



در ششمین سالگرد شهادت سردار دل‌ها، مختصات روایتگری از قهرمانی معاصر را بررسی کردیم

بار دیگر سربازی که دوستش داریم

۸ صفحه

هفته‌نامه صدای ما

هفته‌نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی‌ویکم ■ شماره ۱۵۱۱ ■ یکشنبه ۱۴ دی ۱۴۰۴ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها



در سفر رئیس سازمان صداوسیما به قم، بر عدالت رسانه‌ای، بازنمایی همه اقوام، استمرار روایت ایستادگی و ترویج فرهنگ انتظار تأکید شد

پیوند رسانه ملی و مرجعیت دینی

۳ صفحه

با عوامل سریال «روزی روزگاری آبادی» درباره بازنمایی زندگی روستائیان در قاب تصویر گفت‌وگو کردیم

قصه یک آبادی



۷ صفحه

معاون سیاسی صداوسیما از تدارک رسانه ملی برای انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا خبر داد

انتخاب اصلح با شبکه‌های «شورا» و «آرا»

۲ صفحه

در نشست خبری و حضور عوامل برنامه تلویزیونی «برمودا» در ۱۶۲ مطرح شد

شنیدن قصه آدم‌ها با آداب تلویزیون

۲ صفحه

۴ همکار تجارب زیسته خود را از پدری بازگو می‌کنند

چراغ‌های همیشه روشن

۱۵ صفحه

تهیه‌کننده «به توان مردم» از علل توفیق آن گفت

شناسایی و معرفی

۱۰۰۰ جهادگر در رسانه ملی

۶ صفحه

معاون صدای رسانه ملی به تبیین جایگاه زبان فارسی در رادیو پرداخت

پرواز «سیمرغ صدا»

بر فراز واژه‌ها

۴ صفحه

گزارش

تأکید رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما در نشست با خبرنگاران

نباید با داده‌ها و ارقام برخورد سیاسی کرد



فصل پاییز و زمستان مشخص می‌کنیم که میزان مخاطب به چه شکلی است.

شاکی نژاد در پاسخ به پرسش خبرنگاران مبنی بر رفتار مخاطبان در قبال رسانه ملی گفت: رفتار یک بخش از جامعه قابل سرایت به کل جامعه نیست. ازاین‌رو در نظرسنجی علمی باید کل مخاطبان رسانه ملی در روستا، شهرستان، مراکز استان‌ها و پایتخت سنجیده شوند و براساس نظرات آنان میزان مخاطبان اعلام شود. این استاد دانشگاه با اشاره به نظرسنجی دیگر مراکز افکارسنجی مثل ایسپا و آردر خصوص مخاطبان رسانه ملی گفت: ایسپا نیز همین نظرسنجی را انجام داده و به رقم ۶۹/۲ درصد رسیده است یا طبق نظرسنجی آرا ۶۶/۱۱ درصد مردم بیننده تلویزیون هستند.

نمی‌توان با نگاه سیاسی به مقوله علمی پرداخت

وی بار دیگر تأکید کرد: متأسفانه امروز خوانش آمار سیاسی شده است. فراموش نکنید که افکارسنجی یک علم است و نمی‌توان با نگاه سیاسی به مقوله علمی پرداخت، چنانچه ما در این مرکز با اتکا به یافته‌ای علمی و آماری که مبتنی بر استانداردهای روز دنیاست کار می‌کنیم.

اعلام آمار ۷۰ درصدی مخاطبان تلویزیون

رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما درخصوص میزان مخاطبان رسانه ملی با اعلام آمار ۷۰ درصد در میان مخاطبان بالای ۱۵ سال گفت: این میزان در میان مخاطبان خردسال، کودک و نوجوان که در دسته‌بندی دیگری قرار می‌گیرند، نزدیک به ۸۰ درصد است.

شاکی نژاد با اشاره به تأثیر نظرسنجی‌ها روی کیفیت برنامه‌هایی که روی آنتن هستند، گفت: حتماً این نظرسنجی‌ها پس از اثرسنجی در اختیار مدیران شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی قرار می‌گیرند و طی آن برنامه‌های بدون مخاطب از جدول پخش حذف و برنامه‌های دیگری جایگزین می‌شوند.

وی با اشاره به استقبال مخاطبان از شبکه‌های ورزشی گفت: مسلماً مخاطب برای دیدن علاقه‌مندی‌هایش سراغ رسانه ملی می‌آید و برنامه‌های ورزشی نیز در جذب مخاطبان ۷۰ درصدی رسانه ملی مؤثر بوده‌اند.

و الگوی مصرف رسانه‌ای‌شان را می‌سنجیم. این نظرسنجی‌ها سالانه و به صورت روندی انجام می‌گیرند. ضمن اینکه میزان مخاطب سریال‌های در حال پخش و برنامه‌های شاخص شبکه‌های سیما را هر دو هفته یک‌بار می‌سنجیم.

در هر فصل یک نظرسنجی میدانی داریم

شاکی نژاد درخصوص نظرسنجی میدانی گفت: ما در هر فصل یک نظرسنجی میدانی داریم که طی آن کلیت میزان مخاطب رسانه ملی در حوزه صدا، سیما، خبر و شبکه‌های استانی و نیز مخاطب شبکه‌های سراسری به تفکیک سنجیده می‌شود و پس از چهار فصل میانگین مخاطبان صداوسیما در یک سال را ارزیابی می‌کنیم.

میزان مخاطب تلویزیون ایران؛ بالاتر از تلویزیون‌های جهانی

رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما به افول جهانی مخاطبان تلویزیون اشاره کرد و گفت: کاهش مخاطب، واقعیتی انکارناپذیر در عصر کنونی است. آمارهای مؤسسات معتبر نظرسنجی و مخاطب‌سنجی دنیا تأیید می‌کنند که مخاطب تلویزیون در رقابت با فضای مجازی در حال کاهش است، مثلاً مؤسسه نیلسن به صورت هفتگی پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیون‌های آمریکا را اعلام می‌کند که به ندرت بالای ۱۰ درصد است که البته بخشی از آن به رقابت فضای مجازی با فضای پرودکست برمی‌گردد. این آمار را مقایسه کنید با آمار ۶۵/۷ درصد میزان مخاطب تلویزیون ایران که با وجود کاهش جهانی مخاطب تلویزیون، میانگین میزان مخاطب صداوسیما هنوز خیلی از تلویزیون‌های جهانی بالاتر است.

شاکی نژاد با اشاره به میزان مخاطبان رسانه ملی در دو دهه گذشته بیان کرد: بیشترین میزان مخاطب در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ بوده است که میزان مخاطبان صداوسیما تا ۸۸ درصد اعلام شده است. از سال ۱۳۹۴ شاهد کاهش روند میزان مخاطب رسانه ملی بوده‌ایم، که این روند تا سال ۱۴۰۳ ادامه داشت و همسو با روند جهانی بود و از سال ۱۴۰۳ جلو روند کاهش مخاطب گرفته شد و ما در سال ۱۴۰۴ پس از

نظرسنجی‌ها منطبق بر استانداردهای جهانی‌اند

وی با تأکید بر اینکه نظرسنجی‌های ما منطبق بر استانداردهای جهانی‌اند، به ابزارهای مختلف نظرسنجی در دنیا اشاره و اظهار کرد: کشورهایی که صاحب صنعت رادیو و تلویزیون هستند، برای سنجش مخاطبان‌شان از ابزارهایی استفاده می‌کنند که در جامعه ایرانی از لحاظ فنی و فرهنگی قابلیت اجرایی ندارد. ازاین‌رو ما در ایران با اتکا به شیوه‌های دیگر نظرسنجی از قبیل حضوری (تبلتی) و تلفنی تحقیقات خود را پیش می‌بریم.

شاکی نژاد درخصوص نحوه نظرسنجی در رسانه‌های دنیا توضیح داد: هم‌اکنون مؤسسه تحقیقات رسانه‌ای نیلسن (Nielsen) در آمریکا و بارب (BARB) در انگلستان تعداد مخاطبان رسانه‌ها از جمله تلویزیون را به شیوه علمی رصد می‌کنند که ما نیز همان شیوه‌های نظرسنجی در شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی آمریکا و اروپا را دنبال می‌کنیم.

مبنای سنجش مخاطبان چیست؟

وی با اشاره به مبنای سنجش مخاطبان طبق تعریف رسمی آفکام بیان کرد: مؤسسات معتبر نظرسنجی در دنیا استانداردهایی برای تعریف مخاطب ارائه می‌کنند، مثلاً آفکام (سازمان تنظیم‌کننده مقررات رسانه‌ای بریتانیا) مخاطب را کسی می‌داند که ۱۵ دقیقه در هفته تلویزیون ببیند، ولی ما در مرکز تحقیقات صداوسیما تماشا ۱۵ دقیقه در روز را که معیار سخت‌تری است ملاک سنجش مخاطب قرار داده‌ایم. درباره میزان مخاطب تلویزیون هم قاعده‌ای داریم که در نظرسنجی‌های پرسیم به‌طور مثال «در شبانه روز چند دقیقه برنامه‌های صداوسیما را می‌بینید؟»

این استاد دانشگاه با مقایسه بودجه شبکه‌های خارجی با بودجه رسانه ملی گفت: شبکه بی‌بی‌سی با دریافت ۶۴ درصد بودجه از مردم بیش از هزار میلیارد تومان است، در حالی که بودجه سال آینده رسانه ملی ۳۵ هزار میلیارد با ۱۶۰ شبکه رادیویی و تلویزیونی است که ۹۰ درصد آن صرف حقوق و دستمزد می‌شود.

رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما اضافه کرد: در مرکز تحقیقات میزان مخاطب برنامه‌ها، رضایت آن‌ها

محسن شاکی نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما در گفت‌وگو با اصحاب رسانه از اهمیت اثرسنجی و اتخاذ راهبردهای تازه در سنجش علمی بازخورد برنامه‌ها سخن گفت و اظهار کرد: نظرسنجی یک علم است و نمی‌توان با داده‌ها و آمار و ارقام برخورد سیاسی و جناحی کرد. با هدف اطلاع از روند نظرسنجی مخاطبان و میزان شفافیت آمارهای منتشرشده مرکز تحقیقات صداوسیما، رئیس این مرکز یکشنبه، هفتم دی میزبان اصحاب رسانه در مرکز تحقیقات رسانه ملی شد تا ضمن بازدید حضوری از سامانه تلفنی نظرسنجی مرکز، خبرنگاران رسانه‌های مختلف از روند نظرسنجی پژوهشگران آگاه شوند و سؤالاتشان را درخصوص نحوه نظرسنجی از مخاطبان صداوسیما مطرح کنند. رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما در ابتدا با اشاره به قدمت ۶۰ ساله این مرکز گفت: مرکز تحقیقات صداوسیما از قدیمی‌ترین و باتجربه‌ترین مرکز افکارسنجی است که طی سبیری کردن انواع شیوه‌های نظرسنجی، پژوهش و سنجش در زمینه‌های مورد نیاز رسانه ملی اکنون به این جایگاه رسیده است و با استفاده از روش‌های علمی دقیق به شیوه‌هایی دست یافته است که در ایران قابلیت اجرا دارد.

شاکی نژاد با تأکید بر جامعیت نظرسنجی‌ها در این مرکز افزود: به لحاظ روش شناسی نمونه باید مکفی باشد. براساس قاعده کوکران چنانچه جامعه آماری کشور بیش از ۵۰۰ هزار مورد باشد باید ۴۰۰ نمونه تصادفی داشته باشیم که به کل جامعه قابل تعمیم باشد.

وی در توضیح این موضوع ادامه داد: اگر مؤسسه گالوپ در آمریکا در جامعه بالای ۳۰۰ میلیون نفری با نمونه هزارتایی نظرسنجی انجام می‌دهد و یافته‌هایش را تعمیم می‌دهد این درحالی است که ما در جامعه ایران در صداوسیما تا ۴۰ و ۲۶ هزار نمونه هم در نظرسنجی میدانی استفاده می‌کنیم.

رئیس مرکز تحقیقات با اشاره به تغییر رفتار مخاطبان جهانی در مواجهه با رسانه‌های خطی و تلویزیون گفت: آماری منتشر شده است که تا سال ۲۰۲۴ جوانان آمریکایی تلویزیون‌ها را خاموش می‌کنند و این نشان می‌دهد که میزان مصرف چقدر کاهش یافته است و تلویزیون‌های دیجیتال جایگزین تلویزیون خطی و سنتی شده و میزان مخاطبانش نزولی است.

مرکز تحقیقات صداوسیما اعلام کرد

«یلدای جوانی» پربیننده‌ترین برنامه تلویزیون در شب یلدا ۵۶٫۴ درصد از مردم مخاطب برنامه‌های این شب



مرکز تحقیقات صداوسیما نتایج نظرسنجی اخیر خود از مردم را با عنوان «مخاطبان ویژه برنامه‌های شب یلدا ی سال ۱۴۰۴» منتشر کرد. رادیو و تلویزیون در شب یلدا ی امسال در قالب ویژه برنامه‌های متنوع به این مناسبت ملی پرداختند. مرکز تحقیقات صداوسیما با نظرسنجی از مردم درخصوص این ویژه برنامه‌ها، میزان استفاده و رضایت آن‌ها را سنجیده است. جمعیت پژوهش شامل افراد ۱۲ سال و بالاتر ساکن تهران و ۳۰ استان کشور بوده است. مقایسه میزان مخاطبان ویژه برنامه‌های شب یلدا از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۴ مؤید آن است که این روند از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ دارای روند افزایشی بوده است. این عدد در سال ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۳۹۹، ۴۳٫۲ درصد، در سال ۱۴۰۰، ۴۲٫۴ درصد، در سال ۱۴۰۱، ۴۷٫۲ درصد، در سال ۱۴۰۲، ۴۸٫۲ درصد، در سال ۱۴۰۳، ۴۹٫۷ درصد بوده است. این آمار امسال نیز روند صعودی را طی کرده و ۵۶٫۴ درصد پاسخگوین، ویژه برنامه‌های شب یلدا ی رسانه ملی را تماشا کرده‌اند.

نتایج پیمایش اخیر نشان می‌دهد از میان برنامه‌های تدارک دیده شده در شبکه‌های مختلف، «یلدا ی جوانی» شبکه سه سیما با ۱۷٫۵ درصد بیننده در صدر ایستاده است و پس از آن برنامه‌های «۱۰۰» «شبکه نسیم، «دوقطه» شبکه دو، «ایران دوست داشتنی» شبکه یک و «برمودا» شبکه نسیم قرار دارند.

همچنین میزان رضایت از برنامه‌های «یلدا ی جوانی» ۸۴ درصد، «۱۰۰» ۹۱٫۳ درصد، «دوقطه» ۸۲٫۳ درصد و «ایران دوست داشتنی» ۸۲٫۵ درصد بوده است. مرکز تحقیقات صداوسیما اعلام کرده است که ۷٫۳ درصد پاسخگوین نیز شنونده ویژه برنامه‌های شب یلدا از شبکه‌های مختلف رادیویی بوده‌اند.

پوشش خبری «ایران جان، هرمزگان ایران» با

آمادگی کامل انجام می شود

تولید محتوای جریان ساز بر محور توسعه دریامحور

نشست هماهنگی رویداد ملی «ایران جان» در استان هرمزگان با حضور معاون سیاسی سازمان صداوسیما، مدیرکل صداوسیمای مرکز هرمزگان و جمعی از مدیران ارشد معاونت سیاسی برگزار شد. در این نشست بر ظرفیت‌های گسترده استان هرمزگان و آمادگی کامل معاونت سیاسی برای پوشش خبری، جریان‌سازی رسانه‌ای و تولید محتوای اثرگذار در بازه برگزاری این رویداد تأکید شد.

حسن عابدینی در این نشست با تشریح ظرفیت‌ها و توانمندی‌های متنوع این استان، آمادگی کامل معاونت سیاسی را برای پوشش خبری، تولید برنامه‌ها و جریان سازی رسانه‌ای این رویداد ملی اعلام کرد.

وی قابلیت‌های معاونت سیاسی در حوزه برنامه‌های گفت‌وگومحور، بخش‌های خبری جریان ساز و تولید محتوای تحلیلی را از نقاط قوت مهم دانست و بر بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها در رویداد «ایران جان» تأکید کرد. وی برنامه‌هایی چون «میز اقتصاد»، «گفت‌وگوی ویژه خبری» و «میزگرد» را فرصت مناسبی برای تبیین فرصت‌ها، توانمندی‌ها و مسائل راهبردی استان هرمزگان عنوان کرد.

معاون سیاسی سازمان همچنین توسعه دریامحور را مطابق با اسناد بالادستی کشور از محورهای مهم و قابل پیگیری در رویداد «ایران جان» هرمزگان دانست و بر نقش رسانه در تبیین این رویکرد تأکید کرد.

در ادامه، رئیس، مدیرکل صداوسیمای مرکز هرمزگان با اشاره به قابلیت‌های متنوع این استان، اعلام کرد: صداوسیمای هرمزگان آمادگی کامل دارد تا در بازه زمانی ۲۷ دی تا سوم بهمن‌ماه، بازتابی جامع و اثرگذاری از ظرفیت‌های استان در قالب رویداد «ایران جان» ارائه دهد.

وی از طراحی و برنامه‌ریزی تولید ۱۱ گزارش خبری برای این رویداد خبر داد و افزود: بخشی از این گزارش‌ها وارد مرحله تولید شده‌اند. وی جاذبه‌های گردشگری، ظرفیت‌های صنعتی و اقتصادی استان را از مهم‌ترین محورهای محتوایی هفته «ایران جان» برشمرد.

رسانه‌ها زبان گویای مردم صبور و سربلند ایران باشند

مدیرکل اخبار استان‌های خبرگزاری صداوسیما در دیدار با اعضای خانه مطبوعات و فعالان رسانه‌ای یزد از فعالان رسانه‌ای خواست تلاش خود را معطوف به بازگویی ظرفیت‌ها، پیگیری مشکلات اساسی مردم و خبرهای امیدآفرین کنند. علیرضا بای در ادامه گفت: در حالی که عزم و اهتمام دشمن ایجاد بآس و ناامیدی است، وظیفه خطیر رسانه‌ها باید بازگویی حقایق و افشای چهره دروغین دشمنان باشد. مدیرکل اخبار استان‌های صداوسیما از اصحاب رسانه خواست در قالب رویداد «ایران جان»

انتخابات سازمان صداوسیما را نیز برعهده داشته و به همین منظور جلسات متعددی با شورای معاونان، رئیس رسانه ملی، دست‌اندرکاران برگزاری انتخابات، وزارت کشور، مجلس و... برای چگونگی برداختن رسانه‌ای به مقتضین انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا برگزار شده است.

در ادامه، معاون سیاسی سازمان اظهار کرد: دو ابرطرح را پیشنهاد دادیم که مصوب نیز شده است و در صداوسیما در

همان مسیر حرکت می‌کنیم. یکی از طرح‌ها بر این اساس است که برای هر استان شبکه «شورا» راه‌اندازی می‌شود؛ یعنی علاوه‌بر اینکه شبکه‌های استانی در زمینه انتخابات تولید محتوا می‌کنند، ۳۳ شبکه تلویزیونی شورانیز به صورت ویژه به بحث شوراهای اسلامی شهر و روستا می‌پردازند. در تهران و شهرهای بزرگ نیز مناظراتی برگزار خواهیم کرد و تلاش می‌کنیم دیدگاه‌های مردم در هر حوزه انتخابیه را پوشش

«خلق مشارکت؛ اولویت نخست در انتخابات شوراها

در جلسه ستاد انتخابات سازمان صداوسیما که ششم دی با حضور مدیران ارشد و نمایندگان تام‌الاختیار حوزه‌های مختلف در محل سالن جلسات معاونت سیاسی برگزار شد، خلق مشارکت به عنوان اولویت اصلی حوزه‌های پیام سازمان اعلام شد. در این جلسه، قائم‌مقام معاون سیاسی با اشاره به اهمیت هفتمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا گفت: اگرچه این انتخابات، انتخاباتی محلی محسوب می‌شود، اما از منظر ملی و بین‌المللی نخستین انتخابات پس از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه است و نگاه رسانه‌های خارجی و ضدانقلاب به میزان مشارکت مردم در این انتخابات دوخته شده است. وی افزود: انتخابات شوراهاتجلی‌گاه و نماد مردم‌سالاری دینی در نظام جمهوری اسلامی ایران است. لازم است همه حوزه‌ها با هم‌افزایی طرح‌ها و برنامه‌ها اهداف تعیین شده را محقق کنند. یکی از مهم‌ترین وظایف رسانه ملی، پیشگامی در خلق مشارکت در این انتخابات است. اگرچه فعالیت برخی حوزه‌های پیام مانند معاونت‌های سیاسی، صدا و امورا استان‌ها درخور قدر دانی است، اما افزایش سهم سازمان در تولید محتوای انتخاباتی در سپهر رسانه‌ای کشور نیازمند اقدامی جدی‌تر و مؤثرتر است. وی افزود: انتظار ستاد انتخابات سازمان از همه حوزه‌های پیام آن است که با تمام‌توان وارد تبیین اهمیت انتخابات شوراه‌ا، انتخابات تمام‌الکترونیک و انتخابات تناسبی شوند و محتوای متنوعی شامل برنامه‌های گفت‌وگومحور، مستند، گزارش و... تولید و پخش کنند.

ظرفیت‌های استان را از قاب رسانه ملی بازگو و مسائل استان را از این طریق پیگیری کنند. بای افزود: سازمان صداوسیما مطابق با سند تحول، دو رویکرد هویت‌محوری و عدالت‌گستری را سرلوحه خود قرار داده است؛ میثاق‌نامه‌ای که توانسته است اتحاد ایرانیان به‌ویژه هموطنان ساکن در دورترین نقاط را نیز در آن سهیم سازد. او از رسانه‌ها خواست راوی مقاومت ملت ایران و زبان گویای مردم صبور، مقتدر و سربلند ایران باشند. در این نشست همچنین از پوستر دو سلسله گزارش تلویزیونی «ضربان» و «مفاخر»، تهیه شده در معاونت خبر یزد، رونمایی شد.

معاون سیاسی صداوسیما از تدارک رسانه ملی برای انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا خبر داد

انتخاب اصلح باشبکه‌های «شورا» و «آرا»

دهیم. عابدینی متذکر شد: شبکه تلویزیونی شورا تلاش می‌کند حداقل شهرستان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت را پوشش دهد که جمعیتی حدود ۶۰ میلیون نفری را شامل می‌شود. این شبکه پس از ۲۲ بهمن سال ۱۴۰۴ فعالیت خود را آغاز می‌کند و تا اردیبهشت سال ۱۴۰۵ که انتخابات برگزار می‌شود، به فعالیت ادامه می‌دهد. همچنین شبکه اینترنتی «آرا» نیز با کمک معاونت فضای مجازی صداوسیما زمینه‌ای را فراهم می‌کند تا نامزدهای این دوره از انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا بتوانند به ارائه برنامه‌های خود بپردازند. وی یادآوری کرد: احتمالاً شمار نامزدهای این انتخابات به ۳۰ هزار نفر در سراسر کشور برسد، چرا که در کوچک‌ترین تقسیمات کشوری یعنی روستاها، هر روستا حداقل پنج نماینده خواهد داشت. ما امیدواریم با تولید محتوایی آگاهی‌بخش در رسانه ملی، زمینه مشارکت پرشور مردم در انتخابات و رقابت تنگاتنگ و سالم میان نامزدهای انتخابات فراهم شود.



در نشست خبری و حضور عوامل برنامه تلویزیونی «برمودا» در ۱۶۲ مطرح شد

شنیدن قصه آدم‌ها با آداب تلویزیون

این مجری ادامه داد: برای همه اعضای گروه تهیه و تولید «برمودا»، اخلاق مهم است و به هر قیمتی چرخش در فضای مجازی هدف ما نیست. این نکته واقعاً خط قرمز ماست.

نجف‌زاده درباره نقد برخی افراد به سوپاپ اطمینان بودن وی و برنامه‌اش تأکید کرد: در عالم پساخبرنگاری، سوزه‌هایی مناسب هستند که به روح مخاطب قلاب بیندازند. برای گفت‌وگو باید داستان و قصه داشت. ما گاهی خط قرمزهایی برای خودمان تعیین می‌کنیم که بیشتر برای رعایت حال مهمان است، ولی در خارج از فضای برنامه چنین محدودیت یا خطر قرمزی به ما تحمیل نمی‌شود. برای من مهم نیست که عده‌ای بگویند سوپاپ اطمینان هستم! الحنی که در برنامه «برمودا» دارم نیز لحن امروز من در ۵۰ سالگی است و شاید تأثیر فضای سن و سالم باشد. من بیشتر به نقد درست اعتقاد دارم، چرا که بدون نقد دقیق رشدی رخ نمی‌دهد و باید نقد را شنید تا رشد کرد.

وی در واکنش به پرسش دیگری مبنی بر احتمال کوچ به سکوهای نمایش خانگی در آینده بیان کرد: ما فعلاً در شبکه نسیم هستیم و «برمودا» در آن شبکه به کارش ادامه می‌دهد.

مجری این برنامه همچنین با حضور در واحد ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی صداوسیما در مورد اهمیت ارتباط بی‌واسطه با مخاطب رسانه ملی توضیح داد و گفت: طبیعتاً هرگونه ارتباط با مخاطبان و شنیدن مطالبات آن‌ها مهم است. برای من آمدن به اداره‌کل روابط عمومی صداوسیما و شنیدن صدای مردم بسیار شیرین بود و روز بسیار خوبی داشتم. شنیدن صدای مخاطبان واقعاً دلگرم‌کننده است و امیدوارم روند ارتباط با آن‌ها ادامه‌دار باشد.

«برمودا» مملو از جزئیات است

مهدی مینایی، تهیه‌کننده «برمودا» نیز در مورد وجه تمایز این برنامه گفت‌وگومحور با سایر برنامه‌های

گفت‌وگومحور کنونی در انواع رسانه‌ها و رسانه ملی بیان کرد: این روزها رونق گفت‌وگومحورها بالاست و قالب سهل‌الوصولی به نظر می‌رسد. اما ما در «برمودا» به پژوهش و تحقیق اهمیت می‌دهیم. در واقع مایه مهمانان می‌گوییم از شما یک پرتره تهیه می‌کنیم. گفت‌وگوهای «برمودا» بر محور زندگی شخصی افراد البته تا جایی که به حریم شخصی آسیب نرزد، پیش می‌رود.

مینایی اضافه کرد: بارها مهمانان ما از داده‌هایی که در موردشان پیدایی‌کنیم، تعجب می‌کنند. ماسعی می‌کنیم برای هر کدام از آن‌ها شگفتانه‌ای داشته باشیم. ما حتی در هر قسمت از برنامه دورخوانی می‌کنیم و بازگردانی داریم و لحظات نمایشی برنامه برای ما اهمیت دارد. گروه برای هر قسمت سناریوی از پیش تهیه شده دارد. درواقع ما برای هر مهمان یک برنامه می‌سازیم و در این مورد اصلاً اغراق نمی‌کنم. مزیت «برمودا» با دیگر گفت‌وگومحورها نیز این است که مملو از جزئیات است و همین موجب اقبال مخاطب می‌شود.

وی افزود: مهمان از دیدن جزئیات و اینکه به حضور او احترام می‌گذاریم، لذت می‌برد. «برمودا» تلاش می‌کند گفت‌وگویی شریف، شیرین و شجاع داشته باشد. سعی می‌کنیم از ورود تا خداحافظی و پشت‌صحنه احترام جریان داشته باشد و شوخی و غنده‌هایی که نجف‌زاده شکل می‌دهد نیز کمک می‌کند که موتور گفت‌وگوروشن شود.

مینایی درباره تفاوت فضای باز شبکه نسیم و برخی تولیداتش نسبت به برخی دیگر از بسترهای رسانه ملی نیز توضیح داد: همان‌طور که رئیس صداوسیما بارها تأکید کرده، در تلویزیون به روی همه چهره‌ها باز است. معمولاً کسانی که نمی‌توانند در برنامه‌ها دعوت شوند، شرایط خیلی خاص یا شاکی خصوصی دارند. واقعاً در شبکه نسیم و سایر شبکه‌ها برای حضور چهره‌ها تلاش می‌شود. البته ما برای دعوت از مهمانان در «برمودا» سماجت به خرج می‌دهیم و اتفاقاً کسانی را دعوت می‌کنیم که شاید سخت‌حاضر به مصاحبه می‌شوند.

تهیه‌کننده «برمودا» در حاشیه حضورش در واحد ۱۶۲ نیز درباره تجربه پاسخگویی به تماس مردم با سامانه ۱۶۲ نیز بیان کرد: به نظرم ابتکار بسیار خوبی در اداره‌کل روابط عمومی صداوسیما رخ داده و فرصتی ایجاد شده که برنامه‌سازان و تولیدکنندگان آثار نمایشی بتوانند بدون واسطه با مخاطبان صحبت کنند. این رابطه مستقیم بسیار مهم و اثرگذار است.

مینایی ادامه داد: ما برنامه‌سازان با مردم در ارتباط هستیم و از نظراتشان بهره می‌گیریم، ولی صحبت تلفنی و بدون واسطه با هموطنانی از گوشه و کنار کشور، داده‌هایی دقیق‌تر را به ما منتقل می‌کند. مخاطبان پیشنهادهای سازنده‌ای دارند و با حضور در ۱۶۲ دریافتیم که مردم با دقت بالایی برنامه ما را تماشا می‌کنند. این یک نعمت بزرگ است.

قاب‌بندی در چارچوب فضای حسی

هادی خفاجی، کارگردان برنامه «برمودا» نیز با اشاره به اینکه تلاش شده مهمان‌ها به شخصیت واقعی خودشان نزدیک باشند، توضیح داد: سعی کردیم زاویه و محل قرارگیری دوربین به صورتی باشد که تنوع قاب در برنامه‌را شاهد باشیم. در تدوین نیز با دقت این قاب‌ها چیدمان می‌شود تا فضاسازی حسی موردنظر رخ می‌دهد و همین جزئیات به کار کمک می‌کند.

وی افزود: جذابیت یک گفت‌وگو در لحظه رخ دادن صحبت‌هاست و اگر حس مطلوب در لحظه درنیاید، دیگر به آنچه مدنظر داریم نمی‌رسیم و نمی‌توان دوباره همان سؤال را از مهمان پرسید و با پرسش مجدد حس سؤال و گفت‌وگو خراب می‌شود.

در جریان این برنامه، حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما از کامران نجف‌زاده، مجری، هادی خفاجی، کارگردان؛ مهدی مینایی، تهیه‌کننده؛ محمدرسلول محمودی، مدیر هنری برنامه؛ محمود جاهد، مسئول فضای مجازی؛ مریم عرفانیان، روابط عمومی و احسان ناظم‌بکائی، نویسنده «برمودا» تقدیر کرد.

نمایش اقتدار علمی کشور در رسانه ملی

هم‌زمان با پرتاب سه ماهواره ایرانی «پایا»، «ظفر ۲» و «کوتر»، شبکه‌های مختلف صداوسیما این رویداد ملی و علمی را به‌صورت گسترده پوشش دادند. این پرتاب که یکی از مهم‌ترین دستاوردهای فضایی کشور به شمار می‌رفت، در قالب برنامه‌های زنده از شبکه‌های گوناگون پخش شد. ویژه‌برنامه «تاثرپا» از شبکه یک سیما از ساعت ۱۵ تا ۱۸ از سالن حجاب به‌طور مستقیم روی آنتن رفت و هم‌زمان در ۱۹ مرکز استان بازناب یافت. شبکه دوتیز در قالب برنامه زنده «زمانه» از ساعت ۱۵:۱۶ رویداد را باحضور کارشناسان فناوری فضایی تحلیل و در بخش شبانگاهی خود از ایستگاه فضایی نیز گزارش‌هایی

پخش کرد. شبکه سه نیز از ساعت ۱۶ تا ۲۰:۱۶ بخش‌هایی از پرتاب را به‌صورت زنده نمایش داد. برنامه علمی «چرخ» در شبکه چهار با عنوان «دست ایران بر آسمان»، ضمن بررسی ویژگی‌های سه ماهواره و انواع ماهواره‌برها، به تحلیل علمی و تاریخی پرتاب‌های فضایی ایران پرداخت. همچنین شبکه آموزش با برنامه «مثبت آموزش» و شبکه تهران با «به خانه برمی‌گردیم» به پوشش زنده این دستاورد ملی پرداختند. این رویداد که نماد خودباوری فناوریانه و اقتدار علمی ایران بود، بر ارتقای توان فضایی و توسعه داده‌های راهبردی کشور تأکید داشت.



در سفر رئیس سازمان صداوسیما به قم، بر عدالت رسانه‌ای، بازنمایی همه اقوام، استمرار روایت ایستادگی و ترویج فرهنگ انتظار تأکید شد

پیوند رسانه ملی و مرجعیت دینی

محمدعلی مجاهدی، پدر شعرآیینی ایران، با اهدای لوح سپاس تقدیر شد. رونمایی از تازه‌ترین تولید معاونت شعر و موسیقی صداوسیما ی مرکز قم با عنوان «خانه‌پدري» از ديگر برنامه‌های این نشست بود.

رسانه ملی مکمل منبر و تبلیغ دینی

جلیلی در نشستی صمیمانه با نمایندگان طلاب و فضایی حوزه علمیه قم، با اشاره به سفر دو روزه خود به این استان و دیدار با مراجع عظام تقلید، اساتید و فضایی حوزه علمیه، گفت: در جریان این سفر، مباحث عمیق، نکات راهبردی و دغدغه‌های دقیق و ارزشمندی از سوی اساتید و فضلا مطرح شد که به روشنی بیانگر عمق نگاه حوزه علمیه قم به مسائل فرهنگی، هویتی و رسانه‌ای است. وی افزود: ارتباط فکری و اعتقادی رسانه ملی با حوزه‌های علمیه، به‌ویژه در دوره تحول، به‌صورت محسوس تقویت شده و این پیوند بیش از گذشته ماهیتی نزدیک، عمیق و عملیاتی به خود گرفته است. وی با اشاره به شباهت مأموریت رسانه و روحانیت افزود: رسانه ملی مکمل منبر و تبلیغ دینی است و در این میان بهره‌گیری صحیح، هوشمندانه و هدفمند از ظرفیت‌ها و ابزارهای نوین رسانه‌ای، امروزه به‌ضرورتی اجتناب‌ناپذیر در مسیر ترویج معارف دینی، تعمیق ایمان عمومی و گسترش سبک زندگی اسلامی بدل شده است. دغدغه‌های ما با حوزه‌های علمیه مشترک است و برای حل چالش‌ها نیازمند ارتباط نزدیک‌تر در قالب کارگروه‌های مشترک عملیاتی هستیم.

روایت هنرمندانه زندگی شهید در قاب ماندگار رسانه ملی

رئیس رسانه ملی در سفرش به استان قم با خانوادہ شهدای معظم امیرحسین فقهی، شهید سرتیپ اسماعیل شاکری و شهید حسن تلکونی نیز دیدار کرد و ضمن آنکه بر رسالت رسانه ملی در استمرار راه شهدا تأکید کرد، گفت: صداوسیما با معرفی الگوهای افتخارآمیز، وظیفه دارد از همه ظرفیت‌های خود برای تبیین اینار و مجاهدت شهدای نظام اسلامی بهره‌گیری. رئیس رسانه ملی با اشاره به اهمیت ماندگاری یاد و سیره شهدا، رسالت رسانه ملی را تولید آثاری فاخر و غنی از زیست، منش و گفتار آنان برای انتقال این سرمایه معنوی به جامعه دانست.

هم‌افزایی حوزه و رسانه برای تولید آثار فاخر دینی

آیت‌الله محمدمهدی شب‌زنده‌دار نیز در دیداری با دکتر جلیلی با تأکید بر نقش مهم و اثرگذار صداوسیما در رساندن پیام اسلام در جهان امروز اظهار کرد: در عرصه تولید محتوای دینی، حوزه‌های علمیه و رسانه ملی می‌توانند با تعامل و هم‌افزایی سازنده، زمینه تولید آثار فاخر و ماندگار را فراهم آورند. وی وظیفه رسانه ملی را بسیار مهم دانست و افزود در فعالیت‌های رسانه‌ای، توجه به جهات ارزشی و اخلاقی و همچنین رعایت ملاحظات، دیدگاه‌ها و سلاقی متنوع جامعه، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. صداوسیما در طول بیش از چهار دهه فعالیت، توانسته است با بهره‌گیری از قالب‌ها و ساختارهای متنوع، محتوای فرهنگی مناسب و اثرگذاری را تولید و عرضه کند. عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم با اشاره به اهمیت و جایگاه محوری خبررسانی در جامعه اظهار کرد: خبر در سپهر رسانه‌ای امروز از تأثیرگذاری بالایی برخوردار است و نقش آن در شکل‌دهی افکار عمومی انکارناپذیر است؛ ازاین‌رو رسانه ملی در حوادث یک‌سال اخیر با عملکردی مسئولانه و حرفه‌ای، توانست با ایفای شایسته نقش رسانه‌ای خود در رویداد‌های کشور، مدال افتخار را از آن خود کند.

دیدار رئیس رسانه ملی با رهبر شیعیان بحرین

رئیس رسانه ملی همچنین با شیخ عیسی قاسم، رهبر شیعیان بحرین دیدار رو گفت وگو درباره جایگاه رسانه در تبیین حقایق، نقش رسانه‌های جریان‌ساز در حمایت از گفتمان مقاومت و ضرورت هم‌افزایی رسانه‌ای در مقابله با جنگ روایت‌ها تهاidl نظر کرد. جلیلی همچنین ضمن حضور در دفتر جامعه مدرسین، در جلسه شورای عالی جامعه مدرسین حوزه علمیه قم شرکت کرد و سپس ضمن گفت‌وگو درباره مسائل جاری رسانه ملی، به پرسش‌های مطرح شده پاسخ داد. آیت‌الله سیدهاشم حسینی بوشهری، رئیس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم در این دیدار با تقدیر از عملکرد مثبت صداوسیما در جریان جنگ ۱۲ روزه، گفت: دشمن کینه‌سختی نسبت به صداوسیما داشت و آن‌جا را مورد حمله قرار داد که نشان‌دهنده حضور جدی و مؤثر صداوسیما بود.

فرهنگی و هنری خود، ترویج و تقویت فرهنگ مهدویت را به‌صورت جدی دنبال خواهد کرد.

وی با بیان اینکه زیرساخت‌های رسانه‌ای مسجد جمرکان در حال تکمیل است، گفت: هم‌زمان با توسعه این زیرساخت‌ها، ایجاد بسترهای تولید برنامه و محتوایز باید به‌صورت متوازن پیش برود تا به تولید محتوای رسانه‌ای غنی و اثرگذار منجر شود. جلیلی با اشاره به در دست‌پیکیری بودن تولید برنامه‌هایی در رسانه ملی تأکید کرد که امسال محور «ظهور» به‌صورت معنا‌ترتر و با نگاهی کیفی‌تر در برنامه‌ها دنبال می‌شود. فضای مهدویت و انتظار، نه به‌صورت مقطعی، بلکه از هفته‌ها و ماه‌هاییش از نیمه‌شعبان باید در فضای رسانه‌ای کشور شکل بگیرد. در پایان این دیدار، نشان خادمی مسجد مقدس جمرکان به رئیس رسانه ملی اعطا و پرچم بارگاه مسجد مقدس جمرکان نیز به سازمان صداوسیما اهدا شد. همچنین توافق‌نامه اجرایی‌سازی «سند توسعه فرهنگ مهدویت و انتظار» میان سازمان صداوسیما و ستاد توسعه فرهنگ مهدویت و انتظار کشور، در مسجد مقدس جمرکان به‌امضا رسید.

تحسین صداوسیما به دلیل نقش آفرینی مسئولانه در دفاع مقدس ۱۲ روزه

رئیس سازمان صداوسیما در نشست مشترک شورای معاونان رسانه ملی و مدیرمعاونان حوزه‌های علمیه نیز حضور یافت و با اشاره به شرایط جدید پس از جنگ ۱۲ روزه، تأکید کرد: امروز کشور با یک موقعیت کاملاً متفاوت روبه‌روست و دشمن پس از ناکامی در میدان نبرد سخت، بلافاصله وارد جنگی جدید در حوزه رسانه، فکر و هویت شده است. وی با یادآوری فرمایش رهبر انقلاب درباره نقش تعیین‌کننده روایت‌گری در پیروزی‌ها گفت: امروز بیش از آنکه ابزارهای نظامی وارد میدان شوند، این رسانه و مدیریت افکار عمومی است که سرنوشت میدان را رقم می‌زند. هرگونه کندی در مسلح‌شدن رسانه به ابزارهای فکری و معرفتی، به‌معنای افزایش آسیب‌پذیری فرهنگی جامعه است. آیت‌الله علیرضا اعرافی، مدیر حوزه‌های علمیه نیز با قدردانی از تلاش‌های مشترک حوزه علمیه قم و رسانه ملی، تأکید کرد: این همکاری، گام نخست در مسیری بلند و راهی طولانی است که با شوق و انگیزه موجود می‌تواند به تحولی جدی و جهشی معنا‌دار در تعامل حوزه و رسانه ملی منجر شود. آیت‌الله اعرافی با تقدیر ویژه از نقش رسانه ملی در دوران فاع مقدس ۱۲ روزه گفت: عملکرد صداوسیما در این مقطع سخت و پیچیده، شایسته تحسین است و مورد تقدیر مراجع عظام تقلید، بزرگان حوزه و جامعه دینی قرار گرفته است. این نشست مشترک با هدف هماهنگی جهت عملیاتی کردن توافق‌نامه همکاری‌های حوزه و رسانه ملی برگزار شد و معاونان دونهاد به بیان نظرات خود در این زمینه و همچنین تبیین راهکارهای تقویت تعاملات مشترک پرداختند.

جایگاه مهم رسانه ملی در تبیین معارف اسلامی

رئیس سازمان صداوسیما در سفرش به استان قم، به عضو مجلس خبرگان رهبری نیز دیدار و گفت‌وگو کرد. آیت‌الله محسن راکی در این دیدار با تأکید بر جایگاه مهم رسانه ملی در هدایت افکار عمومی، نقش صداوسیما را در تبیین معارف اسلامی، تقویت ارزش‌های انقلابی و مقابله با جنگ نرم دشمنان حائز اهمیت دانست و بر ضرورت تولید محتوای عمیق، اثرگذار و متناسب با نیازهای جامعه، به‌ویژه نسل جوان، تأکید کرد. جلیلی هم در این دیدار با اشاره به مأموریت‌های فرهنگی و اجتماعی صداوسیما، گزارشی از اقدامات انجام‌شده و برنامه‌های در دست‌اجرا ارائه و بر ضرورت ارتقای کیفی برنامه‌ها، تقویت هویت اسلامی. ایرانی و بهره‌گیری از ظرفیت علما، اندیشمندان و نخبگان تأکید کرد.

راه‌اندازی مراکز تولیدات مردمی در استان

رئیس سازمان صداوسیما نشست نیز با هنرمندان و فعالان فرهنگی این استان داشت و با اشاره به ضرورت راه‌اندازی مراکز تولیدات مردمی که بخه اختصار «متم» خوانده می‌شود، گفت: مرکز «متم» به‌عنوان حلقه ارتباطی میان سازمان صداوسیما و نیروهای جوان، خلاق و علاقه‌مند ایفای نقش خواهد کرد و بستر شناسایی استعدادها، آموزش فرایندهای حرفه‌ای تولید محتوا و سامان‌دهی و جهت‌دهی به تولیدات خودجوش مردمی را فراهم می‌کند. در این نشست، هنرمندان و فعالان عرصه فرهنگ و هنر استان قم هم دیدگاه‌ها، دغدغه‌ها، مسائل و مطالبات خود را مطرح کردند. در پایان این مراسم نیز از استاد مسعود نجابتی، هنرمند برجسته تایپوگرافی، استاد

رئیس سازمان صداوسیما در ادامه سفرهای استانی اش در روزهای پنجشنبه و جمعه، ۱۱ و ۱۲ دی‌ماه مهمان شهر مقدس قم، جهان‌شهر معنویت و معرفت بود؛ فرصتی برای مرور نقش رسانه در روزهایی که روایت، به‌اندازه میدان نبرد اهمیت دارد. دیدار با مراجع تقلید، علما، تولیت آستان حضرت مصومه و همچنین مسجد جمرکان و نشست با فعالان فرهنگی، حول محور هویت دینی، مسئولیت رسانه و باور بودن صداوسیما در تقویت امید، مقاومت و انسجام اجتماعی شکل گرفت. جلیلی با اشاره به تجربه دفاع مقدس ۱۲ روزه، از ضرورت روایت دقیق، به‌موقع و اثرگذار سخن گفت و بر توجه جدی رسانه ملی به هویت اسلامی .ایرانی، عدالت رسانه‌ای و پیوند عمیق‌تر با حوزه‌های علمیه تأکید کرد. جمعی از شورای معاونین، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی؛ احمد پهلوانیان، مدیرکل صداوسیما ی قم و حسین قربایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی دکتر جلیلی را در این سفر همراهی کردند. در ادامه مروری بر آنچه در این سفر گذشته است، خواهیم داشت.

رسانه ملی پرچم در روایت اقتدار و ایستادگی ملت ایران

رئیس سازمان صداوسیما در دیدار با تولیت آستان حضرت معصومه (س) با اشاره به نقش آفرینی رسانه در معادلات کنونی و تفوق آن بر قدرت نظامی، اظهار کرد: در جنگ ۱۲ روزه قدرت و اقتدار جمهوری اسلامی برای همگان روشن شد و نظام اسلامی اقتدار خود را به نمایش گذاشت و از این جنگ سربلند بیرون آمد. روایت قدرت و توانمندی انقلاب اسلامی و بازخوانی پیروزی در دفاع مقدس ۱۲ روزه را در ابعاد مختلف رسانه‌ای به جد مدنظر داریم و به آن می‌پردازیم. جلیلی همچنین با تأکید بر ضرورت تعمیق توجه به مؤلفه‌های هویتی در تولیدات رسانه‌ای اظهار کرد: هویت دینی و فرهنگی، بنیادی‌ترین مؤلفه هویت ایرانیان است. بازگشت آگاهانه به هویت دینی و اهتمام به بازنمایی شایسته آن، از مهم‌ترین ضرورت‌هایی است که در پرداخت حرفه‌ای و اثربخش رسانه‌ای مدنظر است. وی با اشاره به پیکری‌ها برای تولید سریال در زمینه زندگی حضرت فاطمه معصومه (س) گفت: مراحل بازوایی فیلم‌نامه این مجموعه نمایشی به اتمام رسیده و امیدواریم با آغاز فرایند تولید، بتوانیم ادای دین شایسته‌ای به ساحت بانوی کرامت داشته باشیم. آیت‌الله سیدمحمد سعیدی، تولیت حرم حضرت معصومه (س) نیز در این دیدار با تأکید بر ضرورت توجه به ابعاد هویت دینی در رسانه گفت: توجه به ابعاد مختلف هویت دینی و ملی ایران از رسالت‌های مهم رسانه ملی است که باید به آن بیش از پیش اهتمام شود. پیام‌رسانی صحیح در قالب توجه به ابعاد هویت دینی و ملی وظیفه مهمی است که باید در شرایط امروز به آن توجه شود. رئیس رسانه ملی در این دیدار مفتخر به نشان خادمی حرم بانوی کرامت شد.

بازنمایی عادلانه همه اقوام و اقایلیم کشور در قاب «ایران جان»

جلیلی صبح همچنین با حضور در بیست و یکمین اجلاسیه مجمع عمومی جامعه مدرسین در استان قم، رسانه ملی را ستختگاه انقلاب اسلامی و مرجع فرهنگی منحصربه‌فرد کشور در عرصه فرهنگ‌سازی خواند و گفت: رهبر انقلاب چهار نقش دانشگاهی، آوردگاهی، آسایشگاهی و قراگاهی را برای رسانه ملی قائل اند. برای تقویت نقش صداوسیما در هرکدام از این ساحت‌ها برنامه‌ریزی و تلاش‌هایی خوبی در حال انجام است. رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به اینکه تحول در رسانه ملی را با توجه به سند در سه محور محتوا، رویکرد و هاسازگار هادنبال می‌کنیم، گفت: در راستای شعار راهبردی عدالت‌گستری، رویداد ملی «ایران جان» طراحی شده و اکنون در حال اجراست. در این نگاه تحولی، رسانه ملی دیگر محدود به مرکز نبوده و بازنمایی عادلانه همه اقوام و اقایلیم ایران در سراسر کشور در دستور کار قرار گرفته است.

مأموریت راهبردی رسانه ملی در ترویج مهدویت و فرهنگ انتظار

رئیس سازمان صداوسیما در ادامه این سفر و در دیدار با تولیت مسجد مقدس جمرکان، نگاهی به تولید آثار و برنامه‌سازی در حوزه مهدویت و ترویج فرهنگ انتظار داشت و با تأکید بر اینکه غفلت از این حوزه، فرهنگ انتظار را از ماهیت آینده‌محور و پویای خود دور می‌کند، گفت: از این‌رو، پرداخت دقیق، مستمر به موضوع مهدویت، یک ضرورت راهبردی در برنامه‌سازی رسانه ملی به شمار می‌رود. صداوسیما با به‌کارگیری همه ظرفیت‌های رسانه‌ای،



روایت دیدارهای رئیس رسانه ملی با مراجع عظام تقلید

رئیس رسانه ملی در سفر به شهر مقدس قم، دیدارهایی با آیات عظام نوری همدانی، مکارم شیرازی و شبیری زنجانی داشت. وی در این دیدارها، با ارائه گزارشی از رویکردها، سیاست‌گذاری‌ها و اقدامات انجام‌شده در سازمان صداوسیما، به تشریح تلاش‌های صورت‌گرفته در مسیر ارتقای محتوای برنامه‌ها، توجه به سبک زندگی اسلامی و جاری‌سازی منویات و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب در تولیدات رسانه‌ای پرداخت.

حمله رژیم صهیونیستی به صداوسیما گواه اثرگذاری این رسانه بود

رئیس رسانه ملی صبح روز پنجشنبه، یازدهم دی‌ماه به دیدار مرجع عالیقدر آیت‌الله العظمی حسین نوری همدانی رفت. این مرجع عالیقدر در این دیدار ضمن قدردانی از خدمات سازمان صداوسیما در جنگ ۱۲ روزه و اطلاع‌رسانی بموقع در بیان واقعیات، گفت: شما در آن دوران زحمت فراوانی کشیده‌اید که جای تقدیر دارد. وی حمله رژیم صهیونیستی را به این سازمان نشانه اثرگذاری رسانه ملی دانست و در این باره گفت: معلوم می‌شود دشمن از صدای شما می‌ترسد و شما اثرگذار هستید. آیت‌الله نوری همدانی همچنین از صداوسیما ی قم قدردانی و در ادامه اظهار کرد: صداوسیما وظیفه دارد صدای مردم باشد. از یک‌سو باید خدمات نظام اسلامی بیان شود تا نسل جوان بداند که چه بودیم و به کجا رسیدیم و برکات این نظام چه بود. البته مشکلات و نواقص وجود دارد و باید برطرف شود. وی تأکید کرد: از سوی دیگر باید صدای مردم به گوش مسئولان برسد. آیت‌الله نوری همدانی با اشاره به وجود مشکلات فرهنگی از جمله حجاب و همچنین مشکلات اقتصادی و معیشتی در کشور، اظهار کرد: مردم از گرانی و سختی معیشت به‌ستوه آمده‌اند. کاهش ارزش پول ملی مردم را سرگردان و این گرانی و سختی معیشت کمرشان را خم کرده است.

قدر دانی آیت‌الله شبیری زنجانی از تلاش‌های رسانه ملی

آیت‌الله سیدموسی شبیری زنجانی نیز در دیدار رئیس رسانه ملی با قدردانی از تلاش‌های انجام‌شده در رسانه ملی، اظهار کرد: من وظیفه دارم برای موفقیت مسئولان نظام اسلامی دعا کنم؛ چرا که کشور ما تنها کشور شیعی در جهان است که به‌صورت رسمی معارف قرآن و اهل بیت علیهم‌السلام را منتشر می‌کند. وی با تأکید بر اهمیت این رسالت افزود: باید برای همه کسانی که در این مسیر خدمت می‌کنند، دعا کرد. این امر برای خود وظیفه می‌دانم.

تأکید بر نقش آفرینی مؤثر رسانه ملی در ترویج معارف دینی

آیت‌الله ناصر مکارم شیرازی نیز در دیدار رئیس رسانه ملی با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری گسترده از آموزه‌های دینی، معارف اهل بیت علیهم‌السلام و نهج‌البلاغه در برنامه‌های رسانه ملی، گفت: هرچه کلام امیرالمؤمنین علی (ع) در رسانه‌ها بیان شود، برای مردم تازگی دارد و استفاده از این محتواهای توانمند در جامعه و حتی در جهان غوغا ایجاد کند. وی با اشاره به جایگاه ویژه حوزه‌های علمیه در برنامه‌های صداوسیما گفت: حوزه علمیه دارای منابع عظیم علمی و گروه‌های تخصصی متعدد است که می‌تواند نقش مؤثری در غنی‌سازی برنامه‌های معارفی رسانه ملی ایفا کند. این مرجع تقلید همچنین با قدردانی از خدمات و تلاش‌های رسانه ملی، نقش صداوسیما را در اطلاع‌رسانی، ترویج معارف دینی و حفظ ارزش‌های اسلامی مهم و اثرگذار دانست و با اشاره به مسئولیت سنگین رسانه ملی در شرایط کنونی، برای موفقیت، توفیق و عاقبت‌به‌خیری مدیران و دست‌اندرکاران سازمان صداوسیما دعا و بر ضرورت تداوم این تلاش‌ها در مسیر خدمت به دین و جامعه تأکید کرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم، گرانی رایکی از دغدغه‌های جدی جامعه دانست و اظهار کرد: امروز قیمت‌ها هر روز تغییر می‌کند، درحالی‌که حقوق و دستمزد سالی یک‌بار افزایش می‌یابد. کارگران و حقوق‌بگیران در این شرایط چگونه باید زندگی کنند و چه کسی پاسخگوی این وضعیت است. مشکلات باید صریح‌بامردم در میان گذاشته و پیگیری شود. این مرجع عالیقدر به برخی مطالبات اساسی مردم از جمله مسکن، تعطیلی‌های بی‌ضابطه مدارس و وضعیت نظام بانکی کشور اشاره و بیان کرد: در حوزه اجاره مسکن، افزایش بی‌ضابطه رهن و اجاره، مستأجران را با مشکلات جدی مواجه کرده و لازم است قوانین مشخصی برای نظارت و کنترل قیمت‌ها وضع شود. آموزش و پرورش هم باید برای تعطیلی‌ها ضابطه و قانون مشخص داشته باشد تا به کیفیت آموزش دانش‌آموزان آسیب وارد نشود.

مروزی کوتاه بر برنامه های رادیو در هفته گذشته

مقاومت به رسم «نوجان ایران»

برمدار افتخار  برنامه‌سازان شبکه رادیویی ایران با حضور در سازمان فضایی ایران، ویژه‌برنامه «برمدار افتخار» را به‌صورت زنده و مستقیم روانه آنتن شبکه رادیویی ایران کردند.

راندن با «پیکان جوانان»

برنامه «پیکان جوانان» شبکه رادیویی جوان در قالب گفت‌وگو با کارشناسان حوزه خودرو به پرسش‌های فنی مخاطبان پاسخ می‌دهد.

پرواز سیمِرخ بر فراز رادیو فرهنگ

در آیین پاسداشت زبان فارسی مهدی محمدیان، گوینده برنامه «ققتوس» از رادیو فرهنگ، رتبه اول جایزه ویژه راکسب کرد.

«چراغ موسیقی» روشن است

«چراغ موسیقی» یکی از تولیدات تحلیلی و تخصصی رادیو تهران است که به بررسی ابعاد گوناگون موسیقی ایران می‌پردازد.

پوشش مراسم اعتکاف

نمایندگان رادیو گفت‌وگو با حضور در مشهد مقدس، آیین‌های عبادی، برنامه‌های فرهنگی و حال‌وهوای معتکفان را به‌صورت زنده و گزارشی منعکس کردند.

در رادیو صبا اوضاع «این جور یاس»

برنامه زنده «این جور یاس» از رادیو صبا مسائل روز جامعه را با نگاهی طنزآمیز و متفاوت روایت می‌کند.

شنیدن «پیام امیر»

برنامه «پیام امیر» به تهیه‌کنندگی علی همایی با موضوع صحبت‌های امیرالمؤمنین(ع) در نهج‌البلاغه ویژه عفاف و حجاب پخش می‌شود.

رادیو آوا؛ همراه با «آوای شهیدان»

در برنامه «آوای شهیدان» رادیو آوا هر روز نام چهار شهید دوران دفاع مقدس از استان هاشم‌شهرهای مختلف خوانده‌و یادشان گرامی داشته‌می‌شود.

آب، گره‌کور حکمرانی

نهمین نشست تخصصی شبکه رادیویی اقتصاد با محوریت «حکمرانی آب» با حضور مسئولان و کارشناسان در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد.

این پدران پهلوان

رادیو ورزش در برنامه‌های «پهلوان‌عالم» و «پدر پهلوان» با حضور ورزشکاران پدر، پدران ورزشکاران و پدران شهدای ورزشکار به گرامیداشت زحمات پیش‌کسوتان و الگوسازی برای نسل جوان پرداخت. رادیو ورزش بانوان نیز در برنامه «فرهمان من» به بررسی نقش پدران در توفیق دختران ورزشکار پرداخت.

پخش «نقد و نظر» مردم

برنامه «نقد و نظر» هم‌زمان با هفته پژوهش به مقوله تحقیق و پژوهش با حضور علی مصباح یزدی، فرزند آیت الله مصباح یزدی از رادیو معارف پخش می‌شود.

پیشگیری از سکنه‌های قلبی و مغزی

برنامه «اینجا طبیب» شبکه رادیویی سلامت، همسو با رسالت پیشگیرانه خود، دوره جدیدی از پخش‌های زنده خود را به آموزش روش‌های کلیدی پیشگیری از سکنه‌های قلبی و مغزی اختصاص داده‌است.

«طلوع نور» در رادیو قرآن

«طلوع نور» عنوان ویژه برنامه صبحگاهی وزنده رادیو قرآن ۱۲) است که همه روزه پخش می‌شود.

«آرام باش، بی اعصاب!»

انتشار نسخه صوتی کتاب «آرام باش، بی اعصاب» با موضوع راه‌ی نو برای آرامش ذهن از اقدامات ایران صداست.

پخش نمایش «جنگ سکوت»

سریال نمایشی «جنگ سکوت» از رادیو نمایش پخش شد که روایت مکتب عارفانه و انسان ساز رهبر بی ادعای آزادگان، سیدعلی اکبر ابوترابی بود.

«دهگردی» در ۱۰۰ روستای شاخص ایران

برنامه «دهگردی» با نگاهی متفاوت و سرشار از حس زندگی روستایی، از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود و شنوندگان را به سفری مستند و شنیدنی در روستاهای شاخص ایران می‌برد؛ سفری که هدف آن معرفی دست‌کم ۱۰۰ روستای دارای ظرفیت فرهنگی، گردشگری و حتی قابلیت ثبت جهانی است. این برنامه با بهره‌گیری از تصویرسازی صوتی و پیرداختن به جزئیات زندگی روزمره مردم روستا، تلاش دارد سبک زندگی اصیل ایرانی را برای مخاطب به شکلی ملموس و جذاب روایت کند.

معاون صدای رسانه ملی به تبیین جایگاه زبان فارسی در رادیو پرداخت

پرواز «سیمِرخ صدا» بر فراز واژه‌ها

آیین اهدای جایزه «سیمِرخ صدا» با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی؛ علیرضا قزوه، رئیس مرکز پاسداشت زبان و ادبیات فارسی صداوسیما؛ محمدجعفر محمدزاده، رئیس شورای پاسداشت زبان فارسی معاونت صدا؛ مدیران شبکه‌های رادیویی و جمعی از اهالی رادیو برگزار شد. علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی در این مراسم با تأکید بر اینکه زبان فارسی مهم‌ترین سرمایه فرهنگی رادیو است، گفت: جایزه «سیمِرخ صدا» با هدف پاسداشت زبان فارسی و ارتقای حساسیت زبانی در آنتن رادیو شکل گرفته تا توجه به زبان معیار، دقت در واژه‌گزینی و بیان درست، از سطح توصیه‌های مقطعی فراتر برود و به مطالبه‌ای حرفه‌ای در میان گویندگان و برنامه‌سازان تبدیل شود. او معتقد است پاسداشت زبان فارسی در رادیو، نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت فرهنگی و رسانه‌ای است. با معاون صدا درباره این موضوع گفت‌وگو کردیم.

چرا موضوع پاسداشت زبان فارسی تا این اندازه برای رادیو اهمیت دارد؟

رادیو ذاتاً رسانه زبان است. همه ارتباط ما با مخاطب از مسیر صدا و کلمه شکل می‌گیرد و به همین دلیل، زبان فارسی در رادیو صرفاً ابزار انتقال پیام نیست، بلکه بخشی از هویت رسانه محسوب می‌شود. اگر در رادیو نسبت به زبان بی‌توجهی صورت بگیرد، درواقع به ریشه‌های فرهنگی و هویتی رسانه آسیب وارد شده است. از این منظر، پاسداشت زبان فارسی برای مایک وظیفه مستمر و راهبردی است، نه یک اقدام مقطعی یا شعاری.

این رویکرد چگونه در سیاست‌های معاونت صدا دنبال می‌شود؟

در سال‌های اخیر تلاش کرده‌ایم توجه به زبان فارسی را در همه لایه‌های برنامه‌سازی جاری کنیم. آموزش مستمر گویندگان و برنامه‌سازان، همکاری با شورای پاسداشت زبان فارسی، بازبینی متون و حساسیت نسبت به واژه‌ها و ساختارهای زبانی از جمله اقداماتی است که به‌صورت جدی دنبال می‌شود. با این حال به این جمع بندی رسیدیم که برای اثرگذاری بیشتر، باید اقدامی انجام دهیم که هم جنبه تشویقی داشته باشد و هم توجه‌ها را به شکل ملموس‌تری به مسئله زبان معطوف کند.

و این نگاه منجر به شکل‌گیری جایزه سیمِرخ صدا شد؛ دقیقاً. جایزه «سیمِرخ صدا» با این هدف طراحی شد که پاسداشت زبان فارسی از سطح توصیه و بخشنامه خارج شود و به یک ارزش حرفه‌ای و قابل افتخار در رادیو تبدیل شود. سیمِرخ صدا نماد پرواز زبان معیار در آنتن رادیو است. این جایزه قرار است به برنامه‌ها و افرادی تعلق بگیرد که در استفاده درست، دقیق و خلاقانه از زبان فارسی، الگو بوده‌اند.

در داوری این جایزه چه شاخص‌هایی مدنظر قرار گرفته‌است؟

مانگاه تک‌بعدی به زبان نداشتیم. فقط درست‌گویی زبانی کافی نیست. خلاقیت زبانی، تناسب زبان با قالب برنامه، بهرپز از کلیشه‌ها، روانی بیان، دقت در واژه‌گزینی و احترام به زبان معیار در کنار زبان گفتار، از جمله شاخص‌هایی است که در داوری جایزه «سیمِرخ صدا» مورد توجه قرار گرفته است. هدف ما این است که زبان فارسی در رادیو زنده، پویا و اثرگذار

باشد، نه زبانی خشک و تصنعی.

برخی معتقدند توجه به زبان معیار ممکن است فاصله‌ای میان رادیو و مخاطب ایجاد کند. نظر شما در این باره چیست؟

این نگاه را قبول ندارم. زبان معیار الزاماً به معنای زبان سخت و دور از مخاطب نیست. اگر زبان درست، دقیق و درعین حال روان باشد، اتفاقاً ارتباط عمیق‌تری با شنونده برقرار می‌کند. رادیو باید مردمی باشد، اما در عین حال مسئولیت فرهنگی خود را هم فراموش نکند. می‌توان هم صمیمی صحبت کرد و هم به زبان فارسی احترام گذاشت.

نقش گویندگان و برنامه‌سازان را در این مسیر چگونه ارزیابی می‌کنید؟

گویندگان و برنامه‌سازان خط‌مقدم این جریان هستند. هر واژه‌ای که از آنتن پخش می‌شود، می‌تواند بر سلیقه زبانی جامعه تأثیر بگذارد. به همین دلیل انتظار داریم همکاران ما نسبت به زبان حساس باشند و بداندن کارشان فقط تولید برنامه نیست، بلکه مشارکت در حفظ و ارتقای زبان فارسی است. جایزه سیمِرخ صدا درواقع قدردانی از همین نگاه مسئولانه و حرفه‌ای است.

با توجه به گسترش فضای مجازی، نقش رادیو را در صیانت از زبان فارسی چگونه می‌بینید؟

فضای مجازی با همه فرصت‌هایی که ایجاد کرده، متأسفانه نوعی شتاب‌زدگی زبانی را هم به همراه داشته است. کوتاه‌نویسی، حذف قواعد و استفاده نادرست از واژه‌ها به سرعت در حال گسترش است. در چنین فضایی، نقش رادیو به عنوان یک رسانه مرجع پررنگ‌تری می‌شود. رادیو می‌تواند با ارائه الگوی درست، آرام و دقیق زبان، به تعادل زبانی در جامعه کمک و مرجعیت خود را حفظ کند.

آیا رادیو در این زمینه نقش آموزشی هم ایفا می‌کند؟ قطعاً. حتی زمانی که رادیو برنامه آموزشی مستقیم تولید نمی‌کند، ذاتاً نقش آموزشی دارد. شنونده ناخودآگاه از لحن، واژه‌ها و ساختارهای زبانی برنامه‌ها تأثیر می‌پذیرد. وقتی یک گوینده یا مجری با دقت و تسلط صحبت می‌کند، این دقت به مخاطب منتقل می‌شود. به همین دلیل معتقدیم هر برنامه رادیویی، به نوعی کلاس غیررسمی زبان فارسی است.

در طراحی جایزه سیمِرخ صدا چقدر به موضوع

روایت زن ایرانی در تراز مقاومت

برنامه «ایران بانو» هر روز از شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۹:۰۰ تا ۱۲:۰۰ از آنتن رادیو مقاومت پخش می‌شود؛ مجله‌ای رادیویی باتمركز بر نقش راهبردی زنان ایرانی در زیست‌بوم مقاومت، تربیت، هویت‌سازی و آینده‌پیرازی اجتماعی. «ایران بانو» روایتگر زبانی است که از خانه تأمیدان، از مادری و همسری تا علم، فرهنگ، اقتصاد و کنشگری اجتماعی، ستون‌های پایداری ایران اسلامی را شکل داده‌اند. «ایران بانو» صدای زنان این سرزمین است؛ زنانی که مقاومت را زندگی می‌کنند و آینده ایران را می‌سازند.

گفت‌وگو

گپی با گوینده برگزیده جایزه سیمِرخ صدا

وقتی ققتوس مانگار می‌شود

جایزه رتبه نخست «پاسداشت زبان و ادبیات فارسی» در آیین «صدای سیمِرخ» در حالی به مهدی محمدیان گوینده برنامه «ققتوس» رادیو فرهنگ اهدا شد که او این سیاس‌نامه را نه یک افتخار فردی، بلکه نشانه‌ای از دیده‌شدن سال‌ها کوشش جمعی برای زنده نگه داشتن زبان فارسی در رسانه دانست؛ زبانی که به تعبیر او، امروز بیش از هر زمان دیگر نیازمند مراقبت و مسئولیت‌پذیری است. مهدی محمدیان، با لحنی آرام، اما تأمل‌برانگیز، نخستین واکنش خود را به دریافت این جایزه، قدردانی از دست‌اندرکاران آن عنوان می‌کند؛ قدردانی نه از سر تعارف، بلکه از موضع دغدغه. او گفت: «اینکه در روزگاری که گاهی میان مایگی یا حتی فرومایگی، فضیلت پنداشته می‌شود، جمعی بنشینند و دقیق بررسی کنند که چه کسانی واقعاً برای زبان فارسی، وقت، توان و عمرشان را می‌گذارند، اتفاق کوچکی نیست.



اوبر این باور است که شکل‌گیری شورای پاسداشت زبان فارسی در معاونت صدا، صرفاً یک سازوکار اداری نیست، بلکه نشانه‌ای است از بازگشت حساسیت به زبان، در گستره پرسرعت و گاه بی‌ملاحظه رسانه و تأکید می‌کند: زبان فارسی چیزی نیست که خودبه‌خود زنده بماند. باید برایش هزینه داد، دقت کرد، وسواس داشت و گاهی حتی از سرعت و آسانی صرف‌نظر کرد. سخن که به برنامه «ققتوس» می‌رسد، لحن او رنگ دیگری می‌گیرد؛ لحنی آمیخته به افتخار، مسئولیت و احتیاط. «ققتوس»، به گفته او، فقط یک برنامه ادبی نیست؛ حاصل سال‌ها اعتماد، جدیت و کار جمعی است و توضیح داد: نزدیک به یک دهه است که این برنامه به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود و در این سال‌ها افراد زیادی برای آن اعتبار گذاشته‌اند، وقت صرف کرده‌اند و حتی آبرویشان را به میدان آورده‌اند. محمدیان خود را نه آغازگر این مسیر، که «میراث‌دار یک کار بزرگ» دانست و افزود: «این میراثی است که اصلی‌ترین وظیفه‌اش حفظ شأن زبان فارسی در گفتار زنده رسانه است؛ جایی که لغزش، ساده‌انگاری یا شتاب، بیش از هر جای دیگر به چشم و گوش می‌آید. او گفت: با تأمل و دقت تلاش کرده‌ایم آنچه به شنوندگان ارائه می‌کنیم، از نظر زبانی و ادبی، قابل دفاع باشد، چون مخاطبان ما اتفاقاً مخاطبان ساده‌ای نیستند، مخاطبان «ققتوس» آگاه، روش، پیشنهادهنده و علاقه‌مند جدی ادبیات‌اند. همین ویژگی، تعهد برنامه را چند برابر کرده است، زیرا مخاطبی که می‌فهمد، اگر احساس کند زبان دست‌کم گرفته شده، بی‌درنگ واکنش نشان می‌دهد.

بخش مهمی از صحبت‌های محمدیان، به هویت رادیو فرهنگ بازمی‌گردد. او فعالیت در این شبکه را «امتیاز» می‌داند، نه صرفاً یک موقعیت شغلی و معتقد است: رادیو فرهنگ جایی است که فرهنگ، فضیلت، اندیشه و اصل زندگی در آن به شدت معتبر است. فعالیت در چنین فضایی، خودبه‌خود تعهد می‌آورد.

از همین منظر است که محمدیان دریافت جایزه «صدای سیمِرخ» را نیز امری فردی ندانست و ادامه داد: این جایزه را من به نمایندگی از همه همکارانم گرفتم؛ تمام کسانی که در این سال‌ها ما دغدغه‌شان اعتلای فرهنگ این مرزوبوم بوده‌است.

وی در بخش دیگری از سخنانش، به اهمیت حفظ زبان معیار در گویندگی رادیو اشاره و بیان کرد: گوینده رادیو، تنها خواننده متن یا ناقل پیام نیست، بلکه «امانت‌دار زبان» است. زبان معیار در رادیو باید زنده، روان و دقیق باشد؛ نه تصنعی و نه سهل‌انگانه؛ گویندگی رادیو اگرچه باید به گوش مخاطب امروز نزدیک باشد، اما نباید به قیمت فروکاستن از شأن واژه‌ها و ساختار درست زبان فارسی تمام شود. محمدیان بار دارد هر لغزش زبانی در رسانه شنیداری، به سرعت در ذهن و زبان مخاطب تکثیر می‌شود و از همین رو، دقت، وسواس و آگاهی زبانی را از اصلی‌ترین وظایف حرفه‌ای یک گوینده می‌داند؛ وظیفه‌ای که به‌زعم او، مستقیماً با هویت فرهنگی جامعه گره خورده‌است.

این گوینده در پایان بر یک نکته ساده، اما بنیادین تأکید کرد: پاسداشت زبان فارسی، فقط با مراسم و جایزه اتفاق نمی‌افتد؛ بلکه با دقت روزمره، با احترام به واژه، با مسئولیت در اجزا و با باور به اینکه زبان، ستون هویت ماست، رقم می‌خورد.

جایگاه ممتاز گویندگان رادیو در پاسداشت زبان فارسی

از زمان آغاز مسئولیت علی بخشی‌زاده در معاونت صدا، توجه به پاسداشت زبان فارسی به شکل جدی‌تری دنبال شده و برنامه‌ریزی‌های منسجمی در این زمینه انجام گرفته‌است. برگزاری کلاس‌های آموزشی و اجرای طرح‌های فرهنگی از جمله این اقدامات بوده‌است. وی در ادامه با اشاره به جایزه «سیمِرخ صدا» افزود: «سیمِرخ صدا» تلاش دارد الگوهای موفق استفاده درست از زبان فارسی را معرفی و حساسیت حرفه‌ای نسبت به زبان را در میان برنامه‌سازان و گویندگان تقویت کند. در بخش پایانی این مراسم، نامزدهای جایزه «سیمِرخ صدا» معرفی شدند که بر این اساس مهدی محمدیان از رادیو فرهنگ، احمد خالصی از رادیو تهران و فاطمه ترسا از رادیو پیام به عنوان نامزدهای دریافت این جایزه معرفی شدند. در نهایت، مهدی محمدیان به عنوان نفر برگزیده انتخاب شد و تندیس سیمِرخ صدا به همراه سیاس‌نامه و جایزه نقدی را دریافت کرد. دو نامزد دیگر نیز با اهدای سیاس‌نامه و جایزه، قدردانی شدند.



تلاوت نور در کانال سحر کردی

برنامه قرآنی ساباتنی نور (تلاوت نور) سیمای سحر کردی امسال نیز همچون سال گذشته در ماه‌های مبارک رجب و شعبان به‌صورت زنده راهی آنتن می‌شود. این برنامه که پیش‌مقدمه مسابقه بزرگ و بین‌المللی «ساباتنی نور» است

اخبار کوتاه

بازتاب گسترده بیانات رهبر انقلاب در کانال بالکان شبکه سحر



بازنشر سخنان مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در دیدار با هزاران نفر از زنان و دختران مناطق مختلف کشور، بازخورد خوبی در میان مخاطبان کانال بالکان شبکه سحر داشت. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به فضائل بی‌حد و حصر بانوی دو عالم حضرت فاطمه زهرا(س)، به تبیین موضوعاتی همچون عبادت و خشوع، ایثار و گذشت برای مردم، تاب‌آوری در سختی‌ها و مصائب، دفاع شجاعانه از حق مظلوم، روشنگری و تبیین حقایق، فهم و عمل سیاسی، خانه‌داری، همسرمداری و فرزندپروری و حضور در حوادث مهم تاریخ صدر اسلام، پرداختند و فرمودند: «زن ایرانی الحمدلله از چنین خوشبیدی که به فرموده پیامبر(ص)، سرور همه زنان عالم در همه دوران تاریخ است، الگو و درس می‌گیرد و در جهت اهداف او حرکت می‌کند».

ایشان شأن زنان در اسلام را بسیار والا خواندند و افزودند: تعابیر قرآن درباره هویت و شخصیت زن، عالی‌ترین و مترقی‌ترین تعابیر است.

بازنشر این فرمایش‌ها در صفحات مجازی منتسب به کانال بالکان، ازجمله فیس‌بوک و اینستاگرام، با استقبال گسترده کاربران همراه شد و چند هزار بازدید به‌همراه واکنش‌های مثبت را به خود اختصاص داد. در ادامه، برخی از پیام‌ها و نظرات مخاطبان کانال بالکان آورده شده است.

«زیناکاوکیچ- هاندوکیچ»: انسانی می‌تواند ساعت‌ها به حرف‌هایش گوش دهد. این مرد با چه آرامشی صحبت می‌کند. همه چیز جای خودش است. «زیلاد امشیچ»: خداوند متعال سلامتی و پاداشی که شایسته آن هستید -پاداشی که فقط خداوند متعال آن را می‌داند و مالک آن است- را به شما عطا کند.

«آزما هرکیچ»: آفرین بر مرد بزرگ. آرامشی که از او سرچشمه می‌گیرد، حکمفرماست.

کانال آذری سحر با برنامه‌های تولیدی و

مناسبتی تازه‌تر می‌شود

«چراغ هدایت» بر فراز

«شب‌های سبلان»

دو برنامه ثابت و تولیدی و یک برنامه مناسبتی در برنامه پخش کانال آذری شبکه جهانی سحر قرار گرفت.دوبرنامه «شب‌های سبلان» و «چراغ هدایت» از مهم‌ترین برنامه‌هایی هستند که بر اساس تقویم پخش، تا پایان سال بر روی آنتن کانال آذری خواهند بود. برنامه «شب‌های سبلان» به تهیه‌کنندگی عبدالله بحرالعلومی از یکشنبه تا پنجشنبه هر هفته حوالی ساعت ۲۱:۳۰ به وقت تهران و در مدت زمان ۶۰ دقیقه پخش می‌شود.

این برنامه با محوریت گردشگری سلامت و معرفی جاذبه‌های گردشگری و سیاحتی - زبارتی استان اردبیل پخش می‌شود. معرفی اماکن گردشگری، تفریحی، درمانی، تبیین مناسبت‌های مختلف فرهنگی که در تقویم استان قرار دارند البته با نگاهی شاد و مفرح از مهم‌ترین سرفصل‌های این برنامه است.

عبدالله بحرالعلومی علاوه بر تهیه‌کنندگی، اجرای این برنامه را نیز برعهده خواهد داشت. ویژه‌برنامه «چراغ هدایت» دومین برنامه جدیدی است که در جدول پخش کانال آذری قرار گرفته است. این برنامه روزهای پنجشنبه و جمعه هر هفته از ساعت ۱۸:۳۰ تا ۱۹:۳۰ پخش می‌شود. اکبر مصصامی، تهیه‌کننده این برنامه دینی است و از استودیو «صدره» در کرپلا به صورت زنده و مستقیم تقدیم نگاه آذری زبانان جهان می‌شود.

برنامه سوم که به مناسبت ولادت حضرت علی (ع) روی آنتن رفت نیز تولیدی و پخش اصلی آن از مرکز اردبیل است.

این برنامه به نام «قرئلباشلرین اوزوک قاشی» در مدت زمان ۱۳۰ دقیقه جمعه دوازدهم دی ماه از کانال آذری شبکه سحر پخش شد. مکان ضبط برنامه مشکین‌شهر و بقیعه شیخ حیدر، پدر شاه اسماعیل اول صفوی بوده است و تهیه‌کنندگان آن علی محمدی ادیب و حسین جدی سلطان‌آبادی و مجربانش نیز محمد آذری و سولماز ملکی هستند.

که هرسال در ماه رمضان و به‌صورت جهانی و بین‌المللی پخش می‌شود. ازجمله آیتم‌های شاخص این برنامه می‌توان به ارتباط مستقیم با مخاطبان اشاره کرد که از مناطق مختلف کردنشین خارج از کشور در برنامه حضور می‌یابند و کارشناسان برنامه نیز که از استادان برجسته حوزه قرآنی هستند از شهرهای سلیمانیه، اربیل و کشور

مصر از طریق اسکایپ و استریم باکس در برنامه مشارکت دارند و اطلاعات جامعی را درباره تلاوت درست، آئین تجوید و روخوانی، صرف و نحو و... به مخاطبان ارائه می‌کنند تا مخاطبان با آگاهی بیشتری در مسابقه بین‌المللی ماه مبارک رمضان حضور یابند و شرط عدالت و قواعد درست مسابقه به مرحله اجرا درآید.

سحاب‌وآینده رسانه‌های بدون آنتن ماهواره‌ای

در شرایطی که نظم کلاسیک رسانه با افول برادکست خطی و تکه‌تکه‌شدن مخاطبان دستخوش تغییر شده است، پرسش اصلی دیگر پرسر «داشتن آنتن» نیست، بلکه پرسر «نقش آفرینی در گردش معنا»ست. رسانه‌های امروز بیش از آنکه فرستنده پیام باشند، در شبکه‌ای از روایت‌ها، پلتفرم‌ها و کنشگران فرهنگی معنا تولید و تثبیت می‌کنند. یادداشت پیش‌رو با تمرکز بر تجربه شبکه سحاب، تلاشی است برای فهم این گذر از منطق رسانه‌های کلاسیک به الگوی هاب‌های رسانه‌ای در فضای برون مرزی.

حسین شیخیان، مدیر شبکه سحاب در یادداشتی که در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده، در این باره نوشته است:

در سال‌های اخیر، پرسش اصلی درباره آینده رسانه دیگر این نیست که چه کسی شبکه بیشتری دارد، بلکه این است که چه کسی در گردش معنا نقش مؤثرتری ایفا می‌کند. افول تدریجی برادکست خطی، تکه‌تکه‌شدن مخاطبان و پلتفرم‌محور شدن مصرف محتوا، نظم قدیمی رسانه را به چالش کشیده و در مقابل، الگوهای تازه‌ای از کنش رسانه‌ای را پدید آورده است؛ الگوهایی که بدون تکیه بر آنتن و پخش سراسری، اما با اثرگذاری فراملی عمل می‌کنند.

در این نظم جدید، رسانه‌هایش از آنکه پخش‌کننده پیام باشند، به تسهیل‌گر گردش روایت تبدیل شده‌اند. معنا دیگر از یک فرستنده مرکزی به مخاطب ارسال نمی‌شود، بلکه در شبکه‌ای از رسانه‌ها، پلتفرم‌ها و کنشگران فرهنگی تولید، بازتفسیر و تثبیت می‌شود. تجربه‌های بین‌المللی در این حوزه نشان داده‌اند که

چگونه می‌توان بدون تبدیل شدن به یک شبکه تلویزیونی کلاسیک، به یک مرجع محتوایی و روایی در مقیاس بین‌المللی بدل شد؛ مرجعی که محتوایش نه الزاماً از یک آنتن، بلکه از مسیر همکاری و تعامل با رسانه‌های دیگر دیده می‌شود.

در فضای رسانه‌ای ایران نیز تجربه شبکه سحاب در معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران را می‌توان در همین چارچوب تحلیلی فهم کرد. سحاب نه به‌عنوان یک شبکه تلویزیونی خطی جدید، بلکه به‌مثابه یک هاب رسانه‌ای شکل گرفته است؛ هایی که مأموریت اصلی آن تولید، بسته‌بندی و توزیع محتوای چندزبانه برای مخاطبان فراملی و رسانه‌های شریک است. این تجربه نشان می‌دهد که حتی در ساختارهای ریشه‌دار برادکستی نیز می‌توان با بازآرایی سازمانی، به منطق رسانه‌های پسا برادکست نزدیک شد.

تمرکز سحاب بر تولید روایت‌های چندزبانه، توسعه VODهای نه سرگرمی‌محور، بلکه روایت‌محور و ایجاد بسترهایی برای دسترسی، ارجاع و پارتونوئیع محتوا، نشانه‌ای از درک یک واقعیت مهم است: در جهان امروز، نفوذ رسانه‌ای از مسیر گردش شبکه‌ای معنا حاصل می‌شود، نه صرفاً از طریق پخش مستقیم. این VODها نه برای رقابت با پلتفرم‌های سرگرمی، بلکه به‌عنوان بانک‌های روایت و مرجع محتوایی طراحی شده‌اند؛ جایی که روایت‌ها تثبیت می‌شوند و سپس در تعامل با رسانه‌های بزرگ‌تر و منطقه‌ای به گردش درمی‌آیند.

در این مدل، همکاری با رسانه‌های خارجی و منطقه‌ای، استفاده از ظرفیت بازپخش و اقتباس و در کنار آن حضور

برنامه شاخص پرس تی‌وی چگونه ایران را به کشوری فناوری محور در قاب جهانی بدل می‌کند؟

«ایران تک» و تصویر ایران آینده‌ساز

اهمیت و ضرورت پرداخت رسانه‌ای به علم و فناوری

پرداختن ایران به موضوع علم و فناوری در قالب برنامه‌هایی مانند «ایران تک»، نه تنها یک اقدام رسانه‌ای، بلکه یک ضرورت راهبردی و توسعه‌ای است. دلایل این اهمیت را می‌توان در چند محور اصلی خلاصه کرد:

– نمایش توانمندی علمی و صنعتی: تولید فناوری‌های پیچیده، از مهندسی فولاد و مخازن کربوژنیک گرفته تا درمان‌های نوین پزشکی، نشان‌دهنده ظرفیت علمی و صنعتی یک کشور است. برنامه‌هایی مانند «ایران تک» این دستاوردها را به زبان قابل فهم برای مخاطب جهانی روایت می‌کنند و تصویری مثبت از ایران ارائه می‌دهند. این تصویر، هم برای جذب همکاری‌های علمی بین‌المللی و هم برای ایجاد اعتماد و اعتبار در عرصه جهانی اهمیت دارد.

– مقابله با روایت‌های منفی یا یک جانیه:

رسانه‌های بین‌المللی اغلب تصویر ایران را به موضوعات سیاسی و درگیری‌ها محدود می‌کنند. عدم حضور فعال در عرصه رسانه‌ای علمی باعث می‌شود روایت ایران در این حوزه‌ها به دیگران واگذار شود. «ایران تک» تلاش می‌کند با تمرکز بر نوآوری‌ها و دستاوردهای علمی، روایت مستقل ایران را به مخاطب جهانی منتقل کند.

– ارتقای سواد علمی و الهام‌بخشی: برنامه‌های علمی رسانه‌ای می‌توانند سواد علمی برای مخاطبان داخلی و خارجی ایجاد کنند. معرفی فناوری‌های نوین، فرایندهای علمی و کاربردهای عملی آن‌ها، نه تنها به اطلاع‌رسانی کمک می‌کند، بلکه نسل جدید محققان و دانشمندان را ترغیب به نوآوری می‌کند. این امر در درازمدت باعث توسعه پایدار علمی و افزایش ظرفیت‌های داخلی کشور می‌شود.

– ضرورت اقتصادی و توسعه‌ای: صنعت و فناوری، پایه اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه پایدارند. معرفی طرح‌های فناوریانه، از انرژی پاک تا زیست فناوری و مهندسی مواد، می‌تواند زمینه جذب سرمایه‌گذاری، همکاری‌های بین‌المللی و توسعه اقتصادی را فراهم کند. «ایران تک» در این زمینه، علاوه بر جنبه آموزشی، پیام راهبردی و اقتصادی هم دارد: ایران آماده است تا در بازار جهانی فناوری، حضور فعال داشته باشد.



هدفمند در شبکه‌های اجتماعی، اجزای یک راهبرد واحدند. شبکه‌های اجتماعی در این چارچوب نه هدف نهایی، بلکه مسیرهای فرعی و شتاب‌دهنده‌هایی هستند که به چرخش سریع‌تر روایت‌ها در اکوسیستم رسانه‌ای کمک می‌کنند. آنچه اهمیت دارد، ماندگاری روایت در لایه‌های مختلف رسانه‌ای است، نه صرفاً دیده‌شدن لحظه‌ای یک محتوا.

تجربه سحاب از این منظر قابل توجه است که نشان می‌دهد مדיا هاب بودن الزاماً به معنای فاصله گرفتن از مأموریت‌های حاکمیتی یا برون مرزی نیست. برعکس، این الگو می‌تواند پاسخی ساختاری به محدودیت‌ها، حساسیت‌ها و هزینه‌های فراینده برادکست کلاسیک باشد. همان‌گونه که نمونه‌های بین‌المللی توانسته‌اند با کاهش برجستگی کانال و افزایش قدرت توزیع شبکه‌ای، به بازیگرانی اثرگذار بدل شوند، سحاب نیز در حال طی مسیری است که در آن، رسانه بیش از آنکه روی ریموت کنترل دیده شود، در مسیر گردش معنادر پیش چشم و ذهن مخاطبان کشورهای مختلف حضور دارد.

آینده رسانه‌های برون مرزی، به نظر می‌رسد در همین نقطه رقم می‌خورد؛ جایی که رسانه‌ها به جای تمرکز بر داشتن آنتن، بر توان سازمان دهی روایت، تولید محتوای چندزبانه و مشارکت فعال در اکوسیستم‌های رسانه‌ای جهانی تکیه می‌کنند. در چنین آینده‌ای، هاب‌های رسانه‌ای مانند سحاب می‌توانند نقش‌هایی فراتر از یک شبکه کلاسیک ایفا کنند؛ نقش‌هایی که شاید کمتر دیده شوند، اما اثر آن‌ها عمیق‌تر و ماندگارتر است.

صدای رسانه

۵

یکشنبه
۱۴ دی ۱۴۰۴
سال سی و یکم
شماره ۱۵۱۱

برون مرزی

اخبار کوتاه

ویژه برنامه‌های سال نو میلادی کانال ارمنی شبکه سحاب

کانال ارمنی شبکه سحاب معاونت برون مرزی صداوسیما، هم‌زمان با فرارسیدن کریسمس و آغاز سال نو میلادی ۲۰۲۶، ویژه برنامه‌هایی متنوع، معنوی و مفرح را برای مخاطبان خود در ایران، ارمنستان و دیگر نقاط جهان تدارک دید.

مطابق سنت هر ساله، ویژه برنامه «عیدانه» کانال ارمنی روز چهارشنبه ۱۰ دی ماه، مصادف با ۳۱ دسامبر، از ساعت ۲۲:۵۰ به وقت تهران آغاز شد و تا ساعت ۰۰:۵۰ بامداد روز پنجشنبه ادامه داشت.

این ویژه برنامه با تهیه‌کنندگی مرتضی احمدی و نویسندگی شوغیک کشیشیان و آریی الله‌وردی تولید شد و اجرای آن را آرتوتی زهرابیان و شوغیک کشیشیان بر عهده داشتند. در این برنامه تلاش شد با ایجاد فضایی روحانی، صمیمی و شاد، حال و هوای معنوی کریسمس و شادی‌های آغاز سال نو میلادی برای مخاطبان باآفرینی شود.



از مهم‌ترین محورهای این برنامه می‌توان به تبیین سنت‌ها و ارزش‌های مرتبط با ایام میلاد حضرت مسیح (ع)، پخش اشعار و سرودهای متناسب با این مناسبت، خوانش پیام‌های تبریک شنوندگان ایرانی و ارمنستانی، اجرای نمایش رادیویی و همچنین پخش گزارش‌ها و مصاحبه‌های مردمی با موضوع کریسمس و سال نو مسیحی اشاره کرد. شنوندگان می‌توانند این ویژه برنامه را از طریق رادیونما در گیرنده‌های دیجیتال تلویزیونی و همچنین وبگاه «پارس‌تودی ارمنی» دنبال کنند. مخاطبان رادیو ارمنی در ارمنستان و سایر نقاط جهان نیز امکان دسترسی به این برنامه و دیگر تولیدات رادیو را از طریق پایگاه اینترنتی parstoday.ir/hy دارند.

کانال ارمنی شبکه سحاب معاونت برون مرزی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران از سال ۱۳۲۵ خورشیدی (۱۹۴۶ میلادی) به صورت روزانه برنامه‌هایی متنوع به زبان ارمنی برای ارمنه داخل و خارج از کشور پخش می‌کند و ضمن اطلاع‌رسانی درباره رویدادهای ایران و ارمنستان، تحولات جامعه ارمنیان را به شکل ویژه پوشش می‌دهد.

میراث ماندگار خرد علوی

ویژه برنامه «پندها و حکمت‌های نهج البلاغه» به نویسندگی ستاره مهدی‌زاده، از رادیوهای شبکه سحاب پخش می‌شود.



نهج البلاغه، مجموعه‌ای از سخنان، نامه‌ها و حکمت‌های امام علی(ع)، همچنان به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین منابع معرفتی جهان اسلام، مورد توجه پژوهشگران و علاقه‌مندان قرار دارد. این اثر گرانسنگ، فراتر از یک متن تاریخی، مجموعه‌ای از آموزه‌های اخلاقی، اجتماعی و انسانی است که با گذشت قرن‌ها، همچنان برای زندگی فردی و جمعی انسان معاصر الهام‌بخش باقی مانده است. بخش حکمت‌های نهج البلاغه که بیش از ۴۰۰ قطعه کوتاه را در برمی‌گیرد، به دلیل جامعیت مفهومی و زبان موجز و دقیق خود، همواره مورد استناد اندیشمندان اخلاق، تربیت و معارف اسلامی بوده است. در این حکمت‌ها، مفاهیمی چون پرهیز از غرور، حفظ حرمت انسان، شناخت ارزش زمان، تقویت اراده و دوری از ظلم، محور اصلی توصیه‌ها و رهنمودهای امام علی(ع) را تشکیل می‌دهد.

با توجه به استمرار نیاز انسان به معنا، اخلاق و شناخت مسیر صحیح زیستن، نهج البلاغه جایگاه خود را در میان نسل‌های مختلف حفظ کرده و به‌عنوان گنجینه‌ای از حکمت‌های عملی، نقش مؤثری در ارتقای فرهنگ، بینش و آگاهی جامعه ایفا می‌کند.

ویژه برنامه «پندها و حکمت‌های نهج البلاغه» پس از زبان‌گردانی به زبان‌های متداول معاونت برون مرزی، از طریق رادیوها پخش و سپس بر روی وبگاه‌های مربوطه بازگذاری می‌شود.

گفت‌وگو



تهیه‌کننده «به توان مردم» از علل توفیق و اهداف این برنامه گفت

شناسایی و معرفی ۱۰۰۰ جهادگر در رسانه ملی



تهیه‌کننده برنامه «به توان مردم» معتقد است که حمایت رسانه‌ای و ضربی دادن به گروه‌های جهادی نه‌تنها موجب افزایش انگیزه آن‌ها می‌شود، بلکه می‌تواند موجب شکل‌گیری نسل جدیدی از جهادگران و احیای گروه‌هایی باشد که به دلیل بی‌مهری و بی‌توجهی غیرفعال شده‌اند.

سعید مخدومی درخصوص ویژگی‌های برنامه «به توان مردم» و علت استقبال مخاطبان و گروه‌های جهادی و مدیران رسانه از این برنامه توضیح داد: یکی از علل توفیق برنامه، مخاطب طلایی آن است. «به توان مردم» عموم جامعه و گروه‌های جهادی و مردمی را هدف قرار داده است و زمانی که مردم تصویر خود و فعالیت‌هایشان را در قاب رسانه ملی می‌بینند، از این توجه و دیده شدن، حس خوبی پیدا می‌کنند. وی تصریح کرد: گروه‌های جهادی با عموم مردم ارتباط نزدیک دارند و همواره مورداعتماد جامعه‌اند و فکر می‌کنم‌نمایش این ظرفیت بزرگ ملی در قاب تلویزیون برای مخاطبان نه‌تنها جذاب که امیدبخش است. ما در برنامه «به‌توان مردم» تلاش کردیم فعالیت‌های جهادی و مردمی را به‌نگام نمایش دهیم تا ارزش و اثرگذاری این اقدامات برای مخاطب تبیین شود. مخدومی ادامه داد: به‌عنوان نمونه زمانی که در جنگل‌های هیرکانی الیت آتش‌سوزی رخ داد، دیدیم که مردم چگونه برای کمک به فرونشاندن آتش به میدان آمدند و ما به این حرکت مردمی ضربی دادیم و در «به توان مردم» تأکید می‌کنیم که هر کدام از افراد جامعه چطور می‌توانند در لحظات خاص، اثرگذار باشند. اتفاقاً بازنمایی این حرکت مردمی برای نجات جنگل‌ها در فضای مجازی نیز بازتاب بسیار گسترده‌ای پیدا کرد و سایر افراد در منطقه انگیزه پیدا کردند که به این حرکت بپیوندند و حتی اثرگذاری خودشان را در مدیریت یک اتفاق در قاب رسانه ملی ببینند.

این تهیه‌کننده تلویزیون با تأکید بر اینکه تاکنون همه ظرفیت‌های مردمی در رسانه ملی معرفی نشده است و «به توان مردم» یکی از نخستین گام‌ها برای تحقق این هدف است، اظهار کرد: در مواردی با نمایش حرکت جهادی مردم در یک منطقه، روی سایر مناطق اثرگذار بوده‌ایم و در تجربه‌های مشابه مردم سعی کرده‌اند از یکدیگر الگو بگیرند و برای کمک به حل یک مسئله یا پیشبرد یک موضوع وارد میدان شوند.

اعتباربخشی به گروه‌های جهادی

مخدومی از تأثیر «به توان مردم» بر نسل جدید نیز گفت و عنوان کرد: بارها از سوی گروه‌های جهادی بازخوردهایی دریافت کرده‌ایم مبنی‌بر اینکه نشان دادن ظرفیت‌های مردمی در رسانه ملی، به نوجوانان انگیزه می‌دهد که وارد فضای جهادی شوند. همچنین با تماشای «به توان مردم» مسئولان نیز برای کمک و اعتماد بیشتر به گروه‌ها تشویق شده‌اند. حتی یکی از اعضای گروه‌های جهادی می‌گفت بارها در ایلام کار جهادی انجام داده است و از فرمانداری و سایر نهادها درخواست تجهیزات برای ساخت مدرسه و... داشته است. اما معمولاً کمک‌ها کافی و به‌موقع نبوده و با پخش برنامه «به‌توان مردم» فرماندار ایلام این عضو گروه جهادی را شناخته و گفته هر کمکی لازم دارید به ما اعلام کنید تا در اختیارتان قرار دهیم. به نظر «به توان مردم» توانسته به گروه‌های جهادی اعتباربخشی کند.

وی با تأکید بر اینکه امید و انگیزه گروه‌های جهادی امروز بیشتر شده است، اظهار کرد: بسیاری از آن‌ها دوست دارند فعالیت‌هایشان به‌واسطه «به توان مردم» در تلویزیون منعکس شود تا موانع و نیازهای این مسیر نیز بهتر به گوش مسئولان برسد، چراکه اگر مدیران و تصمیم‌گیران به ظرفیت بی‌نظیر گروه‌های جهادی اعتماد داشته باشند، به نیازهای آن‌ها بهتر پاسخ می‌دهند. ما باور داریم که شناسایی گروه‌های جهادی اثرگذار و گمنام یکی از مأموریت‌های برنامه «به توان مردم» است و تاکنون بیش از هزار گروه شناسایی شده و این فرایند باید همچنان توسعه پیدا کند و روی آنتن رسانه ملی ضربی داده شود.

مخدومی با بیان اینکه تنوع گروه‌های جهادی بالاست و از گروه‌های جهادی حوزه درمان و پزشکی تا عمرانی و فرهنگی را شامل می‌شود، اظهار کرد: اگر تلاش این گروه‌ها پنهان بماند شاید انگیزه افراد برای تلاش کم شود؛ پس لازم است برای توسعه اقداماتشان به معرفی این گروه‌ها به کمک ابزارهای رسانه‌ای بپردازیم.

وی اضافه کرد: ما سعی کرده‌ایم همه گروه‌ها با هر نوع فعالیت جهادی را پوشش دهیم، مثلاً یکی از فعالیت‌های کمتر مورد توجه قرار گرفته گروه‌های جهادی، معرفی کتاب‌های آن‌ها است. از نزدیک به ۱۰۰ عنوان کتاب جهادی، در برنامه «به توان مردم» به ۱۵ عنوان به‌صورت هفتگی پرداخته‌ایم و یا از آن خاطره‌خوانی می‌کنیم یا محتوایش زین‌نویس می‌شود و گاهی تولیدات کوتاهی برآمده از کتاب را روی آنتن می‌بریم تا فرهنگ جهادی را بیش از پیش در بین مردم گسترش دهیم که به نظر همین حرکت نیز در نوع خود جهاد فرهنگی است.

این تهیه‌کننده یادآوری کرد: فعالیت‌های جهادی واقعاً جذاب است و حتی برخی از عوامل «به توان مردم» نیز مشتاق بی‌وسستن به این گروه‌ها شده‌اند. ما نه‌تنها باید گروه‌های جهادی فعال را تقویت و حمایت کنیم، بلکه باید آن دسته از گروه‌ها را که به دلیل بی‌مهری و بی‌توجهی خاموش شده‌اند، احیا کنیم.

یلدای ۱۴۰۴؛ هم‌افزایی آنتن و فضای مجازی

۲۵ هزار محتوای تقطیع شده از ویژه‌برنامه‌های شب یلدای رسانه ملی به‌ویژه چهار برنامه شاخص، در شبکه‌های اجتماعی دیده شده و ۲۵۱ میلیون بازدید را ثبت کردند.

در این میان، «برمودا» با ۱۴۰ میلیون بازدید بیشترین سهم مصرف محتوا را به خود

با تهیه‌کننده و مجری «روی تور»، برنامه تخصصی والیبال در تلویزیون گفت‌وگو کردیم

نیره رضایی مطلق

استانداردسازی، بی‌طرفی و اخلاق رسانه‌ای

مسعود صحبتی، تهیه‌کننده برنامه «روی تور»، که از سال ۱۳۹۵ با شبکه ورزش همکاری کرده در خصوص تولید برنامه ای با محور والیبال در شبکه ورزش گفت: حضور من در حوزه والیبال در شبکه ورزش با برنامه تخصصی «حالا والیبال» در سال ۱۴۰۰ با والیبال لیگ ملت ۲۰۲۲ آغاز شد و از آن زمان تاکنون تقریباً هر رویداد والیبالی را در قالب برنامه‌های ویژه پوشش داده‌ایم. از سال گذشته با نام «روی تور» روی آنتن رفتیم تا این پوشش هامنسجم و تخصصی‌تر دنبال شود. وی افزود: پیش از این، مسابقات والیبال قهرمان جهان را بانام همان رویداد پخش می‌کردیم، اما اکنون با برنامه‌ای ثابت و هویت‌دار سراغ والیبال رفته‌ایم که فصل جاری را هم از جمعه ۱۴ آذر و با آغاز لیگ برتر شروع کرده‌ایم.

تهیه‌کننده برنامه درخصوص هدف اولیه ساخت «روی تور» توضیح داد: تا پیش از این برنامه، هیچ برنامه تخصصی درباره والیبال وجود نداشت و معمولاً پخش زنده مسابقات تنها اتفاق تلویزیونی این رشته بود. شبکه ورزش برای پر کردن این خلأ تصمیم گرفت تولید یک برنامه تحلیلی را آغاز کند. در سال ۱۴۰۰ که والیبال لیگ ملت‌ها بود برنامه‌را به‌من پیشنهاد دادند و من از همان زمان با افتخار این مسئولیت را پذیرفتم. صحبتی با اشاره به چشم‌اندازی که برای این برنامه ترسیم کرده‌است، گفت: ما هر ساله به دنبال این بودیم که در این رشته ورزشی اثرگذار باشیم؛ یعنی با دعوت از هم‌مانان و کارشناسان و تولید پل‌یک‌ها و آیم‌های مختلف سعی کردیم که بیننده عاشق والیبال را راضی کنیم و از این رو با اخبار و حاشیه‌های والیبال تیم ملی و گزارش از باشگاه‌های مختلف استعداد‌های والیبالی را معرفی کنیم.

توجه ویژه به لژیونرها و استعداد‌های جوان

تهیه‌کننده «روی تور» با اشاره به رویکرد تخصصی برنامه افزود: در بخش پایانی معمولاً عملکرد لژیونرهای ایرانی در لیگ‌های معتبر دنیا مانند ایتالیا، لهستان، روسیه، ترکیه و ژاپن را بررسی می‌کنیم. به‌جداول و نتایج لیگ‌های معتبر دنیا می‌پردازیم و با لژیونرها در برنامه‌های مختلف ارتباط تصویری داریم. آن‌ها از وضعیت بازی‌هایشان در آن لیگ‌ها و شرایطی که دارند صحبت می‌کنند تا بینندگان از وضعیت بازی‌هایشان مطلع شوند. همچنین سعی می‌کنیم استعداد‌های نوظهور در باشگاه‌های داخلی را معرفی کنیم تا جریان والیبال کشور از پایه تقویت شود.

صحبتی درخصوص ویژگی این برنامه گفت: «روی تور» تنها برنامه تخصصی والیبال است و بخش زیادی از جامعه والیبال با آن در ارتباط‌اند. سعی کردیم تمام اخبار این رشته، حواشی و جزئیات مربوط به آن را در برنامه پوشش دهیم.

این تهیه‌کننده درباره تفاوت رویکرد شبکه ورزش با سایر شبکه‌هاییان کرد:

شبکه سه معمولاً در قالب برنامه «توپ‌تور» به مسابقات ملی می‌پردازد و ورزش و مردم با اجرای پیمان یوسفی نیز فقط در حد مرور رویدادها کار می‌کند؛ ولی ما از سطح نوجوانان و جوانان تا ملی، مسابقات را پیش و بعد از بازی و حین بازی تحلیل می‌کنیم. از بررسی فن و ورزش تیم‌ها گرفته تا تحلیل فنی بعد از مسابقه، همه در «روی تور» انجام می‌گیرد.

وی افزود: پخش زنده مسابقات برای ما جایگاهی ویژه دارد. با بررسی تیم قبل از مسابقات، جزئیات جذاب آن را می‌گوییم و بعد از مسابقه هم تحلیل داریم و در کل از تولید آیم‌ها تا نویسندگی، اجرا و گرافیک همه حرفه‌ای هستند.

صحبتی در خصوص لزوم پرداختن به والیبال و میزان مخاطبان برنامه

اختصاص داد و «یلدای جوانی» نیز با ۹۷ میلیون بازدید در رتبه بعدی قرار گرفت. سایر برنامه‌ها متناسب با هویت محتوایی خود، بازتاب قابل‌توجهی در میان مخاطبان داشتند.

مقایسه داده‌ها با سال گذشته از رشد حداقل ۲۵ درصدی مصرف محتوای یلدایی حکایت دارد؛ روندی که نشان‌دهنده افزایش اثرگذاری برنامه‌های مناسبتی و تقویت پیوند تلویزیون با فضای مجازی است.

از سوت داور تا تحلیل آخر

شبکه ورزش سیما به‌عنوان تنها شبکه تخصصی ورزش در رسانه ملی، همواره تلاش کرده است تا رشته‌های پرطرفدار را به‌صورت حرفه‌ای و تحلیلی پوشش دهد. در این میان، والیبال به دلیل محبوبیت بالای خود جایگاهی ویژه دارد. برنامه «روی تور» به تهیه‌کنندگی مسعود صحبتی، به عنوان نخستین برنامه تخصصی والیبال در تلویزیون، مأموریت دارد تمام ابعاد این ورزش دوست‌داشتنی را بررسی کند. این برنامه با پوشش مستمر رویداد‌های داخلی و بین‌المللی، تحلیل کارشناسی، پرداختن به استعداد‌های جوان و مطالبه‌گری هوشمندانه، توانسته جای خود را بین هواداران این رشته محبوب تثبیت کند.

گفت: قطعاً والیبال طرفداران زیادی دارد و مردم بازی‌های ملی ولیگ را دنبال می‌کنند و از نتایج خوب بازی‌ها خوشحال می‌شوند. با این حال مسابقات ملی و بین‌المللی طرفداران خودش را دارد و به‌خصوص هواداران این رشته بسیار پیگیر این مسابقات هستند و برنامه‌ما در زمان مسابقات بالاترین بیننده را دارد. رشته والیبال هم در درده باشگاهی و هم مسابقات بین‌المللی موفق بوده و ما جزو تقریباً ۱۰ تیم برتر جهان هستیم و در مسابقات مخاطبانمان را با خودمان همراه می‌کنیم.

این تهیه‌کننده با اشاره به لزوم بی‌طرفی در والیبال و رعایت اخلاق رسانه در ورزش گفت: بی‌طرفی در رسانه مهم‌ترین اصل است. اگر عدالت رعایت نشود، مخاطب اعتمادش را از دست می‌دهد. ما در «روی تور» تلاش کرده‌ایم تصویری منصفانه از تیم‌ها ارائه دهیم، فرصت گفت‌وگو را برای همه فراهم کنیم و نقد‌ها را هم زمان با پیشنهاد‌های سازنده مطرح سازیم.

وی درخصوص وجه مطالبه‌گری این برنامه گفت: والیبال بینندگان پرشوری دارد و آن‌ها از تلویزیون انتظار تحلیل درست و اطلاع‌رسانی دقیق دارند. یکی از ویژگی‌های ماندگار «روی تور» همین وجه مطالبه‌گری آن است.

مجری ورزشی باید چند قدم از مهمان جلوتر باشد

پژمان نجات‌پور، مجری و کارشناس برنامه «روی تور» در شبکه ورزش، از مسیر حرفه‌ای خود در رسانه و عشقش به والیبال سخن گفت و تأکید کرد که اجرای تخصصی در برنامه‌های ورزشی نیازمند تسلط کامل بر مباحث فنی است.

نجات‌پور درباره آغاز فعالیتش گفت: شروع کارم در سال ۱۳۹۴ به‌عنوان کارشناس و مجری برنامه مثبت والیبال در شبکه ورزش شکل گرفت؛ برنامه‌ای کاملاً تخصصی در حوزه والیبال که علاوه بر پخش زنده مسابقات، تحلیل فنی آن را نیز برعهده داشتیم. بعد‌ها این برنامه با نام «روی تور» ادامه یافت و با توجه به علاقه و تخصصم در رشته والیبال، همچنان با این برنامه همراهم.

وی از علاقه و سابقه شخصی اش در والیبال گفت: تا سطح دانشگاهی والیبال بازی کرده‌ام و بالاترین سطوح مربیگری و داوری را گذرانده‌ام. بیش از یک دهه است که در کنار اجرای برنامه، به‌عنوان کارشناس مهمان در شبکه‌های مختلف سیما حضور دارم. هدفم همواره آگاهی‌بخشی و ترویج دانش تخصصی والیبال بوده‌است.

این کارشناس ورزشی درباره ویژگی‌های اجرای تخصصی توضیح داد: اجرا در برنامه‌های ورزشی کاملاً باید تخصصی و فنی باشد. در برنامه‌های ورزشی صرفاً شهرت یا سابقه بازی کافی نیست؛ یک مجری باید در حوزه تخصصی از مهمان خود جلوتر باشد تا بتواند او را به چالش بکشد. آگاهی از جزئیات رشته، شناخت بازیکنان، تیم‌ها و ویژگی‌های بازی، بخش جدایی‌ناپذیری از اجراست.

نجات‌پور ادامه داد: این اتفاق در گزارش مسابقات جهانی کاملاً خودش را نشان می‌دهد و لازم است مجری از همه حوزه‌های والیبال اعم از نشسته، ساحلی، بانوان و... آگاهی داشته باشد و به تمام جزئیات این مسابقات اعم از شناخت بازیکنان و سابقه آن‌ها، شناخت تیم‌ها و ویژگی‌های بازی‌شان مسلط باشد.

محبوبیت والیبال میان نوجوانان و جوانان

مجری «روی تور» درخصوص مخاطبان این برنامه گفت: نظرسنجی‌های سازمان نشان می‌دهد نوجوانان و جوانان بزرگ‌ترین بخش بینندگان برنامه‌های ورزشی هستند. برخلاف تصور عمومی،



علاقه به رشته‌هایی مانند والیبال و بسکتبال بسیار بالاست و مخاطبان این رشته‌ها با دقت به شکل تخصصی و جزئی مسابقات را دنبال می‌کنند.

نجات‌پور یادآور شد: قهرمانی ایران در دوره مربیگری خلیو ولاسکو، موجی عظیم از علاقه به والیبال ایجاد کرد. این مربی با تجربه و کارزماتیک، تیم ملی والیبال ایران غول‌های والیبال جهان مانند ایتالیا و برزیل را شکست داد و به تیمی مدعی در آسیا و سپس در جهان تبدیل شد. همان دوران بود که «روی تور» جزو پر بیننده‌ترین برنامه‌های ورزشی شد و هنوز هم با توفیقات ایران در آسیا و جهان ارتباط مستقیم دارد.

او درباره اهمیت تعامل با هواداران گفت: بارها شده پس از پایان برنامه، ساعت‌ها با بینندگان از طریق تلفن یا پیامک در ارتباط بوده‌ام. این همراهی صادقانه مسیر برنامه را جهت می‌دهد و نیاز واقعی جامعه والیبال را روشن می‌کند.

به گفته این کارشناس، میزان هواداران یک برنامه ورزشی ارتباط مستقیمی با توفیقات آن ورزش در کشور دارد. بدیهی است که وقتی ایران در برخی رشته‌های ورزشی مانند والیبال و کشتی مزیت بیشتری دارد و جایگاه مهم جهانی را هم کسب می‌کند، علاقه‌مندانش هم روز به‌روز بیشتر می‌شود. ما پس از مسابقات جهانی بیشترین موج بینندگان را داریم و تلاش می‌کنیم این بیننده را با خودمان همراه و به یک هوادار ثابت تبدیل کنیم.

تنوع محتوایی و پرهیز از حواشی زرد

نجات‌پور با اشاره به توجه ویژه این برنامه به والیبال نوجوانان یادآوری می‌کند: من در مقام کارشناس مجری از توفیق نوجوانان در استان‌های مختلف لذت می‌برم. زمانی که قهرمانی والیبال ایران در جهان با درخشش دانش‌آموزان کهگیلویه و بویراحمد را به تصویر می‌کشیم و درخصوص قهرمانی والیبال دانش‌آموزی صحبت می‌کنیم حس افتخار و شغف دارم و باور دارم که این ورزش همچنان علاقه‌مندان با استعداد نوجوانان و جوانانش در ایران خواهد درخشید.

وی تعامل نزدیک با مخاطبان را عنصر مهمی در پایداری یک برنامه می‌داند و می‌گوید: بارها شده پس از پایان برنامه تا چند ساعت به تماس‌های بینندگان به‌صورت تلفنی یا پیامک پاسخ داده‌ام و با آن‌ها دهمخور شده‌ام. به نظر من این همراهی و گفت‌وگو خیلی به برنامه جهت می‌دهد و ما را با نیازهای واقعی و مطالبات هواداران ورزشی و بینندگان برنامه آشنا می‌کند.

این کارشناس مجری ورزشی درخصوص پخش به‌موقع و درلحظه مسابقات جهانی والیبال عنوان می‌کند: امسال یکی از پرتراфик‌ترین سال‌های والیبال ایران بود و ما تمام رقابت‌های آسیایی و جهانی در رده نوجوان و جوانان را زنده پخش کردیم. علاوه بر آن همه رقابت‌های لیگ ملت‌های آسیا و رقابت‌های قهرمانی جهان را پخش کردیم و در فصل لیگ برتر هم حداقل یک بازی در هفته روی آنتن داریم. نجات‌پور با اشاره به تنوع بخشی در پوشش مسابقات و اجرای برنامه می‌گوید: به‌لحاظ محتوایی سعی می‌کنیم با حواشی و جذابیت‌های والیبال برنامه را از یکنواختی خارج کنیم و مباحثی که برای جامعه والیبال مؤثر و مفید است، مطرح می‌کنیم. ما خیلی به دنبال حواشی زرد یا مباحث حوصله‌سر بر نیستیم، بلکه نیاز جامعه والیبال را می‌سنجیم و همراه با مخاطب پیش می‌رویم.

وی در پایان بر اهمیت همدلی گروه تولید تأکید کرد و گفت: برای من و همکارانم که والیبال را دغدغه واقعی خود می‌دانیم، حساس‌ترین روزها، روزهای مسابقات ملی و جهانی است. همگی با نهایت دقت تلاش می‌کنیم تا از هیچ نکته جذابی برای بهتر شدن برنامه دریغ نکنیم.

پاسداری از داشته‌ها و تأکید بر هویت ملی

حسن وارسته، نویسنده فیلم‌نامه سریال «روزی روزگاری آبادی» درباره چگونگی ساخت این اثر و روند طراحی قصه آن به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت؛ دو سال پیش علی مهام، تهیه‌کننده سریال طرحی را با کارگروه روستای صداوسیما جلو می‌بردند که بسیار جدی و درباره جاسوسی در حوزه کشاورزی و تخریب منابع طبیعی و مشخصاً گندم بود. براین اساس، جلسه‌ای با آقای رضایپور، دبیر کارگروه روستا داشتم و وقتی تبادل اطلاعات شد، این ایده را مطرح کردم که این کار باید فضایی شاد داشته باشد؛ زیرا عقیده داشتم کارهای امنیتی جدی، پیش از این ساخته و دیده شده و مردم به نشاط نیاز دارند و این جدی بودن شاید از سوی مخاطب پس زده شود. در نتیجه خواستم کار بصری ترسناکم، سالیان پیش را و اوایل انقلاب، اثری با نام «برنج خوتین» ساخته شده بودو نمی خواستم این قصه هم تلخ شود.

وی ادامه داد: پس از صحبت با رضایپور، به موضوع پسته رسیدیم و قرار شد که قالب و گونه این کار، کمدی- جاسوسی باشد و به سمت طنز برویم. اینجا بود که فکر خلق روستایی که با طرح توطئه‌ای برای از بین بردن باغ‌تاشان مواجه می‌شوند، شکل گرفت و بر این اساس طرحی را نوشتم. وارسته با اشاره به دغدغه‌اش برای نوشتن قصه سریال اظهار کرد: من کمدی نویس هستم و در همین خصوص مهم‌ترین دغدغه‌ام این است که مردم در کنار فضای فرح‌بخش، یک قصه جدی را درک و دریافت کنند؛ اینکه دشمن لزوماً اسلحه به سمت ما نمی‌گیرد و جنگ و دشمنی در همه ابعادش وجود دارد، همچنان که جاسوسی در اشکال مختلف در این مملکت در جریان است. موضوعی که من در سریال «بچه مهندس» و چه دیگری از آن یعنی جاسوسی علمی را مطرح کردم. در نهایت دغدغه اصلی من این است که با زبان طنز به مردم بگویم که چه مخاطراتی در کشور هست؛ مخاطراتی که لزوماً دیدنی نیستند و به شکل ویروس در زندگی ما جریان دارند. این مخاطرات و ابعاد پنهانش خاک، آب، مزارع و باغ‌های کشاورزی ما را هدف گرفته و تلاش می‌کنند تا این کشور در همه جنبه‌ها فلج شود.

این فیلم‌نامه‌نویس در پاسخ به این سؤال که منابع لازم برای نوشتن این قصه را چگونه به دست آورده است، گفت: آقای رضایپور، دبیر کارگروه روستای ستاد تحول منابعی به ما داد و از طرفی کسب اطلاعات هم به‌صورت میدانی صورت گرفت؛ البته بخشی از داده‌هایمان را هم از فضای مجازی و مقالات دریافت کردیم و در همان بخش متوجه شدیم که آفت‌کش‌ها و سم‌ها به نقشه وارد کشور می‌شوند.

وارسته با بیان اینکه برخی از شخصیت‌های ما مابازای بیرونی دارند، گفت: البته که همه شخصیت‌ها در فضای خیال نویسنده پروبال داده شده‌اند. شخصیت «عباس باران‌زا» در واقعیت آقای «بارانی» و شخصی حقیقی است؛ کسی که زمین‌شناسی کرده و در بیابان‌های ساوه باغ پسته‌ای چند هکتاری ایجاد کرده و یکی از صادرکنندگان بزرگ کشور است. براساس تحقیقات میدانی و دوستانی که داشتم، راهنمایی‌هایی را دریافت کردم. دوستان دامغانی بسیاری دارم. مثلاً علی شعبانی، تهیه‌کننده تلویزیون دوستی است که باغ پسته دارد و ما ساعت‌ها با او درباره پسته و آفت‌کش‌ها و فصل برداشت صحبت کردیم و اطلاعاتی از او گرفتیم. وی در توضیح این مطلب که مهم‌ترین چالش او در نوشتن این اثر چه بوده است، تصریح کرد: کمدی نویسی در کشور ما به‌خصوص برای تلویزیون بسیار سخت است، چراکه نمی‌شود مؤلفه‌های کمدی نویسی در جهان- شوخی با سیاست، قدرت، جنس مخالف و...- را اجرا کرد و کمدی شما باید به شکلی باشد که وقتی از تلویزیون پخش می‌شود، حساسیت برانگیز نشود. این شاید مهم‌ترین چالش من در این کار و سایر کارها بوده است.

وی در پاسخ به این سؤال که پیام اصلی «روزی روزگاری آبادی» برای مخاطب چیست، اظهار کرد: پاسداری از داشته‌ها و تأکید بر هویت و عناصر ملی و نیز آگاه‌بخشی و باگشت به اصل از مهم‌ترین اهداف این سریال است.

تبلیغات، اختصاص امکانات رفاهی و تبلیغ آن‌ها در رسانه و ایجاد فضاهای شهری برای بهره‌گیری از تجربیات سالمندان بود. نتیجه‌گیری نشست نشان می‌دهد، ایران در حال حاضر از «پنجره فرصت جمعیتی» برخوردار است، اما برای جلوگیری از پیامدهای منفی سالمندی، باید سیاست‌های حمایتی و آموزشی مناسب اجرا شود. پژوهان تأکید کرد: تقویت اقتصاد، افزایش رفاه خانوارها و مشارکت سالمندان در رسانه و جامعه، کلید عبور از بحران سالمندی و حفظ منابع انسانی کشور است.

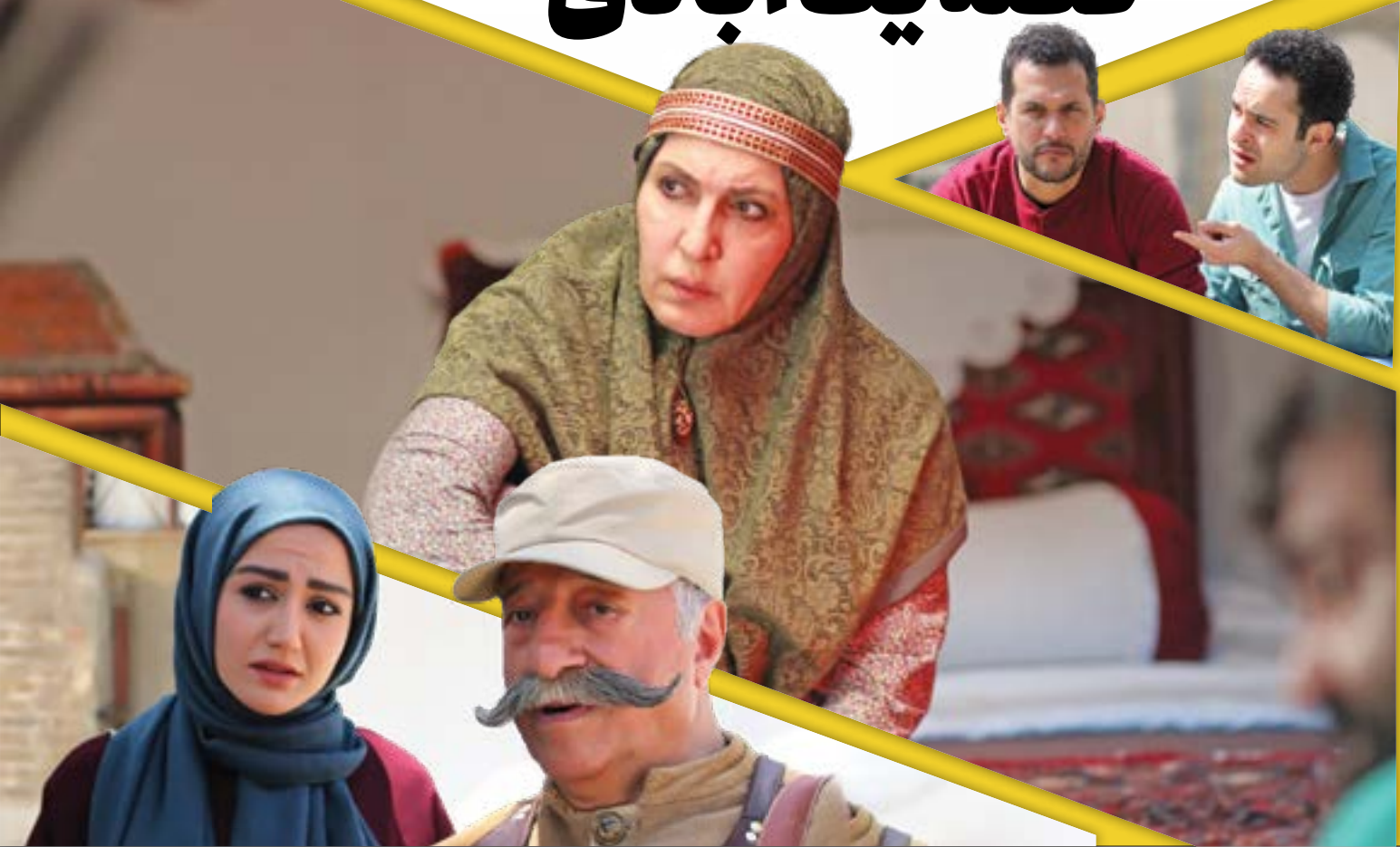
جمعیت و جایگاه سالمندان در رسانه‌های مختلف مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این نشست نقش رسانه در اقناع جوانان و نخبگان برای رشد جمعیت مورد بررسی قرار گرفت. بر اساس آمار و تحقیقات جمعیت‌شناسی، مسائل اقتصادی و معیشتی بیشترین تأثیر را بر تصمیم زوجین برای فرزندآوری دارند و رسانه می‌تواند با آموزش و اطلاع‌رسانی درست، نگرش جامعه را به شکل مثبت تغییر دهد. پیشنهادهای مطرح‌شده در نشست شامل اصلاح و بهبود تصویر سالمندان در تلویزیون و

سالمندی؛ چالش‌ها و فرصت‌ها در قاب تلویزیون

نشست تخصصی «نقش رسانه در ارتقای کیفیت زندگی سالمندان، توانمندسازی اجتماعی و بازتنمایی مسائل جمعیتی» با حضور علی پژوهان، استاد دانشگاه و جمعیت‌شناس به همت اداره پژوهش‌های سیما و در ساختمان اداری سازمان صداوسیما برگزار شد. در این نشست، روند سالمندی در ایران، تأثیر آن بر رشد

با عوامل سریال «روزی روزگاری آبادی» درباره بازنمایی زندگی روستائیان در قاب تصویر گفت‌وگو کردیم

قصه یک آبادی



گزارش سارا باقانی

«روزی روزگاری آبادی» تازه‌ترین مجموعه تلویزیونی شبکه یک سیما به کارگردانی حسین سهیلی‌زاده و تهیه‌کنندگی علی مهام، از اواخر آذرماه روی آنتن رفته است و تلاش دارد روایتی اجتماعی خانوادگی را در بستری روستایی به تصویر بکشد. این مجموعه که در مرحله تولید با نام «پسته خندان» شناخته می‌شد، از همان ابتدا با تأکید بر زیست بومی و مسائل ملموس زندگی مردم یک آبادی شکل گرفت؛ انتخابی که نشان می‌دهد سازندگان به دنبال ایجاد ارتباط مستقیم با مخاطب عام تلویزیون هستند. «روزی روزگاری آبادی» را می‌توان ادامه مسیر سریال‌های اجتماعی تلویزیون دانست که به جای فضاهای شهری تکراری، به سراغ روستا و مناسبات خاص آن رفته‌اند. با عوامل تولید این سریال گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه خواننده آن خواهد بود.

شخصیتی ایستاده بر لبه مرز کمدی و تراژدی

اما در عقبه این شرایط، دنبال این است که سال‌های مانده از عمر را ساده ببیند. او خلوت غریب و غار تنهایی بزرگی دارد. این‌ها مواردی است که به شخصیت ابعاد گوناگونی می‌دهد. هر بیننده‌ای یک نفر شبیه جاوید را در خانواده و دوستانش می‌شناسد.

این هنرمند در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش ایفای این نقش را در چه می‌داند، بیان کرد؛ اینکه این شخصیت در لبه مرز کمدی و تراژدی قرار داشت، مهم‌ترین چالش آن بود. ضمن اینکه کار کردن در تابستان و شرایط آب‌وهوایی گرم، کارمان را سخت‌تر می‌کرد.

نعمتی اظهار کرد: مهم‌ترین حرف «روزی، روزگاری آبادی» خانواده است و بر اتحاد خانواده تأکید دارد. «روزی روزگاری آبادی» تأکید می‌کند که در صورت اتحاد خانواده، نشدنی‌ها ممکن می‌شود.

وی در توضیح سخت‌ترین سکانس خود در این سریال افزود: سکansı بود که سر صحنه هستیم و داوود اشتباهی انجام داده و مادر او را از خانه بیرون می‌کند؛ جاوید در این موقعیت زیرآب داوود را می‌زند و مادر به او هم می‌گوید که از خانه بیرون برود. آن‌جاست که این شخصیت- که این خانه و خانواده را مال خود می‌داند - خالی می‌کند و این سکانس برای من دراماتیک بود.

در جایی هم اشاره به نبودن مادر می‌شود و برای من این سکانس سختی بود. در نهایت امیدوارم بازی‌ها و کار ما به دل مخاطب بنشیند. شخصیت‌های این قصه در خانواده‌های ایرانی مشهود هستند و مخاطب به‌ویژه «جاوید» را دورو بر خودش دیده‌و می‌بیند. در نتیجه با آن همذات‌پنداری خواهد کرد.

وی یادآور شد؛ بر اساس همه این موارد باید بگویم که «مخاطب ایرانی این سریال را ببین! چون به نوعی خانواده‌ات را در این قصه خواهی دید».

سعید نعمتی، بازیگر درباره نقش خود در این قصه عنوان کرد: ایفای نقش «جاوید» را در سریال «روزی روزگاری آبادی» برعهده داشتم که تولید آن حدود ۹ ماه طول کشید. این شخصیت بخشی از بار کمدی سریال را بر دوش می‌کشد و در مکمل شدن با نقش اصلی داستان- داوود- قصه را به شکلی موازی پیش می‌برد.

وی با تأکید بر چرایی قبول حضور در این سریال گفت؛ دو عامل قصه و کارگردان این اثر یعنی حسین سهیلی‌زاده در این باره مؤثر بودند و وقتی این نقش به من پیشنهاد شد، بسیار خوشحال شدم. من برای این قصه نامزد دو نقش بودم و وقتی ۱۰ قسمت ابتدایی را به من دادند که بخوانم، نقش جاوید را خواستم.

این بازیگر درباره علت علاقه‌اش به این شخصیت بیان کرد: هر بازیگری دوست دارد نقشی را بازی کند که بیز و بیاش دارد و انعطاف بیشتری می‌طلبد و این دلیل علاقه من به شخصیت «جاوید» شد. از سوی دیگر این امکان که یک بازیگر دو سویی خود یعنی کمدی و تراژدی را در یک قصه ارائه دهد، در مورد هر نقشی وجود ندارد. اما این شخصیت این ویژگی را داشت. ضمن اینکه «جاوید» منفعل نیست و پیش‌برنده است و تمام این‌ها ویژگی‌های مثبت این نقش برای من بود.

نعمتی ادامه داد: جذابیت دیگر این کار، قصه‌اش بود. نقشه راه یک فیلم، فیلم‌نامه است و فیلم‌نامه «روزی روزگاری آبادی» جذاب بود و کشش قصه، نقطه‌گذاری‌ها و فراز و فرودها در آن بسیار درست رعایت شده بود؛ در نهایت فضای محلی که برای پرداختن قصه انتخاب شده بود کار را

را مطلوب می‌کرد.

وی تصریح کرد: جاوید، خانواده ندارد و به

خانواده داوود وصل شده و

امیدش این خانواده - داوود

و مادرش - است. او نوعی

سرخوشی در ظاهر ماجرا دارد،

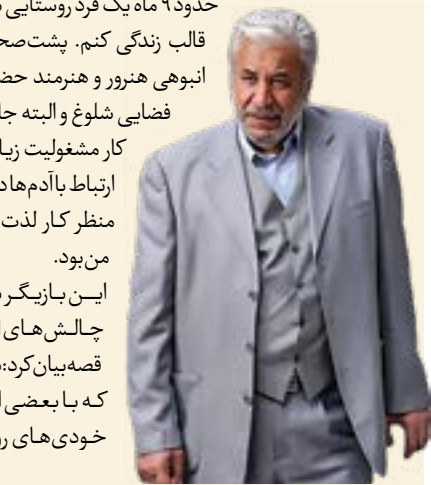
قصه‌ای که داستان جامعه امروز ماست

محمد فیلی، بازیگر سریال «روزی، روزگاری آبادی» درباره نقش خود در این سریال عنوان کرد: شخصیت من «احمد آقا» بزرگ طایفه احدیان است. در این داستان دو طایفه آقاییان و احدیان وجود دارند که من بزرگ طایفه احدیان بودم. بر اساس قصه مادر یک آبادی واقع در کرمان زندگی می‌کردیم که پسته کاری داشتند و ما جراهایی در این قصه اتفاق می‌افتد؛ ماجراهایی مانند این که پسته احتکار می‌شود یا از جاهای دیگر برای خرید و معامله پسته به اینجا می‌آیند. اساساً وقتی جایی معدن و منبع محصولی است ناخودآگاه مشتری زیاد دارد.

وی افزود: شخصیتی که من بازی کردم یک آدم روستایی ساده است. من این زندگی را دوست داشتم و به همین دلیل پذیرفتم که برای حدود ۹ ماه یک فرد روستایی شوم و در این قالب زندگی کنم. پشت‌صحنه، همیشه انبوهی هنرور و هنرمند حضور داشتند و فضایی شلوغ و البته جالب بود. این کار مشغولیت زیادی از جهت ارتباط با آدم‌ها داشت و از این منظر کار لذت‌بخشی برای من بود.

ایین بازیگر با اشاره به چالش‌های این نقش و قصه بیان کرد: درگیری‌هایی که با بعضی از شهریان و خودی‌های روستا داشتم منظر کار لذت‌بخشی برای من بود.

این بازیگر با اشاره به چالش‌های این نقش و قصه بیان کرد: درگیری‌هایی که با بعضی از شهریان و خودی‌های روستا داشتم

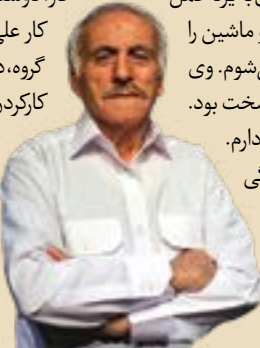


تصویر زیبای همدلی روستائیان در قاب تلویزیون

هنرمند پیش‌کسوت افزود: کار در لوکیشن «روزی، روزگاری آبادی» یعنی زندگی سخت نبود، ضمن اینکه حسین سهیلی‌زاده، کارگردان کار، دوستم بود. او اخلاق بسیار خوبی دارد. از سوی دیگر تهیه‌کننده کار علی مهام هم با معرفت است و در نهایت عوامل اصلی و افراد گروه، دوستانه کار می‌کردند و با اخلاق بودند. رضانی فر یادآور شد: کار کردن به‌تصویر کشیدن محیط روستایی جذاب است و این قصه چند روایت را هم‌زمان با هم جلو می‌برد. آنچه درباره سریال «روزی، روزگاری آبادی» و قصه آن اهمیت دارد این است که همکاری و تعامل روستائیان را با هم‌نشان می‌دهد و این اتحاد مردم با هم تصویر قشنگی را چه در واقعیت و چه در قاب تلویزیون می‌سازد.

عزت‌الله رضانی فر درباره نقش خودش در این قصه اظهار کرد: من به‌عنوان هم‌مان چند سکانس در این سریال حضور داشتم. در حقیقت من صاحب کامیونی هستم که پسته‌ها را برای بردن به یزد حمل می‌کند و در این میان راه‌نران حمله می‌کنند و ماشین را می‌دزدند و می‌برند و این گونه از قصه خارج می‌شوم. وی ادامه داد: نقش بدی نبود، اما راندن کامیون سخت بود.

گرچه من تجربه این پشت کامیون نشستن را دارم. در حقیقت گواهینامه من پایه دو است، اما رانندگی با کامیون را بلدم و در فیلم و سریال‌های زیادی ماشین سنگین رانده‌ام. حتی با ماشین‌های سنگین قدیمی هم رانندگی کرده‌ام. این



صبح بسیار زود بیدار و راهی آنجای شدم و زمانی طولانی در راه رفت و برگشت بودیم. به هر حال وقتی کاری را قبول می‌کنید تعهد دارید و باید سختی‌ها را به جان بخرید. وی یادآور شد: پیام «روزی، روزگاری آبادی» این است که هرچه روستا تر و خوب‌تر باشید، زندگی بهتری دارید و با دروغ به جایی نخواهید رسید. شادمانی با اشاره به یکی از خاطرات پشت‌صحنه این سریال گفت: روزی نزدیک غروب در باغ و در همان زندگی مشغول فیلم‌برداری بودیم که سروصدا و همه‌هم همکاری‌نمان بلند شد و دیدیم که عقرب بزرگی بالای ستون است؛ همه نگران بودند که این عقرب بر سرشان بیفتد. در نهایت آن را با چوب پایین انداختند و در شیشه کردند.

«روزی، روزگاری آبادی» داستان معرفی پسته رفسنجان و خانمی است که مالک اصلی بوده و از آنجا رفته، اما حالا دوباره به دنبال اموالش است. این بازیگر پیش‌کسوت ادامه داد: همکاری با حسین سهیلی‌زاده بسیار خوب بود، چرا که او بسیار خوش اخلاق و وارد به کار بود. من مودی‌گری و قاتلاق بودن علیمراد را دوست داشتم و این‌ها نقش را برای من خاص می‌کرد.

شادمانی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش این کار ا چه می‌داند، گفت: فاصله مکانی ما از تهران تا محل فیلم‌برداری (زندیه) خسته‌کننده بود. براین اساس



جذابیت ایفای نقش یک کدخدای مودی

یدالله شادمانی، بازیگر سریال «روزی روزگاری آبادی» درباره نقش خود در این قصه اظهار کرد: شخصیت من در این داستان «علیمراد» یکی از خان‌های روستاست که حالت کد خدامنشی دارد. ما دو روستا در این قصه داریم که علیمراد، کد خدامنش یکی از آبادی هاست؛ او بسیار مودی و به‌اصطلاح آب زیرکانه است و می‌خواهد کلاه سر دیگران بگذارد و زمین‌ها و پسته‌های اهالی را از دستشان دربیاورد. وی در توضیح مختصات این قصه و نقش خود گفت:

شناخت حاج قاسم بدون سانسور و مقدس سازی



ساسان فالاح فرح، تهیه‌کننده مستند «سرباز شصت و سه ساله» که این روزها و هم‌زمان با ایام ششمین سالگرد شهادت سردار روی آنتن شبکه یک سیماست، در مورد معنای زنده نگه داشتن و تداوم مکتب حاج قاسم در تولیدات رسانه ملی، بیان کرد؛ این مکتب بسیار گسترده‌است و حتماً یک مستند، نمایش، مجموعه نمایشی تلویزیونی و... نمی‌توان همه راهبردها و آرمان‌های مکتب شهید سلیمانی را معرفی کرد. فالاح فریا تأکید بر اینکه مکتب حاج قاسم، مجموعه‌ای از رفتارها در سال‌های حیات سردار سلیمانی را در برمی‌گیرد، اظهار کرد: زمانی که صداوسیما بتواند به بازنمایی آن رفتارها و اندیشه‌هایم در زندگی سردار بپردازد، در واقع توانسته در مسیر مکتب حاج قاسم پیش برود. روایت جگونگی زندگی شهید سلیمانی در روستای کودکی‌هایش، رؤیاهایی که در سر داشته، پشت سر گذاشتن نوجوانی و جوانی، هویت و شخصیت وی بیرون از مرزها در عراق، سوریه، ونزوئلا و... می‌تواند ما را از طریق آنتن رسانه ملی به مکتب حاج قاسم برساند. وی یادآوری کرد: با تولید و نمایش مستمر این آثار، مخاطب به فهم دقیقی از سبک زندگی این فرمانده شجاع می‌رسد. درواقع رسانه می‌تواند برآیند تمام آثار رفتاری و فکری شهید سلیمانی را در قالب‌های گوناگون به مخاطبانش عرضه کند تا در مسیر درستی پیش‌رفته‌باشد. در ادامه کارگردان مستند «ردی از یک مرد» با تأکید بر اینکه یکی از دشواری‌های تولید مجموعه نمایشی درخصوص شهید سلیمانی، معاصر بودن این قهرمان است. توضیح داد: در آثار داستانی و تولیدات نمایشی، معمولاً خیلی سخت‌تر به قهرمانان معاصر پرداخته می‌شود. شاید تولید مستند درخصوص این چهره‌ها و مفاخر آسان‌تر باشد، اما روایت داستانی و شخصیت‌پردازی در این زمینه خیلی سخت است. این در حالی است که پس از شهادت سرداری مانند سلیمانی، اتفاقاً زوایای تازه‌تری از ویژگی‌های شخصیتی وی روشن می‌شود و راحت‌تر می‌توان درباره این قهرمان روایت ارائه کرد. وی متذکر شد: در نگاه برخی افراد، درباره حاج قاسم همچنان هاله‌ای قدسی وجود دارد که از روایت واقعیت‌های شخصیتی این شهید ممانعت به عمل می‌آورد. من معتقدم باید از این مرحله گذر کنیم و به سردار سلیمانی به‌عنوان یک شخصیت انسانی نزدیک‌تر شویم تا بتوانیم به‌صورت داستانی و دراماتیک به زندگی او در فیلم و سریال‌ها بپردازیم. هنرهای نمایشی نیازمند روایت دراماتیک هستند و بدون این ویژگی‌ها نمی‌توان به اثر مطلوبی دست پیدا کرد. تکرر تولیدات و تمرین در روایت‌های واقعی و باورپذیر هم در این مسیر بسیار مهم است و نباید از تلاش برای رسیدن به روایت‌های درام‌دست‌کشید. به‌گفته‌این مستندساز، شهید سلیمانی با دست‌نوشته‌ها و صحبت‌های صریحش نشان داده است که به دنبال ساختن چهره‌ای قدسی از خود نبوده و شناختن شخصیت واقعی این شهید حتماً برای مخاطب جذاب‌تر است. وی در همین زمینه افزود: سردار سلیمانی در طول زندگی، بدون سانسور خودش را بیان می‌کرده است و ما اگر بتوانیم همین روایت بدون سانسور شهید از شخصیت و زندگی‌اش را به نمایش بگذاریم، جمع بیشتری از مخاطبان به او نزدیک می‌شوند. در این میان، حاج قاسم و مکتب او در زندگی تک‌تک مردم جاری می‌شود و رسانه ملی نیز به هدفش برای تداوم مکتب حاج قاسم روی آنتن دست‌یافته‌است.

وی با اشاره به مستند «خاطرات آن مرد» که خاطرات



در ششمین سالگرد شهادت سردار دل‌ها، مختصات روایتگری از قهرمانی معاصر را بررسی کردیم

بار دیگر سربازی که دوستش داریم

فاطمه رستمی - سیزدهم دی، ششمین سالگرد به شهادت رسیدن سپهبد حاج قاسم سلیمانی است؛ سربازی ۶۳ ساله که بی‌تردید یکی از قهرمانان ملی و مذهبی معاصر ایران ماست. زندگی سردار، تنها یک روایت نظامی نیست، بلکه داستان انسانی سرشار از ایمان، ایثار و مسئولیت‌پذیری است. روایت باورپذیر و منطقی از چنین شخصیتی، برای شناخت عمیق‌تر راهی که پیموده و فهم دقیق‌تر مکتب حاج قاسم ضرورت دارد. به همین مناسبت، گفت‌وگوهایی با نویسندگان و کارشناسان انجام داده‌ایم تا با واکاوی ابعاد شخصیتی و فرهنگی او، راهکارهایی برای روایت بهتر از قهرمانی‌های سلیمانی به دست آوریم.

ضرورت ترسیم همه وجوه شخصیتی حاج قاسم در تولید اثر

مهدی سجاده‌چی، فیلم‌نامه‌نویس تلویزیون و سینما معتقد است افراد متعددی با اراده‌های گوناگون در تولید آثار مرتبط با قهرمانان معاصر می‌مانند شهید سلیمانی سهیم و دست‌اندرکار هستند و فراوانی این اراده‌ها یا منجر به نقض یکدیگر می‌شود یا تولیداتی به دست می‌آید که می‌خواهد همه را راضی کند. در برخی موارد نیز آثار در مراحل اولیه متوقف می‌شوند.

وی افزود: زمانی که در آثار نمایشی سراغ موضوعات آرمانی می‌رویم؛ آنگاه که شخصیت اثر، آرمانی باشد و آنگاه که موضوع کلی آرمانی باشد، حتماً تولید سخت‌تر می‌شود. به عنوان مثال موضوع دفاع مقدس و مقاومت و شخصیت‌های مرتبط با آن قطعاً وجه مقدسی دارند، اما نباید فراموش کنیم که درام قواعد خاص خودش را دارد. زمانی که فیلم‌ساز سراغ چنین شخصیت‌هایی می‌رود، باز هم نمی‌تواند نیازها و چارچوب‌های درام را رعایت نکند.

سجاده‌چی تأکید کرد: قبل از ساخت فیلم درباره آرمان‌ها و شخصیت‌های آرمانی و قهرمان باید به کلیت و نظری مشترک رسید تا اثر آسیب‌نبیند. ضمن اینکه من باور دارم کسانی که کارشان سخنرانی و نگارش درباره این موضوعات است، نباید درخصوص ساخت فیلم نظر بدهند و فقط می‌توانند دلایل خودشان را درباره تقدس یک شخصیت مطرح کنند. به این دلیل که فیلم‌سازی ملاحظات خاص خودش را دارد و بدون توجه به چنین نکاتی تولید اثر درخصوص شخصیت‌های قهرمانی مانند شهید سلیمانی و... محقق نمی‌شود.

نویسنده سریال «خاک سرخ» اضافه کرد: باید اجازه داد فیلم‌ساز حتی با قهرمان‌های واقعی معاصر در فیلم‌هایش مانند انسانی واقعی برخورد کند؛ انسانی که مانند همگان ضعف‌ها و قوت‌هایی دارد و همین نکته به درام معنا می‌بخشد. اثری که خارج از این چارچوب باشد، درام نیست. از شخصیت‌های قهرمان می‌توان فیلم حادثه‌ای (اکشن) ساخت و تکلیفش روشن است. در این دست آثار نمایشی شخصیت صرفاً توانایی‌هایی دارد و با دشمنانش می‌جنگد، اما در درام قرار است از روحیات انسانی شخصیت صحبت کنیم. کسانی که این ویژگی‌های درام را نمی‌شناسند سخت اجازه می‌دهند قهرمانان معاصر مانند شهید سلیمانی را به عنوان یک شخصیت دراماتیک در آثار توصیف کنیم.

وی ضمن اشاره به اینکه می‌توان در معرفی شخصیتی مانند شهید سلیمانی از تجربه جنگ ۱۲ روزه نیز بهره برد، عنوان کرد: زمانی می‌توان از تهدید جنگی که تجربه شد به عنوان فرصت استفاده کرد و شخصیتی مانند حاج قاسم را به کلید قصه تبدیل کرد که ویژگی‌های انسانی و واقعی او را نمایش دهیم. سجاده‌چی اضافه کرد: اگر نتوانیم همه واقعیت‌های یک شخصیت و وجوه انسانی قهرمان معاصر مانند شهید سلیمانی را نشان دهیم، در واقع تولیدمان بی‌اثر است و اگر کاری هم تولید شده در یاد و خاطره مخاطبان باقی نمانده، گویی که اصلاً کاری تولید نشده است. همه قهرمانان ما در دفاع مقدس و مقاومت، ویژگی‌های انسانی مشترکی داشته‌اند و شاید وجه تمایز آن‌ها در محل نبردشان بوده که یا روی دریا جنگیده، یا روی خاک یا در آسمان.

این فیلم‌نامه‌نویس با تأکید به اینکه در تولیدات مستند نسبت به نمایش درباره ترسیم ویژگی‌های انسانی قهرمان واقعی و معاصر کمتر سخت‌گیری می‌شود، توضیح داد: اگر در تولید این مستندها آسان‌تر برخورد می‌شود، به این دلیل است که معمولاً مخاطبش خاص و محدودتر است. زمانی که صحبت از ساخت اثر درخصوص حاج قاسم در تلویزیون مطرح می‌شود نیز همین بحث وجود دارد. در این فضای نیز باید به صورتی از قهرمانی مانند شهید سلیمانی صحبت کرد که قهرمان همه مردم است و قابل حذف نیست.

وی تأکید کرد: مخاطبی که با فضای ذهنی و زندگی افرادی مانند شهید سلیمانی آشنایی دارد، اصلاً نیازی به محتوای فرهنگی پیرامون او ندارد، چرا که با چنین فضاهایی آشناست. اتفاقاً باید امثال شهید سلیمانی را برای گروهی بی‌پرده روایت کرد که چنین قهرمانانی را نمی‌شناسند یا شناختشان محدود به روایت‌های کلیشه‌ای است.

میثم مرادی، مدیر شبکه یک سیما که پیگیری عملیات رسانه‌ای و همکاری با مکتب حاج قاسم را برعهده دارد، درخصوص تدارکات صورت‌گرفته برای ششمین سالگرد سردار توضیح داد: ما در چهار محور تبیین شخصیت حاج قاسم و پیوند آن با سیره ائمه معصومین (ع)، جهانی‌سازی شخصیت این شهید، نسبت سردار با منطقه و شاخصه‌های قهرمانی وی تولید محتواها را پیش برده‌ایم و تمام شبکه‌های سراسری، استانی و برون مرزی در معاونت سیمواصدا این عملیات رسانه‌ای را همراهی می‌کنند.

وی اضافه کرد: برای سالگرد شهید سلیمانی ۱۶ عنوان فعالیت مدنظر قرار دارد که شامل پوشش رویداد‌های مردمی در سراسر کشور، پخش چندین مستند، برنامه‌های گفت‌وگومحور متعدد، پوشش کاشت درخت با عنوان «به نیت حاج قاسم» و... است. در مصلاي تهران و میدان‌ها و مراکز استان‌ها مراسم و آیین‌های زنده‌ای نیز برگزار می‌شود. این برنامه‌ها در هر کدام از شبکه‌ها به مناسبت سالگرد شهادت سردار سلیمانی متناسب با اقتضائات هر شبکه، تولیدی و برخی انعطافی هستند. مدیر شبکه یک سیما از همکاری دفتر فیلم‌نامه برای تولید آثار نمایشی درخصوص شهید سلیمانی نیز گفت و افزود: هفت عنوان طرح فیلم‌نامه در دفتر فیلم‌نامه در مرحله تولید و نگارش نهایی هستند و قرار است تولیدات نمایشی بیشتری با محوریت حاج قاسم روانه آنتن شود. همچنین تا سال بعد سیمافilm سریالی درباره این شهید سرافراز تولید می‌کند. مرکز موسیقی صداوسیما نیز شش اثر متناسب با سالگرد حاج قاسم و میلاد حضرت علی (ع) آماده پخش دارد.

روایت قهرمانی در تقابل حقیقت و درام

مخاطبش را جذب کند و قصه و شخصیت‌پردازی طبیعتاً به تخیل نیاز دارد. آب‌پرور با تأکید بر اینکه تلویزیون ابزار ارتباطی چندرسانه‌ای قدرتمندی است و می‌تواند از زوایای مختلف درخصوص یک واقعه یا شخصیت روایتگری کند، تصریح کرد: تلویزیون این امکان را دارد که به‌صورت داستانی، شبه‌داستانی، گفت‌وگومحور و سایر اشکال برنامه‌سازی درخصوص قهرمانان معاصر تولید محتوا کند؛ بنابراین محدودیتی از نظر بستر کار وجود ندارد و اتفاقاً فضا برای روایت از یک قهرمان در رسانه‌ای مانند تلویزیون بسیار باز است. کارگردان سریال «زخم» یادآوری کرد: یکی از عادت‌های بد ما این است که قهرمانانمان را مناسبتی می‌بینیم. یعنی در یک یاد‌وروز، محتواهای متعددی درباره یک شخصیت یا اتفاق روی آنتن می‌رود. این مسئله در مورد قهرمانان معاصر مانند شهید سلیمانی هم مطرح است. وی اضافه کرد: متأسفانه در طول سال هیچ صحبتی از فرد قهرمان یا یک واقعه نمی‌شود یا اگر اشاراتی وجود دارد، اثر قابل تأملی را به مخاطبان عرضه نمی‌کنیم. من معتقدم برای اینکه یک قهرمان به مردم معرفی شود، باید در طول سال کارهای ویژه‌ای درخصوص اوجانماد تا سطح آگاهی مخاطب نسبت به قهرمانی مانند شهید سلیمانی ذره ذره افزایش پیدا کند و در سالگرد تولد، درگذشت یا شهادت آن قهرمان، تولید محتوای آنتن برای او به اوج برسد. به این ترتیب و به‌مرور، کمیت و کیفیت آثاری که پیرامون چنین شخصیت‌هایی ساخته می‌شود، ارتقا پیدا می‌کند.

مسعود آب‌پرور، نویسنده و کارگردان، درباره دشواری‌های تولید آثار مرتبط با قهرمانان معاصر می‌مانند شهید سردار سلیمانی و علت کمبود آثار قابل قبول با گذشت شش سال از شهادت سردار، اظهار کرد: ابتدا باید به این گزاره توجه داشت که مستندسازی با تصویرسازی زندگی قهرمانان دو مقوله کاملاً جدا هستند و فرایند تولید محتوا برای هرکدام از این اهداف با دیگری متفاوت است. دو گروه باید به این نکات توجه داشته باشد: کسانی که اثر را خلق می‌کنند و بیشتر از زاویه هنری به مسئله می‌نگرند و گروه دیگر تصمیم‌گیران هستند؛ این افراد که درست و غلط تولیدات را ارزیابی می‌کنند، ملاحظات خاص خودشان را دارند، روی چگونگی روایت واقعیت، صحنه‌پردازی‌ها و تخیل سازنده و... نظر می‌دهند و می‌خواهند برخی از بخش‌های یک اثر را تغییر دهند؛ بنابراین تفاوت نگاه بین مدیریت فرهنگی با سازندگان آثار هنری می‌تواند یکی از موانع باشد.

کارگردان سریال «هوش سیاه» ادامه داد: تجربه ثابت کرده که هرگاه دیدگاه مدیران فرهنگی و هنری با هنرمندان یکی شده، قهرمان‌سازی در عرصه تولیدات رسانه‌ای موفق بوده و مفاخر جنگی، اجتماعی و فرهنگی را به خوبی معرفی کرده‌ایم. در مواردی هم که نگاه‌ها از هم فاصله گرفته‌اند، مشکل‌های بیشتر شده است. وی اضافه کرد: گاهی تصمیم‌گیران با سخت‌گیری درخصوص روایت دراماتیک از یک شخصیت حقیقی، جلوی ساخته شدن اثر نمایشی از زندگی قهرمان را می‌گیرند، چرا که درام به دنبال شخصیت‌پردازی است تا

خلق آثار نمایشی با نگاه ویژه به مکتب حاج قاسم

جواد شمقدری، نویسنده و کارگردان با تأکید بر اینکه سینمای دفاع مقدس و آثار نمایشی مربوط به جنگ تحمیلی هشت‌ساله باپدیده‌بیگانگی با ارزش‌های انقلاب اسلامی مبارزه کرده و در مقاطعی موفق هم بوده‌است. افزود: جریان سینمای دفاع مقدس به خوبی قهرمانان معاصر را به مخاطب معرفی کرده است، اما این اقدامات کافی نبود و در دوره‌های بعد توجه به قهرمانان در تولیدات تلویزیونی و سینمایی کم‌رنگ شده‌است. کارگردان مستند تلویزیونی «روایت انقلاب» با تأکید به ویژگی‌های شخصیتی برجسته در شهید سلیمانی و توفیق عرصه کتاب‌در معرفی این شهید، اضافه کرد: هویت واقعی سردار سلیمانی معرف یک مکتب ملی و مذهبی است و حتی خصوصیات و جنبه‌های جهانی دارد. امروزه در دنیا کمتر انسانی به اندازه حاج قاسم در عرصه مقاومت مخاطب دارد و توجهات را به خودش جلب کرده است. شمقدری ضمن اشاره به اینکه بازنمایی مکتب شهید سلیمانی در صداوسیما یعنی تولید آثار نمایشی و مستند و همچنین بازآفرینی و بازسازی روش حضوری در میدان، اظهار کرد: در دنیای معاصر حاج قاسم روش متفاوتی را در چهره مقاومت و منطقه ابداع کرد و نگاه تازه‌ای به نیروهایش داد و امروز از آن شیوه و جهان‌بینی، با عنوان مکتب قاسم سلیمانی یاد می‌شود. به نظرم برای تولید اثر در صداوسیما درخصوص این شهید بزرگوار باید در چارچوب همان مکتب به ساخت فیلم و سریال و سایر تولیدات پرداخت. وی ادامه داد: تولید اثر در رسانه نیاز به کار فکری دارد و خوشبختانه وقتی از مکتب شهید سلیمانی صحبت می‌شود، می‌بینیم که این مکتب راهبردی، فکری و اندیشه‌ورزانه است. باید این شاخص‌های ایدئولوژیک را در مکتب حاج قاسم احصا کرد و در ساخت‌های سیاسی، حکومت‌داری، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی از این راهبردها بهره‌برد؛ بنابراین رسانه ملی باید با کمک نخبگان تولیداتی مرتبط با شهید سلیمانی روی آنتن ببرد که تحول‌آفرین باشد.

کارگردان سریال «روزهای ابدی» یادآوری کرد: حرکت سردار در منطقه نیز قابلیت روایت‌های متعددی دارد. اگر سیره شهید سلیمانی درک شود و مختصات آن را پیدا کنیم، حتماً می‌توانیم آثاری تولید کنیم که راهگشا و مؤثر باشند. از سوی دیگر حتی منش شهید سلیمانی را می‌توان در شهدای هسته‌ای و دانشمندان ایران معاصر نیز پیدا کرد، چراکه

آن‌ها نیز با کمترین امکانات و تحریم‌ها مانند شهید سلیمانی هدفمند در میدان حاضر شدند و به دستاوردهای بزرگی نیز رسیدند و صداوسیما می‌تواند راوی تمام این پیروزی‌ها باشد و در این زمینه مسئولیت دارد.





سارایقانی

گزارش

روز پدر در تقویم ایرانی، تنها یک مناسبت خانوادگی نیست؛ هم‌زمانی آن با میلاد امام علی (ع)، این روز را به فرصتی برای بازخوانی معنای پدرانگی در عمیق‌ترین لایه‌های اخلاقی و انسانی تبدیل کرده است. امام علی (ع) در حافظه تاریخی و فرهنگی ما، نه فقط به عنوان امام و پیشوا، بلکه به مثابه نمادی از عدالت، مسئولیت‌پذیری، صلابت همراه با مهربانی و پدری که تربیت را با عمل می‌آموزد، شناخته می‌شود. الگویی که پدر بودن را از صرف تأمین و اقتدار، به سطحی از آگاهی، همراهی و اخلاق ارتقا می‌دهد. به همین مناسبت، در این گزارش به سراغ چهار هنرمند شناخته‌شده رفتیم؛ مردانی که سال‌ها در قاب تصویر و روی صحنه، نقش‌های گوناگونی را تجربه کرده‌اند، اما مهم‌ترین نقش زندگی‌شان را دور از نور و دوربین ایفا می‌کنند. علی فروتن، نادر سلیمانی، ایوب آقاخانی و جهانبخش سلطانی در گفت‌وگو با ما، از تجربه پدر بودن گفتند؛ از تغییر نگاه‌شان به زندگی پس از تولد فرزند، از درس‌هایی که از پدران خود آموخته‌اند و از نسبت میان شلوغی حرفه بازیگری و مسئولیت سنگین ولی شیرین پدری.



به مناسبت روز پدر با ۴ هنرمند تلویزیون درباره ایفای نقش پدری در زندگی واقعی‌شان هم صحبت شدیم

پدری، نقش اول زندگی

🗣️ پدران ظاهری جدی دارند، اما نیازمند مهربانی‌اند

علی فروتن که عمدتاً او را به عنوان یکی از عموهای فیتیله‌ای می‌شناسیم و این روزها در شبکه اجتماعی‌اش درس‌هایی درباره پدر و مادر خوب بودن را به اشتراک می‌گذارد در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداسیما درباره تجربه پدر شدنش گفت: پدربودن اساس وجودی یک مرد را عوض می‌کند؛ به قول «گابریل گارسیا مارکز» لحظه‌ای که فرزندم انگشت کوچک را در دست گرفت و فشار داد، فهمیدم که دیگر پاشنه آشیل دست کسی دیگر است و بی‌دفاع، وابسته و عاشق شدم. عشق واقعی که یک پدر برای فرزندش - اساساً هیچ فرقی نمی‌کند که دختر باشد یا پسر و هیچ پدری نیست که بگوید کدام فرزندش را بیشتر دوست دارد؛ تمام بچه‌ها برای پدر و مادرشان عزیزند و فرقی ندارند- تجربه می‌کند خاص و منحصر به فرد است.

وی در توضیح تغییر نگاهش به زندگی پس از پدر شدن اظهار کرد: مسئولیت سنگینی بر دوشم افتاد؛ مسئولیتی که باید برای آن آگاهی به دست می‌آوردم و مطالعه می‌کردم تا یاد بگیرم در فصل جدید زندگی باید چگونه رفتار کنم. بسیاری از ما به اشتباه فکر می‌کنیم که پدر یا مادر شدن یک موهبت است و امکان، اما پدر شدن شغلی است که باید به دانش آن مجهز شد و توانایی تربیت یک انسان واقعی را کسب کرد. این که او فردا به جامعه ضرر نزند و کمک کند تا چرخ اقتصاد و فرهنگ جامعه بچرخد. این مسئولیت سنگین وقتی به یک پدر محول می‌شود او زانو می‌زند و شروع به یادگیری می‌کند.

فروتن گفت: امروز دخترم ۲۷ ساله و پسرم ۲۰ ساله است. صوری مهم‌ترین چیزی بود که از پدرم یاد گرفتم و وقتی خودم پدر شدم فهمیدم که او چگونه صبوری می‌کرد. یک پدر در جواب خواسته فرزند نمی‌گوید «ندارم» و می‌گوید «فراموش کردم». یک مرد زمانی که خودش پدر می‌شود این را می‌فهمد که فراموش کردم مترادف با ثانیه‌هایی است که یک پدر برای خودش می‌خرد تا اقتدارش را از دست ندهد.

این هنرمند در تعریف یک پدر خوب تصریح کرد: پدر خوب کسی است که واقعاً پدری کند و برای فرزندانش رفیق واقعی باشد. بچه‌ها نه رفیق که اقتدار و عمود خیمه لازم دارند؛ یعنی کسی که تکیه‌گاه و مناسب مشورت باشد؛ با او آب بزند و حتی خشمش به داد آن بچه برسد. پدری که مهربانی کند و عاشقی را یاد فرزندانش بدهد و اگر بحثی یا جدلی با مادر خانواده اتفاق افتاد، عذرخواهی را هم به آن بچه یاد بدهد و جلوی بچه‌ها از مادر عذرخواهی کند. این فرهنگ عذرخواهی از بچه‌های ما دریغ شده است، چون صرفاً خشم و درگیری و جدل را بین والدین دیده‌اند.

فروتن در پاسخ به این سؤال که آیا خودش به آنچه در شبکه اجتماعی‌اش آموزش می‌دهد پایبند است یا خیر گفت: در این موضوعات، نکته‌هایی بود که شاید خودم به آن‌ها فکر نکرده بودم. اما در تعامل با گروه مشاورانی که این صفحه را راه‌اندازی کرده و اداره می‌کنند، می‌بینم که همه آدم‌ها ممکن الخطا (نه جایز الخطا) هستند و من هم مبری از خطا نیستم؛ البته پی برده‌ام تا چه اندازه خلأ دارم و در صدد جبرانم و این جریان قطعاً روی خودم هم اثر می‌گذارد.

وی همچنین تأکید کرد: روی سخنم با خانواده‌هاست و از مادران خواهش می‌کنم پدرها را به عنوان تیرک یا عمود یک چادر - خانواده- حفاظت کنند. همیشه سخت‌ترین وظایف بر دوش پدر است و او مسئولیت سنگینی دارد که باز خودگذشتگی ایفاش می‌کند. یک مثال بزنم، پدرها معمولاً پایین‌ترین مدل گوشی را در میان اعضای خانواده دارند و...، چرا که می‌خواهند بهترین‌ها برای خانواده‌شان باشد. اعضای خانواده لطفاً مراقب عمود خیمه خانواده یعنی پدران باشند. پدران بسیار حساس هستند و در عین اینکه شاید ظاهری جدی و خشن داشته باشند، نیازمند مهربانی‌اند.

🗣️ پدر، امیدوارم دست هرگز خالی نباشد

نادر سلیمانی، بازیگر نام‌آشنای تلویزیون در توضیح درک عمیق خود از جایگاه پدر بودن، اظهار کرد: من از ابتدای نوجوانی و جوانی به نوعی در جایگاه پدر بودم، چرا که وقتی جنگ شد و پدرم فوت کرد، سرپرست خواهران و مادرم بودم و بعد از ازدواج هم برای فرزندانم پدر شدم. از زمانی که به یاد دارم زندگی‌ما همیشه این گونه بوده است و از آن روز تا امروز به عنوان تنها پسر خانواده همواره مراقب خانواده‌ام بوده‌ام.

وی افزود: مهم‌ترین درسی که از پدرم گرفتم ایستادن روی پای خودم بود. پدرم افسر نیروی دریایی بود و هنوز هشت ساله نشده نبودم که من را گذاشت تا بستنی بفروشم. ساعت ۱۴:۰۰ در آن گرمای آبادان بستنی می‌فروختم و از همان زمان کار کردن را به من آموخت. درسی که من هم به پسرم یاد دادم همین بود که باید سعی کنی، کار کنی و روی پای خودت بایستی. البته کارکردن من صرف یادگیری بود، چرا که از نظر مالی نیازی نداشتیم و الحمدلله وضع مالیمان خوب بود؛ ضمن اینکه سرمایه اولیه متعلق به پدرم بود. او پول بستنی‌هایی را که من می‌فروختم به اضافه حق اولادی که در حقوقش لحاظ می‌شد، به من می‌داد. برایم یک دفترچه حساب باز کرده بود و با هم به بانک می‌رفتیم و این پول‌ها را در آن حساب می‌گذاشتیم. در نهایت و بعد از جنگ، سرشت کار کردن در وجودم شکل گرفت و تا به امروز همراهم مانده است. همچنان که در این سن و با وجود مشکل دیسک کمر، تاب بیکار

نشستن در خانه را ندارم.

سلیمانی در پاسخ به این سؤال که یک پدر خوب چه کسی است، عنوان کرد: یک پدر خوب کسی است که معنای زندگی کردن را بفهمد و به طور کلی آن را به فرزندانش بیاموزد.

وی ادامه داد: همه ما در این دوران تحت فشارهای سنگین قرار می‌گیریم و به نوعی در تنگنا هستیم. گرچه در این دوران برخی خلاف می‌کنند، اما دیگرانی هستند که نان حلال هرچند اندک سر سفره می‌برند. پدر خوب، پدری است که نان حلال به فرزندش می‌دهد و راه نان حلال و پاک درآوردن را به او می‌آموزد؛ کسی که به فرزندش می‌آموزد حق و ناحق را تشخیص دهد و حتی اگر به ضررش باشد، حرفش را بزند. عمیقاً معتقدم خداوند پشت و پناه چنین پدرانی است. این هنرمند با تأکید بر اهمیت نقش مادر در خانواده اظهار کرد: اکثر ما بازیگران مشغله بسیاری داریم و هر بار شهرستانی هستیم و ۸۰ درصد وقت و انرژی ما در محیط کارمان می‌گذرد. به همین خاطر نقش همسرانمان در خانه برجسته است و اگر مادر به خصوص در این جامعه بچه را درست تربیت نکند، فاجعه است. تورم، زندگی را سخت کرده است، اما همچنان می‌توان سالم زندگی کرد. هنوز آدم‌های پاکیزه زیادی داریم و خوشبختانه بیشتر مردم ما این‌گونه‌اند.

سلیمانی بیان کرد: سخت‌ترین بخش پدر بودن این است که فرزندت چیزی بخواهد و تو نتوانی آن را برآورده کنی. امیدوارم کسی در این موقعیت قرار نگیرد. شیرین‌ترین بخش پدر بودن هم زمانی است که فرزندان را در یک موقعیت برآمده از تصمیم درست - از درس و کار تا ازدواج و... - ببینید. ایراد مهم امروز ما انتخاب اشتباه و تحمیل سلیقه پدر و مادر است. همه نباید در این مملکت دکتر و مهندس شوند و بهتر است که فرزندانمان را در انتخاب هایشان آزاد بگذاریم. وی در پایان و خطاب به تمام پدران ایران، اظهار کرد: به تمام پدران این سرزمین می‌گویم «پدر، امیدوارم دست هرگز خالی نباشد».

🗣️ پدر بودن یک تجربه خدای گونه است

ایوب آقاخانی، هنرمند عرصه تلویزیون، تئاتر و رادیو با تأکید بر اهمیت پدر شدن، اظهار کرد: زندگی و نگاه من به دو بخش قبل و بعد از پدر بودن تقسیم می‌شود، چون این موضوع نگاه به همه چیز را تغییر می‌دهد؛ زندگی فردی، نگاه اجتماعی، تعامل با جامعه و دغدغه‌مندی برای آینده. حتی مهم بودن سرنوشت کشور پس از پدر شدن، اهمیت اولی‌تری می‌یابد و این کشور را نه دیگر برای خودت که برای فرزند و فرزندان این سرزمین می‌بینی. پدر شدن ملاحظات، مقدرات و اندازه نگاهت را به همه چیز عوض می‌کند؛ یعنی از لحظه‌ای که روزت را شروع می‌کنی تا زمانی که

سر روی بالش می‌گذاری روال این گونه است. هر کسی که این تجربه را پشت سر گذاشته، در چنین وضعیتی زیست کرده است.

وی با اشاره به آنچه از پدر خویش چراغ راه کرده است، گفت: پدرم به من آموخت که اگر می‌خواهی برای دیگران مهم باشی باید دیگران هم برای تو مهم باشند.

آقاخانی در پاسخ به این سؤال که پدر خوب را چه کسی می‌داند؟ اظهار کرد: پدر خوب کسی است که به همه چیز به جز خودش فکر می‌کند و نیز اینکه تأثیرش در آینده فرزندش چه می‌تواند باشد. این مهم‌ترین چیزی است که به عنوان یک گزاره شخصی، اما قابل استناد می‌توانم به آن اشاره کنم که بعد از پدر شدن به جز خودمان همه چیز برای ما اهمیت دارد. این تجربه‌ای است که قبلاً نداشتم و همیشه من بودم و باقی جهان و امروز باقی جهان است و من. این موضوع قطعاً به شکل خودکار برای هرکسی که با شعور - یعنی با تصمیم، برنامه‌ریزی و تصور روشنی از پدر بودن - پدر شده باشد، رخ می‌دهد.

وی با تأکید بر شیرین‌ترین جلوه پدرانگی گفت: اینکه جلوی چشم تو کسی هست که از سلول‌های اول تا تفکر و رفتار امروزش به تو ربط دارد و چیزی که از تو برآمده امروز هویت مستقلی پیدا کرده و این گونه به دنیا نگاه می‌کند، حلاوت غیرقابل رقابتی با هر پدیده دیگر در دنیا را حس می‌کنی که هیچ چیز - به طور مطلق - با آن برابری ندارد. از سوی دیگر تلخ‌ترین نکته وقتی است که التهاب درون و بیرون زندگی ابعاد غول‌آسایی پیدا می‌کند و به مشکلی بزرگ بدل می‌شود؛ از تجربه بحران آب و آلودگی جنگ و گرانی گرفته تا نگرانی در همه لحظه‌ها که آینده مملکت و فرزندت چه می‌شود.

آقاخانی در پاسخ به این سؤال که پدر بودن را با مشغله‌هایی چون بازیگری، گویندگی، نویسندگی و پژوهش چگونه جمع زده است، گفت: این موضوع صرفاً مدیریت تخصیص زمان بین خانواده و کارها را دشوار می‌سازد. در تضاد با هم نیستند، اما سخت چرا. وقتی پسرم نتیجه کارم را می‌بیند و با برق نگاه و سن کم به من می‌گوید «به تو افتخار می‌کنم بابا» این محصول پرورش درست و موازی قراردادن زندگی شخصی و کار است، بدون اینکه هرکدام را به نفع دیگری فروخته یا درباره‌اش کوتاهی کرده باشی.

وی با تبریک روز پدر خطاب به پدران گفت: تجربه خالق بودن را به پدرهای جهان تبریک می‌گویم.

پدر بودن یک تجربه خدای گونه است. اینکه آدمی را بیافرینی و مراقب آفرینش خود باشی تا در آینده وقتی کسی نگاهش کرد به تو به عنوان پدیده‌آورنده دید شر نداشته باشد و برایت خیر طلب کند.

🗣️ خوشحالی با رنج به کوچه گنج رسیدن فرزندان

جهانبخش سلطانی، بازیگر پیش‌کسوت

تلویزیون که با نقش آفرینی ماندگارش در «قصه‌های مجید» همچنان در ذهن دهه شصتی‌ها و هفتادی‌ها حک شده است، درباره پدر و معنای آن بیان کرد: جایگاه پدر بسیار مهم است و درواقع، معنا، مفهوم و استحکام خاصی به زندگی فرزند می‌دهد. پدر اساساً مسئولیت دارد و می‌تواند فردای فرزندش را روشن کند و چراغ راهنمای او در مسیر سخت زندگی باشد.

وی با اشاره به حال و هوای خودش پس از پدر شدن گفت: پر از نشاط و شادمانی و تلاش بیشتر شدم و امید پیدا کردم یک نفر هست که دلبند من است و بسیار دوستش دارم و حالا باید مواظب خودم باشم، چرا که احساس مسئولیت زیادی برای همان روز و فردای فرزندم داشتم.

سلطانی در پاسخ به این سؤال که آیا برای تربیت فرزندانش از ابهت ناظم مدرسه‌ای که در قصه‌های مجید بود، بهره برده است گفت: آن زمان نقش بازی می‌کردیم و قطعاً که دلمان نمی‌آمد این‌گونه باشیم. پدر و مادر فرزندشان را - دختر و پسر فرقی ندارد- بسیار دوست دارند و برای سلامت و حضور پررنگ آن‌ها از خود می‌گذرند. من یک دختر و دو پسر دارم؛ آن‌ها متولد سال‌های ۱۳۵۹، ۱۳۶۵ و ۱۳۷۲ هستند.

این بازیگر با اشاره به درس‌های زندگی که از پدر خویش آموخته است، اظهار کرد: پدرم رنج و زحمت زیادی را به خاطر علاقه‌مندی به بچه‌هایش تحمل می‌کرد. از ساعت ۵:۰۰ صبح تا ۲۲:۰۰ کار کردن و بعد با اخلاق خوش به خانه آمدن و بغل کردن بچه‌ها تصویری است که از پدری کردن او در ذهنم مانده است. کارگر کارخانه بود و با دستگاه پتوبافی کار می‌کرد که صدا و اذیت بسیاری داشت، اما بی‌منت برای ما تلاش می‌کرد.

وی درباره ویژگی‌های یک پدر خوب هم گفت: پدر خوب به خاطر جایگاهی که دارد خودش را وقف خانواده می‌سازد و با تمام وجود خود را بین خانواده تقسیم می‌کند تا همه شاد و سلامت و راضی باشند. سلامت بچه‌ها بهترین احساس برای هر پدری است و رضایت آنان شادمانی و سلامت پدر را تقویت می‌کند.

سلطانی گفت: مسئله اقتصادی دغدغه مهم هر پدری در خانواده است تا اعضا را آن گونه که رضایت دارند شاداب و سلامت‌اند ببیند؛ اینکه اعضای خانواده با رنج به کوچه گنج می‌رسند. اساساً هر لحظه از تماشای بچه‌ها برای پدر شیرین است. اما سلامت خانواده و تندرستی‌شان مترادف با شادابی پدر هم هست. وی با تبریک روز پدر خطاب به پدران گفت: روز پدر را به تمام پدرانی که با تمام وجود در خدمت خانواده و جامعه هستند و نسل فردا را پرورش می‌دهند، تبریک می‌گویم. پدران باید مواظب سلامت خودشان باشند تا سلامت خانواده‌شان را نیز تأمین کنند.

لزوم تسلط مجریان بر زبان و ادبیات فارسی

ندا سپانلو، مجری تلویزیون درباره نقش تلویزیون در پاسداشت و ترویج زبان و ادبیات فارسی اظهار کرد: تلویزیون همواره نقش مهمی در پاسداشت زبان و ادبیات فارسی چه در گذشته و چه امروز داشته و در

آینده خواهد داشت.

وی ادامه داد: زمانی تلویزیون بیشترین تأثیرگذاری را در جامعه داشت و واژه‌هایی که در برنامه‌ها به کار می‌رفت، به‌سرعت وارد گفتار مردم و خانواده‌ها می‌شد. اما امروز احساس می‌کنم ادبیات فارسی و آثار کلاسیک ما مثل گلستان یا کلیله‌ودمنه برای بسیاری از خانواده‌ها به کالایی

لوکس تبدیل شده‌اند، نه ضروری.

سپانلو بیان کرد: اگر بتوانیم کاری کنیم که زبان و ادبیات فارسی به یک نیاز روزمره و ضروری در زندگی خانواده‌ها تبدیل شود، به طور طبیعی تلویزیون هم توجه بیشتری خواهد کرد و اثرگذاری‌اش چندین برابر می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه نقش مجری در این مسیر می‌تواند

بسیار تعیین‌کننده باشد، گفت: نقش مجری بسیار کلیدی است، چون او کسی است که متن و کلام را در معرض گوش و چشم مردم قرار می‌دهد. آشنایی مجری با زبان فارسی، تلفظ صحیح، فن بیان و حتی درک شعر فارسی اهمیت فراوان دارد. من شخصاً تلاش زیادی می‌کنم که تا حد امکان از واژه‌های فارسی استفاده کنم.



نیره رضایی مطلق

واقعیت این است که مخاطبان به دو دلیل برنامه‌های پزشکی و سلامت محور را دنبال می‌کنند، یکی به این دلیل که خود بایک بیماری یا اختلال مواجه هستند و برای درمان آن نیاز به اطلاعات بیشتر دارند و از این طریق می‌توانند اطلاعات و مهارت‌های لازم را برای کنترل آن بیماری به‌دست آورند و دوم علاقه‌مندان به حوزه سلامت که لازم می‌دانند خود و اطرافیان‌شان را از بیماری دور نگه دارند و برنامه‌هایی را که کارکرد پیشگیرانه دارد، دنبال تا از خود و خانواده‌شان بهتر مراقبت کرده و از ابتلا به برخی بیماری‌ها پیشگیری کنند. «دکتر سلام» از قدیمی‌ترین برنامه‌های شبکه آموزش است که پس از ۱۵ سال بسیاری از خانواده‌های ایرانی با صدا و تصویر ساده و صمیمی آن آشنا هستند و پای برنامه‌ای می‌نشینند که رسانتش چیزی فراتر از آموزش پزشکی خشک و کلاسیک است. «دکتر سلام» شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۳ به مدت یک ساعت و بایک هدف روشن روی آنتن می‌رود و نگاهش آگاهی بخشی در حوزه سلامت و درمان، آن هم به زبانی همه‌فهم است. در فضایی که انبوه اطلاعات درست و غلط پزشکی، گوشه و کنار رسانه‌ها را پر کرده، این برنامه توانسته نقش یک راهنمای قابل اعتماد را برای خانواده‌ها ایفا کند. راهنمایی که نه تنها به ابه علائم و درمان بیماری‌های پر دازد، بلکه فرهنگ پیشگیری و سبک زندگی سالم را نیز ترویج می‌کند.

نگاهی به «دکتر سلام» و مسیر ۱۵ ساله‌ای که تاکنون در حوزه آموزش و پیشگیری طی کرده است

پزشکی برای همه، به زبان مردم

گفت‌وگوی علمی پزشکی

فصل نوزدهم این برنامه که از اردیبهشت سال جاری آغاز شده، نشان می‌دهد که عمر طولانی‌اش نه تنها به تکرار محتوا نگذشته، بلکه در هر دوره با نیازها و دغدغه‌های روز جامعه هماهنگ شده و گسترش یافته است. بایک حسن زاده، تهیه‌کننده این برنامه بر این باور است که مخاطب وقتی پای «دکتر سلام» می‌نشیند، با واژه‌هایی روبه‌رو می‌شود که پیچیدگی علمی‌شان در قالبی شفاف و ساده بیان شده است. این رویکرد نه از سر آسان‌گیری، بلکه با هدف تبدیل دانش تخصصی پزشکی به گفت‌وگوی علمی دوستانه انتخاب شده است.

وی با اشاره به ویژگی‌های این فصل از برنامه می‌گوید: این برنامه مسیر خود را پیدا کرده و در هر فصل قدمی برای ارتقای کیفی آن برداشته می‌شود. در این فصل نیز هدف بهبود و ارتقای موضوعات براساس رصد نظرات مخاطبان و ارزیابی کارشناسان و متخصصان پزشکی است. سعی کردیم با نگاه جدید به بیماری‌ها توجه کنیم، باورهای غلط را بیان کرده و سواد سلامت عمومی جامعه را ارتقا بدهیم.

پیشگیری و ارتقای سواد سلامت عمومی

حسن زاده که از سال ۱۳۹۸ در مقام کارشناس مجری برنامه‌های سلامت محور در بسیاری از برنامه‌های شبکه‌های مختلف حضور داشته و اکنون تهیه‌کنندگی برنامه‌های ورزشی و سلامت محور چند شبکه را بر عهده دارد، درخصوص ساختار برنامه توضیح می‌دهد: ساختار برنامه، گفت‌وگو محور است که با حضور یک کارشناس مجری و یک پزشک متخصص درباره یکی از بیماری‌های شایع و موضوعات روز مربوط به سلامت در جامعه صحبت می‌کنیم. در بخش گزارش نیز با حضور در مراکز درمانی مشکلات مردم را بررسی می‌کنیم. مبنای ما در این برنامه گفت‌وگوی مخاطب با پزشک و هدایت بحث به موضوع مطرح شده از سوی مخاطب است. این پیونده است که به واسطه تعامل با برنامه تعیین می‌کند که سؤال و محور قسمت بعدی برنامه چه باشد. این مداومت درخصوص یک بیماری و همکاری با مخاطب، نقش سازنده‌ای در برنامه دارد.

«دکتر سلام» درواقع یک برنامه علمی پزشکی است که در هر قسمت از آن پزشکان متخصص در حوزه‌های مختلف سلامت به بیان نکاتی آموخته می‌پردازند.

این تهیه‌کننده در معرفی عوامل این برنامه عنوان می‌کند: محمد طهماسبی، دندان پزشک اجرای برنامه را بر عهده دارد و بهروز شکیبا و بدری سادات بهرامی، روان‌شناس؛ کیانا فرحی، پزشک عمومی و نسیم خشنودی، داروساز ازجمله کارشناسان ثابت برنامه هستند. درمجموع مجریان متخصص برنامه همگی سابقه اجرا دارند و در دانشگاه‌های کشور شناخته‌شده‌اند.

وی اضافه می‌کند: رسالت اصلی این برنامه، آگاهی‌دهی و آموزش است و سعی می‌کنیم اصول اساسی پیشگیری از بیماری‌ها را با ساده‌ترین ادبیات ممکن آموزش دهیم.

نگاه ما مبتنی بر افزایش سواد سلامت عموم جامعه است و تمرکز بر زبان بیماری‌ها یا مشکلاتی است که دغدغه روز جامعه‌اند و شمار زیادی از مردم در این خصوص ابهامات یا پرسش‌هایی در ذهن دارند.

حسن زاده به دیگر ویژگی‌های این فصل اشاره کرده و بیان می‌کند: توجه به سلامت دانش‌آموزان، بهداشت مدارس و سلامت والدین هم در دستور کار ماست که مورد استقبال مخاطبان قرار گرفته است.

رویکرد علمی به دوزار شبه علم

به گفته این تهیه‌کننده یکی از نقاط قوت «دکتر سلام» توانایی آن در زدودن باورهای غلط پزشکی است. بسیاری از مردم هنوز به توصیه‌های دهان به دهان، نسخه‌های خانگی بی‌اساس یا شایعات اینترنتی اعتماد می‌کنند. این برنامه با رویکرد علمی، مستند و برپایه تحقیقات معتبر، سراغ همین باورها می‌رود و با شواهد و توضیحات دقیق، اشتباه بودن آن‌ها را نشان می‌دهد. به این ترتیب، این برنامه نه تنها نقش آموزشی دارد، بلکه به اصلاح فرهنگ سلامت جامعه نیز یاری رسانده است.

وی درخصوص مهمانان برنامه یادآوری می‌کند: این مهمانان استادان برجسته دانشگاه‌ها در رشته‌های متنوع پزشکی‌اند که توسط شورای سلامت سازمان تأیید شدند و گستره تخصص آنان پاسخگوی سؤالات و نیازهای مخاطبان است.

حسن زاده می‌افزاید: آموزش، پیشگیری و خودمراقبتی مأموریت اصلی ماست و ما سراغ درمان نمی‌رویم و مبتنی بر همین مأموریت به مخاطب توصیه می‌کنیم که باید درمان را به پزشک متخصص بسپارد. ما تجویزی برای بیماری‌ها نمی‌کنیم و در صورت لزوم توصیه می‌کنیم که حتماً به پزشک متخصص مراجعه کنند.

این تهیه‌کننده انتخاب موضوعات را نیز مبتنی بر راهبردهای شورای سیاست‌گذاری سلامت سازمان دانسته و می‌گوید: این راهبردها می‌تواند فصلی یا مقطعی باشد. همچنین راهبردهای مشخصی درباره بیماری‌های شایع داریم که لازم است در این برنامه درمسر آگاهی بخشی مخاطب به آن‌ها بپردازیم.

افزایش ۳۵ درصدی مخاطبان

قابل انکار نیست که مردم به‌طور عمده اطلاعات سلامت خود را از رسانه ملی می‌گیرند و سبک زندگی مردم در حوزه سلامت به‌طور قابل توجهی متأثر از

گفت‌وگو با تهیه‌کننده برنامه‌ای که با ترکیب نمایش، موسیقی و تهران شناسی روی آنتن می‌رود

نشاط، گفت‌وگو و خاطره‌بازی

برنامه تلویزیونی «طهرانشاط» از تولیدات تازه شبکه تهران است که با تهیه‌کنندگی میلاد حق پرست و کارگردانی رابعه اسکویی هر جمعه ساعت ۱۰:۴۰ به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود. این برنامه با رویکردی شاد، خانوادگی و امیدبخش طراحی شده تا صبح‌های تعطیل را برای مخاطبان‌ش به تجربه‌ای پر نشاط و شاد تبدیل کند. «طهرانشاط» تلاشی است برای بازگرداندن نشاط و صمیمیت به قاب تلویزیون؛ جایی که خانواده‌ها بتوانند در کنار هم لحظاتی سرشار از شادی، گفت‌وگو و همدلی را تجربه کنند. این برنامه با شعار «جمعه‌های بانشاط» به دنبال آن است که از دل موسیقی، گفت‌وگو و روایت‌های روزمره زندگی، حال خوب را به خانه‌ها بیاورد و تلویزیون را به همراهی گرم و صمیمی برای خانواده‌ها تبدیل کند. «طهرانشاط» در مناسبت‌های فرهنگی، مذهبی و ملی نیز رنگ و حالی ویژه به خود می‌گیرد و با توجه به فضای آن روز، بخش‌ها و مهمانان متفاوتی در نظر می‌گیرد تا ارتباطی مستقیم‌تر با حال و هوای جامعه برقرار شود. این انعطاف‌پذیری، همراه با لحن صمیمانه مجریان و حضور چهره‌های محبوب، باعث شده تا برنامه به تدریج جای خود را در میان مخاطبان صبح جمعه باز کند و به یکی از انتخاب‌های ثابت خانواده‌ها تبدیل شود. آنچه در ادامه می‌آید گفت‌وگوی تهیه‌کننده «طهرانشاط» با خبرنگار هفته‌نامه صدا و سیما درباره اهمیت و محتوای و بازخورد هان نسبت به این برنامه است.

بخش نمایشی «طهرانشاط» باورپذیر است؛ بسیار باورپذیر!

میلاد حق پرست در توضیح ماهیت این برنامه بیان کرد: «طهرانشاط» برنامه‌ای ترکیبی و چُنگی تلویزیونی است که برای صبح جمعه طراحی شده و در بازه زمانی ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۲:۰۰ روی آنتن می‌رود؛ این برنامه ۹۰ دقیقه‌ای، کاری از گروه خانواده و کودک شبکه تهران به تهیه‌کنندگی بنده و اجرای سیدمرتضی حسینی و حمید ترائیان است؛ البته بخشی نمایشی هم در این برنامه داریم که خشایاراد و مرضیه صدرا بی بازیگران آن هستند.

وی افزود: مخاطب هدف برنامه و فضای کلی آن به سمت بزرگان، سالمندان و پیش‌کسوتان جامعه می‌رود که من اسم ایشان را شهروندان ارشد تهران می‌گذارم؛ کسانی که از ۵۰ سال به بالا هستند.

این تهیه‌کننده ادامه داد: ما حساب کردیم که در آن ساعت از روز و آن زمان از هفته نسل جوان (متولدان دهه‌های ۷۰ و ۸۰) این برنامه را نمی‌بینند و عمدتاً دهه ۶۰ به قبل را به عنوان مخاطبانی در نظر گرفتیم که پای این برنامه می‌نشینند. در نتیجه، کلیت فضای برنامه را برای رده سنی بزرگسال تعریف کرده‌ایم. بر این اساس لوکیشن ما یک عمارت قاجاری قدیمی به نام عمارت «ناصرالدین میرزا» است که یادآور روزوهای است که معماری تهران این‌گونه بود و تمام برنامه اعم از حضور مهمانان و مخاطبان و پلی‌بک‌ها و خاطره‌بازی‌ها مرتبط با این فضا ست.

تهیه‌کننده «طهرانشاط» افزود: در دل فضای برنامه خاصه به پدر بزرگ‌ها و مادر بزرگ‌هایم بردازیم؛ البته به شکلی که اگر جوانی پای برنامه ننشست، برای او هم جذاب باشد. در «طهرانشاط» ضرباهنگ تند است و ۹۰ دقیقه پراپتیم و پرسرعت داریم. تهران شناسی بخشی از جذابیت‌های برنامه ماست و مادر آن مخصوصاً اماکن مهجور را به تصویر می‌کشیم و با موسیقی پاپ را کش‌نا کش می‌دهیم و این‌گونه نسل جدید و قدیم را تلفیق کرده‌ایم. در این مسیر البته به‌صورت مداوم خلاقیات‌ها را به کار گرفته و تغییراتی را اعمال می‌کنیم، مثلاً از هوش مصنوعی بهره می‌گیریم یا ویژگی‌هایی را اضافه و می‌کوشیم نسل امروز را هم با الگوی معاشرت نسل و گذشته آشنا کنیم.

حق پرست تصریح کرد: مهم‌ترین غوغه مادر برنامه «طهرانشاط» این است که آدم‌ها یاد بگیرند که با هم حرف بزنند. تلاش می‌کنیم که گفت‌وگو را در خانواده به شکل درست نشان دهیم و بگوییم هر مشکلی که با هم داریم، می‌توانیم باب گفت‌وگوی درست را درباره آن‌ها باز کنیم. اینکه آدم‌ها با هم گفت‌وگو و مشکل‌شان را حل کنند، یکی از اولویت‌های موضوعی برای ماست. تهیه‌کننده «طهرانشاط» با اشاره به اهداف این برنامه اظهار کرد: در این برنامه دو گونه فضای آموزشی غیرمستقیم داریم؛ یکی فضای نمایشی است و دیگری حضور مهمانان.

وی ادامه داد: در آپتیم نمایشی ما خانم صدرا بی و آقای اردزن و شوهر مالک این عمارت‌اند و مجریان این برنامه این عمارت را از آنان اجاره کرده و در آن برنامه اجرا می‌کنند. این صاحبخانه‌ها مشکلاتی با هم دارند که در خلال آن به آموزش‌های غیرمستقیم می‌پردازیم. این خانواده مانند خانواده‌های خودمان در زندگی روزمره همان قدر صمیمی و باورپذیرند. آن قدر باورپذیرند که علاوه بر مردم بسیاری از همکاران خودمان بازخورد می‌دهند که بازی‌ها در آپتیم نمایشی برنامه بسیار جالب است و ما مدام تکرار می‌کنیم که خانم صدرا بی همسر آقای راد نیست. این تهیه‌کننده تلویزیونی اضافه کرد: تعامل و رفتار این دو با هم از یک سو و از سوی دیگر تعامل و رفتارشان با همسایه‌ها و همان مجریانی که با آنان در ارتباط هستند و حتی گاهی با مهمان برنامه، از جمله جذابیت‌های برنامه است که نکات آموزشی بسیاری در خود دارد.

حق پرست ادامه داد: آموزش غیرمستقیم دیگر ما در گفت‌وگوهایمان با کسانی محقق می‌شود که زندگی‌های خوبی دارند و به عنوان مهمان -گاهی با خانواده می‌آیند- در برنامه حضور دارند و می‌توانند الگوی خوبی برای مردم باشند. تهیه‌کننده «طهرانشاط» تصریح کرد: این برنامه در ۵۲ قسمت تداک دیده شده است و بخش آن همچنان ادامه دارد، چرا که هر هفته

تنها یک قسمت روی آنتن می‌رود. استقبال از برنامه به حدی بوده که تنها با پیش چند قسمت، رکورد برنامه‌های شبکه تهران را شکستیم. وی در پاسخ به این سؤال که بازخوردهای مخاطبان نسبت به این برنامه چه بوده و چه نقد‌های منفی یا مثبتی نسبت به این برنامه صورت گرفته است، گفت: عمده نقد‌ها روی زمان پخش بوده که چرا ساعت پخش نوسان دارد؛ بر این اساس که مادر بازه زمانی بین ساعت ۱۰:۰۰ تا ۱۰:۳۰ پخش داشتیم و این زمان ثابت نبود. رضایت هم از این باب بود که ارتباط با اجرای مجریان و بخش نمایشی «طهرانشاط» بسیار زیاد بود. ضمن اینکه تهران شناسی هم مخاطب خوبی داشت و پیام‌های بسیاری از مخاطبان گرفتیم که درخواست کرده بودند از محله‌شان گزارش تهیه کنیم.

اخبار کوتاه

آغاز پخش HD شبکه استانی قزوین در آوج



با اجرای طرح توسعه پوشش HD شبکه استانی قزوین، شهر آوج و مناطق اطراف آن نیز تحت پوشش قرار گرفتند. این اقدام پس از بررسی‌های فنی مربوط به پهنای باند و با تلاش معاونت فنی صداوسیما ی قزوین و همکاری اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت توسعه و فناوری رسانه محقق شد. با اجرای این طرح، میزان پوشش شبکه HD قزوین حدود ۲,۵ درصد افزایش یافت و به ۸۸ درصد جمعیت استان رسید.

تلویزیون برای ساکنان راین کرمان HD شد



با راه‌اندازی بسته سوم پخش دیجیتال روی کانال ۳۷، ساکنان شهر راین در استان کرمان اکنون می‌توانند تصاویر تلویزیونی را با کیفیت بالا(HD) تماشا کنند.

این طرح با تلاش معاونت فنی صداوسیما ی کرمان و هماهنگی با اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی و با استفاده از یک فرستنده ۵۰ وات اجرایی شد. به منظور صیانت از اموال و صرفه‌جویی اقتصادی، فرستنده و تجهیزات مورد نیاز از طریق بازسازی و بهره‌برداری از دستگاه‌های موجود در مرکز تأمین و توسط نیروهای متخصص داخلی نصب و راه‌اندازی شد.

با راه‌اندازی این فرستنده حدود ۲۰ هزار نفر از اهالی شهر راین و حومه تحت پوشش این سرویس قرار گرفته‌اند.

اجرای طرح سنکرون سازی ژنراتور با شبکه برق در یزد



با هدف جلوگیری از قطعی مکرر برق و افزایش پایداری شبکه، طرحی برای سنکرون سازی ژنراتور با شبکه برق شهر در صداوسیما ی مرکز یزد اجرا شد. این اقدام ضمن حذف وقفه‌های اضافی، مانع از خاموشی مجدد دستگاه‌های حساس در زمان بازگشت برق شهر می‌شود. بررسی‌های فنی نشان داد که بهترین راه حل برای رفع مشکل قطعی دوم (قطع و وصل مجدد برق) در زمان استفاده از ژنراتور، اتصال هم‌زمان ژنراتور به شبکه برق شهر از طریق سامانه سنکرون سازی است.

با اجرای این روش، نه تنها در قطعی‌های برنامه‌ریزی شده نیاز به خاموشی اولیه نیست، بلکه در قطعی‌های ناگهانی نیز تنها با یک بار تغییر منبع، برق رسانی بدون وقفه ادامه می‌یابد. در این طرح از یک بورد سنکرون پیشرفته استفاده شده که امکاناتی چون ذخیره ا‌رام‌ها به همراه زمان و تاریخ، نمایش لحظه‌ای پارامترهای شبکه و ژنراتور (شامل دما، فشار، جریان، ولتاژ و سطح سوخت و روغن)، قابلیت برنامه‌ریزی متناسب با نیاز اپراتور، امکان مانیتورینگ روی رایانه، رابط کاربری ساده، قابلیت سنکرون سازی به صورت دستی و خودکار و نیز دسترسی کامل به همه تنظیمات و شاخص‌ها فراهم می‌کند.



با بهره‌برداری از این سامانه، حدود ۱۶۰ هزار نفر از ساکنان شهرستان‌های ماکو و بازرگان و روستاهای اطراف قادر به دریافت برنامه‌های تلویزیونی با کیفیت بالا تر خواهند بود. راه‌اندازی این فرستنده گامی مهم در ارتقای کیفیت خدمات رسانه‌ای در استان آذربایجان غربی محسوب می‌شود.

نصب و راه‌اندازی شد. این طرح با همکاری معاونت فنی صداوسیما ی آذربایجان غربی و اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی اجرا شد. در این طرح، دو فرستنده آزمایشی برای پخش شبکه‌های ملی و استانی با کیفیت HD روی کانال‌های ۳۴ و ۴۰ راه‌اندازی شده است.



در دنیای امروز، مدیریت و بهینه‌سازی مصرف انرژی به عنوان یکی از ارکان اساسی توسعه پایدار و حفظ منابع ملی، اهمیت فزاینده‌ای یافته است. سازمان‌ها و نهادهای بزرگ، به‌ویژه آن‌هایی که به صورت شبانه‌روزی فعالیت می‌کنند، سهم زیادی در مصرف حامل‌های انرژی و مسئولیتی مضاعف در الگوسازی و اصلاح الگوی مصرف برعهده دارند. سازمان صداوسیما، به عنوان یکی از گسترده‌ترین و پیچیده‌ترین مجموعه‌های فنی و رسانه‌ای کشور، با دارا بودن حجم عظیمی از تجهیزات تولید، پخش و زیرساخت‌های پشتیبانی، نیازمند نگاهی راهبردی و عملیاتی به مقوله انرژی است. بر همین اساس با رضا مولایی، مسئول بخش انرژی اداره کل ساختمان و تأسیسات سازمان صداوسیما گفت‌وگو کرده‌ایم. او از سال ۱۳۸۴ در این اداره کل فعالیت دارد و از نزدیک با روند تحولات، برنامه‌ها و الزامات مدیریت انرژی در سازمان آشناست. وی ضمن تشریح وضعیت فعلی مصرف انرژی، به اقدامات اجرایی، مشکلات موجود و راهکارهای پیشنهادی برای دستیابی به مدیریت پایدار انرژی پرداخته است.

در گفت‌وگو با مسئول بخش انرژی اداره کل ساختمان و تأسیسات نگاهی به وضعیت مصرف و راهکارهای بهینه‌سازی انرژی در سازمان داشتیم

سوخت خاموشِ آنتن

ارزیابی و نمایان‌سازی آثار پایدار و سراسری این اقدامات را فراهم خواهد ساخت.

فناوری‌های هوشمند و مدیریت انرژی

مولایی درباره فناوری‌های هوشمند و مدیریت انرژی اظهار کرد: استفاده از سامانه‌های مدیریت هوشمند ساختمان (BMS) و کنترل‌کننده‌های پیشرفته انرژی در صداوسیما پرکننده است. در برخی ساختمان‌های نوساز، سامانه‌های هوشمند تأسیسات و مدیریت ساختمان نصب شده است، اما در برخی از ساختمان‌های قدیمی، کنترل تجهیزات به صورت دستی یا نیمه خودکار انجام می‌گیرد. همان‌طور که پیش از این اشاره شد، نصب کنترلرهای هوشمند مشعل و پمپ در برخی موتورخانه‌ها گامی مهم در کاهش مصرف انرژی و جلوگیری از استهلاک تجهیزات، به‌ویژه در بناهای قدیمی، به‌شمار می‌رود. وی درباره انرژی‌های تجدیدپذیر نیز گفت: امکان استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، به‌ویژه انرژی خورشیدی، در بیشتر ساختمان‌ها و مراکز استانی صداوسیما وجود دارد. خوشبختانه با توجه به الزام قانونی شورای عالی انرژی کشور مبنی بر تأمین حداقل ۲۰ درصد از انرژی مصرفی واحدهای زیرمجموعه ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری و به منظور کمک به حل مشکل ناترازی انرژی، تمایل به احداث نیروگاه‌های خورشیدی در میان مدیران ارشد سازمان شکل گرفته است. با در نظر گرفتن برخورداری از فضای گسترده در سطح کشور و زیرساخت‌های مناسب اتصال به شبکه سراسری توزیع، این طرح در قالب طرح‌های احداث نیروگاه‌های یکپارچه در حال پیگیری است.

ایجاد شبکه انرژی در تلویزیون

مسئول بخش انرژی ساختمان و تأسیسات درباره فرهنگ سازی و آموزش کارکنان سازمان گفت: سازمان صداوسیما به عنوان یکی از بازوهای اصلی اعتلای فرهنگی کشور، نقش بسزایی در حوزه مصرف صحیح حامل‌های

تکیه بر توان داخلی این اداره کل صورت گرفته است و خوشبختانه با پیگیری‌های معاونت توسعه و فناوری رسانه و در صورت تأمین اعتبارات لازم، برنامه جایگزینی و به‌روزرسانی تجهیزات کم‌بازده مانند چیلرهای جذبی و برج‌های خنک‌کن قدیمی در دست اقدام است.

وی درباره معیارهای خرید تجهیزات جدید گفت: هم‌اکنون در فرایند خرید تجهیزات جدید، استاندارد‌های مصرف انرژی و ملاحظات زیست‌محیطی در اسناد فنی در نظر گرفته می‌شوند، اما گاهی مواقع محدودیت‌های مالی باعث می‌شود قیمت اولیه بر هزینه چرخه عمر تجهیزات اولویت پیدا کند. در سال‌های اخیر نمونه‌هایی از تجهیزات کم‌مصرف، مانند روشنایی‌های LED و برخی تجهیزات حرارتی با بازدهی بالا، خریداری شده است. در این مسیر، نیاز به تدوین سیاست‌های الزام‌آور و فراگیر بیش از پیش احساس می‌شود.

در مسیر بهینه‌سازی مصرف

مسئول بخش انرژی ساختمان و تأسیسات در تشریح اقدامات صورت‌گرفته برای بهینه‌سازی مصرف انرژی بیان کرد: اقداماتی نظیر تعویض بخش عمده‌ای از سامانه‌های روشنایی با لامپ‌های کم‌مصرف LED، نوسازی محدود تجهیزات سرمایشی و گرمایشی، استفاده از سامانه‌های هوشمند کنترل گرمایش موتورخانه‌ها، عایق‌کاری موضعی تأسیسات، تعویض پنجره‌های قدیمی با انواع دوجداره، انجام معاینه فنی، عیب‌یابی و تنظیم سالیانه مشعل موتورخانه‌ها توسط شرکت‌های ذی صلاح (موضوع ماده ۱۷ قانون هوای پاک)، تعویض شیرآلات و فلاش تانک‌های قدیمی با نمونه‌های کم‌مصرف، توسعه گام‌به‌گام شبکه ایمن و ایزوله تأسیساتی جهت پایش لحظه‌ای مصارف و اصلاح بازه دمایی وساعات بهره‌برداری برخی سامانه‌ها، در سازمان عملی شده است. این اقدامات تاکنون نتایج مثبتی به همراه داشته و منجر به کاهش نسبی مصرف شده است. با این وجود، استقرار سامانه جامع پایش و مدیریت انرژی، امکان

رضا مولایی ابتدا به وضعیت مصرف انرژی در صداوسیما اشاره کرد و گفت: مصرف انرژی در سازمان صداوسیما به دلیل ماهیت فعالیت‌های فنی، تولیدی و پخش ۲۴ ساعته، از اهمیت بالایی برخوردار است، به‌طوری‌که جریان انرژی در تأسیسات برقی و مکانیکی، ضامن پایداری و تداوم سیگنال‌رسانی است. بیشترین سهم مصرف برق مربوط به تجهیزات فنی، سامانه‌های سرمایش و تهویه مطبوع، استودیوهای تولید و پخش و نیز مراکز فرستنده است. مصرف گاز عمدتاً برای گرمایش ساختمان‌ها و تأسیسات حرارتی است و مصرف آب نیز در ساختمان‌های اداری، مجموعه‌های تولیدی و تأسیسات سرمایشی درخور توجه است.

وی افزود: در سال‌های اخیر، با گسترش شبکه‌ها و افزایش تجهیزات، روند کلی مصرف انرژی افزایشی بوده است؛ هرچند در برخی مراکز، با اجرای اقدامات کنترلی، از رشد مصرف کاسته شده است. در حال حاضر، پایش مصرف انرژی در برخی از مراکز صداوسیما مبتنی بر قبوض دوره‌ای است. به همین منظور با سازمان فناوری اطلاعات کشور برای ایجاد سامانه‌ای برخط برای گردآوری اطلاعات قبوض ریزینی شده که هم‌اکنون در مراحل نهایی بهره‌برداری قرار دارد. همچنین در برخی ساختمان‌ها برای پایش از کنتورهای فرعی آب و برق استفاده شده است که در صورت فراهم شدن زیرساخت ارتباطی ایمن و مناسب، امکان بهره‌برداری گسترده از سامانه‌ای یکپارچه و هوشمند برای ثبت و تحلیل برخط مصرف‌ها فراهم خواهد شد.

وضعیت تجهیزات انرژی بر

مولایی سپس به وضعیت تجهیزات انرژی بر اشاره کرد و گفت: بخشی از تجهیزات گرمایشی و سرمایشی، از جمله چیلرها، بویلرها و هواسازها، عمری فراتر از استاندارد دارند که این موضوع منجر به کاهش بازده و افزایش مصرف انرژی شده است. همچنین عملکرد این تجهیزات عمدتاً پس از بروز مشکل ارزیابی می‌شود. با این حال، تلاش‌های بسیاری درخصوص استقرار سامانه مدیریت دارایی‌های فیزیکی با



اخبار کوتاه

سه اثر نوآورانه رادیویی؛ از حافظ خوانی و پاسداشت زبان فارسی تا روایت مقاومت

پیوند فرهنگ، هویت و حماسه

در فارس

مدیرکل صداوسیمای فارس، در مراسم رونمایی از سه اثر شاخص رادیویی، با تأکید بر جایگاه اثرگذار رادیو فارس، نقش این رسانه را در پاسداشت فرهنگ و زبان فارسی و روایتگری صبح در مقاطع حساس تاریخی، برجسته دانست.
امیر رئوف در این مراسم - که همراه بود با اظهارات نعلبندی، مدیرکل صدای استان ها در زمینه تقویت رادیوهای استانی - گفت: رادیو فارس با سابقه‌ای نزدیک به ۷۵ سال، یکی از سرمایه‌های هویتی و فرهنگی رسانه‌ای استان فارس به شمار می‌رود. وی با اشاره به تحولات اخیر در رادیو فارس تصریح کرد: در امتداد رویکردهای تحولی گذشته، بازنگری جدی در تولیدات رادیویی، هم در برنامه‌های جدید و هم در برنامه‌های روزانه و ثابت جدول پخش «کنداکتور»، در دستور کار قرار گرفت و خوشبختانه براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان، طی دو فصل گذشته شاهد رشد ۱۰ تا ۱۲ درصدی مخاطبان رادیو فارس بوده‌ایم.
مدیرکل مرکز با تأکید بر جایگاه ویژه استان فارس تصریح کرد: فارس به‌عنوان مهد فرهنگ و تمدن ایران اسلامی و استانی که به تعبیر رهبر معظم انقلاب، سه عنصر «دین، حماسه و هنر» را به زیبایی در کنار هم دارد، رسالت مضاعفی در اثرگذاری فرهنگی و رسانه‌ای دارد، به‌ویژه در حوزه پاسداشت زبان و ادبیات فارسی که همواره مورد تأکید رهبر معظم انقلاب بوده است.
رئوف با اشاره به شکل‌گیری حرکت‌هایی نظیر نهضت مشاعره در سطح استان گفت: تولیدات رادیو و تلویزیون سبب شده زبان و ادبیات فارسی به شکلی زنده و مردمی در محافل فرهنگی بازنویس شود و برخی از گویندگان و مجریان رسانه به مدرس و مرجع آموزشی در این حوزه تبدیل شوند. وی همچنین به‌اثرنمایشی «روایت ۱۲» پرداخت و افزود: دفاع مقدس ۱۲روزه به نمادی نوین از ایستادگی و مقاومت ملت ایران تبدیل شد و همکاران رادیو فارس در آن روزهای حساس، با تکیه‌بر آمادگی‌های پیشین و تلاش و مجاهدت نیروهای کاردان خوش درخشیدند.
مدیرکل مرکز در ادامه از تهیه‌کنندگان دو اثر دیگر شامل «دمی با حافظ (فال و غزل)» و «فارسی‌نوش»، قدردانی کرد و گفت: این برنامه‌ها حاصل تلاش برنامه‌سازان متعهد و خوش‌فکر رادیو فارس است و بزرگ‌ترین سرمایه این مجموعه، نیروی انسانی پرتلاش و خلاق آن به شمار می‌رود.
مهدی نعلبندی، مدیرکل صدای استان هائیزضمن قدردانی از عملکرد رادیو فارس، اجرای رویداد ملی «ایران جان» در شیراز را منسجم و الگوساز توصیف کرد وگفت: این‌اجرا استاندارد قابل‌انکایی برای دیگر مراکز ایجاد کرد و امروز «ایران جان» به رویدادی ملی و مورد انتظار مخاطبان تبدیل شده است.
نعلبندی با اشاره به نقش رادیو فارس در جریان جنگ ۱۲روزه افزود: رادیو فارس در همان روزهای نخست با آمادگی کامل وارد میدان شد و علاوه‌بر پوشش استانی، بخشی از بار رسانه‌ای رادیوهای سراسری را نیز برعهده گرفت؛ حضوری مؤثر که موجب دلگرمی مجموعه صدا شد. وی همچنین به اقدامات صورت‌گرفته برای تقویت رادیوهای استانی اشاره کرد و گفت: ساماندهی حمایت‌ها، تدوین استانداردها و پیگیری تجهیز مراکز، ازجمله تأمین واحدهای سیار، در دستور کار قرار دارد و امید است بخشی از این خلأها در آینده نزدیک جبران شود.
مدیرکل صدای استان‌ها در پایان با اشاره به تولید آثار «فارسی‌نوش»، «دمی با حافظ» و «روایت ۱۲» نیز تصریح کرد: این آثار، جلوه‌ای از ظرفیت‌های فرهنگی و هویتی رادیو فارس در پاسداشت زبان فارسی و روایت حماسه‌های معاصر است. در پایان این مراسم، از عوامل تولید سه اثر یادشده قدردانی و تلاش همکاران رادیو فارس ارج نهاده شد.

با افتخار «سرباز ایرانیم»

قطعه موسیقی «سرباز ایرانیم» از مرکز فارس در بخش موسیقی جشنواره رسانه‌ای «ایران دلبران» توانست عنوان شایسته قدردانی را از آن خود کند. این اثر با آهنگ‌سازی علیرضا وجی و شعری از شهزادآشتیاق تولیدشده ودانیاال فیاض به‌عنوان خواننده، اجرای این قطعه را برعهده داشته است.
تنظیم موسیقی این اثر را علیرضا امیری انجام داده و حسین صدر نیز صدابردار آن بوده است.
جشنواره «ایران دلبران» به‌عنوان ویژه‌برنامه دفاع مقدس ۱۲ روزه با هدف ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت و تقویت تولید محتوای رسانه‌ای در حوزه اقتدار ملی برگزار شد.

قدردانی ویژه

ابوذر از همکاران

آبادانی

تفاهم‌نامه همکاری رویداد «ایران جان» بین معاونت امور استان‌های رسانه ملی و استانداری هرمزگان با محوریت پشتیبانی و تولید برنامه امضا شد.
رویداد ملی «ایران جان» در ایستگاه هفتم، از ۲۷ دی تا سوم بهمن به استان هرمزگان اختصاص دارد و ۱۶۰ شبکه ملی، محلی، رادیویی، تلویزیونی و برون مرزی، زیبایی‌ها، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های استان هرمزگان را به‌تصویر خواهند کشید.

در پی سفر شورای معاونان رسانه ملی به استان هرمزگان به‌منظور بررسی و گفت‌وگو درباره روند برنامه‌ریزی، تولید و اجرای برنامه‌های رسانه‌ای مرتبط با رویداد ملی «ایران جان» در این خطه از کشورمان که چندی پیش شاهد آن بودیم، تفاهم‌نامه همکاری رویداد «ایران جان» بین معاونت امور استان‌های رسانه ملی و استانداری هرمزگان به امضا رسید.

رویداد ملی «ایران جان» که در ایستگاه هفتم به استان هرمزگان می‌رسد، با گرم هم آوردن ظرفیت‌های رسانه‌ای کشور، زمینه تعامل گسترده میان برنامه‌سازان ملی و استانی و بازنمایی توانمندی‌های متنوع استان‌ها را فراهم کرده است.

در آیین امضای تفاهم‌نامه همکاری رسانه ملی و استانداری هرمزگان، مهدی مجتهد، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور اجرایی و سرپرست حوزه ریاست، با اشاره به اهمیت پوشش‌های رسانه‌ای در استان گفت: راه‌اندازی این پوشش‌ها به بهتر دیده‌شدن رویداد «ایران جان» در هرمزگان کمک خواهد کرد و ظرفیت‌های استان‌ها در قاب رسانه ملی و در فضایی عادلانه منعکس می‌شود.
علیرضاکیا، معاون امور استان‌ها هم با اشاره به محورهای این تفاهم‌نامه تأکید کرد: پشتیبانی و تولید برنامه، دو محور اصلی همکاری میان رسانه ملی و استانداری هرمزگان هستند.
کیخا افزود: تولید محتوا برعهده شبکه‌های محلی، استانی، سراسری و برون مرزی صداوسیماست و پشتیبانی از این تولیدات توسط استانداری و دستگاه‌های اجرایی استان صورت می‌گیرد.
در این رویداد، ۱۶۰ شبکه ملی، محلی، رادیویی، تلویزیونی و برون مرزی، زیبایی‌ها، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های استان هرمزگان را به تصویر خواهند کشید. محمد آشوری،

برنامه‌سازان صداوسیمای آبادان در دهمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر استان خوزستان درخشیدند.
در آیین اختتامیه دهمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر احسان بینا با اثر «یدافند رسانه‌ای» با موضوع آموزش نحوه مواجهه صحیح با اخبار جعلی و جنگ شناختی و مجتبی ناصری با اثر «از سنگر تا سانتریفیوز» - با موضوع دانشمند هسته‌ای آبادانی شهید فریدون عباسی - از معاونت فضای مجازی صداوسیمای آبادان موفق به کسب رتبه‌های اول و دوم بخش

بازنمایی توانمندی‌های متنوع هرمزگان در گستره ملی سرعت گرفت

هرمزگان؛ ایستگاه هفتم روایت ملی



استاندار هرمزگان هم با تأکید بر نقش استان در این رویداد گفت: استانداری وظایفی همچون پشتیبانی و میزبانی را بر عهده دارد و با ارائه داده‌های مورد نیاز، به تولید محتوا و برنامه‌سازی رسانه ملی کمک می‌کند.
آشوری افزود: هرمزگان دارای ظرفیت‌های متنوع اقتصادی، فرهنگی، محیطی و ژئوپلیتیکی است که از بسیاری از آن‌ها کمتر بهره‌گرفته شده و این رویداد فرصتی مناسب برای معرفی این ظرفیت‌ها به مردم استان، کشور و منطقه و همچنین توسعه سرمایه‌گذاری است.
در ادامه، محسن رئیسی گودوشی، مدیرکل مرکز خلیج فارس نیز با اشاره به ابعاد فراملی رویداد گفت: در مدت اجرای «ایران جان»، با حمایت استانداری، ارتباط رسانه‌ای با استان کراسودار روسیه برقرار می‌شود و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری دواستان معرفی و تبادل خواهد شد.
علی بخشی‌زاده، معاون صدا هم با اشاره به گستردگی شبکه‌های رادیویی اظهار کرد: در این رویداد، ۴۲۷ برنامه در قالب ۸۶ عنوان به استان هرمزگان اختصاص یافته و در بیش از ۱۲ هزار دقیقه از برنامه‌های رادیویی به معرفی ظرفیت‌های استان پرداخته می‌شود. محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما،

گلریزان به‌منظور حمایت از خانواده‌های در معرض آسیب پرداختند و بر اهمیت افزایش آشنایی جامعه با قوانین حقوقی تأکید کردند.

مدیرکل صداوسیمای آبادان ضمن قدردانی از تلاش پرسشگران و پژوهشگران صداوسیما، به تبیین اهمیت پژوهش و نظرسنجی در صداوسیما پرداخت و گفت: پژوهشگران لیه تماس رسانه ملی با جامعه و پشنه‌ها و اعتبار تصمیم‌ها و تولیدات رسانه‌ای هستند.
بهروز رضایی با بیان اینکه پژوهش قلب تپنده سازمان است و باید در دوره تحول مورد توجه اساسی قرار بگیرد، افزود: پایه برنامه‌سازی، پژوهش و آگاهی از افکار عمومی است و برنامه‌ای که از این موارد بی‌بهره باشد جز هدر رفت منابع چیز دیگری در پی ندارد.

مدیرکل شبکه استانی آذربایجان غربی گفت: همان‌گونه که در میدان نظامی، آرایش نیروها متناسب با هدف و روش دشمن شکل می‌گیرد، در میدان رسانه و فرهنگ نیز نیازمند آرایش رسانه‌ای و حتی آرایش جنگی منسجم و هدفمند هستیم. ناصر حجازی‌فر، مدیرکل مرکز آذربایجان غربی در نشست با معاونان، مدیران و برنامه‌سازان مرکز- ضمن اشاره به بیانات مقام معظم‌رهبری در دیدار با مباحثان سراسر کشور و رهنمودهای ایشان در خصوص لزوم تغییر آرایش تبلیغاتی و رسانه‌ای در برابر تلاش دشمن - بر ضرورت توجه جدی به آرایش رسانه‌ای هوشمندانه در مواجهه با جنگ ترکیبی دشمن تأکید کرد. حجازی‌فر گفت: همان‌گونه که در میدان نظامی، آرایش نیروها متناسب با هدف و تاکتیک دشمن شکل می‌گیرد، در میدان رسانه و فرهنگ نیز نیازمند آرایش رسانه‌ای و حتی آرایش جنگی منسجم و هدفمند هستیم. آرایش جنگی در میدان رسانه مستلزم هماهنگی، هم‌افزایی و فرماندهی واحد است و هیچ مجموعه‌ای نباید به‌صورت جزیره‌ای عمل کند. مدیرکل مرکز همچنین با اشاره به تمرکز دشمن بر معارف اسلامی، شیعی و انقلابی، تأکید کرد که

واعظی، مدیرکل شبکه اترک نیز طرح «مسجدی سنگر» را یکی راه‌های مناسب شنیدن صدای مردم در زمینه رفع نیازها و مشکلاتشان در محلات دانست و گفت: از همین رو صداوسیمای استان هم از هر اقدامی که باعث ایجاد اتحاد و همدلی بیشتر بین مردم گردد غافل نبوده است و به پوشش و انعکاس رسانه‌ای این‌گونه اقدامات، ازجمله طرح «مسجدی سنگر» می‌پردازد.
واعظی همچنین ضمن تأکید بر آماده‌سازی فهرستی از مساجد فعال و شاخص استان به منظور ضبط برنامه‌های اثرگذار در این حوزه، به در پیش بودن یکی دیگر از دوره‌های انتخاباتی اشاره و بر مشارکت مؤثر مساجد در این عرصه تأکید کرد. وی افزود: مساجد می‌توانند با ایجاد طرح‌های ویژه، در افزایش آمار مشارکت مردمی در انتخابات اثر آفرینی کنند. آن‌ها هم می‌توانند تبلیغ‌کننده فهرست افراد متدین و شایسته باشند و هم مشوق اصلی مردم برای حضور پررنگ در صحنه انتخابات. گفتنی است که در طرح «مسجدی سنگر» با حضور مسئولان استان و شهرستان به مشکلات و مطالبات مردم با حضور نماینده محترم ولی فقیه و امام جمعه بجنورد و سایر مسئولان استان به‌صورت هفتگی رسیدگی می‌شود.

رسانه‌ها به‌ویژه صداوسیما یکی از مهم‌ترین ابزارها در کاهش آسیب‌های اجتماعی نظیر خشونت، طلاق، آلودگی محیط زیست و اعتیاد به شمار می‌آیند؛ موضوعی که در نشست سرپرست معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری و مدیرکل صداوسیمای قم مورد توجه و واکاوی قرار گرفت.
دو طرف در این نشست به بررسی مشکلات اجتماعی موجود در جامعه و نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی پرداختند.
حجت الاسلام والمسلمین توانی، سرپرست معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم بر اهمیت همکاری‌های مشترک بین دونه‌ها تأکید کرد و گفت: آسیب‌های اجتماعی نظیر خشونت، طلاق، آلودگی محیط زیست و اعتیاد، نیازمند توجه ویژه‌ای هستند. رسانه‌ها می‌توانند با ارائه اطلاعات صحیح و فرهنگ‌سازی مناسب، نقشی کلیدی در کاهش این آسیب‌ها ایفا کنند.
پهلوانیان، مدیرکل صداوسیمای قم نیز از آمادگی این رسانه برای هرگونه همکاری در تولید برنامه‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی در زمینه‌های مختلف اجتماعی خبر داد.
در ادامه این نشست، دو طرف به بررسی راهکارهایی برای برگزاری آیین



موشن گرافیک شدند. همچنین در بخش یادکست، اثر رادیویی «تا کربلا یک سلام» از مهرداد معماری، مقام دوم و یادکست «چشم سوم» اثر لیلاموسی پور رتبه سوم این جشنواره را از آن خود کردند. مستند رادیویی «دروازه بان» اثر سید صالح رایگانی هم شایسته قدردانی شناخته شد. علاوه بر این در بخش مستندهای تلویزیونی نیز مستند «الف مثل اربعین» ساخته امیرحسین افشارپذیریایی به‌عنوان مستند منتخب جشنواره شناخته شد.

آمادگی دستگاه‌های اجرایی سیستان و بلوچستان

در استقبال از «ایران جان»

فرصتی طلایی برای سرزمین اساطیری

معاون سیاسی اجتماعی استاندار سیستان و بلوچستان، «ایران جان» را فرصتی برای نمایش ظرفیت‌ها، فرهنگ و تاریخ غنی استان دانست و تأکید کرد که این رویداد می‌تواند به‌عنوان یک محرک برای نمایش ظرفیت‌های استان عمل کند.
در آستانه برگزاری رویداد ملی «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران»، نشست با حضور شهرکی، معاون سیاسی و اجتماعی استانداری، سردشتی، قائم‌مقام صداوسیمای سیستان و بلوچستان و مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی استان به‌منظور بررسی ابعاد مختلف این رویداد و اهمیت هم‌افزایی دستگاه‌ها در تحقق اهداف آن - دراستانداری - برگزار شد.
شهرکی، معاون سیاسی و اجتماعی استاندار به ضرورت هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی اشاره کرد و گفت: پیوست «ایران جان» باید در تمام برنامه‌های سطح استان لحاظ شود. شهرکی این هم‌افزایی را مأموریتی ویژه برای تمام دستگاه‌ها برشمرد و از آن‌ها خواست تا با همکاری یکدیگر، زمینه‌های لازم برای توفیق این رویداد را فراهم کنند.
سردشتی، قائم‌مقام صداوسیمای استان هم بر اهمیت ویژه این رویداد ملی و تأثیر آن بر معرفی ظرفیت‌ها و فرهنگ غنی استان تأکید کرد. سردشتی ضمن اشاره به ضرورت توجه به تمام نقاط استان، خواستار همکاری بیشتر در بهره‌برداری از ظرفیت‌های محلی و ارتقای سطح آگاهی عمومی درباره این رویداد شد.

باسخ رسانه نیز باید دقیقاً در همین حوزه‌ها طراحی و اجرا شود. حجازی‌فر در بخش دیگری از سخنانش بر ضرورت آشنایی کامل مغز متفکر برنامه‌سازی با سند تحول، سند زیست‌بوم رسانه‌ای و سند اقدام و محتوا تأکید و تصریح کرد: برنامه‌سازی بدون تسلط بر این اسناد، فاقد جهت‌گیری صحیح خواهد بود. از همین‌رو برای هر مناسبت، باید نقش‌ها و کارکردهای رسانه‌ای مشخص ازجمله نقش‌های «آسایشگاهی»، «آوردگاهی» و سایر نقش‌های اثرگذار تعریف و در طراحی برنامه‌ها لحاظ شود.

«کهکشان امید»؛ روایتگر اقتدار ایران

قطعه موسیقایی «کهکشان امید» در پاسداشت دستاوردهای فضایی ایران با محوریت ماهواره‌های بومی «کوشر»، «ظفر» و «پایا» ناخته شد. این اثر که کاری از صداوسیمای قزوین است، با رویکردی حماسی و امیدآفرین، تلاش دارد جایگاه دانش بومی، خودباوری ملی و پیشرفت‌های فضایی کشور را برای مخاطبان تبیین کند.
خوندنگی و آهنگ‌سازی «کهکشان امید» را میلاد ابراهیمی بر اساس شعری از طیبیه بهبودی برعهده داشته است. تدوین، تصویرگذاری و گرافیک مناهنگ آن هم با علی کاتبی فر نبوده است.

مرکز تولیدات مردمی به‌زودی در صداوسیمای کردستان راه‌اندازی می‌شود. مجاهد بنی‌عامریان، مدیرکل مرکز در مراسم معارفه حجت‌الاسلام والمسلمین محمدربیع درویشی به‌عنوان فرمانده جدید بسیج مرکز که با حضور سردار عسکری، جانشین سپاه بیت‌المقدس برگزار شد، از راه‌اندازی قریب‌الوقوع مرکز تولیدات مردمی خبر داد و تأکید کرد که از ظرفیت بسیج دانشجویی، دانش‌آموزی و فعالان فرهنگی استان برای تولید محتوا استفاده خواهد شد.
تعامل رسانه و بسیج نیز موضوع دیگری بود که بنی‌عامریان بر آن تأکید کرد و بار دیگر به آمادگی کامل شبکه استانی کردستان برای تولید آثار فاخر درباره معرفی شهدای استان و خدمات بسیج اشاره کرد.

در نشست رئیس مجمع نمایندگان استان با مدیرکل صداوسیماى کرمانشاه تأکید شد

صداوسیما با روی راهبردی در پیگیری مسائل و مطالبات منطقه‌ای



صداوسیما با تولید محتوای دقیق، منصفانه و مبتنی بر واقعیت‌های میدانی می‌تواند ضمن انعکاس مطالبات و مشکلات مردم، زمینه‌گفت‌وگوی سازنده میان مسئولان و جامعه را فراهم کند؛ موضوع مهمی که در نشست الوندی، مدیرکل صداوسیماى استان با یوسفی، رئیس مجمع نمایندگان استان و نماینده مردم پاوه و اورامانات در مجلس شورای اسلامی، درباره آن گفت‌وگو شد.

در این نشست که با هدف تقویت تعاملات رسانه‌ای و بررسی ظرفیت‌های همکاری مشترک برگزار شد، طرفین بر نقش اثرگذار رسانه ملی در انعکاس مطالبات مردم، توسعه متوازن منطقه‌ای و تبیین دستاوردهای نظام تأکید کردند. کیوان الوندی، مدیرکل مرکز با تأکید بر نقش راهبردی رسانه ملی گفت: رسانه، پل ارتباطی میان مردم و مسئولان است و با اطلاع‌رسانی دقیق، شفاف و به‌موقع می‌تواند زمینه‌ساز افزایش اعتماد عمومی، تبیین صحیح مسائل و کمک به حل مشکلات جامعه

باشد. الوندی با بیان اینکه صداوسیما با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی و منطقه‌ای، نقش مهمی در انعکاس مطالبات مردم و معرفی توانمندی‌های مناطق مختلف ایفا می‌کند، به تشریح گسترده‌تر نقش رسانه ملی پرداخت و تصریح کرد: رسانه امروز صرفاً ابزار اطلاع‌رسانی نیست، بلکه نقش هدایتگر افکار عمومی، امیدآفرینی و تقویت سرمایه اجتماعی را برعهده دارد. صداوسیما با تولید محتوای دقیق، منصفانه و مبتنی بر واقعیت‌های میدانی می‌تواند ضمن انعکاس مطالبات و مشکلات مردم، زمینه گفت‌وگوی سازنده میان مسئولان و جامعه را فراهم کند. به گفته مدیرکل مرکز توجه به ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی مناطق مختلف، به‌ویژه مناطق کمتر برخوردار، از اولویت‌های رسانه ملی است و این مهم با همکاری نمایندگان مردم با قوت بیشتری محقق می‌شود.

یوسفی، رئیس مجمع نمایندگان استان و نماینده مردم پاوه و اورامانات در مجلس شورای اسلامی نیز ضمن قدردانی از تلاش‌های صداوسیما در اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی، نقش رسانه را در تقویت همبستگی اجتماعی و پیگیری مطالبات مردم مهم ارزیابی کرد و خواستار تداوم و گسترش همکاری‌ها برای انعکاس ظرفیت‌ها، مشکلات و مطالبات منطقه شد. یوسفی با بیان اینکه رسانه نقش کلیدی در توسعه و پیشرفت کشور دارد، تصریح کرد: رسانه ملی می‌تواند با تبیین صحیح سیاست‌ها، قوانین و اقدامات صورت‌گرفته، سطح آگاهی عمومی را افزایش دهد و زمینه مشارکت فعال مردم در امور اجتماعی و سیاسی را تقویت کند. وی افزود: انعکاس منصفانه مسائل و مشکلات مناطق، ازجمله پاوه و اورامانات، موجب جلب توجه مسئولان اجرایی و تسریع در روند رسیدگی به مطالبات مردم خواهد شد. رئیس مجمع نمایندگان استان در بخش دیگری از سخنانش بر ضرورت هم‌افزایی میان رسانه و نهاد قانون‌گذاری تأکید کرد و گفت: تعامل مستمر و هدفمند با صداوسیما، به شفافیت، پاسخ‌گویی و تقویت اعتماد عمومی منجر می‌شود.

طنین آوای خوش «ایرانیم» در اردبیل

قطعه موسیقایی حماسی «ایرانیم» فریاد افتخارآفرینی ملی را از آنتن صداوسیماى اردبیل به گوش جهانیان می‌رساند. این اثر فاخر، روایتگر داستان ایستادگی، دانش و پرتاب موفقیت‌آمیز سه ماهواره پیشرفته ایرانی است؛ نمادی از عبور سرفرازانه از موانع و رسیدن به قله‌های علم و فناوری که مهدی میرزا رسول زاده آن را سروده و روح‌الله صابر آن را خوانده است. جواد نوعی هم به‌عنوان آهنگ‌ساز و تنظیم‌کننده، با ملودی‌هایی کوینده و الهام‌بخش، شکوه این پرتاب‌ها را در تاروپود موسیقی تنیده است. این قطعه تنها یک سرود نیست، بلکه بیانی‌های هنری بر تحقق اهداف بلند توسعه و خودکفایی کشور است.

به یاد حماسه سازان دفاع مقدس

برنامه «شب‌های روشن» از رادیو اصفهان به گفت‌وگو با رزمندگان دوران دفاع مقدس می‌پردازد. این برنامه به منظور زنده نگه‌داشتن یاد و خاطره رزمندگان دلیر استان اصفهان به تهیه‌کنندگی و نویسندگی رسول جوادى تولید می‌شود و جمعه‌ها روی آنتن می‌رود.

آشنایی عرب‌زبانان با فرهنگ انتظار

برنامه «در انتظار عدالت» برای پخش از رادیو عربی «اذاعه طهران» تولید می‌شود. این اثر که یکی از تولیدات برون مرزی قم به‌شمار می‌آید، با موضوع فرهنگ مهدویت و انتظار به تهیه‌کنندگی محمدصادق صدیقی از رادیو عربی (اذاعه طهران) پخش می‌شود.

پوشش ملی و بین‌المللی مراسم ششمین سالگرد شهادت سردار دل‌ها در کرمان

بازتاب گسترده پیام «ایران مرد زمان»



هنوز زنده است»، «جهانمرد» و نمایش‌های مختلف اجرا خواهد شد. علاوه بر این پویش «به عشق حاج قاسم» به یاد کاپشن‌سوئی برای کودکان و نوجوانان کشور در بستر فضای مجازی اجرایی شود.

روایت دلدادگی شهدای حادثه تروریستی گلزار شهدا

معاونت فضای مجازی با مجموعه مستند «دل‌داده» قصه دلدادگی شهدای حادثه تروریستی گلزار شهدا را

سیاست‌گذاری، ستاد اجرایی، ستاد مردمی و کارگروه‌های شانزده‌گانه که پشتیبانی از برنامه‌های مردمی را برعهده دارند، به دستور رئیس شورا تشکیل شده و ستاد مردمی با ۱۸ کارگروه در عرصه‌های مختلف خدماتی، فرهنگی، پشتیبانی، اسکان، موباکب، مجازی و خدمتتان رویدادها، پویش‌ها، مسابقات و جشنواره‌ها فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. در عرصه فضای مجازی و رسانه نیز برنامه رادیویی «سردار دل‌ها»، «علمدار کرمان»، «سلام مدرسه عشق»، «در مکتب سلیمانی»، «قاسم

همراه تاریخ در محوطه میراث جهانی هگمتانه

تاریخ و تمدن ایران زمین استان همدان برای بازدید علاقه‌مندان گذاشته شده است. عین‌الله خزایی بیش از ۵۰ مجموعه عکس در موضوعات مختلف و همچنین نمایشگاه‌های مختلف عکاسی داشته و همچنین عکاسی چندین کتاب علمی ازجمله کتاب «تاریخ

استان همدان است. وی جزو عکاسان منتخب برتر سال ۲۰۲۳ یونسکو است که نامش در فهرست هنرمندان منتخب یونسکو قرار دارد. در این نمایشگاه آثار ارزشمندی از عکاسی‌های این همکار همدانی در حوزه میراث ملموس و ناملموس ایران و پایتخت

به همت عین‌الله خزایی از همکاران هنرمند مرکز همدان، نمایشگاه عکس همراه تاریخ در محوطه میراث جهانی هگمتانه برگزار شد. عین‌الله خزایی، عکاس برتر بین‌المللی از همکاران هنرمند در حوزه مستندسازی، کارگردانی و تصویربرداری صداوسیما

بخوان از «از الفبا تا ثریا»

قطعه موسیقی «از الفبا تا ثریا» به مناسبت پرتاب موفقیت‌آمیز سه ماهواره «ظفر ۲»، «پایا» و «کوثر»، طنین‌انداز شد. این اثر موسیقایی که همسو با طراحی راهبردی شبکه استانی کردستان و با هدف بازنمایی پیشرفت‌های خیره‌کننده دانشمندان جوان ایران اسلامی تولید شده، نمادی از پیوند دانش پایه (نهضت سوادآموزی) با فناوری‌های لبه جهان (صنعت فضایی) است. موسیقی «از الفبا تا ثریا» با ساختاری نوآورانه در سبک پاپ محلی طراحی شده است تا ضمن بهره‌گیری از اصالت موسیقایی منطقه، با ذائقه نسل جوان نیز همخوانی داشته باشد.

لرستان «سیمای راهبران» در قاب شبکه لرستان

مستند گزارشی «سیمای راهبران» با هدف اطلاع‌رسانی برای عموم مردم به‌ویژه رانندگان بین‌شهری و برون‌شهری و مسافران و فعالان حوزه حمل‌ونقل و شرکت‌های خدماتی تولید و پخش می‌شود. در این برنامه که محمدرضا پیلادوند، تهیه‌کنندگی و کارگردانی آن را برعهده دارد، با حضور میدانی عوامل و مسئولان در محل طرح‌های در دست اقدام در محورهای مواصلاتی مختلف استان لرستان، اقداماتی از قبیل عملیات نگهداری، ترمیم، ایمن‌سازی و خدمات میدانی کارکنان ساعی راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای به تصویر کشیده می‌شود. روایت انسانی و اجتماعی از زندگی کاری راهداران، بخش دیگری از مجموعه برنامه «سیمای راهبران» است.

گیلان جهان را با قصه کودکان دید و برنده شد

طاهره اسماعیلی از رادیو گیلان در جشنواره قصه‌گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خوش درخشید. طاهره اسماعیلی که از هنرمندان رادیو گیلان است در بیست‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، موفق به کسب جایزه در بخش سنتی و کلاسیک و در ده سنی بزرگسال (پدر بزرگ‌ها

و مادر بزرگ‌ها) شد. این جشنواره با شعار «جهان را با قصه کودکان ببین» و با حضور مسئولان، قصه‌گویان و فعالان عرصه فرهنگ و هنر، در منطقه آزاد انزلی برگزار شد.

عبور امن همکار گیلانی از جاده‌ای متفاوت

نمایش «جاده» به نویسندگی، تهیه‌کنندگی و کارگردانی بهرام نوری از همکاران مرکز گیلان به‌عنوان نمایش برگزیده بخش رادیو در جشنواره «جاده امن» انتخاب شد. این نمایش ۱۰ دقیقه‌ای، روایت راننده اتوبوسی است که برای رسیدن به مقصد، سلامت مسافران را به شتاب و زود رسیدن به مقصد ترجیح می‌دهد. اختتامیه جشنواره ملی – رسانه‌ای «جاده امن» با هدف فرهنگ‌سازی و ارتقای آگاهی عمومی و کاهش حوادث جاده‌ای در استان گلستان برگزار شد.

تهیه‌کنندگی و تصویربرداری «پیگیری جدی یک مطالبه مردمی بر بلندای دنا»

در پی تماس‌های مکرر مردمی با شبکه دنا و گلایه از کمبود بذر کشاورزی، پیگیری جدی این مطالبه مردمی، در دستور کار حوزه‌های پیام رسانه استانی قرار گرفت. بعد از بارش‌های اخیر و آغاز زمان کشت پاییزه محصولات کشاورزی در مناطق گرمسیری استان کهگیلویه و بویراحمد، حالا فرصت کاشت بذر شده تا محصولات می‌همچون گندم و جو که بخش عمده نیاز غذایی مردم استان را تشکیل می‌دهند، کاشته شود و به ثمر بنشیند، اما تماس‌ها و پیام‌های مخاطبان با شبکه دنا، از مشکلی حکایت می‌کرد که برنامه‌ریزی کشاورزان برای شروع کشت را دچار اختلال کرده بود. اندکی پس از دریافت مطالبه مردمی مبنی بر لزوم تأمین بذر مورد نیازشان، پرداختن به این موضوع، با تأکید مدیرکل شبکه استانی دنا در دستور کار برنامه‌سازان، خبرنگاران و گزارشگران این شبکه قرار گرفت و از طریق ارتباط با مسئولان جهاد کشاورزی استان و شهرستان‌ها، عوامل توزیع بذر در نقاط مختلف و نیز گزارش‌های میدانی خبرنگاران، این مشکل به‌طور جدی پیگیری شد. پیگیری و مطالبه‌ای که انعکاس‌دهنده دغدغه‌های بحق کشاورزان بود، فرصتی فراهم آورد تا مسئولان مربوطه به شفاف‌سازی درخصوص کانون اصلی مشکل (شهرستان کهگیلویه) و دلایل فنی آن بپردازند.

براساس این اعلام، اقدامات لازم برای رفع این گل‌گناه محلی صورت گرفته است و روند توزیع کنترل شده ادامه دارد.

چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب «اقدامات مؤثر برای تولید» و رفع موانع

برنامه «برای تولید» با رویکرد تحقق شعار سال و ترویج فرهنگ حمایت از تولید داخلی، در رادیو جهان بین تولید می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی فاطمه رفیعی و نویسندگی زهرا خندکداری با رویکرد بررسی فرصت‌ها و موانع حوزه تولید، ضمن تأکید بر ضرورت سرمایه‌گذاری در بخش تولید کالای ایرانی، به بررسی و معرفی اقدامات مؤثر برای رفع موانع اقتصادی و تقویت چرخه تولیدات داخلی می‌پردازد. «برای تولید» که چهارشنبه‌ها روی آنتن می‌رود، متشکل از گزارش‌های مردمی، «روایت پیشرفت»، «ایرانی، ایرانی بخر»، «درست مصرف کنیم» و آونوس «اهمیت مصرف کالای ایرانی» و «صرفه‌جویی» به‌عنوان مؤلفه‌های اساسی رشد پایدار اقتصادی است.

کندوکا و موضوعات روز به سبک اهالی رادیو

برنامه رادیویی «بازتاب» مسائل مختلف و مهم روز را بررسی و کاوش می‌کند. این برنامه که یکی از برنامه‌های رادیو جهان بین است، به تهیه‌کنندگی سیده‌مریم رضوی هر یکشنبه به بررسی مسائل و مهم‌ترین موضوعات مختلف سیاسی، تاریخی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی روز استان (چهارمحال و بختیاری)، ایران و جهان می‌پردازد.

آگهی پایتخت شرقی مسئولیت ملی در فرهنگ‌سازی مصرف

مدیرکل صداوسیماى استان آذربایجان شرقی در دیدار مدیرعامل شرکت گاز استان با تأکید بر نقش رسانه ملی در مدیریت مصرف انرژی گفت: صداوسیما، همانند سال‌های گذشته، زمستان امسال نیز همکاری کاملی برای اطلاع‌رسانی و ترویج الگوی صحیح مصرف گاز طبیعی دارد. ایوب‌نصیری، مدیرکل مرکز با اشاره به جایگاه رسانه در ایجاد تغییرات

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

«شیش ماهه» در صدر تماس های مردمی

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۹ تا ۲ دی

تعداد ۳۱ هزار و ۳۷۱ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۸هزار و ۹۴۳
پیام تلفنی	۶۵۴۵
پیامک	۵۸۸۳

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب برنامه های شبکه های سه، دو و آی فیلم و شبکه های رادیویی آوا، ایران و جوان، شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی دارند.

از میان برنامه های شبکه سه سیما، سریال «شیش ماهه» و برنامه «فوتبال برتر»، شبکه دوسیمابرنامه های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» و شبکه آی فیلم «تشکر و درخواست پخش سریال های جذاب و متنوع» بیشترین سهم موضوعات و برنامه های تلویزیونی و «تشکر و درخواست پخش ترانه های متنوع» از شبکه رادیویی آوا، برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران و برنامه «ساختمان پزشکان» شبکه رادیویی جوان بیشترین سهم برنامه های شبکه های رادیویی درمیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان را در تماس با سامانه ۱۶۲ به خود اختصاص دادند.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «شیش ماهه»، شامل تشکر از محتوای طنز و جذاب، درخواست تغییر و اعلام زمان پخش و انتقاد از برخی دیالوگ های نامناسب بایزگان بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی بخش، اثرگذار و روشنگرانه، اجرای توانمند محمدرضا شهبازی و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست افزایش مدت زمان پخش و پیگیری مشکلات مردم در داخل کشور و انتقاد از بزرگ نمایی مشکلات سایر کشورها و نپرداختن به مشکلات مردم در داخل کشور بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبحانه ایرانی»، شامل تشکر از اجرای توانمند و پوشش مناسب المیرا شریفی مقدم و طرح مشکلات و مطالبات مردم از مسئولان ذی ربط توسط او، درخواست پیگیری بیشتر مشکلات مردم، دعوت از مدیر پروژه ماهواره کوثر و انتقاد از نشان دادن چهره و ایجاد خطرهای احتمالی برای او بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه های زیبا، جذاب و دلنشین، اجرای خوب مجریان و همچنین تبریک به مناسبت سالروز تأسیس این شبکه رادیویی، درخواست اعلام شماره تلفن ها، پخش ترانه های جدید و متنوع و پخش ترانه های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه های تکراری بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «صبح جمعه با شما» از شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از محتوای شاد، جذاب، مفرح و سرگرم کننده و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش و درخواست تداوم و افزایش مدت زمان پخش بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «ساختمان پزشکان» شبکه رادیویی جوان شامل تشکر از محتوای آموزنده و درخواست اعلام نحوه ارتباط با پزشکان و طرح سؤالات مخاطبان بوده است.

تجلیل از مجری خاطره ساز تلویزیون

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در دیداری صمیمانه، میرزان مسعود روشن پژوه، مجری نام آشنا، خاطره ساز و محبوب تلویزیون شد و از او قدردانی کرد. حسین قزایی در این دیدار با اشاره به سال ها فعالیت مسعود روشن پژوه در عرصه اجرا، از خدمات حرفه ای و نقش ماندگار او در

قاب تجربه

با مهدی پرگفت وگو کردیم

اجرا از جنس زندگی در شبکه نشاط و سرزندگی

مهدی پر از جمله مجریان و گویندگان با سابقه رادیو صباست که مخاطبان این شبکه او را با اجرای پرانرژی، لحن صمیمی و ارتباط نزدیک با شنونده می شناسند. او سال هاست در قالب های مختلف برنامه سازی، از جمله مجله های رادیویی و مسابقات، فعالیت می کند و تلاش دارد با صدا و بیان خود، حال خوب و فضای شاد را به مخاطبان منتقل کند. اجرای برنامه عصرگاهی «عصر صبا» و همچنین حضور پررنگ در مسابقات مختلف، بخش مهمی از فعالیت حرفه ای او در این شبکه و تجربه، شناخت مخاطب و تسلط بر فضای زنده، از ویژگی هایی است که اجرای او را برای شنوندگان متمایز کرده است. در همین زمینه، گفت وگویی صمیمانه با این مجری انجام داده ایم.

معصومه سلیمانی

فضاها جابه جا شود، بدون اینکه ضربهنگ برنامه به هم بخورد یا مخاطب خسته شود. کنترل زمان، ارتباط درست با تهیه کننده و حفظ تمرکز در اجرای زنده، از دیگر ویژگی های مهم این نوع برنامه است.

شما سابقه اجرای مسابقات رادیویی هم دارید. این تجربه چقدر به اجرای برنامه هایی مثل «عصر صبا» کمک کرده است؟ خیلی کمک کرده است. مسابقه به مجری یاد می دهد که سریع تصمیم بگیرد، شرایط پیش بینی نشده را مدیریت کند و انرژی برنامه را بالا نگه دارد. این مهارت ها در برنامه های زنده و مجله ای هم کاملاً کاربرد دارد. حتی وقتی برنامه ضربهنگ آرام تری دارد، این آمادگی ذهنی باعث می شود مجری کنترل بهتری روی فضا داشته باشد. باتوجه به بیش از ۱۰ سال تجربه تان در اجرای مسابقات رادیویی، مهم ترین چالش پیش روی یک مجری مسابقه را چگونه تفسیر می کنید؟

به نظر من مهم ترین مشکل، تسلط کامل بر لحظه به لحظه مسابقه است. مجری مسابقه باید شش دانگ حواسش جمع باشد، چون هم با هیجان و رقابت سروکار دارد و هم با روحیه و اضطراب شرکت کننده. اگر مجری نتواند فضا را درست مدیریت کند، هیجان به اضطراب تبدیل می شود. تعامل صمیمی، شوخی بجا و انتقال انرژی از طریق صدا، باعث می شود شرکت کننده آرام تر شود و

مخاطب هم با مسابقه همراه بماند. نقش تعامل با شرکت کنندگان و مخاطبان در مسابقات رادیویی را چقدر مهم می دانید؟ تعامل، قلب مسابقه رادیویی است. وقتی مجری بی تکلف

و تقویت اعتماد عمومی به رسانه دارند. در بخش دیگری از این دیدار، مسعود روشن پژوه با مرور مسیر حرفه ای خود، از تجربه سال های حضورش در تلویزیون، ارتباط نزدیک با مردم در برنامه های میدانی و مسابقه محور و خاطرات شکل گیری و اجرای برنامه های پرطرفدار سخن گفت و بر ضرورت حفظ اصالت، مردم محوری و احترام به مخاطب در اجرای برنامه های تلویزیونی تأکید کرد.

صحبت می کند و فضای امن و دوستانه ای می سازد، شرکت کننده راحت تر پاسخ می دهد و مخاطب هم حس مشارکت پیدا می کند. حتی شوخی های کوچک یا همدلی با شرکت کننده می تواند فضای مسابقه را زنده تر و شنیدنی تر کند.

کمی هم به مسابقه ها اشاره کنیم. در حال حاضر چه برنامه هایی را اجرا می کنید؟

در کنار «عصر صبا»، اجرای دو مسابقه «روستادوستا» و «دوراهی» را برعهده دارم. «روستادوستا» به معرفی روستاهای کشور و فرهنگ بومی آن ها می پردازد و فرصتی برای دیده شدن ظرفیت های محلی ایجاد می کند. «دوراهی» هم مسابقه ای با محور مشاغل و آموزش حرفه هاست که چند سالی است مخاطبان خودش را پیدا کرده و به طور مستمر بخش می شود.

اجرای مسابقه چه تفاوتی با اجرای برنامه ای مثل «عصر صبا» دارد؟

در مسابقه تمرکز روی رقابت، هیجان و حفظ ضربهنگ است و مجری باید کاملاً مسلط و آماده باشد؛ اما در «عصر صبا» اولویت با حال و هوای مخاطب و فضای گفت وگو محور برنامه است. هرکدام انرژی و مهارت خاص خودش را می طلبد؛ اما وجه مشترک هر دو، ارتباط صادقانه با شنونده است.

رادیویی برای شما بیشتر شغل است یا علاقه؟

قطعاً علاقه است. اگر علاقه وجود نداشته باشد، مخاطب خیلی زود متوجه می شود. رادیو رسانه صداست و صدا مستقیم از دل می آید. چه در «عصر صبا» و چه در مسابقه، تمام تلاشم این است که این علاقه و انرژی را به شنونده منتقل کنم و سهمی هرچند کوچک در خوبی حال او داشته باشم.



مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

صدای مخاطب؛ از مهارت زندگی تا اقتصاد و معیشت



رؤیادارایی منفرد، اهل تهران، خانه دار

تقویت فرهنگ احترام به بزرگ ترها

رؤیا دارایی منفرد، خانه دار تهرانی، از برنامه «سمت خدا» ی رادیو معارف به خاطر پرداختن به موضوع احترام به بزرگ ترها قدردانی کرد و گفت: من دودختر دارم که پنج سال است با من و پدرشان قهرند. لطفاً در این برنامه درباره احترام به والدین بیشتر صحبت کنید تا شاید زمینه ساز آشتی خانوادگی ما شود.

محمد عرفان، اهل سبزوار، فرهنگی

این «درس هایی از قرآن» دوست داشتنی

از محمد عرفان، اهل سبزوار، نظرش را درباره برنامه های صداوسیما پرسیدیم که گفت: به عنوان مخاطب برنامه های مذهبی، از برنامه «درس هایی از قرآن» و سخنان منطقی آقای قرائتی قدردانی می کنم و خواستار پخش بیشتر قواعد قرآنی آیه الله عظیمی در برنامه «یاد خدا» هستم. آقای عرفان درخواست کرد در برنامه های خانوادگی اصول و روش های زندگی زناشویی از نظر اسلام آموزش داده و الگوسازی شود.



برگزیده ها

معرفی شخصیت های علمی شیعه برای مخاطبان عرب زبان

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.

روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

میان برنامه «خط آتش»

شبکه سه - ۱۷ آذر سال ۱۴۰۴

در این میان برنامه با موضوع «شب روشن حیف»، جایگاه راهبردی بندر حیف با استناد به اظهارات رسمی مقامات محلی رژیم صهیونی و با تکیه بر تحلیل های داده محور تشریح شد. استفاده از طراحی رمی (دیجیتال) استودیو و نمایش آسیب پذیری زیرساخت های حیاتی، پیام روشنی از تغییر موازنه قدرت و تهدید بشوندگی مراکز راهبردی دشمن را به مخاطب منتقل کرد.

بهره گیری خلاقانه از واقعیت افزوده و نگاشتار (گرافیک) سه بعدی، انتقال فشرده و اقناعی پیام راهبردی، اجرای مسلط و تحلیل محور مجری از نقاط قوت این میان برنامه بود.

برنامه «نوسان»

شبکه دو - ۱۶ آذر سال ۱۴۰۴

این برنامه هم زمان با روز دانشجو، با خواندن دست نوشته ای کمتر شنیده شده از علی شریعتی در سوگ شهدای ۱۶ آذر آغاز شد و با روایت احساسی مجری و پخش ترانه «یار دبستانی من» و تصاویر مستند از مبارزات مردمی، یاد ایستادگی دانشجویان را به شکلی فشرده و حماسی و اثرگذار بازخوانی کرد.

انتخاب هوشمندانه متن علی شریعتی، هم نشینی سنجیده روایت احساسی با تصاویر مستند و موسیقی خاطره انگیز، انتقال مؤثر پیام ایستادگی دانشجویی در زمانی کوتاه از نقاط قوت این برنامه بود.

مستند «سید جعفر»

شبکه کوثر - آذرماه ۱۴۰۴

در این مستند سه قسمتی، با نگاهی پژوهش محور، سیره علمی و فکری علامه سید جعفر مرتضی عاملی معرفی شد و با بهره گیری از گفت وگو با صاحب نظران و شاگردان و نزدیکان او، تصویری روشن از جایگاه این مورخ برجسته شیعه برای مخاطبان عرب زبان به نمایش درآمد. روایت منسجم زندگی علمی و آثار و روش تحقیق این عالم به گونه ای ارائه شد که هم بُعد تاریخی و هم بُعد اعتقادی شخصیت وی را برجسته ساخت.

روایت جبرجست بعدی و مستند به منابع متنوع، نمایش نقش علمی و فرهنگی از خلال آثار و فعالیت ها، معرفی شخصیت های علمی شیعه، اهمیت تهیه مستند برای مخاطبان علاقه مند به هویت شیعی و جهان اسلام، انطباق با محورهای سند تحول اتقویت هویت اسلامی، مرجعیت رسانه ای در تبیین معارف اصیل دینی، معرفی الگوهای فکری و تمدنی جهان اسلام) از نقاط قوت این برنامه بود.



نشست مدیریت بحران با رویکرد تاب‌آوری برگزار شد

نشست مدیریت بحران با رویکرد «تاب‌آوری، برخاستن، امید و خوش‌بینی» به همت امور بانوان و خانواده معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی، اداره‌کل رفاه و مرکز بهداشت و درمان و با حضور دکتر بهاری، روانشناس و مشاور خانواده و اشرفی، از پرستاران باتجربه مرکز بهداشت و درمان در تالار اجتماعات مرکز

۴ همکار تجارب زیسته خود را از پدری برایمان بازگو می‌کنند

چراغ‌های همیشه‌روشن

به مناسبت روز پدر، چهار همکار با چهار مسیر متفاوت، اما هم‌هدف روایت می‌کنند: یکی با تئوآوری خود جهش می‌آفریند، یکی با قلم و جانبازی حماسه می‌آفریند و دیگری در پشت میز تحریر یا فرستنده‌های رادیویی و دیگری در سایه ابتثار و محدودیت جسمی روایتگر زندگی است. در این گفت‌وگوها پدر بودن در پس‌زمینه‌های گوناگون از آزمایشگاه تا جبهه و استودیو، به تصویر کشیده می‌شود. روایت‌هایی که درنهایت همگی بر یک نقطه مشترک تأکید دارند: پدری، مسئولیتی عاشقانه در قبال فردایی روشن است.

گزارش

لیلان‌هادی

یک پدر، ۲ نقش

در آستانه روز پدر، با محسن معظمی‌گودرزی، کارشناس روابط عمومی معاونت صدابه‌گفت‌وگو پرداختیم. او که

دانش‌آموخته ممتاز علوم ارتباطات و کارشناس ارشد تغذیه است، در کنار سال‌ها خدمت در سازمان، موفق به ثبت اختراع فرمولاسیون غذایی ویژه طيور زینتی و عضویت در فدراسیون جهانی مخترعان شده است. وی صاحب دو فرزند چهار و ۱۳ ساله است و همسرش نیز در حال گذراندن دوره تخصصی جراحی زنان است.

وی پدر بودن را مسئولیتی خطیر می‌داند که نیازمند نگاهی هم‌زمان به حال و آینده است. او با اشاره به حدیث گوهریار حضرت علی (ع) با این مضمون که « فرزندان خود را متناسب با زمان آینده تربیت کنید»، بر لزوم تربیت هوشمندانه در برابر ذهن پرسشگر و بی‌پروای نسل جدید تأکید کرد.

به باور این همکار، پدر امروز باید بتواند ضمن مدیریت مشکلات مالی، اقتصادی و اجتماعی، استعداد‌های نهفته خود را نیز شکوفا کند تا الگویی عملی برای فرزندانش باشد. داستان زندگی این پدر مخترع، نمونه‌ای عینی از مدیریت زمان و انرژی است و با قبولی همسرش در رشته‌ای دشوار و مشغله‌های شیف‌ت‌های بیمارستانی، وی نقش دوگانه پدر و مادر را در بسیاری اوقات بر عهده گرفته است. برنامه روزانه او از سحرگاه با مطالعه و برنامه‌ریزی آغاز می‌شود و در برخی روزها پس از رسیدگی به امور فرزندان و اشتغال در سازمان تا پاسی از شب در دفتر کار شخصی‌اش ادامه می‌یابد. او این روال فشرده را حتی در ایام تعطیل نیز حفظ می‌کند.

معظمی توصیه‌ای به پدران دارد و با تأکید بر عدم پایان یافتن دوره تربیت با شعار و تحمیل، راهکار اصلی را در عمل و نشان دادن واقعیت‌ها می‌داند و معتقد است فرزندان امروز پیش از آنکه شنونده باشند، بیننده‌ای تیزبین هستند که رفتار پدر را تحلیل می‌کنند. او تجربه شخصی خود را در آموزش تاریخچه رژیم صهیونیستی به پسر ۱۳ساله‌اش مثال زد که نه با نصیحت، بلکه با روایت واقعیت‌های تاریخی، منجر به شکل‌گیری یک بینش عمیق خودجوش در فرزندش شد. جمله پایانی پسرش پس از شنیدن این روایت تاریخی، گویای همه چیز بود: «السلام علیک یا صاحب‌الزمان، امیدوارم سرباز خوبی برای شما باشم»

دل‌نگرانی‌ها و امیدهای یک ایناثارگر

احمدعلیرمضانی، جانباز، آزاده و نویسنده خود را لایق وصف پدر خوب نمی‌داند. اما از دغدغه مشترک همه پدران برای تربیت نسل

جدید می‌گوید: نسلی که به‌عامل بودن پدر بیش از امر بودن او نیاز دارند. این گفت‌وگو روایت مستقیم این پدر ایناثارگر از تجربه پدری، جانبازی و دیدن برکت الهی در وجود فرزندی با نیازهای ویژه است.

او در ابتدای گفت‌وگو، خودش را این‌گونه معرفی می‌کند: من احمد علیرمضانی هستم. جانباز، آزاده و نویسنده در معاونت صدا. وقتی از درباره ویژگی‌های یک پدر خوب می‌پرسیم، با توضیحی خاص پاسخ می‌دهد: کاش از اهلس می‌پرسیدید، چون که خود را لایق این وصف نمی‌دانم. وی در ادامه با توصیفی

تحقیقات برگزار شد. بهاری در این نشست گفت: افرادی که تاب‌آوری بالا دارند، قابل اعتماد و قابل پیش‌بینی هستند و تاب‌آوری مانند دیگر مسائل روان‌شناختی نیاز به آموزش و مهارت‌آموزی دارد. تاب‌آوری مقطعی نیست و مفهومی مستمر در زندگی است که آموختن دائمی می‌طلبد و بی‌وقفه نیازمند آن است که فرد این مهارت را تمرین کند.

در بخش دیگری از نشست، اشرفی از پرستاران مرکز بهداشت و درمان به آموزش

نمی‌دهید ما به جبهه مقاومت برویم؟

در پایان احمد علیرمضانی به‌عنوان یک پدر جانباز، پیام خود را خطاب به همه مردم و به‌ویژه مدیران جوان این‌گونه بیان می‌کند: فرهنگ دفاع مقدس را هرچه می‌توانند در زندگی و محل کار خود ترویج کنند. درواقع فرهنگ دفاع مقدس و خاطرات آن می‌تواند چراغ پرفروغی باشد که خانواده و جامعه را تحت تأثیر خود قرار دهد. در دفاع مقدس، ولایتمداری در بالاترین درجات وجود داشت، از خودگذشتگی، سخت‌کوشی، قناعت، احترام و خیلی چیزهای دیگر هم وجود داشت که اگر درست تبیین و ترویج شوند، آثار بسیار مفیدی خواهند داشت.

یک پدر، یک ویلچر و پیامی برای آیندگان

در روزگاری که بسیاری گمان می‌کنند محدودیت، پایان راه اسست، مجید غلامرضایی نژاد داستان دیگری را روایت می‌کند: از قطع نخاع در شلمچه تا تحصیل در دانشگاه شریف و مهندسی فنی در رسانه ملی. او که خود را کشتی‌بان زندگی فرزندانش در طوفان حوادث می‌داند، از مشکلی سخن می‌گوید که پدران امروز را بیش از هر زمان دیگری به درمانگرانی‌صویر تبدیل کرده است. نبرد نابرابر با دنیای بیکران فضای مجازی. روایتی که با خاطره‌ای از گریه‌های کودکانه بر سر یک ویلچر آغاز می‌شود و با پیامی ساده و سنگین برای مدیران فردا به پایان می‌رسد: نخست تعهد، بعد تخصص.

مجید غلامرضایی‌نژاد خود را این‌گونه معرفی می‌کند: در شلمچه با اصابت تیر مستقیم قطع نخاع شدم، فارغ‌التحصیل برق از دانشگاه شریف هستم و به‌عنوان مهندس فنی در اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی کار می‌کنم.

او در پاسخ به پرسشی درباره ویژگی‌های یک پدر خوب، سه‌اصل روشن‌رایبان می‌کند: اصل اول، ارتباط عاطفی با بچه‌ها داشته باشد؛ اصل دوم، اشتباهات بچه‌ها را با خشونت جواب ندهد، بلکه مانند درمانگر نکات منفی و سرانجام آن را گوشزد کند و اصل سوم، جلوی بچه‌ها نایستد، بلکه مانند کشتی‌بان همراه شود و کم‌کم مسیر را تغییر دهد.

غلامرضایی‌نژاد بزرگ‌ترین دغدغه پدران امروز را نظرات بر بچه‌ها در استفاده از فضای مجازی می‌داند و می‌گوید: نوجوان‌ها روزانه ساعتی را در فضای مجازی حضور دارند. او دوران کرونا را نقطه عطفی در این زمینه می‌داند و می‌گوید: بیشترین آسیب را آشنایی زیاد بچه‌ها در زمان کرونا با فضای مجازی باعث شد.

او درباره ایجاد تعادل بین مسئولیت شغلی و وظایف پدری توضیح می‌دهد: چون کارم اغلب مأموریت در ایستگاه‌های تلویزیونی است و از منزل دورم، سعی کرده‌ام در مدت حضور، ارتباطم با فرزندانم عمیق‌تر و بانشاط‌تر باشد و به آن‌ها خوش بگذرد. وی به‌صراحت می‌پذیرد که محدودیت‌های حرکتی من اغلب مانع همراهی آن‌ها در بازارگردی و کوه یا بعضی مهمانی‌ها می‌شود که با حضور پرنگ مادر جبران شده است.

شیرین‌ترین خاطره پدری او به سفری خانوادگی برمی‌گردد. پسر بزرگ‌مان چهارساله بود که به سفر رفتیم. در فرودگاه وقتی می‌خواستیم سوار هواپیما بشویم، خدمات ویژه من را سوار ویلچر کوچکی کرد و خواست ویلچر من را برود و داخل انبار هواپیما بگذارد. مصطفی با گریه ویلچر را چسبیده و گریه می‌کرد که

کمک‌های اولیه پرداخته و مراحل کمک‌رسانی را با جزئیات و به‌صورت عملی برروی ماکت آموزش داد. اختصاص میز فرهنگی و ارائه بیش از ۳۰۰ جلد کتاب در موضوعات زنان، خانواده، روان‌شناسی، حجاب، ارزش‌ها و اعتقادات و... از دیگر بخش‌های این نشست بود. در این جلسه همچنین به صورت عملی آزمایش مقیاس تاب‌آوری حاضران در نشست انجام و میزان تاب‌آوری آنان مورد سنجش قرار گرفت. به شرکت‌کنندگان در این دوره، گواهینامه آموزشی اعطا خواهد شد.



«مال بابای منه نمی‌گذارم ببرید.»

این همکار در انتقال تجربیات دوران مقدس به فرزندانش به دو نکته تأکید دارد: نخست یکرنگی فقیر و غنی در کنار هم در جبهه است. دوم اینکه همه رزمنده‌ها خصوصاً شهدا دارای آمال و آرزوهای بسیاری بودند. ولی برای دفاع از میهن و ناموس همه علایق و آرزوهای خود را زیر پا گذاشتند و از میهن دفاع کردند. پیام او به مدیران جوان، بازخوانی سخنی از شهید چمران است: من فقط صحبت‌های شهید چمران را که در جواب سؤالی گفت، تکرار می‌کنم. از او سؤال شد که تعهد مهم‌تر است یا تخصص، گفت: تعهد. گفتند: آیا حاضری در اتوبوسی سوار شوی که راننده هیچ تخصصی ندارد و نخستین بار است رانندگی می‌کند؟ گفت: اشتباه نکنید، محال است، محال است، فرد متعهدی باشید و مسئولیتی را بپذیرید که تجربه و تخصصش را ندارید و فرد لایق‌تری از خود را برای آن پست ببینید، اما باز آن را بپذیرید.

پدری به توان ۵

در خانواده‌ای با پنج فرزند، بزرگ‌ترین رفاه، یادگیری زندگی است. مهدی امیرآبادی‌زاده، صدابردار و تهیه‌کننده رادیو خراسان جنوبی و پدر پنج فرزند، در گفت‌وگو با ما از راز مدیریت خانواده پرجمعیت می‌گوید.

مهدی امیرآبادی‌زاده از سال ۱۳۸۶ در سازمان فعالیت دارد و خود را پدری با پنج فرزند به‌نام‌های علی اکبر، نازنین فاطمه، علی، ساجده و صالحه معرفی کرد. امیرآبادی‌زاده، پدری را به توان پنج توصیف کرد و گفت: هر فرزندی که خدا به من داد، انرژی و توان من، هم انرژی‌انگیزه و هم از نظر مالی افزایش پیدا کرد. وی راز مدیریت خانواده پرجمعیت را نه در تأمین رفاهیات کامل، بلکه در آموزش زندگی کردن دانست و تأکید کرد: باید سنگ‌های کوچکی جلو پای فرزندان گذاشت تا در آینده بتوانند سنگ‌های بزرگ را بردارند. در این خانواده، هر فرزند مسئولیتی متناسب با سن خود دارد؛ از خرید بیرون تا کمک در آشپزی. او باور دارد که فرزندان می‌توانند بهتر یکدیگر را تربیت کنند و گفت: اگر به فرزند اول راه درستی نشان دهید، بقیه دنبال او خواهند رفت. این همکار رسانه‌ای که بخش عمده‌ای از وقت خود را در سازمان می‌گذراند، گفت: برای ایجاد تعادل، کارهای اداری را صبح‌های بسیار زود در خانه انجام می‌دهم و زمانی‌را که همه اعضای خانواده جمع هستند، به تفریح باکیفیت می‌گذرانیم. امیرآبادی‌زاده در تعریف پدر خوب امروزی، نخستین شرط را همسر خوب بودن برای مادر خانواده دانست و افزود: فرزندان مستقیماً به رفتار پدر و مادر نگاه می‌کنند و نیازی نیست به‌اجبار چیزی به آن‌ها بیاموزید؛ رفتار خودتان هر چه باشد، فرزندان همان خواهند شد.

او در توصیه به پدران جوانی که داشتن فرزند را مشکلی بزرگ می‌دانند، گفت: مطمئن باشید فرزندان‌تان از شما موفق‌تر خواهند بود. شرطش این است که به‌جای دلسوزی بی‌جا و تمرکز بر رفاه، به آن‌ها زندگی کردن، آموختن و مهارت‌یابی را بیاموزید. او با اشاره به تجربه خود از فرزندانش، آن‌ها را مستقل، درس‌خوان، پیکار و خوش‌اخلاق توصیف کرد که با اجتماع کنار می‌آیند. امیرآبادی‌زاده در پایان آرزوی خود را برای آینده فرزندانش تنها این‌گونه بیان کرد که برای آن‌ها داعی‌کم به آرزوهایشان برسند. می‌دانم آینده‌شان از من بهتر است، هم هوش بیشتری دارند، هم توانایی‌شان بیشتر است و هم در کنار هم به یکدیگر کمک خواهند کرد.

صدای شما ۱۵

یکشنبه
۱۴ دی ۱۴۰۴
سال سی و یکم
شماره ۱۵۱۱

بازتاب

جام‌جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

با مهرداد افضلی که عمری در رادیو گذرانده است

صدااگر عشق باشد

مهردادافضلی، تهیه‌کننده بازنشسته رادیو، ضمن مرور سال‌های فعالیت خود،



نکات مهمی را درباره تحولات درون سازمانی و اوضاع کنونی بیان کرد. وی که متولد سال ۱۳۵۴ در فرخ‌شهر استان چهارمحال و بختیاری است، پس از اخذ مدرک کارشناسی مهندسی کشاورزی از دانشگاه شهرکرد و گذراندن خدمت سربازی، از سال ۱۳۷۸ به‌صورت حق‌الزحمه‌ای و به‌عنوان نویسنده وارد رادیوی استانی شد. علاقه شخصی‌اش سبب شد تا به‌سرعت حوزه فعالیت خود را به تهیه‌کنندگی نیز گسترش دهد و نهایتاً در سال ۱۳۸۰ ازطریق آزمون استخدام سراسری صداوسیما به‌عنوان تهیه‌کننده رسمی پذیرفته شد. با وجود امکان ماندن در تهران، وی خودخواسته از تهران به شهرکرد منتقل شد و تا یکم فروردین سال ۱۴۰۴ در رادیو جهان‌بین به‌عنوان تهیه‌کننده، نویسنده و کارشناس – مجری فعالیت مستمر داشت. وی در سال ۱۳۹۰ نیز موفق به اخذ مدرک کارشناسی ارشد رادیو از دانشگاه صداوسیما شد.

افضلی درخصوص تجربه‌های مدیریتی‌اش گفت که عمده دوران ۲۷ساله خدمت خود را بدون سمت مدیریتی گذرانده و تنها یک دوره سه‌چهارساله، مسئولیت واحد شعر و موسیقی مرکز را به‌دلیل آشنایی تخصصی با این حوزه بر عهده داشته است. او با اشاره به حجم سنگین کار در آن دوره، خرسندی خود را از تولید آثاری بیان کرد که ماندگار شده و هنوز از شبکه‌های سراسری پخش می‌شود.

او از فقدان بزرگان ادبیات، موسیقی و هنر که تاریخ صداوسیما را رقم زده‌اند و در بدو ورود به سازمان صداوسیما، همکاری با آنان را به‌توشه تجربیاتش افزوده بود، ابراز تأسف کرد و بیابادی از فضای کاری گذشته، به‌شوروشوق روزهای تحول‌گزار آنالوگ به دیجیتال اشاره کرد؛ گذر از آنالوگ به دیجیتال، اگرچه آشنای زمینه‌ساز خلاقیت بیشتر شد، به‌مرور به امری عادی تبدیل شد، حال آنکه تحولی شگرف بوده است.

حالا هم باید قدر تغییرات تحولی را دانست

توصیه وی به کارمندان جوان، دوگانه بود. برای نیروهای اداری و پشتیبانی عشق به کار را شرط اصلی دانست تا از خستگی و کلافگی جلوگیری کنند و خدمت‌رسانی ممکن شود؛ اما برای کسانی که قرار است مستقیم در فرایند تولید رادیو و تلویزیون قرار گیرند، افضل‌ی شرط اساسی را علاوه بر عشق، داشتن ذوق هنری و پیوند عمیق با هنر در زندگی شخصی برشمرد.

تهیه‌کننده بازنشسته رادیو خود را مدعی هنر ندانست، اما علاقه مستمرش به شعر معاصر از دهه هفتاد را دلیل جهت‌گیری برنامه‌هایش به سمت حوزه فرهنگ و هنر برشمرد که امروز با رضایت درونی به آن می‌نگرد. او در ادامه به‌صورت فهرست‌وار دستاوردهای شعری خود، ازجمله چاپ مجموعه شعر «یک برکه بغض»، توسط انتشارات سوره مهر در سال ۱۳۹۱ و کسب رتبه‌های برتر و برگزیده در جشنواره‌های متعدد ملی شعر از سال ۱۳۸۲ تا سال ۱۴۰۴ اشاره و این شعر را تقدیم خوانندگان هفته‌نامه صداوسیما کرد:

مانده‌ام در وهم این تقویم و ناچارم بگویم هیچ تقدیری مقدر نیست تا از نوبرویم

باکدامین برگ، دیگر زندگی را بگذرانم من که با رفتار عریان درختان روبه‌رویم

روزگارم کودکی سرگرم بازی بود و گم‌شد در سیاهی‌های چشم‌ت در سپیدی‌های مویم

خواستم رازنوبه‌زانو دست‌هایت را بگیرم دستی آمد ریخت درهم تکه‌های آرزویم

ذوق وشوقم را برای مرگ پنهان کرده بودم لایه‌لای شعرهای بغض‌کرده در گلویم

آه ای دیوانه در دست‌هایت ماه روشن برکه مرگ است این، بگذار دستم را بشویم