

واکاوی نگاه کارشناسان به فلسفه انتظار و نقش صداوسیما در دوره غیبت

آنتن ملی، مسئولیت‌مهدوی

۸ صفحه



رئیس رسانه ملی به بازدید از پشت‌صحنه سریال «هتل بسیار عجیب» رفت

**ضرورت ترسیم آینده‌ای روشن
برای کودکان و نوجوانان**

۴ صفحه



در گفت‌وگو با مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای ضمن تشریح اقدامات، به مناسبت «روز فناوری فضایی» پرداختیم

**ابعاد فنی و پشت‌صحنه
جنگ سیگنالی**

۶ صفحه

بوشهر میزبان نخستین جشنواره ملی
چندرسانه‌ای «فناوری هسته‌ای و زندگی»

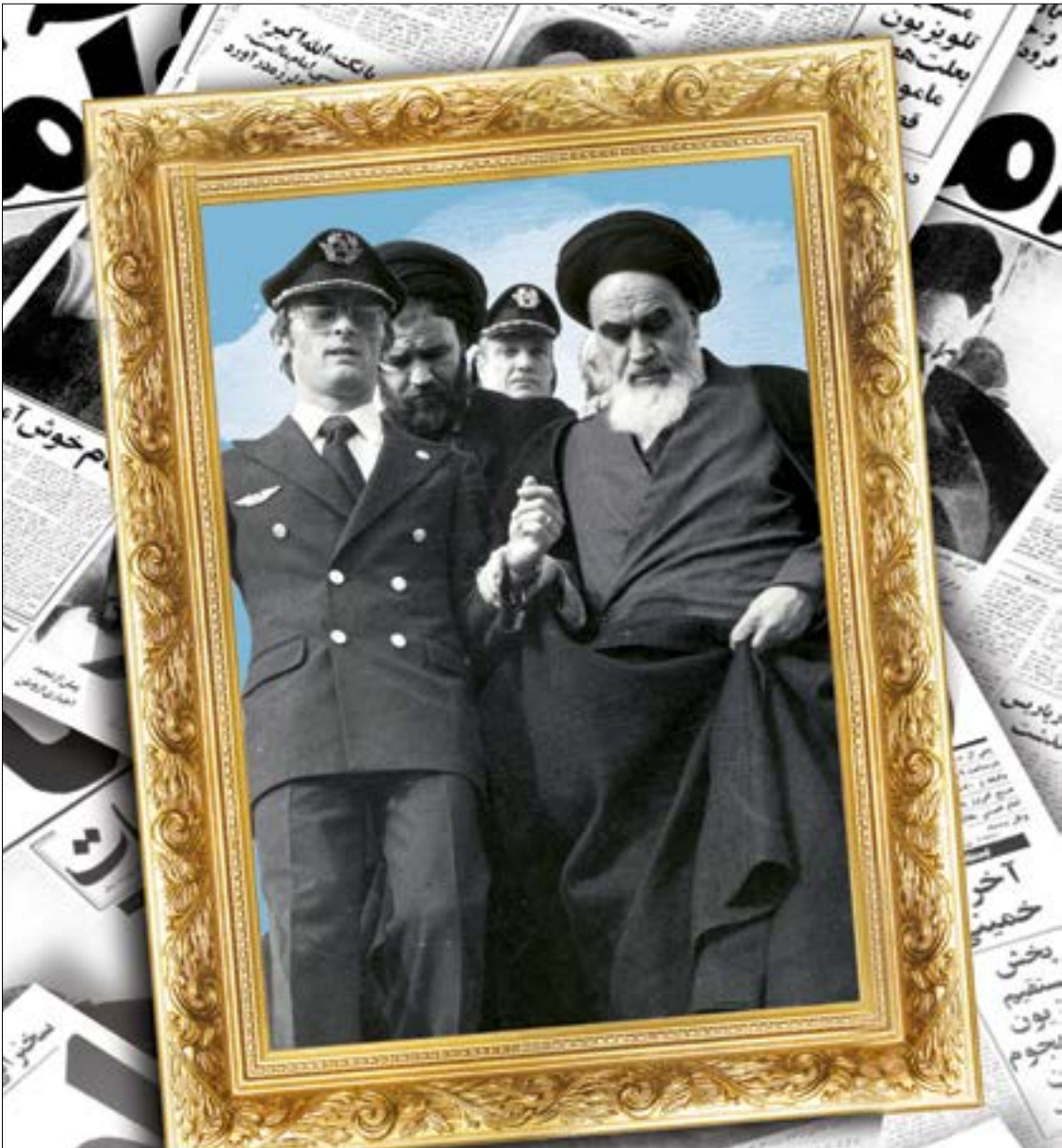
**بازخوانی امیدبخش
دستاوردهای هسته‌ای**

۱۱ صفحه

هفتمین «عصرانه کتاب» اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی
با میزبانی از رضا کاشانی اسدی برگزار شد

**روایت سال‌ها عشق به فرهنگ
در قاب رسانه**

۲ صفحه



دهه فجر فرصتی برای بازخوانی مستعبر و هوشمندانه تصویر پیر چماران و حقیقت انقلاب اسلامی در رسانه ملی است

**مأموریت پاسداری از
تاریخ یک ملت**

۳ صفحه

دومین جلسه کمیته ستاد دهه فجر با محوریت پوشش رسانه‌ای ۲۲ بهمن برگزار شد

اعلام خطوط اصلی گفتمان رسانه‌ای دهه فجر امسال

خبرگزاری صداوسیما از طراحی عملیات رسانه‌ای دهه فجر امسال در چهار بازه زمانی خبر داد و گفت: دوره تبیینی از دهم تا بیستم بهمن، دوره فراخوان در ۲۱ بهمن، دوره پوشش راهپیمایی سراسر کشور در ۲۲ بهمن و دوره خوانش وتحلیل تا ۲۵ بهمن خواهد بود. وی بر اهمیت برنامه‌ریزی برای پوشش کمی و کیفی راه‌پیمایی دهه فجر و انعکاس گسترده حضور مردم تأکید کرد و محورهای گفتمانی «ایران پیروز، ایران قدرتمند و ایران بابتاب» را خطوط اصلی گفتمان رسانه‌ای دهه فجر امسال دانست که در قالب گزارش‌های تبیینی و تولیدات خبری دنبال خواهد شد.

دهه فجر امسال را با توجه به پیروزی ملت ایران در دفاع مقدس ۱۲ روزه و شکست‌فتنه آمریکایی صهیونیستی اخیر بسیار ویژه و پراهمیت دانست. این ایام، هفته گذشته با حضور نماینده شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی و نمایندگان معاونت‌های مختلف سازمان صداوسیما برگزار شد. این نشست به ریاست شهرام وثوقی، رئیس خبرگزاری صداوسیما و دبیر کمیته دهه فجر رسانه ملی و با حضور حجت‌الاسلام خداداده، معاون امور استان‌ها و مراسم شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی و نمایندگان بخش‌های گوناگون سازمان صداوسیما تشکیل شد. وثوقی اهمیت

دومین جلسه کمیته ستاد دهه فجر با هدف هماهنگی، برنامه‌ریزی و تدوین راهبردهای جامع رسانه‌ای برای پوشش هرچه باشکوه‌تر مراسم این ایام، هفته گذشته با حضور نماینده شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی و نمایندگان معاونت‌های مختلف سازمان صداوسیما برگزار شد. این نشست به ریاست شهرام وثوقی، رئیس خبرگزاری صداوسیما و دبیر کمیته دهه فجر رسانه ملی و با حضور حجت‌الاسلام خداداده، معاون امور استان‌ها و مراسم شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی و نمایندگان بخش‌های گوناگون سازمان صداوسیما تشکیل شد. وثوقی اهمیت

«ایران جان»؛ هم‌آوایی باتپش زندگی در هرمزگان

رویداد «ایران جان» در هرمزگان، تجلی تلاشی تازه برای بازخوانی ایران از دریچه‌ای ساحلی، گرم، رنگین و زنده است؛ دریچه‌ای که بندرعباس، جزایر خلیج فارس و سواحل بی‌بدیل جنوب، قاب آن را شکل می‌دهند. آنچه این رویداد را متمایز می‌کند، در کنار تنوع برنامه‌ها و حضور هنرمندان و فعالان فرهنگی در هرمزگان، ابتکار رسانه ملی در هم‌نشینی هوشمندانه «ظرفیت‌های محلی» و «ویتترین ملی» است؛ هم‌نشینی‌ای که اگر استمرار یابد، می‌تواند به الگویی برای توسعه متوازن فرهنگی در سراسر کشور بدل شود.

هرمزگان نیز مانند بسیاری پهنه‌های ایران عزیز، جغرافیایی جذاب و نماد فرصت، اما معمولاً مغفول در قاب روایت است. خطه‌ای که سال‌هاست در متن زندگی ایرانیان حضور دارد، اما غالباً در حاشیه روایت‌ها ناشسته است. استانی که نامش با خلیج فارس، تنگه هرمز، بندرهای پرترکیپو، تجارت دریایی و صیادی گره خورده و در لایه‌های زیرین خود، گنجینه‌ای عظیم از فرهنگ، هنر، آیین، موسیقی، تنوع خوراک، صنایع دستی، معماری بومی و زیست‌جهان انسانی دارد که کمتر آن گونه که شایسته است، در «نمایش ملی» بازتاب یافته است.

رویداد «ایران جان» با تمرکز بر هرمزگان، در واقع یک جابه‌جایی زاویه دید را پیشنهاد می‌کند: به جای نگاه از مرکز به حاشیه، این بار ایران از ساحل روایت می‌شود. از دل کوچه‌های قدیمی بندرعباس، از رنگ‌های خیره‌کننده جزیره هرمز، از شور زندگی در قشم، از صدای نی‌انبان و دهل، از سفره‌های ساده اما پرمعنائی جنوبی و از چهره‌های آفتاب‌خورده مردمانی که سال‌ها بار تولید، تجارت، امنیت دریایی و گردشگری را بر دوش کشیده‌اند.

اهمیت «ایران جان» در آن است که رسانه ملی را از نقش منفعل «بازتاب‌دهنده» به نقش فعال «هم‌آفرین» ارتقا می‌دهد. در این رویداد، رسانه به پوشش یک جشن یا برنامه اکتفا نمی‌کند، بلکه خود به عامل هم‌آفرینی بدل می‌شود؛ از سویی، با گرد هم آوردن هنرمندان محلی، پژوهشگران، فعالان اجتماعی، جوانان خلاق، کارآفرینان و مسئولان، رسانه ملی می‌تواند بستر گفت‌وگویی نودرباره «هویت جنوب» فراهم آورد؛ هویتی که هم ایرانی است، هم اسلامی، هم دریایی و هم جهانی. پرداخت دقیق به آیین‌ها، موسیقی‌ها، پوشش‌ها و روایت‌های بومی، از فرورفتن آن‌ها در حاشیه فراموشی جلوگیری می‌کند و به آن‌ها شانی ملی می‌بخشد.

از دیگر سو، هر قاب تلویزیونی و هر روایت رسانه‌ای، می‌تواند به دعوت‌نامه‌ای برای سفر بدل شود. معرفی هدفمند جاذبه‌های طبیعی قشم، هرمز، هنگام، لارک، سواحل مکران، بافت تاریخی بندرعباس، اقامتگاه‌های بوم‌گردی و مسیرهای کمتر شناخته‌شده، زمینه‌سازی برای رونق گردشگری مسئولانه است؛ گردشگری‌ای که به اقتصاد محلی جان می‌بخشد، اما روح و اصالت فرهنگ بومی را قربانی سوداگری نمی‌کند.

هرمزگان فقط مقصد گردشگری هم نیست؛ بندرکار، بندر تولید و تجارت است. معرفی صنایع دریایی، شیلات، کشتی‌سازی، صنایع کوچک و متوسط، محصولات بومی و صنایع دستی در قالب روایت‌های جذاب رسانه‌ای، می‌تواند پل ارتباطی میان تولیدکننده محلی و بازار ملی و حتی منطقه‌ای شود. رسانه ملی به این ترتیب، به بازوی توسعه تبدیل می‌شود؛ بازویی که سرمایه اجتماعی را تقویت و اعتماد عمومی را به آینده این خطه مستحکم می‌کند. یکی از نقاط قوت رویکردی که در «ایران جان» می‌توان دید، عبور از نگاه مناسکی و مقطعی به استان‌هاست. اگر این رویداد در ساختار برنامه‌سازی رسانه ملی نهادینه شود، می‌تواند زمینه‌ساز تحولی عمیق در نسبت مرکز و استان‌ها باشد؛ از «گزارش‌های کوتاه و پراکنده» به «روایت‌های عمیق و پیوسته»؛ از «حضور نمادین» استان‌ها در چند قاب مناسبتی به «حضور مؤثر» آن‌ها در سید دائمی برنامه‌ها؛ از «نگاه از بالا به پایین» به «هم‌نشینی برابر و گفت‌وگویی» میان تهران و بندرعباس، تبریز و زاهدان، مشهد و اهواز و... در این چارچوب و در ادامه برگزاری این رویداد، هرمزگان می‌تواند به الگوی موفق دیگری برای سایر استان‌ها تبدیل شود؛ الگویی که نشان می‌دهد اگر رسانه ملی با احترام به تفاوت‌های فرهنگی و اعتماد به توان محلی وارد میدان شود، استان‌ها نه فقط مخاطب و موضوع برنامه، بلکه شریک در تولید معنا و محتوا خواهند بود.

«ایران جان» در هرمزگان، فرصتی است برای اینکه ایران از جنوب نفس بکشد؛ از هوای گرم و مرطوب بندر، از نمک دریا، از رنگ‌های مسح‌ورکننده خاک هرمز، از صدای امواجی که سده‌ها شاهد رفت‌وآمد کشتی‌ها، داستان‌ها، فرهنگ‌ها و تمدن‌ها بوده‌اند. رسانه ملی مصمم است این فرصت را با نگاهی بلندمدت، با احترام به اصالت‌های بومی و با اراده‌ای جدی برای هم‌آفرینی با ظرفیت‌های محلی دنبال و نقشی فراتر از یک «رسانه» ایفا کند.

با حکم معاون سیمای

مسعودملکی رئیس دفتر فیلم‌نامه‌رسانه ملی شد

معاون سیمای سازمان صداوسیما با صدور حکمی مسعودملکی را به سمت رئیس دفتر فیلم‌نامه‌رسانه ملی منصوب کرد. متن حکم محسن برمهانی برای مسعودملکی به این شرح است: «جناب آقای مسعودملکی، نظر به سوابق جناب عالی، به موجب این حکم به عنوان «رئیس دفتر فیلم‌نامه‌رسانه ملی (مرکز متون نمایشی)» منصوب می‌شوید. با توجه به لزوم یکپارچگی راهبردی و هم‌افزایی آثار نمایشی سازمان صداوسیما و تأکیده بر محورهای سند تحول ریل‌گذاری هدفمندی به منظور افزایش تمرکز موضوعی و انسجام فیلم‌نامه‌ها انجام شده است. لذا در همین راستا موارد ذیل در اداره آن مرکز مورد انتظار است: تولید فیلم‌نامه‌های مورد نیاز رسانه ملی در گونه‌ها و ساختارهای مختلف، متمرکز کردن ظرفیت‌های طراحی، بررسی و تصویب فیلم‌نامه‌های مورد نیاز رسانه ملی، پایش تنوع ژانرها و موضوعات و جلوگیری از انحصار از طریق گسترش تعاملات حرفه‌ای با بدنه فیلم‌نامه‌نویسی کشور و تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد، جذب و آموزش ناظر و مشاور فیلم‌نامه، آشنا به فرایندها و مأموریت‌های بالادستی و اولویت‌های سازمان و... ضمن آرزوی موفقیت برای جناب عالی در انجام وظایف و امور محوله، از خدمات ارزشمند و مجاهدانه برادر گرامی جناب آقای محمد رحیم لیوانی سپاسگزارم.» مسعودملکی مشهور متولد ۱۳۶۴ همدان و دانش‌آموخته رشته کارشناسی اقتصاد از دانشگاه علامه طباطبائی است. وی در سال‌های اخیر علاوه بر مشاور رئیس حوزه هنری انقلاب و شبکه دو صداوسیما، تهیه‌کننده سریال، فیلم سینمایی، فیلم‌نامه، مستند و مدیر و مشاور و ناظر کیفی پروژه‌های متعدد تلویزیونی و سینمایی بوده است. قائم‌مقامی دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، مسئولیت مدرسه سینمایی ماه و مدیریت باشگاه روایت کلمه حوزه هنری، مدیرمسئولی مجله ادبی کلمه و سردبیری مجله راه و عضویت در انجمن روایت پیشرفت از مسئولیت‌های دیگر اوست. پژوهش‌گری حوزه تاریخ انقلاب و جنگ، پیشرفت و ورزش و نویسندگی آثار متعدد مکتوب دیگر از باقی فعالیت‌های ملکی است.

با صدور حکمی از سوی رئیس سازمان صداوسیما

احمد پهلوانیان معاون صدای رسانه ملی شد



رئیس رسانه ملی با صدور حکمی احمد پهلوانیان را به سمت معاون صدای سازمان صداوسیما منصوب کرد. در بخشی از حکم پیمان جبلی برای احمد پهلوانیان آمده است: «برادر گرامی جناب آقای احمد پهلوانیان نظر به مراتب تعهد، تخصص و سوابق ارزشمند احمد پهلوانیان که پیش از این مدیرکل صداوسیمای قم بود، اهل یزد و متولد سال ۱۳۵۴ است. او دارای تحصیلات دانشگاهی در مقطع کارشناسی ارشد ارتباطات گرایش تهیه‌کنندگی از دانشگاه صداوسیما و دکترای تخصصی در رشته فلسفه اسلامی بوده و هم‌زمان دروس حوزوی را تا سطح خارج فقه و اصول سپری کرده است.

احمد پهلوانیان دارای سوابقی چون مدیرکلی صداوسیمای فارس، مدیرکلی صداوسیمای یزد، ریاست دانشکده صداوسیمای قم، قائم‌مقامی مرکز پژوهش‌های اسلامی رسانه، سرپرستی اداره‌کل پژوهش مرکز پژوهش‌های اسلامی رسانه، مدیرکلی خدمات رسانه‌ای مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیماست. رئیس رسانه ملی همچنین با صدور حکم جداگانگی علی بخشی‌زاده را به عنوان مشاور خود منصوب کرد.

زبان‌گردانی تله‌تئاترها برای نوروز ۱۴۰۵

مدیر دوبلاژ تلویزیون با اشاره به تحولی در دوبله‌های تلویزیون، اعلام کرد که دوبله تله‌تئاترها در دستور کار قرار گرفته و نوروز ۱۴۰۵ از تلویزیون پخش خواهد شد.

فرشید شکبیا، مدیر امور دوبلاژ تلویزیون با اشاره به رویکرد متفاوت در دوبلاژ سیما از دوبله تله‌تئاترها خبر داد و گفت: در رویکردی جدید سراغ تحولی در تولید و دوبله تله‌تئاترهای فاخر با تمرکز بر کیفیت، دقت و حفظ استانداردهای حرفه‌ای دوبله رفته‌ایم. وی اضافه کرد: دوبله تله‌تئاترها یکی از دشوارترین و اصیل‌ترین شاخه‌های دوبله محسوب می‌شود، زیرا تلفیقی است میان بازیگری نمایشی و انتقال حس ازطریق صدا. در تله‌تئاتر، بازیگر با جسم و حرکت و احساس زنده روی صحنه حضور دارد، اما دوبله باید تمام آن حالت‌ها را تنها با صدا بازسازی کند. بنابراین دقت در جمله‌بندی، ریتم تنفس، احساسات اجراوحتی سکوت‌هااهمیتی دوچندان پیدا می‌کند. این نوع دوبله نیازمند تیمی ورزیده و هنرمندانی است که تجربه و ظرافت صداسازی را به اوج رسانده باشند.

شکبیا با اشاره به حضور پیش‌کسوتان بزرگ دوبله ایران در این پروژه‌ها گفت: تله‌تئاتر «هملت» ازجمله آثاری است که دوبله‌اش به‌تازگی با مدیریت رضا آفتابی انجام شد و هنرمندان برجسته‌ای چون محمود قنبری، زهره شکوفنده، اکبر منانی، جواد پزشکیان، غلامرضا مهرزادیان، علیرضا باشکندی و هنرمندان دیگری در دوبله این اثر حضور داشتند. صرف دوماه زمان برای تهیه و اجرای این دوبله گواهی بر سختی و حساسیت این کار است.

وی افزود: در ادامه، آثار دیگری هم با همین رویکرد و کیفیت تولید شدند؛ ازجمله تله‌تئاترهای دیگری می‌توان به «زندگی پای» با مدیریت دوبله رضا آفتابی و «جنون شاه جرج» با مدیریت دوبله علیرضا باشکندی اشاره کرد. هر دو اثر از استانداردهای بالای صوتی و حسی برخوردارند و به‌زودی از شبکه چهار سیماپخش خواهند شد.

مدیر دوبلاژ تلویزیون درباره چشم‌انداز سال آینده نیز اظهار کرد: در سال ۱۴۰۵، دوبله پروژه‌هایی مانند «ژولیوس سزار» و «اسب جنگی» در دستور کار قرار دارند. در این آثار هم تلاش می‌کنیم با حفظ اصالت صدا، نمایش و لحن گفت‌وگوها، دوبله را به سطحی نزدیک به عملکرد زنده تئاتر برسانیم.

وی با تأکید بر سیاست تلویزیون در ارتقای کیفیت دوبله و استفاده از دانش پیش‌کسوتان گفت: در دوبلاژسیما، حفظ میراث دوبله‌ایرانی وانتقال تجربه از نسل پیش‌کسوت به جوانان بسیار مهم است. این همکاری میان نسل‌ها باعث می‌شود دوبله نه‌فقط یک کار فنی، بلکه یک اثر هنری و فرهنگی باشد که برای مخاطبان ماندگار خواهد ماند.

در پایان، شکبیا عنوان کرد که مخاطبان در نوروز ۱۴۰۵ می‌توانند مجموعه‌ای از بهترین تله‌تئاترهای دوبله‌شده را از شبکه چهار سیما تماشا کنند؛ آثاری که نمایشی از هنر صدا، احساس و صداقت دوبله ایرانی خواهند بود.

معرفی بسته آموزشی «از ایران‌مان دفاع می‌کنیم»

امیرحسین سلمانی، عضو گروه تألیف بسته‌های تربیتی و یادگیری «از ایران‌مان دفاع می‌کنیم»، در برنامه «مثبت آموزش» به تبیین اهداف و محتوای این بسته آموزشی پرداخت و بر اهمیت افزایش آگاهی و سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان و جامعه تأکید کرد.

وی در این برنامه با اشاره به مفهوم جنگ ترکیبی گفت: جنگ ترکیبی، لایه‌های مختلفی دارد. ازجمله لایه اقتصادی، سیاسی، عاطفی و نظامی. لایه نظامی معمولاً برای مردم ملموس‌تر است و در جنگ‌های اخیر، مردم شاهد این لایه بوده‌اند، اما عمیق‌ترین لایه جنگ ترکیبی، جنگ شناختی است که هدف آن تأثیر بر افکار و برداشت‌های مردم است.

سلیمانی افزود: در بسته آموزشی «از ایران‌مان دفاع می‌کنیم»، تلاش کرده‌ایم دانش‌آموزان را با مفاهیم جنگ شناختی آشنا کنیم و ابزارهایی برای تحلیل روایت‌ها و مقابله با اطلاعات واره‌ای روایت‌های تحریف‌شده دشمن در اختیار آن‌ها قرار دهیم. گفتنی است برنامه «مثبت آموزش» شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۶:۰۰ از شبکه آموزش سیما به تهیه‌کنندگی آرمین عابدینی روی آنتن می‌رود و با رویکردی مهارت‌محور، به بررسی مسائل تربیتی و آموزشی خانواده‌ها و دانش‌آموزان می‌پردازد.

تجلیل از خانواده

شهیدان والامقام

ایوب و محمدحسن

بلندی

رئیس رسانه ملی از ایثار و استقامت خانواده شهیدان والامقام، ایوب و محمدحسن بلندی تجلیل کرد. شهلا غیاثوند، از همکاران بازنشسته سازمان صداوسیما که دکتر جبلی به دیدار او رفت، همسر صبور و سرافراز شهید عزیز، ایوب بلندی است که سال ۱۳۸۰ بر اثر جراحات وارده از حضور در جبهه‌های هشت سال دفاع مقدس، آسمانی شد. این بانوی فداکار در تداوم مسیری سرشار از ایمان و عشق، فرزند برومندش، مدافع حرم و مدافع وطن، شهید محمدحسن بلندی را نیز در دفاع مقابل تجاوز آمریکایی-صهیونیستی علیه کشورمان، تقدیم انقلاب و آرمان‌های والای آن کرده است.

هفتمین «عصرانه کتاب» اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی با میزبانی از رضا کاشانی اسدی برگزار شد

روایت سال‌ها عشق به فرهنگ در قاب رسانه

هفتمین «عصرانه کتاب» اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی با تقدیر از «رضا کاشانی»، عصر سه‌شنبه، ۷ بهمن‌ماه در سالن جلسات این اداره‌کل برگزار شد.

در این رویداد که با حضور محمدرضا رهیبار، امیرمحمد عباس نژاد، محمد جواد کاشانی اسدی، محمدحسین فاضل، قاسم الهایی سحر، سجاد جعفری، حسین قاسمی، عبدالرضا شیخ‌شاعی، احسان نبلی، محسن رفیعی، مجید یوسفی، حسین سبطی، احمد رمضان نژاد، مریم رحیمی جعفری و تنی چند از اصحاب فرهنگ و رسانه برگزار شد، در باب تألیفات این نویسنده ازجمله آثاری چون «صدرا»، «سلمان‌ما»، «پشت درهای بهشت» گفت‌وگو و تبادل نظر صورت گرفت.

پاسداشت سال‌ها تلاش و تجربه

حسین قرایی، پژوهشگرو مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما در

ابتدای این نشست با تأکید بر ضرورت پاسداشت همکاران فرهیخته، گفت: دوران مدیریتی آقای کاشانی در قامت یک مدیر فرهنگی صداوسیما، دورانی درخشان و ماندگار بود. بایسته است که از تجربه‌های گران‌بهای او بهره‌گیریم. تکریم‌مدبران نیک‌سیرت فرهنگی و رسانه‌ای وظیفه‌ای است که بر دوش همه ما نهاده شده و می‌باید به‌جا آورده شود.

وی افزود: در میان همکارانمان در سازمان صداوسیما، کارمندان و مدیران نخبه‌فایل توجهی حضور دارند که طی سالیان اخیر کوشیده‌ایم در اداره‌کل روابط عمومی، این ستارگان را رصد، معرفی و ضریب‌دهی کنیم و تلاششان را پاس بداریم.

قرایی با اشاره به مهارت ویژه کاشانی اسدی در پرورش نیروی انسانی و نیز آثار تألیفی وی، تصریح کرد: آقای کاشانی در تربیت و پرورش نیروی انسانی دستی چیره دارد و از منظر دیگر نیز تألیفاتش گواه روشنی بر عمق دانش و بینش ایشان است. بنابراین، کمترین کاری که می‌توان در حق چنین همکاری‌انجام داد، تقدیر و تجلیل از آنان است. باید بزرگان فرهنگ و هنر و رسانه ... در دوران حیاتشان شناخته و گرامی داشته شوند و از برگات وجودی‌شان بهره‌برده شود.

مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما ضمن قرائت بیت «تربیت یعنی که خود را ساختن / بعد از آن بر دیگران پرداختن» از مرحوم محمد رضا آقاسی گفت: یکی از مصادیق این بیت رضا کاشانی اسدی است؛ منش و شخصیت این همکارهنرمند بازنشسته ماست که به او افتخار می‌کنیم.

اولویت من همیشه رسانه بود

در ادامه، رضا کاشانی اسدی، نویسنده و مدیر پیش‌کسوت رسانه ملی در پاسخ به این سؤال که چه شد به سمت نوشتن و تألیف کتاب رفت، عنوان کرد: اولویت من همیشه رسانه بود و بعد از انقلاب فرهنگی وارد دانشکده صداوسیما و سپس عضو شورای سیاست‌گذاری طرح و برنامه شبکه یک در سال ۱۳۶۸ شدم. آنجا بحث‌های اولیه سیاست‌گذاری در سازمان صداوسیما شکل گرفت و در دهه ۹۰ درگیر کارهای اجرایی حوزه نمایش شدم؛ پس از دوره کرونا به سمت نویسندگی و تألیف رفتم و این‌گونه بود که این آثار شکل گرفت.

وی با اشاره به آثار تاریخی خود نیز اظهار کرد: ازجمله فواید خواندن و دانستن تاریخ، یادگیری است. باید از تجربیات دیگران که می‌تواند از پنج سال تا ۵۰۰۰ سال قبل از خودمان باشد، بهره بگیریم. در آن روایت تاریخی هم پس از پژوهش کامل باید به واقعیت کاملاً پایبند باشیم.

کتاب «سلمان‌ما» نیاز امروز جامعه ماست

قاسم الهایی یکی از سخنوران این نشست درباره آثار کاشانی اسدی تصریح کرد: زحمات کاشانی در سال‌های طولانی و تبدیل آن به آثار مکتوب به‌خصوص در کتاب «سلمان‌ما» برجسته است. کتابی که نیاز امروز جامعه ماست. امام صادق (ع) فرمود که

برای سلمان میل امیرالمؤمنین (ع) مقدم بر میل خویش بود و یادمان نرود که او بین مقدار و عمار و دیگر صحابه قرار داشت، کسی که البته بر همه این‌ها پیشی گرفت.

وی افزود: آقای کاشانی مفصل همه این موضوعات را در کتابش توضیح داده است. لازم می‌دانم که در آینده از تسلط کاشانی اسدی بر پرداخت با قوت‌تری نسبت به سلمان که چهره تاریخی مهمی برای ما ایرانیان محسوب می‌شود، استفاده و برای مردم روشنگری شود.

در باب شخصیت‌های اصیل کم‌کار بودیم

رحیم مخدومی، نویسنده در گفت‌وگویی تلفنی با خبرنگار

هفته‌نامه در باب اندیشه کاشانی اسدی در آثارش اظهار کرد: آخرین کتاب او «طهورا» و قبل از آن هم «سلمان‌ما» را خوانده‌ام. در خواندن آثار او آنچه برجسته می‌شود این است که همیشه دنبال چیزهایی هستند که گره‌ای از حوزه فرهنگ باز کند. در این سوزه‌ها همواره نگاه معلمی او بر آتارش هویداست. به همین دلیل است که وقتی در فضای فیلم و سریال می‌آید هم همچنان نگاه تعلیم و تربیتی را داشته و در آتارش این نگاه وجود دارد. با توجه به اینکه کاشانی اسدی شخصیتی فرهنگی-مذهبی دارد و در چنین خانواده‌ای رشد پیدا کرده، سوزه‌های مذهبی هم در دیدگاه او غالب است. وی افزود: این نیاز امروز جامعه ما و جامعه بین‌الملل است که از این منظر نگاه تربیتی که کاشانی دارد به زندگی و اصول آن نگاه شود.

بنابراین قدردانی از چنین آدم‌هایی مهم است، چراکه وقتی جامعه به این شخصیت‌ها توجه نکند، جایگزینی کاذب برای او درست می‌شود و سلب‌ریتی‌هایی که بن‌مایه فرهنگی و تعلیم و تربیت ندارند و بعضاً باعث انحراف جامعه هستند، جایگزین ایشان می‌شوند. ضمن اینکه درمورد شخصیت‌های اصیل کم‌کار شد‌ایم و این ضرورت وجود دارد که جدی‌تر به الگوهایی که معرفی آنان جنبه تعلیم و تربیت برای نسل جدید دارد، پرداخته شود.

کاشانی اسدی «حقیقت‌گرا»ست

محمدرضا ره‌سپار، نویسنده در توضیح سبک نوشتاری کاشانی اسدی

عنوان کرد: قالب نوشتاری او روایت تاریخی است و رمان‌های تاریخی می‌نویسد. در این حوزه کمتر کسی هست که مانند او بنویسد؛ این‌گونه که روایت داستانی را باطمینان‌رمان مطرح کند. کتاب‌هایی که‌من از او خوانده‌ام «پشت درهای بهشت»، «سلمان‌ما» و «طهورا» بودند. این آثار با این قلم نوشته شده‌اند که در فضای رمان، حقایق و بخش‌های مغفول تاریخی را مطرح‌کند.

وی افزود: آقای کاشانی اسدی «حقیقت‌گرا» ست و در آثار خویش واقعیت‌های تاریخی را برجسته ساخته‌اند. نوع نوشتار او به‌ذائقه نسل امروز نزدیک است و گفتمانی جدید را در حوزه داستانی رقم می‌زند که به‌شخصه در گونه‌های دیگر ادبی ندیده‌ام.

تاریخ ما پر از دردها و آموزه‌هاست

داود امیدو، مدیر روابط عمومی و دتتر تبلیغات در نشر معارف نهاد رهبری در

توضیح قصه یکی از آثار کاشانی اسدی گفت: او در قالب داستانی تاریخی در کتاب «طهورا» هویت زن ایرانی را روح داده و جان بخشیده است؛ داستانی که بر اساس واقعیت نوشته شده است. «طهورا» شخصیتی واقعی است که در عصر امام رضا (ع) زندگی می‌کرد و باعث قیام شیعیان و حفظ جان امام شد؛ کاشانی اسدی با توجه به سابقه‌ای که در فیلم‌نامه‌نویسی، داستان‌نویسی و کار سینمایی داشت در این داستان روایت را به‌شکلی نقل می‌کند که گویی یک فیلم سینمایی را می‌بینید؛ تعلیق‌ها، گره‌افکنی و گره‌گشایی‌ها و همه چیز اصولی و منطقی و ماهرانه چیده شده‌اند و وقتی کسی کتاب را می‌خواند احساس تماشای یک فیلم سینمایی فاخر دارد.

وی با تأکید بر لزوم تقدیر از چنین آدم‌هایی افزود: تاریخی داریم که سرشار از دردها و آموزه‌هاست. بحث آزادگی زنان و شخصیت اجتماعی آنان در مکتب ما ازجمله همین آموزه‌هاست که باید از آن استفاده کرد و شخصیت‌هایی چون کاشانی اسدی با مطالعه تاریخ و شناخت جامعه آثاری خلق می‌کنند که سؤال بی‌جواب ما را پاسخ می‌دهند، آن هم به‌وسیله ایدئولوژی خودمان. این روایت دل‌نشین سبب می‌شود که جوانان از چنین داستان‌هایی استقبال کنند، همچنان که کتاب او چندین مرتبه بازنشر شده است. در نتیجه احترام و تجلیل از او قوت قلب این دست افراد و هم تشویق دیگرانی است که در این مسیر گام برمی‌دارند.

در پایان این نشست باتقدیم هدیه ولوح تقدیر ازاین چهره فرهنگی تجلیل شد.



شایسته‌ترین کار، تقدیر از چهره‌های فرهنگی است

رضا کاشانی اسدی از چهره‌های باسابقه صداوسیماست که فعالیت حرفه‌ای خود را از سال ۱۳۶۲ با تحصیل در رشته سینما و گرایش فیلم‌نامه‌نویسی آغاز کرد. او هم‌زمان با دوران دانشجویی و در سال‌های دفاع مقدس، با گروه تلویزیونی سپاه همکاری داشت و مستندهایی از مناطق عملیاتی تولید کرد. از سال ۱۳۶۸ به‌طور رسمی وارد سازمان صداوسیما شد. کاشانی سال‌ها عضو شورای طرح و برنامه گروه فیلم و سریال شبکه یک و بعدها شبکه سه بود؛ دورانی که هنوز ساختاری مانند سیمافیلم وجود نداشت و بررسی و تصویب فیلم‌نامه‌ها مستقیماً بر عهده گروه‌ها بود. این مسئولیت نزدیک به ۲۰ سال ادامه داشت و پس از تأسیس سیمافیلم نیز مدتی در شورای طرح و برنامه آن فعالیت کرد. به‌دلیل تخصص در فیلم‌نامه‌نویسی، سرپرستی نویسندگان و نظارت بر تولید چندین سریال را بر عهده داشت. وی در طراحی و نظارت بر سریال‌هایی چون «کت جادویی»، «پلیس جوان» (با هدف ترمیم تصویر پلیس پس از حوادث سال ۱۳۷۸) و «خسته‌دلان» نقش داشت و همچنین نگارش و تهیه‌کنندگی آثاری مانند «نسیم»، «سپید»، «عطر گل محمدی» و چند مجموعه نمایشی دیگر را انجام داد. در حوزه سینمایی نیز تهیه‌کنندگی و طراحی فیلم‌هایی چون «یک پدر»، «سلطانی از بوبرا» و «مطلع الفجر» را در کارنامه دارد.

وی در باب ضرورت و اهمیت گرامیداشت چهره‌های فرهنگی در سازمان صداوسیما بیان کرد: زیرساخت رسانه، اندیشه است و آنچه منجر به بهادادن به کسانی می‌شود که وقت و حوصله برای ادب، فرهنگ و هنر می‌گذارند، پژوهش و نگارش کرده و دغدغه‌مند هستند. توجه به رسانه است. بر این اساس هرچقدر در جهت سالم‌سازی تلاش کرده و فضای رشد برای صاحبان اندیشه فراهم کنیم، بنیه سازمان و رسانه را تقویت کرده‌ایم و یکی از مؤثرترین راه‌ها همین است که به‌واسطه چنین مراسمی اعلام کنیم شایعانی کسانی که صاحب‌فکر هستید را دیدیم‌وی شناسیم. البته این صاحبان اندیشه توقعی ندارند که از ایشان تقدیر شود و دنبال این تقدیر نیستند. اما اگر آنان نخواهند، آیا این وظیفه‌ا از جامعه ساقط می‌شود؟ در نتیجه شایسته‌ترین و بالغانه‌ترین کار در سطح جامعه همین تقدیرهاست؛ معلم باید تقدیر شود تا در نزد دیگران مقامی شایسته داشته باشد.

کاشانی اسدی ادامه داد: سازمانی پویا و متناسب با اهدافش حرکت می‌کند که هدف‌گذاری‌اش درست باشد و راه رسیدن به آن اهداف را هم پیدا کرده باشد. هر دو این عناصر دست اهل فکر است که هم برای سازمان هدف‌گذاری کرده و هم راه رسیدن به آن اهداف را برجسته می‌سازند. اگر دین باوری در نسل جوان یک ضرورت است راه‌روشان را هم کسانی که حوصله دارند و وقت می‌گذارند جلومی‌برند؛ چراکه شاکله اداری سازمان فرصت این کار را ندارد و این شاکله با افراد اهل قلم معنایم یابد. بنابراین هیچ رسانه‌ای بدون این موضوع در مسیر درست پیش نمی‌رود. این همکار بیش‌کسوت با اشاره به تألیفات خود اظهار کرد: کاری تحت عنوان «پشت درهای بهشت» دارم که در حاشیه فضایی عاشوراست. «سلمان‌ما» اثری دیگر در مورد زندگی حضرت سلمان از جوانی است.

کتاب «پرواز از فرنگ» براساس قصه‌ای مستند از زندگی خانمی اتریشی که در آلمان بزرگ‌شده و امروز در تهران زندگی می‌کند نوشته شده است. این بانو در سال ۱۳۴۳ با جوانی ایرانی در آلمان آشنا می‌شود و به‌واسطه او انقلاب، شهید بهشتی و... را می‌شناسد. کتاب «پایان سکوت» به موضوع نهضت ۱۵ خرداد از غروب ۱۵ خرداد تا انقلاب می‌پردازد و داستان طلبه‌ای جوان است که از ۱۵ خرداد تبعید و زندانی شده و ماجراهایی را پشت سر نهاده تا روزی که به انقلاب می‌رسد.

کتاب «طهورا» نیز درباره زندگانی امام رضا (ع) است. کاشانی اسدی اضافه کرد: محوریت قصه‌های من جوانان، بانوان و موضوعات معرفتی است، چراکه نسل جوان برایم اهمیت دارد و معتقدم که با نوان می‌توانند بسیار در عرصه فرهنگ نقش آفرین باشند. اگر بانوان میدان داری فرهنگ را داشته باشند کار راحت‌تر پیش می‌رود، چون آن‌ها زنان عاطفه و احساس دارند و عقلائییشان با احساس پیوند خورده است. به همین دلیل است که یک مادر می‌تواند نقشی را در خانواده داشته باشد که یک مرد نمی‌تواند.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا لازم است برای صاحبان قلم و اندیشه گرامیداشت برگزار شود، گفت: کسانی که اهل اندیشه هستند این وادی‌ها را پشت سر گذاشته‌اند، اما قاعده این مراسم دلگرمی است و اقبال نشان دادن به زحمتی که برای مجموعه‌ای کشیده شده است. از سوی دیگر برای دیگرانی که در نیمه‌راه هستند تأیید این مطلب است که پس این کارها مفید است و ایشان را ترغیب به تلاش می‌کند.





میلاد میرزایی، حسام خلیل نژاد، سارا توکلی، فاطمه نیشابوری، شیوا خسرومهر و لادن ژافه‌وند به همراه جمعی دیگر از بازیگران جوان و باسابقه ایفای نقش کرده‌اند. سرپرستی نویسندگان این سریال را حجت غیب‌الله‌زاده بر عهده داشته است و حسین نوری، سیدرضا حسینی، سارا الهیان و محسن جهانی نیز نویسندگان آن بوده‌اند. این سریال در حوزه دفاع مقدس و با تمرکز بر وقایع دهه شصت ساخته شده و محور اصلی آن مهندسی جنگ و ساخت قایق های ویژه عملیات در هور است.

مجموعه تلویزیونی پرالتهاب «صفر بیست و چهار» به کارگردانی علیرضا محمدی روزبهرانی و تهیه‌کنندگی مجتبی خیاط احسانی و هاشم مسعودی، از چهارم بهمن روی آنتن شبکه یک سیما رفت. این مجموعه تلویزیونی در ۲۱ قسمت تولید شده و روایتی از روزه‌های ملت‌هب انقلاب اسلامی و دفاع مقدس را پیش روی مخاطبان قرار می‌دهد. در این سریال، بازیگرانی چون نیما نادری، جعفر دهقان، هادی دیباجی، حمیرا ریاضی، امید روحانی، بهرام ابراهیمی، حمیدرضا هدایتی، مجرم زینال‌زاده،

بخش

«صفر بیست و چهار»

از شبکه یک سیما

دهه فجر فرصتی برای بازنمایی مستمر و هوشمندانه تصویر پیر جماران و حقیقت انقلاب اسلامی در رسانه ملی است

مأموریتِ پاسداری از تاریخ یک ملت

دهه فجر، یادآور طلوع دوباره خورشید آزادی و استقلال برای ملت ایران است؛ ایامی که با بازگشت رهبر کبیر انقلاب، حضرت امام خمینی (ره)، زمینه‌ساز پیروزی نهضت انقلاب اسلامی شد. در این میان رسانه ملی به عنوان مهم‌ترین بستر ارتباطی و آموزشی در جامعه، نقشی محوری و دوگانه ایفا می‌کند. از سویی، این رسانه وظیفه سنگینی بر عهده دارد تا تصویری اصیل، غنی و چندوجهی امام راحل را به درستی به نسل حاضر، به‌ویژه کسانی که توفیق درک آن دوران تاریخی را نداشته‌اند، منتقل سازد و ازسوی دیگر، با خاطره‌سازی جمعی از طریق یادآوری سروده‌ها، تصاویر و روایت‌های آن دوران، می‌تواند موجبات تقویت انسجام و همدلی ملی را فراهم آورد. این گزارش به بررسی این ظرفیت عظیم رسانه‌ای می‌پردازد و تلاش دارد میزان اثربخشی برنامه‌سازی‌ها در تحقق این اهداف متعالی را واکاوی کند.

گزارش **مریم کریمی**

۱۳۵۴ است، تأکید می‌کند که بخش اعظم شناخت او از شخصیت امام راحل (ره)، مستقیماً ازطریق محتوای تولیدی رادیو و تلویزیون بوده است. وی همچنین بر نقش بی‌بدیل رسانه ملی در بازنمایی شخصیت، اندیشه و منش حضرت امام خمینی (ره) برای نسل‌های پس از انقلاب تأکید می‌کند و محتوای تولیدی در دهه فجر را عاملی بنیادین در ایجاد شور انقلابی و همدلی ملی می‌داند. وی در این باره می‌گوید: اکثر دریافت‌ها و اطلاعاتم درباره شخصیت امام از طریق رسانه ملی، رادیو و تلویزیون بوده است. سریال‌ها، مجموعه‌های تلویزیونی، تله‌فیلم‌ها، پویانمایی‌ها و مستندهای تلویزیونی که در حوزه‌های مختلف تدارک دیده شده است، به ماکمک کرد تا تصویری از حضرت امام خمینی (ره) در قلب و ذهنمان داشته باشیم. وی به برخی از آثار برجسته در معرفی امام (ره) اشاره می‌کند و می‌افزاید: به خوبی به یاد دارم سریال‌هایی همچون «روح‌الله»، تله‌فیلم «صنوبر» که نوجوانی امام را به تصویر می‌کشید یا «سال‌های حادثه» که سعی داشت امام خمینی (ره) را به زبان کودکان و نوجوانان معرفی کند، بسیار اثرگذار بودند.

ملایي در ذکر خاطره‌ای از ارتباط مخاطبان با برنامه‌های دهه فجر یادآور می‌شود: زمانی تلویزیون برنامه‌ای داشت که مجری از مخاطبان می‌پرسید این کدامین یار انقلاب است؟ بعد تصویری از مردم در میان جمعیت مبارز برجسته می‌شد. واکنش‌های جالب مردم برایم جذاب بود؛ مخاطب خودش را در تلویزیون می‌دید و تماس می‌گرفت و می‌گفت این تصویر من است. یک حالت همدلی، اتحاد و وفاقی در آن زمان به مادمست می‌داد.



سهم رسانه ملی در معرفی شخصیت، منش، سبک زندگی، نگاه و جهان بینی امام (ره) بسیار مؤثر بوده و این امر نقشی تعیین‌کننده در شکل‌گیری تصویر ایشان در ذهن مخاطبان داشته است

نقش تعیین‌کننده رسانه ملی

مجری برنامه «سمت خدا» تأکید می‌کند: رسانه ملی در بازنمایی تصویر انقلاب و امام (ره) نقشی بی‌بدیل و بدون تعارف داشته است. سهم رسانه ملی در معرفی شخصیت، منش، سبک زندگی، نگاه و جهان بینی امام (ره) بسیار مؤثر بوده و این امر نقشی تعیین‌کننده در شکل‌گیری تصویر ایشان در ذهن مخاطبان داشته است.

ملایي در پاسخ به سؤالی درباره نقش آفرینی دهه فجر در همدلی ملی، شوروشوق ایجاد شده در آن ایام را فراموش ناشدنی توصیف می‌کند و می‌افزاید: انگار یک سال منتظر بودیم که دهه فجر آغاز شود و تلویزیون زندگی امام، سخنرانی‌او، سروده‌ها و پرواز به یاد ماندنی ۱۳۵۷ را نشان دهد. سروده‌های انقلابی را از رادیو و تلویزیون می‌شنیدیم و با ذوق در مدرسه اجرامی کردیم. رسانه ملی در کنار شورآفرینی، باهمین سروده‌ها و پرداختن به ابعاد شخصیت امام، هم شور انقلابی را در ما زنده و هم امام (ره) را به ما معرفی کرد. همه ما شخصیتی متین، قاطع، دلسوز، صادق، عارف و عالم از امام دیدیم و او را یاد گرفتیم و بار اصلی این قصه بر روی تولیدات رسانه ملی در دهه فجر بوده است.

وی با تأکید بر اینکه سروده‌ها و تصاویر تظاهرات مردم در آن دوران، اکنون نیز می‌تواند به انسجام، وحدت ملی و همدلی قشرهای مختلف کمک کند، می‌گوید: رسانه ملی کارش را به خوبی انجام داده، اما نباید در برابر رسانه‌های اجتماعی عقب بماند. این دانشگاه عمومی باید برای همه دانشجویان خود از کودک، نوجوان، پیر و زن و مرد با همه نگاه‌ها، تصویری درست از امام (ره) ارائه دهد. اقداماتی که تاکنون صورت گرفته تحسین‌برانگیز است، اما باید ادامه یابد تا با خلایق، تصویر درست و کارآمدی از رهبر انقلاب برای نسل‌های مختلف ارائه شود.

دقت و هنرمندی اجرا شوند، می‌توانند مخاطب را به زمان و مکان انقلاب ببرند و او را در فضای عاطفی و فکری آن روزها قرار دهند. این امر می‌تواند باعث تقویت ارتباط بین نسل‌های مختلف و ایجاد همبستگی میان آنان شود. تأکید بر ارزش‌هایی چون ایستادگی، فداکاری و وحدت ملی در این برنامه‌ها می‌تواند در تقویت انسجام اجتماعی و ارتقای حس هویت ملی مؤثر واقع شود. در این میان، هنرمندان و فیلم‌سازان می‌توانند با استفاده از زبان هنر، روحیه انقلابی و پیروزی مردم ایران را به گونه‌ای که به دور از شعارزدگی باشد، به نسل‌های جدید انتقال دهند. سروده‌ها و شعرهایی که به‌ویژه در این دوران خلق شدند، نیز می‌توانند به عنوان ابزار هنری مؤثر در بازسازی آن احساسات و ارزش‌های ملی و دینی عمل کنند.

این کارگردان تصریح می‌کند: از دید من به عنوان یک فیلم‌ساز، رسانه ملی باید در انعکاس دهه فجر به‌گونه‌ای عمل کند که تنها به تاریخ نپردازد، بلکه با به‌کارگیری زبان‌های هنری، مفهومی مشترک و فراگیر را از هویت ملی ایرانیان در برابر چالش‌ها و تحولات معاصر تقویت کند. استفاده از فنون سینمایی و تلویزیونی در انتقال احساسات و تجربیات آن دوران، می‌تواند بهترین راه برای یادآوری تاریخ انقلاب و انسجام ملت ایران باشد.

نسل جوان امروز و رویکردی نوین

جامی خاطرنشان می‌کند: نسل جوان امروز نیازمند رویکردی نوین است تا معانی عمیق و پیچیده اندیشه‌های امام را در قالبی جذاب و قابل فهم به آن‌ها منتقل کند. گاهی در بازنمایی اندیشه امام خمینی (ره) یک صدای واحد ارائه و کمتر به بسترهای متنوع فرهنگی و فکری پرداخته شده است. به‌طور مثال، تولیدات سینمایی که درباره امام خمینی (ره) و انقلاب سال ۱۳۵۷ ساخته شده‌اند، اغلب به دنبال بازسازی صحنه‌ها و وقایع تاریخی هستند و کمتر به فرایندهای عاطفی، روان‌شناختی و فلسفی انقلاب پرداخته‌اند. این نوع از رویکرد، ممکن است برای مخاطب امروزی که با مشکلات فکری و اجتماعی جدید روبه‌روست، جذابیت کمتری داشته باشد.

وی یادآور می‌شود: به جای اینکه صرفاً بر حوادث تاریخی و انقلاب تمرکز کنیم، باید به عمق معنای انقلاب اسلامی و چگونگی تأثیر آن بر فرد و جامعه در دوره‌های مختلف بپردازیم. فنون نوین سینمایی، استفاده از فضای دیجیتال و داستان‌سرایی جذاب می‌تواند پل ارتباطی مهمی بین اندیشه امام (ره) و نسل جوان باشد. همچنین باید زمینه‌های گفت‌وگوی آزاد و انتقادی درباره امام خمینی (ره) را ایجاد کرد تا نسل جدید با نگاه‌های مختلف بتوانند به درک درست‌تری از اندیشه‌های ایشان برسند.

شناخت امام (ره) از طریق امواج

رضا ملایي، مجری و گوینده باسابقه رادیو و تلویزیون که سابقه اجرای برنامه‌های موفقی چون «مهربان باشیم»، «سینما معنا»، «زندگی زیباست» و «سمت خدا» را در کارنامه دارد، با اشاره به اینکه متولد سال



سوءاستفاده دشمن از ناآگاهی نسل جدید

آنچه در جریان‌ات اخیر هم دیدیم، نشان داد دشمن چگونه از این ناآگاهی نسل جدید سوءاستفاده می‌کند. اگر این مسائل روشن‌تری شود، بهتر می‌توان اهداف حضرت امام خمینی (ره) را برای مردم تبیین کرد. باید روشن شود امام (ره) چرا علیه رژیم شاه قیام کرد، درحالی‌که در ابتدا حتی او را نصیحت می‌کرد. نصایح امام چه بود؟ انگیزه انقلاب چه بود؟ آیا صرفاً مالی و مادی بود، یا انگیزه‌ای عمیق‌تر در میان بود؟ متأسفانه این حقایق تبیین نشده و نسل امروز هیچ اطلاعی از آن ندارد. ما با یک جهل عظیم درباره دوران قبل از انقلاب روبه‌رو هستیم. امروز رسالت رسانه ملی است که با استفاده از ابزار هنر، این واقعیت‌ها را بازگو کند تا مردم بدانند چرا نسل ما عاشق امام (ره) شد و به سمت روحانیت آمد.



تصویر حضرت امام خمینی (ره) در رسانه ملی باید به‌طور جامع و دقیق منعکس‌کننده ابعاد مختلف شخصیت ایشان باشد: از رهبری فکری و سیاسی گرفته تا بعد معنوی و اخلاقی

انسان‌سازی اندیشه‌های امام خمینی (ره)

حسین قاسمی جامی، کارگردان، فیلم‌نامه‌نویس سینما و تلویزیون که بیشتر فعالیتش بر حوزه جنگ تحمیلی و دفاع مقدس متمرکز بوده است، این روزها مشغول ساخت سریال «متولد آوریل» است. سریالی درباره جوانی به نام «کمال کورسل»، اهل فرانسه که زندگی‌اش به شدت تحت تأثیر افکار امام خمینی (ره) قرار می‌گیرد. کمال، پس از مواجهه با اندیشه‌های عمیق امام (ره) در پاریس، شیفته آرمان‌های انقلاب اسلامی و فرهنگ عاشورایی می‌شود. این جوان فرانسوی که پیش ازاین هیچ‌گونه آشنایی عمیقی با تاریخ و فرهنگ ایران نداشته است، حالا با شور و شیدایی از پاریس راهی ایران می‌شود و....

جامی درباره اینکه رسانه ملی چقدر می‌تواند در بازنمایی درست تصویر امام (ره) در دهه فجر برای مردم و کسانی که این دوران را درک نکرده‌اند، نقش داشته باشد، می‌گوید: تصویر حضرت امام خمینی (ره) در رسانه ملی باید به‌طور جامع و دقیق منعکس‌کننده ابعاد مختلف شخصیت او باشد؛ از رهبری فکری و سیاسی گرفته تا بعد معنوی و اخلاقی. حضرت امام (ره) نه تنها به عنوان یک رهبر سیاسی، بلکه به عنوان یک مرجع دینی و فرهنگی در برابر چشم جهانیان قرار داشت. در دهه فجر، رسانه ملی وظیفه دارد که این تصویر را از زوایای مختلف به مخاطب منتقل کند؛ از جمله ویژگی‌هایی چون شجاعت سیاسی، راهبردهای پیچیده و اثرگذار در روند انقلاب و نگرش‌های اجتماعی و دینی او. این تصویر نباید تنها به حوادث انقلاب محدود شود، بلکه باید به عمق تفکرات فلسفی و سیاسی امام در طول مبارزات و نقشش در شکل‌دهی به هویت اجتماعی جدید ایران پرداخته شود. در این زمینه، رسانه ملی باید از فنون مستندنگاری و آرشیوی با دقت بالا بهره برد تا بتواند تصویری چندبعدی و جامع از شخصیت امام خمینی (ره) در دوران دهه فجر به نمایش بگذارد.

تقویت روحیه انقلابی به‌دوراز شعارزدگی

جامی با بیان اینکه دهه فجر به‌ویژه از منظر هنری می‌تواند عاملی قدرتمند برای تقویت همدلی و انسجام ملی باشد، می‌افزاید: رسانه ملی با یادآوری خاطرات و سروده‌های دهه فجر از طریق برنامه‌های مستند، تئاترهای رادیویی و به‌ویژه سینما و تلویزیون، می‌تواند ابعاد انسانی و روحی انقلاب اسلامی را به نمایش بگذارد. این برنامه‌ها، به‌ویژه اگر با

تبیین چرایی قیام امام (ره) علیه رژیم طاغوت

سعید مستغاثی، نویسنده و پژوهشگر حوزه تاریخ و سینما با تأکید بر نقش مهم رسانه ملی در بازنمایی صحیح تصویر حضرت امام خمینی (ره) در دهه فجر، معتقد است تا زمانی که شرایط اجتماعی، سیاسی و فرهنگی دوران پیش از انقلاب اسلامی برای نسل امروز به درستی تبیین نشود، شناخت درستی از فلسفه انقلاب و شخصیت امام راحل در جامعه شکل نخواهد گرفت.

وی با اشاره به تحریف گسترده تصویر دوران پهلوی در رسانه‌های بیگانه، می‌گوید: بازگویی واقعیات تاریخی پیش از انقلاب با زبان هنر، مستند و گفتار رسانه‌ای می‌تواند نسل امروز را از جهل تاریخی نسبت به آن دوران نجات دهد.

مستغاثی درباره نقش رسانه ملی در بازنمایی درست تصویر امام خمینی (ره) در دهه فجر برای نسل‌هایی که دوران انقلاب را درک نکرده‌اند، چنین می‌گوید: برای شناخت بیشتر امام (ره) باید شرایط دوران شاه و قبل از انقلاب را توضیح داد؛ چیزی که نسل امروز و حتی نسل دیروز از آن بی‌خبرند. در اثر هجمه رسانه‌های بیگانه، از دوران پهلوی تصویری طلایی ساخته شده؛ گویی آن زمان عصر شکوفایی بود و انقلاب آمد و آن دوران را نابود کرد. این نگاه وارونه باید اصلاح شود. لازم است روشن شود وضعیت واقعی کشور در آن زمان از نظر اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، هنری و ورزشی چگونه بوده است.

این نویسنده و پژوهشگر با تأکید بر لزوم پرداخت هنرمندانه به این موضوع می‌گوید: وقتی آن دوران، درست ریشه‌یابی و تبارشناسی شود، روشن می‌شود چرا حضرت امام (ره) توانستند بر قلب‌ها حکومت کنند. ایشان از طریق عشق وارد قلب‌های مردم شدند، نه با قدرت یا سیاست. همین عشق بود که باعث شد در زمان ورودش، تمام طبقات مختلف مردم و حتی مخالفان فکری نیز در استقبال عظیم از او حضور پیدا کنند. حتی گروه‌های مختلف سیاسی، از منافقین گرفته تا حزب توده، سعی می‌کردند خود را در کنار امام (ره) تعریف کنند. تصویر امام نماد وحدت ملی شده بود.

بازنمایی حقیقت تاریخی انقلاب

وی ادامه می‌دهد: این‌ها باید برای نسل امروز بازگو شود تا بفهمند تفاوت امام خمینی (ره) با پهلوی و امثالهم چه بود. خود سلطنت‌طلب‌ها امروز اعتراف می‌کنند که پهلوی‌ها در فساد و فاصله از مردم غرق بودند؛ بنابراین شفاف‌سازی این مسائل، نقشی اساسی در آگاهی عمومی دارد.

مستغاثی در پاسخ به اینکه دهه فجر و یادآوری خاطرات و سروده‌های انقلابی تا چه اندازه می‌تواند در همدلی و انسجام ملی مؤثر باشد، می‌گوید: همه این سروده‌ها برای نسل ما جذابند، چون با آن‌ها خاطره داریم، اما برای نسل امروز جذابیتی ندارند. تا زمانی که روشن نشود چرا انقلاب شد، چرا امام (ره) قیام کرد، چرا ۱۵ خرداد سال ۱۳۴۲ شکل گرفت، چرا امام (ره) تبعید شد، چرا روحانیان در رژیم شاه شکنجه و شهید شدند و چرا ۱۷ شهریور به وجود آمد، نسل امروز هیچ حافظه یا پیش‌زمینه ذهنی از انقلاب نخواهد داشت. اگر این‌ها تبیین شود، آنگاه سروده‌های انقلابی برایش معنا و جذابیت پیدا می‌کند.

این نویسنده با مقایسه وضعیت روایت تاریخ انقلاب با تاریخ تمدن اسلامی اضافه می‌کند: درباره تمدن اسلامی نیز غرب با حذف تاریخی چند قرن، ذهن دنیا را وارونه کرده است. متأسفانه درباره انقلاب هم همین حذف و تحریف اتفاق افتاده و رسانه‌های مادر بیان و بازنمایی درست این تاریخ غفلت کرده‌اند.

مستغاثی بر این باور است که رسانه ملی باید بازنمایی حقیقت تاریخی انقلاب و شخصیت امام خمینی (ره) را به یکی از مأموریت‌های اصلی خود تبدیل کند. به گفته او، اگر شرایط و انگیزه‌های واقعی انقلاب برای نسل امروز تبیین شود، درک و همدلی نسبت به ارزش‌های انقلاب و امام (ره) در جامعه افزایش می‌یابد. راه پویایی دهه فجر و بازآفرینی حس وحدت و امید در جامعه، از مسیر روشن‌نگری تاریخی و بیانی صادقانه از گذشته می‌گذرد؛ روایتی که باید با زبان هنر و احساسات انسانی، نسل‌ها را دوباره به هم پیوند دهد.

«افسانه موزه‌ها» در قاب امید

مجموعه پویانمایی «افسانه موزه‌ها» هر روز ساعت ۱۱:۲۶ روی آنتن شبکه امید می‌رود. این پویانمایی به تهیه‌کنندگی سمیرا داراب‌پور و کارگردانی امین یازری مقدم با روش سه‌بعدی و به سفارش مرکز پویانمایی صبا برای گروه سنی کودک و نوجوان در

۱۳ قسمت ۱۵ دقیقه‌ای تولید شده است.

«افسانه موزه‌ها» فرهنگ دینی و بومی ایران را به تصویر می‌کشد و نخستین مجموعه پویانمایی است که به معرفی موزه‌های ایران پرداخته است. هدف از ساخت این مجموعه، تشویق و ترغیب مخاطب به بازدید از موزه‌هاست. هر قسمت از مجموعه مربوط به یک موزه خاص است، مثل موزه ایران باستان. تلفیق تخیل باواقعیت

و تطبیق آن با دنیای کودکانه سبب جذابیت این اثر شده است. «افسانه موزه‌ها» به سنت‌های قدیمی، نکات اخلاقی و آموزشی صنایع دستی از قبیل سفالگری و قالیبافی توجه دارد. این اثر با اشاره به مشکلات فیلم‌سازی با زبانی طنز، مخاطبان را با این حرفه آشنا می‌کند و در زمان پرازش به هرکدام از موزه‌ها به روایت افسانه‌ای مرتبط با آن موزه می‌پردازد.



رئیس رسانه ملی به بازدید از پشت‌صحنه سریال «هتل بسیار بسیار عجیب» رفت

ضرورت ترسیم آینده‌ای روشن برای کودکان ونوجوانان

رسانه ملی و با همراهی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در حال تهیه است.

باطنی با تأکید بر هدایت محتوادر مسیر صحیح در این مرکز افزود: هدف ما این است که بتوانیم با پشتوانه‌ای مطمئن، تولیدات خلاقانه و باکیفیتی را در حوزه سریال برای کودک و نوجوان تولیدکنیم.

✎ ماجراهای عجیب درهتلی عجیب

حامد یامین‌پور، تهیه‌کننده این اثر نیز در این دیدار با بیان اینکه قرار است فصل اول سریال نمایشی «هتل بسیار بسیار عجیب» در ماه مبارک رمضان از شبکه‌های پویا و دو سیما روی آنتن برود، گفت: فصل نخست این مجموعه به کارگردانی سامان غنائمی درباشگاه فیلم‌سوره‌تولیدوبایشت‌سرگذاشتن مراحل فنی آماده‌نمایش شده‌است.سمیه‌کاظم‌بیکی، طراح و مدیر این پروژه و محسن ملکی، سرپرستی نویسندگان این اثر را برعهده داشته‌اندکه در۱۵قسمت درژانر علمی-فانتزی برای گروه‌سنی شش تا۹سال روی آنتن خواهدرفت. وی با بیان اینکه هم‌اکنون، تولید فصل دوم این اثر نمایشی خلاقانه به کارگردانی میلاد محمدی و در۱۵ قسمت در تهران آغاز شده است تا جمع قسمت‌های آن به ۳۰ اپیزود برسد، درخصوص ماجراهای این سریال گفت: داستان اپیزودیک این مجموعه درباره هتلی است که با همراهی یک خانواده و سه فرزندشان اداره می‌شود و هربار با ورود مسافر به این هتل ما شاهد ماجراهایی هستیم که بیشتر به حل مسئله برای کودکان کمک‌می‌کند. به گفته این تهیه‌کننده، رایان سرلک، آیلار عباسی، آرشیدا درستکارو حسین شهبازی کاراکترهای اصلی این مجموعه نمایشی هستند که اداره هتلی عجیب و غریب را برعهده دارند و در تلاش‌اند مشکلاتی را که در آن به وجودمی‌آید را حل کنند.

اطراف او هماهنگ باشد تا از این تغییرات که زاییده زیست‌بوم جدید است، عقب‌نمانیم و نیاز این نسل را روی آنتن رسانه برآورده کنیم.

رئیس رسانه ملی همچنین پرداختن به موضوعاتی که مرتبط با حل مسائل توسط خود کودکان است را مهم دانست و گفت: همچنان که در این اثر می‌بینیم کودکان باید بتوانند مسائلشان را به‌درستی درک کنند و سهمی در حل و رفع مشکلات آن داشته باشند.

جلیلی‌ابرازامیدواری کردشاهدپخش یک اثرامیدبخش درماه مبارک‌رمضان برای کودکان و نوجوانان باشیم. وی همچنین از عوامل ساخت سریال به دلیل پرداختن به موضوعاتی همچون مشارکت کودکان در حل مشکلات تقدیر کرد و گفت: کار برای نسل کودک دشوار اما ارزشمند است و باید با زبان خودشان، محتوایی جذاب واثرگذار تولید شود. رئیس رسانه ملی ضمن قدردانی از سازمان سینمایی سوره حوزه‌هنری که با همراهی مرکز کودک و نوجوان سیما به این گروه سنی توجه کرده‌اند، گفت: ارتباط میان این دو مجموعه برای کودکان امیدبخش است و امیدوارم در آینده شاهد آثار قابل توجهی برای این گروه سنی باشیم.

✎ نگاه مرکز کودک ونوجوان سیما به سریال سازی

محمدصادق باطنی، رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما نیز درباره این همکاری مشترک گفت: با توجه به اضافه شدن بخش جدید فیلم و سریال به ساختار این مرکز و فعال شدن «شورای کارگروه فیلم و سریال کودک و نوجوان» طرح‌های مختلفی در مرکز در حال بررسی است.

وی افزود: سریال نمایشی «هتل بسیار بسیار عجیب» که در ماه مبارک رمضان از شبکه پویا روی آنتن خواهدرفت، در ادامه همکاری‌های مشترک سازمان سینمایی سوره حوزه هنری و

رئیس رسانه ملی با تأکید بر ضرورت ترسیم افقی روشن و امیدبخش برای کودکان و نوجوانان خاطرنشان کرد: نسل امروز نسلی آگاه، هوشیار و صاحب درک نسبت به رویدادها و تحولات پیرامونی خویش است. از این‌رو، شایسته است داشته‌های فرهنگی و علمی این نسل مینا ونقطه‌انکافرا قرار گیرد تا بتواند بر پایه ظرفیت‌های موجود، آینده‌ای روشن، پویا و سرشار از امیدارپیش روی خود ترسیم کند.

جلیلی تولید این سریال را مصداق رویکرد مسئله‌محور و دغدغه‌مند در این حوزه دانست و خاطرنشان کرد: توجه به کودک باید با تغییرات نسلی و تحولات فناوری و اجتماعی

معرفی مستندهای بخش ملی

نهمین جشنواره مستند

هیئت انتخاب نهمین جشنواره تلویزیونی مستند، ۸۶ اثر راه یافته به بخش مسابقه ملی را در بخش مستندهای بلند، نیمه بلند و کوتاه اعلام کردند. این آثار هر شب از شبکه مستند سیما پخش می‌شوند.

✎ فیلم‌های مستند کوتاه

«آنجا که تورها رها شدند» (کارگردان: عیسی بابایی رحیم‌آبادی، تهیه‌کننده: عیسی بابایی رحیم‌آبادی و طاهره ملانی کندلوس)/ «آواز شمشیر بر پشت سنگ‌های شیشه‌ای» (کارگردان و تهیه‌کننده: میلاد شاه‌جانی) / «آواز گمشده» (کارگردان و تهیه‌کننده: نیما حسن بیگی) / «از نظر دیگران» (کارگردان و تهیه‌کننده: رسول پولادی) / «آشک پیر حرا» (کارگردان: فرشید ایران‌پرست، تهیه‌کننده: سعید ماندگاری) / «بابا موشک داد» (کارگردان و تهیه‌کننده: مصطفی توکل فرد) / «بیستایرمه» (کارگردان و تهیه‌کننده: حسن جعفر) / «پسر تالاب» (کارگردان: مهدی فلامرزی، تهیه‌کننده: محمد ناصری راد) / «تا بادها یادها را نبرند» (کارگردان و تهیه‌کننده: احمد صراف یزد) / «تذرو» (کارگردان و تهیه‌کننده: پرهام دیباج) / «چاو» (کارگردان و تهیه‌کننده: مهدیه سادات محورا) / «چلیپا و هلال» (کارگردان: محسن اردستانی، تهیه‌کننده: شهرام ناصری) / «حیات وحش اسپرپوز» (کارگردان و تهیه‌کننده: علی پاشا ژانوسی) / «خون حنا باروت» (کارگردان: محمدفرج صالح، تهیه‌کننده: مرتضی شعبانی) / «داستان یک پل» (کارگردان و تهیه‌کننده: علی خائف) / «در پوست» (کارگردان: صحر خرائی، تهیه‌کننده: صحر خرائی و سید رهام رسولی) / «در مسیر باد» (کارگردان و تهیه‌کننده: محسن شیرزایی) / «روییای سپید» (کارگردان: کیومرث محمدچناری، تهیه‌کننده: حبیب والی‌نژاد) / «روییای سنگی» (کارگردان و تهیه‌کننده: حسین روئین‌تن) / «زندگی با پلنگ‌ها» (کارگردان: نیما عسگری، تهیه‌کننده: فتح‌الله امیری) / «زهرایک روایت شخصی» (کارگردان: محسن رضا‌زاده، تهیه‌کننده: فاطمه ربورپور) / «ساکن آبسکون» (کارگردان: مهدی ناظریان، تهیه‌کننده: مهدی ناظریان و عباس بهرامی) / «سرکوهی» (کارگردان: محمد ناصری راد، تهیه‌کننده: علی بلندنظر) / «سون سو» (کارگردان و تهیه‌کننده: مهدی حیدری) / «شاعر باد و باران» (کارگردان و تهیه‌کننده: مهدی رخشانی) / «فریاد خاموش» (کارگردان و تهیه‌کننده: فاطمه مهربان) / «ققنوس» (کارگردان و تهیه‌کننده: سعید نجاتی) / «کات» (کارگردان: سیدعدنان طاهری، تهیه‌کننده: علیرضا زارعی) / «کوچه‌ور» (کارگردان: سهیلا زیرک، تهیه‌کننده: سید محمدجواد جعفری) / «گلین بالا» (کارگردان و تهیه‌کننده: مریم صبور) / «مرد خستگی» (کارگردان و تهیه‌کننده: روح‌الله رفیعی چرم‌پینی) / «مزرع سبز لک» (کارگردان و تهیه‌کننده: محمد‌هادی اسفندیاری و فرزانه حاتمی) / «نامه خوبین» (کارگردان و تهیه‌کننده: سید مسعود آستانداری) / «نبض در خط مقدم» (کارگردان: مرتضی شعبانی، تهیه‌کننده: حبیب والی‌نژاد) / «نحیط» (کارگردان: احسان شادمانی، تهیه‌کننده: محمد‌هادی نعمتی) / همداد» (کارگردان و تهیه‌کننده: محمد سلیمی راد) / «پخمور» (کارگردان و تهیه‌کننده: محمد داودآبادی)

✎ مستندهای نیمه بلند

«آخرین زنگی زمانه» (کارگردان: مهرداد خاکی، تهیه‌کننده: سید جمال عود‌سمین) / «آهنگی برای آب» (کارگردان و تهیه‌کننده: بابک عباسی) / ارونـد تو را می‌شناسد (کارگردان: محمدطه امیری، تهیه‌کننده: مجتبی میناوند) / «اسپانک» (کارگردان و تهیه‌کننده: محمدرضا خوش‌فرمان) / «استوار ساقی» (کارگردان و تهیه‌کننده: میلاد محمدی) / «ای کاش» (کارگردان: فرشاد اکتسابی، تهیه‌کننده: محمد سعید وزیری) / «برکدام کرانه کاسپین تکیه کنم؟» (کارگردان و تهیه‌کننده: مهدی باقری) / پارک ملی دیر و



استفاده کنند، چراکه این مفاهیم برای زندگی امروز راهبردی و عملیاتی هستند. می‌خواهیم نگاه‌ها به قرآن از صرف کتابی‌که گوشه خانه خاک می‌خورد به منبعی که راهکارهایی در باب زندگی امروز ارائه می‌دهد عوض شود. وی تصریح کرد: مشکل خاصی در تولید این برنامه نداشتیم و بحمدالله همه چیز درست پیش رفت.

این تهیه‌کننده تلویزیون در پاسخ به این سؤال که اولویت‌ها در انتخاب موضوعات این برنامه چه بوده است یادآوری کرد: طبق نظر گروه طرح و برنامه‌ای که داشتیم و با حضور مدیر شبکه و دوستان، به این نتیجه رسیدیم که به موضوعات و آیاتی بپردازیم که تبیین آن‌ها در شرایط امروز برای مردم بهتر است. روایت قوم بنی‌اسرائیل در قرآن قصه‌ای قدیمی است که درباره این قوم مطرح و تشریح شده (خصلت‌ها، رفتارها و...)، اما این موضوع در اوضاع کنونی باز هم به درد می‌خورد. وقتی مردم با تاریخ و داستان این قوم آشنا شوند بهتر می‌توانند نسبت به اتفاقاتی که رخ می‌دهد خط و مشی خود را مشخص کنند. مباحثی چون شیطان‌شناسی و ایام ماه شعبان و رجب و فضیلت‌های این ماه‌ها و مواردی از این دست هم از دیگر موضوعاتی بود که برای زندگی کنونی مردم راهگشاست. در نتیجه، موضوعات برنامه را براساس ایام و شرایط روز و مفاهیمی که به درد مردم می‌خورد، برگزیده‌ایم.

موسویان با اشاره به اجرای «یاد خدا» توضیح داد: سیدعلیرضا قوامی، مجری ثابت این برنامه است که از فصل‌های قبل حضور دارد و چون مورد پسند و تأیید مردم بود، ما هم همکاری با او را ادامه دادیم.

این تهیه‌کننده تصریح کرد: درنهایت در «یادخدا» دنبال یک‌موضوع هستیم؛ قرآن نه برای مناسبتی خاص که برای زندگی امروز است و اگر با این کتاب مقدس آشنا باشیم، می‌توانیم در زندگی امروز هم از آن درس بگیریم و دستوراتش را سرلوحه کارمان قرار دهیم.

«یاد خدا» برنامه اذان‌گاهی شبکه قرآن و معارف سیماست که هر روز یک ساعت قبل از اذان ظهر و یک ساعت مانده به اذان مغرب پخش می‌شود. این برنامه هرروز با موضوعات تعیین‌شده روی آنتن می‌رود.



سیدمرتضی موسویان، تهیه‌کننده «یاد خدا» درباره این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداسیما گفت: چنیـش مضمون هفتگی این برنامه گفت‌وگو محور بدین شرح است: شنبه‌ها بررسی سنت‌های الهی با آقای ملکی، یکشنبه‌ها شرح دعای ۱۴ حقیقه سجاده‌ی با حاج آقا وافی، دوشنبه‌ها عبرت‌های قرآنی با محوریت حجاب و عفاف با حاج آقا هدایت، سه‌شنبه‌ها بررسی آیات مقاومت در قرآن توسط حاج آقا گودرزی، چهارشنبه‌ها اجرای برنامه با محوریت شیطان‌شناسی همراه با حاج آقا محمدی شاهرودی، پنجشنبه‌ها شرح و فضیلت ماه رجب و شعبان با حاج آقا آقائهرانی و درنهایت پرداختن به قوم بنی‌اسرائیل در قرآن با استاد میریاقری در روزهای جمعه.

این تهیه‌کننده درباره ایده تولید این برنامه اظهار کرد: «یاد خدا» برنامه ثابت شبکه قرآن و معارف بود و ما صرفاً فصل جدید را تولید می‌کنیم. اگر اشتباه نکنم این فصل هفدهم این برنامه است و مافزار است که تولیدکننده ۲۰ قسمت آن در فصل جاری باشیم.

موسویان با اشاره به هدف ساخت «یاد خدا» اظهار کرد: هدف این برنامه در فصل جدید، تمرکز بر مباحث قرآن و آیات الهی است تا به وسیله شرح و تبیین این آیات، مردم به درکی در باب موضوعات مختلفی که در زندگی با آنان سروکار دارند ناآل شوند. «یاد خدا» به دنبال این است که مردم در سبک زندگی خود از مفاهیم قرآنی

همدلی «اهالی ایران»

در هفته گذشته شبکه‌های رادیویی برنامه‌هایی با موضوع معرفی ظرفیت‌ها و دستاوردهای استان هرمزگان در حوزه‌های مختلف، جشنواره تئاتر فجر، بررسی مفاهیم ازدواج ساده و... داشتند.

با «شکوه‌ایثار»

هم‌زمان با سالروز ولادت حضرت ابوالفضل (ع) و گرامیداشت روز جانباز، سردار محمد طهرانی مقدم، جانباز سرافراز و از فرماندهان هشت سال دفاع مقدس با حضور در ویژه‌برنامه «شکوه‌ایثار» مهمان شبکه‌رادیویی ایران بود.

حضور در «دنیای من»

رادیو جوان در «دنیای من» تلاش می‌کند تجربه‌های واقعی زوج‌های جوان را به شنوندگان منتقل کند.

هم‌قدم با اهالی تئاتر

رادیو فرهنگ در ایام برگزاری جشنواره تئاتر فجر با مسئولان جشنواره، بازیگران و کارگردانان تئاتر و منتقدان و کارشناسان در برنامه «تماشاخانه فجر» گفت‌وگو کرد.

شهرنشینی به سبک «صدای شهر»

برنامه «صدای شهر» رادیو-تهران با رویکردی جامع، فرهنگ شهرنشینی را ترویج می‌دهد و شهروندان را به مشارکت فعال در ساختن آینده‌ای بهتر برای پایتخت‌فرامی‌خواند.

امواج آبی خلیج فارس

ویژه‌برنامه «صباي خلیج فارس» در قالب پویش ملی «ایران جان، هرمزگان ایران» به‌صورت‌کاری مشترک از رادیو صبا و صدای مرکز هرمزگان روی‌آنتن‌رفت.

از نوسان تا شفافیت

برنامه «رادیو بازار» با رویکرد اطلاع‌رسانی دقیق و به‌روز و تحلیل رویدادهای لحظه‌ای بازار و تغییرات قیمت‌ها در حوزه کالاهای اساسی و معیشتی مردم طراحی و به‌جدول‌پخش رادیو اقتصاد اضافه شده است.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش

رادیو ورزش در برنامه «ایران جان» که هم‌زمان با رویداد ملی «ایران جان، هرمزگان ایران» به‌صورت‌زنده هر روز پخش شد، به معرفی ظرفیت‌های ورزشی، قهرمانان، بیش‌کسوتان، شهدای ورزشکار و... پرداخت.

روایت‌هایی از «پیام‌یاران»

مخاطبان و اعضای باشگاه «پیام‌یاران» با ارسال پیام‌های صوتی‌شان به این برنامه گوشه‌ای از تاریخ، طبیعت و فرهنگ استان هرمزگان را روایت کردند.

آگاهی بخشی به «اهالی ایران»

برنامه «اهالی ایران» با تمرکز بر آگاهی بخشی عمومی در خصوص تهدیدات امنیتی و عملیات‌های روانی دشمن بر روی آنتن رادیو مقاومت می‌رود.

با همدیگر «مهربان باشیم»

برنامه صبحگاهی «مهربان باشیم» کاری از گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف به رویداد «ایران جان، هرمزگان ایران» پرداخت.

مبارزه با سرطان

هم‌زمان با آغاز هفته ملی مبارزه با سرطان، مجله پزشکی رادیو سلامت از تاریخ ۸ تا ۱۵ بهمن، ویژه‌برنامه‌های خود را با رویکردی جامع برای پیشگیری از این بیماری متمرکز کرده است.

قدر دانی برای گسترش فرهنگ دعا

در چهارمین همایش سالانه ستاد گسترش فرهنگ دعا: شبکه رادیویی قرآن به‌عنوان رسانه اثرگذار در گسترش فرهنگ دعا و دعاخوانی تجلیل شد.

پخش «آوای امنیت»

برنامه «آوای امنیت» کاری از رادیو آوا به‌مناسبت روز پاسدار و جانباز است که موسیقی‌های ساخته‌شده با موضوع حافظان امنیت و گرامیداشت مقام جانبازان و پاسداران را پخش کرد.

رادیو نمایش: زنده از «استودیو ۸»

پویش کامل چهل و چهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر در دو ویژه‌برنامه «استودیو ۸» و «رادیو جشنواره» از اقدامات رادیو نمایش است.

یادی از جوانان وطن در «پیام‌روز»

شبکه رادیویی پیام در قالب برنامه «پیام‌روز» به موضوعات روز کشور می‌پردازد. در ایام فتنه دشمن، بسیاری از جوانان وطن و مدافعان امنیت ایران اسلامی بانثار جان خود از کشور در مقابل تروریست‌های داعشی دفاع کردند و شربت شهادت نوشیدند. این برنامه کوتاه مدت در تلاش است در قالب اطلاع‌رسانی کوتاه و مفید به این موضوع بپردازد تا بتواند برای مخاطب روشنگری کند، رادیو پیام برای پاسداشت دلآوری شهدای امنیت در برنامه «پیام‌روز» به معرفی این عزیزان می‌پردازد.



نگاهی به برنامه‌های رادیو در ایام دهه فجر نشان می‌دهد هر یک از شبکه‌های رادیویی بنا به مأموریتی که برایشان ترسیم شده است، در تلاش اند از ابعاد مختلف به انقلاب اسلامی بپردازند و زوایای ناگفته و دستاوردهای آن را برای شنوندگان با حضور صاحب‌نظران و کارشناسان رسانه مورد بررسی قرار دهند. از این رو، رادیو می‌تواند بیانگر تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی برای شنوندگان خود باشد. از سوی دیگر، برنامه‌سازان این رسانه شنیداری نیز تلاش می‌کنند از زوایای متفاوت به انقلاب و نظام اسلامی بپردازند تا نظر همه مخاطبان را جلب کنند. به مناسبت فرارسیدن ایام سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با برخی برنامه‌سازان شبکه‌های مختلف رادیویی در خصوص برنامه‌های تولیدی با موضوع انقلاب گفت‌وگو کرده‌ایم.

رادیو ایران: همگام با انقلاب

مهدی رستمی، مدیر گروه تاریخ و معارف اسلامی شبکه رادیویی ایران با تبریک فرارسیدن دهه مبارک فجر و گرامیداشت یوم‌الله ۲۲

بهمن به برنامه‌های در حال پخش با محوریت انقلاب اسلامی اشاره کرد و گفت: برنامه «روشنا» به تهیه‌کنندگی فاطمه گنجی به تبیین اندیشه‌های حضرت امام خمینی(ره) می‌پردازد و هر روز از ساعت ۴:۰۵ روانه آنتن شبکه رادیویی ایران می‌شود. «نشانی» یکی دیگر از برنامه‌های در حال پخش با محوریت انقلاب اسلامی رادیو ایران است که به تهیه‌کنندگی فاطمه گنجی به تبیین اندیشه‌های رهبر معظم انقلاب اسلامی می‌پردازد. این برنامه نیز هر روز از ساعت ۱۵:۰۵ پخش می‌شود.

رادیو جوان: قدم‌زدن در «کوچه شهید»

برنامه «کوچه شهید» با هدف پاسداشت یاد و خاطره شهدای دفاع مقدس انقلاب اسلامی و ترویج فرهنگ ایثار و فداکاری از رادیو جوان پخش می‌شود. این برنامه با نگاهی مستندگونه به زندگی و رشادت‌های شهدا و خانواده‌های آنان می‌پردازد. مهدیه پهلوانی، تهیه‌کننده این برنامه بیان کرد: بازگوکردن خاطرات و مسیر پر افتخار شهدای دفاع مقدس، یادآور گذشته است و الگویی پر افتخار برای نسل جوان امروز محسوب می‌شود. «کوچه شهید» با روایت ایثار، فداکاری و از خودگذشتگی رزمندگان، تلاش دارد تا ارزش‌های مقاومت، عشق به میهن و اعتقاد به آرمان‌های انقلاب اسلامی را به جامعه منتقل کند و نشان دهد که یاد و راه شهدا همواره چراغ هدایت نسل‌های آینده است.

رادیو فرهنگ: بازخوانی «سایه روشن تاریخ»

منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ درباره برنامه «سایه روشن تاریخ» گفت: این برنامه به تهیه‌کنندگی یلدا احتشامی و کارشناسی

محمد ساجدی، با گویندگی فاطمه اسحاق‌تبار، تلاشی در مسیر روایت آگاهانه تاریخ و تبیین زوایای کمتر شنیده شده آن است؛ روایتی که در امتداد گفتمان انقلاب اسلامی، بر افزایش آگاهی تاریخی و تقویت قدرت تحلیل مخاطب تمرکز دارد. مباحثی چون قراردادهای سرنوشت‌ساز، سازوکارهای قدرت، تاریخ پهلوی به روایت اسناد، ریشه‌های استعمار اقتصادی، نقش اندیشه و فرهنگ در تمدن‌ها و تحلیل رویدادهای روز در این برنامه مطرح می‌شود.

کردی به برنامه «سرمزین من» هم اشاره کرد و گفت: این برنامه هم که هر روز به جز جمعه‌ها ساعت ۱۳:۰۰ پخش می‌شود، به ریشه‌های انقلاب اسلامی و روایت پیشرفت‌ها می‌پردازد.

رادیو تهران: امیدآفرینی در «پلاک ۴۷»

مینا نیکانیک، تهیه‌کننده برنامه «پلاک ۴۷» رادیو تهران با بیان اینکه هدف اصلی ما در این برنامه،

«ایستگاه شهر»: تجلی مشارکت مردمی

فرهاد دهنوی، تهیه‌کننده برنامه «ایستگاه شهر» رادیو تهران گفت: این برنامه به عنوان یکی از تولیدات عصرگاهی رادیو تهران، تلاش می‌کند تصویر متفاوتی از شهر تهران ارائه دهد و با اجرای مسابقه، حضور مردم و پاسخگویی مسئولان شهری در برنامه، نشان دهد خانه مشترک میلیون‌ها شهروند است. این برنامه با اجرای مژده لواسانی و با مشارکت معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، هر روز ساعت ۱۸:۰۰ تا ۱۹:۳۰ به صورت زنده روی آنتن می‌رود.

رادیو اقتصاد: فجرانه‌ای «به توان ایران»

برنامه «به توان ایران» رادیو اقتصاد هم‌زمان با ایام مبارک دهه فجر انقلاب اسلامی از این شبکه رادیویی پخش می‌شود. عاطفه کمالی،

تهیه‌کننده این برنامه گفت: در برنامه «به توان ایران» تلاش شده است تصویری جامع و مستند از دستاوردهای مهم کشور در حوزه‌های راهبردی ارائه شود؛ حوزه‌هایی همچون فناوری هسته‌ای، رادیوداروها، صنایع هوافضا و امنیت غذایی که نقش مؤثری در اقتدار و توسعه اقتصادی ایران دارند. در هر قسمت از این برنامه، تاریخچه یکی از صنایع مهم از ابتدای شکل‌گیری آن در جهان و ایران بررسی می‌شود و سپس جایگاه فعلی آن صنعت در کشور مورد تحلیل قرار می‌گیرد. این رویکرد به مخاطب کمک می‌کند تا مسیر رشد، مشکلات و نقاط قوت هر صنعت را به‌صورت دقیق تر درک کند.

رادیو ورزش: پایان «دستاوردهای ورزشی

حسن عبداله‌شام‌پور، تهیه‌کننده برنامه «دستاوردها» رادیو ورزش بیان کرد: ورزش ایران پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی دچار تحولات عمیقی شد و در طول چند دهه که از آن واقعه مقدس گذشت، توفیقات زیادی را به دست آورد که بازگویی آن خود یک نشانه از تأثیرات گسترده است. از این رو برنامه‌ای با عنوان «دستاوردها» تهیه شده که نگاهی آماری دارد به ورزش در استان‌ها و در قالب قیاسی بر پایه وضعیت سخت‌افزاری و افتخارآفرینی در قبل و پس از انقلاب به میزان توفیقات به دست آمده پرداخته است. این برنامه تا پایان بهمن با اجرای حسین پیرحیاتی و علیرضا بختیاری پخش می‌شود. همچنین برنامه «اولین‌ها» با هدف پرداخت مطلوب به پیروزی‌های بکر و تاریخ‌ساز در عرصه ورزش تهیه شده که مخاطبان رادیو ورزش را هر بار با یک عنوان شاخص مواجه می‌کند که تا پیش از وقوع آن، یک فرضیه محال بود، اما با حقیقت شایستگی جوانان ایران، از بین رفت و به توفیقات ورزش کشورمان افزوده شد.

رادیو سلامت: روز شمار دهه فجر

کامبیز نقاش، مدیر گروه سلامت روان و معنوی رادیو سلامت توضیح داد: هم‌زمان با فرارسیدن ایام الله دهه مبارک فجر، رادیو سلامت با تدارک برنامه‌هایی متنوع و گسترده، خود را برای روایت حماسه‌ها، دستاوردها و آرمان‌های انقلاب اسلامی آماده کرده است. برنامه «تا همیشه ماندگار» از ۱۳ تا ۲۱ بهمن، هر روز از ساعت ۱۷:۰۰ تا ۱۸:۳۰، به موضوع بازگشت تاریخی امام خمینی (ره) به ایران و آغاز دهه مبارک فجر اختصاص دارد. این برنامه در بخش‌های مختلف، روز شمار دهه فجر را با محوریت خودباوری، پیشرفت و خودکفایی، رونق تولید ملی، دستاوردهای کشور، مشارکت اجتماعی، درس‌های انقلاب اسلامی، پیشرفت‌های پزشکی پس از انقلاب، خاطرات

عبدالله جوادى، تهیه‌کننده برنامه «پرسمان انقلاب» رادیو معارف گفت: این برنامه با محوریت تبیین مسائل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی تولید می‌شود و ضمن پاسخگویی به سؤالات شنوندگان در حوزه مسائل سیاسی و همسو با جهاد تبیین به تحلیل و بررسی حوادث و رخداد‌های سیاسی در منطقه و جهان می‌پردازد. آنچه در این برنامه دنبال می‌شود انتقال تحلیل صحیح به مخاطب راجع به مسائل سیاسی و رویدادهای این حوزه است که شنوندگان بتوانند بیش از

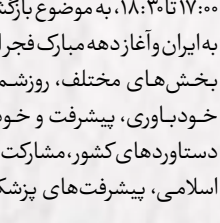
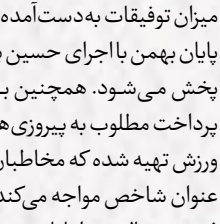
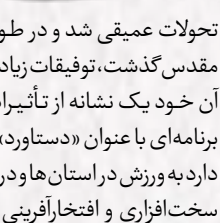
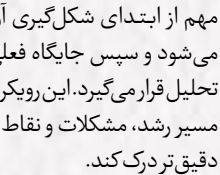
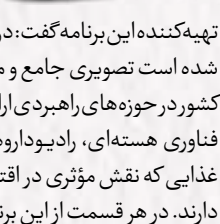
سیاسی قوی و تحلیل درست به مسائل کلان سیاسی داشته باشند و بتوانند اتفاقات و حوادث سیاسی را با بینشی انقلابی تحلیل کنند. «پرسمان انقلاب» با اجرای محسن مؤمنی هامانه و با حضور حجت الاسلام دکتر نجف لک‌زایی پنجشنبه‌ها از ساعت ۱۶:۰۰ ز آنتن رادیو معارف پخش می‌شود.

رادیو پیام: تحلیل آثار نمایش انقلابی

مهدی مجنونى، تهیه‌کننده برنامه «سکانس انقلاب» رادیو پیام گفت: این برنامه به‌مرور آثار سینمایی و سریال‌های تلویزیونی با محوریت انقلاب اختصاص دارد. در این برنامه آثار نمایشی اواخر دهه ۵۰ (سال‌های ۱۳۵۸-۱۳۵۹) تا به الان نقد و بررسی می‌شود. همچنین درباره داستان اثر، عوامل، خط داستان و ... صحبت می‌شود. از سوی دیگر بخش‌هایی از دیالوگ‌های آثار نمایشی با محوریت انقلاب، موسیقی آثار و ... هم بررسی خواهد شد. همچنین در آن سال‌ها دویلورها نیز به جای هنرمندان صحبت می‌کردند که به این موضوع هم پرداخته‌ایم. این برنامه به مدت ۱۸۰ ثانیه و کمتر از سه دقیقه تهیه و پخش می‌شود.

رادیو نمایش: ایستاده با «سروستان»

در راستای مأموریت شبکه رادیویی نمایش در خصوص پرداختن به هنرهای نمایشی در ایران، طرح برنامه «سروستان» با موضوع هنرهای نمایشی و با محوریت انقلاب ارائه و تصویب شد. رضاگل سوسن، مدیر گروه برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش با اعلام این خبر افزود: براین اساس، طرح برنامه‌ای با نام «سروستان» به تهیه‌کنندگی طاهره برهانی‌نژاد در رادیو نمایش تصویب شد که در آن به هنرهای نمایشی و شخصیت‌های اثرگذار انقلاب از هنرمندان تا مسئولان مستقیم آن پرداخته می‌شود. همچنین قرار است در این برنامه ضمن مرور آثار هنرمندان انقلاب از آنان قدردانی شود. این برنامه از ۱۱ تا ۲۱ بهمن هر روز ساعت ۱۶:۰۰ به روی آنتن رادیو نمایش می‌رود.



ابرمنظومه های ماهواره ای و چالش جدید حاکمیت رسانه ای

رضا نادری جهرمی - ارتباط مستقیم ماهواره با تلفن های همراه (D2D) در حال عبور از یک نوآوری آزمایشی به واقعیتی راهبردی و عملیاتی است. این فناوری با حذف نیاز به تجهیزات زمینی اضافی، امکان دریافت داده را مستقیماً از فضا برای هر گوشی هوشمند عادی فراهم می کند. چنین تحولی می تواند مفهوم دیرینه «مناطق فاقد پوشش» را برای همیشه دگرگون سازد. اما این پیشرفت، برای صنعت رسانه و پخش که اساس آن بر قوانین سرزمینی و مجوزهای ملی استوار است، به یک چالش عمیق راهبردی و حاکمیتی تبدیل شده که تدوین فوری چارچوب های مقرراتی الزام آور به پشتوانه اجرایی قوی را به یک ضرورت غیرقابل انکار بدل کرده است.

طی سال های اخیر، شرکت های پیشگام فضایی باشتابی قابل توجه، این فناوری را از مرحله اولیه ارسال پیام، فراتر برده و به سمت آزمایش خدمات پهن باند مستقیم سوق داده اند. این حرکت، با جلب مشارکت اپراتورهای بزرگ مخابراتی جهان و برنامه ریزی برای ادغام آن در مدل های تجاری آینده، به وضوح نشان می دهد که D2D به زودی از حاشیه به متن اکوسیستم ارتباطی جهانی منتقل خواهد شد.

پایه عملیاتی این فناوری، استقرار ابرمنظومه های ماهواره ای (mega-constellations) در مدار نزدیک زمین (LEO) است. در مقابل تعداد محدود ماهواره های سنتی در مدار زمین آهنگ (GSO)، این منظومه ها متشکل از هزاران ماهواره کوچک و یکسان هستند. این معماری دو مزیت کلیدی ایجاد می کند: نخست، کاهش چشمگیر تأخیر ارتباطی (latency) به دلیل فاصله کمتر به زمین، و دوم، ایجاد یک شبکه یکپارچه و فراگیر جهانی که با پوشش هم زمان تعداد انبوهی ماهواره، ضعف محدوده پوشش هر ماهواره منفرد را جبران می کند. درواقع، این شبکه به منزله یک شبکه سلولی سیار و سراسری است که از آسمان خدمات ارائه می دهد. اگرچه مأموریت اعلام شده توسعه دهندگان این فناوری، «اتصال جهانی» و تکمیل شبکه های زمینی است، اما ذات فنی آن را به یک کانال بالقوه برای پخش محتوای فراجغرافیایی تبدیل می کند. توانایی ارسال جریان داده به میلیون ها گیرنده در گستره ای فراتر از مرزهای ملی، مستقیماً تعریف سنتی حوزه تحت پوشش پخش را به چالش می کشد. این امر برای نهادهای رسانه ای ملی، یک چالش حاکمیتی و نظارتی بی سابقه به شمار می رود، زیرا محتوای کنترل نشده می تواند به سادگی دروازه های نظارتی ملی را دور بزند.

تفاوت بنیادین این فناوری با مدل های کنونی اینترنت ماهواره ای، در حذف گلوگاه فیزیکی ترمینال کاربری (user terminal) است. در معماری D2D، همان تلفن همراه شخصی به ترمینال نهایی تبدیل می شود. این تحول به معنای امکان فنی ارائه خدمات ارتباطی و رسانه ای به شهروندان یک کشور، بدون استفاده از هیچ زیرساخت داخلی و تنها با اتکا به مجوزی است که ممکن است در کشوری دیگر صادر شده باشد. چنین وضعیتی، اصل حاکمیت ملی بر فضای ارتباطی و محتوایی را با پرسش هایی بنیادین مواجه ساخته و الزام تدوین مقررات جامع با ضمانت اجرایی مؤثر را بیش از پیش نمایان می سازد.

جمع بندی و چشم انداز مدیریتی: فناوری ارتباط مستقیم ماهواره به موبایل، هم زمان یک هشدار جدی برای تغییر قواعد بازی در عرصه جغرافیای سیاسی رسانه و یک فرصت راهبردی برای خلق الگوهای توزیع محتوای جهانی است. پرسش محوری برای مدیران و سیاست گذاران این است: آیا نهادهای ملی و بین المللی خواهند توانست به موقع، چارچوب های نظارتی و حقوقی لازم برای مدیریت دسترسی مشروط و هوشمند به این فناوری را تعریف و اجرایی کنند، یا شاهد شکل گیری عصر جدیدی از جریان های محتوایی فراسرزمینی و خارج از حاکمیت تنظیم گری ملی خواهیم بود؟ پاسخ به این پرسش، نه تنها آینده صنعت رسانه، که چهره جدید امنیت، اقتصاد و حاکمیت در عصر فضایی را ترسیم خواهد کرد.

راه اندازی ویدئووال 4K در استودیوی تولید صداوسیما کرمان

باتلاش معاونت فنی صداوسیما کرمان و همکاری اداره کل فنی صدا و تصویر، طرح نصب ویدئووال 4K در استودیوی تولید صدا و سیما مرکز کرمان به بهره برداری رسید. این ویدئووال با ابعاد ۱۲ در ۳ متر و با بهره گیری از فناوری روز COB و مازول AP ۱,۸۸، امکان نمایش و پردازش حرفه ای تصاویر با وضوح بسیار بالا را برای برنامه سازان فراهم می کند. استفاده



از یک پردازنده قدرتمند تصویری نیز دقت و کیفیت خروجی را به شکل درخور توجهی افزایش داده است. از جمله اقدامات فنی انجام شده در این پروژه، اتصال و پیکربندی کامل پردازنده ویدئو، تنظیم وضوح 4K، کالیبراسیون دقیق رنگ و نور، نصب ۱۱۴ کابینت و کابل کشی استاندارد است. راه اندازی این سامانه موجب صرفه جویی در هزینه اجرای دکورهای حجمی، افزایش تنوع و کیفیت بصری، جذابیت بیشتر برنامه ها و به روزرسانی زیرساخت های فنی مرکز خواهد شد.



در گفت وگو با مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره ای ضمن تشریح اقدامات، به مناسبت «روز فناوری فضایی» پرداختیم

ابعاد فنی و پشت صحنه جنگ سیگنالی

است. اقتدار یک رسانه فقط محتوایی نیست؛ فنی نیز هست.

وی با تأکید بر نقش محوری حوزه فنی در این نبرد افزود: در جنگ رسانه ای، کسی برنده است که زودتر بگوید، بیشتر تکرار کند، معتبرتر به نظر برسد و مهم تر از همه، «قطع نشود». حوزه فنی صداوسیما در این جنگ، نقش ستون فقرات را ایفا می کند. همان قدر که تولید محتوای قوی و مناسب، حیاتی است، انتقال مطمئن، با کیفیت و پایدار آن پیام به مخاطب نیز حیاتی است. این حوزه فنی است که تعیین می کند پیام چگونه، با چه کیفیتی و با چه قابلیت اطمینانی به دست مخاطب می رسد. یکی از اهداف اصلی دشمن در این جنگ، ایجاد اختلال در جریان اطلاع رسانی است؛ بنابراین، وظیفه حوزه فنی، حفظ پخش شبکه ها حتی در هنگامه سخت حمله سایبری، تحریم یا بحران امنیتی است. این امر مستلزم داشتن زیرساخت های پشتیبان، مراکز جایگزین پخش و لینک های امن ارتباطی است. اگر پخش قطع شود، حتی قدرتمندترین پیام نیز بی اثر خواهد شد.

جنگ رسانه ای به محتوامحدود نمی شود

مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره ای با اشاره به گسترده شدن عرصه نبرد اظهار کرد: جنگ رسانه ای امروز تنها به محتوامحدود نمی شود، بلکه بعد سایبری و فنی آن بسیار برجسته شده است. مقابله با تهدیداتی مانند هک، نفوذ، دستکاری سیگنال، جعل پیام و همچنین حفاظت فیزیکی و سایبری از فرستنده ها، ماهواره ها، سرورها و شبکه های داخلی، همه بر عهده حوزه فنی است. به همین دلیل می توان گفت که این حوزه امروز در خط مقدم است، نه پشت صحنه. از طرف دیگر، مخاطب امروز به شدت نسبت به کیفیت حساس است. کیفیت تصویر (مثل HD و 4K)، صدای شفاف، پخش بدون قطعی (استریم پایدار) و گرافیک با کیفیت، برای جذب و حفظ مخاطب ضروری است. اگر کیفیت فنی پایین باشد، حتی با وجود محتوای درست، مخاطب به صورت ناخودآگاه آن را پس می زند. همچنین عرصه جنگ رسانه ای، دیگر تنها به تلویزیون محدود نمی شود. اکنون IPTV، پیام رسان های برخط، نرم افزارهای اختصاصی، پخش زنده در شبکه های اجتماعی و توزیع محتوا از طریق موبایل، وب و فضای مجازی گسترده شده است. در چنین مواقعی، حوزه فنی موظف است اطمینان حاصل کند که پیام رسانه ملی در هر نقطه ای که مخاطب حضور دارد، با حضوری پایدار، با کیفیت و بدون وقفه ارائه شود.

بلادیان سپس به تشریح تهدیدات و محدودیت های خارجی پرداخت و گفت: همان طور که مقام معظم رهبری فرمودند، حضور در صحنه جنگ نیازمند شناخت و هوشیاری نسبت به دشمن است. حوزه فنی باید به طور مستمر نقاط ضعف و قوت خود و نیز توانمندی ها و اقدامات دشمن را پایش کند. در این مسیر، تحریم های بین المللی یکی از عمده ترین چالش هاست. این تحریم ها با قطع زنجیره پشتیبانی و خدمات پس از فروش (مانند عدم ارسال قطعات یدکی و به روزرسانی های نرم افزاری) سیستم ها را به تدریج ناپایدار و ناامن می کنند. حتی اگر تجهیزات با سختی تهیه شوند، نبود

پشتیبانی در درازمدت آسیب زاست. همچنین، تحریم های ثانویه باعث خروج یا محدودیت شدید همکاری شرکت های واسط و خارجی می شوند. گاهی ممکن است قراردادی وجود داشته باشد، اما شرکت تأمین کننده در زمان بحران به دلیل ترس از تحریم های ثانویه قادر به پاسخگویی نباشد. این عوامل، علاوه بر افزایش هزینه ها (به دلیل خرید از طریق واسطه های متعدد) و کاهش کیفیت (تحویل نسخه های قدیمی یا غیراستاندارد)، تاب آوری فنی سازمان را کاهش می دهد و ضرورت تلاش برای خودکفایی و توسعه راه حل های بومی را بیش از پیش آشکار می سازد.

آسیب پذیری زیرساخت های انتقال سیگنال

وی با اشاره به آسیب پذیری زیرساخت های انتقال سیگنال توضیح داد: حوزه فنی سازمان برای انتقال پیام از بسترهای متنوعی استفاده می کند که هر یک تهدیدات خاص خود را دارند. این تهدیدات پویا و مبتنی بر فناوری هستند و نیاز به پایش مستمر و مصون سازی با رعایت اصول پدافند غیرعامل دارند. به عنوان مثال، فیبرهای نوری در معرض قطعی های عمدی یا اتفاقی قرار دارند. وابستگی به اپراتورهای ارتباطی غیررسانه ای برای انتقال زمینی سیگنال نیز یک نقطه آسیب پذیر است، اما یکی از حساس ترین نقاط، وابستگی به اپراتورهای ماهواره ای خارجی است. این اپراتورها شرکت هایی تجاری هستند که تابع قوانین و فشارهای سیاسی کشور میزبان خود هستند. آن ها می توانند تحت تأثیر این فشارها، اقداماتی مانند ارسال نویز عمدی روی فرکانس، محدود کردن پوشش جغرافیایی، کاهش قدرت سیگنال، قطع ترانسپوندر یا عدم تمدید قرارداد را انجام دهند. مدیرکل ارتباطات زمینی و ماهواره ای به راهبردها و اقدامات اعمال شده برای کاهش این وابستگی اشاره کرد و گفت: در سال های گذشته، هم زمان با تشدید تحریم ها و نگرانی از قطع خدمات در بحران، سیاست کلان سازمان به سمت کاهش وابستگی به خدمات و فناوری های خارجی حرکت کرده است. یکی از بزرگ ترین و ملموس ترین پروژه ها در این مسیر، توسعه شبکه ملی سیگنال رسانی زمینی است. هدف این طرح، ایجاد یک زیرساخت مستقل و امن برای انتقال تصویر و صدا از طریق فیبر نوری اختصاصی و لینک های مایکروویو است تا در صورت هرگونه اختلال یا عدم دسترسی به ماهواره های خارجی، پخش برنامه های رسانه ملی با حداقل وقفه ادامه یابد. در کنار این، توسعه پخش غیرسنتری از طریق بسترهای اینترنتی و سکوهای داخلی مانند اپلیکیشن تلویزیون، بخشی از راه حل برای کاهش وابستگی در عرصه توزیع محتوا بوده است. با این حال، بخش عمده ای از پخش بین المللی و دسترسی جهانی هنوز وابسته به فناوری ها و اپراتورهای خارجی بوده و جایگزینی کامل این بخش ها نیازمند زمان، سرمایه گذاری کلان و توسعه بیشتر فناوری داخلی است.

بلادیان در پایان تأکید کرد: با توجه به اینکه صداوسیما، رسانه رسمی حاکمیت جمهوری اسلامی ایران است، همواره در کانون حملات دشمنان قرار داشته است. در این شرایط، حوزه فنی، سرباز خط مقدم جنگ رسانه ای است. ترکیب محتوا و فناوری است که اثرگذاری نهایی را می سازد. اقدامات همکاران معاونت توسعه و فناوری رسانه در هنگامه سخت تحریم، ازجمله تلاش برای بومی سازی تجهیزات، توسعه نرم افزارهای داخلی، افزایش خودکفایی و کاهش آسیب پذیری، نه تنها به امنیت رسانه ای کشور کمک کرده، بلکه به ایجاد قدرت نرم و استقلال فنوارانه منجر شده است. برای آینده، باید از حالت واکنشی صرف خارج شویم. رصد مستمر روندهای فناوری جهان، ارتقای توان تشخیص و پایش تهدیدات سایبری، شناسایی پیش دستانه آسیب پذیری ها و تقویت زیرساخت ها بر اساس اصول پدافند غیرعامل، اولویت های دانش محور و ضروری ما هستند.



علت اختلال ماهواره اینترنتل ست در ۲۸ دی

حادثه اختلال در پخش از طریق ماهواره اینترنتل ست در ۲۸ دی سال جاری، نمونه ای از این گونه اقدامات خصمانه بود که خوشبختانه با واکنش سریع و فنی همکاران مارتع شد. بررسی ها نشان می دهد این رخداد به احتمال قوی، ناشی از دخالت عمدی در مسیر پخش ماهواره ای بوده است. این نخستین بار نیست که صداوسیما در سال های اخیر هدف حملات فنی و دستکاری های برنامه ای قرار می گیرد. این موارد نشان می دهد که توان واکنش سریع وجود دارد، اما هنوز در بخش پیش بینی و کشف پیش دستانه حملات به ویژه با توجه به برتری فنوارانه طرف مقابل، با مشکل مواجهیم و بسیاری از اقدامات ما واکنشی و پس از وقوع حادثه است. این وابستگی فنوارانه خودیك تهدید ساختاری است که از سوی کشورهای صاحب فناوری تحمیل می شود.

نگاهی به برنامه «بینی و بینک» شبکه الکوثر

فضایی امن برای دختران

وزنان جوان

در میانه انبوه برنامه‌های رسانه‌ای که گاه صرفاً به بازتولید کلیشه‌های می‌پردازند، شبکه الکوثر با تولید برنامه‌ای تخصصی باعنوان «بینی و بینک»، فضایی امن و گفت‌وگومحور برای دختران در سن تکلیف وزنان جوان فراهم کرده‌است. این برنامه با تمرکز بر مسائل روانی، اجتماعی و دینی این قشر، می‌کوشد پلی میان دغدغه‌های نسل جوان و کارشناسی‌های تخصصی ایجاد کند.

برنامه «بینی و بینک» به‌عنوان یکی از طرح‌های نوآورانه شبکه الکوثر، با هدف پاسخگویی به نیازهای فکری و روحی دختران نوجوان و جوان طراحی شده‌ است. در این برنامه، مسائلی که عموماً در محیط‌های سنتی کمتر مجال طرح می‌یابند، از مسائل مرتبط با بلوغ و هویت‌یابی تا پرسش‌های دینی وفشارهای اجتماعی، در قالبی تعاملی و همدلانه بررسی می‌شوند.



برای نمونه، شیخ قاسم الجرمتی، از کارشناسان حاضر در این برنامه، در بخشی از گفت‌وگوهای خود به موضوع حجاب به مثابه یک «التزام دینی روشن» اما در بستر فرهنگی گسترده‌تر پرداخته‌ است. وی با اشاره به سابقه پوشش و حجاب در ادیان مختلف، کوشیده‌ است این مسئله را در چارچوبی فراتر از یک امر صرفاً ظاهری تحلیل کند.

از سوی دیگر، ساره قصیر، کارشناس دیگر برنامه، با تمرکز بر مسائل «استانداردهای تحمیلی زیبایی» هشدار داده‌ است که پیوند زدن ارزش فرد به ظاهر، می‌تواند به ایجاد یک «تله روانی» برای دختران جوان منجر شود. به باور وی، این نگاه نه تنها عزت نفس را مخدوش می‌کند، بلکه مانع شناسایی و شکوفایی استعدادهای واقعی افراد می‌شود.

نقش آفرینی در فضای رسانه‌ای امروز

درحالی‌که شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های مختلف، نسل جوان را با انبوهی از روایت‌های متضاد و گاه نامتناسب با فرهنگ بومی مواجه می‌کنند، برنامه‌ای مانند «بینی و بینک» می‌تواند با ارائه محتوایی معتبر، همدلانه و مبتنی بر ارزش‌های دینی و روان‌شناختی، نقش یک راهنمای قابل اعتماد را بازی کند. این برنامه با پرهیز از نگاه تجویزی یک‌سویه، فضایی برای شنیدن صداهای مخاطبان و تعامل با کارشناسان فراهم می‌آورد.

در پایان، «بینی و بینک» را می‌توان نمونه‌ای موفق از رسانه‌ورزی مسئولانه و مخاطب‌محور در شبکه الکوثر دانست. تمرکز این برنامه بر همراهی با دختران در مرحله حساس نوجوانی و جوانی، به جای قضاوت یا ارائه نسخه‌های از پیش تعیین‌شده، الگویی ارزشمند برای تولید برنامه‌های مشابه در عرصه رسانه‌های دینی و آموزشی به شمار می‌رود.



چهارمین جشنواره رسانه‌ای «صبح» به دبیری احسان کاوه در دو بخش اصلی و ویژه فلسطین برگزار خواهد شد. این جشنواره از سال ۲۰۲۳، با هدف معرفی برنامه‌سازان بین‌المللی و ایجاد تعامل میان آن‌ها در عرصه رسانه‌ای جهانی، کار خود را آغاز کرده‌ است. جشنواره رسانه‌ای «صبح» تلاش دارد تا با شناسایی افراد مستعد در عرصه رسانه و قدردانی از آن‌ها، فرصتی را برای تداوم خلاقیت‌های هنری و ایجاد جریان رسانه‌ای قوی در سطح بین‌الملل فراهم کند.



روی آنتن کانال کردی می‌روند. همچنین برنامه «ایستگاه»

تولید استودیوهای سلیمانیه و تهران، با بخش‌های ویژه با مخاطبان همراه خواهد بود.

این کانال در برنامه زنده «القدس لنا» با موضوع نقش انقلاب اسلامی در زنده نگه داشتن آرمان فلسطین و برنامه «روزه‌ف» با موضوع تأثیر پیروزی انقلاب اسلامی بر حرکت کردها در عراق نیز به‌انقلاب اسلامی می‌پردازد.

پخش نماهنگ و میان‌برنامه و نیز «ویژه‌برنامه» زنده به مناسبت بزرگداشت راهپیمایی ۲۲ بهمن با پوشش تصویری مسیره‌ای حضور مردم ازاهم دیگر اقدامات کانال کردی است.

رادیو کردی هم با دو ویژه‌برنامه «ماه روشن» در ایام دهه فجر و ویژه‌برنامه تولیدی مختص به روز ۲۲ بهمن با کردزنانان سراسر جهان همراه‌است.

سحر افغانستان: پخش دومستند به نام‌های «روزشمار انقلاب» و «این سال‌ها» به‌همراه کلیپ‌های مناسبتی دستاوردهاوالین‌ها، وله، نماهنگ و میان‌برنامه از برنامه‌های سحر افغانستان به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی است. همچنین پخش ویژه‌برنامه‌ای ۱۸۰دقیقه‌ای درروز۲۲ بهمن بابخش‌های مختلف نیز در دستور کار قرار دارد.

کانال اردو: این کانال بابخش چندین مستند به نام‌های «شکست سلطه»، «انقلاب اسلامی و غرب» و «جایگاه انقلاب اسلامی و سیره‌امام خمینی (ره)»، «خاطرات زندان قصر»، «زنان وانقلاب» و «مأموریت ایران» و برنامه‌های «گفت‌وگوی ویژه» و «خبر تلویزیونی» ونیز یادکست «بسته‌۵۷» بامخاطبان همراه‌است. همچنین این کانال با پخش کلیپ مناسبتی و ویژه‌برنامه «۲۲ بهمن» به‌صورت زنده و مستقیم در روز ۲۲ بهمن با اردوزبانان همراه خواهد بود.

شبکه الکوثر: این شبکه با پخش دو مستند به نام‌های «القائد المشهور الهزّاری» و «روزگار خمینی (ره)» و پخش ویژه برنامه‌ای زنده در صبح روز ۲۲ بهمن باحضور مجری و کارشناسان دراستودیو خبرنگاران میدانی، به‌صورت زنده مراسم راهپیمایی راپوشش می‌دهد.

همچنین در قالب برنامه «الوجه الآخر» به‌صورت ویژه به انقلاب اسلامی ودستاوردهای آن پرداخته خواهد شد.

شبکه‌العالم: این شبکه‌معاونت برون‌مرزی به‌دلیل ماهیت خبری واطلاعرسانی، بابوشش گسترده جشن‌ها،همایش‌ها، سخنرانی‌هاومناسبت‌های مربوط به انقلاب اسلامی وهمچنین راهپیمایی روز ۲۲ بهمن بامخاطبان عرب زبان همراه‌است.

شبکه آی فیلم: شبکه فیلم و سریال معاونت برون‌مرزی، با پخش سریال‌های مناسبتی مانند«کیف‌انگلیسی» و«شمشین نفر»، «گذرارزنج‌ها»، «سوجان» و«رِنا» بامخاطبان همراه‌است. همچنین پخش وله‌های مناسبتی ومیان‌برنامه رانیز در دستور کار دارد.

شهیدلر» پخش خواهند کرد.

همچنین کانال‌های روسی، آلمانی، آلبانیایی، ایتالیایی، ترکی استانبولی، قراقی، بنگلا، ژاپنی، چینی و ملایوی شبکه سحاب، با پخش و انتشار اخبار مربوط به دهه فجر و سالروز پیروزی انقلاب اسلامی از طریق رادیو، سایت و شبکه‌های اجتماعی به این موضوع خواهند پرداخت. برنامه‌های ترکیبی شامل ویدئوکامت، ویدئوکست و ریزنویس و نماهنگ از دیگر تولیدات شبکه سحاب برون‌مرزی باموضوع دهه‌فجر و سالروز پیروزی انقلاب اسلامی است.

خبرگزاری ایران پرس: خبرگزاری تصویری ایران پرس با پخش زنده برنامه‌های دهه فجر شامل نشست‌های خبری، همایش‌ها، سخنرانی‌ها، پخش برنامه‌های تولیدی شامل گزارش ازجشنواره‌های فیلم ونثارتاثر فجر، پخش برنامه‌های تولیدی شامل گزارش‌های ارسالی خبرنگاران خارج از کشور از مراسم جشن سالگرد پیروزی در سفارتخانه‌ها؛ پخش زنده راه‌پیمایی‌های ۲۲ بهمن در تهران و مراکز استان هاوپخش برنامه‌های تولیدی شامل گزارش‌های ارسالی خبرنگاران خارج از کشور از راهپیمایی‌های ۲۲ بهمن بامخاطبان همراه خواهد بود. همچنین مکتوب‌برنامه‌های فوق در وبگاه‌های انگلیسی، فارسی و عربی و پیام‌سان‌های اجتماعی منتشر می‌شود.

شبکه جهانی سحر: این شبکه معاونت برون‌مرزی برای بینندگان خود در سراسر جهان برنامه‌های متنوعی را آماده و پخش می‌کند. پخش «ویژه‌برنامه ۲۲ بهمن»، تهیه تصاویر و نماهنگ‌های مناسبتی، فصل مشترک تمام کانال‌های شبکه جهانی سحر است.

کانال بالکان: این کانال شبکه سحر بابخش دومستند به نام‌های «سایه‌های پنهان» و «در برابر طوفان» و نیز یک سریال به نام «مینو» با مخاطبان همراه است. همچنین در روز ۲۲ بهمن پخش ویژه‌برنامه‌ای زنده و مستقیم از تهران با بخش‌هایی همچون پخش سخنرانی رئیس جمهور، پخش گزارش‌هایی از سطح شهر تهران و سخنرانی‌های کارشناسی را در دستور کار دارد. میان‌برنامه، وله و نماهنگ هم در ایام دهه فجر از این کانال پخش خواهد شد.

کانال آذری: پخش چهار مستند به نام‌های «روزهای انگلیسی»، «شکست سلطه»، «خاطرات زندان قصر» و «ایفل تا آزادی» به همراه کلیپ ومیان‌برنامه‌های مناسبتی از برنامه‌های مهم کانال آذری شبکه سحر است. همچنین در برنامه‌های سیاسی، سه برنامه «کمپاس»، «میز ترکیه» و «فلسطین» و بخش‌های خبری به‌موضوع انقلاب اسلامی ودستاوردهای آن می‌پردازند.

در روز ۲۲ بهمن، این کانال با پخش ویژه‌برنامه‌ای ۱۸۰دقیقه‌ای شامل بخش‌های مختلف خبری وتصویری، محتوایی کامل رابه آذری‌زبانان ومخاطبانش در سراسر جهان ارائه خواهد کرد.

کانال کردی: مستندهای «شکست سلطه» با موضوع سرنگونی رژیم شاهنشاهی، «زنان وانقلاب» با موضوع زنان مبارز انقلابی و «سایه پنهان» با موضوع دوران انقلاب اسلامی

تمدید مهلت ارسال آثار به جشنواره رسانه‌ای «صبح»

مهلت ارسال آثار به جشنواره رسانه‌ای «صبح» تمدید شد. بر این اساس، علاقه‌مندان می‌توانند تا ۲۰ بهمن سال ۱۴۰۴ آثار خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند. ثبت نام و ارسال آثار از طریق پیام‌رسان filmfreeway.com/SobhMediaFestival یا وب‌سایت رسمی جشنواره به نشانی Sobhfestival.com امکان‌پذیر است.

شکوه انقلاب برای مخاطبان برون‌مرزی بازخوانی می‌شود

بازتاب جهانی یک ایستادگی تاریخی

هر ساله هم‌زمان با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی وایام دهه فجر، معاونت برون‌مرزی صداوسیما با هدف تبیین شکوه انقلاب ودستاوردهای نظام اسلامی در چهار دهه گذشته، به‌ویژه در گام دوم انقلاب، برنامه‌های متعددی را با موضوعات متنوع و در طول ۴۷ سال گذشته، هرچه دشمنان قسم خورده انقلاب اسلامی انواع خباثت‌ها را در پیش گرفته‌اند، حمایت مردم ایران از انقلابشان بیشتر شده و استوار پای آن ایستاده‌اند. معاونت برون‌مرزی رسانه ملی نیز در همین چارچوب راهبردی، تمام توان سخت‌افزاری و نرم‌افزاری خود را برای تولید برنامه‌های متنوع در قالب‌های مختلف به کار گرفته است.

علاوه بر پوشش خبری برنامه‌ها و مراسم دهه فجر و پخش مستندهای جذاب با محوریت انقلاب، مبارزات و دستاوردهای آن در چهار دهه گذشته، برنامه‌های روزانه و هفتگی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی این معاونت نیز رنگ‌وبوی انقلابی می‌گیرند و انقلاب اسلامی ایران به محور اصلی محتوای آن‌ها تبدیل می‌شود.

شبکه پرس تی‌وی: اتاق خبر شبکه پرس تی‌وی پوشش

دهه فجر سال ۱۳۴۲ را با تمرکز مضاعف بر نقش محوری رهبری انقلاب اسلامی در تداوم وثبیت مسیر انقلاب پس از رحلت امام خمینی (ره) اونیزنمایش دستاوردهای مستقیم انقلاب اسلامی در تقویت قدرت دفاعی کشور، به‌ویژه در جنگ تحمیلی ۲۲روزه، بازیزم صهیونیستی و آمریکا، در دستور کار قرار داده‌است.

برنامه‌های پرس تی‌وی به مناسبت ایام دهه فجر نیز شامل «ایران امروز»، «شکاف اقتصادی»، «ایران تک»، «فلسطین، محرمانه‌زدایی»، «به‌طور خلاصه»، «۱۰ دقیقه»، «فرسایش»، «جریان خاورمیانه»، «گزارش مسکو»، «صبح» و «بی‌سناریو» می‌شود. این برنامه‌ها به بررسی انقلاب اسلامی، دستاوردهای اقتصادی آن و خودکفایی ایران، تأثیر انقلاب بر مسائل منطقه‌ای و جهانی، پیشرفت‌های فناوریانه، شخصیت امام خمینی (ره)، الهام‌بخشی به نهضت‌های مقاومت، روایت‌های مردمی وتحلیلی و مصاحبه باشخصیت‌های سیاسی وانقلابی می‌پردازند.

همراه با برنامه‌ها، این شبکه ۱۰ قسمت «روشنگر» راپخش می‌کند و گزارش‌هایی از خبرنگاران خود در اتریش، پاکستان و غزه را روی آنتن خواهد برد. همچنین پخش گزارش‌های نیوزرومی در دستور کار است. آیتم‌های خبری روزانه شامل واکنس‌پاپ از تهران و دیگر شهرها و دفاتر خارجی پرس تی‌وی، گزارش‌های کوتاه ۲ تا ۳ دقیقه‌ای، ساندبایت‌های آرشویی، گزیده سخنان امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری، «روشنگر»‌های گرافیکی، تایم‌لاین تحولات انقلاب، نقشه‌های منطقه‌ای محور مقاومت، نمودار مسیر تحریم و پیشرفت، نمایش مقاطع دفاع مقدس و جنگ ۱۲روزه اخیر و تمرکز محتوایی ویژه دهه فجر خواهد بود.

همچنین وبگاه پرس تی‌وی محتوای روزشمار تحولات انقلاب، روایت‌های مردمی وشاهدان، بررسی دیدگاه رسانه‌های بین‌المللی، نقش زنان در پیروزی انقلاب، رویش‌های انقلاب در خارج از کشور، سرودها وشعارهای انقلابی، سخنان رهبر انقلاب، خاطرات وروایت‌های انقلاب، درس‌های میراث امام خمینی (ره) برای اندیشمندان غیرایرانی، شهدای شاخص انقلاب ومقاومت و پیشرفت در رشته‌ها وقشرهای مختلف راپوشش می‌دهد. دفتر تهران نیز تولید گزارش‌هایی درباره شرایط دوره انقلاب، تأثیر انقلاب اسلامی بر دیگر کشورها، دستاوردها، نقش زنان، پیشرفت‌های دفاعی و پزشکی و اقدامات بازآزنده خارجی از ابتدا تاکنون را برعهده‌دارد.

شبکه همسپن تی‌وی: شبکه همسپن تی‌وی در ایام دهه

فجر با تولید و پخش مجموعه‌ای از مستندا، برنامه‌های هفتگی، کلیپ‌ها و ویژه‌برنامه‌ها، تلاش می‌کند انقلاب اسلامی ایران را به مخاطبان اسپانیایی زبان خود معرفی کندو دستاوردای ۴۷ ساله جمهوری اسلامی رابه‌تصویر بکشد.

در بخش مستندا، شبکه همسپن تی‌وی چندین مستند با موضوعات تاریخی وانقلاب اسلامی را پخش خواهد کرد. این مستندا شامل «نبرد‌های فانتوم»، «از ایفل تا آزادی»، «خاطرات عمارت قصر»، «کارگیل»، «مربع سرخ» و «قصه‌های انقلاب:

شبکه همسپن تی‌وی: شبکه همسپن تی‌وی در ایام دهه

فجر با تولید و پخش مجموعه‌ای از مستندا، برنامه‌های هفتگی، کلیپ‌ها و ویژه‌برنامه‌ها، تلاش می‌کند انقلاب اسلامی ایران را به مخاطبان اسپانیایی زبان خود معرفی کندو دستاوردای ۴۷ ساله جمهوری اسلامی رابه‌تصویر بکشد. در بخش مستندا، شبکه همسپن تی‌وی در روشنگری وافشای این فیک‌نیوزها پرداخت. شبکه ۱۴ رژیم صهیونیستی نوشت: «سهل‌انگاری خبرنگاری یا رهاسازی ملی؟ اشتباه‌شمار و شبکه ۱۲ که یک دختر اسرائیلی زنده رابه‌عنوان کشته‌شده در اعتراضات ایران معرفی کرد، اکنون از سوی صهیونیستی و رسانه‌های فارسی‌زبان وابسته به آن، شبکه خبری ۱۴ این رژیم به دروغ پراکنی شبکه ۱۲ رژیم صهیونیستی و اقدامات شبکه پرس تی‌وی در روشنگری وافشای این فیک‌نیوزها پرداخت. شبکه ۱۴ رژیم صهیونیستی نوشت: «سهل‌انگاری خبرنگاری یا رهاسازی ملی؟ اشتباه‌شمار و شبکه ۱۲ که یک دختر اسرائیلی زنده رابه‌عنوان کشته‌شده در اعتراضات ایران معرفی کرد، اکنون از سوی

حمله کانال ۱۴ رژیم صهیونیستی به کانال ۱۲ این رژیم

پای پرس تی‌وی در میان است!

شبکه تلویزیونی رسمی ایران برای حمله به این رژیم، متهم کردن آن به پخش فیک‌نیوز و توجیه سرکوب اعتراضات مورد استفاده قرار گرفته‌است.

شبکه پرس تی‌وی این روزها از اشتباه‌خبرهای کانال ۱۲ جشن گرفته است؛ شبکه‌ای که تصویر دختری اسرائیلی را که زنده و سالم است پخش کرد و ادعا کرد او یک معترض ایرانی به نام «ساناز جواهریان» است که توسط نیروهای امنیتی تا سدرمدگ کتک خورده‌است.

ویدئویی که در آن دختر اسرائیلی با شوک از خودش در برابر صفحه تلویزیون فیلم گرفته بود، در گزارش ایرانی به کيفرخواستی تندعلیه این رژیم تبدیل شد.

گزارش Press TV با عنوان «یک زن اسرائیلی در شوک پس از آن که در ناآرامی‌های اخیر ایران مرده معرفی شد»، از فیک‌نیوز کانال ۱۲ بهره می‌گیرد تا با قطعیت اعلام کند این «مدرک» ثابت می‌کند «رژیم صهیونیستی درباره ناآرامی‌های اخیر و واکنش ایران به آن‌ها



واکاوی نگاه کارشناسان به فلسفه انتظار و نقش صداوسیما در دوره غیبت

آنتن ملی، مسئولیت مهدوی

[illegible]

انتظار موضوعی فراتر از مناسبت‌ها

حسن امامی، تهیه‌کننده برنامه «آفات شرعی» و برنامه‌های دیگر، در پاسخ به این سؤال که ضرورت اجرای ترویج فرهنگ مهدویت در رسانه‌های رایج چه دلیلی دارد، این‌گونه می‌گوید: «ما ساختار اساسی ترویج فرهنگ مهدویت همچون فرهنگ امامت و وصیت خود را در پیرامون راحت نیست، از طرفی نسبت به عملکرد گذشته رسانه ملی سؤالی می‌سازد و وجود دارد به باعث می‌شود برخی از صاحبان نظر در این باره به سانسازی اظهار نظر نکنند. در این میان اما این وجود دارد که با قیاس قدرت این است که ما منظر جامعه‌ای آرمانی را نمی‌بینیم که رهبران آنجا را پیش‌پا نیفتاده‌اند. ترویج چنین انتظاری با مقدمات و معامه و نه انسانیت است و نه صرف جامعه و ما می‌بینیم که همه انسان‌های جوانی که وجودشان از زندگی می‌گذرد ما باید این مسیر را پیش ببریم، مسئله‌ای که وقت دارد و این است که ما آنجا را باید پیش از این موضوع نبرده‌ایم. ما را یاد می‌دهد: ما در برنامه «آفات شرعی» تلاش می‌کنیم که جامعه‌ای را هم بین این‌ها انتخاب کنیم و در منظر اجتماعی، فردی، انسانی و معارفی به آن بپردازیم. این مسئله‌ساز را تا آنجا که بر مکرر فرهنگ مهدویت در جامعه بیان کرد، تعداد مردم و فرهنگ ملی و مذهبی ما را از پراختن به این مهم بازداشتند و تمرکزمان را در طول پنده است. وقتی موضوعی اهمیت دارد در تمام طول سال است، و در تمام برنامه‌های هفتگی را می‌پوشاند و نه راسته به زمان یا مناسبت‌های خاص، چون مناسبت ملی و مذهبی، از مناسبت‌ها و متعددها، اما چیزی نیست که این مناسبت‌ها محدود شود، بلکه باید همه و ای القامع کرد تا برای آنچه مهم است، وقت بیشتری گذاشته شود و برنامه‌ریزی دقیق‌تری صورت گیرد. بدین جهت در شبکه‌های تلویزیونی تنها به روز هجری ما به زمانه‌ها اختصاص ندادیم، درحالی‌که اگر حضرت مهدی (عج) امام عصر ما ظهور بر اعمال ما است، و شب و روز ما باید به این موضوع معطوف شود و به آن بپردازیم. همه برنامه‌ها باید در این فرهنگ نظر مشارکت داشته باشند و به این مهم بپردازند؛ یعنی از زمان بیدار شدن به فکر آن حضرت باشیم و این فرهنگ جایگاهش

بیشتری گذشته‌شود و برنامه‌ریزی دقیق‌تری صورت گیرد. بحث مهودیت در شبکه‌ها باید تنها به روز جمعه یا به نیمه شعبان تخصیص یابد. درحالی‌که اگر حضرت مهدی (عج) امام عصر و ناظر بر اعمال ماست، هر صبح و شب ما باید به این موضوع معطوف شود و به آن ابراز پردازیم.

همه برنامه‌ها باید در این فرهنگ انتظار مشارکت داشته باشند و به این مهم بپردازند؛ یعنی از زمان بیدار شدن به فکر آن حضرت و باسیم و فرهنگ را بیفتند.

حجت‌الاسلام علی مهدیان، کارشناس دینی، با تأکید بر اهمیت و ضرورت‌های ترویج فرهنگ بیدارختن مهودیت دو نوع تقریر دارد: تقریری که با عدالت‌خواهی و دگرپوی و مردم‌پرستی می‌انجامد و تقریری دیگر با عدالت‌خواهی مبارزه می‌کند و این دومین تقریری است که دشمن‌پرستی می‌کند. هرچه این را بیشتر بر مردم تشریح شود و آگاهی بخشی به ایشان جریان یابد، هر چه معنوی و مادی خواهد بود. وی ادامه داد: وضعیت بدراختن به مهودیت در رسانه ملی خوب است و مردم هدفم‌دورستی از مهودیت دارند که بعد از انقلاب فراگیر شده است. اما باید مراقب فتنه‌گران باسیم‌تاز استکبارطلبی را امری مقدس تبدیل نکند.

این کارشناس مذهبی در پاسخ به این پرسش که علت کم‌تر بیدارختن به فرهنگ انتظار از در چه می‌داند، بیان کرد: این گونه بوده است. ما می‌پزدانیم به آن رایان گونه نفهمیده‌ام. من

در فضای دینی و صلادسیاسه با موضوع انتظار بی‌توجه نبوده‌ام
اساساً آ‌یا خاص درست شده است که به صورت خاص بی‌موضوعی
ببرازند. درنتیجه ایرادی که من ندارم که در آ‌یا خاصی چون نیمه
شعبان به این فرهنگ بیشتر توجه کنیم.
مهدیان با تأکید بر وفای شیعه در دوران حضور مرتجع کرد: امروز
ک‌م‌ب‌ه انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی آ‌یا مستزاد با
انجام وظیفه شیعه است وگرنه کنار ن‌ت‌ن‌ستن، تقدسی
ندارد.
وامی داده داد: در آ‌ین مسیر ما باید یک قدرت
بین‌المللی خاص داشته باشیم که دین در همه
اعبادی اجرا شود. آ‌ی دیگر ن‌ت‌ن‌ستن بی‌خوش آ‌ی
ن‌ت‌ن‌ست مسلم‌ه و طاووت بسیاری را جوشش
امان درمی‌رنه‌ن‌ت ظهور امام عصر(عج)
را رقم می‌زند.

بازنمایی سبک زندگی منتظر در صداوسیما

محمد شهبازیان، مدرس و پژوهشگر مهدویت با اشاره به اهمیت کارکردی تربیج فرهنگ مهدویت تصریح کرد: اگر این بحث را در صورتی صرفاً فراتر از عقیدتی بینیم باید توجه ضرورت کارکردی آن در زندگی مردم کرد. نتیجه دیده شود، این اساس مردم گامی می‌کند که نماز خواندن و انجام دادن اعمال عبادی و توجه به معصومین با ایدئولوژی و تقدس با آن‌ها هم می‌دهند، این کار ماندن اسی است که هر چه پدر خانواده به صرف بزرگ‌تری و جایگاه احترام بگذارد، ولی وقتی وقتی عهد مهدویت و طرح مهدویت شروع شود، کارکردهای مختلف آن بر سرچشمه می‌گردد که نباید تنها یک از آن‌ها مقام قدسی و مقدس است و معصومین (فرهنگ، سیاست، دانش، امامت‌باوری در اقتصاد، فرهنگ، اسلام، احترام اجتماعی، سلامت و بهداشت و کارکرد فردی و مؤثر است. نتیجه این ضرورت زامانی کرد می‌شود که ما بتوانیم کارکردها و فواید ضرورت امام را برای مردم تبیین و مشخص کنیم. این به معنای تبیین پیشینه‌ها و مباحثی است که ما کسانی که به زمانه برای آید و دید و دیدار با حتی فضایی برای گفت‌وگو دارند این است که کارکردهای حضور امام برحسند خود و مصاحبتی ملموس زندگی مردم زمانی با امام چرایی می‌یابد. نمایش داده شود.

همین مسامحه در زندگی مردم متبلور شود و بیرونی
شاید برادری را رواج داده‌اند.

شاهزبان یا تاجیک بر نوجوه به هم نمود در همه
مشاغل یادآور شد، در این اساس انتظار برای حضرت
حجت کارگر معصی - اجتماعی دارد و در صرف
حزن زند این موضوع و زمانم روابط متضاد است
اینکه شمای کارمند از ارباب رجوع را هم مطلع کرد
و از ازا این فرموده است که این فرآیند میسر منتظر
واقعی نیستید، یا در هر جایگاهی که هستید باید
کارتان را در خدمت خلق و به‌درستی انجام دهید.
حضرت ولی عصر را ناظر و حاضر و ناظران می‌بیند
و بر این اساس به‌درستی رفتار کنید، میسر انتظار
به خوبی می‌کند، امید کردیم، گفته اادت زیانی
امام هر چه می‌خواستند کرد
دردی را دور می‌کنند.

این مدرس دانشگاه را پاسخ می‌دهد
پرسش که چرا به این موضوع
انتظار، که نباید پرداخته
نشده است، اظهار می‌کند
شاید من به عنوان یک
روحانی کم‌کاری کرده‌ام
به مردم و به‌صورت

عملی به مسیر درست نیاز دارد، اما باید بداند که قشر خاصی در میان مردم هیچ‌کس را به قشر خاصی تشویق و مطلوب و یا غیرمطلوب نمی‌داند. ظهور است که ما خود را موظف داریم و مفاهیمی نظیر انتظار را سرچاپ می‌کنیم.

و اما داده: قالب کلی سازماندهی و زمینه‌بندی، مهدویت، مبارزه‌ی سیاسی و فرهنگی، سرزمینداده بودن، اما مشکل اینجاست که این دست نهادهای جدید، رویکردهای نظری و انتزاعی داشته‌اند. مردم نیاز دارند که بداند که در میان ما به نسبت تعداد و ماهجه اجتماعی عددی با دیگران با چه اسمی است. می‌تواند منظر حرکت جری باشد. این است که گفته می‌شود برای ایجاد مواردی است که کمتر به پرداخته شده و نیاز است تا رسانه ملی با آگاهی به این امر، با دیگران تعامل داشته باشد. این است که خود خواهد بود، بسیاری از مردم سراسر را به سمت این موضوع برد، چنانکه بسیاری از مردم تاریخ پس از اسلام، «مختارنامه» شاهرخ مستخدم شاهنشاهی که شاید با مرتبه رفیق من باشد. دست یافتنی نیست به همین دلیل رسانه ملی می‌تواند مفاهیمی چون مهدویت و ظهور و مبارزه اجتماعی را به همین طریق به مردم سراسر آموزش دهد.

و انسان‌ها را به مردم نزدیک کند. راهبردی مهم است تا جامعه هدف ظهور شود و مردم با حداقل نسیبت به ما گذشت رفتار کنند و راضی باشند. باید هر برنامه‌ای که نتیجه‌اش تزیین روح و صورت است، زیبایی باشد و هر برنامه‌ای که پیوندهای خانوادگی را مستحکم می‌کند، باید دور، یعنی فضاها را تواریخوار کند و زمینه‌ها را بودن بیشتر خانواده را برزند، مقدمه‌ای باشد. ظهور است.

گودزی را می‌تواند کرد، باید فهمید ظلم را باید فهمید سازهیم و نظام حاکم جهانی را می‌توانی بر سر ظهور است مردم نشان می‌دهند، سازمان ملل و دستگاه‌هایی نظیر آن ظاهرانه و برای ظلم هستند و این معادله‌ای که از آن برای مردم بینش بدهد، یک کار کلان برای مردم شاعران، عارفان و راهبان است.

راهبان (از ظلم، امام راجع) است.

وی با تشریح یکی از علل و مظاهر شیعه در دوران غیبت بیان کرد: مانند دوران کرونا که باعث بخشی از تمام برنامه‌های تواریخ و رادیو بود، باید در اجرای برنامه‌ها به مسیر پیوسته برویم که باعث حفظ آن بود. همه بخش‌ها وارد شده‌اند و لو یک قدم به مردم هدایت بیان شود که چیزی روبروگردد می‌شوند. باید لو یک قدم انسان‌ها را به ظهور نزدیک سازد. در برنامه‌های سگرمی محور هم می‌توان این فرهنگ‌ها را گستراند. کارآمدی کارآمدی اسلامی -

دستاوردهای حکومت - زمینه‌ساز ظهور حضرت است و نیاز است تا براساس این روبروگر در اتاق کرسانه ملی به ظهور نزدیک شویم و برنامه بسازیم.

ظهور، ییوست انتظار اجتماعی است

حسین الی‌نژاد، پژوهشگر مهدویت و معاون پژوهنی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، در توضیح همین تغییر نظر از اندیشه شیعی باری کرد: پژوهش‌های مهدویت و توسعۀ آن بهیچ انتظاری از این منظر ضرورت دارد که در دوران غیبت اقاما زمان (عج) به سر می‌بریم، در این معما را در الگوی حکمرانی ولی فقیه به عنوان زمینه‌ساز ظهور رهبر اولی درازیم، نتیجه‌مند وقتی در این فضا زندگی می‌کنیم باید بتوانیم آشنا بشویم با فضا و دسترس‌های این حکمرانی را تصمصیت کرده‌اند و نسبت به آنان آگاهی و معرفت داشته باشیم.

و اما دامه داد: موضوع انتقلا اسلامی ایران به اندیشه شیعی باری گردد و غیبه این نظام فقهی اندیشه مهدویت است. حکمرانی ولی فقیه یک باریکردن زمینه‌ساز ظهور است. وقتی مشروعیت بر این اساس باشد من باید آن اندیشه را خوب بشناسم و این ضرورت دارد که آن شناخت و این حکمرانی باریکردن است اقتاد و نگاه قدس، بر این زوایای دهد.

الهی نژاد با تأکید بر لزوم شناخت ولی فقیه در دوران غیبت تأکید کرد؛ ولی فقیه نمانده امام زمان (عج) در دوران حاضر و ولی فقیه است و در دوره غیبت نیز ایشان است. اما بهرام شهبان در هیئت موسسه اسلامی بنیاد مشاوت خود از آن می‌نماید امام زمان بشیر کبیر است و دیگر اینکه به رسالت و وظیفه‌ای که باید پایبند باشیم یا پیشتر اساسی شود، در این زمان اندیشه مهدویت علاوه بر هر چه در گذشته و وظیفه ما متقاضی آن متقاضی است، حکمرانی ولی فقیه و نظام مقدس جمهوری اسلامی را سامانی می‌بخشد، چرا که مهدویت آموزه‌ای وحدت بخش و هم‌گراست که در این دوره و زمان با وجود فتنه‌های دشمنان و بهیچ‌وجهی عملی مهم برای آن ناسیانی است. امام سجاد (ع) می‌فرماید: این هم‌گرای الهی از آموزه‌های وحدت‌آفرین اندیشه مهدویت بومی خیزد.

ابن عباس شمس‌النگاه با اشاره به الزامات پرداختن به مهدویت، پیشنهاد انتظار در این دوران را می‌دهد و می‌گوید: موضوع بحث در این دوره، بازگشت به شیفته‌ای است که باید بدان پرداخته شود، کمتر دیده می‌شود. لازم است که اندیشه مهدویت با نگاه اسلامی و عملی که نسبت به آن وجود دارد، کاربردی شود و به شکل جزئی در معاش و عبادت و امری که به‌کار می‌آید، انعکاس یابد.

وی تصریح کرد: آموزه مهدویت امروز اتحاد اورا است و رسانه ملی باید بر آن تأکید کند. آموزه مهدویت تمام گروه‌های اسلامی به آن پایا و معتقدان را باید در یک رسانه ملی پرستند. لازم است که اندیشه مهدویت در تمام محافل و بازاریابی و بانگهای تازه به آن رجوع شود. انتظار برای مهدویت صرفاً کلامی نیست و باید با عمل صالح - با نگاه اجتماعی، فرهنگی و تاریخی و ... همراه باشد. وقتی این شرایط فراهم شود ما به ظهور نزدیک می‌شویم. شرایطی که در آن اغیبا به فقر اکم می‌کنند، تقوای الهی در جریان است و افراد خلوص عمل و پایداری به ولایت امامان و تائب‌انسان داشته باشد. جامعه‌شناسی واقعی و منتظر را افرادی با عمل صالح می‌سازند؛ کسانی که وفای عهد خودساری و در ادامه در گرسزایی رابر عطفه بگیرند. نباید فراموش کنیم که ظهور بیوسست انتظار اجتماعی است که پس از انتظار فردی و شخصی محقق خواهد شد.

قالب‌های نو، روایت نو برای نسل تازه

[illegible]

وی افزود: با توجه به آنچه گفته شد، هر یک از ما صاحب است که به نامش در این شاخه امام خود، خود، حجت‌البنی‌الحسن (ع) را به کی‌گرمی و با شخصیت و جایگاه آن حضرت در عالم هستی چنانکه باید، آشنا شویم تا در پی آن به تنویر به‌وفایی که در برابر آن امام داریم، به‌گونه‌ای شایسته عمل کنیم.

حاج‌احمد حیدری ادامه داد: هر فرهنگی آن است که تشکیل حکومت جهانی به‌دوره امام مهدی (ع) بگیرد، مسطوره و سطح و در سراسر گیتی و نابود کردن همه مظاهر کفر، ستم و تهاوی آروانی است که از همه بدست می‌آید و خود را به خود مختل آن ببیند. در پی می‌تواند جامعه‌ای پویا و منتظر از تربیت کند. در پی و در عصر حاضر و در جامعه‌ای پیش از هر زمان تا یک‌فران را بر لزوم معرفی امام دوازده‌امه‌ای اسلامی از آن‌روس که همه معنی و محتاجات و سنگاری است از اسلامی ادعت به معرفت و ولایت.

این برنامه‌ساز را بدین‌گونه افزود: هر جامعه‌ای که آن است که «فرهنگ انتظار» تنها ایجاد فردی و زندگی شخصی انسان‌ها را در درونی‌گریز و همه منتظران از کم تا به شاخه بیشتر از آن معارف مهدوی و خود روجو مختل آن، زمینه را برای تحقق جامعه‌توانی فراهم‌اند.

این تهیه‌کننده رادیو با بیان اینکه لازم است تمام نهادهای فرهنگی برای ترویج فرهنگ مهدویت گام‌های اساسی بردارند، گفت: در این بخش منضم سازمان مهدویت پرورگستره است. این نهاد فرهنگی بیشترین مخاطبان را در بین رسانه‌ها داراست. هرچند که این سخن به این معنا نیست که نهادهای فرهنگی دیگر را بی‌اهمیت و بی‌ارزش قلمداد می‌کند.

وی افزود: البته این پرسش مطرح است که آیا سازمان صداوسیما توانسته است در ترویج فرهنگ مهدویت موفق عمل کند؟ در پاسخ به این سؤال باید گفت که این نهاد فرهنگی تاکنون به دریافت ارزشمندی در ترویج فرهنگ مهدویت دست یافته است. البته این سخن به این معنا نیست که این مجموعه همه دست سازمان صداوسیما را بی‌اعتوان یک دانشگاه کامل و با پیوستگی است.

شیوه و قالب‌های جدید، فرهنگ مهدویت برای قشر نوجوان به‌شکل ملموس‌تری معرفی شد. به‌طور مثال، در کتاب «مهدویت و استفاده از رسانه‌های دیجیتال» می‌فروغی نژاد نمایان برای گروه‌های سنی قالب‌های برنامه‌سازی، فرهنگ مهدویت را در جامعه نهادینه کرد. در این بین از شیوه‌های جدید، استفاده از رسانه‌های تصویری و تلفظی، نیز گفتگویی، متولیان این رسانه‌ها برای قشر آزاد اجتماعی خاص یا برنامه‌ریزی برنامه و مدون فضایی ایجاد شد که در برپایزده‌تیرماه سال ۱۳۸۶، آثار «کارگزاران هیبت» و «پشت‌کد» در حاشه‌جری‌تئاتر تابان کرد. بر اهمیت ترویج فرهنگ انتظار (فرایع) از عنوان خنثی کرد: این مهم نباید به‌روز با مناسبت خاصی در حد خود، به‌شکل مطلق برای این‌ها بتواند منتهی‌النتیجه‌بخشی در این حوزه‌ست. تا زمانی‌که در سطح‌حقیق‌معاملات‌ها کارگزاران هیبت ایجاد می‌شود، با سایر نهادهای فرهنگی این مهم به بهترین نحو ممکن انجام می‌گیرد. این نقش لازم‌الاجراست که نهادهای فرهنگی زاینده‌نژاد این گروه‌ها را مژنی آغاز کنند.

گزارش **فاطمه رستمی**
مجموعه مستند تلویزیونی
تاکون سه فصل از آن
اجتماعی درخور توجهی داشته‌اند و این مجموعه مستند، دستا
مخاطبان معرفی می‌کند. از این جهت می‌توان مجموعه مستند
هویت محوری و عدالت گسترده‌تری در رسانه ملی گام برداشته است.

Page 10 of 10

❏ یادى از مفاخر زنده کشور

صدر اصدقی، تهیه‌کننده مجموعه مستند «آئینه عمر» درخصوص ویژگی‌های این اثر بیان کرد: «مجموعه مستندهای «آئینه عمر» چند فوق‌العادی مهم وجود دارد. مهم‌ترین و نخستین ویژگی آنکه، روی مفاخری که از دین‌دانا تمرکز نکرده‌ایم، ما تصمیم گرفتیم درخصوص مشاهیر و مفاخر علمی، فرهنگی و هنری در قید حیات مستند بسازیم. معمولاً تجلیل از مفاخر کشور نیاز صورت می‌گیرد که این چهره‌ها دیگر در قید حیات نیستند و چنین ویژگی‌ری جزو آسیب‌های ساخت فرهنگ‌های غربی، علمی، اجتماعی و... است و ما از آنجا بحث داریم.»

صدوقی ادامه داد: به نظر من باید از مشاهیر و مفکران تازمانی که زنده هستند یاد کنیم، اما می بینیم که اندیشه، آثار و تأثیر آن‌ها در سپهر علمی کشور معمولاً یا مورد کم توجهی قرار می‌گیرد یا وقتی از جهان رخت برمی‌نهند، تازه به یاد آن‌ها می‌افتیم و افسوس می‌خوریم که ای‌کاش کارهای بیشتری کرده بودیم.

وی تصریح کرد: ما تلاش کردیم در مستند «آئینه عمر» به صورت

روشن، آثار مکتوب و تأثیرات علمی و اندوخته‌های یک اندیشمند و هنرمند از از زبان خودش به تصویر بکشیم. همچنین سعی کردیم توابع استادانی را که در گفت‌وگوهای تکمیلی با ما همکاری داشتند بالا ببریم و از کسانی کمک بگیریم که در تراز چهره مورد نظر مستند باشند، به همین منظور بیشتر به سراغ استادان و مشاهیر یا شاگردان مطرح مفاخر سرناساز رفتیم.

صدوقی ادامه داد: وقتی قرار باشد درخصوص یکی از مفاز اثری تولید کنیم، تبیین اندیشه و نحوه روایت، پیرنگ مستندها و ماجرای که شرح داده می‌شود از اهمیت زیادی برخوردار است. در مستند تلویزیونی «آئینه عمر» با پرداختن به وجوه کمتر پرداخته شده از هر شخصیتی اونستیم تمایزی بین این مستند با سایر تولیدات مشابه ایجاد کنیم. برخی داده‌ها درباره مفاز کشور در کتاب‌ها و مقالات وجود دارد، دستمایه ما، در دست اطلاعات خیر است، نیست، اما

فوق العادگی‌های وجودی، علمی و اندیشگانی مفخر کشور می‌تواند یک بستن در جذاب‌تر کند و ما نیز با همین رویکرد پیش رفتیم. اما به یاری آوری مردم، از این اتیواقی و با مناسبت با اهالی فرهنگ هنر و علم برقرار کردیم و بسته رسانه‌ای خوبی ما داریم که شامل باز نشر منظم و نامنظم مجموعه است. تقریباً هر هلیک مستندمان بین ۱۰ تا ۱۵ دقیقه بود. هر رسانه‌ای یک مکتوب و برخط داریم و در فضای مجازی و پیام‌رسان‌ها گوناگون نیز بریده‌ها مستند گسترش خوبی دارد. مستند آئینه مردم در فضای رسانه‌ای بسیار گسترش و فضای مجازی توانسته بین مخاطبان جایزه خودش را پیدا کند و از بین قشر فرهیخته، دانشگاهی و جوان و حتی دانش‌آموزان دبیرستانی و مردم عادی ما مخاطبان منوعی داریم.

این مستندساز یادآوری کرد: به لحاظ روان شناختی و جامعه شناختی، در کنار توجه ویژه مردم ایران به چهره های مشهور



در حوزه فرهنگ و هنر، هنوز هم عنایت و تکیه‌ای به مفاخر و اندیشمندان امروز و گذشته کشور دارند.

صدوقی دربارۀ مشکلات تولید مستند می‌گوید به مفاخر در قید حیات این نیز توضیح داد: این کارسختی‌های متعددی دارد.

به‌عنوان نمونه ما با استانداری

مجموعه مستند «آئینه عمر» مخاطبان را با زندگی مشاهیر زنده کشور آشنا می‌کند

سلوک چهره‌های مانادر قاب‌سیما

گزارش **فاطمه رستمی**

مجموعه مستند تلویزیونی «آئینه عمر» به تهیه‌کنندگی صدرا صدوقی و کارگردانی رضا عباسی، زندگی مشاهیر در قید حیات کشور را روایت می‌کند که تاکنون سه فصل از آن روانه آنتن شبکه چهار شده است. هرکدام از این استادان در عرصه‌های علمی، دانشگاهی، حوزوی، فرهنگی و هنری تأثیر اجتماعی درخور توجهی داشته‌اند و این مجموعه مستند، دستاوردهای علمی و عمرات استمرار این چهره‌های مانا و اختصارآفرین و فوق‌العاده‌ای وجودی، علمی و اندیشه‌پورانه آن‌ها را به مخاطبان معرفی می‌کند. این جهت می‌توان مجموعه مستندهای تلویزیونی «آئینه عمر» را یکی از دستاوردهای دوره تحول دانست که با معرفی فرهیختگان از سراسر ایران اسلامی، در مسیر هویت‌محوری و عدالت‌گسترده در رسانه ملی گام برداشته است.

❏ **یادی از مفاخر زنده کشور** مواحه هستیم که کهولت سب، معذورت های فرهنگی و اجتماعی در قم نیز دو قسمت تولید داشته ایم. در فصل سوم نیز توانستیم

دارد و... طبیعتاً برخی مشاهیر نیز درگیر گستره فعالیت‌های علمی و پژوهشی بسیار عظیمی هستند و این را نورفست کافی برای همراهی با یک گروه استنداساز را ندارند. بنیست اینکه در مستندی که مدت یک ماه قبل من ساعت هج نیمت، فرصت کافی برای پرداختن به موضوع مستندهای ایران و همپان من مشاهیر استانی، در مورد سه هنرمند تجسمی، ایران شناسی و قرآن پژوهی از اسفهان در مستندهای تهیه کنیم. برای سایر استان‌ها نیز برنامه ریزی کرده‌ام و قراست است در خوارستان، همدان و استان‌های دوردست‌های شرق کشور. مستندهای ایران و همپان من مشاهیر استانی،

[illegible]

صدوقی ادامه داد: به نظر می‌آید از مشاوره و مفاخر تا زمانی که زنده هستند باید کمک می‌آید. اما به یقین که مشاوران و مفاخر در مسیر هدایت کشور معمولاً با توجه به کم‌چیزی‌های فزاینده که در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد، به تدریج از نظر اخلاقی و فکری دچار انحطاط می‌شوند. باز به آن‌ها باید اطمینان و افسوس می‌خوریم که این‌ها کارهای ارزشمندی کرده‌اند.

وی تصریح کرد: ما تلاش کردیم در مستند «آئینه عمر» به صورت روشن، آثار و تأثیرات علمی و اخلاقی و دوره‌های تعلیم اندیشمند و فرهنگداران را با خدودش به تصویر کشیم. همچنین عرصه کردیم

است. حتی برخی استادان آثارشان را قرض داده‌اند و از دست رفته است. ما تلاش کردیم کوشش‌هایی از مفاخر در مستند اثر آینه عهد تا نگاهی داشته‌باشند. اگر کسی پیدا می‌کند؛ نامشاد که حتماً باید کمک کند. ما عکس‌ها را از اسنادی در فیلسوف استادان عرضه می‌شویم که اکثرشان کتاب‌های دارند و ما از اینترنت و فضای مجازی آن‌ها را جمع‌آوری کرده‌ایم، بلکه آئینه‌ها زنده و تازه هستند.

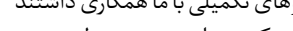
مشکلات تولید مستند درباره مفاخر

توتو استنادی را که در گفت‌وگوی تکمیلی با ما همکاری داشتند
با بایبر و از کسانی که کمابریگرم که در تاز چهچهره موردنظر هستند
در بهین بهترین پیشتر به سراغ استادی و مشاهیر با شاگردان
مطر مخاخر سرشناس رفیقیم.

صدوقی ادامه داد: وقتی قرار شد درخصوص یکی از مفاخر ایرانی
تکلیفیم، تبیین ادبیته و نحوه ویرایت برپینگ مستندما و ماجرای

این کارگران تذکر شد: در مستند «آئینه عمر» مستقیماً دنبال تأثیر
اجتماعی نبودم، چراکه اصلاً برای این قابل تبیین و فرایندی
زمان‌بر و بسیار پیچیده است. اما مستندما محتوایی بصرتی برای
مخاطبان را درگیر می‌کند و این امید را داریم که معرفی مخاخر
کشور در مجموعه مستند «آئینه عمر» بتواند مردم را یادآور و منش
و سلوک مشاهیر ایران در شاه‌خانه گوناگون آشنا کند.

رضا عباسی کارگردان مستند «آئینه
عمر»، با بیان اینکه هدف پرداخت به
مخاخر کشوری که تشکیل اتاق فکر
و تمرکز جدی دارد، اظهار کرد؛ در
اسامی چهرهای برجسته کشور در
عرصه‌های مختلف و جامع آید



که شرح داده می‌شود از اهمیت زیادی برخوردار است. در مسند
توسینونی «آنتن» به پرداختن به وجوه کمتر پرداخته شده از هر
شخصیتی تأکید بیشتری آماری بین این مسند تا سایر تولیدات مشابه
ایجاد آید. یک رویه داده‌ها درباره مفاهیر خبر در کتابها و مقالات
و ده‌ها ده‌ستار، به دست اطلاعات کشور، در دست نیست اما
کریه و در هم‌اندیشی با مدیر گروه، تهیه‌کننده و پژوهشگر
فرمانه، یک فهرست از افراد دست‌انقیم، از راه‌های مختلف
برنامه، اقدامات اولیه برای تولید مستند صورت گرفت. از
پژوهش‌های اولیه، این فرصت برایم فراهم شد که بتوانم مستندنامه‌ای
محمدا سیاحتی، سرپرست گروه
پژوهش جمعی، مستند گروه
«آنتن» به دست آورم به اهمیت

فوق العادگی‌های وجودی، علمی و اندیشه‌گانی مفکر آشوری می‌تواند یک سنت را جانمایی کند، و ما نیز با همین رویکرد پیش‌فهمه. به یاری یادآوری کرد، با ارتباط قوی و مناسب با اهالی فرهنگ، هنر و علم برقرار کردیم و بسته رسانه‌ای خوبی هم داریم که شامل دانش نشر، نظم و انضباط مجموعه است. تقریباً برای هر فیلم مستند من این مفهوم ۱۷ گفت‌وگو و یک مقاله مطبوع و یک برنامه در فضای مجازی و پیام‌رسان‌ها می‌توانم نگین بزنیم و مستندهای گروهی خودی

مستند «آئینه عمر» آشنایی عمومی مخاطبان با شخصیت‌های برجسته علمی، فرهنگی هنری و ادبی کشور است و ما در نخستین گام برای دسترسی به مخاطبان گسترده که برای همین هدف ایجاد شده، بنابراین مسیری که در روایت‌های تاریخ شفاهی پی گرفته‌ایم، مستند برای مستند آئینه عمر هم بود و فکر نمی‌کنم این فکر برای ساخت مستندهای برنامه‌های کار درستی باشد.

وی تصریح کرد: در تولید مستند در خصوص مشاهیر و چهره‌های مانا طبیعتاً باید سراغ اسناد گوناگون ویر و البته دیگران درباره کار شخصیت نوشته‌اند انکا تکلیف و ابجدی را شخصیت استداران در نظر بگیریم که مغفول مانده است. این کار یکم می‌کند تا ضمن شناخت عمیق‌تر مفارخ، برخی از تاریخ معاصر و وقایع گوناگون نیز مستند مانده شود.

آسیابانی تأکید کرد: برخی از خاطرات مفخر که است به شدت فراموشی سپرده شده باشند اما با طراحی سؤال مناسب می توانیم به نکات تازه ای دست پیدا کنیم. شخصیت ها هر کدام منسوخه های فکری و محصوره فرد خودشان دارند. میزان اثرگذاری این شخصیت ها در جریان ها، دیدگاه های که در زندگی شخصی داشته اند، نحوه سیر و سلوک علمی و اجتماعی و برخی ویژگی های دیگر آن ها در انتخابان برای حضور در مستند تأثیر داشت.

نیز توضیح داد: این کارسختی‌های متعددی دارد. به‌عنوان نمونه ما باستانی

توانستیم درخصوص سه نفر از مخاخر فیلم بسازیم. جمع‌آوری راکه می‌توانست شخصیت‌های مورد نظر را بهتر معرفی کند بسیار آسان بود. ما طیف وسیعی از استادان را رصد کردیم و حتی نشریات ایران از دهه ۳۰ به بعد نیز مورد بررسی قرار گرفت و اطلاعاتی را که می‌توانست شخصیت‌های مورد نظر را بهتر معرفی کند جمع‌آوری کردیم.

فراموش نکنیم بسیاری از
شما همی که در تهران
سکونت دارند، رادگاهان
سایر شهرها و
خودشان را اصالتاً اهل
شهر و دیار خودشان
می دانند. ما در فصل
دوم «آنها عمر»
گوشه ایستیم
در خصوص سه
نفر از مفاخر
فیلم
بازیم.

بازگشت «مدرسه تلویزیونی» به شبکه آموزش

برنامه «مدرسه تلویزیونی» با تمرکز بر آموزش دروس دبستان و متوسطه اول و دوم از روز دوشنبه، ۲۲ دی روی آنتن شبکه آموزش سیما رفته است. با توجه به مجاری شدن مقاطع تحصیلی آموزشی و غیرحضورى شدن مدارس کشور، برنامه موفق «مدرسه تلویزیونی» شبکه آموزش، بار دیگر پخش خود را آغاز کرد.

درس، آگاه‌سازی نوجوانان هم در دستور برنامه «مدرسه تلویزیونی» قرار گرفته است. از همین رو در بخش ویژه «نیم‌فاصله» با حضور علیرضا معادى و سیدعلی متوالی، کارشناسی می‌شود و مهمانان به بررسی ابعاد مختلف مسائل روز کشور می‌پردازند. وی افزود: «مدرسه تلویزیونی» ویژه مقطع دبستان از ساعت ۱۴:۲۰ تا ۱۶:۰۰ با اجرای زهرا حاجی‌علی برای دانش‌آموزان پخش می‌شود.



گفت‌وگو

سارا باقانی

«چهل تیکه» تنها یک برنامه تلویزیونی نیست، بلکه سفری است به حافظه جمعی رسانه؛ جایی که تصویر، صدا و خاطره در کنار هم می‌نشینند و گذشته را دوباره روایت می‌کنند. این برنامه با **انتکا** به آرشيو غنى تلویزیون و گفت‌وگو با چهره‌های تأثیرگذار، تلاش می‌کند آنچه در هیاهوی امروز کمرنگ شده را دوباره برجسته سازد. «چهل تیکه» فرصتی است برای مکت، تأمل و شنیدن ناگفته‌هایی از روزگاری که بنیان بسیاری از تجربه‌های رسانه‌ای امروز را شکل داده است؛ روزگاری که هنوز می‌تواند الهام‌بخش باشد.

برنامه «چهل تیکه» شبکه نسیم به فصل هفتم رسیده است

مهندسی معکوس برای خاطره‌بازی

راز سرگذرانده‌اند و تجربیات زیادی دارند. آدم‌هایی که از ۷۰ سال گذشته‌اند، زندگی برایشان ساده شده است و به رؤیاهایشان بیش از هر چیز اهمیت می‌دهند. معتقدم که هیچ چیز در جهان برای آدم‌یزاد مهم‌تر از رؤیاهایش نیست. چیز دیگری که در آدم‌ها دیده‌ام این است، آن‌هایی که زندگی را سخت گرفته‌اند زندگی هم به ایشان سخت گرفته و کسانی که آرام‌تر بوده‌اند، گویی زندگی هم بر ایشان راحت‌تر گذشته است.

حاتمی ادامه داد: نکته دیگر این است که در تمام این برنامه‌ها همه آدم‌ها از پدر و مادر و لزوم احترام به آنان سخن گفته‌اند و این را خودشان تأکید کرده‌اند و نه اینکه ما بخواهیم که بگویند. به قول داریوش کاردارن «پدر و مادر مثل دامنه کوه هستند که تا هستند و در پناهشانی، نمی‌دانی کجا پناه داری و وقتی به هر دلیل از دامنه دور می‌افتی و از دور آنان را می‌بینی، احساس تنهایی بزرگ داری». وی افزود: بسیاری از بزرگان تلویزیون که بعضاً کارمندان رادیو و تلویزیون بوده و عمرشان را در این راه گذرانده‌اند، سرمایه‌هایی هستند که باید از توانمندی‌شان استفاده شود. بسیاری از آنان حافظه بسیار خوب و سلامتی دارند و می‌توانند در برنامه‌ها مورد توجه باشند.

حاتمی گفت: این فصل ۳۶ قسمت است که هفته‌ای چهار بار پخش می‌شود و داریوش کاردارن مجری ماست. تا نیمه ماه رمضان و اواسط اسفند هم روی آنتن هستیم.

«چهل تیکه» قائل به فرد نیست

در این فصل مجری عوض شده و بالطبع فضا و دکور نیز تغییر کرده است. زمانی با الهه پرسون شروع کردیم و جلو آمدیم، بعد محمدرضا علیمردانی به ما پیوست و همراه شد، اما در فصل متأخر به شدت سرش شلوع بود و اگر می‌خواستیم صبر کنیم تا همچنان او مجری ما باشد زمان زیادی طول می‌کشید. در مشورت با گروه به این نتیجه رسیدیم که داریوش کاردارن گزینه خوبی است و ایشان هم به من لطف کرد و پذیرفت. او سخور بسیار خوبی است و بسیاری از چیزهایی که برای ما خاطره شده، برای او زندگی است. بسیاری از مهمانان این فصل با کاردارن کار کرده‌اند و به خوبی او را می‌شناسند. فصلی که با محمدرضا علیمردانی کار شد نوعی از هیجان را داشت و فصلی که با داریوش کاردارن است نوعی دیگر از هیجان را دارد.



سکانس‌های بسیاری از سریال‌هایی که بعدها در آی فیلم و شبکه تماشا پخش شد برای نخستین بار در «چهل تیکه» به نمایش درآمد و توجه مردم را دوباره به خود جلب کرد. این موضوع از پژوهش‌های گسترده ما می‌آید و همکاری دوستانی که به کارشان مسلط هستند و گرچه سرشناس هستند، اما دوست ندارند اسمشان در تیتراژ باشد. کارگردانان، تهیه‌کنندگان و نویسندگان مشهوری در پژوهش این کار به من کمک می‌کنند و هر زمان که با ایشان تماس می‌گیرم نهایت همکاری را دارند.

باید صبور باشیم

حاتمی در پاسخ به این سؤال که کدام ویژگی گروه تولید «چهل تیکه» باعث توفیق این برنامه شده است، اظهار کرد: بسیار در ورود آدم‌ها به گروه «چهل تیکه» سخت‌گیر و در انتخاب آدم‌ها وسواس دارم. آدم‌هایی می‌توانند در این برنامه کمک کنند و مسیر را درست پیش ببرند که عشق در وجودشان باشد. مهمانی را که راه رفتنش با عصاروی صحنه نیم‌ساعت طول می‌کشد، کسی می‌تواند درک کند که عشق به کار داشته باشد. داشته‌ایم مهمانی را که زمان زیادی صرف آماده‌شدنش برای صحبت شده و کارهایی که در برنامه‌های دیگر شاید رخ ندهد، اما در این برنامه روالی است که باید صبورانه آن را طی کرد. نسل‌های گذشته مخصوصاً دهه ۲۰ و ۴۰ نسل آرام صحبت‌کردن هستند و مانسلی هستیم که صبر نداریم. با همه بی‌صبری‌های خود در زندگی شخصی، در «چهل تیکه» بسیار شکیبا هستم و گاهی چهار بار برنامه را می‌بینم تا بدانم باید چه‌کرد و چه‌نگردد و در نهایت می‌خواهم تأکید کنم که صبر در این برنامه جاری است.

وی افزود: آرشيو همچنان یک مشکل است، چون فرایند سختی دارد. ما دائماً نیاز به مقدار زیادی تصویر داریم و آنان هم کار خودشان را دارند که اساساً متفاوت است و مانند ما کار پخش ندارند؛ در کل انتخاب تصاویر و پیدا کردنشان به دلیل مهندسی معکوس بودن، کار سختی است. ضمن اینکه تولید امروز در قیاس با گذشته کار سخت‌تری محسوب می‌شود.

این تهیه‌کننده تصریح کرد: هر بار که «چهل تیکه» را می‌سازم اسامی آدم‌های مختلفی را می‌نویسم که خلأ حضورشان حس می‌شود یا به هر دلیل از قلم افتاده‌اند، مثلاً قبل از فصل جاری، دو بار آقای نورذی را دعوت کردم و هر بار سر کار بود و نشد که در این برنامه حضور یابد، تا در نهایت فرصت کرد و آمد. مهمانان را براساس کارهایشان انتخاب می‌کنم؛ کسانی که کمتر روی آنتن بوده‌اند و کمتر دیده شده یا اساساً دیده نشده‌اند. براین‌اساس کسانی را که در فصل جاری دعوت کرده‌ام مهمانانی بودند که خودم هم از دیدنشان هیجان‌زده می‌شدم. آدم‌هایی که سال‌هاست از حاشان خبر نداریم.

وی با اشاره به درس‌هایی که از مهمانان «چهل تیکه» آموخته است، عنوان کرد: آدم‌هایی که به این برنامه‌های ایندگ‌شدنی‌ای

الهام حاتمی، تهیه‌کننده برنامه «چهل تیکه» درباره مضمون و ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صد او سیما بیان کرد: ماهیت «چهل تیکه» خاطره‌بازی و یادآوری کسانی است که برای ما زحمات بسیاری کشیده‌اند، ولی امروز مهجور و گوشه‌نشین هستند و از دانش و تخصصشان استفاده نمی‌شود. بخشی از هویت «چهل تیکه» مبتنی بر آرشيو است، چرا که آرشيو منابع درجه یکی دارد که ممکن است این منابع در هیچ بازپخش و برنامه‌ای کاربرد نداشته باشد. در «چهل تیکه» این منابع را فراوری و دوباره تبدیل به محصولی قابل استفاده می‌کنیم. مثلاً اینکه آقای کاردارن جمله‌ای در بخشی از برنامه «جنگ ۳۹» گفته است که به درد کسی نمی‌خورد و چیزی نیست که کسی دنبال آن برود، ولی ما آن را به محصولی جذاب تبدیل و در «چهل تیکه» پخش می‌کنیم و اتفاقاً مردم از دیدن و شنیدن آن لذت می‌برند.

حوزه خاطره‌انگیز نیاز به دانش دارد

وی ادامه داد: در حقیقت «چهل تیکه» نوعی مهندسی معکوس است، چراکه ما همه چیز را برعکس می‌سازیم و از هر چیزی محتوایی متفاوت و تازه تولید می‌کنیم. البته باید تأکید کنم که این کار برخلاف ظاهر ساده‌اش اتفاقاً کار بسیار سختی است و نیاز به دانش و آگاهی در حوزه خاطره‌انگیز دارد. کار ما در «چهل تیکه» صرفاً مراجعه به یک آرشيو و گفت‌وگو نیست؛ بلکه ما گفت‌وگو را براساس چیزهایی که می‌خواهیم در آن وجود داشته باشد طراحی می‌کنیم. ضمن اینکه تلاش می‌کنیم بیشتر به دهه‌های ۴۰ و ۷۰ بپردازیم و در دهه ۸۰ هم تا سال ۱۳۸۶ بیشتر جلونی آیین و به دهه ۹۰ نیز اساساً وارد نمی‌شویم. برخی از زمان‌ها را بیشتر مورد توجه قرار می‌دهیم، مثلاً از دوران جنگ و خاطرات آن سال‌ها از همه مهمانان می‌پرسیم و بعضاً به خاطرات بسیار جالب و شنیده نشده‌ای برمی‌خوریم که ارزش مطرح شدن دارند.

تهیه‌کننده «چهل تیکه» با اشاره به لزوم بازگشت به سرمایه‌های ارزشمند انسانی اظهار کرد: در این برنامه از آدم‌هایی می‌پرسیم که مهمانانمان دلنتگ آنان هستند؛ دفتر خاطرات را ورق می‌زنیم و یاد آدم‌های ارزشمندی را می‌زنند. بسیاری از مدیران تولید، تهیه‌کنندگان، نویسندگان و کارگردانان برنامه «چهل تیکه» را پیگیری و دنبال می‌کنند و این زنده کردن نام آدم‌های بزرگ و فراموش شده باعث می‌شود تا این آدم‌ها دوباره به چرخه تولید بازگردند؛ بسیاری از کسانی که مدت‌ها و سال‌ها از عرصه دور بودند و کار نکرده بودند. مثلاً خانم کیان فر پس از رفتن از برنامه «چهل تیکه» با من تماس گرفت و بسیار خوشحال بود، چراکه پنج اثر سینمایی به او پیشنهاد شده بود. در نتیجه «چهل تیکه» جریان‌ی است برای زنده کردن بسیاری از آدم‌هایی که فراموش شده‌اند و چیزهایی که در آرشيو خاک می‌خورند و مانه صرف استفاده که بهترین بهره را از آن‌ها می‌بریم. سکانس‌های

بسیاری از مدیران تولید،

تهیه‌کنندگان، نویسندگان

و کارگردانان برنامه «چهل

تیکه» را پیگیری و دنبال

می‌کنند و این زنده کردن

نام آدم‌های بزرگ و

فراموش شده باعث می‌شود

تا دوباره به چرخه تولید

بازگردند



درباره برنامه «شهر قشنگ» یکی از تولیدات تازه شبکه نسیم

ارائه تصویری تازه از زیست شهری

مجموعه «شهر قشنگ» به عنوان یکی از تازه‌ترین تولیدات شبکه نسیم، با رویکردی ترکیبی از طنز، روایت اجتماعی و موقعیت‌محوری تلاش دارد تصویری تازه از زیست شهری و روابط روزمره ارائه کند. این برنامه با تکیه بر موقعیت‌های آشنا، موضوعاتی را که بخش جدایی‌ناپذیر زندگی شهروندان است در فضایی سرگرم‌کننده و درعین حال قابل‌تأمل بازنمایی می‌کند. حضور بازیگران شناخته‌شده‌ای چون خشایار ارد، بهراد خرازی و علی غریب، بر جذابیت این قالب افزوده است. «شهر قشنگ» تلاش دارد از مرزهای طنز صرف بگذرد و پیام‌های اجتماعی را در بستری ساده و قابل فهم برای مخاطب عمومی عرضه کند. این مجموعه در عین وفاداری به لحن طنز شبکه نسیم، به مسائل روزمره‌ای چون روابط انسانی، مشکلات زندگی در شهرهای بزرگ، ناهماهنگی‌های رفتاری و دغدغه‌های عمومی جامعه می‌پردازد و از خلال موقعیت‌های نمایشی، مخاطب را به بازاندیشی درباره زیست شهری دعوت می‌کند.

استودیویی اجرا می‌شود. این برنامه ۴۰ قسمت است و فعلاً صحبتی برای فصل بعدی نکرده‌ایم.

کاری سخت، اما جذاب

بهراد خرازی، بازیگر «شهر قشنگ» درباره نقش خود در این برنامه این‌تم‌محور گفت: هر آن‌تم نمایشی برنامه بازیگرانی دارد که متفاوت هستند و بسته به قصه عوض می‌شوند. من نقش یک شوهر را بازی می‌کنم که با همسرش مشکلاتی دارد و در یک کافی‌شاپ موضوعات روز را به تصویر می‌کشیم. وی ادامه داد: من چون از کار آئینی شروع کرده‌ام و مدت‌ها بود که در این قالب کار نکرده‌بودم، این کار برایم جذاب بود. ضمن اینکه کلیت داستان و سریال جالب بود، قصه‌ها بانمک بودند و جنسی از کاریکاتور در شخصیت‌ها وجود داشت. این بازیگر افزود: کار آئیم سخت است، چون در هر آئیم باید یک تیپ بگیرید. در مجموعه تلویزیونی هفته‌ها و ماه‌ها در حال بازی کردن یک شخصیت هستید، اما در کار آئیم شما باید بسته به موضوع و حال و هوای آن بخش، یک نمونه متفاوت را اجرا کنید؛ بنابراین کار سختی است. در حقیقت کار آئیم مانند کار فیلم کوتاه است. همان‌گونه که در فیلم کوتاه در قیاس با فیلم بلند باید چیکده اطلاعات را به جای یکی دو ساعت در زمانی کوتاه و نه‌ایت چند دقیقه ارائه دهید، در کار آئیم هم باید بسیار سریع، مختصر و مفید حرفتان را بزنید. در نتیجه «شهر قشنگ» کار سخت، اما جذابی بود.

وی افزود: شخصیت من در «شهر قشنگ» شخصیتی بر سروسا بود که داد و بیدادمی کرد، اما من خودم آدمی آرام هستم و این تفاوت برایم شیرین بود. از سوی دیگر متن خیلی خوب و قصه‌ها بسیار روان بود. در نتیجه کار سختی به نظر نمی‌رسید و بسیار شسته و رفته بود.

خرازی اضافه کرد: از کارگردان، نویسنده، چهره‌پرداز تا تمام عوامل تولید همه زحمت کشیدند تا حال دل مردم خوب شود و امیدوارم حال و هوای مخاطب بر زحمات بچه‌ها و دوستان پرتلاش ما صحت بگذارد و کارشان دیده شود و مردم آن را دوست داشته باشند.

حسین قطبی‌زاده، تهیه‌کننده برنامه

«شهر قشنگ» درباره

موضوع و محتوای این

برنامه به خبرنگار

هفته‌نامه صد او سیما

بیان کرد: این برنامه در حوزه آموزش شهروندی به صورت کم‌دی-آئیم اجرا می‌شود و تلاش کردیم که در فضایی شاداب نکات لازم برای «شهروند متعالی» شدن را به بیننده ارائه دهیم.

وی در توضیح ویژگی‌های یک «شهروند متعالی» خاطرنشان کرد: وقتی در شهر و در کنار هم زیست می‌کنیم و با توجه به فرهنگ و قوانین به همدیگر احترام می‌گذاریم، با این نگاه مثبت شهر زیباتر می‌شود و این نتیجه رفتار یک شهروند متعالی است؛ در چنین شرایطی انگ‌گذاری ما در شهرنشینی درست، خودش را نشان می‌دهد.

قطبی‌زاده اظهار کرد: «شهر قشنگ» را اداره‌کل آموزش شهروندی شهرداری تهران سفارش داده و برنامه‌ای مشارکتی است. موضوعاتی متنوع از ازدواج آسان گرفته تا تسامند، بازیافت، حیوانات موذی و... از جمله مواردی است که شهروندان باید از آن‌ها آگاه شوند.

وی با اشاره به بخش‌های نمایشی این برنامه عنوان کرد: خروجی جلسات کارشناسان اداره‌کل آموزش شهروندی شهرداری تهران با نویسندگان ما به فیلم‌نامه این بخش‌ها منجر شد. البته «شهر قشنگ» سریال نیست و در هر قسمت، چهار آئیم دارد که به یک موضوع خاص می‌پردازد. قطبی‌زاده یادآور شد: در محوریت این قصه‌ها، شخصیت مازیار قرار دارد که می‌خواهد برنامه‌ای در همین حوزه-آموزش شهروندی- بسازد.

او پدر بزرگ پرچانه‌ای دارد که وقتی مازیار در یک دورهمی هدفش را مطرح می‌کند این پدر بزرگ می‌گوید «تو را به دنیای خودم می‌برم که کارت را درست‌تر انجام دهی» و این دنیای پدر بزرگ در فضاهایی سورئال شکل می‌گیرد. «شهر قشنگ» یک سینک‌ماست است که در فضای



کار دشوار تلویزیون در دنیای رسانه‌ای امروز

وقتی ما «سبب خنده» را شروع کردیم، جوانانی بدون سابقه در تلویزیون بودیم که از تأثیر و دانش‌کده آمده بودیم و تجربه چندانی نداشتیم، اما پشت صحنه کسانی بودند که رسانه تلویزیون را می‌شناختند و می‌دانستند که کار و راه درست چیست؛ همچنان که نویسنده و کارگردان آن مجموعه رضا عطاران بود که تجربه «ساعت خوش» و «نوروز ۷۲» را داشت و این‌ها در کیفیت کار بی‌تأثیر نبود. از سوی دیگر، مخاطب امروز با مخاطب دهه ۷۰ متفاوت است. مخاطب دهه ۷۰ فقط سه شبکه داشت، ولی امروز با وجود تلویزیون‌های بین‌المللی، پیام‌رسان‌ها، ماهواره‌ها و فضای مجازی، کار تلویزیون برای مخاطبی که همه چیز از طریق گوشی همراه در دسترسش است، بسیار سخت به نظر می‌رسد.





تاریخی و مرور روز شمار انقلاب در بهمن ۵۷ از بخش های این برنامه است که همراه نمآهنگ‌های خاطره‌انگیز با موسیقی انقلابی و تصاویر تاریخی بینندگان را به روزهای نخست انقلاب می‌برد. در ادامه نیز با برش هایی از فیلم هاومستندهای انقلابی و خاطرات مردمی، شاهد روایت هایی جذاب و خاطره انگیز از روزهای روشن انقلاب اسلامی خواهیم بود.

فرصتی برای مرور تاریخ انقلاب اسلامی و معرفی طرح‌های عمرانی و فرهنگی جدید فراهم می‌آورد. در هر قسمت، مهمانان ویژه‌ای همچون فرماندار شهرستان و چهره‌های برجسته وموفق فرهنگی و ورزشی از همان منطقه حضور خواهند داشت تا در گفت‌وگوهایی زنده، به بررسی تاریخ‌نگاری انقلاب و برنامه‌های شهرستان‌هایشان بپردازند. معرفی ویژگی های فرهنگی و

بازنمایی وقایع انقلاب اسلامی در «فجر صادق»

برنامه تلویزیونی «فجر صادق» با روایت هایی از حماسه ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی دراستان بوشهر روی آنتن می‌رود. این ویژه برنامه به تهیه‌کنندگی شاهین پورحیدر با محوریت گفت‌وگو، موسیقی انقلابی و بخش های تولیدی از شهرستان ها،

بوشهر میزبان نخستین جشنواره ملی چندرسانه‌ای «فناوری هسته‌ای و زندگی»

بازخوانی امیدبخش دستاوردهای هسته‌ای

ترسیم نقش فناوری هسته‌ای در بهبود کیفیت زندگی و مقابله با تحریف واقعیت‌ها در جنگ روایت‌ها

نخستین جشنواره ملی چندرسانه‌ای «فناوری هسته‌ای و زندگی» در بوشهر برگزار می‌شود؛ جشنواره‌ای که به گفته مهدی حیدری، مدیرکل شبکه استانی بوشهر، بخش‌های متنوعی همچون رادیو، تلویزیون، خبر، فضای مجازی، موسیقی و تولیدات مردمی به‌ویژه مشارکت دانش‌آموزان و خبرنگاران شهروند برای ثبت آثار در آن در نظر گرفته شده است. باتوجه به بازتاب نقش پررنگ فناوری هسته‌ای در زندگی مردم و لزوم مقابله با تحریف رسانه‌ای دشمن، این جشنواره از اهمیت بسیاری برخوردار است. از همین رو، در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما، با مهدی حیدری، مدیرکل صداوسیمای بوشهر، گفت‌وگو کرده‌ایم که در کنار همکارانش در مرکز بوشهر می‌کوشند با برگزاری هرچه مطلوب‌تر این جشنواره، پیام آور گام‌های بلند کشورمان در مسیر پیشرفت و تعالی علمی باشند و به تبیین نقش راهبردی فناوری هسته‌ای در زندگی امروز جامعه بپردازند.

الهام شهبازی



شگفتانه‌ای در راه است

به گفته حیدری، صداوسیمای بوشهر به‌منظور آشنایی جامعه با اهمیت فناوری هسته‌ای و پیوند ناگسستنی آن با حوزه‌های مختلف زندگی روزمره، علاوه بر تلاش در برگزاری مطلوب و شایسته نخستین جشنواره «فناوری هسته‌ای و زندگی» به میزبانی استان بوشهر، در قاب تولیدات متنوع برنامه‌سازی نیز سعی در تبیین اهمیت موضوع و مقابله با دروغ‌پراکنی‌ها دشمنان درخصوص فناوری هسته‌ای دارد. به این منظور واحد شعر و موسیقی مرکز اقدام به تولید یک قطعه ارکسترال با این موضوع کرده است. از طرفی باتوجه به اهمیت موضوع و اینکه نخستین شهدای هسته‌ای کشور نیز مربوط به استان بوشهر است، می‌توان به دعوت از خانواده این شهدا در آیین اختتامیه این جشنواره اشاره کرد. یکی دیگر از اقدامات صداوسیمای بوشهر به مناسبت برگزاری نخستین جشنواره چندرسانه‌ای «فناوری هسته‌ای و زندگی» رومایی از شگفتانه‌ای ویژه در مراسم اختتامیه آن است که از اهمیت زیبایی خاصی برخوردار است و در واقع باتوجه به طراحی ویژه آن، گامی مؤثر در حوزه «فرهنگ و هویت نه‌تنها بوشهر که ایرانی قوی» به شمار می‌آید.

همکاری و هم‌افزایی شایسته

مدیرکل مرکز بوشهر در پایان نیز به همکاری بسیار خوب و مطلوبی که تا این لحظه بین مجموعه‌های برگزارکننده این جشنواره برقرار بوده است، اشاره کرد و گفت: جشنواره ملی چندرسانه‌ای «فناوری هسته‌ای و زندگی» به‌صورت مشخص با همکاری، همراهی و پشتیبانی کامل سازمان انرژی اتمی، سازمان صداوسیما، صداوسیمای استان بوشهر و استانداری بوشهر طراحی، تدوین و در حال اجراست. در فضای استانی هم مجموعه نیروگاه اتمی بوشهر، سپاه امام صادق (ع) استان، سازمان فرهنگی هنری ورزشی شهرداری بوشهر، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان و آموزش و پرورش و کانون پرورشی فکری استان همکاری مؤثر و درخور توجهی را با صداوسیمای استان و دبیرخانه جشنواره داشته‌اند که شایسته قدردانی است.

گفتنی است که زمان برگزاری آیین اختتامیه نخستین جشنواره چندرسانه‌ای «فناوری هسته‌ای و زندگی» با حضور مسئولان ملی و چهره‌های برجسته هسته‌ای به‌زودی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

سراسری و استانی صداوسیما، رسانه‌های ملی و محلی و فعالان فضای مجازی، بخش‌های مردمی، دانش‌آموزی و دانشجویی برگزار می‌شود و فرصتی است تا روایت علمی، واقعی و امیدبخش از فناوری‌های هسته‌ای را با روایتگری خلاق به مردم ارائه دهد و سهم این فناوری مهم و روزآمد را در زندگی روزمره تبیین کند.

با استقبال خوبی مواجه شدیم

حیدری درباره استقبال از جشنواره هم گفت: با عنایت به اینکه فرصت تولید و ارسال آثار از ۱۸ آبان ماه تا ۱۰ دی‌ماه تعریف شده بود و باتوجه به شرایط و محدودیت زمانی که برای برگزاری جشنواره در اختیار داشتیم، با استقبال خوبی مواجه شدیم و به همین سبب زمان ارسال آثار تا ۱۴ دی‌ماه تمدید شد. در پایان مهلت دریافت آثار با استقبال خوبی روبه‌رو بودیم و بالغ بر ۲۰۰۰ اثر در بخش‌ها و قالب‌های مختلف جشنواره ازطریق پایگاه جشنواره تحویل دبیرخانه جشنواره شد که باتوجه به تخصصی بودن موضوع و محورهای جشنواره و از سویی محدود بودن زمان تولید و ارسال آثار و از همه مهم‌تر اینکه جشنواره‌ای با این موضوع برای نخستین بار شکل گرفته، تعداد آثار ارائه شده قابل توجه است.

از خلاقیت و نوآوری تارایت استانداردها

مدیرکل صداوسیمای بوشهر درباره مهم‌ترین ملاک‌ها و معیارهای داوری در این جشنواره نیز به مواردی همچون خلاقیت (نوآوری در روایت و شکل تولید)، دقت علمی (صحت اطلاعات علمی و فنی)، اثرگذاری (توانایی اثر در اقناع و امیدآفرینی)، کیفیت فنی (استانداردهای تصویری، صوتی و تدوین) و انطباق با محورهای جشنواره (ارتباط مستقیم با اهداف و موضوعات جشنواره) اشاره کرد.

همکاران سازمانی و تولیدکنندگان و تهیه‌کنندگان آزاد این حوزه است. یک بخش هم به آثار و تولیدات مردمی و فضای مجازی و یک بخش اختصاصی نیز برای خبرنگاری‌ها و پایگاه‌های خبری ملی و محلی در نظر گرفته شده است. از همین رو ۲۷ قالب ذیل این هشت بخش به شرح زیر تعریف شده است:

۱) «رادیو» شامل مستند، مینی فیچر، Opa , Csa، پادکست‌های آموزشی و روایی و آزاد (نمایش و ترکیبی) ۲۰۰۰ (تلویزیون» شامل مستند، فیلم کوتاه، یوآنمایی، کلیپ و آیتم و گزارش‌های کوتاه و خلاقانه و برنامه ترکیبی؛ ۳) «خبر» با محوریت گزارش خبری و مستند خبری؛ ۴) «فضای مجازی» شامل بخش تولید محتوا در قالب فیکس فریم (اینفوگرافیک، پوستر و عکس‌نوشت)، تولید محتوای گرافیکی متحرک (موشن، استاپ موشن، کمیک موشن، رئال موشن) و آزاد (کلیپ کوتاه، دوربین مخفی، دابسمش و ...)؛ ۵) «موسیقی» شامل موسیقی با کلام، سرود و نمآهنگ؛ ۶) «تولیدات مردمی» با محوریت آثار دانش‌آموزی و دانشجویی، شهروند خبرنگاری و روایت‌های محلی و بومی و داستان‌های الهام‌بخش؛ ۷) «خبرگزاری‌ها و رسانه‌های ملی و محلی استان» در دو بخش گزارش مکتوب (خبری، تحلیلی و تحقیقی) و مقاله، سرمقاله و یادداشت؛ ۸) «پژوهش» هم با رویکرد پژوهش برنامه‌ای امکان شرکت در جشنواره چندرسانه‌ای «فناوری هسته‌ای و زندگی» را به علاقه‌مندان داده است.

در مجموع می‌توان گفت که این جشنواره در دو سطح حرفه‌ای و عمومی و با حضور شبکه‌های

پیوند فناوری‌های پیشرفته با زندگی



مهدی حیدری، مدیرکل صداوسیمای بوشهر، درباره فکر اولیه جشنواره ملی چندرسانه‌ای «فناوری هسته‌ای و زندگی» و چرایی انتخاب بوشهر در میزبانی از این جشنواره گفت: فکر جشنواره از نیاز به پیوند فناوری‌های پیشرفته با زندگی امروزه مردم و همچنین اهمیت فناوری هسته‌ای در توسعه علمی، صنعتی، پزشکی، کشاورزی و افزایش توان ملی و درعین‌حال، تلاش دشمنان برای تخریب وجهه این فناوری در جنگ روایت‌ها، با محوریت «آگاهی‌بخشی، تبیین و انجام روایت صحیح» شکل گرفت.

از سویی بوشهر به‌عنوان قطب هسته‌ای کشور با داشتن نخستین نیروگاه هسته‌ای در کشور و احداث دو واحد دیگر نیروگاهی، همچنین استقرار مرکز پزشکی هسته‌ای در استان و فعالیت نخبگان حوزه سلامت و درمان در این حوزه و با تکیه بر فرهنگ و تاریخ غنی استان، بستری مناسب برای روایت انسانی این فناوری است.

به گفته حیدری، هدف این جشنواره معرفی ظرفیت‌های واقعی و کاربردی فناوری هسته‌ای در زندگی مردم است. متأسفانه نگاه عمومی به انرژی هسته‌ای اغلب سیاسی شده، درحالی‌که این فناوری در زمینه‌هایی مثل پزشکی، کشاورزی، صنایع غذایی و مدیریت منابع آب نقش حیاتی دارد. بوشهر نیز به دلیل میزبانی از تنها نیروگاه فعال هسته‌ای کشور جایگاه ویژه‌ای دارد؛ این استان می‌تواند مرکز گفت‌وگو، تبیین و آشنایی مردم با آثار مثبت فناوری هسته‌ای باشد.

به‌طورکلی موضوع محوری و هدف اصلی جشنواره نشان دادن تأثیر فناوری هسته‌ای بر زندگی مردم است؛ از سلامت گرفته تا انرژی. از همین رو نام فناوری «هسته‌ای و زندگی» هم براساس همین پیوند انتخاب شده است.

همه گروه‌ها و هنرمندان را در نظر گرفته ایم

به گفته مدیرکل مرکز بوشهر این جشنواره مجموعاً در هشت بخش برگزار می‌شود که شش بخش آن شامل تولیدات رادیویی، تلویزیونی، خبری، فضای مجازی، موسیقی و پژوهش مختص

هم‌افزایی گسترده استانی برای روایت ملی سیستان و بلوچستان در قاب «ایران جان»

سرزمین نخل و آفتاب در آستانه رویدادی بزرگ

در پوشش رویداد ملی «ایران جان» به جایگاه فرهنگ غنی و تاریخ کهن مردم این استان اشاره کرد و گفت: میراث فرهنگی و گردشگری در پوشش رویداد ملی «ایران جان» همراه رسانه خواهد بود.

سومین نشست مدیرکل مرکز در هفته‌ای که گذشت، مربوط به دیدار با خسروی بنجار، مدیرکل فرودگاه‌های استان بود که به‌منظور همکاری اداره کل فرودگاه‌های استان در اجرای مطلوب برنامه «ایران جان» صورت گرفت. در این دیدار مقرر شد کلیپ اقدامات توسعه‌ای انجام‌شده در سطح فرودگاه‌های استان تهیه و به صداوسیما برای پخش در برنامه «ایران جان» ارائه شود.

در پوشش این رویداد خبر داد و گفت: ما در این رویداد همراه رسانه خواهیم بود.

مدیرکل مرکز در نشست دیگری باطهرانی مقدم، مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان با توجه به ظرفیت رویداد ملی «ایران جان» برای معرفی آثار باستانی، فرهنگی و گردشگری در فضای رسانه ملی بر همراهی میراث فرهنگی تأکید کرد و گفت: معرفی فرهنگ و آداب و رسوم مردم استان و روایت شفاف و روشن برای مخاطبان ملی و بین‌المللی از موارد مهم در این رویداد است که باید از این فرصت طلایی به‌خوبی استفاده کنیم. مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان هم ضمن اعلام آمادگی برای همکاری همه‌جانبه با صداوسیمای استان

کشور گفت: دستاوردها و خدمات نظام و انقلاب اسلامی و توسعه استان از مهم‌ترین مسأله‌ای است که ما در رویداد ملی «ایران جان» به آن خواهیم پرداخت. علیمحمدی افزود: برگزاری رویداد ملی «ایران جان» هم‌زمان با جشن پیروزی انقلاب اسلامی، فرصتی طلایی است تا خدمات انقلاب را از قاب رسانه ملی به تصویر بکشیم. به‌گفته مدیرکل مرکز، تبلیغات محلی و همکاری شهرداری در پوشش تبلیغات محلی در گستره استان اولویت دارد تا در هفته «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» فضای شهر زیر پوشش این رویداد باشد. محمد نعیم‌پناه، شهردار زاهدان هم از آمادگی شهرداری در تعامل با صداوسیمای سیستان و بلوچستان

مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان در نشست‌های جداگانه‌ای با شهردار زاهدان و مدیران کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و فرودگاه‌های استان به اهمیت هم‌افزایی دستگاه‌های مختلف استان در برگزاری و پوشش رویداد ملی «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» پرداخت؛ رویدادی که فرصتی ملی برای نمایش خدمات انقلاب اسلامی، توسعه زیرساخت‌ها و معرفی فرهنگ و تمدن این خطه فراهم می‌کند.

علیمحمدی، مدیرکل مرکز سیستان و بلوچستان در نشست با شهردار زاهدان با اشاره به رویداد ملی «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» و اهمیت این رویداد در سطح



افزایش سهم تولیدات مردمی در شبکه خاوران



مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی با تأکید بر لزوم پررنگ‌تر شدن نقش مردم در آنتن شبکه خاوران گفت: تولیدات مردمی و برنامه‌هایی که با اقبال مخاطبان همراه هستند باید فرصت تکرار بیشتری در جدول پخش داشته باشند و سلیقه و نظر مردم به‌صورت جدی در چینش برنامه‌ها لحاظ شود. آینه‌دار، مدیرکل مرکز با‌اشاره به اهمیت مخاطب‌محوری افزود: لازم است برنامه‌هایی به محوریت نظر مردم درباره جدول پخش (کنداکتور) طراحی شود تا نقش مخاطب در تصمیم‌سازی‌های رسانه‌ای ملموس‌تر شود. آینه‌دار با تأکید بر توجه ویژه به ذائقه مخاطب در تولیدات نمایشی، اظهار کرد: در آثار نمایشی باید نگاه دقیق‌تری به سلیقه عمومی داشت تا ارتباط عمیق‌تری با بیننده برقرار شود. وی همچنین بر لزوم آماده‌سازی محتوای چندرسانه‌ای ازجمله عکس، توئییت و فایل‌های صوتی در قالب‌های مختلف تأکید کرد و گفت: این تولیدات علاوه‌بر فضای مجازی، می‌تواند از قاب شبکه نیز پخش شود. مدیرکل با اشاره به پخش «تلنگر» در برنامه «صبحانه» تصریح کرد: پیگیری تولیدات مردمی و مطالبات و مشکلات مردم در این بخش باید با قوت بیشتری ادامه پیدا کند و بازنشر آن در فضای مجازی نیز مورد توجه باشد. آینه‌دار پخش تلفن‌های مردمی ۱۶۲ از آنتن شبکه را اقدامی مفید در جهت افزایش ارتباط دوسویه با مخاطبان دانست و افزود: افزایش میان برنامه‌ها و برنامه‌های تفریحی و طنز می‌تواند به احیای فضای شبکه و افزایش جذابیت آنتن کمک کند. مدیرکل مرکز در پخش دیگری از سخنانش، موسیقی را یکی از برنامه‌های پرمخاطب رسانه دانست و گفت: می‌توان برای موسیقی، حضوری روزانه و منظم در کنذاکتور شبکه در نظر گرفت. آینه‌دار همچنین پیشنهاد اجرای مشترک برنامه‌ها با استان‌های هم‌جوار در روزهای پنجشنبه را مطرح کرد و افزود: این اقدام ضمن معرفی ظرفیت‌های استان به سایر مناطق، شبکه را از یکنواختی خارج خواهد کرد. وی از امکان طراحی برنامه با عنوان «منتخب هفته» سخن گفت و تصریح کرد: در این بخش می‌توان آیتیم‌ها و بخش‌های شاخص برنامه‌های مختلف ازجمله صبحگاهی، شبانه، ورزشی، خبری، خانواده، پرسمان و سایر تولیدات را به‌صورت گزیده به مخاطبان ارائه کرد.

«صبح وزندگی» برنامه پرمخاطب رادیو جهان‌بین

«صبح و زندگی» عنوان یکی از برنامه‌های پرمخاطب رادیو جهان‌بین است که شطاپ و سرزندگی را برای لحظات صبحگاهی شنودگانش به ارمغان می‌آورد. این مجموعه به تهیه‌کنندگی سیده‌مریم رضوی و زهرا اردستانی با رویکردی رویدادمحور و پرداختن به مسائل اجتماعی، در بخش‌های متنوع و جذاب، با توجه‌ ویژه به مناسبت‌های روز، محتوایی جامع و کاربردی پخش می‌شود. گفت‌وگو درباره موضوعات مختلف اجتماعی، اخبار ورزشی، عناوین مهم‌ترین خبرها و معرفی کالاهای و تولیدات کاربردی در استان از بخش‌های «صبح و زندگی» است. گزارش‌های مردمی، شکرگزاری، بسته‌های صوتی، ترانه و موسیقی و تلفن و پیامک‌های مخاطبان از بخش‌های دیگر برنامه «صبح و زندگی» با گویندگی آرزو بلالی، مرضیه ربیعی و عقیل عباسی، گزارشگری علیرضا فیاض و فریده نادری و نویسندگی مرضیه زمانی، کبری حیدری و نرگس رئیسی است که شنبه تا پنجشنبه از رادیو جهان‌بین پخش می‌شود.

به امید «فردای روشن»

«فردای روشن» با شعار فصل رویش در سیمای استانی جهان‌بین تولید و پخش می‌شود. دعوت از کارشناسان وروان‌شناسان فرهنگی و حقوقی برجسته استان و گپ‌وگفت درباره فصل رویش همراه با ترغیب مجردها به ازدواج وتشکیل خانواده و بررسی راهکارها و مسائل مرتبط در سه بخش مجزا، موسیقی تصویر و میان برنامه، معرفی کتاب و پخش گزارش و سخنرانی از دوره‌می مجردها ازجمله بخش‌های تماشایی این برنامه تلویزیونی است که فرحناز حاتم‌پوری تهیه و کارگردانی آن را برعهده دارد.

قدردانی معاون امور استان‌ها از همکاران اردبیل

معاون امور استان‌ها از تلاش‌های همکاران فنی فرستنده کوهسنگر اردبیل در بارش سنگین برف قدردانی کرد. علیرضاکیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی، در تماس تلفنی با همکاران فنی مستقر در فرستنده کوهسنگر استان اردبیل از تلاش، غیرت و پشتکار آنان در وضعیت دشوار برف و سرما قدردانی کرد. کیخا با تأکید بر اهمیت حفظ و پایداری انتقال سیگنال، فعالیت مستمر و مسئولانه این همکاران را در خدمت رسانی رسانه‌ای به مردم استان، شایسته قدردانی دانست.

کنگره ۱۲ هزار شهید نقطه عطفی در تولیدات فاخر صداوسیمای آذربایجان غربی بود

ایستاده در خط مقدم روایت ایثار



SNG، فیرنوری وسولیتون حضور فعال داشت.

از «زری خانم» تا «کمال»: راوی رشادت‌های شهید

گفتنی است که «زری خانم» عنوان مستندی حماسی و بازسازی شده از شجاعت بانویی از دیار آذربایجان است که برای مانایی سرزمین‌مداری‌اش، مردانه نبرد با دشمنان فراخوان شیرزانه می‌دهد. مستند ۱۰ دقیقه‌ای «عالمان عامل» نیز به معرفی ۹۶ شهید روحانی استان آذربایجان غربی می‌پردازد. مستند ۳۰ دقیقه‌ای «کمال» نیز درخصوص شهید حجت‌الاسلام کمال قاسمی، شهید شاخص روحانی کشور در راستای اهداف این کنگره تولیدشده است.

در ضمن برگزاری این کنگره نویدبخش ساخت مجموعه‌های فاخری از زندگینامه شهدا و جان‌فشانی‌غیر مردان آذربایجان در طول هشت سال دفاع مقدس و جنگ ۱۲ روزه را رقم زده است که به تدریج به مرحله پژوهش، نگارش و ساخت می‌رسد.

این ۱۱روز صداوسیمای آذربایجان غربی با قطع برنامه‌های عادی خود اقدام به پوشش زنده این اجلاسیه‌ها کرد تا قدردان شهدا و مجاهدت‌های آنان باشد. از همین‌رو معاونت صدا با دو ویژه برنامه و هفت برنامه ثابت خود ۶۶۰ دقیقه، معاونت سیما با پوشش همه اجلاسیه‌ها و برنامه شبانه «الدوز» جمعاً ۱۸۸۰ دقیقه، معاونت خبر با هفت بخش از پیش طراحی‌شده، ازجمله خبر، گزارش خبری، تدارک برنامه‌ای گفت‌وگو محور تحت عنوان «منظر»، گزارش باشهرستان‌ها و تهران و پوشش خبری اجلاسیه‌های شهرستان‌ها یا ۶۸۷ دقیقه در این امر سهم مهمی داشت. معاونت فضای مجازی نیز با ۱۲ کلیپ شاخص به مدت ۲۲ دقیقه سهم بسزایی در تأمین خوراک فضای مجازی که محل رجوع قشر نوجوان و جوان است، برعهده داشت. معاونت فنی نیز به مدت هفت روز، ۱۸۰۰ نفر ساعت در پوشش زنده و ضبطی این مراسم حضور داشته است. این معاونت در طول این هفته با یک دستگاه واحد سیار تلویزیونی و ارتباطات اضطریق

با نگاه پیشرفت آینده، مقابله با جریان ارتجاع و تطهیر پهلوی با تحلیل کارشناسانه در رد این خاندان و اثبات خیانت آنان به ملت ایران و مسابقه و ... است. رادیو استانی کرمانشاه نیز ویژه برنامه‌های «هشتی انقلاب»، «دستآورد»، «عهد ماندگار»، «بهار امید» و «خط خورشید» را در گرامیداشت دهه فجر روانه آنتن می‌کند. بیان خاطرات مردم، گزارش جوانان انقلابی دیروز و امروز، معرفی هنرمندان انقلابی، ترانه‌های انقلابی، معرفی شهدای انقلاب اسلامی در کرمانشاه، مباحث کارشناسی با هدف تبیین انقلاب اسلامی ایران و ارائه عملکرد و معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی با حضور مدیران دستگاه‌های اجرایی استان از بخش‌های این برنامه‌ها ست. تهیه گزارش‌های تولیدی خبری با موضوع نقش مردم استان در پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و همچنین خدمات ارزشمند انقلاب در پیشرفت و توسعه استان برای پخش از بخش‌های محلی رادیویی و تلویزیونی مرکز و ارسال به تهران نیز از اقدامات ویژه و گسترده معاونت خبر در بزرگداشت دهه فجر امسال است. معاونت فضای مجازی مرکز نیز با تولید و انتشار محتواهای مناسب یادآور خاطرات انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن است.

هم‌اندیشی دانشگاهیان و اهالی رسانه در مازندران

مسئولان صداوسیمای مازندران و جمعی از نخبگان علمی دانشگاهی در نشست مشترک راهکارهای

هم‌افزایی و ارتقای سطح همکاری دو نهاد رسانه و دانشگاه را بررسی کردند. داوود سیروس، مدیرکل شبکه مازندران، ضمن اظهار خرسندی از رشد بالای علم،آموزی و تولید علم در دانشگاه‌های مازندران و درخشش جامعه نخبگانی استان در سطوح داخلی و بین‌المللی، انعکاس این وقایع را مایه مباحات اهالی رسانه دانست و افزود: تقویت و تعالی اقبال جوانان به علم و ساختن ایران قوی در گرو رشد بالای علمی است. از همین‌رو به‌منظور فرهنگ‌سازی و افزایش آگاهی جامعه به وقایع علمی و زحمات دانشگاهیان، نیازمند داده‌های به‌روزشده در ساخت تولیدات رسانه‌ای هستیم. در ادامه این نشست، نخبگان دانشگاهی ضمن طرح دیدگاه‌های خود و ترسیم چشم‌انداز علمی ایران و نقش جامعه نخبگان در طراحی و ترسیم افق پیشرفت کشور و استان، از رویکرد تعاملی در دوره

مدیریت جدید رسانه با جامعه نخبگانی تشکر و بر آمادگی کامل دانشگاهیان در ارائه طرح‌های توسعه محور با پیوست رسانه‌ای تأکید کردند.

افتخار آفرینی مازنی‌ها در جشنواره تئاتر فجر

نام همکاران مرکز مازندران در ردیف برترین‌های جشنواره تئاتر فجر قرار گرفت. وفا مصطفی‌پورکیاسری، نویسنده نمایش «پایان هزاره بیداد» و سلمان خطی، بازیگر بتر جشنواره تئاتر فجر شدند. هنرمندان صدای شبکه مازندران را در بخشش در جشنواره تئاتر فجر توسط هیئت داوران با نمایش «پایان هزاره بیداد» رتبه‌های برتر نویسندگی و بازیگری را از آن خود کردند. علاوه‌بر این مبین بوی‌افراز نامزد بخش تهیه‌کنندگی، برنا وفایی‌نژاد نامزد افکتوری و الهه جباری هم نامزد بازیگری زن بودند.

دعوت از جوانان به «فجر مهدوی»

شبکه سیلان اردبیل در مجموعه برنامه «فجر مهدوی» به باخوانی گسترده پیشرفت‌های کشورمان می‌پردازد. این مجموعه ۱۱ قسمتی شامل بخش‌های متنوعی ازجمله گفت‌وگو با مهمانان مختلف، اجرای سرودهای حماسی و انقلابی، نمایش طنز، بخش خیابان انقلاب و روزشمار و دستاوردهای انقلاب است.

پادکستی ماندگار به افق مقاومت

همکار معاونت صدای اردبیل در رویداد پژوهشی و فرهنگی «افق مقاومت، زن، خانواده، جنگ ۱۲ روزه» استان خوزستان درخشید. ۶۳۴ اثر در رویداد پژوهشی و فرهنگی افق مقاومت، زن، خانواده، جنگ ۱۲ روزه پذیرفته شد که شامل ۲۳۴ اثر پژوهشی و ۴۰۰ اثر فرهنگی است. در این بین پادکست حامده رحیمی زینال از معاونت صدای مرکز اردبیل شایسته قدردانی شناخته شد.

گفتنی است که در رویداد پژوهشی و فرهنگی «افق مقاومت، زن، خانواده، جنگ ۱۲ روزه» ۱۱ داستان، هفت خاطره، ۱۰ یادداشت متن ادبی، ۳۰ شعر و هفت مصاحبه

معاون امور استان‌ها در تماس تلفنی جداگانه‌ای با مهندس مستعد، معاون فنی مرکز اردبیل نیز از اقدامات و پیگیری‌های فنی اعمال شده قدردانی کرد. گفتنی است که عیسی زاده مقدسی، سعید صفری و حامد منصور حسینی به دلیل مسدود بودن مسیر بر اثر بارش سنگین برف، به مدت ۱۳ روز در ایستگاه مستقر بودند و با صبر، تخصص و تعهد حرفه‌ای، تداوم پایدار خدمات رسانه‌ای را تضمین کردند.



صیافت از سرمایه انسانی با اجرای طرح‌های سلامت محور در بلندای دنا

طرح جامع غربالگری بیماری‌های غیرواگیر کارکنان رسانه ملی به مدت چهار روز در صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد. در مراسم پایانی این طرح که با استقبال خوب همکاران مرکز روبه‌رو بود، شادنوش، رئیس مرکز بهداشت و درمان سازمان ضمن تشکر از مدیریت خوب صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد و همکاری شایسته دانشگاه علوم پزشکی استان در اجرای طرح غربالگری کارکنان شبکه دنا، حضور بیش از ۹۰ درصد کارکنان و بازنشستگان در این طرح را مهم دانست و افزود: رئیس سازمان تأکید زیادی بر موضوع صیانت از سرمایه انسانی دارند و اجرای طرح غربالگری در همین راستاست. سیدشهریار گنجی، مدیرکل صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد هم با تشکر از پزشکان، کارشناسان و پرستاران طرح غربالگری گفت: کارکنان صداوسیما به دلیل کثرت مأموریت‌ها به حدی مشغله دارند که گاهی از سلامت خود غافل می‌شوند؛ بنابراین اجرای چنین طرح‌هایی برای پایش سلامت آنان بسیار مهم و با ارزش است و حساسیت و توجه مدیریت عالی سازمان به این مهم ستودنی است. رقیه پناهی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان نیز گفت: طرح غربالگری صداوسیما نمونه موفقی از توجه به سرمایه انسانی است و می‌تواند الگویی برای سایر دستگاه‌های استان باشد. در پایان مراسم طرح غربالگری سلامت همکاران شبکه استانی دنا با اهدای سپاس‌نامه‌ای از مجریان این طرح و همچنین از فرناز حسن‌زاده نفر اول کنکور سراسری قدردانی شد.

در بخش فرهنگی دریافت شد که ۲۰۰ اثر مربوط به طلاب استان خوزستان و ۲۰۰ اثر مربوط به ادارات و نهادهای دیگر بود.

هدیه ویژه رادیو اردبیل برای نیمه شعبان

«بایراموز موبارک» عنوان برنامه‌ای است که به مناسبت ولادت با سعادت امام زمان (ع) و نیمه شعبان به‌صورت زنده از آنتن رادیو اردبیل پخش می‌شود. «بایراموز موبارک» با رویکردی شاد و سرگرم‌کننده جشن میلاد با سعادت حضرت مهدی (عج) را با انواع بخش‌ها و بسته‌های صوتی شاد و طنز و همچنین مولودی‌خوانی‌های ترکی و فارسی در کنار مخاطبان رادیو برگزار می‌کند. در کنار بخش‌های مختلف برنامه، حضور بازیگران طنز استان ازجمله یحیی پورامینی و محسن بهانین‌پور نیز شادابی و طراوت برنامه را صد چندان می‌کند. انواع سرودهای طنز و بخش «گولمه جملر» نیز از بخش‌های این برنامه است.

ارتقای هم‌افزایی میان نهادهای فرهنگی و انقلابی

نشست مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس با فرمانده سپاه امام سجاد (ع) با هدف تبیین نقش رسانه ملی در «جهاد تبیین»، مقابله با جنگ نرم دشمن و بررسی راهکارهای تقویت تعاملات دوجانبه برگزار شد. محسن رئیسی‌گودوئی، مدیرکل مرکز در این دیدار، ضمن قدردانی از خدمات گسترده و تلاش‌های شبانه‌روزی سپاه در حفظ امنیت، محرومیت‌زدایی و کمک به توسعه استان، بر اهمیت نقش رسانه در انعکاس شایسته این دستاوردها تأکید کرد. سرهنگ پاسدار صنعتکاران، فرمانده سپاه استان هرمزگان نیز در سخنانی، نقش رسانه ملی را در حفظ روحیه انقلابی جامعه و صیانت از ارزش‌های اسلامی، حیاتی و محوری خواند و با اشاره به اهمیت روشننگری در اوضاع کنونی افزود: انتظار می‌رود برنامه‌های استان با عمق بخشی محتوایی، بیش از پیش به ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و همچنین بصیرت‌افزایی نسل جوان در برابر هجمه‌های فکری دشمن بپردازند.

حامد فاتحی پولادی مدیرکل صداوسیما لُرستان شد



رئیس رسانه ملی با صدور حکمی حامد فاتحی پولادی را به‌عنوان مدیرکل صداوسیمای استان لرستان منصوب کرد. در بخشی از حکم پیمان جبلی برای حامد فاتحی پولادی آمده است: «برادر گرامی جناب آقای حامد فاتحی پولادی، بنابه پیشنهاد معاون محترم امور استان ها ونظر به مراتب تعهد وتجارب ارزنده جنابعالی، به موجب این حکم به عنوان «مدیرکل صداوسیمای استان لرستان» منصوب می شوید. لرستان سرزمین سلحشوران و پاکان با مردمانی اصیل و شهیدپرور از جنس صداقت، حریت و وفاداری به میهن با فرهنگی غنی برگرفته از ایمان ناب و ایستادگی بر مدار انقلاب با جان فشانی‌های فرزندان نام‌آور آن، همیشه بر تارک ایران عزیزمان میدرخشد؛ لذا انتظار دارد با تکیه بر ظرفیت‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، تاریخی ودینی منطقه در اجرای سیاست‌های کلان سازمان برای تحقق اهداف و مأموریت‌های زیر اهتمام جدی نمایید؛ طراحی جذاب، خلاقانه و پرداخت ویژه و هنرمندانه به هویت دینی و انقلابی علما و مردم شجاع و با اخلاص استان در مقاطع و برهه‌های مختلف تاریخی، بازنمایی ایستادگی و رشادت مردم و علمای آن دیار در برابر ظلم و ستم دوران پهلوی، تمرکز بر معرفی و بازنمایی شهدا و رزمندگان استان و افتخارآفرینی به‌ویژه در دوران دفاع مقدس ...»

لازم می‌دانم از خدمات بی‌دریغ جناب آقای علیرضا شیروی در دوره تصدی مدیریت آن مرکز، تشکر و قدردانی کنم.»

حامد فاتحی پولادی متولد ۱۹ خرداد سال ۱۳۶۲ خرم‌آباد لرستان و هم‌اکنون دانشجوی دکتری مدیریت رسانه است. وی پیش از این مدیر روابط عمومی و رسانه‌های نوین معاونت سیما بود و در کارنامه کاری‌اش سوابقی همچون معاون برنامه‌ریزی بنیاد فرهنگی هنری رودکی، مشاور استاندار و مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران، مدیریت رادیو اربعین، قائم‌مقامی رادیو نمایش و اداره‌کل هنرهای نمایشی معاونت صدا، مدیریت گروه تولیدات بین‌الملل شبکه جهانی جام‌جم، مدیریت روابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی و بسیج صداوسیما و مدیریت تولید و فنی شبکه سراسری «شما» به چشم می‌خورد.

گسترش جریان‌های فرهنگی و ارزشی در نصف جهان

در دیدار مدیر هیئت رزمندگان اسلام استان با مدیرکل صداوسیمای استان اصفهان، بر استفاده از ظرفیت‌های رسانه استانی برای انعکاس هرچه بهتر برنامه‌های مذهبی و مردمی و تعامل مستمر میان این دو مجموعه تأکید شد. در دیدار نادر، بر تعاضد مدیر هیئت رزمندگان اسلام استان با افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای اصفهان، ضمن تأکید بر اهمیت ترویج فرهنگ دینی، انقلابی و هیئتی، درباره راه‌های گسترش همکاری‌های مشترک رسانه‌ای، پوشش برنامه‌ها و فعالیت‌های هیئت رزمندگان اسلام و نقش مؤثر رسانه ملی در تقویت جریان‌های فرهنگی و ارزشی گفت‌وگو شد.

بازتاب صدای کارآفرینان در رادیو اصفهان

برنامه رادیویی «ایران سربلند» با نگاهی الهام‌بخش به مسیر کارآفرینان و تولیدکنندگان، صدای تلاش، نوآوری و خودباوری فعالان عرصه تولید به‌ویژه فعالان این حوزه در اصفهان را به‌گوش مخاطبان و مسئولان می‌رساند. این مجموعه که علیرضا سعیدی، تهیه آن را برعهده دارد، بر روایت‌های الهام‌بخش، بر ترویج فرهنگ کار، خودباوری و نوآوری در تولید داخلی تمرکز دارد و تجربه‌های موفق فعالان عرصه صنعت را به مخاطبان، به‌ویژه نسل جوان منتقل می‌کند. «ایران سربلند» همچنین با طرح دغدغه‌ها و مشکلات تولیدکنندگان، نقش مؤثری در انتقال مطالبات این حوزه به مسئولان ایفا می‌کند.

قابلی تماشایی از «کیما» در یزد

مجموعه برنامه «کیما» در گروه فرهنگ و معارف شبکه استانی یزد تهیه می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمد صالح امیریگی هر سه‌شنبه با حضور مهمانان و کارشناسان مربوطه به مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی و معارفی استان یزد می‌پردازد.

چیدن «خوشه‌های تلاش» در اصفهان

برنامه «خوشه‌های تلاش» با رویکرد تخصصی و آموزشی در حوزه کشاورزی و تولیدات وابسته، تولید می‌شود. این مجموعه به تهیه‌کنندگی مرجان پنج‌تنی با معرفی فناوری‌های نوین کشاورزی و اصلاح روش‌های سنتی، زمینه‌انتقال تجربه و دانش به بهره‌برداران بخش کشاورزی را فراهم می‌سازد.

مدیرکل بهداشت و درمان از صداوسیمای فارس بازدید کرد

در مسیر ارتقای سلامت همکاران



دغدغه‌ها، انتقادات و پیشنهاد‌های خود را درخصوص بیمه، دسترسی به خدمات تخصصی پزشکی، کیفیت خدمات درمانگاهی و سایر مسائل مرتبط با بهداشت حرفه‌ای محیط کار مطرح کنند. در نشست تخصصی مدیرکل بهداشت و درمان با مدیرکل مرکز فارس و جلسه مشترک با معاونان صداوسیمای فارس نیز طرفین به بحث و تبادل نظر درباره راهکارهای عملیاتی برای حل مشکلات حوزه بهداشت و درمان پرداختند و موضوعاتی نظیر توسعه خدمات بهداشتی و درمانی، هم‌افزایی با قطب علمی پزشکی کشور و برگزاری کارگاه‌های آموزش محور با رویکرد سلامت برای کارکنان رسانه مورد بررسی قرار گرفت. به گفته شادنوش، مدیرکل بهداشت و درمان سازمان، سلامت جسمی و روانی کارکنان، ضامن پویایی و خلاقیت در تولید محتواس‌ت.

لِزوم تقویت روایت رسانه‌ای از دستاوردهای کشورمان



تقویت نشاط اجتماعی و تبیین پیوند انقلاب اسلامی با فرهنگ مهدویت دانست و افزود: شعار محوری امسال «مهدی (عج) جان ایران» انتخاب شده است. حجت‌الاسلام والمسلمین ملک‌مکان در پایان با اشاره

اسلامی دانست. حجت‌الاسلام والمسلمین ملک‌مکان، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی استان هم با اشاره به تقارن دهه فجر امسال با اعیاد شعبانیه و میلاد حضرت ولی‌عصر(عج)، این هم‌زمانی را فرصتی مضاعف برای

«میلاد نور» در سرزمین اقوام

ویژه‌برنامه «میلاد نور» به مناسبت اعیاد شعبانیه به‌ویژه میلاد حضرت مهدی (عج) از سیمای گلستان پخش می‌شود. این برنامه همراه با بخش‌هایی از قبیل گزارش مردمی، دعوت‌از کارشناس مذهبی، پخش موسیقی، مولودی خوانی، پیامک‌های مردمی و مهمانانی ویژه به تهیه‌کنندگی مهدی رئیس‌ی به تصویر درمی‌آید.

مدیرکل بهداشت و درمان سازمان در بازدید از صداوسیمای فارس و بررسی وضعیت خدمات بهداشتی و درمانی در این مرکز، ابراز امیدواری کرد که با هم‌افزایی میان مرکز بهداشت و درمان و مراکز استان‌ها، شاهد تحولات ملموسی در وضعیت بهداشتی و درمانی همکاران صداوسیمای مراکز در آینده‌ای نزدیک باشیم. شادنوش، رئیس مرکز بهداشت و درمان با هدف بررسی میدانی وضعیت خدمات بهداشتی و درمانی و شنیدن بی‌واسطه دغدغه‌های کارکنان صداوسیمای فارس، ضمن بازدید از بخش‌های مختلف این مرکز، از نزدیک با مسائل و مشکلات حوزه بهداشت و درمان همکاران مرکز فارس آگاه شد. این بازدید با رویکرد ارزیابی دقیق امکانات موجود و شناسایی کمبودها به منظور ارتقای سطح سلامت نیروی انسانی صورت گرفت. در این بازدید، همکاران فرصت یافتند تا

تداوم فعالیت‌های امیدآفرین، بازنمایی دستاوردها و نمایش نقش نخبگان جوان در پیشرفت کشور از اولویت‌های رسانه‌ای دهه فجر امسال در استان فارس است. در جلسه کمیته رسانه ملی ستاد دهه فجر استان فارس، بر نقش راهبردی رسانه ملی در تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی و زمینه‌سازی برای مشارکت گسترده مردم در مراسم چهل و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب تأکید شد. در این نشست که با حضور رئیس سازمان تبلیغات اسلامی استان فارس و مدیران رسانه‌های مکتوب و برخط برگزار شد، امیرتوف، مدیرکل مرکز فارس، با اشاره به تقارن دهه فجر با اعیاد شعبانیه و میلاد حضرت ولی‌عصر (عج)، این هم‌زمانی را فرصتی مغتنم برای تبیین آرمان مهدوی انقلاب اسلامی و بازخوانی مسیر تحقق جامعه

رسانه ملی و رسانه استانی برای حفظ یکپارچگی در برابر جنایت آمریکایی- صهیونیستی قدردانی کردند. رسول شکری‌نیا، مدیرکل مرکز در این دیدار با قدردانی از زحمات شبانه‌روزی همکاران رسانه ملی گفت: همکاران ما در رسانه استانی گلستان ۲۴ ساعته در حال خدمت و شفاف‌سازی به‌موقع توطئه‌های دشمنان قسم‌خورده نظام جمهوری اسلامی ایران به مردم شریف و غیور استان هستند و با شجاعت خود از مرکز و آرمان‌های انقلاب دفاع کردند. شکری‌نیا افزود: رسانه ملی در این روزها با اطلاع‌رسانی به‌موقع و شفاف به هم‌وطنانمان در اقصی نقاط میهن نشان دادند که صهیونیست‌ها دشمنان حقیقت و روشنایی هستند و رسانه ملی با حرکت شجاعانه و حرکت عظیم مردمی نقشه‌های این کوردلان را نقش بر آب کرد. معتمدان و ریش‌سفیدان سیستمی و پدران شهید مدافع امنیت استان هم ضمن تسلیت شهادت جمعی از مردم کشور در حملات اخیر و جنایات آمریکایی - صهیونیستی، از تلاش‌های مقتدرانه همکاران رسانه ملی و استانی قدردانی کردند.

بهبود جایگاه رادیو آفتاب و کسب رتبه‌های برجسته

رادیو آفتاب (صدای استان مرکزی)، در ارزیابی‌های ستادی اخیر اداره کل صدای استان‌های رسانه ملی، موفق به ارتقای جایگاه خود در میان رادیوهای استانی کشور شده است. این رسانه به دلیل کیفیت تولیدات برنامه‌ای و حضور فعال و مؤثر در عرصه‌های مختلف رسانه‌ای، در ارزیابی‌های انجام شده از رتبه ۲۹ به رتبه ۱۸ مراکز صعود کرده است. این ارتقای جایگاه به‌ویژه در ارزیابی شش‌ماهه اخیر که به بررسی عملکرد رادیوهای استانی در سراسر کشور پرداخته شد، یک دستاورد مهم برای رادیو آفتاب محسوب می‌شود و نشان‌دهنده تلاش بی‌وقفه همکاران برای ارتقای کیفیت برنامه‌ها و بهبود استانداردهای رسانه‌ای است. همچنین، برای سومین دوره پیاپی؛ در ارزیابی‌های ستادی جدول پخش پاییز ۱۴۰۴، موفق به کسب نمره کم‌سابقه و ارزشمندی شده که دستاورد بی‌نظیری به شمار می‌آید. این ارزیابی نشان از توجه ویژه رادیو آفتاب به مباحث تحولی رسانه و موضوعات هویت‌محور، همچنین حضور فعال و مؤثر صدای شبکه آفتاب در شهرستان‌ها و روستاهای مختلف استان مرکزی دارد.

ایران جان» بر محور رشد و توسعه استانی

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار لرستان، رویداد ملی «ایران جان» را بستری برای معرفی و تحقق فرصت‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی دانست. سعید پورعلی، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار لرستان در جلسه هماهنگی رویداد ملی «ایران جان» با محوریت استان لرستان، این رویداد را فرصتی برای رشد و توسعه استان‌ها از مسیر معرفی ظرفیت‌های ویژه آن‌ها دانست. پورعلی با بیان اینکه باید از ظرفیت رویدادهایی مانند «ایران جان» برای روایت درست ایران تمرین و استفاده کرد، یادآور شد: لرستان سرزمین فرصت‌های سرمایه‌گذاری است و باید از این ظرفیت برای معرفی هرچه بیشتر موهبت‌ها و ظرفیت‌های خدادادی استان در بخش‌های مختلف صنعت، معدن، کشاورزی، گردشگری و ... بهره برد. شیروی، مدیرکل مرکز نیز راه‌اندازی این رویداد را اقدامی راهبردی در چارچوب سند تحول رسانه ملی دانست و افزود: رویداد ملی «ایران جان» نقش مهمی در روایت جامع و صحیح از هویت فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی استان دارد.

«اشتیاق» همدانی‌ها برای تبیین فرهنگ مهدویت

رادیو همدان در مجموعه برنامه «اشتیاق» به مهم‌ترین مباحث مطرح در حوزه مهدویت و انتظار حضرت مهدی(عج) می‌پردازد. در این برنامه که پنجشنبه‌ها روی آنتن می‌رود و با استقبال خوبی نیز همراه شده است، فرهنگ مهدویت در قالب موضوعات مختلف و سلسله‌وار با استفاده از نظر کارشناسان شرح داده می‌شود. همچنین با استفاده از مطالب تحقیقی و با بهره بردن از کلام بزرگان در قالب آئونس‌های انگذار، فضای خاصی در برنامه برای تفهیم مطالب حکمفرما می‌شود. در ضمن باتوجه به استقبال بسیار چشمگیر مخاطبان از این برنامه، به‌سؤالات آنان در حوزه مهدویت پاسخ داده می‌شود و در بخش گزارشی ضمن معرفی کانون‌های فعال در حوزه مهدویت در استان، مباحث برنامه در زندگی روزمره شهروندان پیگیری

خواهد شد. گفتنی است که به مناسبت نیمه شعبان و میلادامام زمان در روز چهارشنبه، ۱۵ بهمن، ویژه‌برنامه‌ای قبل از اذان ظهر تدارک دیده‌شده است.

تقابل سنت و مدرنیته در «ماهک»

فصل جدید «ماهک» در آرایه‌ای (دکوری) جدید و فضایی شاد و آموزنده، با حضور شخصیت‌هایی جذاب برای کودکان زنجانی به تصویر درمی‌آید. در این مجموعه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی آرش محمدی، شخصیت‌های جذابی مانند کودکی شیخ شهاب‌الدین سهروردی، فیلسوف شهیر استان که نماد پسر بچه‌ای دانا و اهل کتاب است و در کنار آن عروسک تن‌پوش موبی (نماد گوشی تلفن همراه) حضور دارند که نمایانگر سنت و مدرنیته هستند و اتفاقات جذابی بین آن‌ها رخ می‌دهد. «غولک» هم با شخصیت بازیگوش و کمی بدجنسش به همراه آرمان و آرزو دو بازیگر کودک و درخت بازی که نماد بازی مهیج برای کودکان حاضر در استودیو است، در کنار هم قصه‌ها و رویدادهای جذابی برای مخاطبان رقم می‌زنند. پویانمایی، قصه‌گویی، خبرنگار کودک، آموزش نقاشی و کار دستی نیز از دیگر بخش‌های برنامه «ماهک» است که روزهای فرد هفته پخش خواهد شد و کارگردانان تلویزیونی آن نیز منصور محمودزاده و حمیدرضا پارسه هستند.

بررسی عملکرد نمایندگان مجلس در باران

سیمای استانی گیلان در برنامه‌ای با عنوان «بانمایندگان» عملکرد نمایندگان مجلس شورای اسلامی در حوزه انتخابیه خود و در گستره استان را به تصویر می‌کشد. از همین‌رو در هر قسمت از این برنامه که ایوبز باقرسلیمی، تهیه آن را برعهده دارد، یکی از نمایندگان مردم استان گزارشی از اقدامات و فعالیت‌های خود در حوزه انتخابیه را در گستره ملی و استانی ارائه می‌کند. در پایان برنامه نیز نماینده مربوطه در مقابل دوربین متعهد می‌شود که یکی از مسائل شهری یا استانی را پیگیری کند و به سرانجام برساند و در برنامه بعدی که حضور می‌یابد نتیجه کار را به مخاطبان برنامه اعلام کند.

قدم زدن در «خیابان جوانی»

رادیو کرمان در مجموعه رادیویی «خیابان جوانی» به مشکلات جوانان می‌پردازد. این برنامه که به تهیه‌کنندگی و نویسندگی نجمه حاج‌حسینی از شبیه تا پنجشنبه روی آنتن می‌رود، با جاشنی طنز سعی بر آن دارد تا از موضوعات مختلفی همچون شغل، ازدواج و تحصیل بگوید که اغلب جوانان به‌نوعی با آن درگیر هستند. مصاحبه با جوانان موفق، سرود و گزارش، نمایش، نگاهی طنزانه و نقادانه به خبرهای روز، طرح مباحث کارشناسی و ماجراهای یک جوان دهه هفتادی از دیگر بخش‌های این برنامه رادیویی است.

پرداخت هنرمندانه به زندگی شهدا

بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین برنامه‌سازی به‌ویژه متناسب با ذائقه نوجوانان موضوعی مهمی است که در نشست مدیرکل صداوسیما با رئیس ستاد کنگره ملی شهدای استان قم مورد بررسی و واکاوی قرار گرفت. در این نشست که موضوع محوری آن معرفی شهدا و ایثارگران و هدف و راه و زندگی آنان بود، مدیرکل صداوسیمای مرکز با حجت‌الاسلام والمسلمین لطفی‌نیاسر، رئیس ستاد کنگره ملی شهدای استان قم بر همکاری همه‌جانبه در تولید آثار فاخر درباره شهدا به‌ویژه با محوریت کنگره شهدای قم گفت‌وگو کردند. بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین مانند پادکست و هوش مصنوعی در تولید این‌گونه آثار نیز مورد تأکید قرار گرفت. اختتامیه کنگره شهدای قم دوسال دیگر برگزار خواهد شد.

قدردانی ریش‌سفیدان سیستمی از رسانه ملی

معتمدان و ریش‌سفیدان سیستمی مقیم استان گلستان با حضور در رسانه استانی از مدیرکل و همکاران

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین‌های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

«مهدیه معلی» در صدر تماس‌های مخاطبان

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲)امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۳۰ دی تا هفتم بهمن

تعداد ۳۴ هزار و ۹۴۵ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۲۵ هزار و ۷۶
پیام تلفنی	۶۸۲۶
پیامک	۳۰۴۳

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌رتیب برنامه‌های شبکه‌های سه، دو و افق و شبکه‌های رادیویی آوا، ایران و مقاومت شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی رادبرخی گیرد.

از میان برنامه‌های شبکه سه سیما «مهدیه معلی» و «محفل ستاره‌ها»، شبکه دو سیما برنامه‌های «پاورقی» و «صبحانه ایرانی» و شبکه افق سیما «با وطن» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و «تشکر و درخواست بخش ترانه‌های متنوع» از شبکه رادیویی آوا و «برنامه‌های مختلف» شبکه‌های رادیویی ایران و مقاومت بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص داده‌اند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مهدیه معلی»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار و آموزنده، اجرای توانمند نجم‌الدین شریعتی، حضور داوران شایسته و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست تداوم و تغییرزمان پخش، اعلام زمان پخش و بازپخش و اعلام نحوه شرکت در برنامه و انتقاد از عدم پخش برنامه در زمان مقرر، تغییر رویکرد، زمان نامناسب پخش و صحبت داوران هنگام پخش سرود و مداحی شرکت‌کنندگان بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محفل ستاره‌ها»، شامل تشکر از محتوای جذاب، آموزنده و اثرگذار، درخواست تداوم پخش، اعلام زمان پخش و بازپخش و اعلام نحوه شرکت در برنامه بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی‌بخش و روشنگرانه و اجرای خوب محمدرضا شهبازی، درخواست پیگیری مطالبات اقتصادی مردم از مسئولان، پرداخت بیشتر به وقایع و اتفاقات اغتشاشات اخیر و انتقاد از استعمال برخی واژگان نامناسب درکلام مجری بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «با وطن»، شامل تشکر از محتوای مفید و روشنگرانه، اجرای توانمند سیدحسین حسینی، حضور کارشناسان شایسته و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست تداوم پخش، افزایش مدت‌زمان پخش، بازپخش برنامه از سایر شبکه‌ها و پیگیری مجازات اغتشاشگران از مسئولان ذی‌ربط بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل تشکر از پخش ترانه‌های جذاب، درخواست پخش ترانه‌های جدید و متنوع و انتقاد از انتخاب نامناسب ترانه‌های پخش شده بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از پخش برنامه‌های جذاب و درخواست اعلام زمان پخش و شماره تلفن برنامه‌های شبکه‌بوده‌است.

ارتقای سلامت کارکنان در اولویت

همسو با سیاست‌های کلان سازمان صداوسیما مبنی بر حفظ و ارتقای سرمایه‌های انسانی، شادنوش، مدیرکل بهداشت و درمان، با حضور در صداوسیمای یاسوج، از نزدیک در جریان روند اجرای «طرح جامع غربالگری و معاینات ادواری سلامت کارکنان» قرار گرفت. در جریان این بازدید که با هدف پایش سطح سلامت کارکنان و

قاب تجربه

سیددانیال معنوی، گوینده رادیو فرهنگ

رادیواز کودکی بخشی از زندگی من است

اصلی آن برنامه خانم‌های بهروان و فاطمه رکنی بودند. پس از آن، وارد بخش شیفت و تولید شدم.

❶ **از آن زمان تاکنون در چه برنامه‌هایی به‌عنوان گوینده فعالیت داشته‌اید؟**

پس از «شابهنگ» که یک مجله موسیقی پرشنونده بود، وارد بخش شیفت و تولید شدم و الآن در برنامه «سرزمین» گروه تاریخ و اندیشه که هر روز ساعت ۱۳:۰۰ پخش می‌شود با گروهی از متخصصان به رویدادهای تاریخی و معرفی آثار مفاخر ایران می‌پردازیم. علاوه بر این، در برنامه صبحگاهی گروه جامعه و کتاب «صبح به‌وقت فرهنگ» و برنامه عصرگاهی «ایستگاه ۱۰۶» نیز گویندگی دارم.

❷ **تفاوت کار در رادیو با تلویزیون را چگونه می‌بینید؟**

با توجه به اینکه در سال‌های ۱۳۹۲-۱۳۹۳ تجربه اجرای تلویزیونی هم داشته‌ام، تفاوت اصلی در نحوه روایت و تصویرسازی است. در رادیو، ما باید با استفاده از صدای خود و توصیفات دقیق، تصویری را در ذهن مخاطب شکل دهیم، درحالی‌که در تلویزیون، تصویر نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند. با این حال، به نظر من کار در رادیو جذاب‌تر است، زیرا به خلاقیت و قدرت بیان بیشتر نیاز دارد.

❸ **رادیو فرهنگ چه ویژگی‌های دارد که آن را از سایر شبکه‌های رادیویی متمایز می‌کند؟**

توقع مخاطبان رادیو فرهنگ از گویندگان، استفاده از ادبیات صحیح و واژگان مناسب است. ما به‌عنوان نمایندگان زبان فارسی، باید با هنرمندان با احترام و توجه رفتار کنیم. شاید یکی از مهمترین تفاوت گویندگی در رادیو فرهنگ همین پاسداشت زبان و ادبیات فارسی به‌طور ویژه باشد، جوری که ما حتی وظیفه داریم اگر مهمانان ما از زبان معیار فاصله گرفتند جایگزین فارسی را متذکر شویم، مادر رادیو فرهنگ به زبان فارسی به‌عنوان یک مرجع ادبی اهمیت می‌دهیم. استفاده از واژگان صحیح و مناسب، تلفظ



مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

استقبال مخاطبان از «مهدیه معلی»

سودابه رضایی، زاده، اهل تهران، خانه‌دار.

درخواست ساخت برنامه یادبود شهدا

سودابه رضایی‌زاده، خانه‌دار تهرانی، با تشکر از صداوسیما برای پوشش اخبار ناآرامی‌های اخیر، پیشنهاد داد برای هر یک از شهدا برنامه‌ای کوتاه در حد یک تا دو دقیقه تهیه و پخش شود تا یاد و خاطره آنان زنده بماند.

وی همچنین از بازپخش سریال «دشتستان» تشکر کرد که حس خوبی به مخاطب می‌دهد، هرچند از نام برنامه انتقاد داشت و آن را نامناسب دانست. رضایی‌زاده تشکر ویژه‌ای هم از برنامه «مهدیه معلی» محصول شبکه سه داشت و آن را برنامه‌ای پرپراب با استنادی مجرب دانست که به تقویت اتحاد و ایمان مخاطبان کمک می‌کند و مهمانان آن نیز اعیاد را به زیبایی به تصویر می‌کشد.

الله‌بخش انصاری‌نسب، اهل خراسان رضوی، یازنشته تاکید بر تبیین دستاوردهای انقلاب

الله‌بخش انصاری‌نسب، یازنشته‌شهیدی، بااستناد به بیانات رهبر انقلاب در تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی از صداوسیما خواست برنامه‌ای با دعوت از کارشناسان خبره برای تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی و پاسخ به دروغ‌پراکنی‌های رسانه‌های معاند تهیه کند. وی از تماشای برنامه «با وطن» شبکه افق ابراز خشنودی کرد و گفت: ازاین برنامه بسیار متشکرم که با دعوت از امام‌جمعه قزوین و صحبت‌هایی که درباره ضرورت به میدان آمدن مطرح کرد، به غنای برنامه افزود. انصاری‌نسب گفت: این شیوه باید در تمام شهرها و مساجد و محله‌ها عملی شود، تا جوانان

بررسی کیفیت خدمات بهداشتی و درمانی ارائه‌شده صورت‌گرفت، نشستنی تخصصی باحضور مدیران ارشد مرکز یاسوج و گروه اعزامی مرکز بهداشت و درمان برگزار شد.

شادنوش در این نشست، با اشاره به ماهیت اضطراب‌آور و پرفشار مشاغل رسانه‌ای، بر لزوم نگاه پیشگیرانه در حوزه سلامت تأکید و تصریح کرد: کارکنان سازمان در مراکز استان‌ها، سربازان خط مقدم جبهه رسانه‌ای کشورند. سلامت جسمی و روانی این عزیزان ضامن پویایی و نشاط آنان است. بنابراین طرح جامع غربالگری با هدف

شناسایی زودهنگام خطر فاکتورهای بیماری و مداخله به‌موقع، با جدیت در حال اجراست و تمام کارکنان مرکز یاسوج را فارغ از نوع رابطه استخدامی و نوع بیمه در بخش‌های پایش بیماری‌های غیرواگیر، غربالگری سرطان‌ها و سلامت روان تحت پوشش قرار می‌دهد. وی خاطرنشان کرد: تمام این خدمات به‌صورت کاملاً رایگان و با هدف رفع موانع دسترسی به خدمات درمانی باکیفیت برای همکاران استانی طراحی‌شده‌است.



برگزیده‌ها

پیوند معنادار ارزش‌های ملی و زیبایی‌های بومی

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده‌است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت، خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.

روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و قدردانی از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

نماهنگ «ای ایران بخوان»

شبکه تهران- دی ۱۴۰۴

شبکه تهران با تولید و پخش مجموعه نماهنگ «ای ایران بخوان» در قالب هشت زبان ایرانی (گیلکی، مازنی، کردی، لری، بلوچی، عربی، ترکی، ترکمنی)، رویکردی خلاقانه در بازنمایی هم‌زمان هویت ملی و تنوع فرهنگی ایران اتخاذ کرد. نمایش جاذبه‌های طبیعی و صنایع دستی و یادآوری شهدای شاخص هر منطقه، در کنار آغاز برخی آثار با صحنه‌ای از حضور رهبر معظم انقلاب در حسینیه امام خمینی (ره) و توصیه به خواندن «ای ایران»، پیوندی معنادار میان خاطره جمعی و ارزش‌های ملی و زیبایی‌های بومی برقرار کرد. نوآوری در بازآفرینی یک اثر ملی، احترام عملی به زبان‌ها و فرهنگ‌های محلی، تقویت هم‌زمان هویت ملی و انسجام اجتماعی، بهره‌گیری هوشمندانه از نمادهای عاطفی و تاریخی، برخورداری از کیفیت هنری متناسب با شأن اثر از نقاط قوت این مجموعه نماهنگ به شمار می‌رود.

بسته خبری «گیج‌گاه»

پخش خبری ۲۰:۲۰ شبکه دوسیم- دی ۱۴۰۴

در پی شایعه‌سازی‌ها و دروغ‌پردازی رسانه‌های معاندو فضای مجازی درباره اعتراضات مردمی هفته‌های اخیر، بسته خبری «گیج‌گاه» با رویکردی روشنگرانه به بررسی و شفاف‌سازی اخبار جعلی پرداخت. در این بسته، مهم‌ترین ادعاها و شایعات روز با اتکا به شواهد و قراین تصویری معتبر، مقایسه تصاویر جعلی با نسخه‌های اصلی، ذکر جزئیات دقیق زمانی و مکانی، ونیز نمایش شیوه‌های دستکاری محتوادر فضای مجازی واکاوی شد. همچنین سوء استفاده از تصاویر و ویدئوهای قدیمی سال‌های گذشته و نسبت دادن رویدادهای برخی کشورها به مناطق داخلی ایران، به‌صورت مستند تبیین شد. رویکرد تبیینی دقیق، شفاف‌سازی افق‌های اخبار جعلی، «ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطبان در جنگ‌های ترکیبی و شناختی» مندرج در سند تحول، افشای شگردهای عملیات روانی و تصویرسازی احساسی دشمن از نقاط قوت این بسته خبری بود.

مستند «مثنوی المهندس» (آرامگاه‌ابدی مهندس)

شبکه ال‌کثر- ۱۱ دی ۱۴۰۴

این مستند که به‌مناسبت ششمین سالگرد شهادت فرماندهان مقاومت پخش شد، با تمرکز ویژه بر شخصیت و سیر مجاهدت و جایگاه تاریخی شهید ابومهدی المهندس کوشید روایتی مستند و الهام‌بخش و متناسب با مخاطبان عرب‌زبان شبکه ال‌کثر ارائه دهد. تلفیق تصاویر آرشیوی، سخنان شهیدان مقاومت ازجمله شهید سلیمانی، روایت شاهدان عینی، حضور ژانران در مرقد شهید در وادی السلام نجف اشرف، گفت‌وگوهای کوتاه کارشناسی، تصویری باورپذیر از پیوند فکری و میدانی فرماندهان مقاومت و نقش آنان در تاریخ‌سازی امت اسلامی ترسیم کرد. تمرکز معنادار بر هم‌سرنوشتی دو فرمانده شهید (شهید ابومهدی المهندس و شهید قاسم سلیمانی)، بهره‌گیری سنجیده از اسناد و تصاویر میدانی، روایت موجز و در عین حال عمیق، تقویت بُعد عاطفی و اجتماعی با نمایش حضور مردمی، استفاده از نشانه‌ها و زبان فرهنگی مشترک عربی، اسلامی از نقاط قوت این برنامه بود.

۱

۲

۳