

در دیدار رئیس رسانه ملی و اعضای هیئت‌رئیسه
کمیته ملی پارالمپیک مطرح شد

بازآفرینی فرازهای غرورآفرین قهرمانان ورزشی در قاب ملی

« صفحه ۳

هفته‌نامه

صدای رسانه

گسترش افق‌های ارتباطی تهران و اسلام‌آباد
با امضای ۵ تفاهم‌نامه رسانه‌ای و فرهنگی

دیپلماسی برمدار هم‌افزایی ایران و پاکستان

« صفحه ۶

هفته‌نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی‌ویکم ■ شماره ۱۵۰۳ ■ شنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

رئیس مرکز سیمافیلیم اعلام کرد

۴۰ مجموعه‌نمایشی در مراحل مختلف تولید

همراهی چهره‌ها در تولیدات جدید و احیای ویژندها

« صفحه ۳



گفت‌وگو با اهالی شعر و موسیقی درباره آثار موسیقایی ملی میهنی و
ماندگاری‌شان در اذهان عمومی

ساز دلمان با نام ایران کوک است

« صفحه ۷

نگاهی به کنشگری رسانه‌ای حضرت فاطمه (س)

تبیین در عصر حضور، اعتراض در عصر سکوت

« صفحه ۱۴

تولیدات سرگرمی محور رسانه ملی، عرصه معرفی مستعدان، ایجاد شور
زندگی در جامعه و مقابله با استحاله فرهنگی است

نشاط با ضمانتِ اصالت

« صفحه ۸

گزارش

رئیس سازمان صداوسیما در نشست با استاندار و مجمع نمایندگان استان خراسان جنوبی مطرح کرد

خراسان جنوبی پرچمدار روایت ملی

رئیس سازمان صداوسیما از حرکت رویداد ملی «ایران جان» در مسیر هویت محوری و عدالت‌گستری سخن گفت و بر بازنمایی ظرفیت‌های قابل توجه، استعداد‌های سرشار انسانی و مواهب طبیعی استان خراسان جنوبی در هفته «خراسان جنوبی ایران» تأکید کرد.

پیمان جبلی در نشستی با مجمع نمایندگان استان خراسان جنوبی در آستانه برگزاری رویداد ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران»، با اشاره به رسالت رسانه ملی در توجه ویژه به استان‌های کشور از جمله خراسان جنوبی، گفت: حق مردم برماست که در آنتن ملی به‌طور ویژه به مسائلشان توجه و ظرفیت‌های آن‌ها را در حوزه‌های مختلف معرفی کنیم.

وی افزود: آمار می‌گوید هم‌وطنان مادر خراسان جنوبی از جمله پابیندترین قشرها به ارزش‌ها و هویت دینی و ملی و حتی از وفادارترین مخاطبان رسانه ملی‌اند و سخن گفتن از ایشان و پرداختن به این استان، کمترین کاری است که می‌توانیم برای ادای دین به مردم شهیدپرور و مؤمن استان انجام دهیم.

جبلی با اشاره به اهداف غایی و متعالی «ایران جان» که حرکت در مسیر هویت محوری و عدالت‌گستری است و منتج به پیشرفت می‌شود، از ظرفیت‌های درخور توجه، استعداد‌های سرشار انسانی و مواهب طبیعی چون معادن خراسان جنوبی سخن گفت و اظهار کرد: تلاش می‌کنیم در هفته‌ای که به این استان اختصاص یافته و از ۱۷ تا ۲۳ آبان سرلوحه توجه شبکه‌های مختلف ملی، استانی



«ایران جان» تعلق خاطر مردم به این رویداد را از تقایم یخشد و اثرگذاری آن را افزایش می‌دهد. همچنین مطرح شد که آرشیدی دیجیتال در سایت صداوسیما ایجاد شود تا مستندات معرفی این استان را در اختیار مخاطبان قرار دهد.

مهدی مجتهد، قائم‌مقام رئیس سازمان را در امور اجرایی و سرپرست حوزه ریاست رسانه ملی؛ احمد حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس رسانه ملی؛ علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها؛ حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی؛ هادی شریف‌زاده، مدیرکل امور مجلس رسانه ملی؛ محمد نصیری، رئیس مجمع نمایندگان استان؛ سید حسن هاشمی، نماینده بیرجند، درمیان و خوسف؛ سلمان اسحاقی، نماینده قانات و زیرکوه؛ مصطفی نخعی، نماینده نهبندان و سربیشه و علیرضا آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی از جمله حضاران این نشست بودند.

و دارای ذخایر زغال سنگ، مقام بالا در تولید زرشک، همچنین برخورداری از گنجه‌های معادن و پوشش گیاهان دارویی است و «ایران جان» را به مثابه رویدادی می‌نگریم که قرار است جانی تازه به خراسان جنوبی بدمد. در ادامه، اعضای مجمع نمایندگان استان خراسان جنوبی با تأکید بر لزوم تمرکز بر ظرفیت‌های خراسان جنوبی بیان کردند که در پنجمین رویداد ملی «ایران جان» با تمرکز بر این استان، باید ضمن توجه به جاذبه‌های استان، از ظرفیت‌ها و داشته‌های گران قدر خراسان جنوبی، چون مبتکران محلی و نیروی انسانی خلاق این استان که تشنه دیده شدن هستند نیز سخن گفته شود و روایت‌سازی را از حالت کلیشه‌ای خارج ساخت و بر جاذبه‌های دیده‌نشده و جلب مشارکت حداکثری برای ارج نهادن به این سرمایه‌های بی‌بدیل تمرکز کرد. نمایندگان خراسان جنوبی تأکید کردند تمرکز بر تأسیس یک ستاد مردمی برای

و برون‌مرزی به موضوعات ملی خواهد بود، مسائل گوناگون این استان را در برنامه‌های مطالبه‌گری چون «ثریا»، «میز اقتصاد» و... پوشش دهیم. وی از توجه به دغدغه‌های نمایندگان استان خراسان جنوبی در مجلس شورای اسلامی در جریان این رویداد نیز خبر داد و گفت: حضور تاریخی رهبر معظم انقلاب در زلزله فردوس در سال ۱۳۴۶ نمونه تاریخی و قابل استنادی از توجه رهبر انقلاب به خراسان جنوبی و الهام‌بخش اردوهای جهادی است که این مهم نیز از نقاط جالب توجه و لازم به برداشش و روایت در برنامه‌هاست. در ادامه، سید محمد رضا هاشمی، استاندار خراسان جنوبی، رویداد «ایران جان» را فرصت مغتنمی برای معرفی گوشه‌ای از تلاش‌های مردمان، استعدادها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ابعاد گوناگون در این استان اعم از نیروی انسانی ارزشمند، حوزه‌های معدن، کشاورزی و گردشگری و بروز و ظهور جلوه‌های علم و معنویت در این زمینه و بسیاری دیگر از ظرفیت‌های استانی دانست و گفت: با تمام‌توان با رسانه ملی در برگزاری رویداد «ایران جان» با محوریت خراسان جنوبی همگام هستیم و آن را بسیار اثرگذار و اولویت‌مند می‌دانیم، زیرا رویدادی برای معرفی استان ما و بازشناساندن آن به پهنه ایران عزیز و پیگیری دغدغه‌های مرتبط به استان است. وی همچنین از رئیس سازمان صداوسیما درخواست کرد رسانه ملی یاری‌رسان تحقق مطالبات مطرح در حوزه معدن، راه‌آهن و... باشد. هاشمی افزود: خراسان جنوبی دربردارنده بزرگ‌ترین مزارع نیروی خورشیدی

در جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی تأکید شد

ضرورت نمایش ظرفیت‌های نخبگانی انقلاب

مردم همه نقاط کشور می‌دانند که در رسانه ملی دیده خواهند شد. همچنین «ایران جان» محور وحدت‌شده است و از جریان‌ات اصلاح‌طلب تا اصولگرا، شیعه و سنی، همه نسبت به «ایران جان» واکنش مثبت نشان داده‌اند. شعار ما در این رویداد که پنجمین گام آن از ۱۷ تا ۲۳ آبان در خراسان جنوبی برگزار می‌شود، «خراسان جنوبی؛ دیار دین، دانش و فرهنگ» خواهد بود.

در ادامه آینه‌دار ضمن بیان اینکه ۱۴ گروه مردمی تولیدات خود را در هفته خراسان جنوبی روی آنتن می‌برند، گفت: رویدادهای مردمی متعددی برای این هفته تعریف شده است و اماکن و جاذبه‌های گردشگری استان لوکیشن اصلی برنامه‌ها خواهد بود و استودیوگریزی را مدنظر قرار داده‌ایم.

مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی ادامه داد: در هفته خراسان جنوبی ۶۳۸ برنامه برای سیما آماده شده است و ۷۵ برنامه رادیویی در ساختارهای مختلف هم روی آنتن داریم، ۱۶۵ محتوا مخصوص فضای مجازی داریم و ۱۸۰ گزارش خبری نیز تدارک دیده‌ایم.

همکاران حتماً در سال‌های آتی به فناوری پیچیده و پیشرفته‌ای در عملیات رسانه‌ای «ایران جان» دست‌پیدا خواهیم کرد که مؤثرترین واقع می‌شود. دقت، تلاش و ابتکار مضاعف که توصیه رهبر معظم انقلاب اسلامی به صداوسیما بوده، می‌تواند رسانه ملی را در گام‌های بعدی به نقطه مطلوب‌تری هدایت کند. در بخش دیگری از این نشست، علیرضا آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی درباره پنجمین گام و میزبانی از رویداد ملی «ایران جان» عنوان کرد: در دوره تحول فرصتی ایجاد شد تا صداوسیما بیش از گذشته استان‌های مختلف کشور از جمله خراسان جنوبی را بشناسد و روی آنتن تصویر متفاوتی از ظرفیت‌های هر استان نمایش دهد که قطعاً نتایج مثبت آن در آینده بیشتر نمایان خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه دو گزاره اساسی بارصدافکار عمومی و فضای مجازی در جریان برگزاری «ایران جان» شکل می‌گیرد و از اهمیت زیادی برخوردار است، توضیح داد: گزاره نخست اینکه «ایران جان» بارقه امید در دل مردم ایجاد کرده و حالا

گزارشی در خصوص نظرسنجی‌های پیش و پس از آزمون رویداد ملی «ایران جان» در استان فارس ارائه کرد. بر پایه این گزارش، آمارها در سراسر کشور به جز استان فارس نشان می‌دهد که ۶۱.۳ درصد پاسخگویان در طول یک هفته‌ای که «فارس ایران» برگزار شده است، برنامه‌های مرتبط را تماشا کرده‌اند. ۶۰ درصد این افراد از طریق تلویزیون، ۱۷ درصد از طریق رادیو و ۲۶.۵ درصد از طریق فضای مجازی رویداد «ایران جان» در استان فارس را دنبال کرده‌اند. همچنین ۸۲.۲ درصد مخاطبان به میزان «زیاد» و «خیلی زیاد» از برگزاری رویداد رضایت داشتند. آشنایی مردم با بناهای تاریخی و... استان فارس نیز بیش از ۷ درصد رشد داشته و شناخت کلی از استان فارس از ۲۸ درصد به ۴۰ درصد رسیده است. نمره «فارس ایران» از نگاه مردم بیش از ۴۵.۵ درصد بوده که پس از آن به ۵۴.۵ ارتقا یافته و نمایانگر ۹ درصد افزایش و موفقیت رویداد است. در ادامه جبلی با بیان اینکه رویداد ملی «ایران جان» هنوز در ابتدای راه قرار دارد، عنوان کرد: این رویداد در هر گام مسیر تکاملی را طی می‌کند. با تلاش

یکصد و هفتاد و نهمین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی صبح روز دوشنبه، ۱۲ آبان با محوریت پنجمین رویداد ملی «ایران جان» در خراسان جنوبی برگزار شد. یعقوب توکلی، محقق، مورخ، نویسنده و استاد دانشگاه نیز همزمان ویژه این جلسه شورا بود و به بررسی تاریخ معاصر و وقایع منتهی به ۱۳ آبان پرداخت. در ابتدای این جلسه وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی با بیان اهمیت انعکاس متفاوت و مبتکرانه روز دانش‌آموز و ۱۳ آبان در آنتن صداوسیما اظهار کرد: امسال ۱۳ آبان به ابتکارات بیش‌تری نیاز داشت. یکی از مهم‌ترین اقدامات در بازنمایی چنین وقایعی به میدان آوردن ظرفیت‌های نخبگانی انقلاب است. جریان غرب‌پرست می‌خواهند انقلاب اسلامی را بی‌منا و ماجراجو معرفی کند و این‌گونه نشان دهد که جریان انقلابی به بن‌بست رسیده و بوج است. به همین دلیل ما باید همواره تصویری حقیقی از مردم هوشیار و انقلابی کشور نشان دهیم.

در ادامه این جلسه محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما

شبکه ورزش راوی افتخار آفرینی جوانان ایران زمین

هشت ساعت پخش زنده، پوشش هفت رشته ورزشی و سکوی مدالی شش رشته ورزشی، تنها در یک روز از پوشش ویژه بازی‌های آسیایی جوانان در بحرین از شبکه ورزش سیما رکوردشکنی کرد. در این بازی ها کاروان سفیران امید با کسب مدال های رنگارنگ در رشته های مختلف ورزشی، از کشتی گرفته تا مشت زنی، وزنه برداری و بسیاری از رشته های دیگر، دل مردم را شاد کردند.

شبکه ورزش سیما با بازی‌های آسیایی جوانان با نام «مشت ورزش» به تهیه‌کنندگی محسن زندیه، از نخستین روز آغاز این رقابت‌ها تا شب پایان این مسابقات که اتفاقا شب پر مدال کاروان سفیران امید بود، سایه‌به‌سایه کنار نوجوانان و جوانان ایران بود. بیش از ۹۰ درصد از ۶۴ مدال کسب‌شده کاروان سفیران امید که ۱۸ مدال آن طلا بود، توسط شبکه ورزش به‌صورت زنده پوشش داده شد. در شب پایانی این رقابت ها در بحرین، رکورد پخش زنده و پوشش استودیویی رقابت‌های بازی‌های آسیایی جوانان با پوشش هشت رشته ورزشی و شش سکوی مدال و حدود هفت ساعت پوشش ویژه فقط در یک روز و پخش زنده رقابت نمایندگان شنا، مشت زنی، وزنه‌برداری، جودو، تنیس روی میز و فوتسال شکسته‌شد. همچنین پخش و پوشش جامع و کامل رقابت‌های بازی‌های آسیایی جوانان در بحرین از شبکه ورزش سیما که با لطف خدای متعال با افتخار آفرینی‌های فراوان کاروان سفیران امید همراه بود، بار دیگر اهمیت و نقش رسانه را در ایجاد فضای غرور، همبستگی و نشاط اجتماعی نمایان و برآن تأکید کرد.

ارتقای کیفیت برنامه‌های شبکه تهران باپشتوانه پژوهشی



در دیدار سرپرست شبکه تهران و رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما که در شبکه تهران و با هدف گسترش همکاری‌های مشترک علمی و رسانه‌ای برگزار شد. وی افزود: مرکز تحقیقات صداوسیما دایره‌رجوع بسیاری از نیازهای مخاطبان است و به برنامه‌ها جهت می‌دهد و انتظار می‌رود که این نظرات کاربردی باشد و ضمن حل مشکل، به آینده بنگرد و سلیقه مخاطب نیز در آن پیش‌بینی شود. همچنین مسائل مختلف مبتنی‌بر خدماتی نظیر خدمت به حوزه طرح و برنامه و شناخت نیازهای معقول مخاطب و کمک به شکل‌وساختار برنامه و همچنین ایجاد خلاقیت و نوآوری نیز به‌عنوان پیشنهاد موردتوجه باشد. شبکه تهران با توجه به موقعیت پایتخت و مخاطبان خاص و فرهیخته آن، نیازمند تولید برنامه‌هایی با پشتوانه تحقیقی قوی و مطابق با استانداردهای روز رسانه‌است و در این مسیر، همکاری با مرکز تحقیقات صداوسیمایی می‌تواند راهگشا باشد. در ادامه محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما نیز آمادگی کامل این مرکز را برای همکاری همه‌جانبه با شبکه تهران در حوزه‌های مختلف پژوهشی اعلام کرد. در پایان این جلسه نیز برخی مدیران شبکه تهران با ارائه راهکارها و پیشنهادهایی ازجمله استفاده از نظرات مخاطبان خارج از شهر تهران و توجه بیشتر به ذائقه و مطالبات آن‌ها و همچنین تمرکز بر نظام مسائل استان تهران، بر لزوم همکاری‌های گسترده با مرکز تحقیقات صداوسیما تأکید کردند.

رئیس رسانه ملی با صدور حکمی، سعید مقیسه را به سمت مشاور رئیس سازمان و رئیس مرکز بسیج سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران منصوب و از زحمات و تلاش‌های جواد رمضان نژاد در دوره تصدی این مسئولیت تشکر و قدردانی کرد. سعید مقیسه پیش ازاین مشاور رئیس سازمان صداوسیما بود و ریاست ساترا، قائم‌مقام معاون فضای مجازی، مدیرکل بازار

سعید مقیسه

رئیس مرکز بسیج

صد او سیما شد



محتوا، قائم‌مقام معاونت برنامه‌ریزی و منابع مالی، مدیرعامل شرکت تکنا، مدیرکل خدمات راهبردی رسانه‌های نوین، مدیریت شبکه تهران، قائم‌مقام شبکه سه سیما، مدیرکل ارزیابی عملکرد معاونت برنامه‌ریزی و نظارت، مدیریت اطلاعات و برنامه‌ریزی شبکه قرآن سیما و... را در کارنامه رسانه‌ای خود دارد.



گردشگری را گسترش داده‌ایم و با برنامه «ایران جان» زمینه جذب گردشگر قطعا بیشتر خواهد شد.

جشنی برای مردم ایران به میزبانی خراسان جنوبی

علیرضا آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی نیز در ادامه افزود: خراسان جنوبی روزهای رنگین خودش را سپری می‌کند. صبح‌های این



استان با برداشت زعفران آغاز و با عبور از باغات عنب، سنجد و زرشک سپری می‌شود.

وی افزود: خراسان جنوبی از معدود استان‌های منحصربه‌فردی است که علی‌رغم اقلیم کویری‌اش متکی به کشاورزی و معادن غنی‌اش است.

مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی یادآور شد: چند ماهی است صداوسیمای خراسان جنوبی با حمایت‌های استانداری مشغول آماده شدن برای «ایران جان» است. اکنون این رویداد یک جشن مردمی است. ۱۴ گروه مردمی در جریان تولیدات رسانه‌ای قرار گرفته‌اند و ۴۳ گروه برای این مرکز موضوع فرستاده‌اند. ۹۰ شورای اندیشه‌ورز و کارگروه‌های مختلفی از صنایع دستی و گردشگری تا مفاخر، زنان و خانواده، محرومیت زدایی و... در این باره تشکیل شده‌است.

آینه‌دار با اشاره به استفاده از تولیدات مردمی در این رویداد خاطرنشان کرد: توجه به هویت و نمادهای دینی و انقلابی در محوریت هستند و لوکیشن برنامه‌ها در نقاط گردشگری جذاب شهرهای مختلف این استان انتخاب شده‌است.

وی همچنین به تولیدات این استان که در قاب رسانه ملی به تصویر کشیده خواهند شد، اشاره کرد و گفت: ۹۵ جلسه تعاملی و قرارگاهی در این باره برگزار شده است. ۱۷۳۳ اثر در ساختارهای مختلف تولید شده است که از میان آن‌ها ۶۳۸ اثر تلویزیونی، ۷۵۰ اثر رادیویی، ۱۶۵ مورد محتوا برای فضای مجازی و ۵۰ میان‌برنامه برای پخش از شبکه‌های خبریک و دو در نظر گرفته شده و ۱۲ برنامه گفت‌وگو محور نیز خواهیم داشت. آینه‌دار افزود: در این مدت ۱۹ رویداد برگزار می‌شود که دورویداد آن ازجمله همایش گردشگری کویر لوت، بین‌المللی خواهد بود.

مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی با اشاره به اهمیت پخش سریال‌های شبکه خواران در آنتن سراسری از پخش سریال «تجدیدنظر» در این ایام از شبکه سراسری نام برد.

آینه‌دار در پاسخ به پرسشی درباره تولید سریالی با مضمون شهید رئیسی گفت: در رویداد «ایران جان»، چهار مستند برای شهید رئیسی تدارک دیده‌ایم. شبکه خراسان جنوبی از شبکه‌هایی است که چند سال است به موضوع تولید سریال ورود کرده‌است و اکنون مراحل پژوهش را سپری می‌کند.

فرهنگی و اقتصادی‌اش به ایران و جهان معرفی شود. استاندار خراسان جنوبی با اشاره به استقبال مردم خراسان جنوبی از این رویداد عنوان کرد: ما با بیش از ۱۵۱ کیلومتر مربع وسعت، توانمندی‌هایی داریم که امکان معرفی‌اش به ایران فراهم شده است. این استان با داشتن بیش از ۵۴ نوع ماده معدنی، یکی از استان‌های پیشرو در این حوزه است و قابلیت‌ها، ظرفیت‌ها و فرصت‌هایی دارد که فراتر از انتظار است.

هاشمی با اشاره به توانمندی‌های این استان گفت: خراسان جنوبی سرزمین علما، بزرگان و پدران علم است. از آیت‌الله محمد حسین آیتی، آیت‌الله سید حسن تهامی، شیخ محمدهادی هادوی تا پدران علوم مختلف که از میان ۱۲ پدر علم کشور شش تن از پرورش یافتگان این خطه هستند که این موضوع نشان‌دهنده ظرفیت‌های علمی و تاریخی خراسان جنوبی است.

وی ادامه داد: این استان زادگاه پدر علم جغرافیا، پدر علم ارتباطات، پدر علم تعلیم و تربیت و پدر علم سم‌شناسی است. وجود دانشگاه‌های موفق هم به این استان اعتبار بخشیده است.

استاندار خراسان جنوبی با اشاره به ویژگی‌های کشاورزی و اقلیمی این استان اظهار کرد: خراسان جنوبی دارای ذخایر غنی معدنی، محصولات راهبردی کشاورزی همچون زعفران، زرشک و عنب و آثار تاریخی است. این رویداد زمینه‌ای خواهد شد تا گردشگران و سرمایه‌گذاران بیشتری به استان سفر کنند و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف را ببینند. هاشمی یادآور شد: ویژگی‌های اقلیمی منحصربه‌فرد خراسان جنوبی باعث شده در کاشت و تولید محصولات کشاورزی پیشرو باشد. بیش از ۹۸ درصد زرشک جهان و رتبه دوم تولید زعفران پس از خراسان رضوی، دومین صادرکننده عنب در دنیا پس از چین، خراسان جنوبی را به یکی از قطب‌های مهم تولید محصولات کشاورزی با کیفیت در کشور و جهان تبدیل کرده‌است.

وی همچنین به قابلیت‌های استان در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی اشاره کرد و گفت: این استان گنجینه‌ای از آثار تاریخی و فرهنگی دارد که بیش از ۲۶۰۰ اثر میراثی شناسایی و ۱۰۵۰ اثر آن ثبت شده است. همچنین بیش از ۱۰ اثر از استان به ثبت جهانی رسیده که از جمله آن‌ها می‌توان به ثبت جهانی روستای اصفهک اشاره کرد.

وی با اشاره به طرح راه‌آهن ااهدان – بیرجند – مشهد که جزو پنج طرح ملی تحول ساز کشور است، گفت: این راه‌آهن ۹۷۵ کیلومتر طول دارد که ۴۳۱ کیلومتر آن در این استان واقع است و جزو اولویت‌های مهم دولت چهاردهم بوده و پیشرفت عملیات اجرایی آن امیدوارکننده است.

وی در خصوص رونق گردشگری با «ایران جان» ادامه داد: ۱۴ روستا هدف گردشگری هستند و به معنای واقعی فرصت خوبی برای گردشگری داریم. امسال بیش از ۵۰ درصد ظرفیت

معاون امور استان‌ها عنوان کرد: در برخی حوزه‌ها خراسان جنوبی در قله قرار دارد. بزرگ‌ترین کتابخانه روستایی کشور در یکی از روستاهای خراسان جنوبی واقع شده است. این‌ها به‌تنهایی می‌تواند انگیزه‌ای برای توجه کردن و رفتن به سمت این استان باشد.

کیخا یادآور شد: رویداد «ایران جان» در مسیر شناساندن استان‌ها حرکت می‌کند و اکنون در پنجمین دوره‌اش نشان داده که متعلق به یک معاونت خاص یا رسانه خاص نیست. وی با بیان اینکه بحث «ایران جان» فراتر از رسانه ملی در سطح هیئت‌دولت مطرح شده، افزود: روز دوشنبه در جلسه هیئت‌دولت درباره این رویداد صحبت شد و حتی شهرداری تهران نیز درخواست برگزاری این رویداد برای استان تهران را داده است.

کیخا بیان اینکه برای نخستین بار رویداد خراسان جنوبی در فضای مجازی اجرایی خواهد شد، عنوان کرد: حدود ۴۰ نفر از بلاگرهای مطرح کشور به خراسان جنوبی سفر می‌کنند تا از زاویه نگاه خود، زیبایی‌ها و ظرفیت‌های استان را معرفی کنند. این اقدام استفاده از همه ظرفیت‌های رسانه رایه همراه خواهد داشت.

وی با اشاره استقبال مخاطبان از رویداد «ایران جان» عنوان کرد: ما این رویداد را با ۴۸ درصد مخاطب در خوزستان شروع کردیم. در رویداد ایلام و بعد از جنگ ۱۲ روزه مخاطب به ۵۲ درصد، در اصفهان به ۶۴ درصد و در رویداد فارس به حدود ۶۲ درصد رسید که البته در آخرین رویداد در استان فارس با بیش از ۷۵ درصد رضایت مردمی مواجه شدیم.

معاون امور استان‌ها رزمز توفیق این رویداد را دیده شدن مردم ایران در قاب رسانه ملی عنوان کرد.

فرصتی طلایی برای معرفی استان‌های کمتر دیده‌شده

سید محمد رضا هاشمی، استاندار خراسان جنوبی نیز در سخنانش رویداد ملی «ایران جان» را فرصتی تاریخی برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی،



فرهنگی و گردشگری استان دانست و گفت: «ایران جان» تاکنون در چهار استان برگزار شده و براساس نظرسنجی‌ها با اقبال خوبی از سوی مخاطبان روبه‌رو بوده و جان تازه‌ای به آن استان دمیده است.

وی افزود: خراسان جنوبی امروز در آستانه فرصتی بی‌نظیر برای معرفی خود در سطح ملی قرار دارد. این رویداد برای هر استان فرصتی مغتنم است. اما برای خراسان جنوبی فراتر از یک فرصت است و امیدوارم «ایران جان» فراتر از معرفی‌های مرسوم باشد و این استان پهناور به خوبی و با همه ظرفیت‌های طبیعی، علمی،

نشست خبری پنجمین رویداد ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» غروب روز دوشنبه، ۱۲ آبان با حضور سید محمد رضا هاشمی، استاندار خراسان جنوبی؛ علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی؛ علیرضا آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی و حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما برگزار شد. در جریان این نشست خبری، جزئیاتی از برگزاری این رویداد که از ۱۷ تا ۲۳ آبان به میزبانی خراسان جنوبی برگزار خواهد شد، اعلام و سپس به پرسش‌های خبرنگاران پاسخ داده شد.

استقبال مردم خونگرم و متدین خراسان جنوبی

حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، در ابتدای این نشست با اشاره به پنجمین رویداد «ایران جان» اظهار کرد:



اکنون به ایستگاه پنجم رسیده‌ایم و خرسندیم که این ایستگاه در دیاری واقع شده که نماد دانش، فرهنگ و دین است.

وی افزود: آنچه در این رویداد، توجه‌مان را جلب کرده اشتیاق زائدالوصف مردم این دیار به حضور در رسانه ملی و شناخت ایران از نقاط مختلف استانشان است.

به گفته مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، یکی از جوه تمایز این رویداد، دیده شدن آثار هنرمندانی است که در دورترین نقطه استان مستند ساخته‌اند و اکنون آثارشان در قاب رسانه ملی دیده می‌شود.

قرایی تصریح کرد: اکنون همه معاونت‌ها با اهتمام و شوق، به این رویداد جان بخشیده‌اند و امیدوارم در هفته آتی شاهد قاب‌های درخشان‌ای از این استان در رسانه ملی باشیم.

ایران جان» مصداق عینی تحقق اهداف سند تحول

در ادامه علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی، بیان کرد: ما به‌جد معتقدیم که هنوز ایران را نشناخته‌ایم. ما مردمی دوست‌داشتنی



داریم که ویژگی‌هایی دارند که در هیچ کجای دنیا دیده نمی‌شود. سلحشوری، موحود بودن، همبستگی در عین تفاوت اقوام و دلبستگی‌شان به جغرافیا‌های مختلف، آن‌ها را مردمی متفاوت کرده است. وی افزود: خراسان جنوبی یکی از بخش‌های مغفول مانده کشور ایران است. استانی که بیش از نیمی از پدران علم ایران در آن زیسته‌اند و ما هنوز نتوانسته‌ایم روایت خوب و همه‌جانبه‌ای از آن‌ها داشته باشیم.



در نشست نقد و بررسی مجموعه دو جلدی «چه جوری پی‌نما تولید کنیم؟» مطرح شد

عزم انتشارات سروش برای چاپ آثار تراز اول کودک و نوجوان



نشست نقد و بررسی مجموعه دو جلدی «چه‌جوری پی‌نما تولید کنیم؟» توسط خانه کتاب و ادبیات ایران و با همکاری انتشارات سروش عصر یکشنبه ۱۱ آبان در سالن سرای اهل قلم خانه کتاب برگزار شد و میزبان علاقه‌مندان به ادبیات کودکان و نوجوانان بود. در این جلسه علیرضا رحیمی، مدیرعامل انتشارات سروش و مهرداد غفارزاده، نویسنده و کارگردان در حضور سعید رزاقی، مؤلف کتاب به نقد و بررسی مجموعه‌ای پرداختند که باهدف آموزش «پی‌نماگری» و «پی‌نمانویسی» به نوجوانان مستعد درزمینه هنرهای تجسمی تألیف شده است.

سعید رزاقی که از چهره‌های شناخته‌شده عرصه تولید کمیک‌استریپ در ایران است و در طول دوران فعالیت حرفه‌ای خود درزمینه تولید کمیک‌استریپ اقدامات متعددی انجام داده است، درسخنان خود ازتاریخچه کمیک‌استریپ در ایران گفت. وی با یادآوری این نکته که در دهه ۵۰ عمده آثاری که تولید می‌شد، ملهم از فرهنگ غرب بود، یادآور شد: هنر پرده خوانی و نقالی دست کمی از کمیک‌استریپ ندارد. رزاقی که در آثارش از فرهنگ ملی و دینی ایران بهره می‌گیرد معتقد است که فرهنگ غنی ما به‌لحاظ محتوایی برای هنرمندانی که بخواهند در این زمینه فعالیت کنند، سرشار از موضوع است. ابداع اصطلاح «پی‌نما» توسط رزاقی نیز برگرفته از همین نگرش او به موضوع است، چراکه وی «پی‌نما» را کمیک‌استریپ وطنی می‌داند.

رزاقی در بخش دیگری از سخنانش به انتقاد از متولیان فرهنگی پرداخت و از عدم اقبال ناشران به چاپ آثار کمیک‌استریپ گلایه و از انتشارات سروش برای چاپ آثار خود قدردانی کرد و «پی‌نما» را روشی دانست که ازطریق آن می‌توان به آموزش کودکان و نوجوانان پرداخت، چراکه کمیک‌استریپ یا به تعبیر رزاقی «پی‌نما» همواره برای کودکان و نوجوانان دارای جذابیت بوده است. رزاقی آموزش الفبای «پی‌نماگری» به نوجوانان اقلقه‌مند و مستعد آن هم به زبان محاوره و مضمون مجموعه مورد بحث دانست و اشاره کرد که قصد دارد این مجموعه را با افزودن مجلداتی دیگر تکمیل کند.

مهرداد غفارزاده، دیگر هنرمند حاضر در این نشست به چگونگی آشنا شدنش با کمیک‌استریپ ازطریق مجلات دوران کودکی و نوجوانی خود پرداخت و رزاقی را هنرمندی دانست که از دهه ۶۰ آثارش به‌خصوص درزمینه کمیک‌استریپ درخور توجه بوده است. وی در بخشی از صحبت‌هایش از ورود هوش مصنوعی به اغلب رشته‌های هنری اشاره کرد که می‌تواند تیغی دو دم باشد، چراکه ضمن دگرگون کردن ذائقه مخاطبان درآفرینش هنر نیز اثرگذار است و در صورت استفاده نادرست از این ابزار، خلاقیت انسانی به‌مرور قربانی خواهد شد. غفارزاده در بخشی از سخنانش به متراکم بودن صفحات کتاب اشاره کرد و گفت: اگر این مجموعه کمی بازتر صفحه‌آرایی می‌شد، جذابیت بیشتری داشت.

مدیرعامل انتشارات سروش نیز از عزم مجموعه تحت مدیریتش درزمینه چاپ آثار تراز اول کودکان و نوجوان گفت و سه مجموعه «چه جوی پی‌نما تولید کنیم؟»، «مثل آباد» و «زندگی زیبا» را که با محوریت بهره‌گیری از فرهنگ ایرانی اسلامی تولید شده است در زمره همین آثار دانست و تأکید کرد: انتشارات سروش در حمایت از نویسندگان و مؤلفانی که آثارشان به‌لحاظ محتوایی با سیاست‌های مجموعه منطبق باشد، مصمم است. سروش علاوه بر چاپ مجموعه فوق، مجموعه هشت جلدی «زندگی زیبا» و شش جلدی «مثل آباد» را نیز که توسط رزاقی «پی‌نماگری» و «پی‌نمانویسی» شده به چاپ رسانده است.

استودیوی بیرجند به روی آنتن خواهد رفت. علیرضا بای مدیرکل اخبار استان‌ها نیز خاطرنشان کرد: در این رویداد شاهد ظهور و بروز بیشتر این مسائل خواهیم بود و مسئولان کشور باید برای حل مشکلات موجود در استان‌ها چاره‌اندیشی کنند و برنامه‌هایی مؤثر برای رفع چالش‌ها ارائه دهند. وی «ایران‌جان» را بستر طرح مسائل مهم استان و شناسایی ظرفیت‌ها و مسائل مهم و چالش‌های استانی دانست و خواستار توجه جدی به خرده‌فرهنگ‌های نواحی مختلف استان در چارچوب این رویداد شد.

هفته گذشته و در سفر نصیری، قائم‌مقام شبکه خبر و بای، مدیرکل اخبار استان‌ها، به خراسان جنوبی، روند امور برگزاری پنجمین رویداد رسانه‌ای ایران جان بررسی شد. قائم‌مقام شبکه خبر با حضور در جلسه شورای معاونان مرکز از تنظیم جدول پخش بخش‌های خبری و گفت‌وگومحور گفتند و بر ارتقای کیفیت گزارش‌ها تأکید کردند.

به گفته نصیری بخش‌های خبری ۱۳ و ۱۹ شبکه خبر هم‌زمان با آغاز رویداد ملی ایران جان خراسان جنوبی در روز شبه ۱۷ آبان با اجرای گویندگان معاونت خبر صداوسیماي خراسان جنوبی از

در دیدار رئیس رسانه ملی و اعضای هیئت‌رئیس‌ه کمیته ملی پارالمپیک مطرح شد

بازآفرینی فرازهای غرورآفرین قهرمانان ورزشی در قالب ملی

پوشش مستقیم رقابت‌ها فراهم باشد، آنتن تلویزیون و رادیوتمام‌قدر در خدمت این ورزشکاران است.

بازنمایی افتخارات ورزشی و تقویت روحیه امید در مردم

در ادامه، غفور کارگری، رئیس کمیته ملی پارالمپیک با بیان اینکه صداوسیما در انعکاس رویداد‌های مربوط به توان‌یابان و جانبازان ورزشکار و قهرمان کشور در شاخه‌های گوناگون، عملکرد مفیدی داشته است، گفت: ورزشکاران جانباز، توان‌یاب و معلولان، افتخاراتی در سطح جهانی کسب می‌کنند که بازنمایی آن در صداوسیما می‌تواند روحیه مردم را تقویت کند و موجب توسعه و ارتقای ورزش‌های پارالمپیک می‌شود.

کارگری ضمن اشاره به اینکه قهرمانی جانبازان و توان‌یابان ورزشکار دستاورد مربوط به بعد از پیروزی انقلاب اسلامی است، عنوان کرد: پس از پیروزی انقلاب اسلامی ورزشکاران جانباز و معلول ما ۴۵۰۰ مدال گرفته‌اند که از این تعداد ۲۱۵ مدال طلا بوده است. ایران اکنون پس از کره و ژاپن در ورزش‌های جانبازان و معلولان مقام دوم را در اختیار دارد. در پارالمپیک پاریس بیشترین افتخارات به ورزشکاران ایران رسید و بانوان ما به‌صورت ویژه‌تری درخشیدند و از ۱۰ نفر شرکت‌کننده در پارالمپیک پاریس، هفت نفر از شرکت‌کنندگان ما مدال آور شدند.

رئیس کمیته ملی پارالمپیک یادآوری کرد: پخش زنده مسابقات پارالمپیک می‌تواند بیش از گذشته نشاط اجتماعی را تقویت‌کند و افزایش کیفیت برنامه‌های ورزشی صداوسیما، تولید مستند، سریال، پویانمایی و... در معرفی ورزشکاران و آگاهی نسبت به نیازها و دغدغه‌های جامعه جانبازان و معلولان ورزشکار بسیار مهم است.



اختیار رسانه ملی قرار بگیرد تا با تکیه بر توان دراماتیکی و پژوهشی، فیلمنامه‌هایی غنی و ساختارمند برای ساخت مجموعه‌های تلویزیونی، فیلم‌ها و مستند‌های ماندگار فراهم شود.

رئیس رسانه ملی با تأکید بر نقش راهبردی صداوسیما در حمایت از کاروان‌های پارالمپیک عنوان کرد: در پوشش رویداد‌های پارالمپیک آسیایی و جهانی، همه ظرفیت‌های سازمان به‌کار گرفته شده است. هرچند برخی محدودیت‌ها وجود دارد، اما شبکه ورزش بخش عمده مسئولیت این مأموریت ملی را بر دوش دارد.

وی با اشاره به اینکه طراحی شبکه‌های اینترنتی در بستر «تلویبون» نیز می‌تواند عمق پوشش رسانه‌ای فعالیت‌ها و مسابقات ورزشکاران جانباز و توان‌یاب را افزایش دهد، گفت: رسانه ملی در همه صحنه‌های غرورانگیز و افتخارآفرین این قهرمانان حاضر بوده و هر زمان که امکان

رئیس مرکز سیمافیلم اعلام کرد

۴۰ مجموعه‌نمایشی در مراحل مختلف تولید

همراهی چهره‌ها در تولیدات جدید و احیای ویژندها



وی با بیان اینکه اکنون، گروه نویسندگان با همراهی دوستان شهید آوینی در حال تدوین فیلم‌نامه جدید فصل سوم «گاندو» با موضوع دفاع مقدس ۱۲ روزه هستند، عنوان کرد: در حال حاضر سریال‌هایی چون «بهترین داستان من ۲»، «طوبی ۲»، «مهیار عیار ۲»، «آتش و باد ۲»، و «مرد سه هزار چهره» در دستور کار قرار دارند. همچنین برای ساخت «زیر آسمان شهر ۲» با

مهران غفوریان در حال مذاکره هستیم و اگر طرح نهایی مناسب باشد، تولید آن آغاز می‌شود. رئیس سیمافیلم درباره زمان پخش سریال جدید مهران مدیری گفت: پخش مجموعه «شیش ماهه» از شبکه سه احتمالا پس از پایان پخش سریال «الگوریتم» آغاز خواهد شد. «الگوریتم» مجموعه‌ای ۵۲ قسمتی است که حدود یک ماه و نیم تا دو ماه از زمان آنتن را پر می‌کند. گزینه دوم نیز پخش در قالب روزهای پنجشنبه و جمعه است که در این صورت، زودتر به آنتن خواهد رسید.

همکاری هنرمندان شهیر با سیمافیلم

رئیس سیمافیلم ادامه داد: شمار چهره‌ها و هنرمندانی که هم‌اکنون با تلویزیون کار می‌کنند بیشتر از دوران قبل شده است. اکنون از داریوش فرضیایی با «اکسیر» تا محمدرضا ورزی با «پرپزاد» را رضا میرکریمی با سریال «رئیسعلی دلواری»، کمال تبریزی با نگارش سریال «اقبال

اجرای چند بخش خبری شبکه خبر توسط گویندگان خراسان جنوبی

دیدار اعضای هیئت‌رئیس‌ه کمیته ملی پارالمپیک با رئیس رسانه ملی روز سه‌شنبه ۱۳ آبان با حضور جمعی از معاونان و مدیران دو دستگاه و نیز جمعی از بانوان ورزشکار جانباز و توان‌یاب برگزار شد. رئیس رسانه ملی در این دیدار بر ضرورت بازآفرینی فرازهای غرورآفرین قهرمانان ورزشکار جانباز و توان‌یاب در قالب آثار فاخر رسانه‌ای تأکید کرد.

در ابتدای این نشست، ساره جوانمردی، عضو تیم ملی تیراندازی بانوان ایران و دارنده چند مدال طلای پارالمپیک با اشاره به نقش رسانه ملی در تقویت نگاه جامعه به ورزش جانبازان و توان‌یابان گفت: خوشبختانه در این دوره، پوشش رویداد‌های ورزشی توسط رسانه ملی به‌خوبی انجام شده است، هرچند برای رسیدن به نقطه مطلوب‌تر هنوز راهی پیش روست.

وی افزود: افتخارآفرینی ورزشکاران توان‌یاب در عرصه جهانی شایسته توجهی گسترده‌تر در قاب رسانه ملی است و کمیته پارالمپیک ایران برای رسیدن به این جایگاه تلاش بسیاری کرده است. جوانمردی تصریح کرد که روزی پارالمپیک، ورزش اول کشور خواهد شد.

زهرنا نعمتی، عضو تیم ملی تیراندازی با کمان بانوان معلول کشور و نخستین زن ایرانی دارنده سه طلای پیاپی پارالمپیک نیز در ادامه این دیدار با اشاره به اهمیت تولید رسانه‌ای درباره دستاورد‌های ورزشی جانبازان و توان‌یابان، اظهار کرد: بازنمایی موفقیت‌های این قهرمانان در رسانه ملی نه‌تنها باعث امیدآفرینی در میان جانبازان و توان‌یابان، بلکه در سراسر جامعه انگیزه و نشاط ایجاد می‌کند. وی تأکید کرد که ورزش بانوان در میان این قشر به توجه دوچندان نیاز دارد و پوشش زنده رویداد‌ها، الهام‌بخش نسل‌های آینده است.

رئیس مرکز سیمافیلم در نشست خبری با اصحاب رسانه که روز دوازدهم آبان برگزار شد، از آغاز فصل تازه‌ای در تولید آثارنمایشی تلویزیون خبر داد و گفت: سیمافیلم امروز در نقطه‌ای تازه از تحول قرار دارد؛ مادر پی احیای ویژندهای موفق، ارتقای کیفیت تولید و تعامل سازنده با هنرمندان هستیم.

مهدی نقویان ضمن تشریح سیاست‌های جدید این مرکز گفت: یکی از رویکردهای سند تحول در تولید آثار نمایشی، معطوف به بازسازی خاطرات جمعی و شیرین خانواده‌های ایرانی در دهه‌های ۶۰ و ۸۰ است.

وی تأکید کرد: هدف این جریان، احیای سبک زندگی خانوادگی آن دوران در قالب تولید آثار متناسب با فضای امروز جامعه است. سریال‌هایی همچون «کارآگاه علوی ۳» که با کارگردانی سیدجمال سیدحاتمی در حال ساخت است و می‌کوشد با حفظ روح اثر قدیمی، کیفیتی بالاتر و نگاهی نو ارائه دهد یا سریال «آژانس دوستی» در همین زمینه در مرحله نگارش قرار دارد. وی افزود: توقیف فصل هفتم «پایتخت» نشان داد اگر با دقت و وسواس عمل کنیم، می‌توانیم آثار محبوب را با کیفیتی تازه بازآفرینی کنیم. از همین رو، فصل هشتم «پایتخت» نیز در مرحله ایده و طرح قرار دارد و پس از نهایی شدن به تولید خواهد رسید.

احتمال بازگشت رضا عطاران به تلویزیون

نقویان در پاسخ به پرسشی درباره حضور چهره‌های شناخته‌شده و احتمال بازگشت رضا عطاران گفت: ما بخشی از همین مردم هستیم و خاطرات خوش گذشته برای ما نیز ارزشمند است. بخشی از آن خاطرات هم مربوط به آثار رضا عطاران است.

وی با اشاره به گفت‌وگوهای جدی با نزدیکان عطاران برای فراهم کردن شرایط بازگشتش به تلویزیون گفت: محدودیتی از سمت تلویزیون برای حضور ایشان وجود ندارد.

تولید آثار فاخر و طرح‌های الف ویژه

رئیس مرکز سیمافیلم با تأکید بر نگاه ویژه سازمان به آثار تاریخی و فاخر گفت: برای نخستین‌بار پنج سریال الف ویژه به‌صورت هم‌زمان در مراحل مختلف تولید هستند. حضور کارگردانان بزرگی همچون داوود میرباقری و ابراهیم حاتمی‌کیا برای ما مغتنم است. علاوه بر این دو طرح،

بر «مدار» مردم

مجله خبری «مدار» با نگاهی متفاوت به مهم‌ترین و به‌روزترین اخبار و تحولات کشور از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹:۰۰ از شبکه افق پخش می‌شود. «مدار» بر آن است تا مهم‌ترین و به‌روزترین اخبار و تحولات کشور را با محوریت

مخاطبان به اشتراک گذاشته می‌شود. تهیه‌کنندگی و اجرای این برنامه را علیرضا فیروزی برعهده دارد و روزنامه‌نگارانی چون محمدرسام رضوانی و مجتبی طهماسبی به‌عنوان ارائه‌دهندگان پرونده‌ها در کنار او حضور دارند. محمدامین جهانی و محمدرضا ترکمن به ترتیب سردبیر و مدیر تولید برنامه «مدار» هستند.

روایت‌های مردمی پوشش دهد. این برنامه با شعار «اینجا خبرها بر مدار مردم روایت می‌شود» قرار است نگاهی تازه به اخبار از زاویه دید مردم بيفکند. «مدار» توسط گروهی جوان و چندانفره از روزنامه‌نگاران، خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای اجرا و آماده می‌شود. در هر قسمت از «مدار»، موضوعات گوناگون در قالب پرونده‌هایی خبری و تحلیلی با



فصل جدید «فوتبال ۱۲۰» با کیفیت بهتر روی آنتن شبکه ورزش می‌رود

محتوای تألیفی به جای کپی‌کاری

«فوتبال ۱۲۰» مجله هفتگی تخصصی با موضوع بررسی فوتبال اروپا در شبکه ورزش سیماست. برنامه‌ای که از فروردین سال ۱۳۹۲ مخاطب خود را پیدا کرد و با تغییراتی که از ۱۴۲۱ با رفتن گروه برنامه‌ساز قبلی رخ داد هنوز یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های فوتبالی تلویزیون است. پویا خسروی، تهیه‌کننده و حافظ کاظم‌زاده مجری فوتبال ۱۲۰ در این دو سال تلاش کردند در کنار گروه سردبیری و کارگردانی سطح برنامه را به شکل تخصصی و حرفه‌ای حفظ کنند. این برنامه پنجشنبه‌شب‌ها حوالی ساعت ۲۱:۳۰ پخش می‌شود و جمعه، شنبه و یکشنبه هانیزبازپخش دارد.

پویا خسروی، تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» با اشاره به آغاز فصل جدید این برنامه و تغییرات آن می‌گوید: در فصل جدید تغییری در شکل برنامه ندادیم، ولی تغییرات جدی روی آیتیم‌ها داریم. تلاش کردیم روی گرافیک و هویت بصری برنامه کار کنیم و با استفاده از فناوری روز، برنامه را به سمت برنامه‌ای به‌روز و جهانی ببریم.

وی می‌افزاید: فصل جدید از آغاز هفتاد و یکمین فصل از مسابقات لیگ قهرمانان اروپا (UCL)، از شهریور شروع شده و تا انتهای فصل فوتبالی در خرداد سال آینده ادامه دارد و حدود ۲۵ قسمت برنامه روی آنتن می‌بریم. تلاش ما بر این است که همه رویدادها و اتفاقات یک فصل را پوشش دهیم.

تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» درخصوص آیتیم‌های این فصل عنوان می‌کند: همان‌طور که گفتیم همان آیتیم‌های برنامه را داریم. تحلیل و بررسی اتفاقات خاص فوتبال، عملکرد تیم‌ها و بازیکنان و بخش بررسی اتفاقات و حوادث فوتبالی و بازی‌های مهم در سال‌های دور از بخش‌های اصلی این برنامه است. در کنار آن بخش «داستان یک بازی»، «واحد ۱۲۰»، «کافه فوتبال» و «لژیونرها» همچنان روی آنتن است.

خسروی یادآوری می‌کند: انتخاب موضوع برای هر بخش در تحریریه برنامه شکل می‌گیرد. گروه مؤلف و نویسندگان برنامه هر هفته براساس مقالاتی که در نشریات خارجی معتبر فوتبالی منتشر شده و براساس منابعی که در دسترس ماست، بخش‌های برنامه را می‌نویسند. این گروه از نویسندگان براساس پژوهش، ترجمه، تدوین و جست‌وجوی

تصاویر، مهم‌ترین بازی‌های هر هفته را تحلیل و بررسی می‌کنند. وی ادامه می‌دهد: برخی از موضوعات را براساس تقویم انتخاب می‌کنیم، مثلاً درباره تولد یک بازیکن یا درباره تاریخچه توپ جام جهانی صحبت می‌کنیم تا به بخش‌های برنامه تنوع دهیم. تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» مهم‌ترین دغدغه گروه تحقیق و سردبیری در ساخت هر بخش را وسواس آن‌ها در انتخاب درست‌ترین محتوا و باکیفیت‌ترین تصاویر عنوان می‌کند و می‌گوید: مخاطبان برنامه همیشه از برنامه متوقع‌اند. مخاطبان ما به اطلاعات به‌روز دسترسی سریع‌تری دارند و بسیار باهوش و نکته‌سنج هستند. به همین دلیل ما باید پایه‌بای آن‌ها پیش برویم و توقعشان را حفظ کنیم و یک قدم از آن‌ها جلوتر باشیم.

خسروی با تأکید بر تألیفی بودن بخش‌های اصلی این برنامه عنوان می‌کند: سعی کردیم بخش‌های برنامه دالودنی نباشند و همه را تألیفی تهیه می‌کنیم و این موضوع برای مخاطب درخور توجه بوده است. اولویت با بخش‌های پژوهشی برنامه است و بخش تحلیلی هم توسط کارشناسان مطرح فوتبال انجام می‌گیرد.

وی یادآوری می‌کند: فوتبال اروپا برای خودش شأن و مرتبه‌ای دارد که نمی‌شود آن را دست‌کم گرفت. علاقه‌مندان این نوع فوتبال واقعاً با جزئیات آشنایند. حافظه تاریخی عجیبی دارند و هیچ خطا و اشتباهی را از سوی برنامه نمی‌پذیرند. ماقتی درباره یک باشگاه صحبت می‌کنیم همه موارد از جمله تحلیل اعضای تیم، شکل و انتخابش در لیگ قهرمانان اروپا، فن‌های جدید بازی، مباحث اجتماعی فوتبال مانند اتفاقات زخمتن بازیکنان، تفاوت نسل‌ها و... را در نظر می‌گیریم و از همه آن‌ها به مخاطب اطلاعات می‌دهیم. گروه نویسندگان برنامه واقعاً در پژوهش، سنگ‌تمام می‌گذارند و شاید به همین دلیل باشد که در هر فصل درصد خطای ما از اطلاعاتی که می‌دهیم به حداقل می‌رسد و هواداران جام جهانی با اشتیاق برنامه را دنبال می‌کنند.

تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» درخصوص حضور حافظ کاظم‌زاده، مجری برنامه عنوان می‌کند: کاظم‌زاده برای سومین فصل پیایی با این برنامه همراه است. او در شرایط دشواری اجرای برنامه را برعهده گرفت و راه سختی را طی کرد تا بتواند نظر مخاطبان برنامه را جلب کند. چون این برنامه با سابقه و اجرای قبلی در ذهن مخاطب مانده بود، پذیرش کاظم‌زاده که پیش‌ازاین اجرای «ورزشگاه» را برعهده داشت، سخت بود، اما او تلاش کرد و در بخش واکاوی و فنی برنامه روزبه‌روز بهتر شد و اکنون مخاطب با او همراه است.

خسروی با اشاره به حفظ اعتبار این برنامه در ذهن مخاطب بیان می‌کند: پذیرش مسئولیت برنامه‌ای که برای خودش اعتباری داشته و به یکباره در چار تغییر شده، بی‌شک کار دشواری بوده است. به هر حال تیم قبلی، برنامه را به جایگاهی ویژه رسانده بودند و این موضوع، فشار مضاعفی به ما تحمیل می‌کرد. ما این راه را با احتیاط و همراه با مخاطب طی کردیم. سعی کردیم به ساختار برنامه دست نزنیم و اگر قرار است تغییراتی بدهیم به‌مرور و با دلیل باشد. این هوشیاری را مدیون همه همکارانم در شبکه و گروه سردبیری و نویسندگان برنامه هستیم که همراهی و علاقه‌مندی‌شان به این برنامه ما را در نزد مخاطب موفق نشان داد.

وی با اشاره به بازطراحی بخش‌های مختلف برنامه عنوان می‌کند: بخش‌هایی مانند «کافه فوتبال» که در آن هر چند هفته یک‌بار به سرعت کانون هوادارهای یک تیم می‌رفتیم و با آن‌ها رقابت‌ها را تماشا می‌کردیم و بخش ویدئوکست واحد ۱۲۰ را هم بازطراحی خواهیم کرد تا رضایت مخاطب را جلب کنیم. به نظرم اضافه کردن یک بخش جدید خیلی کارگشاییست، بلکه به این نتیجه رسیدیم همین بخش‌های برنامه را ارتقا دهیم.

تهیه‌کننده «فوتبال ۱۲۰» در پایان می‌گوید: این برنامه را نوعی آموزش و الگوبرداری از فوتبال پیشرفته جهان قرار دادیم. مادر کنار موضوعات فنی به جزئیاتی مانند انضباط، دقت و سبک زندگی یک فوتبالیست اشاره می‌کنیم تا برای هواداران و خود فوتبالیست‌ها جنبه آموزشی داشته باشد.

گفت‌وگو
نیره رضایی مطلق

برنامه‌های صبحگاهی جذاب و پرهیجان برای بسیاری از مردم که دوست دارند روزشان را با امید به آینده و با نشاطی واقعی شروع کنند، گزینه مناسبی است. یک برنامه صبحگاهی خوب می‌تواند مردم را برای تمام روزی که در انتظارشان است، آماده کند و فرصتی را به وجود بیاورد که با نگاهی جدید و با روحیه‌ای عالی، تمام روز سر حال باشند. برنامه «سلام تهران»؛ یکی از برنامه‌های قدیمی و پرمخاطب صبحگاهی تلویزیون است و هر بار با تغییراتی در شکل، محتوا، مجریان و تهیه‌کنندگان روی آنتن شبکه تهران رفته است؛ برنامه‌ای که سال‌هاست توانسته مخاطبان سحرخیزی را از سنین و قشرهای مختلف جامعه با خود همراه کند. این برنامه با گذشت قریب به دو دهه از عمرش، تهیه‌کنندگان مختلفی را دیده، از امیرحسین خرمشاهی با سابقه‌ترین تهیه‌کننده این برنامه تا مازیار مهاجر، ساسان گلستانه و مجتبی احمدی که هر کدام چند فصل از این برنامه را روی آنتن برده‌اند. این برنامه که شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۶:۳۰ تا ۸:۳۰ پخش می‌شود، از مهرماه سال گذشته به هومن ستوده جو سپرده شده و با اجرای بهروز تشکر و فریبا باقری نه تنها نظر بینندگان سحرخیز در تهران، بلکه در استان‌های دیگر کشور را نیز به خود جلب کرده است.

شناخت مخاطب صبحگاهی

هومن ستوده جو که کارنامه درخور توجهی در عرصه برنامه‌سازی دارد، فعالیت خود را با اجرای برنامه صبحگاهی در رادیو البرز از سال ۱۳۸۲ شروع کرده و پس از دو سال به‌عنوان مجری و گزارشگر، همکاری‌اش را با برنامه صبحگاهی «روز آمد» در شبکه سه ادامه داده و حضورش در آنتن سیما را با اجرا در «صبح به خیر ایران» پررنگ‌تر کرده است. اجرای برنامه‌های «روز از نو»، «خانه فیروزه‌ای» و پس از آن «سلام تهران»، نگاه و بینش او را از مخاطب صبحگاهی گسترش داده است و با این تجربه، تهیه‌کنندگی فصل ۱۶ و ۱۷ برنامه صبحگاهی پایتخت را بر عهده گرفته است.

وی درخصوص مخاطبان این برنامه گفت: مخاطبان وفادار ما پس از استانی شدن شبکه پنج، همچنان ما را دنبال می‌کنند و ما از اقصی نقاط ایران پیامک و ببنده داریم و این علاقه‌مندی ما را در کنار دیگر برنامه‌های صبحگاهی که هر روز از آنتن سراسری پخش می‌شوند، در جایگاه خوبی قرار داده است.

ستوده جو درخصوص دلیل این کامیابی عنوان کرد: به واسطه اینکه سال‌ها اجرای برنامه صبحگاهی را برعهده داشته و در این فضا تجربه کسب کرده‌ام، جنس مخاطب صبحگاهی را می‌شناسم. توجه به این مهم که چرا یک نفر ساعت ۶:۰۰، ۷:۰۰ یا ۸:۰۰ صبح به محض بیدار شدن تلویزیون را روشن می‌کند و نیازش چیست، نقطه عطف این برنامه است.

به گفته این تهیه‌کننده، شعار برنامه «لبخند را از صبح شروع کنیم» است و ما براین باوریم که مخاطب در آن ساعت نه به دنبال خبر و تحلیل رویدادهای روز، بلکه در پی اتفاقی است که حالش را خوب و با شادی و نشاط و با لبخند روزش را شروع کند؛ بنابراین همه بخش‌ها از اجرا تا کارشناس باید با همین رویکرد و نگاه پیش بروند، چراکه مبنای ما شاد کردن مخاطب در یک شروع تازه است.

مجله محور با بخش‌های کوتاه

ستوده جو با اشاره به علاقه مخاطب صبحگاهی به گوش سپردن به موسیقی انرژی‌بخش عنوان کرد: موسیقی نخستین انتخاب یک فرد برای شروع یک روز پربار است و ما نیز با انبوهی از موسیقی‌های شاد، پرانرژی و انگیزه‌بخش که در بانک موسیقی سازمان وجود دارد، از مخاطبانمان پذیرایی می‌کنیم تا برنامه را به یک صبح تمام‌عیار رسانه‌ای تبدیل کنیم.

این تهیه‌کننده ساختار مجله‌محور با بخش‌های کوتاه را مهم‌ترین ویژگی برنامه‌های صبحگاهی دانست و گفت: بخش هادرسلام تهران معمولاً بین پنج تا هشت دقیقه هستند. مخاطب برنامه صبحگاهی متغیر و عجول و شاید فقط بیننده نیم یا یک ساعت از این برنامه است و در این فاصله که برای رفتن به محل کار آماده می‌شود یا به کارهایش در منزل برسد،

می‌خواهد همه چیز را سریع و کیسولی دریافت کند.

وی با اشاره به بخش‌های متنوع این برنامه یادآوری کرد: موسیقی، نمایش، لقمه‌های صبحگاهی، رنگ مدرسه، میز ورزش، گفت‌وگوی روزانه با کارشناسان هواشناسی، ترافیک و سامان میداین و تزه‌بر برای اطلاع‌رسانی قیمت روزانه محصولات و اقلام خوراکی مردم، مرور کوتاه اخبار خوب و امیدآفرین، تحلیل تیتراهای اصلی روزنامه‌ها، روان‌شناسی صبح خانواده، اختلالات خواب، سبک زندگی صبحگاهی، صبحانه با مشاغل، گفت‌وگو با دوبره‌ها و صدایشگان فیلم‌ها، دعوت از مهمانان ویژه که اغلب بازیگران شناخته‌شده هستند و... ازجمله بخش‌های مختلف این برنامه است که همگی در ۱۲۰ دقیقه برنامه عرضه می‌شوند.

آقای تهرانچی خوش مشرب

ستوده جو با اشاره به همراهی عروسک آقامنوچهر تهرانچی، پیرمرد بازنشسته و شوخ طبع تهرانی با مجریان برنامه گفت: برنامه با بخش نمایشی آقامنوچهر ادامه پیدا می‌کند. این عروسک دلنشین که کلی هم طرفدار دارد در دوره قبل طراحی شده است و به دلیل تلاش موفقیت‌آمیز صدایشه و عروسک‌گردانش، شخصیت اصلی برنامه به حساب می‌آید. وی افزود: این ایده که فضایی شاداب و پرانرژی برای مخاطبان رقم زده، بستری برای شنیدن انواع آهنگ‌های شاد در برنامه است. علی‌رغم تفاوت و تضاد میان مجری جوان و یک پیرمرد بازنشسته، این عروسک با زبانی طنز، اما پرمهر، مفاهیم اجتماعی فرهنگی را مطرح می‌کند و حضور این شخصیت علاوه بر ایجاد تنوع، بار معنایی برنامه را نیز افزایش داده است، به‌طوری که حرف آقا منوچهر در مقام پیرمرد پیش‌کسوت تهرانی در خیلی از مواقع سند است و مانند دانای کل با ورفتن می‌شود.

اجرای منسجم و متین با زبان معیار صبحگاهی

این تهیه‌کننده در خصوص مجریان برنامه عنوان کرد: بی‌شک انتخاب بهروز تشکر که پیش‌ازاین در برنامه‌های جدی سیاسی و خبری حضور داشت، کاملاً درست بوده است. تشکر با فاصله گرفتن از قالب همیشگی‌اش با پوششی صمیمی‌تر، بخش خبری یا گفت‌وگوی برنامه را برعهده دارد و کاملاً با اجرایی منطع به دل یک برنامه صبحگاهی نشسته و آرامش، تسلط و وقار خاصی به آن داده است. حضور وی در این برنامه که علاوه بر احاطه‌اش به ادبیات فارسی به چندین زبان و گویش محلی هم مسلط است، زبان معیار برنامه‌های صبحگاهی را ارتقا بخشیده، سبب همراهی همه اقوام ایران با برنامه شده است.

وی افزود: فریبا باقری نیز با تسلطی که وامدار اجراهای رادیویی‌اش است، توانسته با انرژی مثبت، بیان رسا و پرتحرک خودش، روحیه‌ای جوان و پرنشاط به فضای برنامه تزریق کند. ترکیب این دو مجری پیش‌کسوت و جوان و هماهنگی دقیق میان آن‌ها به واسطه پرهیز هر دو از اضافه‌گویی و استفاده بجای از شوخی‌های کلامی به برنامه اعتباری مضاعف بخشیده است.

نقش مهم لقمه‌های صبحگاهی

ستوده جو درخصوص تغذیه سالم برای خانواده‌ها به بخش «لحمه‌های صبحگاهی» و پویش «صبحانه با مردم» اشاره کرد و گفت: برای بخش آشپزی و صبحانه سراغ صبحانه همیشگی مردم ایران که در لقمه گرفتن خلاصه می‌شود، رفتیم و طرز تهیه لقمه‌های متنوع برای مخاطب را با بانام لقمه‌دانش آموزی، لقمه کارمندی و لقمه سالمندی برای خانواده‌ها در نظر گرفتیم. ضمن اینکه در بخش صبحانه در روستا هر بار با گزارشگری محمد نجفی و فرید شکرایی مهمان یک روستا در تهران هستیم و صبحانه را با خانواده‌ای در روستا که به ما پیامک داده و ما را به خانه و باغش دعوت کرده، صرف می‌کنیم. دیدن صبحانه‌ای طبیعی و مفید که ماحصل دسترنج و تولید همان روستاست، به برنامه حال و هوای خاصی می‌دهد. پیش‌ازاین هم در بخش صبحانه با مشاغل به دعوت یکی از مشاغل مانند آتش‌نشان، پلیس، باغبان، پاکبان و... صبحانه را با آن‌ها میل می‌کردیم و در فضایی شاد از حال و هوای آن مشاغل می‌گفتیم. این تهیه‌کننده یادآوری کرد: در کنار بخش ادبیات که ریشه‌یابی ضرب‌المثل‌ها و مثل‌های تهران را با کارشناسی بهروز اتونی داریم، روزهای چهارشنبه هر هفته با کارشناسی آرش سرلک، بخش تهران‌شناسی و ایران‌شناسی را با معرفی و نحوه سفر به مناطق گردشگری تهران بیان می‌کنیم. یک روز هم با مشاغل قدیمی تهران مانند سماورسازی، لحاف‌دوزی، کلکسیونر مسگری و... سیری می‌کنیم و صاحبان این مشاغل به استودیو می‌آیند و پس از گپ و گفت، آن حرفه را به تصویر می‌کشند.

توجه به بازی‌های کودکان

وی افزود: یادآوری بازی‌های کودکان که با حضور کودکان در استودیو و همراهی مرجان قیدر، کارشناس کودک شکل گرفته نیز از بخش‌های پرطرفدار برنامه است. ضمن اینکه همسو با شعار سال در بخش «مهر مادری» سراغ مادران شاعلی می‌رویم و از مسئولیت‌پذیری آنان می‌گوییم. ستوده جو با اشاره به بخش ورزشی در این برنامه بیان کرد: بخش اخبار ورزشی با اجرای آرش اسدی و تحلیل و نقدهای او همراه است که مخاطبان خود را در دو بخش ورزش در خانه به کارشناسی حمید عموریزی هم روی حرکات اصلاحی متمرکز است که این حرکات با وسایل موجود در خانه در استودیو به همراه بهروز تشکر و آقامنوچهر انجام می‌گیرد.

تهیه‌کننده «سلام تهران» در پایان بیان کرد: تلاش کردیم مخاطب ما را عضوی از خانواده خودش ببیند و به‌دور از یک برنامه تلویزیونی این برنامه را همنشین گرم و صمیمی صبحگاهی به حساب بیاورد که ماحصل آن حال خوب و شادی و نشاط صبحگاهی باشد. این برنامه به دلیل بخش‌های فراوانش ماحصل تلاش بی‌وقفه یک گروه حرفه‌ای و دقیق در پشت‌صحنه از جمله حسام طالبی در مقام سردبیر و فاطمه بوریایی به‌عنوان هماهنگ‌کننده و دیگر همکاران فنی و محتوایی است که بدون تلاش آن‌ها ما نمی‌توانستیم به تولید برنامه‌ای با استاندارد حرفه‌ای دست پیدا کنیم؛ ویژگی‌ای که سبب شده برنامه زنده «سلام تهران» با انسجام و آرامش بصری یکی از موفق‌ترین برنامه‌های صبحگاهی تلویزیون باشد.



نشتن روی «صندلی صفر»

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته برنامه‌های شنیدنی را روانه آنتن کردند؛ برنامه‌هایی که هر کدام به موضوعات متفاوتی می‌پردازند. دراین زمینه می‌توان به برنامه‌های «صندلی صفر» و «مرورگر» اشاره کرد. همچنین با حکم علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، مدیران رادیوهای ایران و فرهنگ منصوب شدند.

انتصاب مدیر جدید شبکه

معاون صدا در حکمی سیدمرتضی کاظمی دینان راه‌سمت مدیریت شبکه رادیویی ایران منصوب کرد. وی از مدیران با سابقه رسانه ملی با بیشینه‌ای از رزمند در حوزه‌های فرهنگی است که پیش از این، مدیر رادیو فرهنگ بود.

دور می‌نوجوانان

جشن سه سالگی باشگاه رادیویی نوجوان با حضور جمعی از اعضای باشگاه، خانواده‌ها، وحید اسدی، مدیر رادیو جوان، موسوی ظفر، مدیر هماهنگی باشگاه‌های سازمان صدا و سیما و دیگر مدیران گروه رادیو جوان برگزار شد.

انتصاب مدیر جدید

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی، در حکمی محسن حبیبی را به سمت مدیر جدید رادیو فرهنگ منصوب کرد.

میز گفت وگویی برای مردم

رادیو تهران این روزها به میز گفت‌وگوی صریح مدیران ارشد استان از مسئولان دستگاه‌های اجرایی گرفته تا کمیته امداد و اداره کل کار و رفاه اجتماعی استان تهران و شهروندان تبدیل شده است.

ناگفته‌هایی از چهره‌های شاخص

شنوندگان رادیومی توانند شنونده گفت‌وگویی صمیمانه و ناگفته‌ها از چهره‌های شاخص کشور در برنامه صندلی صفر رادیو گفت‌وگو باشند.

«همیشه با ورزش» همراه باشید

رادیو ورزش در برنامه «همیشه با ورزش» به بررسی رویدادهای ورزشی و سیاست‌گذاری روز در ورزش می‌پردازد. برنامه ایران قهرمان نیز از شبکه ورزش بانوان پخش می‌شود و به نقش ورزش و قهرمانان ملی در حفظ هویت ایرانی اسلامی توجه دارد.

«افق روشن» سال

برنامه «افق روشن» رادیو سلامت با هدف تبیین عمیق شعار سال و پرداختن به محورهای اساسی سلامت اجتماعی و با تمرکز بر موضوعاتی چون خانواده، جمعیت و سواد رسانه، در پی تحقق بهتر اهداف سال جاری است.

مرور هفته اقتصادی

برنامه «مرورگر» با هدف مرور، تحلیل و جمع‌بندی مهم‌ترین رویدادهای اقتصادی در هفته‌ای که گذشت، به‌تازگی روانه آنتن رادیو اقتصاد شده است.

هم‌اندیشی برای «پژواک»

به‌منظور بررسی راهکارهای حضور مؤثر در پنجمین جشنواره رادیویی «پژواک»، نشست هم‌اندیشی جمعی از مدیران و برنامه‌سازان رادیو صبا با حضور مسئولان شبکه برگزار شد.

هم‌نوا با «پیام ولایت»

برنامه «پیام ولایت» با موضوع رهنمودهای مقام معظم رهبری در خصوص استکبارستیزی از رادیو پیام پخش شد.

نقد و بررسی فیلم‌های دینی

برنامه «سینما معنا» با هدف نقد و بررسی فیلم‌های سینمایی و دینی به تهیه‌کنندگی حمیده نجاتی و اجرای رضاملایی روی آنتن رادیو معارف می‌رود.

نمایش رادیویی زائر محمد

رادیو نمایش از حماسه رئیسعلی دلواری و دلبران تنگستان و روح مقاومت استعمارستیزانه مردم ایران در برابر حمله بیگانگان روایت می‌کند.

رادیو قرآن: برپایی دوره آموزشی

در جلسهای که با حضور مدیران شبکه رادیویی قرآن و مدیر گروه پژوهشگران جهادی هوش مصنوعی برگزار شد، علی محرابی ضمن بیان گزارشی از آغاز فعالیت «دستیار هوش مصنوعی نکته»، نکاتی را برای نحوه استفاده از این فضا ارائه کرد.

برگزاری آمایش سه‌روزه در رادیو گفت‌وگو

به مناسبت هفته پدافند غیرعامل و با هدف تقویت زیرساخت‌های فنی و پشتیبانی رسانه‌ای، رادیو گفت‌وگو طی سه روز در استودیوی پشتیبان خود، اقدام به برگزاری آمایش افزایش آمادگی‌های خود برای حفظ پایداری آنتن در مواقع بحران کرد. این آمایش با حضور مدیران شبکه رادیویی گفت‌وگو، کارشناسان فنی، عوامل پخش و تولید اجرا شد و طی آن، سنجش میزان آمادگی تجهیزات فنی، پایداری سامانه‌های ارتباطی و ارزیابی عملکرد شبکه‌های پشتیبان مورد بررسی قرار گرفت.



گزارش

فاطمه عودباشی

عصرگاهان، زمانی میان کار و استراحت است؛ ساعتی که خستگی روز در تن مانده و ذهن به دنبال گفت‌وگویی صمیمانه، نغمه‌ای دل‌نشین یا تحلیلی شنیدنی است. درست در همین لحظه، شبکه‌های رادیویی با مجموعه‌ای از برنامه‌هایی به حال و هوای طنز و لیکند گرفته تا روایت‌های اجتماعی روز، برنامه‌های فرهنگی، ورزشی، تحلیلی و... در شبکه‌های مختلف، عصرگاهی‌های رادیو نقشی فراتر از سرگرمی دارند؛ آن‌ها پلی می‌سازند میان روز شلوغ کاری و شب آرام خانواده. با برنامه‌سازان عصرگاهی درباره طرح مسائل در چنین برنامه‌هایی گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه آمده است.

سبک زندگی مؤمنانه بر پایه آموزه‌های نهج البلاغه عنوان کرد و گفت: در این برنامه کوشیده‌ایم با بهره‌گیری از کلام نورانی امیرالمؤمنین (ع)، اصول اخلاقی و اجتماعی زندگی اسلامی را برای مخاطبان امروز بازخوانی و کاربردی کنیم. برنامه «به رنگ خدا» هر روز ساعت ۱۷:۰۰ از رادیو معارف پخش و در هر قسمت، به‌صورت تلفنی با کارشناسان دینی ارتباط برقرار می‌شود. حسین پور در پایان با قدردانی از عوامل برنامه، به‌ویژه گوینده این رضاهدایت‌فر، اظهار امیدواری کرد که این برنامه بتواند گامی مؤثر در تعمیق معارف علوی در جامعه اسلامی بردارد.

بفرمایید «عصرانه» ورزشی

مهدی زری‌باف، مدیر گروه تفریحات و ورزش همگانی رادیو ورزش گفت: برنامه «عصرانه» در قالبی نو از هشتم آذر با اجرای مسعود خواجه‌وند و تهیه‌کنندگی سولماز ادیبی و نوید جولایی و فضایی کاملاً تعاملی به روی آنتن رادیو ورزش می‌رود. در طرح جدید، «عصرانه» ضمن حفظ شادابی و لحن طنزآمیز خود، تمرکز بیشتری بر موضوعات روز ورزشی و اتفاقات مهم این حوزه خواهد داشت. بخش‌های اطلاع‌رسانی، تحلیل رویدادها و ارتباط مستقیم با مخاطبان، به‌صورت منسجم در چارچوبی تازه طراحی شده‌اند تا برنامه در تعامل با شنوندگان شکل بگیرد.

بررسی مسائل فرهنگی و هنری

برنامه «استودیو ۸» از مجموعه‌های عصرگاهی رادیو نمایش است که با هدف پرداختن به مسائل فرهنگی و هنری روز جامعه هر روز از ساعت ۱۷:۰۰ به‌صورت زنده پخش می‌شود. سیدهادی موسوی‌نژاد، یکی از تهیه‌کنندگان برنامه، درباره رویکرد آن گفت: «استودیو» تلاش می‌کند با حضور کارشناسان و چهره‌های هنری، فضای گفت‌وگو و تبادل نظر را زنده نگه دارد. در گروه وی مهرناز شعبانی (گوینده)، عادل‌ه گلستانی عراقی (نویسنده) و آتنا سادات محمدپناه (گزارشگر) فعالیت می‌کنند. مریم بابایی، دیگر تهیه‌کننده برنامه نیز اظهار کرد: این برنامه به‌صورت دوگروه تولیدی، یک هفته با گروه ما و یک هفته با گروه آقای موسوی‌نژاد پخش می‌شود. گروه دوم شامل محمدحسین امیدی (گوینده)، عطیه مؤذن (گزارشگر زنده) و شیماشیرازی (گزارشگر تولیدی) است.

موسیقی، فرهنگ و آرامش با پیام

بخش عصرگاهی رادیو پیام از ساعت ۱۴:۰۰ تا ۱۸:۰۰ شنونده را با جریان موسیقی و فرهنگ همراه می‌کند. موسیقی پاپ، سنتی و محلی، تعادل میان انرژی و آرامش را برقرار می‌کند.

متون ادبی، حکایت‌ها و نکات روان‌شناختی و سبک زندگی، همراه با معرفی مناطق مختلف ایران، فرهنگ و آداب و رسوم جای جای ایران عزیزمان، تجربه‌ای شنیدنی و دلپذیر ایجاد می‌کنند. درواقع موسیقی، متن و محتوای برنامه به‌گونه‌ای طراحی شده است که شنونده در پایان یک روز کاری و درست در زمانی که تمرکز کمتری دارد، احساس آرامش کند و هم‌زمان به مطالب آموزنده و سرگرم‌کننده گوش فرادهد.

رنگ خدایاروم صدا

محمد حسین پور، تهیه‌کننده برنامه عصرگاهی رادیو معارف با نام «به رنگ خدا» هدف از تولید این برنامه را ترویج

ساعت از روز، زمانی است که مخاطبان پس از یک روز کاری طولانی به برنامه‌ای نیاز دارند که هم سرگرم‌کننده باشد و هم درعین حال اطلاعاتی مفید و کاربردی ارائه دهد. برنامه‌های عصرگاهی رادیو اقتصاد باید ترکیبی از نشاط، آموزش و آگاهی اقتصادی باشند تا ضمن ایجاد فضایی تفریحی و شاد، به بهبود نگاه مخاطبان نسبت به موضوعات اقتصادی کمک کنند. در طراحی برنامه «گذر بازار» تلاش کرده‌ایم با گفت‌وگوهای جذاب، گزارش‌های مردمی و آیت‌های شنیدنی، فضایی صمیمانه و متفاوتی ایجاد کنیم تا مخاطب ضمن لذت بردن از شنیدن برنامه، با جدیدترین موضوعات و اتفاقات اقتصادی روز نیز آشنا شود. در این برنامه تعامل با مخاطب اهمیت ویژه‌ای دارد. در گذر بازار با استفاده از قالب نمایش طنز و مسابقه، فضایی شاد و مفرح برای مخاطب فراهم می‌شود.

«گذر بازار» شنیدنی است

فرزانه صادقیان، تهیه‌کننده برنامه «گذر بازار» رادیو اقتصاد، با اشاره به اثرگذاری برنامه‌های عصرگاهی گفت: این-

«فراسو» به سؤالات پزشکی پاسخ می‌دهد

برنامه رادیویی «فراسو» با هدف ارتقای آگاهی، اطلاع‌رسانی در زمینه سبک زندگی سالم و ارائه راهکارهای عملی برای پیشگیری از بیماری‌ها، هر هفته از شنبه تا دوشنبه ساعت ۸:۰۵ با حضور پزشکان متخصص از شبکه رادیویی سلامت پخش می‌شود تا به سؤالات پزشکی مخاطبان پاسخ دهد. برنامه «فراسو» فرصتی برای شنوندگان صدای دانش، نشاط و آرامش است تا با راهنمایی متخصصان حوزه سلامت، دغدغه‌های پزشکی خود را مطرح و راهکارهای مناسبی دریافت کنند.

همنشینی با استاد

مهدی ساعی، تهیه‌کننده برنامه عصرگاهی «ایران‌شهر» شبکه رادیویی ایران گفت: در برنامه «ایران‌شهر» سعی می‌کنیم مباحث اجتماعی که در جامعه مطرح است و یک سری مباحث اخلاقی را موضوع برنامه قرار دهیم و با نگاهی طنز به آن‌ها بپردازیم. این یک مجله طنز اجتماعی است که ساعت ۱۷:۴۵ پخش می‌شود. معمولاً از جنبه طنز به موضوعات نگاه می‌کنیم، از این جهت که هم قابل گفتن باشد و هم برای مخاطب خسته‌کننده نشود. در این برنامه «استاد کمال همنشین» یکی از بخش‌های اصلی برنامه است که مخاطبان با توجه به موضوع برنامه، ارتباط می‌گیرند و استاد کمال همنشین با بیان طنز آن‌ها رانقد و بررسی می‌کند.

توقف در ایستگاه ۱۰۶

فاطمه ترسا، تهیه‌کننده برنامه عصرگاهی «ایستگاه ۱۰۶» رادیو فرهنگ گفت: برنامه عصرگاهی، قلمرو انتقال احساس و اندیشه در نقطه تلاقی روز و شب است. شنونده ما هنوز در جریان کار روزانه است، اما ذهنش به آرامی آماده اندیشیدن می‌شود. از همین رو شکل برنامه باید سیال و مبتنی بر ضربهنگ آرام‌ساز باشد. در «ایستگاه ۱۰۶» از روایت‌های کوتاه، صداهای متنوع و طنز اندیشه‌محور استفاده می‌کنیم تا ذهن خسته، دوباره به گوش سپردن علاقه‌مند شود. رادیو فرهنگ در ساعات عصر، نه فقط انتقال‌دهنده پیام، بلکه تنظیم‌کننده ضربان شنیدن است؛ جایی که صدا به زبان آرامش بدل می‌شود.

گفت‌وگو، مطالبه و امید

برنامه «روی موج گفت‌وگو» در قالب مجله‌ای خبری - تحلیلی تلاش دارد ضمن بازتاب رویدادهای مهم کشور، فضایی امیدآفرین و تعاملی برای مخاطبان ایجاد کند. مریم‌سادات آصفی، تهیه‌کننده برنامه، از تعامل مستقیم با شنوندگان به عنوان یکی از ویژگی‌های اصلی برنامه یاد کرد و گفت: پرسش‌هایی درباره موضوعات روز مطرح می‌شود و مردم از طریق پیامک دیدگاه‌ها و دغدغه‌های خود را بیان می‌کنند. آصفی از راه‌اندازی بخش «ببست ۱۴» نیز خبر داد. برنامه «روی موج گفت‌وگو» با اجرای جمعی از مجریان، ازجمله سیدحسین شریفی و با تهیه‌کنندگی گروهی از تهیه‌کنندگان رادیو گفت‌وگو ازجمله مریم‌سادات آصفی، هر روز از شنبه تا جمعه ساعت ۱۴:۰۰ به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود.

«گذر بازار» شنیدنی است

فرزانه صادقیان، تهیه‌کننده برنامه «گذر بازار» رادیو اقتصاد، با اشاره به اثرگذاری برنامه‌های عصرگاهی گفت: این-

گفت‌وگو

تمرین تاب‌آوری در رسانه ملی

وقتی تهدیدها چهره‌های تازه‌ای به خود گرفته‌اند و جنگ‌ها از مرزهای نظامی فراتر رفته‌اند، پدافند غیرعامل بیش از هر زمان دیگری معنا می‌یابد؛ مفهومی که به گفته فرزاد امانی، مدیرکل تولید و فنی صدا و دبیر کمیته مدیریت بحران و پدافند غیرعامل معاونت صدا، تمرینی مداوم برای حفظ تاب‌آوری ملی است. وی باور دارد پدافند غیرعامل فقط در هفته‌ای از تقویم خلاصه نمی‌شود، بلکه فرایند دائم یادگیری، تمرین و مسئولیت‌پذیری است. فرزاد امانی با اشاره به شعار امسال هفته پدافند غیرعامل، یعنی «پدافند غیرعامل؛ تاب‌آوری زیرساختی، پایداری اجتماعی» گفت: پدافند غیرعامل در اصل مجموعه اقداماتی است که برای کاهش آسیب‌پذیری در برابر تهدیدها انجام می‌گیرد؛ نه فقط در جنگ، بلکه در حوادث طبیعی، بحران‌های شهری یا حتی فضای سایبری. درواقع، دفاعی غیرمسلحانه است که همه شهروندان می‌توانند سهمی در آن داشته باشند.

وی ضمن مرور تجربه‌های اخیر در مدیریت بحران، به‌ویژه «جنگ ۱۲ روزه» گفت: در همان روزهای نخست دریافتیم که سرعت تصمیم‌گیری و تمرین‌های پیشینی تاچه اندازه اهمیت دارد. ما در کوتاه‌ترین زمان توانستیم با اصلاح ساختار و استقرار شبکه‌ها در نقاط مختلف، جریان پخش رادیو را بدون وقفه ادامه دهیم. اکنون برای هر سطح از تهدید، از یک تا سه، سناریوی مشخصی داریم تا هیچ بحرانی ما را غافلگیر نکند.

به گفته امانی، در معاونت صدا، نیروی انسانی بر اساس سطح وظیفه و در زمان بحران دسته‌بندی شده‌اند. حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد نیروها در ۲۲ ساعت نخست بحران باید در محل کار حاضر باشند تا جریان برنامه‌ها و اطلاع‌رسانی حفظ شود. سایر گروه‌ها به‌صورت مرحله‌ای وارد عمل می‌شوند. هدف اصلی ما این است که آنتن رادیو حتی برای یک لحظه خاموش نماند.

وی با تأکید بر نقش آموزش و تمرین، اظهار کرد: پدافند غیرعامل فقط مجموعه‌ای از دستورالعمل‌ها نیست، باید آموزش ببینیم، تمرین کنیم و دانسته‌ها را در ذهن تثبیت کنیم. تقریباً هر هفته یکی از شبکه‌های رادیویی ما آمایش پدافند برگزار می‌کند؛ از آمایش سیگنال‌رسانی تا اصلاح حضور نیروهای فنی. حتی گاهی در نیمه‌شب آمایش برگزار می‌کنیم تا میزان آمادگی واقعی سنجیده شود.

امانی درباره برنامه‌های آموزشی هفته پدافند غیرعامل در صدا گفت: کلاس‌های آموزشی با موضوعاتی مثل تخلیه اضطراری، مواجهه با بسته‌های مشکوک و نحوه فراخوان کارکنان برگزار می‌شود. همچنین برنها و شیوه‌نامه‌های عمومی در ساختمان‌ها نصب شده تا همکاران از شیوه‌های ایمن‌سازی محیط کار آگاه باشند. آموزش‌های تخصصی‌تر نیز در قالب شیوه‌نامه‌های محرمانه به مدیران ابلاغ شده است.

مدیرکل تولید و فنی صدا درباره نقش رسانه در پدافند غیرعامل نیز توضیح داد: در مواقع بحرانی، رسانه باید دو مأموریت هم‌زمان داشته باشد: اطلاع‌رسانی دقیق و حفظ آرامش اجتماعی. شبکه‌های رادیویی در چنین موقعیت‌هایی نقشی بی‌بدیل دارند، چون سریع، در دسترس و گسترده‌اند. ما برای هر شبکه رادیویی سناریوی عملیاتی تعریف کرده‌ایم تا اگر بحرانی رخ داد، گروه‌های آماده شامل گویندگان، نویسندگان و عوامل فنی بلافاصله به آنتن بازگردند. وی افزود، در حوزه فنی نیز استودیوهای جایگزین، تجهیزات جایگزین و گروه‌های بحران تعریف شده‌اند. اگر تخلیه ساختمان ضروری باشد، مشخص است چه کسانی باید در محل بمانند و چه کسانی به نقاط پشتیبان منتقل شوند. هدف ما این است که هیچ رویدادی باعث قطع ارتباط رسانه با مردم نشود. امانی در پایان با نگاهی اجتماعی‌تر تأکید کرد: پدافند غیرعامل فقط یک مفهوم سازمانی نیست؛ بخشی از فرهنگ عمومی و مسئولیت اجتماعی ماست. دانستن مهارت‌های اولیه مانند نحوه رفتار زیر آوار یا شیوه کمک به دیگران در مواقع بحرانی، می‌تواند جان انسان‌ها را نجات دهد. این دانش باید مداوم آموزش داده شود تا در لحظه بحران، به جای سردرگمی، رفتار درست از ما سرزند.

وی یادآور شد: پدافند غیرعامل، یعنی تمرین هر روزه برای روزی که نمی‌دانیم کی خواهد آمد. رسانه‌ها در این میان نقش کلیدی دارند؛ هم در آموزش و آگاهی‌بخشی و هم در الگوسازی برای جامعه. اگر مردم بدانند چگونه در بحران‌ها عمل کنند، بزرگ‌ترین زنجیره پدافند، یعنی مردم، فعال می‌شود.



زاویه نگاه

«شکاف اقتصادی» در پرس تی وی عمیق می شود

نبرد قدرت در جهان سرمایه

در جهانی که مرز میان اقتصاد و سیاست بیش از هر زمان دیگری درهم تنیده است، برنامه «شکاف اقتصادی» - Economic Divide - شبکه پرس تی وی، عرصه‌ای است برای بازخوانی نیروهای واقعی پشت پرده اعداد و شاخص ها. این برنامه، مناسبات مالی و تجاری را نه پدیده‌ای صرفاً اقتصادی، بلکه صحنه‌ای از نبرد قدرت میان بلوک‌های جهانی تصویر می‌کند. از بحران در اروپا تا جنگ غزه و نبرد یوان و دلار؛ «شکاف اقتصادی» هر هفته تصویری تازه از جهان نابرابر امروز ارائه می‌دهد؛ جهانی که در آن، ثروت، سیاست و رسانه درهم تنیده‌اند. **اقتصاد به مثابه میدان نبرد ژئوپولیتیک**: یکی از نقاط تمایز «شکاف اقتصادی»، عبور از روایت‌های آماری و پرداختن به منطق ژئوپولیتیکی اقتصاد است. در بخشی از برنامه، تحلیلگران برنامه از افول تدریجی اروپا سخن می‌گویند؛ قاره‌ای که زمانی مرکز نوآوری صنعتی و مالی بود، اما امروز زیر سایه سیاست‌های آمریکا، بحران انرژی و جنگ اوکراین، توان رقابت خود را از دست داده است. در گفت‌وگوی برنامه با کارشناسان بین‌المللی، افول تولید صنعتی، کاهش رشد سرمایه‌گذاری و افزایش وابستگی به واردات انرژی به عنوان نشانه‌هایی از زوال تدریجی «هژمونی اقتصادی غرب» مطرح می‌شود. این تحلیل‌ها نشان می‌دهند که در نظم اقتصادی کنونی، استقلال اقتصادی با استقلال سیاسی گره خورده است. **اقتصاد در رژیم صهیونیستی و هزینه جنگ**: در یکی دیگر از قسمت‌های برنامه، به بررسی پیامدهای اقتصادی جنگ در غزه برای رژیم صهیونیستی پرداخته می‌شود. در این قسمت، آمارهای رسمی از کاهش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، افت تولید صنعتی و خروج نیروی انسانی ماهر از سرزمین‌های اشغالی ارائه می‌شود. تحلیلگران برنامه تأکید می‌کنند که جنگ نه تنها مشروعیت سیاسی رژیم صهیونیستی را فرسوده، بلکه ستون‌های اقتصادی آن را نیز متزلزل کرده است؛ بخش فناوری، که زمانی موتور رشد این رژیم بود، به دلیل ناامنی و بی‌ثباتی سیاسی در حال پسرفت است.

افول غرب، برآمدن شرق: در روایت «شکاف اقتصادی»، جهان در حال گذر از نظم تک قطبی به نظم چندقطبی است. چین، هند، روسیه و مجموعه کشورهای جنوب جهانی در حال بازتعریف نقش خود در اقتصاد بین‌الملل. برنامه در قسمت‌های متعددی به این دگرگونی اشاره می‌کند؛ از تصمیم چین برای کاهش وابستگی به دلار در مبادلات، تا افزایش تجارت در قالب بریکس و سازمان همکاری شانگهای.

در این چارچوب، «شکاف اقتصادی» با استناد به داده‌های واقعی تجارت جهانی، نشان می‌دهد که سهم اروپا از تولید ناخالص جهانی در دو دهه اخیر کاهش یافته، درحالی‌که سهم چین و هند رشد چشمگیری داشته است.

تحلیل اجتماعی و پیامدهای طبقاتی: یکی از وجوه متمایز برنامه، تمرکز آن بر پیامدهای اجتماعی تصمیم‌های اقتصادی است. در یک قسمت از برنامه، اعتراضات گسترده در خیابان‌های فرانسه به‌عنوان نشانه‌ای از شکست سیاست‌های ریاضتی تحلیل می‌شود. در این نگاه، اقتصاد از سطح شاخص‌های کلان به عرصه زندگی واقعی شهروندان بازمی‌گردد؛ همان نقطه‌ای که شکاف میان «قدرت اقتصادی» و «رفاه اجتماعی» بیش از هر زمان دیگری آشکار است.

روش تحلیلی برنامه: از داده تا روایت: این برنامه، داده‌را نقطه آغاز گفت‌وگو می‌داند، نه پایان آن. «شکاف اقتصادی» در هر قسمت، از یک نقطه آماری یا شاخص اقتصادی مانند تورم در اروپا، بدهی خارجی آمریکا، یا نوسان بهای انرژی در آسیا آغاز می‌کند، اما به سرعت از سطح کمی فراتر می‌رود و لایه‌های پنهان پشت این ارقام را می‌کاود. هدف، نه نمایش عدد، بلکه فهم قدرت است؛ قدرتی که در قالب سرمایه، بدهی یا سیاست مالی خود را پنهان می‌کند. این برنامه با بهره‌گیری از ترکیب گفت‌وگوهای تخصصی، مستندات تصویری و تحلیل تطبیقی، اقتصاد را به عرصه روایت‌های انسانی و سیاسی پیوند می‌زند.

در جهان امروز، هیچ شاخص اقتصادی را نمی‌توان بدون درک زمینه سیاسی آن توضیح داد. وقتی از رکود در آلمان سخن می‌گوییم، این تنها یک مسئله صنعتی نیست؛ بلکه بازتاب مستقیم وابستگی اروپا به سیاست‌های انرژی آمریکاست. یا هنگامی که از رشد اقتصادی چین صحبت می‌شود، مسئله صرفاً تولید ناخالص ملی نیست، بلکه دگرگونی در توازن قدرت جهانی است. «شکاف اقتصادی» این هم‌پوشانی میان بازار و سیاست را به دقت برجسته می‌کند و به جای ارائه تفسیرهای تک بعدی، مخاطب را با لایه‌های چندگانه واقعیت مواجه می‌سازد.

این برنامه هدفش نه اطلاع رسانی صرف، بلکه آگاهی بخشی و برانگیختن اندیشه انتقادی است.

روایتگری سحر افغانستان در «ایران جان، خراسان جنوبی ایران»

هم‌زمان با برگزاری رویداد ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران»، شبکه سحر افغانستان با توجه به پیوندهای فرهنگی، زبانی و تاریخی میان دو ملت ایران و افغانستان، ویژه برنامه‌های خود را با محوریت این استان مرزی روی آنتن برده است.

در قالب این هفته فرهنگی، شبکه سحر افغانستان روایتگری خود را با پخش مجموعه‌ای از مستندها، گزارش‌های میدانی و کلیپ‌های متنوع از ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی خراسان جنوبی آغاز کرده است. از مهم‌ترین تولیدات این هفته،



پنج تفاهم‌نامه همکاری رسانه‌ای و فرهنگی میان سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران و نهادهای رسانه‌ای و فرهنگی جمهوری اسلامی پاکستان در اسلام‌آباد و با حضور عطاالله تارر، وزیر فدرال اطلاعات و رسانه‌های جمعی پاکستان به امضا رسید.

گسترش افق‌های ارتباطی تهران و اسلام‌آباد با امضای ۵ تفاهم‌نامه رسانه‌ای و فرهنگی

تعامل رسانه‌های مستقل اسلامی سدی در برابر تحریف غرب

صداوسیما، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک برای تربیت نیروهای حرفه‌ای رسانه‌ای و افزایش بازدید هیئت‌های رسانه‌ای دو کشور، گفت: همکاری رسانه‌ای نزدیک می‌تواند الگوی موفق‌ی از تعامل رسانه‌های مستقل اسلامی در برابر جریان تحریف و سلطه‌طلبی غرب باشد.

نوروزی در این دیدار، تبادل برنامه‌های تولیدشده میان رادیوهای ملی دو کشور را نیز گامی مؤثر برای گسترش ارتباطات فرهنگی و رسانه‌ای میان ایران و پاکستان توصیف کرد و با تأکید بر اهمیت هم‌افزایی رسانه‌ای در منطقه گفت: ایران آمادگی دارد مستندات و مجموعه‌های رادیویی تولیدشده خود را در اختیار رسانه ملی پاکستان قرار دهد و در زمینه توسعه کانال‌ها و پایگاه‌های رادیویی با کارشناسان پاکستانی همکاری کند.

نوروزی همچنین پیشنهاد کرد که کانال مشترکی با عنوان «دوستی ایران و پاکستان» راه‌اندازی و برنامه‌های فرهنگی، دینی و اجتماعی دو کشور به‌صورت مشترک در آن پخش شود. او در پایان از مدیرکل رادیو پاکستان برای سفر به تهران و بررسی بیشتر ظرفیت‌های همکاری دعوت کرد.

احمد نوروزی، معاون برون مرزی صداوسیما نیز با قدردانی از مواضع دولت و ملت پاکستان در حمایت از ایران در برابر تجاوزات رژیم صهیونیستی ازجمله حمله به ساختمان صداوسیما در جنگ ۱۲ روزه، گفت: با وجود اشتراکات فرهنگی، مذهبی و تاریخی سطح روابط رسانه‌ای میان دو کشور هنوز مطلوب نیست و باید متناسب با عمق روابط سیاسی و مردمی ارتقا یابد. وی با اشاره به روابط گرم تهران و اسلام‌آباد و وجود مشاهیر مشترکی چون علامه اقبال لاهوری افزود: اشتراکات فرهنگی، سیاسی و مذهبی، زمینه‌ساز گسترش همکاری‌های رسانه‌ای میان ایران و پاکستان است. نوروزی تأکید کرد: روند رو به رشد همکاری‌های دو کشور در سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی نیز ضرورت همکاری‌های رسانه‌ای را بیش ازپیش برجسته می‌کند. معاون برون مرزی صداوسیما با ارائه چند پیشنهاد عملی ازجمله تولید فیلم مشترک درباره زندگی و اندیشه اقبال لاهوری، فراهم شدن دسترسی مخاطبان پاکستانی به شبکه‌های برون مرزی

آغاز فصل تازه در روابط فرهنگی دو ملت

وزیر فدرال اطلاعات و رسانه‌های جمعی پاکستان امضای تفاهم‌نامه همکاری رسانه‌ای و فرهنگی را نقطه عطفی در روابط رسانه‌ای و فرهنگی دو کشور توصیف کرد و گفت: تحولات منطقه‌ای، به‌ویژه جنگ‌های اخیر نشان داد که ملت‌های ایران و پاکستان در کنار یکدیگر ایستاده‌اند و فرهنگ مقاومت راد رک و تجربه کرده‌اند. او باتمجید از ایستادگی رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران در جریان تجاوزات اخیر رژیم صهیونیستی، گفت: شجاعت سحر امامی، مجری ایرانی در اجرای برنامه زنده هنگام حمله به ساختمان صداوسیما، نشانه مسئولیت‌پذیری، عشق و فداکاری اصحاب رسانه در ایران است.

وزیر اطلاع‌رسانی پاکستان تأکید کرد: ظرفیت‌های فراوانی برای گسترش همکاری‌های رسانه‌ای میان دو کشور وجود دارد؛ به شرط آنکه تفاهم‌نامه‌های امضا شده به‌صورت عملی پیگیری شوند. او افزود: بهره‌گیری از تجربیات مشترک و همکاری در حوزه رسانه‌های دیجیتال می‌تواند قدرت بازدارندگی در برابر جنگ روانی و رسانه‌ای قدرت‌های استکباری را افزایش دهد.

تأکید ایران و پاکستان بر گسترش همکاری‌های فنی و رادیویی

برنامه‌های متنوعی تولید می‌کند و پخش بولتن خبری فارسی را نیز برای علاقه‌مندان و فارسی‌زبانان در پاکستان در دستور کار دارد. به گفته این مقام رسانه‌ای پاکستان حدود ۹۵ درصد مردم ایالت بلوچستان و بخش‌های زیادی از سند و پنجاب شنونده برنامه‌های رادیو هستند و در برخی ساعات، شمار مخاطبان این شبکه به بیش از یک میلیون نفر می‌رسد. مدیرکل رادیو پاکستان با اشاره به ظرفیت‌های گسترده این رسانه از آمادگی برای اشتراک پایگاه‌ها و فرکانس‌های رادیویی از شهرهای «کراچی»، «کوئته» و «تربت» با ایران خبر داد و پیشنهاد کرد دو کشور در زمینه ساخت موج‌های جدید کوتاه و بلند، ایجاد کانال‌های تازه و بهره‌گیری از تجربیات فنی همکاری کنند.

وی همچنین ایجاد یک کانال ویژه برای پخش برنامه‌های فارسی با محوریت فرهنگی و مذهبی را گامی مهم برای تقویت ارتباطات مردمی ایران و پاکستان دانست.

برنامه گفت‌وگومحور «یک پیاله جای سبز» است که به تازگی با ساختاری جدید و پخش روزانه از ساعت ۱۲:۰۰ به وقت تهران (۱۳:۰۰ به وقت کابل) به مدت ۶۰ دقیقه روی آنتن می‌رود. این برنامه در شش روز هفته (از شنبه تا پنج‌شنبه) پخش می‌شود و با تنوع مکانی قابل توجهی تولید شده است؛ به‌گونه‌ای که روزهای شنبه و پنج‌شنبه از استودیو تهران، یکشنبه و سه‌شنبه از استودیو بیرجند و دوشنبه و چهارشنبه از استودیو کابل مهمان خانه مخاطبانش می‌شود.

در کنار این برنامه روزانه، شبکه سحر افغانستان در هفته «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» دو ویژه برنامه اجتماعی را نیز از شهر بیرجند، مرکز استان خراسان جنوبی، پخش خواهد کرد.

خبر

«ایران جان، خراسان جنوبی ایران» در قاب برون مرزی

روایت بین‌المللی از دیار زعفران، عتاب و اناز



رویداد ملی «ایران جان» که در معاونت برون مرزی با عنوان پویش «ایران را کشف کن» شناخته می‌شود، این هفته به استان خراسان جنوبی رسیده است. این پویش با هدف معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، اقتصادی، علمی، گردشگری و تاریخی استان‌های مختلف کشور از نگاه رسانه‌های بین‌المللی طراحی شده است.

در همین زمینه، نشست هماهنگی برای پویش رسانه‌ای رویداد ملی رسانه‌ای «ایران جان» روز دوشنبه، دوازدهم آبان به میزبانی معاونت برون مرزی صداوسیما برگزار شد.

کشف و بازنمایی ظرفیت‌های تازه

احسان کاوه، قائم‌مقام معاونت برون مرزی و مدیر شبکه آی فیلم با اشاره به برگزاری رویداد «ایران جان» گفت: این رویداد که با همت معاونت امور استان‌ها و حمایت رئیس سازمان در حال برگزاری است، برکات فراوانی برای کشور و سازمان صداوسیما به همراه داشته است.

وی ادامه داد: بخشی از مأموریت معاونت برون مرزی هم‌پوشانی کاملی با اهداف این طرح و پویش دارد. یکی از مأموریت‌های اصلی این معاونت، معرفی پیوسته و مؤثر ایران به مخاطبان جهانی است. از همین رو، با توجه به ویژگی‌ها و نیازهای رسانه‌های برون مرزی، تغییراتی در نام و واژه‌گزینی این رویداد ملی صورت گرفته است، به‌گونه‌ای که این پویش در بخش‌های مختلف معاونت با عنوان «ایران را کشف کن» و در زبان‌های گوناگون ترجمه و اجرا می‌شود.

کاوه افزود: البته شبکه آی فیلم فارسی، با توجه به مخاطبان داخلی خود، همچنان با عنوان اصلی «ایران جان» با این رویداد بزرگ ملی همراه است. قائم‌مقام معاونت برون مرزی با تأکید بر اینکه شبکه‌های برون مرزی ازجمله پرس تی‌وی، همیسان تی‌وی، العالم، الکوثر، شبکه سحاب، شبکه سحر و دیگر زیرمجموعه‌ها در خصوص این پویش جلسات متعددی برگزار کرده‌اند، گفت: در پویش کنونی که به میزبانی استان خراسان جنوبی برگزار می‌شود، شبکه سحر افغانستان همکاری و هم‌افزایی مؤثری با مرکز خراسان جنوبی داشته است و این تعامل منجر به دستیابی به توفیقات چشمگیر و ملموس در اجرای برنامه‌ها شده است. مدیر شبکه آی فیلم با اشاره به همکاری مستمر میان معاونت برون مرزی و معاونت امور استان‌ها در طول سال، که صرفاً به این پویش محدود نمی‌شود، ادامه داد: طی پنج هفته‌ای که از اجرای این طرح گذشته، شناسایی دقیق ظرفیت‌های بومی هر استان نقش مهمی در موفقیت آن داشته است. وی افزود: در معاونت برون مرزی، شرایط زبان‌گردانی و تولید اختصاصی محتوا نیز به‌صورت ویژه مدنظر قرار دارد. با توجه به گستره فعالیت این معاونت در ۲۹ زبان زنده دنیا، هرچند این فرایند زمان‌بر است، اما با دقت، حساسیت و کیفیت لازم انجام می‌گیرد.

تداوم مسیر رشد و بالندگی

حمید حاجی‌نژاد، قائم‌مقام معاونت امور استان‌ها نیز ضمن قدردانی از شبکه‌های برون مرزی رسانه ملی برای همراهی مؤثر در اجرای پویش ملی «ایران جان»، به اهمیت ویژه همکاری اشاره کرد و گفت: امروز شاهد شکل‌گیری هم‌افزایی و همکاری مؤثر در عرصه‌های گوناگون رسانه‌ای هستیم؛ رویکردی که این پویش را به حرکتی ملی، گسترده و حتی فراملی تبدیل کرده است.

وی با بیان اینکه پویش «ایران جان» در ایستگاه پنجم خود به استان خراسان جنوبی رسیده است، با تأکید بر گسترش دامنه پویش «ایران جان» گفت: امروز در خراسان جنوبی شاهد رویدادی فراملی هستیم و اطمینان داریم شبکه‌های برون مرزی نیز همچون سایر شبکه‌های سراسری، حضور فعال و مؤثری در این مسیر خواهند داشت. وی تأکید کرد: هرچه این مسیر ادامه یابد، تلاش خواهیم کرد نواقص احتمالی را برطرف کنیم و ازاین‌رو، از حمایت و همراهی تمام معاونت‌ها و مدیران مراکز استانی در سراسر کشور استقبال می‌کنیم.



تادرقالبی موسیقایی وسرگرم کننده، مهارت های زندگی، دوستی، محبت و مهربانی را به خردسالان بیاموزد. به گفته کارگردان اثر، موزیکال بودن بخش هایی از مجموعه و استفاده از نغمه ها و لالایی های ایرانی از مهم ترین ویژگی های این پویانمایی است؛ عاملی که به گفته اوباعث می شود ذهن و گوش مخاطب خردسال از همان دوران کودکی با آواها ونغمات ایرانی آشنا شود.

این مجموعه که اقتباسی از آثار کلر ژوبرت است، با اشعار دلنشین مصطفی رحماندوست و موسیقی اصیل ایرانی ساخته مهدی زارع، در ۱۸ قسمت به تهیه کنندگی و کارگردانی امیر کساوندی آماده پخش شده است. «لینا لونا» با بهره گیری از فضای رنگارنگ و شاد، ضمن روایت ماجراهای آموزشی و تخیلی دو شخصیت اصلی خود، تلاش دارد

«لینا لونا» با نغمه های ایرانی در شبکه دو

مجموعه پویانمایی «لینالونا» از تولیدات مرکزی پویانمایی صباست که با هدف انتقال مفاهیم اخلاقی، انسانی و دینی به زبانی کودکانه تهیه شده است وشنبه تاسه شبیه حوالی ساعت ۱۵:۱۶ روانه آنتن شبکه دومی شود.

گفت وگو با اهالی شعر و موسیقی درباره آثار موسیقایی ملی میهنی و ماندگاری شان در اذهان عمومی

گزارش **سارابقانی**



قله های سربلند به پرچمی می رسد که آسمان را نوازش می کند و از سمتی دیگر به دشت های وسیع حاصلخیز و از سمتی به دریا های آبی؛ در سمتی گنبدی طلایی دارد که دروازه بهشت را نشان می دهد و از سمتی صف دلآورانی که با تمام وجودشان از مرز و میهن و ارمان هایش دفاع می کنند؛ وازه وطن مهری به شیرینی مهر مادر دارد و مسیری به بلندی ای تاریخ. ایران یعنی خانه، هویت، ایثار و سربلندی. وطن قلب مشترک همه ایرانیان است.

حسینی در پاسخ به این سؤال که شعر چطور می تواند پل ارتباطی بین نسل های مختلف درباره مفهوم ایران باشد، اظهار کرد: شعر عصاره شیرین زبان فارسی است و مردم ایران با شعر و ترانه الفتی دیرینه دارند، از کودکی با شعر شاعران آشنا می شوند و از دوران حکیم ابوالقاسم فردوسی تا دوره معاصر سروده هایی در وصف وطن را می شناسند و از بر هستند؛ بنابراین مفهوم ایران را در اشعار مختلف و با ادبیات گوناگون شنیده اند و علاوه بر کتب درسی یادپوان اشعار از طریق سرود و موسیقی هم ایران را شنیده اند و با ایران خوانده اند. از این باب در همه نسل ها گفتگمانی مشترک وجود دارد و ان ایران است و ادبیات ایران.

وطن قلب مشترک همه ایرانیان است

حسینی با تأکید بر اهمیت مسئولیت شاعر در قبال وطن و جامعه توضیح داد: شاعر اگر از جهان پیرامونش غافل شود نمی تواند با مخاطب ارتباط قوی و دوسویه برقرار کند. رهبری معظم در خصوص رسالت شاعران «دغدغه مندی» و «توجه به مسائل روز» را توصیه فرموده اند. شاعر مانند عضوی از خانواده است که نمی تواند در این خانه یعنی وطن زندگی کند، ولی به آن بی توجه باشد. شعر و ترانه حتماً می توانند حس وطن دوستی را تقویت کنند و در قالب سرود، هم صدایی ایجاد کنند. مقام معظم رهبری در بازدیدی که سال ۱۳۷۵ از سازمان صداوسیما داشتند در دیدار با هنرمندان شعر و موسیقی به سمفونی «شور» فکرت امیروف به عنوان مثالی اشاره فرمودند که ملتی را به حرکت درآورد.

وی با اشاره به تجربه شخصی خود که شعر ایشان واکنش یا انگیزه خاصی رادر

مردم برانگیخته بود، عنوان کرد: شخصاً از بین آثاری که برای ایران سروده ام چهار عنوان در مناسبت های ملی باعث انگیزش روح ملی و افتخار شده است؛ سه عنوان برای مسابقات ورزشی بوده است که معمولاً بعد از پیروزی تیم های ملی در مقابل حریف هایشان پخش می شود و یک عنوان با نام «آهنگ هم زبانی» برای انتخابات سال ۱۳۹۶ بود که پیرسامد شد و مرتب از رادیو و تلویزیون پخش می شد در حدی که بی.بی.سی در گزارش خبری خود به این آهنگ اشاره کرد و گفت صداوسیما برای رونق انتخابات، همه داشته هایش را به میدان آورده است.

حسینی در پاسخ به این سؤال که شعر میهنی امروز چه تفاوتی با اشعار

حماسی یا عاشقانه قدما دارد، گفت: شعر امروز زبان روان تر و واژگان

موسیقی روایتگر خاطر ه های جمعی

انگیزه جدی و اشتیاق بسیار عمیقی در من ایجاد کرد.

وی افزود: تمام این تجربیات، بالغ بر ۴۰ سال و اندی، از نوازندگی تا آهنگسازی و تنظیم کنندگی، زمینه ای قوی برای هدایت ارکستر فراهم کرد و باعث شد امروز، به عنوان رهبر ارکستر، بتوانم با استفاده از تجربیات این سال ها، با دقت، هماهنگی و درک کامل از عملکرد هر ساز و بخش، اجرای آثار را با توجه به توان شخصی، قابلیت ها و شرایط موجود، با سعی فراوان و ممارست جدی هدایت کنم. شریفی با بیان اینکه اجرای آثار کلاسیک و ملی میهنی در کنسرت های ارکستر بخش مهمی از مسیر است، گفت: اجرای زنده امکان ارتباط مستقیم با مخاطب و ایجاد حس همبستگی ملی را فراهم می کند و شور و هیجان جمعی به موسیقی جان می بخشد؛ نمونه بارز آن اجرای ارکستر سمفونیک و گروه گر سازمان رویه روی ساختمان شیشه ای بود. هر کنسرت فرصتی است برای به نمایش گذاشتن تلفیق موسیقی ایرانی و ارکسترال با استاندارد جهانی و انتقال پیام فرهنگی و احساسی موسیقی میهنی به شنوندگان و مخاطبان. این هنرمند در پاسخ به این سؤال که نقش موسیقی در مدیریت احساسات مردم، آرام سازی آن ها و تقویت شور حماسی در برهه های حساس مانند جنگ ۱۲ روزه چگونه است، گفت: موسیقی در برهه های حساس، مانند جنگ، نقش راهبردی و روان شناسانه دارد. شریفی تأکید کرد: تلفیق سنت های ایرانی با استانداردهای جهانی ارکستراسیون باعث می شود موسیقی هم هویت ملی خود را حفظ کند و هم برای مخاطب بین المللی قابل فهم و اثرگذار باشد. به این ترتیب، اجرای ارکستر در جنگ و برهه های بحرانی، نه تنها ابزاری برای هدایت احساسات و آرام سازی مردم است، بلکه وسیله ای برای تقویت شور حماسی و همبستگی ملی نیز به شمار می آید.



میهن مادر ماست

شد، رسانه ملی خیلی پریبینده بود، چون فضای مجازی و انواع شبکه های مجازی وجود نداشت و همین تکرار اثر و توجه، واقعاً مؤثر بود و نمی شود این بدیهیات را کتمان کرد؛ البته نباید نقش اثر خوب و مردم پسند را هم نادیده گرفت.

صنعتگر در پاسخ به این سؤال که برای جذب نسل جوان به آثار میهنی، چه تغییراتی در لحن و شیوه اجرا پیشنهاد می کنید، گفت: طبق فرمایش آقا امیرالمؤمنین علی (ع) باید فرزند زمانه خود باشیم و در موسیقی هم باید به این مهم توجه کرد. نسل

امروزی تری دارد. درک و دریافتش برای مخاطب سریع تر و ساده تر است و به همین دلیل زودتر در حافظه جامعه ثبت می شود. هرچند هنوز هم شاعران فرهیخته ای هستند که آثار فاخری می آفرینند. نسل جوان با ترانه ارتباط بهتری برقرار می کند، اما زبان کلاسیک هم ارج و اعتبار خاص خودش را دارد. می توانیم با سرودن اشعار فخیم از فرهنگ و ادبیات فارسی صیانت کنیم و برای جلب و جذب مخاطب امروز در قالب های سرود، ترانه یا حتی نماهنگ و تیتراژ از موسیقی شیوا و خوانندگان توانمند کمک بگیریم تا آثار پرمخاطبی برای رسانه و جامعه تولید شود.

این کارشناس ادبی در توضیح این مطلب که آیا شاعران امروز همچنان می توانند با زبان کلاسیک ایران دوستی را بیان کنند یا باید به سراغ زبان و فرم مدرن رفت، تصریح کرد: تحولات منطقه، موقعیت و ایستادگی ایران و لزوم همبستگی و مقاومت بهترین مشوق برای ماست که از ایران بنویسیم و ترانه هایی را به مردم هدیه دهیم که عشق وطن و اهمیت پاسداشت آرمان های ایران و قهرمانان وطن را تقویت می کند.

وی ادامه داد: بیش از ۴۰ سال در کانون تولید و تأمین موسیقی برای رسانه ها بوده ام، بنابراین برای اغلب تحولات اجتماعی، رویدادهای منطقه ای و جایگاه ایران در جهان شعر نوشته، ترانه سروده ام یا برای تولید آن طراحی و ضبط یا نظارت کرده ام؛ برای ایجاد ارتباط میان جوانان و اشعار میهنی باید بستر مناسب تری فراهم شود. شعر به تنهایی یک ماده ارزشمند است، اما برای اثرگذاری نیاز به فرآوری و عرضه مناسب دارد؛ هنوز هم مطبوعات، رسانه ها

و مناسبات اجتماعی به قدر لازم به شعر توجه ندارند. این در حالی است که به تعبیر رهبری شعر ثروت ملی ایرانیان است و باید آن را در بسته بندی باکیفیت ارائه کرد. طراحی، برنامه ریزی، نوآوری و عرضه کیفی شعر در زمان مناسبت ها باعث می شود تا این کالا بهتر شنیده و درک شود و به مخاطب حس شاعرانه ای بدهد.

این شاعر در پاسخ به این سؤال که برای آینده شعر میهنی ایران چه چشم اندازی دارید، بیان کرد: هرچند تشکیلات و برنامه ریزی ویژه ای برای شعر و شاعران در کشور وجود ندارد، اما همواره به خلق سروده های فوق العاده و به شکستن استعداد های نوامیدواریم.

نغمه های ایرانی با ساز آرای ایرانی



شهرام منظمی، آهنگساز، در توضیح این مطلب که در ساخت موسیقی میهنی از چه چیز الهام می گیرید، گفت: فارغ از نام ایران به طور کلی شاخصه های فرهنگی و هنری هر مکان، سرزمین یا قومی می تواند معرف فرهنگ و آداب همان اقلیم باشد. مثلاً همه ما وقتی نام هندوستان به گوشمان می رسد، بی درنگ چند شاخصه برجسته از آن سرزمین پهناور و کهن در ذهنمان تجسم می یابد. در هنر موسیقی صدای طابلا و سیتار و شهنای و آوازهای زیبای هندی را بارها شنیده و در خاطرم ان حفظ کرده ایم. حال تصور کنید ایران، کشورمان، سرزمینمان را دگامان را بدون فرش، بدون قلم زنی، بدون خط نستعلیق، بدون شعر حافظ، بدون تار شهنای یا چه هویتی باید معرفی کنیم؟ پس چه زیباست پرداختن به آنچه از گذشته آمده و روان در زندگی مان جریان دارد. روزی از استاد لطفی که تازه از سفر غرب بازگشته بود، پرسیدم چه شد که برگشتید، استاد فرمود: «ابوعطام نمی اومد»؛ می خواهم بگویم که اساساً اقلیم بسیار مهم است.

وی ادامه داد: شما در سیزه میدان بازار تهران می توانی ایران را ببینی و لاغیر. هیچ کجای جهان نمی تواند به این زیبایی ایران را به شما نشان بماند. همه عوامل یک اقلیم در شکل گیری فرهنگ و هنر دخیل اند. مگر می شود موسیقی ای ساخت که از ایران بگوید و ساز ایرانی نداشته باشد؟ صرف شعر و کلام «ایران من جانم به قربانت» که کار ملی میهنی تولید نمی شود. باید نغمه ای از سه تار، تار، نی، سنتور و کمانچه در این موسیقی گنجانده شود؛ بدون سونوریت به سازهای ایرانی صدای ایران نمی دهد. هر چقدر هم با سازآرایی کلاسیک تنظیم شده باشد باید نغمه ای از موسیقی ایرانی در آن گنجانده شود. این آهنگساز با اشاره به منبع الهام خود برای ساخت آثار ملی و ایرانی اظهار کرد: خوشبختانه ذات موسیقی انتزاعی است، یعنی در وجودش وابستگی دارد به هر چیز؛ یکی به دماوند، آن دیگری به خزر، یکی به خلیج فارس، آن یکی به مقاومت و سلحشوری های تاریخی ایران. من اصالتاً یک زبان هستم و از اقلیمی کهن آمده ام. در دیار من همواره تفنگ و اسب همچون ناموس با من زاده شده است و در پیرامون خودم دایه دایه، قدم خیر و بویه میری، در گوشم ناله کرده و همیشه الهام بخش ناخفته من بوده است.

منظمی در پاسخ به این سؤال که موسیقی میهنی باید جهانی تر شود یا ریشه در سنت های ایرانی داشته باشد، گفت: بزرگان این موسیقی همچون مرحوم حنا، روح الله خالقی، احمد پژمان، سنجر و دیگران در مسیر جهانی شدن آن بسیار کوشیده اند و همواره نوعی بازگشت به سنت در آثارشان مشهود است، چرا که برای معرفی آن نیاز به شاخصه های این موسیقی دارند. همچون ربع پرده ها، مثل «سرودای ایران» مرحوم خالقی و دستگاه ها و آوازهای ردیف دستگاهی – منظور از آواز، خوانند خواننده نیست؛ آواز بخشی از یک دستگاه موسیقی است، مانند آواز ابوعطا که وابسته به دستگاه شور است – و استفاده از سازهای ایرانی در ارکستراسیون هایشان.

وی با اشاره به این موضوع که چه سازها یا سبک هایی برای موسیقی ملی میهنی تناسب بیشتری دارند، افزود: هیچ محدودیتی برای این موضوع قائل نیستم. اساساً موسیقی ای که برای میهن و وطن ساخته می شود نمی تواند چارچوب داشته باشد؛ اگر با کلام است که ۱۰۰ درصد در خدمت کلام و معطوف به وازه وازه و تعابیر شعر است و چه بهتر که آهنگسازان موسیقی با کلام، تسلط بر ادبیات داشته باشند تا بتوانند بهترین بهره را از ترکیب شعر و موسیقی در کارشان ببرند؛ اگر هم بی کلام است که مجدد عرض می کنم نغمه های ایرانی با سازآرایی ایرانی می تواند معرف هویت آن باشد.

منظمی در توضیح نقش موسیقی در برهه های حساس تاریخی همچون جنگ ها برای دفاع از سرزمین بیان کرد: خوشبختانه با توجه به تنوع چهارده گانه زبان های محلی و چهل گانه گوشه های محلی با انبوهی از ملودی های زیبای مقامی محلی متنوع با رنگ بندی گام یا اسکیل و ریتم و کلام مواجه هستیم. در خراسان «الله مزار» و «سردار عیوض خان»، در لرستان «دایه دایه» و «سوار»، در چهارمحال و بختیاری «سردار بی بی مریم» و «مر جنگه مر جنگه»، در آذربایجان ابزای «کوراغلو» و... که هر کدام از این آثار از درون آن اقلیم سر بر آورده و حاوی وراوی حماسه های عظیم بوده اند که به وقتش مجدداً قابل احیا و بازسازی هستند تا بتوان برای نسل امروز متناسب با حال و هوا و ذائقه این نسل پرداخته و تنظیم مجدد شوند و به کار آیند.

هم می نشیند و در سلول سلول پیکر

هر ایرانی آزاده ای احساس حفظ خاک و ایستادگی در مقابل دشمنان احیا می شود.

وی تأکید کرد: گاهی یک اثر خوب حماسی می تواند یک فرد عادی را به سراپای فداکار تبدیل کند که بدون هیچ چشمداشتی با تمام وجود حاضر است جانش را فدای کشور و ملتش کند.

تماشای «موزه» از قاب شبکه نهال

مجموعه پویانمایی «موزه» هر روز ساعت ۱۴:۰۵ از شبکه نهال به روی آنتن می‌رود. پویانمایی «موزه» با فن استاپ‌موشن تهیه شده و از تولیدات مرکز پویانمایی صباست که به تهیه‌کنندگی نادر یغماییان

و کارگردانی مشترک بهروز و آبتین یغماییان، ساخته می‌شود. «موزه» با معرفی تمدن، فرهنگ، هنر، آداب‌ورسوم ایران‌زمین از دیرباز تا دوران معاصر، حفظ و حراست از آثار تاریخی و باستانی را فرهنگ‌سازی می‌کند و سعی دارد با مصورسازی مباحثی پیرامون فرهنگ و تمدن ایران‌زمین بر حفظ و حراست از این

میراث‌گران بها تأکید کند.

پایه مجموعه پویانمایی «موزه» براساس به کارستن محتوای ضرب‌المثل «بار کج به منزل نمی‌رسد»، در کنار پرداختن به اهمیت کار گروهی برای رسیدن به اهداف مختلف در مسیر زندگی، بناشد و شکل گرفت. این پویانمایی با نقشه دزدی از موزه آغاز می‌شود

مدیرگروه علم‌وفناوری شبکه چهار از مسیر تازه روایت علم و امید در رسانه ملی سخن گفت

«چرخ» دانش در مسیر دانایی

گفت‌وگو
نیره رضایی مطلق

۱۲ فصل همان قدر که نشان‌مشتی از پایداری یک برنامه و ارتباط مؤثر آن با مخاطبان دارد، می‌تواند آن برنامه را به اثری شاخص در یک شبکه تبدیل کند. «چرخ» عنوان مجله علم‌وفناوری شبکه چهار است که فصل دوازدهم آن از دیربیهشت امسال روی آنتن رفته و همچنان مخاطبان خاص خود را دارد. «چرخ» تلاش کرده با ساختار متنوع مسیری را در این ۱۰ سال طی کند که متناسب موضوعات روز و ذائقه مخاطب باشد و در هر فصل علاوه‌بر تغییرات ساختاری، از نظر محتوایی هم تفاوت‌هایی داشته باشد. «چرخ» با تهیه‌کنندگی فرزام محبی و اجرای محمد خاکساری و سردبیری پویا پاک‌نژاد، در فصل جدید خود یک‌شنبه تا سه‌شنبه، سه‌روز در هفته ساعت ۱۹ به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود. به‌مناسبت ۱۰سالگی این برنامه گفت‌وگویی با مدیرگروه آن انجام داده‌ایم. سید فرشاد غریضی، کارشناسی‌ارشد مدیریت رسانه‌ا دانشگاه صداوسیما دارد و دانش‌آموخته مدیریت تکنولوژی در مقطع دکتری است که از آبان سال ۱۴۰۲، مدیریت گروه علم‌وفناوری شبکه چهار را برعهده گرفته است.



«ورزش‌گفت» و پوشش ۶۰ رشته ورزشی

گفت‌وگو **سارا باقانی**
برنامه رادیویی «ورزش‌گفت» با اجرای محمد میر، ترکیبی از گزارش خبری، تحلیل تخصصی و گفت‌وگوی مردمی است که سه روز در هفته از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود و می‌کوشد هم‌زمان مخاطب عام را همراه سازد و به لایه‌های تحلیلی‌تری از مباحث ورزشی ورود کند. این برنامه با ساختار منظم مرور اخبار، گفت‌وگو با کارشناسان و دریافت تماس‌ها و پیام‌های شنوندگان، فضایی تعاملی فراهم می‌آورد که احساس «زنده بودن» و ارتباط مستقیم با رویدادها را تقویت می‌کند.

محمد میر به عنوان کارشناس – مجری شناخته شده‌ای که سابقه طولانی در گزارشگری و اجرا در رادیو و شبکه‌های ورزشی دارد چهره اصلی این برنامه رادیویی است و این پیشینه به او کمک می‌کند تا بین لحن خبری و مدیریت بحث‌های تحلیلی تعادل برقرار کند؛ حضور مجری‌ای که هم تجربه میدانی و هم توانایی هدایت مباحث را دارد، یکی از نقاط قوت برنامه محسوب می‌شود. آنچه در ادامه می‌آید گفت‌وگوی محمد میر با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیماست.

اولویت «ورزش‌گفت»، به‌روز بودن آن است

مجری و سردبیر برنامه «ورزش‌گفت» درباره ماهیت این برنامه گفت: این برنامه بخشی از برنامه «به‌وقت گفت‌وگو» با رویکرد ورزشی است. در حقیقت این یک بخش از برنامه چندساعته «به‌وقت گفت‌وگو» است که در زمانی نیم‌ساعته با عنوان «به‌وقت ورزش» یک‌شنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه از رادیو پخش می‌شود.

وی ادامه داد: در این نیم ساعت، محور اصلی، پرداختن به موضوعات روز ورزشی است؛ یعنی به هیچ عنوان خبرهای بیات یا جعلی نداریم و تلاش می‌کنیم که همه خبرها به‌به‌روز باشد. حتی خبرهایی که چند ساعت قبل رخ داده را مورد توجه قرار می‌دهیم و با افراد مرتبط، موضوع را بررسی می‌کنیم.

میر با اشاره به ماهیت برنامه «ورزش‌گفت» عنوان کرد: شخصاً در این‌گونه موارد که رویدادی در جایی از جهان در حال برگزاری است و ملی‌پوشانی در آن حضور دارند از طریق نرم افزارهای کاربردی یا مسئولانی که در آن رویداد جهانی حضور دارند، ارتباط می‌گیرم؛ برای نمونه با مربی تیم ملی در فیلیپین از آمادگی ملی‌پوشان می‌پرسم یا از خبرنگار اعزامی درباره حال‌وهوای تیم سؤال می‌کنم. چندی پیش که تیم فوتسال در مالزی بودند، با سرمربی و مدیر تیم ارتباط گرفتم و درباره اوضاع تیم، محل مسابقه، میزبانی و حتی شرایط اسکان (که در بیشتر موارد برای مخاطب دانستن و شنیدن این موضوعات جالب و جذاب است) پرسش‌هایی را مطرح کردم. ضمن اینکه شخصاً در تمام این موارد، تحلیل‌های ورزشی خودم را هم به مخاطبان ارائه می‌دهم.

این مجری رادیو با تأکید بر آنچه کارش را بر آن استوار کرده است، تصریح کرد: به‌روز بودن اخبار و در لحظه بودن آن برایم در اولویت است.

روی کارم تعصب دارم

وی ادامه داد: تخصص من فوتبال است، اما تقریباً ۶۰ رشته ورزشی در همه‌رده‌ها انوجوانان، بزرگسالان و... را رصد می‌کنم؛ از تنیس روزی می‌زن تا چوگان برای من مهم است و تلاش می‌کنم تا این رشته‌ها را در قالب تاریخی و تخصصی‌شان بررسی کنم. مثلاً چوگان رشته‌ای است که پیشینه تاریخی دارد و برای این موضوعات همواره طرح‌هایی دارم و ارائه می‌دهم و برنامه‌ها را براساس آن می‌سازم. روی کارم تعصب دارم و فکر می‌کنم که رادیوپل خوبی برای برجسته‌کردن فضاهای ملی و مذهبی است. تمام تلاش‌م این است افرادی که به رادیو گوش می‌دهند و پشت فرمان یا مشغول هر کاری هستند، در لحظه اطلاعات به‌روز را دریافت کنند.

میر در پاسخ به این سؤال که چالش‌های کار خود را چه می‌داند اظهار کرد: قیمت بازیکنان فوتبال بسیار بالا و میلیون‌دلاری است و با قیمت‌های داخل ایران و وضعیت اقتصادی ما صلاً همخوانی ندارد. براین اساس وقتی می‌خواهم این موضوعات را بررسی یا درباره‌اش صحبت کنم معمولاً مهمان‌هایی که هماهنگ می‌کنم، به قولی می‌پیچانند و روی خط نمی‌آیند و جواب نمی‌دهند. وی ادامه داد: از سوی دیگر چون همه کارها را خودم انجام می‌دهم (از هماهنگ کردن مهمان‌ها تا رصد و انتخاب اخبار و اجرای برنامه) باید در لحظه خبری را جایگزین کنم یا در حین اجرا اگر تداخلی پیش می‌آید برطرف کنم و این کار خسته‌کننده‌است، اما همیشه با انرژی آن را انجام می‌دهم.

میر با توضیح تفاوت این برنامه با سایر برنامه‌های هم‌رده و شبیه به خود، تأکید کرد: این برنامه سه ماه است که شروع شده و من قبلاً در رادیو تهران برنامه «تهران ورزشی» را داشتم که همان الگورایجیجیاده می‌کنم. جدول پخش‌ها در رادیو این‌گونه‌اند که یک‌سال و دو سال پس از اجرا کاملاً عوض می‌شوند، اما من «تهران ورزشی» را ۱۱ سال روی آنتن داشتم و هر مدیری که آمد آن را تصویب کرد که آن هم نیم‌ساعته و با همین قالب اجرا می‌شد که خبرهای به‌روز و تحلیل ارائه می‌داد و تمام رسانه‌ها از آن به‌عنوان منبع خبری استفاده می‌کردند؛ برنامه «به‌وقت ورزش» از آن برنامه جدیدتر است و تمام تلاشی را به کار گرفته تا متفاوت باشد و من هیچ برنامه‌ای را مانند این برنامه در رادیو ندیده‌ام که بتواند در لحظه در باب بسیاری از موضوعات صحبت کند و تحلیل ارائه دهد و تا این اندازه گسترده باشد. دیده‌ام که برنامه‌هایی دورشته را دنبال کنند، اما اینکه یک برنامه حدود ۶۰ رشته را با اطلاعات کامل در رادیو دنبال کند فقط برنامه ماست.

وی با اشاره به بازخورد مخاطبان نسبت به این برنامه عنوان کرد: ورزش همواره بازخورد دارد و براین اساس ما هم همواره بازخورد می‌گیریم و عمدتاً به دلیل اینکه درباره همه رشته‌ها به‌روز صحبت و تحلیل می‌شود بازخورد‌های مثبتی می‌گیریم. این مهم‌ترین موضوعی است که برای مخاطب جذاب است.

این مجری رادیویی افزود: اینکه شما شفاف‌سازی دارید و نشان می‌دهید که فلان مهمان صادق نیست از جمله بازخوردهای مثبتی است که شنوندگان به ما می‌دهند. میرگفت: عقیده دارم یک برنامه هرچه شفاف‌تر باشد بهتر است و چون به زبان انگلیسی تسلط دارم منابع انگلیسی را می‌گیرم و در لحظه برای مخاطب ترجمه می‌کنم. همین چند وقت پیش اظهارنظر شخصیت‌های برجسته‌ای چون اریک کانتونا و لوییس همیلتون را که درباره غزه تا مناطق مختلف خاورمیانه در لحظه می‌دیدم برای مخاطب ترجمه و به او منتقل کردم و این شیوه خبررسانی صادقانه برای مخاطب جذاب است و همه این نکاتی است که در درازمدت اقبال به یک برنامه را به اوج می‌رساند.

کشورمان به تصویر کشیدیم تا هم از عمل حرف زده باشیم و هم از امید.

«ایران جان» از دریچه دانش

وی درباره رویکرد این شبکه در همکاری و هم‌افزایی‌های لازم با رویداد «ایران جان» گفت: «چرخ» بیش از آغاز رویداد «ایران جان»، رویکردی عدالت‌محورانه داشت و با فناوری‌ای از شهرک علمی و تحقیقاتی مشهد، اصفهان و پردیس در ارتباط بود. این رویداد سبب شد ما به‌طور مشخص به فناوران این استان‌ها بپردازیم. «چرخ» طی رویدادهای «ایران جان»، در خوزستان و پس از آن ایلام، اصفهان و فارس به شهرک‌های علمی تحقیقاتی و پارک‌های فناوری‌شان رفت. ویژگی مهم برنامه «چرخ» این است که از استودیوی صداوسیما خارج شده و از شهرک‌های علمی تحقیقاتی به‌صورت زنده پخش می‌شود.

به‌روز بودن در برنامه «چرخ» با ارائه تحلیل‌های جدید

غریضی دلیل مجله‌شدن «چرخ» را با شرح این نکته توضیح داد: ما از تغییر دیر هنگام موضوعات و پرداخت عجلانه به موضوعات پرهیز می‌کنیم؛ از بحث ژورنالیسم خبری فاصله می‌گیریم، چراکه معتقدیم شبکه چهار فرصتی برای تحلیل و مباحث تخصصی است. مباحث خبری ولحظه‌ای را مخاطب از شبکه خبر پیگیری می‌کند و از ما انتظار تحلیل عمیق‌تر و ارائه داده‌هایی جدیدتر دارد.

وی با اشاره به اینکه این حرف به‌معنای ژورنالیستی نبودن «چرخ» نیست، افزود: تغییر رویکرد «چرخ» در فصل دوازدهم از پرونده‌محوری به مجله دقیقاً برای ارائه واکنش سریع به اتفاقات روز علمی کشور است. از همین‌رو بخش «میز خبر» به برنامه افزوده شده و در یک میز ثابت روزانه، جداگانه به رخدادهای علمی کشور می‌پردازیم. همچنین در کنارش به‌صورت عمیق‌تر، موضوعات و میزهای تخصصی داریم. یک‌شنبه‌ها روایت فناوری، دوشنبه‌ها مباحث فناوری‌های نوین را پی می‌گیریم و سه‌شنبه‌ها میز هوش مصنوعی داریم.

عریضی ادامه داد: در این فصل هر کلاکت برنامه را به یک دانشمند ایرانی تقدیم می‌کنیم. لزوماً این دانشمند از درگذشتگان و چهره‌های ماندگار نیستند؛ بلکه بسیاری از استادانی که اکنون در دانشگاه حضور دارند یا فناورانی که ثمره سال‌ها تلاش‌شان را به نسل امروز عرضه می‌کنند نیز در این یادبود حضور دارند.

قدردانی از گذشته تا امروز

مدیرگروه علم‌وفناوری درخصوص انتخاب مجری اظهار کرد: مجریان «چرخ» همواره از افراد بااستعداد و علاقه‌مند به حوزه علم انتخاب شده‌اند. سردبیر و مجری دو فصل قبل، سیاوش عقدایی یکی از ژورنالیست‌های علم و شناخته‌شده این حوزه بود که با ویژگی پرونده بودن برنامه بسیار موفق عمل کرد. بااین حال در این فصل که شکل برنامه به مجله علمی



و در نهایت علاوه‌بر تلاش شخصیت‌های قصه برای حفاظت از آن شیء تاریخی، درباره تاریخچه و قدمت آن میراث فرهنگی توضیحاتی به مخاطب داده می‌شود. این مجموعه پویانمایی که تاکنون هفت فصل آن ساخته شده، با هدف معرفی میراث فرهنگی ایران و هنرمندان ایرانی به کودکان تولید می‌شود.



”

پیش‌تر نگاهمان در «چرخ» پرونده‌محور بود و در فصل دوازدهم به مجله علم‌وفناوری نزدیک‌تر شدیم. نکته مهم این ماجرا، بازنمایی دستاوردهای علمی کشور و روایت پیشرفت‌ها در مسیر امیدآفرینی بود که رهبر فرزانه انقلاب بر ما تکلیف کردند و چراغ راه فصل ۱۲ شد

فناوری تغییر یافت؛ دو مجری جوان و البته متخصص و کارشناس، محمد خاکساری و پویا پاک‌نژاد سکان اجرای برنامه را از سیاوش عقدایی تحویل گرفتند. همین‌جا از محمد طالبی، تهیه‌کننده برنامه «پایان‌نامه» شبکه چهار که در ابتدای فصل ۱۲ هفته در اجرای «چرخ» به ما کمک کرد نیز یادی کنم و البته از فرزام محبی که در سه فصل جدید «چرخ» با توانمندی، یک گروه جوان و خلاق را برای تولید و تهیه این برنامه مهیا کرده، تشکر می‌کنم.

«از پایان‌نامه» و «فوتون» گرفته تا «مان» و «اطلس»

مدیرگروه علم‌وفناوری شبکه چهار سیما درباره دیگر برنامه‌های این گروه گفت: این گروه گرچه باکس زمانی محدودی در اختیار دارد؛ اما تلاش کرده برای مخاطبان طلایی خود برنامه‌های متنوعی تولید کند. «پایان‌نامه» یک جلسه دفاع را برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی روایت می‌کند. «فوتون» گزارش هفتگی رویدادهای علمی کشور است. «قاب زندگی» جریان علم و زندگی را برای مخاطب به تصویر می‌کشد. «مان» یک مجله تخصصی نقد معماری معاصر ایران است و «اطلس» یا به دنیای شگفت‌انگیز جغرافیا گذاشته و با محوریت اقتصاد ژئوپلیتیک برای مخاطبان خود داستان می‌گوید.

وی با اشاره به ضرورت توجه به برنامه‌های علمی و فناورانه در سیماگفت: مخاطب مادر فضایی انباشته‌شده از فناوری‌های نوین به سر می‌برد و گویا ما مخاطب طلایی خود را کم کرده‌ایم. آمارهایک چیز می‌گویند و مشاهدات میدانی چیز دیگر. البته این امر یک رخداد جهانی است و این روند کاهشی حاصل استفاده و تعامل مخاطبان با رسانه‌های نوین است.

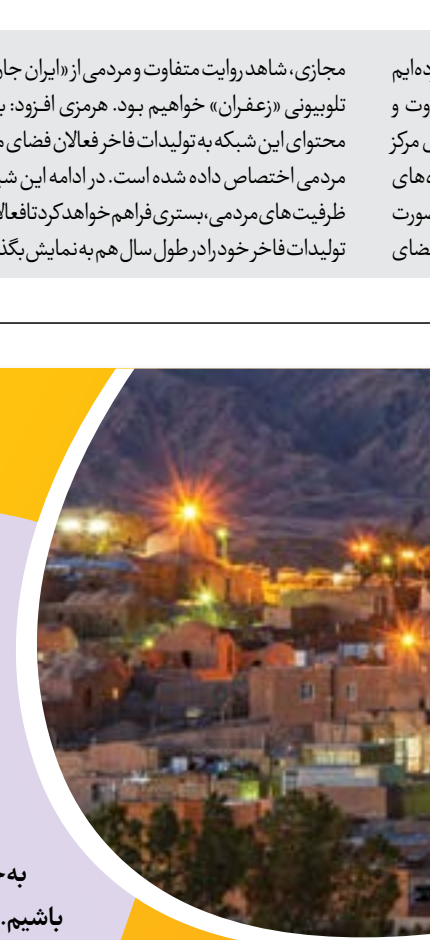
عریضی ادامه داد: دغدغه من به‌عنوان یک برنامه‌ساز و یک مدیرگروه این است که برنامه‌ای بسازم که مخاطب داشته باشد؛ هم مطابق با ذائقه او باشد و هم پاسخگوی نیازهایش. البته که باید ذائقه‌سازی هم انجام دهم. باید دستاوردهای علمی کشورم را برجسته کنم تا ضمن آگاهی‌بخشی، امیدآفرین باشد. مخاطب جوان و آینده‌ساز کشور نیازمند آن است که برایش زمینه‌های پیشرفت را بازگو کنم تا بداند و مطمئن باشد که در همین سرزمین فرصت رشد دارد و صداالبنه وظیفه اوست که به پیشرفت ایران کمک کند.

مدیرگروه علم‌وفناوری شبکه چهار یادآور شد: درحالی‌که در سیما شبکه چهار با گروه علم‌وفناوری و شبکه یک با گروه اقتصاد و دانش، دغدغه روایت پیشرفت را بر دوش گرفته‌اند؛ انتظار حمایت بیشتر از برنامه‌های فناورانه داریم. در سند تحول چهار نقش مورد تأکید قرار گرفته و لازم است که در کنار نقش‌های قرارگاهی و آورگاهی به نقش‌های آسایشگاهی و دانشگاهی بیشتر توجه شود.

افتتاح شبکه تلویزیونی «زعفران»

شبکه تلویزیونی «زعفران» هم‌زمان با آغاز رویداد ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» رسماً افتتاح شد. به گفته کامیابی، قائم‌مقام صداوسیما ی خراسان جنوبی این شبکه فرصتی مناسب برای معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و فرصت‌های گردشگری استان خراسان

جنوبی در بستر تلویزیونی رسانه ملی است. از همین روتلاش کرده‌ایم با بهره‌گیری از زیرساخت‌ها و تولیدات مناسب، روایتی متفاوت و جذاب از «ایران جان» ارائه شود. هرمزی، معاون فضای مجازی مرکز خراسان جنوبی هم گفت: اقدامات خوبی باهدف نمایش جلوه‌های فرهنگی، تاریخی، اقتصادی و گردشگری استان به این منظور صورت گرفته‌است. باارسال و انتشارتولیدات و آثار علاقه‌مندان وفعالان فضای



«ایران جان» از ۱۷ آبان در آوردگاه پنجم خود به خراسان جنوبی «دیار دین، دانش و فرهنگ» رسیده است

طلوع «ایران جان» به افق خاوران

✎ **جان بخشی به ایران از دل کویر**



بهتر این رویداد بزرگ و فرصت طلایی برای خراسان جنوبی برعهده داشت، همکاران معاونت برنامه‌ریزی و نظارت‌شبکه استانی خاوران بودند. زهره دهشویی، معاون برنامه‌ریزی و نظارت‌صداوسیما ی خراسان جنوبی درگفت‌وگو باهفته‌نامه صداوسیماگفت: پیوست محتوایی رویداد ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» به‌عنوان نقشه‌راه این عملیات و فرصت بی‌نظیر رسانه‌ای، مبتنی‌بر سند تحول رسانه ملی، سند زیست‌بوم استان، سند اقدام مرکز در افق ۱۴۰۶ و با بهره‌گیری از نظرات کارشناسان درون و برون‌سازمانی، توسط معاونت برنامه‌ریزی و نظارت مرکز تنظیم شد. به گفته دهشویی، این سند باتکیه و تأکید بر مزیت‌های رقابتی خراسان جنوبی و با توزیع عادلانه‌ای از ظرفیت‌های تمام شهرستان‌های استان تدوین شد تا در مرحله اجرانیز با انطباق کامل بر نقاط تمرکز، با تولیداتاری متنوع و متعدد در ساختارها و حوزه‌های گوناگون، از ساخت‌نظریه ساخت هنر و خبر برسد و صدا و تصویری گویا از استان، در قالب رسانه ملی معرفی شود. علاوه بر این به‌منظور غنا و عمق بخشی محتوایی و پیوند هرچه بیشتر پیوست محتوایی با تولیدات، با همکاری مدیر پژوهش و اخذ نظرات معاونان و مؤثرترین حوزه‌های پیام مرکز در جلسات متعدد، جزئیات سند، بررسی و جمع‌بندی شد و پس از اعلام نظر حوزه ستادی، به‌تصویب نهایی مدیرکل محترم مرکز رسید.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت مرکز خراسان جنوبی افزود: هویت دینی، انقلابی و جهادی، ظرفیت‌ها و استعداد‌های کم‌نظیر انسانی، ظرفیت‌ها و فرصت‌های بالقوه و بالفعل در ابعاد مختلف، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و مشارکت مردمی در امر تولید و پیگیری و مطالبه‌گری مسائل کلان استان در گستره ملی، به‌عنوان پنج نقطه تمرکز خراسان جنوبی در این سند، تعیین شد و با تعیین گزاره‌ها و مصادیق، بسط و گسترش یافت تا قابلیت تولید آثار رسانه‌ای مهیا شود. این سند در اختیار مدیران شبکه‌ها و برنامه‌سازان ذی‌ربط قرار گرفت تا با مطالعه و اطلاع دقیق از وضعیت خراسان جنوبی، در خصوص نقاط تمرکز تعریف شده، در شبکه‌های استانی و شبکه‌های سراسری اقدام کنند. معاونت برنامه‌ریزی و نظارت مرکز با همکاری و همراهی حوزه‌های پیام، در حین اجرای رویداد نیز بر تطبیق سند محتوایی با توزیع و پخش آثار در جدول پخش شبکه‌ها، نظارت دارد تا تحقق اهداف پیش‌بینی شده، به‌صورت مطلوب و حداکثری فراهم شود. در ضمن دبیری جلسات عملیات رسانه‌ای ویژه «ایران جان»، تنظیم محتواها و گزارش اقدامات و... از دیگر وظایف همکاران معاونت برنامه‌ریزی و نظارت در رویداد «ایران جان» است.

✎ **کوک ساز موسیقی ایرانی در ایستگاه پنجم**



جنوبی است، نیز درباره عملکرد واحد شعر و موسیقی و سرود مرکز، به تلاش این واحد در استقبال از «ایران جان» اشاره کرد و گفت: از یک ماه پیش تمهیدات لازم برای رویداد

ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» اندیشیده شد. تهیه بسته‌های صوتی و تصویری به‌منظور استفاده در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی و ارسال آن‌ها به مراکز و شبکه‌های سراسری، ارتباط با شبکه‌های سراسری رادیو و سیما و تلاش در جهت تهیه برنامه‌های موسیقایی از اهم فعالیت‌های واحد موسیقی در این ایام بوده است. از همین رو به مدت سه روز میزبان عوامل برنامه «نسیم آوا» از شبکه نسیم بودیم که بالغ بر ۴۰ هنرمند در قالب گروه‌های سرود، محلی، هنرمندان پاپ و... در این برنامه حضور پیدا کردند. در این بین نخستین مرکزی هستیم که در نتیجه مشورت مدیرکل محترم مرکز با ستاد و عوامل برنامه «نسیم آوا» این برنامه را از فضای استودیو به فضای باز منتقل کرده‌ایم. محل ضبط برنامه یکی از ابنیه تاریخی شهر بیرجند بود که منتج به ضبط تصاویر بسیار زیبا و دیدنی شد. در رادیو نیز برنامه «یک نکته، یک آهنگ» میزبان بیش از ۲۰ هنرمند استان بود که ضمن معرفی زندگینامه هنری، آثارشان را نیز معرفی و تقدیم مخاطبان شبکه‌های استانی و سراسری کردند. علاوه بر این تعداد، حدود ۴۰ قطعه موسیقی خراسانی تولید مرکز نیز برای رادیو آوا ارسال شد.

به گفته محمدزاده درمجموع برای رویداد ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» موسیقی‌های ارزشمندی تولید شده که تعداد آن‌ها به ۱۲ قطعه می‌رسد. این تولیدات متنوع است و در ساختارهای سرود، محلی و پاپ تولید شده است. از شاخص‌ترین این تولیدات می‌توان به قطعات «خراسان جنوبی»، «بیرجند شهر من»، «سرزمین خاوران» و «ایران جان» اشاره کرد. محمدزاده در ادامه این گفت‌وگو با بیان اینکه رویداد «ایران جان» ماهیتاً به معرفی ظرفیت‌های استان در عرصه‌های مختلف می‌پردازد، تصریح کرد: در همین زمینه، حضور هنرمندان و گروه‌های موسیقی در عین میزبانی، به نوعی خود معرف ظرفیت هنری و فرهنگی این خطه از کشورمان هستند. از همین رو تاکنون بیش از ۳۰ هنرمند به‌طور مستمر در امر تولید، اجرا و پخش آثار از شبکه‌های مختلف استانی و سراسری حضور داشته‌اند. توجه به پیش‌کسوتان، هنرمندان شهرستان‌ها در کنار هنرمندان ساکن در مرکز استان و همچنین تنوع ساختاری موسیقی ازجمله نقاط قوت این تولیدات است که نتوانسته‌اند، سبد موسیقایی متنوعی را به مخاطبان عرصه کنند.

✎ **باشکوه و فراتر از تصور**



سمیرا عاطفی‌فر، مسئول تولیدات «ایران جان» سیمای خاوران هم مهم‌ترین و شاخص‌ترین اقدام شبکه استانی خاوران را حرکت براساس «سند اقدام» دانست و گفت: «سند اقدام» بر افزایش و رونق گردشگری استان . نسبت به میانگین کشوری . و نیز توسعه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری تأکید دارد. عاطفی‌فر افزود: در کنار آن، توجه به «سند زیست‌بوم» و مزیت‌های راهبردی استان نیز از اولویت‌های اصلی ماست.

عاطفی‌فر در پاسخ به این سؤال که پخش تولیدات مرکز در استقبال از «ایران جان» از چه زمانی آغاز شده و روی آنتن شبکه‌های سراسری رفته است، نیز گفت: در حوزه تولیدات نمایشی، پخش آثار مرکز خراسان جنوبی از اواخر مهر آغاز شده است. نخستین اثر، سریال تلویزیونی «روشنا» بود که در قالب هفت قسمت از شبکه دو سیما روی آنتن رفت و

مخاطبان را با زندگی، سنت‌ها و باورهای مردم این خطه از کشورمان آشنا کرد. پس از آن سریال «فاز و نول» را رویکرد مسائل و دغدغه‌های اجتماعی مرتبط با ازدواج جوانان روی آنتن سراسری قرار گرفت. سریال بعدی سیمای خاوران با عنوان «تجدید نظر» نیز هم‌اکنون در نوبت پخش سراسری قرار گرفته است. «تجدید نظر» یک سریال ۱۰ قسمتی است که با محوریت معرفی هویت بومی و ملی و با مشارکت مستقیم مردم یک منطقه کوچک تولید شده است. این مجموعه برای نخستین بار قرار است به‌صورت هم‌زمان از شبکه خراسان جنوبی و دیگر مراکز استان‌های پخش شود. مسئول تولیدات «ایران جان» سیمای خاوران در پایان تصریح کرد: ما در تلاشیم تصور نادرست کسانی را اصلاح کنیم که خراسان جنوبی را صرفاً استانی محروم و کم‌برخوردار می‌پندارند. خراسان جنوبی نه تنها کم‌برخوردار نیست، بلکه سرمایه‌های بزرگ انسانی، فرهنگی، کشاورزی و معدنی بسیاری در خود دارد؛ سرمایه‌هایی که تنها نیازمند دیده‌شدن و توجه در شأن واقعی خود هستند.

✎ **تحقق عدالت رسانه‌ای در گستره استان**



در چارچوب سند تحول رسانه ملی، ابتدا نقاط شاخص استان و شهرستان‌ها شناسایی شد و سپس ایده‌پردازی انجام گرفت. ایده‌ها برای واحدهای خبری شهرستان‌ها ارسال و براساس آن، گزارش‌های میدانی تهیه شد. در مجموع ۱۸۰ گزارش خبری و میان‌برنامه تولید شد. وی افزود: در بخش گفت‌وگو محور، مهمان‌ها براساس ویژگی‌های هر منطقه تعیین شدند و هماهنگی‌های لازم برای دعوت و تولید محتوا صورت گرفت. تلاش شد عدالت در توزیع موضوعات و معرفی شهرستان‌ها رعایت شود تا همه مناطق استان سهم خود را در بازماندگی ظرفیت‌ها داشته باشند. شهیدزاده همچنین با اشاره به تعامل‌های ملی گفت: برای پخش بخشی از این تولیدات، هماهنگی‌هایی با شبکه خبر یک و دو انجام شده است تا توانمندی‌های خراسان جنوبی در گستره کشور دیده شود. به گفته مسئول تولیدات طرح «ایران جان» در واحد خبر هدف تحقق عدالت رسانه‌ای و نمایش امید و هویت در بستر زندگی مردم است.

✎ **قطب امن تولید: سرچشمه ثروت**



تکتم اعتبار، مسئول تولیدات رویداد ملی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» در معاونت صدا نیز با بیان اینکه رادیو-خاوران حرکت خود را در رویداد ملی ایران جان، براساس سند محتوایی به موازات سند زیست‌بوم استان، با شعار محوری «خراسان جنوبی آماده سرمایه‌گذاری برای تولید» آغاز کرد، گفت: اطلاع‌رسانی رویداد ملی «ایران جان» به میزبانی خراسان جنوبی از ۱۹ مهر با برنامه شاد و پرمخاطب «نماشم» آغاز و در آن پوشش مردمی «خراسان جنوبی را به ایرانیان بشناسانیم» راه‌اندازی شد. در ادامه با دعوت از نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی، مدیران ارشد



مجازی، شاهد روایت متفاوت و مردمی از «ایران جان» بر بستر شبکه تلویزیونی «زعفران» خواهیم بود. هرمزی افزود: بخش عمده‌ای از محتوای این شبکه به تولیدات فاخر فعالان فضای مجازی و تولیدات مردمی اختصاص داده شده است. در ادامه این شبکه با فعال کردن ظرفیت‌های مردمی، بستری فراهم خواهد کرد تا فعالان فضای مجازی تولیدات فاخر خود را در طول سال هم به نمایش بگذارند.

✎ **الهام شهبازی**

ارزشمندترین گنجینه‌های خراسان جنوبی از ۱۷ تا ۲۳ آبان در قاب شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی و در گستره فضای مجازی با مخاطبانی فراتر از مرزها و محدوده‌های جغرافیایی به نمایش در می‌آید؛ گنجینه‌هایی ارزشمند که باید قدر آن‌ها را به خوبی بدانیم و آماده سرمایه‌گذاری گسترده بر روی آن‌ها باشیم. از روز شنبه تمام شبکه‌های رسانه ملی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خراسان جنوبی در قاب طلایی «ایران جان» می‌گویند. در گزارش شماره پیشین هفته‌نامه صداوسیما به تلاش همکاران صداوسیمای خراسان جنوبی در استقبال از «ایران جان» اشاره شد، در این شماره هم مروری داریم بر برخی دیگر از اقدامات سازمان و همکاران شبکه استانی خاوران که در تلاش‌اند دستاوردها، ظرفیت‌ها و فرهنگ مردم این خطه را به بهترین شکل معرفی کنند.

استان، کارشناسان توانمند و تولیدکنندگان مطرح، در برنامه‌ها به بیان ظرفیت‌ها و مطالبات استان پرداخته شد. دیگر حرکت شاخص رادیو خاوران ایجاد فضایی تعاملی با مخاطب و پخش تولیدات مردمی بود که با اقبال بی‌نظیر شنوندگان روبه‌رو شد. در حوزه تولیدات رادیویی برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای تنوع ذائقه مخاطبان در سراسر ایران عزیز صورت گرفت؛ از مستندهای فاخر رادیویی که هرکدام در جشنواره‌های بین‌المللی و ملی خوش درخشیده‌اند تا آواهای کار که مردم خوش ذوق استان حین تلاش، زمرزه می‌کنند، افسانه‌های کهن، کتاب‌های شنیدنی و نمایش‌های رادیویی، بازی‌های بومی و محلی استان، غذاهای محلی و گویش شیرین استان در قطعات موسیقایی با هنرمندی عزیزان این عرصه و معرفی مشاهیر و بزرگان که هرکدام سندی بر قدمت و اصالت مردم نجیب و با فرهنگ این خطه است. در مجموع تلاش مادر رادیو خاوران و به‌طور خاص، رویداد ملی «ایران جان» معرفی استان خراسان جنوبی به‌عنوان امن‌ترین و مهیاترین فرصت برای سرمایه‌گذاری است.

✎ **اشتیاق هنرمندان بومی در استقبال از «ایران جان»**



فهمیده کدخدا، مسئول روابط عمومی صداوسیمای خراسان جنوبی هم در گفت‌وگو با هفته‌نامه با اشاره به مشارکت گسترده مردم و نهادهای استان در برنامه ملی «ایران جان» گفت: از نیمه شهریور، جلسات و هماهنگی‌ها به‌متعدد با حضور دستگاه‌های اجرایی و فرهنگی برگزار شد که حاصل آن، هم‌افزایی و انسجام بی‌سابقه‌ای میان مجموعه‌های استانی بود. کدخدا با بیان اینکه روابط عمومی صداوسیما، نقش محوری در این جریان ایفا کرده است، افزود: از آغاز برنامه‌ریزی‌ها، تلاش شد با تشکیل نشست‌های تخصصی، پیگیری رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی مستمر، زمینه تعامل مؤثر میان دستگاه‌ها، هنرمندان و فعالان فرهنگی فراهم شود. وی همچنین به همکاری نزدیک مسئول تولیدات برون‌سازمانی استان در اجرای بخش‌های مختلف برنامه «ایران جان» اشاره و تصریح کرد: این هم‌افزایی سبب شد ظرفیت‌های انسانی و رسانه‌ای سازمان به‌صورت هدفمند در خدمت معرفی بهتر چهره فرهنگی خراسان جنوبی قرار گیرد. وی با تأکید بر مشارکت فعال مردم افزود: تولیدکنندگان، هنرمندان و گروه‌های محلی با اشتیاق آثار، محصولات و ایده‌های خود را برای حضور در این برنامه ارسال کردند و این همراهی، با زتابی از روح همدلی و هویت فرهنگی مردم استان است. به گفته مسئول روابط عمومی شبکه استانی خاوران یکی از شاخصه‌های این همدلی و همراهی و شوق استانی، طراحی و تولید پوستر جشنواره رسانه‌ای تولید محتوای «ایران جان» به همت بسیج رسانه‌ای استان بود که در کنار رونمایی از پوستر اصلی «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» - که کاری از مینا غضائری، همکار باذوق و هنرمند مرکز بود- در جلسه ستاد استانی این رویداد ملی با حضور مقامات ارشد سازمان رونمایی شد. جشنواره رسانه‌ای تولید محتوای «ایران جان» با رویکرد تولیدات مردمی در خصوص «ایران جان» برگزار و آثار شرکت‌کنندگان در بستر فضای مجازی به‌صورت گسترده بازنشر می‌شود.

کدخدا در ادامه از بهره‌گیری از ظرفیت سامانه ارتباط مردمی ۱۶۲ خبر داد و افزود: از طریق این سامانه، پیشنهادهای و دیدگاه‌های مردم برای ارتقای برنامه‌ها دریافت و بررسی شد که نقشی مهم در تعامل دوسویه رسانه و مردم داشت.

✎ **قله‌نشینان تلاش**

با مینا غضائری، طراح پوستر پنجمین ایستگاه «ایران جان» در خراسان جنوبی

نقشی نو بر کهن‌ترین فرش منقش و مصور جهان



مینا غضائری، از همکاران گرافیست صداوسیما ی خراسان جنوبی است؛ هنرمندی که نقشی ماندگار از خراسان جنوبی «دیار دین، دانش و فرهنگ» بر پوستر رسمی پنجمین رویداد ملی «ایران جان» با الهام از اصالت فرهنگی و تاریخی این خطه از کشورمان ترسیم کرد.

غضائری در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما گفت: مسیر هنری و حرفه‌ای من از دوران دبیرستان با تحصیل در رشته گرافیک آغاز شد. پس از دریافت دیپلم، دوره کاردانی گرافیک را در دانشگاه آزاد بیرجند گذراندم و سپس کارشناسی گرافیک با گرایش تصویرسازی را در دانشگاه علمی‌کارپردی مبارکه اصفهان به پایان رساندم. آغاز فعالیت حرفه‌ای من به سال‌های دانشجویی برمی‌گردد. در نخستین نیمسال تحصیلی کاردانی، کاری را که نیازمند اجرای دیجیتال بود، بدون هیچ پیش‌زمینه‌ای و تنها با استفاده از یک سی‌دی آموزشی فتوشاپ انجام دادم که مورد تحسین استاد و هم‌کلاسی‌ها قرار گرفت و نخستین تجربه جدی من در مسیر طراحی شد. درمجموع تلاش همیشگی من این بوده که به‌روز باشم، یادگیری را متوقف نکنم و هر اثر را با نگاه خلاقانه و هویت‌بصری منسجم خلق کنم.

✎ **اصالت دیروز؛ روایت امروز**

غضائری درباره ایده اصلی پوستر «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» هم گفت: ایده محوری این پوستر بر پایه فرش اصل خراسان جنوبی شکل گرفته است؛ فرشی که عنوان بزرگ‌ترین و کهن‌ترین فرش دست‌یافت منقش مصور جهان را دارد. این اثر ارزشمند در خراسان جنوبی بافته شده و هم‌اکنون در مجموعه فرهنگی کاخ سعدآباد تهران نگهداری می‌شود. در طراحی این پوستر تلاش شده است تا از تمام عناصر فرهنگی و بومی، آثار و بناهای تاریخی، علمای برجسته، مفاخر، شهدای شاخص و محصولات راهبردی استان بهره‌گرفته شود تا در نگاه نخست، تصویری جامع و الهام‌بخش از خراسان جنوبی در ذهن بیننده شکل گیرد. این پوستر، تلفیقی است از هنر، هویت و ایمان مردم شرق ایران؛ روایتی زیبا از دیار دین، دانش و فرهنگ. به گفته وی هنرمند امروز زمانی می‌تواند فرهنگ بومی را زنده نگه دارد که با حفظ اصالت، روایت‌ها و نماد‌های محلی، آن‌ها را در قالبی معاصر باآفرینی کند. هدف، تنها نمایش عناصر سنتی نیست، بلکه تبدیل آن‌ها به زبانی تازه است که برای جامعه امروز ملموس، قابل فهم و الهام‌بخش باشد. زمانی که مفهوم بومی در فرم و بیان مدرن تجلی پیدا کند، نه تنها با مخاطب ایرانی ارتباط عمیق برقرار می‌کند، بلکه می‌تواند در گستره بین‌المللی نیز معنا پیدا کند و اثرگذار باشد. هنر بومی زمانی جهانی می‌شود که از دل ایده‌شدن از ذهن مخاطب پاک نشود. برای من، طراحی صرفاً آیدمان عناصر بصری نیست، بلکه خلق فضایی است که مخاطب بتواند با آن گفت‌وگو کند، در آن مکث کند و چیزی از آن را با خود ببرد.

✎ **لزوم حمایت از طراحان و هنرمندان استان‌ها**

مینا غضائری، هنرمندی که این روزها طراحی زیباییش بر نقش فرش خراسان جنوبی با شکوه خاصی درخشیده است، درخواستی هم از رئیس سازمان و مسئولان مربوطه داشت. او گفت: امیدوارم از طراحان خلق بومی حمایت بیشتری صورت گیرد و زمینه برای دیده شدن آثار هنرمندان استانی فراهم شود. ما در استان‌ها ظرفیت‌های هنری و فکری ارزشمندی داریم که اگر فرصت بروز و ظهور پیدا کنند، می‌توانند سهمی در کیفیت، هویت و اثرگذاری بصری سازمان داشته باشند. توجه به استعداد‌های محلی فقط یک رویکرد حمایتی نیست، بلکه سرمایه‌گذاری بلندمدت در حوزه هویت فرهنگی و تصویر حرفه‌ای سازمان است. باور دارم وقتی اعتماد، فرصت و فضای رشد فراهم شود، نتیجه آن خلق آثاری اصیل‌تر، مؤثرتر و ماندگارتر خواهد بود.

آماده‌ایم که برای «هرمزگان ایران» سنگ تمام بگذاریم

نخستین نشست کارگروه راهبردی رویداد ملی «ایران جان، هرمزگان ایران» در استانداری برگزار شد؛ رویدادی ملی که امید است تا فرصتی طلایی برای پرداختن به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان هرمزگان و البته مطالبات مردم باشد. در این نشست که با حضور مدیرکل و معاونان صداوسیما، خلیج فارس، استاندارد و کارشناسان مجموعه استانداری برگزار شد، درخصوص کلیات برنامه‌های استان در هفته «ایران جان» بحث و تبادل نظر شد. محسن رئیس‌ی گوذوئی، مدیرکل صداوسیما، خلیج فارس گفت: راهبردهای کلان استان درشش محور اقتصادی،فرهنگ،بومی،هرمزگان؛اقتصادی‌ترین استان کشور، هرمزگان؛ ایفاگر نقش‌های ملی و فراملی، هرمزگان؛ نماد وحدت اقوام و مذاهب و جاذبه‌های گردشگری هرمزگان برای استفاده در طرح «ایران جان» آماده شده است. محمد آشوری، استاندار هرمزگان نیز رویداد «ایران جان» را فرصت طلایی دانست که می‌تواند ظرفیت‌ها، مزیت‌ها، قابلیت‌ها و توانمندی‌های هرمزگان در همه سطوح اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی را با استفاده از شبکه‌های سراسری در گستره ملی معرفی کند. آشوری افزود: از این فرصت برای ارائه قابلیت‌های ملی، فراملی و بین المللی هرمزگان به کشورهای همسایه که دریافت کننده برنامه‌های ما هستند، نیز استفاده می‌شود. وی گفت: براین اساس ضروری است که محتوای برنامه متناسب با ظرفیت‌های استان تولید و از همه توانمندی‌های برای معرفی هرمزگان استفاده شود. آشوری افزود، برای این کار باید کارگروه‌های مختلف مالی، فرهنگی، اقتصادی و سیاست‌گذاری پیشبرد برنامه‌های «ایران جان» در هرمزگان تشکیل شود. هفته «ایران جان، هرمزگان ایران» از ۲۷ تا ۳۰ تاسوم بهمن به مدت یک هفته در همه شبکه‌های سراسری صداوسیما، جمهوری اسلامی ایران پخش می‌شود. بر اساس این طرح ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مختلف مردم هرمزگان محور برنامه‌های شبکه‌های سراسری رادیو و تلویزیون قرار خواهد گرفت. این طرح تاکنون در استان‌های خوزستان، ایلام، اصفهان و فارس و به‌تازگی هم در خراسان جنوبی اجرا شده است.

شنیدن از «نسل امید»

از میان تولیدات شعر و موسیقی شبکه‌های استانی صداوسیما، ۱۰ قطعه موسیقایی پس از بررسی و ارزیابی کارشناسان حوزه شعر و موسیقی معاونت امور استان‌ها برای پخش از شبکه‌های سراسری تأیید و تصویب شدند. در این بین قطعه موسیقی پاپ «نسل امید» با موضوع ایران عزیز با آهنگ سازی و تنظیم عادل نجابتیان، خوانندگی محمد انجیلی و شعری از صادق آتشی، اثر موسیقایی محلی «صوت الاحرار (ندای آزادگان)» با موضوع پیامبر(ص) به زبان عربی و فارسی با آهنگ سازی ناصر صالح، تنظیم خالد طریفی، خوانش گروه همسرایی نورالمهدی خرمشهر و شعری از ایوب المرفاوی و مرتضی حیدری، قطعه محلی عربی «حتی علی القدس» با موضوع وعده صادق با آهنگ سازی و تنظیم و خوانندگی سید عباس منصوری و شعری از دانیال دیلمی و نیز قطعه موسیقی محلی «یا اهل عالم» با موضوع امام حسین(ع) به زبان عربی با آهنگ سازی و تنظیم خالد طریفی، خوانندگی جاسم نجار و شعری از عبدالامیر الناصری همگی از آثار تولیدی واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیما، استان خوزستان هستند که نظر هیئت‌ادواران را برای پخش از شبکه‌های سراسری به خود جلب کرده‌اند.

در ضمن قطعه موسیقی محلی «کلک (پسرک)» با مضمون نصیحت با آهنگ‌سازی و خوانندگی فریاد خواجوی و شعری از ناصر آزاد و قطعه موسیقی نواحی «سرهاود (سر آب رقتن)» با موضوع ازدواج با آهنگ سازی، خوانندگی و شعری از فریاد خواجوی هم که در صداوسیما،ی فارس تهیه شده، مجوز پخش از شبکه‌های سراسری را دریافت کرده‌اند. همچنین قطعه موسیقی پاپ تلفیقی «فخر ایران» با موضوع شهید محسن فخری زاده (دانشمند هسته‌ای) با آهنگ سازی رضاتقی، تنظیم معین ادیم، خوانندگی سعید کشاورز و شعری از جواد الهی‌پور تهیه شده در صداوسیما،ی استان قم، قطعه لری «هنا (فریاد)» با موضوع اجتماعی تهیه شده در مرکز لرستان با آهنگ سازی و تنظیم حمید حافظی، خوانندگی رامین میروشعری از غلامرضا سبزعلی، قطعه حماسی «ابرسالار» با موضوع شهدای گمنام تولید صداوسیما،ی استان مرکزی با آهنگ سازی و تنظیم سپهر سرافرازی، خوانش گروه سرود ریحانه هاوشعری از مهدیه محرابی و همچنین قطعه موسیقی پاپ «قهرمان من» با موضوع شعار سال ۱۴۰۴ تهیه شده در شبکه استانی همدان با آهنگ سازی و خوانندگی مهدی چناری، تنظیم آرش آزاد و شعری از مریم بزرگ هم برای پخش از شبکه‌های سراسری به تأیید و تصویب شورای عالی موسیقی استان ها رسیدند.

رادیو قزوین در برنامه «روستایی شو» از شادی، رقابت و فرهنگ روستاهای گوید. این برنامه که در قالب مسابقه میدانی طراحی شده، پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها با حضور در روستاهای مختلف استان، فضایی شاد، پرهیجان و صمیمانه میان مردم و رسانه ایجاد می‌کند. در «روستایی شو» گروه تولید با حضور در روستاها، علاوه بر اجرای بازی‌ها و رقابت‌های سرگرم‌کننده و بومی، به معرفی چهره‌های مردمی، سنت‌ها، مهارت‌ها، مشاغل محلی و جاذبه‌های گردشگری آن مناطق

نغمه زندگی

از دل روستا

نماینده ولی فقیه در لرستان با بیان اینکه هویت‌سازی شخصیت‌ها، تبیین ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مردمی از رسالت‌های مهم صداوسیماست، بر بیان دغدغه‌ها و مطالبات مردم تأکید کرد. حجت‌الاسلام والمسلمین سیداحمد رضا شاهرخی در نشست هم‌اندیشی و هم‌افزایی ائمه جمعه با مدیرکل صداوسیما،ی لرستان، با قدردانی از پوشش اثرگذار رسانه در مناسبت‌های ملی و استانی افزود، رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه در مقابل صف‌آرایی شیاطین رسانه‌ای جهان، پیروزی بزرگی را رقم زد. وی انعکاس خطبه‌های نماز جمعه و بیان دغدغه‌ها و مطالبات مردم در برنامه‌های صداوسیما را موجب امیدآفرینی و هویت‌سازی در جامعه دانست و تصریح کرد: هرچه توجه به مردم بیشتر باشد، تاب‌آوری کشور و نظام در برابر سختی‌ها افزایش می‌یابد. حجت‌الاسلام والمسلمین شاهرخی همچنین بر دقت و توجه بیشتر در تولید محتوا و پخش برنامه‌ها برای رضایت مخاطبان و ارتقای جایگاه رسانه استان در جلب اعتماد عمومی تأکید کرد. علیرضا شیروی، مدیرکل صداوسیما،ی لرستان نیز با اعلام اینکه مردمی‌سازی رسانه و تقویت حضور مردم در روایت رویداد‌های محلی از اولویت‌های

صداوسیما،ی جمهوری اسلامی در دوره تحول است، گفت: صداوسیما از مشارکت عموم مردم در تولید محتوا برای پخش در شبکه استانی استقبال می‌کند. شیروی افزود، با بهره‌گیری از ۴۰۰ ایستگاه رادیویی و تلویزیونی، ۱۰۰ درصد گستره استان را تحت پوشش سیگنال‌رسانی قرار داده‌ایم. هم‌اکنون نیز صداوسیما،ی لرستان با ۵۵ تا ۶۰ درصد مخاطب، جزو شبکه‌های موفق کشور است. مدیرکل مرکز لرستان در ادامه به جایگاه خطیر ائمه در



تبیین دستاوردهای نظام و بیان مسائل ومشکلات اشاره کرد و گفت: برای تولید مجله فرهنگی هفتگی نیم‌ساعته با هدف پوشش برنامه‌های نهاد نماز جمعه و برگزاری گفت‌وگوی خبری فصلی با ۱۸ امام جمعه استان آمادگی داریم. وی همچنین از ائمه جمعه خواست با راه‌اندازی دفاتر رسانه‌ای در مراکز خود، از ظرفیت تربیون نماز عبادی-سیاسی جمعه و دیگر فعالیت‌های فرهنگی برای ارتباط مؤثرتر با رسانه و مردم استفاده کنند.

برگزیدگان مازنی از «ابودر» جایزه گرفتند

بنت‌الهدی روشن‌بخش، مستندساز رادیو نیز جایزه رتبه برتر بخش یادگست را از آن خود کردند. «راداری» اثر بنت‌الهدی روشن‌بخش از همکاران رادیو مازندران، پیش از این نیز در جشنواره «فتح خون» با دریافت جایزه ویژه شهید آوینی مورد قدردانی قرار گرفته بود.

همکاران شبکه استانی مازندران رتبه نخست بخش‌های مختلف جشنواره «ابودر» مازندران را از آن خود کردند. در ششمین جشنواره «ابودر» مازندران، حامد گلی به رتبه نخست مستندگزارشی دست یافت. ایوب رضوانی هم رتبه نخست کلیپ خبری ورزش و

عمرانی و غیره و امیدآفرینی در جامعه پرداخت و گفت: باید در جهت شفاف‌سازی آذهان عمومی گام برداشت. داوود سیروس، مدیرکل شبکه استانی مازندران در نشست با عباسی، نماینده مردم قائم‌شهر، سوادکوه، جویبار و سیمرغ در مجلس شورای اسلامی، ضمن تشکر از خدمات نمایندگان مازنی در تحقق وییگیری مطالبات مردم استان گفت: وظیفه‌ما انعکاس مطالبات در قالب‌های خبر، گزارش و مستند از وقایع به‌منظور گره‌گشایی از کار مردم است که البته پیشرفت طرح‌ها و امیدآفرینی را نیز هم‌زمان در دستور کار داریم. سیروس همچنین خواهان هم‌افزایی و همکاری بیشتر نمایندگان با رسانه استانی در ارائه داده‌ها به‌منظور شفاف‌سازی آذهان عمومی و اطلاع مردم از خدمات نمایندگان خود شد. عباسی، نماینده مردم قائم‌شهر نیز ضمن اظهار خشنودی از وجود جو تعامل و همگامی بین رسانه استانی و منتخبان مردم در قوه مقننه افزود: هر چه مردم از تلاش نمایندگان در پیگیری مسائل و رفع موانع حقوقی و اجرایی بیشتر اطلاع یابند، انگیزه خادمان ملت در مسیر خدمت‌رسانی بیشتر می‌شود.

کرمانشاه فرهنگ سازی، نقطه تلاقی اوقاف و رسانه ملی

در دیدار مدیران کل اوقاف و امور خیریه و صداوسیما،ی کرمانشاه در خصوص گسترش همکاری‌های فرهنگی و ارتقای تعامل میان نهادهای مؤثر در حوزه دین و فرهنگ گفت‌وگو شد. در این دیدار الوندی، مدیرکل مرکز با اشاره به رسالت سنگین رسانه در ترویج ارزش‌های دینی و اخلاقی گفت: وقف یکی از مصادیق بارز انفاق و باقیات‌الصالحات است و رسانه ملی می‌تواند با تولید برنامه‌های مستند، گفت‌وگو محور، نمایش و پویانمایی، نقش مؤثری در شناساندن ابعاد مختلف آن به نسل جوان و عموم مردم ایفا کند. الوندی به اهمیت برنامه‌ریزی دقیق و مدون در حوزه جوانان و نوجوانان نیز اشاره کرد و افزود: دستگاه‌های فرهنگی کشور باید برای این حوزه و قشر مهم و اثرگذار در آینده جامعه برنامه مدونی داشته باشند و رسانه ملی و استانی برای آگاه‌سازی مردم در این زمینه هم‌افزایی چشمگیری داشته‌است.

در ادامه حجت‌الاسلام محمد صالحی، مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان نیز آگاهی بخشی و اعتمادسازی در زمینه وقف را نیازمند زبان اثرگذار رسانه دانست و گفت: صداوسیما در صیانت از ارزش‌های اخلاقی، حراست از بنیان خانواده‌ها، ترویج سبک زندگی اسلامی و ایرانی و انتقال آن به جوانان و خنثی کردن توطئه‌های دشمنان در قالب جنگ نرم فرهنگی از جایگاه خاصی برخوردار است. وی در پایان افزود: نیاز

نیز می‌پردازد. از بخش‌های متنوع و جذاب این مسابقه می‌توان به معرفی شهدای روستا در قالب سؤالات شنیدنی، مهارت‌های کشاورزی و فردی، معرفی آداب و رسوم و سنت‌های اصیل، آواها و نواهای محلی، چیستان‌های قدیمی و ضرب‌المثل‌های بومی اشاره کرد. همچنین در بخش‌های میدانی، مسابقات عملی و هیجان‌انگیزی مانند شیردوشی، پشم‌رزی و خرد کردن علف نیز اجرا می‌شود که حال و هوایی واقعی و روستایی به برنامه می‌بخشد.

ضمن هم‌افزایی شبکه استانی لرستان با ائمه جمعه در زمینه توسعه فرهنگی و دینی تأکید شد

هویت‌سازی و امیدآفرینی مأموریت‌های ویژه رسانه ملی



سردار هاشمی، فرمانده انتظامی لرستان نیز در این نشست بر بهره‌گیری هر چه بیشتر از ظرفیت بزرگان و متنفذان محلی در رسانه برای ارتقای امنیت اجتماعی و امید و نشاط در جامعه تأکید کرد.

ائمه جمعه دیگر شهرهای استان هم خواستار گسترش همکاری بیشتر رسانه و نهاد نماز جمعه در انعکاس مطالبات مردمی شدند. در پایان این نشست ائمه جمعه در سخنان خود با تأکید بر نقش نهاد نماز جمعه به عنوان قلب فرهنگی شهرها، خواستار توجه جدی رسانه به تولید و پخش برنامه‌های فرهنگی مرتبط با خطبه‌ها و طرح مطالبات مردم از تربیون نماز جمعه شدند. آنان با اشاره به لزوم پخش عادلانه برنامه‌های صداوسیما در همه مناطق استان، بهره‌گیری از تحلیل‌ها و تولیدات محتوایی ائمه جمعه، پخش نمازهای جماعت از مدارس و دانشگاه‌ها و تهیه مستند از فعالیت‌های دست‌اندرکاران ستادهای نماز جمعه را از اولویت‌های رسانه دانستند. ائمه جمعه همچنین بر ارتقای کیفیت محتوای تولیدات صداوسیما، رفع مشکلات زیرساختی مناطق کمتر برخوردار، تقویت آنتن‌دهی شبکه‌ها و ایجاد ارتباط مؤثرتر صداوسیما با ائمه جمعه برای توسعه فرهنگی و دینی استان تأکید کردند.



«راداری» روایتی اثرگذار از ۴۰ سال چشم‌انتظاری مادر شهید احمد خلیلی اوایی از شهرستان سوادکوه است که با بازی ماه‌روژه نژادی، تدوین مهدی اوشیپ نتاج و بازی هنرمند خردسال امیرمهدی گران ساخته شده است.

امروز جامعه ما نیت‌های جدید بر اساس مسائل روز است که رسیدن به این هدف مستلزم فرهنگ‌سازی است و برای فرهنگ‌سازی بهترین راه، همکاری رسانه ملی و استانی است.

چهارمحال و بختیاری درخشش سیمای ورزش جهان بین در گستره ملی

پیمان اختری، همکار هنرمند و جوان سیمای جهان بین در جشنواره ملی «ایران، ورزش، سلامتی» خوش درخشید. پیمان اختری، تهیه‌کننده جوان و هنرمند سیمای جهان بین در نخستین جشنواره ملی تولیدات چندرسانه‌ای «ایران، ورزش، سلامتی» در بخش تلویزیونی و برنامه‌های ترکیبی با ارائه برنامه «سیمای ورزش» موفق به کسب رتبه برتر و تندیس جشنواره شد و مورد قدردانی هیئت داوران قرار گرفت. در بخشی از سپاس‌نامه‌اهدایی به پیمان اختری آمده است: اثر شما نمادی از پیوند هنر، رسانه و مسئولیت اجتماعی در ترویج سبک زندگی فعال و سلامت محور بر پایه ارزش‌های ایرانی اسلامی است.

خاطرات کوچه‌باغ‌های قدیمی

آخرین اخبار و رویدادهای نقاط مختلف چهارمحال و بختیاری در برنامه رادیویی «چه حال چه خبر» منعکس می‌شود. در این برنامه که فاطمه دهقانی و سمیه علایی، تهیه آن را برعهده دارند، خبرنگاران افتخاری در بسته‌های صوتی متنوع، تازه‌ترین اخبار و رویدادهای شهر و روستا را بازگو می‌کنند. در دیگر بخش‌های «چه حال چه خبر» به تهیه‌کنندگی فاطمه دهقانی و سمیه علایی، آداب و رسوم غنی، شهدای گران‌قدر، مفاخر ادبی و تاریخی، جاذبه‌های گردشگری، صنایع دستی، غذاهای محلی و حتی کوچه‌ها و خانه‌های قدیمی معرفی می‌شوند. «چه حال چه خبر» بر اساس نوشته‌های فاطمه دهقانی و ندا پولادآبادی شنبه تا چهارشنبه پخش می‌شود.

ضرورت نشر معارف اسلامی در جامعه

مدیرکل شبکه استانی قم از پخش برنامه‌هایی با محوریت مطالبه‌گری و مردمی‌نظیر «پرونده ویژه» و برنامه «سیمای

قم» خبر داد. پهلوانیان، مدیرکل مرکز در نشست با مسئول گروه مطالبه‌گران جهادی استان ضمن اشاره به تولیدات گسترده دینی و معارفی از جمله تولید کلیپ‌های کوتاهی از جاذبه‌های مذهبی و فرهنگی قم، مدارس علمیه و اماکن متبرکه برای پخش در شبکه قم و شبکه‌های سراسری، به اقدامات عمرانی و فنی در حرم مطهر اشاره کرد و گفت: تمام شیستان‌ها، رواق‌ها و صحن‌های حرم حضرت معصومه(س) به‌فیر نوری مجهز شده‌اند که تحول بزرگی در حوزه زیرساخت رسانه‌ای به‌شمار می‌آید. مدیرکل مرکز در پایان از پخش برنامه‌هایی با محوریت مطالبه‌گری و مردمی نظیر «پرونده ویژه» و برنامه «سیمای قم» خبر داد و افزود: این برنامه‌ها به انعکاس دغدغه‌های مردم، پوشش اخبار و مراسم مذهبی، از جمله ضبط و پخش نماز مراجع تقلید از شبکه سراسری می‌پردازد. حجت‌الاسلام والمسلمین سلطانی، مسئول گروه مطالبه‌گران جهادی استان قم هم به ضرورت نشر معارف اسلامی، گسترش سبک زندگی دینی و توجه به امریه معروف و نهی از منکر در قاب برنامه‌های رسانه‌ای پرداخت و افزود: رسانه در عین حال که مخاطب محور است، باید در جهت دین‌محوری حرکت کند و موضوعات اثرگذار دینی را در جامعه انعکاس دهد.

پیام ماندگار «شهدای قدس»

آیین رونمایی از آلبوم «شهدای قدس» با هفت قطعه ماندگار در صداوسیما،ی استان قم برگزار شد. آیین به صورت برخط و با حضور کیخا، معاون امور استان‌ها، سردار باستانی، مسئول بسیج دانش‌آموزی کشور، پهلوانیان، مدیرکل صداوسیما،ی قم، آقابابایی، مسئول بسیج دانش‌آموزی قم و همچنین معاونان و مدیران کل مراکز استان‌های صداوسیما برگزار شد. آلبوم «شهدای قدس» شامل هفت قطعه موسیقی و نمآهنگ با موضوع شهدای مدافع امنیت و اقتدار توسط دودانش‌آموز قمی به نمایندگی از دانش‌آموزان کشور رونمایی شد. در این مراسم پهلوانیان، مدیرکل مرکز ضمن قدردانی همراهی و حمایت‌های مهدی گروسی، مدیر شعر، موسیقی و سرود، مرکز استان‌ها از هنرمندان مراکز صداوسیما گفت: آلبوم «شهدای قدس» که تحسین و تشویق شورای عالی شعر و موسیقی و سرود سازمان صداوسیما را در پی داشته است با ترکیب شعر، موسیقی و تصویر، تلاش دارد تا پیام ایران مقتدر و ظلم ناپذیر را به نسل جوان انتقال دهد. این آلبوم در گرامیداشت شهیدان والا مقام محسن فخری‌زاده، احسان کرلایی‌پور، شهروز مظفری‌نیا، سعید کریمی، مهدی لطفی‌نیاسر، محسن صداقت و علی آقازاده‌نژاد، به تهیه‌کنندگی و کارگردانی جواد فلاحتی، ترانه‌سرای محمد جواد الهی‌پور، آهنگ‌سازی رضا تقفی و تنظیم معین ادیم برای پخش از شبکه‌های سراسری و استانی در نظر گرفته شده است.

صدای ایمان در گذر انتظار

«اشتیاق» عنوان برنامه‌ای از رادیو همدان است که به مهم‌ترین مباحث مطرح در حوزه فرهنگ مهدویت می‌پردازد. این مجموعه که در ردیف پرمخاطب‌ترین برنامه‌های مرکز قرار دارد، با پیرداختن به موضوعات مربوط به فرهنگ مهدویت و ویژگی‌های منتظران واقعی حضرت مهدی (ع) تقدیم مخاطبان می‌شود.

در «حسرت زیارت»

قطعه موسیقایی «حسرت زیارت» در صداوسیما کرمان تولید شد. این قطعه با آهنگ‌سازی و تنظیم نیکو یوسفی، بر اساس شعری از روح‌الله عیوضی و خوانندگی ایمان عباس‌زاده و ابوالفضل رودباری در ساختار پاپ ساخته شده است.

یادت باشد که هنوز «یادت‌ن»

سیمای استانی هرمزگان در مجموعه‌ای با عنوان «یادت‌ن» یادآور خاطرات خوش مخاطبانش در سال‌های گذشته می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود صدرزاده بانگاهی به تصاویر، فیلم‌ها و موسیقی‌های قدیمی استان سعی دارد لحظات به یاد ماندنی را تقدیم نگاه‌های مخاطبانش کند.

در دیدار مشاور امور بانوان و خانواده رئیس رسانه ملی با امام جمعه زنجان مطرح شد

بازنمایی چهره بانوی تأثیرگذار ایرانی در قاب رسانه ملی



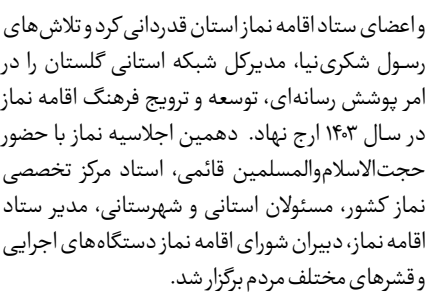
آل‌امین، مدیرکل صداوسیماى زنجان هم در این دیدار با اشاره به جنگ رسانه‌ای و شناختی دشمنان گفت: آنچه امروز برای حفظ کبان و تمامیت کشور ضرورت دارد، مقابله با سفیدشویی‌های دشمن از جریان‌های برانداز ارزش‌های انسانی در اقصی نقاط دنیا به‌ویژه تحکرات رسانه‌ای آنان در منطقه و ایران عزیز است. آل‌امین افزود: هم‌افزایی و فعالیت‌های قرارگاهی رسانه‌ملی در استان با نهاد امامت جمعه منجر به تولید محتواهای مردمی شد که با اقبال مناسبی از

در دیدار مشاور امور بانوان و خانواده رئیس رسانه ملی با امام جمعه زنجان، بر نقش محوری بانوان در مسائل سیاسی و اجتماعی و از سویی اهمیت هم‌افزایی و فعالیت‌های قرارگاهی رسانه ملی با نهاد امامت جمعه تأکید شد. طاهره کلانکی، مشاور رئیس سازمان در امور بانوان و خانواده که به همراه داداشی، مشاور امور بانوان معاونت امور استان‌ها به استان زنجان سفر کرده بودند، ابتداء به مقام شامخ شهدای انقلاب، جنگ تحمیلی و جنگ ۱۲ روزه ادای احترام و سپس با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه زنجان دیدار کردند. در این دیدار حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی، امام جمعه زنجان بابیان اینکه زنان و دختران ایرانی به‌صورت جدی قرارگاه فرهنگی و اجتماعی بانوان را تقویت و در زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی فعالیت می‌کنند، گفت: در مسائل سیاسی اجتماعی، زنان باید حضوری فعال داشته باشند تا دشمن را در اغراض خود مأیوس کنند. امام جمعه زنجان همچنین با قدردانی از رسانه ملی در معرفی چهره‌ای مؤثر از زنان مؤمن و انقلابی افزود: تولیدات نمایشی فاخر و تاریخی رسانه ملی، بازنمایی همبستگی و انسجام در روایتگری وقایع اخیر، به‌ویژه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مانع از سوء استفاده دشمنان و ایجاد تفرقه شد.

بازخوانی هویت علمی و پژوهشی فارس در تولیدات متنوع

این نشست، امیر رئوف، مدیرکل مرکز با اشاره به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های علمی مرکز علوم و تحقیقات فارس، این مجموعه را یکی از مراکز مؤثر در ارتقای سطح علمی و تأمین امنیت غذایی استان دانست و گفت: برنامه‌هایی مختلف در صداوسیماى فارس، ازجمله برنامه «صدرا»، «شب

در دیدار رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی فارس با مدیرکل صداوسیماى استان، راه‌های همکاری مشترک در زمینه معرفی دستاوردهای علمی و تحقیقات کشاورزی به‌ویژه در بخش‌های مختلف تولیدات رادیویی، تلویزیونی و خبر و فضای مجازی بررسی شد. در



هزنمند مهابادی روایتگر سلامتی و امید

هیرو احمدزاده از همکاران رادیو مهاباد در نخستین جشنواره چندرسانه‌ای «ایران، ورزش، سلامتی» خوش درخشید. هیرو احمدزاده به‌عنوان تهیه‌کننده اثر «اگوینست» توانست در بخش رادیویی نخستین جشنواره ملی تولیدات چندرسانه‌ای «ایران، ورزش، سلامتی» شایسته قدردانی شناخته شود و سپس نامه و جایزه این جشنواره را از آن خود کند.

احمدزاده ازجمله هنرمندان خوش‌ذوق رادیو مهاباد است که تاکنون توفیقات خوبی در جشنواره‌های مختلف هنری - رسانه‌ای به نام وی به ثبت رسیده است. جشنواره چندرسانه‌ای «ایران، ورزش، سلامتی» در هفت بخش تخصصی شامل تلویزیون، رادیو، فضای مجازی، خبر، موسیقی و سرود، پژوهش و مقاله و ایده، طرح و فیلم‌نامه برگزار شد.

«مجله ورزشی» در رادیو ورق خور

مهم‌ترین اخبار و رویدادهای ورزشی ایران و جهان در برنامه‌ای با عنوان «مجله ورزشی» منعکس می‌شود. تهیه‌کنندگان این مجموعه که کاری از رادیو گیلان است، امین جعفرزاده، کامران جعفری و محمدرضا درودی هستند. معرفی بازی‌های بومی و محلی، اطلاعات و وقایع ورزش گیلان، رویدادهای مهم ورزشی گیلان و جهان، ارتباط با کارشناسان ورزشی استان، آموزش کوه‌نوردی، ورزش پایه، مسابقه، پیام مردمی و موسیقی از بخش‌های مختلف این «مجله ورزشی» است.



اصفهان، یار نیکوکاران

استاندار اصفهان و معاون وزیر آموزش و پرورش از مدیرکل صداوسیماى اصفهان، به پاس نقش‌آفرینی مؤثر رسانه استانی در برگزاری بیست‌وهفتمین جشنواره خیران مدرسه‌ساز استان، قدردانی کردند. از همین‌رو مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان و حمیدرضا خان‌محمدی، معاون وزیر آموزش و پرورش و رئیس سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور، در سپاس‌نامه‌ای از تلاش‌ها و همراهی‌های افشارنیا، مدیرکل صداوسیماى استان اصفهان، در برگزاری بیست‌وهفتمین جشنواره خیران مدرسه‌ساز استان اصفهان قدردانی کردند. در بخشی از این قدردانی آمده است: فعالیت‌های ارزشمند جناب‌عالی در برگزاری بیست‌وهفتمین جشنواره خیران مدرسه‌ساز استان اصفهان با رویکرد نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی و پرورشی با مشارکت مردم و همکاری در ایجاد محیطی پویا و امن، نقش بی‌بدیلی در تسهیل امور و ارتقای کیفیت این جشنواره داشت. بیست‌وهفتمین جشنواره خیران مدرسه‌ساز استان اصفهان با هدف تجلیل از نیک‌اندیشان عرصه تعلیم و تربیت و گسترش نهضت مدرسه‌سازی با مشارکت نهادهای اجرایی، صداوسیما و خیران برگزار شد و شبکه استانی اصفهان با تولید و پخش برنامه‌های متعدد و پوشش رسانه‌ای گسترده این جشنواره نقش مؤثری در فرهنگ‌سازی و ارتقای مشارکت مردمی ایفاکرد.

شناسایی و جذب نیروهای توانمند

آزمون جذب و به‌کارگیری نیروی انسانی با هدف تأمین نیروهای متخصص و متعهد، براساس مصوبه شورای عالی سرمایه انسانی سازمان، در اصفهان برگزار شد. این آزمون به حضور ۲۹۰ داوطلب درخصوص اجرای سیاست‌های سازمان برای به‌کارگیری نیروهای بومی و توسعه سرمایه انسانی در مراکز استانی صورت گرفت. در این آزمون، داوطلبان در رشته‌های مختلف ازجمله کارشناس صیانت رسانه، کارشناس حفاظت رسانه، کارمند صیانت و حفاظت رسانه، محافظ رسانه، کاردان انتقال و انتشار، کاردان تأسیسات، کاردان صدا و تصویر، کارشناس حقوقی و کارگر امور حرفه‌ای شرکت کردند.

اخبار کوتاه

تداوم راه سردار دل‌ها

در رسانه ملی



صداوسیماى کرمان این روزها در حال برنامه‌ریزی در زمینه ترویج و گسترش مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی معروف به سردار دل‌هاست؛ بزرگمردی که روز شهادتش در تقویم با عنوان روز جهانی مقاومت به ثبت رسیده است. از همین‌رو نخستین نشست ستاد ترویج مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی با حضور عماد محمدی، مدیرکل و رئیس کمیته فضای مجازی، رسانه و روابط عمومی و مسئولان کمیته‌های شانزده‌گانه ستاد ترویج مکتب سردار شهید حاج قاسم سلیمانی و دیگر مقامات در صداوسیماى کرمان برگزار شد.

در این نشست، محمدی، مدیرکل مرکز ابتدا به اهمیت کارهای ارزشمند رسانه‌ای برای مکتب حاج قاسم سلیمانی پرداخت و گفت: امسال باتوجه به اتفاقات کنونی و جنگ ۱۲ روزه، مسئولیت رسانه سنگین‌تر از قبل شده است، به‌گونه‌ای که باید به‌صورت ویژه کار کنیم و بیشتر به کارهای کیفی بپردازیم. محمدی در بخشی از سخنانش با تأکید بر اینکه همه برنامه‌ها باید جذاب و جوان‌پسند باشند، تصریح کرد: ما در صداوسیما تلاش می‌کنیم که کارهایی نو انجام دهیم. در ضمن استفاده از ظرفیت رسانه‌های مردمی، ابتکار عمل و انجام دادن کارهای نو و خلاقانه، به‌روزرسانی نرم‌افزار میدان، پرهیز از هرگونه تحریف در معرفی حاج قاسم سلیمانی و مکتب او و از سویی هم‌افزایی و همکاری با گروه‌های توانمند تولیدی و هنرمند که آثاری هنرمندانه و عالمانه دارند و دعوت از یادگاران دوران دفاع مقدس به برنامه‌ها با تأکید بر توجه به همه طوایف و فرهنگ‌ها و سلايق ازجمله موضوعات محوری این نشست بود.

حرکت شبکه استانی ایلام بر مدار عدالت رسانه‌ای

امام جمعه آبدانان رویکرد صداوسیماى ایلام را در پوشش ظرفیت‌ها و کاستی‌های مناطق کم‌برخوردار، خوب ارزیابی کرد. بهرام، مدیرکل صداوسیماى ایلام در روزهای گذشته به‌منظور هم‌افزایی و همکاری بیشتر با نهادها و دستگاه‌های مختلف در جهت خدمت‌رسانی هر چه بهتر به جامعه مخاطبانش و تلاش برای توسعه عدالت رسانه‌ای، دیدارها و نشست‌های مختلفی داشت. بهرام در دیدار با حجت‌الاسلام حسینی احمد فداله، امام جمعه شهرستان آبدانان با ارائه گزارشی از عملکرد رسانه استانی آمادگی رسانه را برای انعکاس توانمندی‌ها و ظرفیت‌های شهرستان آبدانان با استفاده از توان هنری و علمی هنرمندان بومی شهرستان اعلام کرد. در این دیدار امام جمعه آبدانان هم گفت: رویکرد صداوسیماى استان ایلام در پوشش ظرفیت‌ها و کاستی‌های مناطق کم‌برخوردار و دوردست استان بسیار عالی است. حجت‌الاسلام حسینی، رویداد ملی «ایران جان» را نمونه بارز عدالت‌محوری در شبکه‌های ملی و استانی دانست که در قاب شبکه‌های ملی و استانی منعکس می‌شود.

در نشست مدیران کل پدافند غیرعامل استانداری و صداوسیماى استان هم بر تعامل بیشتر رسانه و مسئولان اجرایی استان درخصوص توجه افزون‌تر به ساماندهی زیرساخت‌های استان تأکید شد. این نشست با قدردانی کاکي، مدیرکل پدافند غیرعامل استانداری از تلاش‌های رسانه استانی به سبب برنامه‌سازی در حوزه پدافند غیرعامل همراه بود. یکی دیگر از این نشست‌ها مربوط به جلسه‌ای با فرمانده پایگاه پدافند هوایی آبدانان و دیگری با فرماندار بود. خدادادی، فرمانده پایگاه پدافند هوایی آبدانان گفت: رسانه ملی در جریان جنگ ۱۲ روزه تحمیلی صهیونی علیه ایران اسلامی با دروازه‌بانی رسانه‌ای با شکوهی که داشت، عظمت و شکوه رسانه را به جهان نشان داد. نورمحمدی، فرماندار این شهرستان هم از خدمات شایسته رسانه استانی در پوشش اخبار و انعکاس توانمندی‌ها و ظرفیت‌های آبدانان در قاب شبکه‌های ملی و استانی قدردانی کرد.

جام جم از نگاه مخاطبان

«نوسان» در صدر تماس‌های مخاطبان

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صدواوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۶ تا ۱۳ آبان

تعداد ۲۱ هزار و ۷۳۳ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۳ هزار و ۱۷۱
پیام تلفنی	۶۲۰۲
پیامک	۲۳۶۰

از میان برنامه‌های شبکه دو سیما برنامه‌های «پاورقی» و «نوسان»، شبکه آی فیلم تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع و شبکه سه سیما سریال «الگوریتم» و برنامه «فوتبال برتر» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، «برنامه‌های مختلف» شبکه رادیویی معارف و «تشکر و درخواست پخش ترانه‌های متنوع» از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خوداختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای روشن‌گرانه و آگاهی‌بخش و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست تداوم و افزایش مدت زمان پخش و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از بزرگ‌نمایی مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «نوسان»، شامل تشکر از محتوای جذاب، مفید، روشن‌گرانه و اثرگذار و پرداختن به مضللات جامعه به ویژه موضوع حجاب و وضعیت نامناسب برخی از کافه‌ها، درخواست حضور محمد طادی برای اجرا طبق روال گذشته، تداوم پخش و بازپخش مکرر برنامه در طول روز و انتقاد از عدم حضور طادی برای اجرای برنامه بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه «یوسف پیامبر»، پخش سریال‌های طنز و جدید و همچنین پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از زمان نامناسب پخش سریال «یوسف پیامبر» و پخش سریال‌های تکراری بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «الگوریتم»، شامل تشکر از محتوای جذاب، بازی خوب بازیگران و کارگردانی و فیلمنامه قوی سریال، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از پخش نامنظم، برخی دیالوگ‌های نامناسب بازیگران و پخش قسمت‌های پخش شده و تکراری سریال بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر»، شامل درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال و انتقاد از برخی گزارش‌های مسابقات فوتبال، طرح سؤالات نامناسب از مهمانان، طولانی بودن مدت‌زمان پخش و پخش مسابقات فوتبال در زمان پخش برنامه‌های شبکه سه بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از محتوای جذاب، مفرح و نشاط‌آور و همچنین قدردانی از هنرمندان و عوامل تولید و پخش و انتقاد از کاهش کیفیت برنامه بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های جدید، شاد و متنوع، پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از انتخاب نامناسب ترانه‌های پخش شده بوده‌است.

برگزاری آمایش مقابله با تهدیدات زیستی

آمایش مقابله با تهدیدات زیستی با هدف افزایش آمادگی و ایجاد هماهنگی بین واحدهای مختلف در اوایل آبان‌ماه برگزار شد. این آمایش که به‌همت اداره کل پشتیبانی و خدمات و مرکز بهداشت و درمان و در چارچوب اهداف «پدافند

یادداشت

نگاهی به کنشگری رسانه‌ای حضرت فاطمه (س)

تبیین در عصر حضور، اعتراض در عصر سکوت

ماهیت داد. ایشان با بهره‌گیری از ابزارهای کلامی و نمادین، به افشاگری و پایه‌گذاری یک گفتمان انتقادی ماندگار پرداختند.

۱. **خطبه فدکیه (مانیفست اعتراضی):** این خطبه در مسجدالنبی، یک کیفرخواست جامع سیاسی عقیدتی بود. انتخاب مسجد به‌عنوان مرکز قدرت، اقدامی کاملاً راهبردی برای علنی کردن اعتراض و فراخواندن افکار عمومی به دآوری بود. او با استناد به آیات قرآن در مورد ارث بری حضرت سلیمان از داوود (نمل: ۱۶) و یحیی از زکریا (مریم: ۶)، ادعای خلیفه مبنی بر ارث نگذاشتن پیامبران را به چالش کشیده و با پرسشی کوبنده، تناقض موجود را آشکار ساخت؛ «ایا در کتاب خداست که تواز پدرت ارث ببری و من از پدرم ارث نبرم؟!» (ابن ابی‌الحدید، ۱۳۷۸ ق، ج ۱۶، ص ۲۱۳). این خطبه با برانگیختن وجدان‌ها و تکیه بر استدلال عقلی و نقلی، راه را بر هر توجیهی بست (شهیدی، ۱۳۷۴، ص ۱۳۵).

۲. **کنشگری نمادین (رسانه غیرکلامی):** گریه‌های مستمر حضرت زهرا (س) که در «بیت‌الاحزان» تداوم یافت، یک «رسانه سیار اعتراضی» بود. این اقدام، حزن شخصی را به یک بیانیه عمومی تبدیل کرد که سکوت سیاسی مدینه را می‌شکست و این پرسش را زنده نگه می‌داشت که چرا یادگار پیامبر (ص) معترض است؟ (نک: مجلسی، ۱۴۰۲ ق، ج ۴۳، ص ۱۹۸).

۳. **وصیت‌نامه سیاسی:** وصیت به دفن شبانه و مخفی ماندن مزار، هوشمندانه‌ترین راهبرد برای خلق یک «سؤال ابدی» در تاریخ بود. این مزار بی‌نشان، به نماد دائمی مظلومیت و سندی ماندگار از یک اعتراض تبدیل شد. این «غیبت فیزیکی»، یک «حضور سیاسی» دائمی را رقم زد که مانع از تحریف یا حذف روایت او توسط تاریخ رسمی شد و قرن‌هاست پیام خود را به نسل‌ها منتقل می‌کند (شهیدی، ۱۳۷۴، ص ۱۸۰).

🔍 **نقشه راه رسانه ملی: الهام از راهبرد فاطمی**

الگوگیری از این راهبرد چندلایه، نقشه راهی برای رسانه ملی در عصر حاضر ترسیم می‌کند. رسالت این رسانه، فراتر از اطلاع‌رسانی یک‌سویه، درک هوشمندانه موقعیت‌هاست؛ تشخیص اینکه چه زمانی باید «رسانه تبیینی» برای تحکیم مبانی و امیدآفرینی باشد و چه هنگام در جایگاه «رسانه اعتراضی»، صدای نقد منصفانه و مطالبات به‌حق مردم شود. این رسانه باید به تأسی از خطبه فدکیه، شجاعت رویارویی با کژی‌ها را داشته باشد و با تکیه بر استدلال و منطق، پاسدار حقیقت باشد.

همچنین رسانه ملی موظف است با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های کلامی و غیرکلامی و خلق نمادهای ماندگار، حافظه تاریخی ملت را در برابر تحریف و فراموشی بیمه کند. مأموریت نهایی آن، تبدیل شدن به وجدان بیدار جامعه و تریبونی برای گفتمانی است که عدالت، معنویت و حقیقت را هم‌زمان دنبال می‌کند و پرسشگری را برای همیشه زنده نگه می‌دارد.



فاطمه زهرا (س)؛ نماد مظلومیت و شجاعت

جیتکس ۲۰۲۵؛ بازتعریف مرزهای تمدن دیجیتال

- سرویس‌های هوشمند SaaS و تحول زیرساخت:** در بخش سرویس‌ها، تمرکز جیتکس بر توسعه سرویس‌های SaaS و هوشمند و متنوع بود. Software as a Service یا SaaS به ارائه خدمات بر بسترهای ابری اطلاق می‌شود که کاربر می‌تواند بدون نگرانی در خصوص زیرساخت‌های مورد نیاز یا نصب و راه اندازی، تنها با داشتن یک ابزار اتصال به شبکه اینترنت و یا شبکه ملی، از خدمات اشتراک محور استفاده کند. سرویس‌هایی که از هوش مصنوعی برای تحلیل رفتار کاربران، پیش‌بینی نیاز سازمان‌ها و ارائه تجربه شخصی‌سازی‌شده بهره می‌برند در این میان از محبوبیتی خاص برخوردارند.
- ادغام هوش مصنوعی با خدمات ابری:** یکی از تحولات بنیادین جیتکس ۲۰۲۵، ادغام هوش مصنوعی در بطن زیرساخت‌های ابری بود. اکنون، ابر نه تنها داده‌ها میزبانی می‌کند، بلکه آن‌ها را تحلیل و تصمیم‌سازی می‌نماید. در این رویکرد، تعامل هوش مصنوعی با بستر ابری در سه سطح به کار گرفته شده است: امن‌سازی هوشمند خدمات ابری، تحلیل داده‌های چندمنبعی در بستر ابر و ارائه مدل‌های زبانی بزرگ (LLM) به‌عنوان سرویس ابری. ادغام AI و Cloud در حال تعریف دوباره چرخه حیات داده و نحوه بهره‌برداری از آن در اقتصاد دیجیتال است.
- کاربرد هوش مصنوعی در اتوماسیون (خودکارسازی)، خدمات فردی و عمومی:** در بخش کاربری، هوش مصنوعی از سطح تحلیل داده فراتر رفته و به بطن خدمات رسوخ کرده است. در اتوماسیون سازمانی، فرایندهای تکراری با مدل‌های یادگیری خودکار جایگزین می‌شوند. در خدمات فردی و شهری، دستیارهای هوشمند به کاربران کمک می‌کنند تا بدون واسطه انسانی، خدمات عمومی یا سلامت دریافت کنند. در خدمات اداری و آموزشی، AI ابزار اصلی تصمیم‌یار مدیران و معلمان شده‌است. هوش مصنوعی اکنون بخشی از تجربه انسانی است؛ نه ابزار، بلکه شریک تعامل و تصمیم.

کردند. این دومین دوره از برگزاری آمایش فوق بود که به منظور تثبیت فرایندها و رفع نواقص دوره قبل طراحی شد. براساس ارزیابی‌های به‌عمل‌آمده، نواقص شناسایی‌شده در آمایش سال گذشته در این دوره برطرف شد و سازمان به سطح مطلوبی از آمادگی برای مقابله با هرگونه حادثه ناگوارى دست یافته است.



گزارش آمایش مقابله با تهدیدات زیستی



برگزیده‌ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

مرکز نظارت و ارزیابی سازمان، با توجه به رویکرد تحولی خود در قالب طرحی منسجم، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت، خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. نتایج این ارزیابی‌ها با عنوان «برگزیده‌ها» در این بخش منعکس می‌شود تا ضمن معرفی برنامه‌های شاخص هفته، زمینه‌ای برای انتقال تجربه، ایده‌یابی، الگوسازی و هم‌افزایی میان بخش‌های تولید و نظارت را فراهم آورد. مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف با عنوان «برگزیده‌ها» در این بخش معرفی موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قالب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

میان برنامه «مردم قهرمان»

شبکه یک - ۲۰ مهر سال ۱۴۰۴

این میان برنامه روایتی از یک میوه‌فروش بود که پس از عملیات ۱۵ مهر (۷ اکتبر) نام مغازه خود را از «حمید رسولی» به «طوفان الاقصی» تغییر داد و در حمایت از مردم غزه دست‌نوشته‌هایی روی دیوار مغازه‌اش نصب کرد. وی در مدت جنگ ۱۲ روزه نیز میوه‌های خود را با قیمت خرید می‌فروخت.

تلفیق کنشگری سیاسی با مسئولیت اجتماعی و اخلاق مداری فردی در سطح خرد جامعه در کنار الگودهی مناسب از رسانه ملی و تقویت همبستگی اجتماعی و انسجام ملی از نقاط قوت این برنامه تولیدی به شمار می‌رود.

میان برنامه «مساجد نخبه پرور»

شبکه نسیم - ۱۱ مهر سال ۱۴۰۴

در این موشن‌گرافی کوتاه سه دقیقه‌ای، داستان بانویی روایت می‌شود که در مسجد محله جدید خود به سکوت مربیگری افتخاری درمی‌آید و با دانش‌آموزان نخبه‌ای آشنا می‌شود که در فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی مسجد مشارکت می‌کنند و با استفاده از امکانات فرهنگی و علمی مساجد، رهسپار المپیادهای جهانی و قیولی در دانشگاه‌های برتر کشور می‌شوند.

معرفی مسجد به‌عنوان پایگاهی مردمی برای انجام امور مختلف، حتی موضوعات آموزشی و ظرفیتی که در جذب نخبگان و آشتی دادن نوجوانان و جوانان با فضای معنوی دارد، از نقاط قوت این میان‌برنامه است.

برنامه «شب‌های مینودری»

سیمای مرکز قزوین - ۱۶ مهر سال ۱۴۰۴

در بخش گفت‌وگو با مهمانان حاضر در استودیو، آقای علی‌خانی، یکی از اهالی روستای میلک و مسئول موزه بومی اطلاعات جذابی درباره راه‌اندازی «آمودخانه» در روستا ارائه داد. وی به حرکت خودجوش مردم در استفاده از یک خانه روستایی ساده و تبدیل آن به موزه‌ای برای نمایش ادوات کشاورزی و کتاب‌های نایاب و آیین‌های محلی با هدف جذب گردشگر اشاره کرد.

توجه به محور «باگشت به روستا» و «هویت محوری» مندرج در سند تحول و پاسداشت آیین‌های محلی با هدف جذب گردشگر و اینکه حفاظت و احیای میراث فرهنگی لزوماً نیازمند ساختارهای دولتی نیست و می‌تواند با تکیه بر همت و اراده مردم شکل گیرد از جمله نقاط قوت این برنامه محسوب می‌شود.

