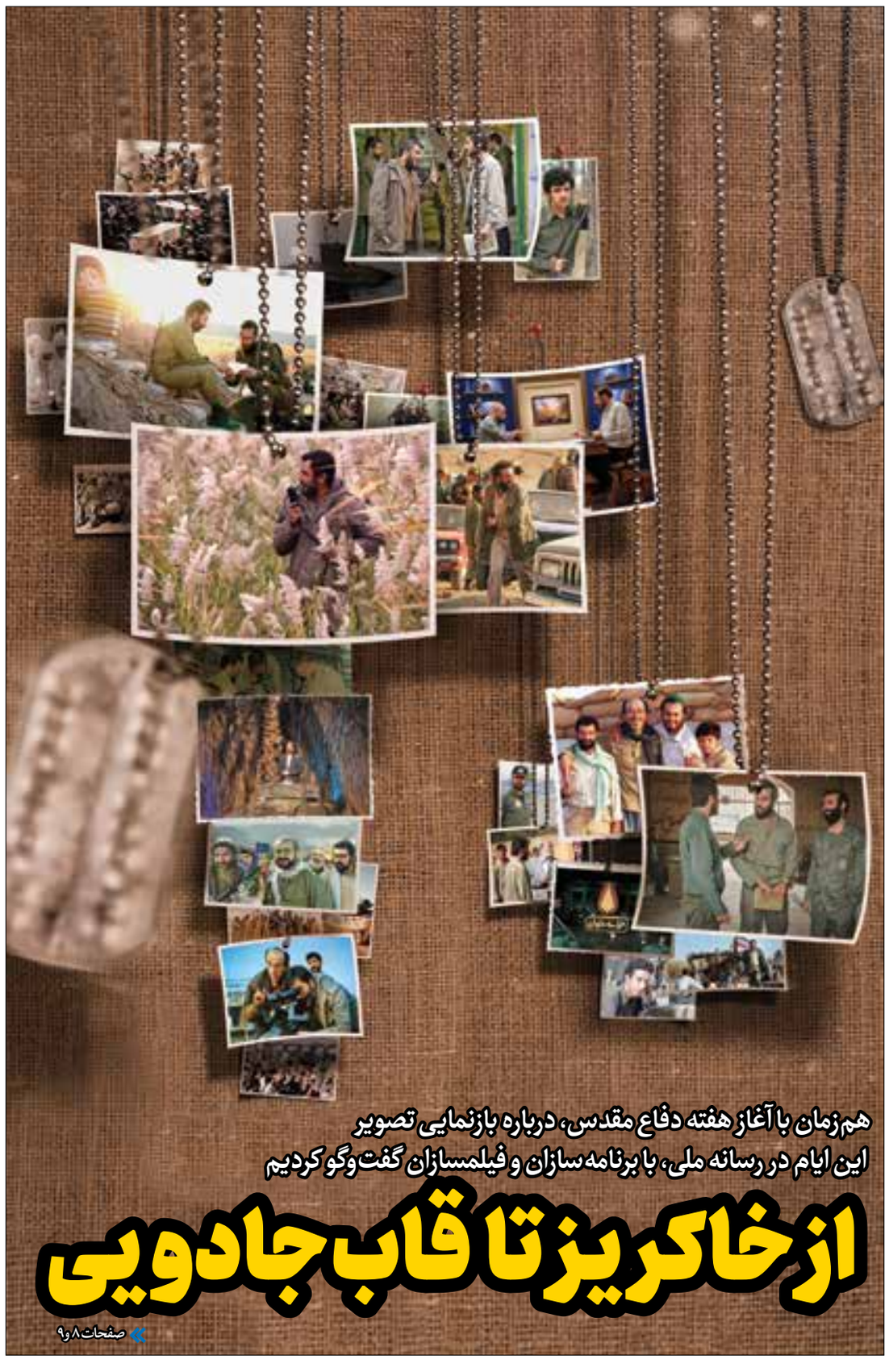
هفته‌نامه
صدا و سیما

هفته‌نامه داخلی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی‌ویکم ■ شماره ۱۴۹۶ ■ شنبه ۲۹ شهریور ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها



هم‌زمان با آغاز هفته دفاع مقدس، درباره بازنمایی تصویر این ایام در رسانه ملی، با برنامه‌سازان و فیلمسازان گفت‌وگو کردیم

از خاکریز تا قاب جادویی

صفحات ۸ و ۹

ویژه‌برنامه‌های مناسبتی رسانه ملی شور و شوق مهرماه را روی آنتن به تصویر می‌کشند

بازگشایی مدارس؛ سال تحویل شبکه آموزش

صفحه ۱۰

عوامل سازنده «بوقچی» از کم‌وکیف تولید آن می‌گویند

فوتبال، قصه، زندگی

صفحه ۷

از کابل تا تهران، ۴۵ سال همراهی روی امواج رادیو دری

صدای ماندگار دو ملت هم‌زبان

صفحه ۵

اهمیت بازنمایی دوران دفاع مقدس به زبان جوانان امروز از نگاه مدیران شبکه‌های استانی

از جان گذشتن برای ماندن ایران

صفحه ۱۱

با هدف بازنمایی تلاش و پیشرفت نوجوانان ایرانی

«زنگ امید» به صدا درآمد

صفحه ۳

بازخوانی کارنامه کارگردانی یگانه از «هویت» تا «موسی کلیم‌الله»

به‌وقت حاتمی‌کیا

صفحه ۱۴

هم‌زمان با بازگشایی پردیس خبرگزاری، اجرای طرح «خبرگزاری خوداتکا» آغاز شد

خبرنگاران صاحب کوله پشتی شدند

صفحه ۲

گفت‌وگو

مدیرکل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما اعلام کرد

فیلم‌های ضدصهیونیستی هر هفته روی آنتن شبکه نمایش

جداول پخش ژانری، هویتی و تخصصی شدند

فاطمه رستمی - مدیرکل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما درباره رویکرد تحولی در شبکه‌های نمایش و تماشا توضیح داد: تحول در حوزه برنامه‌های تأمینی، یک طرح جامع و چندبعدی است که همه مراحل زنجیره تأمین محتوا را شامل می‌شود؛ از شناسایی و خرید گرفته تا آماده‌سازی و دوبله و در انتهای مسیر، پخش.

محمدعلی غلامرضایی در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما، ادامه داد: هدف اصلی، پاسخ‌گویی به نیازهای متنوع و روزافزون مخاطبان ایرانی و رقابت در سطح منطقه‌ای است. ما تلاش کرده‌ایم با تحلیل دقیق سلائق مخاطبان ازطریق داده‌های آماری و پیمایش‌های دوره‌ای، محتوای جذاب، متنوع و به‌روز را تأمین کنیم. من و همکارانم در شبکه‌های نمایش و تماشا طی این مدت کوشیده‌ایم این دو شبکه را از حالت صرفاً پخش‌کننده آثار آرشیوی خارج کرده و به سمت شبکه‌هایی حرفه‌ای با استاندارد جهانی هدایت کنیم.

مدیر شبکه‌های نمایش و تماشا اظهار کرد: هدف ما این است که شبکه‌های نمایش و تماشا به جایگاه مرجع سینما و سریال در تلویزیون ایران برسند؛ جایی که هم سرگرمی فراهم شود، هم آموزش و هم ارتقای سواد رسانه‌ای. مخاطب امروز، چه در ایران و چه در جهان توقع دارد رسانه تصویری، فراتر از پخش ساده فیلم و سریال عمل کند؛ بنابراین ما تلاش کرده‌ایم در حوزه‌های زیر تغییرات جدی ایجاد کنیم.

تخصصی شدن جدول پخش شبکه نمایش

وی حوزه‌های تحولی را دربرگیرنده جدول پخش و بسته‌های تخصصی، دسترس‌پذیری و مسئولیت اجتماعی، پخش فیلم و سریال‌های جدید، تولید برنامه‌های مکمل، نوآوری‌های فنی و هوش مصنوعی و پروموشن و ارتباط با مخاطب برشمرد و عنوان کرد: یکی از نخستین تحولات، بازنگری کامل در جدول پخش شبکه‌ها بود. در گذشته شروع برنامه‌ها با تأخیر یا تغییر همراه می‌شد و این موضوع نارضایتی ایجاد می‌کرد. اکنون تلاش می‌شود تا پخش دقیقاً در ساعت اعلامی آغاز شود تا اعتماد مخاطب تقویت شود.

مدیرکل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما اضافه کرد: علاوه‌بر این، در شبکه نمایش بسته‌های ژانری را ایجاد کرده‌ایم و به بسته‌ها هویت داده‌ایم؛ مثلاً هر شب مخاطب می‌داند چه ژانری را دنبال خواهد کرد؛ از کمدی و ورزشی گرفته تا علمی‌تخیلی، حادثه‌ای، وحشت، ایرانی، هندی و منتخب ملل و اخیراً هم بسته فیلم‌های دنباله‌دار و همین‌طور مرور آثار کارگردانان مطرح داخلی و خارجی.

غلامرضایی تأکید کرد: این تخصصی شدن بسته‌ها به مخاطب کمک می‌کند با ذهنیت روشن‌تری برنامه‌ریزی کند و به تماشای آثار مورد علاقه خود بنشیند. در جدول پخش شبکه تماشا نیز تغییرات ساختاری رخ داده است. بسته‌هایی مانند خانوادگی، سیاسی، شرقی و حادثه‌ای طراحی شده‌اند تا تنوع سریال‌ها بیشتر شود. از ماه مبارک رمضان نیز، این بسته‌ها به‌صورت پشت سر هم (دو قسمت پی‌درپی) پخش می‌شوند و نظرسنجی‌هایی نیز برگزار می‌کنیم تا بدانیم سلیقه مخاطبان دقیقاً به کدام سمت می‌رود. همچنین برای کسانی که تمایل دارند یک جا سریال را ببینند، باکس «سریال باز» در بامداد قرار داده‌ایم که امکان تماشای کامل یک سریال در یک بازه کوتاه فراهم می‌شود.

توجه ویژه به نمایش آثار حوزه مقاومت

مدیرکل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما در ادامه یادآوری کرد: از سوی دیگر ما در انتخاب فیلم‌ها به وقایع پیرامون و همین‌طور به مناسبت‌های ملی، مذهبی و جهانی نیز توجه ویژه‌ای داریم و تلاش می‌کنیم تا برای ایام خاص، آثاری مرتبط در جدول پخش جای‌گذاری و پخش کنیم. این انتخاب‌ها نشان می‌دهد که ما صرفاً سرگرمی تولید نمی‌کنیم، بلکه تلویزیون را ابزاری برای آگاهی‌بخشی و همبستگی انسانی می‌دانیم.

غلامرضایی خاطرنشان کرد: در شبکه نمایش در یکی دو سال اخیر، هر هفته به‌صورت مستمر چند فیلم ضدصهیونیستی و آمریکایی به نمایش درمی‌آید و در این مدت سعی کرده‌ایم توجه ویژه‌ای به فیلم‌های حوزه مقاومت و آثاری که روایتگر مبارزات مردمی در برابر ظلم و استکبار هستند، داشته باشیم. این نوع آثار نه‌تنها تاریخ مبارزات انسانی را به نمایش می‌گذارند، بلکه اصول مقاومت و ایستادگی در برابر ظلم و فساد را به بینندگان منتقل می‌کنند.

وی گفت: ما همچنین به پخش فیلم‌هایی که سیاست‌های استعماری و استکباری کشورهای غربی را به نقد می‌کشد، توجه ویژه‌ای داریم. این فیلم‌ها، با نمایش دروغ‌پردازی‌های غرب درزمینه حقوق بشر، قدرت‌طلبی‌های استعماری و سلطه‌جویانه آن‌ها، به نقد جهانی و سیاست‌های ناعادلانه‌شان می‌پردازند. در حقیقت، این آثار می‌توانند واقعیت‌های پنهان‌شده در تاریخ معاصر را برای مخاطب نمایان کنند و از این طریق، دروغ‌هایی که کشورهای غربی در مورد حقوق بشر به جهانیان فروخته‌اند، آشکار سازند. چنین آثاری نه‌تنها مخاطب را با ابعاد پنهان قدرت‌طلبی‌های استعماری آشنا می‌کنند، بلکه او را به اندیشیدن در مورد نقش و مسئولیت‌های جهانی در مواجهه با ظلم و نقض حقوق بشر دعوت می‌کنند.

مسئولیت اجتماعی و مناسب‌سازی فیلم‌های جدید برای نابینایان و ناشنوایان

مدیر شبکه‌های نمایش و تماشا در خصوص تحول در دسترس‌پذیری و مسئولیت اجتماعی نیز بیان کرد: موضوع دسترس‌پذیری برای ما بسیار مهم بوده است. برای نخستین‌بار فیلم‌های جدید با زیرنویس ویژه ناشنوایان و شرح صحنه برای نابینایان پخش می‌شوند. این اقدام باعث شده جامعه‌ای که پیش‌تر امکان همراهی کامل با فیلم و سریال را نداشت، اکنون مخاطب فعال شبکه‌های ما شود. از سوی دیگر، مسئولیت اجتماعی را جدی گرفته‌ایم. درج رده‌بندی سنی روی تمام آثار اجباری شده و پخش محتوای کودک و نوجوان به‌طور کامل متوقف شده است. همچنین، پیام هشدار مصرف دخانیات روی فیلم‌ها درج می‌شود تا الگوی رفتاری سالم به مخاطبان منتقل شود.

هر هفته حداقل یک فیلم و سریال جدید در شبکه‌های نمایش و تماشا

وی ادامه داد: یکی از انتقادها به این دو شبکه در سال‌های گذشته، پخش آثار تکراری و صرفاً آرشیوی بود. امروز شرایط تغییر کرده است. براساس برنامه‌ریزی، هر هفته حداقل یک فیلم جدید در بسته «سینما۲۳» نمایش روی آنتن می‌رود و هر شب یک سریال تازه در بسته ساعت ۲۳ تماشا پخش می‌شود. ضمناً ما تلاش می‌کنیم فیلم‌ها و سریال‌هایی را پخش کنیم که در شبکه‌های دیگر امکان نمایش نداشته‌اند. به‌عنوان نمونه آثاری مثل «اکولایزر» و «هیچکس» و یا فیلم‌های ژانر وحشت در این شبکه‌ها پخش و با استقبال روبه‌رو شدند. این حجم تولید و پخش جدید نشان می‌دهد که شبکه‌های نمایش و تماشا دیگر صرفاً بازپخش‌کننده نیستند، بلکه موتور اصلی تزریق آثار تازه به تلویزیون شده‌اند.

تولید و پخش برنامه‌های مکمل و تحلیلی

غلامرضایی عنوان کرد: تحول دیگر ما در بخش تولید برنامه‌های مکمل و تحلیلی بوده است. ما باور داریم که فیلم و سریال باید در بستری تحلیلی عرضه شود تا مخاطب به شناخت عمیق‌تری برسد. برنامه «هفت» با محوریت نقد فیلم‌های ایران و جهان، «آنچه گذشت» برای نقد سریال‌ها و خاطره‌بازی با مجموعه‌های قدیمی تلویزیون، «کلاس استاد» کلاس درسی با حضور استادان برجسته سینما، «وقایع اتفاقیه» که یک تقویم روزشمار سینمایی است، «آی کیو سینما۲» که در آن فناوری روز سینما و تلویزیون معرفی می‌شود، «درباره‌ی» برای نمایش زوایای پنهان، پشت‌پرده و حواشی فیلم‌های سینمایی مطرح، «سینماعکس» که داستان یک عکس تبدیل‌شده به فیلم را روایت می‌کند، «آناتومی سکانس» که در مورد مهم‌ترین سکانس فیلم‌ها توضیح می‌دهد، و «موسیقی فیلم» که به موسیقی‌های ماندگار فیلم‌های سینمایی می‌پردازد، همگی در همین راستا ساخته شده‌اند.

وی افزود: علاوه‌بر این، برنامه‌هایی چون «سینما پشت‌صحنه»، «تله جادو»، «تماشاگر» و «آن‌سوی قاب» نیز ساخته شده‌اند. این برنامه‌ها به‌نوعی کلاس درس سینما برای مخاطب حرفه‌ای هستند و باعث می‌شوند تلویزیون به مرکزی برای آموزش و ارتقای سواد رسانه‌ای تبدیل شود.

برنامه‌های جدید در راه‌اند؛ از «سینما سیاسی» تا «مسابقه فیلمباز»

مدیرکل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما تأکید کرد: برنامه‌هایی نیز در دست طراحی و تولید داریم مثل «سینما سیاسی» که فیلم‌های ضدایرانی یا اسلام‌هراسانه را همراه با تحلیل به نمایش می‌گذارد، «مسابقه فیلمباز» برای علاقه‌مندان به سینما، «کلاس استاد ایرانی» برای آموزش فیلم‌سازی توسط استادان ایرانی، «سفر به سینما» برای معرفی سینمای کشورهای جهان اسلام، «پشت‌صحنه دوبله»، «فیلم کوتاه» و «سینما فریب» که دروغ‌پردازی فیلم‌ها را افشا می‌کند.

انتخاب و پخش ۳۹۰ سریال ۱۲۰۰ قسمت مجموعه از ۵۴ کشور

غلامرضایی در مورد معیارهای انتخاب کشورها و مناطق دارای فصل مشترک فرهنگی اعتقادی و حفظ تعادل بین جذابیت سرگرمی و ارتقای دانش مخاطب نیز بیان کرد: انتخاب کشورها و آثار سینمایی و تلویزیونی برای پخش در شبکه‌ها، یک فرایند راهبردی و چندلایه است که با هدف ارائه محتوایی انجام می‌شود که علاوه‌بر جذابیت‌های بصری و داستانی، قابلیت انتقال پیام‌های فرهنگی، اجتماعی و آموزشی مناسب را نیز داشته باشد.

وی تصریح کرد: این فرایند درواقع نوعی پل زدن بین فرهنگ‌ها و زبان‌هاست که به شکل هوشمندانه‌ای تلاش می‌کند مخاطب را نه‌تنها سرگرم کند، بلکه با ارزش‌های انسانی و اجتماعی نیز درگیر سازد. درنتیجه حساسیت‌های مختلف فرمی و محتوایی آثار، در سال ۱۴۰۳ بیش از ۳۹۰ فیلم سینمایی و ۱۲۰۰ قسمت مجموعه از ۵۴ کشور جهان انتخاب، آماده‌سازی و از شبکه‌های مختلف سیما پخش شد که نسبت به سال‌های قبل افزایشی جدی داشت.

«آبروی کوچه‌ها» در قاب شبکه تهران

برنامه شاد و متفاوت «آبروی کوچه‌ها» که با محوریت ترویج سبک زندگی شهدا تولید می‌شود، با شروع هفته دفاع مقدس با اجرای سیدمرتضی حسینی از شبکه تهران پخش خواهد شد. فصل جدید برنامه «آبروی کوچه‌ها» به تهیه‌کنندگی رضا محمدنیا و سمیه طرفه در حال تولید است و به‌زودی روی آنتن شبکه تهران می‌رود. این برنامه با فضایی صمیمانه و بی‌تکلف، تلاش می‌کند سبک زندگی شهدا را به مخاطبان معرفی کند.

«آبروی کوچه‌ها» که کاری مشترک از گروه فرهنگ و معارف شبکه تهران و بنیاد شهید و امور ایثارگران شهرستان‌های استان تهران است، درقالب ۳۰ قسمت ۳۵ دقیقه‌ای از هفته دفاع مقدس آغاز به پخش خواهد کرد. هدف این برنامه ارائه محتوایی شاد و متفاوت با موضوعات فرهنگی و ارزشی است.

هم‌زمان با بازگشایی پردیس خبرگزاری، اجرای طرح «خبرگزاری خوداتکا» آغاز شد

خبرنگاران صاحب کوله پشتی شدند

سه ماه از حمله ناجوانمردانه رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای سازمان صداوسیما می‌گذرد. حمله‌ای نه در قامت یک اقدام نظامی صرف، بلکه تهاجمی آشکار به حقیقت، آگاهی و حافظه تاریخی ملت ایران که قلب تپنده روایتگری حقیقت بود. اما رژیم اسرائیل هرگز نفهمید که اراده‌ای جمعی فراتر از یک بنای تجسمی در این ساختمان وجود داشت که نگذاشت حتی برای چند دقیقه آنتن از دست برود و غیرتی در پشت میزهای سوخته نهفته بود که نه با آتش از کار افتاد و نه با دود خاموش شد. دلیران خط مقدم جنگ رسانه در این مدت بدون هیچ خللی در هر فضای ناممکن و با ابزاری محدود به قاب تصویر معنا بخشیدند و لحظه‌ای از کار دست نشستند.

حکایت گردهم آمدن خبرنگاران خبرگزاری صداوسیما سه ماه بعد از آن حمله ناجوانمردانه حکایت شیرینی است که تنها با لبخند فاتحانه خبرنگارانی تکمیل می‌شود که پاداش پایداری در میانه طوفان، صبوری و شجاعت خود را در مکانی جدید دریافت می‌کردند. خبرنگاری خوداتکا یا خبرنگاری کوله‌پشتی که در افتتاح این ساختمان نصیب خبرنگاران شد، به‌مثابه سنگرهای آگاهی در برابر جنگ شناختی خواهد بود تا مخاطبان را به سطح بالاتری از آگاهی برساند.

حضور پررنگ زنان در عرصه رسانه و بحران

حسن عابدینی، معاون سیاسی رسانه ملی در این مراسم و با ابراز خرسندی از راه‌اندازی پردیس خبرگزاری گفت: امروز دقیقاً سه ماه از حادثه تلخ ۲۶ خرداد می‌گذرد؛ روزی که دشمن با حملات موشکی گسترده ساختمان شیشه‌ای خبرگزاری را هدف قرار داد و قصد داشت جریان اصلی اطلاع‌رسانی کشور را قطع کند. با این حال، همکاران ما با تلاش خستگی‌ناپذیر و همتی مثال‌زدنی توانستند در برابر این هجمه سنگین مقاومت کنند.

وی افزود: واحدهای مختلف معاونت سیاسی و همکارانی که مسئولیت پشتیبانی را بر عهده داشتند، از همان روز اول بدون وقفه و با دقت کامل، سعی خود را کردند تا چنین روزی به تحقق بپیوندد. من شخصاً به بخش‌های مختلف پشتیبانی و تدارکات سر می‌زدم تا ببینم وضعیت چطور است و می‌دیدم که آن‌ها با چه اراده‌ای در این شرایط سخت کار می‌کنند تا خبرنگاران به یک موقعیت ثابت و مطمئن دست پیدا کنند.

معاون سیاسی سازمان با گرامیداشت یاد شهدای رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه گفت: نیما رجب‌پور، سردبیر متعهدی بود که تا آخرین لحظه در ساختمان شیشه‌ای ماند و با جراحات ناشی از اصابت ترکش، به درجه رفیع شهادت نائل آمد. او تا آخرین لحظه در کنار ما ایستاد و جان خود را در راه اطلاع‌رسانی فدا کرد. از سحر امامی که با صدای رسا جلوی دوربین‌ها، شجاعت یک زن ایرانی را به نمایش گذاشت و به چهره‌ای جهانی در حوزه رسانه تبدیل شد، تا هومن خلیلی و سایر عزیزانی که تا آخرین لحظه با جان و دل ایستادند، همچنان قدردانی می‌کنیم.

عابدینی تأکید کرد: تفاوت خبرنگاران تلویزیون با رسانه‌های مکتوب در شیوه اطلاع‌رسانی و امکانات و ابزار آن‌هاست و از دست رفتن هر بخش فنی از این مجموعه آسیب جبران‌ناپذیری به رسانه می‌زند. با این حال همکاران ما در بخش‌های مختلف کارگردانی، صدابرداری، تصویربرداری، تدوین و نظارت پخش با تمام توان و تخصصشان درخشیدند و در آن شرایط دشوار، چراغ اطلاع‌رسانی را روشن نگه داشتند.

معاون سیاسی سازمان خاطرنشان کرد: ما به همراه مدیریت خبرگزاری و تمام واحدها توانستیم در کمتر از یک هفته، یک استودیوی جدید با ظرفیت قابل توجه را به فناوری HD مجهز کنیم؛ کاری بسیار دشوار که در شرایط عادی هم سخت بود؛ اما با همراهی همه بخش‌ها این مهم به سرانجام رسید.

عابدینی همچنین از سختی‌های کار خبر در شرایط بحرانی بدون هیچ تجهیزات رسانه‌ای یاد کرد و گفت: درحالی‌که کل تجهیزات ما در ساختمان شیشه‌ای از دست رفته بود، هرکس با کمترین امکانات در فضای ممکن کارش را انجام داد و علی‌رغم پراکندگی در محل کار، هیچ‌یک از همکاران خبرگزاری رسالت خود را فراموش نکردند.

معاون سیاسی سازمان خاطرنشان کرد: بی‌شک این شرایط در تاریخ شفاهی جنگ ۱۲ روزه ماندگار خواهد شد و آیندگان از این صبر و تلاش به نیکی یاد خواهند کرد.

عابدینی با اشاره به حضور پررنگ خبرنگاران زن در جنگ ۱۲ روزه عنوان کرد: هرچند من خود تجربه کار خبری در جنگ‌ها و بحران‌های مختلف را دارم، اما نکته‌ای که در روزهای اول بسیار جلب توجه کرد و کمتر در لحظات بحران دیده بودم، نقش درخشان خانم‌ها بود. خانم امامی اولین کسی بود که درخشید و تا روز بعد تمامی مجریان زن در قاب تلویزیون حضور داشتند. حتی برخی از گویندگان تا نیمه‌های شب در محل کار بودند.

وی در ادامه سخنانش با اشاره به خبرنگاری خوداتکا گفت: بارها در محتوای دروس خبرنگاری به خبرنگاری کوله‌پشتی (Mojo) اشاره می‌کردیم و از مزیت‌ها و مشخصه‌های آن می‌گفتیم، اما شاید به نظر نمی‌آمد که روزی مجبور شویم در چنین شرایطی از آن استفاده کنیم. امروز زمان استفاده از این شیوه فرا رسیده است و ما آماده‌ایم تا در هر شرایطی مأموریت خود را به بهترین شکل انجام دهیم.

معاون سیاسی سازمان خاطرنشان کرد: اکنون آمادگی داریم تجهیزات قابل حملی شامل دوربین، لپ‌تاپ، نور و صدا را به تعداد کافی در اختیار خبرنگاران بگذاریم تا مستقل و سریع بتوانند خبر تولید و ارسال کنند. این کار را با خلاقیت و بدون هزینه‌های چندده میلیاردی انجام دادیم.

عابدینی با قدردانی از جامعه رسانه‌ای کشور درخصوص حمایت از رسانه ملی گفت: در آن روزها جامعه رسانه‌ای کشور همراه رسانه ملی بود و از اساتید دانشگاه تا همکاران بازنشسته اعلام آمادگی کردند که در این مسیر به ما کمک کنند.

خبرگزاری صداوسیما خوش درخشید

شهرام وثوقی‌راد، رئیس خبرگزاری صداوسیما در این مراسم گفت: خوشحالم که امروز شاهد ثمره و نتیجه تلاش همکارانم هستم. خبرنگارانی که در برابر حمله دشمن برای خاموش کردن جریان اصلی اطلاع‌رسانی کشور ایستادگی کردند و ناکامی دشمن را پیش چشم بقیه آوردند.

وی افزود: دشمن با هدف قطع ارتباط اطلاع‌رسانی، ساختمان شیشه‌ای، محل اصلی کار خبرنگاران را هدف گرفت، اما با اقدام شجاعانه، مسئولانه و بی‌نظیر همکاران معاونت سیاسی این حرکت نامتعارف و غیرانسانی ناکام ماند.

وثوقی‌راد با بیان اینکه پس از این حادثه شبکه را به جای دیگر منتقل کردیم و آنتن یک لحظه خالی نماند، افزود: در لحظه وقوع حادثه، آنتن شبکه خبر با وجود تمام سختی‌ها و محدودیت‌ها بلافاصله بازگشت و همه شاهد ادامه روند اطلاع‌رسانی بودند. این موفقیت نتیجه تلاش مستمر و پایدار همه همکاران معاونت سیاسی و خبرگزاری جمهوری اسلامی بود.

رئیس خبرگزاری صداوسیما یادآور شد: شما خوش درخشیدید و نشان دادید که در حساس‌ترین شرایط و لحظات کشور پای رسانه ایستاده‌اید و مأموریتتان را به درستی انجام خواهید داد.

وثوقی‌راد با بیان اینکه از آن روزها تجارب بسیاری اندوخته‌ایم، افزود: تجربه آن روزها به ما آموخت چگونه در سخت‌ترین شرایط مأموریت خود را به نحو مؤثر انجام دهیم. این تجربیات را به‌زودی در کارهای روزمره خود به کار خواهیم گرفت تا اطلاع‌رسانی بهتر و مؤثرتری داشته باشیم.

رئیس خبرگزاری صداوسیما در پایان با آرزوی سلامتی برای همه همکاران خبرگزاری صداوسیما تأکید کرد: وظیفه ما ارائه اطلاع‌رسانی دقیق و واقعی درباره اتفاقات کشور و جهان است که به‌درستی انجام شد و پس از این هم باقوت ادامه خواهد داشت.

همبستگی و همدلی با معاونت سیاسی

حیدر فرزانه، قائم‌مقام معاونت منابع امور مالی و سرمایه انسانی و سرپرست اداره کل امور مالی و اداری معاونت سیاسی نیز در این مراسم از حضور پررنگ این معاونت در پشتیبانی و کمک در جنگ ۱۲ روزه سخن گفت و افزود: از اولین روزهای جنگ و از نخستین لحظات حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای در آماده باش کامل بودیم و از هیچ کمکی دریغ نکردیم.

وی افزود: بحث همبستگی و همدلی در این روزها سرلوحه وظایف ما بود و خوشحالیم که با پرداخت زودهنگام حقوق همکاران باری از دغدغه و اضطراب را از دوش آن‌ها برداشتیم.

قائم‌مقام معاونت منابع امور مالی و سرمایه انسانی راه‌اندازی پردیس خبرگزاری را مهم‌ترین گام در پشتیبانی همکاران معاونت سیاسی دانست و گفت: فراهم شدن این مکان ماحصل تلاش و همدلی همه همکاران سخت‌کوش فنی و پشتیبانی سازمان است که با روحیه جوانمردانه برای قدردانی از خبرنگاران رسانه ملی به سرانجام رسید و در آینده نیز بخش‌های دیگری به این پردیس اضافه می‌شود.

فرزانه در پایان از راه‌اندازی دو ساختمان دیگر تا پایان مهرماه برای استقرار دیگر همکاران معاونت سیاسی خبر داد.

«بافنده بهار» و نقل افسانه‌های دنیای رنگ و نقش

فصل نخست مجموعه پویانمایی «بافنده بهار»، محصول جدید مرکز پویانمایی سوره، به کارگردانی امیر حقدوست و آرش سفیدروز و تهیه‌کنندگی امیر حقدوست پس از پشت سر گذاشتن مراحل تولید در ۱۳ قسمت آماده نمایش شد. این سریال که با فن کات‌اوت تولید شده است، قصه خواهر و برادری است که دوست دارند بهار زودتر از راه برسد و پدر و مادر به یاد گذشته شروع به بافتن فرش کنند. هر شب در پای دار قالی قصه‌ای از فرش و افسانه‌های دنیای رنگ و نقش نقل می‌شود و بچه‌ها هم می‌شوند قهرمان داستان‌ها. «بافنده بهار» جزو طرح‌هایی بود که در چهارمین دوره رویداد پرتاب پویانمایی «رویازی» شرکت کرد و مرکز پویانمایی سوره برای ساخت یک مجموعه پویانمایی روی آن سرمایه‌گذاری کرد. این مرکز بیش از ۱۰ عنوان مجموعه نمایشی جدید در دست تولید و در آستانه پخش دارد که به‌ترتیب در نیمه دوم سال عرضه می‌شوند.

اخبار کوتاه

یک پویش ملی در شبکه قرآن و معارف سیما برگزار می‌شود

قرارفتح، قرار دل‌ها با قرآن

شبکه قرآن و معارف سیما درراستای رسالت رسانه‌ای خود و پس از برگزاری موفق پویش قرائت فردی سوره فتح که آمار کم‌سابقه بیش از ۱۷ میلیون تلاوت را ثبت کرد، پویش ملی قرارفتح را با شعار «قرارفتح، قرار دل‌ها با قرآن» را که اختصاص به ختم جمعی سوره مبارکه فتح در مساجد و جلسات قرآنی داشت، برگزار کرد.

در بدو امر، محدوده زمانی این پویش یک بازه زمانی ۱۰ روزه از ۱۴ تا ۲۴ شهریور را دربرمی‌گرفت که به‌واسطه استقبال پرشور و پیگیر مسئولان هیئت‌امنای مساجد و برگزارکننده هیئت‌های مذهبی و جلسات قرآنی تمدید شد.

در همین خصوص، ستاد برگزارکننده پویش تصمیم گرفت، برای حفظ و استمرار ارتباط با مخاطبان قرآنی ویژه‌برنامه‌هایی را برای معرفی و ترویج پویش، تولید و پخش کنند. بخش عمده زمان این ویژه‌برنامه‌ها به‌واسطه حجم قابل توجه آثار ارسالی از سوی شرکت‌کنندگان، از همان روزهای آغازین به نمایش آثار ارسالی همراهان پویش اختصاص یافت که به‌صورت مستند از محافل ختم سوره فتح، اقدام به ارسال تصویر و ویدئو می‌کردند.

از جذاب‌ترین شاخصه‌های این پویش، حضور قابل توجه علاقه‌مندان قرآنی از نقاط مختلف ایران‌زمین است، از اردبیل تا هرمزگان، از خراسان رضوی تا آذربایجان شرقی، از سیستان و بلوچستان تا لرستان و دیگر نقاط کشور حتی روستاهایی که تا به حال نامشان را نشنیده بودیم.

موضوع دیگری که از نظر ستاد پویش موردتوجه قرار گرفت، حضور چشمگیر جوانان و نقش محوری آن‌ها در برگزاری محافل است.

در حال حاضر آنچه در آثار دریافتی پویش مشهود است و می‌توان به آن استناد کرد، نمایش فرهنگ قرآنی در مهم‌ترین مراکز جامعه اسلامی است که دربرگیرنده مساجد، هیئت‌های مذهبی و کانون‌های فرهنگی و قرآنی است. پویش قرار ملی فتح که اختصاص به ختم جمعی سوره فتح در بطن جامعه با محوریت مساجد دارد، از ۱۴ شهریور هم‌زمان با شروع هفته وحدت به نیت پیروزی نهایی حق بر باطل و تعجیل در فرج حضرت ولی‌عصر (عج) از سوی شبکه قرآن و معارف سیما آغاز شده و همچنان با استقبال پرشور مخاطبان ادامه دارد.

قدردانی از رسانه ملی برای پوشش مناسب آیین‌های عزاداری حسینی

رئیس شورای تخصصی حوزوی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی از پوشش مناسب آیین‌های عزاداری ماه‌های محرم و صفر و همچنین پخش برنامه «حسینیه معلی» قدردانی کرد.

در متن نامه حمید پارسانیا، به پیمان جبلی آمده است: «بدین‌وسیله از تلاش ارزشمند و مخلصانه جناب‌عالی و همکارانتان در پوشش و اقامه آیین‌های عزاداری ماه‌های محرم و صفر قدردانی می‌کنم. زنده نگاه داشتن شعائر حسینی و بازنمایی باشکوه ان در رسانه ملی، نه‌تنها مایه بیداری دل‌ها و رواج فضیلت‌هاست، بلکه محوری برای حفظ انسجام و وحدت جامعه حول محور محبت و مودت اهل‌بیت عصمت و طهارات علیهم‌السلام و رشد فرهنگی در پرتو فضائلی از قبیل ایثار، آزادی‌خواهی، ظلم‌ستیزی و امر به معروف و نهی از منکر است. به‌صورت خاص لازم می‌دانم از عوامل برنامه وزین حسینیه معلی، به‌ویژه جهت بخشی که در آن به سابقه و اهتمام ویژه علمای اعلام اعلی‌الله مقامهم‌الشریف در برپایی روضه ال‌بیت علیهم‌الصلوه والسلام در قالبی هنرمندانه پرداخته شد، قدردانی نمایم.»

اخبار کوتاه

در نشست شورای فرهنگی رسانه ملی مطرح شد

هم‌افزایی حوزه‌های پیام برای استقبال از جشن بازگشایی مدارس

جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی صبح روز دوشنبه ۲۴ شهریور سال ۱۴۰۴ در سالن مذاکرات مرکز همایش‌های رسانه ملی برگزار شد.

در ابتدای این جلسه وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی با ابراز امیدواری به موفقیت رسانه ملی در اجرای عملیات مختلف رسانه‌ای خود گفت: مهم‌ترین عملیات رسانه‌ای پیش رو جشن بازگشایی مدارس و نیازمند همکاری و هماهنگی همه حوزه‌های پیام است.

سپس پیمان شهرکی، مدیر سامانه محتوایی مرکز طرح، برنامه و بودجه گزارشی از پوشش حوزه بین‌الملل در قاب رسانه ملی ارائه کرد و شهاب اسفندیاری رئیس دانشگاه صداوسیما هم از تجربه سفر خود به کشور پاکستان و ظرفیت‌های موجود در این کشور گفت.

پدرام کرباسیان، مدیرکل همکاری‌های راهبردی مرکز طرح، برنامه و بودجه نیز گزارشی از ایران‌صدا در بحث تبلیغ در معاونت‌های مختلف ارائه کرد.

در ادامه جلسه علی پارسانیا، مدیر شبکه آموزش گزارشی از طرح آیین نوروز دانش برای بهره‌برداری معاونت‌ها در برنامه‌های آغاز سال نو ارائه داد.

در پایان وحید جلیلی با اشاره به مهم‌ترین عملیات رسانه‌ای پیش‌رو یعنی بازگشایی مدارس بیان کرد: با توجه به اینکه جمعیت کثیری از مردم کشور درگیر این رویداد مبارک هستند و گستره قابل توجهی نیز دارد، رسانه ملی باید از این ظرفیت عظیم نهایت استفاده را ببرد و برنامه‌هایی متنوع و شاد برای این جشن بزرگ تدارک ببیند.

وی همچنین با اشاره به نقشه‌های دشمن برای آسیب زدن به نظام آموزشی کشور گفت: دشمن بخش عظیمی از نقشه‌های خود را روی میز گذاشته و در حال عملیاتی کردن آن است، لذا رسانه ملی در این برهه حساس باید از حالت پدافندی خارج و وارد مرحله آفندی شود و هویت ایرانی و ملی را در بین دانش‌آموزان تقوت کند.

جلیلی افزود: برای این که این اتفاق بیفتد باید همه معاونت‌ها به‌طور جدی این موضوع را پیگیری و از پیشنهادهای مطرح شده چه در شبکه‌های ملی و چه در شبکه‌های استانی استفاده کرده و این نوروز دانش را که سبب ایجاد نشاط اجتماعی می‌شود در قاب رسانه ملی به‌خوبی به نمایش بگذارند.

مشارکت استادان و پژوهشگران دانشگاه صداوسیما در تدوین گزارش «نوآوری در خبر» ABU

دو یادداشت از استادان و پژوهشگران دانشگاه صداوسیما در مجموعه یادداشت‌های گزارش سالانه اتحادیه پخش آسیا-اقیانوسیه (ABU) با عنوان «نوآوری در خبر» منتشر شد.

این گزارش با نوشته‌های متخصصانی از سازمان‌های رسانه‌ای مشهور جهانی، به بررسی آخرین تحولات حوزه خبر تلویزیون می‌پردازد. اتحادیه رادیو تلویزیونی آسیا اقیانوسیه (ABU) در تازه‌ترین گزارش سالانه خود با عنوان «نوآوری در خبر»، مجموعه‌ای از یادداشت‌های منتخب فعالان و متخصصان رسانه از شبکه‌ها و خبرگزاری‌های مختلف جهانی را منتشر کرد.

این گزارش که هم‌زمان با اجلاس سالیانه ABU منتشر شده، حاوی تحلیل‌ها و دیدگاه‌های کارشناسانی از رسانه‌های جهانی ازجمله بی‌بی‌سی انگلیس، دویچه وله آلمان، ان‌اچ‌کی ژاپن، ای‌بی‌سی استرالیا، فینیکس تی‌وی چین، تی‌آرتی ترکیه، اتحادیه رادیو تلویزیونی اروپا، خبرگزاری آفریقا، رادیوتلویزیون روسیه و... است.

در این گزارش، دو یادداشت برگرفته از مقالات علمی استادان و پژوهشگران ایرانی نیز منتشر شده است: یادداشت «هوش مصنوعی در خبر» نوشته علی‌اکبر رزمجو، عضو هیئت‌علمی دانشگاه صداوسیما و یادداشت «مخاطب را پیدا کن، خبر را به او برسان» به قلم محمدحسین آزادی، دانشجوی دکتری مطالعات رسانه دانشگاه صداوسیما.

این گزارش که با همکاری دانشگاه فناوری نانیانگ سنگاپور تهیه شده، به بررسی مشکلات و فرصت‌های پیشِ روی صنعت خبررسانی در عصر فناوری می‌پردازد. ازجمله محورهای اصلی این گزارش می‌توان به کاربرد هوش مصنوعی در اتاق‌های خبر، اهمیت فزاینده سکوهای دیجیتال، راهکارهای نوین برای حفظ اعتماد مخاطبان در برابر مشکلاتی چون انبوه اطلاعات، سوگیری الگوریتم‌ها و اطلاعات نادرست، ایمنی روزنامه‌نگاران و اولویت‌های تحریریه‌ای آینده اشاره کرد.

مجید واشقانی مجری فصل جدید «سرنخ» شد

آریا طاهری، تهیه‌کننده مسابقه «سرنخ» در گفت‌وگو با شبکه خبر، مجید واشقانی را به‌عنوان مجری فصل جدید این برنامه معرفی کرد. مسابقه «سرنخ» در گونه پلیسی و معمایی با مشارکت معاونت فرهنگی اجتماعی فراجا در حال تولید است و به‌زودی از شبکه نسیم پخش خواهد شد.

در فصل جدید این برنامه، مجید واشقانی به‌عنوان مجری، اتابک نادری و سرهنگ روح‌الله روزبه در نقش افسران پلیس ایفای نقش خواهند کرد و کارگردانی این اثر را مسعود تکاور بر عهده دارد.

طبق گفته‌های طاهری، این فصل بیشتر شمایل نمایشی به خود گرفته است تا مخاطب حس همراهی بیشتری با پرونده‌ها داشته باشد.

با تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه نمایشی عروسکی «دنیای آوا» سری به دنیای کودکان زدیم

سفری روان‌شناسانه به درونِ بیرون آوا

گفت‌وگو نیره رضایی مطلق

تعریف کارشناسان از رابطه تلویزیون و کودکان مبتنی‌بر سه نقش اصلی پرستار، آموزش‌دهنده و ایجاد شادی و امنیت است که محور اصلی تولیدات تلویزیونی برای کودکان را تشکیل می‌دهد. بدیهی است که نقش پرورش و توجه به روان‌شناسی کودکان در این میان پررنگ است و اغلب برنامه‌سازان کودک تلاش می‌کنند با استفاده از گونه‌های مختلف عروسکی، پویانمایی، مسابقه و... دانش کودکان را در زمینه‌های مختلف افزایش دهند و ارزش‌های اجتماعی و اخلاقی مانند صداقت، مهربانی، مسئولیت‌پذیری، دوست‌یابی و احترام به بزرگ‌تر را به آنان بیاموزند و البته بچه‌ها دوست دارند این آموزش را در قالب نمایش، فیلم و کارتون دریافت کنند. لحظات حساسی در زندگی هر فردی وجود دارد که باید با تفکر و غلبه بر احساسات، بهترین تصمیم را بگیرد. کودکان شاید در سن کم نتوانند آن طور که باید از پس لحظات حساس به تنهایی بربیایند و این مسئله‌ای است که مجموعه نمایشی، عروسکی «دنیای آوا» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مجید پایدار، با نگاهی تربیتی و پرورشی آن را به بهترین شکل روایت می‌کند و تلاش دارد مفاهیم هوش هیجانی و مهارت‌های مدیریت احساسات را در قالبی نمایشی و جذاب به کودکان آموزش دهد. این مجموعه که کاری از صداوسیمای فارس است با تصمیم سیمای استان‌ها برای شبکه دو سیما تولید شده و روزهای شنبه و یکشنبه حوالی ساعت ۱۷:۱۵ از این شبکه پخش می‌شود؛ مجموعه‌ای که در زمان پخش با استقبال مخاطبان کودک و خانواده‌ها همراه شده است.

مجید پایدار، تهیه‌کننده و کارگردان «دنیای آوا» متولد سال ۱۳۶۰، ساکن شیراز و دانش‌آموخته کارشناسی فیلم‌سازی است. وی که در شبکه استانی فارس مشغول به کار است، پیش از ورود به حوزه کودک و نوجوان در زمینه طنز بیشترین فعالیت را داشته است و دو مجموعه تلویزیونی طنز با رویکرد آموزشی «خودمونی» و «آقای امیدوار» از شبکه امید و دو سیما به تهیه‌کنندگی و کارگردانی او روی آنتن رفته است.

پایدار در خصوص انتخاب این اثر برای پخش از شبکه دو سیما گفت: با توجه به تجربه موفق «آقای امیدوار»، سیمای استان‌های معاونت امور استان‌ها پیشنهاد این اثر را به مرکز فارس داد و طرح این مجموعه در زمستان سال ۱۴۰۲ تأیید شد و ما بلافاصله ساخت آرایه برنامه را آغاز کردیم و طی کمتر از دو ماه فیلم‌برداری اثر را به پایان رساندیم. این اثر پس از طی مراحل پس‌تولید، اواخر بهار امسال به مرحله پخش رسید.

وی با اشاره به موضوع این مجموعه عنوان کرد: تجربه ورود به موضوعات اجتماعی پس از توفیق فیلم «آقای امیدوار» که درباره آسیب‌های تدریس سنتی در مدارس بود، ما را به سمت موضوعات روان‌شناختی در کودکان برد و تصمیم گرفتیم به‌طور مستقیم به هوش هیجانی بپردازیم. درواقع در اکثر برنامه‌های کودک به مفاهیم آموزشی بیش از مسائل پرورشی توجه شده و ما تصمیم گرفتیم این بار به صورت تخصصی به هوش هیجانی کودک بپردازیم و اینکه کودکان چگونه احساساتی از قبیل خشم، غم، ترس و... را مدیریت می‌کنند برایمان اهمیت داشت.

این تهیه‌کننده این اثر را ملهم از پویانمایی آموزنده «درون و بیرون» که مبتنی‌بر موضوعات روان‌شناختی و کنترل احساسات است، دانست و گفت: همانند این اثر داستانمان را طراحی و برای جذابیت بیشتر و تسریع در کار فرایند تلفیقی نمایشی عروسکی را انتخاب کردیم.

نمایش پنج احساس مهم ذهن

پایدار در خصوص داستان این مجموعه توضیح داد: این مجموعه حول محور شخصیت عروسکی آوا، دختری ۹ ساله، شکل می‌گیرد که مانند همه هم‌سن‌وسال‌هایش در تعامل با دیگران در مدرسه با موانع مختلفی روبه‌رو می‌شود. او در مسیر تجربه احساساتی چون شادی، غم، خشم، ترس و انزجار، می‌آموزد چگونه هیجاناتش را مدیریت کند و مهارت‌های ارتباط مؤثر و رفع تعارض را بیاموزد.

وی ادامه داد: در بخش دیگر که وجه نمایشی این اثر است بازیگرانی داریم که در دو فضای مدرسه و ذهن آوا حضور دارند. در طول داستان، این پنج احساس مهم، ذهن آوا را در قالب شخصیت‌هایی، کنترل می‌کنند و به دست می‌گیرند، به این گونه که هر بار یکی از حس‌های او تحریک می‌شود و کنترل ذهنش را در دست می‌گیرد و باعث می‌شود آوا رفتارها و واکنش‌هایی را از خود بروز دهد.

کارگردان «دنیای آوا» در خصوص انتخاب این سبک تلفیقی اظهار کرد: انتخاب قالب تلفیقی عروسکی، دست ما را برای ارتباط با مخاطب باز می‌گذاشت.

وی با اشاره به بخش نمایشی این مجموعه گفت: این مجموعه دو بخش نمایشی مدرسه و شخصیت‌های احساساتی چون شادی، غم، خشم، ترس و انزجار را دارد که همگی از بازیگران تئاتر و تلویزیون مرکز فارس هستند. «دنیای آوا» با بازی هنرمندانی چون طاهره صادقی، فاطمه سعیدی‌کیا، محبوبه دهقانیان، ضحی محزون، میترا شاه‌کرمی، شیما قائدی و مسعود ایرجی ساخته شده است.

پایدار درباره بخش عروسکی یادآور شد: عروسک‌گردانان (ملیحه زحمتکش، زهرا قربانی، ملیحه علیایی، انسیه علوی، پریسا زارع زاده مهریزی، سولماز منتصری، زهرا فلاحی، مارال امیر افشاری، غزاله چهارده چریک، سمیرا برزگر، نرگس یزدیانی و آوا خوشنامی) و صداپیشگان (الهام کشاورزی و یاسمن یزدان‌شناس) این مجموعه از هنرمندان مرکز فارس هستند که سال‌ها برای کودکان این استان برنامه تهیه می‌کنند.

درک ارتباطات درون‌فردی و بین‌فردی در کودکان

پایدار توضیح داد: تلاش کردیم این مفهوم را به خوبی در ارتباطات آوا با همکلاسی‌هایش در مدرسه نشان دهیم، مثلاً آوا در مدرسه از همکلاسی‌اش دلخور می‌شود و به طرز انفجاری عصبانی می‌شود. این رفتار بین‌فردی قابل مشاهده (خشم) درنتیجه یک فرایند درون‌فردی رخ می‌دهد که در آن احساسات (اضطراب، غم، انزجار و شادی) با یکدیگر تعامل می‌کنند تا منجر به طغیان رفتاری آوا شوند.

وی افزود: برای بیننده، این فقط مانند یک طغیان به نظر می‌رسد که به‌طور غیرقابل تصوری رخ داده است، ولی با کمک جلوه‌های ویژه با بینش در فرایند درون‌فردی، تعامل احساسات مختلف درونی و معنای پشت این رفتار و کنترل این احساسات را مشاهده می‌کنیم.

کارگردان «دنیای آوا» با اشاره به محدودیت‌هایی که در تولید این مجموعه داشت، یادآور شد: بودجه این اثر متناسب با تولیدات استانی بود، ازاین‌رو، با محدودیت در مکان و تصویربرداری روبه‌رو بودیم. ما یک لوکیشن ثابت در اختیار داشتیم، به همین دلیل ابتدا بخش عروسکی را در فضای کلاس درس تصویربرداری کردیم و پس از آن، با تغییر آرایه، فضای مدرسه و اتاق مدیر و ناظم مدرسه را گرفتیم و در پایان هم آرایه را به فضای ذهنی آوا تغییر دادیم و بخش‌های مربوط به احساسات آوا را تصویربرداری کردیم.

رسیدن به زبان مشترک کودکان و والدین

پایدار در خصوص میزان تعلق این اثر به صداوسیمای فارس و اهالی شیراز بیان کرد: با توجه به اینکه شخصیت‌های عروسکی و بازیگران نقش احساسات، بدون لهجه بودند، تلاش کردیم به‌عنوان ماندگار شدن این اثر در استان تنها در بخش نمایشی مدرسه بازیگران با لهجه شیرازی صحبت کنند تا برگ زرینی از گویش و زبان شیرین اقوام ایران در ذهن کودکان ثبت شود.

وی با بیان توانمندی برنامه‌سازان استانی به‌ویژه در حوزه کودک عنوان کرد: با توجه به انگیزه، توانمندی و تخصص اغلب همکاران استانی لازم است به مراکز بیشتر توجه شود. توانمندی این استان در بخش نمایش عروسکی همانند توانمندی در بخش پویانمایی درخور تحسین است که در صورت افزایش بودجه و حمایت مدیران، شاهد تولیدات فاخری از این مرکز خواهیم بود.

بازیگر و تهیه‌کننده «دنیای آوا» با اشاره به علاقه‌مندی‌اش به دنیای کودکان گفت: دنیای کودکان همیشه برایم جذاب بوده و علاقه خاصی به برنامه‌سازی و نمایش‌های فانتزی در حوزه کودک داشته‌ام. به نظرم کار برای کودکان، هیجان‌انگیز و لذت‌بخش است، ولی کمبود امکانات و منابع مالی دست ما را بسته و امکان بروز ایده‌هایمان را گرفته که تا حدودی موجب کاهش کیفیت برنامه‌ها شده است.

پایدار روند برنامه‌سازی برای کودکان در کشورمان را به نسبت مجموعه‌های تلویزیونی دیگر چندان رضایت‌بخش ندانسته و امیدوار است که با توجه به اهمیت موضوع و رقابت گسترده رسانه‌ای و از سویی امکاناتی که فضای مجازی در اختیار کودکان امروز قرار می‌دهد، توجه ویژه‌ای به این حوزه شود.

پایدار در تکمیل سخنانش توصیه کرد که والدین و خانواده‌ها این مجموعه را همراه فرزندان خود تماشا کنند. به گفته وی تماشای این مجموعه و تأمل در مفاهیم آن می‌تواند فضایی فراهم سازد تا پدر و مادرها و فرزندانشان بتوانند با زبانی مشترک درباره احساسات، افکار و رفتارها با یکدیگر گفت‌وگو کنند، درباره ارتباطات درون‌فردی بیندیشند و انگیزه‌های پشت رفتارها را درک کنند.

با هدف بازنمایی تلاش و پیشرفت نوجوانان ایرانی

«زنگ امید» به صدا درآمد

تهیه‌کننده مجموعه مستند «زنگ امید» شبکه یک سیما، از ضرورت تولید محتوای اختصاصی برای نوجوانان و روایت زندگی دختران نخبه علمی کشور سخن گفت و جزئیاتی از تولید و پخش پنج قسمت نخست این مجموعه را هم‌زمان با آغاز سال تحصیلی اعلام کرد.

امید نعیمی‌خرد، «زنگ امید» را روایتی از مسیرهای پرچالش و پرفرازونشیب دانش‌آموزان موفق کشور توصیف کرد و گفت: در این مجموعه به سراغ نوجوانانی رفته‌ایم که با انتخاب هدفی مشخص و تلاش مستمر، موفق به کسب دستاوردهای ارزشمند شده‌اند.

وی افزود: آن‌ها اگرچه در طول مسیر با شکست‌ها و سختی‌هایی مواجه بوده‌اند، اما هرگز ناامید نشده‌اند.

تهیه‌کننده این برنامه با بیان اینکه فصل نخست به‌طور ویژه بر داستان‌های الهام‌بخش دختران نخبه علمی کشور متمرکز است، هدف از تولید «زنگ امید» را جبران کم‌کاری در حوزه محتوای فرهنگی ویژه نوجوانان دانست و افزود: سبد محصولات فرهنگی ما سهم کمی برای نوجوانان دارد و این گروه کمتر جدی گرفته شده‌اند. ما قصد داشتیم از زبان خود نوجوانان، روایت‌هایی از موفقیت همسالانشان ارائه دهیم؛ روایت‌هایی که هم امیدآفرین باشد و هم نقش الگوسازی ایفا کند.

نعیمی‌خرد با اشاره به ساختار مستند بازسازی این مجموعه توضیح داد: در این فصل به دستاوردهای دانش‌آموزان نخبه در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی، برنامه‌نویسی، زیست، شیمی، الکترونیک و سایر رشته‌ها می‌پردازیم. این نوجوانان علاوه بر فعالیت‌های علمی، در عرصه‌های فرهنگی، هنری و قرآنی نیز فعال هستند.

وی نمایش سختی‌ها و موانعی که نخبگان نوجوان در مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته‌اند را از ویژگی‌های شاخص این کار دانست و زمان پخش این فصل را هم‌زمان با آغاز سال تحصیلی اعلام کرد و گفت: پنج قسمت نخست مجموعه، به مناسبت رویداد «نوروز دانش»، از شنبه تا چهارشنبه هر روز ساعت ۱۸:۳۰ از شبکه یک سیما پخش می‌شود.

تهیه‌کننده «زنگ امید» ادامه داد: کارگردانی این قسمت‌ها را میثم ملکی‌پور، ایمان ایزی، رضوانه فتحی و امیرمحمد مروی برعهده دارند. این مجموعه در گروه دانش و اقتصاد شبکه یک تولید شده است.

نعیمی‌خرد درباره مکان‌های فیلم‌برداری هم گفت: این پنج قسمت در تهران، آران و بیدگل و شهر دمق در استان همدان تهیه شده است.

برای فصل‌های آینده، تولید در استان‌ها و شهرستان‌های دیگر را در دستور کار داریم تا روایت پیشرفت نوجوانان جمهوری اسلامی ایران را از سراسر کشور ارائه کنیم.

درباره یک مسابقه خانوادگی که این روزها روی آنتن شبکه نسیم است

ترکیب خنده و مهارت در «همبازی»

برنامه تلویزیونی «همبازی» که از سوم شهریور سال ۱۴۰۴ از شبکه نسیم به روی آنتن رفته، یک مسابقه خانوادگی با اجرای حسین رفیعی است که سه‌شنبه تا جمعه، ساعت ۱۹ پخش می‌شود. این برنامه با هدف تقویت روابط خانوادگی، ایجاد لحظات شاد و آموزنده برای خانواده‌ها و ترویج بازی‌های سنتی ایرانی طراحی شده است. در این مسابقه، گروه‌های خانوادگی در ۱۲ بخش متنوع و جذاب مانند مارپله، لی‌لی، پانتومیم، اسم‌وفامیل و... با یکدیگر رقابت می‌کنند. این بخش‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که علاوه‌بر سرگرمی، مهارت‌های ارتباطی، همکاری گروهی و تفکر سریع را در اعضای خانواده تقویت کنند. حسین رفیعی با اجرای صمیمی و پرانرژی خود، فضای برنامه را به‌گونه‌ای مدیریت می‌کند که تماشاگران در کنار لذت بردن از بازی‌ها، با مفاهیم تربیتی و اجتماعی نیز آشنا شوند. این برنامه به تهیه‌کنندگی روح‌الله رجبی و کارگردانی مسعود شریعت‌نیا تولید و با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شده است. تا به اینجا «همبازی» به‌عنوان یک برنامه خانوادگی، فرصتی مناسب برای دورهمی‌های شاد و آموزنده فراهم کرده و توانسته است جایگاهی مناسب در میان برنامه‌های تلویزیونی پیدا کند.

«همبازی» تصویری از خانواده‌های شاد است

روح‌الله رجبی، تهیه‌کننده برنامه «همبازی» در مورد چیستی و هدف این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: برنامه «همبازی» یک مسابقه است که با هدف ترویج افزایش جمعیت و تعدد فرزندان و نمایش روابط شاداب خانواده‌های پرجمعیت طراحی شده است. هدف این است که ما نشاط و شادابی بین خانواده‌های پرجمعیت را به نمایش بگذاریم تا هم بحث افزایش جمعیت را تشویق کرده باشیم و هم معایب خانواده‌های تک‌فرزند را بیان کنیم.

وی ادامه داد: این برنامه با پلاتوهایی که مجری اجرا می‌کند و بخش‌هایی که شرکت‌کنندگان (خانواده‌ها) بازی‌ها را انجام می‌دهند، طراحی شده است. مسابقه بین دو خانواده پرجمعیت است که بازی‌ها را انجام می‌دهند و خانواده برنده، جایزه‌ای را دریافت می‌کند. هر قسمت در چهار مرحله بازی‌های مهارتی، حرکتی، پرسش‌وپاسخ و کمدی اجرا می‌شود.

رجبی بیان کرد: الگوی ما در طراحی بازی‌های برنامه «همبازی» جست‌وجوی بازی‌هایی بود که در جهان اجرا شده‌اند و برای مخاطب تلویزیونی جذابیت دارند. ایده را از برنامه‌های خارجی (هندی و آمریکایی) گرفتیم و پس از دیدن این بازی‌ها بهترین بخش‌ها را در نظر گرفته و اجرا کردیم؛ در این میان به این موضوع هم توجه کردیم که بازی‌ها برای مخاطب ایرانی مطلوب بوده و فرم برنامه حرکت‌هایی داشته باشد که برای پخش تلویزیونی جذاب باشد.

تهیه‌کننده برنامه «همبازی» اظهار کرد: در حال حاضر پخش فصل اول این برنامه را شاهدیم. ضبط برنامه ما در ایام جنگ متوقف شد و مشکلات فراوانی را در آن برهه زمانی داشتیم. به دلیل اتفاقاتی که در خرداد و در خلال جنگ ۱۲ روزه رخ داد، شرایطی پیش آمد که نیاز بود مواردی گفته شود و براین‌اساس ما بخشی را به برنامه اضافه کردیم؛ در این بخش راجع به اینکه خانواده در زمان جنگ چطور آرامش داشته و امیدبخش بچه‌ها باشند، صحبت کردیم.

وی تصریح کرد: دلیل تولید برنامه «همبازی» پر کردن خلائی بود که در شبکه نسیم وجود داشت؛ نمایش خانواده‌های پرجمعیت و حال خوب ایشان. ما قبلاً در این شبکه و در برنامه‌هایی نظیر «کودک شو» نمایش خانواده را داشتیم، اما آن برنامه‌ها بر خانواده‌های کم‌جمعیت و عمدتاً بر پدر و مادر تمرکز داشت، اما «همبازی» این تفاوت را دارد که بر خانواده‌های پرجمعیت و البته کل خانواده تمرکز و همه اعضای خانواده را درگیر می‌کند.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که مهمانان برنامه (خانواده‌های پرجمعیت) را چگونه شناسایی کرده‌اند، گفت: فهرست‌هایی را از سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف دریافت و فهرستی را تهیه کردیم که متوسط سه و حداکثر شش فرزند داشتند.

رجبی ادامه داد: جنگ ۱۲ روزه اواسط ضبط ما افتاد و نشد که کار کنیم. شرکت‌کننده و تماشاچی نداشتیم و یک هفته پس از اتمام جنگ کار را شروع کردیم؛ اما پس از آن بسیاری از خانواده‌ها نیامدند، برخی به شهرستان‌ها رفته بودند، هماهنگی‌های قبلی به هم خورد و این‌گونه شد که دوباره خانواده‌هایی را جایگزین کردیم و به دلیل این چالش‌های غیرمنتظره‌ای که پیش آمد خانواده‌های با دو فرزند را هم در برنامه شرکت دادیم؛ چیزی که در طراحی اولیه مدنظر ما نبود.

وی یادآور شد: درمجموع ۳۰ قسمت از «همبازی» ضبط کردیم که در هر قسمت دو خانواده با هم مسابقه می‌دادند و بر این اساس در کل ۶۰ خانواده مهمان برنامه بودند.

این تهیه‌کننده تلویزیون گفت: گرچه هنوز در اوایل پخش برنامه هستیم، اما بازخوردها هم به صورت رایج و هم در فضای مجازی خوب است.

رجبی در پاسخ به این پرسش که تفاوت «همبازی» با سایر برنامه‌های هم‌رده‌اش چیست عنوان کرد: پیش‌ازاین، در برنامه‌های مسابقه‌محور تلویزیونی کمتر بحث خانواده پرجمعیت را داشتیم، چون هماهنگی این خانواده‌ها سخت است. از سوی دیگر آرایه ما هویت‌مند بود - تلاش کردیم این آرایه نمایی ایرانی داشته باشد- و یک خانه سنتی ایرانی است که بر مبنای خانه‌های شیراز و تهران طراحی‌اش کردیم و البته که از همه المان‌های طراحی شده چون حوض و صحنه کاملاً استفاده می‌شود و آرایه صرف نیستند.

وی افزود: بازی‌های اصلی ما در این کار کاملاً نو هستند و قبلاً نظیر آنان را نداشتیم. مثلاً بازی‌هایی چون استخر و شکلک قبلاً در یک برنامه تلویزیونی اجرا نشده‌اند و بدیع هستند. ضمن اینکه مجری هم حوزه سرگرمی و تعامل با خانواده‌ها را پیش می‌برد و هم شکلی از کمدی را دارد که آن را با سایر اجراها و برنامه‌ها متفاوت می‌سازد.

روی خط رادیو

برای مشاهده متن کامل اخبار کلیک کنید.

شبکه‌های رادیویی روی موج «اصفهان ایران»

شبکه‌هایی رادیویی در هفته گذشته در قالب برنامه‌های متنوع طرح «ایران جان، اصفهان ایران» را پوشش دادند. همچنین برنامه‌هایی مانند «با فرماندهان»، «بازار تهران»، «صدای کار» و... روانه آنتن شدند که به بررسی موضوعات مختلف اختصاص داشتند.

روایت زنده از اصفهان

برنامه‌سازان و دست‌اندرکاران تولید برنامه‌های مختلف شبکه رادیویی ایران در قالب طرح «ایران جان، اصفهان ایران» با حضور در صدای مرکز اصفهان و همچنین، رادیو شهری کاشان، برنامه‌هایی را از این استان پخش کردند.

«آفساید» شنیدنی

در پی برگزاری رویداد ملی «ایران جان»، برنامه «آفساید» رادیو جوان و دیگر ویژه برنامه زنده رادیو جوان با همکاری و هم‌افزایی مرکز صدا و سیمای اصفهان روانه آنتن شدند.

صنایع دستی در قاب صدا

برنامه «سرزمین من» از ۲۲ تا ۲۸ شهریور با موضوع گردشگری، معماری، میراث فرهنگی و صنایع دستی با شنوندگان رادیو فرهنگ و مرکز اصفهان از شبکه رادیویی فرهنگ پخش شد.

پلی میان بازار و مردم

برنامه «بازار تهران» مجله اقتصادی رادیو تهران است که به مسائل روز اقتصاد کشور و شرایط بازار می‌پردازد. این برنامه پل ارتباطی میان مردم و تصمیم‌گیران اقتصادی است.

بازنمایی حماسه‌آفرینی فرماندهان

به مناسبت هفته دفاع مقدس، ویژه برنامه «با فرماندهان» با هدف گرامیداشت یاد و خاطره فرماندهان هشت سال حماسه و ایثار، از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود.

«مردان بی‌ادعا» روی موج رادیو

رادیو پیام به مناسبت هفته دفاع مقدس به تهیه‌کنندگی عباس اسعدی‌مقدم پویش «مردان بی‌ادعا» را برگزار می‌کند.

«نیش ترمز» ایمنی

برنامه رادیویی «نیش ترمز» از رادیو سلامت با رویکردی نمایشی، اهمیت رعایت مقررات راهنمایی و رانندگی را برای مخاطبان تشریح می‌کند.

دستاورد آسیایی

ارائه‌ای در پنل تخصصی و کسب جایزه قدردانی ویژه در بخش نمایش رادیویی همایش اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه با اثر «رؤیای پاییز» از اقدامات رادیو نمایش است.

معرفی کتبی با موضوع هنر تلاوت

رادیو قرآن در دور تازه فعالیت‌ها و با آغاز فصل جدید برنامه‌ها، بخش ویژه‌ای را به معرفی کتب قرآنی با محوریت هنر قرائت و تلاوت اختصاص داده است.

پاسخگویی به سؤالات شرعی

برنامه «زمزم احکام» با موضوع پاسخ‌گویی به سؤالات شرعی شنوندگان روی آنتن رادیو معارف می‌رود.

تریبون کار و کارگر

برنامه «صدای کار» شبکه رادیویی اقتصاد با هدف بررسی جامع مسائل مرتبط با کار، کارگران، شاغلان و بازنشستگان به‌زودی از آنتن رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

صدای کشتی و والیبال

رادیو ورزش در برنامه «گزارش ورزشی» رقابت‌های نمایندگان ایران در مسابقات والیبال قهرمانی مردان جهان ۲۰۲۵ و رقابت‌های کشتی آزاد قهرمانی جهان ۲۰۲۵ در زاگرب را تحلیل و پخش می‌کند.

اصفهان در صبح صبا

برنامه «صبح صبا» در همکاری ویژه با مرکز رادیویی اصفهان و اجرای محمدرضا قلمبر، در قالب پویش «ایران جان، اصفهان ایران» به معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان اصفهان پرداخت.

«نویار»، گامی نو در برنامه‌سازی رادیویی

برنامه «نویار» رادیو سلامت با بهره‌گیری از هوش مصنوعی به‌عنوان مجری و خالق محتوا، تجربه‌ای نوین از رادیو را برای شنوندگان رقم می‌زند. مسعود حسنی، تهیه‌کننده برنامه «نویار» درباره هدف این برنامه گفت: تلاش ما این بوده که هوش مصنوعی را از یک ابزار صرفاً فنی به همیاری رسانه‌ای تبدیل کنیم؛ به‌گونه‌ای که بتواند در کنار ارائه اطلاعات علمی، در اجرای برنامه، تولید نمایش‌های کوتاه و حتی ساخت موسیقی نیز نقش‌آفرینی کند.

«گفت‌وگوی علنی» با نمایندگان مجلس

رادیو گفت‌وگو از پاییز امسال برنامه جدیدی با نام «گفت‌وگوی علنی» را روی آنتن می‌برد. این برنامه با هدف شفاف‌سازی و ارتباط مستقیم میان مردم و مجلس طراحی شده و قرار است در قالب گفت‌وگوهای بی‌واسطه، سراغ ۲۹۰ نماینده مجلس شورای اسلامی برود. این برنامه می‌کوشد فاصله موجود میان مجلس و جامعه را کاهش دهد و اعتماد عمومی به کارکرد نهاد قانون‌گذاری را افزایش دهد.

طنین ایثار بر پهنه صدا

در آستانه هفته دفاع مقدس، با برنامه‌سازان رادیو در این حوزه همراه شدیم

رادیو، همواره سنگر صدا و روایت بوده است؛ سنگری که با امواج خود خاطرات جمعی یک ملت را زنده نگاه داشته و صحنه‌های مقاومت و ایثار را به گوش نسل‌های مختلف رسانده است. با فرارسیدن هفته دفاع مقدس، شبکه‌های رادیویی کشور بار دیگر با مجموعه‌ای متنوع از برنامه‌های حماسی، یاد و نام شهیدان و رزمندگان را گرامی می‌دارند. این برنامه‌ها نه‌تنها به بازخوانی رویدادهای تاریخی می‌پردازند، بلکه تلاش دارند با بهره‌گیری از روایت‌های دست‌اول، مستندهای شنیداری، گفت‌وگو با فرماندهان و هم‌رزمان و نیز بازآفرینی صحنه‌های حماسی، روحیه مقاومت و امید را در جامعه تقویت کنند. با برنامه‌سازان رادیو که در این حوزه برنامه دارند، گفت‌وگو کرده‌ایم.

«پلاک هشت»؛ روایت ناگفته‌های مرز و مقاومت

یدالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران، برنامه «پلاک هشت» را ویژه دفاع مقدس و یادآور حماسه‌های آن دوران معرفی کرد و گفت: این برنامه به مباحثی مانند اقتدار ملی، دستاوردهای دفاعی، هنر و ادبیات دفاع مقدس، جنگ شناختی و سایبری می‌پردازد. به گفته او، شبکه رادیویی ایران تنها شبکه‌ای است که مجله روزانه درباره دفاع مقدس دارد و «پلاک هشت» در مناسبت‌های خاص به روایت حماسه‌ها می‌پردازد. امسال، در سالگرد هفته دفاع مقدس، برنامه به‌صورت مشترک با استان‌هایی که مستقیماً با دشمن بعثی روبه‌رو بودند، از ساعت ۱۳:۰۰ تا ۱۴:۰۰ هر روز روی آنتن می‌رود تا حماسه‌های ناگفته مرزها و آثار هنری دفاعی استان‌ها را به شنوندگان معرفی کند و یاد ایثارگران را زنده نگه دارد.

«کوچه شهید»؛ قاب زندگی قهرمانان ملی

برنامه «کوچه شهید» با هدف زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهدا و ترویج فرهنگ ایثار و فداکاری، هر روز از شنبه تا چهارشنبه از رادیو جوان پخش می‌شود. این برنامه با ساختاری مستندگونه، زندگی شهدا و خانواده‌های آنان را روایت می‌کند؛ گاهی با حضور در منزل خانواده‌ها و گاهی از طریق گفت‌وگوهای تلفنی که ضبط و پخش می‌شود. مهدیه پهلوانی، تهیه‌کننده برنامه، با اشاره به ضرورت یادآوری رشادت‌های شهدا گفت: «کوچه شهید» تلاش دارد بخشی از سبک زندگی، آرمان‌ها و مسیر پرافتخار شهدا را برای نسل جوان بازگو کند. این برنامه مخاطب را با زندگی واقعی قهرمانان ملی و روحیه فداکاری آن‌ها آشنا می‌کند.

«شهیدان رسانه»؛ صداهایی که جاودانه شدند

حمیرا فراتی، تهیه‌کننده برنامه «شهیدان رسانه» رادیو فرهنگ از مجموعه مستند «شهدای رسانه ملی»، از ثبت خاطرات ۱۷۹ شهید رسانه خبر داد و گفت: این مستندها حاصل گفت‌وگو با خانواده‌ها و هم‌رزمان شهداست و هر روایت، دریچه‌ای تازه به شجاعت و تعهد آن‌ها باز می‌کند. فراتی هدف اصلی برنامه را حفظ میراث حرفه‌ای و فرهنگی شهدای رسانه عنوان کرد و افزود: خبرنگاری و فعالیت در رسانه، تنها شغل نیست، بلکه رسالتی برای روشنگری است. به گفته فراتی، حال‌وهوای برنامه، ترکیبی از سوگ و افتخار است؛ مخاطب با شنیدن این صداها، از نبودشان می‌گرید و از عظمت راهشان سربلند می‌شود، شهدایی که در دفاع مقدس، جبهه مقاومت، و مأموریت‌های خبری جان خود را فدای حقیقت کردند.

«مردمان عاشق»؛ روایت سربازان سرافراز

فاطمه ربانی، تهیه‌کننده و گوینده برنامه «مردمان عاشق»، رادیو تهران گفت: پرداختن به ایثار و شهادت در رسانه تنها برنامه‌سازی صرف نیست، بلکه وظیفه‌ای تاریخی است تا صدای شهیدان در حافظه نسل‌ها بماند.

وی افزود: در این مستند داستانی تلاش کرده‌ایم چهره انسانی و قهرمانانه شهیدان فراجا در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه را از زبان خانواده‌هایشان بازنمایی کنیم؛ خانواده‌هایی که داغدار، ولی سرافرازند. این روایت‌ها حلقه اتصال نسل امروز با حقیقت مقاومت است.

این تهیه‌کننده ادامه داد: این برنامه با ساختاری ترکیبی از روایت مستند، گفت‌وگو با خانواده شهدا، گفتار و بهره‌گیری از موسیقی و افکت‌های صوتی تولید می‌شود. تاکنون زندگی بیش از پنج شهید فراجا روایت شده و معتقدم رسانه باید میدان‌دار انتقال تجربه زیسته ایثار باشد، چراکه تنها از این مسیر می‌توان در برابر تحریف دشمن ایستاد.

«فرهنگسرای گفت‌وگو»؛ پل امروز به روزهای جبهه

مسعود محمودخواه، مدیرگروه تاریخ و فرهنگ رادیو گفت‌وگو، از ویژه‌برنامه‌های این گروه در ایام دفاع مقدس خبر داد و گفت: برنامه‌های گروه تاریخ و فرهنگ در این هفته با رنگ و بوی ایثار و شهادت تهیه و پخش می‌شود و تلاش دارد رشادت‌ها و حماسه‌های رزمندگان در دوران هشت سال جنگ تحمیلی را بازخوانی کند.

به‌گفته محمودخواه، این برنامه‌ها در قالب گفت‌وگو، گزارش و مستند رادیویی به ابعاد مختلف دفاع مقدس می‌پردازد. ازجمله مهم‌ترین آن‌ها برنامه «فرهنگسرای گفت‌وگو» است که با حضور فرماندهان دفاع مقدس، خانواده معظم شهدا و جانبازان به بازشناسی فداکاری‌ها و ایستادگی رزمندگان اختصاص دارد.

وی افزود: هدف اصلی این برنامه‌ها، زنده نگه داشتن یاد شهدا، تبیین جایگاه فرهنگ مقاومت و تقویت روحیه همبستگی و خودباوری ملی است تا نسل‌های آینده با ارزش‌های ماندگار دفاع مقدس بیشتر آشنا شوند.

«یاقوت»؛ پادکست صداهای امید و مقاومت

رادیو سلامت با تولید پادکست «یاقوت» گامی نو در زمینه حفظ هویت ملی، معرفی الگوهای امیدبخش و تقویت انسجام اجتماعی برداشته است. محمد یوسفی، مدیر گروه این برنامه با اشاره به اینکه پادکست «یاقوت» پاسخی به یک ضرورت فرهنگی و اجتماعی است، گفت: ضرورت زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهدای گران‌قدر، از هشت سال دفاع مقدس تا مدافعان اخیر امنیت و سلامت از رویکردهای این برنامه است. این پادکست با هدف ترویج هویت ملی و معنوی، پیوند میان گذشته و حال را نشان می‌دهد و به دنبال معرفی الگوهای سلامت‌بخش و امیدآفرین است.

وی افزود: این پادکست با روایت زندگی پرمعنای شهدا، پیام امید، مقاومت و معنای زندگی را به مخاطبان، به‌ویژه نسل جوان، منتقل می‌کند و به‌عنوان چراغ راهی برای سلامت روانی و اجتماعی آن‌ها در روزگار پرچالش کنونی عمل می‌کند.

«مردان سرزمین من»؛ قصه آن‌ها که از جان گذشتند

برنامه کوتاه «مردان سرزمین من» که از رادیو پیام پخش می‌شود، به معرفی شهدای دفاع مقدس می‌پردازد. این برنامه زندگینامه شهدای دوران دفاع مقدس را روایت می‌کند و به خصوصیات اخلاقی و انسانی آن‌ها توجه ویژه دارد. با تمرکز بر فداکاری، ایثار و شجاعت رزمندگان هشت سال دفاع مقدس، مخاطب را با زندگی و ارزش‌های والای این مردان آشنا می‌کند. این برنامه تلاش کرده است در زمانی کوتاه پیام رشادت و اخلاق مداری شهدا را منتقل کند.

«حکایت آزادگی»؛ خاطراتی که زنده می‌مانند

حمیده نجاتی، تهیه‌کننده برنامه رادیویی «حکایت آزادگی» رادیو معارف، درباره اهداف این برنامه گفت: این مجموعه با محوریت روایت خاطرات و آثار ارزشمند رزمندگان دوران دفاع مقدس تهیه و پخش می‌شود و تلاش دارد نسل امروز را با جلوه‌های واقعی ایثار، صبر و شجاعت آنان آشنا کند. در «حکایت آزادگی»، خاطرات کمتر شنیده شده از روزهای حماسه و مقاومت روایت می‌شود تا یاد و نام رزمندگان، همیشه در ذهن و دل مردم زنده بماند. این برنامه با معرفی آثار مکتوب و مستندات ارزشمند دفاع مقدس، میراث معنوی این دوران را به نسل‌های آینده منتقل می‌کند.

«شهدای قرآنی»؛ ایمان در میدان حماسه

سمیرا قنبری، تهیه‌کننده برنامه «شهدای قرآنی» شبکه رادیویی قرآن که پوشش رسانه‌ای دیدارهای جامعه قرآنی با خانواده شهدای قرآنی را بر عهده دارد، گفت: چند سال است که توفیق همراهی با جامعه قرآنی در مراسم و آیین‌های تکریم و گفت‌وگو با خانواده‌های معظم شهدا را دارم و هر بار که وارد خانه‌ای می‌شوم، گویی فضای آن خانه با عطر قرآن و ایثار آمیخته است. در این دیدارها، ما فقط مهمان نیستیم، بلکه شاگردیم. مادران و پدرانی که سال‌هاست صبورانه داغ فرزند شهیدشان را با یاد خدا تحمل کرده‌اند، هرکدام دریایی از ایمان و اخلاصند. هر بار در کلاس صبر و ایمان خانواده‌های شهدا نشسته‌ام و با جان و دل آموخته‌ام که قرآن، نه‌تنها کتاب تلاوت، بلکه چراغی برای زیستن و ایستادن در برابر سختی‌هاست، اما وقتی صحبت از شهدای جنگ ۱۲ روزه می‌شود، حال‌وهوایم رنگ دیگری می‌گیرد.

«از حجره تا خاکریز»؛ اصناف در خط مقدم

مهرگان طور سوادکوهی، مدیر گروه «اقتصاد و جامعه» رادیو اقتصاد درباره مستند «از حجره تا خاکریز» گفت: این مستند به نقش و جایگاه بازاریان و اصناف در دوران هشت سال دفاع مقدس می‌پردازد. روایت اصلی برنامه از زبان بازماندگان شهدای اصناف بیان می‌شود؛ کسانی که امروز همچنان در بازار فعال‌اند و کسب‌وکار خود را ادامه می‌دهند.

وی با اشاره به اهمیت این موضوع اظهار کرد: اصناف در دوران جنگ تحمیلی نه‌تنها در پشت جبهه، بلکه در خط مقدم نیز حضوری پررنگ داشتند و خاطرات آنان بخش مهمی از تاریخ شفاهی کشور است. هدف از تولید این برنامه، بازخوانی ارزش‌های ایثار، مقاومت و همبستگی اصناف با مردم و رزمندگان است.

«سنگر عشق»؛ حماسه با زبان نمایش

رضا گل سوسن، مدیر گروه برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش، درباره برنامه ترکیبی نمایشی «سنگر عشق» گفت: این برنامه خاطرات و داستان‌های واقعی دفاع مقدس را با زبان نمایش و موسیقی حماسی برای شنوندگان زنده می‌کند.

وی افزود: با برنامه ترکیبی نمایشی «سنگر عشق»، خاطرات و داستان‌های واقعی را به شکلی ملموس برای شنوندگان ارائه می‌دهیم. این مجموعه در هفت قسمت ۶۰ دقیقه‌ای به تهیه‌کنندگی نسیم‌السادات صباغان و با همکاری جمعی از هنرمندان اداره‌کل تهیه شده است و هر روز در هفته دفاع مقدس ساعت ۱۹:۳۰ پخش می‌شود.

«قهرمانان نمی‌میرند»؛ مستند جاودانگی

رادیو صبا ویژه برنامه مستند «قهرمانان نمی‌میرند» را به مناسبت هفته دفاع مقدس تهیه کرده است. فصل اول این برنامه با نگاهی مستند، زندگی و شهادت هفت تن از شهدای دوران دفاع مقدس را روایت می‌کند. انسیه شمس اللهی، تهیه‌کننده برنامه، درباره فصل اول گفت: در این مستند تلاش می‌کنیم اتفاقات و موقعیت شهادت این نام‌آوران را بازسازی و گزارشی لحظه به لحظه از زبان هم‌رزمان این شهدا را تقدیم مخاطبان کنیم. فصل دوم این مستند با محوریت معرفی سرداران شهید در حمله‌های اخیر صهیونیست‌ها تولید شده است.

«به کدامین گناه»؛ روایت مظلومیت یک خانواده شهید

رقیه آقازاده، تهیه‌کننده مستند «به کدامین گناه» رادیو ورزش گفت: بسیاری از مردم بی‌گناه ما در دفاع مقدس دوم به شهادت رسیدند. یکی از این افراد، شهید مهدی پولادوند بود که سوارکار بسیار ماهری بود و به گفته مربی‌اش، آینده درخشانی داشت. او به همراه پدر، مادر و خواهرش در شب اول جنگ به شهادت رسیدند. این مستند به زندگی این شهید و خانواده‌اش می‌پردازد؛ پدری که خود نیز جانباز بود و در این جنگ به درجه رفیع شهادت نائل آمد. «به کدامین گناه» روایتگر مظلومیت این خانواده و بی‌گناهی مردمی است که در این حملات ناجوانمردانه جان خود را از دست دادند و نشان می‌دهد که تبلیغات رسانه‌های غربی تا چه حد با واقعیت تفاوت داشته است.

باکتاب گویا؛ تاریخ را شنیدنی کنیم

این کتاب گویا که از سوی ایران صدا منتشر شده است، به گفت‌وگو با مسئولان و فرماندهان دفاع مقدس پرداخته و به دلاوری‌های جنگ تحمیلی اختصاص دارد. یکی از شخصیت‌های برجسته‌ای که در این اثر مورد بحث قرار گرفته، شهید پرافتخار سرلشکر غلامعلی رشید است. در کنار این اثر، کتاب گویای دیگری با عنوان «امیر مقاومت» منتشر شده که به روایت زندگی سردار شهید امیرعلی حاجی‌زاده، فرمانده نیروی هوافضای سپاه پاسداران، می‌پردازد. همچنین، پایگاه کودک ایران صدا داستان زندگی امیرعلی امینی، نوجوان تکواندوکاری را که در حملات رژیم صهیونیستی به شهادت رسید، روایت کرده است.

تیراندازی نظامیان صهیونی به گروه خبری العالم در کرانه باختری

نیروهای رژیم صهیونیستی با محاصره کامل روستای «زبوبا» در شمال غرب جنین و مسدود کردن ورودی‌ها با خاکریز، به‌سوی گروه خبری شبکه العالم که مشغول تهیه گزارش بودند، شلیک مستقیم کردند و جان آنان را به خطر انداختند. خوشبختانه گروه خبری شبکه العالم از این حمله هدفمند، جان سالم به در بردند، اما این اقدام بار دیگر ماهیت سرکوبگرانه و خشونت‌بار رژیم اشغالگر علیه رسانه‌ها و صدای حقیقت را آشکار ساخت. این حمله در ادامه سیاست سازمان‌یافته رژیم صهیونیستی برای خاموش کردن رسانه‌ها و پنهان‌سازی جنایات و نقض فاحش حقوق بشر در اراضی اشغالی انجام گرفته است. این اقدام بار دیگر ماهیت بی‌پروا و بی‌اعتنای این رژیم به کنوانسیون‌های بین‌المللی را نمایان ساخت. خبرنگاران و عکاسان خبری که بر خط مقدم روایت حقیقت ایستاده‌اند، امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند حمایت جدی جامعه جهانی و سازمان‌های مدافع آزادی رسانه‌ها هستند.

از کابل تا تهران، ۴۵ سال همراهی روی امواج رادیو دری

صدای ماندگار دو ملت هم‌زبان

۴۵ سال از نخستین روزی که صدای گوینده رادیو دری از میان امواج به گوش مخاطبان در افغانستان رسید، گذشته است. ۲۷ شهریور سال ۱۳۵۹ در بحبوحه تهاجم شوروی سابق به افغانستان، وقتی خانواده‌های افغانستانی، نگران و متلاطم از شنیدن خبرهای تلخ پیاپی، در میان موج‌های مختلف رادیو به دنبال شنیدن روایت درست بودند، با صدایی آشنا شدند که آنان را به همدلی، همراهی و حقیقت فرا می‌خواند؛ صدایی از آن سوی مرزهای غربی، از کشور همسایه و هم‌تاریخ؛ ایران. آن زمان که رادیو دری تأسیس شد، شاید کمتر کسی گمان می‌کرد که این نهال نوپا، روزی درختی بارور شود که ثمراتش نه تنها وسعت جغرافیای افغانستان، بلکه گستره دل‌های مردم این کشور را در گوشه‌گوشه گیتی دربربگیرد؛ به‌نحوی که به گواه پیام‌های مخاطبان، رادیو دری امروز در میان مهاجران افغانستانی در اقصی نقاط جهان شنوندگانی جدی دارد.
رادیویی که کوشیده است در شادی و غم، جنگ و صلح و تلاطم و آرامش، همواره به‌سان همراهی همدل، صدایی رسا و گوشی شنوا برای مردم افغانستان باشد و این‌گونه بوده است که اکنون با کوله‌باری از ۴۵ سال تجربه هم‌زیستی و هم‌سخنی با مردم افغانستان، به‌رغم فراوانی رادیوها و رسانه‌های دیگر، همچنان محل رجوع و مورد اعتماد اهالی این کشور همسایه است.

تأکید بر ریشه‌های مشترک تاریخی و فرهنگی در برنامه‌سازی

در سالیانی که گذشت، هم‌زبانی، هم‌کیشی و ریشه‌های مشترک تاریخی و فرهنگی، مانند بال‌هایی قدرتمند به رادیو دری کمک کرده است تا بتواند به جایگاهی ویژه در افکار عمومی افغانستان دست یابد. افزون بر این، احترام به سنت‌ها و ارزش‌های اسلامی، ملی و بومی مردم افغانستان و پایبندی به اصول صحت و صداقت و ایفای نقش روایتگری امین برای مردم این کشور، به ماندگاری مخاطبان این رادیو کمک کرده و مجموعه این عوامل، آن را به رقیبی جدی برای سایر رسانه‌های فارسی‌زبان بدل کرده است که از دیگر کشورها برای افغانستان برنامه پخش می‌کنند.
با توجه به اشتراکات دینی، فرهنگی، زبانی و تاریخی مشترک بین ایران و افغانستان شناساندن چهره واقعی انقلاب اسلامی ایران، معرفی الگوهای موفق ادبی و هنری ایرانی و افغانستانی، انعکاس ارسال کمک‌های بشردوستانه ایران در زمینه‌های مختلف و مردم‌نهاد به‌منظور کمک به تسکین دردها و رنج‌های مردم مظلوم افغانستان به جامعه مخاطب، می‌تواند موجبات همدلی و هم‌گرایی مردم دو کشور را فراهم کند.

از «کافه صبح» تا «روی موج جوانی»

رادیو دری هم اکنون با ۱۵ ساعت تولید و پخش همه‌روزه از ساعت ۵:۵۰ تا ۱۸:۵۰ در دو بخش صبحگاهی و نیمروزی و در بخش شامگاهی از ساعت ۲۲ تا ۲۴ هر شب به‌مدت دو ساعت (در مجموع ۴۲۶۵ ساعت تولید برنامه در سال) در حال فعالیت است که از طریق فرکانس‌های موج کوتاه، متوسط و «اف‌ام»، نرم‌افزار ایران‌صدا و همچنین دستگاه‌های گیرنده دیجیتال (ست‌اپ باکس) مأموریت رادیو یعنی انتقال پیام انقلاب اسلامی و معرفی اسلام ناب محمدی (ص)، تقریب مذاهب و وحدت اسلامی، خنثی‌سازی تلاش دشمنان برای مقابله با اسلام، ایران‌هراسی و افراط‌گرایی را به بهترین وجه ممکن انجام می‌دهد.
وجود ۵۸ عنوان برنامه زنده و ضبطی در هفته در جدول پخش نشان از تلاش همکاران ایرانی و اتباع در تهیه و تولید برنامه‌هاست. از این تعداد، دو برنامه زنده «کافه صبح» به‌مدت ۷۵ دقیقه و برنامه سیاسی «انعکاس» به‌مدت ۳۰ دقیقه در بخش صبحگاهی و برنامه «روی موج جوانی» هم در بخش نیمروزی به‌مدت ۷۵ دقیقه پخش می‌شود.
بخش‌های خبری در شش بخش و در مجموع به‌مدت ۱۲۰ دقیقه روزانه آخرین تحولات افغانستان، ایران و سایر نقاط را با استفاده از نظرات کارشناسان و خبرنگاران در افغانستان (هشت خبرنگار در شهرهای مهم افغانستان) پوشش می‌دهد.
رادیو دری با هدف مهندسی جدول پخش در جهت بهبود و کیفیت محتوا، توسعه فرمت‌های جدید و تعاملی با مخاطب و تقویت حضور و پیوست رسانه‌ای در شبکه‌های اجتماعی از یک سال گذشته و با توجه به نیاز مخاطبان و همچنین سیاست‌های ابلاغی، سعی کرده با تنوع‌بخشی ساختار و محتوای برنامه‌ها و تحول در سازوکارها، گام مهمی در زمینه سند تحول سازمان بردارد.

تقویت همدلی و وحدت فرهنگی بین دو ملت

از برنامه‌های شاخص رادیو دری شبکه سحاب می‌توان به برنامه «استاد سخن»، «رسم زندگی»، «خورشید هدایت»، «اقبال ادب»، «انیس تنهایی»، «جمعه‌ها با شما»، «راوی عشق»، «صدای کتاب» و... اشاره کرد. در ادامه چند برنامه فاخر دیگر رادیو معرفی می‌شود:
«تاریخ قلب آسیا» با موضوع روایت تاریخ ۱۰۰ سال گذشته افغانستان؛ «سفیران روح‌الله» با موضوع معرفی شهدای ایرانی جهاد افغانستان؛ «درست بگوییم درست بنویسیم» به‌منظور پاسداشت و تکریم زبان فارسی و فارسی زبانان. زبان فارسی در گذر زمان با مشکلات و موانعی روبه‌رو بوده است و حتی در برخی اوقات فارسی‌ستیزانی برای کم‌رنگ کردن آن تلاش کرده‌اند. لذا در برنامه «درست بگوییم درست بنویسیم» ضرورت درست‌نویسی و درست‌گویی برای اهالی زبان فارسی دری تبیین می‌شود.
«پندهای حکیمانه» به بیان پندها و نصایح گوهربار امیر مؤمنان حضرت علی (ع) اختصاص دارد. «فتوت‌نامه» به تبیین تاریخچه جوانمردی و فتوت در ایران می‌پردازد. «پرنیان» به معرفی ادبا و شاعران و نویسندگان معاصر افغانستانی اختصاص دارد. «مستند هفته» نیز که جای آن در جدول پخش خالی بود به‌صورت هفتگی و مستمر از موضوعات مرتبط با وقایع افغانستان و بعضاً ایران انتخاب و تولید می‌شود.
برنامه «لاله‌های غریب» با موضوع معرفی شهدای افغانستانی هشت سال دفاع مقدس؛ و برنامه «روایت همدلی» که داستان همدلی دو ملت افغانستان و ایران را روایت می‌کند نیز در جایگاه خود مورد استقبال مخاطبان قرار گرفته است. از نظر آماری نیز برنامه پرطرفدار «تاروتنبور» را می‌توان نام برد که با پخش موسیقی اصیل ایرانی و ترانه‌های درخواستی افغانستانی در بین شنوندگان رادیو از جایگاهی ویژه برخوردار است.

حضور پردامنه و گسترده در فضای مجازی و سکوها

با توجه به گسترش روزافزون فناوری‌های نوین ارتباطی، حضور و تعامل با مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی یکی از الزامات فعالیت رسانه‌هاست. در گذشته رسانه‌ها به‌صورت یک‌سویه کار می‌کردند، اما امروزه به مدد شبکه‌های اجتماعی امکان ارتباط دوسویه و تأثیرگذاری ترکیبی بر مخاطب امکان‌پذیر شده است.
از میان شبکه‌های اجتماعی، «فیس‌بوک» و «اینستاگرام» در افغانستان بیشتر موردتوجه مخاطبان بوده و می‌توان گفت فیس‌بوک فضایی برای اهالی سیاست و بزرگسالان و اینستاگرام برای نسل جوان استفاده می‌شود، به همین دلیل رادیو دری نیز در این دو سکو و همچنین تلگرام حضور و فعالیت بیشتری دارد.
همه تولیدات و برنامه‌های رادیو به همت تهیه‌کنندگان رادیو و کاربران در پایگاه اینترنتی به نشانی parstoday.ir/dari بارگذاری می‌شوند که در دسترس همگان است.

> پیام سرکنسول ایران در هرات برای سالگرد رادیو دری
>
> ## رادیو دری رسانه‌ای ارزشی و دارای محتوایی سالم
>
> اکنون در آستانه ۴۵ سالگی رادیو دری، علیرضا مرحمتی، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در شهر باستانی هرات با پیامی امیدبخش از رادیو دری به‌عنوان رسانه آگاهی‌بخش یاد کرده که همچنان باید بازوی توانمند ایران در کشوری باشد که بیشترین قرابت فرهنگی و تاریخی را با جمهوری اسلامی ایران دارد که به این شرح است:
> «رادیو دری از سال ۱۳۵۹ در بین مردم فارسی‌زبان افغانستان به‌ویژه در غرب این کشور که قابلیت پخش دارد و نیز در بین مهاجران افغانستانی طرفداران زیادی دارد و در طی دوره فعالیت خود توانسته است در فرهنگ‌سازی بین آحاد این جامعه نقش مثبتی داشته باشد. به‌وضوح مشخص است که خبرنگاران این رادیو به‌ویژه در افغانستان در تمام این سال‌ها تلاش فراوانی برای جذب مخاطبان داشته‌اند. در بسیاری از مناطق افغانستان مردم به برق و اینترنت دسترسی ندارند، به همین دلیل با کمترین امکانات مانند رادیو، می‌توانند شنونده این رادیو باشند و هم اکنون رادیو همچنان به‌عنوان گسترده‌ترین رسانه جمعی مطرح است.
> رادیو دری شبکه سحاب در طول ۴۵ سالی که از عمرش می‌گذرد به سنت‌ها و ارزش‌های اسلامی، ملی و بومی مردم افغانستان همیشه احترام گذاشته است و این موضوع در ایجاد و تقویت حس مثبت نسبت به ایران ارزشمند بوده است.
> برنامه‌های ویژه جوانان رادیو دری با محتوای فرهنگی و جوان‌پسند در ارتقای سطح آگاهی جوانان افغانستانی اثرگذار بوده است و با پذیرش نظرات مخاطبان سعی در پویایی و به‌روز بودن برنامه داشته است. استفاده از کارشناسان مختلف سراسر جهان نقش زیادی در بهبود سلامت روحی، روانی و فرهنگی و به‌ویژه تقویت بنیان‌های دینی و مذهبی جوانان افغانستانی مخاطب رادیو دری داشته است.
> بررسی تحولات سیاسی، فرهنگی و اجتماعی روز افغانستان و جهان با استفاده از نظرهای مسئولان و کارشناسان سیاسی و خبرنگاران از دیگر دلایلی است که ارتقای سطح آگاهی مخاطبان را موجب شده است.
> رادیو دری رسانه‌ای ارزشی است که محتوایی سالم دارد و مهم آنکه با باورها و اعتقادات مردم افغانستان همسوست، به همین دلیل توانسته از جایگاه ویژه‌ای نزد مردم افغانستان برخوردار شود. مردم و جوانان افغانستان خسته از جنگ و ویرانی در جست‌وجوی تفریحاتی سالم هستند و همواره در معرض برنامه‌های رسانه‌های معاند و متضاد با اسلام و فرهنگ افغانستان هستند.
> در برهه سیاسی کنونی افغانستان، این رادیو باید همراه و به‌عنوان حامی مخاطبان خود، همچنان به مسئولیت خود ادامه دهد و بازوی توانمند ایران در کشوری باشد که بیشترین قرابت فرهنگی و تاریخی را با ما دارد. در عین حال در تعامل با حاکمیت کنونی افغانستان باید سعی کرد تا از ایجاد بهانه برای توقف پخش این رادیو در افغانستان جلوگیری شود.
> بنابراین باید با تمام توان و حمایت‌های مادی و معنوی از ادامه فعالیت رادیو دری حمایت کرد. کمبود بودجه نباید به‌عنوان عاملی باعث توقف یا تضعیف این رسانه ارزشمند شود؛ همچنان که پیش‌تر نیز اتفاق افتاده است.
> در اوضاع خاص کنونی رادیو دری به‌عنوان یک رسانه ارزشی در برابر رسانه تروریسم و صهیونیسم کودک‌کش وظیفه مهمی برعهده دارد و باید در حفظ و آگاهی‌بخشی به مخاطبان خود تلاشی صدچندان داشته باشد.»

تأکید معاون برون‌مرزی در مجمع عمومی سالانه ABU

فریاد حق‌طلبی رسانه‌های مستقل خاموش‌شدنی نیست

معاون برون‌مرزی در مجمع عمومی سالانه رادیو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه (ABU) در «اولان باتور» پایتخت مغولستان با اشاره به سکوت در مقابل کشته شدن خبرنگاران فلسطینی در غزه و حمله به ساختمان مرکزی صداوسیما گفت: تشکیل کارگروه حقوقی برای حمایت و دفاع از مصونیت رسانه‌ها ضروری است.
بخشی از متن سخنرانی معاون برون‌مرزی رسانه ملی که در این مجمع ایراد شد، بدین شرح است:
«به نمایندگی از صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران با شما سخن می‌گویم، از ساختمان سوخته این ابررسانه مهم منطقه و جهان که پاسخ فریاد عدالت‌طلبی و آزادی‌خواهی خود را با موشک دریافت کرده است.
همان‌طور که همه شما می‌دانید ساختمان مرکزی صداوسیما در جریان جنگ تحمیلی ۱۲ روزه علیه ملت ایران مورد حملات وحشیانه موشک‌های رژیم صهیونیستی قرار گرفت و در آتش کینه و انتقام سوخت؛ انتقام از رسانه‌ای مستقل و صدای آزادی‌خواهانی که جنایات این رژیم علیه ملت مظلوم فلسطین و دیگر ملت‌های مسلمان منطقه را شجاعانه افشا می‌کند.
اما صدای رسانه خاموش‌شدنی نیست. فریاد حق‌طلبی رسانه‌های مستقل از گفتمان زور و تجاوز و استعمار، با موشک خاموش نمی‌شود، بلکه شعله‌های آتش، خود بزرگ‌ترین پیامی است که می‌تواند تصویر زشت و غیرانسانی معادلات و معاملات قدرت در جهان امروز را مخابره کند.
اتحادیه رادیو و تلویزیونی آسیا و اقیانوسیه ABU بزرگ‌ترین اجتماع رسانه‌های جهان با نقش‌آفرینی مؤثر و پایدار رسانه‌های شرق دنیا ریشه در تمدن کهن آسیایی و راست‌کرداری و صداقت و شجاعت فرهنگ مشرق‌زمین دارد. اینجا و در این مجمع فرهیخته رسانه‌ای، بزرگان رادیو و تلویزیون‌های جهان گرد هم آمده‌اند تا چشم‌اندازی نو برای آینده روشن در مسیر رسانه‌های جهان ترسیم کنند. در این آینده تابناک، امنیت رسانه‌ها حرف اول را می‌زند؛ امنیتی که امروز بیش از هر زمان دیگر به خطر افتاده است. تنها در ۲۳ ماه گذشته حداقل ۲۵۰ خبرنگار فلسطینی در غزه شهید شده‌اند که ۳۱ نفر از آنان، خبرنگار زن بوده‌اند. شهادت خبرنگاران و سکوت تاسف‌بار مجامع ذی‌صلاح جهانی در برابر این جنایت مقدمه‌ای بود تا حمله به یکی از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین رسانه‌های جهان یعنی ساختمان مرکزی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران به وقوع بپیوندد و صداوسیما در برابر دوربین‌های پخش زنده با ۱۱ موشک مورد حمله رژیم اسرائیل قرار گرفت.
زمان، زمان تعامل و هم‌افزایی هرچه بیشتر رسانه‌های مستقل این منطقه و صدای رسای عدالت‌طلبی، استقلال‌طلبی و حقیقت‌جویی ملت‌های آسیایی و مقابله با امواج مخرب رسانه‌های منحط و دروغ‌پرداز اما پر سروصدا در جهان است. اتحادیه رادیو تلویزیونی ABU باید بتواند از یک سو با تسهیل دسترسی به فناوری‌های جدید و ایجاد فضایی برای نوآوری در تولید محتوا، رسانه‌های رادیویی و تلویزیونی را به‌روز نگه دارد و با دفاع از حقوق رسانه‌ها و تقویت استقلال آنها، به ایجاد یک محیط رسانه‌ای سالم و آزاد کمک کند. از سوی دیگر بتواند در مواقع اضطراری و جنگ‌های تحمیلی خدمات شایسته به اعضا ارائه داده و حمایت معناداری از آنان داشته باشد.
ضمن قدردانی از اعلام موضع دبیرکل محترم اتحادیه در محکومیت حملات نظامی به خاک ایران و نیز مواضع دوستانه و ابراز همدردی رسانه‌های عضو اتحادیه ABU در محکومیت حمله موشکی رژیم صهیونیستی به سازمان صداوسیما، بار دیگر خواستارم نظر به ضرورت امنیت و مصونیت رسانه‌ها از حملات نظامی، اصحاب رسانه و این جمع فرهیخته رسانه‌های ABU، ضمن محکوم کردن حمله نظامی به صداوسیما، گامی جدی، منسجم و کارآمد در دفاع از امنیت و مصونیت رسانه‌ها در برابر اقدامات نظامی و نیز تحریم‌ها بردارد و از جمله پیشنهاد می‌کنم به‌موجب کنوانسیون‌های چهارگانه ژنو سال ۱۹۴۹ و شیوه‌نامه‌های الحاقی آن، همچنین قطعنامه شماره ۱۷۸۳ شورای امنیت ملل متحد در خصوص حمایت از اصحاب رسانه، کارگروه حقوقی در دفاع از مصونیت رسانه‌ها، در تشکل رسانه‌ای ABU شکل بگیرد.»

حضور پرثمر رسانه ملی در اجلاس ABU

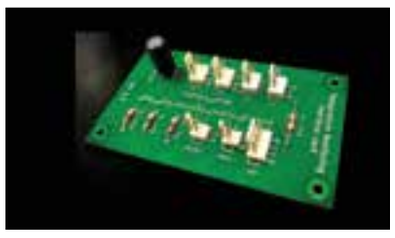
در این مجمع که با عنوان «نقش رسانه در حفظ میراث ملی و فرهنگی» برگزار شد، نمایندگان اعزامی از صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران توانستند با حضور فعال در مجمع عمومی و کارگروه‌های تخصصی این اجلاس مواضع و نیز آخرین دستاوردهای رسانه ملی را به‌خوبی تبیین کنند، به‌طوری که موضوع حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای و ابعاد حقوقی و رسانه‌ای این جنایت در همه فرصت‌ها به نقطه کانونی گزارش‌ها، سخنرانی‌ها و دیدارهای هیئت نمایندگان سازمان تبدیل شد.
احمد نوروزی، معاون برون‌مرزی و عباس محمدنژاد، مدیرکل امور بین‌الملل با احمد ندیم، دبیرکل اتحادیه و مدیران ارشد رسانه‌های مغولستان، ازبکستان، عربستان، قطر، چین، روسیه، اندونزی و برخی دیگر از رسانه‌ها دیدار و بر ضرورت توسعه همکاری‌های فی‌مابین در چارچوب تفاهم‌نامه‌های رسمی تأکید و از وی برای حضور در جشنواره رسانه‌ای صبح دعوت کردند.
محیی‌الدین مرادی، مدیرکل جهاد خودکفایی در کارگروه فنی به بررسی ابعاد فنی حمله به ساختمان مرکزی سازمان پرداخت و گزارشی از تدابیر رسانه‌ای برای مواجهه با بحران ارائه کرد. توانمندی فنی سازمان در مدیریت پخش حین و پس از حمله موشکی مورد تحسین قرار گرفت و جایزه تحقیقاتی ۲۰۲۵ اتحادیه به پژوهشی از دانشگاه صداوسیما تعلق گرفت. همچنین محیی‌الدین مرادی به‌عنوان نایب رئیس کارگروه فنی انتخاب شد.
در کارگروه برنامه، امین حسین‌زاده، معاون سیمای مرکز خوزستان، رویداد «ایران جان» را به‌عنوان الگوی بومی تولید محتوا با رویکرد ملی معرفی کرد که با استقبال مدیران و رسانه‌های جهان مواجه شد.
در کارگروه رادیو نیز محسن سوهانی به‌صورت برخط مستندی از حمله به سازمان صداوسیما و گزارشی تخصصی با عنوان «نقش مالکیت میکروفون و پرسپکتیو صوتی در نمایش رادیویی» ارائه کرد.
در کمیته ورزش هم میثم مشایخ، مسئول واحد ABU در اداره‌کل امور بین‌الملل گزارشی را به‌صورت برخط با عنوان «نقش ورزش در حفظ هویت ملی و میراث فرهنگی» ارائه داد و پیشرفت‌های رسانه ملی را در حوزه ورزش و وحدت ملی طی جنگ ۱۲ روزه به نمایش گذاشت.
مجمع عمومی اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه ABU از ۲۰ تا ۲۴ شهریور در اولان باتور پایتخت مغولستان برگزار شد.

افزایش ضریب پایداری پخش سیگنال تلویزیونی در کردستان

به‌منظور رفع اشکالات پیش‌آمده در سامانه کنترل راک و بخش کولینگ فرستنده‌های پرقدرت تلویزیونی دیجیتال صداوسیمای کردستان، کارشناسان اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی به همراه تجهیزات لازم به ایستگاه مورد نظر اعزام شدند. با این اقدامات و تعویض قطعات مستهلک در سامانه خنک‌کننده فرستنده‌های پرقدرت بسته اول، دوم و سوم دیجیتال این ایستگاه، ضریب پایداری پخش سیگنال در این استان بهبود یافته است.
کارشناسان اعزامی ضمن آموزش نحوه تعویض این قطعات به همکاران مرکز، به تعمیر برخی تقویت‌کننده‌های پرقدرت در محل ایستگاه اقدام کردند.
برخی تجهیزات تعمیرشده در لابراتوار ستادی امور فرستنده‌های پرقدرت نیز در ایستگاه مورد بهره‌برداری قرار گرفت و این تجهیزات با تأمین ترانزیستور و تغذیه‌های پرقدرت مورد نیاز به چرخه بهره‌برداری بازگشتند.

اخبار کوتاه

طراحی و تولید بورد واسط ماژول پایش دما و رطوبت



بورد واسط ماژول پایش دما و رطوبت، با همکاری مشترک اداره‌کل ساختمان و تأسیسات و اداره‌کل فنی پخش، در قالب یک PCB دولایه متالیزه طراحی و با موفقیت تولید شد. این کار با هدف بهینه‌سازی ساختار مدارهای واسط، افزایش پایداری و ارتقای قابلیت اطمینان تجهیزات مانیتورینگ انجام گرفته است. فرایند طراحی و تولید این بورد، گامی مهم در جهت ارتقای کیفیت و رعایت استانداردهای فنی در تجهیزات این اداره‌کل به شمار می‌رود.

آموزش تخصصی تست و عیب‌یابی منابع تغذیه فرستنده‌های پرقدرت

یکی از بخش‌های مهم در فرستنده‌های پرقدرت تلویزیونی و رادیویی اف‌ام، منابع تغذیه تک فاز و سه فاز هستند. با توجه به نیاز کارشناسان امور فرستنده‌های پرقدرت اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی و درراستای نگه‌داری بهینه تجهیزات ایستگاه‌های پرقدرت تلویزیونی و رادیویی اف‌ام و در جهت آموزش دقیق و علمی ارزیابی و رفع اشکال این تجهیزات، اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این حوزه، برگزاری دوره آموزشی کارشناسان مرتبط را در دستور کار قرار داد.
با این اقدام، کارشناسان امور فرستنده‌های پرقدرت با حضور در کلاس تئوری و کارگاه عملی تست، ارزیابی و تعمیرات منابع تغذیه، ضمن تقویت توانایی‌های فنی و علمی خود، در جهت نگهداری بهینه دارایی‌ها، به تبادل تجربیات با شرکت‌های دانش‌بنیان پرداختند.

آموزش تخصصی CiaB برای کارشناسان پخش مراکز و تهران

یکی از بخش‌های مهم چرخه پخش، اتاق کنترل مرکزی پخش در تهران و مراکز است که بر پایه طرح تحولی و سامانه CiaB بنیان‌گذاری شده است.
با توجه به نیاز همکاران به آموزش دقیق و علمی این سامانه، اداره‌کل فنی صداوتصویر به‌عنوان متولی آن، آموزش کارشناسان مرتبط را در دستور کار قرار داد. در این راستا، ۱۷۰ نفر از کارشناسان منتخب مراکز ازطریق برگزاری کلاس‌های مجازی و وبینارها و همچنین در اختیار قرار دادن فایل‌های آموزشی به‌صورت آفلاین، به‌طور حرفه‌ای و کامل آموزش دیدند. علاوه‌بر این، ۴۵ نفر از همکاران فنی در تهران به‌صورت حضوری آموزش داده شدند و در پایان، ارزیابی آموزش‌دیدگان مراکز و تهران ازطریق آزمون انجام گرفت. این طرح آموزشی با مشارکت و همکاری مراکز صداوسیمای استان‌های قزوین و گلستان به انجام رسید.

راه‌اندازی شبکه بی‌سیم صداوسیمای اردبیل

با هدف تأمین نیاز صداوسیمای استان اردبیل به شبکه ارتباط رادیویی دوطرفه، کارشناسان اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، اجرای کامل این طرح را با موفقیت به پایان رساندند. این فرایند با همکاری معاونت فنی صداوسیمای اردبیل و کارشناسان اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای شامل مراحل متعددی ازجمله ارزیابی میدانی و تعیین محدوده پوشش ارتباطی، شناسایی فرکانس‌های بدون تداخل، نصب و برنامه‌ریزی تجهیزات بی‌سیم ثابت و همراه، اجرای کابل‌کشی‌های لازم، نصب آنتن‌ها و تنظیم فرکانس‌ها بود. در ادامه نیز برقراری ارتباط دوطرفه پایدار بین تمام واحدها و مرکز اصلی، راه‌اندازی سامانه تکرارکننده و مسیر ارتباطی جایگزین و درنهایت اجرای آزمایش‌های میدانی برای اطمینان از کیفیت شبکه انجام گرفت.

«انرژی‌های تجدیدپذیر»؛ از مزایا تا چالش‌های اجرایی

امروزه یکی از بزرگ‌ترین مشکلات بشر در دنیای مدرن، یافتن منابع انرژی پایدار و پاک است. افزایش نیاز به انرژی، همراه با بحران‌های زیست‌محیطی مانند تغییرات اقلیمی، آلودگی هوا و تخریب منابع طبیعی، یافتن منابع انرژی جدید و جایگزین را ضروری کرده است. در این زمینه، انرژی‌های تجدیدپذیر به‌عنوان راه حلی مناسب مطرح شده‌اند. تحقیق درباره انرژی‌های تجدیدپذیر در سال‌های اخیر توجه زیادی را به خود جلب کرده است. این منابع انرژی که از طبیعت و منابع دائمی مانند خورشید، باد، آب و زمین‌گرمایی به‌دست می‌آیند، نه‌تنها پایدار و پاک هستند، بلکه در کاهش تأثیرات زیست‌محیطی و مقابله با تغییرات اقلیمی نیز نقشی حیاتی ایفا می‌کنند. به همین منظور، هفته گذشته وبیناری با عنوان «استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در ساختمان‌ها و سازمان‌ها» با حضور روح‌الله بیگلری از همکاران اداره‌کل ساختمان و تأسیسات، توسط امور آموزش معاونت توسعه و فناوری رسانه برگزار شد. مروری بر مهم‌ترین مباحث مطرح شده در این وبینار خواهیم داشت.

کاربرد انرژی‌های تجدیدپذیر

انرژی تجدیدپذیر، نوعی انرژی است که منبع آن در طبیعت به‌طور مداوم بازسازی و تجدید می‌شود و به‌این‌ترتیب، تمام نمی‌شود. این انرژی از منابعی مانند خورشید، باد، آب، زمین و زیست‌توده (مانند گیاهان) حاصل می‌شود. در مقابل، انرژی‌های تجدیدناپذیر مانند سوخت‌های فسیلی (مانند نفت، زغال سنگ و گاز طبیعی) منابع محدود و تجدیدناپذیر هستند که با مصرف، کم می‌شوند و ممکن است در آینده تمام شوند.

آشنایی با انواع انرژی‌های تجدیدپذیر

انرژی خورشیدی: این انرژی از تابش خورشید به دست می‌آید و برای تولید برق، گرمایش آب و سایر کاربردها استفاده می‌شود. نور تابشی و انرژی گرمایی خورشید با استفاده از کلکتورهای خورشیدی مهار می‌شود. این کلکتورهای خورشیدی انواع مختلفی دارند مانند فتوولتائیک، فتوولتائیک متمرکز گرمایش خورشیدی، نیروی خورشیدی متمرکز (CSP) فتوسنتز مصنوعی و معماری خورشیدی این انرژی خورشیدی جمع‌آوری و سپس برای تأمین نور، گرما و دیگر اشکال برق استفاده می‌شود.
نیروگاه خورشیدی: سامانه‌ای است که با بهره‌گیری از انرژی تابشی خورشید، برق تولید می‌کند. این نوع نیروگاه‌ها با استفاده از تجهیزات تخصصی، نور خورشید را به انرژی الکتریکی قابل مصرف در شبکه‌های برق تبدیل می‌کنند و نقش مهمی در کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی دارند.

چگونگی بهره‌مندی از نیروگاه خورشیدی در ساختمان‌های اداری و مسکونی

در این نیروگاه‌ها، انرژی خورشید ابتدا توسط واحدهای جاذب (مانند پنل‌های فتوولتائیک یا آینه‌های متمرکزکننده) جذب و سپس فرآیند تبدیل انرژی آغاز می‌شود. بسته به نوع فناوری مورد استفاده، این تبدیل می‌تواند به‌صورت مستقیم (تبدیل نور به برق) یا غیرمستقیم (تبدیل نور به گرما و سپس به برق) انجام گیرد.
ویژگی اصلی نیروگاه خورشیدی، بهره‌برداری از یک منبع انرژی تجدیدپذیر و رایگان است که تقریباً در همه نقاط جهان قابل دسترس است و برخلاف منابع فسیلی، آلایندگی زیست‌محیطی ندارد. این نیروگاه‌ها به‌دلیل ساختار ماژولار، قابلیت اجرا در مقیاس‌های متنوع (از سامانه‌های کوچک خانگی تا نیروگاه‌های مگاواتی) را دارند و می‌توانند به‌صورت مستقل یا متصل به شبکه سراسری برق فعالیت کنند.
به‌طور خلاصه، یک نیروگاه خورشیدی به‌عنوان یک واحد تولید برق پاک، ترکیبی از فناوری‌های پیشرفته و طراحی مهندسی دقیق است که با هدف بهره‌برداری بهینه از تابش خورشید، برق پایدار و مقرون‌به‌صرفه تولید می‌کند. این نیروگاه‌ها، به‌ویژه در مناطق با تابش بالا، نه‌تنها راهکاری برای تأمین انرژی، بلکه ابزاری برای توسعه اقتصادی و صنعتی نیز محسوب می‌شوند.

مزایای نیروگاه خورشیدی

یکی از مهم‌ترین مزایای نیروگاه خورشیدی، تولید برق بدون آلایندگی و استفاده از انرژی پاک و بی‌پایان خورشید است. این نیروگاه‌ها باعث کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی و کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای می‌شوند. پس از نصب اولیه، هزینه‌های نگهداری بسیار پایین است و برق تولیدی عملاً رایگان خواهد بود.
همچنین نیروگاه‌های خورشیدی انعطاف‌پذیرند؛ یعنی می‌توان آن‌ها را در مقیاس‌های مختلف، از یک خانه کوچک گرفته تا یک نیروگاه وسیع در بیابان اجرا کرد. در مناطق دورافتاده که برق‌رسانی مشکل است، سامانه‌های خورشیدی بهترین گزینه برای خودکفایی و تأمین پایدار انرژی‌اند. عمر سامانه‌ها نیز بالاست و اغلب بیش از ۲۵ سال بدون نیاز به تعمیرات جدی کار می‌کنند.

مشکلات نیروگاه خورشیدی و راهکارها

هزینه اولیه نصب بالاست. پنل‌ها، اینورتر، باتری و تجهیزات جانبی ممکن است در ابتدا هزینه‌بر باشند، به‌ویژه در مقیاس بزرگ، اما با استفاده از وام‌های سبز، تسهیلات دولتی، کاهش مالیات و خرید گروهی تجهیزات می‌توان هزینه را تا حد زیادی کاهش داد.
وابستگی به نور خورشید و شرایط جوّی در روزهای ابری یا فصل‌های کم‌نور، تولید برق کاهش می‌یابد و در شب نیز تولیدی نداریم که راهکار آن استفاده از باتری برای ذخیره برق، طراحی سامانه بر پایه متوسط تابش منطقه و در صورت نیاز، ترکیب با دیگر منابع انرژی (سامانه هیبریدی) است.
برای نصب پنل‌ها و تولید برق در مقیاس بالا به مساحت زیاد نیاز است که در مناطق شهری ممکن است مشکل‌ساز باشد. لذا با نصب بر روی پشت‌بام‌ها، سایه‌بان‌های پارکینگ، دیوارهای ساختمان و استفاده از پنل‌های دارای بازده بالا برای صرفه‌جویی در فضا، این مشکل حل می‌شود.
پنل‌های خورشیدی به‌مرور زمان بازدهی خود را از دست می‌دهند (حدود ۰٫۵ تا ۱ درصد در سال) که راهکار آن انتخاب ویژگی‌های معتبر، نگهداری دوره‌ای و نظافت منظم پنل‌ها و همچنین استفاده از فناوری‌های جدیدتر با افت بازده کمتر است.
ذخیره‌سازی برق به دلیل اینکه باتری‌های ذخیره‌ساز انرژی هزینه‌بر و دارای عمر محدودند، مشکل بعدی است که در این خصوص نیز استفاده هوشمندانه از برق (مدیریت مصرف)، خرید باتری‌های باکیفیت و در صورت امکان، استفاده از سامانه‌های متصل به شبکه برای تبادل برق باید در نظر گرفته شود.
اثرپذیری از آلودگی و گردوغبار ذرات معلق روی پنل باعث کاهش جذب نور می‌شود که باید ضمن نظافت منظم و طراحی پنل‌ها با زاویه مناسب برای شست‌وشوی طبیعی توسط باران، از پوشش‌های ضدگردوغبار نیز استفاده کرد.

باد، یک انرژی تجدیدپذیر دیگر

با استفاده از مجموعه‌ای از توربین‌های بادی در یک مکان، برق تولید می‌کنند. محل قرارگیری نیروگاه بادی تحت تاثیر عواملی مانند شرایط باد، زمین اطراف، دسترسی به خطوط انتقال نیرو و سایر ملاحظات مکانی است. در یک نیروگاه بادی که در مقیاس بهره‌برداری قرار دارد، هر توربین بادی الکتریسیته تولید می‌کند که به یک پست برق می‌رود و سپس به شبکه سراسری منتقل می‌شود. به‌طوکلی، برای استخراج انرژی الکتریکی یک واحد بادی متشکل از چهار جز اصلی مجموعه توربین‌های بادی، ترانسفورماتورهای افزاینده، پست افزاینده و همچنین خطوط انتقال نیروست.

آشنایی با انرژی برق آبی

نیروگاه‌های آبی برای تولید برق از نیروی جاذبه زمین و نیروی خورشید استفاده می‌کنند. آب در اثر گرمای محیط که عمده‌ترین علت آن خورشید است بخار می‌شود و در اتمسفر صعود می‌کند. سپس به‌صورت باران و برف فرو می‌ریزد. آب روی ارتفاعات ریخته و به‌صورت نهرهای کوچک و پس از آن رودهای بزرگ‌تر جاری می‌شود و آن‌گاه پس از طی کردن مقداری از مسیر، انرژی گرانشی آن به انرژی جنبشی تبدیل می‌شود.

انرژی زمین گرمایی

انرژی حرارتی که در پوسته جامد زمین وجود دارد و حاصل منبع عظیم انرژی حرارتی مرکز زمین است، انرژی زمین گرمایی نامیده می‌شود که خود را به‌صورت فوران‌های آتشفشانی، آب‌های گرم و... نشان می‌دهد. طبق فرضیه‌های موجود، زمین توده‌ای آتشین است که بیش از چهار میلیارد سال قبل شکل گرفته و به‌تدریج به انجماد و سردی گراییده است و این سرد شدن همچنان ادامه دارد. بهره‌برداری از انرژی گرمایی، به‌عنوان یک منبع انرژی بالقوه در اعماق زمین، مستقل از شرایط با مشاهدهٔ تصویر زیر مشخص است. ناحیه‌هایی که دارای ظرفیت انرژی زمین گرمایی است منطبق بر مناطق آتشفشانی و زلزله‌خیز جهان هستند.

نگاهی به بیوانرژی — زیست‌توده

زیست‌توده BIOMASS سوختی است که از مواد آلی تولید می‌شود. منبع تجدیدپذیر و پایدار انرژی که برای ایجاد برق یا سایر اشکال انرژی استفاده می‌شود. از نظر زیست‌محیطی، زیست‌توده به هر نوع ماده آلی اشاره دارد. وقتی صحبت از انرژی به میان می‌آید، زیست‌توده هر ماده آلی است که می‌تواند برای تولید انرژی استفاده شود، مانند چوب، بقایای جنگل یا مواد گیاهی.

امواج دریا هم انرژی دارند...

نیروگاه امواج دریا یا جایگاه امواج انرژی یا همان محل توقف نیروگاه موج مجموعه‌ای از ماشین‌آلاتی است که انرژی موج را به جریان برق تبدیل می‌کنند. نیروگاه موج در محدوده دور از دریا واقع شده است. دریاها میزان زیادی از انرژی را در خود دارند که ما در ابتدای راه تولید انرژی از طریق تبدیل نیروی موج در سطح و زیر سطح دریاها هستیم که همانند انرژی خورشیدی و بادی می‌توانند به‌عنوان منابع انرژی تجدیدپذیر مورد استفاده قرار گیرند.

سخن پایانی و چند پیشنهاد کاربردی برای صداوسیما

با توجه به افزایش روزافزون قیمت و ارزش انرژی برق و سوخت‌های فسیلی و داشتن ظرفیت‌های لازم سازمان صداوسیما در تهران و سایر مراکز استان‌ها، به دلایلی که پیش‌تر یک به یک شرح داده شد این قابلیت وجود دارد که به‌تدریج کل نیاز انرژی الکتریکی مجموعه‌های مختلف صداوسیما با انرژی‌های پاک که منظور همان استفاده از انرژی خورشید و استفاده از سلول فتوولتاییک از میان سایر انرژی‌های پاک یادشده است، جایگزین شود.
با برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و دراز مدت در اختصاص بودجه و نیروهای متخصص از بدنه سازمان، می‌توان آهسته و پیوسته مسیر رفتن به سوی استفاده کامل از انرژی خورشید و بی‌نیاز شدن از استفاده از شبکه برق شهری و نیروگاه‌های دیزلی داخل سازمان و مراکز را هموارتر از همیشه پیمود.

اخبار کوتاه

پایش و کالیبراسیون تجهیزات فنی صداوسیمای کرمانشاه

کارشناسان اداره‌کل ارزیابی فنی مأموریت کالیبراسیون دوره‌ای تجهیزات فنی و کنترل کیفیت سیگنال در صداوسیمای مرکز کرمانشاه را با موفقیت به انجام رساندند.
در این مأموریت که با هدف پیشگیری از بروز مشکلات در سامانه‌های فنی و حفظ صحت و دقت پارامترهای سیگنال تصویر انجام شد، کارشناسان اقدامات گسترده‌ای را به انجام رساندند. از مهم‌ترین این اقدامات می‌توان به کالیبراسیون و بررسی پارامترهای سیگنال تصویر، آزمایش و بازرسی تجهیزات استودیوی تولید، استودیو پخش و نودال پخش، بازرسی از واحدهای سیار ۱ و ۲ و همچنین، بازدید از استودیوی جدید HD اشاره کرد. دستاوردهای این عملیات نیز شامل رفع نواقص فنی مهمی بود. در جریان این بازرسی‌ها، مشکلاتی از قبیل اشکال در سیگنال هم‌زمانی خروجی دستگاه توزیع‌کننده سیگنال در استودیوی تولید و همچنین، مشکل افزایش غیرقابل قبول سیگنال مزاحم در بخش تبدیل به HD و خروجی مبدل‌ها در استودیو و نودال پخش، به طور دقیق شناسایی و مرتفع شد. این بازرسی‌های دوره‌ای منظم، نقش مؤثری در حفظ سلامت فنی و افزایش کیفیت خروجی شبکه‌های صداوسیما ایفا می‌کند.

بازگشت کیفیت پخش رادیوهای FM در مازندران

به‌دنبال بروز اختلال در عملکرد سامانه آنتن فرستنده‌های رادیویی FM1 و FM2 در یکی از ایستگاه‌های مرکز صداوسیمای مازندران، بازسازی و احیای کامل تجهیزات توسط گروهی متخصص از مهندسان الکترونیک و دکل‌بندان اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی با موفقیت انجام شد.
این عملیات شامل نصب موقت یک آنتن تمام جهت FM، تعویض و نصب مجدد ۲۴ آنتن عمودی، تعویض سه آنتن سوخته، بازسازی و تعویض فیدرهای فرعی و رابط، نصب و تعمیر جعبه‌های تقسیم، سرویس کانکتورهای آسیب‌دیده، نصب کرپی برای افزایش ایمنی و در نهایت آب‌بندی و عایق‌کاری کامل سامانه بود. پس از اتمام عملیات، سامانه آنتن فرستنده‌های FM1 و FM2 با بالاترین کیفیت به چرخه پخش بازگشت. همچنین در این فرایند، وضعیت کمباینر بررسی و سه شارژآن به‌همراه سه لامپ روشنایی دکل تعویض شدند.

اتصال اختصاصی استودیو آفتاب اصفهان با دو خط فیبر نوری

در راستای اجرای رویداد «ایران جان، اصفهان ایران»، معاونت فنی صداوسیمای اصفهان با ایجاد دو خط ارتباطی اختصاصی فیبر نوری، زیرساخت فنی شبکه اصفهان را به‌طور چشمگیری ارتقا داد. برای تضمین پخش پایدار و باکیفیت محتوای زنده، یک خط ارتباطی ویژه بین استودیو آفتاب و سالن ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای مرکز برقرار شد. این زیرساخت مطمئن، قادر به انتقال هم‌زمان شش کانال رفت و برگشت تصویر باکیفیت HD است و هرگونه نگرانی درباره قطعی یا افت کیفیت سیگنال‌های زنده را برطرف کرده است. همچنین، به‌منظور تسریع و ایمن‌سازی انتقال داده‌ها، خط فیبر نوری مجزایی، شبکه رایانه‌ای استودیو آفتاب را مستقیماً به شبکه مرکزی صداوسیما متصل کرده است.
این اتصال پرسرعت، جابه‌جایی فایل‌های حجیم گرافیکی، ویدئوها و سایر محتوای موردنیاز برای پخش را تسهیل کرده و امکان نظارت دقیق بر محتوا توسط ناظران پخش را فراهم می‌آورد. این تدابیر فنی و مطمئن، زیرساختی استوار برای تیم تولید و پخش رویداد «ایران جان، اصفهان ایران» فراهم آورده است.

راه‌اندازی نخستین ویدئووال منحنی استانی در اصفهان

برای نخستین بار در سطح مراکز صداوسیمای استانی، یک ویدئووال عظیم و منحنی با مساحت ۴۵ متر مربع و دات پیچ ۱.۸ در استودیو آفتاب شبکه اصفهان نصب و راه‌اندازی شد.
این طرح که با هدف ارتقای کیفیت تولیدات تلویزیونی اجرا شده، به همت همکاران معاونت فنی صداوسیمای اصفهان به مرحله بهره‌برداری رسید. راه‌اندازی این ویدئووال پیشرفته، گامی مهم در جهت بهبود جلوه‌های بصری و ارتقای کیفیت تولیدات تصویری شبکه اصفهان محسوب می‌شود.

۴ سریال تازه شبکه تماشا راهی آنتن شدند

شبکه تماشا با پخش چهار سریال متنوع و پرطرفدار، مهمان لحظات فراغت مخاطبان خود شده است. از قصه‌های اجتماعی و ملموس سریال «یـزدان» گرفته تا حماسه تاریخی و پرهیجان «افسانه جومونگ»، از معماهای جنایی و جذاب «پوآرو» تا داستان‌های احساسی و انتقام‌جویانه سریال کره‌ای «غـول»، هر شب روی آنتن این شبکه مجموعه‌ای ویـژه برای سلیقه‌های مختلف به نمایش درمی‌آید.

سریال «یـزدان» به کارگردانی منوچهر هادی هر روز ساعت ۱۷:۰۰ از شبکه تماشا پخش می‌شود. بازپخش آن هر روز در ساعات ۲:۰۰ بامداد و ۹:۰۰ صبح روی آنتن می‌رود. سریال «افسانه جومونگ» هر شب ساعت ۱۹:۰۰ روی آنتن می‌رود و در ساعات ۱:۰۰ بامداد، ۷:۰۰ صبح و ۱۳:۰۰ بازپخش می‌شود. «پوآرو» هر شب ساعت ۲۱:۰۰ پخش و در ساعات ۵:۰۰ و ۱۲:۰۰ روز بعد بازپخش می‌شود. «غول» هر شب ساعت ۲۳:۰۰ روی آنتن می‌رود و بازپخش آن در ساعات ۴:۰۰، ۱۱:۰۰ و ۱۶:۰۰ روز بعد خواهد بود.

عوامل سازنده «بوقچی» از کم‌وکیف تولید آن می‌گویند

فوتبال، قصه، زندگی

گزارش سارا بقائی

«بوقچی» به کارگردانی حسن حبیب‌زاده یکی از تازه‌ترین تولیدات نمایشی تلویزیون است که با روایتی طنزآمیز و اجتماعی به سراغ دنیای فوتبال رفته و پشت پرده‌های کمتر دیده‌شده آن را به تصویر می‌کشد. بوقچی، چهارمین مجموعه مرکز سریال سوره است که توسط باشگاه فیلم سوره تولید شده و محصول سیمافیلم است. «بوقچی» با رویکردی انتقادی، ولی شیرین، تلاش می‌کند نگاهی نو به فضای مدیریت، هواداری، فساد و ساختارهای ناکارآمد در فوتبال بیفکند. در نقش اصلی، حسن پورشیرازی، بازی متفاوت و دوست‌داشتنی‌ای از یک هوادار تمام‌عیار فوتبال ارائه می‌دهد. در کنار او بازیگرانی چون بیژن امکانیان، شهره سلطانی، رامین ناصرنصیر، امیر غفارمنش، امیر کربلایی‌زاده و ستاره حسینی حضور دارند. پخش این سریال نیمه خرداد سال ۱۴۰۴ از شبکه سه آغاز شد، اما در پی وقوع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه متوقف شد و در روزهای اخیر از سرگرفته شد. با عوامل سریال گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه خواننده آن هستید.

قصه برایم از همه‌چیز مهم‌تر بود

حسن حبیب‌زاده، کارگردان و نویسنده سریال «بوقچی» درباره این قصه و چگونگی تولید آن به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: فیلم‌نامه اولیه «بوقچی» را چند سال پیش محسن ملکی نوشته بود که مراحلش را طی کرده و تغییراتی را از سر گذرانده، تا اینکه سازمان سینمایی سوره به من پیشنهاد داد و من از خط اصلی قصه خوشم آمد. البته فیلم‌نامه به تغییراتی در طراحی، جزئیات و بازنویسی اساسی نیاز داشت.

وی ادامه داد: براین‌اساس و مطابق با ذهنیات خودم یک قسمت را بازنویسی کامل کردم و ارائه دادم و دوستان استقبال کردند و باقی قسمت‌ها هم بازنویسی شد و پیش‌تولید را شروع کردیم.

کارگردان سریال «بوقچی» افزود: این سریال خط قصه‌ای بود که شباهت جدی با «تد لاسو» (سریالی انگلیسی تولید نتفلیکس) داشت، اما «تد لاسو» با این شخصیت شروع و آن را رها می‌کند و روی یک مربی فوتبال تمرکز نمی‌کند، ولی ما روی همین مربی ماندیم و به او و خانواده‌اش رنگ‌ولعاب دادیم و قصه کارخانه را هم در کنارش داریم که نسبتی با تیم دارد. چند خطِ پی‌رنگ خانوادگی و عاشقانه هم داریم و این مؤلفه‌ها چیزهایی بود که «بوقچی» را شکل داد.

حبیب‌زاده تأکید کرد: مهم‌ترین نکته در روایت این سریال، داستان‌گویی بود و قصه برایم بیشتر از همه‌چیز اهمیت داشت. مهم بود که لحن قصه، یکدست و کنترل‌شده باشد.

حبیب‌زاده درباره مشکلاتش در تولید این اثر عنوان کرد: پیش‌تر دو کار ۴۰ دقیقه‌ای ساخته بودم، اما می‌دانستم که طولانی شدن کار داستانی و اینکه زمان زیادی صرف می‌شود، چگونه است و به‌عنوان کارگردان باید تنظیم کنید که پنج ماه انرژی و خلاقیت را حفظ کنید که تمام نشود و بتوانید در مدتی طولانی همچنان پرتوان و با ذهن باز سر صحنه بروید و چیزی را که وجه هنری را جلو می‌برد، ادامه دهید. این مهم، برخی روزها نشدنی بود، ولی می‌دانستم که باید انرژی خودم و گروه را برای پنج ماه نگه دارم و از این حیث تجربه جدیدی برایم بود.

وی ادامه داد: وجه داستانی هم بسیار مهم است؛ اینکه رج زدن و تکه‌تکه گرفتن از جاهای مختلف و درنهایت متصل کردن این‌ها آن‌گونه که باید باشد، بسیار اهمیت دارد. به همین خاطر بخش‌هایی از سریال و مشخصاً مسابقات فوتبال را خودم تدوین کردم. به این تداوم بازی و لحن بسیار فکر می‌کردم و اینکه درنهایت ببینی که کار را درست انجام داده‌ای، لـذت بـسـیـاری دارد.

عوامل تولید «بوقچی» را دوست داشتم

امیر کربلایی‌زاده درباره نقشش در این قصه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: من در این قصه نقش شخصیت «پرورش» مسئول ورزشی را دارم؛ یک گروه جدید که به تازگی مسئولیت تیم فوتبالی را برعهده گرفته‌اند و شخصیت من در تلاش است تا شرایطی جدید برای تیم به وجود بیاورد و به اعضا امید و انگیزه بدهد تا بتوانند در مسابقاتی که پیش رو دارند، موفق شوند. این شخصیت تلاش می‌کند تا به‌عنوان امین بچه‌های تیم، مسئولی خدمتگزار باشد.

وی درباره چرایی حضور در این سریال و بازی در این نقش تأکید کرد: عوامل تولید این سریال را دوست داشتم و نیز بازیگران بزرگی چون آقایان پورشیرازی و امکانیان که بازی در کنارشان برایم جذاب بود. ضمن اینکه شخصیت پرورش با نقش‌های دیگرم متفاوت بود و به همین دلیل تلاش کردم که آن را بسیار خوب بازی کنم.

این بازیگر تصریح کرد: پیش از این، در نقش یک مسئول بازی نکرده بودم. پرورش یک نقش میانه بود که نه مثبت بود و نه منفی و این‌ها کار را برایم جذاب می‌کرد.

کربلایی‌زاده با اشاره به تازه بودن قصه اظهار کرد: فیلم‌نامه «بوقچی» در نوع خودش تازه بود و ما نظیر آن را کم داشتیم؛ یعنی فیلم‌نامه فوتبالی که در قالب سریال مطرح شود. ساختن این کار جسورانه بود و آقای حبیب‌زاده، کارگردان اثر، تمام تلاشش را کرد تا با امکاناتی که در اختیار داشت یک سریال خوب تلویزیونی را تولید کند که مخاطبانش از قشرها و سنین مختلف باشند.

این بازیگر یادآور شد: نقش پرورش از خودم دور بود و شخصی بود که توانسته مسئولیتی را به دست بیاورد. او یک آدم دولتی بود که سعی می‌کرد مردمی بودن خودش را نشان دهد و تلاش کند هر کاری را که از دستش برمی‌آید در حوزه اختیاراتش انجام دهد و به اینکه به جایگاه بالاتری برسد هم فکر می‌کرد؛ از طرفی می‌کوشید هم خودش را ورزشکار نشان دهد و هم آدمی سیاسی و مسئول. این تناقض برایم جالب توجه بود.

کربلایی‌زاده درباره تجربه همکاری با حسن حبیب‌زاده به‌عنوان یک کارگردان اولی گفت: او انسانی آرام و اهل تعامل است و شخصیتی دارد که کسی با او به مشکل برنمی‌خورد و بسیار حرفه‌ای است. با انتخاب درست عوامل در طی مسیر کارش سخت نبود، چون در همان ابتدا وسواس انتخاب داشت و این در ادامه راه کمک کرد که کمتر دچار حواشی بشود. کربلایی در پاسخ به این سؤال که بازخورد مخاطبان را چطور پیش‌بینی می‌کند، گفت: قطعاً حضور چهره‌های سرشناس چون آقایان امکانیان، پورشیرازی و خانم شهره سلطانی و دیگر دوستان می‌تواند در ارتقای یک کار مؤثر باشد و امیدواریم که مردم این کار را دوست داشته باشند. البته چون محوریت این قصه ماجرای فوتبالی است و چنین قصه‌ای سابقه نداشته است، «بوقچی» امکان موفقیت دارد.

این بازیگر در پاسخ به اینکه دوست دارد در چه نقشی بازی کند بیان کرد: من بسیار دوست دارم که نقش منفی (بدمن) را در کاری بازی کنم، اما هنوز پیش نیامده است.

آدم عاشق نمی‌تواند بد باشد

امیر غفارمنش، بازیگر نقش فرامرز، دستیار بهرام در توضیح شخصیتش در سریال «بوقچی» عنوان کرد: من بازیگر شخصیت فرامرز هستم که رفیق صمیمی آقای پورشیرازی در نقش بهرام مستوفی (بهرام بوقچی) سرمربی تیم فوتبال و کارگر کارخانه است؛ بهرام و فرامرز و دوستانشان آدم‌هایی هستند که من نامشان را قربانیان عاشقی فوتبال می‌گذارم.

وی ادامه داد: من در این قصه، عاشق گزارشگری فوتبال هم هستم و برایش ذوق بسیاری دارم.

غفارمنش ادامه داد: در دنیای واقعی من استقلالیِ تیر و آدمی به‌شدت فوتبالی هستم که همه می‌دانند. قصه «بوقچی» هم برایم بسیار جذاب بود، چون فوتبالی است. داستان خوب نوشته شده است و مخاطب فوتبالی خودش را دارد.

این بازیگر در ادامه توضیح داد: قصه «بوقچی» بسیار باورپذیر است، چون نزدیک به فوتبال خودمان است؛ این را که فردی با مربی خوب نیست و حاضر است سر این خصومت، تیم قربانی شود تا به اهدافش برسد، در فوتبال و بسیاری از بخش‌های جامعه دیده و شنیده‌ایم؛ اینکه مدیری حاضر است ساختمانی را که ساخته فروبریزد تا کم نیاورد و حرفش به کرسی بنشیند.

غفارمنش با اشاره به مشکل بازی در این نقش عنوان کرد: در زمان فیلم‌برداری این قصه سیاتیک و درد شدیدی داشتم و مجبور بودم کل سریال را سرپا باشم و بدوبدو کردن‌ها درد را برای من کشنده کرده بود.

وی اظهار کرد: اما گروه بی‌نظیر بودند و جوان‌هایی که در تیم حضور داشتند، بسیار با استعداد و عمدتاً دوستانی بودند که از دل برنامه‌های تلویزیونی چون «خندوانه» آمده و بسیار هنرمند بودند.

این بازیگر در پاسخ به این پرسش که آیا در دیالوگ‌گویی‌ها، بداهه‌ای هم در کار بوده است گفت: بله، چون خودم فوتبالی بودم، بداهه‌گویی‌هایی هم داشتم که به کار اضافه کردیم. من استقلالی بودم و کارگردان پرسپولیسی و درباره چیزهایی که فی‌البداهه به ذهنمان می‌رسید با هم صحبت می‌کردیم و کار این‌گونه با تعامل جلو رفت.

غفارمنش با اشاره به عاشق شدن وحید رحیمیان، بازیگر نقش ناصر مستوفی، پسر بهرام و فروغ در قصه و لطافتی که این بُعد به داستان داده است تصریح کرد: در هر سریالی باید عشق را تجربه کنیم، چون اساساً تشویق به عشق جذاب است. شوق آدم عاشق در دنیا، خوشحالی دیگران است و آدم عاشق نمی‌تواند بد باشد. پس یکی از رسالت‌های کار هنری در تلویزیون، رادیو، تئاتر و سینما این است که عشق، لبخند، دوستی و محبت را بدون پیچیدگی به تصویر بکشند.

غفارمنش با مخاطب قرار دادن بینندگان فوتبال‌دوست گفت: به طرفداران فوتبالی تأکید می‌کنم این سریال را ببینند، چون خیلی از موضوعات روز فوتبالی در آن هست و هر بخش به‌نوعی به موضوعی و تیمی و داستانی مربوط و شیرین است.

«بوقچی» طنزی شریف است

رامین ناصرنصیر، بازیگر قدیمی تلویزیون درباره بازی و نقش خودش در سریال «بوقچی» گفت: اسم نقش من در این قصه دلگشاست که وکیل صاحب کارخانه یعنی ارسلان است.

وی ادامه داد: توطئه‌ای در کار است که می‌خواهند اعلام ورشکستگی و کارخانه را تعطیل کنند و نقشه‌ای کشیده‌اند که مغز متفکر آن نیز همین وکیل است و همراه مدیر کارخانه که این نقش را بیژن امکانیان بازی می‌کند، نقشه‌شان را پیش می‌برند.

ناصرنصیر در توضیح چرایی حضورش در این سریال گفت: مجموعه کار و حال‌وهوای کلی آن برایم اهمیت دارد؛ این روزها اوضاع کمدی به‌خصوص در سینما خوب نیست و چیزهایی تولید می‌شود که محتوایی ندارند و فقط می‌خواهند در لحظه بخندانند به همین دلیل به سخیف‌ترین ابزارها متوسل می‌شوند. در این سال‌ها کمتر کمدی کار کرده‌ام، اما بعد از مدت‌ها که این فیلم‌نامه را خواندم، متوجه شدم که شریف است و داستان و شخصیت‌پردازی خوبی دارد و برای ایجاد موقعیت کمدی به ابزارهای سخیف متوسل نمی‌شود.

این بازیگر ادامه داد: در ادامه با کارگردان آشنا شدم که بسیار باانگیزه بود، طرح و برنامه داشت و به جزئیات کارش فکر کرده بود که این‌ها برایم تعیین‌کننده بودند. ضمن اینکه شخصیت این نقش با آنچه عمدتاً کار می‌کنم، تفاوت داشت. معمولاً شخصیت آدم‌های ساده‌دل را به من می‌دهند و این نقش برخلاف آن نقش‌ها، شخصیت پیچیده‌ای بود که توطئه می‌چید و با تیپیکال نقش‌هایم فرق داشت.

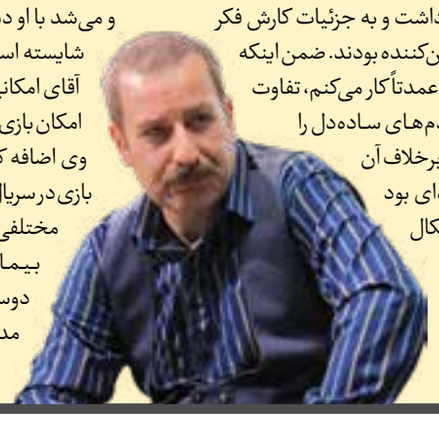
ناصرنصیر تصریح کرد: اهل فوتبال نیستم و بخش فوتبالی من را جذب نمی‌کرد، اما قصه خوب نوشته شده بود و این کشمکش بین دو نیرویی که یکی می‌خواهد احیا کند و دیگری خواهان حذف است، خوب پیش می‌رفت و قصه کشش داشت. خانواده بهرام بوقچی خوب طراحی شده و واقعی و زنده بود و این‌ها ازجمله نقاط قوت این کار است.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که بر اساس آنچه بیان شد اقبال و استقبال مخاطب را چگونه می‌بینند، گفت: این موضوع اصلاً قابل‌پیش‌بینی نیست. این روزها کانال‌ها و منابع مختلفی هستند که کار می‌کنند از شبکه نمایش خانگی و سکوها گرفته تا فضای مجازی و.... به همین دلیل جلب توجه مخاطب سخت شده است، اما فکر می‌کنم سریال این ظرفیت را دارد که مخاطبان آن را دنبال کنند.

این بازیگر در پاسخ به این پرسش که مشکلاتش در این اثر چه بوده است، گفت: مشکلی نداشتم، اما برای ایفای هر نقشی باید به بخشی جدید از وجود خودتان دست پیدا کنید و چیزهایی را بیرون بکشید که هرچقدر این نقش با شخصیت شما متفاوت و فاصله داشته باشد، چالش بزرگ‌تری است، چالشی جذاب و نه موضوعی منفی.

ناصرنصیر تصریح کرد: کارگردان این کار فهیم بود و چون خودش کار را نوشته بود، شخصیت‌ها را به خوبی می‌شناخت و می‌شد با او دیالوگ برقرار کرد تا نقش آن‌گونه که شایسته است، بیرون بیاید. همکاری خوبی با آقای امکانیان داشتم که پیش از این، فرصت و امکان بازی در کنار او را پیدا نکرده بودم.

وی اضافه کرد: در هفته‌های گذشته مشغول بازی در سریال «کلینیک رؤیا» بودم که در جاهای مختلفی فیلم‌برداری می‌شود و موضوع بیمارستانی است که در قدیم چند دوست با هم تأسیس کرده‌اند و امروز مدیریتش در معرض تهدید است.



همه شخصیت‌های «بوقچی» خیالی‌اند

محسن ملکی، نویسنده فیلم‌نامه سریال «بوقچی» درباره شکل‌گیری ایده و فراز و فرودهای این قصه گفت: نگارش فیلم‌نامه این سریال به سال ۱۴۰۰ بازمی‌گردد؛ ایده اولیه نیمچه سفارشی از گروه فیلم و سریال شبکه سه سیما بود که خواستار این بودند کاری ورزشی خانوادگی نوشته شود و من مدتی تحقیق کردم و به قصه «بوقچی» رسیدیم.

وی ادامه داد: وقتی نگارش طرح قصه تمام شد به پخش سریال «تد لاسو» برخوردیم و این ما را کمک کرد که مسیر متفاوتی را برای قصه طراحی کنیم و جنبه‌های خانوادگی این سریال را برجسته سازیم.

ملکی ادامه داد: سریال «تد لاسو» سریالی است که ورزشی نیست و به روابط آدم‌ها کار دارد و قبل از آن سریال‌های فوتبالی بیشتر به خود فوتبال می‌پرداختند، اما در تد لاسو یک سرمربی می‌دیدیم که به جای به‌کارگیری روش‌های ورزشی یا ترفندهای مدیریتی تلاش می‌کرد تا با حال خوب، تیمش را سرپا کند و این برای من جذاب بود و تلاش کردیم از این الگو استفاده کنیم.

این نویسنده ادامه داد: البته تغییراتی هم داشتیم و قصه‌مان را خانواده‌محور کردیم. از سوی دیگر زمان نوشتن فیلم‌نامه بحث خصوصی‌سازی داغ بود و از این ایده هم استفاده کردیم، چون بسیاری از کارخانه‌ها، تیم ورزشی داشتند. پژوهشی در این زمینه انجام دادیم و آن را با ایده اولیه ترکیب کردیم و کار را جلو بردیم تا اینکه گروه سریال حوزه هنری جلو آمد و حمایت کرد و فیلم‌نامه نوشته شد، کارگردان آمد و دستی بر فیلم‌نامه کار کشید تا خروجی این شد که می‌بینید.

ملکی یادآور شد: همه شخصیت‌های این قصه خیالی هستند و ما بازایی حقیقی ندارند؛ روال کار من هم این‌گونه بود که اول شخصیت بوقچی را ساختم و بعد باقی داستان را نوشتم. این نویسنده توضیح داد: طراحی اولیه این کار سخت‌ترین قسمت کار بود، چراکه اصولاً طراحی قصه سخت‌تر از نوشتن فیلم‌نامه است؛ در مرحله طراحی، اثر شکل می‌گیرد و استخوان‌بندی کار را می‌سازید، به همین دلیل مرحله‌ای زمان‌بر و خسته‌کننده است که وقتی این مرحله شکل می‌گیرد دیالوگ‌نویسی راحت‌تر می‌شود.

وی افـــزود: ایـن مرحله جایی است که نویسنده‌ها از آن فراری‌اند، چـون نـیـاز بـه سـروکـلـه زدن دارد و نویسندگان دوست دارند که سریع‌تر از این مرحله گذر کنند، اما پس از آن بهشت ما نویسنده‌هاست. ملکی اظهار کرد: نسخه اولیه را به تنهایی نوشتم و نسخه بعدی را با مسعود عزنچایی با هم جلو بردیم و نسخه نهایی را حبیب‌زاده کارگردان کار نوشت. وی توضیح داد: سلیقه حبیب‌زاده بود که کار را جدی کرد و تمایل من این بود که بستر طنز کار بیشتر باشد، اما کارگردان با تغییراتی که در فیلم‌نامه داد، بر ملودرام بیشتر از کمدی تأکید کرد. مخاطبان فوتبال‌دوست نوجوان و جوان، احتمالاً از قصه خوششان می‌آید.

همزمان با آغاز هفته دفاع مقدس، درباره بازنمایی تصویر این ایام در رسانه ملی، با برنامه‌سازان و فیلمسازان گفت‌وگو کردیم

از خاکریز تا قاب جادویی

گزارش سارا بقائی

هفته دفاع مقدس، فرصتی ارزشمند برای بازخوانی بخشی از تاریخ معاصر ایران است؛ بخشی که در آن ملتی با تمام وجود ایستادگی، ایمان، ایثار و همبستگی خود را در برابر تجاوز و تهدید به نمایش گذاشت. در طول هشت سال جنگ تحمیلی، روایت‌های فراوانی از شجاعت‌ها، رشادت‌ها و جان‌فشانی‌های رزمندگان، خانواده‌ها و مردم ایران شکل گرفت که امروز سرمایه‌ای فرهنگی و اجتماعی برای کشور محسوب می‌شود. رسانه‌ها، به‌ویژه تلویزیون، در این میان نقشی بی‌بدیل دارند، چراکه می‌توانند این خاطرات و مفاهیم را به زبان تصویر و صدا به نسل‌های گوناگون منتقل کنند و ضمن حفظ میراث دفاع مقدس، ارزش‌های آن را به‌روز و ماندگار سازند. تلویزیون در سال‌های پس از دفاع مقدس، همواره تلاش کرده است با تولیدات گوناگون شامل مستندها، فیلم‌های سینمایی، سریال‌ها، برنامه‌های گفت‌وگومحور و پویانمایی‌ها، زوایای مختلف این رویداد بزرگ را بازنمایی کند. ترویج فرهنگ ایثار و حماسه برای رسانه ملی یک نقطه تمرکز جدی به شمار می‌آید. از سوی دیگر، پرداختن به دفاع مقدس تنها بازخوانی تاریخ نیست، بلکه فرصتی است برای بازشناسی ارزش‌هایی همچون مقاومت، همبستگی اجتماعی، توکل، فداکاری و امید. تلویزیون با گستره مخاطبانش می‌تواند این ارزش‌ها را از سطح روایت‌های صرفاً تاریخی فراتر ببرد و در قالبی قابل‌لمس برای نسل جوان به تصویر بکشد. زبان تصویر، با توانایی القای احساسات، می‌تواند پیوندی عاطفی و ماندگار میان نسل حاضر و گذشته برقرار کند؛ پیوندی که نه‌تنها بر آگاهی می‌افزاید، بلکه انگیزه‌ای برای ساخت آینده‌ای بهتر نیز ایجاد می‌کند.

برنامه‌های تلویزیونی مرتبط در هفته دفاع مقدس معمولاً شامل چند محور اصلی هستند: معرفی آثار جدید هنری و رسانه‌ای، بازپخش تولیدات فاخر، برگزاری گفت‌وگوهایی با حضور رزمندگان، فرماندهان و خانواده‌های شهدا و نیز بخش‌های تحلیلی که به بررسی ابعاد مختلف دفاع مقدس می‌پردازند. افزون بر این، استفاده از زبان هنر، به‌ویژه در سریال‌ها و مستندهای داستانی، سبب می‌شود که مخاطبان علاوه بر آشنایی با واقعیت‌ها، با احساسات و تجربه‌های انسانی آن دوران نیز همدل شوند. اهمیت این تلاش‌ها زمانی آشکارتر می‌شود که به نیاز جامعه برای بازتولید و بازآفرینی ارزش‌های دفاع مقدس توجه کنیم. در زمانی که نسل جوان تجربه‌ای مستقیم از جنگ ندارد، رسانه‌ها باید پلی میان تاریخ و امروز ایجاد کنند. این پل، اگر به‌درستی ساخته شود، می‌تواند روحیه مقاومت، خودباوری و هویت ملی را تقویت کند. البته دست تلویزیون در دوره تحول خالی از تولیدات نمایشی ویژه این ایام نبوده است و «قول مردونه» و «تانک خورها» دو سریال متأخر دفاع مقدسی در ماه‌های اخیر روی آنتن رفتند.

گزارش حاضر در گفت‌وگو با تنی چند از برنامه‌سازان و فیلمسازان به بررسی تولیدات و بایسته‌های ساخت مجموعه‌های نمایشی و برنامه‌های تلویزیونی مرتبط با جنگ تحمیلی می‌پردازد؛ تولیداتی که هر کدام در قالبی متفاوت می‌کوشند یاد و خاطره آن روزهای بزرگ را زنده نگاه دارند و پیام‌های ماندگار دفاع مقدس را به شیوه‌ای اثرگذار به جامعه منتقل کنند.

مجتبی فرآورده، تهیه‌کننده و کارگردان تلویزیون و سینما

توجه ویژه آثار نمایشی به ۲ علت وجودی دفاع مقدس: دین و میهن

مجتبی فرآورده، تهیه‌کننده و کارگردان شناخته‌شده سینما و تلویزیون ایران، در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به روایت‌های دفاع مقدس داشته است. او با بیان دغدغه‌ای فرهنگی می‌گوید: بازنمایی فرهنگ آن دوران به‌درستی انجام نمی‌گیرد و اگر این اتفاق نیفتد، مخاطب، به‌ویژه نسل جوان، قدرت ارتباط گرفتن با این آثار را از دست می‌دهد.

یکی از درخشان‌ترین آثار دفاع مقدسی فرآورده، سریال «سوران» است که براساس کتاب خاطراتی از مقاومت قوم کرد ساخته و پخش شد. این مجموعه، به کارگردانی سروش محمدزاده با تهیه‌کنندگی او، تصویری متفاوت از قهرمانی کردها در دفاع مقدس ارائه داد و تلاش کرد تصویری وفادارانه به واقعیت این جغرافیا را بازنمایی کند. اثر تلویزیونی متأخر او که در گونه دفاع مقدس تولید شده و قرار است به‌زودی روانه آنتن شود، سریال پسران هور است که از «قرارگاه سری نصرت» روایت می‌کند؛ نهادی که زیر هدایت شهید علی هاشمی، ملقب به «سردار هور» در دوران دفاع مقدس شکل گرفت و نقشی حیاتی در عملیات‌هایی مانند خیبر و بدر ایفا کرد. سریال، با اقتباس از منابع معتبری چون کتاب‌های «قرارگاه سری نصرت» و «گمشده من»، تصویری دراماتیک و مستندگونه از زندگی و مجاهدت‌های این فرمانده و یارانش ارائه می‌دهد.

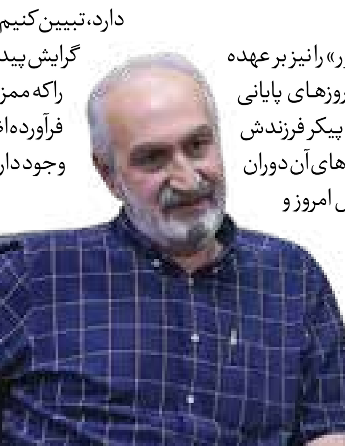
در کنار این آثار، فرآورده تهیه‌کنندگی فیلم سینمایی «اشک هور» را نیز بر عهده داشته که نسخه سینمایی «قرارگاه سری نصرت» است و به روزهای پایانی زندگی شهید علی هاشمی و انتظار ۲۲ ساله مادر او برای یافتن پیکر فرزندش می‌پردازد. مجتبی فرآورده با تمرکز بر بازنمایی فرهنگ و واقعیت‌های آن دوران و نه صرفاً وقایع جنگی، در پی ایجاد ارتباطی درخور میان نسل امروز و خاطرات دفاع مقدس است.

فرآورده با تأکید بر اهمیت محتوای تولیدات در حوزه دفاع مقدس به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما توضیح داد: تولیدات تلویزیونی در سال‌ها و دهه‌های اخیر از منظر کمی بد نبوده، اما از منظر کیفی جای کار دارد؛ متأسفانه قصه‌های تکراری ارائه می‌دهیم و تصور می‌کنیم که صرف صحبت از شهدا، کار دفاع مقدس است، درحالی‌که باید به محتوا و مقاطع زمانی هم توجه شود. صرف توجه به اشخاص و این که بگوییم آن شهید و این شهید آدم خوبی بود و کار را ببندیم، درست نیست. همه شهدا خوب هستند؛ اما چنین رویکرد تک‌بعدی‌ای هم ما را منحرف می‌کند و مخاطب آن را پس می‌زند.

وی افزود: رسالت تلویزیون در حوزه نمایشی، پایش است و اساس دفاع مقدس و موتور محرکه را باید مبنا قرار داد؛ اینکه چه شد به دفاع مقدس رسیدیم و این ظرفیت بالقوه چگونه بالفعل شد و چه انگیزه‌هایی آن را رقم زد. اینکه برخی از این‌ها را به حاشیه می‌بریم، کاری غلط است. صرف خاطره بیان کردن کافی نیست. ما باید مبانی دفاع مقدس را مدنظر داشته باشیم؛ اینکه چرا دفاع شد و چرا مقدس شد و چرا باید ایستاد و مواردی نظیر این را باید تبیین کرد.

این تهیه‌کننده تلویزیون تصریح کرد: علل وجودی دفاع مقدس از دو چیز نشئت می‌گیرد که ممزوج در هم هستند: دین و میهن.

وی ادامه داد: ما باید این دو عنصر قوی را که برای حماسه‌آفرینی دوران بحران وجود دارد، تبیین کنیم و در مورد اتفاقات آینده پرصلابت قدم برداریم، نه اینکه یا به یک سمت گرایش پیدا کنیم یا به سمت دیگر. براین اساس میهن به مفهوم کامل کلمه و دین را که ممزوج در هم هستند باید در نظر گرفت نه ملی‌گرایی صرف را.



فرآورده اظهار کرد: اشکال فنی امروز در نهادهای مختلف این است که مرکز فکری وجود دارد که خوراک داده و کارها را سفارشی می‌کنند و این دلیل عدم تمایل به تولید است، اما اگر بگویند بر اساس این موضوعات فیلم‌نامه‌های خود را ارائه بدهید، افراد از زوایای دید خود به دفاع مقدس می‌پردازند و این روند خلاقانه، یک‌سویه نمی‌شود.

وی افزود: کارها و اقدامات سازمان صداوسیما در بخش‌هایی خوب و ستودنی بوده است، مثلاً در جنگ اخیر رویکردی قابل دفاع و خوب ارائه داد.

ایرج محمدی، تهیه‌کننده باسابقه تلویزیون

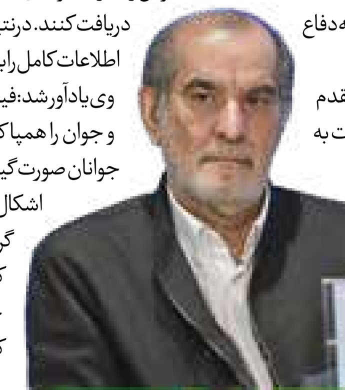
دفاع مقدس مفهومی است که باید همیشه از آن گفت

ایرج محمدی، تهیه‌کننده باسابقه تلویزیون ایران، از چهره‌های اثرگذار در تولید آثار دفاع مقدس است. او در سال‌های اخیر با تمرکز بر روایت‌های انسانی و کمتر دیده‌شده از دوران جنگ تحمیلی، تلاش کرده است تا تصویری واقعی و ملموس از این دوران به مخاطبان ارائه دهد.

یکی از مهم‌ترین آثار دفاع مقدسی ایرج محمدی، سریال «تانک خورها» است که به کارگردانی پرویز شیخ‌طادی و نویسندگی محمدصادق رمضانی مقدم ساخته شده است. این مجموعه تلویزیونی با محوریت رشادت‌های رزمندگان در ابتدای جنگ و تلاش‌های آنان برای مقابله با کمبود تجهیزات، به تصویر کشیده شده است. سریال «تانک خورها» در مهر سال ۱۴۰۳ از شبکه سه پخش و با استقبال مخاطبان مواجه شد. این مجموعه در ۳۲ قسمت تولید شد و در آن بازیگرانی چون احمد نجفی، ثریا قاسمی، آرش مجیدی و سروش جمشیدی به ایفای نقش پرداختند. علاوه بر «تانک خورها»، ایرج محمدی سریال دیگری به نام «قول مردونه» ...

... مقدم مدیون ابتکارات بچه‌ها بود و هم فضای شاد و دلهره‌آور جنگ را در موقعیت‌هایی به تصویر می‌کشید. به همین دلیل این کار، کاری ترکیبی و راهگشا برای سریال‌سازی بود. اینکه پیوند داستانی پرتعلیق بوده و غافل‌گیری خوبی برای مخاطب رقم بزند، او را جذب می‌کند.

این تهیه‌کننده تلویزیون در پاسخ به این پرسش که کدام قالب (مستند، پویانمایی، فیلم کوتاه، سریال و...) برای ساخت اثری در گونه دفاع مقدس مناسب است، تصریح کرد: در همه قالب‌ها می‌شود برنامه جذاب ساخت، اما هیچ چیز به اندازه یک کار ترکیبی، قوی و ماندگار نیست. سریال «خانه در انتظار» ساخته منوچهر عسگری‌نسب («خانه در انتظار» محصول سال ۱۳۶۶ و داستان مادر و پسری است که به خاطر بمباران و محاصره سوسنگرد از این شهر مهاجرت کرده‌اند و در اقامتگاه جنگ‌زدگان زنجان زندگی می‌کنند. پدر خانواده را که در گرماگرم جنگ به اتفاق عبدو همسایه‌شان به آبادان رفته است، گم کرده‌اند و هیچ خبری از او ندارند. نسخه تلویزیونی این فیلم در پنج قسمت از شبکه دو پخش شد.) برای من این‌گونه است. فرزندی که ...



سید احمد موسویان، برنامه‌ساز تلویزیون

جنگ ۱۲ روزه همسو با دفاع مقدس هشت ساله بود

سید احمد موسویان، برنامه‌ساز و کارگردان تلویزیون، از چهره‌های فعال در عرصه تولید آثار دفاع مقدس است. او با بهره‌گیری از رویکردهای نوین و پژوهش‌محور، تلاش کرده است تا روایت‌های متنوع و انسانی از دوران جنگ تحمیلی را به تصویر بکشد. از جمله آثار شاخص موسویان می‌توان به برنامه تلویزیونی «جبهه» اشاره کرد. این برنامه که در ۳۰ قسمت تولید و اخیرا پخش شد، به بازخوانی حدود ۱۰۰ روایت از روزهای پرفرازونشیب دفاع مقدس و مقاومت اسلامی پرداخت. «جبهه» با اجرای صالح مدرس‌زاده تلاش کرد تا نگاه همه‌جانبه‌ای به روزهای دفاع مقدس داشته باشد و در یک سیر تاریخی با گذر از تلخی‌ها و شادی‌ها، دشواری‌ها و دستاوردها به روزگار اکنون پل بزند و روایت‌هایی از «جبهه مقاومت» و خط مقدم نبرد با دشمنانی داشته باشد که عنادشان پایانی ندارد.

علاوه بر «جبهه»، موسویان، تهیه‌کنندگی برنامه «حماسه‌خوان» را نیز بر عهده داشته است. این برنامه تلویزیونی ترکیبی که در سال ۱۴۰۲ تولید شده، با محوریت فرماندهان دفاع مقدس و معرفی قهرمانان حماسی ایران، جایگاه ویژه حماسه و ادبیات حماسی در تاریخ مردم ایران را تبیین می‌کند.

سید احمد موسویان با تأکید بر همسویی جنگ ۱۲ روزه با دفاع مقدس و جنگ هشت ساله بیان کرد: فرهنگ دفاع مقدس که از دهه ۶۰ و ابتدای جنگ شروع شد به لطف صداوسیما و رسانه‌ها در این سال‌ها ادامه داشته است. جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مصداق «عدو شود سبب خیر» شد، چراکه عشق مردم به میهن و فضای مقاومت هم به این فرهنگ دفاع مقدس اضافه شد. آنچه در جنگ ۱۲ روزه رخ داد، نشان داد که این دوران ابداً از آن هشت سال جدا نبوده است؛ اتفاقی نبود که در دفاع مقدس دیده باشید و در این ۱۲ روز نبینید. در این دوران هم مانند آن دوران، مردم (از سربازان خط مقدم گرفته تا پشت جبهه و کف خیابان) به هم کمک می‌کردند و نشان دادند که آن‌ها همان آدم‌های دهه ۶۰ هستند.

وی ادامه داد: براین‌اساس قصه‌های مقاومت جنگ ۱۲ روزه را کاملاً می‌توان با جنگ هشت ساله و دفاع مقدس همسو دید. براین‌اساس نیاز داریم که این ۱۲ روز را به آن هشت سال پیوند بزنیم و مفهوم دفاع مقدس را به‌روزرسانی کنیم.

موسویان اظهار کرد: اتفاقات آن هشت سال را در این ۱۲ روز دیدیم؛ از سربازان گرفته تا مردم عادی و همه چیز و لازم است که در پرداخت دفاع مقدس، به‌روزرسانی و این ۱۲ روز را هم ضمیمه کنیم؛ یعنی مشارکت مردم را نشان دهیم و توانمندی داخلی و ابتکارات سربازان و فرماندهان را.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این پرسش که مشکلات تلویزیون در تولید آثار فاخر دفاع مقدسی چیست، بیان کرد: ما در صداوسیما در تولید آثاری با محتوای دفاع مقدس چالش جدی - به جز موارد امنیتی - نداریم و صداوسیما همه چیز را پوشش می‌دهد؛ از قصه‌های کف خیابان گرفته تا ثبت دستاوردهایی که هنوز رونمایی نشده است.

وی تصریح کرد: در این زمینه، خود «قصه» مشکل ماست؛ پس ماهیت سخت‌افزاری نکته‌ای نیست و حتی در این حوزه بهتر هم شده‌ایم، اما نقص ما در «قصه» و قصه‌پردازی‌هایی است که قربانی عجله و شتاب و نارسایی‌هایی مالی می‌شوند. باید توجه کرد که این دست آثار آن قدر اهمیت دارند که نباید آن‌ها را به خاطر جدول پخش سر برید. اگر قصه خوب و پیش‌تولید زمانی مناسب باشد می‌توان به کیفیت مطلوب آثار رسید.

علی طاهرفر، کارگردان و تهیه‌کننده سینما و تلویزیون

لزوم تبیین عمق راهبردی دفاع مقدس در آنتن ملی

علی طاهرفر، کارگردان و تهیه‌کننده سینما و تلویزیون، با بیش از سه دهه فعالیت در عرصه رسانه، از چهره‌های برجسته در تولید آثار دفاع مقدس تلویزیونی است. او که فعالیت حرفه‌ای خود را از سال ۱۳۶۱ در انجمن سینمای جوان آغاز کرد، در سال ۱۳۷۲ اولین فیلم خود را با نام «خاک آشنا» ساخت و از آن زمان تاکنون در کارهای متعددی در حوزه‌های مختلف هنری مشارکت داشته است.

طاهرفر در عرصه تلویزیون نیز با آثار متعددی در گونه کودک‌ونوجوان شناخته می‌شود. ازجمله این آثار می‌توان به مجموعه تلویزیونی «سحرخیزان کوچک» اشاره کرد که در سال ۱۳۷۵ تولید شد. در سال‌های اخیر، طاهرفر با تمرکز بر تولید آثار مرتبط با دوران دفاع مقدس، تلاش کرده است تا با نگاهی نو و متفاوت، این دوران را به تصویر بکشد. از جمله آثار برجسته او در این زمینه می‌توان به فیلم سینمایی «ترمینال غرب» اشاره کرد که در آن به موضوعات مرتبط با جنگ تحمیلی پرداخته شده است.

...

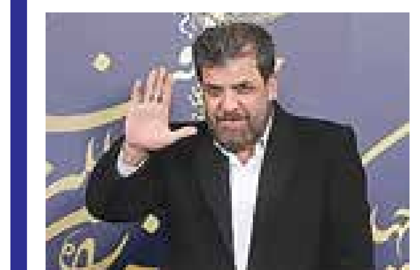
... مقدس پرداخته‌ایم، اما شاید عمق راهبردی را کمتر نشان داده باشیم، پس رسالت رسانه صرفاً در ثبت و ضبط و مستندسازی و... نیست، بلکه باید توجه کنیم که برای نسل جدید چگونه آن تاریخ را ارائه داده‌ایم. آیا نسل جدید به‌عنوان یک منبع و مرجع به این آثار مراجعه می‌کند؟ فیلمی که در نسل‌های متوالی در ذهن مخاطبان «رسوب» کرده باشد به‌جز «بازمانده» اثر سیف‌الله داد، مثال دیگری دارد؟ به‌جز چند سریال انگشت‌شمار در حوزه دفاع مقدس چند مثال اثرگذار داریم؟ «روایت فتح» گل سرسبد مستندسازی در این حوزه است، اما چه میزان کار مستند اثرگذار در این حوزه داریم؟ این‌ها سؤالات مهمی است که باید بدان‌ها پاسخ داد؛ در نتیجه کارهای خوب داشته‌ایم، اما با توجه به ابعاد گسترده، متعدد و متکثر دفاع مقدس این کارها بسیار کم بوده و با غفلت در تولید این آثار مواجه بوده‌ایم.

وی ادامه داد: آثار تولیدشده در حوزه دفاع مقدس تلویزیون البته مخاطب را ...

گفت‌وگو

ابراهیم اصغری، تهیه‌کننده سینما

ادبیات دفاع مقدس نیازمند به‌روزرسانی است

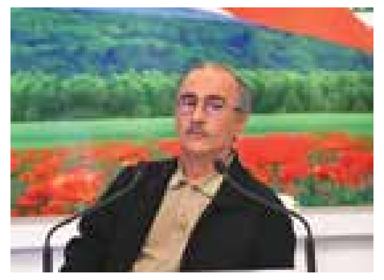


ابراهیم اصغری، تهیه‌کننده باسابقه سینما و تلویزیون ایران، متولد سال ۱۳۴۵ در تهران و فارغ‌التحصیل رشته سینماست. او فعالیت حرفه‌ای خود را از سال ۱۳۷۵ با فیلم «مردی شبیه باران» آغاز کرد و تاکنون تهیه‌کنندگی آثار متعددی ...

گفت‌وگو

پرویز شیخ‌طادی، کارگردان تلویزیون و سینما

ترویج فرهنگ دفاع مقدس به نسل آینده؛ رسالت تلویزیون



...

عبور «پاورقی» از مرز ۶۰۰ قسمت

برنامه طنز «پاورقی» شبکه دو سیما با تولید بیش از ۶۰۰ قسمت از این برنامه و با عبور از مرز ۱۳ میلیون بازدید در تلوبیون، جایگاه خود را در میان مخاطبان رسانه ملی تثبیت کرده است.
این برنامه که شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹:۴۵ به تهیه‌کنندگی مهراد نجفی و اجرای محمدرضا شهبازی روی آنتن می‌رود، با زبان طنز و نگاهی موشکافانه به اخبار و رویدادهای روز کشور و جهان، سعی دارد لایه‌های پنهان اتفاقات را برای مخاطبان روشن سازد.
«پاورقی» با بهره‌گیری از نویسندگان طنزپرداز و آیتم‌هایی چون «باغ اروپا»، «جوالدوز»، «مصاحبه با تاریخ»، «صداهای شما» و بخش‌های متنوع خبری، توانسته به میانگین بیش از ۷۰۰۰ بازدید برای هر کلاکت دست یابد.
همچنین این برنامه به‌طور هفتگی هزاران پیامک و صدها تماس مستقیم از مخاطبان خود دریافت می‌کند که نشان‌دهنده تعامل گسترده و استقبال مردمی است.
«پاورقی» با ترکیب خلاقیت، دغدغه‌مندی و طنزی بی‌پرده، همچنان یکی از پرمخاطب‌ترین تولیدات شبکه دو سیما باقی‌مانده و مسیر خود را باانرژی و استقبال بی‌سابقه بینندگان ادامه می‌دهد.

ویژه برنامه‌های مناسبتی رسانه ملی، شور و شوق مهرماه را روی آنتن به تصویر می‌کشند

بازگشایی مدارس؛ سال تحویل شبکه آموزش

گزارش **فاطمه رستمی**

فرا رسیدن مهر و بوی ماه مدرسه، همواره با شور و نشاط خاصی همراه است که بازنمایی درست آن در رسانه ملی، نقشی کلیدی در ایجاد آمادگی ذهنی و روانی دانش‌آموزان و خانواده‌ها ایفا می‌کند. این بازگشایی نمادین مدارس در آنتن رادیو و تلویزیون، خبری معمولی نیست، بلکه ضرورت و رسالتی برای نهادینه کردن فرهنگ آموزش و پرورش در جامعه است. رسانه ملی، با تولید ویژه برنامه‌های متنوع، می‌تواند حس نشاط و اشتیاق به یادگیری را در کودکان و نوجوانان شعله‌ور سازد و آن‌ها را برای یک سال تحصیلی پربار آماده کند. در این میان، شبکه آموزش سیما، با سابقه‌ای درخشان در فصول تحصیلی گوناگون و مناسبت‌های آموزشی و پرورشی، همواره کارکردی محوری و پررنگ در همراهی با خانواده بزرگ آموزش و پرورش کشور داشته است. گفت‌وگو با برنامه‌سازان این شبکه، گواه این مدعاست که تلاش بی‌وقفه‌ای برای انعکاس هرچه بهتر این رویداد مهم ملی در جریان است تا آغاز هر سال تحصیلی، با خاطره‌ای خوش و انگیزه‌ای مضاعف در ذهن‌ها نقش ببندد.

تهیه‌کننده برنامه «هم‌شاگردی سلام»

عدالت‌گستری آموزشی؛ رسالت شبکه آموزش

احسان میرمحمدعلی، تهیه‌کننده برنامه «هم‌شاگردی سلام» با بیان اینکه بازگشایی مدارس، سال تحویل شبکه آموزش است، اظهار کرد: بزرگ‌ترین جشن ملی ما بعد از نوروز، یکم مهر و بازگشایی مدارس است و حدود ۱۷ میلیون نفر به‌صورت مستقیم و ۴۰ میلیون غیرمستقیم با موضوع مدرسه در ارتباط‌اند؛ بنابراین، بازگشایی مدارس برای جامعه آماری بسیار بزرگی اهمیت دارد و شبکه آموزش تلاش می‌کند جشن بازگشایی مدارس را تبدیل به جشنی آیینی کند.
میرمحمدعلی افزود: ما در کل کشور حدود ۱۰۰ هزار مدرسه داریم و طبیعتاً در هر کدام از این مدارس، مسائل متعددی وجود دارد. به‌عنوان نمونه در کشور مدارس تک دانش‌آموزی، چندپایه و... داریم و تنوع مدارس بالاست. ازاین‌رو، با آغاز مهر ما متناسب با امکاناتی که اکنون در اختیار داریم برای جشن آغاز سال تحصیلی جدید ایده‌هایی را مطرح کرده‌ایم.
وی تصریح کرد: امسال در سطح تهران، هفت مدرسه را انتخاب کرده‌ایم و قرار است با مشارکت دانش‌آموزان جشن‌هایی را به‌مناسب بازگشایی مدارس برگزار کنیم. دانش‌آموزان دعوت از مهمانان جشن مدرسه خود را برعهده گرفته‌اند و حضور و دعوت از خانواده‌های شهدای محل، کاسب‌ها و معتمدان محل، معلمان بازنشسته، معلمان رویداد «الف‌تا»، نخبگان و المپیادی‌ها، گروه‌های سرود، تئاتر دانش‌آموزی و... توسط بچه‌ها انجام می‌شود و دانش‌آموزان مدرسه را آذین‌بندی و آماده می‌کنند. این جشن‌ها غیراستودیویی و جذاب خواهد بود و از طریق شبکه آموزش پخش می‌شود.
این برنامه‌ساز ضمن اشاره به اینکه دغدغه جامعه هدف کودک و نوجوان در آموزش باید در آنتن رسانه ملی منعکس شود، اظهار کرد: فکر می‌کنم در دو سال اخیر توانسته‌ایم بخش بیشتری از مطالبات دانش‌آموزان را در آنتن شبکه آموزش مورد تأکید قرار دهیم و به خواسته‌های واقعی آن‌ها نزدیک‌تر شویم. به نظرم این مسیر جواب داده و آغاز مهر ماه نیز می‌تواند فرصتی دوباره برای تأکید بر اهمیت ارتباط آموزش و رسانه باشد. با شروع مهرماه، مدرسه تلویزیونی و ویژه‌برنامه‌های دیگری هم کارشان را آغاز می‌کنند و حتماً بهتر از سال‌های قبل برای خدمت به دانش‌آموزان ظاهر می‌شوند.
میرمحمدعلی خاطرنشان کرد: برنامه‌ها باید از ابتدای سال تحصیلی با دعوت از کارشناسان حرفه‌ای و مشاوره‌های دقیق، دانش‌آموزان را در مسیر تحصیل همراهی کنند. کارشناس مدعو باید با ویژگی‌های نسل جدید آشنا باشد و متناسب با نیازهای واقعی کودکان و نوجوانان به ارائه راهکار بپردازد. تسلط بر مشکلات دانش‌آموزان کمک می‌کند که برنامه‌ریزی‌ها دقیق‌تر باشد و از سمت بچه‌ها نیز راحت‌تر مورد پذیرش قرار بگیرد. هدف ما نظریه‌پردازی صرف در برنامه نیست، بلکه دنبال راهکار عملی برای مسائل آموزشی کودکان و نوجوانان هستیم.
وی با بیان اینکه «هم‌شاگردی سلام» در طول هفته میزبان ده‌ها دانش‌آموز است، گفت: در جریان گفت‌وگو با دانش‌آموزانی که در برنامه حاضر می‌شوند، با بخش بزرگی از دغدغه‌ها و مشکلات آن‌ها آشنا هستیم و بر همان اساس برنامه‌ریزی می‌کنیم تا نگاه بچه‌ها در برنامه جریان داشته باشد و با رسانه ارتباط بگیرند. تا زمانی که نوجوانان پای کار برنامه‌های تلویزیونی باشند، رسانه برنده است. حرکت خارج از این راه ما را به نتیجه مطلوب نمی‌رساند.

این تهیه‌کننده عنوان کرد: فصل جدید «هم‌شاگردی سلام» بعد از ویژه‌برنامه‌های بازگشایی مدارس و از پنجم یا ششم مهر روی آنتن می‌رود و محتوای ما متناسب با آغاز سال تحصیلی جدید خواهد بود و رویکردهای تازه‌ای در برنامه داریم. ما همه مقاطع تحصیلی، هر دو جنسیت دانش‌آموزان را در برنامه پوشش می‌دهیم و قطعاً به مسائل دانش‌آموزان با نیازهای ویژه نیز توجه داریم و در فصل قبلی نیز به این گروه دانش‌آموزی پرداختیم و این نگاه در فصل جدید «هم‌شاگردی سلام» ادامه خواهد داشت.
میرمحمدعلی متذکر شد: رسالت شبکه آموزش افزایش عدالت آموزشی است و باید تمام جامعه دانش‌آموزی کشور را در تولیدات مدنظر قرار بدهیم. مدارس و بچه‌های تمام کشور باید سهم خود را در قاب تلویزیون داشته باشند و «هم‌شاگردی سلام» ثابت کرد که این کار شدنی است. ما در هر قسمت از معلمانی که در استان‌های گوناگون تدریس می‌کنند، برای حضور در برنامه دعوت کردیم تا صدای همه معلمان و دانش‌آموزان شنیده شود و فقط روی تهران متمرکز نباشیم و همه شهرها و روستاهای کشور را در قاب تلویزیون ببینیم.

تهیه‌کننده برنامه «فرصت برابر»

تجربه یک فرصت آموزشی برابر

محمدحسین اعرابی، تهیه‌کننده برنامه «فرصت برابر» درخصوص بازگشایی مدارس و اقدامات ویژه به این مناسبت بیان کرد: به این دلیل که رویکرد اصلی برنامه «فرصت برابر» مرتبط با کنکور است، سال تحصیلی جدید برای ما بعد از کنکور تنظیم می‌شود و جامعه هدف‌مان دانش‌آموزان پایه‌های دهم، یازدهم و دوازدهم هستند. وی تصریح کرد: ما در طی سال تحصیلی، مشاوره‌ها و کارشناسان مختلفی را به برنامه دعوت می‌کنیم و هر سال برای برنامه‌ریزی و کنکور سال بعد از طریق آنتن شبکه آموزش همراه دانش‌آموزان هستیم. با آغاز مهرماه و بازگشایی مدارس نیز همین رویکرد ادامه دارد و برنامه به سمت برنامه‌ریزی مطالعاتی برای دانش‌آموزان کنکوری پیش می‌رود و دانش‌آموزان را برای کنکور سال بعد آماده می‌کنیم. اعرابی با بیان اینکه برخی برنامه‌های قدیمی شبکه آموزش از جمله «فرصت برابر» در بین دانش‌آموزان شناخته شده هستند، اظهار کرد: ما سعی می‌کنیم برای پاسخگویی به نیاز مخاطبان از بهترین کارشناسان، معلمان و مشاوره‌ها در برنامه استفاده کنیم تا همه دانش‌آموزان در هر نقطه‌ای از کشور که قرار دارند، فرصت آموزشی برابری را تجربه کنند. وی یادآوری کرد: معلمان برتر شاید نتوانند به همه جای کشور بروند و همایش یا دوره برگزار کنند و رسانه ملی این ظرفیت را دارد که در جهت عدالت آموزشی گام بردارد و شبکه آموزش و برنامه «فرصت برابر» نیز به دنبال همین هدف هستند. در این سال‌ها پیامک‌هایی از دانش‌آموزان دریافت کرده‌ام مبتنی بر اینکه برنامه «فرصت برابر» به قبولی آن‌ها در کنکور کمک کرده است. ما در طول سال همه دروس عمومی و اختصاصی کنکور را آموزش می‌دهیم و سعی می‌کنیم فضایی برای مرور درس‌ها و رفع اشکال برای دانش‌آموزان در رسانه به وجود آوریم. این تهیه‌کننده اضافه کرد: طبیعتاً آغاز سال تحصیلی برای ما رویداد مهمی محسوب می‌شود، اما به طور کلی سعی می‌کنیم در هر مقطع زمانی‌ای، پاسخگوی نیازهای آن بازه زمانی دانش‌آموزان باشیم. به عنوان نمونه در دو هفته گذشته اصلی‌ترین دغدغه دانش‌آموزان انتخاب رشته بود و ۹۰ درصد محتوای برنامه را به انتخاب رشته اختصاص دادیم. با شروع مهرماه نیز استادان مجرب در برنامه اعلام می‌کنند که هر درس را با چه زمان‌بندی تدریس خواهند کرد و دانش‌آموزان می‌توانند از ابتدای سال تحصیلی همراه با این آموزش‌ها به یادگیری دروس و آمادگی برای کنکور بپردازند.

تهیه‌کننده برنامه «هیچ وقت دیر نیست»

رسانه به روابط خانواده‌ها و مسئولان مدارس شکل می‌دهد

علی‌اکبر کریمی، تهیه‌کننده برنامه «هیچ وقت دیر نیست» درباره انعکاس بازگشایی مدارس در برنامه‌های شبکه آموزش و نسبت رسانه و مسائل آموزشی بیان کرد: ما در برنامه «هیچ وقت دیر نیست» از ابتدا دغدغه والدین پیرامون حوزه آموزش را در نظر داشته‌ایم و همواره در برنامه به مقوله‌های آموزشی، تربیتی و تفریحی می‌پردازیم. در فصل تابستان بیشتر روی بحث انتخاب رشته دانش‌آموزان، امتحانات نهایی، اوقات فراغت کودکان و نوجوانان و نقش خانواده‌ها در این مباحث کار کردیم که اکنون در زمان بازگشایی مدارس نیز طبیعتا به‌صورت ویژه در برنامه «هیچ وقت دیر نیست» مورد تأکید قرار می‌گیرد.
کریمی تصریح کرد: هم‌زمان با بازگشایی مدارس خانواده‌ها نیاز به آمادگی و آگاهی دارند و در این شرایط رسانه ابزاری تسهیلگر است که می‌تواند همراه والدین باشد. آغاز مهرماه برای هر خانواده‌ای که دانش‌آموز دارد، با مسائلی مانند ثبت‌نام در مدرسه، انتخاب رشته، سرویس مدرسه، خرید روپوش و وسایل دانش‌آموزان و... همراه است. ما در شهریورماه به این موضوعات در برنامه پرداختیم، ولی با فرارسیدن بازگشایی مدارس همچنان برخی از چالش‌ها به‌ویژه برای کلاس اولی‌ها وجود دارد. ازاین‌رو باید برای یک آغاز خاطره‌انگیز و آرام به کمک ظرفیت‌های رسانه، کنار دانش‌آموزان و خانواده‌های آن‌ها باشیم.
وی ادامه داد: آغاز سال تحصیلی برای دانش‌آموزان کلاس اولی و آن‌هایی که پیش‌دبستانی یا مهدکودک نرفته‌اند، تجربه متفاوتی است و برخی از بچه‌ها خیلی سخت از والدین جدا می‌شوند. ما سعی کردیم کمی قبل از مهرماه

به کمک روان‌شناسان و مربیان متخصص به این مسئله در برنامه بپردازیم تا به خانواده‌ها برای مواجهه درست با واکنش‌های فرزندان کلاس اولی خود آموزش بدهیم.
این تهیه‌کننده خاطرنشان کرد: کشور ما دارای حدود ۱۷ میلیون دانش‌آموز است و نزدیک به یک‌سوم از جمعیت کشور را دانش‌آموزان و دانشجویان تشکیل می‌دهند. ازاین‌رو، مسئله آموزش و آغاز سال تحصیلی حتما باید در رسانه مورد توجه قرار بگیرد. از سوی دیگر بحث ارتباط خانه و مدرسه باید منسجم باشد. تولیدات رسانه‌ای می‌تواند در این امر نقش مؤثری ایفا کند و به روابط مسئولان مدارس با خانواده‌ها و انجمن اولیا و مربیان شکل دهد.
کریمی یادآوری کرد: هم‌زمان با مهرماه، نمایشگاه‌های متعددی در سطح کشور برگزار می‌شود و رسانه باید به معرفی این فعالیت‌ها نیز بپردازد تا از کالاهای ایرانی حمایت کند و موجب تسهیل خرید برای خانواده‌ها شود. بنابراین هر سال بازگشایی مدارس در جامعه شوروهیجانی به راه می‌اندازد و ما تلاش می‌کنیم در شبکه آموزش با اشتیاق بچه‌ها و خانواده‌ها برای فصل جدیدی از زندگی همراه شویم، چراکه معتقدیم همراهی رسانه با فرایند آغاز سال تحصیلی جدید می‌تواند در بسیاری از زمینه‌ها فرهنگ‌سازی کند.

تهیه‌کننده برنامه «مثبت آموزش»

از گره‌گشایی مسائل نظام آموزشی تا تقویت مهارت‌های نرم

آرمین عابدینی، تهیه‌کننده برنامه «مثبت آموزش» در مورد بازگشایی مدارس و آمادگی برای شروع سال تحصیلی جدید عنوان کرد: ما تلاش می‌کنیم در «مثبت آموزش» مهارت‌های نرم و سخت را به کودکان و نوجوانان بیاموزیم. مهارت‌های نرم برنامه در چند هفته اخیر روی بحث بازگشایی مدارس متمرکز شده است و به دانش‌آموزان یاد می‌دهیم که چطور در مدرسه از مشکلات عبور کنند، چگونه با افراد جدیدی دوست شوند، با مشکلات درسی چه برخوردی داشته باشند و... همچنین به مهارت‌های نرم والدین نیز در برنامه توجه می‌کنیم.
عابدینی افزود: مادرها و پدرها نیز باید بتوانند با تقویت مهارت‌های نرم خودشان با نگرانی‌های ناشی از بازگشایی مدرسه کنار بیایند، در طول سال تحصیلی در کنار فرزندان باشند و به آن‌ها کمک کنند تا راحت‌تر از موانع بگذرند و...؛ بنابراین، مهارت‌های نرم یک ضرورت اساسی است و رسانه می‌تواند سهمی درخور توجه در آموزش این مهارت‌ها بر عهده داشته باشد.
وی ادامه داد: در بازه زمانی پیش از بازگشایی مدارس، ما مسئولان آموزش‌وپرورش در حوزه‌های گوناگون را به برنامه دعوت کردیم تا درباره تمهیداتی که برای سال تحصیلی جدید اندیشیده‌اند، صحبت کنند و ما نیز به طرح سؤال از آن‌ها پرداخته و بخشی از دغدغه‌های مردمی را با مسئولان مطرح کرده‌ایم.
عابدینی با اشاره به پیگیری ساخت مدارس جدید و بهره‌برداری از آن در سال تحصیلی پیش‌رو اضافه کرد: ما ازطریق برنامه «مثبت آموزش» به‌کارگیری و بهره‌برداری از مدارس جدید را ازطریق بنیادهای خیّران مدرسه‌ساز پیگیری کردیم. همچنین موضوع زیرساخت‌های جدید آموزش‌وپرورش را نیز از نظر کمی و کیفی موردبررسی قرار دادیم. زیباسازی مدارس برای سال تحصیلی جدید را هم پیگیری کردیم و دانش‌آموزان نیز بخشی از مدارسی را که نیاز به بازسازی یا زیباسازی دارند، ازطریق برنامه «مثبت آموزش» معرفی کردند تا نواقص مدارس قبل از بازگشایی برطرف شود.
این تهیه‌کننده گفت: ما از سال قبل پویشی را تحت عنوان «مدرسه بهتر» آغاز کرده‌ایم که امسال نیز ادامه دارد. در این پویش، دانش‌آموزان اشکالات مدارس خود را به ما منتقل می‌کنند و ما در تماس با مسئولان آموزش‌وپرورش تلاش می‌کنیم ارتباط خوبی بین دانش‌آموزان و مسئولان برقرار و مشکلات را حل کنیم.
عابدینی اضافه کرد: ما استاندارد کیفی برنامه‌ها را نه‌تنها در آغاز مهرماه، بلکه در طول سال تحصیلی می‌سنجیم. یکی از سنجش‌ها ازطریق شبکه صورت می‌گیرد. علاوه بر آن در گروه سردبیری برنامه «مثبت آموزش» نیز وضعیت برنامه و دیدگاه مخاطبان را هر هفته در نظر می‌گیریم. پیامک‌های مردمی نیز همواره موردتوجه ماست و نکات مهمی از سمت مخاطبان به ما منتقل می‌شود. از سوی دیگر ما اتصالی بسیار قوی با مرکز نظرسنجی و ارزشیابی آموزش‌وپروش داریم و بخش مهمی از خواسته‌های دانش‌آموزان و والدین آن‌ها از این طریق به برنامه منتقل می‌شود.
وی با تأکید بر اهمیت تقویت نسبت رسانه در امر آموزش خاطرنشان کرد: شبکه آموزش روی این مسئله تأکید دارد که تصویر مدرسه باید تصویر فضایی مطلوب برای کودکان و نوجوانان باشد. تعامل خانواده و دانش‌آموزان با مدرسه ازطریق رسانه می‌تواند منسجم‌تر شود و هر بار با آغاز سال تحصیلی جدید این نکته برجسته‌تر از قبل مدنظر قرار می‌گیرد.
عابدینی متذکر شد: بچه‌ها باید به این باور برسند که مدرسه خانه دوم آن‌هاست. شبکه آموزش برای ترسیم این تصویر در ذهن دانش‌آموزان تلاش می‌کند و آموزش‌وپرورش نیز همراه ماست تا برنامه‌ریزی‌ها به سمتی پیش برود که خانواده‌ها نیز مشاهده کنند آموزش‌وپرورش کشور پاسخگوی آن‌هاست و نیازهای فرزندان آن‌ها را درک می‌کند. در سال‌های اخیر با درک دقیق‌تر از نسبت رسانه و آموزش با یکدیگر، آغاز سال تحصیلی جدید برای همه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در قالب طرح‌های مهر به موضوع مهمی تبدیل شده و من فکر می‌کنم رسانه ملی در قیاس با گذشته، نسبت عمیق‌تری با امر آموزش پیدا کرده است و واقعاً همراه آموزش‌وپرورش بوده و سال تحصیلی جدید در همه شبکه‌ها به خوبی نمود پیدا می‌کند.

از حضور در «خط مقدم» تا حکایت یک «پلاک»

همکاران مرکز کرمان با تولید و پخش برنامه‌های متنوع ضمن ارج نهادن به مقام شامخ شهدا، یادوخاطره آنان را گرامی می‌دارند. ازجمله این برنامه‌ها «همسنگر» نام دارد که با رویکرد معرفی شهدای شاخص استان، تبیین جایگاه فرهنگ گذشت و ایثار در جامعه اسلامی با نگاهی به زندگی شهدای هشت سال دفاع مقدس و ... به تصویر درمی‌آید. «خط مقدم» هم از شاخص‌ترین برنامه‌های رادیو کرمان است که حماسه دفاع مقدس را از زوایای مختلف با حضور یادگاران دفاع مقدس بررسی می‌کند. «پلاک» دیگر برنامه رادیو کرمان است که با دعوت از هم‌رزمان و خانواده شهدا، یادآور خاطرات دوران حماسه و ایثار است. علاوه‌بر رادیو کرمان، طراحی ویژه‌برنامه «کرمان نگین مقاومت» را نیز در دست تولید دارد. تبیین نقش بی‌بدیل مردم استان کرمان در دفاع مقدس هشت ساله، دفاع از حرم و جنگ ۱۲ روزه و نمایش پیوند نسل‌ها در ادامه راه سردار سلیمانی از موضوعات محوری این برنامه است. مجموعه مستند کرمان در جبهه، مجموعه کمیک موشن با موضوع حاج قاسم سلیمانی و هم‌رزمان شهیدش، مستند کوتاه «کرمان دُخت» با محوریت نقش زنان در دفاع مقدس و مجموعه ویدئوکامنت «جان‌فدا» با محوریت گزیده سخنان شهید سلیمانی پیرامون دفاع مقدس هم از برنامه‌های معاونت فضای مجازی در هفته دفاع مقدس است.

گزارش **الهام شهبازی**

روز ۳۱ شهریور سال ۱۳۵۹، آغاز رسمی جنگ تحمیلی عراق علیه ایران است. حوالی ساعت ۱۴:۰۰، خبر رسمی آغاز جنگ مخابره شد: «نیروهای ارتش عراق با تجاوز از مرزهای زمینی و هوایی وارد خاک جمهوری اسلامی ایران شدند».

پخش خبر آغاز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران با سکوت مرگبار مجامع بین‌المللی و قدرت‌های مطرح جهان همراه بود؛ هرچند که جهان بارها (حتی تا به امروز) شاهد این سکوت بوده است؛ شاید به این دلیل که یک طرف همه شرارت‌ها و ظلم‌ها و زورگویی‌ها همیشه مربوط به همین قدرت‌های بزرگ بوده است؛ اما مردم ما هم کم قدرتی نداشتند و ندارند. مردم ما مجهز به قدرت ایمان، اتحاد و عشق به وطن بوده‌اند و هستند، قدرتی که همیشه پیروز است. از دلاوری رزمندگان و ایستادگی مرزنشینانمان داستان‌ها شنیده‌ایم و تصویر کرده‌ایم. در آن روزگاران مرزنشینان سنگ تمام گذاشتند. هر خانه یک سنگر و هر ساکنش یک سرباز بود. از زن و مرد تا پیر و جوان، متحد و یکصدا به عشق وطن همچون دژی مستحکم در برابر دشمن متجاوز ایستادند و قصه‌شان، قصه همه ایران شد؛ قصه شجاعت یک ملت در روزهای دود و آتش و خون. در این میان رسالتی که صداوسیما به‌ویژه شبکه‌های استانی در استان‌های مرزی بر عهده دارند این است که تصویرگر ایثار و شجاعت مردمان خوب کشورمان به‌ویژه در مناطق مرزی غرب و جنوب در آن روزگاران باشند و برای نوجوان و جوان امروز از رزمندگان و دلاورانی بگویند که با اتحاد، همبستگی و غیرت نگذاشتند حتی یک وجب از ایران عزیزمان به دست دشمن بیفتد. در ادامه گفت‌وگویی کوتاه کرده‌ایم با برخی از مدیران کل مراکز مرزی که با بیشترین یادمان‌های دوران هشت‌ساله دفاع مقدس، رسالت سنگینی برای حفظ خاطرات آن دوران و دلاوری و مبارزه تن به تن هم‌وطنانمان با دشمن متخاصم دارند.

اهمیت بازنمایی دوران دفاع مقدس به زبان جوانان امروز از نگاه مدیران شبکه‌های استانی

از جان گذشتن برای ماندن ایران

شخصیت‌پردازی دقیق و فضاسازی واقعی

در ابتدای این گفت‌وگو، نظر کیوان الوندی، مدیرکل صداوسیمای کرمانشاه را درباره بهترین قالب برای انتقال داستان‌ها و مفاهیم ارزشمند دوران دفاع مقدس آن هم به شکلی جذاب به‌ویژه با توجه به دنیای متفاوت نوجوانان و جوانان امروز جویا شدم. الوندی گفت: بهترین قالب برای انتقال داستان‌های دفاع مقدس، قالبی است که بتواند با زبان روز بیان شود. از سویی جذابیت و اثرگذاری لازم را داشته باشد و هم‌زمان اصالت و ارزش‌های آن دوران را حفظ کند. در این خصوص، استفاده از مجموعه‌های مستند نمایشی و مینی‌سریال‌های داستانی که با بهره‌گیری از روایت‌های قوی، شخصیت‌پردازی دقیق و فضاسازی واقعی، مخاطب را به عمق رویدادها می‌برد، بسیار مؤثر است. همچنین قالب‌های ترکیبی مثل گفت‌وگو میان نسل‌ها، استفاده از پویانمایی‌های تعاملی برای مخاطبان جوان‌تر و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین رسانه‌ای مثل واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) می‌تواند داستان‌ها را به شکل جذاب‌تر و نزدیک‌تر به زمان حال منتقل کند. مهم‌ترین نکته این است که قالب انتخاب‌شده باید باعث شود مخاطب امروز، با دغدغه‌ها، زبان و دنیای خود بتواند با آن روزگاران ارتباط برقرار کند و از تجربه‌های آن دوران درس و الهام بگیرد تا ارزش‌های والای دفاع مقدس در ذهن و قلب نسل‌های آینده ماندگار شود. در این میان با توجه به جایگاه ویژه استان کرمانشاه به‌عنوان یک منطقه مرزی، رسالت شبکه استانی کرمانشاه در حوزه انتقال و ترویج ارزش‌های دفاع مقدس بسیار خطیر و حساس است. شبکه استانی کرمانشاه موظف است به‌عنوان پل ارتباطی میان گذشته پرافتخار دفاع مقدس و نسل‌های امروز و فردا، با تولید برنامه‌هایی متنوع، اصیل و جذاب، این فرهنگ را به شکلی زنده و پویا منتقل کند.

این رسالت شامل موارد متعددی است: ۱- حفظ و بازخوانی خاطرات رزمندگان و خانواده‌های شهدا به‌صورت مستند و روایت‌های شخصی که اصالت و عمق احساسات آن دوران را منتقل کند؛ ۲- تقویت حس هویت و وطن‌دوستی در میان مخاطبان با تأکید بر نقش کرمانشاه در دفاع مقدس و اهمیت استقامت مردم منطقه؛ ۳- ارائه تولیدات رسانه‌ای خلاقانه و نوآورانه که متناسب با زبان و روحیه نسل‌های جوان باشد؛ ۴- پاسداری از ارزش‌های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس در مقابل تحریف‌ها و فراموشی تاریخی، به‌خصوص با توجه به موقعیت حساس مرزی استان؛ ۵- تقویت همبستگی ملی و منطقه‌ای با نشان دادن نقش کلیدی کرمانشاه در حفظ امنیت و تمامیت ارضی کشور. درنهایت، شبکه استانی کرمانشاه باید به‌عنوان یک مرجع فرهنگی و تاریخی عمل کند که با حساسیت و دقت، این میراث گرانبها را به نسل‌های آینده منتقل کند تا چراغ راه همیشگی مقاومت، ایثار و ایمان روشن بماند.

باید فکر جوان امروز را خواند و بعد برنامه ساخت

ناصر بهرام، مدیرکل صداوسیمای ایلام، ایلام عزیزی که قدمگاه بسیاری از شهدا و عاشقان و شیفتگان امام حسین (ع) است، ابتدا به بزرگ‌ترین فاصله بین جوان امروز و دیروز اشاره کرد و گفت: جوان ایرانی همیشه زمانی زندگی کند، در هشت سال دفاع مقدس و یا ۱۲ روز دفاع جانانه از وطن؛ اما به‌طور کلی طبیعی است که نگاه و حتی شاید دغدغه جوان‌های امروز با دیروز متفاوت باشد. این تفاوت‌ها می‌تواند از تغییرات سریع در فناوری و اطلاع‌رسانی هم ناشی شود که دیدگاه‌ها و اولویت‌های نسل جدید را نیز تحت‌تأثیر قرار داده است. از همین رو برای کم کردن فاصله ذهنی جوان دیروز و امروز می‌توان پل‌های ارتباطی ایجاد کرد؛ مانند: گفت‌وگوهای بین نسلی، بازگو کردن تجربیات نسل‌های گذشته، بازخوانی تاریخ کشور برای نسل جدید، توانمندسازی جوانان، دادن فرصت بروز و ظهور به آن‌ها و استفاده از فناوری‌های ارتباطی برای نزدیک شدن دیدگاه‌ها به یکدیگر؛ رسالت مهمی که بخش اعظم آن بر عهده صداوسیماست. ازهمین‌رو، در پاسخ به این سؤال که با گذشت سال‌ها چگونه مانع فراموشی نقش ایلام در دوران دفاع مقدس بشویم، باید گفت: راهکارهای متعددی برای کم کردن این فاصله زمانی است که برخی از آن‌ها عبارت‌اند از: «مستندسازی و تولید محتوا»: ساخت مستندهایی که داستان‌های واقعی و خاطرات مردم ایلام را در زمان جنگ به تصویر بکشد. «برگزاری همایش‌ها و مراسم یادبود»: برگزاری همایش‌های ملی و محلی در ایلام و دیگر نقاط کشور نیز باعث می‌شود که مردم بیشتر با تاریخ و رشادت‌های مردم این منطقه آشنا شوند.

«توسعه گردشگری دفاع مقدس»: ایجاد مسیرهای گردشگری که به مکان‌های مهم در ایلام مربوط به جنگ ایران و عراق اشاره کند نیز می‌تواند علاوه‌بر حفظ تاریخ، به رشد اقتصادی منطقه هم کمک کند. «مخاطب قرار دادن نسل جدید»: استفاده از فناوری‌های جدید چون اپلیکیشن‌های موبایل و بازی‌های ویدئویی به شناخت و یادآوری تاریخ کمک می‌کند. حتی راه‌اندازی پویش‌های برخط برای آگاه کردن نسل جوان نیز اهمیت دارد. «همکاری با هنرمندان و نویسندگان»: حمایت از تولید آثار هنری، مثل کتاب، شعر، موسیقی و فیلم که به تاریخ ایلام و نقش مردمش در جنگ بپردازد، می‌تواند تأثیر زیادی در حفظ این یادگاری‌های پرافتخار داشته باشد.

دفاع مقدس؛ نمادی از وحدت ملی و همبستگی مردمی

ناصر حجازی‌فر، مدیرکل صداوسیمای آذربایجان غربی هم در گفت‌وگویی عنوان کرد: شبکه‌های استانی به‌ویژه در استان‌هایی چون آذربایجان غربی که در دوران هشت سال دفاع مقدس مستقیماً درگیر جنگ و حملات دشمن بعثی بودند، رسالت خطیری در حفظ و انتقال خاطرات و ارزش‌های آن دوران دارند. این استان با توجه به موقعیت مرزی و حضور اقوام گوناگون، نمونه‌ای برجسته از وحدت ملی و همبستگی مردمی در دفاع از میهن است. زنان و مردان، پیر و جوان، روستایی و شهری، هریک در صحنه‌های مختلف از پشتیبانی و امدادرسانی تا حضور مستقیم در جبهه، نقشی ماندگار ایفا کردند؛ بنابراین، شبکه استانی وظیفه دارد این خاطرات را نه‌فقط به‌عنوان اسناد تاریخی، بلکه به‌مثابه بخشی از هویت فرهنگی و سرمایه اجتماعی امروز بازآفرینی کند. حجازی‌فر، درخصوص کم کردن فاصله بین نسل‌ها و زمینه‌سازی برای همذات‌پنداری جوان امروز با جوان دیروز که تمام‌قد و با اقتدار مقابل دشمن ایستاد نیز گفت: نخست باید روایت‌ها را از حالت صرفاً گزارشی و خشک خارج و به زبان نسل امروز نزدیک کرد. استفاده از قالب‌های متنوعی همچون مستندهای کوتاه، روایت‌های داستانی، سریال‌های نمایشی و حتی تولیدات پویانمایی می‌تواند در انتقال پیام بسیار مؤثر باشد. همچنین بهره‌گیری از خاطرات شفاهی رزمندگان و خانواده‌های آنان، بازخوانی نقش زنان در پشتیبانی و پرستاری و پرداختن به زندگی روزمره مردم در شرایط جنگ، می‌تواند تجربه‌ای ملموس‌تر و انسانی‌تر را به مخاطب منتقل کند. نسل امروز بیش از هر چیز نیازمند الگوهای الهام‌بخش است؛ الگویی که بتواند در برابر چالش‌های کنونی هم به او انگیزه و امید بدهد. وقتی روایت دلاوری‌های رزمندگان و مردم عادی به زبان احساسی و درعین حال واقعی بیان شود، جوان امروز درمی‌یابد که دفاع از خاک و هویت ملی تنها وظیفه نظامیان نبود، بلکه یک حرکت جمعی بود که زنان و مردان دوشادوش هم رقم زدند. همین همذات‌پنداری، حس غرور و افتخار را در دل مخاطب زنده می‌کند؛ بنابراین رسالت اصلی شبکه‌های استانی، حفظ این خاطرات در قالب روایت‌های زنده، خلاقانه و به‌روز است. اگر این بازگویی صرفاً به تاریخ‌نگاری محدود نشود و در قالب‌های جذاب رسانه‌ای همچون روایت‌های نمایشی، موسیقی بومی، برنامه‌های گفت‌وگومحور با بازماندگان جنگ و حتی استفاده از ظرفیت فضای مجازی ارائه شود، می‌توان نسلی را تربیت کرد که هم به گذشته خود افتخار کند و هم برای ساختن آینده‌ای روشن‌تر از الگوهای مقاومت و ایثار الهام بگیرد. در این صورت، شبکه استانی نه‌تنها حافظ تاریخ، بلکه پل ارتباطی میان دیروز و امروز خواهد بود.

روایت‌هایی شنیدنی از مقاومت مردمان دیار نخل و آفتاب

داریوش دبیقی، مدیرکل صداوسیمای خوزستان هم در پاسخ به این پرسش که چطور می‌توان از ظرفیت رسانه استانی برای معرفی اماکن و یادمان‌های جنگ در شهر استفاده کرد تا هم نسل جوان ببیند و هم گردشگران فرهنگی جذب شوند؟ گفت: قشرها و اصناف مختلف مردم استان خوزستان، خالق حماسه‌ها و رشادت‌ها، جانبازی‌ها و ایثارگری‌های خالصانه هستند و هر کدام از شهرستان‌های استان روایت‌هایی شنیدنی از مقاومت مردمان این دیار دارد که می‌توان این روایت‌ها را به شیوه‌های جذاب رسانه‌ای کرد و در اختیار جوانان قرار داد. با عنایت به اینکه تولیدات صداوسیمای خوزستان همواره با ساختاری کاملاً حرفه‌ای و مبتنی بر پژوهش، نگارش حرفه‌ایی و بهره‌گیری از مهمانان و کارشناسان مرتبط و مسلط و انتخاب صحیح موسیقی تولید می‌شود، می‌توان از این ظرفیت به عنوان بستری آماده و تجربه‌شده استفاده کرد که مجدداً در خارج از فضای استودیو در مکان‌های شهری تولید و اجرا و یا بازتولید و اجرا شود و تهیه‌کنندگان و عوامل این برنامه‌ها با همکاری سایر نهادها زمینه نشر محتوای دفاع مقدس در بستر فیزیکی شهر را فراهم کنند. این امر از طریق ایجاد تلویزیون‌های شهری، نصب بلندگوهای بازپخش و پخش زنده تولیدات رادیویی و نصب بیلبوردها و پوستر معرفی برنامه‌ها، قابل انجام است. از طرف دیگر با توجه به نقش غیرقابل انکار شبکه‌های اجتماعی در زندگی روزمره جوانان می‌توان از طریق انتشار محتوا در فضای مجازی اقدام لازم را انجام داد. دبیقی درباره تولیدات ویژه مرکز به یاد حماسه‌سازان دوران دفاع مقدس هم گفت: با توجه به اینکه یکی از اهداف طراحی شده در رویداد ملی «ایران جان، خوزستان ایران» معرفی هرچه بیشتر اماکن و یادمان‌های دفاع مقدس خوزستان بوده و این رویداد در خرداد ماه امسال اجرا شده است، آثار درخور توجهی از این اماکن و یادمان‌ها تولید شده است.

حماسه‌ای از جنس ایستادگی

بهروز رضایی، مدیرکل صداوسیمای آبادان

سال‌ها از آغاز جنگ تحمیلی می‌گذرد، اما هنوز نام خرمشهر و آبادان با طنین ایثار و مقاومت در ذهن و جان مردم ایران زنده است. آن روزها که دشمن بعثی با حمایت قدرت‌های جهانی، در خیال تسخیر خاک ایران بود، نخستین تیرها به سوی قلب جنوب کشور روانه شد؛ جایی که خرمشهر و آبادان، به دژهای استوار غیرت بدل گشتند. مردم این شهرها، نه‌تنها خانه و کاشانه خود را به میدان مقاومت بدل کردند، بلکه الگویی شدند برای تمام ایران. در کوچه‌ها و مساجد خرمشهر، زنان و مردان شانه‌به‌شانه، نان و خون و ایمان را تقسیم می‌کردند. آبادان محاصره شد، اما هرگز به زانو درنیامد؛ و خرمشهر اشغال شد، اما دوباره در سوم خرداد آزاد و پرچم ایران بر بام‌های ویران اما سرافرازش برافراشته شد. دفاع مقدس تنها یک جنگ نظامی نبود؛ روایت ایمان، اتحاد، ولایت‌مداری و امید بود. اگر خرمشهر را «خونین‌شهر» نامیدند، به پاس خون‌های پاکی بود که در راه عزت ایران بر زمین ریخت؛ و اگر آبادان را «حصر شکسته» خواندند، به دلیل صبری بود که حصارها را شکست. امروز، در سالگرد دفاع مقدس، مرور آن روزها نه برای زنده نگه‌داشتن خاطره‌ای تلخ، بلکه برای یادآوری یک حقیقت است: ملتی که برای خاک و شرف خود چنین ایستاد، هیچ‌گاه در برابر هیچ تهدیدی سر فرود نخواهد آورد. همان روحیه‌ای که در هشت سال دفاع مقدس شکل گرفت، امروز الهام‌بخش مقاومت ملت‌ها در برابر دشمنان است. در جنگ ۱۲ روزه ایران و رژیم صهیونیستی نیز، این تجربه تاریخی به کار آمد و اتحاد و همدلی مردم بار دیگر به نمایش گذاشته شد؛ مردمی که نشان دادند، یادگرفته‌اند چگونه با تکیه بر ایمان و همبستگی و در سایه ولایت، هر تهدیدی را به فرصتی برای عزت و ایستادگی بدل کنند. مقاومت خرمشهر و آبادان، آیینه‌ای است از روح ایران؛ روحی که در برابر طوفان‌ها خم نمی‌شود و در سخت‌ترین روزها، نور امید و پیروزی می‌آفریند. اینک، وظیفه ماست که آن میراث را پاس بداریم؛ نه فقط با یادآوری خاطره‌ها، بلکه با ساختن آینده‌ای درخور آن فداکاری‌ها. خرمشهر و آبادان امروز، نماد بازسازی، پیشرفت و زندگی دوباره‌اند؛ همچون خود ایران.

عزم جدی برای ارتقای کیفیت برنامه‌های معارفی

قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف با مدیرکل صداوسیمای قم درراستای افزایش تعامل و همکاری بین این دو شبکه در تولید و پخش برنامه‌های معارفی گفت‌وگو کردند.

در نشست حجت‌الاسلام نطنزی، قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف با پهلوانیان، مدیرکل صداوسیمای قم درباره طراحی و اجرای برنامه‌های معارفی به‌صورت مشترک تبادل‌نظر شد. شرکت‌کنندگان بر این نکته تأکید کردند که پاسخ به نیاز و تقاضای امروز مخاطب به برنامه‌های معارفی، به‌ویژه از قم به‌عنوان ام‌القرای جهان اسلام، نیازمند همدلی و همکاری همه جانبه دست‌اندرکاران سازمان صداوسیما است. این نشست نشان‌دهنده عزم جدی برای ارتقای کیفیت برنامه‌های معارفی و پاسخگویی به نیازهای جامعه درزمینه معارف دینی بود و بر لزوم همکاری‌های بیشتر در این راستا تأکید شد.

در مراسم معارفه مجاهد بنی‌عامریان، مدیرکل جدید صداوسیمای کردستان تأکید شد

معرفی عادلانه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان‌ها

در مراسمی با حضور معاون امور استان‌ها و جمعی از مسئولان استان کردستان با قدردانی از خدمات علی مرادی، مدیرکل سابق صداوسیمای کردستان، مجاهد بنی‌عامریان به‌عنوان مدیرکل جدید این رسانه معرفی شد.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین عبدالرضا پورذهبی، نماینده ولی‌فقیه در کردستان با بیان اینکه این استان، مهد هنرمندان اثرگذار در گستره ملی و بین‌المللی است، افزود: تمام تغییر و تحولات باید به سمت حرکت رو به جلو باشد.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین پورذهبی با اشاره به مرجعیت رسانه ملی در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، خواستار حرکت صداوسیما به سمت بومی‌سازی برنامه‌های مناسبتی همراه با پویایی شد. ماموستا رستمی، امام جمعه سنندج هم گفت: ازآنجاکه صداوسیمای مرکز و به‌طورکلی رسانه ملی با عموم جامعه سروکار دارد، می‌تواند مرجعی برای همه باشد.

در ادامه این مراسم علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های سازمان نیز ضمن اشاره به اهمیت عدالت‌گستری به‌ویژه در حوزه معرفی ظرفیت‌های استانی در قاب تولیدات متنوع برنامه‌ای تأکید کرد: در انعکاس ظرفیت‌های استان‌ها ازجمله کردستان کوتاهی شده و باید توانمندی‌های مناطق مختلف کشور به‌صورت عادلانه منعکس شود.

لهونی، استاندار کردستان نیز خواستار توجه به ظرفیت هنرمندان استان به‌ویژه به‌منظور ارتقای کیفیت برنامه‌ها و جذب مخاطب شد. لهونی گفت: صداوسیما به‌عنوان یکی از ارکان اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در جامعه و پل ارتباطی بین مردم و دولت برای تقویت انسجام ملی است که این نقش در دفاع مقدس ۱۲ روزه به‌خوبی نمایان شد.

شیخی‌زاده، رئیس مجمع نمایندگان کردستان در مجلس شورای اسلامی هم گفت: ضریب نفوذ و اعتماد مردم به رسانه در دفاع مقدس ۱۲ روزه بیش‌ازپیش خود را نشان داد که دلیل آن روایت توأم با صداقت بود. شیخی‌زاده همچنین از صداوسیما به‌عنوان یک مجموعه فرابخشی یاد کرد که مسیر را روشن می‌کند. به گفته وی نقش رسانه به‌عنوان یک مجموعه همراه و بازگوکننده مشکلات و ارائه‌گر راه‌حل به مدیران، بسیار تعیین‌کننده است. دیگر سخنران این مراسم، علی مرادی، مدیرکل سابق صداوسیمای کردستان بود که HD سازی شبکه استانی، کسب رتبه‌های نخست در صدا و جذب مخاطب و تقویت زیرساخت‌های تولید و پخش برنامه را ازجمله اقدامات دوران مدیریتی خود در این مرکز دانست. مجاهد بنی‌عامریان، مدیرکل جدید مرکز کردستان هم اظهار کرد: کردستان سرزمین فرهنگ و هنر و مجاهدت‌های خاموش و همچنین سرآمد وحدت و انسجام است.

گفتنی است، مجاهد بنی‌عامریان، پیش‌تر قائم‌مقام و معاون سیمای مرکز کردستان بوده است. آخرین مسئولیت وی نیز معاون سیمای اصفهان بوده است.

تولید ۱۰۰ قسمت برنامه کوتاه با موضوع نهج‌البلاغه

در نشست رئیس دفتر شورای نگهبان در قم با مدیرکل مرکز، درباره مقابله با هجمه‌های دشمن در فضای مجازی و ضرورت ساخت برنامه‌های معرفت‌افزا، به‌ویژه با نگاه خاص به نهج‌البلاغه گفت‌وگو شد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین مهری، رئیس دفتر شورای نگهبان در قم با اشاره به تعداد نوجوانان و جوانان کشور گفت: این آمار نشان‌دهنده ظرفیت عظیم و بالای قشر نوجوان و جوان کشور است که باید به‌درستی از آن استفاده کنیم. پهلوانیان، مدیرکل صداوسیمای قم هم گفت: با توجه به برنامه‌های متنوعی که درزمینه معارف اسلامی و انقلاب اسلامی داریم، این آمادگی وجود دارد که برای افزایش معرفت نسل جوان، برنامه‌هایی با رویکرد شناخت شخصیت ائمه اطهار، به‌ویژه حضرت علی(ع)، همچنین بیانات امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری در خصوص نهج‌البلاغه تولید کنیم. به گفته پهلوانیان این برنامه‌ها به‌صورت کوتاه تهیه و برای شبکه‌های سراسری و استانی صداوسیما ارسال می‌شود تا در فواصل برنامه‌ها برای مخاطبان مورد استفاده قرار گیرد. در پایان جلسه، هماهنگی‌های لازم برای ساخت حدود ۱۰۰ قسمت برنامه کوتاه با موضوع نهج‌البلاغه و معرفی شخصیت امیرالمؤمنین(ع) با کلام امامین انقلاب صورت گرفت.

اخبار کوتاه

در نشست مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان با مدیرعامل منطقه آزاد چابهار توافق شد

توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای فرهنگی در منطقه آزاد چابهار

همکاری و تعامل منطقه آزاد چابهار و صداوسیمای سیستان و بلوچستان درزمینه توسعه زیرساخت‌ها و برنامه‌های فرهنگی افزایش یافت.

منطقه آزاد چابهار به‌عنوان یکی از نقاط راهبردی کشور، ظرفیت‌های فراوانی در زمینه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی دارد. در این خصوص، همکاری و تعامل میان منطقه آزاد چابهار و صداوسیمای سیستان و بلوچستان می‌تواند به توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای و همچنین افزایش آگاهی عمومی درباره خدمات نظام کمک کند.

در نشستی که با حضور محمدسعید اربابی، مدیرعامل منطقه آزاد چابهار و جابر علیمحمدی، مدیرکل صداوسیمای استان برگزار شد، موضوعاتی در دستور کار قرار گرفت که در دو محور مهم قابل توجه است: نخست توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای در بندر چابهار؛ و دوم تلاش صداوسیما در نمایش خدمات نظام.

از ایجاد نمایندگی تا برگزاری جشنواره رادیویی

براین اساس، توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای شامل «توسعه مهمانسرا» به‌منظور ایجاد مهمانسرا برای مهمانان صداوسیما در چابهار، با هدف تسهیل در برگزاری برنامه‌ها و رویدادهای فرهنگی و رسانه‌ای، «ایجاد نمایندگی صداوسیما» به‌منظور فراهم آوردن فرصتی مناسب برای پوشش اخبار و رویدادهای منطقه‌ای و از سویی تولید محتوای محلی و رساندن صدای مردم چابهار به گوش مسئولان و مخاطبان و سومین مورد هم «برگزاری جشنواره رادیویی» با حمایت منطقه آزاد چابهار است، به‌خصوص آنکه برگزاری جشنواره رادیویی در پاییز امسال فرصتی برای ترویج فرهنگ بومی، معرفی استعدادها و افزایش تعاملات اجتماعی خواهد بود. این جشنواره بستری برای گردهمایی هنرمندان، خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای خواهد بود.

اقدامات صداوسیما در نمایش خدمات نظام

محور دوم هم به‌تلاش صداوسیما در نمایش خدمات نظام در منطقه چابهار مربوط می‌شود. درواقع شبکه استانی سیستان و بلوچستان با هدف نمایش خدمات، اقداماتی را انجام داده که به بدین شرح است: «تهیه مستندهایی از خدمات نظام»: تولید مستندهایی درباره طرح‌های عمرانی، خدمات اجتماعی و اقتصادی که توسط دولت در چابهار اجرا شده‌اند. این مستندها به تبیین دستاوردها و خدمات نظام یاری می‌رساند و امیدآفرینی را در جامعه تقویت می‌کند. «پوشش خبری رویدادها»: صداوسیما با پوشش خبری دقیق رویدادهای مهم منطقه، نظیر افتتاح طرح‌ها، مراسم‌ها و جشنواره‌ها، زمینه را برای اطلاع‌رسانی شفاف فراهم کرده است. این اقدام موجب افزایش آگاهی عمومی درباره اقدامات مثبت نظام می‌شود. «برنامه‌های امیدآفرین»: تولید برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی با محتوای امیدآفرین که به معرفی توفیقات جوانان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی محلی پرداخته و الگوسازی برای نسل جوان را هدف قرار می‌دهد.

گفتنی است همکاری میان منطقه آزاد چابهار و صداوسیمای سیستان و بلوچستان نه‌تنها به توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای در این منطقه کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به افزایش آگاهی عمومی درباره خدمات نظام و ایجاد فضای امیدآفرین در جامعه منجر شود. با توجه به ظرفیت‌های موجود در چابهار، این تعامل می‌تواند الگویی برای سایر مناطق کشور باشد تا با تکیه‌بر همکاری‌های مشترک، به توسعه پایدار دست یابند. حمایت از هنرمندان بومی و تعامل با تهیه‌کنندگان سریال‌های بومی و محلی و همراهی مسئولان در تحول رسانه‌ای و ساخت سریال‌های جدید با هدف معرفی ظرفیت‌های بالقوه و فرهنگی استان نیز در این نشست مورد تأکید قرار گرفت. در ادامه نیز مدیرعامل منطقه آزاد چابهار با همراهی مدیرکل مرکز از فضای استودیویی ساختمان جدید صداوسیمای سیستان و بلوچستان بازدید کردند.

زنجان

تقویت پیوند رسانه و میراث فرهنگی در زنجان

راهکارهای گسترش همکاری و افزایش تعاملات رسانه‌ای برای معرفی و توسعه ظرفیت‌های گردشگری در دیدار مدیران کل صداوسیما و میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان زنجان بررسی شد. آل‌امین، مدیرکل مرکز با اشاره به پیوند ذاتی میان هنر اصیل صنایع دستی و میراث فرهنگی با هویت اجتماعی و تاریخی جامعه، تصریح کرد: ارتباط میان گردشگری و رسانه، حلقه‌ای اساسی در توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جوامع است. رسانه‌ها به‌عنوان ابزارهای قدرتمند فرهنگی، نقشی بی‌بدیل در تصویرسازی از جاذبه‌های گردشگری برای جهان ایفا کرده و ضرورت پژوهش در حوزه پیوند رسانه و گردشگری را دوچندان می‌کنند. موسوی، مدیرکل میراث فرهنگی استان نیز با قدردانی از پوشش گسترده جشنواره‌ها و رویدادهای فرهنگی در رسانه ملی، رسانه‌های جمعی را دارای نقشی بی‌بدیل در اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و ترغیب گردشگران دانست و گفت: تصویرسازی از جاذبه‌ها و امکانات گردشگری، عامل کلیدی در جذب گردشگر است. به گفته موسوی بهره‌گیری از فناوری‌های نوین رسانه‌ای، می‌تواند زنجان را با توجه به موقعیت جغرافیایی و هم‌جواری با هفت استان مهم کشور، به کانون گردشگری ملی تبدیل کند.

چهارمحال و بختیاری

لزوم پرهیز از روایت‌های تکراری در تولیدات رسانه‌ای

مدیرکل صداوسیمای چهارمحال و بختیاری در نشستی با مدیرعامل خبرگزاری رسا، از آمادگی شبکه جهان‌بین برای پخش محصولات رسانه‌ای دینی و انقلاب اسلامی خبر داد. به‌گفته سیدمحسن حسینی، مدیرکل مرکز، حرفه اصحاب رسانه و خبرگزاری‌ها تهاجمی است نه تدافعی و ضرورت دارد در عرصه‌های مختلف داخلی و بین‌المللی برای مقابله با رسانه‌ها، تولید خبر کنند و در حالت تدافعی باقی نمانند. حسینی افزود: برای شناخت اسلام و شیعه، تولید محتواهای قوی که قابلیت تکرار هم دارند، ضروری است و فعالان حوزه و محتوا علاوه بر این تولیدات می‌توانند با رصد شبهات و مخاطب، پاسخگوی مباحث اعتقادی باشند. حجت‌الاسلام محمدمهدی محققی، مدیرعامل خبرگزاری رسا هم از توجه ویژه رسانه‌های استانی به هویت‌ها، فرهنگ‌ها و هنجارهای بومی ابراز خرسندی کرد و گفت: در جنگ اخیر، صداوسیما با استفاده از سرمایه و هویت اجتماعی و با حضور افراد گروه‌های مختلف، برای استمرار همبستگی ملی، روایت‌های خوبی از وحدت و انسجام ملت ایران انتشار داد. حجت‌الاسلام محققی پرهیز از کلیشه و تکرار در روایت‌های حماسی، درام و خاطره‌انگیزی را مهم دانست و افزود: با هم‌افزایی و همکاری‌های مشترک این دو نهاد می‌توان تولیدات ارزشمندی درزمینه برنامه‌های تحولی سازمان صداوسیما ارائه داد و با روایت‌های مناسب از هویت پرافتخار چندین ساله قومیت‌های مختلف استان و الگو قراردادن برای دیگر استان‌ها، قدردان فرهنگ‌های گوناگون و زیست‌بوم اقوام بود. مدیرعامل خبرگزاری رسا همچنین از اقدامات ارزشمند رسانه ملی به‌ویژه نمایش اقتدار موشکی ایران در جنگ ۱۲ روزه قدردانی کرد و گفت: در عرصه‌های نظامی، رسانه‌ای و جنگ شناختی، جمهوری اسلامی ایران پیروز نبرد بود که جا دارد از زحمات شبانه‌روزی صداوسیما قدردانی کنیم.

قم

ارتقای تولیدات موسیقایی آیینی در قم

به‌منظور بررسی راهکارهای تعامل و هم‌افزایی بیشتر در تولیدات آثار موسیقایی مناسبتی و مذهبی، نشستی با حضور بیش از ۱۷ نفر از فعالان حوزه تولید موسیقی آیینی در صداوسیمای قم برگزار شد. جواد فلاحتی، مدیر شعر و موسیقی و سرود مرکز قم، در این نشست با تأکید بر اهمیت و نقش شعر و موسیقی فاخر در تحکیم و ترویج فرهنگ عاشورا و سیره اهل‌بیت عصمت و طهارت (علیهم‌السلام) گفت: رسانه ملی عزم جدی دارد تا از ظرفیت حداکثری هنرمندان استان قم استفاده کند و تنها با حضور هنرمندان و صاحب‌نظران در تمام رشته‌های هنری، می‌توانیم برنامه‌های رسانه ملی را پرفروغ‌تر کنیم. به گفته فلاحتی، استان قم به‌عنوان یکی از مهم‌ترین استان‌های مذهبی دنیا باید در تولید آثار مناسبتی و مذهبی، در رتبه نخست مراکز استان‌های صداوسیما متعهد و پیشتاز باشد.

در پایان این نشست، هنرمندان استان با حضور در یادمان و مزار مطهر شهدای گمنام صداوسیما، ضمن یادآوری ارزش‌های ایثار و فداکاری، نسبت به تولید آثار فاخر فرهنگی و هنری متعهد شدند.

بازنمایی مفاهیم دفاع مقدس، ضرورت امروز جامعه

در نشست مدیران کل صداوسیمای قم و بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس بر پیوند دفاع مقدس هشت‌ساله با دفاع مقدس ۱۲ روزه تأکید شد. پهلوانیان، مدیرکل مرکز در این نشست ضمن تأکید بر اهمیت پیوند دفاع مقدس هشت‌ساله با دفاع مقدس ۱۲ روزه افزود: افتخار، حماسه و ایثار و گذشت مهم‌ترین پیام هفته دفاع مقدس است. وی در ادامه به اهمیت تبیین این مفاهیم در برنامه‌های رسانه‌ای پرداخت. سرهنگ ذوالفقاری، مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس نیز با اشاره به جایگاه ویژه شهدا و اهمیت زنده نگه‌داشتن یاد آن‌ها، بر لزوم همکاری و هماهنگی بیشتر نهادها برای تحقق این هدف تأکید کرد.

آذربایجان غربی

شادی آموزشی رویکرد مهم برنامه «ائویمیز»

صداوسیمای آذربایجان غربی با برنامه زنده «ائویمیز» به استقبال بهارِ علم و دانش می‌رود و یاری‌گر خانواده‌ها و نظام آموزشی می‌شود. برنامه تلویزیونی «ائویمیز» در نظر دارد در آستانه بازگشایی مدارس با دعوت از کارشناسان مربوطه به موضوع شادی آموزشی، نشاط در مسیر یادگیری و بازگشایی مدارس؛ فرصت یا اضطراب؟ بپردازد. چگونگی جامه عمل پوشاندن به این اصول آموزشی در مدارس، اهم گفت‌وگوی مجری و کارشناس آموزشی برنامه «ائویمیز» را به خود اختصاص خواهد داد. از دیگر بخش‌های این برنامه به تهیه‌کنندگی لیلا خوش‌نهاد و بیتا کاروان‌ثانی که شنبه تا پنجشنبه روی آنتن می‌رود، گفت‌وگو با خانواده موفق استانی، پرورش گل‌وگیاه، آشپزی، معرفی کتاب و میان‌برنامه‌های مناسبتی است.

قزوین

از «شکوه مقاومت» تا «روایت دوازده»

رادیو استانی قزوین به مناسبت گرامیداشت یاد و خاطره دلاوران و قهرمانان دوران دفاع مقدس چه در هشت سال دفاع از ایران عزیزمان و چه در طی ۱۲ روز جنگ تحمیلی علیه کشورمان، برنامه‌های متنوعی ازجمله «شکوه مقاومت» و «روایت دوازده» را تدارک دیده است که تقدیم مخاطبان می‌شود. مجموعه «شکوه مقاومت» به تهیه‌کنندگی سمانه برزگر هر روز به یاد و نام شهدای جنگ ۱۲ روزه قزوین و با حضور مهمانان مختلف ازجمله رزمندگان و جانبازان هشت سال دفاع مقدس، جوانان موفق و همچنین بسیجیان دانشجو، فضایی برای روایتگری و بازخوانی حماسه‌های جنگ تحمیلی و جنگ ۱۲ روزه فراهم می‌کند. مسابقه تلفنی «معبر»، خوانش کتاب‌های «پاسیاد پسر خاک» و «حکایت جاودانگی» از بخش‌های این برنامه است. مستند رادیویی «روایت دوازده» هم به تهیه‌کنندگی بهاره کاظمی با موضوع روایت زندگی و ایثار شهدای مظلوم جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، از افرادی می‌گوید که در جریان جنگ نابرابر رژیم صهیونیستی و آمریکا علیه ایران اسلامی به شهادت رسیدند. درواقع این اثر در هر قسمت تلاش دارد با روایت زندگی و شهادت این عزیزان، الگویی الهام‌بخش برای نسل جوان امروز ترسیم کند و نشان دهد که ایثار و مقاومت شهدا محدود به زمان و مکان خاصی نیست.

هم‌زمان با گرامیداشت هفته دفاع مقدس، ویژه‌برنامه رادیوتئاتر «خانواده ایران» نیز در هفت قسمت ۴۰ دقیقه‌ای از رادیو قزوین پخش می‌شود. این مجموعه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی رضا داداشی هر شب در یکی از محلاتی که شهیدی در آن زندگی کرده یا در آنجا به خاک سپرده شده، اجرا و زنده روی آنتن می‌رود.

سمنان

«بهار علم و دانش» از راه رسید

صداوسیمای سمنان با ویژه‌برنامه «بهار علم و دانش» به استقبال ماه مهر و بازگشایی مدارس می‌رود. دهرویه، مدیرکل صداوسیمای سمنان در نشستی با شریفی، مدیرکل و معاونان آموزش‌وپرورش استان ضمن اشاره به اهمیت برنامه‌ریزی برای بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی به‌ویژه در قاب برنامه‌های صداوسیما گفت: به این مناسب شبکه‌های استانی سمنان برنامه‌هایی در نظر گرفته‌ایم که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به ویژه‌برنامه بازگشایی مدارس با عنوان «بهار علم و دانش» اشاره کرد. دهرویه همچنین گفت: در نظر داریم، از چهره‌های شاخص و خانواده‌های معظم شهدا نیز در آیین بازگشایی مدارس دعوت کنیم و در کنار آن نیز از ظرفیت‌های خوب آموزش‌وپرورش استان در بخش‌های مختلف برنامه‌ای استفاده ببریم.

عزم راسخ همدانی‌ها در «میدان جهاد»

رادیو همدان در «میدان جهاد» به تبیین و پوشش فعالیت‌های جهادی نهادهای مردمی می‌پردازد. این برنامه به‌عنوان نمادی از پیوند ناگسستنی رسانه و جهاد مردمی، می‌کوشد تا گوشه‌ای از تلاش‌های خودجوش و اثرگذار مردم در پیشبرد آرمان‌های انقلاب اسلامی را بازگو کند.

«بوی ماه مهر»؛ بوی ماه مدرسه

مجموعه برنامه «بوی ماه مهر» با حال و هوای بازگشایی مدارس روی آنتن سیمای خلیج فارس می‌رود. این برنامه به تهیه‌کنندگی عیسی صادقی ضمن ایجاد نشاط و انگیزه در دانش‌آموزان، تصویرگر دغدغه‌های نوجوانان و خانواده‌هایشان در ارتباط با تحصیل و مدرسه است.

نغمه‌های دوران دفاع مقدس

صداوسیمای اردبیل در قطعه‌ای با عنوان «مقدس دفاع» یادآور خاطرات دوران دفاع مقدس است. این اثر با صدای استاد رسول فرهادی، تنظیم سیاوش حیدری و شعری از نادیا فرهادی با ترکیبی از موسیقی بومی و لحن حماسی، حس غرور، ایستادگی و فداکاری رزمندگان را به شنونده منتقل می‌کند.

مستند «پنجِ پنج» با محوریت روز ایثار و مقاومت شهر اراک ساخته می‌شود

روایتی از پایداری و ایثار در دل بمباران

مستند «پنج پنج» به سفارش سیمای شبکه آفتاب به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مهدی زینعلی از مستندسازان برجسته حوزه دفاع مقدس تولید خواهد شد؛ مستندی که قرار است زمینه‌ساز ساخت سریال و فیلمی سینمایی با عنوان «پنج مرداد» باشد.

جلسه هم‌اندیشی و هماهنگی تولید مستند «پنجِ پنج» با محوریت روز ایثار و مقاومت شهر اراک با حضور جانشین فرماندهی سپاه روح‌الله استان، فرمانده سپاه ناحیه اراک، نمایندگان فرمانداری و جمعی از صنایع و کارخانه‌های بزرگ اراک و نیز تهیه‌کننده و کارگردان این اثر برگزار شد.

نجمی، مدیرکل مرکز با تأکید بر اهمیت ثبت تاریخ شفاهی دفاع مقدس و وقایع اثرگذار مردمی در شهر اراک گفت: مستند «پنج پنج» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مهدی زینعلی، از مستندسازان برجسته حوزه دفاع مقدس و به سفارش سیمای شبکه آفتاب، با مشارکت صنایع بزرگ شهر اراک و پشتیبانی مجموعه سپاه روح‌الله استان و فرمانداری اراک تولید خواهد شد. این مستند قرار است زمینه‌ساز ساخت سریال و فیلمی سینمایی با عنوان «پنج مرداد» باشد. نجمی افزود: یکی از مأموریت‌های اصلی این اثر، ثبت و ضبط وقایع تاریخی، بازنمایی تاریخ شفاهی و روایتگری روز ایثار و مقاومت شهر اراک است که با عنوان

«روز پنجِ پنج» شناخته می‌شود؛ روزی که یادآور سه حادثه مهم در تاریخ دوران دفاع مقدس است: پنجم مرداد ۱۳۶۱ (عملیات رمضان)، پنجم مرداد ۱۳۶۵ (بمباران هوایی صنایع و بیمارستان‌های اراک توسط رژیم بعث عراق) و پنجم مرداد ۱۳۶۷ (آزادسازی و پایان عملیات مرصاد).

به‌گفته مدیرکل شبکه آفتاب در این مستند به‌صورت میدانی و گزارشی، به روایت حادثه‌دیدگان، رزمندگان، خانواده معظم شهدا و شاهدان عینی این وقایع پرداخته خواهد شد. نجمی تصریح کرد: با هدف افزایش مشارکت میدانی نیز مقرر شد به‌منظور افزایش حضور و هویت‌بخشی کارخانه‌ها در روند تولید این مستند، ضبط بخشی از تصاویر در لوکیشن‌های واقعی صنایع صورت پذیرد و نقش هر کارخانه در حمایت از تولید مستند مورد توجه قرار گیرد. در ادامه این نشست نیز پیشنهاد شد کارخانه‌ها هم‌زمان با تولید مستند در کنار گروه تولید حضور داشته باشند تا در قالبی هنری و تاریخی، وقایع مهم ازجمله راه‌اندازی یادمان‌ها در محل کارخانه‌ها، نام‌گذاری میدان‌ها و خیابان‌ها، برگزاری رویدادهای فرهنگی و هنری و... مستندسازی شوند. همچنین تأکید شد که هدایتِ بخشی از کمک‌های مالی و حمایتی صنایع استان برای پشتیبانی از تولید آثار بلندمدت فاخر و هویت‌محور شبکه استانی آفتاب، مانند سریال و فیلم‌های سینمایی موضوعی، مورد توجه قرار گیرد.

گفتنی است که این مستند تلویزیونی با توجه به تشابه وقایع پنجِ پنج با جنگ ۱۲ روزه تحمیلی و نیز نقش اثرگذار گروه منافقین و نفوذ بیگانگان در جریان جنگ، به‌صورت خلاقانه در قالب یک برنامه ۵۰ دقیقه‌ای، ازطریق جمع‌آوری اسناد، تصاویر، مصاحبه و استفاده از آرشیوهای قدیمی، تولید خواهد شد و قرار است پس از تولید، از شبکه آفتاب و دیگر شبکه‌های سراسری رسانه ملی نیز پخش شود.

«پته»؛ هنر دست ایرانی جهانی شد

«پته، میراث ناملموس» ایرانی به کارگردانی اعظم رمضان‌پور به عنوان اثر برگزیده در جشنواره جهانی لیفت‌آف انگلیس به نمایش درآمد. مستند «پته، میراث ناملموس» به کارگردانی اعظم رمضان‌پور از همکاران سیمای استانی کرمان در هفتمین جشنواره جهانی «بال گشودن فیلم‌سازان» به عنوان یکی از آثار برگزیده در جشنواره جهانی Lift-Off Filmmaker Sessions ۲۰۲۵ در انگلیس به نمایش درآمد. در این رویداد معتبر بین‌المللی که چندی پیش برگزار شد، آثار منتخب از کشورهای مختلف جهان در قالب اکران حضوری و برخط ارائه شد. مستند «پته، میراث ناملموس» به بررسی تاریخچه و اهمیت فرهنگی هنر «پته‌بافی»، یکی از صنایع دستی سنتی ایران، می‌پردازد. این اثر با سفر به مناطق مرکزی و جنوب شرقی ایران، داستان این هنر منحصر به فرد را روایت می‌کند که به عنوان یک میراث ناملموس کشور شناخته شده است. در این مستند با مصاحبه‌هایی از صنعتگران و کارشناسان حوزه پته‌بافی، به شیوه‌های ظریف و پیچیده ساخت این هنر پرداخته و نقش مهم آن در جامعه ایرانی بررسی می‌شود. همچنین چالش‌های پیش روی فعالان این صنعت سنتی و ضرورت حفظ و انتقال این دانش به نسل‌های آینده، از دیگر موضوعات مورد توجه در این فیلم است.

مهاباد

اهتمام گسترده رسانه‌ای برای حفظ منابع طبیعی

منابع طبیعی ازجمله حوزه‌هایی که نیازمند فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی دقیق و گسترده است، موضوعی که ضرورت تعامل سازنده صداوسیما و اداره‌کل منابع طبیعی را دوچندان می‌کند. عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد در نشستی با حضور رئیس اداره منابع طبیعی شهرستان مهاباد، صیانت از منابع طبیعی را بسیار مهم دانست و گفت: منابع طبیعی سرمایه‌های ارزشمند ملی به شمار می‌روند که حراست از آن‌ها به‌عنوان وظیفه شرعی و ملی بر همگان واجب است و همکاری و مساعدت بیشتر و بهتر درزمینه فرهنگ‌سازی و اشاعه و ترویج فرهنگ حفاظت از منابع طبیعی در بین قشرهای مختلف جامعه در حفظ عرصه‌های طبیعی به‌ویژه جنگل‌ها و مراتع امری ضروری است. حسینی، رئیس اداره منابع طبیعی شهرستان مهاباد هم ضمن قدردانی از همکاری‌های شایسته صداوسیمای مهاباد با اشاره به اهمیت همکاری صداوسیما با منابع طبیعی و اثرگذاری گسترده این مجموعه بر جامعه و مخاطب، خواستار افزایش ساخت برنامه‌های بیشتر در جهت فرهنگ‌سازی و ارتقای سطح دانش مردم به‌ویژه روستاییان، کشاورزان و دامداران در حفاظت از منابع ملی شد.

گلستان

«روایت ناتمام» از «سروقامتان»

صداوسیمای گلستان با تدارک ویژه برنامه‌هایی متنوع به استقبال هفته دفاع مقدس و خاطرات غرورآفرین آن دوران رفت. در همین زمینه سیمای گلستان ویژه‌برنامه «راه ادامه دارد» را با بخش‌های مختلفی ازجمله مصاحبه با فرماندهان و سرداران هشت سال دفاع مقدس، خاطرات راهیان نور از زبان دانشجویان، دیدار با خانواده‌های شهدای دفاع مقدس ۲، گزارش از اصناف فعال در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و... روی آنتن می‌برد. رادیو گلستان هم با ویژه‌برنامه «روایت ناتمام» به معرفی برخی از شهدای هشت سال دفاع مقدس و دفاع مقدس ۲ استان، نویسندگان و شعرای این دوران و خانواده شهدا می‌پردازد. ویژه‌برنامه «سرو قامتان» نیز با هدف گرامیداشت رشادت‌ها، دلاوری‌ها و ازجان‌گذشتگی‌های رزمندگان اسلام در دوران دفاع مقدس پخش می‌شود. از دیگر برنامه‌های رادیو گلستان در این هفته می‌توان به مجموعه مستند «داستان یک زندگی»، «نمایش هفته»، «آیینه زمان»، «مینی فیچر دفاع مقدس» و ... اشاره کرد. رادیو ترکمنی برون‌مرزی هم با ویژه‌برنامه «سایرایاراولکام» به این مهم می‌پردازد. همچنین برنامه‌هایی چون «خانه و خانواده»، «چشمه ایمان»، «در محضر آفتاب»، «نغمه‌ها»، «در آینه شعر»، «گوهر جوانی» و «جهان سیاست» از دیگر برنامه‌های ویژه مرکز است که با رویکرد دفاع مقدس تقدیم مخاطبان می‌شود. همکاران معاونت خبر و فضای مجازی هم با تولید گزارش‌های متنوع خبری و تولید و بازنشر محتواهای مناسب در فضای مجازی، مخاطبانشان را همراهی می‌کنند.

گیلان

بدون تعارف «با نمایندگان» در باران

نمایندگان مردم گیلان در مجلس شورای اسلامی در برنامه تلویزیونی «با نمایندگان» در مقابل دوربین متعهد می‌شوند تا پیگیر مطالبات مردم و مسائل استان باشند و نتیجه آن را در برنامه بعد اعلام کنند. «با نمایندگان» عنوان برنامه‌ای است که با هدف بررسی عملکرد نمایندگان مجلس شورای اسلامی در حوزه انتخابیه خود و در سطح استان تهیه می‌شود. گزارش، گفت‌وگو با نمایندگان، پیام و پیامک‌های ارسالی، از بخش‌های مختلف این مجموعه برنامه به نویسندگی و تهیه‌کنندگی محمود برازنده طلب است.

لرستان

ظرفیت‌های فرهنگی باید پررنگ‌تر شود

در مراسمی با حضور فرمانده سپاه حضرت ابوالفضل لرستان و جمعی از بانوان مرکز، بر نقش والای زنان در جامعه اسلامی و لزوم پرداختن به ظرفیت‌های فرهنگی استان در قاب صداوسیمای استانی تأکید شد. در این مراسم که همراه بود، با قدردانی از گودرزی، گوینده پیش‌کسوت رسانه ملی و نازنین زهرا ملکی، قهرمان کاراته مسابقات صربستان، سردار باقری، فرمانده سپاه حضرت ابوالفضل لرستان با اشاره به جایگاه والای زنان در جامعه اسلامی تأکید کرد: اگر به نقش زنان در جامعه نگاه کنیم، می‌بینیم که آنان مسئولیت تربیت نسل مؤمن، مقاوم و آگاه را بر عهده دارند؛ نقشی که نه‌تنها در خانواده، بلکه در عرصه‌های اجتماعی و سیاسی نیز به‌خوبی ایفا شده است. سردار باقری در بخشی از سخنانش نیز از مجموعه صداوسیما خواست تا ابعاد بیشتری از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه را برای مردم بازگو کند و به ظرفیت‌های فرهنگی، به‌ویژه به مقوله تربیت دینی و نقش زنان در جامعه بیشتر پرداخته شود. علیرضا شیروی، مدیرکل مرکز نیز با اشاره به نقش‌آفرینی بانوان در جنگ ۱۲ روزه گفت: در این نبرد رسانه‌ای، بانوان لرستانی با حضور مؤثر و تولیدات فاخر، توانستند پیام مقاومت، ایمان و هویت اسلامی را به‌خوبی منتقل کنند و نشان دادند که تربیت دینی و فرهنگی در خانواده‌های این استان، ثمرات ارزشمندی برای جامعه به همراه داشته است. در این نشست مدیرکل امور اجتماعی استانداری لرستان و حجت‌الاسلام تیموری از استادان حوزه و دانشگاه نیز حضور داشتند و در سخنانی به اهمیت تقویت کرامت انسانی در سیاست‌گذاری‌های فرهنگی و اجتماعی پرداختند.

خلیج فارس

کاردان و مؤلف کتابی مفید در حوزه فنی

به همت محمد بیابانی، همکار معاونت فنی مرکز خلیج‌فارس کتاب «مدیریت توان راکتیو در سیستم‌های هارمونیکی در الگوریتم‌های هوشمند» به رشته تحریر درآمد. موضوع کلی این کتاب که محمد بیابانی به آن پرداخته، کنترل توان راکتیو است که نهایتاً منجر به کاهش مصرف انرژی و کاربرد آن در شبکه‌های توزیع است و موجب جلوگیری از عوامل هارمونیک‌زاست که باعث اخلال در فرکانس شبکه می‌شود. محمد بیابانی، کاردان واحد ساختمان و تأسیسات متولد ۱۳۷۱ و ورودی سال ۱۴۰۱ صداوسیمای خلیج‌فارس است. به همت وی علاوه بر تألیف کتاب فوق، مقاله‌ای نیز با عنوان «توربین بادی»، منتشر شده است.

ضرورت ترویج فرهنگ زکات

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان هرمزگان از برنامه‌های صداوسیمای خلیج‌فارس قدردانی کرد. حمید باسره، مدیرکل کمیته امداد استان هرمزگان با اهدای سپاس‌نامه‌ای به محسن رئیسی گودوئی، مدیرکل مرکز از زحمات و تلاش‌های وی درزمینه ترویج و احیای زکات در استان هرمزگان تشکر کرد. باسره، گسترش و ترویج فرهنگ زکات در جامعه را ضرورتی دانست که نیازمند کار فرهنگی - رسانه‌ای است.

اصفهان

مراقب رسانه‌های معاند باشیم

افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای اصفهان در نشست ستاد امربه‌معروف و نهی‌ازمنکر استان ضمن اشاره به فرازوفرودهای موجود در عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی گفت: جامعه در مواجهه با مشکلات و هجمه‌های فرهنگی و رسانه‌ای دشمن، نیازمند هوشیاری و پایداری است، همان‌گونه که در خانواده، والدین مسئول حفظ سلامت و آینده فرزندان هستند، در سطح جامعه نیز مسئولیت‌ها بر دوش نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای است. وی با بیان اینکه دشمنان با بهره‌گیری از شبکه‌های ماهواره‌ای، رسانه‌های معاند و فضای مجازی به دنبال تضعیف ارزش‌های اسلامی هستند، افزود: با وجود فشارهای اقتصادی، تحریم‌ها و هجمه‌های همه‌جانبه، نظام جمهوری اسلامی ایران مستحکم‌تر از پیش به مسیر خود ادامه می‌دهد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین مظاهری، دبیر ستاد امربه‌معروف و نهی‌ازمنکر استان هم گفت: کارهای برجسته‌ای که صداوسیمای استان اصفهان در حوزه بازنمایی فرهنگ ایثار، مقاومت و نیز ترویج عفاف و حجاب انجام داده، شایسته قدردانی است و امروز می‌توان گفت این مرکز در خط مقدم جهاد تبیین قرار دارد.

ستاره‌های پرفروغ آسمان اصفهان

رادیو اصفهان با تولید و پخش برنامه «با این ستاره‌ها» به بیان خاطرات رزمندگان دوران دفاع مقدس و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت می‌پردازد. این برنامه با هدف آشنا کردن مخاطبان با فداکاری‌های رزمندگان و ارائه الگو به جوانان برای ارتقای فرهنگ ایثار در جامعه طراحی شده است. در بخشی از این برنامه، رزمندگان دوران هشت سال دفاع مقدس خاطراتشان را از زمان جنگ و عملیات‌هایی که در آن شرکت داشته‌اند به اشتراک می‌گذارند. صدای «با این ستاره‌ها» هر روز از رادیو اصفهان شنیده می‌شود. این اثر از طریق رادیونما نیز قابل دریافت است.

اخبار کوتاه

دعوت به مهمانی لاله‌ها با حضور ۳۰۰۰ دلاور سمنانی

صداوسیمای سمنان به‌منظور ارج نهادن به مقام شامخ شهدا و قدردانی از جان‌فشانی‌ها و رشادت‌های یادگاران هشت سال دفاع مقدس، برنامه‌های متنوعی تدارک دیده است. در این زمینه در حوزه سیما شاهد بخش «رسم ایستادگی» هستیم که پخش آن با توجه به برگزاری دومین کنگره ملی سه هزار شهید استان سمنان از ۱۰ شهریور آغاز شده است.

گزارش‌هایی از برنامه‌ها و نمایشگاه‌های دفاع مقدس استان در برنامه «رویداد»، پخش «تصاویر مستندی از اعزام نیروهای استان»، ۵۰ قسمت برنامه «چراغ محله» با موضوع گفت‌وگو با خانواده‌های معظم شهدا و جانبازان، ۱۰۰ قسمت برنامه «با ستاره‌ها» با نگاهی به زندگی شهدای استان و پخش مستندهایی با موضوع «معرفی فرماندهان و سرداران شهید استان» و کلیپ‌ها و موسیقی تصویرهای مختلف ازجمله این برنامه‌هاست.

برای شنوندگان رادیو سمنان هم «ایستاده تا همیشه» با موضوع دفاع مقدس، ۳۰ قسمت مسابقه «خاکریز»، گزیده سخنان رهبر معظم انقلاب در خصوص دفاع مقدس با عنوان «شمیم ولایت»، ۱۰ قسمت نمایش رادیویی با موضوع دفاع مقدس، تهیه چند مستند گزارشی ویژه از دومین کنگره ملی بزرگداشت ۳۰۰۰ شهید استان، پخش سرودها و نواهای خاطره‌انگیز دوران دفاع مقدس در برنامه‌ای با نام «نغمه‌ها»، تبیین نقش و جایگاه استان سمنان در سالیان دفاع مقدس در برنامه‌های مختلف مرکز در نظر گرفته شده است. «مثنوی پایداری»، «مهمانی لاله‌ها»، «چراغ محله» و «با ستاره‌ها» از سویی «یار مهربان» و «از من بگو» همه و همه ازجمله برنامه‌هایی هستند که هر یک به نوعی از دلاوری‌ها و رشادت‌های رزمندگان در جبهه‌های حق علیه باطل می‌گویند یا با معرفی کتاب‌هایی در حوزه دفاع مقدس و تصاویری مستند یادآور اتحاد و همبستگی و دلاوری و شجاعت مردمان خوب کشورمان است.

معاونت فضای مجازی هم با تولید و انتشار کلیپ و فوتوکلیپ دوران دفاع مقدس، انتشار تصاویر و گزارش‌های آرشیوی از رزمندگان اسلام، تولید و انتشار پادکست گرافیک، پوستر، عکس‌نوشت و استوری‌موشن با موضوع روزشمار هفته دفاع مقدس، طراحی اینفوگرافیک نقش رزمندگان استان سمنان در عملیات‌های دفاع مقدس، برگزاری مسابقه اینستاگرامی «آسمانی‌ها» با موضوع معرفی دانش‌آموزان و معلمان شهید هم استانی و ... به این مهم می‌پردازد.

پوشش کامل «دومین کنگره ملی سه هزار شهید استان» و تهیه گزارش‌هایی به یاد ایثارگران و دلاوران سال‌های پرافتخار دفاع مقدس هم بخشی از تلاش همکاران واحد خبر مرکز در این هفته است.

حکایت «جلوه‌های ایثار» در «مدرسه عشق»

خاطرات رشادت‌ها و ازجان‌گذشتگی‌های رزمندگان دوران دفاع مقدس و از سویی خدمات بسیجیان در دو برنامه «جلوه‌های ایثار» و «مدرسه عشق» در رادیو جهان بین شنیدنی است.

مستند گزارشی «جلوه‌های ایثار» به تهیه‌کنندگی و گزارشگری آرزو بلالی با سفر به شهرستان‌های مختلف و حضور در بین رزمندگان، یاد و خاطره فداکاری‌ها و ازخودگذشتگی‌های آنان را زنده نگه می‌دارد.

مستند گزارشی «مدرسه عشق» هم دیگر برنامه رادیو جهان بین به تهیه‌کنندگی آرزو بلالی است که از خدمات ارزشمند بسیج در عرصه‌های گوناگون علمی، فرهنگی، سازندگی و دفاع از ارزش‌های انقلاب اسلامی می‌گوید.

هدیه پنج میلیونی خرید از دیجی‌کالا به همکاران

بنابر اعلام اداره‌کل خدمات رفاهی و اجتماعی، به‌منظور ارتقای معیشت همکاران، هم‌زمان با میلاد پرنور و سرور پیامبر رحمت (ص) و در آستانه بازگشایی مدارس، با دستور ریاست سازمان، بن هدیه پنج میلیون تومانی استفاده از محصولات متنوع دیجی‌کالا به‌صورت کاملاً غیرحضوری و مکانیزه برای کارکنان شاغل و بازنشسته درنظر گرفته شد.

مدت اعتبار این بن از چهارشنبه ۱۹ شهریور تا چهارشنبه ۱۹ آذر سال ۱۴۰۴ خواهد بود. همکاران محترم برای استفاده از این هدیه می‌توانند با مراجعه به سایت دیجی‌کالا یا نصب نرم‌افزار آن و ورود با شماره تلفن همراه خود، از این هدیه استفاده کنند. تلفن همراه وارد شده می‌بایست به نام همکار بوده و در سامانه پرونده شخصی به ثبت رسیده باشد. راهنمای خرید ازطریق پیامک به اطلاع همکاران خواهد رسید. درصورت بروز مشکل در خرید و یا هرگونه سؤال درخصوص نحوه خرید از فروشگاه، همکاران می‌توانند با مرکز تماس دیجی‌کالا تماس بگیرند.

جام‌جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس‌های هفته گذشته تلویزیون و رادیو را اعلام کرد

درخشش قهرمانان کشتی در «دایره طلایی»

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۱۸ تا ۲۵ شهریور

تعداد ۲۸ هزار و ۳۸۹ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۹ هزار و ۸۴۴
پیام تلفنی	۶۴۰۹
پیامک	۲۱۳۶

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های سه، دو و آی فیلم و شبکه‌های رادیویی ایران، آوا و پیام شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را دربرمی‌گیرند.

از میان برنامه‌های شبکه سه سیما برنامه‌های «دایره طلایی» و «فوتبال برتر»، شبکه دو سیما برنامه «صبحانه ایرانی» و مسابقه «دونقطه» و شبکه آی‌فیلم تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه رادیویی ایران و تشکر و درخواست پخش ترانه‌های مختلف از شبکه‌های رادیویی آوا و پیام بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «دایره طلایی»، شامل تشکر از پوشش مسابقات کشتی، استفاده از تصاویر شهدای کشتی‌گیر در آرایه برنامه و گزارش‌های جذاب هادی عامل، گزارشگر مسابقات کشتی، درخواست اعلام زمان پخش مسابقات کشتی و انتقاد از عدم پوشش تمام مسابقات کشتی و تحلیل‌های ناکافی برخی از مهمانان بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر»، شامل درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال و انتقاد از برخی گزارش‌ها، پخش این مسابقات در ساعت دیگر برنامه‌های شبکه سه و عدم پخش در کانال ورزش بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل تشکر از بخش‌های مفید، جذاب و آموزنده، اجرای خوب المیرا شریفی‌مقدم و حضور مهمانان شایسته، درخواست اعلام علت عدم حضور وحید رونقی برای اجرا بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مسابقه «دونقطه»، شامل تشکر از محتوای جذاب، مهیج، مفید و آموزنده، اجرای مسلط نیما کرمی و پرداختن به مفاهیم زبان و ادبیات فارسی، درخواست تداوم پخش، اعلام نحوه شرکت در مسابقه و انتقاد از حضور برخی هنرمندان و همسان نبودن سطح سواد دو گروه شرکت‌کننده در مسابقه بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از اجرای توانمند سعید توکلی و درخواست صحبت با عوامل برنامه با توجه به حضور در واحد ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه‌های رادیویی آوا و پیام شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های جدید، شاد و متنوع و پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه‌های تکراری و انتخاب نامناسب ترانه‌ها بوده است.

یادداشت

بازخوانی کارنامه کارگردانی یگانه از «هویت» تا «موسی کلیم‌الله»

به‌وقت حاتمی‌کیا

نیره رضایی مطلق- ابراهیم حاتمی‌کیا در موفق‌ترین دوران کارنامه فیلم‌سازی ۴۰ ساله‌اش، درحالی‌که بیست و یکمین اثر سینمایی‌اش، «موسی کلیم‌الله» بوده، هنوز هم از بهترین و قابل‌بحث‌ترین سینماگرانی است که از دل مناسبات پیچیده سیاسی، اجتماعی و فرهنگی دوران پس از انقلاب و دهه ملتهب و کلیدی ۱۳۶۰ سر برآورده است و طی این چهار دهه با گذر از فرازونشیب‌های فیلم‌سازی با کارنامه‌ای متنوع و باکسب هشت سیمرغ بلورین، رکورددار سیمرغ در کارگردانی سینماست. حاتمی‌کیا متولد یکم مهر است، سالروز تولدش و قدردانی رهبر انقلاب از فیلم «موسی کلیم‌الله» آخرین اثر او در سینما، انگیزه‌ای برای مرور آثار او شد.

خالق شخصیت‌های ماندگار دفاع مقدس

حاتمی‌کیا فعالیت‌های سینمایی‌اش را از سال ۱۳۵۹ با نوشتن فیلم‌نامه و کارگردانی فیلم‌های کوتاه در فضای جبهه و جنگ آغاز کرد، اما ورودش به مؤسسه روایت فتح از سال ۱۳۶۴ به عنوان تصویربردار سبب شد «هویت»، اولین فیلم بلند سینمایی‌اش را بسازد. این اثر در آن دوره از حضور یك استعداد بالقوه سینمایی خبر می‌داد که با ویژگی‌هایی چون فیلم‌ساز صادق، متعهد و معتقد درآمیخته شد و ماحصل اعتماد سینما به کشف استعداد و خلاقیتی که به فعلیت رسید، «دیده‌بان» (۱۳۶۷) و «مهاجر» (۱۳۶۸) دو فیلم جنگی بعدی حاتمی‌کیا بود. حاتمی‌کیا در سال‌های پس از جنگ به قصد ورود به گونه اجتماعی «وصل نیکان» را با موشکباران شهرها که موضوعی حاشیه‌ای درباره جنگ بود، ساخت که البته خیلی به مذاق مخاطبی که با فیلم‌های جنگی او اخت شده بود، خوش نیامد. شاید این حس را خود حاتمی‌کیا زودتر درک کرد که به سراغ «از کرخه تا راین» رفت و اولین فیلم دفاع مقدسی‌اش را در دوره پس از دفاع مقدس کلید زد؛ اثری که به خوبی توانست به جنگ و تبعات آن بپردازد و به شاهکاری در آن زمان بدل شود و بغض در گلوی تماشاگر بنشاند و اشکش را درآورد. در کنار بازیگری، موسیقی این اثر که شاهکار مجید انتظامی بود هم در اوایل دهه ۷۰ به اثری جاودان تبدیل شد. دهه ۷۰ را باید دوران تجربه شخصی حاتمی‌کیا دانست. گویی او قصد داشت در دوره‌ای تازه از زندگی هنری‌اش به تجربه‌های شخصی‌تری دست بزند که ماحصل آن تلاش، فیلم‌هایی مانند «خاکستر سبز»، ملودرام «بوی پیراهن یوسف» و «برج مینو» بود که حضور ممتد او در سینمای دفاع مقدس را یادآوری می‌کرد، اما حاتمی‌کیا با ساخت «آژانس شیشه‌ای» به نقطه اوج کارنامه و زندگی حرفه‌ای‌اش در سال ۱۳۷۶ دست یافت. نهمین فیلم او با بازی پرویز پرستویی در شانزدهمین جشنواره فیلم فجر موردتوجه منتقدان و داوران قرار گرفت. تضاد حاج کاظم، فرمانده سابق با جامعه کوچک پیرامونش به نماد سینمای دفاع مقدس بدل شد و نشان داد که حاتمی‌کیا از فیلم «هویت» تا «آژانس شیشه‌ای» پله‌های موفقیت را چگونه یکی پس از دیگری طی کرده است. فیلم بعدی او «روبان قرمز» نیز با زبانی نمادین به آسیب‌شناسی زندگی افرادی که پس از جنگ به دنبال معنایی برای زندگی خود بودند، پرداخت و موردتوجه منتقدان قرار گرفت. اما سه‌گانه او درباره تقابل آدم‌های زمان جنگ با دنیای امروز با فیلم «موج مرده» تکمیل شد. با این حال حاتمی‌کیا در «ارتفاع پست» برای به رخ کشیدن توان کارگردانی‌اش در فضای بسته همچون آژانس، این بار در هواپیما اوضاع اجتماعی پس از جنگ را به تصویر کشید و موفق هم شد.

از غربت خرمشهر تا ستایش زندگی

ابتدای دهه ۸۰ پای این کارگردان به تلویزیون باز شد و پیشنهاد ساخت سریالی درباره خرمشهر را بخش دیگری از مسیر حرفه‌ای خود دانست. سریال «خاك سرخ» با بهره‌گیری از بازیگرانی صاحب‌نام از زاویه‌ای متفاوت، خرمشهر ۵۹ را به تصویرکشید. این اثر ثبت تاریخ خرمشهر برای فرزندانی شد که آن روزها را ندیدند و هوشمندی کارگردان در گره زدن درامی خانوادگی به هویت و دو عنصر تصادف و تقدیر شکل گرفت. حضور مخاطب عام و وسیع و دیده شدن اثر وسوسه‌ای برای ساخت دومین سریال را ایجاد کرد و حاتمی‌کیا «حلقه سبز» را که داستان شکوه زندگی و مرگ بود را روی آنتن برد. سریالی در ستایش زندگی که تحولی در نگاه ما به اهدای عضو بود، اما این اثر چندان نتوانست مخاطبِ عادت کرده به سریال‌هایی از جنس اغما را راضی نگه دارد و حاتمی‌کیا را وادار به بازگشت به سینما کرد.

سینما با طعم سیاست

«بـــه رنگ ارغـوان» را سیاسی‌ترین اثر کارگردان دفاع مقدسی ایران می‌دانند که به دلیل بروز برخی حساسیت‌ها فرصت اکران در زمان خود را نیافت و ماحصل این تقابل و اعتراض، فیلم «به نام پدر» بود که بسیاری آن را فیلمی ضدجنگ خواندند. بااین‌حال این کارگردان در قدم بعدی با پرداختن به موضوع سقط جنین در جامعه «دعوت» را به‌عنوان متفاوت‌ترین فیلمش در معرض قضاوت قرار داد و پس‌ازآن یکی از جنجالی‌ترین فیلم‌های خود به‌عنوان «گزارش یك جشن» را ساخت که همچنان امکان اکران و نمایش پیدا نکرده است. فیلم «چ» اولین فیلم او درباره یك شخصیت و قهرمان واقعی (دکتر مصطفی چمران) با جلوه‌های ویژه و صحنه‌آرایی‌های نظامی کم‌نظیر بار دیگر این کارگردان را در صدر نشاند. سه سال بعد حاتمی‌کیا با همکاری مؤسسه سینمایی اوج در سال ۱۳۹۴ فیلم انتقادی سیاسی «بادیگارد» را با پختگی تمام در عرصه کارگردانی عرضه کرد. دومین همکاری حاتمی‌کیا با اوج منجر به ساخت «به‌وقت شام» شد که ادای دینی به مدافعان حرم بود و در آن زمان مورتوجه شهید حاج قاسم سلیمانی قرار گرفت.

موسی به روایت ابراهیم

حـاتـمـی‌کـیـا پس‌ازآن در زمان کرونا «خروج» را ساخت که بدون اکران در نمایش خانگی گذاشته شد. در همان زمان صداوسیما تصمیم به ساخت سریالی درباره حضرت موسی(ع) گرفت و پس از فرازونشیب‌هایی، کارگردانی این اثر به حاتمی‌کیا که کارگردانی دو سریال تلویزیونی «خاک سرخ» و «حلقه سبز» را در آغاز و میانه دهه ۸۰ در کارنامه کاری خود داشت، سپرده شد. حضور مستمر پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی در پشت صحنه این مجموعه نشان از پیگیری و علاقه‌مندی سازمان به تولید این اثر بود که سرانجام فصل سینمایی آن به اکران سال جاری رسید. «موسی کلیم‌الله» آغاز دوران تازه‌ای از فیلم‌سازی این کارگردان ۶۳ ساله شد که با حوصله و تمرکز به روایت ماجرایی تاریخی پرداخته است. روایتی زنانه از ماجراهای عصر موسی (ع)، در کنار تلاش فن‌سالارانه حاتمی‌کیا و گروه تولید فیلم، هوشمندی سازنده‌اش را به نمایش می‌گذارد. قدردانی و توجه مقام معظم رهبری از این اثر نیز قوت قلبی برای حاتمی‌کیا شده است تا اثر سریالی آن را با قوت روی آنتن ببرد. رهبر انقلاب در دیدار با عوامل این اثر در روزهای گذشته با تأکید بر ساخت دنباله فیلم فرمودند: «فیلم موسی (ع) را دیدم، عالی بود، خیلی برجسته بود. من هم لذت بردم از دیدن فیلم و هم خوشحال شدم از اینکه یک چنین اثری تولید شد.» این دیدار به مانند یک یادگاری تا همیشه در ذهن کارگردانی چون حاتمی‌کیا خواهد نشست و او را در مسیر تولید سریال تاریخی فاخر حفظ خواهد کرد.

گپ‌وگفت

مردم درباره مجموعه‌های نمایشی و برنامه‌های رادیو و تلویزیون چه می‌گویند؟

حفاظت از محیط زیست موردتوجه برنامه‌سازان باشد

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظرها، انتقادها و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه‌ها، سریال‌ها و در کل برنامه‌های پخش‌شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس‌گیرندگان گفت‌وگو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص بخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه‌های صداوسیما باخبر شده‌ایم که در ادامه می‌آید.

اینا ز نظری‌پور، اهل تبریز، فرهنگی

تشکر از برنامه‌های ویژه «ایران جان»

آیناز نظری پور، مخاطب اهل تبریز ضمن تشکر از رویداد «ایران جان» خروج برنامه‌ها از تهران و پرداختن به سایر استان‌ها را اتفاقی خوشایند و نمادی از ملی بودن رسانه دانست و گفت: این رویکرد باید به سیاستی کلی در صداوسیما تبدیل شود. وی همچنین از برنامه «عصر خانواده» شبکه سه به دلیل رعایت حریم‌ها تشکر کرد. اصلی‌ترین درخواست این مخاطب، حضور روان‌شناسان در برنامه‌های خانواده و ارائه مطالب آموزشی به زبانی ساده و عامه‌پسند بود. او تأکید کرد: بسیاری از خانواده‌ها با عقاید قدیمی خود با مشکلات روز هماهنگ نیستند و نیازمند آموزش‌اند. حل اختلافات نه با دعوا که با آگاهی ممکن است.

حکیمه اصغری، اهل تهران، خانه‌دار

دغدغه طبقه‌بندی سنی برنامه‌های کودک

حکیمه اصغری، مخاطب دیگری است که خودش را خانه‌دار معرفی کرد و گفت: تقریباً بیننده اکثر برنامه‌های تلویزیون به‌ویژه سریال‌های شبکه آی‌فیلم هستم. او به‌طور خاص به سریال‌های «خداحافظ بچه» و «عملیات مهندسی» اشاره کرد و از آن‌ها به‌عنوان آثاری خوش‌ساخت با فیلم‌نامه و شخصیت‌پردازی عالی یاد کرد و درخواست ساخت بیشتر چنین آثاری را داشت. اصلی‌ترین خواسته این مخاطب مربوط به برنامه‌های کودک بود. وی با اشاره به تماشای شبکه پویا توسط فرزند پنج ساله‌اش درخواست کرد که حتماً رده سنی برای تمام پویانمایی‌ها و برنامه‌ها مشخص شود، چراکه پخش یک فیلم بدون در نظر گرفتن این موضوع موجب وحشت کودک او شده بود. این مخاطب کارتون «پهلوانان» را برای آموزش ادب و اخلاق به کودکان مفید دانست و پیشنهاد داد در برنامه‌های کودک تا حد امکان از کودکان بااستعداد به جای بزرگسالان برای اجرا استفاده شود. همچنین درخواست کرد تا در برنامه «نقاشی نقاشی» نحوه ارسال آثار به‌صورت واضح اعلام شود.

سالار معدن‌دار، اهل خلخال، شغل آزاد

اختلال در دریافت شبکه‌ها در خلخال

سالار معدن‌دار، مخاطب اهل خلخال با شغل آزاد ابتدا به یک مشکل فنی اشاره کرد و گفت: در شهرستان خلخال دریافت شبکه‌های صداوسیما برای مدتی است با اختلال و قطع و وصل مداوم مواجه شده و با تأکید بر اینکه تلویزیون تنها تفریح مردم این منطقه است، خواستار رسیدگی فوری به این مشکل شد. وی برنامه‌هایی مانند «صبحانه ایرانی»، «سلام صبح بخیر» و «عصر خانواده» را جذاب و خوب دانست. درخواست این مخاطب پرداختن بیشتر به موضوع مهریه و نحوه پرداخت آن در برنامه‌ها بود. وی از برنامه «خط قرمز» شبکه سه هم تشکر کرد و افزود: این برنامه جالب است و صحبت‌های مطرح‌شده در آن حرف دل بسیاری از جوانان را بیان می‌کند.

حمیدالله‌دادی، اهل اصفهان، کارمند

درخواست مسابقه ادبی برای بزرگسالان

حمید الله‌دادی، مخاطب پروپاقرص تلویزیون، کارمند اهل اصفهان گفت: در ابتدا از برنامه خوب «دونقطه» شبکه دو به دلیل پاسداری از زبان فارسی تشکر می‌کنم؛ اگر مسابقه‌ای در این خصوص برای بزرگ‌ترها هم تهیه شود، خیلی خوب است. این مخاطب همچنین درخواست کرد که صداوسیما درزمینه آگاهی‌سازی فرهنگی درباره طبیعت و حفاظت از محیط زیست بیشتر برنامه بسازد. الله‌دادی همچنین از پخش پویانمایی «ناوگان صمود» هم که از شبکه یک پخش می‌شود و موضوعش حمایت از مظلومان غزه است، تشکر کرد و خواستار پخش آن از شبکه‌های دیگر شد.

جام‌جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

گفت‌وگو با سرباز فرهنگی صداوسیما و حامی مردم مظلوم غزه که با دوچرخه دور ایران را سفر می‌کند

در رکاب مقاومت

حافظ صادقی از بازنشسته‌های سازمان صداوسیما و صیانت و مراکز زنجان، آذربایجان غربی و اردبیل است که از سال ۱۳۷۸ تا بازنشستگی در رسانه ملی مشغول به خدمت بوده است. وی از سال گذشته و همراه با جنگ در غزه و لبنان همچنین، با شروع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و حمله رژیم صهیونیستی به کشور، درراستای حمایت از مردم مظلوم غزه و جبهه مقاومت، سفر به دور ایران را آغاز کرده و صبح روز یکشنبه ۲۳ شهریور و در پنجمین مرحله از سفرهایش، مقابل ساختمان شیشه‌ای حاضر شده‌است.

صادقی درخصوص انگیزه خود از شروع حرکت نمادین رکاب‌زنی درراستای حمایت از مقاومت توضیح داد: باتوجه به وقایعی که از سال گذشته در غزه و لبنان پیش آمد، همچنین مبتنی بر منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی که فرمودند باید به هر نحوی در حمایت از جبهه مقاومت فعالیت کنیم، به ذهنم رسید که به‌عنوان سربازی فرهنگی، کاری نمادین انجام دهم.

وی تصریح کرد: یک سال است که در ورزش دوچرخه سواری متمرکز شده‌ام و پیش‌تر نیز فوتبال بازی می‌کردم و با توجه به امکانات و توانمندی‌های خودم تصمیم گرفتم با دوچرخه تمام ایران را رکاب بزنم و حامل پیام مظلومیت مردم غزه و اقتدار جبهه مقاومت باشم.

صادقی با اشاره به جزئیات سفر هفت مرحله‌ای خود افزود: این سفرها با الهام از آیه ۲۲ سوره مجادله انتخاب شده که می‌فرمایند «أَلَا إِنَّ حِزْبَ اللَّهِ هُمُ الْمُفْلِحُونَ». نخستین سفرم را آبان ماه ۱۴۰۳ از مشهد مقدس آغاز کردم و تا حدود ۱۳۰۰ کیلومتر رکاب زدم. سپس از محل یادمان شهدای شلمچه به سمت بندرعباس را با شعار «خلیج همیشه فارس ایرانی و جزایر سه‌گانه ایرانی» بیش از ۱۳۰۰ کیلومتر دیگر را با دوچرخه طی کردم.

این بازنشسته سازمان صداوسیما ادامه داد: در مرحله سوم از اردبیل به سمت خرمشهر با شعار «أنا علی العهد» و «مقاومت زنده است و باید زنده بماند» رکاب زدم و بعدازآن از اردبیل به سمت مهران با شعار «أنا علی العهد» و «تاآخر ایستاده‌ایم، بیچاره خواهید شد» به راهم ادامه دادم.

صادقی تأکید کرد: اکنون در مرحله پنجم سفر قرار دارم و با شعار «تا پای جان، برای ایرانِ امام رضا(ع)» از زنجان حرکتم را آغاز کردم و به پویش «ایرانِ جان» و هفته «اصفهانِ ایران» در اصفهان می‌پیوندم و درنهایت از یاسوج، شهرکرد به شیراز می‌روم. در مرحل ششم از مشهد تا زاهدان رکاب خواهم زد و در مرحله هفتم که برای ابتدای دی ماه برنامه‌ریزی کرده‌ام، از اصفهان به سمت مزار شهید حاج قاسم سلیمانی رکاب‌زنی می‌کنم و ۱۳ دی ماه برای سالگرد سردار دل‌ها در گلزار شهدای کرمان و مزار شهید سلیمانی حاضر می‌شوم و سفرهای هفت مرحله‌ای با گذر از ۳۰ استان به پایان می‌رسد. فقط استان سمنان باقی می‌ماند که اردیبهشت سال ۱۴۰۵ در دهه کرامت از قم به سمت مشهد رکاب خواهم زد. وی با اشاره به اینکه باید با اقدامات فرهنگی و نمادین به حمایت از مقاومت پرداخت، درخصوص احساس خود بعد از حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای اظهار کرد: این ساختمان نماد اقتدار است. صهیونیست‌ها کم آورده بودند و به همین علت به صداوسیما حمله کردند. وقتی ساختمان شیشه‌ای را در آتش دیدم، حس کردم خانه خودم را موشک‌باران کرده‌اند و ساعت‌ها شوک بودم و گریه می‌کردم. ما با دشمنی مواجه هستیم که هیچ خط قرمزی را نمی‌شناسد و اگر به رسانه ملی حمله کردند، دلیلش این بود که از اقتدار و شجاعت ما ترسیده بودند. صادقی اضافه کرد: من افتخار می‌کنم در سازمانی کارکرده‌ام که همکارانی همچون خانم سحر امامی دارم که نماد اقتدار رسانه ملی شده است. مردم بعد از جنگ وقتی من را می‌دیدند و می‌فهمیدند که با چه هدفی رکاب می‌زنم، تشویقم می‌کردند و لطف بسیاری داشتند. در این سفرها از حمایت خانواده هم برخوردار بودم و امیدوارم بتوانم باقی سفرها را نیز به سلامت انجام دهم.