



معاون امور استان ها از میزبانی ۹ استان دیگر از رویداد «ایران جان» تا پایان سال خبر داد

«ایران جان»؛ انعکاس شکوه و اصالت ایلام

۲ صفحه <<



با فعالان عرصه خبر و اطلاع رسانی در صداوسیمای مراکز استان ها

مرزبانان حقیقت

۱۱ صفحه <<

مدیرکل برنامه ریزی و نظارت معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی دفاع مقدس ۱۲ روزه را این گونه توصیف می کند

محکی برای موفقیت در مهار بحران

۱۵ صفحه <<

معاون صدای رسانه ملی از پایان مأموریت رادیو محرم و آغاز به کار رادیو اربعین می گوید

کاروان صدادر مشایه حقیقت

۲ صفحه <<

گزارش

رئیس شورای سیاست گذاری ائمه جمعه، در شورای فرهنگی رسانه ملی تأکید کرد

ایستادگی تمام قد رسانه ملی در برابر استکبار؛ پرصلابت چون دماوند

می شود. در دیدار دیگری رهبر معظم انقلاب اسلامی نماز جمعه را واجبی استثنایی قلمداد و آن را با حج مقایسه کردند و فرمودند حتی از حج نیز استثنایی تر است.

وی افزود: فاصله ما با نماز جمعه تراز و فرهنگ سازی برای آن، زیاد است. ما سوره ای به نام جمعه در قرآن داریم. نماز جمعه نعمتی بزرگ است و به کمک آن می توان خیر و برکات فراوانی را در هر منطقه رقم زد. نماز جمعه به تعبیر رهبری نهاد مبارک رهبانی است. برای این امر ارزشمند بحث دعوت از مردم هم مطرح است و مسئولیت عمده این کار با رسانه است.

حجت الاسلام والمسلمین حاج علی اکبری تأکید کرد: رسانه خودش را مسئول دعوت مردم بداند و جامعه را با فضیلت نماز جمعه آشنا کند. در این زمینه نباید نگاه بخشی داشت. دعوت ها نباید به یک شبکه منحصر باشد. باید روزهای پنجشنبه رسانه مردم را تشویق به حضور در نماز جمعه کند. رسانه ابتکارانی هنرمندانه دارد که می تواند از مردم دعوت کند تا با کیفیت بالایی نمازها برگزار شوند و شاهد حضور نوجوانان، جوانان و کودکان باشیم.

وی در ادامه گفت: نمایش جلوه های نماز جمعه آن هم از طریق رسانه می تواند بار آموزشی داشته باشد. نماز جمعه خلوت و شهدی دارد که فوق العاده است و در روزهای جمعه می توان ثواب حج برد و مشمول مغفرت شد.



نیازمند صبر است. انسان باید تحمل بالایی داشته باشد تا بتواند آن کاری را که صلاح است، انجام دهد.

حجت الاسلام والمسلمین حاج علی اکبری با اشاره به منویات رهبر معظم انقلاب در آخرین دیدار با ائمه جمعه تهران گفت: از نگاه رهبری، نماز جمعه، رسانه است؛ رسانه ای رو در رو و مستقیم که شامل یاد خدا و ذکر پروردگار هم

افتتاح شبکه نور صداوسیمای قم با کیفیت HD

ایجاد حلقه اتصال بین حرمین شریفین در تهران، مشهد، قم و شیراز در حال پیگیری است. وی با تأکید بر اهمیت استان قم به ویژه با وجود حرم حضرت معصومه (س) و حوزه علمیه، گفت: این موقعیت ویژه، نیاز به حجم بالایی از سیگنال های صوتی و تصویری با کیفیت را ایجاد کرده است. شریفی از تجهیز استودیوها به فناوری HD خبر داد و افزود: این پروژه بدون حمایت های مالی دولت و مساعدت های دکتر جبلی و سازمان برنامه و بودجه، امکان پذیر نبود.

وی از راه اندازی سیستم نودال در مرکز قم به عنوان نقطه عطفی در مدیریت سیگنال ها یاد کرد و گفت: این سیستم با پردازش لحظه ای سیگنال ها و خطایابی هوشمند، کیفیت پخش را از SD به HD ارتقا داده است. صداوسیما با همراهی استانداران و حمایت دولت، مصمم به توسعه زیرساخت های رسانه ای است و این تلاش ها نه تنها به آبادانی مرکز، بلکه به رشد متوازن کشور کمک خواهد کرد.

در ادامه اکبر بهنام جو، استاندار قم از شریفی، پهلوانیان و همکارانشان برای تلاش های شایسته روزی در ارتقای کیفیت پخش شبکه نور تشکر کرد و گفت: قم یک جهان شهر با موقعیت ویژه است که در روایات نیز به آن اشاره شده

با صدور حکمی از سوی رئیس رسانه ملی

مدیرکل صداوسیمای مازندران منصوب شد



رئیس رسانه ملی با صدور حکمی، «داود سیروس» را به مدیرکلی صداوسیمای استان مازندران منصوب کرد.

پیمان جبلی در حکمی که برای داود سیروس صادر کرده، آورده است که استان مازندران بهره مند از منابع عظیم خدادادی نظیر دریای بابرکت خزر، زمین های پربار کشاورزی و مراتع و جنگل، سرشار از جاذبه های گردشگری و دارای تاریخی پرشکوه از حضور عالمان برجسته دینی و سراسر جهاد و ایثار در راه خدا و مهد تربیت پهلوانان و قهرمانان ایران عزیز اسلامی است. براین اساس انتظار می رود همسو با سیاست های کلان سازمان در تحقق سند تحول رسانه ملی برای رسیدن به اهداف و مأموریت های ذکر شده، اهتمام لازم را به عمل آورید.

رئیس رسانه ملی در بخش دیگری از این حکم، از خدمات بی دریغ هادی ابراهیمی کیایی در دوره تصدی مدیریت آن مرکز، تشکر و قدردانی کرده است.

داود سیروس، متولد مرداد سال ۱۳۵۳ در شهرستان کازرون است. وی تحصیلات کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری اش را در گرایش های مدیریت به پایان رسانده است. در کارنامه کاری مدیرکل جدید صداوسیمای مازندران که فعالیت خود را از سال ۱۳۷۹ در صداوسیمای فارس آغاز کرده است، مدیریت تولید رادیو فارس، مشاور و معاون صدای صداوسیمای یزد و مدیرکلی صداوسیمای کیش به چشم می خورد.

از درپچه ۱۶۲

میزبانی ۱۶۲ از عوامل برنامه «روزی نو» رادیو اقتصاد

مردم می خواهند مسائل معیشتی شان صریح تر مطرح شود

دست‌اندرکاران برنامه «روزی نو» شبکه رادیویی اقتصاد صبح روز دوشنبه، ۶ مرداد، در واحد ۱۶۲ اداره‌کل روابط‌عمومی حضور یافتند و مستقیم با مخاطبان و شنوندگان برنامه‌شان صحبت کردند.

ناصر خیرخواه، کارشناس مجری برنامه «روزی نو» درباره تجربه‌اش از این تعامل بی‌واسطه با مخاطبان برنامه‌شان بیان کرد: ما همواره باید به دنبال انعکاس صدای مردم باشیم؛ امروز که در تابستان سال ۱۴۰۴ با هم صحبت می‌کنیم دقیقاً ۲۰ سال است که شبانه‌روز، خدمتگزار کوچکی در رسانه ملی هستم و شاهد بوده‌ام همه آنچه همکارانم انجام داده‌اند، برای مردم بوده‌است.

وی افزود: امروز در واحد ۱۶۲ صداها و مطالبات برایم آشنا بودند؛ مخاطبان عزیز تماس گرفتند و صدایشان را شنیدم. نکته جالب‌توجه اینکه برخی مردم ممکن است از مسائلی در سطح جامعه هم ناراحت باشند و به این رسانه که پناهمان است، تکیه کنند و آن را بابا ۱۶۲ در میان بگذارند.

وی ادامه داد: به همین دلیل چه در اطلاع‌رسانی چه در تحلیل و تبیین و سرگرمی، همواره باید به مردم توجه کرد. ارتباط امروز من با مخاطبان، نوعی ارتباط مستقیم بود؛ چون وقتی با آنان صحبت می‌کردیم، گفت‌وگوی امروز را با گفت‌وگوی برنامه «روزی نو» مقایسه می‌کردند و این موضوع نشان از حساسیت آنان به برنامه ما دارد. لیلا امید یگانه، تهیه‌کننده این برنامه نیز با اشاره به فضای حاکم بر گفت‌وگو با مخاطبان در واحد ۱۶۲ اظهار کرد: تجربه خوبی بود. ما در برنامه «روزی نو» تلاش می‌کنیم از طریق تماس‌های تلفنی و پیامک‌ها به حرف شنوندگان توجه و تعامل با ایشان را حفظ کنیم، اما چون در برنامه خودمان زمان کوتاه است و ما نمی‌توانیم با همه شنوندگانی که تماس می‌گیرند، ارتباط بگیریم، کاری که واحد ۱۶۲ با استفاده از ظرفیت خود فراهم می‌کند، زمینه‌گسترده‌ای است که همه همکاران در یک زمان بتوانیم با تعداد زیادی از شنوندگان ارتباط بگیریم و بی‌واسطه شنوای نظرات و انتقادهای شان باشیم.



وی ادامه داد: این کار نه تنها لازم است که استمرار آن می‌تواند موجب شود ارتباط ما با شنوندگان قوی‌تر شود و در پرداختن به موضوعات از نظرات آن‌ها بهره ببریم. این شکل از ارتباط مستقیم شاید در برنامه و میان تهیه‌کننده و شنونده کمتر باشد؛ اما به واسطه اقداماتی از این دست از سوی واحد ۱۶۲ شنونده با ما همدل می‌شود و من برنامه‌ساز نیاز مخاطب را بهتر متوجه می‌شوم.

معصومه سادات سیدعلوی، گوینده برنامه «روزی نو» درمورد تجربه حضور خود در واحد ۱۶۲ و صحبت بی‌واسطه با مخاطبان برنامه‌اش گفت: اینکه عوامل یک برنامه رادیویی در روابط عمومی شنوای مخاطبان خودشان هستند، تجربه جالبی بود.

وی ادامه داد: البته ما در برنامه به واسطه دریافت پیامک‌ها و تماس‌های تلفنی این ارتباط را داریم؛ اما کار امروز حس خوبی به مخاطب می‌دهد، اینکه عوامل برنامه در اینجا حضور پیدا کرده‌اند و نظرات و انتقادات و پیشنهادهای آن‌ها به جایی که باید، می‌رسد، جالب‌توجه است. هم من حس خوبی از این حضور و تعامل داشتم و هم در لحن و بیان مخاطب احساس می‌کردم که آرامش خاطر پیدا کرده‌است.

وی درباره نکاتی که مخاطبان مطرح کرده بودند، گفت: یکی از انتقادات این بود که گاهی به دلیل ضیق وقت مکالمات را کوتاه و قطع می‌کنیم؛ درحالی‌که باید اجازه دهیم صحبت شود و وقت برنامه را بیشتر کنیم. یک دیدگاه دیگر این بود که از ما خواستند وقتی مجری، کسی را به عنوان کارشناس روی خط می‌آورد، اوزاره چالش بکشد.

مهرگان سوادکوهی، مدیر گروه اقتصاد و جامعه رادیو اقتصاد نیز درباره احساسش از حضور در واحد ۱۶۲ و ارتباط زنده تلفنی با مخاطبان گفت: تجربه خوبی است و از همکاران روابط عمومی ممنونم که این فرصت را به ما دادند. البته ما با مخاطبانمان در ارتباطیم و تا حدودی نظرانشان را در برنامه‌ها می‌شنویم؛ اما اینجا فضای صمیمانه‌تری برای گفت‌وگو پیش می‌آید و مخاطب حرف دلش را می‌زند.

ساترا چند طرح

مصوب رابه

تهیه کنندگان شان

سپرد

شورای صدور مجوز تولید ساترا در جلسات اخیر خود با تولید چند طرح سریال و برنامه موافقت کرد. به منظور ارتقای کیفیت، سلامت و جذابیت آثار رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی، در جلسات ۱۶۵ و ۱۶۶ شورای صدور مجوز تولید محتوای ساترا، طرح سریال‌های «اما من دوست داشتم» به تهیه‌کنندگی امیر رحیم‌زاده و نویسندگی حجت قاسم‌زاده و «آخرین مأموریت» به تهیه‌کنندگی محمد صالحیان و نویسندگی علیرضا جزینی تأیید



معاون امور استان‌ها از میزبانی ۹ استان دیگر از رویداد «ایران جان» تا پایان سال خبر داد

«ایرانِ جان»؛ انعکاس شکوه و اصالت ایلام

نهادهای آمارگیری مختلف انجام شد و نشان داد رسانه ملی برای اکثر مردم رسانه مرجع بوده‌است. شبکه خبر نیز در نظرسنجی‌های ما پر مخاطب‌ترین شبکه این دوره بود. ما از مردم درباره شبکه آشیانه به عنوان تنها شبکه‌ای که دنبال می‌کنند، سؤالی پرسیدیم و بیشترشان شبکه خبر را شبکه آشیانه دانستند که نشان از هوشیاری مردم ایران است.

«ایلام» در قاب شبکه خبر

در ادامه، محمدعلی صائب، مدیر شبکه خبر، عنوان کرد: در این رویداد ملی ما تلاش می‌کنیم مجاورت ذهنی مردم ایران با ایلام و مسائل آن‌ها را بیشتر کنیم. تولید گزارش‌های خبری با موضوعات کلی ایلام، مطالبات مردم و پخش آن در بخش‌های خبری اصلی و ضرب دادن به آن و برجسته‌سازی شان از جمله کارهای ماست.

بر مبنای اظهارات صائب، برنامه‌های «گفت‌وگوی ویژه خبری»، «میز اقتصاد»، «صف اول» و «استاندار» در این یک هفته به ایلام اختصاص پیدا کردند.

پخش بیش از ۶۸ برنامه زنده، مستند و میان برنامه

در ادامه، کوروش مفاسخری، رئیس مرکز طرح، برنامه و ارزیابی معاونت سیما اطلاعاتی از برنامه‌های ویژه سیما برای این ایام ارائه کرد که براساس آن‌ها می‌توان گفت: از هفتم مرداد آنتن سیما با بیش از ۱۰۰ برنامه زنده، ۲۰ مستند، ۲۸ میان‌برنامه و... رنگ ایلام گرفت. در هفته «ایلام ایران» از شبکه یک برنامه‌های «ایران دوست داشتنی»، «سیمای خانواده»، «صبح به خیر ایران»، «ورزش و مردم» و مستندهای «ایران از بالا» و همچنین برنامه‌های «پایش» و «ثریا» به ایلام اختصاص یافتند.

همچنین، از شبکه دو نیز برنامه‌های «صحنه ایرانی»، «عصر خانواده»، «نقل و ثقل» و «زمانه» و از شبکه سه «صبح و نشاط»، «طبییب»، «در آستانه خورشید» و... راهی ایلام شدند. شبکه نسیم نیز با برنامه‌های «هموطنز»، «دمتون گرم»، «نسیم‌آوا» و «نسیم» در هفته «ایلام ایران» حاضر شد. همچنین برنامه‌های «هنرستان»، «چرخ»، «گنجینه»، «محفل قرآنی» و «آرمان» نیز به ایلام رفتند. بنابر اظهارات او، از شبکه تهران «به خانه برمی‌گردیم» و «سلام تهران» و از شبکه آموزش برنامه‌های «پرسشگر»، «مثبت آموزش»، «رویش» و از شبکه قرآن نیز برنامه‌های مختلف و مستندهای گوناگونی در ایلام روی آنتن رفتند. از شبکه افق هم برنامه «عصر جهاد»، «کافه مستند» و «ملازمان حرم» به «ایلام ایران» پرداختند. در این هفته ویژه برنامه میدانی حوزه کودک هم پخش شده و «ماجرای نوید» و «لملم» به این استان رفتند.

بسترهای سرمایه‌گذاری را مشخص کند تا «ایران جان» تبدیل به رویدادی رسانه‌ای و میدانی شود. در خوزستان توقع داشتیم این اتفاق بیفتد؛ اما به دلایلی و شاید چون نخستین استان بود، این امر محقق نشد.

وی ادامه داد: قبل از هر هفته و رویداد استانی، با استانداران جلسه‌ای درخصوص جزئیات برگزار می‌کنیم. ما با تمام دستگاه‌هایی که فکر می‌کردیم می‌توانند در رویداد ملی «ایران جان» مؤثر باشند، جلسه برگزار کردیم و خبرنگاران را بخشی از این رویداد می‌دانیم.

معاون امور استان‌ها در ادامه افزود: براساس یک نظرسنجی از مرکز تحقیقات صداوسیما، حدود ۶۸ درصد مخاطبان، در سال ۱۴۰۱ گمان می‌کردند رسانه آن‌ها را نمی‌بیند. ما می‌دانیم یک شبکه سراسری اثرگذاری بیشتری نسبت به شبکه‌های استانی دارد. برخی مسائل گرچه در یک استان رخ می‌دهند و مشکل را هستند؛ اما ملی و فراملی محسوب می‌شوند. بنابراین پرداختن به آن‌ها در شبکه‌های سراسری قطعاً اثرگذاری بیشتری دارد. وی افزود: نظرسنجی‌ها نشان داده که میزان رضایت مردم خوزستان از دیده شدن در رسانه ملی و شبکه‌های سراسری حدود ۸۰ درصد بوده‌است. در این سال‌ها برخی استان‌ها در شبکه‌های سراسری دیده نشده‌اند؛ از این رو برای نخستین بار از ابتدای شهریور، سریال «پادار» با تمرکز بر فرهنگ بومی و آداب و رسوم مردم استان سیستان و بلوچستان روی آنتن خواهد رفت و حتماً تأثیر زیادی بر رضایت مردم و احساس عدالت رسانه‌ای خواهد گذاشت.

«خوب شدن حال مردم؛ هدف «ایران جان»

همچنین، محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما، با اشاره به جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، ایام محرم و صفر و وقفه در برگزاری رویداد «ایران جان» در اصفهان گفت: یک پیش‌آزمون انجام شده و بعداز رویداد ایلام، پس‌آزمون نیز خواهیم داشت. در خوزستان چهار مرحله نظرسنجی در کل کشور و استان خوزستان داشتیم. برای ایلام نیز همین‌گونه خواهد بود. یکی از اهداف رویداد ملی «ایران جان» این است که حال مردم خوب شود.

وی افزود: ایلام استان کوچک‌تری نسبت به خوزستان است؛ اما ظرفیت‌هایی دارد که شاید اهالی رسانه نیز از آن بی‌خبر باشند. این ظرفیت‌ها در سایر نقاط کشور نیز وجود دارد و باید حق تک‌تک استان‌ها در معرفی ظرفیت‌ها دا شود. رئیس مرکز تحقیقات با بیان اینکه ما در اکثر رویکردهای کشور، تهران محوریم و این رویکرد باید تغییر کند، گفت: ما حتی گویش تهرانی را می‌خواهیم به همه‌جا سرایت بدهیم. رویدادی چون «ایران جان» به تغییر این رویکرد کمک می‌کند.

شاکری‌نژاد افزود: دیدگاه مردم درخصوص اقتدار ایران در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه افتخارآفرین بود. در جنگ تحمیلی سؤال مشترکی درخصوص مرجعیت رسانه ملی از سوی

نشست خبری رویداد ملی «ایران جان» و هفته «ایلام ایران» هفته گذشته با حضور معاون امور استان‌ها، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما، مدیر شبکه خبر، مدیرکل روابط عمومی و جمعی از اهالی رسانه برگزار شد.

«ایران جان» در مسیر حل چالش‌های استانی

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها در این نشست ضمن گرامی‌داشت شهدهای دفاع مقدس ۱۲ روزه و شهدهای عملیات تروریستی اخیر در استان سیستان و بلوچستان گفت: سال ۱۴۰۴ با همکاری همه معاونت‌ها طرح ملی «ایران جان» که پیش‌تر آن را رئیس رسانه ملی طرح کرده بود، آغاز شد. این طرح با طرح «هفته‌های ایران» شروع شد، ولی رویداد ملی «ایران جان» در ادامه مسیر، پیشنهاد و نهایی شد و خوزستان نخستین استان میزبان این عملیات رسانه‌ای بود. وی افزود: ما تقویمی برای رویداد «ایران جان» طراحی کرده بودیم و قرار بود از ۳۱ خرداد تا پنجم تیر به اصفهان برویم؛ اما وقوع جنگ موجب شد رویداد در اصفهان برگزار نشود. استان بعدی ایلام بود که از چهارم تا ۱۰ مرداد می‌خواستیم رویداد «ایلام ایران» را برگزار کنیم. کیخاگفت: قرار بود استان کردستان نیز در انتهای شهریور میزبان شود و تا آخر سال، ۹۰ استان دیگر میزبان رویداد ملی «ایران جان» شوند.

معاون امور استان‌ها تأکید کرد: از آنجاکه هفته اصفهان ایران برگزار نشد و ایلام آمادگی داشت که میزبانی کند، وارد عملیات رسانه‌ای برای برگزاری رویداد در این استان شدیم. معاون امور استان‌ها افزود: امیدواریم طبق برنامه‌ریزی برای استان‌های دیگر، هر ماه، به مدت یک هفته، به یک استان در این رویداد بپردازیم و چون اصفهان زحمات زیادی برای رویداد «اصفهان ایران» کشیده بود، شاید با یکی از استان‌ها جایگزین شود و تا پیش از پایان سال میزبان رویداد «ایران جان» باشد.

وی با بیان اینکه هدف رویداد‌های استانی، جلب رضایت مردم و اصلاح ذهنیت آن‌ها درخصوص همه استان‌هاست، گفت: حل مسئله‌های هر استان از این دو هدف نیز مهم‌تر است، به‌خصوص مسئله‌های اولویت‌دار که در هر استان رسوب کرده‌است. البته این پایان ماجرا نیست؛ چرا که در یک هفته نمی‌توان مسئله‌ای را در استان حل کرد، مثلاً مسائل خطر ریلی آبادان - بصره در خوزستان در یک هفته حل نمی‌شود. قرار است تا پایان سال از سوی رسانه، مشکلات هر استان که طی رویداد شناسایی شده، پیگیری شوند و مسئولان پاسخگوی نتیجه رسیدگی به مشکلات شوند. ما در سطح هر استان تا پایان هر سال می‌کشیم با کمک رسانه، بخشی از مشکلات استان‌ها را حل کنیم.

کیخا با اشاره به برگزاری جلساتی با وزارت کشور برای اجرای رویداد ملی «ایران جان» و تفاهم‌نامه‌ای که منعقد شده، عنوان کرد: اگر خواهیم مشکلات استان‌ها حل شود، همه باید پای کار بایند. دولت وعده کرد در هر استان،

شدند. همچنین طرح برنامه‌های «رباط صلیبی» به تهیه‌کنندگی مهرداد شاملو، «کارآگاه شو» به تهیه‌کنندگی مجتبی صدخسروی، «قیمتش چنده» به تهیه‌کنندگی فرشید رئوفی، «به قرار قدیمی» به تهیه‌کنندگی احسان ارغوانی و «عجایب الغریب» به تهیه‌کنندگی محمدرضا مرادی در این جلسات موفق به اخذ تأییدیه ساترا شدند. شورای صدور مجوز تولید ساترا روزهای دوشنبه و شورای صدور مجوز انتشار ساترا روزهای چهارشنبه در این سازمان برگزار می‌شوند.

از درپچه ۱۶۲

عوامل برنامه شبکه یک پاسخ‌گوی تماس‌های مردم شدند

ارتباط مردم و رسانه در منطقه «لاله خیز»

عوامل برنامه تلویزیونی «لاله خیز» که با محوریت روایتگری درباره شهدای حملات رژیم صهیونیستی به ایران، از زبان خانواده و اطرافیان آن‌ها، هر شب از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود، ظهر روز سه‌شنبه، هفتم مردادماه، با حضور در اداره‌کل روابط عمومی صداوسیما، به گفت‌وگوی بی‌واسطه با مخاطبان و پاسخ‌گویی به تماس‌های مردمی با سامانه ۱۶۲ پرداختند.



حسین جودوی، مدیرگروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک سیما، درباره حضور در واحد ۱۶۲ امور ارتباط با مخاطبان و گفت‌وگوی بی‌واسطه با مردم درخصوص «لاله خیز» و اهمیت تعامل برنامه‌سازها با مردم توضیح داد: همواره حضور در این واحد و امکان صحبت با مخاطبان برنامه‌ها یکی از تجربه‌های جالب برای برنامه‌سازان و مدیران شبکه‌ها بوده‌است. در این تجربه نیز خوشبختانه پیام‌های مؤثر و مفیدی از مردم دریافت کردیم.

وی در ادامه تصریح کرد: برنامه «لاله خیز» بر محوریت شهدا و خانواده‌های آن‌ها تهیه و تولید شده و فکر می‌کنم برکت و ثمره خون شهدا و روایت‌های ارزشمندی که از آن‌ها ارائه می‌شود، مورد استقبال مخاطبان قرار گرفته‌است.

جودودی با بیان اینکه روایت شهدای حملات رژیم صهیونیستی به ایران، از زبان خانواده و اطرافیان آن‌ها بعداز جنگ ۱۲ روزه تحمیلی، ایده‌ای مورد نیاز برای آنتن بود، گفت: «لاله خیز» ساختاری مستند دارد و در بخش‌هایی نیز گفت‌وگو محور است که با اجرای راحله امینیان مورد اقبال واقع شده و تا پایان ماه صفر روی آنتن است.

وی خاطرنشان کرد: بسیاری از تماس‌هایی که در ۱۶۲ دریافت کردیم هم شامل پیام‌های ابراز علاقه مردم به این برنامه و تقاضای آن‌ها برای ادامه تولید و پخش «لاله خیز» بعداز ماه صفر بود.

راحله امینیان، مجری برنامه تلویزیونی «لاله خیز»، هم گفت: ما در مقطع زمانی خاصی زندگی می‌کنیم که رسانه، بسیار مهم‌تر از دوره‌ها و حتی دهه‌های قبلی شده‌است. به دلیل اهمیت مضاعف رسانه، لازم است شناخت کافی و واقعی از مخاطبان داشته باشیم و بهترین راه ارتباط با مردم و شناخت سلیقه آن‌ها و دستیابی به نقاط ضعف و قوت برنامه‌ها از نگاه مخاطب، فضاهای تعاملی مانند ۱۶۲ است. امینیان تأکید کرد: به‌نظرم ۱۶۲ حتی در استان‌ها و شهرهای کوچک‌تر محل ارتباط مردمی جدی محسوب می‌شود و اصولاً ما اهالی رسانه، همواره با حضور در امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی، تماس‌های متنوعی از سراسر کشور دریافت می‌کنیم.

این مجری و کارشناس درمورد نظرات مخاطبان درباره برنامه «لاله خیز» نیز بیان کرد: این برنامه از بدنه مردم تولید شده، مخاطبانش نیز اقشار متنوعی از مردم‌اند و به‌تازگی روی آنتن رفته، از این‌رو مورد استقبال مخاطبان قرار گرفته‌است. هر قسمت از برنامه از دل مردم بیرون می‌آید و کف جامعه، مظلومیت خودش در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه را روایت می‌کند. به همین دلیل مردم به خوبی روایان و خانواده شهدا را درک می‌کنند و ارتباط عمیقی با قصه این شهدا می‌گیرند.

امیرحسین اکاتی، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «لاله خیز» که به شهدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و خانواده آن‌ها می‌پردازد، درباره حضور در واحد امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) و گفت‌وگوی مستقیم با مردم و اثرات شنیدن انتقادات و پیشنهادهای مخاطبان توضیح داد: پاسخ‌گویی به تماس‌ها و صحبت با تعدادی از مردم علاقه‌مند به روایت زندگی شهدا، نشان داد که خوشبختانه «لاله خیز» مورد لطف و توجه مخاطبان قرار گرفته‌است.

وی درخصوص مهم‌ترین نکاتی که مردم درباره برنامه «لاله خیز» در تماس با ۱۶۲ مطرح کرده‌اند، گفت: در تماس‌هایی که من دریافت کردم، مخاطبان همدلی عمیق بین مجری و خانواده شهدا را یکی از نکات مثبت برنامه می‌دانستند و می‌گفتند بازمانی چنین تصویری در رسانه ملی می‌تواند در انسجام و اتحاد جامعه نیز مؤثر واقع شود. تعداد زیادی از تماس‌ها هم مبتنی بر تقاضای ادامه برنامه بعداز ماه صفر با هدف دعوت از طیف گسترده‌تری از مردم بود که حتماً در برنامه‌ریزی‌های آتی این نکات را لحاظ خواهیم کرد.

به تراز دور سلام

شبکه‌های رادیویی در هفته جاری ضمن پرداختن به مسائل مختلف، برنامه‌های متنوعی با موضوعات اربعینی روانه آنتن می‌کنند.

روایت حماسه حضور

بدرقه گروه رسانه‌ای شبکه برای حضور در پیاده‌روی اربعین و روایتگری حماسه حضور آحاد مردم روی آنتن شبکه رادیویی ایران از اقدامات این شبکه بود.

یک شب مهتاب

«یک شب مهتاب» برنامه‌ای زنده و شبانه از رادیو جوان است که با نگاهی شاعرانه، شب‌نشینی‌ای گرم و صمیمی برای شنوندگان رقم می‌زند.

بررسی تاریخچه مجلس شورای اسلامی

برنامه «مجلس در گذر زمان» رادیوفرهنگ به تحلیل رویدادها، شخصیت‌ها و تحولات مرتبط با مجلس در طول تاریخ ایران اختصاص یافته است.

روشنایی دانش در شب‌های تهران

«چراغ» از رادیو تهران، مجله‌ای شبانه‌گاهی با رویکرد علمی آموزشی است که مفاهیم پیچیده علمی را با زبانی ساده برای عموم شنوندگان روایت می‌کند.

پیمودن «طریق اقتدار»

برنامه «طریق اقتدار» در رادیو گفت‌وگو به بررسی ابعاد مختلف حماسه اربعین حسینی می‌پردازد.

معرفی زنان جریان ساز جهادی

برنامه «من زنیم» بررسی نقش الهام‌بخش و جریان ساز زنان در عرصه‌های جهادی، فرهنگی و اجتماعی را در دستور کار دارد.

توصیه‌هایی برای سلامتی زائران

رادیو سلامت ویژه برنامه‌هایی متنوع و با حضور متخصصان، زائران اربعین را برای سفری ایمن و سلامت آماده می‌کند.

مسائل تربیتی در «پرسمان خانواده»

برنامه «پرسمان خانواده» کاری از گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف با هدف تحلیل و تبیین مسائل کانون خانواده، اعم از ارتباط والدین با فرزندان و بالعکس، روابط زوجین و موضوعات تربیتی در خانواده روی آنتن رادیو معارف می‌رود.

معرفی قهرمانان

رادیو ورزش در برنامه‌های تخصصی تحلیلی جهان ورزش، این هفته به صورت ویژه و در هر برنامه به یک رشته در ورزش ایلام پرداخت و قهرمانان را معرفی کرد. رادیو ورزش بانوان نیز این هفته به معرفی و گفت‌وگو با بانوان مدال آور و قهرمان ایلام اختصاص داشت.

نگاهی به نقش پدر در خانواده

شنوندگان می‌توانند روایتی شنیدنی از نقش و جایگاه پدر در خانواده‌ای ایرانی، در داستان سریال «قصه پدرم اکبر آقا، راننده وانت‌بار میدان مولوی» را از رادیو نمایش بشنوند.

«لاف باف» و مقابله با شایعه‌ها

برنامه رادیویی «لاف باف» با هدف مقابله با ناامیدی و شایعه‌سازی‌های رسانه‌های بیگانه، به اطلاع‌رسانی اخبار روز در فضایی شاد و طنزآمیز می‌پردازد.

«روایت پاک یاور»

مجموعه مستند «روایت یک باور» با محوریت زندگی، فعالیت‌های علمی و شهادت دانشمندان هسته‌ای کشور، به جدول پخش رادیو اقتصاد اضافه شد.

کتاب «شهید القدس» گوياشد

تولید کتاب گویای «شهیدالقدس» با موضوع مروری بر نقش مجاهد شهید اسماعیل هنیه، پرچم‌دار مقاومت در آزادسازی فلسطین، از اقدامات ایران صداست.

هم‌فکری مدیر رادیو قرآن با تهیه‌کنندگان

منصور قصری زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن نشستی صمیمانه با تهیه‌کنندگان داشت و از فصل جدید و تحولی این شبکه در تهیه و تولید برنامه‌ها و همچنین تغییر در جدول پخش رادیو قرآن خبر داد.

درخشش «یاقوت» هادر ایران

پادکست «یاقوت» روایتی تازه و متفاوت از زندگی شهدای حمله تروریستی رژیم صهیونیستی است که از رادیو سلامت پخش و در فضای مجازی منتشر می‌شود. «یاقوت» به زندگی و دستاورد های چهره‌های شاخصی چون سپهبد حسین سلامی، سردار شهید سپهبدامیر علی حاجی زاده، سپهبد شهید محمد باقری، شهید دکتر عبد الحمید مینوچهر، شهید فریدون عباسی و دیگر شهدای گران قدر می‌پردازد. تهیه‌کنندگی این برنامه بر عهده فاطمه بی‌تقصیر است و محمد بهاریان گویندگی و اجرای آن را بر عهده دارد.

رادیو اربعین دنبال می‌شود، بیان کرد: امسال تغییر رویکرد مشخصی داریم. تلاش کردیم از سوگوری صرف عبور و بر بعد حماسی، عزتمندانه و ظلم ستیزانه ملت ایران تمرکز کنیم. «ایران حسین (ع) تاابد پیروز است» فقط یک شعار نیست، بلکه یک راهبرد محتوایی است. ما معتقدیم اربعین، در قلب جهان اسلام است: بزرگ‌ترین رزمایش شیعیان و عاشقان سیدالشهدا (ع) از هر دین و مذهب.

بخشی زاده اشاره کرد: ما مسئولیت داریم علاوه بر پوشش محتوایی، اطلاع‌رسانی درباره مسائل خدماتی و زیارتی را هم پوشش بدهیم. مثل سال‌های گذشته، موضوعاتی چون وضعیت راه‌ها، بهداشت، توصیه‌های امنیتی و خدمات به زائران در دستور کار است. رادیو اربعین ا ز دل نیاز مردم متولد شد و امروز هم با همان نگاه، فعالیتش ادامه دارد. جالب است بدانید در روزهای پایانی ماه صفر، تماس‌های زیادی داریم که می‌پرسند چرا رادیو اربعین ادامه پیدا نمی‌کند. این یعنی پیوندی عاطفی و فکری میان مردم و این رسانه شکل گرفته‌است.

وی درباره اینکه رادیو اربعین در بخش محتوایی به چه اصولی پایبند است، بیان کرد: ما از ابتدا تصمیم گرفتیم به روایت‌های سطحی وارد نشویم. انتخاب سخنرانان و کارشناسان با وسواس و دقت انجام می‌شود. تأکید ما بر تحلیل، تبیین و عقابیت است؛ نه صرفاً احساس. در این شبکه

بر وحدت امت اسلامی تأکید داریم. فرهنگ مهمان‌نوازی مردم عراق را معرفی و تلاش می‌کنیم پیوند فرهنگ شیعه با مقاومت را باز یان رسانه باگو کنیم. بخشی زاده درباره اینکه آیا رادیو اربعین امسال برنامه ویژه با محوریت تحولات منطقه دارد، توضیح داد: بله، قطعاً. یکی از تمرکزهای ویژه ما امسال مسئله فلسطین و فاجعه غزه است. در میان برنامه‌ها، سخنرانی‌های عواظ برجسته با موضوعات مرتبط آماده شده که با کمک گروه تولید محتوا، به شکلی منظم پخش خواهد شد. وی در پایان گفت: زائران می‌توانند از طریق نرم‌افزار ایران صدا به برنامه‌های رادیو اربعین گوش بدهند. هدف ما این است که رسانه اربعین فقط صدای عزاداری نباشد، بلکه صدای بصیرت، مقاومت، تحلیل و امید باشد. این صدا، صدای حقیقت است. در مقابل طوفان تحریف، ما ایستاده‌ایم تا با مدد حضرت سیدالشهدا (ع)، ایمان و عشق را روایت کنیم.

رسانه‌ای در خط مقدم پدافند فرهنگی
معاون صدای رسانه ملی در آیین اختتامیه رادیو محرم سال ۱۴۴۷ ه‍.ق، با قدردانی از تلاش‌های خالصانه و هوشمندانه برنامه‌سازان این شبکه، رادیو محرم را رسانه‌ای مؤثر و جلودار در عرصه پدافند فرهنگی و جهاد تبیین توصیف کرد.
بخشی‌زاده در ارتباط تلفنی با ویژه برنامه «شرح فراق»

بررسی مسائل فرهنگی و اجتماعی در برنامه «رهنمون»

برنامه «رهنمون» با رویکردی تحلیلی، هر هفته مهم‌ترین چالش‌های فرهنگی و اجتماعی کشور را در رادیو فرهنگ واکاوی می‌کند. «رهنمون» یکی از برنامه‌های تخصصی گروه جامعه و کتاب رادیو فرهنگ است که با حضور کارشناسان حوزه فرهنگ به بررسی ابعاد گوناگون مسائل فرهنگی و اجتماعی جامعه و عملکرد نهاد های فرهنگی کشور می‌پردازد. این برنامه گفت‌وگو محور به تهیه‌کنندگی حسین رحمانی و اجرای کارشناسی حمید رضاولیان، دوشنبه‌ها ساعت ۱۱:۳۰ از رادیو فرهنگ پخش می‌شود.

معاون صدای رسانه ملی از پایان مأموریت رادیو محرم و آغاز به کار رادیو اربعین می‌گوید

کاروان صدادر مشایه حقیقت

در آیین اختتامیه رادیو محرم، با تأکید بر جایگاه راهبردی این شبکه اظهار کرد: رادیو محرم تنها یک رسانه مناسبی نیست، بلکه صدای فطرت، حقیقت، روشننگری و حرکت در مسیر عدالت طلبی است که با تأسی از فرهنگ عاشورا، در برابر تحریف‌ها و انحراف‌های فکری ایستادگی می‌کند. وی با اشاره به مأموریت‌های راهبردی صدای جمهوری اسلامی در دوره جدید خاطر نشان کرد: ما در برابر هجمه‌های رسانه‌ای بیگانگان و گسست‌های فرهنگی تحمل‌شده، نیازمند رسانه‌هایی هستیم که با صدای ایمان، مقاومت و عقابیت با مخاطب سخن بگویند و رادیو محرم به درستی این وظیفه را ادا کرده است. بخشی‌زاده در ادامه با بیان اینکه تولید محتوای عاشورایی باید از قالبی بودن و تکرار فاصله بگیرد، افزود: رادیو محرم امسال توانست با تکیه بر تحلیل‌های عمیق، گفت‌وگوهای مسئله‌محور، روایت‌های کمتر شنیده‌شده از تاریخ عاشورا و بهره‌گیری از کارشناسان برجسته، الگویی موفق از رسانه دینی ارائه دهد. او برنامه‌هایی مانند «شور شیدایی» را نمونه‌ای ممتاز از پیوند عاطفه و معرفت دانست و گفت: این‌گونه برنامه‌ها مخاطب امروز را که در معرض هیاهوی رسانه‌ای است، به حقیقت عاشورا و سلوک اهل بیت (علیهم‌السلام) نزدیک می‌کند. معاون صدا در پایان، ضمن دعوت از مدیران رادیو محرم برای مستندسازی تجربه‌های امسال، تصریح کرد: نباید این تلاش‌ها فقط در تاریخ ثبت شود، بلکه باید به الگویی ماندگار تبدیل شود تا رادیو محرم هر سال گامی بلندتر بردارد و مخاطبانی گسترده‌تر را جذب کند.

گفت‌وگو با برنامه‌سازان مسابقات رادیویی

فرکانس رقابت، ایستگاه هیجان

صداهایی پخش می‌شود و مخاطبان باید حدس بزنند صدا متعلق به چیست. گروه سوم، مخاطبانی هستند که ممکن است فقط شنونده خاموش برنامه باشند؛ یعنی در مسابقه شرکت نکنند؛ اما از فضای رقابتی، اطلاعات و سرگرمی برنامه لذت ببرند. اتفاقاً بازخورد های خوبی از این گروه دریافت کرده‌ایم.

رادیو فرهنگ: بازی جذاب واژه‌ها در «کتابستان»

رؤیا ولی‌زاده، تهیه‌کننده مسابقه «کتابستان» که از رادیو فرهنگ پخش می‌شود، درباره این مسابقه گفت: «کتابستان» یک مسابقه زنده رادیویی است که تلاش

کرده‌ایم در آن فضای دانایی، سرگرمی و فرهنگ به صورت خانوادگی در هم تنیده شود. این برنامه روزهای جمعه ساعت ۱۷ تا ۱۸ از رادیو فرهنگ پخش می‌شود. ساختار مسابقه به‌گونه‌ای طراحی شده که یک نفر به عنوان شرکت‌کننده اصلی وارد رقابت می‌شود؛ اما در طول مسابقه اعضای خانواده‌اش هم می‌توانند به او کمک کنند و مشارکت داشته باشند. وی ادامه داد: برنامه از بخش‌های متنوعی تشکیل شده است، برای مثال در بخش «کتاب‌شناسی» سؤالاتی درباره کتاب‌های مختلف، از جمله آثار کودک و نوجوان، آثار تفریحی و سرگرم‌کننده و همچنین کتاب‌هایی با موضوعات روز مطرح می‌شود.

رادیو صبا: بر سر «دوراهی»

رضا عرتی، تهیه‌کننده مسابقه «دوراهی» که از رادیو صبا روی آنتن می‌رود، در این باره توضیح داد: این اثر یک مسابقه متفاوت رادیویی است که با الهام از شعار سال و با محوریت کارآفرینی و مشاغل خانگی طراحی شده است. این مسابقه با هدف ترویج فرهنگ اشتغال‌زایی در خانه، به معرفی مهارت‌ها و مشکلات راه‌اندازی کسب‌وکارهای خانگی می‌پردازد. آن‌هم در فضایی سرگرم‌کننده، نمایشی و پرنشاط. ساختار مسابقه در چند بخش طراحی شده است. در یک بخش، شرکت‌کنندگان به اطلاعات عمومی در باره حرفه خود در قالب پرسش، پاسخ می‌دهند. یک بخش هم صباشناسی است که در این قسمت سؤالاتی درباره

برنامه‌های شبکه صبا مطرح می‌شود تا پیوندی بین مخاطب و رادیو برقرار شود. وی افزود: بخش سوم به مهارت و تخصص شخصی هر شرکت‌کننده اختصاص دارد. گوینده مسابقه مهدی پراست واز شنبه تا جمعه ساعت ۱۵ این مسابقه را روی آنتن رادیو صبا مدیریت می‌کند.

رادیو معارف: پرتازی در «عصر جوانی»

حسن جلالی، تهیه‌کننده مسابقه «عصر جوانی» که از رادیو معارف روی آنتن می‌رود، گفت: در «عصر جوانی» میزبان جوانان ۱۷ تا ۳۵ساله‌ای هستیم که در دو گروه در قالب یک رقابت هدفمند و چندمرحله‌ای به سنجش اطلاعات و مهارت‌های خود می‌پردازند. در مرحله اول، سؤالات عمومی طرح می‌شوند. در مرحله دوم، شرکت‌کنندگان پس از شنیدن یک کارشناسی کوتاه درباره سیمای جوانان در منظر امامین انقلاب، به سؤالی پاسخ می‌دهند که مستقیماً از محتوای همین بخش استخراج شده است. وی افزود: مرحله سوم، با عنوان «حدس بزن و بگو»، یک بخش روایی چندمرحله‌ای و جذاب است که شرکت‌کننده‌ها باید با توجه به سرنخ‌ها پاسخ را حدس بزنند و اعلام کنند. در صورت تساوی، بخش پایانی با چالش «چهار کلمه، ۵۰ ثانیه» برگزار می‌شود.

رادیو ورزش: «چهار دوسه یک»، فوتبال

صادق مهرانی، تهیه‌کننده مسابقه رادیویی «چهار دو سه یک» که از رادیو ورزش روی آنتن می‌رود، گفت: فکر طراحی مسابقه «چهار، دو، سه، یک» از جایی آغاز شد که تصمیم گرفتیم برای اولین بار در ساختاریک برنامه رادیویی، هوش مصنوعی را به صورت واقعی و تمام‌عیار وارد میدان کنیم. در این مسابقه، مخاطب از همان آرم آغازین، با ردیابی فناوری روبه‌رو می‌شود. صدایردازی آغاز برنامه، توضیحات بخش‌های میانی (با صدایی که در فضای مجازی به هوش مصنوعی منتسب است) و تولید ترانه‌های انگیزشی پس از هر رقابت، موسیقی پایانی و حتی طراحی سؤالات، همگی با کمک هوش مصنوعی انجام می‌شود. این تجربه برای



پیام‌های مدیران ارشد رسانه‌ها و اتحادیه‌های رادیووتلوویزیونی جهان درخصوص حمله رژیم صهیونیستی به صد او سیما

تمدن بامباران از بین نمی‌رود

مدیران رسانه‌های بزرگ منطقه و اتحادیه‌های رادیو و تلویزیونی بین‌المللی با ارسال پیام به مدیرکل امور بین‌الملل، تجاوز رژیم صهیونیستی به کشورمان و حمله وحشیانه به صد او سیما را محکوم و همدلی خود را با ملت ایران و همکاران صد او سیما اعلام کردند.

«عمرو الیشی»، رئیس اتحادیه رادیووتلوویزیون سازمان همکاری اسلامی OSBU، با ارسال پیامی ضمن محکومیت و تقبیح شدید هدف قرار گرفتن سازمان صد او سیما، تصریح کرد: این حمله، تجاوز آشکار به یک نماد رسانه‌ای مستقل است.

وی افزود: این حمله تهدیدی جدی برای رسالت رسانه‌های حرفه‌ای است که به انتقال حقیقت و ترویج ارزش‌های گفت‌وگو و تفاهم بین‌ملت‌ها کمک می‌کنند. اوزبو همبستگی کامل خود را با همکاران رسانه‌ای خود در ایران اعلام کرده است و تأکید می‌کند که هدف قرار دادن رسانه‌ها به هر بهانه‌ای، نقض آزادی بیان و حق دسترسی به اطلاعات است که توسط قوانین بین‌المللی تضمین شده است.

احمد ندیم، دبیرکل اتحادیه رادیووتلوویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه ABU نیز با ارسال پیامی ضمن محکوم کردن حمله به صد او سیما، آن را حادثه‌ای بسپار غم‌انگیز در عرصه رسانه توصیف و اعلام کرد: مادر این حادثه در کنار شماییم و برای امنیت و قاطعیت شما در مواجهه با این حملات غیرانسانی و وحشیانه دعا می‌کنیم. باشد که خداوند به شما قدرت دهد تا از این دوران سخت عبور کنید.

دیگر مدیران ارشد این اتحادیه، از جمله آئوکی کارانوری، مدیر کارگروه برنامه، هنینزه حمزه، مدیر بخش تلویزیونی؛ روحی مالهوترا، مدیر ارتباطات ABU و ... هم با ارسال پیام‌هایی جداگانه ضمن اعلام انزجار از حمله به رسانه، برای ملت ایران آرزوی امنیت و پیروزی و برای کارکنان سازمان صد او سیما آرزوی توفیق و سلامت کردند.

الکسی نیکولف، مدیرعامل خبرگزاری راشاتودی و آژانس خبری ویدئویی راپتلی هم در پیامی به رئیس سازمان صد او سیما تصریح کرد: این حمله جان خبرنگاران صد او سیما را هنگامی به خطر انداخت که در حال انجام دادن وظیفه حرفه‌ای خود برای اطلاع‌رسانی به مردم ایران و جهان درباره درگیری‌های جاری بودند. دیمیتری سلفف، مدیرکل آژانس بین‌المللی اطلاعات روسیه (سگویا) مشتمل بر مجموعه راشاتودی و خبرگزاری‌های ریانوستی و اسپوتنیک، نیز در پیامی به عباس محمدنژاد، مدیرکل امور بین‌الملل ضمن اعلام مراتب تسلیت به مناسبت شهادت جمعی از همکاران صد او سیما تصریح کرد: ما اعضای جامعه جهانی رسانه‌ای، اهمیت امنیت روزنامه‌نگاران را کاملاً درک می‌کنیم و هرگونه اعمال خشونت علیه نمایندگان رسانه‌ها را به هیچ وجه درست نمی‌دانیم.

انجمن خبرنگاران چین نیز با انتشار بیانیه‌ای ضمن محکوم کردن اقدام رژیم صهیونیستی در حمله به سازمان صد او سیما، تأکید کردند: دست از به سیاه چاله انداختن حقیقت بردارید! ایمنی خبرنگاران در مناطق درگیری باید فوراً تأمین شود.

در این موج محکومیت، فخرالدین آنتون، رئیس مرکز ارتباطات ریاست جمهوری ترکیه هم در سخنانی حمله اسرائیل به سازمان صد او سیما ی جمهوری اسلامی ایران را که اهالی رسانه و غیرنظامیان را هدف قرار داد، یک جنایت آشکار نامید و تصریح کرد: حمله به خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای رفتاری وحشیانه است؛ چنین حمله‌ای هیچ‌گونه مشروعیت و توجیه حقوقی ندارد.

مرتضی سولنگی، وزیر اطلاع‌رسانی پیشین پاکستان، نیز در پیام خود تأکید کرد: ایران فقط یک کشور نیست، بلکه تمدنی چند هزار ساله است. شما نمی‌توانید یک تمدن را بمباران کنید. شاید دانشمندان را بکشید؛ اما نمی‌توانید علم را از بین ببرید. ایران پیروز خواهد شد. ان شاء الله.

شبکه تلویزیونی جمارو کردستان عراق هم در پیامی ضمن گفتن درود به همه مردم ایران، حملات رژیم صهیونیستی را به شدت محکوم و خاطرنشان کرد: از خداوند می‌خواهیم که ملت ایران را از این حملات وحشیانه حفظ کند.

شبکه رادیووتلوویزیونی پامیر بدخشان افغانستان نیز در پیامی تصریح کرد: این اقدام تجاوزکارانه برخلاف تمام اصول انسانی، حقوق بین‌الملل و منشور سازمان ملل متحد صورت گرفته و نشان‌دهنده سیاست‌های آشکار جنگ طلبانه و بحران‌ساز این رژیم در منطقه است.

همچنین مدیران ارشد رادیووتلوویزیون اندونزی با ارسال پیام‌های جداگانه برای امور بین‌الملل، برای ملت ایران آرزوی پیروزی و امنیت و برای دشمنان مسلمانان آرزوی نابودی کردند.



شبکه پرس تی وی در مجموعه شهید سلیمانی معاونت برون مرزی انجام شده است. در جریان این اقدام، ظرفیت فنی اتاق خبر به شکل چشم‌گیری افزایش یافته و امکان اجرای برنامه‌های زنده و تولیدی فراهم شده است. همچنین سامانه‌های رایانه‌ای به‌روزرسانی و بهینه‌سازی شده و امکانات جدید فناوری اطلاعات به این فضا افزوده شده است. گسترش فضای فیزیکی، تنوع بخشی به لوکیشن‌های خبری و فراهم‌سازی شرایط بهتر برای فعالیت‌های رسانه‌ای از دیگر ویژگی‌های این بازسازی به شمار می‌آید.



در دیدار معاون برون مرزی صد او سیما با راینز فرهنگی افغانستان در تهران مطرح شد

تقویت همکاری‌های رسانه‌ای بر پایه اشتراکات فرهنگی

هر زمان موشکی از ایران به سمت سرزمین‌های اشغالی شلیک می‌شد، شور و شغف فراوانی در میان مردم افغانستان ایجاد می‌شد، چرا که رژیم صهیونیستی دشمن مشترک ماست. راینز فرهنگی افغانستان با بیان آمادگی برای گسترش همکاری‌های رسانه‌ای، پیشنهادهایی از جمله تولید آثار مشترک، مستندهای گفت‌وگومحور، برگزاری هفته فرهنگی مشترک، راه‌اندازی بخش‌های خبری ویژه افغانستان، ایجاد جامعه رسانه‌ای مشترک و آموزش خبرنگاران افغانستانی در تهران و سایر همکاری‌های دوجانبه را مطرح کرد.

در ادامه این دیدار، احمد نوروزی با معرفی شبکه سحر، شامل پنج کانال به زبان‌های کردی، آذری، اردو، بوسنیایی و افغانستانی و همچنین کانال آی فیلم ۲ (به زبان دری) و رادیو دری خراسان که در افغانستان با عنوان «رادیو مشهد» شناخته

در جریان دیدار احمد نوروزی، معاون برون مرزی سازمان صد او سیما، با آصف عزت‌الله، راینز فرهنگی افغانستان در تهران، بر ضرورت گسترش همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی میان جمهوری اسلامی ایران و افغانستان تأکید شد.

آصف عزت‌الله در این دیدار با اشاره به اشتراکات گسترده دو کشور در زمینه زبان، دین، فرهنگ و حتی دشمن مشترک گفت: افغانستان و جمهوری اسلامی ایران دارای اشتراکات فراوانی هستند و دوستان ما در سفارت افغانستان به دنبال توسعه روابط رسانه‌ای و فرهنگی میان دو کشورند.

وی افزود: خوشبختانه این ارتباطات در حال شکل‌گیری است و با وجود حمله ناجوانمردانه رژیم صهیونیستی به ایران، خللی در این روند ایجاد نخواهد شد. وی درباره واکنش مردم افغانستان به اقدامات ایران در برابر رژیم صهیونیستی نیز گفت:

عاطفه خالدی، مدیر کانال افغانستان شبکه سحر تشریح کرد

بررسی مشکلات حضور اتباع غیرمجاز و آگاهی بخشی در رسانه

تعاملی منتشر شده است. همچنین، پخش زنده برنامه سیاسی «چراغ سرخ» با حضور آقای یاراحمدی، روی سکوی اینستاگرام و یوتیوب، به افزایش آگاهی مخاطبان کمک کرده است. هدف ما پیشگیری از بروز مشکلات قانونی برای مهاجران و تأکید بر همزیستی مسالمت‌آمیز در چارچوب قانون است.

مدیر کانال افغانستان شبکه سحر درباره بازخورد مخاطبان گفت: واکنش‌ها بسیار مثبت بوده و مهاجران افغانستانی از طریق پیام‌ها و نظرات خود در فضای مجازی، قدردانی خود را از این اطلاع‌رسانی‌ها اعلام کرده‌اند. همچنین، برخی خواستار ادامه این روند و دریافت جزئیات بیشتر درباره قوانین مهاجرتی شده‌اند.

وی در ادامه با اشاره به جنگ ۱۲ روزه اخیر و تحولات مرتبط با ایران افزود: مخاطبان افغانستانی شبکه سحر با پیگیری لحظه به لحظه اخبار، همراهی زیادی از خود نشان دادند. گزارش‌های میدانی و نظرات منتشرشده در فضای مجازی، همگی مؤید دغدغه و همبستگی آن‌ها با جمهوری اسلامی ایران بود که در بخش خبر و فضای مجازی شبکه بازتاب یافت.

خالدی همچنین به رشد کُمی و کیفی مخاطبان پس از تجاوز اخیر رژیم صهیونیستی اشاره و تصریح کرد: در پی این تحولات، با افزایش چشمگیر مخاطبان در بسترهای تلویزیونی و دیجیتال مواجه بودیم. میزان تعامل در شبکه‌های اجتماعی رشد بسیاری داشته و برنامه‌های سیاسی شبکه با استقبال بیشتری روبه‌رو شده‌اند. بازدید صفحه اینستاگرام در ۴ روز گذشته به بیش از چهار میلیون رسیده است. همین امر وظیفه رسانه‌ای ما را سنگین‌تر کرده است. وی از برنامه جدیدی با عنوان «رودررو» نیز خبر داد و



عاطفه خالدی با اشاره به اهمیت حضور قانونمند اتباع خارجی در ایران گفت: شبکه سحر افغانستان با درک حساسیت موضوع حضور اتباع غیرمجاز و لزوم پابندی به قوانین جمهوری اسلامی ایران، اقدامات گسترده‌ای در قالب مستند، برنامه‌های تحلیلی، گزارش‌های میدانی، گفت‌وگو با کارشناسان و پخش پیام‌های آموزشی انجام داده است. این برنامه‌ها با هدف آگاهی‌بخشی به اتباع افغانستانی درباره ضرورت رعایت مقررات اقامتی و احترام به قانون اساسی ایران تولید و پخش شده‌اند.

وی در ادامه با تأکید بر ظرفیت فضای مجازی اظهار کرد: در بسترهای دیجیتال مانند یوتیوب، فیس‌بوک و اینستاگرام، محتوای آموزشی و هشداردهنده در قالب نم‌هاگن، اینفوگرافی و پست‌های

افتتاح سالن اتاق خبر شبکه پرس تی وی با حضور رئیس سازمان

سالن بازسازی‌شده اتاق خبر (نیوزروم) شبکه پرس تی وی، با حضور پیمان جلی، رئیس سازمان صد او سیما، و جمعی از مدیران و همکاران معاونت برون مرزی، به صورت رسمی افتتاح شد.

بهینه‌سازی این سالن در ادامه روند نوسازی فضاهای کاری و ارتقای زیرساخت‌های فنی

از تهران تا کاراکاس

«ویکی هیسپن» و دیپلماسی رسانه‌ای در جهان اسپانیایی‌زبان

«ویکی هیسپن» را می‌توان یکی از تلاش‌های راهبردی رسانه‌ای معاونت برون مرزی صد او سیما برای ورود مؤثر به فضای رسانه‌ای آمریکای لاتین دانست. یکی از ستون‌های اصلی برنامه، تمرکز صریح و مستمر بر گفت‌مان مقاومت است؛ گفت‌مانی که در برابر اشغال، سلطه طلبی جهانی، امپریالیسم نوین و نظام سلطه‌گر سرمایه‌داری قد علم کرده و می‌کوشد با تکیه بر استقلال سیاسی، کرامت انسانی و حق تعیین سرنوشت ملت‌ها، سلطه جویی رسانه‌ای غرب را به چالش بکشد.

در این چارچوب، دفاع از مسئله فلسطین نه صرفاً یک موضع سیاسی، بلکه یک اصل اخلاقی و انسانی معرفی می‌شود. برنامه به‌طور مکرر به افزایش ماهیت اشغال‌گرانه رژیم صهیونیستی، نقش‌نهاد‌های غربی در مشروع‌سازی جنایات جنگی و مقاومت مردمی فلسطین در برابر این ساختار نا عادلانه می‌پردازد. در کنار آن، سیاست‌های تجاوزگرانه ناتو، حضور نظامی آمریکا در غرب آسیا و سرکوب جنبش‌های مستقل در آمریکای لاتین نیز از موضوعات پرتکرار و محوری در بخش‌های مختلف برنامه‌اند.

مخاطبان هدف این برنامه، مردمانی‌اند که خودشان نیز تجربه استعمار اسپانیا، مداخلات سیاسی نظامی آمریکا و... را در حافظه جمعی دارند؛ بنابراین، «ویکی هیسپن» با زبانی بومی‌شده، گفت‌مان مقاومت را به مفهومی قابل درک، همدلانه و برانگیزاننده برای این جوامع تبدیل می‌کند. این برنامه، پا را از مرز صرف اطلاع‌رسانی فراتر گذاشته و به شکلی غیرمستقیم، اما نظام‌مند، در مسیر ارتقای سواد رسانه‌ای و تربیت تفکر انتقادی در مخاطب حرکت می‌کند.

این برنامه تمرکز اصلی‌اش نه فقط بر «چه اتفاقی افتاده»، بلکه بر «چرا و چگونه روایت شدن» است. در هر قسمت، تماشاگر با روایتی متفاوت مواجه می‌شود؛ روایتی که اغلب با نسخه غالب رسانه‌های غربی در تضاد است. این تضاد، نه صرفاً به نفع موضع سیاسی برنامه است، بلکه به عنوان یک ابزار آموزشی به کار می‌رود، تا مخاطب پیام‌وز هیچ خبری بی جهت نیست و هر روایتی حامل یک دیدگاه و منافع خاص است.

در فضای فکری و دانشگاهی بسیاری از کشورهای آمریکای لاتین، به‌ویژه در میان جریان‌های چپ‌گرا و ضد امپریالیست، برنامه «ویکی هیسپن» با استقبال روبه‌رو شده است. در کشورهایی چون بولیوی، ونزوئلا یا کوبا، که سابقه تاریخی استعمار و مداخله خارجی در حافظه جمعی مردم آن‌ها ریشه دار است، این برنامه به مثابه منبعی جایگزین شناخته می‌شود.

استاندار دانشگاه، فعالان سیاسی و تحلیلگران مستقل، روایت متفاوت «ویکی هیسپن» از غرب آسیا و تحولات جهانی را گامی مؤثر در مقابله با انحصار خبری رسانه‌های جریان اصلی مانند CNN یا BBC اسپانیایی ارزیابی می‌کنند.

افزون بر این، برنامه با افزایش آگاهی عمومی درباره تضادهای ژئوپلیتیکی خاورمیانه از منظر غیرغربی، توانسته است تصویری روشن‌تر از ریشه‌های درگیری‌ها، از جمله مسئله فلسطین ارائه دهد؛ مسئله‌ای که به‌ویژه در هنگام سکوت بسیاری از دولت‌های غربی مقابل اقدامات رژیم صهیونیستی، توجه مخاطبان جهانی را جلب کرده است.

در سال‌های اخیر، روابط ایران با کشورهایی نظیر ونزوئلا، کوبا، نیکاراگوئه و بولیوی وارد مرحله‌ای فراتر از تعاملات سنتی سیاسی و اقتصادی شده و به سمت هم‌افزایی در گفت‌مان جهانی و مقاومت در برابر نظام سلطه بین‌المللی حرکت کرده است؛ اما تداوم و تعمیق این روابط، نیازمند زبان ارتباطی مشترک با افکار عمومی ملت‌های اسپانیایی‌زبان است؛ زبان رسانه، روایت و همدلی فرهنگی. در این زمینه، «ویکی هیسپن» دقیقاً در نقطه تقاطع سیاست خارجی و روایت‌سازی جای می‌گیرد. «ویکی هیسپن» با اجرای افرادی چون یوسوانی نوگوئت، دنی پرز دیاز و الفونسو کارلوس آلونسو که از چهره‌های شناخته‌شده میان اهالی کشورهای اسپانیایی‌زبان محسوب می‌شوند، تلاش می‌کند با پرداختن به موضوعاتی چون استعمار نو، مداخله جویی آمریکا، بحران‌های ساختاری سرمایه‌داری جهانی و مقاومت ملت‌ها، گفت‌مان ایران را با تجربه تاریخی و ذهنیت جوامع آمریکای لاتین پیوند بزند. این روایت مشترک از «رنج»، «مقاومت» و «استقلال»، زمینه‌ساز ایجاد حس نزدیکی میان ملت‌ها می‌شود و بستر لازم برای نفوذ نرم جمهوری اسلامی ایران در ساخت‌افکار عمومی را فراهم می‌کند.

در چنین بستری، «ویکی هیسپن» از کارکردی فراتر از رسانه برخوردار است؛ این برنامه، ابزار تولید مشروعیت گفت‌مان ایران در ذهن و زبان ملت‌هایی است که خود قربانی ساختارهای نابرابر جهانی بوده‌اند. این دیپلماسی رسانه‌ای، نه بر مبنای تحمیل، بلکه بر پایه گفت‌وگو، مشارکت و هم‌سرنوشتی عمل می‌کند.

سریال «عملیات مهندسی» به‌کارگردانی سروش محمدزاده و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی، محصول گروه تولیدات حادثه‌ای مرکز سیمافیلم است که برای پخش از شبکه سه سیما آماده شده است. داستان این

سریال درباره مبارزه با گروهک تروریستی منافقین در دهه ۱۳۶۰ است.

این سریال که توسط حسین تراب‌نژاد نوشته شده، پرداختی تلخ و واقع‌گرایانه از تحولات تاریخ معاصر کشورمان را روایت می‌کند که در خلاصه آن آمده است: «مگه شمانمی بینیداین برادرهای ما رو چه کردن؟ آخه

کجای دنیا شماسراغ دارین، کجای تاریخ به یاد داره، کجاشما دیدین که پوست سربک انسان رو یکنن؟ کجاسراغ دارین پوست صورت روزنده‌زنده از بدن جداکنن؟» یوسف تیموری، مریم سعادت، خیام کاشانی، ساره رشیدی، یاسمن معاوی و... ازجمله بازیگرانی‌اند که در سریال «عملیات مهندسی» هنرنمایی می‌کنند.



داستان بی پناهی مسلم و «مهمان‌کشی» کوفه در سریال شبکه یک سیما بازخوانی شده است

مهمان غریب

ایوب آقاخانی، بازیگر سینما و تلویزیون

زاویه نگاه جدید «مهمان‌کشی»



ایوب آقاخانی، بازیگر سریال «مهمان‌کشی» درمورد بازی و نقش خود در این قصه عنوان کرد: من نقش محمدابن اشعث (محمدابن اشعث ابن قیس کندی، معروف به ابن اشعث)، از عاملان واقعه کربلا را بر عهده دارم؛ کسی که فرماندهی نیروهای ابن زیاد در دستگیری مسلم ابن عقیل را بر عهده داشت، در روز عاشورا انتساب امام حسین(ع) به پیامبر اکرم(ص) را انکار کرد و پس‌از واقعه کربلا، از مخالفان قیام مختار بود. نیروهای مختار به او دست نیافتند و سرانجام در جنگ مصعب ابن زبیر با مختار ترقی کشته شد.

وی ادامه داد: براساس شناختی که مخاطبان از شخصیت‌های تاریخ اسلام دارند، ابن‌اشعث از مهره‌های مهم کربلا و دست راست عبیدالله ابن زیاد و بزرگ قبیله کنده است که بارها به نقش پررنگ خودش و پدرش به‌مناسبت‌های مختلف در تاریخ اشاره شده است. در تعزیه، او جزو مهم‌ترین مهره‌های دست اشقیا (افراد شریر ویدکرارا) است و بینندگان، حضور من در قالب بازی این شخصیت را از نیمه دوم سریال تا پایان آن خواهند دید.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که آیا تحقیق و پژوهشی درباره این شخصیت داشته است یا خیر، گفت: آنچه بیان کردم، عصاره تورق خودم بوده است. هیچ بازیگری نمی‌تواند به‌درستی ایفای نقش کند، اگر این حاشیه‌ها را درباره نقشش ندادند. به‌قول دیوید بال (نمایشنامه‌نویس آمریکایی) «دیالوگ‌های فیلمنامه در بهترین شکل، اسکنلی از نقش هستند و آنچه گوشت و پوست و خون را بر این اسکلت سوار می‌کند، تلاش‌های فردی بازیگر است». برای درک درست نقش، فضا دادن به آن در نقش‌هایی چون نقش من موجب می‌شود شما در واقعیت‌ها و زمینه تاریخی پژوهش داشته باشید و گاه با تخیلی بودن شخصیت باید در ابعاد نظریه‌هایی که شخصیت را شکل داده‌اند (جامعه‌شناسی، روان‌شناسی و داده‌های زیستی و...) غور کنید. درهرصورت بازیگر باید این پژوهش‌ها را انجام داده باشد تا نقش، رنگ و جنم درستی پیدا کند.

وی افزود: مطالب دراین باره پراکنده است و کتاب‌های مختلفی را درباره تاریخ اسلام مطالعه کردم. متأسفانه یا خوشبختانه، درباره این دوره تاریخی، منبع و مرجع مکتوب و شفاهی زیاد است و پراکندگی صرفاً از این منظر مطرح‌است که مطالب در منابع مختلف به‌صورت جداگانه مطرح شده است.

آقاخانی درباره نقش خود گفت: سیاس بودن و اقتدار و قایم‌شدن این شخصیت پشت هسته قدرت درعین حال که باورپذیر بود، باید جذابیتش برجسته می‌شد. نکته‌ای که درباره این‌گونه نقش‌ها وجود دارد، این است که شما نقش منفی را به‌نحوی بازی نکنید که مخاطب همراهی‌اش نکند، بلکه باید به‌شکلی کار کنید که مخاطب همراهش شود و قضاوتش کند. شاهد هستیم که مخصوصاً درباره آثار تاریخ اسلام کم‌لطفی شده است، چنان‌که منفی‌ها و مثبت‌ها را بسیار عمیق بازی کرده‌اند و مانند سنت تعزیه پیش رفته‌اند که سازگار با زاویه دید امروز نیست. من تلاش کرده‌ام که یک نقش منفی باورپذیر را برای مخاطب سخت‌پسند امروز ارائه دهم.

وی افزود: بسیار خوشحالم که پس از مدت‌ها کار درجه‌یکی تولید شده است که از منظر تعدد شخصیت‌ها و رنگ‌آمیزی داستان جذاب است و برای مخاطب عام بدون غوطه‌ور کردنش در ادبیات سنگین و پیچیده فارسی جلو می‌رود و مخاطب را همراه می‌سازد. آقاخانی در پاسخ به این سؤال که آیا «مهمان‌کشی» زاویه متفاوتی در نگاه به قصه مسلم ابن عقیل دارد، گفت: نگاه جدید نیست؛ اما زاویه‌نگاه جدیدی دارد. پیش‌ازاین داستانی با این اندازه متمرکز بر مسلم ابن عقیل و رساندن او به واقعه کربلا به این شکل نداشته‌ایم و عموماً مرکز ثقل قصه‌ها واقعه کربلا بوده است و این نگاه خوبی است که قصه از حاشیه به متن می‌رسد؛ همانند قصه فیلم سینمایی «روز واقعه» که از نگاه یک نصرانی تازه‌مسلمان وارد واقعه کربلا شدیم. اینجا هم از یک حاشیه که روایت زندگی مسلم است، کم‌کم به هسته مذهب داستان و واقعه‌ای نزدیک می‌شویم که در دهم محرم سال ۶۱ هجری قمری رخ داد و نبرد میان سپاه کم‌تعداد حسین ابن علی(ع) و سپاه اعزامی از سوی عبیدالله ابن زیاد، حاکم اموی کوفه، در نزدیکی محلی به نام کربلا به وقوع پیوست. این بازیگر اضافه کرد: مخاطب خودش باید پیام این قصه را دریافت کند و قطعاً اگر با اثر همراه شود، بهتر از ما داستان را درک خواهد کرد، البته اگر شرایط پخش و جذب‌هایی که برای او وجود دارد، تأمین شود.

بهراد محمدی، بازیگر سینما و تلویزیون

پهلوانی که سر بز نگاه می‌رسد



بهراد محمدی، بازیگر نقش مسلم ابن عقیل در سریال «مهمان‌کشی»، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداسیما، درباره حضورش در این قصه و چگونگی آن گفت: من متولد سال ۱۳۷۳ هستم. این اولین تجربه‌ام در بازیگری جلوی دوربین نبود و در سن شش‌سالگی در «مسافر» ساخته

سیروس مقدم و «قطار ابدی»، ساخته رضا عطاران، بازی کردم. وی ادامه داد: در تمام این سال‌ها مشوق پدرم بوده که خودش کارگردان تلویزیون است و من هم این مسیر را دوست داشتم و حتی وقتی سمت درس و مدرسه رفتم، به این حوزه نگاه داشتم، تا اینکه در سال ۱۳۹۱ وارد رشته بازیگری شدم و مشغول تئاتر بودم. سال ۱۳۹۷ در مجموعه اپیزودیک «روزگار» به‌کارگردانی مرحوم سیامک صرافت، نقش آفرینی کردم. در تمام این سال‌ها هم تئاتر کار می‌کردم و منتظر مانده بودم تا جای درستی وارد دنیای تصویر شوم. این بازیگر ادامه داد: سال گذشته که تئاتر «مرگ باطعم نسکافه» را کار می‌کردم، آقای کریمی که انتخاب بازیگران این مجموعه را بر عهده داشت، کار را دیده بود و برای حضور در این سریال از من دعوت کرد. وی تأکید کرد: من در ابتدا برای این نقش انتخاب نشده بودم و قرار بود شخص دیگری نقش مسلم را بازی کند. من قراردادم را برای نقش دیگری بسته و شروع به تمرین سوارکاری و رزم کرده بودم؛ اما در نهایت شرایط به‌گونه‌ای رقم خورد که من را به آقای کاوری پیشنهاد دادند و برای تست گریه رفتم و قسمت شد که بمانم.

وی در توضیح سختی‌های اجرای این نقش عنوان کرد: ما در این قصه سوارکاری و رزم و جنگ داریم که همه آن‌ها نیاز به تمرین‌های طاقت‌فرسایی داشت. مثلاً روزی گروه بدل‌کاری با شمشیر انگشت من را پریدند که کار به بخیه رسید. ازسوی دیگر، با سرما و گرمای طاقت‌فرسایی روبه‌رو بودیم. سکانسی بود که در منفی ۱۰ درجه روی زمین می‌خوابیدم و تقریباً لباس نداشتم و ازسویی، سکانس‌هایی در گرمای مثبت ۵۰ درجه کویرهای یزد داشتیم و حدود ۹ ماه درگیر کار بودیم.

محمدی در توضیح مهم‌ترین و جذاب‌ترین خصلت حضرت مسلم ابن عقیل در این قصه عنوان کرد: برای مسلم، اول و آخر، حرف امام حسین(ع) مهم بود و براین اساس دیالوگی داشت که می‌گفت: «حسین در همه چیز اولی است» و حقیقتاً این نه یک شعار که اولویت مسلم در زندگی‌اش بود و هیچ چیز جز ایشان جایگاه برتری برای او نداشت. وی ادامه داد: حضرت مسلم پهلوانی است که در بزنگاه‌ها خودش را نشان می‌دهد. او همواره سربه‌زیر است، در خلستان‌ها کار می‌کند و خرج زن و بچه‌اش را می‌دهد و با کسی کاری ندارد؛ اما وقتی کسی بخواهد دیگری را آزار دهد یا عدالت برقرار نشود، از آن حالت خارج می‌شود و پای در میدان عدالت خواهی می‌گذارد. محمدی در پاسخ به این سؤال که چرا لحن دیالوگ‌ها بین رسمی و محاوره در نوسان است، گفت: نمی‌دانم چرا و از چه زمانی این موضوع تثبیت شده که ما وقتی کار تاریخ می‌سازیم، دیالوگ‌ها این‌گونه کتابی و سنگین باشد. مثلاً من باید بروم و او را آزاد کنم و بر اراده خویش پافشاری نمایم و...». مادر این قصه راهی میانه را در پیش گرفتیم. براین اساس که وقتی که امام حسین(ع) صحبت می‌کنند یا خطابه‌ای نامه‌ای از ایشان خوانده می‌شود، ادبیات رسمی و جدی است؛ اما جاهای دیگر این‌گونه نیست. البته درعین حال به‌سمت محاوره کامل هم نرفتم. درواقع، راه میانه‌ای را پیش گرفتیم که هم درست و هم باورپذیر باشد.

بهرام ابراهیمی، بازیگر سینما و تلویزیون

در نقش شیرجه می‌زنم



بهرام ابراهیمی، بازیگر سینما و تلویزیون، درباره نقشش (معاویه) در سریال «مهمان‌کشی» گفت: من در سریال «مهمان‌کشی» نقش معاویه (معاویه ابن ابی‌سفیان) بنیانگذار و نخستین خلیفه اموی را دارم که از شخصیت‌های برجسته اسلام در سده اول است. معاویه شخصیت

پیچیده‌ای است و همچنان که حسن ابراهیم حسن (۱۹۶۸-۱۹۶۸ م)، مورخ و مترجم مصری در کتاب «تاریخ الاسلام سیاسی والدینی والتقافى والاجتماعی» بیان کرده، از عقلای ربه‌عه صدر اسلام و شخصیتی باهوش و بی‌رحم است. البته خود کامگان در همه جای دنیایی رحم‌اند. ابراهیمی در پاسخ به این سؤال که آیا مشخصاً برای ایفای این نقش مطالعه یا پژوهشی داشته است، اظهار کرد: ۶۰ سال است که بازی می‌کنم و روزی دست‌کم ۲۰ صفحه کتاب می‌خوانم و خواهم خواند. در نتیجه، اطلاعات تاریخی دارم. اما برای ایفای این نقش نگاهی دوباره به «تاریخ شیعه» نوشته محمدجواد مشکور و بخش‌های اول «تاریخ الاسلام سیاسی والدینی والتقافى والاجتماعی» انداختم و در تجمع با چیزهایی که از قبل در ذهنم بود، نقش را اجرا کردم.

این بازیگر در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه مخاطب معاویه را با بازی بهزاد فراهانی در سریال «امام علی(ع)» به یاد می‌آورد، آیات‌الاهی برای تثبیت خود در این شخصیت داشته است، عنوان کرد: ایشان بازیگر بسیار بهتری از من و پیش‌گام من است. براساس آنچه فیلمنامه در اختیارم گذاشته بود و چیزهایی که می‌دانستم، تلاش کردم که ایفای نقش و کارم را درست انجام دهم؛ اما اینکه نیت من این باشد که با آقای فراهانی خودم را مقایسه کنم یا بخوام در قیاس با او ایفای نقش کنم، این‌گونه نبوده است. وی تأکید کرد: من در بازیگری در نقش شیرجه می‌زنم و شوق کودکانه‌ای برای آن دارم.

ابراهیمی تصریح کرد: تلاش کرده‌ام آنچه را به‌صورت ناخودآگاه در ذهن دارم و آنچه را کارگردان و فیلمنامه از من می‌خواهند، یکپارچه کنم و به بهترین شکل ارائه دهم. در این مسیر، مانع خاصی نبود. فقط می‌دانستم چون معاویه در حافظه تاریخ فرهنگی ما دوست‌داشتنی نیست، احتمالاً رویکرد خوبی به‌ه او نیست؛ اما همین رویکرد را نیز تابیش از بستن قرارداد داشتم و پس از بستن قرارداد حتی به این هافکر نکردم. این هنرمند گفت: وقتی کارم تمام می‌شود، درگیر فکر کردن به بازخوردها و این مسائل نیستم. اینکه کارگردان از من راضی بوده باشد، برایم کفایت می‌کند. البته که مردم عادی و کسانی که کار را تا اینجا دیده‌اند، آن را دوست داشته‌اند.

ابراهیمی در پاسخ به این سؤال که چرا عمدتاً برای نقش‌های منفی انتخاب می‌شود و آیا خودش به این نقش‌ها علاقه دارد، گفت: شاید جدیتی که دارم، باعث انتخاب بیشتر من در ایفای این دست از نقش‌ها باشد؛ اما چون من باتمام جانم بازی می‌کنم، تماشاگر کار را می‌پسندد و خروجی را دوست دارد. به‌اصطلاح «بدمن» بودن یا نبودن برای من ملاک نیست و هر نقش خوبی که به من پیشنهاد شود و آن را دوست داشته باشم، کارش می‌کند.



گزارش

سارایقانی

مجموعه نمایشی «مهمان‌کشی» روایتی تلخ و صادقانه از یکی از حساس‌ترین برهه‌های تاریخ اسلام، یعنی مأموریت حضرت مسلم

ابن عقیل در کوفه است. این مجموعه به‌کارگردانی احمد کاوری، تهیه‌کنندگی کامبیز دارابی و نویسندگی محمد مهدی فیاضی‌کیا، با نگاهی تازه به وقایع پیش از قیام عاشورا پرداخته و توانسته با زبانی ساده و ساختاری درگیرکننده، مخاطب امروز را به تأمل و همراهی با خود وادارد. «مهمان‌کشی» صرفاً یک اثر مذهبی مناسبتی نیست، بلکه تلاشی است برای بازخوانی یک تاریخ پرفرازونشیب که در آن انسان‌ها میان ترس، ایمان، خیانت و وفاداری سرگردان‌اند. با عوامل این مجموعه نمایشی که این شب‌ها از شبکه یک سیما مهمان خانه مخاطبان است، گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌آید.

محمد مهدی فیاضی‌کیا، نویسنده فیلمنامه

روایتی از دل تاریخ



محمد مهدی فیاضی‌کیا، نویسنده فیلمنامه سریال «مهمان‌کشی»، درباره چگونگی شکل‌گیری قصه بیان کرد: کار براساس مطالعه متون تاریخی شکل گرفت و فواصل خالی تاریخ با تخیل پر شد؛

اما شاکله اصلی عمده اتفاقات، مستقیم یا غیرمستقیم به تاریخ متکی است. طبیعتاً نظارت محتوایی هم برای سنجش وثوق تاریخی از سوی مشاور مذهبی و گروه تولیدات تاریخی سیمافیلم، دفتر فیلمنامه و دیگر کارشناسان اعمال شده است.

وی ادامه داد: از داستان حضرت مسلم در سریال «مختارنامه» گزیده‌ای انتخاب شده بود به نام «مهمان‌کشی» که روی سریال فعلی نیز همین نام برای احترام و ادای دین به آثار استاد میرباقری نهاده شد. طبعاً هم‌خوانی محتوایی هم وجود داشت و مضمون رفتار با مهمان و مسائل اخلاقی مرتبط، به‌انحای مختلف در اثر هست.

نویسنده «مهمان‌کشی» افزود: تحقیق برای این قصه فراپندی از سال‌های گذشته بود؛ اما بدنه فیلمنامه در سه ماه نگارش شده است. البته اصلاحاتی که تا زمان پخش نیز ادامه دارد، یحیی جداگانه است.

فیاضی‌کیا در پاسخ به این سؤال که مخاطبان هدف این سریال چه کسانی هستند، گفت: علاقه‌مندان به تاریخ صدر اسلام، مخاطب اصلی و هدف فیلمنامه‌اند. ضمن اینکه زبان و لحن امروزی نیز با توجه به مخاطب نسل جوان لحاظ شده است.

وی درباره اینکه آیا نقش‌ها براساس بازیگران نوشته شده است یا خیر، عنوان کرد: در زمان نگارش هنوز به پیش‌تولید کار و انتخاب بازیگران نرسیده بودیم و طبیعتاً بازیگران روشن نبودند تا طبق خصوصیات آنان در فیلمنامه چیزی لحاظ شود؛ اما قطعاً انتخاب بازیگران در بسیاری از موارد، مایه تقویت متن شده است.

این نویسنده تصریح کرد: طبیعتاً در یک اثر تاریخی، پایان وقایع از پیش روشن است، خصوصاً موضوع این سریال که شهرت عام دارد. برای همین، اثر تاریخی عمدتاً به‌جای تعلیق، بر تحلیل استوار است؛ یعنی دل‌مشغولی اینکه چه خواهد شد، در میان نیست، بلکه در پی این است که چگونه چنین شد؟ چه روابط و مناسباتی به یک واقعه تاریخی انجامید؟ چطور به اینجا رسیدیم؟

وی افزود: سریال درباره برهه تاریخی مهمی است و مضامین متنوعی را می‌توان در آن بازشناسی کرد و این مسائل در سطوح مختلفی مطرح می‌شوند؛ دغدغه‌مندان سیاست، اخلاق، مذهب یا تاریخ، هر یک ممکن است استنباط خاص خود را از این برهه تاریخی داشته باشند. اما آنچه پیام‌های اثر را شکل می‌دهد، پنهان نیست و آشکارا در سخنان شخصیت‌ها مطرح شده است. طبیعتاً «مهمان‌کشی» برحسب نام خود، بیشتر دل‌مشغول اخلاقیاتی است که در صحنه‌های مهم جلوه می‌کند. شخصاً برای من لحظه‌ای که شخصیت اصلی ناچار است تصمیم بگیرد در لحظه‌ای سرنوشت‌ساز دشمن اصلی خود را بکشد یا زنده نگه دارد و به چه دلیل چنین کاری می‌کند، تصمیمی که سرنوشت او را شکل خواهد داد، مهم‌ترین لحظه اثر است؛ اما قطعاً مضامین دیگری در اثر لحاظ شده است.

فیاضی‌کیا درباره نقش نویسنده در روند تولید خاطرنشان کرد: نویسنده شالوده اثر را طرح‌ریزی می‌کند و باقی گروه تولید زحمت می‌کشند تا متن او را به سریال تبدیل کنند. برای همین متن بسیار مهم است؛ اما تولید درواقع تفسیر متن است که گاه می‌تواند بسته به شکل اجرا، معنای صحنه‌ها را دگرگون کند، شوخی یا جدیت صحنه‌ها را کمتر یا بیشتر کند، طعم شخصیت‌ها را از نظر فیزیک و رفتار، ترش و شیرین کند و بسیاری مداخلات دیگر که ناگزیر در هر اثر نمایشی رخ می‌دهد. طبعاً نویسنده در این زمینه‌ها فاقد تأثیر مستقیم است و زحمت این بخش‌ها به‌عهده گروه تولید خواهد بود.

اخبار کوتاه

همراه با تهیه‌کننده برنامه «ایران تک» در پرس تی وی

تصویر فناوری ایرانی در فراسوی

ایران

پرس تی‌وی مخاطبانی جهانی دارد و بر همین مبنا، بخشی از برنامه‌های این شبکه به اطلاع‌رسانی درباره تحولات علمی، دستاوردهای نظامی و پزشکی، توفیقات ملی در عرصه‌های صنعتی وهسته‌ای، اقدامات فرهنگی و هر نوع رویدادی اختصاص می‌یابد که در ایران رخ می‌دهد. ازاین‌رو، بازنمایی معرفتی توفیقات مهندسان وجوانان نخبه در عرصه‌های مختلف علمی، اجتماعی و فرهنگی برای مردم انگلیسی‌زبان به‌خوبی توانسته‌مثالی برای خنثی‌سازی تبلیغات رسانه‌های جریان اصلی غرب باشد که می‌کوشند ایران را کشوری به‌دوراز امکانات و پیشرفت معرفی کنند. «ایران تک» (Iran Tech) ازجمله برنامه‌های علمی شبکه پرس تی‌وی است که از سال ۱۴۰۰ با هدف انعکاس پیشرفت‌های فناورانه ایران در حوزه‌های مختلف علمی روی آنتن می‌رود.

ضحی شهریاری، تهیه‌کننده برنامه «ایران تک» شبکه پرس تی‌وی است که همکاری خود را از سال ۱۳۹۶ با این شبکه آغاز کرده است. وی که کارش را با برنامه‌سازی در شبکه‌های مستند، امید و پویا در سازمان شروع کرده، درخصوص این برنامه گفت: برنامه «ایران تک» متمرکز بر حوزه فناوری است و با رویکرد نمایش پیشرفت‌های صنعتی، هسته‌ای، پزشکی و اقتصادی ایران روی آنتن می‌رود.

شهرداری در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، این برنامه را محدود به حوزه‌ای خاص ندانست و عنوان کرد: تقریباً تمام حوزه‌های درخور اعتنا در فضای بین‌المللی، آی‌تی، پزشکی، آی‌تی تا صنایع مختلف، شهرسازی و عمران و... را پوشش می‌دهیم؛ چراکه هدف مانمایش توانمندی‌های ایران است تا مخاطبان علاقه‌مند و پیگیر پیشرفت محققان ایرانی در حوزه‌های مختلف راراضی نگه داریم.

این تهیه‌کننده اظهار کرد: ابتدا سوزه‌یابی می‌کنیم و پس از مطالعه، سراغ یکی از موضوعاتی می‌رویم که ایران در آن به فناوری‌های پیشرفته دست پیدا کرده است. محصول تولیدشده رابه نمایش می‌گذاریم و درخصوص روند کار، چرخه تولید، کارایی و بهره‌وری‌اش در آن حوزه صحبت می‌کنیم. درواقع، به‌شکل جزئی، هر قسمت رابه یک محصول یافناوری اختصاص می‌دهیم.

این تهیه‌کننده درخصوص «ایران تک» خاطرنشان کرد: ابتدا برنامه را با موضوعات هسته‌ای ازجمله پزشکی هسته‌ای و گردشگری پزشکی، پرتودهی در کشاورزی و... آغاز کردیم و در ۳۰ قسمت به تأثیر فناوری هسته‌ای در صنعت، اقتصاد و کشاورزی پرداختیم. اما بااستقبالی که از این موضوع در خارج از ایران شد، تصمیم گرفتیم با گسترش موضوعات ورود به حوزه‌های مختلف، برنامه راتاامروز ادامه دهیم.

شهرداری درخصوص ویژگی‌های تولید به زبان انگلیسی عنوان کرد: قبل از ورود به پرس تی‌وی در چند شرکت خصوصی، به‌زبان انگلیسی، مستندو محتوای رسانه‌ای تولید کرده بودم و در بخشی که مربوط به ارتباط با مخاطبان انگلیسی‌زبان بود، همکاری داشتم که باورودم به پرس تی‌وی، به‌شکل تخصصی بااین زبان تولید محتوا کردم.

این تهیه‌کننده درخصوص ویژگی تولید برنامه برای مخاطبان انگلیسی‌زبان گفت: شاید در برنامه‌سازی به‌لحاظ تولید محتوا خیلی تفاوتی وجود نداشته باشد؛ اما در مواجهه با مخاطب غیرایرانی، شناخت درست و دقیق و ارتباط گرفتن با مخاطب، اهمیت ویژه‌ای دارد. این شناخت هم به زمان نیاز دارد. از بازخورد مخاطبان متوجه می‌شویم که آیا به این شناخت رسیده‌ایم یاخیر. وی که کارشناسی رشته کارگردانی دارد و مقطع کارشناسی ارشد خود را نیز در رشته پژوهش هنر در دانشگاه صداوسیما گذراند، درخصوص حضورش در شبکه پرس تی‌وی گفت: باتوجه به تأکید دکتر جبلی، معاون وقت برون مرزی برای جذب دانش‌آموختگان دانشگاه صداوسیما، در سال ۱۳۹۶ درخواست همکاری با شبکه پرس تی‌وی را دادم و کارم را با تولید برنامه «راهنمای هنری ایران» (Iran Art Guide) آغاز کردم. این برنامه متمرکز بر معرفی هنرمندان ایرانی بود که حضورپرنرگی در جوامع بین‌المللی داشتند و کارهایشان دیده شده بود. پس از آن، برنامه «میراث سوخته» (Burnt heritage) درباره بناهای تاریخی که در کشورهای مختلف به‌واسطه جنگ تخریب شدند ومستند «آن سوی دیگر» (The other side) را با محوریت حضور نیروهای نظامی آمریکایی در منطقه در ۱۰ قسمت تولید کردم. همین‌طور ویژه‌برنامه «شهید» (The Shaheed) را که مربوط به دومین سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی بود، با اجرای روح‌الله رضوی روی آنتن بردم.

شهرداری که برنامه «برگ اول» را نیز با هدف ترویج کتاب‌خوانی، در ۶۰ قسمت ۱۵ دقیقه‌ای برای شبکه آی‌فیلم تولید کرده، اکنون سرپرست واحد هنری شبکه پرس تی‌وی است.

«قصه‌های آب» را در شبکه مستند دنبال کنید

مجموعه مستند «قصه‌های آب» به‌کارگردانی و تهیه‌کنندگی رضا خوشدل را از سه‌شنبه هفتم مردادماه، روی آنتن شبکه مستند رفته است. این مستند به بررسی بحران آب در شهرها و روستاهای مختلف کشور می‌پردازد و راهکارهای مقابله

با کم‌آبی را به تصویر می‌کشد. شبکه مستند سیما مجموعه مستند ۲۶ قسمتی «قصه‌های آب» را با موضوع بحران آب در ایران تولید کرده است. این مجموعه که کارگردانی و تهیه‌کنندگی آن را رضا خوشدل را در بر عهده دارد، داستان زندگی مردم شهرها و روستاهایی را روایت می‌کند که با مشکلات ناشی از کم‌آبی دست‌وپیچه نرم می‌کنند.

ازلوکیشن‌های اصلی این مجموعه می‌توان به جازموریان در جنوب کرمان، کم‌جان و دیزباد در خراسان رضوی، خارتوران و مناربد در یزد، دشت نیشابور، شادگان، سمنان، اشتهارد، تلمبه‌خانه‌های اصفهان، میل سفید یزد و هورالعظیم اشاره کرد. مجموعه «قصه‌های آب» با هدف افزایش آگاهی عمومی درباره بحران آب و ارائه راهکارهای مؤثر برای مدیریت منابع تولیدشده است.



در حاشیه مراجعه مخاطبان رادیو جوان به «ساختمان پزشکان»

این مطب رایگان است

گزارش | نیره رضایی مطلق

برنامه‌های پزشکی و سلامت محور به‌دلیل تمرکز بر سلامت افراد یکی از مهم‌ترین و پرطرفدارترین برنامه‌ها در شبکه‌های مختلف رادیووتلوویزیون اند و با دورویکرد آگاهی‌بخشی و درمان مانند همه

مخاطبان بی‌شماری کسب‌کنند، آن‌هم در رادیو جوان، قطعاً به ساختار و نوع ارائه محتوا مربوط می‌شود.

برنامه «ساختمان پزشکان» با مأموریت شبکه جوان، طی دو سال اخیر توانسته به‌مثابه اولین برنامه رادیویی پر مخاطب پزشکی و دومین برنامه پر مخاطب در رادیو جوان شناخته شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی مجتبی حسنی و با اجرای محمد طالبی، کیانا فرحی و صدیقه مرادی، هماهنگی فرزاد محمدی و همچنین با همکاری مریم ابوالحسنی، مهدیه پهلوانی و امین قاسمی فرع هر روز از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰ صبح به مدت یک ساعت پخش می‌شود. تکرار برنامه نیز ساعت پنج بامداد است.

نکته حائز اهمیت اینکه مانسخره‌ای برای یک فرد خاص نمی‌پیچیم.

حسنی وجه تمایز این برنامه با دیگر برنامه‌های پزشکی را رودررویی مستقیم بیمار با پزشک دانست و یادآور شد: در استودیوی این برنامه سه مانیتور بزرگ داریم که علاوه بر جواب آزمایش، عکس‌های سونوگرافی، MRI و رادیولوژی شنودگان که برای پزشک فرستاده شده، در آن به نمایش در می‌آید و پزشک متخصص با دیدن عکس‌های ارسالی، بخشی از درمان بیمار را بر عهده می‌گیرد.

📌 توجه به سبک زندگی برای زندگی خوب در میانسالی

وی ادامه داد: چون مبنای مخاطب ما جوان است، تلاش می‌کنیم نگاهمان به سمت یک طبقه باشد و بارها می‌گوییم مشکلاتی که در میانسالی و کهنسالی گریبانگیر ما می‌شود، برخاسته از سبک زندگی در دوران جوانی است.

تهیه‌کننده برنامه‌های «با تو حالم خوبه» و «یک پرورنده، یک روایت» در رادیو جوان خاطرنشان کرد: تلاش کرده‌ایم روی بیماری‌هایی که جوان‌ها ممکن است در اثر سبک زندگی اشتباه درگیران شوند، تمرکز کنیم. مصرف بی‌رویه فست‌فود، استفاده نادرست از گوشی همراه، طرز نشستن درست مقابل رایانه در محل کار و منزل، استفاده از سیگارهای الکترونیک و ویپ، استفاده از مواد تئربوزادر ورزش و... برخی از موضوعاتی است که روی آن‌ها تأکید می‌کنیم.

📌 می‌گن، ولی باور نکن

وی درباره یک بخش دیگر «ساختمان پزشکان» اشاره کرد: در یکی ازطبقات این ساختمان به طب ایرانی می‌پردازیم و با حضور اعضای هیئت علمی دانشگاه موضوعات مربوط به طب ایرانی را مد نظر قرار می‌دهیم.

این تهیه‌کننده با اشاره به بخش می‌گن، ولی باور نکن گفت: در این بخش که مریم ابوالحسنی اجرایش را بر عهده دارد، به سراغ باورهای غلط درباره بیماری‌های مختلف میان مردم می‌رویم و با تکابه صحبت‌های متخصص بررسی‌شان می‌کنیم.

حسنی با اشاره به مأموریت آگاهی‌بخشی برنامه عنوان کرد: آسانسور هوشمند هر روز ما را به یکی از این طبقات برای پاسخ‌دهی به پرسش‌های مخاطبان می‌برد و پزشکان متخصص برنامه در این بخش انواع سؤالات را در همه حوزه‌های پزشکی پاسخ می‌دهند.

وی در خصوص انتخاب پزشکان در این برنامه بیان کرد: به جرئت می‌گویم که بهترین و حاذق‌ترین پزشکان در این برنامه حضور دارند. پزشکان نامدار و معروفی که نوبت معاینه‌شان ماه‌ها طول می‌کشد، در این برنامه حضور دارند و در هر نوبت حدود ۳۰ نفر را معاینه می‌کنند.

📌 اعتماد جامعه پزشکی، اعتبار ما

تهیه‌کننده «ساختمان پزشکان» اضافه کرد: این برنامه توانسته نه تنها اعتماد مخاطبانش، بلکه اعتماد جامعه پزشکی را هم جلب کند. در خلال



این دوسال، جامعه پزشکی متوجه اعتبار و اهمیت این برنامه شده و اکنون خرسندیم پزشکان حاذقی که دسترسی به آن‌ها از سوی عموم مردم دشوار است، با علاقه و اطمینان در این برنامه حاضر می‌شوند و حتی خودشان از این میزان استقبال و مخاطب متعجب می‌شوند.

حسنی یادآور شد: بیمودن این مسیر آسان نبود. ما آرام‌آرام در این دوسال مسیرمان را هموار کرده‌ایم و راه درست را در جذب مخاطب پیموده‌ایم. شاید روزهای اول کمتر پزشک متخصصی رغبت می‌کرد به رادیو جوان بیاید و وقت نداشت؛ اما اکنون باتوجه به مخاطبان برنامه و اعتباری که به‌واسطه سرعت بالای برنامه، سبک، ساختار و محتوایش کسب کرده، نام متخصصانی در این برنامه برده می‌شود که در کمتر رسانه‌ای حضور پیدا می‌کنند.

این تهیه‌کننده در پایان با اشاره به بخشی از مخاطبان برنامه در خارج از ایران گفت: بخش مهمی از مخاطبان ما ایرانیان خارج از کشورند که ازطریق فضای مجازی، هم شنودگان برنامه و هم مراجعه‌کنندگانی جدی‌اند و با ارسال عکس، آزمایش یا بیان بیماری و مشکلشان وقت می‌گیرند و معاینه می‌شوند.

📌 آگاهی بخشی همسویان با نیاز جوانان

علیرضا مبینی، مدیر گروه جامعه، فرهنگ و سلامت رادیو جوان، هدف «ساختمان پزشکان» را پرداختن به موضوع سبک زندگی درست عنوان کرد و گفت: اغلب شبکه‌های رادیویی تلاش می‌کنند به‌نحوی به موضوعات پزشکی



بپردازند، چون این موضوعات مورد توجه مخاطبان است و همواره برای دانستنش جذابیت‌هایی وجود دارد. با این حال، زمانی که بحث پزشکی در این شبکه مطرح شد، می‌خواستیم با همان سبک و سلیقه برنامه‌های جوان‌پسند پیش برویم.

وی اضافه کرد: «ساختمان پزشکان» حاصل تلاش و ایده مجتبی حسنی است که یکی از شناخته‌شده‌ترین تهیه‌کنندگان این شبکه است و در هر حوزه‌ای که ورود کرده، موفق بوده است.

مدیر گروه جامعه، فرهنگ و سلامت درخصوص برنامه «ساختمان پزشکان» عنوان کرد: این برنامه با چند ویژگی عمده توانسته موفق و سرآمد بماند و مانند اغلب برنامه‌های این شبکه، سرعت بالایی دارد، مخاطبش را کاملاً در دست دارد و نیازهایش را درک می‌کند، شیوه‌هایی برای ارائه دارد که با جامعه مخاطبانش همسوست و از همه مهم‌تر، طی این دوسال اعتماد جامعه پزشکی را به خود جلب کرده است.

وی با اشاره به مخاطبان این برنامه اظهار کرد: سه راه ارتباطی تلفن (۲۲۱۶۷۸۷)، پیامک (۳۰۰۰۰۸۸۱) و فضای مجازی (@88pezhshan) این امکان را به ما داده که مخاطبان از برنامه وقت بگیرند و ویزیت رایگان شوند.

مبینی موضوعات مورد توجه برنامه را چنین برشمرد: رصد موضوعات با رصد اخبار و مشکلات مردم و جوانان همسو است. این برنامه وقتی به مشکلات گوارشی یا تنفسی می‌پردازد، نگاهش همسو با مشکل چاقی و مصرف غذاهای آماده یا استفاده از قلیان، سیگار و ویپ است یا اگر به مشکل عروقی و قلبی می‌پردازد، نگاهش معطوف به کم‌تحركی و ورزش نکردن و یا نبود فعالیت بدنی مناسب در طول روز است.

این مدیر گروه، انتخاب پزشکان در این برنامه را مبتنی بر عضویت آنان در هیئت علمی دانشگاه‌ها دانست و گفت: اعتبار این برنامه به حضور پزشکانی است که حتماً شناخته‌شده و از استادان بنام و برتر جامعه پزشکی‌اند. انتخاب مجریان برنامه هم متناسب با موضوعات است و علاوه بر کیانافرحتی که پزشک عمومی است، سایر مجریان و همکاران برنامه نیز در این حوزه آگاهی‌لازم را دارند.

رسانه تنها ابزار اطلاع‌رسانی نیست، بلکه سلاحی برای تأسیس یا تخریبِ هویت است. مدیرکل شبکه استانی زنجان در جمع دانشجویان دانشگاه زنجان گفت: در جهان امروز، آنچه به نام «نبرد روایت‌ها» از آن یاد می‌شود

نبردی برای ایجاد معنایی خود خواسته از جهان، بازتعریف هویت جمعی و شکل دهی به افق‌های آینده است. آل‌امین افزود: شکست در این میدان یعنی تسخیر ذهن‌ها، تحریف تاریخ و ویرانی هویت با گلوله کلمات و مهمات اطلاعات. در چنین عصری، رسانه تنها ابزار اطلاع‌رسانی نیست، بلکه سلاحی برای تأسیس یا تخریب هویت است. وی با اشاره به

حوادث اخیر تصریح کرد: رژیم صهیونی با ترور دانشمندان ایرانی و بمباران صفوف آب و غذا در غزه، گمان می‌کرد با قدرت نظامی می‌تواند بر روایت‌ها مسلط شود، اما موج مخالفت‌های جهانی، همراه با روشنگری‌های رسانه‌ای، ورق را برگرداند و روایت‌هایی از ظلم آشکار در جهان منتشر شد.



گزارش الهام شهبازی

خبرنگاران و فعالان عرصه اطلاع‌رسانی همواره باید به‌عنوان راویان حقیقت، واسطه‌ای باشند میان آنچه هست و آنچه باید باشد؛ میان آن حقیقتی که خاموش و بی‌صدا فریاد می‌زند یا آن طلوع پرامیدی که خیلی زود جامعه‌ای را آکنده از آرامش خواهد کرد. روز خبرنگار، یادآور کوشش مردان و زنان بی‌ادعایی است که با عشق مردم می‌نویسند و خبرهایی از دور و نزدیک را مخابره می‌کنند و فریاد می‌زنند که صدای حقیقت هرگز خاموش‌شدنی نیست. آنان تنها آرزویشان باز شدن گرهی از مشکلات مردم و به سرانجام رساندن وعده‌هایی است که جامعه‌ای به آن‌ها دل بسته‌اند. آنان به هر جا سر می‌زنند حتی در میانه آتش و حوادثی دلخراش و یا به میانه میدان جنگ؛ آنجا که جز صدای گلوله و شلیک موشک و انفجارهای پی‌درپی صدایی نیست. در لحظاتی که خبرها با سرعت نور مخابره می‌شوند این خبرنگاران هستند که خطوط باریک واقعیت و برداشت فردی یا حتی وارونه جلوه دادن حقایق را - درست مثل آنچه در غزه می‌گذرد- از هم جدا می‌کنند و به تصویر می‌آورند. در آستانه «روز خبرنگار»، با تانی چند از همکاران فعال در این عرصه در مراکز صداوسیما گفت‌وگو کرده‌ایم که از نظر آنان می‌گذرد.

با فعالان عرصه خبر و اطلاع‌رسانی در صداوسیما مراکز استان‌ها

مرزبانان حقیقت

✎ خبر صحیح نیست، فوت شدگان زنده‌اند

مهدی نادریان از خبرنگاران معاونت خبر صداوسیما چهارم‌حال و بختیاری است که به دلیل علاقه وافر به حرفه خبرنگاری، از سال ۱۳۸۰ در این زمینه فعالیت دارد.

نادریان تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی در رشته خبرنگاری و در مقطع ارشد در رشته علوم ارتباطات گذرانده و در مقطع دکتری، رشته اقتصاد و توسعه را انتخاب کرده است.

او اهل بروجن است و همواره در کنار حرفه خبرنگاری و در کسوت مدرس دانشگاه تلاش دارد که آموخته‌های علمی و تجربی خود را از دوران فعالیت در رسانه ملی، به دانشجویان و دانش‌پژوهان علاقه‌مند انتقال دهد. نادریان که امروز از وی به‌عنوان خبرنگاری موفق یاد می‌شود، همواره می‌کوشد تا دامنه علم و دانش خود را نیز افزایش دهد. از همین رو پژوهش‌های علمی در زمینه‌های ارتباطات، توسعه و اقتصاد از علاقه‌مندی‌هایش به شمار می‌رود و تاکنون مقالات متعددی در همایش‌های ملی و بین‌المللی داشته که برخی از آن‌ها عبارت‌اند از مقاله‌ای با عنوان «بررسی پنجره جمعیتی در کشور و پیامدهای آن»، «بررسی عوامل مؤثر بر اقتصاد شهری» و «تفاوت توسعه از نظر شهید مطهری و آدام اسمیت». نادریان آرزوی زیبایی هم دارد و آن مخابره خبری است که می‌توان بهترین و پرافتخارترین گزارش خبری دوران کار حرفه‌ای او باشد. او آرزو دارد خبر تبدیل شدن ایران به قدرت علمی اول منطقه و جهان را مخابره کند. نادریان درباره یک تیتیر جذاب برای حرفه خبرنگاری هم گفت: خبرنگار، سکوت را هم می‌خواند. بزرگ‌ترین گاف دوران خدمت او مانند خودش خاص و بی‌نظیر؛ البته شاید هم بهتر باشد که بگویم کم‌نظیر است. نادریان در این باره گفت: در یکی از گزارش‌های تلفنی از صحنه تصادف، اسامی فوت‌شدگان و مجروحان حادثه را جابه‌جا اطلاع‌رسانی کردم. وقتی همکار حاضر در محل متوجه شد و اشاره کرد، سریع خبر مربوطه را جمع‌وجور کردم و گفتم: اگرچه اطلاعات متعددی در خصوص فوت این افراد منتشر شده، اما این خبر صحیح نیست و این افراد فقط زخمی شده‌اند. در ادامه پرسیدم اگر روزی قرار باشد یکی از گزارش‌های خبری‌تان تبدیل به فیلم شود، کدام را پیشنهاد می‌کنید که چنین پاسخ داد: گزارش خبری زنان جاده‌ساز روستای «گل سرخ»، روایت زنان روستایی و بانوان امدادگر جمعیت هلال احمر چهارم‌حال و بختیاری که با آموزش، هدایت و راهبری ماشین‌های مختلف جاده‌سازی، اقدام به بازگشایی و تسطیح جاده ارتباطی روستای سخت‌گذر «گل سرخ» کردند و چند سال قبل این گزارش به مناسبت روز زن از خبر ساعت ۲۱:۰۰ شبکه یک سیما پخش شد.

نادریان ضمن قدردانی از فعالان عرصه خبر در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه دشمن علیه کشورمان نیز گفت: همکاران رسانه‌ای ما در حرفه خبرنگاری و مشاغل وابسته که در تهران و برخی استان‌ها مورد تعرض مستقیم رژیم صهیونی قرار گرفتند، فعالان و اثرگذاران واقعی جنگ ۱۲ روزه بودند. اما از نقش خبرنگاران و اهالی رسانه در استان‌های معین هم که در پشتیبانی خبری و رسانه‌ای این رویداد با انعکاس روحیه مقاومت و همراهی بی‌بدیل مردم کشورمان پای کار بودند، نباید غافل

شد.

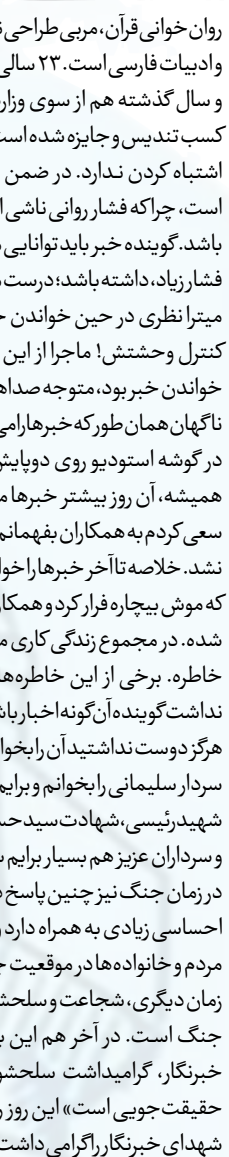
✎ یک خاطره شیرین: موش صحرایی در استودیوی خبر

میترا نظری، گوینده و سردبیر ارشد خبر صداوسیما استان مرکزی، کارنامه‌ای پر و پیمان دارد که به کار هر خبرنگار فعال و پویایی می‌آید. نظری مشاور امور بانوان و خانواده و البته از نوع پیگیر و دلسوزش، مربی ژیمناستیک و کاراته، مربی روخوانی و روان‌خوانی قرآن، مربی طراحی نقشه فرش و بافت فرش و کارشناس ارشد زبان و ادبیات فارسی است. ۲۳ سالی است که در رسانه ملی مشغول فعالیت است و سال گذشته هم از سوی وزارت کشور به‌عنوان زن تأثیرگذار ملی موفق به کسب تندیس و جایزه شده است. به نظر او یک گوینده خبر هرگز فرصتی برای اشتباه کردن ندارد. در ضمن سخت‌ترین کار گوینده خبر، مدیریت دلهره است، چراکه فشار روانی ناشی از پخش زنده یا اخبار مهم ممکن است دشوار باشد. گوینده خبر باید توانایی مدیریت دلهره و حفظ آرامش خود را در مواقع فشار زیاد، داشته باشد؛ درست مثل زمانی که یکی از خاطرات شیرین و جذاب

میترا نظری در حین خواندن خبر روی آنتن رقم خورد و چاره‌ای نبود به جز کنترل وحشتش! ماجرا از این قرار بود که وقتی این بانوی گرمای در حین خواندن خبر بود، متوجه صداهایی شد و دلهره وجودش را فراگرفت. او گفت: ناگهان همان طور که خبرهامی خواندم، متوجه یک موش صحرایی شدم که در گوشه استودیو روی دویایش ایستاده بود و به من نگاه می‌کرد. برعکس همیشه، آن روز بیشتر خبرها مکتوب بود و گزارش کم‌تری داشتیم و هر چه سعی کردم به همکاران بفهمانم که موش داخل استودیو است، کسی متوجه نشد. خلاصه تا آخر خبرها را خواندم و بعد از تمام شدن خبر چنان جیغی زدم که موش بیچاره فرار کرد و همکارانم با ناگرانی به استودیو آمدند که ببینند چه شده. در مجموع زندگی کاری میترا نظری آن هم با ۲۳ سال سابقه پر است از خاطره. برخی از این خاطره‌ها هم بر می‌گردد به اخباری که هرگز دوست نداشت گوینده آن‌گونه اخبار باشد. نظری در پاسخ به این پرسش که خبری که هرگز دوست نداشتید آن را بخوانید، گفت: هرگز دوست نداشتم خبر شهادت سردار سلیمانی را بخوانم و برایم بسیار ناگوار بود. البته خبر زلزله بم، شهادت شهید رئیسی، شهادت سید حسن نصرالله و اخیراً شهادت دانشمندان و مردم و سرداران عزیز هم بسیار برایم سخت و ناگوار بود. او درباره گوینده خبر بودن در زمان جنگ نیز چنین پاسخ داد: بسیار پیچیده و پر فشار است و بار روانی و احساسی زیادی به همراه دارد و احساس مسئولیت در قبال اطلاع‌رسانی به مردم و خانواده‌ها در موقعیت جنگی بسیار زیاد است. مفید بودن بیش از هر زمان دیگری، شجاعت و سلحشوری، از دیگر احساسات گوینده خبر در زمان جنگ است. در آخر هم این بانوی فعال در عرصه خبر با بیان اینکه «روز خبرنگار، گرامیداشت سلحشوری و فداکاری در جهت آگاهی‌بخشی و حقیقت‌جویی است» این روز را به تمام فعالان این عرصه تبریک گفت و یاد شهدای خبرنگار را گرامی داشت.

✎ با مردم و برای مردم بودن بالاترین توفیق است

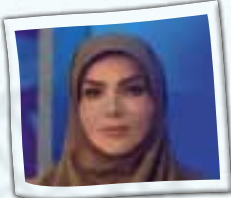
رحمت‌الله دهمرده، خبرنگار و مدیر خبر شبکه استانی سیستان و بلوچستان، یکی دیگر از فعالان عرصه خبر است که به مناسبت روز خبرنگار و به نمایندگی از خبرنگاران و فعالان این عرصه به‌ویژه در صداوسیما استان‌ها با وی گفت‌وویی کوتاه داشتیم. رحمت‌الله دهمرده از سال ۱۳۸۷ در عرصه خبر و اطلاع‌رسانی فعالیت دارد. او که امروز مدیریت خبر مرکز سیستان و بلوچستان را بر عهده



دارد، مهم‌ترین توفیق را تلاش برای مردم و رضایتشان می‌داند. کارش را از شهرستان مرزی هیرمند شروع کرد و در طول این مدت نیز گزارش‌های مختلفی کار کرده است که بر اساس شنیده‌ها، همواره با رتآب خوبی داشته‌اند و چند سال قبل نیز در بین مراکز استان‌های کشور به توفیقات خوبی دست یافته است. در بین همه تیرهایی که طی این سال‌ها زده و با تأیید کرده نیز برخی را اصلاً دوست نداشته و آرزو می‌کرده که ای کاش چیز دیگری بود، مثل تیرهای مربوط به حوادث تروریستی استان و شهادت شهید رئیسی. رحمت‌الله دهمرده درباره نقش رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه هم گفت: مهم‌ترین نقش رسانه ملی در تقویت روحیه و همبستگی ملی بود. رسانه ملی توانست با اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع تأثیر بسزایی در امنیت روانی و اجتماعی جامعه در دوران جنگ داشته باشد و با مدیریت شایعات و مقابله با عملیات روانی دشمن، جنایات رژیم صهیونیستی را برای تمام دنیا آشکار کرد. در آخر هم با آرزوی تندرستی برای همه خبرنگاران پرتلاش کشور عزیزمان ایران، اظهار امیدواری کرد که در کارش همواره موفق و سرلبد باشند و در راه اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی ثابت‌قدم بمانند و از هیچ تلاش و کوششی در مسیر خبر و اطلاع‌رسانی و خدمت به مردم دریغ نکنند.

✎ ناخودآگاه‌اشک از چشمانمان سرازیر شد

سمیه قادری، مدیر خبر صداوسیما کردستان است که از سال ۱۳۸۳ با شرکت در کلاس‌های باشگاه خبرنگاران وارد عرصه خبر و اطلاع‌رسانی شده است. او پس از آنکه حدود دو سال به‌عنوان خبرنگار فعالیت داشت، به‌عنوان گوینده دو زبان فارسی و کردی مرکز انتخاب و فعالیتش در حوزه خبر گسترده‌تر شد. به‌مرور نیز در کنار کار گویندگی و خبرنگاری، دبیری و سردبیری خبر سیما و دیوونقا سیر و برنامه‌های سیاسی و مسئولیت هماهنگی و پشتیبانی خبر و مواردی از این قبیل را بر عهده گرفت و تا به امروز هم که مدیریت خبر صداوسیما کردستان را بر عهده دارد، همواره سعی کرده که با احساس مسئولیت و تعهد سازمانی ادای وظیفه کند. وی درباره سخت‌ترین بخش کاری مدیریت خبر گفت: سخت‌ترین بخش کار مدیریت خبر از نگاه من، حساسیت و اهمیت نظارت بر تمام بخش‌هاست؛ اینکه حتی یک فریم تصویر بدون بازرسی و نظارت نباید روی آنتن برود. در ادامه از آنجا که یکی از زیباترین تجربه‌های یک خبرنگار و فعالان این عرصه، زمانی است که در قاب یک گزارش و یا خبری که تهیه و منتشر می‌کنند، به‌ویژه روی آنتن صداوسیما، بتوانند گره از مشکلی رایا بزنند و قدمی در راه رضایت مردم بردارند، از مدیر خبر صداوسیما کردستان پرسیدم که حس و حالتان در چنین زمان‌هایی چگونه بود؟ که در پاسخ گفت: خبرهای زیادی را جریان‌سازی و اطلاع‌رسانی کرده‌ایم و مباحث زیادی با تلاش همکاران خبر بررسی شده است. زمانی که مشکلات و مطالبات مردمی رایگیری می‌کنیم و این مطالبه‌گری صداوسیما نتیجه می‌دهد و مشکلی حل می‌شود، حس خیلی خوبی به مجموعه خبر داده می‌شود؛ حس مطلوب مفید و اثرگذار بودن بهترین حس دنیا است. این همکار فرهیخته‌مان در مرکز کردستان، یک آرزوی قشنگ هم برای همکاران و فعالان عرصه خبر در رسانه ملی کرد که مورد پیستند و آرزوی مادر هفته‌نامه صداوسیما هم هست. او گفت: به دلیل حساسیت کار خبر، همه مشاغل خبری باید از سوی مدیران ارشد رسانه به‌صورت ویژه دیده شوند. همه مشاغل صداوسیما در سامانه تأمین اجتماعی «بیمه کارمندی» ثبت شده‌اند در صورتی که چون کار در حوزه خبر از مشاغل سخت و زیان‌آور است، همه مشاغل خبری باید مشمول همین قانون شوند و نگاه ویژه‌تری به فعالان این حوزه شود. آخرین پرسش را هم به



روز خبرنگار
پیشاپیش
مبارک

حال و هوای روزی اختصاص دادم که ساختمان شیشه‌ای صداوسیما در تهران مورد هدف موشک‌های ددمنشانه دشمن صهیونی در پی جنگ تحمیلی ۱۲ روزه قرار گرفت؛ جایی که صدای حقیقت از آنجا منعکس و باعث وحشت اسرائیل و آمریکای جنایتکار شده بود. سمیه قادری گفت: ما خبری‌ها همواره بحران‌های بسیاری را پشت سر گذاشته‌ایم، ولی روزی که معاونت سیاسی آماج حملات ددمنشانه صهیونیست قرار گرفت به من و همه همکارانم در صداوسیما مرکز کردستان، خیلی سخت گذشت و همه نگران حال همکارانمان در تهران بودیم و به تلفن همراهشان زنگ می‌زدیم تا جوابی حال و سلامشان شویم. برگه تنظیم خبر آغشته به خون همکاران در دستان رئیس سازمان را که دیدیم، ناخودآگاه‌اشک از چشمانمان سرازیر شد، اما باید بدون وقفه صدای حقیقت را منعکس می‌کردیم، پس با غیرت و تعصب بیشتری به فعالیت‌هایمان ادامه دادیم و سخت‌تر تلاش می‌کردیم.

✎ وقتی تصاویر سخن می‌گویند

مجتبی ناصری، همکار صداوسیما آبادان یکی از فعالان عرصه خبر و اطلاع‌رسانی در گستره مراکز استان‌های رسانه ملی است. اما نه در حوزه خبرنگاری و گزارشگری یا گویندگی خبر و مواردی از این قبیل که هر یک ویژگی‌ها و حساسیت‌های ویژه خودشان را دارند؛ ناصری با ثبت تصاویر، حقایق را منعکس می‌کند؛ تصاویری که شاید از هزاران خط خبر کوتاه‌تر و واضح‌تر باشند. او عاشق تصاویر است و بر این باور است که در پشت هر تصویر و عکسی هزاران حرف نهفته است. ناصری کارش را با طراحی و نقاشی شروع کرده و علاقه بسیاری هم به طراحی شخصیت‌های (کاراکترهای) کارتونی دارد. در این میان ثبت یک تصویر واقعی که بتواند در جامعه اثرگذار باشد، برایش از هر چیزی مهم‌تر است. ناصری گفت: عکاسی یعنی ثبت یک تصویر که می‌تواند تمام احساسات و جزئیات یک واقعه یا رویداد را ثبت کند. از نظر او هر عکس بازگوکننده یک داستان است، چرا که عکس می‌تواند احساسات و تمام حالت‌های خاص یک رویداد را در کنار متن به مخاطب انتقال بدهد و بر صحت و سندی خبر بیفزاید. این همکار با ذوق آبادانی‌مان تا چند سال پیش به کار تدوین فیلم‌های کوتاه و مستند مشغول بود و سپس تدوینگری گزارش‌های خبری را نیز بر عهده گرفت؛ البته در حوزه صفحه‌آرایی هم فعال و برگزیده چند رقابت استانی و منطقه‌ای است.

از نظر او عکاس همیشه باید سریع و شجاع باشد و بتواند زوایایی از رویداد را ثبت کند که مردم امکان دیدن آن را ندارند. در هر رویدادی، خبرنگاری می‌تواند آن را طوری روایت کند که مخاطب آن را تجسم کند، ولی عکاس با زبان دیگری به بیان حقایق می‌پردازد. عکاس‌های خبری با تصاویر خاص از زوایای خاص، حقیقت و جزئیاتی را روایت می‌کنند که شاید کم‌تر کسی متوجه آن شده باشد یا حتی در یک لحظه به چشم هم نیاید؛ در واقع حقیقتی که چشم می‌بیند شاید قابل درک‌تر از آنچه باشد که شنیده می‌شود.

برای هر خبرنگار چه در کسوت عکاس و چه گزارشگر یا نویسنده، یک خبر یا عکس تا همیشه در دفتر خاطرات و گوشه ذهنش باقی می‌ماند، درست همان اتفاقی که برای همکار آبادانی‌مان در زمان عکاسی از یک تعزیه افتاد. او گفت: برای عکاسی از مراسم تعزیه خوانی رفته بودم و شخصی نقش امام حسین (ع) را اجرا و روضه خوانی می‌کرد. در همین حال چشمش به دختر بچه‌ای افتاد که نقش حضرت رقیه (س) را داشت، مرد تعزیه‌خوان درباره دختر بچه‌ای را آغوش گرفت. لحظه‌ای بر از احساس بود؛ احساسی که دل آدم را می‌برد به کربلا و ظلمی که بر اهل بیت پیامبر (ص) رفته بود.



محمدرضا حاجی‌پور، نویسنده، تهیه‌کننده و کارگردان این مستند با سفر به نقاط مختلف دیدنی که به سبب وسعت جغرافیایی و چهار فصل بودن بام ایران به مدت دو سال به طول انجامید، سعی کرده که زیبایی‌های ناب و بکری از مناظر سختی را تقدیم بینندگان کند. وی تاکنون بیش از ۴۰ مستند کوتاه و بلند تلویزیونی برای شبکه جهان‌بین تولید کرده است که بین آن‌ها همین «سردیارون» و «داراب افسر بختیاری» اشاره کرد.

«طوی گونی» که سولماز ملکی تهیه‌کنندگی، نویسندگی و اجرای آن را بر عهده دارد، در بخش گزارش خبری از طرف داروان اداره کل امور بین‌الملل سازمان انتخاب و به جشنواره 2025 ABU، مهم‌ترین رویداد بین‌المللی رادیو و تلویزیون در قاره آسیا و اقیانوسیه ارسال شده است. برنامه رادیویی «طوی گونی» برگرفته از جریان سیال زندگی است با مهم‌ترین رویدادش که تداوم روشی است. در واقع رادیو اربیل در قاف این برنامه‌ها می‌دهد که جریان زندگی، نقاشی با رنگ ناشای روی بوم طبیعت است و این آغاز صلح است با خویشن خویش.

در ادامه آینده‌دار، مدیرکل شبکه استانی خاوران با ارائه گزارشی از توقیفات مرکز از جمله پیشرو بودن در حوزه دیجیتال و پخش HD، درباره آماده‌باش کامل رسانه استانی در جنگ ۱۲ روزه اخیر گفت: در این مدت، بیش از ۱۲ هزار دقیقه برنامه با حضور بیش از ۱۵۰ کارشناس ملی و استانی تولید و پخش شد و اقدامات یاددانی رسانه‌ای درخو توجهی در مقابله با عملیات روانی و موج‌سازی‌های رسانه‌ای دشمن انجام گرفت.

پدر شهید نیز به بیان ویژگی‌های بارز فرزندش پرداخت و از خصلت‌هایی همچون حضور در اردوهای جهادی و رسیدگی به فقرا، خستگی ناپذیری و شجاعت شهید یاد و بر اهمیت حفظ ارزش‌های انقلاب اسلامی و خدمت به مردم تأکید کرد. مادر این شهید والامقام نیز برخی از ویژگی‌ها و خصلت‌های این شهید‌گراقتدار را یادآور شد.

مهدی سهرابی از شهدای یادفدنه هوایی سپاه پاسداران در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه بود که در نخستین روز از تیرماه در حمله تجاوزگرانه رژیم صهیونیستی به شهادت رسید.

A group of men are seated around a large, dark wooden conference table in a meeting room. They appear to be in a discussion. In the background, there is a large blue banner with Arabic text and a portrait of a man. The room has ornate wooden paneling on the walls.

انجام شده نقاط ضعف و قوت احصا گشت و امیدواریم بتوانیم بهتر از هر سال دیگری در تولید برنامه ها و محتوای مختلف موفق باشیم. در این بازدید دبیر ستاد اربعین معاونت امور استان ها، مدیرکل فنی صدا و تصویر رسانه ملی و مدیرکل صدا و سیمای

جنگ تحمیلی ۱۳۰۲ ره شجاعت و پایداری سحرآمیزی، مجری توانمند رسانه ملی به اهمیت تبلیغ و اطلاع رسانی در جهاد تبیین پرداخته و افزود: صداوسیما مربی و تربیت کننده است، لذا امیدوارم برنامه سازان و دست اندازگان رسانه ملی در این زمینه برنامه هایی به فکند و متعالی بسازند. رسالت صداوسیما در تبیین نماز سیاسی عبادی جمعه برای نسل جوان پس خلیف است، رسول شکرزی، نماینده مدیرکل رسانه ای گیلان هم به نقش و جایگاه صداوسیما در جهاد تبیین و مقابله با جنگ شناختی و با حضور رئیس استان گفت: صداوسیما شجاعتی با تمام توان وارد همه از جمله آئمه جمعه است. شورای سیاست گذاری آئمه ره دیدار با رسول شکرزی، مقام همکاران رسانه ملی در

مردم دانست که رسانه باید زبان گویای این شور و شغو باشد. کاظمی، مسئول هیئت رزمندگان قزوین هم در سخنانی با تأکید بر اهمیت رسانه در انتقال حال و هوای این حرکت عظیم مردمی افزود: امیدواریم با حمایت و همراهی صداسویمیای استان، شاهد بازتاب ارزشهای شایسته‌ای در تلاش‌ها و خدمات موبک‌های قزوینی در رسانه ملی باشیم تا مردم نیز از این خدمت عاشقانده آگاه شوند.

نشت هم اندیشی مدیران و کارشناسان حوزه سیاسی و فرهنگی لرستان با مدیرکل مرکز، با محوریت قدرانی از دست‌اندرکاران ثبت جهانی محوطه‌های پیش از تاریخ در خرم‌آباد و بررسی راهکارهای بهره‌گیری از ظرفیت ارزشمند فرهنگی در صداوسیما لرستان برگزار شد. در این نشست، سعید پورعلی، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار لرستان، را در تبیین محوطه‌های پیش از تاریخ در خرم‌آباد و نقش رسانه‌ها، جوامع سازمان یافته، نخبگان، دانشگاهیان، انجمن‌های فرهنگی و هنری و همچنین نیروهای انقلابی و مذهبی در تدبیر و تثبیت این دستاورد تاریخی بسیار مهم ارزیابی کرد. وی رسانه ملی را نقشه‌حوری حرکت سازمان در مسیر گفتمان‌سازی، اجتماع‌سازی، تولید محتوا و اطلاع‌رسانی پیرامون این رویداد جهانی توصیف کرد. شیروی، مدیرکل صداوسیما لرستان نیز با بیان اینکه مردمی‌سازی برنامه‌های مرتبط با ثبت جهانی محوطه‌های تاریخی از اولویت‌های رسانه ملی در استان است، افزود: محور اصلی این برنامه‌ها، مشارکت نخبگان و فرهیختگان استان خواهد بود. شیروی همچنین از آمادگی صداوسیما لرستان برای برگزاری نشست‌های تخصصی میان نخبگان فرهنگی و انعکاس دیدگاه‌ها و نقدهای آنان درباره این رویداد مهم خبر داد.

برنامه «گلستان قرآن» با هدف آشنایی بیشتر مخاطبان با کلام خدا و ترویج فرهنگ قرآنی روی آنتن رادیو گیلان می‌رود. کارشناسان مذهبی در این برنامه به ارائه تفسیر روان و کاربردی از آیات تلاوت شده در کاف احادیث مرتبط، نقل داستان‌های جذاب قرآنی، هدف انتقال پیام‌های اخلاقی و تربیتی و پاسخ به سؤالات ارسالی مخاطبان می‌پردازند. مصاحبه با افراد موفق، نظرخواهی از مردم در زمینه برداشت‌ها و تجربیاتشان از قرآن و تأثیر آن در زندگی، آشنایی با سوره‌ها و معرفی کتب قرآنی با هدف ترویج فرهنگ کتابخوانی از بخش‌های مجموعه برنامه «گلستان قرآن» است که تحت‌الاسلام مسعود محمدزاده تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارد.

در نشست مدیران کل صداوسیما و فرهنگ و ارشاد اسلامی زاهدان، در خصوص هم‌افزایی رسانه و فعالان فرهنگی جامعه در راستای تحکیم باورها و تجلی جلوه‌های پرشور نهضت حسینی در آینه حماسه و مقاومت گفت‌وگو شد. علی محمدی، مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان در این نشست که با رویکرد برگزاری شب شعر با موضوع اربعین و همراهی امت اسلام در گسترش نهضت حسینی برگزار شد، بیان احساسات شاعران و فعالان فرهنگی در فضای معنوی جامعه را بسیار مهم و حساس دانست. علی محمدی

نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان و امام جمعه بندرعباس از محسن رئیسی گودویی، مدیرکل صداوسیماي خليج فارس قدردانی کرد.

حجت الاسلام والمسلمين عبادی زاده، نماینده ولی فقیه در هرمزگان با اداي سپاس نامه ای به محسن رئیسی گودویی، مدیرکل رسانه استانی به دلیل خدمات بی شائبه در ترویج فرهنگ نماز جمعه قدردانی کرد. در قسمتی از این سپاس نامه آمده است: همت بلند شما در خدمت به نماز جمعه، نه فقط یک تلاش اجرایی که تلاشی است در افاق ایمان و اندیشه؛ نشانه‌ای از اخلاص و باور و خدمت به قلوبی که در این سنگر خدا را جویند.

مدیرکل شبکه استانی قزوین گفت: صداسویما خود را موظف می‌داند که در کنار مردم و نهادهای مردمی، در مسیر ترویج فرهنگ عاشورایی و اربعینی‌گام بردارد. نشست هم‌اندیشی صداسویما استان با اعضای هیئت رزمندگان قزوین به‌منظور هم‌افزایی و هماهنگی در خصوص اطلاع‌رسانی و پوشش رسانه‌ای فعالیت‌های مواکب اربعینی برگزار شد. در این نشست با حضور جمعی از فعالان فرهنگی و رسانه‌ای برگزار شد. سیدانباری، مدیرکل صداسویما قزوین ضمن قدردانی از تلاش‌های هیئت رزمندگان گفت:

صداوسیما خود را موظف می‌داند که در کنار مردم و نهادهای مردمی، در مسیر ترویج فرهنگ عاشورایی و اربعین‌ی‌گام‌بردار، ما آمادگی کامل داریم تا ضمن تولید گزارش‌های و برنامه‌های اختصاصی، تصاویر و گزارش‌های ارشالی شما را نیز دریافت کنیم و در بخش‌های مختلف خبری، برنامه‌های مناسبتی و فضای مجازی بازتاب دهیم. انبار لویی همچنین بر ضرورت هماهنگی بیشتر برای تولید محتوای تصویری با کیفیت، معرفی خادمان، فعالیت‌های فرهنگی مؤثر و ثبت خاطرات و اثرات تأکید کرد و آن را فرصتی تاریخی برای اثبات حاست

در نشست مدیران کل صداوسیما چهارمحال و بختیاری و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان، در خصوص تقویت و گسترش تعامل و همکاری دو نهاد گفت‌وگو شد. در این نشست، سید محسن حسینی، مدیرکل شبکه استانی جهان‌بین، به ظرفیت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اشاره کرد و گفت: توانمندی‌های فکری و نوجوانان استان را می‌تواند از این نهاد همچون قابلیت‌های بسیاری برای تولید اثرات و محصولات رسانه‌ای متنوع در حیطه کودک و نوجوان دارد. حسینی ضمن اعلام آمادگی شبکه جهان‌بین برای تولید برنامه کودک با بهره‌گیری از ظرفیت و خلاقیت‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، بر اطلاع‌رسانی از فعالیت‌ها و اقدامات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در قالب تولید و پخش خبر، تیزر، گزارش، زیرنویس، استفاده از ظرفیت فضای مجازی و انتشار محتوای تولیدی اختصاصی کانون در شبکه‌های اجتماعی رسانه استانی و همچنین همکاری در برگزاری جشنواره شاهنامه‌خوانی، قصه‌گویی و نقالی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تأکید کرد. روح‌الله واحد، مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان هم با اشاره به برگزاری جشنواره شاهنامه‌خوانی، قصه‌گویی و نقالی در همراه امسال، خواستار تداوم و گسترش همکاری و تعامل با صداوسیما استان با بهره‌گیری از ظرفیت هنری و رسانه‌ای شبکه جهان‌بین برای برگزاری این جشنواره شد.

مفاخر و پیشکسوتان چهارمحال و بختیاری در برنامه «در همین نزدیکی» رادیو جهان بین معرفی می‌شوند. در این برنامه که روزهای زوج به تهیه‌کنندگی فاطمه ربیعی روی آنتن می‌رود، با دعوت از پیشکسوتان، نام‌آوران، مفاخر و مشاهیر چهارمحال و بختیاری در حوزه‌های مختلف علمی، هنری، فرهنگی، ادبی و ورزشی، به فعالیت، توفیقات و افتخارآفرینی آن‌ها از زبان خدوشان پرداخته می‌شود. پرداختن به موضوع هنر انقلاب و امیدآفرینی از دیگر رویکردهای برنامه «در همین نزدیکی» است.

«در مسیر حسین» با سیمای جهان بین

برنامه تلویزیونی «در مسیر حسین (ع)» به مناسبت اربعین حسینی روی آنتن شبکه جهان بین می‌رود. جلال بهمنی که تهیه‌کنندگی و کارگردانی این اثر را بر عهده دارد، می‌کوشد تا مطالب مفید و آموزنده‌ای در اختیار مسافران و راهیان سفر به کربلای معلی قرار دهد.

آنان که جاودانه شدند

رادیوژاهان دریکی از جدیدترین تولیدات خود با عنوان «جاودانه‌ها» به زندگی یکی از شهدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه می‌پردازد. این برنامه موزری دارد بر خاطرات شهید محمدشایان فرد که در حمله رژیم صهیونیستی به کشورمان، در پایگاه عاشورای چیتگر تهران به شهادت رسید.

«سرپناه» امن در حاشیه خلیج فارس

مجموعه برنامه «سرپناه» با رویکرد تحکیم بنیاد خانواده و ارتقای سطح آگاهی خانواده‌ها روی آنتن مرکز خلیج فارس می‌رود. بهبود زندگی از طریق ارائه آموزش ها و مشاوره‌های مربوط از اهداف و بخش های این برنامه است که سعاد عباسی فرد و مسعود صدرزاده تهیه آن را بر عهده دارند.

آوای دل نشین اقوام در سراسر ایران شنیده می‌شود

گشوده‌شدن «دروازه آسمان» به شوق زیارت



در جدیدترین نشست شورای عالی شعر، موسیقی و سرود استان‌ها، ۲۳ قطعه موسیقی تولیدشده در صداوسیما استان‌های کشور به تأیید و تصویب کارشناسان شورای عالی شعر، موسیقی و سرود استان‌ها رسید. قطعه محلی آذری «قهرمانوخ‌بیز(ما قهرمانیم)» با موضوع ورزشی از مرکز آذربایجان شرقی با آهنگ‌سازی بهنام مرادخانی، تنظیم اسماعیل محمدی، خوانندگی وحید محمدزاده و شعری از جلال محمدی؛ «ایرانی صنعت له (صنعت ایرانی)» با موضوع شعار سال تولید شبکه‌استانی سیلان با آهنگ‌سازی رضا بهروزی، تنظیم فریدون دادمهر، خوانندگی رسول فرهادی و شعری از مهدی میرزا رسول‌زاده؛ نوحه آذری «شوق زیارت» با موضوع پیاده‌روی اربعین تهیه‌شده در صداوسیمای اردبیل با آهنگ‌سازی متداول، تنظیم بهامین سروری، خوانندگی حاج میثم جوادزاده و شعری از رضا امیری و همچنین نوحه «دروازه آسمان» با موضوع محرم، کاری از صداوسیمای ایلام با آهنگ‌سازی و تنظیم مجید عسکریان و خوانندگی و شعری از مهرداد نصیری در این شورا مجوز پخش دریافت کردند. موسیقی پاپ «بغض شبانه» با موضوع اجتماعی با آهنگ‌سازی و تنظیم احسان نیک خوی و خوانندگی و شعری از ابوالفضل پیروز؛ قطعه پاپ آیینی «تو و هوای حرمت» با موضوع امام رضا (ع) با آهنگ‌سازی و تنظیم میلاد بابایی، خوانندگی وحید علیمی و شعری از رضا خزایی؛ اثر موسیقایی پاپ «شایاش بارون» با موضوع ازدواج با آهنگ‌سازی و خوانندگی مرضی گودرزی، تنظیم جواد شاهی و شعری از شاهد خراسانی؛ قطعه موسیقی ارکسترال خراسانی - قوچانی «علی (ع) انیس عاشقان» با موضوع عید غدیر با آهنگ‌سازی و تنظیم مجید صاعنی، خوانش گروه کر و شعری از حبیب‌الله چاپچیان و قطعه پاپ مذهبی «گل‌های سرخ کربلا» با موضوع محرم با آهنگ‌سازی و تنظیم سید مجید چاووشی، خوانندگی الیاس نعمتی و شعری از حاج غلامرضا سازگار که همگی در واحد شعر، موسیقی و سرود شبکه استانی خراسان رضوی

تولید شدند هم مورد تأیید و تصویب کارشناسان حوزه موسیقی قرار گرفتند.

ایران بارگاه علی(ع) است

بر اساس این گزارش، آثار موسیقایی پاپ ارکسترال تهیه‌شده در صداوسیمای خوزستان نیز با موضوع مشترک جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران با عناوینی چون «احنه السجیل (ما سجیل هستیم)» با آهنگ‌سازی و خوانندگی علی حمید اصل، تنظیم میثم سعیداوی و شعری از حجت‌الاسلام علی قدیمی و دانیال عقابی؛ قطعه موسیقی «حیدر حیدر (ع)» با آهنگ‌سازی و تنظیم سیدعباس منصوری، خوانندگی سیدعباس دینیناوی و یوسف علیپور و شعری از دانیال دیلمی و

محمد مهدی عبداللهی و همچنین قطعه موسیقی پاپ ارکسترال عربی «حی علی القدس» با آهنگ‌سازی و تنظیم و خوانندگی سیدعباس منصوری و شعری از دانیال دیلمی هم توانستند نظر داروان را برای پخش از شبکه‌های سراسری به خود جلب کنند. در ضمن قطعه «ایران بارگاه علی (ع) است» با موضوع ملی میهنی تهیه‌شده در شبکه استانی زنجان با آهنگ‌سازی و تنظیم رسول باقری، خوانندگی جلیل محمدی و شعری از امیرآهمند واحسان نوری؛ قطعه‌ستی «بسمن سلام (سمنان سلام)» با موضوع گردشگری تهیه‌شده در صداوسیمای سمنان با آهنگ‌سازی، تنظیم و شعری از علی ترحمی و خوانندگی مجتبی توحیدی پورو همچنین قطعه‌پاپ «عسل» با موضوع اجتماعی تهیه‌شده در شبکه استانی سمنان



پویش «قاب شما، قاب همه مردم» به‌منظور مشارکت مخاطبان در معرفی مکان‌های دیدنی و آداب و رسوم مناطق مختلف استان از شبکه یزد روی آنتن می‌رود. معاونت فضای مجازی با همکاری معاونت سیمای صداوسیمای یزد، از مردم دارالعباد و مخاطبان شبکه یزد دعوت می‌کند به‌منظور معرفی شهر و روستاها، آداب و رسوم منطقه خود با تهیه و ارسال ویدئوهای کوتاه در این پویش شرکت کنند. مخاطبان می‌توانند از مکان‌های دیدنی، آداب و رسوم و رویدادهایی که در شهر و روستایشان وجود دارد، عکس و فیلم سه دقیقه‌ای به صورت افقی بگیرند و برای قاب شما از طریق پیام‌رسان اپتا به شماره ۹۹۳۷۹۴۲۶۶۳ ارسال کنند. آثار منتخب با نام ارسال‌کننده در کانال صداوسیمای یزد به نشانی @vazdirib.ir منتشر و از #شبکه-یزد پخش خواهد شد.



برنامه رادیویی «زنگ ورزش» با رویکرد مهم‌ترین رویدادهای ورزشی استان اردبیل تقدیم مخاطبان به‌ویژه ورزش‌دوستان می‌شود. در این مجموعه که معصومه مردانه، تهیه‌آن را بر عهده دارد، بیش‌تاز کشور، جهانی و استانی معرفی می‌شوند. گفت‌وگو با بانوان ورزشی استان و معرفی آنان، پرداختن به اخبار و رویدادهای ورزشی و ارتباط تلفنی با مسئولان ورزشی استان و پاسخگویی مطالبات ورزشی از بخش‌های اصلی برنامه «زنگ ورزش» بر اساس نوشته‌های عادل فکور به شمار می‌آید.



برنامه «حسینیه ایران» با هدف زنده نگه داشتن فرهنگ عاشورایی و معرفی آیین‌های محرم و صفر در سراسر ایران

از رادیو کرمان پخش می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و نویسندگی مهدیه چمن‌رسان ضمن معرفی سبک‌های عزاداری و پیرغلامان حسینی و شاعران آیینی هر منطقه به تفسیر جمله سردار سپهد شهید حاج قاسم سلیمانی «ما ملت امام حسینیم» می‌پردازد.



مدیرکل شبکه‌استانی دنا در نشست تخصصی که به‌منظور افزایش کیفی برنامه‌ها و جذب هرچه بیشتر مخاطب برگزار شد، بر اهمیت ارتباط دو سویه مدیران، برنامه‌سازان و کارشناسان استان تأکید کرد. سید شهریار گنجی، مدیرکل مرکز در این نشست با تأکید بر اهمیت مبادله فکر و دیدگاه برنامه‌سازان با هنرمندان و کارشناسان استان گفت: بهره‌گیری از پژوهش‌ها و یافته‌های علمی کارشناسان دستگاه‌های اجرایی، دانشگاهی و حوزوی لازمه پختگی و وزانت و اثرگذاری برنامه‌هاست و به کیفیت محتوایی برنامه‌ها کمک می‌کند. گنجی ضمن اشاره به نقش دانشگاهی رسانه‌استانی افزود: برنامه‌سازان این دانشگاه، باید خود اهل تحقیق و مطالعه و به‌روز باشند و مبتنی بر سند تحول و زیست‌بوم استان، طرح‌هایی خلاقانه ارائه دهند. لزوم استفاده از شیوه‌های نوین برنامه‌سازی و تولید محتوا از جمله پادکست، تقویت ارتباط با مخاطبان، استفاده از تولیدات مردمی در برنامه‌ها، حضور بیشتر در جشنواره‌ها، برگزاری جلسات کارشناسی، مطالعه سند تحول و قوانین بالادستی و توجه به حیثیت حرفه‌ای، بخشی از مطالب بیان شده در این نشست بود.

اضافه‌شدن بازی «هفت‌سنگ» به بازی‌های موبایلی

یکی از همکاران خوش فکر صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد برای نخستین بار در استان، موفق به طراحی و تولید بازی موبایلی بومی با عنوان «هفت‌سنگ» یا «کل‌کله برده» شد. وهاب تقی‌زاده، همکار واحد صیانت و حفاظت شبکه استانی دنا که سرپرست گروه تولید این بازی است، هدف از طراحی آن را آشنایی نسل نوجوان و جوان با فرهنگ غنی و جاذبه‌های گردشگری استان دانست. به گفته تقی‌زاده، محیط این بازی برگرفته از مکان‌های متنوع گردشگری استان است و با استفاده از موسیقی، نواهای

محلی و جلوه‌های بصری بومی، تجربه‌ای متفاوت برای مخاطبان رقم می‌زند. معرفی صنایع دستی و هنری استان در قالب مراحل مختلف بازی نیز از ویژگی‌های خاص آن به شمار می‌آید. تقی‌زاده ضمن قدردانی از حمایت‌های مرکز رشد پارک علم و فناوری استان، خواستار توجه و پشتیبانی بیشتر مسئولان از ظرفیت‌های صنعت بازی‌سازی در مناطق کمتر توسعه‌یافته شد.



بزرگان و نمایندگان جامعه عشایری نهپندان از تلاش‌ها و همراهی رسانه‌استانی قدردانی کردند. جامعه عشایری نهپندان در دیدار با مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی که در حاشیه رزمایش بزرگ عشایری فداییان ولایت برگزار شد، ضمن تشکر از پوشش گسترده و دقیق برنامه‌های مرتبط با رزمایش، از اهتمام ویژه صداوسیما در انعکاس مسائل، ظرفیت‌ها و سبک زندگی جامعه عشایری ابراز خرسندی کردند. آنان با بیان اینکه رسانه ملی به‌ویژه صداوسیمای خراسان جنوبی نقش مهمی در نشان دادن توانمندی‌ها و دفاع جانانه عشایر از ارزش‌ها ایفا می‌کند، بر ادامه این تعامل سازنده و حمایت رسانه‌ای تأکید کردند. در این دیدار، مدیرکل صداوسیمای استان نیز ضمن ابراز احترام و قدردانی از نقش مهم عشایر در حفظ فرهنگ و امنیت منطقه، بر حمایت رسانه‌ای و پوشش مطلوب برنامه‌های عشایری تأکید کرد. رزمایش بزرگ عشایری «فداییان ولایت» با حضور پرشور مردم و مسئولان، در روستای مرزی چاهشند از توابع شهرستان نهپندان برگزار و به‌صورت زنده از شبکه خاوران پخش شد.



شبکه تلویزیونی اصفهان در مجموعه برنامه «ضربه آزاد» به بررسی و تحلیل ورزش‌های مختلف استان می‌پردازد و با دعوت از مهمانان ویژه، دنیای ورزش را به خانه‌های اهالی نصف جهان می‌آورد. تمام ورزش‌ها از ورزش‌های بومی تا دیگر ورزش‌ها موضوع این برنامه است که حمیدرضا

ترابی تهیه آن را به کارگردانی شهروز پشتون بر عهده دارد. درواقع هدف از این «ضربه آزاد» که هر یکشنبه شاهد پخش آن هستیم، تجزیه و تحلیل و اطلاع‌رسانی در زمینه ورزش‌های مختلف استان اصفهان است. کارگردان تلویزیونی آن نیز سید محمد میرضیپویاست.

«تعطیلات طلایی» فرصتی استثنایی برای نوجوانان

شبکه تلویزیونی اصفهان در «تعطیلات طلایی» به‌صورت قرارگاهی به بررسی راهکارها و پیشنهادها برای استفاده بهینه از اوقات فراغت نوجوانان می‌پردازد. این برنامه با دعوت از کارشناسان و شخصیت‌های مختلف به دنبال ایجاد فضایی شاداب و انگیزشی برای نوجوانان است تا بتوانند از فرصت‌های تابستان بهره‌برداری کنند. نظرسنجی از بینندگان و برگزاری و تشویق به شرکت در پویش‌های هنری همچون پویش بزرگ «جانم فدای ایران» که با محوریت موضوعاتی ازجمله «ایران متحد»، «ایران پیروز»، «اسرائیل کودک‌کش»، «شهیدان ستارگان آسمان وطن» و «من قهرمان وطنم» برگزار می‌شود. برنامه «تعطیلات طلایی» به تهیه‌کنندگی مرضیه جعفری، کارگردانی علی عابدی و نویسندگی محمد حسن زمانیان تولید می‌شود و یکشنبه‌ها به تصویر در می‌آید.



قائم‌مقام رسانه استانی و رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات در نشست راهکارهای افزایش تعامل فی‌مابین را بررسی کردند. راهکارهای رسانه‌ای تولید برنامه‌های اثرگذار با رویکرد فرهنگی و مذهبی در نشست با حضور رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات بررسی شد. در این نشست مشترک، محمدبازاری، قائم‌مقام مرکز گفت: رویکرد فرهنگی مذهبی رسانه در ساخت برنامه‌ها، نیازمند تماس مستمر و اطلاعات دقیق به برنامه‌سازان ماست تا برد رسانه‌ای و تشویقی به مشارکت مردم نیز تقویت شود. مرتضی عبادی، رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات نیز تأکید کرد: هرگونه تعامل و نشست ضمن نزدیک و هموار ساختن مسیر همکاری به نشر معروف به‌ویژه امر به معروف مشارکت در ساخت و توسعه اماکنی می‌انجامد که در اعتقادات عمیق ما به اهل بیت علیهم‌السلام ریشه دارد.



اخبار کوتاه

رسانه ملی حافظ هویت ملی و دینی کشور



به گفته رئیس عقیدتی - سیاسی ارتش تیپ ۳۶۴ شهید نصیرزاده ارتش، رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه گامی مهم و ارزنده در راستای اعتلای گفتمان مقاومت و حفاظت و صیانت از هویت ملی و دینی ایرانیان برداشت. حجت الاسلام والمسلمین بیغمی، رئیس عقیدتی - سیاسی ارتش تیپ ۳۶۴ شهید نصیرزاده ارتش در مهاباد در دیدار با مدیرکل مرکز مهاباد گفت: صداوسیما محور اصلی جهاد تبیین است و آگاهی‌بخشی و افزایش سطح معلومات و دانش و بینش مخاطبان را به عهده دارد و برای مقابله با تهاجم فرهنگی دشمنان، پیشرو و همواره بازوی توانمند نیروهای مسلح بوده است. حجت‌الاسلام والمسلمین بیغمی افزود: تلاش‌های رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه گامی مهم و ارزنده در جهت اعتلای گفتمان مقاومت و حفاظت و صیانت از هویت ملی و دینی ایرانیان بود و این مجموعه در این مدت رسالت خود را که همواره در مسیر پاسداری و بیان حق و حقیقت و عزتمندی ایران اسلامی است، بسیار خوب و شایسته ادا کرده است.

عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد نیز از همراهی و همکاری شایسته فرمانده و کارکنان مجموعه تیپ ۳۶۴ شهید نصیرزاده ارتش به‌ویژه رئیس عقیدتی - سیاسی این تیپ در برهه‌های مختلف زمانی قدردانی کرد و گفت: یکی از رسالت‌های مهم صداوسیمای مهاباد بصیرت‌افزایی، امیدآفرینی و اطلاع‌رسانی است که جهادگران رسانه در حفظ امنیت و تقویت روحیه وحدت ملی، حرکت در مسیر محرومیت‌زدایی و رسیدن به توسعه همه‌جانبه کشور و فرهنگ‌سازی و آگاهی‌بخشی و ایجاد امید و انگیزه، بسیار شایسته عمل می‌کنند.

رادیو سمنان روی سکوی اول

صدای مرکز سمنان در ارزیابی‌های صورت‌گرفته اداره‌کل صدای استان‌ها رتبه اول کشور را به خود اختصاص داد.

بر اساس ارزیابی‌های صورت‌گرفته در واحدهای مختلف صدای استان‌ها، بر پایه شاخص‌های کلیدی در بخش‌های طرح و برنامه، ارزیابی، هماهنگی تولید و پشتیبانی و رادیونمای صدای استان سمنان جایگاه اول را به دست آورد. شاخص‌های بیست‌وسه‌گانه‌ای که در این ارزیابی‌ها مورد توجه قرار گرفتند شامل ارزیابی برنامه‌ها، جلسات ارزیابی، برنامه‌های موفق، عوامل موفق، تحقق سند تحول، ارزیابی کندانکتور، جلسات شورای اندیشه‌ورز، طراحی بانک موضوعی، ابتکارات و ابداعات، پوشش حل مسئله، طرح برنامه‌های مستمر، تعامل با ستاد، فعالیت و تعامل اعضا در کارگروه‌ها، برنامه‌های پیشنهادی، برنامه‌های سفارشی، اجرای مشترک، برنامه‌های جشنواره‌ای، شیوه واکنش به بحران، رادیونما و تبلیغات ۳۶۰ درجه بوده‌اند. در نظرسنجی‌های صورت‌گرفته سال ۱۴۰۳ برنامه‌های «کوچه دلگشا»، «شب‌های نقره‌ای»، «زندگی سلام»، «صبح‌به‌خیر قوس» و «آرام جان» از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های رادیو سمنان بوده‌اند.

تأمین امنیت عمومی با هماهنگی، همدلی و اقدامات مؤثر

استاندار سمنان از همدلی و هماهنگی شایسته و مناسب همکاران صداوسیمای سمنان در پی جنگ تحمیلی ۱۲ روزه دشمن علیه کشورمان قدردانی کرد. محمدجواد کولیوند، استاندار سمنان با اهدای سپاس‌نامه‌ای به عبدالرضا دهرویه، مدیرکل صداوسیمای استان، از عملکرد مؤثر مدیرکل و همکاران مرکز در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه قدردانی کرد و هماهنگی، همدلی و اقدامات مؤثر این رسانه در تأمین امنیت عمومی در ایام جنگ را مورد توجه و مهم دانست.

جام جم از نگاه مخاطبان

پرتماس های رادیووتلوویزیون در هفته گذشته اعلام شد

اجرای «پانتولیک» در «راه شب»

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان ادارهکل روابطعمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۳۱ تیر تا هفتم مرداد

تعداد ۳۰۹۶۰ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۰۶۹۲
پیام تلفنی	۶۰۹۵
پیامک	۱۴۱۷۳

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های دو، آی فیلیم و سه و شبکه های رادیویی محرم، اربعین و ایران شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی را در برمی گیرند. از میان برنامه های شبکه دو سیما، «پاورقی» و «صبحانه ایرانی»، از شبکه آی فیلم، تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع و از شبکه سه سیما مسابقه «پانتولیک» و برنامه «سلام صبح به خیر» بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی و از میان شبکه های رادیویی، برنامه های رادیو محرم و اربعین و برنامه «راه شب» شبکه رادیویی ایران بیشترین سهم را در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل محتوای مفید، جذاب و متنوع، اجرای توانمند مجریان، مطالبه حقوق مردم از مسئولان توسط المیرا شریفی مقدم و حضور مهمانان شایسته، درخواست پیگیری مشکلات مردم و اعلام شماره تلفن ها و انتقاد از برخی اظهارنظرهای مجریان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال های جذاب، به ویژه سریال جذاب و اثرگذار «مختارنامه»، درخواست پخش سریال های طنز پس از پایان ماه صفر و همچنین پخش سریال های جدید و متنوع و انتقاد از پخش سریال های تکراری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مسابقه «پانتولیک»، شامل تشکر از محتوای مفرح و آموزنده و اجرای خوب محمدرضا گلزار، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از فریاد زدن های زیاد تماشاچیان حاضر در برنامه بوده است.

مهم ترین نظرات مخاطبان درباره برنامه «سلام صبح به خیر»، شامل تشکر از حضور دکتر اتونی و صحبت درباره ضرب المثل ها، درخواست حضور بیشتر وی بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی محرم، شامل تشکر از پخش برنامه ها و مداحی های معنوی و اثرگذار و درخواست پخش مداحی ها و نوحه خوانی های درخواستی مخاطبان و تداوم پخش برنامه های شبکه در طول سال بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «راه شب» شبکه رادیویی ایران شامل تشکر از محتوای جذاب و دل نشین و اجرای توانمند مجریان و انتقاد از خوانده نشدن پیام های مخاطبان بوده است.

یک دیدار و ۶ دهه هنرآفرینی

در چهارمین روز از مرداد سال ۱۴۰۴ مدیرکل روابط عمومی صداوسیما میزبان عزت‌الله رضانی فر، بازیگر پیش‌کسوت تلویزیون، سینما و تئاتر شد. حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی

در این دیدار ضمن قدردانی از این هنرمند پیش‌کسوت، او را از یادگاران ماندگار سازمان صداوسیما دانست و گفت: هنرمندان، به‌ویژه پیش‌کسوتان، سرمایه ارزشمند رسانه ملی‌اند که مردم با تماشای آن‌ها در قالب تلویزیون احساس خوبی پیدا می‌کنند و خاطرات شیرین گذشته از تماشای سریال هایی که در آن ها ایفای



نگاهی چندوجهی به احوال جام جم در هفته ای که گذشت

از تبلیغات دروغین یک برنامه تا مدیریت آنتن در دفاع مقدس ۱۲روزه

وحدت فرماندهی را از دست ندادیم. فشارهایی برای دعوت یا حذف برخی مهمان ها وجود داشت؛ اما خط قرمز ما حفظ سیاست‌گذاری رسانه و فرماندهی مستقل بود.»

در روز چهارشنبه، هشتم مرداد، نامه نمایندگان مجلس به رئیس جمهور نیز در رسانه ها منتشر شد. نمایندگان مجلس در این نامه خواستار اعطای نشان های «مهر و شجاعت» به سحر امامی، مجری شبکه خبر و هومن خلیلی، ناظر پخش شده بودند که متن آن به این شرح است: «جنب آقای دکتر پزشکیان، رئیس محترم جمهوری اسلامی ایران. با اهدای سلام و تحیات. احتراماً پیرامون حمله رژیم جعلی اسرائیل به ساختمان صداوسیما که با هدف تضعیف روحیه مردم انجام گردید و با شجاعت و از خودگذشتگی، سرکار خانم امامی، مجری توانمند شبکه خبر و ایستادگی آقای هومن خلیلی، ناظر پخش، تا آخرین لحظه اجرای پخش زنده در استودیو حضور داشتند و از منافع ملی جمهوری اسلامی ایران در مقابل تجاوزات رژیم صهیونیستی دفاع نمودند و اهداف نامشروع آن را خنثی کردند، در راستای تحسین و قدردانی از آن ها که نمادی از ایثار و فداکاری و شجاعت بوده و ضرورت ثبت آن در تاریخ رسانه وجود دارد، دستور فرمایید در اجرای ماده ۷ قانون وظایف و اختیارات ریاست جمهوری و آیین نامه اعطای نشان های دولتی مصوب ۳۰ آبان ۱۳۶۹ با اصلاحات و الحاقات بعدی، نسبت به اعطای نشان های مهر و شجاعت به نامبردگان اقدام گردد.»

آغاز پخش سریال «عملیات مهندسی» از شبکه سه از هفته آینده، آغاز فعالیت رادیو اربعین، گفت‌وگوهایی درباره بازسازی ساختمان شیشه‌ای، گزارش های تحلیلی درباره سریال «مهمان‌کشی»، پخش سریال «بادار» از شهریورماه و گفت‌وگو با محمدرحیم لیوانی، مدیر دفتر فیلمنامه صداوسیما درباره تولید سریال از جنگ ۱۲روزه از دیگر اخبار درج شده در خبرگزاری ها با محوریت رسانه ملی بودند که در هفته گذشته مورد توجه رسانه ها قرار گرفتند.

گپ و گفت

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

استقبال از «لاله خیز» و «ملازمان حرم»



اهالی صداوسیما شدند.

این مخاطب تهرانی در پایان از مسئولان سیما خواست تا سریال های «رسم عاشقی» و «شمعدونی» را بازپخش کنند.

جواد مظفری، اهل امل، شغل آزاد

تشکر از برنامه های ویژه محرم در رادیو محرم

جواد مظفری، شاغل در بخش خصوصی و اهل امل، دیدگاهش را درباره برنامه های رادیو تلویزیون این گونه بیان کرد: من می خواهم دیدگاهم را درباره برنامه های رادیو و تلویزیون بگویم. اول از رادیو شروع می کنم. برنامه هایی مانند «لیلیک یا حسین (ع)»، «شور شیدایی» و برنامه «پناه» که از رادیو محرم پخش شد، بسیار عالی بود و من از تمام عوامل آن رادیو تشکر می کنم.

وی همچنین پیشنهاد داد: قرائت قرآن قبل از اذان بهتر است توسط قاریان ایرانی باشد تا با تلاوت های آن ها ارتباط بهتری برقرار شود.

این مخاطب آملی با اشاره به وضع بحرانی آب و برق و اقتصاد کشور گفت: از صداوسیما می خواهم کارشناسان تکراری به برنامه ها دعوت نکند. بهتر است از افراد باتجربه یا حتی مردم عادی که دیدگاه های کاربردی دارند، دعوت شود تا راهکارهای واقعی برای حل مشکلات مردم ارائه دهند. مظفری افزود: دو برنامه از شبکه یک سیما دیدم که خیلی توجهم را جلب کرد یکی برنامه «لاله خیز» و دیگری «ملازمان حرم» بود که خیلی خوب و جذاب بودند. اما متأسفانه اطلاع رسانی مناسبی درباره زمان پخش آن ها وجود نداشت. البته برنامه «ایستاده در غبار» هم خیلی خوب بود، مخصوصاً حرف های مسن مقصودی درباره برجام.

نقش کرده اند، در ذهنشان زنده می شود. وی خدمات ارزنده این بازیگر را در عرصه فرهنگ و هنر کشورمان ارج نهاد و برای وی آرزوی سلامت و توفیق روزافزون کرد. عزت‌الله رضانی فر متولد سال ۱۳۲۲ تهران و از جمله قدیمی ترین بازیگران تلویزیون است که نسل های مختلفی با چهره و بازی او خاطره دارند.



قاب تجربه



ام‌الله شمشیری، رزمنده دفاع مقدس و عضو کانون پیش‌کسوتان بسیج سازمان از تجاربش در دوران جنگ هشت ساله می‌گوید

چراغ راه ما در دفاع مقدس



لیلا زاهدی - این

هفته میزبان یکی از رزمندگان و ایثارگرانی هستم - کسه از فروردین سال ۱۳۶۰ تا پایان دفاع مقدس در عملیات مختلفی ازجمله فتح المبین، کربلای ۵، نصر ۱ و رمضان حضور داشتم است. او که در لشکر ۹۲ زهی، تیپ های ۸۴ خرم آباد، تکاور ذوالفقار، ۲۰ زهی رمضان و ۱۱۰ خاتم خدمت کرده، معتقد است روحیه ایثار و شهادت طلبی، مهم ترین سرمایه رزمندگان در آن دوران بود. وی اکنون و پس از سال ها، دغدغه اصلی اش انتقال تجربیات به نسل جوان و هشدار درباره تهدیدات جدید دشمن است.

ام‌الله شمشیری، مدیر اسبق فنی سازمان، رزمنده پیش‌کسوت دفاع مقدس و عضو کانون پیش‌کسوتان بسیج سازمان که ۲۷ ماه در خطوط مقدم جبهه های جنوب و غرب کشور حضور داشته، گفت: وقتی امام خمینی (ره) حضور در جبهه را واجب کفایی اعلام کرد، این برای من و بسیاری از هم‌زمانم یک تکلیف ملی و مذهبی بود و بنده هم با توجه به برخورداری از مهارت های رزمی، خودم را موظف به اطاعت از فرمان امام (ره) دیدم. انگیزه اصلی ام نیز رسیدن به مقام شهادت بود که حضور مستمر در جبهه را تقویت می کرد.

وی از خاطرات دوران جنگ این گونه می گوید: در عملیات والفجر ۱ در موقعیتی قرار گرفتیم که فرصتی برای خنثی سازی میدان مین نبود. باید سبگر دوشکای دشمن را که پشت این میدان مین قرار داشت، خاموش می کردیم. برای این کار نیاز به داوطلبانی بود که با دویدن در میدان مین این مأموریت را انجام دهند. وقتی فرمانده درخواست داوطلب کرد، تقریباً همه دست هایشان را بلند کردند. این نشان می داد نمره روحیه ایثار و از خودگذشتگی رزمندگان ۱۰۰ بود. این رزمنده پیش‌کسوت درباره تفاوت های جنگ دفاع مقدس هشت ساله و جنگ ۱۲روزه می گوید: در دفاع مقدس، تبلیغات دشمن برای منحرف کردن رزمندگان و مردم بسیار محدودتر بود؛ اما امروز دشمن با نوعی جنگ ترکیبی پیچیده با ما وارد جنگ شده است که اگر سواد رسانه ای و بصیرت لازم را نداشته باشیم، قطعاً در برخی اهدافش موفق خواهد شد. خوشبختانه اتحاد مردم حول محور رهبری تاکنون بسیاری از نقشه های دشمن را خنثی کرده است.

به نظر شمشیری، یکی از اهداف شوم دشمن، تجزیه کشورمان است. آن ها تمام توان خود را برای گسستن همبستگی ملی و ایجاد تفرقه به کار گرفته اند. نمونه های آن را در کشورهایی مانند سوریه، عراق و لیبی دیده ایم که چگونه با شکستن وحدت مردم توانستند به اهداف شومشان برسند. جوانان امروز باید دشمن را به خوبی بشناسند و بصیرت لازم را حول محور رهبری کسب کنند. اگر چنین شود، حتی از جوانان دوران دفاع مقدس نیز قوی تر ظاهر خواهند شد. رمز پیروزی ما در وحدت کلمه و اتحاد ملی مذهبی است. همان طور که در جنگ ۱۲روزه اخیر نیز دیدیم، تنها راه پیروزی، وحدت حول فرماندهی واحد بود.

وی افزود: من به حضور لشکر شهدا در تمام عرصه های مبارزه و همچنین عنایت خاص امام زمان (عج)، حضرت زهرا (س) و ائمه اطهار (علیهم السلام) در حفاظت از ایران اسلامی اعتقاد راسخ دارم. این اعتقاد در دوران دفاع مقدس نیز همیشه چراغ راه ما بود. تنها توصیه من به همه هم وطنان این است که گوشان به فرمان رهبری باشد. اگر این اصل را رعایت کنیم، هیچ توطئه ای علیه این ملت کارساز نخواهد شد.