

از ۱۵ تا ۲۱ آذر رسانه ملی از گنجینه باشکوه طبیعت، تاریخ و فرهنگ نگارستان ایران می‌گوید

گلستان؛ سرزمین هم‌نفسی اقوام ایران

صفحه ۱۱



رئیس سازمان صداوسیما اعلام کرد

پرونده HDسازی شبکه‌های استانی بسته شد

صفحه ۲

تأسیس پرس تی‌وی عبری اقدامی راهبردی و روایتی حقیقی از جنایات صهیونیست‌ها به مخاطبان سرزمین‌های اشغالی است

نبردی شناختی با ابزار زبان مادری

صفحه ۷

اعلام جزئیات و زمان ثبت‌نام پوشش بیمه‌ای حوادث و سرمایه‌گذاری مطمئن همکاران سازمان

طرح رفاهی «افق دی» رونمایی شد

صفحه ۱۵



چالش‌ها و رویکردهای بازنمایی میراث تمدنی و فرهنگی ایرانی را از نگاه فیلم‌سازان، مورخان و نویسندگان بررسی کردیم

تاریخ در خدمت هویت

صفحات ۹ و ۸

گزارش

رئیس رسانه ملی در دیدار با دبیرکل فدائیان اسلام تأکید کرد

بازآفرینی هنرمندانه تاریخ مبارزات اسلامی ملت ایران

ایستادگی و ایمان مبارزان راستین این سرزمین بیشتر آشنا شوند. عبدخدایی نیز که از دهه ۳۰ خورشیدی پرچم مبارزه با رژیم دست‌نشانده پهلوی را به دوش کشیده و سالیان متمادی رنج زندان و تبعید را به اتهام اسلام‌خواهی تحمل کرده است، بخشی از خاطرات ناب و ناگفته خود از دوران سخت مبارزه را برای رئیس‌رسانه ملی بازگو کرد. در این دیدار همچنین ناصر قاسمی، رئیس باغ‌موزه قصر نیز حضور داشت و از گردآوری هزاران سند تاریخی از آرشیو ساواک زندان‌های ساواک در اثر شکنجه به شهادت رسیده‌اند.

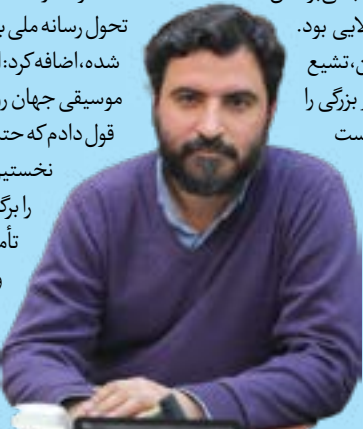
رئیس سازمان صداوسیما در دیداری صمیمانه با محمد مهدی عبدخدایی، دبیرکل فدائیان اسلام و از پیش کسوتان نهضت اسلامی مردم ایران، بر ضرورت ثبت و بازنمایی هنرمندانه تاریخ مبارزات ملت ایران علیه استبداد و استعمار تأکید کرد. پیمان جبلی در این دیدار همچنین اعلام کرد که رسانه ملی آماده است روایت‌های مستند از مجاهدت فرزندان غیور این ملت را در قالب مستندها، مجموعه‌های نمایشی و تولیدات گوناگون رسانه‌ای به تصویر بکشد. وی افزود: این اقدام منجر به آن می‌شود که آیندگان با حقیقت

رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان صداوسیما خبر داد

افزایش سهم آنتن از برترین موسیقی‌های جهان

شناخت ظرفیت‌های رسانه ملی و روح ابتکار، راهگشای تحول است

هستیم. رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان صداوسیما عنوان کرد: ابتکارانی که استان‌ها در برگزاری نشست افق تحول داشت نشان داد که روح ابتکار و شناخت ظرفیت‌های هر معاونت در رسانه ملی می‌تواند راهگشای حرکت به سمت تحول باشد. ما باید همین خلاقیتی که در برگزاری هفتمین نشست افق تحول رسانه ملی در تمام ارکان مشاهده کردیم، روی آنتن نیز مشاهده کنیم. یکی از مدیران قدیمی سازمان صداوسیما می‌گفت همه همایش‌های افق تحول را تجربه کرده و نشست هفتم سرزنده‌ترین و باطراوت‌ترین افق تحولی بود که تجربه شده است. من امیدوارم همدستی معکوس انجام‌وآنچه سرمایه خلاقیت و بیان توانمند نشست هفتم بود در سایر افق‌های تحول نیز مشاهده شود. در ادامه صفایی‌فرد با تأکید بر اینکه چهار سال از تحول رسانه ملی با دستاوردهای خوبی پشت سر گذاشته شده، اضافه کرد: از ابتدای فعالیتیم نسبت به تقویت سهم موسیقی جهان روی آنتن رسانه ملی دغدغه‌مند بودم و قول دادم که حتماً این کار را انجام دهم. در روزهای اخیر نخستین جلسه شورای تأمین موسیقی خارجی را برگزار کردیم و در گروه‌های گوناگونی برای تأمین موسیقی جهانی کار را پیش برده‌ایم و از روز مادر نمونه‌هایی از آثار برجسته موسیقی جهان، با مضامین متنوع و متناسب با رسانه ملی را روی آنتن خواهیم دید.



رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان صداوسیما در گفت‌وگویی که در حاشیه برگزاری هفتمین نشست سراسری افق تحول رسانه با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما داشت، درباره این نشست و تمایزها، نقاط قوت و نیازمندی‌های این رویداد، اظهار کرد: خوشبختانه امسال در جزئیات برگزاری نشست، ظرفیت موسیقی استان‌ها به رخ کشیده شده بود و این رویکرد نوآورانه، مطابق با برنامه‌ای است که تحول رسانه ملی در پی آن حرکت می‌کند. محسن صفایی‌فرد در این باره توضیح داد: وقتی درباره استان‌ها برنامه‌ریزی و طراحی می‌کنیم و تدارک می‌بینیم، موسیقی نواحی ایران می‌تواند جایگاهی بسیار مهم در سیاست‌گذاری‌ها داشته باشد. یزله «خبیرشکن» که توسط اکبر ابراهیمی در هفتمین نشست افق تحول اجرا شد، مبتنی بر متن جنگ‌نامه‌های بوشهری باشکوه و دارای کیفیت بالایی بود. نمایش فرهنگ غنی ملی و میهنی کشور که با تاریخ، دین، تشیع و حماسه‌های ماست، در سراسر ایران ظرفیت بسیار بزرگی را در اختیار هنر و رسانه قرار داده است و افق تحول توانست از این داشته‌ها به بهترین شکل از نظر فنی و محتوایی استفاده کند. وی ادامه داد: حضور زنده دمام‌نواها در میان جمعیت با جانمایی بازیگران که نقش قهرمانان تاریخی را برعهده داشتند در افق تحول هفتم حس و حال بسیار زنده‌ای به رویداد بخشید و مبتکرانه یادآوری می‌کرد که ما در جست‌وجوی تحول و حرکت در مسیر نوآوری، خلاقیت و اثرگذاری

مدیرکل دفتر فیلم‌نامه صداوسیما اعلام کرد

تدارک ساخت یک مجموعه نمایشی درباره جنگ تحمیلی دوم

تحول رسانه ملی با تکیه بر جوانان مستعد شتاب می‌گیرد

تحول در قالب و نحوه ارائه تولیدات. از این رو همواره باید از زاویه دید بازتر و متناسب با نیازهای روز رسانه و تغییرات، برنامه‌ریزی کنیم. در ادامه لیوانی متذکر شد: ما چهار سال از تحول را پشت سر گذاشته‌ایم و تا همین نقطه دستاوردهای بسیاری حاصل شده است. در یک سال پیش روزان دوره‌مدیریتی نیز اهدافی را تعیین کرده‌ایم؛ مادر دفتر فیلم‌نامه رسانه ملی از ابتدای سال جاری تحولی را مدنظر قرار داده‌ایم که براساس آن، تحول ساختاری به انجام رسیده است و در پی تحول محتوایی نیز هستیم. وی اضافه کرد: یکی از عمده‌ترین کارهایی که در دفتر فیلم‌نامه با توجه به مأموریت‌های تحول رسانه ملی انجام می‌شود، توجه به ظرفیت‌های سراسر کشور است. ما باید قابلیت‌ها، قصه‌ها و ادبیات، تاریخ و تجربه‌های زیسته و شخصیت‌های مهمی که در همه شهرها و روستاهای کشور وجود دارند را مورد توجه قرار دهیم و مبتنی بر این ذخیره‌های فرهنگی، مجموعه‌های تلویزیونی گوناگونی درباره قهرمانان، اساطیر و بزرگان کشور تولید کنیم. یکی از الزامات تحقق این هدف، فعال کردن ظرفیت‌های استانی است. رنگ‌آمیزی متنوع سریال‌ها به لحاظ موضوعی و قالب آن‌ها نیز بسیار مهم است و می‌تواند در تحول آفرینی ایفای نقش کند. لیوانی یادآوری کرد: در یک تادو سال آینده حتماً شاهد اتفاقات بسیار خوبی خواهیم بود و امیدواریم با این ایده‌ها رضایت مخاطبان را جلب کنیم. پس از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه نیز تعداد قابل‌توجهی طرح فیلم‌نامه به دست ما رسید که چند مورد از این طرح‌ها وارد مرحله نگارش فیلم‌نامه شده است. از سوی دیگر فعالیت‌های پژوهشی و زیرساختی دقیقی نیز برای همین هدف انجام داده‌ایم و در همین دوره تحول و مبتنی بر نقشه‌راهی که ترسیم شده، حتماً چند سریال در قالب‌های متنوع درباره جنگ تحمیلی ۱۲ روزه روانه آنتن خواهد شد.



مدیرکل دفتر فیلم‌نامه در گفت‌وگویی که در حاشیه برگزاری هفتمین نشست سراسری افق تحول رسانه با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما داشت، با تأکید بر اینکه معاونت‌های امور استان‌ها توانست رویداد متفاوتی را برگزار کند، اظهار کرد: راهبردهایی در هفتمین نشست افق تحول مطرح شد که با مأموریت‌ها و اهداف سند تحول رسانه ملی همخوانی داشت. توضیحاتی که ارائه شد، بسیاری دقیق و روشنگرانه بود و دستاوردهایی که تاکنون حاصل شده و مسیری که پیش روی همه ما وجود دارد، بسیار امیدوارکننده است. محمدرحیم لیوانی در ادامه عنوان کرد: راه تحولی براساس سند تحول رسانه ملی نسبت به گام‌های اولیه بسیار رشد داشته و در آدهان برنامه‌سازان جاقفاده است. تمام ارکان صداوسیما اکنون می‌دانند که چه نقشی در تحول دارند و برای اجرایی شدن مأموریت‌ها، نقشه‌راه بسیار دقیقی ترسیم شده است. وی ضمن اشاره به اینکه برگزاری نشست به گسترده‌گی افق تحول یکی از نیازهای اساسی برای برنامه‌سازان و مدیران رسانه ملی است، اظهار کرد: ما باید همواره نسبت به پیامی که سال گذشته از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی برای افق تحول صادر شد، توجه داشته باشیم. نگاه مبتکرانه، نوآوری در تولیدات و گذر از شیوه‌های تکراری که دهه‌هایی گرفته شده، همراه با تلاش مضاعف، وظیفه ماست و می‌تواند به صداوسیما در مسیر تحول، برای جلوگیری از تکرار یاری برساند. مدیرکل دفتر فیلم‌نامه صداوسیما اضافه کرد: سخنان رئیس رسانه ملی در افق تحول هفتم نیز بسیار خلاقانه و دارای نکاتی ارزشمند بود. ما می‌توانیم با تکیه بر توان نیروهای جوان و مستعد خون تازه‌ای به برگ‌های رسانه ملی تزریق کنیم و موجب گشایش مسیر ابتکار و پویایی تولیدات شویم. مسیر تحول از دو جنبه دارای اهمیت است: تحول در محتوا و

بسپج شبکه تهران؛ بازوی فرهنگی و رسانه‌ای انقلاب در پایتخت

در نشستی که به‌مناسبت هفته بسپج برگزار شد، سرپرست شبکه تهران بر نقش محوری و تأثیرگذار پایگاه مقاومت بسپج با نام «شهدای خدمت» در پیشبرد اهداف فرهنگی و رسانه‌ای این شبکه تأکید کرد.

حسن ملکی در این نشست از اهمیت و نقش بسپج در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی گفت و افزود: شکل‌گیری بسپج در همان ابتدای انقلاب به تعبیر حضرت امام (ره) معجزه این انقلاب بود که توانست در شرایط ملتهب و ناآمن سال‌های ابتدایی پیروزی انقلاب اسلامی امنیت را به‌ارمغان آورد و نوعی انسجام‌بخشی و وحدت را در کشور ایجاد کند.

وی ویژگی‌های بسپج را ایمان به‌خدا، اخلاص در عمل، تلاش بی‌منت، ایثار، فداکاری و شهادت‌طلبی عنوان کرد و گفت: بسپج برکات فراوانی در دفاع مقدس، حفظ امنیت، سازندگی، مدیریت بحران‌ها، دفاع از حرم و نیز دفاع مقدس ۱۲ روزه داشته و ما موظفیم با تقویت فرهنگ و مکتب بسپجی، الگوی درستی از یک بسپجی تمام‌عیار را به جامعه ارائه دهیم تا همگان جذب این فرهنگ شوند.

در ادامه این نشست، سیدمحمدهادی قاسم‌تبار، فرمانده بسپج شبکه تهران، با اشاره به تولیدات رسانانه‌ای، تصریح کرد: تولید مستند، نگاهنگ و موشن‌گرافی با موضوعات بسپج و انقلاب در دستور کار قرار دارد. همچنین برگزاری نشست‌های تخصصی هم‌اندیشی در حوزه تحکیم بنیان خانواده، قرآن محوری در خانواده، ترویج حجاب و عفاف و آسیب‌شناسی معروفات متروک و منکرات رایج از اولویت‌های ماست.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به همکاری‌هایی

در سطح استان اشاره و تأکید کرد: بسپج شبکه تهران

با ایجاد فضای صمیمانه و برادرانه بین دستگاه‌های

مختلف و تقویت روحیه جهادی در بین کارکنان،

آمادگی کامل دارد تا به‌عنوان بازوی توانمند، در حفظ

و حراست از منافع و منابع رسانه ملی گام بردارد. ما

همکاری نزدیکی با بسپج صداوسیما، حوزه‌های

سپاه سیدالشهدا (ع) و سپاه حضرت محمد (ص) و

نهادهای فرهنگی استان داریم.

در نشست علمی در مرکز تحقیقات صداوسیما مطرح شد

کاربرد هوش مصنوعی در لایه‌های پژوهشی و افکار سنجی

نشست علمی «کاربرد هوش مصنوعی در پژوهش» روز دوشنبه، ۲۶ آبان سال جاری با سخنرانی مهدی قدیری، دانش‌آموخته ارتباطات و پژوهشگر رسانه و با حضور جمعی از مدیران، پژوهشگران و علاقه‌مندان به موضوع هوش مصنوعی در سالن جلسات مرکز تحقیقات برگزار شد.

در این نشست تحولات نوین دنیای ارتباطات و تأثیرات عمیق فناوری‌های هوشمند بر فرایندهای رسانه‌ای مورد بحث و بررسی قرار گرفت. سخنران اصلی این نشست با ارائه مباحثی جامع، افق‌های جدیدی را پیش‌روی فعالان این عرصه ترسیم کرد. وی در ابتدای سخنان خود، به معرفی دقیق ابزارهای نوین هوش مصنوعی پرداخت و به‌طور ویژه بر اهمیت و جایگاه «مدل‌های زبانی بزرگ (LLMs)» در اکوسیستم فعلی دیجیتال تأکید کرد. قدیری با تشریح ساختار و عملکرد این مدل‌ها، نشان داد که چگونه این فناوری‌ها از مرحله آزمایشگاهی عبور کرده و به ابزارهایی کاربردی و روزمره تبدیل شده‌اند.

سخنان نشست با عبور از مباحث تئوریک، به‌صورت کاملاً کاربردی به نقش این ابزارها در چرخه تولید محتوا اشاره کرد و نشان داد که چگونه هوش مصنوعی می‌تواند فراتر از یک ابزار، به‌عنوان دستياری خلاق در ایده‌پردازی و نگارش متون عمل کند.

در ادامه، کاربرد این فناوری در لایه‌های پژوهشی و افکار سنجی مورد بحث قرار گرفت و شیوه‌های نوین استخراج، تدوین و استانداردسازی سؤالات پرسشنامه با دقت و سرعت بالا تشریح شد. همچنین مبحث ویراستاری هوشمند به‌عنوان راهکاری برای ارتقای کیفیت ادبی و فنی متون رسانه‌ای مطرح شد. بخش پایانی و حائز اهمیت این ارائه به توانمندی‌های هوش مصنوعی در حوزه بصری و گرافیک داده‌محور اختصاص داشت؛ جایی که قدیری نحوه تبدیل داده‌های خام و پیچیده آماری را به اینفوگرافیک‌های جذاب و مصورسازی‌های پیشرفته آموزش داد تا نشان دهد چگونه می‌توان با بهره‌گیری از این فناوری، انتقال مفاهیم را به مخاطب تسهیل و تسریع کرد. در پایان حضار به بیان سؤالات و دیدگاه‌های خود پرداختند.

پیام تسلیت

رئیس رسانه ملی

در پی درگذشت

هادی مرزبان

رئیس رسانه ملی با صدور پیامی درگذشت هادی مرزبان، هنرمند پیش‌کسوت را به خانواده،

دوستان، همکاران رادیو و تلویزیون و جامعه دانشگاهی، فرهنگی و هنری کشور تسلیت گفت.

متن پیام تسلیت پیمان جبلی به این شرح است:

«بسم الله الرحمن الرحيم. کل من علیها فان و یبقی وجه ربک ذوالجلال والاکرام.

درگذشت هنرمند پیش‌کسوت، هادی مرزبان، مایه اندوه جامعه هنری و خانواده رسانه ملی شد. او که سال‌ها با آثار ماندگاری در صحنه تئاتر، سینما و تلویزیون غنای آیین روایت ایران



رئیس سازمان صداوسیما اعلام کرد

پرونده HD سازی شبکه‌های استانی بسته شد جزئیاتی از تدارک رسانه ملی برای انتخابات شوراها

استانی دانست. هم‌وطنان ما در گوشه‌وکنار کشور از تماشای شبکه‌های استانی خود با کیفیت تصویر مطلوب محروم بودند. تا پیش از سال ۱۴۰۰ پنج یا شش شبکه استانی HD بود که با همت همکارانمان در حوزه فنی و استان‌ها طی یک سال اخیر پخش بیش از ۴۰ شبکه استانی ما HD شد و در عمل توانستیم در پایان تابستان ۱۴۰۴ پرونده HD سازی مراکز را ببندیم.

وی افزود: البته مردم اکنون تصاویر را با کیفیت پخش مطلوب تماشا می‌کنند، اما تا تکمیل چرخه کامل HD و تمام مراحل تولید هنوز راه طولانی در پیش داریم.

برکات «ایران جان» برای استان‌ها

رئیس رسانه ملی درباره رویداد ملی «ایران جان» نیز گفت: پوشش «ایران جان» را از ابتدای سال جاری آغاز کردیم. خوزستان اولین مقصد بود و بعد از جنگ ایلام و به‌ترتیب فارس، اصفهان و خراسان جنوبی میزبان طرح بودند. زیبایی‌ها و آداب و رسوم و خرده‌فرهنگ‌های مناطق، جغرافیا، اقلیم‌های متنوع و پراکنده و در کنار آن ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری اقتصادی و گردشگری و البته توجه به چالش‌ها و مطالبات استان‌ها را از این رهگذار زیر ذره‌بین شبکه‌های مختلف رسانه ملی می‌بریم.

جبلی ادامه داد: از شبکه‌های سراسری تا استانی و برون‌مرزی در طول یک هفته برنامه‌های شناخته‌شده‌شان را بر محور استان میزبان روی آنتن می‌برند. از ۱۵ آذر نیز گلستان ششمین مقصد این رویداد ملی خواهد بود و امکان ندارد مخاطبی رسانه ملی را در

و ایرانی را فزونی بخشید، از زمره کسانی بود که صدا را به معنا بدل کرد و معنا را در خدمت نور و ایمان به کار گرفت و سرانجام نیز در همین خاک افتخار آفرین رخ در نقاب خاک کشید. اینجانب، درگذشت این هنرمند فرهیخته را به خانواده محترم ایشان، دوستان و همکاران رادیو و تلویزیون و جامعه دانشگاهی، فرهنگی و هنری کشور تسلیت عرض می‌کنم و از درگاه خداوند متعال برای آن خادم صادق اندیشه و آفرینشگری، غفران و رحمت واسعه و برای بازماندگان، صبر و اجر مسئلت دارم.»

در قالب بیش از ۱۴۰ ساعت برنامه زنده انجام شد

پوشش کامل بازی‌های همبستگی اسلامی در شبکه ورزش

از نخستین روز بازی‌های همبستگی اسلامی به میزبانی ریاض، شبکه ورزش سیما یک ویژه‌برنامه در دو نوبت صبح و عصر به‌صورت زنده به روی آنتن برد. ویژه‌برنامه بازی‌های همبستگی اسلامی با آغاز رقابت‌های نمایندگان ایران اقدام به پوشش زنده با گزارش و تحلیل اختصاصی رقابت‌ها داشت.



بیش از ۱۴۰ ساعت پوشش زنده با برنامه استودیویی و بیش از ۸۰ ارتباط زنده در رویدادهای همبستگی اسلامی، پوشش شبکه ورزش در این رویداد را به یک پوشش استثنایی تبدیل کرد.

دکور همخوان با فضای مسابقات و میزبان رقابت‌ها، اطلاعات جامع و به لحظه به‌صورت گرافیک در نمایشگر، تولیدبخش‌های گزارشی به‌روز و ارتباط‌های زنده با گروه اعزامی خبرنگاران شبکه ورزش به ریاض و حضور دو مجری در نوبت صبح و دو مجری دیگر در نوبت عصر که در استودیو با حضور کارشناسان و قهرمانان رشته‌های مختلف به بحث کارشناسی می‌پرداختند، از ویژگی‌های این ویژه‌برنامه بود که با استقبال فراوان مخاطب هم همراه شد. یکی از بخش‌های ویژه، خبر بود که در قسمتی دیگر از دکور و با مجریان متفاوت به‌مرور اخبار و حواشی رویداد بازی‌های همبستگی اسلامی می‌پرداخت.

ارتباط زنده و به‌لحظه با قهرمانان ایران پس از کسب مدال در محل برگزاری رقابت از نکات برجسته و بسیار مثبت این ویژه‌برنامه بود.

پوشش کامل افتخار آفرینی کاروان ایران با نام «سفیران اقتدار» در این رقابت‌ها که متشکل از حدود ۱۹۰ ورزشکار ایرانی در رشته‌های مختلف بود و در نهایت هم به کسب ۲۹ مدال طلا، ۱۹ مدال نقره و ۳۲ مدال برنز منجر شد، به اذان علی‌نژاد، دبیرکل کمیته ملی المپیک از رسانه‌های کشور میزبان، دقیق‌تر و حرفه‌ای بود.

ویژه‌برنامه بازی‌های همبستگی اسلامی، شبکه ورزش را روایتگر افتخار و غرور ملی و صحنه‌های ناب از اهتزاز پرچم ایران و سکوهای افتخار کرد. روایتی ارزشمند که قطعاً با پوشش همه‌جانبه شبکه ورزش و سایر رسانه‌ها باعث فراگیری حس غرور ملی در جامعه شد.

قدردانی از رسانه ملی برای پوشش رسانه‌ای رقابت‌های ورزشی پارالمپیک

رئیس کمیته ملی پارالمپیک با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی از انعکاس رسانه‌ای رقابت‌های پارالمپیک قدردانی کرد.

غفور کارگری در نامه‌ای به پیمان جبلی نوشت: نقش اثرگذار رسانه ملی در ارتقای آگاهی عمومی و توسعه فکری جنبش پارالمپیک در سال‌های اخیر بر کسی پوشیده نیست و بخش مهمی از این توفیق، مرهون نگاه حمایتی و راهبردی حضرت‌عالی نسبت به ورزش‌های پارالمپیک است؛ نگاهی که به‌ویژه در رویکرد حرفه‌ای شبکه وزین ورزش سیما تجلی یافته است.

وی در ادامه به نمایندگی از خانواده بزرگ ورزش پارالمپیک ایران از تلاش‌های سینا معتمدی، مدیر شبکه ورزش سیما قدردانی کرد و گفت که او نقشی تعیین‌کننده در توسعه و ارتقای پوشش رسانه‌ای جنبش پارالمپیک ایفا کرده است.

رئیس کمیته ملی پارالمپیک در ادامه به پوشش حرفه‌ای بازی‌های پارآسیایی هانگزو و پارالمپیک پاریس سال ۲۰۲۴ اشاره و از افزایش چشمگیر پخش زنده رقابت‌های ورزشکاران جانباز و معلول و حمایت ویژه از تولید و پخش برنامه فاخر «فرزندان ایران» سخن گفته و آن را جلوه‌ای روشن از سیاست عدالت‌محور و انسان‌گرایانه رسانه ملی در پاسداشت جایگاه قهرمانان پارالمپیک دانسته و نوشته است: این رویکرد ارزشمند و ماندگار در ترویج ارزش‌های ولای انسانی، فرهنگی و ملی این جنبش نقش بسزایی داشته است.

وی در خاتمه ابراز امیدواری کرده است با استمرار این نگاه فرهنگی و تحول آفرین، شاهد حضور پرنرگ تر رسانه ملی در عرصه ورزش‌های پارالمپیک و انعکاس گسترده‌تر جلوه‌های غرور آفرین اراده ایرانی باشیم.

مادر شهیدان خالقِ پور در قاب «بی‌کرانه‌ها»

مستند «بی‌کرانه‌ها» روایتی صمیمی و درعین‌حال سرشار از نور درباره مادری است که سه پسرش از رزمندگان دفاع مقدس بودند و هر سه در جبهه به شهادت رسیدند؛ مادری که با گذشت ۳۵ سال از آن روزهای پرآتش، هنوز در همان خانه قدیمی جنوب تهران زندگی می‌کند، خانه‌ای که هر گوشه آن، یاد فرزندان شهیدش را در خود دارد. این مستند که به کارگردانی و تهیه‌کنندگی مهدی کریمی ساخته شده، روز یکشنبه، دوم آذر از شبکه دو سیما پخش شد.

روایت زندگی «بانو»، عصمت احمدیان در شبکه دو

مستند «بانو»، روایتگر زندگی پرفرازونشیب بانو عصمت احمدیان، مادر شهیدان ابراهیم و اسماعیل فرجوانی، روز دوشنبه، سوم آذرماه از شبکه دو سیما پخش شد. این مستند، بخش‌هایی کمتر دیده‌شده از زندگی این بانوی مقاوم را روایت کرد؛ زنی که خود، همسر و سه فرزندش هر یک به نوعی با سال‌های دفاع مقدس گره خورده‌اند. «بانو» به کارگردان محمد حبیبی‌منصور محصول مدرسه سینمایی اندیشه‌و هنر (ماه) است.

با مجری برنامه تحلیلی شبکه سه سیما گفت‌وگو کردیم

روایت رسانه ملی از «خط مقاومت» ملت‌ها

برنامه «خط مقاومت»

آرامش به غزه باز خواهد گشت؟



گفت‌وگو

سارایقانی

«خط مقاومت» از تولیدات شاخص شبکه سه سیماست که با محوریت تحلیل رویدادهای منطقه، جبهه مقاومت و تحولات سیاسی امنیتی جهان اسلام روی آنتن می‌رود. این برنامه باهدف تبیین مفاهیم مقاومت، بازخوانی جریان‌های مؤثر در معادلات خاورمیانه و بررسی نقش ایران در تحولات منطقه‌ای، توانسته جایگاه خوبی میان برنامه‌های تحلیلی رسانه ملی پیدا کند. «خط مقاومت» با اجرای محمدجعفر خسروی و حضور کارشناسان و تحلیلگران داخلی و خارجی، به‌صورت گفت‌وگومحور به بررسی تازه‌ترین موضوعات روز می‌پردازد. قالب برنامه ترکیبی از گفت‌وگوی زنده، گزارش‌های میدانی، تحلیل تصویری و مرور رسانه‌ای است که آن را برای مخاطب عام و خاص جذاب کرده است. در هر قسمت، یکی از محورهای اصلی جبهه مقاومت - از فلسطین و لبنان تا یمن، سوریه و عراق - به‌صورت تحلیلی بررسی می‌شود. «خط مقاومت» در تلاش است تا در قالبی رسانه‌ای و به‌روز، روایت رسانه ملی از ایستادگی، هویت منطقه‌ای و مقاومت ملت‌ها در برابر سلطه‌طلبی را به تصویر بکشد.

پدیده‌ای که نوظهور و مردمی است

محمدجعفر خسروی، مجری برنامه «خط مقاومت» درباره ماهیت و هدف این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صدواسیما گفت: «خط مقاومت» دومین دوره پخش خود را تجربه می‌کند. در دوره اول به خبرنگاران حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای که در خلال جنگ غزه و حمله رژیم غاصب به این شهر برای شبکه‌های جهانی ازجمله صدواسیما ی جمهوری اسلامی ایران گزارش تهیه می‌کردند، می‌پرداخت.

وی ادامه داد: این تجربه برای افزایش آگاهی مردم ایران و فراهم کردن پاسخی به عواطف جامعه ایرانی نسبت به مردم مظلوم غزه، مثبت بوده است. براین اساس، فصل دوم این برنامه ساخته و در دور جدید به شکلی حرفه‌ای‌تر و قالبی متفاوت‌تر تهیه شده است. در هر برنامه، ما بین چهار تا هفت تحلیلگر را مخاطب گفت‌وگوی خود قرار می‌دهیم که بخشی از خبرنگاران حرفه‌ای و تحلیلگران سیاسی جهان اسلام و برخی نیز از خبرنگاران و تحلیلگران سایر ادیان هستند که جزو مردم آزادمنش جهانند و به اتفاقات جهان اسلام و بازخورد‌های آن در سطح جهانی واکنش نشان می‌دهند.

پرداخت به آخرین اتفاقات جهان اسلام

خسروی در پاسخ به این سؤال که هنگام آماده‌سازی هر قسمت، چه معیارهایی برای انتخاب موضوع یا مهمان دارید، تصریح کرد: به‌صورت خاص در هر برنامه هدف گفت‌وگوی ما پرداختن به آخرین اتفاقاتی است که در جهان اسلام صورت می‌گیرد و دلالت بر رویارویی مقاومت به عنوان یک پدیده مردمی و جهانی در برابر استکبار جهانی دارد. ما در برنامه‌هایمان با کشورهای عراق، یمن، فلسطین، لبنان، فرانسه، آمریکا و برخی کشورهای دیگر ارتباط مستقیم صدا و تصویر داریم و به گفت‌وگو می‌پردازیم. برآیند هر برنامه می‌تواند تحلیل فراخبری اتفاقات برای افکار عمومی جامعه ایرانی

باشد که در وضعیت نه جنگ نه صلح و وضعیت کنونی هستند.

این مجری تلویزیون ادامه داد: حوزه فنی و ساختاری آن نیز کار دشواری است، چرا که هم‌زمان با چهار تا هفت نقطه جهان ارتباط شنیداری و دیداری داریم و سه تا چهار مترجم به‌صورت برخط به ترجمه گفت‌وگو می‌پردازند. مجموعه این موارد باعث می‌شود که بگویم من چنین برنامه‌ای را در شبکه‌های خودمان سراغ ندارم.

خسروی در پاسخ به این سؤال که به عنوان مجری، مهم‌ترین مشکل شما در فضای گفت‌وگوهای مرتبط با مقاومت چیست، تأکید کرد: مفید و روشنگر بودن. ما در این برنامه اساساً دنبال مباحثات، مدارا و مسامحه نیستیم و در حال ورق زدن لایه‌های ثانویه یک اتفاق و پرداختن به مگوها و مکتوم‌ها هستیم و این‌ها موجب روشنگری افکار عمومی می‌شود. اینکه مردم رفتارهای خودشان را در قبال رفتارهای استکبار جهانی در منطقه بهتر درک کنند. پدیده‌ای به نام مقاومت مفهومی نوظهور و یک رفتار فرامنطقه‌ای است و رگه‌های آن را می‌شود در عراق، یمن، لبنان، سودان و برخی دیگر از کشورهای جهان جست‌وجو کرد. البته که در همه جاهست، اما در این کشورها که نام بردم بالفعل رخ داده است. از سوی دیگر، این پدیده مختص ایدئولوژی یا مذهب شیعه نیست، همچنان که حماس به عنوان شاخه‌ای شاخص از مقاومت، اساساً جریانی شیعی نیست یا اجتماعات اروپا و آمریکا در تقابل با سیاست‌های رژیم صهیونیستی در بستر مقاومت جهانی اصل‌الدین و ایدئولوژیک نیستند.

دنبال مباحثات، مدارا و مسامحه نیستیم و در حال ورق زدن لایه‌های ثانویه یک اتفاق و پرداختن به مگوها و مکتوم‌ها هستیم و این‌ها موجب روشنگری افکار عمومی می‌شود

مقاومت فرایندی گذرانیست

وی توضیح داد: مقاومت، محصول سلطه‌گری‌های افراطی استکبار جهانی و نظام سلطه است که به شکل قهری اسباب پدیدار شدن این موضوع شده است. در نتیجه نمی‌شود از آن به عنوان پدیده‌ای گذرا و موسمی یاد و تحت عنوان برجسب‌هایی چون تروریست، منزوی‌اش کرد. این جریانات اجتماعی و فرامنطقه‌ای فعال‌تر و ریشه‌دارتر از این رویکردها هستند.

خسروی با اشاره به بازخورد‌های مخاطبان نسبت به این برنامه یادآور شد: برنامه به‌صورت غیرمنتظره و چشمگیر در داخل و خارج بازخورد داشته است؛ چنان که رسانه و کانال‌های عبری بخش‌هایی از این برنامه را پخش کرده‌اند. دو جریان عربی متمایل به مقاومت و یک جریان عربی لیبرال متمایل به غرب این برنامه را منتشر و درباره آن اظهارنظر کرده‌اند. براین اساس، واکنش‌ها نسبت به دیده شدن این برنامه بسیار گسترده بوده است. وی افزود: ما از اواخر مهر این برنامه را به‌صورت زنده روی آنتن برده‌ایم و به جز در موارد خاص هر روز این برنامه پخش می‌شود. اطلاع ندارم که این فصل قرار است چند قسمت باشد، چرا که دوستان فعلاً پایانی برای آن در نظر نگرفته‌اند و دوره‌ای کوتاه برای آن در نظر ندارند. ممکن است این برنامه برای ساخت در فصول بعد ادامه داشته باشد.

اگر آقامر ترضی امروز در میان ما بود...

عقیقی در توضیح مهم‌ترین مشکلات تولید این برنامه یادآور شد: مشکل فنی و مالی عمده‌ترین مشکل ما در تولید بود که البته برای هر تهیه‌کننده‌ای شناخت. از سوی دیگر پیدا کردن مهمانان خوب، کار سختی بود که به یاری خدا از عهده‌اش برآمدیم. خواش دقیق آوینی هم یکی از نکات برنامه بود که در این راستا سردبیری قوی‌تری لازم داشتیم، چرا که باید در این عرصه تنه به تنه مهمانان می‌زدیم. وی در انتها در پاسخ به این سؤال که پیام «اگر آوینی بود» چه بوده است اظهار کرد: مهم‌ترین پیام این برنامه این است که با نگاه کردن به گذشته و سیره شهدا می‌توانیم الگویی برای آینده پیدا کنیم.

از اتمام پخش از مخاطبان نظرسنجی کرد. وی در پاسخ به این سؤال که آیا این برنامه ادامه دارد یا خیر گفت: «اگر آوینی بود» برنامه‌ای ۹ قسمتی است که هر چهارشنبه ساعت ۱۸:۰۰ پخش می‌شود. دوست داریم که فصل‌های بیشتری به آن اضافه کنیم، چون دوستان دیگر شهید آوینی به ما قول صحبت و همکاری داده بودند. از طرفی آدم‌های رسانه‌ای دیگری هم هستند که دوست داریم با آن‌ها هم صحبت کنیم و نظر موافق آنان را هم گرفته‌ایم. لذا مایلیم برنامه فصل دوم داشته باشد تا سراغ این آدم‌ها هم برویم. باید دید تصمیم شبکه و مدیران آن چه خواهد بود.

بر این عقیده بودیم که امروز فرصت خوبی است که این نگرش را بشکنیم و بگوییم که زمان آن رسیده آن الگو و روش را پیاده کنیم. در نتیجه، گفتیم مروری بر آثار شهید آوینی داشته باشیم تا ببینیم چگونه جنگ را روایت کرده است و ما هم از او الگوبرداری کنیم و با فضای فعلی متناسب‌سازی کنیم. این تهیه‌کننده تلویزیون با اشاره به بازخورد‌هایی که تاکنون درباره این برنامه گرفته است، اظهار کرد: نو بودن دیدگاه این برنامه شاید مهم‌ترین چیزی باشد که تاکنون نظر مثبتی نسبت به آن وجود داشته است و بازخورد گرفته باشیم؛ اما برای بازخورد‌های اصلی باید صبر داشت و پس

برنامه بیان کرد: در اواسط جنگ ۱۲روزه موضوعی که بین کنشگران رسانه‌ای پیش آمد این بود که چگونه باید این جنگ را روایت کنیم و یک خلأگفتمانی و دستورالعملی برای آدم‌های رسانه‌ای شکل گرفت که شیوه برخورد درست و اطلاع‌رسانی چگونه باید باشد. در نتیجه ما به این فکر افتادیم که در این فضا باید به سراغ جنگ‌های گذشته مان بازگردیم؛ جنگ‌های مدافعان حرم در سوریه یا قبل از آن جنگ هشت‌ساله. دیدگاهی بود که شهید آوینی وقتی آن جنگ را روایت کرد، کارش مختص آن زمان بوده است و امروز دیگر نمی‌توانیم از آن استفاده کنیم، ولی ما

برنامه «اگر آوینی بود» با محوریت بازخوانی اندیشه و مسیر حرفه‌ای شهید سیدمرتضی آوینی، قصد دارد با ارائه تحلیلی دقیق و مستند، تصویری روشن از جایگاه شهید آوینی در مواجهه با مشکلات امروز رسانه‌ای و فرهنگی ارائه دهد. این برنامه با بهره‌گیری از گفت‌وگو با پژوهشگران، هنرمندان و شاگردان آوینی، تلاش می‌کند پرسشی محوری را پاسخ دهد: «اگر آوینی امروز در میان ما بود، نسبت به مسائل فرهنگی، هنری و رسانه‌ای معاصر چه دیدگاهی داشت و چه مسیرهایی را پیشنهاد می‌کرد؟» «اگر آوینی بود» تلاشی است برای پیوند زدن میان میراث فکری آوینی و واقعیت‌های پیچیده عصر حاضر و به مخاطب امکان می‌دهد از طریق روایت‌های مستند و تحلیلی، فهمی نو از جهاد فرهنگی و نقش رسانه در جامعه امروز کسب کند. این برنامه فراتر از یک بررسی تاریخی، فضایی برای بازاندیشی و تأمل در نسبت هنر، حقیقت و مسئولیت اجتماعی فراهم می‌آورد. سیره شهدا بهترین راهنمای طی طریق است روح‌الله عقیقی، تهیه‌کننده «اگر آوینی بود»، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صدواسیما در توضیح ماهیت و هدف این



نمیدیدمهلّت «صباحخوانی غزل‌های حافظ»

رادیو با تولید مجموعه‌ای از برنامه‌های تخصصی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، ورزشی، اقتصادی، سرگرمی و... تلاش می‌کند تا نیازهای اطلاع‌رسانی و آموزشی مخاطبان را در طول شبانه‌روز پوشش دهد و همراهی قابل‌اعتماد برای خانواده‌ها باشد.

تربیم راه‌قهرمانان

ویژه‌برنامه «راه قهرمانان» به‌صورت زنده و مستقیم از گلزار شهدای کرمان و مزار پاک شهید سلیمانی روانه آنتن شبکه رادیویی ایران شد.

گردهمایی یادکسترها

کارگاه آموزشی سومین رویداد ملی یادکست فارسی با هدف ارتقای تولید محتوا و نوآوری در یادکست فارسی در ارسباران برگزار شد.

معرفی «همسفر آتش و برف»

تقریرر هبیر انقلاب بر کتاب «همسفر آتش و برف» در ایام شهادت حضرت فاطمه‌الزهرا(س) و هفته کتاب، انگیزه‌ای شد تا برنامه «کتاب فرهنگ» به معرفی این اثر بپردازد.

کلاس رایگان حقوقی

رادیوتهران با برنامه «قانون‌یار» هر شنبه ساعت ۱۰:۰۰ صبح، با هدف ارتقای سواد حقوقی شهروندان پخش می‌شود.

بررسی مسائل روز

برنامه «بیست ۱۴» از رادیو گفت‌وگو، در هر قسمت میزبان مسئولان ۱۴ کمیسیون تخصصی مجلس شورای اسلامی است.

«نفس دوم» را با سلامت بکشید

برنامه «نفس دوم» با هدف تغییر سبک زندگی و پیشگیری و درمان به‌واسطه حرکات ورزشی تولیدروانه آنتن می‌شود.

میزبانی از سزدار شکارچی

سزدار ابوالفضل شکارچی، معاون فرهنگی و سخنگوی ارشد نیروهای مسلح با حضور در شبکه رادیویی معارف، به تحلیل و بررسی اوضاع سیاسی، نظامی و فرهنگی کشور پرداخت.

شنیدن «آوای کتاب»

رادیو آواد برنامه‌های با عنوان «آوای کتاب» هر روز در دو نوبت صبحگاهی و نیمروزی دو کتاب را در حوزه‌های مختلف و متنوع موضوعی معرفی می‌کند.

در پرتو «پیام امیر»

برنامه «پیام امیر» در شبکه رادیویی پیام با الگو قرار دادن سبک زندگی و حکومت‌داری حضرت علی(ع) برگرفته از نهج‌البلاغه پخش می‌شود.

پوشش تلاوت‌های فاخر

شبکه رادیویی قرآن درباره رویکرد جدید و تحولی خود، تلاوت‌های فاخر بیستمین نشست تخصصی استادان، قاریان و حافظان قرآن کریم با موضوع «ابداع در تلاوت» را پوشش داد.

تمدید «صباحخوانی غزل‌های حافظ»

رادیو صبا مهلت ارسال آثار سومین دوره پوشش «صباحخوانی غزل‌های حافظ» را تا ۲۰ آذر تمدید کرد.

مرور خاطرات پیش‌کسوتان رادیو

یادکست تازه رادیو ورزش با عنوان «خاطره‌باز»، به تازگی تولید و منتشر شده است. برنامه «سلام مادر» نیز در روز شهادت حضرت زهرا(س) از رادیو ورزش بانوان پخش شد.

نقش راهبردی حمل‌ونقل

برنامه «آزادراه» با محوریت بررسی اهمیت صنعت حمل‌ونقل در رشد و پویایی اقتصاد ملی به تحلیل ابعاد مختلف این حوزه می‌پردازد.

پخش سریال «اهل محل»

سریال طنز نمایشی «اهل محل» از رادیو نمایش پخش می‌شود.

«تب ناتمام» در ابران صدا

«تب ناتمام» روایت خاطرات شهلا منزوی، مادر جانپاز شهید حسین دخانی است که با تقریظ رهبری، به‌صورت کتاب گویا در ایران صدا منتشر شد.

مشاوره رایگان و تخصصی در رادیو جوان

علیرضامبینی، مدیرگروه جامعه، فرهنگ و سلامت رادیو جوان درباره برنامه‌زنده «ساختمان پزشکان» گفت: این برنامه رادیویی باتوجه به ظرفیت فضای مجازی، تماس تلفنی و پیامک امکان دریافت مشاوره‌های رایگان و تخصصی از پزشکان برتر کشور را برای مردم فراهم می‌کند. این برنامه سعی دارد با توضیحات علمی و دقیق و قابل‌فهم، آگاهی عمومی را نسبت به موضوعات مهم سلامت افزایش دهد و اطلاعاتی مفید را در اختیار شنوندگان در سراسر کشور قرار دهد و به‌سمع و نظر شنوندگان برساند.

تحول در رویکرد، محتوا و سازوکار در قالب طرح «رجعت به هویت»

بازگشت رادیو قرآن به اصل خویش

محمد طرخانی - شبکه رادیویی قرآن با اجرای طرحی نوین و گسترده در بازتعریف هویت، گامی بلند در مسیر بازگشت به مأموریت اصلی و گسترش فرهنگ استماع و انس با قرآن کریم برداشته است. به همین منظور با منصور قصری زاده، مدیر این شبکه، گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه آمده است.

«رجعت به هویت» چرا و چگونه طراحی شد؟ موازی‌کاری

بین دورادیوی قرآن و معارف چقدر در آن نقش داشت؟ شبکه رادیویی قرآن در سال ۱۳۴۲ با تدبیر مقام معظم رهبری که در آن زمان رئیس‌جمهور بودند، به‌عنوان نخستین رادیوی تأسیسی پس از انقلاب اسلامی راه‌اندازی شد تا تلاوت‌های ناب قاریان جهان اسلام را به‌صورت پیوسته در اختیار شنوندگان قرار دهد. به‌مرور، با اضافه شدن برنامه‌های معارفی و غیرتلاوتی، شبکه از مأموریت اصلی خود فاصله‌گرفت و سهم پخش تلاوت قرآن نسبت به برنامه‌سازی غیرتلاوتی کاهش یافت. این روند با راه‌اندازی کانال تلاوت در دهه ۹۰ شتاب بیشتری گرفت و در نتیجه، بخش‌هایی از برنامه‌سازی‌ها به سمت موازی‌کاری با رادیو معارف پیش رفت. به‌منظور ادای تکلیف حرفه‌ای و رسانه‌ای و با هدف رعایت اصل صرفه و صلاح سازمانی، تصمیم گرفته شد رادیو قرآن با «بازگشت به مأموریت و ماهیت اولیه» مسیر خود را اصلاح و رسالت قرآنی‌اش را با تمرکز بر تلاوت‌های فاخر و اصیل و اثرگذار دنبال کند. تحول در رویکرد، محتوا و سازوکار در قالب طرح «رجعت به هویت»، به‌روشنی در تصمیم‌ها، برنامه‌های آنتن، زیرساخت‌های فنی و نیروی انسانی شبکه قابل‌مشاهده است و از این‌پس شنوندگان می‌توانند تلاوت‌های فاخر، اصیل، مانا و اثرگذار قاریان برجسته را از طریق موج اف‌ام ردیف ۱۰۰ مگاهرتز دریافت کنند. در یک نگاه کلی، هدف شبکه از این اقدام، ارتقا و تعمیق قرائت و هدایت ذائقه مخاطب برای شنیدن قرائت اصیل است.

مشارکت و تعامل با مخاطب عام در این طرح تحولی چقدر بوده و نحوه برقراری آن چگونه است؟

با توجه به اینکه رادیو قرآن از منظر رسانه‌ای رادیویی تخصصی به حساب می‌آید دارای برنامه‌های تخصصی است. درواقع مخاطب این رادیو هم مخاطب خاص در حوزه تلاوت قرآن تلقی می‌شود، اما از طرفی با عنایت به شأن عمومی و هدایتگری قرآن کریم، جلوه‌های هنری و زیبایی‌شناختی و شنیداری تلاوت قرآن کریم تعامل با مخاطبان عام در دستور کار جدی قرار دارد. روش‌های مختلفی نظیر تلفن گویا، سامانه پیامکی، پایگاه اطلاع‌رسانی و فضای مجازی شبکه برای دریافت خواسته‌ها، نظرات، پیشنهادها و انتقادات در نظر گرفته شده است که ازجمله مبانی تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی، طراحی و برنامه‌سازی در شبکه خواهد بود. ارتباط زنده و مستقیم گویندگان با مخاطبان، اعلام اسامی شنوندگان که ازطریق شیوه‌های مختلف با رادیو قرآن ارتباط برقرار کردند نیز ازطریق آنتن زنده، رادیو نما و فضای مجازی انجام خواهد شد.

آیا برنامه خاصی برای تعامل مستقیم با مخاطب تدارک دیده‌اید؟

بله با عنایت به پخش تلاوت به‌عنوان محور محتوایی شبکه، برنامه‌ای که ارتباط و تعامل مستقیم با مخاطب داشته باشد، تلاوت‌های درخواستی است که

در دوره تحولی، این برنامه با شیوه و اجرایی متفاوت، احیا و در قالب برنامه جدید عصرگاهی به روی آنتن خواهد رفت. برنامه «جشنواره قرآنی صد» هم در صورت درخواست مخاطبان با طراحی جدید در جدول پخش قرار خواهد گرفت.

نشر فعالیت‌های قرآنی شهرها و روستاها چه سهمی در دوره تحولی دارند؟

علاوه‌بر فواصل پخش و آیتم‌های اطلاع‌رسانی، در برنامه زنده و عصرگاهی که دروز هفته پخش خواهد شد به‌اخبار فعالان و فعالیت‌های قرآنی شهر و روستا و معرفی قاریان و جلسات تلاوت قرآن می‌پردازد که ازطریق رادیو قرآن ۲ موج اف ام ردیف ۱۰۱.۵ مگاهرتز قابل دریافت است. در مناسب‌های مختلف با‌اعزام گروه برنامه‌ساز به‌اقصی نقاط کشور، به ظرفیت‌های قرآنی استان‌ها، شهرها و روستاها پرداخته خواهد شد. برنامه‌ای ویژه تحت‌عنوان «قرآن الفجر» به‌صورتی متفاوت و با هدف احیای تلاوت‌های سحرگاهی در مساجد سراسر کشور اجرا خواهد شد.

تفاوت عمده رادیو قرآن دوره جدید با کانال تلاوت قدیم در چیست؟

تفاوت عمده در گستردگی، تعمیق و ارتقای محتوای آنتن است. تلاوت قرآن در بستر کانال، بدون ارتباط مستقیم با مخاطب، غیرزنده، تولیدی و غیرمعتطف اداره می‌شد و نسبت به اتفاقات و رویداد‌های مناسبتی و مذهبی و ملی هیچ واکنشی نداشت، اما در طرح تحولی جدید، تلاوت به‌عنوان مأموریت اصلی، از بستر کانال به بستر شبکه منتقل و تکامل هویتی یافته است. گستردگی محتوا و تجهیز و ارتقای امکانات فنی نیز از تفاوت‌های این دورادیو به شمار می‌رود که در اصل در دوره جدید اهمیتی ویژه برای موضوع قرائت قرآن قائل شدیم. در واقع رادیو قرآن به اصل خود بازگشت.

با راه‌اندازی رادیو قرآن ۲، این امکان مهیا شده است که فعالیت‌های مختلف قرآنی سراسر کشور در حوزه تلاوت، بر اساس وزن و سطح برنامه‌ها مورد بررسی قرار گیرد

موضوع درجه یک بودن رادیو قرآن در حوزه تلاوت مطرح شده است؛ منظور از درجه یک بودن چیست و چه تلاوت‌هایی را شامل می‌شود و روند انتخاب تلاوت‌های قاریان بین‌المللی چگونه است؟

ما در رادیو تلاوت هم تلاوت‌های درجه یک و فاخر را پخش می‌کردیم، ولی در رادیو قرآن هدفمندتر و هوشمندانه‌تر به سمت جلو می‌رویم، چراکه قرار است ذائقه شنیداری به‌سمت‌وسوی قرائت‌های اصیل و محتوامحور جهت پیداکنند. تلاوت‌هایی که اصول موسیقایی و هنری در خدمت قرآن و معنا غالب بر اصول هنری باشد، در

رؤسای کمیته‌های پنجمین جشنواره پژوهاک معرفی شدند

محسن حبیبی، اعضای شورای سیاست‌گذاری؛ غلامرضا بحیرایی، عضو شورای سیاست‌گذاری و رئیس کمیته داوری، امیر بیات، دبیر اجرایی؛ ابوذ ابراهیم، رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی؛ رضا کوچک‌زاده تهمتن، رئیس کمیته علمی؛ احمد میرزایی، رئیس کمیته برنامه‌ریزی؛ فرزادامانی، رئیس

کمیته فنی؛ محمدنبی کمال‌آبادی، رئیس کمیته

صیانت و غلامحسین طالبی، رئیس کمیته آموزش و فضای مجازی جشنواره برنامه‌های رادیویی پژوهاک شدند.

پنجمین جشنواره برنامه‌های رادیویی پژوهاک با شعار «صدای واقعیت، پژوهاک حقیقت» برگزار می‌شود.

اقتصاد جمعه‌ها تعطیل نیست

برنامه «مرورگر» رادیو اقتصاد جمعه‌ها با هدف ارائه نگاهی جامع به وضعیت بازارها و اقتصاد هفته‌گذشته روی آنتن می‌رود. در این برنامه، روند بورس، طلا، ارز، مسکن و خودرو بررسی و چشم‌انداز هفته آینده تحلیل می‌شود. مرور اخبار اقتصادی و بررسی نوسانات بازارها، مهم‌ترین محورهای برنامه است. «مرورگر» به تهیه‌کنندگی الهام مصطفوی و اجرای ناصر خیرخواه هر جمعه ساعت ۱۰:۰۰ از رادیو اقتصاد پخش می‌شود و مخاطبان را با آخرین تحولات و تحلیل‌های اقتصادی هفته همراه می‌کند.

گفت‌وگو

رنگین کمان دیدگاه‌ها «دوریک میز»



برنامه «دور یک میز» از برنامه‌های شاخص رادیو تهران است که با هدف ارتقای سطح گفت‌وگو، تحلیل واق‌اف‌ع در فضای رسانه‌ای کشور طراحی شده است. این برنامه تلاش دارد تا فاصله میان مردم و تصمیم‌سازی‌ها را با رفتار رسانه‌ای عقلانی و تعاملی کاهش دهد. رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر شبکه رادیویی تهران، درباره سیاست‌ها و چشم‌انداز این برنامه گفت‌وگو محور سخن می‌گوید.

رادیو تهران در برنامه «دوریک میز» تلاش کرده گفت‌وگورا به سطح مناظره و تحلیل برساند. به‌عنوان مدیر شبکه، این رویکرد را چگونه در چارچوب مأموریت رسانه‌ای رادیو تعریف می‌کنید و آیا هدف، با‌سازی فرهنگ گفت‌وگو در فضای عمومی است یا تقویت سرمایه اجتماعی شنوندگان؟

ما در رادیو تهران معتقدیم مأموریت رسانه صرفاً انتقال خبر یک سویه نیست، بلکه باید به مخاطب امکان فهم، تحلیل و مشارکت بدهد. گفت‌وگو زمانی معنا دارد که از سطح تبادل نظر روزمره فراتر رود و به بستری برای شکل‌گیری اندیشه جمعی تبدیل شود. «دوریک میز» بر همین اساس طراحی شد تا گفت‌وگورا نه به‌عنوان قالبی در زمینه برنامه‌سازی، بلکه به‌عنوان فرهنگی رسانه‌ای با‌سازی کند. هدف ما تقویت سرمایه اجتماعی است.

هنگامی که جامعه ما با نظرات متفاوت مواجه است، «دور یک میز» چگونه تلاش می‌کند مرز گفت‌وگوی واقعی را حفظ کند؟ مرز گفت‌وگوی واقعی، در احترام متقابل و توان شنیدن دیگری تعریف می‌شود. از آغاز طراحی «دور یک میز»، باور داشتیم که گفت‌وگو زمانی اصیل است که با پذیرش تفاوت‌ها آغاز شود، نه با حذف آن‌ها. از همین رهگذر، این برنامه به‌صحنه‌ای از رنگین‌کمان سلاطین و دیدگاه‌ها بدل شده است؛ جایی که کارشناسان با گرایش‌های فکری متفاوت، نگاه حل‌المسائلی خود را در باره مسائل پایتخت و کشور مطرح می‌کنند. انتخاب آگاهانه کارشناسان از گروه‌های گوناگون فکری، حضور هم‌زمان صاحب‌نظران دانشگاهی و مسئولان اجرایی و مدیریت دقیق جریان گفت‌وگو از سوی گروه برنامه‌ساز، موجب شده است تا تعادل میان تضارب‌آرا و انسجام تحلیلی برقرار بماند. مادر رادیو تهران می‌کوشیم تا در پهنه پایتخت و استان تهران، همه مسئولان، نخبگان و جریان‌های مؤثر اجتماعی را پای «میز رسانه» بنشانیم.

رادیو به‌عنوان رسانه‌ای شنیداری، ظرفیتی ویژه در بازنمایی گفت‌وگو دارد. از نظر شما چه مؤلفه‌هایی باعث می‌شود شنونده حسن کند واقعاً در یک گفت‌وگوی زنده و صادقانه حضور دارد، نه در گفت‌وگویی از پیش طراحی‌شده؟

در رسانه شنیداری، صداقت تنها در صدا و لحن نیست، بلکه در رویکرد صادقانه به مسئله معنا می‌یابد. شنونده زمانی همراه برنامه می‌شود که احساس کند هدف گفت‌وگو، نه نمایش، بلکه حل واقعی مشکلات و طرح نقدهای منصفانه و بی‌طرفانه است. در «دور یک میز» تلاش کرده‌ایم فضای گفت‌وگو را از نگاه‌های صنفی و جناحی دور نگه داریم تا مسئول و کارشناس، هر دو با صداقت و مستندسخن بگویند.

در «دور یک میز» شاهد برخورد اندیشه‌ها و نگاه‌هایی متنوع هستیم. از منظر سیاست‌گذاری رسانه‌ای، چگونه می‌توان این تنوع را مدیریت کرد تا هم از افتادن در دام نسبی‌گرایی جلوگیری شود و هم از تک‌صدایی اداری فاصله بگیرد؟

این نقطه تعادل، مهم‌ترین مشکل رسانه‌های تحلیلی است. ما در برنامه «دور یک میز» و به‌طورکلی در رادیو تهران تلاش کرده‌ایم قاعده گفت‌وگو را بر پایه «اصول مشترک ملی» بنا کنیم. ما نه تنها از تک‌صدایی فاصله گرفته‌ایم، بلکه سعی کرده‌ایم چندصدایی را در قالب اخلاق گفت‌وگو مدیریت کنیم تا نتیجه‌اش، تبیین واق‌اف‌ع باشد، نه تعارض و هرج‌ومرج رسانه‌ای.

اگر «دور یک میز» را نه‌فقط یک برنامه، بلکه الگویی ارتباطی در رسانه بدانیم، به نظر شما آینده چنین الگو‌هایی در رادیو تهران به چه سمتی خواهد رفت و آیا می‌توان گفت رادیو در

حال بازایی جایگاه خود به‌عنوان رسانه گفت‌وگوست؟

قطعاً چنین است. رادیو رسانه‌ای است که ظرفیت گفت‌وگو را به‌صورت طبیعی در خود دارد؛ ارتباطی مستقیم، بی‌واسطه و انسانی. برنامه «دور یک میز» با تکیه بر گروهی منسجم و حرفه‌ای توانسته مدیران و مسئولان پایتخت را پای میز گفت‌وگو بنشاند تا هر یک درباره حوزه کاری خود، شفاف و پاسخ‌گو با مردم سخن بگویند. این برنامه با نگاهی مطالبه‌گر، فاصله میان مردم و مسئولان را کاهش داده و صدای پرسش‌ها و دغدغه‌های شهروندان را به گوش تصمیم‌گیران رسانده است.

احیای ۳ دستگاه میکسر صوتی

کارشناسان ادارهکل فنی صدا و تصویر موفق به تعمیر کامل میکسرهای صوتی در استان‌های چهارمحال و بختیاری، قزوین و همدان شدند. این دستگاه‌ها که به دلایل مختلفی ازجمله خرابی برد اصلی، آسیب برد دیستریبوتر

و ازکارافتادن خطوط ورودی و خروجی، غیرقابل استفاده و به‌ظاهر غیرقابل تعمیر به نظر می‌رسیدند، با تلاش و دانش فنی متخصصان داخلی، کاملاً بازسازی و راه‌اندازی شدند. در استان چهارمحال و بختیاری، آسیب‌دیدگی بورد دیستریبوتر باعث شده بود بسیاری از مازول‌ها شناسایی نشوند. کارشناسان با بازبینی و اصلاح فایل XML نرم‌افزار

خدمات فنی بخش پنهان اما حیاتی سامانه رسانه‌ای است

دمیدن جان دوباره به میزهای خاموش صدا

در ماه‌های اخیر، اخباری از ادارهکل فنی صدا و تصویر شنیده می‌شود مبنی بر اینکه میزهای میکسر صوتی که پیش‌تر به دلیل نقص فنی از چرخه بهره‌برداری خارج شده بودند، اینک باهمت و تخصص کارشناسان این ادارهکل در تهران و مراکز استان‌ها در حال تعمیر و احیا هستند. این اقدام نه‌تنها موجب صرفه‌جویی درخور توجه در هزینه‌های سازمان می‌شود، بلکه گامی مهم در جهت حفظ و بهره‌برداری از سرمایه‌های ملی و تجهیزات تخصصی به حساب می‌آید. برای آگاهی از جزئیات این فرایند فنی و پیچیده، با منصور اشتیاقی، یکی از کارشناسان مجرب این عرصه، گفت‌وگو کرده‌ایم. این همکار متخصص که سال‌ها در حوزه تعمیر و نگهداری تجهیزات حساس صوتی تجربه اندوخته است، از چگونگی مواجهه با مشکلات تعمیرات، روش‌های نوین عیب‌یابی، رویارویی با کمبود قطعات و درنهایت، احساس رضایتی که از بازگرداندن زندگی به این دستگاه‌ها کسب می‌کند، سخنی گفته است.

بازگرداندن تجهیزات به چرخه تولید با بالاترین استانداردها

منصور اشتیاقی، مهندس ارشد صدا و تصویر، با اشاره به سابقه فعالیت خود گفت: از سال ۱۳۷۹ در صداوسیمای کرمان مشغول به خدمت بوده‌ام و از سال ۱۳۹۹ در واحد تعمیرات صدای ادارهکل فنی صدا و تصویر، مسئولیت تعمیر و نگهداری تجهیزات صوتی را برعهده دارم.

وی با اشاره به تخصص خود در حوزه تعمیرات فنی افزود: تخصص اصلی من در عیب‌یابی، تعمیر و بازسازی بورد‌های تجهیزات حرفه‌ای صوتی است که نقش حیاتی در تولید و پخش برنامه‌های رادیو و تلویزیونی دارند. تجربه من شامل شناخت سخت‌افزارهای آنالوگ و دیجیتال، تحلیل رفتار مدارها و ارائه راه‌حل‌های کاربردی در مواقع بحرانی است. در طول سال‌های فعالیت، با انواع میکسرها، پردازشگرها، پری‌امپ‌ها و پاورهای تخصصی، کار و دستگاه‌های بسیاری را که غیرقابل تعمیر تصور می‌شدند، احیا کرده‌ام. هدف همیشگی من بازگرداندن تجهیزات به چرخه تولید با بالاترین استانداردهای کیفی و پایدار بوده است تا سهمی در ارتقای کیفیت صدا و پخش برنامه‌های سازمان داشته باشم.

نخستین گام‌های عیب‌یابی و شیوه‌نامه استاندارد شناسایی مشکل

وی در تشریح نخستین گام‌های عیب‌یابی گفت: هنگامی که یک میکسر صوتی معیوب به دستم می‌رسد، کار را با رویکردی نظام‌مند و گام‌به‌گام آغاز می‌کنم. نخستین اقدام، جمع‌آوری اطلاعات دقیق از گزارش خرابی است؛ اگر شرح مشکل ناقص باشد، با اپراتور یا کاربر تماس می‌گیرم تا شرایط استفاده، زمان

هدف همیشگی من بازگرداندن تجهیزات به چرخه تولید با بالاترین استانداردهای کیفی و پایدار بوده است تا سهمی در ارتقای کیفیت صدا و پخش برنامه‌های سازمان داشته باشم

دستگاه، پورت‌های جدید را تعریف و پیکربندی کردند که نتیجه آن، شناسایی کامل تمام مازول‌ها و بازگشت میکسر به سرویس بود. میکسر صدای استان قزوین نیز به دلیل خرابی بورد صدا و نویزدار شدن چندین خط خروجی از چرخه کار خارج شده بود. گروه فنی با شناسایی قطعات معیوب، تأمین و جایگزینی آن‌ها، دستگاه را تعمیر و سلامت

کامل آن را پس از آزمایش‌های نهایی تأیید کردند. همچنین در استان همدان، وارد آمدن آسیب به بورد اصلی و ازکارافتادن خطوط ورودی، میکسر را غیرقابل استفاده کرده بود. متخصصان با بررسی دقیق، قطعات معیوب را شناسایی کردند و با اصلاح بخش‌های آسیب‌دیده مدار اصلی (PCB)، عملیات بازسازی را با موفقیت به پایان رساندند.

”

تعمیر تجهیزات صوتی تنها یک فعالیت فنی نیست، بلکه کاری تخصصی و همراه با خلاقیت است. سال‌ها تجربه به من آموخته که برای دستیابی به نتیجه‌ای پایدار و حرفه‌ای، باید مشکلات را با دقت علمی، حوصله، تحلیل عمیق و توجه به جزئیات بررسی کرد

بررسی نویز، دیستورشن و هوم انجام می‌گیرد. اشتیاقی در ادامه گفت: سپس بخش تغذیه و پایداری دستگاه با اندازه‌گیری ولتاژ و ریبِل، آزمایش گرمایش قطعات حساس و اجرای تست پایداری ۲۰ دقیقه‌ای تحت بار واقعی ارزیابی می‌شود. هم‌زمان کالیبراسیون فیدرها و بررسی اعوجاج در مسیرهای داخلی انجام می‌شود. در مرحله بعد، سلامت مکانیکی شامل تست کانکتورها، فیدرها و انکودرها کنترل می‌شود. در پایان، آزمایش عملی با شبیه‌سازی شرایط واقعی کاری شامل اجرای چندین ورودی هم‌زمان، آزمایش میکس کامل با فاکت‌ها و اتصال به اسپیکر انجام می‌گیرد. گزارش نهایی نیز شامل علت خرابی، قطعات تعویض شده، آزمایش‌های صورت‌گرفته و توصیه‌های پیشگیرانه ارائه می‌شود. این فرایند جامع، سلامت کامل دستگاه را تضمین می‌کند و احتمال بازگشت مشکل را به حداقل می‌رساند.

منبع اصلی رضایت و افتخار حرفه‌ای

وی درباره انگیزه خود افزود: بزرگ‌ترین حس رضایت من زمانی است که دستگاهی تعمیرناپذیر را دوباره با کیفیت بالا و بدون نقص درست کنم. این لحظه ارزشمند، حاصل ساعت‌ها دقت، تحلیل، تجربه و تلاش است. هر تعمیر در این حرفه مانند حل یک معماست – وقتی منشأ یک نویز در مدار، قطعی یک فیدر یا عدم پایداری یک مازول را پیدا و رفع می‌کنم، احساس می‌کنم دانش و تجربه‌ام در بالاترین سطح به کار گرفته شده است.

آگاهی از اینکه دستگاهی که تعمیر کرده‌ام در تولید یک برنامه زنده، مراسم مهم یا پخش رسمی نقش دارد و به حفظ کیفیت صوتی سازمان کمک می‌کند، برایم افتخارآفرین است. این احساس فراتر از یک وظیفه شغلی است و ارزش معنوی و حرفه‌ای عمیقی برایم دارد.

این مهندس ارشد صدا و تصویر تأکید کرد که تعمیر تجهیزات صوتی تنها یک فعالیت فنی نیست، بلکه کاری تخصصی و همراه با خلاقیت است. سال‌ها تجربه به من آموخته که برای دستیابی به نتیجه‌ای پایدار و حرفه‌ای، باید مشکلات را با دقت علمی، حوصله، تحلیل عمیق و توجه به جزئیات بررسی کرد. همواره تلاش می‌کنم هر دستگاهی که از واحد ما خارج می‌شود، با بالاترین استانداردها و بیشترین پایداری در اختیار بخش‌های تولید و پخش قرار گیرد. خدمات فنی، بخش پنهان اما حیاتی سامانه رسانه‌ای است و افتخار می‌کنم سهمی هرچند کوچک در ارائه صدای باکیفیت و پایدار به مخاطبان سازمان داشته‌ام.

بروز خطا و هر نشانه‌ای را که ممکن است راهگشا باشد جویا شوم، زیرا بسیاری از ایرادات ریشه در تنظیمات نادرست یا وضع محیطی دارند و دانستن این جزئیات مسیر عیب‌یابی را کوتاه و مؤثر می‌کند.

اشتیاقی ادامه داد: پس از کسب اطلاعات لازم، دستگاه را از برق خارج می‌کنم و بازدید بصری کاملی انجام می‌دهم؛ دنبال آثار سوختگی، تغییر رنگ یا بادکردگی قطعات، بوی نامطبوع، نشتی مایعات، ضرب‌خوردگی، شل شدن یا فرسودگی کانکتورها و فیدرها می‌گردم. تجربه نشان داده بسیاری از اشکالات به‌صورت ظاهری قابل کشف هستند و همین بازبینی ساده اغلب بسیاری از معماها را حل می‌کند.

وی مرحله بعدی را بررسی دقیق بخش تغذیه عنوان کرد و گفت: چون منبع تغذیه قلب هر میکسر است و کوچک‌ترین نوسان، ریبِل یا افت ولتاژ ممکن است باعث نویز، اختلال در عملکرد یا قطع و وصل‌های موقت شود، بنابراین ولتاژهای ورودی و ریل‌های داخلی، فانتوم ۴۸ ولت و ولتاژهای دیجیتال را دقیقاً مطابق استانداردها کنترل می‌کنم. پس از تأیید سلامت پاور، دستگاه را به حالت پایه بازمی‌گردانم؛ همه فیدرها، Gain، EQ، Pan، Mute و Solo را در وضعیت استاندارد قرار می‌دهم تا مطمئن شوم مشکل ناشی از تنظیم نادرست نیست. سپس فرایند اصلی عیب‌یابی را آغاز می‌کنم که مبتنی بر بررسی مرحله‌به‌مرحله مسیر سیگنال است. این مهندس ارشد صدا و تصویر با بیان اینکه در عمل از دو رویکرد اصلی استفاده می‌کنم، عنوان کرد: نخست «از ساده به پیچیده»، یعنی با یک سیگنال آزمایش ساده (پلی‌بک، میکروفن یا ژنراتور تون) از خروجی اصلی شروع و هر کانال ورودی را جداگانه آزمایش می‌کنم و ارسال‌ها و بازگشت‌ها (Aux Send/Return) و مانیتورینگ را بررسی می‌کنم. دوم «پیگیری مسیر سیگنال»، یعنی سیگنال را از ورودی تا پری‌امپ، EQ، باس و خروجی دنبال می‌کنم تا مشخص شود صدا در کدام نقطه گم می‌شود.

اشتیاقی افزود: نویز پایه را با بالابردن گین بدون سیگنال، بررسی می‌کنم. فیدرها و پیچ‌ها را برای خش‌خش یا نویز مکانیکی آزمایش می‌کنم و مشکلات احتمالی زمین

فرایند کنترل کیفیت و استانداردهای آزمایش پس از تعمیر

این مهندس ارشد صدا و تصویر درباره فرایند کنترل کیفیت گفت: پس از اتمام تعمیر، فرایند کنترل کیفیت در چند مرحله دقیق انجام می‌گیرد. ابتدا آزمایش‌های الکترونیکی شامل بررسی کامل کانال‌ها و مسیرهای سیگنال با استفاده از میکروفن و سیگنال ژنراتور، ارزیابی Gain، HPF، EQ، Dynamics و فیلترها، و همچنین آزمایش Aux، Send و خروجی‌های مختلف صورت می‌گیرد. در ادامه، آزمایش سیگنال با ابزار تخصصی مانند Audio Analyzer برای اندازه‌گیری پاسخ فرکانسی،

مواجهه با کمبود قطعات و راهکارهای خلاقانه

اشتیاقی در ادامه با اشاره به مسئله کمبود قطعات بیان کرد: در بسیاری از تجهیزات استودیویی، به‌ویژه نمونه‌های وارداتی و قدیمی، بعضی قطعات یا دیگر تولید نمی‌شود یا به‌سختی در بازار یافت می‌شود. در چنین مواردی معمولاً دوره‌ها پیش‌روست؛ کنار گذاشتن دستگاه با طراحی و ساخت جانشین اختصاصی. من همیشه راه دوم را انتخاب کرده‌ام، زیرا معتقدم اگر بتوان عملکرد قطعه را با رعایت استانداردها بازآفرینی کرد، دستگاه می‌تواند سال‌ها به‌کارش ادامه دهد.

این مهندس ارشد صدا و تصویر افزود: در این روند ابتدا مدار اصلی را به دقت تحلیل می‌کنم تا وظیفه دقیق قطعه یا مازول مشخص شود. سپس جایگزینی طراحی می‌شود که عملکرد، ولتاژ و رفتار صوتی قطعه اصلی را تا حد امکان حفظ کند. تجربه نشان داده که بیشترین خرابی‌ها مربوط به بخش تغذیه (Power Supply) است؛ بنابراین در طراحی مازول‌های جدید، ولتاژ و جریان مناسب، حفاظت‌های لازم و ساگاری الکترومغناطیسی مد نظر قرار می‌گیرد.

وی با تأکید بر اینکه توجه به نکات ایمنی نیز ضروری است، گفت: بررسی اوضاع حرارتی، پیش‌بینی فیوز و ایزولاسیون مناسب، و ارزیابی تأثیر نویز روی سایر بخش‌های مدار از جمله اقداماتی است که در کنار طراحی الکتریکی انجام می‌دهم. برای مثال، بسیاری از میکسرها به دلیل وجود مدارهای تقویت‌کننده مبتنی بر Op–Amp به تغذیه متقارن با ولتاژهای غیرمرسوم نیاز دارند که نوعاً در بازار یافت نمی‌شوند؛ طراحی و جایگزینی چنین منابع تغذیه‌ای از کارهای معمول در واحد ماست.

۵

صدای شما

شبه

۸ آذر ۱۴۰۴

سال سی و یکم

شماره ۱۵۰۶

فنی

اخبار کوتاه

بازسازی ۵ باب مأمورسرادر ایستگاه رادیویی آذربایجان شرقی

بازسازی ساختمانی و تأسیساتی پنج باب مأمورسرا در ایستگاه رادیویی آذربایجان شرقی پس از سه ماه عملیات اجرایی به اتمام رسید.

براین اساس، ساختمان‌های یادشده که به‌دلیل نواقص مختلف مدتی بدون استفاده مانده بودند، پس از تصویب طرح وارد مرحله بازسازی شدند. برنامه‌ریزی و اجرای طرح توسط معاونت فنی صداوسیما آذربایجان شرقی انجام شد و عملیات شامل تخریب دیوارها و اصلاح فضا‌های داخلی، کاشی‌کاری و سرامیک‌کاشی اتاق‌ها و سرویس‌های بهداشتی، نصب لوازم بهداشتی و تأمین اقلام رفاهی مانند کابینت و اجاق گاز بود.

همچنین نصب و راه‌اندازی تجهیزات گرمایشی و سرمایشی (پکیج، رادیاتور و کولر گازی)، جایگزینی درو پنجره‌های قدیمی با نوع UPVC، نصب پرده، تعویض تابلو توزیع برق ورودی و اصلاح سیم‌کشی و لوله‌کشی آب و فاضلاب هر سوئیت از دیگر اقدامات انجام‌شده عنوان شده است. در پایان طرح، نمای ساختمان‌ها رنگ‌آمیزی، محوطه‌سازی انجام و روشنایی محوطه با نصب نورافکن‌های LED بهبود یافت.

رفع قطعی مکرر در ایستگاه پر قدرت اردبیل

به دنبال بروز خرابی در کابل ویوگاید لینک مایکروویو با ظرفیت 1-STM در ایستگاه پر قدرت صداوسیما اردبیل، که به‌خاطر چندتکه بودن و نفوذ رطوبت هنگام بارش‌های پر فشار موجب قطع و پدیده فریز می‌شد، اقدامات اصلاحی انجام شد.

پس از تأمین یک رشته کابل فیدر یک‌تکه همراه با کانکتورهای مربوطه عملیات تعویض کابل توسط همکاران ادارهکل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای با همکاری معاونت فنی صداوسیما اردبیل انجام و با موفقیت به پایان رسید.

نتایج فنی پس از نصب نشان‌دهنده حذف نقاط مستعد خرابی، بهبود قابل توجه پایداری لینک و رفع کامل اختلالات قبلی است. تمام پارمترهای فنی در محدوده مطلوب قرار گرفتند و انتظار می‌رود از بروز قطعی‌های مکرر و اختلالات ناشی از نفوذ رطوبت در فصول پربارش جلوگیری شود.

اصلاح میکسر صدا با ابتکار عمل کارشناسان

کارشناسان ادارهکل فنی صدا و تصویر با بازطراحی و بهینه‌سازی یک برد ورودی دیجیتال، یک میز میکسر صدای استودیویی را که به‌دلیل داشتن تنها یک خط ورودی دیجیتال غیرقابل استفاده بوده، در صداوسیما کردستان راه‌اندازی کردند.

به‌دلیل خاص بودن ساختار میز میکسر موردنظر امکان سفارش یا تولید برد جایگزین از سوی کارخانه سازنده وجود نداشت؛ بنابراین گروهی از کارشناسان ادارهکل فنی صدا و تصویر با ایجاد تغییراتی در یک برد ورودی دیجیتال از یک میز میکسر با برند متفاوت، موفق شدند آن را به‌عنوان برد جایگزین نصب و پس از انجام آزمایش‌های کامل، سامانه را به چرخه کاری مرکز بازگردانند. علاوه‌بر پاسخگویی به نیاز فنی مرکز کردستان، این اقدام موجب صرفه‌جویی ارزی قابل‌توجهی شد. دستگاه پس از بازطراحی تحت آزمون‌های کارکردی و کیفیت صوتی قرار گرفت و عملکرد آن مطابق استانداردها و نیازهای مرکز تأیید شد.

تعمیر اساسی یک دستگاه کیبل کم

کارشناسان ادارهکل فنی صدا و تصویر، موفق به تعمیر اساسی و بازگرداندن یک دستگاه کیبل کم منحصر به‌فرد شدند که بر اثر سوختگی برد اصلی از رده خارج شده بود.

دستگاه کیبل کم به‌دلیل توانایی انتقال داده‌های اطلاعاتی و تصویر از طریق کابل به ایستگاه زمینی، یک سامانه منحصر به‌فرد محسوب می‌شود.

ویژگی بارز این دستگاه، کارکرد دوگانه آن است: کیبل کم هم به‌صورت کابلی و هم با استفاده از سیگنال رادیویی قابل بهره‌برداری است. بنابراین انعطاف‌پذیری بالایی در شرایط مختلف پوشش خبری فراهم می‌آورد. تعمیر و بازگشت این دستگاه کم‌یاب به چرخه کاری، به‌طور چشمگیری توان پوشش رسانه‌ای را افزایش خواهد داد و ظرفیت شبکه برای ثبت و پخش تصاویر رویدادها را تقویت می‌کند.

خبر

بازخوانی اسناد کمتر دیده شده از زندگی علامه طباطبائی

روایت «مهر خوبان» در شبکه الکوثر

جدیدترین مستند شبکه الکوثر به نام «مهر خوبان» با روایتی پژوهشی از زندگی نامه «علامه طباطبائی» ساخته شده است. این مجموعه مستند سه قسمتی که با بهره‌گیری از اسناد آرشیوی کمیاب و روایت‌های کمتر منتشرشده درباره علامه سید محمدحسین طباطبائی (ره) تولید و آماده پخش شده، اثری پژوهش محور است که تولید آن بیش از یک سال به طول انجامیده و با دقت و بررسی جامع اسناد موجود و استفاده از فناوری‌های نوین از جمله هوش مصنوعی برای بازسازی برخی عکس‌ها و اسناد تاریخی، تصویری مستند از سیره علمی و معنوی این اندیشمند برجسته ارائه می‌دهد.

هر قسمت ۳۵ دقیقه‌ای این مجموعه با بهره‌مندی از منابع آرشیوی برجسته و روایت‌هایی که برخی برای نخستین بار منتشر می‌شود، به بازخوانی زندگی، شخصیت علمی و مسیر فکری علامه طباطبائی می‌پردازد. شبکه جهانی الکوثر نسخه عربی این مجموعه را با عنوان «منهج الأخیار» آماده پخش کرده که به‌زودی از این شبکه پخش خواهد شد. در کنار نسخه عربی، نسخه فارسی مستند نیز منتشر خواهد شد.

گفتنی است در تولید این مستند، با حضور در مکان‌های مرتبط با فعالیت علمی علامه طباطبائی و گفت‌وگو با شاگردان نزدیک ایشان، میراث علمی و تمدنی این متفکر قرآنی برای جامعه امروز بازخوانی می‌شود. حمید کوهپایی کارگردان و امیرحسین کوهپایی تهیه‌کننده این اثر هستند و علی اورانی در بخش پردازش‌های هوش مصنوعی و بازسازی اسناد تصویری همکاری داشت.



اگران مستند پرسی تی‌وی در قلب اروپا

نگین مقاومت؛ ایرلند، صدای فلسطین

مستند «نگین مقاومت؛ ایرلند، صدای فلسطین» محصول شبکه پرسی تی‌وی، در مراسمی در ایرلند به نمایش درآمد. این مستند به کارگردانی رضوان مرتضی، مستندساز لبنانی، با رویکردی تحقیقی به بررسی ریشه‌های همبستگی عمیق و تاریخی مردم ایرلند با ملت فلسطین می‌پردازد.

در این اثر، تاد هیکی فعال حقوق بشر و کم‌دین و شان مواری فیلمساز ایرلندی، تجربه تاریخی مردم ایرلند در مبارزه با استعمار بریتانیا را با مقاومت ملت فلسطین در برابر اشغالگری صهیونیستی پیوند می‌زنند. «نگین مقاومت؛ ایرلند، صدای فلسطین» نمونه‌ای از تولیدات ژورنالیسم تحقیقی پرسی تی‌وی در حوزه روایت حقیقت و بازتاب واقعیت‌های میدانی محسوب می‌شود.

این اثر تلاش دارد پلی میان تجربه‌هایی خواهانه مردم ایرلند و مبارات آزادی طلبانه فلسطینی‌ها بسازد و در بستری فرهنگی رسانه‌ای، ارتباطی میان تاریخ، سیاست و وجدان بشری ترسیم کند. این مستند روز پنجشنبه ششم آذر (۲۷ نوامبر) ساعت ۲۲:۴۰ به وقت تهران برای علاقه‌مندان در ایرلند به نمایش درآمد.



تمدید مهلت نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم

علاقه‌مندان به اشتراک‌گذاری ایده‌های فیلم کوتاه در «نخستین رویداد پیچینگ آی فیلم»، تا ۳۰ آذر فرصت دارند در وبگاه این رویداد ثبت‌نام طرح کنند. با توجه به استقبال خوب و درخواست شماری از فیلم‌سازان جوان برای شرکت در

نخستین دوره از رویداد ارائه طرح تولیدی برای جذب سرمایه (پیچینگ) که از سوی شبکه آی فیلم برگزار می‌شود، دبیرخانه رویداد مهلت ثبت طرح فیلم کوتاه در وب‌سایت رسمی این رویداد را تا ۳۰ آذر تمدید کرد. همه مراحل این فرایند طی مراجعه به وبگاه (www.ifilmpitching.com) قابل انجام است و دبیرخانه رویداد در انتهای زمان ثبت، از صاحبان

درباره برنامه پربیننده و موفق کانال افغانستان شبکه سحر

نوشیدن «یک پیاله چای سبز» برای سلامت روان خانواده



در روزگاری که شتاب زندگی، فرصت برای گفت‌وگو و رسیدگی به کیفیت روابط خانوادگی را به حداقل رسانده، «یک پیاله چای سبز» همچون مکتی دلنشین در میانه این هیاهو ظاهر می‌شود.

این برنامه کانال افغانستان شبکه سحر که بر سفره تصویری خانواده‌های افغانستانی و فارسی‌زبان منطقه می‌نشیند، تلاش دارد سادگی نوشیدن یک پیاله چای را با عمق مفاهیم سلامت، تربیت و آگاهی درآمیزد. از این منظر، «یک پیاله چای سبز» کوششی برای بازگرداندن توجه به آن چیزهایی است که در فشارهای زندگی امروز، بی‌صدای میان دست‌ها سر می‌خورد؛ آرامش، فهم، همدلی و سلامت خانواده.

هویتی میان صمیمیت و آگاهی

هویت محتوایی «یک پیاله چای سبز» بر دو ستون اصلی بنا شده است؛ نخست زبان صمیمی و فضاسازی آرامش‌بخش و دوم، انتقال آگاهی عملی و قابل استفاده در زندگی روزمره. این برنامه نه در قالب یک گفت‌وگوی غیرمنعطف تخصصی ظاهر می‌شود و نه صرفاً به بخش‌های سبک زندگی سرگرم‌کننده محدود می‌ماند. آنچه آن را متمایز می‌کند، ترکیب از این دو است؛ گفت‌وگوهای روان‌شناختی و سلامت‌محور با کارشناسان، در کنار بخش‌های کوتاهی که به جذابیت برنامه اضافه می‌کند.

به نظر می‌رسد عوامل تولید این برنامه به خوبی دریافته‌اند که مخاطبان افغانستانی، به‌ویژه زنان و مادران، نیازمند رسانه‌ای هستند که هم اطلاعات کاربردی در اختیارشان بگذارد و هم بتواند با زبان دل‌با آنان سخن بگوید. «یک پیاله چای سبز» در بخش‌های متنوع خود این دو نیاز را هم‌زمان پاسخ می‌دهد و از همین جاست که مخاطب احساس می‌کند برنامه او را می‌فهمد و جدی می‌گیرد و از موضع بالا حرف نمی‌زند.

از روان‌شناسی تا هویت فرهنگی

یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌های «یک پیاله چای سبز»، پرداختن به سلامت روان خانواده است. بسیاری از موضوعات انتخاب شده مانند افسردگی پس از زایمان، فشارهای اقتصادی و تأثیر آن بر روابط خانوادگی، ریشه‌های آرامش و شکوفایی یا اصول طلایی تربیت کودک، جایگاهی جدی در زندگی روزمره مخاطبان دارند. این موضوعات معمولاً از سوی کارشناس برنامه با زبانی ساده، اما دقیق توضیح داده می‌شود. نکته‌ای که اهمیت دارد، این است که برنامه توانسته روان‌شناسی علمی را از قالب پیچیده دانشگاهی خارج کند و در سطحی روزمره و قابل فهم ارائه دهد.

نخستین نقطه قوت برنامه، زبان صمیمی و لحنی دوستانه است که از همان لحظات ابتدایی، ارتباطی بی‌واسطه با بیننده برقرار می‌کند و او را در فضایی تعامل‌پذیر قرار می‌دهد. این لحن ملایم سبب می‌شود موضوعات تخصصی نیز به شکلی قابل فهم و دور از می‌پچیدگی‌های علمی ارائه شوند

در بُعد فرهنگی نیز برنامه با انتخاب موضوعات هنری و سنتی همچون نقاشی، به‌نوعی نقش محافظت‌کننده از میراث فرهنگی را ایفا می‌کند. در جامعه‌ای که سال‌ها با چالش‌های مهاجرت، جنگ و تغییر سریع اجتماعی مواجه بوده است، بازگشت به هنرهای اصیل، نوعی آرامش و هویت‌بخشی را به همراه دارد. این آیتم‌ها صرفاً آموزش فنی نیستند، بلکه یادآوری می‌کنند که ریشه‌ها همچنان زنده‌اند و می‌توانند در زندگی روزمره کاربرد پیدا کنند.

جایگاه اجتماعی برنامه

در بُعد اجتماعی برنامه رویکردی آگاهانه دارد. پرداختن به مشکلات اقتصادی خانواده، مسائل تربیتی، یا موضوعات مرتبط با انتخاب همسر، بیانگر فهم دقیق تولیدکنندگان از نیازهای واقعی جامعه است. «یک پیاله چای سبز» تلاش می‌کند نه تنها به مشکلات اشاره کند، بلکه راه‌حل‌هایی کاربردی نیز ارائه دهد. این برنامه در میان تولیدات خانواده‌محور شبکه سحر، مجموعه‌ای از ویژگی‌های متمایز دارد که آن را برای مخاطب قابل اعتماد و پیگیر می‌سازد. نخستین نقطه قوت برنامه، زبان صمیمی و لحنی دوستانه است که از همان لحظات ابتدایی، ارتباطی بی‌واسطه با بیننده برقرار می‌کند و او را در فضایی تعامل‌پذیر قرار می‌دهد. این لحن ملایم سبب می‌شود موضوعات تخصصی نیز به شکلی قابل فهم و دور از پیچیدگی‌های علمی ارائه شوند.

دومین ویژگی برجسته، حضور کارشناسان و متخصصان حوزه‌های سلامت، روان‌شناسی و تربیت است که شاکله علمی برنامه را تقویت می‌کند. حضور این چهره‌ها باعث می‌شود توصیه‌های ارائه شده نه صرفاً نظر شخصی، بلکه مبتنی بر دانش و تجربه حرفه‌ای باشد؛ نکته‌ای که اعتبار برنامه را در میان مخاطبان افزایش می‌دهد.

از سوی دیگر، برنامه با پوشش هم‌زمان حوزه‌های سلامت روان، بهداشت فردی، تربیت کودک و هنرهای سنتی، هویتی چندوجهی پیدا کرده است. این گستره موضوعی، نیازهای مختلف مخاطب را پاسخ می‌دهد و باعث می‌شود برنامه در عین داشتن هدف مشخص، سلاقی متفاوت را نیز پوشش دهد.

گسترش جغرافیایی تولید؛ از کابل تا بیرجند

«یک پیاله چای سبز» با بهره‌گیری از ظرفیت‌های جغرافیایی و فرهنگی سه نقطه متفاوت در ایران و افغانستان، هویتی چندمنطقه‌ای و چندصدایی پیدا

طرح‌های پذیرفته‌شده برای شرکت در دوره‌های آموزش مجازی و برخط با موضوع مهارت‌های لازم برای ارائه مطلوب در جلسات پیچینگ دعوت خواهد کرد. شبکه آی فیلم جلسات ارائه طرح تولیدی برای جذب سرمایه (پیچینگ) را هم‌زمان با «چهارمین جشنواره رسانه‌ای صبح» در اواخر فروردین سال ۱۴۰۵ برگزار خواهد کرد.

رویداد

تأکید بر گسترش همکاری‌های رسانه‌ای با رادیو تلویزیون مرکزی چین (CMG)

به‌منظور گسترش همکاری رسانه‌ای با چین، اداره کل امور بین‌الملل میزبان هیئت رسانه‌ای کشور چین بود. این نشست با حضور خانم مو لی، مدیرکل خاورمیانه رادیو تلویزیون مرکزی چین CMG، «لی چاو»، مدیراخبار خاورمیانه و «لی جیانان»، مدیر دفتر این شبکه در تهران در سالن جلسات اداره کل امور بین‌الملل برگزار شد. عباس محمدنژاد، مدیرکل امور بین‌الملل در این نشست ضمن خوشامدگویی به مدیران CMG، به معرفی اجمالی سازمان پرداخت و گفت: با توجه به سطح بالای روابط دیپلماتیک دو کشور، سطح روابط رسانه‌ای نیز باید ارتقا یابد و در این زمینه اعضای سند یادداشت تفاهم تعمیق همکاری که در دستور کار طرفین قرار دارد، در سفر آتی رئیس رادیو تلویزیون مرکزی چین به تهران می‌تواند محقق شود که منجر به افزایش همکاری‌ها خواهد شد.



وی با اشاره به زمینه‌های همکاری رسانه‌ای دوطرفه افزود: با توجه به ظرفیت بالای صداوسیما و نیز گروه رسانه‌ای چین CMG، تبادل برنامه، تولیدات مشترک در حوزه‌های مختلف فرهنگ، معرفی ایران و چین به مخاطبان دو رسانه و همکاری رسانه‌ای در حوزه هوش مصنوعی (با توجه به ایجاد مرکز ویژه هوش مصنوعی در سازمان) می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. محمدنژاد همچنین با تأکید بر اهمیت تبادل بدون واسطه اخبار بین دو رسانه، از خبرگزاری ایران پرس و مجموعه پارس تودی به‌عنوان بخش‌های مهم خبری صداوسیما در حوزه برون مرزی نام برد که در زمینه تبادل خبری با رادیو و تلویزیون چین می‌توانند نقش آفرین باشند.

در ادامه، خانم «مولی» در سخنانی ضمن تمجید از شجاعت کارکنان صداوسیما در جریان حمله رژیم صهیونیستی، این اقدام را محکوم کرد و از اینکه صداوسیما همچنان با قدرت به کار خود ادامه می‌دهد و این حمله موجب وقفه در روند فعالیت سازمان نشده است؛ ابراز خرسندی کرد.

وی با اشاره به روابط خوب دوجانبه، خواستار تعمیق و افزایش بیش از پیش آن شد و افزود: در آستانه پنجاه و پنجمین سالگرد روابط دیپلماتیک دو کشور، تعمیق مناسبات دو رسانه و امضای سند پیش رو می‌تواند نقطه عطفی برای گسترش همکاری‌های فی‌مابین باشد.

مولی با اشاره به سوابق همکاری در زمینه تولید مشترک دو کشور از جمله سفر سال گذشته گروه مستندساز CMG به تهران، خواستار زمینه‌سازی بیشتر برای چنین فعالیت‌هایی در دو کشور شد.

«لی چاو» مدیر اخبار خاورمیانه گروه رسانه‌ای چین CMG نیز ضمن ارائه توضیحاتی درباره ظرفیت این رسانه، بر ضرورت تبادلات خبری دوطرف در شبکه‌های خبری، پلتفرم‌ها و رسانه‌های اجتماعی تأکید کرد.

حسین شیخیان، مدیر شبکه سحاب برون مرزی هم در این نشست، ضمن معرفی شبکه سحاب و رویکردها و وظایف آن، امکان همکاری مشترک در خصوص معرفی جاذبه‌های ایران و چین را مطرح کرد و با معرفی مستند معرفی شهرهای مختلف ایران به زبان چینی، آن را نمونه خوبی برای این همکاری‌ها برشمرد.

سمیه عاشوری، مدیر رادیو چینی نیز در این جلسه توضیحاتی در خصوص عملکرد بخش چینی برون مرزی صداوسیما ارائه و برای همکاری بیشتر با رسانه‌های چینی اعلام آمادگی کرد.

تجلی وحدت در ویژه برنامه کانال اردو شبکه سحر

کانال اردوی شبکه سحر در ویژه برنامه شهادت حضرت فاطمه زهرا (س) میزبان علمای شیعه و سنی بود؛ برنامه‌ای که با محوریت سیره نورانی بانوی بزرگ اسلام، پیام همدلی، احترام متقابل و وحدت امت اسلامی را پررنگ‌تر از همیشه به مخاطبان رساند. در این ویژه برنامه، علمای دو مذهب با تبیین ابعاد مختلف شخصیت حضرت زهرا (س) بر جایگاه بی‌بدیل ایشان در تاریخ اسلام تأکید کردند و نقش آن حضرت در شکل‌گیری اخلاق، معنویت و فرهنگ اسلامی را مورد بازخوانی قرار دادند.



مخاطبان هدف «یک پیاله چای سبز»

تحلیل محتوای برنامه نشان می‌دهد که «یک پیاله چای سبز» در وهله نخست زنان، مادران و خانواده‌های جوان را هدف گرفته است، اما به دلیل تنوع موضوعی، برنامه برای نوجوانان، جوانان و حتی سالمندان نیز جذابیت دارد. در افغانستان امروز، دسترسی به اطلاعات علمی دقیق در حوزه سلامت روان و تربیت کودکان محدود است و بسیاری از منابع به شبکه‌های اجتماعی غیرمعتبر محدود می‌شود. در چنین فضایی، برنامه‌ای با زبان محلی، محتوای علمی و ساختار رسانه‌ای استاندارد می‌تواند خلأ مهمی را پر کند.

سرویس جدید شبکه پرس تی وی که با عنوان «پرس تی وی عبری» فعالیت خود را آغاز کرده است، در نخستین مرحله به صورت متمرکز در شبکه های اجتماعی حضور خواهد داشت و محتوای خبری، تحلیلی و چندرسانه ای ویژه مخاطبان عبری زبان را منتشر خواهد کرد.

تأسیس پرس تی وی عبری، اقدامی راهبردی و روایتی حقیقی از جنایات صهیونیست ها به مخاطبان سرزمین های اشغالی است

نبردی شناختی با ابزار زبان مادری

گزارش

فاطمه رستمی

آغاز فعالیت پرس تی وی عبری از سوم آذرماه، یک اقدام راهبردی بلندمدت برای نفوذ مستقیم به قلب روایت های رژیم صهیونیستی است. نیاز به چنین رسانه ای مبتنی بر وقایع اخیر و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه بیشتر احساس شد؛ جایی که مخاطبان عبری زبان به دلیل محدودیت های شدید کنترل و حذف رژیم صهیونیستی، قادر به دسترسی به اطلاعات واقعی و اخبار کامل جهان نبودند. این شبکه به عنوان یک رسانه مستقل عبری زبان، با هدف پر کردن خلأهای اطلاعاتی و شکستن روایت های یک جانبه شکل گرفت؛ حرکتی که نه تنها یک چالش اطلاعاتی، بلکه پل ارتباطی برای نفوذ فرهنگی محسوب می شود، زیرا پیام ایران با استفاده از واژگان آشنا در زبان مادری، مستقیماً لایه های ادراک شهروندان را هدف قرار می دهد. در این گزارش با مسئول پرس تی وی عبری، مشاور مدیر شبکه پرس تی وی و مدیر پژوهش های کاربردی معاونت برون مرزی برای بررسی بیشتر ابعاد این اقدام رسانه ای گفت وگو کرده ایم.

مسئول پرس تی وی عبری

ضرورت راهبردی تأسیس پرس تی وی عبری

که از سوی رژیم صهیونیستی در شبکه های عبری احساس شد، شاهد بودیم که نیاز به یک شبکه عبری زبان که همه اخبار را بدون کم و کاست به مخاطب برساند، برای ما زمنظر راهبردی ضرورت پیدا کرد. رسانه های رژیم صهیونیستی روایت های واقعی را به مخاطبان نشان منتقل نمی کنند و ما تصمیم گرفتیم برای به دست گرفتن روایت ها پرس تی وی عبری راه اندازی کنیم. فتاحی اضافه کرد: بنابر تصمیم مدیران شبکه، قرار است دامنه فعالیت های پرس تی وی عبری گسترده تر هم بشود و از شبکه های اجتماعی به وبگاه و سایر بسترها نیز برویم. مدیران برون مرزی افق بلندی برای سپهر رسانه ای پرس تی وی عبری ترسیم کرده اند.

مسئول پرس تی وی عبری بر تازگی فعالیت های این شبکه تأکید کرد و گفت: ما تازه، وارد این عرصه شده ایم، اما قطعاً درباره فعالیت های آینده شبکه تدبیر شده است. پرس تی وی عبری حجم گسترده ای از تولیدات را روانه آنتن خواهد کرد و برگردان زبانی برنامه های پرس تی وی انگلیسی، برای نمایش در شبکه عبری پرس تی وی، جزو اهدافی است که دنبال می کنیم.

فتاحی افزود: به مرور زمان و براساس مخاطب شناسی نیز تجربه های تازه ای کسب خواهیم کرد و می توانیم راه های نوینی را برای جذب حداکثری مخاطبان عبری زبان پیدا کنیم.

وی درباره نیروی انسانی متخصص برای تولید محتوای عبری و تقویت این ظرفیت نیز توضیح داد: افراد علاقه مندی وجود دارند که به زبان عبری و فضای تولید خبر

مدیر پژوهش های کاربردی معاونت برون مرزی

تیین گری به زبان عبری

داشت و رژیم صهیونیستی حتی هزینه هایی میلیون دلاری را متقبل شد تا مشابه این تئورهای رسانه ای را در سرزمین های اشغالی برگزار کند. چنین وقایعی نشان می دهد که رسانه اکنون از چه انگذاری گسترده ای برخوردار است و باید تا حد امکان مخاطبان بیشتری را در معرض اخبار روایت هایمان قرار دهیم. این کارشناس امور بین الملل یادآوری کرد: با توجه به جایگاه صداوسیما به عنوان رسانه ای صوتی و تصویری، آنچه از سوی این رسانه مرجع منتشر می شود، در سطح بین المللی انعکاس بالایی دارد و بسیار جدی گرفته می شود؛ بنابراین راه اندازی شبکه پرس تی وی عبری اتفاق بزرگی خواهد بود. عابدینی اضافه کرد: برای ما مهم است که ساکنان سرزمین های اشغالی مواضع و سیاست های رسمی جمهوری اسلامی ایران را بدون تحریف دریافت کنند و رسانه های جریان های اصلی و رژیم صهیونیستی روایت های نادرستی به آن ها نرسانند. ضمن اینکه با وجود شبکه پرس تی وی عبری، با توجه به حجم بالای حذف و محدودیت های رسانه ای در سرزمین های اشغالی، می توان کمک کرد تا مخاطبان عبری زبان در سیاست های رژیم صهیونیستی و تسل کشی توسط آن ها، اطلاعات دقیق تری داشته باشند.

مدیر پژوهش های کاربردی معاونت برون مرزی معتقد است تولید محتوای رسانه ای به زبان عبری در پرس تی وی حتما دشوار و پرچالش است؛ عابدینی در همین خصوص توضیح داد: یکی از این دلایل اصلی چالش، نفوذ جدی لابی های صهیونیستی است. طبیعتاً داشتن خبرنگار، تصویر،

آشنایی دارند. این نیروها در داخل و خارج از کشور جذب شده اند و بان ها همکاری می کنیم.

مدیر شبکه های اجتماعی پرس تی وی درخصوص مقابله با حملات سایبری به شبکه عبری زبان پرس تی وی و چالش های احتمالی نیز گفت: ما سازوکار و دستورالعمل هایی که همکاران و گروه های فنی و امنیت داده به ما ارائه می کنند را با دقت دنبال می کنیم و آنچه باید در زمینه افزایش امنیت سایبری پیگیری می شد، انجام شده است. رسانه های ایرانی با محدودیت و حملات جریان های مقابل روبه رو هستند و این مسئله در شبکه های اجتماعی سنگین تر هم هست. انواع محدودیت ها روی رسانه های ما اعمال می شود و تلاش می کنند به مخاطب کمتری دست یابیم، اجازه تبلیغات به ما نمی دهند و... ما هم در این مدت یاد گرفته ایم چگونه محدودیت ها را دور بزنیم و صدای حقیقت را به مخاطب برسانیم. ما از تجربه هایی که در پرس تی وی انگلیسی کسب شده، در شبکه عبری زبان و سایر رسانه های جدید نیز استفاده می کنیم.

فتاحی از اهمیت توقیقات معاونت برون مرزی در اقدامات متقابل دشمن و ایجاد محدودیت های بیشتر گفت و افزود: به واسطه دستورالهایی که حاصل شده، ما در چند سال اخیر روایت سازی چندزبانه را مورد تأکید قرار دادیم و مدت کوتاهی چند زبان تازه به شبکه ها اضافه کرده ایم، ما با همه محدودیت ها، در فضای رسانه ای جهان اثرگذار و شناخته شده هستیم و براساس همین ظرفیت های قبلی، تلاش می کنیم سایر ظرفیت هایمان را نیز فعال تر کنیم.

اشغالی اظهار کرد: در طول جنگ با ایران، رژیم صهیونیستی بالاترین سطح کنترل و حذف را بر رسانه های عبری اعمال کرد. آن ها از آگاهی نسبت به واقعیت هراس دارند و پرس تی وی عبری حقایق پنهان شده را آشکار خواهد کرد. سرویس عبری پرس تی وی برنامه های گسترده ای برای تولید ویدئوهای کوتاه، برنامه های تحلیلی و گزارش های ویژه به زبان عبری دارد. همچنین راه اندازی یک وبگاه مستقل و بررسی امکان توسعه این سرویس به یک شبکه تلویزیونی نیز در دستور کار قرار گرفته است.



شیدای اسلامی، مشاور مدیر شبکه پرس تی وی

ورود ایران به سطح هراس شناختی اسرائیل

دوشنبه، سوم آذر، پرس تی وی عبری اعلام موجودیت کرد؛ اقدامی که باید فراتر از یک حرکت رسانه ای به شمار آید؛ مصداق عملی انتقال ایران از سطح «اثر بخشی جهانی» به سطح «نفوذ مستقیم در مختصات ذهنی دشمن». پرس تی وی عبری، همان نقطه ای است که جنگ روایت از بیرون مرزهای فکری رژیم صهیونیستی وارد درون ساختار زبانی آن می شود. جایی که پیام دیگر به ترجمه نیاز ندارد، بلکه با همان واژگان و همان نحو، به مغز نظام رسانه ای عبری نفوذ می کند. این رخداد، تجلی عینی هراس شناختی اسرائیل است. ترسی که نه از موشک، بلکه از واژگانی می آید که به زبان مقصد بیان می شود.



تجلی عینی هراس شناختی اسرائیل است. ترسی که نه از موشک، بلکه از واژگانی می آید که به زبان مقصد بیان می شود.

این قصه سردراز دارد

پرس تی وی از زمان تأسیس در سال ۲۰۰۷، یکی از مؤثرترین ابزارهای ایران در ساخت «گفتمان دگروایت» یا به عبارت دقیق تر «گفتمان روایت سوم» بوده است. برپایه گزارش های منتشرشده در Jerusalem Post و Times of Israel بین سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲، نهاد های امنیتی رژیم صهیونیستی نسبت به نفوذ روایی پرس تی وی هشدار داده بودند، به ویژه پس از پوشش انتقادی شبکه از جنگ ۲۲ روزه غزه و اعتراضات علیه محاصره آن و... ایادی اعمال آن تهدید به اها هم اختاپوس وارد در اروپا و آمریکا دست اندر کار بودند و فشار می آوردند.

در همان دوره، رئیس صهیونیستی -فرانسیوی شرکت بزرگ ارائه خدمات ماهواره ای در اروپا موسوم به یوتل ست، مرحله جدید محدودیت آفرینی علیه شبکه های ایرانی را آغاز کرد. بیش از آن حتی یوتل ست طی اقدامی بحث برانگیز به شرکت هیسپانست اسپانیا هم دستور داده بود تا شبکه اسپانیایی زبان ایران، هیسپان تی وی و همچنین پرس تی وی را از یخش اسپانیا و امریکای لاتین حذف کند. این دست اقدامات، واکنشی بود به قدرت رسانه ای پرس تی وی در تغییر نگاه جهانی به روایت اسرائیل؛ یعنی رژیم صهیونیستی عملاً از قدرت باز نمایی این شبکه احساس خطر کرد و آن را تهدید امنیت ملی دانست؛ هراسی که در سال های اخیر و به ویژه حین و پس از طوفان الاقصی نمودی آشکار تر از همیشه یافت که در نمونه اخیرش، دنی سیترونیوویچ، پژوهشگر ارشد برنامه «ایران و محور شیعی» در مؤسسه مطالعات امنیت ملی رژیم صهیونیستی (INSS) که اکنون در دانشگاه رایشمن تدریس می کند، در گزارشی به روشنی اذعان کرد که ساختار رسانه ای جمهوری اسلامی، از محدوده یک نهاد رسمی اطلاع رسانی فراتر رفته و به سازمانی جهانی، گفتمان ساز و مقاوم در برابر رهونی روایت غربی بدل شده است.

سطح دوم نفوذ

حالا پرس تی وی عبری همان قدرت نرم را از مدار جهانی وارد مدار داخلی دشمن می کند. در جنگ شناختی، این چرخش، جهشی از سطح اول نفوذ با مختصات روایی عمومی، به سطح دوم آن، یعنی نفوذ برپایه زبان طرف مقابل محسوب می شود. تا پیش از این، در سطح جهانی، پرس تی وی انگلیسی ذهن مخاطب غربی را از قاب رسانه های آمریکایی و بریتانیایی بیرون می کشید، اما شهرک نشینان صهیونیست داخل سرزمین های اشغالی که سربازان شبانه روزی مقابله با مقاومت اند، مستقیماً در دل گفتمان عبری قرار دارند؛ زبانی که تاکنون فقط در مدار تبلیغاتی تل آویو حرکت می کرد و حالا پرس تی وی با این ابزار زبانی تازه وارد دقیقاً در ساحت روایی آن رخنه می کند.

از ترجمه تا زبان مادری

ترس واقعی رژیم صهیونیستی از پرس تی وی عبری به دلیل پدیدار شدن یک عامل زبانی جدید در هندسه بلوک رسانه ای مقاومت است. در پرس تی وی انگلیسی، اسرائیل بایک رسانه خارجی مواجه بود و سد زبانی می توانست مانع بخشی از اثرگذاری شود. در پرس تی وی عبری، پیام دیگر خارجی نیست، بلکه در زبان مادری دشمن منتشر می شود، در جمله بندی آشنا، با واژه هایی که تاکنون برای آموزش ایدئولوژی صهیونیستی به کار می رفته است. پرس تی وی عبری به لحاظ اثرگذاری، میان خطر اطلاعاتی و خطر فرهنگی پل می سازد؛ هم داده منتقل می کند، هم ساخت واژه ها را از مدار دشمن بازپس می گیرد و شکل گیری قدرت روایت عبری ایرانی، یک بازتعریف کامل از معادله ضدسلطه رسانه ای رژیم صهیونیستی در دل مرزهای زبانی خود آن می شود.

آیا این رژیم از پرس تی وی عبری بیش از پرس تی وی انگلیسی خواهد ترسید؟ براساس شواهد موجود، پاسخ «بله» است. به تعبیر یکی از تحلیلگران عبری «جنگ بعدی ممکن است در ذهن ها اتفاق بیفتد، نه در مرزها» اینکه در دوره پرس تی وی انگلیسی، هراس رژیم صهیونیستی بیشتر دایر بر از دست رفتن کنترل بر مخاطبان بین المللی بود، اما اینکه در پرس تی وی عبری، هراس از دست رفتن کنترل بر ذهن شهرک نشینان صهیونیست مطرح است. فقط یک جنبه فرعی از این ماجراست. قصه این است که در صورت گسترش این شبکه به قالب های تصویری، شبکه های اجتماعی متنوع تر و وبگاه مستقل، رژیم صهیونیستی با دومین جبهه شناختی علیه خود مواجه می شود؛ جبهه ای که نه فیزیکی، بلکه زبانی است و هیمنه این رژیم را در زمین بازی انحصاری زبان عبری می شکند.

در فاصله ای نزدیک تر از فاصله موشک باهدف

هراس تل آویو از پرس تی وی عبری به طور مستقیم، سه پیامد احتمالی خواهد داشت:
• تشدید کنترل داخلی رسانه ها: رژیم صهیونیستی احتمالاً محدودیت های شدیدتری برای فضای مجازی عبری اعمال خواهد کرد، به ویژه در برابر پرس تی وی عبری، صفحات مرتبط با ایران و حتی محتوای خبری غیررسمی یا غیروابسته به حاکمیت ج...ا.
• سرمایه گذاری در ضدروایت: رژیم صهیونیستی ناچار خواهد شد رسانه های عبری خود را به روایت های ضدپرس تی وی مجهز کند و این البته تلاش برای خنثی سازی پیام ها نه از طریق علم، بلکه با تبلیغ خواهد بود.
• بازتعریف مفهوم امنیت اطلاعات: در سطح راهبردی، پرس تی وی عبری موجب می شود تل آویو امنیت رسانه ای را بخشی از امنیت ملی بداند؛ یعنی خطر انتشار «اطلاعات به زبان عبری توسط دشمن» را در سطح تهدید تمام عیار طبقه بندی کند.
راه اندازی پرس تی وی عبری، این پیام آشکار ایران به هژمونی رسانه ای رژیم صهیونیستی است که «اگر از قهמידه شدن مایه زبان انگلیسی ترس داشتید، حالا باید از ظهور مادر زبان خودتان بترسید.»



فصل جدید «پانتولیک» روی آنتن شبکه سه

فصل تازه برنامه سرگرم‌کننده «پانتولیک» با اجرای محمدرضا گلزار و تمرکز بر رقابت‌های پانتومیم و چالش‌های هیجان‌انگیز شرکت‌کنندگان، از شبکه سه سیما درحال پخش است. این برنامه که از تولیدات سرگرم‌کننده این شبکه محسوب می‌شود، با اجرای محمدرضا گلزار و با محوریت بازی مهیج پانتومیم، وارد دوره تازه‌ای از رقابت‌ها و چالش‌های گروهی می‌شود.

بازخوانی عملیات نصر در «یک قبضه آربی جی»

مستند «یک قبضه آربی جی»، روایتی تماشایی از شجاعت رزمندگان دفاع مقدس به‌ویژه شهید «سیدحسین علم‌الهدی» از دریچه شبکه قرآن و معارف سیما مهمان خانه بینندگان شد. این اثر مستند، به تهیه‌کنندگی و کارگردانی «محمدرضا عبدالحمیدی»، روز چهارشنبه، پنجم آذر روی آنتن رفت و بینندگان را به قلب عملیات نصر، نخستین عملیات کلاسیک رزمندگان ایران اسلامی علیه ارتش بعث عراق برد.

مدیر شبکه سلامت از ریل‌گذاری در مسیر پیشگیری، آگاهی و جریان‌سازی برنامه‌ها می‌گوید

سهام سلامت در آنتن رسانه ملی



① شبکه سلامت در دوره تحول چه مسیری را طی کرده و تا چه اندازه توانسته‌اید به مأموریت‌هایتان دست پیدا کنید؟

با آغاز دوره تحول، مسیر شبکه سلامت به‌طور جدی بازنگری شد. هرچند تغییر دولت و شهادت رئیس‌جمهور دولت سیزدهم باعث وقفه کوتاهی در برخی برنامه‌ها شد، اما شورای سیاست‌گذاری سلامت سازمان صداوسیما اولویت‌های سالانه شبکه را از پیش تعیین کرده بود و فعالیت‌ها بر همان مبنا ادامه یافت. در این دوره تلاش کردیم ساختار برنامه‌سازی را از قالب‌های گفت‌وگومحور و انتقال مستقیم پیام به سمت تولیدات جذاب‌تر و متنوع‌تر ببریم. نمونه روشن آن مجموعه نمایشی کوتاه «چسب زخم» بود که سال گذشته تولید شد و با وجود محدودیت بودجه، بازخورد بسیار موفقی داشت. رویکرد ما تکیه بر انواع قالب‌های نوآورانه است؛ هرچند شبکه سلامت از کم‌ترین بودجه‌ها در میان شبکه‌ها برخوردار است، اما جزو پرمخاطب‌ترین شبکه‌های تخصصی سازمان محسوب می‌شود. اعتماد مردم به کارشناسان حاضر در برنامه‌ها و جایگاه مرجعیت رسانه ملی، باعث شده مخاطبان، در فضای رقابتی امروز، برنامه‌های سلامت‌محور شبکه سلامت را به‌طور مستمر دنبال کنند. به همین دلیل خود را در برابر تحول و پاسخگویی به مطالبات مردم مسئول می‌دانیم.

② شبکه سلامت طبیعتاً با سیاست‌های کلان کشور و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ارتباط مستمر دارد، اما در سیر تحولات سیاست‌گذاری‌های دولتی، رابطه شبکه سلامت سیما با دستگاه‌ها و نهادهای حوزه سلامت چگونه تنظیم می‌شود؟

یکی از مزیت‌های شبکه سلامت، ثبات حرفه‌ای و حضور طولانی‌مدت نیروهای متخصص است. بسیاری از همکاران شبکه از جمله خودم، پزشک یا از بدنه نظام سلامت هستند و سال‌ها همکاری مداوم با شبکه باعث شده شناخت دقیقی نسبت به نیازهای آنتن و مخاطب داشته باشیم. به همین دلیل، با تغییر سیاست‌های دولت یا مدیریت وزارتخانه‌ها باید منتظر تغییر در اولویت‌ها باشیم، اما این باعث اختلال در فعالیت حرفه‌ای شبکه نمی‌شود. ما مباحث را بر پایه اصول علمی دنبال می‌کنیم؛ اصول علمی ثابتند و تنها ممکن است اولویت‌ها در مقاطع مختلف تغییر کند. شورای سلامت رسانه ملی و گروه سردبیری شبکه از پشتوانه علمی قدرتمندی برخوردارند و تقریباً برای هر برنامه یک سردبیر متخصص و مسلط بر موضوع در نظر گرفته شده است. این ساختار باعث پایداری کیفیت و جلوگیری از اثرپذیری شتاب‌زده از تغییرات مدیریتی می‌شود.

③ راهبرد شبکه برای عدالت رسانه‌ای حوزه سلامت در استان‌ها و مناطق کم‌برخوردار چیست؟ شبکه سلامت مسئولیت مستقیم ارائه خدمات درمانی ندارد، اما می‌تواند نقش مهمی در آگاهی‌بخشی ایفا کند. ایجاد شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سلامت یکی از اقدامات مهم صداوسیما در مسیر عدالت رسانه‌ای است. روزانه بیش از ۲۰۰ ساعت برنامه سلامت جسم از شبکه سلامت، شبکه‌های سراسری و استانی و نیز برون‌مرزی پخش می‌شود. اگر حوزه‌های سلامت روان، اجتماعی و معنوی را نیز اضافه کنیم، سهم سلامت در آنتن رسانه ملی بسیار گسترده‌تر می‌شود. صداوسیما باید این اقدام را افتخار خود بداند و آن را دست‌کم نگیرد. تمام انسان‌ها در مناطق مختلف کشور

گفت‌وگو فاطمه رستمی

با آغاز دوره تحول در شبکه سلامت صداوسیما، این شبکه با بازنگری ساختاری در مسیر تازه‌ای قدم گذاشت؛ مسیری که به گفته مدیر شبکه، از برنامه‌های صرفاً گفت‌وگومحور فاصله گرفته و به سمت تولید آثار متنوع، علمی و مخاطب‌پسند حرکت کرده است. او تأکید می‌کند که سلامت، موضوعی ملی و فراتر از مرزهای سیاسی است و رسانه ملی به عنوان دانشگاه عمومی کشور، باید آن را جدی بگیرد. شبکه سلامت امروز با بیش از ۳۶ نهاد و سازمان فعال حوزه بهداشت همکاری دارد و در کنار اطلاع‌رسانی علمی، نقش مهمی در فرهنگ‌سازی خودمراقبتی و پیشگیری ایفا می‌کند. برنامه‌هایی مانند «کشیک سلامت»، «ضربان» و «مثبت سلامت» در همین خصوص طراحی شده‌اند تا مسائل حیاتی نظام سلامت با زبان ساده و تحلیلی به مردم منتقل شود. محمدمهدی قاسمی، مدیر شبکه سلامت و دبیر شورای سیاست‌گذاری سلامت رسانه ملی، در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما درباره تازه‌ترین رویکردها، برنامه‌های در دست اجرا و چشم‌انداز آینده این شبکه گفت: شبکه سلامت تلاش می‌کند با اتکا به علم و صداقت، سلامت را به دغدغه‌ای مشترک برای همه ایرانیان تبدیل کند.

نسبت به مسائل پیشگیری بهداشتی و توانمندسازی حساسیت دارند و خودمراقبتی و سلامت، فقیر و غنی نمی‌شناسد. ماتلاش می‌کنیم

محتوای آنتن بومی، ساده‌فهم و مرتبط با مسائل شایع سلامت باشد تا افراد با هر میزان سواد و در هر منطقه کشور بتوانند از آن استفاده کنند.

① چطور اولویت‌های جامعه را برای بررسی در برنامه‌های شبکه سلامت سیما گردآوری می‌کنید؟ شبکه سلامت با حدود ۳۶ دستگاه و نهاد مرتبط از جمله وزارت بهداشت، نظام پزشکی، نظام پرستاری، هلال احمر، پلیس راهور، آتش‌نشانی، بهزیستی و... تعامل فعال دارد. موضوعات سلامت در دو دسته اصلی قرار می‌گیرند: نخست، عوامل مؤثر بر بیشترین مرگ‌ومیر و دوم عواملی که بیشترین رنج را برای مردم ایجاد می‌کنند. برای نمونه، بیماری‌های قلبی - عروقی بیشترین مرگ‌ومیر را دارند؛ بنابراین در اولویت برنامه‌سازی قرار می‌گیرند.

② شبکه سلامت سال‌هاست برنامه‌های پرمخاطبی مانند «ضربان»، «حالی خوب»، «کشیک سلامت» و... را روی آنتن دارد و تولیداتی جدیدتر مانند «مثبت سلامت» نیز توانسته مخاطبان زیادی را جذب کند. اکنون کدام یک از این برنامه‌ها موفق‌تر و پرمخاطب‌ترند و آیا در آینده نیز در همین قالب تداوم می‌یابند؟

برنامه «ضربان» همچنان در صدر برنامه‌های پرمخاطب شبکه قرار دارد. «مثبت سلامت» برای افزایش پویایی آنتن به شبکه اضافه شد تا بتوانیم سریع‌تر نسبت به رویدادها واکنش نشان دهیم. «چسب زخم»، «کشیک سلامت» یکی از جریان‌سازترین برنامه‌های حوزه سلامت در کشور بوده و در تصمیم‌گیری‌های کلان این حوزه اثرگذار است. این برنامه به‌صورت شفاف مطالبات مردم و جامعه پزشکی را بیان می‌کند و مرجعیت رسانه‌ای کسب کرده است.

”

شبکه سلامت جزو پرمخاطب‌ترین شبکه‌های تخصصی سازمان محسوب می‌شود. اعتماد مردم به کارشناسان حاضر در برنامه‌ها و جایگاه مرجعیت رسانه ملی، باعث شده مخاطبان، در فضای رقابتی امروز، برنامه‌های سلامت‌محور شبکه سلامت را به‌طور مستمر دنبال کنند

می‌شود و نیاز به نظارت و سیاست‌گذاری خاصی دارد، زیرا یک اشتباه کوچک در این زمینه می‌تواند رنج و حتی مرگ افراد جامعه را در پی داشته باشد. اینکه اولویت‌های

سلامت در شبکه‌ها به علت محدودیت مالی عقیم بماند، منطقی نیست. از سوی دیگر، باید صداوسیما را دانشگاهی عمومی بدانیم که هر کدام از گروه‌هایش به‌صورت تخصصی و علمی کار می‌کنند. شبکه‌ها باید از بیان سخنان غیرکارشناسی و غیرعلمی در زمینه سلامت بپرهیزند. تحلیلی شورای سلامت به مرجعیت رسانه ملی ضربه زده بود و می‌توانست در کشور هزینه ایجاد کند. از این رو، وجود شورای سلامت می‌تواند جلوی فرصت‌طلبان حوزه بهداشت و سلامت را بگیرد. ما اکنون سازوکاری تازه در شبکه‌هایی طراحی کرده‌ایم و نمایندگان تام‌الاختیار آن‌ها در شورا حاضر می‌شوند. کارگروه‌های متعددی نیز با حضور افراد آشنا به مسائل سلامت شکل گرفته و قرار است با مجامع علمی ارتباط برقرار کنند و داده‌های مورد نیاز را به رسانه ملی برسانند تا بتوانیم بهترین سیاست‌گذاری را داشته باشیم و این راهبردها را در شبکه‌ها پخش کنیم. یک گروه نیز باید بر این فرایند نظارت داشته باشد.

① برخی محصولات مرتبط با بهداشت و زیبایی مانند انواع کرم‌ها و شوینده‌ها و... در رسانه ملی تبلیغ می‌شود. آیا تمام این محصولات دارای مجوز هستند و مخاطب می‌تواند با خیال آسوده از این محصولات استفاده کند؟

نبود شورای سلامت رسانه ملی موجب شده بود که برخی از محصولات بهداشتی با نظارت ساده‌تری در شبکه‌های صداوسیما تبلیغ شوند. بر پایه قوانین جدید، محصولات بهداشتی، زیبایی و سلامتی که از صداوسیما تبلیغ می‌شوند باید دارای مجوزهای دقیق و مراجع موثق باشند. البته هنوز در قدم‌های اول هستیم و امیدواریم در ادامه مسیر، تمام ارکان سازمان صداوسیما به کمک کنند تا بتوانیم به بهترین نتیجه برسیم. و هر آنچه شفافیت را از بین برده است کنار بزنیم. سرمایه‌های تولیدی سایر شبکه‌ها درباره موضوع سلامت مانند برنامه «طیب» یا «انارستان» و... نیز می‌توانند در کنار تولیدات شبکه سلامت، برای افزایش کیفیت برنامه‌های مرتبط با پزشکی و بهداشت و انتقال پیام‌های مورد نظر به شورای سیاست‌گذاری سلامت رسانه ملی کمک کنند. باید از همه ظرفیت‌ها در این راه بهره برد.

② درباره شائبه‌هایی مبنی بر جنبه تبلیغاتی حضور برخی پزشکان در برنامه‌های مختلف نظراتان چیست؟ من هم این مسئله را شنیده‌ام و نمی‌توان وجود آن را پذیرفت و نمی‌توان کاملاً رد کرد، چراکه زمینه چنین کاری در فرایند تولید یک برنامه و همکاری با پزشکان وجود دارد. با این حال، همه

باید احساس مسئولیت کنیم تا حوزه پزشکی هرگز دچار چنین حاشیه‌هایی نشود. اگر پزشکی که در رسانه ملی حاضر می‌شود، صلاحیت نداشته باشد و با رفاقت یا به گونه تبلیغی روی آنتن برود، حتماً در جامعه از بیمارانش نیز به همین شکل سوءاستفاده می‌کند و چنین روندی واقعاً شایسته جامعه پزشکی نیست و خیانت بزرگی محسوب می‌شود که باید جلوی آن را گرفت. همه برنامه‌سازان باید نسبت به صلاحیت و منش پزشکی که به برنامه دعوت می‌شود احساس مسئولیت کنند. رسانه ملی مخاطبان بسیار گسترده‌ای دارد و طبیعی است که باید خوراک سالمی به مردم برسانیم و این مهم تنها با همکاری و هم‌افزایی تمام ارکان تولید برنامه‌ها، شبکه‌ها و مدیران محقق می‌شود. خوشبختانه اکثر جامعه پزشکی و نیروهای درمانی افراد دلسوزی هستند و می‌دانند که سلامت مسئله بسیار مهمی است. برنامه‌سازان رسانه ملی نیز در همکاری با پزشکان متوجه چنین وضع حساسی هستند؛ بنابراین همه مراقب هستیم تا بدون هیچ حاشیه‌ای در زمینه سلامت تولید محتوا کنیم و اجازه سوءاستفاده از آنتن صداوسیما را به هیچ شخصی نمی‌دهیم.

③ سیاست شبکه سلامت سیما در پوشش موضوعات حساسی مانند خودکشی و سایر آسیب‌های روانی و اجتماعی چیست؟

ما برای خودمان خطوط قرمزی تعیین کرده‌ایم. در گام نخست مباحث دینی و آنچه با شرع ما هم‌خوانی ندارد، جزو خطوط قرمزمان است. رعایت عفاف و حیای عمومی نیز در شبکه مورد توجه قرار دارد. مردم ما بسیار باهوش هستند و زمانی که در شبکه به‌صورت غیرمستقیم به یک مسئله خاص اشاره می‌کنیم، خیلی راحت اصل مطلب را دریافت می‌کنند. یک زمانی برای بیان مسائل مرتبط با بیماری ایدز واقعاً در شبکه‌ها مشکل داشتیم، اما اکنون در این زمینه فرهنگ‌سازی صورت گرفته و به خاطر بلوغ مخاطبان، در شبکه‌های تخصصی راحت‌تر درباره چنین مسائلی صحبت می‌کنیم. به‌عنوان دبیر شورای سلامت صداوسیما و مدیر شبکه سلامت می‌گویم که واقعاً جز خطوط قرمزی که گفتم هیچ محدودیتی خاصی برای تولید محتوا نداریم و می‌توانیم بسیاری از موضوعات را به‌صورت تعدیل‌شده با مردم در میان بگذاریم. در مورد مسائلی مانند خودکشی در شبکه سلامت صحبت می‌شود، اما می‌دانیم که هرچقدر هم محدودیتی برای چنین مباحثی وجود نداشته باشد، ما باید مسئولیت رسانه‌ای و اجتماعی خودمان را فراموش نکنیم و مبتنی بر این مسئولیت‌ها درباره مضامینی مانند خودکشی دائماً روی آنتن صحبت نکنیم، چراکه حتماً روی مخاطب تأثیراتی منفی بر جای می‌گذارد. به‌عنوان نمونه، می‌دانیم که یکی از عوامل شایع خودکشی، افسردگی است و اگر قرار است در آنتن از خودکشی صحبت کنیم، عامل اصلی آن یعنی افسردگی را مورد بررسی قرار می‌دهیم که یک مشکل قابل حل است و می‌توان با درمان این مسئله، جلوی درصد بالایی از خودکشی‌ها را گرفت. ما همچنین به تقویت مهارت‌های فردی برای افزایش تاب‌آوری در مواقع سخت زندگی در شبکه تأکید می‌کنیم و معتقدیم این آگاهی‌بخشی می‌تواند جلوی بسیاری از رفتارهای پرخطر و آسیب‌های سلامت روان را بگیرد. همین رویکرد متفاوت صداوسیما در پرداختن به اخبار خودکشی و سایر موضوعات حساس باعث مرجعیت ما شده است.

سریال «شوق زندگی» یکی از جدیدترین و ویژه‌ترین تولیدات سیمای استانی گلستان است که به تهیه‌کنندگی و نویسندگی موسی پایین محلی در ۲۶ قسمت در ساختار ملودرام خانوادگی و طنز تولید شده است. این مجموعه که قرار است به‌زودی روی آنتن یکی از شبکه‌های سراسری به نمایش درآید، با موضوع فرزندآوری به داستان

حاج صادق، مرد ۷۵ ساله‌ای می‌پردازد که پنج فرزندش ازدواج کرده‌اند و همسرش حدود ۱۰ سالگی که از دنیا رفته است. حال حاج صادق با یکی از فرزندانش به نام جلیل که مجرد است، در خانه‌ای بزرگ زندگی می‌کند. هر دو تمایل به ازدواج دارند، اما هر یک ازدواجش را منوط به ازدواج دیگری می‌کند. فرزندان حاج صادق در تلاش‌اند پدر ازدواج کند، اما او نمی‌پذیرد و شرط گذاشته ابتدا جلیل باید ازدواج کند و جلیل هم می‌گوید که ابتدا پدرش، تا اینکه....

از ۱۵ تا ۲۱ آذر رسانه ملی از گنجینه باشکوه طبیعت، تاریخ و فرهنگ نگارستان ایران می‌گوید

گلستان؛ سرزمین هم نفسی اقوام ایران

گلستان روایت رنگ و فرهنگ و زندگی است؛ جایی ایستاده در میان کوه و جنگل و دشت و دریا؛ سرزمینی سرسبز با پیشینه‌ای پرافتخار و مردمانی از همه اقوام ایران، از ترکمن و مازنی و سیستانی گرفته تا بلوچ و گُرد و آذری؛ سرزمین برادری و نماد وحدت شیعه و سنی. گلستان نه فقط گوشه‌ای از جغرافیای ایران، بلکه خلاصه‌ای از زیبایی‌ها و توانمندی‌های کشورمان است. حال قرار است از ۱۵ تا ۲۱ آذر شاهد چشم‌انداز متفاوتی از گلستان باشیم و با ظرفیت‌ها، دغدغه‌ها و قابلیت‌هایش در شبکه‌های سراسری صداوسیما تا آن سوی مرزها و بر سکوی شبکه‌های مجازی آشنا شویم. فرصتی نو که در مسیر افق تحول رسانه ملی در بستر رویداد «ایران جان» فراهم شده است.

در ادامه بخشی از تلاش همکاران صداوسیمای گلستان برای معرفی این خطه از کشورمان در قاب «ایران جان» از نظرتان می‌گذرد.

گزارش

الهام شهبازی



اتحاد مقدس در نگارستان ایران

به گفته احمد ملاحاهی، معاون خبر صداوسیمای گلستان، «ایران جان» فرصتی برای تحقق عدالت‌گستری، هویت محوری و شتاب‌دهی به پیشرفت استان هاست. به خصوص در شرایطی که سیاست تمام رسانه‌های دشمن از جنس ندیدن و کتمان و حتی تحقیر داشته‌های ایرانیان است تا به سبک فرعون‌ی خود ملت‌ها را خوار و کوچک جلوه دهند تا از او اطاعت کنند.

در «ایران جان» معاونت خبر گلستان سعی دارد از هویت دفاعی ایران بگوید که نماد آن دیوار دفاعی گرگان دومین دوار دفاعی جهان است؛ دیواری که نشان می‌دهد ایرانی‌ها برای دفاع از کشورشان چقدر حاضر بودند هزینه کنند؛ قلعه خندان آن نشان می‌دهد که ایرانی‌ها با لب خندان برای دفاع از وطن خود می‌رفتند، درست از جنس «لبخند بزن بسیجی» دفاع مقدس عصر ما. در «ایران جان» از اقوام و مذاهب مختلف گلستان می‌گویم که در برابر ابزار تفرقه‌افکنی شیطان بزرگ، راه اتحاد مقدس را در پیش گرفته بودند، اقوامی که سبب شدند گلستان «نگارستان ایران، سرزمین برادری» شناخته شود. از همین رو بیش از ۳۰۰ گزارش خبری و تولیدی، تلویزیونی و رادیویی و میان برنامه خبری و مستندها و گفت‌وگوی خبری در معاونت خبر برای رویداد «ایران جان» تولید شده است که در آن‌ها قابلیت‌های گردشگری، کشاورزی، صنایع تبدیلی و فرهنگی و علمی گلستان توجه شده و هم از نظام مسائل استان گفته شده تا از توان رویداد «ایران جان» برای شتاب‌دهی به پیشرفت استان استفاده شود.

به میمنت «ایران جان» استودیوی خبر گلستان هم بازسازی و هم HD سازی شد. در ضمن به جز خبرنگاران مرکز استان، خبرنگاران آزاد هم در تولید گزارش‌های استاندارد سهیم بودند.

شبکه تلویزیونی گلستان، خانه تازه روایت‌های استانی



سیدبهرز نیری، مسئول فضای مجازی صداوسیمای گلستان هم گفت: «ایران جان،

گلستان ایران» تنها یک عنوان نیست؛ جان کلام ماست، چراغی که تمام مسیر فضای مجازی گلستان را روشن کرده است.

ایران جان، در استان گلستان، فرصتی برای ادای دین به شهیدان والا مقام این خطه و همچنین پنجره‌ای به روی تمام ایران برای دیدن جلوه‌های ناب طبیعت، فرهنگ غنی و مردمان صلح دوست و پایدار این سرزمین کهن است

ارائه تصویری جامع از گلستان به پشتوانه زیرساخت‌های فنی



عبدالرضا عرب، معاون فنی صداوسیمای گلستان هم رویداد ملی «ایران جان» را از جنبه دیگری مورد توجه قرار داد و گفت: «ایران جان» علاوه بر جنبه‌های محتوایی و فرهنگی، تحولی جدی در بخش فنی رسانه ملی ایجاد کرده است. گلستان با برنامه‌ریزی دقیق، مجموعه‌ای از اقدامات زیرساختی و فنی را با هدف استاندارد سازی، ارتقای

ارتقا، امکان پوشش همایش‌ها، برنامه‌های زنده و تولیدات ویژه «ایران جان» با استاندارد بردکست را فراهم کرده است. هم‌زمان، تمام استودیوهای سیما و خبر مرکز گلستان با طراحی و HD سازی شده‌اند. از جمله اقدامات انجام گرفته می‌توان به تعویض دوربین‌ها، نوسازی آرایه‌ها، نصب ویدئو وال و مانیتورهای حرفه‌ای، ارتقای تجهیزات اتاق‌های فرمان به سیستم‌های HD و سامانه‌های آرشیو دیجیتال اشاره کرد. این اقدامات کیفیت خروجی تصویری و ثبات رنگ و نور را به سطح استاندارد شبکه‌های ملی رسانده است.

علاوه بر این، زیرساخت‌های ارتباطی و انتقال تصویر مرکز نیز تقویت شده‌اند. نقاط مهم در شهرستان‌ها به سامانه‌های ارسال تصویر HD تجهیز شده و مسیرهای فیبر نوری داخلی بازاریابی شده و پهنای باند افزایش یافته است. خطوط ارسال تصویر به شبکه‌های سراسری از طریق SNG و لینک‌های زمینی به روزرسانی و تقویت شده‌اند تا پوشش برنامه‌ها بدون وقفه و با کیفیت بالا اجرا شود. در حوزه تدوین و گرافیک نیز اتاق‌های تدوین به سیستم‌های HD ارتقا یافته و نرم‌افزارها و موتورهای گرافیک به نسخه‌های جدید مجهز شده‌اند. ظرفیت ذخیره‌سازی و توان رندرینگ در سرورهای مرکز نیز افزایش یافته است.

معاون فنی مرکز گلستان در پایان گفت: این مجموعه با اقدامات فنی مناسب موجب شده مرکز گلستان توانایی ارائه تولیدات رسانه‌ای حرفه‌ای، پوشش رویدادهای متعدد و تولید محتوای با کیفیت بالا را به‌طور هم‌زمان داشته باشد و تصویری جامع و الهام‌بخش از استان گلستان در پرپژه ملی «ایران جان» ارائه دهد.

قابلی تماشایی از سرزمین فرصت‌های بزرگ



حمیدرضا زرگرانی، معاون سیمای گلستان از رویداد ملی «ایران جان» به‌عنوان فرصتی طلایی برای به

نمایش گذاشتن گوشه‌ای از شکوه و عظمت این خطه از کشورمان یاد کرد و گفت: استان گلستان، این‌نگین سرسبز ایران با پیشینه‌ای غنی و مردمانی سخت‌کوش و میهمان‌نواز، خاستگاه حماسه‌ها و ایثارگری‌های بزرگی است.

وجود چهار هزار شهید گلستانی، گواهی پرشکوه بر عمق ایمان و عشق بی‌کران مردم این دیار به آرمان‌های مقدس انقلاب و میهن اسلامی ماست. این استان، با طبیعت بکر و چشم‌اندازهای تماشایی، از جنگل‌های هیرکانی که از



گلستان ایران
ایران جان

تا امروز بیش از ۱۰۰ پوستر و عکس‌نوشته طراحی شده، استوری‌موشن‌های کلاژموشن از اغلب مناطق ساخته شده، سه قسمت پویانمایی «آقای فلان» و کمیک‌موشن «مدرسه ایران» تولید شده و پویانمایی سه‌بعدی «دیوار دفاعی گرگان» در دست ساخت است

میراث جهانی یونسکو است تادشت‌های گسترده و سواحل دریای کاسپین، گنجینه‌ای از زیبایی‌های خدادادی است که در «ایران جان» نمایان خواهد شد. زرگرانی افزود: بی‌شک در این هفته، شبکه‌های ملی و استانی با تولید و پخش برنامه‌های متنوعی در قالب مستند، گزارش، تله‌فیلم، برنامه‌های مردمی و ویژه‌برنامه‌های کودک و نوجوان، همه‌جانبه به معرفی ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی، کشاورزی و گردشگری استان گلستان خواهند پرداخت. به همین منظور از هنرمندان و برنامه‌سازان بومی و ملی برای خلق اثری ماندگار و به یادماندنی در این رویداد بزرگ ملی بهره می‌گیریم. «ایران جان» در استان گلستان، فرصتی برای ادای دین به شهیدان والا مقام این خطه و همچنین پنجره‌ای به روی تمام ایران برای دیدن جلوه‌های ناب طبیعت، فرهنگ غنی و مردمان صلح‌دوست و پایدار این سرزمین کهن است. البته ناگفته نماند این رویداد که برای نخستین بار به‌صورت ملی در سطح کشور مطرح می‌شود، خواه‌ناخواه کاستی‌هایی خواهیم داشت در موسم‌های بعدی این رویداد قطعاً پخته‌تر خواهیم شد و در این فصل سعی بر این داریم تا مسائل مغفول مانده استان را در قالب برنامه‌های مستند، نمایشی و سریال به عرصه ظهور برسانیم. به گفته معاون سیمای گلستان از آنجاکه اهداف رویداد «ایران جان» بر اساس سند تحول رسانه ملی و با محوریت شعار عدالت‌گستری و هویت محوری شکل گرفته است، علاوه بر معرفی توانمندی‌های اقتصادی، فرهنگی و تاریخی استان، زمینه تقویت بیش از پیش وحدت و هم‌گرایی اقوام و مذاهب مختلف، به‌ویژه بین برادران شیعه و سنی را فراهم می‌کند و البته استان گلستان از دیرباز با وجود قومیت‌های مختلف نماد وحدت در بین استان‌ها نام گرفته است. از سویی با توجه به آنکه «ایران جان» تاکنون در استان‌های دیگر، موجب افزایش آگاهی مردم نسبت به شخصیت‌ها، ظرفیت‌ها و قابلیت‌های آن استان شده است، انتظار می‌رود در «گلستان ایران، سرزمین برادری» که به دلیل سابقه تاریخی و فرهنگی کم‌تر معرفی شده، اثرگذاری آن حتی بیشتر باشد. زرگرانی در ادامه با بیان اینکه تمام برنامه‌های سیمای گلستان در بستر تلویزیون هم قابل دریافت و مشاهده است، گفت: استان ما استانی محروم نیست، بلکه سرزمین فرصت‌های بزرگ در عرصه‌های انسانی، کشاورزی و گردشگری است و برنامه «ایران جان»، جان تازه‌ای به گلستان بخشیده است. از همین رو از ۱۵ آذر با بیش از ده‌ها برنامه زنده، ۱۴۰ مستند، بیش از ۱۵۰ میان برنامه و... به معرفی «گلستان، نگارستان ایران، سرزمین برادری» می‌پردازیم و در هفته «گلستان ایران» سریال «شوق زندگی» و مستند «از اینجا که می‌گذریم» را مخصوص این رویداد بزرگ ملی تولید کرده‌ایم که تقدیم مخاطبان می‌شود. از دیگر برنامه‌های سیمای گلستان می‌توان به معرفی ۱۴ شهرستان استان، ۲۵۰ روستای گردشگری، ۱۵ روستای موفق استان، سه سریال از جمله «بازگشت»، «قایق سوار» و «زیست»، ۲۰ تله‌فیلم و ۴۰ نماهنگ اشاره کرد که زاهی «ایران جان، گلستان ایران» می‌شوند.

اخبار کوتاه

مشارکت مردم و ظرفیت های بومی، محور اصلی این رویداد است

«ایران جان» بستر نمایش توان استان ها

قائم مقام معاونت امور استان ها، در سفر به گلستان ضمن بازدید از بخش های مختلف صداوسیما استان، بر اهمیت رویداد ملی «ایران جان» در معرفی ظرفیت های بومی و جریان سازی رسانه ای تأکید کرد و خواستار تولید آثاری شد که بازتاب ملی و مشارکت مردمی داشته باشند.



حمید حاجی نژاد که با هدف هماهنگی های لازم برای رویداد «ایران جان، گلستان ایران» هفته گذشته سفری به استان گلستان داشت، این رویداد ملی را فرصت مناسبی برای به نمایش درآمدن ظرفیت ها و توانمندی های استان ها در گستره ملی و بین المللی دانست و از همراهی مسئولان استانی به خصوص استاندار و دیگر مسئولان استان گلستان با رویداد «ایران جان» قدردانی کرد. به گفته حاجی نژاد «ایران جان» با هدف هویت بخشی و عدالت گستری در جامعه، تلاش می کند دستگاه های اجرایی و مردم را در راستای معرفی ظرفیت ها و قابلیت های ایران پای کار بیاورد. تاکنون نیز این رویداد خروجی های بسیار مثبتی در گستره ملی داشته است و استان گلستان به عنوان ششمین استان انتظار داریم شگفتاناه ای را درخور استان خود در سطح ملی ارائه دهد. وی همچنین با اشاره به اهمیت جریان سازی رسانه ای و بهره گیری از ظرفیت های بومی استان ها گفت: در برنامه سازی باید به حساسیت های درون استانی و بیرون استانی توجه شود؛ آثاری تولید کنیم که جلب توجه ملی داشته باشد و مشارکت مردم در آن جلوه گر باشد. قائم مقام معاونت امور استان ها همچنین تصریح کرد: استان ها رشد فوق العاده ای در تولید داشته اند و این ظرفیت محسوس باید در قالب «ایران جان» احصا و در گستره ملی مورد استفاده قرار گیرد.

گامی مؤثر در مسیر تقویت هویت ایرانی- اسلامی
در ادامه رسول شکرئی نیا، مدیرکل شبکه استانی گلستان با بیان اینکه هدف این رویداد ملی، نمایش تصویر واقعی و شفاف از ایران اسلامی است که از زبان خود مردم این سرزمین برای جهانیان به نمایش درمی آید، تصریح کرد: ما از طریق این رویداد در تلاشیم تا چهره های شاخص و توانمندی های استان گلستان «نگارستان ایران، سرزمین برادری» را به همگان معرفی کنیم. شکرئی نیا گفت: در چارچوب رویداد ملی «ایران جان»، تولیدات مختلفی در حوزه های مختلف سیما، صدا، خبر، فضای مجازی تهیه و برای مدیران ارشد صداوسیما جمهوری اسلامی برای بخش در هفته «ایران جان» تاکنون ارسال شده است. وی همچنین افزود: این رویداد، با هدف معرفی ظرفیت های فرهنگی، تاریخی و اجتماعی استان گلستان، در دورانی مغتنم برگزار می شود و می تواند گامی مؤثر در جهت تقویت هویت ایرانی- اسلامی در سطح جهانی باشد.

مدیرکل شبکه استانی گلستان، رویداد ملی «ایران جان» را محور وحدت، همدلی و معرفی استان در گستره ملی و فرامرزی دانست و گفت: این طرح ملی فرصتی ویژه برای معرفی توانمندی های استان گلستان به کشور است و تقارن این رویداد با ولادت حضرت فاطمه زهرا(س)، فرصتی تاریخی و افتخار آفرین برای استان خواهد بود که آثار ماندگاری به یادگار خواهد گذاشت. شکرئی نیا در پایان تصریح کرد: با تمام توان در حال آماده سازی برای اجرای باشکوه این رویداد هستیم و امیدواریم با همراهی شبکه های سراسری و بین المللی، برنامه های استان گلستان ضریب ملی پیدا کند و چهره ای شایسته از استان در قاب رسانه ملی بدرخشد.

تماشای «روشنا» ی فرهنگ و هنر

هنرمندان و پیشگامان فرهنگ و هنر چهارمحال و بختیاری در برنامه رادیویی «روشنا» معرفی می شوند. کبری موسوی و کبری حیدری را این مجموعه رادیویی در قالب گپ و گفت با پیشگامان عرصه فرهنگ و هنر، توجه به مناسبت های فرهنگی، اخبار و رویداد های استانی، فال حافظ، معرفی کتاب، درست بنویسیم و گفت وگو با مسئولان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، از تازه ترین رویداد های فرهنگی استان می گویند و به معرفی مشاهیر و پیش کسوتان عرصه فرهنگ و هنر می پردازند.

عطر شهادت در

صداوسیما

زنجان پیچید

هم زمان با سالروز شهادت حضرت زهرا (س)، پیکر مطهر یکی از شهدای گمنام و نامدار هشت سال دفاع مقدس در محوطه صداوسیمای زنجان به خاک سپرده شد. پیمان جبلی، رئیس سازمان و علیرضا کیخا، معاون امور استان ها در پیام های جداگانه ای، عطر خوش شهادت در صحن رسانه ملی زنجان را مایه برکت و معنویت خواندند و آرامگاه این عاشق بی نشان را قلب تپنده و مملو از حس فداکاری، ایثار و خدمت در بین همکاران صداوسیما دانستند. آل امین، مدیرکل شبکه استانی زنجان در مراسمی که به این منظور برگزار شد، با گرامیداشت یاد و نام شهدا خطاب به



خرسندی از میزبانی این رویداد ملی به عنوان ششمین استان کشور در بین مراکز برای دیده شدن ظرفیت های گلستان نگارستان ایران در قاب شبکه های سراسری رسانه ملی گفت: ۱۵ آذر نوبت دیده شدن استان سرسبز گلستان با تنوع قومیتی و اقلیمی است. شکرئی نیا تک تک نمایندگان مردم استان گلستان خواست تا برای منصف ظهور رساندن قابلیت ها و ظرفیت های شگرف این استان به رسانه ملی کمک کنند تا مطالبات مردم استان به طور شایسته ای انعکاس یابد. وی در ادامه، «ایران جان» را فرصت کم نظیری برای گلستان دانست و افزود: برای ما مهم است که تصویری دقیق، امید آفرین و واقع گرایانه از گلستان در شبکه های ملی منتشر شود، چرا که این استان تنها استانی است که نماد وحدت شیعه و سنی و ۱۷ قومیت و جنگل و کوه و دشت و دریا را با هم یکجا دارد. مدیرکل شبکه استانی گلستان تصریح کرد: در «ایران جان» تلاش می کنیم ظرفیت های اقتصادی، گردشگری، صنایع خلاق و استعداد های جوانان گلستانی را به بهترین شکل نشان

«ایران جان»، رویدادی دوست داشتنی است که همه شبکه های استانی را به تکاپو انداخته است؛ همه می کشند از فرصت «ایران جان» برای معرفی هرچه بهتر استان شان و بازتاب مطالبات مردم بیشترین بهره را ببرند و شاید هم سرمایه گذاران حوزه های مختلف را جذب کرده و گام های بلندی برای توسعه و آبادانی استان خود بردارند. حال گلستانی ها که در ششمین ایستگاه این رویداد در همین ماه یعنی آذر قرار است سنگ تمام بگذارند، نشستی با نمایندگان مجلس شورای اسلامی داشتند. از سویی مدیرکل و همکاران مرکز سیستم و بلوچستان هم که میزبانی این رویداد را در بهمن ماه انتظار می کشند، چندی پیش با حضور معاون امور استان های سازمان و برخی از چهره های علمی و فرهنگی استان، چندین نشست برگزار کردند.

چهره های تازه از نگارستان ایران

رسول شکرئی نیا، مدیرکل صداوسیمای گلستان در نشست با نمایندگان مجلس شورای اسلامی ضمن ابرار

غنی علمی، پژوهشی و محتوایی طلاب و فضلا در تولیدات رسانه ملی پرداختند. همچنین ارائه پیشنهاد های عملی برای ارتقای سطح کیفی و کئی برنامه های دینی، اخلاقی و معرفی بخش شده از رسانه ملی مورد بررسی قرار گرفت. این نشست با حضور حجت الاسلام والمسلمین رجایی، مسئول مرکز ارتباطات حوزه و نظام، مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان و هیئت همراه، پهلوانیان، مدیرکل صداوسیمای قم، دبیران انجمن های علمی حوزه و نمایندگان مراکز تخصصی حوزه های علمیه در دبیرخانه انجمن های علمی حوزه برگزار شد.

آگهی و اطلاع فرهنگی بازگشت «هواشناسی کشاورزی» به آنتن

در نشست مدیرکل صداوسیمای آذربایجان غربی و رئیس جهاد کشاورزی استان، راه های همکاری رسانه و بخش کشاورزی برای فرهنگ سازی الگوی کشت و مصرف بهینه آب بررسی شد و اهمیت احیای بخش «هواشناسی کشاورزی» مورد توجه و تأکید قرار گرفت. ناصر حجازی فر، مدیرکل صداوسیمای آذربایجان غربی در دیدار با رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان ضمن تأکید بر افزایش همکاری ها بین جهاد کشاورزی و رسانه گفت: باتوجه به اینکه آذربایجان غربی از قطب های مهم کشاورزی در کشور است، رسانه به عنوان خط مقدم فرهنگ سازی برای جامعه عمل پوشاندن به اهداف کشاورزی که با سلامت عموم مردم در ارتباط است، از هیچ تلاشی مضایقه نمی کند و روی آنتن بودن دو برنامه «کندیمیز» و «اکیچی لر» به مدت ۳۰ سال شاهدی بر این ادعا ست. به گفته حجازی فر برای اثرگذاری مطلوب بر روی جامعه هدف باید بودجه فرهنگی ترویجی به سازمان تزریق شود تا در زمینه های مصرف آب، الگوی کشت و تولید محصول سالم برنامه های ترویجی روانه آنتن شود. محمدرضا اصغری، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان هم نقش رسانه را در تحکیم و پیاده سازی اهداف جهاد کشاورزی مهم ارزیابی کرد و گفت: با آینده نگری و فرهنگ سازی مطلوب می توان به نتیجه مطلوب که همانا تأمین غذای سالم است، دست یافت.

معاون خبر مرکز هم در این نشست از پیشنهاد راه اندازی دوباره بخش «هواشناسی کشاورزی» در بخش اخبار استانی خبر داد و گفت: در این بسته خبری، کارشناس مربوطه با حضور در زمین کشاورزی، ضمن تحلیل اوضاع جوی و رابطه آن با محصول مورد نظر، نحوه کشت را در

رسانه های معاند گفت؛ شبکه های اجاره ای دشمن بدانند که ملت بزرگ ایران، پرچم استقلال و عزتی را که با خون شهدا برافراشته شده است هیچ گاه بر زمین نخواهند گذاشت. شما در جنگ تصویر، برای پیروزی، خود را به آب و آتش می زنید، اما پیروزی حقیقی آنجاست که نام گمنام این شهید ۱۹ ساله از نام های مشهور و پرتکرار شما، قدرتمند تر است. وداع با این شهید نامدار کشورمان با حضور قشر های مختلف مردم، همچنین استاندار زنجان، فرماندهان نیرو های مسلح و مدیران کل دستگاه های اجرایی استان برگزار شد.

گلستان آماده میزبانی «ایران جان» شد؛ سیستم و بلوچستان در بزنگاه فرصتی طلایی

تصویر وحدت، پیشرفت و امید



واقعی این سرزمین برادری با همه ظرفیت ها، دغدغه ها و قابلیت های توسعه ای در قاب شبکه های سراسری دیده شود. به گفته نمایندگان مردم گلستان در مجلس شورای اسلامی، برنامه «ایران جان» می تواند روایتگر چهره ای تازه از استان باشد، استانی که هم تنوع فرهنگی دارد و هم از ظرفیت های فراوان اقتصادی، گردشگری و کشاورزی برخوردار است. بر اساس اظهارات نمایندگان مجلس شورای اسلامی، معرفی ظرفیت های بالقوه گلستان می تواند موجب جذب سرمایه گذاران ملی شود.

توجه به الگوی کشت در استان گلستان، بهره گیری از ظرفیت نخبگان در امر برنامه سازی و معرفی استان گلستان از دیدرچه نگاه نخبگان از مطالبات نمایندگان مردم در دیدار با شکرئی نیا، مدیرکل مرکز بود. نمایندگان مردم همچنین تصریح کردند: که مردم گلستان سال هاست منتظر فرصتی برای بیان مطالباتشان در گستره ملی هستند و اکنون رسانه ملی می تواند پل ارتباطی مؤثری میان مردم و مسئولان باشد.

دهیم. به گفته شکرئی نیا مردم گلستان شایسته دیده شدن و شنیده شدن هستند و ما در صداوسیما خود را موظف می دانیم که توانمندی ها و مطالبات آنان را در گستره ملی بازتاب دهیم. وی افزود: این همکاری با مجمع نمایندگان می تواند آغاز فصل تازه ای در روایت رسانه ای از گلستان باشد؛ روایتی که هم سرمایه اجتماعی استان را تقویت می کند و هم نگاه ملی را به توانمندی های استان تغییر می دهد. در ۱۵ آذر، تلاش خواهیم کرد گلستان را نه فقط به عنوان یک استان، بلکه به عنوان یک الگوی هم زیستی فرهنگی و زیست بوم کم نظیر معرفی کنیم.

فرصتی که نهایت بهره را باید از آن برد

در ادامه نمایندگان مردم شهر های مختلف گلستان در مجلس شورای اسلامی ضمن تشکر و قدردانی از رئیس رسانه ملی و مدیرکل صداوسیما و همکاران ایشان، «ایران جان» را فرصتی برای ارتقای جایگاه گلستان دانستند و تأکید کردند: ۱۵ آذر فرصتی کم نظیر است تا گلستان

قالب کار گرافیکی و توصیه های کارشناسی ارائه می دهد. روستاییان می توانند هفته ای سه روز شاهد این بسته خبری باشند و توصیه های لازم را باتوجه به اقتضای زمانی و جوی از زبان کارشناس برنامه جویا شوند.

آرژومیتال صداوسیما سنگر مستحکم فرهنگی

استاندار اردبیل از مدیرکل صداوسیمای استان به عنوان فعال حوزه کتاب و کتاب خوانی قدردانی کرد. مسعود امامی یگانه، استاندار اردبیل در آیین معرفی و قدردانی از برگزیدگان و فعالان حوزه کتاب و کتاب خوانی از لطیفی، مدیرکل صداوسیمای استان با اهدای سپاس نامه ای قدردانی کرد گفت: صداوسیما قوی ترین سنگر فرهنگی، مسئولیت شناسی فرهنگ کتاب و کتاب خوانی با تولد برنامه و محتوای قوی کتاب و کتاب خوانی و اهتمام ارزشمند، به عنوان یکی از حامیان کتابخانه های عمومی و مروجان فرهنگ مطالعه در استان شناخته شده است.

چهارمختال و پنجپاروی کشف «گنجینه فرهنگ»

رادیو جهان بین در «گنجینه فرهنگ» برای مخاطبانش از آداب و رسوم و سنت های قدیم استان می گوید. لیلی بابایی، تهیه کننده خوش ذوق و جوان رادیو جهان بین با تولید برنامه «گنجینه فرهنگ» می گوشد، ضمن معرفی سنت های بومی و رسوم فرهنگی و قومی استان، در زنده نگه داشتن و ماندگاری این سنن زیبا و پرخاطره سهم بسزایی داشته باشد. گپ و گفت مردمی، گفتار متن، گفت وگویی کارشناسان فرهنگی، آنونس، موسیقی و ترانه های محلی، بسته های صوتی و معرفی آواها و نواها، بخش های متنوع این برنامه هستند که به نویسندگی کبری حیدری، روزهای دوشنبه روانه آنتن می شود.

قرار عاشقی «در حریم نور»

رادیو جهان بین با برنامه «در حریم نور» هنگام لحظات ملکوتی اذان ظهر، قلب و جان مؤمنان را نورانی می کند.

گزارشگر این مجموعه که لیلی بابایی تهیه آن را برعهده دارد، با حضور در شهرها و روستاها، حسینه ها و مساجد تاریخی به معرفی فعالیت های فرهنگی و دینی آن ها می پردازد. گفت وگو با مردم درخصوص اهمیت نماز اول وقت، گزارش از کلاس های قرآن و گفت وگو با افراد مأنوس با کلام وحی، معرفی کتاب، حکایت همراه با تبیین نکات اخلاقی و تربیتی، تواشیح، بسته های صوتی همکاران افتخاری، موسیقی های با کلام و بی کلام، حدیث، کلام نور، زلال احکام و پاسخگویی کارشناس مذهبی به سوالات شرعی و دینی مخاطبان از بخش های «در حریم نور» به نویسندگی زهرا خنکداری، طاهره حمزه پور و ترنس رئیسی است که هر روز تقدیم شنوندگان می شود.

تقریر پیش صدای «خط و قلم» در رادیو

«خط و قلم» با نگاهی هنرمندانه و تحلیلی، تلاشی است که برای تثبیت جایگاه قزوین به عنوان پایتخت خوشنویسی و پیوند هنر کهن با اقتصاد خلاق و زندگی امروز از رادیو قزوین به گوش می رسد. برنامه رادیویی «خط و قلم» به تهیه کنندگی ابراهیم طاهری کیا با هدف ترویج هنر اصیل خوشنویسی و معرفی ظرفیت های هنری استان قزوین تولید و هر پنجشنبه از رادیو قزوین به صورت زنده بخش می شود. در بخش های مختلف این برنامه، موضوعاتی متنوع و جذاب درباره هنر خوشنویسی مورد توجه قرار می گیرد. در بخش مردمی، ایجاد دغدغه و انگیزه در میان شهروندان برای همراهی در ویژندسازی (برندسازی) شهر قزوین به عنوان پایتخت خوشنویسی کشور دنبال می شود. در بخش گفت وگو با هنرمندان، ضمن معرفی آثار و فعالیت های خوشنویسان برجسته، به انعکاس نمایشگاه ها، بیان مشکلات و بررسی توفیقات هنرمندان این عرصه در گستره ملی پرداخته می شود. همچنین گزارشگر برنامه با حضور در شهرستان های مختلف استان، با خوشنویسان آن مناطق به گفت وگو می پردازد تا فضای هنری سراسر استان منعکس شود. یکی از بخش های خلاقانه «خط و قلم» بخش اقتصاد هنر است که باتوجه به شعار سال و ضرورت حمایت از معیشت هنرمندان، به موضوع «برندسازی خوشنویسی» در ارتباط با صنعت، میلمان شهری و گردشگری می پردازد. از دیگر قسمت های این برنامه، نگارش هم زمان و گفت وگویی تلفنی با حضوری با نهادهای اثرگذار در گسترش هنر خوشنویسی است.

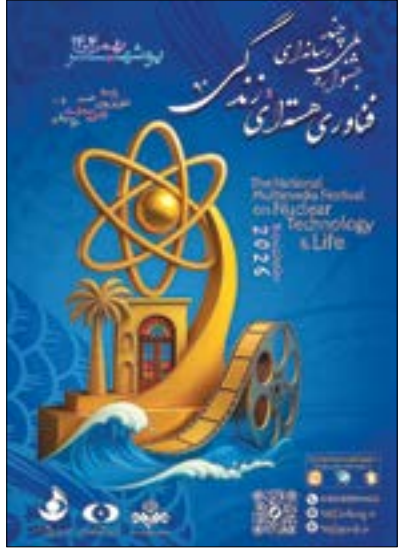
اخبار کوتاه

بوشهر میزبان نخستین جشنواره ملی «فناوری هسته‌ای و زندگی» شد

گامی بلند در روایت امیدبخشِ دستاوردهای هسته‌ای

چندی پیش مراسم رونمایی از پوستر نخستین جشنواره ملی چندرسانه‌ای «فناوری هسته‌ای و زندگی» با حضور مسئولان و اصحاب رسانه در صداوسیما ی بوشهر برگزار شد؛ جشنواره‌ای که به گفته مدیرکل شبکه استانی بوشهر بخش‌های متنوعی همچون رادیو، تلویزیون، خبر، فضای مجازی، موسیقی و تولیدات مردمی به‌ویژه مشارکت دانش‌آموزان و خبرنگاران شهروند برای ثبت آثار در آن در نظر گرفته شده است.

مهدی حیدری، مدیرکل صداوسیما ی بوشهر هدف از برگزاری این جشنواره را بازتاب نقش پررنگ فناوری هسته‌ای در زندگی مردم و مقابله با تحریف رسانه‌ای دشمن عنوان کرد. حیدری با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری در مورد اهمیت فناوری هسته‌ای و جنگ روایت‌ها، تصریح کرد: از آنجاکه با وجود نقش تعیین‌کننده فناوری هسته‌ای در حوزه‌های پزشکی، کشاورزی و تأمین امنیت ملی، هنوز دستاوردها و کاربردهای آن به‌درستی به جامعه معرفی نشده است، در نتیجه با همکاری مستقیم سازمان انرژی اتمی و حمایت اسلامی، رئیس سازمان انرژی اتمی و بی‌نیاز، مدیرکل روابط عمومی سازمان انرژی اتمی، این جشنواره را به میزبانی صداوسیما ی بوشهر رقم زدیم. وی دلیل انتخاب بوشهر برای میزبانی این رویداد را وجود ظرفیت‌های مهمی چون نیروگاه اتمی، بیمارستان هسته‌ای و مرکز تحقیقات هسته‌ای استان دانست و افزود: استان‌های دیگر نیز متقاضی برگزاری بودند. اما با ابتکار و پیگیری ما، میزبانی به بوشهر واگذار شد. مدیرکل صداوسیما ی بوشهر در بخش دیگری از سخنانش، محورهای اصلی جشنواره را «هسته‌ای و آینده پایدار»، «کاربردهای صلح‌آمیز هسته‌ای»، «سلامت و پزشکی»، «امنیت ملی»، «کشاورزی»، «مقابله با جنگ روایت‌ها» و «معرفی چهره‌های علمی هسته‌ای» برشمرد و گفت: بخش‌های متنوع همچون رادیو، تلویزیون، خبر، فضای مجازی، موسیقی و تولیدات مردمی به‌ویژه مشارکت دانش‌آموزان و خبرنگاران شهروند برای ثبت آثار در نظر گرفته شده است.



مدیرکل صداوسیما ی بوشهر با یادآوری نقش سنگین رسانه‌ها در روایت صحیح و امیدبخش از دستاوردهای هسته‌ای، از همه فعالان رسانه‌ای و فرهنگی خواست تا در این رویداد نپا مشارکت پررنگ داشته باشند و جشنواره را به خوبی اطلاع‌رسانی و تبلیغ کنند.

به گفته حیدری ضمن فراهم شدن زیرساخت‌های اطلاع‌رسانی، سه کانال ارتباطی و سامانه پاسخگویی مجازی برای تسهیل ارتباط و ثبت آثار راه‌اندازی شده است.

مهلت ارسال آثار تا ۱۰ دی‌ماه خواهد بود و آثار از طریق سایت جشنواره به نشانی ntf.iriborg.ir بارگذاری می‌شود. بعد از فرایند داری، آیین اختتامیه جشنواره با حضور مسئولان ملی و چهره‌های برجسته هسته‌ای در هفته اول بهمن برگزار می‌شود.

آوای خوش آبادانی روی موج رادیو

برنامه «هم‌لای» از تولیدات رادیو لرستان ویژه روستا و روستانشینان روی آنتن می‌رود. در این برنامه که اشرف گنجیان، تهیه‌کنندگی آن را برعهده دارد، کارشناسان در زمینه‌های دامداری، کشاورزی و باغداری، مطالب مهم و کلیدی را برای رونق تولید و اشتغال‌زایی روستاها بیان می‌کنند. معرفی جاذبه‌های گردشگری، صنایع دستی، محصولات و توانمندی‌های اقتصادی و کارآفرینی زنان و مردان سعی روستاهای مناطق مختلف لرستان، تصنیف‌های محلی و وله و آئونسن‌های آموزشی و میان‌برنامه‌هایی در رابطه با روایت «ایران جان» و شوراها و دهیاری‌های روستایی از دیگر بخش‌های این برنامه است.

شاد و پیرانرژی با «گاه گمن»

برنامه صبحگاهی «گاه گمن» با هدف ایجاد لحظاتی شاد و پیرانرژی روی آنتن سیما ی خلیج فارس می‌رود. این برنامه به تهیه‌کنندگی محمد عوض‌پور با صلوات خاصه و نقالی شروع می‌شود و با موسیقی، دعوت از مهمانی ویژه و روزشمار تاریخ ادامه می‌یابد.

مشتاقانه «بر آستان انتظار»

ویژه برنامه «بر آستان انتظار» از تولیدات رادیو رفسنجان با موضوع امام‌زمان (عج) و مسائل مربوط به انتظار تقدیم مخاطبان می‌شود. این مجموعه که به تهیه‌کنندگی ملیحه ملائی، جمعه‌ها روی آنتن می‌رود، دیرگیرنده بخش‌های متنوعی از جمله مباحث کارشناسی و سلسله مسائل مهدویت است.



حکایتی نواز سرزمین اساطیری

در ادامه تلاش برای هرچه بهتر برگزار شدن رویداد «ایران جان»، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها در سفر به استان سیستان و بلوچستان، در نشست‌های مختلفی با حضور مدیرکل و جمعی از معاونان و مدیران صداوسیما ی مرکز و از سویی چهره‌های علمی و فرهنگی استان به اهمیت این رویداد پرداخت. معاون امور استان‌ها از رویداد «ایران جان» به‌عنوان رویداد مهم و بزرگی در راستای معرفی استان‌های مختلف کشورمان یاد کرد و گفت: معرفی آداب، رسوم، مفاخر و چهره‌های شاخص ملی، فرهنگی، اجتماعی و هنری از جمله اهداف رویداد ملی «ایران جان» بوده است که در پنج استانی که تاکنون برگزار شده نظرسنجی خوبی اعلام شده است.

به گفته کیخا، چشم‌انداز افق تحول‌رسانه در معرفی ظرفیت‌های بالقوه و توسعه کشور، مؤثر خواهد بود و انتخاب موضوعات مهم و اولویت بندی در بررسی مسائل و دغدغه‌های مردم استان و بررسی حل مشکلات در این رویداد ملی باید اتفاق بیفتد. از سویی صداوسیما پایه‌اساسی در هم‌افزایی با همه نهادهاست که برای برگزاری رویداد ملی «ایران جان» در استان سیستان و بلوچستان همه نهادها و مسئولان باید پای کار باشند تا تولیدات و مستندات خود را ارائه دهند تا مورد ارزیابی قرار بگیرند و از قاب رسانه ملی به تصویر کشیده شوند. همچنین با برگزاری کمیته مردمی ستاد ایران جان مردم سهمیم خواهند بود تا آنان نیز در فضای رسانه‌ای تولید محتوا خود را بیابند.

علیمحمدی، مدیرکل مرکز هم از برنامه ریزی و نشست‌های هم‌اندیشی و دیدار با مسئولان استان به منظور پوشش رویداد ملی «ایران جان» خبر داد و گفت: صداوسیما ی سیستان و بلوچستان با هدف معرفی ظرفیت‌های بالقوه استان و شخصیت‌های مؤثر و افتخارات استان با تمام توان در خدمت مردم استان خواهد بود.

معاون امور استان‌ها در نشست دیگری با عرب، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان سیستان و بلوچستان پیرامون رویداد ملی «ایران جان» هم گفت: نقطه مهم رویداد ملی افزایش آگاهی نسبت به چهارگوشه ایران و ظرفیت‌های آن است. به گفته علیمحمدی، مدیرکل مرکز نیز نیاز است تا هم‌گرایی بیشتری صورت گیرد و فرصت طلایی این رویداد را به بهترین نحو ممکن استفاده کنیم. عرب، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان هم در این نشست گفت: رویداد «ایران جان» یک فضای رقابتی

کبریا کیخا، مدیرکل مرکز افتخاری برای مرکز کرمان

شکری رفسنجان‌ای از همکاران رادیو رفسنجان در چهاردهمین سوگواره ملی «مُحرم مُحرم» خوش درخشید. رضا شکری رفسنجان‌ی از همکاران تهیه‌کننده رادیو رفسنجان است که در چهاردهمین سوگواره فرهنگی-هنری «مُحرم مُحرم» (همسنگی ملی در جنگ ۱۲ روزه) که چندی پیش در استان لرستان برگزار شد، در پخش پادکست به مقام نخست دست یافت.

راستی آزمایی محتوا در بسترهای چندرسانه‌ای

دوره تخصصی «خبر جعلی و راهکارهای مقابله با آن و کاربردهای هوش مصنوعی در خبر» با حضور گروهی از کارکنان و خبرنگاران صداوسیما ی مراکز مختلف کشور به میزبانی صداوسیما ی اصفهان برگزار شد. در این دوره که به همت آموزش سازمان و مدیریت اداری و آموزش مرکز اصفهان، با تدریس محمدحسین آزادی برگزار شد، شرکت‌کنندگانی از مراکز قم، یزد، اصفهان، سیستان و بلوچستان، گیلان، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، فارس، کردستان و آذربایجان شرقی و کرمان حضور داشتند. در جریان این دوره، مباحثی همچون شناخت سازوکار تولید و انتشار خبر جعلی در رسانه‌های اجتماعی، روش‌های راستی‌آزمایی محتوا در بسترهای چندرسانه‌ای، تحلیل روایت‌ها و داده‌ها، شیوه‌های تشخیص اصالت تصاویر و ویدئوها و همچنین کاربرد ابزارهای نوین هوش مصنوعی در پایش و ارزیابی محتوا مورد بررسی قرار گرفت.

قدردانی به سبک فرماندهان و دلاوران

فرمانده لشکر ۱۴ امام حسین (ع) از همکاری شایسته صداوسیما ی اصفهان در پوشش رسانه‌ای آیین معنوی «کاروان اهالی بهشت» قدردانی کرد. سرتیپ دوم پاسدار حسن امینی‌هرندی، فرمانده لشکر عملیاتی ۱۴ حضرت امام حسین (ع) با تقدیم سپاس‌نامه‌ای به افشارنیا، مدیرکل صداوسیما ی اصفهان، با اشاره به برگزاری هرساله کاروان اهالی بهشت در ایام شهادت حضرت فاطمه زهرا (س)،

کبریا کیخا، مدیرکل مرکز امیدآفرینی در مناطق محروم

سیما ی استانی دنا در مجموعه مستند «بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر» به اهمیت نقش بیمه در زندگی این قشر از جامعه و نیز بازتاب خدمات بیمه‌ای در تحقق عدالت اجتماعی، امیدآفرینی و نیز امنیت شغلی در مناطق محروم می‌پردازد. در این مجموعه، عوامل تولید با سفر به تمام نقاط استان شامل روستاها و مناطق عشایری و گفت‌وگو با مردم، برآندت تا فواید بهره‌مندی از بیمه در کیفیت زندگی را به تصویر بکشند. محور این مجموعه، روایت میدانی از زندگی کشاورزان، روستائیان و عشایری است که تحت پوشش خدمات حمایتی صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر قرار گرفته‌اند. تصویربرداری این مجموعه با بهره‌گیری از جاذبه‌های بومی و نواحی کوهستانی و با هدف نمایش اصالت فرهنگی و زیبایی‌های زیست روستایی کبگیلویه و بویراحمد صورت می‌گیرد.

قدردانی ویژه از همکاران دنا

از مدیرکل و برنامه‌سازان صداوسیما ی کبگیلویه و بویراحمد در مراسمی با حضور جمعی از مسئولان استان و فرماندهان جبهه مقاومت در غزه قدردانی شد. در مراسمی که به همت ستاد مرکزی اربعین حسینی و جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان کبگیلویه و بویراحمد برگزار شد از سیدشهریار گنجی، مدیرکل و ۱۰ نفر از برنامه‌سازان صداوسیما ی استان به‌عنوان دستگاه برتر در مراسم اربعین و پوشش شایسته پیاده‌روی عظیم اربعین حسینی قدردانی به عمل آمد. این مراسم با حضور آیت‌الله حسینی، نماینده ولی فقیه در استان، هشام سالم از فرماندهان جبهه مقاومت در غزه، حسین یکتا، مشاور و دستیار رئیس ستاد مرکزی راهبان نور کشور، جمعی از مدیران دستگاه‌ها و بیش از ۳۰۰ نفر از فعالان اربعین در برگزار شد. هشام سالم، فرمانده جهاد اسلامی فلسطین در این مراسم، ضمن اعلام پیام تشکر مردم مظلوم غزه از مردم استان به دلیل مشارکت در کمک‌های مادی به مردم فلسطین از جمله تهیه غذا و توزیع بین جنگ‌زدگان و آوارگان فلسطین و لبنان در ایام جنگ گفت: نقش این همدلی و حمایت در مقاومت و تسلیم‌ناپذیری مردم بسیار مهم و حیاتی بود. در این مراسم از ۲۰۰ نفر از فعالان برگزاری مراسم اربعین حسینی ۱۴۰۴ با اهدای سپاس‌نامه و هدایای نقدی قدردانی شد.

جام جم از نگاه مخاطبان

پرتماس‌های رادیو و تلویزیون در هفته گذشته از سوی ۱۶۲ اعلام شد

«شوک» شبکه سه به «الگوریتیم»

۱۶۲

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۷ آبان تا چهارم آذر

تعداد ۲۲هزارو ۳۴۴ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۴ هزارو ۱۹۱
پیام تلفنی	۶۲۰۲
پیامک	۱۹۵۱

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های سه، آی فیلم و دو و شبکه‌های رادیویی معارف، ایران و آوآداری بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند.

از میان موضوعات و برنامه‌های شبکه‌سه سیمامستند «شوک» و سریال «الگوریتیم»، شبکه آی فیلم «تشکر و درخواست بخش سریال‌های جذاب و متنوع» و شبکه دو سیمای برنامه‌های «نوسان» و «پاورقی» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و در میان موضوعات و برنامه‌های مختلف شبکه رادیویی معارف، برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران و «تشکر و درخواست بخش ترانه‌های متنوع» از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم را در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ به خوداختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره مستند «شوک»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و آگاهی‌بخش، درخواست تولید و پخش بیشتر چنین برنامه‌هایی، بازپخش مکرر، تداوم پخش، نشان دادن چهره متخلفان، معرفی واحدهای صنفی متخلف، برخورد جدی وقاطع مراجع قضائی بامتخلفان صنف مواد غذایی و یلمپ نمودن واحدهای صنفی آن‌ها و انتقاد از شطرنجی‌کردن چهره متخلفان وتغییر صدای آن‌ها بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «الگوریتیم»، شامل تشکر از محتوای جذاب و روشنگرانه، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و انتقاد از پخش نامنظم سریال بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه «پایتخت»، درخواست پخش تمام فصول سریال «پایتخت»، پخش سریال‌های جدید و متنوع، پخش نشدن سریال‌های طنز در ایام فاطمیه و همچنین پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش نشدن ادامه سریال «پایتخت» و پخش سریال‌های تکراری بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای مفید و آگاهی‌بخش و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست تغییر مجری وپیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از اجرای نامناسب و استفاده از واژه‌های بیگانه در کلام مجری و بی‌زنجمایی مشکلات سایر کشورها و نیرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف شامل تشکر از پخش برنامه‌های مفید، آموزنده و اثرگذار بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، شامل درخواست اعلام زمان پخش و انتقاد از کاهش کیفیت برنامه بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های جدید و متنوع و پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان بوده‌است.

حضور مدیران منابع انسانی در البرز و بررسی مسائل کارکنان

مدیرکل منابع انسانی سازمان صداوسیما در ادامه بازدیدهای میدانی از مراکز استان‌ها، با هدف پیگیری موضوعات و رفع مسائل مرتبط با نیروی انسانی، به استان البرز سفر و از مرکز صداوسیمای البرز بازدید کرد. عیسی‌آبادی، مدیرکل منابع انسانی، معینی، مدیرکل مالی و اداری معاونت امور

قاب تجربه

روایت علی یگانه از پیوند تحصیل و اجرا

از معماری تارسانه

رسانه باید پیوسته آموخت و آرمود. از همان ابتدا سعی کردم از هر فرصتی برای کسب تجربه استفاده و قدم به قدم رشد کنم.

او درباره تفاوت اجرای رادیو و تلویزیون توضیح می‌دهد: بسیاری از پیش‌کسوتان اشاره کرده‌اند و کاملاً درست هم هست که اجرای رادیو با تلویزیون اصلاً مشابه نیست. مثل این است که بازیگری روی صحنه تئاتر باشد یا جلوی دوربین سینما. رادیورسانه صدا، حس، تصویرسازی ذهنی و مهارت انتقال احساس از راه واژه‌هاست. باید بتوانیم در قالب صدا، مفهومی فشرده، دقیق و جذاب را به مخاطب منتقل کنیم. برنامه‌سبجگاهی، نیازمند انرژی است. برنامه شبانه حس متفاوتی می‌طلبد، برنامه سیاسی یا اقتصادی زبان دیگری دارد. رادیو هنر انتخاب درست کلمات در لحظه‌است.

یگانه بر اهمیت وفاداری مردم به رادیو تأکید می‌کند: رادیو هنوز خاطره‌ساز بخش بزرگی از جامعه‌است. مردم برای شنیدن تحلیل، خبر، موسیقی یا حتی آرامش، به رادیو رجوع می‌کنند. رادیو بخشی از خاطرات مثبت مردم است و اینکه بتوانیم دوباره آن حس خوب را برایشان زنده کنیم، برای من یک افتخار است. از آغاز فعالیت رادیو تا امروز، رادیو همیشه رسانه‌ای قابل اعتماد بوده و خوشحالم که بخشی از تاریخ این رسانه هستم.

یکی از نقاط عطف فعالیت یگانه در رادیو گفت‌وگو، اجرای برنامه «دهگرد» است. او درباره چرایی ورودش به این برنامه می‌گوید: تحصیلات من در رشته معماری بوده و تامقطع کارشناسی ارشد ادامه یافته‌ام. یکی از درس‌هایی که همیشه با علاقه دنبال کرده‌ام، درس مربوط به روستا بود. این درس باعث شد به صورت میدانی وارد روستاها شوم، تحقیق کنم و از نزدیک زندگی مردم را ببینم. بعدها خودم مدرس همین درس



استان‌ها، مسرور، مدیرکل اطلاعات و برنامه‌ریزی معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی و بیات مدیرتأمین نیروی انسانی با حضور در مرکز البرز از نزدیک وضعیت نیروی انسانی، مشکلات موجود و روند رسیدگی به درخواست‌های کارکنان را بررسی کردند.

دراین بازدید، جمعی از همکاران مرکز البرز دغدغه‌ها و مسائل استخدامی خود را مطرح کردند. این‌گفت‌وگوها باهدف رفع مشکلات، بهبود وضعیت شغلی و ایجاد

شدم؛ بنابراین وقتی برنامه «دهگرد» با تهیه‌کنندگی سحر جوازی به من پیشنهاد شد، احساس کردم پیوندی میان علاقه شخصی‌ام به طبیعت و روستا و تجربه رادیویی‌ام شکل گرفته و همین شد که اجرای آن را پذیرفتم.

او درباره تفاوت این برنامه با کارهای قبلی‌اش می‌گوید: پیش‌تر در رادیو تهران در برنامه‌های اجتماعی، سرگرمی، تفریحی و گاهی سیاسی واقتصادی ازجمله «سعادت‌آباد» تجربه داشتیم، اما «دهگرد» از دل طبیعت می‌آید؛ از دل روستاهایی که شاید بسیاری از مردم نامشان را هم نشنیده‌اند. ما به بکر بودن، اصالت، فرهنگ، معماری، تاریخ و زندگی واقعی مردم روستا می‌پردازیم. تلاشم این است که حس واقعی روستا را با صدا منتقل کنم؛ از بوی نان تازه گرفته تا صدای رودخانه وسط روستا، این تصویرسازی برای من بسیار مهم است.

یگانه تأکید می‌کند: اجرای «دهگرد» بدون پژوهش ممکن نیست. برای معرفی هر روستا باید اطلاعات دقیقی داشته باشیم؛ از مسیرهای دسترسی گرفته تا معماری، پیشینه تاریخی، سبک زندگی و روایت‌های شفاهی مردم. گاهی خودم به آن روستا سفر نکرده‌ام، اما با مطالعه منابع معتبر، یادداشت‌های گردشگران، نوشته‌های دهیاران و تاریخ‌نگاران، تلاش می‌کنم تصویری قابل اتکا ارائه دهم. درواقع مسئولیتی ما این است که آنچه را درباره روستا می‌گوییم، دقیق و درست باشد.

او می‌افزاید: مردم مرا به عنوان یک مجری پرانرژی صبحگاهی یا شبانگاهی می‌شناسند، در «دهگرد» می‌خواهم مرا به عنوان فردی بشناسند که دغدغه‌اش رونق اقتصادی و اجتماعی روستاست. می‌خواهم سرمایه‌گذاران را به ظرفیت‌های بکر گردشگری کشور جلب کنم. باور دارم که روستا می‌تواند محل ایجاد کسب‌وکارهای جدید باشد. اگر جوان‌ها به روستا برگردند، اشتغال‌زایی اتفاق می‌افتد و مهاجرت معکوس شکل می‌گیرد. تلاشم این است که به سهم خودم این پیام را منتقل کنم. یگانه در پایان چنین می‌گوید: امیدوارم برنامه «دهگرد» بتواند گوشه‌ای از زیبایی‌های ناشناخته ایران را به مردم نشان دهد و تلاش‌های گروه ما موجب رضایت آن‌ها باشد.

هماهنگی بیشتر در روندهای منابع انسانی صورت گرفت.

این سفر نشان‌دهنده اهتمام و عزم جدی مدیریت سازمان صداوسیما برای رسیدگی به دغدغه‌های کارکنان، ارتقای شرایط کاری و ساماندهی دقیق‌تر وضعیت نیروی انسانی در مراکز استانی است.

در پایان نیز جلسه شورای معاونان مرکز با حضور مهدی کریمی‌زارچی، مدیرکل مرکز برگزار شد و طی آن‌الگوی ساختار نیروی انسانی مرکز البرز بررسی شد.



برگزیده‌ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده‌است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

نماهنگ «صبح است جان»

شبکه کودک-۱۲ آبان سال ۱۴۰۴

در این نماهنگ، داستان نوجوانی روایت می‌شود که در راه خانه تا مدرسه، حال غریبی به او دست می‌دهد و درحالی‌که شعری از رهبر معظم انقلاب را با خود زمزمه می‌کند، به کسوت ورزشکار و نقاش و آتش‌شان و ... درمی‌آید و پس از پیروزی خیالی در تیم فوتبال، خود را در عالم واقع و در کلاس درس می‌بیند.

استفاده از ساختار تمثیلی و الهام‌بخش، تأکید بر خودشناسی و شکوفایی استعداد نوجوانان و استفاده از شعر زیبایی مقام معظم رهبری را با تصویرسازی مناسب از نقاط قوت این نماهنگ بود.

ویژه برنامه «نسل استوار»

سیمای مرکز قزوین-۱۲ آبان سال ۱۴۰۴

در یکی از بخش‌های گزارشی برنامه، جعبه‌ای کوچک به دست مصاحبه‌شوندگان (نسل جوان و نوجوان) داده شد که درونش پرچم آمریکا و پرچم رژیم صهیونی و نقشه ایران بود. سپس از هر فرد خواسته شد دیدگاه و احساس و برداشتش را درباره این نمادها بیان کند. استفاده هوشمندانه از نمادگرایی، ایجاد غافلگیری، تمرکز بر واکنش‌های انسانی و ایجاد یک تقابل معنادار از نقاط قوت این بخش از برنامه بود.

میان برنامه «تار و طوفان (حقیقت پشت نقاب)»

شبکه‌های یک، سه، چهار، آموزش، نسیم وقرآن- آبان سال ۱۴۰۴

این میان برنامه چهار دقیقه‌ای (کاری از گروه تاک «تولید آثار کوتاه»)، به رفتار دوگانه دولت فرانسه درباره آزادی بیان می‌پردازد. در این قسمت با عنوان «حقیقت پشت نقاب»،

نمونه‌هایی چون بازداشت «تور دوفرانس» و فشار بر «مهدیه اسفندیاری» و یادآوری پرونده تاریخی «مرضیه بوباشا» و برخورد با فعالان و خبرنگاران فرانسوی منتقد سیاست‌های صهیونیسم مطرح شد. این موشن‌گرافی با اشاره به تناقض آشکار سیاستمداران فرانسوی، تصویری انتقادی از آزادی بیان در فرانسه ارائه داد.

پرداخت روشنگرانه به دوگانگی مدعیان آزادی بیان، روایت مستند، بیان روان، استفاده از تصویر برای نشان دادن واقعیت‌های میدانی از نقاط قوت این میان برنامه بود.

۳

