

فرار سیدن اعیاد شعبانیه و میلاد با سعادت امام حسین (ع)، ابو الفضل العباس (ع) و حضرت سجاد (ع) مبارک باد.



رسانه ملی در دوران تحول در مسیر الگوسازی از شخصیت جوان مؤمن انقلابی حرکت کرده است

جوانان میدان دار فرهنگ

صفحات ۸ و ۹



رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه
سازمان صداوسیما تأکید کرد

**تصویرسازی دقیق از
مظلومیت مردم غزه**

صفحه ۲



روایت محمد البلیسی، خبرنگار العالم
از تجربیات و مشاهداتش در غزه

مستندسازی رنج و درد

صفحه ۵



در گفت‌وگو با سرپرست اداره کل ارزیابی فنی
تشریح شد

**جزئیات طراحی پلن
جامع فرکانسی UHF**

صفحه ۶

با تهیه‌کننده و مجری برنامه «نقش» شبکه افق گفت‌وگو کردیم

تصویر هنر متعهد به زبانی نو

صفحه ۳

روایت همکاران جانباز از زندگی، درس‌ها و شیرینی هایش

روشنای زخم، روشنی ایمان

صفحه ۱۵

گزارش

رئیس رسانه ملی در بازدید از مرکز سیمرغ مطرح کرد

غنی‌سازی آنتن با تولیدات جریان ساز نسل نو

ناشناخته در سراسر کشور و ترسیم توانمندی آن‌ها روی آنتن باشد. وی با ابراز خرسندی از تولیدات خانه جوان که هم‌اکنون روی آنتن شبکه‌های مختلف سیما می‌رود، مخاطب هدف در فضای مجازی را به اندازه مخاطب آنتن رسانه ملی و بلکه بیش از آن مهم خواند و گفت: علاوه بر سرریز تولیدات متنوع خانه تولیدات جوان باید با هدف تولید و انتشار در فضای مجازی هم تولیدات متناسب این فضا از هر دو منظر کفنی و کیفی افزایش یابد.

رئیس رسانه ملی خانه تولیدات جوان را درخت تنواری دانست که ثمره‌اش جوانانی هستند که در دهه‌های آینده از جمله کارگردانان و برنامه‌سازان برجسته تلویزیون خواهند بود.

در ادامه این دیدار، رئیس رسانه ملی ضمن بازدید از چهار گروه نمایشی، غیرنمایشی، باشگاه رشد و معاونت استان‌های خانه تولیدات جوان و مشاهده بخش‌هایی از مستندهای تولیدی این خانه، از نزدیک با روند تولیدات آشنا شد و ضمن گفت‌وگو با برنامه‌سازان جوان، نظرات و پیشنهادهای آنان را شنید.



حوزه‌های نمایشی و غیرنمایشی برای تولید برنامه‌های اثرگذار در خصوص دغدغه‌های مردم دانست و افزود: نگاه مامبتنی بر توانمندسازی نیروهای باانگیزه و توجه به جوانان مستعد از سراسر کشور است که مرکز سیمرغ و خانه تولیدات جوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های جذب این گروه از هنرمندان به شمار می‌رود و از همین رو، نمود موفقیت این خانه باید کشف استعداد های



سازمان صداوسیما و سیما عنوان کرد و گفت: بخشی از این نیاز از طریق دانشگاه صداوسیما تأمین می‌شود، اما علاوه بر آن و با توجه به نیاز واقعی آنتن باید به استعداد های ارزشمند دیگری هم توجه شود تا در نقش پیشرو و پیشران، آینده روشن سازمان را تضمین کنند.

جبلی کارویژه اصلی رسانه ملی را توانمندسازی استعداد های جوان در

رئیس رسانه ملی در نشست با برنامه‌سازان خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ با اشاره به اهمیت مستندسازی و ماندگار کردن روایت صحیح و واقعی عملیات تروریستی اخیر علیه ملت شریف ایران، از تولیدات این مرکز قدردانی و بر لزوم جذب نیرو های مستعد استانی برای گسترش دایره اقدام و ساخت آثار قابل اتکا در حوزه های مختلف محتوایی تأکید کرد.

پیمان جبلی در جریان بازدید از مرکز سیمرغ و بخش های مختلف خانه تولیدات جوان که در روز یکشنبه، ۲۸ دی صورت گرفت، با تأکید بر اینکه آنتن رسانه ملی باید از ظرفیت جوانان مستعد در حوزه مستندسازی بیشترین بهره را ببرد، گفت: پرداخت دقیق، مستمر و به‌روز به موضوعات روز جامعه، ضرورتی راهبردی در برنامه‌سازی رسانه ملی به شمار می‌رود. وی با تحسین حس مسئولیت و انگیزه بالای مستندسازان خانه تولیدات جوان افزود: در پی اغتشاشات روزهای اخیر آثاری از این مرکز روی آنتن رسانه ملی رفت که مورد توجه قرار گرفت و جای قدردانی دارد.

رئیس رسانه ملی سرمایه‌های انسانی جوان و باانگیزه و جذب و حمایت از آنان برای تأمین تولیداتی با نگاه نو از دریچه ذهن جوانان خلق را دغدغه

در نشست هم‌اندیشی «روایت تحول» مرور شد

تجلی رهاورد چهار ساله تحول

وی افزود: برنامه‌ریزی دقیق و عملیاتی برای تحقق سند تحول رسانه ملی، میثاق مشترک سازمانی همه‌بخش های رسانه ملی در دوره تحول و لازمه تحول نگاه یکپارچه به مسیری است که بر سه رکن سند تحول استوار است.

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان با تأکید بر رویکرد امیدآفرینی سند تحول که مبتنی بر نقش قرارگاہی آن است، عنوان کرد: هر قدر هم افزایش در این دوره بیشتر باشد و رویکرد قرارگاہی در طراحی این الگوی عملیات، قوی‌تر دیده شود، تحقق تحول سریع‌تر رخ داده و نتایج آن ملموس‌تر خواهد شد.

مظفری با اشاره به تبیین دستاوردهای تحول در درون سازمان گفت: ما نیاز داریم «روایت تحول» علاوه بر درون سازمان در شکل بیرونی هم مجسم و چرایی آن در خارج از رسانه ملی از نگاه مخاطبان، مردم و مسئولان تبیین شود.

لزوم بازتاب توفیقات و دستاوردها

وی تأکید کرد: به واسطه برپایی این نمایشگاه قریب به یک هزار دستاورد تحولی از حوزه‌های مختلف دریافت کرده‌ایم که تقریباً ۴۰۰ دستاورد آن قابل ارائه منسجم است. رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان با بیان اینکه در این نمایشگاه قرار نیست سختی‌ها و دشواری‌های رسیدن به این مسیر با کمک آثار مکتوب یا دیجیتال به نمایش گذاشته شود، تصریح کرد: نگاه ما

تغییر و تحولات گسترده در حوزه‌های مختلف مدیریتی، اجرایی، اهداف و سیاست‌های رسانه ملی در قالب سند تحول با اتکا به سه رویکرد هویت‌محوری، عدالت‌گستری و شتاب‌دهی به پیشرفت منجر به شتاب‌دهی در اجزای سند تحول شده و اکنون لازم است سازمان صداوسیما در گذر از چهار سال کوشش برای تحقق سند تحول، شرحی برای این مسیر ترسیم کند تا گذشته و اکنون را به تصویر بکشد. مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان با این هدف، نمایشگاه «روایت تحول» را از ۲۵ بهمن تا هفتم اسفند در معرض دید همگان قرار خواهد داد؛ نمایشگاهی با عنوان «روایت تحول» که نمایه‌ای از دستاوردهای تحولی رسانه ملی در دوره اخیر را ارائه می‌دهد. به همین منظور نشست هم‌اندیشی این نمایشگاه با حضور نمایندگان آن تمام معاونت‌ها، مراکز و بخش‌های مختلف سازمان، روز دوشنبه، ۲۹ دی برگزار شد تا با همراهی همه بخش‌ها سهم هر یک در فضای تحولی سازمان به نمایش گذاشته شود.

بازنمایی هویت، عدالت و پیشرفت

شاهد مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان در این نشست درخصوص چرایی برپایی این نمایشگاه گفت: ما امروز با جنگ متراکمی روبه‌رو شده‌ایم که نیاز به روایت‌های کلان‌امیدبخش به مخاطب راضوری کرده است.



شیوهای نوین برای بیان دستاوردها

وی با اشاره به بخش‌های مختلف این نمایشگاه گفت: در بخش «نمودار عدالت» محتواهای تولیدی معاونت‌های پیام منتشر می‌شود و مخاطب با انتخاب هر بخش می‌تواند شاهد دستاوردهای تحولی معاونت‌ها باشد. این درحالی است که بخش‌هایی مانند «تونل سیاه» راهرویی است که محتواهای شبکه‌های معاند را در دسترس مخاطب قرار می‌دهد و در سوی دیگر با حرکت ایجابی و خط‌سبزی پاسخ این شبهات داده می‌شود.

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان اضافه کرد: آنچه در این نمایشگاه به نمایش درخواهد آمد، اثبات عملی این واقعیت است که رسانه ملی با خلاقیت و ایده‌پردازی متفاوت در ارائه محتوا، گامی بلند در مسیر تحول برداشته و همه بخش‌های آن با روندی مناسب و متناسب در این تحول نقش داشته‌اند.

قدردانی نمایندگان مجلس از صداوسیما به علت مدیریت رسانه‌ای حوادث اخیر

۲۱۴ تن از نمایندگان مجلس شورای اسلامی با صدور بیانیه‌ای از عملکرد صداوسیما در مدیریت رسانه‌ای حوادث اخیر در کشور قدردانی کردند. روح‌الله متفکرآزاد، عضو هیئت‌رئیس‌ه مجلس شورای اسلامی، در جریان جلسه علنی روز سه‌شنبه،۳۰ دی، بیانیه ۲۱۴ تن از نمایندگان در خصوص قدردانی از عملکرد صداوسیما در مدیریت رسانه‌ای رویدادهای اخیر و خنثی‌سازی نقشه دشمنان را قرائت کرد.

متن این بیانیه به شرح زیر است:

«درحالی‌که سران متوهم و خوش خیال غرب به سرکردگی آمریکا و رژیم صهیونیستی در حمایت از فریب‌خوردگان داخلی و باکمک بازوهای رسانه‌ای تروریستی و در تداوم جنگ ۱۲ روزه تحمیلی، با همه توان خود کوشیدند با ایجاد اغتشاش و آشوب، نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را از یک مطالبه بحق اقتصادی، درگیر مشکلات سیاسی و امنیتی کنند، ملت شریف ایران با وحدت کلمه، تو دهنی محکمی به دشمنان زدند.

صداوسیما‌ی جمهوری اسلامی ایران تحت رهبری داهیان‌ه رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) در پیمایشی رسانه‌ای و خبری حوادث اخیر با ایفای نقش پررنگ در پرورنده مدیریت بحران و پرداخت مطلوب روایت اول حوادث، به‌خوبی توانست ابتکار عمل را از دست رسانه‌های معاند خارج کند و با پوشش درست، مناسب و متناسب شرایط پیش آمده، در کنار سایر نهادهای متولی نظم و امنیت، نقشه‌های شوم دشمنان را خنثی کند. رسانه ملی در یک نبرد رسانه‌ای سنگین، با دعوت از کارشناسی‌خبره، نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی و جریانات فکری مختلف سیاسی، ضمن تولید محتوای ارزشمند، هویت سازو هوشمندانه با اطلاع‌رسانی شفاف رخدادها و تبیین ابعاد مختلف این جنگ ترکیبی، نقشه شوم دشمنان انقلاب و نظام را نقش بر آب کردند.

ما نمایندگان مجلس شورای اسلامی ضمن قدردانی از رهبر فرزانه انقلاب و ملت بزرگوار و فهیم ایران، از اقدامات، تلاش‌ها و همراهی خبرنگاران و کارکنان فهیم رسانه ملی و ریاست محترم آن سازمان جناب آقای پیمان جلیلی در بسیج همه ظرفیت‌های رسانه و مقابله با توطئه دشمنان تشکر و قدردانی می‌کنیم.»

پیام تسلیت رئیس رسانه ملی در پی درگذشت هنرمند مردمی رضا رویگری



رئیس رسانه ملی با صدور پیامی درگذشت هنرمند نام‌آشنا رضا رویگری را که یکم بهمن‌ماه چشم از جهان فروبست، به خانواده محترم ایشان، جامعه هنری کشور و ایرانیان هنرپرور تسلیت گفت. متن پیام پیمان جلیلی به این شرح است:

باسمه تعالی
کل من علیها فان وبقی وجه ربک ذوالجلال والاکرام
در آستانه فرارسیدن چهل‌وهفتمین سالگرد پیروزی انقلاب، یاد هنرمندی در دل‌ها ماندگار شد که صدا و نقش‌هایش به مهر وطن و دوران خاطره‌انگیز نهضت اسلامی ملت پیوند خورده است.
رضا رویگری، خواننده نغمه جاودان «ایران، ایران، ایران»، آن روزها و بازیگر نقش «کیان ایرانی» در مجموعه‌نمایشی درخشان «مختارنامه» نمادی از آزادگی و غیرت هنرمندان فرهیخته ومیهن‌دوستی بود که با نقش‌آفرینی‌های متنوع و ارزشمند او و هم‌تباران اصیل و متعهدش، در قاب تلویزیون و در آینه جان مخاطبان حک شد.
درگذشت این هنرمند مردمی را به خانواده محترم ایشان، جامعه هنری کشور و ایرانیان هنرپرور تسلیت عرض می‌کنم و از درگاه خداوند متعال برای او، غفران ورحمت بی‌پایان و برای بازماندگان، صبر و آرامش مسئلت دارم.

پوشش زنده

جشنواره عمار از

شبکه دو

شاهد مظفری رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما درباره سهم تولیدات حوزه فلسطین در رسانه ملی و اثرگذاری این برنامه‌ها بر مخاطبان گفت: در سال‌های اخیر شاهد تحولات و وقایع متعددی در فلسطین و به‌ویژه در غزه بودیم. شورای فرهنگی رسانه ملی در سال ۱۴۰۱ که حوادث و درگیری‌ها در غزه اوج گرفت، دستور خاصی صادر کرد و برنامه‌های متعددی در سیما، صدا، معاونت برون مرزی و همه شبکه‌های استانی شناسایی شد یا شکل گرفت و ما بالغ بر ۸۰۰ برنامه دارای ظرفیت را در این حیطه شناسنامه‌دار کردیم.

وی افزود: در ادامه این مسیر، گروه هماهنگی نیز شکل گرفت تا تعاملات برنامه‌سازان دغدغه‌مند نسبت به مسئله غزه ساختاری مشخص و منظم پیدا کند. زیر نظر وحید جلیلی، قائم‌مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی این تعاملات دنبال شد و پیام‌های مشترکی نیز طراحی کردیم تا برنامه‌سازان روی آن کارویژه انجام دهند.

حسن ملکی، سرپرست شبکه تهران درباره رویداد «ایران جان» و ظرفیت‌های پرداختن به آن در این شبکه بیان کرد: «ایران جان» ازجمله اقدامات بسیار خوبی است که می‌تواند سند تحول و عناصر مهم آن یعنی هویت‌محوری و عدالت‌گستری و بازنمایی پیشرفت‌ها را به خوبی نشان دهد. وقتی ما «ایران جان» را نشان دادیم همگان دیدند که استان‌ها هر یک چه ظرفیت‌ها، زیبایی‌ها و فرصت‌های منحصربه‌فردی برای سرمایه‌گذاری دارند. براین اساس «ایران جان» اتفاق بسیار خوبی بود که برگاشت اکنون و در سال‌های آینده نصیب رسانه ملی و مردم خواهد شد.

ملکی در توضیح همراهی کامل شبکه‌تهران با رویداد «ایران جان» ادامه داد: ما در شبکه‌تهران همراه با تمام شبکه‌های ملی این اقدام را انجام دادیم و همکاری بسیار نزدیکی با آن داشتیم؛ چنانکه‌گروه «به‌خانه‌برمی‌گردیم» را به‌استان‌هایی که میزبان رویداد بودند، فرستادیم. از سوی دیگر برنامه‌های «تائیش»، «قرار» و «سلام تهران» هم به این استان‌ها رفتند و در آنجا اجرا کردند؛ ضمن اینکه بخشی از هنرمندان، آشپزها، متخصصان و کارشناسان را از استان‌های میزبان «ایران جان» به برنامه‌های شبکه تهران دعوت و نیز موسیقی

هم‌زمان با آغاز شانزدهمین جشنواره مردمی فیلم عمار، شبکه دو سیما این رویداد فرهنگی هنری را به‌صورت زنده روی آنتن می‌برد. شبکه دو به‌منظور همراهی با رویدادهای فرهنگی جریان‌ساز، شانزدهمین جشنواره مردمی فیلم عمار را از روز دوم تا نهم بهمن حوالی ساعت ۱۷:۰۰ به‌صورت زنده برای مخاطبان خود پخش می‌کند. شانزدهمین دوره جشنواره مردمی فیلم عمار بیش از آنکه صرفاً یک جشنواره باشد، به‌عنوان یک «جنبش‌واره فرهنگی» شناخته می‌شود که از دوم بهمن ساعت ۱۸:۰۰ با برگزاری مراسم افتتاحیه در سینما بهمن تهران آغاز به کار کرده است. آثار راه‌افته به این

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما تأکید کرد

تصویرسازی دقیق از مظلومیت مردم غزه

وی در ادامه یادآوری کرد: هدف اصلی از روایتگری درباره غزه در رسانه ملی این بود که مظلومیت مردم فلسطین به‌درستی در رسانه نمایش داده شود و ما بتوانیم صدای آن‌ها باشیم و در قالب مأموریت‌هایی که برای خودمان تعریف کرده‌ایم، از غزه حمایت کنیم. ما این هدف را در شبکه‌های داخلی و بین‌المللی رسانه ملی دنبال کرده‌ایم. تصویرسازی دقیق از غزه باید برای مخاطبان داخلی و خارجی ما تبیین‌گری می‌کرد. البته تصویرسازی در شبکه‌های بین‌المللی رسانه ملی مقطعی و مربوط به دوران جنگ نیست و همچنان ادامه دارد.

مظفری تأکید کرد: اوج عملیات رسانه‌ای ما در سطح بین‌المللی در دوران جنگ سال‌های اخیر در غزه و حملات رژیم صهیونیستی به مردم فلسطین انجام گرفت، اما به‌صورت کلی سیاست ما روایت جنایاتی است که بر مردم غزه تحمیل می‌شود. ضمن اینکه جهت‌گیری رسانه ملی نسبت به غزه همان چیزی است که رهبر معظم انقلاب اسلامی تعیین می‌کنند و نوع پرداختن و نگاهی که باید در رسانه دنبال شود و تصویرسازی از مسئله فلسطین در افکار عمومی نیز براساس همان جهت‌گیری در صداوسیما پیش می‌رود.

مظفری در ادامه اضافه کرد: ما طی دو سال اخیر برنامه‌های متعددی با محوریت مسئله فلسطین و جنایات رژیم صهیونیستی روی آنتن داشتیم. برنامه‌هایی مانند «نوسان»، «به افق فلسطین» و تعداد دیگری از تولیدات که در این سال‌ها همچنان پرمخاطبند و روی آنتن هستند، از همان مسیر باقی‌مانده‌اند. رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صداوسیما ادامه داد: اثرسنجی میدانی این برنامه‌ها نیز احصا شده و با پیمایش‌های صورت‌گرفته توسط مرکز پژوهش‌های صداوسیما نگاه مردم به تولیدات مرتبط با غزه را بررسی کرده‌ایم. همچنین از نظر افکارسنجی و کنش‌آفرینی این برنامه‌ها هم می‌توان گفت بخشی از حساسیت و انزجار مردم نسبت به رژیم صهیونیستی و زمینه‌سازی صورت‌گرفته در اذهان، ناشی از برنامه‌سازی و طراحی‌هایی است که در صداوسیما درباره غزه طی این سال‌ها انجام یافته‌وشبکه‌های مختلف نیز این طرح‌ها را بالیده‌ها و ابتکارات خودروی آنتن برده‌اند.



سرپرست شبکه تهران

قاب امروز شبکه تهران چشم‌نواز است

در این پنج سال بسترسازی بود؛ بستریایی که نیاز بود تا رسانه ملی را به سمت تحقق اهداف سند تحول ببریم و در آینده‌این بستر آماده، تولیداتی را رقم بزنیم. وی با اشاره به رویکردهای تازه شبکه تهران بیان کرد: خلاقیت، ابتکار و نوآوری را در دستور کار قرار داده و تلاش کرده‌ایم برنامه‌هایی را طراحی کنیم که مردم میزان تعاملشان با شبکه را بیشتر کنند؛ براین اساس برنامه‌های تعامل‌گرا را افزایش دادیم؛ مسابقات مختلف طراحی کردیم و سریال‌سازی با مجموعه‌ها و دستگاه‌های استانی را در اولویت قرار دادیم؛ ازجمله با استاندار تهران همکاری‌هایی داشته‌ایم که در آینده دستاوردهای آن نشان داده خواهد شد. در همین خصوص برنامه‌های کنونی‌مان را به سمت مردم پسند بودن می‌بریم. این خبر خوش را هم داریم که سامانه باشگاه مخاطبان راه‌اندازی شده است و در این زمینه خبرنگاران افتخاری می‌توانند با شبکه تهران همکاری و با ارائه تولیدات متنوعشان استان تهران را بی‌نیاز از خبرنگار رسمی کنند.



استانی، نخبگان و هنرمندان را به‌خوبی معرفی کردیم. وی افزود: در نتیجه همه این اقدامات در پایان رویدادهای «ایران جان» استان تهران و مردم تهران شناخت خوبی نسبت به ظرفیت استان‌هایی که میزبان طرح بودند، پیدا کردند که این اقدامات بی‌شک در مهاجرت معکوس اثرگذار خواهند بود. سرپرست شبکه تهران با تأکید بر اهمیت HD شدن شبکه‌های استانی تصریح کرد: شبکه‌تهران هم توانست در کنار دیگر شبکه‌های استانی HD شود و به‌رغم نقصان‌هایی که وجود داشت، HD شدن را انجام دادیم. قاب امروز شبکه تهران بسیار زیبا و چشم‌نواز است، چنانکه در پیام‌هایی که مخاطبان برای ۱۶۲ و یا برای خود ما ارسال می‌کنند، این موضوع برجسته‌است.

ملکی در پاسخ به این سؤال که سند تحول سازمان صداوسیما در شبکه تهران در پنجمین سال اجرا چه جایگاهی دارد، عنوان کرد: سند تحول توانست مسیر حرکت ما در آینده را روشن و مشخص کند و چراغ راه ما عدالت‌گستری، هویت‌محوری و بازنمایی پیشرفت‌ها

تأکید بر تسریع روند اجرای طرح‌های زیرساختی انتخابات

در جلسه کارگروه زیرساخت ستاد انتخابات سازمان که با حضور نمایندگان معاونت‌های تخصصی برگزار شد، بر پیگیری مستمر اجرای طرح‌های زیرساختی با هدف آماده‌شدن این طرح‌ها در زمان وموعدهمقرر تأکید شد. وی با تأییدات و موافقت‌های در این جلسه تأکید کرد: دو کلان‌طرح «شبکه‌شورا» و «سامانه‌آرا» نباید در پیچ‌وخم‌های اداری به تعویق بیفتد، بلکه با پیگیری مستمر باید کوشید تا طرح‌ها تا قبل از نیمه‌اسفند به‌بهره‌برداری برسند. مرادی افزود: اداره‌کل امور کلا همکاری خوبی با معاونت سیاسی دارد و امید است با رفع موانع، کمک کند تا اقلام موردنیاز معاونت توسعه و فناوری رسانه و معاونت فضای مجازی در اسرع وقت تأمین شود.

در این جلسه خلیلی، مدیر طرح «شبکه‌شورا» و رضوی، مدیر طرح «سامانه‌آرا»، گزارشی از روند اجرای طرح‌ها ارائه کردند.



دوره از جشنواره در موضوعاتی چون «نبرد تمدنی ایران اسلامی با غرب وحشی»، «نهضت جهانی مستضعفین و نظم جدید جهانی»، «آرمان روح‌الله»، «ملت قهرمان»، «اتحاد مقدس»، «عدالت»، «رؤیای ایرانی»، «حافظه ملی»، «جنگ اقتصادی»، «جنگ فرهنگی» و «دانشگاه: دژ دانش» به رقابت می‌پردازند. شبکه دو سیما با پخش زنده این مراسم، بر آن است تا ضمن بازتاب گسترده این رویداد مردمی، مخاطبان خود را با جریان تولید و توزیع معنادر سینمایی متعهد و گفت‌مان محور انقلاب اسلامی همراه کند.

رویداد

ششمین «عصرانه کتاب» با حضور محمدمهدی مؤمنی‌ها برگزار شد

تکریم قلم، اندیشه و تلاش همکاران فرهیخته رسانه ملی



ششمین «عصرانه کتاب» اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی با میزبانی از «محمدمهدی مؤمنی‌ها»، ظهر سه‌شنبه ۳۰ دی‌ماه در سالن جلسات این اداره‌کل برگزار شد. در این رویداد درباره‌ب تألیفات این همکار رسانه‌ای شاغل در ساترا با عناوین «فضای سایبری؛ فرصت‌ها و تهدیدها»، «فهم فرهنگ دیجیتال»، «ژرفای حج»، «دانش و سواد فضای مجازی»، «سوئیس بهشت امن اروپا» و «ژاپن؛ سرزمین تلاش واحترام» گفت‌وگو و تبادل نظر صورت گرفت. حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما در این نشست اظهار کرد: یکی از اقدامات مهم اداره‌کل روابط عمومی طی چهارسال گذشته رصد، معرفی و قدردانی از همکاران تلاشگر، مستعد، نخبه و اندیشمند سازمان بوده است. ضرب‌دهی به فعالیت‌ها و دستاوردهای همکاران در عرصه‌های مختلف ازجمله رویکردهای اساسی اداره‌کل روابط عمومی است و ما به همکاری با چنین عزیزانی افتخار می‌کنیم.

قزایی ادامه داد: در شرایط کنونی جامعه نقش نخبگان رسانه‌ای چون آقای مؤمنی‌ها در تبیین، امید آفرینی و مدیریت افکار عمومی حیاتی است.

این پژوهشگر افزود: در عصری که حجم اطلاعات سرسام‌آور است، کتاب‌های نوشته شده توسط همکاران ما، تبلور تفکر سنجیده و عمق بخشی به روایت‌های ملی است؛ همان چیزی که امروز بیش از هر زمان دیگری به آن نیازمندیم.

در ادامه، محمدمهدی مؤمنی‌ها در توضیح آثار تألیفی خود بیان کرد: (رسال ۱۳۷۵ در سازمان صداوسیما مشغول به‌کار بوده‌ام و بیشتر عمر کاری‌ام را در معاونت سیاسی به‌عنوان دبیر، معاون و مدیر خبر گذرانده‌ام. در کنار آن همواره به نوشتن مداومت ورزیده و از نویسندگی لذت می‌برم. بازه زمانی بین نماز صبح تا زمان حضور در محل کار و ساعت پایانی شب زمان اصلی‌من برای نوشتن بوده‌است. وی افزود: شاید مهم‌ترین کتابم «ژرفای حج» باشد که برای نوشتن آن هشت سال زمان صرف کردم؛ کتابی کاربردی برای کسانی که به‌خانه‌خدا مشرف می‌شوند. «بهشت‌های زمین» روایت تمام زیارتگاه‌های جهان اسلام است که برخی در سرزمین‌های اشغالی‌اند. «دانش و سواد فضای مجازی» نیز آخرین کتابم و نتیجه دوده‌به‌فعالیت‌م در حوزه فضای مجازی است. در حوزه گردشگری هم به‌کشورهای موفق در این حوزه چون سوئیس و ژاپن پرداختم و علت‌یابی این موضوع که چطور چنین کشورهایی به‌رغم کاستی‌های طبیعی جزو برترین کشورهای حوزه گردشگری هستند. کتاب‌هایی هم درباره اصول رفتاری، حوزه دین و اخلاق و... نوشته‌ام. عقیده‌دارم که عمر کوتاه‌است و باید از تمام لحظات شبانه‌روزی استفاده کرد.

محمدفاضل میرزایی، استاد دانشگاه تهران، نیز در این نشست عنوان کرد: سال‌هاست توفیق رفاقت با دکتر مؤمنی‌ها را دارم. او انسانی چندبعدی است که ذهنی هندسه‌سوار و دقیق دارد. او تألیفات متعدد و متکثری دارد. نثر روانی دارد و این نوع نثر مناسب همه‌گروه‌های سنی و تحصیلی‌اند. این همان چیزی است که تألیفات این نویسنده را متفاوت می‌سازد. از سوی دیگر تألیفات مؤمنی‌ها به‌روز و مورد نیاز شرایط امروز جامعه‌است. محسن قائمی‌نسب، معاون ساترا در ادامه بیان کرد: خانواده آقای مؤمنی‌ها همگی اهل علم و دانش‌اند. کار علمی و نوشتن کتاب کار ارحتی نیست و طی طریق در این راه دشوار است. امیدوارم این برنامه‌های روابط عمومی مستمر باشد.

سعیدرضا بنایی، محمدصادق حسنونند، علیرضا ابوالفضلی، سیدمصطفی زین‌العابدینی، حسین مؤمنی‌ها، علی‌امانی، سعیدمعدن‌کن، مرضیه‌بنایی‌پور، علیرضا سلیمانی و محمدرضا حیدری از دیگر مدعوین این مراسم بودند که از منش و اخلاق، چندبعدی بودن، دغدغه‌مندی و به‌روز بودن در عرصه رسانه و فناوری در باب شخصیت محمدمهدی مؤمنی‌ها صحبت کردند.

در پایان، حسین قزایی با اهدای لوح تقدیر و هدیه‌به‌این مقام علمی دکتر مؤمنی‌ها تقدیر کرد.

«عصرانه کتاب» با هدف معرفی و تحلیل از همکاران نویسنده و صاحب‌قلم رسانه ملی به همت اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی برگزار می‌شود و طی آن، ضمن قدردانی از تلاش نویسندگان، منتقدان راجع به‌کتاب‌های ایشان تبادل نظر و گفت‌وگو می‌کنند. رویداد مذکور که ششمین نشست خود را پشت سر می‌گذارد، در ماه‌های آتی ادامه خواهد یافت.

گفت‌وگو

تهیه‌کننده «مرصع» از اهداف ساخت این برنامه می‌گوید

نگاه جواهرنشان شبکه چهار به هنر

برنامه «مرصع» این روزها روی آنتن شبکه چهار سیماست؛ مجله‌ای تصویری با رویکردی تخصصی که اخبار روز، رویدادهای هنری و گفت‌وگوهای عمیق با چهره‌های اثرگذار عرصه هنر را در قالبی تازه و با ضربهنگی تند به مخاطبان ارائه می‌دهد. «مرصع» در هر قسمت به دو گفت‌وگوی اصلی می‌پردازد: ابتدا مرور رویدادهای مهم هفته با حضور مدیران فرهنگی و دبیران جشنواره‌ها، و سپس گفت‌وگویی جدی درباره مسائل بنیادین هنر، با زاویه‌نگری‌های تازه‌وموضوعاتی که کمتر به آن‌ها پرداخته شده است. بخش‌هایی مانند «هنر در جریان» و مقالات تصویری نیز برنامه را متنوع و به‌روز کرده‌اند. این برنامه با مدت‌زمان حدود ۸۰ دقیقه، جمعه‌هر هفته ساعت ۲۲:۲۰ به‌صورت‌زنده از شبکه چهار سیما روانه آنتن می‌شود.



محمد نیک‌دل، تهیه‌کننده این برنامه درباره ایده اولیه و شکل‌گیری «مرصع» توضیح می‌دهد: فصل چهارم مرصع یک مجله تخصصی هنری است که مخاطب ثابت خودش را پیدا کرده و توانسته نظر علاقه‌مندان و حتی متخصصان هنر را جلب کند. این فصل را در ۲۶ قسمت تدارک دیده‌ایم و تا اواسط بهار سال ۱۴۰۵ ادامه خواهد داشت.

نیک‌دل ساختار برنامه را چنین شرح می‌دهد: «مرصع» از دو بخش گفت‌وگو تشکیل شده است. گفت‌وگوی اول به رویدادهای مهم جاری هفته می‌پردازد و معمولاً با مدیران فرهنگی، دبیران جشنواره‌ها یا متولیان رویدادها صورت می‌گیرد. این بخش می‌تواند موضوعاتی از حضور آثار در مجامع هنری گرفته تا نمایشگاه‌های داخلی را پوشش دهد. وی ادامه می‌دهد: در گفت‌وگوی دوم، وارد بحثی عمیق و جدی درباره یکی از مسائل پیش‌روی جامعه هنری می‌شویم. همیشه به دنبال موضوعات تازه هستیم، اما حتی در پرداخت به مسائل تکراری تلاش می‌کنیم از زاویه‌ای نو و متفاوت وارد شویم. این موضوع گاهی نگاه به مفهوم یک واژه در عرصه هنر یا یک مفهوم شهری و معماری است. این تهیه‌کننده به بخش‌های برنامه اشاره می‌کند و می‌گوید: بخش با عنوان «هنر در جریان» داریم که رویدادهای هفته را سریع مرور می‌کند. مقالات تصویری نیز برای پرداخت دقیق‌تر به موضوعات همان قسمت طراحی شده‌اند. حتی در تیتراژ پایانی هم نگاه خاصی داریم؛ تیتراژ را ساده نگرفته‌ایم و بخشی از پیام و نگاه برنامه را در آن گنجانده‌ایم تا به‌عنوان مقدمه‌ای برای یک موضوع تازه عمل کند. نیک‌دل درباره معیار انتخاب مهمانان می‌گوید: همیشه تلاش کرده‌ایم اثرگذارترین چهره‌ها را دعوت کنیم. معتقدیم بهترین‌ها لزوماً مشهورترین‌ها نیستند و باید فرصت معرفی چهره‌های تازه و صدای هنرمندان کمتر شناخته‌شده را فراهم کنیم. ایده‌ها و تجربه‌های این افراد برای مخاطبان ارزشمند است و به‌غنا برای برنامه می‌افزاید. به گفته این تهیه‌کننده، فصل جدید «مرصع» «در جنبه‌های بصری و محتوایی ارتقا یافته است؛ سعی کردیم هویت بصری برنامه را تقویت کنیم، کیفیت بخش‌ها را بالا ببریم و در موضوعات بیشتر تنوع ایجاد کنیم. رویکردمان جدی‌تر شده و تلاش کرده‌ایم از موضوعات نوا استفاده کنیم تا برنامه برای مخاطبان به‌روز جذاب باشد.

نیک‌دل درباره انتخاب نام برنامه توضیح می‌دهد: «مرصع» یعنی جواهرنشان؛ و گمان می‌کنم کسی که این نام را برگزیده است، هنر و هنرمندان را مانند جواهری دیده که با کندوکاو در مفهوم و هویت آن، در ذهن مخاطب صیقل می‌یابد. ما هم تلاش کرده‌ایم با انتخاب مهمانان و گفت‌وگوهای گرم، این جواهر را تراش دهیم و رنگ و لعاب تازه‌ای به آن ببخشیم.

تهیه‌کننده «مرصع» درباره جامعه مخاطبان برنامه می‌گوید: بینندگان «مرصع» و شبکه چهار، طیف گسترده‌ای از علاقه‌مندان به هنر و فرهنگ را شامل می‌شوند؛ از کسانی که صرفاً علاقه شخصی دارند تا فعالان و متخصصان حرفه‌ای. ما سعی می‌کنیم سطح تخصصی گفت‌وگوها را بالا نگه داریم تا برای هر دو گروه جذاب باشد. نیک‌دل در پایان درباره رویکرد مجری برنامه می‌گوید: مجری «مرصع» بیشتر نقش میزبان را دارد؛ یک شنونده و گفت‌وگوکننده خوب که با مطالعه درباره حوزه مورد نظر، سؤالات کلیدی و تخصصی از مهمانان می‌پرسد. این رویکرد باعث شده میزگفت‌وگوی ما گرم و پربار باشد و مخاطب با اطلاعات تازه‌تر برنامه راترک کند.



و خسته نباشید می‌گویم و به سهم خودم از همه این عزیزان تشکر می‌کنم.

همچنین تلاش شبانه‌روزی همکاران قرارگاه واکنش سریع بسیج که علاوه بر تولیدات مرتبط، به تجمیع محتوای برون‌سازمانی و دسته‌بندی آن پرداختند و در اختیار شبکه‌های سازمان قراردادند را ج می‌نهم.»



مشاور رئیس سازمان و رئیس مرکز بسیج با صدور پیامی کوتاه از بسیجیان که در روزهای تهدید رسانه ملی در جریان اغتشاشات اخیر پای کار ایستادند، قدردانی کرد. سعید مقبسه در این باره نوشت: « به بسیجیان دلاور و ایثارگر که در روزهای تهدید رسانه ملی پای کار ایستادند و برای پایداری این پایگاه حساس از جان مایه گذاشتند، خداقوت



با تهیه‌کننده و مجری برنامه «نقش» شبکه افق گفت‌وگو کردیم

تصویر هنر متعهد به زبانی نو

ایده اولیه برنامه «نقش» از کجا شکل گرفت؟

ایده اولیه این برنامه به مهر سال گذشته برمی‌گردد. شبکه افق پیشنهاد ساخت برنامه‌ای درباره موضوعات هنری و

رسانه‌ای با محوریت مقاومت را داد؛ مقاومتی که نه فقط در منطقه، بلکه در کل جهان و در بین مردم آمریکای جنوبی، آسیای شرقی، آفریقای شمالی و بسیاری مناطق دیگر، با حس اعتراض به استکبار و امپریالیست دیده می‌شود. درواقع، ما می‌خواستیم نسبت به خروجی‌های هنری و رسانه‌ای مرتبط با مقاومت و خیزش علیه امپریالیسم و ظلم جهانی، واکنشی درخور نشان دهیم.

هنر مقاومت چه جایگاهی در هنرهای امروز دارد و چقدر نیاز است که مخاطب با این هنر آشنا شود؟

هدف ما این بود که دریابیم این رخدادها چه نوع بازتاب‌ها و خروجی‌های هنری‌ای به همراه دارند. برای شناخت مقاومت و افزایش روحیه مقاومت در مردم، لازم بود آگاه‌سازی کنیم و نشان دهیم که در دوران مختلف، مردم چگونه اعتراض و حرکت مقاومتی‌شان را نسبت به ظلم

برش

یک کار مفید و اثرگذار در حوزه مقاومت

قاسم عوض بیگی که پیش‌ازین او را بیشتر در مقام تهیه‌کننده و کارگردان آثاری چون «سندباد»، «چهار فصل «نوسان»، «تربت‌ما»، «یک‌جبه‌قند» و «قاب‌ناب» می‌شناختیم، اکنون اجرای برنامه «نقش» در شبکه افق را برعهده دارد. او در این گفت‌وگو از چرایی این تغییرمسیر، جذابیت هنر مقاومت و جایگاه این برنامه سخن می‌گوید.

وی با اشاره به انتخابش برای اجرای برنامه «نقش» می‌گوید: باتوجه‌به آشنایی قبلی که با میرزاخان، مدیر گروه خانواده و سبک زندگی شبکه افق داشتم، دعوت شدم تا با برنامه همکاری کنم که اجرای آن را به من پیشنهاد دادند. راستش من اصلاً به این موضوع فکر نکرده بودم و در فضای اجرا نبودم و درگیری‌های کاری خودم را در حوزه تهیه‌کنندگی و کارگردانی داشتم. بنابراین تمایل چندانی نداشت‌م و واقعاً برایم سخت بود. اما پس از آنکه با گروه تولید علیرضا محمدخانی (تهیه‌کننده)، علی‌سالم (کارگردان) و میلاد جلیل‌زاده (نویسنده) آشنا شدم و چند جلسه صحبت کردیم، جمع‌بندی من و دوستان این بود که می‌شود اتفاقی را رقم زد. علاوه بر این، وقتی محتوا، موضوعات و شکل و قالب برنامه را دیدم که به‌صورت ویدئوکست بود و کمتر در تلویزیون کار شده بود، به‌نظرم آمد که می‌تواند کار مفید و اثرگذاری در حوزه مقاومت باشد و در نهایت پذیرفت‌م.

عوض بیگی موضوع برنامه و جذابیت هنر مقاومت را مهم دانست و گفت: باتوجه‌به تجربه‌ای که در برنامه‌سازی، کارهای نمایشی و نماهنگ داشتم، تقریباً تمام کارهایی که تولید کرده‌ام در حوزه مقاومت و مسائل کشورمان بوده است. وقتی دوستان این موضوع را مطرح کردند و من محتواها را دیدم، بسیار برایم جذاب بود؛ چرا که هر اثر هنری تولید شده از گذشته تا امروز، حتی پیش از انقلاب و در اتفاقات ضد استعماری، یک روایت و قصه‌ویژه داشته است.

این مجری تصریح می‌کند: محتوای «نقش» برایم از همه چیز مهم‌تر بود. تمام کارهای قبلی‌ام در تئاتر و تلویزیون، به‌نجوی یا محور مقاومت گره خورده بود؛ «نوسان» هم به شکل مستقیم به مقاومت فلسطین و لبنان می‌پرداخت. وقتی دیدم این برنامه دقیقاً در همین مسیر است و قرار است قصه‌های واقعی پشت آثار هنری مقاومت را روایت کند، دیگر نتوانستم بی‌توجه بمانم. می‌خواست‌م نقش کوچکی در نشان دادن این روایت‌ها برای مخاطب داشته باشم. این برنامه برای کسانی که به موضوع هنر و هنر مقاومت علاقه‌مند هستند، بسیار جذاب خواهد بود.

وی با اشاره به رسالت و مأموریت برنامه «نقش» می‌گوید: هر قسمت این برنامه اثرمحور است و به تولید یک اثر در حوزه هنر مقاومت می‌پردازد. با تنوع فرمی که وجود دارد (موسیقی، سرود، فیلم مستند، فیلم سینمایی، گرافیک، هنرهای تجسمی)، به‌نظرم بیان این روایت‌ها که آن آثار چگونه و در چه شرایطی خلق شده‌اند، برای مردم جذابیت دارد. شاید بسیاری از مردم این جزئیات را شنیده باشند و ما در هر قسمت از این برنامه سعی می‌کردیم تا مردم به ارزش آن اثر پی ببرند.

امپریالیسم جهانی نشان می‌دادند. همان‌طور که ما نیز در دوران انقلاب اسلامی با انواع موسیقی، فیلم، پوستر، نقاشی، گرافیک و هنرهای تجسمی مقاومت را به تصویر کشیدیم. این شناخت باعث بالا رفتن روحیه مردم و آگاهی‌شان نسبت به کلمه مقاومت می‌شود.

دامنه پرداخت به هنر مقاومت در این برنامه چقدر است و چه فضاهایی را برای پرداخت انتخاب کرده‌اید؟

هدف ما مقاومت در کل جهان است، نه صرفاً بحث مقاومت در منطقه. درواقع، خروجی‌های هنری کلمه مقاومت را در نظر داشتیم تا به هر نمونه‌ای بپردازیم که ضد امپریالیسم و ضد استکبار بوده است. برای ما مقاومت در هرجا که باشد، از شمال آفریقا و آمریکای جنوبی تا غرب آسیا، اهمیت دارد و کوشیده‌ایم دریابیم که اساساً فکر تولید آثار هنری از کجا نشئت می‌گیرد و چه عاملی موجب می‌شود هنرمند برای بیان فریاد اعتراض خود نسبت به ظلم، به‌ویژه در حوزه مقاومت، دست به خلق اثر بزند. دامنه هنرهای ما از موسیقی و تئاتر و سینما و نماهنگ و نقاشی بگیرد تا هنرهای تجسمی مختلف، تا حتی مجسمه‌سازی نسبت به مقاومت واکنش داشته است. ضمن اینکه به ریشه بسیاری از این هنرها که برخاسته از مقاومت دیگر کشورهاست



”

برای ما مقاومت در هرجا که باشد، از شمال آفریقا و آمریکای جنوبی تا غرب آسیا، اهمیت دارد و کوشیده‌ایم دریابیم که اساساً فکر تولید آثار هنری از کجا نشئت می‌گیرد و چه عاملی موجب می‌شود هنرمند برای بیان فریاد اعتراض خود نسبت به ظلم، به‌ویژه در حوزه مقاومت، دست به خلق اثر بزند

ساختار، آزادی عمل و شیوه‌اجرا

عوض بیگی درخصوص اینکه چقدر دستش در اجرا باز است، عنوان می‌کند: من تقریباً آخرین عضوی بودم که به‌عنوان مجری اضافه شدم و اکثر موضوعات و عناوینی که قرار بود به آن‌ها پرداخته شود، از قبل انتخاب شده بود. البته گاهی در حین تولید، پیشنهادهایی مطرح می‌کردم. در این مدت موضوعات متنوعی بررسی شد؛ از یک اثر موسیقی یا سرود مقاومت تا مستندها و فیلم‌های سینمایی در این حوزه. در این برنامه‌من در مقام یک پژوهشگر در حوزه هنر مقاومت مقابل دوربین نشسته‌ام و نتیجه پژوهش‌م را برای مخاطب بیان می‌کنم. قرار شد نوع بیان و لحن برنامه محکم و درست باشد و عوامانه نباشد. ضمن اینکه صمیمیت را هم در اجرا برای خودم در نظر گرفت‌م. مجری «نقش» درخصوص استفاده این برنامه از قالب ویدئوکست برای اجرا و چگونگی رسیدن به این فضاییان می‌کند: این قالب از قبل برای برنامه تعیین شده بود و یکی از دلایلی که اجرا برایم جذاب شد، همین قالب ویدئوکست بود. این قالب را در فضای مجازی زیاد دیده بودم و فکر کردم قالب جذابی است که می‌تواند مخاطب را با محتوای ارزشمندمان همراه کند. به‌نظرم قالبی درخور اعتنا و اثرگذار بوده است.

وی در مقام تهیه‌کننده برنامه‌هایی از این دست درباره مؤثر و متفاوت بودن برنامه «نقش» اظهار می‌کند: قالب این برنامه واقعاً با این محتوا متناسب بود و کمک می‌کرد تا موضوعات را به شکلی جذاب ارائه کنیم. هر مدیومی خصوصیات خودش را دارد. اما به‌نظرم این قالب برای این محتوا درست انتخاب شده بود. باتدوین و اتفاقات گرافیکی که رخ داد، توانست جای خود را باز کند و محتوا را به مخاطب ارائه دهد. همان‌طور که گفت‌م، پشت هر اثر هنری مقاومت، قصه‌های پنهانی وجود دارد؛ من که در ساخت و تولید «نوسان» حضور داشتم‌ام، می‌دانم این روایت‌های واقعی است که باعث ماندگاری اثر می‌شود و مخاطب دوست دارد این داستان‌ها را بشنود.

عوض بیگی درخصوص جدی شدن اجرا در فعالیت‌هایش می‌گوید: کار اصلی و دغدغه من تولید برنامه، چه تلویزیونی، چه نمایش و چه نماهنگ، با محتواهایی است که مدنظر خودم قرار دارد. هر زمان با ضبط این برنامه، طرح‌های تخصصی خود را پیگیری می‌کنم. در ابتدا تصور می‌کردم این تجربه نخستین و آخرین تجربه‌ام در اجرا باشد، زیرا ضبط قسمت‌های اولیه بسیار دشوار بود، اما با باز خورد های مثبت کلی مخاطبان درباره محتوا و نقد سازنده نسبت به اجرا، و تلاش‌هایی که در اصلاح آن کردیم، توانستم برنامه را جذاب نگه داریم.



روی خط رادیو

سلام به «صبح نو، تهران نو»

شبکه‌های رادیویی در این هفته برنامه‌هایی در حوزه‌های فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و... روانه آنتن کردند. همچنین موضوعات روز جامعه نیز دست‌مایه ساخت برنامه‌های رادیویی شده‌است.

هم‌اندیشی درباره قصه ظهر جمعه

هم‌اندیشی مدیرگروه فرهنگ و تمدن و برنامه‌سازان رادیو ایران با محمد میرکیانی، سردبیر و نویسنده «قصه‌ظهر جمعه» برگزار شد.

آموختن «القای زندگی»

برنامه «القای زندگی» رادیو جوان، با هدف ارتقای اخلاق، تقویت ایمان و... تولید و پخش می‌شود.

بازخوانی سبک زندگی سالم

«بنیان فردا» برنامه‌ای با موضوع خانواده، ازدواج آسان، فرزندآوری و راه‌های تحکیم خانواده است که شنبه‌ها از رادیو فرهنگ پخش می‌شود.

یک مجله صبحگاهی پر نشاط

«صبح نو، تهران نو» رادیو تهران یک مجله صبحگاهی پر نشاط است که با رویکردی خبری، تحلیلی و اطلاع‌رسانی به استقبال روز شهروندان تهرانی می‌رود.

امید و نشاط در «ایران من»

برنامه «ایران من» رادیو مقاومت در تلاش است به مؤلفه‌ها، گزاره‌ها، مسائل، بنیادها و جزئیاتی بپردازد که برای اهالی مقاومت، مهم تلقی می‌شود.

روی موج گفت‌وگو

رادیو گفت‌وگو ویژه‌برنامه‌های «روی موج گفت‌وگو» و «به‌وقت گفت‌وگو» را با هدف گرامی‌داشت مقام‌والای پاسداران و جانبازان روی آنتن می‌برد.

فجرانه‌ای از جنس شعر طنز

رادیو صبا با همکاری دفتر طنز حوزه هنری، مجموعه برنامه‌هایی با محور «رویش شعرطنز بعد از انقلاب» طراحی کرده‌است که در دهه فجر اجرای آنتن می‌شود.

پاسخگوئی شفاف در «هشتک کالا برگ»

برنامه «هشتک کالا برگ» با هدف پاسخگویی شفاف و مستقیم به پرسش‌ها درباره کالا برگ‌های الکترونیکی از شبکه رادیویی اقتصاد پخش می‌شود.

سفری با «بوی زیتون»

هم‌زمان با روز غزه، شبکه رادیویی سلامت در مستند «بوی زیتون» به شهدای پزشک‌روپایی که به غزه سفر کرده بودند، پرداخت.

«دستاوردهای ورزشی روی موج

رادیو ورزش از یکم بهمن در برنامه «دستاوردها» به بررسی و تحلیل دستاوردهای ورزشی استان‌های کشور بعد از انقلاب اسلامی می‌پردازد.

شنیدن «پیام پلیس»

رادیو پیام در برنامه «پیام پلیس» به موضوعاتی چون نکات امنیتی و افزایش هوشیاری شهروندان در مواجهه با تهدیدات و... می‌پردازد.

رادیو قرآن: همراه با محفل انس با قرآن

رادیو قرآن محفل انس با قرآن کریم مسجد جامع ابوذر تهران را که در اتفاقات اخیر با حمله ترخیرگران مورد هتک حرمت قرار گرفت را پخش کرد.

همراه با سفیران جوان

رادیو آوا با برنامه «آوی جوانان» به معرفی نخبگان علمی، ورزشی و فرهنگی ایران می‌پردازد.

انتشار کتاب گویای «آفتاب بی‌قرار»

کتاب گویای «آفتاب بی‌قرار» در ایران صدا با موضوع زندگی نامه مریم مجتهدزاده (اخوان موسوی) تولید و منتشر شد.

زندگی زیباست

برنامه «زندگی زیباست» کاری از رادیو معارف است که با موضوعاتی همچون خانواده، فرزندپروری و افزایش جمعیت تهیه شده‌است.

بزرگداشت دو هنرمند

آیین بزرگداشت دو تن از هنرمندان پیش‌کسوت نمایش رادیویی، جواد پیشگر و میرطاهر مظلومی در چهل و چهارمین جشنواره تئاتر فجر برگزار شد.

تماشای «گلدسته‌های امید» از رادیو ورزش

برنامه «گلدسته‌های امید» با رویکرد معرفی پیوند میان ورزش، اخلاق و ایمان، پنجشنبه‌ها از رادیو ورزش پخش می‌شود. هدف اصلی این برنامه، ترویج فرهنگ نشاط اجتماعی و همکاری در میان جوانان و خانواده‌ها از مسیر فعالیت‌های ورزشی مساجد است. تلاش سازندگان «گلدسته‌های امید» این است که بتوانند برنامه‌ای شاد برای شنوندگان تهیه کنند. در این برنامه ۳۰ دقیقه‌ای که ترکیبی از گفت‌وگو با الگوهای موفق و تحلیل کارشناسی دینی است، تلاش می‌شود تا اهمیت ورزش در سبک زندگی اسلامی تبیین شود.

نگاهی به برنامه‌های جوان محور شبکه‌های رادیویی

رادیوبر مدار جوان ایرانی

تشکیل خانواده سوق دهیم. در انتخاب موسیقی‌ها هم به جوانان توجه داریم و سعی می‌کنیم موسیقی‌های فرح‌بخش پخش کنیم که متناسب با سبک و سلیقه آنها باشد. این برنامه با رویکردی مبتنی بر انرژی و پویایی مستمر شهر تهران، تلاش می‌کند تا تصویری متفاوت از آخر هفته‌ها ارائه دهد.

رادیو گفت‌وگو: مطالبات جوانان از سینمای امروز

شبکه رادیویی گفت‌وگو در آستانه سالروز میلاد حضرت علی اکبر (ع) و روز جوان با برنامه «فرهنگ‌گسری گفت‌وگو» به استقبال جوانان می‌رود. این برنامه به تهیه‌کنندگی رقیه‌زهر پزندآور و اجرای شهاب شهرزاد به بررسی دغدغه‌ها و خواسته‌های نسل جوان می‌پردازد. رقیه پزندآور، تهیه‌کننده برنامه، با اشاره به محورهای این ویژه‌برنامه توضیح داد: در این برنامه با مرور نقش جوان در خانواده و جامعه، ابعاد مختلف این نقش مهم در فرهنگ عمومی، به‌ویژه در سینمای ایران مورد واکاوی قرار می‌گیرد. در این برنامه به این پرسش پرداخته می‌شود که جوانان از سینمای امروز چه انتظاراتی دارند و آیا سینمای ایران توانسته در مسیر خاستگاه‌ها و مطالبات نسل جوان گام بردارد یا خیر؟ همچنین شاخصه‌های سینمای انقلابی از نگاه جوانان با حضور کارشناسان برنامه بررسی می‌شود.

رادیو ورزش: معرفی جوانان استان‌ها

رقیه آقازاده، تهیه‌کننده برنامه «ایران خاک دلیران» رادیو ورزش گفت: این برنامه با موضوع بررسی ورزش استان‌ها، به معرفی ورزشکاران جوانی می‌پردازد که از استان‌ها و شهرستان‌ها و حتی روستاهای کشور به موفقیت‌های ورزشی و مدال‌های بین‌المللی دست یافته‌اند. معرفی جوانان ورزشکار در کنار پیگیری مطالبات، مشکلات و انتظارات این ورزشکاران جوان از مسئولان ورزشی استان‌ها و تلاش برای رفع مشکلات، از اهداف اصلی این برنامه است. همچنین در هر برنامه یکی از شهدای ورزشکار جوان استان نیز به‌منظور آشنایی مخاطبان و به‌ویژه مخاطبان جوان با زندگی پربار و ارزشمند این شهدای ورزشکار معرفی می‌شود.

رادیو اقتصاد شب: نشینی اقتصادی با جوانان

برنامه «شب آفتابی» رادیو اقتصاد با ساختاری گفت‌وگومحور و در قالب یک شب‌نشینی اقتصادی، هر شب میزبان مهمانانی شاخص و خوش‌صحبت از حوزه‌های مختلف کسب‌وکار است. در این برنامه، مهمانان باتجربه تجربه و تخصص خود، به پرسش‌ها و دغدغه‌های شنوندگان پاسخ می‌دهند و مشاوره‌های تخصصی ارائه می‌کنند. نازنین کتایچی یکی از تهیه‌کنندگان این برنامه گفت: از بخش‌های محوری «شب آفتابی» ارائه اطلاعات به‌روز و کاربردی در حوزه کسب‌وکار با جوانان کارآفرین و انقلابی است؛ بخشی که در فضایی آرام و صمیمی، زمینه آموزش و ارتقای دانش اقتصادی مخاطبان را فراهم می‌سازد. برنامه «شب آفتابی» با هدف ارائه مشاوره‌های تخصصی در حوزه‌های متنوع کسب‌وکار و انتقال راهکارهای عملیاتی و به‌روز به مخاطبان روی آنتن می‌رود.

رادیو صبا: معرفی بانوان موفق ورزشکار

«دختر ایران» نام یکی از برنامه‌های رادیو صباست که با هدف معرفی و شناخت زنان اثرگذار موفق در عرصه‌های مختلف به‌ویژه ورزش به نسل جوان، همراه مخاطبان می‌شود. آزاده شاهرخ‌مهر، تهیه‌کننده این برنامه گفت: بانوان در ادوار مختلف تاریخ ایران اسلامی همواره نقش آفرین و مؤثر بوده‌اند و در جایگاه‌های مختلف

یک «درنگ» سیاسی در رادیو فرهنگ

برنامه طنز سیاسی «درنگ» با نگاهی هجوآمیز به سیاست‌های آمریکا و رژیم صهیونیستی، تلاشی متفاوت در پیوند طنز و سیاست از رادیو فرهنگ است؛ برنامه‌ای که با زبان هجو و روایت، روزهای یکشنبه، دوشنبه و سه‌شنبه ساعت ۲۱:۰۰ پخش می‌شود و به سرآغ سیاست‌های دونالد ترامپ، بنیامین نتانیاهو و «پیمان ابراهیم» می‌رود و آن‌ها را از زاویه‌ای انتقادی و طنزآلود بازخوانی می‌کند. این برنامه با همکاری رادیو فرهنگ و شبکه نسیم تناقض‌ها و لایه‌های پنهان سیاست‌های روز جهان را برجسته می‌کند.



خوش درخشیده‌اند. شناساندن زنان اسوه و بانوان اثرگذار در تاریخ و فرهنگ یکی از اقدامات مهم رسانه است. «دختر ایران»، زنان موفق را معرفی می‌کند که در عرصه ورزش، نقش مهم و بسزایی داشته‌اند، اما کمتر معرفی شده‌اند. بانوان بسیاری داریم که با تلاش و همت بسیار برای سرفرازی کشورمان تلاش کرده‌اند. این برنامه به معرفی این زنان موفق و اثرگذار می‌پردازد.

رادیو معارف: شفاف‌سازی سیاسی برای جوانان

علی برخورداری، تهیه‌کننده برنامه «نقد و نظر» رادیو معارف توضیح داد: برنامه «نقد و نظر» در این روزها با توجه به حوادث اخیر با محوریت تبیین حوادث و رخدادهای سیاسی و جنگ شناختی در علوم انسانی تهیه شده تا بتوانیم برای جوانان شفاف‌سازی کنیم. لازم است جوانان نسبت به این موضوع شناخت پیدا کنند. این برنامه توسط گروه فقه و اندیشه تهیه و تدارک شده‌است. «نقد و نظر» با اجرای محمدرضا مهوشی و کارشناسی حجج الاسلام وحید کنگرانی فراوانی و علیرضا محمملو سه‌شنبه‌ها ساعت ۱۵:۰۰ روی آنتن رادیو معارف می‌رود.

رادیو پیام: انعکاس فعالیت گروه‌های جهادی

علی همایی، تهیه‌کننده برنامه «پیام همدلی» که از رادیو پیام پخش می‌شود، گفت: «پیام همدلی» برنامه تولیدی است که سرفصل فعالیت گروه‌های جهادی کشور متشکل از جوانان و دانشجویان مؤمن و انقلابی را در کمک به محرومان و رفع مشکلات معیشتی، عمرانی و درمانی آنان منعکس می‌کند. گروه‌های جهادی زیر نظر و سازماندهی سازمان بسیج سازندگی کشور و حمایت خیران و دیگر نهادهای زحمه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و سازمان بسیج مستضعفین در سراسر کشور فعالیت می‌کنند و ما در رادیو پیام این فعالیت‌ها را در قالب یک گزارش و مصاحبه با عنوان پیام همدلی تهیه و ارائه می‌کنیم.

رادیو نمایش: روایتی از قصه «پسر خاک» برای جوانان

امین رهبر، مدیر دفتر ادبیات نمایشی رادیو نمایش از تولید نمایش «پسر خاک» در شش قسمت برای رادیو نمایش خبر داد. وی افزود: این مجموعه نمایشی با محوریت جوان مؤمن انقلابی در اداره کل هنرهای نمایشی رادیو تولید و آماده پخش شده‌است. نمایش «پسر خاک»، داستان زندگی سید علی اکبر ابوترابی، اسیر آزاده‌ای است که قلب‌ها را اسیر مهربانی خود کرد. او هشت سال اسارت در زندان‌های رژیم بعث عراق را تحمل کرد و نه تنها شکسته نشد، بلکه به نماد استقامت و امید تبدیل شد. ابوترابی در اردوگاه‌های اسرا مانند چراغی در تاریکی به هم‌زمانش روشنایی می‌بخشید.

رادیو سلامت: تبیین دستاوردهای پزشکی جوانان

برنامه «تاثریا» از رادیو سلامت با نمایش دستاوردهای علمی و فناوری جوانان کشور و متخصصان، حس دلگرمی و امید را در دل مخاطبان تقویت می‌کند. مسعود حسنی، تهیه‌کننده و گوینده برنامه بیان کرد: برنامه «تاثریا» با هدف تبیین دستاوردها و پیشرفت‌های کشور در حوزه‌های مختلف از جمله سلامت و پزشکی روی آنتن رادیو سلامت می‌رود. بسیاری از جوانان کشور در شرکت‌های دانش‌بنیان در حال انجام دادن کارهای علمی و تحقیقاتی هستند که ثمره فعالیت آن‌ها می‌تواند در جهان، حرف نخست را بزند، ولی نیاز به سرمایه‌گذاری دارند. ما در این برنامه سعی کرده‌ایم با نمایش دستاوردهای علمی و فناوری جوانان کشور و متخصصان، حس دلگرمی و امید را در دل مخاطبان تقویت کنیم.

گفت‌وگو

رادیو پیام در آستانه جهشی نوین

برقراری توازن میان اطلاع‌رسانی به لحظه و موسیقی فاخر

آرمان ستوده، مدیر پخش رادیو پیام مأموریت این شبکه رادیویی را در فصل جدید، بازتعریف مفاهیم امید و آگاهی دانست و گفت: مأموریت اصلی ما در فصل نو، توازن میان اطلاع‌رسانی به لحظه و موسیقی فاخر است تا نیاز مخاطب امروز را در کوتاه‌ترین زمان و با دقت بالا پاسخ دهیم. یکی از بخش‌های تغییرات، تولید برنامه‌های کوتاه ۱۰۴ ثانیه‌ای است که با ضرباهنگی تند، پیام‌های کلیدی با موضوعات متنوع و مختلف و به‌روز را به شنونده منتقل می‌کند. ستوده با اشاره به اینکه سال‌هاست در رادیو فعالیت می‌کند و تجربه برنامه‌سازی در شبکه‌های مختلف رادیویی را دارد، درباره تغییرات رادیو پیام گفت: هدفمان تولید برنامه‌های جذاب و اثرگذار برای مخاطبان است. تلاش ما در رادیو پیام این است که بتوانیم مخاطبانمان را نه تنها حفظ کنیم، بلکه به تعداد شنوندگان بیفزاییم؛ بنابراین مدیر شبکه درصدد است مأموریت‌های جدید تعریف کند تا بتوانیم به نحو مطلوب این شبکه را پویا نگه داریم. وی ادامه داد: مأموریت اصلی ما ارائه محتوای به‌روز، متنوع و موسیقی محور در رادیو پیام است تا مخاطب هم سرگرم شود و هم اطلاعاتی مفید دریافت کند. تفاوت ما با سایر شبکه‌ها، تمرکز بر موسیقی همراه با اطلاع‌رسانی و توازن میان فرهنگ و سرگرمی است. اطلاع‌رسانی در دنیای امروز از نقش بسزایی برخوردار است و ما باید تلاش کنیم در این امر اتفاقات خوب را رقم بزنیم؛ بنابراین رادیو پیام در حوزه اطلاع‌رسانی گام‌های خوبی برداشته است. بازخورد شنوندگان نیز نشان می‌دهد که این شبکه توانسته در جذب بیشتر مخاطب موفق باشد.

ستوده درباره انتخاب موسیقی در این شبکه نیز توضیح داد: انتخاب موسیقی‌ها بر اساس ذائقه مخاطبان، نظرسنجی‌ها و تحلیل شنیداری انجام می‌گیرد تا برنامه‌ها جذاب و شنیدنی باشد. وظیفه رسانه این است که همراه مخاطبان خودش باشد تا بتواند به نظرات و سلیق آن‌ها پاسخ بدهد. ما هم سعی می‌کنیم با بهره‌بردن از موسیقی‌های مجوزدار، نظرات شنوندگان را جلب کنیم.

وی بیان کرد: یکی دیگر از رویکردهای ما حفظ توازن میان انواع موسیقی است. ما تلاش می‌کنیم بین موسیقی سنتی ایرانی، ملی و اقوام و همچنین موسیقی پاپ و کلاسیک توازن برقرار کنیم. از آثار هنرمندان جوان و موسیقی جدید نیز برای ایجاد تنوع و طراوت برنامه‌ها بهره می‌بریم. اگر بتوانیم برنامه‌ریزی صحیحی در این حوزه داشته باشیم، بدون تردید می‌توانیم نظر مردم را در حوزه موسیقی تأمین کنیم. خوشبختانه این موضوع به جدیت در رادیو پیام بررسی شده و مخاطبان، شنونده موسیقی‌های مختلف هستند.

مدیر پخش رادیو پیام درباره پخش آیتم‌های کوتاه گفت: با استفاده از آیتم‌های کوتاه، خبرهای روز و برنامه‌های متنوع فرهنگی، تاریخی و زبانی، هم به اطلاع‌رسانی می‌پردازیم و هم تنوع فرهنگی و هویت ملی مخاطبان را تقویت می‌کنیم. دنیای امروز، دنیای سرعت است و ما باید خوراکی مناسب و مفید تأمین کنیم؛ بنابراین تلاش کرده‌ایم آیتم‌هایی کاربردی را در جدول پخش رادیو پیام قرار بدهیم.

ستوده درباره بهره‌برداری از شعار «ما رادیو پیام به‌روز باشیم» به عنوان شعار این شبکه رادیویی توضیح داد: این شعار را با برنامه‌ریزی دقیق، انتخاب محتوای به‌روز و استفاده از گروه حرفه‌ای پخش عملی می‌کنیم، همچنین از ابزارهای مدیریتی و بازخورد مخاطبان برای مدیریت محتوا بهره می‌بریم. وی بیان کرد: در سال‌های اخیر، بیشترین درخواست مخاطبان مرتبط با موسیقی متنوع، برنامه‌های کوتاه خبری و محتوای فرهنگی بوده است. نظرات و بازخوردها مستقیماً در بهبود جدول پخش و انتخاب برنامه‌ها اثرگذار است. فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی نیز به تحلیل ذائقه مخاطب و بهینه‌سازی جدول پخش کمک می‌کنند. رادیو پیام با ارائه محتوای هدفمند و به‌روز، جایگاه خود را در رقابت با فضای مجازی حفظ کرده‌است.

مدیر پخش رادیو پیام درباره مدیریت پخش این شبکه رادیویی گفت: مدیریت پخش ۲۴ ساعته نیازمند هماهنگی دقیق و برنامه‌ریزی است. اقدامات مهم ما شامل بهبود زمان‌بندی، افزایش کیفیت برنامه‌ها و توجه به بازخورد مخاطبان بوده است و به‌مکدر گروه‌ها مثبت‌ارزایی می‌کنم. مخاطبان با اعتماد به رادیو پیام می‌توانند هم سرگرم شوند و هم به‌روز بمانند. ما همواره تلاش می‌کنیم با محتوای متنوع و باکیفیت، پاسخگوی نیازهای شنوندگان باشیم.



«راه هدایت» در کانال اردوی شبکه سحر باز شد

کانال اردوی شبکه جهانی سحرپخش برنامه‌ننده‌وجدید «راه‌هدایت» را از کربلای معلی آغاز کرده است. در این برنامه که روزهای پنجشنبه و جمعه هر هفته از استودیوی «سدره» از کربلای معلی و بین الحرمین

پخش می‌شود، کارشناسان علوم دینی و شاعران اردوزبان، سیره اهل بیت‌علیهم‌السلام راموردبررسی قرار می‌دهندودرمحد ومنقبت آنان سخن می‌گویند. همچنین گزارش‌های مردمی از اماکن مقدس در عتبات‌عالیات تهیه‌وپخش می‌شود. باتوجه‌به حضور درخور توجه اردوزبانان در شهرهای مذهبی نجف وکربلا، این برنامه‌توانسته‌ارتباط

روایت محمد البلیسی، خبرنگار العالم از تجربیات و مشاهداتش در غزه

مستندسازی رنج‌ودرد

محمد البلیسی، خبرنگار العالم در غزه، پرده از سیاست «تخریب گسترده» پس از هفتم اکتبر برمی‌دارد و توضیح می‌دهد که چرا دوربین او تبدیل به تهدیدی برای روایت رسمی شده است؛ روایتی که از زیر آوار، انسانیت را فریاد می‌زند. در گفت‌وگویی اختصاصی با محمد عابد البلیسی، خبرنگار شبکه العالم در نوار غزه و از پشت لنز دوربین او می‌توان ابعاد فاجعه انسانی این منطقه را دید؛ لحظات تکان دهنده‌ای که در آن وظیفه حرفه‌ای و مسئولیت اخلاقی در هم می‌آمیزند تا از دلیل اصلی هدف قرارگرفتن خبرنگاران پرده بردارند. البلیسی تأکید می‌کند که ثبت این حقایق، امروز نه یک انتخاب حرفه‌ای، بلکه یک مسئولیت مشترک انسانی است.

محمد البلیسی حرفه روزنامه‌نگاری خود را با اعتقاد به قدرت کلمات و تصاویر برای انتقال حقیقت، به‌ویژه در اوضاع چالش‌برانگیز فلسطین آغاز کرده است. او سال‌ها مسائل میدانی و بشردوستانه را پوشش داده و تمرکز اصلی‌اش بر مستندسازی رنج و درد غیرنظامیان تحت اشغال و جنگ‌های مکرر غزه بوده است. به گفته البلیسی، همکاری با شبکه العالم ناشی از همسویی دیدگاه حرفه‌ای‌اش با مأموریت این رسانه برای انتقال روایت فلسطین با عمق انسانی و حرفه‌ای به عموم مردم جهان بوده است.

❖ رویکرد العالم در پوشش تحولات فلسطین

البلیسی درباره رویکرد شبکه العالم در پوشش تحولات فلسطین توضیح می‌دهد که در طول مدت همکاری‌اش با این شبکه، همواره مردم فلسطین در اولویت بوده‌اند؛ قربانیان، ثابت‌قدمان و صاحبان حقیقی سرزمینشان. او تأکید می‌کند که تمرکز اصلی بر روایت‌های دست‌اول و تصاویر فیلم‌نشده بوده و از روایت‌های از پیش آماده یا موازنه‌های نادرست پرهیز شده است. به گفته این خبرنگار، آنچه این رویکرد را از سایر رسانه‌ها متمایز می‌کند، اجتناب از ساده‌سازی وقایع یا تقلیل دادن آن‌ها به اعداد صرف و پرداختن به ریشه‌ها و زمینه‌های سیاسی و انسانی ماجراست.

او با اشاره به تحولات پس از هفت اکتبر و آغاز عملیات طوفان الاقصی، از تغییرات بی‌سابقه اوضاع در غزه سخن می‌گوید. یکی از سخت‌ترین صحنه‌هایی که با آن مواجه شده، پوشش بمباران خانه‌های مسکونی و بیرون‌کشیدن کودکان از زیر آوار بوده است؛ لحظاتی

خوبی باعلاقه‌مندان اهل بیت(ع) در کشورهای هند و پاکستان برقرار سازد و تعامل معنوی با مخاطبان ایجاد کند.
مجرى باستانی این برنامه «توصیف نقوى» از مدرسان حوزه علمیه است و تهیه‌کنندگی آن را اکبر صمصامی بر عهده دارد. «راه‌هدایت» روزهای پنجشنبه و جمعه ساعت ۲۰:۰۰ به وقت تهران بر روی آنتن کانال اردوی شبکه سحر است.



❖ دلیل اصلی هدف قرار دادن عمدی روزنامه‌نگاران

به باور البلیسی، دلیل اصلی هدف قرار دادن عمدی روزنامه‌نگاران این است که دوربین به سلاحی تبدیل شده که جنایات را افشا می‌کند. او می‌افزاید: مستندسازی حقیقت، روایت رسمی از اشغال را بر ملا می‌کند و آن را در سطح بین‌المللی پاسخگو می‌سازد و به همین دلیل، روزنامه‌نگاران به عنوان تهدیدی مستقیم دیده می‌شوند.

اواز محدودیت‌های شدید کاری در غزه نیز سخن می‌گوید؛ از دشواری دسترسی به مناطق هدف گرفته شده تا قطع برق و ارتباطات، کمبود تجهیزات و تهدید مداوم امنیت شخصی. به گفته او، کارکردن زیر بمباران، هر مأموریت میدانی‌رایه تجربه‌ای بسیار خطرناک تبدیل می‌کند.

پیام حمله به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما

البلیسی در واکنش به هدف قرارگرفتن ساختمان شیشه‌ای صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران می‌گوید: این حمله پیام خطرناکی برای همه روزنامه‌نگاران داشت و این باور را تقویت کرد که اشغالگری نه‌تنها جغرافیا، بلکه حقیقت را نیز هدف قرار می‌دهد. او تأکید می‌کند که پاسخ آن‌ها همبستگی کامل با همکارانشان و تأکید بر این اصل بوده که صدای آزاد را نمی‌توان با بمباران خاموش کرد.

پیام البلیسی به مردم جهان و به‌ویژه مردم ایران این است که آنچه در غزه اتفاق می‌افتد، فقط اعداد و یاتیرهای زودگذر نیست، بلکه یک فاجعه انسانی واقعی است که در برابر چشمان جهانیان در حال وقوع است. به گفته او، روزنامه‌نگاران در غزه طرف‌های جنگ نیستند، بلکه شاهدان حقیقت‌اند و حفاظت از حقیقت، یک مسئولیت مشترک انسانی است.

نگاهی به برنامه «چهره به چهره» کانال بنگالی شبکه سحاب

روایت ایرانی از تحولات منطقه‌ای



هرگفت‌وگو، تلاش می‌شود تا مسائل منطقه‌ای در پیوند با تحولات داخلی بنگلادش و دغدغه‌های مردم این کشور بررسی شود؛ ازاین‌رو، مخاطب احساس می‌کند که موضوعات بین‌المللی مطرح‌شده، با واقعیت‌های اجتماعی و سیاسی کشور خودش ارتباطی مستقیم دارد.

❖ آگاهی از حساسیت‌های فرهنگی مخاطبان

بنگلادش به عنوان یکی از پرجمعیت‌ترین کشورهای مسلمان جهان، از دیرباز در معادلات فکری و فرهنگی جهان اسلام جایگاهی ویژه داشته است. از همین رو، حضور فعال رسانه‌های ایرانی و برنامه‌های مستقل به زبان بنگلاد در این کشور، می‌تواند نقشی مؤثر در تقویت ارتباطات فرهنگی و شناخت متقابل میان ایران و بنگلادش ایفا کند. برنامه «چهره به چهره» در همین جهت گام برمی‌دارد و می‌کوشد تا تصویری واقعی، بی‌پیرایه و مستند از ایران، سیاست خارجی و جایگاه منطقه‌ای آن ارائه دهد.

درواقع، هدف از تولید این برنامه اطلاع‌رسانی صرف نیست، بلکه نوعی تولید گفتمان رسانه‌ای بر پایه اثرگذاری بر افکار عمومی و نخبگان فکری بنگلادش است. سازندگان «چهره به چهره» با درک عمیق از فضای رسانه‌ای و حساسیت‌های فرهنگی مخاطبان بنگلایان، کوشیده‌اند

۵

صد و سیما

شنبه

۴ بهمن ۱۴۰۴

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۴

برون مرزی

خبر

آمادگی صداوسیما برای همکاری رسانه‌ای با کشور افغانستان

در سفر هیئت رسانه‌ای صداوسیما به افغانستان به‌ریاست مدیرکل امور بین‌الملل، ساماندهی و گسترش مناسبات رسانه‌ای با رسانه‌های مختلف دولتی و غیردولتی آن کشور مورد بررسی قرار گرفت. عباس محمدنژاد، مدیرکل امور بین‌الملل در نشست با قاری محمد یوسف احمدی، رئیس رادیو و تلویزیون ملی افغانستان که با حضور مرتضی شمس، مدیر شبکه جهانی سحر، سید داوود موسوی، مدیر هماهنگی دفاتر خارج از کشور صداوسیما و نیز علی یزدانی، مدیر دفتر سازمان در کابل برگزار شد، درباره تبادل هیئت‌های رسانه‌ای، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نقش رسانه‌ها در تقویت روابط دو کشور با وی گفت‌وگو و تبادل نظر کرد.



موسوی عبدالحق، رئیس مرکز رسانه‌ای دولت طالبان نیز در دیدار هیئت صداوسیما، برای گسترش روابط رسانه‌های افغانستان با سازمان ابراز علاقه کرد.

همچنین در جریان بازدید مدیران سازمان از شبکه‌های غیردولتی «تمدن»، «شبکه طلوع» (پرمخاطب‌ترین شبکه افغانستان)، شبکه «شمشاد» و شبکه ۱ افغانستان، مذاکرات خوبی بین این شبکه‌ها و شبکه سحر صورت گرفت که می‌تواند زمینه تولیدات مشترک را بین دو طرف فراهم کند.

هیئت اعزامی صداوسیما در سفر به هرات با موسوی مفتی، رئیس اداره فرهنگ و اطلاعات این شهر نیز دیدار داشت که وی در این نشست خاطرنشان کرد آرشپو بسیار کاملی از اقدامات جنایت‌کارانه آمریکا در افغانستان موجود است، اما به‌صورت غیراستاندارد نگهداری می‌شود و با همکاری صداوسیما می‌تواند حفظ شود و مورد استفاده و انتشار قرار گیرد.

ازمنظر علمی و تجربی به تحلیل بپردازد. این رویکرد سبب شده برنامه از قالب تبلیغاتی فاصله‌ی بگیرد و بیشتر به یک پیام‌رسان تحلیلی و آزاداندیشانه شباهت پیدا کند.

❖ تنوع موضوعی برنامه

«چهره‌به‌چهره» همچنین در هر قسمت، با تمرکز بر یکی از محورهای مهم سیاسی منطقه، ازجمله بحران غزه، آینده محور مقاومت، تحریم‌های ایران و مناسبات تهران باکشورهای همسایه، به بررسی تأثیرات تحولات برجهان اسلام می‌پردازد. نگاه تحلیلی مهمانان و شیوه طرح موضوعات باعث شده مخاطبان بنگلایان بتوانند درکی روشن‌تر از نقش ایران در تحولات منطقه‌ای پیدا کنند؛ درکی که براساس اطلاعات مستند و گفت‌وگوهای واقعی شکل می‌گیرد، نه صرفاً از خلال روایت‌های رسانه‌ای غرب.

ازمنظر اثرگذاری اجتماعی، این برنامه تلاش دارد به بستری برای تعامل فکری میان نخبگان ایرانی و بنگلادشی تبدیل شود. مخاطبان بنگلادشی، با مشاهده چهره‌های آشنا از فضای سیاسی و فکری کشور خود در این برنامه، احساس نزدیکی بیشتری با مباحث پیدا می‌کنند و این خود عامل مهمی درافزایش اعتماد به محتوا و استمرار مخاطب است.

❖ تجربه‌ای موفق در شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب

به نظر می‌رسد ادامه چنین رویکردهایی در رسانه‌های برون مرزی و شبکه‌های اجتماعی، می‌تواند در بلندمدت به تقویت جایگاه فرهنگی و رسانه‌ای ایران در جنوب آسیا بینجامد. تجربه موفق «چهره به چهره» نشان می‌دهد که بهره‌گیری از زبان محلی، گفت‌وگوی باز و تحلیل‌های چندجانبه، مؤثرترین ابزار برای انتقال پیام و جلب‌اعتماد مخاطبان خارجی است.

درمجموع، «چهره به چهره» را می‌توان نمونه‌ای موفق از تولید محتوای بین‌المللی دانست که با بهره‌گیری از زبان و فرهنگ بومی، روایتی ایرانی از تحولات منطقه را به زبانی قابل فهم برای مخاطبان بنگلایان منتقل می‌کند. این برنامه، نه‌تنها در مسیر اطلاع‌رسانی دقیق حرکت می‌کند، بلکه در چارچوب تولیدگفتمان رسانه‌ای هوشمندانه و چندلایه، بر ذهن و نگرش مخاطبان تأثیر می‌گذارد.

در پایان باید گفت که این برنامه ویدئویی، با تمرکز بر گفت‌وگو، تحلیل و روایت واقعی از ایران و منطقه، توانسته سهمی درخور توجه در تبیین سیاست‌ها و مواضع ایران برای مخاطبان بنگلایان ایفا کند و به عنوان الگویی از رسانه‌سازی مبتنی بر ارتباط و تعامل فرهنگی شناخته شود.

بر اساس گفت‌وگو با گریس زکا، رهبر راهبرد پلتفرمی EBU مطرح شد

۸ روند دیجیتال کلیدی برای رسانه‌های عمومی در سال ۲۰۲۶



۱. ادغام پلتفرم‌ها («ازدواج» پلتفرم‌ها)

پس از یک دهه تکه‌تکه‌شدن بازار استریمینگ ویدئو، در سال ۲۰۲۶ شاهد ادغام پلتفرم‌های دیجیتال خواهیم بود. این ادغام مزایایی مانند سادگی در کشف محتوا و دسترسی گسترده‌تر دارد، اما قدرت را در دست چند پلتفرم ابری متمرکز می‌کند. رسانه‌های عمومی باید از همکاری‌های هوشمند با پلتفرم‌ها و حق رایت پخش زنده مسابقات ورزشی به عنوان اهرم‌هایی راهبردی استفاده کنند.

۲. دگرگونی جست‌وجو (جایگزینی SEO سنتی)

هوش مصنوعی مولد (Generative AI) در حال تغییر نحوه جست‌وجوی کاربران است. مردم دیگر فقط در گوگل جست‌وجو نمی‌کنند، بلکه سوالات خود را مستقیماً از چت‌بات‌ها مانند ChatGPT می‌پرسند. این امر میزان بازدید وبگاه‌ها و مصرف اخبار را تهدید می‌کند. رسانه‌های عمومی باید بر روی رساندن اخبار به صورت مستقیم و نوטיפیکیشن‌های اپلیکیشن و تعامل با پلتفرم‌ها و نهادهای نظارتی تمرکز کنند.

۳. رشد جوامع سرگرمی محور

مخاطبان دیگر فقط محتوا را نمی‌بینند، بلکه در جهان آن زندگی می‌کنند. هر اثر می‌تواند زیست‌بومی از محتوای فرعی (مثل نمادها، فضای پشت‌صحنه، مصاحبه‌ها، آرشیو، محتوای تیک‌تاک) ایجاد کند که فرصت بزرگی برای رسانه‌های عمومی به منظور افزایش تعامل و وفاداری از طریق آرشیو و محتوای خاص شبکه‌های اجتماعی است.

۴. تمایل به سادگی

مخاطبان از اشباع فضای دیجیتال خسته شده‌اند. تمایل به سرویس‌های کمتر، رابط‌های کاربری ساده‌تر و محتوای باکیفیت در حال رشد است. این روند، فرصتی برای رسانه‌های عمومی است که بر اعتماد، کیفیت و انتخاب‌های هوشمند تمرکز کنند.

۵. فراشخصی‌سازی و خطر از دست رفتن کشف تصادفی (Serendipity)

سامانه‌های پیشنهاددهنده هوش مصنوعی، مخاطب را در حباب‌های فرهنگی و محتوایی محصور می‌کنند. رسانه‌های عمومی باید با سردبیری هوشمند و فناوری‌هایی برای بازگرداندن تنوع کشف محتوا، جلوی این خطر را بگیرند.

۶. افزایش خطرات دیپ‌فیک

دیپ‌فیک دیگر یک تهدید فرضی نیست و به ابزاری برای حمله به خبرنگاران و مقامات تبدیل شده است. لزوم همکاری با پلتفرم‌ها، قانون‌گذاری و ابزارهای محافظتی برای حفظ اعتماد عمومی.

۷. افزایش بهره‌وری با هوش مصنوعی

هوش مصنوعی می‌تواند فرایندهای تولید محتوا را به شدت تسهیل کند، اما تنها در صورتی که سازمان‌ها مهارت‌های لازم، فرهنگ سازمانی و مرزهای اخلاقی را در نظر بگیرند. EBU از طریق «مدرسه هوش مصنوعی» در حال آموزش اعضای خود است.

۸. روندهای در حال افول و بازگشت قدرت صدا

مخاطبان از محتوای کم‌کیفیت و تولیدشده توسط هوش مصنوعی (slop content) و پادکست‌های ویدئویی بی‌هدف خسته شده‌اند. در مقابل، داستان‌سرایی صوتی باکیفیت، طراحی صوتی خلاقانه و محتوایی که به مخاطب فضای تصور بدهد، دوباره محبوبیت پیدا کرده است.

جمع‌بندی نهایی: سال ۲۰۲۶ سال اختلال و فرصت خواهد بود. رسانه‌های عمومی موفق کسانی خواهند بود که

به سرعت تطبیق یابند و روی سادگی، اعتماد و منظر عمومی تمرکز کنند.

پخش آزمایشی HD در دزفول و اندیمشک آغاز شد

با تلاش معاونت فنی صداوسیماي خوزستان و همکاری اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت توسعه و فناوری رسانه، فرستنده‌های HD شهرستان دزفول نصب و پخش آزمایشی این فرستنده‌ها آغاز شد.

هم‌اکنون هم‌وطنان در شهر دزفول و اندیمشک می‌توانند با کانال یابی مجدّد گیرنده‌های خود، شبکه‌های تلویزیونی را با کیفیت SD روی کانال‌های ۳۱ و ۳۷ و با کیفیت HD روی کانال‌های ۴۳ و ۴۹ دریافت کنند.

در گفت‌وگو با سرپرست اداره‌کل ارزیابی فنی تشریح شد

جزئیات طراحی پلن جامع فرکانسی تلویزیونی UHF

درحالی‌که تدوین پلن‌های فرکانسی در کشورهای همسایه و بسیاری از کشورهای دیگر، اغلب با استفاده از مشاوران خارجی و صرف هزینه‌های هنگفت انجام می‌گیرد، این مهم در سازمان صداوسیما باتکیه بر توانمندی و دانش متخصصان داخلی حوزه طیف فرکانس و با رویکردی کاملاً بومی محقق شده است. این اقدام در اداره‌کل ارزیابی فنی معاونت توسعه و فناوری رسانه متمرکز است؛ جایی که تصمیم‌سازی‌های فنی کلان در حوزه مدیریت طیف، تدوین پلان‌های داخلی و بین‌المللی فرکانسی برای تمام سرویس‌های پرودکست، و نیز تعیین راهبردها و راهبری هماهنگی‌های ضروری فرکانسی با کشورهای همسایه و سایر کشورهای مؤثر بر فضای فرکانسی ایران صورت می‌پذیرد. در همین زمینه و برای ارائه گزارشی از دستاوردها و الزامات این فرایند پیچیده، گفت‌وگویی با ابوالفضل آذری، سرپرست اداره‌کل ارزیابی فنی و نایب‌رئیس گروه تخصصی پرودکست اتحادیه جهانی مخابرات (ITU-R) انجام داده‌ایم. وی در این گفت‌وگو به تشریح جزئیات فنی، مشکلات بین‌المللی و دستاوردهای داخلی در زمینه طراحی و اجرای پلن جامع فرکانسی تلویزیونی کشور پرداخته است.

❧ فرایندی بسیار تخصصی و چندجانبه

ابوالفضل آذری ابتدا با بیان اینکه تدوین پلن فرکانسی جامع تلویزیونی، با مجموعه‌ای از دانش تخصصی طراحی مبتنی بر استانداردهای بین‌المللی، فرایندهای پلن بین‌المللی GE۰۶ ITU و قواعد پیچیده رگولاتوری فرکانس جهت تخصیص بسته‌های فرکانسی جامع به ایستگاه‌ها با رویکرد مدیریت بهینه طیف، حذف و کاهش تداخل و انطباق با پلن‌های بین‌المللی صورت می‌پذیرد، گفت: بهره‌برداری از فرکانس در همه سرویس‌های مخابراتی مبتنی بر استانداردهای طراحی و آرایش فرکانسی در قالب تدوین پلن فرکانسی بسیار تخصصی و چندجانبه است.

وی افزود: پلن فرکانسی، مجموعه‌ای از فرکانس‌ها یا کانال‌های تخصیص‌داده‌شده به ایستگاه‌ها برای توسعه تعداد مشخصی مالتی‌پلکس دیجیتال مبتنی بر اصول و قواعد فنی و رگولاتوری برای کارکرد بدون تداخل است که در استان‌های مرزی کشور به دلیل تلفیق با الزام قواعد رگولاتوری و پلن‌های بین‌المللی و هماهنگی با کشورهای همسایه بسیار پیچیده می‌شود.

سرپرست اداره‌کل ارزیابی فنی اظهار کرد: پلن‌های فرکانسی علاوه بر فرکانس، حاوی مشخصات تشعشی شامل توان، پترن آنتن و... هستند که مستقیماً بر طرح پوششی ایستگاه‌ها مؤثر هستند؛ بنابراین پیاده‌سازی پلن‌های فرکانسی با لحاظ طرح تشعشی شامل مکان ایستگاه، ارتفاع و نوع دکل، قدرت و مشخصات انتشاری فرستنده‌ها، کمپایرها و سامانه آنتن صورت می‌گیرد که پس از تحلیل نظری و شبیه‌سازی‌های دقیق در قالب‌های مشخص به حوزه اجرا ابلاغ می‌شود.

آذری در ادامه با اشاره به استاندارد طراحی شبکه‌های پرودکست (ITU-R BT.1368) گفت: طبق این استاندارد، پخش زمینی در هر لایه از طریق هفت کانال در حالت MFN انجام می‌شود. اگرچه بهره‌گیری از SFN در کشور نیز صورت می‌پذیرد، اما به دلیل اتکای هم‌زمان‌سازی ایستگاه‌ها به ماهواره، نیاز به سیگنال‌رسانی مبتنی بر فیبر به تمام ایستگاه‌ها و همچنین مباحث عملیاتی و آسیب‌پذیری بالا، این راهبرد طراحی در مقیاس کشوری نه تنها در ایران، بلکه در بسیاری از کشورهای مشابه از منظر وسعت جغرافیایی و تعداد ایستگاه‌ها قابل اجرا نیست.

وی افزود: بنابراین در حالت مطلوب و با لحاظ کردن کل باند UHF تلویزیونی و ۴۹ کانال آن، هفت لایه فرکانسی برای پخش سراسری هفت بسته دیجیتال (TS) به صورت ترکیبی DVB-T/T2 در اختیار است، اما این نظم و تعداد

تدوین پلن جامع فرکانسی تلویزیونی UHF برای بالغ بر ۷۰۰۰ ایستگاه کشور، مبتنی بر سیاست‌گذاری کلان سازمانی و با هدف بهره‌برداری بهینه و نظم‌دهی فرکانسی، توسعه بسته‌های جدید دیجیتال و کاهش تداخلات داخلی و مرزی، از دو سال گذشته در دستور کار قرار گرفته است

رفع اشکال فنی فرستنده پر قدرت آذربایجان شرقی

باتوجه به اختلال در فرستنده رزرو در آذربایجان شرقی به دلیل وجود نقص در بخش کنترل فرستنده پر قدرت سه کیلووات دیجیتال (۲۰۱)، کارشناسان اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی علاوه بر رفع اشکال فنی این فرستنده، دو دستگاه تقویت‌کننده پر قدرت تلویزیونی معیوب را در محل ایستگاه تعمیر کردند. همچنین برخی تجهیزات این ایستگاه که پیش‌تر در آزمایشگاه ستادی امور فرستنده‌های پر قدرت تعمیر شده بودند، مورد بازرینی و ارزیابی نهایی قرار گرفتند.

در استان‌های مرزی به دلیل پلن‌های بین‌المللی و نیاز به ثبت فرکانس و هماهنگی با کشورهای همسایه با محدودیت مواجه شده و طراحی کلی شبکه را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

❧ مبنای تدوین پلن فرکانسی جامع تلویزیونی

سرپرست اداره‌کل ارزیابی فنی خاطرنشان کرد: در نتیجه، راهبرد چیدمان فرکانسی ایستگاه‌ها با لحاظ مجموعه‌ای از عوامل شامل استانداردهای طراحی، لایه‌های منظم فرکانسی، پلن‌های بین‌المللی، ثبت فرکانس‌ها و هماهنگی با کشورهای همسایه و همچنین سیاست‌های توسعه‌ای دیجیتال در کشور اتخاذ و مبنای تدوین پلن فرکانسی جامع تلویزیونی قرار گرفته است.

آذری در ادامه با اشاره به پیشینه تاریخی توافق‌های بین‌المللی گفت: کنفرانس رادیویی منطقه‌ای ITU در سال ۲۰۰۶ با توجه به نیازمندی‌های طیفی جدید، به جایگزینی بخش‌هایی از پلن‌های فرکانسی آنالوگ ۱۹۶۱ و ۱۹۸۹ پرداخت و پلن فرکانسی GE۰۶ را برای پخش همگانی دیجیتال در باند‌های ۱۷۴–۲۳۰ مگاهرتز و ۴۷۰–۸۶۲ مگاهرتز، مورد توافق قرار داد.

وی افزود: این توافق‌نامه که برای کشورهای منطقه یک رادیویی (شامل اروپا، آفریقا و کشورهای عربی) به همراه کشور ایران از منطقه سه رادیویی تنظیم شد، تمرکز اصلی خود را بر حداقل‌سازی تداخلات مرزی و گذار از پخش آنالوگ به دیجیتال قرار داد.

سرپرست اداره‌کل ارزیابی فنی در توضیح گسترش این پلن خاطرنشان کرد: توافق‌نامه GE۰۶ در زمان تشکیل شامل بیش از ۷۰ هزار اساینمنت/آلاتمنت برای پخش همگانی دیجیتال بود که در طی سال‌ها و با گذر کشورهای عضو از آنالوگ به دیجیتال، موارد آنالوگ کاهش و موارد دیجیتال افزایش یافته و اکنون به بیش از ۱۲۰ هزار مورد رسیده است. آذری درباره اهمیت ثبت بین‌المللی گفت: طبق این توافق‌نامه، کشورهای عضو باید بر اساس روال‌های رگولاتوری تعیین‌شده، نسبت به ثبت اساینمنت‌های فرکانسی پخش همگانی خود اقدام کنند که در این صورت برای آن اساینمنت‌ها حق حفاظت بین‌المللی قائل خواهند شد.

❧ مقایسه هزینه‌ها و رویکردهای تدوین

آذری در بخش دیگری از سخنانش به مقایسه هزینه‌ها و رویکردهای تدوین پلن فرکانسی در سطح بین‌المللی پرداخت و گفت: تدوین پلن فرکانسی در کشورهای همسایه توسط شرکت‌های خارجی و با پشتوانه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری قوی و با هزینه‌های هنگفت صورت می‌پذیرد. به‌عنوان نمونه، پلن فرکانسی کشور آذربایجان با یک‌دهم تعداد ایستگاه‌های کشورمان، توسط مشاوران خارجی و با هزینه ۲۰ هزار دلار انجام گرفته است.

وی با اشاره به سابقه داخلی در این حوزه افزود: تدوین پلن جامع افام کشور برای ۱۲۰۰ ایستگاه اصلی در ابتدای دهه

تدوین کامل پلن جامع فرکانسی تلویزیونی کشور، صرفه‌جویی در منابع به میزان بالغ بر ۵۰۰ هزار دلار را در پی خواهد داشت

تدوین کامل پلن جامع فرکانسی تلویزیونی کشور، صرفه‌جویی در منابع به میزان بالغ بر ۵۰۰ هزار دلار را در پی خواهد داشت

۱۳۹۰، در مدت دو سال و با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۱۵۰ هزار دلار برون‌سپاری شده بود.

سرپرست اداره‌کل ارزیابی فنی با تأکید بر ماهیت بسیار تخصصی این حوزه، خاطرنشان کرد: طراحی پلن‌های فرکانسی موضوعی کاملاً تخصصی است و شیوه‌های طراحی و افراد دخیل در این امر نیز افرادی متخصص و با وجهه بین‌المللی هستند.

آذری با معرفی ظرفیت داخلی گفت: در همین راستا، گروه کارشناسی مدیریت طراحی تشعش و طیف فرکانس، تحت سرپرستی این جانب و با بهره‌گیری از استانداردهای بین‌المللی و همکاری در مجامعی چون اتحادیه جهانی مخابرات (ITU-R) که در آن به‌عنوان نایب‌رئیس گروه تخصصی پرودکست فعالیت دارم، همه مراحل طراحی، مدیریت طیف فرکانسی و سایر اقدامات لازم برای توسعه تلویزیون دیجیتال را به صورت بومی و با رعایت کامل استانداردهای جهانی انجام می‌دهند.

فرکانس‌های عملیاتی و لحاظ کمترین تغییرات

آذری در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اقدامات صورت‌گرفته در داخل کشور گفت: در این خصوص، تدوین پلن جامع فرکانسی تلویزیونی UHF برای بالغ بر ۷۰۰۰ ایستگاه کشور، مبتنی بر سیاست‌گذاری کلان سازمانی و با هدف بهره‌برداری بهینه و نظم‌دهی فرکانسی، توسعه بسته‌های جدید دیجیتال و کاهش تداخلات داخلی و مرزی، از دو سال گذشته در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: این پروژه با رویکرد در نظر گرفتن فرکانس‌های عملیاتی و لحاظ کمترین تغییرات، در کنار امور جاری و باتکیه بر توان تخصصی کارشناسی موجود و پشتوانه محدود سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و بدون هیچ‌گونه هزینه جانبی پیش می‌رود.

سرپرست اداره‌کل ارزیابی فنی با بیان دستاوردهای فعلی طرح تأکید کرد: تاکنون پلن جامع فرکانسی تلویزیونی UHF برای کل ایستگاه‌های استان‌های تهران، البرز، خراسان رضوی، مازندران، گلستان، گیلان، قزوین، سمنان، مرکزی، لرستان، خوزستان، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر، ایلام، قم، یزد و همدان تکمیل شده و برای بقیه استان‌ها نیز در دست اقدام است.

آذری در پایان با اشاره به صرفه‌جویی درخور توجه ملی خاطرنشان کرد: بدیهی است تدوین کامل پلن جامع فرکانسی تلویزیونی کشور، صرفه‌جویی در منابع به میزان بالغ بر ۵۰۰ هزار دلار را در پی خواهد داشت.



در میز ذاکران: حاج سعید حدادیان، حاج مهدی سلحشور، حاج سیدرضانیمانی، حجت الاسلام احسان بی آزار و کربلایی علی اکبر حائری حضور دارند. همچنین مانند فصول قبل، نجم الدین شریعتی مجری این فصل است. برنامه تلویزیونی «مهدیه معلی»، ویژه اعیاد ماه‌های رجب و شعبان از پنجشنبه دوم بهمن، تا نیمه شعبان هر شب حوالی ساعت ۲۲:۳۰ از شبکه سه سیما پخش می‌شود.

جشن اعیاد رجب و شعبان با «مهدیه معلی»

برنامه تلویزیونی «مهدیه معلی» ویژه اعیاد ماه‌های رجب و شعبان از شب مبعث روی آنتن شبکه سه رفته است. افتتاحیه برنامه تلویزیونی «مهدیه معلی»، ویژه اعیاد ماه‌های رجب و شعبان، شب عید مبعث، جمعه ۲۶ دی، از شبکه سه سیما پخش شد.

درباره برنامه «پایان نامه» شبکه چهار سوم رسیده است

هر دفاع، یک داستان از تعهد و تلاش

نیره رضایی مطلق

برنامه تلویزیونی «پایان نامه» به‌تهیه‌کنندگی و اجرای محمد طالبی، یکی از تولیدات شاخص گروه علم‌وفناوری شبکه چهار سیماست که با رویکردی علمی و پژوهش محور به معرفی دستاوردهای ارزشمند دانشجویان تحصیلات تکمیلی می‌پردازد. این برنامه به‌منزله پلی میان دانشگاه، صنعت، اقتصاد و مدیران کشور عمل می‌کند و می‌کوشد تا در قالبی رسانه‌ای، هویت پژوهشی و ظرفیت‌های علمی ایران را به تصویر بکشد. «پایان نامه» با الهام از فضای واقعی جلسات دفاع پایان نامه، مخاطبان را به دنیای پژوهش و نوآوری دعوت می‌کند تا از نزدیک شاهد نتیجه سال‌ها تلاش، تحقیق و ابده‌پردازی دانشجویان نخبه باشند. در هر قسمت، یکی از پژوهش‌های برگزیده دانشگاهی معرفی می‌شود و پژوهشگر در حضور استادان راهنما و داوران، یافته‌ها و نوآوری‌های خود را ارائه می‌دهد. این ساختار تعاملی، نه‌تنها فرصت شناخت بهتر فعالیت‌های دانشگاهی را فراهم می‌آورد، بلکه موجب می‌شود جامعه علمی کشور بیش ازپیش در برابر نگاه عمومی قرار گرفته و از انزوای تخصصی فاصله بگیرد.

دفاع پایان نامه، جشن دانایی

محمد طالبی در مقام تهیه‌کننده و مجری، با زبانی صمیمی و حرفه‌ای تلاش می‌کند تا مفاهیم پیچیده علمی را برای مخاطبان عام قابل فهم سازد و ارتباطی میان فضای دانشگاهی و نیازهای واقعی جامعه برقرار کند.

وی درخصوص این مجله تصویری پژوهشی که اکنون فصل سوم خود را در ۴۷ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای پشت سرمی‌گذارد، می‌گوید: ایده اولیه ساخت «پایان نامه» در سال ۱۴۰۲ شکل گرفت و هدفش بیان دستاوردهای علمی در کنار آشنایی با جلسات دفاع پایان نامه‌های دانشجویان کارشناسی ارشد و رساله دکتری برای علاقه‌مندان به تحصیلات تکمیلی بود.

به گفته این تهیه‌کننده، ماحصل پژوهش و تلاش‌های علمی دانشجویان در جلسه دفاع از پایان نامه و رساله‌هایی که در بسیاری مواقع به دنبال پاسخ‌هایی برای مسائل مهم ملی است مطرح می‌شود؛ ازاین‌رو دوربین پایان نامه در این جلسات حضور دارد تا به‌عنوان یک همراه فرایند دفاعیه، مخاطب را با یک جلسه دفاع همراه کند. طالبی با اشاره به اینکه فصل اول با پخش زنده روی آنتن رفت، اما اکنون ترجیح دادیم که برنامه تولیدی باشد، می‌افزاید: هرچند جلسه دفاع واقعی به‌صورت زنده و بدون دخل و تصرف می‌تواند برای مخاطب جذاب باشد، اما در آن فصل متوجه شدیم که این امر تبعات سختی برای ارائه‌دهندگان دارد و حضور در برابر دوربین، اضطراب زیادی برای آن‌ها ایجاد کرده و البته زمان پخش مناسبی هم در جدول پخش نخواهد یافت، ازاین‌رو برنامه در فصول بعدی به شکل تولیدی ترکیبی و مجله‌ای روی آنتن رفت.

مجری برنامه «پایان نامه» با اشاره به روند بررسی پایان نامه‌ها عنوان می‌کند: هدف برنامه نمایش صرف دفاع از یک پایان نامه نیست، بلکه تلاش می‌کنیم با توجه به موضوع ارائه‌شده فضای پژوهشی دانشگاه، دغدغه‌های دانشجویان و داوران و حتی دشواری‌های روند پژوهش را هم نشان دهیم و در کنار تمام این نکات، توانمندی‌های علمی را به تصویر بکشیم و به‌عنوان یک نمونه از پایان نامه‌های بی‌شماری که نگاشته شده است، نشان دهیم دانشگاه، دانشجویان و استادان می‌توانند برای مسائل کشور پاسخ‌داشته باشند.

این تهیه‌کننده یادآوری می‌کند: در بخش ابتدایی برنامه، پیش از ارائه پایان نامه در گفت‌وگو با استاد راهنما با موضوع پایان نامه، کاربرد و ضرورت آن آشنایی شومیم و سعی می‌کنیم موضوع مورد بحث را طوری بشکافیم که حتی مخاطب عام و

غیرمتخصص نیز کلیات و اهمیت موضوع را درک کند.

طالبی با اشاره به اهمیت هوش مصنوعی در فضای علمی و دانشگاهی کشور عنوان می‌کند: در کنار گزارش پایان نامه، بخشی را به رویدادهای پژوهشی اختصاص داده‌ایم و البته در بخش دیگری ابزارهای هوش مصنوعی را در حوزه‌های مختلف معرفی می‌کنیم. علاوه بر این موارد در بخشی با عنوان «گزارش نامه» به معرفی ظرفیت و توانمندی گسترده آزمایشگاه‌های علمی کشور می‌پردازیم. وی در خصوص تنوع رشته‌ها و معیار انتخاب پایان نامه برای این برنامه می‌گوید: بدیهی است که در چنین وضعیتی نمی‌توانیم خودمان را به چند رشته محدود کنیم و مخاطب نیاز دارد که با بسدی متنوع از رشته‌ها مواجه شود تا برایش آورده‌ای داشته باشد. البته به دلیل محدودیت تعداد برنامه‌ها در هر فصل، چون ما شنبه‌ها ساعت ۱۹:۰۰ روی آنتن می‌رویم، مجبور شدیم از هر رشته فقط چهار پایان نامه انتخاب کنیم و کوشیدیم رشته‌ها دربرگیرنده هنر، پزشکی، فنی مهندسی، علوم پایه، حقوق و... باشد.

از دانشگاه تا جامعه: حلقه وصل علم و صنعت

مجری «پایان نامه» موضوعات روز کشور و نیاز جامعه در فضای فناوری‌های نوین، صنعتی، پزشکی، هنری و حتی حقوقی را مهم‌ترین اولویت‌های این برنامه می‌داند و تأکید می‌کند: در هر رشته‌ای مبنایمان نیاز جامعه است و اینکه این موضوع چقدر کاربرد دارد. درواقع مهم‌ترین معیار ما این است که پژوهش‌ها

مأموریت ویژه شبکه چهار

«پایان نامه» با نگاهی فراتر از مرزهای دانشگاه، پژوهش را به‌عنوان زیربنای توسعه ملی معرفی می‌کند و نشان می‌دهد که چگونه ایده‌های دانشگاهی می‌توانند به موتور محرک اقتصاد دانش بنیان کشور تبدیل شوند. این برنامه با نمایش جلوه‌های دانایی، روحیه پژوهش و خلاقیت را میان جوانان تقویت کرده و به الگویی الهام بخش برای دانشجویان آینده تبدیل شده است. شبکه چهار سیما با پخش این مجموعه، مأموریت خود را به‌عنوان رسانه علم‌گرا و اندیشه محور به بهترین شکل محقق کرده و بستری فراهم آورده تا سرمایه انسانی و معنوی دانشگاه‌ها بیش ازپیش در مسیر رشد و خودباوری ملی جلوه‌گر شوند.

واقعاً مسئله محور و نیازمحور باشند. این تهیه‌کننده درباره فرایند انتخاب و جذب پایان نامه‌ها برای حضور در برنامه می‌گوید: علاوه بر ارتباط مؤثری که با معاونت‌های پژوهشی دانشگاه‌ها داریم و پیشنهادهای آنان را بررسی می‌کنیم، برای اینکه فضای عادلانه‌ای در این میان باشد از طریق «ایرانداک» که سامانه‌ای برای دانشجویان است، درگاهی تعریف کرده‌ایم تا علاقه‌مندان به شکل مستقیم مشخصات و خلاصه پایان نامه خود را در آن ثبت کنند و ما نیز با حضور کارگروه‌های تخصصی، پایان نامه‌های برتر و کاربردی تر را انتخاب می‌کنیم. وی همچنین تأکید می‌کند: در برخی موارد هم لازم است برای حفظ حق دانشجویو جلوگیری از سرقط ایده و طرح، روی انتخاب پایان نامه هادقت بیشتری به کار ببریم. طالبی این برنامه را گام مهمی در همراهی و ارتباط میان دانشگاه و صنعت می‌داند و می‌گوید: بدیهی است که دانشگاه‌می‌توانند پل ارتباطی مؤثری با صنعت، اقتصاد و فرهنگ ایجاد کنند و بارها شده پس از ارائه پایان نامه‌ها، از سوی شرکت‌های خصوصی و دستگاه‌های اجرایی درخواست‌هایی شده است و معرفی این پژوهش‌ها دریچه‌ای برای تعامل و سرمایه‌گذاری می‌گشاید. این اتفاق برای من و گروه تهیه پایان نامه، دستاوردی ارزشمند به‌شمار می‌آید. مجری «پایان نامه» با اشاره به مشکلات تولید این برنامه بیان می‌کند: تولید این برنامه کار چندان آسانی نیست. جلسه دفاع برای دانشجوی فرصتی حساس و شاید حیاتی باشد و بدیهی است که این فضا بسیار حساس است. در فضایی که دانشجویان اضطراب دارد و داوران هم باید با دقت، مبحث ارائه شده را بررسی و پرسش‌های خود را مطرح کنند و قاعدتاً دانشگاه‌های برتر نیز

ملاحظات خاص و قوانین خود را دارند، حضور ما به‌عنوان گروه تولید نباید ایجاد مزاحمت کند و باید بدون کمترین اخلاقی جلسه را مستند سازی کنیم. ما از هر نظر، جوانب کار را اندیشیده‌ایم تا در آن جلسه مزاحم نباشیم و آسینبی به روند علمی، ارزشیابی و روحی جلسه وارد نکنیم.

پژوهش در دانشگاه‌های مراکز استان‌ها

رویکرد نوآورانه‌ای که «پایان نامه» در این فصل در پیش گرفته، نگاهی فراتر از دانشگاه‌های پایتخت و سفر به شهرهای مختلف ایران با هدف به تصویر کشیدن تلاش‌های علمی پژوهشگران و دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور است. تهیه‌کننده «پایان نامه» در این خصوص می‌گوید: پرواضح بود که باید در این برنامه سهم دانشگاه‌های معتبر و بزرگ استان‌های مختلف را در نظر می‌گرفتیم، از این‌رو قبل از آغاز رویداد «ایران جان» برای این موضوع برنامه‌ریزی کردیم و با انتخاب استان یزد، پنج قسمت برنامه را به دانشگاه‌های این استان اختصاص دادیم و در ادامه نیز سراغ دانشگاه‌های اصفهان، شیراز و خوزستان رفتیم. هرچند سعی کردیم این انتخاب‌ها متناسب با رویداد «ایران جان» هم باشد که در آینده نیز این مسیر طی خواهد شد. وی درباره انتخاب دانشگاه آزاد می‌گوید: در صورتی که موضوع درخور توجهی در دانشگاه آزاد باشد دریغ نخواهیم کرد، چنان‌که چندین نامه را به واحد علوم تحقیقات دانشگاه آزاد اختصاص دادیم. طالبی که گویندگی برنامه «ساختمان پزشکان» را دیو جان را هم برعهده دارد تصریح می‌کند: انتخاب پژوهش در استان‌ها علاوه بر اینکه مخاطب را با مسائل و مشکلات خاص مناطق مختلف کشور آشنا می‌کند، توسعه و پیشرفت هر استان را نیز در زمینه‌های مربوط به آن منطقه در حوزه صنایع محلی و ملی، محیط زیست و مسائل بومی آن استان مدنظر دارد و البته در فضایی وسیع‌تر با نگاه ملی می‌توان به غنای دانش علمی کشور توجه کرد و راه را برای سیاست‌گذاران، پژوهشگران و مدیران منطقه تسریع کرد.



فصل پنجم برنامه «دی بی سی فارسی» روی آنتن شبکه دو قرار دارد

تلنگر طنازانه به مخاطب خبر

«دی بی سی فارسی» به تهیه‌کنندگی الیاس یزدی را می‌توان تلاشی هدفمند برای ترکیب طنز، نقد و تحلیل رسانه‌ای دانست؛ تلاشی که اگر با دقت و خلاقیت ادامه یابد، می‌تواند جایگاه تثبیت شده‌تری در میان برنامه‌های تحلیلی انتقادی تلویزیون پیدا کند. الیاس یزدی، تهیه‌کننده «دی بی سی فارسی» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداسیما درباره فصل جدید این برنامه بیان کرد: فصل پنجم را با گره نمایشی «سیمرغ» پیش می‌بریم. این فصل ۲۶ قسمت است که جمعه‌ها از شبکه دو روی آنتن می‌رود. در این فصل، بخش خبری را با گرافیک جدید و شبیه بی‌بی سی فارسی تولید کرده‌ایم، چرا که خود بی‌بی سی فارسی هم تجربیاتی داشته و ما چون برنامه‌ای پارودی هستیم این تغییر را اعمال کرده‌ایم. در فصل جدید مستندهای نمایشی به کار اضافه شده است و راستی آزمایی‌هایی را به روش بی‌بی سی اجرا کرده‌ایم. وی یادآور شد: در فصل پنجم برنامه، کارهایی را با هوش مصنوعی انجام داده‌ایم که هدف آن بی‌اعتبار کردن خبر و گزارشگر است، مثلاً باران عباسی گزارشی درباره گرانی یک کالا ارائه می‌دهد و آن خبر را با روش‌های اغراقی خودشان برجسته می‌سازد، ولی ما با کمک هوش مصنوعی حرف خودمان را در مورد این خبر می‌زنیم و با صدای او، واقعیت و چیزی را که باید از سمت ما گفته شود بیان می‌کنیم.

یزدی در توضیح ماهیت این برنامه تصریح کرد: «دی بی سی فارسی» برنامه‌ای نمایشی است که داستان شبکه ماهواره‌ای معاندی را روایت می‌کند. بازیگران این مجموعه کارکنان آن شبکه و کارشناس‌هایی با تخصص‌های متنوع هستند که در قالب‌های مختلف خبری به ایفای نقش می‌پردازند. این برنامه نمایشی شامل بخش‌های مختلفی است که در ظاهر شباهت زیادی به شبکه‌های خبری دارد، اما محتوای طنز و آموزنده آن برای مخاطب غافلگیرکننده و سرگرم‌کننده است.

وی در توضیح ایده ساخت این برنامه افزود: در سال ۱۳۹۹ که پای ویروس کرونا به ایران باز شد، هجمه رسانه‌های فارسی‌زبان درباره مدیریت کرونا و سیر صعودی مبتلایان به این بیماری در ایران بیشتر شد. در آن زمان دوستانم در «حسینیه هنر مشهد» با دغدغه روشنگری در خصوص شگرد رسانه‌های معاند دست به تولید محتوا زدند و در فضای مجازی تولیدات خود را عرضه کردند که به‌طور مشخص بنگاه رسانه‌ای بی بی سی را هدف قرار داده بود. برنامه «دی بی سی» نیز با استفاده از چهره‌های غیرمشهور به اجرای خبری می‌پردازد و از اجرا و فضا گرفته تا اسم و ساختار، بی بی سی فارسی را هدف قرار داده است. عنوان این برنامه هم از عروسک مشهور «دی بی» در مجموعه کلاه قرمزی به‌عنوان شخصیتی که همه چیز را وارونه می‌فهمد و وارونه نیز عمل می‌کند، گرفته شده است.

این تهیه‌کننده تلویزیونی یادآور شد: هدف اصلی این برنامه بالا بردن سطح سواد عمومی مردم و آموزش سواد رسانه‌ای به خواص و جامعه علمی و سیاسی کشور است. این برنامه می‌تواند در مقابل هژمونی رسانه‌ای غرب به ویژه تلویزیون فارسی بی بی سی آگاه‌سازی لازم را انجام داده و دست‌این بنگاه خبرپرانی را در گفتمان‌سازی و شیوه پوشش خبری رو کند. لودادن روش‌های رسانه‌ای آن‌ها برای القای آنچه می‌خواهند به مخاطب بگویند، از دیگر موارد هدف این برنامه است.

تهیه‌کننده فصل پنج «دی بی سی فارسی» اظهار کرد: تا کنون بیش از ۱۵۲ قسمت در چهار فصل از این برنامه تولید شده و روی آنتن رفته است. فصل پنجم این برنامه ۵۲ قسمت و شامل بخش خبری، مستندنمایشی، راستی آزمایی، سرخط‌های مستقل خبری و بخش‌های ویژه است. این فصل از برنامه با کارگردانی علی علپور، اجرای طرح محمد مهدی احمدیان و نویسندگی ناصر جوادی در مرکز سیمرغ سازمان صداسیما تولید شده است.



اشتباه گرفتن «دی بی سی» با بی بی سی!

خدا را شکر باز خورد‌ها عالی بوده است و هم در فضای مجازی و هم در سامانه ۱۶۲ صداسیما بازخورد‌های زیاد و خوبی داشته‌ایم و برنامه مورد رضایت مخاطبان بوده است. نکته جالب برای من این است که بعضی از مخاطبان و افرادی که برنامه را در فضای مجازی و شبکه می‌بینند آن را با بی بی سی اشتباه می‌گیرند. در «دی بی سی فارسی» از کارشناسان و گوینده‌هایی استفاده می‌کنیم که دقیقاً نقیضه کارشناسان و گوینده‌های بی بی سی هستند و این باعث اشتباه گرفتن مخاطب می‌شود. حتی قبل تر این اتفاق افتاد که گزارشگر بی بی سی فارسی در فضای مجازی نسبت به این حجم از شباهت واکنش نشان داد و این موضوع مشخص می‌کند که مسیر را درست رفته و موفق بوده‌ایم. تأثیر مفید یک برنامه را باید از بازتابی که توسط مخاطب رقم می‌خورد، دید. بدین اساس ما متوجه شدیم که «دی بی سی فارسی» تا چه اندازه برای ارتقای فهم و دانش رسانه‌ای و آگاه‌سازی مخاطب مفید بوده است. بعد از شروع برنامه صفحاتی در شبکه‌های مجازی ایجاد شد که خط «دی بی سی» را پیش گرفتند. همچنین مردمی که با زبان این برنامه به ما پیام می‌دهند و نسبت به اتفاقاتی که می‌افتد واکنش نشان می‌دهند به ما یادآوری می‌کند که «دی بی سی فارسی» تا چه حد موفق بوده است.



فصل دوم مجموعه مستند «مثل ماهی» از شبکه یک سیما پخش می شود

بازنمایی جایگاه مساجد در پایداری اجتماعی و فرهنگی

فصل جدید مجموعه مستند «مثل ماهی» که به تهیه کنندگی و کارگردانی حسین احمدی در گروه معارف اسلامی شبکه یک سیما تولید می شود، تلاش دارد گوشه‌ای از همدلی ها و مجاهدت‌های مردمی را به تصویر بکشد و روایتگر نقش مساجد در پایداری اجتماعی و فرهنگی باشد. فصل جدید این مجموعه مستند هر جمعه ساعت ۱۳:۳۰ روانه آنتن شبکه یک سیما می شود.

حسین احمدی، تهیه‌کننده برنامه «مثل ماهی» درباره ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صد و سیما گفت: بیش از این برنامه‌ای با همین اسم روی آنتن داشتیم که برنامه‌ای زنده بود و در آن امامان جماعت مساجد می‌آمدند و درباره مسجدشان توضیح می‌دادند؛ اما بعد از مدتی احساس کردیم که شاید این کار نوعی ضدتبلیغ باشد، چرا که امامان جماعت صرفاً گزارشی را ارائه می‌دادند، اما داده‌ای همچون عکس، فیلم و سایر مستندات برای آن نداشتند و احتمالاً صرف اعداد و ارقامی که ارائه می‌دادند مخاطب را قانع نمی‌کرد. به همین دلیل تصمیم گرفتیم که مابه مساجد آنان برویم و از عملکردشان گزارش تهیه کنیم.

وی در توضیح هدف این برنامه ادامه داد: مسجد برای ما مسلمانان جایی بالاتر از محل عبادت است و کارکردهایی اجتماعی دارد؛ همچنان که در ایام جنگ و دفاع مقدس این کارکردها برجسته بود یا در زمان سیل و زلزله مسجد جایگاهی خاص دارد.

احمدی تأکید کرد: من ندیدم که در این ۵۰ سال بعد از انقلاب برنامه‌ای ویژه مساجد و یا ایتمه جماعت یا جاهای دیگری مانند کانون‌ها و بسیج که در مساجد فعال هستند، ساخته شده باشد. این برنامه تلاش دارد کارکردهای اجتماعی، سیاسی و فرهنگی را به نمایش بگذارد و در این مستند بر این ابعاد مهم تأکید می‌کنیم. وی یادآور شد: آنچه در این مستند بر آن تمرکز کرده‌ایم انواع کارکردهای مساجد است، مانند کارکردهای آموزشی یا اجتماعی مانند ورود به مقوله ازدواج. در برخی دیگر شورای حل اختلافی گذاشته‌اند که برای صلح مردم کار می‌کنند. البته کارکردهای سیاسی مساجد هم مشخص است.

احمدی با اشاره به قسمت اول از فصل جدید «مثل ماهی» تأکید کرد: به عنوان مثال قسمت نخست فصل جدید این برنامه به ثبت و روایت فعالیت‌های مسجد «فائق» در محله ایران اختصاص داشت؛ مسجدی که سال‌ها کانون تربیتی نونهالان و جوانان و محل انس و آرامش مردم بوده و همچنان در بزرگه‌های اجتماعی نقش آفرینی می‌کند. امام جماعت این مسجد، حجت‌الاسلام امیرحسین حسینی با فعالیت‌های فرهنگی و تربیتی خود جایگاهی ویژه میان نمازگزاران دارد. در جریان جنگ ۱۲ روزه، مسجد فائق با برگزاری تور دوچرخه سواری محلی، خوانش اشعار انقلابی و اجرای برنامه‌های امیدآفرین، تلاش کرد روحیه مردم محله را تقویت کند. همچنین قرائت دعای وحدت توسط امام جماعت، به سبک روزهای دوران دفاع مقدس، فضای تازه‌ای از آرامش و همبستگی میان نمازگزاران ایجاد کرد. واحد خواهران مسجد فائق نیز با پخت غذا و فعالیت‌های پشتیبانی، نقش مؤثری در همراهی با نیروهای امنیتی بر عهده داشت. این مسجد در این ایام، دو شهید از فرماندهان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی را نیز تقدیم ملت ایران کرده است.

کارکردهای مساجد در جنگ ۱۲ روزه

احمدی تصریح کرد: «مثل ماهی» در فصل جاری کارکردهای مساجد را با تمرکز بر جنگ ۱۲ روزه به تصویر می‌کشد. در این ایام مساجد کارهای مختلفی را انجام دادند. چنانچه بسیاری از مساجد گشت و ایست بازرسی داشتند تا به امنیت محل کمک کنند. از سوی دیگر فعالیت‌های نرم تر مانند «گشت یا حیدر»، در محله‌می چرخیدند تا محله نشاط داشته باشد. در این مدت داشتیم مسجدی را که در حیاطش شهربازی درست کرده بود تا اضطراب کودکان و نوجوانان را کاهش دهد؛ مسجدی که چون سوپرمارکت‌ها بعضاً تعطیل بودند، محل توزیع ازااق شده بود. در هر حال هر مسجدی به فراخور خلایق که حس کرده، ورود کرده بود تا کاری انجام دهد. البته که برخی مساجد چندوجهی بودند و حداقل کاری که کرده بودند این بود که به دلیل توصیه رهبر کارسابق خود را مانند گذاشته‌اده داده بودند. مثلاً کلاس‌های فرهنگی و خیاطی و آشپزی شان را ادامه می‌دادند و بعضاً خانم‌ها در این آشپزی در مساجد برای ارگان‌هایی مانند بسیج و سپاه و نیروی انتظامی غذا درست می‌کردند.

مهم‌ترین چالش‌ها در تولید برنامه

وی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش را در تولید این برنامه چه می‌داند، اظهار کرد: مهم‌ترین چالش این بود که دوست داشتم درباره هر مسجد در ۲۰ دقیقه زمانی که به آن اختصاص دارد، صرفاً یک فعالیت را به تصویر بکشم و به صورت عمیق‌تر به آن بپردازم؛ مثلاً از شهربازی ساخته شده در مسجد بگویم که آن درام شکل بگیرد. اما مساجد خودشان دوست دارند همه کارهایشان مورد صحبت و توجه قرار گیرد. این اشاره به همه کارهای یک مسجد در نهایت شکل یک گزارش دادن به خودش می‌گیرد که دیگر شبیه درام و قصه نیست. به همین دلیل در برخی قسمت‌های این برنامه چون این اشاره به فعالیت‌های بیشتر است، برنامه هم به سمت گزارشی بودن رفته است؛ البته ما هر جایی که توانستیم تلاش کردیم که این بار گزارش بودن را کاهش داده و کار را به سمت درام ببریم. احمدی یادآور شد: پیش از این ۴۰ قسمت را در فصل اول و با ساختار برنامه زنده روی آنتن برده بودیم، اما در فصل دوم یا جاری ۱۰ قسمت هستیم که تمرکز ما بر جنگ ۱۲ روزه است و هنوز صحبتی برای فصل سوم نشده است، اما به احتمال زیاد برنامه ادامه می‌یابد.

ارتباط «فریا» با مردم از «آن سوی دیوار چین»

«آن سوی دیوار چین» جدیدترین کار برنامه «فریا» است که از شبکه یک سیما پخش می‌شود. «آن سوی دیوار چین» روایت بی‌واسطه گروه تولیدی «فریا» از سرزمین اژدهاست. این مستند از شنبه ۲۷ دی، روزهای زوج، حوالی ساعت ۱۹:۰۰ از شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود.



صدای بی‌پرده فوتبال را بشنوید

حسن عبداله‌شام‌پور، تهیه‌کننده برنامه رادیویی «از فوتبال چه خبر؟» با اشاره به ویژگی این برنامه می‌گوید: قطعاً فوتبال پرطرفدارترین رشته ورزشی است که حجم اخباری که پیرامون آن تولید می‌شود هم بسیار زیاد است. نه فقط خبر که حاشیه‌ها و شایعات و جنجال‌های خبری بالاست و کمتر پیش می‌آید که در این زمینه با کمبود خبر مواجه شویم. برنامه «از فوتبال چه خبر» که به جز روزهای جمعه از رادیو ورزش پخش می‌شود به اخبار و رخداد‌های فوتبالی ایران و جهان می‌پردازد و مدت زمان این برنامه نزدیک به یک ساعت است.

وی درخصوص پیشینه این برنامه در رادیو ورزش توضیح می‌دهد: «از فوتبال چه خبر» از برنامه‌های قدیمی و پر مخاطب شبکه رادیویی ورزش است که به واسطه پرداخت هر روز به رشته فوتبال که محبوبیت زیادی در بین آحاد مردم دارد و فقط در صورت هم‌زمانی با پخش زنده رویداد‌های ورزشی و مسابقات فوتبال، پخش نمی‌شود.

اطلاع‌رسانی سریع و دقیق

تهیه‌کننده برنامه رادیویی «از فوتبال چه خبر؟» ادامه می‌دهد: این برنامه ماهیت اطلاع‌رسانی بی‌واسطه را دارد و به همین دلیل که در بازه زمانی یک ساعته می‌بایست انواع خبرهای داخلی و خارجی را به اطلاع دست‌داران فوتبال برساند، از این‌رو تلاش بر این است که با سرعت و دقت خبرهای دست‌اول فوتبالی دریافت شده و در اختیار مخاطب قرار گیرد. هدف اصلی برنامه در همین اطلاع‌رسانی سریع و به هنگام خلاصه می‌شود و طبعاً اهداف بعدی کمک به فوتبال استان‌ها و ایران، فرهنگ هواداری، تقویت فوتبال پایه، ارائه راهکار در حوزه‌های مورد نقد توسط کارشناسان و صاحب‌نظران فوتبال است.

عبداله‌شام‌پور خاطرنشان می‌کند: در این برنامه برای تمام تیم‌های لیگ برتر فوتبال ایران وقت کافی در نظر گرفته تا جدا از جریان رقابت و حواشی تیم‌ها، از وضعیت آنان اطلاعات دقیقی در برنامه ارائه شود، اما برای تیم‌های پرطرفدار این زمان بیشتر است و به خصوص برای استقلال و پرسپولیس به علت محبوبیت زیاد، در هر برنامه دقایقی را به این تیم‌ها اختصاص می‌دهیم.

فارغ از نگاه سرخابی

وی یادآور می‌شود: یکی از جدی‌ترین تلاش‌های ما برای حفظ جذابیت برنامه و همین‌طور حفظ عدالت زمانی و کلامی درخصوص پرداخت‌های فوتبالی، نگاهی همه جانبه به فوتبال است. فوتبال ایران متأثر از نگاه‌های رنگی به سرخابی‌هاست که هم تبعات دارد و هم پیامد. از سویی توجه به این تیم‌ها مخاطب می‌آورد و از سوی دیگر بیم خطر پنهان ماندن تلاش‌های فوتبالی در دیگر بخش‌های می‌رود. به همین منظور در فوتسال، فوتبال ساحلی و حتی فوتبال بانوان هم بخش‌هایی در برنامه به فراخور مسابقات و رویداد‌های آنان تهیه و پخش می‌شود.

پاسخ به مطالبات شنوندگان

عبداله‌شام‌پور با اشاره به نگاه‌جاشی و مطالبه‌گر در مواجعه با کارشناسان و مسئولان فدراسیون‌ها عنوان می‌کند: در رویکرد برنامه آگاهی‌افزایی یک اولویت است، ولی کارشناسان و اهالی فن در مورد موضوعات کلان فوتبالی بحث‌های نقادانه‌ای دارند که خودمان را به پرسش از مدیران و مسئولان فوتبالی و پاسخگویی آنان مکلف می‌دانیم. در این زمینه هم یک اولویت برای گروه تهیه برنامه وجود دارد و آن تأکید بر پاسخ دادن به سؤالات شنوندگان است.

وی درخصوص مجریان برنامه یادآور می‌شود: برنامه در هر هفته با یک مجری گوینده اجرا می‌شود که یک هفته از وجود آرش اسدی و در هفته بعدی از حضور محسن ابوفاضلی بهره می‌گیریم که هر دو از مجریان

در این مستند، فرصت‌ها و ظرفیت‌های همکاری راهبردی ایران و چین نمایش داده می‌شود. همچنین به سؤالاتی چون چرا همکاری با چین باید فزاتر از فروش نفت و مواد خام باشد، چرا در حوزه همکاری‌های فناوری و صنعتی با چین از بسیاری از رقبای جا مانده‌ایم؟ سبک زندگی مردم چین چگونه است، نگاه چینی‌ها به ایران چیست، ارتباطات تاریخی و تمدنی ایران و چین، چگونه می‌تواند دوباره احیا شود و آیا پیشرفت جهشی اقتصاد و فناوری در چین، درس‌های مدیریتی و حکمرانی برای ما دارد؟ نیز بررسی می‌شود.

گفت‌وگو با عوامل «از فوتبال چه خبر؟» که از برنامه‌های قدیمی و پرمخاطب رادیو ورزش است

فوتبال بدون روتوش

گزارش سارا بقائی

اگر شما هم از آن دسته علاقه‌مندان به فوتبال باشید که دوست دارید از ریزودشت این ورزش محبوب باخبر شوید، حتماً رادیو ورزش و برنامه پرمطرفدار «از فوتبال چه خبر؟» را انتخاب می‌کنید. برنامه‌ای که کمتر علاقه‌مندفوتبالی درادیوان را دنبال نکرده است، چرا که با حضور کارشناسان برجسته و مطلع فوتبال، به صورت جامع و بی‌پرده به بررسی وضعیت فوتبال کشور در تمام ابعاد می‌پردازد. از تیم‌های ملی زنان و مردان گرفته تا چالش‌های باشگاه‌ها و وضعیت حساس فوتبال پایه در رده‌های نونهالان و نوجوانان، همه و همه زیر ذره‌بین کارشناسان قرار می‌گیرد. البته، صدای فدراسیون‌های مربوطه نیز شنیده خواهد شد تا تصویر کاملی از وضعیت موجود ارائه شود.

در رویکرد برنامه آگاهی‌افزایی یک اولویت است، ولی کارشناسان و اهالی فن درباره موضوعات کلان فوتبالی بحث‌های نقادانه‌ای دارند که خودمان را به پرسش از مدیران و مسئولان فوتبالی و پاسخگویی آنان مکلف می‌دانیم

ارتباط زنده روی آنتن بیرم، این گزارش سخت را با حضور استادانی چون اکبر ارمنده و محمد درخشانی با موفقیت پشت سر گذاشتم و این آغاز حضورم در رادیو ورزش بود.

تحلیل داغ و بی‌تعارف

اسدی درباره حضورش در برنامه «از فوتبال چه خبر؟» عنوان می‌کند: حدود پنج سالی از اجریم در این برنامه می‌گذرد. روزهای نخست قرار بود به عنوان گوینده جانشین همراه حافظ کاظم‌زاده در برنامه حضور داشته باشم، اما خیلی زود گوینده ثابت برنامه شدم و از حضور در این برنامه پرطرفدار پرشنونده که مورد لطف و عنایت مردم قرار گرفته است، خرسندم. مجری و گوینده شبکه رادیویی ورزش دلیل علاقه‌مندی‌اش به گزارشگری فوتبال را چنین توضیح می‌دهد: یکی از دلایل این علاقه‌مندی تصویرسازی از مسابقات بود که از استادان این حرفه آموخته بودم. آن‌ها به گونه‌ای گزارش می‌دادند که گویی شنونده کاملاً قضا را می‌بیند. من نیز آموختم به شکلی گزارش بدهم که شنونده در عین اینکه بازی را از رادیو گوش می‌کند، آن را تجسم کرده و به چشم ببیند. وی ادامه می‌دهد: هر روز بالغ بر ۳۰۰۰ پیامک داریم که در زمان مسابقات فوتبال به ۸۰۰۰ پیامک هم می‌رسد. مابه‌شدت شنونده‌های حرفه‌ای داریم و این کارمان را سخت کرده است؛ از این‌رو هر لحظه باید مطالعه داشته باشیم و اخبار و حواشی فوتبال را رصد کنیم تا بتوانیم در لحظه اخبار جدیدی را تقدیم شنوندگان عزیز کنیم. اسدی با اشاره به تفاوت گزارش رادیویی و تلویزیونی اظهار می‌کند: در گزارش رادیویی حتماً گزارشگر باید تصویرسازی مناسبی از زمین و بازیکن ارائه دهد تا شنونده دقیقاً در جریان بازی قرار بگیرد. به گفته این گزارشگر، در رادیو باید شنونده کاملاً در جریان بازی قرار بگیرد، از این‌رو سرعت گزارش رادیویی از تلویزیونی بیشتر است. سکوت کمتر است و ما باید لحظه به لحظه وضعیت زمین و موقعیت بازیکن را برای شنونده گزارش کنیم. نکته مهم‌تر در گزارش رادیویی استفاده از واژه‌های توصیفی مناسب است که نباید مدام پشت سر هم تکرار شوند. هر لحظه باید شکل توصیف تفاوت داشته باشد و تکراری نباشد و این موضوع کار ما را سخت‌تر می‌کند.

در آرزوی گزارش فینال جام جهانی

اسدی سخت‌ترین مسابقه‌ای را که گزارش کرده است، شهرآورد تهران در فصل گذشته می‌داند و می‌گوید: در این مسابقه پرسپولیس دو بر یک بازی را برد و حضور ۸۰ هزار تماشاچی در ورزشگاه آزادی هیجان مسابقه را بیشتر کرده و حساسیت بازی کار را برای گزارشگر بالا برده بود. شیرین‌ترین مسابقه‌ای هم که گزارش کردم، رقابت و پیروزی پرسپولیس با الشرطه عراق در لیگ نخگان بود و البته تلخ‌ترین مسابقه هم گزارش بازی استقلال با الوصل امارات در رقابت‌های لیگ قهرمانان سطح یک آسیا بود که با واگذاری استقلال یک شب سخت برای من به عنوان گزارش رقم خورد، چون باید به عنوان نماینده فوتبال کشورمان بازی را گزارش می‌کردم و این باعث در کلماتم به سختی جامی‌گرفت.

گوینده برنامه «از فوتبال چه خبر؟» مهم‌ترین آرزویش در گزارشگری را گزارش فینال جام جهانی دانسته و می‌گوید: این اتفاق در دوره گذشته محقق نشد، اما امیدوارم اگر عمری داشتم فینال جام جهانی را برای شنوندگان عزیز و یا بینندگان تلویزیونی گزارش کنم. به نظر من این می‌تواند سقف آرزوی یک گزارشگر تلویزیونی و رادیویی باشد.



۴ تا ۱۰ بهمن روایت تازه‌ای از هرمزگان ایران روی آنتن شبکه‌های سراسری جان می‌گیرد

هرمزگان؛ سرزمین فرصت‌های دریامحور

گزارش

الهام شهبازی

چهارم تا دهم بهمن روایت تازه‌ای از هرمزگان ایران را می‌شنوید و می‌بینید؛ منطقه‌ای که از سویی دروازه تمدن و پایتخت اقتصادی کشور است و از سویی گذرگاهی است که آینده‌از آن عبور می‌کند. سرزمینی که اقوام گوناگون با آداب و رسوم متنوع به زیبایی در آن زندگی می‌کنند و همچون نگینی در خلیج فارس با جزایر شگفت انگیز و زیبایش می‌درخشد. در این هفته تاریخ به گونه‌ای دیگر در هرمزگان خوانش می‌شود. تمام شبکه‌های استانی و حوزه‌های دریایا به ادامه می‌یابد. سراسری از رادیو گرفته تا تلویزیون، از حقیقی تا مجازی، از شبکه‌های داخلی تا برون مرزی، همه و همه روایتگر و تصویرگر قصه‌ای هستند که با موج خروشان آب‌های خلیج فارس شروع می‌شود و با اوج اقتدار و توانمندی‌های کشورمان در حوزه‌های مختلف به‌ویژه در گزارش دو شماره پیشین هفته‌نامه صداسیما به تلاش همکاران صداسیمای خلیج فارس در استقبال از «ایران جان» اشاره شد؛ در این شماره هم مروری داریم بر برخی دیگر از اقدامات سازمان و همکاران پرتوان مرکز خلیج فارس که با اتکا به دانش و توانمندی‌های خود در تلاش‌اند دستاوردها، ظرفیت‌ها و فرهنگ مردمان خوب این خطه از کشورمان را به بهترین شکل ممکن در قاب «ایران جان، هرمزگان ایران» با شعار محوری «هرمزگان سرزمین فرصت‌های دریامحور» معرفی کنند.

اقدامی دیگر تصویری خلاقانه از روند شروع رویداد «ایران جان» از نخستین ایستگاه به میزبانی استان خوزستان تا هفتمین ایستگاه «ایران جان» در هرمزگان را در اثری خلاقانه به تصویر کشیده‌است. علاوه بر این با هدف معرفی شاخص‌های موسیقی که شامل معرفی استادان و سازهای موجود و مختص استان است، آثار متنوعی تولید کرده است. آرام‌باش گفت: در ضمن این واحد از بین آثار تولیدی مرکز ۱۵ اثر را برای ساخت کلیپ انتخاب کرده‌و بداعت از خوانندگان آثار مربوطه در لوکیشن‌های مختلف، موفق به ساخت کلیپ‌هایی جذاب شده است. همچنین در بخش ساخت آنوس‌های رادیویی، وله و جینگل و همچنین قطعات بی‌کلام نیز گام‌های لازم برداشته شده و در اختیار برنامه‌سازان قرار گرفته است. یکی دیگر از آثار موسیقایی فاخری که آرام‌باش به آن اشاره کرد، اثری با نام «جان در جان ایران، هرمزگان» است؛ اثری باکلام که ویژه رویداد ملی «ایران جان، هرمزگان ایران» ساخته شده‌است.

در بخش مردمی واحد موسیقی نیز از هنرمندان بنامی برای همکاری و ارسال قطعات موسیقی خود و ارسال پیام ویدئویی با موضوع «ایران جان، هرمزگان ایران» دعوت شده‌است. مدیر واحد شعر و موسیقی صداسیما خلیج فارس در پایان خاطرنشان کرد: باتوجه به تعدد اقوام ساکن در هرمزگان این واحدا به همکاری واحدهای موسیقی مراکز کردستان، خوزستان، سیستان و بلوچستان، گیلان و مازندران و چهارمحال و بختیاری اقدام به ساخت وله‌های موسیقی اقوام کرده است. از سویی باتوجه به تقارن رویداد «ایران جان هرمزگان» با مناسبت‌های ویژه هفته، سعی در ساخت و انتخاب آثار ویژه‌ای کرده‌ایم که تقدیم مخاطبان سراسر کشوری شود.

آینده‌ای روشن را نوید می‌دهیم

هادی محمدی نسب‌بندری، مسئول روابط عمومی مرکز خلیج فارس هم گفت: چهارم تا دهم بهمن یک بار دیگر پرچم «ایران جان» در حوالی خلیج همیشه فارس در استان هرمزگان بالا می‌رود، بالاتر از همیشه و پر قدرت‌تر از گذشته تا یک بار دیگر صد و تصویر ایران قدرتمند و یکپارچه را به جهانیان مخابره کنیم. تاد دشمنان بدانند که به واسطه طرح‌های تروریستی و توطئه‌هایی همچون وقایع اخیر هم نمی‌توانند مانعی در برابر پیشرفت ایران ایجاد کنند؛ هرچند که این نخستین بار نبود که ایران عزیزتر از جانمان مورد هدف دشمنان قسم خورده قرار گرفت، از زمانی که ندای آزادی و آزادی‌گ سرداده‌ایم همواره با این گونه توطئه‌ها روبه‌رو بوده‌ایم. حال همکاران ما در صداسیمای خلیج فارس به یاری دیگر بخش‌های سازمان در هفتمین ایستگاه رویداد ملی «ایران جان» به مدت یک هفته قرار است هم از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بی‌ظنیر این خطه از کشورمان بگویند و هم نویدبخش آینده‌ای روشن و رو به پیشرفت باشند؛ البته اتحاد و همدلی و همت و هویت ملی را نیز از استان هرمزگان معنایی دوباره خواهند کرد؛ معنایی که در قالب برنامه‌های متنوع مرکز باتلاشی که از مدت‌ها قبل شکل گرفته‌است، تصویری می‌شود و صدایش در داخل کشور و تان سوی مرزها شنیده خواهد شد.

راهنداندازی دو واحد سیار HD مورد دیگری بود که با همت همکاران مرکز شاهد آن بودیم. از همین رو دو دستگاه واحد سیار HD به‌منظور پوشش برنامه‌ها و رویدادهای میدانی، افزایش انعطاف‌پذیری تولید و ارتقای کیفیت تصویری برنامه‌های خارج از استودیو آماده بهره‌برداری شد. از طرفی HD سازی نودال مرکز به‌عنوان قلب اصلی توزیع و مدیریت سیگنال‌های صدا و تصویر، با انجام دادن ارتقا‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری لازم، به‌صورت کامل صورت گرفته که نقشی کلیدی در پایداری، کیفیت و یکپارچگی شبکه پخش دارد. علاوه بر این به‌منظور ارتقای ساختار برنامه‌های گفت‌وگو محور، افزایش جذابیت بصری و هماهنگی با قالب‌های نوین تولید، ویدئو وال گفت‌وگوی خبری در استودیو پخش، نصب و استودیو خبر به دوربین HD مجهز شد. به گفته مکی، راه‌اندازی تلویزیون تعاملی بر بستر اینترنت (IP-Based Interactive TV) همسو با توسعه بسترهای نوین رسانه‌ای و همگامی با فناوری‌های روز، نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این سامانه که با بهره‌گیری از زیرساخت IP، امکان توزیع محتوا، تعامل مخاطب، دسترسی برخط و توسعه خدمات چندرسانه‌ای را فراهم کرده‌است، گامی مؤثر در جهت تحول دیجیتال و گسترش دامنه مخاطبان مرکز محسوب می‌شود. سرپرست معاونت فنی مرکز خلیج فارس در پایان با بیان اینکه مجموعه اقدامات فوق، ضمن ارتقای سطح فنی و زیرساختی مرکز خلیج فارس، بستر لازم برای تولید و پخش باکیفیت رویداد ملی «ایران جان» و تحقق پوشش سراسری آن را فراهم کرده‌است، از تلاش، تعهد و همکاری مؤثر همکارانش در معاونت فنی مرکز، مدیرکل مرکز و معاونت توسعه فناوری رسانه و مجموعه مدیران کل و فنی استان‌ها در اجرای این طرح‌ها قدر دانی کرد.

آوای «ایران جان» دریایی شد

آوای «ایران جان» در ایستگاه هفتم، دریایی شدو هم صدا با امواج خروشان خلیج فارس در هرمزگان طنین انداخت. به گفته مهدی آرام‌باش، مدیر شعر و موسیقی صداسیمای خلیج فارس، این واحد با برنامه‌ریزی هدفمند از اواسط آبان بر اساس اولویت‌های موجود، اقدام به تولید و تأمین قطعات مورد نیاز برنامه‌های تولیدی صداسیمای مرکز کرده است. همچنین به‌صورت مستقل باتوجه به غنای موسیقی منطقه که شامل آواها و نواها و نغمه‌های ماندگار از استادان عرصه موسیقی است، اقدام به ساخت قطعاتی تلفیقی کرده که بیانگر آیین و فرهنگ و داشته‌های ارزشمند این خطه از کشورمان است. آرام‌باش در توضیح اقدامات واحد شعر و موسیقی مرکز افزود: در ادامه این تلاش، با تصویر گذاری آثار فاخر سعی در هرچه بیشتر شنیدن آن‌ها کرده‌ایم. وی همچنین حضور صمیمی و مؤثر صفایی فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان و گروسی، مدیر هماهنگی شعر، موسیقی و سرود استان‌ها در واحد شعر و موسیقی مرکز خلیج فارس را موجب دلگرمی همکاران و هموار شدن مسیر پیش‌رو باتوجه به توصیه‌ها و رهنمودهای این دودانست.

به گفته مدیر شعر و موسیقی مرکز خلیج فارس، این واحد در

بیش از ۱۳ هزار دقیقه اثر متنوع رادیویی در قالب‌های مختلف برنامه‌سازی اشاره کرد و گفت: رادیو خلیج فارس باتوجه به قدمت و پیشینه قوی در برنامه‌سازی، روایتگر استان هرمزگان به‌عنوان کانون هم‌زیستی همدلانه اقوام و مذاهب اسلامی نیز هست. معاون صدای خلیج فارس در ادامه به برخی دیگر از ظرفیت‌ها و مشکلات این خطه از کشورمان از جمله جمعیت روستایی (ساحلی) قابل توجه، یکی از بهترین نقاط سه‌گانه تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در منطقه، قطب تولید محصولات کشاورزی خارج از فصل، مشکل آلودگی دریایی سواحل به دلیل استقرار مجتمع‌های صنعتی غرب استان، مشکل تصفیه آب توازن کشتی‌ها در زیست محیط خلیج فارس، حافظ حدود مرزی و امنیت و تأمین‌کننده امنیت دریایی کشور، برخوردار از بیشترین جزایر خلیج فارس در محدوده جغرافیایی استان هرمزگان، برخوردار از تنوع قومی و فرهنگی درخور توجه و از سویی مهاجرت‌پذیر و دارای تنوع جمعیتی بالا اشاره کرد که دستمایه برنامه‌سازی در رادیو خلیج فارس به‌منظور انعکاس گسترده در هفته «ایران جان، هرمزگان ایران» شده‌است.

گسترش دامنه مخاطبان با اصلاحات فنی

سید محمد مکی، سرپرست معاونت فنی مرکز خلیج فارس به همراه همکارانش در این معاونت در استقبال از «ایران جان، هرمزگان ایران» و تحقق پوشش سراسری آن در گستره ملی، با تکاپو توان داخلی و تلاش مستمر در همه واحدها، مجموعه‌ای از اقدامات اساسی و زیرساختی را انجام داده‌اند. استفاده و به‌کارگیری واحد سیار و اس.ان.جی استان‌های هم‌جوار هرمزگان به‌منظور پوشش حداکثری برنامه‌ها در گستره استان، افزایش هم‌زمان دو استودیو پخش هم‌زمان در حوزه رادیو، نصب و راه‌اندازی ویدئووال استودیوی ۲ سیما به‌منظور ارتقای سطح کیفی تولیدات تصویری و فراهم‌سازی امکان استفاده از آرایه‌های (دکوره‌ای) دیجیتال و محتوای گرافیکی پیشرفته، همچنین بازسازی و ارتقای استودیوی ۲ سیما به سیستم HD با اعمال اصلاحات اساسی در زیرساخت‌های فنی، تجهیزات تصویر و مسیرهای سیگنال، به‌گونه‌ای که استودیوی ۲ سیما وضعیت SD به HD ارتقا یافته و آماده تولید برنامه‌ها مطابق با استانداردهای فنی پخش سراسری شده‌است.

مورد دیگری که سرپرست معاونت فنی مرکز خلیج فارس به آن اشاره کرد، تجهیز استودیو پخش به دو دستگاه دوربین HD بود. این اقدام با هدف افزایش کیفیت تولید و پخش برنامه‌های زنده، صورت گرفته است، به گونه‌ای که نقش مؤثری در بهبود کیفیت تصویر خروجی و هماهنگی با ساختار HD شبکه ایفا کند. در ادامه این تلاش، تجهیزات فنی اتاق MCR با اجرای عملیات کابل‌کشی ساخت یافته، آماده‌سازی زیرساخت برق، شبکه و امکانات محیطی استاندارد، برای نصب و استقرار تجهیزات کنترلی، مانیتورینگ و پخش آماده‌سازی شده است.

این استان تجاوز کرده‌اند، اما قهرمانانی مانند خواجه عطا، شهید درویشی، ام‌الشهدای جزیره هرمز به نام شهید فاطمه نیک، شهید دارا و رئیس‌ی با رشادت از این خاک دفاع کرده‌اند؛ موضوعاتی که هریک به‌نوعی در هفته «ایران جان، هرمزگان ایران» از آنتن شبکه‌های تلویزیونی در سراسر کشور تا آن‌سوی مرزها به‌نمایش درمی‌آیند.

به گفته معاون سیمای خلیج فارس بر همین اساس در حوزه سیما بیش از ۴۰۰ عنوان تله‌فيلم، مستند بلند و آثار کوتاه مانند مستندهای سه دقیقه‌ای، فیلم‌ها و تیزرهای متنوع آماده شده است. همچنین در طول این هفته شاهد پخش «مستندهای ویژه خلیج فارس» هستیم که به تاریخ و تمدن دیرینه این خطه از کشورمان می‌پردازند. برنامه‌های زنده نیز از شش مکان در شهر بندرعباس و جزیره قشم در آرایه‌های (دکوره‌ای) ساحلی زیبا تهیه و پخش خواهد شد. در ضمن برای نخستین بار در این رویداد ملی باتوجه به شعار سال آیت‌های خاص آن و زیرنویس‌های مناسب تهیه شده است که سرمایه‌گذاران را تشویق به سرمایه‌گذاری در هرمزگان می‌کند. قاسمی با تأکید بر اینکه هرمزگان سرزمین دریاست و این همه قابلیت در حوزه دریا و جزایر باعث شده هرمزگان خاستگاه اصلی اقتصاد دریایا به باشد، خاطرنشان کرد: به همین دلیل شعار رویداد ملی «ایران جان، هرمزگان ایران»، «هرمزگان روایت فرصت‌های دریامحور» است. معاون سیمای خلیج فارس در پایان گفت: علاوه بر شبکه‌های ایران‌زیبای خودمان، یکی از ایالت‌های روسیه به نام «گراسودار» نیز تولیدات ایران جان را پخش خواهد کرد.

تولید بیش از ۱۳ هزار دقیقه اثر متنوع رادیویی

فاطمه تخت‌نژاد، معاون صدای مرکز خلیج فارس هم باتشریح رویداد «ایران جان» در استان هرمزگان با شعار محوری «هرمزگان روایت سرزمین فرصت‌های دریامحور» با هدف شناخت ایران برای ایرانیان گفت: اهداف این رویداد، تعریف و تصدیق استان هرمزگان به‌مثابه یک قطب فرهنگی و هنری، معرفی استان هرمزگان به‌عنوان پایتخت نوین صنعتی و تجاری کشور و ارتقای سطح شناختی مردم کشور نسبت به ظرفیت‌های استان هرمزگان به‌ویژه گردشگری است. تخت‌نژاد باتأکید بر ایجاد هم‌نشانی با مخاطبان در حوزه‌های صنعتی، تجاری، فرهنگی و گردشگری، به‌منظور جذب سرمایه‌گذار و پیشرفت متوازن به‌تولید

بایش از ۴۰۰ عنوان اثر تصویرگری زیبایی‌های هرمزگانیم

عبدالعزیز قاسمی، معاون سیمای مرکز خلیج فارس؛ معاونتی که او و همکارانش می‌کوشند تا به بهترین شکل ممکن معرف و تصویرگر ظرفیت‌ها و

زیبایی‌های این خطه از کشورمان در قاب «ایران جان، هرمزگان ایران» باشند، گفت: حضور صنایع برتر کشور مانند کشتی‌سازی بزرگ‌ترین پالایشگاه‌های جهان- بزرگ‌ترین مجتمع بندری کشور و صنایع فولاد و آلومینیوم باعث شده هرمزگان به پایتخت اقتصادی کشور تبدیل شود. علاوه بر صنایع تولید محصولات کشاورزی خارج فصل، خرما و میوه‌های گرمسیری از شاخصه‌های اقتصادی این استان است. از سویی ۱۴ جزیره زیبای خلیج فارس در هرمزگان است؛ جزایری بسیار زیبا و شگفت‌انگیز با آداب و رسوم خاص ساکنانش که به همراه سایر جاذبه‌های بوم‌گردی و مراکز اقامتی هرمزگان، سالانه هزاران گردشگر را جذب خود می‌کنند. از لحاظ نظامی نیز حضور مجموعه‌های اصلی و بزرگ نیروهای دریایی ارتش و سپاه نشان‌دهنده اهمیت راهبردی منطقه است. به گفته قاسمی، هرمزگانی‌ها مردمانی هنرمندند و به‌طور کلی این سرزمین نمایشگاه هنرمندی است. بزرگ‌ترین صنایع دستی ایران لنج‌سازی نام دارد. در ضمن هنر خوس و گل‌بختن‌دوزی لباس زنان هرمزگانی در کنار صنایع دستی ساخته با برگ نخل از جاذبه‌های خاص هرمزگان است. معاون سیمای خلیج فارس در ادامه سخنانش اشاره‌ای هم به تاریخ چند هزار ساله هرمزگان کرد: تاریخی که گویای آن است که دشمنان و استعمارگران با بهره



«شونشینی» گرمابخش خانه بوشهری‌ها



برنامه پر سابقه «شونشینی» سیمای استانی بوشهر این بار با بخش‌های متفاوت و متنوع‌تری همچان خانه‌های هم‌وطنان شده و مخاطبان بسیاری را از سراسر کشور جذب خود کرده است؛ مخاطبانی که پیامک‌های ارسالی شان، نشان از دلنشین بودن این دوره‌می شبانه دارد. «شونشینی» که در فصل‌های سال با عوامل تولید مختلف تهیه می‌شود، این بار متفاوت‌تر و متنوع‌تر از همیشه در حال پخش است. حسین لطفی‌نیا، تهیه‌کننده و کارگردان این فصل از برنامه «شونشینی» است که شب‌به‌تا سه‌شنبه هر هفته از قاب سیمای بوشهر پخش می‌شود و در مناسبت‌ها و اعیاد نیز به‌صورت ویژه‌برنامه به‌تصویر در می‌آید.

این دوره‌می شبانه و گپ‌وگفت صمیمانه و شاد با مهمانان و چهره‌های محلی و ملی و با تکیه‌بر آیین‌ها و رسوم مردم بوشهر با اجرای فاطمه صادقی زاده و وحید امیری و ارائه بخش‌های متنوع توانسته روایت زیبایی از همدلی ایرانیان و فرهنگ دیرپای این خاک زرخیز باشد. در ضمن علاوه‌بر پخش سرودهای جذاب بومی و موسیقی شورانگیز جنوبی، دربرگیرنده بخش‌های متنوع دیگری ازجمله نمایش «ماجرای نعناع» با توجه به موضوعات مختلف اجتماعی است. بخشی هم با عنوان تجّبه به معنی جوانه زدن دارد که روایت توکل بر خداست؛ گزارشی از سعید انیز که به روایت زندگی کسانی می‌پردازد که در اوج سختی‌ها توانسته‌اند با توکل و امید، نه‌تنها مشکلات را شکست دهند، بلکه به‌عنوان چهره‌ای مؤثر و مفید به دیگران خدمت کنند. این برنامه در بخش دیگری به نام جادیار (ماندگار) در جمع باصفای مردم روستاود فضایی کاملاًصمیمانه به معرفی آداب ورسوم، غذاها، صنایع‌دستی و ظرفیت‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی روستاهای استان می‌پردازد. ماشوه (خاطرات و خطرات دریا) و مرمرشک (شعر گویشی) و گزارش مردمی از دیگر بخش‌های «شونشینی» بوشهری‌هاست.

«مصادره یک مطالبه» در خاوران

شبکه استانی خاوران با تولید مستند «تبری که به سنگ خور» در معاونت سیمیاو مستند «مصادره یک مطالبه» در معاونت خبر به تبیین و تشریح جنایات صورت‌گرفته در اغتشاشات اخیر در خراسان جنوبی پرداخته است. مستند «تبری که به سنگ خور» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی میثم احمدی برون به مدت ۲۷ دقیقه از زبان مدافعان امنیت و با اعتراف اغتشاشگران، گوشه‌ای از جنایات را روایت می‌کند. همچنین در این مستند به آتشی که فتنه‌گران به هویت دینی و فرهنگی خراسان جنوبی زدند نیز پرداخته شده است. مستند خبری «مصادره یک مطالبه» به تهیه‌کنندگی فرزانه مولایی به مدت ۲۶ دقیقه به تشریح خسارت‌های اغتشاشگران به اموال عمومی و مردم می‌پردازد. در این مستند به مصاحبه با شاهدان عینی، امدادگران، آتش‌نشانان و افراد دستگیرشده در این وقایع به روایت وحشیانه اغتشاشگران در استان پرداخته شده است. همچنین بصیرت و هوشمندی مردم و پاسخ دندان‌شکن مردم استان در راه‌پیمایی ۲۲ دی به جنایتکاران در این مستند به‌تصویر کشیده شده است.

تقویت برنامه سازی در ۲ حوزه انرژی و انتقال خون در سمنان

در دو نشست مدیرکل صداوسیما ی سمنان با مدیرعامل شرکت توزیع برق و سازمان انتقال خون استان درخصوص تقویت همکاری‌های رسانه‌ای بحث و تبادل نظر شد. در نشست عبدالرضا دهرویه، مدیرکل صداوسیما و مهدی پاک‌طینت، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان، دو طرف درباره انعقاد قرارداد همکاری دوجانبه به‌منظور توسعه تعاملات رسانه‌ای، ارتقای سطح اطلاع‌رسانی و اجرای برنامه‌های مشترک در حوزه انرژی و خدمات عمومی گفت‌وگو کردند. در نشست دهرویه، مدیرکل مرکز با محمدکاظم امیدیان، مدیرکل انتقال خون استان نیز قرارداد همکاری تازه‌ای با هدف گسترش اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی اهدای خون و معرفی فعالیت‌ها و دستاوردهای انتقال خون استان به امضا رسید.

فرماندار شهرستان بام‌وصفی آباد در نامه‌ای به پیمان جبلی، رئیس سازمان از ابتکار تولید ویژه‌برنامه‌های هفته‌های استانی در خراسان شمالی قدردانی کرد. قنبرزاده، فرماندار شهرستان بام‌وصفی آباد در نامه‌ای، از ابتکار تولید ویژه‌برنامه هفته‌های استانی ازسوی رضاواعظی، مدیرکل مرکز و همچنین تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران شبکه‌استانی اثرک در انعکاس و پخش توانمندی‌ها و استعداد‌های این شهرستان از صداوسیمای خراسان شمالی به مدت یک هفته، قدردانی کرد و تلاش همکاران مرکز را در زمینه هویت‌محوری و

قدردانی فرماندار

بام و صفی آباد از رئیس سازمان

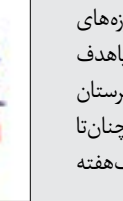
از ۴ تا ۱۰ بهمن بیش از ۱۶۰ شبکه رادیویی و تلویزیونی سراسری برنامه‌های خود را به هرمزگان سرزمین فرصت‌های دریامحور اختصاص می‌دهند. محسن رئیسی‌گودوئی، مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس در نشست خبری رویداد ملی «ایران جان، هرمزگان ایران» گفت: این رویداد ملی با شعار «هرمزگان؛ روایت سرزمین فرصت‌های دریامحور» و تمرکز بر ظرفیت‌های ناشناخته هرمزگان در عرصه‌های مختلف از ۴ تا ۱۰ بهمن برگزار می‌شود.

رئییی، رویداد ایران جان را فرصتی بی‌نظیر برای روایت ظرفیت‌های کمتر دیده‌شده استان هرمزگان دانست و گفت: این برنامه نه یک ویتزین تبلیغاتی، بلکه بستری برای نمایش واقعیت‌های غنی تاریخی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی این خطه از ایران اسلامی است. وی هرمزگان را یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد دریامحور کشور دانست و گفت: این رویداد فرصتی مغتنم برای تبیین این نقش کلیدی فراهم می‌سازد. مدیرکل مرکز خلیج فارس با تأکید بر تمرکز بر ظرفیت‌های ناشناخته استان نیز گفت: بسیاری از مردم ایران نمی‌دانند که دومین فروگاه پرتراפیک کشور در بندرعباس قرار دارد، یا نخستین مسجد جامع ایران در قشم است. ازسویی شخصیت‌هایی مانند

احمدبن ماجد، دریانورد بزرگ، یا سردار شهید موسی کمالی در حوزه مقاومت اسلامی و حتی گران‌ترین و زیباترین چاقوهای دست‌ساز ایران در هرمزگان تولید می‌شود. این‌ها همه بخشی از سرزمین فرصت‌هاست که باید به‌همگان نشان داده‌شود. به‌گفته رئیسی‌گودوئی از ۴ تا ۱۰ بهمن بیش از ۱۶۰ شبکه رادیویی و تلویزیونی سراسری برنامه‌های خود را به هرمزگان اختصاص



می‌دهند. وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه گروه‌های برنامه‌ساز از شبکه‌های مختلف مانند «ورزش مردم»، «صبحانه ایرانی»، «پایش» و «برنامه‌های پزشکی و معماری نیز در استان حضور دارند، به تولید بیش از ۲۰۰ اثر کوتاه زیر پنج دقیقه و ۱۵۰ مستند فاخر در سیمای مرکز اشاره کرد که به شبکه‌های مختلف ارائه شده است. همچنین نمایشگاه بزرگی در محل



عدالت‌گستری رسانه‌ای ارج نهاد. شهرستان بام‌وصفی آباد از ظرفیت بالایی در حوزه‌های مختلف گردشگری، اقتصادی، فرهنگی و ... برخوردار است و این ویژه‌برنامه باهدف آمادگی استان برای استقبال هرچه بهتر از رویداد ملی «ایران جان» آماده‌شد. شهرستان گرمه نیز پس از بام‌وصفی آباد دومین مقصد این گنجینه‌استانی-ایرانی بود که همچنان تا معرفی دیگر شهرستان‌های استان ادامه دارد. هفته‌های استانی هرماه به مدت یک هفته به توانمندی‌های و استعداد‌های یکی از شهرستان‌های استان می‌پردازد.

از فرصت‌های طلایی و حقایق تاریخی و فرهنگی می‌گوییم که شاید کمتر کسی از آن‌ها آگاه باشد

۱۶۰ شبکه تلویزیونی و رادیویی راوی هرمزگان ایران

نمایشگاه‌های بین‌المللی بندرعباس راه‌اندازی شده است که هر شب به معرفی دو شهرستان و فرصت‌های سرمایه‌گذاری آن‌ها اختصاص دارد و شرکت‌های دانش‌بنیان استان نیز حضور پررنگی خواهند داشت. مدیرکل مرکز بر جنبه فرهنگی و قومی رویداد «ایران جان، هرمزگان ایران» نیز تأکید کرد و گفت: تلاش کرده‌ایم همه اقوام و لهجه‌ها را بستگی تا بشاگردی و آشنی در هرمزگان و حتی آذری، لری، بلوچی، گیلکی، کردی را پوشش دهیم تا نشان دهیم چگونه اقوام مختلف در هرمزگان در کنار هم زندگی مسالمت‌آمیزی دارند. همچنین با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی، مرکز تولیدات مردمی راه‌اندازی می‌شود تا محتوای مردمی سریع‌تر به رسانه ملی برسد.

رئییی در پایان از همکاری استان‌داری و دستگاه‌های اجرایی قدردانی کرد و گفت: این رویداد نه تنها ظرفیت راه‌انسان می‌دهد، بلکه مطالبه‌گری سازنده برای حل مسائل استان را نیز تقویت می‌کند. مدیرکل مرکز در پایان با بیان اینکه سکوی «خلیج فارس پلاس» نیز ۲۴ ساعته فعال است تا محتوای رسانه‌های استان و خبرگزاری‌ها در آن منتشر شود و هم‌افزایی ایجاد کند، افزود: امیدوارم در رویداد «ایران جان» بتوانیم هرمزگان را به‌عنوان دروازه طلایی ایران، بیش‌از پیش به‌ملت بزرگ ایران معرفی کنیم.

نخستین نمایشگاه «فرصت‌های دریا پایه خلیج فارس و مکران»

«حکمرانی دریا و آمایش مناطق دریایی و ساحلی، فرهنگ و هنر و بازرگانی جمعیت و فعالیت‌ها» از محورهای نخستین نمایشگاه «فرصت‌های دریا پایه خلیج فارس و مکران» است که وجه تمایز آن با سایر نمایشگاه‌های دریایی، ایجاد ارتباط واقعی بین دانشگاه، صنعت و بخش خصوصی است.

با تأکید بر گردشگری دریایی و ساحلی و محیط‌زیست؛ «صنایع دریایی ساحلی و فراساحلی ازجمله حمل‌ونقل دریایی و مدیریت بنادر و کریدورها»؛ «فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تأمین مالی در اقتصاد دریامحور (اتاق بازرگانی، تعاون، دفتر سرمایه‌گذاری خارجی، بانک‌ها تأمین مالی و اصناف»؛ «فناوری‌های دریایی و ساحلی»؛

استان هرمزگان در عرصه دریا و همچنین فرصت‌های سرمایه‌گذاری به نمایش گذاشته می‌شود. فرهنگ و حکمرانی دریایی یکی از بخش مهم این نمایشگاه است که در قالب غرفه‌های صنایع‌دستی و گردشگری، رویداد‌های فرهنگی و هنری بازنمایی خواهد شد. «حوزه شیلات و آبی پروری پایدار و کشاورزی دریایی»؛ «حوزه گردشگری

پاسخ به جنگ شناختی صرفاً پاسخ رسانه‌ای نیست

دوره وینار آموزش جنگ شناختی برای توانمندسازی مدیران رسانه با رویکرد آینده در صداوسیمای کرمان برگزار شد. در این دوره آموزشی که چندی پیش شاهد برگزاری آن بودیم، رزاثیان استاد و کارشناس این دوره آموزشی گفت: بارمقابله با جنگ شناختی نباید صرفاً بر دوش مردم گذاشته شود؛ ارتقای سواد رسانه‌ای جامعه اهمیت دارد، اما کافی نیست. مهم‌ترین اقدام «زمینه‌سوزی» است؛ یعنی از بین بردن بسترهای عینی اثرگذاری جنگ شناختی؛ مشکلات اقتصادی، تورم، نوسانات ارزی، تبعیض و فساد، مصادیقی هستند که دشمن بر آن‌ها سوار می‌شود. کاهش این مشکلات، بخش درخرو توجهی از عملیات روانی دشمن را خنثی می‌کند. پاسخ به جنگ شناختی صرفاً پاسخ رسانه‌ای نیست، بلکه نیازمند اقدام عملی است. زمانی که مردم زندگی عادی، بابات‌ها و قابل پیش‌بینی داشته باشند و احساس کنند دولت خیرخواه، کارآمد و مسلط است، زمینه اثرگذاری جنگ شناختی دشمن به‌طور جدی تضعیف خواهد شد. وی افزود: یکی از مؤلفه‌های اصلی جنگ شناختی علیه جامعه ایرانی، ایجاد بی‌اعتمادی میان مردم و حاکمیت است؛ نه فقط در نسبت مردم و دولت، بلکه در ارتباط میان مردم و همه اجزای حاکمیت؛ محور دیگر جنگ شناختی، القای بی‌توجهی حاکمیت نسبت به مردم است. دشمن در تلاش است این تصویر را در اذهان جامعه بسازد که حاکمیت خیرخواه، دلسوز و در پی منافع مردم نیست و خواسته‌های جامعه را نادیده می‌گیرد؛ مسئله خبرخواهی و توجه به منافع عمومی، به یکی از محورهای ثابت عملیات شناختی تبدیل شده است.

بلی میان آگاهی حقوقی و زندگی روزمره

رادیو اصفهان با تولید و پخش برنامه «قانون و جامعه» در مسیر افزایش آگاهی عمومی، تقویت اعتماد اجتماعی و ترویج فرهنگ قانون‌مداری گام برمی‌دارد. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی محسن راستاد با نگاهی مسئله‌محور و مردمی، تلاش می‌کند مهم‌ترین چالش‌ها و دغدغه‌های حقوقی جامعه را با زبانی ساده، دقیق و قابل فهم برای عموم مخاطبان تشریح کند. «قانون و جامعه» با بهره‌گیری از کارشناسان مجرب حقوقی و قضایی، زمینه‌ای فراهم کرده است تا شنوندگان پاسخ پرسش‌ها و مشکلات حقوقی خود را مستقیماً از زبان

متخصصان این حوزه دریافت کنند. از ویژگی‌های شاخص برنامه «قانون و جامعه» می‌توان به ارتباط مستقیم با مخاطبان اشاره کرد، به‌گونه‌ای که شنوندگان می‌توانند از طریق تماس تلفنی و سامانه پیام‌گیر، سؤالات و مسائل حقوقی خود را مطرح و پاسخ آن را در همان برنامه دریافت کنند. همچنین پخش گزارش‌های میدانی و طرح‌نمونه‌های واقعی از پیرونده‌های حقوقی، به‌فهم‌بتر موضوعات و افزایش کارآمدی محتوای برنامه کمک کرده است.

در «مسیر سلامت»

رادیو اصفهان با پخش برنامه «مسیر سلامت» و بهره‌گیری از پزشکان و متخصصان، راهکارهای علمی پیشگیری از بیماری‌ها را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد. در این برنامه که به تهیه‌کنندگی فروغ نجف‌پور و مجید اسدی با تمرکز بر سلامت جسم‌و روان تولید می‌شود، کارشناسان و متخصصان برجسته حوزه پزشکی به بررسی موضوعات متنوعی ازجمله آلرژی و انواع آن، بیماری‌های چشمی، مشکلات گوارشی، دیابت، بیماری‌های قلبی، دوران بارداری و دیگر مباحث مهم سلامت‌محوری می‌پردازند.

تلاقی زندگی، خلاقیت و هنر

برنامه «ایستگاه مخاطب» با رویکردی تعاملی و مخاطب‌محور، فضایی متفاوت و پویا را برای شنوندگان رادیو اصفهان فراهم می‌آورد. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی فروغ نجف‌پور در واقع ایستگاهی برای شنیدن صداهای ناب زندگی، روایت‌های صمیمانه و خلاقانه کودکان و نوجوانان تأگفت‌وگو با هنرمندان و آموزش مهارت‌های هنری است. در این برنامه، مخاطب تنها شنونده نیست، بلکه نقش فعالی در تولید محتوا دارد و صدای او، به‌ویژه صدای کودکان و نوجوانان، بخش مهمی از هویت برنامه را شکل می‌دهد. یکی از بخش‌های شاخص این برنامه، پخش بسته‌های صوتی ارسالی مخاطبان است؛ بسته‌هایی که با همراهی خانواده‌ها تهیه شده و سرشار از تخیل، لطافت، طنز و نگاه کودکان به زندگی است. این بخش‌ها «ایستگاه مخاطب» را به تریبونی برای بروز استعداد‌های نسل نو تبدیل کرده است. در کنار این بخش‌ها، «ایستگاه مخاطب» با آموزش هنری نیز توجه ویژه دارد. برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه بازیگری رادیویی، فن بیان، تنفس، لحن و بیان احساس ازجمله بخش‌های پرطرفدار برنامه است. دعوت از نوجوانان مستعد، ایجاد فضای گفت‌وگوی زنده در استودیو و پرداختن به تجربه‌های شخصی، هنری و اجتماعی مهمانان، از دیگر ویژگی‌هایی است که «ایستگاه مخاطب» را به برنامه‌ای زنده، اثرگذار و نزدیک به دغدغه‌های مخاطبان تبدیل کرده است.

لرزم افشای توطئه‌های دشمنان

حجازی‌فر، مدیرکل مرکز از آمادگی کامل صداوسیما برای پوشش خبرها، برنامه‌ها و طرح اطعام ایتم در ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: می‌توان با عقد تفاهم‌نامه فی‌مابین، در طول ماه مبارک رمضان امسال با رویکرد خیران کمیت‌ه امداد به این امر پرداختیم. رضا مهرافروز، مدیرکل کمیت‌ه امداد استان هم گفت: صداوسیما ظرفیت بسیار خوبی در بازنمایی طرح‌ها و به نتیجه رسیدن آن‌ها دارد. مهرافروز، ماه مبارک رمضان را فرصت مفتنمی برای توجه اذهان عمومی به مسئله اطعام ایتم دانست و تصریح کرد: مجموعه کمیت‌ه امداد برای تحقق این امر دست صداوسیما را به گرمی می‌فشارد و معتقد است از طریق رسانه می‌توان اعتماد زایی را باهدف دستگیری از نیازمندان در بین مردم گسترش داد. به گفته حجت‌الاسلام جابر شوقی، رئیس اداره اجرایی زکات استان، از طریق تهیه و تولید برنامه‌های هنری جذاب، افکار و نیازسنجی، راه‌اندازی جشنواره‌های ادبی و هنری و معرفی و تجلیل از مدیران موفق و فعال در امر زکات می‌توان با صداوسیما همکاری مشترک داشت. حجت‌الاسلام شوقی همچنین به اهمیت تشکیل شورای فرهنگی در کثار شورای زکات استان پرداخت و گفت: در کنار شورای زکات باید شورای فرهنگی زکات با محوریت صداوسیما و با حضور استادان حوزه و دانشگاه، سازمان تبلیغات اسلامی و مطبوعات تشکیل شود.

تطبيق توليدات با آرایش نوین رسانه‌ای

نشست تخصصی اندیشه‌ورزی با محوریت بازخوانی بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و لزوم اتخاذ آرایش جدید رسانه‌ای در صداوسیمای کرمان برگزار شد. در این نشست که با حضور قائم‌مقام، مدیران و برنامه‌سازان صداوسیمای مرکز و نمایندگان دستگاه‌های فرهنگی برپا شد، مدیران و برنامه‌سازان مرکز با نگاهی تحلیلی و تخصصی، به بررسی الزامات اجرایی بیانات مقام معظم رهبری در حوزه تولید برنامه‌های رسانه‌ای پرداختند و بر لزوم تطبیق تولیدات رسانه‌ای با آرایش نوین رسانه‌ای و نیازهای مخاطبان امروز تأکید کردند.

گفتنی است که در دیدار حجت‌السلام الله‌وردی، مسئول جهاد تبیین و معین قرا‌رگاه جهاد تبیین کرمان با مدیرکل صداوسیمای استان نیز موضوع ساخت برنامه‌های جهاد تبیین و تأکید رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) بر این امر مهم مطرح شد.

اهدای جایزه معلم به «سه نسل و روایت عاشقانه از یک رسالت»



سیده حکیمه موسوی، خبرنگار صداوسیما مازندران برگزیده رویداد بین‌المللی جایزه معلم شد. سیده حکیمه موسوی از خبرنگاران مرکز مازندران است که با اثر «سه نسل و روایت عاشقانه از یک رسالت» توانست جایگاه نخست بهترین خبر تعلیم و تربیت در رویداد بین‌المللی جایزه معلم را از آن خود کند. در رویداد بین‌المللی «جایزه معلم» برای بهترین خبر حوزه تعلیم و تربیت، ۲۲۴ اثر در قالب‌های مختلف خبری برای دریافت جایزه نامزد شده بودند. آیین پایانی این رویداد بین‌المللی با حضور وزیر آموزش و پرورش، شهردار تهران، فعالان تعلیم و تربیت و اهالی رسانه در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد تهران برگزار شد.

تلفیق هنر، آموزش و هویت دینی در مرکز اردبیل

قطعه موسیقایی «اسامی امامان معصوم» با هدف آموزش مفاهیم بنیادین تشیع به کودکان و نوجوانان در واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیما اردبیل تولید شد. این اثر با بهره‌گیری از آهنگ‌های شاد، نغمه‌های کودکانه و اجرای گرم و دلنشین ابیاصلت ابراهیمی، توانسته است پلی میان آموزش دینی و هنر موسیقی بسازد. در این قطعه، نام‌های مبارک دوازده امام معصوم با ترتیبی آهنگین و قابل حفظ، در فضایی لطیف و کودکانه ارائه می‌شود؛ فضایی که نه‌تنها آموزشی است، بلکه سرشار از احساس، رنگ و نور است. این اثر قرار است به‌زودی در برنامه تلویزیونی کودک «سوالان گولرلی» و همچنین در برنامه رادیویی «اوشاقلار سلام» مورد استفاده قرار گیرد تا دامنه تأثیرش را گسترش دهد.

درخشش «قصه عاشقان» در جشنواره اینار



حسن مجیدی، همکار هنرمند شبکه جهان بین در دومین جشنواره فیلم اینار خوش درخشید. حسن مجیدی از همکاران هنرمند صداوسیما شبکه جهان بین در دومین جشنواره ملی فیلم اینار شهر تبریز، موفق به کسب دیپلم افتخار شد و جایزه اثر سوم در بخش نماهنگ را با ارائه نماهنگ «قصه عاشقان» از آن خود کرد. نماهنگ «قصه عاشقان» از تولیدات شعر و موسیقی شبکه جهان بین، با همکاری بنیاد شهید و امور ایثارگران استان، به طراحی و تهیه‌کنندگی حسن مجیدی، خوانندگی رضا صالحی، آهنگ‌سازی مجتبی صادقی، شعر قاسم سلیمانی، بازیگری خانم شاکریان و آقایان امین کریمی و فرزاد مجیدی با کارگردانی و تصویربرداری سیدجمال میرجعفری به مدت سه دقیقه تهیه و ضبط شده است.

همراه با «نام‌آوران سرزمین من»

مشاهیر و مفاخر بام بلند ایران در برنامه رادیویی «نام‌آوران سرزمین من» شناسایی و معرفی می‌شوند. بزرگان و نام‌آوران حوزه‌های مختلف علمی، ادبی، فرهنگی، سیاسی، همچنین شهید، رزمندگان و ایثارگران چهارمحال و بختیاری و به‌طوکرلی دستاوردها و اثرگذارترین شخصیت‌های تاریخی از مهم‌ترین موضوعات این برنامه است. «نام‌آوران سرزمین من» به تهیه‌کنندگی حجت‌الاسلام محمدرضا رسولی و نویسندگی فریبا بت‌شکنان، جمعه‌ها روی آنتن می‌رود.

نوای «هی جار» در جهان بین

ترانه‌های زیبا و محلی در برنامه رادیویی «هی جار» طنین انداز می‌شوند. چهارمحال و بختیاری، کهن دیار اقوام اصیل فارس، ترک‌ولر، برخوردار از آواها و موسیقی‌های محلی بسیاری است که ازطریق «هی جار» به تهیه‌کنندگی رحمان داوودیان والهج‌علیزاده از شنبه تا پنجشنبه تقدیم مخاطبان می‌شود.

صداوسیمای لرستان با نگاهی قراگاهی و دانشگاهی میراث معنوی ایثارگران و شهدا را حفظ می‌کند

پاسداشت لاله‌ها در قاب رسانه



کرد؛ از هم‌اکنون باید با تدبیر و هماهنگی بنیاد شهید و سایر دستگاه‌ها، تولید آثار نمایشی، مستند و موسیقایی در شأن شهدای استان را آغاز کنیم. مصطفی آزادبخت، مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان هم با تأکید بر

با ضبط روایت‌ها، تصاویر و اسناد شهدا، گنجینه‌ای ارزشمند برای آیندگان ایجاد کرده است. شیروی با تأکید بر لزوم برنامه‌ریزی زود هنگام برای سالگرد شهدای جنگ ۱۲ روزه و کنگره دوم شهدای استان نیز تصریح

ارائه تصویری امیدوارانه از سیستان و بلوچستان

مردم راویان اصلی شبکه تلویونی «تفتان» می شوند

شبکه بومی و محلی نیست و ابعاد فراثر برای آن در نظر گرفته شده است. گفت: این شبکه بنا دارد با الزام تعامل همه‌جانبه و در نظر داشتن خواست، تمایل و نیاز مخاطب امروز، تصویری صحیح، دقیق و امیدوارانه از استان سیستان و بلوچستان را به جهان عرضه‌کند. شبکه تلویونی «تفتان» با به‌کارگیری گروه‌های خبر شهر تالش و ارتباط مردمی از بخش‌های مختلف متخصص، هدف‌گذاری خود را در زمینه تولید محتوا و نیز همراه کردن مخاطب و سلیقه اوانجام داده است. مدیرکل مرکز، شبکه

به‌عنوان راویان اصلی، هم‌درزمینه‌مطالبه‌گری‌هم‌در حوزه‌های مربوط به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان پهناورمان می‌توانند در تولید محتوا و همچنین سایر مراحل توزیع سهیم شوند. از همین رو شبکه تلویونی «تفتان» به موارات رویداد ایران جان فعالیت خواهد کرد و پس از آن نیز به‌طور پیوسته و هم‌زمان از سایر بسترهای دیجیتال نیز در دسترس مخاطبان قرار می‌گیرد. وی همچنین با اشاره به اینکه شبکه تلویونی «تفتان» صرفاً یک

«تفتان»، نخستین شبکه تلویونی صداوسیما سیستان و بلوچستان در آستانه برگزاری رویداد ملی «ایران جان» با هدف بهره‌مندی و دسترسی بیشتر مخاطبان به محتوا و برنامه‌های استانی افتتاح می‌شود. علیمحمدی، مدیرکل مرکز با بیان اینکه این شبکه هم‌زمان با رویداد ملی ایران جان در سیستان و بلوچستان به بهره‌برداری می‌رسد، تصریح کرد: از تمام بسترهای استانی تولید محتوا استفاده می‌کنیم، به‌گفته علیمحمدی مردم

مدیران تولید و پخش حوزه‌های پیام، تهیه‌کنندگان، مجریان، گویندگان، گزارشگران، نویسندگان و دبیران خبر شبکه آفتاب داشتند. بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنری و رسانه‌ای برای تغییر نگرش جامعه نسبت به فرزندآوری و توجه ویژه‌تر به نظام‌نامه جوانی جمعیت تأکید شد. شرکت‌کنندگان با اسناد به ابلاغ آیین‌نامه شورای اندیشه‌ورزی استان، به تبادل نظر درباره موضوعات برنامه‌سازی و سؤالات و دیدگاه‌های مختلف خود پرداختند. همچنین ایده‌هایی نظیر تولید سریال‌های خانوادگی، کلیپ‌های کوتاه، نماهنگ، برنامه‌های رادیویی و محتوای مجازی با محوریت خانواده و مزایای جمعیت جوان را بررسی کردند.

آبادان: قدردانی فرمانده سپاه از همکاران آبادانی

فرمانده سپاه ولیعصر (عج) خوزستان از مدیرکل صداوسیما آبادان در خصوص اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی شایسته از دستاوردهای نظامی کشورمان قدردانی کرد. در بخشی از سیاس‌نامه سردار سرتیپ حسن شاه‌ورپور، فرمانده سپاه حضرت ولیعصر(عج) خوزستان آمده است: برخورد وظیفه می‌دانم از مجاهدت‌ها و تلاش‌های ارزنده و مؤثر جناب‌عالی در عرصه آگاهی‌بخشی و انعکاس عملکرد، توانمندی‌ها و دستاوردهای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و نمایش قدرت بازدارنده امنیت‌ساز این نهاد انقلابی و مردمی در هفته بسیج قدردانی کنم.

آشنایی با فرهنگ تالشی

فرهنگ و زبان تالشی در برنامه «تالشونه» رادیو گیلان معرفی می‌شود. شهرستان تالش بزرگ‌ترین شهرستان استان گیلان است که مردم آن به زبان تالشی صحبت می‌کنند. این برنامه که اعظم جمالی و عباس جباری نویسندگان و تهیه‌کنندگان آن هستند، می‌کوشد با نگاهی به گذشته و اصالت تالشی‌زبان‌ها، بین نسل حاضر این قوم با سنت‌های گذشته ارتباط برقرار کند. معرفی نخبگان و مفاخر تالش، موسیقی تالش، آداب و

گسترش همکاری‌های مشترک در حوزه سلامت

در دیدار مدیرکل صداوسیما استان قم با رئیس دانشگاه علوم پزشکی بر گسترش همکاری‌های مشترک در حوزه سلامت تأکید شد. در این دیدار پهلوانیان، مدیرکل شبکه استانی قم و دکتر ابراز، رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان، طرح پایش و غربالگری سلامت همکاران صداوسیما قم را بررسی کردند. در ادامه پهلوانیان، بر لزوم ارتقای سواد سلامت جامعه ازطریق ظرفیت‌های رسانه ملی تأکید کرد و پیشنهاد داد با معرفی خیرین سلامت و تهیه بسته‌های آموزشی، پیام‌های سلامت به‌صورت روزانه از صداوسیما قم پخش شود. ابراز به نیز با قدردانی از نقش محوری صداوسیما در اطلاع‌رسانی و همراهی با دانشگاه علوم پزشکی در دوران اوج کرونا و همچنین مهار آنفلوئا، خواستار توسعه این همکاری‌ها شد.

پیشگیری از وقوع جرم با راهکارهای رسانه‌ای

مدیرکل صداوسیما و رئیس‌کل دادگستری استان قم در نشستی مشترک بر لزوم توسعه همکاری‌ها برای ارتقای آگاهی حقوقی جامعه و پیشگیری از وقوع جرم تأکید کرد. پهلوانیان، مدیرکل مرکز با اشاره به ظرفیت‌های رسانه‌ای استان، آمادگی صداوسیما را برای همکاری با دستگاه قضایی اعلام کرد. حجت‌الاسلام موسوی، رئیس‌کل دادگستری استان نیز بر نقش مؤثر رسانه در افزایش سواد حقوقی و جلوگیری از انتشار اخبار غیر موقّق تأکید کرد.

ایده‌پردازی برای ترویج فرزندآوری

نشست تخصصی ایده‌پردازی تولیدات هنری و رسانه‌ای برای ترویج فرزندآوری در صداوسیما استان مرکزی برگزار شد. در این نشست تخصصی که «ایده‌ها و سوره‌های تولیدات هنری و رسانه‌ای برای فرزندآوری و جوانی جمعیت» موضوع آن بود، مدیرکل و معاونان،

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین های هفته گذشته را اعلام کرد

تشکر از رسانه ملی برای افشای چهره مزدوران اغتشاشگر

۱۶۲

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۳۰تا ۳۰ دی

تعداد ۴۱ هزار و ۷۶۶ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۳۳ هزار و ۹۵۲
پیام تلفنی	۶۷۰۹
پیامک	۱۱۰۵

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های سیاسی و برنامه‌های شبکه‌های دو و سه و شبکه‌های رادیویی ایران، آوا و معارف شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را دربرمی‌گیرد. از میان برنامه‌های سیاسی «مسائل مربوط اغتشاشات اخیر» و از میان برنامه‌های شبکه دو سیما برنامه‌های «پاورقی» و «زمانه» و شبکه سه سیما برنامه‌های «مهدیه معلی» و «محفل ستاره‌ها» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه «صبح جمعه با شما» شبکه رادیویی ایران، «تشکر و درخواست پخش ترانه‌های متنوع» از شبکه رادیویی آوا و «برنامه‌های مختلف» شبکه رادیویی معارف بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در زمینه پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص داده‌اند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های سیاسی شامل تشکر از پوشش اخبار مربوط به اغتشاشات اخیر، محتوای بصیرت‌افزا و روشنگرانه برنامه‌های گفت‌وگو محور، درخواست نشان دادن چهره مزدوران دستگیر شده و در نظر گرفتن اشد مجازات توسط مراجع ذی صلاح برای آن‌ها و محاکمه درملاءعام و پیگیری مطالبات اقتصادی مردم از مسئولان بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی بخش، بصیرت‌افزا و روشنگرانه و اجرای توانمند محمدرضا شهبازی، درخواست پیگیری مطالبات اقتصادی مردم از مسئولان پرداختن بیشتر به وقایع و اتفاقات اغتشاشات اخیر و صحبت درباره سلب‌ریتی‌های حامی اغتشاشات بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «زمانه»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و اثرگذار، اجرای مسلط مجریان و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست پرداختن به موضوعات اعتراضات اقتصادی، در نظر گرفتن اشد مجازات و محاکمه مزدوران درملاءعام و محکوم کردن جنایات و اقدامات مزدوران در اغتشاشات اخیر بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مهدیه معلی»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار، ارزشمند و آموزنده، اجرای خوب نجم‌الدین شریعتی، حضور داوران شایسته، پرداختن به مباحی اقوام مختلف و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست تداوم و تغییر زمان پخش، اعلام زمان بازپخش و تولید و پخش بیشتر چنین برنامه‌هایی و انتقاد از بلند بودن صدای موسیقی متن بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محفل ستاره‌ها»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و اثرگذار، ترویج قرأت و حفظ قرآن کریم در بین کودکان و نوجوانان، درخواست تداوم و تغییر زمان پخش واعلام نحوه شرکت در برنامه بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف، شامل تشکر از پخش برنامه‌های آموزنده، اثرگذار و پرمحتوا بوده است.

گرمای خدمت در سرمای زمستان

بامداد سه شنبه، ۲۰ دی سال ۱۴۰۳ خداوند رحمت بی‌پایانش را بر ما ارزانی داشت و بار دیگر نعمت زیبایی بارش برف را روزی ما کرد. این شوق و طراوت در کنار تلاش شبانه‌روزی و بی‌وقفه همکاران ساعتی بخش پشتیبانی و خدمات که بی‌منت و خستگی‌ناپذیر در خدمت‌رسانی و فراهم‌آوردن

قاب تجربه

گفت‌وگو با کتایون درویشی، گوینده باسابقه رادیو قرآن

وقتی در رادیو هنر با قرآن پیوند می خورد

شبکه‌ای تخصصی مثل رادیو قرآن نسبت به دیگر شبکه‌های معاونت صدا چیست؟

برای پاسخ به این سؤال باید نگاهمان به جایگاه رسانه‌ای مانند رادیو در بین رسانه‌های دیداری و شنیداری و فضای جامعه تخصصی باشد. یعنی رادیو قرآن رایک رسانه تخصصی بدانیم که در عین متفاوت بودن، بسیار تأثیرگذار است. کیفیت محتوایی که در قالب صدا و صوت در اختیار مخاطب قرار می‌گیرد، بسیار دقیق و کارشناسی است و از نگاه دیگر این مخاطب است که انتخاب می‌کند در بین شبکه‌های مختلف رادیویی همچنان شنونده رادیو قرآن باشد. پژوهش، مطالعه مستمر، سواد رسانه‌ای، مهارت برنامه‌سازی و به‌ویژه مهارت گویندگی و اجرا به نوعی هویت رادیو قرآن را نشان می‌دهد. ضمن اینکه هرچه عوامل برنامه‌ساز با قرآن بیشتر آشنا و مأنوس باشند، تأثیر این رسانه بیشتر خواهد بود.

علاوه بر نوای دلنشین و جذاب‌کننده برای یک مجری و گوینده رادیو، فن بیان، تخصص، آگاهی و سواد رسانه‌ای چه جایگاهی در یک اجرای استاندارد و ارتباط مؤثر و مفید با مخاطبان دارد؟

هرچند صدای خوب و بیان شیوا و تخصصی از امتیازات یک گوینده خوب و موفق است، اما باید در نظر داشت رادیو رسانه‌ای است که می‌تواند همه افراد به‌ویژه نسل جوان را با خودش همراه کند؛ پس شناخت مخاطب بسیار مهم است. من به عنوان گوینده و مجری سعی می‌کنم خودم را جای شنونده بگذارم و ببینم در این لحظه چه کلامی از رادیو قرآن بشنوم که ضمن کمک در زندگی روزمره ما اشتقاق و در مسیر قرآن قرار می‌دهد. در مجموع یک مجری با مؤلفه‌هایی که بیان شد باید اجرایی داشته باشد که انگیزه همراهی مستمر مخاطب با رادیو قرآن را تقویت کند.

توصیه شما به عنوان یک مجری باتجربه برای علاقه‌مندان و مشتاقانی که قصد ورود به این حرفه و فعالیت در رادیو را دارند، چیست؟

طی سال‌هایی که به حرفه گویندگی و اجرای قرآنی مشغول بودم

مخاطب با رادیو قرآن را تقویت کند.

توصیه شما به عنوان یک مجری باتجربه برای علاقه‌مندان و مشتاقانی که قصد ورود به این حرفه و فعالیت در رادیو را دارند، چیست؟

طی سال‌هایی که به حرفه گویندگی و اجرای قرآنی مشغول بودم

مخاطب با رادیو قرآن را تقویت کند.



تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی



تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

تولیدات برتر رسانه ملی

