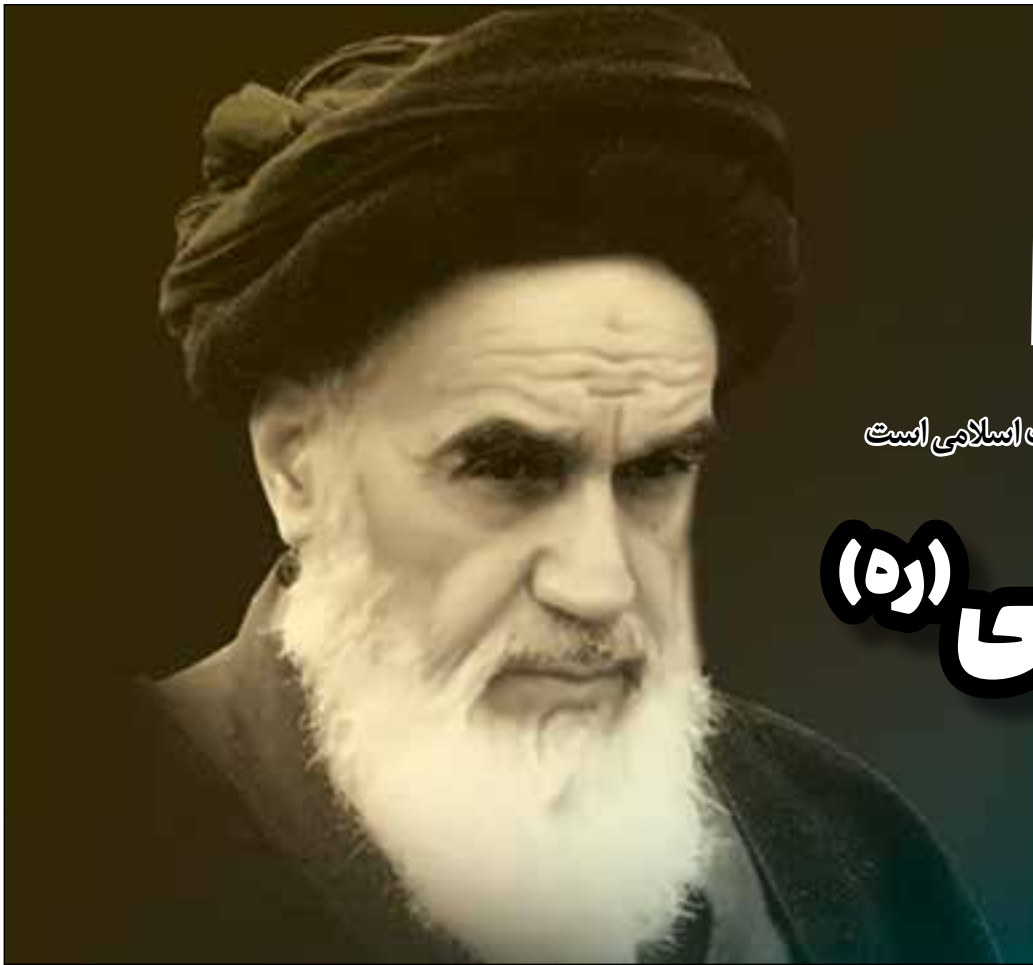






روژه‌های پیشی رویادآور آغاز قیام مردم برای دفاع از مرجعیت شیعی و وداع تاریخی آنان با رهبر کبیر انقلاب اسلامی است

تصویر ماندگار امام خمینی (ره)

در قاب رسانه ملی

۹ صفحات ۸ و ۹

با تحویل ۲۳ خودروی سبک به مراکز استان ها کلید خورد

نوسازی ناوگان خودرویی در سطح ملی

۶

در «سایه سار» یک نهضت ملی برای کاشت درخت

نهل آینده را امروز بکاریم

۷

«آزمادانا»: تازه‌ترین تولید شبکه الکوثر پلی میان نسل جدید و میراث علمی جهان اسلام

کودکان در مسیر دانایی

۱۰

گزارش

رئیس رسانه ملی در بازدید از پشت صحنه مجموعه نمایشی «۱۴۰۴» تأکید کرد

ضرورت روایت ناگفته‌های دفاع مقدس برای نسل جوان



وی همچنین ابراز امیدواری کرد که تولید و پخش این آثار منحصر به هفته دفاع مقدس نباشد و با توجه به مناسبت‌های دیگر، چندین سریال با موضوع دفاع مقدس در طول سال تولید شود. جلیلی از پخش مجموعه «قاراگاه سزی نصر» در هفته دفاع مقدس امسال و آماده شدن سریال «۱۴۰۴» تا زمان مذکور خبر داد.

در این بازدید، سردار علی مقواساز (رئیس بنیاد روایت فتح)، محسن برمهانی (معاون سیما)، مهدی نقویان (رئیس مرکز سیما فیلم)، محمدرحیم لیوانی (مدیرکل دفتر فیلم نامه رسانه ملی) و غلامرضا الماسی (مدیر گروه تولیدات تاریخی سیما فیلم) نیز حضور داشتند.

در حاشیه بازدید، جلیلی و هیئت همراه در مراسم هجدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت و نیز اختتامیه کارگاه «نسل روایت» در شهرک سینمایی دفاع مقدس شرکت کردند. رئیس رسانه ملی با تأکید بر اهمیت دفاع مقدس به عنوان نقطه عطف تمدن اسلامی، بر ضرورت انتقال این ارزش‌ها به نسل آینده و تربیت نسل توانمند سینما و تلویزیون برای تحقق این هدف تأکید کرد. در پایان، گواهی نامه حضور در کارگاه آموزشی با حضور مسئولان به شرکت‌کنندگان اهدا شد.

هم‌زمان با سالروز آزادسازی خرمشهر، بیمان جلیلی، رئیس سازمان صداوسیما از پشت صحنه مجموعه نمایشی «۱۴۰۴» با موضوع دفاع مقدس، بازدید کرد. این سریال به کارگردانی علیرضا محمدی و تهیه‌کنندگی هاشم مسعودی و مجتبی احسانی این روزها در شهرک دفاع مقدس در حال تصویربرداری است و بازیگرانی چون جعفر دهقان، حمیرا ریاضی، نیما نادری، میلاد میرزایی، امید روحانی، عقیل بهرامی و حسام خلیل نژادی در آن نقش آفرینی می‌کنند. جلیلی در جریان گفت‌وگو با عوامل سریال، بر اهمیت پرداختن به ناگفته‌ها و ناشنیده‌های دفاع مقدس برای نسل جوان و نقش رسانه ملی در انتقال این ارزش‌ها تأکید کرد. وی با اشاره به استفاده هم‌زمان از تجارب پیش‌کسوتان و نیروهای خلاق جوان، این رویکرد را در تولید محصولات اثرگذار، مهم دانست. در این بازدید، علی حمای از رزمندگان دفاع مقدس، نیز با بیان خاطراتی، به برداشت قصه سریال از وقایع تاریخی اشاره کرد.

رئیس رسانه ملی مجموعه «۱۴۰۴» را اثری دانست که تاریک تاریخ دفاع مقدس را روشن و با خلاقیت جوانان، بخشی از این برهه مهم تاریخی را روایت می‌کند. جلیلی تأکید کرد: تاریخ دفاع مقدس اقیانوسی از ناگفته‌هاست و وظیفه ما حفظ پیوند نسل جدید با این تاریخ است.

در نشست مشترک رئیس سازمان صداوسیما و رئیس جمعیت هلال احمر مطرح شد

تاریخ شفاهی امدادگران، منبع غنی تولیدات رسانه‌ای

قدردانی از پوشش مطلوب حوادث و رویدادها توسط رسانه ملی



وی افزود: ایران جزو پنج کشور برتر جهان در حوزه امداد و نجات است و در صلیب سرخ بین‌المللی نیز نقشی تصمیم‌ساز دارد. رئیس جمعیت هلال احمر با اشاره به برنامه‌ریزی برای تربیت نیروی انسانی شایسته و جذب خیران ملی و بین‌المللی، باری‌رسانی رسانه ملی در این زمینه را مؤثر دانست و خواستار توسعه همکاری‌های رسانه‌ای در حوزه آموزش عمومی شد.

کولیوند از نقش آفرینی سازمان صداوسیما در اطلاع‌رسانی به موقع حوادث و مناسبت‌هایی مانند چهارشنبه‌سوری قدردانی کرد و گفت: پوشش زنده رزمایش‌ها و اطلاع‌رسانی درباره بحران‌هایی توانست سطح آگاهی عمومی را ارتقا داده و میزان بروز خسارات را کاهش دهد.

وی همچنین با اشاره به پوشش مؤثر رویدادهای اجتماعی، ملی و مذهبی چون اربعین، حج و امداد رسانی به جبهه مقاومت از سوی شبکه‌های استانی و سراسری، پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک انسانی را مطرح و اظهار کرد: تقویت آموزش نیروهای رسانه‌ای هلال احمر با همکاری صداوسیما ظرفیتی مهم برای توسعه فعالیت‌های مشترک است که در کاهش آسیب‌های اجتماعی مؤثر خواهد بود.

در پایان این نشست که با حضور اعضای شورای معاونین سازمان صداوسیما و جمعی از معاونان و مدیران هلال احمر برگزار شد، تفاهم‌نامه‌ای میان رئیس رسانه ملی و رئیس جمعیت هلال احمر با محوریت تقویت همکاری‌های مشترک و تولیدات رسانه‌ای به امضا رسید.

رئیس سازمان صداوسیما بر لزوم توسعه همکاری‌های دوجانبه با جمعیت هلال احمر در حوزه‌های امداد، آموزش و فرهنگ‌سازی تأکید کرد و با اشاره به لزوم مدون‌سازی تاریخ شفاهی امدادگران این جمعیت، آن را منبعی غنی برای تولید آثار رسانه‌ای دانست. پیمان جلیلی در نشست مشترکی با رئیس جمعیت هلال احمر، ضمن تبیین ظرفیت‌های رسانه ملی در پوشش فعالیت‌های هلال احمر، از ضرورت مستندسازی فعالیت‌های این نهاد در قالب تاریخ شفاهی امدادگران سخن گفت و اظهار کرد: خاطرات جمعیت عظیم امدادگران در گوشه و کنار کشور ظرفیت تبدیل شدن به کتاب و مستند را داراست؛ ضمن آنکه می‌تواند الهام‌بخش نویسندگان و فیلم‌سازان هم باشد. وی با طرح پیشنهادی مبنی بر فراخوان تدوین و انتشار این خاطرات، گفت: این منبع ارزشمند می‌تواند دستمایه ساخت آثار رادیویی و تلویزیونی در موضوعات و حوادث مختلفی چون انفجار بندر شهید رجایی هم قرار بگیرد. جلیلی با اشاره به همکاری‌های پیشین این دو سازمان، ابراز امیدواری کرد که با افزایش کیفی و کمی تعامل با جمعیت هلال احمر، اقدامات هم‌افزای مؤثری در حوزه پیشگیری و مدیریت بحران‌ها انجام شود.

پیرحسین کولیوند، رئیس جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران نیز در این نشست با مرور محورهای اصلی فعالیت‌های هلال احمر در حوزه‌های داخلی و بین‌المللی، اعلام کرد: در حال حاضر ۳۰۵ میلیون داوطلب داریم و هدف ما افزایش این تعداد به ۱۰ میلیون نفر و حتی بیشتر است. همچنین، در تلاشیم با هوشمندسازی سیستم‌های امدادی، خدمات خود را ارتقا دهیم.

افزایش انسجام ملی با «ایران جان»

محمد کعب عمیر، نماینده مردم شوش و کرخه در مجلس شورای اسلامی، درباره رویداد ملی «ایران جان» و هفته «خوزستان ایران» گفت: توجه به ظرفیت های استان های کشور از سوی رسانه ملی ابتکار عمل خوبی است و این رویکرد در بین مردم استان خوزستان شور و نشاط و امید ایجاد کرد، چراکه ظرفیت های آن ها دیده شد. خوزستان یکی از استان های توانمند و منحصربه فرد است و ظرفیت بالایش در حوزه های کشاورزی، پتروشیمی، نفت، گاز و... می تواند موجب رشد و تعالی بیشتر کشور شود. وی افزود: خوزستان اقوامی غیور و خونگرم دارد. این

مردم از هر نوع سرمایه گذاری استقبال می کنند و همه توان خود را برای توسعه و تولید به میدان می آورند. از نخستین روزی که «خوزستان ایران» آغاز شد، بازخورد های مثبتی از مسئولان و مردم دریافت کردم. نماینده مردم شوق و کرخه خاطر نشان کرد: البته زیبایی ها و آداب و رسوم محلی در خوزستان آن قدر متنوع و زیباست که یک هفته برای به تصویر کشیدن جلوه های طبیعی و فرهنگی این استان خیلی کم است و امیدوارم در آینده باز هم شاهد چنین ابتکار عمل هایی از سوی رسانه ملی برای انعکاس ظرفیت های همه استان های کشور باشیم.



هفته گذشته، حرکت نویی در رسانه ملی آغاز شد؛ کانال های تلویزیون را که بالا و پایین می کردی، برنامه هایی با رنگ دریا و گرمای جنوب در دیدگانت می نشست؛ مجری ها و کارشناسانی که دیدارشان بر قاب تلویزیون تازگی داشت و برنامه هایی که میزبان اهالی خطه نفت و نخل و آفتاب بودند. رویداد «ایران جان» با بازنمایی «خوزستان ایران» در شبکه های سراسری از سوم خرداد آغاز شد و تا نهم این ماه ادامه داشت. اتفاقی مبارک که در استان های دیگر هم تکرار خواهد شد. با چند هنرمند و نمایندگان این استان در مجلس شورای اسلامی گفت و گو کردیم و نظرشان را درباره این رویداد پرسیدیم که در ادامه خواننده آن هستید.

قطار «ایران جان» از نخستین ایستگاه عبور کرد

خوزستان؛ جان ایران

گفت و گو با اهالی هنر و سیاست درباره این رویداد مهم رسانه ملی

معاون امور استان های رسانه ملی

سفرهای استانی مخاطبان بارویداد ملی «ایران جان»

علیرضا کیخا، معاون امور استان های رسانه ملی با بیان اینکه «ایران جان» در معاونت امور استان ها طراحی شده، توضیح داد: در رویداد ملی «ایران جان» قرار است در هر ماه، به مدت یک هفته یک استان را از ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و... به تصویر بکشیم. کیخا تصریح کرد: رویداد ملی «ایران جان» دو بال دارد؛ نخستین بال و وجه برنامه میزان آمادگی هر استان در حوزه های پشتیبانی، اجرایی و عملیاتی است که استان خوزستان برای تحقق این سه حوزه، تمام قد وارد میدان عمل شد. معاون امور استان های صداوسیما ادامه داد: بال دوم قدرت و میزان تولیدات موجود در شبکه های استانی است و خوزستان از این دو منظر تقریباً از تمام شبکه های استانی جلوتر بود؛ بنابراین به عنوان نخستین استان به طرح رویداد ملی «ایران جان» پیوست. کیخا ادامه داد: هر ماه برای یک استان برنامه ریزی کرده ایم. طرح ها از استان ها دریافت شده است و بعد از خوزستان، استان اصفهان وارد عمل می شود. سپس استان های ایلام، زنجان یا همدان، بعد از آن استان سیستان و بلوچستان و فارس در «ایران جان» مشارکت می کنند. به گفته معاون امور استان های رسانه ملی، برنامه ریزی برای «ایران جان» تا مهر سال ۱۴۰۴ انجام شده و حداقل چهار استان دیگر تا پایان سال به این طرح اضافه خواهند شد و مجموعاً ۱۰ استان در سال ۱۴۰۴ در این پویش ملی به تصویر کشیده می شوند. وی با ابراز امیدواری نسبت به اثرگذاری این پویش اظهار کرد: در رویداد ملی «ایران جان» توانمندی های هر استان برای ایجاد رضایت و نشاط در مردم به تصویر کشیده می شود و امیدوارم اهالی هر استان حال بهتری نسبت به شهر و روستاهای خود داشته باشند و ما بتوانیم این حال خوب را از طریق رسانه ملی به تمام هم وطنان منتقل کنیم. معاون امور استان های صداوسیما در پاسخ به این پرسش که آیا همه استان ها ظرفیت یک هفته برنامه سازی و تولید محتوا را دارند، گفت: طبیعتاً همه استان ها ظرفیت های یکسانی ندارند و براساس ظرفیت هر استان به آن پرداخته می شود. ممکن است به یک استان هفت روز در رویداد «ایران جان» پرداخته شود و استانی دیگر تنها چهار یا پنج روز توان ارائه تصویر و محتوا را داشته باشد؛ بنابراین بر اساس توانمندی و ظرفیت هر استان جداول پخش شبکه های استانی در رویداد ملی «ایران جان» تنظیم و طراحی می شوند.



نماینده مردم ماهشهر در مجلس شورای اسلامی

«ایران جان»؛ رویدادی که باید مستمر باشد



امیر حیات مقدم، نماینده مردم ماهشهر در مجلس شورای اسلامی، درخصوص رویداد ملی «ایران جان» از برگزاری جلساتی با رئیس رسانه ملی برای تبادل نظر و طرح ظرفیت ها و مشکلات استان خوزستان گفت و افزود: برگزاری رویداد «ایران جان» حتماً کار درستی است و نتایج مثبتی نیز در پی خواهد داشت. خوزستان به عنوان نخستین استان، اجرای این رویداد را برعهده گرفت و حتماً در ادامه راه بهتر می توان درباره نتایجی که در پی داشته، صحبت کرد.

حیات مقدم ضمن اشاره به شعار سال مبنی بر «سرمایه گذاری برای تولید» تصریح کرد: به نظر من اگر ظرفیت های استان ها به درستی بازنمایی شود انگیزه سرمایه گذارهای بخش های گوناگون برای فعالیت در آن ها بیشتر می شود. چنین اتفاقی حتماً رشد و توسعه خوزستان، دیگر استان ها و در نتیجه پیشرفت کشور را به دنبال خواهد داشت. نماینده مردم ماهشهر در مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: در استان خوزستان توانمندی های بالایی وجود دارد، اما مشکلات قومی در این منطقه نباید مورد غفلت قرار بگیرد. مسائل این چنینی نیاز به کار فرهنگی بلندمدت دارد و نمی توان با یک هفته برنامه انتظار داشت که همه مشکلات حل شود؛ بنابراین، ادامه دار بودن رویکردی که صداوسیما دنبال می کند و تلاش برای بازنمایی نقاط مثبت و منفی هر استان می تواند در بهبود اوضاع مؤثر واقع شود.

مجری و تهیه کننده تلویزیون

اثرگذار در ساخت بهتر خوزستان



عباس موزون، مجری و تهیه کننده سیما، درباره رویداد «ایران جان» به خبرنگار هفته نامه صداوسیما گفت: من در خوزستان به دنیا آمده ام و تا چهار سالگی بیشتر در این استان نبوده ام و نمی خواهم با عرق و تعصب حرف بزنم، زیرا حقیقتاً تمام ایران را سرای خود می دانم، اما لازم است تأکید کنم که وقتی قرار است درباره خوزستان یا هر استان مرزی دیگر ایران صحبت شود، باید یک قوم شناس در آن گروه حضور داشته باشد. در برنامه ای با محوریت خوزستان باید از اقوام محترم عرب، لر و فارس هم زمان دعوت شود، چرا که همه این اقوام در این استان حضور دارند. وی اجرای چنین طرح هایی را مثبت و اثرگذار خواند و گفت: ابرادی تاریخی وجود دارد که ما می بینیم به نسبت فاصله هر استان با تهران شناخت عمومی مردم ایران نسبت به آن اقلیم کاهش می یابد. بر همین اساس شهرهای شمال کشور و مرکز بهتر شناخته می شوند. به همین دلیل نیاز است تا وقتی از خوزستان صحبت می کنیم، تحقیق در مورد سرمایه های انسانی و دسته بندی اقوام از سویی و از سوی دیگر حضور محققان برای بررسی مسائل تاریخی، فرهنگی و رسوم را مد نظر قرار دهیم تا شناخت بهتری حاصل شود. بررسی مسائل خوزستان و سایر استان ها در بستر شبکه های سراسری به این مهم کمک می کند.

نماینده مردم اندیمشک در مجلس شورای اسلامی

کمک به تقویت بنیه اتحاد ملی



جهانبخش قلاوند، نماینده مردم اندیمشک در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه خوزستان از منظر زیبایی های طبیعی، ظرفیت های گردشگری، فرهنگی و سیاسی دارای توانمندی و استعداد های زیادی است، گفت: اما اساس رویداد هایی مانند «ایران جان» باید توجه به مدیریت همه این ظرفیت ها باشد و رسانه باید چگونگی مدیریت این ظرفیت ها را مورد توجه قرار دهد. به گفته نماینده مردم اندیمشک در مجلس شورای اسلامی، شکاف های منطقه ای از توزیع غیرکارشناسی اعتبارات حاصل می شود. قلاوند در همین خصوص متذکر شد: خیلی از طرح ها در خوزستان بلا تکلیف هستند و برخی طرح های ضروری اصلاً افتتاح نشده اند. اگر برای مطالبات مردم پاسخی پیدا شود و ظرفیت ها را به درستی معرفی کنیم، شعار «سرمایه گذاری برای تولید» نیز محقق می شود. وی افزود: به نظر رسانه ملی در «ایران جان» باید این نکات را منعکس کند و علت عدم توفیق در برخی حوزه ها را مورد واکاوی قرار دهد. ما امیدواریم رویداد ملی «ایران جان» به تقویت بنیه اتحاد و هم گرایی ملی کمک کند. البته همین که استان های کشور بررسی شوند و در سطح شبکه های سراسری صداوسیما به آن ها بپردازیم، گامی رو به جلو برداشته ایم. نباید فراموش کنیم که ما در پیوند با هم به ایران همدل می رسمیم و توسعه پیدا می کنیم.

بازیگر سینما و تلویزیون

سایر نهاد های فرهنگی هم پای کار بیایند



علی اوسیسوند که این روزها با سریال «یزدان» در تلویزیون حضور دارد، اظهار امیدواری کرد که این رویداد ملی مقطعی و موقت نباشد و بانگاهی عمیق به موضوعات هر استان گامی اثرگذار برای مردم آن استان برداشته شود. وی افزود: خوزستان را با مردمانی خونگرم و شریف به یاد می آوریم. این مردم استحقاق داشتن امکانات فرهنگی و رسانه ای بیش از این دارند. هرچقدر درباره مشکلات اقتصادی و اجتماعی خوزستان بگوئیم، کم است. بازیگر سینما و تلویزیون با بیان اینکه وقتی رسانه ملی پای کار می آید و می خواهد در هر ماه روی مسائل مختلف یک استان متمرکز شود، بهتر است دیگر بخش ها و نهاد های فرهنگی کشور هم در این رویداد سهیم شوند، شرط توفیق این رویداد را نگاه مدت دار و زیرساختی به موضوعات هر استان دانست و گفت: اگر خوزستان را با داشته هایش غنی کنند، هنرمندان بی شماری از این استان سر برمی آورند و آثاری تولید می شود که همان حرف «ایران جان» را به زبان می آورد. برای کار فرهنگی باید هزینه کرد و بودجه اختصاص داد. من سال ها در آثاری که در مراکز استان تولید می شود بازی کرده ام و نگاه حمایت از نسل جوان خلاق و مستعد است، ولی باید بودجه مناسبی برای این کار فرهنگی اختصاص داد. به گفته وی، ایران عزیز، جان همه ماست و «ایران جان» را باید دریافت. امیدوارم این رویداد آغاز نگاه محتوایی و عمیق به هر استان و توجه به تولیدات تلویزیونی و تخصیص بودجه برای مراکز استان ها باشد.

بازیگر سینما و تلویزیون

خوزستان الگویی برای «ایران جان»



سوگل طهماسبی اصلانما اهوازی است. او خوزستان را بخشی از جان خود دانست و گفت: برای من هر بخش از ایران تکه ای از وجود است و هر استان برایم ویژگی و طمعی خاص دارد. امیدوارم این طرح که از استان خوزستان آغاز شده، بازتاب دهنده ظرفیت های مغفول مانده هر استان باشد و با نمایش قابلیت ها و توانمندی های هر استان در صداوسیما، برای مخاطب یادآوری کند که بخش بخش ایران و هر تکه از آن جان همه ماست و باید از این سرمایه ملی استفاده و به آن افتخار کنیم. وی خاطر نشان کرد: این طرح به هنرمندان این فرصت را می دهد که خود را بخشی از صداوسیمای ایران بدانند و در مراکز استانی محبوس نشوند. دوست دارم مدیران تولید یک اثر به دور از مرزبندی های جغرافیایی به سراغ بازیگران بروند و به جوانان هنرمند هر استان توجه کنند. طهماسبی بر تبادل فرهنگی میان استان ها اشاره کرد و گفت: این آگاهی بخشی بر عهده رسانه است و دوست دارم استانم را با ویژگی های مثبتش به همه نشان دهم. مردم جنوب خیلی خونگرم، همان نواز و مهربان هستند. من هم افتخار می کنم که خصلت خونگرمی را از مردم شهرم به ارث برده ام. وی اظهار امیدواری کرد که در هفته خوزستان، رویداد «ایران جان» اتحاد اقوام مختلف از عرب و بختیاری، دزفولی و شوشتری و بهمانی و... را در قاب تلویزیون نشان دهد تا پیوند این اقوام در استان خوزستان که نماد همبستگی، همدلی و همراهی است، الگویی برای «ایران جان» باشد.

مجری و تهیه کننده تلویزیون

شرط موفقیت در مسیر «ایران جان»



محسن مقصودی، مجری و تهیه کننده برنامه «تا ثریا» به خبرنگار هفته نامه صداوسیما گفت: هفته گذشته برخی از برنامه های تلویزیون را دیدم و به نظرم ابتکاری که رسانه ملی در این زمینه به کار گرفته چیزی است که سال ها آرزویش را داشتیم؛ اینکه صداوسیما به مشکلات استان ها به شکلی ملی ضریب بدهد. بخشی از این پرداخت تصویر زیبای استان ها و فرصت های سرمایه گذاری و ظرفیت ها و قوت هاست که همیشه بوده و امروز به صورتی متمرکزتر به آن ضریب داده شده. وی افزود: «ایران جان» فرصتی شده است تا رسانه سهم کسانی شود که تریبون ندارند و صدایشان به گوش ها نمی رسد. این رویداد، کار بزرگی است تا به کمک آن از شبکه های ملی محرومیت زدایی شود و برای پیشرفت استان ها پیگیری هایی صورت گیرد. «ایران جان» کار مبارکی است که با تکیه بر آن می توان ظرفیت های مغفول مانده استان ها را زنده کرد. مقصودی با بیان اینکه صداوسیما به عنوان رسانه ملی تلاش می کند لوکوموتیوی برای حرکت این استان و استان های دیگر شود و مسئولان کشوری هم باید در کنار این لوکوموتیو حرکت کنند، گفت: این مسیر موفق است، به شرط اینکه مطالبه گری رها نشود. این تهیه کننده در انتها گفت: مادر سفری که به استان خوزستان داشتیم، دوستم در این استان ساختم و یک برنامه زنده هم داشتیم که از شبکه یک پخش شد و برای مردم بسیار جذاب و جدید بود.

از درپچه ۱۶۲

عوامل برنامه‌ای از شبکه سلامت مهمان ادارهکل روابط عمومی رسانه ملی شدند

«ضربان» سلامتی روی طول موج ۱۶۲

عوامل برنامه «ضربان» که بیش از ۱۳ سال است از شبکه سلامت پخش می‌شود، با حضور در واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان ادارهکل روابط عمومی صداوسیما، به گفت‌وگوی تلفنی با مخاطبان خود پرداختند، به سؤالات مردم در زمینه مسائل پزشکی و سلامت عمومی پاسخ دادند و نظرات آن‌ها درباره برنامه را دریافت کردند.

فرهاد قربانی، سردبیر برنامه «ضربان» شبکه سلامت با حضور در واحد (۱۶۲) گفت: مخاطبان در تماس‌هایی که می‌گیرند به نکات ارزشمندی اشاره می‌کنند. برخی مخاطبان حتی برنامه را ضبط یا نکات پزشکی را یادداشت می‌کنند.

وی افزود: برای من حضور در ۱۶۲ بسیار جذاب بود، زیرا صدای مخاطبان «ضربان» را بدون واسطه شنیدم و قطعاً نظرات آن‌ها می‌تواند به ارتقای برنامه کمک کند.

حسام‌الدین خضری، مجری برنامه «ضربان» شبکه سلامت، تجربه پاسخگویی به تماس‌های مردمی با ۱۶۲ را یکی از مؤثرترین اشکال ارتباط با مخاطب دانست

و افزود این‌که می‌توانیم به‌صورت زنده و در لحظه با مردم صحبت کنیم، فرصتی است تا نظرات آن‌ها را مستقیم‌بشنویم.



وی تصریح کرد: هر مخاطبی می‌تواند به راحتی نسبت به موضوعات مختلف نظر دهد و ما نرا قند کند. قطعاً انتقادهای سازنده موجب رشد و افزایش کیفیت برنامه‌ها می‌شود و این نشان می‌دهد صداوسیما تا چه اندازه به مخاطبان و تعامل با آن‌ها اهمیت می‌دهد.

برخی نظرات مردم در زمینه‌های مختلف بسیار کارشناسی شده هستند و گاهی به نکاتی اشاره می‌کنند که شاید هیچ‌گاه به ذهن ما نرسد.

وی در پایان گفت: در رادیو و سیما دایره اطلاعاتم نسبت به مخاطبان افزایش یافته و فکر می‌کنم «ضربان» توانسته اعتماد مخاطبان را جلب کند. شاید در دیگر شبکه‌ها نیز موضوع سلامت مطرح شود، اما سطح اعتماد به «ضربان» و شبکه سلامت بسیار بالاتر است. این بزرگ‌ترین موفقیت و وجه تمایز ماست.

بابک حسن‌زاده را، مجری برنامه «ضربان»، با اشاره به کاهش زمان برنامه طی سال‌ها اظهار کرد: مدت برنامه از ۶ به ۴۵ دقیقه کاهش یافته است. با این وجود همیشه پیامک‌ها و تماس‌های زیادی داریم و مردم گله‌مندند که چرا زمان کافی برای ارتباط با کارشناسان وجود ندارد.

وی افزود: فرصتی که ۱۶۲ ایجاد می‌کند می‌تواند به پاسخگویی به مطالبات مردم کمک کند. البته باید دفعات این رویدادها افزایش یابد. من بعد از ۱۳ سال برای اولین بار در ۱۶۲ حاضر شدم که نتیجه ابتکار ادارهکل روابط عمومی صداوسیماست.

مجری این برنامه ادامه داد: مخاطبان انتظار دارند نظراتشان شنیده شود و ارتباط نزدیکی با برنامه‌سازان داشته باشند. خوشبختانه واحد امور ارتباط با مخاطبان این امکان را فراهم کرده است.

محسن سلیمانپور غره شیران، جانشین تهیه، مجری طرح و مدیر تولید «ضربان» اظهار کرد: هرچه تعامل با مخاطبان عمیق‌تر باشد، کیفیت برنامه بالاتر می‌رود و تعداد بیشتری مخاطب جذب خواهد شد. اگر با برنامه «ضربان» حتی به یک نفر کمک کنیم، هدف اصلی رسانه ملی که آموزش و اطلاع‌رسانی است، تحقق یافته است. ذکات علم، ترویج آن است و حضور در ۱۶۲ کمک می‌کند نقدهای مخاطبان را بشنویم و نقاط ضعف را رفع کنیم.

حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی نیز ضمن قدردانی از عوامل برنامه «ضربان»، از اهمیت توجه به سلامت و ارتقای سطح بهداشت و درمان در جامعه و نقش آفرینی سازمان صداوسیما و به‌خصوص شبکه سلامت در این زمینه سخن گفت و عنوان کرد: امروز و در واحد ۱۶۲ فرصتی فراهم شد تا مخاطبان وفادار برنامه بتوانند به‌طور مستقیم با گروه سازنده سخن بگویند، دغدغه‌هایشان را مطرح و پیشنهادهای خود را بیان کنند.

وی افزود: ادارهکل روابط عمومی در مسیر بهبود تعامل مخاطبان با برنامه‌سازان به‌طور مستمر پذیرای عوامل سازنده برنامه‌های مختلفی از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی است و به‌مثابه پلی میان مردم و رسانه ملی و در مسیر تقویت ارتباطات عمل می‌کند.

روزهای چهارشنبه تا جمعه حوالی ساعت ۱۸:۳۰ از شبکه یک سیما پخش خواهد شد.

«خونه‌مونه» محصول گروه تولیدات غیرنمایشی مرکز سیمרג صداوسیماست. تهیه‌کنندگی برنامه را محمداود صالحی بر عهده دارد و کارگردانی مشترک آن توسط مصطفی آتشمرد و شایان رنجبر انجام شده است.

رقابت خانواده‌ها قرار داده است. در این فصل، دو خانواده از نقاط مختلف کشور – خانواده شکل آبادی از اصفهان و خانواده فلاح‌نژاد از هشتگرد – با هم رقابت می‌کنند. اجرای برنامه را رؤیا خلیلی، بانوی هنرمند بومی بندر رستمی، بر عهده دارد و داوری مسابقه را خبره‌ترین اهالی این روستا انجام می‌دهند.

فصل جدید در قالب هشت قسمت ۵۰ دقیقه‌ای تولید شده و از

فصل چهارم برنامه تلویزیونی «خونه‌مونه» این بار در روستای بندر رستمی بوشهر تولید شده و از چهارشنبه، هفتم خردادماه، از شبکه یک سیما روی آنتن رفته است.

برنامه محبوب «خونه‌مونه» پس از سه فصل موفق در روستاهای تلوابع مازندران، اسطخ جان گیلان و شمس‌آباد فارس، در فصل چهارم به استان بوشهر رسیده و روستای بندر رستمی را میزبان

«خونه‌مونه» در

فصل جدیدش به

بوشهر رفت

فصل دوم پرمخاطب‌ترین

برنامه شبکه افق روی آنتن است

احیای حکمت کهن ایرانی در «انارستان»

گزارش

سارا بقائی

«انارستان» برنامه‌ای گفت‌وگومحور است که تاکنون ۱۰ فصل آن از شبکه افق سیما روی آنتن رفته و فصل یازدهمش از فرودین سال ۱۴۰۴ در حال پخش است. این برنامه با دعوت از متخصصان طب سنتی به پرسش‌های مردم در حوزه سلامت پاسخ می‌دهد و ضمن معرفی قابلیت‌های کمترشناخته‌شده این علم، سعی در اصلاح سبک زندگی مردم دارد. «انارستان» که پخش آن در دوران همه‌گیری کرونا آغاز شده، راهکارهای علمی و عملی در زمینه طب سنتی ایرانی ارائه می‌کند و بر آن است تا آگاهی عمومی از این علم ارزشمند را افزایش دهد. آنچه در ادامه می‌آید، گفت‌وگو با تهیه‌کننده و مجری این برنامه است.

سمت‌وسوی یک برنامه پرمخاطب



برنامه عنوان کرد: این برنامه بر طب سنتی و آموزش‌های عمومی‌ای تمرکز دارد که از دل این رشته بیرون می‌آید. ضمن اینکه به دنبال جا انداختن طب سنتی در کنار طب رایج است.

وی ادامه داد: این برنامه پیش از حضور من، از سال ۱۳۹۸ و دوران کرونا شروع شده است. اقبال مردم به طب سنتی و کاربرانی که درباره این طب نظر مثبت دارند، بالاست. ازسوی دیگر، فضایی حرفه‌ای میان پزشکان طب سنتی وجود دارد (چدا از حکمایی که کاملاً سنتی کار می‌کنند و آنچه در عطاری‌ها شاهد آنیم)، کم‌اینکه ما دانشکده‌های این طب را در دانشگاه علوم پزشکی تهران، شهید بهشتی و ایران داریم که متشکل از پزشکانی است که پس از گذراندن دوره عمومی، تخصصشان را در حوزه طب سنتی اخذ می‌کنند. این دو علت، باعث توجه به این برنامه و تداوم آن شده است. تهیه‌کننده برنامه تأکید کرد: «انارستان» پرمخاطب‌ترین برنامه شبکه افق (هم از نظر مخاطب و هم براساس نظرسنجی‌های متأخر مرکز تحقیقات صداوسیما) است. در فصل جدید، مخاطب برنامه دوبرابر شده و علش به این موضوع بازمی‌گردد که برنامه به‌سمت کاربردی شدن رفته است؛ یعنی تصمیم گرفته طب سنتی را به خانه‌های مردم ببرد، رویکردی که از آشپزی و مفردات غذایی پر استفاده برای مردم گرفته تا ساخت داروهای خانگی و... را در بر می‌گیرد. در کنار این‌ها، وجه علمی بودن، بخش مهمی است که این برنامه در مسیر آن حرکت کرده است؛ چراکه در طب سنتی این شائبه‌ها بسیار وجود دارد و این سؤال بدیهی و پرتکرار است که منبع آن چیست و آیا خرافه است یا شبه علم؟

وی افزود: درعین حال که این ساده‌سازی و فضای کاربردی بودن را ادامه داده‌ایم، وجه علمی بودن هم بسیار مورد توجه‌مان بوده است. در عمل نیز، هم مقالات، بررسی‌ها، پژوهش‌ها و اتفاقات روزانه را مد نظر داریم، هم گزاره‌هایی از طب سنتی را. این گزاره‌ها حدود ۸۰۰ سال پیش مطرح شده است و امروز طب جدید مقالاتی را براساس آن‌ها ارائه می‌دهد که آن‌ها را به شکل موازی به کار گرفته‌ایم.

سراج در پاسخ به این سؤال که چرا با وجود پیشرفت‌های پزشکی پیشرفته، اقبال به طب سنتی نیز افزایش یافته است، گفت: درعین حال که پزشکی پیشرفته در اوج رشد خودش است، نوعی از پزشکی‌زدگی میان مردم هم رخ داده که هم به‌سبب هزینه‌ها و هم به‌دلیل این است که این علم در بسیاری از موارد کار نمی‌کند یا جواب نمی‌دهد و مردم را دل‌زده و خسته کرده است. البته این موضوع صرفاً مربوط به مردم ما هم نیست و در همه جهان این‌گونه شده است.

وی ادامه داد: ما «دفتر طب ایرانی» را ذیل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی داریم و این از آنجا می‌آید که بهداشت جهانی چنین فضایی را ایجاد کرده است؛ یعنی آن‌ها دستورکارهایی را ایجاد و ابلاغ کرده‌اند

که تا حد امکان، به‌سمت طب‌های مکمل (سنتی) برویم و از آن‌ها استفاده کنیم. درواقع، ساختار بهداشت جهانی این روش را قبول کرده و پذیرفته که ارزان‌تر و دم‌دست‌تر است. این دم‌دست بودن بسیار مهم است؛ چون در بسیاری موارد نیازی نیست که شما به پزشک مراجعه کنید و می‌توانید بدون این رفت‌وآمد خودتان را درمان کنید.

سراج در توضیح تفاوت طب سنتی و طب ایرانی گفت: طب سنتی کلی است و شامل طب ایرانی، هندی و چینی می‌شود و طب ایرانی طبی است که در ایران با توجه به مختصات خودش رشد کرده است. تهیه‌کننده برنامه «انارستان» با اشاره به چالش‌های تولید این برنامه یادآور شد: از فصل نهم در این برنامه حضور داشته‌ام. مهم‌ترین چالش ما جلوگیری از به تکرار افتادن برنامه است. در همین زمینه اقداماتی هم انجام داده‌ایم که ازجمله‌شان باید به تشکیل شورای دبیران، متشکل از پنج نفر (به‌تعداد روزهای که این برنامه روی آنتن می‌رود) اشاره کرد. این پنج نفر متخصص طب ایرانی‌اند که هرکدام مدیریت محتوایی روز خودشان را بر عهده دارند و این تمهید باعث به تکرار نیفتادن برنامه شده است؛ چراکه به این ترتیب هم فرد مسئول خسته نمی‌شود و هفته‌ای یک روز به برنامه می‌آید، هم تنوع نگاه داریم و برنامه از این حسن هم بهره می‌برد.

پالایش باورهای غلط در «انارستان»

آرمان غفاریان، مجری برنامه «انارستان» که چندین سال است اجرای این برنامه را بر عهده دارد، در پاسخ به این سؤال که استقبال بسیار زیاد مخاطبان از این برنامه را ناشی از چه می‌داند، گفت: دلایل بسیار است؛ اما یکی از مهم‌ترین آن‌ها این است که از سال‌های دور، یک گنجینه فرهنگی پزشکی در کشور ما وجود داشته که به‌دلایلی مدفون شده بود. شبکه افق این گنج تاریخی، فرهنگی و پزشکی را از دل خاک بیرون کشید که چون ریشه در زندگی همه مردم ما داشت، مردم هم از آن استقبال کردند.

وی افزود: این ضمن آن است که مخاطبان راهکارهای گفته‌شده در این برنامه را در زندگی خودشان لمس کرده‌اند. اینکه با انجام دادن کارهای بسیار ساده و با کم‌ترین هزینه‌های ممکن می‌توان سلامت ماند.

غفاریان با بیان اینکه فارغ از استادان بسیار خوبی که به برنامه آمدند و صادقانه کار کردند یا عواملی که با عشق کار کردند و همه به‌نوعی برای ایران می‌کوشیدند، خود مردم را دلیل این اقبال می‌داند، گفت: میراثی از هزار سال قبل برای ما به یادگار مانده است؛ ما تلاش کردیم این میراث ارزشمند را دوباره احیا کنیم و مردم این میراث را در زندگی‌شان به کار گرفتند. در نتیجه، این موضوع برای مردم و به‌خصوص نسل جدید شگفت‌انگیز بوده است.

وی در پاسخ به این پرسش که مهم‌ترین مشکلات شما در این برنامه چه بوده است، گفت: شاید مردم خیلی چیزها را ندانند، مثلاً آنان از پشت‌پرده‌ها مطلع نیستند یا اطلاعات دقیقی از منابع طب سنتی و شیوه برنامه‌سازی تلویزیون ندارند. مردم برداشت کلامی سینه‌به‌سینه‌ای از این علم دارند، درحالی‌که طب سنتی بسیار ریشه‌دار است و همه چیز را بسیار دقیق بررسی کرده است. وی ادامه داد: تلاش کرده‌ایم باورهای غلطی را که در ذهن مردم وجود داشت و در باره طب سنتی در ذهن مردم باقی مانده بود، پالایش کنیم.

مجری برنامه «انارستان» درباره فصل جدید این مجموعه تصریح کرد: این برنامه پنج سال است که روی آنتن می‌رود و فصل یازدهم آن از فرودین آغاز شده است. من در این مدت به برنامه «انارستان» و مخاطبان آن

و به طب ایرانی عرقی پیدا کرده‌ام که فاصله گرفتن از آن برایم سخت شده است. ازاین‌رو، تا امروز در این برنامه مانده‌ام و پیشنهادهای دیگر را رد کرده‌ام که این به‌دلیل علاقه‌ام به طب سنتی است و رسالتی که فکر می‌کنم باید نقشی در

تحقق آن داشته باشم.

”

خط قرمز ما باورهای غلط است؛

چون در طب سنتی فضایی

عجیب و غریب و تا دلتان بخواهد،

باور غلط وجود دارد. تلاش

می‌کنیم حرفی نزنیم که به این

باورها دامن بزنند و در فصل

اخیر به دنبال این موضوعیم

که درخصوص باورهای غلط و

آگاهی‌بخشی به مردم درباره این

باورها کار کنیم. براین اساس، خط

قرمز اصلی ما در «انارستان» این

است که باور غلطی را رواج ندهیم

اینکه در قالب‌های مختلفی در تعامل بسیار جدی با مخاطبان‌مان خواهیم بود.

تهیه‌کننده برنامه «انارستان» ادامه داد: ازدیگرسو، راه‌اندازی پویش‌هایی مرتبط با فضای برنامه خودمان را داریم، برای نمونه، ۲۰ روز خواب سالم یا آداب تغذیه و مسائل اولویت‌داری که می‌دانیم منشأ بسیاری از بیماری‌هاست. در فصل جدید طراحی موضوعات، براساس پیامک‌های سال گذشته است که آن‌ها را تجزیه‌وتحلیل کرده‌ایم تا به کلیدواژه‌هایی برسیم که برخی از آن‌ها مانند خلط پشت حلق، نفخ معده، ریزش مو و... پرتکرارترین‌ها بوده‌اند. این‌ها براساس اولویت بررسی می‌شوند و برای ما مهم‌اند؛ چون مخاطب ما این مشکلات را دارد و برای او جلوتر از بیماری‌های شایع‌اند. سراج در توضیح هم‌خوانی «انارستان» با سند تحول سازمان صداوسیما تصریح کرد: آن‌روزی که این برنامه را قبول کردم، با خودم می‌گفتم: چرا؟ چون کمتر به‌سمت برنامه‌سازی می‌روم و عمدتاً در حوزه نمایش فعالیت دارم؛ اما هرچه جلوتر آمدم، متوجه شدم طب سنتی لزوماً ربطی به سلامت، پزشکی و درمان ندارد و کلاً مسئله‌ای تمدنی است. این، بخشی از هویت ماست (همان‌گونه که معماری این‌گونه است)؛ چون ثروت و آورده‌ای مهم در اینجا داریم.

وی ادامه داد: بین ۱۰ تا ۱۴ هزار متن و رساله و مقاله پزشکی وجود دارد که از هزاران سال پیش نوشته شده و شاید یک درصدشان ترجمه یا تصحیح شده باشد؛ یعنی گنجی از این پزشکی وجود دارد که به پنج درصد آن هم نرسیده‌ایم و این موضوع در کلیت خودش مباحث هویتی و بازگشت به خود را در دل دارد؛ به‌طوری‌که می‌بینیم طب ایرانی وقتی دستور تغذیه می‌دهد، این دستور را متناسب با خوراک و فضای ایرانی شما می‌دهد و جنبه‌های متعددی دارد که مثلاً حتی می‌گوید معماری شما این باشد یا فرش زیرپایتان این باشد. تهیه‌کننده برنامه «انارستان» تأکید کرد: در فصل اخیر، برنامه ما ۹۰ دقیقه است و ضمیمه‌ای ۳۰ دقیقه‌ای به برنامه اضافه شده که شامل تعامل با مخاطب و پاسخ به پرسش آنان است.



جشن «عروسی خوبان» در رادیو

در این هفته شبکه‌های رادیویی، راهی خوزستان شدند و به‌منظور اجرایی شدن طرح «ایران جان» گام‌های بلندی برداشتند و تلاش کردند در قالب برنامه‌های متنوع به معرفی ظرفیت‌های این استان بپردازند. همچنین، سومین دوره از جشن «عروسی خوبان» نیز به‌همت رادیو صبا برگزار شد که مورد توجه شنوندگان قرار گرفت.

مراسم قدردانی از برگزیدگان جشنواره‌های «پیژاک»، «کتاب و رسانه»، «زیر چتر لبخند» و همایش «پاسداشت زبان و ادب فارسی» با حضور مهدی آذرمان، مدیر شبکه رادیویی ایران، برگزار شد.

با ایران جان

برنامه «جام جوانی» به‌مناسبت برگزاری رویداد «ایران جان» به‌صورت زنده از رادیو جوان پخش شد. این برنامه به دستاوردهای فرهنگی اجتماعی و اقتصادی منطقه پرداخت.

«صدای سخن» پیژاک یافت

برگزاری مراسم افتتاحیه به‌همراه نشست خبری «چهارمین جشنواره ملی رادیویی صدای سخن» از اقدامات این شبکه رادیویی بود.

صبحی نو برای تهرانی‌ها

«صبح نو، تهران نو» یکی از برنامه‌های دست‌اول و تازه‌ای است که در آغاز صبح پانزوی مثبت و سرشار از تازگی و طراوت تقدیم تهرانی‌ها می‌شود.

تولیدات مشترک با موضوع مقاومت
امضای تفاهم‌نامه همکاری بین شبکه رادیویی گفت‌وگو و شبکه بین‌المللی العالم به‌منظور تولید آثار مشترک با موضوع مقاومت، از اقدامات این شبکه بود.

تجلیل از برگزیدگان

مراسم قدردانی از برگزیدگان چهارمین جشنواره بین‌المللی برنامه‌های رادیویی «پیژاک» و منتخبان داخلی رادیو سلامت، با حضور دکتر نهضت باهنر، مدیر شبکه رادیویی سلامت برگزار شد.

«عروسی خوبان» است

رادیو صبا به‌مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) برای سومین بار ویژه برنامه‌ای با عنوان «عروسی خوبان» برگزار و به‌صورت زنده از این شبکه پخش کرد.

مطالعه‌گری ورزشی تا خوزستان

بررسی دستاوردها و مطالعه‌گری در رشته‌های تخصصی ورزشی استان خوزستان در برنامه‌های تخصصی تحلیلی جهان ورزش، از اقدامات این شبکه رادیویی بود. رادیو ورزش بانوان نیز در سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت زهرا(س) برنامه «پیوند خوبان» را پخش کرد.

نشستی با حضور مجریان و گویندگان

منصور قصری زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن، در نشست صمیمانه با مجریان و گویندگان این رادیو، پس از شنیدن صحبت‌ها، نظرات و پیشنهادها، نکاتی درباره جایگاه و اهمیت گویندگی و ضرورت رعایت ملاحظات رسانه‌ای بیان کرد.

مسابقه‌ای در «عصر جوانی»

برنامه زنده «عصر جوانی» به‌صورت مسابقه و با حضور شرکت‌کنندگان جوان (۱۷ تا ۲۵ سال) روی آنتن این شبکه می‌رود.

«تصمیم ساره» برای مقاومت

نمایش رادیویی «تصمیم ساره» با محوریت پاسداشت روحیه مقاومت در مردم ایران زمین تولید و از رادیو نمایش پخش می‌شود.

کتاب «حج» گویا شد

تولید و انتشار کتاب گویای «حج» با موضوع دریافت‌های فکری و فرهنگی شفיעی سروستانی از تولیدات جدید ایران صداست.

تقدیر از برگزیدگان «پیژاک»

مدیر شبکه رادیویی اقتصاد در مراسمی با حضور مدیران و برنامه‌سازان از برگزیدگان جشنواره پیژاک تقدیر کرد.

برگزاری نشست رسانه‌های صداپایه و هوش مصنوعی

نشست تخصصی «رسانه‌های صداپایه و هوش مصنوعی» به‌همت رادیو جوان و در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد. در این نشست، جمعی از متخصصان، مدیران و برنامه‌سازان به بررسی فرصت‌ها و موانع کاربرد هوش مصنوعی در تولیدات صوتی، رادیویی و پادکستی پرداختند. همچنین فعالان حوزه صدا، تجربیات خود را در زمینه استفاده از روایت، موسیقی، گویندگی دیجیتال و الگوریتم‌های هوشمند به اشتراک گذاشتند.

رادیو؛ رسانه تاریخ ساز

شبکه‌های معاونت صدا راوی سوگ و صلابت تاریخی ملت ایران شدند



رادیو در حافظه تاریخی ملت ایران، رسانه‌ای فراتر از ابزار اطلاع‌رسانی است، رسانه‌ای عاطفی، جریان ساز و هویت‌محور که در بزنگاه‌های حساس، صدای مردم و انقلاب بوده است. چهاردهم خرداد سال ۱۳۶۸، یکی از آن لحظات یگانه تاریخ معاصر ایران بود که رادیو، بار دیگر نقش تاریخی خود را به‌عنوان «راوی ملی سوگ و صلابت» ایفا کرد. در آن شب تلخ که میلیون‌ها ایرانی نگران، مضطرب و چشم‌انتظار اخبار سرنوشت‌ساز آینده کشور بودند، این رادیو بود که نخستین بار خبر رحلت حضرت امام خمینی (ره) را با صدایی بغض‌آلود به ملت اعلام کرد. رادیو، در آن ساعات سخت، نه تنها مرجع خبری، که پناهگاه عاطفی و رسانه اطمینان‌بخش مردم شد، نقشی که هیچ رسانه دیگری با آن سطح از عمق و وسعت ارتباط، توان ایفا کردنش را نداشت. در سه دهه گذشته نیز، رادیو همواره پاسدار این حافظه تاریخی و حامل صدای امام (ره) باقی مانده است. امسال، در سی و ششمین سالگرد ارتحال بنیان‌گذار جمهوری اسلامی، عملکرد رادیو گامی فراتر از بازگویی خاطرات گذشته است. از این رو، با مدیران گروه و برنامه‌سازان درباره برنامه‌های این روز گفت‌وگو کرده‌ایم.

رادیو ایران؛ نگاهی به آینده‌نگری «امام دل‌ها»

مهدی رستمی، مدیر گروه اندیشه و تاریخ رادیو ایران، در این باره گفت: امسال در برنامه «امام دل‌ها» که دو روز و به‌طور زنده پخش می‌شود، سعی و تلاش ما

این است که از زاویه روایت جدیدی به اندیشه آینده‌نگر امام ورود کنیم و این آینده‌نگری را در مسئله تاریخی و آن رویدادهای تاریخی مطالعه کنیم و ببینیم گاهی اوقات انسان حکیم چطور می‌تواند نسبت به آینده آن قدر روشن بینی و بصیرت داشته باشد. این کل ماجرا و خط سیر امسال رادیو ایران در برنامه «امام دل‌ها» است.

زینب برومند، تهیه‌کننده گفت: در برنامه «امام دل‌ها» با حضور کارشناسان به زندگی سیاسی، اجتماعی و خانوادگی امام می‌پردازیم. بیان روایت‌هایی از خاطرات امام (ره)، بررسی سیره و سبک زندگی امام خمینی (ه)، پخش دلگوی‌های مردمی و خوانش غزل‌هایی از اسام از دیگر بخش‌های این برنامه است.

رادیو فرهنگ؛ مروری بر سخنان امام (ره) درباره محرومان

سلمان اسکندری، مدیر گروه جامعه و کتاب رادیو فرهنگ، در پاسخ به این پرسش که در این گروه چه نگاهی نسبت به ناگفته‌های زندگی امام (ره) دارید، گفت: می‌کوشیم به ابعاد زندگی امام خمینی (ره) از منظر اجتماعی و فرهنگ مردم نگاه کنیم. حضرت امام (ره) اعتقاد قلیی داشت انقلاب اسلامی ایران را مردم پیش برده‌اند. انقلاب اسلامی در تاریخ بی‌نظیر است. بنابراین، ما می‌کوشیم نگاه عدالت اجتماعی امام (ره) را در برنامه، ساری و جاری کنیم. بازخوانی سخنان امام راحل درباره محرومان و مستضعفان و تأکید او به موضوع عدالت اجتماعی، جزو تأکیدات ماست.

ضرورت دارد بیانات اجتماعی حضرت امام را فرهنگ‌سازی کنیم و سبک زندگی ساده او را ترویج بدهیم. از دیگر نکات درخور تأمل، نقش زنان و مشارکتشان در امور اجتماعی بعد از انقلاب است که به این موضوع نیز می‌پردازیم.

همچنین، نحوه تعامل امام با مردم را بررسی می‌کنیم.

رادیو تهران؛ نگاه مردمی

سیدمحمد معاف مدنی، مدیر گروه فرهنگ، جامعه و سلامت رادیو تهران، با بیان اینکه این گروه به‌مناسبت سالگرد ارتحال امام خمینی (ره)، در برنامه‌های

«صبح نو، تهران نو» و «همسایه سلام» با نگاهی نو و تحلیلی به ابعاد کمتر دیده‌شده شخصیت امام می‌پردازد، گفت: این برنامه‌ها با تمرکز بر سبک زندگی ساده، نگاه مردمی، معنویت اجتماعی و آینده‌نگری امام، تلاش دارند چهره‌ای ملموس‌تر و روزآمد از بنیان‌گذار انقلاب اسلامی برای نسل امروز ترسیم کنند. گزارش‌های میدانی از حضور مردم تهران در آیین‌های بزرگداشت، گفت‌وگو با چهره‌های علمی و مردمی، روایت‌هایی از «امام و مردم»، «امام و جوانان» و «سلامت معنوی در اندیشه امام»، از جمله بخش‌های این ویژه برنامه هاست.

رادیو گفت‌وگو؛ روی «خط امام»

سیدوحید موسوی، مدیر گروه سیاسی اجتماعی رادیو گفت‌وگو، در این خصوص بیان کرد: رادیو گفت‌وگو امسال با

تجربه «قله هفتم» در رادیو ورزش

«قله هفتم» نام برنامه گفت‌وگومحور جدیدی است که به‌همت گروه فرهنگ و علوم ورزشی شبکه رادیویی ورزش، از خرداد تا پایان سال پخش می‌شود. این برنامه باد عوت از کارشناسان خبره مدیران گذشته و حال ورزش کشور، همچنین استادان و اعضای هیئت علمی دانشگاه به بحث و بررسی احکام حوزه تربیت بدنی و ورزش در قانون پنج‌ساله هفتم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران خواهد پرداخت.



همراه با عباس سنجری، گزارشگری که آیین تشییع امام را لحظه به لحظه مخابره کرد

این گزارش غم دارد

عباس سنجری، گزارشگر پیش‌کسوت رادیو ایران است که هم‌اکنون ۴۵ سال از همکاری‌اش با رسانه رادیو می‌گذرد. او یکی از بنیان‌گذاران «رادیو جبهه» بوده و طی این سال‌ها از مراسم و مناسبت‌های ملی و مذهبی گزارش تهیه کرده است. او مراسم تشییع پیکر حضرت امام خمینی (ره) را هم لحظه به لحظه به سمع مخاطبان رسانده است. با او گفت‌وگویی کوتاه داشته‌ایم که در ادامه می‌آید.



چگونه از خبر ارتحال امام (ره) مطلع شدید و چطور با این غم سنگین کنار آمدید؟

زمانی که رادیو اعلام کرد حضرت امام به رحمت خدا رفته است، خودم را به رادیو رساندم. آن زمان رادیو در میدان ارگ، ۱۵ خرداد بود. همه مات‌ومیهوت بودند و نمی‌دانستند که درباره چه باید صحبت بشود، چه چیزی از رادیو پخش کنند و... به هر صورتی که بود، توانستم چند گزارش تهیه کنم تا غم و اندوه مردم را از طریق امواج رادیو به سمع مخاطبان برسانم. بعد از جمع بندی، به سمت مصلی حرکت کردم. همین‌طور که اندوهگین و پیاده به سمت مصلی می‌رفتم، جمعیت بیشتر و بیشتر می‌شد تا به آنجا رسیدیم. جای سوزن انداختن هم نبود. همه سراسیمه و گریان به پیکر حضرت امام می‌نگریستند. پس از دوسه ساعت تهیه گزارش به رادیو بازگشتم. آن زمان دستگاه ناگرا داشتیم که حمل آن به دلیل سنگینی‌اش بسیار سخت بود. گزارش‌ها را تحویل دادم و دوستان برای پخش آماده کردند.

در مراسم تشییع حضرت امام خمینی (ره) باتوجه به ازدحام مردم و شلوغی خیابان‌ها چگونه توانستید گزارش تهیه کنید؟

فردای آن روزی که قرار شد پیکر حضرت امام خمینی (ه) تشییع شود، جمعیت از مصلی تا مسیر بهشت زهرا (س) به اندازه‌ای زیاد بود که حتی نمی‌دانستیم از کجا باید برویم و گزارش تهیه کنیم. در مسیر تشییع پیکر امام، از طریق دوربین‌هایی که در خیابان‌ها بود، مراسم رصد می‌شد و لحظه به لحظه‌اش را گزارش می‌کردیم. بعد از مراسم خاکسپاری، دورتادور را کانتینر گذاشته بودند؛ به‌گونه‌ای که پیکر حضرت امام را محصور کردند. فردا واحد سیار آنجا مستقر شد و من از بالای کانتینر دوم، گزارش را به‌صورت زنده ارائه دادم. همه گریه می‌کردند و داغدار بودند. یک میکروفن پایین بود که با مردم صحبت می‌کردیم. دردل هایشان را می‌پرسیدیم و حال و هوایشان را جویا می‌شدیم. آن‌ها هم از غم و اندوهشان می‌گفتند. برخی گل آورده بودند، بعضی دیگر گریه می‌کردند و...

در موقعیتی که همه مردم غمگین بودند، شما به عنوان گزارش‌کننده چگونه حس و حالتان را منتقل می‌کردید؟

همه ناراحت و در بهت کامل فرو رفته بودند. خیلی غم بزرگی بود. وقتی یک گزارشگر وارد میدان می‌شود تا از رخدای گزارش تهیه کند، اول باید به خودش مسلط باشد تا بتواند شرایط و موقعیت را به درستی به‌شنونده منتقل کند. بنابراین سعی کردم به خودم مسلط باشم، چون برنامه زنده بود و تمام آن لحظات را گزارش می‌کردیم.

خودتان چه خاطره‌ای از حضرت امام (ره) دارید؟

این توفیق را داشتیم که به‌طور خصوصی دوبار خدمت حضرت امام در جماران برسم، خیلی برایم شیرین بود. آن زمان خدا به من یک دختر داده بود و توفیق نصیبمان شد همراه همسر و دخترم خدمت امام برسیم. ایشان را نگاه می‌کردم و حسم همچون رابطه یک مرید با مرادش بود. روزی نیز که حضرت امام درگشت، همه داغدار شدیم.

به‌نظرم بزرگ‌ترین مراسم تشییع در دنیا را شاهد بودیم. خیلی از هم‌وطنانمان و روستاهای دور و نزدیک ایران آمده بودند.

رادیو معارف؛ شنیدن از «آرام جان»

سیده‌منیره موسوی، تهیه‌کننده رادیو معارف، درخصوص برنامه «آرام جان»، ویژه رحلت امام خمینی (ره)، به ما گفت:

موضوع اصلی این برنامه زندگی امام خمینی (ره) از دیدگاه مقام معظم رهبری است. مسائل مربوط به چهاردهم خرداد، بررسی بیانات مقام معظم رهبری در ارتباط با شخصیت فردی، اجتماعی و سیاسی حضرت امام خمینی (ره) از دیگر موضوعات این برنامه است. وی با اشاره به پوشش رادیویی وصیت پدر در برنامه «آرام جان» از رادیو معارف، گفت: سالگرد عروج ملکوتی امام فرصتی برای تجدید پییمان با آرمان‌هایش است. بنابراین، رادیو معارف همه مخاطبانش را به پوشش وصیت پدر دعوت می‌کند. این پوشش با محوریت وصیت‌نامه الهی سیاسی حضرت امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.

رادیو قرآن؛ آشنایی با شخصیت وسیره امام (ره)

مسعود خالقی، مدیر گروه آموزش و علوم قرآنی رادیو قرآن، درباره برنامه «قرآن‌مدار» ویژه سالگرد رحلت امام (ره) گفت: رادیو قرآن با سراساس مأموریت‌هایش برنامه‌ای را با عنوان «قرآن‌مدار» تهیه و پخش می‌کند. این برنامه می‌تواند برای نسل جوان رادیو، تمرینش باشد. این مستند شامل سخنان و کلام بزرگان، مسئولان و... درباره سیره و شخصیت امام خمینی (ره) است. گزارشی داریم از مردم در سنین مختلف که درباره امام صحبت می‌کنند. مصداق قرآنی هم در این برنامه به‌شنودگان ارائه می‌شود. این برنامه تا ۱۵ خرداد هر روز ساعت ۱۶:۴۵ از رادیو قرآن پخش می‌شود.

رادیو ورزش؛ «در ماتم خورشید»

شهرام جهانشیری، مدیر گروه فرهنگ و علوم ورزشی رادیو ورزش، گفت: برنامه «در ماتم خورشید» با نگاهی متفاوت از منظر ورزش و فرهنگ پهلوانی ۱۴ خرداد از

ساعت ۱۰ پخش می‌شود. در این برنامه ابعاد شخصیتی امام خمینی (ره) در ارتباط با ارزش‌های والای انسانی، روحیه جهادی، عدالت‌خواهی و تأکید بر تقویت روح و جسم در جوانان بررسی می‌شود. این برنامه، با بهره‌گیری از روایت‌های تاریخی، گفت‌وگو با پیش‌کسوتان ورزش کشور و تحلیلگران فرهنگی، تأثیر گفتمان امام بر فرهنگ ورزش ایران، به‌ویژه در عرصه‌هایی چون ایثار، اخلاق‌مداری و همبستگی ملی بررسی می‌شود.

رادیو صبا؛ «ساده و صمیمی» با رهبر یک ملت

محمد باقر پروین‌نژاد، مدیر گروه تفریحات و سرگرمی رادیو صبا، در این باره گفت: امسال تلاش کرده‌ایم تا از ابعاد بی‌نومتنوع به این ایام بپردازیم و در این زمینه برنامه‌هایی فراهم شد که علاوه بر یادآوری شخصیت امام خمینی (ره)، بتواند ارتباط عاطفی و معنوی با مخاطبان برقرار کند. برنامه «نواهنگ» یکی از این برنامه‌هاست که شب‌رحلت با پخش موسیقی و ترانه‌هایی مرتبط، به‌همدلی میان شنوندگان می‌پردازد. پروین نژاد اشاره کرد: برنامه «ساده و صمیمی» نیز با فضایی گرم و صمیمانه، مخاطبان را به تعامل دعوت می‌کند تا نظرات و احساسات خود را درباره امام خمینی (ره) بیان کنند. گزارش دوقسمتی «روایت رهبری» به بررسی رهبری حضرت آیت‌الله خامنه‌ای می‌پردازد. برنامه «هر طرف صدای تو» از دیگر برنامه‌های تدارک دیده‌شده این مناسبت است.

نخستین دوره جشنواره قلم‌هه‌زار

نخستین دوره جایزه بین‌المللی «قلم‌هه‌زار» با هدف پاسداشت زبان و ادبیات کردی و بزرگداشت نام ماموستا هه‌زار، از چهره‌های ماندگار فرهنگ و ادب ایران، در روزهای هفتم‌وهشتم خرداد باهمکاری شبکه جهانی سحرمعاونت برون مرزی،درسندج برگزار شد. این رویداد فرهنگی، تمرکز ویژه‌ای بر ارتقای جایگاه زبان کردی در حوزه‌های ادبی،

پژوهشی و ترجمه دارد. در این دوره، آثار در محورهای ادبیات داستانی، ترجمه، علوم انسانی ومطالعات میان‌رشته‌ای بررسی شدند.هدف از جایزه «قلم‌هه‌زار» فراهم آوردن فضایی رقابتی و علمی برای معرفی استعدادهای نوظهور و نیز تجلیل از پیش‌کسوتان حوزه نشر به‌زبان کردی است. استقبال گسترده نویسندگان و پژوهشگران از داخل و خارج کشور، ازجمله اقلیم کردستان عراق، ترکیه، سوریه و جوامع مهاجر، این جایزه را به‌رخدای فراملی تبدیل کرده‌است.دبیرخانه جایزه اعلام کرده که در نخستین دوره،

بیش از ۹۰۰ اثر به زبان های سورانی، کرمانجی، هورامی وژازاکی به دبیرخانه ارسال شده است.فرایند داوری با حضور بیش از ۸۰۰ داور داخلی و خارجی ویا رعایت عدالت وبی‌طرفی انجام گرفته‌است تا بهترین آثار انتخاب ومعرفی شوند. جایزه «قلم‌هه‌زار» بستری برای ارتقای سطح پژوهش و تولید آثار فاخر در حوزه زبان وادبیات کردی محسوب می‌شود. برگزاری این رویداد، موقعیتی برای معرفی غنای فرهنگی استان کردستان وایران است و می‌تواند توجه بیشتری را به میراث ادبی و فرهنگی منطقه جلب کند.



یادپیر جماران

روایت رسانه‌های برون‌مرزی از سالگرد ارتحال امام خمینی(ره)

چهاردهم خرداد، سالروز ارتحال ملکوتی حضرت امام خمینی(ره)، بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی ایران، فرصتی است برای بازخوانی میراث فکری، معنوی و انقلابی مردی که نه‌تنها معادلات سیاسی ایران، بلکه نظم جهانی را نیز دستخوش تحولی بنیادین کرد. در کنار این روز حزن‌انگیز، پانزدهم خرداد یادآور قیامی است مردمی و خونین که نقطه‌عطفی در مبارزات ضداستبدادی ملت ایران شد و به‌مثابه آتشی زیر خاکستر، زمینه ظهور انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷ را فراهم آورد.

در این روزها، معاونت برون‌مرزی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران همچون سال‌های گذشته، مجموعه‌ای از ویژه‌برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی را با هدف گرامیداشت یاد و راه امام راحل و بازتاب آموزه‌های انقلاب اسلامی در سطح جهانی تولید کرده و در دستور پخش دارد. این برنامه‌ها که در قالب‌هایی متنوع و به‌زبان‌های گوناگون تهیه شده‌اند، می‌کوشند تا ضمن معرفی ابعاد شخصیتی، فکری و انقلابی امام خمینی(ره)، نقش ایشان را در بیدارسازی ملت‌ها، جایگاه جهانی انقلاب اسلامی و پیوند آن با آرمان‌های اسلامی و انسانی به مخاطبان جهانی یادآور شوند.

ارتحال امام خمینی(ره) و قیام ۱۵ خرداد بررسی می‌شود.

در قالب برنامه «نقل دوباره»، آخرین اخبار و گزارش‌های هفته که مرتبط با این مناسبت‌ها هستند، مرور می‌شود و برنامه «ویکی هیسپان» با نگاهی تحلیلی، به بررسی تأثیر وقایع ۱۴ و ۱۵ خرداد بر منطقه آسیای غربی و تحولات سیاسی مرتبط با آن می‌پردازد.

برنامه «این هفته در تاریخ» با هدف مرور مهم‌ترین رویدادهای جهانی در هفته جاری، ازجمله وقایع ۱۴ و ۱۵ خرداد، تدارک دیده شده و «ایران امروز» نیز با تمرکز بر مهم‌ترین رویدادهای داخلی ایران در همین بازه زمانی، به تحلیل و تبیین ابعاد مختلف این مناسبت‌ها خواهد پرداخت.

بخش «۱۰دقیقه‌ای» این شبکه، نگاهی کوتاه، کاربردی و زبان‌گردانی‌شده به وقایع ۱۴ و ۱۵ خرداد دارد و مخاطبان اسپانیایی‌زبان را به‌طور فشرده با این رخدادها آشنا می‌سازد.

در نهایت، برنامه «زمانی که خمینی» با رویکردی مستندگونه به بررسی چگونگی آغاز نهضت امام خمینی(ره) و مبارزات ایشان در دوران پیش از پیروزی انقلاب اسلامی ایران می‌پردازد و زمینه‌ساز درکی عمیق‌تر از ریشه‌های قیام ۱۵ خرداد و جایگاه امام(ره) در تاریخ معاصر ایران خواهد بود.

شبکه‌الکوتر

شبکه‌الکوتر معاونت برون‌مرزی، باویژه‌برنامه‌های طولانی و متنوع که شامل بخش‌های مختلف و حضور کارشناسان گوناگون است، نظریات سیاسی، اجتماعی و عقیدتی امام خمینی(ره) را با مخاطبان خود مرور می‌کند. تهیه‌کننده این برنامه مهدی جیراوند است که ضمن پخش عزاداری مردم در حرم مطهر و مراسمی که به همین مناسبت در نقاط مختلف ایران و جهان برگزار می‌شود، مخاطبان عرب‌زبان را همراهی می‌کند.

همچنین، برنامه «الوجه الآخر» از گروه معارف در نهم و شانزدهم خرداد به موضوع حضرت امام خمینی(ره) اختصاص دارد. پخش مستند «روح الله» توسط گروه تأمین برنامه و برنامه «حمدالعارفین» که تفسیرسوره حمد توسط امام راحل است، نیز به‌مناسبت سالگرد ارتحال امام برای مخاطبان پخش خواهد شد.

شبکه‌سحر

کانال آذری شبکه سحر به پخش مستندهایی همچون «از طلوع تاغروب»، «نفس مسیحا» و «دلیل راه» می‌پردازد که به زندگی‌نامه امام خمینی(ره)، مبارزات و عقاید اجتماعی و فرهنگی ایشان اختصاص دارد. فیلم سینمایی «کیمیا و

خاک» و مستند «کوثر» از دیگر برنامه‌های این کانال است. علاوه بر این، برای مخاطبان کودک و نوجوان آذری‌زبان نیز مجموعه پویانمایی «پاه‌پای آفتاب» در دستور پخش قرار دارد.

کانال کردی شبکه سحر نیز با پخش مستندهای «نفس مسیحا»، «دلیل راه»، «روح‌الله» و مجموعه‌ای از میان‌برنامه‌ها، وله‌های مناسبتی و کلیپ‌ها، برنامه‌های متنوعی را برای کرد‌زبانان جهان ارائه می‌کند.

کانال بالکان شبکه سحر مستند «نفس مسیحا» را که به زندگی‌نامه امام خمینی(ره) اختصاص دارد، پخش می‌کند و در برنامه «مجله خبری» گفت‌وگوهای ویژه‌ای با حضور کارشناسان داخلی و خارجی درباره امام خمینی(ره) برگزار می‌شود.

شبکه سحر افغانستان نیز با پخش مستند «خاطرات روزهای داغ و بی‌انتها» و کلیپ‌های موضوعی و مناسبتی، برنامه‌های ویژه‌ای برای مخاطبان خود تدارک دیده‌است.

کانال اردو شبکه سحر در روزهای ۱۳، ۱۴ و ۱۵ خرداد، سه اپیزود از مجموعه «شاید برای شما نیز اتفاق بیفتد» و مستندهای «از طلوع تا غروب»، «دلیل راه» و «نوفل لوشاتو» را که همگی درباره امام راحل‌اند، روی آنتن می‌برد.

شبکه‌العالم

این شبکه خبری معاونت برون مرزی در سی و پنجمین سالروز رحلت بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران، با ساخت و پخش چندین وله ویژه رحلت امام خمینی(ره) و قیام ۱۵ خرداد، همراه با مخاطبان خود خواهد بود. همچنین ویژه‌برنامه‌های سالگرد رحلت امام(ره) و ۱۵ خرداد در قالب برنامه «صبح جدید» و دو مستند مناسبتی به‌نام‌های «اسرار جماران» و «محطات عراقیه» در روزهای منتهی به این‌ایام، به موضوعات مذکور از زوایای مختلف می‌پردازند.

شبکه‌سحاب

رادیو عربی دو ویژه‌برنامه به‌صورت زنده در روزهای ۱۴ و ۱۵ خرداد پخش خواهد کرد. رادیو هوسا نیز دو ویژه‌برنامه با عنوان «پژواک» شامل یک برنامه ویژه ارتحال امام خمینی(ره) و یک برنامه ویژه ۱۵ خرداد تهیه و پخش می‌کند.

رادیو سواحیلی دو ویژه‌برنامه مستقل به مناسبت ارتحال امام خمینی(ره) و قیام ۱۵ خرداد در جدول پخش خود قرار داده و رادیو ارمنی نیز علاوه بر دو ویژه‌برنامه مناسبتی، یک مصاحبه اختصاصی در این زمینه تهیه کرده است. رادیو انگلیسی با تولید یک ویژه‌برنامه به‌مناسبت سالگرد ارتحال امام(ره)، مخاطبان خود را در جریان ابعاد تاریخی و بین‌المللی این رویداد قرار می‌دهد.

۵

صد و سیام

شنبه

۱۰ خرداد ۱۴۰۴

سال سی و یکم

شماره ۱۸۸۲

برون‌مرزی

یاد شهید

دوربین خاموش، فریاد بلند

سالگرد شهادت حبیب‌الله حسین‌زاده یادآور تاریخ تصویرگران شهید حقیقت است

هر شهید رسانه، سندی است بر مرز باریک حقیقت و قدرت. حبیب‌الله حسین‌زاده، تصویرپرداز شهید پیرس‌تی‌وی، نه‌تنها روایتگر رنج افغانستان بود، بلکه تجسم عینی تقاطع «خبر» و «خطر» به شمار می‌رفت. او با دوربینی در دست و آرمانی در دل، قدم به جغرافیای ممنوعه حقیقت گذاشت. او تنها راوی زخم‌های مردمش نبود، بلکه خود نیز به زخمی بر پیکر حقیقت جویی بدل شد؛ زخمی که خاموش نشد، بلکه فریادی شد بر بلندای رسانه‌ای که هنوز به مقاومت ایمان دارد.

۱۰ خرداد سال ۱۳۹۶ (۳۱ می سال ۲۰۱۷)، زمانی که در مسیر خانه به سوی محل کارش بود، در یکی از مرگ‌بارترین حملات تروریستی کابل، یعنی انفجار خونبار در منطقه دیپلمات‌نشین وزیر اکبرخان، جان باخت. انفجاری که بیش از ۱۵۰ زخمی و ۴۰۰ زخمی بر جای گذاشت. حسین‌زاده نه در صحنه نبرد، بلکه در میدان روایت، درحالی‌که تنها ابزارش دوربین بود، به شهادت رسید. حسین‌زاده نمونه‌ای از ده‌ها خبرنگار بومی و غیرایرانی است که با شبکه‌های برون‌مرزی همکاری می‌کنند و در مناطق حساس، گاه در سایه ناامنی، بار سنگین آگاهی‌بخشی را بر دوش می‌کشند. این شبکه‌ها، برخلاف بسیاری از رسانه‌های بزرگ، تلاش کرده‌اند تریبونی برای روایت‌هایی باشند که یا حذف شده یا هرگز شنیده نشده‌اند.

افرادی چون حسین‌زاده، با انتخاب ایستادن در سوی دیگر سکوت و تحریف، آگاهانه خود را در معرض خطر قرار می‌دهند. معاونت برون‌مرزی صداوسیما، با تکیه بر چنین خبرنگاران و تصویرپردازانی، نه‌تنها به روایت بحران‌ها می‌پردازد، بلکه تلاش می‌کند تحلیل و عمق سیاسی واجتماعی این بحران‌ها را نیز به مخاطب عرضه کند. رویکردی که این شبکه‌ها را از بسیاری از شبکه‌های خبری سطحی‌نگر متمایز کرده‌است.

همکاری با پیرس‌تی‌وی، خود نوعی اعلام موضع رسانه‌ای است، موضعی که با بی‌طرفی منفعل تفاوت دارد. حسین‌زاده در قامت تصویرپرداری از رسانه‌ای بین‌المللی با زاویه‌دید مقاومت، حامل دغدغه‌هایی فراتر از مرزهای کشورش بود. او مانند همکارانش در دیگر نقاط بحران‌زده، بخشی از تلاش گسترده تر رسانه‌ای برای روایت حقیقت‌های مغفول‌مانده در جهان بود.

شهادت حبیب‌الله حسین‌زاده حین انجام وظیفه

خبری، یادآور بهای سنگینی است که خبرنگاران متعهد در مناطق پرخطر می‌پردازند. او آخرین حلقه از زنجیره‌ای از عوامل خبری معاونت برون‌مرزی صداوسیما نیست که در راه حقیقت جان

باخته‌اند. افرادی که همواره در خط مقدم روایت‌های حذف‌شده ایستاده‌اند؛ روایت‌هایی که بسیاری از رسانه‌های جریان غالب یا نمی‌خواهند یا نمی‌توانند به آن‌ها بپردازند.

شهادت حسین‌زاده اگرچه با واکنش گسترده‌ای در میان رسانه‌های مستقل و کاربران شبکه‌های اجتماعی روبه‌رو شد، آنچه بیش از همه چشمگیر بود، سکوت معنادار رسانه‌های بین‌المللی غربی بود. این سکوت، نه از سر بی‌خبری، بلکه از جنس سیاست‌گذاری رسانه‌ای و معیارهای دوگانه‌ای بود که در ارزیابی ارزش انسانی و حرفه‌ای خبرنگاران جریان‌های غیروابسته به غرب به کار می‌رود.

پیرس‌تی‌وی در سال‌های اخیر بارها مورد حملات سایبری، تحریم‌های اقتصادی، توقیف سکوهای برخط (آنلاین) و حذف حساب‌های کاربری در شبکه‌های اجتماعی و حتی حذف فیزیکی نیز قرار گرفته است. اقدامی که پیام آن روشن است: روایت‌های ناهمسو باید خاموش شوند، به هر قیمت.

در کنار جنگ نظامی، یک جنگ رسانه‌ای پیچیده نیز جریان دارد؛ جنگی که در آن رسانه‌های مسلط جهانی می‌کوشند انحصار روایت‌ها را حفظ کنند. در این میدان، شبکه‌های برون‌مرزی جمهوری اسلامی ایران، با وجود تمام محدودیت‌ها، به دنبال روایت‌های متفاوت، مستقل و درموردی، ضدجریان‌اند. شهادت افرادی چون حسین‌زاده، سرنا شیم و مایا ناصر نه اتفاقاتی منفرد، بلکه بخشی از الگوی حذف روایت‌های مستقل در جغرافیای خاورمیانه است؛ الگویی که براساس آن، خبرنگار وابسته و همراه در امان است؛ اما خبرنگار منتقد و مستقل ناامن‌ترین حرفه جهان را بر دوش می‌کشد.

شهادت حبیب‌الله حسین‌زاده، پایانی بر راه او نبود؛ آغاز فصلی تازه است در مسئولیت سنگین خبرنگاران متعهد. این شهادت، زخمی بر پیکر رسانه و هم‌زمان یادآور آن است که حقیقت، اگرچه گاه قربانی می‌گیرد، هرگز نمی‌میرد.

بازسازی سامانه نور استودیوی تولید آبادان

با بازسازی سامانه نورپردازی استودیوی تولید صداوسیما آبادان، گام بزرگی در ارتقای کیفیت برنامه سازی برداشته شد.این طرح باحضور کارشناسان ادارهکل فنی صداوتصویر به انجام رسید. زیرساخت های فنی مرکز آبادان به دلیل اوضاع خاص جغرافیایی و اقلیمی استان خوزستان، از جمله گرده بار، رطوبت بالا و نزدیکی به مناطق صنعتی، با مشکلات فراوانی روبه رو بوده است. فرسودگی سامانه نوراین استودیو با قدمتی ۵۰ساله، نیاز به بازسازی فوری را ضروری کرده بود.

در این طرح، سامانه نور استودیوی تولید مرکز آبادان که شامل ۴۴ خط نوری ویزند ADB بود، بازسازی شد. متخصصان ادارهکل صدا و تصویر اقداماتی همچون تعمیر ۱۷ بورد فرمان تلسکوپ های نورافکن، سرویس کامل کنسول میز نوروفیدرهای آن، تعویض سیم یکسل ۱۳ دستگاه تلسکوپ، تنظیم محدوده عملکرد ۴۴ تلسکوپ، تعویض ۱۸ سوکت فرمان باکس های کنترل و تعویض ۲۵ لامپ نورافکن باتوان های مختلف ۲۰، ۲۰.۵ و کیلووات را صورت دادند.

این بازسازی، به طور چشمگیری کیفیت نورپردازی استودیو را ارتقا داده و امکان تولید برنامه های با کیفیت تر برای بخش محلی، ملی و مناسبتی را فراهم کرده است.

پایدار شدن برق اضطراری صداوسیما قزوین

در پی بروز مشکلات ناشی از ناترازی نیروی برق در سال های اخیر و اعمال خاموشی های برنامه ریزی شده توسط وزارت نیرو، مدیریت ساختمان و تأسیسات صداوسیما قزوین در ابتدای سال ۱۴۰۳ طرحی را برای ارتقای پایداری برق اضطراری ارائه کرد. این طرح شامل تجهیز مرکز به مولد دوم پدافندی با استفاده از امکانات موجود، به جای تأمین دیزل ژنراتور جدید و پرهزینه بود. براین اساس، یک دستگاه دیزل ژنراتور DEUTZ به همراه ژنراتور AVK با توان ۳۱۰ کیلووات، که پیش تر از مدار خارج شده و در انبار به عنوان اموال اسقاطی نگهداری می شد، با تلاش کارشناسان امور ساختمان و تأسیسات مرکز قزوین و همکاری متخصصان ادارهکل ساختمان و تأسیسات پس از ۲۰ سال وقفه، مجدداً به چرخه تولید برق اضطراری مرکز بازگشت. مراحل اجرایی این کار، شامل چندین مرحله بود که نقشی اساسی در بازگشت دیزل ژنراتور به چرخه تولید برق اضطراری مرکز داشت. ابتدا اسانن مخصوص دیزل ژنراتور ساخته و آماده سازی شد تا فضای مناسب برای نصب و بهره برداری از دستگاه فراهم آید. سپس دیزل ژنراتور، که در انبار فرستنده نگهداری می شد، به مرکز منتقل و در محل پیش بینی شده مستقر شد. در ادامه، قطعات و ملزومات ناقص مورد نیاز دستگاه تأمین شد تا ژنراتور بتواند به طور کامل و بدون نقص فعالیت کند. پس ازان، گروه فنی عملیات، تعمیرات اساسی و سرویس کامل دستگاه را به اجرا گذاشت تا تمام بخش های آن بهینه سازی شود. هم زمان، یک دستگاه تابلو کنترل مستعمل، که پیش تر در انبار اسقاطی قرار داشت، به مرکز انتقال داده شد. این تابلو پس از بازسازی و تجهیز، برای استفاده در کنار دیزل ژنراتور آماده شد. در نهایت، دستگاه با رویکرد پدافندی راه اندازی شد تا در مواقع اضطراری، بدون وابستگی به شبکه اصلی برق، عملکرد مطلوب خود را حفظ کند.

فرستنده نیاتک زابل خنک شد

با هدف تأمین سرمایش پایدار تجهیزات در فصل گرما، یک دستگاه پکیج ۱۶ تن مهراصل در سالن فرستنده های برقذرت تلویزیونی نیاتک زابل، صداوسیما سیستان و بلوچستان نصب و راه اندازی شد. هم زمان با آغاز فصل گرما و به منظور حفظ پایداری عملکرد تجهیزات فرستنده های برقذرت تلویزیونی و رادیویی مستقر در سالن ساختمان فرستنده های نیاتک زابل، پکیج برودتی ۱۶ تن مهراصل جایگزین دستگاه فرسوده شد. این اقدام با پیگیری و درخواست معاونت فنی مرکز انجام و هم زمان با اصلاح مسیر کانال کشی متناسب با امکانات فنی دستگاه جدید، پکیج نصب شده و اردمدار بهره برداری شد. شایان ذکر است که اوضاع اقلیمی خاص منطقه سیستان، ازجمله دمای بالای ۵۰ درجه سانتی گراد در تابستان، ورزش بادهای ۱۴۰ روزه با سرعت متوسط ۸۰ کیلومتر بر ساعت و گردوغبار شدید، فشار زیادی بر تجهیزات و تأسیسات وارد می کند. نصب این پکیج جدید با بازده بالا، نقش مهمی در کاهش آسیب های ناشی از گرمای شدید و افزایش پایداری عملکرد تجهیزات ایفا خواهد کرد.

سه روستای خراسان جنوبی صاحب پوشش دیجیتال شدند

با تلاش همکاران معاونت فنی صداوسیما خراسان جنوبی و همکاری ادارهکل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی، سه روستا در خراسان جنوبی از پوشش دیجیتال شبکه های تلویزیونی و رادیویی بهره مند شدند. به منظور افزایش پوشش دیجیتال در مناطق روستایی استان خراسان



تولید ناوگان خودرویی در سطح ملی



تولید ناوگان خودرویی در سطح ملی



تولید ناوگان خودرویی در سطح ملی

با تحویل ۲۳ خودروی سبک به مراکز استان ها کلید خورد

نوسازی ناوگان خودرویی در سطح ملی

اولویت سنجی نیازهای فنی در سطح کشور

علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه، با اشاره به ارزشمند بودن تجهیزات در صورت خدمت رسانی به مردم، اظهار کرد: تمام این امکانات تنها زمانی ارزش واقعی پیدا می کنند که به بهبود ارائه خدمات به مخاطبان بینجامد.

وی با اشاره به شعار تحولی عدالت محوری تأکید کرد: تحول زمانی محقق می شود که تغییرات محسوس و قابل ارزیابی ایجاد شوند، به گونه ای که پیشرفت میان دو نقطه زمانی به وضوح قابل تشخیص باشد. شریفی با بیان اینکه نگاه کارشناسی اساس برنامه های این معاونت است، افزود: مدیریت دارایی ها حلقه مفقوده تحول است. ابتدا باید بدانیم چه دارایی هایی در اختیار داریم تا بتوانیم از ظرفیت های موجود حداکثر بهره را ببریم.

معاون توسعه و فناوری رسانه با اشاره به اولویت سنجی نیازهای فنی در سطح کشور، خاطرنشان کرد: پس از بررسی های دقیق، تأمین خودرو به عنوان نیاز حیاتی مراکز استانی شناسایی شد. با فروش خودروهای فرسوده و استفاده از اعتبارات تملک دارایی ها، این مهم با همکاری معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی محقق شد.

وی با تأکید بر اهمیت رویکرد مشارکتی در اجرای طرح ها گفت: این شیوه امکان بهره گیری از ظرفیت تمام بخش ها و تسریع در انجام امور را فراهم می کند.

شریفی با اشاره به ضرورت توجه به ابزارهای توسعه ای افزود: در کنار پیگیری مباحث فرهنگی و ساختاری توسط بخش های مربوط، برنامه ریزی برای تولید، نگهداری و به کارگیری ابزارهای فنی برعهده این معاونت است. وی تحویل خودروها را نتیجه همکاری جمعی دانست و افزود: این اقدام گامی مؤثر در رفع مشکلات بود؛ اما امیدواریم با همکاری مدیران استانی، به ویژه در زمینه تأمین خودروهای واحد های سیار، شاهد پیشرفت های بیشتری باشیم.

معاون توسعه و فناوری رسانه با اشاره به شرایط تحریم اظهار کرد: با وجود محدودیت ها، با عزمی راسخ به مسیر توسعه ادامه خواهیم داد و این روند را تداوم می بخشیم.

وی با بیان نامطلوب بودن وضعیت ناوگان استانی، به ویژه در مناطق مرزی، تصریح کرد: امیدواریم با ادامه این همکاری ها، شاهد بهبود تجهیزات در تمام مراکز باشیم.

شریفی در پایان با اشاره به شناسایی دقیق نیازهای تجهیزاتی تأکید کرد: ارتقای کیفیت خدمات رسانه ای مستلزم توسعه ابزارهای فنی است که همکاری همه جانبه مدیران مرکز و استان ها را می طلبد.

این مسئله اجرای مأموریت ها در مناطق مختلف را با مشکل مواجه کرده است.

او با استناد به ارزیابی های کارشناسی افزود: بیش از ۷۰ درصد ناوگان موجود فرسوده است. طبق استاندارد ها، خودروهای با عمر بیش از ۱۲ سال باید اسقاط شوند. حال اگر ما عمر ۱۵ ساله را برای خودروها در نظر بگیریم، نزدیک به ۷۰ درصد خودروها باید اسقاط شوند. نادیده گرفتن این موضوع هزینه های سنگین تعمیرات را به سازمان تحمیل می کند.

فرزانه با اعلام خبر تأمین ناوگان جدید تأکید کرد: امروز با افتخار اعلام می کنیم که اولین محموله خودروهای تجهیز شده آماده تحویل است. این اقدام، آغاز نوسازی ناوگان در سطح ملی با تأمین اعتبار دوهزار میلیارد ریال از محل تملک دارایی های سرمایه ای است.

وی در ادامه، به جزئیات برنامه اشاره کرد و گفت: با پیگیری های صورت گرفته، مجوز خرید ۱۳۹ دستگاه خودرو سبک، نیمه سنگین و سنگین صادر شده که هزینه آن از ترکیب اعتبارات متمرکز، منابع داخلی و فروش خودروهای اسقاطی تأمین می شود.

قائم مقام معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی، در پایان خاطرنشان کرد: باتوجه به پیمایش روزانه صدها کیلومتر توسط ناوگان موجود، نوسازی یک ضرورت اجتناب ناپذیر بود. براین اساس، برنامه پنج ساله ای تدوین شده تا با نوسازی کامل، هم بهره وری افزایش یابد و هم هزینه های تعمیرات کاهش پیدا کند.

در پایان این مراسم، معاون توسعه و فناوری رسانه به صورت نمادین سوئیچ یکی از خودروها را به معاون امور استان ها تحویل داد. با روشن شدن خودرو توسط علیرضا کیخا، معاون امور استان ها، این آیین به پایان رسید تا فرایند تحویل خودروها به مراکز استانی آغاز شود.

تعامل سازنده معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی و استانداری یزد به بار خواهد نشاند

زیر ساخت های فنی صداوسیما یزد در مسیر توسعه



رئیس رسانه ملی، است. برای تبدیل و ارتقای تصاویر، همه اجزای چرخه شامل دوربین ها، کارت های واسط، نرم افزارها و سامانه های مربوط به ضبط، انتقال و دریافت تصاویر باید به روزرسانی شوند.

معاون توسعه و فناوری رسانه گفت: امروز با استاندار یزد دیدار و تفاهم نامه ای امضا کردیم تا در این تغییرات همکاری کند. اضافه شدن واحد سیار، ارتباطات HD، آپلینگ های HD و بسته های سوم و چهارم برای دریافت کامل تصاویر ضروری است. در شهرستان های دورتر استان یزد فرستنده وجود ندارد و تحقق این امر به بودجه هنگفتی نیاز دارد. اگر مسئولان استان همکاری کنند، می توانیم به این هدف دست یابیم.

تولید و پخش برنامه های تلویزیونی، زیرساخت های فنی و تجهیزات تولید و پخش، به روزرسانی می شوند.

احسان کریمی افزود: حدود دو هفته است که پخش آزمایشی شبکه یزد به صورت HD آغاز شده و ما ارائه تصاویر با کیفیت را حق مردم عزیز می دانیم و امیدواریم با برنامه های پیش رو، کیفیت را بیش از پیش ارتقا دهیم. از دیگر برنامه های این سفر، برگزاری جلسه فنی شریفی با مدیرکل مرکز و جمعی از مدیران ستادی و مرکز یزد بود.

شریفی همچنین با حضور در استودیوی خبر شبکه یزد، با تأکید بر اینکه اقدامات لازم برای ارتقای کیفیت تولید و پخش برنامه های تلویزیونی این شبکه درحال اجراست، گفت: HD سازی در سراسر کشور یکی از تأکیدات دکتر جلی،

پیشتازی استان در بسیاری از امور و معرفی آن به عنوان «یزد پایدار»، نیازمند بهره برداری هرچه بیشتر از شبکه استانی هستیم، لذا با تأمین بخشی از زیرساخت ها تلاش می کنیم روند توسعه را تسریع کنیم. این تفاهم نامه با همکاری صداوسیما مرکز منعقد شد تا در تأمین زیرساخت های مختلف استان مشارکت داشته باشیم. معاون توسعه و فناوری رسانه نیز با تأکید بر هم افزایی برنامه ریزی شده با مقامات استان، به ویژه استاندار یزد، افزود: ان شاء الله این تفاهم نامه به برکت خون شهدا، فصل نویی را در عرصه خدمت رسانی به مردم شریف یزد رقم بزند و خدمات و توسعه زیرساخت ها را به سرانجام برسانیم.

مدیرکل صداوسیما یزد نیز گفت: با هدف ارتقای کیفیت

علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه، به منظور بازدید از زیرساخت های فنی و کارهای درحال اجرا و همچنین دیدار با استاندار یزد و انعقاد تفاهم نامه توسعه تجهیزات فنی، به این استان سفر کرد.

شریفی به همراه احسان کریمی، مدیرکل صداوسیما استان و جمعی از معاونان، با حضور در کنار مزار مطهر شهید گمنام صداوسیما استان یزد، با قرائت فاتحه و تقدیم گل، به مقام شامخ این شهید و الای مقام ادای احترام کردند. در ادامه، ضمن بازدید از ساختمان درحال احداث صداوسیما استان یزد، از نزدیک با اقدامات ساخت و ساز و روند پیشرفت این مجموعه آشنا شدند و همچنین از طرح در حال اجرای MCR مرکز، نودال و استودیوی سیما مرکز بازدید کردند.

همچنین معاون توسعه و فناوری رسانه و هیئت همراه، در ادامه این سفر، با محمدرضا بابایی، استاندار یزد، دیدار و گفت وگو کردند که در جریان این دیدار، پس از تشریح رویکردهای مورد پیگیری، تفاهم نامه همکاری مشترک میان استانداری یزد، معاونت توسعه و فناوری رسانه و سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان منعقد شد. این تفاهم نامه با هدف مشارکت در تأمین اعتبار به منظور توسعه و به روزرسانی زیرساخت های فنی و تجهیزات تولید و پخش در صداوسیما یزد به امضا رسید.

در حاشیه این نشست، استاندار یزد گفت: با توجه به

پوشش زنده جام جهانی باشگاهی از «جام باشگاه‌ها»

در تابستانی داغ و فوتبالی، شبکه سه سیما با ویژه برنامه «جام باشگاه‌ها» به استقبال رقابت‌های جام جهانی باشگاه‌های رود؛ تورنمنتی تازه از سوی فیفا که با حضور قهرمانان باشگاهی از سراسر جهان، یکی از مهیج‌ترین رویداد‌های فوتبالی سال لقب گرفته است. این برنامه تلویزیونی باتکیه بر تحلیل‌های فنی، گفت‌وگو با کارشناسان مطرح و... تجربه‌ای متفاوت برای مخاطبان فوتبال دوست فراهم خواهد کرد. ویژه برنامه «جام باشگاه‌ها» هر شب از ۲۵ خرداد تا ۲۳ تیر از شبکه سه سیما پخش می‌شود.

در «سایه‌سار» یک نهضت ملی برای کاشت درخت

نهل آینده را امروز بکاریم

گزارش **نیره رضایی مطلق**

مدتی است برنامه‌ای با عنوان «سایه‌سار» را به تهیه‌کنندگی سید حمیدرضا رضایی و با اجرای گیتی خامنه، عصرهای شنبه روی آنتن دارد که برنامه‌ای تخصصی و ویژه با مضمون کاشت درخت و نگهداری از جنگل و محیط‌زیست است. «سایه‌سار» برنامه‌ای است که از درخت و درختکاری می‌گوید و باتکیه بر موضوعات محیط‌زیستی در کنار آگاهی‌بخشی به مخاطبان، فرهنگ‌سازی می‌کند. برنامه‌ای که بنا دارد از هرآنچه مربوط به درخت، جنگل، بیابان و حفظ گونه‌های مختلف گیاهی در مسیر محیط‌زیست قرار دارد، صحبت کند.

نهل‌های یادگاری از سایه‌سار

قرارمان با سیدحمیدرضا رضایی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه «سایه‌سار» یک ساعت زودتر از پخش برنامه در استودیوی ۱۳ ساختمان تولید است؛ برنامه‌ای که شنبه‌ها حوالی ساعت ۱۹ به صورت زنده روی آنتن می‌رود و بناست مخاطب را یک ساعت پای شبکه یک بپوشاند. مهمان این هفته برنامه فروش گل مردی، بنیان‌گذار اولین «خانه همیار طبیعت» است. او که مدیرعامل مؤسسه «انسان، طبیعت و حیات وحش» است علاوه بر دانه‌های بادام و پسته که در بسته‌های مجزا نحوه کاشتشان نوشته شده، سه نهال زیتون، انار و سیب را به عنوان هدیه به استودیو آورده است. نهال‌هایی که به‌گفته تهیه‌کننده برنامه، در محوطه مقابل گروه اجتماعی شبکه یک کاشته می‌شود

و قرار است این بخش از سازمان در آینده به عنوان یادگاری از برنامه «سایه‌سار» محفوظ بماند. گروه تولید برنامه در تکاپوی آماده‌کردن بخش‌های فنی‌اند. عوامل برنامه «امروز» که شنبه‌ها قبل از «سایه‌سار» روی آنتن می‌رود، درحال ترک استودیو هستند و آنتن را به گروه «سایه‌سار» خواهند سپرد. ۱۵ دقیقه فرصت است تا عوامل فنی مستقر شوند و آرایه برنامه آماده شود. همه چیز به سرعت رخ می‌دهد. سعید آتشین، کارگردان تلویزیونی با دنیل وزیردفتری، مدیر صحنه درباره نور و جای دوربین‌ها صحبت می‌کند و به نظر می‌رسد عوامل آماده‌اند.

گیتی خامنه، مجری برنامه، در راهروی مجاور با فروش گل مردی صحبت می‌کند و هر دو آماده ورود به استودیو هستند. گویا یکی از نهال‌ها در مسیر ورود به سازمان صدمه دیده و به قول مریم خدادادی فر، منشی صحنه، برای جلوی دوربین خیلی سرحال نیست. خامنه با شوخ طبعی می‌گوید: فعلاً این را به مرکز فوریت‌ها می‌رسانیم، اگر زیر سرم دوام آورد خودم مراقبتش را بر عهده می‌گیرم.

چهار دوربین در حال تنظیم موقعیت‌هایشان هستند و همه آماده ضبط برنامه می‌شوند. خامنه پشت به تصاویری از مزرعه افتابگردان می‌ایستد و صحبت‌هایش را با متنی از «فیه مافیه» مولانا آغاز می‌کند و با سلام به آموزگاران و معلمان عزیز در هفته معلم ادامه می‌دهد و دنیا را مدیون آنچه آنان ساخته‌اند، می‌داند. پایان گفتار آغازین او گره زدن مقام معلم به پرورش و مراقبت از درختان تنومندی است که آینده‌ای را ترسیم می‌کنند و از دنیای ما جای بهتری می‌سازند.

پس از یک پلاتوی کوتاه، مهمان و مجری مقابل هم می‌نشینند و خامنه با صمیمیت و لحن دلنشین تلاش می‌کند گل مردی بدون دلپره خودش را معرفی و درباره ۶۰۰۰ اصله درختی که تاکنون در منطقه پزند کاشته است، صحبت کند.

پرچم‌دار کاشت درخت در ایران شدید

آن طور که تهیه‌کننده برنامه می‌گوید، طرح این برنامه تابستان سال گذشته همسو با پوشش ملی کاشت یک میلیون درخت شکل گرفت و مدیران



بازدید از پشت‌صحنه «منم بچه مسلمان»

محمدحسین کشکولی، مدیر شبکه قرآن و معارف سیما و جمعی از مدیران این شبکه، چهارشنبه، هفتم خرداد با حضور در محل ضبط برنامه «منم بچه مسلمان»، ضمن گفت‌وگو با عوامل این برنامه شاهد روند تولید آن بودند. «منم بچه مسلمان» از شاخص‌ترین برنامه‌های تلویزیون، و ویژه گروه کودک است که در شبکه قرآن و معارف سیما تولید می‌شود. تولید این برنامه از سال ۱۳۹۷ آغاز شده و در حال حاضر فصل ششم آن در حال تولید و پخش است.

این انتخاب حرف ندارد

به دلیل آلودگی هوا ما چون بود و ندر رسانه‌ها درباره دلایل آلودگی هوا صحبت می‌کردند و این برنامه نیاز اساسی مردم ما بود. زمانی که به من پیشنهاد اجرا دادند، گفتم چند روز فرصت بدهید و وقتی پرسیدم محور برنامه چیست، گفتند درخت و نقش درختکاری در حفظ محیط زیست. لذا متوجه شدم که باید روی این موضوعات در رسانه اصرار کرد و خوشحالم که شبکه یک در این کار پیش قدم شده است.

گفتید که خودتان دغدغه محیط‌زیستی دارید و حساسیتان به این موضوع نیمه‌پنهان خلیقات شماس؟

بگذارید برگردیم به کودکی ام و رفتار پدر و مادرم با طبیعت و محیط زیست. مادرم به شدت در قبال محیط اطرافش حساس بود و نمی‌توانست به مقولات اطرافش بی‌توجه باشد؛ وقتی کودکی در خانواده ما متولد می‌شد مادرم برایش نهال درخت هدیه می‌داد تا آن را در باغچه خانه‌شان بکارند. پدرم عشق به طبیعت و حیوانات و محبت کردن به آن‌ها را به ما آموخت. مادرم درباره ریختن زباله در خیابان همان قدر حساس بود که به یک درخت شکسته یا نهال آسیب دیده در خیابان و... همه این‌ها من را آدمی حساس به محیط زیست بار آورد. اینکه امروز در برنامه می‌گوییم باید به فرزندانمان حفظ محیط زیست را آموزش دهیم، ناشی از همین موضوع است که کار خبر، آموختنی است و والدین باید حس مسئولیت‌پذیری در قبال دیگران و محیط اطراف را در کودکان پرورش دهند تا کودک در آینده انسانی دوستدار طبیعت و محیط زیست شود.

حضورتان در «سایه‌سار» چقدر به دانش شما در محیط‌زیست کمک کرده است؟

بسیار زیاد، آن قدر که من دغدغه مند را شیفته طبیعت کرده و در هر قسمت از برنامه نکته‌ای را به من آموخته و آگاهی‌ام را صدچندان کرده است. با این برنامه متوجه شدم که چقدر درباره محیط زیست و طبیعت اطرافم کم می‌دانم. در این برنامه با انسان‌های فرهیخته‌ای آشنا شدم که دنیایشان برایم شگفت‌انگیز و تصویناپذیر بود. مهمانی داشتیم که یک میلیون درخت در ایران و بسیاری از کشورهای دنیا کاشته بود. مهمانی داشتیم که لقب پدر بلوط ایران، پدر زیتون ایران، پسر زیتون ایران، پدر حرا و... داشتند و چه حیف که پدر حرا پس از گذشت دو هفته از حضورش در «سایه‌سار» پرواز کرد و آسمانی شد. من به واسطه این برنامه آسامی گونه‌های درختی و از همه مهم‌تر، زمان و طریقه کاشت آن‌ها را که خیلی مهم است، آموختم و هر قسمت از برنامه برایم کلاس درس است.

اکنون خودتان چقدر دغدغه کاشت درخت و توسعه فضای سبز در ایران را دارید؟

این برنامه بخشی از بیان دغدغه‌هایم است. به قدری گروه برنامه‌ساز دغدغه حفظ محیط زیست را دارد و با نگرانی اخبار تلخ و شیرین محیط زیست را مرور می‌کند که من هم سعی می‌کنم با کاشت یک نهال کوچک اثری از خود به جا بگذارم. این برنامه نگرشم را درباره تغییر و بهبود دنیای اطرافمان تغییر داد و به من آموخت که برای تغییر باید از گام‌های کوچک شروع کرد. این نکته خیلی مهمی برای من بود که مدام فکر می‌کردم چه انرژی بزرگی را برای تغییر نیاز داریم؛ اما وقتی از مهمانان می‌شنیدم که با کاشت یک نهال در یک منطقه چقدر اثرگذار بودند، فهمیدم که هر قدر گام‌هایم کوتاه و دقیق باشد، مؤثرتر است.

به باور شما «سایه‌سار» چه پیمانی برای کودکان دارد؟

به نظر، مخاطب اصلی ما در این برنامه کودکان و نسل جوان است. با کاشت درخت ما به طبیعت محبت نمی‌کنیم، بلکه دین خودمان را ادا می‌کنیم. برای فرزندانمان آینده‌ای را می‌سازیم که از طبیعت لذت ببرند. اگر این نسل بیاموزد که مسئول است و باید برای نسل بعدی بکارد، چون میراث‌دار آن چیزی است که گذشتگان برایش به جا گذاشته‌اند، آن وقت طبیعت لذت‌ش را به ما می‌بخشد و این طعم دل‌نشین و ناب را خواهیم چشید.



تلویزیون همواره به برنامه‌هایی با نگاه به محیط‌زیست و البته مقوله حفظ پوشش گیاهی و از همه مهم‌تر، کاشت درخت نیاز دارد و با توجه به اوضاع محیط‌زیستی کشورمان هر قدر در این باره برنامه تولید شود، باز هم کم است. اما شبکه یک سیما

عصرهای شنبه روی آنتن دارد که برنامه‌ای تخصصی و ویژه با مضمون کاشت درخت و نگهداری از جنگل و محیط‌زیست است. «سایه‌سار» برنامه‌ای است که از درخت و درختکاری می‌گوید و باتکیه بر موضوعات محیط‌زیستی در کنار آگاهی‌بخشی به مخاطبان، فرهنگ‌سازی می‌کند. برنامه‌ای که بنا دارد از هرآنچه مربوط به درخت، جنگل، بیابان و حفظ گونه‌های مختلف گیاهی در مسیر محیط‌زیست قرار دارد، صحبت کند.

اما انتخاب چهره آشنای گیتی خامنه یکی از ویژگی‌های خوب این برنامه است که به‌گفته این تهیه‌کننده اعتبار برنامه به شمار می‌آید. رضایی در این خصوص اظهار کرد: خانم خامنه برای همه ما چهره شناخته شده، خاطره‌انگیز و مهربانی است که روحیه‌اش کاملاً با روح برنامه همراه است. وی در کنار بیان شیوا و روایت‌گونه‌ای که دارد، می‌تواند در جذب و همراهی مخاطب با مفهوم و هدف برنامه کمک بسیاری کند. زمانی که اجرای برنامه را به وی پیشنهاد دادم، یک ماه به من متن برنامه و جزئیات آن اندیشید و چون خودش نیز به شدت دغدغه محیط‌زیستی دارد، از کیفیت برنامه لذت برد و با علاقه اجرا را پذیرفت.

کارگردان «سایه‌سار» با اشاره به همراه کردن مخاطب با پوشش‌های مختلف گفت: در سال گذشته سه پوشش «در سایه مادر»، «در سایه پدر» و «جان ایران» که به مناسبت روز درختکاری برگزار شد، به تنوع برنامه کمک کرد. خوشبختانه استقبال زیادی از این پوشش در سراسر کشور شد.

رضایی در خصوص انتخاب و معرفی مهمانان برنامه نیز عنوان کرد: همه این عزیزان به دلیل فعالیت گسترده‌ای که در استان و منطقه خود داشته‌اند، در سازمان منابع طبیعی و آب‌خیزداری شناخته شده‌اند و از طرف این سازمان به ما معرفی می‌شوند. ما نیز با ارتباط مستقیمی که با سازمان منابع طبیعی داریم، بخش‌های مختلف برنامه را با آن‌ها هماهنگ می‌کنیم و از حمایتشان بهره می‌بریم.

بعید می‌دانم از کودکان دیروز که امروز خودشان پدر و مادر شده‌اند، کسی باشد که گیتی خامنه را به یاد نیارد و با دیدن او خاطرات کودکی‌اش زنده نشود. چهره و صدای او با خاطرات کودکی و نوجوانی بسیاری از ما گره خورده است. او در مقابل ابراز محبت این مردم نازنین تنها می‌گوید که مردم همیشه به من لطف داشته‌اند و باید بدون اغراق بگویم تمام کنوم برای من مثل اعضای خانواده‌ام هستند.

او نزدیک به دودهمه مجری برنامه‌های کودک شبکه یک بود و مدتی به آمریکا سفر کرد و پس از بازگشت به ایران در اواخر دهه هشتاد، با برنامه «بچه‌های دیروز» خاطرات کودکان دهه‌شصتی را مرور کرد. او در مجموعه مستند «میراث ایران» محصول شبکه سحر به عنوان یک جهانگرد، تمدن و فرهنگ شمال غرب ایران را برای بینندگان روایت کرد و پس از آن، با ساخت مستند «آبی‌تر از آسمان» و برنامه «امپراتور کوچک» در حوزه کودک و نوجوان دغدغه‌هایش را به تصویر کشید و در برنامه «دست‌کی‌بالا» قصه‌های کهن را روایت کرد. خامنه اکنون در مقام داور نیز در برنامه «مجری‌نو» شبکه‌امید حضور دارد. با این حال او در کنار علاقه‌اش به کودکان، یک روی ناشناخته و کم‌تر دیده شده هم دارد که علاقه‌اش به محیط‌زیست است و به تعبیر خودش، این، علاقه‌راز مادرش وام گرفته است. از این رو، اولین جمله‌ای که درباره دلیل حضورش در برنامه «سایه‌سار» به زبان آورد این بود که با افتخار اجرا در برنامه «سایه‌سار» را پذیرفته است. گفت‌وگوی ما قبل از اجرای برنامه آغاز شد و پس از پایان برنامه از سر گرفته شد و تا یک ساعت بعد، در دل تاریکی شبانه محوطه جام جم ادامه داشت. گفت‌وگویی که از هر دری سخنی در بر داشت که بخش مربوط به حضورش در «سایه‌سار» را می‌خوانید.

شما را همیشه با موضوعات مربوط به کودکان و نوجوانان به یاد می‌آوریم و حال در برنامه «سایه‌سار» حضور دارید.

معمولاً خیلی سخت می‌پذیرم در برنامه‌ای حاضر شوم؛ اما آشنایی‌ام با آقای رضایی و شناخت دغدغه‌اش درباره محیط زیست که همان روی نادیده و ناشناخته من هم بود، سبب شد که در اجرای این برنامه تردید نکنم و گفتیم که با افتخار می‌پذیرم؛ چون جای این برنامه در تلویزیون خالی بود.

درباره محتوای برنامه چه نظری داشتید؟ ما زمانی این برنامه را کلید زدیم که تهران و شهرهای مختلف با تعطیلی‌های مکرر

شورای فرهنگی

در جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی
تشریح شد

پویش «ایران جان» در مسیر شعار سال

یکصد و پنجاه و هفتمین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی صبح روز دوشنبه پنجم خرداد سال ۱۴۰۴ برگزار شد. در ابتدای این جلسه بهنام حیدری، مدیرکل طرح و برنامه ریزی معاونت امور استان ها، گزارشی از پویش «ایران جان، خوزستان جان» ارائه کرد.

سپس محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما، با اشاره به هماهنگی و همکاری خوب مرکز خوزستان و معاونت استان ها در برگزاری این پویش گفت: باتوجه به تأکید رئیس رسانه ملی بر بررسی مشکلات مردم استان ها در قالب رویداد «ایران جان»، هدف اصلی این پویش ایجاد حس خوب میان مردم استان ها و همچنین اثرگذاری برای حل مسائل و مشکلات استانی است.

در ادامه جلسه، شاهید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما، با اشاره به دغدغه های مقام معظم رهبری (مدظله العالی) درخصوص شعار سال «سرمایه گذاری برای تولید» افزود: یکی از اهداف پویش «ایران جان»، راهبری سرمایه های سرگردان و پراکنده کشور به سمت سرمایه گذاری هدفمند در استان های مورد نظر است. لذا باتوجه به پیمایش های صورت گرفته می توان به شاخص های دقیق تری از ظرفیت بالقوه در سطح کشور رسید.



وحید جلیلی، قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی، نیز با تأکید بر لزوم توجه رسانه ملی به استان های مختلف ایران گفت: برگزاری پویش «ایران جان»، تلنگری برای همه ماست که نگاهمان را به ظرفیت های استان ها تغییر دهیم و درصدد جبران کم کاری و غفلت چندین ساله باشیم. اگرچه این غفلت با یک هفته برنامه جبران نمی شود، می تواند نقطه آغازی برای تغییر روش رسانه ملی در این زمینه باشد. جلیلی با اشاره به فقدان آگاهی عموم مردم از ظرفیت ها و توانمندی های استانی افزود: آگاهی کم مردم از ظرفیت های استانی می تواند نظام فکری و تصمیم های مردم اثرگذار باشد. لذا باید در اجرای این پویش به معرفی شخصیت ها، اماکن گردشگری و... نیز توجه کافی شود.

در ادامه، کوروش مفاحری، رئیس مرکز طرح، برنامه و ارزیابی سیما، گزارشی از برنامه های معاونت سیما در ایام سالگرد رحلت امام خمینی (ره) و قیام ۱۵ خرداد ارائه کرد. وی با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری (مدظله العالی) بر سه محور مردم داری در اندیشه سیاسی امام، مقاومت و مسئله فلسطین و حفظ ارزش ها و تبیین خط امام، گفت: معاونت سیما باتوجه به این محورها، برنامه های متنوعی را برای معرفی سیره و اندیشه حضرت امام خمینی (ره) در این ایام تدارک دیده است.

وحید جلیلی نیز با اشاره به تلاش جریان معاند و جبهه معارض در جنگ نرم برای بایکوت اندیشه های امام خمینی (ره) و تحریف تفکر ایشان، گفت: متأسفانه به دلیل کم کاری رسانه در معرفی سیره و اندیشه رهبر کبیر انقلاب، دشمنان انقلاب اسلامی تا حدودی در این جنگ نرم به موفقیت رسیده اند.

وی با بیان اینکه این خلأ ایجاد شده صرفاً معطوف به رسانه ملی نیست و سایر دستگاه های کشور نیز در قبال معرفی شخصیت و سیره امام خمینی (ره) کم کاری کرده اند، تصریح کرد: ما ناگفته های بسیاری درباره امام داریم که باید در رسانه ملی به آن پرداخته شود تا نسل جوان با شخصیت والا و اندیشه ایشان آشنا شوند.

جلیلی همچنین با تأکید بر اینکه رسانه ملی باید امام (ره) را در سطح بین المللی نیز به خوبی معرفی کند، گفت: ما انتظار نداریم کشورهای دیگر، حتی کشورهای دوست و مسلمان، بتوانند باتولید برنامه درخصوص شخصیت و سیره امام خمینی (ره)، ایشان را آن طور که شایسته است، به مخاطبان معرفی کنند؛ چراکه آن ها براساس سیاست های رسانه ای و یافته های خودشان از شخصیت امام برنامه سازی می کنند.

«نبرد خاموش» در شبکه مستند

مستند علمی پژوهشی «نبرد خاموش» به تهیه کنندگی محمدمهیار کلهر و کارگردانی غلام محمد قاسمی، با تمرکز بر بیماری آندومتریوز و تأثیر آن بر ناباروری، از سه شنبه ششم خرداد ماه ساعت ۲۲:۳۰ روی آنتن شبکه مستند سیما رفته و پخش هفتگی آن ادامه دارد.

مجموعه مستند «نبرد خاموش» در پنج قسمت و با رویکرد علمی و آگاهی بخش، به بررسی یکی از بیماری های التهابی کمتر شناخته شده اما بسیار مهم در حوزه سلامت زنان می پردازد.

در این مستند، ضمن گفت وگو با متخصصان برجسته حوزه درمان بیماری های زنان، موضوعاتی چون معرفی بیماری، نشانه ها، روش های جراحی، درمان های دارویی، مراکز درمانی، وضعیت بیمه

«آزمادانا»؛ تازه ترین تولید گروه کودک و نوجوان شبکه الکوثر

پلی میان نسل جدید و میراث علمی جهان اسلام

کودکان در مسیر دانایی

دادند. وی افزود: عروسک هاهمه فانتزی اندو طراحی لباسشان به صورت عروسک واقعی است؛ سعید حالت انسان گونه دارد؛ اما باقی حالت فانتزی دارند و با این تصور طراحی شده اند که مثلاًسیم چین اگر آدم بود، چگونه بود.

این کارگردان با تأکید بر علاقه اش به تولید آثار علمی برای کودکان افزود: از دوران دانشجویی برنامه سازی را به طور جدی شروع کرده ام و دانش آموخته سال ۱۳۹۶ دانشگاه صداوسیما هستم. قبل از آن، هم به تئاتر عروسکی و غیرعروسکی پرداخته ام. هم تخصصم کار عروسکی و کودک است و هم تجربه ام در این زمینه است. براین اساس، همواره فکر می کردم چرا جای موضوع آموزش های ابتدایی در برنامه سازی های ما خالی است، مثلاً اینکه چگونگی تبدیل آب به بخار را به بچه ها چگونه نشان دهیم. مجموعه «آزمادانا» پاسخی به آن دغدغه هیمشگی است که امیدوارم تأثیر خوبی داشته باشد.

وی با تأکید بر اینکه مجموعه متعلق به معاونت برون مرزی و شبکه الکوثر است، یادآور شد: قرار است نسخه داخلی این برنامه را شبکه هایی چون پوپا و آموزش هم پخش کنند و «آزمادانا» با زبان گردانی، از دیگر شبکه های برون مرزی هم نمایش داده می شود.

وی در توضیح زبان این مجموعه گفت: نسخه تولید شده ما، فارسی است که به عربی زبان گردانی می شود. بخش زیادی از کارمان هم موسیقایی است که برای نزدیک شدن به فضای عربی، سازهای قانون و عود را در سازبندی موسیقی آن ها استفاده کرده ایم. این بخش ها هم ترجمه عربی می شود. البته پخش برنامه محدودیتی ندارد و ما به زبان های دیگر چون انگلیسی هم فکر کرده ایم. «آزمادانا» به دانشمندان شهر جهان اسلام می پردازد و از آنجا که تولید این دست کارها نوعی صادرات فرهنگی خوب و ارزی است که به دیگران نشان دهیم فلان دانشمند در ایران و کشورهای اسلامی اولین بار در تاریخ دنیا چه موضوعی را مطرح کرده و کارش چه ابعاد مهمی داشته است، بسیار ارزشمند و مؤید تاریخ و تمدن شکوفا و بزرگ اسلامی و ایرانی است.

احمدزاده در پاسخ به این سؤال که در این مجموعه کدام دانشمندان اسلامی معرفی می شوند، گفت: ابن هثیم، ابن سینا، ابوریحان بیرونی،

و در نهایت اثر سبک زندگی بر کنترل این بیماری مورد بررسی قرار گرفته است. «نبرد خاموش» با هدف ارتقای آگاهی عمومی و نیز کمک به تسهیل تشخیص برای پزشکان سراسر کشور تولید شده و از آنجا که اغلب متخصصان این حوزه در تهران متمرکز هستند، پخش سراسری آن می تواند به بهبود فرایند تشخیص و درمان در نقاط مختلف کشور منجر شود.



شیخ بهایی، جابر ابن حیان، زکریای رازی و شریف ادریسی از جمله این دانشمندان اند.

این کارگردان و تهیه کننده با اشاره به نوآوری صورت گرفته در حوزه کار عروسکی در این مجموعه خاطرنشان کرد: قطعه ای را در این برنامه به کار گرفتیم که سعید موسوی راضی ساخته و در بیست و دومین جشنواره نمایش عروسکی تهران مبارک جایزه اختراع را گرفته است. این قطعه نگهدارنده باتوم های عروسک های تلویزیونی است که در بازی دهنگی بسیار باری رسان است و البته چون اولین بار بود که از آن استفاده می شد، بسیار نگران بودیم که خروجی چگونه خواهد بود؛ اما به لطف خدا، نتیجه کار خوب بود.

وی درباره علت نام گذاری این مجموعه هم گفت: «آزمادانا» برگرفته از اسم محیط است؛ یعنی ترکیب آزمایشگاه و دانایی.

این کارگردان تصریح کرد: در داستان ما، پدر سعید دانشمندی بوده که چند سال است شهید شده این موضوع در پیشینه قصه هست و از جهات مختلفی مناسب روایت از جهان اسلام است. ضمن اینکه در این کار به جایزه علمی مصطفی که به دانشمندان جهان اسلام و عرب داده می شود، اشاره می کنیم و حتی در فصل دوم، این همکاری را با متولی جایزه مصطفی نیز خواهیم داشت تا از مهمانان عرب زبان، مهمان زنده داشته باشیم.
اواخر تابستان سراغ فصل دوم می رویم و از آنجا که معاونت برون مرزی صداوسیما مخاطبان تخصصی شخصی دارد و کاملاً می دانیم برای چه مخاطبی و با چه رویکردی کار بسازیم، امیدواریم که فصل دوم «آزمادانا» راحتی بپیشرفت کیفی بهتری تولید کنیم.

از ساخت عروسک ها تا جذابیت آزمایش های علمی

سعید موسوی راضی، عروسک گردان مجموعه «آزمادانا» درباره ماهیت این قصه محوریّت معرفی



دانشمندان مسلمان و برای گروه سنی کودک و نوجوان طراحی شده است. آقای احمدزاده با من صحبت کرد که ساخت عروسک ها را به عهده بگیرم که توسط خود شبکه الکوثر و از طریق هوش مصنوعی طراحی شده بودند.

وی درباره نوع این عروسک ها تصریح کرد: عروسک های مجموعه «آزمادانا» اسفنجی سیلیکونی و اسفنجی روکشنی هستند؛ شکلی از عروسک که دست داخلش می رود و با کمک باتوم کنترل می شود. موسوی راضی توضیح داد: چون قرار شد گروهی متشکل از افراد باتجربه و جوان داشته باشیم، از دوستان جوان و دانشجو کمک گرفتیم و تهیه کننده امکانات ضبط را به صورت آزمایشی در اختیار دوستان قرار داد. در ضبط نهایی هم بچه ها حضور داشتند که برخی وارد گروه کارگردانی شدند و برخی مسئول نگهداری عروسک و نیز بازی دهنده بودند. چون دانشگاه صداوسیما رشته عروسک گردانی ندارد، ما از دانشجویان دانشگاه تهران و سوریه در تولید این کار کمک گرفتیم.

این عروسک گردان در پاسخ به این سؤال که مخاطب این برنامه چه گروه سنی هستند، بیان کرد: مخاطب هدف ما کودکان و نوجوانان اند؛ اما کار ویژگی هایی دارد که بزرگسالان را هم جذب می کند، مثلاً خودمان هم در زمان تولید برنامه از برخی آزمایش ها شگفت زده می شدیم و آن ها را انجام می دادیم تا از صحتشان اطمینان پیدا کنیم.

وی تأکید کرد: من از کم دانشی نسل جدید می ترسم. از اینکه اطلاعات افراد کم باشد و گذشته را نشناسیم و بچه ها به سمت خرافات مدرن بروند. این برنامه این مبنای جذاب را دارد که اگر خودم بچه بودم، حتماً آن را نگاه می کردم.



بهره‌برداری از ظرفیت گسترده مساجد در برنامه‌های شبکه خاوران

در نشست شورای اندیشه‌ورزی مساجد که با حضور معاونان و برنامه‌سازان خراسان جنوبی برگزار شد، زمینه‌سازی برای آغاز همکاری‌های مؤثر و منسجم میان رسانه ملی و شبکه مساجد استان مورد تأکید قرار گرفت.

در این نشست، آینه‌دار، مدیرکل شبکه استانی خاوران با تأکید بر ضرورت بازشناسی ظرفیت‌های فرهنگی، اظهارکرد:تعامل سازنده میان رسانه ومسجد می‌تواند زمینه‌ساز تولید محتوای مؤثر و جریان ساز در راستای تبیین جایگاه و کارکردهای مساجد در زندگی اجتماعی و فرهنگی مردم باشد. آینه‌دار افزود: مسجد یک پایگاه اصیل و پویا در متن جامعه است که باید با نگاه هوشمندانه

مستندهایی فاخر از شبکه استانی خاوران که تاریخ و فرهنگ را باز می‌آفرینند

سفر به عمق نادیده‌های خراسان جنوبی



گزارش

الهام شهبازی

برنامه‌های مستند، همواره از پرطرفدارترین قالب‌های برنامه‌سازی بوده‌اند، شاید به این دلیل که از نوعی صداقت و واقع‌بینی خاص برخوردارند و مخاطب با آن‌ها، صداقتی بی‌پیرایه و تصویری بی‌واسطه از واقعیت را می‌بیند؛ صداقتی که باعث می‌شود مخاطب با خیال آسوده به آن اطمینان کند. این ویژگی منحصر به فرد، اعتمادی عمیق ایجاد می‌کند و پنجره‌ای به سوی ناگفته‌های گشاید، چراکه برنامه‌های مستند به خوبی می‌توانند، حقیقت نادیده را به شما نشان دهند و موضوعات پیچیده‌ای مانند محیط زیست و سلامت و یا حتی فرهنگ و هویت یک منطقه را به شکلی جذاب و اثرگذار به نمایش بگذارند.

از همین رو صداوسیمای خراسان جنوبی، در سال ۱۴۰۴ تولید و پیش تولید مجموعه‌ای متنوع از مستندهای فاخر را در دستور کار خود قرار داده است. در واقع شبکه استانی خاوران با درک این رسالت، عزم خود را جزم کرده تا مجموعه‌ای متنوع و فاخر از مستندهای اجتماعی، تاریخی، دفاع مقدس، محیط‌زیستی و شخصیت محور را تولید کند. این آثار، تنها برنامه‌های تلویزیونی نیستند، بلکه تلاشی برای بازتعریف هویت ناب این سرزمین‌اند؛ هویتی که گاه در هیاهوی روزمرگی، کمرنگ شده است. شبکه استانی خاوران، این بار می‌خواهد با نگاهی عمیق تر، تصویری ماندگار از خراسان جنوبی ترسیم کند؛ از روستانشینان و صمیمیتشان تا عشایر سختکوش، از شهیدان آسمانی تا معلمان زمینی و از طبیعت مسحورکننده تا میراث فرهنگی به یادماندنی.

از زندگی در بادیه تا آسمانی‌ها در کوچه باغ خاطرات

براساس اطلاعاتی که فهیمه کدخدا، یکی از کارشناسان با ذوق روابط عمومی صداوسیمای خراسان جنوبی در اختیارمان گذاشت، یکی از این آثار «زندگی در بادیه» به تهیه‌کنندگی حسین روبین‌تن است که به روایتی ناب از زیست بوم و فرهنگ عشایری در جای جای خراسان جنوبی می‌پردازد. این اثر در یک قسمت هم‌زیستی عمیق عشایر با طبیعت سخت و خشن کویر را به تصویر درمی‌آورد.

البته حسین روبین‌تن، مستند دیگری را نیز با نام «تا آسمان» در دست تصویربرداری دارد؛ اثری متفاوت از دوران دفاع مقدس که با نگاهی عمیق به زندگی سه خلبان شهید استان به نام‌های شهید خورشیدی، شهید رامین‌فر و شهید غفوری اختصاص دارد. سبک زندگی، مردم‌داری، تفکرات دینی، انقلابی و ... این شهیدان از موضوعات محوری «تا آسمان» است که در قالب مستند محض سه قسمتی تقدیم مخاطبان، به‌ویژه نوجوانان و جوانانمان می‌شود تا با قهرمانان کشورمان بیشتر آشنا شوند.

روبین‌تن، برنامه‌ساز موفق و پرکار سیمای خاوران، اثر دیگری هم با نام «کوچه باغ» دارد که در ارزیابی‌های ستادی در جایگاه خوبی قرار گرفته و حالا وارد فصل سوم شده است. این اثر که روایتگر روستاهای خراسان جنوبی است در دو فصل گذشته با مجموعه ۷۰ قسمت از شبکه مستند، پیش و موفق به دریافت رتبه الف شد. در فصل جدید نیز به معرفی روستاهای استان خراسان جنوبی و ظرفیت‌های نهفته در دل آن‌ها می‌پردازد. «کوچه باغ» روایتگر سادگی، صفا و صمیمیت زندگی روستایی است و می‌کوشد با نگاهی عمیق به ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و زیستی هر منطقه، تصویری الهام‌بخش از زیستن در دل طبیعت را ارائه کند.

روبین‌تن به‌تازگی مستندی شخصیت‌محور با عنوان «من معلم هستم» را نیز ساخته است که با هدف شناسایی، قدردانی و الگوسازی از معلمان فعال و اثرگذار، به امید ارتقای کیفیت یادگیری در مدارس و افزایش انگیزه در میان جامعه فرهنگیان، تصویرگر گوشه‌ای از فعالیت‌های معلمی پرتلاش و خلاق است؛ معلمی که با پیگیری‌های مستمر و روحیه‌ای جهادی، خدمات ماندگاری به دانش‌آموزان ارائه کرده است.

«به وقت عاشقی» در قدمگاه شهدا

در صداوسیمای خراسان جنوبی علاوه بر حسین روبین‌تن، مستندساز خوش فکر دیگری هم به نام حسین یوسفی است که همواره می‌کوشد تا در قاب مستند تصاویر ماندگار و ارزشمندی را برای مخاطبان به تصویر درآورد. وی می‌کوشد تا تصاویر نابی از خدمت عاشقانه خادمان شهدای راهبان نور را در قاب فیلمی مستند به نام «به وقت عاشقی» جلو دوربین ببرد؛ فیلمی که اگرچه کاملاً مستند و به دور از بسیاری جلوه‌های ویژه و داستان‌سرایی‌های گونه‌های (آثرهای) دیگر است، اما از چنان جذابیتی برخوردار است که تماشاگر را تا پایان با خود همراه نگه می‌دارد. جذابیت این اثر شاید همان صداقت و پاکی شهدا و مسیری باشد که انتخاب کرده‌اند و حال بر دل بازدیدکنندگان مناطق عملیاتی از هر قشر و به هر تفکری می‌نشیند و روشنایی‌بخش ادامه مسیر زندگی‌شان می‌شود. این فیلم درواقع تلاشی است در جهت به تصویر کشیدن حضور ایثارگونه خدام شهدا در منطقه عملیاتی جنوب غرب و خوزستان، فیلم «به وقت عاشقی» هم‌زمان با معرفی چند منطقه عملیاتی مثل شلمچه، طلائیه و اروند در تلاش است تا خاطرات خاص خادمان شهدا را در جهت روایت تأثیر راهبان نور و قصه‌های شهدا پرتفکر زائران به تصویر بکشد. در خلال فیلم گوشه‌هایی از زندگی چندروزه و کوتاه‌مدت و تلاش جهادی خدام را در این مناطق نیز شاهد خواهیم بود.

از ظرفیت آن در برنامه‌سازی استفاده کرد. حجت‌الاسلام دهقانی، مدیر مرکز رسیدگی به امور مساجد استان نیز از رسانه به‌عنوان یکی از ابزارهای اصلی جریان‌سازی فرهنگی یاد کرد و افزود: اگر بتوانیم گروه‌های رسانه‌ای فعال در مساجد تشکیل دهیم، تولید محتواهای جذاب و متناسب با نیازهای روز جامعه را تسهیل خواهیم کرد.

می‌شود. در ادامه به مرور زندگی از کودکی تا علاقه‌مندی اش به عرصه گیاهان دارویی در جوانی پرداخته می‌شود. آرام‌آرام با تمرکز بر وجهه عملی او و بیان خاطرات اولین روزهای آشناسدن با گیاهان دارویی به تألیفاتش که بیش از ۲۰ جلد کتاب است، پرداخته می‌شود. احمد نیک فرجام در این مستند تلاش می‌کند ضمن معرفی محسن پویان به‌عنوان چهره‌ای پژوهشگر و علاقه‌مند به گیاهان دارویی استان، به اهمیت سرمایه‌گذاری اقتصادی در زمینه این نعمت خدادادی بپردازد.

آیت‌الله تهامی؛ «خورشیدی در سایه»

استان خراسان جنوبی همواره از وجود عالمان، بزرگان و مشاهیر بی‌همتایی برخوردار بوده است. یکی از این بزرگان «آیت‌الله تهامی» است. وی یکی از مراجع بزرگ عالم تشیع و از مفاخر برجسته حوزه علمیه نجف بود که در این خاک رشد کرد و آثار گرانبهایی از این عالم جلیل‌القدر به جا مانده است. از همین رو در سیمای خاوران مستند «خورشیدی در سایه» به تهیه‌کنندگی علی ناناواباشی درباره زندگی و آثار و فعالیت‌های این عالم بزرگ ساخته شده است. در این مستند، ادوار مختلف زندگی آیت‌الله تهامی از کودکی و تحصیل در بیرجند و اصفهان تا اجتهاد به تصویر در آمده است. در بخشی دیگر به فعالیت‌های آیت‌الله تهامی در تألیفات و ساخت انبیه و مساجد و تأسیس حوزه علمیه شهرستان بیرجند پرداخته می‌شود و در بخشی هم در قالب مصاحبه با خانواده و بازماندگان و شاگردان آیت‌الله تهامی در شهرهای قم و مشهد به ذکر فضایل اخلاقی این عالم بزرگوار توجه شده است.

احیای ورزش‌های بومی در عصر مدرن

سیمای خاوران برای آن دسته از مخاطباتش که علاقه بسیاری به ورزش به‌ویژه ورزش‌های بومی استان خراسان جنوبی دارند، نیز آثار مستندی تولید کرده است. مستندهای ورزشی کاری از مهدی امیرآبادی و حسین روبین‌تن با همین رویکرد در حال تصویربرداری است. ورزش زورخانه، اسکواش و تیروکمان ازجمله موضوعات محوری این مجموعه مستند است که با همکاری اداره کل ورزش و جوانان تولید و تقدیم مخاطبان می‌شود.

یک روایت دهه شصتی

مجموعه مستند «روایت معلم» هم به همت بسیج صداوسیمای خراسان جنوبی و به تهیه‌کنندگی امیر زارعی، به معلمان پیش‌کسوت دهه ۶۰ و خاطرات آن‌ها از دوران جنگ تحمیلی و اعزام دانش‌آموزان به مناطق جنگی می‌پردازد. تاکنون چهار قسمت گزارشی از این مجموعه به نمایش درآمده و ادامه تولید آن در دست اقدام است.

بازگشت به ریشه‌های اصیل زندگی ایرانی

در ادامه تلاش مستندسازان صداوسیمای خراسان جنوبی برای به تصویر درآوردن فرهنگ و هویت استان خراسان جنوبی، مستند دیگری با عنوان «سپیک» با تمرکز بر معرفی نوجوانان توانمند روستایی، سبک زندگی شیرین و اصیل در روستا و ترویج روحیه امید و خودباوری در سیمای خاوران در حال تولید است؛ مستندی گزارشی که جواد خانی تهیه آن را بر عهده دارد و تاکنون ۲۶ قسمت از آن در روستاهای مختلف استان تولید شده است. این برنامه با تکیه بر زیبایی‌های زندگی روستایی، نشاط اجتماعی و ظرفیت‌های نهفته در دل روستاها، تلاشی رسانه‌ای در راستای ترویج مهاجرت معکوس و بازگشت به ریشه‌های اصیل زندگی ایرانی است.

قله نشینان تلاش

هانیه پیرامی، بانوی موفق و افتخارآفرین رادیو خراسان جنوبی

تولید محتوای رادیویی تأثیرگذار و جریان‌ساز



هانیه پیرامی یکی از همکاران موفق و افتخارآفرین رادیو استانی خراسان جنوبی، متولد سال ۱۳۵۷ و دانش‌آموخته رشته مهندسی برق

گرایش الکترونیک از دانشکده مهندسی شهید نیکبخت است. او از آغاز فردی تلاشگر و کوشا بود، چراکه در سال ۱۳۸۰ با کسب رتبه دوم از دانشگاه فارغ‌التحصیل شد و ثابت کرد که در مسیر زندگی نهایت تلاش را به‌کار می‌گیرد. قصه ورودش به جمع خانواده بزرگ صداوسیما نیز به سال ۱۳۸۳ برمی‌گردد؛ زمانی که ازطریق آزمون ورودی استخدامی و با پشت سرگذاشتن مراحل مختلف به‌عنوان صدابردار پذیرفته شد. پیرامی که خود متولد زاهدان است، در ابتدا با صداوسیمای سیستان و بلوچستان همکاری می‌کرد و سپس راهی مرکز خراسان جنوبی شد و در ادامه راه به‌عنوان تهیه‌کننده برنامه‌های رادیویی، مسیری تازه را آغاز کرد. پاسداشت زبان فارسی و فرهنگ بومی استان، فرهنگ دفاع مقدس و گرمیداشت شهدا و سرداران استان، مجله رادیویی ویژه نوجوانان، جمعیت و خانواده، فرهنگ رضوی، جبهه مقاومت و مدافعان حرم و از سویی اشتراکات فرهنگی با کشورهای همسایه بخشی از موضوعات محوری است که این بانوی برنامه‌ساز در این سال‌ها به آن‌ها پرداخته و توانسته است مخاطبان بسیاری را حتی از میان نوجوانان و جوانان سخت‌پسند و حساس با خود همراه کند.

تهیه‌کنندگی و کارگردانی اولین رادیو تئاتر استان خراسان جنوبی در سالن گلبانگ بیرجند با عنوان «ساندی» با محور نفوذ داعش در بین مردم افغانستان یکی از همین برنامه‌های موفق است. البته یکی دیگر از برنامه‌هایی که او ساخته و جایگاه خوبی در بین برنامه‌های رادیویی دارد، «آوی کتاب» با تنظیم رادیویی کتاب‌هایی با موضوعات ویژه گروه‌های سنی مختلف و از نویسندگانی مشهور همچون هوشنگ مرادی کرمانی، مهدی آذر یزدی و ... است؛ نویسندگانی که شایسته است از همان کودکی فرزندانمان را با آثارشان آشنا کنیم.

نام‌آور و اثرگذار

برخی از افتخارات شغلی او عبارت‌اند از: کسب تندیس مقام برتر جشنواره بین‌المللی «صبح» ۱۴۰۳، تندیس مقام برتر جشنواره موسیقی فجر ۱۴۰۲ و ۱۳۸۹، دریافت تندیس جشنواره دفاع مقدس با عنوان «فانوس» ۱۴۰۰، تندیس جشنواره کتابخوان و رسانه ۱۴۰۲، راهیابی و اجرای رادیو تئاتر در جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر در سال‌های ۱۳۹۸، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۲، برگزیده جشنواره رسانه‌ای «رضوی»، «آیین سخن»، تولیدات مراکز، «ایران‌ساخت»، «صدای مالک»، «مدرسه عشق»، «زنان تأثیرگذار»، پوشش «غزه مظلوم» و به‌طور کلی پیرامی با حضور موفق خود در جشنواره‌های ملی و تخصصی، افتخارات متعددی برای رسانه ملی و استانی به‌ارفعان آورده است، هرچند که در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما همه توفیقاتش را به‌عنوان تهیه‌کننده مدیون همکاران هنرمندش از نویسنده، بازیگر، افکتور، گوینده، هماهنگی و ... می‌داند که در ساخت برنامه‌های ارزشمند پاریکرش بوده‌اند. پیرامی در ادامه از فرصت پیش‌آمده استفاده کرد و از همه دوستان، همکاران، مدیران و معاونانی که در حوزه رادیو و برنامه‌سازی همراهی‌اش کرده‌اند، به‌ویژه از آقایان سلیمانی و احمدی، بابت برگزاری دوره‌های خوب آموزشی و از آقای سلحشور، مدیر سابق تولید و آقای کامیابی هم بابت همراهی و همکاری با برنامه‌سازان رادیو قدردانی کرد.

اگر جای مدیرکل صدای استان‌ها بودم

در آخر هم در پاسخ به این پرسش خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما که اگر جای مدیرکل صدای استان‌ها بودید، اولویت شما چه بود، گفت: به برگزاری دوره‌های آموزشی بابت بازیابی و به‌روزرسانی اطلاعات فنی و هنری برنامه‌سازان استان‌ها توجه ویژه‌ای می‌کردم و آن را در اولویت قرار می‌دادم، زیرا رادیو و تلویزیون همواره باید پویا باشد و متحول شود تا در رقابت با سایر رسانه‌ها موفق عمل کند. علاوه بر این، جشنواره‌های انگیزشی مخصوص استان‌ها برگزار می‌کردم، زیرا امکانات شبکه‌های سراسری با امکانات مراکز استان‌ها قابل مقایسه نیست؛ موضوعی که در برگزاری جشنواره‌ها باید به آن توجه شود.

«اینوا»؛ استودیوی برای سرمایه‌گذاری



نخستین استودیوی تلویزیونی سرمایه‌گذاری کشور در آذربایجان غربی افتتاح شد. استودیو «اینوا» بستر اصلی اطلاع‌رسانی رویداد‌های مرتبط با همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری آذربایجان غربی است که ۲۱ و ۲۲ خرداد ۱۴۰۴ با حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در ارومیه برگزار می‌شود. صداوسیما آذربایجان غربی به‌عنوان کارگروه رسانه، اطلاع‌رسانی و تبلیغات این همایش و از سویی اهمیت موضوع، استودیو «اینوا» را راه‌اندازی کرده است. صنعت، معدن و تجارت، کشاورزی و صنایع تبدیلی، گردشگری و خدمات، امور زیربنایی و توسعه شهری و مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از محورهای پنج‌گانه رویداد «اینوا» است. تشریح وضعیت آذربایجان غربی در عرصه‌های مختلف و معرفی ظرفیت‌های بالقوه سرمایه‌گذاری، برداختن به ضرورت‌ها و مشکلات سرمایه‌گذاری در ایران و جهان با حضور کارشناسان و مرور تجربه‌های موفق و پرفرازونشیب سرمایه‌گذاران در استان در کنار تحلیل و تفسیر اخبار این رویداد مهم ازجمله محتواهای تولیدشده در استودیو «اینوا» است. برنامه‌های استودیو «اینوا» تا زمان برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری آذربایجان غربی روزهای زوج از ساعت ۲۲:۰۰ به مدت ۶۰ دقیقه و در روزهای نزدیک به همایش هر روز به تهیه‌کنندگی علی شکورزاده با اجرای مهدی رضایی وفائق حسینی روی آنتن می‌رود.

صیانت از منابع انسانی در کردستان



وضعیت استخدامی و شغلی همکاران صداوسیما کردستان با حضور مدیرکل منابع انسانی بررسی شد. ابوطالب عیسی‌آبادی، مدیرکل منابع انسانی در نشست‌ی که به این منظور با حضور حبیب بیات، مدیر تأمین نیروی انسانی و محسن رنجبر، مدیرکل اداری و مالی معاونت امور استان‌ها در جمع همکاران صداوسیما کردستان داشت، یکی از دغدغه‌های سازمان را صیانت از منابع انسانی دانست و افزود: مدت‌ها بود که در حوزه نیروی انسانی با مشکلات مختلفی روبه‌رو بودیم و چهارچوبی در نظام جذب سازمان وجود نداشت. اما از سال ۱۴۰۰ با دغدغه‌ای که رئیس سازمان در زمینه نیروی انسانی داشتند، تبدیل وضعیت همکاران آغاز شد که همچنان رسیدگی به آن ادامه دارد. در این نشست که بیش از چهار ساعت به طول انجامید، همکاران مسائل مربوط به سنوات شغلی، ترفیع، کارت آزمون مهارت، مسائل مربوط به گزینش و سایر موارد مرتبط را به‌صورت حضوری با مدیرکل منابع انسانی سازمان در میان گذاشتند. در ادامه نیز تصمیمات لازم در خصوص تسریع در روند وضعیت استخدامی همکاران مرکز اتخاذ شد.

تلاش گسترده رسانه‌ای برای رفع مشکلات آبی دشت قزوین

ابعاد مختلف بحران خشکسالی و مشکلات آبی دشت قزوین در نشست‌ی با حضور جمعی از کارشناسان، پژوهشگران و مدیران حوزه محیط زیست و منابع آب و همچنین مدیران حوزه پیام شبکه استانی قزوین بررسی و واکاوی شد. در این نشست که در واقع گامی مؤثر در جهت هم‌افزایی میان نهادهای پژوهشی و رسانه‌ای برای مقابله با بحران آب محسوب می‌شود، مقرر شد که نتایج تحقیقات کاربردی مرتبط با حوزه آب و محیط‌زیست استان به صداوسیما قزوین ارسال شود تا از این داده‌ها در جهت غنابخشی به محتوا و تولیدات رسانه‌ای در حوزه محیط‌زیست بهره‌برداری شود.

نمایش دلآوری

«چریک‌های

عشایر»

«چریک‌های عشایر» کاری از شبکه استانی زاگرس، داستان زنان و مردانی است که قبل از شروع جنگ تحمیلی در پی تشکیل گروهی برآمدند تا جلوی نفوذ بیگانه را به داخل مرزهای کشور بگیرند. عشایر منطقه قبل از شروع جنگ تحمیلی عراق علیه ایران، سال‌ها بود که مورد آزار واذیت حزب بعث قرار می‌گرفتند.

پیمان امینی که نویسنده‌ی و کارگردانی این اثر را بر عهده دارد، در این

قائم‌مقام معاون امور استان‌ها ضمن بازدید از صداوسیمای استان مرکزی مطرح کرد

تقویت تولیدات استانی بانشرانه‌شناسی هویتی



کیفی که به ظرفیت‌های استان، تحقق شعار سال، مطالبه‌گری مسائل استانی و معرفی شاخص‌های هویتی از سراسر استان بپردازد، ضروری است. وی همچنین با قدردانی از توجه ویژه به مقوله هویت در تولیدات این مرکز، گفت: نشانه‌شناسی هویتی در تمام برنامه‌های مرکز به‌خوبی رعایت شده و این رویکرد ارزشمند باید تقویت شود. قائم‌مقام معاون امور استان‌ها در ادامه از برنامه‌های خلاقانه مرکز، ازجمله «باشگاه صدصدا» و تولید نمایش‌های زنده در برنامه‌های تلویزیونی «قبول باشه» و «چهارسوق همدلی» تمجید کرد و خواستار تقویت این روحیه خلاقانه و نوآورانه شد. اعلمی در بخش دیگری از سخنانش نیز به طرح HD سازی مرکز اشاره کرد و گفت: این طرح از اولویت‌های مهم است و باید تا شهریور به بهره‌برداری کامل برسد. فعالیت‌های حوزه فضای مجازی مورد دیگری بود که قائم‌مقام معاون امور استان‌ها مورد توجه قرار داد

فیلم مستند سعی کرده است تا به داستان چریک‌های عشایر بپردازد؛ مردمانی که منافع جمعی را به زندگی شخصی‌شان ترجیح دادند، جوانان غیور گیلان غرب که تازه از استبداد شاهنشاهی و استعمار خوانین منطقه رها و با مکتب آزاداندیشی امام خمینی (ره) آشنا شده بودند. آنان در پی تشکیل گروهی برآمدند تا جلوی نفوذ بیگانه را به داخل کشور بگیرند.

فیلم مستند سعی کرده است تا به داستان چریک‌های عشایر بپردازد؛ مردمانی که منافع جمعی را به زندگی شخصی‌شان ترجیح دادند، جوانان غیور گیلان غرب که تازه از استبداد شاهنشاهی و استعمار خوانین منطقه رها و با مکتب آزاداندیشی امام خمینی (ره) آشنا شده بودند. آنان در پی تشکیل گروهی برآمدند تا جلوی نفوذ بیگانه را به داخل کشور بگیرند.



مدیرکل صداوسیمای استان خیرداد

افتتاح رسمی ساختمان جدید مرکز همدان در آینده‌ای نزدیک

در نشست قائم‌مقام معاون امور استان‌ها با رئیس‌کل دادگستری استان همدان درباره روند پیشرفت ساختمان جدید صداوسیمای همدان و لزوم استفاده از ظرفیت نخبگان حقوقی، رسانه‌ای و فرهنگی استان در جهت ارتقای سواد حقوقی جامعه گفت‌وگو شد. محمدباقر اعلمی، قائم‌مقام معاون امور استان‌ها در نشست با محمدی‌مهر، رئیس‌کل دادگستری استان همدان با اشاره به روند پیشرفت ساختمان جدید صداوسیمای همدان، از مساعدت و حمایت مجموعه قضایی استان در رفع موانع حقوقی این کار قدردانی کرد و گفت: بدون همراهی و نگاه دلسوزانه دستگاه قضایی استان، عبور از موانع حقوقی و اداری این طرح ممکن نبود. الوندی، مدیرکل مرکز هم با اشاره به آمادگی صداوسیمای همدان برای تولید برنامه‌های فاخر در حوزه حقوق، خانواده، جوانان و آسیب‌های اجتماعی، از برنامه‌ریزی برای افتتاح رسمی ساختمان جدید صداوسیما در آینده‌ای نزدیک خبر داد.

محمدی‌مهر، رئیس‌کل دادگستری استان همدان نیز ضمن اشاره به نقش مؤثر رسانه در افزایش اعتماد عمومی، از عملکرد صداوسیما در پوشش برنامه‌های قضایی و آموزشی به‌خصوص در پوشش اخبار مربوط به سفر رئیس قوه قضائیه به استان همدان قدردانی کرد و افزود: تعامل دستگاه قضایی با رسانه، ضامن شفاف‌سازی، آموزش عمومی و افزایش سرمایه اجتماعی است.



تقویت گویش‌های محلی در شبکه‌های استانی

نماینده مردم کهگیلویه و بویراحمد در مجلس خبرگان رهبری در دیدار با مدیرکل شبکه استانی دنا بر تقویت گویش محلی به‌عنوان مظهر و هویت مردم استان کهگیلویه و بویراحمد تأکید کرد. آیت‌الله ملک حسینی، نماینده مردم در مجلس خبرگان رهبری در دیدار با مدیرکل و مدیران صداوسیمای مرکز، مطالبه‌گری، انعکاس خواسته‌ها و نیازمندی‌های مردمی در شبکه استانی دنا را شایسته قدردانی دانست. آیت‌الله ملک حسینی همچنین شرط تبلیغ رافره‌بخشگی، نگاه عالمانه و عمیق به مسائل، صداقت و هوشمندی دانست و افزود: رسانه باید هم زبان مردم و هم مسئولان باشد. وی افزود: ظرفیت‌های فرهنگی را نباید با بخش کوچکی از جاده‌ها وسنت‌های استان محدود کرد.

عضو خبرگان رهبری در بخش دیگری از سخنانش نیز به اهمیت فضای مجازی و بیان آسیب‌های آن پرداخت و گفت: این ابزار ارتباطی را باید به‌عنوان واقعیت امروزی پذیرفت و با هوشمندی، تهدیداتش را به فرصت تبدیل کرد. سیدشهریار گنجی، مدیرکل شبکه استانی دنا هم مردم‌محوری، معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و کمک به تحقق برنامه‌های توسعه‌ای استان را از سیاست‌های راهبردی این رسانه در استان دانست و گفت: براین‌اساس و همسو با سند تحول رسانه ملی، برنامه‌سازی در شبکه استانی دنا با اولویت آب و انرژی تدوین و اجرایی شده است. گنجی در پایان به تلاش برنامه‌سازان مرکز در حوزه معارف دینی پرداخت و افزود: تولید و پخش صداها و ویژه‌نامه مناسبی، ازجمله ۸۷ برنامه تفسیر نهج‌البلاغه و پخش زنده نماز جماعت محلات، بخشی از اقدامات شبکه استانی دنا در حوزه معارف دینی است.

ترویج فرهنگ رانندگی ایمن با همکاری رسانه‌ای

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گیلان، از تلاش‌های مدیرکل صداوسیمای استان و مجموعه همکاران مرکز در اجرای پویش «نه به تصادف» قدردانی کرد. فریبرز مرادی، مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در نشست با ربانی، مدیرکل استان به نقش پررنگ رسانه در آگاه‌سازی عمومی پرداخت و با بیان اینکه پویش «نه به تصادف» با هدف کاهش تصادفات جاده‌ای و ترویج فرهنگ رانندگی ایمن اجرا شده است، افزود: همکاری نزدیک صداوسیما در پخش پیام‌های آموزشی و ترویجی، نقش مهمی در دستیابی به این هدف ایفا کرده است. ربانی، مدیرکل مرکز نیز با اشاره به ظرفیت رسانه‌ها برای نهادینه کردن فرهنگ رانندگی گفت: کاهش تصادفات جاده‌ای همواره دغدغه برنامه‌سازان صداوسیمای استان بوده و با برنامه‌ریزی، تمهیدات لازم و تعامل دوسویه و آموزش و فرهنگ‌سازی قطعاً اثرگذار خواهد بود. در پایان این نشست، سپاس‌نامه‌ای از سوی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گیلان به ربانی، مدیرکل مرکز به پاس همراهی و همکاری صداوسیما در اجرای پویش «نه به تصادف» اهدا شد.

بازخوانی خاطرات رزمندگان در «سروستان»

رزمندگان گیلانی در برنامه «سروستان» از خاطرات خود در دوران دفاع مقدس می‌گویند. این برنامه را محمدلطیفی در باغ‌موزه دفاع مقدس رشت تهیه و مهرداد محزون، کارگردانی می‌کند. مسابقه پیامکی، گزارش مردمی، موسیقی تصویر، معرفی کتاب، شعرخوانی، گفت‌وگو با هنرمندان حوزه دفاع مقدس، ارتباط با مخاطبان و رزمندگان و بیانات مقام معظم رهبری از بخش‌های مختلف «سروستان» است که جمعه‌ها به تصویر در می‌آید.

تأکید بر ارتقای سطح معیشت و رفاه بازنشستگان

مدیرکل بازنشستگی سازمان در آیین قدردانی از بازنشستگان صداوسیمای مهاباد گفت: امور بازنشستگی سازمان به مسائل رفاهی، خدماتی و معیشتی بازنشستگان و پیگیری مشکلات و مطالبات آنان توجه ویژه دارد. معینی، مدیرکل بازنشستگی در این آیین ارتقای فرهنگ تکریم افراد با تجربه در جامعه را مورد تأکید قرار داد و گفت: دیدار با بازنشستگان و با خبر بودن از احوال آن‌ها وظیفه دینی، اعتقادی و مورد تأکید دین مبین اسلام و یکی از وظایف هر دستگاه یا سازمان است. معینی تصریح کرد: باید از تجربیات ارزنده، دانش و تخصص این گنجینه‌های ارزشمند بهره برد و آن‌ها را به نسل جوان حوزه رسانه انتقال داد. مدیرکل بازنشستگی سازمان به همراه مدیرکل و جمعی از مدیران ارشد مرکز با حضور در خانه تعدادی از پیش‌کسوتان شبکه مهاباد، با آنان دیدار و مسائل و مشکلاتشان را بررسی کرد.

قدردانی از افتخار آفرینان رادیو مهاباد

مدیرکل صداوسیمای مهاباد در آیین قدردانی از برگزیدگان رادیو مهاباد در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی گفت: بالندگی صداوسیما رهون پویایی‌اندیشه، عمل و خلاقیت هنرمندان فرهیخته‌ای است که در جهت ارتقای کیفیت تولیدات رسانه ملی از هیچ کوششی دریغ نمی‌کنند. عیسی‌زاده، مدیرکل مرکز در این آیین افزود: اکنون همکاران این رسانه پویا همچنان بالنده در مسیر گسترش دین، اخلاق، امید و آگاهی و تقویت گفتمان انقلاب اسلامی در جامعه، پیشرو هستند و با تنوع بخشی به برنامه‌ها با لحاظ

سلیاق، فرهنگ‌ها و قومیت‌ها، انگیزانتر از گذشته گام بر می‌دارند. عیسی‌زاده در ادامه از شهرام میکائیلی و طاهر مام‌عزیزی از همکاران صدای مرکز به خاطر کسب رتبه‌های برتر جشنواره‌های مختلف تشکر کرد.

برتری سه همکار یزدی در دور قابت بزرگ رسانه‌ای

همکاران صداوسیمای یزد در جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت و همایش «هوش مصنوعی؛ فرهنگ و رسانه» خوش درخشیدند. در جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت جایزه بهترین پژوهش و متن مستند کوتاه در بخش مسابقه اصلی به مستند «مکتوب» به کارگردانی حسن نقاشی تعلق گرفت. مستند «مکتوب» مجموعه‌ای چندقسمتی است که به اسناد و نسخه‌های قدیمی در خصوص موضوعات مختلف از جمله معماری تکابای حسینی در دوره قاجار، تاریخ تجارت و اسنادی در ارتباط با کتاب و کتابداری در یزد اختصاص دارد.

نام دو اثر از محمدحسین ملک‌زاده همکار صداوسیمای یزد هم در همایش «هوش مصنوعی؛ فرهنگ و رسانه» نیز ماندگار شد. اثر «ورزشگاه» کاری از محمدحسین ملک‌زاده در بخش کلیپ، موفق به کسب رتبه اول و دریافت تندیس جشنواره شد. همچنین «بازگیرهای یزد» کار دیگری از ملک‌زاده در بخش عکس ترکیبی و کاریکاتور شایسته قدردانی ویژه هیئت‌داران شناخته شد.

رسانه و بازنمایی پیشرفت و آبادانی

فرمانده سپاه امام سجاد (ع) استان هرمزگان از تعامل و همکاری شایسته مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس با سپاه امام سجاد استان تشکر کرد. سرتیپ دوم پاسدار ابادز سالاری، فرمانده سپاه امام سجاد (ع) استان هرمزگان با ارسال سیاس‌نامه‌ای، از زحمات و تلاش‌های محسن رئیسی گودوئی، مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس در جهت تنویر افکار عمومی و انعکاس شایسته خدمات و فعالیت‌های سپاه و بسیج در عرصه‌های مختلف سازندگی، پیشرفت و آبادانی، محرومیت‌زدایی، اقتصاد مقاومتی و همچنین تعامل و همکاری با روابط عمومی سپاه امام سجاد (ع) تشکر کرد.

«طنین» خوش توفیقات همکاران ایلامی



همکاران صدوسیمایی ایلام در رویداد رسانه‌ای «طنین» در ردیف برترین‌ها قرار گرفتند. در آیین اختتامیه جشنواره رویداد رسانه‌ای «طنین» که با حضور فرمانده سپاه امیرالمؤمنین (ع) و مسئولان و فعالان رسانه‌ای استان برگزار شد، اسماء استخری و فاطمه صیدی از گزارشگران و فعالان رسانه‌ای رادیو ایلام و زهرا پورسامعیل از معاونت خبر به برتری دست یافتند.

شبکه استانی اردبیل موفق در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور، بیان روایت اول با نگاه مطالبه‌گری را مهم‌ترین رسالت صدوسیما دانست. حجت‌الاسلام والمسلمین محمدحسین طاهری، دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور در نشستی با حضور قائم‌مقام جمعی از همکاران صدوسیمایی اردبیل به سنگینی رسالتی که اهالی رسانه بر عهده دارند، تأکید و از ضرورت تقویت اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مردم در حوزه‌های مختلف سخن گفت.

در ادامه حامدی، قائم‌مقام صدوسیمایی اردبیل نیز به برخی از اقدامات و برنامه‌ریزی‌های مرکز در خصوص امر به معروف و نهی از منکر پرداخت. میرعباس زاده، دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان هم گفت: رویکرد ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان، تخصصی، علمی و رسانه‌ای است و در رسیدن به این اهداف صدوسیمای استان سنگ تمام گذاشته است. گفتنی است که در همایش دستگاه‌های اداری و اجرایی شورای امر به معروف و نهی از منکر استان که با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین محمدحسین طاهری، دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور برگزار شد، از مدیرکل و معاون صیانت و حفاظت صدوسیمایی اردبیل قدردانی شد. به‌موجب ارزیابی عملکرد ستاد استان، صدوسیمایی اردبیل به‌عنوان رتبه برتر شورای امر به معروف و نهی از منکر در بین دستگاه‌های اداری و اجرایی استان اردبیل انتخاب شد و با اهدای سپاس‌نامه‌ای از لطیفی، رئیس شورای امر به معروف و نهی از منکر صدوسیمایی اردبیل و ایوب باغبان، دبیر شورا قدردانی شد.

در ستایش سنگسازان بی‌سنگر



مجموعه مستند «گردان پشتیبانی» با موضوع نقش و اهمیت آماد و پشتیبانی و لجستیک و گردان‌های پشتیبانی در دوران دفاع مقدس در صدوسیمای لرستان در حال تولید است. این مجموعه که فرامرز شکاری، تهیه آن را بر عهده دارد، در ۲۰ قسمت با همکاری لشکر ۸۴ پیاده لرستان، به نقش و اهمیت آماد و پشتیبانی و لجستیک و گردان‌های پشتیبانی در هشت سال دفاع می‌پردازد.

دعوت از رزمندگان عرصه آماد و پشتیبانی در دوران دفاع مقدس و گفت‌وگو با آن‌ها و بیان خاطرات ارزشمند این رزمندگان و از سویی برگزاری مسابقه برای جوانان و نوجوانان و دعوت از گروه‌های سرود استانی و اجرای سرودهای حماسی و ویژه دفاع مقدس از مهم‌ترین بخش‌ها و موضوعات مجموعه مستند «گردان پشتیبانی» است.

کارگردانی هنری این اثر را فرشاد حسونود و کارگردانی فنی آن را محسن لک بر عهده دارند.

آوای «مهربانی» در صداوسیما

قطعه موسیقی «امام مهربانی» در صداوسیمای کرمان نواخته شد. این قطعه که دارای مجوز پخش از شبکه‌های سراسری نیز هست، با آهنگ سازی ایمان عباس زاده، تنظیم صادق ارمانیان و خوانندگی گروه سرود شهید پایدار جیرفت در ساختار سرود ساخته شده است.

بازخوانی ادبیات شفاهی ایلام در «زیرنامه»

مستند «زیرنامه» روایتی از آواهای محلی و حماسی استان ایلام است که از دوران باستان تاکنون نسل به نسل منتقل شده‌اند. این مستند که علی‌محمد ارسلانی، تهیه و کارگردانی آن را بر عهده دارد، به کمک استادان و هنرمندان آواها و نواهای ایلامی، حماسی، دینی و ملی تولید می‌شود.

مدیرکل صدوسیمای خراسان رضوی ضمن دیدار با نماینده کاشمر بیان کرد

تولیده‌ها ساعت برنامه ویژه شبکه‌های سراسری



چنین برنامه‌هایی در جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارج استان نیز برای توسعه صنایع تبدیلی و صادراتی منطقه تأثیر بسیاری دارد. وی در ادامه با اشاره به اینکه اخبار

می‌تواند با تولید برنامه‌های مستند مراحل کاشت، داشت و برداشت محصولات و مشکلات پیش روی کشاورزان را به تصویر بکشد. از سویی به گفته حسینی‌زاده تولید و پخش

قدردانی استاندار همدان از روابط عمومی صدوسیمای استانی

روابط عمومی، عرصه‌ای عمیق از اندیشه و هنر

است؛ جایی‌که واژه‌ها تنها وسیله‌ای برای بیان نیستند، بلکه پلی مطمئن برای ساخت اعتماد، شفاف‌سازی واقعیت‌ها و ایجاد همدلی میان مردم و سازمان‌ها به شمار می‌روند. نقش برجسته و اثرگذار جناب عالی در ارتقای جایگاه روابط عمومی همچون آیینی‌ای روشن از عملکرد نهاد مطبوع، شایسته بالاترین تحسین‌هاست. تلاش‌های هدفمند، مسئولانه و نوآورانه شما در هدایت افکار عمومی، برقراری ارتباط هوشمند با رسانه‌ها، صیانت

استاندار همدان با اهدای سپاس‌نامه‌ای به سیدامیرحسین شبیری، مسئول روابط عمومی صدوسیمای همدان از نقش برجسته و اثرگذار وی در اعتلای جایگاه روابط عمومی قدردانی کرد. در بخشی از پیام حمید ملانوری شسمی، استاندار همدان آمده است: در جهان پیچیده و پرتلاطم امروز، روابط عمومی دیگر صرفاً ابزاری برای انتقال پیام نیست، بلکه عرصه‌ای عمیق از اندیشه، هنر، مسئولیت‌پذیری و اخلاق‌مداری



رنگ امید، اتحاد و انسجام ملی در شبکه استانی

نماینده مردم گلستان در مجلس خبرگان رهبری از زحمات و تلاش‌های مدیرکل صدوسیمای گلستان در تقربیب مذاهب اسلامی و ایجاد فضای وحدت و همدلی در استان قدردانی کرد. حاج‌کمال آخوندغراوی، نماینده مردم استان گلستان در مجلس خبرگان رهبری به پاس تلاش‌های رسانه ملی در ترویج دین مبین اسلام، انقلاب شکوهمند اسلامی، ایجاد فضای امید، آگاهی و همبستگی ملی و همچنین تلاش‌های صدوسیمایی گلستان که با تولید و پخش برنامه‌های شاخص و اثرگذار نقش مهمی در ایجاد امید، اتحاد و انسجام ملی داشته است، سپاس‌نامه‌ای را تقدیم مدیرکل صدوسیمای استانی کرد. رسول شکری‌نیا، مدیرکل مرکز نیز با اشاره به جایگاه بالای تقربیب مذاهب در استان گلستان گفت: تمام تلاش همکاران ما در رسانه استانی، ترویج دین مبین اسلام و وحدت اقوام و مذاهب در استان است.



تندیس برای «دوستی یک طرفه»

نمایش کوتاه «دوستی یک طرفه» به تهیه‌کنندگی احترام امیدیان، تندیس جشنواره «کتاب و رسانه» را از آن خود کرد. در آیین پایانی بیست و دومین دوره جشنواره «کتاب و رسانه» که چندی پیش شاهد برگزاری آن بودیم، احترام امیدیان از تهیه‌کنندگان رادیو سمnan با نمایش کوتاه «دوستی یک طرفه» موفق به دریافت تندیس جشنواره، سپاس‌نامه و جایزه نقدی شد.



برگ زرینی در کارنامه افتخارات مازندران

همکاران شبکه استانی مازندران با برتری در جشنواره‌های مختلف، بار دیگر تخصص و تعهد خود را در حوزه‌های مختلف رسانه به اثبات رساندند. براین اساس

لطف‌الله سعیدی‌فر از نویسندگان رادیو مازندران با کسب نشان بین‌المللی فردوسی در حوزه نویسندگی از جشنواره ادب فارسی خوش درخشید. کلیپ «راداری» هم در همایش «هوش مصنوعی؛ فرهنگ و رسانه» موجب کسب افتخار برای همکاران مرکز مازندران شد. به واسطه کلیپ «راداری» سیده بنت‌الهدی روشن بخش در بخش نویسندگی و تهیه‌کنندگی و حامدمهدی همدانی در بخش تدوین در ردیف برگزیدگان قرار گرفتند. در ضمن عباس قربانی در بخش گزارش، مهدی حسن‌پور در بخش مصاحبه، زینب دیوارگر در بخش گزارش‌های خبری و مقدار رسولی در بخش تصویربرداری جشنواره «اصلاح الگوی مصرف گاز» موفق به دریافت تندیس برتر و سپاس‌نامه شدند.

چهارمحال و بختیاری

لزوم توجه به فرهنگ نماز در رسانه

در نشست مدیرکل صدوسیمای چهارمحال و بختیاری با مدیر ستاد اقامه نماز استان، بر ضرورت توجه برنامه‌سازی تخصصی ویژه نماز و رونق بخشی به این فریضه الهی تأکید شد. در این نشست، سید محسن حسینی، مدیرکل مرکز برنامه‌سازی در حوزه نماز و مهدویت، ارائه دیدگاه‌ها و طرح‌های جدید را ضروری دانست. حجت‌الاسلام کریمی، مدیر ستاد اقامه نماز استان هم ضمن تشکر از شبکه جهان‌بین برای راه‌اندازی و پخش نشست‌های آزاداندیشی در برنامه‌ای با عنوان «کلید بهشت» از آمادگی ستاد اقامه نماز استان با برنامه شبانه سیما برای ارائه یک مسابقه ۹۰ قسمتی در فصل پاییز خبر داد و افزود: تولید برنامه برای گروه کودک و نوجوان بسیار مهم و تخصصی است و می‌تلمد به‌طور هنرمندانه و خاص در حوزه‌های نماز، معارف مهدویت و امام زمان، برنامه‌هایی برای این گروه سنی تولید کرد.

بازتاب «صدای شما» در شبکه جهان بین

معاونت خبر شبکه جهان‌بین با بسته خبری «صدای شما»، پاسخگوی مطالبات و درخواست‌های اهالی بام ایران است. در این بسته خبری که رؤیا بصیری، تهیه آن را بر عهده دارد، درخواست‌ها و مشکلات اهالی چهارمحال و بختیاری در موضوعات و مسائل گوناگون ضبط و پخش می‌شود.



تغییر الگوی مصرف انرژی در گرو همکاری رسانه‌ای

از عملکرد خوب صدوسیمای قم در زمینه صرفه‌جویی در مصرف برق قدردانی شد. در نشست مدیریت مصرف برق استان قم که با حضور رؤسا و مدیران دستگاه‌های اجرایی و فرهنگی استان به میزبانی صدوسیمای قم برگزار شد، اکبر بهنام جو، استاندار قم از عملکرد صدوسیمای مرکز در جهت فرهنگ‌سازی برای صرفه‌جویی در مصرف برق قدردانی کرد. بهنام جو در ادامه با اشاره به لزوم تغییر الگوی مصرف انرژی و نهادینه کردن فرهنگ صرفه‌جویی از طرح جدیدی خبر داد که طی آن، با همکاری سازمان‌ها و نهاد‌های مختلف از جمله صدوسیما برای نهادینه کردن مدیریت مصرف انرژی تلاش خواهد شد.



«چشم انتظار» در «دشت لاله»

هشت‌اثر موسیقایی جدید به نام‌های «آتش دل»، «آستاره ناونده»، «پرچم»، «جام فروردین»، «چشم‌انتظار»، «خالق یکتا»، «در بهاران» و «دشت لاله» در شبکه استانی اصفهان نواخته شد. قطعه «آستاره ناونده» به معنی ستاره‌ای که گردنبندی همچون ستاره دارد، با شعری از علی هارون رشیدی، آهنگ‌سازی محسن محسنی، تنظیم پویامحسینی و خوانندگی ابراهیم رشیدی، موسیقی «دشت لاله» با شعری از فرهاد بختیاروند، آهنگ‌سازی مجتبی صادقی، تنظیم کامبیز جهانبخش و خوانندگی امید صالحی در ساختار محلی بختیاری برای پخش از شبکه‌های استانی و سراسری مورد تشویق و تصویب قرار گرفتند. همچنین «آتش دل» با شعری از سالک، آهنگ‌سازی عبدالحسین برازنده، تنظیم جمشید برازنده و خوانندگی عباس نصر اصفهانی در ساختار ایرانی، «پرچم» با شعری از محسن ناحی، آهنگ‌سازی و تنظیم سیامک بهبهانی و خوانندگی بنیامین قاسمی، «جام فروردین» با شعری از خسرو احتشامی، آهنگ‌سازی و تنظیم محمود سید هندی و خوانندگی علیرضا رکی در ساختار ازکسترال، قطعه «چشم‌انتظار» با شعری از علی‌اکبر لطیفیان، آهنگ‌سازی و تنظیم مسعود تدینی و خوانندگی سعید جوهری در ساختار آکاپلا، «در بهاران» با شعر و تنظیم

جمشید برازنده، آهنگ‌سازی عبدالحسین برازنده و خوانندگی مسعود رزاز زاده در ساختار ایرانی و قطعه «خالق یکتا» با شعری از حسین نیکونژاد، آهنگ‌سازی و تنظیم فرهاد کیانی و خوانندگی علیرضا دُردی‌کشان در ساختار پاپ آیینی برای پخش از شبکه‌های استانی و سراسری صدوسیما مورد تصویب قرار گرفت.

نام‌آوران اصفهانی در رقابت‌های ملی

همکاران صدوسیمای اصفهان در همایش «هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه» و جشنواره «کتاب و رسانه» که چندی پیش برگزار شد، بار دیگر برتری خود را ثابت کردند. براین اساس، رضا قاضی، از هنرمندان خلاق مرکز اصفهان و تهیه‌کننده و کارگردان مستند «امنیت غذایی» توانست تندیس بخش مستند نخستین همایش ملی «هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه» را از آن خود کند. در آیین اختتامیه بیست و دومین دوره جشنواره «کتاب و رسانه» هم مجموعه کتاب پویانمایی «هزار و یک داستان» با اثر «احمد آقا» به تهیه‌کنندگی علی رئیسی و کارگردانی ریحانه کاوش از شبکه استانی اصفهان به‌عنوان اثر منتخب شناخته و شایسته‌ای قدردانی شد. تولید این مجموعه در صدوسیمای اصفهان از حدود ۱۰ سال پیش با تهیه‌کنندگی علی رئیسی و کارگردانی ریحانه کاوش آغاز شده و همچنان ادامه دارد.



درخشش اردبیلی‌ها در جشنواره رسانه‌ای ابوذر

از همکاران صدوسیمای اردبیل در اختتامیه دهمین دوره جشنواره رسانه‌ای ابوذر قدردانی شد. در این جشنواره که با قدردانی ویژه از همکاران روابط عمومی مرکز همراه بود به‌واسطه همکاری خوب و شایسته‌ای که با این جشنواره استانی داشتند، سولماز ملکی، اول و احمد محمدیان هم در بخش رادیو دوم شد. در ادامه نیز در بخش یادکست، حمیدرضا پورحسینی به مقام اول دست یافت و معصومه مردانی و شیرین اسدی هم به‌طور مشترک دوم شدند. مقام اول بخش مستند تلویزیونی نیز به پیمان معصومی رسید. همچنین در واحد فضای مجازی معصومه قلی‌زاده رتبه نخست در موشن‌گرافی را به دست آورد. لیلا صداقت هم به مقام اول بخش گزارش خبری دست یافت.

جام جم از نگاه مخاطبان

«یزدان» و «ناریا»؛ در جمع پرتماس های هفته

براساس گزارشی که واحد امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان (۱۶۲) در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۳۰ اردیبهشت تا ۶ خرداد

تعداد ۲۳هزارو ۹۹ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۵هزارو ۱۳
پیام تلفنی	۶۱۹۰
پیامک	۲۷۸۸

از میان برنامه های شبکه آی فیلم، تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع، شبکه یک با اختلاف زیاد از سایر برنامه ها، سریال «ناریا»، شبکه سه سیما برنامه «فوتبال برتر» و سریال «یزدان» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران وتشکرودرخواست پخش ترانه های جذاب و متنوع از شبکه های رادیویی آوا و پیام، بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص داده اند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال های جذاب، به ویژه سریال «آقای قاضی ۲» با وجود اتمام پخش این سریال، درخواست پخش سریال های طنز، جدید و متنوع و انتقاد از پخش سریال های تکراری بوده است.



مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره پخش سریال «ناریا» شامل تشکر از محتوای جذاب و آگاهی بخش، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر» شامل درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال و انتقاد از انتخاب نامناسب گزارشگران برای برخی مسابقات فوتبال و پخش مسابقات فوتبال از شبکه سه علی رغم تأسیس شبکه ورزش بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «یزدان» شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و سرگرم کننده، بازی خوب بازیگران و کارگردانی قوی، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از محتوای باورناپذیر در برخی قسمت ها بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب، شاد و سرگرم کننده و مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه های رادیویی آوا و پیام شامل تشکر از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های جدید و متنوع و پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش برخی ترانه های تکراری بوده است.

آغاز غربالگری سلامت همکاران معاونت سیاسی ۱۰ خرداد

نشست مشترک مدیران معاونت سیاسی با سرپرست مرکز بهداشت و درمان سازمان که به دعوت اداره کل مالی و اداری معاونت سیاسی برگزار شده بود با خبر آغاز اجرای طرح جامع غربالگری سلامت کارکنان معاونت سیاسی همراه شد. در این نشست، مدیرکل مالی و امور اداری معاونت سیاسی گزارش جامعی

دیدار



از فعالیت ها و شرایط کاری کارکنان معاونت سیاسی ارائه کرد. فتوت «اجرای طرح غربالگری سلامت» را اولویت اصلی کارکنان معاونت سیاسی خواند و خواستار تسریع در انجام این طرح از سوی مرکز بهداشت و درمان شد. بزین، سرپرست مرکز بهداشت و درمان سازمان نیز با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد مشکلات مجموعه رامی شناسم واز زحمات همکاران معاونت سیاسی آگاهم، اولویت اول مرکز بهداشت و درمان را برای رفع مشکلات بهداشتی و



میزبانی اداره کل روابط عمومی صداوسیما از صداییشه ای که سال ها خنده به لب مردم آورد

«تورج نصر»؛ یادگار دوران طلایی دوبلاژ

بازیگر سریال «هوشیار و بیدار» ضمن ابراز نگرانی از وضعیت دوبله به واسطه رواج هوش مصنوعی، کیفیت فیلم های تأیینی و... بیان کرد: یک زمانی مردم مدام با صدای ما زندگی می کردند. اما امروز ذائقه مخاطبان واقعاً فرق کرده است.

نصر در این دیدار صمیمانه، ادامه داد: خیلی از بچه های دهه ۶۰ها کارا کترهایی که من صدایشگی کردم خاطره دارند. حتی زمانی که می خواستم به پسرم دیکته بگویم با صدای «شیپورچی» اینکار را می کردم و خیلی ذوق زده می شد و بهتر مشق هایش را می نوشت. با این تابه حال جدی به ثبت خاطراتم فکر نکرده ام.

حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در این دیدار ضمن قدردانی از این هنرمند پیش کسوت، او را یادگار خاطره انگیز سال های دور و نزدیک تلویزیون دانست و با بیان اینکه صدایشگران قدیمی، گنجینه های ارزشمند رادیو و واحد دوبلاژند، از ضرورت توجه به هنرمندان سخن گفت و خدمات ارزنده آن ها را در عرصه فرهنگ و هنر کشورمان ارج نهاد.

گپ و گفت

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

خوزستان؛ در رویداد «ایران جان»

رویداد ملی «ایران جان» این هفته مهمان گرم ترین

استان ایران، خوزستان بود. به همین مناسبت ما هم به سراغ مخاطبان صمیمی و خونگرم خوزستانی رفتیم تا نظرشان را درباره این رویداد جویا شویم. از اهواز تا شوشتر، بهیمان و دزفول نظرات مخاطبانمان را شنیدیم. برخی پیشنهادهایی سازنده دادند و بخشی هم خواستار نشان دادن تصویری واقعی تر از خوزستان بودند. با ما همراه باشید.

افسانه ارجمندی، اهل شوشتر، مربی کودک بازنشسته کاش از شوشتر بیشتر می گفتید

افسانه ارجمندی، مخاطب شوشتری، که بیشتر شنونده رادیوست تا تلویزیون، گفت: من این چند روز به دنبال شماره ای می گشتم که به گوش مسئولان برسانم که چرا در این هفته که برنامه ها به استان خوزستان اختصاص داشت، شهر شوشتر را آن طور که باید و شاید معرفی نکردید. مادر شوشتر ۲۳ اثر تاریخی داریم که ثبت جهانی شده اند. بعضی ها هم در شرف جهانی شدن اند، از جمله مسجد جامع شوشتر. البته در برنامه «آفتاب شرقی» پخش شد؛ ولی زمانش خیلی کوتاه بود. درکل، محتوای برنامه ها خیلی خوب است. قسمتی در برنامه ها پخش شد که عید قشقایی های خوزستان را نشان داد. اولین بار بود که آن را می دیدم و به نظرم خیلی زیبا و جالب بود. ای کاش از آداب و رسوم شوشتر و همچنین غذاهای محلی ما، از جمله نان چرب و آش قلقل هم در این برنامه ای تهیه و پخش می شد تا همه مردم با آن ها آشنا شوند. بنده چون بیشتر رادیو نما را از تلویزیون می بینم، درخواست می کنم اسلایدهایی که از این استان پخش می شود، جذاب تر شوند. از همین جا برای همه عزیزانی که زحمت کشیده اند، آرزوی توفیق دارم.

محمد رضا کایدی، اهل اهواز، کارمند بازنشسته دست میرزا ده آفاق فکر «ایران جان»

محمد رضا کایدی، مخاطب ساکن اهواز که به تازگی بازنشسته شده، درباره رویداد «ایران جان» که از سوم تا نهم خرداد به استانشان اختصاص داده شد، ابراز رضایت کرد و گفت: از همین جا به همه عزیزان اتاق فکر این رویداد ملی دست میرزا ده آفاق می گویم که چنین برنامه ای را تدارک دیدند، به معرفی فرهنگ، تاریخ و جاذبه های استان های مختلف پرداختند و باعث همبستگی ملی شدند.

این مخاطب درباره خوزستان ایران گفت: برنامه های اختصاصی این استان خوب بود، ولی کافی نبود. ما در استانمان ظرفیت های زیادی داریم که باید به طور گسترده تری معرفی شوند.

محمدرضا کایدی، مخاطب ساکن اهواز که به تازگی بازنشسته شده، درباره رویداد «ایران جان» که از سوم تا نهم خرداد به استانشان اختصاص داده شد، ابراز رضایت کرد و گفت: از همین جا به همه عزیزان اتاق فکر این رویداد ملی دست میرزا ده آفاق می گویم که چنین برنامه ای را تدارک دیدند، به معرفی فرهنگ، تاریخ و جاذبه های استان های مختلف پرداختند و باعث همبستگی ملی شدند.

این مخاطب همچنین گفت: اگر قرار باشد در یک هفته از هر ماه، یک استان معرفی شود، این مسئله باعث طولانی شدن نوبت رسیدگی به هر استان می شود. لذا بهتر است هم زمان به استان های مختلف نیز توجه شود.

محمدرضا کایدی، مخاطب ساکن اهواز که به تازگی بازنشسته شده، درباره رویداد «ایران جان» که از سوم تا نهم خرداد به استانشان اختصاص داده شد، ابراز رضایت کرد و گفت: از همین جا به همه عزیزان اتاق فکر این رویداد ملی دست میرزا ده آفاق می گویم که چنین برنامه ای را تدارک دیدند، به معرفی فرهنگ، تاریخ و جاذبه های استان های مختلف پرداختند و باعث همبستگی ملی شدند.

درمانی همکاران سیاسی، اجرای طرح غربالگری در این معاونت به صورت جامع و کامل از دهم خرداد ماه جاری دانست. دکتر یاسمین، مدیر امور بهداشت مرکز بهداشت و درمان سازمان هم، از اجرای «پرسشنامه محرمانه سلامت روان» و «معاینات دوره ای» در کنار طرح غربالگری خبر داد و افزود: پیگیر اجرای طرح سلامت دهان و دندان نیز هستیم که به زودی عملیاتی خواهد شد.

بازدید

جمعی از دانشجویان دانشگاه الزهرا (س) از شبکه العالم بازدید کردند

مواجهه نزدیک با سختی ها و جذاییت های کار در مشاغل خبری

صبح روز دوشنبه، پنجم خرداد تعدادی از دانشجویان رشته مترجمی و زبان و ادبیات عربی دانشگاه الزهرا (س) از شبکه العالم بازدید کردند. در این بازدید، دانشجویان تحریریه و استودیوی خبر شبکه العالم و شکل کار آنان را از نزدیک مشاهده کردند و سوالاتشان را از خبرنگاران و سردبیران خبری پرسیدند.

بازدید ی جذاب و امیدوارکننده

فاطمه خلیلی، دانشجوی ترم آخر کارشناسی زبان و ادبیات عربی، درباره تجربه اش گفت: دیدار امروز برایم بسیار جالب بود. بخش هایی را که از نزدیک دیدیم، پیش از این همیشه از قاب تلویزیون دیده بودیم و این تجربه بی واسطه بسیار جذاب بود. امروز همه ما متوجه شدیم که فضای کاری برایمان فراهم است و با امید بیشتری در این رشته تحصیل می کنیم.

وی درباره جذاب ترین تجربه اش پس از بازدید از تحریریه شبکه العالم تصریح کرد: بخش عاجل یا زیرنویس های خبری بود برایم بسیار جذاب بود، چون کاری لحظه ای و حساس است و همه چیز با خود خبرنگار است که خبرها را پایش، انتخاب و زیرنویس و خبرهای فوری را منتشر کند، کاری سخت، مهم و جالب.

این دانشجوی جوان تأکید کرد: تاکنون چنین تجربه ای نداشتم و امروز دیدن صداوسیما برای ما بسیار دوست داشتنی و امیدوارکننده بود.



سختی های اجرای تلویزیونی

زهرا پیرصربان، دانشجوی سال آخر کارشناسی و دبیر انجمن زبان و ادبیات عربی دانشگاه الزهرا (س)، درباره تجربه اش از بازدید شبکه العالم گفت: تاکنون از شبکه ای تلویزیونی بازدید نکرده بودم؛ اما امروز به طور حضوری همه چیز را دیدیم. متوجه شدم کار اجرا بسیار دلهره آور و مستلزم تسلط بسیار است؛ اما من می توانم با مدرک دانشگاهی ام کار ترجمه شفافی را انجام دهم. اگر بشود مسیر آشنایی دانشجویان زبان عربی با مشاغل مرتبطشان همواره شود، بسیار تمرینش خواهد بود؛ چون دانشجویان زبان عربی در قیاس با سایر زبان ها مظلوم و مهجورند و بعضاً از آینده شغلی شان ناامیدند. از این رو، برگزاری چنین بازدیدهایی بسیار انگیزه بخش و امیدوارکننده است. حتی برخی از بچه ها امروز بسیار ترغیب شده بودند و می خواستند کارشان را شروع کنند و همین نیروی محرکه می تواند در زندگی شغلی و آینده شان تأثیر بسیاری داشته باشد.

روشن شدن مسیر شغلی آتی

ریحانه دارینی، دانشجوی کارشناسی زبان و ادبیات عربی، نیز اظهار کرد: ما رشته مان عربی است و امروز چیزهای زیادی یاد گرفتیم و با یک شبکه تلویزیونی و زیربوم ها و کارهایی که در آن انجام می گیرد، آشنا شدیم. به نوعی بازار کاری را شناختیم که می توانیم برای اشتغال به آن دلخوش باشیم.

وی درباره جذاب ترین بخش مشاهده اش در تحریریه العالم خاطرنشان کرد: بخشی که زیرنویس را عربی می گذاشتند، برایم بسیار جالب بود؛ چون کاری است که دقت و سرعت و تسلط بالایی را می طلبد. اینکه در ۲۰ ثانیه بتوانید یک زیرنویس با املا ی بدون غلط بگذارید، کار سخت و جذابی است. از طرفی، استودیوی خبر هم جذاب بود و از امروز تصمیم گرفتم که برای کار در رادیو اقدام کنم.

حساس و دقیق مانند پشت صحنه برنامه های خبری

زهرا سادات جعفری، دانشجوی رشته زبان و ادبیات عربی، عنوان کرد: بازدید از شبکه العالم تجربه بسیار خوبی بود؛ چرا که تا امروز فکر نمی کردم کار در صداوسیما تا این اندازه جذاب باشد. ضمن اینکه کارشان هم کار سختی است و پشت خبری که از تلویزیون می بینیم، کارهای سنگین و ریز و دقیق بسیاری صورت گرفته است.