



صداوسیما با تولید محتوا درباره زندگی مفاخر، در مسیر امیدآفرینی و حفاظت از هویت ملی گام برمی‌دارد

در قاب قهرمانانه ایران

صفحات ۸ و ۹

رئیس سازمان صداوسیما در دیدار با نماینده ولی فقیه و جمعی از پژوهشگران استان لرستان تأکید کرد: بازنمایی تاریخ سیاسی و اجتماعی استان‌ها در قاب رسانه ملی



دوست دارند تاریخ خود را در آینه رسانه ملی ببینند. هم‌اکنون پرمخاطب‌ترین برنامه‌های استانی، تولیدات مردمی است و آثاری که تاریخ و فرهنگ این مردم را در قالب تله‌فیلم و مستند به تصویر کشیده‌اند، همچنان پرمخاطب هستند. مدیرکل صداوسیمای مرکز لرستان ابراز امیدواری کرد که تجربه «ایران جان» در استان لرستان همانند سایر استان‌ها موفقیت‌آمیز باشد و مسیر بالندگی و پیشرفت را به درستی طی کند و مطالبات مردم لرستان را به خوبی روی آنتن تلویزیون ببینیم و در رادیو بشنویم. براساس این گزارش، در این نشست پژوهشگران استان ضمن تشریح فعالیت‌های رسانه‌ای و تولیدات محتوایی درخصوص استان، خواستار حمایت و مشارکت سازمان صداوسیما در پوشش رسانه‌ای گسترده و تبلیغ مؤثر آن شدند. این پژوهشگران همچنین با ارائه اطلاعات جامع از تاریخ سیاسی و اجتماعی لرستان، بر ضرورت توجه و تمرکز ویژه رسانه ملی به ظرفیت‌های مغفول مانده تأکید کردند.

خواری و ناامیدی برساند. نماینده ولی فقیه در استان لرستان با اشاره به استعدادهای دیده نشده در این استان عنوان کرد: تاریخ استان لرستان سرشار از نقاط عطف سیاسی و مملو از افتخارات دینی، علمی و ادبی است که حق آن روی آنتن صداوسیما آن‌طور که باید، ادا نشده است. تاریخ و فرهنگ این استان می‌تواند در قالب مستند به چشم آید. شاهرخی در ادامه با قدردانی از تولیدات صداوسیما در رویداد «ایران جان»، از رسانه ملی خواست با بهره‌مندی از نیروهای جوان و تولید برنامه‌های خلاقانه، از فاصله میان خود و استان‌ها کاسته و در مسیر تحقق عدالت رسانه‌ای استوارتر از همیشه گام بردارد.

طرح مطالبات مردمی روی آنتن

علیرضا شیروی، مدیرکل صداوسیمای مرکز لرستان نیز در این نشست با اشاره به ضرورت پرداخت به تاریخ سیاسی لرستان و تأثیرگذاری‌اش بر پرستر سیاسی ایران گفت: مردم

مسئله در هر استان است. ضمن اینکه به بهانه این رویداد می‌توان استعدادهای برنامه‌سازی را کشف و فضا را برای رشد و ارتقای آنان فراهم کرد. وی در پایان رویداد «ایران جان» را ظرفیت طلایی دانست که می‌تواند سطح برنامه‌سازی در استان‌ها را متحول کند.

لزوم توجه به مفاخر استان لرستان

در ادامه حجت‌الاسلام سیداحمدرضا شاهرخی، نماینده ولی فقیه در استان لرستان ضمن تقدیر از تولیدات سازمان صداوسیما، از رسانه ملی خواست با بهره‌مندی از نیروهای خلاق و پژوهشگران استان تولید برنامه‌های روشنگرانه را درباره هر استان همچنان پیگیر شود.

وی با بیان اینکه رسانه ملی در بخش‌های مختلف می‌تواند تأثیرگذار باشد و تغذیه فکری مخاطب را برعهده بگیرد، گفت: رسانه ملی در دفاع مقدس ۱۲ روزه نشان داد که چه وظیفه سنگین و حساسی بر دوش دارد و می‌تواند امپراتوری نظام سلطه را با تمام هیاهویش به

رئیس رسانه ملی با اشاره به اهمیت مسائل مرتبط با زیست‌بوم هراستان در رسانه ملی گفت: هدف محوری و مهم ما دیده شدن اقلیم‌ها و فرهنگ‌های متنوع و مختلف کشور در قاب رسانه ملی است و تلاش کردیم با آسیب‌شناسی موضوعات مربوط به استان‌ها را حل کنیم. پیمان جبلی، بعد از ظهر روز چهارشنبه، ۲۰ مهرماه در دیدار با نماینده ولی فقیه، مدیرکل صداوسیما و جمعی از پژوهشگران استان لرستان، ضمن استقبال از همکاری این مرکز در تولید مستند و مجموعه‌های نمایشی بومی، بر آمادگی این سازمان برای تسهیل در تولید محتوای متناسب با تاریخ سیاسی این استان و توجه به تولیدات استانی تأکید کرد.

وی افزود: یکی از آسیب‌های جدی در رسانه ملی وجود نگاه ناعادلانه به ظرفیت‌های مختلف برنامه‌سازی در کشور بود؛ ازاین‌رو بسیاری از قاعده‌ها و دستورالعمل‌های برنامه‌سازی معطوف به پایتخت می‌شد.

رئیس رسانه ملی با اشاره سرفصل‌های مهم سند تحول از تلاش رسانه ملی برای بیرون آمدن از این گستره تکراری سخن گفت و افزود: ظرفیت‌های هر استان را باید ذیل سند تحول بررسی کنیم و نگاهمان را در تاریخ سیاسی و تأثیرگذاری هر استان بر موقعیت سیاسی و اجتماعی کشور استوار کنیم.

جبلی رویداد «ایران جان» را گواه محکم برای معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و سیاسی هر استان دانست و گفت: «ایران جان» تجدید عهد رسانه ملی با سند تحولش، میثاقی میان ما و هنرمندان هراستان و عهد واضحی برای به رخ کشیدن هراستان روی آنتن شبکه‌های سراسری است.

وی با اشاره به ویژگی‌های استان لرستان اظهار کرد: لرستان از عرصه‌های مهم سیاسی و فرهنگی ناشناخته ایران است که باید در رسانه ملی دیده شود و ما وظیفه خود می‌دانیم که فضا را برای تولیدات غنی این استان فراهم کنیم.

رئیس رسانه ملی ادامه داد: تأکید ما در رویداد «ایران جان» حفظ نگاه مطالبه‌گرانه و حل

ورزش؛ میدان تربیت و هویت‌سازی در آینه مسئولیت رسانه ملی

رهبیر معظم انقلاب اسلامی چند روز پیش با صراحت و ژرف‌نگری، مدال‌آوری قهرمانان ورزشی ایران در میدان‌های جهانی را محکم‌ترین پاسخ به دشمن در کشاکش تحولات و جنگ اخیر ۱۲ روزه توصیف کردند. این نگاه بار مسئولیت رسانه ملی را در قبال ورزش چند برابر می‌کند؛ چراکه رسانه، به عنوان حافظ گفتمان انقلاب، باید تصویر ایران عزیز را از قاب ورزش و با معیارهای فرهنگی و اخلاقی ملت سرافرازش روایت کند.

رسانه ملی وظیفه دارد ورزش را از حاشیه به متن زندگی مردم بیاورد؛ نه فقط با پخش مسابقات، بلکه با ساخت روایت‌هایی که ورزشکار را به عنوان «الگوی اخلاقی»، «قله‌پیمای افتخارات» و «انسان امیدوار» نشان دهد. این مسئولیت، شامل سه لایه اصلی است: بازتاب موفقیت‌ها و افتخارات ملی؛ هرمدال، هر پیروزی و هر لحظه اوج فرصتی است برای ساختن حسن افتخار جمعی و تقویت اعتماد به نفس ملی. وظیفه ما این است که این لحظات را با تصویر و کلامی که بوی امید و همبستگی می‌دهد، در ذهن مردم ماندگار کنیم. ترویج فرهنگ تلاش، استقامت و جوانمردی؛ ورزش، به‌ویژه در بیان رسانه‌ای، باید به تربیونی برای اخلاق قهرمانی بدل شود. این امر یعنی پررنگ کردن توصیه‌ها و رفتارهایی که به جوانان می‌آموزد چگونه در میدان زندگی پیروز باشند، حتی اگر نتیجه مسابقه بر اساس امتیاز به نفعشان نباشد.

یکپارچه‌سازی ورزش در گفتمان فرهنگی کشور؛ رسانه ملی باید ورزش را به حلقه وصل میان هنر، آموزش، سبک زندگی و حتی دیپلماسی فرهنگی تبدیل کند. ورزشکار امروز، سفیر فرهنگی فرداست؛ چه‌رای که در قاب رسانه می‌تواند مفاهیم ملت‌سازی و مقاومت فرهنگی را در سطح منطقه و جهان نمایان سازد.

حضور میدانی و ارتباط نزدیک با تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران بخش ورزش، در همین راستا معنا پیدا می‌کند.

از نگاه رسانه ملی، ورزش یک «خط تولید» ارزش است؛ از زمین تمرین تا قاب تلویزیون، هر لحظه‌ها باید با حکمت و هوشمندی روایت شود. هم‌زمان، مسئولیت ما در تداوم این خط تولید، استفاده از ظرفیت همه سکوهاست؛ از تلویزیون و رادیو تا شبکه‌های اجتماعی، برای آنکه پیامی که رهبیر حکیم انقلاب همواره بر آن تأکید فرموده‌اند، یعنی امید، نشاط، اخلاق و عزت ملی، از همین مسیر به همه خانه‌ها و دل‌ها برسد.

رسانه ملی باید هم آینه افتخارات باشد و هم مدار آموزش؛ هم تربیون قهرمانان باشد و هم آفریننده قهرمانان اخلاق. توجه عمیق به ورزش، توجه به روح جامعه است؛ چراکه بیکره فرهنگی و نشاط اجتماعی ملت ایران در صحنه ورزش بازتاب می‌یابد. در روزگاری که تصویر ایران در میدان‌های جهانی بیشتر از هر چیز از قاب ورزش و فرهنگ شناخته می‌شود، بازنگری در روایت ورزشی رسانه ملی ضرورتی راهبردی است. عمل به تأکیدات رهبیر انقلاب در توجه جدی‌تر و مؤثرتر به ورزش، یعنی بازسازی اعتماد، پرورش امید جمعی و نمایش الگوی انسان مؤمن، شاداب و پرانگیزه ایرانی. رسانه ملی باتکیه بر این رویکرد فرهنگی و اخلاقی، می‌تواند ورزش را از یک حوزه جذاب، هیجان‌آفرین و سرگرم‌کننده به مدرسه‌ای تربیتی بدل سازد؛ جایی که مخاطب، نه فقط ورزش را می‌بیند، بلکه فضیلت را تجربه می‌کند.



حسین قرایی
مدیرکل روابط عمومی

مدیران، برنامه‌سازان و گویندگان رادیو ورزش پاسخگوی تماس مخاطبان با ۱۶۲ شدند

رادیوی مردمی، روایت قهرمانی



جمعی از مدیران، برنامه‌سازان و گویندگان رادیو ورزش صبح روز چهارشنبه ۳۰ مهر با حضور در اداره‌کل روابط‌عمومی صداوسیما و امور ارتباط با مخاطبان، بی‌واسطه با مردم به گفت‌وگو تلفنی پرداختند و در ادامه نشست‌ی به منظور بررسی این تجربه و تقدیر از عوامل رادیو ورزش برگزار شد.

حسین قرایی،مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیمایا بیان اینکه عرصه ورزش، عرصه قهرمانان و اسطوره‌هاست گفت:پهلوان تختی نمونه‌مثال‌زدنی قهرمان ورزشی و یکی از همین اسطوره‌هاست.

وی با اشاره به اینکه در تاریخ ورزش کشور برخی شاخه‌های ورزشی موفقیت‌ها و جایگاه بسیاری جدی داشته‌اند، گفت:ما باید به دستاوردها و موفقیت‌های ورزشی در قالب تولیدات رسانه‌ای ضریب‌بهتری بدهیم. قرایی با تأکید بر اینکه مردم با رادیو ارتباط عمیقی برقرار می‌کنند، اظهار کرد:مردم در یک ساعت ۱۶۷تماس با شما در ۱۶۲گفتند و حتما نقد و تحسین، توأمان بوده که هر دو ارزشمنداست. حضور برنامه‌سازان در ۱۶۲زمینه‌انرژی مضاعفی را برای دست‌اندر کاران برنامه‌ها فراهم می‌کند و می‌تواند به رویدادی مستمر و فصلی تبدیل شود.

مدیرکل روابط‌عمومی رسانه ملی افزود: رادیو ورزش از عرصه‌های موفق معاونت صداست و بایستی به آن افتخار کرد. شاهد مثال این موفقیت نیز تعداد بالای تماس‌ها با رادیو ورزش است.

در ادامه علی اصغر احمدی، مدیر شبکه رادیویی ورزش با بیان اینکه باید به پیش‌کسوتان رادیو به‌صورت ویژه‌تری توجه شود، بیان کرد: ما مخاطب‌های همراهی داریم که حتی نقدهایشان را محترمانه مطرح می‌کنند.

وی با بیان اینکه اقدام تحولی رادیو ورزش راه‌اندازی رادیو ورزش بانوان بوده است، اضافه کرد: همکاران ما با حداقل امکانات کاری‌کنندو تنها رسانه‌ای هستیم که رویدادهای ورزشی بانوان کشور را به‌صورت زنده پوشش می‌دهیم. احمدی درباره تجربه ارتباطی بی‌واسطه با مخاطبان گفت: کسانی که با ۱۶۲تماس گرفتند جوای‌حال گویندگان رادیو ورزش بودند و پیام‌های محبت‌آمیزی برای آن‌ها داشتند. بسیاری از ورزشکاران و مدال‌آوران و مدال‌آوران کشور در شهرستان‌ها زندگی می‌کنند و مردم نیز دوست دارند از این دست قهرمانان در رادیو یاد کنیم و به اخبار موفقیت‌های آن‌ها ضریب بدهیم.

در ادامه جلسه،نوید جولایی،تهیه‌کننده برنامه «عصرانه» و «علم ورزش» با بیان اینکه ارتباط بدون واسطه با مخاطب از اهمیت بالایی برخوردار است، ادامه داد: امروز ما بی‌واسطه، راحت و صمیمانه با مردم حرف زدیم و مخاطبان از نقاط مختلفی با ما تماس گرفتند. مخاطبان همه گویندگان رادیو ورزش را می‌شناسند و نظرات دقیقی نسبت به برنامه‌ها داشتند.

جولایی درباره تحولات برنامه «عصرانه» نیز اظهار کرد: این برنامه جنگ تفریحی است و تخصصی به ورزش نمی‌پردازد. در دوره جدیدی می‌خواهیم سبک و سیاق جدیدی بر برنامه حاکم کنیم.

حسن عبدالهاشم‌پور، تهیه‌کننده جهان ورزش کشتی نیز با توجه به موفقیت‌های اخیر کشتی در ماه‌های اخیر عنوان کرد: کشتی ورزش ملی میهنی است و امسال از ۸۸ مدال المپیک ۵۵ مدال مربوط به کشتی بود. این ورزش بسیار جایگاه مهمی دارد و مردم تعلق خاطر خاصی به کشتی به‌عنوان ورزش اول کشور دارند.

وی به تسلط و آشنایی مردم با رشته کشتی اشاره و اظهار کرد: این اطلاعات گسترده و اراداتی که به کشتی در کشور وجود دارد، کار برنامه‌سازان را سخت می‌کند. از سوی دیگر فوتبال جزو ورزش‌های عالم‌گیر است و در ایران نیز طرفداران بسیاری دارد، با این حال کشتی همچنان جایگاه خاص خودش را حفظ کرده است.

مهدی زری‌یاف،مدیر گروه ورزش همگانی در ادامه این‌میز گفت‌وگو با تأکید بر اهمیت توجه جدی به ورزش همگانی بیان کرد: سلامت جسمانی و روانی با همدیگر در ارتباط هستند و ورزش همگانی در این زمینه نقش آفرین است. ما ۹ عنوان برنامه جدید در خصوص ورزش‌های همگانی روانه آنتن کرده‌ایم و تعداد این برنامه‌ها و طرح‌های بیشتر هم خواهد شد.

وی درباره تجربه حضور در واحد امور ارتباط با مخاطبان نیز توضیح داد: نکته‌ای که از این تجربه به دست آوردم این بود که مخاطبان ما بین ۳۰ تا ۶۰سال و بسیار وفادارند. این افراد سال‌هاست برنامه‌های رادیو ورزش را دنبال می‌کنند و منتقدان حرفه‌ای محسوب می‌شوند.

بازنمایی ظرفیت‌های استان در «ایران جان» فارس ایران»

رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی از برگزاری رویداد ملی «ایران جان» در استان فارس قدردانی کرد و آن را قالبی نو و بدیع در معرفی بیش از پیش ظرفیت‌های ارزشمند استان‌ها دانست.

در بخشی از نامه ابراهیم عزیزی به پیمان جبلی آمده است: «پیرو نامه ارزشمند صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران با عنوان «ایران جان» در استان‌ها افتخار میزبانی آن، هفته گذشته نصیب استان فارس شد، مراتب تقدیر و تشکر خود را از جناب عالی به پاس این حرکت هوشمندانه، انرگذار و

ضروری اعلام می‌دارم.» نماینده مردم شیراز و زرقان در مجلس شورای اسلامی برنامه «ایران جان» را ازجمله برنامه‌های ارزشمند و فاخری دانست که در قالبی نو و بدیع، بیش از پیش ظرفیت‌های ارزشمند استان‌های ایران عزیز را در عرصه‌های مختلف به مخاطبان نشان می‌دهد. وی در ادامه تأکید کرد که «این حرکت خردمندانه و قابل تأمل، بدون شک در شناخت مردم از این سرزمین بی‌همتا قابل تقدیر و ستایش است.»

رئیس رسانه ملی در آیین برگزاری فصل پایانی مسابقات فوتبال مراکز صداوسیما مطرح کرد

تبلور عدالت در خانواده رسانه ملی



وی با تأکید بر ضرورت افزایش امکانات ورزشی و رفاهی و قدردانی از راه‌اندازی زمین والیبال و فوتبال ساحلی در مجموعه ورزشی صداوسیما گفت: استفاده حداکثری از فضای موجود به توسعه ورزش‌های مختلف در سازمان کمک می‌کند و این تلاش در نشاط و سلامتی همکاران مؤثر خواهد بود.

رئیس رسانه ملی برگزاری مسابقات فوتبال در گستره صدا و سیمای استان‌ها را گامی روبه جلو توصیف کرد و ضمن قدردانی از دست‌اندرکاران برگزاری این رقابت‌ها، تحقق این رویکرد مهم ورزشی را مصادق عدالت‌گستری و هویت‌محوری در خانواده

رسانه ملی دانست و گفت: این مسابقات گواهی بر قدرت و منزلت بخشیدن به همه همکاران در جای‌جای کشور و قدردانی از ایثار رسانه‌ای شما در روزهای سختی است که پس از جنگ ۱۲ روزه گذراندیم.

وی مزین شدن مسابقات فوتبال به نام شهدای رسانه ملی را ادای دینی به رشادت‌های مردان این سرزمین عنوان کرد و افزود: این مسابقات در هر دوره به یاد یکی از شهدای رسانه ملی مزین شده است. امسال نیز نام شهید رستگار بر تارک این مسابقات درخشیده است و امیدواریم این یادواره همچنان به

نام شهدا ادامه یابد.

بنابر این گزارش، مسابقات فوتبال مراکز صداوسیما از مهرماه ۱۴۰۳ در مرحله اول با حضور ۲۲ تیم در هشت منطقه استانی آغاز شد و در مراحل بعدی به‌صورت حذفی ادامه پیدا کرد. در این مسابقات پس از بازی رده‌بندی تیم‌های استان سمنان و آذربایجان شرقی به ترتیب چهارم و سوم شدند و در بازی نهایی تیم تهران در مقام قهرمانی جام طلا را بالای سر برد. تیم یاسوج نیز به جایگاه نایب‌قهرمانی دست پیدا کرد. جایزه اخلاق نیز به استان سمنان تعلق گرفت.

رئیس دانشگاه صداوسیما ضمن بیان جزئیاتی از پذیرش دانشجو در سال تحصیلی جدید اعلام کرد

افزایش ۵۰ درصدی پذیرفته شدگان مقطع ارشد

جریان نویسنده‌گی با راه‌اندازی رشته مستقل فیلم‌نامه‌نویسی تقویت می‌شود

اعتماد خانواده‌ها بزرگترین سرمایه ماست

وی اضافه کرد: یکی از استادان برای ما تعریف می‌کرد که امسال یکی از دانشجویان شاگرد اول دانشگاه امام صادق (ع) که در کنکور دکتری نیز رتبه بالایی داشته و در می‌توانسته در دانشگاه‌های دولتی تراز اول کشور درس بخواند، دکتری فرهنگ و رسانه دانشگاه صداوسیما را به‌عنوان نخستین گزینه انتخاب کرده که نشان‌دهنده جایگاه دانشگاه در میان نخبگان است. اعتبار و شهرتی که دانشگاه صداوسیما طی این سال‌ها کسب کرده، برای دانشجویان و خانواده‌های آن‌ها زمینه اعتمادی عمیق را به وجود آورده است. حتی شنیده‌ایم خانواده دانشجویان سایر شهرهای کشور به‌خصوص دانشجویان دختر، تنها به شرطی اجازه می‌دهند دخترشان در تهران و در رشته هنر تحصیل کند که در دانشگاه صداوسیما قبول شود. بسیاری از استعدادها در استان‌های گوناگون کشور وجود دارد که ما مشتاق پذیرش این داوطلبان مستعد و علاقه‌مند هستیم. این افراد رتبه‌های بسیار درخشانی دارند و انتخاب اولشان دانشگاه صداوسیماست و ما به وجود چنین دانشجویان معتقد و با اعتمادبه‌نفسی افتخار می‌کنیم. اعتماد خانواده‌ها به دانشگاه صداوسیما بزرگترین سرمایه ماست.

پذیرش ۶۰ دانشجو دکتری در رشته جدید «فرهنگ و رسانه»

اسفندیاری ضمن اشاره به شرایط جنگی و برگزاری مصاحبه‌های مقطع دکتری نیز اظهار کرد: ما پیش از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه برای برگزاری مصاحبه برنامه‌ریزی کرده بودیم و می‌خواستیم از روز یکشنبه ۲۵ خرداد مصاحبه‌ها را آغاز کنیم، اما ۲۳ خرداد حملات رژیم صهیونیستی آغاز شد. ابتدا تلاش کردیم مصاحبه‌ها را پیش ببریم و برخی از مصاحبه در ۲۵ خرداد با صدای انفجارهای اطراف برگزار شد. تعدادی از داوطلبان ما خانم‌هایی بودند که با فرزندان کوچک در آغوششان به جلسه مصاحبه آمده بودند. به واسطه انفجارهایی که رخ می‌داد، شرایط خطرناک شده بود و ما تصمیم گرفتیم که مصاحبه‌ها را لغو کنیم که دوشنبه ۲۶ خرداد ساختمان شیشه‌ای در سازمان صداوسیما هدف دشمن قرار گرفت. وی بیان کرد: در نهایت انجام مصاحبه‌های دکتری به بعد از جنگ موکول شد و ۸۲ نفر داوطلب از سوی سازمان سنجش برای مقطع دکتری به ما معرفی شدند. امسال در دو رشته مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون در دانشکده تولید و رشته جدید فرهنگ و رسانه در دانشکده ارتباطات دانشجو پذیرفتیم. از بین ۸۲ متقاضی چهار نفر در دکتری مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون و شش نفر در دوره دکتری فرهنگ و رسانه پذیرفته شدند.



تولیدات نمایشی کشور نقش آفرین باشند.

وی درباره آمار پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد نیز عنوان کرد: رشته‌های کارشناسی ارشد ما در تهران شامل روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون، علوم ارتباطات، مدیریت رسانه خدمت عمومی، فلسفه رسانه، تهیه‌کنندگی تلویزیون و رادیو و پویانمایی، مهندسی برق و صدا، جلوه‌های ویژه بصری و هنرهای چندرسانه‌ای می‌شود و دانشکده صداوسیما در قم نیز در رشته‌های دین و رسانه، تولید سیما، علوم ارتباطات و ادبیات نمایشی دانشجو پذیرش می‌کند. امسال در مقطع کارشناسی ارشد ۳۶۶ نفر به ما معرفی و از این تعداد مجموعاً ۹۹ نفر در ۱۱ رشته کارشناسی ارشد دانشگاه صداوسیمای تهران قبول شدند. در دانشکده قم نیز از ۲۵۰ داوطلب در آزمون اختصاصی چهار رشته کارشناسی ارشد مجموعاً ۳۵ نفر را در این چهار رشته پذیرفتیم و در مجموع ۱۳۴ نفر در تهران و قم در مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه صداوسیما قبول شدند.

رئیس دانشگاه صداوسیما با بیان اینکه امسال تعداد پذیرفته شدگان کارشناسی ارشد دانشگاه صداوسیما نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد افزایش داشته است، گفت: ظرفیت ما افزایشی نداشته، بلکه دانشجویان بیشتری خواهان تحصیل در دانشگاه صداوسیما شده‌اند. سال گذشته در مقطع کارشناسی ارشد ظرفیت ما تکمیل نشد، اما امسال متقاضیان با کیفیتی داشتیم و این نشان می‌دهد که نام و نشان دانشگاه حتی در تحصیلات تکمیلی نیز برای بسیاری از داوطلبان اعتبار و امتیاز بالایی دارد.

رئیس دانشگاه صداوسیما به مناسبت آغاز سال تحصیلی جدید در دانشگاه‌ها، در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما، درباره پذیرش دانشجو در مقاطع گوناگون و آخرین اخبار دانشگاه تکانی را بیان کرد.

شهاب اسفندیاری در ارتباط با پذیرش دانشجو در دانشگاه صداوسیما در هر سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری توضیح داد: زمان‌بندی آزمون‌ها و مصاحبه‌ها و پذیرش دانشجویان با یکدیگر تفاوت‌هایی دارد. ما به طور معمول چند برابر ظرفیت دانشگاه از سازمان سنجش آموزش کشور داوطلب می‌پذیریم و از طریق انجام مصاحبه، قبولی‌های نهایی را تعیین می‌کنیم. با اعلام نتایج مصاحبه‌ها به سازمان سنجش آموزش کشور، این سازمان داوطلبان را براساس رتبه‌ای که به دست آورده‌اند به ترتیب از رتبه‌های بالاتر به ما معرفی می‌کند.

وی با اشاره به اینکه تکمیل ظرفیت دانشگاه صداوسیما تنها در مقطع کارشناسی اعمال می‌شود، تصریح کرد: البته ممکن است ظرفیت پذیرش ما کامل نشود. در این صورت کسانی که هنگام انتخاب رشته، دانشگاه صداوسیما را انتخاب کرده‌اند، اما در مرحله نخست از سوی سازمان سنجش به ما معرفی نشده‌اند، شانس دوباره‌ای خواهند داشت تا در بازه زمانی تکمیل ظرفیت مجدد به دانشگاه صداوسیما معرفی شوند.

پذیرش ۱۴۹ دانشجوی کارشناسی در مهر ۱۴۰۴

رئیس دانشگاه صداوسیما ادامه داد: امسال در مقطع کارشناسی ۲۲۹ نفر از سمت سازمان سنجش به ما معرفی شدند و از این تعداد، ۸۶ داوطلب دو عنوان از رشته‌های دانشگاه صداوسیما را انتخاب کرده بودند. به‌عنوان نمونه ممکن بود داوطلبی در مقطع کارشناسی، هم‌زمان متقاضی رشته فیلم‌نامه‌نویسی و کارگردانی باشد. بنابراین با احتساب دانشجویان که در دو رشته مصاحبه داشتند، تعداد کل مصاحبه‌های کارشناسی امسال ۸۱۵ نفر بود که ما باید ظرف ۱۰ روز از همه افراد مصاحبه می‌گرفتیم. فرایند مصاحبه‌ها بسیار فشرده بود و همکارانمان باید هر روز بین هشت تا ۹ ساعت بی‌وقفه مصاحبه انجام می‌دادند و صلاحیت علمی و عمومی داوطلبان را در این زمان کوتاه بررسی می‌کردند.

وی اضافه کرد: در نهایت از بین تمام مصاحبه‌های انجام شده، ۲۱۸ نفر را به سازمان سنجش معرفی کردیم و سازمان سنجش



گفت وگو

تهیه‌کننده شبکه نسیم زندگی حرفه‌ای نمک‌نشناسان را به تصویر کشیده است

«نمک‌نشنال» خنده با طعم نقد



در نگاهی تحلیلی و توصیفی، برنامه «نمک‌نشنال» از شبکه نسیم، ترکیبی جذاب از طنز هوشمندانه و بازنمایی رسانه‌ای است که با زبانی پارودی (هجوآمیز) به نقد شبکه‌های فارسی‌زبان می‌پردازد. این برنامه از شنبه هشتم شهریور سال ۱۴۰۴ پخش خود را آغاز کرده است. «نمک‌نشنال» به تهیه‌کنندگی و سردبیری رضا حاتم‌ی وفا و کارگردانی امیرمحمد اصغری با زبانی پارودی در کنار حضور چهره‌های سیاسی در بخش نمایشی، نقی ملموس به واقعیت و پرسشگری اجتماعی می‌زند. نویسندگان شناخته‌شده‌ای چون محمدمهدی دخانی، علی سرتین‌زاده، محمدمهدی رضایی و محمدرضا علوی نگارش محتوای این برنامه را بر عهده دارند و حسین شالفروشان نیز مجری طرح آن است. هدف کلی برنامه نه‌تنها خلق لحظات شاد و سرگرم‌کننده، بلکه ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطبان درمواجهه باهجمه‌های رسانه‌ای دشمن است.

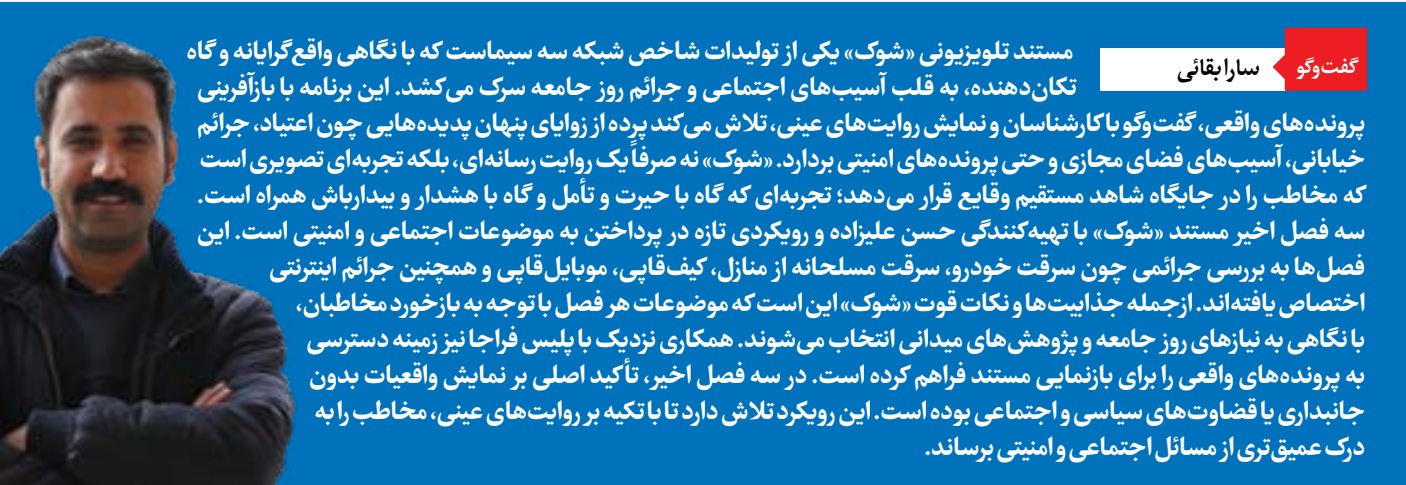
رضا حاتم‌ی وفا، تهیه‌کننده برنامه «نمک‌نشنال» درباره چرایی و چگونگی شکل‌گیری این برنامه در تلویزیون به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: با توجه به اتفاقات اخیر که در فضای رسانه‌ای و سیاسی کشور و به‌خصوص بعد از جنگ ۱۲ روزه رخ داد به این نتیجه رسیدیم که نیازمند یک برنامه پارودی جدید با محوریت شبکه اینترنت‌نشنال هستیم.

وی ادامه داد: احساس نیاز به اینکه باید به این شبکه پاسخی طنز و هجوآمیز داده شود در زمان جنگ ۱۲ روزه در ذهن ما شکل گرفت. برنامه را ساختیم و بعد از آتش‌بس طرحمان را توسعه دادیم و آن را به یک برنامه کامل تلویزیونی تبدیل کردیم. حاتم‌ی وفا تأکید کرد: از آنجاکه این شبکه عملاً نقش شبکه تروستی را در وقایع سال ۱۴۰۱ تا جنگ ۱۲ روزه ایفا می‌کرد، انگیزه بالایی در گروه نویسندگان و تولید ما برای پرداختن به آن وجود داشت. این تهیه‌کننده تلویزیونی درباره علت نام‌گذاری «نمک‌نشنال» برای این برنامه خاطرنشان کرد: این عنوان چند ویژگی دارد، نخست اینکه هم وزن شبکه اینترنت‌نشنال است و از سوی دیگر طنزی با «نمک» دارد که بروزن نمک‌نشناس است؛ اشاره به آدم‌های فارسی‌زبانی دارد که عمدتاً در ایران بزرگ شده و حالا که به آن طرف رفته‌اند، همه را به نابودی ایران ترغیب می‌کنند.

وی با اشاره به روند تهیه و تولید این برنامه توضیح داد: «مادر تولید این برنامه خطوط خبری را رصد می‌کنیم و بر اساس آن ها اولویت‌های رسانه، جلسات اید پیردازی می‌گذاریم و با سرپرستی خودم و همراهی دوستان دیدگاه‌ها و نظرها نوشته و یخته می‌شوند و باز در جلسه‌ای دیگر این چرخه ادامه می‌یابد. اولویت اصلی مادر این برهه، مقابله با رژیم صهیونیستی و پرداختن به اتفاقات جنگ ۱۲ روزه است که آنان هنوز آن را به نفع خودشان مصادره به مطلوب می‌کنند و مانیز علیه این اقدامات تولید محتوای کنیم. حاتم‌ی وفادر پاسخ به این سؤال که پیچیده‌ترین قسمت تولید در چنین برنامه‌هایی چیست، گفت: در عین حال که همه بخش‌های کار پیچیدگی دارد، اما در طنزهای سیاسی و ژورنالیستی که قرار است پارودی باشند و چارچوبی را رعایت کنند، سخت‌ترین بخش، متن است و لازم است تمرکز بسیاری روی متن گذاشته شود. امیدواریم بر اساس کارهای قبلی این کار هم خوب پیش برود. وی یادآور شد: هدف ما از تولید «نمک‌نشنال» تأکید بر انسجام و وحدت ملی بوده است و اصرار داشته‌ایم که دوستان به این امر توجه خاصی مبذول دارند. حاتم‌ی وفا در توضیح مشکلات تولید این برنامه تصریح کرد: بنا داشتیم این کار نمایشی‌تر شود که با عموم مردم ارتباط بهتری برقرار کنند. اگرچه این حرکت هم ریسک‌های خودش را دارد. در حوزه ذکور هم علاقه داشتیم که کار جدی‌تر باشد؛ البته به دلیل محدودیت‌ها هنوز این مهم رخ نداده است که امیدواریم به‌زودی محقق شود.

وی ادامه داد: اینکه پارودی در فرم اجرا شود و از فضای کروماکی فاصله بگیریم هم طرح دیگری است که برآیند تا در فضای توسعه‌ای آن‌تی این تغییرات اعمال شود. تهیه‌کننده «نمک‌نشنال» خاطرنشان کرد: قصه جنگ ۱۲ روزه به سبب از دست دادن هم‌وطنان تلخ بود و نگاه طنز به این موضوع کار را دشوار می‌کند؛ بنابراین خیلی تلاش کردیم که خدش‌های به احساسات جمعی وارد نشوند. البته شیرینی‌های مقاومت و پدافند... و... را هم داشتیم. هنوز تعداد قسمت‌های این برنامه مشخص نیست.

عروسک‌سازی: «دوستان دریا»، «لاکیتو»، «فه‌فه قد بلند»، «قلموی شگفت‌انگیز»، «لولوی عجیب»؛ **صحنه و دکور:** «دزد شادی»، «دوستان دریا»، «کچل تنبل و دیو پخمه»، «الاغ زورگو»، «هیولای سبز»؛ **موسیقی:** «الاغ زورگو»، «فه‌فه قد بلند»، «دوستان دریا»، «هیولای سبز»؛ **جایزه ویژه اقوام و ایران:** «خرمازی»، «شاهزاده و لباس فرنگیش»؛ «سرزمین مادری»؛ **جایزه ویژه مقاومت:** «دوباره می‌سازمت وطن»، «راز ایل»، «دزد شادی»، «دوستان دریا»؛ **جایزه ویژه خلیج فارس:** «سرزمین مادری»، «دوستان دریا»، «دزد شادی».



”

سرقت مسلحانه، فیشینگ، زورگیری‌ای که گوشواره خانمی با قسمتی از گوشش کنده شده بود، سرقت خودرو و بحث اصالت در خرید و فروش خودرو ازجمله برنامه‌هایی بود که بسیار مقبول مردم افتاد

سرقت مسلحانه، فیشینگ، زورگیری‌ای که گوشواره خانمی با قسمتی از گوشش کنده شده بود، سرقت خودرو و بحث اصالت در خرید و فروش خودرو ازجمله برنامه‌هایی بود که بسیار مقبول مردم افتاد

علیزاده تصریح کرد: یکی از مشکلاتی که گروه در زمان تولید این برنامه داشت، با توجه به گستردگی مخاطبان در نظر گرفتن حقوق شهروندی دو طرف موردنظر یعنی شاک‌ی و متشاک‌ی بود. به همین دلیل استفاده از نظریات کارشناسان روان‌شناس‌های متعدد سر لوحه کار ما بوده و همچنین استفاده از نظریات آن‌ها در زمان‌های متعدد باعث شده تا در این خصوص هم کمتر به مشکل بخوریم و هم درست و منطقی و دور از احساسات رفتار کنیم. در برخی مواقع، مجبور به بازسازی صحنه می‌شویم. این کار، مستند است، ولی مستند محض نیست؛ پس نگاه کارگردان هم در کار، هم در بازسازی صحنه‌ها اعمال می‌شود.

این تهیه‌کننده درباره روال کار تولید هر قسمت «شوگ» عنوان کرد: هر پرونده‌ای را که از نیروی انتظامی می‌گیریم را مطالعه می‌کنیم و سپس خودم و کارگردان و گروه نویسندگان پژوهش‌هایی را در مورد آن موضوع خاص در یک هفته انجام می‌دهیم. هر پرونده کارشناس خودش را دارد؛ بر این اساس و به حسب موضوعات کارشناس آگاهی، پلیس فتا، قوه قضائیه و... در کنار گروه به ما مشورت می‌دهند. علیزاده در پاسخ به این سؤال که کدام موضوعات جذابیت بیشتری برای مخاطبان داشته است، گفت: سرقت مسلحانه، فیشینگ، زورگیری‌ای که گوشواره خانمی با قسمتی از گوشش کنده شده بود، سرقت خودرو و بحث اصالت در خرید و فروش خودرو ازجمله برنامه‌هایی بود که بسیار مقبول مردم افتاد.

وی درباره تولید فصل هفتم خاطرنشان کرد: صحبت‌هایی شده است. روال این گونه است که یکی دو ماه پس از «شوگ» شش فصل هفتم شروع به تولید خواهد شد. باید یادآوری کنم که شبکه سه همواره پای کار است و کار ما را راه می‌اندازد. بدون همراهی شبکه این برنامه این‌گونه پیش نمی‌رفت.

بعد از آن هم مشکلاتی چون دسترسی به اطلاعات تکمیلی، همکاری کردن یا نکردن متهمان و مواردی از این دست را پیش رو داریم. اخیراً درگیر موضوع عمل‌های زیبایی بودیم که نه توسط پزشکان که توسط تکنسین‌ها انجام گرفته و منجر به فوت و جراحات و ... شده است. اما پیدا کردن و راضی به همکاری شدن افراد آسیب‌دیده اصلاً کار راحتی نبود. وی ادامه داد: موضوعات را خود نیروی انتظامی و قوه قضائیه به ما ارائه می‌دهند؛ اما مسیر بعدی همکاری افراد آسیب‌دیده است. سازمان صداوسیما با این دو نهاد نامه‌نگاری کرده است و ما با آن‌ها جلساتی را برگزار کرده‌ایم. و زمینه همکاری مشترک ما با این نهادها فراهم شده است. این تهیه‌کننده با بیان اینکه وقتی وارد موضوعات حساس و امنیتی می‌شویم، قطعاً حساسیت نیروهای امنیتی و حتی ممیزی هم بیشتر می‌شود، چون خود نیروهای امنیتی مرتبط هم باید کار را تأیید کنند و سپس فیلم برای پخش می‌رود، گفت: امکان دارد که پرونده‌ای باز باشد، در نتیجه ما باید طوری روایت خودمان را بیان کنیم که خللی به کار نیروهای امنیتی وارد نشود. ضمن اینکه خود شبکه هم ملاحظات‌ی دارد که باید رعایت شود. خودمان را مسئول می‌دانیم مستندی که پخش می‌شود، هم جنبه آگاهی‌بخشی داشته باشد و هم باعث اختلال در کار نیروهای امنیتی نشود.

وی یادآور شد: الحمدالله اقبال مخاطبان نسبت به برنامه «شوگ» تا به امروز خوب بوده است. مخاطبان از موضوعات رضایت دارند. به‌خصوص برنامه‌ها و قسمت‌هایی که درباره کلاهبرداری از تلویزیون پخش شده، برای مردم جذاب و مفید بوده است.

این مستندساز با بیان اینکه در مواقع بحرانی خصوصاً جنگ ۱۲ روزه با اینکه شماری از گروه‌ها از فعالیت دست کشیدند، گروه «شوگ» با مدیریت بحرانی که صورت داد، توانست ابتدا اعضای گروه را کنار خود گرد آورد و سپس با تشکیل اتاق فکر و هم‌افزایی مضاعف، خود را با تغییر و تحولات جامعه همراه کند. اظهار کرد: خوشبختانه مجموعه «شوگ» جزو معدود برنامه‌های تلویزیون است که مخالف خودش را هم جذب کرده و این به معنی هماهنگی درست در تکت‌تک عوامل تولید است. قطعاً انتخاب درست موضوعات در اتاق فکر گروه از مهم‌ترین عوامل جذب مخاطب در برنامه بوده و قالب روایت تصویری هم در این اقبال بی‌تأثیر نبوده است.

علیزاده افزود: ما این روزها در حال تولید فصل ششم و پخش هم‌زمان آن از شبکه سه هستیم؛ یعنی روال این‌گونه است که در حین پخش، دو گروه در حال تولید هستند. تلاش داریم تا فصل هفتم را به سمت پرونده‌های قوه قضائیه (احتمالاً بحث زورگیری‌های خشن و آسیب‌های پزشکی که کم هم نیستند) ببریم.

این مستندساز با اشاره به پیشامدهای خطرناک کارش گفت: در این کار تهدید هم شده‌ایم؛ متهمی داشتیم که به خاطر مواد مخدر گل زندانی و سپس آزاد شده بود و در خیابان ما را دید و به‌واسطه برنامه‌ای که در این زمینه ساخته بودیم، تهدیدمان کرد. با متهمی از من شکایت کرد که تصویر او را در حین تولید مستند گرفته‌ام در صورتی

سومین دوره جشنواره نمایش عروسکی تلویزیونی کودک «عروسک‌خونه» اسامی نامزدهای این دوره را معرفی کرد. اختتامیه این جشنواره قرار است ۱۵ آبان در برج میلاد برگزار شود.

این اسامی به شرح زیر است: **نمایشنامه:** «لاکیتو»، «فه‌فه قد بلند»، «قلموی شگفت‌انگیز»؛ **کارگردانی:** «دوستان دریا»، «لاکیتو»، «فه‌فه قد بلند»، «لولوی عجیب»؛ **عروسک‌گردانی:** «خانه گلین باچی»، «دوستان دریا»، «قلموی شگفت‌انگیز»، «لاکیتو»، «هیولای سبز»؛ **صداییشگی:** «شاهزاده و لباس فرنگیش»، «دزد شادی»، «قلموی شگفت‌انگیز»، «خانه گلین باچی»، «لاکیتو»؛

شورای فرهنگی

در جلسه ۱۷۷ شورای فرهنگی رسانه ملی عنوان شد

۱۳ آبانی متفاوت با ملتی بیدارتر از همیشه

یکصد و هفتاد و هفتمین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی، صبح روز دوشنبه ۲۸ مهر با محوریت مراسم یوم‌الله ۱۲ آبان و تسخیر لانه جاسوسی آمریکا برگزار شد.

وحید جلیلی، قائم‌مقام فرهنگی رئیس سازمان صداوسیما در ابتدای این جلسه، نکاتی را درخصوص رسانه پیشرفت و رسانه پیشرفته و پیوستگی این دو امر بیان کرد و گفت: اگر صداوسیما یا هر رسانه‌ای می‌خواهد پیشرفت‌ها را روایت کند، باید استانداردهایی جهانی داشته باشد. تولیداتی که تاکنون درباره این موضوع روانه آنتن شده شایسته پیشرفت‌های جمهوری اسلامی نیست. ما باید استاندارد کارهای هسته‌ای را در ایده و اجرا ارتقا دهیم.

وی با اشاره به رویداد ملی «ایران جان» در استان فارس نیز افزود: این رویداد در حال رشد است و هم‌فرازی خوبی از سوی استان‌ها شکل گرفته و تبدیل به کاری فراگاهی شده است. هر استانی که میزبان «ایران جان» می‌شود باید ارزش افزوده‌ای به رویداد بیفزاید. هر استان با هنر و همت می‌تواند به ارتقای کمی و کیفی «ایران جان» کمک کند.

قائم‌مقام فرهنگی رئیس رسانه ملی در خصوص پرداختن به مناسبت ۱۳ آبان و اهمیت بازنمایی آن در آنتن رسانه ملی نیز توضیح داد: با توجه به حوادث تاریخی و جنگ ۱۲ روزه، اسسال باید ۱۳ آبان بسیار متفاوتی داشته باشیم. ما با ملت بیدارتری مواجه هستیم. جنایات آمریکا و صهیونیست‌ها باعث شد حنای غرب برای همه رنگ بیازد.

جلیلی اضافه کرد: ما حمله پیش‌دستانه نظامی نمی‌کنیم. اما می‌توانیم حمله پیش‌دستانه فرهنگی کنیم؛ ۱۳ آبان فرصت خوبی برای این عملیات رسانه‌ای است و اگر با کار فرهنگی ضربه نزنیم، ضربه خواهیم خورد. هزاران نفر طی سال‌های گذشته در آمریکا و اروپا به دلیل مبارزه با جریان‌های استکباری غرب، بازداشت شده‌اند و ما حتی اسم آن‌ها را نمی‌دانیم؛ در حالی که می‌توان روی این موارد، کار رسانه‌ای انجام داد و اباعد دراماتیک آن را برجسته کرد. همچنین باید میلیون‌ها نفر آدمی که اخیراً بر ضد آمریکا و ترامپ به خیابان‌ها آمدند را موثر روایت کنیم. برای این روایت باید مردم را به میدان کشید.

در ادامه جلسه، حجت‌الاسلام والمسلمین کمال خداده، معاون مراسم و استان‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی به‌عنوان مهمان حاضر شد و اظهار کرد: مناسبت‌های نیمه دوم سال با کمک رسانه ملی بسیار عمیق‌تر منعکس می‌شود. ۱۳ آبان نیز بعد از جنگ تحمیلی از مهم‌ترین مناسبت‌هایی است که باید مردم در آن حضور داشته باشند.

معاون مراسم و استان‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی تصریح کرد: محتوا و شعارهایی که در این ایام تولید می‌شود، بسیار مهم هستند. ما نقش آفرینان را در سراسر کشور شناسایی کرده‌ایم. اگر این گروه‌ها شبکه تشکیلاتی داشته باشند، می‌توانیم در ۱۳۰۰ نقطه روایت‌هایی از اقدامات آن‌ها داشته باشیم.

وی ادامه داد: فعالیت‌های شورای هماهنگی اگر از سوی صداوسیما تبلیغ نشوند نمی‌توانیم به اهداف برسیم. صداوسیما با همه ملاحظات‌ی که دارد باید ورود کند. هرگاه رسانه ملی به ما کمک کرده، جمعیت حاضر در میدان چند برابر شده است.

در ادامه جلسه، امیر رئوف، مدیرکل صداوسیمای مرکز فارس نیز به‌صورت برخط در خصوص تجربه برگزاری رویداد ملی «ایران جان» در فارس گفت: اقدام فراگاهی و هم‌افزایی بین همه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در تاریخ صداوسیما بی‌نظیر بوده است. در معاونت استان‌ها تصمیم گرفته شد که هر استان که میزبان رویداد می‌شود، پیوست محتوایی هم داشته باشد و شعار رویداد «ایران جان» در فارس «سرزمین دین، حماسه و هنر» تعیین شد. بازنمایی، تقویت و تثبیت هویت دینی و فرهنگی و هنری فارس و تبیین جایگاه این استان در پیشرفت اقتصادی کشور ازجمله اهداف ما بود و برای رسیدن به اهداف، راهبردهایی تعیین شد.

وی بیان کرد: پخش ۱۵ تا ۱۸ ساعت برنامه زنده و تولیدی از سیما، تولید و پخش ۵۱۱ فیلم و میان‌برنامه کوتاه، طراحی ۴۹ نشان آگهی با هدف معرفی مشاهیر و مفخر، پخش ۱۲۵ آیین کوتاه طنز، پخش ۲۸۳ ساعت برنامه رادیویی، ۱۷ هزار دقیقه در قالب ۹۰ عنوان برنامه رادیویی و پخش ۲۵۰ گزارش خبری را در این هفته شاهد بودیم.

با دریافت ۲ جایزه مهم

«ماهی در قلاب» در جشنواره تاج سامان خوش درخشید



در مراسم اهدای جوایز «دومین جشنواره بین‌المللی تاج سامان» که در پایتخت جمهوری تاجیکستان برگزار شد، «ماهی در قلاب» دو جایزه گرفت؛ «جایزه بزرگ جشنواره برای بهترین فیلم هنری» به محی الدین مظفر، کارگردان تاجیکستانی اثر اهدا شد و «جایزه بهترین آهنگساز» نیز به فردین خلعتیری، موسیقیدان ایرانی، برای ساخت موسیقی آن اختصاص یافت.

پس از توفیق فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» با شرکت در بخش بین‌الملل «سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان» در ایران و دریافت «جایزه ویژه دبیر» این جشنواره، اثر جدید محی الدین مظفر در «دومین جشنواره بین‌المللی فیلم تاج سامان» نیز در بخش مسابقه فیلم‌های بلند پذیرفته شد و با ۱۵ فیلم بلند دیگر از کشورهای روسیه، ایران، هند، تاجیکستان، ازبکستان، قزاقستان، ترکمنستان، آذربایجان، ارمنستان، ترکیه، بلاروس، مولداوی، اندونزی و مغولستان رقابت کرد. در اختتامیه جشنواره «تاج سامان» که یکشنبه شب، ۲۷ مهر، در مجموعه تئاتر دولتی صدرالدین عینی شهر دوشنبه، پایتخت تاجیکستان، برگزار شد، «جایزه بزرگ جشنواره تاج سامان برای بهترین فیلم هنری» جشنواره به محی الدین مظفر، کارگردان فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» و جایزه «بهترین آهنگساز» برای ساخت موسیقی این فیلم، به فردین خلعتیری رسید؛ فیلمی که به تهیه‌کنندگی مشترک محی الدین مظفر و امیر تاجیک، بر اساس فیلم‌نامه‌ای از بختیار کریم‌اف و با مشارکت شبکه آی فیلم معاونت برون مرزی صداوسیما و سرمایه‌گذاران ایرانی و تاجیکستانی ساخته شده است.

رونمایی تاجیکستان از فیلم «ماهی در قلاب» نیز شامگاه شنبه ۲۶ خرداد در کاخ نوروز شهر دوشنبه برگزار شد. در این مراسم مقامات حوزه فرهنگ و هنر تاجیکستان، سفیر ایران در این کشور، هنرمندان و سینماگران و اصحاب رسانه جمهوری تاجیکستان و نمایندگان رسانه‌های خارجی مقیم دوشنبه حضور داشتند.

همچنین پیش از آن، عوامل تولید این اثر، با نمایش فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» در بخش مسابقه فیلم‌های بلند «دومین جشنواره بین‌المللی فیلم تاج سامان» که در این دوره با شعار «تاریخ اعتلای تاجیکان» برگزار شد، در نشستی رسانه‌ای با حضور نمایندگان رسانه‌های تاجیکستانی و خارجی، به پرسش‌های خبرنگاران پاسخ گفتند.

احسان کاوه، تهیه‌کننده ارشد فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» و مدیر شبکه آی فیلم در جریان این نشست گفت: این اثر با مشارکت هنرمندان و متخصصان و فیلم‌سازان دو کشور ایران و تاجیکستان تولید شده و امیدواریم که کشورهای مختلف در رویدادها و جشنواره‌های گوناگون آن را ببینند و این اثر بدرخشد. آرزوی ما این است که این گام نخست در کارهای فرهنگی و تولیدات مشترک بین دو کشور ایران و تاجیکستان تداوم پیدا کند و در آینده شاهد تولیدات بیشتری از این دست باشیم. محی الدین مظفر، تهیه‌کننده و کارگردان «ماهی در قلاب» نیز گفت: نزدیک ۱۵ سال است که در سینما کار می‌کنم و خدا را شکر، در سطح بین‌المللی با روس‌ها، قزاق‌ها و قرقیزها هم کار کرده‌ام که همه خوب بوده است، اما همکاری‌ای که با دوستانم در ایران شکل گرفت، برای من کاملاً فرقی می‌کرد. مشکلات فرهنگی و ارزشی کمتری داشتیم و بحث خارجی و بیگانگی در آن نبود. در ایران بهترین تدوینگر، سرمایه‌گذار، صداگذار و آهنگساز را داشتیم که در همه سمت‌ها، متخصص و درجه یک بودند؛ کاملاً اینکه موسیقی فردین خلعتیری، فیلم را جانی دوباره بخشید و دیگر هنرمندان ایرانی همکارانم نیز بر ارزش‌های کار بسیار افزودند. درواقع، پشت این فیلم، روح و محبت واقعی میان دو کشور جاری است.



تاریخی، فرهنگی، سیاسی، قومی و مذهبی، گردشگری، اقتصادی، علمی و دیگر ابعاد ایران اسلامی و جهان می‌پردازد. این شبکه به‌عنوان یک پایگاه تخصصی فیلم مستند، زمینه گسترش فرهنگ مستندسازی و حمایت از مستندسازان را فراهم می‌کند و در کنار ترویج روحیه پژوهش، بخش سرگرمی و اطلاع‌رسانی را با بخش مستندهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، علمی، فناوری و سیاسی تقویت خواهد کرد. مخاطبان می‌توانند از طریق نشانی اینترنتی https://alalamdmc.com به محتوای متنوع این شبکه دسترسی داشته باشند.

شبکه خبری بین‌المللی «العالم» یکی از پرمخاطب‌ترین شبکه‌های معاونت برون مرزی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران است. این شبکه با پراکندگی گسترده مخاطبان در نقاط مختلف جهان و پوشش اخبار از منطقه‌ای پرچالش و پرتشنج، توانسته است نقش مهمی در اطلاع‌رسانی بین‌المللی ایفاکند. گواه این توفیق، انبوه دنبال‌کنندگان در وبگاه‌ها و سکوهای منتسب به شبکه است. در فضای کنونی و ملتهب منطقه و پس از جنگ ۱۲ روزه، این شبکه معاونت برون مرزی می‌کوشد با بهره‌گیری از نیروهای مجرب و حرفه‌ای، همچنان روایتگر رویدادها بوده و رسانه‌ای مورد اعتماد برای بخش گسترده‌ای از مخاطبان باشد. تحقق این هدف، نیازمند دقت، سرعت و تلاشی مضاعف است. با فروکش کردن آتش جنگ و آرامش این روزها، فرصتی دست داد تا با سمیر شوهانی، مدیرکل اخبار شبکه‌العالم هم صحبت و کمی از روزهای جنگ و احوال شبکه با خبر شویم.



جنگ به مثابه رزمایش رسانه‌ای

اراده همکاران پدید نیامد.

اعتمادسازی منطقه‌ای

مدیرکل اخبار شبکه‌العالم با اشاره به بازخورد مخاطبان گفت: با توجه به ذهنیت آماده مخاطبان منطقه به دلیل تجربه مستمر منازعات، اخبار مرتبط با جنگ تحمیلی ۱۲ روزه در میان بینندگان و مخاطبان با بازخوردهای خوبی همراه شد. وی افزود: در این دوره، مخاطبان غیرایرانی بیشتر در پی این بودند که اخبار را مستقیم و بدون واسطه از منبع ایرانی دریافت کنند. مخاطبان شبکه‌العالم، پرس‌تی‌وی و دیگر شبکه‌های معاونت برون مرزی با رشد مخاطب روبه‌رو شدند، چراکه مخاطب با توجه به جنگ، تلاش داشت مستقیماً شبکه‌های ایرانی و فضای مجازی آن‌ها را ببیند و اخبار جنگ و واقعیت‌ها و انعکاس آن‌ها را بدون واسطه دریافت کند.

افشای سوگیری رسانه‌های به ظاهر مستقل

شوهانی گفت: در جریان بحران اخیر، هم‌زمان شاهد همراهی رسانه‌های همسو و در مقابل، واکنش‌های فرصت‌طلبانه رسانه‌های رقیب بودیم. تحلیل من از نحوه رفتار رسانه‌ای این دو جریان بدین گونه است که از قبل برای ما مسلح شده بود که شبکه‌هایی که تا پیش از این خود را حرفه‌ای و مستقل معرفی می‌کردند، به سمت و سوی آمریکایی‌ها و رژیم صهیونیستی گرایش دارند.

وی افزود: برای نمونه، شبکه‌های ماهواره‌ای کشورهای حوزه خلیج فارس تا حدود زیادی به سمت طرف مقابل غش کرده بودند و از زبان کارشناسان گلچین شده آرزوهای درونی‌شان را فریاد می‌زدند. درک این موضوع خیلی سخت نبود و چون ذهنیت آماده‌ای داشتیم، به راحتی توانستیم رفتارهای رسانه‌ای همکاران در رسانه‌های همسو و غیر همسو را تشخیص دهیم و اصطلاحاً غافلگیر نشویم.

آینده، چالش‌ها و فرصت‌ها

مدیرکل اخبار شبکه‌العالم گفت: به‌عنوان یک شبکه خبری بین‌المللی، آینده را همراه با چالش‌ها و فرصت‌هایی می‌بینم که پیش‌روی ما قرار دارد و بر همان اساس هم، راهبردهایی را در مواجهه با آن‌ها در نظر گرفته‌ایم.

وی افزود: کار رسانه‌های خبری در بحران‌ها دوچندان می‌شود و این در دوران جنگ برای همگان ثابت شد. این جنگ برای رسانه‌های خبری و شبکه‌العالم همچون رزمایشی بود تا نقاط ضعف و قوت خود را بشناسیم و بیاموزیم که چگونه با مشکلات و محدودیت‌ها روبه‌رو شویم.

شوهانی با اشاره به تأثیر بحران بر فضای مجازی عنوان کرد: همین عامل، روند پیشرفت‌های ما را در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی همچون تلگرام، اینستاگرام، فیس‌بوک و ایکس (توییتر) روزافزون کرد. وی در پایان اظهار کرد: امیدوارم مسیر کامیابی برای رسانه‌های جمهوری اسلامی ایران همیشه باز و هموار باشد.

سپس به دروازه‌بانی خبری می‌پردازد و پیشنهادهای خبرنگاران خارج از کشور را بررسی، تأیید یا رد می‌کند. در کنار آن، با توجه به رویدادها و تحولات، خبرنگار را مکلف به تهیه گزارش می‌کند. در مرحله چهارم، در صورت نیاز، شکست آنتن و پوشش زنده با سردبیر ارشد است و در مرحله پنجم سردبیر ارشد تشخیص می‌دهد که برای تکمیل یک خبر از ارتباط تصویری با خبرنگار و کارشناس باید استفاده کرد.

استقبال مخاطبان از بسته‌های خبری

مدیرکل اخبار العالم با اشاره به بازخورد مخاطبان گفت: میزان استقبال مخاطبان از خبرها، تحلیل‌ها و گزارش‌های منتشرشده در تلویزیون، وبگاه و فضای مجازی شبکه همیشه مورد رصد و ارزیابی قرار می‌گیرد و در تمام مراحل بررسی از ابزارهای ویژه‌ای برای سنجش بازخورد استفاده می‌شود. وی افزود: ارزیابی‌ها نشان از افزایش درخور توجه مشاهده و بازدید از شبکه‌های برون مرزی دارد. این آمار در افزایش بازدیدهای شبکه‌العالم در شبکه ایکس (توییتر سابق)، اینستاگرام، تلگرام، فیس‌بوک و همچنین سایت العالم قابل مشاهده است.

شوهانی با اشاره به دوران جنگ ۱۲ روزه گفت: در جریان جنگ، تغییراتی در روند کاری تحریریه ایجاد شد که به نحوی مدیریت شد تا تأثیر مخرب بر جریان سرعت و دقت پوشش خبری نداشته باشد.

آزمون سخت تاب‌آوری سازمانی زیر آتش

مدیرکل اخبار شبکه‌العالم افزود: نیم ساعت پس از حمله دشمن صهیونیستی، شبکه‌العالم با قطع برنامه‌های عادی خود، پوشش ۲۴ ساعته را آغاز کرد و تا روزی که سازمان مورد هجوم قرار گرفت، بدون یک دقیقه توقف ادامه داشت. پس از آن نیز بدون اینکه آنتن‌العالم قطع شود، پوشش خبری ادامه یافت.

وی ادامه داد: در این دوره و بنا به برخی اقتضانات خاص، ناگزیر شدیم با درصد کمتری از نیروی انسانی، اما تقریباً با همان سطح و کیفیت تولید خبر و برنامه‌های تولیدی به کار خود ادامه دهیم و برخی امور وقت‌گیر اداری را کتا به‌بگذاریم که این امر سهم بسزایی در سرعت و دقت کار شبکه داشت.

دستاوردهای جنگ در حوزه‌های محتوایی و فنی

شوهانی با تأکید بر دستاوردهای دوره بحران گفت: طبیعتاً هر بحران محدودیت‌ها و در عین حال ظرفیت‌هایی ایجاد می‌کند و شبکه‌العالم نیز از این قاعده مستثنا نبود. در جریان جنگ ۱۲ روزه، به دستاوردهای محتوایی، فنی و سازمانی ویژه‌ای رسیدیم.

وی افزود: توانستیم به این مرحله از یقین برسیم که کار با نیروی انسانی کمتر، اما مجرب‌تر را می‌توان پیش برد. برخی محدودیت‌های سازمانی برداشته شد و این موضوع کمک شایانی به روند کار علی‌رغم شرایط خاص جنگی کرد و خللی در

راه‌اندازی شبکه اینترنتی مستند «العالم الوثائقی»

شبکه خبری بین‌المللی العالم شبکه اینترنتی مستند خود را با نام «العالم الوثائقی» و با شعار «حتی تعرف أكثر» (تا بیشتر بدانید) راه‌اندازی کرده است. این شبکه از نیمه مهر سال ۱۴۰۴ فعالیت خود را به صورت رسمی در بستر اینترنت آغاز کرده است. شبکه اینترنتی مستند «العالم الوثائقی» با هدف نمایش تصویری واقعی از جامعه جهانی، به معرفی ظرفیت‌های

از تحصیلات دانشگاهی تا مدیریت خبر

سمیر شوهانی، مدیرکل اخبار شبکه‌العالم، درخصوص سوابق خود گفت: من دانشجوی دکتری علوم سیاسی با گرایش مسائل ایران، کارشناسی ارشد روابط بین‌الملل و کارشناسی فلسفه غرب هستم. فعلاً عهده‌دار شغل مدیرکل اخبار شبکه‌العالم هستم و پیش از این به‌عنوان سردبیر ارشد و هم‌زمان مجری برنامه «من طهران» و نیز مترجم و دبیر خبر شبکه فعالیت داشته‌ام.

وی با اشاره به اهمیت دقت و صحت در فرایند تولید خبر بیان کرد: فرایند تهیه، تولید و انتشار خبر در تحریریه خبر العالم از دریافت اطلاعات اولیه تا پخش نهایی، مراحل مهمی را طی می‌کند، اما آنچه بیش از همه اهمیت دارد، رعایت اصل صحت و دقت در بازگویی و تنظیم اخبار است. شوهانی افزود: منابع خبری شبکه‌العالم در چند بخش تقسیم‌بندی می‌شوند. بخش نخست، خبرگزاری‌های جهانی هستند که با دریافت اشتراک سالیانه، تصاویر بدون نشان‌واره و خبر خام را برای دیگر رسانه‌ها فراهم می‌کنند.

مدیرکل اخبار شبکه‌العالم با اشاره به بخش دوم منابع خبری گفت: خبرگزاری‌های داخلی و محلی، شامل خبرگزاری‌های رسمی و بخش محلی مربوط به دیگر کشورها هستند که برای هر کشور در منطقه و فراتر از آن، خبرگزاری‌هایی در نظر گرفته شده است.

خبرنگاران العالم: استقرار بر اساس جغرافیا و اولویت‌های خبری

وی افزود: منبع سوم، حوزه خبرنگاری است که خبرنگاران العالم در ایران و دیگر کشورهای منطقه و جهان اخبار و رویدادهای کشور خود را ارسال و در صورت نیاز و خواست شبکه اقدام به تهیه گزارش می‌کنند. شوهانی با تأکید بر اهمیت منابع آگاه گفت: منابع آگاه به‌عنوان چهارمین منبع نقش مهمی دارند که البته این امر همیشگی نیست، اما خبرهای مهم این بخش قابل انکار نیستند. مدیرکل اخبار شبکه‌العالم در ادامه گفت: پنجمین منبع هم حساب‌های شخصیت‌های مطرح و برجسته در فضای مجازی است، برای نمونه حساب کاربری عباس عراقچی در شبکه ایکس (توییتر سابق) یا حساب کاربری دکتر پزشکیان در همان پیام‌رسان.

شوهانی افزود: خبرنگاران شبکه در حوزه‌های مختلف فعالیت می‌کنند و این تقسیم‌بندی‌ها براساس موضوعات حرفه‌ای، جغرافیایی و تخصصی صورت می‌گیرد. خبرنگاران شبکه‌العالم براساس جغرافیا و اولویت‌های سیاست‌خبری و تولیدی شبکه انتخاب می‌شوند. به‌عنوان مثال، از آنجاکه شبکه‌العالم به حوزه فلسطین اهمیت ویژه‌ای داده است، تعداد خبرنگاران سرزمین‌های اشغالی در مقایسه با دیگر کشورهای بیشتر است. مدیرکل اخبار شبکه‌العالم افزود: در شبکه‌العالم، بخش خبر به سه شیفت هشت‌ساعته تقسیم می‌شود. در آغاز هر شیفت، سردبیر ارشد هنگام تحویل شیفت، خبرها را بررسی می‌کند،

زاویه نگاه

روایت El Frasco
هیسپن تی‌وی از

جنگ روایت‌ها

«شیشه حقیقت» در برابر «دریای تعریف»

در دنیایی که رسانه‌ها نبض سیاست و افکار عمومی را در دست دارند، شناخت سازوکار «روایت» و «بازنمایی» بیش از هر زمان دیگر اهمیت یافته است. برنامه «El Frasco» از شبکه اسپانیایی زبان هیسپن تی‌وی در همین بستر، به‌عنوان یکی از تولیدات خلاقانه و مؤثر رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران در عرصه بین‌المللی شناخته می‌شود؛ برنامه‌ای که با نگاهی انتقادی، به نقد سیاست‌های قدرت‌های بزرگ، به‌ویژه در زمینه‌های جنگ، تحریم و حقوق بشر می‌پردازد و سعی در آشکارسازی تحریف‌ها و جهت‌دهی‌های رسانه‌ای دارد.

از بحران غزه تا فریب نوبل صلح: هر قسمت از «El Frasco» بر محور موضوعی خاص بنا شده است؛ از بحران انسانی در غزه گرفته تا رفتار متناقض دولت‌های مدعی حقوق بشر. این برنامه با اجرای ماریانو سلمان در پی آن است تا به بیننده یادآوری کند که «واقعیت همیشه آن‌گونه نیست که در رسانه‌های بزرگ دیده می‌شود.»

در یکی از قسمت‌های این برنامه با عنوان «El Premio Nobel de la Hipocresía»، به اهدای جایزه صلح نوبل به رهبر ایورزیسیون ونزوئلا، ماریا کورینا ماچادو، پرداخته می‌شود؛ انتخایی که حتی سایر برندگان پیشین این جایزه، از جمله آدولفو اسکبیل را هم شگفت‌زده کرد. زیرا وی هیچ سابقه‌ای در زمینه فعالیت برای صلح ندارد و همین مسئله بازتاب‌های گسترده و بحث‌برانگیزی در سطح بین‌المللی به همراه داشته است.

در قسمتی دیگر از برنامه، رفتار رژیم صهیونیستی در مواجهه با موج فراینده انتقادات جهانی نسبت به جنایاتش در غزه بررسی می‌شود؛ جایی که نشان داده می‌شود چگونه تل‌آویو، در پی از دست دادن مشروعیت بین‌المللی، به شیوه‌های نخب‌نا و عملیات روانی متوسل می‌شود تا افکار عمومی را متحرف کند. در این برنامه، تأکید می‌شود که هرچه فشار افکار عمومی، نهادهای حقوق بشری و حتی متحدان غربی رژیم کودک‌کش صهیونیستی بیشتر می‌شود، رژیم صهیونیستی بیش از پیش دست به بحران‌سازی، جعل روایت و قربانی‌نمایی می‌زند تا جنایات خود را پنهان سازد و از پاسخ‌گویی فرار کند.

تمرکز بر مخاطب و روش مستند: یکی از ویژگی‌های «El Frasco» رویکرد مستند-مخاطبی آن است. بدین معنی که مخاطب، به‌عنوان مرکز روایت دیده می‌شود و تحلیل‌ها و اطلاعات ارائه شده، او را قادر می‌سازند تا به نتیجه‌گیری مستقل برسند. این روش باعث می‌شود مخاطب، نه تنها دریافت‌کننده اطلاعات، بلکه تحلیل‌گر و مشارکت‌کننده فعال در فرایند اطلاع‌رسانی باشد. به‌عنوان نمونه، در قسمت «Los piratas de Tel Aviv: a tancadenuevo»، برنامه به حمله اسرائیل به ناوگان جهانی «صمود» در آب‌های بین‌المللی می‌پردازد. این ناوگان حامل کمک‌های انسانی به نوار غزه بود که تحت محاصره غیرقانونی قرار دارد. برنامه با ارائه مستندات تصویری، تحلیل‌های تاریخی و توضیح دقیق وقایع، مخاطب را قدرمی‌سازد تا خود قضاوت کند که اقدامات رژیم صهیونیستی چگونه با تعریف سنتی «دزدی دریایی» قابل مقایسه است و چه پیامدهایی برای ساکنان غزه داشته است.

اهمیت راهبردی برنامه: تولید برنامه‌هایی مانند «El Frasco» برای جمهوری اسلامی ایران از جنبه‌های راهبردی، رسانه‌ای و هویتی چندین اهمیت بنیادین دارد. نخست آنکه این قبیل تولیدات نگاه «روایت‌محور» را جایگزین مواجهه صرفاً واکنشی با اخبار می‌کنند؛ بدین معنی که به جای پاسخ‌دهی به روایت‌های از پیش شکل‌گرفته در رسانه‌های هژمونیک، ایران می‌تواند چارچوب‌های تحلیل و دسته‌بندی مسئله را خود تعیین و مخاطب را به خوانشی متفاوت از علت‌ها و پیامدها دعوت کند. این امر، به بازسازی مشروعیت روایت‌های ایرانی در نزد جوامع هدف به‌ویژه مخاطبان اسپانیایی زبان کمک می‌کند.

دوم آنکه رویکردی که در «El Frasco» دنبال می‌شود، ظرفیت ارتقای سواد رسانه‌ای را فراهم می‌آورد؛ وقتی مخاطب به عنوان تحلیل‌گر فعال وارد فرایند می‌شود، پذیرای پیام نیست، بلکه پیام‌آزمون می‌کند؛ این تحول در شیوه مصرف‌خبر، مانع از القای بی‌چون و چرای روایت‌های یک‌طرفه می‌شود و اثر بلندمدت آن، کاهش آسیب‌پذیری جامعه نسبت به عملیات روانی دشمن است.

سوم اینکه در میدان دیپلماسی عمومی، برنامه‌های تحلیلی فرصت ایجاد انتلاف فکری و فرهنگی با جریان‌های همسو در آمریکای لاتین را فراهم می‌کنند. این نوع محتوا می‌تواند شبکه‌های انشعاری محلی را فعال و امکان تعامل متقابل پژوهشی و رسانه‌ای را تقویت کند. تولید محتوای مبتنی بر اسناد و مصاحبه کارشناسی، به ایران امکان می‌دهد که ادعاهایش را در سطح حقوق بین‌الملل و اخلاق رسانه‌ای مطرح کند و کیفیت گفت‌وگو را بالا ببرد؛ این رویکرد افزون بر اثرگذاری مخاطب، خلأهای انتقادی در سطح بین‌المللی را هدف می‌گیرد.

احداث پله خروج اضطراری در خوابگاه آوینی

با هدف ارتقای ایمنی و افزایش ضریب امنیت ساکنان، پله خروج اضطراری در ساختمان خوابگاه دانشجویی شهید آوینی توسط همکاران ادارهکل ساختمان و تأسیسات احداث شد. با توجه به قدمت بنا و تراکم بالای دانشجویان، اجرای این طرح در دستور کار قرار گرفت. در مرحله نخست، کارشناسان ادارهکل ساختمان و تأسیسات پس از بررسی‌های فنی، جانمایی پله فرار را در ضلع شرقی محوطه خوابگاه تعیین کردند. پس از آن، نقشه‌های معماری، سازه و تأسیسات الکتریکی توسط کارشناسان امور طراحی تهیه شد و در ادامه با انتخاب پیمانکار و انجام عملیات تخریب انباری واقع در حیاط، پله خروج اضطراری به همراه درهای خروج در هر طبقه احداث شد.

این اقدام با همکاری شهرداری منطقه و مدیریت بحران تهران انجام گرفت و گامی مهم در جهت ارتقای ایمنی و آمادگی در موقعیت‌های اضطراری به شمار می‌رود.

ارتقای پوشش TS3 و TS4 در خوزستان



به‌منظور ارتقای پوشش TS3 و TS4 در یکی از ایستگاه‌های صداوسیمای خوزستان، کارشناسان ادارهکل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی موفق به نصب و راه‌اندازی یک فرستنده سه کیلوواتی با ساختار ۲+۱ شدند. این طرح در یکی از نخستین ایستگاه‌های سه کیلوواتی استان خوزستان اجرا شد؛ ایستگاهی که بسته‌های دیجیتال اول تا چهارم با توان نامی در آن راه‌اندازی شده است.

با بهره‌برداری از این فرستنده، پوشش TS سوم و چهارم در استان خوزستان به میزان بیش از ۳۶ درصد و در سطح کشور بیش از ۲ درصد بهبود یافت. لازم به ذکر است که اجرای کامل این طرح با همکاری کارشناسان ادارهکل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی و همکاران فنی صداوسیمای استان خوزستان انجام گرفت و همه تجهیزات مورد نیاز از تولیدات داخلی تأمین شد.

استودیوی مرکز گلستان HD شد

استودیوی تولید مرکز صداوسیمای گلستان با نصب تجهیزات جدید، به سامانه پخش باکیفیت Full HD مجهز شد. این ارتقای فنی در چارچوب «طرح ملی HDسازی مراکز استانی» و با هدف بهبود کیفیت تولیدات تلویزیونی انجام گرفت. در این طرح، یک دستگاه میکسر تصویر پخش با ۱۲ ورودی و سه دستگاه دوربین حرفه‌ای HD در استودیوی تولید ۲ (پخش قدیم) این مرکز نصب و راه‌اندازی شد. این تجهیزات، امکان تولید برنامه‌های تلویزیونی با وضوح تصویر بالا و منطبق بر استانداردهای روز دنیا را فراهم می‌آورد.

افتتاح واحد سیار تلویزیونی برون مرزی

یک دستگاه واحد سیار تلویزیونی با هدف تقویت زیرساخت‌های تولید و پخش معاونت برون مرزی، توسط متخصصان ادارهکل فنی صدا و تصویر طراحی، تجهیز و راه‌اندازی شد.

با مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت معاونت توسعه و فناوری رسانه به‌مناسبت روز آمار و برنامه‌ریزی همراه شدیم

آمار، موتور تحول رسانه

در دنیای امروز، یکی از شاخص‌های ارزیابی توسعه و برنامه‌ریزی کشورها، برخورداری از نظامی کارآمد برای اجرای فعالیت‌های آماری کمی و کیفی است. افزون بر این، برنامه‌ریزی نه‌تنها در زندگی شخصی، بلکه در عرصه اجتماعی و نیز در توسعه و پیشرفت جوامع و سازمان‌ها نقشی اساسی ایفا می‌کند. بی‌تردید، برنامه‌ریزی بهینه و اثربخش، بدون دسترسی به آمار و اطلاعات صحیح و به‌روز، امکان‌پذیر نخواهد بود. به‌مناسبت فرارسیدن یکم آبان، روز «آمار و برنامه‌ریزی»، به‌سراغ مجموعه متولی این امر در معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی رفتیم تا با حوزه فعالیت آنان بیشتر آشنا شویم. آنچه در ادامه می‌آید، حاصل گفت‌وگو با صمد بندری، مدیرکل این مجموعه است.

روش‌های نوین مدیریتی است. تحلیل داده‌های یکپارچه برای تصمیم‌سازی، از کلیدی‌ترین دستاوردهای این بخش به‌شمار می‌رود.

مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت در ادامه به نقش نمایندگی‌های این اداره‌کل در همه واحدهای معاونت اشاره کرد و گفت: واحدهای برنامه‌ریزی و امور مالی در تمام بخش‌های معاونت، به‌عنوان همکاران ادارهکل برنامه‌ریزی و نظارت در حوزه‌های صف، علاوه‌بر مشارکت در پیاده‌سازی و اجرای موارد فوق، مسئولیت برنامه‌ریزی، ارائه پیشنهادها، پیگیری و راهبری مستقیم طرح‌ها و موضوعات مرتبط را نیز بر عهده دارند.

این مدیر رسانه ملی، هماهنگی، تخصص و تعهد واحدهای یادشده در کنار یکدیگر را عامل توفیق در این مسیر پیچیده دانست و افزود: از نظارت بر طرح تا طراحی سامانه، از برنامه‌ریزی مالی تا پشتیبانی اداری، هر بخش حلقه‌ای از یک زنجیره به هم پیوسته است که هدف نهایی‌اش، ارتقای کیفی و کمی خدمات رسانه‌ای و تحقق مأموریت‌های سازمانی است. ما در معاونت توسعه و فناوری رسانه، با تکیه بر این نقشه راه و با اعتماد به توانمندی همکاران سختکوشمان، آینده‌ای درخشان، بهره‌ور و پیشرو را برای این سازمان متصوریم.

دستاوردهای گذشته، ترسیم نقشه‌راه آینده

بندری در بخش دیگری از سخنانش تأکید کرد که ترسیم نقشه‌راه آینده، بدون نگاه به گذشته و درس‌گیری از تجربیات، ناقص خواهد بود. وی در ادامه به بخشی از اقدامات شاخص گذشته و همچنین برنامه‌های آتی این اداره‌کل اشاره کرد.

وی تدوین «برنامه راهبردی بلندمدت» را یکی از اقدامات شاخص گذشته این ادارهکل برشمرد و افزود، این اداره‌کل، سند راهبردی معاونت توسعه و فناوری رسانه را با در نظرگیری سند تحول سازمانی، تدوین و نهایی کرده است که نقشه کلان تحولات آینده ما خواهد بود.

مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت ادامه داد: با بازطراحی و بهینه‌سازی تعدادی از فرایندها، چندین فرایند پیچیده و زمان‌بر اداری، اصلاح و استانداردسازی شده که صرفه‌جویی در زمان و منابع را در پی داشت. همچنین، در حال حاضر اصلاح و چابک‌سازی سایر فرایندهای تأمین منابع و خرید در دستور کار قرار گرفته و در حال پیاده‌سازی است.

وی در زمینه جذب و تخصیص بهینه اعتبارات استانی نیز گفت: با پیگیری‌های مستمر و مؤثر، بخش درخور توجهی از اعتبارات مصوب ملی جذب و برای طرح‌های مهم و اولویت‌دار، تأمین اعتبار شده است. مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت با اشاره به پیگیری و راهبری طرح‌های کلان و مهم سازمان در حوزه زیرساخت، توضیح داد: با کنترل و نظارت دقیق، طرح‌های مهمی در حوزه زیرساخت‌های فناوری رسانه به بهره‌برداری رسیده و تعدادی نیز پس از سال‌ها وقفه، در آستانه بهره‌برداری قرار گرفته‌اند.

بندری، استقرار نظام یکپارچه مدیریت طرح را از دیگر اقدامات شاخص گذشته این اداره‌کل دانست و اظهار داشت: با هدف شفافیت، کنترل دقیق و تسریع در پیشرفت طرح‌های عمرانی، نخستین گام‌های استقرار نظام یکپارچه مدیریت طرح برداشته شده است.

در اجرای این طرح ابتدا فرایند کارشناسی فنی و انتخاب تجهیزات مطابق با استانداردهای بین‌المللی انجام گرفت. سپس با طراحی دقیق فضای داخلی واحد، جانمایی رک‌ها و کنسول‌ها تعیین و عملیات نصب و راه‌اندازی تجهیزات فنی تکمیل شد.

واحد سیار مزبور به میکسر صدای آنالوگ ۱۶ خط، میکسر

تصویر با ۱۰ ورودی و هفت خروجی، دستگاه پلی‌اوت و ماتریکس ۲۰×۲۰ مجهز است و امکان استفاده هم‌زمان از چهار دوربین حرفه‌ای را دارد. ساخت این واحد سیار، گامی مؤثر در افزایش توان تولید و پوشش برنامه‌های معاونت برون مرزی و ارتقای کیفیت و پخش شبکه‌های بین‌المللی صداوسیما خواهد بود.



راه‌اندازی شبکه‌های دیجیتال در روستایی از توابع شهر بابک



به‌منظور تکمیل پوشش شبکه‌های دیجیتال در روستاهای استان کرمان، فرستنده روستایی از توابع شهر بابک از حالت آنالوگ به دیجیتال ارتقایافت. این طرح با همکاری معاونت فنی صداوسیمای کرمان و ادارهکل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی صورت گرفت. در این زمینه، پس از بازسازی و مرمت ایستگاه، سامانه نسل جدید دیجیتال (DVB T۲) در این روستا نصب و راه‌اندازی شد. با بهره‌برداری از این طرح، ساکنان این روستا امکان دسترسی به ۴۰ شبکه تلویزیونی و ۲۳ شبکه رادیویی با کیفیت مطلوب را پدیدار کردند.

کارآموزی دانشجویان دانشگاه صداوسیما

در یک دوره یک‌ماهه، ۲۹ دانشجوی دانشگاه صداوسیما از بخش‌های فنی معاونت توسعه و فناوری رسانه بازدید کردند و با فعالیت‌های تخصصی این حوزه از نزدیک آشنا شدند.

این دوره کارآموزی از ۲۴ شهریور تا ۲۳ مهر برای دانشجویان رشته‌های فنی دانشگاه صداوسیما توسط امور آموزش معاونت توسعه و فناوری رسانه برگزار شد. شرکت‌کنندگان در سه‌گرایش سخت‌افزار، صدا و تصویر و انتقال و انتشار حضور داشتند.

این کارآموزان در طول این دوره از ادارات کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای، ساختمان و تأسیسات، فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، فنی پخش، فنی صدا و تصویر، فناوری اطلاعات و ارزیابی فنی بازدید کردند و با مفاهیم علمی، تجهیزات و فرایندهای عملی هر بخش آشنا شدند.

بر اساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته، تأکید اصلی این دوره بر آموزش تجربه محور و کاربردی برای کسب مهارت‌های عملی لازم در کنار مباحث نظری بوده است.

در قالب نشست‌های مشترک ایران و آذربایجان پیگیری شد

هماهنگی فرکانس‌های رادیو و تلویزیون

به منظور کاهش تداخلات فرکانسی مرزی و صیانت از دارایی‌های فرکانسی، سلسله نشست‌های هماهنگی فرکانسی برودکست بین ایران و جمهوری آذربایجان برگزار شد.

این جلسات که با میزبانی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در تهران تشکیل شد، در چارچوب اجلاس دوجانبه هماهنگی فرکانسی شبکه تلفن همراه دو کشور و با هدف حفاظت از باند‌های فرکانسی، افزایش سرمایه فرکانسی برودکست در طرح‌های بین‌المللی و بهره‌برداری مؤثر در مناطق مرزی صورت گرفت.

در ادامه این نشست‌ها، ملاحظات فرکانسی و بررسی تداخلات در باندهای FM و UHF میان دو کشور مورد بحث قرار گرفت و طرفین بر تداوم هماهنگی هابه‌صورت برخط تا اجلاس آتی توافق کردند.

بر اساس قواعد بین‌المللی، بهره‌برداری از فرکانس در استان‌های مرزی تنها با هماهنگی کشورهای همسایه امکان‌پذیر است.

بازسازی دیزل ژنراتور قدیمی در صداوسیمای همدان

دیزل ژنراتور قدیمی در صداوسیمای همدان بازسازی شد و به مدار بازگشت. کارشناسان معاونت فنی صداوسیمای همدان، یک دستگاه دیزل ژنراتور قدیمی را که سال‌ها در انبار اسقاط بود، با انجام تعمیرات اساسی و طراحی یک تابلو پنج‌اور اتوماتیک، بازسازی و به منبع برق اضطراری تبدیل کردند.

این ژنراتور که اکنون در یکی از استودیوهای این مرکز مورد استفاده قرار گرفته، پس از بازسازی موتور دیزل و سیم‌کشی کامل، عملیاتی شده است.

ویژگی برجسته این بازسازی، طراحی و ساخت تابلو پنج‌اور مجهز به میکروکنترلر بود که با حداقل هزینه انجام شد.

این در حالی است که چنین ژنراتورهایی معمولاً فاقد این قابلیت هستند. تابلوی طراحی‌شده علاوه بر این دستگاه، قابلیت نصب روی مولدهای تا توان ۸۰۰ کاوا را نیز دارد.

به‌روز رسانی تجهیزات برق و سامانه فرمان در زنجان

در راستای ارتقای پایداری شبکه و افزایش ایمنی، دو طرح مهم تعویض تابلو فرمان موتورخانه و سرویس پست فشارقوی در صدا و سیمای زنجان به موفقیت به انجام رسید.

بر این اساس، تابلو فرمان مرکزی موتورخانه این مرکز که با مشکل فرسودگی و عمر بیش از ۵۰ سال مواجه بود، به‌طور کامل با سامانه‌ای استاندارد و نو جایگزین شد. این عملیات که توسط معاونت فنی مرکز زنجان انجام شد، شامل مراحل طراحی و تهیه نقشه‌های فنی، تأمین لوازم و تجهیزات جدید (شامل کلید، کنتاکتور، تجهیزات حفاظتی و تابلوی دیواری)، مونتاژ و سیم‌بندی مدارهای فرمان و قدرت مطابق با استانداردهای روز، انجام تست‌های اولیه بدون بار و سپس زیر بار، جمع‌آوری تجهیزات فرسوده و کابل‌های مازاد، نصب پلاک بر روی کابل‌ها و در نهایت راه‌اندازی کامل سامانه بوده است.

در طرحی دیگر و با هدف حفظ پایداری شبکه، پست فشارقوی ۲۰ کیلوولت مرکز نیز سرویس و تعمیرات اساسی آن انجام شد.



«مشاور خانواده» در مسجد محله‌ای قدیمی در تهران مستقر است. در این مجموعه بازیگرانی چون امیرحسین صدیق، مهران رجبی، نیلوفر شهیدی، شهبین تسلیمی، خسرو شهرارز، رحیم نوروزی، سیروس همتی و جمعی دیگر از هنرمندان شناخته‌شده حضور دارند. فصل دوم «مشاور» بانگاهی تازه به مفاهیم خانواده، اخلاق و ارتباط اجتماعی، در جدول پخش شبکه دو قرار خواهد گرفت.

«مشاور» به شبکه دو آمد

فصل دوم مجموعه تلویزیونی «مشاور» به کارگردانی محمدحسین امانی و تهیه‌کنندگی سجاد اسدی از شبکه دو سیما روی آنتن می‌رود. فصل جدید این مجموعه در ۲۰ قسمت تولید شده و با روایتی اجتماعی و انسانی، به بررسی مسائل روز خانواده ایرانی می‌پردازد. در این فصل، قصه از زاویه دید امیرحسین حسینی، روحانی جوانی روایت می‌شود که با عنوان



نگاهی به روایت نسل نو در رسانه ملی به بهانه فرارسیدن روز «نوجوان»

نوجوانی نوجوانی است

گزارش سارا بقائی

نوجوانی

فصل رویش

است؛ زمانی میان کودکی و بزرگ‌سالی که سرشار از پرسش، تجربه و جست‌وجوی هویت است. نسلی که امروز درحال ساختن رؤیاهایش است و فردا آینده این سرزمین را خواهد ساخت. در چنین دوره حساسی، رسانه ملی بیش از هر نهاد دیگری می‌تواند همراه و راهنمای نوجوان باشد؛ رسانه‌ای که نه فقط اطلاع‌رسانی و سرگرمی، بلکه الهام‌بخشی، امیدآفرینی و اعتمادسازی را بر عهده دارد. شبکه «امید» به‌عنوان تکیه‌گاه رسانه‌ای نسل نوجوان، تلاش می‌کند با زبان خود نوجوان‌ها سخن بگوید؛ زبان خلّاقیت، هیجان و همدلی. به همین مناسبت، در روز ملی نوجوان، با مدیر این شبکه، مجری و برنامه‌سازانی گفت‌وگو کردیم که هرکدام سهمی در ساختن این فضا دارند؛ فضایی برای دیده شدن، شنیده شدن و رشد نوجوان ایرانی در دل رسانه ملی.

تنوع‌زیستی در نوجوانی درخورتوجه‌است

کیان داوودی‌آزاد، مجری جوان برنامه «باشگاه امید»، در توضیح تفاوت اجرا برای نوجوانان و بزرگسالان گفت: تفاوت کار در چالش برانگیز بودن است؛ من به‌عنوان کسی که به‌تازگی از دوره نوجوانی گذر کرده‌ام، باید بگویم که دوره نوجوانی بیشترین تنوع زیستی و فرهنگی را دارد. وقتی ما برای مخاطب بزرگسال اجرا می‌کنیم، تنوع فرهنگی زیاد و چشمگیر نیست؛ زیرا همه تقریباً شبیه به هم می‌اندیشند؛ اما برای نسل امروز خصوصاً نسل Z تنوع زیستی و فرهنگی بسیار زیاد است. خوراک‌های رسانه‌ای مختلف است و هر مخاطب نوجوان تصمیم می‌گیرد نیاز رسانه‌ای را از یکی از این‌ها تأمین کند و هرانتخاب سبک زندگی‌اش را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. وی در پاسخ به این سؤال که آیا احساس می‌کنید برنامه‌هایی که برای نوجوانان پخش می‌شوند، واقعاً دغدغه‌های این رده سنی را بازتاب می‌دهند، گفت: دغدغه‌های نوجوان بسیار زیاد است و قطعاً تلویزیون آنان را بازتاب می‌دهد؛ به‌خصوص که شبکه‌ای جدا برای نوجوان داریم و با توجه به داده‌های آماری، درمی‌یابیم که این بازتاب صورت می‌گیرد؛ اما اینکه آیا این برنامه‌ها و تولیدات همه ابعاد زندگی‌شان را شامل می‌شود، تحلیل‌های جدی و دقیق‌تری می‌طلبد. داوودی‌آزاد در پاسخ به این سؤال که اگر قرار بود برنامه ویژه‌ای برای نوجوان‌ها تهیه کنید، موضوعش چه بود و چرا، تصریح کرد: قطعاً به تبیین و چرایی کارهایی که مختص نوجوانان است می‌پردازم. در این سن، هر نوجوانی در حلقه‌ای می‌افتد که کارهایی را باید انجام دهد، اما نخستین چیز این است که بلدان چراباید این کارها را انجام دهد. برای مثال، چرا باید به مدرسه برود؟ چرا باید درس بخواند و...؟ تبیین فعالیت‌هایی که نوجوان باید انجام دهد و رسیدن به پاسخ منطقی، به افزایش انگیزه‌اش کمک می‌کند؛ زیرا وقتی کسی چرایی کارش را می‌داند، بهتر با آن کنار می‌آید. شخصاً در زندگی برایم همین‌گونه بود و استمرار و انگیزه‌ام در هر کار وقتی چرایی آن را می‌فهمیدم، بیشتر می‌شد و شاید آن زمان کسی این را به ما نگفت و من دوست دارم که برنامه‌ام این شفاف‌سازی برای نوجوانان را داشته باشد.

وی با اشاره به آینده حرفه‌ای که برای خود در ذهن دارد، یادآور شد: رسانه برای من بسیار جدی است و دوست دارم در رسانه برای نوجوان کار کنم و بخش مهمی از این موضوع به علاقه شخصی من بازمی‌گردد. تاسال‌های پیش، عمدتاً به اجرا فکر می‌کردم؛ اما امروز رسانه برایم مهم‌تر است و هرچه بیشتر می‌فهمم، ذوقم برای فعالیت در این عرصه افزایش پیدا می‌کند. دوست دارم بتوانم در حوزه رسانه و کار برای نوجوان – عرصه تصمیم‌سازی فرهنگی و تهیه‌کنندگی – کار کنم. بی‌شک، نگاهی بلندمدت به اجرا دارم و اجرایی‌ام اولویت است. البته خیلی زود است که در این باره حرف بزنم و باید ببینم تا ۱۰ یا ۲۰ سال آینده چه مسیری را خواهم پیمو.

این مجری تازه‌نفس مهم‌ترین خواسته‌اش از مدیران رسانه در زمینه برنامه‌سازی برای نسل نوجوان را این‌گونه مطرح کرد: دوست دارم بسیار بیشتر بین نوجوانان باشند. تفاوت کار رسانه‌ای برای نوجوانان با سایر رده‌های سنی همین است؛ یعنی در نسل‌های دیگر می‌شود از دور هم دید و با داده‌های آماری تصمیم گرفت که چه برنامه‌ای ساخته شود؛ اما نوجوانان میان خودش‌رمان‌رروزاز و حرف‌های مگوی بسیاری دارند. پس باید در میانشان بود تا بتوان تصمیم درست گرفت.

کردن، باید دنبال آموزش و هویت‌سازی رفت.

وی در پاسخ به این سؤال که اگر رسانه ملی بتواند پیوند تازه‌ای میان خانواده و نوجوان برقرار کند، آن پیوند از نظر شما چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد، اظهار کرد: شاید نوجوانان به‌خصوص درباره سبک زندگی‌شان کمتر به پدر و مادر در تصمیم‌گیری‌ها اعتماد و با آنان مشورت کنند؛ ترمیم و اصلاح این ارتباط – میان نوجوان و خانواده – و اینکه رسانه این اعتماد را با بازگرداندن که شاید حرف والدین برای نوجوانان خلاف سلیقه آنان باشد اما خلاف مصلحتشان نیست، قطعاً می‌تواند پیوندی تازه برقرار سازد.

هویت بخشی مهم‌ترین اولویت برنامه‌سازی نوجوانان

محمد دولتیسی، تهیه‌کننده جوان برنامه «باشگاه امید»، در توضیح جزئیات این برنامه بیان کرد: ما در این برنامه، به موضوعات مختلف مانند انواع مهارت‌ها، موضوعات فرهنگی، مهارت‌های هنری و رسانه‌ای می‌پردازیم و متناظر با آموزش‌هایی که می‌دهیم، در سامانه‌ای به نام «باشگاه امید» این بچه‌ها را جمع می‌کنیم. باشگاه امید پیشران این سامانه است، اما این سامانه بخشی از سامانه کل شبکه امید است که محوری‌ترین برنامه در حوزه جمع کردن نوجوانان در شبکه است.

وی مهم‌ترین اولویت در برنامه‌سازی نوجوانان را هویت‌بخشی دانست و تأکید کرد: بسیار مهم است که نوجوانان برنامه‌هایی را که در حوزه سنی آنان ساخته می‌شود، از خودشان بداندن و آن برنامه به رده سنی کودک تنزل پیدا نکند یا مناسب بزرگسال نشود. بحران هویت در این دوره از مشکلاتی است که نوجوان با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند. هر برنامه‌ای که در این زمینه موفق باشد و بیشتر به نوجوان هویت ببخشد و بتواند روی آن اسم بگذارد، موفق‌تر است. برای نمونه « شبکه بازی»، «کانون گیمرها»، «کانون خبرنگاران» و... هویت‌بخش‌هایی هستند که می‌توانند نوجوانان را دور هم جمع کنند.

دولتی در پاسخ به این سؤال که چگونه می‌شود میان سرگرمی، آموزش و هویت‌سازی تعادل برقرار کرد، تأکید کرد: باید در برنامه‌سازی، محوریت سرگرمی باشد؛ زیرا اگر برنامه‌ای سرگرم‌کننده نباشد، هر قدر هم آموخته‌ده و هویت‌بخش باشد، نمی‌تواند باب گفت‌وگو را از طریق رسانه باز کند؛ پس گام نخست سرگرم‌کنندگی است و قدم‌های بعدی آموزشی و آموزش. کل این بسته با هم هویت‌بخش است.

این تهیه‌کننده راهکارهای عملی برای ارتقای سواد رسانه‌ای نوجوانان را بر شمرده و گفت: مهم‌ترین موضوع، آموزش دادن مثال‌ها و مغلطه‌های سواد رسانه‌ای به نوجوانان است. ما در «باشگاه امید» و در بخش «مارپیچ سکوت» دقیقاً همین کار را کردیم؛ یعنی مغالطات رایج سواد رسانه‌ای را با مثال به نوجوانان آموزش دادیم؛ اینکه الگوها و الگوریتم‌های تله سواد رسانه‌ای چه هستند تا نوجوان آگاه شود و در آن زمینه در دام نیفتد. دولتی در پاسخ به این سؤال که از منظر تربیتی، چرا اختصاص یک روز رسمی برای «نوجوان» اهمیت دارد، گفت: با هر روزی که به گروهی اختصاص دهیم، می‌گوییم که به اعضای آن گروه توجه داریم و این توجه است که مهم است؛ مناسبت‌هایی مانند عید و شب یلدا و روز مادر و... و هر روزی که رسمیت دارد، توجه را نشان می‌دهد و نوجوان آن قشری است که هر چه بیشتر به آن توجه کنیم، ثمره‌اش را خودمان برمی‌داریم.

قلب رسانه باید نوجوان را بگیرد

علیرضا عبدالحمید، مدیر گروه امید مرکز کودک و نوجوان سیما در توضیح اولویت‌های این گروه برای تولیدات رسانه‌ای در حوزه نوجوان بیان کرد: اولویت ما مسائل تربیتی نوجوانان است. آنچه دنبالش هستیم، هویت‌دهی، نقش‌دادن و نقش‌مندی برای نوجوان است. اینکه در تعامل با برنامه در کنار هویت‌دهی، نقشی را هم برای او تعریف کنیم، چرا که ایفای این نقش خود باعث هویت‌دادن به آن نوجوان می‌شود. در این زمینه، پوشش‌هایی مناسب در تاریخ‌هایی مشخص را طراحی کرده‌ایم؛ مثلاً نقش نوجوان در بازگشایی مدرسه چیست و از آنان خواستیم که برای ما ویدئو، عکس و پیامک بفرستند و... این نقش‌دادن است که آرام‌آرام هویت‌بخش می‌شود.

وی در پاسخ به این سؤال که رسانه چگونه می‌تواند نقش مرجعیت فرهنگی را برای نسل نوجوان ایفا کند، عنوان کرد: شناسایی نیازهای نوجوانان و ایستادن بر نقطه نیاز این گروه سنی، آنان را به سمت ما جذب می‌کند؛ اما با مرجع شدن فاصله داریم. مسئله اصلی ما فعلاً جذب مخاطب نوجوان است و به دلیل سیال بودن فضای فکری نوجوانان و اینکه دائم در حال تغییرند، ایجاد مرجعیت فرهنگی کار سختی است. در باب مخاطب کودک و بزرگسال هم این تغییر فضای فکر هست، اما کمتر.

مدیر گروه امید مرکز کودک و نوجوان با اشاره به جایگاه رسانه ملی در میان نوجوانان، عنوان کرد: شاید باید بگویم که مخاطبان نوجوان هنوز آن‌گونه که باید، جذب این رسانه نشده‌اند؛ به‌ویژه نوجوانان شهرهای بزرگ. از شهرهای کوچک‌تر مخاطبان جدی‌تری داریم که در پوشش‌هایمان متوجه‌ان شده‌ایم که تا چه اندازه ما همراهانند. بر این اساس، سعی کردیم تا فضای مجازی رسانه را هم تقویت کنیم؛ چرا که زیست‌فرهنگی نوجوانان در این فضا چشمگیر است. وی افزود: به‌منظور تحقق این مهم، برنامه‌های مابه‌شکلی طراحی می‌شوند که قابلیت تقطیع داشته باشند و در ادامه، قسمت‌های جذاب آن‌ها را جدامی‌کنیم و در فضای مجازی قرار می‌دهیم تا شاید پیام برنامه به‌صورتی گسترده‌تر منتقل شود.

عبدالحمید در پاسخ به این سؤال که راهکارهای عملی شما برای ارتقای سواد رسانه‌ای نوجوانان چیست، اظهار کرد: پیش از جنگ ۱۲ روزه، با دوستان المپیاد سواد رسانه‌ای مشورت کردیم تا برنامه‌ای در قالب مسابقه – که جذاب‌ترین برنامه برای این رده سنی است و به آن اقبال زیادی نشان می‌دهند – برگزار کنیم. به‌معنای دیگر، می‌خواستیم آموزش سواد رسانه‌ای را در قالب یک مسابقه تلویزیونی جذاب با رویکرد استعدادیابی ببریم که متأسفانه پس از جنگ، در آن وقفه افتاد. این مسابقه هنوز هم جزو برنامه‌هایمان است و یک مسابقه استعدادیابی در حوزه سواد رسانه‌ای می‌تواند آغاز مطلوبی در زمینه آگاه‌سازی در این حوزه باشد.

وی با اشاره به اینکه چگونه می‌شود میان سرگرمی، آموزش و هویت‌سازی تعادل برقرار کرد، افزود: چیزی که نوجوان دنبالش می‌کند، سرگرمی است. بنابراین، آنچه ما دستمایه انتقال پیام می‌کنیم، چیزی است که هم سرگرم‌کننده باشد و هم جذاب و هم آموزش‌دهنده. برنامه مهم‌تر از هر چیز باید سرگرم‌کننده و جذاب باشد که نوجوان پای آن بنشیند و به‌اصطلاح قلب رسانه او را بگیرد؛ وگرنه هر چقدر هم یک برنامه برپا باشد، اگر مخاطب را جذب نکند، در راه خواهد ماند. پس از سرگرم

نسل نوجوان نه تهدید، که پیشرو و گره‌گشاست

وحید ولی، سرپرست شبکه امید، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداسیما، در توضیح تغییرات رسانه ملی در سال‌های اخیر، بیان کرد: از حدود سه سال پیش، محمدصادق باطنی مدیر شبکه امید و هم‌زمان سرپرست شبکه پویا و نهال شد. از اسفند سال گذشته، در تغییر و تحولاتی که در سازمان رقم خورد، شبکه امید، شبکه پویا و نهال و مرکز پویانمایی صبا و چند مرکز تازه‌تأسیس و قدیمی در مرکزی با عنوان مرکز کودک و نوجوان تجمیع شدند. بر این اساس، اتفاق جدیدی رقم خورد و کانال‌هایی ایجاد شد. برای هر کدام از این کانال‌ها هم مدیرانی انتخاب شدند که فعلاً بنده سرپرست کانال نوجوان یا شبکه امید سابق شده‌ام.

وی با اشاره به ثمره این تغییرات، تصریح کرد: هنوز این مرکز شکل دقیق و کاملی به خود نگرفته است؛ اما ثمرات اولیه‌ای داشته‌ایم. برای مثال، حوزه کودک و نوجوان را با تداوم یک سیر تربیتی نگاه می‌کنیم؛ یعنی مخاطب کنونی شبکه امید همانی است که قبلاً شبکه پویا و بعد نهال را می‌دیده است. پس ما با همان شیوه و منطق تربیتی، کار را ادامه می‌دهیم. اتفاقاتی هم از لحاظ ساختاری (نه آنتن و مخاطب) داشته‌ایم و چابک‌سازی‌هایی رقم خورده است.

ولی در پاسخ به این سؤال که چگونه تلاش می‌کنید صدای نوجوان را از طریق رسانه ملی به جامعه برسانید و بر اساس نیازسنجی‌های شما، مخاطب نوجوان به چه‌گونه آثاری علاقه بیشتری نشان می‌دهد و چقدر با این نیازها همسو شده‌اید، اظهار کرد: گزاره‌هایی قبل از دوره مدیریت من بوده است که دوستان برای راه‌انداختن آن‌ها زحمت کشیده‌اند و این‌ها مصداق همان رساندن صدای مخاطب نوجوان است. برخی برنامه‌ها مانند «حرف شما» مسئله‌اش این بوده است که صدای نوجوان را به مخاطبان مختلف از جریان حاکمیت و مسئولان و تصمیم‌گیران گرفته تا والدین برساند؛ یعنی همه کسانی که در تعامل با این قشر نگاه تهدیدمحور و ترس‌هایی دارند. این‌ها برنامه‌هایی خاص درباره نوجوانان بوده است و درخصوص نوجوانی هم صحبت می‌کند و به‌جز این، برنامه‌هایی ناظر بر مسائل خاص نوجوان مانند هدایت شغلی و تحصیلی (مانند «پرو پی کارت») تولید کرده‌ایم با موضوع مطالبه‌گری از زبان نوجوان برای مسئولان و نهاد‌های مرتبط با فضای نوجوان.

این مدیر رسانه‌ای اضافه کرد: برپایه آخرین سنجش‌های سازمان صداسیما و ذائقه‌سنجی‌هایی که صورت گرفته است، مخاطبان نوجوان فضای نمایشی – در همه سکوها، نه صرف رسانه ملی – را بسیار دوست دارند؛ یعنی فیلم و سریال اولویت نخست‌شان است، مسابقه در رده دوم و پویانمایی در رده سوم و چهارم برای نوجوانان قرار می‌گیرد. بنابر این اولویت، ما برای تولید برنامه برای این گروه سنی باید به سراغ طرح‌های بزرگ (بیگ پروداکشن) برویم؛ البته در این ماجرا، شاید نوجوان دختر با پسر تفاوت داشته باشد، اما کمیت ما جراد در همین جهت است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا با این نیازها همسو شده‌اید، توضیح داد: مرکز کودک و نوجوان برای حرکت به این سمت دست به اقداماتی زده است؛ مثل تولید سریال‌های مناسب برای نوجوان و این دست کارها که هیچ‌کدام کوتاه‌مدت نیست. بر این اساس، برداشت خود ما این است که واسط سال بعد، به‌واسطه مقدماتی که امروز در حال اجراست – دریافت فیلم‌نامه‌ها و نیازسنجی موضوعات و... – از این فضا بهره بگیریم. تأکید می‌کنم که در مسیر پیش می‌رویم. در ایام عید و ماه مبارک رمضان هم سراغ فضاهای مسابقه‌ای خواهیم رفت و در فضای تأمین تلاش کرده‌ایم سراغ برنامه‌های به‌روز و متناسب با ذائقه نوجوان برویم و البته اتفاقات خوبی هم در این زمینه رقم خورده است.

این مدیر رسانه‌ای در پاسخ به این سؤال که بزرگ‌ترین مشکل در ارتباط با نسل جدید در تلویزیون چیست و آیا خط قرمزی برای پرداختن به مسائل نوجوانان وجود دارد یا خیر، عنوان کرد: اقتضای این سن و این دوره از رشد، تغییر است. گزارش‌ها برای این رده مخاطبان باید در تعامل با نوجوان به‌روزرسانی و نو شوند تا نیازسنجی و مصلحت‌اندیشی برایشان صورت بگیرد. این موضوع در عین جدایت، دشوار است؛ چون نوجوانی طبقه‌ای نیست که نیازی خاص و مشخص داشته باشد؛ داده‌ها باید دائم عوض شوند و این، هم‌زمان از سختی‌ها و شیرینی‌های برنامه‌سازی برای این رده سنی است.

وی ادامه داد: در برنامه‌سازی برای نوجوانان حتماً خط قرمز داریم. رسانه ملی در فضایی که برای کودک و بزرگسال برنامه می‌سازد، نگاه و اندیشه‌ای دارد که ما هم به آن منتسب هستیم و در این فضا، باید در جهت آن حرکت کنیم و آن مفهوم «چیا» است. نمی‌خواهم این مفهوم را به اختلاط جنس مخالف و موافق تقلیل دهم. می‌خواهم بگویم که ما برنامه‌ای می‌سازیم که درباره مسائل نوجوانی و ماهیت و مشکلات آن صحبت می‌کنیم و باید خط قرمز این باشد که از حیا خارج نشویم.

ولی در پاسخ به این سؤال که رسالت کانال نوجوان در مجموعه کودک و نوجوان چیست، تصریح کرد: باید به نوجوان و مسائل نوجوان در برنامه‌سازی و کار فرهنگی و رسانه‌ای توجه ویژه کنیم؛ چون رده سنی نوجوانی گاهی به حاشیه می‌رود؛ اما این طبقه با نیازها و مقتضیات مختلفش حضور مهمی دارد. اصلی‌ترین مسئله این است که بگوییم نوجوان کودک نیست، همچنان که بزرگسال نیست و این نسل نه نسل تهدید، که پیشرو و گره‌گشاست. در تعامل با نوجوانان – متناسب با اسم با مسمای شبکه امید – مأموریت اصلی ما این است که به نوجوانان در هویت‌یابی خود و مأموریت آینده‌شان، ساخت ایران و تمدن اسلامی، کمک کنیم تا به درستی در مسیر پیش روند.

وقتی امید جوانه می‌زند

مجموعه‌مستند «زنگ امید» با محوریت روایت زندگی دانش‌آموزان نخبه و پرتلاش کشور، در قالب روایتی الهام‌بخش از امید، پشتکار و موفقیت، از شبکه دو سیما پخش می‌شود. این مستند که به تهیه‌کنندگی امید

نگاهی به مسابقه‌ای که این روزها از شبکه افق درحال پخش است

پیدا کردن «نفوذی» از هزارتوی بازی

مسابقات تلویزیونی به دلیل وجه سرگرم‌کنندگی ازجمله مهم‌ترین برنامه‌ها در جدول پخش شبکه‌های تلویزیونی هستند. مسابقه «نفوذی» پس از تجربه مجموعه «فرمانده» در شبکه افق، رئالیتی‌شویی است که از تلفیق چند موقعیت به کارگردانی مجید عزیزی و اجرای کوروش سلیمانی روی آنتن شبکه افق رفته است. مسابقه‌ای با ساختار هیجان‌انگیز و معمایی که براساس توانایی شرکت‌کنندگان طراحی شده است. به گونه‌ای که اتفاقات بخش‌های این مسابقه به قدری می‌تواند غیرقابل پیش‌بینی و متفاوت باشد که حتی روند ادامه مسابقه را نیز تغییر دهد. این مستند مسابقه به تهیه‌کنندگی سیدهاشم موسوی با محوریت بازی‌های رایانه تولید شده است و شرکت‌کنندگان از میان گیم‌رها و علاقه‌مندان به بازی‌های رایانه‌ای انتخاب شده‌اند.

شرکت‌کنندگان و رقابت میان افراد، فضایی هیجانی و سرگرم‌کننده حاکم باشد تا بتواند طیف گسترده‌ای از مخاطبان رایای این مسابقه بنشانند. وی که پیش از این با مسابقات «صنعدایا» و «فامیل بازی» فضای رقابت روی آنتن را تجربه کرده است، درخصوص روند شکل‌گیری و ایده اولیه این مسابقه عنوان کرد: شبکه افق با پشت سرگذاشتن تجربه چند مسابقه که «فرمانده» از نمونه‌های نزدیک به رئالیتی‌شو است، پیشنهاد این کار را داد. قصدمان این بود که یک مسابقه تلفیقی از چند نمونه مسابقات از این دست، روی آنتن ببریم و از تلفیق اتاق فرار و گیم‌شو با درون مایه نظامی امنیتی به «نفوذی» رسیدیم.

این تهیه‌کننده اضافه کرد: در این مسابقه سراغ بازی‌هایی با ماهیتی راهبردی رفتیم و براساس چند بازی مشهور جهانی مبتنی بر تحلیل و درک اجتماعی در فضای جمعی برای درک فریب یکی از اعضای گروه، «نفوذی» را طراحی کردیم.

موسوی با اشاره به روند مسابقه افزود: یک گروه ۱۰ نفره داریم که سه نفر از آن‌ها نفوذی‌اند و بقیه باید مراقب آن سه نفر ناشناخته باشند. از این رو باید روی کلیدواژه‌ها و محتوایی که در اختیار دارند متمرکز شوند و نفوذی را پیدا کنند. ضمن اینکه باید برای معرفی نفوذی دلیل و استدلال کافی داشته باشند.

وی شرکت‌کنندگان این مسابقه را از همه گروه‌های سنی دانست و گفت: باتوجه به انتخاب شرکت‌کنندگان از هر نسل، نوع مسابقه که مبتنی بر بازی و معماست، توانسته برای همه گروه‌های سنی مناسب باشد؛ از این رو در میان شرکت‌کنندگان از نوجوان تا میانسال راداریم. این تهیه‌کننده درخصوص نحوه انتخاب افراد برای حضور در مسابقه بیان کرد: برای ما مهم بود گروهی را انتخاب کنیم که بیشتر با هم همراه باشند، نسبت‌های فامیلی داشته یا دوست و همکلاسی باشند. درواقع آن‌هایی که درخواست شرکت در مسابقه داشتند را، با در نظر گرفتن این‌سازه وگزینه انتخاب می‌کردیم.

موسوی درباره لوکیشن این مستندمسابقه نیز عنوان کرد: محتوای مسابقه فضای وسیع و معمایی را می‌طلبد و ما به دنبال مکان‌هایی متروکه بودیم که هم از نظر سازه و هم بصری جذابیت ویژه‌ای داشته باشد که درنهایت به ساختمان متروکه کارخانه سیمان در شهر ری رسیدیم. این فضا و بنای قدیمی کاملاً بکر بود و پیش از این در آن مسابقه‌ای تولید نشده بود و فضای سینمایی آن بهترین موقعیت را برای ضبط مسابقه فراهم کرد.

وی درخصوص وجه تمایز «نفوذی» با دیگر مسابقات گفت: مسئله ساختار مسابقه و تلفیقی از چند گونه مسابقه از نقاط تمایزش بود. تلاش کردیم طیف گسترده‌ای از مخاطبان را پای برنامه بکشانیم و به نظر می‌رسد مسابقه برای نسل امروز که ترس در اتاق فرار یا هیجان بازی مافیا با تجربه کرده، جذاب باشد.

موسوی در پایان یادآور شد: این مسابقه برای ما تجربیاتی به همراه داشت که طی ضبط هر قسمت به آن می‌رسیدیم و در قسمت‌های آتی نواقص را رفع می‌کردیم؛ به طوری که در چند فصل آخر جزئیاتی را تغییر دادیم که به دیده شدن و کیفیت اثر کمک کرد.

نخست خود، در ۴۰ قسمت به روی آنتن می‌رود و از نقاط مختلف کشور، از شهرهای بزرگ تا روستاهای دورافتاده، به معرفی استعدادها و موفقیت‌های دانش‌آموزان ایرانی می‌پردازد. «زنگ امید» تلاش دارد نشان دهد موفقیت، نه تنها در شهرهای بزرگ، بلکه در دل مدارس کوچک و در میان دانش‌آموزانی با امکانات محدود نیز جوانه می‌زند.

نعیمی خرد و کارگردانی امیرمحمد مروی، ایمان ایزی، میثم ملکی‌پور و رضوانه فتحی در مدرسه اندیشه و هنر (ماه) تولید شده، مجموعه‌ای از قصه‌های واقعی نوجوانانی است که با وجود محدودیت‌ها، با ایمان، اراده و تلاش مداوم، مسیر پیشرفت را پیموده‌اند و امروز هر یک به الگویی الهام‌بخش برای هم‌سن‌وسالان خود بدل شده‌اند. این مستند در فصل

نازیلا نظمی از تولید ۲ برنامه آموزشی و تربیتی اش برای رادیو می‌گوید

بفرمایید تفریح و قصه



نیره رضایی مطلق

رسانه در دنیای امروز با انبوهی از فناوری‌های نوین مهم‌ترین پدیده غالب و اثرگذار است. اگر پیش از این برای تکمیل رشد اجتماعی و فردی کودکان، سهم خانواده و جامعه رایکسان می‌دیدیم، اکنون رسانه‌ها در هر گونه خودازجمله رادیو و شبکه‌های اجتماعی می‌توانند بخشی از این سهم را از آن خود کنند و در شکل‌گیری شخصیت فرزندان مان نقش داشته باشند. هر چند ساخت برنامه رادیویی برای کودکان ویژگی‌های خودش را دارد و نیاز است برنامه‌سازان به موضوعات مرتبط با کودک و نوجوان اشراف کامل داشته باشند تا بتوانند بر اساس نیازهای این گروه سنی برنامه‌سازی کنند. برنامه «زنگ تفریح» عنوان برنامه‌ای است که با همکاری رادیو سلامت و وزارت آموزش و پرورش تهیه شده، مختص گروه سنی کودک و خردسال است و تلاش می‌کند با بیان شیرین و نمایشی به موضوعات مرتبط با امور تربیتی و آموزشی کودکان بپردازد. زمان پخش این برنامه هم‌زمان با زنگ تفریح مدارس مقطع ابتدایی است که از سوی دانش‌آموزان بسیار مورد استقبال قرار گرفته است.

برنامه‌های مشابه در نوع روایت و پیامی است که پشت قصه‌هاست و هدف ما از قصه‌گویی مادر بزرگ برای سبک این است که مخاطب دنیای بچه‌ها، نیازها و دلیل رفتارهای آنان را بشناسد. در دل هر قصه یک پیام روان‌شناختی رفتاری نهفته است که کارکرد آموزشی دارد. نظمی خاطر نشان کرد: هر جایی که قرار است با بچه‌ها صحبت کنیم از زبان مادر بزرگ می‌شنویم و هر جایی که نیاز است حرف بچه‌ها شنیده شود، سبک صحبت می‌کند.

ارتقای سلامت روان با ترویج کتاب‌خوانی

این تهیه‌کننده با اشاره به هدف دیگر برنامه مبنی بر علاقه‌مند کردن کودکان به مطالعه بیان کرد: در این برنامه به غیر از آنکه ایلا میرکیانی، نویسنده برنامه قصه‌های ویژه خردسالان را تنظیم رادیویی و در برنامه روایت می‌کند، بخش معرفی کتاب هم داریم و کتاب‌های مناسب قصه را به بچه‌ها معرفی می‌کنیم. وی با اشاره به ارتباط تنگاتنگ برنامه با کودکان گفت: مطالعه و کتابخوانی ما روی مأموریت شبکه هم متمرکز هستیم و در این برنامه به شکل غیرمستقیم و در قالب قصه و نمایش به کودکان نکات تربیتی، سلامت و بهداشت روان، سلامت اجتماعی، سلامت خانوادگی، تغذیه و... را آموزش می‌دهیم.

این تهیه‌کننده یادآور شد: بدیهی است که شنوندگان برنامه، خانواده‌ها و والدین هم هستند؛ از این‌رو نگاه ما آموزش غیرمستقیم به والدین است تا با دنیای کودکان بیشتر آشنا شوند. این قصه‌ها به ما بزرگ‌ترها یادآوری می‌کند که طرز برخورد و نوع واکنشمان در مقابل رفتارهای کودکان چگونه باید باشد و باید چطور رفتار و صحبت کنیم. درواقع نگاه ما متمرکز بر قصه‌درمانی است تا به دنیای کودکان نزدیک شویم. وی درخصوص استقبال بچه‌ها از هر دو برنامه گفت: در «زنگ تفریح» مخاطب مادرانش آموزان‌اند که اتفاقاً شنونده برنامه «سبیک و مادر بزرگ» هم هستند. «زنگ تفریح» مبتنی بر آموزش فردی و مهارت‌های اجتماعی در مدرسه است تا بچه‌ها تعامل با یکدیگر را یاد بگیرند. اما برنامه «سبیک و مادر بزرگ» یک برنامه قصه‌گویی است که نیاز کودکان به شنیدن قصه قبل از خواب را مرتفع می‌کند.

تهیه‌کننده رادیو سلامت در پایان یادآور شد: رادیو سلامت شبکه‌ای تخصصی است و به قصه و تأثیراتش در ذهن کودک از منظر علمی می‌نگرد و با این کار می‌خواهد پاسخگوی پرسش‌های ذهنی کودکان باشد.

تایستان هم زنگ تفریح داریم

تهیه‌کننده «زنگ تفریح تابستان» یادآور شد: در فصل تابستان زنگ تفریح ساعت ۱۳:۵۰ روی آنتن می‌رود و چون در این فصل مدارس تعطیل‌اند مینا را بر فعالیت‌های تابستانی و اوقات فراغت بچه‌ها گذاشته‌ایم و از آن‌ها خواستیم درباره چگونگی گذراندن تابستان و نکات ایمنی و بهداشتی در تابستان صحبت کنند.

نظمی در ادامه با اشاره به شخصیت سبیک در این برنامه عنوان کرد: شخصیت سبیک، نمادی از نماد سبک کوچک رادیو سلامت و نشان سبک سلامت است. این شخصیت را نخستین بار در برنامه «سبیک و قصه‌های مادر بزرگ» روی آنتن بردیم که مانند برنامه «زنگ تفریح» چهار سال از پخشش سپری شده است. قبل از آن در حوزه کودک برنامه «قاصدک» پخش می‌شد، ولی تلاش کردیم سبیک و قصه‌های مادر بزرگ تخصصی‌تر برای کودکان و والدین روی آنتن برود.

این تهیه‌کننده یادآور شد: سبیک نماینده قشر خردسال است که نقشش را مریم باقری بازی می‌کند و همان‌طور که در برنامه «سبیک و قصه‌های مادر بزرگ» که با موضوع قصه هر شب ساعت ۲۱:۱۰ روی آنتن می‌رود، او در کنار مادر بزرگ است، اما در برنامه «زنگ تفریح» سبیک کنار سبب باباست؛ شخصیت عاقلی که پس از شنیدن صحبت‌های سبیک او را راهنمایی می‌کند.

وی که ترانه‌سرایی برنامه را نیز برعهده دارد به اهمیت پوشش‌ها در این برنامه اشاره کرد و گفت: با شروع فصل مدارس، پوشش‌های مختلفی درباره موضوعات مختلف اجتماعی و فردی داریم که بچه‌ها با اشتیاق در آن شرکت می‌کنند. ضمن اینکه ما در جشن‌های محلی مانند جشن ۱۰ کیلومتری غدیر یا سالگرد پیروزی انقلاب حضور فعال داریم و بچه‌ها همیشه منتظر سبیک و مادر بزرگ در این جشن‌ها هستند.

قصه‌گویی به سبک سبیک

نظمی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به برنامه «سبیک و قصه‌های مادر بزرگ» که با محوریت آموزش مهارت‌های زندگی به کودکان روی آنتن رادیو سلامت می‌رود اشاره کرد و گفت: این برنامه به شکل علمی و با محوریت و هدف قصه‌درمانی برای کودکان خردسال طراحی شده و با همراهی فرشته قربانی در نقش مادر بزرگ روی آنتن می‌رود. در این برنامه مریم باقری قصه‌ها را روایت می‌کند و آسپه گرجی و رضا شجاعی به‌عنوان بازیگر در برنامه حضور دارند. این تهیه‌کننده با بیان اینکه هدف از ساخت این برنامه این است که بزرگ‌ترها و پدر و مادرها دنیای بچه‌ها را بیشتر بشناسند و بتوانند با ورود به دنیای آن‌ها فضای ذهنی‌شان را درک کنند، یادآور شد: در این برنامه، سبیک نماینده قشر خردسال است و هر بار که برایش ماجراجایی پیش می‌آید، مادر بزرگ تلاش می‌کند او را آگاه کند تا راه و رسم زندگی را یاد بگیرد. وی افزود: تفاوت این نوع قصه‌گویی با دیگر

آموزش بازی‌بان بازی

نازیلا نظمی، یکی از تهیه‌کنندگان مسابقه در رادیو سلامت است که بیشتر او را در تولید محتوای برای کودکان

و نوجوانان می‌شناسند. او علاوه بر «زنگ تفریح»، برنامه «سبیک و قصه‌های مادر بزرگ» را نیز برای گروه سنی خردسال با محوریت قصه‌گویی روی آنتن می‌برد و از این طریق سعی دارد ضمن آموزش مهارت‌های اجتماعی، نکات آموزشی را به بچه‌ها منتقل کند.

تهیه‌کننده «زنگ تفریح» در خصوص این برنامه که اکنون وارد چهارمین سال تولیدش شده، گفت: این برنامه کاری از گروه فضای مجازی رادیو سلامت به نویسندگی ایلا میرکیانی است که با تم موزیکال نمایشی به زبان ساده و کودکانه، سبک زندگی سالم را به کودکان آموزش می‌دهد و می‌کوشد با بیانی شیرین و نمایشی و با محوریت امور تربیتی و آموزشی، مفاهیم بهداشتی و سلامت، سبک زندگی سالم، تغذیه صحیح و اصولی و تحرک را به کودکان آموزش دهد.

وی «زنگ تفریح» را از مهم‌ترین برنامه‌های شبکه رادیویی سلامت برای دانش‌آموزان دانست و افزود: این برنامه در دو نوبت صبح (۸:۵۰) و ظهر (۱۳:۵۰) هم‌زمان با زنگ تفریح در مدارس به مدت ۱۰ دقیقه روی آنتن می‌رود و به دلیل همراهی وزارت آموزش و پرورش، همه مدارس ابتدایی کشور با همکاری مربیان سلامت شنونده ما هستند. نظمی با اشاره به حضور فعال کودکان و دانش‌آموزان در این برنامه عنوان کرد: «زنگ تفریح» بیش از ۳۰ هزار عضو فعال دانش‌آموزی از سراسر کشور در پیام‌رسان «شاد» دارد که با عنوان «سفیران سلامت» در جهت اشاعه تندرستی، نشاط و پویایی فعالیت می‌کنند و مرؤ‌جان سلامت در مدرسه و جامعه محسوب می‌شوند. در فصل مدارس تعداد پیام‌های ارسالی به این برنامه روزانه به بیش از ۱۰۰۰ پیامک از سراسر ایران می‌رسد.

وی با اشاره به سهم مشارکت بچه‌ها در این برنامه گفت: بچه‌ها از فعالیت‌هایشان در مدرسه که به مناسبت‌های مختلف برپا می‌شود، فیلم و عکس می‌گیرند یا در قالب صوت، گزارش آن برنامه را برای ما می‌فرستند. همچنین اگر داستان، شعر یا دکلمه‌ای هم داشته باشند از طریق برنامه «شاد» برای ما ارسال می‌کنند. اغلب این بچه‌ها به‌مرور همکاری‌شان را با ما گسترش می‌دهند و به‌طور مستمر گزارش و خبر می‌فرستند.

نظمی با اشاره به زمان برنامه اظهار کرد: در این زمان کوتاه، بخشی از برنامه به حضور مجری و عروسک «سبیک» اختصاص دارد و مابقی آن در اختیار بچه‌هاست. ما در این ۱۰ دقیقه علاوه بر گزارش‌ها و متونی که بچه‌ها برای ما فرستاده‌اند، تماس‌های تلفنی از اقصی نقاط کشور را هم پخش می‌کنیم.



«فصل نقره‌ای» پاتوق نوجوانان بام ایران

برنامه تلویزیونی «فصل نقره‌ای» در پاییز زیبای هزار رنگ، نوجوانان بام ایران را به پاتوقی خاطره‌انگیز دعوت می‌کند.

«فصل نقره‌ای» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی جلال بهمنی

با انتخاب موضوعات متناسب با نوجوانان، همراه با ارائه راهکارهای اساسی برای عبور از فراز و نشیب و بحران‌های روحی مرحله مهم و حساس زندگی و به‌کارگیری و رعایت نکات مهم این دوران در بخش‌های مختلفی به تصویر درمی‌آید.

پاتوق و گپ‌وگفت صمیمانه نوجوانان درخصوص

موضوع برنامه، گفت‌وگوی نوجوانان کوشا و پویای استان در بخش جوانه، معرفی هنرمندان صنایع و مشاغل گوناگون در بوم‌رنگ، حرف‌های شنیدنی نوجوانان اهل مطالعه با معرفی یک کتاب در یار مهربان، قهرمانان کوچک همراه با معرفی شهدای نوجوان استان، قاب شما و ارائه فیلم‌های ارسالی مخاطبان به فضای مجازی

برنامه، موسیقی - تصویر و میان‌برنامه از بخش‌های متنوع «فصل نقره‌ای» هستند که به نویسندگی مهشید موسویان هر سه‌شنبه به‌صورت ویژه، یار و همراه نوجوانان می‌شود. گفتنی است که «فصل نقره‌ای» یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های شبکه جهان بین است که ویژه نوجوانان روی آنتن می‌رود.



نوجوانی، فصل شکل‌گیری هویت و باور است؛ دوره‌ای که رسانه‌ها بیش از هر نهاد دیگری می‌توانند در جهت‌دهی فکری و اجتماعی نوجوان نقش‌آفرینی کنند، چراکه ذهن نوجوان در حال شکل‌گیری است و بسیار انعطاف‌پذیرند. در این دوره، نوجوان بیش از هر زمان تشنه معنا، جویای هویت و در جست و جوی جایگاه خود در جامعه است. از سویی او در میان انبوهی از رسانه‌ها و تولیدات جذابی قرار دارد که می‌کوشند تا ذهن او را به سمت و سویی که می‌خواهند هدایت کنند. از همین رو او رسانه‌ای را انتخاب خواهد کرد که احساس کند، درکش می‌کند و حرفش را می‌فهمد، رسانه‌ای که صدایش صدای اوست و تصویرش هم تصویر اوست. جامعه‌ای که به نوجوانش فرصت شنیده شدن، تجربه و رشد فکری می‌دهد، مسیر پایداری فرهنگی خود را تضمین کرده است؛ رسالت مهمی که بخش عمده آن بر دوش اهالی رسانه به‌ویژه تولیدکنندگان و برنامه‌سازان صداوسیماست. یادمان باشد نوجوانان امروز از نسل همان حسین فهمیده‌های دیروز هستند که با دَرک بالای خود و عشق به وطن و هویت ایرانی، تاریخ سرزمینمان را نوشتند؛ همان نوجوانانی که اگر پای سخنانشان بنشینیم، با دنیایی از ایده و فکر نو و نگاهی رو به‌سوی فردا آشنا خواهیم شد. در ادامه مروری داریم بر برخی از تولیدات مراکز صداوسیما که ویژه نوجوانان تولید و پخش می‌شوند.

مراکز در مسیر توانمندسازی، میدان دادن به نوجوانان و توجه به خواسته‌هایشان گام برمی‌دارند

روایت رسانه‌های استانی از عصر نوجوانی

رویش «جوانه‌های امید» در مه‌باد

سیمای مه‌باد از مراکزی است که سال‌هاست با مخاطبان نوجوان خود همراه است و صدای آن‌ها را می‌شنود و تصویرشان را قاب می‌گیرد. یکی از این برنامه‌ها در حوزه سیمای «نه مامی نوژین» نام دارد و دیگری در حوزه صدا «جوانه‌های امید» است. برنامه تلویزیونی «نه مامی نوژین» از سال ۱۳۹۶ با تجولی جدید به تهیه‌کنندگی اشکان گرمسیری موفق‌تر از گذشته توانسته امتیازات خوبی کسب کند. در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ در ارزیابی سیمای استان‌ها در چهار فصل پیاپی در بین برنامه‌های نوجوان سیمای مراکز استان‌ها رتبه اول را کسب کرده است و به همین دلیل تهیه‌کننده آن به‌عنوان تهیه‌کننده و کارگردان برنامه نوجوان شبکه سراسری یک سیما در سازمان انتخاب شد و در سال ۱۳۹۹ با کسب امتیاز ۸۳ ن‌تنها در صدر برنامه‌های نوجوان سیمای مراکز استان‌ها ماند، بلکه در ارزیابی بین کل برنامه‌های سیمای مراکز استان‌ها نیز رتبه برتر را کسب کرد. در سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ هم بین مراکز برتر قرار گرفته و رتبه‌های اول و دوم را در کارنامه خود دارد و در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، گرمسیری، تهیه‌کننده آن به‌عنوان مدیر ارزیابی و ارزشیابی برنامه‌های نوجوان سیمای مراکز انتخاب شد. بخش تدوین و گرافیک این برنامه امتیاز ۹۵، کارگردانی امتیاز ۸۵، اجرا امتیاز ۸۰ و در کل امتیاز ۸۳ را دارد. اشکان گرمسیری که تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی این برنامه را بر عهده دارد، در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما علت اصلی این توفیقات را توجه به ذائقه مخاطب، همدات‌پنداری با مخاطب و از سویی برخورداری از پشتوانه قوی تحقیق و پژوهش و از همه مهم‌تر علاقه شخصی به برنامه‌سازی و تولیدات با کیفیت دانست. گرمسیری حتی گاهی به نقاط مختلف سفر می‌کند تا موضوعات ناب‌ر را پیدا کند. به گفته گرمسیری یکی از ویژگی‌های این برنامه که آن را به ذائقه مخاطب نیز خوش‌ترکرده شاید این باشد که همه عوامل آن با نوجوان هستند و یا به‌تازگی دوران نوجوانی را پشت سر گذاشته‌اند. گرمسیری به بازخوانی و بررسی برخی از محدودیت‌ها و حساسیت‌ها متناسب با زمانه و نگاه نوجوان امروز نیز تأکید بسیاری داشت.

گفتنی است که برنامه «نه مامی نوژین» که چهارشنبه‌ها روی آنتن می‌رود، دربرگیرنده بخش‌های نوجوان‌پسند متنوعی ازجمله آموزش و ترغیب نوجوانان به استفاده صحیح از فضای مجازی و اینترنت، معرفی مشاغل و رشته‌های دانشگاهی، معرفی نوجوانان موفق، دانستنی‌های علمی، پرداختن به آداب ورسوم محلی

و معرفی زیبایی‌ها و اماکن تاریخی و فرهنگی منطقه، طرح مسائل کارشناسی با توجه به مسائل نوجوانی و ارائه راهکارهای مناسب برای زندگی بهتر و از همه مهم‌تر فرصتی برای شنیدن درد دل نوجوانان و خواسته‌هایشان است. برنامه «جوانه‌های امید» هم از برنامه‌های خوب و موفق رادیو مه‌باد به تهیه‌کنندگی شادی رسولی است که در ساختار مجله‌ای به تبیین و بررسی موضوعات مربوط به دنیای نوجوانان و مطالبات آنان می‌پردازد. پرداختن به مناسبت‌ها و آشنایی نسل امروز با تاریخ انقلاب اسلامی از اهداف این برنامه به شمار می‌آید. به گفته رسولی در این برنامه سعی شده است دنیای نوجوانی و شادی‌ها و در کنار آن اضطراب‌ها و نگرانی‌های این دوره از زندگی بررسی و از آنتن شبکه مه‌باد پخش شود. گزارش و گفت‌وگو با نوجوانان، فروغ دانایی، معرفی کتاب برای نوجوانان، بر قله‌های افتخار و معرفی نوجوانان موفق در عرصه‌های مختلف، آهنگ و موسیقی و ... از بخش‌های این برنامه است که در روزهای زوج از صدای مه‌باد پخش می‌شود. برنامه «جوانه‌های امید» هم در ارزیابی برنامه‌های صدای مرکز در ردیف برنامه‌های برتر قرار دارد.

امید و آینده‌نگری نوجوانان گلستانی

صداوسیمای گلستان هم ازجمله مراکزی است که گویا دست پری در تولید برنامه‌های نوجوان‌پسند دارد. «ترجه» و «جیجو» از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های بخش کودک و نوجوان شبکه استانی گلستان است که با دعوت از مهمانان بزرگسال و نوجوان که فعالیت‌های ویژه یا توفیقات خاصی در دوران نوجوانی کسب کرده‌اند، روی آنتن می‌روند. البته برنامه تلویزیونی «نو + جوان» هم به‌زودی به جمع نوجوانان این استان خواهد پیوست. «ترجه» به تهیه‌کنندگی جمال‌الدین نصرتی از ویژه‌های سیمای گلستان با قدمت بیش از ۱۵ سال است که ویژه نوجوانان تولید و پخش می‌شود. از شاخص‌های اصلی این برنامه ایجاد حس خودباوری، هیجان، مسئولیت اجتماعی و آینده‌نگری در میان نوجوانان است که در کنار آن نگاهی ویژه به فضای مجازی با هدف تقویت امید به آینده در نوجوانان دیده می‌شود. به گفته جمال‌الدین نصرتی «ترجه» به‌صورت تریبون آزاد بین نوجوانان و بزرگسالان می‌رود و از ویژگی‌های دوران نوجوانی و جذابیت‌ها و خاطرات این دوران از آن‌ها می‌پرسد. فرهنگ‌سازی نقد و گفت‌وگو در میان نوجوانان، پوشش اتفاقات ویژه مدارس، ایجاد روحیه نشاط و سرزندگی

نوجوانان، تقویت امید به آینده و تلاش برای آن در میان نوجوانان، تقویت حضور مسئولانه نوجوانان در اجتماع جزو اهدافی است که جمال‌الدین نصرتی، تهیه‌کننده «ترجه» در پی آن است. این برنامه روزهای دوشنبه از سیمای گلستان پخش و چهارشنبه‌ها بازپخش می‌شود.

برنامه «نو + جوان»، به‌عنوان یک ابتکار نوین از شبکه استانی گلستان از ۳ تا ۸ آبان ویژه نوجوانان به آنتن

تلویزیون سیمای گلستان وارد می‌شود؛ برنامه‌ای جذاب که امید است مخاطب بسیاری را از قشر نوجوان جامعه جذب خود کند.

در رادیو گلستان هم ویژه‌برنامه «جیجو» به تهیه‌کنندگی زهرا حسن‌زاده ویژه رده سنی نوجوانان تولید می‌شود، همراهی دوست‌داشتنی که شش سالی است، روی آنتن رادیو گلستان شور و هیجان خاصی آورده است. به گفته تهیه‌کننده «جیجو»، یکی از شاخص‌های این برنامه پرداختن به نیازهای دوره نوجوانی است و از آنجاکه نوجوانان امروز از درک و فهم بالایی برخوردارند، به این موضوع توجه ویژه‌ای شده است.

البته جا دارد در این گزارش به تلاش رسول شکری‌نیا، مدیرکل شبکه استانی گلستان برای ارتباط و هم‌افزایی هرچه بیشتر با نوجوانان نیز اشاره کنیم. شکری‌نیا دیدارهای مختلفی با نوجوانان استان داشته و کوشیده است که در زمینه تولیدات اثرگذار، قبل از هر چیز بیش‌از پیش با دنیای نوجوان و خواسته‌هایشان آشنا شود. شنیدن دغدغه‌ها و نظرات نوجوانان برای ساخت برنامه‌هایی درخور شأن این نسل از اهداف مدیرکل مرکز در نشست با نوجوانان ونخبگان این قشر آینده‌ساز است.

همدلی نوجوانان سمنانی و خانواده‌هایشان

دوره‌می نوجوانان سمنانی هم با برنامه تلویزیونی «هشتگ نوجوانی» و «مثل مروراید» رادیو دیدنی و شنیدنی است. «هشتگ نوجوانی» که هانیه رفیعا، تهیه آن را بر عهده دارد و دوشنبه‌ها و چهارشنبه‌ها تقدیم مخاطبان می‌شود، می‌کوشد تا نحوه صحیح ارتباط و تعامل در فضای مجازی را در زمینه حفظ دوستی‌ها و بالا بردن اطلاعات و آگاهی نوجوانان، آموزش دهد و از زوایای متفاوت، دنیای آنان را به تصویر بکشد.

«مثل مروراید» دیگر برنامه شبکه استانی سمنان است که روی آنتن رادیو می‌رود. لزوم تربیت و آموزش نسل نوجوان به‌عنوان آینده‌سازان کشور و اهمیت آگاه‌سازی آنان در خصوص ارزش و شخصیت والای دوران



گرمسیری تهیه‌کننده برنامه پرمخاطب «نه مامی نوژین»، به بازخوانی و بررسی برخی از محدودیت‌ها و حساسیت‌ها متناسب با زمانه و نگاه نوجوان امروز تأکید بسیاری داشت

نوجوانی و همچنین لزوم انتقال تجربه‌های مفید و آموزنده به نسل نوجوان از اهداف تولید این برنامه است. در واقع این مجموعه به تهیه‌کنندگی هدیه کریم‌خانی از تولیدات شاخص صدای استان سمنان است که با محوریت مسائل دوران نوجوانی تهیه و روزهای زوج پخش می‌شود. «مثل مروراید» با بهره‌گیری از همکاری کارشناسان حوزه روان‌شناسی کودک و نوجوان و نیز با تعامل نزدیک با اداره کل آموزش و پرورش استان و مدارس، به بررسی موضوعاتی همچون تحصیل، ارتباط با خانواده، مسائل عاطفی و اجتماعی و مشکلات دوران بلوغ می‌پردازد. این برنامه تلاش دارد با زبانی صمیمانه و ساختاری نمایشی، فضای گفت‌وگو و همدلی میان نوجوانان و خانواده‌ها را تقویت کند و درایتم‌های متنوع خود به علاقه‌مندی‌ها و نیازهای نسل نوجوان توجه ویژه‌ نشان دهد.

در سیستان و بلوچستان «ستاره شو»

شبکه استانی سیستان و بلوچستان نیز در حال حاضر با برنامه رادیویی «ستاره شو» در جمع نوجوانان حاضر می‌شود و می‌کوشد تا صدای آنان باشد. «ستاره شو» به تهیه‌کنندگی فاطمه هاشمرهی با دعوت از نوجوانان در برنامه، از دغدغه‌ها و خواسته‌های آنان و بیان احساسات و نیازهای اجتماعی و شخصیتی نوجوانان سخن می‌گوید. در واقع این برنامه با مشارکت نوجوانان و گفتمانی صمیمانه سعی دارد مسیر درست و بدون موضع‌گیری‌را به آنان نشان دهد. در نهایت نیز با حضور کارشناسان کاربلد ازجمله روان‌شناسان و مشاوران خانواده مسیر درست مشخص شود. یکی از شاخصه‌های جذاب «ستاره شو» که دوشنبه‌ها روی آنتن می‌رود، آن است که نوجوانان علاقه‌مند به همکاری با این برنامه در بخش گویندگی، گزارشگری افتخاری و نوجوانان موفق حضور فعال دارند.

روی خط مراکز

خبر

با اهتمام همکاران شبکه استانی خاوران صورت می‌گیرد

پیش‌بینی پخش ۹۵۰۰ دقیقه برنامه در رادیوهای سراسری

رادیو خاوران با بیش از ۴۰۰ عنوان برنامه در حوزه‌های مختلف تولید به استقبال از رویداد بزرگ «ایران جان» می‌رود. در پی برگزاری نشست ستادی که به‌صورت ویدئو کنفرانس، با حضور حاجی‌نژاد، قائم‌مقام معاونت امور استان‌ها و مدیرکل، قائم‌مقام و مسئولان رادیویی خراسان جنوبی برگزار شد، روند تولیدات رادیویی بررسی و اقدامات لازم جهت آماده‌سازی برای برگزاری رویداد بزرگ «ایران جان» برنامه‌ریزی شد. در استقبال از «ایران جان» بیش از ۴۰۰ عنوان برنامه در حوزه‌های مختلف تولید شده و یا در دست اقدام است که مستند رادیویی، نمایش‌های بلند، آوای کتاب، آنتونس و مینی‌فیچر از آن جمله است. همچنین تولید برنامه‌هایی برای گرامیداشت سرداران شهید استان، شهدای جنگ ۱۲ روزه، شهید خدمت، عالمان و مشاهیر علمی منطقه تولید شده است. یکی از برنامه‌های ویژه‌ای که در این مدت برنامه‌ریزی شده است، پخش زنده «شب‌های ایران» است که در هفته «ایران جان» به میزبانی خراسان جنوبی از همه شبکه‌های استانی پخش خواهد شد. این برنامه‌ها در جهت عدالت‌گستری و هویت‌محوری به معرفی و تقویت هویت فرهنگی خراسان جنوبی می‌پردازند و در قالب‌های متنوع رادیویی به سمع شنوندگان خواهند رسید. در کنار تولیدات استانی، بیش از ۹۵۰۰ دقیقه برنامه برای پخش در رادیوهای سراسری پیش‌بینی شده است. این برنامه‌ها با هدف گسترش عدالت‌گستری و ترویج هویت ایرانی طراحی و تولید می‌شوند. با توجه به پیگیری‌های مستمر و همکاری سازمان‌ها و مسئولان، خراسان جنوبی به‌زودی آماده می‌شود تا در رویداد «ایران جان خراسان جنوبی» با تولیدات باکیفیت خود، نقش مهمی ایفا کند و گامی مؤثر در ارتقای برنامه‌های رادیویی کشور بردارد.

برتری خاورانی‌ها در ۳ جشنواره



همکاران صداوسیمای خراسان جنوبی با تولیدات خلاقانه و اثرگذار خود صدرنشین سه جشنواره از تولیدات هنری «فانوس»، چندرسانه‌ای «جاده‌های زندگی» و جشنواره ملی «فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی» شدند. در نهمین دوره جشنواره ملی تولیدات هنری «فانوس»، که در رشته‌های هنرهای نمایشی، هنرهای تجسمی، فیلم، موسیقی و سرود و تولیدات رادیویی برگزار شد، غفور محمدزاده در بخش موسیقی، هانیه پیرامی، مهدی حقگو و فرشته بهمن‌زاده در بخش نمایش رادیویی و عبدالله اسماعیلی درمیان در بخش نمانتگ، برتر شدند. در جشنواره چندرسانه‌ای «جاده‌های زندگی» هم که با هدف ارتقای فرهنگ ایمنی، پیشگیری از سوانح جاده‌ای و سیاننت از سرمایه‌های انسانی جامعه برگزار شد، اثر رادیو خاوران در بخش یادکست به‌عنوان یکی از آثار برگزیده معرفی شد. در این جشنواره که با حضور آثار متنوع در بخش‌های مستند کوتاه، یادکست، داستانک، فیلم کوتاه، طراحی پوستر، تیزر فرهنگی، موشن گرافیک و پویانمایی برگزار شد، یادکست «درخت زندگی» که با رویکردی انسان‌محور و محتواهای اثرگذار در زمینه پیشگیری از سوانح جاده‌ای تولید شده است، توانست توجه داوران جشنواره را جلب کند و در میان برترین آثار قرار گیرد. سعید خادمی، دبیر جشنواره و مشاور رئیس در امور فرابخشی ارتباطات و امور روابط عمومی و بین‌الملل سازمان بهزیستی کشور، در سپاس‌نامه اهدایی این جشنواره از یادکست «درخت زندگی» به عنوان کاری اثرگذار و ارزشمند در ارتقای فرهنگ ایمنی جاده‌ای یاد کرد. هفتمین جشنواره «فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی» هم با برتری همکاران صداوسیمای خراسان جنوبی به پایان رسید. در این جشنواره حمید روان‌بد در بخش کلیپ و موشن‌گرافی و عقیله پاک در بخش مستند تلویزیونی، بانولیدات برجسته خود موفق به دریافت رتبه‌های برتر شدند. این جشنواره در بخش‌های کلیپ، موشن‌گرافی، پویانمایی، بازی‌های رایانه‌ای و مستند کوتاه برگزار شد.

اخبار کوتاه

مشکلات همکاران صداوسیمای استان مرکزی بررسی شد

مدیرکل منابع انسانی پاسخ داد



مشکلات همکاران صداوسیمای استان مرکزی با حضور مدیرکل منابع انسانی سازمان بررسی شد. عیسی آبادی، مدیرکل منابع انسانی سازمان به همراه بیات، مدیر تأمین نیرو، مسرور، مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت و معینی، مدیرکل مالی و اداری معاونت امور استان‌ها در سفر به استان مرکزی در جمع همکاران مرکز حاضر شدند و به‌سؤال‌اتشان پاسخ دادند. مدیرکل منابع انسانی و هیئت همراه ضمن دیدار با مدیرکل و جمعی از معاونان و مدیران مرکز، به‌صورت مجزائیز با بیش از ۸۰ نفر از کارکنان صداوسیمای مرکز دیدار کردند و پاسخگوی سؤال‌اتشان بودند. عیسی آبادی در نشست صمیمانه‌ای که با همکاران مرکز داشت، قول پیگیری و بررسی راهکارهای اجرایی و سازمانی برای رفع بخشی از مشکلات همکاران داد.

شاهدی زنده بر تحولات تاریخی



مستند تلویزیونی «من عالی قاپو هستم» تصویریگر روایت تاریخ پر فراز و نشیب عالی قاپو، یکی از باشکوه‌ترین بناهای ایران در اصفهان است. این مستند محض به نویسندگی و کارگردانی مجید عکاف‌زاده و تهیه‌کنندگی سیدحسن حسینی، با محوریت تاریخ و هویت فرهنگی اصفهان تلاش دارد تا به شکلی خلاقانه و با روایتی بدیع، بنای تاریخی عالی‌قاپو را به سخن درآورد و ماجرای چند قرن ایستادگی، تغییر و شکوه این اثر ماندگار را از زبان خودبنا روایت کند. در این اثر، عالی قاپو نه صرفاً به‌عنوان یک سازه تاریخی، بلکه به‌عنوان شاهدی زنده بر تحولات تاریخی و فرهنگی ایران معرفی می‌شود و بینندگان در طول مستند، از زبان عالی قاپو، با مراحل ساخت این بنای باشکوه در دوران صفویه، حمله افغان‌ها به میدان نقش جهان، پیروزی نادرشاه بر افغان‌ها و نیز تحولات دوران قاجار و پهلوی آشنا می‌شوند. در نهایت نیز به‌سال‌های پیروزی انقلاب اسلامی و برپایی مراسم باشکوه ۲۲ بهمن در میدان امام (نقش جهان) می‌رسند؛ جایی که این بنای باستانی همچنان استوار، ناظر بر حماسه مردم ایران است.

بازشناسی هویت فرهنگی اصفهان در «هشت بهشت»

در شبکه اصفهان برنامه تلویزیونی «هشت بهشت» با ترکیبی از اجرای زنده، مجریان هوش مصنوعی و بخش‌های متنوع سرگرم‌کننده، هر شب از شبکه اصفهان مهمان خانواده‌های اصفهانی و بینندگان سراسر کشور می‌شود. «هشت بهشت» به‌عنوان یکی از برنامه‌های پرمخاطب شبکه اصفهان، با اجرای سپهر شکریان روی آنتن می‌رود و تلاش دارد فضایی سرشار از شادی و نشاط را برای خانواده‌ها فراهم آورد. این برنامه که به تهیه‌کنندگی حسن قصابان و کارگردانی تلویزیونی شهرام ابراهیمی تولید شده‌است، با کارگردانی هنری و نگارش متن توسط بهناز افاقتل زاده و مشارکت گروهی حرفه‌ای، در هر قسمت، محتوایی متفاوت و الهام‌بخش را به مخاطبان ارائه می‌دهد. «هشت بهشت» شامل چندین بخش متنوع ازجمله تیتز شب با موضوعات روز، پوشش لحظه‌های روشن به‌منظور ایجاد بستری برای اشتراک تصاویر و خاطرات شاد خانوادگی بینندگان، خانواده‌ها شاد با رویکرد بازی‌ها، سرگرمی‌ها و الگوهای موفق زندگی خانوادگی و بخشی در خصوص معرفی محله‌های قدیمی و شخصیت‌های اثرگذار است. «هشت بهشت» با هدف ترویج نشاط، همدلی و ارزش‌های اجتماعی، روزهای زوج ساعت ۲۱:۰۰ و روزهای فرد ساعت ۱۳:۰۰ روی آنتن شبکه اصفهان می‌رود.



«عمو امراالله» تصویرگر فرهنگ بومی مازندران

مستند «عمو امراالله» به کارگردانی عباس میار و تهیه‌کنندگی مریم هادوی در سیمای مازندران تولید شد. این مستند، روایتگر زندگی عمو امراالله، پیرمرد هنرمند روستای ماچک پشت ساری است که بیش از ۵۰ سال از عمرش را صرف زنده نگه داشتن هنر اصیل

پیشنهاد ساخت سریال و مستندی با موضوع جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه کشورمان و از سویی همدلی و همبستگی مردم، در سفر معاونان سازمان به صداوسیمای همدان ارائه شد.

در هفته‌ای که گذشت، صداوسیمای همدان میزبان علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها، احمد حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس و علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه به اتفاق هیئت همراه بود. در این بازدید یک‌روزه جلسات متعددی حول محور تولید محتوا و بررسی آخرین وضعیت سایت جدید صداوسیمای استان همدان برگزار شد. کیخا، معاون امور استان‌های سازمان با بیان اینکه رویداد ملی «ایران جان» یک نرم‌افزار محتوایی اثرگذار در حوزه معرفی ظرفیت‌های استان هاست، گفت: این گفتمان مبتکرانه می‌تواند افق جدیدی برای معرفی استان‌ها در کشور باشد. کیخا در نشستنی با برنامه‌سازان، تهیه‌کنندگان و سردبیران رادیو، تلویزیون، خبر، یوپانمایی و فضای مجازی هم با تأکید بر تبیین زوایای پنهان مانده جنگ ۱۲ روزه و تولید محتوا درباره شهدای این حماسه بزرگ با استفاده از ابزار هنر

و رسانه گفت: امیدواریم با همت و پشتکار، یک سریال یوپانمایی و مستندی فاخر با موضوع جنگ ۱۲ روزه در مرکز همدان تولید شود.

سایت «چهل چمن» در مسیر بهره‌برداری

بررسی آخرین وضعیت سایت جدید مرکز همدان (چهل چمن) موضوع مهم دیگری بود که در سفر معاونان سازمان به همدان مورد توجه و بررسی قرار گرفت. علیرضا

تلاشی که رضایت مخاطبان را به همراه داشت

پوشش رسانه‌ای گسترده سفر رئیس جمهور به اصفهان

خبری، تصویربرداران، صدابرداران، کارگردانان پخش و عوامل پشتیبانی صداوسیمای اصفهان در نقاط مختلف محل برگزاری برنامه‌ها حضور یافتند و پوشش زنده و هم‌زمان چهار رویداد اصلی این سفر را بر عهده داشتند و اخبار آن را به شبکه‌های مختلف صداوسیمای کشور مخابره کردند. این رویدادها شامل

اجلاس نهضت توسعه عدالت آموزشی با مشارکت مردم، مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان، کنگره بین‌المللی نهج‌البلاغه و افتتاحیه مسابقات ملی مهارت بود که اخبار لحظه به لحظه آن باتلاش همکاران مرکز در معاونت‌های سیما، صدا، خبر و فضای مجازی در دسترس مردم قرار گرفت. همچنین واحدهای سیار،

حصیرپافی کرده است. او با عشق به طبیعت و زادگاهش توانسته این هنر کهن را به نسل جوان آموزش دهد و حتی زنان روستا را نیز در مسیر حفظ و تداوم این هنر بومی همراه خود کند. کارگردان این اثر عباس میار، هدف از ساخت این مستند را پاسداشت مقام هنرمندان گمنامی عنوان کرده که با تلاش و تعهد، فرهنگ و هویت بومی مازندران را زنده نگه می‌دارند.

زیرساخت‌های برنامه‌ای و عمرانی صداوسیمای همدان با حضور معاونان سازمان بررسی شد

همدان همسو با افق تحول رسانه ملی



آغاز شود. حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس سازمان نیز با بررسی فرایند تملک این سایت و تأکید بر ضرورت حدنگاری زمین‌های متعلقه، بر صیانت از اموال سازمان تأکید کرد.

گفتنی است که سایت چهل چمن در زمینی به وسعت ۵۰ هکتار در حال ساخت است و ساختمان تولید و پخش آن به‌زودی تکمیل می‌شود. تدابیر لازم برای تکمیل ساختمان‌های جانبی در دستور کار است.



شریفی، معاون توسعه و فناوری در بازدید چندساعته از این سایت که ۲۵ سال پیش کار اجرایی آن آغاز شده با قدردانی از زحمات و تلاش همکاران برای این کار در حال اتمام رسانه ملی در استان همدان گفت: سایت چهل چمن پیشرفت‌های قابل‌ملاحظه‌ای داشته است و مقدمات افتتاح مرحله اول آن در حال اجراست. شریفی ابراز امیدواری کرد که با افتتاح نخستین مرحله از این طرح، ساخت سایر ساختمان‌های این سایت نیز

نقش آفرینی در اشاعه آموزه‌های فرهنگی

دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان قزوین از عملکرد صداوسیمای استان در اشاعه آموزه‌های دینی و فرهنگی قدردانی کرد. مهدی احمدی، دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان قزوین در پیامی به سعید انبارلویی، مدیرکل صداوسیمای استان، از تلاش‌ها و اهتمام این مجموعه و کارکنان آن در ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر، به‌ویژه استفاده از زیرنویس خبرها، برنامه‌های صداوسیمای استان و برای اطلاع‌رسانی به‌موقع و اثرگذار در این حوزه تشکر کرد.

تفجاف

تبیین گری مؤثر مفاهیم پدافند غیرعامل

در دیدار معاون سیاسی - امنیتی و اجتماعی استانداری زنجان با مدیرکل صداوسیمای استان استفاده هدفمند از ظرفیت رسانه ملی برای ارتقای آگاهی عمومی و افزایش تاب‌آوری اجتماعی مورد تأکید قرار گرفت. آل امین، مدیرکل صداوسیما در این دیدار، آگاهی عمومی و ارتقای دانش پدافند غیرعامل را امری ضروری دانست و گفت: به این منظور صداوسیمای زنجان با محوریت رویکرد آموزشی و آگاهی‌سازی، برنامه‌های متنوعی را تولید کرده است که با هدف ترویج رفتارهای ایمن در جامعه و معرفی طرح‌های موفق دستگاه‌های اجرایی پخش می‌شوند. صادقی، معاون سیاسی - امنیتی و اجتماعی استانداری زنجان هم نقش رسانه ملی در گسترش فرهنگ پدافند غیرعامل را تعیین‌کننده دانست و گفت: امروز بیش از هر زمان دیگری، آگاهی مردم از تهدیدات و چگونگی مقابله هوشمندانه با آن‌ها ضرورت ملی است.

نقش بی‌بدیل رسانه در ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت

مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان زنجان با صدور پیامی به مدیرکل صداوسیمای استان، از برنامه‌ریزی شایسته و پوشش رسانه‌ای گسترده صداوسیما در هفته دفاع مقدس تشکر و قدردانی کرد. سرهنگ موسوی، مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس در این پیام، به تولید و پخش برنامه‌های فاخر و اثرگذار توسط صداوسیمای استان اشاره و تأکید کرده

هرچه بیشتر در حوزه بهداشت و درمان و ارتقای سلامت جامعه گفت‌وگو کرد. لطیفی، مدیرکل مرکز اردبیل در این نشست، اطلاع‌رسانی مناسب خدمات دولت و نظام به مردم و ارتقای سطح سلامت جامعه و آگاه‌سازی مردم از آخرین شیوه‌های بهداشت و درمان را از رویکردهای اصلی صداوسیما عنوان کرد و گفت: صداوسیما همواره در کنار دستگاه‌های خدمت‌رسان به‌ویژه دانشگاه علوم پزشکی بوده و آماده همکاری همه‌جانبه است. داورنیا، رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان اردبیل هم از مدیرکل صداوسیمای استان و همکاران پرتلاش رسانه در زمینه بالا بردن آگاهی مردم در حوزه سلامت، بهداشت و درمان تشکر کرد.

تقریب

برگزاری کارگاهی تخصصی با موضوع تاریخ و ادبیات

نخستین کارگاه تخصصی تاریخ و ادبیات ویژه مجریان، گویندگان و گزارشگران صداوسیمای قزوین برگزار شد. در این کارگاه که با حضور حمید عابدی‌ها، استاد ادبیات و امیرحسین حاتمى، استاد تاریخ دانشگاه‌های قزوین، برگزار شد، شرکت‌کنندگان با مباحثی در زمینه خوانش صحیح شعر، استفاده درست از این عنصر در برنامه‌های رسانه‌ای و مبانی تاریخی قزوین و ایران آشنا شدند.

اثرگذاری رسانه در ترویج ارزش‌های دینی

ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات قزوین از تلاش‌های صداوسیمای استان در پوشش مطلوب برنامه‌های مرتبط با اربعین حسینی و ترویج فرهنگ زیارت و خدمت به بازگاه اهل بیت (ع) قدردانی کرد. در این نشست که با حضور مسئولان ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان، مدیرکل و جمعی از مدیران صداوسیمای استان برگزار شد، ضرورت گسترش همکاری‌ها در زمینه اطلاع‌رسانی فعالیت‌های ستاد، آگاهی‌بخشی درباره طرح‌های بازسازی و توسعه حرم‌های مطهر و تبیین نقش مردم استان در مشارکت‌های مردمی مربوط به عتبات عالیات مورد تأکید قرار گرفت. مدیران دو مجموعه با اشاره به اثرگذاری رسانه در ترویج ارزش‌های دینی و تقویت شور حسینی، بر تولید برنامه‌های مشترک، مستندهای موضوعی و گزارش‌های میدانی از روند بازسازی و توسعه حرم‌های مطهر تأکید کردند.

است که این آثار، به‌ویژه برای نسل جوان، تأثیری بی‌بدیل در آشنایی با ارزش‌ها و حماسه‌های دفاع مقدس دارد. وی تولید و پخش مجموعه‌ای از برنامه‌های شاخص همچون برنامه زنده تلویزیونی «لباس خاکی»، برنامه رادیویی «یک آسمان ستاره»، گزارش‌های فاخر خبری، مستندهایی ارزشمند از شهدا و ایثارگران را نمونه‌های درخشانی از تعهد، تخصص و رسالت رسانه ملی در پاسداشت یاد و خاطره شهدا دانست.

پخش HD شبکه اشراق؛ به‌زودی

مدیرکل صداوسیمای زنجان با تأکید بر جایگاه مردم‌محوری در خط مشی رسانه ملی گفت: طراحی و اجرای برنامه‌های تلویزیونی با محوریت مردم و حضور گروه‌های مختلف اجتماعی در قاب تلویزیون، مصداق واقعی شبکه‌سازی رسانه‌ای برای افزایش اعتماد عمومی است. آل امین، مدیرکل مرکز با حضور در استودیو شهید قربانی و قدردانی از مجریان، تهیه‌کنندگان و عوامل تولید برنامه‌های شبکه اشراق ضمن بیان مطلب فوق به سرعت تحولات در عرصه رسانه، دگرگونی اوضاع اجتماعی و فرهنگی و ظهور فناوری‌های نوین و شبکه‌های اجتماعی اشاره و تصریح کرد: زمانی می‌توانیم مدعی توفیق رسانه‌ای شویم که با وجود همه سختی‌ها، محتوایی با کیفیت و سرشار از نوآوری و مطابق با فضای واقعی زیست اجتماعی و متمدانه مخاطبان را تولید و پخش کنیم، وی همچنین از آغاز قریب‌الوقوع پخش HD شبکه اشراق خبر داد و افزود: با توجه به آنکه افزایش کیفیت تولیدات رسانه‌ای از الزامات عصر حاضر در رقابت تولیدکنندگان محتواست، ارتقای کیفیت تصویر مسئله‌ای ضروری است. مردم عزیز ما شایسته بهترین‌ها هستند و باید تمام مراحل تولید، از تصویربرداری تا تدوین، چندین پیشنهاد و کیفیت انجام‌گیرد تا رضایت عمومی حاصل شود.

تقریب

«یزدونه» روی خط ۱۶۲

برنامه «یزدونه» شبکه یزد با حضور در واحد ارتباط با مخاطبان ۱۶۲ صداوسیمای استان، سؤالات، انتقادات و پیشنهادهای مخاطبان خود را شنید. «یزدونه» به تهیه‌کنندگی و اجرای محسن جواهریان، جمعه‌ها ساعت ۱۰:۰۰ صبح روی آنتن می‌رود. در این ارتباط بی‌واسطه مخاطبان ضمن تشکر از عوامل برنامه، چندین پیشنهاد ازجمله افزایش زمان و نشاط برنامه را مطرح کردند.

گام‌های بلند شبکه کرمان برای رفع موانع تولید



مدیرکل صداوسیمای کرمان در دیدار با بازرس کل استان بر اهمیت هم‌افزایی بیش از پیش برای توسعه واحیای واحدهای راكد اقتصادی تأکید كرد. در این دیدار محمدی، مدیرکل صداوسیمای مرکز گفت: اقدامات مثبتی كه با همت اداره‌كل بازرسی استان در راستای كمك به رفع موانع تولید، احیای واحدهای راكد و توسعه استان انجام گرفته با تعامل مثبت با رسانه ملی در استان برای مردم منعكس شده‌اند. به گفته محمدی به پشتوانه نیروهای توانمندی كه در صداوسیمای کرمان وجود دارد، می‌توان با ایجاد بستری برای تعامل با بنگاه‌های اقتصادی در بحت تأمین تجهیزات مورد نیاز، برای انعكاس ظرفیت‌های استان گام‌های بلندی برداشت. دادخدا سالاری، بازرس كل استان هم حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان صداوسیما را حاكی از نقش و تأثیر رسانه دانست و گفت: دشمن به دنبال ناامید كردن مردم است، اما رسانه‌ها باید در عین پرداختن به مشكلات، ظرفیت‌ها و پیشرفت‌های استان را به‌صورت هنرمندانه برای مردم منعكس كنند تا شاهد امیدآفرینی در سطح جامعه باشیم. سالاری همچنین به بیان ظرفیت‌ها و برخی از مشكلات موجود در استان پرداخت و خواستار همکاری صداوسیما، به‌ویژه پیگیری در قاب برنامه‌های مختلف رسانه شد.

انتقال ارزش‌های دینی در قالب تولیدات فاخر



در نشست مدیران كل صداوسیماوسازمان تبلیغات اسلامی استان کرمانشاه بر خلق آثار هنری فاخر با رویكردمسائل دینی‌ومعارفی تأکیدشد. دراین دیدار الوندی، مدیركل صداوسیمای کرمانشاه با اشاره به جایگاه رسانه در تبیین امور مذهبی گفت: همکاری نتگانتگ برنامه‌ریزان وكارشناسان دینی می‌توانند در خلق آثار فاخر در حوزه تمدن‌سازی اسلامی، سبك زندگی اسلامی - ایرانی، فرزندآوری، هویت‌بخشی و عدالت‌گستری بسیار مؤثر باشد. الوندی به استفاده از ظرفیت هنر در تولید برنامه‌های دینی و مذهبی پرداخت و افزود: می‌توان با ساخت يك اثر خلاق و هنری هزاران نكته مهم وكلیدی معارفی را به جامعه به‌خصوص به جوانان به شكل هنرمندانه آموزش داد. به گفته حجت‌الاسلام چقامیرزایی، مدیركل تبلیغات اسلامی استان کرمانشاه نیز رسانه به‌عنوان بهترین و مهم‌ترین ظرفیت برای انتقال آموزه‌ها، ارزش‌ها و دستورهای دینی است و صداوسیما می‌تواند با تولید برنامه‌هایی اثرگذار ضمن ارتقای فرهنگ دینی و منوی در جامعه، مخاطبان را از آموزه‌های دینی سیراب كند.

«اقتصاد پایدار» نقشه راه توسعه

راهکارهای افزایش تولید با حضور فعالان اقتصادی استان در برنامه «اقتصاد پایدار» بررسی می‌شود. مستند گزارشی «اقتصاد پایدار» به تهیه‌کنندگی زهرا اردستانی به بررسی وكاوش راهکارهای کلیدی و مؤثر برای رشد ونوسعه اقتصادی استان چهارمحال و بختیاری می‌پردازد. این برنامه علاوه‌بر تبیین اهمیت واحدهای تولیدی در پیشرفت استان، دلایل مهار تورم و چگونگی فعالیت كارخانه‌ها و واحدهای صنعتی را بررسی می‌كند. گزارشگر «اقتصاد پایدار» در هر قسمت برنامه به سراغ مدیران عامل، كارآفرینان وكارگران حوزه‌های مختلف كشاورزی، دام‌پروری و صنایع گوناگون می‌رود و در گفت‌وگو با آن‌ها فرصتی برای طرح دغدغه‌های تولیدكندگان و همچنین پاسخگویی شفاف مسئولان رقم می‌خورد.

«وکیل» مردم در تلویزیون

شبكه استانی سیلان در برنامه‌ای با عنوان «وکیل» تصویرگر جدیدترین تحولات بین‌المللی، ملی و استانی است. این مجموعه به تهیه‌کنندگی علیرضا فیضی به‌صورت زنده با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی جمعه‌ها روی آنتن می‌رود.

تپش «نبض تولید» در رادیو

رادیو لرستان با برنامه «نبض تولید» به منظور محقق شدن شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» گام برمی‌دارد. «نبض تولید» به تهیه‌کنندگی ونویسندگی لیلا محمدی با نگاهی جامع به ابعاد مختلف سرمایه‌گذاری برای تولید، اهمیت و ضرورت این رویکرد را واكاوی وبررسی می‌كند.

گرامیداشت آیت‌الله‌العظمی ملك‌حسینی در قالب تولیدات ویژه

بازخوانی اندیشه‌های عالم‌ربانی دردنا



۲۰۰ مورد، بازپخش محتوای فرهنگی در قالب مصاحبه، گزارش وبرنامه‌های رادیویی وتلویزیونی از دیگر اقدامات

مدیركل صداوسیمای كهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه ۶۰۰ دقیقه برنامه تلویزیونی و سه مستند ویژه برای كنگره آیت‌الله‌العظمی ملك‌حسینی تولید شده است، از نقش‌آفرینی وسیع و جدی شبکه استانی دنا در این كنگره ملی خبر داد. سیدشهریار گنجی، مدیركل مركز در نشست شورای سیاست‌گذاری كه در استانداری برگزار شد، به تولید و پخش ده‌هاتیزر اطلاع‌رسانی و ۳۳ ساعت محتوای آرشیوی دیجیتال‌سازی شده درخصوص فراخوان دریافت آثار و معرفی كنگره از سیمای مركز استان خبر داد و افزود: سه مستند ۳۰ دقیقه‌ای ویژه این كنگره آماده‌سازی شده كه در روزهای منتهی به برگزاری مراسم اصلی پخش خواهد شد. همچنین بخش‌هایی از كلام آیت‌الله‌العظمی ملك‌حسینی در قالب ۷۵ قسمت و مجموعاً ۳۰۰ دقیقه تدوین شده است. گنجی تصریح كرد: تولید موشن‌گرافی با عنوان «روشنا» در پنج نوبت ۱۰ دقیقه‌ای، پخش زیرنویس‌های اطلاع‌رسانی در حدود

بازنمایی ایده‌های جوانان در تولید محتوای برتر

در امر رسانه برگزار كنیم. به گفته مدیركل مركز هرچه میزان تماس‌ها با جوانان و شناخت ظرفیت‌های آنان افزایش یابد، ایده‌های نو و بكر اجازه بروز و ظهور می‌یابند و آن موقع است كه شاهد تحول در تولیدات رسانه خواهیم بود. وی همچنین تضاد آرا در تولید محتوا را مهم و آن را لازمه تولیدات تأثیرگذار دانست و افزود: در دوره تحول بنیادین صداوسیما، رسانه فضای فكري خود را وسعت بخشیده و با بخش‌های مختلف همچون حوزه هنری، اداره كل فرهنگ وارشاد اسلامی وبسیج هماهنگ‌تر عمل می‌كند و بااین كار، فكرهای مختلف را به عرصه كار دعوت می‌كنیم.

مدیركل صداوسیمای آذربایجان غربی در دیدار اعضای بسیج رسانه استان با اعلام حمایت از همکاری رسانه با گروه‌های مردمی، ورود بسیج رسانه به حوزه تولید محتوا را امری ضروری دانست. ناصر حجازی فر، مدیركل مركز گفت: با جایگاهی كه برای بسیج رسانه تعریف شده است، فعالیت آن نباید منحصر به تولید خبر باشد. حجازی فر روحیه وانگیزه‌دهی به جوانان را مهم دانست و تصریح كرد: وسعت و ظرفیت رسانه بهترین امتیازی است كه می‌تواند به جوانان القا امید كند، به همین منظور آمادگی داریم جلسه‌های اندیشه‌ورزی و تولید محتوا را با جوانان فعال



من نقش بسزایی در ایجاد حس امنیت دارد و مردم به رسانه نظام همچون مدافعان امنیت اعتماد دارند و ما در ارائه داده‌ها به شما و همكارانتان جهت تولید رسانه‌ای ذره‌ای تردید نخواهیم كرد.

قدردانی برای تولید آثار سلامت‌محور

مدیركل بیمه استان مازندران با اهدای سپاس‌نامه‌ای از تلاش مدیركل مركز و مجموعه عوامل برنامه‌ساز در تولید آثار سلامت‌محور تشكر كرد. در بخشی از سپاس‌نامه ذوالفقار تقوی، مدیركل بیمه سلامت استان خطاب به داوود سیروس، مدیركل مركز آمده است: یقیناً تعامل و همکاری صداوسیما به‌عنوان رسانه ملی و فراگیر و بیمه سلامت به عنوان یکی از بزرگ‌ترین سازمان‌های بیمه‌گر پایه در كشور در زمینه حمایت از طرح‌های سلامت‌محور و برنامه‌های دولت خدمتگزار، موجبات افزایش پوشش خدمات بیمه‌ای آحاد جامعه و ارتقای سطح سواد سلامت مردم شریف استان را به همراه خواهد داشت.



مدیركل صداوسیمای مهاباد در نشست ستاد انتخابات شورایهای اسلامی شهر و روستا بر تهیه برنامه‌های با محتوا و مخاطب‌پسند با رویكرد مطالبه‌گری تأکید كرد. عیسی‌زاده، مدیركل مركز در این نشست با بیان اهمیت پرداخت رسانه‌ای به موضوع انتخابات گفت: باید از تمام ظرفیت‌های رسانه در بخش‌های مختلف از جمله برنامه‌های گفت‌وگومحور صداوسیما، گزارش‌های خبری، زیرنویس و فضای مجازی با دعوت از نخبگان و افراد توانمند و اثرگذار برای شركت‌گسترده مردم در این امر مهم بهره گرفت.

تولید و پخش برنامه‌های امیدآفرین، پرداختن به مطالبات و منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص موضوع انتخابات و اهمیت مشاركت در این رویداد، پخش زیرنویس‌های ترویجی و تشویقی، دعوت از نخبگان، استادان و چهره‌های شناخته شده واثرگذار و انجام دادن اقدامات وتهیه وپخش برنامه‌های شایسته و مناسب برای خنثی كردن توطئه‌های دشمنان از دیگر موضوعاتی بود كه مدیركل مركز مهاباد به پرداخت آن‌ها در برنامه‌ها تأکید كرد. هفتمین دوره انتخابات

شوراهای اسلامی شهر و روستا یازدهم اردیبهشت سال آینده در سراسر كشور برگزار می‌شود.



بانوان موفق چهارمحال و بختیاری در برنامه «آستاره» از تولیدات رادیو جهان بین معرفی می‌شوند. برنامه «آستاره» با رویكرد معرفی زنان و دختران شاخص و نخبه هم‌استانی، بسیجیان فعال وكارآفرینان برتر در زمینه‌های مختلف به تهیه‌کنندگی کبری حیدری و نویسندگی زهرا خنكداری تولید و پخش می‌شود. در این برنامه در گفت‌وگو با بانوان موفق و به اشتراك گذاشتن تجربیات آن‌ها، فعالیت‌ها و الگوی عملکردی زن نمونه‌تراز انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف تبیین می‌شود.

لذت ورزش بر بام ایران

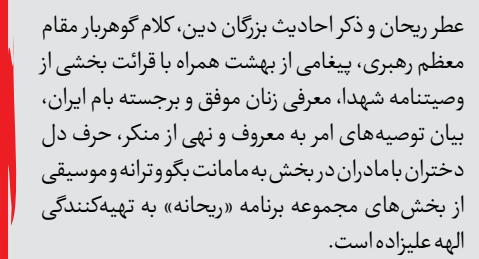
رادیو جهان بین «ورزش بام ایران» را با بخش‌های مختلف تقدیم ورزشكاران و ورزش‌دوستان می‌كند. این مجموعه برنامه به تهیه‌کنندگی و نویسندگی فاطمه دهقانی با دعوت از مسئولان هیئت‌ها و تیم‌های ورزشی و ارائه وظایف و شرح فعالیت هیئت‌ها، درصدد رفع و حل مسائل و كمبودهای رشته‌های مختلف ورزشی است.

نام‌آورانی «در همین نزدیکی»

برنامه «در همین نزدیکی» با رویكرد معرفی بزرگان و پیش‌كسوتان چهارمحال و بختیاری در رادیو جهان بین تولید می‌شود. در هر قسمت از این برنامه كه فاطمه رفیعی، تهیه‌آن را بر عهده دارد، علاوه‌بر معرفی چهره‌های برجسته استان، حوزه فعالیت، دستاوردها و افتخارات آنان، با نگاهی ویژه به موضوع هنر انقلاب بر محور امیدآفرینی، مورد توجه قرار می‌گیرد.

پای حرف دل «ریحانه»

برنامه رادیویی «ریحانه» از نقش و جایگاه ویژه دختران و بانوان ایران اسلامی در عرصه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی و فرهنگی می‌گوید. حضور استادان برجسته علوم دینی و علمی همراه با ارائه مباحث كارشناسی،



در نشست جمعی از عوامل رادیو شهری و واحد خبر زابل با شهردار زابل درباره تقویت همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی«گفت‌وگو شد. در این نشست، طرفین بر اهمیت نقش رسانه در ارتقای فرهنگ شهروندی، آگاهی‌بخشی عمومی و ترویج ارزش‌های اجتماعی تأکید كردند. مدیر رادیو شهری زابل با بیان آمادگی كامل این رسانه برای همکاری با شهرداری، بر نقش رادیو در ایجاد پل ارتباطی میان مردم و مدیریت شهری تأکید كرد و خواستار بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و هنری شهر در تولید محتواهای فاخر شد. بودینه، شهردار زابل هم با اشاره به ظرفیت‌های بالای رادیو شهری و واحد خبر در انتقال پیام‌های فرهنگی، آموزشی و خدماتی، خواستار تعامل مستمر و هدفمند این رسانه با شهرداری شد. بودینه با اشاره به تحولات عمرانی گسترده در سطح شهر گفت: زابل امروز به يك كارگاه بزرگ ساخت‌وساز شهری تبدیل شده است و با اجرای طرح‌های متنوع عمرانی، در مسیر تبدیل به شهری زیبا، پویا و پیشرفته گام برمی‌دارد. وی همچنین با تأکید بر نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی و مشاركت مردمی، از طرح «شهر پاك» به‌عنوان یکی از برنامه‌های فرهنگ‌محور شهرداری یاد كرد و افزود: در قالب این طرح، هر هفته یکی از محلات شهر هدف زیباسازی، پاك‌سازی و ارتقای فضای سبز قرار می‌گیرد كه با استقبال شهروندان و همراهی نهادهای مردمی همراه بوده است.

در ضمن به منظور ارتقای فرهنگ شهروندی و توسعه پایدار شهری و به فلیت رساندن «شهر ما خانه ما»، رادیو شهری زابل و شهرداری زابل همکاری مشترك خود را آغاز كردند. این تعامل سازنده با محوریت تولید برنامه‌های آموزشی، اطلاع‌رسانی و انگیزشی در حوزه محیط زیست، تلاش دارد تا با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ای رادیو شهری، شهروندان را به مشاركت فعال در حفظ پای‌گرگی شهر و توسعه فضای سبز ترغیب كند.



رونق اقتصاد دریامحور روی موج رادیو

رادیو خلیج فارس مجموعه برنامه «هرمزان و توسعه» را با رویكرد توسعه ظرفیت‌های اقتصاد دریامحور و توسعه اقتصادی استان تولید و تقدیم علاقه‌مندان به این‌گونه برنامه‌ها می‌كند. در این برنامه كه بنیامین عدنانی، تهیه‌کنندگی آن را برعهده دارد، باتوجه به سند توسعه هرمزان و نیز اسناد توسعه سواحل مكران از مسئولان مرتبط در برنامه دعوت می‌شود. بررسی فرصت‌ها و مشكلات موجود و ظرفیت‌های توسعه دریامحور از موضوعات مطرح در این برنامه است.

«تولید و توسعه» در رسانه استانی

برنامه «تولید و توسعه» با هدف معرفی ظرفیت‌های اقتصادی در شهرستان‌های هرمزان با محوریت پرداختن به فرصت‌های سرمایه‌گذاری مردمی در رادیو خلیج فارس تولید می‌شود. معرفی شركت‌های دانش‌بنیان، كارآفرینان، پرداختن به ظرفیت‌های علمی واقتصادی استان و معرفی طرح‌های موفق در استان از بخش‌های این برنامه به تهیه‌کنندگی محدثه نوادی است كه روزهای دوشنبه روانه آنتن می‌شود.



مردم به رسانه ملی اعتماد دارند

فرمانده یگان ویژه انتظامی استان مازندران در نشستی با مدیركل صداوسیمای استان بر نقش مكمل این رسانه در امنیت جامعه تأکید كرد. داوود سیروس، مدیركل شبکه استانی مازندران در این نشست كه با بررسی راهکارهای تعامل و همکاری بیشتر همراه بود، احساس امنیت را پیش‌نیاز هرگونه تحركی در زندگی دانست و افزود: این مهم فقط در سایه ایتار شما عزیزان میسر می‌شود و ما در رسانه، خود را موظف به همراهی شما می‌دانیم. سرهنگ یوسفی، فرمانده یگان ویژه انتظامی هم ضمن قدردانی از عملیات رسانه‌ای شبکه استانی مازندران در برهه‌های حساس، از صداوسیما به‌عنوان مكمل فعالیت امنیت‌آفرین همكاران خود یاد كرد و افزود: انعكاس رسانه‌ای زحمات همكاران

جام جم از نگاه مخاطبان

مخاطبان تلویزیون از «رؤیای ریحانه» گفتند

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۲ تا ۲۹ مهر

تعداد ۲۶هزارو ۶۸۸ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۶هزارو ۶۱
پیام تلفنی	۶۵۸۴
پیامک	۴۰۴۳

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های دو، آی فیلم و سه و شبکه‌های رادیویی ایران، آوا و معارف شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی دارند.

ازمیان برنامه‌های شبکه‌دوسیماسریال «رؤیای ریحانه» و برنامه «پاورقی»، شبکه آی‌فیلم تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع و شبکه سه سیما برنامه‌های «سلام صبح‌به‌خیر»و«فوتبال برتر»بیشترین سهم‌برنامه‌های تلویزیونی وبرنامه«صبح‌جمعه‌باشما» شبکه‌رادیویی ایران،تشکرودرخواست‌پخش‌ترانه‌های متنوع از شبکه رادیویی آوا و برنامه‌های مختلف شبکه رادیویی معارف بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص داده‌اند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «رؤیای ریحانه»،شامل تشکر از محتوای جذاب،آموزنده و دلشبین، بازی خوب بازیگران، تشویق خانواده‌ها به فرزندآوری وقدردانی از عوامل تولید وپخش، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و تداوم پخش و انتقاد از محتوای خلاف واقع برخی قسمت‌ها بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»،شامل تشکر از محتوای بصیرت‌افزا،روشنگرانه و آگاهی‌بخش و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و نپرداختن به مشکلات مردم درداخل کشوربوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی‌فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب‌به‌ویژه سریال جذاب و دیدنی «یوسف پیامبر»، درخواست تغییر زمان پخش سریال «یوسف پیامبر»، پخش سریال‌های طنز و جدید و همچنین پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش سریال‌های تکراری بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر»،شامل تشکر از حضورکارشناسان مناسب، درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال و انتقاد از به کار بردن واژه‌های بیگانه در کلام مجری و پخش مسابقات فوتبال در زمان پخش برنامه‌های شبکه سه بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح‌جمعه‌باشما»شبکه رادیویی ایران،شامل تشکر از محتوای جذاب، شاد، مفرح و سرگرم‌کننده و اجرای خوب هنرمندان، درخواست تداوم پخش و انتقاد از محتوای تکراری و کاهش کیفیت برنامه‌بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های جدید،شادومتنوع‌وپخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از انتخاب نامناسب ترانه‌های پخش شده بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف شامل تشکر از پخش برنامه‌های مفید،آموزنده واثراگذار بوده‌است.

تأکید بر اهمیت شفافیت در پیگیری مطالبات بازنشستگان

جمعی ازپیش‌کسوتان وبازنشستگان رسانه ملی بسرپرست اداره کل بازنشستگی دیدار کردند. در این نشست، باقرزاده ضمن خیرمقدم و قدردانی از حضور پیش‌کسوتان، خدمت به قشر بازنشسته را افتخاری بزرگ و مسئولیتی ارزشمند دانست و تأکید کرد

گفت‌وگو

هلیا امامی، بازیگر تلویزیون و سینما

نمی‌توانم تلویزیون را کنار بگذارم

چیزی که برایم اهمیت دارد، ارتباط با مخاطب است و بهترین فضایی که می‌توانم با مخاطب ارتباط بگیرم، قطعاً تلویزیون است. به این دلیل که بسیاری از مردم تلویزیون نگاه می‌کنند.

این بازیگر تصریح کرد: قبلاً دوست داشتم که با سکوها (پلتفرم‌ها) کار کنم و به هر حال تجربه متفاوت و جالبی است. اما زمانی که برای کاری به یکی از روستاهای دورافتاده رفتم و دیدم که آنجا حتی آنتن موبایل هم به درستی کار نمی‌کرد و صرفاً تلویزیون بود و می‌گفتند ما تکرار هر سریال را هم چهار بار می‌بینیم، ذهنیتم عوض شد. در همین روستا آنقدر به من عشق دادند و محبت داشتند که احساس کردم اگر دنبال ارتباط با مخاطب و اثرگذاری هستم، باید در تلویزیون کار کنم. به همین دلیل متوجه شدم که نمی‌توانم تلویزیون را کنار بگذارم و وارد بخشی دیگر شوم و در آن کار کنم.

وی با اشاره به سخت‌ترین کارش گفت: سریال «از یادها رفته» سخت‌ترین کارم بود که هم به لحاظ جسمی و هم روحی اذیت‌کننده بود؛ کارگردان به شدت سخت‌گیری می‌کرد و کاری تاریخی بود. آنجا یایم شکست و با پای شکسته کار کردم.

امامی افزود: مردم عمدتاً هنوز هم من

که حفظ کرامت، شأن و منزلت بازنشستگان از اولویت‌های اصلی این اداره کل است. وی همچنین با اشاره به اهمیت شفافیت در طرح و پیگیری موضوعات و مطالبات بازنشستگان تصریح کرد: این اداره کل خود را موظف می‌داند پاسخگوی دغدغه‌ها و پرسش‌های این قشر فرهیخته باشد و با صداقت و شفافیت، مسائل و مشکلات مطرح شده را دنبال کند. وی تأکید کرد: شفافیت باید در تمام حوزه‌ها وجود داشته باشد.

مباحث مرتبط با بازنشستگان نباید به صورت نامعلوم یا غیررسمی مطرح شود، بلکه باید در فضایی روشن و مبتنی بر تعامل سازنده بررسی شود. در پایان، پیش‌کسوتان حاضر در جلسه به بیان دیدگاه‌ها، پیشنهادها و مسائل صنفی خود پرداختند و باقرزاده نیز باتشکر از نقطه‌نظرات آن‌ها، بر تکریم و خدمت‌رسانی به بازنشستگان تأکید و جزئیات برنامه‌های آتی برای رفع چالش‌های پیش‌رو را تشریح کرد.

قاب تجربه

حسین سرآبادانی از عشقش به دوبله می‌گوید

صوری لازمه صداپیشگی

حسین سرآبادانی، متولد سال ۱۳۵۸ است و در حوزه‌های گویندگی و مدیریت دوبلاژ فعالیت دارد. وی عضو دائم انجمن گویندگان و مدیران دوبله ایران به شمار می‌رود و

دارای سابقه و جایگاه حرفه‌ای شناخته‌شده‌ای در این حوزه است. علاوه بر فعالیت در حوزه صداپیشگی، در زمینه‌های هنری بصری نیز فعال است. حسین سرآبادانی، طراح، نقاش و کاریکاتوربستی است که در کنار صداپیشگی و گویندگی، آثار هنری درخوری خلق می‌کند. در حوزه صداپیشگی، نقش‌گویی صدای شخصیت «مانتیس» در پوپانمایی «پاندای کونگ فوکار ۲» ازجمله کارهای اوست. علاوه‌براین، در فیلم سینمایی «بانکدار» مدیر دوبلاژ بوده‌است. این اثر در اردیبهشت ۱۳۹۸ زبان‌گردانی شده و حسین سرآبادانی، نقش‌گویی برنارد گرت (آنتونی مکی) را بر عهده داشته‌است. آنچه در ادامه می‌آید گفت‌وگوی این هنرمند با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیماست.

حسین سرآبادانی درباره چگونگی حضورش در واحد دوبلاژ سازمان صداوسیما و شروع فعالیت حرفه‌ای‌اش گفت: ۴۶ساله هستم، سال ۱۳۸۳ تست دادم و از سال ۱۳۸۵ وارد چرخه کار شدم. آن زمان اساتیدم زنده‌یاد اسماعیلی و قنبری از ما تست گرفتند و دوره‌هایی را گذراندیم و زمانی که وارد کار شدیم به صداپیشه‌های قدیمی مانند آقای مصماصی و طهماسب و خانم صفی‌خانی معرفی شدیم و دوره‌ای را طی کردیم و درنهایت به مدیران دوبلاژ دیگری معرفی و از آن زمان رسماً گوینده واحد دوبلاژ شدیم و با استاد قنبری کار کردیم. امروز نزدیک به ۲۰ سال است که در واحد دوبلاژ سازمان صداوسیما مشغول به کارم.

وی با تأکید بر اینکه هیچ آشنایی در واحد دوبلاژ نداشته‌است، تصریح کرد: یادم هست زمانی که برای مصاحبه آمدم آقای حسینی معاون بود و با من مصاحبه می‌کرد. آن‌قدر اطلاعات خوبی داشتم که پرسید آیا اینجا آشنایی داری که این همه شناخت تو از آدم‌ها و واحد دوبلاژ زیاد است که گفتم خیر، این اطلاعات از علاقه بسیار زیادم به این هنر می‌آید. سرآبادانی تصریح کرد: آن زمان دسترسی به اطلاعات مثل امروز نبود، اما من به‌شدت به این کار علاقه داشتم و هر مطلب و برنامه‌ای را ولو کوچک در تلویزیون، روزنامه و جراید که درباره دوبله بود، با عشق دنبال می‌کردم. البته فکرش را هم نمی‌کردم که وارد این کار شوم و ورودم به این عرصه یک اتفاق بود.

این هنرمند در پاسخ به این سؤال که مردم عمدتاً او را با صدای کدام شخصیت‌ها می‌شناسند، بیان کرد: جایی که مخاطبان من را شناختند سریال «فرار از زندان» بود. کار زبان‌گردانی این سریال که قرار بود در واحد دوبلاژ سازمان صداوسیما انجام شود متغی شد و بیرون از سازمان با آقای قنبری کار کردیم و کار دیده شد. در سریال «فرار از زندان» در نقش اکثر شخصیت‌های نوجوان این سریال گویندگی کردم، اما اصلی‌ترین آن، آل. جی سسر لینکلن باروز بود.

وی افزود: در سریال «آوای وحش» نقش اصلی را گفتم و در اکثر سریال‌های کهرای با آقای باشکندی و خانم شکوفنده کار کردیم که خوب و پراقبال بودند و به‌واسطه این‌ها مردم با صدای من مأنوس شدند.

این هنرمند در پاسخ به این سؤال که دلیل اقبال مخاطب به سریال‌های کهرای چیست و چرا تلویزیون اقبال زیادی به پخش این دست آثار از خود نشان می‌دهد، بیان کرد: قطعاً مناسبت‌های سیاسی- فرهنگی و شاید پرمخاطب بودن این سریال‌ها در کمیت زبان‌گردانی آن‌ها اثرگذار بوده‌است. برای خود ما صحبت به جای شخصیت‌های فیلم‌های اروپایی و آمریکایی جذاب‌تر است، اما قبلاً کارهای هندی و امروز کارهای سنتی کهرای در بین مردم با اقبال زیادی مواجه شده‌است. دلیلش شاید این باشد که این آثار داستان‌محورند و سلاقی مختلفی را اقعان می‌کنند؛ یعنی فضاهای متنوع جنگی، رزمی و عاطفی یکجا در این قصه‌ها هست و لباس‌های خوش‌رنگ و فضای بصری مطلوبی دارند و کلاً فرهنگ کره برای مردم ما جذاب است. شاید فرهنگ ما هم برای آنان جذاب باشد.

سرآبادانی با اشاره به مشکلات کار زبان‌گردانی عنوان کرد: پایین بودن دستمزدها مطلوب نیست؛ البته دوستان من در واحد دوبلاژ سازمان صداوسیما هرگز قصور نکرده‌اند و برایشان مهم است که درست و جذاب نقش را بگویند و موضوع معیشت اگرچه روی کارشان اثر ندارد، اما روی زندگی‌شان اثر می‌گذارد. از سوی دیگر مدتی است که گروه‌های زیرزمینی شکل گرفته‌اند که سازماندهی بهتری می‌خواهند که هم ما لطمه کمتری از منظر دستمزدها بخوریم و هم آنان بهتر کار کنند. وی افزود: هرکسی که دوست دارد می‌تواند وارد این کار شود، اما باید آن را حتماً بداند که این کار صبوری بسیاری می‌خواهد. نباید انتظار پیشرفت سریع داشته باشید، چون چیزهایی هست که در گذر زمان یاد می‌گیرید. شاید نکاتی را از استادان این کار و پشت میکروفن یاد بگیرید، اما چیزهایی هست که باید زمان بگذرد تا یاد گرفت. مرحوم ایرج رضایی عزیز به من گفت برخی چیزها را من نمی‌توانم به تو یاد بدهم، چرا که گذر زمان و تجربه خودت به تو یاد خواهد داد.

مردم درباره مجموعه‌های نمایشی و برنامه‌های رادیو و تلویزیون چه می‌گویند؟

اوقات پر نشاط «پاورقی» برای مخاطبان



مردم با این بیماری آشنایی ندارند و نمی‌دانند با این بیماران چگونه باید رفتار کنند.

فاطمه چهاردانکه، اهل رشت، خانه‌دار

تشکر از سلیقه هنری آی فیلم

فاطمه چهاردانکه، مخاطب اهل رشت گفت: سلام به آی‌فیلمی‌های دوست‌داشتنی. ممنون از همه زحمات، به‌ویژه آن عزیزی که با خوش‌سلیقگی تمام مناجات زیبا و شعر «مرغ سحر» را برای پیشواز اذان ظهر انتخاب کرده‌است. این مخاطب از پخش سریال «نون‌خ» و «چه مهندس» هم تشکر کرد و خواستار پخش سریال‌های «نوروز رنگی»، «گاندو» و «نارایا» شد.

امیرحسین گودرزی، اهل تهران، شغل آزاد
قدردانی از شجاعت مجری «بزن‌گاه»

امیرحسین گودرزی اهل تهران در ابتدا از برنامه «بزن‌گاه» شبکه افق و مجری توانمندش که شجاعانه سؤالات مردم درباره حجاب و عفاف را از باهنر، مهمان برنامه، پرسید، قدردانی کرد و خواستار تهیه و پخش برنامه‌های بیشتر با موضوع حجاب شد.

این مخاطب، پخش برنامه «سحاب رحمت» را که تفسیر سوره‌های قرآن توسط علامه جوادی آملی از شبکه قرآن است ستودنی دانست و خواستار این شد که این برنامه به جای ساعت ۸:۰۰ ساعت ۷:۰۰ پخش شود تا تعداد بیشتری قبل از ترک منزل موفق به تماشای آن شوند. درخواست دیگر وی این بود که برای جوانان و نوجوانان کشور برنامه‌ای درباره شهدا تهیه شود.

کبری صالحی، اهل کرج، خانه‌دار

نرمش‌های صبحگاهی از شبکه‌ها پخش شود

کبری صالحی، مخاطب کرج از اینکه در

هیچ شبکه‌ای برنامه‌های ورزشی و نرمش صبحگاهی پخش نمی‌شود، گلایه کرد و گفت: یک برنامه «ایران فعال» از شبکه سلامت پخش می‌شد که آن هم مدتی است تمام شده‌است. به نظرم از مفیدترین برنامه‌ها همین ورزش صبحگاهی است، مخصوصاً برای سالمندان. وی افزود: ما پای تلویزیون ورزش می‌کردیم. ای کاش این برنامه دوباره از سر گرفته شود. صالحی درخواست دیگری این بود که درباره بیماری اوتیسم بیشتر صحبت شود، چون بسیاری از

وی ادامه داد: آخرین کارم با تلویزیون و سریال «مرز» به کارگردانی سید جمال سیدحاتمی بود که از شبکه سه سیما در شب‌های قدر روی آنتن رفت. امامی با تأکید بر اهمیت تلویزیون برای دیده شدن و ارتباط گرفتن با مخاطبان اظهار کرد: بیشترین

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظرها، انتقادهای پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه‌ها، سریال‌ها و در کل برنامه‌های پخش‌شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس‌گیرندگان گفت‌وگو کرده و ضمن جویا شدن نظرو پیشنهادهایشان در خصوص بخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه‌های صداوسیما باخبر شده‌ایم که در ادامه می‌آید.

الیه پورعباد، مخاطب اهل تبریز، فرهنگی

درخواست پخش سراسری «پیش‌مو»
الیه پورعباد، مخاطب اهل تبریز گفت: من از بینندگان تلویزیون هستم. پخش برخی برنامه‌ها و سریال‌ها برایم خیلی جذاب است، ازجمله «پیش‌مو»ی شبکه سه سیما که برنامه اثرگذاری برای نسل جوان است و با زبان ساده و خودمانی مسائل مربوط به حجاب و عفاف را بیان می‌کند. دوست دارم این برنامه از شبکه‌های دیگر هم در ساعت‌های مناسب پخش شود تا همه ببینند. وی از کلیپ «کهکشان مشاهیر» شبکه امید هم تشکر کرد و افزود: این برنامه بسیار خوش‌ساخت و جذاب است. بهتر است اطلاعات بیشتری به آن اضافه و مدت زمان آن هم بیشتر شود. درباره تمام مشاهیر ایران و اسلام هم برنامه بسازید. وی گفت: به نظرم اگر برای طراحی لباس‌ها و آرایه (دکورا) برنامه از هوش مصنوعی بهره بگیرند خیلی واقعی‌تر می‌شود. پورعباد از سریال‌های تلویزیونی هم تشکر کرد و گفت: لطفاً سریال‌های «هشت‌پا»، «هفت‌سر آذها» و «شمعدونی» را هم در فهرست پخش قرار دهید.

جعفر باغبانی، اهل تهران، کارمند

استفاده از مجریان بومی در برنامه‌های «ایران جان»

جعفر باغبانی، مخاطب تهرانی می‌گوید: چند وقت است که صداوسیما با تهیه برنامه‌هایی با عنوان «ایران جان» هر بار به استان‌های مختلف کشور می‌رود و از آنجا برنامه پخش می‌کند و به معرفی استان‌های مختلف می‌پردازد. درخواستم این است که به هر



رایگان مجتمع‌های اقامتی در قالب طرح لیخند زندگی و تخفیف مشاوره ازدواج و معرفی به مرکز مشاوره دانشگاه الزهرا (س)، با آرزوی زندگی سرشار از آرامش و نشاط برای همکاران تازه داماد و نوغروس شاغل در رسانه ملی، کارشناسان واحد خدمات اجتماعی و تعاون پاسخگوی سؤالات شما عزیزان هستند.

۲ تا ۹ آبان‌ماه در زائرسرای مشهد مقدس برگزار می‌کند. به بهانه این رویداد نگاهی داریم به خدمات ارائه شده در بسته تشویقی لیخند زندگی به همکاران تازه داماد و نوغروس که در سال ۱۴۰۴ ازدواج کرده‌اند؛ هدیه ازدواج به مبلغ ۴۱ میلیون تومان، وام ازدواج به مبلغ ۹۱ میلیون تومان، تخفیف برگزاری جشن ازدواج زوجین در مجتمع ملاصدرا، سهمیه یک دوره

برگزاری «دومین جشن لیخند زندگی»

در راستای اجرای آیین‌نامه تحکیم خانواده در سازمان، اداره‌کل رفاه در چارچوب بسته تشویقی ازدواج، «دومین جشن لیخند زندگی» ویژه همکاران تازه داماد و نوغروس (که تاریخ ازدواج ایشان از ابتدا تا پایان سال ۱۴۰۴ است) را از روز



گزارشی کوتاه از دورهمی و آیین رونمایی از شماره ۱۵۰۰ هفته نامه صداوسیما

۱۵۰۰ شماره و روایت ماندگاری

به وضوح نشان می‌داد. در این میان حضور وحید جلیلی، قائم‌مقام فرهنگی رئیس رسانه ملی نیز به این دورهمی رنگ دیگری داد. او که خودش را همچنان وامدار قلم‌زدن در نشریات مختلف می‌داند، بهره‌بردن از تجربه فعالیت در رسانه‌های مکتوب را برگ برنده همه مهمانان و روزنامه‌نگاران دانست و موفقیت‌های شوق‌انگیز امروز آنان در زندگی را ماحصل الهام بخشی‌شان در رسانه‌های مکتوب عنوان کرد. حسین قرایی نیز که خود را مفتخر به میزبانی این جمع می‌دانست ماندگاری هفته‌نامه صداوسیما را ماحصل دسترنج عزیزانی دانست که به کارشان باور داشتند و مسیری را آغاز و ترسیم کردند که امروز نزد همکاران فعال در هفته‌نامه به امانت سپرده‌شده و ادامه خواهد یافت.

✎ **پایان جشن: نماد تداوم و آینده**

لحظه نمادین و اوج مراسم، بردن کبک یادبود ۱۵۰۰ شماره‌ای بود. عکس دسته‌جمعی نگاهی رو به آینده داشت. نسل جدید تحریریه، با تکریم کامل از گذشته، قول دادند که این میراث را با همان شور و تعهد حفظ کنند. شب با وعده دیدارهای بعدی و با این حس مشترک به پایان رسید که هفته‌نامه صداوسیما، تنها مجموعه‌ای از صفحات نیست؛ بلکه حافظه‌ای است زنده، جاری و پرافتخار که به همت انسان‌هایی عاشق، از صفحه نخست تا صفحه ۱۵۰۰ با قدرت ادامه یافته‌است. این شب، نه پایان یک مسیر، بلکه تولدی دوباره بود.

گفت. مجتبی اعلایی، مدیرکل اسبق روابط عمومی هم روزنامه‌نگاری را پایان ناپذیر دانست و بازنشستگی را برای یک فعال رسانه محال دانست. یاسر احمدوند که ذوق دیدار با دوستانش را پنهان نکرد و اعتراف کرد که هنوز یکی از یادگاری‌های مهم زندگی‌اش از فعالیت فرهنگی این سال‌ها یک شماره از هفته‌نامه صداوسیماست. قدردانی از خانواده مدیرکل فقید روابط عمومی محمود عاطفی هم طعم دیگری به این دورهمی بخشید و هر خاطره‌ای که باگو می‌شد، اشک‌هایی را در چشم برخی حلقه می‌زد، اشک قدردانی از همکارانی که در سخت‌ترین لحظات، سنگ صبور و حامی هم بودند. در آن لحظات، هر کس دوباره خبرنگار، ویراستار یا صفحه‌آرا شده بود، در حال بازسازی تصویری از یک خانواده بزرگ بود که به شادی گرد هم آمده بودند و با امیدواری شماره ۱۵۰۰ نشریه‌ای که در آن زندگی کرده بودند را ورق می‌زدند.

✎ **روایتگری فردی: گنجینه‌های شخصی**

یکی از نقاط قوت این شب، فرصتی بود که به صورت خودجوش برای روایتگری فردی فراهم شد. در کنار پیش‌کسوتان که یکی پس از دیگری، پشت تریبون یا حتی در جمع‌های کوچک، خاطراتی ناب و شخصی را تعریف کردند، اعضای کنونی هم با گفتن از خاطرات و روزهای آغازین حضورشان در این هفته‌نامه، از ذوق و علاقه‌شان به ماندگار شدن این مسیر گفتند و همراهی فعالان امروز و دیروز عمق پیوند و دوستی میان اعضا را

آغازین تأسیس هفته‌نامه بازمی‌گشت. این افراد که برخی امروز خود در عرصه رسانه و فرهنگ مشغول به کار هستند، با فروتنی خاصی در این جمع نشستند بودند. از مجتبی اعلایی، یاسر احمدوند و... که با سختی‌ها و دشواری‌های قلم‌زدن در دهه هفتاد نخستین قدم‌های تجربه‌اندوزی را در عرصه روزنامه‌نگاری برداشتند، از فریدون کوچکی، نخستین عکاس، حجت حکیمی و فاطمه قدس طباطبایی گرافیست‌های پیش‌کسوت که در اتاق تاریک عکاسی روی میز نور هفته‌نامه را با چاپ دستی ولایتی‌تروتن به دست زنده‌یاد جعفر دیان‌فر، ناظر چاپ می‌سپردند و مطمئن بودند که شمس‌علی صفرزاد اول وقت روز شنبه آن را در بخش‌های مختلف سازمان توزیع می‌کند. همه آغاز یک راه بودند. دیدن چهره‌هایی که دهه‌ها بود تنها در صفحات روزنامه‌ها یا اخبار رسمی دیده بودیم، حسی غریب از افتخار و دلنگی را زنده می‌کرد. این دورهمی، فرصتی بی‌بدیل برای تجدید میثاق با گذشته بود؛ فرصتی برای آن‌ها که با هم راه طولانی ایستادن در برابر سختی‌ها و خلق لحظات ناب رسانه‌ای را پیچیده بودند. گفت‌وگوها از اخبار روز شروع شد، اما به سرعت به خاطرات مشترک بازگشت: «یادت هست فلان مصاحبه چقدر دردسرساز شد؟، راستی از فلان خبرنگار خبرداری؟» و...

✎ **تجدید خاطرات تلخ و شیرین**

زمانی که فاطمه زارعی از خاطرات شیف‌های طولانی و گزارش‌های مهم و حساس در زمان سردبیری یاسر احمدوند

جام جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

حسن غفاری آذر از سال‌ها عشق و خدمت در سازمان می‌گوید

در اتاقم همیشه باز بود

تولید در نظر گرفته و کار طراحی و اجرای آن بلافاصله آغاز شد. به‌موازات آن، همکاران تولید مرکز، پیش‌تولید برنامه‌ها را شروع کردند، به‌گونه‌ای که حتی پیش از اتمام کامل طرح توسعه، شبکه‌استانی سیمای آذربایجان شرقی با حضور رئیس سازمان تأسیس شد و کار خود را آغاز کرد. سبک مدیریتی این پیش‌کسوت رسانه همواره برپایه کارمندمداری، ارتباط صمیمانه و حل مشکلات معیشتی استوار بود. اعتقاد راسخ او بر این است که باز بودن در اتاق مدیر و توجه به دغدغه‌های زندگی کارکنان، باعث می‌شود آنان با انگیزه و تمرکز بیشتری به مأموریت‌های سازمانی بپردازند. به‌گفته خودش، توفیقات مراکز تحت مدیریتش مرهون همین همراهی و دلگرمی بود که همکاران به او می‌دادند و تا امروز نیز این ارتباط صمیمانه با بسیاری از دوستان قدیمی برقرار است. غفاری آذر از خاطرات فراموش‌نشدنی دوران خدمت به دو مورد اشاره کرد: نخست آشنایی و تلمذ در محضر مرحوم آیت‌الله سیدمرتضی نجومی در کرمانشاه، دانشمند فقید و استاد برجسته خط بود که متأسفانه پیش از آن مورد بی‌مهری قرار گرفته بود. با پیگیری وی، این سد شکسته شد و جلسات پربهای اخلاقی و سیره‌ا وضبط و از صداوسیما پخش شد. این اقدام، موجب شد آن مرحوم نیز به انتشار آثار علمی و قلمی خود راغب شود و در سال‌های نخست دهه ۱۳۸۰، چندین کتاب از او منتشر شد.

خاطره دوم، مربوط به جشنواره تولیدات مراکز در زیباکنار، تنها چندماه پس از انتقال وی از کرمانشاه به تبریز بود. در این

این گفت‌وگو مروری است بر زندگی حرفه‌ای حسن غفاری آذر که سال‌ها عشق و خدمت را در قامت یک مدیر و تهیه‌کننده در سازمان صداوسیما تجربه کرد. وی متولد سال ۱۳۲۲ در شهرستان ارومیه و فارغ‌التحصیل رشته حقوق سیاسی از دانشگاه تهران است و پیش از پیوستن به صداوسیما، تجربه کاری در جهاد سازندگی و دادسرای انقلاب اسلامی ارومیه را در کارنامه خود داشت. سال ۱۳۶۴، به دعوت مدیرکل وقت صداوسیما، فصل جدیدی از زندگی حرفه‌ای او آغاز شد و به عنوان تهیه‌کننده صدا به این سازمان پیوست. برای آشنایی دقیق با فضای تولید، نخست مدتی به عنوان مسئول نظارت بر برنامه‌های تولیدی و خبر، در مراکز استان فعالیت کرد و حتی برای یادگیری اصول میدانی تولید، چند روزی را مهمان مرکز اصفهان شد و در کنار عوامل تولید آن مرکز، از نزدیک ظاریف کار را آموخت. این دوره‌های آموزش عملی، پایه‌های محکم برای مسئولیت‌بعدی او از مدیریت صدا و مدیریت سیمارگفته‌تأمدیر امور برنامه‌های مرکز فراهم آورد. با این حال، علاقه اصلی وی همواره معطوف به دنیای پرچاد به و خلاق رادیو بود و در کنار تمام مسئولیت‌های مدیریتی، به عنوان تهیه‌کننده در تولید برنامه‌هایی مانند «کودک» و «عصر جمعه» همکاری کرد.

در تابستان سال ۱۳۷۲، با حکم رئیس وقت سازمان، مأموریت



منابع مالی و سرمایه انسانی

امتیازات آموزشی ۱۱ هزار همکار محاسبه و اعمال شد

تلاش‌های اداره‌کل آموزش و سنجش و اداره‌کل منابع انسانی به ثمر نشست و امتیازات آموزشی حدود ۱۱ هزار نفر از کارکنان محاسبه و در حکم حقوقی آنان اعمال شد. در راستای اجرای دقیق بندهای ۱۰.۷ و ۱۰.۸ دستورالعمل اجرایی آموزش و توسعه منابع انسانی مصوب شورای عالی آموزش سازمان، امتیازات آموزشی معتبر کارکنان که تا پایان سال ۱۴۰۳ کسب شده و طبق آیین‌نامه مشمول امتیاز بودند، پس از اعلام اداره‌کل آموزش و سنجش صلاحیت حرفه‌ای رسانه، توسط ارزیابی حقوق و دستمزد محاسبه و در احکام حقوقی سال ۱۴۰۴ اعمال شد.

این اقدام مهم با همکاری و تلاش شش‌ماهه کارشناسان اداره‌کل آموزش و سنجش و اقدامات اداره‌کل منابع انسانی، در کوتاه‌ترین زمان ممکن (ظرف ۳۹ روز) به مرحله اجرا رسید.

پس از محاسبه امتیازات آموزشی ۱۰ هزار و ۹۶۴ نفر از همکاران مشمول، تغییرات در احکام حقوقی سال ۱۴۰۴ آنان اعمال و در حقوق ماه‌های شهریور و مهر همکاران مشمول پرداخت خواهد شد.

ارتزنی‌ریالی هر امتیاز آموزشی به صورت تقریبی ۸۲۸۷ ریال تعیین شده است که با احتساب تأثیر فوق‌العاده ویژه رسانه، مجموع ارزش ریالی هر امتیاز در حکم نهایی به مبلغ ۹۹۴۴ ریال می‌رسد.

همکارانی که در خصوص نحوه محاسبه امتیازات آموزشی یا جزئیات اجرای آن سئوالی دارند، می‌توانند برای پیگیری به اداره‌کل آموزش و سنجش صلاحیت حرفه‌ای رسانه مراجعه کنند یا با این اداره‌کل با شماره ۰۲۱۲۲۰۳۶۵۰ (طاهری) تماس بگیرند.