

مروری بر ویژه برنامه هایی که تبیین دستاوردها و افتخارات علمی فرزندان این مرزوبوم را در مرکز توجه قرار داده اند

رادیوراوی پیشرفت های علمی کشور

« صفحه ۷

صدای سیمایما

هفته نامه

پای صحبت های محمدرضا قوام پور که عاشق تصویر است

اعتبار حرفه ای با عشق و اخلاق کاری ساخته می شود

« صفحه ۱۱

هفته نامه داخلی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران | سال سی و یکم | شماره ۱۵۱۳ | یکشنبه ۲۸ دی ۱۴۰۴ | ۱۲ صفحه | توزیع: تهران و مراکز استان ها

مدیران و کارشناسان از کوشش صداوسیما برای روشنگری ریشه های اغتشاشات اخیر و حفظ انسجام ملی گفتند

تصویر همت و هویت ملی

« صفحه ۱۲



با عوامل «بهار شیراز» از به تصویر کشیدن قصه ای طنزآمیز و آمیخته با فرهنگ شیراز گفت وگو کردیم

قرار خانوادگی با عطر بهارنارنج

« صفحه ۹

تحول در معاونت برون مرزی در مسیر مقاومت و دیپلماسی فرهنگی، با شبکه سازی انسان رسانه ها رقم خورد

کنشگری در حوادث، میدان داری در روایت

« صفحات ۵۴ و ۵۵

نشست شاعران انقلابی با عنوان «برای ایران» برگزار شد

شاعران در خط مقدم انقلاب ایستاده اند

« صفحه ۲

گزارش

رئیس رسانه ملی در یکصدهشتادونهمین جلسه شورای فرهنگی مطرح کرد

امتداد ناکامی رژیم صهیونیستی در خاموش کردن صدای رسانه ملی



تا رسیدن به هدف صبر کنند، توضیح داد: دشمن فتنه هایی مشابه آنچه اخیراً دیدیم را برای نسل بعد از انقلاب طراحی نکرد، چراکه آن ها فجایع دوره پهلوی را دیده وبرکات انقلاب اسلامی ایران را چشیده بودند و فتنه دشمن روی آن نسل بی اثر بود. آن ها امروز این فتنه ها را برپا می کنند چرا که حتی نوجوانان امروزی ویدرانشان هم دوره طاغوت و پهلوی را ندیده اند. بنابراین مفهوم سازی وتصویرسازی دشمن از وقایع تاریخی به گونه ای است که با گذشت زمان تغییر می کند. در این میان طراحی های ما در رسانه ملی هم باید برای همه نسل ها باشد.

باید موشک های رسانه ای متناسب با شیطنت های دشمن طراحی کنیم

وحید جلیلی، قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی نیز در این نشست بیان کرد: در میانه یکی دیگر از مقاطع جنگ معاندان طاغوتی و مستکبر انقلاب اسلامی با مردمی ترین انقلاب جهان قرار داریم. در جنگ روانی و مسموم دشمن علیه ایران، رسانه ملی باید در عرصه پدافندی وافندی اقدامات خاص خود را داشته باشد. وی تأکید کرد: در حرکت حماسی بزرگ ۲۲ دی برگ زرینی بر افتخارات ایران اسلامی افزوده خواهد شد. از نخستین لحظه ای که آتش آشوب ها شکل گرفت، می دانستیم غلبه با انقلاب اسلامی است. باید موشک های رسانه ای متناسب با شیطنت های دشمن طراحی کنیم.

قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی با تأکید بر اینکه باید با تمرکز بر تجربیات گذشته از فتنه ها و آشوب های

داشته، جریان نخبگی وسنت مبتنی بر تفکر و علم است. این جریان نخبگی توانسته در پنج دهه فشار دشمنان دوام بیاورد و تازه پیشرفت هم بکند و روزبه روز قوی تر شود.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت تحلیل معرفتی وقایع اخیر متذکر شد: در فتنه اخیر دیدیم که نیروی شیطانی به معنای واقعی کلمه در میدان حاضر شده است. آرزوی اولیای خداست که در چنین جنگی وارد شوند که جد افتادگی دشمنان از انسانیت تالین حد آشکار است. رسانه ملی در این وضعیت باید همه توان خود را در مقابله با شر مطلق به کار بگیرد. ملت و به تبع آن رسانه ملی در مواجهه با جریان شر به تجربیات تازه ای می رسد. ما یقیناً پیروزییم، اما فتح باید با ضرر بیشتر به دشمن و خسارت کمتر به خودمان دنبال شود.

تقدیر از مجاهدت برای حفظ آتن

در ادامه جلسه، گزارشی تصویری از معاونت امور استان ها در خصوص راهبردهای این معاونت و تولید محتوا در سیما و صدا مبتنی بر شاخص های بازنمایی و برجسته سازی عقبه مردمی نظام، بازنمایی آرامش و زندگی جاری مردم در جامعه، برجسته سازی عقبه نخبگانی نظام، تشکیل اتاق ویژه جنگ، راهبردهای مکمل در حین و در روزهای بعد از ناآرامی ها، فراخوان های حضور مردمی در مساجد، رژه موتوری، هم افزایی با بسیج دانشجویی و... نمایش داده شد. علیرضا کیخا، معاون امور استان ها بیان کرد: پس از فتنه اخیر در بسیاری از استان ها شاهد حرکت حماسی مردم بودیم که خیابان ها را فتح کردند. فراخوان به مساجد نیز هم زمان شروع شد و اگر حضور مردم نبود، خشونت و آشوب ادامه پیدا می کرد. در قزوین، قم، مشهد، سمنان، بیرجند، زاهدان و... گزارش هایی از حضور بسیار پررنگ مردم بعد از نماز را شاهد بودیم. بنابراین دشمن متوجه شد که مردم برای این نظام سینه سپر کرده اند و نقش رسانه ملی نیز در این حماسه مشهود بود.

وی با اشاره به برخی اقدامات صورت گرفته علیه تعدادی از مراکز صداوسیما استان ها و مساجد، ضمن تقدیر از همکاران استان ها، نکاتی را در این باره و تلاش نیروهای استانی در حفظ آتن بیان کرد و گفت: دشمن فهمیده بود که مسجد سنگر است. برای همین مساجد و حسینیه ها را نشانه گرفته بود.

قدردانی فرمانده کل ارتش از نقش آفرینی صداوسیما در خنثی سازی توطئه های دشمن



فرمانده کل ارتش جمهوری اسلامی ایران با ارسال نامه ای به رئیس سازمان صداوسیما از عملکرد رسانه ملی در اطلاع رسانی وافشای رفتار خشونت آمیز افراد مسلح آشوبگر که نقش بسیار مؤثری در جداسازی صفوف معترضان از اغتشاشگران داشته است، قدردانی کرد. در متن نامه سرلشکر امیر حاتمی به پیمان جلیلی آمده است: «با عنایت به شکست و ناکامی دشمن در توطئه های گوناگون دهه های گذشته و در جنگ ۱۲ روزه، امروز نیز دشمن با توطئه های دیگر، به مقابله با انقلاب شکوهمند اسلامی و ملت غیور ایران برخاسته و با حمایت و پشتیبانی از رژیم جنایتکار صهیونیستی و گروه های تروریستی و معاند، تلاش می کند آرامش و امنیت کشور و مردم را برهم زند.

عملکرد سازمان محترم صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در اطلاع رسانی وافشای رفتار خشونت آمیز اغتشاشگران و اقدامات گروه های مسلح که از سوی دشمن، آموزش دیده و سازماندهی شده اند، نقش بسیار مؤثری در جداسازی صفوف معترضان از اغتشاشگران داشته است. بی تردید تولید و پخش برنامه های آگاه کننده، به ویژه تصاویر اقدامات افراد مسلح آشوبگر، موجب خنثی سازی توطئه دشمن و شکست و ناکامی در برابر ملت بزرگ ایران می گردد.

ضمن قدردانی از آن ریاست محترم بابت مجاهدت بزرگ رسانه ای و روشنگری در جهت رسوایی دشمنان انقلاب و میهن اسلامی، اعلام می دارد ارتش جمهوری اسلامی ایران همگام با سایر نیروهای مسلح در جهت حفاظت و حراست از اموال عمومی و زیرساخت های راهبردی کشور تلاش نموده و تعداد زیادی از کارکنان ارتش دوشادوش همزمان خود در فراجا، سیاه پاسداران و بسیج مستضعفین، در شهرهای گوناگون به مقابله با افراد و گروه های مسلح و تجزیه طلب پرداخته است و همچنان در حراست از نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در تلاش است. به فضل الهی این بار نیز دسیسه های دشمن با وحدت و انسجام ملی تحت تدابیر حکیمانه فرماندهی معظم کل قوا با شکست مواجه خواهد شد و پیروزی دیگری برای جبهه انقلاب اسلامی رقم خواهد خورد.»

تقدیر رئیس ستاد مرکزی اعتکاف از رسانه ملی



رئیس ستاد مرکزی اعتکاف با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی از هم‌افزایی، همراهی و پشتیبانی مؤثر سازمان صداوسیما در حوزه‌های مختلف و ایفای نقش ارزشمند در برگزاری شایسته مناسک معنوی اعتکاف، قدردانی کرد.

متن نامه سیدعلیرضاتکیه‌ای خطاب به پیمان جلیلی به این شرح است: «با قلبی سرشار از امید و اتکال به حضرت حق جل و علا باید شکرگزار درگاه خداوند متعال باشیم که به فضل و عنایت خویش، توفیق برگزاری آیین پرفیض و انسان‌ساز اعتکاف و خدمت به معتکفین عزیز را نصیب تمام خادمان این سنت نبوی فرمود؛ توفیقی که بی‌تردید، نعمتی الهی و مسئولیتی سنگین در مسیر تعالی معنوی جامعه اسلامی است.

برگزاری برنامه‌های معنوی به‌ویژه آیین نورانی اعتکاف، بنابر تعالیم دین مبین اسلام، فرمایشات بزرگان و تأکیدات حکیمانه مقام معظم رهبری، نقشی مؤثر و ماندگار در آرامش روانی جامعه، تقویت ایمان، تهذیب اخلاق و تحکیم پیوند های معنوی ایفای کندومی‌تواند به‌عنوان ظرفیتی راهبردی در مواجهه با آسیب‌های فرهنگی واجتماعی موردتوجه قرار گیرد. ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از محضر جنابعالی، مدیران و کارکنان خدم آن مجموعه محترم که با هم‌افزایی، همراهی و پشتیبانی مؤثر در حوزه‌های مختلف، نقش ارزشمندی در برگزاری شایسته این مناسک معنوی ایفا نمودید، باور داریم این همکاری مسئولانه و دلسوزانه، جلوه‌ای روشن از تعهد سازمانی و اهتمام به مسئولیت‌های دینی، فرهنگی واجتماعی است و استمرار این تعاملات سازنده، هم‌افزایی‌ها و حمایت‌ها به گونه‌ای تداوم خواهد یافت که ضمن تثبیت وتعمیق آثار و حالات معنوی در میان معتکفین، زمینه بهره‌برداری گسترده‌تر جامعه از برکات این سنت الهی را فراهم می‌کند.»

«مهدیه معلی»

از ۲ بهمن روی

آنتن شبکه سه

برنامه تلویزیونی «مهدیه معلی»، ویژه اعیاد ماه رجب و شعبان از پنجشنبه دوم بهمن از شبکه سه سیما پخش خواهد شد.

همچنین افتتاحیه شب عید میبعث «مهدیه معلی»، ۲۶ دی بعد از خبر ساعت ۲۲ از آنتن شبکه سه سیما پخش شد. شروع پخش این ویژه‌برنامه نیز از پنجشنبه دوم بهمن، شب

میلاد امام حسین (ع) تا شب نیمه شعبان هر شب بعد از خبر ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه سه سیما خواهد رفت. در میز ذاکران: حاج سعید حدادیان، حاج مهدی سلحشور، حاج سیدرضا نریمانی، حجت‌الاسلام احسان بی‌آزار و کربلایی علی‌اکبر حائری حضور دارند. همچنین مانند فصول قبل، نجم‌الدین شریعتی مجری این فصل خواهد بود.



شاعرزبان مردم است

ناصر فیض، شاعر در حاشیه این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: شاعر از قدیم غیر از آنچه برای دلخوشی و گاهی تفنن و حتی اخوانیه سروده، کارهایی اساسی برای جامعه انجام داده‌واساساصل ماجرا زبان مردم بودن است. شاعر زبان مردم است چون دنبال مخاطب می‌گردد؛ شاعر دوست دارد که تشویق شود و به همین دلیل به انجمن و مراسم می‌رود و از مخاطب پیدا کردن خوشحال می‌شود؛ نه از دست زدن برایش که از شنیده شدن شعرش شادمان می‌شود.

وی ادامه داد: شاعر ناگزیر متأثر از شرایط گوارا و ناگوار جامعه‌اش است و در هر جایی که احساس کند تفکری زیر سؤال می‌رود، براساس باورهایش – که خط و خطوطی را برایش مشخص می‌کنند – واکنش نشان می‌دهد. البته شاعر براساس نگاه توحیدی و عدالت‌طلبش واکنش نشان می‌دهد؛ این نگاه عدالت‌طلب شاعر است که او را به سمت برابری در جامعه می‌کشاند. شاعر وظیفه دارد شرایط روزگار را به زبان هنر که ماندگارتر است، ترسیم کند. اگر زبان هنر فیض تأکید کرد؛ وظیفه شاعر کمتر از جهاد‌واز خودگذشتگی نیست، چراکه شاعر با موضع‌گیری برای خودش جایگاهی تصویر می‌کند. جایگاهی که روبه‌رویش کسانی ایستاده‌اند که با او موافق نیستند و برای ما که نگاه توحیدی داریم این نگاه دربرگیرنده این است که در نهایت خیر بر شر پیروز می‌شود و قرار نیست خیر همین امروز محقق شود، بلکه در طول زمان محقق خواهد شد. به همین دلیل است که در قصه‌های قرآنی امامان در لحظه پیروز نمی‌شوند. البته ما همواره امیدواریم که این‌گونه باشد، اما این اتفاق همیشه در لحظه نیست و برای آن مسیری هست. در نهایت سرانجام این است که پیروزی برای مستضعفان است، اما تاریخ ندارد.

این شاعر یادآور شد: شاعر زبان گویای مردم است که می‌تواند پس از آن علیرضا قزوه، حسین اسرافیلی، مصطفی محدثی خراسانی، سید حسن متولیان، میثم اکبری، فاطمه نائی‌زاد، میلاد عرفان‌پور، شعله رزم‌جو، علی محمد مودب، احمد علوی، مهدیه نژاد ابراهیم، ابولفضل فرهنگی، رضا نیکوکار، ناصر فیض، محمود حبیبی کسبی، محمدجواد شرافت، سایه رحیمیان، مجتبی حاذق، علی داوودی، رضا اسماعیلی، حسن خسروی وقار، پدالله گودرزی و فاطمه افشاریان اشعار خود را قرائت کردند.

تهیه‌کننده «ای ایران بخوان» تشریح کرد

بازتاب وحدت ملی در آینه تنوع اقوام ایرانی

میدانی و اسنادی، شناخت عمیقی از خرده‌فرهنگ‌ها، آیین‌ها و موسیقی نواحی فراهم کرده که در تولید این اثر فاخر تأثیر مستقیم داشته‌است.

تهیه‌کننده «ای ایران

بخوان» درباره زبان‌ها

و گویش‌های

انتخاب‌شده

برای این مجموعه

گفت: این آثار به زبان‌ها و

گویش‌های کردی، فیلی و کلهری،

کردی سورانی، لری بختیاری،

گیلکی، مازنی، آذری،

عربی، سیستانی،

بلوچی و ترکمنی

تولیدشده‌است.

معیار انتخاب، ترکیبی

از گستره جغرافیایی،

جمعیت، غنای خرده‌فرهنگ‌ها و

تنوع موسیقایی هر منطقه و همچنین

بهره‌گیری از سازهای بومی بوده‌است. به‌گفته

صفری، نسخه‌های کردی، عربی و آذری علاوه‌بر کارکرد ملی،

در سطح بین‌المللی نیز قابل توجه هستند.

صفری درباره چگونگی بازنمایی مفهوم «وحدت در عین کثرت» در این مجموعه بیان کرد: شنیده‌شدن نوا ی «ای ایران» با تم، ضرب‌آهنگ و طراحی منحصر به‌فرد از حنجره اقوام مختلف، اتفاقی کم‌سابقه‌است. بازسازی آیین‌ها و سنت‌های بومی، استفاده از قاب‌های کارت‌پستالی متنوع، توجه به پوشش‌های محلی، نمادهای ملی، اساطیر، قهرمانان تاریخی و نمادهای مذهبی و نیز بهره‌گیری خلاقانه از سازهای بومی، فضایی شورانگیز، حماسی و هویت‌محور خلق کرده‌است.

در نامایمات صدایش را بلند کرده تا شاید به گوش کسانی که باید، رسیده و مثمربخش باشد. چون شعر لطیف است و خوش‌آهنگ و احتمال و امکان اثرگذاری‌اش بیشتر از کلام خشک است. شاعر وظیفه دارد تا این کلام آهنگین را در راستای اثرگذاری به کار ببندد.

شاعران همیشه خط‌شکن بوده‌اند

علیرضا قزوه نیز در حاشیه این برنامه با اشاره به نقش شاعران در شرایط نابسامان جامعه بیان کرد: شاعران همیشه در همه موارد و مقاطع حساس، خط‌شکن بوده‌اند؛ در صف جنگ و انقلاب شاعران حضور همیشگی داشته‌اند و امروز هم این‌گونه است. مصداق آن همین برنامه «برای ایران» است که ۲۵ مدعو داشته‌ایم که تمامی‌شان حضور پیدا کرده‌اند و این نشان‌دهنده همراهی آنان است. وی تأکید کرد: شاعران ما از ایران و ولایت دفاع می‌کنند و جلوی دشمن می‌ایستند. آنان راه خودشان را بلندند و جمع بسیار یکدل و همراهی هستند که بصیرت دارند. برخلاف برخی از هنرمندان که برای نفع مالی با فتنه‌گران همراه می‌شوند، شاعران خدا و انقلاب را در نظر می‌گیرند و همیشه به یاری امام و انقلاب آمده‌اند.

سلاح شاعر شعر است

رضانیکوکار، شاعر در باب رسالت شاعران در شرایط حساس اجتماعی گفت: شعر هنر اول ماست و به فرموده حضرت آقا که می‌گویند شاعر نباید نسبت به وقایع پیرامونش بی‌تفاوت باشد، رسالت شاعران ایجاب می‌کند که همیشه در خط مقدم حاضر باشند. سلاح شاعر شعر است و همیشه همانطور که طی سالیان کشورمان با بحران‌های متفاوت روبه‌رو بوده‌است، شاعران کل میدان بوده‌اند و با شعر خود راهگشایی کرده و حرف خود را به گوش مخاطبان‌شان رسانده‌اند.



گفت‌وگو

افق «ایران جان» در سال آتی

مسئول دبیرخانه رویداد ملی «ایران جان» درباره برنامه‌ریزی برای دوره بعدی این رویداد گفت: برای تعیین میزبانان سال آینده، علاوه‌بر ملاک‌های پیشین، شاخص‌ها و معیارهای جدیدی به استان‌ها اعلام شد که مراکز متقاضی در جلسات تخصصی از برنامه‌ها و توانمندی‌های خود در این حوزه‌ها دفاع کردند و مورد ارزیابی قرار گرفتند.

بشیری افزود: برخورداری از یک طرح محتوایی منسجم و هدفمند، میزان کیفیت مشارکت مردمی در فرایند اجرای رویداد، تولیدات رسانه‌ای ناظر بر پیام‌ها و اهداف محوری طرح و همچنین پیش‌بینی برنامه‌هایی مشخص برای پرداخت ویژه به شعار سال، موضوعات اقتصادی و مطالبات مردمی از جمله شاخص‌های اصلی در این ارزیابی‌ها بوده‌است.

وی ادامه داد: خلاقیت و نوآوری در شیوه اجرای رویداد، تنوع در قالب‌ها و ایده‌های رسانه‌ای و نیز توانمندی مراکز در جذب منابع مالی و پشتیبانی، از دیگر مؤلفه‌هایی است که در انتخاب میزبانان سال آینده مورد توجه جدی قرار گرفته‌است تا رویداد «ایران جان» با کیفیتی بالاتر، اثربخشی بیشتر و مشارکت گسترده‌تر مردم برگزار شود.

بشیری با اشاره به مشارکت گسترده بخش‌های مختلف سازمان افزود: در این رویداد، تقریباً همه معاونت‌ها و بخش‌های صداوسیما هر کدام بخشی از یک پازل مشترک هستند و برای نخستین بار، این سطح از هم‌افزایی برای دستیابی به یک هدف واحد شکل گرفته‌است. استفاده هماهنگ از قالب‌های متنوع رسانه‌ای از جمله زیرنویس گرافیکی، برنامه‌های گفت‌وگو محور، مستند، لوگوی گوشه تصویر، تیزر و به‌ویژه تولیدات کوتاه با فایر‌ها از دیگر نوآوری‌های این رویداد است که همگی در خدمت اهداف «ایران جان» قرار گرفته‌اند.

مسئول دبیرخانه رویداد ملی «ایران جان» با تأکید بر نقش محوری مردم گفت: مردم مخاطبان اصلی این رویداد هستند و به‌ویژه در استان‌هایی که کمتر در کانون توجه رسانه ملی بوده‌اند، حضور پررنگ‌تری در قاب رسانه پیدا می‌کنند. اینکه یک هفته برنامه‌های مختلف درباره زیست‌بوم، ظرفیت‌ها و مشاهیر یک استان تولید و حتی نام استان در گوشه تصویر درج می‌شود، موجب افزایش احساس تعلق، ارتباط و همبستگی مردم با رسانه ملی خواهد شد. او اضافه کرد: در برخی استان‌ها، مطالبات مردمی نیز در همین فضا مطرح و پیگیری شده و دستاوردهایی به همراه داشته‌است.

بشیری با اشاره به تأثیر این رویداد بر ارتقای شبکه‌های استانی گفت: «ایران جان» موجب افزایش آمادگی مراکز استان‌ها شده‌است، طراحی سند محتوایی، بازبینی و بازتدوین آرشیو، تولید گسترده آثار کوتاه و شکل‌گیری نهضت تولیدات کوتاه از جمله نتایج ملموس این رویداد است. همچنین نیروهایی که شاید پیش از این کمتر دیده می‌شدند، در این فضا مجال بروز پیدا می‌کنند و سطح انگیزه و توانمندی آن‌ها به‌طور محسوسی افزایش می‌یابد.

وی با اشاره به برنامه‌های آینده رویداد اظهار کرد: در دوره‌های پیش‌رو، نقش مردم در ابعاد مختلف رویداد پررنگ‌تر خواهد شد؛ از مشارکت در سیاست‌گذاری و انتخاب موضوعات و مطالبات روی آنتن گرفته تا حضور فعال‌تر در تولید محتوا. بستری در حال طراحی است تا رویداد «ایران جان» هرچه بیش‌تر به یک رویداد مردمی تبدیل شود؛ اگرچه هم‌اکنون نیز تولیدات مردمی و مشارکت‌گروه‌های مردمی در استان‌ها وجود دارد.

مسئول دبیرخانه رویداد ملی «ایران جان» با تأکید بر ابعاد تحولی این رویداد گفت: «ایران جان» به‌طور جدی در مسیر تحقق اهداف سند تحول رسانه ملی حرکت می‌کند. تحقق عدالت رسانه‌ای از طریق توجه ویژه و متوازن به همه استان‌ها، به‌ویژه مناطق کمتر دیده‌شده، از مهم‌ترین دستاوردهای این رویداد است. همچنین در سطح درون سازمانی، این رویداد بستری کم‌سابقه برای هم‌افزایی ایجاد کرده و در سطح استانی، صداوسیما به‌عنوان قراقره مرکزی، نقش هدایت‌گر عملیات فرهنگی را ایفا می‌کند.

بشیری در ادامه درباره برنامه سال آینده رویداد گفت: برای تعیین میزبانان سال آینده، علاوه‌بر ملاک‌های گذشته، شاخص‌های جدیدی به استان‌ها اعلام شد. مراکز متقاضی در جلسات تخصصی از برنامه‌های خود دفاع کردند و بر همین اساس ارزیابی شدند. برخورداری از طرح محتوایی منسجم، میزان مشارکت مردمی، تولیدات رسانه‌ای ناظر بر پیام‌های محوری طرح، برنامه‌ریزی برای پرداخت ویژه به شعار سال، موضوعات اقتصادی و مطالبات مردم از جمله معیارهای اصلی بوده‌است

خنثی سازی

تبلیغات شبکه های

معاند

اکبر معصومی، تحلیلگر مسائل سیاسی با بیان اینکه صداوسیما توانست با به کارگیری نکات کارشناسی شده، مخاطب را به خوبی جذب و به عنوان یک محور اصلی تحلیل مردم نقش آفرینی کند، گفت: این موضوع توانست در آرام شدن کشور و ایجاد گزاره های تحلیلی و صحیح به مردم از وقایع اخیر بسیار مؤثر باشد. وی افزود: اینکه رسانه ملی توانست به صورت آنلاین و زنده و بدون هیچ گونه روتوشی وقایع را به تصویر بکشد، در بین مردم قرار بگیرد و چهره واقعی اغتشاشگران را به همگان نشان دهد، ازجمله نقاط قوت صداوسیما در وقایع اخیر به شمار می رود. وی درباره الزامات رسانه ملی در پوشش اخبار

چنین وقایعی، گفت: در چنین مواقعی، مهم ترین مسئله این است که چه کسی روایت اول را در جامعه مطرح کند. اینکه ما به عنوان مردم عادی روایت اول را از رسانه ملی دریافت کنیم یا از شبکه های معاند که برخی گزاره ها را به دروغ مطرح می کنند، از درجه اهمیت بالایی برخوردار است. این تحلیلگر مسائل سیاسی در پایان با تأکید بر اینکه رسانه ملی باید صدای مردم باشد، گفت: اینکه هر شبکه بر اساس مخاطب خود و موضوعات مختلف جامعه رفتار کند، در چنین شرایطی بسیار تأثیرگذارتر خواهد بود و همه طیف ها در سنین مختلف و با عقاید متفاوت به رسانه ملی رجوع خواهند کرد.

مدیران و کارشناسان از کوشش صداوسیما برای روشنگری ریشه های اغتشاشات اخیر و حفظ انسجام ملی گفتند

تصویر همت وهویت ملی



✎ حماسه ۲۲ دی و تداوم آرامش در جامعه

سلیم غفوری، قائم مقام معاونت سیما ضمن تشریح عملکرد صداوسیما در جریان اغتشاشات اخیر در کشور بیان کرد: روز ۲۲ دی نیز شاهد حضور پرشور مردم در سراسر کشور بودیم که با بازنامایی کامل و دقیقی در صداوسیما



همراه شد و به تداوم آرامش در جامعه و تبیین گری کمک کرد.
دراین باره اظهار کرد: متأسفانه در روزهایی که پشت سر گذاشتیم عده ای می خواستند اعتراضات معیشتی مردم را تبدیل به اغتشاش کنند و برخی گروه های تروریستی که هیچ نسبتی با اعتراض نداشتند به خشونت های کور روی آوردند و مردم را مورد حمله قرار دادند، اموال عمومی را تخریب کردند و شهر را به آشوب و اغتشاش کشاندند.
دراین بین رسانه ملی موظف بود که این جنایات را بازنامایی کند.
وی ادامه داد: ما باید به جامعه نسبت به حقیقت برخی جریانات معاند هشدار می دادیم تا مردم بدانند که صف آن ها از صف اغتشاشگران جداست. وظیفه ماتبیین گری بود تا جامعه به سمت آرامش سوق داده شود. پنجشنبه ۱۸ دی که فضای برخی مناطق ناآرام بود، آنتن همه شبکه های سیما درگیر این اتفاقات شدند. ما تلاش کردیم در تلویزیون با نشان دادن تخریب هایی که توسط گروه های تروریستی انجام شده بود و اعلام پیام هایی که به مردم هشدار و اطلاعات بدهند، درخصوص روایت اقداماتی که گروه های تروریستی انجام دادند، آگاهی بخشی کردیم.

وی یادآوری کرد: مردم به سرعت متوجه واقعیت رفتارهای تروریستی شدند و با دنبال کردن محتوایی که روانه آنتن رسانه ملی شد، به سرعت خودشان را از صف اغتشاشگران جدا کردند. خوشبختانه آرامش به سرعت به جامعه برگشت و فتنه گران نیز وقتی دیدند که هیچ سیر و حمایت مردمی ندارند، دیگر نتوانستند تحرک جدی انجام دهند. غفوری در ادامه اضافه کرد: در کنار این اقدامات، بازنامایی و خوانش رسانه ای از حضور مردم در صحنه، تجمعات مردمی، اعلام حضور پررنگ و گسترده مردم در مساجد برای دفاع از اسلام، کشور، انقلاب اسلامی، ارزش ها و باورهایشان، نیز توانست در فروکش کردن ماجراجویی های فتنه گران نقش بسیار مؤثری داشته باشد.

✎ فعالیت قرارگاهی هم افزا در مسیر تبیین گری

شاهید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما در ارزیابی خود از عملکرد بخش های گوناگون رسانه ملی در واکنش به آشوب اخیر در کشور بیان کرد: با توجه به هوشمندی که از قبل وجود داشت و پیش بینی هایی که براساس شرایط موجود مطرح می شد، رسانه ملی تلاش کرد بهترین تصمیم ها را اتخاذ کند.

وی ادامه داد: در ابتدای بحرانی که پیش آمده، موضوع و مطالبه مردم

مرتبط با مشکلات اقتصادی بود و بازاربان اعتراض هایی داشتند. در چنین وضعیتی انتقال درست اعتراض های کسبه و حقوقی که باید ادا می شد، وظیفه صداوسیما بود و رسانه ملی هم تلاش کرد به این اتفاقات بپردازد و مسئولان مربوط نیز باید پاسخگوی وضعیت می شدند.

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما تصریح کرد: در این روند حوزه های سیاسی، برنامه های معاونت سیما و صدا براساس طراحی های صورت گرفته، عملکرد خوبی داشتند، اما در ادامه این روند، تغییراتی در مسیر اعتراضات شکل گرفت و ورود برنامه ریزی شده عناصر آموزش دیده و کماندوهای کف میدان را مشاهده کردیم. حضور این کماندوها شرایط را به جنگ خیابانی تبدیل کرد.

مظفری افزود: با توجه به پیش بینی هایی که برای این شرایط شده بود و سناریوهای محتمل، راهکار مناسب برای واکنش صحیح در رسانه ملی اتخاذ و جلسات جهاد تبیین به صورت منظم و روزانه در سطح مدیران ارشد سازمان صداوسیما برگزار شد. طراحی های صورت گرفته کمک کرد که واقعبیت میدان برای مردم علنی شود و زمانی که حقیقت از سوی مردم درک شد، به سرعت صف خود را از اغتشاشگران جدا کردند. وی یادآوری کرد: همه همکاران با عملیات رسانه ای ویژه روی به دست گرفتن روایت اول تمرکز کردند. قطعی زیرساخت های ارتباطی مشکلات متعددی در انتقال تصاویر ایجاد کرد، اما همکاران ما در حوزه های گوناگون که به صورت قرارگاهی کار می کردند، توانستند با حداقل امکانات محتوای مناسبی برای آنتن تهیه کنند.

✎ بازسازی شاعرانه شعارهای مردمی در حمایت از رهبری

محسن صفایی فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود صداوسیما نیز در مورد اغتشاشات اخیر و اقدامات این مرکز توضیح داد: به نظرم مهم ترین سرمایه کشور، نظام و انقلاب اسلامی ما مردم هستند. یکی از جلوه های بروز مردم در انقلاب از جهت موسیقایی، شعارهاست. ما پس ازاین حوادث، شعارهای مردمی که مشخصاً در حمایت از رهبر معظم انقلاب اسلامی در تمام این سال ها گفته می شد را به صورت شاعرانه و موسیقایی بازسازی کردیم.

وی افزود: در اجتماع خودجوش و مردمی میدان انقلاب اسلامی ۲۲ دی شعری آشنا برای همه از حسین متولیان با عنوان «این همه لشکر آمده» توسط حاج مهدی رسولی به صورت مداحی اجرا شد. در آینده نزدیک این اثر را به صورت استودیویی و همراه با موسیقی ضبط خواهیم کرد.

وی ادامه داد: تعدادی شعر و سرود دیگر نیز در همین راستا در دست تولید است. صادق آتشی هم شعری از مهدی سیار را آماده سازی می کند که این اثر به زودی منتشر خواهد شد.

صفایی فرد تأکید کرد: ما همواره دست باری خداوند را در حوادث و بزنگاه های تاریخی حس می کنیم و با باور به هدایت و مدد الهی پیش

می رویم و از این اعتقاد و ایمان، نیرو می گیریم. سعی می کنیم بهترین برنامه ریزی و تصمیم گیری ها را در تولید محتوا و پوشش اتفاقات اخیر در صداوسیما داشته باشیم.

✎ نمایش بصیرت و هوشیاری ایرانیان در اجتماع ۲۲ دی

شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما با بیان اینکه در شرایط بحرانی و امنیتی خاص، مدیران رسانه با چالش بزرگی از جهت انعکاس اخبار و بازنامایی رویدادها مواجه هستند، گفت: در این وقایع هر تصمیمی خطرپذیری خودش را دارد. در اتفاقات گذشته معمولاً با تأخیر در تصمیم گیری سازمان صداوسیما برای چگونگی پرداخت به رخدادها مواجه بودیم. این تأخیر در تصمیم گیری باعث می شد که روایت اول را از دست بدهیم و هوشیار شدن مردم برای حضور در صحنه با وقفه مواجه شود.

وی ادامه داد: در ناآرامی های اخیر و حوادث تروریستی و جنایات داعش گونه روزهای پنجشنبه و جمعه ۱۸ و ۱۹ دی، رسانه ملی بسیار قاطع و بهنگام وارد عمل شد. به محض روشن شدن ابعاد فاجعه برای مدیران رسانه ملی، برنامه ریزی برای پوشش و انعکاس گسترده جنایات آغاز شد. به نظرم واکنش سازمان صداوسیما در روزهای اخیر درست بوده و توانسته ابعاد خشونت ها را بازنامایی کند.

اسفندیاری در ادامه تصریح کرد: خبرنگاران ما در اقصی نقاط کشور، به ویژه در مناطقی که ابعاد فاجعه بسیار گسترده بوده، بسیار خوب عمل کردند. حضور جمعه شب مردم در مساجد، عامل مهمی در کاهش جنایات و عملیات تخریبی در شب دوم بود. این حضور مردمی در روزهای بعد و سایر اجتماعات شکل گرفته مردمی ازجمله تشییع شهدا ادامه پیدا کرد و به نظرم توانست در ایجاد آرامش در جامعه نقش مهمی ایفا کند.

وی با اشاره به حضور پرشور مردمی در اجتماع بزرگ ۲۲ دی اظهار کرد: حضور گسترده مردم در تهران و سراسر کشور نمایش بصیرت و هوشیاری ایرانیان را در سطح بسیار وسیع تری نمایش داد.

✎ نمایش پشت پرده اغتشاشات در رسانه ملی

هادی البرزی، قائم مقام خبرگزاری صداوسیما درباره نقش رسانه ملی در اغتشاشات اخیر اظهار کرد: کشور ما بعد از جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران با یک جنگ ترکیبی مواجهه و دشمن با روشی دیگر وارد عمل شد. در وقایع اخیر رسانه ملی توانست بسیار هوشمندانه عمل کند و از همان روز نخست، تجمعات اصناف به خوبی منعکس و تصمیمات دولت نیز به خوبی ارائه شد و به عبارتی، رسانه ملی به عنوان یک واسطه بین مسئولان و مردم قرار گرفت و وظیفه خود را به درستی در این زمینه انجام داد.



وی گفت: بعدازآن باتوجه به فراخوان های ضدانقلاب و تحرکاتی که وجود داشت، خبرنگاران در صحنه حاضر شدند، اما با یک سری تروریستی مواجه شدیم که در بین افراد معترض جامعه حضور پیدا کرده بودند و خسارات بسیاری وارد کردند. بنابراین راهبرد اول ما انعکاس خساراتی بود که به اموال مردم و اموال عمومی وارد می شد و این موضوع از سراسر کشور به نمایش گذاشته شد.

البرزی با بیان اینکه رسانه ملی توانست به خوبی پشت پرده اغتشاشات و عملیات تروریستی را به نمایش بگذارد، گفت: در این مدت تلویزیون به مرجعیت رسانه ای خود باگشت و به نوعی زیرنویس شبکه خبر مهم ترین منبع اطلاعات رسانه ای این روزها بود.

این استاد دانشگاه با اشاره به نقاط قوت عملکرد رسانه ای صداوسیما در وقایع اخیر گفت: ارائه گزارش های میدانی در لحظه از مکان های مختلف کشور و مصاحبه های مردمی را جع به حوادث اخیر که فضا را به خوبی تبیین می کرد، ازجمله نکات مهمی است که می توان به آن ها اشاره کرد. همچنین حضور به موقع خبرنگاران در میدان و ثبت وقایع که به صورت کوله پشتی و موبایلی خبرها را آماده کردند و حوادث را پوشش دادند، از دیگر مواردی است که نمی توان از آن چشم پوشی کرد. البرزی افزود: باتوجه به تجاربی که خبرنگاران در جنگ ۱۲ روزه به دست آورده بودند، به خوبی یاد گرفتند که چگونه اخبار را به موقع و صحیح به دست مردم برسانند.

وی همچنین با اشاره به قطعی اینترنت در روزهای اخیر، گفت: قطعی اینترنت ممکن بود عملکرد خبرنگاران را نیز با مشکل مواجه کند؛ اما باتوجه به تدابیری که از قبل اندیشیده شده بود، توانستیم اخبار را به موقع از سراسر کشور تهیه کرده و به مردم ارائه دهیم. قائم مقام خبرگزاری صداوسیما در ارزیابی عملکرد رسانه ملی در انعکاس دیدگاه های مختلف، گفت: نقطه قوت رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه، وحدت مردم بود. ما مسیری را که در آن دوره طی کردیم، ادامه دادیم، به طوری که در این مدت به همه گروه های سیاسی تریبون داده شد و فعالان و احزاب سیاسی مختلف تحلیل ها و نظرات خود را در مورد وقایع اخیر ارائه دادند. در واقع، رویکرد رسانه ملی این است که کاری کند تا همه صداها شنیده و روی مسائل وحدت بخش اجماع ایجاد شود.

البرزی در پاسخ به سؤال دیگری مبنی بر اینکه مسیر رسانه ملی در تقویت همبستگی ملی و حفظ امنیت کشور چگونه باید ادامه پیدا کند، گفت: ما باید بتوانیم فضا را به گونه ای پیش ببریم که بحث اقناعی پیش بیاید، چراکه برخی از جوانانی که در سطح جامعه در این تجمعات حاضر شده بودند، ممکن بود به صورت هیجانی و احساسی عمل کنند و ما وظیفه داشتیم که سطح آگاهی این قشر را با ارائه اخبار درست بالا ببریم.

وی در پایان با تأکید بر اینکه وقایع اخیر حتماً باید تجربه نگاری شوند، گفت: با چنین اقدامی ما می توانیم آنچه در این مدت صورت گرفته را به نیروهای جوان تر منتقل کنیم. ما باید خبرنگاری حوزه بحران را تقویت کنیم و با آینده پژوهی پیش برویم و بتوانیم همواره یک قدم از بحران ها جلوتر باشیم. ما باید نقاط قوت خود را تقویت و نقاط ضعف موجود را ترمیم کنیم.



نگاهی به «سرزمین رازها» ی شبکه آموزش در گفت وگو با تهیه‌کننده برنامه

سرگرمی باتقویت تعلق ملی

در سال‌های اخیر، شبکه آموزش سیما با تمرکز بر مخاطبان دانش‌آموز و نوجوان، به دنبال تجربه قالب‌های تازه برنامه‌سازی بوده است؛ قالب‌هایی که آموزش را از شکل یک سوپیه خارج سازد و به سمت تعامل، مشارکت و رقابت هدمند سوق دهد. «سرزمین رازها» به تهیه‌کنندگی احسان میرمحمدعلی نمونه‌ای از حرکت رسانه ملی به سمت برنامه‌سازی مشارکتی و مسئله‌محور است؛ حرکتی که اگر تداوم یابد، می‌تواند نقش مؤثری در افزایش سواد رسانه‌ای، تقویت روحیه پرسشگری و آشنایی نسل نوجوان با هویت فرهنگی و جغرافیایی ایران ایفاکند.

تجربه‌ای که موفق شد

احسان میرمحمدعلی، تهیه‌کننده برنامه «سرزمین رازها» درباره این برنامه و ماهیت آن به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: این برنامه برای نخستین بار در شبکه آموزش به عنوان بخشی از برنامه «هم‌شاگردی سلام» و مختص «ایران جان گلستان» طراحی و تولید شد. وی ادامه داد: محدودیت‌های تولید این کار بسیار بود؛ اینکه برنامه هم‌زمان از تلویزیون و ترم‌افزار «شاد» پخش شود، به دلیل وجود وقفه استودیویی، همراهی پخش زنده با پخش درون برنامه‌ای را دشوار می‌کرد و رفع این موضوع، وقتگیر بود و هماهنگی بیشتری نیاز داشت. البته در نهایت با هماهنگی و همراهی دوستان در سیمای گلستان، آموزش و پرورش این استان و از همه مهم‌تر همکاران شبکه آموزش، مسابقه‌ای را طراحی کردیم که در بستر «شاد» برای دانش‌آموزان کل کشور، «گلستان‌شناسی» را به نمایش بگذاریم. سؤال‌های این برنامه صرفاً درباره استان گلستان و در ابتدا قرار بود در دوریز برگزار شود، اما به دلیل استقبال عمومی، سه روز اجرا شد. روال این‌گونه بود که مجری به‌صورت زنده و مستقیم سؤال را می‌خواند و دانش‌آموزان و هرکسی که در کانال «شاد» مسابقه عضو بود، می‌توانست همان لحظه وارد مسابقه شود و به سؤالات پاسخ دهد. ۱۰ سؤال داشتیم که هرکدام یک دقیقه وقت داشت و برنده‌ها کسانی بودند که همه ۱۰ سؤال را درست جواب می‌دادند.

میرمحمدعلی اظهار کرد: «سرزمین رازها» تنها سه قسمت داشت و این سه قسمت برای «ایران جان، گلستان ایران» طراحی و تولید شد. ما برنامه‌ریزی کردیم که برای «ایران جان، هرزمین ایران» هم تولید داشته باشیم و این روال را ادامه دهیم؛ یعنی برای هر رویداد «ایران جان» یک برنامه اختصاصی «سرزمین رازها» را برگزار کنیم.

آشنایی دانش‌آموزان با استان‌ها

وی در پاسخ به این سؤال که ایده ساخت برنامه «سرزمین رازها» از کجا شکل گرفت، تأکید کرد: «سرزمین رازها» در بستر برنامه «هم‌شاگردی سلام» تولید شد. ایده ساخت این برنامه از اینجا آمد که وقتی به استان‌های رقیم، شاهد بودیم که استقبال تاجه اندازه بالاست و می‌خواستیم کاری کنیم که باقی استان‌ها هم درگیر این رویداد شوند. بسیار تمایل داشتیم که کارمان را از «ایران جان، خراسان جنوبی ایران» شروع کنیم، اما هماهنگی صورت نگرفت و کار از گلستان ورق خورد. تهیه‌کننده «سرزمین رازها» تصریح کرد: اساساً هدف «سرزمین رازها» این است که دانش‌آموزان دیگر استان‌ها هم استان‌میزبان «ایران جان» را بشناسند. این شناخت مبتنی بر توانمندی‌ها، مفاخر، مکان‌های دیدنی و... است و بر این اساس تصمیم گرفتیم مسابقه‌ای تحت عنوان «سرزمین رازها» طراحی کنیم که خدا را شکر جواب داد و به عنوان کاری که برای نخستین بار اجرا شد، خروجی آن خوب‌از آب درآمد. وی با تأکید بر اقبال مخاطبان به این برنامه اظهار کرد: بازخورد بسیار خوب بود و من به عنوان تهیه‌کننده - به‌دوراز هر شعار و تملق - تصورش را نمی‌کردم که برنامه در قسمت اول این‌گونه دیده شود و در یک ساعت ۶۰۰۰ نفر عضو کانال شوند. این تهیه‌کننده تلویزیون با تأکید بر استمرار ساخت این برنامه در ماه‌های آتی عنوان کرد: اگر عمری باشد این برنامه را ادامه خواهیم داد و می‌کوشیم اسم آن ثابت بماند. همه استان‌ها مفاخر، مکان‌های تاریخی و... دارند و «سرزمین رازها» اسمی با مسما برای آن‌ها خواهد بود.

ظرفیت بسیار بالای «ایران جان»

رویداد «ایران جان» ظرفیت بسیار بالایی دارد و اساساً هر استان دوست دارد که دیده شود. همکاران استانی پای کارند؛ اینکه ما زودتر به استان‌های میزبان برویم و با بچه‌ها تمرین و صحبت کنیم، کمک شایانی به کیفیت کار می‌کند. همچنان‌که دوستان ما برای «ایران جان، گلستان ایران» زودتر به این استان رفتند، با بچه‌ها اردو برگزار کردند و به جنگل رفتند و همه این کارها باعث شد که کار دیده شود. ظرفیت دیده شدن «سرزمین رازها» در حقیقت از ظرفیت استقبال و دیده شدن «ایران جان» می‌آید.

«مدرسه تلویزیونی» به شبکه آموزش بازگشت

برنامه «مدرسه تلویزیونی» با تمرکز بر آموزش دروس دبستان و متوسطه اول و دوم روی آنتن شبکه آموزش سیما می‌رود. در این برنامه دروس دبستان و دوره متوسطه اول و دوم با حضور کارشناسان و آموزگاران تدریس می‌شود و همچنین گفت‌وگوهای تحلیلی پیرامون مسائل روز کشور در این برنامه بررسی می‌شود. پخش ویژه «نیم فاصله» با حضور علیرضا معادی و سید علی

متموالی کارشناسی می‌شود و مهمانان به بررسی ابعاد مختلف مسائل روز کشور می‌پردازند. برنامه «مدرسه تلویزیونی» ویژه دبستان از ساعت ۹ تا ۱۲ صبح با اجرای عطیه گروسی و زهرا حاجیعلی، دوره متوسطه اول از ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۶ با اجرای مهدی رضایی و دوره متوسطه دوم از ساعت ۱۶ تا ۲۲:۳۰ با اجرای زین العابدین تقی‌پور روی آنتن می‌رود. این برنامه به تهیه‌کنندگی مصطفی امیر حائری و مهدی مستوفی هرروز از شنبه تا پنجشنبه از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود.



با عوامل برنامه «تهران ۲۰» شبکه تهران گفت وگو کردیم

بی‌تعارف با مسئولان

تهران و شهروندی و با در نظر گرفتن سیاست‌های کلان رسانه ملی، یک بسته رسانه‌ای تهیه می‌شود که با همکاری مجریان روی آنتن می‌رود. حضور این سه نفر اطمینان بخش جسارت ما و پیگیری برای مطالبات مردم است.

تهیه‌کننده و سردبیر «تهران ۲۰» در خصوص تعامل مسئولان با برنامه می‌گوید: در گذشته دعوت از مدیران و مسئولان شهر برای حضور در برنامه کار دشواری بود، اما امروز با افتخار می‌توان گفت ۹۰ درصد از کارشناسان و مدیران دعوت ما را می‌پذیرند. آن‌ها در برنامه حضور می‌یابند، پاسخ‌گوی چالش‌ها هستند و حتی برای پیگیری موضوعات زمان و قول مشخصی ارائه می‌کنند.

به نتیجه‌رساندن پرونده‌ها

احمدی با بیان اینکه مأموریت اصلی برنامه رسیدن پرونده‌ها به نتیجه است و ما مطالبه‌گری را تا رسیدن به نتیجه از درون سازمان‌ها و نهادهای مربوطه ادامه می‌دهیم می‌گوید: در بسیاری از موارد تا مراحل نهایی پیگیری پیش رفته‌ایم. در پرونده‌هایی مانند خودرو، مسکن، آموزش و پرورش، آلودگی هوا، محیط‌زیست، ارز، اقتصاد شهری، بورس و... تلاش تیم برنامه‌ساز بر این بود که تا حصول نتیجه موضوع را کنار نگذاریم. در این میان در خصوص ساختمان‌های نایلم مدام گزارش ماهانه را از شهرداری، ستاد بحران و آتش‌نشانی پیگیری می‌کردیم. این پرونده را از زمان شناسایی ساختمان‌های نایلم تا پخت‌تأعمیر و نوسازی آن‌ها دنبال کردیم.

وی مطالبه یک ارگان از ارگان دیگر را از دیگر ویژگی‌های این برنامه می‌داند و می‌افزاید: در برخی پرونده‌ها نیاز به همراهی دو یا چند ارگان با هم دارد؛ ما هر دو ارگان را دعوت کرده و این دورا رویه‌روی هم قرار داده و موضوع را به سرانجام می‌رسانیم. مثلاً سازمان آتش‌نشانی از وزارت آموزش و پرورش درباره نایلم بودن برخی مدارس مطالبه‌گری کرده است. «تهران ۲۰» این مطالبه را به شکل زنجیره‌ای پیگیری می‌کند تا مدیران مربوطه بدون تعارف درباره مشکلات صحبت کنند و مدیران بالادستی نیز در جریان قرار گیرند. این روند، نقطه عطف امروز برنامه «تهران ۲۰» است.

اعتمادسازی میان مردم ومسئولان

تهیه‌کننده و سردبیر «تهران ۲۰» با اشاره به اهمیت اعتمادسازی میان مردم و مسئولان متذکر می‌شود: طبق مجوزهای شبکه، «تهران ۲۰» به نفع مردم عمل می‌کند و از مسئولان مختلف مطالبه‌گری دارد. تمام

تلاش گروه برنامه‌ساز این است که اعتمادسازی را از مردم آغاز کرده و تا مسئولان گسترش دهد. در آغاز، برخی مسئولان تصور می‌کردند برنامه با نیت خصومت و برای عبور از خطوط قرمز تولید می‌شود، اما با گذشت زمان فهمیدند هدف ماصرفاً پاسخگویی به خواسته‌های واقعی مردم است.

احمدی یادآوری می‌کند: هر زمان مسئولی به مطالبه‌ای پاسخ داده و مشکل را حل کرده، ما آن را در برنامه مطرح کرده‌ایم تا پلی مؤثر میان مردم و مدیران برقرار شود. یکی از نمونه‌های برجسته، پرونده ساختمان‌های نایلم یا پخت‌بود که پیگیری برنامه همراه با ستاد بحران شهرداری و آتش‌نشانی، به نتایج قابل‌توجهی رسید.

وی مهم‌ترین راهکار برای بهبود مطالبه‌گری را افزایش سطح انتقادپذیری مسئولان و سپس حمایت مدیران رسانه از برنامه‌سازان عنوان کرده و می‌گوید: هرگاه مدیران اجازه دهند برنامه‌ساز با آزادی در چارچوب رسانه، نقد منصفانه داشته باشد، نتیجه آن هم در جامعه و هم در تعامل با مسئولان ملموس خواهد بود.

نقش مجریان در موفقیت برنامه

تهیه‌کننده «تهران ۲۰» در خصوص مجریان این برنامه و توانمندی‌شان برای مطالبه‌گری در برنامه زنده می‌گوید: پرواضح است که برنامه مطالبه‌گر، پرچالش و پویا نیازمند مجریان کاربلد و حرفه‌ای است. مجریان «تهران ۲۰» افزون بر توانمندی حرفه‌ای، دغدغه شخصی نسبت به مطالبه‌گری مردمی دارند. آقای مروی که حدود ۶ سال در برنامه حضور دارد، با اشرف کامل بر پرونده‌هایی از اعضای فعال اتاق فکر است و درگیر چالش‌های روز برنامه می‌شود. همچنین خانم دکتر امینیان مسئول پرونده‌های مرتبط با بانوان است؛ موضوعی که جای آن در برنامه احساس می‌شد و اکنون با بررسی تخصصی، در روزهای شنبه روی میز «تهران ۲۰» قرار می‌گیرد.

احمدی تصریح می‌کند: حضور این دو مجری به من کمک می‌کند تا بسیاری از ایده‌های سردبیری را با ادبیات متفاوتی به مردم منتقل کنیم. در قالب گفت‌وگو محور، دست کارگردان چندان باز نیست؛ اما با ترفندهای ظریف در شیوه اجرا می‌توان فضا را پویا و مانع‌یکنواختی برنامه‌شده.

هشتگ تهران ۲۰: پل ارتباطی مردم وبرنامه

وی با اشاره به یکی از بخش‌های پرطرفدار برنامه، «هشتگ تهران ۲۰» عنوان می‌کند: این بخش به‌منظور ارتباط مستقیم مردم با برنامه راه‌اندازی شد. وقتی

اعتماد مردم به «تهران ۲۰»

مسئولی که روی صندلی «تهران ۲۰» می‌نشیند موظف به پاسخگویی است و این وظیفه را در قبال مطالبات مردم باید حفظ کند، ضمن اینکه بخشی از سؤالات ما درباره عملکرد کاری و مسئولیتی است که بر عهده دارند. در کنار سرباز زدن برخی از مسئولان برای حضور در شنبه‌شب‌های «تهران ۲۰»، مسئولانی هم هستند که برای وظایفشان فرصت پاسخگویی دارند و همین موضوع سبب شده این برنامه در بین مردم جایگاه خوبی داشته باشد. رمز ماندگاری «تهران ۲۰» در اعتمادی است که این برنامه در میان مردم به دست آورده است. مسئولانی که به برنامه می‌آیند می‌دانند که باید پاسخ قانع‌کننده‌ای به مردم بدهند و در غیراین صورت این برنامه پیگیرشان است. مردم همین پیگیری را می‌بینند و وقتی صدایشان شنیده می‌شود و به خواسته‌شان اهمیت داده می‌شود به این برنامه اعتماد می‌کنند.

نیره رضایی مطلق

در روزگاری

که فاصله

میان مردم و مسئولان گاه به‌اندازه یک وعده عمل نشده است، رسانه ملی وظیفه‌ای سنگین بر دوش دارد و می‌تواند واسطه صادق میان مطالبات جامعه و تصمیم‌گیران کشور باشد. در سال‌های اخیر با توجه به رویکرد سازمان در مسیر ترویج عدالت‌خواهی، رسانه ملی، به‌عنوان بازوی مؤثر در شکل‌دهی گفت‌وگوی اجتماعی، امروز بیش از هر زمان دیگر نقش خود را در مطالبه‌گری و پیگیری خواسته‌های مردم جدی گرفته است. در همین مسیر، برنامه «تهران ۲۰» در شبکه تهران توانسته با رویکردی تازه و صریح، به یکی از مهم‌ترین تریبون‌های عمومی برای طرح مسائل شهری و پیگیری مطالبات مردمی بدل شود. این برنامه که اکنون به فصل بیستم تولید خود رسیده است، با تهیه‌کنندگی و سردبیری مجتبی احمدی، ضمن حفظ انسجام حرفه‌ای و طراحی سناریوی زنده، تلاش می‌کند تا مسئولان را به پاسخگویی و مردم را به مشارکت مؤثر در حل مشکلات شهری واجتماعی دعوت کند.

مخاطبان اعتماد کردند و ویدئوهای مطالبه خود را فرستادند، مشاهده کردند که می‌توانند از طریق این برنامه خواسته‌های خود را با مسئولان در میان بگذارند. جالب است که پس از راه‌اندازی این بخش، ما متوجه شدیم بعضی موضوعات از نگاه مردم تفاوت جدی با دیدگاه اتاق فکر دارند. «هشتگ تهران ۲۰» در مواردی حتی در ادبیات و محتوای کلی برنامه تأثیرگذار بوده است. سه بخش اصلی برنامه یعنی پرونده تهران، رصد اخبار تهران و تهران چه خبر تا حد زیادی از مطالبات مطرح‌شده در همین بخش تغذیه می‌شوند. به گفته این تهیه‌کننده با توجه به تعدد رسانه‌ها و افزایش مدیا در فضای مجازی و تلویزیون، تنها برنامه‌ای امروز موفق خواهد بود که فاصله خود را با مخاطب کم کند. مخاطب باید بتواند در ژانرهای مختلف، خود را در برنامه ببیند و حرف‌هایش شنیده شود. برنامه مطالبه‌گر اگر تحقیقات درستی انجام دهد، زندگی مردم را به خوبی رصد کند و واقعاً در زمین مردم بازی کند، حتماً با طیف وسیعی از مخاطبان مواجه خواهد شد و آنان آن برنامه را دوست خواهند داشت.

توجه ویژه به مطالبات بانوان

راحله امینیان، پیش‌ازاین با اجرای «به خانه برمی‌گردیم» روی آنتن شبکه تهران بود و این روزها او را در مقام مجری «تهران ۲۰» می‌بینیم. امینیان پس از اجرای برنامه «لاله‌خیز» اکنون در شبکه سه با برنامه «بدون توقف» موضوعات و مسائل مربوط به خانواده‌ها را دنبال می‌کند. امینیان «تهران ۲۰» به‌عنوان نماینده بانوان کشور پیگیر خواسته‌ها و مطالبات زنان است و تلاش کرده با سبک‌گوشی جدید ولحن متفاوت اجرای متفاوتی ارائه دهد.

وی درخصوص حضورش در این برنامه می‌گوید: یک سال و نیم پیش به این برنامه دعوت شدم و چون چند ماهی بود که در برنامه «به خانه برمی‌گردیم» حضور نداشتم تصمیم گرفتم با این شرط که بخشی از برنامه‌را به حوزه خانواده و زنان اختصاص دهم بپذیرم.

این مجری ادامه می‌دهد: این پیشنهاد سبب شد که مدیر شبکه و تهیه‌کننده برنامه به فکر اختصاص بخشی از برنامه به مطالبات زنان بیافزند و در نتیجه پرونده زنان و خانواده در برنامه «تهران ۲۰» گشوده شد. امینیان با اشاره به اهمیت مطالبات زنان و خانواده عنوان می‌کند: این‌جاقدر اینست تفاوتی میان مردان و زنان مطرح‌شود بلکه نگاه ما بررسی اختصاصی به موضوعات خانواده است که نقش زنان در آن پررنگ است.

وی خاطرنشان می‌کند: پرونده خانه و خانواده و زنان با همراهی دلسوزانه مجتبی احمدی، تهیه‌کننده برنامه در شنبه‌شب‌ها مطرح می‌شود. این همراهی به من کمک کرده تا در فضای جدید برنامه اجتماعی با رویکرد مطالبه‌گری و طرح دغدغه‌های مردم بتوانم پرسش‌های مردم را به گوش مسئولان برسانم و پاسخ آن‌ها را به مخاطبان منتقل کنم.

مجری «تهران ۲۰» اجرای این برنامه را تجربه‌ای ارزشمند و چالش‌برانگیز دانسته و بیان می‌کند: به‌رحال نوع اجرایی در برنامه «به خانه برمی‌گردیم» که ۱۷ سال آن را اجرا کردم، تکراری شده بود اما اجرای این برنامه دهم را درگیر کرده و چالشی جذاب برایم به وجود آورده است.

امینیان به مطالبات مطرح‌شده درخصوص زنان اشاره می‌کند و می‌گوید: پرونده مهریه و قانون جدید مهریه، قانون جوانی جمعیت و فرزندآوری، قانون مادرانه که حمایت از مادران شاغل را مطرح می‌کند، مباحث ورزشی حوزه زنان، سلامت زنان بخشی از این مطالباتی است که تاکنون مطرح کرده‌ایم.

روی خط رادیو

به وقت همدلی

شبکه‌های رادیویی در این هفته برنامه‌هایی ویژه وحدت و همدلی مردم را روانه آنتن کردند. همچنین موضوعات روز جامعه نیز دست‌مایه ساخت برنامه‌های رادیویی شده‌است.

حضور رئیس رسانه ملی در رادیو ایران
دکتر حبیبی با حضور در استودیوی پخش شبکه رادیویی ایران مهمان ویژه برنامه «صدای همدلی» شد و در گفت‌وگو با عوامل این برنامه از عملکرد این شبکه رادیویی در محکومیت جنایات تروریست‌های مسلح و پوشش حضور پر شور مردم در حمایت از انقلاب و نظام قدر دانی کرد.

برای ایران
برنامه «برای ایران» رادیو جوان باتوجه‌به اهمیت انسجام ملی و بصیرت مردمی به بررسی حماسه تاریخی ۲۲ دی پرداخت.

همراه با تجمع بزرگ مردمی
مجله رادیویی «سرمیز من» روز ۲۲ دی از ساعت ۱۳ تااذان مغرب بازتاب خیزش ملت یکپارچه ایران علیه عناصر ترخرب‌گر را پخش کرد.

دور یک میز
رادیو تهران در برنامه تحلیلی «دور یک میز» به بررسی ابعاد مختلف نفوذ دشمن در کشور و ایجاد اغتشاش در همه جای ایران پرداخت.

همگام با مردم در میدان
برنامه «ایران جان» با نگاهی ویژه به دشمن شناسی و بصیرت مورد نیاز در میدان به گفت‌وگو با کارشناسان و تحلیل‌گران حوزه‌های مختلف پرداخت.

نگاهی به تاریخ‌نامه
هم‌زمان با سالروز فرار شاه از ایران، رادیو گفت‌وگو از ۲۶ دی ماه با پخش ویژه برنامه «تاریخ‌نامه» به مرور رویدادهای ۲۶ دی تا ۲۲ بهمن سال ۱۳۵۷ می‌پردازد.

من ایرانی‌ام
شبکه رادیویی صبا با پخش برنامه «من ایرانی‌ام» انعکاس‌دهنده حضور پرشور مردم انقلابی ایران در راه‌پیمایی ۲۲ دی ماه بود.

بررسی چگونگی حذف ارز ترجیحی
چگونگی حذف ارز ترجیحی و سازوکارهای آن با حضور کارشناسان و فعالان اقتصادی در برنامه‌های مختلف شبکه رادیویی اقتصاد بررسی شد.

ایران ای «مرز پرگهر»
شبکه رادیویی سلامت با پخش برنامه «مرز پرگهر»، روایتگر حماسه بزرگ ملت ایران در محکومیت اقدامات تروریستی روزهای اخیر بود.

به احترام «ایران قهرمان»
پوشش گسترده حضور جامعه ورزش در تجمع بزرگ مردمی در محکومیت اقدامات تروریستی عوامل آمریکا و صهیونیست در برنامه «ایران قهرمان» از اقدامات رادیو ورزش بود.

دوستی با «یار مهربان»
برنامه «یار مهربان» شبکه رادیویی پیام به تهیه‌کنندگی مریم قاسمی به معرفی کتاب در زمینه دفاع مقدس، شهدای حرم، جنگ ۱۲ روزه و شهدای امنیت می‌پردازد.

بای کرسی‌های تلاوت
شبکه رادیویی قرآن در دوره جدید فعالیت رسانه‌ای خود، پوشش رسانه‌ای کرسی‌های تلاوت و محافل انس با قرآن کریم امکان زیارتی و مذهبی سراسر کشور را به صورت زنده در دستور کار خود قرار داد.

گوش دادن به «آوای جوانان»
شبکه رادیویی آوا با برنامه «آوای جوانان» به معرفی نخبران علمی و ورزشی جوانان ایران می‌پردازد.

رادیو معارف: بررسی جنگ شناختی
برنامه «تقد و نظر» موضوع جنگ شناختی دشمن در حوزه علوم انسانی را پخش می‌کند.

رادیو نمایش: برگزاری رادیو تئاتر
بخش رادیو تئاتر چهل و چهارمین جشنواره تئاتر فجر در شهر کرمان با مشارکت و مدیریت اداره کل هنرهای نمایشی رادیو برگزار می‌شود.

پل ارتباطی مردم و بازار
«۹۸ به اضافه یک» عنوان برنامه‌ای متفاوت و تعاملی از رادیو اقتصاد است که با هدف تقویت ارتباط مستقیم مخاطبان با رسانه، بستری تازه برای مشارکت مردمی در روایت اقتصاد کشور فراهم کرده است؛ برنامه‌ای که در آن شنوندگان، دیگر فقط مخاطب نیستند، بلکه به گزارشگران افتخاری رادیو اقتصاد تبدیل می‌شوند. پویان امینیان، تهیه‌کننده این برنامه با اشاره به رویکرد مردمی این برنامه گفت: «بازاریاران» در واقع گزارشگران افتخاری رادیو اقتصاد هستند که بدون واسطه، مشاهدات خود را ثبت می‌کنند.



مروری بر ویژه برنامه هایی که تبیین دستاوردها و افتخارات علمی فرزندان این مرزوبوم را در مرکز توجه قرار داده‌اند

رادیو راوی پیشرفت‌های علمی کشور

شبکه‌های رادیویی طیف گسترده‌ای از موضوعات را در ایام و مناسبت‌های مختلف در کانون توجه خود قرار داده و برنامه‌های متنوعی را در حوزه‌های مشخص، تولید و روانه آنتن می‌کنند. یکی از موضوعاتی که به جد مورد توجه برنامه‌سازان رادیو قرار دارد، علم و فناوری است. شبکه‌هایی رادیویی تلاش می‌کنند از این طریق، دستاوردهای علمی کشور را متناسب با مأموریتی که برایشان تعریف شده، در قالب‌هایی شنیدنی تولید و پخش کنند. در این شماره از هفته‌نامه، به سراغ برخی برنامه‌سازان رادیو رفته‌ایم که به طور ویژه به موضوع علم و فناوری می‌پردازند و در مسیر بازنامایی دستاوردها و قله‌های افتخار کشور به مخاطباتشان گام برمی‌بردارند.

رادیو ایران|تبیین اثر فناوری های نوین بر زندگی مردم

سیمای پاتیمار، تهیه‌کننده برنامه «ایران امروز» شبکه رادیویی ایران گفت: «ایران امروز» یکی از برنامه‌های گفت‌وگومحور و میزگرد در شبکه رادیویی ایران است که محور اصلی‌اش رویدادهای مهم روز کشور در حوزه علم و فناوری است. البته با توجه به مناسبت‌های مختلف به موضوعات مرتبط روز هم پرداخته می‌شود. ما سعی می‌کنیم با دعوت از کارشناسان، مدیران و صاحب‌نظران در حوزه علم و فناوری، هر موضوع را از زوایای مختلف بررسی کنیم تا شنونده شبکه رادیویی ایران بتواند به درک جامع‌تری از اتفاقات برسد.

وی تأکید کرد: برنامه «ایران امروز» ترکیبی از گفت‌وگو، گزارش‌های میدانی و تحلیل کارشناسی است.

رادیو جوان|نگاهی به «راهی که رفته‌ایم»

پانته‌آ چنگی، تهیه‌کننده برنامه «راهی که رفته‌ایم» شبکه رادیویی جوان درباره این برنامه رادیویی توضیح داد: در این مجموعه تلاش کرده‌ایم مسیری را روایت کنیم که نوآوران کشور برای ساخت آینده‌ای بهتر طی کرده‌اند و هدف این است که گوشه‌ای از تلاش‌های پنهان جامعه علمی و صنعتی را برای مخاطبان روشن کنیم. وی در ادامه اضافه کرد: در این برنامه به آخرین اختراعات، محصولات دانش‌بنیان، فناوری‌های نو ظهور و دستاوردهای شرکت‌ها و مخترعان می‌پردازیم. روایت ما معرفی محصول و باز کردن مسیر ذهنی و عملی افرادی است که با دانش، پشتکار و امید، کاری می‌کنند که صنعت و فناوری در کشور جان تازه بگیرد.

رادیو فرهنگ|موسیقی زیر ذره‌بین «هفت اقلیم»

موسیقی در نگاه امروز، دیگر صرفاً یک هنر برای لذت شنیداری نیست؛ بلکه دانشی پیچیده و تأثیرگذار است که لایه‌های عمیق ذهن و روان انسان را درگیر می‌کند. بلدا احتشامی، تهیه‌کننده برنامه‌های «نیستان» و «هفت اقلیم» دوشنبه‌های رادیو فرهنگ، بر همین نگاه تأکید دارد و معتقد است علم موسیقی در نقطه تاقی هنر و دانش قرار گرفته‌است.

وی گفت: موسیقی از یک سو با فیزیک صدا، ساختار آکوستیکی و ریاضیات مرتبط است و از سوی دیگر به طور مستقیم با روان‌شناسی، احساسات و عملکرد مغز انسان پیوند دارد؛ به همین دلیل نمی‌توان آن را صرفاً در چارچوب هنر سنتی تعریف کرد. ما در بخش‌هایی از برنامه «نیستان» تلاش می‌کنیم این مفاهیم علمی را به زبان شنیدنی و قابل فهم مطرح کنیم.

رادیو تهران|علم با طعم زندگی

سه‌شنبه‌شب‌ها در رادیو تهران، برنامه‌ای شنیدنی روی آنتن می‌رود که علم را از فضای خشک دانشگاهی بیرون می‌آورد و با زبانی ساده و صمیمی به دل زندگی مردم می‌برد. «چراغ» نام این برنامه است که با تهیه‌کنندگی و گویندگی مهدی مجنون‌ی پخش می‌شود. مجنون‌ی گفت: هدف ما این است که علم برای مردم ملموس شود؛ نه فقط در کتاب و کلاس، بلکه در رفتار و تصمیم‌های روزمره. موضوعات برنامه هم براساس مناسبت‌های علمی

رادیو سلامت|نگاه «نویار» به هوش مصنوعی

مسعود حسینی، تهیه‌کننده برنامه «نویار» رادیو سلامت درباره هدف تولید این برنامه گفت: ما تلاش کردیم هوش مصنوعی را از یک ابزار فنی صرف، به یک همیار رسانه‌ای زنده و اثرگذار تبدیل کنیم؛ به‌گونه‌ای که بتواند در کنار انسان، نقش مجری دوم، تحلیل‌گر و حتی هنرمند را برعهده بگیرد. این برنامه نه تنها اطلاعات علمی و دقیق ارائه می‌دهد، بلکه با بهره‌گیری از فناوری هوش مصنوعی در اجرای گفت‌وگوها، تولید نمایش‌های صوتی کوتاه و حتی ساخت موسیقی اختصاصی، تجربه‌ای کاملاً تازه برای شنوندگان فراهم کرده است.

رادیو گفت‌وگو|پلی میان زندگی و پژوهش های روز

علی جهانی، تهیه‌کننده برنامه «علمی نو» رادیو گفت‌وگو درباره ماهیت این برنامه گفت: «علمی نو» برنامه‌ای است که علاوه بر پرداختن به موضوعات علمی و فناوری، به مسائل پزشکی و سلامت که برای مردم اهمیت زیادی دارد نیز می‌پردازد. هدف ما این است که علم را از فضای تخصصی خارج و آن را به زبانی ساده و جذاب برای عموم شنوندگان بیان کنیم. او در ادامه درباره روند تولید و انتخاب موضوعات برنامه افزود: ما تلاش می‌کنیم تازه‌ترین دستاوردهای علمی، پزشکی و فناوری را با نگاهی تحلیلی و کاربردی مطرح کنیم. انتخاب سوره‌ها براساس نیاز جامعه و تحولات علمی روز انجام می‌شود.

رادیو اقتصاد|توجه ویژه به دانش بنیان هادر «کاروبله»

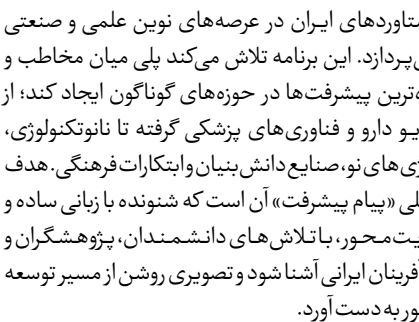
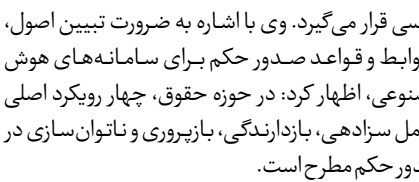
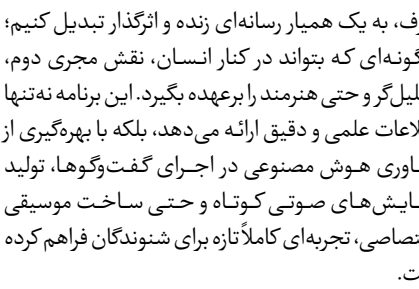
آرزو مددی، تهیه‌کننده برنامه برنامه «کار و پله» رادیو اقتصاد گفت: این برنامه تلاش می‌کند مسیر ارتقای دانش‌بنیان‌ها را با نگاهی علمی، فناورانه و آینده‌محور برای مخاطبان باز کند. یکی از ضرورت‌های امروز بازار آشنایی با مهارت‌هایی است که بر پایه تحلیل داده، هوش مصنوعی، دیجیتال و روش‌های نوین مدیریت شکل گرفته‌اند. ما در این برنامه با دعوت از متخصصان، کارآفرینان، پژوهشگران و مدیران حوزه‌های مختلف، تلاش می‌کنیم تجربه‌های واقعی را در کنار دانش روز قرار دهیم تا مخاطب تصویری روشن و کاربردی از مسیر پیشرفت شغلی داشته باشد.

رادیو ورزش| در خدمت زندگی هوشمند

شهرام جهان‌شیری، مدیر گروه فرهنگ و علوم ورزشی رادیو ورزش و «علم و ورزش» گفت: گروه برنامه‌ساز فرهنگ و علوم ورزشی رادیو ورزش با افتخار تولید و پخش برنامه‌ای علمی با موضوع هوش مصنوعی و نقش آن در دنیای امروز را از دیو آغاز کرده‌است. این برنامه با هدف ارتقای دانش عمومی درباره فناوری‌های نوین، به بررسی تازه‌ترین دستاوردهای جهانی در زمینه یادگیری و زندگی هوشمند می‌پردازد. در هر قسمت، کارشناسان برجسته و پژوهشگران داخلی دیدگاه‌های خود را درباره فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی این فناوری تحول‌آفرین با شنوندگان در میان می‌گذارند.

رادیو صبا|تبیین دستاوردهای هسته‌ای

«فروغ دانش» یکی از برنامه‌های علمی شبکه رادیویی صباست که در فضایی شاد و صمیمی به معرفی دستاوردهای علمی متخصصان ایرانی می‌پردازد. محبوبه برگز، تهیه‌کننده برنامه، هدف اصلی «فروغ دانش» را گسترش دانش عمومی درباره توانمندی‌های علمی کشور عنوان کرد و گفت: این برنامه با نگاهی جامع، دستاوردهای محققان و متخصصان ایرانی را معرفی می‌کند تا شنوندگان تصویری روشن‌تر از پیشرفت‌های علمی و فناورانه ایران به دست آورند.



رادیو نمایش|اگر دش بر مدار فناوری های هسته‌ای

مجموعه ۵۰ قسمتی «چرخ زندگی» به عنوان برنامه شاخص علمی و فناورانه رادیو نمایش، با هدف معرفی دستاوردهای فناوری هسته‌ای ایران، در قالب نمایش‌های کوتاه ۱۰ دقیقه‌ای هر روز از رادیو نمایش پخش می‌شود. رضاگل سوسن، مدیر گروه برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش در این باره گفت: مجموعه نمایشی «چرخ زندگی» به فناوری عظیم انرژی هسته‌ای در ایران می‌پردازد و به سفارش سازمان انرژی اتمی تولید شده‌است. این مجموعه پس از بازدید هنرمندان شاخص صداوسیما از دستاوردهای سازمان انرژی اتمی نوشته و تولید شده و هر قسمت از آن به یکی از دستاوردهای حوزه فناوری هسته‌ای اختصاص دارد. کارگردانی این مجموعه بر عهده میرطاهر مظلمویی و ایوب آقاخانی است و از بازی هنرمندان اداره‌کل هنرهای نمایشی بهره گرفته شده‌است. تهیه‌کنندگی این اثر را مهدیه تقی‌زاده برعهده دارد.

یادداشت

رادیو مقاومت و روایت اقتدار ملی

رادیو مقاومت از ابتدا برای «پر کردن یک جای خالی» نیامد؛ برای پاسخ به یک ضرورت تاریخی متولد شد. ضرورتی که پس از شهادت شهید حاج قاسم سلیمانی،

درک آن برای جامعه ایرانی و جبهه آزادی‌خواهان به شکلی عمیق و انکارناپذیر آشکار شد. این رادیو، که عملاً مسیر راه‌اندازی خود را از سال ۱۳۹۹ آغاز کرد، نه یک رسانه مناسبتی و واکنشی، بلکه تلاشی آگاهانه برای زنده نگه داشتن «مکتب مقاومت» در قالب روایت، معنا و تجربه زیسته بود؛ مکتبی که غلایت انقلابی، ایمان به مردم و شجاعت در میدان را به‌مثابه یک الگوی عملی پیش‌روی جامعه قرار داد.

رادیو مقاومت از همان آغاز، خود را محدود به بازتاب خبر نکرد، بلکه بر آن بود فهمی عمیق‌تر از مقاومت ارائه دهد؛ مقاومتی که صرفاً در میدان نظامی تعریف نشده، بلکه در زیست روزمره مردم، در اقتصاد، علم، فرهنگ، امنیت و سبک زندگی حضور دارد. به همین دلیل، مسیر تکاملی این رسانه، به‌صورت طبیعی با تحولات بزرگ منطقه‌ای پیوند خورد؛ از تحکیم جبهه مقاومت در سال‌های اخیر تا نقطه عطفی چون طوفان الاقصی که معادلات منطقه را وارد مرحله‌ای تازه کرد.

اما سال ۱۴۰۴ را می‌توان فصل جدیدی در هویت رسانه‌ای رادیو مقاومت دانست؛ فصلی که پس از جنگ ۱۲ روزه، معنایی تازه یافت. این جنگ، بیش از آنکه یک نبرد نظامی باشد، صحنه تاقی اراده‌ها، روایت‌ها و سرمایه‌های اجتماعی بود. آنچه بر همگان آشکار شد، این بود که اقتدار جمهوری اسلامی ایران نه یک گزاره تبلیغاتی، بلکه یک تجربه زیسته ملی است؛ تجربه‌ای که در دل تهدید، با اتحاد مردم، هدایت هوشمندانه مقام معظم رهبری و آمادگی همه‌جانبه کشور به منصفه ظهور رسید.

در همین نقطه، رادیو مقاومت مأموریت خود را به سطحی بالاتر ارتقا داد و وارد مرحله‌ای تازه شد؛ روایت اقتدار ملت ایران در میدان سخت و نرم. در این چارچوب، شعار محوری شبکه با عنوان «صدای استقامت تا پیروزی» صرفاً یک جمله تزیینی نیست، بلکه بیانگر عبور آگاهانه رادیو مقاومت از روایت مفاهیم انتزاعی به بازنامایی تجربه واقعی مردم از ایستادگی، همدلی، دشمن‌شناسی و پیروزی است.

بر همین اساس، در جدول پخش جدید رادیو مقاومت، مجموعه‌ای از برنامه‌های تحلیلی، روایی و گفت‌وگومحور طراحی و تولید شده است؛ برنامه‌های ویژه بازخوانی جنگ ۱۲ روزه، با تمرکز بر نقش مردم، نیروهای مسلح و مدیریت راهبردی کشور، به‌صورت مستند. همچنین سلسله برنامه‌هایی با محور جنگ شناختی و رسانه‌ای به بررسی شیوه‌های عملیات روانی دشمن و راه‌های خنثی‌سازی آن توسط افکار عمومی می‌پردازد. از سوی دیگر، رادیو مقاومت با راه‌اندازی برنامه‌هایی در حوزه پیشرفت‌های علمی کشور، روایت عینی «ایران در حال حرکت» را دنبال می‌کند. در این برنامه‌ها، نخبگان علمی، پژوهشگران، شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان خلاق نه در جایگاه سوره، بلکه در مقام رآویان مسیر پیشرفت کشور حاضر می‌شوند. روایت «شدن ایران»؛ روایت تلاش، اصلاح و موفقیت، به یکی از محورهای ثابت برنامه‌سازی شبکه تبدیل شده‌است.

در حوزه اجتماعی نیز، برنامه‌های ویژه با محوریت وحدت و همبستگی اجتماعی با تمرکز بر تجربه‌های واقعی، امیدآفرینی و مقابله با سیاه‌نمایی‌های کاذب دشمن طراحی شده‌اند. رادیو مقاومت با پیرهیژ آگاهانه از دوقطبی‌سازی، روایت‌های متکثر اقوام، نسل‌ها و سلاقی مختلف را در کنار هم قرار می‌دهد تا تصویری واقعی از ایران یکپارچه و همدل ارائه دهد؛ ایرانی که در بزنگاه‌های تاریخی، شکاف‌های القایی دشمن را پیر می‌کند. هم‌زمان، بسترهای ارتباط مستقیم با مردم تقویت شده‌است. این رویکرد، رادیو مقاومت را از یک رسانه یک‌سویه، به رسانه‌ای تعاملی تبدیل کرده‌است؛ رسانه‌ای که صدای مردم در آن شنیده می‌شود و در فرآیند معناسازی نقش دارد.

امروز رادیو مقاومت در نقطه‌ای ایستاده که صدای یک ملت نستوه است؛ ملتی که در میانه فشار، تهدید و جنگ ترکیبی، نه تنها ایستاده، بلکه مسیر پیشرفت را آگاهانه و هوشمندانه ادامه می‌دهد. این رادیو با تکیه بر امیدآفرینی واقع‌بینانه، تبیین دقیق حقایق و بازنامایی تجربه زیسته مردم ایران، در برابر طرح القای بن‌بست، ناامیدی و ناتوانی که از سوی دشمنان دنبال می‌شود، ایستادگی می‌کند. رادیو مقاومت با روایت پیشرفت‌های ملی، افشای تحریف‌های رسانه‌ای و خنثی‌سازی جنگ شناختی، نشان می‌دهد که ایران نه در بن‌بست، بلکه در مسیر «شدن» و حرکت روبه جلو قرار دارد. رادیو مقاومت، رسانه روایت همین حقیقت است؛ حقیقت ایران مقتدر، امیدوار و در حال پیشرفت.



رضا کوچک زاده تهمتن
مدیر رادیو مقاومت

فراخوان ویژه‌نامه نشریه علمی «پژوهش‌نامه رسانه بین‌الملل»

پژوهش‌های کاربردی معاونت برون مرزی صداسیما با همکاری همایش علمی برند ملی ایران قصد دارد ویژه‌نامه‌ای با موضوع «ابعاد و نقش برند ملی در دیپلماسی رسانه‌ای» منتشر کند.

از استادان، پژوهشگران و دانشجویان علاقه‌مند دعوت می‌شود که مقالات علمی خود را که در یکی از محورهای زیر باشد، برای طی فرایند داوری و چاپ در ویژه‌نامه نشریه علمی «پژوهش‌نامه رسانه بین‌الملل»، ازطریق سامانه نشریه به آدرس imlarc.ir ارسال کنند.



محورهای اصلی

الف) برند ملی و رسانه‌های بین‌المللی؛
- ظرفیت رسانه‌های برون مرزی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی
- سیاست‌ها، راهبردها و شیوه‌های تبلیغ کالاهای ایرانی در رسانه‌های برون مرزی
- کارکردهای رسانه‌های برون مرزی در کمک به صادرات کالاهای ایرانی
- اثر روایت‌های خبری، مستند و سرگرمی در شکل دهی به تصویر برند ایران
- برند ملی، فرصت‌ها و تهدیدهای جهانی شدن در عصر ارتباطات
- جایگاه ورزش در برساخت برند ملی ایران و نقش ورزش در دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای ایران
- روش‌ها و راهکارهای مقابله رسانه‌ای با سیاست‌های تخریب برند ملی ایران
- پیوند ابعاد دیپلماسی فرهنگی و گردشگری (سلامت، دینی، تغذیه، تاریخی، هنری و ...) با دیپلماسی رسانه‌ای ایران
- مقایسه دیپلماسی رسانه‌ای ایران و کشورهای موفق در تبلیغ و ترویج برند ملی
- برند ملی در رسانه‌های کشورهای دیگر (تجارب موفق رسانه‌ای)

ب) هویت ایرانی و رسانه‌های بین‌المللی؛
- بازنمایی هویت ملی، فرهنگی، دینی، تاریخی، جغرافیایی و زبانی ایران در رسانه‌های معاونت برون مرزی صداسیما
- نسبت میان هویت ایرانی و برند ملی در رسانه‌های برون مرزی (دیداری، شنیداری، مجازی و مکتوب)
- تأثیر رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی بر بازتعریف هویت ایرانی و برند ملی در خارج از کشور
- جایگاه مخاطبان مهاجر و دیاسپورای ایرانی در دیپلماسی رسانه‌ای ایران
- بازتاب اقتداری ملی ایران در تولیدات رسانه‌های برون مرزی
- برساخت هویت ایرانی بر مخاطبان داخلی و خارجی (شباهت‌ها و تفاوت‌ها)
- وجوه اشتراک و افتراق عملکرد شبکه‌های منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای معاونت برون مرزی در بازنمود هویت ایرانی
- نسبت میان پرداختن به هویت ایرانی و هویت کشورهای هدف در سیاست‌گذاری رسانه‌های برون مرزی
آخرین مهلت ارسال مقالات ۲۹ اسفند سال ۱۴۰۴ تعیین شده و شماره‌تماس نشریه نیز ۰۲۱۲۶۵۲۱۶۷ است.
استادان، پژوهشگران و دانشجویان علاقه‌مند می‌توانند مقالات علمی خود را برای طی فرایند داوری و چاپ در ویژه‌نامه نشریه علمی «پژوهش‌نامه رسانه بین‌الملل» به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نرسیده به پارک‌وی، ابتدای خیابان استقلال، ساختمان اداری صداسیما، طبقه ۵، پژوهش‌های کاربردی معاونت برون مرزی صداسیما ارسال نمایند.

انعکاس صدای مردم ایران در تراز جهانی

هم‌زمان با حضور پرشور و میلیونی اقشار مختلف مردم از ساعات اولیه صبح دوشنبه ۲۲دی‌ماه درمیدان انقلاب تهران و سایر استان‌های کشور و اعلام انترجار آنان از اغتشاشگران و تروریست‌های مسلح وابسته به آمریکا و رژیم صهیونیستی

در حوادث و آشوب‌های داخلی اخیر، این رویداد تاریخی به‌صورت هم‌زمان ازطریق شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت برون‌مرزی صداسیما و همچنین سکوه‌های رسانه‌ای وابسته در بستر فضای مجازی، به‌طور گسترده برای مخاطبان بین‌المللی مخابره شد. پخش زنده برنامه‌ها از ساعات ابتدایی روز، حضور میدانی



روایت سید اظفر کاظمی، مجری کانال اردوی سحر از الزامات اجراء برنامه‌های سیاسی بی‌طرفی، آگاهی و تسلط بر موضوع

چالش‌های پیش روی مجریان برنامه‌های سیاسی

کاظمی با اشاره به دشواری‌های اجرای برنامه‌های سیاسی تصریح کرد: یک مجری برنامه سیاسی برای حفظ بی‌طرفی با چالش‌های متعددی مواجه‌است. فشارهای رسانه‌ای و سیاسی و احتمال تمایل به جانب‌داری از یک دیدگاه یا گروه خاص، ازجمله این چالش‌هاست. وی افزود: سوگیری‌های ناخودآگاه و پیش‌زمینه‌های شخصی باعقاید فردی مجری، مهمانان پاسخ‌گیز یا تحریک‌کننده که خطر انحراف بحث یا ایجاد تنش را به همراه دارند و همچنین محدودیت زمان و فشار اجرای زنده، از دیگر عواملی هستند که می‌توانند مسیر گفت‌وگو را از حالت حرفه‌ای خارج کنند. این مجری سیاسی با تأکید بر ضرورت پابستگی به اصول حرفه‌ای گفت: یک مجری برای حفظ بی‌طرفی باید پرسش‌های متوازن و بی‌طرفانه مطرح کند، به‌گونه‌ای که سختی و عمق سؤال‌ها برای همه مهمانان یکسان باشد. وی افزود: ربه‌یز از اظهار نظر شخصی، واگذاری تحلیل و قضاوت ارزشی به مهمانان، استناد به منابع معتبر، توزیع فرصت برابر برای پاسخ‌گویی لحن و زبان بدن خنثی و کنترل حرفه‌ای گفت‌وگو از دیگر اصول اساسی در اجرای بی‌طرفانه‌است.

سید اظفر کاظمی، مجری برنامه‌های سیاسی کانال اردوی شبکه جهانی سحر، در گفت‌وگویی تفصیلی به تشریح اصول حرفه‌ای اجرا، چالش‌های پیش‌روی مجریان سیاسی، اهمیت آمادگی اطلاعاتی و نقش رسانه‌ها در شکل دهی افکار عمومی پرداخت.

وی در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به جایگاه زبان اردو در جهان عنوان کرد: اردو را می‌توان یکی از زیباترین و در عین حال پیچیده‌ترین زبان‌های دنیا دانست. همین ویژگی سبب شده است که گویشوران اردو ارتباطی عمیق و لذت‌بخش با این زبان داشته باشند و حتی شنیدن شعر یا موسیقی اردو، مخاطب را به یادگیری آن ترغیب کند. کاظمی افزود: اردو زبان رسمی جمهوری اسلامی پاکستان و یکی از ۲۳ زبان ملی هند است و امروزه تنها در هند و پاکستان بیش از ۱۷۰ میلیون گویشور بومی اردو وجود دارد. بر همین اساس، اردو بیستمین زبان مادری پرجمعیت جهان محسوب می‌شود. وی با اشاره به سابقه فعالیت رسانه‌ای اردو در صداسیما گفت: در پنجم مرداد سال ۱۳۵۸، رادیو اردو راه‌اندازی شد و در یازدهم اردیبهشت سال ۱۳۸۰ نیز کانال اردوی شبکه جهانی سحر فعالیت خود را آغاز کرد. این شبکه رادیویی و تلویزیونی با مجموعه‌ای کامل از برنامه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و هنری، به‌صورت شبانه‌روزی برای مخاطبان گسترده خود برنامه پخش می‌کند.

سوابق حرفه‌ای: از لاهور تا سحر

این مجری باسابقه در ادامه درباره سوابق حرفه‌ای خود گفت: بنده اهل شهر لاهور کشور پاکستان هستم و در سال ۱۳۷۵ وارد سازمان صداسیمای جمهوری اسلامی ایران شدم. فعالیت حرفه‌ای خود را در رادیو اردوی تهران به‌عنوان مترجم، نویسنده و گوینده آغاز کردم.

وی ادامه داد: با راه‌اندازی کانال سیمای اردو شبکه جهانی سحر در سال ۱۳۸۰، همکاری خود را با این شبکه آغاز کردم و تاکنون نیز این همکاری ادامه دارد. در حال حاضر به عنوان سردبیر خبر، گوینده خبر و مجری برنامه سیاسی «انداز جهان» فعالیت می‌کنم.

مدیریت بحث‌های حساس سیاسی

کاظمی در پاسخ به این سؤال که چگونه می‌توان بحث‌های حساس سیاسی را مدیریت کرد، گفت:



مطالعه مستمر منابع معتبر، پیگیری تحلیل‌های چندمنبعی، استفاده از آرشوها و داده‌های تاریخی و حقوقی و همچنین شرکت در دوره‌ها، وبینارها و نشست‌های تخصصی برای به‌روز ماندن مجری بسیار ضروری است

اعتمادسازی برای حفظ و جلب مخاطب

وی با اشاره به اهمیت اعتماد مخاطب گفت: مجری‌های سیاسی برای جلب و حفظ اعتماد مخاطب، به‌ویژه در فضایی که حساسیت نسبت به رسانه‌ها بالاست، باید اصول مشخصی را رعایت کنند. کاظمی تأکید کرد: بی‌طرفی و انصاف در طرح پرسش‌ها و تحلیل‌ها، شفافیت در منابع و داده‌ها ازطریق ارجاع به آمار و اسناد معتبر، صداقت و پاسخ‌گویی و پذیرش اشتباه در صورت لزوم، از مهم‌ترین اصول اعتمادسازی است.

وی افزود: آمادگی و تسلط بر موضوع، لحن و زبان

خبرنگاران و گفت‌وگو با مردم، بررسی اهمیت این خروش میلیونی با کارشناسان مختلف، تولید و انتشار ویدئوهای متناسب با شبکه‌های اجتماعی به زبان‌های گوناگون و تبیین پاسخ مردم ایران به لفاظی‌های رئیس‌جمهور آمریکا، ازجمله محورهای کلیدی انعکاس صدای ملت ایران برای مخاطبان جهانی بود.

مروری بر برنامه «بتوقیت الیمن» شبکه العالم

پنجره‌ای به قلب تحولات یمن

برنامه «بتوقیت الیمن» به وقت یمن « شبکه العالم، با ارائه روایتی دقیق از «صنعا» برای مخاطبان جهان عرب و ایران، کارنامه یک برنامه میدانی را به نمایش می‌گذارد.

«بتوقیت الیمن» تلاشی هدفمند در راستای راهبرد رسانه‌ای ایران برای پوشش تحولات منطقه است و با تمرکز ویژه بر بحران و مقاومت در یمن، تحولات جاری را نه از پایتخت‌های دوردست، بلکه «از قلب یمن، یعنی صنعا» به تصویر می‌کشد. این برنامه با درنظرگرفتن مخاطب اصلی خود، یعنی جهان عرب و به‌ویژه مردم یمن، رویکردی چندوجهی در بررسی مسائل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و بین‌المللی این کشور دارد.

دیپلماسی رسانه‌ای از قلب رویداد

برنامه «بتوقیت الیمن» با ساختاری منسجم، تلاش می‌کند تحلیلی متراکم و فشرده ارائه دهد که برای مخاطب پرمشغله امروزی جذاب باشد. لحن روزنامه‌نگاری این برنامه که توسط اسامه فران هدایت می‌شود، معمولاً با ویژگی‌های زیر تعریف می‌شود: تحلیلی –تبیینی: برنامه صرفاً به گزارش رویداد بسنده نمی‌کند، بلکه تلاش دارد لایه‌های پنهان سیاسی و اقتصادی وقایع یمن را برای مخاطب عرب‌زبان روشن سازد؛ از ابعاد بین‌المللی محاصره تا مشکلات معیشتی داخلی. هماهنگی با خطوط خبری شبکه: با توجه به ماهیت شبکه العالم، لحن برنامه در بررسی مسائل سیاسی و نظامی، بازتاب‌دهنده موضع رسمی جمهوری اسلامی ایران نسبت به محور مقاومت و محکومیت اقدامات طرف‌های مقابل در یمن است. این انتخاب لحن، مخاطبان هدف اصلی، یعنی مردم یمن و کشورهای همسو، را به خوبی جذب می‌کند.



تقویت روحیه مقاومت

ارزیابی موفقیت یک برنامه خبری – تحلیلی باید در دو محور اصلی «تأثیرگذاری داخلی و منطقه‌ای» و «معرفی و تبیین موضوع» صورت گیرد. در حوزه تأثیرگذاری بر مسائل یمن، برنامه‌هایی مانند «بتوقیت الیمن» معمولاً قادر به حل مستقیم مسائل پیچیده سیاسی و اقتصادی یمن نیستند، چراکه این مسائل ریشه در درگیری‌های عمیق منطقه‌ای و بین‌المللی دارند. موفقیت این برنامه در این بخش، بیشتر در بُعد سیاست‌سازی افکار عمومی سنجیده می‌شود. با نمایش مستمر حضور در صنعا و گفت‌وگو با مسئولان و مردم یمن، برنامه می‌تواند به‌عنوان یک ابزار روانی برای تقویت روحیه مقاومت در میان یمنی‌ها و هم‌فکرانشان عمل کند. همچنین ارائه روایتی جایگزین نسبت به رسانه‌های منطقه‌ای رقیب، امکان اثرگذاری بر شناخت و موضع‌گیری بخشی از مردم جهان عرب نسبت به تحولات یمن را فراهم می‌آورد. در محور معرفی یمن، «بتوقیت الیمن» موفق عمل کرده است. حضور هفتگی و تمرکز بر ابعاد مختلف کشور، نه تنها نظامی بلکه اجتماعی و اقتصادی، باعث شده یمن از یک خبر فوری به یک موضوع تحلیلی پایدار در سبد رسانه‌ای مخاطب تبدیل شود. این ثبات در پوشش، حتی در شرایط جنگ، نقش حیاتی در معرفی کامل ابعاد کشور دارد.

پخش «بتوقیت الیمن» از ۲۳ بهمن سال ۱۴۰۳ دستاوردهای مشخصی برای شبکه العالم به همراه داشته است. تولید یک برنامه هفتگی متمرکز بر یمن، این شبکه را نه صرفاً به‌عنوان یک خبرگزاری عمومی، بلکه به‌عنوان مرجع تخصصی در تحولات محور مقاومت، به‌ویژه در حوزه یمن، تثبیت می‌کند. حضور مستقیم در صنعا و بهره‌گیری از شخصیت‌های یمنی، محتوایی تولید می‌کند که به‌سختی توسط دیگر رسانه‌های منطقه‌ای در دسترس است و برای جذب مخاطب هدف بسیار ارزشمند است. علاوه بر این، برنامه تعهد شبکه العالم به پوشش عمیق تحولاتی را نشان می‌دهد که در دکرترین سیاست خارجی ایران اهمیت حیاتی دارند.

مدیر شبکه مستند سیما با اشاره به شرایط روز کشور و اتفاقات اخیر بیان کرد که مستند های متناسبی در دستور کار پخش قرار گرفته است. حسین زارع زاده، مدیر شبکه مستند با اشاره به تغییر رویکرد این شبکه نسبت به حوادث و ناآرامی های اخیر کشور به خبرنگار مهر بیان کرد: بنا به شرایط و اتفاقات کشور جدول پخش شبکه تغییر کرده است و مستند های



مختلفی در حال پخش است. وی اضافه کرد: این رویکرد شبکه است که بنابه اتفاقات روز و شرایط جامعه جدول پخش هم تغییر می کند و در حال حاضر هم این اتفاق رخ داده است. ما مستند هایی داریم که در جدول پخش قرار گرفته که پیش از این پخش شده اند و یا تولیدی و جدید هستند. زارع زاده درباره موضوع این مستند ها گفت: این مستند ها در فضای سیاسی، اجتماعی، تاریخ معاصر، اقتصادی و... ساخته شده است.

گزارش سارا باقانی

سریال

«بهار شیراز» تازه ترین تلاش

تلویزیون برای احیای کمدی های خانوادگی

است. این مجموعه که به نویسندگی و

کارگردانی حسن وارسته ساخته شده

است، با انتخاب شهر شیراز به عنوان بستر

روایت و تمرکز بر یک خانواده چندنسلی،

می کوشد دوباره به همان فرمول کلاسیکی

پرمخاطب بازگردد: خانواده، زندگی روزمره

و طنزی مبتنی بر موقعیت. «بهار شیراز» را

می توان یک اثر کمریسک و پرامید دانست:

سریالی که با تکیه بر فرمول امتحان پس داده

کمدی خانوادگی وارد میدان شده و اگر

بتواند در ادامه، شخصیت پردازی را عمیق تر

و شوخی ها را خلاقانه تر کند، این شانس

را دارد که از یک سریال صرفاً قابل تماشا

به یک کمدی خاطره ساز تبدیل شود.

با دست اندرکاران تولید این مجموعه

تلویزیونی گفت وگو کرده ایم که در ادامه

خواننده آن هستید.



با عوامل «بهار شیراز» از به تصویر کشیدن قصه ای طنزآمیز و آمیخته با فرهنگ شیراز گفت وگو کردیم

قرار خانوادگی با عطر بهار نارنج

آدای دین به معلم ها

ابوالفضل صفری، طراح و تهیه کننده سریال «بهار شیراز» درباره ساخت این قصه بیان کرد: ایده اولیه این کار، قصه ای با عنوان «پیشخوان» و در گونه سیتکام بود، اما به نظرم رسید که نمی شود روی آن مانور داد و لوکیشن آن - یک دفتر پیشخوان - فضای مناسبی نداشت، برای این اساس من قصه را به شیراز بردم تا فضا پیدا کند و امکان شوخی داشته باشد، چون زیست مردم فارس زینتی خوشحال است. اساساً هر شهر و مختصات فضای خودش را دارد و همان گونه که در جنوب، مردم خون گرم تر هستند، فضای طنز هم مساعدتر است. اصل مسئله این بود که فضای کار امکان شوخی بدهد و این گونه شد که «بهار شیراز» از سیتکام فاصله گرفته. در نهایت طرح اولیه را نوشتم و در حین نگارش شخصیت هایی چون شاهرخ به کار اضافه شدند. وی یادآور شد: اسم «بهار شیراز» برای این قصه کاملاً اتفاقی بود. یک روز برای کاری به خیابان بهار شیراز رفتم بودیم و همان جا به نظرم رسید که این اسم با فضای قصه همخوان است.

صفری در پاسخ به هدف «بهار شیراز» گفت: کارکرد اصلی این قصه سرگرمی است و در عین حال تصویر یک خانواده با دوام و قوام را نشان می دهد. حفظ کبان خانواده نیز که خانواده معدل در اینجا محور آن است، از دیگر اهداف این سریال بود. از سوی دیگر اهالی سایر خانواده های ایران هم در «بهار شیراز» دیده می شوند. ضمن اینکه دو شخصیت اصلی داستان معلم هستند و این موضوع هدفمند است، چرا که پرداختن به زندگی معلم هادر تمام این سال ها مغفول مانده است. این تهیه کننده با تأکید بر تعمد محوریت شغل معلمی در این قصه گفت: این قصه طراحی شد تا ادای دینی باشد به فرهنگیان و کارمندان آموزش و پرورش. این کار حال خوبی داشت و تولید با چپه های خوبی رقم خورد. از سوی دیگر پرودا کشن پیچیدگی تولید نداشت و قصه لاغرتر از سایر کارهای خودم بود و گرچه کار در حد ممتاز است، اما مشکل خاصی نداشت. بازیگران از روز نخست در قالب خانواده بازی کردند، چون هم دیگر را پذیرفتند و با نقش هایشان همراه شدند. وی با اشاره به مخاطب هدف «بهار شیراز» عنوان کرد: مخاطب این کار توده مردم است. مخاطب عام از کودک پنج ساله تا افراد مسن می توانند آن را تماشا کنند، چون همه رده های سنی از کودک و نوجوان گرفته تا جوان و میانسال و کهنسال در این سریال نماینده تصویری دارند.

آیین های از جامعه امروز

قریان نجفی، بازیگر سریال «بهار شیراز» درباره مختصات شخصیت خود در این قصه به خبرنگار هفته نامه صدا و سیما گفت: «نادر معدل» پدر یک خانواده شیرازی و معلمی بازنشسته است؛ او فردی جدی، مصمم، خانواده دوست و محترم است. همسرش هم یک معلم بازنشسته است و هر دو آنان چهره هایی شناخته شده و محبوب در جامعه خودشان هستند. او بعد از بازنشستگی برای گذران زندگی، دفتر پیشخوانی را راه می اندازد تا بچه هایش مشغول کار شوند و برای خانواده اش تلاش می کند. کلیت قصه این است و اتفاقاتی که در طول این داستان برای آدم هایش افتند. وی ادامه داد: حضور من در این قصه به دلیل دوستی با تهیه کننده و کارگردان این سریال یعنی ابوالفضل صفری و حسن وارسته بود. آنان را از قبل می شناختم و وقتی من را برای این کار دعوت کردند، چون نقش طنز بازی نکرده بودم دوست داشتم این کار را انجام دهم. البته مشکلاتی هم داشتم، چون برای ایفای نقش طنز، شخصیت باید این اجازه را به شما بدهد. وقتی شخصیت، معلم بازنشسته است به دلایلی به تواجزه این کار رانمی دهد و محدودیت هایی را رقم می زند، چون نوع بیان این معلم، خاص و کلاسیک است و اینجا با لهجه شیرازی و تفکری برخورد کرده که کارهای تومنی تواند با آشفستگی های نقض طنز همراه باشد و این دست و پای شما را می بندد. البته من تلاش خودم را کردم که تا حد ممکن این کار را انجام دهم.

نجفی افزود: با دوستان قرار گذاشتیم که مانند بازی فوتبال به شکل گروهی به هم دیگر کمک کنیم؛ همچنان که در بازی فوتبال قرار نیست همه گل بزنند و می شود پاسور خوبی بود و پاس گل داد. این را بهریدر کار ما شد که شخصیت ها زمینه را برای طنز دیگران آماده کنند، یعنی به عنوان مجموعه ای واحد که هر کس مسئولیتی دارد و قطعه ای را سر جایش می گذارد. قرار شد یک شخصیت خاص نباشد و همه کار کنند تا یک یا دو مهاجم گل بزنند. بر این اساس بار کمدی بین بچه ها تقسیم شد.

نجفی در پاسخ به این سؤال که مگر بازیگران فارغ از فیلم نامه می توانند در نقش، دخل و تصرفی کنند، اظهار کرد: فیلم نامه زمینه کار ماست، اما لزوماً مهیا کننده طنز نیست و این طنز توسط بازیگران به فعلیت درمی آید. بر این اساس کتاب های کمیک در سکوت خوانده می شوند و خنده خاصی ندارند، ولی در بازی کسی باید باشد که متن این کتاب کمیک را به فعلیت برساند. برای شفاف شدن این موضوع یک مثال می زنم و آن اینکه تعریف کردن یک لطفه - به خصوص اینکه چه کسی آن را تعریف کند - با خواندن آن بسیار تفاوت دارد. گاهی در اجرای نقش بازیگران به اتفاقی خاص به صورت شخصی می رسند و دخل و تصرف می کنند و خروجی کار صرف متن نیست و گاهی جلوتر از آن است. نجفی با تأکید بر پیام های «بهار شیراز» تصریح کرد: این سریال یک پیام واحد ندارد و آیین های از

جامعه ماست که مشکلات جامعه را نشان می دهد و یک طنز اجتماعی است که مصائب را بررسی می کند و پیشنهاد هایی را ارائه می دهد و لحظات خوبی برای مردم رقم می زند. وی با اشاره به مشکل بازی در نقش نادر معدل بیان کرد: یکی از مشکلات بزرگ من این بود که این کار را بهریدر یانه، چون سابقه کار در نقش طنز را نداشتم و این نوعی خطر کردن بود. پیشنهاد کردم که شغل این آدم عوض شود - مثلاً عطار یا بقال - چون سایر مشاغل قابلیت بازی طنز داشت که نشد.

برجسته کردن ملی گرایی

حسن وارسته، نویسنده و کارگردان سریال «بهار شیراز» درباره این قصه و چگونگی نگارش آن بیان کرد: طرح اصلی این سریال چند سال پیش مطرح شد؛ زمانی که کارم به یک دفتر پیشخوان افتاد. همان زمان یک طرح سیتکام برای شبکه نسیم از من درخواست شده بود. ایده کار این گونه شکل گرفت و زمانی که دو سال پیش ناظمی، دبیر کارگروه سبک های زندگی ستاد تحول سازمان صدا و سیما خواست تا طرحی سیتکامی برای مهارت های زندگی ارائه بدهم، این کار را تحویل دادم که به تصویب رسید، اما ماند تا زمانی که ابوالفضل صفری، تهیه کننده کار شد. وی ادامه داد: از سوی سازمان صدا و سیما گفتند که این کار بسیار تهرانی است و بهتر است که از تهران دور شود. در همین مرحله بودیم که من برای داوری استانی فجر به استان مرکزی رفتم. بودم و لهجه ساوه ای ها به ذهنم خطور کرد، اما آقای صفری راهکار هایی داشت و معتقد بود که بازیگر ساوه ای کم داریم و بهتر است به سمت استانی برویم که دستمان باز باشد و این گونه شد که او ساخت فیلم در شیراز را مطرح کرد. وارسته گفت: به هر حال تاریخ، ادبیات، فرهنگ، هنر و معماری در شیراز برجسته است. لهجه اش شیرین است و می شود با آنان شوخی کرد و در ادبیات شفاهی هم حرف دارند. این گونه بود که شیراز فضای بستر روایت شد و چون کار را خودم نوشته بودم، آقای صفری خواست که کارگردانی اش هم با من باشد. کارگردان سریال «بهار شیراز» در پاسخ به این سؤال که مهم ترین مشکل ساخت این اثر را چه می داند، بیان کرد: در سیتکام و کمدی محدودیت هایی هست، ضمن اینکه در رسانه و عرف هم نمی شود شوخی های متعددی کرد. سیاست، قدرت، دین و... قابل شوخی کردن نیستند و این دست و پای کارگردان را می بندد. از دیگر سوشناخت گسترده ای روی بازیگران شیرازی نداشتم و اینکه چطور آنان را انتخاب کنم از جمله مشکلاتم در ساخت «بهار شیراز» بود. همچنین باید ظرف و مظلوف تولید و تهیه را همسو می کردم. تمام تلاشم این بود که از آدم های آشنا در ذهنم با ویژگی های پرترکار استفاده کنم. آدمی که شبیه بستگان ماست و من ویژگی و وجه اشتراکی را برای شخصیتی می گذارم که او را شبیه کسی می کند که می شناسد. نزدیک شدن مخاطب به او آسان تر می شود. اینکه فردی شبیه دایی و مادر و خاله ما باشد، آسان تر پذیرفته می شود.

وی یادآور شد: باید تأکید کنم که انتخاب بازیگر و خواننده با تهیه کننده کار بود و او برای این کار سنگ تمام گذاشت. وارسته در توضیح چرایی انتخاب بازیگران غیر کمدی برای نقش های کمدی گفت: بیضایی و نجفی و دیگران تجربه کمدی نداشتند، اما در گفت وگوها متوجه شدم که این توانمندی را دارند. مثلاً در گفت وگو با سودابه بیضایی دریافتیم که بازیگری خوب و با انگیزه است. سودابه بیضایی بسیار خوب شیرازی صحبت می کند و گاهی به اصلاح اطلاعات سایر دوستان در سر برنامه می پرداخت. بازیگران بومی شیراز که برای این کار انتخاب شدند بسیار در کارشان توانمند بودند. درباره انتخاب علی زندوکیلی هم داستان این بود که آقای صفری از ابتدا او را در ذهن داشت.

نویسنده و کارگردان سریال «بهار شیراز» با توجه به هدف این قصه گفت: شخصیت نادر معدل و همسرش و دغدغه هایشان اساساً بر کبان و حرمت خانواده تأکید می کند. از سوی دیگر با گذشت به اصل یعنی حافظ و سعدی و... و سخن گفتن از ادبیات به نوعی بحث ملیت و ملی گرایی را در این قصه برجسته می سازد.

برای نخستین بار نقش کمدی بازی کردم

سودابه بیضایی، بازیگر سریال «بهار شیراز» درباره نقش خود در این قصه بیان کرد: نقش مادر خانواده معدل را بازی می کنم؛ «پوران نطاقت» معلم بازنشسته است و هر بار و در هر قسمت که جلوم می رویم اتفاقاتی رقم می خورد که این خانواده درگیر آن می شوند. اصالتاً شیرازی هستم و همیشه دوست داشتم که در قالب یک شخصیت شیرازی بازی کنم و وقتی این فرصت برای من پیش آمد، انتخابم انجام دادن این کار بود، چرا که در کوچه پس کوچه های این سریال زندگی کرده ام؛ بر این اساس تلاش کردم تا زیست رای که از مردم شهر دیده بودم در این نقش بازتاب بدهم؛ مادری که در مواجهه با همه مشکلات و نابسامانی ها تلاش می کند تا کمی راحت تر از آنان عبور کنند. وی با تأکید بر مهم ترین ویژگی این شخصیت تصریح کرد: لبخند زدن در تمام فرازونشیب های زندگی مهم ترین ویژگی پوران نطاقت است.

بیضایی در پاسخ به این سؤال که مهم ترین چالش بازی در این نقش را چه می داند، گفت: مهم ترین چالش این نقش این بود که برای نخستین بار نقش کمدی بازی کردم. قبل از این کاراکتر خودم را آدمی تلخ تلقی می کردم و بازی در این قصه به مثابه دریافت درک تازه ای از خودم بود. شب قبل از نخستین بار فیلم برداری این سریال خوابم نمی برد، چرا که نگران این بودم آیا می توانم کمدی بازی کنم و مخاطب را بخندانم یا نه، و این کار سختی بود.

وی اظهار کرد: در خلال قصه و از همان آغاز، خانواده معدل برایم باورپذیر شده بود. خانواده ای که هشت ماه کنار هم زندگی کردیم و انگار هنوز هم در یک جهان موازی با آن خانواده زندگی می کنم. این سریال تلاش کرد تا از زاویه ای دیگر به مشکلاتی که در زندگی همه هست، نگاه کند و پوران نطاقت چنین شخصیتی دارد؛ کسی که می کوشد تا با شیوه ای متفاوت به مشکلات زندگی واکنش نشان دهد.

بیضایی با اشاره به لهجه شیرازی «بهار شیراز» گفت: متنی که داشتم شیرازی نوشته نشده بود و بازیگران چون همگی شیرازی بودند، آورده ای از منظر زبانی و ادبیاتی داشتند و این باعث می شد که تا رگی و شادابی کار و لهجه افزایش پیدا کند. لحن لهجه ها درست است، چون همه شیرازی هستند و اشکالی بیرون نزده است.



اخبار کوتاه

آغاز پخش HD در شهرستان های شاهین دژ، کشاورز و محمودآباد

با راه اندازی بسته های سوم و چهارم پخش دیجیتال روز کانال ۲۶ و ۳۲، پخش تصاویر شبکه های ملی با کیفیت HD برای ساکنان شهرستان های شاهین دژ، کشاورز، و محمودآباد، و روستاهای مجاور استان آذربایجان غربی آغاز شد.

این طرح که توسط معاونت فنی صداوسیما آذربایجان غربی و با همکاری اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی اجرا شده، با نصب فرستنده های ۲۰۰ وات عملیاتی شد.

با راه اندازی این فرستنده حدود ۱۵۰ هزار نفر از اهالی این مناطق تحت پوشش سرویس پخش HD قرار گرفتند.

بهسازی خط برق فرستنده رادیویی کرمانشاه



با تلاش همکاران معاونت فنی صداوسیما کرمانشاه، خط برق فشار متوسط فرستنده رادیویی کرمانشاه بهسازی شد تا پایداری و تأمین برق و سیگنال رسانی بدون وقفه تضمین شود.

این خط قدیمی که به دلیل تأثیر تنش های دمایی منطقه بیش تر به طور مکرر دچار اختلال شده بود، پس از بررسی کارشناسی، عملیاتی شامل تعویض کابل های فرسوده، ایجاد خط زرو، تعویض برق گیرها و نصب تیغه های جداکننده انجام شد.

این خط برق پس از ۴۸ ساعت آزمایش تحت فشار، با تأیید فنی شرکت توزیع برق استان به مدار بازگشت.

تعمیر ۲ دستگاه میکسر تصویر در مازندران

دو دستگاه از میکسرهای تصویر استودیویی مرکز مازندران که عملاً غیرقابل استفاده بودند توسط کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر به طور کامل تعمیر و به چرخه بهره برداری بازگشتند.

پنل این میکسرها از کار افتاده بود و ارتباط آن ها با main قطع شده بود. با توجه به ایراد سخت افزاری پیش آمده، هیچ گونه تنظیمی رانیز قبول نمی کردند. همین موضوع باعث شده بود که میکسرها غیرقابل استفاده شوند. در چنین مواردی پنل جدید باید جایگزین پنل از کار افتاده شود، که این امر هم مستلزم صرف هزینه ارزی بسیار بالایی است و هم با توجه به تحریم توسط کشور سازنده میکسر، روند خرید بسیار زمان بر خواهد بود. بنابراین کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر با دانش فنی و مهارت بالایی که دارند توانستند این پنل ها را به طور کامل تعمیر کرده و پس از انجام تنظیمات نرم افزاری و تست های لازم به چرخه کاری برگردانند.

اتصال استودیوی صبحگاهی مهاباد به فیبر نوری

معاونت فنی صداوسیما مهاباد با ایجاد یک خط ارتباطی اختصاصی فیبر نوری، زیرساخت فنی این شبکه را ارتقا داد. این اقدام در راستای افزایش پایداری و کیفیت ارتباطات بین استودیویی و پخش بی وقفه محتوای زنده انجام شده است. با برقراری این خط ارتباطی ویژه بین استودیو کازیو(استودیو



ایوبی از ضرورت راه اندازی سامانه پایا می گوید

ارائه تصویری دقیق از دارایی های سایبری سازمان

در راستای امنیت فناوری اطلاعات، بهینه سازی عملکرد سامانه ها و خدمات و سرویس های مبتنی بر IP در رسانه ملی، نیاز به مجموعه ای از داده هاست که مبین دارایی های این قلمرو است. نبود فهرست کاملی از این دارایی ها مشکلاتی را برای مجموعه ها به وجود آورده است؛ مشکلاتی همچون عدم یکپارچگی، به روز نبودن دادگان، پراکندگی، نداشتن متولی مشخص و عدم انطباق و انتساب دارایی ها به افراد حقیقی. سامانه پایا، درواقع مخزن معرفی دارایی های فناوری اطلاعات سازمان صداوسیماست که دارای IP است. به همین منظور، گفت وگویی داشته ایم با غزاله ایوبی که به عنوان کارشناس امنیت در واحد (SOC Security Operation Center) امور امنیت فناوری اطلاعات و عملیات معاونت توسعه و فناوری رسانه، مشغول به فعالیت است.

ایوبی در ابتدا در خصوص

اهداف اصلی این سامانه گفت: هدف اصلی این سامانه ایجاد یک تصویر دقیق، قابل اتکا و به روز از دارایی های سایبری سازمان است. بدون

چنین سامانه ای عملاً بخش عمده ای از اقدامات و فعالیت ها در حوزه فناوری اطلاعات و فناوری عملیات با دشواری های جدی مواجه است. به عنوان مثال، برای پیاده سازی مدیریت وصله به عنوان یکی از مقوله های رایج این سازی، تازمانی که از تعداد و شرایط دارایی های فناوریانه اطلاع دقیقی در دسترس نباشد، احصاء نیازمندی در مورد به روز رسانی ها و برطرف کردن مشکلات فنی و امنیتی از طریق به کارگیری بسته های وصله، عملاً ناآگاهی های فراوانی از جمله تعداد و نوع به روز رسانی ها گرفته تا کیفیت و ماهیت هر کدام از آن ها همراه خواهد بود.

وی افزود: به طور کلی انجام هر اقدامی که قرار است در راستای بهینه سازی عملکرد سامانه ها، خدمات و سرویس های مبتنی بر IP و برای مسلط بودن بر گستره حوزه عملیاتی و داشتن نقشه راه باشد، تنها با فراهم آوردن مجموعه ای از داده ها که مبین دارایی های این قلمرو است، قابلیت اجرا خواهد داشت. مشکل فعلی سازمان صداوسیما در این حوزه عدم یکپارچگی، به روز نبودن داده ها، پراکندگی، نداشتن متولی مشخص و عدم انطباق و انتساب دارایی ها به افراد حقیقی چه از منظر پشتیبانی و چه از حیث کاربری است. به بیان دقیق تر، این سامانه کمک می کند زیرساخت مبتنی بر IP سازمان صداوسیما به یک ساختار قابل مدیریت و قابل تصمیم گیری تبدیل شود.

وی گفت: در نبود چنین سامانه ای، حتی گروه های فنی باتجربه هم هنگام بروز رخداد، زمان زیادی را صرف پیدا کردن محل و علت دقیق مشکل خواهند کرد. مأموریت اصلی این

این سامانه بناگاه

مرحله ای و مبتنی بر

نیازهای واقعی شکل

گرفته است. در گام

نخست، تمرکز ما بر روی

تکمیل و تثبیت تصویر

دارایی هاست یعنی

اطمینان از اینکه ا اطلاعات

موجود، کامل، دقیق،

به روز و قابل اعتماد باشند

سامانه استفاده از داده واقعی برای کاهش زمان شناسایی و جلوگیری از تصمیم گیری مبتنی بر حس، حدس و تجربه های اشخاص است.

پاسخ گویی به تجربه های ناموفق گذشته

ایوبی انگیزه اصلی طراحی این سامانه را پاسخگویی به تجربه های ناموفقی که بابت ناشناخته بودن مقصد بسیاری از هشدارهای سایبری در زیرساخت IP سازمان صداوسیما شده بود بیان کرد و گفت: این مسئله باعث شده بود زمان بسیار زیادی برای اینکه مشخص شود کدام سیستم در چه بخشی دچار مشکل شده است، به هدر برود. ضرورت راه اندازی این سامانه از همین جاشکل گرفت؛ جایی که رشد متوازی بین گسترش زیرساخت با توان مدیریت سنتی وجود نداشت. هنگامی که تعدد سرورها، سرویس ها و اطلاعات آن ها چنان تصاعدی شد که وابستگی صرف به فایل های دیجیتال، مستندات کاغذی و حافظه افراد پاسخگو نبود. آرسوی دیگر، تغییرات مداوم در زیرساخت، توسعه سرویس های جدید و جابه جایی نیروهای انسانی، باعث می شد داده ای که بلوغ پیدا نکرده و به خوبی مستند و به یک دانش مستقر تبدیل نشده، خیلی سریع از بین برود. پس با بزرگ شدن زیرساخت، داشتن تصویر دقیق از دارایی ها دیگر یک انتخاب نبود؛ بلکه یک ضرورت عملیاتی محسوب می شد. سامانه پایا قرار است این دانش را حفظ کرده و آن را مستقل از افراد نگه دارد.

ایوبی با بیان قابلیت ها و معماری این سامانه گفت: در لایه پایه، سامانه وظیفه شناسایی و ثبت دارایی های مبتنی بر IP را دارد؛ از سرورها و ماشین های مجازی گرفته تا سرویس ها و اجزای شبکه. تعریف سطوح دسترسی مختلف برای کاربران گوناگون و چه دیگری قابلیت های سامانه است. تعریف سطوح دسترسی در این سامانه بر اساس یک اصل ساده اما بسیار مهم انجام خواهد شد؛ هر کار بر فقط به همان میزان دسترسی دارد که برای انجام وظیفه خود به آن نیاز دارد. این اصل که در دنیای فناوری به آن حداقل دسترسی لازم گفته می شود، مبنای طراحی کل سامانه است. ما با این پیش فرض شروع کردیم که هر دسترسی اضافی حتی ناخواسته می تواند منجر به خطا، تغییر اشتباه یا از بین رفتن اطلاعات شود. بر همین اساس، دسترسی هان به مبنای افراد، بلکه بر مبنای نقش ها و مسئولیت ها تعریف خواهد شد.

وی در ادامه با اشاره به اصل دیگری که در این سامانه رعایت شده و آن تفکیک مشاهده از تغییر است، گفت: در بسیاری از موارد، کاربران می توانند اطلاعات را ببینند، اما امکان ویرایش یا حذف آن ها را ندارند. این کار هم شفافیت ایجاد می کند و هم ریسک تغییرات ناخواسته را کاهش می دهد. به طور خلاصه، سطوح دسترسی در این سامانه، نه برای محدود

صبحگاهی) و نودال مرکز، امکان انتقال هم زمان شش کانال رفت و برگشت تصویر با کیفیت Full HD فراهم آمده و مشکل قطعی یا افت کیفیت سیگنال های زنده برطرف شده است. همچنین خط فیبر نوری مجزایی با شش کانال، ساختمان قدیمی پخش را به طور مستقیم به نودال مرکزی و دبستانتر صداوسیما ی مهاباد متصل کرده است. این اتصال پرسرعت، انتقال امن و سریع فایل های حجیم گرافیکی و ویدئویی را ممکن ساخته و امکان نظارت دقیق بر محتوا را برای ناظران پخش فراهم می کند.



ایوبی از ضرورت راه اندازی سامانه پایا می گوید

ارائه تصویری دقیق از دارایی های سایبری سازمان

در راستای امنیت فناوری اطلاعات، بهینه سازی عملکرد سامانه ها و خدمات و سرویس های مبتنی بر IP در رسانه ملی، نیاز به مجموعه ای از داده هاست که مبین دارایی های این قلمرو است. نبود فهرست کاملی از این دارایی ها مشکلاتی را برای مجموعه ها به وجود آورده است؛ مشکلاتی همچون عدم یکپارچگی، به روز نبودن دادگان، پراکندگی، نداشتن متولی مشخص و عدم انطباق و انتساب دارایی ها به افراد حقیقی. سامانه پایا، درواقع مخزن معرفی دارایی های فناوری اطلاعات سازمان صداوسیماست که دارای IP است. به همین منظور، گفت وگویی داشته ایم با غزاله ایوبی که به عنوان کارشناس امنیت در واحد (SOC Security Operation Center) امور امنیت فناوری اطلاعات و عملیات معاونت توسعه و فناوری رسانه، مشغول به فعالیت است.

در لایه پایه، سامانه

وظیفه شناسایی و ثبت

دارایی های مبتنی بر

IP را دارد؛ از سرورها و

ماشین های مجازی گرفته

تا سرویس ها و اجزای

شبکه. تعریف سطوح

دسترسی مختلف برای

کاربران گوناگون و چه

دیگر از قابلیت های

سامانه است

وی افزود: نکته حائز اهمیت این است که طراحی این سامانه به گونه ای در نظر گرفته شده که در آینده ثبت اطلاعات صرفاً دستی انجام نشود؛ بلکه به صورت خودکار و با بهره گیری از منابع مختلف مثل SIEM و EDR به روز رسانی شود. همچنین در راستای یکپارچه سازی سامانه ها با یکدیگر، در صورت لزوم و با حفظ محرمانگی امکان تبادل اطلاعات با استفاده از API میسر شود.

لزوم داشتن تصویری روشن از دارایی های

دیجیتال

این کارشناس امنیت فناوری اطلاعات با بیان اینکه این سامانه کمک می کند سازمان صداوسیما به جای اینکه بعد از بروز مشکل پرسد چه اتفاقی افتاد؟ از قبل بداند کجا ممکن است چه اتفاقی بیفتد گفت: این سامانه نه یک ابزار تجملی است و نه فقط مخصوص گروه های فنی یا امنیتی؛ درواقع، ابزاری است برای اینکه سازمان صداوسیما بتواند روند رشد فناوری را بدون اینکه پیچیدگی زیرساخت باعث از دست رفتن کنترل شود، طی نماید. پیام ما این است که اگر امروز تصویر روشنی از دارایی های دیجیتال خود نداشته باشیم، فردا در زمان بحران ناچار خواهیم شد با هزینه بیشتر و تصمیم های سخت تر این تصویر را بسازیم. داشتن چنین سامانه ای یعنی تبدیل دانش پراکنده و ناپایدار به یک دارایی پایدار سازمان صداوسیما است.

ایوبی درباره نیاز به طراحی و پیاده سازی این سامانه گفت: ابزارهای آماده بازار عموماً محصولات قدرتمندی هستند، اما با یک ایده مشترک طراحی شده اند؛ اینکه همه سازمان ها، ساختار و اولویت های تقریباً مشابه دارند. تجربه ما نشان داده که این پیش فرض در عمل درست نیست. زیرساخت هر سازمان صداوسیما در طول زمان و بر اساس نیازهای خاص خودش شکل می گیرد. واحد امنیت فناوری اطلاعات ترجیح داد به جای تطبیق سازمان صداوسیما با ابزار، تلاش کنیم ابزار را با واقعیت سازمان تطبیق دهیم. دلیل مهم دیگر، مالکیت و کنترل داده هاست. اطلاعات دارایی های فناوری اطلاعات، یکی از حساس ترین داده های سازمان صداوسیماست. طراحی داخلی سامانه این امکان را فراهم می کند تا دقیقاً بدانیم داده ها چگونه ذخیره می شوند، چه کسانی به آن ها دسترسی دارند و چه تغییری روی آن ها اعمال می شود؛ موضوعی که اهمیت راهبردی دارد. از نظر فنی هم طراحی داخلی باعث می شود سامانه از ابتدا ساده، سبک و قابل توسعه باشد. به جای تمرکز بر امکاناتی که شاید هرگز استفاده نشوند، تمرکز بر روی نیازهای واقعی روزمره استوار است تا مسیر توسعه بر اساس تجربه عملی شکل بگیرد، نه بر اساس فهرست قابلیت های تبلیغاتی.

شبکه های سراسری و استانی اعم از برنامه های ترکیبی، گفت وگو محور، مستند، نمایشی و حتی سرگرمی، از اکنون برای این رویداد مهم برنامه ریزی کنند. تولید برنامه های متنوع، جذاب و مسئله محور با هدف اقناع مخاطبان، تبیین کارکرد شوراها و پیوند دادن انتخابات با مسائل واقعی مردم، می تواند نقش تعیین کننده ای در افزایش مشارکت ایفا کند. انتخابات شوراها در ۱۱ اردیبهشت، تنها یک تاریخ در تقویم نیست؛ بلکه فرصتی برای بازسازی اعتماد، تقویت سرمایه اجتماعی و احیای مشارکت مدنی است. موفقیت در این مسیر، بیش از هر چیز، به آمادگی زود هنگام و نقش آفرینی هوشمندانه رسانه ملی وابسته است.

مدیریت هوشمند افکار عمومی و حرکت تدریجی به سمت افزایش سرمایه اجتماعی است. شوراهای اسلامی شهر و روستا نزدیک ترین نهاد انتخابی به زندگی روزمره مردم هستند و می توانند به درستی به عنوان بستری برای اثرگذاری رأی مردم بر مسائل ملموس شهری و روستایی معرفی شوند؛ وظیفه ای که بدون روایت سازی درست رسانه ای محقق نخواهد شد. بر این اساس، انتظار می رود همه بخش های محتوایی صداوسیما از

انتخابات شوراها، آزمونی دیگر برای رسانه ملی

عمومی است؛ مسیری که باید از ماه ها قبل آغاز شود.

در این میان، صداوسیما به عنوان فراگیرترین رسانه کشور، نقشی کلیدی و غیرقابل جایگزین دارد. رسانه ملی اگر بخوهد در افزایش مشارکت انتخاباتی نقش آفرین باشد، باید از هم اکنون با درک دقیق شرایط اجتماعی، شنیدن مطالبات مردم و بازتابی واقع بینانه مشکلات، به میدان بیاید و خود را صرفاً به پوشش خبری نزدیک به روز رأی گیری محدود نکند. ضرورت امروز،

هفتمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا، ۱۱ اردیبهشت ماه برگزار خواهد شد؛ انتخاباتی که این بار در شرایطی متفاوت از دوره های پیشین به استقبال آن می رویم. تداوم برخی چالش های اقتصادی و اجتماعی، باعث شده مسئله «مشارکت» بیش از هر زمان دیگری مورد توجه راهبردی قرار گیرد.

در چنین فضایی، نگاه صرف به انتخابات شوراها به عنوان یک رویداد تقویمی و اداری، نگاهی ناکافی و حتی پرهزینه است. تجربه سال های اخیر نشان داده است که مشارکت سیاسی، محصول دستور و فراخوان مقطعی نیست، بلکه نتیجه سرمایه اجتماعی، اعتماد عمومی و افاقه تدریجی افکار

یادداشت



برکم بیات
دبیر ستاد انتخابات
سازمان صداوسیما



برگزیده‌ها

قاب ماندگارِ تولیدات برتر رسانه ملی

بازنمایی عملی مفهوم روزیِ حلال

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام‌کرده‌است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

گزارش «پای درددل کسبه بازار»

بخش خبری ۲۰:۲۰ شبکه دو- ۸ دی ۱۴۰۴

این گزارش با حضور میدانی در بازار و گفت‌وگو با کاسبان در ستین و مشاغل مختلف، به بازتاب صریح و بی‌واسطه دغدغه‌های اقتصادی و رکود بازار و نگرانی‌های معیشتی پرداخت و تلاش کرد صدای مطالبات روز مردم را منعکس کند.

انتخاب به‌موقع دغدغه‌های مردمی، روایت آرام و غیرهیجانی مطالبات صنفی، تأکید بر همدلی ملی و پرهیز آگاهانه از سیاسی‌سازی اعتراض‌ها، برجسته‌سازی خواست گفت‌وگو و اصلاح از درون از نقاط قوت این گزارش بود.

نماهنگ «جان خدا»

سیمای مرکز مازندران- ۱ دی ۱۴۰۴

پیش از پخش اذنگاهی، این نماهنگ محلی با صدای استاد خوشرو و بهره‌گیری از تصاویر مستند «مشتی اسماعیل» (روایت زندگی پیرمرد ناینبانی که در کنار کار روزانه، اهل عبادت و شکرگزاری است) به نمایش درآمد و تصویری صمیمی و الهام‌بخش از پیوند ایمان و تلاش و زیست بومی ارائه داد.

تلفیق هنرمندانه آیین‌های عبادی با هویت محلی، پیوند معنادار کار و نیایش در فضای اذنگاهی، بازنمایی عینی شکرگزاری عملی در قالبی ساده و اثرگذار از نقاط قوت این نماهنگ بود.

گزارش «پاکدستی در روزگار سخت»

رادیو تهران- ۳ دی ۱۴۰۴

این گزارش با حضور میدانی در محل کار یک صافکار، روایت صادقانه‌ای از فشارهای معیشتی را هم‌زمان با پایبندی به اخلاق حرفه‌ای به تصویر کشید؛ جایی که با وجود نیاز مالی برای تهیه جهیزیه، صداقت و امانتداری بر منفعت شخصی ترجیح داده شد.

بازنمایی عملی مفهوم روزی حلال، انتخاب سوزه واقعی و ملموس از متن زندگی مردم، برجسته‌سازی اعتماد اجتماعی و ترویج اخلاق حرفه‌ای در اوضاع اقتصادی دشوار از نقاط قوت این گزارش بود.



تا به‌عنوان شرکت‌کننده در این برنامه حضور یابند. علاقه‌مندان به شرکت در این برنامه می‌توانند با ارسال یک ویدئوی کوتاه معرفی از خودشان در کنار همسرشان، در فرایند انتخاب شرکت‌کنندگان قرار بگیرند. زوج‌های متقاضی برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتری می‌توانند از طریق لینک <https://zil.link/joonemoon> اقدام کنند. برنامه «جونمون» با نگاهی صمیمی و متفاوت به زندگی زوج‌های جوان، به زودی از شبکه نسیم سیما پخش خواهد شد.

جام‌جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

پای صحبت‌های محمدرضا قوام‌پور که عاشق تصویر است

اعتبار حرفه‌ای با عشق و اخلاق کاری ساخته می‌شود

نقش پررنگی در پیشبرد کارها داشت و بسیاری از طرح‌ها با اتکا به همین روحیه جمعی جلو می‌رفت. اختلاف نظرها وجود داشت، اما هدف مشترک باعث می‌شد گفت‌وگو و همکاری اصل باشد و طبیعتاً تمام این احساس و عشق به بیننده انتقال پیدا می‌کرد.

در نگاه این پیش‌کسوت، سازمان امروز حرفه‌ای‌تر و ساختارمندتر شده و امکانات فنی رشد چشمگیری داشته‌است.

توصیه او به همکاران جوان روایتی از خودش است: صبور باشند، یادگیری را متوقف نکنند و کیفیت را فدای سرعت و دیده شدن نکنند و هیچ‌وقت به این فن و حرفه و هنر، نگاه کارمندی نداشته باشند. او مهم‌ترین درس سال‌ها تجربه خود را در این جمله خلاصه می‌کند: اعتبار حرفه‌ای به‌تدریج و با استمرار، اخلاق کاری و عشق به کار ساخته می‌شود.

او در پایان، پیشنهادش برای بهبود سازمان، دعوت به گفت‌وگو و توجه به سرمایه انسانی است: پیشنهاد من توجه بیشتر به انتقال تجربه بین نسل‌ها و ایجاد فضاهایی برای گفت‌وگوی حرفه‌ای میان نیروهای باسابقه و جوان است. غیر این باشد، تلویزیون، با رقابتی که این روزها در حوزه کارهای حرفه‌ای در جریان است، در جا خواهد زد و از رقبا عقب می‌ماند. سرمایه اصلی هر سازمان نیروی انسانی آن است و اگر این سرمایه دیده و شنیده شود، مسیر رشد هموارتر خواهد شد.

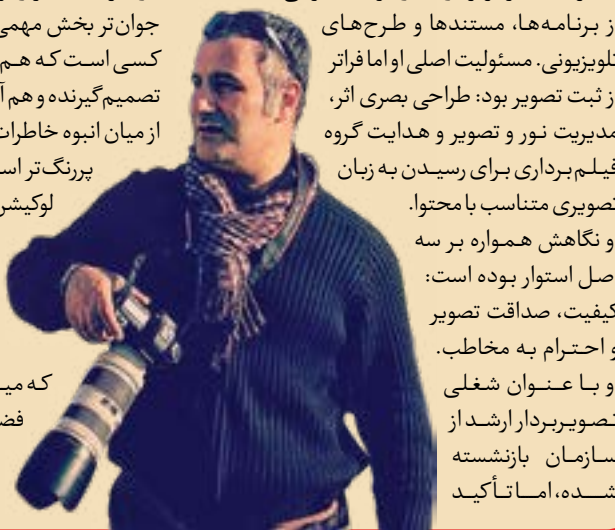
می‌کند که کار حرفه‌ای و هنری‌اش بیرون از سازمان همچنان ادامه دارد و باشور معلمی، تجربه سال‌ها رادر کارگاه عمومی و کلاس‌های خصوصی به دانشجویان هنرجویان علاقه‌مند منتقل می‌کند.

قوام‌پور از مدیریت هنری به‌عنوان تجربه‌ای دل‌نشین یاد می‌کند: من وقتی وارد یک طرح می‌شوم، صرفاً اداره یک گروه را به عهده ندارم، بلکه ایجاد هماهنگی میان آدم‌ها، ایده‌ها و شرایط تولید را در بخش نور و تصویر انجام می‌دهم.

به باور او، هدایت گروه‌های فیلم‌برداری، تصمیم‌گیری در شرایط دشوار تولید و انتقال تجربه به نیروهای جوان‌تر بخش مهمی از این نقش است: مدیر خوب کسی است که هم‌زمان هم شنونده باشد و هم تصمیم‌گیرنده و هم آشنا به حرفه و تخصص هنری.

از میان انبوه خاطرات سال‌های خدمت، آنچه برایش پررنگ‌تر است، نه شب‌های طولانی ضبط با لوکیشن‌های سخت که کیفیت روابط انسانی است. او دراین‌باره می‌گوید: مهم‌ترین خاطرات من، همکاری‌های انسانی، رفاقت‌ها و حس تعلقی است که میان همکاران وجود داشت. او فضای کاری گذشته را ساده‌تر، اما صمیمی‌تر توصیف می‌کند؛ فضایی که همدلی و رفاقت

لیلا زاهدی- محمدرضا قوام‌پور، متولد پنجم شهریور ۱۳۵۲ است، او دارای فوق دیپلم عکاسی و فیلم‌برداری، لیسانس کارگردانی سینما و فوق لیسانس عکاسی است. قوام‌پور که خود را یک عاشق تصویر می‌داند و از سیر تحصیلات دانشگاهی‌اش نیز مشخص است، فعالیت هنری خود را از اوایل سال ۱۳۷۰ به‌شکل نیمه‌حرفه‌ای آغاز کرد و در میانه‌های همین دهه به خانواده بزرگ صداوسیما پیوست. این همکار در طول سال‌ها خدمت، حضوری پیوسته و مؤثر در حوزه تصویر داشت. از فیلم‌برداری تا مدیریت تصویربرداری در تولید انبوهی از برنامه‌ها، مستندها و طرح‌های تلویزیونی. مسئولیت اصلی او اما فراتر از ثبت تصویر بود؛ طراحی بصری اثر، مدیریت نور و تصویر و هدایت گروه فیلم‌برداری برای رسیدن به زبان تصویری متناسب با محتوا. او نگاهش همواره بر سه اصل استوار بوده است: صداقت تصویر و احترام به مخاطب. او با عنوان شغلی تصویربردار ارشد از سازمان بازنشسته شده، اما تأکید



گپ‌وگفت

مردم درباره مجموعه‌های نمایشی و برنامه‌های رادیو و تلویزیون چه می‌گویند؟

تصاویر عاملان آشوب‌های اخیر از تلویزیون پخش شود



زهرا رئوف پناه- اهل مشهد- خانه‌دار

ابراز نگرانی از پخش نشدن سری جدید «زندگی پس از زندگی»

زهرا رئوف پناه، خانه‌دار مشهدی، ضمن ابراز تأسف از حوادث رخ‌داده در کشور گفت: چند روز پیش خبر پخش نشدن سری جدید برنامه «زندگی پس از زندگی» را در ماه رمضان شنیدم. از مسئولان این برنامه خواش می‌کنم در مدت باقی‌مانده برای تهیه و پخش این برنامه اقدام کنند.

وی افزود: ماه رمضان امسال با اتفاقات تکان‌دهنده‌ای که در این سال‌ها رخ داد، بهترین فرصت برای خانه‌تکانی ذهنی‌ماست و چه خوب که این برنامه آموزنده هم پخش شود.

این مخاطب همچنین گفت: از مسئولان صداوسیما درخواست دیگری هم دارم و آن این است که مسابقات کتاب‌خوانی همراه با جوایز ارزنده در شبکه‌های تلویزیون ترتیب دهند تا جوانان جذب کتاب شوند و به علت شرکت در این مسابقه به کتاب و کتاب‌خوانی هم‌رویی بیآورند.

فتانه شایسته‌فر- اهل تهران- دبیر بازنشسته

دعوت از خانواده شهدای امنیت در برنامه «زمانه»

فتانه شایسته‌فر، دبیر بازنشسته تهرانی است که نظارش را این‌گونه بیان کرد: در ابتدا درخواست می‌کنم با توجه به شرایط موجود، مسئولان دولتی راجع به گرانی، تورم و مشکلات معیشتی و نیازهای مردم بیشتر با مردم صحبت کنند، وی افزود: رهبری بیان کردند که در مورد مشکلات

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظرها، انتقادات و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه‌ها، سریال‌ها و در کل برنامه‌های پخش شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس‌گیرندگان گفت‌وگو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص بخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه‌های صداوسیما با خبر شده‌ایم که در ادامه می‌آید.

اصغر بیات- اهل بروجرد- شغل آزاد

درخواست افزایش زمان پخش «پاورقی» و «خط قرمز»

اصغر بیات، مخاطب بروجردی گفت: به نظرم در مورد اغتشاشات چند روز اخیر که در کشورمان اتفاق افتاده، صداوسیما باید همچنان به آگاهی‌سازی ادامه دهد که والدین اجازه ندهند فرزندانشان وارد شبکه‌های اجتماعی شوند. اپلیکیشن‌های بیگانه جوانان را به انحراف می‌کشانند. مردم را آگاه کنید تا جلوی فرزندانشان را بگیرند. وی همچنین از مسئولان صداوسیما خواست تا در این شرایط فیلم‌های خوب و جذاب پخش کنند تا بچه‌های تماشا‌ی آن بنشینند و بیرون نروند. بیات از دو برنامه «پاورقی» و «خط قرمز» به‌طور ویژه تشکر کرد و گفت که این دو برنامه بسیار مفید هستند و درباره وقایع روز روشنگری می‌کنند، ولی ساعت پخششان کم است. درخواست می‌کنم زمان پخش این دو برنامه افزایش یابد.

بهادر تاجیک- اهل تهران- پزشک جانباز

دعوت از کارشناسان اقتصادی در برنامه‌ها

بهادر تاجیک، پزشک جانباز اهل تهران گفت: من اغتشاشات را محکوم می‌کنم. هرچند لازم است ابعاد و زوایای مختلف آن تبیین شود. این همه شبکه در اختیار صداوسیماست و انتظار می‌رود کارشناسان اقتصادی بیشتری دعوت شوند تا مردم را قانع و توجیه کنند که علت این تورم و گرانی‌ها چه بوده است وی افزود: من مخالف آشوب هستم، ولی به نظرم در این شرایط باید مسئولان مربوط پاسخگو باشند. ما کشور عزیزمان را با اسلام‌شی می‌خواهیم و ریشه فتنه‌گران را باید بسوزانیم تا نظم در جامعه برقرار شود.

فراخوان حضور زوج‌های جوان در برنامه تلویزیونی «جونمون»

برنامه تلویزیونی «جونمون» در آستانه پخش از شبکه نسیم، از زوج‌های جوانی که به‌تازگی ازدواج کرده‌اند و صاحب فرزند نیستند، برای حضور در این برنامه دعوت می‌کند. برنامه تلویزیونی «جونمون» که به‌زودی از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود، از زوج‌های جوانی که به‌تازگی زندگی مشترک خود را آغاز کرده‌اند و هنوز صاحب فرزند نشده‌اند، دعوت می‌کند

جام جم از نگاه مخاطبان

قدردانی از رسانه ملی در پوشش اغتشاشات اخیر



براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی
۱۶ تا ۲۳ دی

تعداد ۴۴ هزار و ۶۵۸ پیام در
سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان
به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

۳۶ هزار و ۱۶۵



۶۶۳۰



۱۸۶۳



از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های سیاسی و برنامه‌های شبکه‌های دو و سه و شبکه‌های رادیویی مقاومت، معارف و آوا شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی دارند.

از میان برنامه‌های سیاسی مسائل مربوط به «راه‌پیمایی باشکوه ۲۲ دی و اعتراضات و اغتشاشات اخیر» و از میان برنامه‌های شبکه دو سیما برنامه‌های «زمانه» و «پاورقی» و شبکه سه سیما سریال «شیش ماهه» و برنامه «محفل ستاره‌ها» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و «برنامه‌های مختلف» شبکه‌های رادیویی مقاومت و معارف و «تشکر و درخواست پخش ترانه‌های متنوع از شبکه رادیویی آوا» بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهاد، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های سیاسی شامل تشکر از پوشش اخبار مربوط به اعتراضات اقتصادی و اغتشاشات اخیر، پخش برنامه‌های آگاهی‌بخش و روشنگرانه گفت‌وگومحور و پوشش مستقیم راهپیمایی ۲۲ دی در حمایت از مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و اقتدار کشور، اعلام حمایت مردم از مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و نظام جمهوری اسلامی ایران، ابراز ناراحتی و همدردی با خانواده شهدا و محکوم نمودن جنایات و اقدامات مزدوران در اغتشاشات اخیر، پخش مکرر تصاویر حضور باشکوه مردم در راه‌پیمایی ۲۲ دی، نشان دادن چهره مزدوران دستگیرشده و در نظر گرفتن اشد مجازات توسط مراجع ذی‌صلاح برای آن‌ها و محاکمه در ملاعام است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی‌بخش، اثرگذار و روشنگرانه و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست افزایش مدت زمان پخش، تداوم پخش و پیگیری مطالبات اقتصادی مردم از مسئولان و پرداختن بیشتر به وقایع و اتفاقات اغتشاشات اخیر و انتقاد از اجرای مجری بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محفل ستاره‌ها»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و اثرگذار، ترویج قرائت و حفظ قرآن کریم در بین کودکان و نوجوانان، حضور داوران و مهمانان شایسته و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و اعلام نحوه شرکت در برنامه و انتقاد از کاهش کیفیت بوده است.

