



گزارش

## تولید مجموعه نمایشی «موسی کلیم الله» کلید خورد

در ادامه، رئیس سازمان صدا و سیما با ابراز امیدواری برای تحقق پیش‌بینی‌های انجام شده برای این مجموعه نمایشی، به تحسین رهبر معظم انقلاب از نسخه سینمایی «موسی کلیم الله» اشاره کرد و گفت: تحسین رهبر معظم انقلاب اسلامی از نسخه سینمایی این اثر از نکات بسیار پراهمیت و روحیه‌بخش در خصوص تولید مجموعه نمایشی «موسی کلیم الله» بود. ما تلاش می‌کنیم با بیشترین حمایت، کمک کنیم تا یک روز هم در تولید اثر وقفه ایجاد نشود و هر چه زودتر شاهد نمایش و توزیع «موسی کلیم الله» در سطح ملی و جهانی باشیم.

حانمی‌کیا نیز با ابراز امیدواری از این موضوع، «موسی کلیم الله» را تجربه‌ای متفاوت نسبت به آثار قبلی خود دانست و بیان کرد: امیدوارم از عهده تولید چنین اثری موفق برایم و شرمندہ کسانی که منتظر نتیجه کار هستند، نشویم.

در بازدید از پشت‌صحنه مجموعه نمایشی «موسی کلیم الله»، وحید جلیلی، قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی، محسن برمهانی، معاون سیما، حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی و مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم، دکتر جلیلی را همراهی کردند.



یک سال و نیم تا دو سال آینده نخست این مجموعه نمایشی روی آنتن برود.

حانمی‌کیا تأکید کرد: مجموعه تلویزیونی «موسی کلیم الله» با آماده شدن هر فصل پخش می‌شود و منتظر کامل شدن همه فصول برای پخش نمی‌مانیم. من دوست دارم واکنش‌های مخاطبان نسبت به هر فصل را دریافت کنم و در فصول بعدی با توجه به این واکنش‌ها پیش بروم.



مجموعه به تصویر کشیده می‌شود بیان کرد: از تولد تا رحلت حضرت را روایت خواهیم کرد و مجموعه نمایشی در پنج فصل تولید می‌شود که هر قسمت ۵۰ تا ۵۵ دقیقه خواهد بود.

وی در مورد پیش‌بینی خود از زمان آمادگی اثر برای نمایش در تلویزیون اظهار کرد: روشی که به کار گرفته‌ایم، تعطیلی ندارد و بدون توقف، کار را تولید می‌کنیم. اگر شرایط به همین ترتیب جلو برود، پیش‌بینی می‌کنم

مجموعه نمایشی «موسی کلیم الله (ع)» به کارگردانی ابراهیم حانمی‌کیا با حضور رئیس سازمان صدا و سیما کلید خورد و پیمان جلیلی در جریان آخرین وضعیت تولید این مجموعه که به گفته حانمی‌کیا می‌تواند تا دو سال آینده روی آنتن برود، قرار گرفت.

پیمان جلیلی در حاشیه این بازدید و با اشاره به اینکه ۲۷ سال انتظار برای ساخت مجموعه‌ای در خصوص زندگی حضرت موسی (ع) وجود داشته، اظهار کرد: داستان حضرت موسی (ع) تاریخی و تاریخی‌ساز است و نمایش آن حتما جریان‌ی تاریخی در جهان به وجود می‌آورد.

وی با تأکید بر اینکه نسخه سینمایی «موسی کلیم الله» توفیقات خوبی کسب کرده و می‌توانست در رشته‌های بیشتری در جشنواره فجر منتخب شود، گفت: «موسی کلیم الله» بر سیمرغ‌ترین فیلم جشنواره شد و نمایش آن روحیه مضاعفی در رسانه ملی برای حمایت قاطع‌تر از این اثر به وجود آورد. ما امیدواریم هم‌زمان با تولید فصول پنج‌گانه این مجموعه، به پخش مجموعه نمایشی از شبکه‌های سیما برسیم.

همچنین ابراهیم حانمی‌کیا، کارگردان مجموعه نمایشی «موسی کلیم الله» درباره بخش‌هایی از زندگی حضرت موسی (ع) که در این

### رئیس رسانه ملی در آیین آغاز سال تحصیلی و نواخته شدن زنگ «نوروز دانش» در پیشوا

## آموزش و پرورش و معلمان فداکار قهرمانان عرصه فرهنگ‌اند



عدالت‌رسانه‌ای که مقدمه عدالت آموزشی است، می‌کوشیم با کیفیت‌ترین آموزش‌ها را در قالب برنامه‌های متنوع به آنان عرضه کنیم. جلیلی در پایان با تأکید بر اینکه نسل آینده ایران، نسلی است که کشور را به جایگاهی شایسته بر پایه علم، فرهنگ، دین و ارزش‌ها خواهد رساند، گفت: باید قدر آنان را دانست و امانتی را که امروز در اختیار ماست، شایسته و درست به ایشان سپرد. مسئولان آموزش و پرورش و معلمان فداکار، قهرمانان عرصه فرهنگ هستند و ما در رسانه ملی تلاش داریم هم‌پای سایر دستگاه‌های اجرایی، با درک چالش‌های نظام آموزشی، در تقویت آن نقش آفرینی کنیم.

برافراشته بودن پرچم ایران، انقلاب کردیم.

جلیلی با نگاهی به حماسه دفاع مقدس هشت‌ساله یادآور شد: همان‌گونه که بزرگان برای شما از قیام پانزدهم خرداد و سال‌های دفاع مقدس روایت کرده‌اند، در آینده نیز نسل‌های بعد از پیشینه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه خواهند پرسید و شما خواهید گفت که دشمن هرچه در توان داشت برای توقف پیشرفت ایران به کار برد، اما پیشرفت محقق شد و شما سربازان این مسیر هستید.

وی خاطرنشان کرد: جشن آغاز سال تحصیلی نماد این حقیقت است که دانش‌آموزان امروز، دانشمندان، مدیران و کارشناسان فردای کشورند و اداره این سرزمین را بر عهده خواهند گرفت.

جلیلی سپس با ذکر خاطره‌ای از شهید طاهای بهروزی - دانش‌آموزی که روز پیش از شهادتش در جنگ ۱۲ روزه تحصیلی توسط خانواده‌اش در کلاس اول ثبت‌نام شده بود- گفت: شما آینده‌داران این سرزمین ثروتمند، مقتدر و پرافتخارید و امانت‌دار شهدا خواهید بود.

وی تصریح کرد: ایران در جهان بی‌نظیر است و باید قدر انقلاب، تاریخ و شهدای خود را بدانیم. برای من افتخار است که نخستین شغلم معلمی بوده و امروز حضور در مدرسه، خاطرات شیرین گذشته را زنده کرده است.

رئیس رسانه ملی افزود: وظیفه رسانه ملی آن است که در مسیر آموزش و پرورش گام بردارد و طرح‌های بزرگ را به اجرا گذارد؛ چه آنکه دانش‌آموزان و نوجوانان وفادارترین مخاطبان صدا و سیما هستند. ما بر مدار

آیین آغاز سال تحصیلی جدید، صبح روز سه‌شنبه یکم مهرماه، با حضور رئیس سازمان صدا و سیما در دبیرستان دوره اول متوسطه پسرانه شهید چمران شهرستان پیشوا برگزار شد.

پیمان جلیلی در این مراسم با اشاره به چهره‌های شاداب دانش‌آموزان که نشان از شور و نشاط آنان برای آغاز سال تحصیلی داشت، گفت: امروز همه مشتاق و آماده فراگیری علم‌اند و این روز بزرگ را به دانش‌آموزان تبریک می‌گویم.

وی افزود: زمانی که هم‌سن شما بودم، حدود ۱۳ سالگی، سال تحصیلی را با صدای مهیبی آغاز کردیم؛ روز سی‌ویکم شهریور، فرودگاه مهرآباد توسط رژیم بعث صدام بمباران و جنگ تحمیلی هشت‌ساله آغاز شد. جلیلی ادامه داد: آن روز نخستین سؤال در ذهن ما این بود که چرا کشورمان مورد تجاوز قرار گرفت؟ احتمالاً همین پرسش در ذهن شما نیز شکل گرفته است که چرا در روز ۲۳ خرداد سال ۱۴۰۴، دشمن صهیونیستی به میهن حمله کرد؟ پاسخ به این پرسش را باید در حوادث بزرگ تاریخ معاصر جست‌وجو کرد؛ حوادثی که از همین خطه و شهرستان پیشوا آغاز شد.

رئیس سازمان صدا و سیما تأکید کرد: در روزگاری که انقلاب پیروز شد، ایران از درآمد نفتی مطلوبی برخوردار بود، اما مردم به رهبری امام خمینی (ره) قیام کردند و اعلام داشتند که تنها ثروت مادی نمی‌خواهیم؛ ما عزت می‌خواهیم و این عزت ریشه در علم، تاریخ و فرهنگ دارد. از این رو برای

یک مدرس و پژوهشگر ارتباطات در نشست مرکز تحقیقات صداوسیما برشمرد

### راهکارهایی برای مواجهه با اخبار جعلی

نشست «اخبار جعلی در دفاع مقدس ۱۲ روزه» با حضور حسین بصیریان چهرمی، مدرس و پژوهشگر ارتباطات در مرکز تحقیقات صداوسیما برگزار شد. در ابتدای این نشست، امید جهانشاهی، مدیرگروه آینده‌پژوهی رسانه مرکز تحقیقات صداوسیما، با اشاره به اهمیت توجه به اخبار جعلی گفت: در دو دهه اخیر رسانه‌های اجتماعی رشد انفجاری داشته‌اند و مصرف رسانه‌ای و خبری را دگرگون کرده‌اند.

وی به مفهوم‌شناسی اخبار جعلی پرداخت و گفت: برای اینکه بدانیم خبر جعلی چیست، باید سه مفهوم کلیدی را از هم تفکیک کنیم. یکی اطلاعات گمراه‌کننده mis information – است که نادرست و گمراه کننده، اما عمدی است و وقتی اتفاق می‌افتد که لزوماً شمانمی‌دانید خبری اشتباه است و آن را منتشر می‌کنید. مثلاً در ابتدای شیوع ویروس کووید دولت‌ها و نهادهای مرتبط اشتباهات زیادی می‌کردند و mis-information را گسترش می‌دادند و به اصطلاح غلط‌رسانی می‌کردند. چون نمی‌دانستند ماهیت این پدیده جدید چیست.

وی ادامه داد: مفهوم دوم، اطلاعات دروغ یا سوءاطلاعات یا dis-information است، یعنی اطلاعاتی که دروغ، عمدی و نادرست است که به دروغ‌رسانی هم ترجمه شده و همان فیک‌نیوز است. مفهوم سوم، اطلاعات آسیب‌رسان یا mal-information و اطلاعات واقعی، اما آسیب‌رسان و غرض‌ورزانه است. انتشار عمدی اطلاعات خصوصی و شخصی برای ضربه زدن و تخریب فرد مثلاً در دوران انتخابات را اطلاعات آسیب‌رسان می‌گویند. این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه ما باید تفاوت این سه مفهوم را بشناسیم و همه را خبر جعلی تعریف نکنیم، عنوان کرد: باید بدانیم دقیقاً خبر جعلی چیست. خبر جعلی با شایعه هم متفاوت است. خبر جعلی دروغی عمدی است، اما شایعه ممکن است درست یا غلط باشد و یا تا حدودی درست باشد.

این مدرس دانشگاه با اشاره به اینکه در پوشش خبری و سیاست رسانه‌ای، یکی از حوزه‌هایی که اخبار جعلی تأثیرات مخربی بر آن دارد، انتخابات است، گفت: در انتخابات سال ۲۰۲۰ آمریکا، توئیتر پنج سیاست مهم را برای پوشش خبری انتخابات در دستور کار قرار داد: ممنوعیت تبلیغات سیاسی، برچسب زدن برای اعلام هشدار نسبت به توثیت‌های گمراه‌کننده و نیز حذف آن‌ها. اعمال برخی تغییرات فنی برای جلوگیری از نشر اخبار جعلی، مسدود کردن موقت یا حذف حساب کاربری متخلف و انتخاب هفت منبع رسانه‌ای شناخته شده که عبارت‌اند از آی‌بی‌سی نیوز، سی‌ان‌ان، آی‌بی، سی‌بی‌اس نیوز، فاکس نیوز، ان‌بی‌سی نیوز، سی‌ان‌ان و اچ‌کیو.

این مدرس دانشگاه به تجربه‌های جهانی هم اشاره کرد و گفت: رسانه‌های معتبر برای مقابله با اخبار جعلی اقداماتی انجام داده‌اند که خوب است موارد مناسب در سازمان صداوسیما نیز الگوبرداری شود و مورد استفاده قرار گیرد. برای مثال بی‌بی‌سی در می سال ۲۰۲۳ یعنی خرداد سال ۱۴۰۲ بخش «بی‌بی‌سی وریفای» را به منظور راستی‌آزمایی اخبار ایجاد کرد با حدود ۶۰ نفر که این گروه جدید از بخش‌های مختلف مانیترینگ، تحلیل داده، تحقیق و توسعه و واحد محتوای کاربرمحور تشکیل شده است. سی‌ان‌ان نیز برای مواجهه با اخبار جعلی در بخش خبری خود واحدی به نام «چک کردن اخبار» ایجاد کرده است و نیز برنامه تلویزیونی از آوریل سال ۲۰۲۴ پخش می‌شود که به بررسی و چک کردن اخبار می‌پردازد. الجزیره نیز از سال ۲۰۲۰ واحدی ایجاد کرده است به نام «الجزیره سند» با حدود ۲۵ خبرنگار متخصص و خبره که به راستی‌آزمایی اخبار می‌پردازند. به‌طور کلی رسانه‌های بزرگ و جریان اصلی برای راستی‌آزمایی به اقدامات مختلفی دست زده‌اند که ازجمله آن‌ها می‌توان به استفاده از هوش‌واره‌ها برای مقابله با محتوای جعلی و ساختگی، راستی‌آزمایی مشارکتی با «تیلاین‌ها» و میزهای مدیریت محتوای کاربرمحور تولید راهنماها، ایتم‌های آموزشی برای مخاطبان، ایجاد آرشيو جست‌وجو شونده و لایوبلاگ راستی‌آزمایی اشاره کرد.

بصیریان در انتها پیشنهاد تأسیس واحد راستی‌آزمایی خبر صداوسیما را مطرح کرد و جزئیات پیشنهادی خود را درخصوص ترکیب، تخصص و تعداد نیروهای این واحد و واحدهایی از سازمان که می‌توانند تأمین‌کننده نیروهای متخصص واحد راستی‌آزمایی خبر باشند، ارائه داد.

#### پیام تسلیت رئیس

#### رسانه ملی در پی

#### درگذشت والدہ

#### دکتر حداد عادل

رئیس سازمان صداوسیما با صدور پیامی، درگذشت والدہ محترم دکتر غلامعلی حدادعادل، رئیس فرهنگستان زبان وادب فارسی را به این شرح تسلیت گفت: «بسم الله الرحمن الرحيم. کل من علیها فان و یبقی وجه ربک ذوالجلال والاکرام. جناب آقای دکتر حداد عادل رئیس محترم فرهنگستان زبان وادب فارسی

#### رئیس مرکز سیمافیلم

خبر درگذشت بانوی مؤمنه، پرهیزکار و فرهنگ‌پرور، والدہ گران‌قدرتان ام‌الشهید مرحومه حاجیه خانم مصدقی، موجب تأثر و تألم عمیق شد. در شایان تعظیم بودن مراتب صبر، تقوا و عشق به دین و میهن در عرصه حیات پرپرکشان همین بس که فرزندی نامؤمن، انقلابی و خدمتگزار برای فرهنگ و اندیشه این سرزمین پرافتخار پرورش دادند و با تقدیم فرزند شهید به انقلاب

## دوربین‌ها برای ساخت ۱۶ سریال روشن هستند

#### تدارک ویژه سریالی برای ماه مبارک رمضان و نوروز آینده

رمضان و عید نوروز نیز در حال تولید هستند. اتفاقات ویژه‌ای در تولیدات سیمافیلم رقم خورده است و برخی اخبار هنوز قطعی نشده، اما قطعاً برای عید نوروز و ماه مبارک رمضان به‌عنوان دو بازه زمانی طلایی شاهد سریال‌های خوبی خواهیم بود.

رئیس مرکز سیمافیلم ادامه داد: اسفند ماه ۱۴۰۴ کاملاً به آثار ماه رمضان‌ای اختصاص می‌یابد و بعد از آن سریال‌های عید نوروز روانه آنتن می‌شوند که در کل شامل شش سریال خواهد بود و کارگردان‌های خوبی نیز در این تولیدات مشارکت داشته‌اند.

نقویان در مورد آخرین اخبار از سریال «شیش ماهه» به کارگردانی مهران مدیری نیز توضیح داد: این اثر اکنون در حال تولید است و هنوز

برای جدول پخش و زمان آن تصمیم‌گیری نشده، اما بیش از ۵۰ درصد سریال

«شیش ماهه» فیلم‌برداری شده

است.

وی افزود: مخاطبان نباید به

### رکوردشکنی شبکه ورزش در پخش زنده رقابت‌های ورزشی

شبکه ورزش سیم‌ا در سال ۱۴۰۴ با رویکردی نوآورانه، رکورد اولین پخش زنده برخی رشته‌های ورزشی در تلویزیون را شکست.

شبکه ورزش باهدف توسعه پوشش‌های زنده و توجه به تیم‌های ملی در رده‌های سنی مختلف، موفق شد برای نخستین بار رقابت‌هایی همچون بوکس قهرمانی جهان، دوومیدانی قهرمانی جهان و آسیا، والیبال جوانان زیر ۲۱ سال، هندبال زیر ۱۷ سال آسیا، بسکتبال سه‌به‌سه قهرمانی آسیا و رقابت‌های گلف را به‌صورت مستقیم روی آنتن ببرد.

این اقدام شبکه ورزش علاوه‌بر ایجاد انگیزه و ترغیب جوانان به فعالیت‌های ورزشی، موجب افزایش شور و نشاط اجتماعی و همچنین شکل‌گیری آنتنی پویا و زنده برای علاقه‌مندان شد. گفتنی است مرور جدول پخش این شبکه و پوشش ویژه رقابت‌های مهمی همچون بازی‌های آسیایی جوانان و مسابقات کشورهای اسلامی که در ماه‌های آینده روی آنتن خواهد رفت، نشان‌دهنده تداوم این سیاست در دستور کار مدیران شبکه ورزش سیم‌ا است.

اسلامی، نام خویش را در شمار ارزشمندترین سرمایه‌های معنوی کشور ثبت کردند. اینجانب از سوی خود و خانواده بزرگ سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، ضمن ابراز همدردی صمیمانه با جناب عالی و خاندان مکرم، رحمت واسعه الهی برای آن مرحومه مغفوره و صبر و اجر برای بازماندگان را از آستان حضرت حق مسئلت می‌کنم.

### قدردانی از رسانه ملی برای تولید و پخش برنامه تلویزیونی «جبهه»



رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و مقاومت از رسانه ملی برای طراحی، تهیه و پخش برنامه تلویزیونی «جبهه» شبکه یک سیم‌ا قدردانی کرد.

در نامه ارسالی سرتیپ بهمن کارگر به پیمان جبلی آمده است: «با نگرش به رسالت خطیر این بنیاد در حفظ و پاسداشت ارزش‌های ماندگار دفاع مقدس و ضرورت تبیین مؤلفه‌های آن نزد آحاد جامعه، بی‌شک می‌بایست از ظرفیت بی‌بدیل و مؤثر رسانه‌های دیداری و شنیداری ازجمله رسانه ملی بهره برد.» در ادامه این نامه آمده است: «حال با تأمل در برنامه‌های طراحی شده آن سازمان، وجود برنامه‌ای با عنوان «جبهه» که ویژه آنتن شبکه یک رسانه ملی تدارک دیده شده و در حال پخش است، حقاً روحیه‌ای

مضاعف را در جهت تقویت این مسیر تزریق کرد. برنامه «جبهه» با ساختاری منسجم و بنیان محتوایی مؤثر، برخوردار از بخش‌های متنوع نظیر نمایش، کرال، گفت‌وگوهای جذاب، تصویری عمیق و متفاوت از روزهای حماسه و ایثار هشت سال دفاع مقدس را به نمایش گذاشت.» رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و مقاومت در خاتمه این نامه از رئیس رسانه ملی، معاون سیم‌ا، مدیر شبکه یک و تهیه‌کننده این برنامه قدردانی کرده و برای همه خادمان جبهه رسانه‌ای انقلاب اسلامی از درگاه خداوند متعال توفیق مسئلت داشته است.



#### جزئیات و شرایط تحویل واحدهای مسکونی

قائم‌مقام اقتصادی رئیس رسانه ملی با اشاره به آغاز واگذاری واحدهای این طرح مسکونی گفت: یکی از طرح‌هایی که از قبل، شروع به کار کرده بود و در این دوره تکمیل شد، طرح چیتگر یا کوهک متعلق به عمران پارس است که کارهای ساختمانی آن تمام شده و دارای دو برج مجزا در یک زمین واحد است. طرح پروژه دارای ۹۷ واحد است و قابلیت واگذاری دارد. این طرح همچنین قابلیت تحویل دهی ظرف سه‌ماه آینده را به خریداران داراست.

رضی تأکید کرد: در راستای سیاست‌های سازمان صداوسیما به‌ویژه رئیس سازمان و برنامه‌ریزی‌های انجام شده در صندوق بازنشتسگی و شرکت عمران پارس (به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های صندوق بازنشتسگی) این مجموعه به کارکنان سازمان با اولویت بازنشتسگان واگذار خواهد شد. فروش به این صورت است که با پرداخت ۵۰ درصد در زمان قرارداد، واحدها به خریداران واگذار شده و ۴۰ درصد بعدی سه ماه بعد و هم‌زمان با تحویل واحد و ۱۰ درصد بعدی حداقل ۱۸ ماه بعد، در زمان انتقال سند دریافت خواهد شد. برای خریداران اگر از همکاران سازمانی باشند، تخفیف‌هایی را در نظر گرفته‌ایم. وی اضافه کرد: برای همکارانی که مرجع بازنشتسگی آنان صندوق بازنشتسگی سازمان صداوسیماست، اولویت‌هایی داریم و باقی همکاران بیمه تأمین اجتماعی هم از تخفیف‌هایی برخوردارند، اما در مرحله بعدی قرار می‌گیرند. با توجه به اینکه این شرکت‌ها و صندوق از سرمایه‌های بازنشتسگان و همکارانی که کسورات آنان به صندوق بازنشتسگی سازمان صداوسیما واریز می‌شود، شکل گرفته، آنان در اولویت‌اند. قائم‌مقام رئیس سازمان در امور اقتصادی یادآور شد: البته این به معنای عدم استفاده سایر همکاران نیست و آنان هم در مقایسه با افرادی که اولویت‌هایی در تخفیف و واگذاری خواهند داشت، این طرح و واگذاری آن شروع روندی است که ان شاء الله در این دوره از سازمان به‌عنوان سیاست جدی مورد تأکید دکتر جبلی و مدیران ارشد سازمان و شرکت‌های وابسته است و در ادامه خبرهای بهتری به گوش همکاران خواهد رسید.

#### قائم‌مقام اقتصادی رئیس رسانه ملی تشریح کرد

## آغاز واگذاری واحدهای مسکونی برج‌های جام جم چیتگر

قائم‌مقام اقتصادی رئیس رسانه ملی از شروع واگذاری واحدهای طرح چیتگر (کوهک) در روزهای آینده خبر داد.

حسین رضی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور اقتصادی در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما بیان کرد: یکی از سیاست‌های رئیس سازمان در دوره تحول، اتمام طرح‌های نیمه‌تمام و به نتیجه‌رساندن پرونده‌های روی زمین مانده از سال‌های قبل است که براساس آن می‌بایست هر آنچه از دوره‌های قبل شروع شده و جلو رفته و سرمایه‌های مادی و معنوی صرف آنان شده است، به اتمام برسد.

وی افزود: در این زمینه توفیقات بسیاری نصیب سازمان شده است. از دیگر موضوعات، تلاش جدی برای ساخت واحد مسکونی برای همکاران سازمانی است که از شروع دوره جدید مورد تأکید رئیس سازمان و مدیران ارشد مرتبط با این حوزه بوده و تمهیدات خوبی را اندیشیده‌ایم و تا پایان سال جاری شاهد اقدامات جدی و شروع طرح‌های مختلف خواهیم بود.

رضی ادامه داد: از طرف دیگر، صندوق بازنشتسگی سازمان به‌عنوان یک مجموعه اقتصادی و شرکت‌های وابسته به صندوق در عین اینکه شخصیت حقوقی مستقل دارند، اما مکمل فعالیت‌های اقتصادی و چرخه درآمدزایی هستند و تلاش دارند تا امکانات مختلفی را برای آن دسته از بازنشتسگان و کارکنان سازمان که محل بازنشتسگی و مرجع بازنشتسگی‌شان صندوق بازنشتسگی سازمان است – و نیز برای مابقی بازنشتسگان که بیمه تأمین اجتماعی هستند– فراهم کند. صندوق بازنشتسگی در این زمینه تلاش‌های بسیاری را از قبل و از زمان تأسیس داشته و طی سه سال گذشته این تلاش‌ها مضاعف شده و نتایج خوبی را عاید کرده است که در آینده نزدیک می‌توانیم خبرهای بسیار خوبی را به‌سمع و نظر همکاران برسانیم.

قائم‌مقام اقتصادی رئیس رسانه ملی با تأکید بر اینکه ایجاد مجموعه‌های اقتصادی و شرکت‌های مختلف در زیرمجموعه صندوق بازنشتسگی در همین زمینه قابل ارزیابی است، عنوان کرد: این مجموعه‌ها در زمینه‌های مختلف فعالیت می‌کنند. در عین اینکه در این دوره مدیریتی سازمان، برای ایجاد و تقویت مجموعه‌های اقتصادی در حوزه رسانه‌ای تلاش می‌کنیم، به جهت اینکه تخصص همکاران و بازنشتسگان ما در حوزه رسانه است، باید از این توان فوق تخصصی جدی که در کشور منحصر به فرد است نیز استفاده بهینه کنیم.

## «نمک‌نشنال» خنده به رنگ نقد



برنامه «نمک‌نشنال» از شبکه نسیم ترکیبی جذاب از طنز هوشمندانه و یازنمایی رسانه‌ای است که یازبانی هجوآمیز به نقد شبکه‌های فارسی‌زبان می‌پردازد. این برنامه از شنبه هشتم شهریور سال ۱۴۰۴ پخش خود را آغاز کرده است. «نمک‌نشنال» به‌تهیه‌کنندگی و سردبیری رضا حاتمی‌وفا و کارگردانی امیرمحمد اصغری تولید شده است و هدف کلی برنامه نه‌تنها خلق لحظات شاد و سرگرم‌کننده، بلکه ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطبان در مواجهه با هجمه‌های رسانه‌ای دشمن است.

رضا حاتمی‌وفا، تهیه‌کننده برنامه «نمک‌نشنال» درباره چرایی و چگونگی شکل‌گیری این برنامه در تلویزیون در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداسیما اظهار کرد: با توجه به اتفاقات اخیر که در فضای رسانه‌ای و سیاسی کشور و به خصوص بعد از جنگ ۱۲ روزه رخ داد به این نتیجه رسیدیم که نیازمند یک برنامه پارودی (اثری که با تقلید طنزآمیز و اغراق آلود از یک اثر جدی مثل شعر، داستان، فیلم یا نمایش ساخته می‌شود) جدید با محوریت شبکه اینترنت‌نشنال هستیم.

وی ادامه داد: بر اساس نیاز به اینکه باید به این شبکه باسخی طنزآمیز و هجوآمیز داده شود، در زمان جنگ این ایده برای ما شکل گرفت و برنامه را ساختیم. بعد از توقف جنگ ایده‌مان را توسعه دادیم و آن را به یک برنامه کامل تلویزیونی تبدیل کردیم.

حاتمی‌وفا تأکید کرد: از جایی که این شبکه عملاً نقش شبکه تروپستی را در سال ۱۴۰۱ تا جنگ ۱۲ روزه ایفا می‌کرد، انگیزه بالایی در گروه نویسندگان و تولیدما برای پرداختن به آن وجود داشت.

این تهیه‌کننده تلویزیونی در مورد علت انتخاب «نمک‌نشنال» برای این برنامه خاطرنشان کرد: این عنوان چند ویژگی دارد؛ اسم یک برنامه پارودی ترجیحاً باید پارودی باشد. این اسم هم وزن شبکه اینترنت‌نشنال است و از سوی دیگر طنز یا «نمک» دارد که بر وزن نمک‌شناس است؛ اشاره به آدم‌های فارسی‌زبانی که عمدتاً در داخل ایران بزرگ شده‌اند و حالا که به آن طرف رفته‌اند، همه را به نابودی ایران ترغیب می‌کنند.

وی با اشاره به روند تهیه و تولید این برنامه توضیح داد: ما در تولید این برنامه خطوط خبری را رصد می‌کنیم و بر اساس آن‌ها و اولویت‌های رسانه، جلسات ایده‌پردازی می‌گذاریم و با سرپرستی خودم و همراهی دوستان ایده‌ها نوشته و پخته می‌شوند و باز در جلسه‌ای دیگر این چرخه ادامه می‌یابد. اولویت اصلی مادر این برهه مقابله با صهیونیست‌ها و پرداختن به اتفاقات جنگ ۱۲ روزه است که آنان هنوز به نفع خودشان مصاحره به مطلوب می‌کنند و ما علیه این اقدامات تولید محتوای می‌کنیم.

حاتمی‌وفا در پاسخ به این سؤال که پیچیده‌ترین قسمت تولید چنین برنامه‌هایی چیست، گفت: در عین حال که همه بخش‌های کار پیچیدگی دارد، اما در طنزهای سیاسی و ژورنالیستی که قرار است پارودی باشند و چارچوبی را رعایت کنند، سخت‌ترین بخش متن است و لازم است تمرکز بسیاری روی متن گذاشته شود. امیدواریم بر اساس کارهای قبلی این کار هم خوب پیش برود.

وی یادآور شد: هدف ما از تولید «نمک‌نشنال» تأکید بر انسجام و وحدت ملی بوده است و اصرار داشتیم که دوستان به این امر توجه خاصی مبذول دارند.

حاتمی‌وفا در توضیح چالش‌های تولید این برنامه تصریح کرد: بنا داشتیم این کار نمایشی‌تر شود که با عامه مردم ارتباط بیشتری برقرار کند، اگرچه این حرکت هم ماجراجویی‌های خودش را دارد. از سوی دیگر درآوردن کاراکترها سخت بود و اینکه در حوزه دکور علاقه داشتیم کار جدی‌تر باشد، اما به دلیل محدودیت‌ها هنوز این ایده محقق نشده است که امیدواریم به زودی رخ دهد. وی ادامه داد: این که پارودی در فرم اجرا شود و از فضای کرومائی فاصله بگیریم هم ایده دیگری است که تلاش داریم در فضای توسعه‌ای آنی این تغییرات اعمال شود.

تهیه‌کننده «نمک‌نشنال» خاطرنشان کرد: قصه جنگ ۱۲ روزه به واسطه از دست دادن هموطنان تلخ بود و برخورد طنز با این موضوع کار را دشوار می‌کند؛ بسیار تلاش کردیم که خدش‌های به احساسات جمعی وارد نشود. البته شیرینی‌های مقاومت و پدافند و... را هم داشتیم.



دفاع مقدس تولید شده و در شش فصل به معرفی شهدای والامقام از دفاع مقدس تا مدافعان حرم و شهدای هسته‌ای می‌پردازد. در این روایت تصویری، شهیدانی چون محمدابراهیم همت، محمد جهان‌آرا، سید مرتضی آوینی، عبدالرسول برونسی، حسن باقری، حسین همدانی، محسن حججی و سردار شهید قاسم سلیمانی به‌عنوان الگوهای ماندگار معرفی می‌شوند.

فصل یازدهم برنامه‌ای باسابقه در حوزه شعر طنز تلویزیونی روی آنتن است

# «قندپهلو» با طعم معاصر



برنامه تلویزیونی «قندپهلو» با سابقه‌ای بیش از یک دهه در عرصه طنز ادبی، در فصل یازدهم خود با تغییرات ساختاری و محتوایی، توانسته است جایگاهی ویژه در میان مخاطبان پیدا کند. این فصل از برنامه در قالب ۲۶ ویدئوکست ۵۰ دقیقه‌ای توسط گروه تولیدات غیرنمایشی سیمرغ تهیه شده است. در این فصل، برخی عناصر برنامه با اقتضای ساختار جدید، دچار تغییر شده‌اند؛ اما شاخصه‌های اصلی «قندپهلو»، همچنان حفظ شده‌اند. در این میان، قاسم رفیعا به‌عنوان دبیر تحریریه و شهرام شکبیا و ناصر فیض به‌عنوان دو داور اصلی، حضور محوری دارند. تغییرات ساختاری و حضور چهره‌های جدید، «قندپهلو» را به برنامه‌ای به‌روز تبدیل کرده است که همچنان در ترویج طنز ادبی و معرفی شاعران طنزپرداز نقش ایفا می‌کند.

سارابقائی

این تهیه‌کننده تلویزیونی اظهار کرد: «قندپهلو» فرزند زمانه خود است و تلاش کرده تا هر دور با دور قبل متفاوت باشد. زمانی که این برنامه را شروع کردیم به جای میز مسابقه‌ای شبکه‌های نفت استفاده می‌کردیم، چون نفت، گران بود (بشکه‌ای ۱۱۰ دلار) و این کار ما گنایه‌ای از این بود که روی نفت شعر می‌گوییم، اما این دوره با روزهایی مواجه هستیم که مردم شریف ایران شرایط جنگ ۱۲ روزه را پشت سر گذاشتند. همان‌گونه که وظیفه داشتیم در دوران کرونا، «قندپهلو» ویژه بسازیم، این دوره هم با توجه به شرایط کشور این برنامه را می‌سازیم.

وی یادآور شد: ۲۷ تیر سال ۱۳۹۷ جمعی از طنزپردازان به همراه جمعی از شرکت‌کنندگان و داوران و بنده مهمان حضرت آقا بودیم و ایشان ضمن ابراز رضایت از حضور کاریکاتور در حوزه بین‌الملل، از غفلت طنز مکتوب در این عرصه گلّه‌مند بودند. در این دوره و در حد بضاعتمان با توجه به جنایات رژیم منحوس صهیونیستی در منطقه و ایران، آیینی داریم که هجوا را به مخاطب آموزش می‌دهیم. هر شب چهار قطعه هجو برای نخست‌وزیر منحوس صهیونیستی داریم. از طرفی وفاق و مهدلی مردم پس از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه در دنیا زیانزد بود و بخشی با عنوان «ایران ما» هدیه ما به تمام ایران است.

قمیشتی با تأکید بر یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های سند تحول سازمان صداسیما یعنی تمرکززدایی از پایتخت توضیح داد: این اولین دوره‌ای است که در «قندپهلو» ما تنها یک شرکت‌کننده تهرانی داریم و دبلیش هم این است که عقیده داریم ایران فقط تهران نیست. شرکت‌کنندگان ما از دورترین قسمت‌های هر شهر و دیگری ارائه شود که اگر مشاعره طنز نیست، اما با شعر طنز ارتباط دارد و این‌گونه شد که جلسه‌ای با رضا رفیع نشستم و حرف زدیم و همان لحظات و پشت کاغذ‌های باطله‌ای که همراهم بود آیتم به آیتم «قندپهلو» را طراحی کردیم.

وی تصریح کرد: فصل جاری یعنی فصل یازدهم هیچ نسبتی با فصل قبل و اساساً با فصل‌های پیش از خود ندارد. «قندپهلو» جدید ساختاری متفاوت دارد و برای اولین بار مجری ندارد. از رضا رفیع دعوت کردیم، اما گرفتاری‌هایی داشت که فرصت این حضور را به او نمی‌داد. درنهایت به جایی رسیدیم که «قندپهلو» سه سال از آنتن غیبت داشت و از طرف دیگر ما مجری نداشتیم و مجبور بودیم که ساختار را عوض کنیم. توجه به اینکه این روزها تب ویدئوکست و پادکست داغ است این برنامه را به‌شکل ویدئوکست رقابتی با حضور داوران ثابت برنامه آقایان شکبیا و فیض و اضافه کردن قاسم رفیعا – به‌عنوان دبیر تحریریه که از خارج از استودیو برنامه را اداره می‌کند- ضبط روانه آنتن کردیم. قمیشتی تأکید کرد: فصل یازدهم، آغاز دوباره «قندپهلو» است که خداوند را شاکریم با استقبال مخاطب مواجه شد.

مجموعه پویانمایی «چهل شاهد» که با فن کمیک موشن و به همت مرکز پویانمایی صبا و تهیه‌کنندگی محمدعلی صفورا ساخته شده، روایتی تصویری از زندگی تا شهادت ۴۰ شهید شاخص انقلاب اسلامی و دفاع مقدس است.

این اثر با هدف معرفی سبک زندگی، سلوک اخلاقی، ولایت‌مداری، تخصص و دلاوری شهدا، با مشاوره ستاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های

### فصل یازدهم، آغاز دوباره «قندپهلو»

امیر قمیشتی، تهیه‌کننده برنامه «قندپهلو» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداسیما درباره سابقه این برنامه و چرایی اقبال مخاطبان نسبت به آن بیان کرد: ۱۲ سال از تولید و بخش فصل نخست «قندپهلو» که در سال ۱۳۹۲ از شبکه آموزش روی آنتن رفت، می‌گذرد. این برنامه زمانی که در سال ۱۳۹۲ پخش شد، با اقبال بسیاری مواجه شد و بازپخش آن از شبکه‌های نسیم و سه‌روی آنتن رفت. در نوبت یک نشریه فراگیر طنز مکتوب مانند گل آقا حضور یک برنامه تخصصی با موضوع طنز مکتوب ضروری به‌نظر می‌رسید. وی ادامه داد: شاید گمان شود برای تلویزیون مانند بسیاری از رسانه‌های دیداری و شنیداری عمدتاً کمدی برارنده است – البته که این‌گونه هم هست چون طنز مکتوب برای نشریات مکتوب مناسب‌تر است – اما در غیاب چنین فضایی، «قندپهلو» توانست خودش را بازتولید و معرفی کرده و مورد توجه مخاطبان عام و خاص قرار گیرد.

این تهیه‌کننده تلویزیونی درباره ایده شکل‌گیری «قندپهلو» خاطرنشان کرد: آن زمان شبکه آموزش برنامه‌ای به‌نام «مشاعره» داشت و روزی آقای قاسمی، مدیر شبکه از من خواست که طرح مشاعره طنز بدهم؛ بر این اساس من گفت‌وگویی با سردبیر مشاعره طنز رادیو فرهنگ داشتم که به این نتیجه رسیدیم این ایده در تلویزیون شدنی نیست. درازای آن قرار شد طرح دیگری ارائه شود که اگر مشاعره طنز نیست، اما با شعر طنز ارتباط دارد و این‌گونه شد که جلسه‌ای با رضا رفیع نشستم و حرف زدیم و همان لحظات و پشت کاغذ‌های باطله‌ای که همراهم بود آیتم به آیتم «قندپهلو» را طراحی کردیم.

وی تصریح کرد: فصل جاری یعنی فصل یازدهم هیچ نسبتی با فصل قبل و اساساً با فصل‌های پیش از خود ندارد. «قندپهلو» جدید ساختاری متفاوت دارد و برای اولین بار مجری ندارد. از رضا رفیع دعوت کردیم، اما گرفتاری‌هایی داشت که فرصت این حضور را به او نمی‌داد. درنهایت به جایی رسیدیم که «قندپهلو» سه سال از آنتن غیبت داشت و از طرف دیگر ما مجری نداشتیم و مجبور بودیم که ساختار را عوض کنیم. توجه به اینکه این روزها تب ویدئوکست و پادکست داغ است این برنامه را به‌شکل ویدئوکست رقابتی با حضور داوران ثابت برنامه آقایان شکبیا و فیض و اضافه کردن قاسم رفیعا – به‌عنوان دبیر تحریریه که از خارج از استودیو برنامه را اداره می‌کند- ضبط روانه آنتن کردیم. قمیشتی تأکید کرد: فصل یازدهم، آغاز دوباره «قندپهلو» است که خداوند را شاکریم با استقبال مخاطب مواجه شد.

همراه با «کوه‌گشت» از شبکه ورزش

## هدف فتح قله نیست، کوهنوردی می‌کنیم



می‌گویند کوه، مادر هر سرزمین است و ایران، سرزمین مادران. ازداموند با کلاه سفیدوبوی گوگردش، سیلان با دریاچه زیبایش، تفتان با آتشفشان خاموشش تا بیش از صد قله‌ای که در فهرست کوه‌های چهارهزارمتری ایران ثبت شده‌اند؛ همه در یک نگاه دل را می‌ریانند؛ چه با سبیدی برف، چه با سرخی شقایق‌ها و چه با زردی بابونه‌ها. صعود به این قله همان قدر هیجان‌انگیز است که کوه‌نوردی در دامنه‌های کوتاه و کوه‌های اطراف شهرها؛ جایی که همواره میزبان دستداران طبیعت بوده‌اند و ما نیز با یاسداشت آن‌ها، وفاداری مان را به زمین نشان می‌دهیم.

مهمانان کوه‌های ایران تنها کوه‌نوردان حرفه‌ای نیستند؛ خانواده‌ها و تازه‌کاران هم با حضور در پای کوه‌ها، زندگی‌شان را با طبیعت پیوند می‌زنند. در همین مسیر، برنامه «کوه‌گشت» به‌عنوان تنها برنامه تخصصی تلویزیون در حوزه ورزش‌های کوهستانی، هشتمین فصل خود را در شبکه ورزش آغاز کرده است؛ برنامه‌ای با تهیه‌کنندگی و اجرای «حسین رضایی» که به رویدادهای مختلف کوه‌نوردی و صعودهای ورزشی نیز می‌پردازد.

بسیاری از برنامه‌های ورزشی تلویزیون توسط کسانی ساخته شده که خود از فعالان همان عرصه بوده‌اند؛ «کوه‌گشت» نیز از همین دست است. حسین رضایی که سال‌ها رویای ساخت چنین برنامه‌ای را در ذهن داشت، با راه‌اندازی شبکه ورزش به خواست‌هایش رسید. او از سال ۱۳۸۵ با اجرای برنامه «باغ کاغذی» در شبکه سه وارد تلویزیون شد و پس از تجربه اجرا در برنامه ترکیبی تلویزیونی «حرکت از نو» در شبکه ورزش، ایده اختصاصی درباره کوه به شکل جدی‌تری دنبال شد تا سرانجام در سال ۱۳۹۶ «کوه‌گشت» متولد شود؛ برنامه‌ای که چهار سال به‌صورت زنده روی آنتن رفت. اما از سال ۱۴۰۰ برای نزدیک‌تر شدن فضای برنامه به طبیعت، «کوه‌گشت» از استودیوی زنده به دل طبیعت رفت؛ جایی که گفت‌وگوها در کنار کوه و میان چشم‌اندازهای واقعی انجام می‌شود.

این تهیه‌کننده با اشاره به ساختار پویا و متنوع برنامه می‌گوید: «کوه‌گشت» علاوه بر کوه‌نوردی، به موضوعاتی چون ماجراجویی در طبیعت، سنگ‌نوردی، غارنوردی، یخ‌نوردی، ورزش‌های هوایی و هر آنچه که انسان و طبیعت در تعامل باشند می‌پردازد و تلاش دارد مخاطبش همه مردم باشند، نه فقط متخصصان. وی تأکید کرد که ترویج کوه‌پیمایی و طبیعت‌گردی رویکرد اصلی ماست و نکته متمایز این رشته با بسیاری از ورزش‌ها این است که دامنه فعالان آن بسیار گسترده‌اند. چه زن چه مرد در تمام سنین پیر، جوان و حتی کودکان را شامل می‌شود.

بخش‌های مختلف برنامه شامل تازه‌ترین اخبار ورزش‌های کوهستانی، گزارش روز، مسائل زیست‌محیطی، معرفی چهره‌ها، بخشی دانش و فناوری، تازه‌های نشر و گفت‌وگوهای صمیمانه با چهره‌های شاخص ماجراجویی است. در فصل جدید که از تابستان آغاز شده، دو رسالت مهم دنبال می‌شود: تشویق مردم به حضور در طبیعت همراه با پیوست فرهنگی و توجه ویژه به حفظ محیط زیست. رضایی تأکید می‌کند که اصالت برنامه در شناخت رابطه انسان و طبیعت است. او می‌گوید: با کسانی گفت‌وگو می‌کنیم که زندگی‌شان به‌واسطه طبیعت تغییر کرده؛ از کوه‌نوردانی که با کمک کوه بر بیماری‌هایشان غلبه کردند تا افرادی که سهم مهمی در حفظ طبیعت داشته‌اند.

همچنین در بخش «کوله‌گردی» گروه برنامه همراه با کوه‌نوردان به دل طبیعت می‌رود تا حال و هوای واقعی کوه‌نوردان را ثبت کند. در این فصل حضور چهره‌های شناخته‌شده، به‌ویژه مجریان ورزشی، پررنگ‌تر شده تا فرهنگ کوه‌پیمایی عمومی‌تر شود.

به گفته رضایی، هدف اصلی «کوه‌گشت» فتح قله‌ها نیست؛ بلکه ترویج فرهنگ کوه‌پیمایی و هم‌زیستی مسئولانه با طبیعت است. او از همراهی و حمایت یکایک مدیران شبکه ورزش و گروه پرتلاش تولید برنامه یاد می‌کند؛ به‌ویژه، زهرا جراحی مدیر تولید، علی اصغر روزبهانی مدیر تصویربرداری و گروهی چابک که قالب‌های متفاوتی از طبیعت ایران را ثبت کرده‌اند.

### یک «گفت‌وگوی علنی» در رادیو

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن کردند؛ برنامه‌هایی که موضوعات متفاوت را دستمایه قرار دادند. از پوشش هجدهمین جشنواره ملی موسیقی جوان گرفته تاکنگره شهریار.

### روی «موج حقیقت»

ویژه برنامه «موج حقیقت» ۳۱ شهریور از ساعت ۱۰:۲۰ تا ساعت ۱۲:۰۰ به تهیه‌کنندگی سیده زهرا صالحی به صورت زنده روانه آنتن شبکه رادیویی ایران شد.

### رنگ موسیقی به «کافه رادیو»

«کافه رادیو» در پوشش هجدهمین جشنواره ملی موسیقی جوان ۱۴۰۴، بار دیگر رسالت خود را به عنوان رسانه‌ای جوان محور به نمایش گذاشت.

### «شهر یاران» به دیار شهریار رفت

رادیوفرهنگ در روز شعر و ادب فارسی با برنامه «شهر یاران» از ۲۶ و ۲۷ شهریور در تبریز کنگره بین المللی شهریار شاعر ایران را به طور مستقیم پخش کرد.

### «چراغ» را هنماد عصر هوش مصنوعی

برنامه «چراغ» رادیو تهران با بیانی ساده و روان، پیچیدگی‌های هوش مصنوعی را تبیین می‌کند تا راهنمای درک‌این فناوری نوین برای عموم جامعه باشد.

### شفاف مانند «گفت‌وگوی علنی»

برنامه «گفت‌وگوی علنی» با حضور نمایندگان مجلس و در فضایی بی‌واسطه، به بررسی وظایف، اختیارات و عملکرد آنان می‌پردازد. «گفت‌وگوی علنی» با رویکرد شفاف‌سازی و ارتباط مستقیم تلاش دارد فاصله میان مجلس و مردم را کاهش دهد.

### پخش مسابقات جهانی کشتی فرنگی

تیم ملی کشتی فرنگی ایران باکسب هشت مدال و ۱۸۰ امتیاز و پس از ۱۱ سال با اقتدار برای دومین بار قهرمان دنیا شد. مسابقات نمایندگان کشورمان از رادیو ورزش زنده و مستقیم پخش شد. در برنامه «گلخانه» رادیو ورزش بانوان نیز موضوع نقش ورزش در تقویت انگیزه و بهبود عملکرد تحصیلی دانش آموزان بررسی شد.

### پویش صباخوانی

جلسه هماهنگی برگزاری سومین پویش صباخوانی غزل‌های حافظ با حضور مدیران شبکه رادیویی صبا و مسئولان صدای مرکز فارس برگزار شد تا مقدمات اجرایی این رویداد فرهنگی و هنری فراهم آید.

### بیداری در «صبح نیاز»

برنامه «صبح نیاز» با بخش‌هایی تازه، هر روز در لحظات اذان صبح ضمن ایجاد فضایی معنوی با بخش‌های متنوع دین و اخلاقی، قرائت آیات قرآن و ادعیه‌قرآنی مهمان شنوندگان می‌شود.

### همراه با «پیام همدلی»

برنامه «پیام همدلی» یک بخش کوتاه گزارشی است که بخشی از خدمات و فعالیت‌های گروه‌های جهادی سراسر کشور را در قالب مصاحبه با مسؤولان این گروه‌ها و قزاق‌ها انعکاس و از رادیو پیام پخش می‌شود.

### روایت اثبار و حماسه

برنامه «یک پلاک» با تمرکز بر ابعاد معنوی و حماسی دفاع مقدس و با گرامیداشت نقش نیروهای درمانی در هشت سال جنگ تحمیلی، هر روز از ساعت ۱۲:۰۰ از رادیو سلامت پخش می‌شود.

### فرصت‌های هوش مصنوعی

برنامه «هوش یار» رادیو اقتصاد با هدف آشنایی هرچه بیشتر مخاطبان با فناوری نوین هوش مصنوعی و تأثیرات آن بر عرصه‌های مختلف اقتصادی، روزهای جمعه ساعت ۱۶:۰۰ پخش می‌شود.

### نمایش «طنین ماندگار» یک عارف

نمایش فاخر «طنین ماندگار» با موضوع داستان زندگی عارف‌نامدار، میرزا جهانگیرخان قشقایی، نوازنده تار که متحول شد و به مرجعیت رسید از اقدامات رادیو نمایش است.

### پوشش آغاز گشایشی مدارس

به مناسبت فرارسیدن یکم مهر و آغاز سال تحصیلی جدید، گروه برنامه ساز رادیو قرآن با حضور در دبیرستان ریان منطقه ۲ تهران، فضایی متفاوت و معنوی را از روز نخست مدرسه به شنوندگان هدیه داد.

### «اهل محل» راهی رادیو نمایش شدند

یکی از برنامه‌های شاخص فصل پاییز، سریال نمایشی «اهل محل» است که واسط مهرماه علاوه بر رادیو نمایش، از رادیو تهران نیز پخش خواهد شد. این مجموعه بانگاهی طنز به روابط اهالی یکی از محله‌های خیالی نمادین و اصیل تهران می‌پردازد که اهالی اش با وجود اختلاف نظر ها و تفاوت ها، همچون یک خانواده در کنار هم زندگی می‌کنند. سرپرستی نویسندگان این اثر بر عهده حمید حیدری و کارگردانی آن بر عهده بهرام سروری نژاد خواهد بود و هنرمندان رادیو نمایش نیز در آن به ایفای نقش می‌پردازند.



#### معاون صدای رسانه ملی در مراسم «موج حقیقت» بیان کرد

# رادیو؛ موج‌آفرین بر مدار حقیقت

وی ادامه داد: به دلیل حضور راولیان در صحنه، نقل درستی داشتند و احساسات و حرف‌های منتقل شده موجب می‌شود در آینده از این محتوا به درستی استفاده شود و بر این اساس نقد درستی هم صورت می‌گیرد. اهداف دشمن چه بود؟ آیا به آن رسید؟ این موضوعات بیان می‌شود. آنچه در این مستندها تولید شده، منبع بزرگی برای نسل‌های بعدی است. آنچه سبب تحریف تاریخ می‌شود به دلیل آن است که خوب نقل نمی‌شود. نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید انقلاب اسلامی تأکید کرد: یکی از کارها برای ادامه دادن راه شهدا، تولید چنین مستندهایی و نقل هنرمندانه حوادث است تا آیندگان در عرصه‌های مختلف بتوانند به این موضوعات دسترسی داشته باشند.

### رادیو موج شکن بود

سردار شکارچی، معاون فرهنگی و تبلیغات دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح نیز در این مراسم با ادای احترام به شهدا به خصوص شهدای رسانه و تبریک هفته دفاع مقدس اظهار کرد: ما همیشه از شهدای نام‌آور حرف می‌زنیم، اما می‌خواهم از شهیدی بگویم که اسمش را نشنیده‌اید. در سال ۱۳۶۳، غلامعلی غلامی روی مین رفت و پایش از زانو قطع شد. با پای مصنوعی به جبهه برگشت و هیچ‌وقت این پای مصنوعی به نیمه پای این شهید متصل نشد، کاسه این پای مصنوعی همیشه پر از خون بود. تلاش مالین بودوی در خط مقدم نباشد و می‌گفتیم ضرورتی ندارد حضور داشته باشی، اما او ماند تا سال ۱۳۶۵ در منطقه شلمچه، یک روز با لگدهای ارتش بعث عراق خیلی اذیت می‌کردند و سلاخی را از قراگاه درخواست کردیم تا بتوانیم مقابله کنیم و دیدیم شهید غلامی این سلاح را به خط مقدم آورد.

وی ادامه داد: او درخواست کرد همان یک روز در خط مقدم باشد و با لبخند برای مقابله با لگدها رفت و به شهادت رسید. با لبخند گفت دنبال این لحظه بودم. یک روز گفتند راجع به شهید علی نجفی می‌خواهند مستند بسازند و من خاطره غلامی را تعریف کردم و کسی که پشت دوربین بود گفت اولین باری است که خاطره پدر شهیدم را می‌شنوم. او گفت ما درم زمانی که می‌خواست به بیمارستان برود در هنگام عملیات کربلای ۵، به پدرم گفت: بیا بچه را ببین و برگرد و پدرم گفته بود که من در تکلیفی که به دوش دارم نمی‌توانم عقب بیایم. فرزند شهید گفت: ۱۱ روز بعد از تولد من پدرم شهید شد.

سختگوی ارشد نیروهای مسلح یادآور شد: نسل جوان دفاع مقدس را درک نکردند، اما دیدند لبه تیز دشمنی دشمنان

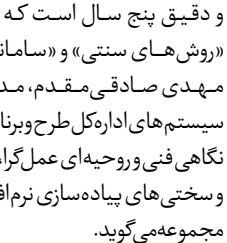
### شهرداران به رادیو تهران می‌آیند

رادیو تهران با ابتکاری تازه میزبان شهرداران مناطق مختلف پایتخت می‌شود. به گفته محمد معاف مدنی، مدیر گروه فرهنگ، جامعه و سلامت شبکه رادیویی تهران، بر اساس توافق با معاونت امور مناطق شهرداری تهران، شهرداران به برنامه صبحگاهی «صبح نو، تهران نو» می‌آیند تا به پرسش‌ها و دغدغه‌های شهروندان پاسخ دهند. این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۶:۰۰ تا ۸:۰۰ صبح روی آنتن می‌رود.

#### گفت‌وگو

#### از کاغذ تا کد

در دل معاونت صدا، جایی که موج‌های صمیمت اهالی رادیو با مشکلات فنی و مدیریتی در هم می‌آمیزد، مردی آرام



و دقیق پنج سال است که سعی دارد پلی را میان «روش‌های سنتی» و «سامانه‌های نوین» بسازد. مهدی صادقی‌مقدم، مدیر طراحی و توسعه سیستم‌های اداره کل طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا، با نگاهی فنی و روحیه‌ای عمل‌گرا، از پشت صحنه تلاش‌ها و سختی‌های پیاده‌سازی نرم‌افزارهای کاربردی در این مجموعه می‌گوید.

مهدی صادقی‌مقدم، مدیر طراحی و توسعه سیستم‌های اداره کل طرح و برنامه‌ریزی معاونت صدا می‌گوید: عمده کارهایی که در اینجا انجام می‌دهیم

دو بخش دارد: یک بخش فنی و انفورماتیک که شامل برنامه‌ریزی و طراحی نرم‌افزارهای کاربردی تحت وب و اینترنت است که جنس آن آی‌تی،

برنامه‌نویسی و نرم‌افزار رایانه است. بخش دیگری حوزه سامانه‌ها برمی‌گردد که به فرایندهای کاری، گزارش‌های

عملکردی و پیگیری‌هایی در زمینه هم‌ترازی‌ها و الگو و ساختار بخش‌های مختلف معاونت مربوط می‌شود.

این بخش شامل کارهای تحلیلی، گزارش‌دهی و بررسی وضعیت موجود موضوعاتی است که به ما راجع می‌شود.

وی درباره اینکه در کارتان با چه دشواری‌هایی روبه‌رو هستید، توضیح می‌دهد: هر کاری برای خودش شرایط و اقتضائاتی دارد. در بخش فنی و نرم‌افزاری، بحث پشتیبانی فنی تجهیزات سرور، اهمیت زیادی دارد.

انتظار داریم سطح پشتیبانی، به‌ویژه در راه‌اندازی و کالینگ سرورها، بالاتر باشد. البته این طور نیست که تجهیزات در اختیار ما قرار دهند؛ اگر درخواست کنیم، می‌دهند، اما میزان پشتیبانی کمتر از حد انتظار است.

در بخش سامانه نرم‌افزاری هم نیاز داریم که مدیران ارشد حمایت‌های جدی‌تری کنند.

صادقی‌مقدم اضافه می‌کند: فرض کنید سامانه‌ای قرار است در معاونت راه‌اندازی شود؛ بحث فنی یک موضوع است و بحث «زیر بار بردن» و برقراری ارتباط کاربران با آن، موضوعی دیگر. تغییر سخت است، مثلاً کاری که اکنون به صورت دستی و با کاغذ انجام می‌دهیم، بسیار ساده است و اگر آشنایی رخ دهد،

کاغذ را پاره می‌کنیم و دور می‌اندازیم، اما در سامانه، اگر چیزی اشتباه وارد شود، اصلاح آن به این راحتی نیست و نیازمند هماهنگی، اخذ مجوز، اطلاع‌رسانی و ارائه دلیل تغییر است. همچنین باید بررسی کنیم

که تغییر در کجاها اثر می‌گذارد که این فرآیند زمان‌بر است. کاربرانی که با سامانه‌های قدیمی راحت هستند، معمولاً برای کار با سامانه‌های جدید انرژی بیشتری مصرف می‌کنند و دچار اضطراب می‌شوند.

این اضطراب به مدیر منتقل می‌شود و از او به مدیر شبکه و همین‌طور به سطوح بالاتر می‌رسد. به همین دلیل راه‌اندازی سامانه‌های نرم‌افزاری در این حوزه قدری دشوار است.

وی ادامه می‌دهد: به عنوان مثال، در سامانه ساعت یا سامانه تولیدی که در معاونت صدا وجود دارد، نیاز به تبادل اطلاعات دیتایی با بخش‌های دیگر داریم، مثلاً اطلاعات برآوردها، زمان پخش برنامه‌ها و عوامل حاضر در تولید باید به این نرم‌افزار منتقل شود. این

تبادل باعث می‌شود ما نیز بتوانیم اطلاعات تولید، مانند تعداد قسمت‌های آماده‌شده و عوامل جایگزین را دریافت کنیم. چنین داده‌هایی برای صدور مجوز قطعی و امور مالی بسیار مفید است و باعث مکانیزه شدن کل فرایند می‌شود. اما در این زمینه با پیمانکاران

نیاز به همکاری بیشتری داریم.

صادقی‌مقدم با اشاره به اینکه پنج سال است که در معاونت صدا فعالیت می‌کند، می‌افزاید: در راه‌اندازی و زیر بار بردن سامانه‌های جدید، با مشکلات جدی روبه‌رو بوده‌ایم و چند سالی است که کمتر توانسته‌ایم

سامانه‌ای جدید راه‌اندازی کنیم. یک خبر خوب این است که از چندی پیش، سامانه گزارش محتوایی که سال‌هاست در شبکه اقتصاد استفاده می‌شود، فعال شده است. این سامانه کمک می‌کند گزارش‌ها به موقع و دقیق تر ارائه شود. تلاش کرده‌ایم این سامانه را در

همه شبکه‌ها پیاده کنیم و اکنون شبکه‌ها در حال وارد کردن اطلاعات کارکنان و عوامالمشان هستند.

به گفته وی، پس از این مرحله، کلاس‌های آموزشی برایشان برگزار خواهیم کرد تا همه شبکه‌ها حداقل در بخش گزارش محتوایی وارد این سامانه شوند.

در مرحله بعدی، می‌توانیم این سامانه را به سامانه برآورد معاونت (موج) متصل کنیم و فرآیند از طرح، برآورد و گزارش‌های محتوایی تا ارتباط با سامانه تولید و

برنامه‌های زنده را کامل کنیم.

## سریال ایرانی «مادرانه» روی آنتن شبکه ملی پاکستان

در چارچوب گسترش همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی میان ایران و پاکستان و با پیگیری واحد مبادلات برنامه اداره کل امور بین الملل، سریال پرمخاطب ایرانی «مادرانه» که در شبکه سحر به اردو زبان‌گردانی شده است، برای نخستین بار از تلویزیون ملی پاکستان (PTV) روی آنتن رفت.

#### فراخوان

### «نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم» فراخوان داد



فراخوان ارائه طرح به «نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم» منتشر شد و علاقه‌مندان می‌توانند از یک مهر سال ۱۴۰۴ به مدت دو ماه طرح‌های خود را در پایگاه اینترنتی رویداد ثبت کنند. «نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم» که با شعار «فرصتی عادلانه برای آزمون همه استعداد‌های فیلم‌سازی» طراحی شده، گامی نو در راستای تحقق اهداف شبکه آی فیلم برای کشف استعداد‌های درخشان و ارتقای جایگاه فیلم کوتاه است. براین اساس، آی فیلم در فرایند «پیچینگ» (Pitching) آمیزه‌ای از هنر، هوش و مهارت را برای ارائه طرح‌های خلاقانه تولید فیلم کوتاه به تهیه‌کنندگان، سرمایه‌گذاران، سفارش‌دهندگان و مدیران رسانه‌ای، پرورش و ترویج می‌دهد تا فرصت عادلانه برای همه کسانی که توان تولید دارند، فراهم شود.

**چشم‌اندازها و حمایت‌ها:** کشف استعداد‌ها و حمایت از فیلم‌سازان عرصه فیلم کوتاه، تقویت رویکردهای فرهنگی هنری و ارزش‌مدار در تولیدات نمایشی، فراهم کردن بستری برای آموزش عملی مهارت پیچینگ و توسعه پروژه به‌شکلی نظام‌مند، ایجاد شبکه ارتباطی میان فیلم‌سازان، تهیه‌کنندگان و بخش‌کنندگان تولیداتاری با قابلیت‌نمایش گسترده در شبکه‌آی فیلم و جشنواره‌های گوناگون و... ازجمله چشم‌اندازهای این رویداد است. در بخش دیگری از این فراخوان نیز حمایت‌های رویداد از هنرمندان در سرفصل‌هایی چون آموزش تخصصی فشرده توسط استادان نام‌آور عرصه پیچینگ آثار خلاقه، ایجاد فرصت ارائه طرح در جلسه پیچینگ حضوری با حضور سرمایه‌گذاران، سفارش‌دهندگان، خریداران و مدیران رسانه، برخورداری از حمایت مالی برای تولید فیلم کوتاه، تمهید دسترسی فیلم‌سازان به هدایت و راهنمایی گام‌به‌گام استادان تولید در کنار بخش آثار منتخب در شبکه آی فیلم و معرفی در برنامه‌های نقد و تحلیل بیان شده‌است.

**برخی شرایط و ضوابط شرکت در رویداد:** در بخش شرایط و ضوابط شرکت در رویداد نیز برای اطمینان از عادلانه بودن فرایند و ارتقای کیفیت آثار، موارد زیر تعیین شده است: صلاحیت و تجربه که شامل سوابق حرفه‌ای می‌شود و عبارت است از سابقه ساخت اثر کوتاه؛ متقاضیان ملزم به ارائه سابقه ساخت حداقل یک فیلم کوتاه با مدت زمان بالای ۵ دقیقه در کارنامه خود هستند. چنان‌چه این اثر در یکی از جشنواره‌های داخلی یا بین‌المللی به نمایش درآمده باشد یا از طریق یکی از رسانه‌های رسمی بخش شده باشد، امتیاز بالاتری را نصیب شرکت‌کننده می‌کند.

در این فراخوان، شرط سنی ۱۸ سال تمام نیز برای شرکت در رویداد عنوان شده و براساس آن، شرکت در کارگاه‌ها و پیچینگ حضوری از سوی کارگردان یا تهیه‌کننده الزامی است.

**مراحل و زمان‌بندی برگزاری:** تقویم برگزاری نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم به شرح زیر است: آغاز فراخوان و ارسال آثار؛ یکم مهر سال ۱۴۰۴؛ پایان مهلت ارسال؛ ۳۰ آبان سال ۱۴۰۴؛ دوروی اولیه و اعلام نتایج؛ ۱۵ آذر سال ۱۴۰۴؛ برگزاری کارگاه آموزشی آنلاین و دریافت طرح‌های نهایی از شرکت‌کنندگان دوره‌ها؛ ۱۶ آذر تا ۱۵ اسفند سال ۱۴۰۴؛ دوروی و گزینش طرح‌های نهایی؛ ۱۵ تا ۳۱ فروردین سال ۱۴۰۵؛ جلسات پیچینگ حضوری؛ اردیبهشت سال ۱۴۰۵ (هم‌زمان با جشنواره صبح)؛ آغاز تولید طرح‌های برگزیده جلسات پیچینگ؛ یکم خرداد تا ۳۱ مرداد سال ۱۴۰۵؛ دوروی آثار تولیدشده؛ یکم تا هفتم شهریور سال ۱۴۰۵ و جشن اهدای جوایز؛ شهریور ۱۴۰۵ در ایام سالروز میلاد رسول اکرم(ص)

**شیوه شرکت در رویداد و ارسال طرح:** فرایند ارسال آثار به صورت کاملاً الکترونیکی و از طریق وبگاه رسمی رویداد انجام خواهد شد.

**ارتباط با دبیرخانه:** برای ارتباط با دبیرخانه «نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم» راه‌های زیر پیش‌بینی شده است:

**نشانی:** تهران، سعادت‌آباد، بلوار ۲۴متری، کوی دوم شرقی (شهید حیدرزیا)، پلاک ۴. طبقه یکم. دبیرخانه رویداد پیچینگ آی فیلم.

**شماره تماس:** ۰۲۱-۲۳۸۱۶۳۰

**وبگاه:** https://ifilmpitching.com

**پست الکترونیک:** info@ifilmpitching.com

قسمت این مجموعه جمعه ۲۸ شهریور ساعت ۹:۱۰ شب از شبکه PTVHome پخش شده و ادامه آن نیز هر هفته در همین زمان تقدیم مخاطبان خواهد شد.

به گفته مجید هاشمی فرا، مدیر دفتر صداوسیما در اسلام‌آباد، این اقدام در پی تلاش‌های مستمر دفتر نمایندگی سازمان و براساس تفاهم‌نامه همکاری رسانه‌ای میان صداوسیما و تلویزیون ملی پاکستان به ثمر نشست است.

### «ماهی در قلاب» رونمایی شد

# ایران و تاجیکستان در شاهراه فرهنگ و هنر



**فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» محصول مشترک ایران و تاجیکستان، در مرکز همایش‌های صداوسیما رونمایی شد. مراسم رونمایی فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» محصول مشترک ایران و تاجیکستان، شاه‌گاه یکشنبه ۳۰ شهریور با حضور پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما؛ غلامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی؛ احمد نوروزی، معاون برون مرزی صداوسیما، نظام‌الدین زاهدی، سفیر جمهوری تاجیکستان در تهران؛ همچنین عوامل و بازیگران این فیلم، جمعی از هنرمندان سینما و تلویزیون، مدیران و کارکنان رسانه ملی برگزار شد.**

برای مردم تاجیکستان نیز در قبال ایران، همین طور است.

حداد عادل با تأکید بر آنکه خوشحال است که تولید مشترکی بین ایران و تاجیکستان اتفاق افتاده، گفت: چه خوش گفته‌اند که «ماهی را هر وقت از آب بگیریم، تازه است». امیدوارم شاهد افزایش روزافز تحقق طرح‌ها و برنامه‌های فرهنگی مشترک بین دو ملت باشیم.

#### «ماهی در قلاب»؛ نمونه‌عالی از همکاری فرهنگی میان دو ملت

در ادامه مراسم رونمایی از فیلم سینمایی «ماهی در قلاب»، نظام‌الدین زاهدی، سفیر تاجیکستان در ایران با یادآوری ایباتی از رودکی اظهار کرد: امروز روز برپایی محفل دیدار تاجیکستان و ایران است؛ روز انس و موذت، ماد و ملتی هستیم که مشترکات فرهنگی بسیاری، ازجمله زبان، دین و تاریخ داریم و این مشترکات از عمق تاریخ سرچشمه می‌گیرد. بزرگان این مشترکات را برای ما به ارث گذاشته‌اند و ما باید آن‌ها را گرمی بداریم. تحکیم ببخشیم و برای آیندگان به میراث بگذاریم. زاهدی به اهل فرهنگ و فرهیختگان در دولت و مردم دو کشور تبریک گفت و افزود: انتظار داریم انس و الفت معنوی با این فیلم را در هر دو ملت شاهد باشیم و باید از همه کسانی که این لحظات انس معنوی را پدیدآورده‌اند، سپاسگزارى کنیم.

#### گام نخست محکم برداشته شد

در ادامه این مراسم، احسان کاوه، مدیر شبکه آی فیلم گفت: ترسیم افق‌های بزرگ فرهنگی در معاونت برون‌مرزی صداوسیما، فرصت ارزشمندی ایجاد کرد که آقای مرتضی شمسی، مدیر وقت شبکه آی فیلم آن را مغتنم شمرد، دست به طراحی و تولید فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» زد و در دوره

وی افزود: این تفاهم‌نامه که در اسفند سال ۱۴۰۳ امضا شد، نقطه عطفی در تاریخ روابط رسانه‌ای دو کشور محسوب می‌شود. طبق مفاد این توافق، دو طرف بر تبادل تولیدات تلویزیونی و سینمایی توافق کرده‌اند، به گونه‌ای که مجموعه‌ای از سریال‌ها و فیلم‌های برجسته ایرانی در تلویزیون ملی پاکستان پخش خواهد شد و در مقابل، تولیدات رسانه‌ای پاکستان نیز در ایران به نمایش گذاشته می‌شود.

جدید نیز ادامه یافت؛ اقدامی که جای‌سیاس دارد.

#### در راستای خدمت به خانواده‌ها

حسین همدانی‌زاده، یکی از تهیه‌کنندگان ارشد فیلم نیز در این مراسم اظهار کرد: مایک‌دهه است برای خانواده محصول تولید می‌کنیم و با پیشنهاد شبکه آی فیلم، ورود به تولید این فیلم را هم در حوزه خدمت به خانواده‌ها دنبال کردیم. احساس می‌کنیم مسئولیت سنگینی داریم تا این طرح، اقتصادی شود. همچنین امیدوارم دوستان دیگری نیز در تولید این فیلم‌ها با رویکرد خانوادگی حضور یابند.

#### آفرینشی در پرتو سیاست خردمندانه دو کشور

محی‌الدین مظفر، کارگردان فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» هم در بخش دیگری، از سیاست‌گذاری خردمندانه دو کشور ایران و تاجیکستان قدردانی کرد و گفت: مادر کتاب‌ها همدیگر را می‌شناسیم. می‌دانیم که ایران و تاجیکستان برادرند، اما من در تولید این فیلم عملاً این پیوند را به چشم دیدم. همراه برادران ایرانی با همدلی این فیلم را آفریدیم و هر بار به ایران می‌آمدم، فکر می‌کردم به شهری در کشور خودم می‌روم. این نتیجه محبت دوستان ایرانی است.

#### اثری بین‌المللی که با بودجه اندک تولید شد

امیر تاجیک، تهیه‌کننده این اثر نیز با اشاره به اینکه «ماهی در قلاب» با بودجه‌ای اندک، مادر قالب بین‌المللی ساخته‌شده، بیان کرد: تولید این فیلم نتیجه اعتماد متقابل بود. افتخار رسانه ملی در این است که در روند تولید، فراتر از چارچوب‌های اداری عمل کرد و با اعتماد به شرکت سرمایه‌گذار و گروه تولید، حتی تغییرات مدیریتی هم خلی در کار ایجاد نکرد.

### سرشار از مفاهیم زیبای انسانی



امیر تاجیک، تهیه‌کننده، با اشاره به حضورش در تاجیکستان و نزدیکی فرهنگی میان این دو کشور گفت: در تمام مدتی که در کنار گروه تولید در تاجیکستان بودم هیچ‌گاه احساس غربت نداشتم. آن‌ها ایران را بخشی از وجود خود می‌دانند و حس خوبی که مردم این کشور به ایرانی‌ها می‌دهند باعث می‌شود احساس نکنیم در یک کشور دیگر هستیم، به‌ویژه که زبان، فرهنگ و ادبیات فارسی ما را به هم نزدیک کرده است. این تهیه‌کننده در ادامه با اظهار امیدواری برای دیده‌شدن این اثر در سطح جهانی عنوان کرد: این فیلم محصول اعتماد دو کشور به هم است و خوشحالم که من هم نقش کوچکی در این فیلم داشتم. این اثر سرشار از مفاهیم و ارزش‌های زیبای انسانی است.

### نقشی که از من دور بود



خورشید مصطفی‌اف، دیگر بازیگر این فیلم که نقش صمد را برعهده دارد، از بازیگران برجسته تاجیکستان است و به‌تازگی در فیلمی نقش کمال‌الدین بهزاد، نقاش و مینیاتوریست ایرانی را بازی کرده در خصوص این نقش گفت: زمانی که فیلم‌نامه را خواندم حس کردم این نقش بسیار از من دور است و من آدم خشتی نیستم، اما باید این حس را در مقابل یک پسر بچه به تصویر می‌کشیدم. به اصرار کارگردان پذیرفتم و اکنون خیلی خوشحالم و از این انتخاب پشیمان نیستم. وی که به عنوان طراح لباس و صحنه در تئاتر تاجیکستان شناخته شده است، اظهار امیدواری کرد که این اثر به شکل جهانی دیده شود.

# صد و سیامه

۵

## برون مرزی

#### گزارش

به مناسبت ۲۱ سالگی کانال تالشی شبکه سحاب

### مرجیت انکار ناشدنی، پیوند

#### ناگسستی



شهریور هر سال یادآور چشم‌گشودن رادیویی است که ظهورش در جمع رسانه‌های منطقه از همان بدو تولد نویدی پرمیاد برای پاسخ‌گویی به مطالبه و ذائقه یک گروه زبانی ایرانی‌الصل بود که در غبار جبر تاریخ و فراموشی به محاق نابودی می‌رفت؛ قومی که پس از امضای عهدنامه‌ای ننگین، بخش اعظمی از جمعیت خود را از ایران جان و مام وطن جداشده دید.

سخن از رادیو تالشی است؛ رسانه‌ای که با رسالت و هویتی ایرانی اسلامی تأسیس شد و اکنون با گذشت ۲۱ سال همگان به جایگاه مرجعیتی آن در بین تالشان جهان ادعان دارند. رادیویی که مدتی است در خصوص تحقق اهداف سند تحول رسانه ملی و ذیل مجموعه تغییرات ساختاری هوشمندانه‌ای، با عنوان جدید «کانال تالشی» به عرصه کنشگری‌های نوین پا گذاشته است و در تولیدات مکتوب، رادیویی و تصویری دیجیتال، دوران بلوغ رسانه‌ای خود را می‌گذراند.

نقطه‌ای که امروز در آن ایستاده است، نتیجه تلاش دو دهه معاننان، مدیران و کارکنان برون مرزی و مرکز گیلان است که با درکی درست از پیچیدگی‌های قفقاز جنوبی و جایگاه تالشان در جغرافیای سیاست منطقه، همواره نقطه اتکال کانال تالشی بوده‌اند، اما نباید از نظر دور داشت که بی‌گمان و بیش از هر چیز پیوندهای عمیق و ناگسستی قلبی مخاطبان تالش زبان جهان (به‌ویژه از روسیه و جمهوری آذربایجان) الهام‌بخش مجاهدت و توفیقات ۲۱ ساله کانال تالشی است.

مصدق بازار این ادعا را در پیاده‌روی اربعین حسینی(ع) امسال به‌روشنی می‌توان دریافت؛ جایی که گزارشگر ویژه اعزامی کانال تالشی به عراق در لحظه لحظه مواجهه با کاروان‌های زیارتی قفقازی و مصاحبه‌هایش با زائران تالشی اربعین حسینی(ع) روایتگر علقه آنها به برنامه‌های عقیدتی و هویتی کانال تالشی شد. مخاطبانی که زائر ابا عبدالله الحسین(ع) بودند، اما از شنیده شدن صدای رادیو تالشی در آن‌سوی مرزها می‌گفتند؛ تالشانی که مسیر مشابه را می‌پیمودند، اما لب به ستایش عوامل کانال تالشی گشودند و چه حسی رضایت‌بخش اثر از یک در آن سفر روحانی و منحصر به فرد، بازمانی کنیم حضور تالشانی را که از اعتقاد قلبی خود به نظام جمهوری اسلامی ایران و جبهه مقاومت می‌گفتند، همان‌هایی که مخاطبان وفادار برنامه‌های کانال تالشی بودند. بله، اربعین سال ۱۴۰۴ یکی از نقاط عطف فعالیت رسانه‌ای کانال تالشی بود؛ گردهمایی عظیم و مردمی که در آن بی‌پرده با مخاطبان این رادیو ارتباطی نزدیک برقرار شد و نظرات و فیلم و عکس و صدای آن‌ها از سکوهای فضای مجازی، سایت و فرکانس AM ۷۲ پخش شد (بالغ بر ۳۰۰ عکس و فیلم و ۱۴۰ دقیقه مصاحبه)

این همان واقعیت انکارناشدنی از جایگاه تالشان در منطقه است؛ قومی که به نسبت جمعیتش نیازمند توجه بیشتر و سرمایه‌گذاری‌های کلان در حوزه ارتباطات و رسانه است تا نقش‌آفرینی مؤثرتری را منطبق با منافع ایران اسلامی در تحولات منطقه ایفا کند. نکته‌ای که باید در این بخش مورد توجه قرار داد جایگاه راهبردی کانال تالشی به‌عنوان بازوی رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران در هدایت افکار عمومی تالشان جهان و جریان‌سازی‌های خبری است؛ موضوعی که به‌واسطه رویدادهای چند ماه اخیر (جنگ ۱۲ روزه و حواشی دلان زنگرور) بار دیگر قفقاز جنوبی را در کانون توجهات سیاسی، امنیتی و ژئوپلیتیکی قرار داد. مسائلی که روشنگری درباره آن‌ها نیازمند ارائه روایت‌های دقیق و مستدل رسانه‌ای است.

کانال تالشی به استناد گزارش‌های موجود، از آزمون در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه سربلند بیرون آمد و در ایام جنگ با قطع برنامه‌های عادی خود، به‌صورت روزانه، اخبار و تولیدات روشنگرانه (به‌صورت زنده و ضبطی) درباره عملیات و عده صادق ۲، تجاوز آشکار بزدلانه رژیم صهیونی به ایران و اقدام غیرقانونی آمریکا در حمله به تأسیسات اتمی را پخش کرد و با بیش از ۳۱ عنوان برنامه ویژه رادیویی با محتواهای مرتبط با رهبری فرماندهی جنگ، وحدت ایرانیان و اقتدار نظامی، روایتگر پاسخ ویران‌کننده ایران اسلامی به رژیم صهیونیستی شد.

### راه اندازی سامانه نظرسنجی هوشمند

اداره‌کل فناوری اطلاعات، سامانه جامع نظرسنجی و مسابقات را با هدف بهبود کیفیت محتوا و تسهیل تعامل با مخاطبان، راه‌اندازی کرد. این سامانه امکانات گسترده‌ای ازجمله طراحی انواع نظرسنجی و پرسشنامه شخصی سازی شده،

### ابوالفضل صالحی، مدیرکل فنی صدا و تصویر تشریح کرد

# از SD تا HD؛ روایتی از تحول فناوری در رسانه ملی

گفت‌وگو | **جواد محمدی**

ارتقای کیفیت تصویر از استاندارد SD به HD در صداوسیما ی استان ها، یکی از مهم‌ترین تحولات فناوریانه در نظام رسانه‌ای کشور در دوران تحولی رسانه ملی محسوب می‌شود. این فرایند که با هدف ارائه خدمات تصویری با وضوح بالاتر و همگام با استانداردهای جهانی آغاز شد، تنها به ارتقای سخت‌افزاری محدود نبوده، بلکه مستلزم بازتعریف زیرساخت‌ها، تغییر رویکردهای فنی و مدیریتی و غلبه بر چالش‌های متعدد مالی و تحریمی بوده است. گفت‌وگوی پیش‌رو با ابوالفضل صالحی، مدیرکل فنی صدا و تصویر معاونت توسعه و فناوری رسانه، به بررسی ابعاد مختلف این طرح عظیم ملی می‌پردازد؛ از تاریخچه و ضرورت‌های آن گرفته تا جزئیات فنی، چالش‌های پیش‌رو در استان‌ها، راهکارهای بومی سازی و چشم‌انداز آینده. آنچه در ادامه می‌آید، روایتی از تلاش جهادی حوزه فنی صداوسیما برای تحقق شعار «هویت محوری و عدالت‌گستری» در دسترسی عموم مردم به محتوای باکیفیت است.

#### تاریخچه HD سازی در جهان و ایران

ابوالفضل صالحی در آغاز با اشاره‌ای به تاریخچه پخش HD در جهان گفت: نخستین پخش آزمایشی HD در بستر آنالوگ به‌وسیله شبکه NHK ژاپن در سال ۱۹۸۹ انجام شد. سپس افزود: پخش HD در ایران از سال های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵ در شبکه‌های سیما آغاز شد. در این دوره سه شبکه HD به مجموعه سیما ی جمهوری اسلامی افزوده شد؛ نخست شبکه سه، سپس شبکه مستند و شبکه تهران. پس از آن شبکه تماشا جایگزین شبکه تهران شد.

مدیرکل فنی صدا و تصویر با بیان اینکه پس از وقفه‌ای تا سال ۱۳۹۷ HD سازی با اولویت بلوغ کامل شبکه‌های پیشین از سر گرفته شد، توضیح داد: در آن دوره تصمیم گرفته شد شبکه‌هایی که قبلاً به HD ارتقا یافته بودند، در همه ابعاد – ازجمله استودیوها و تجهیزات تولید- به استاندارد ی کامل دست یابند. برای مثال، پخش شبکه سه به‌صورت HD بود، اما استودیوهای تولید و دوربین‌های پرتابل آن همچنان در سطح SD باقی‌مانده بودند.

وی با تشریح جزئیات طرح‌های HD سازی دیگر شبکه‌های سراسری و برون مرزی، یادآور شد: از سال ۱۳۹۶، HD سازی استودیوهای مهمی مانند استودیو ۱۱ که برای مناظرات ریاست جمهوری مورد استفاده قرار گرفت، آغاز شد. در ادامه، در اقدامی جهادی در ساختمان ۱۲ اسفند، شش شبکه در کمتر از دو ماه به‌صورت کامل به HD ارتقا یافتند.

در نهایت، در تاریخ ۱۳۹۹/۹/۱۳، شبکه سراسری و برون مرزی شامل شبکه‌های یک، سه، نسیم، ورزش، مستند، پویا، نمایش، تماشا، آی فیلم، افق، العالم، خبر و ایران کالا افتتاح شدند. سپس شبکه‌های دو، قرآن، جام جم و شبکه‌های استانی آذربایجان شرقی و گیلان در فروردین سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری رسیدند. صالحی در ادامه با اشاره به اینکه شعار رئیس سازمان در دوران تحولی رسانه ملی، «هویت محوری و عدالت‌گستری» است، گفت روند HD سازی مراکز به دستور ایشان از سال ۱۴۰۲ شتاب گرفت. به‌طوری‌که بیش از نیمی از مراکز تاکنون به‌صورت رسمی افتتاح شده‌اند و سایر مراکز نیز به‌طور آزمایشی در حال پخش بوده‌و در انتظار افتتاح رسمی‌اند.

#### تمایزات فنی فرمت‌های SD و HD

صالحی در ادامه به مقایسه فرمت‌های SD و HD پرداخت و با بیان اینکه در HD(High Definition) HD(Standard Definition) ضمن تغییر تکنولوژی ساخت نمایشگرها از قاب ۴:۳ در گذشته به نمایشگرهای امروزی با قاب ۱۶:۹ که جلوه بصری جذاب‌تری را برای مخاطب فراهم می‌کند، تفاوت کیفیت بین دو فرمت را مورد اشاره قرار داد و افزود: تفاوت اصلی کیفیت تصاویر در تعداد ضرایب پیکسل‌های عمودی و افقی تشکیل دهنده هر فریم است، به‌طوری‌که فرمت SD تصویر تشکیل شده دارای ۷۲۰ پیکسل افقی در ۵۷۶ پیکسل عمودی هستند که این مقدار در فرمت HD با دقت ۱۲۸۰ پیکسل به‌صورت افقی در ۷۲۰ پیکسل عمودی تحت عنوان HDReady و در فرمت FullHD با دقت ۱۹۲۰ پیکسل به‌صورت افقی در ۱۰۸۰ پیکسل عمودی است.

مدیرکل فنی صدا و تصویر معاونت توسعه و فناوری رسانه در ادامه این موضوع خاطرنشان کرد: افزایش چشمگیر تعداد پیکسل‌ها در کنار فشرده‌سازی پیشرفته‌تر، عامل اصلی وضوح بالاتر تصویر در استاندارد HD است که شبکه‌های مانیر از همین فرمت پیروی می‌کنند.

#### تغییر رویکرد و تفکیک پخش از تولید

صالحی در ادامه با اشاره به تغییر رویکرد در چرخه HD سازی، گفت: در گذشته برای کامل شدن این چرخه، علاوه بر تولیدات، باید تجهیزات مانند دوربین‌های تصویربرداری نیز به استاندارد

برگزاری مسابقات و آزمون‌های آنلاین، و ارائه گزارش‌های تحلیلی و مقایسه‌ای با نمودارهای دقیق را در اختیار قرار می‌دهد. از مزایای کلیدی این سامانه، مدیریت اطلاعات شرکت‌کنندگان، ایجاد بانک داده برای استفاده‌های آینده، دسترسی آسان کاربران و صرفه‌جویی قابل توجه در زمان و هزینه‌های اجرایی است. این طرح گامی مهم در جهت مکانیزه‌سازی تعامل با مخاطبان و بهبود مستمر آن به

شمار می‌رود. این سامانه که به درخواست روابط عمومی معاونت توسعه و فناوری رسانه و با هدف برگزاری نظرسنجی و پاسخگویی به سؤالات مسابقات نشریه «موج» (https://poll.iriborg.ir) راه‌اندازی شده، قابلیت توسعه دارد و بر این اساس، سایر واحدها و ادارات کل سازمان صداوسیما نیز می‌توانند در آینده از ظرفیت‌های آن برای برگزاری نظرسنجی‌ها و جمع‌آوری بازخوردهای تخصصی خود استفاده کنند.



استانداردهای آتی در سطح جهان اتخاذ نشده است.

صالحی در بخش دیگری از گفت‌وگو به چالش تولیدات آرشیمی SD در عصر پخش HD پرداخت و گفت: یکی از چالش‌های پیش‌روی ما، تولیدات آرشیمی است که قبلاً به‌صورت SD تولید شده‌اند و اکنون باید برای پخش در بستر HD آماده شوند. وی با اشاره به راه حل‌های فنی برای ارتقای کیفیت این محتواها افزود: برای مقابله با این چالش، از الگوریتم‌های هوش مصنوعی و نرم‌افزارهای پیشرفته تبدیل فرمت استفاده می‌کنیم که می‌توانند کیفیت این تصاویر را تا حد قابل قبولی ارتقا دهند.

مدیرکل فنی صدا و تصویر با بیان ضرورت برنامه‌ریزی بلندمدت تأکید کرد: اگرچه این راه حل‌ها می‌توانند مشکل فعلی را کاهش دهند، اما باید برای تولید محتوای جدید با استاندارد های روز برنامه‌ریزی کنیم تا در آینده با چنین چالش‌هایی مواجه نشویم. صالحی درباره میزان فراگیری پخش HD در استان‌ها نیز اظهار کرد: شبکه‌های HD استانی محدود به مراکز استان‌ها نیستند. با تداбір اتخاذ شده، در بیشتر نقاط استان‌ها هر جایی که پیش‌تر سیگنال SD دریافت می‌شد، اکنون HD نیز قابل دریافت است. وی با اشاره به ارتقای فرستنده‌ها افزود: فرستنده‌های پر قدرت و میان قدرت که پیش‌تر به‌صورت SD پخش می‌کردند، اکنون به HD تبدیل شده‌اند. این موضوع در حوزه اختیارات اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای و فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی قرار دارد و با تلاش همکاران همین ادارات کل، پوشش مذکور فراهم شده است.

وی در بخش دیگری از گفت‌وگو به منابع تأمین اعتبار طرح‌های HD سازی اشاره کرد و گفت: HD سازی شبکه‌های سراسری عمدتاً از محل منابع آری سازمان و منابع ریالی صورت می‌گیرد، اما در مورد مراکز استانی، براساس مصوبات و طی سفرهای استانی، از محل مصوبات سفر ریاست جمهوری و همچنین از منابع ملی و استانی، تأمین اعتبار شده است.

صالحی با اشاره به عملکرد متفاوت استان‌ها در جذب اعتبار افزود:

برخی از استان‌ها توانستند به خوبی اعتبارات مورد نیاز را جذب کنند

که این امر به پیشرفت طرح در آن مناطق کمک شایانی کرده است.

صالحی با قی‌درانی از همکارانش در مراکز استان‌ها حوزه پشتیبانی

فنی گفت: در تأمین تجهیزات برای HD سازی، هرگاه ممکن و

مقرون به‌صرفه باشد، تجهیزات 4K را انتخاب می‌کنیم تا بخشی از

مسیر آینده راهموار کرده باشیم. وی حضوری وقفه همکاران فنی

در کنار انجام مأموریت‌های روزمره برای تحقق HD سازی را مصداق

کار جهادی عنوان کرد.

وی در ادامه به مقایسه پخش زمینی و ماهواره‌ای تأکید کرد: پخش

زمینی HD در ابعاد کشور با بیش از ۷۰۰ ایستگاه، از نوادر دنیاست و

در شرایطی که بسیاری از پخش‌کنندگان بزرگ دنیا هنوز SD هستند،

این دستاورد حاصل هنر نمایی همکاران است.

مدیرکل فنی صدا و تصویر در پاسخ به چرایی حرکت نکردن به سمت

4K، توضیح داد: این فرمت هنوز به استاندارد رایج تبدیل نشده و

شبکه‌های آن عموماً مبتنی بر اشتراک هستند. وی خاطرنشان

کرد: در انتخاب استاندارد HD، با در نظرگیری قابلیت‌های آینده

مانند HDR، تجهیزاتی انتخاب شده که امکان ارتقا داشته باشند.

صالحی در پایان این گفت‌وگو با اشاره به ادامه راه توسعه فناوری

در صداوسیما تأکید کرد: این جشن فراگیری HD سازی به معنای

انجام کارمانیست و راه بسیار طولانی‌ای در پیش داریم.

وی در پایان با بیان ضرورت شتاب‌گیری در ارتقای کیفیت افزود: باید

به سرعت از مرحله فعلی عبور کنیم و امیدواریم بتوانیم چرخه تولید

سازمان را با تفکیک حوزه تولیدات غیرزنده و ضبط شده، به سمت

کیفیت 4K سوق دهیم.

#### فرایند HD سازی شبکه‌های سراسری با استانی تفاوت دارد؟

صالحی با بیان اینکه کیفیت و فرایند HD سازی شبکه‌های سراسری و استانی تفاوتی ندارد، گفت: در فرایند ایجاد نودال، نیازمند تعریف دقیق مرزهای بین حوزه‌های ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای و واحدهای تولید و پخش هستیم؛ چرا که در صدد پیاده‌سازی طرح تحول سازمانی برای تفکیک فرایند تولید از پخش هستیم. صالحی در تشریح این طرح تحولی گفت: هدف ما تأسیس نهاد حاکمیتی مستقل برای پخش است. بر این اساس، برخلاف گذشته که واحدهای پخش، مسئولیت ورود محتوا را نیز بر عهده داشتند، این نهاد جدید منحصراً متولی امر پخش خواهد بود و برای نخستین بار، وظایف پخش و تولید به‌طور کامل از یکدیگر تفکیک خواهد شد.

وی با اشاره به پیچیدگی‌های اجرایی این طرح افزود: ایجاد زیادی از ما برد. باز طراحی مراکز به نوبت در حال انجام است. چیزی در حدود ۱۶ مرکز تاکنون با طراحی شدند و در قالب آن طرح جدید در حال حاضر موضوعات اجتماعی پیگیری می‌شود و این باز طراحی‌ها کم‌ا‌ن ادامه خواهد داشت.

صالحی در بخش دیگری از گفت‌وگو به باز طراحی زیرساخت‌های ارتباطی و پیاده‌سازی طرح تحولی اشاره کرد و گفت: در بازبینی متوجه شدیم زیرساخت حوزه سیگنال ارتباطات بین استودیوها و پخش مبتنی بر پروتینگ نامناسب بود که نیاز به اصلاح داشت.

وی با اشاره به پیچیدگی‌های اجرایی این طرح افزود: ایجاد

نودال‌های جدید و تفکیک دقیق حوزه‌های ارتباطات زمینی و

ماهواره‌ای از تولید و پخش، از دشوارترین بخش‌های کار بود، چرا که

هدف ما استقرار نهاد حاکمیتی مستقل پخش برای اولین بار در

تاریخ سازمان بود.

مدیرکل فنی صدا و تصویر با بیان پیشرفت‌های طرح خاطرنشان

کرد: تاکنون ۱۶ مرکز باز طراحی شده‌اند و این روند با در نظرگیری

مأموریت‌های ویژه مراکزی مانند قم و خراسان رضوی که به دلیل

حضور حرم‌های مطهر نیازمند استودیوها و واحدهای سیار

بیشتری هستند، ادامه دارد. البته ذکر این نکته لازم است که بعضی

از مراکز به دلیل مأموریت‌های ویژه‌ای که دارند متفاوت‌اند مثلاً

صداوسیما ی مرکز قم به واسطه حضور حرمین جعفران و حرم

حضرت معصومه (س) یا حرم امام رضا(ع) در استان خراسان رضوی

که باعث یک پیچیدگی‌ها و یک مأموریت‌های اضافه‌تر به آن مراکز

می‌شود که ما قطعاً این موضوعات را در طراحی‌ها به جهت تعداد

استودیوها و واحدهای سیار مدنظر داریم.

#### افق آینده

صالحی در ادامه با اشاره به طرح نوسازی ناوگان واحدهای سیار مراکز استان‌ها گفت: یکی از مهم‌ترین طرح‌های پیش‌رو، نوسازی ناوگان واحدهای سیار HD مراکز است که در این زمینه اولویت با واحدهای سیار ورزشی خواهد بود.

وی با بیان اینکه مراکز دارای تیم‌های لیگ برتری در اولویت تجهیز قرار دارند، افزود: نوید می‌دهیم که موضوع نوسازی واحدهای سیار ورزشی را برای مراکزی که تیم‌های لیگ برتری دارند، حتماً در دستور کار قرار داده‌ایم و با اولویت بالا این موضوع را پیگیری خواهیم کرد. مدیرکل فنی صدا و تصویر با اشاره به شتاب جریان فناوری در عرصه تولید اظهار کرد: همواره تجهیزات تولید حدود پنج سال جلوتر از تجهیزات پخش حرکت می‌کنند. امروزه دیگر تجهیزات SD در بخش تولید به‌صورت پرتابل ساخته نمی‌شوند و روند جهانی فناوری تولید به‌سوی فراتر از HD می‌رود، هر چند هنوز تصمیم‌درباره

#### پوشش زنده آیین تجلیل از قهرمانان کشتی

شبکه ورزش سیمایین بزرگداشت قهرمانان کشتی را که روز سه‌شنبه، یکم مهر از ساعت ۲۰ در ورزشگاه آزادی برگزار شد را به‌صورت زنده پوشش داد. در این مراسم که به افتخار کشتی‌گیران آزاد و فرنگی ایران برگزار شد، مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور، احمد دنیامالی، وزیر ورزش و جوانان، علیرضا زاکانی، شهردار تهران، جمعی از هنرمندان، بیش‌کسوتان ورزش‌های پهلوانی و رؤسای دستگاه‌های فرهنگی و ورزشی حضور داشتند.

#### روایت آن «سه‌روز و دوده» در شبکه افق

مجموعه مستند «سه‌روز و دو دوده» با روایت ناگفته‌ای از فرار تاریخی ارتش رژیم صهیونیستی از لبنان، هر روز ساعت ۱۷ از شبکه افق سیمایخش می‌شود. مجموعه مستند «سه‌روز و دوده» با بهره‌گیری ازگفت‌وگوهای اختصاصی باهربران مقاومت ازجمله شهید سیدحسن نصرالله و شهید شیخ‌هاشم صفی‌الدین، صدای فرماندهان نظامی و روایت‌های مردمی، ابعاد گوناگون خروج ارتش رژیم صهیونیستی از لبنان را بازخوانی می‌کند. این مستند هر روز ساعت ۱۷ از شبکه‌افق سیماتقدیم علاقه‌مندان خواهد شد.



##### نیره رضایی مطلق

##### خصلت و ویژگی

##### عمومی مسابقات

موفق تلویزیونی، بیش‌وپیش ازآنکه‌مدیون مؤلفه‌های ازپیش تضمین شده‌ای مثل حضور یک چهره شناخته‌شده سینمایی باشد. حاصل ایده‌های خلاقانه نویسندگان و کارگردان‌های این مجموعه‌هاست. مجری پیش از آنکه اجازه جولان و جلوه‌نمایی خارج از قراردادها و مقتضیات متن‌راداشته باشد، تنها یکی از مؤلفه‌هایی است که در کنار ویژگی‌هایی چون کارگردانی، ایده‌پردازی و بسط و گسترش خلاقانه و هوشمندانه حضور شرکت‌کنندگان در پیشبرد مسابقه مؤثر است. به تعبیر دیگر، در مسابقات تلویزیونی که حاصل کار گروهی مجموعه‌ای از نویسندگان و کارگردان‌های چیره‌دست و خلاق است، مجری یکی از مهره‌های برای پیاده‌کردن ایده‌ها و مضمون‌های مؤلفان مسابقه است، اما بدیهی است که وقتی یک ستاره سینمایا بازیگر محبوب تلویزیونی که علاقه به جلوه‌گری و نمایشگری خارج از مقتضیات و قراردادهای متن در ذات اوست، اجرای یک مسابقه را بر عهده می‌گیرد، به دیده شدن مسابقه و توفیق آن کمک خواهد کرد. درواقع ظرافت‌های بازیگران سینما و جذایتشان برای مخاطب باعث می‌شود مسابقاتی که با حضور آنان ساخته می‌شود، بیشتر به چشم بیاید و مردم هم علاقه بیشتری به تماشای آن‌ها نشان دهند. حضور هادی حجازی‌فر، بازیگر و کارگردان سینما و تلویزیون در مسابقه تلویزیونی «صد»، تازه‌ترین محصول شبکه سه و کوروش سلیمان‌ی، بازیگر سینما و تئاتر در مسابقه «نفوذی» شبکه افق پهنانه‌ای شد برای بررسی حضور بازیگران سینما و چهره‌های پرطرفدار در مسابقات تلویزیونی تاضمن مرور این حضور، و ریکودهای این انتخاب را بررسی کنیم.

#### سیر اجرای ستاره‌ها در مسابقه‌های تلویزیونی را مرور و بررسی کردیم

## چهره‌ها می‌دان‌دار مسابقات

##### پیش به‌سوی ستاره‌ها

مسابقات مختلف از همان میانه‌های دهه ۶۰ سهم برنامه‌های سرگرم‌کننده را از آن خود کرده‌اند و مسابقه «هفته» با اجرای رک و راست منوچهر نودری در خاطره جمعی بسیاری از ما نفوذ کرده است. اجرای نودری در مقام یک دوبلور و بازیگر رادیو از نخستین خاطره‌هایی است که در زمان پخش و در روزهایی که کشور درگیر التهاب جنگ بود، با اقبال روبه‌رو شد و فضایی با نشاط برای خانواده‌ها ایجاد کرد. این نخستین حضور یک بازیگر و چهره شناخته‌شده در اجرای مسابقه بود که با حضور علیرضا خمسه در مسابقه «هوشیار و بیدار» در اواخر دهه ۶۰ تکمیل شد. هرچند استقبال از حضور بازیگران در مسابقات چشمگیر بود و این سنت با مسابقه «راز سیب» با اجرای فرهاد چم و مهسا مهجور و «تلاش» با اجرای زوج حسین عرفانی و شهلاناظریان و حسین محب‌اهری و فرحناز منافی طاهر، ادامه پیدا کرد. در این دهه حتی پای مهرانه مهین‌ترایی، مریم معترف و رضا فیاضی با اجرای مسابقه «۹+» هم به اجرای مسابقات باز شد. اما در مقطعی با حضور مجریانی چون مسعود روشن پیروزه، کاظم احمدزاده و ... اجرای مسابقات به مجریان سپرده شد و تب حضور بازیگران سینما و تلویزیون در مسابقات فروکش کرد. این حضور در مسابقات تلفنی هم رخ داد و از دهه ۷۰ که این مسابقات رونق گرفت تا یک دهه بعد تهیه‌کنندگان آن تصمیم گرفتند از چهره‌های توانمند در این نوع اجرا استفاده کنند که مشخص‌ترین آن‌ها بهمن هاشمی با «باغ‌کتاب»، «پلاک پنج»، «برخط شو» و «ردپا»، هومن حاج‌عبداللهی با مسابقات «درصد تانی»، «مار و پله» و «مسابقه تلفنی» در شبکه تهران بودند.

اجرای چهره‌های سینمایی و تلویزیونی در سالیان گذشته با فرازونشیب‌هایی ادامه یافته و این پیریش را به ذهن می‌آورد که در موضع محتوا و مجری کدام یک می‌توانند برای مخاطب جذاب‌تر باشند؟ اگر در زمانی آرایه، محتوای جذاب و نوآوری و خلاقیت، معیار جذب مخاطب بود، آیا امروز که جذایت‌های دیجیتالی به کمک محتوا آمده، بر حسب انتخاب یک چهره سینمایی و تلویزیونی می‌توان یک مسابقه را در صدر نشانده؟

##### بازیگران وارد می‌شوند

در روزهایی که سیامک انصاری با بازی در «شب‌های برره» و «مرد هزارچهره» به یکی از ستاره‌های تلویزیون بدل شده بود، حضورش در مسابقه «شهروند سالم» درخور تأمل بود. این مسابقه در مرداد سال ۱۳۸۷ به تهیه‌کنندگی رضا اسدی با نگاهی انتقادی – آموزشی به رفتارهای اجتماعی از حضور هنرمندی مثل سیامک انصاری بهره برد تا مخاطبان شبکه تهران را متوجه زندگی شهری سازد و آن‌ها را به رعایت قوانین شهروندی مجاب کند. اجرای صمیمانه و جدی انصاری سبب شد مخاطب به‌احتی با او ارتباط برقرار کند ضمن اینکه ساختار مسابقه و نقش پررنگ انصاری

در بیان موضوعات شهروندی و همکاری و علاقه‌مندی شرکت‌کنندگان فضای شیرینی را به مسابقه بخشید که در زمان خود یکی از برنامه‌های پربیننده شبکه شد. یک سال بعد که محمد تقوی تصمیم گرفت مسابقه‌ای علمی برای شبکه سه تهیه کند سراغ روشنگ عجمیان رفت و اجرای مسابقه «همسران» را به این بازیگر سینما و تلویزیون که آن روزها با سریال‌های «کارآگاهان» و «مهمانپذیر سعادت» روی آنتن بود، سپرد.

##### لیگ چهره‌ها

اما انتخاب محمد رضا گلزار برای مسابقه «برنده باش» با تهیه‌کنندگی هاشم رضایت و حمید رحیمی نادی، پای ستاره‌های سینما را به تلویزیون باز کرد. ساختار این مسابقه که مبتنی بر اطلاعات عمومی شرکت‌کننده و تماشاگران در خانه و حضور در رقابتی مبتنی بر نرم‌افزار موبایلی بود، دیری نپایید و فصل دوم آن به نمایش خانگی سپرده شد. با این حال، و سوسه حضور این بازیگر چهره در تلویزیون دست از سر تهیه‌کنندگان بر نداشت و چند سال بعد گلزار به عنوان مجری مسابقه «پانتولیگ» در هیئت یک برنامه سرگرمی به آنتن شبکه سه برگشت. این مسابقه به تهیه‌کنندگی جواد فرحانی که تولیدش همچنان ادامه دارد، میان دو گروه چهار نفره و با حضور تماشاگران در استودیو اجرایی می‌شود و بر مبنای پانتومیم است، اما در بخش‌هایی نیز پرسش‌های اطلاعات عمومی را نیز مطرح می‌کند.

##### اجرا با کودک درونی فعال

پای پرتزمان بازی هم با اجرای «کودک شو» به تهیه‌کنندگی رضانصری به مسابقات تلویزیونی باز شد و این فرصت فراهم آمد تا او هنرش را در حوزه اجرا هم به نمایش بگذارد. بازی که کارنامه رنگارنگی هم در سینما و تلویزیون دارد و نقش‌های متفاوتی را بازی کرده است، نشان داد در مقام اجرا هم مانند بازیگری توانمند است و توفیقش در «کودک شو» او را سه فصل و نیم مهمان تلویزیون کرد. انتخاب حمید گودرزی که پیش‌ازاین هم مجری مسابقه «پنج‌ستاره» بوده و ازاین‌جهت با مقوله اجرایی‌گانه نبود، مخاطبان را وارد فضای دیگری از مسابقه کرد. فصل ششم «کودک شو» به ملیکا شریفی‌نیا با اجرایی متفاوت سپرده شد. ملیکا شریفی‌نیا با سوابق بازیگری فیلم‌های درام و اجتماعی، تجربه جدیدی را در این مسابقه کسب کرد.

##### یک مسابقه با پنج ستاره طلایی

سازندگان مسابقه «پنج ستاره»، از ابتدا آن را مسابقه بزرگ اطلاعات عمومی تلویزیون خواندند و شاید به همین علت، این مسابقه در هر فصل با بازیگران شناخته‌شده‌ای روی آنتن رفت. فصل اول این مسابقه در ۵۵ قسمت با اجرای اشکان خطیبی اسفند سال ۱۳۹۶ روی آنتن شد شبکه پنج سیما رفت و از فصل دوم به بعد اجرا به حمید گودرزی سپرده شد که نظر مخاطبان

بسیاری را هم جلب کرد. گودرزی با چهره‌ای خندان تلاش کرد فضای مسابقه را گرم و صمیمانه نشان دهد و تا یک فصل همراه علاقه‌مندان به این مسابقه بود. با تغییر رویکرد فصل دیگر این مسابقه، مجری هم تغییر کرد. فصل سوم این مسابقه با ابوالفضل آقاخانی روی آنتن رفت و با تغییر تهیه‌کننده در فصل چهار، حسین رفیعی، چهره خاطره‌ساز دهه ۷۰ به پیش‌ازاین هم اجرای بسیاری از مسابقه‌های تلویزیونی را بر عهده داشت، سکان اجرای «پنج ستاره» را در دست گرفت. رفیعی پیش‌ازاین اجرای مسابقاتی همچون «تنور طلایی»، «سرآشپز بزرگ»، «زوج برتر»، «این خانواده» و «نیرو به توان دو» را در کارنامه کاری خود داشت و یکی از محبوب‌ترین مجریان مسابقه به شمار می‌آمد، اما در فصل جدید این مسابقه بیژن بنفشه‌خواه سکاندار شد و اجرای مسابقه را به عهده گرفت. بنفشه‌خواه در کارنامه‌اش اجرای مسابقه «ستاره ۲۰» و «سه شو» در کنار مهران غفوریان راهم دارد، اما در این مسابقه نشان داد که گزینه خوبی برای اجرا است.

##### سفر به سرزمین اعجوبه‌ها

مهران غفوریان بازیگر دیگری است که بخت خودش را در اجرا با نخستین فصل «اعجوبه‌ها» محک زد و پس‌ازآن با اجرای برنامه «شب‌خوش»، در قامت مجری آن را ادامه داده‌است. او با دانستن مناسبات حوزه طنز تلاش کرد فضای این برنامه را در دست بگیرد. فصل دوم این مسابقه به‌نادر سلیمان‌ی، بازیگر طنزی که عرصه کودک را در کنار عمو پورنگ و «محلله گل و بلبل» تجربه کرده بود، سپرده شد. توفیق اعجوبه‌ها سبب شد که تولید آن به فصل‌های دیگری برسد، ولی با این تفاوت که حامد سلطانی سکاندار اجرای فصول بعدی شد.

##### برای تضمین مخاطب مسابقه‌ها

ترکیب رقابت با فضای شاد خانوادگی، چیزی بود که می‌توانست یک مسابقه ساده را به یک جنگ و فرصتی برای دورهمی شبانه تبدیل کند؛ کاری که به‌نظر می‌رسد در مسابقه «معرکه» با اجرای جواد رضویان اتفاق افتاد. مردمی بودن و محبوبیت این بازیگر طنز همان چیزی بود که تهیه‌کنندگان در بی‌اش بودند. این انتخاب در مسابقه «معرکه» با حضور یوسف تیموری به‌نوعی نمک مسابقات را تضمین کرد و نام او را در فهرست بازیگرانی قرار داده‌است که اجرا هم تجربه کرده‌اند.

اگر بخوایم به این فهرست، اسامی دیگری اضافه کنیم باید از اجرای امیرمحمد زند به‌عنوان مجری چالش‌مسابقه «خانه»، علیرام نورایی در مسابقه «مردان آهنین» که پیش‌ازاین اجرای «شهروند و مافیا» را در تلویزیون ثبت کرده بود، علیرضا استادی در «صندلیا» و اجرای موفق کامران تفتی در «هموطن» هم یاد کنیم. این روند همچنان ادامه دارد و تازه‌ترین آن هم حضور ارسلان قاسمی در برنامه «دشمن‌و قوت‌بده» در مقام مجری است.



ابراهیم فتحی، عضو هیئت‌علمی دانشگاه صدا و سیما با اشاره به نقش مجری مسابقات در جذب مخاطب عنوان کرد: مجری یکی از ارکان مسابقات تلویزیونی است که انتخابش می‌تواند در جذب مخاطب مؤثر باشد. وی افزود: طی چند دهه اخیر، حضور بازیگران در قامت مجری تلویزیونی پررنگ‌تر شده است و این حضور می‌تواند مشکلاتی از حیث اجرا و جذب مخاطب به همراه داشته باشد. رئیس دانشکده ارتباطات و رسانه دانشگاه صدا و سیما خاطرنشان کرد: اصل مهم در مسابقات، جاذبه‌ای است که محتوا ایجاد می‌کند و مجری نمی‌تواند برای مسابقه‌ای که به محتوا و قالب درخور توجه ندارد، شأن ایجاد کند.

فتحی یادآور شد: البته که آمدن نام یک هنرمند در کنار برنامه حداقل در شروعی می‌تواند ایجاد جذایت کند، اما ارائه محتوای جذاب که بنابه شناخت مخاطب و گروه هدف تعیین شده، می‌تواند ابزار مناسبی برای آن هنرمند باشد تا به شکلی زیبا آن را ارائه دهد.

وی با اشاره به بهره‌مندی بازیگران از قدرت بیان و فنون نمایشی عنوان کرد: بی‌شک این موارد می‌تواند در اجرا مؤثر باشد و



امیرمحمد زند، بازیگر سینما و تلویزیون که هم‌اکنون اجرای مسابقه «خانه» به تهیه‌کنندگی مرکز سیم‌رغ در شبکه یک را عهده‌دار است، گفت: محتوای مسابقه و ساختار جذاب آن برای مخاطب مهم‌ترین دلیل پذیرش اجرا در یک مسابقه است. بر همین مبنا اجرای فصل دوم مسابقه «خانه» که با الهام گرفتن از بازی‌های نقش مخفی طراحی شده را پذیرفتم و به نظرم یک تجربه و کار متفاوت است.

وی درخصوص این مسابقه توضیح داد: این مسابقه با محوریت هویت و پیشرفت ایران طراحی شده و با سؤالات در حوزه کشاورزی، صنعت، اقتصاد، فناوری و ورزش طرح شده است. این ویژگی مجری را وادار به مطالعه می‌کند تا در همه این حوزه‌ها اطلاعات لازم را داشته باشد.

بازیگر سریال «عملیات ۱۳۵» درباره حضورش در تلویزیون در مقام مجری عنوان کرد: من پیش از هر چیز خودم را بازیگری می‌دانم که مدتی را با برنامه‌های تلویزیون همراهی می‌کنم و تا جایی که زمان به من اجازه دهد و به توانش را داشته باشم، سعی می‌کنم اجرا را بر عهده بگیرم. اگر حس کنم آن مسابقه روند صعودی دارد در آن خواهم ماند، ولی به محض اینکه احساس کنم در حال درجا زدن هستم، از برنامه کنار می‌کشم.

زند که پیش‌ازاین، تجربه اجرا در مسابقه خوانندگی

#### اهمیت دروازه‌بانی محتوادر اجرای چهره‌ها

بودنش روی جذب مخاطب اثر می‌گذارد، اما این همه ماجرا نیست و اگر محتوای مسابقات و ساختار آن کافی نباشد، این شرط لازم هم نخواهد بود و مخاطب پس از چند قسمت براساس محتوای مسابقه است که تصمیم به دنبال کردن آن می‌گیرد. این استاد دانشگاه تأکید کرد: نیاز مخاطب به مسابقه سهم اواز سرگرمی و شادی را تأمین می‌کند. این موارد باید به کمک بازیگران و فنون اجرایی آنان نمود پیدا کند و به‌نوعی سبب تنوع در محتوای رسانه شود؛ این درحالی‌است که مسابقات با موضوعات متنوع نیاز به مجریان مختلف دارد تا فضای رسانه ملی را از چهره‌های یکنواخت خارج سازد. فتحی با نگاه آسیب‌شناسانه به اجرای بازیگران در تلویزیون تصریح کرد: باید به این نکته هم توجه کرد که گاهی اصرار بر این موضوع، ممکن است سبب کم‌رنگ شدن جایگاه مجریان حرفه‌ای شود. به بیان دیگر باز شدن پای بازیگران به فن اجرا سبب نادیده گرفتن جایگاه مجریان حرفه‌ای از آنتن تلویزیون شده‌است و استفاده بیش‌ازحد از بازیگران با هدف جذب مخاطب، فرصت اجرا را از حرفه‌ای‌های این حوزه دریغ می‌کند. وی در پایان پیشنهاد کرد: به هر روی، تهیه‌کنندگان برای درک ذائقه مخاطب باید به یافته‌های مرکز تحقیقات سازمان اعتماد کنند و براساس نیازسنجی‌های این مرکز، نیازهای مخاطب را در تولیداتشان منعکس سازند.

#### قائل به خط‌کشی میان دو توانمندی بازیگری و اجرانیستم

«صدای ایرانی» و برنامه «سینما ۴» را داشته، درخصوص نزدیکی اجرا و بازی و اثرگذاری این دو یادآور شد: اجرا می‌توان جزئی از بازیگری هم به شمار آورد. توانایی‌های یک بازیگر در فن بیان، کنترل بدن و حضور ذهن را می‌توان به ماجرا تعمیم داد. برای من رسیدن به یک شیوه اجرا در مسابقات خیلی طول نکشید و پس از آشنا شدن با فضای مسابقه ارتباطم را با شرکت‌کنندگان به خوبی برقرار کردم و از پس اجرا برآمدم.

وی اجرا و بازیگری را توانایی بدون مرز دانست و افزود: من به خط‌کشی میان این دو توانمندی قائل نیستم و به نظرم هنر در وجود هر فرد، مرز مشخصی ندارد و همان‌طور که یک بازیگر می‌تواند در فضای خوانندگی، نقاشی یا عکاسی ... و فعال باشد و آن را در سطح علاقه‌اش دنبال کند، یک بازیگر هم می‌تواند مجری موفقی در حوزه‌های مختلف باشد.

بازیگر سریال «ستایش» با اشاره به لزوم افزایش مهارت در اجرا یادآور شد: علاوه بر مهارت در اجرا نیاز است که یک مجری مطالعه کند و خود را به‌روز نگه دارد، چراکه سواد مجری در حین اجرا کاملاً به چشم می‌آید. زند با استقبال از حضور هنرمندان در مقام اجرا عنوان کرد: من به مرزبندی در این حوزه‌ها اهمیت نمی‌دهم و به نظرم کار در تلویزیون خیلی مرزبندی ندارد و مهم توانمندی یک فرد در آن حوزه است. هرچند وجه دیگر انتخاب بازیگران برای اجرای مسابقات مبتنی بر جذب مخاطب بیشتر است که امیدوارم آن بازیگر در جایگاهی درست قرار بگیرد.

قائم مقام معاونت سیما

### تحول مسئله‌ای گذرا نیست

سیدسلیم غفوری، قائم‌مقام معاون سیما درخصوص دستاورد‌های رسانه ملی در دوره تحول و چشم‌انداز یک سال پیش رو گفت: اکنون چهار سال از انتصاب دکتر جلی به ریاست سازمان صداوسیما می‌گذرد و بحث تحول از نخستین روز یکی از اصلی‌ترین موضوعات دستورکار رئیس رسانه ملی و مدیران بوده است. وی تصریح کرد: همه ما موظفیم که در این مدت تغییراتی در رویکرد صداوسیما به وقوع بپیوست، ازجمله اینکه نگاه ژورنالیستی در اداره آنتن بسیار تقویت شد.

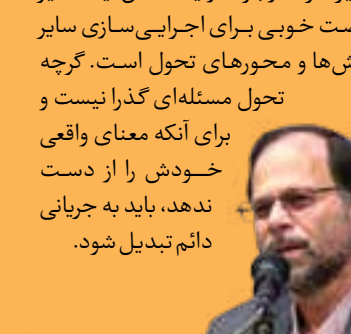
قائم‌مقام معاون سیما یادآوری کرد: در دوره تحول رسانه ملی دیگر تنها سبک‌وبی برای یختن برنامه‌های سرگرم‌کننده نیست، بلکه خود را موظف می‌داند که به معنای واقعی رسانه باشد و نسبت به آنچه در فضای جامعه جریان دارد، بی‌توجه گذر نکند. طی چهار سال اخیر سعی کرده‌ایم این رویکرد در تولید محتوا در گونه‌های مختلف برنامه‌سازی ظهور و بروز پیدا کند و به موضوعات گوناگون توجه شود.

وی متذکر شد، به‌عنوان نمونه از گذشته می‌توانستیم مانند بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی همواره به‌عنوان چشنی ملی فرض شده است. اما در این دوره تلاش شد شبکه‌ها کامل‌تر و جامع‌تر به آن بپردازند و به‌عنوان رویدادی ملی به آن بنگردند.

غفوری با اشاره به توجه رسانه ملی به روستاها و ارائه قاب‌هایی واقعی از مردم روستانشین نیز عنوان کرد: حدود ۲۰ درصد مردم ما در روستاها زندگی می‌کنند و سهم این مردم تا پیش از دوره تحول شاید آن‌گونه که شایسته بود در آنتن رسانه ملی ادا نمی‌شد. شاید هنوز هم میزان توجه رسانه ملی به روستائیان با جمعیت آن‌ها متناسب نباشد، ولی پرداختن به مسائل و مشکلات، رستی‌بوم و سبک زندگی، زیبایی، اقتصاد و غنای فرهنگی روستاها جای کار بسیار زیادی دارد.

وی خاطرنشان کرد: در سال‌های اخیر شاهد بوده‌ایم که بخشی از پوشش رسانه‌ای ایام راه‌پیمایی ۲۲ بهمن روز جهانی قدس و به روستاها و مردم اختصاص یافته است و در گذشته شاهد چنین توجهی در صداوسیما نبودیم. موضوعات مرتبط با مجموعه‌های تلویزیونی تولیدشده در مراکز استان‌ها که نسبتاً پرتیراژ هم هستند نیز در همین دوره به‌تمر نشسته است.

وی توضیح داد: هویت‌محوری و عدالت‌گستری دو رکن تحول است و می‌بینیم که در این چهار سال هر اقدامی که در رسانه ملی صورت‌گرفته با هدف گسترش عدالت بوده و نمونه آن تلاش‌ها هم‌اکنون در قالب سریال «پادار» روی آنتن است که از سیستان و بلوچستان روایت می‌کند. قائم‌مقام‌معاون سیما اضافه‌کرد: رویدادهای ملی «ایران جان» نیز در جهت حرکت در مسیر تحول و گسترش پال‌های هویت‌محوری و عدالت‌گستری در صداوسیماست و به‌نظم این کار نتیجه بسیار خوبی داشته است. بررسی‌های ما نشان می‌دهد که بخش اساسی از مجوزهای سند تحول طی چهار سال محقق شده است. البته تجربه برخی موقعیت‌های خاص و وقایع پیش‌بینی نشده در این مسیر اثرگذار بوده و یک سال آینده نیز فرصت خوبی برای اجرایی‌سازی سایر بخش‌ها و محورهای تحول است. گرچه تحول مسئله‌ای گذرا نیست و باید آنکه معنای واقعی خود را از دست ندهد، باید به جریانی دائم تبدیل شود.



در آستانه ورود به پنجمین سال اجرای سند تحول، دستاوردهای این فرایند و افق آتی را بررسی کرده‌ایم

# بازخوانی رهاورد ۴ساله تحول



### گزارش فاطمه رستمی

دوره پنج‌ساله سکانداری دکتر پیمان جلیلی بر سازمان صداوسیما از هفتم مهر سال ۱۴۰۰ تاکنون، با رویکرد ویژه تحولی آغاز شده و با گفتن تحول ادامیه یافته است و برنامه‌ریزی‌ها نشان می‌دهد که تا پایان مسیر نیز با پیگیری و همگام با راهبردهای سند تحول پیش می‌رود. گرچه تحول خواهی به‌زمان نیاز دارد و نمی‌توان بدون صرف هزینه‌مادی و غیرمادی انتظار تحققش را داشت، با این حال مسیری که جلیلی برای تحول پیش گرفته در سه حوزه محتوایی، رویکردی و سازوکاری طراحی‌شده و با برنامه‌ریزی دقیق و حمایت‌های مقام معظم رهبری در مسیر تحقق در پی عمل به مأموریت‌های مین‌شده در حکم انتصابش برآمده و طی چهار سال گذشته تلاش کرده است با ابتکارات مدیریتی و راهبردهای شفاف و روزآمد، منویات تحولی را عینیت ببخشد. در گزارش پیش‌رو ضمن بازخوانی مهم‌ترین سیاست‌ها، مأموریت‌ها و اقدامات انجام شده در دوره تحول که حدود ۱۲۰۰ روفا از آن می‌گذرد، از نظرات متخصصان در خصوص تحول آفرینی رسانه ملی و چشم‌انداز یک سال آینده صداوسیما به‌طور ب‌وده‌ایم.

### صداوسیما: محور رسانه‌ای تمدن نوین اسلامی

رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران در حکم انتصاب دکتر جلیلی، رسانه ملی را «دانشگاهی» برای ارتقای سطح آگاهی و معرفت عمومی، «آوردگاهی» برای مقابله با امواج خصمانه تحریف و تفتین، «آسایشگاهی» برای بهره‌مندی چشم و دل همگان از جلوه‌های زیبایی و هنر و «فراگاهی» برای برآکندن امید و نشاط در فضای عمومی کشور توصیف کرده‌اند؛ بنابراین جامعه عمل پوشیدن به تمام مأموریت‌های مورد نظر، مسئولیتی شفاف و پراهمیت در این دوره مدیریتی برای صداوسیما محسوب می‌شود و طبیعتاً به‌تر نتسختن این مطالبات، زیر سایه شدت یافتن حملات رسانه‌های معاند و جریان‌های معارض، بحران‌های منطقه‌ای، رخداد‌های غیرمنتظره در سطح ملی و بین‌المللی نظیر جنگ تحریف‌ها و تهدیدات امنیتی، به هم‌گرایی و برنامه‌ریزی منسجمی نیاز دارد. با در نظر داشتن حکم انتصاب هشتمین رئیس صداوسیما باید گفت که مأموریت و رسالت رسانه ملی با توجه به سنگ‌رکن اصلی «هویت‌محوری»، «عدالت‌گستری» و «شباب‌دهی به پیشرفت» قابل تعریف و توصیف است. همچنین راهبردهای کلان گانه‌ای نیز برای عمل به رسالت تحولی در سند تحول رسانه ملی ذکر شده که تقویت عدالت رسانه‌ای و توجه به ظرفیت‌های بومی، تقویت تکرش و هویت جهانی مخاطبان با ناکاه به ظرفیت‌های منطقه‌ای‌امی و بین‌المللی انقلاب اسلامی، احیای نقش روزآینگی و تسهیل‌گری رسانه در مسیر پیشرفت مادی و معنوی و… ازجمله آن‌ها هستند و راهبرد کلان نهم به بازپرسی سازمانی در خدمت تحقق راهبرد‌های فوق اشاره کرده است.

### تأسیس امید در فراگاه رسانه ملی

نقش «فراگاهی» به‌عنوان مأموریت چهارم نیز رسانه ملی را به مرکزی برای مدیریت و گسترش امید و نشاط در جامعه تبدیل می‌کند. «فراگاه» که یکی از نیروها جمع می‌شوند و برای هدف بزرگ برنامه‌ریزی می‌کنند، این هدف بزرگ، برآکندن امید و نشاط است که لازمه پویایی و پیشرفت هر جامعه‌ای است. مأموریت فراگاهی صداوسیما می‌تواند موجب بازتاب توفیقات و دستاوردها، معرفی الگوهای امیدبخش، ترویج روحیه کار و تلاش و مسئولیت‌پذیری، ایجاد فضایی از اعتماد و همبستگی و پرهیز از بزرگنمایی مشکلات و ایجاد یأس شود و به‌عنوان دال مرکزی فعالیت‌های ار رسانه‌ای ویژه، در نقش فراگاه، افکار عمومی را در موقعیت‌های گوناگون ساماندهی کند.

### ۱۲گام تحول

صداوسیما در دوره تحول، اولویت را به برصف‌های تحولی در حوزه محتوا اختصاص داد و برای اینکه به تحول در محتوا برسد، به تحول رویکردی و تحول در سازوکارها نیاز داشت؛ بنابراین به‌منظور تحول آفرینی، سند تحول در محتوا به ۱۲ محور اصلی طراحی شده که عبارت‌اند از: عدالت‌گستری، روایت پیشرفت همه‌جانبه جامعه ایرانی، ایثار، مقاومت، شهادت و توسعه سبک زندگی ابتازگانه، سبک زندگی و خانواده‌با محوریت سبک زندگی انقلابی، هنر انقلاب با معرفی شایسته آثار برجسته، نقد غرب و هجو غرب‌زدگی، تقویت هویت جهانی امتی با بنیانی قدرت نرم ایران اسلامی در جهان، روایت جوان مؤمن انقلابی با نگاه پیشرفت‌آمده، الگوی زن انقلاب اسلامی، مقابله با جریان ارتجاع و تطهیر پهلوی، روایت هوشمندانه و صحیح تاریخ اسامی، مقابله با سیاست الگوی حکمرانی مردمی با بازخوانی نهادهای مردمی انقلابی.

در گام‌های بعدی کارگروه‌هایی نیز در سداد تحول شکل گرفت. هرکدام از کارگروه‌ها در همکاری و هماهنگی با مدیران شبکه‌ها و برنامه‌سازان به طراحی آنتنی می‌پردازند که رسانه ملی و به تبع آن مردمی را که مخاطبش هستند، با سبک‌وبی همسو با مأموریت‌ها و نیازهایشان جهت دهد می‌کند. این کارگروه‌ها در خات مستقیم در تولید برنامه‌ها ندارند، بلکه نتیجه نهایی عملکرد کارگروه‌ها، زندگی و همسویی

بیشتر رسانه ملی به ذائقه ملت و عمل به مسئولیت اجتماعی صداوسیماست.

### «ایران جان» برای همه ایرانیان

رسانه ملی در این دوره با نگاهی مبتنی بر طراحی زیرساخت‌ها با تکیه بر شعار هویت و عدالت، سعی کرده ظرفیت‌های واقعی در گوشه‌وکار کشور را به نمایش بگذارد و زمینه بهره‌مندی از آن‌ها را فراهم کند. رویداد ملی «ایران جان» تجلی این اراده جدی و یکی از دستاوردهای تحولی جلیلی و برآمده از سند تحول است. این رویداد نمایان‌دهی می‌کند که ایران در سالی که به‌تصنصر به تهران نیست و با سفر به تمام استان‌ها یادآوری می‌کند که عدالت‌گستری تنها شکاری مدیریتی در این دوره محسوب نمی‌شود. ایران ما، ایران همه مردم کشور است و این تگنه از سال ۱۴۰۰ یعنی آغاز دوره تحول با برجسته‌سازی هویت بومی و مردم‌محوری تولیدات در قالب‌های گوناگون مورد تأکید قرار گرفته تا اینکه تجلی و بروز بی‌ظرفون آن در رویداد ملی «ایران جان» نمود یابد. هدف این رویدادهای استانی جلب رضایت مردم و اصلاح ذهنیت آن‌ها نسبت به همه استان‌ها و حل مسئله‌های آن‌هاست.

### شبکه‌های استانی HDشد

تا پیش از سال ۱۴۰۰، کمتر از ۱۰ شبکه استانی HD شده بود، اما در این دوره مدیریتی تعداد شبکه‌های HD به‌صورت محسوس ارتقا یافته‌اند. علاوه‌بر HD، سازی شبکه‌های استانی، راه‌اندازی ایستگاه تلویزیونی در روستاهای کم‌بردار، استودیوهای جدید HD و فرستنده‌های FM نیز ازجمله دستاوردهای این دوره است. این پیشرفت‌ها در حالی حاصل شده که در سال‌های اخیر منطقه و کشور صداوسیما می‌تواند موجب بازتاب توفیقات و دستاوردها، معرفی الگوهای امیدبخش، ترویج روحیه کار و تلاش و مسئولیت‌پذیری، ایجاد فضایی از اعتماد و همبستگی و پرهیز از بزرگنمایی مشکلات و ایجاد یأس شود و به‌عنوان دال مرکزی فعالیت‌های ار رسانه‌ای ویژه، در نقش فراگاه، افکار عمومی را در موقعیت‌های گوناگون ساماندهی کند.

### ۱۲گام تحول

صداوسیما در دوره تحول، اولویت را به برصف‌های تحولی در حوزه محتوا اختصاص داد و برای اینکه به تحول در محتوا برسد، به تحول رویکردی و تحول در سازوکارها نیاز داشت؛ بنابراین به‌منظور تحول آفرینی، سند تحول در محتوا به ۱۲ محور اصلی طراحی شده که عبارت‌اند از: عدالت‌گستری، روایت پیشرفت همه‌جانبه جامعه ایرانی، ایثار، مقاومت، شهادت و توسعه سبک زندگی ابتازگانه، سبک زندگی و خانواده‌با محوریت سبک زندگی انقلابی، هنر انقلاب با معرفی شایسته آثار برجسته، نقد غرب و هجو غرب‌زدگی، تقویت هویت جهانی امتی با بنیانی قدرت نرم ایران اسلامی در جهان، روایت جوان مؤمن انقلابی با نگاه پیشرفت‌آمده، الگوی زن انقلاب اسلامی، مقابله با جریان ارتجاع و تطهیر پهلوی، روایت هوشمندانه و صحیح تاریخ اسامی، مقابله با سیاست الگوی حکمرانی مردمی با بازخوانی نهادهای مردمی انقلابی.

در گام‌های بعدی کارگروه‌هایی نیز در رساد تحول شکل گرفت. هرکدام از کارگروه‌ها در همکاری و هماهنگی با مدیران شبکه‌ها و برنامه‌سازان به طراحی آنتنی می‌پردازند که رسانه ملی و به تبع آن مردمی را که مخاطبش هستند، با سبک‌وبی همسو با مأموریت‌ها و نیازهایشان جهت دهد می‌کند. این کارگروه‌ها در خات مستقیم در تولید برنامه‌ها ندارند، بلکه نتیجه نهایی عملکرد کارگروه‌ها، زندگی و همسویی

### با بنیانی هویت و عدالت در «مرکز کودک و نوجوان سیما»

در این بین، رسانه ملی سهم کودکان از برنامه‌های تحول آفرین، هویت‌محور و عدالت‌گستر را از یاد نبرد و حتی با تشکیل «مرکز کودک و نوجوان سیما» و حمایت از تولیدات و فعالیت‌های خلاقانه و سرگرم‌کننده، «ماچارهای بویبه»، «مهاجیان»، «عروسک خونه» و… را یان تازه‌تری مخاطبان کودک و نوجوان را خطاب قرار داد.

درحالی‌که این گروه سنی حساس با فشارهای رسانه‌ای و تحریف ارزش‌ها از سمت برخی جریان‌ات مواجه هستند، تولیدات صداوسیما روی سبک زندگی بومی، هویت اصیل ایرانی-اسلامی و ارزش‌های خودمان در برنامه‌های کودک و نوجوان تأکید می‌کند. علاوه بر این صداوسیما با حمایت از تولیدات ارزشمند و اثرگذار در قالب کمک به بازپردازی فرهنگی، تبلیغ نمایش فیلم‌های سینمایی یا کتاب داستان آموخته و… طی این چند سال در فروش محصولات هنری کودک و نوجوان اثرگذار بوده است.

### تحولات ساختاری: از تسبیغ تا تجميع واحدهای خبری

مرکز سمیغ نیز زاینده دوران تحول و سراغ تکنیک نظام‌های تولید و پخش است. افزایش ظرفیت رسانه ملی در گونه‌های مفعول‌مانده در مجموعه‌های سینکام، تله‌تئاتر، ادکودور مار، مستند داستانی و کارهای عروسکی، به‌تولید رساندن طرح‌های مصوب در فراگاه طراحی سازمان در بخش غیرنمایشی، کشف، هدایت و پراکنندسازی نیروهای جدید و جوان در همه عاوین شیلی مورد نیاز سازمان به شکلی ساختارمند در مجموعه «خبر شبکه جوان» ازجمله مأموریت‌های این مرکز است. همچنین تجميع بخش خبر و بازشگاہ خبرنگاران جوان و خبرگزاری صداوسیما در معاونت سیاسی، یکپارچه شدن و ادغام گروه‌های فیلم و سریال و مرکز سیمایفیل ازجمله تغییرات ساختاری دوره تحول محسوب می‌شوند.

### نهضت فصل دوم سازی از پایه‌های اساسی تحول

دیگر ویژگی‌های دوران تحول صداوسیما این بوده که رسانه ملی عزم خود را برای بنیانی ظرفیت‌های مناطق کمتر دیده‌شده در گوشه‌وکار مین‌های اسلامی و توجه ویژه به ارتقای تولیدات نمایشی و غیرنمایشی استان‌ها جزم کرده است و در همین سال‌های اخیر برخی سریال‌ها نه تنها دنباله‌دار شدند و نهضت فصل دوم‌سازی دوم‌سازی یکی از پایه‌های اساسی طرح تحول صداوسیماست به این معناست که اگر تولیدات نمایشی و غیرنمایشی با اقبال مخاطبان مواجه شدند، این آثار مورد حمایت و پزوتری قرار می‌گیرند و به‌عنوان ارزش و ویژتند صداوسیما از آن‌ها بهره‌برداری می‌شود و فصل بعدی تولیدات و پخش مجموعه‌هایی روی آنتن می‌روند. البته در همین سال‌های اخیر مجموعه‌های تلویزیونی «پایتخت» در هفت فصل، «نون خ» در پنج فصل و «زیرخاک» در چهار فصل با سیاست نهضت فصل دوم‌سازی و حمایت از ویژه‌ها در قای تلویزیون نشسته‌اند. رواق ساخت سریال‌های ویژه و در ادامه آن نهضت فصل دوم‌سازی، چرخه‌ای پیوسته در دوران تحول است که رضایت مخاطبان حداکتری را نیز به دنبال داشته است. در فرایند حمایت از سریال‌های محبوب و تولید فصل‌های مختلف از چنین آثاری، سینکام‌ها نیز این ظرفیت را دارند که تبدیل به ویژه شبکه‌ها شوند و حتی مخاطبان چشمگیری را هم با تلویزیون بیاورند. به‌عوان نمونه «آقای قاضی» به کارگردانی سجاد مهرگان با این حال به نظرسر راهبردی صداوسیماست که با نگاهی واقع‌گرایانه به پرورنده‌های حقوقی، مشکلات دستگاه قضا و پیچیدگی‌های انسانی و اخلاقی در صدور احکام پرداخت و فصل دوم باغ بر ۲۰ میلیون بیننده داشت و یکسب مشارکان ۱۰ میلیون بازدیدی در فضای مجازی، در نو قای تلویزیون رقم زدند.

در این دوره اقدام دیگری که در زمینه ب

### قهرمانان «ماجرا» با ما و کنار ما هستند



مجموعه مستند «ماجرا»، به تهیه‌کنندگی و کارگردانی علی ترابی، از هفتم شهریور سال ۱۴۰۴ در حال پخش از شبکه مستند سیماست. این مجموعه ۱۲ قسمتی با محوریت روایت رشادت‌ها و ایستادگی گروه‌ها و افراد در شرایط بحرانی ساخته شده و هر قسمت با عنوانی مستقل وماجراجایی منحصربه‌فرد معرفی می‌شود. علی ترابی، تهیه‌کننده مستند «ماجرا» درباره قصه و مضمون این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداسیما گفت: فکر اولیه این مستند در روزهای ابتدایی دفاع مقدس ۱۲ روزه، در شبکه مستند شکل گرفت و هم‌زمان با آغاز مراحل پیش تولید، روند شناسایی موضوعات نیز آغاز شد. داستان این‌گونه بود که ما در ایام دفاع مقدس ۱۲ روزه طرح تولید یک برنامه ۱۲ قسمتی را با شبکه مستند مطرح کردم که به جای اینکه قهرمان‌ها را آدم‌هایی دست‌نیافتنی تعریف کنیم آنان را به عنوان آدم‌هایی معرفی کنیم که گروهی هستند که از میدان تا مدیریت دست به دست هم داده‌اند تا اتفاق‌هایی را رقم بزنند؛ افرادی به شدت مسئولیت‌پذیر که در سازمان‌ها و نهادهای مختلف می‌توان پیدایشان کرد. وی تصریح کرد: برای ما این مهم بود که این آدم‌ها در زمان بحران روحیه همراهی و همدلی خود را از دست نداده و سرکار خویش ایستاده‌اند و حتی در مواقع بحرانی همدلی بیشتری هم داشته‌اند.

این تهیه‌کننده تلویزیونی یادآور شد: ساخت «ماجرا» از اینجا شروع شد که در پژوهش‌هایم به این نتیجه رسیدم الگو و قهرمان‌سازی از آدم‌ها نباید شکل رسمی و سازمانی بگیرد. سؤال من این بود که چرا در بحران‌ها یک نفر قهرمان می‌شود آن هم در شرایطی که آدم‌ها و مجموعه‌های دیگری هم قهرمانانه حاضر بوده‌اند.

وی افزود: در حین فضای پژوهشی به این نتیجه رسیدیم که تولیدمان نباید معطوف به رسانه باشد، چون در همه ارگان و مشاغل جامعه (درمان، خدمات، مهندسی و...) سحر امامی‌هایی هستند که شاید درباره‌شان صحبت نشده‌است

این تهیه‌کننده اظهار کرد: در نتیجه به قالبی که داریم رسیدیم و در این برنامه ما به مجموعه گروه‌هایی می‌پردازیم که یک آدم میدانی دارد و پله پله جلو می‌رویم. قسمت نخست رسانه‌است؛ از یک تهیه‌کننده شروع کردیم و به مجموعه بزرگ‌تری که با او کار می‌کنند؛ یعنی مدیر شبکه و مدیر نودال و... می‌رسیم و این مسیر پله‌پله جلومی رود و نشان می‌دهد که این آدم‌ها در یک گروه هستند و باید کار گروهی‌شان دیده شود. در قسمت دوم درباره بحران غذایی صحبت می‌کنیم که از یک آدم میدانی و مرغدار شروع شده و به یک رئیس دام و طیور جهاد کشاورزی می‌رسد؛ براین اساس ما از فرد شروع می‌کنیم و به مجموعه می‌رسیم و ارزش‌های فردی و جمعی را به تصویر می‌کشیم. در ادامه برنامه به سراغ اداره بهداشتی، اورژانس کشور، انتقال خون و... می‌رویم.

ترابی در باره چگونگی انتخاب موضوعات و افراد و نهادها در این برنامه خاطرنشان کرد: دسته‌بندی‌ای داشتیم که چهار مجموعه عمرانی، جهادی، درمانی و رسانه‌ای را در برمی‌گرفت و تصمیم گرفتیم که در هر گروه به سراغ سه بخش از این‌ها برویم که در مجموع ۱۲ قسمت می‌شود.

وی توضیح داد: مهم‌ترین مشکل ما در تولید مستند «ماجرا» به خصوص بعد از جنگ ۱۲ روزه تهیه مجوز است، چون بعد از این اتفاقات فضا و شرایط خاص و امنیتی و تعامل با سازمان‌ها سخت شده است، اما اقبال این است که چون خود نهادها می‌خواهند صحبت کنند و همکاری می‌کنند کار را جلو می‌بریم و گرنه روندهای دست و پاگیر اداری ما را دچار مشکل می‌کرد.

ترابی با تأکید بر اهمیت تماشای این برنامه خطاب به مردم و مخاطبان آن عنوان کرد: اصل قضیه، جذابیت و دیدنی بودن این مستند، قهرمان‌هایی است که بین مردم و کنار ایشان هستند و در هنگام وقوع بحران احساس مسئولیت‌پذیری دارند و ما با توجه به بضاعت برنامه برشی کوتاه از این خصلت آدم‌ها را به تصویر می‌کشیم.

#### روایتی از عروج قاریان آسمانی در قاب شبکه قرآن

در آستانه سالگرد فاجعه دلخراش منا و در گرامیداشت یاد و خاطره شهدای این حادثه، شبکه قرآن و معارف سیما مستند «شهدای قرآنی» را با محوریت زندگی دو قاری بین‌المللی قرآن کریم، پخش کرد. این مستند روایتی از زندگی و سلوک معنوی دو تن از مفاخر تلاوت قرآن



وی با اشاره به اهمیت شبکه‌های استانی اظهار کرد: شبکه‌های استانی ظرفیت‌های بسیار مهمی برای رسانه ملی به شمار می‌روند و ارتباطی گسترده‌تر با مردم نسبت به شبکه‌های سراسری دارند؛ بنابراین برای تقویت آن‌ها هر اقدامی صورت بگیرد باز هم کم است، چراکه ارتباطی گسترده‌تر و نزدیک‌تر با مخاطبان دارند.

#### «ایران ما» و تسریع HD شدن شبکه‌های استانی

مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها با اشاره به رویداد «ایران ما» در تسریع HD شدن شبکه‌های استانی عنوان کرد: رویداد «ایران ما» در سال ۱۴۰۲ تلاشی بود بر استفاده از ظرفیت تولیدات رسانه‌ای استان‌ها در سطح ملی که به موجب آن به‌صورت روزانه ۱۰ ساعت برنامه استانی در شبکه‌های یک، دو، سه، نسیم و قرآن پخش می‌شد. این درحالی بود که قالب پخش شبکه‌های استانی SD بود و این انگیزه برای HD شدن شبکه‌های استانی تسریع پیدا کرد تا آن‌ها نیز با قالب HD روی آنتن بروند.

عربوین در تشریح جزئیات فنی این طرح خاطرنشان کرد: به همین دلیل، تجهیزات استودیو، کارت‌های واسط،

### افق آینده شبکه‌های استانی

مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها درخصوص افق آینده شبکه‌های استانی اظهار کرد: توسعه نرم‌افزار نورپوزوم و اتوماسیون صدا و تصویر در همه شبکه‌های استانی، چشم‌اندازی دست‌یافتنی برای معاونت امور استان‌ها و رسانه ملی خواهد بود. عربوین در پایان عنوان کرد: اکنون مراکز استان‌ها به لحاظ تجهیزات فنی و زیرساخت‌های موجود به بلوغی دست یافته‌اند که هم‌پای شبکه‌های سراسری مخاطبان خود را همراهی می‌کنند و شانه به شانه شبکه‌های سراسری در موقع لزوم همراه و یار هم هستند و در صورت لزوم پذیرای شبکه‌های سراسری بر بستر شبکه‌های استانی هستند و این‌جای تریبک و خرسندی برآمده از تحقق شعار عدالت محوری در رسانه ملی است.

کریم است که در کنار هزاران زائر دیگر، در روز عید قربان، دوم مهر سال ۱۳۹۴ شمسی، جان در راه حق نهادند.

مستند «شهدای قرآنی» در دو قسمت پخش شد؛ قسمت نخست روایت زندگی شهید محسن حاجی حسنی کارگر، قاری بین‌المللی و دارنده رتبه نخست مسابقات قرآن مالزی در سال ۱۳۹۴ بود که تنها سه ماه پس از درخشش جهانی‌اش، پرواز کرد.

قسمت دوم، روایت زندگی شهید حسن دانش، رتبه نخست سی و هفتمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن جمهوری اسلامی ایران و برگزیده سی و دومین دوره این مسابقات بود. شبکه قرآن با پخش این مستند، ضمن گرامیداشت یاد شهدای قرآنی و تمام جان‌باختگان فاجعه منا، گوشه‌ای از زندگی، فعالیت‌ها و دستاوردهای ارزشمند این قاریان شهید را به تصویر کشید.

#### مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها از ارتقای کیفیت پخش در شبکه‌های استانی می‌گوید

## HD برای همه؛ عدالت روی آنتن استان‌ها

فرمت دستگاه‌ها، کابل‌ها، سوئیچ‌ها و فرستنده‌ها همگی نیازمند ارتقا هستند تا سیگنال با حجم بیشتر بتواند منتقل و پخش شود.

#### چالش‌های پیش روی طرح HD سازی

وی با اشاره به مشکلات پیش روی طرح HD سازی افزود: برای تکمیل این چرخه، مراکز باید به فناوری کامل HD مجهز شوند. واحدهای سیار و تجهیزات SNG باید تغییر یابند، آرشبو محتوای HD ایجاد شود و دوربین‌ها ارتقا پیدا کنند؛ یعنی حتی اگر محتوا به شکل HD تولید شده باشد، باید کل چرخه آماده باشد تا مخاطب بتواند آن را با کیفیت مطلوب دریافت کند.

مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها با اشاره به ویژگی‌های فنی این ساختار که رقابت تازه‌ای را میان مدیران مراکز ایجاد کرد تا آنان نیز به‌سوی HD بروند، گفت: لازمه HD شدن این است که شبکه‌های استانی که پیش از این با بسته‌های TS1 و TS2 به‌صورت MPEG4 پخش SD داشتند، به بسته‌های TS3 و TS4 با کدینگ HEVC و قالب پخش DVB T2 روی بیاورند که این امکان فقط با تلویزیون‌های نسل جدید که قابلیت دریافت شبکه‌های HD و k4 با برچسب HEVC یا H265 را دارند، فراهم بود.

عربوین با اشاره به موافقت رئیس سازمان با HD سازی روی بسته‌های TS1 و TS2 و قالب پخش DVBT عنوان کرد: این تصمیم از سوی رئیس رسانه ملی گرفته شد که پخش HD به این بسته‌ها منتقل شود و مخاطبان استانی بدون مجهز کردن یا تعویض گیرنده‌ها روی همان بستر قبلی تصاویر را با قالب HD دریافت کنند.

#### شگفتانه‌ای در دسترسی همه استان‌ها به پخش HD

مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها این تصمیم را شگفتانه‌ای در دسترسی همه استان‌ها به پخش HD دانست و گفت: اگر پیش از این لازم بود مخاطبانی که علاقه مند دریافت شبکه‌های استانی‌شان به شکل HD هستند می‌بایست اقدام به تهیه تلویزیون k4 یا گیرنده تلویزیونی و ست‌تاپ باکس‌هایی با قابلیت پشتیبانی HD و DVB-T2 و HEVC کنند، با این طرح نیازی به تأمین این تجهیزات نیست و همه گیرنده‌های پخش SD قابلیت دریافت شبکه استانی به شکل HD را پیدا کرده‌اند.

عربوین با اشاره به راه‌اندازی بیش از ۲۰۰ کانال تلویزیونی به تعداد حوزه‌های انتخابیه در انتخابات مجلس سال ۱۴۰۲ و دستاورد بزرگی که در طول سال‌های قبل در انتخابات بی‌سابقه بوده، عنوان کرد: این اتفاق راهگشای تجهیز و به‌روز شدن مراکز استان‌ها شد و با اتکای به این دستاورد بود که میانگین میزان انتقال زمینی سیگنال‌ها به بالای ۸۵ درصد رسید و اکنون نیز با اتکا به این دستاورد، پخش HD در سراسر ایران رقم خورده است.

## از سیسمونی تا تولد در قاب تلویزیون

داشتیم که هیچ چیز شخصی یا تحقیرکننده‌ای وارد آنتن نشود. موسوی با اشاره به بازخورد‌های مخاطبان گفت: بازخوردها بسیار امیدوارکننده بود. خیلی از مخاطبان گفتند تازه متوجه شده‌اند که ترس‌هایشان از والد شدن، چقدر شبیه ترس‌های دیگر زوج‌هاست. بعضی‌ها گفتند بعد از دیدن برنامه تصمیمشان برای بچه‌دار شدن جدی‌تر شده است و حتی پیشنهادهایی درباره تنوع موضوعات و زوج‌ها به ما رسید که حتماً برای فصل بعدی در نظر خواهیم گرفت. طبیعتاً نمی‌شود انتظار داشت یک برنامه تلویزیونی همه معادلات فرهنگی و اجتماعی را تغییر دهد، اما «به نی‌نی» توانسته یک زاویه تازه باز کند؛ اینکه فرزندآوری را از یک تصمیم صرفاً سنگین و پراضطراب، به تجربه قابل تمرین و قابل مدیریت تبدیل کند. این تغییر نگاه، هرچند کوچک، اما مؤثر است.

وی با ترغیب جوانان مستندساز به داشتن جسارت گفت: توصیه‌ام برای جوانانی که می‌خواهند در حوزه تولید مستند یا ژانرثلی شو فعالیت کنند این است که جسارت داشته باشند. ژانرثلی شو قالبی سخت و پر از ماجراجویی است، اما آینده رسانه در همین تجربه‌های واقعی است. از طرفی، باید به موضوعاتی بپردازیم که ریشه در دغدغه‌های واقعی مردم دارند.

به‌خاطر می‌ماند و هم بار معنایی مثبتی دارد. موسوی در پاسخ به این سؤال که بزرگ‌ترین مشکل تولید این برنامه چه بوده است عنوان کرد: بزرگ‌ترین مشکل ما مرز باریک میان سرگرمی و جدیت موضوع بود. ما درباره فرزندآوری صحبت می‌کردیم که یک موضوع راهبردی و دغدغه ملی است، اما در عین حال باید برنامه برای مخاطب سرگرم‌کننده هم باشد. این توازن به دقت و حساسیت زیادی نیاز داشت. از سوی دیگر، مدیریت شرایط زوج‌ها در موقعیت‌های طراحی‌شده هم سخت بود، چون باید هم واقعی می‌ماند، هم اخلاقی و محترمانه، ما هیچ‌وقت اجازه ندادیم که تلویزیونی بودن بر واقعیت غلبه کند. زوج‌ها خودشان زندگی و احساساتشان را روایت می‌کردند و ما فقط موقعیت‌ها را طراحی می‌کردیم. جذابیت تلویزیونی هم به‌طور طبیعی از واکنش‌های واقعی آن‌ها شکل می‌گرفت. این طور نبود که چیزی دیکته کنیم. در حقیقت، واقعیت بهترین سناریو بود.

وی در پاسخ به اینکه حفظ حریم شخصی زوج‌ها در مقابل دوربین چگونه مدیریت شد تأکید کرد: از روز نخست به شرکت‌کنندگان اطمینان دادیم که مرزهای حریم شخصی آن‌ها کاملاً رعایت خواهد شد. خطوط قرمز فرهنگی، شرعی و شخصی را مشخص کردیم و با خود زوج‌ها درباره محدوده نمایش گفت‌وگو داشتیم. در تدوین هم حساسیت زیادی

کنیم که زوج‌ها قبل از والد شدن، آن را تجربه کنند. براین اساس ژانرثلی شو انتخاب شد؛ چون هم واقعی‌ترین مواجهه را به دست می‌دهد، هم یکی از جذاب‌ترین قالب‌های سرگرمی امروز دنیاست. درباره فرزندآوری زیاد حرف زده می‌شود، اما وقتی مخاطب می‌بیند هم‌نسلان خودش واقعاً وارد این عرصه می‌شوند، اتفاق اثرگذاری می‌افتد. از طرفی، سرگرمی و پیام‌رایدکنار هم نشاندن، چون جامعه امروز با زبان خشک توصیه همراهی نمی‌کند.

وی با تأکید بر معیار انتخاب زوج‌ها در این برنامه ادامه داد: به دلیل محدودیت بودجه، امکان تنوع قومیتی گسترده نداشتیم، اما در انتخاب زوج‌ها تلاش کردیم ترکیب متنوعی از نظر سن، طبقه اقتصادی و زمینه فرهنگی داشته باشیم. این تفاوت‌ها به جذابیت برنامه هم کمک کرد، چون نشان داد صرف‌نظر از سطح درآمد، سلیقه یا پیشینه، همه می‌توانند تجربه والدگری داشته باشند و مانعی جدی وجود ندارد.

این تهیه‌کننده تلویزیون در پاسخ به این سؤال که چرا اسم این برنامه «به نی‌نی» است توضیح داد: ما دنبال اسمی بودیم که هم صمیمی و مردمی باشد و هم مستقیم به موضوع فرزندآوری اشاره کند. «به نی‌نی» یعنی «به سوی نی‌نی»، یعنی حرکت کردن به سمت بچه‌دار شدن. یک جور بازی زبانی که هم برای مخاطب شیرین است و راحت

مستند «به نی‌نی»، تولید شبکه مستند سیما به کارگردانی احسان محبوبی و تهیه‌کنندگی سیدمجتبی موسوی، قالبی از واقع‌نمایی با رویکردی ژانرثلی شو را برای بررسی و روایت مشکلات فرزندآوری در ایران امروز به کار گرفته است. در هر قسمت، سه زوج جوان از بافت‌های اجتماعی و اقتصادی متفاوت، در ماه‌های پان‌ی بارداری یا ماه‌های ابتدای تولد با آزمون‌هایی واقعی روبه‌رو می‌شوند، مانند مسائل مرتبط با خرید سیسمونی، انتخاب نام مناسب، تنظیم روابط زناشویی، آماده‌سازی روانی و مشاوره پیش از تولد.

سیدمجتبی موسوی، تهیه‌کننده این مستند، درباره ایده ساخت این برنامه و چرایی انتخاب قالب ژانرثلی شو برای آن، به خبرنگار هفته‌نامه صداسیما گفت: ایده

«به نی‌نی» از یک دغدغه ساده، اما عمیق شروع شد؛ اینکه چرا جوانان امروز با وجود میل به خانواده‌داری، از فرزندآوری هراس دارند یا آن را به تعویق می‌اندازند؟ ما به این نتیجه رسیدیم که بخش بزرگی از این هراس، ناشی از تجربه نکردن و ندانستن است. اینجا بود که سراغ الهام از قالب «تمرین زندگی» رفتیم؛ یعنی خواستیم موقعیت‌هایی را طراحی



«به نی‌نی» از یک دغدغه ساده، اما عمیق شروع شد؛ اینکه چرا جوانان امروز با وجود میل به خانواده‌داری، از فرزندآوری هراس دارند یا آن را به تعویق می‌اندازند؟ ما به این نتیجه رسیدیم که بخش بزرگی از این هراس، ناشی از تجربه نکردن و ندانستن است. اینجا بود که سراغ الهام از قالب «تمرین زندگی» رفتیم؛ یعنی خواستیم موقعیت‌هایی را طراحی

## نفتکش انگلیسی توقیف شد

مستند «توقیف نفتکش انگلیسی استنا ایمپرو» در صداوسیمای خلیج فارس تولید شد. این مستند روایتی کمتر دیده شده از دلاوران نیروی دریایی سپاه است که با شجاعت خود توانستند در اوضاع جوّی نامساعد در عملیاتی کشتی متخلف انگلیسی استنا ایمپرو را توقیف کنند. مجید حاجبی که تهیه‌کنندگی

## مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی از چرخه شتابنده تولیدات کیفی در این مرکز می‌گوید

# شبکه آفتاب راوی قصه‌های سرزمین مفاخر



## مسئولیتی که شبکه‌های استانی برعهده‌دارند

در این گفت‌وگو ابتدا از حسن نجمی، مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی درباره نقش شبکه‌های استانی در حفظ فرهنگ و ارزش‌های ایران‌زمین و حتی اتحاد و همبستگی پرسیدم؛ موضوعی که شاید یکی از

مهم‌ترین دلایل ایجاد و نقش‌آفرینی شبکه‌های استانی باشد.

نجمی در این باره گفت: رسانه به منزله یک دستگاه فرهنگی اجتماعی و با مأموریت هدایت افکار عمومی موظف به بازنمایی و بازخوانی انگاره‌های هویتی مخاطبان خود برای معنابخشی به ملیت، فرهنگ و تعلق خاطر اجتماعی است. انگاره‌های هویتی همان مؤلفه‌های فرهنگی هستند که شناسایی آن‌ها پاسخ‌سؤالات مهم «من که هستم؟ اصالت من چیست؟ و نیاکان من که بوده‌اند؟ چه میراثی را در دست دارم؟ چه رسالتی بر دوش دارم؟ ...» را کشف می‌کند. دانستن این پرسش‌ها ربط ما با خودمان، ربط ما با نهاد خانواده، ربط ما با جامعه انسانی اطراف خود، ربط ما با کشورمان ایران، ربط ما با تاریخ سرزمینمان و ربط ما با آیندگان را روشن می‌سازد، در نهایت آنچه محقق می‌شود، تشکیل شخصیتی ریشه‌دار، محکم، مستقل، آزاده، متعهد به وطن و متعهد به آیین و فرهنگ سرزمین مادری خواهد بود. رسانه نقشی حیاتی در ضرب دادن به این مؤلفه‌ها دارد، فضا سازی برای مخاطب در این حوزه و با شکل و قالب جذاب، مهم است.

## دست پر آفتاب؛ از فیلم و سریال گرفته تا مستند و گزارش‌های فاخر

پرسش بعدی با توجه به خبرهای خوبی که این روزها از شبکه استانی آفتاب درباره سرعت گرفتن چرخه تولید آثار فاخر شنیده می‌شود، به وضعیت این‌گونه تولیدات در شبکه استانی آفتاب اختصاص داشت. به گفته نجمی، مدیرکل مرکز، با برنامه‌ریزی صورت‌گرفته اعتبارات خوبی را معاونت امور استان‌های سازمان در اختیار مراکز برای تولیدات فاخر قرار داده که صداوسیمای مرکزی هم از این فرصت استانی نهایت استفاده را برده و پس از تولید اثر هفت قسمتی «سفرنامه عراق عجم»، مستند «خاموشی فراموشی»، مستند «مهاجر»، سریال «صفر تا صد» و مینی سریال «دایره‌های قرمز» (که قرار است به زودی از آنتن یکی از شبکه‌های سراسری پخش شود) طی دو سال گذشته و از سویی پس از تدوین سند اقدام در سال ۱۴۰۴ با یک جهش خوب، پژوهش‌های خوبی را آغاز کرد و ۲۳ برنامه فاخر حدود ۱۸۶ قسمت به مدت ۴۱۶۵ دقیقه را در دست تولید دارد. در این زمینه شش مستند «تبار»، «روایت افتخار»، «شکارچی نهنگ»، «فردایی روشن»، «حیات و وحش استان» و «چند روز در نی شیت» در مراحل انتهایی تولید هستند؛ همچنین هشت مستند «سراسر مهر»، «پروفسور قوام‌زاده»، «نزدیک به آسمان»، «سیاحت‌نامه»، «ثبت‌بایسند بر اراست»، «جمال آفتاب»، «گنجینه‌دار» و «میرزای ششانی» و یک تله‌تئاتر «امیرکبیر» و یک مجموعه مستند نمایشی «شبهه انجم» در مراحل تصویربرداری هستند. علاوه بر این، یک تله‌فیلم «آسو» و سه مستند «پنج پنج» و «سفرنامه حضرت آقابِه استان مرکزی» و «دستکند تفرش» هم به تصویب رسیده است. همچنین یک مستند با عنوان «راه تنهای من را بنگر»، یک مینی سریال و یک تله‌فیلم با موضوع روز ایثار و مقاومت اراک تحت عنوان «پنج پنج» و... سفارش فیلم‌نامه داده شده‌است.

در حوزه تولیدات فضای مجازی هم می‌توان به حدود ۲۶۷ عنوان

این اثر را برعهده داشته است، همواره یکی از دغدغه‌هایش در چند سال اخیر، روایتی کامل از این اتفاق تاریخی بوده است، هرچند که حاجبی آن طور که خودش گفته است، بنا به دلایلی امکان تولید این مستند را نداشته، اما با گذشت پنج سال از این اتفاق بزرگ و افتخارآمیز بالاخره فرودین سال ۱۴۰۴ تولید این مستند را با حمایت مادی و معنوی صداوسیمای خلیج فارس شروع می‌کند و با حمایت‌های ویژه معاونت فرهنگی نیروی دریایی سپاه نیز به تاژگی

آن را به سر منزل نهایی خود رسانده است. به گفته میثم دره‌شولی، نویسنده و کارگردان «توقیف نفتکش انگلیسی استنا ایمپرو»، این مستند به‌عنوان برگی از تاریخ شفاهی کشورمان از اهمیت بالایی برخوردار است، به‌ویژه آنکه آرزوی هر کشوری است که بتواند در مقابل مزدوران انگلیسی بایستد. گفتنی است که ناظر و مشاور نظامی مستند «توقیف نفتکش انگلیسی استنا ایمپرو» از تولیدات صداوسیمای خلیج فارس، معاونت فرهنگی نیروی دریایی سپاه است.

### گفت‌وگو الهام شهبازی

شبکه‌های استانی، نقشی

مهم و کلیدی در اجرای

سند تحول رسانه ملی برعهده دارند و شاهراه اجرای سند تحول رسانه ملی‌اند.

درواقع این شبکه‌ها به دلیل شناخت دقیق از فرهنگ، زیست‌بوم و قصه‌های بومی،

می‌توانند محتوایی بسازند که هم اصالت محلی را حفظ کنند، هم قابلیت ارتباط با

مخاطب ملی را داشته باشد. از همین روتولیدات صداوسیمای مراکز استان‌ها هم از اهمیت

بالایی برخوردار است و هم سرعت گرفتن این چرخه در شبکه‌های استانی نشان از حرکت

رسانه ملی روی مدار عدالت‌گستری و هویت محوری – از مهم‌ترین شاخصه‌های دوره تحولی

سازمان– دارد. به‌ویژه آنکه این شبکه‌ها ضمن آنکه حافظ تاریخ و فرهنگ کشورمان هستند،

ظرفیتی ارزشمند در شناسایی استعدادها و ظرفیت‌های بومی جای جای ایران عزیزمان نیز

به شمار می‌آیند. در این میان صداوسیمای استان مرکزی به پشتوانه پیشینه قوی که این خطه

از کشورمان در حوزه‌های فرهنگی، علمی و اقتصادی دارد و مهد مفاخر و مشاهیر نیز نامیده

می‌شود، امسال تولیدات ارزشمندی را در قالب‌های مختلف برنامه‌ای

از جمله تله‌فیلم، سریال، مستند و... تدارک دیده که در مسیر تولید و پخش

قرار دارند. از سریال هفت قسمتی و فاخر «دایره‌های قرمز» با

موضوع حقوقی و اجتماعی و مستندهای «روایت افتخار»،

«شکارچی نهنگ»، «تبار» تا تله‌فیلم بلند «آسو»،

مجموعه نمایشی «امیرکبیر»، مستند روایی

«شبهه انجم»، مجموعه ۱۳ قسمتی

«مفاخر استان» و «ثبت با سند برابر

است» تا دیگر آثاری که با هدف معرفی

جاذبه‌های گردشگری و ظرفیت‌های

گونگون استان تولید شده‌اند و روی

آنتن خواهند رفت. از همین رو، به منظور

معرفی هرچه بیشتر این تولیدات در ادامه

گفت‌وگویی داشته‌ایم با حسن نجمی،

مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی که

از نظر تان می‌گذرد.

## از تولیدات ثابت و ویژه رسانه مجازی آفتاب

هم می‌توان به رنال موشن «ره‌نما» و استندآپ

«بل بگویم» اشاره کرد که در طول سال نیز با

موضوعات مختلف ادامه دارند و مخاطبان

زیادی را جذب خود کرده‌اند

استانی ظرفیت‌های بسیار مهمی برای معرفی فرهنگ و هویت بومی و محلی و نیز نشر نشاط و امید در جامعه مخاطبان استانی و ملی هستند. لذا به همین جهت به‌منظور ارتقای تولیدات رسانه‌ای، سند زیست‌بوم رسانه‌ای مرکز استان مرکزی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مختلف استان و الزامات و بایسته‌های دستبایی به الگوی ترسیم‌شده با استفاده از داشته‌های استان در حوزه‌های مختلف پس از چندین ماه کار فشرده و مداوم گردآوری و تکمیل شده تا برای تأمین محتوای برنامه‌ها مورد استفاده قرار گیرد. درواقع سند زیست‌بوم استان پس از چهار ماه کار فشرده، مجموعه‌ای را گردآوری کرده است که به تمام ظرفیت‌ها، سرمایه‌های انسانی، اقتصادی، گردشگری، اجتماعی و فرهنگی و سیاسی پرداخته است. در این سند فاخر، بیش از ۲۰۰ فرد از مشاهیر، بیش از ۱۰۰ اثر طبیعی و تاریخی و ۵۰ نوع از آداب و رسوم مورد بررسی دقیق قرار گرفته و مشکلات فرهنگی و آسیب‌های اجتماعی و ظرفیت‌های گردشگری ذکر شده است که برای تأمین محتوای برنامه‌ها در سال‌های پیش‌رو مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

## نقطه طلایی کار شبکه آفتاب برای «ایران جان»

این روزها در پی طرح ملی «ایران جان»، همکاران شبکه‌های استانی می‌کوشند تا به بهترین شکل ممکن از فرصت پیش‌آمده بهره ببرند و ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و البته مطالبات مردمی را در آتن شبکه‌های مختلف سراسری به نمایش بگذارند. از همین رو، شبکه آفتاب با محور قرار دادن شعار «استان مرکزی سرزمین مفاخر و مشاهیر ایران‌زمین» خود را برای استقبال از «ایران جان» آماده می‌کند. به گفته مدیرکل مرکز، صداوسیمای استان مرکزی در همین خصوص شروع به ساخت برنامه‌های فاخر و برنامه‌های کوتاه در قالب‌های متنوع به‌منظور معرفی ظرفیت و استعداد های این خطه از کشورمان کرده‌است.

## لزوم توجه به تغییر هزینه‌ها و تلاطم بازار

شنیدن صدای برنامه‌سازان و دغدغه‌آنان همواره عاملی کلیدی و اثرگذار بر تولیدات فاخر است، موضوعی که محور پرسش پایانی با حسن نجمی، مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی بود. نجمی در خصوص مهم‌ترین دغدغه برنامه‌سازان آفتاب گفت: درگیری در اتفاقات روز و مناسبت‌ها باعث از دست رفتن فرصت برای پرداخت مناسب به طرح‌های فاخر و از سویی طولانی‌شدن زمان ساخت خواهد شد. از طرفی روند تخصیص اعتبارات برنامه‌های متمركز و غیرمتمركز، طولانی است و روند ساخت برنامه را کند می‌رویه‌رو خواهد کرد. ضمن اینکه تغییر هزینه‌ها و تلاطم بازار، باعث تمدید و تجدید برآوردهای تولید شده و این یعنی افتادن در چرخه بروکراسی‌ها و طولانی‌شدن زمان تولید که موجب آسیب‌هایی خواهد شد. نجمی در پایان ضمن تشکر از بهبود سقف نرخ‌های تولید در معاونت امور استان‌ها، تکمیل کارهای نیروی انسانی، تسهیل و تسریع در تزریق اعتبارات به قراردادهار باعث شتاب و انگیزه‌بخشی بیشتر در این زمینه دانست. البته به گفته وی ایجاد جشنواره‌های تولید برای ایجاد رقابت در بین تولیدکنندگان نیز از اهمیت بسیاری برخوردار است.

# صدای رسانه

# ۱۱

شنبه

۵ مهر ۱۴۰۴

سال سی و یکم

شماره ۱۹۷۹

## روی خط مراکز

### قله‌نشینان تلاش

همراه با حسین متقیان، همکار خراسان رضوی

## درواه وطن باید از جان گذشت



معرفی همکاران در ستون قله‌نشینان تلاش. امر دشواری می‌نماید، زیرا همه همکاران به نوعی قله‌نشین این ستون‌اند، یکی با طرح‌های نو و خلاقانه‌اش در حوزه فنی، روابط عمومی و...، دیگری با ایده‌های خوب برنامه‌سازی و تولید آثاری که صدرنشین جشنواره‌های مختلف است. یکی هم با تلاش در عرصه خبر و تولید و گزارش‌های جریبان‌سازی که آغاز اقدامات خوبی می‌شود. این هفته از همکاری می‌گوییم که افتخارش از جان گذشتن در راه وطن و دغدغه‌اش در اوج نوجوانی نجات مردمان خوب سرزمینمان بوده است؛ نوجوانی که با ذکاوت و درایتی مثال‌زدنی، تصمیمی بزرگ گرفت. حسین متقیان، همکار واحد خبر خراسان رضوی است. او رزمنده ۱۲ ساله دفاع مقدس و جانباز ۱۳ ساله در عملیات «والفجر ۸» شهر فاو عراق است. او در سال ۱۳۶۴ به همراه پدر و پدربزرگش در عملیات والفجر حضور داشته و جانباز شده است. این همکار ایناژگرا از نوجوانان دوران دفاع مقدس است و آن قدر کوچک بوده که با جعل اسناد و دستکاری شناسنامه راهی جبهه شده است؛ همان کاری که بسیاری از نوجوانان آن زمان می‌کردند و ترسی هم از مرگ نداشتند، چه

برسد به ایستادگی در برابر دشمن.

قصه نوجوانان و جوانان آن روزگار، حکایت نوجوانان و جوانان باغیرت همه تاریخ ایران است، همان حکایتی که بار دیگر در جنگ ۱۲ روزه تحمیلی اخیر هم ثابت کرد ملت ایران یعنی مردمانی که هرگز زیر بار زور نخواهند رفت و با اتحاد و همبستگی از شمال تا جنوب و غرب تا شرق حقیقت را فریاد می‌زنند و نقشه‌های شوم دشمنان را نقش بر آب می‌کنند.

حکایت این خانواده نسل در نسل شنیدنی است. پدربزرگش آیت‌الله محمد جمعه رضایی هم از مبارزان سیاسی قبل از انقلاب و مدرس حوزه و دانشگاه و نماینده امام خمینی (ره) و... است. از کارهای این سه نسل در دوران قبل انقلاب و حین انقلاب و دوره جنگ شاید بتوان برنامه‌های فاخری تولید کرد.



حسین متقیان در یگان دریایی لشکر پنج نصر خراسان، غواص، سکاندار قایق‌های تیزرو و مسئول تدارکات یگان ... بود. پدرش در لشکر ۲۷ رسول‌الله و پدربزرگش در قراگاه نجف در بخش تبلیغات فعالیت داشته است. زمان جنگ در خانواده متقیان و وابستگانشان هیچ مردی نبود و تمام زندگی توسط بانوان اداره می‌شد. او برای دفاع از کبان اسلامی در جنگ ۳۳ روزه به لبنان هم رفته است. حسین متقیان خودش را شاگرد حسین فهمیده ملت ایران می‌داند و از او برای رفتن به میدان جهاد الگو گرفته است. متقیان خاطرات بسیاری از دوران جنگ دارد؛ دورانی که دلاوران بسیاری از کشورمان رفتند تا جانشان را فدای ایران و ایرانی کنند. او که متولد فروردین سال ۱۳۵۱ است، در سال ۱۳۶۶ و طی عملیات «نصر ۸» جان خودش و ۵۰۰۰ همسنگرش را برای حفظ جان ۲۵۰ نفر از برادران و خواهران اهل سنت روستای مزناوه از توابع شهر سردشت کردستان به خطر انداخت؛ واقعه‌ای که تاریخ کشورمان به نیکی از آن یاد می‌کند و مصداق بارز وحدت و همبستگی اقوام ایرانی است.

#### اخبار کوتاه

در کارگاه آموزشی «برنامه سازی روستا و عشایر با تأکید بر مدیریت منابع و آبخیزداری» مطرح شد

#### لزوم ارتقای فرهنگ حفاظت از منابع آب و خاک



به همت آموزش معاونت امور استان ها، رویداد آموزشی منطقه ای مراکز چهارگانه رسانه ملی با محوریت «برنامه سازی روستا و عشایر با تأکید بر مدیریت منابع و آبخیزداری» به میزبانی صداوسیما ی مازندران برگزار شد. در این نشست، کارگاهی که با حضور حمید حاجی نژاد، قائم مقام معاونت امور استان ها، داوود سیروس، مدیرکل صداوسیما ی مازندران و جمعی از مسئولان و برنامه سازان استان های سمنان، گلستان، گیلان و مازندران برگزار شد، آموزش تخصصی مباحث آبخیزداری و نقش رسانه در ارتقای فرهنگ حفاظت از منابع آب و خاک، مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در این نشست، مدیرکل مرکز مازندران، حفظ منابع آبی را از مهم ترین دغدغه های کشور دانست و ابراز امیدواری کرد خروجی این نشست ها موجب ارتقای کیفیت تولیدات رسانه ای با رویکرد هویت بخشی و پایداری زیست روستایی شود.

حاجی نژاد، قائم مقام معاونت امور استان ها نیز روستا را پرچمدار حفاظت از منابع آب و خاک معرفی کرد و گفت: برنامه سازان باید تمرکز خود را بر صاحبان اصلی زمین یعنی روستاییان بگذارند، چراکه هیچ مرجعی بهتر از داده های بومی و تجربیات آنان نمی تواند به غنای برنامه سازی کمک کند. در ادامه، کارشناسان تولید چهار استان با بررسی روند برنامه سازی پیرامون روستا و منابع آب، ضمن آسیب شناسی وضعیت موجود، بر ضرورت هماهنگی بیشتر میان مسئولان اجرایی و برنامه سازان تأکید کردند و تقویت تولیدات رسانه ای در حوزه آبخیزداری را عاملی برای افزایش آگاهی عمومی و کمک به مدیریت پایدار منابع دانستند.

#### رسانه ملی آینه دار حفظ ارزش های دفاع مقدس



مدیران کل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس و صداوسیما ی کرمانشاه در خصوص چگونگی افزایش همکاری های دوجانبه و تولیدات رسانه ای در حوزه ایثار و شهادت تبادل نظر کردند. کیوان الوندی، مدیرکل صداوسیما ی کرمانشاه در این دیدار با تأکید بر اینکه نباید ارزش ها و رشادت های دوران دفاع مقدس به فراموشی سپرده شود، تصریح کرد: برای حفظ ارزش های آن دوران تلاشی باید قدم های بزرگی برداشته شود و باید از حداقل امکانات بیشترین استفاده را ببریم تا بتوانیم این فرهنگ غنی اسلامی را در جامعه نهادینه کنیم. به گفته الوندی، استان کرمانشاه در زمینه دفاع مقدس از سرمایه های بسیار گرانبهایی برخوردار است که باید این نخبگان ایثار و شهادت و شهادت استان به نسل جدید معرفی شوند و این مسئله از آن است که چهره ها و نهاد ها و سازمان ها دست در دست هم این مهم را تحقق بخشد. سردار خوشبخت، مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس استان کرمانشاه هم با اشاره به نقش مهم و اثرگذار صداوسیما در نشر ارزش های دفاع مقدس که از آن به عنوان گنج عظیم یاد می شود، گفت: گنج عظیم نهفته در بدن دفاع مقدس باید از سوی دستگاه های فرهنگی استخراج و به نسل جوان منتقل شود و این کار عظیم و اثرگذار با هم افزایی صداوسیما می تواند منشأ اثر قرار گیرد.

مدیر مرکز بزرگ اسلامی غرب کشور از صداوسیما به عنوان اثرگذارترین رسانه در بحث اتحاد و همدلی مسلمانان یاد کرد و خواستار تولیدات ویژه در این زمینه شد. احمدپور، مدیر مرکز بزرگ اسلامی غرب کشور در دیدار با مجاهد بنی عامریان، مدیرکل جدید صداوسیما ی کردستان گفت: صداوسیما بزرگ ترین و اثرگذارترین رسانه در همه دنیا است که می تواند در بحث اتحاد و همدلی مسلمانان حرف های زیادی برای بیان داشته باشد. احمدپور با برشمردن نتایج چشمگیر حوزه روحانیت با رسانه ملی از مدیرکل شبکه استانی کردستان خواست که در عرصه وحدت و اشاعه فرهنگ اسلامی قدم های مؤثرتری بردارند. بنی عامریان، مدیرکل شبکه

#### همه از صداوسیما سهم دارند

#### معاون امور استان ها در پی اجرای موفقیت آمیز دور دیگری از «ایران جان» تأکید کرد

## ریل گذاری تازه در تولیدات صداوسیما

#### «اصفهان ایران» فراتر از طراحی اولیه، به جریانی ملی بدل شد



و خوزستان بود و امیدواریم میزبان بعدی، استان فارس، نیز با همین رویکرد و با اراده ای مضاعف، الگویی نوین را رقم بزند. در پایان این نشست نیز معاون امور استان ها از زحمات و تلاش های مجاهد بنی عامریان، معاون سیما ی سابق مرکز اصفهان تشکر کرد و برای وی در سمت جدید مدیرکلی مرکز کردستان آرزوی توفیق کرد.

#### تولید بیش از ۳۷۰ اثر کوتاه، مستند و محتوای چندرسانه ای

افشارنیا، مدیرکل صداوسیما ی اصفهان در این نشست

استانی کردستان هم ضمن تشکر از حضور مدیران مرکز بزرگ اسلامی غرب کشور گفت: روحانیون بقیعنا چراغ راه مردم برای رسیدن به کمال معنوی هستند و بی گمان رسانه ملی برای دستیابی به این مهم، نیازمند همکاری تنگاتنگ روحانیان معرّز در تولید محتوا برای جامعه است. بنی عامریان افزود: قطعاً با توجه به بافت مذهبی استان کردستان، لازم است که عزیزان اهل سنت، سهم بیشتری از برنامه های شبکه استانی داشته باشند که در آینده نزدیک با برگزاری جلسات منظم ماهیانه با فصولی، سرفصل های مورد نظر به منظور تولید محتوا به معاونت های حوزه پیام صداوسیما داده خواهد شد.

مسئولان و مردم رواج یافته است با عنوان «اصفهان، جان ایران».

مدیرکل شبکه استانی اصفهان در بخش پایانی سخنانش از تلاش شبانه روزی همکاران رسانه ای و تولید بیش از ۳۷۰ اثر کوتاه، مستند و محتوای چندرسانه ای در جریان این رویداد خبر داد و گفت: محصولات تولید شده در این دوره تا سال ها در شبکه های ملی و بین المللی رسانه ملی مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

#### از اصفهان تا ایران؛ یک روایت موفق

به گفته ایمان بکرانی، مسئول روابط عمومی صداوسیما ی اصفهان، برگزاری «ایران جان» به میزبانی استان اصفهان، فتح باب جدیدی در معرفی توانمندی ها و ظرفیت های این خطه از کشورمان بود که در زمینه عدالت محوری و هویت محوری صورت گرفت و با رضایت گسترده مردم و مسئولان استانی و رسانه ملی همراه بود. بکرانی در گفت وگو با هفته نامه صداوسیما گفت: صداوسیما ی اصفهان از مدت ها قبل خود را برای استقبال از این رویداد ملی آماده کرده بود، در این زمینه با اقداماتی که در فضای مجازی انجام داده و تبلیغاتی گسترده محیطی که داشت و همچنین برنامه های مختلف رادیویی و تلویزیونی، جامعه مخاطبانش را از این رویداد باخبر کرد، به گونه ای که این هفته همراه بود با رونق صنعت گردشگری در استان اصفهان. بکرانی همچنین به استقبال خوب برخی از برنامه های شاخص شبکه های سراسری اشاره کرد که با توجه به

#### هفت نغمه؛ یک هویت

واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیما ی استان اردبیل با تولید مجموعه ای از هفت قطعه فاخر بومی و محلی واکسترال، گامی ماندگار در پاسداشت هویت بومی و معرفی اصالت های موسیقی آذربایجان برداشته است. این مجموعه ارزشمند با صدای صمد ایرانی، محمدرضا شکر، داوود حسین پور و محمد قنبرزاده با آهنگ سازی استاد شاهرخ پناهی فرد و نظارت هنری مستقیم فریدون دادمهر، تلفیقی دلنشین از موسیقی واکسترال و محلی آذربایجان را به مخاطبان عرضه می کند؛ اثری که هم ریشه در گذشته های اصیل این سرزمین دارد و هم نگاه به آینده ای روشن از هنر متعهد. این هفت قطعه با عناوین «سنسیر آماندی (امان از بی تو بودن)»، «داریخمیشام من (دلنتگ هستم)»، «آند اولسون (قسم می دهم)»، «قلیبمین سلطانی (سلطان قلبم)»، «سارانی تاپماقانه وار (پیدا کردن سارامشکلی ندارد)»، «آیاردی سئلار سارانی (سپیل سارا را برد)» و «یاشا جیران (زنده باد جیران)»، هر یک روایتگر بخشی از روح و احساس مردمان آذربایجان است. نغمه هایی که در قالبی بدیع واکسترال جان تازه ای یافته و آمادۀ اند تا در رسانه ملی طنین انداز شوند. بی تردید این اقدام، برگ زرینی در اعتلای هنر آذربایجان و تقویت سرمایه فرهنگی رسانه استانی به شمار می رود و پیوندی عمیق تر میان مردم و میراث هنری شان ایجاد خواهد کرد.

#### حضور فعال از فضای حقیقی تا مجازی

همکاری های صداوسیما ی قم با مرکز تبلیغ مجازی حوزه های علمیه افزایش می یابد. پهلوانیان مدیرکل شبکه استانی قم در بازدید از مرکز تبلیغ مجازی حوزه های علمیه بر لزوم هماهنگی هر چه بیشتر برای انجام کارهای مشترک تأکید کرد. پهلوانیان با اشاره به قسمت های مختلف این مرکز گفت: باید در یک فعالیت مشترک دوجانبه یا سه جانبه با مرکز خدمات حوزه به سمت همکاری و هم گرایی بیشتر حرکت کنیم. حجت الاسلام عبدالحی، مدیر مرکز تبلیغ مجازی حوزه های علمیه نیز به تشریح فعالیت های این مرکز پرداخت و گفت: این مرکز با رصد فضای اجتماعی کشور، اقدام به تولید محتوا می کند.

#### مدیریت مصرف آب، مأموریت راهبردی رسانه

مدیرکل صداوسیما ی زنجان، مدیریت مصرف آب را مأموریت راهبردی رسانه ملی در استان دانست. جلسه اندیشه ورزی با موضوع «حفظ و نگهداشت منابع آبی و اهمیت آبخیزداری» با حضور جمعی از کارشناسان و مدیران استانی در صداوسیما ی زنجان برگزار شد. در این نشست آل امین، مدیرکل مرکز با اشاره به اهمیت روزافزون موضوع آب و مشکلات ناشی از کم آبی، سه محور تبیینی، ترغیبی و انتقادی را رویکردهای رسانه ای در مبارزه با بحران آب برشمرد. آل امین همچنین از راه اندازی پوشش رسانه ای کاهش مصرف آب و حفاظت از منابع آب و خاک خبر داد.

#### نگاه به همه اقوام؛ مصداق وحدت و عدالت رسانه ای

برنامه مذهبی پاسخ به مسائل شرعی شهروندان اهل سنت در صداوسیما ی مرکز خلیج فارس تولید و پخش می شود. محسن رئیسی گودونی، مدیرکل مرکز خلیج فارس در هم اندیشی با نماینده ولی فقیه در استان و علمای اهل سنت هرمزان گفت: تولید و پخش این برنامه با دستور دکتر جبلی و با هدف وفای و همدلی اجرامی شود.

رئیس افزود: از این پس قرار است یک برنامه ۳۰ دقیقه ای برای پاسخ به مسائل شرعی شهروندان اهل سنت استان با حضور علمای این مذهب در صداوسیما ی مرکز خلیج فارس تولید و پخش شود. آیت الله محمد عبادی زاده، نماینده ولی فقیه در هرمزان هم گفت: تولید و پخش چنین برنامه هایی فرصت مناسبی برای تقویت وحدت است. آیت الله محسن ابراهیمی، نماینده مردم در مجلس خبرگان رهبری هم در این مراسم گفت: عدالت اجتماعی و وحدت در بین مردم با تولید و پخش برنامه های مذهبی اهل سنت در صداوسیما بیشتر می شود. شیخ یوسف جمالی، امام جمعه مسجد جامع اهل سنت بندرعباس هم اظهار امیدواری کرد که چنین طرح هایی در صداوسیما ی خلیج فارس تداوم داشته باشد.

ترویج سبک زندگی سالم، آموزش مهارت های پیشگیرانه، مدیریت اضطراب، مشارکت و تعامل با مخاطب و شناخت سلیقه و نیازهای او، معرفی و الگومایی دستاوردهای موفق و استفاده از نظرات تخصصی کارشناسان و صاحب نظران برای تولید محتوای اثربخش و انتقال پیام، یاری رسان عوامل برنامه ساز خواهد بود. قائم مقام شبکه جهان بین همچنین از آمادگی صداوسیما ی استان برای استفاده و پخش تولیدات رسانه ای دستگاه های فرهنگی و اجتماعی با موضوع کنترل و کاهش آسیب های اجتماعی، مبارزه با مواد مخدر و افزایش مشارکت های اجتماعی خبر داد. در ادامه این نشست، اعضای کارگروه مدیریت و کنترل فضای مجازی شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان به نقش اثربخش رسانه ها به ویژه صداوسیما و فضای مجازی در آگاه کردن جامعه با آموزش های کاربردی و فرهنگ سازی برای کاهش آسیب های اجتماعی و مقابله با مواد مخدر اشاره و بر استفاده از ظرفیت تولیدات باورپذیر و مخاطب پسند رسانه، فضای مجازی و فناوری های جدید برای انتقال هوشمندانه و مؤثر پیام به جامعه هدف به ویژه نسل نوجوان و جوان تأکید کردند.

#### برنامه ریزی صحیح در گرو همکاری های همه جانبه

مدیرکل صداوسیما ی مازندران آگاهی از دیدگاه نمایندگان عالی اجرایی دولت در استان را فرصتی مغتنم برای برنامه ریزی صحیح در تولید آثار متنوع رادیویی و تلویزیونی دانست. داوود سیروس، مدیرکل رسانه استانی در نشست با حسینی جو، معاون سیاسی امنیتی استاندار و هیئت همراه راهکارهای افزایش تعامل فی مابین را بررسی کردند.

سیروس در ابتدای این نشست، دیدار چهره به چهره و آگاهی از دیدگاه های نمایندگان عالی اجرایی دولت در استان را فرصتی مغتنم برای برنامه ریزی صحیح در تولید آثار و انعکاس به موقع وقایع و حتی پیشگیری از حوادث یا پیشبرد امر مهم پدافند غیرعامل دانست و افزود: امر مهم انتخابات و مشارکت بالای مردم ازجمله مواردی است که متضمن تعامل نزدیک مسئولان با برنامه سازان و تصمیم سازان رسانه استانی است و ما همیشه آمادۀ شنیدن دیدگاه های شما و همکارانمان در کیفیت بخشی به برنامه ها هستیم. حسینی جو، معاون سیاسی امنیتی استاندار هم با بیان اینکه صداوسیما بازوی مؤثر مسئولان اجرایی در مدیریت بحران و تدبیر صحیح امور است، گفت: صداوسیما، نقش کلیدی در ایجاد جوّ امید و آرامش جامعه دارد.

#### خبرسازان چهره ی شفاف سازی و بهبود زمینه های کاری

مدیرکل منابع انسانی سازمان در ادامه بازدیدهای میدانی از مراکز استان ها، به منظور پیگیری و رفع مسائل حوزه نیروی انسانی، از مرکز خراسان جنوبی بازدید کرد. عیسی آبادی، مدیرکل منابع انسانی سازمان، به همراه مدیرکل مالی و اداری معاونت امور استان ها و مدیر تأمین نیروی انسانی طی نشست های متعددی با کارکنان صداوسیما ی خراسان جنوبی به مسائل و مشکلات همکاران شبکه خاوران رسیدگی کرد. عیسی آبادی هدف اصلی این بازدید را حل مشکلات کارکنان در چارچوب مقررات و فراهم آوردن زمینه ارتقای شرایط کاری آنان بیان کرد و افزود: این سفرها برای حل مشکلات همکاران در سایر مراکز استانی ادامه خواهد داشت.

#### چهارمحال و بختیاری راهکارهایی برای کاهش آسیب های اجتماعی

قائم مقام صداوسیما ی چهارمحال و بختیاری تولید محتوای جذاب، کاربردی و مطابق با نیاز مخاطب را از راهکارهای کاهش آسیب های اجتماعی دانست. در نشست که به میزبانی رسانه استانی و با حضور اعضای کارگروه مدیریت و کنترل فضای مجازی شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان برگزار شد، راهکارهای عملیاتی برای تولید محتوا در فضای مجازی با محوریت کاهش آسیب های اجتماعی و مبارزه با مواد مخدر مطرح و بررسی شد. فرج الله فرهادی، قائم مقام صداوسیما ی چهارمحال و بختیاری در این نشست با اشاره به رویکرد و اولویت رسانه برای تولید محتوا در حوزه پیشگیری، اطلاع رسانی و ارتقای سطح آگاهی های عمومی نسبت به آسیب های اجتماعی بر ضرورت فرهنگ سازی و توجه به اعتبارات فرهنگی برای پیشگیری و مقابله با مخاطرات و مشکلات جامعه تأکید کرد. فرهادی تولید محتوای جذاب، کاربردی و مطابق با نیاز مخاطب، توجه به آموزش مهارت های مقابله ای و ارتقای سواد جامعه، معرفی واقعیت های علمی در خصوص مواد مخدر، استفاده از طنز هدفمند در تولیدات و معرفی جایگزین های سالم را ازجمله راهبردهای تولید محتوای رسانه ای در قالب فضای مجازی برشمرد. وی افزود: در تولیدات رسانه ای

### «تکثیر در اسارت»؛ مستندی جهانی از همکاران سمنانی



مستند «تکثیر در اسارت» از تولیدات سیمای استانی سمنان به فینال جشنواره بین‌المللی «WCFF» از مهم‌ترین جشنواره‌های محیط زیستی و حیات وحش جهان راه یافت. این مستند به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مهدی ایمانی شهسمیری با ورود به فینال جشنواره wild film conservation film festival (WCFF) برای کسب عنوان بهترین فیلم حیات‌وحش آسیایی، با آثاری همچون «National Geographic» و «BBC Earth» به رقابت خواهد پرداخت.

مستند «تکثیر در اسارت» که به سفارش اداره‌کل سیمای استان‌ها در شبکه سمنان ساخته شده است، بیش‌تر به‌عنوان بهترین فیلم هفدهمین جشن فیلم مستند ایران – سینما حقیقت انتخاب شده بود. همچنین این اثر نامزد سیمرغ بهترین مستند چهل و دومین جشنواره فیلم فجر بوده است. مهدی ایمانی شهسمیری، متولد سال ۱۳۴۷ که تهیه‌کنندگی و کارگردانی مستند «تکثیر در اسارت» را بر عهده دارد، فارغ‌التحصیل فیلم‌سازی از انجمن سینما جوانان ایران و دارای مدرک کارشناسی فیلم‌سازی است. علاوه‌بر این شهسمیری فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی تلویزیون از دانشگاه صداوسیما نیز هست. شهسمیری تاکنون در حوزه‌های مختلفی فعالیت داشته که کارگردانی، فیلم‌نامه‌نویسی و تدوین از آن جمله است. در ضمن این برنامه‌ساز و هنرمند خوب کشورمان با تولید آثار فاخر تاکنون افتخارات بسیاری کسب کرده است.

گفتنی است که مستند «تکثیر در اسارت»، داستان تکثیر یوزپلنگ آسیایی است که با کاهش جمعیتشان در خطر انقراض قرار گرفته‌اند و سازمان محیط‌زیست به تکثیر آن‌ها در محیط اسارت اقدام کرده است.

### در مسیر کاهش دغدغه‌های اداری همکاران



قائم‌مقام اداره‌کل منابع انسانی در آیین تکریم و معارفه مدیر امور اداری صداوسیمای آذربایجان غربی از تلاش حوزه سرمایه‌انسانی برای به حداقل رساندن دغدغه‌های همکاران در حوزه اداری خبر داد.

علیرضا دهقانی، قائم‌مقام اداره‌کل منابع انسانی تأکید کرد، با توجه به آنکه رویکرد حوزه سرمایه انسانی در چند سال اخیر این بوده که همکاران دغدغه مسائل اداری را نداشته باشند، همواره در تلاشیم تا مشکلات اداری همکاران را به حداقل برسانیم.

دهقانی افزود: بعد از سال‌ها که شاهد توقف جذب نیرو در رسانه ملی بودیم، بار دیگر استخدام همکاران آغاز شده است. وی همچنین به‌کوتاه‌کردن مدت‌زمان ورود نیروهای جدید به سازمان اشاره کرد و گفت: زمان‌بر بودن مراحل استخدام در دوره جدید مورد ارزیابی قرار گرفته و شاهد کوتاه‌تر شدن روند پیچیده آن هستیم. ناصر حجازی‌فر، مدیرکل صداوسیمای آذربایجان غربی هم در خصوص اهمیت امور اداری گفت: حوزه منابع انسانی یکی از کلیدی‌ترین و درعین‌حال سخت‌ترین جاهایی است که با همه همکاران سروکار دارد؛ بنابراین از مجموعه انتظار داریم، نگاه کلان و ویژه‌ای به نیروی انسانی بیفکنند.

گفتنی است که در آیین تکریم و معارفه مدیر امور اداری آذربایجان غربی از زحمات طایفه ترابی قدردانی و ولی قدیانی به‌عنوان مدیر امور اداری معرفی شد.

#### نغمه‌های خاطره‌انگیز «هی جار»

نغمه‌ها و ترانه‌های چهارمحال و بختیاری در برنامه «هی جار» طنین‌انداز می‌شود. این برنامه رادیویی به تهیه‌کنندگی رحمان داوودیان و سیاوش قربانی پور همراه با ترانه‌ها و موسیقی‌های دلنشین چهارمحال و بختیاری از شنیه تا پن‌جشنبه هر هفته روی آنتن می‌رود.

#### پیگیری مطالبات مردم به سبک اهالی رسانه

گزارشگران سیمای استانی سیستان و بلوچستان در برنامه «در استان» تصویریگر دغدغه‌های مردم می‌شوند. برنامه «در استان» به تهیه‌کنندگی سیدرضا موسوی باهدف پرداختن به حقوق شهروندان و بررسی مشکلات مردم استان باحضور مسئولان نظارت و ارزیابی اصناف مختلف تولید می‌شود.

#### سرزمین دین، حماسه و هنر از ۱۹ تا ۲۵ مهر میزبان رویداد بزرگ رسانه ملی خواهد بود

## «ایران جان» به فارسی ایران رسید

شایستگی باید از آن بهره‌برد. رؤف در همین زمینه، استان فارس را استانی برخوردار از موضوعات ناب و رسانه‌ای خواند و افزود: فارس شیرازه فرهنگ و تمدن ایران اسلامی است. به گفته مدیرکل شبکه استانی فارس از آنجاکه بیشتر داشته‌های مذهبی، تمدنی، فرهنگی، میراثی، طبیعی و اقتصادی این استان برای مردم ایران و جهان ناشناخته مانده است، این رویداد، فرصتی برای معرفی هرچه بیشتر فارس است. از همین‌رو صداوسیمای فارس با آمادگی و برنامه‌ریزی گسترده‌ای از این رویداد ملی استقبال می‌کند. بر همین اساس انواع تولیدات نمایشی، مستند، گزارشی و کوتاه در قالب‌های مختلف آماده شده است که در کنار برنامه‌های زنده از شبکه‌های رسانه ملی پخش خواهد شد. رؤف تصریح کرد: در کنار برنامه‌ریزی برای معرفی هرچه بیشتر فارس، کلان مسائل استان هم موردتوجه رسانه‌ای قرار می‌گیرد. به گفته مدیرکل صداوسیمای فارس، هم‌زمان با برگزاری این رویداد رسانه‌ای، ویژه‌برنامه‌های گرامیداشت هفته حافظ و نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری استان هم با عنوان «شیراز اکسپو» اجرا خواهد شد.



موردتوجه همه شبکه‌های استانی، ملی و بین‌المللی رسانه ملی قرار می‌گیرد که از اهمیت بسیاری برخوردار است و فرصت بی‌نظیری در اختیار استان‌ها قرار می‌دهد که به

این‌روزها همکاران صداوسیمای فارس سخت در تلاش‌اند تا قابی زیبا و فاخر از استان فارس به نمایش در آورند و از دیاری بگویند که سومین حرم اهل‌بیت علیم‌السلام است و شاعرانه‌ترین و دلنوازترین نغمه‌های ایرانی از آن برخاسته است.

امیر رؤف، مدیرکل صداوسیمای فارس در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما گفت: رویداد ملی «ایران جان» هم‌زمان با هفته



بزرگداشت حافظ از ۱۹ تا ۲۵ مهر با شعار «فارس سرزمین دین، حماسه و هنر» به میزبانی استان فارس برگزار می‌شود. در این هفته استان فارس با استفاده از ظرفیت ۱۶۰ شبکه رادیویی و تلویزیونی رسانه ملی معرفی می‌شود. رؤف ضمن اشاره به اهمیت رویداد بزرگ فرهنگی رسانه‌ای «ایران جان» گفت: از آنجاکه این رویداد درزمینه راهبردهای سه‌گانه عدالت‌گستری، هویت‌محوری و پیشران پیشرفت رسانه ملی برگزار می‌شود، هر استان به‌مدت یک هفته

### مخابره امواج مهربانی و امید در «صبح الوند»



یکی از ویژگی‌های این برنامه، شنیدن صدای مخاطبان و حضور آن‌ها است که با طرح موضوعات متنوع و شعر و دل‌نوشته بر جذابیت آن افزوده است. ارسال پیامک‌های مردمی از داخل و خارج از استان در لحظات اول صبحگاهی سندی بر مخاطبان روزافزون برنامه «صبح الوند» است.

«صبح الوند» عنوان یکی از برنامه‌های جذاب رادیوهمدان با مخاطبانی فرااستانی است. این برنامه که دردیف برنامه‌های پرمخاطب رادیو همدان قرار دارد، متشکل از بخش‌های متنوع موسیقی، آموزشی و گزارشی براساس موضوعات مهم روز با اجرای بسیار با نشاط و پر انرژی گویندگان رادیو است.



#### رسانه یار و همراه همیشگی آموزش و پرورش

دانش‌آموزان با فرهنگ ایثار و از خودگذشتگی و دفاع از میهن در قاب تولیدات صداوسیمای مهاباد آشنا می‌شوند. در نشست هم‌اندیشی مدیران کل صداوسیمای مهاباد و آموزش و پرورش استان آذربایجان غربی در باره راهکارهای رسانه‌ای مسائل تربیتی و آموزشی دانش‌آموزان گفت‌وگو شد.

در این نشست که مدیران واحدهای تولیدی نیز حضور داشتند، عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد با تأکید بر هم‌اندیشی، هم‌افزایی و تعامل بیشتر صداوسیما با آموزش و پرورش گفت: آموزش و پرورش در شخصیت‌سازی، هویت‌محوری، فرهنگ‌سازی و ارتقای جایگاه معنوی خانواده‌ها نقش بسزایی ایفا می‌کند که می‌تلبد همه دستگاه‌ها به‌ویژه دستگاه‌های فرهنگی تعامل و همکاری بیشتری با این مجموعه داشته باشند. عیسی‌زاده افزود: همه با هم باید بکوشیم فرزندان و دانش‌آموزان را با فرهنگ جهاد و شهادت و ایثارگری و فداکاری و دفاع از کبان و وطن بیشتر آشنا سازیم و الگوسازی کنیم. علی‌اکبر صمیمی، مدیرکل آموزش و پرورش آذربایجان غربی نیز تولید و پخش برنامه‌های متنوع فرهنگی، معارفی و اجتماعی صداوسیمای مهاباد را در امر فرهنگ‌سازی، ارتقای تحصیل و تربیت دانش‌آموزان و افزایش سطح آگاهی خانواده‌ها بسیار مؤثر و سازنده دانست. صمیمی با اشاره به تأثیر صداوسیما در جذب مشارکت‌های مردمی در امر مدرسه‌سازی افزود: صداوسیمای مهاباد می‌تواند با پخش گزارش از کمبودها و مشکلات زیرساختی مدارس، نقش عمده‌ای در جذب مشارکت و زمینه حضور خیرین برای ساخت کلاس درس در مدارس ایفاکند.



مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس کهگیلویه و بویراحمد ضمن قدردانی از شبکه استانی دنا به عنوان پیشگام و سرآمد ترویج فرهنگ ایثار و شهادت،



#### بازخوانی خاطرات شهدا به روایت اهالی محل

شبکه تلویزیونی قزوین در برنامه «آبروی محله» فرهنگ ایثار و شهادت را از دل محلات قدیمی به تصویر می‌کشد. این مجموعه که به همت گروه تلویزیونی بسیج مرکز تولید و پخش می‌شود، با رویکردی مردمی و صمیمی، به سراغ اهالی و کسبه محلات قدیمی قزوین می‌رود تا از زبان آنان به روایت خاطرات شهدا بپردازد. وجه تمایز این برنامه با سایر آثار مشابه آن است که مستقیماً با خانواده شهدا گفت‌وگو نمی‌شود، بلکه اهالی محله، همسایه‌ها و کسبه قدیمی هستند که از خاطرات شهید و خانواده‌اش می‌گویند؛ روایتی مردمی که صداقت و صمیمیت بیشتری دارد و فضای اجتماعی آن روزگار را بازتاب می‌دهد. «آبروی محله» می‌کوشد با بازخوانی خاطرات ناب از زبان مردم عادی، تصویری واقعی و ملموس از زندگی روزمره شهیدان و تأثیر آنان بر جامعه محلی ارائه کند؛ روایتی که هم برای نسل‌های قدیمی یادآور روزهای پرشکوهِ ایثار است و هم برای نسل جوان، الگویی روشن از سبک زندگی و اخلاق شهیدان خواهد بود.

#### بررسی ابعاد عهدشکنی‌های غرب

شبکه تلویزیونی قزوین در برنامه‌ای تحلیلی و گفت‌وگومحور با عنوان «دلیل؟ تجربه» به بررسی عهدشکنی‌های غرب در مذاکرات با ایران می‌پردازد. این برنامه که کاری ازگروه تلویزیونی بسیج و مشارکت بسیج دانشجویی استان قزوین است، به تهیه‌کنندگی علی‌کاتبی‌فر، شنبه، یکشنبه و دوشنبه‌ها روی آنتن می‌رود و تلاش دارد، در فضایی علمی، صریح و در عین حال صمیمی، مسائل مهم دیپلماسی و روابط ایران با غرب را واکاوی کند. در هر قسمت، مجری برنامه به همراه یک کارشناس برجسته سیاسی، ابعاد مختلف موضوع را بررسی می‌کند. در کنار آن، حضور جمعی از دانشجویان فضای برنامه را پویا و پیرش‌محور کرده است. این دانشجویان علاوه‌بر طرح سؤال‌الشان از کارشناس برنامه، دیدگاه‌ها و تحلیل‌هایشان را نیز بیان می‌کنند تا گفت‌وگوها به سمت دغدغه‌های نسل جوان پیش‌رود. در واقع مجموعه برنامه «دلیل؟ تجربه» با هدف تقویت بصیرت سیاسی، ارتقای آگاهی عمومی و آشنا کردن نسل جوان با واقعیات روابط بین‌الملل تولید شده است. این برنامه علاوه‌بر بررسی تاریخی عهدشکنی‌های غرب، به موضوعات روز و پیامدهای سیاست‌های سلطه‌طلبانه آمریکانیز می‌پردازد.

#### جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ آمار پرتماس ترین های هفته گذشته رادیو و تلویزیون را اعلام کرد

#### «دایره طلایی» و «پاورقی» در صدر پرتماس های هفته

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان ادارهکل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

#### در بازه زمانی ۲۵ شهریور تا یکم مهر

تعداد ۳۱ هزار و پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

|            |               |
|------------|---------------|
| پیام صوتی  | ۲۱ هزار و ۸۱۴ |
| پیام تلفنی | ۶۷۲۳          |
| پیامک      | ۲۴۹۴          |

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی، به ترتیب برنامه های شبکه های سه، دو و آی فیلم و شبکه های رادیویی ایران، آوا و معارف بیشترین تماس های مردمی را داشتند که موضوعات و برنامه های مختلفی را دربر می گیرند.

از میان برنامه های شبکه سه سیما، «دایره طلایی» و «فوتبال برتر»، شبکه دو سیما «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» و شبکه آی فیلم، تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع، بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی را داشتند. برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران و برنامه های مختلف شبکه های رادیویی آوا و معارف نیز بیشترین سهم برنامه های رادیویی را در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «دایره طلایی» شامل تشکر از پوشش مسابقات کشتی، استفاده از تصاویر شهدای کشتی گیر در آرایه برنامه و همچنین تبریک به مناسبت قهرمانی غرورآفرین و هم زمان تیم های ملی کشتی آزاد و فرنگی جمهوری اسلامی ایران در رقابت های جهانی زاگرب (کرواسی) بود. درخواست اعلام زمان پخش مسابقات کشتی و انتقاد از عدم پوشش همه مسابقات نیز مطرح شد.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر» شامل تشکر از پوشش مسابقات فوتبال، درخواست اعلام زمان پخش مسابقات و انتقاد از برخی گزارش های ضعیف، پخش این مسابقات در زمان پخش برنامه های شبکه سه و مسابقات جهانی کشتی و عدم پخش در کانال ورزش بوده است.

در مورد برنامه «پاورقی»، مخاطبان از محتوای روشنگرانه و آگاهی بخش و اجرای خوب محمدرضا شهبازی تشکر کردند. درخواست اعلام زمان پخش، تداوم پخش و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و اطلاع رسانی درباره علت پخش نشدن برنامه در برخی روزهای اخیر مطرح شد و انتقاد از پخش نامنظم و عدم پخش برنامه نیز بیان شد.

در شبکه آی فیلم، مهم ترین محورهای نظرات شامل تشکر از پخش سریال های جذاب به ویژه سریال جذاب و آموزنده «چه مهندس ۴»، درخواست پخش سریال های طنز و جدید و همچنین سریال های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش سریال های تکراری بود.

برای برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران نیز مخاطبان از محتوای شاد، جذاب و مفرح تشکر کرده و از عوامل تولید و پخش برنامه قدردانی کردند. درباره شبکه رادیویی آوا، تشکر از پخش ترانه های جذاب، درخواست برای پخش ترانه های جدید، شاد و متنوع و همچنین ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه های تکراری مطرح شد. در مورد برنامه های شبکه رادیویی معارف نیز مخاطبان از پخش برنامه های مفید، اثرگذار و پرمحتوا قدردانی کردند.

نگاه هفته | بازدید رئیس رسانه ملی از پشت صحنه برنامه «محفل ستاره ها»



#### تجلیل از ایوب آقاخانی در چهارمین «عصرانه کتاب» ادارهکل روابط عمومی رسانه ملی

## باید پای این وطن ماند



ذهن ماند. او ادامه داد: ایوب جوانی بود که پرگویی در نمایش نداشت و در عین سادگی، خوش پوش بود. در این سال ها با هم کار کردیم و باید بگویم همکاری با او بسیار لذت بخش است. او انسانی خوب پرورش یافته، اهل خانواده عرم سازز کرد. امیدوارم همه ما بتوانیم جهان را برای اطرافیان مان جای زیباتری کنیم.

#### اینجا خانه اول آقاخانی است

بیوک میرزایی، بازیگر پیشکسوت تلویزیون و رادیو، در سخنانش گفت: از سال ۱۳۶۰ در رادیو حضور دارم؛ با چهره های بزرگی همکار بودیم که حتی اجازه نشستن در محضرشان را به خودمان نمی دادیم. باور دارم رادیو برتر از همه رسانه هاست و ناراحتم که این رسانه خلوت شده است. بسیار خوشحالم که کسانی چون ایوب آقاخانی در این فضا مانده اند، چون عاشق اند و روح شان با این رسانه گره خورده است. وی افزود: هنرمندانی چون آقاخانی وزنه و اعتبارند. سازمان صداوسیما باید تلاش کند که آن ها را نگه دارد تا دانسته هایشان را به نسل بعدی منتقل کنند. اینجا خانه اول آقای آقاخانی است و خوشحالم که در کنار ماست.

#### جوانی که پرگویی در نمایش ندارد

بهرام ابراهیمی، بازیگر پیشکسوت تلویزیون و سینما نیز گفت: آشنایی من با ایوب به دوران دانشجویی او برمی گردد. اولین باری که نمایشنامه به من داد که در مقام استاد، آن را بخوانم. همان اثر را کار کردیم و بعدا او را در رادیو دیدم. همان اولین کارش که خوب بود، در



#### قاب تجربه

بهروز علی محمدی، صداپیشه و مدیر دوبلاژ

#### به تنوع صداها در عرصه زبان گردانی نیاز داریم

بهروز علی محمدی، صداپیشه و مدیر دوبلاژ با بیان اینکه مدیریت واحد دوبلاژ اکنون از تمام ادوار گذشته بهتر عمل کرده است، گفت: برای زبان گردانی فیلم ها، ما به چندین گوینده با تنوع صداهای گوناگون نیاز داریم. گوینده های مای می توانند صدای بم داشته باشند و پیرزن و پیرمردگو باشند. در کل ما برخی صداها را در دوبلاژ کم داریم. اگر در گذشته خانم ها زهرا آقارضا، نیکو خردمند، پروین ملکوتی، ژاله علو، آذر دانشی، تاجی احمدی، فهیمه راستکار و... هرکدام با صدای خاصی شناخته می شدند، اکنون جایگزینی برای این صداها نداریم.

وی ادامه داد: برخی معتقدند که باید افراد از سن پایین وارد عرصه صداپیشگی شوند، ولی واقعاً ما مشابه صدای ۲۰ سالگی ژاله علو یا فهیمه راستکار را امروز پیدا نمی کنیم. اگر کسی را می شناسید که در ۲۰ سالگی چنین صدایی دارد، برای ورود به این حرفه معرفی اش کنید؛ چه اشکالی دارد اگر شخصی سن بالاتری دارد و ما به جنس صدای او نیاز داریم، کمکش کنیم تا وارد این حرفه شود؟ چرا نباید زمینه همکاری را فراهم کرد؟ چرا اصرار داریم همه از جوانی وارد کار در این حوزه شوند؟

علی محمدی متذکر شد، برخی افراد بدون اینکه خودشان مطلع باشند از صدایی برخوردارند که ظرفیت دارد و با کمی تلاش می توان از صدای آن ها در صداپیشگی و گویندگی استفاده کرد. این مسئله یکی از خلاهای حرفه صداپیشگی است و باید برای آن فکری کرد.

صداپیشه سریال «هشدار برای کبری ۱۱» خاطرنشان کرد: گاهی تصور می شود به واسطه حضور پدرم در عرصه صداپیشگی و گویندگی، من به این شغل علاقه مند شده ام، اما واقعاً هدف من صداپیشگی نبود و می خواستم فوتبالبست شوم، ولی پدرم اجازه نداد وارد عرصه فوتبال شوم. یک بار در ۱۱ سالگی یکی از گوینده های پدرم سرکار حاضر نشده بود و از من خواست دیالوگ بگویم. بعد از آن حدود ۱۷ ساله بودم که برای گویندگی کارهای دیگری دعوت شدم.

علی محمدی درباره صداهای محبوبش در بین صداپیشه های ایرانی نیز گفت: من عاشق صدای منوچهر والی زاده، چنگیز جلیلوند، منوچهر اسماعیلی، حسین عرفانی، سعید مظفری و پدرم مهدی علی محمدی هستم. در نسل جدید نیز صدای سعید شیخ زاده، افشین زی نوری، علیرضا باشکندی، شروین قطعه ای و... را دوست دارم. البته من معتقدم هر صدایی زیبایی خاص خودش را دارد و زمانی که به عنوان صداپیشه در نقش مناسب خودش می نشیند، اثرگذارتر می شود.

وی تأکید به اینکه نسل جدید باید فقط در صورتی وارد حرفه صداپیشگی شوند که عاشق این کار باشد، افزود: نیروهای تازه باید بدانند که «عشق، نون و آب نمی شود.» ممکن است فرد جوانی که وارد این حرفه می شود از درآمد آن دلزده شود. گاهی این افراد آینده روشنی دارند و در صورتی که روی کار متمرکز شوند، می توانند وضع بهتری پیدا کنند. باید بین فضای استودیو و بیرون تمایز قائل شد و زمانی که وارد استودیو می شوی، فقط به کار فکر کنی. وی تجربه حضور پیشکسوت ها در کنار نیروهای تازه کار را مایه دلگرمی دانست و گفت: اگر این نسل نبودند و برای حیات این هنر تلاش نمی کردند، ما نیز امروز نمی توانستیم در این شغل فعالیت داشته باشیم. حاصل دستاورد های آن ها امروز در کنار خلافت و اشتیاق نسل جدید، شرایط تازه ای را رقم زده است. جوانی که لیاقتش را دارد، نیازمند توجه است، چرا که همین دیدگاه ها موجب امید و انگیزه نسل جدید این عرصه می شود.

به گفته علی محمدی، تجلیل از چهره های شاخص و قدیمی این هنر نباید به دوران کهرلت آن ها موقوف شود. وی در این خصوص توضیح داد: چرا پیشکسوت ها در هر عرصه ای، زودتر و پیش از اینکه از با افتاده شوند مورد تقدیر و تجلیل قرار نمی گیرند؟ باید زمانی که ذوق گرایی داشته شدن در دل هنرمندان وجود دارد از آن ها تجلیل کنند تا خودشان هم لذتشان را ببرند.



| گپ وگفت                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>مردم درباره مجموعه های نمایشی و برنامه های رادیو و تلویزیون چه می گویند؟</b></p> <p><b>شبکه دو در مسیر تبیین پشستاز است</b></p> <p>به جای آن استفاده کرد و بهتر است مسئولان در این زمینه نظارت بیشتری داشته باشند.</p> <p><b>عباس شاه بیگ، اهل یزد، شغل آزاد</b></p> <p><b>اعتراض به اظهارات مجریان در حین پخش مسابقات ورزشی</b></p> <p>عباس شاه بیگ، مخاطب یزدی گفت: چون علاقه زیادی به ورزش دارم، بیشتر برنامه ها و مسابقات ورزشی را می بینم. این مخاطب افزود: شبکه سه سیما به جای اینکه مسابقات کشتی فرنگی را به طور مستقیم پخش کند، دو مجری می آورد که فقط صحبت می کنند، مردم در چنین مواقع حساسی منتظرند مسابقات را ببینند، نه صحبت های کارشناسان را. وی درخواست کرد که در زمان پخش مسابقات، مجریان کمتر صحبت کنند. این مخاطب همچنین درخواست کرد برنامه های صبحگاهی، موضوعات شاد و انرژی بخش بیشتری داشته باشد تا ابتدای صبح روحیه مردم بالا برود. از این مخاطب درباره بهترین سریال های سیما پرسیدیم که پاسخ داد: خواهشمندم برای افزایش و بهسازی روحیه مردم جامعه، سریال محبوب و پرطرفدار «پایتخت» را از قسمت نخست تا پایان فصل هفتم، به طور متوالی هر شب پخش کنید.</p> <p><b>عاطفه شیردل، اهل بهبهان، خانه دار</b></p> <p><b>تهیه گزارش از گرانی لوازم التحریر</b></p> <p>عاطفه شیردل، بیننده بهبهانی، در ابتدا از مسئولان صداوسیما تشکر و درخواست کرد که در آستانه سال تحصیلی جدید، درباره گرانی لوازم التحریر گزارشی تهیه</p> |

و پخش شود. وی افزود: من دو فرزند دارم که یکی از آن ها

امسال به مدرسه می رود و متأسفانه قیمت لوازم التحریر بسیار گران بود؛ برای همین انتظار دارم صداوسیما با تهیه گزارش، این مشکل را پیگیری کند. شیردل درباره برنامه «صبحانه ایرانی» هم گفت: این برنامه متنوع و خوب است. صبح ها از تماشای این برنامه لذت می برم. دکور بخش آشپزی هم عالی است و حال خوبی به بیننده می دهد و اجرای المیرا شریفی مقدم نیز بسیار خوب است و ارتباط صمیمانه و مؤثری با بینندگان برقرار می کند. از این بابت تشکر می کنم.

**ابوالفضل بادبانی، اهل تهران، نظامی**

**صدای مردم از شبکه خبر بیشتر پخش شود**

ابوالفضل بادبانی، مخاطب تهرانی، درباره برنامه های تلویزیون گفت: ضمن قدردانی از شبکه خبر، خواستار اختصاص فضای بیشتر در این شبکه به پخش صدای مردم برای بیان وفاداری به نظام هستم. وی افزود: از مسئولان صداوسیما می خواهم در برنامه ها جوانان را به حضور در مساجد تشویق کنند، چون در این صورت کمتر احساس تنهایی می کنند و کمتر به سمت آفات اجتماعی می روند. وی گفت: شبکه ها ترتیب دادن دوره های آموزشی مورد علاقه و پاسخ به نیاز جوانان از جمله در حوزه های تفریح و سرگرمی را در دستور کارشان قرار دهند. بادبانی از پخش برنامه «پیچش مو» تشکر کرد و گفت: جامعه امروزی واقعاً نیاز به این گونه تلنگرها دارد و شبکه دو در زمینه جهاد تبیین پیشتاز است. از این شبکه قدردانی می کنم.



این حوزه، به تشریح جامع طرح های در دست اجرا پرداخته و موضوعاتی نظیر تمرکز پرداخت حقوق و مزایای کارکنان، نظارت موثر بر نحوه حضور کارکنان، تبدیل وضعیت کارکنان، تهیه مدل شایستگی مدیران و کارکنان مالی و اداری، برگزاری جشنواره شهید رهبر با هدف ارتقای کیفیت خدمات واحدها و ... بررسی شد. این جلسات باهدف بهبود روند اجرایی طرح ها، رفع چالش ها و هم افزایی برای حرکت به سمت هوشمندسازی و دیجیتالی سازی خدمات در حوزه معاونت به صورت مستمر ادامه دارد تا تمام طرح هادر چارچوب زمان بندی و بودجه مصوب، به اهداف تعریف شده خود نائل آیند.

#### نظارت و پیگیری طرح های کلان معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی

در راستای تحقق اهداف کلان سازمان صداوسیما و ارتقای کیفی خدمات اداری، مالی و رفاهی، سلسله جلسات نظارت و پیگیری طرح ها، با هدف بررسی پیشرفت فیزیکی و زمانی طرح ها و دستاوردهای حاصل شده باحضور معاون منابع مالی و سرمایه انسانی و مدیران ارشد این معاونت درحال برگزاری است. در جلسه بررسی مصوبات سال ۱۴۰۴ اداره کل منابع انسانی، مدیرکل و مدیران

#### تدارک مرکز بسیج سازمان برای هفته گرامیداشت دفاع مقدس

## درخشش پرچم مقاومت بر آسمان رسانه ملی

#### نخست های تخصصی در حوزه رسانه و خانواده

درگام بعدی در دومین روز از این هفته مقدس، همکاران بسیجی به آسایشگاه جانبازان دفاع مقدس رفتند تا از رشادت این شهیدان زنده رشادتی دیگری بیاموزند. همچنین در این روز نشست تخصصی «پدافند غیرعامل، تربیت رسانه ای در خانواده» باحضور سعید مدرسی متخصص حوزه ارتباطات و رسانه برگزار شد. وی در این نشست سواد رسانه ای را به عنوان یکی از الزامات مهم در فرزندپروری معاصر مطرح کرد و یادآور شد: مهم این است که سواد رسانه ای به والدین کمک می کند تا محتوای رسانه ای را به درستی تحلیل و ارزیابی کنند و بتوانند فرزندان را نسبت به محتوای نامناسب یا آسیب زا آگاه سازند. مدرسی در ادامه درخصوص نوع بهره برداری از فضای رسانه در شرایط بحران و شیوه تغذیه سالم رسانه ای نکاتی را بیان و خاطرنشان کرد: رسانه ها در زمان بحران، می توانند ابزارهای آموزشی و تقویت کننده مهارت های زندگی باشند، والدین با داشتن سواد رسانه ای می توانند فرزندان را در استفاده هوشمندانه از رسانه ها حمایت و به آن ها کمک کنند تا در برابر فشارهای اجتماعی و محتوای منفی تاب آوری بیشتری داشته باشند. این موضوع به ویژه در دوران نوجوانی که فرزندان بیشتر در معرض تأثیرات رسانه ای قرار دارند، اهمیت فراوانی دارد.

#### جریان شناسی تاریخی با محوریت زنان

نشست تخصصی «جریان شناسی تاریخی با محوریت زنان» نیز با حضور حامد سروری، محقق و پژوهشگر نیز در سومین روز از هفته دفاع مقدس مورد استقبال قرار گرفت. سروری برای بررسی اثرگذاری و نقش زنان ایرانی در پیروزی انقلاب اسلامی و در پیشبرد آن، با مرور تاریخ معاصر از عصر مشروطه تاکنون، جریان شناسی حضور و نقش زن در تاریخ معاصر ایران را مرور و در نهایت دلیل دشمنی و وقوع جنگ ۱۲ روزه را از منظر سیر تاریخی را بررسی کرد. اعرام کاروان راهیان نوبه مناطق عملیاتی غرب کشور (کرمانشاه)، برگزاری اردوی حرم تا حرم (زیارت مزار شهدای جنگ ۱۲ روزه و حضرت معصومه (س) در کنار نمایش فیلم هر روزه از دیگر برنامه های بسیج سازمان در هفته دفاع مقدس است.

##### خبر

#### حضور بسیج معاونت برون مرزی در نمایشگاه هفته دفاع مقدس



به مناسبت هفته دفاع مقدس، پایگاه بسیج معاونت برون مرزی رسانه ملی با برپایی غرفه ای در صحن مرکز بسیج سازمان، میزبان کارکنان سازمان صداوسیما و سایر بازدیدکنندگان شد. این غرفه به نام شهید رسمی جهاد سالم تصویربردار متعهد و شجاع شبکه العالم که در مسیر ثبت حقیقت و افشای جنایات رژیم صهیونیستی به شهادت رسید، نامگذاری شده است تا یاد و خاطره این شهید والا مقام گرامی داشته شود.

نمایشگاه هفته دفاع مقدس و غرفه بسیج معاونت برون مرزی از دوشنبه ۳۱ شهریور به مدت یک هفته در صحن مرکز بسیج رسانه ملی برپاست.

#### طرح «خبرنگاری خوداتکا» به استان ها رسید

در پی اجرای طرح مبتکرانه «خبرنگاری خوداتکا» در خبرگزاری صداوسیما، رئیس رسانه ملی با پیشنهاد معاون سیاسی رسانه ملی برای اعطای تجهیزات «خبرنگاری کوله پشتی» به معاونت های خبر استان ها موافقت کرد.

خبرنگاری خوداتکا، خبرنگاری چندمهارته است که با به کارگیری تجهیزات مدرن (اعم از دوربین حرفه ای، میکروفن و...) در قالب کوله پشتی استاندارد جمع شده اند، امکان واکنش سریع خبرنگاران را مهیا می کند.

با تجهیز معاونت های ۳۳ گانه خبر استانی به این فناوری روز، در مواقع بحران همه زنجیره تولید خبر، گزارش و ارتباط زنده اعم از تصویربرداری، صدابرداری و تدوینگری با توان و دانش خبرنگاران انجام خواهد شد.



بانوان معاونت امور استان ها با جدیت ششمین میز غزه را در این مراسم برپا کرد. برپایی غرفه باشگاه مادران پویا با همراهی مرکز کودک و نوجوان رسانه ملی هم پیشنهادهای مفیدی را به مادران درخصوص تربیت و نگاه رسانه ای فرزندان شان ارائه داد. این باشگاه میزبان نشست تخصصی «قصه گویی فعال در تربیت حماسی» به میزبانی الهام دارابی، مدرس قصه گویی و مجری برنامه «عروسک خونه» در هفته دفاع مقدس خواهد بود.

#### مقاومت شهدا و همکاران، چراغ راه رسانه ملی

جواد رمضان نژاد، رئیس مرکز بسیج سازمان در محفل خانوادگی جشن اقتدار که در چهارمین روز این هفته در مرکز همایش های صداوسیما برگزار شد، ضمن خوشامدگویی به

#### همراه بارضا کاشانی، از شورای طرح و برنامه تا جهاد فرهنگی در سیما

## اگر سستی کنی، بازنده ای

که برای رمضان برنامه های مفصلی تدارک دیده بودند، روی می آورند و این یک خطر فرهنگی بود که نباید اتفاق می افتاد. در نتیجه ما ارائه کارهای جذاب نمایشی را شروع کردیم. با تلاش دوستان ماه رمضان از حالت تعطیلی خارج شد و امروز می بینیم که شب ها و روزهای رمضان یکی از اوقات درخشان و پر بیننده برای سیماست چه در روز، چه در شب و چه در سحرگاه. این تحول از همان دوران شروع شد.

این همکار پیش کسوت افزود: همچنین در ایام محرم نیز تحولی ایجاد شد. زمانی که من به شبکه سه رفتم در صبح های تاسوعا و عاشورا، فوتبال تکراری پخش می کردند که با فضای معنوی محرم هم خوانی نداشت، اما خوشبختانه با عنایت خدا، این رویکرد تغییر کرد و مسیر جدیدی در پیش گرفته شد که با استقبال مردم نیز مواجه شد. به این ترتیب شبکه ای که زمانی خنثی بود به یک شبکه جهت دار فرهنگی تبدیل شد. از نظر من، مدیریت موفق چند رکن اصلی دارد. نخست هدف گذاری، باید مشخص کنیم که به کجا می خواهیم برسیم. این هدف گذاری را ما در شورای طرح و برنامه شبکه سه با حضور افرادی مانند آقایان محسن باقری، اشعری، هراتی و حجت الاسلام فاضلی انجام دادیم. این شورا برای معارف شبکه یک اعتبار و پشتوانه فکری نیرومندی ایجاد کرد و با رصد کارها، چشم اندازهای آینده را تعریف می کرد.

وی افزود: دوم دغدغه مندی است، ممکن است در یک تشکیلات همه چیز فراهم باشد، اما یک یا چند نقص کوچک بهانه ای برای متوقف کردن کارها شود؛ البته اگر مدیران و مجریان دغدغه مند باشند، این کاستی ها و ناهمواری ها را جبران می کنند. در آن دوران، نه فقط صداوسیما در مناسبت های مذهبی پرداخت و گفت: در دهه اول انقلاب، سیما در ماه مبارک رمضان پس از افطار تعطیل می شد و فقط برنامه هایی مانند تلاوت قرآن پخش می کرد دلیل این تصمیم فراهم کردن فرصت برای مردم به منظور حضور در مساجد بود، اما اخباری که به ما می رسید نشان می داد مردم در

«یک پدر»، «شاعر آوازه های سبز»، «سلطانی از بوریا» و «مطلع الفجر» را عهده دار بودم. از دیگر آثارم سرپرستی نگارش سریال «آتش و شبنم» به کارگردانی مرحوم ابراهیم سلطانی فر و تهیه کنندگی میرعلایی و نویسندگی سریال «سال های برف و بنفشه» با محوریت نهضت ۱۵ خرداد در ورامین بود که بعدها توسط شبکه سه بازنویسی شد.

کاشانی با بیان اینکه مسئولیت های اجرایی هم داشته ام، گفت: شش سال مدیر گروه فیلم و سریال شبکه سه بودهم. در آن دوران، شبکه سه به دلیل نبود فضای مجازی، بیننده بسیار زیادی داشت و تأثیر برنامه هایمان نیز کاملاً محسوس بود. در ماه های رمضان، ۱۲ ساعت از ۲۴ ساعت شبانه روز را با گروه فرهنگ و معارف برنامه سازی می کردیم. تولید مجموعه های ۳۰ قسمتی درباره تازه مسلمانان و حتی ساخت سریال هایی با موضوعات اجتماعی مانند حرام خواری از فعالیت های آن دوره بود. مدیریت گروه معارف شبکه یک، قائم مقامی شورای طرح و معارف سیما، هم جزو مسئولیت هایم بود.

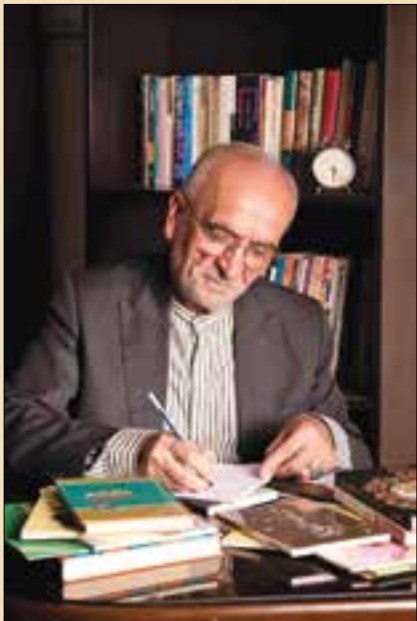
وی ادامه داد: ازجمله دستاوردهای فرهنگی که در دوران مسئولیتم در شبکه سه و شورای معارف محقق شد، احیای برنامه سازی برای مراسم اعتکاف و استارت زدن پوشش راه پیمایی اربعین بود که یادم می آید نخستین بار گروهی را فرستادم تا از کر بلا گزارش تهیه کند، چرا که در آن سال ها تقریباً هیچ ایرانی ای در اربعین حاضر نمی شد. پخش آن گزارش مفصل در شبکه دو شروعی برای حضور گسترده ایرانیان در این مراسم شد.

کاشانی به بیان خاطراتش از تحولات برنامه سازی صداوسیما در مناسبت های مذهبی پرداخت و گفت: در دهه اول انقلاب، سیما در ماه مبارک رمضان پس از افطار تعطیل می شد و فقط برنامه هایی مانند تلاوت قرآن پخش می کرد دلیل این تصمیم فراهم کردن فرصت برای مردم به منظور حضور در مساجد بود، اما اخباری که به ما می رسید نشان می داد مردم در استان های مرزی، به شبکه های کشورهای همسایه

سرنوشت و سرگذشت دفاع مقدس و مقاومت هشت ساله با حیات و قوام همه ایرانیان درهم تنیده شده است. این پایداری اما امسال با رنگ بویی جنگ تحمیلی ۱۲ روزه خون حیات بخشی به تعلق و احترام به وطن آفرید و تاریخ ایران پس از این در هر برهه با این دو دفاع مقدس بازخوانی خواهد شد. این پیوند و یگانگی وارج و تقدس پایمردی، پس از این تا همیشه با زندگی و در زندگی ایرانیان، مسلمانان و انسان های آزاده عجین خواهد شد و تاریخ ایران از آن به نیکی و احترام یاد خواهد کرد. بسیج رسانه ملی نیز با همین رویکرد در اولین تقارن دفاع مقدس پس از جنگ ۱۲ روزه ایران و رژیم صهیونیستی روند و رویکرد توجه و پرداختش دوران دفاع مقدس و حرکت بالنده مقاومت و تصویرگری دفاع مقدس ۱۲ روزه را با تمرکز بر نشست های تخصصی برگزار کرده است. همچنان که در هفته دفاع مقدس رسانه ملی رنگ و بوی مقاومت، جلوه گری و جذابیت اقتدار ایران را به خود گرفت و تمام شبکه های رادیویی و تلویزیونی، مقاومتی و دفاع مقدسی شده و حتی برنامه های عادی سیما هم، ریزو مقاومت به تن کردند. همکاران رسانه ملی با برنامه های متنوعی در این هفته مواجه شدند که با به همت مرکز بسیج سازمان برگزار شده و تائیمه مهرماه ادامه دارد.

#### دوره می خانوادگی در جشن اقتدار

محفل خانوادگی جشن اقتدار در چهارمین روز از هفته دفاع مقدس تلاش کرد میزبان خانواده های بسیجیان سازمان شود. این مراسم که با بخش های متنوعی همچون مسابقه، اجرای موسیقی و استندآپ کمدی همراه بود با حضور سعید عزیزی، روان شناس توانست مباحث خانوادگی و تربیتی جذابی را به مدعوین ارائه دهد. گنجاندن میز غزه باهدف همراهی خانواده بزرگ رسانه ملی با مردم مظلوم فلسطین گام دیگری از به تصویر کشیدن حمایت رسانه ملی از مردم بی دفاع و مظلوم فلسطین بود. این حرکت نمادین با همراهی پویش «ایران همدل» که با هدف جمع آوری کمک های مردمی برای مردم مظلوم فلسطین و لبنان طراحی شده است، همچنان ادامه دارد و امور



به تجربه وسعه صدر دارد، نیاز به مشاوره دارد، نیاز دارد که شب و روز خود را توانا تر کند. باید نیروها را به خوبی بشناسد، از نیروهای قابل بهره برداری استفاده کند و از نیروهای کم بار فاصله بگیرد. هر نقصی در این زمینه ها

منجر به آسیب می شود.

کاشانی توصیه ای هم به نسل جوان به خصوص همکاران جوان سازمان کرد که در عرصه فرهنگ باید تنهایی آموخت و جمعی عمل کرد؛ یعنی باید پیش از عمل، خود را پرورش داد، تزکیه کرد و انظر معنوی تقویت شد. باید هم نیازهای امروز و هم نیازهای فردای جامعه و سازمان را دریافت. شهید سیدمرتضی آوینی مصداق کامل این جمله بود. اودر تنهایی خود ریاقت، پرورش داد، آموخت، اندیشید و عمل کرد و توانست یک جریان ماندگار در کشور بسازد. مدیران و نسل جوان ما اگر ارتباطشان با خدا قوی باشد، دائم الذکر باشند، خود را تربیت کنند و بیاموزند و شب و روز نشناسند، قطعاً موفق خواهند شد. در عرصه فرهنگ اگر سستی کنی، بازنده ای. موفق کسی است که بداند در کجای کار قرار دارد و چه مسئولیت خطیری بر دوش اوست. سخن پایانی این همکار پیش کسوت این بود که من دعاگو ی همه مدیران ارشد سازمان هستم و از ته دل دعا می کنم که آبروی همه حفظ شود. به یقین مقام معظم رهبری با از خود گذشتگی این مسئولیت بزرگ را بر دوش این دوستان گذاشته اند و انتظار همه این است که دوران درخشش و شکوفایی سازمان باشد و ادامه پیدا کند.