

سی و پنجمین گردهمایی معاونان فنی صداوسیما
استان‌ها برگزار شد

تجلی اراده جهادی
در حوزه فنی

صفحه ۶

هفته‌نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

شماره ۱۵۰۵

شبهه اول آذر ۱۴۰۴

۱۶ صفحه

توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

رئیس رسانه ملی به مناسبت هفته کتاب و کتاب‌خوانی
با جمعی از اهالی قلم دیدار کرد

نویسندگان پیش‌شان تحول و
روایتگری صادقانه

صفحه ۲



هفتمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی با نگاهی ویژه به عدالت رسانه‌ای در قاب هویت ایرانی در قالب «ایران جان» برگزار شد

ایستاده در میدان روایت حقیقت

گزارش

در شورای فرهنگی رسانه ملی تأکید شد

ایام فاطمیه مناسب‌ترین زمان برای معرفی تربیت‌شدگان مکتب فاطمی

ما را همراهی کردند. همچنین در رویداد «ایران جان» در خراسان جنوبی، میزبان برنامه‌های «آفتاب شرقی»، «پایش»، «سیمای خانواده»، «گلزار»، «صبح و نشاط»، «هنرستان»، «مان»، «به‌خانه برمی‌گردیم» و... بودیم. سریال «تجدیدنظر» نیز به‌عنوان تولیدی از مرکز خراسان جنوبی روی آنتن رفت.

مدیرکل صداوسیما خراسان جنوبی متذکر شد: ۱۴ میگرد و ۳۰۰ گزارش خبری نیز توسط معاونت سیاسی رسانه ملی تهیه و پخش شد. شبکه‌های برون‌مرزی نیز واقعاً پای کار بودند و ما ۱۷ پوشش برگزار کردیم؛ ازجمله آیین شکرگزاری برداشت محصولاتی مانند زعفران، گل نرگس، پنبه و...

جلیلی در ادامه جلسه به مستندسازی و جمع‌آوری ابداعات رویداد ملی «ایران جان» تأکید کرد و گفت: باید تجربه‌ها و خلاقیت‌های هر استان چراغ راه آینده باشد و در مراحل بعدی کار مورد استفاده قرار بگیرد. واقعاً تحقق برخی سرفصل‌های تحول نیاز به زیرساخت و تجهیزات زیادی ندارد و با تغییر در تخصیص منابع، می‌توان حرکت‌های اثرگذاری را رقم زد که از سوی جمهور مردم و مدیران و مسئولان موردتوجه قرار می‌گیرد. وی در خصوص ایام فاطمیه و عملیات رسانه‌ای لازم برای این مناسبت هم اظهار کرد: در این ایام باید ناظر به مسائل امروز تولید محتوا کرد. باید سبک زندگی ایرانی-اسلامی در حوزه زنان روایت شود. در فاطمیه علاوه بر سوگواری و مناسک خاص آن، رسانه ملی باید فرهنگ تمدن‌ساز فاطمی را معرفی کند. یکی از بهترین راه‌ها این است که تربیت‌شدگان مکتب فاطمی و زنان انقلابی، خط‌شکن، مربی و الگو را معرفی کنیم. در همه حوزه‌ها چنین زنانی وجود دارند. پس باید فرصت‌ها را قدر دانست و دستاوردهای تربیت‌شدگان مکتب فاطمی را روایت کرد. باید به مناسبت‌ها، رو به آینده و متناسب با نیاز امروز نگاه کنیم. حتی با کمترین توجه نیز ده‌ها و صدها موضوع متفاوت می‌توان برای تولید محتوا یافت. در کنار عزاداری باید معارف حضرت فاطمه(س) و سبک زندگی ایشان را برجسته کرد.



استان، بسیاری از کودکان را گرد هم جمع کرد و فضای بسیار شادی ایجاد شد. این هم‌نشینی و استقبال مردم از صداوسیما نشان داد که رسانه ملی مخاطبان بسیار وفاداری دارد. آینده‌دار گفت: ۱۲ شهر ما درگیر رویداد بودند و موضوع اصلی برنامه‌ها خاستگاه بودن خراسان جنوبی به عنوان مبدأ اردوهای جهادی و محل واقعه طیس بود. همچنین تبیین سخنان مقام معظم رهبری نیز مورد تأکید تولیدات قرار گرفت. برنامه‌ای به نام «فرصت» در همین هفته به بیان ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری خراسان جنوبی پرداخت و در برنامه دیگری با عنوان «خدمت» به خدمات ائمه جمعه استان پرداختیم. برنامه «دوباره فردوس» نیز به اقدامات جهادی و معرفی گروه‌های فعال پرداخت. تعدادی از برنامه‌های خانواده صداوسیما هم به استان آمدند و توجه ویژه‌تری به برنامه‌های معارفی صورت گرفت و سه شبکه سراسری از سه نقطه استان دعای ندبه را روی آنتن بردند. محفل قرآنی نیز توسط قاریان روستایی برگزار کردیم و این محفل پرشکوه از شبکه قرآن سیما روی آنتن رفت و تجربه‌ای بسیار بی‌سابقه بود و مورد استقبال قرار گرفت. وی ادامه داد: تولیدات ۱۴ گروه مردمی در برنامه «ایران جان» از شبکه‌های سیما پخش شدند و هرکدام از شبکه‌های رادیو و سیما با ده‌ها برنامه

برنامه‌ریزی تازه‌ای کرده و اتفاقات مثبتی هم رخ داده است.

در ادامه گزارشی درباره مدیریت خط سبزی در مرکز نظارت صداوسیما ارائه شد. سپس جلیلی درباره این گزارش گفت: همه مدیران باید رصد جدی روی آنتن در مجموعه رادیو، تلویزیون، شبکه‌های استانی و سراسری داشته باشند. یک مدیر باید از هر خلاقیت و ابتدایی توسط همکاران مطلع شود و ارزش و قدر کار او را بداند. در ادامه این جلسه علیرضا آینه‌دار، مدیرکل صداوسیما خراسان جنوبی درباره برگزاری رویداد «ایران جان» توضیح داد: این رویداد با هدف شناخت استان‌های کمتر شناخته‌شده شکل گرفته و خراسان جنوبی یکی از این استان‌ها بود که نیاز به بازنامایی بیشتری در رسانه ملی داشت. در طول یک هفته، شور و نشاطی در شهرستان‌ها و روستاهای خراسان جنوبی داشتیم و حتی مردم به‌طور خودجوش، رویداد «ایران جان» را تبلیغ می‌کردند.

مدیرکل صداوسیما خراسان جنوبی اضافه کرد: به‌واسطه رویداد «ایران جان» مردم ارتباط عمیق‌تری با رسانه ملی پیدا کردند و برخی برنامه‌های رویداد مورد استقبال جمعیت چند هزار نفری قرار گرفت. در بین برنامه‌های کودک سیما، شخصیت ملمس با حضور در

یکصد و هشتاد و یکمین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی صبح روز دوشنبه ۲۶ آبان برگزار شد و اعضای شورا درباره راهبردها و اهمیت توجه به مسئله جمعیت در کشور، دستاوردهای رویداد ملی «ایران جان» در خراسان جنوبی، گام‌های بعدی این رویداد و همچنین بازنامایی ایام فاطمیه و روز شهادت حضرت فاطمه زهرا(س) در رسانه ملی به‌گفت‌وگو پرداختند.

وحید جلیلی، قائم‌مقام فرهنگی، رئیس سازمان صداوسیما در ابتدای این جلسه با اشاره به آمار اخیر ستاد ملی جمعیت بیان کرد: این آمار ناامیدکننده و البته هشداردهنده است. برای اولین بار تعداد موالید در کشور، به زیر یک میلیون نفر در سال رسیده است. اگر پنجره جمعیتی بسته شود با خسارتی غیرقابل جبران مواجه می‌شویم. از این رو عملیات رسانه درباره مسئله جمعیت و فرزندآوری باید یکی از محورهای اصلی تولید محتوا در تمام شبکه‌ها باشد.

وی افزود: آمار موالید استان‌ها در این گزارش به تفکیک ارائه شده و برخی استان‌ها وضعیت بحرانی‌تری دارند که طبیعتاً به اقدام رسانه‌ای ویژه‌تری هم نیاز دارند. همکاران در بخش طرح و برنامه رسانه ملی باید این موضوع را عمیق‌تر بررسی کنند. هرکدام از بخش‌های سازمان صداوسیما باید در این زمینه اقدامات ویژه‌ای داشته باشند و هنرمندانه به مسئله جمعیت و خسارت‌های جبران‌ناپذیر بسته شدن پنجره جمعیتی ضربه دهند. این مسئله ملی و تمدنی است و موجودیت تمدن ایرانی در معرض خسارت بزرگی قرار دارد.

جلیلی درباره جایگزینی مدیریت خط سبزی به جای خط قرمز و تحول در نظارت در سازمان ه‌شنبه‌ها ساعت ۱۲:۰۰ تا ۱۴:۰۰ میزبان همکاران رسانه ملی خواهد بود و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به پرونده شخصی یا تماس با شماره ۰۲۱۲۲۶۵۲۹۸۳ ثبت‌نام و از این ساختمان بازدید کنند.

رئیس مرکز بسیج سازمان

هفته بسیج با رویکرد «مقاومت رسانه» برگزار می‌شود

اندوه» را از دیگر برنامه‌های هفته بسیج رسانه ملی عنوان کرد و گفت: به همت مشاور امور بانوان سازمان و بسیج خواهران، جدیدترین اثرنمایشی گروه هنری خزان ارغوان، با نام «مرگ‌اندود» به کارگردانی سیدوحید میریونسی و تهیه‌کنندگی امیر بهراد رحمانی چهارشنبه، پنجم آذر در سالن خواجه‌نصیر مرکز همایش‌های صداوسیما به روی صحنه می‌رود و علاقه‌مندان با مراجعه به پرونده شخصی می‌توانند ضمن ثبت‌نام، از جزئیات آن مطلع شوند.

رئیس بسیج رسانه ملی برپایی موبک‌های پذیرایی بعد از نماز ظهر و میز خدمت برای ثبت‌نام و عضویت در بسیج و نیز ثبت‌نام در گروه‌های بازدید از ساختمان شیشه‌ای و یادمان مقاومت رسانه را از دیگر برنامه‌های این هفته در رسانه ملی عنوان کرد.

مقیسه در بخش دیگر سخنانش با اشاره به فراهم شدن امکان بازدید همکاران رسانه ملی از ساختمان شیشه‌ای عنوان کرد: طبقه همکف در ضلع جنوب و غرب ساختمان شیشه‌ای به یادمان مقاومت رسانه اختصاص پیدا کرده است. فعلاً بازدید از استودیو خبر و نمایش اقلام بازمانده از این ساختمان پرخطر آماده شده و در آینده برنامه‌های مانند تبیین شیوه‌نامه‌های پدافند غیرعامل، نگارخانه حاوی پوسترها و محتوای گرافیکی، گذر روایت، میز رجز، یادمان شهدا و... طراحی شده و اجرا خواهد شد.

استودیوی خبر رسانه ملی که حماسه اقتدار رسانه ملی اجرای خانم سحر امامی، گوینده خبر در آن شکل گرفت از جمله بخش‌های این یادمان است که بدون تغییر حفظ خواهد شد و بازدید از آن در هفته بسیج برای همکاران سازمانی شروع می‌شود.

وی افزود: پس از این هفته، این یادمان ه‌شنبه‌ها ساعت ۱۲:۰۰ تا ۱۴:۰۰ میزبان همکاران رسانه ملی خواهد بود و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به پرونده شخصی یا تماس با شماره ۰۲۱۲۲۶۵۲۹۸۳ ثبت‌نام و از این ساختمان بازدید کنند.

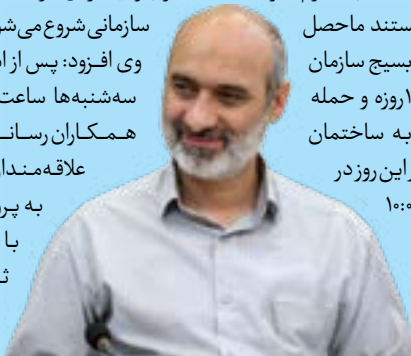
رئیس بسیج رسانه ملی با تشریح برنامه‌های هفته بسیج اعلام کرد: هفته بسیج امسال با شعار محوری «بسیج، مردم، اقتدار ملی» از ۲۰ آبان تا ششم آذر در سراسر کشور و حوزه‌ها و پایگاه‌های بسیج رسانه برگزار می‌شود.

سعید مقیسه روزشمار هفته بسیج در سراسر کشور را به این شرح اعلام کرد: سی‌ام آبان، بسیج، خودباوری و خداواری؛ یکم آذر، بسیج، فرهنگ انقلابی و هویت ملی؛ دوم آذر، بسیج، جهاد علمی، پیشرفت و آبادانی؛ سوم آذر، بسیج، مکتب علوی و تفکر فاطمی؛ چهارم آذر، بسیج، مردم‌باوری و خدمت‌محوری؛ پنجم آذر، بسیج، بصیرت، اقتدار و اتحاد مقدس؛ و ششم آذر، بسیج، مقاومت، جهاد و شهادت.

وی با اشاره به برنامه‌های مرکز بسیج رسانه ملی در هفته بسیج سال ۱۴۰۴ عنوان کرد: رسانه ملی از ۲۹ آبان با رونمایی از مستند ۲۰ قسمتی «جنگ هشت‌ساله» که به همت شبکه مستند تولید شده، به استقبال این هفته می‌رود. فراخوان گردان‌های بیت‌المقدس و ال‌کوثر رویدادی است که به گفته وی در ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰ روز شنبه با همراهی بسیجیان رسانه ملی در سالن رضوان برپا و طی آن جلسه مشترک با فرماندهی دفاعی سازمان صداوسیما و نقش بسیج در موضوع امداد و نجات و کمک به دفاع فیزیکی سازمان تبیین می‌شود.

رئیس بسیج رسانه ملی یادآور شد که به‌مناسبت ایام فاطمیه در روز یکشنبه، دوم آذر به همت امور ایثارگران و مشارکت مرکز بسیج مراسم عزاداری در سطح سازمان تدارک دیده شده که تا اقامه‌نماز در مسجد لال ادامه خواهد داشت. مقیسه با اشاره به رونمایی مستند «ساختمان شیشه‌ای» در روز سه‌شنبه، دوم آذر اظهار کرد: این مستند ماحصل تلاش همکاران مرکز بسیج سازمان با موضوع جنگ ۱۲ روزه و حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای است که در این روز در مسجد لال ساعت ۱۰:۰۰ رونمایی خواهد شد.

وی برپایی نمایش آیینی «مرگ



اضافه‌کار کارکنان

مشمول کسور

بازنشستگی شد

ابوطالب عیسی‌آبادی، مدیرکل منابع انسانی سازمان با اشاره به موضوع شمول فوق‌العاده اضافه‌کار در مبنای کسور بازنشستگی کارکنان صندوق بازنشستگی سازمان گفت: با ابلاغ رئیس محترم سازمان و به‌منظور تحقق عدالت پرداخت میان همکاران دارای انواع صندوق‌های بازنشستگی و صیانت از حقوق آتی کارکنان، ازاین‌پس فوق‌العاده اضافه‌کار کارکنان در محاسبه حق بیمه لحاظ شده و درنتیجه در مبنای کسور بازنشستگی آنان

منظور خواهد شد. در ادامه همین رویکرد و با تأکید رئیس سازمان، به‌منظور ارتقای سطح معیشت بازنشستگان و بازگرداندن توازن منطقی در پرداخت‌ها، «طرح قدردانی از سال‌ها خدمت با هدف احیای توازن پرداخت‌ها» نیز همسو با قانون برنامه هفتم توسعه در دستور کار قرار گرفته است. این طرح با همکاری صندوق بازنشستگی سازمان و سایر مراجع ذی‌ربط در حال نهایی‌سازی است و ان شاء الله به‌زودی به مرحله اجرا خواهد رسید.



رئیس رسانه ملی به مناسبت هفته کتاب و کتاب‌خوانی با جمعی از اهالی قلم دیدار کرد

نویسندگان پیشران تحول و روایتگری صادقانه

اهتمام رسانه ملی در جبران کم‌کاری‌های تاریخی در حوزه کتاب

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به اهتمام رسانه ملی در جبران کم‌کاری‌های صورت‌گرفته به حوزه کتاب، نویسندگی را منشأ حرکت و شروع برنامه‌سازی در رادیو و تلویزیون دانست و گفت: اگر اهل قلم نباشند، رسانه وجود ندارد.

پیمان جبلی در نشست صمیمانه با جمعی از نویسندگان که عصر روز چهارشنبه، ۲۸ آبان به‌مناسبت روز کتاب و هفته کتاب‌خوانی برگزار شد، عنوان کرد: نویسندگان و اهالی قلم به معنای آغاز رسانه، موتور محرک، پیشران و جهت‌دهنده به رسانه هستند. وی افزود: عمق رسانه ملی زمانی بیشتر می‌شود که قلم در آن پررنگ شود. جبلی نگارش و نویسندگی را منشأ حرکت و شروع برنامه‌سازی در رادیو و تلویزیون دانست و اظهار کرد: وقتی در خدمت اهل قلمیم، یعنی در محضر آغازکنندگان کار رسانه هستیم، بخشی از جامعه بشری توسط نویسنده تربیت و هدایت می‌شوند. باید قدر این استعداد و نبوغ را بدانیم، چرا که اگر اهل قلم نباشند، رسانه وجود ندارد.

رئیس رسانه ملی در ادامه متذکر شد: جلسه با اهل قلم، نویسندگان و فیلم‌نامه‌نویسان نمادین است، اما تشریفاتی نیست و نشانه احترام، توجه و بازتوجه رسانه ملی به حوزه کتاب است. وی با اذعان به اینکه مسیر طی شده در دوره تحول هنوز به‌طور کامل طی نشده گفت اما بدانیم همین مسیر باید از سال‌ها قبل آغاز می‌شد.

جبلی با اشاره به اهتمام رسانه ملی در جبران کم‌کاری‌های صورت‌گرفته به حوزه کتاب، عنوان کرد: رسانه ملی تعیین‌کننده و تأثیرگذار است و سند تحول نیز در این مسیر کمک می‌کند. مادر جنگ ۱۲ روزه روسفید شدیم و همکارانمان را رشادت برابر دشمن ایستادگی کردند. درواقع روز حمله دشمن به صداوسیما روز شکست و سقوط روایت دشمن بود که با مقاومت و ایستادگی و شجاعت همکاران ما محقق شد.

رئیس سازمان صداوسیما تأکید کرد که بخشی مهم از این سربلندی رسانه‌ای ثمره پایبندی ما به سند تحول است.

وی با اشاره به اینکه در نخستین برخورد با تاریخ شفاهی کتاب، نگاه برنامه‌سازان این است که میزان دراماتیک بودن متن چقدر است، گفت: مادر این دوره به‌متن به‌عنوان عنصری قابل اعتنا و توجه می‌گیریم.

بازنمایی اسطوره‌ها نیازمند متون جذاب و پرکشش

جبلی افزود: مرکز فیلم‌نامه را با هدف تقویت تمرکز بر متن در این دوره راه‌اندازی کردیم. ما از اهل قلم که دغدغه تبدیل متن خود به فیلم‌نامه را دارند می‌خواهیم با ما همکاری کنند تا متناسب با اقتضات تلویزیونی متن خود را بنویسند و با متون قوی، باری‌رسان مادر پرداخت شیرین و جذاب به‌قلم‌های تاریخی باشند.

رئیس رسانه ملی با بیان اینکه یکی از چالش‌های ما در نمایش اسوه‌ها، متن نمایشی قدرتمند و قصه جذاب است، گفت: از همین‌رو به کتاب‌هایی نیاز داریم که بتوانیم به‌واسطه اقتباس از آن‌ها دین‌مان را به شخصیت‌های تاریخی و مفاخر ملی آدا کنیم.

وی با اشاره به مجموعه‌های نمایشی «پسران هور» و «ذهن زیبا» گفت: ما باید دغدغه‌های مشترک را پیدا کنیم. برای نخستین بار امسال درباره یکی از مفاخر زنده کشور سریال ساختیم و در این سریال تشویق به کتاب‌خوانی را در زندگی پرفسور بهاروند مدنظر داشتیم.

تولید نخستین مجموعه نمایشی با موضوع جنگ ۱۲ روزه تا پایان سال

جبلی از عزم جدی رسانه ملی در روایتگری جنگ تحمیلی ۱۲ روزه نیز سخن گفت و عنوان کرد: دشمن دست از تلاش بر نمی‌دارد و همچنان می‌خواهد از شکست‌های خود پیروزی بسازد و بنابراین نگارش تاریخ برای دفاع از حقایق ضرورت دارد. وی افزود: البته کارهای خوبی را شروع کرده‌ایم و تا پایان سال نخستین مجموعه درباره جنگ تحمیلی ۱۲ روزه ساخته می‌شود.



دادند هم تماشا کردم. به نظرم صداوسیما منعکس‌کننده صدای حقیقت بود که چندین موشک به آن زدند. بنابراین باید به رسانه ملی قراگاه مقاومت گفت.

وی افزود: ما نویسندگان که از مقاومت می‌نویسیم کف میدانیم و جانمان را در دست گرفته‌ایم. ما نویسندگان تجربه‌های زیسته گوناگونی داریم که صرفاً در کوله‌پشتی ما وجود دارد. اگر صداوسیما واسطه ما با مسئولان باشد و از طریق رسانه ملی صدای نویسندگان منعکس شود، حتماً تأثیرگذار خواهد بود و از سوی دیگر رسانه نیز می‌تواند از آنچه ما تجربه کرده ایم بهره ببرد.

کتاب خواندن تمرین صبر است

محمد رضا شرفی خوششان نیز با بیان اینکه کتاب نیازمند شکیبایی صبر حوصله است و کتاب خواندن تمرین صبر است، اظهار کرد: شبکه‌های اجتماعی باعث گزیده‌خوانی مردم شده و کوتاه خواندن ذائقه آن‌ها را تغییر داده است. صداوسیما در کنار همه تولیدات اگر بتواند از این منظر به کتاب نگاه کند که به تمدن، انسان‌سازی و صبر ارتباط دارد، مهم‌تر است. وی افزود: هر جایابی ادبیات کار می‌کند باید در رسانه ملی مجال دیده شدن پیدا کند. کتاب سلیقه، دیدگاه و حوصله مردم را عمیق‌تر می‌کند.

رسانه ملی باید نسبت به کتاب دغدغه ایجاد کند

جواد کلاته در ادامه جلسه ضمن اشاره به پایداری رسانه ملی در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه بیان کرد: رسانه ملی برنامه کتاب محور دارد، اما کتاب در صداوسیما هنوز آن‌طور که باید، مسئله نیست. در جامعه فضای مجازی زده رسانه ملی باید نسبت به کتاب دغدغه ایجاد کند.

وی تأکید کرد: اهالی کتاب نمی‌توانند تبلیغات کافی برای دیده شدن انجام دهند و اگر صداوسیما پای کار کتاب نباشد شرایط بدتر می‌شود. رضا رسولی، استاد دانشگاه و نویسنده نیز گفت: لحظاتی که آنتن رسانه ملی در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مقتدرانه ایستادگی کرد، همه ما مفتخر شدیم و شجاعت معنای تازه‌ای پیدا کرد. فاطمه دولتی نیز در ادامه در مورد نقش شبکه پویا در معرفی کتاب‌های مناسب برای کودکان نکاتی را بیان کرد.

سمانه خاکبازان نیز با تأکید بر اهمیت بازاندیشی در برنامه‌های تلویزیون اظهار کرد: آخرین اولویت برنامه‌های تلویزیون نباید کتاب باشد. اختصاص جایگاه پایانی کتاب در برنامه‌ها مخاطب را ترغیب به خرید کتاب نمی‌کند.

بهزاد دانشگر هم در این نشست بیان کرد: ما یکی از وظایف خودمان را ترویج رمان انقلابی می‌دانیم. اگر صداوسیما در پخش و عرضه پای کار بیاید مادر این راه همه تلاشمان را می‌کنیم. مهدی فیروزیجایی نیز در این جلسه نکاتی را درباره اهمیت باز زنده‌سازی نشر سروش مورد تأکید قرار داد.

شیرین زارع‌پور از آرزوی نگارش فیلم‌نامه در خصوص زندگی شهیدان گفت و صادق کامیار نیز نکاتی را درباره تولید اقتباس در رسانه ملی مطرح کرد.

کتاب وجود ندارد. کتاب معرفی نمی‌شود و صداوسیما می‌تواند نقش مؤثری در این میان داشته باشد. اگر به جایی برسیم که کتاب چاپ نشود، خودمان متضرر می‌شویم. فتاحی گفت: کتاب باید هر هفته معرفی شود و ویرتینی و تزئینی نباشد. اکنون از معدود اقلامی که خانواده‌ها به خرید آن فکر نمی‌کنند، کتاب است و ناشران در حال ورشکسته شدن هستند.

روایت اول اکنون دغدغه همه ماست

محمدعلی جعفری هم ضمن اشاره به ۱۵ سال سابقه نویسندگی اش اظهار کرد: من ۲۵ عنوان کتاب نوشتم و به تربیت نویسنده پرداختم. اما در مواجهه شخصی خودم با رسانه ملی تجربیاتی داشته‌ام و همکاری‌ها با چالش‌هایی مواجه بوده‌است. وی با طرح این پرسش که چرا در طول سال نویسنده‌ها کمتر مورد توجه‌اند، بیان کرد: در طول سال چهره‌ها در برنامه‌ها حضور دارند، اما مثلاً در لحظاتی مانند سال نو یا بزرگه‌های مناسبتی به نویسنده‌ها نمی‌پردازند. بعد چطور انتظار داریم مخاطبان به کتاب توجه کنند. روایت اول و روایتگری حرفه‌ای اکنون دغدغه همه ماست. بنابراین ظرفیت‌های نویسنده‌ها باید بازوی رسانه ملی در روایتگری باشند.

پیشرفت و تحول از فرهنگ آغاز می‌شود

سعید وزیري نیز با اشاره به سال‌ها تجربه تدریس شاهنامه عنوان کرد: تأثیر آموزش شاهنامه به معلمان بسیار است. معلمان می‌گویند بچه‌ها تحت تأثیر رسانه‌های خارجی هستند. من معتقدم درک درست شرایط باید از آموزش و پرورش کشور شروع شود. معلمان ما کمتر کتاب می‌خوانند و نسبت به آن دغدغه ندارند. وزیري اضافه کرد: همه دستاوردها، پیشرفت‌ها و تحولات از فرهنگ آغاز می‌شود. باید روی فرهنگ متمرکز شد. باید به ایران‌شناسی و شاهنامه بیشتر بپردازیم.

هفته کتاب: زنگ هشدار کتاب‌خوانی

راضیه تجار شاعر نیز در ادامه نشست درباره هفته کتاب گفت: این هفته زنگ هشدار برای طول سال است. باید همواره به کتاب و کتاب‌خوانی و نویسندگان عنایت داشت.

تجاریان کرد: صداوسیما نفوذ بسیاری در خانه‌ها دارد و باید دیده شود. در جنگ تحمیلی صداوسیما قوت قلب ما بود. وقتی رسانه ملی مورد حمله قرار گرفت ما همچنان اخبار را از این مرجع دنبال می‌کردیم و لذت بردیم که خیلی سریع آنتن به فعالیت ادامه داد و لحظه‌ای قطع نشد. من مطمئنم ساختمان شیشه‌ای دوباره ققنوس و اربری می‌خیزد.

رسانه ملی قراگاه مقاومت

زهره یزدان پناه قره‌تپه در ادامه با اشاره به بازدیدش از ساختمان شیشه‌ای اظهار کرد: بعد از آن که رژیم صهیونیستی شهید نصرالله را هدف قرار داد، من در قتلگاه سید حسن حاضر شدم و با خودم فکر کردم دشمن برای محو کردن این سید ۸۵ تن مواد منفجره استفاده کرده است. لحظه‌ای را که تلویزیون را مورد هدف قرار

به حمایت نهادها و سازمان‌های فرهنگی نیاز داریم

مریم عرفانیان، نویسنده و فعال فرهنگی در این نشست درباره فعالیت‌های خود اظهار کرد: من ۶۰ عنوان کتاب چاپ‌شده دارم و تأسیس انجمن ادبی نور را خدا زمانی به دلم انداخت که لباس خادمی حرم امام رضا (ع) به تنم بود. این انجمن ادبی حامی مالی ندارد و آموزش داستان زندگینامه شهدا تحت نظر خودم دنبال می‌شود و استادان پس از نگارش کامل روی آثار نظر می‌دهند. وی تصریح کرد: بودجه فرهنگی انجمن از ۲۰ درصدی که نویسندگان از چاپ کتابشان به انجمن می‌دهند، فراهم می‌شود. به‌نظرم صرفاً چاپ کتاب مهم نیست، بلکه توزیع، دیده شدن و تعریف فعالیت‌های انجمن برای عموم مهم است. ما به کیفیت کتاب‌ها اهمیت می‌دهیم و دنبال کمیت نیستیم. اکنون کتاب‌هایی که به چاپ رسیده در قفسه انجمن باقی مانده، چرا که ما تجارت کتاب را بلد نیستیم. بنابراین به حمایت و تبلیغ نهادها و سازمان‌های فرهنگی چون رسانه ملی نیاز داریم.

صداوسیما پیشانی نبرد با دشمن

حمید حسام نیز با اشاره به نقش رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه گفت: صداوسیما پیشانی نبرد با دشمن بود. رسانه ژال و تأثیرگذار صداوسیما توانسته پیام‌رسانی و جریان‌سازی و واقعیت مردم مظلوم را در ایام جنگ منعکس کند.

وی با اشاره به زندگی اشخاصی مانند کونیکو یا مامورا مادر شهیدی که تاریخ ژاپن و ایران را تجربه کرده است، گفت: این مادر شهید سرنوشت جالبی دارد: تولید سریال از این الگوی زن اسلامی در همه‌جوه حتماً جذابیت دارد. وی بودایی بود و مسلمان شد و می‌توان زندگی او را به تصویر کشید. امیدواریم آثار فاخری که صداوسیما پیش‌قراولش بوده، در مورد یا مامورا هم تکرار شود. حسام با بیان اینکه تنها نباید از رسانه ملی درخواست معرفی کتاب‌ها را داشت، بیان کرد: کتاب باید به‌تمام معنا رصد شود تا نویسندگان شهرستانی ببینند که از طریق رسانه ملی و شبکه‌های سراسری آثارشان معرفی می‌شود.

در جامعه ما کتاب‌خوانی به تلنگر نیاز دارد

گلعلی بابایی، نویسنده و پژوهشگر در ادامه این جلسه درخصوص حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای گفت: این اتفاق، حماسی و قابل روایت است و امیدواریم حتماً مستند شود. وی ادامه داد: صداوسیما می‌تواند به‌خوبی کتاب‌هایی که مغفول مانده‌اند را تبلیغ کند. خوشبختانه ما به‌ری راهم داریم که ادب و نشر را دیده‌بانی می‌کنند و روی برخی آثار تقریظ می‌نویسند و آثار دیده می‌شوند، اما بسیاری از آثار چنین امکانی برایشان محقق نمی‌شود در جامعه ما کتاب‌خوانی به تلنگر نیاز دارد.

نقش آفرینی رسانه ملی در تبلیغ کتاب

حسین فتاحی هم با اشاره به وضعیت نگران‌کننده کتاب عنوان کرد: بسیاری از ناشران شش ماه تا یک سال پذیرش کتاب ندارند و اگر منتشر کنند نیز با نسخ و تیراژ پایین چاپ می‌کنند. وی تأکید کرد: این شرایط برای ما شایسته نیست. کم‌شدن تیراژ به خاطر گران شدن کاغذ و... است. اما برخی معتقدند ویرتین

آیین نکوداشت چهلمین روز درگذشت زنده یاد کاسبی برگزار شد

آیین نکوداشت چهلمین روز درگذشت هنرمند مردمی، متعهد و بابصیرت، زنده یاد استاد محمد کاسبی، در روز پنج شنبه، ۲۹ آبان با حضور رئیس رسانه ملی، خانواده، اهالی فرهنگ و هنر و جمعی از مردم در مسجد بلال سازمان صداوسیما برگزار شد. استاد محمد کاسبی ۲۰ مهرماه سال جاری دیده از جهان فرو بست. وی طی بیش از چهار دهه فعالیت هنری، با بازی در مجموعه های دیدنی چون «مریم مقدس»، «دلبر آهنی»، «معما»، «خوش رکاب»، «أمثت»، «کاکتوس»، «روح مهربان»، «خوش غیرت»، «پای پیاده»، «صاحب‌لان»، «تا صبح»، «حانیه»، «سرنوشت»، «سه در چهار»، «لطفا دور نزنیم»، «زن بابا»، «خوش نشین ها»، «سه دوتگ سه دوتگ»، «فراموشی»، «خوب بد زشت»، «همسفر خوشبید»، «بیجه مهندس»، «سر دلبران» و «دادستان» علاوه بر آثار سینمایی و تلویزیونی متعدد، به یکی از چهره‌های ماندگار و محبوب هنر کشور تبدیل شده بود. نقش آفرینی‌های صادقانه، اخلاق حرفه‌ای و نگاه متعهدانه او به هنر، خاطره‌ای ماندگار از این هنرمند در ذهن مردم بر جای گذاشت.



بخش برنامه هم هر شب بود تا مخاطب برنامه را پیوسته دنبال کند. این تهیه‌کننده با اشاره به فصل دوم «آنگاه» که از ۱۰ مهر روی آنتن شبکه دو رفته است، می‌گوید: قرار بود برنامه از ابتدای خرداد روی آنتن برود، اما به دلیل وقوع جنگ ۱۲ روزه به تأخیر افتاد و از پاییز روی آنتن رفت و البته تصمیم نهایی بر بخش برنامه در روزهای پنجشنبه و جمعه استوار شد.

وی ادامه می‌دهد: زمان برنامه که با هدف ارائه یک مفهوم متمرکز و جلوگیری از خستگی مخاطب در تلویزیون طراحی شده، معمولاً بین ۹ تا ۱۳ دقیقه متغیر است تا مخاطب در یک گذر کوتاه قدری در اشعار و متون کلاسیک تأمل کند. روستاپور با اشاره به حضور افشین علا در «آنگاه» یادآوری می‌کند: افشین علا، شاعر و نویسنده شناخته شده و توانمندی است که طراح اصلی برنامه و همچنین سردبیری آن را بر عهده دارد. بدیهی است که انتخاب او برای اجرای این برنامه تخصصی ادبی، به دلیل تخصص و سابقه‌اش در حوزه شعر و ادبیات به برنامه اعتباری ویژه بخشیده است. این تهیه‌کننده براین باور است که «آنگاه» با پرداختن به ظرایف پنهان در اشعار کلاسیک، سعی در جلب رضایت اهل فن که مخاطب متخصص و آگاه به ادبیات‌اند و اهل دل که مخاطب عام‌اند، دارد و با خوانش روان و طرح موضوعات در زمانی کوتاه، می‌کوشد هر دورا به تعمق در ادبیات علاقه‌مند کند.



برای ورود استعدادهای جدید به عرصه رسانه فراهم سازد. یکی از دستاوردهای مهم «مجرینو» تاکنون، حضور برگزیدگان فصول گذشته در برنامه‌های مختلف سازمان صداوسیما، به‌ویژه شبکه امید است؛ اتفاقی که نشان می‌دهد این مسابقه توانسته مسیر عملی و واقعی ورود استعدادهای جوان به عرصه اجرا را هموار کند. با توجه به استقبال گسترده مخاطبان و توفیق دو دوره گذشته، شبکه امید در فصل جدید نیز همان ترکیب حرفه‌ای کارگردان و تهیه‌کننده را حفظ کرده است.



درابتدا اسم برنامه چیز دیگری بود و اگر مخاطبان خاطرشان باشد در فصل اول تدیس نمک‌دان به برنده هدیه می‌دادیم، اما شبکه خواست که این برنامه فضای نمک‌گونه بگیرد و برای اسم آن در شبکه تصمیم‌گیری و در نهایت «خوش نمک» شد.

مردم «خوش نمک» را دوست دارند

علی زرگر، مجری برنامه «خوش نمک» درباره سابقه حضورش در این برنامه عنوان کرد: یک سال و نیم است که همراه این دوستان هستم و از فصل سوم، مجری «خوش نمک» شده‌ام. «خوش نمک» موجب حال خوب و خنده مردم می‌شود. مخاطب هدف ما نوجوانان و جوانان هستند. مخاطبان این برنامه را بسیار دوست دارند و این موضوع به خود من هم انرژی می‌دهد. وی تأکید کرد: مخاطبان بسیاری دوست دارند به استودیوی «خوش نمک» بیایند و برنامه را به عنوان تماشاجی از نزدیک ببینند. از سوی دیگر، در فضای مجازی برنامه ما را به شدت دوست داشته‌اند و این از رفتارشان پیداست؛ وقتی یک ویدئو بسیار بازاریاسال و میلیون‌ها بار دیده شود، نشان می‌دهد که مخاطبان این برنامه را دوست دارند.

زرگر در توضیح محبوب‌ترین بخش برنامه یادآور شد: این روزها بین مردم موضوعات طنز مقبول است و همه‌گیر (وایرال) می‌شود، اما در مورد «خوش نمک» استقبال از تقلید صدا بیشتر بوده و البته موقعیت‌های نمایشی برنامه هم مقبول مخاطبان افتاده است.

مجرى «خوش نمک» در پاسخ به این سؤال که چالش اجرای این برنامه را در چه می‌داند، گفت: سختی این برنامه در کم‌دی بودن آن است. همواره می‌گوییم که اگر درام درنیاید، درنیامده است، اما اگر کم‌دی درنیاید اتفاق بد و مسخره‌ای می‌افتد. وقتی مخاطب منتظر است که بخندد، اما کم‌دی درنمی‌آید، از برنامه فاصله می‌گیرد و این پرسختی کار می‌افزاید.

این مجری تلویزیون ادامه داد: تصور کنید اگر در یک برنامه گفت وگو محور، گفت وگویی شکل نگیرد آن قدری توی ذوق نمی‌زند که یک برنامه کم‌دی درنیاید.

شهرستان می‌آیند و این چالش بزرگ تولید برنامه ماست، چراکه باید حضور این بچه‌ها به زمان اجرای ما بخورد. با این دوستان به دلیل آشنا شدن در لحظه با هم – چون بچه‌ها از قبل هم را نمی‌شناسند – پیش از شروع فیلم برداری بسیار تمرین می‌شود؛ ضمن اینکه نویسندگان ما به محض آشنایی با آن‌ها برایشان کاراکترنویسی می‌کنند و این هم از جذابیت‌های کار است.

وی افزود: موضوع دیگر ضبط سنگینی است که داریم؛ ضبطی که زمان زیادی برای آن صرف می‌شود و در یک لوکیشن چالش برانگیز است.

مؤمن نژاد یادآور شد: یکی از بخش‌های محبوب از منظر مخاطبان، موسیقی‌هایی است که برای هر بخش می‌سازیم. این که شرکت‌کننده خود را با موسیقی و ریتم معرفی می‌کند، مقبول مخاطبان بوده است، مثلاً موسیقی محمد علیزاده را عوض می‌کنیم و تم خوش نمکی روی آن می‌گذاریم. مخاطب این کار را دوست دارد، چون چنین کاری در تلویزیون جدید است و قبلاً نمونه‌اش را ندیده، موسیقی، نمایش و تقلید صدا از جمله بخش‌های پر مخاطب ما هستند که استقبال از آن‌ها در فضای مجازی نشان می‌دهد که تا چه اندازه با این برنامه ارتباط گرفته شده است.

وی درباره چگونگی و چرایی انتخاب اسم برنامه تصریح کرد:

فراخوان ثبت نام فصل جدید مسابقه تلویزیونی «مجرینو» از سوی شبکه امید اعلام شد و علاقه‌مندان تا ۲۰ آبان فرصت ثبت نام داشتند. این فصل نیز همچون دوره‌های گذشته با هدف کشف، پرورش و معرفی استعدادهای جوان در حوزه اجرا تولید می‌شود. مسابقه «مجرینو» که کارگردانی آن بر عهده مجید رستگار تهیه‌کنندگی آن بر دوش سعید شهبازی است، در دو فصل گذشته توانست توجه بسیاری از علاقه‌مندان و فعالان حوزه اجرا را به خود جلب کند و بستری حرفه‌ای

فصل جدید

مسابقه «مجرینو»

درو راه آنتن

تهیه‌کننده و مجری «خوش نمک» از دغدغه‌ها و حال و هوای این برنامه می‌گویند

نمکین تر از همیشه

سارا یقانی

گزارش

فصل اخیر «خوش نمک» از ۱۸ شهریور روی آنتن رفته و هر شب ساعت ۲۱ از شبکه نسیم پخش می‌شود. این بار مقدار مؤمن نژاد و مسعود رجبان، تهیه‌کنندگی برنامه را بر عهده دارند و امیر طهرانی، کارگردانی کار را پیش می‌برد. اجرای این فصل به علی زرگر سپرده شده که در فصول قبل هم در بخش محتوایی دخیل بود، اما حالا نقش پررنگ‌تری یافته است. تغییر آرایه (دکور)، طراحی بخش‌های جدید و لحاظ تنوع در دعوت از مهمانان، شاخصه‌های اصلی این فصل محسوب می‌شود. از افتتاحیه هم مشخص بود که گروه سازنده فصل اخیر «خوش نمک» قصد دارد اوقات خوشی را برای مخاطب پدید آورد؛ حضور امیرحسین مدرسی و پسرش، شاعران طنزپرداز و آیینی، بانوان صداپیشه، نخبه‌های المپیادی و حتی گروه دف‌نوازی، فضایی رنگارنگ و چندلایه را رقم زده‌اند. آن چه بیش از همه اهمیت دارد، بازگشت عنصر «رقابت» به برنامه است. در فصول گذشته، این جنبه تا حدی کم‌رنگ شده بود و مخاطب احساس می‌کرد با یک دورهمی شاد طرف است نه یک مسابقه جذاب. اما این بار سازندگان با الهام از بازخوردهای تماشاگران، دوباره روی چالش و امتیازدهی تمرکز کرده‌اند؛ رویکردی که به برنامه ضربه‌ای تازه ای بخشیده و هیجان آن را با لبرده است.

معرفی چهره‌های جدید در «خوش نمک»



مقداد مؤمن نژاد، تهیه‌کننده «خوش نمک» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما درباره فصل جدید این برنامه اظهار کرد: این روزها

فصل تازه را آماده پخش داریم؛ پیش از این «خوش نمک» چهار فصل داشت که هر یک ۲۰ قسمتی بودند؛ اما فصل پنجم ۵۲ قسمت دارد و فصل پاییز را پوشش می‌دهد. در این فصل ناچار شدیم که با یک مجری کار را روی آنتن ببریم، چرا که علی صیادی، مجری ما سال قبل از رشته پزشکی فارغ التحصیل شد و چون این روزها سرباز و در خدمت است نمی‌تواند با ما باشد. به همین دلیل، تک مجری شده‌ایم و تلاش کردیم کسی را کنار ایشان قرار دهیم که نشد؛ بنابراین بچه‌هایی که در سال‌های قبل در کنار ما بودند را سرگروه کردیم، نه برای اینکه مسابقه دهند، بلکه برای حضور در برنامه و کمک به فضای طنز آن.

وی ادامه داد: این برنامه سه‌شنبه تا جمعه روی آنتن می‌رود که دو نفر ثابت دارد و کسانی با این دوستان همراه می‌شوند تا در اجرا و رقابت یاری‌رسان باشند. ضمن اینکه سه نفر از تماشاچیان را انتخاب می‌کنیم که در صندلی‌های جداگانه‌ای بنشینند و به نمایندگی از تماشاچیان رأی دهند؛ البته که این کار شوخی است، چون برنامه ما گفت وگو محور است و قائل به مسابقه نیستیم و مسابقه صرفاً فضایی فانتزی به کار می‌آید.

این تهیه‌کننده اضافه کرد: ما در فضای مجازی بسیار فعال هستیم و ویدئوهایمان باز دیدهای میلیونی دارند. این برنامه نوجوان محور است و میانگین سنی ما هم در استودیو و هم در فضای مجازی بر مبنای اسنادی که داریم بالای ۴۰ سال نیست؛ در نتیجه مضمون و تولید این کار جوان پسند است. مؤمن نژاد در پاسخ به این سؤال که فارغ از سرگرمی، هدف «خوش نمک» چیست، عنوان کرد: مادر این برنامه تعدادی چهره جدید معرفی کرده‌ایم که شومن طنز هستند و صحنه

را اداره می‌کنند و کارهایی چون تقلید صدا انجام می‌دهند. این بچه‌ها کسانی هستند که پیش از این روی صحنه و اجرا رفته‌اند، اما دیده نشده یا کمتر دیده شده‌اند و در این برنامه دیده می‌شوند. تمرکز ما بر برنامه‌هایی است که کلامی و ایرانی هستند و براساس آن‌ها تولید محتوا می‌کنیم. ضمن اینکه نباید فراموش کنیم برنامه‌سازی طنز لزوماً هدفمند نیست، پیام‌مادر شبکه نشاط و سرگرمی یعنی نسیم، خنده مخاطب است.

این تهیه‌کننده با اشاره به مشکلات تولید این برنامه گفت: بچه‌های شرکت‌کننده در «خوش نمک» اکثرشان از



کار روی بداهه می‌چرخد

بخش زیادی از «خوش نمک» روی بداهه می‌چرخد؛ اگرچه دوستانی که تولید محتوای کار را در دست دارند، کلیت را می‌گویند، اما عمده برنامه بر بداهه‌گویی استوار است و این برنامه در لحظه ساخته می‌شود، پس باید در لحظه به آن پرداخته شود و این چالش سختی در اجراست. این‌که در «خوش نمک» اشعار عوض و خوانده می‌شود، بسیار مورد پسند مخاطبان واقع شده و این مقبولیت کاملاً در فضای مجازی مشهود است.

برنامه «آنگاه» شبکه دو بر صیانت از زبان فارسی متمرکز است

دغدغه ظرایف پنهان شعر پارسی

رویکرد متمایز «آنگاه»

وی می‌افزاید: این رویکرد تمایزگذار باعث شده که در کنار دیگر برنامه‌های ادبی تلویزیون یا ویژه برنامه‌های مناسبی، «آنگاه» چهره‌ای مستقل در ادبیات کلاسیک داشته باشد.

نگاه این برنامه به نوعی گفت‌وگو با شعر است؛ شعری که در بطن فرهنگ ایرانی جاری است و هنوز قدرت تأثیر و معنا دارد. روستاپور درخصوص آغاز این برنامه و ادامه بخشش عنوان می‌کند: فصل نخست این برنامه در رمضان سال ۱۴۰۳ روی آنتن رفت. این فصل شامل خوانش اشعار بی‌بدیل و گزیده از شاعران خبره و بررسی زمینه‌ها و موضوعات شعری و مبتنی بر ارادت، بندگی و عبادت بود. کارشناس برنامه نیز بر بیان نکات و ظرایف پنهان این مفاهیم در اشعار شاعران بزرگ ایرانی تمرکز داشت. نسخه ماه رمضان با حال و هوای خاص و معنوی آن ایام همراه بود و بر عاشقانه‌ترین راز و نیازهای شاعران به درگاه الهی و مضامین اخلاقی مرتبط با شخصیت‌هایی چون پیامبر (ص) و ائمه معصومین (ع) متمرکز بود. ضمن اینکه

تأملی در ادبیات کلاسیک ایران

تلاش کردیم «آنگاه» دعوتی باشد به تأمل در ادبیات کلاسیک و یافتن لحظه‌های ناب که معنای دلد سلطور ماندگار اشعار بزرگان ادبیات فارسی به تصویر می‌کشد.

این برنامه یادآور می‌شود که تلویزیون هنوز می‌تواند جایی برای تفکر و ادب باشد، جایی که مخاطب نه فقط تماشاگر، بلکه همسفر شعر و ادبیات فاخر ایران زمین و این گنجینه فرهنگی شود.

گفت‌وگو نیره رضایی مطلق

درو زگار برپه‌های رسانه‌های دیجیتال، برنامه‌هایی که

مخاطب را به تأمل، سکون ذهنی و بازگشت به عمق ادبیات فارسی دعوت می‌کنند، بدل به فرصتی نادر شده‌اند. «آنگاه» یکی از معدود برنامه‌های تلویزیونی است که چنین مأموریتی را بر عهده گرفته؛ اثری فرهنگی و اندیشمندانه که از سطح برنامه‌های معمول ادبی فراتر می‌رود و با تکیه بر نگاهی فلسفی و هنری، به کاوشی در ژرفای شعر فارسی، از کلاسیک تا معاصر می‌پردازد. این برنامه با خوانش اشعار شاعران و پرداختن به لطایف و ظرایف پنهان در آن‌ها می‌کوشد میان تجربه زیباشناسانه شعر و مفهوم زندگی امروز پلی بسازد؛ خوانشی از اشعار و متون کلاسیک که همواره به آن نیاز داریم و میراث نیاکانی است که هویت و دانش ما در آن نهفته است. این برنامه میان کلمه و زمان که در گفتار افشین علا جان می‌گیرد، فرصتی

برای بازخوانی ادبیات کلاسیک در ذهن و روان ما یافته است. سارا روستاپور که پیش از این با برنامه‌های کودک و خردسال در شبکه دو و شبکه پویا تهیه‌کنندگی را تجربه کرده، از سال گذشته با برنامه «آنگاه» همراه مخاطبان شبکه دو بوده است.

مواجهه فرهنگی با شعر

روستاپور درخصوص تهیه «آنگاه» می‌گوید: هسته اصلی برنامه پرداختن به

مرثیه‌ای برای «یاس کبود»

شبکه‌های رادیویی بایرنامه‌های متنوع در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سرگرمی، نقش مهمی در اطلاع‌رسانی و همراهی با مخاطبان دارند. هر شبکه با مأموریت ویژه خود تلاش می‌کند نیازهای مختلف جامعه را پوشش دهد.



همراهی باپیش‌کسوتان

دکتر کاظمی دینان، مدیر جدید شبکه رادیویی ایران، با پیشکسوتان این شبکه دیدار و گفت‌وگو کرد.



بررسی آسیب‌های اعتیاد

نشست مشترک مدیران رادیو جوان و مسئولان ستاد مبارزه با مواد مخدر برگزار شد.



روایت رویدادهای حوزه کتاب

برنامه شنیداری تصویری «کتاب فرهنگ» روایتگر رویدادهای حوزه کتاب شد. این برنامه اخبار و گفت‌وگوهای تازه از نویسندگان و کتابداران را منتقل کرد.



برگزیده «نسل فردا»

رادیو تهران با برنامه «نسل فردا» به تهیه‌کنندگی مینا نیکانیک، در رویداد «جایزه ملی جوانی و کوه‌های تازه از نویسندگان و کتابداران منتقل کرد. عنوان برگزیده بخش رسانه را به دست آورد.



به احترام بانوی دو عالم

هم‌زمان با فرارسیدن ایام فاطمیه و سالروز شهادت بانوی دو عالم، حضرت فاطمه زهرا(س)، رادیو گفت‌وگو با ویژه‌برنامه‌ای با عنوان «یاس کبود» به تبیین جایگاه والای معنوی آن بانوی بزرگ اسلام می‌پردازد.



ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی

رادیو آوا با هدف ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی پویشی را در رادیو نمای خود با عنوان «کتاب‌خوان» آغاز کرده است.



بر مدار قانون

برنامه عصرگاهی «به رنگ خدا» کاری از گروه قرآن و اهل بیت (ع) وقفه و اندیشه رادیو معارف است که با هدف ترویج سبک زندگی مؤمنانه تهیه و تولید می‌شود.



توصیه‌های طب ایرانی

برنامه «طب ایرانی» رادیو سلامت ناگفته‌های کارشناسان درباره شیوع ویروس آنفولانزا و ویروس‌های تنفسی را تقدیم شنوندگان می‌کند.



گفت‌وگو با خانواده شهدا

برنامه «به قلم بانو» در رادیو صبا به معرفی و بازخوانی دو کتاب «تب تانمام» و «خانوم ماه» می‌پردازد و در گفت‌وگو با نویسندگان و اعضای خانواده شهدا، تصویری نزدیک‌تر از قهرمانان این آثار ارائه می‌دهد.



«برچمداران» با صدای مریم نشیبیا

«برچمداران» برنامه تازه رادیو ورزش با صدای ماندگار مریم نشیباست که به معرفی و تجلیل از ورزشکاران افتخارآفرین می‌پردازد. رادیو ورزش بانوان نیز در برنامه «باشگاه دختران» مسابقات بازی‌های کشورهای اسلامی و مسابقات فوتبال لیگ قهرمانان زنان آسیا ۲۰۲۵ را پوشش می‌دهد.



برپایی نشست هم‌اندیشی

مخاطبان رادیو پیام در قالب پیام‌های کوتاه صوتی در برنامه «پیامیاران» از جاذبه‌های تاریخی و طبیعی شهر می‌گویند و آن را برای دیگر مخاطبان معرفی می‌کنند.



روایت زنان ایتاگر

ایران صدا در اقدامی فرهنگی، دو کتاب «تب تانمام» و «خانوم ماه» درباره زنان ایتاگر و خانواده‌های شهدا را که هر دو مورد تفریط رهبر انقلاب قرار گرفته‌اند، به صورت کتاب صوتی منتشر کرد.



تبیین و تعریف رویکرد تحولی

منصور قصری‌زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن با حضور در استودیوی برنامه خبر رسانه شبکه خبر، به صورت زنده و مستقیم رویکرد تحولی و جدید این شبکه را تبیین کرد.



بیدادگر خاوران

نمایش رادیویی «بیدادگر خاوران»، روایتی از زندگی و اندیشه علامه محمدآقبال لاهوری، شاعر پارسی‌سرای پاکستانی است.

«خاطره‌باز»؛ یادگست تازه رادیو ورزش

یادگست «خاطره‌باز» با هدف گفت‌وگو و مرور خاطرات پیش‌کسوتان رادیو ورزش تولید و منتشر می‌شود. این برنامه، رویکردی تازه در تولید محتوای شنیداری دارد و با طراحی متفاوت و سبک گفت‌وگویی صمیمانه، تلاش می‌کند فضایی خودمانی و بی‌تکلف را برای مخاطبان فراهم آورد. در هر قسمت از یادگست «خاطره‌باز»، یکی از عوامل برنامه‌ساز رادیو ورزش که از نخستین روزهای تأسیس شبکه حضور داشته‌اند، مهمان برنامه خواهند بود.



«پژواک»؛ صدای اتحاد و همدلی

نشست خبری پنجمین جشنواره برنامه‌های رادیویی «پژواک» با حضور حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره، برگزار شد. در این نشست، افتخاری با مرور سیر تحول جشنواره و تغییر رویکرد آن در دوره پنجم، توضیح داد که چگونه «پژواک» امسال با تمرکز کامل بر دفاع مقدس ۱۲ روزه و حماسه ایستادگی مردم، به جشنواره‌ای با محور اتحاد، همدلی و بازتاب حقیقت تبدیل شده است. از بازطراحی موضوعات و بخش‌ها متناسب با فضای جنگ گرفته تا تعریف محورهای ویژه با نام‌های ایران محور و شهیدمحور، همگی نشان از رویکردی دارد که تلاش می‌کند از دل یک رخداد تاریخی، انگیزه تولید و خلاقیت را در برنامه‌سازان تقویت کند و پژواک روایت‌های واقعی آن روزها را در قالب تولیدات رادیویی به گوش مخاطبان برساند.

حمیدرضا افتخاری، دبیر پنجمین جشنواره برنامه‌های

رادیویی «پژواک» با مرور تاریخچه این رویداد گفت: پنج سال پیش جشنواره «پژواک» با تمرکز بر برنامه‌های مستند رادیویی و باهدف احیای این‌گونه جذاب اما کم‌رنگ شده در رادیو آغاز به کار کرد. در سه دوره نخست، این هدف به‌طور کامل محقق شد و مستند رادیویی توانست دوباره جایگاه خود را در رادیو بازپاید. از دوره چهارم، جشنواره از مستند رادیویی فراتر رفت و در قالب جشنواره برنامه‌های رادیویی در امتداد ۱۴ جشنواره پیشین رادیو، برگزار شد.

جشنواره‌ها؛ موتور محرک تولید

وی درباره نقش جشنواره هاد نظام تولید محتوای رادیو توضیح داد: معتقدیم جشنواره‌ها در رادیو موتور محرک تولید هستند. رقابتی که میان برنامه‌سازان برای رسیدن به سکوهای جشنواره شکل می‌گیرد، به‌یادآفتن کیفیت، خلاقیت و تنوع تولیدات کمک می‌کند. رسانه‌های نوظهور بسیاری طی ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته ظهور و افول داشته‌اند، اما رادیو همچنان پابرجاست، زیرا بر ویژگی ذاتی خود یعنی زنده بودن و همراهی لحظه‌ای با مخاطب تکیه دارد. جشنواره رادیویی نیز باید از همین ویژگی بهره‌برد. افتخاری در بخش دیگری از سخنانش به روند آماده‌سازی پنجمین دوره جشنواره اشاره کرد و گفت: کار جشنواره از اوایل خرداد آغاز و جلسات شورای سیاست‌گذاری برای تدوین فراخوان برگزار شد. قرار بود فراخوان اواسط تیر منتشر شود که جنگ ۱۲ روزه آغاز شد و بر اساس ذات لحظه‌ای رادیو تصمیم گرفتیم مسیر فراخوان را تغییر و آن را کاملاً به موضوع دفاع مقدس ۱۲ روزه اختصاص دهیم. عنوان این دوره نیز به همین دلیل به «پژواک، حماسه ایستادگی» تغییر کرد.

صدای واقعیت، پژواک حقیقت

وی ادامه داد: با وجود این تغییر رویکرد، جشنواره همچنان با شعار اصلی خود «صدای واقعیت، پژواک حقیقت» ادامه پیدا می‌کند، اما درون مایه محوری امسال، اتحاد و همدلی است و آثاری در جشنواره پذیرفته می‌شوند که بر همین بستر شکل گرفته باشند. هدف اصلی ما بازتاب دادن واقعیت‌های دفاع مقدس ۱۲ روزه است و در کنار آن چهار هدف فرعی نیز تعریف شده؛ بازماندگی رشادت‌های نیروهای نظامی و مردمی در دفاع از کشور، گرامیداشت شهدای این دوران، افشای بدعهدی‌ها و سیاست‌های استکباری غرب و نمایش اتحاد ملی و یکدلی مردم. این اهداف ذیل همان رویکرد اصلی جشنواره دنبال می‌شوند.

افتخاری درباره موضوعات جشنواره نیز چنین توضیح داد: برای برنامه‌سازان ۹ محور موضوعی ازجمله دانش بومی به‌عنوان ضامن استقلال، اقتدار نیروهای نظامی، رویکرد عملیات صادق ۳، خانواده یکپارچه، اتحاد و همدلی، تاب‌آوری اجتماعی که یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت کشور در دفاع مقدس ۱۲ روزه بود؛ جهاد تبیین با محوریت افشای سیاست‌های غرب، پاسداشت زبان فارسی با تمرکز بر ادبیات مقاومت، ارتباط با خدا و معنویت به‌عنوان کلید سلامت روانی و خودباوری، مقاومت در برابر زورگویی، شهدای دفاع مقدس ۱۲ روزه و پرچم مقدس ایران به‌عنوان عامل اتحاد

ملی در نظر گرفته شده است. وی با اشاره به ساختار بخش‌های جشنواره گفت: جشنواره امسال سه بخش دارد: بخش مسابقه با بخش اصلی، بخش ویژه و بخش مستمر. بخش مسابقه همان بخش رقابتی جشنواره است که برنامه‌سازان آثار خود را برای آن ارسال می‌کنند. بخش ویژه به موضوعات خاص سال اختصاص دارد و بخش مستمر نیز ادامه فعالیت‌های ادوار گذشته است.

تمرکز کامل بر دفاع مقدس ۱۲ روزه

افتخاری با اشاره به تغییر رویکرد جشنواره امسال گفت: جشنواره پنجم به‌طور کامل تحت‌تأثیر جنگ ۱۲ روزه و فضای دفاع مقدس شکل گرفته و درون مایه اصلی آن بر اتحاد و همدلی استوار است. هدف ما پژواک رخداد‌های واقعی آن ایام و تمرکز کامل برنامه‌سازی بر اتفاقات ۱۲ روزه است.

او ادامه داد: در این مسیر تلاش کرده‌ایم ساختار اصلی جشنواره را حفظ کنیم، اما موضوعات و بخش‌ها را متناسب با اوضاع جدید بازطراحی کرده‌ایم. برای جشنواره ۹ موضوع در نظر گرفته شده است: دانش بومی به‌عنوان ضامن استقلال که نسخه متمایل شده موضوع پیشرفت در سال گذشته است، اقتدار نیروهای نظامی با رویکرد عملیات صادق ۳، خانواده یکپارچه، اتحاد و همدلی، رمز تاب‌آوری اجتماعی که واقعاً مهم‌ترین عامل پیروزی در این جنگ بود، جهاد تبیین و افشای سیاست‌های غرب، پاسداشت زبان فارسی با تمرکز بر ادبیات مقاومت، ارتباط با خدا و معنویت به‌عنوان کلید سلامت روانی و خودباوری، مقاومت مردم ایران در برابر زورگویی، شهدای دفاع مقدس ۱۲ روزه و پرچم مقدس ایران به‌عنوان عامل اتحاد ملی. افتخاری ساختار بخش‌های جشنواره را نیز چنین تشریح کرد: جشنواره سه بخش دارد: بخش اصلی یا مسابقه، بخش ویژه و بخش مستمر. بخش اصلی کاملاً بر موضوعات ذکرشده متمرکز است. بخش ویژه، موضوعی مستقل خواهد داشت و بخش مستمر به برنامه‌هایی اختصاص دارد که از ۲۳ خرداد تا یکم بهمن در بازه رسمی دریافت آثار روی آنتن رفته‌اند. در این بخش، آثار بخش‌شده مربوط به جنگ ۱۲ روزه به‌صورت اتفاقی توسط دبیرخانه انتخاب و داوری می‌شوند؛ درحالی‌که بخش مسابقه مخصوص آثاری است که به‌صورت اختصاصی برای جشنواره تولیدشده و پیش از آن در هیچ جشنواره دیگری شرکت نکرده‌اند.

افتخاری سپس به جایز بخش مسابقه اشاره کرد و گفت: در بخش اصلی، جایزه‌ها ۹ موضوع جشنواره تعریف شده است که هر یک با نام «ایران» گره خورده‌اند و همرا با نشانانی از شهدای شاخص آن حوزه‌اهدای می‌شوند؛ ازجمله «ایران» نساوَر، با نشان شهید تهرانچی،

«آموزش مبانی ترجمه قرآن» از رادیو قرآن

«آموزش مبانی ترجمه قرآن» عنوان برنامه جدید رادیو قرآن است که با هدف آشنایی مخاطبان با ترجمه صحیح قرآن و چگونگی دستیابی به آن، به روی آنتن این شبکه رادیویی می‌رود. برنامه «آموزش مبانی ترجمه قرآن» با کارشناسی حجت‌الاسلام محمد امینی، عضو هیئت علمی جامعةالمصطفی، با محوریت و رویکرد آموزش نکات مهم و ملزومات علمی ترجمه قرآن کریم، به بررسی اصول و شیوه‌های دستیابی به ترجمه‌ای صحیح و دقیق از آیات الهی می‌پردازد.

گفت‌وگو

با راویان خاموش رادیو

نمی‌گذاریم کار زمین بماند

پشت هر صدای شفاف و هر برنامه شنیدنی رادیو، گروهی از متخصصان فنی حضور دارند که شاید نامشان کمتر آورده شود، اما نقششان حیاتی است. حمید ابوالفضلی، یکی از این چهره‌های آرام و پرتلاش است که از سال ۱۳۸۴ در دل استودیوهای رادیو نفس می‌کشد؛ او حالا مسئول فنی استودیوهای معاونت صداست و از دشواری‌های حفظ و نگهداری تجهیزات قدیمی تا تعمیرات آن‌ها که دیگر در بازار پیدا نمی‌شود، با عشق و صبوری سخن می‌گوید.



از چه زمانی وارد سازمان صداوسیما شدید و چطور مسیر کاری‌تان تا مسئولیت فعلی پیش رفت؟ من سال ۱۳۸۴ وارد سازمان شدم و مستقیم به معاونت صدا آمدم. از ابتدا در واحد فنی فعالیت داشتم، بعد وارد بخش ادیت و مونتاژ شدم و در ادامه به واحد استودیوها منتقل شدم. با توجه به نوع فعالیت‌م، درگیر حوزه فنی هستم و اکنون مسئول فنی استودیوهای صداوسیما هستم.

مسئول فنی استودیو دقیقاً چه وظایفی دارد؟

هر موضوع فنی که مربوط به استودیوهای ساختمان شهدای رادیو، سالن جلسات، آمفی‌تئاتر معاونت صدا و درخواست‌های فنی گروه‌های تولید باشد، به واحد ما مربوط می‌شود. الان ۲۹ استودیو داریم که بعضی از آن‌ها تولیدی و برخی هم ویژه هستند، مثلاً رزی بخش شبکه گفت‌وگو همین جاست یا استودیو ۱۷ که رادیو اینترنتی و تصویری است، به ما مربوط می‌شود. همچنین تعدادی باکس ادیت هم داریم. در مجموع مسئولیت فنی همه این فضاها و رفع اشکالات احتمالی در زمان ضبط یا پخش، بر عهده همکاران ماست.

با توجه به قدمت استودیوها، چه مشکلاتی در حوزه فنی دارید؟

مهم‌ترین مشکل ما استفاده از تجهیزات قدیمی و مستهلک است. بسیاری از قطعاتشان در بازار وجود ندارد؛ بخشی به دلیل تحریم‌ها وارد نمی‌شود و بخشی هم به این خاطر اینکه کارخانه تولید آن را متوقف کرده است. ما هنوز از بعضی از این دستگاه‌ها در استودیوها استفاده می‌کنیم. در واقع، تجهیزات و نیازهای فنی، اصلی‌ترین حوزه درگیری ما هستند. البته کمبود نیرو هم هست، اما مسئله‌ای که بیشتر ما را درگیر می‌کند همین حوزه تجهیزات است.

وقتی قطعه‌ای پیدا نمی‌شود و امکان تعمیرش وجود ندارد، چه می‌کنید؟

تاجایی که بشود، راهکار پیدا می‌کنیم، مثلاً در میکسرهای استودیو، قطعه‌ای مربوط به ساعت دستگاه خراب شده بود. ما آن را بازیابی کردیم و دوباره به چرخه برگرداندیم. یا قید‌هایی را که در بازار نبود با قید‌های مشابه جایگزین کردیم، اما اگر دیگرواقعاً قابل تعمیر نباشد، نمی‌گذاریم کار زمین بماند؛ با روش‌های جایگزین یا دستگاه دیگر، نیاز فنی را برطرف می‌کنیم تا کار پخش یا ضبط متوقف نشود.

در طول این سال‌ها، رابطه شما با همکاران و عوامل تولید چگونه بوده‌است؟

از آنجا که کار ما فنی است، بیشتر با نیروهای فنی در ارتباطیم و حضور دائم در رزی و استودیوها داریم. فقط در مواقع خاص مثل نصب، راه‌اندازی یا رفع اشکال در صحنه حاضر می‌شویم. با این حال، رابطه‌مان با عوامل تولید دوستانه است و بعد از این همه سال، دیگر از مرحله همکاری عبور کرده‌ایم و با بسیاری از همکاران رفاقت داریم. رادیو رسانه‌ای گرم است و فضای کاری آن هم بسیار دوستانه است.

با توجه به اینکه همیشه در فضای صدا هستید، ارتباط شخصی‌تان با رادیو چطور است؟

واقعاً می‌شود گفت با صدا زندگی می‌کنم. خودم رادیو را بیشتر از تلویزیون دنبال می‌کنم. مخصوصاً وقتی در ماشین هستم. همسر هم کارمند سازمان است و او هم با فضای رادیو درگیر است. در واقع رادیو برای ما فقط محل کار نیست، بخشی از زندگی روزمره ماست.

در مجموع بزرگ‌ترین لذت و بزرگ‌ترین سختی کارتان چیست؟

بزرگ‌ترین لذت این است که ببینی با تلاش گروه فنی، یک برنامه بدون نقص پخش می‌شود و صدایی شفاف به‌گوش مردم می‌رسد. بزرگ‌ترین سختی هم وقتی است که تجهیزات حیاتی خراب می‌شود و قطعه‌اش در هیچ جایپیدا نمی‌شود، اما با هم نمی‌گذاریم کار بایستد. اینجا همه چیز با عشق به صدا پیش می‌رود.

بخش ویژه جشنواره

بخش ویژه جشنواره کاملاً به نقش رهبری در دفع حمله ناجوانمردانه رژیم صهیونیستی اختصاص دارد. سه محور این بخش عبارت‌اند از: «رهبر محبوب من» با موضوع پایگاه مردمی رهبر انقلاب؛ «رهبر شجاع من» با محور مواضع مقتدرانه و رفتار شجاعانه در ایام بحران؛ و «رهبر مدبر من» با موضوع تدابیر کارگشای فرمانده کل قوا. برنامه‌سازان می‌توانند آثار خود را در هر ساختاری تولید و برای داوری ارسال کنند.

نگاه

بازنمایی نوین شبکه‌العالم با «نقطه‌تواصل»

روایت مردم در برابر روایت رسمی

از میان سیل بی‌پایان پست‌ها، هشتگ‌ها و واکنش‌های کاربران در شبکه‌های اجتماعی، برنامه‌ای برخاسته که تلاش می‌کند صدای پراکنده مردم را تبدیل به یک روایت منسجم کند. «نقطه‌تواصل» شبکه‌العالم همچون پنجره‌ای رو به جهان پرهیاووی رسانه‌های نوین، رویدادهای سیاسی و اجتماعی منطقه را از دریچه ذهن و زبان کاربران بازتاب می‌دهد. این برنامه با جمع‌آوری داده‌های مجازی و تبدیل آن‌ها به تحلیلی روشن، پلی میان میدان واقعی و میدان دیجیتال می‌سازد؛ پلی که مخاطب را به فهمی عمیق‌تر از تحولات روز نزدیک می‌کند.

تبدیل شبکه‌های اجتماعی به منبع تحلیل: «نقطه‌تواصل» با ساختاری متفاوت از برنامه‌های کلاسیک، شبکه‌های اجتماعی را محور اصلی روایتگری خود قرار می‌دهد. برخلاف برنامه‌هایی که بر داده‌های رسمی یا بیانیه‌های سیاسی تکیه می‌کنند، این برنامه شکل خود را بر مبنای افکار عمومی بنا کرده است؛ افکاری که هر روز در قالب پست‌ها، توثیت‌ها، ویدئوها و واکنش‌های کاربران جریان دارد.

هسته نخست این ساختار، رصد دقیق و حرفه‌ای فضای مجازی است. گروه «نقطه‌تواصل»، محتوا را از سکوهای مختلف گردآوری می‌کند؛ محتوایی که نه تنها شامل نظرها و واکنش‌هاست، بلکه روندهای رفتاری، هشتگ‌های فراگیر، تنوع جغرافیایی کاربران و حتی شیوه روایتگری مردم را در بر می‌گیرد. این داده‌ها با دقت دسته‌بندی و تحلیل می‌شوند تا تصویری واقعی و چندلایه از افکار عمومی منطقه شکل گیرد.

اما نقطه تمایز اصلی برنامه در مرحله دوم این فرایند دیده می‌شود: تبدیل این داده‌های خام به تحلیل سیاسی و اجتماعی؛ به‌طوری‌که برنامه با بهره‌گیری از شناخت عمیق تحولات منطقه، پیام‌ها و معانی پنهان در دل این واکنش‌ها را استخراج می‌کند. از این رو، «نقطه‌تواصل» تنها جمع‌آورنده داده‌ها نیست، بلکه یک «رصدخانه تحولات اجتماعی» است که تحولات را از زاویه نگاه مردم، نه سیاستمداران، تحلیل می‌کند.



تمرکز بر خطوط اصلی نبض منطقه: مرور قسمت‌های مختلف «نقطه‌تواصل» نشان می‌دهد که انتخاب موضوعات در این برنامه تابع یک الگوی کاملاً هدفمند است. هر موضوعی که در برنامه مطرح می‌شود، یا در مرکز توجه کاربران شبکه‌های اجتماعی قرار داشته، یا تأثیری مستقیم و محسوس بر افکار عمومی منطقه ایجاد کرده است. یکی از نمونه‌های برجسته، پرداختن به واکنش‌های گسترده کاربران نسبت به نقض توافق هادر غزه است. در این قسمت، برنامه صدای مردمی را با زتاب داد که از استمرار تجاوزویبى توجهی به حقوق فلسطینی‌ها خشمگین بودند و در مقابل، شخصیت‌هایی همچون «یحیی السنوار» را به عنوان نماد مقاومت و پایداری معرفی می‌کردند. این بخش از برنامه توانست ترکیبی متعال از احساسات مردمی، تحلیل میدان و فهم عمیق تر واقعیت‌های غزه ارائه دهد. نمونه دیگری که دقت انتخاب سوزه را نشان می‌دهد، پرداختن به برنامه به نشست «شرم‌الشیخ» است؛ نشستی که کاربران عرب در شبکه‌های اجتماعی آن را نمایش سیاسی و فاصله‌دار از واقعیت‌های میدانی توصیف کرده بودند. «نقطه‌تواصل» با جمع‌آوری این واکنش‌ها، تصویر متفاوت و واقع‌گرایانه‌تری از این نشست ارائه کرد؛ تصویری که فراتر از قالب‌های رسمی، برداشت مردمی منطقه را منعکس می‌کرد. از دیگر قسمت‌های برنامه، پرداختن به جنگ روایت‌ها پیرامون ویکی پدیا و بحث «الإبادة الجماعية فی غرة» یا همان «نسل‌کشی در غزه» بود. این قسمت با تحلیل دقیق واکنش کاربران به تغییرات مشکوک در صفحه مربوط به این موضوع، نشان داد چگونه کاربران خود به عاملان اصلی مقابله با تحریف روایت‌ها تبدیل شده‌اند. در مجموع، برنامه با این انتخاب‌های هوشمندانه، نه تنها بازتاب‌دهنده رویدادها، بلکه روایتگر زاویه نگاه مردمی آن‌هاست؛ زوایی که اغلب در روایت‌های رسمی کمتر دیده می‌شود.

صدای ملت‌ها در برابر روایت‌های رسمی: جایگاه «نقطه‌تواصل» نهادار صدای داده‌ها خلاصه نمی‌شود؛ بلکه ارزش اصلی آن در بازگرداندن روایت مردم به متن رسانه است. این برنامه با نمایش و تحلیل واکنش‌های کاربران، افکار عمومی را به منبع اعتبار بخشیدن به تحلیل‌ها تبدیل می‌کند. به این ترتیب، نتیجه‌گیری‌های برنامه‌مشروعیتی اجتماعی پیدا می‌کند؛ مشروعیتی که برخاسته از تجربه زیسته مردم است.



جشنواره، توانست در جمع برگزیدگان قرار گیرد و سپس نامه و جایزه این رویداد را از آن خود کند. غزل حسین زاده در اثر «آهوانه» به فرایند ساخت عروسک‌های نمدی توسط دختران افغانستانی پرداخته است، آثاری دست‌ساز که با عشق و ارادت، برای هدیه‌دادن به زائران پیاده‌روی اربعین تهیه می‌شود. سوگواره بین‌المللی «روایت اربعین» رویدادی فرهنگی هنری با محوریت بازنمایی روایت‌های ماندگار اربعین و مقاومت ملت ایران است و با حضور جمعی از چهره‌های برجسته علمی، فرهنگی و رسانه‌ای و همچنین دانشجویان جهان اسلام برگزار می‌شود.



عراقی از جمله رؤسای احزاب، سران قبیایل و عشایر، علمای شیعه، اهل سنت و کرد و همچنین برخی از نامزد‌های برجسته انتخابات، به بررسی ابعاد مختلف انتخابات و فضای سیاسی عراق پرداخت. در بخش دیگری از این برنامه، خبرنگاران شبکه خبری همچون روندان انتخابات، محل‌های رأی‌گیری، میزان مشارکت، نتایج انتخابات و... به مخاطبان ارائه شد. در برنامه انتخاباتی و روند رقابت میان نامزدها را از نزدیک به تصویر بکشند. این گزارش‌های میدانی، تصویری واقعی و زنده از فضای انتخاباتی عراق را برای مخاطبان در داخل و خارج کشور فراهم آورد.

هم‌زمان با پخش برنامه «من العراق»، بخش خبری شبکه نیز تولید می‌شد و اخبار مرتبط با انتخابات عراق به‌صورت روزانه و زنده از استودیو خبر شبکه در بغداد به روی آنتن می‌رفت. پایگاه خبری شبکه‌العالم به زبان‌های فارسی و عربی بخش اختصاصی با عنوان «انتخابات عراق» را در صفحه اصلی خود طراحی کرد و علاوه بر سایت در شبکه‌های اجتماعی نیز اخبار به‌صورت روزانه و لحظه‌ای مخابره و در دسترس مخاطبان قرار داده می‌شد. به‌طوری‌که در پایگاه خبری شبکه‌العالم با استفاده از تصاویر، گزارش‌های ویدئویی و تحلیل‌های لحظه‌ای، پوشش جامعی از روند رأی‌گیری، واکنش‌های سیاسی و نتایج مقدماتی انتخابات ارائه شد.

در سایت عربی شبکه‌العالم در مجموع ۲۱۰ خبر، ۴۸ برنامه و تحلیل و گفت‌وگو و ۲۵۰ خبر در سکوهای عربی شبکه در فضای مجازی با محوریت انتخابات عراق منتشر شده است. در سایت فارسی شبکه خبری‌العالم نیز در مجموع ۲۵۱ خبر و در شبکه‌های اجتماعی آن در مجموع ۶۹۰ محتوا با محوریت انتخابات عراق منتشر شده است.

در کنار این مجموعه برنامه‌ها، مستند ویژه‌ای با عنوان «الجنسية العراقية» نیز در یک قسمت ۲۵ دقیقه‌ای تولید و پخش شد که به مرور تاریخچه انتخابات در عراق، سیر شکل‌گیری پارلمان این کشور پس از سقوط دولت سابق و تحولات سیاسی و اجتماعی مرتبط با فرایند مردم‌سالاری در عراق اختصاص داشت.

انتخابات عراق از نگاه رادیو عربی شبکه‌سحاب

رادیو عربی شبکه‌سحاب نیز به واسطه ماوریت رسانه‌ای خود، از دو هفته مانده به روز برگزاری انتخابات با تولید و پخش برنامه‌های زنده و ضبطی اقدام به پوشش گسترده این رویداد مهم در صحنه سیاسی این کشور و منطقه کرد. در این زمینه، برنامه‌های «الانتخابات العراقية، الامال والتحديات» (انتخابات عراق بیم‌ها و امیدها) و ویژه‌نامه زنده پوشش انتخابات عراق طراحی شد و قسمت‌هایی از برنامه‌های جاری کانال عربی، همچون برنامه «احیایه ویه الهلنا (سلام هموطن)»؛ «معکم علی‌الهلواء (همراه باشما)» و «حدث و حوار (گفت‌وگوی خبری)» به این اتفاق مهم پرداختند.

شامل ماجرای روی آوردن او به اسلام، پیوندش با فرهنگ و ادبیات فارسی و فعالیت‌های فرهنگی‌اش در تبیین فرهنگ و تمدن ایران و اسلام، به‌ویژه زنان و ادبیات فارسی و ترجمه آثار مهم است. مستند «مبینا» در دفتر صداوسیما در سارایوو و کانال بالکان شبکه سحر به کارگردانی همیزو میهالوویچ تولید شده است و به‌زودی به روی آنتن کانال بالکان شبکه سحر خواهد رفت.

قبل از برگزاری انتخابات عراق، در بخش‌های خبری ساعات ۱۹:۳۰ و ۲۱:۰۰ که به دوگوش سورانی و کرمانجی پخش می‌شوند، در مجموع ۶۳ وی‌سی‌سی خبری سه دقیقه‌ای و ۱۵ گزارش خبری سه دقیقه‌ای برای پوشش جامع اخبار مرتبط و اطلاع‌رسانی از مضامینی همچون روندان انتخابات، محل‌های رأی‌گیری، میزان مشارکت، نتایج انتخابات و... به مخاطبان ارائه شد. در برنامه «روزه‌ف» (گفت‌وگوی ویژه خبری) که با حضور کارشناسان مختلف به تحلیل و بررسی مهم‌ترین رویدادهای منطقه و جهان می‌پردازد، در سه برنامه با دعوت از کارشناسان مختلف به تبیین مواضع و ابعاد گوناگون انتخابات، روند برگزاری، تأثیر نتایج انتخابات بر زندگی مردم و... اختصاص یافت. پخش مستمر زینویس اطلاع‌رسانی در طی ایام قبل، حین و بعد از انتخابات برای آگاهی‌بخشی سریع به مخاطبان در ساعات مختلف شبانه‌روز از دیگر اقدامات کانال سحر کردی برای پوشش جامع خبری بود.

العالم همگام با انتخابات عراق

شبکه خبری بین‌المللی‌العالم همسو با رسالت خود برای اطلاع‌رسانی دقیق و جامع درباره تحولات سیاسی منطقه، پوشش گسترده و ویژه‌ای از انتخابات پارلمانی عراق را در دستور کار خود قرار داد. این شبکه با توجه به اهمیت این رویداد برای آینده سیاسی و ثبات منطقه، با حساسیت و دقتی مضاعف به تولید و اجرای برنامه‌های خبری و تحلیلی اختصاصی پرداخت.

در همین زمینه، این شبکه برنامه‌ای ویژه با عنوان «من العراق» را طراحی و از استودیو شبکه در بغداد به‌صورت زنده و روزانه پخش کرد. این مجموعه برنامه در قالب ۴۵ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای با حضور تعدادی از کارشناسان و چهره‌های اثرگذار

عراق به‌صورت هفتگی به این امر اختصاص یافت که ضمن تبیین بررسی آثار و تبعات پیروزی هر کدام از احزاب برای مردم، به تعداد احتمالی کرسی‌های اخذشده پرداخته شد. این ویژه‌نامه در تاریخ‌های ۱۸ و ۱۹ که شب‌های منتهی به روز انتخابات بود، نیز با دعوت از کارشناسان سیاسی متبحر به‌صورت زنده و مستقیم به تفسیر و بررسی انتخابات عراق اختصاص یافت. در روز انتخابات از ساعت آغازین شروع اخذ رأی، هریک ساعت، ۱۰ دقیقه پخش زنده ویژه‌نامه انتخابات به موضوع رأی‌گیری و حضور مردم پای صندوق‌های رأی اختصاص یافت تا مخاطبان به‌صورت لحظه‌ای و مداوم از آخرین نتایج انتخابات و میزان مشارکت آگاهی‌یابند.

در ساعات مختلف روز انتخابات نیز با برقراری ارتباط زنده با محل‌ها و صندوق‌های اخذ رأی در شهرهای اربیل، سلیمانیه، کرکوک و بغداد، که توسط دو خبرنگار اعزامی معاونت برون مرزی و خبرنگار دفتر اربیل صورت گرفت، به‌صورت مستقیم با رأی‌دهندگان مصاحبه شد و گزارش‌های زنده از وضعیت محل‌های رأی‌گیری و مشارکت‌کنندگان نمایش داده شد. همچنین در ساعات ۱۲:۳۰ و ۱۶:۳۰ هر بار به مدت ۳۰ دقیقه، میزان پخش زنده برنامه با حضور کارشناسان گرد و عرب زبان از شهرهای اربیل و بغداد به‌صورت اسکیپی افزایش یافته و تا زمان پایان زمان رأی‌گیری ادامه یافته است. در روز بعد از انتخابات نیز این ویژه‌نامه به‌صورت زنده ادامه یافت و در دو بخش ۳۰ دقیقه‌ای، آخرین نتایج انتخابات و میزان کرسی‌های اخذشده توسط احزاب مختلف سیاسی اطلاع‌رسانی شد. در برنامه «گفت‌وگوی ویژه خبری» نیز با حضور کارشناسان مختلف به‌صورت زنده، آخرین نتایج انتخابات مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت.

پوشش خبری جامع در بخش‌های خبری: از مهرماه و دوماه

انتخابات عراق، با توجه به موقعیت ژئوپلیتیکی این کشور و تنوع قومی مذهبی آن، همواره در کانون توجه رسانه‌های منطقه‌ای و جهانی قرار داشته است. در این کشور، رسانه‌های بین‌المللی به‌صورت ویژه، نقش مهمی در انتقال روایت‌ها، شکل‌دهی به افکار عمومی و بازتاب‌دهی رقابت‌های سیاسی ایفا می‌کنند؛ نقشی که در انتخابات اخیر نیز بزرگ‌تر از گذشته خود را نشان داد. در سطح منطقه‌ای، جایگاه راهبردی عراق و روابط چندلایه‌اش با کشورهای همسایه سبب می‌شود نتایج انتخابات نه تنها بر پویایی داخلی، بلکه بر معادلات بزرگ‌تر امنیتی و اقتصادی غرب آسیا نیز اثرگذار باشد. به همین دلیل، بسیاری از بازیگران خارجی، روند انتخابات را از نزدیک دنبال می‌کنند و ثبات یا بی‌ثباتی حاصل از آن را عامل مهمی در سیاست‌گذاری‌های‌آتی خود می‌دانند.

با گسترش دسترسی مخاطبان عراقی به طیف وسیعی از رسانه‌های بین‌المللی، اهمیت کیفیت پوشش خبری، میزان بی‌طرفی، عمق محتوای تحلیلی و شیوه‌های پردازش رویدادها بیش از پیش احساس می‌شود. برخی شبکه‌ها تلاش کرده‌اند تصویری جامع و متوازن از روند رأی‌گیری، فضای رقابت و پیامدهای سیاسی انتخابات ارائه دهند، درحالی‌که برخی دیگر بر ابعاد خاصی از تحولات تمرکز کرده و روایت‌های متفاوتی را برجسته ساخته‌اند. این تنوع رویکردها سبب می‌شود فهم کارکرد واقعی رسانه‌های برون مرزی تنها با بررسی دقیق عملکرد آن‌ها در حوزه اطلاع‌رسانی، تحلیل‌گری، برنامه‌های گفت‌وگو محور و بازنمایی دیدگاه‌های متفاوت امکان‌پذیر باشد. در این گزارش، تلاش شده است عملکرد شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت برون مرزی صداوسیما خاصه کانال کردی سحر، رادیو عربی شبکه‌سحاب، شبکه‌العالم و شبکه‌الکوتر در پوشش انتخابات اخیر عراق و روند تولید خبر و برنامه، تحلیل و بررسی شود. این مقدمه بستری فراهم می‌کند تا در ادامه، تصویری روشن‌تر و مستند از جایگاه رسانه‌های برون مرزی در فرآیند پوشش یکی از مهم‌ترین رویدادهای سیاسی عراق ارائه شود.

سحر کردی و انتخابات عراق: از زبانی یک روایت فرامرزی

باتوجه به اهمیت پوشش خبری رویدادهای منطقه جغرافیایی مخاطبان هدف و لزوم اطلاع‌رسانی جامع درباره رویدادهای اثرگذار همچون انتخابات پارلمانی، عملکرد کانال سحر کردی برای پوشش خبری و برنامه‌ای «انتخابات عراق» که در تاریخ ۲۰ آبان برگزار شد، به شرح ذیل و در سه بخش «ویژه برنامه‌های زنده»، «پوشش‌های خبری جامع در بخش‌های خبری» و «بهره‌گیری از قالب‌های گرافیکی جذاب، ساده و گویا» برنامه‌ریزی و اجرا شده است.

ویژه برنامه زنده: از حدود دو ماه قبل و از تاریخ دوم مهر، روزهای چهارشنبه و ویژه برنامه «هم‌لبزاردنی عراق» (انتخابات

درخشش خبرنگار رادیو دری در سوگواره روایت اربعین

در آیین اختتامیه چهارمین «سوگواره بین‌المللی روایت اربعین» دانشجویان جهان اسلام که در تالار امام خمینی (ره) دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی تهران برگزار شد، پادکست «آهوانه» اثر غزل حسین زاده، خبرنگار رادیو دری شبکه‌سحاب، موفق به کسب رتبه سوم شد. این پادکست که در قالب گزارش رادیویی تولید شده است، از میان پنج هزار اثر ارسال شده به

«مبینا» به کانال بالکان شبکه سحر می‌رود

این علاقه‌های مشترک زمینه‌ساز شکل‌گیری و تداوم موفقیت‌آمیز طرح فکری دکتر مبینا موکر نیز بوده است. مستند «مبینا» به زندگینامه دکتر مبینا موکر، مترجم الهی‌نامه عطار نیشابوری و از اعضای گروه ترجمه دیوان حافظ در بوسنی می‌پردازد. محورهای اصلی این مستند

معنوی و رواج آن در محافل ادبی و نخبگانی این کشور دیده می‌شود. نباید از نظر دور داشت که علاقه‌های فرهنگی و اسلامی مشترک مردم ایران و بوسنی و هرزگوین در گسترش ایران‌شناسی، به‌ویژه زبان و ادب فارسی در بوسنی و هرزگوین، نقش مهمی داشته و بی‌شک

مستند جدید «مبینا» دکتر مبینا موکر، محقق و مدیر مرکز زبان و ادبیات فارسی مؤسسه علمی و پژوهشی ابن‌سینا در سارایوو را به مخاطبان کانال بالکان شبکه سحر معرفی می‌کند.

در بوسنی و هرزگوین، فرهنگ و معناگرایی از دیرباز اهمیتی ویژه داشته و آثار و نشانه‌های حضور زبان و ادب فارسی، به‌ویژه در حوزه عرفان و مباحث اسلامی مشهود است. اوج این توجه در عنایت خاص به مولانا و مثنوی

اخبار کوتاه

در نشست مشاور امور بانوان سازمان با همکاران حوزه فنی تأکید شد

ایجاد مسیری روشن برای حل مسائل بانوان



نشست مشاور امور بانوان سازمان صداوسیما با جمعی از بانوان شاغل در معاونت توسعه و فناوری رسانه با هدف بررسی چالش‌ها و دریافت پیشنهادها برگزار شد.

این جلسه با حضور کلانکی، مشاور امور بانوان سازمان و گرجی، مشاور امور بانوان معاونت توسعه و فناوری رسانه تشکیل و طی آن بر اهمیت ارتباط مستقیم بانوان با مسئولان برای طرح بی‌واسطه مسائل تأکید شد.

محورهای اصلی مطرح‌شده در این نشست شامل درخواست بازگشت ساعت کاری شناور برای مادران شاغل، پیشنهاد برگزاری جشن بانوان سرپرست خانوار در سطح سازمان و حل مشکل کلاس‌های ورزشی و گسترش این فعالیت‌ها از دیگر درخواست‌های مطرح‌شده بود. رسیدگی به مشکلات بانوان سرپرست خانوار با قراردادهای شرکتی، توسعه کارگاه‌های آموزشی سلامت‌محور، ارزیابی کیفیت کارگاه‌های توانمندسازی و برطرف کردن مشکل کمبود نیرو در بخش فنی بود که بر برنامه ریزی برای حضور در فعالیت‌ها تأثیر منفی گذاشته است از دیگر موضوعات این نشست بود.

مشاور امور بانوان سازمان در پاسخ به این موارد، اعلام کرد که تمام مسائل و پیشنهادها را جمع‌بندی و به مسئولان مربوطه منعکس کرده و برای حل آن‌ها پیگیری لازم را انجام خواهد داد.

گرجی نیز هدف از برگزاری چنین جلساتی را ایجاد مسیری روشن و کاربردی برای حل مسائل بانوان سازمان عنوان کرد.

اتصال ۶ نقطه شهری ایلام به

شبکه فیبرنوری

با تلاش کارشناسان معاونت فنی صداوسیمای مرکز ایلام، عملیات اتصال شش نقطه شهری به شبکه فیبر نوری مرکز انجام شد. هدف از اجرای طرح، افزایش پایداری و ارتقای کیفیت لینک‌های رادیویی و تلویزیونی در استان اعلام شده است.

در این پروژه از ساختار STM-1 و دو تار فیبر تاریک به‌صورت زوج حفاظتی برای هر شش نقطه استفاده شده است. مسیرهای ارتباطی به‌صورت حلقه‌ای طراحی شده تا در صورت بروز اختلال، مسیر جایگزین فعال و سرویس بدون قطعی ادامه یابد.

این زیرساخت جدید امکان پخش زنده با کیفیت، کاهش تأخیر سیگنال، حذف نویزهای احتمالی و تضمین پایداری سیگنال در برنامه‌های پرجمعیت را برای واحدهای سیار تلویزیونی و رادیویی فراهم می‌کند. با بهره‌برداری از این طرح، صداوسیمای ایلام از توان فنی بالاتری برای پوشش زنده برنامه‌ها، همایش‌ها و مراسم ملی و مذهبی در سطح شهر و استان برخوردار شده است.

تأمین برق اضطراری ایستگاهی در ایلام

با تلاش همکاران معاونت فنی صداوسیمای ایلام برق اضطراری یکی از ایستگاه‌های متوسط قدرت تلویزیونی و رادیویی اف.ام‌استان تأمین شد. برای این منظور، کابل‌کشی از ایستگاه تا ساختمان زیرساخت انجام شد؛ مسیر حفاری و لوله‌گذاری صورت گرفت، تابلو برق و اریستور نصب شد و سامانه توزیع برق اضطراری راه‌اندازی و به مدار متصل شد.

این ایستگاه که در انتهای شبکه برق قرار دارد و در سال‌های اخیر به‌علت ناپایداری شبکه دچار قطعی‌های مکرر شده بود، اکنون از مولد زیرساخت تغذیه اضطراری دریافت می‌کند. تأمین این برق اضطراری علاوه‌بر تضمین پوشش رادیویی و تلویزیونی، نقش بسزایی در پایداری سیگنال ایفا می‌کند.

نصب سامانه آنتن UHF جدید در کردستان

با هدف ارتقای کیفیت پوشش و افزایش پایداری شبکه پخش تلویزیونی، سامانه آنتن UHF جدید در یکی از ایستگاه‌های تلویزیونی و رادیویی اف.ام صداوسیمای

استان کردستان با موفقیت نصب و راه‌اندازی شد.

این طرح که توسط گروه‌های فنی و دکل‌بندی اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی اجرا شد، شامل مراحل تخصصی متعددی از جمله فازگیری و تست فیدرها، آماده‌سازی و ارسال تجهیزات، نصب و پیاده‌سازی، تست

نهایی و عایق‌بندی، تعویض خطوط انتقال و رفع نواقص زیرساختی بود. در این طرح، فازگیری دقیق و تست فیلترهای فرعی سامانه مطابق با نقشه‌های مصوب فنی به‌طور کامل انجام شد تا عملکرد صحیح فرکانسی تضمین شود. تجهیزات آنتن جدید پس از تأیید کارشناسی، به محل

سی و پنجمین گردهمایی معاونان فنی صداوسیمای استان‌ها برگزار شد

تجلی اراده جهادی در حوزه فنی

سی و پنجمین گردهمایی معاونان فنی صداوسیمای مراکز استانی، ۲۶ آبان در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما برگزار شد. این نشست که به میزبانی معاونت توسعه و فناوری رسانه تشکیل شد، با حضور معاون توسعه و فناوری رسانه، معاون امور استان‌ها، قائم‌مقام و جمعی از مدیران معاونت توسعه و فناوری رسانه و معاونان فنی صداوسیمای استان‌ها همراه بود. در این گردهمایی، موضوعات تخصصی متعددی ازجمله «طرح پوشش و حفاظت از ایستگاه‌های صداوسیما»، «تخصیص و پیگیری اعتبارات استانی، اولویت‌بندی و نحوه هزینه‌کرد طرح‌های سال ۱۴۰۴»، «الزامات مدیریت بحران و پدافند غیرعامل» و همچنین «راه‌اندازی اتاق کنترل پخش مرکزی، واحدهای سیار، نودال و کوچینگ» مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

نشست‌های تخصصی

این گردهمایی با موضوع «طرح پوشش و حفاظت از ایستگاه‌های صداوسیما»، گزارشی از دستاوردهای توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای ارائه شد. همچنین اشاره شد که از سال ۱۴۰۰ تاکنون، با نصب و راه‌اندازی ۱۶۰۰ ایستگاه جدید در مراکز استانی، پوشش رسانه‌ای کشور گسترش درخور توجهی یافته است. در حوزه نوسازی فناوری نیز بیش از ۸۷ درصد ایستگاه‌ها در فرایندی ۱۵ساله به سامانه دیجیتال مجهز شده‌اند که این امر بهبود چشمگیری در کیفیت پخش ایجاد کرده است. در این گزارش، به موضوع تجهیزات پدافندی و اقدامات مرتبط نیز اشاره شد.

در نشست دوم این گردهمایی به موضع تخصیص و پیگیری اعتبارات استانی، اولویت‌بندی و نحوه هزینه‌کرد پروژه‌های سال پرداخته شد و مباحث بودجه‌ای و اعتباری به‌طور گسترده مورد بررسی قرار گرفت. در این زمینه الزامات بودجه‌ای توسعه پوشش رسانه‌ای در مناطق کم‌برخوردار تحلیل شد. با توجه به حجم نیازمندی‌ها و محدودیت‌های منابع، راهکارهایی از جمله تدوین طرح متمرکز منابع و مصارف ملی و استانی برای اولویت‌بندی طرح‌های زیرساختی، تبدیل اعتبارات به اوراق قابل نقدسازی ارائه شد. این نشست در نهایت بر لزوم برنامه‌ریزی دقیق برای تخصیص و هزینه‌کرد بهینه اعتبارات استانی در سال آینده تأکید کرد.

در آخرین نشست، موضوعات راه‌اندازی اتاق کنترل پخش مرکزی، واحدهای سیار، نودال و کوچینگ مورد بررسی قرار گرفت. در این جلسه، دستاوردهای اجراشده و طرح‌های آتی حوزه فنی صداوسیمای استان‌ها همچون HDسازی صداوسیمای استان‌ها و راه‌اندازی MCR مراکز مرور شد. در حوزه نوسازی تجهیزات، طرح‌های بازسازی پخش رادیوهای استانی پس از دو دهه، نوسازی واحدهای سیار با اولویت مراکز دارای تیم‌های لیگ برتری و تخصیص خودروهای جدید به استان‌ها در دست اجرا اعلام شد. همچنین بر همکاری مشترک ستاد و استان‌ها، رویکرد پدافند غیرعامل در نمودارسازی

طرح‌ها، اولویت‌بندی طرح‌های ضروری با توجه به محدودیت‌های مالی و برنامه‌ریزی دقیق برای تخصیص بهینه اعتبارات استانی به عنوان محورهای کلیدی تأکید شد.

در این مراسم، مدعغه‌ها و موانع پیش روی معاونان فنی مراکز استان‌ها که عمدتاً بر مسائل نیروی انسانی و محدودیت‌های مالی متمرکز بود، در حضور معاون توسعه و فناوری رسانه و مدیران کل این معاونت مطرح شد و مورد بحث قرار گرفت.

تجلی عزم جهادی حوزه فنی در تحول رسانه‌ای

در ادامه این نشست، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها، با اشاره به حضور بی‌وقفه همکاران فنی در حساس‌ترین شرایط گفت: حوزه فنی، بیشترین بارکوشش را به دوش کشیده و در عین حال کمترین قدردانی را دریافت کرده است. او افزود: این ایثار هرچند به اخلاص و رشد معنوی همکاران می‌افزاید، اما وظیفه ماست که از این مجاهدت‌ها صمیمانه تشکر کنیم.

معاون امور استان‌ها در بخش دیگری از این نشست به اجرای ابرطرح HDسازی صداوسیمای استان‌ها اشاره کرد و گفت: این طرح به تدبیر رئیس محترم سازمان و با پیگیری مجدانه معاونت توسعه و فناوری رسانه به ثمر نهشته‌است.

وی با تشکر از همت والای معاون توسعه و فناوری رسانه و همکارانش همچنین معاونت‌های فنی استان‌ها تأکید کرد: تحقق این طرح تنها با اراده‌ای جهادی، توکل بر خدا و همتی والا ممکن بود.

کیخا با اشاره به راه‌اندازی شبکه استانی باکیفیت HD در طول یک سال گذشته و مقایسه آن با دوره‌های پیشین گفت: این دستاورد را نشانه‌ای از یک اراده بی‌نظیره می‌دانم.

وی در پایان با بیان خاطره‌ای از بازدید از صداوسیمای استان خراسان جنوبی و مشاهده آثار طرح پوشش

ایستگاه در کردستان انتقال یافت و نصب آن با رعایت دقیق استانداردهای فنی روی دکل انجام پذیرفت. برای بهینه‌سازی عملکرد و جهت‌دهی مناسب سیگنال‌ها، پس از انجام تست‌های جامع، عملیات عایق‌بندی سامانه در برابر شرایط جوی نیز به پایان رسید.

شبکه‌ها و HDسازی، خاطرنشان کرد: خوشحالم که خداوند توفیق داد در دوره تحولی رسانه ملی، ما مسئولیتی بردوش داشته باشیم.

تحول در پدافند غیرعامل

محمد رستگار، قائم‌مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه، نیز ضمن خوشامدگویی به معاونان فنی

صداوسیمای استان‌ها و قدردانی از مجاهدت‌های همکاران در عرصه‌های مختلف، سخنان خود را آغاز کرد.

رستگار با قدردانی از همه همکاران در اجرای طرح‌های ملی، به‌ویژه در شرایط جنگ، تصریح کرد: همکاران با حداقل امکانات و در دشوارترین شرایط، به‌واسطه همت والای خود، وعده ارتقای کیفیت شبکه‌های استانی را که توسط رئیس سازمان مطرح شده بود، محقق ساختند.

قائم مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه با اشاره به تجربه جنگ ۱۲روزه، بر ضرورت تحول در نگاه به پدافند غیرعامل تأکید کرد و گفت: پیش از این، پدافند صرفاً در قالب آمایش‌های محدود دنبال می‌شد، اما اکنون با مصوبه سازمان پدافند غیرعامل و راهبرد تمرکز، نیازمند تکمیل این مسیر و آسیب‌شناسی در حوزه‌های نیروی انسانی و تجهیزات فنی هستیم.

رستگار در ادامه به موضوع الگوهای نیروی انسانی و محدودیت‌های جذب اشاره کرد و گفت: به‌منظور کاهش فشار بر نیروی موجود، برون‌سپاری بخشی از وظایف غیرحاکمیتی در دستور کار قرار دارد. این اقدام هم کار ستاد را کاهش می‌دهد و هم کیفیت نگهداشت را ارتقا خواهد داد.

وی رستگار در پایان، با قدردانی از فداکاری همکاران در ایام جنگ ۱۲روزه، به‌ویژه در مراکز پرخطر تصریح کرد: ایستادگی دوستان در فرستنده‌ها و بخش‌های دیگر با وجود تهدیدات جدی، ارزشی والا است و ان‌شاءالله قدردان این زحمات خواهیم بود.

کار بزرگ HD سازی شبکه‌های استانی

شریفی: در مقطع حساس و مهمی قرار داریم و خدا را شاکریم که این توفیق را به ما داد تا در خصوص HDسازی شبکه‌های استانی کار بزرگی را به سرانجام برسانیم. البته باید به این نکته اشاره کنم که این چرخه هنوز به‌طور کامل آماده نیست؛ در مباحث تحول سازمانی، همواره زمان و هزینه، دو عامل کلیدی هستند. اگر می‌خواستیم به‌صورت چرخه‌ای عمل کنیم، قطعاً کار بسیار دشوارتر می‌شد. از این رو، پس از جلسات متعدد کارشناسی در حوزه ستاد، تصمیم گرفته شد که در گام نخست، موضوع پخش فنی در دستور کار قرار گیرد.



پویانمایی سینمایی «رعد و سرزمین وحی» با گویندگی ۲۴ نفر از صدایبشگان درواحد دوبلاژ اداره کل تأمین و رسانه بین الملل سیما زبان گردانی شد. این اثر سینمایی در گونه پویانمایی و ماجراجویی محصول ترکیه در سال ۲۰۲۲ قرار

تهیه کننده «سرنخ» از این مسابقه می گوید

کارآگاه بازی در شبکه نسیم

«سرنخ» برنامه ای مسابقه محور باتم کارآگاهی به تهیه کنندگی آریا طاهری است که از شبکه نسیم پخش می شود. در این برنامه شرکت کنندگان به عنوان «دستیار کارآگاه» وارد صحنه جرم می شوند. آن ها باید از میان سرنخ ها و شواهد موجود، معما را حل و مظنونان احتمالی را شناسایی کنند. روند بازجویی، انتخاب نهایی و تحلیل پرونده ها باعث می شود مخاطب نه تنها شاهد رقابت باشد، بلکه خود نیز درگیر حل معما شود. همین همراهی ذهنی، نقطه قوت اصلی برنامه است، چراکه «سرنخ» تنها یک مسابقه تلویزیونی نیست، بلکه تلاشی است برای آموزش غیرمستقیم مهارت تحلیل، توجه به جزئیات و تقویت نگاه انتقادی. «سرنخ» با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی فراجا تلاش می کند تا با ارجاع به پرونده های واقعی و بازسازی و روایت این اتفاقات علاوه بر ایجاد هیجان، آگاهی عمومی را درباره جرائم و پیامدهای آن افزایش دهد.

❖ «سرنخ» آمار جرائم خشن را کاهش داد؟



آریا طاهری، تهیه کننده مسابقه تلویزیونی «سرنخ» درباره جزئیات این فصل و کلیت این برنامه به خبرنگار هفته نامه صداوسیما گفت: در حال حاضر فصل چهارم «سرنخ» را روی آنتن داریم. فصل نخست ۲۰ قسمت بود و فصل دوم، سوم و چهارم هرکدام ۵۲ قسمت. فصل نخست و دوم مجری نداشتیم و از فصل سوم به بعد، چون فضا و برنامه استودیویی شد مجری هم داشتیم و مجری به نقش کارآگاه اضافه شد.

وی ادامه داد: در هر فصل نسبت به فصل قبل تغییراتی در شکل برنامه داشته ایم. اصل برنامه از فصل یک تا به امروز حل یک پرونده است، اما طریقه پرداخت به این موضوع در هر فصل و قسمت فرق دارد. فصل یک بازجویی محور صرف بود و در فصل دوم بررسی صحنه جرم توسط شرکت کنندگان اضافه شد. در فصل سوم، برنامه حالت مسابقه ای گرفت و شرکت کنندگان برای رسیدن به امتیازها باید آیم هایی را به شکل عملی می گذراندند.

در فصل چهارم، دوباره به تمرکز کردن روی حل پرونده ها بازگشتیم؛ یعنی تمرکز اصلی شرکت کنندگان حل پرونده است. گروه های شرکت کننده در فصل چهارم، دو گروه سه نفره اند که سرگروه ها افراد بازیگر و چهره های سرشناس حوزه های مختلف هستند. این گروه بعد از بازجویی از یک مظنون، اطلاعات شان را بلند بلند اعلام می کنند.

این تهیه کننده تلویزیون با تأکید بر تفاوت فصل چهارم «سرنخ» با فصول قبلی عنوان کرد: نحوه پرداخت به موضوعات در این فصل عوض شده است؛ این که چطور در برنامه به شکل جذابی به پرونده پرداخته شود محوریت فصل جدید «سرنخ» است.

طاهری درباره ایده تولید و اجرای این برنامه عنوان کرد: چون خدمت سربازی من در نیروی انتظامی بود، با کار پلیس آشنایی داشتم که در ترکیب با علاقه ام به برنامه های مسابقه ای، به ایده «سرنخ» رسیدم. ایده برنامه ای جدید را که به صورت مسابقه ای باشد و بر مبنای هوش و مغز و تصمیم گیری پیش برود همواره در ذهن داشتم و این گونه بود که این برنامه ساخته شد.

وی درباره اثرگذاری این برنامه در جامعه تصریح کرد: «سرنخ» به لحاظ آماری روند رو به رشدی داشت و اثرگذاری اش در جامعه مشهود بود. سردار محمد قنبری، رئیس پلیس آگاهی کشور در بازدید از فصل سوم برنامه بیان کردند که «سرنخ» در کاهش جرائم خشن در جامعه نقش مثبت داشته است. این تهیه کننده تلویزیونی عنوان کرد: هدف ما از تولید «سرنخ» آگاهی بخشی به جامعه در قالب سرگرمی است؛ اینکه هر فردی وقتی جرمی مرتکب شود، دستگیر می شود. ضمن اینکه آگاهی می دهیم که چطور می توان از وقوع برخی جرائم جلوگیری کرد.

❖ برخورداری از حمایت و مشارکت پلیس

وی با اشاره به اقبال مخاطبان و دنباله دار شدن این برنامه اظهار کرد: گونه پلیسی – جنایی برای بسیاری از مردم، محبوب و جذاب است. از سوی دیگر، به واسطه ارتباطی که با مخاطبان در طی فصول مختلف از طرق گوناگون دریافت کرده ایم، متوجه شده ایم که نظرات مثبت در خصوص ساخت برنامه به این شکل است که از شکل و تفاوت این برنامه بسیار راضی بودند. تنها انتقاداتی که مطرح شد در گزینش پرونده ها بود، مثلاً می گفتند به جای این پرونده می توان پرونده ای دیگر را بررسی کرد.

طاهری در پاسخ به این سؤال که اولویت های انتخاب موضوعات در این برنامه بر چه اساس است، تأکید کرد: پرونده های ما در راستای کثیت و فراوانی در پلیس انتخاب می شوند؛ یعنی موضوعاتی که در سطح جامعه وجود دارد و افراد بیشتری با آن ارتباط داشته باشند، اولویت ماست. از سوی دیگر، هر کدام از این موضوعات را از جهات مختلف بررسی می کنیم، مثلاً قتل را از ابعاد مختلف فضای مجازی کنترل خشم و موضوعات پیرامونی اش مورد توجه قرار می دهیم. وی ادامه داد: «سرنخ» با مشارکت معاونت فرهنگی اجتماعی فراجا ساخته می شود. براین اساس، حمایت و مشارکت پلیس در انتخاب موضوعات و پرونده ها و کارشناسی و تولید بخش مهم این برنامه است. فراجا بعد از اتمام هر فصل بازخورد هایی مستقل دارد و بر اساس نظر مخاطبان و فراوانی پرونده ها در سطح جامعه موضوعاتی را پیشنهاد می دهد و ما این ها را بازنویسی می کنیم و دوباره به پلیس می دهیم و آن ها پس از بازخوانی و کارشناسی، کار را به ما برمی گردانند و ما شروع به تولید می کنیم. طاهری در پاسخ به این سؤال که آیا گروه سازندگان هم در انتخاب موضوعات اعمال نظر دارند یا خیر، تأکید کرد: در این مسیر تعاملی دوطرفه در انتخاب موضوعات داریم. وی یادآور شد: فصل چهارم برنامه «سرنخ» هفته فراجا برابر با اوایل مهر شروع شده و حدود چهار ماه روی آنتن است. بعد از پایان هر فصل، بررسی و ارزیابی ما شروع می شود. به همین دلیل، تاکنون فصلی را پشت سرهم یا بدون وقفه زمانی نساخته ایم، چرا که نیاز داریم هر فصل را ارزیابی کنیم و بر اساس آن فصل بعدی را بسازیم.

است از شبکه کودک سیماپخش شود. مدیرزبان گردانی این سینمایی مهوش افشاری و صدابردار آن حسین حسینی فر است. مهرخ افضلی، آزاده اکبری، رضا الماسی، دانیال الیاسی، شهرداد بانکی، محمد بهاریان، جواد پزشکیان، ارسلان جولایی، حسین سرآبادانی، ابوالفضل شاه بهرامی، داوود شعبانی نصر، پریا شفیعیان، سعید شیخ زاده، محمد

صادقیان، سحر صحامیان، امیربهرام کاویانیور، امیر صالح کسروی، ملیکا ملک نیا، علی منانی، علی همت مومبوند، علیرضا ناصحی، صنم نکواقبال، حسین نورعلی و مهوش افشاری صدایبشه های این اثر بوده اند. این پویانمایی ماجرای اسبی است که طی یک سفردر صدر اسلام با کاروانی همراه و در ماجراهایی دخیل می شود که به بخشی از تاریخ

صدر اسلام اشاره دارد. واحد جست وجوی اداره کل تأمین و رسانه بین الملل سیما، مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته و پس از طی مراحل تأیید و تخصیص، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و اکنون پس از طی شدن روندهای ترجمه، ویراستاری و سپس زبان گردانی، قرار است پس از آماده سازی از شبکه کودک، برای مخاطبان پخش شود.

این برنامه رادیو تهران دستپخت هوش مصنوعی است

چراغی در راه آینده رسانه

گفت‌وگو

سارا بختانی

برنامه «چراغ» شبکه رادیویی تهران با تمرکز بر هوش مصنوعی، پلی است میان علم، فناوری و زندگی روزمره. این برنامه با هدف گسترش آگاهی عمومی درباره تأثیر فناوری های نوین بر زندگی انسان تولید می شود و تلاش دارد تا مفاهیم پیچیده هوش مصنوعی را به زبانی ساده و قابل فهم برای همه بیان کند. «چراغ» با تهیه کنندگی هدی فلاح با رویکردی آگاهی بخش و آینده نگرانه، شنوندگان را دعوت می کند تا در رابطه خود با دنیای دیجیتال و هوش مصنوعی بازنگری کنند. این برنامه، چراغی است که مسیر شناخت فناوری و پیامدهای آن را روشن می سازد و فرصتی را برای تأمل و فهم عمیق تر درباره دنیای در حال تحول ما فراهم می کند.

❖ نوری در تاریکی های دیجیتال هوش مصنوعی



که در طول هفته پخش می شود و هر روز به یک موضوع می پردازد؛ شبیه ها به هوش مصنوعی می پردازد و من تهیه کننده و مجری این برنامه هستم و به جز خانم طاهر شمس که دستیار تهیه و هماهنگی است، باقی کارها توسط هوش مصنوعی انجام می گیرد. برنامه ما مشکل مشخصی در دنیا دارد که به آن (AI-first) می گویند که همه کارهایش با هوش مصنوعی پیش می رود؛ برنامه های هوش مصنوعی محور (AI-first) نرم افزارهایی هستند که هوش مصنوعی در هسته عملکردشان قرار دارد. این برنامه ها با یادگیری از داده ها، رفتار و نیاز کاربر را تحلیل می کنند و به صورت پویا واکنش نشان می دهند.

وی افزود: برخلاف نرم افزارهای سنتی، این برنامه ها می توانند پیش بینی، پیشنهاد و تولید محتوا انجام دهند و در گذر زمان هوشمندتر شوند. نمونه هایی از آن ها شامل دستیارهای هوشمند، ابزارهای تولید محتوا و طرح های آموزشی شخصی سازی شده است.

وی ادامه داد: بر این اساس، در برنامه ما از تولید متن پژوهش و متن آیتمه گرفته تا تولید موسیقی های باکلام و بی کلام، همگی با هوش مصنوعی ساخته می شود؛ البته در جاهایی به دلیل محدودیت مالی نمی توانیم از این ظرفیت بهره تام ببریم. این برنامه از اردیبهشت امسال شروع شده و شنبه هر هفته به صورت زنده از ساعت ۲۱:۳۰ شروع می شود و یک ساعت ونیم ادامه داد.

این تهیه کننده رادیویی درباره اولویت های موضوعی در تولید این برنامه اظهار کرد: مادر برنامه «چراغ» با محوریت هوش مصنوعی هر هفته به یک موضوع از دوزاویه مشخص می پردازیم؛ نخست به موضوعات بنیادینی توجه داریم که آگاهی داشتن نسبت به آن ها برای مخاطب ضروری و لازم است. یادآوری این نکته که هوش مصنوعی جادوگر و غیب گو یابدیده ای عجیب و غریب نیست و صرفاً باید طرز کار با آن را یاد گرفت. این موضوع که هوش مصنوعی چطور کار می کند به این درد می خورد که فرد را قادر به بهره برداری از تمامیت آن می کند؛ من زمانی که یاد بگیرم یک دوربین عکاسی چطور کار می کند، بهتر می توانم از آن استفاده کنم. بر این اساس، مادر این زمینه تلاش می کنیم تا مباحث پیچیده را به ساده ترین شکل ممکن توضیح دهیم و بیان کنیم.

وی ادامه داد: رویکرد دیگر ما در این برنامه موضوعاتی هستند که هوش مصنوعی در آن ها کاربرد دارد؛ موضوعاتی چون کشاورزی، ورزش و همه مواردی که گستره آنان در کشور ما زیاد نیست، اما تلاش می کنیم با افراد فعالی که در این حوزه کار می کنند، گفت‌وگو کنیم یا حتی درباره اتفاق هایی که نیفتاده هم حرف بزنیم تا آدم هایی که گوش می کنند متوجه شوند که نحوه استفاده از این توانمندی در آن حوزه چیست.

فلاح در توضیح چگونگی تولید محتوای موضوعات این

برنامه تصریح کرد: اتاق فکری متشکل از اعضای انجمن هوش مصنوعی و پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات داریم، ولی برای تولید محتوای برنامه هم از هوش مصنوعی بهره می گیریم. بر این اساس، از هوش مصنوعی می خواهیم که درباره موضوع مورد نظر همه تحقیقات مهم، و به روز دنیا را بررسی کند و در نهایت، خروجی متناسب با نیاز ما را ارائه دهد و به این ترتیب، متن برنامه تولید می شود.

تهیه کننده «چراغ» با اشاره به ایده تولید این برنامه گفت: روزی که سیما غفاری، مدیر گروه دانش و اقتصاد رادیو تهران به من پیشنهاد تولید این برنامه را داد، چون قبلاً خودم در این حوزه تجربه داشتم و در حوزه تولید موسیقی و متن فیلم نامه از هوش مصنوعی استفاده کرده بودم، به این فکر کردم که می توان در این برنامه از هوش مصنوعی بهره گرفت و این نمونه آزمایشی خوبی از برنامه سازی برای سازمان صداوسیماست که اگر روزی خواست به سمت برنامه سازی به کمک هوش مصنوعی برود، از این تجربه بهره ببرد.

فلاح در پاسخ به این سؤال که چه موضوعاتی از سوی مخاطبان با اقبال بیشتری مواجه شده است، گفت: موضوعاتی بود که مردم دوست داشتند و بازخورد مثبتی دادند؛ قسمتی که چگونه آل. آل. ام ها یادمی گیرند و فراموش می کنند بسیار مقبول افتاد. قسمتی که درباره هوش مصنوعی و موسیقی یا هوش مصنوعی و کشاورزی صحبت شد هم مخاطبان پرشمارتری داشت.

وی درباره نقاط ضعف و قوت این برنامه و همچنین هوش مصنوعی ابزار کرد: این برنامه یک پایلوت و آزمایش خوب است که می تواند در برنامه سازی های رادیو و تلویزیون راهگشا باشد، زیرا در آن درباره مهم ترین مسائل هوش مصنوعی صحبت می کنیم. از سوی دیگر، وقتی موضوع بسیار تخصصی باشد بیان کردن و انتقالش به زبان ساده کار دشواری است. مهم ترین نقطه قوت هوش مصنوعی این است که داده های بسیاری به ما می دهد و از سوی دیگر مهم ترین اشکال آن این است که اگر کارکردن و چم و خم آن را بلد نباشید شما را به بیراهه می برد.

مجری برنامه «چراغ» در پاسخ به این سؤال که آیا قدرت یابی ترسناک هوش مصنوعی را جزو تهدیدات آن نمی بینید، گفت: هنوز به مرحله ای. جی. آی نرسیده ایم و خیلی با آن فاصله داریم. هوش مصنوعی عمومی یا AGI به نوعی از هوش مصنوعی گفته می شود که می تواند مانند انسان در طیف گسترده ای از وظایف فکری، یادگیری و تصمیم گیری کند. برخلاف هوش مصنوعی محدود که فقط در یک حوزه خاص عمل می کند، AGI توانایی درک مفاهیم، استدلال، خلاقیت و سازگاری در موقعیت های جدید را دارد. هدف از دستیابی به AGI، ساخت سامانه ای است که بتواند نه تنها داده ها را تحلیل کند، بلکه بفهمد، بیاموزد و به طور مستقل درست مانند یک ذهن انسانی فکر کند. این همان مرحله ترسناک هوش مصنوعی است؛ مرحله ای که در آن ماشین ها می توانند به اندازه یا حتی بیشتر از انسان هوشمند شوند و پرسش های عمیقی درباره کنترل، اخلاق و آینده بشر را به وجود می آورند. پس جای نگرانی نیست. موضوع این است که ما هوش مصنوعی را ابزاری می بینیم که مانند ما فکر می کند، اما موضوع این است که مثل ما فکر نمی کند و طوری است که بر اساس داده های آماری تصمیم می گیرد.

روایت انسانی و ملی از علم

مدیر گروه علم و فناوری رادیو تهران در توضیح ماهیت برنامه های این گروه رادیویی توضیح داد: رویکرد اصلی برنامه های علمی رادیو تهران، پیوند دادن علم با زندگی مردم و ترویج گفتمان علمی ملی است. ما تلاش می کنیم علم را از فضای دانشگاهی بیرون بیاوریم و در کنار آموزش مفاهیم روز، پیشرفت های علمی ایران، معرفی نخبگان و ترویج دادن به استعداد های داخلی در جهاد تبیین را نیز دنبال کنیم.

سیما غفاری به خبرنگار هفته نامه صداوسیما گفت: تمرکز ما بر حوزه های اثرگذار مانند هوش مصنوعی، زیست فناوری، انرژی های نو و فناوری های شهری است. اما نگاه برنامه صرفاً علمی نیست، بلکه به نمایش توانمندی های بومی و افتخارات علمی کشور نیز تأکید دارد.

غفاری در پاسخ به این پرسش که چگونه مباحث تخصصی را برای مردم ساده سازی می کنید، اظهار کرد: در ساده سازی مفاهیم، از مثال های ملموس و کارشناسانی بهره می گیریم که قدرت ترجمه مفاهیم پیچیده را برای عموم مردم دارند؛ بر این اساس به علم، رنگ روایت انسانی و ملی می دهیم.

وی ادامه داد: همکاری ما با دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و شرکت های دانش بنیان مستمر است و مهمانان برنامه اغلب از میان استادان، مدیران فناور و نخبگان ایرانی انتخاب می شوند؛ چهره هایی که نماد توان علمی کشورند. مدیر گروه علم و فناوری رادیو تهران با اشاره به مهم ترین مشکلات در تولید برنامه های این گروه رادیویی عنوان کرد: بزرگ ترین مشکل ما حفظ دقت علمی در کنار جذابیت رسانه ای و هم پایی با سرعت تحولات جهانی است.

غفاری در ادامه در توضیح برنامه «چراغ» تصریح کرد: «چراغ» هوش مصنوعی (شبیه ها) برنامه ای مبتنی بر توضیح مفاهیم پایه و اخلاقی AI از زبانی ساده، بررسی کاربرد ها در جامعه و معرفی پژوهش ها و استعدادهای ایرانی در این حوزه است. «چراغ» علم و فناوری (سه شنبه ها) نیز مرور تازه های علمی، پیوند علم با فرهنگ، تحلیل مسائل روز و معرفی طرح های ملی و دستاوردهای نخبگان است. غفاری در پاسخ به این پرسش که «چراغ» تا چه اندازه به اهداف مورد نظر رسیده و چه مسیری را طی خواهد کرد، گفت: ایده «چراغ» از نیاز جامعه به گفت‌وگوی روشن و صادقانه درباره علم و توان داخلی شکل

گرفت. امروز «چراغ» توانسته بخشی از رسالتش را در ترویج علم، امید و خودباوری ملی محقق کند و مسیر آینده اش را با قدرت علمی و فرهنگی روشن تر ادامه می دهد.

در پی نقاط مشترک استانی

محمدباقر سپهری، معاون برنامه‌ریزی و نظارت صداوسیما، مرکز اردبیل با بیان اینکه «ایران جان» رویدادی نیکو و پسندیده است، گفت: در زمانی که بیش از هر چیز به وحدت و همدلی میان اقوام و مذاهب نیاز داریم هر استان با این رویداد تجربه جدیدی را پشت سر می‌گذارد.

وی افزود: «ایران جان» در استان اردبیل با هدف نمایش ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی می‌تواند قابلیت‌های برنامه‌سازی استان را به ایران معرفی کند. سپهری با اشاره به لزوم تولید آثار فاخر و ویژه درخصوص مشاهیر و بزرگان هر استان خاطرنشان کرد: اردبیل با داشتن غنایم ارزشمند ادبی و هنری همچون تاریخ شاه اسمعیل صفوی می‌تواند فرصتی برای تولید سریال فاخر در این باره پیدا کند که امیدواریم در نوبت «ایران جان» این اثر که فیلمنامه‌اش آماده است، به مرحله تولید برسد.



شنیدن موسیقی نواحی و آیینی از دل «ایران جان»

مهدی آرام‌خوش، مدیر واحد موسیقی صداوسیما، مرکز خلیج فارس با اشاره به توانمندی این استان در حوزه هنر، موسیقی آیینی و اقتصاد دریا گفت: به واسطه این طرح و به مدت یک هفته توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها، فرهنگ‌ها و برخی چالش‌ها و مطالبات استان‌ها در شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سراسری و استانی شنیده و دیده می‌شود. وی یادآوری کرد: موسیقی نواحی با دو ساز عود و جفتی قلب تپنده این استان است و معرفی توانمندی‌های آیینی و ظرفیت‌های مختلف در حوزه‌های گوناگون استان حتی می‌تواند به شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و معرفی مزیت‌های نسبی استان در حوزه اقتصاد دریا منجر شود که همه این‌ها در طرح «ایران جان» نهفته است. وی از آمادگی این استان برای رویداد «ایران جان» سخن گفت و تأکید کرد: این حضور و آمدن اقشار مختلف به مرکز ما شور و شعفی ایجاد خواهد کرد و همه دنبال مشارکت در این رویداد هستند. امیدواریم در نوبت «ایران جان» خلیج فارس به خوبی بتوانیم پذیرای ایران در دل آب‌های گرم خلیج فارس باشیم.



تولید مجموعه‌های تلویزیونی از انحصار تهران خارج شده است

مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلیم در مورد هفتمین نشست افق تحول رسانه ضمن اشاره به اینکه امسال خلافتی و بخش‌های نمایشی رویداد پررنگ‌تر و در نتیجه جذابیت نشست بیشتر شده بود، اظهار کرد: برگزارکنندگان نشست افق تحول هفتم گروهی نمایشی را طراحی کردند که هر کدام جزو چهره‌های تاریخی و مهم هر استان بودند و استفاده از موسیقی استان‌های گوناگون جذابیت برنامه را بیشتر کرد.



وی ادامه داد: ما در سال‌های قبل افق تحول را گفت‌وگو محور برگزار می‌کردیم و امسال شاهد نوآوری در شکل ارائه گزارش‌ها و حضور افراد روی صحنه بودیم. همچنین از نظر محتوایی تحولاتی که در مراکز استان‌ها رخ داده واقعاً ارزشمند است و نشان می‌دهد که تحول تا چه اندازه محتوا و قالب تولیدات را در تمام شبکه‌ها تحت تأثیر قرار داده است.

وی تصریح کرد: تحول یعنی بررسی مستمر شرایط، آمادگی بالا برای تغییر، اجرای نقشه‌های جدید و واکنش و پاسخگویی سریع. ما در نشست افق تحول رویکردی که این موضوع در صداوسیما دنبال می‌کند را مشاهده کردیم و به همین دلیل چند ساعته که هر سال صرف برگزاری رویداد می‌شود، برای کسی خسته‌کننده نیست و نشست همیشه دارای استاندارد قابل قبولی است و هر سال بهتر هم می‌شود. رسانه ملی در این دوره در همه ارکان و برنامه‌ریزی‌ها تحول را در نظر دارد و به واسطه خاصیت تحول‌گرایی آنتن همواره پویا و پرتحرک احساس می‌شود.

رئیس مرکز سیمافیلیم درباره دستاوردهای HD سازی پیش که در دوره تحول محقق شده است، بیان کرد: همین اتفاق را می‌توان از بزرگ‌ترین نتایج تحول دانست. بازخوردهای بسیار خوبی نسبت به HD شدن همه شبکه‌ها اعم از سراسری و استانی دریافت شده است.

نقویان افزود: آنچه مخاطب در تراکم محتواها از سوی رسانه‌های خارجی، فضای مجازی، سکوها، نمایش خانگی و... به رسانه ملی جذب می‌کند، ارائه درست است. پایه یک ارائه دقیق پخش استاندارد است که از طریق HD سازی، 4K و... برمی‌گردد. من معتقدم یک فضای باکیفیت مانند ظرف قدرتمندی است که می‌توان در آن محتوا ریخت و این ترکیب هماهنگ حتماً مستقیم‌تر روی مخاطب اثر می‌گذارد.

وی یادآوری کرد: در سریال‌سازی تحول خود را این‌گونه نشان داد که تولید مجموعه‌های تلویزیونی از انحصار تهران خارج شده است و تا جایی که می‌توانیم به لوکیشن‌های گوناگون و استان‌های کشور می‌رویم تا از نظر بصری به آنتن غنا ببخشیم. حتی اگر پایه یک سریال در تهران باشد، حتماً ساکنان‌هایی را برای ضبط در سایر استان‌ها می‌نویسیم. از سمت دیگر ما تولیداتی بسیار با کیفیت هم روانه آنتن کردیم که ۱۰۰ درصد در استان تولید شدند. این فرایند همچنان ادامه دارد و در چندین استان گروه‌ها دوربین روشن مشغول تهیه و تولید سریال هستند. به‌طور میانگین و استاندارد ما ۱۵ تا ۲۰ مجموعه نمایشی دوربین روشن داریم و تلاش می‌کنیم همین فرایند تا سال‌های بعد نیز حفظ شود.

پیمودن آگاهانه مسیر «ایران جان» باتکیه بر نظرسنجی‌ها

محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما درخصوص هفتمین نشست افق تحول که امسال با برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌های رسانه ملی برگزار شد، اظهار کرد: حس می‌کنم شیوه‌های اجرایی نشست با سال‌های قبل تفاوت داشت و دیگر شبیه رویدادی خطی، سخنران محور و ساکن نبود. تمام بخش‌های رویداد از تنوع بالایی برخوردار بود و دقیقاً متناسب با محتوای رویدادی بود که از تحول و نوآوری صحبت می‌کند. وی افزود: همکاران مختلف در استان‌ها در دوره تحول و در افق تحول هفتم ثابت کردند که چه ظرفیت عظیمی در مراکز وجود دارد و کمک کردند تا آنچه تاکنون مغفول مانده به چشم بیاید. رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما درباره نقش این مرکز در دوره تحول طی چهار سال گذشته و یک سال پیش رو اظهار کرد: ما در جایگاه سنجش



فعالیت‌های سازمان از نگاه مخاطب هستیم. هر اقدامی که در سازمان صداوسیما انجام می‌شود برای مخاطبان ایرانی و مردم کشور است. ما وظیفه داریم میزان ارتباط مخاطبان با محتوای تولیدی را بسنجیم و از سوی دیگر تأثیرگذاری آثار را نیز ارزیابی کنیم. شاکری‌نژاد تأکید کرد: زحمات اصلی را باقی همکاران و بخش‌های رسانه ملی برعهده دارند و ما به دنبال رصد نگاه مردم به آنچه در رادیو و تلویزیون کشور رخ می‌دهد، هستیم. یافته‌های ما می‌تواند آنتن را از وضعیت خودش مطلع کند و کمک می‌کنیم تا ببینند اهداف تحولی از نگاه مردم تا چه میزان محقق شده است. طی چهار سال که پشت سر گذاشتیم، روی همین مسئله متمرکز بودیم و در تمام برنامه‌ها تلاش شد نظرسنجی دقیقی انجام دهیم. وی ادامه داد: ما سایت جدید نظرسنجی سازمان صداوسیما را افتتاح کرده‌ایم و به سمت استفاده از هوش مصنوعی در افکارسنجی پیش می‌رویم و حتماً در مدت پیش رو شاهد آغاز به کار مراکز نظرسنجی در تمامی استان‌ها خواهیم بود که در نوع خودش اقدامی تحولی است.

نمایشگاه جنبی نشست افق تحول و فرصت نمایش توانمندی‌ها

وی با تأکید بر ظرفیت‌های رسانه‌ای مرکز زنجان گفت: «ایران جان» می‌تواند پلی برای انتقال مفاهیم و معرفی مفاخر استان‌ها باشد و این استان نیز با دربرگیری صنعت و هنر، فلسفه و عرفان، مفاخر ایران را در سطح ملی نمایان می‌کند.

مدیرکل صداوسیما، مرکز زنجان یکی از ملزومات امروز استان را شناسایی و اولویت‌بندی مسائل کلیدی آن دانست و گفت: بی‌شک مواردی چون مشکلات زیست‌محیطی، دغدغه‌های اقتصادی و موضوعات مبتلابه استانی را باید از جمله مسائل کلیدی استان برشمرد که با همراهی این رویداد می‌توان راه‌حل‌ها و مساعدت‌هایی را برای آن گشود.

آل‌امین یادآور شد: «ایران جان» فرصت مغتنمی برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی و گردشگری استان‌هاست که تعامل استانداران راهم برخواهد انگیزت و امیدوارم این رویداد در هر استان جان تازه‌ای به مسیر توسعه استان‌ها ببخشد.

محمد جلیل آل‌امین، مدیرکل صداوسیما، مرکز زنجان با اشاره به برگزاری هفتمین نشست سراسری افق تحول و ارائه تولیدات شاخص شبکه‌های استانی در نمایشگاه ظرفیت‌های رسانه‌ای مراکز استانی صداوسیما گفت: این فرصت



در دیده شدن توانمندی‌های هر استان مؤثر بوده است و در روزهای برپایی این نمایشگاه توانستیم بسیاری از تعاملات رسانه‌ای خود را تقویت کرده و ظرفیت‌ها و امکاناتمان را با مدیران و معاونان مختلف درمیان بگذاریم. وی در ادامه رویداد ملی «ایران جان» را محصل تحول و نوآوری در رسانه ملی و گام مهمی برای دیده شدن ظرفیت‌های استان‌ها دانست و گفت: مهم‌ترین محور تحولی رسانه ملی عدالت‌گستری بود که با رویداد «ایران جان» عمق آن درک شد.

تفاهم برای چند تولید مشترک در دل نمایشگاه ظرفیت‌های رسانه‌ای

اصغرپور با بیان اینکه آماد بودن تردید، نقطه درخشان افق هفتم، نمایشگاه ظرفیت‌های رسانه‌ای مراکز استان‌ها بود؛ جایی که مراکز با انگیزه‌ای بی‌سابقه، تولیدات خلاقانه، سند زیست‌بوم و سند اقدام خود را به صورت حرفه‌ای عرضه کردند، اظهار کرد: حضور نزدیک مدیران شبکه‌های سراسری، معاونان سازمان و برنامه‌سازان برجسته، فرصت گفت‌وگو، ارزیابی و طراحی همکاری‌های تازه را فراهم کرد و به امضای چندین تفاهم‌نامه اثرگذار برای تولیدات مشترک انجامید.

وی افزود: استقبال گسترده از این نمایشگاه و بازخوردهای مثبت مدیران نشان داد که مسیر تحول، تنها در تدوین اسناد باقی نمانده و به مرحله عمل رسیده است. آنچه در افق هفتم دیده شد، نتیجه ماه‌ها زحمت، همدلی و برنامه‌ریزی دقیق مراکز استان‌ها بود؛ مراکزی که بار دیگر ثابت کردند می‌توانند با اتکا به ظرفیت‌های محلی و نگاه ملی، صحنه‌ساز پیشرفت و نوآوری باشند. معاونت امور استان‌ها با انرژی مضاعف، مسیر آغاز شده را ادامه خواهد داد و افق‌های بعدی را با تکیه بر همین تجربه ارزشمند، پویاتر و اثرگذارتر رقم خواهد زد.

محسن اصغرپور، مدیر روابط عمومی معاونت امور استان‌ها با بیان اینکه هفتمین نشست افق تحول رسانه ملی برای معاونت امور استان‌ها، نقطه آغاز فصلی تازه در نگاه به توان بومی، ظرفیت انسانی و آینده‌سازی رسانه‌های کشور بود، گفت: امسال این رویداد با تکیه بر اجرای متفاوت، محتوای منسجم و ارائه رویکردی عملیاتی از سوی معاونت، جلوه‌ای تازه یافت و نشان داد که استان‌ها نه فقط بازوی اجرایی، بلکه موتور پیشران تحول در رسانه ملی هستند.

وی افزود: در جریان برنامه، بخش‌های نمایشی خلاقانه برای نخستین بار به میان این نشست تخصصی آمد؛ اجراهایی که با زبان هنر، روایتگر مسیر تحول و پیوند آن با مأموریت‌های خطیر رسانه ملی بودند. همچنین ارائه بخش‌هایی از سند تحول و مرور تجربه‌های میدانی مرتبط با رویداد ملی «ایران جان»، چشم‌انداز جدیدی از آینده‌نگری و حرکت شبکه‌محور در سازمان ترسیم کرد.



یادداشت

نگاهی به آغاز فصلی تازه درآنتن صداوسیمای گلستان به بهانه روز ملی گرگان

رسانه‌ای برای همه قومیت‌ها



پنجم آذر به‌عنوان روز ملی گرگان شناخته می‌شود؛ در این روز بزرگ‌ترین تجمع مردم این خطه از کشورمان در سال ۱۳۵۷ شکل گرفت و در تاریخ به ثبت رسید.

رسول شکری‌نیا، مدیرکل صداوسیمای گلستان ضمن گرامیداشت این روز تاریخی که درواقع نمادی از وحدت و همدلی مردم این استان آن هم با وجود تنوع قومیتی و فرهنگی بسیار است، در یادداشتی به این تنوع فرهنگی به‌عنوان ظرفیتی ارزشمند برای روایتگری رسانه‌ای پرداخت که در ادامه آمده است:

استان گلستان با تنوع کم‌نظیر ۱۷ قوم و دو مذهب شیعه و اهل سنت، سال‌هاست به‌عنوان یکی از نمونه‌های عینی هم‌زیستی مسالمت‌آمیز در ایران شناخته می‌شود. این تنوع فرهنگی، ظرفیتی ارزشمند برای روایتگری رسانه‌ای است؛ ظرفیتی که در سال‌های اخیر به‌ویژه پس از اجرای سند تحول و توجه به اسناد زیست‌بوم استان‌ها، در کانون نگاه جدید صداوسیما قرار گرفته است. این تغییر رویکرد موجب شد رسانه نه‌تنها بازتاب‌دهنده رخدادها، بلکه همراه و زبان مشترک مردم باشد؛ امری که در گلستان با استقبال و رضایمندی اقوام مختلف روبه‌رو شد. توجه جدی به سند زیست‌بوم استان و پیوست‌های اجرایی آن، بستر یک تغییر معنادار را فراهم کرد. در این چارچوب، عدالت رسانه‌ای از سطح شعار خارج و به رویکرد عملی در تولید محتوا تبدیل شد. اجرای این سند باعث شد آنتن رسانه بیش از گذشته مردمی شود و فرصت دیده شدن برای همه گروه‌های قومی به‌صورت برابر فراهم آید. بازنامی‌های آیین‌ها، سنت‌ها و شیوه‌های زیست اقوام مختلف، در کنار حضور فعال آن‌ها در برنامه‌های زنده، گفت‌وگوها و تولیدات استودیویی، چهره‌ای تازه و واقعی‌تر از فرهنگ گلستان را ارائه کرد. این روند نه‌تنها مشارکت مردم در فرایند رسانه‌ای را افزایش داد، بلکه به اقوام کوچک‌تر ترانسجسیتی، دید‌شدن و نقش داشتن در هویت جمعی استان بخشید. برنامه‌های تحولی سه سال اخیر صداوسیمای گلستان نیز نقشی مهم در این مسیر داشته‌اند. برنامه «شناخت» به‌عنوان شاخص‌ترین تولید در حوزه جنگ شناختی، میدان تحلیل و تبیین دقیق مسائل کلان را فراهم کرده و توانسته مخاطبان تازه‌ای را با خود همراه کند. «مردمستان» یکی از بی‌بدیل‌ترین تجربه‌های رسانه‌ای در مرده‌ی کردن آنتن بود؛ برنامه‌ای که مردم را در دل رسانه و در قاب مشترک ۳۶۰ درجه‌ای رسانه ملی، استانی و فضای مجازی به نمایش گذاشت.

«ترجه»، «گفتمان»، «چشم و چراغ»، «ملت‌ی‌بدتر» و «چراغ هدایت» هرکدام درخصوص ارتقای گفت‌وگو، تقویت همدلی و بازنامی‌ای واقعی و امیدآفرین جامعه نقش‌آفرینی و به شکل‌گیری نگاه نوین مخاطبان به رسانه کمک کرده‌اند. نتیجه این رویکرد تحولی، تنها در آمار و جداول مدیریتی قابل‌مشاهده نیست، بلکه در صحنه‌های اجتماعی و مناسکی استان نمود پیدا می‌کند. همراهی مردم گلستان در مقاطع حساس (ازجمله فتنه ۱۴، عملیات‌های وعده‌صادق ۱ و ۲، جنگ ۱۲ روزه و نیز رخداد‌های میدانی مانند راه‌پیمایی اربعین، جشن بزرگ وحدت، جشن غدیر، جشن میلاد امام‌زمان (عج) و اجلاس‌های بزرگ هلمای شیعه و اهل سنت، نشان داد صداوسیما توانسته است نقشی فراتر از یک رسانه صرف ایفاکند و به‌کنشگر اول میدان که هم رویداد را شکل می‌دهد و هم شکل‌گیری و پوشش رسانه‌ای را به بهترین شکل ممکن انجام می‌دهد، بدل شود. پوشش زنده و کم‌نظیر این رویداد‌ها در سه سال گذشته، اعتماد عمومی به رسانه ملی و استانی را به‌طور چشمگیری افزایش داده و جایگاه صداوسیما را در مقام مرجع محتوایی، تحلیلی و اجتماعی تثبیت کرده است. اتفاق بزرگ ارتقای کیفیت شبکه‌های استانی به HD و برگزاری رویداد ملی «ایران جان» که در پله ششم به‌میزبانی گلستان برگزار می‌شود، شتاب این تحول و اعتماد عمومی را افزایش داد و به فضل خداداد بهترین وضعیت ممکن قرار داریم که البته به آن قانع نیستیم. آنچه امروز در گلستان دیده می‌شود، پیوندی دوباره میان مردم و رسانه است؛ پیوندی که بر پایه شناخت، انصاف، عدالت رسانه‌ای و فهم مشترک از هویت فرهنگی بنا شده است. صداوسیما در این استان توانسته است با بهره‌گیری از ظرفیت اقوام و با اجرای دقیق اسناد تحولی، پلی مطمئن میان هویت محلی و هویت ملی بسازد؛ پلی که اکنون سرمایه‌ای ارزشمند و ماندگار برای آینده رسانه و جامعه به‌شمار می‌آید.



«رسم زندگی»، «روی موج جوانی»، «کافه صبح» و «کلام ناب» ازجمله این برنامه‌ها به‌شمار می‌آید. «صحن کوثر» هم از ویژه‌ترین برنامه‌های رادیو سراسری زیارت است که به‌تهیه‌کنندگی زهراپارسا، با حضور کارشناسان مذهبی و بخش‌های گزارشی، معرفی کتاب، روایت و شعرخوانی و مداحی به بیان سیره و زندگی حضرت صدیقه طاهره (س) می‌پردازد.

مقدس‌زاده با هدف آشنایی با سبک زندگی و شخصیت این بانوی بزرگوار و «آسمان بارانی» به تهیه‌کنندگی رضا سلیمانی به‌منظور بیان خصوصیات بی‌هتمای حضرت فاطمه زهرا (س) والگوبودن ایشان برای همه زنان عالم از نظر کارشناسان است. رادیو دری خراسان رضوی هم با ویژه‌برنامه‌های متنوعی مخاطبانش را همراهی می‌کند. «شهادت»، «نگین شکسته»،



همراه با فرماندهان بسیج مراکز صداوسیما روی خط تولید محتواهای فاخر و اثرگذار

آنتن بیدار، بسیج آماده

بسیج، حرکت بی‌وقفه در مسیر خدمت و احساس مسئولیت است؛ گذشتن از من و ملحق شدن به ما، آن هم بی‌هیاهو و فقط از سر صدق و همدلی و امید به آینده‌ای روشن. بسیج واژه‌ای نیست که بشود فراموشش کرد. بسیج و بسیجی بودن یک تفکر و فلسفه زندگی است؛ یعنی آماده بودن برای لحظه‌ای که جامعه به نیروهای بی‌ادعا نیاز دارد؛ همان لحظه‌ای که ایمان، عمل و مسئولیت اجتماعی در یک نقطه جمع می‌شوند، چه در میدان جنگ باشد یا در تلاش بی‌وقفه برای آگاهی بخشی به جامعه و مقابله با هجمه‌های بیگانگان که از سر ستیزه جویی با حقیقت صورت می‌گیرد. در ادامه به مناسبت فرارسیدن روز بسیج، مروری کوتاه داریم بر تلاش بسیج صداوسیمای استان‌ها در حوزه تولید محتوا و برنامه‌سازی؛ تلاشی که در قاب تولیدات فاخر و اثرگذار روی آنتن می‌رود یا در فضای مجازی منتشر می‌شود.

گزارش الهام شهبازی

شایعه‌پراکنی دشمن در جنگ نرم از دیگر اقدامات حوزه مقاومت بسیج صداوسیمای استان مرکزی است.

از تولید محتوای اثربخش تا حضور تأثیرگذار

مهدی سماواتی، فرمانده بسیج صداوسیمای همدان هم با بیان اینکه بسیج مرکز همدان با اتکا به روحیه جهادی خالصانه و بهره‌گیری از تخصص‌های موجود، عرصه‌های عملیاتی گسترده‌ای را پوشش داده‌است، به‌برخی از فعالیت‌های بسیج مرکز همدان در حوزه تولید محتوا و برنامه‌سازی اشاره کرد. تولید محتوای اثرگذار: تمرکز بر ساخت و تولید مستند‌های تلویزیونی (مستند شهدا)، کلیپ‌های کوتاه و آثار موسیقایی با مضامین تقویت هویت ملی، انقلابی و امیدآفرینی در جامعه؛ سازمندی تخصصی: ارتقای ساختار سازمانی از پایگاه به «بسیج قشر تخصصی» با هدف هم‌افزایی با سایر افراد سپاه و با ایجاد پیوست رسانه‌ای گروه‌ها و نیز سازماندهی اعضای بسیج؛ ارتقای معرفتی: فعال‌سازی مستمر حلقه‌های صالحین به‌عنوان موتور محرکه تفکر و بصیرت در بدنه بسیج و همچنین؛ آماده‌سازی گروه‌های واکنش سریع فرهنگی؛ آمادگی و حضور؛ برگزاری برنامه‌های آگاه‌ی نیروهای بسیج برای حفاظت از زیرساخت‌های سازمانی در برابر تهدیدات (دفاع از مقر) در جنگ ۱۲ روزه و حضور در مرکز به‌صورت مستمر؛ حضور اثربخش: حضور اثربخش و هوشمندانه در فضای مجازی برای انتشار محتوای ارزش‌مدار؛ پوشش میدانی رخدادها؛ پوشش خبری و مستندسازی دقیق رویداد‌های مهم استانی و ملی، ازجمله اعزام ها و پوشش کامل اردوهای راهیان نور غرب کشور و ارتباط با بخش‌های مختلف خبری به‌صورت زنده؛ تبیین منطقه‌ای: تولید محتواهای تحلیلی - تخصصی در جهت تبیین پیام‌های مقاومت، به‌ویژه درباره رویداد‌های منطقه‌ای مانند جنگ ۱۲ روزه و تبیین پایداری ملت‌های مظلوم منطقه؛ نماد موفقیت: تجلی روحیه جهادی در بیست و یکمین اجلاس فناوری رسانه. در ضمن اوج‌گیری فعالیت‌ها و نتایج ملموس این تلاش‌ها، با کسب موفقیت برجسته در بیست و یکمین اجلاس فناوری رسانه در بهمن‌ماه ۱۴۰۳ نمایان شد. فرمانده بسیج صداوسیمای همدان در پایان تصریح کرد: در مجموع بسیج صداوسیمای همدان به‌عنوان بازوی محوری فرهنگی و رسانه‌ای انقلاب اسلامی در گستره استان، با تکیه بر ایمان و تخصص، مسیر پر افتخار جهاد تبیین را با حضوری همواره مؤثر و الهام‌بخش دنبال می‌کند.

«افلاکیان» در قاب «ایران جان»

بسیج صداوسیمای گلستان نیز همچون بسیج سایر مراکز برحسب وظیفه و احساس مسئولیت در حوزه‌های تولید محتوا و برنامه‌سازی فعالیت‌های متعددی دارد، به‌ویژه در این روز‌ها که در تدارک گسترده برای میزبانی از «ایران جان» هم هستند. علیرضا شریعتی‌فرد، فرمانده بسیج صداوسیمای گلستان در گفت‌وگو با نشریه داخلی سازمان به‌گوشه‌ای از تلاش بسیجی‌وار همکاران در این حوزه پرداخت و گفت: در حوزه ما علاوه بر برگزاری مراسم مختلف ملی و مذهبی، رزمایش خود حفاظتی در مناسبت‌های مختلف به‌ویژه

جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و ...، تولید ویژه‌برنامه «نینواییان» (کار مشترکی با سپاه پاسداران استان) و ویژه‌برنامه «افلاکیان» را درخصوص معرفی شهدا و ایثارگران داریم که تقدیم مخاطبان می‌شود.

فرمانده بسیج مرکز گلستان درخصوص استقبال از رویداد «ایران جان» هم گفت: به‌منظور استفاده حداکثری از ظرفیتی که «ایران جان» برای استان ما فراهم می‌کند، بسیج مرکز فعالیت‌های مختلفی انجام داده‌است که از آن جمله می‌توان به مواردی همچون جمع‌آوری اطلاعات و آماده‌سازی بانک اطلاعات شهدا، ایثارگران و جانبازان استان و در اختیار قرار دادن این منابع به حوزه‌های تولیدی و محتوایی مرکز اشاره کرد. تولید مستند از شهدای جنگ تحمیلی هشت ساله و ۱۲ روزه، تولید مستند از مدافعان حرم، سرداران شهید، مدافعان امنیت و ... و پیش‌درایام رویداد «ایران جان، گلستان ایران»، هماهنگی با سپاه استان و بسیج اقشار استان درخصوص تعامل بیشتر و تولید برنامه و ارتباطات زنده در رویداد «ایران جان، گلستان ایران» بخش دیگری از این تلاش است که به‌زودی شاهد آن خواهیم بود.

صف‌آرایی در برابر نظام سلطه با بصیرت‌افزایی و آگاهی بخشی

ابوالفضل سردشتی، فرمانده بسیج صداوسیمای سیستان و بلوچستان هم با بیان اینکه وظیفه بسیج رسانه، شناسایی و مقابله با تهدید علیه انقلاب اسلامی است، رسالت اصلی بسیج رسانه را صف‌آرایی در برابر نظام سلطه و بصیرت‌افزایی، آگاه‌سازی و تهیه نقشه‌راه برای این مرزوبوم دانست و گفت: بسیج صداوسیمای سیستان و بلوچستان در حوزه تولید محتوا فعالیت‌های متنوعی دارد. در این میان برنامه «جاودانه‌ها» با محوریت ایثار و شهادت و یادآوری خاطره شهدا و رزمندگان هشت سال دفاع مقدس، برنامه «یک جرعه عاشقی» با محور و صیتنامه شهدا، تولید کلیپ و مستند درخصوص شهدای شاخص استان (ازجمله شهید میرحسینی، قائم‌مقام لشکر ۴۱ تارالله، شهید سبیل اخلاقی - شهید نوجوان اهل سنت که تنها ۱۱ سال سن داشت، شهید محسن خزایی، خبرنگار اعزامی به سوریه و شهید میرمردا زهی، خلبان اهل سنت)، از تولیدات بسیج صداوسیمای سیستان و بلوچستان به شمار می‌آید. همچنین تعامل با واحد شعر و موسیقی به‌منظور تولید موسیقی و نماهنگ از شهدا و ایثارگران و خانواده‌هایشان از دیگر اقدامات بسیج مرکز است. بخشی دیگر از فعالیت‌های بسیج مرکز مربوط به برگزاری و اجرای پوشش‌های مختلف در گستره استان است که پوشش «من انقلابی‌ام»، «ایران قوی» و «مدافع ایران» از آن جمله است. به گفته فرمانده بسیج سیستان و بلوچستان از آنجاکه این استان به‌زودی افتخار میزبانی از رویداد بزرگ «ایران جان» را بر عهده خواهد داشت، نشست‌های مختلفی با بسیج اقشار در خصوص استفاده از ظرفیت بسیج دانش‌آموزی و دانشجویی، کارگری، هنرمندان، طلاب اداره‌ها و گروه‌های جهادی برگزار می‌شود؛ نشست‌های پرشماری که بخشی از آن‌ها با هدف معرفی اقدامات شاخصی که در شمال و جنوب استان در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و با

از «پلاک عاشقی» تا «نشان عزت»

ایمان فرجاد، فرمانده حوزه مقاومت بسیج امام علی (ع) صداوسیمای استان مرکزی در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما با اشاره به تلاش بسیجیان حوزه مقاومت بسیج امام علی (ع) در حوزه برنامه‌سازی و تولید محتوا گفت: بسیجیان این حوزه برحسب مسئولیت و روحیه همدلانه، تاکنون آثار متنوعی در قاب تولیدات رادیویی و تلویزیونی و ... ساخته‌اند. به گفته فرجاد، مستند «خلبان محمد انصاری» نخه پدافند هوای فضای سپاه و از بسیجیان و پاسداران شهر خمین که در تهاجم رژیم صهیونیستی به کشورمان به شهادت رسید، یکی از جدیدترین این تولیدات است که کار تصویربرداری آن با همکاری و همراهی خانواده شهید در شهرهای خمین و کاشان صورت گرفته و هم‌اکنون در مرحله تدوین است. فرمانده بسیج استان مرکزی در ادامه به تولید محتوا در حوزه رادیو و تلویزیون با رویکرد شهدا اشاره کرد و گفت: علاوه بر انجام دادن کارهای فرهنگی، ورزشی و مذهبی در مدت یک سال، چهار هزار دقیقه برنامه با عنوان «پلاک عاشقی» و «نشان عزت» تولید شده و روی آنتن رفته است. البته در کنار دیدار با خانواده‌های شهدا و حل مشکلات آن‌ها، گزارش‌های متنوعی هم از خانواده شهدا تهیه می‌شود. اعزام گروه مستندساز از بسیجیان مرکز به همراه خانواده‌هایشان به مناطق عملیاتی جنوب کشور و روایت زائران از این سفر معنوی در قالب تولید چهار مستند ویژه با عنوان «فکه»، «طلائی»، «دهلویه» و «اروندکنار» در ۱۰۰ دقیقه از دیگر اقدامات آنان است. مستند «تشییع گل‌ها» (روایت روزی که مردم اراک به‌جای پیکر ۲۲ تن از شهدای مفقودالثر، ۵۲۲ تنه گل را تشییع کردند) برنامه دیگری است که به‌منظور ادای احترام به شهدا و خانواده‌هایشان ساخته شده است. تولید چندین موشن گرافیک با موضوع انتخابات و دیده‌شدن آن‌ها در سیما، استان و ارسال آن برای انتشار در سایر مراکز استان‌ها و تولید و پیش‌ترتیبون آزاد دانشجویی با موضوع انتخابات از دیگر تولیدات بسیج صداوسیمای استان مرکزی است. فرجاد در ادامه به تصویر کشیدن فداکاری مادران شهدا و نقش مؤثر بانوان در هشت سال دفاع مقدس و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه را مهم دانست و گفت: در این زمینه نیز تلاش شده تا با ساخت مستند‌های روایت‌گونه با عنوان «زنان اسوه‌های صبر و مقاومت» و «پیش از شبکه آفتاب، گوشه‌ای از همراهی بانوان کشورمان در پیروزی انقلاب اسلامی، جنگ تحمیلی و جنگ ۱۲ روزه به تصویر کشیده شود. فرمانده حوزه مقاومت بسیج امام علی (ع) در ادامه به برخی از توفیقات و کارهای شاخص بسیج صداوسیمای استان مرکزی اشاره کرد. انتخاب حوزه فعال در استان مرکزی در امر انتخابات ریاست جمهوری برای توزیع و تولید محتوای مرتبط با انتخابات، انتخاب حوزه فعال در جذب نیروی انسانی حتی بیشتر از جامعه هدف، انتخاب تیم فوتسال حوزه مرکز و تجلیل از آن‌ها به‌عنوان بهترین گروه اخلاق کارمندی در استان مرکزی، انتخاب فرمانده بسیج خواهران به‌عنوان حوزه فعال در توزیع محتوا در فضای مجازی و گروه واکنش سریع در جنگ ۱۲ روزه، اعزام گروه مستندساز به کشور لبنان برای ثبت فعالیت گروه‌های مردمی در کمک‌رسانی به آسیب‌دیدگان غزه، تولید کلیپ با موضوع «زنان اسوه‌های صبر و مقاومت»، توزیع محتوای مناسب و اطلاع‌رسانی درست در جنگ ۱۲ روز با همکاری معاونت فضای مجازی مرکز و جلوگیری از

اخبار کوتاه

طرح مسائل اولویت دار گیلان در گستره ملی

با حضور مدیرکل اخبار استان‌های سازمان، خبرنگاران، دبیران و اعضای تحریریه خبر صداوسیما ی گیلان، موضوعات فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و کشاورزی استان با هدف ایجاد پیوند نزدیک‌تر میان خبر استانی و خبر ملی و تقویت بازتاب صدای مردم گیلان در سطح کشور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

علیرضا بای، مدیرکل اخبار استان‌ها در این نشست با تأکید بر ضرورت پرداخت عمیق‌تر به گزارش‌های استانی‌گفت: گیلان استانی سرسبز و زیبا با جاذبه‌های طبیعی فراوان است که متأسفانه بخشی از مشکلات آن در پس این زیبایی‌ها پنهان مانده است. رسانه باید بتواند در کنار نمایش جلوه‌های زیبای گیلان، واقعیت‌ها و دغدغه‌های مردم را نیز به تصویر بکشد. بای افزود: گیلان با برخورداری از کوه، جنگل، شالیزار، بازارهای سنتی و مناطق گردشگری، زیست‌بومی منحصربه‌فرد و ظرفیت‌هایی ارزشمند برای تولید گزارش‌های متنوع دارد که می‌تواند در شبکه‌های سراسری انعکاس گسترده‌ای پیدا کند. مدیرکل اخبار استان‌ها همچنین رسانه را زبان گویای مردم دانست و تصریح کرد: تقویت ارتباط میان تحریریه‌های مراکز و ستاد مرکزی خبر موجب می‌شود تا بازتاب مسائل استان‌ها در شبکه‌های سراسری پرتنگ‌تر و اثرگذارتر دنبال شود. تقی ربانی، مدیرکل صداوسیما ی گیلان نیز در این نشست ضمن تأکید بر ضرورت بازتاب گسترده‌تر ظرفیت‌ها و مشکلات استان در گستره ملی گفت: توجه به موضوعات فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی گیلان و توسعه همکاری‌های خبری مشترک با مرکز خبر سازمان، از اولویت‌های رسانه استانی است.

درخشش هنرمند یزدی در جشنواره پیرغلامان حسینی

سیدمحمد حسینی از صداوسیما ی یزد با مستند «پیرغلامان مه‌ریز» در جشنواره پیرغلامان حسینی به رتبه برتر دست یافت. سیدمحمد حسینی، هنرمند پرتلاش صداوسیما ی مرکز یزد است که در آیین اختتامیه بیست‌ودومین اجلاسیه پیرغلامان خادمان حسینی با مستند «پیرغلامان مه‌ریز» درخشید و توانست رتبه برتر بخش مستند جشنواره تولیدات رسانه‌ای را از آن خود کند. مستند «پیرغلامان مه‌ریز» با روایتی اثرگذار از زندگی، اخلاص و سال‌ها خدمت عاشقانه پیرغلامان حسینی این خطه، توجه هیئت‌داوران را جلب کرد و به‌عنوان یکی از آثار شاخص این دوره معرفی شد. این اثر علاوه‌بر نظر مثبت داوران، با استقبال گرم مخاطبان و تقدیر هنرمندان و فعالان رسانه‌ای حاضر در اجلاسیه نیز روبه‌رو شد.

رگورد تازه اصفهانی‌ها در تولید و انتشار خبر

خبر مرکز اصفهان در شاخص‌های کلیدی خبر، یکی از برترین و مؤثرترین عملکردهای کشور را به نام خود ثبت کرد. براساس بررسی‌ها و ارزیابی معاونت خبر سازمان از عملکرد مراکز استانی در مهرماه ۱۴۰۴، خبر مرکز اصفهان با جهشی چشمگیر در تولید گزارش و انتشار خبر توانست جایگاه خود را به‌عنوان یکی از سه مرکز برتر کشور تثبیت کند و با کسب رتبه دوم در هر دو شاخص مهم تولید گزارش و انتشار اخبار مکتوب، عملکردی کم‌نظیر در میان ۳۳ مرکز استان رقم بزند. در بخش «تولید گزارش‌های خبری و موضوعی»، مرکز اصفهان با تولید ۱۶۸ گزارش در مهرماه و پس از مرکز فارس، موفق به کسب رتبه دوم کشور شد. این دستاورد در حالی ثبت شده است که تقریباً تمام مراکز، رشدی مثبت نسبت به شهریور داشته‌اند، اما اصفهان با حفظ روند صعودی و تولید هدفمند گزارش‌ها، به‌عنوان یکی از ستون‌های اصلی شبکه خبر استانی کشور شناخته شده است. در بخش «انتشار اخبار مکتوب» نیز مرکز اصفهان با انتشار ۱،۲۲۲ خبر در سایت خبرگزاری صداوسیما، بار دیگر رتبه دوم کشور را از آن خود کرد. این آمار بیانگر تحرک بالای تحریریه خبر شبکه استانی، تنوع موضوعات و پوشش وسیع خبری در گستره استان اصفهان است. بر اساس این گزارش، مجموعاً تولید گزارش در مراکز سراسر کشور در مهر نسبت به شهریور ۱۰/۷۵ درصد و انتشار خبر مکتوب ۱۳/۷ درصد رشد داشته است و مرکز اصفهان یکی از مراکزی است که رشدی فراتر از میانگین کشور را ثبت کرده است.

دنا و بازتاب مطالبه‌گری در خصوص سدهای جنجالی

در پی قضیه ساخت دوسد «ماندگان» و «خرسان ۳» و انعکاس مطالبه و نگرانی مردم از مشکلات محیط زیستی ناشی از احداث این سدها در شبکه استانی دنا، اصحاب رسانه و گروه‌های مختلف مردمی از صداوسیما ی کهگیلویه و بویراحمد

نقش مؤثر رسانه در پیشبرد اهداف توسعه‌ای، امیدآفرینی و مطالبه‌گری سازنده تا آگاهی‌بخشی و مقابله با هجمه‌های رسانه‌ای دشمنان در دو نشست جداگانه مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه با حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی‌کیا، نماینده مردم سنقر و کلیایی و رئیس مجمع نمایندگان استان

و مصری، نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی واکاوی و راهکارهای هم‌افزایی بیشتر رسانه استانی با نمایندگان مجلس بررسی شد. کیوان الوندی، مدیرکل صداوسیما ی کرمانشاه در نشستی با نماینده مردم سنقر و کلیایی و رئیس مجمع نمایندگان استان گفت: صداوسیما ی کرمانشاه به‌عنوان بازوی رسانه‌ای مردم و مسئولان، خود را موظف می‌داند در کنار نمایندگان شریف استان، مسائل و دغدغه‌های مردم را به‌درستی تبیین و ظرفیت‌ها و فرصت‌های توسعه‌ای هر شهرستان را معرفی کند. الوندی با اشاره به نقش رسانه در افزایش سرمایه اجتماعی افزود: امروز بیش از هر زمان دیگر، نیازمند تعامل هم‌افزایی و گفت‌وگوی سازنده میان رسانه ملی و نهاد قانون‌گذاری هستیم تا بتوانیم از طریق تولید برنامه‌های هدفمند، زمینه آگاهی‌بخشی عمومی، جذب سرمایه‌گذاری و تقویت روحیه امید و مشارکت مردمی را فراهم کنیم. وی همچنین با تأکید بر نگاه عدالت‌محور رسانه در پوشش اخبار شهرستان‌ها تصریح کرد: در سال‌های اخیر تلاش کرده‌ایم با توجه ویژه به مناطق کمتر برخوردار، صدای مردم این مناطق را به گوش مسئولان برسانیم. در همین خصوص، آماده همکاری نزدیک‌تر با مجمع نمایندگان استان برای تولید مستندها، گزارش‌ها و برنامه‌های ویژه شهرستان سنقر و کلیایی و دیگر مناطق هستیم. در ادامه، حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی‌کیا، ضمن قدردانی از عملکرد رسانه ملی در استان گفت:

صداوسیما تریبون اصلی مردم و مسئولان است و اگر این ظرفیت بزرگ در مسیر توسعه، مطالبه‌گری منطقی و امیدآفرینی به‌کار گرفته‌شود، بسیاری از مشکلات و سوءتفاهم‌ها در جامعه کاهش می‌یابد. حسینی‌کیا با اشاره به جایگاه مهم استان کرمانشاه در غرب کشور افزود: استان ما دارای ظرفیت‌های فراوانی

قدردانی کردند. در پی تصمیم مسئولان استان در سال‌های اخیر مبنی بر احداث دوسد بر روی رودخانه بشار و انتقال بخشی از آب استان کهگیلویه و بویراحمد به استان اصفهان، شبکه استانی دنا در طول یک‌سال گذشته به‌طور جدی به مطالبه مردم در این خصوص پرداخت و با پخش برنامه‌های مختلف از جمله برنامه‌های گفت‌وگو محور، مصاحبه با مردم و پوشش تجمعات قانونی مردم و

نیز واکنش مسئولان، تلاش کرد که نقش عدالت‌گستری و مطالبه‌گری رسانه ملی را به بهترین شکل ایفا کند. برنامه زنده ۱۴ دقیقه‌ای «مسیر» با حضور معاون سیاسی امنیتی استاندار و نماینده گروه‌های فعال محیط زیست، جدیدترین برنامه شبکه استانی دنا در این خصوص است که در آستانه سفر رئیس‌جمهور به استان از شبکه دنا پخش و با استقبال خوب مردم و رسانه‌ها همراه شد.

در نشست مدیرکل صداوسیما ی کرمانشاه و نمایندگان مجلس شورای اسلامی تأکید شد بازنمایی عادلانه و متوازن ظرفیت‌های استانی در قاب رسانه



در حوزه‌های کشاورزی، گردشگری، صنایع دستی و نیروی انسانی جوان است. رسانه ملی می‌تواند با معرفی درست این ظرفیت‌ها، زمینه جذب سرمایه‌گذاری و رونق اشتغال را فراهم کند. نماینده مردم سنقر و کلیایی در مجلس همچنین تصریح کرد: یکی از نیازهای اساسی استان، بازنمایی عادلانه و متوازن از تمام شهرستان‌ها در برنامه‌های رسانه‌ای است. خوشبختانه صداوسیما ی کرمانشاه در این مسیر گام‌های مؤثری برداشته و با نگاه مثبت و حرفه‌ای خود، نقش درخور توجهی در تقویت وحدت و هم‌گرایی در استان ایفا کرده است.

حمایت بهارستان نشینان از تولیدات بومی

مصری، نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی هم در نشست با مدیرکل مرکز در خصوص گسترش همکاری‌های مشترک و نقش کلیدی صداوسیما در تقویت امید اجتماعی، آگاهی‌بخشی و مقابله با هجمه‌های رسانه‌ای دشمن گفت‌وگو کرد. در این دیدار مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه به تلاش صداوسیما ی کرمانشاه برای نمایش ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری و اقتصادی استان اشاره کرد و گفت: مخاطب امروز نیازمند اطلاعات صحیح، تحلیل دقیق و روایت منصفانه

به‌عنوان بازوان تولید در روستا و نیز توسعه اشتغال آفرینی در روستاها بخشی از مطالبی است که در برنامه تلویزیونی «صبح دنا» به تهیه‌کنندگی محمدرضا فرهادی و کارگردانی مجید زارع به آن‌ها پرداخته می‌شود. ورزش و نرمش و حرکات اصلاحی، پرداختن به سرخط مطبوعات سراسری و استانی، به‌تصویر کشیدن آداب و رسوم سنتی و فرهنگی، همراهی در صعود و مصاحبه با کوهنوردان استانی و نیز استفاده از کارشناسان، متخصصان و مهمانان مختلف و متنوع به فراخور مناسبت‌های تقویمی از بخش‌های این برنامه است.

همراهی شایسته در برگزاری جشنواره قصه‌گویی

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هرمزگان از صداوسیما ی خلیج فارس قدردانی کرد.

پروین پشتکوهی، مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هرمزگان از همکاری، حمایت و پشتیبانی محسن رئیس‌ی گودوئی، مدیرکل صداوسیما ی خلیج فارس با کانون پرورش فکری استان در برگزاری مرحله استانی بیست و ششمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی تشکر کرد و تلاش همکاران مرکز را راج نهاد.

چهارمین کارگاه تخصصی «حال خوب در زیر یک سقف»

شبکه تلویزیونی جهان بین در مجموعه‌ای با عنوان «زیر یک سقف» به آموزش شیوه‌های ضروری برای داشتن روحیه‌ای شاد و زندگی سالم می‌پردازد. این اثر به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فرشاد صالحی تولید و با دعوت از پزشکان، روان‌شناسان و کارشناسان مجرب، روش‌های پیشگیری و درمان برخی بیماری‌های جسمی و روحی را آموزش داده و توصیه‌های لازم و نکات ضروری برای بهبود و برخورداری از یک زندگی سالم را یادآور می‌شود. در این برنامه تهیه انواع هنر و صنایع دستی و پخت غذاها و خوراکی‌های محلی نقاط مختلف ایران آموزش داده می‌شود. معرفی زنان فعال و کارآفرین در بخش بانو از دیگر بخش‌های اصلی «زیر یک سقف» است که روزهای فرد به تصویر در می‌آید.

نیز واکنش مسئولان، تلاش کرد که نقش عدالت‌گستری و مطالبه‌گری رسانه ملی را به بهترین شکل ایفا کند. برنامه زنده ۱۴ دقیقه‌ای «مسیر» با حضور معاون سیاسی امنیتی استاندار و نماینده گروه‌های فعال محیط زیست، جدیدترین برنامه شبکه استانی دنا در این خصوص است که در آستانه سفر رئیس‌جمهور به استان از شبکه دنا پخش و با استقبال خوب مردم و رسانه‌ها همراه شد.

در «مدرسه عشق» روایت همچنان باقی است

سیما ی استانی کرمانشاه در دو ویژه‌برنامه «مدرسه عشق» و «روایت همچنان باقی است» تصویری کارکردهای بسیج، فعالیت‌های گروه‌های جهادی و شهدای بسیجی است. «مدرسه عشق» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی آرش امیری با هدف به تصویر کشاندن عملکرد قشراهی مختلف بسیج در گستره جامعه در هشت قسمت تولید و پخش می‌شود. فعالیت‌ها و دستاوردهای بسیج جامعه پزشکی، فعالیت‌های ورزشی بسیج ورزشکاران، تبیین اهمیت نقش بسیج در حفاظت از انقلاب اسلامی، معرفی بسیجیان کارآفرین و جهادی و ... از بخش‌های متنوع این برنامه است.

«روایت همچنان باقی است» هم که کاری از قراگاه رسانه‌ای بسیج صداوسیما ی مرکز به مناسبت هفته بسیج است، به کارکردهای بسیج، گروه‌های جهادی، شهدای بسیجی با محوریت انتقال معارف و ارزش‌های بسیج به نسل‌های آینده اختصاص دارد. سرود دانش‌آموزی، دعوت از بیش‌کسوتان بسیجی، روایت خاطرات بسیجیان در دوران دفاع مقدس، گفت‌وگو با مسئولان مرتبط در بسیج ... از بخش‌های مختلف این برنامه است.



«صدای مردم» شنیده می‌شود

مطالبات مردم چهارمحال و بختیاری در برنامه «صدای مردم» از تولیدات رادیو جهان بین مطرح و پیگیری می‌شود. این مجموعه که روح‌الله علیخانی تهیه آن را برعهده دارد، با انعکاس صدای مردم و ایجاد ارتباط مستقیم تلفنی با مسئولان استانی، زمینه پاسخگویی به مطالبات مردمی و ارائه راهکار برای حل مشکلات را فراهم می‌کند.

«تولید ایرانی» در جهان بین

برنامه تلویزیونی «تولید ایرانی» با نگاهی تحلیلی به مسیر رشد اقتصادی و تولید در چهارمحال و بختیاری می‌پردازد. راهکارهای رشد تولید، توسعه اقتصادی و مهار تورم، نقش بخش‌های صنعتی و تولیدی چهارمحال و بختیاری در تحقق اهداف اقتصادی و توسعه استان از موضوعات محوری این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فرحناز حاتم‌پوری است.

تقویت فرهنگ مشارکت مردمی در شهر

شهردار و رئیس شورای اسلامی شهر زنجان با حضور در صداوسیما ی استان از مدیرکل و همکاران مرکز به‌واسطه پوشش رسانه‌ای افتتاحیه طرح بازآفرینی «سبزه‌میدان» زنجان تشکر کردند.

در این دیدار، آل‌امین، مدیرکل صداوسیما ی استان، همکاری‌های متقابل رسانه و شهرداری را فرصتی ارزشمند برای تقویت فرهنگ مشارکت مردمی در توسعه شهری دانست و گفت: رسانه ملی در استان از تمام برنامه‌هایی که موجب ایجاد امید و نشاط اجتماعی باشد، استقبال و حمایت می‌کند. سلطان‌محمدی، شهردار زنجان نیز با تشکر از همکاری خوب صداوسیما ی استان گفت: برنامه‌های آموزشی و فرهنگ‌سازی صداوسیما نقش مؤثری در ارتقای فرهنگ شهرنشینی داشته و باعث افزایش همدلی مردم در پیشبرد طرح‌های عمرانی شده است. حمزه‌لو، رئیس شورای شهر زنجان هم اظهار امیدواری کرد که با تداوم حمایت رسانه ملی شاهد افزایش رضایت عمومی از خدمات شهری باشیم. گفتنی است که پروژه تاریخی «سبزه‌میدان»، نماد شکوه و جلال شهر زنجان پس از سال‌ها انتظار تکمیل شد.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ اعلام کرد

«ساختمان پزشکان» در میان پرتماس های هفته

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۰ تا ۲۷ آبان ماه

تعداد ۲۲ هزار و ۸۸۹ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۴ هزار و ۶۲۰
پیام تلفنی	۶۰۳۹
پیامک	۲۲۳۰

از میان برنامه های شبکه دو سیما «نوسان» و «پاورقی»، شبکه سه سیما «سلام صبح به خیر» و «فوتبال برتر» و شبکه آی فیلم «تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع» بیشترین سهم در میان برنامه های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه باشما» شبکه رادیویی ایران، «ساختمان پزشکان» شبکه رادیویی جوان و «تشکر و درخواست پخش ترانه های متنوع» از شبکه رادیویی آواپیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی را در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «نوسان»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه، آگاهی بخش و اثرگذار و پرداختن به موضوعات اجتماعی به ویژه حجاب، درخواست تداوم حضور محمد طلای برای اجرا و انتقاد از عدم حضور وی طبق روال قبلی بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای مفید و آگاهی بخش و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست افزایش مدت زمان پخش و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور، انتقاد از اجرای نامناسب، بزرگ نمایی مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «سلام صبح به خیر»، شامل تشکر از بخش های مفید و متنوع، حضور مهمانان شایسته و اجرای خوب مجریان، درخواست تغییر مجریان، حضور آقای خسروی برای اجرا و پیگیری مشکلات مردم، انتقاد از سروصدا و اظهارنظرهای زیاد مجریان بوده است.
مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «فوتبال برتر»، شامل درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال و پخش مسابقات فوتبال در زمان پخش برنامه های شبکه سه با وجود تأسیس کانال ورزش بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل درخواست اعلام زمان پخش و انتقاد از پخش نشدن برنامه بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «ساختمان پزشکان» شبکه رادیویی جوان، شامل تشکر از محتوای مفید و آموزنده و اجرای خوب مجریان و درخواست اعلام مداوم اسامی مهمانان، طرح سؤالات ارسالی مخاطبان و اعلام شماره تلفن های برنامه بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه های جذاب، درخواست پخش ترانه های جدید، شاد، محلی و متنوع و پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه های تکراری و انتخاب نامناسب ترانه های پخش شده بوده است.

آماده سازی محل جدید استقرار خدمات بیمه و صندوق قرض الحسنه جام جم

با همت اداره کل پشتیبانی و خدمات، محل جدید استقرار بیمه دی، بیمه سرمد، تأیید نسخ مرکز بهداشت و درمان و صندوق قرض الحسنه جام جم در ساختمان اداری با هدف ارتقای دسترسی و تسهیل خدمات رسانی به همکاران، آماده سازی و مورد بهره برداری قرار گرفت. این اقدام به منظور تکریم همکاران و بهبود فضای کاری و رفاهی صورت گرفته است؛ فضایی



مروری بر اخبار و رویدادهای دانشگاه صداوسیما در هفته ای که گذشت

از هفته فیلم کوتاه ((آینه)) تا تأسیس استودیوی پیشرفته 4K

سرانجام در آیین اختتامیه که عصر ۲۸ آبان با حضور شهاب

اسفندیاری، رئیس دانشگاه در سالن شهیدسلیمانی برگزار شد، برگزیدگان معرفی شدند؛ تندیس بهترین فیلم داستانی به «گزنه» (علیرضا آقامحمدی)، بهترین مستند به «مزه پشم» (سیدعلیرضا زارعی)، بهترین فیلمنامه به «اسپرسو» (مجتبی علی یزدی) و بهترین فیلم سال اولی به «تیر چوبی» (امین مهدی قاسمی) رسید. جایزه ویژه مقاومت نیز به «من هستم» تعلق گرفت. در بخش آرای مردمی نیز که با مشارکت بالا و اخذ ۳۲۶ رأی همراه بود، فیلم «پالیزبان» ساخته محمدجواد خواجه حسینی به عنوان محبوب ترین اثر انتخاب شد.

تجهیز دانشگاه صداوسیما به استودیوی پیشرفته 4K

مراسم افتتاح استودیوهای تلویزیونی ارتقایافته و نودال مرکزی دانشگاه صداوسیما، عصر چهارشنبه، ۲۸ آبان ماه با حضور رئیس دانشگاه، مدیران ارشد سازمان و چهره های شاخص هنری برگزار شد تا زیرساخت های فنی این مرکز علمی به سطح استانداردهای روز جهانی ارتقایابد.

در این مراسم که با حضور شهاب اسفندیاری و ابوالفضل صالحی، مدیرکل صدا و تصویر سازمان برگزار شد، از استودیوی شماره یک نوسازی شده، رونمایی شد. حسین خواجه جعفری، معاون دانشگاه با بیان اینکه اکنون دانشگاه صداوسیما از معدود مراکز آموزشی مجهز به فناوری 4K است، گفت: «علاوه بر ارتقای کیفیت تصویر، با راه اندازی نودال مرکزی، تمام محیط های آموزشی، استودیوها و سالن ها به یکدیگر متصل شده اند تا دانشجویان چرخه کامل تولید حرفه ای (Workflow) را به صورت عملی بیاموزند.

کمیل صالحی، مدیر این پروژه نیز نوسازی تجهیزات را برای آموزش های عملی ضروری دانست و گفت: این استودیو به نودال مرکزی سازمان متصل و امکان پخش زنده از آنتن هم برای آن فراهم است. اسفندیاری نیز ضمن قدردانی از تیم

جدید با تجهیزات مناسب و طراحی کارآمد که امکان ارائه خدمات مطلوب تر به همکاران را فراهم می کند. همکاران می توانند با مراجعه به محل جدید واقع در ورودی ساختمان اداری جام جم، از خدمات و تسهیلات متنوع این مجموعه ها، شامل خدمات بیمه ای (بیمه دی و سرمد) تأیید نسخ (مرکز بهداشت و درمان) و خدمات مالی و اعتباری (صندوق قرض الحسنه جام جم)، استفاده کنند. ساعات کاری این واحدها در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۷:۳۰ تا ۱۴ است.



برگزیده ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

«برگزیده ها» باهدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه هاو تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

برنامه «سلام خبرنگار»

شبکه خبر - ۱۳ آبان سال ۱۴۰۴

در این برنامه، گزارشی درباره دوران تبعید حضرت امام خمینی (ره) در ترکیه به تاریخ ۱۳ آبان سال ۱۳۴۳ به دلیل نطق آتشین علیه «حق کاپیتولاسیون یا مصونیت مستشاران آمریکایی از پیگرد قضایی» پخش شد.

موضوع یابی و پرداخت جذاب به مناسبت هایی که تکرار شوندگی دارند، دقت نظر خبرنگار در انتخاب موضوع کمتر پرداخته شده مناسبتی با چاشنی خلاقیت و نیاوری در پرداخت، ورودی مناسب، روایتگری تاریخی و مستند بودن، داشتن پشتوانه تحقیقی، لحن متناسب با محتوا از نقاط قوت گزارش بود.

میان برنامه «نفس»

شبکه نسیم - یکم تا سوم آبان سال ۱۴۰۴

این میان برنامه به موضوع جلوتری از سقط عدی چنین اختصاص داشت و باهدف ارتقای آگاهی عمومی و تقویت باورهای دینی و حمایت معنوی از زوجین در زمان های حساس بارداری، مخاطبان با پیامدهای روحی و اجتماعی سقط جنین آگاه شدند.

مقابله با سقط جنین و حمایت از خانواده و فرزندآوری، بهره گیری از قالب نمایشی و روایت محور، تقویت ارزش های معنوی، استناد به داده های آماری برای افزایش اعتبار پیام، ترویج مشارکت اجتماعی و مسئولیت پذیری جمعی، گفتار مؤثر و صمیمانه مجری، طراحی دکور متناسب و فضاسازی احساسی از نقاط قوت این میان برنامه بود.

برنامه «نسل پنجم»

رادیو نمایش - ۱۳ آبان سال ۱۴۰۴

در این برنامه ترکیبی نمایشی، با انتخاب موضوع «ارتباط سیره حضرت زهرا(س)» با مفهوم «استکبارستیزی»، هم زمان به دو مناسبت «شهادت حضرت فاطمه(س)» و «روز مبارزه با استکبار جهانی» توجه شد.

استفاده مناسب از قالب های متنوع رادیویی، بهره مندی از حضور دو مجری نسل اول و سوم انقلاب (آقا و خانم)، کاربرد مناسب موسیقی های با کلام و سرودهای حماسی، تبیین هویت انقلابی مردم ایران و ارتباط آن با سیره حضرت زهرا(س)، پرداخت مناسب به نسل پنجم انقلاب و نقش آفرینی آنان در پیشرفت ایران اسلامی، تشریح پیشینه هویتی و مبنایی خبانت و بدعهدی آمریکا از نقاط قوت این برنامه بود.

بازخوانی سرود «ایران ای سرای امید»

شبکه آموزش - هفتم آبان سال ۱۴۰۴

این سرود کاری از مرکز آفرینش فرهنگی و هنری بسیج خراسان رضوی براساس ملودی زنده یاد محمدرضا لطفی و بازخوانی حاج محمود کریمی و اجرای مشترک چندین گروه سرود نوجوانان دختر و پسر تهیه و پخش شد. تلفیق هوشمندانه هویت ملی و دینی، انتقال پیام امید و مقاومت، اجرای پرشور و مناسب نوجوانان با تأکید بر پوشش چادر دختران که نماد هویت ایرانی اسلامی است، از نقاط قوت این سرود حماسی و انقلابی بود.

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

پیشنهاد فراخوان جذب با استعداد های حوزه طنز

محمدرضا عباس دوست، اهل مشهد، دانشجوی

انتقاد از یکنواختی پخش رویدادهای ورزشی

محمدرضا عباس دوست، دانشجوی مشهدی پیشنهاد داد صداوسیما با برگزاری فراخوان عمومی از ایده ها و استعداد های جوانان برای تولید برنامه های شاد و آموزنده استفاده کند و به بهترین آثار جایزه اعطا شود. وی از شبکه ورزش به دلیل تمرکز بر پخش مسابقات تکراری فوتبال و غفلت از ورزش های متنوعی مانند پینگ پنگ انتقاد و درخواست کرد که ورزش های فرح و جذاب برای جوانان بیشتر پخش شود.

عباس مهدیان، اهل البرز، یازنشته دولتی

تقاضای پخش مجدد سریال های قدیم

عباس مهدیان، یازنشته دولتی ساکن استان البرز درباره برنامه های صداوسیما نظرش را این گونه اعلام کرد: از وقتی یازنشته شده ام اوقاتم را با گوش دادن به رادیو و تماشای تلویزیون می گذرانم. وی از پخش سریال های شبکه افق که به مناسبت هفته مقابله با استکبار پخش شد، تشکر کرد و گفت: این سریال واقعاً بی نظیر بود و باعث افزایش دید مردم به جنایات آمریکا در سایر کشورهای جهان شد. این مخاطب همچنین از برنامه روح بخش «مخاطب خاص» شبکه سه هم که حال و هوای حسینی به روح و جان مردم می بخشد، تشکر کرد و گفت: چند شب پیش مداحی های این برنامه عالی بود و لذت بردم و از همین جاتشکرم را اعلام می کنم. مهدیان درخواستی هم از شبکه ای فیلم داشت و آن پخش مجدد سریال های «زندگی به شرط خنده»، «مسافری از هند»، «دنلوان» و «کوچه اقایا» بود.

مطهره خلیلی، اهل تهران، یازنشته

برنامه هایی با محتوای مذهبی بیشتر تهیه و

پخش شود

مطهره خلیلی، یازنشته فرهنگی تهرانی گفت: من یک یازنشته ۶۰ ساله هستم که چند وقت پیش تصادف کردم و در بستر بیماری افتادم. می خواستم از پخش سریال زیبای «یوسف پیامبر» تشکر کنم. من هر شب ساعت ۱۰ انتظار می کشیدم تا این سریال پخش شود تا به آرامش برسم و دردم را فراموش کنم. از همین جاز مسئولان صداوسیما می خواهم فیلم های مذهبی قرآنی مثل «مریم مقدس» را هم پخش کنند. وی از برنامه «سمت خدا» شبکه سه به عنوان برنامه ای آموزنده و کاربردی در زندگی تشکر کرد و پخش برنامه های مذهبی صبحگاهی را ارزشمند دانست. در پایان درخواست کرد بعد از اذان ظهر یا مغرب حدیث کسا پخش شود.

شیوا رضایی، اهل زنجان، معلم

گلایه از کم توجهی به دغدغه های مردم

شیوا رضایی، معلم زنجانی از مسئولان صداوسیما خواست برنامه هایی تولید کنند که جوانان را با تحولات جهانی آشنا سازد. وی که بیننده دائم برنامه «صبحانه ایرانی» است، تأکید کرد انتظار مردم این است که صدایشان به گوش مسئولان برسد. وی افزود: چند وقتی است دیگر المیرا شریفی مقدم در این برنامه درباره مشکلات مردم صحبت نمی کند. رضایی از طرح نشدن موضوع پرداخت نشدن وام ودیعه مسکن از سوی بانک ها علی رغم پیگیری های مکرر انتقاد کرد و گفت: حتی یک بار هم این مورد مطرح نشده است.

محمد پناه، اهل سمنان، شغل آزاد

درخواست فرهنگ سازی در زمینه بحران کم آبی

محمد پناه از سمنان قدردانی ویژه ای از پخش مستند