



به زودی تمام شبکه‌های رسانه ملی از نصف جهان می‌گویند؛ شاهکار هنر ایرانی و گنبد‌های فیروزه‌ای

اصفهان؛ میدان فرصت‌آفرینی «ایران جان»

صفحه ۱۱



۹۰ طرح توسعه‌ای در سفر رئیس رسانه ملی به خراسان جنوبی افتتاح شد

دیار خورشید و کویر روی موج HD

صفحه ۳

رئیس سازمان صداوسیما در آیین قدردانی از دست‌اندرکاران رادیو محرم و رادیو اربعین مطرح کرد

رادیو «محرم» و «اربعین»؛ راویان بازنمایی عشق به سیدالشهدا (ع)

صفحه ۲

در بازدید معاون اول رئیس‌جمهور از ساختمان شیشه‌ای، با حضور در شورای معاونان تأکید شد

همراهی صمیمانه و فزاینده دولت و رسانه ملی

صفحه ۲

گزارش

در نشست مشترک رئیس سازمان صداوسیما و وزیر ورزش و جوانان تأکید شد

امیدآفرینی از رهگذر انعکاس توفیقات ورزشی

تیم‌های ملی در شاخه‌های مختلف ورزشی هستیم؛ امیدآفرینی و نشاطی که این پیروزی‌ها در دل مردم ایجاد می‌کنند، می‌تواند برخی ناکارآمدی‌ها در حوزه‌های دیگر را جبران کند.

جبلی گفت: تزریق امید، اعتماد به نفس و نمایش قدرت کشور از طریق دستاوردهای ورزشی به‌ویژه در نسل جوان اثرگذاری مثبتی دارد و به همین دلیل رسانه ملی در دوره تحول توجه بی‌سابقه و گسترده‌ای به همه رشته‌های ورزشی در هر دو سطح محلی و ملی کرده است.

وی تأکید کرد: حوزه جوانان نیز باید مورد توجه جدی و مشترک و هم‌افزای وزارت ورزش و جوانان و سازمان صداوسیما باشد. جوانان کشور نیازهایی دارند و آنتن رسانه ملی می‌تواند بستری برای طرح این مطالبات از جمله وضعیت معیشت جوانان، چالش‌ها و علل بیکاری، ازدواج و اشتغال نیروهای جوان و تولید برنامه‌های و محتوای متناسب باشد. از این رو، همکاری میان صداوسیما و وزارت ورزش و جوانان می‌تواند یکی از راه‌های گشایش مسائل نسل جدید به شمار آید.

عزم وزارت ورزش بر افزایش هم‌گرایی با رسانه ملی

احمد دنیامالی، وزیر ورزش و جوانان نیز با تأکید بر اینکه صداوسیما همواره

نشست مشترک رئیس رسانه ملی و وزیر ورزش و جوانان روز سه‌شنبه، یازدهم شهریور با حضور جمعی از معاونان دو نهاد، با هدف بررسی تعاملات و بسترهای همکاری مشترک، در سازمان صداوسیما برگزار شد.

پیمان جبلی در آغاز این نشست به اهمیت تعامل و هم‌افزایی رسانه ملی با وزارت ورزش و جوانان اشاره و اظهار کرد: بر اساس نظر سنجی‌ها در دفاع مقدس ۱۲ روزه، شاهد بودیم که بخش قابل توجهی از جوانان ما بیش از سایر گروه‌های سنی، بر ضرورت ایستادگی مقابل دشمن تأکید می‌کردند.

وی افزود: همکاری رسانه ملی و وزارت ورزش و جوانان می‌تواند به‌طور ویژه موتور تولید محتوا برای این نسل و تقویت بیش‌ازپیش هویت ایرانی اسلامی در آن‌ها باشد. رئیس سازمان صداوسیما در ادامه ورزش را از حوزه‌های پرمخاطب رسانه ملی برشمرد و با اشاره به نقش حساس رسانه‌ها در حفظ سلامت فضای ورزش گفت: ما در این دوره مدیریتی تلاش کردیم ورزش در صداوسیما را از هرگونه حاشیه‌سازی دور نگه داریم. در عین حال نقدهای وارده در حوزه ورزش را هم انکار نکردیم، اما اگر انتقادی هم وجود دارد، دلیل نمی‌شود توفیقات و دستاوردهای کلان حوزه ورزش تحت‌الشعاع آن قرار بگیرد.

رئیس رسانه ملی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه حوزه‌های ورزشی در کشور یکی از پر افتخارترین حوزه‌ها هستند، افزود: ما همواره شاهد توفیقات



مورد توجه قرار گرفته و حجم خدمت‌رسانی‌های سیما بسیار متفاوت از گذشته شده است.

به گفته فروغی، اگر رسانه را از ورزش جدا کنیم، رسانه ورزش هر دو ظرفیت‌های بزرگی را از دست خواهند داد، گفت: در دو سال اخیر حجم پوشش مسابقات نوجوانان ورزشکار را بسیار گسترده‌تر کرده‌ایم و در تعامل با وزارت ورزش و جوانان حتماً توفیقات بیشتری نصیب طرفین می‌شود.

پیشنهادهای تشکیل کارگروه ورزش‌های همگانی در صداوسیما، پوشش ورزش‌های استانی در شبکه‌های ملی، افزایش توجه به مطالبات جوانان، توسعه انعکاس رسانه‌ای لیگ‌های ورزشی بانوان، تشکیل اتاق فکر برای بررسی نظام مسائل همگاری بین ورزش رسانه و روند پوشش رویدادهای ورزشی و ورزش همگانی در استان‌ها از جمله مسائلی بود که از سوی معاونان رسانه ملی و وزارت ورزش و جوانان به بحث گذاشته شد.

تشریح جزئیات جذب دانشجو در آزمون سراسری ۱۴۰۴

صداوسیما هماهنگ کرده‌ایم. برای مثال، رشته روزنامه‌نگاری به روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون تبدیل شد و رشته مدیریت رسانه به مدیریت رسانه خدمت عمومی تغییر یافت. همچنین دو رشته میان‌رشته‌ای یعنی «فلسفه رسانه» و «دین و رسانه» را نیز راه‌اندازی کردیم.

رئیس دانشگاه صداوسیما از طراحی رشته‌های جدید خبر داد و گفت: رشته سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری رسانه را برای پاسخگویی به نیازهای نظارتی فضای رسانه‌ای جدید ایجاد کرده‌ایم که مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قرار گرفته است. اسفندیاری به برنامه‌های توسعه‌ای دانشگاه اشاره کرد و افزود: در مقطع دکتری، علاوه بر دوره مطالعات رادیو و تلویزیون که اولین و قدیمی‌ترین دوره در کشور است، دوره دکتری فرهنگ و رسانه نیز راه‌اندازی شده است. همچنین برنامه‌هایی برای راه‌اندازی رشته صابرداری در مقطع کارشناسی در دست داریم.

وی در پایان از تمام داوطلبان علاقه‌مند به حوزه رسانه دعوت کرد با مطالعه دفترچه راهنمای انتخاب رشته، از امکان تحصیل در رشته‌های تخصصی این دانشگاه بهره‌مند شوند.

تحصیلی، امکانات ورزشی و کتابخانه‌ای، گفت: این دانشگاه دارای استودیوها و آزمایشگاه‌های مجهز رادیویی و تلویزیونی است که در هیچ دانشگاه دیگری یافت نمی‌شود.

وی از وجود یک شبکه اختصاصی برای پخش آثار دانشجویان خبر داد و افزود: شاید تنها دانشگاهی هستیم که بودجه تولید برای کارهای دانشجویی اختصاص می‌دهیم. آثار دانشجویان در جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی درخشانده و حتی برخی در شبکه‌های سراسری پخش شده‌اند.

رئیس دانشگاه صداوسیما با اشاره به رشد ۲۹ پله‌ای رتبه دانشگاه در رتبه‌بندی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و رسیدن به جایگاه ۶۰ در بین حدود ۱۲۰ دانشگاه، این موفقیت را عامل افزایش اقبال به دانشگاه دانست.

اسفندیاری با اشاره به حمایت‌رئیس سازمان از برنامه‌های تحولی دانشگاه، از بازنگری اساسی در رشته‌های موجود خبر داد و گفت: ما رشته‌های موجود را کاملاً بازبینی کرده و آن‌ها را با نیازهای سازمان



اخبار کوتاه

صفایی فرد در بازدید جمعی از هنرمندان و شعرا از دانشکده مهندسی هسته‌ای بیان کرد

تبیین ظرفیت‌های مرکز شعر و موسیقی برای تولید آثار فاخر درباره شهدا



رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما با همراهی جمعی از شاعران و هنرمندان از دانشکده مهندسی هسته‌ای دانشگاه شهید بهشتی بازدید کردند. در این دیدار که با حضور شاعران و ترانه‌سرایان برجسته کشور مانند علیرضا قزوه، علی محمد مؤدب، ناصر فیض، مرتضی حیدری آل‌کثیر، یاحا کاشانی و چند موسیقی‌دان و نوازنده مطرح برگزار شد، ضمن نشست و گفت‌وگوی صمیمی با آقامیری، رئیس دانشگاه شهید بهشتی و جمعی از استادان این دانشکده، یاد‌خاطره استادان و دانشمندان شهید گرمی داشته شد.

محسن صفایی فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما با بیان ظرفیت مرکز برای تولید آثار فاخر درباره این شهدای بزرگوار، شناساندن این شخصیت‌های برجسته و معرفی دستاوردهای ارزشمند علمی‌شان به مردم و جامعه را نیازی ضروری دانست.

در این نشست، علاوه بر شعرخوانی، شعرا از سروده‌ها و آثارشان در ادای احترام به این شهدای بزرگ گفتند و خاطرنشان کردند از ظرفیت هنر برای معرفی این استادان دانشمند شهید و کارهایشان برای اعتلا و پیشرفت کشور استفاده حداکثری خواهند کرد.

آقامیری، رئیس دانشگاه شهید بهشتی نیز گفت: راه و منش این شهدای بزرگوار ادامه خواهد داشت و وظیفه ماست که زحمات و دستاوردهایشان را چه در دانشگاه و چه در جامعه، به دانشجویان و آحاد مردم معرفی کنیم.

محمد مهدی طهرانچی، احمدرضا ذوالفقاری، عبدالحمید مینوچهر، امیرحسین فقهی، فریدون عباسی، اکبر مطلبی‌زاده و سید مصطفی ساداتی ارمکی از استادان و دانشمندان دانشگاه شهید بهشتی بودند که در دفاع مقدس ۱۲ روزه به درجه رفیع شهادت نائل آمدند.

تمدید مهلت ارسال آثار به

جشنواره مستند تا ۳۰ شهریور

مهلت ثبت‌نام و ارسال اثر به نهمین جشنواره تلویزیونی مستند تمدید شد.

مهلت ثبت‌نام و ارسال اثر به نهمین جشنواره تلویزیونی مستند تا ۳۰ شهریور ۱۴۰۴ تمدید شد.

آخرین مهلت ارسال آثار در بخش‌های مختلف که تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۴ بود، با توجه به استقبال متقاضیان و به منظور ایجاد فضای رقابتی گسترده بین صاحبان آثار این مهلت تا روز ۳۰ شهریور تمدید شد. سامانه ثبت‌نام جشنواره در ساعت ۲۴:۰۰ یکشنبه، ۳۰ شهریور بسته می‌شود و این تاریخ به هیچ عنوان تمدید نخواهد شد.

نهمین جشنواره تلویزیونی «مستند» به دبیری حسین زارع‌زاده در پنج بخش اصلی «فیلم مستند»، «مجموعه مستند»، «عکس مستند»، «مستندنگاری» و «گزارش مستند تصویری خبری» برگزار خواهد شد؛ صاحبان فیلم‌های مستند، عکاسان، اصحاب قلم و دیگر علاقه‌مندان که قصد شرکت در این رویداد را دارند باید تا زمان مقرر در سامانه این جشنواره به آدرس <https://festdoctv.com> ثبت‌نام و ارسال اثر آنهایی کنند.

در بخش «فیلم مستند»، فیلم‌سازان مستند سراسر کشور باید آثار خود که از ابتدای سال ۱۴۰۱ به بعد تولید شده است، ارسال کنند. دوره بعدی جشنواره تلویزیونی مستند نیز پذیرای آثار تولید شده از ابتدای سال ۱۴۰۳ خواهد بود.

عکاسان فعال در حوزه عکاسی مستند نیز می‌توانند با ارسال آثار خود در این رویداد ملی شرکت کنند. در بخش «مستندنگاری» جشنواره پذیرای کتاب‌ها، ناداستان و روایت‌های مستند نویسندگان، اهالی قلم، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران خواهد بود. «گزارش مستند تصویری خبری» نیز بخش جدید جشنواره تلویزیونی اسمال است که اختصاص به گزارش‌های مستند با مضامین خبری دارد. در نهمین جشنواره تلویزیونی «مستند»، مجموعه‌مستندها هم می‌توانند شرکت کنند.

قدردانی

رئیس فدراسیون

تیراندازی

از شبکه ورزش

رئیس فدراسیون تیراندازی در نامه‌ای از رئیس سازمان صداوسیما، به دلیل پوشش گسترده و تخصصی مسابقات تیراندازی قهرمانی آسیا سال ۲۰۲۵ در شبکه ورزش قدردانی کرد.

با پخش زنده و گزارش اختصاصی مسابقات تیراندازی قهرمانی آسیا سال ۲۰۲۵ در شبکه ورزش، این رویداد ورزشی با استقبال چشمگیر مخاطبان مواجه شد. در پی این اقدام موفق، مرتضی قربانی در نامه‌ای خطاب به پیمان جبلی



رئیس رسانه ملی در دیدار معاون اول رئیس‌جمهور از سازمان صداوسیما و بازدید ساختمان شیشه‌ای بر همراهی صمیمانه و هم‌افزایی دولت و رسانه ملی تأکید کرد.

پیمان جبلی با استقبال از حضور محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به بازدید رئیس‌جمهور در میانه جنگ اخیر و روزهای نخست حمله دشمن به ساختمان شیشه‌ای و پیگیری‌های معاون اول رئیس‌جمهور در این خصوص گفت: در روزهای بعد از حمله ددمنشانه رژیم صهیونیستی به رسانه ملی و ساختمان شیشه‌ای حمایت و همراهی رئیس‌جمهور، دولت و به‌ویژه پیگیری‌ها و پشتیبانی معاون اول رئیس‌جمهور برای ما دلگرم‌کننده بود.

وی افزود: در کنار حضور فعال نیروهای مسلح در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، حضور دولت و همه وزرا در صحنه چشمگیر بود و دولت تلاش کرد در کنار مردم غیور و شجاع، آرامش خاطر جامعه را فراهم کند.

رئیس رسانه ملی ضمن ستایش پایمردی و ایستادگی مردم عنوان کرد: با پیگیری‌های روزانه شخص رئیس‌جمهور و معاون اول و حضور همه وزرا در صحنه، دشمن از ایجاد شکاف میان مردم و حاکمیت ناامید شد و اداره روان عمومی و روحیه مردم نقشه دشمن را با شکست مواجه کرد.

جبلی از اهتمام رسانه ملی در آرامش‌بخشی جامعه در دوران دفاع مقدس ۱۲ روزه و پس‌ازان سخن گفت و افزود: دشمن تلاش می‌کند با ایجاد التهاب و جنگ روانی

از حمایت و نقش شبکه ورزش در پوشش کامل این رقابت‌ها تشکر و قدردانی کرد. وی ضمن تأکید بر اهمیت این پوشش رسانه‌ای، نقش شبکه ورزش را در ایجاد انگیزه و روحیه ورزشکاران و قهرمانان رشته تیراندازی بسیار ارزشمند خواند. همچنین، رئیس فدراسیون تیراندازی، شبکه ورزش را در معرفی، توسعه و شناسایی استعدادهای برتر این رشته مهیج و المپیکی در سطح کشور، مؤثر دانست.



در بازدید معاون اول رئیس‌جمهور از ساختمان شیشه‌ای، با حضور در شورای معاونان تأکید شد

همراهی صمیمانه و فزاینده دولت و رسانه ملی

نماد مقاومت مردم ایران است و بیش از آنکه جایگاهی محلی یا ایرانی داشته باشد، به نمادی از مقاومت خبرنگاران شجاع در جهان تبدیل شده است.

وی در خصوص خط مشی دولت و رسانه ملی و صداهایی که با هدف اختلاف‌افکنی شنیده می‌شود، خاطرنشان کرد: صداهایی که با هدف شکاف‌افکنی میان دولت و رسانه ملی بیان می‌شود، هرگز تأثیری در همکاری صمیمانه دو طرف نخواهد داشت، چراکه در عمل این رابطه کاملاً مستحکم، نزدیک و در مسیر هم‌افزایی است. رئیس رسانه ملی وظیفه ذاتی رسانه را انعکاس خدمات و دستاوردهای دولت دانست و یادآور شد: انعکاس مطالبات مردم از خدمتگزارانشان نیز در همین راستاست و رسانه به امانت‌داری خود پایبند است.

آرامش کشور را به هم بزند، اما دولت نشان داده با تمام توان در خدمت مردم است و این تلاش دشمن هم به نتیجه نخواهد رسید و ما هم در رسانه ملی انعکاس و ارائه خدمات دولت را وظیفه خود می‌دانیم.

رئیس رسانه ملی با اشاره به حمایت دولت از بازسازی ساختمان شیشه‌ای عنوان کرد: با پیگیری‌های دولت مصوباتی درخصوص بازسازی ساختمان شیشه‌ای تعیین شده است، ضمن اینکه ما شرایط اقتصادی دولت و بودجه کشور را در این برهه درک کرده و تلاش می‌کنیم حداقل بار را بر دوش دولت داشته باشیم.

جبلی ساختمان شیشه‌ای را نماد مقاومت مردم ایران دانست و گفت: ساختمان شیشه‌ای متعلق به صداوسیما نیست، بلکه اکنون فقط نماد مقاومت رسانه ملی، بلکه

رئیس سازمان صداوسیما در آیین قدردانی از دست‌اندرکاران رادیو محرم و رادیو اربعین مطرح کرد

رادیو «محرم» و «اربعین»؛ راویان بازنمایی عشق به سیدالشهدا(ع)



سیدالشهدا(ع) را در قلوب مردم بازنمایی کنیم و این ارادت را به نمایش بگذاریم.

جبلی با ارائه تعریف دیگری از کارکرد رسانه عنوان کرد: رسانه با سه عنصر آموزش، اطلاع‌رسانی و سرگرمی برای ما تعریف شده‌است، اما رادیو با حفظ این ویژگی‌ها در فضای ارتباط جمعی با ایجاد همبستگی مأمنی برای مخاطب است تا با پناه بردن به آن خود را در آن پیدا کند. اکنون رادیو محرم و رادیو اربعین به مثابه یکی از دارایی‌های مردم ایران که خود را محب سیدالشهدا(ع) می‌دانند، ملجأ و پناه مخاطبان شده است.

رئیس رسانه ملی جهت‌دادن به مخاطب را مهم ارزیابی کرد و گفت: ما تنها منعکس‌کننده مناسک ارزشمند نیستیم، بلکه مهم‌رسیدن به معارف حسینی است که با انتخاب درست یک شعر عاشورایی، یک سخنرانی و یا مداحی می‌توانیم به این حس جهت بدهیم و گفت‌مان سازی کنیم. ما در جایگاه دانشگاه و نشر معارف باید در سبک زندگی جهت‌ساز باشیم و با ایجاد گفت‌مان مناسب رویکردهای معارفی را تقویت کنیم. وی با یادآوری اهداف سند تحول و توجه به عدالت در میان استعدادهای موجود اظهار کرد: رادیو

نشان داده که جلوتر از سند تحول حرکت کرده و بهترین محمل برای تربیت ادبا و ذاکرین اهل بیت علیهم‌السلام بوده است چنانچه بسیاری از چهره‌ها در این رادیو کشف شده و رشد کردند.

جبلی در خاتمه سخنانش، تصریح کرد که ما باید تا سال‌ها روایتگر پیروزی ملت ایران در دفاع مقدس ۱۲ روزه باشیم. اطمینان دارم پرچمی که شما با اشک و آه برافراختید، تصویرگر این پیروزی خواهد بود.

عوامل رادیو محرم و رادیو اربعین برای اجرای دلی، نذر می‌کنند

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، در این آیین با اشاره به فعالیت رادیو محرم و رادیو اربعین گفت: اکنون این دو رادیو پس از چند سال فعالیت خود به بلوغ رسیدند، جوانی خود را پشت سر گذاشته و در میان مخاطبان تأثیرگذارند. وی افزود: رادیو محرم در موضوع تبیین قیام سیدالشهدا(ع) بی‌نظیر عمل کرد و می‌توان مباحث این رادیو را به صورت مکتوب منتشر کرد و از آن بهره برد. بخشی‌زاده رادیو محرم را به نگینی در میان شبکه‌های رادیویی معاونت صدا تشبیه کرد و گفت: مهم‌ترین ویژگی این رادیو بلوغ آن و رفع نواقص سال‌های

گذشته‌اش است.

معاون صدا با اشاره به بازخورد عمیق رادیو اربعین در میان مخاطبان عنوان کرد: رادیو اربعین با شاخص‌های ملموس از جمله مولفه‌های دفاع مقدس ۱۲ روزه همراه شد و هم‌زمانی اربعین شهدای این جنگ با اربعین حسینی، فضای اربعینی مضاعفی را به وجود آورد. وی با بیان میزان اخلاص و علاقه دست‌اندرکاران و عوامل رادیو محرم و رادیو اربعین به حضور در این رادیو یادآورش؛ بسیاری از عوامل این دو رادیو، نذر می‌کنند و حضور در آن را تبرک و ادای دین به سیدالشهدا(ع) دانسته، هیچ دستمزدی برای خود طلب نکرده و آن را هدیه خود به مخاطبان و دوست‌داران ابا عبدالله(ع) می‌دانند.

بخشی‌زاده در پایان با اشاره به میزان استقبال مخاطبان از این دو رادیو گفت: میزان ارتباط مخاطبان این شبکه رادیویی با سامانه ۱۶۲ نشان از توجه مردم به شبکه رادیو محرم و رادیو اربعین موجب دلگرمی و مداومت و پیوستگی این دو رادیو خواهد بود. پایان این مراسم با اهدای لوح یادبود و قدردانی از عوامل و دست‌اندرکاران رادیو محرم و اربعین همراه بود.

خبر

عوامل مجموعه مستند «آئینه عمر» با حضور در ۱۶۲ دراین باره سخن گفتند

ضرورت بازنمایی چهره مشاهیر در قاب تصویر



عوامل مجموعه مستند «آئینه عمر» عصر روز یکشنبه نهم شهریورماه باحضور در اداره کل روابط عمومی صداوسیما و واحد امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به گفت‌وگوی مستقیم با مردم پرداختند. در ادامه نشست تقدیر از دست‌اندرکاران سومین فصل از این مستند نیز برگزار شد.

حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما در این نشست بر اهمیت مستندسازی زندگی مفاخر ایران زمین تأکید و بیان کرد: بازنمایی چهره مفاخر در قاب تصویر، نیاز امروز و راهبرد اساسی رسانه ملی در مسیر تقویت هویت اصیل ایرانی اسلامی است.

وی کاربست پژوهشی و پشتوانه غنی مطالعاتی را وجه تمایز مستند «آئینه عمر» دانست و با بیان اینکه برخی قسمت‌های این مجموعه واجد مستندات غنی و دقیق بود، گفت: به‌دبر این باوریم که باید مفاخر، بیش‌کسوتان و سرمایه‌های علمی، هنری و فرهنگی مان را پاس بداریم، از یک عمر تلاش خالصانه‌شان قدردانی کنیم و تا در قید حیات هستند، از آن‌ها تجلیل کنیم.

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی ادامه داد: ثبت تصویر هنرمندانه زندگی بزرگان در رسانه ملی، گامی در مسیر هویت‌سازی است که صداوسیما به‌عنوان مأموریتی مهم آن را دنبال می‌کند.

قرایی به قوت روایت‌های داستانی سلسله مستندهای «آئینه عمر» نیز اشاره و عنوان کرد: نمایش قله‌های بیروزی و فراز و فرودهای زندگی حرفه‌ای چهره‌های فاخر و اندیشمند در این مستندها، سرشار از آموزه‌هاست و یکی از نقاط طلایی این کار محسوب می‌شود.

پایه‌های کشور روی شانه‌های مفاخر استوار است

در ادامه، رضاصالحی، مدیر‌گروه‌ادب و هنر شبکه چهار نیز با بیان اینکه هنگام ورود به شبکه چهار، مستند «آئینه عمر» متوقف شده بود، اظهار کرد: تصور ما بر این است که مملکت روی شانه مفاخر استوار است و باید برای آن‌ها پاسداشت برگزار کرد. وی تصریح کرد: خوشبختانه «آئینه عمر» هویت خودش را پدیدآورده و بازخورد خوبی از جامعه فرهیختگی دریافت کرده‌است.

مدیرگروه ادب و هنر شبکه چهار متذکر شد: مدیران خواسته‌اند در تولید برنامه توقیفی رخ ندهد. ما هم از تهیه‌کننده خواسته‌ایم زودتر پیش تولید و طرح‌را را ارائه کند تا وقف‌های در تداوم برنامه ایجاد نشود.

صدرا صدوقی، تهیه‌کننده مجموعه مستند «آئینه عمر» نیز اظهار کرد: متأسفانه سنت ناصوابی در کشور وجود دارد که بعد از مرگ چهره‌ها به یاد آن‌ها می‌افتیم، ولی من از ابتدا دوست داشتم تصاویری کافی و حرفه‌ای از چهره‌های در قید حیات جمع‌آوری کنم. وی افزود: بشتوانه پژوهشی این مستند به همت محمد آسیابانی بسیار قوی شد و سعی کردیم جهان اثر به خوبی پوشش داده شود. ایده ۴۰ مستند از مفاخر و چهره‌ها فقط از طریق پیشنهاد‌های مخاطبان به دست آمده‌است. البته ما تنها در تهران متمرکز نیستیم و در اصفهان و قم هم تولیداتی داشته‌ایم و امسال احتمالاً سراغ مفاخر استان همدان هم می‌رویم.

تهیه‌کننده مجموعه مستند «آئینه عمر» با اشاره به تجربه حضورش در ۱۶۲ گفت: حضور در ۱۶۲ برای من توفیق بود تا بتوانم این ارتباط بی‌واسطه را تجربه کنم و بدون هیچ فاصله‌ای بدانم که مردم نسبت به روایت زندگی مشاهیر کشور چه احساسی دارند. حتماً نظرات ۱۶۲ در ادامه تولید مستند به ما کمک می‌کند و می‌توانیم به خواسته مردم نزدیک‌تر شویم.

در ادامه محمد آسیابانی، سرپرست گروه پژوهش این برنامه با تأکید بر اینکه از ابتدای کار، «آئینه عمر» را به شکل تاریخ شفاهی تصور کرده است، گفت: باید روایت‌ها به صورتی طراحی می‌شد که مخاطبان عام هم داشته باشد، بنابراین تاریخ شفاهی می‌توانست ایده خوبی باشد. پس سراغ اسناد گوناگون رفتیم و به آنچه دیگران نوشته‌اند، اتکا نکردیم و ابعدای از شخصیت اساتید را در نظر گرفتیم، بخصوص ابعدای که کمی مغفول مانده بودند.

در ادامه رضاعباسی، کارگردان مستند «آئینه عمر» بیان کرد: برخی اساتید برای من بسیار دور از دسترس بودند. در این مستند بزرگانی را می‌دیدم که اول باید هیجان و ذوق خودم را کنترل می‌کردم.

وی ادامه داد: روایت شخصی و دست‌اول از مشاهیر و مفاخر واقعاً جذاب است و امیدوارم توانسته باشم. تنها گوشه‌ای از بزرگی و تواضع این سرآمدان را به تصویر بکشم.

فضای گرم خانواده و محله ایرانی، ماجراهای نوجوانی به نام کمال را روایت می‌کند که در بستر فضای اجتماعی و فرهنگی دهه چهل شمسی شکل می‌گیرد. «حکایت‌های کمال» ضمن بازنمایی خفقان و ظلم حکومت پهلوی، با روایت قصه‌های تلخ و شیرین کمال و همراهی او با خانواده، دوستان و اهالی محل، از صداقت، فداکاری، آرمان خواهی و نشاط نوجوانانه سخن می‌گوید و توانسته تصویری زنده و باورپذیر از روزهای پرلتھاپ اما امیدبخش آن دوران ارائه دهد. این مجموعه هر شب حوالی ساعت ۲۱:۱۵ از شبکه دو سیما پخش می‌شود.



رئیس رسانه ملی در ادامه سفرهای استانی اش و به منظور افتتاح ۹۰ طرح توسعه‌ای و زیرساختی روز پنجشنبه، سیزدهم شهریورماه، وارد خراسان جنوبی، سومین استان پهناور ایران شد. حضور در گلزار شهدای شهر بیرجند و ادای احترام به مقام شامخ شهدای استان، دیدار با آیت‌الله عبادی، نماینده ولی فقیه، بازدید از بخش‌های مختلف صداوسیمای استان، افتتاح پروژه‌های مرکز و نشست با فعالان جبهه فرهنگی انقلاب استان، دیدار با خانواده شهدا و نشست با جهادگران استان از جمله برنامه‌های تدارک دیده شده برای سفر دوروزه رئیس سازمان صداوسیما به سرزمین طلای سرخ و دیار کویرهای رویایی بودند. در ادامه مروری بر آنچه در این سفر گذشته است، خواهیم داشت.

۹۰ طرح توسعه‌ای در سفر رئیس رسانه ملی به خراسان جنوبی افتتاح شد

دیار خورشید و کویر روی موج HD

معرفی ظرفیت‌های ارزشمند استانی با مشارکت رسانه ملی

در ادامه، سیدمحمدرضا هاشمی، استاندار خراسان جنوبی اظهار کرد: این استان دارای فرصت‌های بسیار ارزشمندی برای کشور است که بخشی از آن هنوز ناشناخته مانده‌است. نیروهای انسانی توانمند از جمله بزرگان دینی و فرهیختگان دانشگاهی، همچنین ظرفیت‌های کشاورزی و معدنی خراسان جنوبی از جمله قابلیت‌هایی است که باید با مشارکت رسانه ملی در سطح ملی و بین‌المللی معرفی شود.

هاشمی با قدردانی از حضور مردم استان در صحنه‌های بزرگ ملی و مذهبی تأکید کرد: حضور پرشور مردم خراسان جنوبی نشان‌دهنده بصیرت و ولایت‌مداری آنان است.

پرونده HD سازی تمام استان‌ها تا پایان تابستان بسته خواهد شد

رئیس سازمان صداوسیما در آیین افتتاح طرح‌های جدید توسعه‌ای و زیرساختی در استان‌های خراسان جنوبی و فارس نیز اظهار کرد: امروز با بهره‌برداری از طرح‌های HD سازی استان فارس و ده‌ها طرح دیگر به ارزش ۱۵۰ میلیارد تومان، گام بزرگی در جهت ارتقای کیفیت خدمات رسانه‌ای برداشته شده است. این طرح‌ها همراه با افتتاح پروژه‌های مهم در خراسان جنوبی، برگ سبزی است پیشکش به مردم شریف ایران اسلامی.

وی افزود: مردم غیور خراسان جنوبی، با حضور پرشور خود در عرصه‌های مختلفی چون دفاع از کشور، انتخابات و راه‌پیمایی‌ها، همواره پایه‌های نظام جمهوری اسلامی را مستحکم کرده‌اند.

جلیی همچنین از برنامه‌های بلندمدت برای HD سازی تمام استان‌های کشور تا پایان تابستان اسمال خبر داد و عنوان کرد: این اقدامات در راستای ارتقای زیرساخت‌های رسانه‌ای کشور و دستیابی به استانداردهای جهانی در حال انجام است. پرونده HD سازی تمام استان‌ها تا پایان تابستان بسته خواهد شد.

رئیس سازمان صداوسیما با تقدیر از عزم و همت بلند همکارانش، گفت: همکاران ما از جان خود گذشتند و در سخت‌ترین روزها با تلاش مجاهدانه خود عزت و افتخار را برای کشور به ارمغان آوردند. این اقدامات به الگوی بزرگی برای رسانه‌های خط مقاومت تبدیل شده است. ما در رسانه ملی همواره برای تبدیل غیرممکن‌ها به ممکن‌ها اهتمام جدی داشته‌ایم و طرح‌های افتتاحی امروز نیز از جمله مصادیق این تلاش‌هاست.

وی همچنین بر اهمیت تداوم تلاش‌ها در راستای تقویت رسانه ملی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود در برنامه هفتم توسعه تأکید کرد و گفت: در چهار سال گذشته، سخت‌ترین روزها را گذرانیم، اما همچنان به‌عنوان فرزندان نظام، افتخار آفریدیم و در برابر دشمن ایستادیم. امیدواریم با یاری دولت و مجلس، بتوانیم در ادامه مسیر بهترین عملکرد را ارائه دهیم و کاستی‌های

رسانه ملی، صدای حقیقت و حلقه وصل جهان اسلام

رئیس سازمان صداوسیما در بدو ورود به این استان به گلزار شهدا رفت و به مقام شامخ شهدای گرانقدر ادای احترام کرد. سیدمحمدرضا هاشمی، استاندار خراسان جنوبی، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها، علیرضا آئینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای مرکز خراسان جنوبی و حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، دکتر جلیی را در این سفر دوروزه همراهی کردند.

اولین دیدار با نماینده ولی فقیه در استان بود. آیت‌الله سیدعلیرضا عبادی در این دیدار گفت: رسانه ملی صدای حقیقت، صدای جمهوری اسلامی و صدای حق است و همه باید برای غنای بیشتر محتوای آن کمک کنند.

وی با بیان اینکه محتوا در رسانه، تغذیه فکری مخاطب را برعهده دارد، گفت: وظیفه رسانه ملی سنگین و حساس است و نقش مهمی در بیداری جهانی و مقابله با استکبار ایفا می‌کند؛ نقشی که در دفاع مقدس ۱۲ روزه مردم، به‌خوبی نمایان شد.

وی در ادامه این نکته را نیز متذکر شد که گرگ‌های بین‌المللی گاه در لباس بشردوستانه و با شعار عدالت ظاهر می‌شوند، اما دست جبهه کفر برای مخاطب هوشیار رو شده و دیگر پیروان گذشته را ندارند.

وی با تقدیر از برنامه‌های صداوسیما، از رسانه ملی خواست با بهره‌مندی از نیروهای جوان و تولید برنامه‌های خلاقانه، همچنان حلقه وصل جهان اسلام باشد و در مسیر تحقق عدالت رسانه‌ای کام‌بردارد.

عبور از مقاطع دشوار با کتابه روحیه جهادی همکاران

جلیی نیز در این دیدار گفت: مدیریت جدید رسانه ملی در سال ۱۴۰۰ در شرایطی آغاز شد که توقعات مردم و تأکیدات رهبر معظم انقلاب ضرورت تحول را بیش‌ازپیش روشن ساخته بود و سند تحول در رسانه ملی در سه حوزه رویکردی، محتوایی و سازوکار آنتن‌تدوین و دنبال‌شد، وی با تأکید بر ضرورت توجه به عدالت‌گستری و هویت‌محوری به‌عنوان دو حوزه مغفول در سند تحول رسانه ملی افزود: این رویکرد سبب شد مناطق محروم و کمتربرخوردار کشور بیش از گذشته دیده‌شوند. رئیس رسانه ملی با اشاره به اینکه رسانه ملی دانشگاه عمومی و قرارگاه فرهنگی کشور است، گفت: بروز حوادث مهمی چون دفاع مقدس ۱۲ روزه ملت ایران در مقابل رژیم صهیونیستی و آمریکا، کار رسانه را سخت کرد، اما با روحیه جهادی همکاران و حرکت در مسیر سند تحول توانستیم از این مقاطع دشوار عبور کنیم.

جلیی افزود: مردم نجیب و با بصیرت خراسان جنوبی همواره بدون چشم‌داشت در صحنه‌های ملی و معنوی حضور داشته‌اند و رسانه ملی جایگاه ویژه‌ای در انعکاس ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان‌ها به‌ویژه خراسان جنوبی‌قائل است.

توليدات مردمی در ايرانيانار

شبکه‌های رادیویی در هفته‌ای که گذشت، رویدادها و برنامه‌های مختلفی اِتدارک دیده‌بودند؛ از جمله پخش برنامه «با ایرانیان» هم‌زمان با شروع هفته وحدت، پخش ویژه برنامه امام موسی صدر، غلبه تحلیلی یک برنامه رادیویی در قیاس با برنامه تلویزیونی و برگزاری سومین سال فعالیت «ساختمان پزشکان».

ضرب دهي به توليدات مردمی

به مناسبت فرا رسیدن هفته وحدت، ویژه برنامه «با ایرانیان» رادیو ایران با استفاده از تولیدات مردمی در کانون ایرانیان از سراسر کشور روانه آنتن شبکه رادیویی ایران می شود.

سه سالگی «ساختمان پزشکان»

برنامه رادیویی «ساختمان پزشکان» سومین سال فعالیت خود را با ویژه برنامه‌ای زنده جشن گرفت. این مراسم با حضور مدیران رادیو جوان و گروه فرهنگ، جامعه و سلامت، از عوامل و همکاران برنامه تجلیل شد.

میراث ماندگار امام موسی صدر

در سالروز ربوده شدن امام موسی صدر، ویژه برنامه‌ای با این موضوع با حضور حورا صدر، فرزند امام موسی صدر، اندیشه‌ها، مجاهدت‌ها و میراث ماندگارش در رادیو فرهنگ بازخوانی شد.

همه «دور یک میز»

غلبه تحلیلی برنامه «دور یک میز» رادیو تهران در قیاس با یک برنامه تلویزیونی بر مبنای ارزیابی شورای نظارت بر صداوسیما رویدادهای این شبکه است.

بازتاب گفتمان اسلامی

به مناسبت هفته وحدت، رادیو گفت‌وگو با پخش ویژه برنامه‌هایی متنوع پیام همبستگی و همدلی مسلمانان را در قالب گفت‌مان اسلامی بازتاب می‌دهد.

آشنایی با پلیس

برنامه «پیام پلیس» با موضوع توصیه کارشناسان و مسئولان پلیس در حوزه‌های مختلف از جمله راهنمایی و رانندگی، پلیس آگاهی و پلیس فتابِه مردم از رادیو پیام پخش می‌شود.

پاسخگویی به پرسش‌های اعتقادی

برنامه رادیویی «پرسمان اعتقادی» با هدف پاسخ‌گویی به پرسش‌های اعتقادی شنوندگان، سه‌شنبه‌ها و چهارشنبه‌ها ساعت ۱۶:۰۰ از آنتن رادیو معارف پخش می‌شود.

راهکارهای برای بهبود کسب‌وکار

برنامه «شب آفتابی» با هدف ارائه مشاوره‌های تخصصی در حوزه‌های متنوع کسب‌وکار و انتقال راهکارهای عملیاتی و به‌روز به مخاطبان روی آنتن اقتصاد می‌رود.

پوشش رسانه‌ای جامعه قرآنی کشور

در هفته‌ای که گذشت، پوشش رسانه‌ای محفل و دیدار جامعه قرآنی کشور با خانواده پاسدار شهید مهدی شعبانی، حافظ کل قرآن و از شهدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه در دستور کار رادیو قرآن قرار گرفت.

بانوگنشب و سیمِ رَغ

قطعه نمایشی «بانوگنشب و سیمِ رَغ»، به زبان انگلیسی برای اجلاس جهانی ABU آماده‌سازی شده‌است.

معرفی جاذبه‌های گردشگری روستا

برنامه رادیویی «روستا دوستا» که از رادیو صباپخش می‌شود، با قالبی مسابقه‌ای و تعاملی، فرصتی منحصر به فرد برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری و اقتصادی روستاهای استان فارس فراهم می‌کند.

راز یک عصر جمعه شاد

برنامه رادیو سلامت با نام «جمع جمعه» هر جمعه عصر با هدف تقویت بنیان خانواده و ایجاد نشاط، مسابقات و دوره‌های خانوادگی را با حضور شخصیت‌های دوست‌داشتنی «ننه‌سور» و «باباغبور» به خانه‌های شما می‌آورد.

همیشه با ورزش

چگونگی حضور کاروان ورزشی ایران در بازی‌های کشورهای اسلامی و نحوه سنجش توان فنی ورزشکاران در برنامه «به اضافه ورزش» شبکه رادیویی ورزش از زیبایی می‌شود.

«پیام روز» برای مخاطبان وفادار رادیو

شبکه رادیویی پیام با هدف پوشش مهم‌ترین و جدیدترین وقایع ایران و جهان، میان برنامه‌ای کوتاه را با عنوان «پیام روز» تولید و پخش می‌کند. این شبکه رادیویی با هدف بررسی مهم‌ترین مسائل و اتفاقات جامعه در حوزه‌های گوناگون، میان برنامه کوتاه «پیام روز»، انقدیم مخاطبان می‌کند. «پیام روز» می‌کوشد تا در قالب بخش‌های کوتاه چند دقیقه‌ای، بانگاهی تحلیلی به بررسی مسائل روز کشور و اقصی نقاط جهان بایره‌مندی از کارشناسان خبره بپردازد.

در آستانه ولادت پیامبر مکرم اسلام (ص) و روز اخلاق و مهرورزی با برخی برنامه‌سازان رادیو گفت‌وگو کرده‌ایم

رادیو؛ تریبون مهربانی و اخلاق

رادیو با بهره‌گیری از ظرفیت گسترده و همیشگی خود، نه تنها رسانه‌ای برای اطلاع‌رسانی و سرگرمی است، بلکه بستری زنده و پویا برای ترویج ارزش‌های اخلاقی و مهرورزی در جامعه به شمار می‌آید. این رسانه گرم و صمیمی با تولید و پخش برنامه‌های متنوعی در حوزه فرهنگ، خانواده و اجتماع، پیوندی عاطفی با مخاطبان برقرار می‌کند و تلاش دارد با روایت‌های امیدبخش، گفت‌وگوهای اخلاقی و بازناب تجربه‌های انسانی، روحیه همدلی، احترام و محبت را در زندگی روزمره مردم تقویت کند. با برخی برنامه‌سازان این حوزه در آستانه ولادت پیامبر مکرم اسلام (ص) و روز اخلاق و مهرورزی گفت‌وگو کرده‌ایم.

تجلی مهربه «افق آفتاب»

سیده زهرا صالحی، یکی از تهیه‌کنندگان برنامه رادیویی «افق آفتاب» که از رادیو ایران پخش می‌شود، درباره اهداف و محتوای این برنامه گفت: این برنامه هر روز ساعت ۱۱:۴۰ روی آنتن می‌رود و تلاش دارد با محوریت اخلاق و مهرورزی، سبک زندگی مردم را به سیره اهل بیت (ع) نزدیک‌تر کند. در این مسیر، ما با بهره‌گیری از ارتباط تلفنی با کارشناسان دینی و استادان دانشگاه در حوزه اخلاق و معارف اسلامی، موضوعات متنوعی را بررسی می‌کنیم. یکی از بخش‌های مهم برنامه، سخنرانی علمای دینی است که با محوریت اخلاق و آموزه‌های اسلامی ارائه می‌شود. همچنین در بخشی دیگر، حجت‌الاسلام آقابابا به پرسش‌های شرعی مخاطبان پاسخ می‌دهد. علاوه بر این، بخش مناجات‌خوانی نیز در برنامه گنجانده شده است تا فضایی معنوی برای شنوندگان ایجاد شود. زینب برومند و عبدالله علایی، دیگر تهیه‌کنندگان برنامه هستند.

«دست یار»: هم‌افزایی رادیو و خبریه‌ها

معصومه مولولو، تهیه‌کننده برنامه «دست یار» که از رادیو جوان پخش می‌شود، گفت: این برنامه رادیویی از ۹ شه‌ریو، به صورت مشارکتی با مؤسسه خبریه دارالانپام خادمین حضرت زهرا(س) و شبکه جوان تهیه و تولید و هر روز ساعت ۱۲:۲۵ از این شبکه پخش می‌شود. «دست یار» به بررسی آسیب‌های اجتماعی می‌پردازد؛ آسیب‌هایی که بیش از همه زنان و کودکان را درگیر کرده است. این برنامه نقش حمایتی مؤسسات خبریه در حوزه‌های کارآفرینی، تأمین بسته‌های معیشتی، کمک هزینه‌های درمان و پشتیبانی‌های اجتماعی را به تصویر می‌کشد تا هم‌افزایی میان نهادهای مردمی و رسانه، زمینه‌ای برای حمایت عملی از خانواده‌های آسیب‌دیده فراهم شود.

کشف یک «گنج جوادان»

سمیه احمدلو، تهیه‌کننده برنامه «گنج جوادان» که روزهای پنجشنبه و جمعه از رادیو فرهنگ روی آنتن می‌رود، با اشاره به اهمیت اخلاق‌مداری و مهرورزی در این برنامه تصریح کرد: پس از تأکیدات مقام معظم رهبری در آغاز سال جاری درباره اهمیت نهج‌البلاغه، در رادیو فرهنگ و به‌خصوص در گروه تاریخ و اندیشه، برنامه‌ای طراحی شد که نهج‌البلاغه را از قفسه‌های کتابخانه‌ها به متن زندگی روزمره بیاورد. در هر قسمت، یک گفت‌وگوی صمیمانه بین گوینده و کارشناس شکل می‌گیرد. گوینده با بیانی ساده، موضوعی اجتماعی یا اخلاقی را مطرح می‌کند. یکی از درخشان‌ترین ویژگی‌های نهج‌البلاغه و کلام امیرالمؤمنین علی (ع)، تأکید بی‌بدیل و عمیق بر «اخلاق‌مداری» و «مهرورزی» است.

«مهرانه» و روایت مهرورزی

مینا نیکانیک، تهیه‌کننده برنامه «مهرانه» رادیو تهران، این برنامه را مجموعه‌ای ترکیبی با رویکرد اجتماعی و فرهنگی معرفی کرد که بر اساس سند تحول رسانه ملی طراحی شده و تمرکز اصلی آن بر خانه، خانواده و سبک زندگی ایرانی-اسلامی است. وی با اشاره به اهداف این برنامه افزود: «مهرانه» در تلاش است نگرش‌ها و رفتارهای مثبت در حوزه خانواده را

تقویت کند و با تبیین جایگاه اخلاق و مهرورزی، به تحکیم بنیان خانواده یاری‌رساند. به گفته نیکانیک، در این برنامه کارشناسان حوزه خانواده به بررسی مسائل جامعه می‌پردازند و ضمن پاسخگویی به پرسش‌های مخاطبان، راهکارهای عملی ارائه می‌دهند. نیکانیک همچنین از اجرای این برنامه توسط گیتی خامنه خبر داد و افزود: معرفی بانوان موفق کشور نیز در دستور کار «مهرانه» قرار دارد.

گام برداشتن در «راه نور»

مهدی قصری‌زاده، سردبیر و مجری کارشناس برنامه «راه نور» که از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود، توضیح داد: این برنامه با هدف بازخوانی آموزه‌های ماندگار نهج‌البلاغه روی آنتن می‌رود و تلاش می‌کند شنوندگان را با نگاه کاربردی به سخنان امام علی (ع) آشنا کند. آنچه برای ما اهمیت ویژه‌ای دارد، برداختن به موضوعاتی است که امروز جامعه‌پیش از هر زمان دیگری به آن نیاز دارد، از جمله اخلاق و مهرورزی. نهج‌البلاغه سرشار از پیام‌های اخلاقی و انسانی است و ما در هفته بخشی از برنامه را به گفت‌وگو با کارشناسان اختصاص می‌دهیم تا ابعاد مختلف اخلاق فردی و اجتماعی و همچنین ضرورت مهرورزی در خانواده و جامعه را مورد بررسی قرار دهیم. امیدواریم این برنامه فرصتی باشد برای بازاندیشی در کلام امیرالمؤمنین (ع) و الهام گرفتن از دریای بی‌کران اخلاق و مهرورزی.

قهرمانی اخلاق در میدان‌های ورزشی

احمد رضا طاهری، تهیه‌کننده برنامه «هواداری» که روزهای پنجشنبه از رادیو ورزش پخش می‌شود، با اشاره به رویکرد اصلی این برنامه افزود: ورزش همواره فراتر از یک رقابت ساده بوده است؛ بستری برای رشد انسانی، دوستی و همبستگی. ما در برنامه تلاش می‌کنیم نشان دهیم آنچه در میدان‌های ورزشی در یادها می‌ماند، نه نتیجه بازی، بلکه رفتار اخلاقی و روحیه مهرورزی است. سکوهای ورزشگاه‌ها آینه فرهنگ و شخصیت هواداران‌اند. وقتی هواداری با احترام و شور خود تیمش را تشویق می‌کند و حتی برای بازیکن حریف دست می‌زند، پیام بزرگی به جامعه می‌دهد؛ اینکه ورزش پلی است میان دل‌ها، نه دیواری میان رنگ‌ها. امروز بیش از هر زمان دیگری نیاز داریم که فرهنگ هواداری مالگویی برای نسل جوان باشد. در این برنامه با صدای رسا اعلام می‌کنیم: ما هواداران قهرمانان اخلاق و مهرورزی هستیم، چرا که پیروزی بر حریف ماندگار نیست، اما پیروزی بر خشم و کینه، همیشه در قلب‌ها جاودانه خواهد ماند.

«روزی نو» و مهرورزی به سبک اقتصاد

الهام مصطفوی، تهیه‌کننده برنامه صبحگاهی «روزی نو»، با اشاره به رویکرد چندلایه این برنامه که از رادیو اقتصاد روانه آنتن می‌شود، گفت: «روزی نو» با هدف ارتقای سطح آگاهی عمومی در حوزه اقتصاد، ضمن ارائه تحلیل‌های روزآمد و گزارش‌های میدانی، بستری را برای ترویج ارزش‌های اخلاقی و انسانی در فضای کسب‌وکار فراهم کرده است. در بخش ویژه‌ای از این برنامه، موضوع «اخلاق در اقتصاد و مهرورزی» به عنوان یکی از ارکان توسعه پایدار مورد توجه قرار گرفته است. این بخش با تمرکز بر اصولی چون مسئولیت‌پذیری اجتماعی، فعالان اقتصادی، رعایت انصاف در معاملات و تقویت عدالت در روابط اقتصادی، تلاش دارد تا نقش اخلاق حرفه‌ای را در بهبود عملکرد اقتصادی کشور برجسته سازد.

نشاط صبحگاهی در «گلخونه» رادیو

برنامه «گلخونه» از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۱:۲۰ به صورت زنده از رادیو ورزش بانوان پخش می‌شود. مأموریت اصلی برنامه، ترویج سبک زندگی ایرانی – اسلامی با هدف ایجاد و تقویت انگیزه برای بهبود وضعیت سواد حرکتی در نهاد خانواده است. این برنامه با نگاهی عمیق به جایگاه واقعی و اثرگذار یک خانواده در جامعه ورزشی، بر نقش بانوان در شکل دهی مناسب ورزش در خانواده تأکید دارد. هدف نهایی، ارتقای سرنانه ورزش خانواده و جامعه است.



ترویج فرهنگ مهربانی

محمد جواد محمدی درباره برنامه رادیویی «مهربان باشیم» که شنبه تا پنجشنبه ساعت ۶:۳۰ روی آنتن رادیو معارف می‌رود، ضمن تأکید بر اهمیت اخلاق و مهرورزی در زندگی اجتماعی گفت: برنامه «مهربان باشیم» تلاشی است برای بازگرداندن روح محبت و همدلی در جامعه. امروز بسیاری از مشکلات، ریشه در فاصله گرفتن از اخلاق دارد و اگر بتوانیم دوباره فرهنگ مهربانی را زنده کنیم، بسیاری از سختی‌ها آسان‌تر خواهد شد. این برنامه با بیانی ساده و کاربردی به مخاطب نشان می‌دهد که مهرورزی تنها یک شعار نیست، بلکه رفتاری است که می‌تواند روابط خانوادگی، محیط کار و حتی تعاملات اجتماعی را متحول کند. آنچه در «مهربان باشیم» اهمیت دارد، پیوند دادن آموزه‌های دینی با نیازهای روزمره است تا شنونده احساس کند می‌تواند از این مباحث در زندگی خود بهره‌برد.

«پیام زندگی» و بیان نکات اخلاقی

برنامه «پیام زندگی» از رادیو پیام پخش می‌شود. این برنامه تلاش دارد از میان سخنرانی‌های سخنرانان و کارشناسان مطرح، نکات کاربردی مرتبط با مسائل زندگی را انتخاب کند و در قالب بخش‌های کوتاه به مخاطبان ارائه دهد. محور اصلی این نکات، اخلاق و مهرورزی است که اساس دین اسلام و فلسفه بعثت پیامبر مکرم اسلام (ص) به شمار می‌رود. در این برنامه همچنین به مناسبت‌های ملی و مذهبی، از جمله شهادت و ولادت ائمه اطهار (ع)، بخش‌هایی در قالب سخنرانی پخش می‌شود تا ضمن یادآوری این مناسبت‌ها، پیوندی عمیق‌تر میان زندگی امروز مردم و آموزه‌های دینی برقرار شود.

ترویج همدلی در جامعه

محمد اوزی، تهیه‌کننده برنامه «صباکم» که از رادیو صبا روی، آنتن می‌رود، درباره رویکرد اخلاقی و تعاملی این برنامه توضیح داد: برنامه «صباکم» بر پایه پیامک‌ها و تماس‌های شنوندگان شکل می‌گیرد و بانگاهی طنزآمیز به موضوعات روز می‌پردازد. هدف اصلی ما ترویج مهرورزی، همدلی و رفتارهای اخلاقی در جامعه است. هر قسمت با انتخاب یک موضوع خاص، مانند مدیریت ارتباطات دوستانه، توصیه‌های اخلاقی و کاربردی را از طریق نمایش‌های طنز و داستان‌های ارسالی مخاطبان ارائه می‌دهد تا شنوندگان ضمن سرگرمی، به نکات مهم اخلاقی نیز توجه کنند. این برنامه تلاش دارد به تقویت ارزش‌های انسانی و اخلاقی در جامعه کمک کند.

با مردم «زیر سقف مهربانی»

آقابابا، کارشناس برنامه «زیر سقف مهربانی» که در دو نوبت از رادیو نمایش پخش می‌شود، در این باره بیان کرد: «زیر سقف مهربانی» برنامه‌ای نمایشی و جذاب ازادیوست که با همکاری نویسنده و کارشناسان تولید می‌شود. در این برنامه، نویسنده بر اساس موضوعات روز اخلاقی و اجتماعی متن نمایشی می‌نویسد و دو تا سه بازیگر آن را اجرا می‌کنند. انتخاب موضوع به عهده خودم است و به نویسنده ارائه می‌دهم و او هم به شکل نمایشی می‌نویسد. کارشناس ثابت برنامه در قالب مشاوره، به بررسی اتفاقات روزمره در خانواده و جامعه می‌پردازد و در مکان‌هایی مانند بارک، دفتر مشاوره، مسجد و مَثرو با مردم و مخاطبان تعامل می‌کند تا به راهکارهای کوتاه و کاربردی برای مشکلاتشان اشاره کند.

گفت‌وگو

نمک‌گیر واحد رپرتاژ هستم

آن‌ها که در دل تاریکی سحر یا دل گرمای ظهر تابستان، در سکوتی پر اضطراب، مشغول کشیدن کابل‌ها، تست سیگنال و راه‌اندازی سامانه‌ها هستند، نامشان شاید در هیچ جا نیاید، اما اگر نباشند، هیچ صدایی به گوش نمی‌رسد. مجتبی مرادی یکی از همین صداهای بی‌صداست. او بیش از ۱۸ سال است که در واحد رپرتاژ صدا، با تمام توان و بی‌ادعا، زیر بار سنگین مسئولیت فنی ایستاده است. با او درباره فعالیتش در این واحد گفت‌وگو کردیم.

مجتبی مرادی، مهندس صدا و تصویر با مدرک کارشناسی ارشد مخابرات حدود ۱۸ سال است که در

رپرتاژ صدا خدمت می‌کند. او اکنون به عنوان مسئول تعمیرات و نگهداری واحد رپرتاژ صدا، وظیفه سنگینی در حفظ و انتقال کیفیت صدا در برنامه‌ها را بر عهده دارد که خارج از سازمان ضبط یا پخش می‌شوند؛ برنامه‌هایی چون مسابقات فوتبال، همایش‌ها، جشنواره‌ها و مراسم مهم.

وی درباره مفهوم مهندسی صدا و تصویر در رپرتاژ چنین توضیح می‌دهد: مأموریت رپرتاژ صدا پوشش برنامه‌های خارج از سازمان است. ما وظیفه داریم با واحد سیار یا سامانه سیار رادیویی، برای پوشش کامل خبری و پخش زنده به محل برویم. وقتی هم داخل سازمان هستیم، کار ما بیشتر مربوط به تعمیرات و نگهداری تجهیزات است.

مرادی که از نوجوانی وارد حوزه فنی شده، این مسیر را آگاهانه و با علاقه انتخاب کرده است. وی این‌طور ادامه می‌دهد: دیپلم و فوق دیپلم الکترونیک دارم و خدمت سربازی‌ام را در ستاد فرماندهی نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران، یگان جنگل (جنگ الکترونیک) گذراندم. از سنین ۱۴ یا ۱۵ سالگی با الکترونیک عجین بودم. با مدرک فوق دیپلم وارد سازمان شدم و چون تازه‌وارد بودم، اداره کل من را به رپرتاژ صدا معرفی کرد. در این واحد ماندگار شدم. گویی نمک‌گیر واحد رپرتاژ شدم. اگر نان و نمک جایی باکسی را بخوری، دل‌کندن از آن سخت می‌شود.

مرادی در تمام این سال‌ها، لحظه‌ای نبوده که با بحران فنی روبه‌رو نشده باشد. وی در این باره می‌گوید: به جرئت می‌توان گفت سختی و دلهره کار در رپرتاژ صدا با تمام اداره کل باحتی معاونت صدا برابری می‌کند. بارها صبح زود در سرمای شدید یا گرمای طاقت‌فرسا سر لوکیشنی رفتم که هیچ چیز برای پخش و ضبط برنامه هماهنگ نشده بود، اما برنامه با موفقیت روی آنتن رفت. شاید اوج فشار کاری مادر حالی رقم خورد که کشور درگیر بحران امنیتی شد. مرادی در این باره می‌گوید: در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، از همان لحظه نخست، بحران برای ما شروع شد. با حمله به ساختمان شیشه‌ای و تعطیلی استودیوها، باید خیلی سریع خارج از سازمان به دنبال لوکیشن و رژی برای پخش برنامه‌ها می‌رفتم. بازدید از نقاط مختلف تهران، تجهیز فوری مکان‌ها با حداقل امکانات، همه در حالی اتفاق افتاد که فشار روحی و فنی بسیاری بر ما وارد بود، ولی بحران تمام شد. در تمام این سال‌ها، مجتبی مرادی ایستاده است، بی‌صدا، بی‌ادعا، اما همیشه در صحنه. در واحدی که شاید برای بسیاری نامش ناشناس باشد، اما مقابل پتنبده تولید و پخش بی‌وقفه رسانه ملی است.

انتشار کتاب «دیپلماسی عمومی و رسانه» اثر محسن سوهانی

کتاب «دیپلماسی عمومی و رسانه»، تازه‌ترین اثر محسن سوهانی، نویسنده و پژوهشگر و مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو توسط انتشارات طراحان تین منتشر شد. این کتاب با رویکردی نو، به بررسی کاربست دیپلماسی عمومی در رسانه‌های برون مرزی می‌پردازد و می‌کوشد نقش رسانه را در تقویت ارتباطات میان فرهنگی، ارتقای تصویر بین المللی کشورها و تأثیرگذاری بر افکار عمومی جهانی تحلیل و تبیین کند.

سوهانی در این اثر، با بهره‌گیری از نمونه‌های عینی و ارائه چارچوب‌های نظری و کاربردی، جایگاه رسانه‌های برون مرزی را به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی دیپلماسی عمومی معرفی می‌کند. او بر این باور است که در عصر ارتباطات، سیاست خارجی بدون بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های فراملی، فاقد کارایی و تأثیرگذاری لازم خواهد بود.

کتاب «دیپلماسی عمومی و رسانه» می‌تواند منبعی مفید و کاربردی برای پژوهشگران، مدیران رسانه‌ای، فعالان حوزه روابط بین الملل و دانشجویان رشته‌های علوم ارتباطات و علوم سیاسی باشد.

همراه با «ناوگان جهانی صمود»

خبرنگار پرس تی وی عازم غزه شد

کامیلا اسکالانتِه به‌عنوان خبرنگار پرس تی‌وی که تاکنون پوشش‌دهنده تحولات مهم سیاسی در کشورهای مختلف بوده، با بزرگ‌ترین کاروان دریایی دنیا عازم غزه شد.

کامیلا اسکالانتِه، خبرنگار پرس تی‌وی که با بزرگ‌ترین کاروان دریایی دنیا با عنوان «ناوگان جهانی صمود» عازم غزه شد، گفت: ده‌ها قایق و صدها فعال به این ناوگان از شاوورهای کوچک پیوستند. این شناورها قرار است از عرض مدیترانه عبور کنند تا کمک‌های حیاتی بشردوستانه‌رایه غزه برسانند.

به گفته اسکالانتِه، افرادی از حدود ۵۰ کشور در این عملیات حضور دارند. وی افزود: نخستین ناوگان از بارسلونا به راه می‌افتد، اما درواقع چهار بندر در سراسر مدیترانه وجود دارد که قایق‌ها از آن‌ها به مقصد غزه حرکت خواهند کرد. مرحله بعدی از تونس خواهد بود، همچنین از ایتالیا و یک بندر دیگر.

این خبرنگار تصریح کرد: به گفته برگزارکنندگان کمیته هماهنگی این کاروان، اهداف این مأموریت شکستن محاصره، گشایش یک کریدور دریایی بشردوستانه و رساندن مواد غذایی و کمک‌های حیاتی است.

وی تأکید کرد: این اقدامی مستقیم است و شرکت‌کنندگان هیچ سلاحی حمل نمی‌کنند. طبیعتاً خطرات زیادی وجود دارد، اما این خطرات در برابر خطری که جهان با بی‌عملی خود می‌پذیرد (یعنی تداوم آوازی، گرسنگی، خشونت و نسل‌کشی علیه مردم فلسطین در غزه) قابل‌مقایسه نیست.



اسکالانتِه همچنین از استقبال گسترده جهانی از این اقدام خبر داد و عنوان کرد: حدود ۲۸ هزار نفر از سراسر جهان برای حضور به‌عنوان یکی از اعضای داوطلب خدمه این کشتی‌ها درخواست دادند.

گرتا تونبرگ، فعال سوئدی و از اعضای ناوگان جهانی صمود نیز به خبرنگار پرس تی‌وی حاضر در این سفر دریایی، اعلام کرد: مأموریت دریایی ما به سمت غزه از بارسلونا آغاز می‌شود؛ مأموریتی با هدف رساندن کمک‌های بشردوستانه و شکستن محاصره غیرقانونی اسرائیل علیه غزه و گشودن یک کریدور بشردوستانه مردمی.

او ادامه داد: این محاصره موضوع تازه‌ای نیست؛ از سال ۲۰۰۷ برقرار بوده و ما بارها و بارها کشتی‌ها را روانه کرده‌ایم. این همان چیزی است که دوباره در حال تلاش برای آن هستیم. آن‌ها کشتی «مادالین» و «حفظله» را دریایی کردند و ما گفتیم با ده‌ها قایق پاسخ خواهیم داد. ما اینجا هستیم با بهیث‌هایی از ۲۴ کشور مختلف و افراد بیشتری هم از کشورهای دیگر به این ابتکار عمل می‌پیوندند.

گرتا تونبرگ تأکید کرد: بگذارید کاملاً روشن بگوییم؛ فلسطینی‌ها نیازی ندارند که ما بیاپییم و آن‌ها را نجات دهیم. آن‌ها فقط به تحویل مواد غذایی نیاز ندارند.

آن‌ها نیاز دارند که اشغال و محاصره پایان یابد.

وی افزود: ما فقط به این دلیل این کار را می‌کنیم که به درخواست فلسطینی‌ها گوش داده‌ایم و بر اساس آن عمل می‌کنیم؛ صدایی که از همه مردم جهان خواسته شده در برابر نسل‌کشی دست روی دست نگذارند، هم‌دستی خود را پایان دهند و از هر ابزاری که در اختیار دارند برای ایفای نقش خود استفاده کنند. به‌عنوان فعالان و سازمان‌دهندگان، این کاری است که ما می‌توانیم انجام دهیم. اگرچه این اقدامات مطلقاً کافی نیست، اما تلاشی است در جهت به‌کارگیری همه امکاناتمان و پایبندی به وعده‌ای که به فلسطینی‌ها داده‌ایم که همواره تلاش خواهیم کرد.

تایگو اویلا، کنشگر برزیلی و از اعضای ناوگان جهانی صمود نیز در این باره به خبرنگار پرس تی‌وی گفت: ما در حال شکل دادن به یک حرکت همبستگی، غیرخشونت‌آمیز، اقدام مستقیم و یک مأموریت بشردوستانه برای شکستن محاصره غزه و ایجاد یک کریدور انسانی هستیم.

لازم به ذکر است که کامیلا اسکالانتِه، بخش قابل توجهی از مسیر حرفه‌ای خود را در قاره آمریکا لاتین دنبال کرده و گزارش‌های میدانی او بیشتر بر مسائل سیاسی و اجتماعی منطقه، مبارزات مردمی علیه سلطه جویی ایالات متحده و نیز روند‌های همگرایی کشورهای لاتین با رویکردهای سوسیالیستی متمرکز بوده است.

او به‌عنوان خبرنگار شبکه پرس تی‌وی، پوشش‌دهنده تحولات مهم سیاسی در کشورهایی چون بولیوی، پرو، برزیل، نیکاراگوئه، ونزوئلا و کانادا است.



اهمیت معرفی ظرفیت‌ها و هویت استان‌ها در رسانه ملی و بین‌المللی تأکید کرد و گفت: این طرح نو و ابتکار ارزشمندی است که هر ماه به‌مدت یک هفته به معرفی یکی از استان‌های کشور اختصاص دارد. در معاونت برون مرزی، این برنامه با عنوان «ایران را کشف کن» شناخته می‌شود و فرصتی مستمر برای معرفی ایران به جهان به شمار می‌رود. کاوه در ادامه با اشاره به اینکه در معاونت برون مرزی ۱۷ شبکه تلویزیونی و ۳۰ سرویس رادیویی برخط به ۲۷ زبان در حال پخش برنامه‌اند، افزود: در معاونت برون مرزی مأموریت ایران را کشف کن، تنها یک اقدام مقطعی نیست، بلکه فرایندی مستمر و جریان‌ساز است.

برای مرور یک‌ونیم دهه دیپلماسی فرهنگی ایرانی با مدیر کانال آی فیلم عربی همراه شدیم

از قاب‌هنر تا قلب مخاطب عرب

شبکه «آی فیلم» با بهره‌گیری از پشتوانه غنی آثار هنری و برنامه‌های فاخر تلویزیونی ایرانی و به‌منظور آشنا کردن جوامع هدف با تاریخ، فرهنگ و هنر غنی ایران تأسیس شد. این شبکه می‌کوشد با ارائه برنامه‌های تلویزیونی، فیلم‌ها و سریال‌های متنوع و عاری از بی‌بندوباری‌های فضای رسانه‌های غربی و غیردینی، تماشای رسانه‌ای بر پایه اخلاق و تأکید بر تحکیم نهاد مقدس خانواده را برای مخاطبان خود فراهم کند. کانال آی فیلم عربی در هجدهم شهریور سال ۱۳۸۹ برای عرب‌زبانان ساکن ایران و سایر نقاط جهان شروع به کار کرد و امروز با گذر از ۱۵ سال فعالیت رسانه‌ای به بالندگی، مقبولیت و محبوبیت بسیار زیادی نزد مخاطبان رسیده است. به همین مناسبت با مدیر کانال آی فیلم عربی گفت‌وگو کرده‌ایم.

مخاطبان عرب‌زبان پیدا کند. این شبکه به‌ویژه در کشورهایی مانند عراق، لبنان، یمن، کشورهای حوزه خلیج فارس (از جمله عربستان، کویت، و بحرین) و همچنین بخش‌هایی از شمال آفریقا (مانند مصر، الجزایر و مغرب) مخاطبانی در خور توجه دارد.

حسینی خبیر با بیان اینکه جامعه هدف این شبکه حدود ۴۵۰ میلیون عرب‌زبان در منطقه و برخی کشورهای اروپایی (به‌ویژه مهاجران عرب) است، اظهار کرد: آی فیلم عربی با پخش سریال‌های محبوب ایرانی مانند «گیلدخت»، «مختارنامه» و سریال‌های خانوادگی مانند مجموعه‌های تلویزیونی «ستایش» و پلیسی مانند «گاندو» و «ناریا» و طنز مانند «پایتخت» و «نون، خ»، توانسته است به نیازهای مخاطبان عرب‌زبان برای محتوای سرگرم‌کننده و در عین حال متناسب با ارزش‌های فرهنگی و مذهبی پاسخ دهد.

تعامل با مخاطبان و راه‌های ارتباطی

وی با اشاره به اینکه در دنیای رقابتی رسانه، مخاطبان تلویزیونی بیش از هر زمان دیگری به دنبال تنوع گونه و کیفیت بالای پخش هستند؛ از درام‌های خانوادگی و طنز، تا سریال‌های کشتی و تاریخی، عنوان کرد: کانال‌های آی فیلم نیز باید رگ‌آین این نیاز، تلاش می‌کنند با دسته‌بندی مناسب و جدول پخش متنوع، پاسخ‌گوی سلیاق گوناگون باشند. مدیر کانال آی فیلم عربی ادامه داد: در این میان، آی فیلم عربی نیز توانسته است با انتخاب مجموعه‌ای متنوع از سریال‌های ایرانی دوبله‌شده، جایگاه خود را در میان مخاطبان عرب‌زبان تثبیت کند.

حسینی خبیر همچنین اضافه کرد: با این حال، دو درخواست پرتکرار از سوی مخاطبان این شبکه همچنان مطرح است: نخست، مشکل پوشش ضعیف ماهواره‌ای در برخی مناطق که باعث شده تعداد زیادی از مخاطبان در کشورهای مختلف، دسترسی مناسبی به این کانال نداشته باشند. تقاضای برای حضور آی فیلم عربی بر روی ماهواره‌های پرمخاطب‌تری همچون «امنا» و «هاتبرد»، یکی از خواسته‌های مکرر مخاطبان به‌شمار می‌رود.

دوم، کیفیت تصویر پخش‌شده است. با اینکه پخش زیادی از محتوای تولیدی کانال به صورت HD آماده می‌شود، محدودیت‌های فنی فعلی سبب شده است که پخش شبکه همچنان با کیفیت SD انجام گیرد؛ مسئله‌ای که با نتقاد و مطالبه مستمر بینندگان همراه بوده است. به نظر می‌رسد برای حفظ رضایت مخاطب و رقابت مؤثرتر در بازار رسانه‌ای عرب‌زبانان، توجه به این خواسته‌ها ضرورتی انکارناپذیر باشد.

وی با اشاره به سریال دراماتیک «ناریا» که اخیراً از شبکه آی فیلم عربی پخش شده گفت: این سریال توانسته به توفیق چشمگیری در جذب مخاطب و ایجاد گفت‌وگوی اجتماعی دست یابد. این تولید نشان داد که درام‌های اجتماعی با پرداخت هنرمندانه و موضوعات روز می‌توانند هم جنبه سرگرمی‌سازی و هم جنبه آگاهی‌بخشی داشته باشند. توفیق این سریال احتمالاً راه را برای تولیدات مشابه با کیفیت‌تر در آینده هموار خواهد ساخت.

به گفته حسینی خبیر، آی فیلم عربی با اتکا به راهبرد محتوایی منعطف، جایگاه ممتازی در میان رقبا کسب کرده است. تنوع تولیدات از سریال‌های فاخر ایرانی و دوبله آن در سطح استاندارد‌های جهانی، همراه با تعادل زائتری بین درام اجتماعی و طنز خانوادگی و پلیسی، مخاطبان گسترده‌ای را

جلسه هماهنگی رویداد ملی «ایران جان» در برون مرزی برگزار شد

جلسه هماهنگی پویش ملی «ایران جان» با محوریت استان اصفهان، روز سه‌شنبه ۱۱ شهریور در سالن جلسات مجموعه شهید سلیمانی معاونت برون مرزی برگزار شد. در این نشست، معاون امور استان‌های صداوسیما، قائم مقام معاونت برون مرزی، مدیران دو معاونت و نمایندگان مرکز اصفهان حضور داشتند. در آغاز نشست، احسان کاوه، قائم مقام معاونت برون مرزی و رئیس شبکه آی فیلم

خبر

بیانیه معاونت برون مرزی در پی شهادت وزیر اطلاع‌رسانی دولت یمن

شهید شرف‌الدین سنگر آگاهی بخشی را رها نکرد

در پی شهادت سیدهاشم شرف‌الدین، وزیر اطلاع‌رسانی یمن در حمله رژیم صهیونیستی به نشست عالی مقامات دولت یمن، معاونت برون مرزی بیانیه‌ای صادر کرد. در بخش‌هایی از این بیانیه آمده است: «به آسمان‌ها که بنگری، ستاره‌ای فروزان خاموش شده است، اما زمین، به تالگو خون او روشن‌تر از همیشه می‌درخشد؛ در یمن، قطعه‌ای از خاک که نامش در آسمان شرافت و عزت، بلندآوازه‌تر از میاه این زمین است و مهد مردان مرد تاریخ مقاومت است.

سیدهاشم شرف‌الدین، فرزند راستین یمن، پاسدار حقیقت و پرچمدار صدای مظلومان، اینک در صف شهدای جاوید ایستاده است. او که در تمام دوران زندگی افتخار آمیزش، «قلم» را به مثابه «سلاح» در میدان جهاد رسانه‌ای به کار می‌گرفت، در برابر زرادخانه دروغ و تحریف صهیونیسم و جبهه حامیان ظلم و تجاوز ایستاد و تا واپسین دم، سنگر آگاهی بخشی را رها نکرد.

سیدهاشم، نه فقط وزیر اطلاع‌رسانی یک دولت، که صدای طنین‌انداز اراده آزاد یک ملت بود. نامش با سرداران حقیقت جوی تاریخ گره خورده و میراثش، مشعل بیداری است که نسل‌ها را از ظلمات به سوی نور خواهد برد. معاونت برون مرزی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، این جنایت جنگی و نقض آشکار همه میثاق‌های انسانی را به شدت محکوم می‌کند و به سازمان‌های بین‌المللی، مجامع حقوق بشری و رسانه‌های آزاد هشدار می‌دهد: سکوت در برابر چنین خون‌ریزی‌هایی مصداق بارز شراکت در جنایت است.

یمن، این سرزمین صلابت و ایمان، بر ویرانه‌ها خواهد ایستاد، از خون پاک شهیدانی چون سیدهاشم شرف‌الدین، شکوفه‌های راست‌قامتانه‌تر خواهد روید و امت اسلام و آزادگان جهان، این خون را نه فراموش، که به پرچمی برای تداوم راه آزادی بدل خواهند کرد.»

بیانیه معاونت برون مرزی در پی شهادت تصویربردار شبکه العالم در غزه

به احترام تصویربردار راوی حقیقت

در پی شهادت «رسمی جهاد سالم» تصویربردار شبکه العالم در غزه، معاونت برون مرزی بیانیه‌ای صادر کرد که در بخش‌هایی از آن آمده است: ما با اندوهی عمیق خبر شهادت شهید رسمی جهاد سالم، تصویربردار شجاع شبکه العالم را که حین بازگشت از مأموریت پوشش حقیقت و ثبت جنایات علیه مردم مظلوم غزه به دست رژیم صهیونیستی به شهادت رسید، دریافت کردیم. شهادت این تصویربردار متعهد بار دیگر پرده از چهره واقعی رژیم برداشت که نه تنها از کشتار زنان و کودکان ایابی ندارد، بلکه صدای حقیقت‌گویی و ثبت جنایاتش را نیز با گلوله خاموش می‌کند.

تاکنون بنابر گزارش‌های معتبر بین‌المللی، دست‌کم ۲۴۷ خبرنگار و فعال رسانه‌ای فلسطینی در جریان جنگ غزه به شهادت رسیده‌اند و شهید رسمی جهاد سالم نیز به این کاروان پرافتخار پیوست.

شهید رسمی جهاد سالم، تصویربردار و مسئول هماهنگی خبری، از هشت سال پیش همکاری خود را با شبکه العالم آغاز کرد. او روز دوم سپتامبر سال ۱۴۰۵ طی حمله ددمشانه رژیم صهیونیستی به خودروی حاملش و هنگام بازگشت از تهیه گزارش به شهادت رسید. این شهید عزیز از ابتدای جنگ همواره در کنار خبرنگاران شبکه در پوشش‌های زنده و تهیه گزارش‌ها در میدان نبرد رسانه‌ای حاضر بود و به‌عنوان چهره‌ای پرتلاش و فداکار شناخته می‌شد.

ما در برابر رشادت و پایدردی شهید رسمی جهاد سالم سر تعظیم فرود می‌آوریم؛ او با دوربینش سنگر ساخت و با تصویر، روایتگر حقیقت شد. یاد و نام او برای همیشه در حافظه آزادی‌خواهان و روزنامه‌نگاران آزاده جهان زنده خواهد ماند.

معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما ضمن عرض تهنیت و تسلیت صمیمانه به خانواده آن شهید بزرگوار، همکارانش در شبکه العالم و خانواده بزرگ صداوسیما، تأکید می‌کند که خون خبرنگاران شهید غزه هرگز هدر نخواهد رفت و حقیقتی که آنان روایت کردند، در وجدان بیدار بشریت جاودانه خواهد ماند.



شریفی با اشاره به عملکرد موفق همکاران در بحران های

«فصل خاک» به زودی روی آنتن شبکه دو

فصل جدید «دوقطه» بامحوریت وطن وادبیات حماسی، پیشرفت، دانش وهمبستگی ملی به زودی مهمان مخاطبان تلویزیون خواهد شد. دور جدید این برنامه باعنوان «فصل خاک» باحضور چهره‌هایی مانند آشامحرابی، امیرحسین مدرس، گیتی خامنه، زهرا چخماقی،

محمد علی غلامرضایی، مدیرکل تأمین و رسانه

بین الملل سیما معتقد است که واحد رسانه

بین الملل با وجود تحریم‌ها، محدودیت‌های مالی

وفنی وشرایط پیچیده بین‌المللی توانسته‌است به

توفیقات چشمگیری دست یابد. این واحد با تمرکز

بر نوآوری، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین رسانه‌ای

و همکاری با نهادهای فرهنگی بین‌المللی،

توانسته است پیام‌های فرهنگی و تاریخی ایران

را به شیوه‌ای جذاب و اثرگذار به مخاطبان جهانی

منتقل کند. وی در گفت‌وگوی تفصیلی با هفته‌نامه

صدواسیما از تخصیص ۱۵۵ فیلم سینمایی جدید

به شبکه‌های سیما و مراکز استان‌ها و ۴۸۱ قسمت

مجموعه جدید به شبکه‌ها از فروردین جاری به

این سو خبر داد که در ادامه جزئیات بیشتری از

بخش اول این مصاحبه را می‌خوانید.
بخش دوم

این گفت‌وگو نیز در شماره‌های آتی هفته‌نامه درج

خواهد شد.

محمد علی غلامرضایی با توجه به اعیاد پیش رو در ماه ربیع و نزدیک شدن به فصل پاییز، درخصوص بسته سریال‌ها و فیلم‌های خارجی ویژه این ایام گفت: در هفته‌های آتی فیلم‌ها و سریال‌های جذاب و متعددی در دستور کار آماده‌سازی و پخش شبکه‌های نمایش و تماشا قرار دارد. همچنان هر هفته شاهد یک فیلم سینمایی جدید در باکس «سینما ۲۳» شبکه نمایش خواهیم بود که پنجشنبه‌شب‌ها ساعت ۲۳:۰۰ پخش می‌شود. دیگر باکس‌های این شبکه نیز با توجه به اجرای فرایندهای بهبود کیفیت توسط ریاستر آثار و همچنین هوش مصنوعی بسیار جذاب‌تر و متنوع‌تر از قبل خواهد بود.

پخش سریال جدید «ندای قلب‌ها» به زودی از شبکه تماشا

وی در ادامه تصریح کرد: در شبکه تماشا هر شب ساعت ۲۳:۰۰ شاهد پخش سریال جدید هستیم و به زودی نیز سریال خانوادگی، جذاب و جدید «ندای قلب‌ها» که از لحاظ شکل، شباهت بسیاری به سریال‌های «بزشک دهکده» و «قصه‌های جزیره» دارد، در این ساعت به نمایش در خواهد آمد.

در بسته ۱۹ شبکه تماشا شاهد فصول یک تا سه مجموعه خاطره‌انگیز «جومونگ» خواهیم بود و در بسته ۲۱ نیز سریال‌های معمایی و پلیسی «هرکول پوارو»، «خانم مارپل» و «شرلوک هولمز» روی آنتن خواهند رفت

غلامرضایی افزود: در بسته ۱۹ شبکه تماشا شاهد فصول ۱ تا ۳ مجموعه خاطره‌انگیز «جومونگ» خواهیم بود و در بسته ۲۱ نیز سریال‌های معمایی و پلیسی «هرکول پوارو»، «خانم مارپل» و «شرلوک هولمز» روی آنتن خواهند رفت.

آمار تأمین فیلم سینمایی، سریال و پویانمایی‌های جدید از ابتدای امسال

مدیرکل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما ادامه داد: به لحاظ آماری، از ۱۶ فروردین تا ۲۸ مرداد امسال، ۱۵۵ فیلم سینمایی جدید به شبکه‌های سیما و مراکز استان‌ها تخصیص یافته که از این تعداد حدود ۷۰ فیلم سینمایی جدید از شبکه‌های مختلف پخش شده است. در همین بازه، ۴۸۱ قسمت مجموعه جدید به شبکه‌ها تخصیص یافته که حدود نیمی از آن‌ها از آنتن شبکه‌ها پخش شده‌اند.

وی تأکید کرد: از تاریخ ۱۶ فروردین تا سوم شهریور نیز ۴۸۶ کلاکت پویانمایی جدید به شبکه‌های دو، تهران، امید و کودک و همچنین ۱۲۲۸ کلاکت مستند، رئالیتی‌شو و مسابقه به معاونت‌های سیاسی و استان‌ها و شبکه‌های یک، دو، چهار، امید، افق، مستند، آموزش، سلامت، نسیم و ورزش اختصاص یافته است که پس از آماده‌سازی به پخش خواهند رسید.

جواد خیابانی، سید جواد هاشمی، حسین رفیعی، ناصرفیض، رضا ایرانمنش، صابر خراسانی، فضا سادات حسینی و دیگر هنرمندان نام‌آشنای سینما و تلویزیون در ۴۰ قسمت روی آنتن شبکه دو خواهد رفت. در این برنامه، ۸۰ گروه از شرکت‌کنندگان نوجوان دختر و پسر علاقه‌مند به ادبیات فارسی، باسرگروهی چهره‌های نام‌آشنای سینما و تلویزیون به رقابت می‌پردازند. «دوقطه؛ فصل خاک» با نگاهی

ویژه به جنگ تحمیلی اخیر کشورمان روزهای سه‌شنبه تا جمعه ساعت ۱۷ وساعت ۲۲ پخش خواهد شد. این برنامه که محصول گروه اجتماعی اقتصادی شبکه دو سیما به تهیه‌کنندگی مجید ظریف و سید محمد صفدری و با کارگردانی محمد پورصباغیان است، مانند فصل گذشته، ارائه‌ای متفاوت از زیبایی‌های ادبیات فارسی و محکی برای مهارت‌های زبانی خواهد بود.

مدیرکل تأمین و رسانه بین الملل سیما از تنوع بالا و سرعت گرفتن فراهم‌آوری و زبان‌گردانی آثار گفت

جهشی تازه در تأمین برنامه خارجی



این واحد با تمرکز بر نوآوری، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین رسانه‌ای و همکاری با نهاد‌های فرهنگی بین‌المللی، توانسته است پیام‌های فرهنگی و تاریخی ایران را به شیوه‌ای جذاب و اثرگذار به مخاطبان جهانی منتقل کند

میدان آمدند.

دوبله‌های جدید یادآور دوران طلایی دوبلاژ است

به نظر وی، ترکیب تجربه بزرگان دوبله با نیروی نسل جوان باعث شده سطح کیفی کار بالا برود. غلامرضایی در همین زمینه توضیح داد: درواقع امروز ما شاهد هم‌افزایی میان نسل‌ها هستیم؛ پیش‌کسوتان به جوان‌ها آموزش می‌دهند و درعین حال از طراوت نسل تازه، نیرو می‌گیرند. خوشبختانه با خوردها بسیار مثبت بوده و مردم دوباره همان حس و حال اصیل دوبله ایرانی را تجربه می‌کنند. بارها ازطریق پیام‌ها و تماس‌های مردمی شنیده‌ایم که می‌گویند دوبله‌های جدید آن‌ها را یاد دوران طلایی دوبلاژ انداخته است. این برای ما بسیار ارزشمند است، چون هدف اصلی‌مان رضایت مخاطب است.

نقش آفرین در تقویت دیپلماسی فرهنگی کشور

وی درباره برنامه‌ریزی برای دیده شدن آثار ایرانی در فضای بین‌المللی نیز بیان کرد: واحد رسانه بین‌الملل اداره‌کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما یکی از ارکان حیاتی این سازمان است که وظیفه تولید، هماهنگی و پخش محتوای



تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

تیم تولیدی برنامه «صبح جدید» در حال آماده‌سازی برای پخش است.

۷

صد و سیما

شنبه

۱۵ شهریور ۱۴۰۴

سال سی و یکم

شماره ۱۴۹۴

در مسیر تحول

گفت‌وگو

همراه با «صبح جدید» برنامه صبحگاهی العالم

یک صبح تازه از خلیج فارس تا شمال آفریقا



ساختار و ترکیب برنامه‌های صبحگاهی تلویزیون ایران نیز تقریباً تابع الگوی جهانی پخش برنامه‌های صبحگاهی است؛ تولیداتی رسانه‌ای که اصطلاحاً به آن‌ها برنامه‌های روتین می‌گویند. این برنامه‌ها در یک ساعت خاص روی آنتن می‌روند و معمولاً بخش‌های مشخصی دارند. این ویژگی کاملاً با مخاطبان برنامه هم منطبق است. مخاطبانی که به لحاظ جغرافیا و زبان نیازهای رسانه‌ای‌شان در برنامه صبحگاهی تعریف شده‌اند. برنامه صبحگاهی «صبح جدید» در شبکه العالم که بیش از یک دهه روی آنتن است، توانسته بسیاری از مخاطبان عرب‌زبان این شبکه را با خود همراه سازد و ساعات صبح مخاطبانش را با قالبی متنوع و جذاب از آن خود کند. «صبح جدید» که در زمانی معادل حدود یک ساعت روی آنتن می‌رود، شبیه تا چهارشنبه از ساعت ۹:۳۰ تا ۱۰:۳۰ به وقت تهران پخش می‌شود. اجرای این برنامه را سوسن الرجب و تعدادی از مجریان جوان به عهده دارند.

محمد معین‌مقامی، تهیه‌کننده «صبح جدید» که کارش را با معاونت سیاسی در سازمان صداوسیما شروع کرده و یک دهه از حضورش در شبکه العالم می‌گذرد، با اشاره به ساختار این برنامه می‌گوید: برنامه‌های صبحگاهی قابلیت‌های بسیاری دارند که می‌تواند مورد توجه قرار بگیرد. رانجاکه هر بخش این برنامه مدت کوتاهی دارد، فرصت مناسبی را برای طرح مباحث مختلف برای مخاطب در این ساعت به وجود می‌آورد.

وی که تهیه‌ویژه برنامه‌های مختلفی را در این شبکه به‌عهده دارد، می‌افزاید: صبح جدید از قدیمی‌ترین برنامه‌های شبکه العالم است و مخاطبانش عرب‌زبانان در کشورهای مختلف دنیا هستند. برخی مخاطبان ما به‌طور مشخص در غرب آسیا و کشورهای عربی از جمله عراق، لبنان، یمن، سوریه و فلسطین حضور دارند و برخی نیز در منطقه شمال آفریقا مانند تونس، مصر و... هستند که باید به فارخون‌نیاز این مخاطبان تولید محتوا کنیم.

این تهیه‌کننده یادآور شد: با توجه به ویژگی‌های برنامه‌های صبحگاهی و جامعه مخاطبان ما که اغلب خانواده‌ها و جوانان هستند، موضوعات پزشکی، روان‌شناسی، ورزشی و فرهنگی را در اولویت تولیداتمان قرار داده‌ایم.

مقامی افزود: در بخش فرهنگی، بخشی را به معرفی کتاب اختصاص داده‌ایم و آثار منتشرشده ناشران عربی را به مخاطب معرفی می‌کنیم.

وی ادامه می‌دهد: در حوزه ورزشی مسلماً سراغ نیازهای طبقات مختلف جامعه می‌رویم و سعی می‌کنیم علاوه‌بر پوشش خبری موضوعات ورزشی در جهان عرب نگاه سلامت‌محور هم داشته باشیم و با حضور کارشناسان به این موضوع بپردازیم. همچنین، بخشی را نیز به موضوعات مرتبط با خانواده و ارائه راهکارهایی برای بهبود روابط خانوادگی اختصاص داده‌ایم.

این تهیه‌کننده با اشاره به حضور کارشناسان مختلف در برنامه برای طرح این مباحث و پاسخ به سؤالات مخاطبان عنوان می‌کند: دعوت از کارشناسان هم داخل استودیوی العالم و هم به‌صورت مجازی اتفاق می‌افتد. در بخش خبر گاهی با خبرنگاران عرب‌زبان العالم ارتباط داریم و در بحث پرسش و پاسخ نیز سؤالات مخاطبان را از کارشناس مربوطه می‌پرسیم و این ارتباط به یویایی برنامه کمک کرده‌است.

مقامی درخصوص برنامه‌سازی برای شبکه‌العالم و میزان تسلط برنامه‌ساز به زبان مقصد می‌گوید: برنامه‌ساز در معاونت برون مرزی باید شناختی کامل از مخاطب داشته و با دیدگاه‌ها و سلاطیک مخاطب خارج از ایران آشنا باشد. مخاطبان عرب‌زبان شبکه طبیعتاً گروه‌های گسترده‌ای از مردم منطقه هستند که دغدغه‌های متفاوتی دارند و ما باید سلاطیک و نظرات مخاطبان را به‌طور جدی در نظر بگیریم.

وی می‌افزاید: این برنامه توانسته است تمام مؤلفه‌های شاد و نشاط‌آور را به‌واسطه پخش صبحگاهی در برنامه بگنجاند و به دلیل ماهیت خبری شبکه‌العالم وجه اطلاع‌رسانی‌را هم در برنامه حفظ کند.

این تهیه‌کننده با اشاره به مخاطبان برنامه می‌گوید: برای ما جای خرسندی است که مخاطبان عرب‌زبان از کشورهای مختلف به ما پیام می‌دهند و درباره برنامه نظراتشان را بیان می‌کنند. نگاه ما مبتنی بر ایجاد فضایی شاد و مفرح در شروع روز و آموزش و اطلاع‌رسانی به خانواده‌هاست.

«نئاندرتال‌ها» به تلویزیون برمی‌گردند

مجموعه «نئاندرتال‌ها» در ۲۶ قسمت دودقیقه‌ای با فن کات‌اوت به تهیه‌کنندگی مهدی درخشی و کارگردانی علی درخشی تهیه و تولید شده است. در هر قسمت یکی از موضوعات جمعیت پایدار نشان داده می‌شود و «نئاندرتال‌ها» سعی می‌کنند با امکانات و دانش کمی که دارند، مسئله را رفع و رجوع کنند.

«دیدنی نو»؛ ترغیب مخاطب به کتاب خوانی

برنامه «دیدنی نو» با اجرای ایوب آقاخانی شنبه تا سه شنبه ساعت ۲۴:۰۰ روی آنتن شبکه نسیم می‌رود. در «دیدنی نو» به تهیه‌کنندگی مه‌ران میرصالحی، کارگردانی رامین کحال‌زاده و اجرای ایوب آقاخانی، ۳۲ نفر در ۱۶ قسمت برای ترغیب و ترویج مخاطب در حوزه کتاب رقابت می‌کنند.

«کهکشان»؛ مسابقه مهیج و تازه شبکه تهران

مسابقه تلویزیونی «کهکشان» به زودی از شبکه تهران سیما پخش خواهد شد. این برنامه جذاب و رقابتی، از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۱ روی آنتن می‌رود. «کهکشان» با رویکردی سرگرم‌کننده و رقابتی، تلاش دارد تا با فضایی نوآورانه، مخاطبان را به چالش‌های جذاب ذهنی و علمی دعوت کند.

رفقای خوب

نسبت سینما و تلویزیون را در گفت‌وگوهایی به بهانه روز ملی سینما بررسی کردیم

گزارش نیره رضایی مطلق

حضور سینما در تلویزیون تنها به پخش فیلم‌های سینمایی از این رسانه محدود نمی‌شود، بلکه برنامه‌های متعددی را چه در گذشته و چه در حال از شبکه‌های مختلف تلویزیونی شاهدیم که به بررسی سینما و فیلم‌های سینمایی می‌پردازند. هم‌نشینی سینما و تلویزیون از دهه ۶۰ با برنامه‌های «هنر هفتم»، «آن روی سکه» و «سینمای کمدی» به ترتیب با اجرای زنده یاد اکبر عالمی و جمشید گرگین با پرده‌های سینمای جهان آغاز شد. «جنگ هنر هفتم» هم یکی از برنامه‌هایی بود که در پایان این دهه فیلم‌های روی پرده و جشنواره فیلم فجر را تحلیل می‌کرد و غنیمتی برای سینما دوستان بود. برنامه‌های «برداشت دو»، با اجرای اکبر نبوی در اوایل دهه ۸۰ و «سینمای یک» و «سینما چهار» با تهیه‌کنندگی و اجرای محمد حمیدی مقدم، طرحی نو در عرصه نقد سینما و معرفی سینمای جدی و فاخر ایران و جهان درآند. اخذ و علاقه‌مندان سینما قطعاً با پیگیری این برنامه‌ها موفق شدند فهرست بلندبالایی از آثار درخور توجه سینمای ایران و جهان را تماشا کنند. «سینمای صامت»، «سینما و اقتباس» و «سینما ماورا» برنامه‌هایی بودند که در دهه ۸۰ از اکران تا آنتن را پوشش دادند، اما اوچ هم‌راهی سینما با تلویزیون را باید در ابتدای دهه ۹۰ با راه‌اندازی «اتاق فکر سینما در سینما» در معاونت سینمای وقت دانست که با هدف اثرگذاری بر سینما و ترویج و گسترش سینمای اخلاق مدار، متعهد و انقلابی شکل گرفت و ما حاصل آن تولد برنامه‌هایی چون «هفت» شبکه سه با اجرای فریدون جیرانی، «نقد سینما» شبکه پنج و «شهر فرنگ» با اجرای حمیدرضا مدقق در شبکه خبر شد. هرچند اکنون فقط برنامه «هفت» توانسته روی آنتن بماند، اما در یک دهه گذشته، رویداد جشنواره فیلم فجر مهم‌ترین انگیزه برای حضور برنامه‌های سینمایی در سینما از «سینمایش» و «سینما ملت» تا «سینمای فیلم» بوده است که سینما را در تلویزیون، زنده نگه داشته است. در آستانه روز سینما با همراهی اهالی سینما از ارتباط و تأثیر متقابل این دو رسانه می‌گوییم و تحکیم این رابطه را بررسی می‌کنیم.

اهمیت نقد منصفانه سینما در قالب تلویزیون



آرش فهیم، مهم‌ترین مأموریت برنامه‌های سینما محور در تلویزیون را آسیب شناسی،

آگاهی بخشی و نقد منصفانه و تخصصی دانست و گفت: سینمای داخل و خارج از کشور شامل جریان‌ها و فرایندهای خاصی است که واکاوی و معرفی آن جریان‌ها با زبانی تخصصی و کارشناسانه و البته روان و قابل فهم برای مخاطب عام، باعث می‌شود که نگاه

مخاطب نسبت به سینما، رشد کند و سواد رسانه‌ای اش در قبال این هنر مهم و نافذ افزایش یابد. وی افزود: مأموریت ذاتی و قابل انتظار از رسانه ملی این است که در چارچوب اهداف و برنامه‌های فرهنگی جمهوری اسلامی و منافع ملی، به سینما بپردازد و از

رویکرد فاقد چشم‌انداز پرهیز کند. این منتقد سینما به چالش اصلی در این راه اشاره کرد و یادآور شد: باید ضمن رویکرد تخصصی، آکادمیک و سواد محور، جذابیت و مخاطب‌گرایی هم حفظ شود. در گام بعدی حرکت بر مدار انصاف و عدالت، اهمیت دارد که همین نکته از الزامات نقد و عملکرد منتقد سینماست.

فهم، دلایل ماندگاری یک برنامه تلویزیونی با موضوع

سینما را از زوایای مختلفی قابل بررسی دانست و افزود: یک برنامه سینمایی باید از هویت، نگاه و لحن خاصی برخوردار باشد. برخورداری یک برنامه سینمایی به طور خاص و برنامه‌های تلویزیونی به طور عام از هویت، یعنی برنامه دارای ویژگی‌های منحصربه‌فردی بوده است.

این منتقد سینمای ایران با بیان اینکه تلویزیون

تأثیر مهمی بر سینما دارد، بیان کرد: فراموش نکنیم

که بسیاری از بازیگران مطرح و موفق سینما، توسط

صداوسیما کشف و معرفی شده‌اند و برخی کارگردانان

صاحب‌سبک و برجسته سینمای ما هم از تلویزیون به

سینما راه یافته‌اند. تلویزیون می‌تواند ذائقه‌سازی کند

و سواد سینمایی و هنری مردم را بالا ببرد و همچنین

شوق و انگیزه مردم به تماشای فیلم‌ها و رفتن به سینما

را برانگیزد.

فهمیم در پاسخ به این پرسش که آیا تلویزیون می‌تواند

بستر مناسبی برای نقد فیلم‌های سینمایی محسوب

شود و در مسیر ارتقا و رشد سینمای ایران مؤثر باشد،

عنوان کرد: قطعاً می‌تواند؛ اصلاً عموم مردم نقد

فیلم را با برنامه‌های سینمایی که در صداوسیما

پخش می‌شد، می‌شناسند. در دهه ۸۰ که تلویزیون

برنامه‌های نقد متعدد و متنوعی داشت، علاقه مردم

به مباحث تخصصی در حوزه سینما افزایش یافته بود.

وی ادامه داد: به نظر من این نوع برنامه‌ها درباره

فیلم‌های خارجی از اهمیت بیشتر برخوردار است،

چون اغلب فیلم‌های خارجی و به ویژه آثار هالیوودی،

افزایش اهداف خاص هستند و به عنوان بخشی از

راهبرد های ملی و دولتی کشورهای تولیدکننده ساخته می‌شوند و علاوه بر این، فیلم‌های مطرح بین‌المللی معمولاً دارای زیرپایه‌های فکری و ایدئولوژیک خاصی هستند که لازم است برای مخاطب واکاوی شوند. این منتقد در پایان یادآور شد: صداوسیما با پخش برنامه‌هایی در حوزه تاریخ سینما و معرفی جریان‌های سینمایی می‌تواند موجب رشد و ارتقای مخاطب و در پی آن، پیشرفت سینمای کشور شود. اساساً ضلع مهم و کمتر توجه‌شده در سینما، مخاطب است. اگر آگاهی و سواد سینمایی و رسانه‌ای مخاطب بالا برود، قطعاً روی تولیدات سینمایی هم تأثیر خواهد گذاشت.

آغوش باز «هفت» برای هم‌افزایی و چندصدایی



محمد تنکابنی، تهیه‌کننده برنامه «هفت» مهم‌ترین مأموریت و مشکلات پیش روی برنامه‌های

سینما محور در تلویزیون را نقد فیلم‌های در حال اکران سینما دانست و این موضوع را از دیدگاه برنامه «هفت» بررسی کرد و گفت: برنامه سینمایی «هفت» تلاش کرده

در این عرصه تعاریف خاص خود را داشته باشد.

وی افزود: برنامه‌های سینما محور می‌توانند با تمرکز

بر پرورنده‌های ویژه سراغ رویکردهایی مانند نظرات،

تحلیل و نقد فرایندهای مدیریت فرهنگی و بررسی

سیاست‌گذاری‌های نمایش در سینما بروند. همچنین

می‌توان با بررسی نقاط ضعف و قوت تولید فیلم در

سینمای ایران، ساخت جریان در سینمای ایران و

نقد جریان‌های موجود در سینما را بررسی کرد و با

بررسی صنعت سینما و دورنگاه آن و تقویت بخش‌های

موجود، به تقویت و تحلیل وضعیت نقد سینما و تربیت

نسل جوان و صاحب‌فکر پرداخت که تلاش شده این

نگاه در برنامه «هفت» پیاده شود.

این منتقد و تهیه‌کننده مهم‌ترین دلیل ماندگاری یک

برنامه سینمایی را توجه به چندصدایی و تبدیل نقد

تک‌صدایی به تجمیع نقدهای موجود به خصوص

نسل جوان منتقد در سینما دانست و عنوان کرد:

می‌توان با اولویت قرار دادن مسئله امنیت ملی، امر

ملی و غرور ملی، بخش‌های مختلفی را که به تحکیم

این موارد کمک می‌کنند، تقویت کرد.

تنکابنی در ادامه تصریح کرد: طبیعی است که بر اساس

وضعیت موجود در سینمای ایران، در این مسیر

چالش‌های مختلفی پیش بیاید، اما به دلیل اهمیت

اولویت‌های مذکور، برنامه «هفت» به عنوان مرجعی

قابل اعتماد، در مواردی که مسئله امر ملی مخدوش

نمی‌شود، باید بتواند با تعامل با اهالی سینما و مدیریت

فرهنگ از این موانع بگذرد. مسیر طی شده در دو سال

و نیم گذشته نیز نشان داده که به خوبی توانسته به

وظیفه خود عمل کند.

وی درخصوص ماندگاری یک برنامه سینمایی در تلویزیون، به برنامه «هفت» اشاره کرد و گفت: برنامه «هفت» از تاریخ حضورش تا امروز، با زحماتی که دوستان قبلی کشیده و باعث تداوم این برنامه شده‌اند، دوره‌های متفاوت و مختلفی را طی کرده و هر کدام از این دوره‌ها، ضعف‌ها و قوت‌های خاص خود را داشته است؛ اما فارغ از نوع هر کدام از اجرای این دوره‌ها، مهم‌ترین دلیل ماندگاری هر برنامه در هر بستری را باید تداوم و حضور مستمر آن بر روی آنتن دانست.

این تهیه‌کننده یادآور شد: برنامه «هفت» در دوره‌هایی به دلایل مختلف با قطع پخش مواجه بوده و از همین نقطه نیز صدمه دیده، اما تجربه استمرار پخش و حضور مستمر در دو سال و نیم گذشته این برنامه در شبکه نمایش، نشان داده که استمرار داشتن آن حتی در زمان جنگ تحمیلی ۱۲

روزه نیز به اقبال مخاطبان و سینماگران نسبت به

این برنامه نقش بسزایی داشته است.

تنکابنی نکته بعدی را در رویکرد هر برنامه به

موضوعات مربوط دانست و گفت: وقتی مخاطب

و همچنین سینماگران در یک برنامه سینمایی

مرجع، صداهای متنوع را می‌شنود و بر خلاف

دوره‌های خاصی از «هفت»، می‌بینند که نسبت

به یک فیلم نظرات مختلفی مطرح می‌شود، به آن

برنامه اعتماد بیشتری می‌کند. به طور مثال مادر میز

نقد سینمای ایران، بخشی داریم که به پوشش همه

نظرات جدی درباره آن فیلم می‌پردازیم و نقدهای

مثبت و منفی منتشرشده در رسانه‌ها را به طور کامل

پوشش می‌دهیم. همین میز در کنار میز نقدی

که منتقدان ثابت برنامه حضور دارند، باعث تکرار

نظرات می‌شود و عوامل فیلم نیز در میز نقد، حضور

دارند و در مقابل نقدهای منتقدان برنامه یا نظرات

انعکاس داده‌شده، از اثر خود دفاع می‌کنند.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این پرسش که آیا

تلویزیون می‌تواند بستر مناسبی برای نقد فیلم‌های

سینمایی و ارتقا دهنده سینمای ایران باشد عنوان

کرد: تلویزیون نه فقط برای نقد فیلم که حتی برای

ساخت ذائقه و ارتقای کیفی و صنعتی شدن

سینمای ایران نقش مهمی می‌تواند داشته باشد.

تمام رسانه‌های موجود در سینمای ایران نقش

مهمی در این امر دارند، اما به دلایل ذکرشده نسبت

به عمومیت صداوسیما در کل کشور، نقش تلویزیون

در این امر، بسیار جدی‌تر و مهم‌تر است.

تنکابنی یادآور شد: این وظیفه را باید در تجمیع

رویکرد تسهیل‌گرانه، رویکرد نقادانه و سخت‌گیرانه،

تربیت ذائقه، نظارت بر فرایندهای مدیریت فرهنگی

در کشور، بررسی وضعیت صنعت سینما در ایران و

تصدی‌گری نقد و تحلیل در فضای رسانه بازیابی و

فهم کرد. این موارد دقیقاً همان سیاست‌گذاری‌ای

است که در برنامه «هفت» و مدیریت شبکه نمایش

و معاونت سینما در پیش گرفته شده است.

مؤثر و جریان‌ساز



امیر افشار فتوحی، تهیه‌کننده و منتقد سینما مأموریت اصلی برنامه‌های سینمایی تلویزیون را فراتر از معرفی فیلم‌ها یا نقد آثار دانست و گفت: این برنامه‌ها باید پلی باشند میان سینما و جامعه، به طوری که مخاطب عام بتواند با فرایند تولید، تفکر و دغدغه‌های سینماگران آشنا شود. آن‌ها باید سطح گفت‌وگوی عمومی درباره سینما را ارتقا دهند، باعث شوند مخاطب درباره محتوا و کیفیت آثار، بحث کند و فهم بهتری از سینما بیابد.

وی افزود: این برنامه‌ها باید نقش تبیینی و تحلیلی خود را پیدا کنند و فراتر از اطلاع‌رسانی درباره جدول اکران، به فهم مخاطب درباره سبک‌ها، جریان‌ات فکری، تکنیک‌ها و پیام‌های مربوط به فیلم‌ها اشاره کنند. افشار فتوحی دلیل نرسیدن به این چشم‌انداز را در لزوم تعادل میان نیازهای واقعی سینما و محدودیت‌های تلویزیون جست‌وجو و عنوان کرد: سیاست‌ها و خط‌مشی‌های رسانه ملی گاهی اجازه نمی‌دهد نقد عمیق و آزاد انجام شود، گاهی هم پرداختن به جنبه‌های جنجالی سینما محدود می‌شود. فراموش نکنیم که مخاطب امروز با سرعت و شفافیت فضای مجازی آشناست و توقع دارد پاسخ‌ها و تحلیل‌ها به همان اندازه سریع و دقیق باشند. این در حالی است که تلویزیون به دلیل ساختار رسمی و کندتر خود، نمی‌تواند همیشه به همان سرعت عمل کند و این گاهی باعث فاصله میان مخاطب و برنامه می‌شود. این منتقد سینما درخصوص ماندگاری یک برنامه سینمایی اظهار کرد: بدیهی است که استمرار برنامه و ایجاد پیوستگی در ذهن مخاطب آن ماندگاری می‌کند. وقتی برنامه‌ای مدت طولانی روی آنتن باشد، مخاطب به آن عادت می‌کند و آن را به عنوان مرجع یا تریبون معتبر سینمایی شناسد.

وی دومین گزینه در این خصوص را توان برنامه در ایجاد بحث اجتماعی و حساسیت‌برانگیزی آن دانست و گفت: برنامه‌ای که بتواند نظر سینماگران، منتقدان و حتی جامعه عام مخاطب را جلب و واکنش ایجاد کند، احتمالاً جایگاه ماندگاری می‌یابد.

این تهیه‌کننده تلویزیون با اشاره به نقش تلویزیون در ارتقای سینمای ایران و افزایش مخاطبان و تماشاگران سینما افزود: بی‌شک تلویزیون همچنان پر مخاطب‌ترین رسانه داخلی است و ظرفیت بالایی برای اثرگذاری روی سینما دارد. وقتی فیلمی در برنامه‌ای مثل «هفت» معرفی می‌شود و پشت صحنه تولید، گفت‌وگو با عوامل فیلم و تحلیل محتوایی آن روی آنتن می‌رود، باعث ایجاد اشتیاق مخاطب برای دیدن فیلم در سالن‌ها می‌شود. تلویزیون می‌تواند نقش مؤثری در فرهنگ‌سازی سینمایی، ایجاد علاقه به فیلم‌های ایرانی و حتی افزایش سطح توقع مخاطب از کیفیت آثار داشته باشد.

سهمی فراتر از نقد

حمیدرضا مدقق، منتقد سینما و سردبیر مجری برنامه «شهر فرنگ» رویکرد برنامه‌های سینمایی در تلویزیون را جذب مخاطب علاقه‌مند به سینما دانست و گفت: هر برنامه بنا به مأموریت و رویکرد خود می‌تواند در این علاقه‌مندی سهیم باشد. برخی برنامه‌ها به سینمای جهان می‌پردازند و برخی معطوف به نقد فیلم در حال اکران هستند یا برخی با نگاه تخصصی‌تر بر اجزای مربوط به سینما مانند زبان‌گردانی متمرکز می‌شوند.

وی با اشاره به رویکرد برنامه «شهر فرنگ» که برگرفته از سیاست‌های شبکه است، عنوان کرد: این برنامه در شبکه خبر به شکل گفت‌وگو محور، چالشی و زنده به مسائل زیرساختی و بنیادی سینما می‌پرداخت و طی هفت سال تولید، در میان دیگر برنامه‌هایی که نقد فیلم، گفت‌وگو با عوامل فیلم و... را در دست داشتند بیشتر به سیاست‌گذاری در سینما، اقتباس ادبی، گونه‌های سینمایی و... اشاره داشت.

این منتقد سینما نقش تلویزیون در ارتقای سینمای ایران و افزایش مخاطبان و تماشاگران سینما را مهم ارزیابی کرد و گفت: تلویزیون نزدیک‌ترین رسانه به سینماست و این دو، نقش مکمل را برای هم دارند. در کنار پخش آثار سینمایی در تلویزیون با تبدیل یک اثر سینمایی به سریال، این دو رفیق همراه هم هستند و هر جا که تلویزیون اراده کرده تا فیلمی را برجسته کند به دلیل فراگیری و باورپذیری اش این اتفاق افتاده و به رونق سینما و گیشه کمک کرده است. ضمن اینکه مخاطب علاقه‌مند به سینما، تلویزیون را مهم‌ترین بستر برای نقد و تحلیل فیلم‌های روی پرده برمی‌شمارد.

وی ادامه داد: در موضوع نقد در سینما، گاهی کارشناس نگاه کاملاً کلاسیک دارد و به عنوان منتقد سینمایی درباره فیلم‌ها صحبت می‌کند. در کنار او می‌توان با بیان مباحث بنیادی از منظر مطالعات فرهنگی و زیبایی‌شناسی فیلم‌ها را بررسی کرد که این دو مکمل هم هستند، اما نکته مهم در نقد سینما پرهیز از سلیقه شخصی در مقام آگاهی دهنده است، چرا که بروز نگاه شخصی فاقد سندیت و اعتبار محتوایی است و به ارزش و اعتبار برنامه لطمه می‌زند.

مدقق با اشاره به نیاز مخاطب تلویزیون به برنامه‌های متنوع سینمایی یادآور شد: در چند سال گذشته این همراهی بسیار پررنگ و سهیم سینما در تلویزیون کاملاً محفوظ بود. استمرار در تولید این آثار مخاطبان وفادار را به ارتقای برنامه امیدوار می‌کند، اما اکنون جای خالی بسیاری از این برنامه‌ها مشهود است و برای مخاطبی که در فضای مجازی می‌تواند خوراک نقد فیلم را تأمین کند، این سهم باید لحاظ شود، چرا که تلویزیون با نقد عالمانه و روشنگرانه می‌تواند جریان سینما را تحت تأثیر قرار دهد و

روی نگاه مخاطب تأثیر بگذارد.

این تهیه‌کننده نقطه مطلوب تلویزیون

و سینما را جایی دانست که تلویزیون

در عین نقد و تحلیل به وضعیت

سینما، ارتقا و بهبود سطح کیفی آن

بازی رساند، مسائل سینما را به شکل

تخصصی و حرفه‌ای‌تر مطرح کند

و با ورود به سیاست‌گذاری‌ها

و رابطه مسئولان سینمایی

و مخاطبان، بیننده آگاه

را هم راضی نگه دارد.



ایمان بکرانی، مسئول روابط عمومی صداوسیماى اصفهان در استقبال از «ایران جان» با بیان اینکه «ایران جان» برای ما تنها یک عنوان نیست، بلکه نماد همدلی، ایستادگی و تلاش بی‌وقفه همکارانی است که در سخت‌ترین مواقع از خدمت دست نکشیدند، گفت: در

فصل گذشته که قرار بود، میزبانی «ایران جان» بر عهده ما باشد، همه چیز برای آغاز آماده بود، اما وقوع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه این حرکت ارزشمند را به تعویق انداخت. باین حال، همکاران ما با وجود خستگی‌ها و کمبودها، بار دیگر با عزم و اراده‌ای راسخ وارد میدان شدند. امروز نیز تلاش خستگی‌ناپذیر همه بخش‌ها از سیما، خبر، صدا، فنی، فضای مجازی، پشتیبانی، اداری و مالی، صیانت، آرشیو و

گزارش

الهام شهبازی

اصفهان این روزها آماده می‌شود تا با استقبال از «ایران جان» بار دیگر زیبایی‌هایش را به رخ جهان بکشد؛ زیبایی‌هایی که سبب شده تا با نصف جهان برابری کند و از آن به عنوان بهشت نقش و نگارها و سرزمین کاشی‌های آسمانی و به‌طور کلی پایتخت زیبایی و ذوق هنر ایرانی یاد شود. آثار تاریخی که از قرن‌ها پیش در نقاط و شهرهای مختلف این استان نسل به نسل منتقل شده و امروز به عنوان میراثی گرانبها در اختیار ما قرار گرفته، اصفهان را به موزه‌ای ارزشمند تبدیل کرده است. استان اصفهان، در پهنه مرکزی ایران و همچون نگینی درخشان در میان کویر و کوهستان با آناری که در خود جای داده است، تاریخ و فرهنگی غنی را به نمایش می‌گذارد؛ سرزمینی که همواره مأمن هنرمندان و جویندگان دانش بوده است و امروز نیز با وجود مراکز علمی و صنعتی معتبر و جاذبه‌های گردشگری بسیار، نامش همچون گذشته بر قله شکوه ایران می‌درخشد و همچون دفتر مصور، گویای گذشته پرافتخار و آینده روشن ایران زمین است. در ادامه نگاهی داریم به بخشی از تلاش همکاران صداوسیماى اصفهان که می‌کشند تمام این زیبایی‌ها را به همراه مطالبات مردمی و توانمندی‌ها و ظرفیت‌های استان اصفهان در قالب «ایران جان» از ۲۲ تا ۲۸ شهریور قرار دهند؛ فرصتی ارزشمند که با شعار عدالت‌گستری و هویت‌محوری جان تازه‌ای به جای جای ایران عزیزمان می‌دهد.



پخش سیما گواهی روشنی بر این مدعاست که هیچ مانعی نمی‌تواند مسیر رشد و خلاقیت را سد کند. «ایران جان» امروز بیش از هر زمان دیگر، تصویر درخشان اصفهان در قاب رسانه ملی است؛ رسانه‌ای که به پشتوانه ایمان، تخصص و همت همکاران، می‌کوشد سرآمد مراکز کشور باشد و افتخاری تازه برای نصف جهان رقم بزند.



به زودی تمام شبکه‌های رسانه ملی از نصف جهان می‌گویند: شاهکار هنر ایرانی و گنبد‌های فیروزه‌ای

اصفهان؛ میدان فرصت‌آفرینی «ایران جان»

شمارش معکوس برای «ایران جان، اصفهان ایران» آغاز شد؛ از ۲۲ تا ۲۸ شهریور اصفهان دیدنی‌تر و شنیدنی‌تر از همیشه در سرخط خبرها

اتکابه اندیشه‌ای خلاق و نگاهی آینده‌نگرانه

یوسف افشارنیا، مدیرکل صداوسیماى اصفهان

رویداد ملی «ایران جان، اصفهان ایران» فرصتی ارزشمند و بی‌بدیل برای استان اصفهان است تا

جلوه‌های کم‌نظیر تاریخ، فرهنگ، هنر و ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی خود را در سطح ملی و فراملی به نمایش بگذارد. این رویداد با اتکا به اندیشه‌ای خلاق و نگاهی آینده‌نگرانه شکل گرفت و امروز بستری فراهم کرده است تا اصحاب رسانه، هنرمندان، پژوهشگران و مدیران دستگاه‌های اجرایی هم صدا و هم افرا، تصویر واقعی از اصفهان تمدن‌ساز را پیش چشم همگان قرار دهند. اصفهان در طول تاریخ به عنوان مرورید فرهنگ و هنر ایران زمین شناخته شده و اکنون این فرصت فراهم آمده است که ظرفیت‌های گوناگون آن، از صنایع دستی و گردشگری گرفته تا توانمندی‌های علمی، صنعتی و اقتصادی، در قاب رسانه ملی به شکلی درخور معرفی شود، اما باید یادآور شد که هویت امروز اصفهان تنها در میراث تاریخی و توانمندی‌های اقتصادی خلاصه نمی‌شود، بلکه ریشه در ایثار و فداکاری مردمانی دارد که در دفاع مقدس و به‌ویژه در جنگ ۱۲ روزه حماسه آفریدند و با تقدیم شهدای گرانقدر، برگ‌های زرینی بر دفتر افتخارات این دیار افزودند. بدون شک، پاسداشت خون شهیدان و زنده نگه داشتن یاد و پیام آنان، بخش جدایی‌ناپذیر از چنین رویدادهای فرهنگی و رسانه‌ای است.

در این مسیر، جادارد از ایده درخشان و طراحی هوشمندانه این رویداد که با عنوان «ایران جان، اصفهان ایران» جان تازه‌ای به معرفی ظرفیت‌های استان بخشید، قدردانی کنم. این نامگذاری توانسته است هم بُعد هویتی و فرهنگی را برجسته سازد و هم بار عاطفی و ملی این حرکت را به زیبایی منتقل کند. همچنین لازم می‌دانم مراتب قدردانی صمیمانه خود را از جناب آقای دکتر جبلی، رئیس محترم سازمان صداوسیما و جناب آقای دکتر کیخا، معاون محترم امور استان‌ها، قائم‌مقام اجرایی، قائم‌مقام محترم فرهنگی، معاونان محترم سازمان، مدیران کل محترم ستادی، مدیران کل محترم صداوسیما استان‌ها و سایر حوزه‌های همکار ابراز کنم. حمایت‌های بی‌دریغ این عزیزان از این طرح ملی و نگاه ژرفشان به ضرورت بهره‌گیری از رسانه برای بازنمایی ظرفیت‌های بومی و منطقه‌ای، عامل اصلی تحقق این رویداد بوده است. توجه ویژه رئیس سازمان و معاونت امور استان‌ها به استان‌ها و باور به نقش مؤثر آنان در تقویت سرمایه اجتماعی و هویت ملی، نشان از افق روشن و راهبردی دارد که به فضل الهی با استمرار آن، شاهد شکوفایی بیشتر رسانه ملی خواهیم بود.

امید آنکه «ایران جان، اصفهان ایران» آغازی برای حرکت‌های بزرگ‌تر و استمرار رویدادهایی باشد که ایران عزیز را در آینده رسانه ملی، زیباتر، پرتوان‌تر و الهام‌بخش‌تر نمایان سازد.



اصفهان به عنوان پایتخت گردشگری آسیاست که در این زمینه در قالب گزارش‌های مختلف به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری، جاذبه‌های کمتر دیده شده و بررسی موانع و راهکارهای توسعه گردشگری توجه شده است. معرفی چهره‌ها و شخصیت‌های مطرح و نامی استان در عرصه‌های مختلف فرهنگی و علمی و... نیز بخش دیگری از این تلاش را شامل می‌شود.

راه‌اندازی شبکه اینترنتی «نقش جهان»

اژآنچه فضای مجازی هم‌پاندایی از مخاطبان در رده‌های مختلف سنی و اجتماعی از اهمیت بسیاری برخوردار است، به گفته سید حمید طاهری، معاون فضای مجازی مرکز اصفهان، این معاونت در استقبال از رویداد ملی «ایران جان» و فرصت پیش آمده بر اساس سه هدف کلی فعالیت‌هایش را آغاز کرد: نخست آماده‌سازی زیرساخت و پیگیری برای فعالیتهای اصفهان و قرار دادن آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی به منظور افزایش آگاهی و شناخت مخاطبان فضای مجازی با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این خطه از کشورمان. علاوه بر این، طاهری از طراحی پوسترهای گرافیکی برای معرفی برنامه‌های صداوسیما در فضای مجازی، راه‌اندازی صفحه ویژه «ایران جان» و به اشتراک‌گذاری تولیدات مربوطه با فعالان فضای مجازی، معرفی جاذبه‌های گردشگری، صنایع دستی، موضوعات فرهنگی و هنری، علما، شهدا... و در قالب‌های مختلف و متناسب با فضای مجازی خبر داد.

آماده‌سازی حداکثری زیرساخت‌های تولیدی و ارتباطی

محمود جان‌نثاری لادانی، معاون فنی صداوسیماى اصفهان هم گفت: با توجه به اینکه در طی برگزاری رویداد رسانه‌ای «ایران جان، اصفهان ایران» شهر اصفهان و سایر شهرستان‌های استان اصفهان،

کانون توجه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سراسری و مراکز استانی خواهند بود، پیش‌بینی می‌شود که گروه‌های متعدد تولیدی از شبکه‌های مختلف در استان حضور یابند و اقدام به تولید و پخش برنامه کنند. براین اساس معاونت فنی صداوسیماى استان اصفهان تحت راهبری مدیرکل محترم مرکز و حمایت‌های ویژه معاون محترم توسعه و فناوری رسانه سازمان، آماده‌سازی حداکثری زیرساخت‌های تولیدی و ارتباطی را در دستور کار خود قرار داده است. جان‌نثاری افزود: در این زمینه تاکنون اقداماتی نظیر تجهیز استودیوهای تولید سیما به ویدئووال عریض، تکمیل راه‌اندازی واحد سیار با ظرفیت چهار دوربین HD، تجهیز استودیوهای تولید صدا به میکسرهای نسل جدید، آماده‌سازی مجموعه تجهیزات سیار با کیفیت HD، افزایش تعداد خطوط ارسال تصویر به نودال مرکزی سازمان، برقراری ارتباط فیبر نوری اماکن پرکاربرد رسانه‌ای در شهر اصفهان، تجهیز واحد SNG مرکز به انکدر با قابلیت پشتیبانی از 1080p50 و پیش‌بینی‌های مرتبط با تأمین برق ایمن و پایدار برای اماکن مختلف، اجرایی شده و برنامه‌ریزی‌های مربوط به حضور و خدمت‌رسانی عوامل انسانی حوزه فنی مرکز، در ایام برگزاری این رویداد در دست اقدام است.



و فرصت‌های سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین اهداف طراحی شده این رویداد بزرگ رسانه‌ای فرهنگی به‌شمار می‌آید. علاوه بر این توجه و بیان مسائل و مشکلات استان در برنامه‌های شبکه‌های ملی یکی دیگر از اهداف این رویداد است. همچنین تمرکز در معرفی علما، عرفا، دانشمندان، هنرمندان و آثار آن‌ها و از سویی وقایع و آیین‌ها از جمله اشاره به واقعه ۲۵ آبان ۱۳۶۱ (تشییع بی‌نظیر ۳۷ شهید عملیات محرم) یا آیین گلاب‌گیری کاشان از دیگر برنامه‌های طراحی شده ویژه این رویداد ملی است. معاون سیمای مرکز اصفهان افزود: در استقبال از رویداد «ایران جان»، دو پوشش «ایران جان اصفهان ایران» به صورت فیلم و عکس و «رفیق شهیدم» نیز با اشاره به شهدای دانش‌آموز جنگ تحمیلی ۱۲ روزه طراحی و اجرا شده است. علاوه بر این، طراحی پنج رویداد و کنش میدانی از جمله «رویداد روایت‌گری با محوریت شهدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه در «گلستان شهید»، «رویداد هنری استاد فرشچیان با حضور هنرمندان ناگزیر و نقاش»، «رویداد میدانی کاروان جنگ شادی ایران جان، اصفهان ایران» با حضور هنرمندان در شهرستان‌های مختلف و «رویداد میدانی ویژه کودک و نوجوان» از دیگر برنامه‌های پیش‌بینی شده در سیمای اصفهان است.

از پخش مستقیم اخبار روی آنتن سراسری تا پرداخت ویژه به مسائل

همکاران معاونت خبر صداوسیما

اصفهان هم این روزها سخت در تلاشند تا تصویر جامع و کاملی از استان اصفهان براساس سند تحول رسانه ملی ترسیم کنند؛ تصویری که هم گویای ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این دیار است و هم از مطالبات مردمی می‌گوید و هم پیگیری حل مسائل مهم حل نشده است. به گفته مرتضی صالحی شکیب، معاون خبر صداوسیماى اصفهان از جمله این اقدامات می‌توان به تهیه گزارش‌های تولیدی از سراسر استان، تولید آیت‌های میان‌برنامه از آداب و رسوم مردم این دیار، تهیه گزارش‌هایی از نظام مسائل استان اصفهان برای پخش در شبکه‌های سراسری، کلیپ‌های تصویری کوتاه میان‌برنامه، آماده‌سازی آرایه (دکور) برای برنامه‌های گفت‌وگو محور و تشکیل جلسات کارگاهی برای استفاده از ظرفیت مردمی رسانه‌ای استان اشاره کرد. البته صالحی شکیب تأکید کرد: اگر فقط از ظرفیت‌ها صحبت شود و مشکلات نادیده گرفته شود، مردم احساس نادیده‌انگاری، نمایش خلاف واقع و نادرست و گزینشی خواهند کرد، به مرور نیز از رسانه فاصله خواهند گرفت. بنابراین معاونت خبر اصفهان تلاش دارد در این هفته در دو بخش تولیدات داشته باشد، یکی امیدآفرینی و دیگری طرح دغدغه‌ها و مطالبات مردمی. در همین راستا با توجه به آنکه رویداد اصفهان ایران، فرصتی برای طرح مطالبات و پیگیری حل مسائل مهم حل نشده است، ظرفیت ایجاد شده برنامه‌های گفت‌وگو محور با برند خاص شبکه خبر مثل «می‌گردد»، «گفت‌وگو ویژه» و «میز اقتصادی» فرصتی خاص برای مردم استان اصفهان است تا در حل مسائل کمک کنند. از سویی در این رویداد مهم کشوری همه ظرفیت‌های شبکه‌های سراسری برای استان فراهم شده تا هم خبر از استان به صورت زنده پخش شود و هم گویندگان توانمند اصفهان در تیران اجرای مشترک داشته باشند. پخش اجرای مشترک خبر سیما ۱۲:۰۰، ۱۳:۰۰، ۱۷:۰۰ و ۱۹:۰۰ و اجرای مشترک خبر بامدادی، پیک بامدادی، رادیو ایران بخشی از این تلاش است. به گفته معاون خبر مرکز اصفهان، به‌طور کلی نظام مسائل استان اصفهان محور اصلی برنامه‌های گفت‌وگو محور است. گزارش‌ها و اخبار معاونت خبر مرکز نیز در این هفته بیشتر بر چند محور اساسی متمرکز است، یکی از این موارد،



رادیو اصفهان پژواک امید و همدلی

به گفته سید صالح پرورش، معاون صدای مرکز اصفهان، رادیو اصفهان در این هفته با ۱۳ شبکه سراسری و ۳۲ شبکه استانی برنامه‌های رادیویی متفاوت و متنوعی را روانه آنتن می‌کند. رادیو اصفهان در این مدت میزبان شبکه‌های رادیویی «ایران»، «چوان»، «صبا»، «فرهنگ» و «معارف» است. به گفته پرورش برنامه‌های زنده «زیر آسمان ایران»، «جام جوانی»، «موج جوانی»، «صبح صبا»، «سرزمین من»، «هفت کوچه»، «همنشین» و «مهربان باشیم» از اصفهان با اجرای مشترک شبکه‌های آنتن رادیوهای سراسری خواهد شد. شبکه‌های رادیویی «اقتصاد»، «سلامت»، «ورزش»، «آوا»، «قرآن»، «گفت‌وگو»، «پیام» و «نمایش» نیز در جریان رویداد ملی «ایران جان» سهم شایسته‌ای از برنامه‌های خود را به معرفی ظرفیت‌های علمی، ورزشی، فرهنگی، مذهبی، اجتماعی و سیاسی و انعکاس مشکلات و مطالبات مردم این استان در برنامه‌های متعدد اختصاص داده‌اند.

علاوه بر این توانمندی‌ها و ظرفیت‌های اصفهان به عنوان پایتخت گردشگری آسیایی در سال ۱۳۹۵، قطب توسعه انرژی خورشیدی در ایران و الگوی سرمایه‌گذاری در دانش‌بنیان‌هاست و پرداخت رسانه‌ای به این حوزه‌ها قله‌های علم و فناوری است. استان اصفهان همچون شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، پژوهشگاه رویان اصفهان، صنعت فولاد اصفهان، شهرک سلامت اصفهان و صنعت هسته‌ای اصفهان در دستور کار برنامه‌سازان رادیو قرار گرفت تا روایت پیشرفت اصفهان، مطالبات و دغدغه‌های مردم و ظرفیت‌های این استان برای سرمایه‌گذاری در جهت تولید مطابق با شعار سال در ایران منعکس شود. در این میان رادیو شهری کاشان نیز هم‌زمان با رادیو اصفهان در بخشی از برنامه‌های زنده میزبان شبکه‌های ملی است. پرورش همچنین گفت: اصفهان مهد ققها و علمای برجسته، ادیبان و شاعران شهیر و هنرمندان بی‌نظیر و شهدای نامداری است که معرفی آن‌ها به عنوان ستارگان سپهر علم و ایمان و هنر ایران در جدول پخش برنامه‌های متعدد شبکه‌های ملی و استانی جاممایی شده است.



آینه تمام‌نمای اصفهان: سرزمین علم، ایمان و هنر

مجاهد بنی‌عامریان، معاون سیمای استانی اصفهان هم با بیان اینکه رویداد ملی «ایران جان، اصفهان ایران» با شعار «اصفهان سرزمین علم، ایمان و هنر» برگزار می‌شود، گفت: این طرح با توجه به سند تحول

رسانه ملی و زیست‌بوم منطقه در قالب تولیدات متنوع و جذاب سیمای اصفهان تماشایی است. از همین رو همکاران سیمای استانی مرکز در تلاشند تا به مهم‌ترین ظرفیت‌ها و ویژگی‌های استان اصفهان در حوزه‌های میراث فرهنگی همچون صنایع دستی و گردشگری و از سویی علم و فن و دانش بنیان‌ها بپردازند و با معرفی شهرک علمی و تحقیقاتی، پژوهشگاه رویان، صنعت فولاد، شهرک سلامت، انرژی خورشیدی و صنعت هسته‌ای استان، در واقع آینه تمام‌نمایی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این خطه از کشورمان را که سالیان سال است میراث‌دار علم و فرهنگ و هنر ایرانی است، در مقابل دیدگان مخاطبان استانی، ملی و جهانی ترسیم کنند. به گفته بنی‌عامریان معرفی اماکن کمتر معرفی شده و نادیده‌های شهرستان‌ها و روستاهای استان و فرهنگ‌سازی عموی برای سرمایه‌گذاری خرد و کلان با معرفی ظرفیت‌ها



اخبار کوتاه

در نشست مدیرکل مرکز کرمانشاه با برخی از مسئولان استانی تأکید شد

رسانه ملی حلقه اتصال ملت و دولت



در سه دیدار جداگانه مدیرکل صداوسیمای کرمانشاه با نماینده مردم شهرستان‌های هرسین، صحنه و کنگاور و مجلس شورای اسلامی و فرماندار شهرستان صحنه و از سویی دیدار با رئیس دفاتر نمایندگی نهاد رهبری در دانشگاه‌های استان کرمانشاه بر ضرورت همکاری‌های گسترده‌تر برای تحقق اهداف کلان فرهنگی و از سویی جریان‌سازی و اثربخشی رسانه‌ای و تدوین پیوست رسانه‌ای برای توسعه فراگیر و همه‌جانبه کرمانشاه توافق شد.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین احمدی،نماینده مردم شهرستان‌های هرسین، صحنه و کنگاور در مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس باقدردانی از عملکردصداوسیمای استان کرمانشاه در حوزه اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی گفت: رسانه ملی بازوی توانمند توسعه فرهنگی و اجتماعی است و باید با هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان استان، حمایت‌های بیشتری از این نهاد صورت گیرد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین احمدی همچنین تصریح کرد: یکی از اولویت‌های نمایندگان استان، پشتیبانی از اقدامات زیربنایی در حوزه رسانه است و در این زمینه، تمام ظرفیت‌های تحقق این اهداف به کارگرفته خواهد شد. کیوان الوندی، مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه هم در این دیدار با ارائه گزارشی از فعالیت‌ها و کارهای در دست اجرا، بر اهمیت نقش صداوسیما در حفظ همبستگی اجتماعی و تقویت هویت فرهنگی استان تأکید کرد و گفت: رسانه استانی وظیفه خودمی‌داند تا در کنار مسئولان و نمایندگان مردم، در مسیر توسعه و پیشرفت استان گام بردارد.

مطالبه‌گری باتخریب تفاوت دارد

در دیدار فرمانده شهرستان صحنه با مدیرکل مرکز هم آنچه مورد توجه قرار گرفت، نخست بحث امیدآفرینی در جامعه و دیگری مطالبه‌گری و انتقاد سازنده و البته بررسی وضعیت فنی ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی شهرستان صحنه بود. در این دیدار، کیوان الوندی، مدیرکل صداوسیمای کرمانشاه با اشاره به تأکید رهبر معظم انقلاب برای امیدآفرینی در جامعه گفت: بیان عملکرد دستگاه‌های خدمات‌رسان در کنار انعکاس مطالبات و مسائل مردم به امیدآفرینی در جامعه منجر می‌شود، ضمن اینکه مطالبه‌گری با تخریب فرق می‌کند و مطالبات و انتقادات سازنده موجب رشد، توسعه و شکوفایی می‌شود. به گفته الوندی تقویت پیشوانه پژوهشی و محتوایی، افزایش خلاقیت در طراحی برنامه‌ها، طرح دیدگاه‌ها و مطالبات مردمی، استفاده بهینه از ظرفیت فضای مجازی، تقویت جریان‌سازی و اثربخشی رسانه‌ای و تدوین پیوست رسانه‌ای برای توسعه فراگیر و همه‌جانبه از مهم‌ترین راهبردها در ایفای نقش اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و مطالبه‌گری است. عبدالله کنجوریان، فرماندار شهرستان صحنه نیز با بیان اینکه صداوسیما پیوند دهنده بین مردم و مسئولان است، افزود: رسانه ملی به‌منابه پل ارتباطی و حلقه اتصال ملت و دولت در انعکاس، انتقال و پیگیری مطالبات بحق مردم نقش مؤثر و بی‌دلی ایفا می‌کند. در ادامه نیز درباره وضعیت فنی ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی در سطح شهرستان صحنه و روستاها بحث و تبادل نظر شد.

تولید محتوای متناسب با نیاز نسل جوان

در دیدار الوندی، مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه، با محرابی، رئیس دفاتر نمایندگی نهاد رهبری در دانشگاه‌های استان کرمانشاه هم راهکارهای توسعه همکاری‌های مشترک در حوزه‌های فرهنگی، رسانه‌ای به‌ویژه دینی بررسی شد. در این دیدار، الوندی با اشاره به اهمیت نقش رسانه ملی در تبیین معارف دینی و ارتقای فرهنگ انقلابی گفت: همکاری سازنده با دفاتر نمایندگی نهاد رهبری در دانشگاه‌ها، بستر مناسبی برای تولید برنامه‌های فاخر و اثربخش در میان دانشجویان و جوانان ایجاد می‌کند. وی همچنین بر ضرورت استفاده از فناوری‌های نوین رسانه‌ای و تولید محتوای متناسب با نیاز نسل جوان تأکید کرد. در ادامه محرابی، رئیس دفاتر نمایندگی نهاد رهبری در دانشگاه‌های استان کرمانشاه هم تولید برنامه‌های مشترک، برگزاری نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های فرهنگی را از جمله محورهای همکاری آینده دانست که می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای سطح فرهنگی دانشگاه‌ها ایفا کند.

مجموعه نمایشی «دنیای آوا» از تولیدات سیمای استانی فارس، روی آنتن شبکه دو سیمما رفت. «دنیای آوا» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مجید پایدار در ۱۳ قسمت به هوش هیجانی کودکان می‌پردازد. آوا کودکی ۹ساله است که در کلاس درس با همکلاسی‌هایش دچار چالش می‌شود و در نتیجه احساسات متفاوتی از خشم گرفته تا شادی و غم را تجربه می‌کند. او با راهنمایی مربی آگاه و آموزش‌دیده‌اش یاد می‌گیرد که چگونه هیجاناتش را برای رشد فردی مدیریت کند و مهارت برخورد

مجموعه نمایشی «دنیای آوا» از تولیدات سیمای استانی فارس رفت

صحیح با دیگران را بیاموزد. مجموعه عروسکی تلفیقی «دنیای آوا» بر اساس داستانی از سیده ساره سیوف، شنبه‌ها و یکشنبه‌ها ساعت ۱۵:۱۷ از شبکه دو تقدیم کودکان می‌شود. مجید پایدار، تهیه‌کننده و کارگردان «دنیای آوا» متولد سال ۱۳۶۰ و دانش‌آموخته کارشناسی فیلم‌سازی است. وی بیشتر در زمینه‌های طنز به تهیه‌کنندگی، کارگردانی، تدوین و بازیگری می‌پردازد. مجموعه طنز «خودمونی» و فیلم بلند تلویزیونی «آقای امیدوار» از جمله ساخته‌های پایدار است.

مجموعه نمایشی «دایره‌های قرمز» شبکه استانی آفتاب رونمایی شد

از دل استان، روی موج ایران



و به‌عنوان یکی از آثار زبده و نمونه معاونت امور استان‌ها شناخته می‌شود.

«دایره‌های قرمز»: الگویی ارزشمند در تولیدات نمایشی حقوقی واجتماعی

حسن نجمی، مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی نیز به فرایند تولید مجموعه تلویزیونی «دایره‌های قرمز» پرداخت و گفت: با وجود محدودیت‌های اعتباری استانی، تلاش شد تا این طرح به شکل مشارکتی و با بهره‌گیری از توانمندی هنرمندان و کارشناسان بومی تولید شود. در فرایند تولید، تمام پرونده‌ها تحت نظر متخصصان امر و با راهبری معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم استان بازبینی شد و جلسات کارشناسی متعدد و دقیق هنری

رویداد‌های فرهنگ و هنر بام ایران، تصنیف، ترانه و موسیقی و معرفی فیلم‌های سینمایی سینما بهمن شهرداراست.

تقویت همکاری‌های فرهنگی و رسانه‌ای

نقش صداوسیما در ترویج معارف اسلامی و ارتقای فرهنگ دینی در جامعه مورد تأکید قرار گرفت. در نشست جداگانه مدیرکل شبکه استانی قم با مدیر همکاری حوزه با نظام و رئیس دانشگاه علوم قرآنی و معارف اسلامی قم در خصوص راهکارهای رسانه‌ای تحقق اهداف دینی و فرهنگی در جامعه گفت‌وگو شد.

پهلوانیان، مدیرکل صداوسیمای قم در نشست با حجت‌الاسلام‌والمسلمین رجایی، مدیر همکاری حوزه با نظام، ضمن اشاره به اهمیت ارتقای سطح آگاهی و بصیرت جامعه با استفاده از ظرفیت‌های موجود در هر دو نهاد، بر لزوم تولید محتوای متناسب با نیازهای روز جامعه تأکید کرد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین رجایی، مدیر همکاری حوزه با نظام نیز نقش صداوسیما در ترویج معارف اسلامی و ارتقای فرهنگ دینی در جامعه را بسیار حیاتی دانست. نشست بعدی نیز تولید محتوای رسانه‌ای مرتبط با معارف اسلامی و قرآنی موضوع اصلی آن بود. در این نشست آیت‌الله عابدی، رئیس دانشگاه علوم قرآنی و معارف اسلامی قم بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای به‌منظور ترویج معارف اسلامی و پاسخگویی به نیازهای جامعه تأکید کرد.

خدمت‌رسانی به مردم رسالت صداوسیماست

با همکاری و هم‌افزایی بیشتر بین رسانه و شهرداری می‌توان بسیاری از مشکلات حوزه شهری را مرتفع کرد. در نشست هم‌اندیشی و تعاملی شهرداری و صداوسیمای همدان، بازتاب برنامه‌های فرهنگی شهری و پیگیری مطالبات مردمی با راهکارهای رسانه‌ای مورد توجه و بررسی قرار گرفت. در این نشست، طالب‌نژاد، مدیرکل شبکه استانی همدان با بیان اینکه مردم در خصوص مطالبات خود در حوزه‌های مختلف با شبکه استانی در تماس هستند، افزود: به‌منظور پیگیری مطالبات مردم که یکی از وظیفه‌های رسانه استانی است در معاونت‌های خبر، صدا، سیما، فضای مجازی و حوزه

شما و همکاران فداکاران در پوشش دقیق و زیبای این رویداد‌های مذهبی به کار گرفته‌اید. تشکر و قدردانی می‌کنم. گفتنی است که طرح ملی قرآنی «رحله» که با همکاری و اهتمام ویژه شبکه د‌نادر تیر و مرداد ۱۴۰۴ در شهرستان مارگون برگزار شده تنها جانی تازه به کالبد فعالیت‌های قرآنی دمید، بلکه با فراگیری در بین نوجوانان و جوانان، نقشی بی‌بدیل در غنی‌سازی فرهنگ دینی و نیز اوقات فراغت این قشر مهم و حساس جامعه داشت. این حرکت فرهنگی که به‌منظور پاسداری از ارزش‌های اصیل اسلامی و ترویج معارف قرآن و عزت‌ر صورت گرفت با استقبال گسترده مردم و مسئولان مواجه‌شد.

طنین خوش صدای آبادی

عوامل برنامه رادیویی «بُنگ آبادی» با سفر به روستاهای بام ایران ضمن گفت‌وگو با اهالی باصفای آبادی‌های چهارمحال و بختیاری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مهم این خطه از کشورمان می‌گویند. این اثر به تهیه‌کنندگی کبری حیدری و زهرا اسماعیلی و نویسندگی کبری حیدری و نرگس رئیسی، از طریق برقراری ارتباط تلفنی با دهیاران و گپ‌وگفت درباره آداب و رسوم مردم روستا و معرفی ظرفیت‌ها، اماکن گردشگری و تفریحی، صنایع‌دستی، سوغاتی‌ها و فعالیت عمده روستاییان دربرگیرنده بخش‌های دیگری نیز هست. نمایش‌های کوتاه طنز به تهیه‌کنندگی الهه علیرزاده و هنرمندی گروه نمایش رادیو، خبرهای آبادی، گزارش‌های مردمی، آواها و نواهای مختلف استان، گفتار موضوعی، مباحث کارشناسی، ترانه‌ها و موسیقی‌های محلی و پیامک و تلفن از دیگر بخش‌های متنوع و شنیدنی «بُنگ آبادی» است که از شنبه تا چهارشنبه تقدیم شنوندگان می‌شود.

«روشنا»یی هنر بر بلندای بام ایران

هنرمندان و پیشگامان عرصه فرهنگی چهارمحال و بختیاری در برنامه «روشنا»ی رادیو جهان بین معرفی می‌شوند. مجموعه برنامه «روشنا» به تهیه‌کنندگی کبری حیدری و کبری موسوی ضمن گفت‌وگو با هنرمندان حوزه‌های مختلف فرهنگی و ادبی از جمله شاعران استان، دربرگیرنده بخش‌های متنوع دیگری همچون معرفی هنرآفرین‌های پیش‌کسوت، ارائه برنامه‌ها و رویداد‌های هنری بام ایران، فال حافظ، معرفی کتاب، درست بنویسم، برقراری ارتباط تلفنی با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و اطلاع از جدیدترین



فاخرتر را دارند و این امر تنها نیازمند حمایت و همراهی نهاد‌های ذی‌ربط است. اصغر جهانگیر، سخنگوی قوه قضائیه و معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه هم با بیان اینکه تولید آثار نمایشی فاخر در رسانه ملی با محور پیشگیری از جرائم و آسیب‌های اجتماعی نقش مؤثری در ارتقای دانش حقوقی مردم دارد، افزود: استفاده از عبرت‌ها و تجربه‌های زندگی مجرمان برای مردم، عبرت‌آموز خواهد بود که این مجموعه جمع‌آوری شده می‌تواند برای تولید آثار نمایشی در دسترس رسانه ملی قرار بگیرد.

حسن عبدالیان پور، رئیس مرکز وکلا، کارشناسان رسمی و مشاوران خانواده قوه قضائیه هم با اشاره به نقش رسانه ملی در افزایش آگاهی‌های حقوقی مردم گفت: موضوع آیین دادرسی مدنی و کیفری در این مجموعه نمایشی مبتنی بر یک پرونده واقعی شکل گرفته و به‌خوبی در متن داستان تبیین شده و از قضات و وکلای باتجربه در مراحل تولید، مشورت گرفته شده است. به گفته حجت‌الاسلام‌والمسلمین سعید جزایی، رئیس‌کل دادگستری استان مرکزی ارائه مفاهیم حقوقی در قالب داستان‌های آشنایی مردم با حقوق و تکالیف قانونی‌شان شیوه برای آشنایی مردم با حقوق و تکالیف قانونی‌شان است. جزایی این اقدام مشترک و تعامل محور رسانه‌ای را نمونه‌ای موفق از هم‌افزایی در جهت ارتقای آگاهی حقوقی جامعه دانست.

گفتنی است که فصل اول این مجموعه داستانی، در هفت قسمت ۴۰ دقیقه‌ای، بر اساس پرونده‌های واقعی، به مسائل حقوقی و اجتماعی و موضوعاتی مانند سکه‌های تاریخی تقلبی، جرائم سایبری و کلاهبرداری با کپی کارت‌های بانکی و موضوعات خانوادگی می‌پردازد و با هدف ارتقای آگاهی عمومی و دانش حقوقی جامعه طراحی شده است.

ارتباطات مردمی (روابط عمومی تلفن‌گویای ۱۶۲) برنامه‌های خوبی در حال پخش و اجرا از شبکه استانی است. حسینی، شهردار همدان هم با بیان اینکه ظرفیت رسانه استانی در زمینه ترویج فرهنگ شهری و بالا بردن فرهنگ شهری، نقش بی‌بدیلی را ایفا می‌کند، افزود: با تعامل بیشتر بین رسانه و شهرداری می‌توان بسیاری از مشکلات حوزه شهری را مرتفع کرد. مورد مهم دیگری که حسینی به آن اشاره کرد، سایت جدید چهل چمن بود. وی در این باره گفت: پیگیری موضوع تعریض سایت جدید چهل چمن در اولویت برنامه‌های شهرداری است که در آینده نزدیک به نتیجه می‌رسد.

تسهیل امور درگرو ارتباط مؤثر با رسانه‌ها

در دیدار رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی با مدیرکل صداوسیمای استان، بر لزوم تقویت همکاری‌های رسانه‌ای برای انعکاس بهتر اقدامات و دستاوردهای این بخش تأکید شد. آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی در این دیدار به اهمیت اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف در خصوص مسائل کشاورزی و انعکاس اقدامات مثبت در زمینه حل مشکلات کشاورزان پرداخت و خواستار همکاری و هم‌افزایی بیشتر با رسانه استانی شد. اسفندیاری، رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی هم از همکاری‌های رسانه‌ای صداوسیمای خراسان جنوبی در انعکاس اقدامات جهاد کشاورزی و تلاش برای بهبود وضعیت کشاورزان قدردانی کرد و افزود: رسانه‌ها خانه دوم ما هستند و از همراهی شمدار معرفی توفیقات و تلاش‌های جهاد کشاورزی قدردانی می‌کنیم. ارتباط مستمر و مؤثر با رسانه‌ها برای انتقال بهتر اخبار و مسائل کشاورزی امری ضروری است.

قدردانی رئیس بنیاد شهید از شبکه خاوران

رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران از مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی در برگزاری و انعکاس رسانه یادواره ۷۱ شهید جمش زهان قدردانی کرد. سعید اوحدی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران با اهدای سپاس‌نامه‌ای به آینه‌دار، مدیرکل شبکه استانی خاوران، از حمایت‌ها و اقدامات وی در برگزاری و انعکاس رسانه‌ای مراسم سالگرد شهدای خدمت و دومین یادواره ۷۱ شهید بخش زهان قدردانی کرد و تلاش همکاران صداوسیمای استان را در این خصوص ارج نهاد.

«قرار» عاشقان وطن بر بلندای سیلان

برنامه «قرار» از تولیدات مرکز اردبیل با رویکرد ارزش های دوران دفاع مقدس تولید می شود. حفظ آثار و نشر فرهنگ مقاومت، ایثار و شهادت در قاب خاطرات ومستندات دوران جنگ تحمیلی هشت ساله و۱۲ روزه از موضوعات محوری این مجموعه به تهیه کنندگی و کارگردانی بهمن داش تیموری است.

«لرستان در مسیر توسعه» قرار گرفت

برنامه «لرستان در مسیر توسعه» به منظور بازنمایی عملکرد دستگاه های دولتی وکمک به توسعه استان پخش می شود. این برنامه به تهیه کنندگی شهرام شادافر ضمن تبیین و اطلاع رسانی خدمات دستگاه های دولتی در استان لرستان ،مشکلات موجود در این مسیر را نیز پیگیری می کندو به تصویر می کشد.

«خط خون» برادریو گیلان

زندگی ودلاوری های شهدای گیلان در «خط خون» به نمایش درمی آید.این مجموعه رادیویی به تهیه کنندگی حسین توسلی و کارگردانی مریم واحد بر اساس یک تحقیق کامل در طول ۱۰سال از بنیاد شهید، خانواده، هم رزمان و دوستان ۸۰۰۰ شهید استان گیلان در ۳ قسمت تولید شده است.

در نشست مدیران ارشد سیمای استان ها با برنامه سازان سیستان و بلوچستان مطرح شد

موج جدید تولیدات فاخر تلویزیونی،نوید بخش روزهای خوب

مدیرکل سیمای استان ها در جمع برنامه سازان سیمای استانی هامون ضمن اشاره به موج جدید تولید آثار فاخر تلویزیونی با نگاه ویژه به فرهنگ، ظرفیت ها و توانمندی های استان سیستان و بلوچستان از آن به عنوان یک فرصت و نوید بخش روزهای خوب برای این دیار یاد کرد.

در نشست مدیران ارشد سیمای استان ها با برنامه سازان سیستان و بلوچستان در باره ظرفیت های صداوسیما استان در حوزه های مختلف برنامه سازی ازجمله مستندسازی، پویانمایی، مستند، مسابقه و تله تئاتر گفت وگو شد و خواسته ها و مشکلات برنامه سازان مرکز موردبررسی قرار گرفت.

علیمحمدی، مدیرکل مرکز سیستان و بلوچستان گفت: امروز بعد از نیم قرن یک سریال ملی بومی از قاب شبکه یک سیما در حال پخش است که در نوع خود اتفاق کم نظیری است. علیمحمدی سریال «بادار» را نقطه عطفی برای یک حرکت عظیم در جهت رسیدن به آرمان های عدالت محوری و جذب مخاطب دانست و افزود: اکنون ما با ادامه این مسیر در سریال «ملک آباد» و «مه گنج» همبستگی رسانه ای را پوشش خواهیم داد.

خان محمدی، مدیرکل سیمای استان ها هم ضمن قدردانی از همکاران مرکز گفت: در حال حاضر سریال هایی

که در فضای استان کلید زده شده و در حال پخش است، به عنوان یک فرصت و نویدبخش روزهای خوبی برای استان است. به گفته خان محمدی با پخش سریال «بادار» استان سیستان و بلوچستان آن طور که شایسته است، دیده می شود و مخاطب در گستره ملی با فرهنگ و آداب ورسوم غنی مردم این دیار آشنا خواهد شد، زیراپخش سریال هایی در این سطح تأثیرش مداوم و ماندگار است. زارع، مدیر هماهنگی تولیدات متمرکز سیمای استان ها نیز با بیان اینکه استان سیستان و بلوچستان ظرفیت بالایی

در حوزه های مختلف ازجمله مستندسازی، کارآفرینی، پویانمایی، مستند، مسابقه و تله تئاتر دارد، تصریح کرد: ظرفیت پخش برنامه های جذاب و متنوع از شبکه های سراسری فراهم است و استان باید در این زمینه تلاش کند. در ادامه نیز همکاران حوزه سیما به برخی از مشکلات موجود بر سر راه برنامه سازان اشاره کردند که هزینه های تولید برنامه، بُعد مسافت و جاده های استان، تولیدات بیشتر از بودجه، ناوگان نامناسب و ارزیابی با معیارهای یکسان نسبت به دیگر نقاط کشور و البته عدم پرداخت

قائم مقام معاونت امور استان ها در جمع همکاران زنجانی

استان ها با همکاران بخش های مختلف مرکز ضمن بررسی مسائل وچالش های موجود،براهمیت ارتقای کیفیت تولیدات، تقویت رویکردهای محتوایی و حمایت از نوآوری های رسانه ای تأکید شد. در ادامه نیز از عوامل برنامه طنز رادیویی «دوزدان

(نمک پاش)» به عنوان نمونه ای خلاقانه و مخاطب پسند در تولیدات مرکز قدردانی شد. «دوزدان» عنوان مجموعه ای طنز و پرمخاطب است که با بخش های متنوعی همچون قطعات نمایشی طنز، موسیقی شاد، تلفن و پیامک های مردمی سعی

دارد لحظات شادی را برای شنوندگان خود فراهم کند. این مجموعه که روز روز به غیاز جامعه روی آنتن می رود، به تهیه کنندگی حمیدرضاقلباش و نویسندگی علیرضا فریداردو اجرای جلال نوری ولیداشاهمرادی تولیدی می شود.

آموزش در قاب رسانه

هرگونه موفقیت در پرورش آینده سازان، بدون بازوی مؤثر رسانه ای ایتر خواهد بود؛ موضوعی که در نشست مدیران کل صداوسیما و آموزش وپرورش بر آن تأکید شد و بهترین راهکارهای رسانه ای در این زمینه مورد

واکاوی و بررسی قرارگرفت. داوود سیروس، مدیرکل شبکه استانی مازندران در توضیح این مطلب گفت: گرچه یکی از شقوق و ارکان رسانه انتقال مفاهیم فرهنگی و آموزش به شهروندان است، ولی در ساخت برنامه ها نیازمند تعامل نزدیک و تبادل اطلاعات به روز و بهنگام از نهاد اجرایی و فرهنگی آموزش پرورش هستیم.

کلبادی، مدیرکل آموزش وپرورش استان هم از رسانه استانی به عنوان بازوی مهم و یاور خادمان بخش های آموزشی و پرورشی یاد کرد و افزود: در ارائه داده های بهنگام به برنامه سازان و مشاوره از هیچ اقدامی دریغ نخواهیم کرد.

نظرنهایی داوران درباره

«من کی شهید شدم»

نمایش رادیویی «من کی شهید شدم» از تولیدات رادیو قزوین به مرحله نهایی جشنواره «ایران دلبران» رسید. این اثر به تهیه کنندگی رضا داداشی و نویسندگی و کارگردانی ابراهیم میرقاسمی با پرداختن به زندگی و خاطرات سردار شهید امیرعلی حاجی زاده، به مرحله نهایی دومین جشنواره مردمی ایران دلبران راه یافت. «من کی شهید شدم» با بازآفرینی خاطره ای شیدنی از هم رزمی سردار شهید امیرعلی حاجی زاده با شهیدان والامقام حسن تهرانی مقدم و علی صیاد شیرازی، حال و هوای روزهای ایثار ومقاومت را به مخاطب منتقل می کند. داوری بخش نهایی جشنواره «ایران دلبران» برعهده مردم یعنی مخاطبان برنامه های شرکت کننده در این جشنواره است.

آثار مربوطه ازطریق شبکه های استانی و برخی از شبکه های رادیو سراسری ازجمله رادیو صبا و فرهنگ تقدیم مخاطبان به عنوان داوران این جشنواره می شود.

صداوسیما محور اصلی جهاد تبیین

رئیس عقیدتی – سیاسی تیپ ۳۶۴ شهید نصیرزاده ارتش و فرماندار شهرستان اشنویه در دیدارهای جداگانه ای با مدیرکل صداوسیمای مهاباد تلاش همکاران را در حفظ اتحاد و همبستگی جامعه و از سویی امیدبخشی و معرفی فرهنگ بومی منطقه ارج نهادند. حجت الاسلام والمسلمین بیغمی، رئیس عقیدتی – سیاسی تیپ ۳۶۴ شهید نصیرزاده ارتش با بیان اینکه رسانه ملی در کارزار با رژیم صهیونیستی بسیار خوش درخشید، تصریح کرد: تلاش های رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه گامی مهم و ارزنده در جهت اعتلای گفتمان مقاومت و حفاظت و صیانت از هویت ملی و دینی ایرانیان بود.

تربایی، فرماندار اشنویه هم از صداوسیمای مهاباد به عنوان ظرفیت بسیار خوبی برای رشد، توسعه و گسترش آداب و فرهنگ منطقه، آموزه های دینی و ایجاد شور و نشاط و اتحاد در بین مردم یاد کرد.

عبسی زاده، مدیرکل مرکز نیز در بخشی از سخنانش یکی از رسالت های مهم صداوسیمای مهاباد را بصیرت افزایی، امیدآفرینی و اطلاع رسانی دانست که جهادگران رسانه در حفظ امنیت و تقویت روحیه وحدت ملی، حرکت در مسیر محرومیت زدایی و رسیدن به توسعه همه جانبه کشور و فرهنگ سازی و آگاهی بخشی و ایجاد امید و انگیزه، بسیار شایسته به آن می پردازند.

ایلام

اسطوره ورزش جهان در «محوطه D»

زندگی ساسان حاتمی نژاد، ورزشکار نامی ایلام در «محوطه D» مستند می شود.

این مستند که روح الله اکبری و فاطمه محسنی تهیه کنندگی آن را برعهده دارند، روایتی از زندگی ساسان حاتمی نژاد، دروازه بان تیم ملی هاکی جمهوری اسلامی است که در ایلام زندگی می کند.

ساسان حاتمی نژاد در سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ بهترین دروازه بان جهان شده است. در مستند «محوطه D» که به سفارش سیمای استان ها در سیمای ایلام و به

مهاباد

کارگردانی روح الله اکبری تولید می شود، زوایای زندگی ورزشی این اسطوره ورزش استان و کشور به تصویر در می آید.

کرمان

هم افزایی رسانه ای صداوسیما و سپاه پاسداران

مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه ثارالله استان کرمان به همراه جانشین دفتر نمایندگی و جمعی از معاونت های این نهاد در دیدار با مدیرکل صداوسیمای مرکز بر ضرورت هم افزایی رسانه ای برای تحقق اهداف انقلاب اسلامی تأکید کردند.

در این دیدار، حجت الاسلام والمسلمین علی عرب پور، مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه ثارالله استان بر اهمیت نقش رسانه ملی در عرصه جنگ نرم و تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی تأکید کرد و گفت: امروز رسانه ها در خط مقدم جهاد تبیین قرار دارند و همکاری سپاه و صداوسیما می تواند در ارتقای سطح آگاهی و امید مردم بسیار مؤثر باشد. عماد محمدی، مدیرکل مرکز نیز در با قدردانی از حمایت ها و همراهی های سپاه بر آمادگی این رسانه برای پوشش وانعکاس فعالیت های فرهنگی، اجتماعی و انقلابی سپاه در گستره استان تأکید کرد. این دیدار با بررسی راهکارهای گسترش همکاری های مشترک و برنامه ریزی برای تقویت فعالیت های رسانه ای پایان یافت.

آذربایجان شرقی

«شهروند خبرنگار»؛ پیگیر مطالبات مردمی

«شهروند خبرنگار» عنوان یکی از بخش های مهم و ثابت اخبار استانی مرکز آذربایجان غربی است که طرفدار بسیاری دارد.

در این بخش مخاطبان استانی، مطالبات و مشکلات محل زندگی، شهر و روستای خود را در موضوعات، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و عمرانی و... در قالب ویدئو به نشانی موردنظر ارسال می کنند. ویدئوها پس از دریافت، گزینش و راستی آزمایی به مرحله بازگویی و پخش از بخش خبری می رسد. روی خط تلفن آوردن مسئول یا نهاد موردنظر، کلیدی ترین بخش «شهروند

گلستان

روایت تلاش کارگران در چرخه اقتصاد کشور

معرفی الگوهای برتر حوزه تعاون و کار در دستور برنامه سازی صداوسیمای گلستان قرار گرفت. رسول شکری نیا، مدیرکل شبکه استانی گلستان در نشست با هلاکو، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گفت: پرداختن به مسئله تعاون به مانند یکی از مهم ترین بازوهای اجرایی اقتصاد مقاومتی، نقش مؤثری در شکوفایی اقتصادی و توانمندسازی مردم دارد. وی با اشاره به جنگ تحمیلی ۱۲ روزه در کشور افزود: دفاع مقدس ۱۲ روزه ظرفیت ارزشمندی دارد که در آن می توانیم به روایت کارگرانی تبریز داریم که در دوران حمله ددمشانه رژیم صهیونی، برای چرخاندن چرخ تولید کشور از هیچ تلاشی کوتاهی نکردند. به گفته هلاکو، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان نیز در حوزه پیشگیری از حوادث ناشی از کار و آسیب های اجتماعی، روایت حادثه و روایت مسائل اجتماعی نقش مؤثری در کاهش این گونه حوادث و آسیب ها خواهد داشت. هلاکو افزود: ما در تلاش هستیم تا نمونه هایی از الگوهای موفق جامعه کارگری را به مردم معرفی کنیم و برای این مهم نیازمند همکاری برنامه سازان صداوسیما هستیم.

گیلان

«راویان حماسه»؛ راویان روزهای مقاومت و ایثار

ویژه برنامه «راویان حماسه» با محوریت برگزاری دومین کنگره ملی ۸۰۰۰ شهید استان از صدای گیلان رشادت های شهدا و ایثارگران گیلانی را بازگو می کند. این برنامه به تهیه کنندگی و نویسندگی مصطفی رفیعی، قصه دارد بانشان دادن گوشه ای از فداکاری ها و گذشت این عزیزان و خانواده هایشان فرهنگ ایثار و شهادت را بیش از پیش معرفی کند.

۱۳۰۰ صدای رسانه

شنبه
۱۵ شهریور ۱۴۰۴
سال سی و یکم
شماره ۱۴۹۴

روی خط مراکز

اخبار کوتاه

ضمن بررسی تخصصی مسائل اخیر منطقه مطرح شد

آرامش جامعه در گرو عملکرد

مناسب صداوسیما



به همت معاونت امور استان ها، نشست تخصصی با محوریت «نقطه تقابل آینده ایران و اسرائیل» با حضور یکی از کارشناسان و پژوهشگران مسائل منطقه و جمعی از همکاران برگزار شد؛ نشست که یکی از مهم ترین محورهای آن، نقش رسانه ها به ویژه صداوسیما در آگاهی بخشی و روشنگری افکار عمومی بود.

در این نشست که همکاران شبکه های استانی به صورت مجازی نیز مشارکت داشتند، مرتضی سیمپاری، کارشناس و پژوهشگر مسائل منطقه به بررسی ابعاد مختلف تحولات اخیر منطقه و چشم انداز احتمالی تقابل ایران و رژیم صهیونیستی پرداخت. سیمپاری در بخشی از سخنانش در این نشست ضمن قدردانی از عملکرد مطلوب آتنن پخش رسانه ملی و شبکه خبر در دوران جنگ ۱۲ روزه میان ایران و اسرائیل و با تأکید بر اهمیت نقش رسانه ها، به ویژه صداوسیما، در آماده سازی افکار عمومی و ایجاد آرامش در جامعه در مواقع احتمالی جنگ تصریح کرد: امروز سطح اشرف اطلاعاتی ایران به طور چشمگیری ارتقا یافته و دشمنان زیر رصد دائم قرار دارند و هرگونه نزدیک شدن آنان به خطوط امنیتی کشور با پاسخی قاطع و کوبنده مواجه خواهد شد. وی همچنین با بررسی ابعاد جنگ نرم، به کارهای پوششی برخی نهادهای غربی و نقش چهره هایی چون شیرین عبادی در انتقال مفاهیم و ابزارهای جنگ نرم به استان های مرزی کشور اشاره کرد و افزود: این طرح ها با هدف سازمان دهی هسته های محلی طراحی شده بود، اما با اشراف اطلاعاتی ایران، اهداف موردنظر پیش از تحقق به طور کامل منهدم شد.

درخشش ۱۰۵ ثانیه ای همکار هرمزگانی در «گمبرون شهر»



محمد سارانی نژاد از برنامه سازان صداوسیمای خلیج فارس با دو فیلم «ضد رتم» و «عقب گرد به خانه» در جشنواره فیلم های ۱۰۵ ثانیه ای «گمبرون شهر» خوش درخشید و دو مقام برتر این جشنواره را از آن خود کرد.

محمد سارانی نژاد در جشنواره فیلم های ۱۰۵ ثانیه ای «گمبرون شهر» با یکی از آثارش به نام «ضد رتم» در بخش استانی برگزیده تجربی (مقام اول) شد و با اثر دیگرش به نام «عقبگرد به خانه» عنوان بهترین فیلم از نگاه منتقدان این جشنواره را از آن خود کرد. چهارمین دوره جشنواره مستقل فیلم های ۱۰۵ ثانیه ای «گمبرون شهر» چندی پیش در سینما ستاره شهر بندرعباس برگزار شد. فیلم سازان در این جشنواره در بخش های داستانی، مستند، پویانمایی، تجربی و حرفه ای باهم رقابت کردند. این جشنواره با هدف تقویت جریان فیلم کوتاه، ترویج فرهنگ شهری و کشف استعداد های نو در حوزه سینما برگزار شد.

محمد سارانی نژاد، از همکاران هنرمندی است که با مدرک کارشناس کارگردانی پویانمایی از دانشگاه علمی و کاربردی فرهنگ و هنر اصفهان در حوزه های متنوعی فعالیت داشته که از آن جمله می توان به بازیگری تئاترهای خیابانی و تئاتر شورایی و صحنه ای در اصفهان و تهران، تدوینگری خبر، همکاری با تولید سیما (به عنوان گرافیسث، دستیار تهیه و گزارشگر)، همکاری با معاونت فضای مجازی (به عنوان موشن گرافیسث و رپرتور و تدوینگر) اشاره کرد. او در این مسیر علاوه بر توفیقات جدیدی که کسب کرده است، توفیقات دیگری هم در کارنامه دارد.

جام جم از نگاه مخاطبان

اعلام پرتماس های هفته گذشته رادیو و تلویزیون از سوی امور ارتباط با مخاطبان

نظر مردم درباره

«عملیات مهندسی» به ۱۶۲ رسید

۱۶۲

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۴ تا ۱۱ شهریور

تعداد ۳۳ هزار و ۴۷۹ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۲۲ هزار و ۳۲۵
پیام تلفنی	۶۱۴۲
پیامک	۵۰۱۲

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های آی‌فیلم، سه و کودک و شبکه‌های رادیویی آوا و معارف شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اندکه این‌تماس ها، موضوعات و برنامه‌های مختلفی را شامل شده و طیف متنوعی از انتقاد، پیشنهاد و تشکر را دربرمی‌گیرد.

از میان برنامه‌های شبکه‌ای آی‌فیلم تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع، شبکه سه سیما سریال «عملیات مهندسی» و برنامه «فوتبال برتر» و شبکه کودک سیما برنامه «پویانو» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه‌های مختلف شبکه‌های رادیویی آوا و معارف دارای بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی‌فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه سریال جذاب و آموزنده «بچه مهندس ۲»، درخواست پخش تمام فصول سریال «بچه مهندس» پخش سریال‌های طنز و جدید و همچنین، پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «عملیات مهندسی»، شامل تشکر از محتوای جذاب، روشنگرانه و آگاهی‌بخش و بازی خوب بازیگران، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از پخش نامنظم، عدم پخش برخی از قسمت‌ها به علت پخش مسابقات فوتبال و محتوای ناراحت‌کننده سریال بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر»، شامل تشکر از پوشش مسابقات فوتبال، درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال، انتقاد از اجرای ضعیف و برخی گزارش‌های جانبدارانه گزارشگران مسابقات فوتبال و پخش این مسابقات در زمان پخش برنامه‌های شبکه سه و عدم پخش در کانال ورزش بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پویانو»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و سرگرم‌کننده و درخواست پخش پویانمایی‌های متنوع بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه‌های تکراری بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف شامل تشکر از پخش برنامه‌های مفید، اثرگذار و پرمحتوا بوده است.



گفت‌وگو

مسئول آموزش مجتمع آموزشی پژوهشی شهید آوینی تشریح کرد

جزئیات برگزاری دوره‌های آموزشی جامع وفصلی

مسئول آموزش مجتمع آموزشی پژوهشی شهید آوینی درباره برنامه‌های آموزشی جامع و فصلی این مجتمع توضیح داد: نخستین دوره جامع در سال ۱۴۰۴، فیلم‌نامه‌نویسی اقتباسی علم و پیشرفت بود که اواخر بهار، ثبت‌نام‌ها آغاز و سومین دوره آن برگزار شد و ماه‌های تیر و مرداد، چهار اردوی علمی-تبیینی برای هنرجویان این دوره برگزار کردیم.

پس از گذراندن دوره آموزشی، در هفته دوم، هنرجویان موضوعات خود را انتخاب می‌کنند و با مربی‌ها پیش می‌روند تا اینکه در هفته ششم هنرجویان موضوعات انتخابی‌شان را در قالب طنز یک‌نفره اجرا می‌کنند. درنهایت هنرجوهای برتر انتخاب می‌شوند و در ادامه تولید آن‌ها ارتقا پیدا می‌کند و با عبور از فضای صفرِ تولیدی، به مرحله پخش تلویزیونی می‌رسند.

مرادقلی ضمن اشاره به اینکه ذیل دوره هنر و رسانه نیز چهار دوره برگزار می‌شود، تصریح کرد: دو دوره جامع تدوین و تصویربرداری از مقدماتی تا پیشرفته برای فصل تابستان طراحی شده است. در دوره جامع تدوین، کارگاه‌های پیش‌نیاز مانند نورپردازی، تصویربرداری، صدابرداری، ایده‌پردازی و سناریونویسی برای هنرجویان طراحی‌شده تا با زمینه‌سازی وارددنیای تدوین شوند. پس از این دوره، هنرجوها در حوزه ساخت تیزر و نماهنگ مهارت‌هایی پیدا می‌کنند یا به‌عنوان دستیار تدوین به گروه‌ها و طرح‌ها در مراکز تولید معرفی می‌شوند.

مسئول آموزش مجتمع آموزشی پژوهشی شهید آوینی با بیان اینکه در دوره تکمیلی تدوین، هنرجوها بر نرم‌افزار مسلط هستند و بیشتر روی هنر تدوین تمرکز می‌کنند، خاطرنشان کرد: مباحثی فراتر از محیط تدوین به هنرجوها آموزش داده می‌شود و ذیل دو شاخه تدوین «مستند» و تدوین «برنامه تلویزیونی» به‌صورت پیشرفته با استادان مطرح این حوزه سر کلاس حاضر می‌شوند تا با انجام دادن طرح‌ها، نکات تکمیلی و روش‌های حرفه‌ای، کار تدوین را یاد بگیرند و از تجربیات

استادان بهره ببرند. دوره تدوین بسیار کامل و کاربردی است و یادگیری همه فصول مدون شده برای این دوره تا حدود بهار سال آینده طول می‌کشد.

مرادقلی در ادامه افزود: در آموزش جامع تصویربرداری به‌صورت مقدماتی و پیشرفته نیز هنرجوها ابتدا کارگاه آشنایی با سواد بصری را تجربه می‌کنند، سپس تصویربرداری پایه را یاد می‌گیرند و وارد مرحله تصویرپردازی پیشرفته و نورپردازی می‌شوند. در این مرحله هنرجو به‌صورت مبتدی ویدئویی از اعضای خانواده خود ضبط می‌کند و مهارت‌های تصویربرداری او ارزیابی می‌شود. هنرجوهای برتر در تصویربرداری پایه انتخاب می‌شوند. در مجموعه آموزش‌های تصویربرداری نکات مرتبط با کارگردانی نیز نهفته است و هر هنرجو باید در سطح مبتدی فیلم کوتاهی تهیه‌کند و با توجه به همین نکته مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و در واقع فیلم‌های کوتاه خروجی‌نهایی هنرجویان این دوره خواهد بود.

وی ادامه داد: دوره اجرای تلویزیونی مقدماتی و تکمیلی نیز از دیگر دوره‌های ماست. در این دوره زینب پورابراهیم و وحید روفتی آموزش به هنرجویان را برعهده دارند. دوره مقدماتی گویندگی خبر نیز توسط الهام حسین‌زاده و علیرضا صادقی برای خانم‌ها و آقایان علاقه‌مند به‌صورت جداگانه در تابستان سال ۱۴۰۴ برگزار می‌شود.

در بخش دیگری از این گفت‌وگو مسئول آموزش مجتمع آموزشی پژوهشی شهید آوینی از برگزاری دوره جامع سردبیری و تکرار برخی دیگر از دوره‌های این مجتمع در آینده خبر داد.

گپ‌وگفت

مردم درباره مجموعه‌های نمایشی و برنامه‌های رادیو و تلویزیون چه می‌گویند؟

تقاضای افزایش برنامه‌های شاد برای کودک و نوجوانان

بینندگان، تماشاای آن‌ها را از دست ندهند.

حسین خسروانی، اهل تاکستان، شغل آزاد
سریال‌های تاریخی آموزه‌های مهمی برای جوانان دارند

حسین خسروانی، اهل تاکستان از دیگر مخاطبانی بود که نظرش را درباره برنامه‌های صداوسیما این چنین بیان کرد: هر زمان که فرصت شود تلویزیون تماشا می‌کنم، ولی احساس می‌کنم برنامه‌های تلویزیون مدت زیادی است که حول محور جنگ می‌گردد. اخبار و برنامه‌های گفت‌وگو محور و میزگردها همگی درباره موضوع جنگ است و احساسم این است که تلویزیون هنوز به روال قبل برنگشته است. مثل برنامه «حال خوب» شبکه سلامت که ساختارش بعد از جنگ کلاً تغییر کرد، مجری آن عوض شد، آرایه برنامه تغییر کرد و حتی کارشناسان قبلی هم دیگر به این برنامه دعوت نمی‌شوند. این مخاطب افزود: این برنامه خیلی جذاب بود.

خسروانی درخواست کرد که درباره پخش سریال‌ها هم تجدید نظر شود و دراین باره گفت: لطفاً سریال‌های «دلباران تنگستان»، «سربداران» و «میرزا کوچک خان جنگلی» را پخش کنید تا همه مردم، کسانی را که برای ایران زحمت کشیده‌اند ببینند و بشناسند. این دست سریال‌ها آموزه‌های مهمی برای جوانان دارند.

آرین عبدالرحیمی، اهل تهران، دانش‌اموز
برنامه‌های مفید، آموزشی و سرگرم‌کننده بیشتر پخش کنید

آرین عبدالرحیمی، دانش‌آموز ۱۳ ساله تهرانی است که گفت: فصل تابستان دارد تمام می‌شود و ما در این مدت هیچ برنامه تفریحی و سرگرم‌کننده‌ای ندارشیم، نه توانستیم در کلاس‌های آموزشی ثبت‌نام کنیم و نه به دلیل گرمای هوا، سرگرمی دیگری داشتیم. من از شمامی‌خواهم برای نوجوانان هم سن من برنامه‌های مفید، آموزشی و سرگرم‌کننده زیاد پخش کنید. من شبکه پویا و نهال را می‌بینم. کیفیت برنامه‌های این شبکه قبلاً بهتر بود. این مخاطب نوجوان از مسئولان خواست که برنامه‌های شاد و متنوع بیشتری برای بچه‌ها پخش کنند.



قاب تجربه

روایت یک اینارگر از رنج، انتقام و امید

مادر جنگ تنها بودیم،

اما امروز قوی‌تریم

روایت دفعاغ مقدس، روایت رنج و ایستادگی است، روایت مردان و زنانی که بادستانی خالی، اما دلی مالا مال از ایمان، در برابر یکی از خونین‌ترین جنگ‌های تحمیلی قرن ایستادگی کردند. اینجا، خاطره‌ای از علیرضا نادعلی را می‌خوانیم، کارمند بازنشسته صداوسیما که آرزوی حضور در جبهه، او را از جمع‌آوری کمک‌های مردمی به قلب حادثه‌ای هولناک در سوسنگرد کشاند؛ صحنه‌ای که مسیر زندگی او را برای همیشه تغییر داد. این روایت گواهی است بر شجاعت جوانان این مرزوبوم و یادآوری جنبانی که هرگز نباید به دست فراموشی سپرده شود.

علیرضا ناداعلی، متولد سال ۱۳۴۱ با سابقه خدمت ۲۵ ساله در سازمان صداوسیما از خاطره اولین اعزامش به جبهه چنین می‌گوید: اوایل جنگ، همه جوانان عاشق رفتن به جبهه بودند، اما به خاطر جثه کوچکم، اجازه اعزام به من نمی‌دادند. در آن زمان، در محل کارمان مشغول جمع‌آوری کمک‌های نقدی برای رزمندگان بودیم، چراکه در روزهای اوایل، جنگ بیشتر متکی به کمک‌های مردمی بود. روزی که می‌خواستیم این کمک‌ها را به جبهه بفرستیم مدیرم که اشتیاقی مرا دید، من را نیز به عنوان عضو گروه اعزامی به سمت سوسنگرد فرستاد.

در مسیر، از روی پل فلزی روی رودخانه «سالمه» رد می‌شدیم که عبور از آن به‌صورت نوبتی بود. وقتی به نزدیکی رودخانه رسیدم با صحنه شیون و ماتم مردم روبه‌رو شدم. علت را که پرسیدم با یکی از تلخ‌ترین صحنه‌های جنگ مواجه شدم: ۲۴ دانشجوی دختر رشته پزشکی که برای امدادگری به جبهه آمده بودند، در پی اشغال منطقه توسط نیروهای عراقی، گیر افتاده بودند. هشت نفر از آنان خودشان را به رودخانه انداخته و مفقود شده بودند و ۱۶ نفر دیگر نیز به اسارت درآمده و پس از بدرفتاری‌های وحشیانه به شهادت رسیده بودند. بیکرهای آنان که زیر جادر بود، صحنه‌ای فجیع و توصیف‌ناپذیر رقم زده بود. در همان لحظه، تصمیم گرفتم انتقام این دختران جوان را از نیروهای بعثی بگیرم. پس از بازگشت به تهران با تلاش بسیار، سال ۱۳۶۱ برای اولین بار به‌عنوان بسیجی از پایگاه مالک‌اشتر خاوران، به جبهه قصرشیرین اعزام شدم. ما به‌عنوان گردان مستقل در تپه‌های آن منطقه مستقر شدیم و جزو اولین گروه‌هایی بودیم که پس از عقب‌نشینی عراق، وارد آنجا شده بودیم. آن چهار ماه دافند در مقابل دشمن با وجود همه سختی‌ها از بهترین و پرافتخارترین روزهای زندگی من بود.

خاطرات اینار ز رزمندگان هیچ‌گاه از خاطرم نمی‌رود. آنان واقعاً از جان خود می‌گذشتند. بادم نمی‌رود برادری را که در عملیات کربلای ۵ با وجود خطر بسیار رفت و تمام توپ‌های دشمن را منهدم کرد تا نتوانند از آن‌ها استفاده کنند و خودش در همان حال به شهادت رسید. یا خانواده شهید مهدی اسدی که هر سه برادر به شهادت رسیدند. آنان گذشت کردند تا دشمن شکست بخورد.

از جنگ هشت ساله تا جنگ ۱۲ روزه

جنگ آن زمان، جنگ رودررو بود. دشمن با تانک و سلاح‌های پیشرفته پیشروی می‌کرد و ما با ایمان و سلاح‌های معمولی در مقابلش می‌ایستادیم. سلاح سنگین ما در حد تیربار و آرپی جی بود، ولی آن‌ها با تانک‌های تی ۷۲ و تی ۷۴ ضد زره می‌جنگیدند. این فقط عراق نبود که با ما می‌جنگید؛ حدود ۸۰ کشور از عراق حمایت می‌کردند. در عملیات والفجر ۸ وقتی وارد سنگر عراقی‌ها شدیم، تجهیزات اهدایی از عربستان، امارات و کشورهای اروپایی را دیدیم. آن‌ها با کمک همه دنیا آمده بودند، اما جوانان ما با ایمان راسخشان آنان را شکست دادند. امروز جنگ‌ها شکل دیگری دارد و جنگ موشکی و الکترونیکی است. خوشبختانه اکنون با همت جوانان متخصص کشورمان به فناوری‌های پیشرفته دست یافته‌ایم و همان‌طور که در درگیری‌های اخیر دیدیم، توانایی دفاع از مین‌ها را داریم؛ البته یک چیز ثابت مانده، اگر نیاز باشد بازهم جوانان غیور این سرزمین برای دفاع حاضرند. جوانان امروز ما به خوبی فهمیده‌اند که دشمن، دوشخوار و وحشی است. جنگ ۱۲ روزه اخیر، به خوبی این واقعیت را به آنان نشان داد و باعث شد دشمن را بهتر از هر زمان دیگری بشناسند. پیش‌ازاین جنگ، شاید برخی از مشکلات داخلی می‌گفتند، اما اکنون مردم ما محکم‌تر، متحدتر و استوارتر از قبل در مقابل دشمن ایستاده‌اند. این اتفاق، یک همبستگی و همراهی بی‌نظیر را بین مردم ایجاد کرده است.