

در آستانه ۱۳ آبان، نقش رسانه ملی در بر ساخت هم افزای دانش و ایمان در قابی به بزرگی جامعه دانش آموزی کشور مرور شد

روایت ماندگار بیداری وبالندگی

« صفحه ۸

صدای هفت‌نامه

عوامل مجموعه نمایشی تازه تلویزیون از تجربه کار در گونه پلیسی می‌گویند

امنیت به روایت «الگوریتم» ایرانی

« صفحه ۷

هفته‌نامه داخلی صدا و سیما ی جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی و یکم ■ شماره ۱۵۰۲ ■ شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها



سرمقاله

خراسان جنوبی؛ روایت «ایران جان» از جغرافیای ایمان



حسین قرابی
مدیرکل روابط عمومی

خراسان جنوبی در روزهای آینده میزبان رویدادی است که جلوه‌ای از روح ایران را در سیما ی رسانه بازآفرینی می‌کند؛ رویدادی به نام «ایران جان» که رسالتش بازنمایی ظرفیت‌ها، استعدادها و داشته‌های ملی در قامت تجربه‌های محلی است. این استان با اقلیم شورانگیز کویری، مردمانی سخت‌کوش، پیشینه‌ای دیرین در فرهنگ و ایمان و گویش‌هایی که بوی صداقت می‌دهند، تکیه‌گاهی بایسته برای میزبانی چنین حرکت ملی‌ای است.

«ایران جان» حاصل نگاهی نو در سازمان صداوسیماست؛ تلاشی برای یافتن قلب تپنده ایران در فراسوی اخبار و آمار. نگاه این رویداد، نگاه به ایران از درون است؛ از خانه روستایی تا کوچه شهری، از نوای نی چوپانان بومی تا غوغای بزرگراه‌ها. صداوسیما با این رویداد می‌کوشد بازتابی از «جان ایرانی» را ثبت کند؛ همان روح نجابتی که در چهره مردمان بیرجند، قائن، نهبندان و سرایان هویداست و هویت ایرانی در گرو پایداری آنان است.

استان خراسان جنوبی، به مثابه مهد تمدن دیرین پارسی، همواره آینه‌ای شفاف از ایمان، صبوری و فرهنگ میقل خورده در گذر روزگاران بوده است. اینجا مردمان نه از خاک فاصله گرفته‌اند و نه از آسمان؛ میان این دو، زیستنی خلق کرده‌اند که تفسیر واقعی «قناعت با عزت» است. در چنین فضایی، هر فریم تصویر و هر تکه گزارش در «ایران جان» بدل به سندی می‌شود از استمرار روح ایرانی در جغرافیای کم‌امکان اما غنی، خودبسنده و پرتیزی که چون مینیاتور زیبایی از ایران بزرگ چشم‌نواز و خیره‌کننده است.

صداوسیما امروز بیش از هر زمان دیگر باید روایتگر ایران امیدوار باشد. در جهانی که روایت‌ها دائماً بازتعریف و بازتصویر می‌شوند، «ایران جان» فرصتی است برای بازآفرینی تصویری صادقانه از وطن؛ روایتی که در آن صدای مردم میناست، نه صرفاً داده‌های رسمی یا مرکز‌محور و پایتخت‌زده. این رویداد به زلالی و صراحت نشان داد که رسانه می‌تواند مامن دوباره معنا باشد، اگر از دل مردم برخیزد و با احترام به زیست بومی سخن بگوید.

برگزاری این رویداد در خراسان جنوبی نیز یک انتخاب تصادفی نیست، بلکه تصمیمی فرهنگی است برای برجسته‌سازی ایران از نگاه بالا؛ ایران مؤمن و بی‌ادعا در پهنه‌ای به وسعت دل پاک و بی‌آلایش مردمانش. ایران جان یادآور این حقیقت است که هویت ایرانی نه فقط در برج‌ها و بلوارهای شلوغ، که در چاه‌نیمه‌ها، بادگیرها و لهجه‌های آفتاب‌سوخته زنده است. رسانه ملی، با ابتکار چنین راهبردی به بازنمایی جغرافیای کشور می‌پردازد و جان تازه‌ای در کالبد وحدت ملی می‌دمد.

«ایران جان» یادآورمان می‌شود که روح ایران دل خوش به ساختن است و رسانه‌ای ارزشمند است که بتواند این دل خوشی را روایت کند. از همین رو، خراسان جنوبی این بار نبض ایران می‌شود؛ نبض آرام و اصیلی که زیر پوست کویر می‌تپد و سزاوار است که صداوسیما صدای این تپش را به گوش جهان برساند.

از این منظر، خراسان جنوبی میزبان آیینه‌ای از «ایران درون» است؛ ایرانی که در سختی‌ها لیکند می‌زند و از دل خاک، ایمان می‌رویانند. «ایران جان» در این استان نه به عنوان یک جشن رسانه‌ای، بلکه به منزله بیانیه‌ای فرهنگی زاده می‌شود؛ بیانیه امید، صداقت و پیوند.

گفت‌وگو

مدیر شبکه دو سیما در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما اعلام کرد

پاییز وزمستان همراه با نهضت فصل دوم‌سازی

تلویزیونی تا تولیدات ترکیبی را از شبکه پخش می‌کنیم و فکر می‌کنم ایجاد این مرکز از دستاوردهای درخشان دوره تحول بوده است.

بامروت‌نژاد بایان اینکه رسانه ملی در این دوره مدیریتی و طی چهار سال گذشته به صورت جدی در راستای تحول گام برداشته، گفت: آنتن شبکه دو سیما و درصد مخاطبان ما نشان می‌دهد که تغییرات مؤثر واقع شده است. تحول در رویکردهای برنامه‌ها و استقبال از این تغییرات در مسیر درستی پیش می‌رود و شاهد رشد در ابعاد مختلفی بوده‌ایم.

مدیر شبکه دو سیما اضافه کرد: در دوره تحول صداوسیما تلاش بسیاری شده تا برنامه‌های با کیفیت متعددی در خصوص هویت ملی، ادبیات و فرهنگ بومی آنتن به روی آنتن بزنند. تغییرات محسوسی در رویکردها ایجاد شده و کوشش شده تلویزیون در آمارهای کمی مخاطبان نیز تغییرات مثبتی ایجاد شود. این تغییرات کمی و کیفی می‌تواند بزرگ‌ترین دستاورد تحول تالین نقطه‌از مسیر طی شده باشد.

می‌بینیم که مخاطبان به صورت خودجوش بخش‌هایی از برنامه را به اشتراک می‌گذارند که باز دیدهای خوبی هم می‌گیرد. می‌توان گفت ما برای توزیع برنامه «پاورقی» کار خاصی نمی‌کنیم؛ یعنی این برنامه خودکار خودش راعمرفی می‌کند و مجموعه این عوامل سبب اطمینان شبکه از علاقه مخاطب به «پاورقی» شده است و طبیعتاً ما از اثری که مورد اقبال مخاطبان واقع شده، حمایت می‌کنیم و اگر بتوانیم آن را توسعه خواهیم داد.

مدیر شبکه دو سیما درباره مرکز سیمرغ و تأثیر آن در کیفیت بخشی به تولیدات آنتن که در همراه سومین سال تأسیس خود را پشت سر گذاشت نیز بیان کرد: برنامه‌های «خانه سبز» که متناسب با فضا و نیازهای خانواده ایرانی است، سریال «رؤیای ریحانه» که در مورد جمعیت و فرزندآوری است و پخش آن به تازگی پایان یافته و... از تولیدات سیمرغی ما هستند. شبکه دو سیما یکی از شبکه‌هایی است که بیشترین تعامل را با سیمرغ دارد. ما قالب‌های متنوعی از تولیدات سیمرغ از مجموعه‌های

گوناگون رسانه‌ها می‌پردازد، بلکه با اعتماد به نفس از دستاوردهای جمهوری اسلامی دفاع می‌کند و مقابل خودتحقیرگران و غرب‌زده‌ها می‌ایستد. زبان طنز این برنامه برای جمع چشمگیری از مردم جذابیت دارد. بنابراین فرایند تولید آن ادامه خواهد داشت و امیدوارم بتواند جایگاه خوبی را که در بین تولیدات صداوسیما پیدا کرده است، حفظ کند.

وی افزود: مادر طول هر هفته صدها پیام صوتی از طریق واحد (۱۶۲) اموراتباط با مخاطبان در خصوص «پاورقی» دریافت می‌کنیم. با اینکه معمولاً تماس صوتی برای ارتباط مخاطبان با برنامه‌ها روش آسانی نیست و اکثر افراد ترجیح می‌دهند از طریق پیامک در مورد برنامه‌ها نظر بدهند، اما «پاورقی» توانسته در طول هفته تعداد قابل قبولی تماس تلفنی دریافت کند. در فضای مجازی نیز

در شورای فرهنگی صداوسیما تأکید شد

تدارک رسانه ملی برای ۱۳ آبانی ممتاز و متفاوت‌تر از گذشته

قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی با بیان اینکه اگر ۲۲ بهمن روز پیروزی انقلاب ماست، روز استقلال ما ۱۳ آبان است، گفت: این روز پیروزی ملت ایران را تثبیت کرد و مسیر توطئه مسدود شد. در ۱۳ آبان باید ذات استکباری آمریکا را نشان داد و ردیای جنایات آمریکا در همه کشورها را برجسته‌سازی کرد. ما باید دشمن خود را درست بشناسیم و

تجربه‌های ایران در مواجهه با آمریکا و تجربه سایر کشورها را در تولید محتوا به مناسبت ۱۳ آبان به کار بگیریم. علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی نیز با بیان اینکه باید فلسفه تسخیر لانه جاسوسی بیشتر مورد توجه قرار بگیرد، گفت: در تاریخ ظالمانه نظام سلطه آمریکا به خصوص بعد از کودتای ۲۸ مرداد مواردی وجود دارد که باید به صورت پیوسته از طریق رسانه معرفی شود.

وی در ادامه افزود: با توجه به جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و تجاوز و حشیانه آمریکا به حقوق و منافع جمهوری اسلامی ایران، اهمیت پرداختن به

جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی، صبح روز دوشنبه پنجم آبان با محوریت بررسی آماده‌سازی صداوسیما برای گرامیداشت ۱۳ آبان و روز دانش آموز همچنین مرور راهبردهای تولید محتوای اثرگذار و جذاب درباره آب، آبخیزداری و کشاورزی کشور در آنتن شبکه‌های رادیو و تلویزیون برگزار شد.

وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی با بیان اینکه امسال باید ۱۳ آبان ممتاز و متفاوت با سال‌های قبل برگزار شود، گفت: پرداختن به موضوع ۱۳ آبان همواره در دستور کار رسانه‌هاست و هرگز کهنه نشده است. ۱۳ آبان به عنوان واقعه‌ای تاریخی و فراموش‌نشدنی در دگرگیری تمدنی و تاریخی امروز جایگاهی تثبیت شده دارد. اگر ما روی این موضوع کار نکنیم، دیگران این کار را می‌کنند.

وی در ادامه افزود: با توجه به جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و تجاوز و حشیانه آمریکا به حقوق و منافع جمهوری اسلامی ایران، اهمیت پرداختن به

۱۳ آبان مضاعف شده است.



اظهار کرد: امام خمینی (ره) و رهبری نگاه متفاوتی به حضور مردم در رویدادهایی مانند ۱۳ آبان دارند و مردم را عامل و منشأ این حرکت می‌دانند. مانیز باید با این دیدگاه به روایت حضور مردم در بزرگراه‌های تاریخی بپردازیم. به عنوان نمونه می‌توان از اماکنی مانند قلعه انگلیسی‌ها در دهلران و قلعه پرتغالی‌ها در هرمزگان و... به عنوان نمادهایی از استکبار و استعمار در قالب لوکیشن برنامه‌های مختلف استفاده کرد و جذابیت و عمق چنین تولیداتی را افزایش داد. در این جلسه گزارشی درباره عملیات رسانه‌ای با موضوع آبخیزداری نیز به عنوان یکی از موضوعات مورد تأکید در تولید محتوا ارائه شد.

جزئیات برگزاری سومین جشنواره سما



مرکز بسیج صداوسیما در راستای عمل به رسالت انقلابی خود و ولیک به فرمان رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر بازتاب رسانه‌ای و هنرمندانه فعالیت های جهادی، سومین جشنواره تولیدات رسانه‌ای «سما» را در هفته بسیج با موضوع سازندگی، محرومیت زدایی، امیدافرایی و دفاع مقدس ۱۲ روزه برگزار می‌کند.

جشنواره سما، نگاهی جریان ساز و مستمر برای تحقق جهاد تبیین دارد و تلاش خواهد کرد در این دوره، ظرفیت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و فعالان مردمی را به کار گیرد. از این رو در این دوره، علاوه بر تولیدکنندگان حرفه‌ای، اقشار مختلف مردمی نیز می‌توانند در جشنواره شرکت کنند. بخش حرفه‌ای جشنواره در پنج حوزه تولیدات تلویزیونی، تولیدات رادیویی، تولیدات هوش مصنوعی، تولیدات خبری و تولیدات فضای مجازی برگزار می‌شود. همچنین در بخش مردمی، آثار در بخش‌های تولیدات تصویری، هوش مصنوعی و تولیدات فضای مجازی، ایده داستان و فیلمنامه، کتاب، شعرو دل‌نوشته پذیرش خواهند شد. امید آنکه، این جشنواره بتواند نمونه‌ای از هم‌افزایی خانواده بزرگ رسانه ملی، عموم هنرمندان و مردم ایران در پرآکندن امید و نشاط در جامعه و بهره‌مندی همگان از جلوه هنر باشد. علاقه‌مندان برای اطلاع بیشتر از اخبار جشنواره و شرکت در آن می‌توانند به تارنمای Samafest.ir مراجعه کنند.

تبیین نقش رسانه

در تقویت فرهنگ انتظار

نشست تخصصی «رسانه و مهدویت؛ فرصت‌ها و تهدیدها» با حضور حجت‌الاسلام محمد رضا نصوری، معاون فرهنگ، آموزش و پژوهش بنیاد حضرت مهدی موعود کشور و معاون تبلیغ و ارتباطات مرکز تخصصی مهدویت حوزه علمیه قم در اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه برگزار شد.

حجت‌الاسلام نصوری با اشاره به منویات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه باید استفاده از دوا ابزار هنر و رسانه به تعمیق اصل مهدویت در جامعه پرداخته شود، اظهار کرد: اگر هنرمندان به‌صورت جدی، حداقل به همان اندازه که دشمن به این بحث ورود کرده است، به مقوله مهدویت بپردازند، از مهجور ماندن بحث مهدویت و انتظار جلوگیری می‌شود.

تازه‌های شبکه

یک‌از «نوجوان»

تایک قرار شبانه

میثم مرادی بیناباج، مدیر شبکه یک سیما در خصوص برنامه‌های این شبکه در نیمه دوم سال جاری توضیح داد: برنامه «نوجوان» به‌عنوان برنامه تخصصی حوزه نوجوان به‌تازگی روانه آنتن شده است. «نوجوان» برنامه‌ای تبیینی با موضوع معرفی موقعیت‌های پیشرفت، مشکلات و ظرفیت‌های کشور از دید یک نوجوان است و فصل جدید آن در حال پخش است. وی افزود: برنامه ترکیبی شبانه‌ای نیز تدارک دیده‌ایم که قرار است سه شب در



مدیران و کارشناسان رسانه ملی مسیر اجرای سند تحول را در رویدادی به‌میزبانی قم ترسیم کردند

«هم‌آفرینی تحول» در مدار پیشرفت رسانه ملی

هم‌آفرینی تحول در روز دوم و پایانی، با مشارکت فعال و هم‌افزایی مدیران برنامه‌ریزی از واحدهای مختلف مستقر در تهران و مراکز استانی ادامه یافت.

آیین اختتامیه در حرم مطهر

آیین اختتامیه «هم‌آفرینی تحول در رسانه ملی» شامگاه پنجشنبه یکم آبان در حرم حضرت معصومه (س) «شبهان نجمه خاتون» برگزار شد. این مراسم با حضور خانواده دو شهید گران‌قدر جنگ اخیر – سردار شهید ایزدی و شهید دکتر فقهی – رنگ‌وبوی خاصی به خود گرفته بود.

در ابتدای این مراسم، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه، گزارشی در خصوص فرایند طراحی و اجرای رویداد هم‌آفرینی تحول ارائه کرد.

از دیگر بخش‌های مراسم اختتامیه، سخنرانی وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی و دبیرستاد تحول رسانه ملی بود. جلیلی در سخنان خود به اهمیت روایت جنگ ۱۲ روزه اخیر اشاره کرد و نقش رسانه ملی را در افشای جنایت‌های جبهه کفر و استکبار و روایت پایداری رزمندگان در طی این جنگ ۱۲ روزه را مهم برشمرد و بر روایت رسانه‌ای دستاوردها و پیشرفت‌های ایران در قالب استعاره «ایران دژ دانش» تأکید کرد.

از بخش‌های دیگر مراسم اختتامیه، افتتاح طرح مهم فنی استودیوی کریمه در حرم حضرت معصومه (س) بود که با حضور بهنام جو، استاندار قم، شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه ملی، کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی و حجت‌الاسلام مشرف، معاون فرهنگی حرم حضرت معصومه (س) به بهره‌برداری رسید.

در پایان این مراسم از مدیران منتخب نمایندگی‌های مرکز طرح، برنامه و بودجه و بازنشستگان حوزه برنامه‌ریزی و نیز کارگاه‌های منتخب در مدت دو روز برگزاری این نشست تجلیل شد.

به‌عنوان موتور محرک هویت‌بخش جامعه افزود: این بدان معناست که تولیدات و برنامه‌ریزی‌های رسانه ملی باید به‌طور فعال در شکل‌دهی، تقویت و تثبیت هویت ملی، دینی و انقلابی مخاطبان نقش ایفا کند. رسانه باید از یک ابزار اطلاع‌رسانی صرف فراتر برود و به نهادی فعال در حوزه هویت‌سازی تبدیل شود.

در ابتدای روز نخست این رویداد و پس از ادای احترام به مقام شامخ شهدا در محوطه مرکز صداو سیما ی قم، پنج کارگاه طراحی راهبردی و نوآوری، کارگاه بودجه‌ریزی عملیاتی، کارگاه طراحی سیستم‌ها، کارگاه همکاری‌های راهبردی، کارگاه مدیریت عملکرد با حضور شرکت‌کنندگان استانی این رویداد به‌صورت رسمی آغاز به کار کرد. کارگاه‌های پنجگانه در دانشکده دین و رسانه، اداره کل پژوهش‌ها، رادیو معارف و دوسالن مرکز قم برگزار شدند.

بازدید از بخش‌های مختلف صداوسیمای قم

در حاشیه این رویداد، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه از بخش‌های فنی، استودیوهای سیما، صدا، خبر و دانشکده دین و رسانه، اداره کل پژوهش‌های رسانه و رادیو معارف بازدید کرد و از مسائل این بخش‌ها مطلع شد.

حضور در مسجد مقدس جمکران

مدعوان استانی هم‌آفرینی تحول در پایان روز نخست ضمن حضور در مسجد جمکران و اقامه نماز از سخنان آیت‌الله میرباقری بهره‌مند شدند. وی در سخنانی با اشاره به نقش خطیر رسانه ملی در نزاع تمدنی کنونی بر ضرورت ارائه چارچوب‌های جدید و نوآورانه برای اداره مؤثر رسانه تأکید کرد.

گفتنی است در روز دوم این رویداد تحولی، همکاران طرح و برنامه‌ریزی مستقر در واحدهای تهران به جمع همکاران استانی اضافه شدند و کارگاه‌های پنج‌گانه

تمرین عملیاتی برای همه سازمان

وی در خصوص برگزاری این کارگاه‌ها افزود: برگزاری این کارگاه‌ها نه تنها جنبه نظری دارد، بلکه به‌عنوان یک تمرین عملیاتی و میدانی برای نهادینه کردن فرهنگ تحول در سطوح مختلف کارشناسی و مدیریتی سازمان در نظر گرفته می‌شود. هدف اصلی، ایجاد هم‌افزایی (Synergy) بین مدیران طرح و برنامه‌ریزی در معاونت‌ها و مراکز حوزه‌های پیام و پشتیبان پیام با ستاد مرکزی است تا راهکارهای تحول‌آفرین به‌صورت یکپارچه در کل ساختار اجرایی شود.

پاسخ به ۳ سؤال کلیدی رئیس سازمان

مظفری سپس به سه سؤال کلیدی رئیس سازمان از هم‌آفرینی تحول واژ کارشناسان حوزه طرح و برنامه‌ریزی رسانه ملی «سند تحول در چه جایگاهی باید قرار بگیرد؟»، «اکنون کجا هستیم؟» و «چه اقداماتی باید انجام دهیم تا به چشم‌انداز مطلوب نزدیک شویم؟» اشاره کرد و ادامه داد: هم‌آفرینی تحول، تمرینی عملیاتی و مطلوب برای رسانه ملی است.

موتور محرک هویت‌بخش جامعه

مظفری با تأکید بر نقش محوری سازمان صداوسیما

در نشست پدافند غیرعامل عنوان شد

اعتبار بخشی رسانه ملی به همبستگی ملی با رعایت پدافند غیرعامل

آمادگی ملی ترسیم کرد.

وی که پیش از این نشست از بخش‌های مختلف رسانه ملی و برخی پروژه‌های پدافند غیرعامل بازدید کرده بود، با بیان اینکه احتمال حمله نظامی به صداوسیما همیشه برای ما به‌عنوان یک سناریو محتمل بود، افزود: خوشبختانه رسانه ملی تمهیدات لازم را برای حفظ آنتن و استقلال رسانه تدارک دیده بود و به لطف همه تلاشگران این سازمان، آنتن در برابر حملات مستقیم حفظ شد که برخی از آن‌ها دیده شدند و البته بخش بیشتری هم به‌صورت گمنام در پشت‌صحنه و در حوزه‌های فنی، امنیت و پشتیبانی‌ها همت گماردند.

جلالی حمله مذکور را جنگ ترکیبی نظامی، سایبری، امنیتی، فناوریانه و رسانه‌ای دانست و افزود: در این جنگ ترکیبی هدف نهایی اثرگذاری بر افکار عمومی بود، اما نقش رسانه در این میدان بسیار حیاتی بود، چرا که به‌عنوان یکی از ابزارهای

کلیدی مانع از محقق شدن هدف این جنگ شد.

وی با اشاره به اینکه تمام دستگاه‌های اجرایی مکلف به عملیاتی‌کردن ضوابط پدافند غیرعامل هستند، تأکید کرد: اقدامات انجام‌شده از سوی همکاران در رسانه ملی، نمونه‌ای از دفاع تخصصی بود و اکنون نیز اجرای طرح‌های پدافندی مستلزم تجهیزات، آموزش، مهارت‌آموزی و تمرین مستمر است که در دستور کار قرار گرفته است. در پایان هم تدبیس و لوح سیاسی که به‌منظور تجلیل از زحمات ریاست سازمان آماده شده بود به نیابت از او به محمدی، رئیس مرکز صیانت و حفاظت و قائم‌مقام رییس ستاد مدیریت بحران و پدافند غیرعامل تقدیم شد.

تدابیر پدافند غیرعامل برای تمام زنجیره رسانه ملی

در ادامه علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه در سخنانی در این نشست گفت: جنگ ۱۲

طول هفته پخش شود و جزئیات آن به‌زودی اعلام می‌شود. مرادی تصریح کرد: همچنین فصل جدید برنامه «کارخنده» که در کارخانه‌ها و همراه با کارگران ایرانی تولید می‌شود، آغاز شده و «باشگاه تولید» با محوریت کارآفرینی در حال تولید است و در نیمه دوم سال و فصل پاییز مهمان خانه مخاطبان خواهد بود. این دو برنامه از جمله تولیدات تحولی شبکه یک سیما هستند و به‌واسطه اقبال مخاطبان فصل جدید آن‌ها با رویکردهایی تازه روانه آنتن می‌شود.



هم‌آفرینی تحول در روز دوم و پایانی، با مشارکت فعال و هم‌افزایی مدیران برنامه‌ریزی از واحدهای مختلف مستقر در تهران و مراکز استانی ادامه یافت.

آیین اختتامیه در حرم مطهر

آیین اختتامیه «هم‌آفرینی تحول در رسانه ملی» شامگاه پنجشنبه یکم آبان در حرم حضرت معصومه (س) «شبهان نجمه خاتون» برگزار شد. این مراسم با حضور خانواده دو شهید گران‌قدر جنگ اخیر – سردار شهید ایزدی و شهید دکتر فقهی – رنگ‌وبوی خاصی به خود گرفته بود.

در ابتدای این مراسم، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه، گزارشی در خصوص فرایند طراحی و اجرای رویداد هم‌آفرینی تحول ارائه کرد.

از دیگر بخش‌های مراسم اختتامیه، سخنرانی وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی و دبیرستاد تحول رسانه ملی بود. جلیلی در سخنان خود به اهمیت روایت جنگ ۱۲ روزه اخیر اشاره کرد و نقش رسانه ملی را در افشای جنایت‌های جبهه کفر و استکبار و روایت پایداری رزمندگان در طی این جنگ ۱۲ روزه را مهم برشمرد و بر روایت رسانه‌ای دستاوردها و پیشرفت‌های ایران در قالب استعاره «ایران دژ دانش» تأکید کرد.

از بخش‌های دیگر مراسم اختتامیه، افتتاح طرح مهم فنی استودیوی کریمه در حرم حضرت معصومه (س) بود که با حضور بهنام جو، استاندار قم، شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه ملی، کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی و حجت‌الاسلام مشرف، معاون فرهنگی حرم حضرت معصومه (س) به بهره‌برداری رسید.

در پایان این مراسم از مدیران منتخب نمایندگی‌های مرکز طرح، برنامه و بودجه و بازنشستگان حوزه برنامه‌ریزی و نیز کارگاه‌های منتخب در مدت دو روز برگزاری این نشست تجلیل شد.

زیرساخت‌های حیاتی همچون برق، فیبر نوری

و امنیت سایبری.

وی در ادامه تأکید کرد که امروز مثلث همکاری میان سازمان پدافند غیرعامل، مرکز صیانت و حفاظت سازمان و معاونت توسعه و فناوری رسانه، به‌خوبی شکل گرفته است و امیدوارم این



همکاری با برنامه‌ریزی منظم تداوم داشته باشد. شریفی در پایان باتشکر از همکاری سازمان پدافند غیرعامل، برگزاری جلسات منظم و برنامه‌ریزی مشترک در اجرای طرح‌های پدافند غیرعامل را در تحقق اهداف و تسریع اقدامات بسیار مؤثر دانست.

گفت‌وگو

این برنامه با انتخاب قالب طنز به موضوعات سیاسی و اجتماعی می‌پردازد

اعصابتان «خط خطی» است، این برنامه را ببینید!



نیره رضایی مطلق - اگر طنز را در ادبیات به عنوان ابزاری برای انتقاد و بازتاب مشکلات اجتماعی و سیاسی بدانیم آن‌وقت پرداختن به موضوعات سیاسی و اجتماعی مهیا و اثرگذارتر خواهد بود. برنامه‌هایی که با این ترفند تلاش کرده‌اند حرفشان را برزند هم کم نیستند. این برنامه‌ها با اتکا به استندآپ، نمایش‌های کوتاه و متون طنز به تولیدات طنز تلویزیون کمک کرده‌اند. برنامه تلویزیونی «خط خطی» به تهیه‌کنندگی رسول حسینی‌نواز و اجرای محمدحسین محبی با همین رویکرد هر هفته شنبه و یکشنبه ساعت ۲۱:۰۰ روی آنتن شبکه افق می‌رود.

حسینی‌نواز: «خط خطی» رایک برنامه طنز اجتماعی و سیاسی می‌داند که هم منصفانه نقد می‌کند و هم فضایی شاد و پویا برای گفت‌وگو درباره مسائل روز ایجاد کرده و می‌کوشد قالبی تازه برای پرداختن به موضوعات سیاسی و اجتماعی ارائه دهد.

وی درخصوص بخش‌های مختلف برنامه می‌گوید: برنامه را با نمایش‌های کوتاه، گفت‌وگوهای طنز، شخصیت‌سازی و بخش‌های خبری طراحی کرده‌ایم.
بالبین حال همه این بخش‌ها در یک روایت منسجم و با یک خط داستانی به هم پیوند می‌خورند تا مخاطب با یک قصه منسجم و جذاب مواجه شود، نه مجموعه‌ای از یخش‌های پراکنده.
این تهیه‌کننده تفاوت اصلی برنامه‌اش با دیگر طنزهای سیاسی تلویزیون را در سیر روایی منسجم و نگاه منصفانه به موضوعات می‌داند و می‌افزاید: در «خط خطی»، آیتیم‌ها به‌صورت جداگانه طراحی نمی‌شوند، بلکه در قالب یک داستان کلی با هم ارتباط دارند.
همین موضوع باعث شده برنامه هم از نظر ساختاری منظم‌تر باشد و هم ازنظر اثرگذاری، ماندگارتر عمل کند. علاوه‌بر این، صراحت در نقد و توجه به دغدغه‌های واقعی مردم از ویژگی‌های شاخص برنامه است.

ترکیب گروه تولید برنامه به جوانان سپرده‌شده‌است. حسینی‌نواز دراین باره عنوان می‌کند: ما از ابتدا تصمیم داشتیم از ظرفیت جوانان خلق و هنرمندان تاثیر استفاده کنیم. این گروه‌ها انرژی، انگیزه و نگاه تازه‌ای دارند که در کارهای طنز بسیار مؤثر است. این ترکیب سبب شد فضای پشت‌صحنه سرشار از ایده و خلاقیت باشد. بسیاری از شخصیت‌ها و موقعیت‌های طنز در تعامل همین گروه شکل گرفت. وی طنز را یکی از مؤثرترین ابزارها برای بیان مفاهیم جدی دانسته و می‌گوید: مخاطب امروزی با طنز هوشمندانه بهتر ارتباط می‌گیرد تا با نقد مستقیم. برای جلوگیری از تکرار، ما دائماً به‌روز بودن را اصل قرار داده‌ایم؛ یعنی هر قسمت براساس تازه‌ترین موضوعات و خبرهای روز طراحی می‌شود. همچنین تلاش می‌کنیم زاویه نگاهمان هر بار متفاوت باشد تا حتی در پرداخت موضوعات مشابه، تازگی حفظ شود.

این تهیه‌کننده بر نقد منصفانه تأکید کرده و عنوان می‌کند: ما نه قصد تخریب داریم و نه دنبال جانبداری از جناحی خاص هستیم. هدفمان بازتاب دغدغه‌های مردم و تقویت روحیه گفت‌وگوست. در جلسات تگارش و تولید، یکی از معیارهای اصلی ما همین رعایت انصاف است. معتقدیم اگر برنامه از عدالت در نقد فاصله بگیرد، اعتماد مخاطب را از دست می‌دهد؛ بنابراین در انتخاب موضوع، لحن و حتی شوخی‌ها، خط قرمز اصلی ما عدالت و احترام است.

از حسینی‌نواز در خصوص انتخاب مجری می‌پرسم و او می‌گوید: محمدحسین محبی، مجری برنامه، از همان ابتدا یکی از گزینه‌های جدی ما بود. ما پیش ازاین هم با دو برنامه «صاعقه» و «فوکوس» با وی که کارهای علوم ارتباطات است، همکاری کرده بودیم. او جوانی انقلابی، شوخ طبع و صمیمی است که به‌صورت طبیعی با مردم ارتباط برقرار می‌کند. حضورش در برنامه فضای صمیمانه و زنده‌ای ایجاد کرده است. بازخورد مخاطبان هم نشان می‌دهد که این انتخاب کاملاً درست بوده است و ما از عملکرد او رضایت کامل داریم.

پوشش مسابقات سراسری قرآن کریم از شبکه قرآن

آیین اختتامیه چهل و هشتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم روز دوشنبه، پنجم آبان ساعت ۱۵:۰۰ از شبکه قرآن و معارف سیما برای بینندگان پخش شد. چهل و هشتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم روز شنبه، ۲۶ مهر با شعار «قرآن؛ کتاب وحدت» یادبود شهدای عزت و اقتدار در سنجندج آغاز شد. در این دوره از مسابقات، ۳۳۰ نفر از فعالان حوزه قرآنی کشور در بخش‌های قرائت، ترتیل، حفظ و نغمات دینی، در مرحله سراسری و کشوری با یکدیگر رقابت کردند.



این مسئله وجود ندارد. به‌هرحال چشم‌اندازی ترسیم و در فصل نخست تلاش کرده‌ایم تا مخاطب فضای کلی مسابقه را درک کند و قواعد آن را بشناسد. در فصول بعدی سعی کرده‌ایم دورچین و چاشنی جذابیت برنامه را برای مخاطب ایرانی بیشتر کنیم و از مسابقه مطلق فاصله بگیریم. فرهنگ مردم ما به خاطره‌بازی و گفت‌مان علاقه نشان می‌دهد و ما سعی کرده‌ایم فضاسازی حول مسابقه اصلی را در فصول بعد بیشتر کنیم و با بخش‌های طراحی شده و بده‌ایم‌پردازی موجب تقویت همذات‌پنداری مخاطب با برنامه شویم. طبیعتاً هر قسمت و هر فصل تجربیات بسیاری برای ادامه مسیر به همراه دارد و سعی می‌کنیم هرچه جلوتر می‌رویم جذابیت و ابتکارات برنامه بیشتر شود.

در بخش دیگری از این گفت‌وگو نجفی سولاری با اشاره به اینکه چهار فصل مسابقه تلویزیونی «صد» به‌واسطه فعالیت‌های هادی حجازی‌فر در چندین فیلم و سریال با سرعت زیادی ضبط شده است، افزود: ما هنوز فصل پنج را ضبط نکرده‌ایم و حتماً هادی حجازی‌فر در ادامه این راه در کنارمان خواهد بود. در فصل ششم به‌قهرمان قهرمانان می‌رسیم. از هر فصل ۲۰ نفر به این مرحله می‌رسند تا در مرحله آخر با یکدیگر رقابت کنند.

توانایی مدیریتی بسیار خوب حجازی‌فر

وی در خصوص علت انتخاب هادی حجازی‌فر برای اجرای برنامه نیز توضیح داد: هادی حجازی‌فر علاوه‌بر بازیگری، کارگردان است و این یک ویژگی بسیار مهم است. ماچهاره با۱۰۰ فرد غیر بازیگر جلوی دوربین کار هر کسی نیست و نیاز به مدیریت صحنه و تسلط بر موضوع دارد. یکی از گزینه‌های مناسب برای انجام چنین کاری هادی حجازی‌فر بود. او توانایی مدیریتی بسیار خوبی دارد، ضمن اینکه در بین رفقای بازیگرش جزو آن دسته هنرمندانی است که دوست دارد بین مردم حضور داشته باشد و خودش را از جامعه جدا نمی‌داند.

این برنامه‌ساز اضافه کرد: حجازی‌فر در روزهای ضبط برنامه بسیار باحوصله بود و با شرکت‌کنندگان گپ می‌زد، عکس یادگاری می‌گرفت و به‌خوبی مخاطبش را می‌شناخت. ۱۰۰ نفری که در هر فصل حضور دارند یک هفته در استودیو هستند و طبیعتاً خسته می‌شوند. لازم بود کسی اجرای برنامه را بر عهده داشته باشد که به شرکت‌کننده‌ها روحیه بدهد و حالشان را خوب کند و حجازی‌فر کسی بود که می‌توانست این مدیریت را بر عهده بگیرد و مطمئن بودیم که از پس این مسئولیت برمی‌آید و واقعاً هم همین‌طور شد.

وی متذکر شد: از سوی دیگر شخصیت فردی حجازی‌فر و همراهی قلبی او نیز برای تولید یک برنامه باکیفیت برای رسانه ملی از دیگر نیازهای ما بود که به همت این بازیگر توانمند محقق شد و به این نتیجه رسیدیم که او بهترین گزینه برای اجرای مسابقه تلویزیونی «صد» بود.

پخش شش فصل «صد» بدون توقف

نجفی سولاری که پیش‌تر گفته بود مسابقه سرمایه‌گذاری ندارد، در خصوص همکاری با سرمایه‌گذار برای تولید برنامه بیان کرد: هنوز هم سرمایه‌گذاری نداریم. به‌هرحال نبود سرمایه‌گذار باعث شد چالش‌برانگیز است، ولی ما به‌صورت شخصی کار را جلو برده‌ایم و امیدواریم در ادامه، اوضاع بهتر شود. برنامه‌ریزی کرده‌ایم که اواخر آذر یا دی سال ۱۴۰۴ فصل پنج و شش را هم تولید کنیم. وقفه‌ای در پخش نخواهیم داشت و تا فصل یک تا چهار پخش شود، فصل پنج و شش نیز آماده خواهد شد.

ظاهر برنامه‌هاست. در مسابقه «صد» این قالب رقابتی سرگرمی محورااست که ترویج مطالعه را به عنوان هدف در نظر دارد.

هادی حجازی‌فر؛ یک ویندساز دوست‌داشتنی

این برنامه‌ساز گفت: در لایه‌ای این فضای سرگرم‌کننده تلاش می‌کنیم مخاطب روی موضوعاتی که در زندگی روزمره به‌سادگی از کنارش عبور می‌کند، بیشتر متمرکز شود. ویژگی‌های بصری و رنگ و لعابی که یک برنامه در قالب تلویزیون ترسیم می‌کند از دیگر عوامل تبدیل تولیدات به وینژند است. شاخص بعدی در تحقق وینژد، مربوط به گرداننده، میزبان و مجری برنامه‌هاست که می‌توانند یک اثر را در ذهن مخاطب ماندگار کند. استمرار حضور، تسلط بر محتوا و ایجاد فضایی پویا توسط مجری برنامه حتماً حضور او را جذاب‌تر و به‌یادماندنی‌تر می‌کند. خوشبختانه هادی حجازی‌فر با محبوبیتی که در عرصه سینما دارد، به‌عنوان یک بازیگر و کارگردان خلاق با حضور در مسابقه «صد» به‌خودی‌خود یک وینژند است.

وی ادامه داد: گروهی که در پشت‌صحنه یک برنامه تلویزیونی حضور دارند نیز در وینژند شدن برنامه اثرگذارند و ما علاوه‌بر مجری، از چنین گروهی در پشت‌صحنه مسابقه «صد» برخورداریم؛ بنابراین ما همه ویژگی‌های تبدیل برنامه به وینژد را لحاظ کرده‌ایم و امیدواریم با مرور زمان و جاقافتادن برنامه بین مخاطبان این اتفاق بیفتد. زمانی که به وینژدهای قبلی تلویزیون نگاه می‌کنیم، درمی‌یابیم که وینژد شدن در ۱۰۰ کلاکت نخست محقق نشده، بلکه به‌کلی برای تبدیل هر آفرینشی در عالم خلقت به یک وینژد و الگو، به زمان نیاز است. مسابقه «صد» نیز اگر ادامه‌دار باشد حتماً از نگاه ما ظرفیت وینژدسازی دارد.

چشم‌انداز مسابقه «صد» برای ماندگاری

نجفی سولاری با اشاره به اینکه در تولید وینژدهای دو دهه اخیر سازمان صداوسیما حضور داشته، اظهار کرد: من روند تبدیل یک برنامه به وینژد را دیده‌ام و در مسابقه «صد» سرعت استقبال و پیگیری مخاطب نشان می‌دهد که این برنامه می‌تواند ماندگار شود. البته نباید فراموش کنیم در این روزگار تولید محتوا در بستر تلویزیون به‌واسطه حضور فعال و سنگین فضای مجازی در زندگی روزمره همگان، اصلاً کار آسانی نیست. یک زمانی تلفن همراه و ارتباطات وسیع و سریع وجود نداشت و تلویزیون تنها مأمن مخاطب برای سرگرمی بود و بسیاری از وینژدها در همان ایام روانه آنتن شدند، اما هرچه پیش‌رفتیم با افزایش دسترسی مردم به داده‌ها و محتواهای متراکم، کوتاه و مخابره سریع آن در تلفن‌های همراه، ذائقه‌ها تغییر کرده است، به‌ویژه ذائقه نسل جدید که حوصله تماشای آثار طولانی را ندارند و دنبال محتوای کوتاه، پرسرعت و گذرا هستند. پس اکنون رسیدن به یک وینژد در بستر تلویزیون در تمام کشورها کاری سخت است و اگر وینژدهای سه‌دهه قبل امروز با همان قالب به تلویزیون برگردند نیز قطعاً نمی‌توانند میزان مخاطبی را که در آن سال‌ها داشته‌اند، جذب کنند.

همکاری با حجازی‌فر ادامه دارد

در ادامه نجفی سولاری در خصوص راهکار و تضمین حفظ جذابیت مسابقه «صد» در چندین فصل متوالی بیان کرد: ما تلاشمان را کرده‌ایم و تضمین قطعی برای

اینجا سفارت نیست

مجموعه مستند «اینجا سفارت نیست» هر شب ساعت ۲۲:۰۰ از قاب شبکه افق سیما پخش می‌شود. مجموعه مستند «اینجا سفارت نیست» به‌کارگردانی مهدی نقویان و تهیه‌کنندگی محمد حشمتی منش، با موضوع بازخوانی تسخیر لانه جاسوسی برای اولین بار از زبان گروهان‌های آمریکایی و دانشجویان پیرو خط امام، مصاحبه باگروگان‌ها به همراه تصاویر جدید آرشیوی، روایتی جذاب و متفاوت و بیان برخی زوایای پنهان ماجرای ۱۳ آبان از ویژگی‌های برجسته این اثر مستنداست.

تهیه‌کننده مسابقه «صد» از گشوده شدن یک میدان رقابت تازه در وینژندی تحولی روایت می‌کند

سرگرمی بااستاندارد جهانی وچاشنی ایرانی

مسابقه تلویزیونی «صد» که به‌عنوان بزرگ‌ترین رقابت دانستننی واطلاعات عمومی در رسانه ملی شناخته می‌شود، فراتر از یک سرگرمی ساده، با هدف بومی‌سازی قالب‌های جهانی مسابقات و همگام‌سازی آن با فرهنگ ایرانی اسلامی، پا به عرصه تولید گذاشته و اکنون فصل دوم آن با اقبال مخاطبان روی آنتن است. سازندگان این برنامه، ضمن تأکید بر لزوم ابتکارات فنی و محتوایی برای غلبه بر مشکلات ناشی از تحریم‌ها و بایسته‌های همسو شدن با فرهنگی، هدف اصلی خود را ترویج فرهنگ مطالعه در قالبی سرگرمی‌محور تعریف کرده‌اند. این برنامه می‌خواهد به بندهای عدالت‌گستری، هویت‌محوری و پیشرفت در سند تحول عمل کند.

مسابقه «صد» می‌کوشد تا سبک زندگی ایرانی اسلامی و مفاهیم غنی انقلاب را تبیین کند و با توجه به شخصیت‌ها و روایت‌های اصیل ملی و مذهبی، رویکرد تحولی رسانه را برجسته سازد. یکی از شاخصه‌های اصلی مسابقه، دعوت از ۱۰۰ شرکت‌کننده متنوع در هر فصل است که در مجموع ۵۰۰ نفر از قشرهای گوناگون جامعه از حافظان قرآن و ابتکارگران گرفته تا معلمان، مخترعان و کارآفرینان را شامل می‌شود. این تنوع گسترده، فرصتی برابر برای حضور همه مردم کشور فراهم آورده و برنامه را به نماینده یکپارچه‌ای از اقوام و اندیشه‌های مختلف ایران تبدیل کرده است. محسن نجفی سولاری در گفت‌وگویی با هفته‌نامه صداوسیما، ضمن اشاره به اینکه مسابقه تلویزیونی «صد» با تکیه بر اهداف محتوایی و بهره‌گیری از توانمندی‌های داخلی، می‌خواهد به یکی از وینژدهای ماندگار سرگرمی‌محور و پرمخاطب شبکه‌سه سیما تبدیل شود، جزئیات بیشتری در خصوص این مسابقه با اجرای هادی حجازی‌فر، بازیگر و کارگردان سینما و تلویزیون را شرح داده است.

«صد»: از مشکلات فنی تا ملاحظات محتوایی

نجفی سولاری ابتدا درباره شکل‌گیری ایده مسابقه تلویزیونی «صد» توضیح داد: هدف ما این بود که مسابقه‌ای تلویزیونی تولید کنیم که در رسانه‌های گوناگون دنیا نیز مرسوم و پرمخاطب است، چراکه به نظر می‌رسد این سبک مسابقه‌ها قابلیت همگام‌سازی با فرهنگ کشور را دارند و با ذائقه مردم ایران سازگار هستند. با بومی‌سازی این محتوا، پیشنهاد تولیدش را به شبکه سه سیما ارائه دادیم و با موافقت مدیران شبکه وارد مراحل پیش‌تولید مسابقه «صد» شدیم. وی تصریح کرد: برنامه‌سازان خارجی از برخی امکانات و ابزارهایی برخوردارند که ما در داخل ایران به‌واسطه تحریم‌ها از این شرایط بهره‌مند نیستیم و این موضوع پیچیدگی‌های فنی متعددی را پیش روی برنامه‌سازان قرار می‌دهد. ما علاوه‌بر مشکلات فنی، با مشکلات محتوایی نیز مواجه بودیم که ناشی از نکات و ملاحظات فرهنگی و مرتبط با آداب و رسوم کشور است و باید رعایت شود؛ بنابراین تغییر فضای این نوع مسابقات خارجی به سمت فضای بومی و ایرانی – اسلامی نیازمند ابتکارات مضاعفی بود.

تبدیل تهدید به فرصت

نجفی سولاری در ادامه افزود: با همت رفا و همکاران محتوایی و فنی توانسته‌ایم از مشکلات و پیچیدگی‌ها عبور کنیم. ما نخبگان فنی و محتوایی خلاق و باانگیزه‌ای در حوزه رسانه داریم که به کمک آن‌ها حتی بسیاری از امکانات فنی را بومی‌سازی کرده‌ایم که پیش‌ازاین وجود نداشت و در تاریخ تلویزیون یک اتفاق بزرگ بود. خلق آنچه پیش‌ازاین در دسترس نبود و با تلاش نیروهای داخلی به آن دست پیدا کردیم. این مهم در نوع خود اتفاق کوچکی نیست و فرایند تولید مسابقه تلویزیونی «صد» فرصت و بهانه خوبی



«ایستگاه خیابان روزولت»؛ روایتی از تسخیر سفارت آمریکا

پادکست «ایستگاه خیابان روزولت» اثری شنیداری با نویسنده‌گی ستاره مهدی‌زاده است که به بازخوانی یکی از مهم‌ترین رویدادهای تاریخ معاصر ایران، یعنی تسخیر سفارت آمریکا در تهران (که بعدها به نام «لانه جاسوسی» شناخته شد) می‌پردازد. این اثر که تلاش کرده است این رویداد مهم تاریخی

زاویه نگاه

«حوارات شبابیه» در قاب شبکه الکوثر

برنامه‌ای که صدای جوانان را می‌شنود



در عصر حاضر، جوانان در میان امواج گوناگون رسانه‌ای سرگردانند و هر روز با مشکلات تازه‌ای در هویت، اشتغال، تحصیل و روابط اجتماعی مواجه می‌شوند. در چنین فضایی، رسانه‌ها نقشی فراتر از اطلاع‌رسانی دارند؛ آن‌ها باید پناهگاهی امن برای گفت‌وگو و تعامل باشند. به بیانی دیگر، رسانه‌ها اگر نتوانند با زبان این نسل سخن بگویند، ناگزیر جوانان از آن‌ها فاصله خواهند گرفت. ازاین‌رو، شبکه جهانی الکوثر با ابتکار تولید «حوارات شبابیه» کوشیده است تا گفت‌وگویی واقعی میان جوانان و اندیشمندان شکل دهد؛ گفت‌وگویی که در آن مسئله، تنها «مشکل» نیست، بلکه «پاسخ» نیز جست‌وجو می‌شود.

پلی میان تجربه و چالش: «حوارات شبابیه» صحنه‌ای است برای شنیدن و گفتن؛ گفت‌وگو میان جوانان با یکدیگر و با متخصصان حوزه‌های روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، تربیت و رسانه. در هر قسمت از برنامه، موضوعی واقعی و ملموس از دل زندگی جوانان انتخاب می‌شود؛ موضوعاتی چون جوانان و مسائل زندگی مدرن، فرهنگ غربی و تقلید جوانان عرب، نقش مسئولیت‌پذیری و رفتار آگاهانه در تقویت بنیان خانواده و مشکلات تربیتی خانواده‌های مسلمان.

در این مسیر، الکوثر در طراحی برنامه، به جای تکیه بر روایت‌های کلیشه‌ای از جوانان، صدای واقعی آنان را به میدان آورده تا از زبان خودشان، دغدغه‌ها، امیدها، اضطراب‌ها و انگیزه‌هایشان را بازتاب دهد. این ویژگی باعث شده که «حوارات شبابیه» از یک برنامه گفت‌وگومحور، به نوعی کارگاه اندیشه و تجربه جمعی تبدیل شود.

فضای مثبت، امیدبخش و راهبردی: یکی از ویژگی‌های برجسته «حوارات شبابیه»، رویکرد مثبت‌گرا و امیدبخش برنامه است. در دنیایی که رسانه‌ها غالباً به بزرگ‌نمایی مشکلات، ناامیدی یا بحران‌های نسل جوان می‌پردازند، این برنامه تلاش می‌کند تا محوریت را به «راه حل»، «توانمندسازی» و «امید» بدهد. به عبارت دیگر، مشکلات مطرح می‌شوند، اما نه برای ملامت کردن، بلکه برای فهمیدن، تحلیل و حرکت به سوی تغییر مثبت.

صدای نسل نو؛ از شنیده شدن تا مشارکت فعال: وقتی رسانه می‌گوید «صدای شما شنیده می‌شود» و وقتی برنامه‌ای مثل «حوارات شبابیه» این وعده را جدی می‌گیرد، آنگاه رسانه به «ساحت فرهنگ و تربیت» وارد می‌شود و این از مهم‌ترین دستاوردهاست. در واقع، شبکه الکوثر با این برنامه نشان داده که رسانه‌اسلامی گفت‌وگومحور می‌تواند همپای رسانه‌های نوین و با همان زبان تولید محتوا کند، نه صرفاً از بالا به پایین، بلکه با ریشه در تجربه نسل جوان. ویژگی‌های بصری، حضور جوانان و بهره‌گیری از کارشناسان حاذق همگی حاکی از این سبک هستند.

از منظر فرهنگی، این برنامه به نوعی «نقش آموزشگرا» نیز دارد؛ گامی در جهت ارتقای سواد رسانه‌ای، تربیتی، اجتماعی و اخلاقی جوانان. وقتی در برنامه «دراره فضای مجازی، سبک زندگی سالم، روابط بین فردی، اشتغال یا مسئولیت اجتماعی سخن گفته می‌شود، جوان نه فقط شنونده، بلکه همراه فرآیند می‌شود.

تجربه‌ای موفق در تلفیق فرهنگ، تربیت و رسانه: درنهایت، می‌توان گفت که «حوارات شبابیه» محصول گروه اجتماعی شبکه جهانی الکوثر، نمونه‌ای موفق از تولید رسانه‌ای معاصر با رویکردی نسل‌محور، گفت‌وگومحور و راهبردی است. این برنامه نه‌تنها مشکلات جوانان را بازتاب می‌دهد، بلکه با آگاهی، تخصص، مشارکت جوانان و فضایی آزاد برای گفت‌وگو، به دنبال تغییر مثبت است؛ تغییری که در زندگی فردی و اجتماعی نسل نوزادان می‌یابد. به عبارت دیگر، نسل جوان امروز به دنبال شنیده شدن، دیده شدن، اثرگذاری و ساختن فردایی بهتر است. «حوارات شبابیه» توانسته است این نیاز را در بستر رسانه پاسخ دهد؛ جوانانی که خود سخن می‌گویند، ایده می‌آورند، راهکار می‌یابند و راه را می‌سازند؛ همراه با کارشناسان، با رسانه و برای فردایی بهتر.

را با توجه به اسناد موجود در ایران روایت کند، به‌مناسبت سالروز این اتفاق مهم در تاریخ انقلاب اسلامی، زبان‌گردانی شده و از کانال‌های شبکه سحاب در حال پخش است. پادکست «ایستگاه خیابان روزولت» یک مجموعه «۵ قسمتی است که تاکنون ۲۵ قسمت آن منتشر و در دسترس مخاطبان قرار گرفته است. ۲۵ قسمت بعدی نیز در مراحل پایانی تولید قرار دارد و به‌زودی منتشر خواهد شد. این مجموعه در مدت کوتاه انتشار خود با استقبال شنوندگان علاقه‌مند

با توجه به اسناد موجود در ایران روایت کند، به‌مناسبت سالروز این اتفاق مهم در تاریخ انقلاب اسلامی، زبان‌گردانی شده و از کانال‌های شبکه سحاب در حال پخش است. پادکست «ایستگاه خیابان روزولت» یک مجموعه «۵ قسمتی است که تاکنون ۲۵ قسمت آن منتشر و در دسترس مخاطبان قرار گرفته است. ۲۵ قسمت بعدی نیز در مراحل پایانی تولید قرار دارد و به‌زودی منتشر خواهد شد. این مجموعه در مدت کوتاه انتشار خود با استقبال شنوندگان علاقه‌مند

به تاریخ انقلاب اسلامی مواجه شده و توانسته است مخاطبان جوان را نیز به خود جذب کند.

با انتشار ادامه قسمت‌های این مجموعه، انتظار می‌رود «ایستگاه خیابان روزولت» به یکی از آثار شاخص در حوزه روایت شنیداری تاریخ معاصر ایران تبدیل شود؛ اثری که نه‌تنها به زبان فارسی، بلکه در نسخه‌های ترجمه‌شده نیز صدای ملت ایران را در بازرگویی تاریخ خود به گوش جهانیان می‌رساند.

بازتاب‌ایمان و آگاهی در صحنه خبر

روایت مدیر خبر کانال اردوی شبکه جهانی سحر از نقش آفرینی در عرصه جهانی



تا چندین سده پس از ورود مسلمانان به شبه‌قاره هند، زبان‌های عربی و فارسی به‌ترتیب زبان دینی و دیوانسالاری مسلمانان بودند. البته نفوذ و گسترش زبان فارسی در این سرزمین در دوره اسلامی، با هیچ زبان دیگری قابل مقایسه نیست. با این‌حال، این زبان‌ها با زبان‌های محلی و عمومی رایج در مناطق مختلف هند نیز در ارتباط بودند و میان آن‌ها دادوستد و وام‌گیری وجود داشت. نتیجه این تعاملات در کنار اوضاع اجتماعی، سیاسی و زبانی دیگر، موجب پدیدار شدن زبانی تازه در هند شد که بعدها «اردو» نام گرفت.

در ۲۵ آبان سال ۱۳۷۶، شبکه **سحر** معاونت **برون‌مرزی** راه‌اندازی و به دنبال آن، کانال اردو در ۱۱ اردیبهشت سال ۱۳۸۰ به‌عنوان یکی از تلویزیون‌های پنج‌زبانه این شبکه افتتاح شد. پیش از این، **رادیو اردو** به‌عنوان یکی از رسانه‌های معاونت **برون‌مرزی** حضوری گسترده و محکم در میان اردوزبانان سراسر جهان تجربه کرده بود. با توجه به اشتراکات فرهنگی و اجتماعی فراوان میان فارسی‌زبانان و اردوزبانان سراسر جهان، باعظیم سبزواری، مدیر بخش خبر کانال اردوی شبکه **جهانی سحر**، گفت: **و کو کرده‌ایم تا درباره فعالیت‌های رسانه‌ای کانال، شرایط حرفه‌ای و کاری رسانه و تأثیر آن بر مخاطبان اردوزبان سخن بگوییم.**

بازتاب بیداری در پاکستان

مدیر خبر کانال اردوی شبکه سحر گفت: در پاکستان، هم‌زمان با این جنگ، شاهد بیداری بیشتری در افکار عمومی بودیم. پیش از این، بسیاری از مردم دیگر مسائل داخلی بودند، اما این درگیری‌ها نشان داد که امنیت منطقه‌ای مستقیم با سیاست‌های آمریکا و رژیم صهیونیستی در ارتباط است. موج حمایت و علاقه‌مندی از محور مقاومت افزایش یافت و در فضای مجازی نیز نقدهای تندتری نسبت به سیاست‌های آمریکا و برخی حکومت‌های غربی دیده شد.

رشد چشمگیر مخاطبان اردوزبان

وی توضیح داد: بر اساس آمارها، مخاطبان ما طی یک سال گذشته رشد چشمگیری داشته‌اند، به‌ویژه در دوران جنگ ۱۲ روزه، میزان بازدید از ویدئوها و گزارش‌های خبری ما تا چند برابر افزایش یافت. پیام‌هایی که از پاکستان، هند، کشمیر و حتی اردوزبانان مقیم در اروپا و خلیج فارس دریافت کرده‌ایم، نشان‌دهنده ارتباط عمیق مخاطبان با محتواهای تولیدی گروه است.

خبرهایی که اشک و افتخار را توأمان آوردند

سبزواری یادآور شد: یکی از سخت‌ترین گزارش‌ها برای من، پوشش حمله موشکی به بیمارستانی در غزه بود که در آن ده‌ها کودک شهید شدند. دیدن تصاویر آن و گزارش آن برای مخاطبان، یک وظیفه بود، اما هم‌زمان سنگینی عاطفی زیادی داشت.

به غیر از این، خبر شهادت سید حسن نصرالله و یحیی السنوار ازجمله خبرهایی است که تا مدت‌ها ذهنم را درگیر کرده بود و همچنین شهادت مردم عادی، به‌خصوص دختری سه‌ساله در جریان حملات اخیر رژیم صهیونیستی به کشور عزیز ایران نیز بر قلمم سنگینی می‌کند. البته شهادت همکارم خانم سحر امامی در مقابل دوربین و مدیر اتاق فرمان در پشت‌صحنه تا لحظه آخر در جریان حمله رژیم اشغالگر صهیونیستی به رسانه ملی، ستودنی بود و الگویی برای همه همکاران در سراسر جهان شد.

از کراچی تا تهران؛ تحول در نگاه به انقلاب

سبزواری گفت: بیش از ۲۰ سال است که در ایران زندگی و فعالیت رسانه‌ای می‌کنم. پیش از حضور در جمهوری اسلامی ایران، انقلاب اسلامی و امام خمینی (ره) برای من و صدها جوان مانند من که در شهری شلوغ و بزرگ مانند کراچی زندگی می‌کردند، الگویی نمونه بود و ما تحت تأثیر ایشان قرار داشتیم.

وی افزود: اما اکنون درک عمیق‌تری از انقلاب اسلامی و افکار رهبر انقلاب و همچنین از مردم، فرهنگ، صبر و روحیه مقاوم ملت ایران دارم. ایران در دل تحریم و تهدید، رسانه‌ای با کیفیت و هدفمند را حفظ کرده و همین برایم بسیار ارزشمند است.

بازتاب‌های مردمی و اثرگذاری رسانه

مدیر خبر کانال اردوی شبکه سحر ادامه داد: در پی پخش گزارشی درباره حمله به تأسیسات هسته‌ای نطنز، پیام‌های متعددی از مخاطبان پاکستانی دریافت کردیم که از مقاومت ایران در برابر فشارهای



در شبه‌قاره، تعداد بی‌شماری از شبکه‌های تلویزیونی آزاد و خصوصی با بودجه‌های سنگین فعالیت می‌کنند، اما در میان این شبکه‌ها، شبکه سحر اردو موفق شده است جایگاه خود را پیدا کند و اعتماد بینندگان نیز به ما روزبه‌روز بیشتر می‌شود

آمریکا و رژیم صهیونیستی حمایت کرده بودند. یکی از مخاطبان کانال این شعر اقبال لاهوری را نوشته بود: «چون چراغ لاله سوزم در خیابان شما، ای جوانان عجم جان من و جان شما»

میزان اثرگذاری اخبار کانال اردو

سبزواری توضیح داد: شما می‌دانید که در شبه‌قاره، تعداد بی‌شماری از شبکه‌های تلویزیونی آزاد و خصوصی با بودجه‌های سنگین فعالیت می‌کنند، اما در میان این شبکه‌ها، شبکه سحر اردو موفق شده است جایگاه خود را پیدا کند و اعتماد بینندگان نیز به ما روزبه‌روز بیشتر می‌شود.

وی افزود: کانال اردوی سحر موفق شد اعتماد اردوزبانان را جلب کند. برای مثال، بخش تصاویر زنده از حمله ایران به اهداف رژیم صهیونیستی در سرزمین‌های اشغالی و یا حمله موشکی به پایگاه آمریکایی العدید، موجی از شادی در شبکه‌های اجتماعی پاکستان راه انداخت و این یکی از جلوه‌های اثرگذاری ماست.

رسالت حرفه‌ای؛ روایت صادقانه از جهان اسلام

مدیر خبر کانال اردوی شبکه سحر تصریح کرد: صداقت، استقلال، حفظ کرامت ملت‌های مسلمان و افشای استانداردهای دوگانه قدرت‌های جهانی، از اولویت‌های کاری و حرفه‌ای است. همچنین تلاش می‌کنیم صدای ملت‌های مظلوم، به‌ویژه فلسطین، یمن و کشمیر را برجسته کنیم و به حاشیه‌رانده‌شدگان رسانه‌ای جایگاه دهیم.

چالش‌ها در میدان جنگ رسانه‌ای

سبزواری گفت: موج شدید سانسور، سلطه رسانه‌های غربی، جنگ شناختی و روایت‌سازی یک‌جانبه از واقعیت، از مشکلات اصلی هستند. کانال اردوی سحر در برابر این امواج تلاش می‌کند تریبونی برای روایت مستقل و غیرغربی باشد. ما سعی داریم با ابزارهای محدود، صدایی باشیم برای کسانی که شنیده نمی‌شوند.

وی در پایان گفت: من به قدرت رسانه برای ساخت آگاهی، تقویت مقاومت و افشای حقیقت ایمان دارم. از مخاطبان می‌خواهم که فقط بیننده نباشند، بلکه فعالانه نظراتشان را به ما منتقل کنند. رسانه یک جاده دوطرفه است و ما همیشه گوش‌ی شما را داریم.

۵

صدای رسانه

شبه

۱۰ آبان ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۰۶

برون‌مرزی

خبر

مؤسسه صهیونیستی به نفوذ جهانی رسانه‌های برون‌مرزی اعتراف کرد

قدرت نرم ایران در میدان رسانه‌ای جهان



دنی سیتربنویچ، پژوهشگر ارشد مؤسسه مطالعات امنیت ملی رژیم صهیونیستی (INSS)، در مقاله‌ای با عنوان «سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران: تزویج ایدئولوژی در سراسر جهان»، به بررسی گستره، عمق و تأثیر شبکه رسانه‌ای جمهوری اسلامی در سطح بین‌المللی پرداخته است. سیتربنویچ که بیش از ۲۵ سال در سمت‌های فرماندهی و تحلیلی در واحدهای اطلاعاتی ارتش رژیم صهیونیستی فعالیت داشته و مدتی رئیس بخش ایران در واحد تحقیق و تحلیل ارتش (RAD) بوده، در این مقاله صداوسیمای ایران را یکی از ارکان اصلی «قدرت نرم تهران» معرفی می‌کند.

او با استناد به داده‌ها و گزارش‌های متعدد از اروپا، آمریکای لاتین و آفریقا، تأکید دارد که رسانه ملی ایران با ساختاری منسجم و برنامه‌ریزی‌شده، توانسته است در دهه‌های اخیر نقش مؤثری در تثبیت نفوذ فرهنگی جمهوری اسلامی ایفاکند.

سیتربنویچ در آغاز مقاله، به حمله هوایی رژیم صهیونیستی در ۱۶ ژوئن به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما جمهوری اسلامی در تهران اشاره می‌کند و می‌نویسد: هدف اصلی این حمله، تضعیف توان ایران در برقراری ارتباط با مردم و کاهش ثبات داخلی بود، اما این اقدام، در عمل نقش حیاتی رسانه ملی در انتقال پیام‌های ایران به جهان را برجسته‌تر کرد. به گفته او، این حادثه نشان داد که رسانه‌های ایرانی بخش جدایی‌ناپذیر از ساختار قدرت نرم جمهوری اسلامی‌اند.

به باور سیتربنویچ، سازمان صداوسیما با راه‌اندازی دهه‌ها شبکه تلویزیونی و رادیویی به بیش از ۳۰ زبان زنده دنیا، از جمله انگلیسی، اسپانیایی، عربی، فرانسوی، آذری و زبان‌های آفریقایی، موفق شده است روایت فرهنگی و سیاسی ایران را در سطح جهانی گسترش دهد. این تنوع زبانی و محتوایی، به گفته او، زمینه‌ساز حفظ پیوند با جوامع شیعی و ایجاد نفوذ فرهنگی در میان ملت‌های دیگر شده است؛ تصویری متفاوت از آنچه در نظم رسانه‌ای غرب جریان دارد.

در بخش دیگری از مقاله، نویسنده بر سه‌گانه بین‌المللی ایران تمرکز می‌کند: پرس‌تی‌وی، هیسپان‌تی‌وی و هوساتی‌وی. او می‌نویسد که هر یک از این شبکه‌ها در مناطق مختلف جهان، بازوی رسانه‌ای جمهوری اسلامی‌اند؛ از تأثیر پرس‌تی‌وی در فضای سیاسی بریتانیا و ایتالیا تا نقش هیسپان‌تی‌وی در تقویت ارتباطات فرهنگی با آمریکای لاتین و فعالیت هوساتی‌وی در حمایت از جنبش‌های اجتماعی در آفریقا.

سیتربنویچ در ادامه، به حضور کارشناسان مذهبی در شبکه‌های برون‌مرزی ایران اشاره می‌کند و آن را نشانه‌ای از هم‌افزایی میان نهادهای علمی، مذهبی و رسانه‌ای می‌داند. او از روحانی آرزآنتینی «عبدالکریم یاز» به‌عنوان نمونه یاد می‌کند؛ شخصیتی که هم‌زمان ریاست مرکز دینی «الوحد» در بوئنوس‌ایرس را بر عهده دارد و از کارشناسان برنامه‌های هیسپان‌تی‌وی است.

در مقایسه‌ای تحلیلی، سیتربنویچ شبکه‌های برون‌مرزی ایران را همسنگ رسانه‌های جهانی چون روسی «آرتی» و چینی «CGTN» می‌داند و می‌نویسد: ایران همانند قدرت‌های بزرگ از رسانه برای بازتعریف نظم اطلاعاتی جهان بهره می‌گیرد و روایت‌های جایگزین در برابر جریان مسلط غرب ارائه می‌کند.

او در پایان می‌نویسد که علی‌رغم تحریم‌ها و محدودیت‌های گسترده، شبکه‌های رسانه‌ای جمهوری اسلامی همچنان با قدرت و انسجام به فعالیت خود ادامه می‌دهند. به باور او، این استمرار، نشانه‌ای روشن از کارآمدی و اثرگذاری راهبرد رسانه‌ای ایران است که توانسته دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای کشور را به ابزاری مؤثر در گسترش نفوذ جهانی تبدیل کند.

در بخش پایانی گزارش نیز، به معرفی مؤسسه مطالعات امنیت ملی رژیم صهیونیستی (INSS) پرداخته شده است؛ اندیشکده‌ای معتبر در تل‌آویو که در حوزه‌های امنیت ملی، سیاست خارجی و راهبردهای نظامی پژوهش می‌کند و از مهم‌ترین مراکز مشاوره‌ای برای نهادهای تصمیم‌گیر رژیم صهیونیستی به‌شمار می‌آید.

افتتاح طرح شبکه فیبر نوری حرم مطهر حضرت معصومه (س)



در مراسمی با حضور مدیران ارشد صداوسیما، طرح شبکه فیبر نوری حرم مطهر حضرت معصومه(س) افتتاح شد. این طرح ۲۶ نقطه کلیدی حرم را به استودیوی مرکزی متصل می‌کند. هدف از اجرای این طرح، ایجاد زیرساختی قوی و مطمئن برای انتقال تصاویر باکیفیت HD از جای جای حرم مطهر است. همچنین در این مراسم، استودیو کریمه اهل بیت(ع) حرم مطهر نیز افتتاح شد.

در این مراسم، علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه در سخنانی با بیان اینکه تحولی گسترده در کل رسانه ملی شکل گرفته است، گفت: این تحول بر دو محور عدالت‌گستری و هویت‌محوری استوار بوده و بر همین اساس، هر معاونت مأموریت خاصی را عهده‌دار شده است.

وی با اشاره به اهمیت محور هویت‌محوری در تحول رسانه‌ای افزود: مهم‌ترین شاخصه در این حوزه، کمال انسان است که در کشور ما به منابع الهی متصل است. بر این اساس، معاونت توسعه و فناوری رسانه مکلف شد حلقه‌های متصل به آنتن چهار حرم شریف در قم، مشهد، تهران و شیراز را به‌صورت فعال به نودال مرکزی تهران متصل کند.

معاون توسعه و فناوری رسانه با مرور تاریخچه طرح، عنوان کرد: در سال ۱۳۸۶ یک رژی آنلوک در حرم حضرت معصومه(س) راه‌اندازی شد و در سال ۱۴۰۳ توفیق یافتیم که آن را به کیفیت HD ارتقا دهیم.

شریفی در ادامه با تشریح جزئیات فنی طرح، توضیح داد: پس از ارتقای سامانه، طرحی داشتیم تا در سراسر حرم مطهر، در مکان‌هایی که قابلیت ارسال سیگنال و ضبط برنامه وجود دارد، به نودال قم متصل شویم که همکارانمان موفق شدند پنج کیلومتر فیبر نوری در حرم راه‌اندازی کنند.

وی با بیان نتایج این اقدام، گفت: با برقراری این فیبرها، اکنون در ۲۶ نقطه امکان ارسال سیگنال به نودال فراهم شده و از آنجانبی به نودال مرکزی تهران متصل می‌شویم.

شریفی در پایان با قدردانی از همکاران و مسؤولان، تأکید کرد: از ارتباط مستمر تولیت آستان مقدس حرم مطهر حضرت معصومه (س) با سازمان

صداوسیما، همچنین از همکارانم در تهران و قم

سیاس‌گزاری می‌کنم و تأکید می‌کنم که این تنها

مرحله اول کار است.

پوشش تصویری استودیوی رادیو در صداوسیمای کرمان

معاونت فنی صداوسیمای کرمان زیرساخت پوشش تصویری استودیوی پخش رادیوی این مرکز را طراحی و راه‌اندازی کرد.

به‌منظور هم‌افزایی برنامه‌های رادیو و سیما و ارتقای پوشش تصویری استودیوی پخش رادیو، معاونت فنی صداوسیمای کرمان اقدام به طراحی و اجرای زیرساخت مربوطه کرد. پس از بررسی‌ها و آزمون‌های فنی و با هدف کاهش نیروی انسانی موردنیاز، صرفه‌جویی مالی و افزایش پایداری صدا و تصویر، استفاده از دوربین‌های مداربسته به‌عنوان راهکار انتخاب شد.

اجرای این طرح با نصب دوربین‌ها و زیرساخت مرتبط به‌صورت منظم و کارا انجام گرفته است. سامانه کنترلی راه‌اندازی شده، امکان مانیتورینگ و مدیریت آزاره دور را فراهم می‌کند که به کاهش نیاز به حضور فیزیکی نیروها و تسهیل عملیات روزمره کمک می‌کند. همچنین این راهکار امکان بهره‌برداری ۲۴ ساعته را تأمین می‌کند و از نظر کیفیت تصویری در سطح بالا (قابلیت ضبط و پخش 4K) طراحی شده است؛ ضمن اینکه ساختار انتخابی قابلیت گسترش و افزودن دوربین‌های بیشتر برای پوشش زوایای متعدد و متنوع را نیز دارد. این ویژگی‌ها در مجموع منجر به پایداری بیشتر صدا و تصویر و صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود.

هم‌اکنون صدای استودیو و تصویر پخش رادیو در نودال مرکز به‌صورت HD قابل بهره‌برداری است و برنامه‌ریزی برای ارتقا به کیفیت 4K نیز در دستور کار قرار دارد.

نصب دیزل ژنراتور جایگزین در ایستگاه اردبیل

به‌منظور افزایش پایداری شبکه برق و تضمین استمرار پخش در مواقع عملیاتی خاص، دیزل ژنراتور جایگزین به یکی از ایستگاه‌های پر قدرت صداوسیمای اردبیل انتقال یافت و نصب و راه‌اندازی شد.

این طرح که با همکاری اداره کل ساختمان و تأسیسات و معاونت فنی صداوسیمای اردبیل اجرا شد، با هدف ارتقای قابلیت اطمینان تأمین برق اضطراری به بهره‌برداری رسید. دیزل ژنراتور پس از انتقال و استقرار، مراحل سوخت‌رسانی، آزمایش سامانه خنک‌کننده، سرویس اولیه و کابل‌کشی‌های مربوط به قدرت و کنترل را پشت سر گذاشت و در نهایت زیر بار رفت. از جمله

مدیر امور توسعه و اجرای اداره کل ساختمان و تأسیسات روند مدیریت طرح‌های عمرانی را تشریح می‌کند

از نقشه تا سازه

در دنیای پویای

امروز، توسعه و نوسازی زیرساخت‌های یکی از ارکان اصلی

پیشرفت و تحول سازمانی به شمار می‌آید. اداره کل ساختمان و تأسیسات با

مسئولیت خطیر برنامه‌ریزی، نظارت و اجرای طرح‌های عمرانی، نقش محوری در تحقق این

هدف ایفا می‌کند. در این زمینه، امور توسعه و اجرا به‌عنوان بازوی عملیاتی این اداره کل، مسئولیت هدایت

طرح‌ها از مرحله تعریف طرح تا تحویل نهایی را بر عهده دارد.

در مصاحبه پیش‌رو با سید محمد اردیبهشت، مدیر امور توسعه و اجرا اداره کل ساختمان و تأسیسات به بررسی ابعاد مختلف این حوزه پرداخته ایم.

با برنامه زمان‌بندی‌شده و کیفیت مورد انتظار هماهنگ باشند. همکاران حتی در سخت‌ترین موقعیت‌ها، با حضور مستمر تلاش می‌کنند تا قراردادها با بالاترین کیفیت تحویل بهره‌بردار شود.

اردیبهشت تأکید کرد: این ساختار گروهی و سامانه نظارتی تضمین می‌کند که طرح‌ها از نظر فنی، مالی و زمان‌بندی کنترل شود و خروجی نهایی کاملاً مطابق با استانداردها و اهداف اولیه سازمان باشد.

تضمین کیفیت پایدار

وی درباره الگوی نظارت و مدیریت طرح‌ها گفت: برای پایان یافتن موفقیت‌آمیز کارها و تضمین کیفیت پایدار، رویکرد ما مبتنی بر هماهنگی کامل میان همه اجزای طرح است؛ از گروه پیمانکار و مدیر طرح گرفته تا ناظران انبیه، مکانیک و برق و برنامه زمان‌بندی و بودجه. تجربه نشان داده حضور مستمر و پیگیری مداوم گروه نظارت حتی در ساعات غیراداری، نقشی کلیدی در جلوگیری از انحراف و اجرای دقیق طرح‌ها دارد.

وی در ادامه افزود: در این فرایند، همه مراحل با دقت کنترل می‌شوند تا اطمینان حاصل شود که طرح نه‌تنها طبق برنامه پیش برود، بلکه پس از تحویل نیز بدون نواقص جدی و با حداقل مشکلات عملیاتی به بهره‌بردار تحویل داده شود. هماهنگی مستمر میان مدیر طرح و اعضای گروه تضمین می‌کند که هر بخش همسو با اهداف و استانداردهای سازمان حرکت کند.

اردیبهشت خاطرنشان کرد: این رویکرد یکپارچه و نظام‌مند، همراه با حضور فعال و پیگیری دقیق، مهم‌ترین عامل توفیق طرح‌ها و تحقق اهداف اولیه سازمان در حوزه توسعه و اجراست.

تأمین مالی و بهینه‌سازی هزینه

وی درباره راهبرد امور توسعه و اجرا برای تأمین مالی و بهینه‌سازی هزینه طرح‌های بزرگ عمرانی توضیح داد: محدودیت‌های بودجه یکی از مشکلات اصلی است، اما با برنامه‌ریزی دقیق و رویکردی جامع، حداکثر بهره‌وری از سامانه‌ها و فضاها در زمان طراحی و اجرا حاصل می‌شود تا کارها با صرفه‌جویی هوشمندانه، بالاترین کیفیت و حداقل هزینه به سرانجام برسند.

وی در ادامه با اشاره به جهت‌گیری کلان سازمان افزود: با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری و دستور رئیس سازمان، حداکثر استفاده از محصولات باکیفیت تولید داخل در اولویت قرار دارد. این رویکرد ضمن تضمین کیفیت طرح‌ها، موجب کاهش هزینه‌های اجرایی و حمایت از تولید ملی می‌شود.



دستاوردهای این طرح می‌توان به تأمین منبع برق پایدار، افزایش تاب‌آوری شبکه، کاهش فشار بر سامانه اصلی و ارتقای ضریب اطمینان پشتیبان برق اشاره کرد. همچنین با وجود شرایط دشوار مسیر و محدودیت‌های فنی، گروه‌های اجرایی با برنامه‌ریزی دقیق و تلاش مستمر، تمام مراحل انتقال و نصب تجهیزات سنگین را طبق زمان‌بندی انجام دادند.

”

با وجود محدودیت‌هایی مانند کمبود نیروی انسانی متخصص، همکاران با حضور مستمر در محل طرح‌ها و پیگیری مداوم، اجرای طرح‌ها را دقیقاً مطابق بر قرارداد و خواسته‌های کارفرما پیش می‌برند

اردیبهشت اضافه کرد: با ترکیب برنامه‌ریزی دقیق، مدیریت منابع و بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی، می‌توان محدودیت‌های بودجه‌ای را مدیریت و طرح‌ها را به‌صورت بهینه، اقتصادی و باکیفیت بالا اجرا کرد.

مشکلات پیش‌رو و راهکارهای نوآورانه

در ادامه، اردیبهشت به تشریح موانع پیش‌روی امور توسعه و اجرا پرداخت و گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات در اجرای طرح‌های عمرانی، کمبود نیروی انسانی متخصص است. با بازنشسته شدن بسیاری از همکاران باتجربه، تعداد نفرات این امر به حداقل رسیده و این موضوع، انجام دادن وظایف محوله در سال‌های آتی را پیچیده می‌کند. وی در ادامه به راهکارهای این حوزه اشاره کرد و افزود: برای مقابله با این مشکل، از راهکارهای نوآورانه بهره می‌بریم؛ ازجمله استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود، به‌کارگیری فناوری‌های نوین ساختمانی و سامانه‌های مدیریت هوشمند و برنامه‌ریزی برای آموزش و توانمندسازی نیروهای جدید. این اقدامات باعث می‌شود حتی با محدودیت منابع انسانی، کارها با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای سازمان پیش بروند. این مدیر ساختمان و تأسیسات تأکید کرد: به‌کارگیری این رویکرد هم‌ه کارآمدی گروه را افزایش می‌دهد و هم تضمین می‌کند طرح‌های عمرانی سازمان با کمترین اختلال و بالاترین کیفیت اجرا شوند.

آفی آینده

وی درباره چشم‌انداز امور توسعه و اجرا در ارتقای کیفی فرایندهای اجرایی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین گفت: ارتقای کیفیت طرح‌ها و رسیدن به حداکثر بهره‌وری با حداقل هزینه همواره در اولویت امور توسعه و اجرا بوده است. این هدف، تنها با تلاش مستمر و همت همکاران معاونت و اداره کل ساختمان و تأسیسات محقق می‌شود. بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، ازجمله سامانه‌های مدیریت طرح مانند MSProject، طی سال‌های اخیر باعث افزایش بازده و کارایی در فرایندهای اجرایی شده است.

وی ادامه داد: امیدوارم با استمرار تلاش همکاران، این روند روبه‌روز ارتقا یابد و اهداف عالی سازمان محقق شود. لازم است از مدیرکل ساختمان و تأسیسات و تمام همکاران پرتلاشی که طرح‌های مهمی مانند دبستان‌امام علی (ع)، ساختمان امام صادق (ع)، ساختمان مراکز جدید زاهدان، کرمان و همدان و کارهای پدافندی را با بهترین کیفیت انجام می‌دهند، تشکر و قدردانی کنم.

اردیبهشت در پایان با یادآوری یک خاطره از دوران کرونا افزود: در سال ۱۳۹۹ و با وجود محدودیت‌های دورکاری، همکاران با حضور جهادی در محل طرح‌ها، کاری مانند دبستان‌امام علی (ع) را به‌موقع و با کیفیت عالی تحویل بهره‌برداران دادند. این تجربه نشان‌دهنده همت و تعهد گروه در سخت‌ترین مواقع است.



ویدئو تکست ۵۰ دقیقه‌ای تولید شد. در این فصل شرکت‌کنندگانی از اقوام و استان‌های مختلف کشور حضور داشتند. شهرام شکیبی و ناصر فیض داوری این مسابقه حضور داشتند و قاسم رفیعا نیز به عنوان دبیر تحریریه مخاطبان این مسابقه ادبی طنز را همراهی کرد.

امیرقمیشی، تهیه‌کننده «قندپهلو» از پایان این رقابت طنزآمیز خبر داد و با اشاره به پیش‌تولید فصل دوازدهم گفت: مقدمات فصل بعدی «قندپهلو» برای قاب ویژه نوروز ۱۴۰۵ در گروه تولیدات غیرنمایشی مرکز سیم‌رغ آغاز شده است. فصل یازدهم «قندپهلو» به تهیه‌کنندگی امیر قمیشی و میثم تربتی، با ساختاری متفاوت و در قالب ۲۶

ندارک نوروزی «قندپهلو»

با پایان رقابت‌های گروهی فصل یازدهم «قندپهلو»، مرحله نهایی این مسابقه با حضور چهار شرکت‌کننده برتر این دوره، یکشنبه و دوشنبه شب چهارم و پنجم آبان در قالب دو قسمت روی آنتن شبکه نسیم رفت.



عوامل مجموعه
نمایشی تازه
تلویزیون از تجربه
کار در گونه پلیسی
می‌گویند

امنیت به روایت «الگوریتم» ایرانی

گزارش
ساراباقائی

مجموعه نمایشی «الگوریتم» تازه‌ترین تجربه تلویزیون در گونه امنیتی و پلیسی است؛ اثری که با محوریت پرونده‌های اقتصادی و امنیتی و نگاهی به سازوکارهای تأمین مالی تروریسم، تلاش دارد تصویری تازه از مأموریت‌های اطلاعاتی را به نمایش بگذارد. این مجموعه به کارگردانی بیژن میرباقری و نویسندگی آرش قادری ساخته شده و ابوالفضل صفری تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارد. قادری که پیش‌تر با سریال‌هایی چون «گاندو» شناخته شده است، این بار در «الگوریتم» وویکردی متفاوت را دنبال می‌کند و به جای تمرکز صرف بر عملیات میدانی، روایت را به لایه‌های پنهان اقتصادی و دیجیتال امنیت پیوند می‌زند. داستان سریال بر چندین پرونده هم‌زمان بنا شده است؛ پرونده‌هایی که گفته می‌شود شمار آن‌ها به بیش از ۵۰ مورد می‌رسد و هر یک به نوعی با موضوع تأمین مالی گروه‌های تروریستی در ارتباط است. «الگوریتم» تلاشی است برای بازتعریف روایت امنیت در قاب رسانه؛ تلاشی که اگر از شعار فاصله بگیرد و بر واقعیت‌های انسانی و پیچیدگی‌های تصمیم‌گیری در جهان اطلاعات تمرکز کند، می‌تواند تجربه‌ای ماندگار برای مخاطب ایرانی رقم بزند. در ادامه، گفت‌وگو با عوامل سازنده این مجموعه نمایشی از نظرتمانی می‌گذرد.

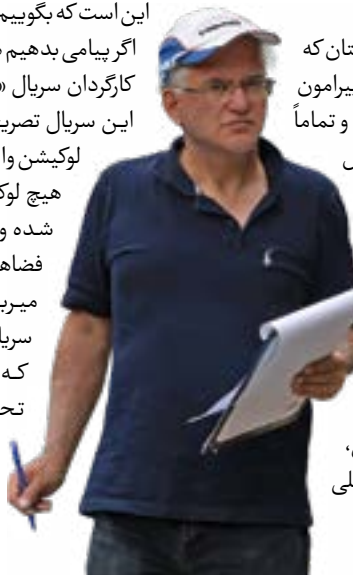
امنیت اجتماعی در قاب واقعیت روزمره

به نوعی زندگی واقعی را تحت تأثیر قرار می‌دهند و بر مبنای داده‌های الگوریتمی محتوایی را ارائه می‌دهند که دنیای واقعی از آن بهره می‌گیرد، چون این قاعده فنی و ریاضی‌گونه است. اسم این سریال هم این‌گونه انتخاب شد. کنترل ذهن و روح آدم‌ها توسط فضای مجازی براساس خواسته‌های جامعه و داده‌های فضای مجازی آن چیزی است که این قصه به آن اشاره دارد.

میرباقری در پاسخ به این سؤال که هدف این سریال چه چیزی است، گفت: ما قرار است، نخست سرگرمی داشته باشیم پس هدف اصلی ما این است که بگوییم مردم این قصه را ببینند و لذت ببرید؛ در ادامه اگر پیامی بدهیم هم که چه بهتر.

کارگردان سریال «الگوریتم» با اشاره به مهم‌ترین مشکل تولید این سریال تصریح کرد: استفاده از تصاویر و منابع واقعی در لوکیشن واقعی سخت‌ترین کار در این اثر ۵۰ قسمتی بود. هیچ لوکیشنی را نساختمان و تمام تصاویر بردارش شده و همه آنچه اتفاق افتاده، بر مبنای واقعیت و فضاهای موجود است.

میرباقری در پاسخ به این سؤال که آیا هدف سریال و عنوان آن متأثر از این طرح است که الگوریتم‌ها زندگی حقیقی را تحت کنترل دارند، بیان کرد: به نوعی بله. سایت‌های فضای مجازی



پشت صحنه پر تحرک اثری ۵۰ قسمتی

ابوالفضل صفری، تهیه‌کننده سریال «الگوریتم» در توضیح ماهیت و چگونگی تولید این قصه عنوان کرد: فکر سریال از پیشنهاد سیمافیلیم و طرح اولیه‌ای از آرش قادری شروع شد و چون قرار بود براساس سبک و سیاق کارهای قبلی‌ام قوام و کیفیتی پیدا کند، بازنویسی شد و پس از آن، کار به سمت بیگ‌پروداکشن و انبوهی از پرونده‌های جنایی و پلیسی (جنایت، سرقت، پولشویی و...) رفت. داده‌های این سریال از طریق پرونده‌های واقعی که پلیس آگاهی در اختیار ما قرار داد، فراهم شد.

وی افزود: مخاطب یارده سنی خاصی مدنظر ما نبوده و این سریال برای خانواده ساخته شده است. البته چند سکانس هست که باید در آن هارده سنی درج شود، چراکه درگیری و رزم فیزیکی و مسلحانه دارد و طبق قاعده تلویزیون این موضوع باید مورد توجه باشد. صفری با تأکید بر اهمیت و در اولویت بودن موضوع سریال تصریح کرد: عارضه‌ای نزدیک به بحران به اسم شرط‌بندی داریم و پیش‌زمینه خلق این موضوع، جامعه‌ای چندمیلیونی است که درگیر این موضوع هستند. مناسبات پشت این موضوع که شامل پول شویی و مواد اخلاقی و حتی خانوادگی است در «الگوریتم» مورد توجه ما بوده است. این کار از منظر کیفی بهتر از کارهای قبلی من و کاری نو و بدیع است، همچنین در قصه‌گویی، فرم و تولید سنگین‌تر از کارهایی است که پیش از این ساخته‌ام.

صفری در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین مشکلات تولید این سریال چه بوده است، عنوان کرد: این کار، سراسر چالش بود. ۱۱ استان، چهار کشور، ۳۲۰ بازیگر فرعی، ۳۶ بازیگر اصلی و بالغ بر ۵۰ سکانس اکشن و ۲۵۰ سکانس کف خیابان نشان می‌دهد که این کار تا چه اندازه دشوار بوده است. سکانس‌هایی که کل خیابان را در بر می‌گرفت باید طراحی، چیده و آماده می‌شد و این بسیار سخت بود. ماسک‌انس به سکانس پیش تولید داشتیم و این موضوع، کار را بسیار سنگین می‌کرد. از سوی دیگر به جای یک گروه فیلم‌برداری دو گروه فیلم‌برداری داشتیم و با این حجم کار حدود ۱۵ ماه درگیر بودیم و تولید این سریال طول کشید.

تهیه‌کننده سریال «الگوریتم» در پاسخ به این سؤال که آیا حمایت‌کننده مالی خصوصی برای این کار داشته‌اند یادآور شد: این سریال تماماً کار سازمان صداوسیما بوده است. پشتیبانی ستادی از سوی پلیس داشتیم، اما کار برای سیمافیلیم و مالکیت آن با سازمان صداوسیما بود.

این تهیه‌کننده با اشاره به تازگی و نو بودن این سریال در مضمون و قصه تأکید کرد: «الگوریتم» اساساً نو است و حتی در نمونه‌های خارجی هم، چنین چیزی نبوده است. این سریال از زوایای تصویری، تولیدی و قصه‌ای، الگوریتم دارد؛ یعنی یک مجموعه معادله ریاضی است که پیچیدگی‌هایی را

هم در تماشا تولید می‌کند، اما مخاطب باید آن را پیوسته دنبال کند. نسل Z و گروه‌هایی که کمتر مخاطب هدف تلویزیون هستند، احتمالاً جذب این قصه شوند. آدم‌ها در «الگوریتم» بسیار واقعی لحاظ شده‌اند و شخصیت‌هایی مبتنی بر تصویرسازی واقعی از آدم‌های جامعه هستند.

صفری با تأکید بر جذابیت‌های روایی و بصری این سریال به مخاطبان گفت: برای نمونه سرقت بزرگی در قسمت هفت این سریال رخ داد که طراحی، تولید و خلق شد و از قسمت هفتم مخاطب با اتفاق جدیدی در نوع فیلم‌سازی داخلی و خارجی روبه‌رو می‌شود که او را تا انتهای کار درگیر می‌کند.

آهنین جان، مافیایی به دنبال رسیدن به اهداف خودش بود. اینکه کسی باشم که تاکنون نبوده‌ام و واکنش‌هایی داشته باشم – که دختر بسیار ضعیف و سرپرست خانواده تلاش می‌کند تا به برادر گمشده‌اش، آریا برسد – برایم سخت و چالش برانگیز بود.

وی تأکید کرد: پیش از «الگوریتم» کار جدی انجام نداده بودم و همه نقش‌هایم کم‌دی بودند؛ بنابراین برای این کار تلاش کردم تا بخش دیگری از وجودم را فعال کنم. خوشبختانه کارگردان دومی هم داشتیم که صبر و حوصله بسیاری داشت و به من امکان داد تا سکانس‌هایم را با آرامش بازی کنم؛ مهدی زمین‌پرداز و امیرکاوه آهنین جان هم بسیار کمکم کردند.

ماهور با تأکید بر تفاوت و ارزش تماشای سریال



ماهور در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین مشکل اجرای این نقش برایش چه بوده است، افزود: زمانی که به این کار دعوت شدم سریال «بهار شیراز» را هم موازی داشتم و تهیه‌کننده آن هم ابوالفضل صفری بود. کار کردن با بیژن میرباقری، البته متفاوت است، چراکه فرصت اشتباه ندارید. او بسیار جدی و مهربان است، اما باید به سرعت با مسیر فکر او همراه شوید. براین اساس و به دلیل سرعتی که کار داشت، دو جلسه نخست بسیار به من سخت گذشت. هم‌بازی‌ام امیرکاوه

اکشن، منطق و احساس در یک قالب انسانی

نویسنده نوشته است با چیزی که در عمل اجرا می‌شود، تفاوت دارد. ضمن اینکه بیژن میرباقری، کارگردان کار هم بازنویسی‌های بسیاری روی فیلم‌نامه انجام و آن را تغییر داده بود. در نهایت اجراست که مهم است. دوستان احترام گذاشتند و مشورت‌ها را شنیدند. به گواه کارنامه کاری، در سال تعداد مشخص و محدودی طرح را برای کار انتخاب و بازی می‌کنم، چون کیفیت نقشم برایم مهم است و همواره خستگی‌ها را به جان خریدم که شخصیت‌ها تلطمه نخورد.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که آیا جسنی از کلیشه شدن در نقش‌های منفی تکراری را در روند کاری خود احساس کرده است، گفت: این‌گونه نیست و من چنین حسی ندارم. در «لانه زنبور»، «هیولا» و «زیرخاک» که کارهایی کم‌دی بوده‌اند هم حضور داشته‌ام. شاید نقش‌های منفی‌ام بیشتر بوده‌اند، اما هر کدام از این کارها متفاوت و متمایز بوده‌اند.

احمدی‌نیا در توضیح مهم‌ترین مشکلات این نقش اظهار کرد: منطق و احساس در این شخصیت نمود دارد و این درگیری‌های عاطفی قابل باور است. وی در توضیح مخاطب خاص این سریال تأکید کرد: این قصه در ابعاد مختلف برای افراد در رده‌های سنی مختلف پیام‌های خودش را دارد؛ «الگوریتم» آگاهی‌دهنده است و در جاهایی مخاطب را به فکر فرو می‌برد، چراکه همه مؤلفه‌های زندگی را در خود دارد؛ از مضمون پلیسی گرفته تا عاشقانه.

این بازیگر ادامه داد: وقتی فیلم‌نامه انجام داشته باشد، شما هم به نقش مسلط می‌شوید و در ادامه به آن نقش رنگ و لعاب خواهید داد. «الگوریتم» به لحاظ تولیدی از استانداردهای تلویزیون بالاتر رده است.

احمدی‌نیا در پاسخ به این سؤال که این روزها مشغول چه کاری است، گفت: مشغول بازی در یک فیلم سینمایی به کارگردانی مهدی شاه‌محمدی درباره یک شهید گیلانی هستم. در سریال تلویزیونی «امیدوارها» به کارگردانی داریوش باری هم مشغول هستم که تاکنون ۴۰ درصد فیلم‌برداری آن در شهرپزدانجام شده و سریالی خانوادگی با تکیه بر موضوع نساجی است.

پیام احمدی‌نیا، بازیگر سینما و تلویزیون در توضیح چگونگی حضور خود در این قصه و نقش خود بیان کرد: فیلم‌نامه «الگوریتم» در مرحله نگارش بود که تهیه‌کننده این سریال آقای صفری بامن تماس گرفت و اعلام کرد که در حال نوشتن نقشی براساس بازی من و برای من است. براین اساس نخستین بازیگری بودم که در این سریال قرارداد بستم، چراکه این نقش برای من نوشته شده بود. البته به دلیل اینکه دیگر کارهای دیگر بودم از ماه چهارم فیلم‌برداری به گروه اضافه شدم. در «الگوریتم» شخصیت «دانوش» را بازی می‌کنم که محور قصه است و هر جای دیگر و هر وجه دیگری از قصه به این آدم مرتبط هستند و همه شخصیت‌ها و آدم‌های منفی به این شخصیت مرتبط و وابسته‌اند، چراکه او رئیس کارتل‌ی است که نمونه‌اش را تاکنون در تلویزیون ندیده‌ایم.

وی در پاسخ به این سؤال که تهیه‌کننده کار کدام ویژگی او را مناسب دیده بود که این نقش را برایش نوشته بود گفت: نقش حالتی اکشن دارد و شخصیت مدنظر یک قاچاقچی بین‌المللی است که هر بازیگری شاید ویژگی‌های ظاهری‌اش را نداشته باشد. پیش‌تر در سریال «سرجوخه» با ابوالفضل صفری کار کرده‌ام و براساس شناختی که از بازی من داشت من را برگزید. دانوش، شخصیتی است که وجوه متفاوتی دارد و زندگی شخصی و خانوادگی‌اش چندبعدی است و در مجموع بازی آن سخت بود. به ندرت چنین شخصیتی در تلویزیون نوشته شده است. دانوش از آن گردن‌کلفت‌هایی است که در انواع و اقسام کارهای خلاف دستی دارد و خلاف کاری‌اش سازمان یافته است.

شخصیت‌پردازی فیلم‌نامه بسیار خوب انجام گرفته و انواع و وجوه شخصیتی وی را می‌شود هم‌زمان دید و این‌ها برای بیننده جذاب است.

این بازیگر با اشاره به حذف دانوش در اوج داستان بیان کرد: جایی از قصه خودم خواستم که این شخصیت از قصه حذف شود و دوست نداشتم که به بهانه ادامه پیدا کردن نقش، از ابهت آن کاسته شود. دیالوگ‌گویی به باد کردن رگ گردن نیست و من برای این نقش به سکوت نیاز داشتم تا در این سکوت واکنش مناسب نشان دهم. براین اساس و گرچه قرار بود این شخصیت در فصل دوم هم باشد، به خواست خودم نقشم را کوتاه کردم و پیشنهاد حذف او را در اوج دادم که دوستان پذیرفتند.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا این پیشنهاد با مقاومت نویسنده و فیلم‌ساز مواجهه نشد و آیا اساساً این کار روایی حرفه‌ای است، اذعان کرد: چیزی که

مریم ماهور درباره شخصیت خود در سریال «الگوریتم» گفت: نقش من در این قصه، مینو خواهر مهدی زمین‌پرداز است که برادرش را در کودکی گم کرده است. او دختری است که به تنهایی بار خانواده را به دوش کشیده، برادر کوچکش را زیر بال و پر گرفته، یک خیاط‌خانه و آسیب‌های بسیار و تیک‌های عصبی دارد و دنبال ردی از برادر بزرگش است.

وی ادامه داد: این شخصیت بسیار از من دور بود، اما بازی‌اش تجربه خوبی بود. خودم بسیار شاد و اجتماعی هستم، اما او دختری غمگین و بیمار است که حال خوبی ندارد و دنبال گرفتن حشش است.

برنامه‌ای شاد با طعم «خردل»

«خردل» عنوان برنامه‌ای گفت‌وگو محور است که با اجرای علی میرمیرانی و تهیه‌کنندگی مرتضی یعقوبی تولید شده و قرار است تجربه‌ای متفاوت از گفت‌وگوهای تلویزیونی را رقم بزند که به‌زودی از شبکه نسیم به روی آنتن خواهد

رفت. برنامه «خردل» در قالبی طنزانه، صمیمی و خلاقانه، میزبان چهره‌های هنری، ورزشی، اجتماعی و فرهنگی است؛ اما فراتر از گفت‌وگوی شاد و شوخ‌طبعانه، در لایه‌های عمیق‌تر خود به مفاهیمی چون تاب‌آوری، مدیریت بحران، سازگاری هیجانی و امیدآفرینی در دل سختی‌های می‌پردازد. در روزگاری که جامعه بیش از هر زمان دیگری نیاز به

لخبند، گفت‌وگو و صبر دارد، «خردل» تلاش دارد با زبانی ساده و نگاهی انسانی، مهارت برخورد با بحران و زیستن در دل مشکلات را به زبان طنز روایت کند. با طراحی بصری مینیمال، آیت‌های خلاقانه و لحنی تأمل‌برانگیز، «خردل» قرار است آنتن شبکه نسیم را به رنگ تازه‌ای درآورد؛ رنگی از جنس خنده، امید و خرد.

دست‌اندرکاران، داوران و هنرمندان از شکوفایی نمایش عروسکی در قاب «عروسک‌خونه» می‌گویند

جشنواره‌ای برای بیداری عروسک‌ها

سومین جشنواره «عروسک‌خونه» با هدف گسترش تولیدات خلاقانه در حوزه کودک‌ونوجوان آغاز به کار کرده و تلاش دارد تا جایگاه عروسک‌را به عنوان رسانه‌ای فرهنگی، آموزشی و سرگرم‌کننده در قالب‌های مختلف تلویزیونی و نمایشی تقویت کند. در این دوره، هنرمندان، عروسک‌گردانان، نویسندگان و سازندگان آثار نمایشی از سراسر کشور گرد هم آمده‌اند تا تازه‌ترین تولیدات خود را در معرض داوری و نمایش قرار دهند. جشنواره «عروسک‌خونه» در سومین سال برگزاری خود به مفاهیمی چون خلاقیت، هویت ایرانی و ارتقای سواد رسانه‌ای کودکان تأکید دارد و می‌کوشد پلی میان دنیای خیال انگیز عروسک‌ها و ارزش‌های فرهنگی جامعه ایرانی ایجاد کند. اختتامیه این جشنواره قرار است ۱۵ آبان در برج میلاد برگزار شود.

گزارش

سارایقائی

لقمانیان در پاسخ به این سؤال که عروسک‌ها چه نقشی در انتقال مفاهیم فرهنگی و تربیتی دارند، افزود: عروسک به عنوان ابزاری که انسان با آن ارتباط می‌گیرد، نقش مهمی دارد، چراکه از کودک درون انسان نشئت می‌گیرد. ضمن اینکه آنان مستقیماً با فانتزی‌های ذهن آدم‌ها در ارتباط و ابزاری زنده هستند که از طریق آن‌ها می‌توانیم برای کودک و بزرگسال کارهای سیاسی، اجتماعی و فرهنگی تولید کنیم.

وی با اشاره به فلسفه برگزاری جشنواره «عروسک‌خونه» اظهار کرد: فلسفه این جشنواره چیزی است که کمتر به آن پرداخته شده است؛ یعنی هنر عروسکی و از سوی دیگر آگاهی‌سازی و فرهنگ‌سازی از منظر فرهنگی و اجتماعی. این جشنواره مهم است، زیرا رویدادی تکراری نیست و آدم‌ها را درگیر این محتوا کرده و در شهرستان‌ها هم انگیزه برای رشد و کارآفرینی ایجاد می‌کند.

لقمانیان در توضیح چرایی تفاوت کیفیت آثار تهران و شهرستان افزود: مراکز دانشگاهی و آموزشی که در حیطه تئاتر عروسکی کار می‌کنند و همچنین متخصصان این رشته در تهران هستند و ارتباطات اینجا بیشتر است. در شهرستان گروه متخصص نداریم؛ ضمن اینکه ورک‌شاپ و کارگاه‌ها اینجا برگزار می‌شود و متقاضیان برای آن از شهرستان به تهران می‌آیند. باید پایگاه و استاد و متخصص ساکن شهرستان داشته باشیم که به‌صورت دائم این آموزش را در استان‌های غیر تهران ارائه دهند.

عضو هیئت‌داوران جشنواره «عروسک‌خونه» تصریح کرد: امروز مشکل متن و نویسندگی را همه جا داریم؛ از تئاتر گرفته تا سینما و حیطه عروسکی هم از آن مجزانیست. بسیاری نمی‌دانند که چه متنی باید برای چه نمایشی نوشته شود و بعضاً متن‌ها ضعیف هستند. وی با اشاره به معیارهای انتخاب آثار برگزیده در این دوره از جشنواره تصریح کرد: معیارهای موردنظر انتخاب آثار همان چیزهایی بود که علی‌خواجه به عنوان دبیر جشنواره در اختیار ما قرار داده بود و آن توجه به نویسندگی، کارگردانی، عروسک‌گردانی، موسیقی، آرایه، معیارهای عروسک‌سازی و لباس و توجه به انسان‌دوستی، اقوام، ملل و خلیج فارس بود.

هنر عروسکی و آگاهی‌سازی فرهنگی

محمد لقمانیان، عضو هیئت‌داوران جشنواره «عروسک‌خونه» در توضیح چرایی حضور در این رویداد به عنوان یکی از داوران گفت: از سویی برگزارکنندگان این جشنواره دوستان و رفقای من بودند و از سوی دیگر همکاران عزیز ما در شهرستان‌ها با هزار امید و آرزو در این رویداد شرکت می‌کنند تا کارهایشان دیده شود. تجمیع این رفاقت و تلاش برای اثرگذاری باعث حضور من شد، چون می‌خواستم بر مبنای رفاقت گوشه‌ای از کار حوزه عروسکی را بر عهده بگیرم.

وی در توضیح مختصات یک اثر موفق در حوزه کار عروسکی گفت: یک اثر موفق در حوزه عروسکی باید استاندارد باشد؛ متن خوب، کارگردانی و ضرباهنگ خوب و موضوع و هدفی که اثر دنبال بیان آن است؛ یعنی یک کار استاندارد و چیدمان درست این‌ها در کنار همدیگر نمره خوبی به هر کاری می‌دهد. بسیاری از عزیزان هنوز وارد دنیای عروسکی و هنر نشده‌اند و تجربه زیادی ندارند. کار هنری معیارهای زیبایی‌شناسی دارد که هم در دانشگاه گفته شده و هم تجربه، فرد را به آن می‌رساند؛ بنابراین اینکه یک کار این ویژگی را ندارد، ضعف بزرگی است.

پافشاری بر پرورش عنصر خیال در کودکان

علی‌خواجه، دبیر جشنواره «عروسک‌خونه» درباره روند برگزاری این جشنواره به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: جشنواره نمایش عروسکی تلویزیونی «عروسک‌خونه» در سومین سال برگزاری خود است و هدف از برگزاری آن رونق دادن به تئاتر کودک‌ونوجوان به‌صورت عام و تئاتر عروسکی کودک‌ونوجوان به‌صورت خاص است. از سوی دیگر برگرداندن نمایش عروسکی به قاب تلویزیون که در دوده گذشته کم‌رنگ شده بود، از دیگر اهداف مهم ماست. بر این اساس برای این دوره از جشنواره فراخوانی دادیم که گروه‌های متنوعی داوطلب رقابت در آن شدند.

وی افزود: هدف دیگر این است که از خلال این رقابت و در خروجی جشنواره استعدادها و انگیزه‌های جدید برای نمایش عروسکی را پیدا و به تلویزیون معرفی کنیم. از طرفی از کسانی که دغدغه کار کودک در حوزه تئاتر را دارند حمایت کنیم. در این سه سال این هدف تا حد خوبی پیش رفته است، اما این حوزه هنوز بسیار جای کار و حمایت دارد.

خواجه در توضیح چگونگی شکل‌گیری ایده برگزاری این جشنواره عنوان کرد: این جشنواره اسفند سال ۱۴۰۱ آغاز شد و ایده‌اش در جریان گفت‌وگوی من با محمدصادق باطنی، رئیس مرکز کودک‌ونوجوان شکل گرفت و پرداخته شد. خواجه درباره بخش‌های مختلف این جشنواره اظهار کرد: این جشنواره امسال در چهار بخش محتوایی فعالیت کرد و فراخوان داد که عبارت‌اند از: اقوام و فرهنگ ایرانی (قصه‌های بومی محلی و قومی ایران)، مقاومت (براساس اتفاقات اخیر منطقه و غزه)، خلیج فارس و تهران دوست‌داشتنی (حامی اصلی مادر جشنواره سوم)، البته در بخش آزاد هم گروه‌هایی توانستند به‌صورت آزاد و فارغ از این چهار دسته آثارشان را بفرستند و در این جشنواره رقابت‌کنند.

دبیر سومین جشنواره «عروسک‌خونه» در توضیح معیار هیئت‌داوران در انتخاب آثار بیان کرد: معیار این بود که آثار از منظر شکلی قابلیت نمایشی داشته باشند. آثاری که قصه نداشتند یا قصه‌شان ضعیف بود، رد شدند. از سوی دیگر کارهای ارسالی باید فضای کودک و خردسال داشته و حتماً مناسب قاب تلویزیون و نه صرف صحنه تئاتر باشند. بر این اساس آثاری که این شرایط را داشتند، پذیرفته شدند و در این دوره به اجرا پرداختند.

وی یادآور شد: طی سه دوره از برگزاری این رویداد، استقبال هنرمندان به‌شکل درخور توجهی رشد داشته و از ۳۶ اثر در سال اول به ۱۱۰ اثر در سال سوم رسیده است. پیش‌بینی می‌کنیم در دوره چهارم تعداد آثار ارسالی بسیار بیشتر شود و گروه‌های حرفه‌ای‌تر بیشتری در آن حضور یابند. در سال اول و دوم که رأی‌گیری مردمی داشتیم، هرسال ۲۰ میلیون رأی از سوی بچه‌های ایران برای انتخاب گروه برتر به ما ارسال شد و این استقبال بی‌نظیر بود. در سال سوم آمار مرکز افکارسنجی سازمان صداوسیما همین رانشان می‌دهد که اقبال بالا بوده و منتظر آمار دقیق هستیم.

خواجه با تأکید بر اهمیت سازمان صداوسیما در این رویداد گفت: صحنه تئاتر عروسکی کودک در این سال‌ها مهجور و تنها بوده و آمدن صداوسیما پای این کار، اتفاقی بی‌نظیر و تأثیر تلویزیون در این عرصه انکارناپذیر است. البته امکان اصلی این است که هنرمندان و مخاطبان تئاتر عروسکی می‌توانند به رونق این هنر در تلویزیون کمک کنند و تلویزیون هم با نمایش آثار عروسکی این آدم‌ها در تلویزیون مخاطب بسیار گسترده‌ای را پای نمایش عروسکی می‌نشانند؛ در نتیجه این جشنواره یک رویداد مهم است.

دبیر جشنواره «عروسک‌خونه» در پاسخ به این سؤال که پیام این جشنواره برای مخاطبان چه بوده است، گفت: پیام «عروسک‌خونه» در سطح مضمون، متمرکز بر محتوای مسئولیت‌پذیری است و تمام قصه‌ها و ماجراهای این رویداد با این مفهوم پرداخته می‌شود. پیام عمومی این جشنواره پافشاری بر پرورش عنصر خیال در بین کودکان و استفاده از عروسک‌ها برای این خیال‌پردازی است. اساساً در سایر تولیدات مانند پویانمایی، کودکان مصرف‌کننده خیال دیگران‌اند، ولی ما به مدد دنیای عروسک‌ها می‌خواهیم بچه‌ها را به عنوان تولیدکننده خیال خودشان پرورش دهیم.

این عروسک‌های باورپذیر و ماندگار

بزرگسالان را و این گونه بود که تئاتر کودک حوزه محبوب شد و ۲۱ سال است که با بچه‌ها و برای آنان کار می‌کنم.

صادقیان تصریح کرد: کار ما نمایش عروسکی است و در تئاتر این گونه است که برخی مواقع قصه تماماً توسط انسان روایت و ساخته می‌شود و زمان‌های دیگر خیر؛ یعنی هرچه به جز انسان در تئاتر استفاده می‌شود، از صندلی و میز گرفته تا بشقاب نوعی از عروسک است. عروسک در جریان تئاتر کودک بسیار مهم است، چرا که یک انسان نمی‌تواند چند نقش را به شکلی باورپذیر برای بچه‌ها اجرا کند و بچه‌ها به‌سادگی این را باور نمی‌کنند، اما وقتی پای عروسک در میان باشد همه چیز باورپذیر می‌شود، چون من دیده نمی‌شوم و کودک، آن عروسک و دانش را باور می‌کند. مثلاً ما می‌توانیم درباره فرقی پسر خاله و کلاه قرمزی صحبت کنیم، چون زمانی که حمید جلی‌آنان را بازی کرده است، او را ندیده‌ایم؛ در نتیجه عروسک باورپذیر و ماندگار می‌شود. مایی که پشت عروسک‌ها خودمان را خیلی زود متوجه شدم که این علاقه من

نیست و به سراغ علاقه‌ام رفتم. آن زمان دریافتم که تئاتر را دوست دارم، اما نه تئاتر تلخ

آرش صادقیان از جمله نامزدهای دریافت جایزه در سومین دوره جشنواره «عروسک‌خونه» در توضیح کارش در این رویداد گفت: من با اثری به نام «قلم‌موی شگفت‌انگیز» در این دوره از جشنواره حضور داشتم؛ این قصه ماجرای قلم‌مویی است که هرچیزی با آن بنویسد و نقاشی کند را برآورده می‌کند. این باعث می‌شود عروسک‌های شهر عروسک‌ها دست از کار و تلاش بردارند و به دنبال برآورده کردن آرزوهایشان با این قلم‌مو باشند؛ منتهی چون قصه حول محور تلاش‌های این عروسک‌ها شکل گرفته است از جایی این سؤال مطرح می‌شود که آنان چرا دست از کار کشیده‌اند. این قصه برای رده خردسال نوشته و ساخته شده و پیام این قصه «تلاش کردن و دورشدن از نتیجه‌گرایی» است و بر این موضوع تأکید دارد که زندگی برای تلاش کردن است.

وی درباره علاقه‌اش به این حوزه تأکید کرد: من در دانشگاه رشته کامپیوتر را شروع کردم، اما خیلی زود متوجه شدم که این علاقه من

نیست و به سراغ علاقه‌ام رفتم. آن زمان دریافتم که تئاتر را دوست دارم، اما نه تئاتر تلخ

«عروسک‌خونه» برای تلویزیون حیاتی بود

برمی‌انگیزد. این عروسک‌گردان گفت: جشنواره «عروسک‌خونه» برای تلویزیون بسیار لازم بود، چراکه کارهای عروسکی بعد از مدتی، از اواسط دهه ۸۰ افت کردند و از آن زمان به بعد به کارهای عروسکی توجه نشد و نیاز بود تا در این رویکردها بازنگری و کارهای عروسکی برای بچه‌ها ساخته شود. عروسک‌ها بسیار برای بچه‌ها مهم و در قیاس با پویانمایی بسیار باورپذیرترند. برخی بچه‌ها از من پرسیدند اگر شما جای گودرز حرف می‌زنید؛ یعنی اوزنده نیست و خودش حرف نمی‌زند؟ و این نشان می‌دهد که چقدر این عروسک را باور کرده‌اند.

نعیمی‌ذاکر با اشاره به بهبود روند کیفی جشنواره «عروسک‌خونه» بیان کرد: جشنواره در دوره سوم نسبت به دو دوره قبل تغییرات زیادی کرده و تلاش شده تا روی ساخت و عروسک‌گردانی تمرکز شود؛ این روندی ادامه‌دار است که بهتر خواهد شد. وی تصریح کرد: فلسفه چنین رویدادی برای ارتقای کارهای عروسکی در تلویزیون بسیار خوب است، ضمن اینکه نمایشگر عروسکی در تلویزیون کم داریم و این رویداد باعث دیده شدن و رشد هنرمندان عروسک‌گردان می‌شود. مهارت در عروسک‌گردانی یا به تعبیر بهتر بازیگری عروسکی در تجربه کردن به دست می‌آید و این افراد باید دست‌کم در ۱۰ اثر تجربه‌اندوژی کنند تا دستشان بیاید که این کار چگونه است. این جشنواره فرصتی برای نشان دادن خود و افزایش تلاش خودشان است.

حسین نعیمی‌ذاکر، عروسک‌گردان و از اعضای برنامه «عروسک‌خونه» درباره وظیفه‌اش

در سومین دوره برگزاری این رویداد عنوان کرد: من امسال منتور (راهنما) این رویداد بودم و بر این اساس به برخی از گروه‌هایی که می‌آمدند و نیاز به کار فکری و اجرایی داشتند، راهنمایی و مشورت می‌دادم و کمک فنی بودم. وی توضیح داد: اساساً عروسک‌گردانی کاری سخت و نوعی بازیگری صرفاً با دست است که در لحظه باید با صدای گوینده سینک شوید و نگاه‌ها و جای قاب عروسک در تلویزیون و لب‌خوانی را در یابید. همه این‌ها باید در لحظه باشد و بر این اساس، کار سختی است.

نعیمی‌ذاکر در پاسخ به این سؤال که کاراکتر «گودرز» چگونه شکل گرفته است، عنوان کرد: شخصیت گودرز به‌مرور شکل گرفت و اساساً شخصیت‌های عروسکی به‌مرور جا می‌افتند. این هنرمند با تأکید بر اهمیت شخصیت‌پردازی برای شخصیت‌های عروسکی اظهار کرد: شخصیت عروسک نه به زیبایی آن، که به احساساتی که به بچه یا بزرگسال منتقل می‌کند ربط دارد و قیافه و دماغ و این‌ها مهم هستند، اما نه به اندازه احساسی که آن عروسک



وی با تأکید بر اهمیت نقش صداوسیما در برگزاری جشنواره «عروسک‌خونه» گفت: مبنای اصلی این جشنواره صداوسیما بود و مرکز کودک‌ونوجوان این سازمان نقش اصلی را بر عهده داشتند و به عنوان بزرگ‌ترین ظرفیت برای ترویج و تبلیغ نمایش عروسکی به میدان آمدند. امسال حوزه‌های کودک‌ونوجوان، خانواده‌امید و دبیرخانه تهران دوست‌داشتنی پای کار آمدند که جشنواره تمام ظرفیت‌ها را گرد هم آورده و با هم‌گرایی، ویتربینی خوب از این رویداد شکل گیرد.

تلویزیونی اضافه کند. وی افزود: موضوعات متنوعی از ایران و قومیت‌ها تا غزه و مقاومت و خلیج فارس و مفاهیم آزاد برای شرکت در این جشنواره در نظر گرفته شده بود و بر این اساس همه می‌توانستند در آن شرکت کنند.

جشنواره «عروسک‌خونه» فرصتی برای نمایشگران عروسکی بود؛ کسانی که در سطح ملی آنچنان که باید دیده نشده بودند.

اسدی‌مرام با تأکید بر نقش متنورینگ (راهنمایی) حاضر در جشنواره و کمک به ارتقای کیفیت آثار گفت: من در تمام مراحل از ابتدا تا مرحله بازیابی و داوری نهایی کنار دوستان داور و شاهد بودم که چگونه کارها ارتقای کیفی و فنی پیدا کرده‌اند.

«عروسک‌خونه» فرصت ارتقای آثار عروسکی

مرتضی اسدی‌مرام، نماینده حوزه هنری و عضو هیئت‌داوران سومین جشنواره «عروسک‌خونه» درباره هدف این جشنواره گفت: هدف از برگزاری «عروسک‌خونه» ترویج، توسعه و ارتقای سطح کیفی نمایش‌های عروسکی تلویزیونی است. ما جشنواره‌های تلویزیونی تهران مبارک، کانون و... را داریم که همه حرفه‌ای هستند، اما این جشنواره در حوزه برنامه‌های عروسکی تلویزیونی است که متنورینگ (راهنمایی) و ارتقادهی را در خود دارد. بنابراین برای گروهی که رسانه تلویزیون را نشناختند، جسی از راهنمایی و ارتقا را دارد که می‌تواند آنان را به عنوان گروه‌هایی متخصص به نیروهای

علیرضا آینه‌دار، مدیرکل صداوسیما

خراسان جنوبی

مهد اصالت و آرامش پنجمین

ایستگاه «ایران جان»

شبکه‌های سراسری و استانی در رنگین‌ترین ماه خراسان جنوبی همگی از خراسان جنوبی می‌گویند.



رویداد ملی «ایران جان» در آبان ماه که رنگ‌های ارغوانی و سرخ زعفران، زرشک و انار چشم‌نوازی می‌کند و عطر زعفران به مشام می‌رسد به خراسان جنوبی ایران «دیار دین، دانش و فرهنگ» رسید؛ رویدادی که فلسفه وجودی و مأموریت اصلی آن، «شناساندن ایران به مردم ایران» است؛ و این بار قرار است، خراسان جنوبی پایتخت زرشک، زعفران و عناب در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، اقتصادی، انسانی، کشاورزی و گردشگری در شبکه‌های مختلف رسانه ملی از ۱۷ تا ۲۳ آبان معرفی، دیده و شنیده شود. در رویداد ملی «ایران جان» شیوه پرداختن به هر استان، مبتنی بر سند تحول رسانه ملی، سند زیست‌بوم و سند اقدام راهبردی مرکز در آفاق ۱۴۰۶ است؛ بنابراین، سه اصل عدالت‌گستری، هویت‌محوری و شتاب در پیشرفت سرلوحه این رویداد عظیم خواهد بود و ما هم در «ایران جان» خراسان جنوبی ایران» به با ظرفیت‌های متنوع این دیار مؤمن خیز و عالم خیز در شهرستان‌های مختلف استان اعم از شهر و روستا می‌پردازیم تا قشرهای مختلف مردمان مؤمن، نجیب و مهربان این خطه زرخیز در شبکه‌های مختلف رسانه ملی دیده و شنیده شوند؛ البته که غیر از سرمایه‌های انسانی و طبیعی و روایت پیشرفت‌هایش؛ کنش‌های حل مسئله و جریان اجتماعی مؤثر در گستره ملی و استانی در بستر شتاب گرفتن پیشرفت ملی و استانی شکل خواهد گرفت. در رویداد ملی «ایران جان» خراسان جنوبی ایران» استعدادها، ظرفیت‌ها و فرصت‌های بی‌نظیرش از جمله استعدادهای درخشان انسانی‌اش از پدران علم تا شهدای والا مقام و علمی فقیذش، ظرفیت‌ها و فرصت‌های اقتصادی‌اش، ظرفیت‌های متنوع گردشگری‌اش موقعیت‌ترانزیتی و زیرساخت‌هایش در حال توسعه‌اش و فرصت‌های سرمایه‌گذاری‌اش در حوزه‌های فراوری محصولات کشاورزی، معادن، بازارچه‌ها و انرژی‌های تجدیدپذیری که دارد، معرفی خواهد شد. از سویی استان خراسان جنوبی با مردمانی به فرموده مقام عظمای ولایت، «مؤمن، مهربان و نجیب» همیشه پیش‌قدم درصحنه‌های ایثار و مقاومت و همدلی ایران اسلامی بوده‌اند که این را می‌خواهیم در رویداد ملی «ایران جان» انعکاس دهیم؛ چرا که آنچه خراسان جنوبی را به راستی «ایران جان» می‌سازد، مردمانش هستند؛ مردمی باایمان، مهمان‌نواز، سخت‌کوش که با تلاش و همت، این سرزمین را به یکی از قطب‌های مهم علمی، کشاورزی و معدنی کشور تبدیل کرده‌اند.

آنان با وجود همه دشواری‌ها، حافظ مرزهای میهن هستند و در هر فصل، حماسه‌ای تازه می‌آفرینند؛ مردمانی که همچون کشاورزان سبج‌دردل زمین‌های کم‌آب، زعفران می‌کارند و گل می‌پروراند؛ می‌خواهیم در رویداد «ایران جان» این خصلت‌های خوب مردمان خراسان جنوبی را بر قاب شبکه‌های مختلف بیابیم؛ می‌خواهیم در رویداد ملی «ایران جان» به زیبایی و با افتخار از این دیار وحدت‌پرور یاد کنیم؛ دیاری که در آن، عالمان دینی و چهره‌های علمی، همواره کوشیده‌اند تا وحدت ملی و انسجام اسلامی را استحکام بخشند. باید گفت رویداد ملی «ایران جان» برای خراسان جنوبی تنها یک رویداد نمایشی نخواهد بود، بلکه آغازی بر فصل جدیدی از شناساندن توانمندی‌های استانی است که قرن‌ها مهد دانش، دین و فرهنگ بوده است. این استان با برخورداری از همه ظرفیت‌های لازم - از نیروی انسانی متخصص تا منابع طبیعی غنی و موقعیت جغرافیایی راهبردی - آماده است تا با معرفی درست این ظرفیت‌ها از طریق رسانه ملی، زمینه‌ساز تحقق فرمایش رهبر معظم انقلاب مبنی بر نقش‌آفرینی استان‌ها در پیشرفت ملی باشد. از همین رو انتظار می‌رود با همت والای مردم و مسئولان و با همراهی رسانه ملی، تصویر واقعی این استان‌پُر ظرفیت، در ذهن تمام مردم ایران نقش ببندد و این گوهر ناشناخته را بیشتر بشناسیم و از شکوه آن بیشتر بگویم و بشنویم، چرا که خراسان جنوبی، گنجینه‌ای ناشناخته، اما گران‌بهاست که انتظار می‌کشد تا بیشتر دیده شود، بیشتر شنیده و شکوهش بر همگان آشکار شود و رسانه ملی در رویداد «ایران جان» ۱۷ تا ۲۳ آبان روایتگر این ظرفیت بی‌کران از «ایران جان» خواهد بود.

نکین شرق ایران از ۱۷ تا ۲۳ آبان میزبان پنجمین رویداد ملی «ایران جان» می‌شود

خراسان جنوبی؛ صحنه همدلی ایرانی



گزارش

الهام شهبازی

دیاری کم‌ادعای پرظرفیت، با خطوطی از زعفران، زرشک و عناب که همچون نقاشی زیبا و رنگارنگی بر دل کویری رؤیایی جلوه‌گری می‌کند، سرزمینی با فرهنگی دیرینه از دل تاریخ که مردمانش با دانش و تلاش از دل خشکی‌ها، حیات را معنا کرده‌اند؛ سرزمینی کویری که از کیموده‌ها فرصت ساخت و با تکیه بر اندیشه‌های نو و خلاقانه مردمانش به آینده‌ای روشن امیدوار است. اینجا کویر تنها نماد خشکی نیست؛ بستر شکوفایی است. حرکتی رو به آینده که به زودی در قاب «ایران جان» از ۱۷ تا ۲۳ آبان جانی تازه می‌گیرد و بر شتابش افزوده می‌شود. آنچه در ادامه می‌خوانید، تنها اشاره‌ای مختصر و کوتاه به تلاش همکاران صداوسیما خراسان جنوبی در استقبال از «ایران جان» است.

طنین آوای اقتدار و افتخار



به گفته مهدی صالحی‌بیک، معاون صدای خراسان جنوبی، رادیو‌خواران با پیش‌بینی ۴۰۰ عنوان برنامه در ساختارهای مختلف (آنونس، مستند، نمایش کوتاه و بلند، مینی فیچر و برنامه‌های ترکیبی) به مدت حدود ۹۰۰ دقیقه برنامه تولیدی و زنده با رادیوهای استانی و سراسری از تاریخ ۱۷ تا ۲۳ آبان با مخاطبانی از سراسر کشور همراه می‌شود. از مهم‌ترین این برنامه‌ها براساس پیوست محتوایی در رادیو می‌توان به موارد زیر اشاره کرد. مستندهای فاخر درباره پدران علم و علمای برجسته استان و ظرفیت‌های گردشگری و کویرهای رؤیایی استان، محصولات راهبردی استان (زعفران، زرشک، عناب و انار)؛ نمایش‌های بلند درباره شهدای شاخص استان، علمای شاخص و ابنیه تاریخی و باغ‌های ثبت جهانی استان؛ ضبط چهار برنامه با نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی با محوریت مطالبه‌گری؛ بسته‌های صوتی متنوع و کوتاه مدت با محوریت گردشگری، ظرفیت‌های استان، علما و شهدای شاخص استان، پدران علم؛ برنامه‌های ویژه شهید آیت‌الله رئیسی، نماینده محترم خبرگان استان، شهید فردی شهید شاخص رسانه‌ای استان، سرداران شهید کاوه، ناصری و رحیمی؛ برنامه‌های ویژه حادثه شکست هیمنه آمریکای جنایتکار در پنجم اردیبهشت در صحرای طبس و موزه استکبارستیزی و برنامه حضور رهبر معظم انقلاب در زلزله سال ۱۳۴۷ شهرستان فردوس و آغاز اردوهای جهادی. همچنین در رویداد «ایران جان» هر روز بیش از شش برنامه زنده با همکاری رادیوهای استانی و سراسری از جمله رادیو ایران، جوان، فرهنگ، اقتصاد و... روی آنتن خواهد رفت. علاوه بر این بیش از ۱۰ آنونس فاخر با موضوع

معرفی کامل ظرفیت‌های استان خراسان جنوبی و ۱۰ میان‌برنامه جذاب با عنوان «ترین‌ها» (همچون تاریک‌ترین آسمان کویر ایران، گرم‌ترین نقطه جهان، اولین شهر لوله‌کشی آب در ایران (بیرجند) و رتبه اول مشارکت اجتماعی و انتخابات مردم استان در کشور) تقدیم مخاطبان می‌شود. یکی دیگر از ویژه‌ترین اقدامات رادیو خواران در استقبال از «ایران جان»، به روی آنتن بردن برنامه «نماشم» است؛ یک برنامه مفرح میدانی که به عنوان برنامه شاخص کشوری نیز شناخته شده و بر این اساس هر روز در طول هفته رویداد «ایران جان» از یکی از شهرستان‌های استان به صورت رادیو تلویزیونی با حضور جمع کثیری از مردم روی آنتن خواهد رفت.

بازنمایی سیمای خراسان جنوبی در بیش از ۶۰۰ اثر تولیدی



احسان جعفرزاده، معاون سیمای استانی خواران هم گفت: رویداد ملی «ایران جان» در آورده‌گاه پنجم خود به خراسان جنوبی

ایران با شعار «خراسان جنوبی دیار دین، دانش و فرهنگ» رسید. این شرق باشکوه با مردمانی مهربان، نجیب و باایمان و برخورداری از استعدادهای انسانی بالا، شهرت خاصی در گستره ملی و بین‌المللی دارد. خراسان جنوبی ایران خاستگاه با عیارترین زعفران جهان،

خاستگاه اردوهای جهادی کشور، دارای رتبه نخست تولید زرشک و عناب کشور، زادگاه نیمی از پدران علم، زادگاه شهیدانی چون کاوه، رحیمی، ناصری و علمایی چون آیت‌الله‌تھامی و آیت‌الله‌عبادی و دارای ۱۰ اثر تاریخی ثبت جهانی و چهارمین حرم اهل بیت، تنها بخشی کوچکی از زیبایی‌های بی‌نظیر ایران جان خراسان جنوبی ایران است. از همین رو سیمای استانی خراسان جنوبی در تلاش است تا مهم‌ترین ظرفیت‌ها و ویژگی‌های منحصر به فرد این خطه از ایرانمان را در حوزه‌های مختلف به تصویر درآورد. از جمله نقاط تمرکز این رویداد می‌توان به میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری، علما و شخصیت‌های دینی و شهدا و چهره‌های علمی و... و از سویی ظرفیت‌های معدنی و کشاورزی و طبیعی و همچنین روایت پیشرفت‌ها و پیگیری مطالبات و چالش‌ها اشاره کرد. از این رو با ایجاد ۱۱ کارگروه و بیش از ۲۰ موضوع استخراج شده از سند تحول و سند اقدام رسانه و استفاده از مجرب‌ترین افراد در این کارگروه‌ها و نیز ۱۰ جلسه شورای اندیشه‌ورز و ۲۳ جلسه داخلی مرکز و همچنین استفاده ویژه از گروه‌های تولیدی بیرونی به صورت کار قرارگاهی برای تولیدات، یک تجربه موفق در همکاری با گروه‌های مردمی در «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» است. علاوه بر این در استقبال از رویداد «ایران جان»، سه پویش «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» به صورت فیلم و عکس با محوریت ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان اجرا خواهد شد. طراحی چندین رویداد ملی از قبیل همایش ملی کویر و نیز کنگره ۲۴۰۰ شهید استان، برنامه‌های مردمی همچون «نماشم» که از ظرفیت‌های خاص شهرستان‌های استان بهره می‌برد و نیز بیش از ۶۳۰ اثر تولیدی که شامل حدود ۲۹۰ مستند و در حدود ۱۵۰ تیزر و فیلم، سه سریال و بیش از ۱۰ فیلم و تله‌فیلم در این رویداد رسانه‌ای از شبکه‌های سراسری و استانی پخش خواهد شد.

مطالبات مردم روی خط خبر



سید محمد رضا حسینی، مدیر واحد خبر مرکز هم خراسان جنوبی را استان

ظرفیت‌ها دانست و گفت: همکاران معاونت خبر صداوسیما خراسان جنوبی با تمام توان در میدان «ایران جان» مشغول تولید آثاری هستند تا خراسان جنوبی را از طریق آنتن شبکه‌های سراسری بیش از پیش به هم و وطن عزیزمان معرفی کنند. به گفته حسینی بیش از دو ماه است که با بررسی نظام مسائل خراسان جنوبی تولید آثار آغاز شده است. همچنین علاوه بر معرفی ظرفیت‌های مختلف خراسان جنوبی در حوزه‌های مختلف از جمله گردشگری، اقتصادی و کشاورزی، به معرفی علما، شهدا و دانشمندان نامی خراسان جنوبی و فرهنگ غنی مردم استان پرداخته می‌شود. در ضمن در کنار تولید میان‌برنامه‌ها، مسائل و مطالبات مردم استان هم در قاب گزارش‌های متعدد و برنامه‌های گفت‌وگومحور، می‌گذرد و گفت‌وگوهای ویژه خبری بررسی خواهد شد. در رویداد ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» علاوه بر تولید گزارش‌های متعدد، برخی از بخش‌های خبری شبکه‌های سراسری از خراسان جنوبی روی آنتن خواهد رفت و گویندگان توانمند خراسان جنوبی هم در تهران اجرای مشترک خواهند داشت. مدیر اتاق خبر صداوسیما خراسان جنوبی در

پایان گفت: ۱۰ اثر ثبت جهانی، رتبه نخست معادن گرانیت، منیزیت و بنتونیت و تولید با عیارترین زعفران دنیا و رتبه نخست در تولید زرشک و عناب تنها گوشه‌ای از ظرفیت‌های معرفی شده در این رویداد ملی در قاب گزارش‌های تولیدی همکاران ما خواهد بود.

سیگنال‌رسانی پایدار «ایران جان»



سید رضا موسوی، معاون فنی صداوسیما خراسان جنوبی هم سخنانش را چنین آغاز کرد: با رسیدن رویداد «ایران جان» به پنجمین ایستگاه خود در نکین باشکوه شرق ایران؛ یعنی خراسان جنوبی، شاهد میزبانی هستیم که در آن تمرکز شبکه‌های سراسری و استانی و بین‌المللی در رادیو و تلویزیون معطوف به این نقطه زیبا و بکر از ایران که مهد دین و دانش و فرهنگ است، خواهد بود. به گفته موسوی برای آنکه این شرق باشکوه آن‌طور که شایسته و بایسته است به قاب تماشایی مردم عزیز ایران

در جای‌جای کشور، روشنی بخش خانه‌ها و تجلی بخش اذهان مردم غیور ایران نسبت به داشته‌های خراسان جنوبی ایران باشد، معاونت فنی صداوسیما خراسان جنوبی در استقبال از «ایران جان» گستره مأموریت‌های خود را این چنین تعریف و عملیاتی کرده است: ۱) «بسترسازی آرشو ایران جان»: در ابتدا به منظور تولید و بازتولید برنامه‌های آرشووی اقدامات لازم از قبیل افزایش سیستم‌های تدوین و گرافیک مرکز انجام شد تا برنامه‌های تولید به بهترین وجه تولید و آماده پخش شود. ۲) «به روز رسانی هدفمند برای ایران جان»: بدین منظور به صورت هدفمند خرید و به روز رسانی تجهیزات برنامه‌سازی از قبیل میکروفون و... به منظور جلوگیری از اختلال در برنامه‌ها انجام شده است. ۳) «سیگنال‌رسانی پایدار ایران جان»: با عنایت به ضرورت ایجاد زیرساخت‌های پایدار به منظور تأمین سیگنال پایدار صدا و تصویر جهت پخش از شبکه‌های ملی و استانی با تلاش همکاران فنی مرکز ارتباط فیبر نوری از اماکن مذهبی، تاریخی، گردشگری و برگزاربرد رسانه‌ای از ۱۰ نقطه در مرکز استان و شهرستان‌ها برقرار و آماده استفاده است. ۴) «زیرساخت مردمی‌سازی ایران جان»: با عنایت به اینکه یکی از اقدامات پیش‌بینی شده، مردمی کردن این رویداد است و باید برنامه‌ها در بین مردم اجرا شود و شهرستان‌های استان را این رویداد مشارکت داشته باشند، برنامه‌ریزی لازم به منظور بازنگری واحدهای سیار مرکز، سیستم‌های پرتابل و واحد SNG مرکز انجام گرفته و نواقص برطرف شده است. ۵) «تعامل بین مراکز ایران جان»: هماهنگی لازم با استان‌های هم‌جوار با هدف اعزام واحد سیار و SNG صورت پذیرفته تا به بهترین شکل این رویداد ملی از شبکه‌های سراسری، برون‌مرزی و استانی پخش شود. ۶) «توسعه زیرساخت ارتباطات ایران جان»: اهتمام بیشتر برای پخش برنامه‌های هم‌زمان از شبکه‌های سراسری و استانی خطوط ارسال تصویر به نودال مرکزی با همکاری معاونت توسعه و فناوری افزایش یافته است. همچنین تجهیزات ارسال تصویر بر بستر دیتا برای افزایش خطوط ارتباطی دیتا به چهار خط در دستور کار است. ۷) «بستر برنامه‌سازی کیفی ایران جان»: پیگیری نصب و راه‌اندازی ویدئو وال جدید برای استودیو پخش مرکز.

ایجاد شبکه تلویزیونی خراسان جنوبی



حسین هرمزی، معاون فضای مجازی خراسان جنوبی هم در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما گفت: معاونت فضای

مجازی خراسان جنوبی در روزهای منتهی به آغاز رویداد ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» روزهای پرکاری را سپری می‌کند و با تولیدات فاخر و متنوع، ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، زیبایی‌ها و شگفتی‌های استان را در گستره فضای مجازی به مخاطبان ملی و بین‌المللی معرفی می‌کند. به گفته هرمزی، برای ضریب‌دادن به پنجمین رویداد ملی «ایران جان» در فضای مجازی به صورت هر زمان دور رویداد مهم پیش‌بینی شده است: نخست، راه‌اندازی تلویزیون تعاملی از طریق پیام‌رسان تلویزیون رسانه ملی با بیش از ۴۵ میلیون کاربر؛ دوم، نهضت تولید محتوای ملی و بومی با مشارکت مجموعه‌های مردمی و فعالان فضای مجازی.

همچنین به منظور فراگیر شدن این رویداد، برنامه‌ها و اقدامات عملیاتی مختلفی طراحی و برنامه‌ریزی شده است که راه‌اندازی پویش «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» مهم‌ترین کنش مردمی در فضای مجازی است تا با ارسال عکس و ویدئو، جاذبه‌ها و دیدنی‌ها و مفاخر و علمای خراسان جنوبی بیش از پیش دیده و معرفی شوند. پویش «چاشنی خاطره» هم دومین پویش سراسری و ابتکاری معاونت فضای مجازی مرکز است تا در قالب این پویش مردمی، محصولات و سوغاتی‌های خاص خراسان جنوبی شناسانده شوند. همچنین به همت معاونت فضای مجازی رسانه ملی و هم‌زمان با برگزاری رویداد ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» شبکه تلویزیونی استان خراسان جنوبی در بستر تلویزیون راه‌اندازی خواهد شد تا مردم اقصی نقاط کشور بتوانند با ظرفیت‌های منحصر به فرد خراسان جنوبی بیش‌تر آشنا شوند.

راه‌اندازی صفحه اختصاصی «ایران جان» در فضای مجازی دیگر اقدام شاخص این معاونت در امتداد این رویداد ملی است تا به صورت متمرکز، تولیدات و محتواهای فاخر با گزاری شوند و در اختیار شبکه گسترده توزیع قرار گیرند. در مجموع برای نمایش ظرفیت‌های بی‌نظیر انسانی، کشاورزی، گردشگری، فرهنگی و هویتی خراسان جنوبی تولیدات متعددی در قالب‌های پوستر، استوری پوستر، کلیپ، موشن گرافی، تیزر معرفی شبکه تلویزیونی و پویش‌های مردمی پیش‌بینی شده است تا خراسان جنوبی دیار دین، دانش و فرهنگ و نکین شرق ایران به مخاطبان ملی و بین‌المللی بیشتر شناسانده شود و زیبایی‌ها و شگفتی‌های این استان از بستر شبکه‌های اجتماعی و در قاب شبکه‌های سراسری رسانه ملی معرفی و به نمایش درآیند.

گفتنی است که خراسان جنوبی متختر به وجود چندین پدر علم ایران از جمله پروفسور گنجی، دکتر معتمدنژاد، دکتر شکوهی و پروفسور بلالی مود، علمای شاخصی همچون آیت‌الله‌تھامی، آیت‌الله‌هادوی، آیت‌الله‌عبادی، شهدای پرافتخاری همچون شهید محمود کاوه، سردار شهید کاظمی از شهدای اقتدار ملی و سردار شهید محمدناصر ناصری است. این استان همچنین خاستگاه با عیارترین زعفران جهان، خاستگاه اردوهای جهادی کشور، سرزمین شکست هیمنه آمریکادر صحرای طبس و پایتخت انحصاری زرشک و عناب ایران و جهان نیز هست.

پاسداشت اینثار در مسیر رسانه



مدیرکل روابط عمومی و مشاور رئیس سازمان با سفر به خراسان شمالی از چهاردهمین نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس و دوازدهمین نمایشگاه کتاب استان بازدید و با علما، نویسندگان و خانواده‌های ایناگر در یجنورد دیدار کرد.

حسین قرایی در سفر به خراسان شمالی ابتدا با حجت‌الاسلام والمسلمین نوری، نماینده ولی فقیه در خراسان شمالی و امام جمعه یجنورد دیدار و به تبیین اهمیت هم‌افزایی و تعامل فرهنگی در مسیر تولیدات اثرگذار و فخرادیوبیی وتلویزیونی پرداخت. حجت‌الاسلام والمسلمین نوری هم با بیان اینکه صداوسیماى استان بسیار پویا و فعال است، از تلاش‌های واعظی، مدیرکل مرکز قدردانی کرد.

قرایی در ادامه به همراه واعظی، مدیرکل صداوسیماى خراسان شمالی از چهاردهمین نمایشگاه ملی کتاب دفاع مقدس و دوازدهمین نمایشگاه کتاب خراسان شمالی بازدید کرد؛ نمایشگاهی ارزشمند که ضمن ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی به بخش مهمی از تاریخ کشورمان در دوران دفاع مقدس اشاره دارد. مدیرکل روابط عمومی سازمان در بخش دیگری از سفرش به خراسان شمالی با حضور در منزل والدین شهیدان رضائی و دیدار با جانباز آزاده علیرضا محمودی مظفر که چندین جلد کتاب به نگارش درآورده و همچنین مادر بزرگوار شهید محمد حسین زاده که بالغ بر هزار جلد کتاب را مطالعه کرده است، بر اهمیت فرهنگ مطالعه و کتابخوانی و نقش سازنده‌ای آن در جامعه تأکید کرد. قرایی همچنین از شهدا و ایناگران به عنوان ستون‌های فرهنگ انقلاب اسلامی نام برد و یاد و خاطره حافظان و مدافعان امنیت کشورمان را گرامی داشت.

دیدار با خانواده مرحوم حاج قاسم مهرنیا، برگزیده اجلاس بین‌المللی پیرغلامان و همچنین شاعر و نویسنده آیینی استان خراسان شمالی، بخش دیگری از سفر مدیرکل روابط عمومی سازمان به این خطه از کشورمان بود. در پایان نیز در نشست با حضور مدیرکل روابط عمومی سازمان و مدیرکل شبکه استانی ترک، ایودر شاکری به‌عنوان مسئول روابط عمومی صداوسیماى خراسان شمالی معرفی شد.

حمایت همه‌جانبه‌استاندار از شبکه ترک

استاندار خراسان شمالی رسانه ملی و شبکه استانی ترک را حامی اقدامات دولت دانست و حضور فعالانه این رسانه را در عرصه‌های مختلف ارج نهاد. نوری، استاندار خراسان شمالی با توجه به برگزاری همایش ملی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان خراسان شمالی با حضور کارآفرینان و سرمایه‌گذاران بزر کشور و انعکاس مطلوب آن از رسانه ملی به‌ویژه از شبکه استانی ترک، ضمن قدردانی از واعظی، مدیرکل صداوسیماى خراسان شمالی، طی نامه‌ای مراتب قدردانی خود را از دکتر جلیلی، رئیس سازمان صداوسیما نیز ابراز داشت. در همین زمینه، استاندار خراسان شمالی، رسانه ملی و شبکه استانی ترک را حامی اقدامات دولت دانست و حضور فعالانه آن را ارج نهاد. نوری همچنین شبکه ترک را فرصت ارزشمندی در استان دانست که در تمام لحظات همراه دولت است و به انعکاس اقدامات اجرایی آن می‌پردازد. وی در پایان حمایت تمام‌قد خود را از مدیرکل و اقدامات شبکه ترک اعلام کرد.

سیمای بانشاط «ورزش بام ایران»

مجموعه برنامه «ورزش بام ایران» در سیمای جهان بین به تصویر می‌آید. این برنامه تلویزیونی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فاطمه علیخانی هر هفته مشکلات و مسائل ورزشی شهرستان‌های مختلف استان چهارمحال و بختیاری را بررسی و با گفت‌وگو و مصاحبه با پیش‌کسوتان و مسئولان رشته‌ها و هیئت‌های مختلف ورزشی برای رفع مسائل و مشکلات موجود چاره‌اندیشی می‌کند. میان برنامه و موسیقی تصویر، تغذیه سالم در ورزش، آموزش نحوه استفاده از وسایل ورزشی در پارک‌ها و پرداختن به ورزش‌های مختص استان از جمله رفتینگ و زیپ‌لاین از دیگر بخش‌های این برنامه است.

نهال امید در فضای وطنمان بارور شد

معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی کشور از مدیرکل صداوسیماى اردبیل قدردانی کرد. محمد اسلامی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی با اهدای سپاس‌نامه و تندیس ۵۰ سالگی تأسیس سازمان انرژی اتمی ایران از مدیرکل

صداوسیماى استان اردبیل تشکر کرد و گفت: «در عرصه فتنه‌های فراگیر و جنگ روایت‌ها، مدیریت و تدابیر حکیمانه جناب عالی، رسانه ملی در آن دیار را به سنگری استوار و مصباح هدایت و منار آگاهی بدل ساخت. آنجا که دشمن تیشه به ریشه ایمان و هویت ملت می‌زند، تیغ برای بیان و تصویر شما، مصداق روشنی‌بخش «الکلام کالحسام» است. مع‌الوصف، در عصری که همه اخبار جعلی، افکار عمومی را

می‌آزارد، مدیریت جناب عالی به مدد الهی، آثار ارزشمندی را در رسانه ملی برای استیفای حقوق هسته‌ای ملت شریف ایران مهیا کرده‌است و نهال امید را در فضای وطنمان بارور ساخته و ترم صداقت و ایمان را در لایه‌لای امواج پیام، طنین‌انداز کرد. لذا با اهدای این سپاس‌نامه و تندیس سازمان انرژی اتمی ایران به مناسبت پنجاهمین سالگرد تأسیس این نهاد از زحمات صادقانه جناب عالی قدردانی می‌کنم.»

هم‌افزایی و تعامل گسترده رسانه‌ای و فرهنگی به منظور برگزاری هرچه بهتر هفته «خراسان جنوبی ایران»

«ایران جان» آئینه‌بالندگی دیار دین، دانش و فرهنگ



مختلف سیاسی و مردمی در آن فعالیت می‌کنند. «ایران جان» اکنون به محور وحدت و تعامل مردم استان تبدیل شده‌است. این رویداد سبب شده تا استعدادهای بسیاری در بخش‌های مختلف استان شناسایی و کشف شوند که قطعاً آورده‌های خوبی برای استان به همراه خواهد داشت. به گفته آئینه‌دار در این مدت، با همکاری و همراهی دستگاه‌های مختلف، ارزشیوی ارزشمند نیز از تولیدات برون‌سازمانی جمع‌آوری شده‌است. نعلبندی، مدیرکل صدای استان‌ها هم با تأکید بر اهمیت رویداد ملی «ایران جان» گفت: این رویداد نیازمند توان ملی و عزم عمومی است و خراسان جنوبی استانی است که در حوزه صداوسیما اغلب جزو مراکز برتر بوده‌است. از این رو انتظار داریم که در «ایران جان» نیز درخشش ویژه‌ای داشته‌باشد.

خان‌محمدی، مدیرکل سیمای استان‌ها، دیگر سخنران این نشست از آغاز برنامه‌های «ایران جان» خراسان جنوبی در شبکه‌های سراسری خبر داد و گفت: این رویداد عملاً از هفته گذشته آغاز شده‌است و در زمینه این رویداد، شبکه‌دو سیما شروع

تبلیغات اسلامی نیز با تأکید بر اهمیت رویداد ملی «ایران جان» گفت: این رویداد فرصتی است تا دین و فرهنگ غنی خراسان جنوبی به جهان مخابره شود. رویداد «ایران جان» به‌عنوان آئینه‌ای برای نشان دادن ظرفیت‌های عظیم استان در حوزه‌های مختلف عمل خواهد کرد و خراسان جنوبی را به‌عنوان الگویی از جمهوری‌ت اسلامی‌ت در ایران معرفی خواهد کرد.

«ایران جان»؛ پنجره‌ای به دنیای خارج از استان

در هفته‌ای که گذشت شاهد برگزاری نشست‌های متعددی با حضور مدیران ارشد سازمان و دبیر ستاد «ایران جان» در خراسان جنوبی بودیم که آمده بودند تا برای به نمایش درآوردن ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و از سویی رفع مشکلات خراسان جنوبی در قاب طلایی «ایران جان» سنگ تمام بگذارند. در این خصوص، آئینه‌دار، مدیرکل صداوسیماى خراسان جنوبی ضمن اشاره به نقش مردم در رویداد «ایران جان» گفت: فضای مجازی استان در این حوزه به‌طور فعال وارد شده و همه استان و گروه‌های



آیت‌الله عبادی «ایران جان» به معنای ترسیم یک خط مشی است که بر اساس مستندات قرار است تمام آنچه از خراسان جنوبی به تصویر کشیده می‌شود، در خاطره مردم باقی بماند. امیدواریم این کار به‌نحو مطلوب انجام گیرد و نتایج مثبتی برای استان به همراه داشته‌باشد. آئینه‌دار، مدیرکل مرکز هم‌از «ایران جان» به‌عنوان فرصتی ویژه برای معرفی توانمندی‌های خراسان جنوبی به کشور یاد کرد که بر اساس سند محتوایی استان طراحی شده و با شعار «خراسان جنوبی، دیار دین، دانش و فرهنگ» به معرفی ظرفیت‌های متنوع استان خواهد پرداخت. وی گفت: در این برنامه، موضوعات مختلفی از جمله دین، علم، فرهنگ، محرومیت‌زدایی، دستاوردهای انقلاب اسلامی و مطالبه‌گری مسائل کلان استان مطرح خواهد شد، همچنین، در این برنامه‌ها توجه ویژه‌ای به موضوعات فرهنگی و مذهبی، همچون استکبارستیزی، ولایت‌مداری مردم استان، شهدا و بلوغ سیاسی مردم در مشارکت‌های انتخاباتی خواهد شد. حجت‌الاسلام مشرفی، رئیس شورای هماهنگی

افزایش تولیدات رسانه‌ای گفتمان مقاومت

در نشست مدیران کل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و صداوسیماى اصفهان، راه‌های گسترش تعاملات فرهنگی و رسانه‌ای با هدف تبیین و ترویج فرهنگ ایثار، جهاد و مقاومت بررسی شد. در این نشست افشارنیا، مدیرکل صداوسیماى اصفهان با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی ظرفیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای برای انتقال مفاهیم ارزشمند دفاع مقدس و ترویج روحیه ایثار و مقاومت در جامعه گفت: شبکه استانی اصفهان با تولید و پخش برنامه‌های متنوع از جمله مستند، گزارش، گفت‌وگوهای ویژه و پوشش زنده برنامه‌های فرهنگی، زمینه‌آگاهی بخشی و فضای مشارکت حداکثری مردم به‌ویژه نسل جوان در رویدادهای مهم فرهنگی و معنوی استان را فراهم می‌کند. سرهنگ رضایی، مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس نیز ضمن قدردانی از تعامل مناسب مدیرکل مرکز با بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و اشاره به اهمیت نقش رسانه استانی در حفظ و انتقال دستاوردهای انقلاب و دفاع مقدس، بر اجرای برنامه‌های مشترک، تولید مستندها و محتوای رسانه‌ای متناسب با گفتمان مقاومت و ارزش‌های ملی تأکید کرد.

انعکاس رسانه‌ای کنگره شهدا

نشست کمیته تولید محتوا و فضای مجازی ستاد کنگره امیران، سرداران، فرماندهان و ۲۵۰۰ شهید چهارمحال و بختیاری در صداوسیماى چهارمحال و بختیاری برگزار شد. در این نشست که با رویکرد پیگیری و برنامه‌ریزی در خصوص تولیدات رسانه‌ای مرتبط با کنگره شهدای استان برگزار شد، سید محمدحسن حسینی، مدیرکل مرکز و مسئول کمیته تولیدات رسانه‌ای و فضای مجازی ستاد برگزاری دومین کنگره ملی ۲۵۰۰ شهید استان، بر هم‌افزایی متولیان این کنگره برای تولید محتوای باکیفیت و اثربخش تأکید کرد. حسینی گفت: تشکیل بانک اطلاعاتی، مستندنگاری اطلاعات شهدا، استفاده از ظرفیت رسانه‌ای پایگاه‌های بسیج مساجد، تعامل برای افزایش تولیدات و هم‌افزایی برای اشتراک‌گذاری محتوای تولید شده در سایر دستگاه‌ها و نهادها برای رسیدن به نتیجه بهتر در برگزاری این

کنگره اثربخش است. وی در ادامه از آمادگی شبکه جهان بین برای فضاسازی، تبلیغ، اطلاع‌رسانی و انعکاس برنامه‌های کنگره ملی شهدای استان، قبل و حین برگزاری در قالب‌های مختلف از جمله مستند، کلیپ، برنامه‌های ترکیبی، گزارشی، نمادنگ و میان‌برنامه تلویزیونی، تولید قطعات موسیقی، نمایش رادیویی، مستند گزارشی، مینی فیچر و برنامه‌های گفت‌وگو محور و همچنین نمایش عکس و اسلاید در رادیو نمای جهان بین، استوری‌موشن، کمیک‌موشن، رئال موشن، پوستر، اینفوگرافیک، یادکست و پوشش در بسترهای مختلف فضای مجازی، پوشش و انعکاس خبری برنامه‌ها و رویدادهای این کنگره و معرفی دستاوردهای آن پس از اتمام کنگره خبر داد. در ادامه این نشست، اعضای کمیته تولیدات رسانه‌ای و فضای مجازی ستاد برگزاری دومین کنگره ملی ۲۵۰۰ شهید استان در خصوص هماهنگی و برنامه‌ریزی، دسته‌بندی داده‌ها و اطلاعات، جهت‌دهی و هدف‌گذاری و در نهایت تولید آثار پرمحتوا و اثربخش گفت‌وگو و هم‌اندیشی کردند.

قدردانی فرماندهان سپاه از صداوسیما

فرمانده سپاه امام سجاد (ع) استان و فرمانده فراگاه مقدم مدینه منوره نیروی زمینی سپاه در پیام‌های جداگانه‌ای از همکاری خوب و شایسته صداوسیماى خلیج فارس در پوشش و انعکاس برنامه‌های سپاه تشکر کردند. در بخشی از سیاس نامه‌ای که فرمانده سپاه امام سجاد به مدیرکل مرکز اهدا کرده، آمده‌است: «ب‌الطاف الهی و تلاش شما افسران عرصه رسانه، امروز شاهد بالندگی در عرصه تولید محتوا خبر و اطلاع‌رسانی فعالیت‌های سپاه و بسیج در عرصه‌های مختلف هستیم و تلاش ارزشمند اصحاب رسانه می‌تواند منشأ برکات زیادی در ترویج فرهنگ جهاد و ایناگرگی در جامعه‌باشد.» سرتیپ پاسدار محمد مرانی، فرمانده فراگاه مقدم مدینه منوره نیروی زمینی سپاه هم در پیامی از رسانه استانی به دلیل بازتاب اخبار برنامه‌ها و گزارش اقدامات این نهاد قدردانی کرده‌است.

نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف

نشست هم‌اندیشی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین با صداوسیماى مرکز قزوین با هدف گسترش همکاری در زمینه



درخشش همکاران گلستانی در جشنواره ۲ جشنواره

همکاران صداوسیماى گلستان در آیین اختتامیه نهمین جشنواره تولیدات هنری فانوس و هفتمین جشنواره فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی در ردیف برترین‌ها قرار گرفتند. لطیفه دوجی از معاونت صدا در بخش یادکست، مهدی حکیمی و مسیب کوهی مشایخ از معاونت سیما به ترتیب در بخش‌های پویانمایی و مستند کوتاه رتبه‌های برتر این جشنواره‌ها را از آن خود کردند. همچنین سید بهروز نیری و عباس بهرامی از معاونت فضای مجازی و علی اصغر ملکان، زهرا کوهساریان و الهه وزیری به‌عنوان رابویان جوان معاونت فضای مجازی در بخش فیلم کوتاه و مستند کوتاه دانش‌آموزی رتبه برتر نهمین جشنواره تولیدات هنری فانوس و هفتمین جشنواره فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی را برای صداوسیماى گلستان به ارمغان آوردند. آیین اختتامیه نهمین جشنواره تولیدات هنری فانوس و هفتمین جشنواره فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی در بخش هنرهای تجسمی، نمایش، موسیقی و فیلم با حضور رسول شکری‌نیا، مدیرکل صداوسیماى گلستان و مسئولان استان در تالار شهید آوینی حوزه هنری گلستان برگزار شد.

اخبار کوتاه

از آوای قشقایای تاگویش لاری، در چهارمین ایستگاه «ایران جان» در فارس

فارس، صحنه هم‌نوایی اقوام ایران

«ایران جان» در چهارمین ایستگاه خود در استان فارس، دیار شعر و ادب فارسی و مهد پرورش شاعران بزرگی همچون حافظ و سعدی بازتاب گسترده‌ای داشت؛ از تولیدات فاخر رادیویی و تلویزیونی که هریک به‌نوعی کوشیدند تا معرف این خطه از ایرانمان باشند تا طنین آوای موسیقایی که با تلاش همکاران صداوسیما فارس سراسر کشور را فراگرفت.

در همین زمینه، همکاران واحد شعر و موسیقی صداوسیمای فارس در میزبانی از «ایران جان» سنگ تمام گذاشتند و با ارائه ۱۲۰ قطعه موسیقی تولیدی و تأمینی با کلام و بی‌کلام شامل وله‌ها، آرم استیشن‌ها و چینگل در ساختارهای مختلف محلی، سنتی، سرود، پاپ، آکابلا و موسیقی تلفیقی کوشیدند تا به شایستگی به شاعران و ادبای کشورمان ادای احترام کنند. تولید ۱۵ قطعه موسیقی و نماهنگ جدید ویژه «ایران جان، فارس ایران» و استفاده از پنج گویش اقوام استان فارس (شیرازی، ترکی قشقایی، لری، عرب خمسه و لاری) بخشی از این تلاش بود.

در ضمن بیش از ۴۰ نفر از هنرمندان شعر و موسیقی در برنامه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی – ازمجمله در شبکه دوسیم، شبکه نسیم (نسیم آوا و نسیم شو)، رادیو آوا، رادیو فرهنگ، رادیو صبا و در اکثر شبکه‌های استانی- دعوت و معرفی شدند. دعوت و اجرای ۲۰ نفر از نوازندگان ارکسترهای سنتی و محلی شیراز در برنامه‌های رادیویی و اجراهای زنده در اماکن فرهنگی ازمجمله یادروز حافظ و اجرای دو ارکستر مختلف در حافظیه شیراز هم بخش دیگری از فعالیت‌های واحد شعر و موسیقی صداوسیمای فارس به شمار می‌آید که در هفته (ایران جان، فارس ایران) شاهد آن بودیم. علاوه‌بر این استفاده از گروه کر ۷۰ نفره واحد شعر و موسیقی استان فارس در تولید آثار ازمجمله قطعه موسیقی «سروقامتان» با آهنگ‌سازی محمدزند و کیلی قابل توجه بود.

توجه ویژه به ۲ مناسبت مهم در «صحن کوثر»

ویژه برنامه «صحن کوثر» با موضوع شخصیت شایسته حضرت زهرا (س) و بحث ولایت‌مداری و از سویی بزرگداشت روز ۱۳ آبان و مبارزه با استکبار جهانی در رادیو سراسر زیارت پخش می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی زهرا یارسا به مناسبت شهادت حضرت زهرا (س) و بزرگداشت ۱۳ آبان روز مبارزه با استکبار جهانی در روز سه‌شنبه ۱۳ آبان به مدت ۱۱۵ دقیقه در ساختار ترکیبی به‌صورت زنده پخش می‌شود. آشنایی با سیره زندگی سیاسی و اجتماعی حضرت زهرا (س)، به‌خصوص بُعد ولایت‌مداری و تبعیت از امام خویش و بزرگداشت روز ۱۳ آبان روز مبارزه با استکبار جهانی از اهداف این برنامه است که در قالب بخش‌های متنوع تقدیم مخاطبان خواهد شد.

پیشبرد طرح‌های عمرانی زنجان با همکاری رسانه‌استانی



در دیدار شهردار و رئیس شورای اسلامی شهر زنجان با مدیرکل صداوسیما استان، بر گسترش تعاملات رسانه‌ای میان شهرداری و صداوسیما با هدف ارتقای فرهنگ شهروندی، امید و نشاط اجتماعی و بازآفرینی هویت شهری تأکید شد. در این دیدار، آل‌امین، مدیرکل صداوسیمای زنجان، همکاری‌های متقابل رسانه و شهرداری را فرصتی ارزشمند برای تقویت فرهنگ مشارکت مردمی در توسعه شهری دانست و گفت: رسانه ملی در استان از تمام برنامه‌هایی که موجب ایجاد امید و نشاط اجتماعی شود، استقبال و حمایت خواهد کرد. به گفته سلطان‌محمدی، شهردار زنجان نیز برنامه‌های آموزشی و فرهنگ‌سازی صداوسیما در سال‌های اخیر نقش مؤثری در ارتقای فرهنگ شهروشنی داشته و باعث افزایش همدلی مردم در پیشبرد طرح‌های عمرانی شده است. حمزه‌لو، رئیس شورای شهر زنجان هم از برنامه‌های فرهنگی – اجتماعی صداوسیما در استان زنجان قدردانی کرد.

حضور کارآفرینان در «ایران سربلند»

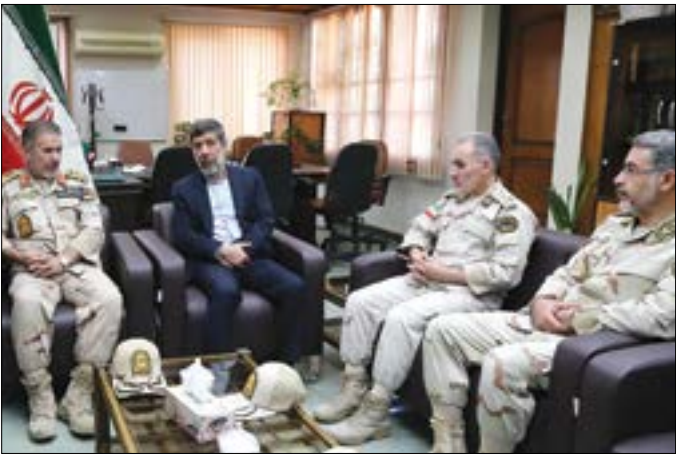
برنامه رادیویی «ایران سربلند» با رویکرد معرفی کارآفرینان موفق و توانمندی‌های صنعت استان اصفهان تولید می‌شود. این مجموعه به تهیه‌کنندگی علیرضا سعیدی، همچنین دغدغه‌های فعالان صنعت و مشکلات تولید را به گوش مسئولان می‌رساند.

نمایشنامه‌نویس برتر جشنواره چشمه

رتبه نخست نمایشنامه‌نویسی جشنواره چشمه به لیلا روغنگیر قزوینی از همکاران مرکز قزوین رسید. لیلا روغنگیر قزوینی، در بخش تئاتر صحنه‌ای جشنواره چشمه، با آثاری با عنوان نمایش خیابانی «نگار» و نمایش صحنه‌ای «سنجاب» توانست عنوان برتر این بخش را به خود اختصاص دهد.

در نشست فرمانده مرزبانی با مدیرکل صداوسیمای کرمانشاه، نقش رسانه در تحکیم امنیت پایدار در نوار مرزی بررسی شد

روایت صادقانه و هنرمندانه از مرز و مرزبان



شما مرزداران غیور شکل می‌گیرد. وی افزود: رسانه ملی می‌کوشد تا با روایت صادقانه و هنرمندانه از مرز و مرزبان، هم نقش آگاهی‌بخشی خود را ایفا کند و هم موجب افزایش سرمایه اجتماعی در مناطق مرزی شود. همکاری نزدیک با مرزبانی استان، به ما کمک می‌کند تا هم در مقابله با شایعات و جنگ روانی دشمن مؤثرتر عمل کنیم و هم ارزش‌های امنیت، وحدت و مقاومت

ارتقای تولیدات تحولی سیمای دنا

اربعین حسینی ازجمله برنامه‌هایی هستند که توانستند با تغییر و تحول کمی و کیفی در بخش‌های خود به شاخص‌های مطلوب برنامه‌سازی دست پیداکنند.

شبکه دنا ارسالی از مرکز نظارت و ارزیابی سازمان، حاکی از تحول محتوایی و ساختاری در رویکردهای برنامه‌سازی در این شبکه مطابق سند تحول سازمان است. در همین

تولیدات سیمای استانی دنا با پیروی از رویکرد تحولی به توفیقات خوبی در عرصه برنامه‌سازی دست یافته است. نتایج گزارش‌های ارزیابی برنامه‌های سیمای

رقابتی هیجان‌انگیز در «شهر به شهر» گیلان

مخاطبان رادیواستانی گیلان هرروز به غیراز روزهای تعطیل با شرکت در مسابقه «شهر به شهر» مسلح دانش و اطلاعات خود را افزایش می‌دهند. این مسابقه هیجان‌انگیز به تهیه‌کنندگی امیر حسینی با هدف ارتقای دانش مخاطبان در زمینه‌های مختلف با حضور در شهرهای دور و نزدیک تولید می‌شود.

به‌پخش تله‌فیلم و سریال‌های تولیدی خراسان جنوبی کرده‌است. برنامه صبحگاهی شبکه خاوران نیز هر روز از شبکه سه روی آنتن می‌رود. به گفته خان محمدی به‌زودی تعدادی از برنامه‌سازان نیز به خراسان جنوبی سفر خواهند کرد تا در این هفته همکاران و برنامه‌سازان خراسان جنوبی را همراهی کنند. خان محمدی همچنین با اشاره به اهمیت این رویداد گفت: «ایران جان» کاری بزرگ است که به‌قدم‌های بزرگ نیاز دارد. شما با این کار قدم بزرگی برای استان خود برداشته‌اید. زیرپنجره‌ای بزرگ به دنیای خارج از استان خود باز می‌کنید و استان خود را به دیگران می‌شناسانید. در ادامه امیرضابشیری، سرپرست مدیریت نظارت صداوسیمای مراکز و دبیر ستاد «ایران جان» هم گفت: «ایران جان» باید به محلی برای مطالبه‌گری استان ه‌تبدیل شود. حس مردمی بودن در کارهای شما کاملاً محسوس است و این نکته قوت بزرگی است. این نشست با سخنان معاون برنامه‌ریزی و نظارت مرکز ادامه یافت. زهره دهشویی، معاون برنامه‌ریزی و نظارت مرکز به ارائه سند محتوایی پرداخت که بر اساس سند زیست‌بوم صداوسیمای خراسان جنوبی تنظیم شده بود. وی همچنین به معرفی راهبردها، نقاط تمرکز و قوت‌های این سند پرداخت و بر اهمیت آن در روند تولید و ارزیابی برنامه‌ها در این رویداد بزرگ تأکید کرد.

همه آماده استقبال از رویدادی امیدبخش

هاشمی، استاندار خراسان جنوبی هم در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، بر لزوم مشارکت فعال خیرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری در رویداد ملی «ایران جان» تأکید کرد. هاشمی همچنین از اقدامات صداوسیمای خراسان جنوبی در آماده‌سازی برای پخش این رویداد ملی به مدت یک هفته از شبکه‌های سراسری و بین‌المللی قدردانی کرد و گفت: این فرصت باید به بهترین نحو استفاده شود تا خراسان جنوبی در گستره ملی و بین‌المللی بدرخشد.

اسحاقی، نماینده مردم شهرستان‌های قاینات و زیرکوه در مجلس شورای اسلامی هم از آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی درخصوص اقدامات انجام شده برای رویداد «ایران جان» قدردانی کرد و گفت: خراسان جنوبی جزو استان‌هایی است که در مرحله اول میزبان رویداد «ایران جان» است. اسحاقی افزود: با توجه به اینکه به‌گرددشگری در گذشته توجه نشده، این رویداد فرصت ارزشمندی است تا گردشگری استان نیز احیا شود.

میزبانی شایسته از همکاران استان‌های دور و نزدیک

همدان میزبان برگزاری آزمون مهارت تصویربرداری و صدابرداری از ۱۱ استان کشور شد. صداوسیمای همدان به‌عنوان پایلوت برگزاری دوره‌های آموزشی در غرب کشور به مدت پنج‌روز میزبان همکارانی از آذربایجان غربی، مهاباد، البرز، قزوین، زنجان، کرمانشاه، کردستان، ایلام، لرستان و مرکزی بود. در این مدت ۵۶ نفر از همکاران صداوسیما شامل صابرداران و تصویربرداران در آزمون مهارت تصویربرداری و صدابرداری شرکت کردند. این آزمون با حضور استادان تصویربرداری علی‌اصغر محمدزاده و علی شعبانی و استادان صدابرداری حامد سوری، مجتبی جان‌ملکی، مجید آیینه و علی صادقی در استودیوهای تخصصی صدا و تصویر مرکز همدان برگزار شد. هدف از برگزاری این آزمون مهارتی، صدور کارت مهارت به‌منظور انجام امور استخدای همکاران صابردار و تصویربردار چندین استان کشور بود. گفتنی است که واحد آموزش صداوسیمای همدان به‌عنوان پایلوت برگزاری دوره‌های آموزشی و برگزاری آزمون‌های تخصصی چند سالی است به همکاران غرب کشور خدمات ارزشمندی ارائه می‌کند.

همان ویژه شب‌نشینی‌های مردم لرستان

مجموعه شبانگاهی «وایک» با حال و هوای پاییزی تقدیم بینندگان سیمای استانی لرستان می‌شود. این برنامه با رویکرد سرگرمی و اطلاع‌رسانی به تهیه‌کنندگی شهرام ولیخانی از محل کانون ادب شهر خرم‌آباد به نمایش درمی‌آید. «وایک» هر شب با بخش‌های متنوع و جذابی ازمجمله معرفی مشاهیر لرستان، گزارشی دوربین مخفی و نمایش طنز زنده استودیویی عامو خبری و سپهدار، اجرای موسیقی زنده در استودیو با حضور خوانندگان لرستانی، پخش میان‌برنامه و موسیقی تصویرهای دیدنی از جاذبه‌های طبیعی و گردشگری لرستان و پیامک‌های بینندگان تولید و پخش می‌شود. در ضمن پخش نمایش تولیدی با هدف بیان مشکلات اجتماعی، اقتصادی و شهری در قالب طنز و پرداخت به موضوعات مختلف با توجه به مسائل روز در قالب گزارش و حضور مهمانان از دیگر بخش‌های برنامه «وایک» به مفهوم «با هم» است.

منتظر تماشای «ایران جان، مهرستان ایران» باشید

فرماندار مهرستان از عوامل برنامه تلویزیونی «هم‌ملکی سلام» قدردانی کرد؛ برنامه‌ای که توانست جلوه‌ای از پویایی، وحدت و پیشرفت مردم مهرستان را به تصویر بکشد. این مجموعه که قرار است در قالب برنامه ملی «ایران جان، مهرستان ایران» از شبکه‌های سراسری صداوسیما نیز پخش شود، با محوریت معرفی ظرفیت‌ها، استعدادها و نخبگان شهرستان مهرستان، طی دو شب از شبکه استانی هامون به‌صورت زنده پخش و با استقبال بی‌نظیر مردم شریف مهرستان و استان روبه‌رو شد. در این ویژه‌برنامه، بخش‌های متنوعی ازمجمله معرفی جاذبه‌های فرهنگی، گردشگری و اقتصادی شهرستان، گفت‌وگو با نخبگان، کارآفرینان و چهره‌های تأثیرگذار محلی گنجانده شده بود که توانست جلوه‌ای از پویایی، وحدت و پیشرفت مردم مهرستان را به تصویر بکشد. در پی این رویداد فرهنگی و رسانه‌ای، مجیب الرحمن دهانی، فرماندار شهرستان مهرستان ضمن قدردانی از تلاش‌های صداوسیما مرکز، به‌ویژه مدیرکل مرکز و عوامل تولید و پخش برنامه «هم‌ملکی سلام»، گفت: این برنامه گامی ارزشمند در خصوص معرفی ظرفیت‌های شهرستان مهرستان و نشان‌دهنده تلاش صادقانه رسانه ملی برای انعکاس چهره واقعی این دیار فرهنگ‌پرور است. فرماندار شهرستان مهرستان ضمن قدردانی از همه عوامل تولید و مدیران صداوسیمای سیستان و بلوچستان که با عشق و تعهد، مهرستان را در قالب تلویزیون به تصویر کشیدند، به‌منظور توسعه همه‌جانبه این شهرستان، خواستار تداوم همکاری‌های مؤثر میان فرمانداری، دستگاه‌های اجرایی و رسانه ملی شد.

خوشه‌چینی «کندیمیز» از ۲ جشنواره خوشمزه

برنامه رادیویی «کندیمیز» با حضور فعال در چهارمین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی غذاهای سنتی و محلی ارومیه و نخستین جشنواره توانمندی‌های روستا و عشایر با عنوان «کندیمیز» مخاطبان بسیاری را با خود همراه کرد. «کندیمیز» با پوشش زنده جشنواره بین‌المللی غذاهای سنتی و محلی ارومیه از پارک جنگلی ارومیه و نخستین

جشنواره توانمندی‌های روستا و عشایر با عنوان کندیمیز از پارک «گولرپای» این شهر توانست با اطلاع‌رسانی به‌موقع، دقیق و معرفی جنبه‌های مختلف این دو جشنواره، مخاطبان رادیوچی چست را ترغیب به حضور در این دو جشنواره کند و برای آثانی که امکان حضور فیزیکی نداشتند، همچون روایتگری صادق به معرفی بخش‌ها و برنامه‌های جانبی این دو جشنواره بپردازد. از همین‌رو با اختصاص دو برنامه زنده به جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی غذاهای سنتی و محلی ارومیه و پای کار آوردن سراسر اشران حاضر در جشنواره، مخاطبان را با غرفه‌های صنایع دستی، غذاهای محلی دیگر استان‌ها و ملل مختلف، محصولات فرهنگی و دیگر غرفه‌های پیش‌بینی شده آشنا کرد. نخستین جشنواره توانمندی‌های روستا و عشایر با شعار «روستا، محور توسعه» از اول تا دهم آبان برگزار شد. تهیه‌کنندگی پوشش زنده رادیویی این دو جشنواره با ناصر رسول‌زاده و اجرای آن با مجتبی حاجی‌وندایی و گزارشگری برنامه با عسگر حسین‌زاده بود.

تأکید بر تقویت نظام ارجاع و بهینه‌سازی اقتصاد سلامت

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی زنجان در نشست هم‌اندیشی که با مدیرکل مرکز در خصوص «قانون جوانی جمعیت» و «طرح پزشک خانواده» داشت، خواستار همکاری و توجه بیشتر صداوسیما در تحقق اهداف نظام سلامت کشور شد.

در این نشست که جمعی از کارشناسان حوزه سلامت و مسئولان رسانه نیز حضور داشتند، مدیرکل صداوسیمای زنجان با تأکید بر ثمرات اجرای طرح پزشک خانواده، از آمادگی شبکه استانی زنجان برای تولید مشترک برنامه‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی با دانشگاه علوم پزشکی، خبر داد و گفت: نقش روشنگرانه برنامه‌های صداوسیما در پیشبرد اهداف «طرح پزشک خانواده» و «قانون جوانی جمعیت» می‌تواند تأثیر درخور توجهی در آگاهی‌بخشی عمومی و تغییر رفتارهای اجتماعی داشته باشد. در ادامه، صائینی، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی زنجان با اشاره به نقش برجسته روز ۱۹ می، روز جهانی پزشک خانواده گفت: این نام‌گذاری توسط سازمان جهانی پزشکان خانواده نشان‌دهنده جایگاه کلیدی این طرح در نظام‌های بهداشتی پیشرفته است. وی جایگاه تبیینی صداوسیما در این موضوع بسیار مهم و اثرگذار عنوان کرد و خواستار همکاری و توجه بیشتر صداوسیما در تحقق اهداف نظام سلامت کشور شد.

توجه به سلامت همکاران در اولویت سازمان

طرح غربالگری و آزمایش‌های تخصصی بهداشتی کارکنان به صداوسیمای کردستان رسید. چندی پیش با همکاری مرکز بهداشت سازمان و دانشگاه علوم پزشکی کردستان، طرح غربالگری و آزمایش‌های تخصصی بهداشتی کارکنان صداوسیمای مرکز کردستان اجرا شد. این طرح به منظور بررسی سلامت همکاران از نظر بیماری‌های عمومی مثل دیابت، فشارخون، چاقی و لاغری، کبد چرب، سبک‌های تغذیه و بیماری‌های شایع در زنان و مردان اجرایی شد. با اجرای این طرح، پرونده سلامت برای شاغلان و بازنشستگان این مرکز تشکیل می‌شود و پیگیری لازم برای ادامه روند سلامت انجام می‌گیرد. رحمانی، معاون دانشگاه علوم پزشکی استان کردستان که بر روند غربالگری نظارت داشت، ضمن قدردانی از صداوسیمای کردستان برای اجرای طرح غربالگری سلامت همکاران، اظهار امیدواری کرد که این طرح در سال‌های آینده هم ادامه‌دار باشد. بنی‌عامریان، مدیرکل مرکز کردستان هم ضمن آرزوی سلامت برای یکایک همکاران گفت: نیروی انسانی مهم‌ترین سرمایه هر سازمانی است و بدون تردید کیفیت سلامت جسمی و روانی همکاران در کنار رضایت خاطر آن‌ها، ارتقای کمی و کیفی برنامه‌های سازمان را به دنبال دارد.

تقویت تعاملات رسانه‌ای سپاه و صداوسیما

در نشست مدیرکل صداوسیمای کرمان و معاون روابط عمومی و تبلیغات سپاه ثارالله استان بر تولید محتوای رسانه‌ای مشترک تأکید شد. در این نشست، عماد محمدی، مدیرکل شبکه استانی کرمان در بخشی از سخنانش به اهمیت نقش رسانه‌ها در آگاهی‌بخشی عمومی و تبیین دستاوردهای سپاه در حوزه‌های مختلف پرداخت. سرهنگ موحد، معاون روابط عمومی و تبلیغات سپاه ثارالله استان هم ضمن تشریح فعالیت‌های گسترده معاونت روابط عمومی سپاه ثارالله استان در پوشش برنامه‌ها و تأموریت‌های سازمانی، خواستار توسعه همکاری‌ها و استفاده بهینه از ظرفیت‌های رسانه‌ای صداوسیمای کرمان شد. طریفن در پایان بر لزوم تدوین سازوکارهای مشخص برای تسهیل دسترسی رسانه‌ای و تولید محتوای مشترک در آینده تأکید کردند.

هم‌زمان با برگزاری اختتامیه مسابقات فوتبال مراکز صداوسیما، زمین‌های ورزشی ساحلی و زمین چمن مصنوعی مجموعه ترتیب‌دینی با حضور رئیس سازمان، به‌طور رسمی به بهره‌برداری رسید. زمین‌های جدید که با استاندارد‌های روز طراحی و تجهیز شده‌اند، امکان فعالیت‌های ورزشی متنوعی از جمله والیبال ساحلی، فوتبال و دیگر ورزش‌ها برای اربابان کارکنان

پایداری در میانه آتش



ووی یادآور شد که در منظومه پدافند غیرعامل کشور، رسانه یکی از زیرساخت‌های حیاتی ملی محسوب می‌شود. مأموریت اصلی آن حفظ جریان اطلاع‌رسانی و استمرار ارتباط ملی در همه شرایط است. صدوسیماي جمهوری اسلامی ایران با گستره پوشش ملی و منطقه‌ای، در خط مقدم اطلاع‌رسانی و یاپادیرای کشور قرار دارد و تداوم فنی، محتوایی، امنیتی و پشتیبانی آن بخشی از راهبرد کلان پدافند غیرعامل به حساب می‌آید.

بود. این تجربیات منحصر به جنگ اخیر نبوده و صدوسیما در رویدادهای حساس چند سال گذشته نیز همین میزان از آمادگی را به نمایش گذاشته است. تا نازارهای سال ۱۴۰۱ و انتخابات مجلس سال ۱۴۰۲، تا طوفان الاقصی و عملیات وعده صادق، شهادت رئیس‌جمهور و یارانش در بهار سال ۱۴۰۳ و... همگی نتیجه همان منظومه پایدار پدافند رسانه‌ای بودند. الیگایی در پایان ضمن قدرتداری از تمام همکاران صدوسیما تأکید کرد که این پدافندی حاصل ایمان، تخصص، ایثار و از خودگذشتگی جمعی همه عزیزان در تمام واحدها و بخش‌های رسانه ملی است.

پیراسته همچنین خواستار ساخت مستندهای رای برزگداشت صدائیه‌های پیش‌کوت مثل حسین عرفانی، منوچهر اسماعیلی و سعید مظفری شد و گفت: آن‌ها به گردن هنر ایرانی حق برزگی دارند. از این مخابه نظرش را درباره سایر برنامه‌ها جویا شدیم که گفت: برنامه «صبخانه ایرانی» را می‌پسندم، ولی وقتی برنامه به برنامه دعوت می‌شود زمان کوتاهی به او اختصاص می‌دهند من صحت‌های پزشک ناتمام قطع می‌شود. خوب است زمان برنامه افزایش یابد.

در ۱۲ روز آتش و حمله مستقیم رژیم صهیونیستی به زیرساخت‌های ارتباطی کشور، صدواوسیماهی جمهوری اسلامی ایران نرفته خاموش نشد، بلکه صدای مردم را از دل دود و آوار به سمع و نظر جهان رساند. این ایستادگی که در نهضت از دل اتاق‌های پخش، رزی‌ها فرستنده‌ها و شبکه‌های سیگنالی رقم خورد، نشان داد جنگ همیشه با گلوله آغاز نمی‌شود؛ گاهی از زمانی شروع می‌شود که تصویری می‌رود و صدا قطع می‌شود. اما با وجود فرو ریختن دیوارهای شیشه‌ای، جریان ارتباطی برقرار و رسانه ملی همچنان راوی صادق حماسه و صدای مظلومان و مقاومت باقی ماند. شیشه‌ها فرو ریخت، اما سیگنال ارتباطی زنده پایدار ماند. پشت آن شیشه‌ها آدم‌هایی بودند که یونینم را یادگان نداشتند، اما خط مقدمشان همان اتاق‌های کنترل بود و خوب می‌دانستند ره‌ثانیه تاخیر یعنی یک تصویر کمتر، یک پیام دیرتر و حقیقتی که شاید به مردم نرسد. هنگامی که آتش از آسمان می‌بارید و حملات ترکیبی نوین دشمن مگمل آن بود، نیروهای رسانه ملی عرصه‌کا را نشان را میدان نبرد دیدند؛ مسیرهای سیگنال رسانی را تغییر دادند، فرکانس‌ها را جابه‌جا کردند و سرورها را از خط آتش بیرون کشیدند. در آن ۱۲ روز سیگنال ماند، صدا ماند و مردم دوباره صدای خود را شنیدند. این پایداری فقط کار دستگاه و فناوری نبود؛ کار دل و ایمان بود، باور به اینکه حتی وقتی جنگ به قلب رسانه می‌رسد، باز هم می‌توان ادامه داد. اینجا آغاز روایت شهامت و اثبار است؛ روایت انسان‌هایی که در تاریکی اتاق‌های کنترل، رزی‌ها و پخش‌ها فرستنده‌های استوار در بلندی‌های ایران از روشن ماندن حقیقت دفاع کردند. آنان ایستادند، کار را تعطیل نکردند و با استقامت و غیرت، عرق خود را به کشور و مأموریتشان نشان دادند.

بر ستاد مدیریت بحران و پدافند غیرعامل سازمان
زود: پیش‌بینی وقوع رخدادهایی چون جنگ،
حادثه‌های طبیعی و غیره. در این بخش، با
توجه به رخدادهای مختلف در بخش‌های مختلف
سازمان، تمرین‌های عملی برای شناسایی نقاط
ضعیف صورت گرفت و در حد مقدرات معایب برطرف
شد. در برخی از رزمایش‌ها همین سناریو و وضعیت
فرضی به‌صورت کامل شبیه‌سازی شد تا گروه‌های
مشارکت‌کننده برای مواجهه با صحنه‌های واقعی آمادگی لازم
را دست آورند.

یکایکی یادآور شد: در رسانه ملی، زمان بر محور ثانیه‌ها
چرخد و پاسخ‌گویی در کسری از ثانیه معنا پیدا
کند؛ لذا بحث «برخط بودن» در رسانه یک الزام
ی، و حیاتی است. وی توضیح داد که دستگاه‌های
گرمکن است ساعت‌ها با روزها برای پاسخ فرصت
نفته باشند، اما رسانه باید در لحظه واکنش نشان
دهد و این سرعت پاسخ یکی از مهم‌ترین الزامات
فقد رسانه‌ای کشور است.

همچنین خاطرنشان کرد که در خرداد امسال،
سازمان با اوضاع منطقه، گروه‌های فنی و محتوایی
حالت آماده‌باش بودند. در روز حمله، سامانه‌ها

در مراسمی که هم‌زمان با ولادت حضرت زینب (س) و روز پرستار برگزار شد، مهدی شادنوش به عنوان مدیرکل جدید مرکز بهداشت و درمان سازمان معرفی و از زحمات حسن یزین، مدیرکل پیشین، قدردانی شد. در این مراسم مجتبی رضایی، معاون منابع مالی و سرمایه انسانی با اشاره به اینکه ۷۰ تا ۸۰ درصد مراجعان مرکز بهداشت و درمان از بازنشستگان سازمان هستند تأکید کرد؛ این مرکز برای این عزیزان از اهمیت بالایی برخوردار است و از دکتر شادنوش می‌خواهم

جام جم از نگاه رسانه‌ها



نگاهی چندوجهی به احوال جام جم در هفته‌ای که گذشت

تولیدات تازه در راه‌اند؛ از «چهل تیکه» تا «شیرعلی مردان خان»



بازیگر اصلی در این سریال حضور دارد.

خبرگزاری تسنیم نیز در روز چهارم آبان ماه گفت‌وگویی با احمد نجفی داشته است. وی با اشاره به تغییرات زمانی در فصل جدید عنوان کرده است: «داستان این فصل حدود یک دهه جلوتر از فصل دوم می‌گذرد و به سال‌های دهه ۳۰ تا ۳۲ می‌رسد. همان فضای امنیتی و پلیسی حفظ شده، ولی حوادث و چالش‌های تازه‌ای پیش‌روی علوی قرار می‌گیرد. قرارداد ما را امضا کرده‌ام و پیشنهادهایی برای تکمیل فیلمنامه داده‌ام. احتمالاً طی چند ماه آینده تولید آغاز می‌شود. این بار علوی را در موقعیت‌های متفاوت‌تری می‌بینیم و حتی یکی از اعضای

خانواده‌اش هم در ماجراها حضور دارد.»

«چهل تیکه» با طعم «خردل»

محمدرضا خورشو، مدیر شبکه نسیم هفته گذشته به پشت‌صحنه برنامه جدید «خردل» رفت و به روزنامه جام‌جم گفت: «شبکه نسیم همیشه باید در حال تغییر باشد. مخاطب امروز تلویزیون، سرعت، هوشمندی و صمیمیت می‌خواهد. ما باید برنامه‌هایی بسازیم که از زندگی مردم دور نباشند. خردل ادامه همان مسیری است که با «برمودا» و «ماندن‌ها» شروع شد، اما زبان و جهان تازه‌ای دارد.» خورشو در پاسخ به پرسشی درباره سرنوشت

«ماندن‌ها» و همکاری با فرزاد حسنی، توضیح می‌دهد: «چند طرح در حال بررسی است و گفت‌وگوهایی با آقای حسنی و چند چهره دیگر انجام شده. هرکدام از این طرح‌ها اگر به جمع‌بندی برسد، حتماً اجرا خواهد شد. اما ادامه «ماندن‌ها» با مجری جدیدی در نظر گرفته‌شده تا برنامه در مسیر تازه‌ای حرکت کند.» مدیر شبکه نسیم همچنین اعلام کرد که فصل جدید «چهل تیکه» هم با داریوش کاردان آماده می‌شود و قبل از شب یلدا به آنتن خواهد رسید. خورشو بازديدی نیز از پشت‌صحنه «چهل تیکه» داشت.

«صريح و شفاف مانند «جام‌جم»

برنامه تلویزیونی «جام‌جم» دو قسمت اخیر خود را در روزهای ۲۹ مهر و ششم آبان ماه به چالش‌های اجراء در تلویزیون اختصاص داد که بازتاب‌های گسترده‌ای را در فضای مجازی و رسانه‌ای کشور به همراه داشت. فرزاد حسنی و مجید برقیافان به موضوع «چالش‌های اجرای برنامه‌های تلویزیونی» و سید حسین حسینی و مهدی مهدی‌قلی به موضوع «چالش‌های اجرای برنامه‌های سیاسی» پرداختند و گفت‌وگوهای صریح و شفاف‌ی به سبک و سیاق همیشگی «جام‌جم» که گفتمان انتقادی رسانه ملی را در روز خودش آغاز کرده است، داشتند.



هشتمین اردوی فرهنگی آموزشی «تنفس صبح» برگزار شد

آغاز راه‌نوی نودانشجویان

پرشور دانشجویان همراه شد.

«معنویت در کنار نشاط جمعی

زمزمه دل‌انگیز دعای پرفیض کمیل در شب دوم اردو، فضای مسجد اردوگاه شهدای هفتم تیر را با معنویت آمیخت. همچنین صبحگاه روز سوم، دانشجویان در کنار هم دعای ندبه جمعی خواندند و نماز جماعت صبح را با حال و هوایی معنوی اقامه کردند.

این لحظه‌ها، فرصتی بود برای بازنگری در مسیر فردی و جمعی دانشجویان رسانه‌ای؛ آنان که قرار است در آینده، پیام‌آوران حقیقت و اخلاق در عرصه رسانه باشند.

«ورزش ساحلی و رقابت‌های پرشور

برنامه‌های ورزشی اردو با شور و شوقی کم‌نظیر برگزار شد. عصر پنجشنبه، رقابت‌های ورزشی شامل پانلتن دو نفره و والیبال در زمین‌های ورزشی اردوگاه هفتم تیر رامسر برگزار شد. در این مسابقات در میدان مسابقات و شرکت او در ضربات پانلتن، لحظاتی صمیمی و شاد آفرید. روز جمعه، مسابقات گل‌کوچک ساحلی، طناب‌کشی گروهی و دو سرعت در کنار ساحل زیبای رامسر برگزار شد؛ جایی که ۱۸ تیم دانشجویی در فضایی دوستانه به رقابت پرداختند. در بخش شنا نیز علاقه‌مندان در استخر مجموعه ورزشی اردوگاه با شور و انرژی به مصاف یکدیگر رفتند.

همچنین در شب دوم و سوم، برنامه‌های تفریحی شامل والیبال نشسته در فضای خوابگاه و تیراندازی با کمان و والیبال ساحلی در کنار دریا، حال‌وهوای اردو را پر نشاط‌تر کرد. شرکت‌کنندگان این فعالیت‌ها، از پرگزیدگان فرهنگی و ورزشی اردو بودند که در مراسم پایانی با اهدای جوایز و سپاس‌نامه تجلیل شدند.

«آموزش تخصصی و معرفی دانشکده‌ها

در یکی از شب‌های اردو، فیلم سینمایی «معجون» – روایتی از زندگی شهید زین‌الدین و محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج- در آمفی‌تئاتر اردوگاه نمایش داده شد. این فیلم که عنوان بهترین اثر چهل‌ودومین جشنواره فیلم فجر را به خود اختصاص داده، با استقبال گسترده دانشجویان همراه شد و حس غرور، ایثار و انگیزه را در فضای اردو طنین‌انداز کرد.

پنل‌های آموزشی ویژه نودانشجویان با هدف معرفی فضای علمی و آموزشی دانشگاه، در صبح جمعه دوم آبان برگزار شد. در این نشست‌ها، پنج دانشکده اصلی دانشگاه شامل ارتباطات و رسانه، فنی و مهندسی رسانه، هنرهای دیجیتال، دین و رسانه و تولید رادیو و تلویزیون، به معرفی اهداف، برنامه‌های تخصصی و مسیرهای آینده حرفه‌ای پرداختند.

استادان و مدیران حاضر در این پنل‌ها ضمن پاسخ‌دهی به پرسش‌های دانشجویان، تأکید کردند که دانشگاه صداوسیما نه فقط محل تحصیل، بلکه پایگاه تربیت نیروهای مؤمن، خلاق و آگاه برای آینده رسانه ملی است. پنل آموزشی ویژه دانشجویان پسر، عصر جمعه دوم آبان با حضور شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما، برگزار شد. در این نشست، محمدحسین فقراری، حامد منصوری، محسن قمرزاده و حسن زارعیان هر یک به تشریح برنامه‌ها، ضوابط و فرصت‌های پیش‌روی دانشجویان پرداختند. بخش تیزر افتتاحیه شبکه دانشجویی «رویا» و برگزاری جلسه پرسش و پاسخ با دانشجویان از بخش‌های درخور توجه این نشست بود.

«همایش پایانی و تأکید بر رسالت رسانه‌ای

صبح شنبه سوم آبان، وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی، در جمع دانشجویان حاضر شد و ضمن بازديد از کارگاه‌های تخصصی و حضور در مسجد اردوگاه، سخنانی ایراد کرد.

وی گفت: شما وارد میدان نبرد رسانه‌ای شده‌اید. برای پیروزی در این میدان باید مطالعه، دانش و بینش خود را تقویت کنید. رسانه ملی متعلق به همه مردم ایران است؛ از روستا تا کلان‌شهر.

وی همچنین از دانشجویان خواست با مطالعه سند تحول رسانه ملی به درک عمیق‌تری از مسیر آینده خود برسند.

در کنار برنامه‌های رسمی، بخش‌هایی از اردو به تفریح و گردش اختصاص یافت. دانشجویان در قالب گروه‌های منظم از تله‌کابین رامسر بازدید کردند و لحظاتی خاطره‌انگیز را در ارتفاعات سرسبز شمال کشور سپری کردند.

همایش مشترک اردوی فرهنگی آموزشی «تنفس صبح» نیز با حضور جمعی از مدیران، استادان و چهره‌های فرهنگی و رسانه‌ای کشور همراه بود و سخنرانان بر نقش محوری دانشجویان در بازنمایی درست واقعیت‌های جامعه، تقویت خلاقیت در تولیدات رسانه‌ای و اهمیت مسئولیت‌پذیری رسانه‌ای تأکید کردند. در پایان همایش، از دانشجویان برگزیده در مسابقات فرهنگی، ورزشی و فعالیت‌های گروهی که در طول اردو برگزار شده بود، قدردانی شد. این اردو با تمام لحظه‌های آموزشی، فرهنگی، معنوی و تفریحی خود، برای نودانشجویان دانشگاه صداوسیما نه تنها فرصتی برای تنفس در هوای تازه دانشجویی، بلکه تجربه‌ای الهام‌بخش از حضور در رسانه‌ای مردمی بود.

در همکاری ویژه با مدیرکل بازنشستگی، زمینه خدمت‌رسانی به بازنشسته‌های گران‌قدر و ایجاد رضایت‌مندی آنان به‌نحوه مطلوب فراهم شود.

وی همچنین «مکانیزاسیون و هوشمندسازی سامانه‌ها» و «خدمات برای رضایتمندی و عدالت محوری حداکثری» را جزو اهداف و برنامه‌های آتی این مرکز برشمرد.

در پایان این جلسه، حکم سرپرستی مرکز بهداشت و درمان به شادنوش ابلاغ و با اهدای سپاس‌نامه، از تلاش‌ها و زحمات بزین در دوران تصدی این مسئولیت قدردانی شد.

جام‌جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

محمدرضا همتی، مدیر پیش‌کسوت حوزه فنی، تحولات فناورانه سازمان و تجارب کاری‌اش را شرح می‌دهد

افتخار شیرین نخستین پخش زنده از عتبات پس از سقوط رژیم بعث



لیلا زاهدی - محمدرضا همتی، فارغ‌التحصیل دانشگاه صداوسیما و مدیرکل اسبق پشتیبانی از سال ۱۳۶۹ وارد سازمان صداوسیما شد. شروع فعالیت او در امور لجستیک ستادی و به‌طور خاص در واحد امپکس با مسئولیت تعمیر دستگاه‌های تخصصی ضبط و پخش نوارهای مغناطیسی (یوماتیک) بود. در آن دوران، نگهداری و تعمیر این تجهیزات بی‌چید، به دلیل ترکیب قطعات الکترونیکی و مکانیکی، از حساسیت بالایی برخوردار بود. با گذر زمان و تحول فناوری، فرمت‌های مختلفی ازجمله SVHS و بتاکم و SX تا فرمت‌های دیجیتال، DVCAM و XDCAM در طول سال‌های بعد به‌ترتیب جایگزین فرمت‌های قبلی شدند و در نهایت در سال ۱۳۷۹ با مطرح‌شدن گذر از آنالوگ به دیجیتال امور لجستیک ستادی به اداره‌کل پشتیبانی فنی ارتقا یافت و ساختار و تشکیلات جدیدی در این اداره‌کل تعریف شد.

در ادامه، او مسئولیت تجهیز و بازسازی استودیوها را به عهده گرفت و در گام نخست، با همکاری همکاران فنی مراکز استان‌ها، موفق به بازسازی ۲۳ استودیو در ۱۴ مرکز تنها در طول یک سال شد. این اقدام، زیرساخت لازم برای راه‌اندازی شبکه‌های استانی را فراهم آورد و تحولی بزرگ در استقلال مراکز استان‌ها برای تولید و پخش برنامه به‌صورت هشت ساعته ایجاد کرد.

از دیگر اقدامات وی می‌توان به راه‌اندازی واحدهای سیار کاربردی، ایجاد اتاق فرمان MCR برای پخش ۲۴ ساعته و جلوگیری از استهلاک تجهیزات، همسان‌سازی صدای شبکه‌ها و توسعه شبکه‌های سراسری مانند کودک، ورزش، مستند و تماشای اشاره کرد. وی در سال ۱۳۸۹، مدیرکل پشتیبانی فنی صدا و تصویر را به عهده گرفت و تا سال ۱۳۹۳ که به‌درازان بازنشسته شد؛ ابتدا تا آخرین روز خدمت در صداوسیما فقط در یک اداره‌کل مشغول به کار بود.

او دوره مدیریتش را گشایش دروازه‌ای جدید توصیف می‌کند که شناخت عمیق‌تری از سازمان و همکاران در اختیار فرد قرار می‌دهد. مدیریت وی مبتنی بر مشورت با مدیران و کارشناسان حوزه‌های مختلف و تمرکز بر آموزش و هدف‌گذاری مشترک بود.

ازجمله نورآوری‌های وی می‌توان به برگزاری همایش‌های آموزشی دو روزه، معرفی و گسترش استودیو مجازی (VIRTUAL STUDIO)، خرید متمرکز استورج‌های ۹۶ ترابایتی، راه‌اندازی اتوماسیون ست‌های غیرخطی (NLE) و استفاده از LTO۶ برای ذخیره‌سازی بهینه محتوا اشاره کرد.

یکی از برجسته‌ترین کارهای وی، پوشش زنده برنامه‌های شب‌های قدر از شهرهای کوفه، نجف و کربلا، بلافاصله بعد از سقوط رژیم بعث بود. در این مأموریت سخت حدود ۳۶ ساعت با حداقل امکانات شامل چند دستگاه دوربین سیار، دستگاه میکسر تصویر مدل DFS-۵۰۰ و یک دستگاه دیسکریپتور تصویر و چند مانیتور ۹ اینچی از ساعت ۲۱:۰۰ شب نوزدهم رمضان آنتن شبکه سه سیما را در دست گرفت و برای نخستین بار، پخش زنده از این اماکن مقدس اجرا و با استقبال گسترده مردم روبه‌رو شد.

همتی به فضای همدل، منسجم و پرنگیزه میان همکاران فنی اشاره می‌کند و معتقد است توفیق کارها در گرو اتحاد و همکاری میان کارکنان فنی تهران و مراکز استان‌ها بوده است. جلسات کارشناسی طولانی‌ای برای انتخاب بهترین تجهیزات از ویژده‌های مختلف برگزار می‌شد، مخصوصاً زمان گذر از آنالوگ به دیجیتال و در مرحله بعد گذر از SD به HD و همچنین توجه به صرفه‌جویی و بازیابی تجهیزات اسقاطی از ویژگی‌های برجسته آن دوران بوده است.

از نگاه او، ادغام ادارات کل در حوزه‌های فنی هرچند قدرت مدیران را افزایش داده، اما توفیق، درگرو بهره‌مندی مدیران از دانش روز، تجربه عملی و بازوی کارشناسی قوی است. وی تأکید می‌کند که انتخاب مدیران و کارشناسان باید با دقت بسیار صورت پذیرد تا تصمیمات کلیدی، آینده سازمان را با مخاطره مواجه نسازد.

این پیش‌کسوت رسانه توصیه‌ای هم به کارمندان جوان کرد تا تلاششان را بیشتر کنند، چون در سایه تلاش است که می‌توان علم و تجربه به دست آورد و از نیروی جوانی بهره برد. وی افزود: همکاران از کار زیاد ترسند، چون شایستگی افراد در فعالیت آن‌هاست. وی در این باره گفت: با فعالیت‌های خود به همگان نشان دهید که وجودتان می‌تواند مؤثر باشد. کار در صداوسیما کاملاً تخصصی است و به خاطر همین دانشکده صداوسیما به وجود آمده است تا افراد در آنجا آموزش ببینند و بتوانند در داخل سازمان آنتن را نگه دارند. آنتن نگه داشتن کار آسانی نیست، چون با دایریت و تیزهوشی و کارشناسی باید بتوان پایداری ایجاد کرد.

همتی همچنین تأکید کرد که سازمان باید قدر همکاران فنی را بداند، چون در سایه تلاش و خدمات آن‌هاست که تجهیزات سالم می‌ماند و ما می‌توانیم سالیان سال از این تجهیزات استفاده کنیم. مسئولان ما نیز توجه داشته باشند که علم به‌سرعت در حال پیشرفت است و دانش افراد همیشه باید به‌روز شود تا با نگاه به گذشته و حال بتوانیم آینده را بسازیم. اگر مدیران ما چند قدم جلوتر از خودشان را نبینند، نمی‌توانند وقایع آینده را پیش‌بینی کنند و ممکن است لطمات جبران‌ناپذیری ببینیم و هزینه گزافی به سازمان تحمیل شود.

وی دو گنجینه سازمان را آرشيو و کادر فنی با تجربه بازنشسته می‌داند و پیشنهاد می‌کند از تجربه این افراد به‌عنوان مشاوران فنی استفاده شود تا دانش آنان به چرخه خدمت بازگردد. خودوی نیز پس از بازنشستگی، با همکاری متخصصان داخلی، دست به تولید نورافکن‌های استودیویی روایتیک و تجهیزات پیشرفته صدا زده است که نه تنها مورد استفاده داخلی و خارجی قرار گرفته، بلکه کشور را از واردات این محصولات بی‌نیاز کرده است. وی در این باره گفت: معاونت فنی سازمان همواره یار و مددکار تولیدات ایرانی بوده و تاکنون سه‌بار از این نورافکن‌های ایرانی در جشنواره مختلف فنی رونمایی شده است که جا دارد همسایه‌ها نیز نورافکن فنی معاونت تشکر کنم. مسئولان ما باید توجه داشته باشند در سایه تولیدات داخلی می‌توان به جزئیات دستگاه‌ها بیشتر پرداخت تا شرکت‌های خارجی نتوانند کالاهای بی‌کیفیت را به ما تحمیل کنند.

در مواقع بحران این تولیدات داخلی است که می‌تواند به ما کمک کند.

همتی با بیان این جمله که باید روی پای خودمان بایستیم و به وجود متخصصان خودمان افتخار کنیم، آرزو می‌کند که ایران در تمام زمینه‌های فنی به خودکفایی کامل برسد.

مدیرمسئول: حسین قراپی
مسئول شورای سیاست گذاری: سیدمجتبی طباطبائی
سر دبیر: فاطمه اسماعیلی
هیئت تحریریه: الهام شهیازی، لیلیا زاهدی،
فاطمه رستمی، سارا باقائی

صفحه آرا: مهدی صالحی طاهری
ویراستار: سعید شجاعیان
نمونه خوان: مهدی ترابی
عکاسان: مر ترضی فخری نژاد،
عارفه فلاحی، فاطمه داغمه چی

صاحب امتیاز: اداره کل روابط عمومی
صد او سیمای جمهوری اسلامی ایران
نشانی: خیابان ولی عصر(ع)، خیابان جام جم،
ساختمان بصیرت
تلفن: ۲۲۱۶۸۱۹۵
www.pribir.ir

چراغ راه

باید فرهنگ کار و تولید و تلاش را ترویج دهیم و روحیه انتظار برای ثروت بادآورده را از بین ببریم و روش هایی شبیه بخت آزمایی را ترویج نکنیم که دستگاه های مختلف از جمله صد او سیما باید متوجه این معنا باشند.

بیانات رهبری در دیدار با کارگران، ۱۳۹۸/۳/۴

مناجات

خدایا، نا امید شدن رسم مان نیست، دست ما را از آورده شدن آرزو ها خالی نخواه، بارالها، این همه زخم نهان هست، پناه همان ده.
کتاب «مناجات»، عباس حسینی نژاد

کتاب خوب

عدسی در عکاسی و فیلم برداری

چاپ هشتم کتاب «عدسی در عکاسی و فیلم برداری» تألیف حسین جعفریان در انتشارات سروش منتشر شد. در کتاب مذکور اشاره شده که در عکاسی و فیلم برداری، وضوح خوب، روشنایی متعادل، کنتراست مناسب، ترکیب بندی دلخواه و بالاخره بیان مطلوب ایده ای که در ذهن داریم، زمانی حاصل می شود که به عنوان نخستین و شاید هم مهم ترین اقدام، عدسی مناسبی را انتخاب کنیم و محاسبات و تنظیم های مربوطه را با دقت و صحت انجام دهیم و این، ممکن نیست جز اینکه عکاس یا فیلم بردار، قابلیت ها و مشخصات فیزیکی انواع عدسی ها را به خوبی بشناسد. البته این سخن به مفهوم انکار تأثیر و لزوم شناخت سایر وسایل و عواملی نیست که در کار عکاسی و فیلم برداری دخالت دارند.

ترکیب بندی در عکاسی

سروش، کتاب «ترکیب بندی در عکاسی» تألیف هارالد مانته، با ترجمه پیروز سیار را منتشر کرد. در این کتاب، عناصر سازنده تصویر که برای موفق ساختن عکس یا برای ارزیابی کردن آن باید در نظر گرفته شود، در پنج بخش (قطع، نقطه، خط، سطح، تضادها) مطالعه می شود. برای جلوگیری از دچار شدن به ملاحظات بسیار کلی یا بسیار انتزاعی، مطلب به ۴۸ موضوع مجزا تقسیم شده است. هر مطلب در دو صفحه مطالعه می شود که طی آن، عنصر ترکیب بندی مربوطه با مثال های عکاسی و طرح های تشریحی روشن شده است. هارالد مانته در سال ۱۹۳۶ در برلین به دنیا آمد. او عکاس، هنرمند و طراح آلمانی است و از سال ۱۹۶۰ تأثیر زیادی بر هنر عکاسی در آلمان گذاشته است. وی از نسل دوم دانش آموختگان هنر برای باوهاوس است و اندیشه های استادان مشهور باوهاوس را بر عکاسی انطباق داده است. کتاب های درسی او در زمینه ترکیب بندی و نظریه رنگ ها در سراسر جهان شناخته شده است.



شهید ابوالقاسم بوذری، دوم اردیبهشت سال ۱۳۴۱ در تهران دیده به جهان گشود. در سال ۱۳۵۹ وارد سپاه شد و در جنگ های نامنظم شهید چمران ادای وظیفه کرد و بارها عازم جبهه های جنگ شد. وی از سوی صد او سیما با سمت صد ایدار تلویزیونی برنامه روایت فتح مأموریت داشت و سرانجام در تاریخ بیست و دوم دی سال ۱۳۶۵ در عملیات کربلای ۵ به درجه رفیع شهادت نائل آمد.



معرفی همکار هنرمند

علی احسان پادگان

حمیدی، هنر نقاشی را در عالی ترین سطح فرا گیرد. وی آموزه های اولیه خود را مدیون استاد جعفر نجیبی از مجسمه سازان و نقاشان بنام می داند که در سال ۱۳۵۸ الفبای طراحی و نقاشی را به او آموخت. فعالیت هنری علی احسان پادگان تنها به گویندگی محدود نمی شود. او در کنار کار رسانه ای، همواره به خلق اثر در عرصه های نقاشی، طراحی گرافیک، عکاسی و خوشنویسی مشغول بوده و در چندین نمایشگاه گروهی و یک نمایشگاه انفرادی، آثارش را به نمایش گذاشته است. در نگاه او، «هنر فعالیتی سرگرم کننده است که باید با امکانات ذاتی و طبیعی مانند دست و با کمترین امکانات فناوریانه انجام گیرد؛ هنری که در آن مهارت و تبحر هنرمند در عالی ترین شکل خودنمایی کند. هنری که نقطه آغازش، لذت بردن خود هنرمند از فرایند خلق است و نقطه پایانش، لذت بردن بیننده و شنونده از اثر به جامانده».

علی احسان پادگان، متولد سال ۱۳۴۰ از همکاران پیش کسوت و هنرمند رادیو فرهنگ است. او که در سال ۱۳۶۹ ابتدا از دانشگاه هنر در رشته نقاشی و سپس در سال ۱۳۷۱ در رشته پژوهش هنر فارغ التحصیل شده، از سال ۱۳۷۰ به خدمت سازمان در آمد. او با تأسیس رادیو فرهنگ و پس از گذراندن مراحل دشوار گویندگی، به جمع گویندگان این شبکه پیوست و تا به امروز، صدای گرمش زینت بخش برنامه های رادیو فرهنگ بوده است. به گفته خودش، هماهنگی ذهنیت و سلیقه اش با محتوای فرهنگی و هنری این رادیو، باعث شد تا این همکاری ادامه داشته باشد. علاقه پادگان به هنر، ریشه در کودکی اش دارد؛ زمانی که همواره در حال نقاشی، عکاسی و خوشنویسی بود. این اشتیاق او را به دانشگاه هنر کشاند تا زیر نظر برجسته ترین استادان زمان خود، مانند مرحوم جلیل ضیاء پور، مرحوم ابراهیم جعفری، مهدی حسینی و مرحوم جواد

تابلوی اعلانات

انتصابات

- حسین سعیدی، مدیرکل پشتیبانی و خدمات معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی
- علی سروش راد، مدیرکل اخبار صدای معاونت سیاسی
- سیدمهران جوادی نیا، سر دبیر ورزشی اداره کل اخبار شبکه خبر
- سیدمهدی حسینی، مدیر فناوری اطلاعات مجموعه رسانه ای شهید سلیمانی اداره کل فنی معاونت برون مرزی
- الهه یآوری، مدیر مالی صد او سیمای استان خراسان شمالی
- بیت الله گنج خانلو، مدیر حسابداری کل اداره کل امور مالی و ذی حسابی معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی
- مهرزاد بهمنی، مدیر گروه سنجش برنامه های رادیویی و تلویزیونی اداره کل سنجش مخاطب مرکز تحقیقات
- طاهره حیدر پور، مدیر تولید صدای صد او سیمای استان بوشهر
- محمد نه افضلی، مدیر آموزش و فرهنگ سازی ساترا
- محمود حسینی لنگر شاهی، مدیر

تسلیمیت

همکاران گرامی ما را در غم خود شریک بدانید:

- مرتضی بقایی- درگذشت پدر، فرزین مظفری- درگذشت برادر (مرکز چهارمحال و بختیاری)
- ابوالفضل صالحی- درگذشت مادر بزرگ (اداره کل فنی صدا و تصویر معاونت توسعه و فناوری رسانه)
- مهدی دانایی- درگذشت همسر (اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره ای)
- بهرام نریمانی- درگذشت مادر، سعید نظرنیا- درگذشت مادر همسر، مجتبی آزاد پور- درگذشت مادر بزرگ، عبدالعظیم نادری- درگذشت مادر، میرزامراد پور ترقی- درگذشت مادر همسر (مرکز ایلام)
- محمد رضا صغری- درگذشت برادر، پیمان بابا زاده- درگذشت خواهر، سعید شکوهی نیا- درگذشت پدر (اداره کل ساختمان و تأسیسات)
- فریبرز باشتین- درگذشت پدر بزرگ (مرکز خلیج فارس)
- آرمان عابدینی- درگذشت برادر (شبکه آموزش سیما)
- فرشته آزاده رنجبر- درگذشت پدر (شبکه تهران سیما)

نوبازنشستگان

یاران آشنا، استادان عزیز پیش کسوت

- میر فخرالدین حسینی، اداره کل صد او سیمای استان آذربایجان غربی
- سید اصغر محمدی کلوری، اداره کل صد او سیمای استان البرز
- عبدالله اسدی، اداره کل صد او سیمای استان آذربایجان غربی
- علی کیخا سالار، اداره کل صد او سیمای استان سیستان و بلوچستان
- ناصر خالقی، معاونت سیاسی
- میر رمضان شجاعی، اداره کل صد او سیمای استان سمنان
- علی صیامی، اداره کل صد او سیمای استان آذربایجان شرقی
- زین العابدین واحدی، اداره کل صد او سیمای استان آذربایجان شرقی
- محمد بشیری، اداره کل صد او سیمای استان آذربایجان شرقی
- غلامحسین منوچهری صفا، اداره کل صد او سیمای استان کرمانشاه
- هادی حشمتی، اداره کل صد او سیمای استان البرز

نائل آمدن تن به افتخار بازنشستگی و آغاز فصل جدیدی از زندگی پر شما مبارک.

شادباش

- عباس شبیانی مقدم و ترنم محمدی (مرکز مرکزی)
- همکاران گرامی، آغاز زندگی مشترکتان مبارک باد.

قدم نورسیده

- تولد
- نورا را به علی رحیمی، حسین را به رحمت باقری (مرکز قزوین)
- تبریک می گوئیم.

پل ارتباطی ما با شما
شماره تلفن: ۲۷۸۶۴۰۴۰
است. منتظر نظرها و پیشنهادهای شما همکاران هستیم.

در ماه های ۲۰ روزه (مانند مهر) مبلغی از حقوق پایه، فوق العاده شغل، یارانه غذا، آموزش مهارت و فوق العاده رسانه کسر شده است. با توجه به اینکه این موارد جزو حقوق ثابت و مزایای ماهیانه محسوب می شود، لطفاً در این زمینه بازنگری کنید. بوفه های ساختمان بخش جدید و قدیم و برون مرزی اختصاصی است و بقیه همکاران نمی توانند از آن استفاده کنند. لطفاً برای حل این مشکل یک بوفه در مکانی دیگر مانند حوالی نانویی یا رستوران شبنم ایجاد کنید تا همه به آن دسترسی داشته باشند.

اطلاعیه

تخفیف ۳۰ درصدی خرید

کتاب از سروش

انتشارات سروش به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی و به منظور ارائه خدمات فرهنگی مناسب به همکاران سازمان در نظر دارد امکان خرید تمام کتاب ها و مجلات سروش را با ۳۰ درصد تخفیف همراه با ارسال رایگان به تمام نقاط کشور فراهم کند.

به همین منظور همکاران محترم از تاریخ یکم تا سی ام آبان می توانند با مراجعه به وبگاه انتشارات سروش به نشانی www.sorushpub.com و ارائه کد ABANIRIB از این تخفیف استفاده کنند.

درگذشت همکار

با نهایت تأسف درگذشت عزیرالله شهید پور، همکار پیش کسوت معاونت سیاست و حفاظت مرکز فارس را به همکاران و خانواده محترم آن مرحوم تسلیت می گوئیم.