



گفت‌وگو با عوامل سریال «صفر بیست و چهار»  
که از قهرمانان گمنام دفاع مقدس روایت می‌کند

## قصه جنگ از زاویه‌ای نادیده

۷ صفحه

پوشش زنده راه‌پیمایی ۲۲ بهمن جلوه‌ای از انسجام، برنامه‌ریزی و تعهد فنی صداوسیما به آرمان‌های مردم ایران بود

## طنین یک صدا، تصویر یک ملت

۶ صفحه

گفت‌وگو با مدیر رادیو هوسا  
به مناسبت سی و یکمین سالگرد تأسیس

## دوستی با مردم غرب آفریقا

۵ صفحه

گفت‌وگو با عوامل برنامه‌های صبحگاهی  
رادیو ایران، معارف و ورزش

## شروع یک روز خوب با رادیو

۶ صفحه

سرماقاله

گزارش

# هم‌افزایی رسانه ملی و وزارت ورزش و جوانان در مسیر امیدآفرینی

بزرگ‌تر از گذشته شده و سرعت حکمرانی در دنیا بالاست و همواره ناگزیریم نقشه‌راه جدیدی داشته باشیم. وی متولی مسائل مربوط به جوانان را حدود ۱۵ تا ۱۶ دستگاه مختلف دانست و گفت: وزارت ورزش و جوانان اختیار فراقانونی یا بالاتری از دیگر دستگاه‌ها ندارد و همین موضوع راهبری امور جوانان را برای این وزارتخانه سخت‌تر کرده است. دنیامالی افزود: ما نیازمند بازنگری در حوزه جوانان هستیم. ازاین‌رو، پژوهش‌ها، نتایج پیمایش‌ها و افکارسنجی‌های سازمان صداوسیما در حوزه جوانان می‌تواند برای ما بسیار ارزشمند و راهگشا باشد. وزیر ورزش و جوانان ضمن اشاره به ویژگی‌های شخصیتی جوانان امروز، متذکر شد: ما باید با قاعده‌ای روشن با جوانان کشور در همه اقصی نقاط کشور، شهرستان‌ها و نقاط دور و نزدیک گفت‌وگو و به‌عنوان اولیای اجتماعی باید فضای حضور جوانان در عرصه‌های گوناگون را باز کنیم و به آن‌ها فرصت نقش‌آفرینی بدهیم. انقلاب ما یک انقلاب انسانی بود، بنابراین مسئولیت ما بسیار جدی‌تر است.

رئیس مرکز سیمافیلم مجموعه‌های نمایشی جدید راه‌ماه مبارک رمضان را اعلام کرد و گفت: مرکز سیمافیلم مسال‌باداثر نمایشی «اسباب زحمت» و «ساهره» در ژانرهای طنز و اجتماعی، تلاش کرده است مفاهیم اخلاقی، خانوادگی و معنوی را در قالب داستان‌هایی جذاب و مخاطب‌پسند به تصویر بکشد.

رئیس مرکز سیمافیلم مجموعه‌های نمایشی جدید راه‌ماه مبارک رمضان را اعلام کرد و گفت: مرکز سیمافیلم مسال‌باداثر نمایشی «اسباب زحمت» و «ساهره» در ژانرهای طنز و اجتماعی، تلاش کرده است مفاهیم اخلاقی، خانوادگی و معنوی را در قالب داستان‌هایی جذاب و مخاطب‌پسند به تصویر بکشد.



وارد کنند، موفقیت‌ها و درخشش ورزشکاران ایرانی همواره این توطئه‌ها را خنثی کرده است. جلیلی در ادامه با اشاره به دفاع مقدس ۱۳ روزه، اظهار کرد: در آن مقطع حساس، ورزشکاران کشور از نخستین گروه‌هایی بودند که با ادای احترام به پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران، واکنشی نمادین، معنادار و وحدت‌آفرین نشان دادند؛ اقدامی که با زتاب گسترده‌ای در داخل و خارج از کشور داشت و شکوه آن وظیفه رسانه ملی را در بازنمایی این تصویر ارزشمند سنگین‌تر کرد.

وی همچنین با تأکید بر ضرورت توجه ویژه به نسل نوجوان و جوان، تصریح کرد: جریان‌های ضدایرانی در تلاش‌اند تا این قشر تأثیرگذار را با جالش‌های فکری و هویتی مواجه کنند، درحالی‌که واقعیت میدانی نشان دهنده ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه این نسل در حال رویش است.

رئیس سازمان صداوسیما حضور حدود یک و نیم میلیون نفر

رئیس مرکز سیمافیلم مجموعه‌های نمایشی جدید راه‌ماه مبارک رمضان را اعلام کرد و گفت: مرکز سیمافیلم مسال‌باداثر نمایشی «اسباب زحمت» و «ساهره» در ژانرهای طنز و اجتماعی، تلاش کرده است مفاهیم اخلاقی، خانوادگی و معنوی را در قالب داستان‌هایی جذاب و مخاطب‌پسند به تصویر بکشد.

رئیس مرکز سیمافیلم مجموعه‌های نمایشی جدید راه‌ماه مبارک رمضان را اعلام کرد و گفت: مرکز سیمافیلم مسال‌باداثر نمایشی «اسباب زحمت» و «ساهره» در ژانرهای طنز و اجتماعی، تلاش کرده است مفاهیم اخلاقی، خانوادگی و معنوی را در قالب داستان‌هایی جذاب و مخاطب‌پسند به تصویر بکشد.

رئیس رسانه ملی در نشست مشترک با وزیر ورزش و جوانان ظرفیت‌های هم‌افزایی این دو دستگاه برای استفاده از ظرفیت‌های جوانان و ایجاد امید در کشور را مورد بحث و بررسی قرار دادند. جلیلی در این نشست وظیفه مهم رسانه ملی در انعکاس قهرمانی‌ها و افتخارآفرینی‌های ورزشکاران در مقاطع حساس کشور را دوچندان دانست. پیمان جلیلی در این نشست که با همراهی معاونان طرفین برگزار شد، با تأکید بر نقش راهبردی جوانان در پیشرفت کشور اظهار کرد: جوانان، موتور محرکه جامعه و آینده‌سازان ایران اسلامی هستند و افتخاراتی که در سال‌های اخیر در عرصه‌های مختلف رقم زده‌اند، منبعی ارزشمند برای تقویت امید، انگیزه و خودباوری در جامعه به شمار می‌رود. وی کسب عنوان‌های برجسته بین‌المللی از سوی جوانان دانش‌پژوه و ورزشکار را مایه خنثی شدن توطئه‌های دشمنان و امیدآفرینی در سطح جامعه و رفتار وحدت‌آفرین مدال‌آوران کشور در مقاطع حساس راه‌ماه‌های ارزشمند برای ملت ایران دانست که وظیفه رسانه ملی را در بازنمایی تصویر آن سنگین‌تر می‌کند.

## پیشرفت چشمگیر ورزش در طول حیات انقلاب اسلامی

رئیس رسانه ملی با اشاره به جایگاه جامعه ورزشی کشور افزود: ورزش ایران یکی از جلوه‌های روشن شکوه انقلاب اسلامی است. با توجه به این ظرفیت بی‌بدیل در طول تاریخ جمهوری اسلامی ایران، ورزشکاران کشور با کسب مدال‌های رنگارنگ، به‌ویژه مدال‌های طلای متعدد، افتخارات بزرگی را برای ایران رقم زده‌اند و با اینکه دشمنان تلاش دارند به ورزش کشور آسیب

رئیس مرکز سیمافیلم مجموعه‌های نمایشی جدید راه‌ماه مبارک رمضان را اعلام کرد و گفت: مرکز سیمافیلم مسال‌باداثر نمایشی «اسباب زحمت» و «ساهره» در ژانرهای طنز و اجتماعی، تلاش کرده است مفاهیم اخلاقی، خانوادگی و معنوی را در قالب داستان‌هایی جذاب و مخاطب‌پسند به تصویر بکشد.

رئیس مرکز سیمافیلم مجموعه‌های نمایشی جدید راه‌ماه مبارک رمضان را اعلام کرد و گفت: مرکز سیمافیلم مسال‌باداثر نمایشی «اسباب زحمت» و «ساهره» در ژانرهای طنز و اجتماعی، تلاش کرده است مفاهیم اخلاقی، خانوادگی و معنوی را در قالب داستان‌هایی جذاب و مخاطب‌پسند به تصویر بکشد.

## برای سرزمین یلان، سیستان و بلوچستان ایران

«ایران جان؛ سیستان و بلوچستان ایران» را نباید صرفاً در قامت یک نام دید. این رویداد، یک صداست؛ صدایی که از ژرفای تاریخ و جغرافیا برمی‌خیزد و یادآور می‌شود ایران، پیش از آنکه نقشه‌ای سیاسی باشد، پیوندی عاطفی، فرهنگی و تمدنی است. سیستان و بلوچستان نیز در این پیوند، نه حاشیه‌ای دور افتاده، بلکه ریشه‌ای دیرپا و استوار و در مرکز توجه است؛ ریشه‌ای که قرن‌ها ایستاده و استواری ایران را تضمین کرده است.

برای رسانه ملی که بر آن است «ملی» بودن رانه در شعار، که در عمل معنا کند و همه ایران را همان گونه که هست، با کرامت، انصاف و احترام با زتاب دهد، رویداد «ایران جان» تلاشی آگاهانه برای فاصله گرفتن از روایت‌های کلیشه‌ای و تقلیل‌گرایانه‌ای است که سال‌ها چون غباری بر چهره این استان نشسته بود. این رویداد می‌کوشد دریچه‌ای تازه بگشاید، دریچه‌ای روبرو به انسان، فرهنگ، تاریخ و زندگی.

سیستان و بلوچستان، سرزمین صبوری و وقار است؛ جایی که ایمان، نجابت و غیرت، در متن زندگی جاری است، نه در حاشیه شعارها. این دیار، هم‌زمان میراث‌دار تمدن کهن و حامل ظرفیت‌های نوین است؛ از شهر سوخته، این سند زنده نبوغ و شهرسازی چند هزار ساله، تا ساحل مکران که امروز آفاق تازه‌ای از پیشرفت و پیوند ایران با اقتصاد جهانی را نوید می‌دهد؛ از قلعه‌ها، مساجد و بافت‌های تاریخی که حافظ حافظه جمعی ایران‌اند، تا ظرفیت‌های انسانی جوان، خلاق و پرتلاش که آینده این سرزمین را رقم می‌زنند، همان گونه که یلان پرآوازه این دیار در طول تاریخ «رستم» و وار هویت و کیان‌ش را پاس داشته‌اند.

برای صداوسیما، این رویداد صرفاً یک برنامه مناسبتی یا تقویمی نیست؛ بلکه یادآوری یک مسئولیت تاریخی است؛ مسئولیت ساختن تصویری عادلانه از ایران متکثر. رسانه ملی به‌خوبی می‌داند هنگامی به مأموریت خود وفادار می‌ماند که نه از فراز، که از کنار مردم سخن بگوید؛ نه به جای آنان، که با آنان. در «ایران جان»، تلاش شده روایت، از دل زیست واقعی مردم برخیزد و دوربین و میکروفن، ابزار شنیدن باشند نه داوری؛ پیل ارتباط باشند، نه دیوار فاصله. از این منظر، بازنمایی سرمایه‌های فرهنگی، اخلاقی و اجتماعی سیستان و بلوچستان، یک انتخاب سلیقه‌ای یا مقطعی نیست؛ ضرورتی راهبردی برای تقویت انسجام ملی است. انسجامی که امروز بیش از هر زمان، نیازمند نگاه منصفانه، زبان محترمانه و روایت‌های صادقانه است؛ روایت‌هایی که ایران را پیوسته و هم‌سروش نشان می‌دهد.

در پایان، قدردان مردم شریف سیستان و بلوچستان هستیم که با نجابت، صبوری و مهمان‌نوازی خود، روح این رویداد را شکل داده‌اند و سیاست‌گذار همه همراهانی که با دغدغه ایران، در کنار رسانه ملی ایستادند. باور ما این است که ایران آن‌گاه استوارتر می‌شود که همه فرزندان، در این رسانه ملی، خود را دیده شده، شنیده شده و محترم بیابند و بر این عهد بیایندیم.

### بازتاب ویژه شکوه وحدت ایرانیان



در چهل‌وهفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، شبکه‌های معاونت برون مرزی صداوسیما با پوششی گسترده و زنده، حماسه حضور مردم ایران در راهپیمایی ۲۲ بهمن را به تصویر کشیدند. رسانه‌های تلویزیونی و رادیویی برون مرزی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فنی و خبرنگاران مستقر در نقاط مختلف، تازه‌ترین اخبار، گزارش‌ها،گفت‌وگوهاوتصاویرابه‌صورت لحظه‌ای مخابره کردند تا افکار عمومی جهان شاهد جلوه‌ای از اتحاد و اقتدار ملی ایرانیان باشند.پوشش چندزبانه این مراسم و توجه‌ویژه‌به‌ظرفیت‌شبکه‌های اجتماعی امکان انعکاس گسترده پیام راهپیمایی را در سطح بین‌المللی فراهم کرده و روایت دست‌اولی از این حضور مردمی را در اختیار مخاطبان جهانی قرار داد.

### دیداری همدلانه با خانواده معزز شهدای حوادث دی ماه



چندی پیش جمعی از مجریان شبکه تهران، با خانواده‌های سه شهید والا مقام اخیر «مسعود مرادزاده»، «پویا اکبرزاده» و «مجتبی باغدار دلگشا» که در آشوب‌های دی ماه، توسط تروریست‌های اجبر شده آمریکایی صهیونیستی به شهادت رسیده‌اند، دیدار و گفت‌وگو کردند. در این مراسم که با حضور چهره‌های شناخته‌شده و محبوب آتن شبکه تهران از نسل‌های مختلف همچون محمدنظری،بهروزتشکر،محمدحسین مولایی،مرتضی پرنیان، محدثه صامی، شمیم علیزاده، سیدرضا نواب، سیدمرتضی حسینی و امیرحسین سپهری برگزار شد، مجریان ضمن ادای احترام و تسلیت به خانواده‌های شهداوابراز احساسات همدلانه خودومردم،تأکیدکردند که امنیت وآرامش امروز جامعه، ودیعه‌ای است به امانت گذاشته شده از سوی کسانی که دشمنان امنیت ملی، برای خدشه‌دار کردن آن ،زندگی‌شان رانشانه‌گرفتند. آنان باحضور دراین دیدارها،ضمن ادای احترام به‌مقام شامخ شهدا،از نزدیک در جریان داستان‌های اینار،استقامت و ایمان راسخ این خانواده‌هاقرارگرفتند.سیدمحمدهادی قاسم‌تبار، مشاور مدیر شبکه تهران سیما، در تشریح ابعاد و اهداف این برنامه گفت: دیدار با خانواده‌های شهدا،حلقه‌ای از یک زنجیره برنامه‌ریزی‌شده و مستمر در شبکه تهران است که پیوند ناگسستنی رسانه با بدنه مردم را سرلوحه کار خود قرار داده است. وی ادامه داد: این اقدامات، برای خانواده رسانه، دانشگاه اخلاق، ایثار و میهن‌دوستی است. شنیدن روایت‌های دست‌اول از استقامت‌وایمان خانواده‌هایمعززشهدابه‌ویژه‌واصحاب رسانه، درس‌هایی بزرگ از اخلاق، پایدردی و عشق به میهن به ما می‌آموزد. این دیدارها، پیوندی ناگسستنی با بدنه‌مردم ونظام انقلاب اسلامی ایجادمی‌کندومسئولیت مارا درانتقال درست پیام ملت و پاسداشت حریم شهدا، سنگین‌تر و متعالی‌تر می‌سازد. مدیر شبکه تهران سیما تصریح کرد: در این دیدارها، خانواده‌های بزرگوار شهدا با روحیه‌ای متین و امیدبخش، از توجه و همراهی صمیمانه رسانه ملی تقدیر کردند. آنان بر این درخواست تأکید داشتند که رسانه ملی با ایفای نقش آگاهی‌بخش و مسئولانه خود، همچنان در وحدت‌آفرینی، انعکاس حقایق، تکریم مقام شهیدان و افشای چهره گروه‌های تروریستی وحامیان خارجی آنان پیشگام باشد. قاسم‌تبار با اشاره به پیشینه این رویکرد افزود: پیش‌تر و در آستانه بازگشایی مدارس، گروه‌های برنامه‌ساز این شبکه باحضور در مدرسه «شهیدرحمانی»،به‌بازخوانی داستان شهادت دانش‌آموزان این مدرسه پرداختند تا نسل نوجوان را با ارزش‌های جاودان اینار وشهادت‌آشناکنند.دیدار اخیر، امتدادمنطقی همان مسیروبراساس منویات مقام‌معظم رهبری درباره لزوم حمایت همه‌جانبه‌ای از خانواده‌های معزز شهداوپیگیری قاطع عاملان جنایات است.

### بزرگ‌ترین مراسم

### ازدواج دانشجویی

### در «عصر خانواده»

ویژه‌برنامه «عصر خانواده» هم‌زمان با ایام پیروزی انقلاب اسلامی و در آستانه ۲۲ بهمن، میزبان ۱۵۰۰ زوج دانشجویی از سراسر کشور خواهد بود؛ زوج‌هایی که زندگی مشترک خود را در جوار حرم مطهر حضرت علی بن موسی‌الرضا(ع) آغاز می‌کنند. این رویداد که به‌عنوان بزرگ‌ترین مراسم ازدواج دانشجویی کشور معرفی شده، از سه‌شنبه شب و هم‌زمان با ۲۱ بهمن از مشهد مقدس آغاز می‌شود و طی سه روز ادامه خواهد داشت. زوج‌های جوان از دانشگاه‌ها و استان‌های مختلف ایران با قطار، اتوبوس و هواپیما راهی مشهد شده‌اند و گروه تولید برنامه از مراحل سفر و حضور آنان گزارش‌ها و

بخش‌هایی ویژه تهیه کرده است. برنامه «عصر خانواده» علاوه‌بر پوشش آغاز زندگی مشترک این زوج‌ها، حضور آنان در راه‌پیمایی ۲۲ بهمن رانیز دنبال می‌کند تا تصویری از اتحاد ملی و همدلی جوانان ایرانی در این مناسبت ارائه دهد. مراسم اصلی ازدواج از صبحانه حضرتی آغاز شده و با برنامه‌های متنوع فرهنگی و آیینی در حرم مطهر ادامه خواهد یافت. ویژه‌برنامه «عصر خانواده» به‌تهیه‌کنندگی علی‌اکبر کریمی، کارگردانی رضا داستانی و با اجرای محسن آزادی، فاطمه متولیان و نیلوفر شاهرخی، سه‌شنبه ۲۱ بهمن ساعت ۱۸ از شبکه دو سیما پخش می‌شود.

بخش‌هایی ویژه تهیه کرده است. برنامه «عصر خانواده» علاوه‌بر پوشش آغاز زندگی مشترک این زوج‌ها، حضور آنان در راه‌پیمایی ۲۲ بهمن رانیز دنبال می‌کند تا تصویری از اتحاد ملی و همدلی جوانان ایرانی در این مناسبت ارائه دهد. مراسم اصلی ازدواج از صبحانه حضرتی آغاز شده و با برنامه‌های متنوع فرهنگی و آیینی در حرم مطهر ادامه خواهد یافت. ویژه‌برنامه «عصر خانواده» به‌تهیه‌کنندگی علی‌اکبر کریمی، کارگردانی رضا داستانی و با اجرای محسن آزادی، فاطمه متولیان و نیلوفر شاهرخی، سه‌شنبه ۲۱ بهمن ساعت ۱۸ از شبکه دو سیما پخش می‌شود.



نشست خبری هشتمین رویداد ملی «ایران جان» برگزار شد

# سیستان و بلوچستان گنج پنهان ایران

وی گفت:تنوع جغرافیایی سیستان و بلوچستان بسیار متنوع است. هامون، تفتان، کوه خضر، مکران، سرحد و کویر و همه تنوع‌های آب‌وهوایی در سیستان و بلوچستان وجود دارند. گرمای بالای ۵۰ درجه، هوای معتدل ساحلی و برف همه از شگفتی‌های سیستان و بلوچستان‌اند. تاریخ این استان بسیار غنی است. ۲۰۰ هزار سال آثار پارینه‌سنگی پیدا شده و شهر سوخته با ۵۰۰۰ سال قدمت، شهری مدرن در زمان خودش بوده‌است. بیجارافزود:این سرزمین،سرزمین قهرمانان است.موزه سفال وصنایع دستی وسوزن‌دوزی زنان بلوچ وخامه‌دوزی سیستان وگلیم بافی ویلاس بافی همه‌از هنرهای سیستان وبلوچستان هستند.سیستان وبلوچستان هویت اصلی ایران زمین است. هشنامه شناسنامه ما ایرانی هاست و رستم قهرمان ایران است و اگر فارسی صحبت می‌کنیم به لطف یعقوب لیث صفاری است.

استاندار سیستان و بلوچستان اضافه کرد: مردم سیستان و بلوچستان در طول تاریخ شجاعت بسیاری به خرج داده‌اند و در مقابل انگلیسی‌ها و پرتغالی‌ها جنگیدن و آداب و رسوم خود را حفظ کردند؛ با اینکه در مرز قرار داشتند و در خطر بودند. در حوزه کشاورزی نیز همه محصولات که در ایران کشت می‌شوند در سیستان و بلوچستان نیز رشد می‌کنند و محصولاتی دارند که شاید در هیچ‌کجای ایران نباشد.

بیجار یادآوری کرد: صنعت سیستان و بلوچستان نوباست، اما رنگین‌کمانی از معادن در استان وجود دارد. ۳۰۴ میلیون تن ظرفیت فلزات و معادن استان را تشکیل می‌دهد. همچنین سیستان و بلوچستان دروازه تجارت کل کشور به جهان محسوب می‌شود. علی‌رغم همه ظرفیت‌های استان آنچه از استان منعکس می‌شده، کمبودها بوده و انگذاری استان سیستان و بلوچستان در اقتصاد کشور زیر یک درصد بوده است. سالانه ۶۰ هزار نفر به جمعیت دانش‌آموزی ما اضافه می‌شود و حق مردم تاکنون ادا نشده بود. تذکر رهبری و گله‌از کم‌کاری دولت‌ها نسبت به سیستان و بلوچستان نیز بار دیگر اهمیت توجه به استان را یادآوری کرد.

وی ادامه داد: استان سیستان و بلوچستان محروم نیست، بلکه کشور از ظرفیت‌های سیستان و بلوچستان محروم مانده است. اولویت توسعه استان تعریف شده است. مصوبات رهبری در سال ۱۳۸۸ تا ۹۰ روز در این استان ساکن بودند۱۱ محور داشته و به خوبی به ظرفیت‌های قومی پرداخته‌اند و به اهل سنت تأکید کرده‌اند. خوشبختانه سند توسعه استان را تدوین کردیم و در بخش‌های مختلفی کار پیش رفت و شرطی برای همه مدیران گذاشتیم که دیگر کسی نباید واژه محرومیت را در خصوص استان به کار ببرد.

استاندار سیستان و بلوچستان گفت: ساماندهی سوخت، توجه به ظرفیت‌های مرزی استان، راه‌اندازی بازارهای خرده‌فروشان، ظرفیت مناطق آزاد و تأمین کالای اساسی، واردات خودرو و پلاک‌گذاری، توجه به سرمایه‌گذاری، افزایش صادرات و واردات، استفاده از ظرفیت بندر شهید بهشتی، پیشسازی در تأمین کالاهای اساسی و... ازجمله اقدامات انجام شده است. بعد از سفر با رئیس‌جمهور خطوط کشتیرانی بین چابهار مسقط هم راه‌اندازی شد. فعالیت‌های فرودگاهی استان با پنج فرودگاه فعال از دیگر ظرفیت‌های استان است. همچنین ظرفیت تهاتر کالا برای کالاهای اساسی نیز از دیگر دستاوردها بود. بزرگ‌ترین طرح ریلی کشور چابهار به زاهدان است و از ۱۲ سال پیش شروع شده و با اولویت‌بندی ۲۹ همت به این طرح تزریق شده

ملی هجمه وارد کردند. برای من عجیب است که از جنگ ۱۲ روزه تا امروز برنامه‌های زیادی تولید می‌شود و ۳۰۰۰ دقیقه در طول روز تولید داریم. در مواردی افراد روی چند دقیقه از صحبت‌های یک مجری متمرکز می‌شوند، اما ۲۰۰۰ دقیقه تولید رانمی‌بینند. وی یادآوری کرد: منتقدانی که صداوسیما را نمی‌بینند و آن را نقد می‌کنند در طول یک سالی که «ایران جان» را برگزار می‌کنیم، یک جمله هم درباره آن صحبت نکرده‌اند. کار برخی انکار خدمات و زیبایی‌هاست و ما بیش از ۷۰ درصد رضایت مخاطبان از «ایران جان» در استان‌های مختلف را شاهد بوده‌ایم.

در ادامه معاون امور استان هاد ر پاسخ به پرسشی درباره تولید سریال در استان سیستان و بلوچستان گفت: از سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ صداوسیما ویژه به این استان‌ها پرداخت و سریال «نون خ» به سیستان و بلوچستان آمد و بعد سریال «بادار» را ساختیم که گامی مؤثر و روبه جلو بود. اکنون ۹۰ درصد سریال طنز «آسباد» که قبلاً «ملک‌آباد» نامیده می‌شد، در استان سیستان و بلوچستان پیش رفته است و اردیبهشت روانه آنتن خواهد شد. سریال «مه‌گنج» هم تماماً بلوچی است و فیلم‌نامه‌اش تصویب شده و سال بعد به پیش تولید می‌رسد که براساس فرهنگ جنوب استان نگارش شده است. فیلم‌نامه یعقوب لیث نیز نوشته شده و طرح جذابی هم برای شهید میرحسینی نوشته شده است که قائم‌مقام شهید سلیمانی بوده‌است.

### رضایت هرمزگانی‌ها از «ایران جان»

در ادامه محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما با اشاره به آمارهای برگزاری رویداد ملی «ایران جان، هرمزگان ایران» عنوان کرد:

مخاطب کل محتواهای رویداد ملی «ایران جان» در هرمزگان ۶۲.۲ درصد بوده است. ۸۴.۰ درصد رضایت از پرداخت صداوسیما داشته‌اند. شاخص‌های انگذاری کل در رویداد نیز در پیش‌آزمون ۳۶.۹ بوده و در پس‌آزمون به بیش از ۴۷ درصد رسیده است. ۷۰.۲ مخاطبان استان هرمزگان بیننده رویداد ملی «ایران جان» بود. ۸۲.۷ از مردم استان هرمزگان هم از پرداختن به مسائل و ظرفیت‌های استان رضایت داشتند.

### بازنمایی تصویر واقعی سیستان بلوچستان در «ایران جان»

منصور بیجار، استاندار سیستان و بلوچستان در ادامه جلسه ضمن گرم‌آیداشت یادشهادا و تبریک دهه فجر اظهار کرد: برقراری عدالت رسانه‌ای یکی از اهداف رویداد ملی «ایران جان» است و تلاش می‌کنیم که محقق شود. سیستان و بلوچستان بزرگ‌ترین استان کشور است و ۱۱.۴ درصد از پهنه جغرافیایی ایران را تشکیل می‌دهد. با سه‌دهم میلیون نفر جوان‌ترین استان کشور است و بیش از ۶۹ درصد جوان دارد. وسعت سیستان و بلوچستان به‌اندازه ۹ استان غربی ظرفیت دارد و دارای ساختار فرهنگی و قومی و مذهبی متنوع است.

نشست خبری هشتمین رویداد ملی «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» با شعار «گنج پنهان، استعداد‌های درخشان» صبح‌روزدوشنبه، ۲۰ بهمن، باحضور اصحاب رسانه در اداره کل روابط عمومی رسانه ملی برگزار شد. در این نشست، ضمن تشریح ابعاد و اهداف این رویداد ملی، اعلام شد که هشتمین دوره «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» از ۲۴ تا ۳۰ بهمن برگزار می‌شود. در این بازه زمانی یک‌هفته‌ای، استان سیستان و بلوچستان به‌عنوان محور اصلی برنامه‌های رسانه ملی قرار خواهد گرفت و شبکه‌های رادیویی، تلویزیونی و برون مرزی با تمرکز ویژه بر ظرفیت‌ها، داشته‌ها و زیست‌بوم فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی این استان، تولید و پخش برنامه خواهند داشت.

### «ایران جان»، قاب زیبای ظرفیت‌های استانی در رسانه ملی

حسین قربایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، با تأکید بر رویکرد عدالت‌محور رسانه ملی در پوشش جغرافیای فرهنگی کشور، اظهار کرد: یکی از دغدغه‌های جدی معاونت امور استان‌ها، توجیه متوازن و همه‌جانبه به تمام نقاط کشور است. ایران، سرزمینی سرشار از تنوع و ظرفیت‌های کمتر دیده شده است و رویداد ملی «ایران جان» این امکان را فراهم کرده تا قاب زیباتر، دقیق‌تر و منصفانه‌تری از استان‌های کشور در رسانه ملی ترسیم شود. وی با اشاره به رسالت این رویداد در کشف و معرفی ظرفیت‌های پنهان استان‌ها افزود: ما هنوز به درستی نمی‌دانیم چه گنج‌های عظیمی در گوشه‌وکنار این سرزمین نهفته است. استان‌هایی همچون سیستان و بلوچستان، مملو از استعداد‌های انسانی، ظرفیت‌های فرهنگی و سرمایه‌های اجتماعی هستند که شایسته دیده‌شدن و روایت صحیح‌اند.

### معرفی سریال‌های ویژه سیستان و بلوچستان: از «بادار» تا «آسباد»

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی نیز در ادامه گفت: مشتاق آغاز رویداد «ایران جان» در سیستان و بلوچستان هستیم تا ملت ایران بخش دیگری از عظمت ایران عزیز را به تماشا بنشینند. سیستان و بلوچستان دیده، شنیده و چشیده نشده‌است. «رواقع کشور از آشنایی و درک ثروت، توانمندی و عظمت استان سیستان و بلوچستان محروم بوده‌است. در آشوب‌های اخیر برخی‌گمان می‌کردند «ایران جان» در هرمزگان دیده نمی‌شود، اما با استقبالی ویژه روبه‌رو شد.

وی افزود: از ۲۴ بهمن «ایران جان» در سیستان و بلوچستان برگزار خواهد شد و براساس سند محتوایی آماده شده با ظرفیت نخبگان استان و توانمندی و نیازمندی‌های آن آشنا خواهیم شد.

کیخا تأکید کرد: در جنگ ۱۲ روزه کینه دشمنان نسبت به صداوسیما را با حمله به ساختمان شیشه‌ای دیدیم، اما عظمت و اتفاق بزرگی خلق شد و شکست خوردند. افرادی که دیدند حمله به صداوسیما موفق نبود با رسانه و قلم به رسانه

است و بنا داریم تا پایان سال آن راه پایان برسانیم.

استاندار سیستان و بلوچستان بیان کرد: استفاده از ظرفیت نخبگان و افراد شاخص اهل سنت در استان مورد توجه قرار گرفته است و نظام هیچ تفاوتی بین هم‌وطنان قائل نیست. ما اکنون بیش از ۱۰ بخشدار و سه فرماندار خانم در استان سیستان و بلوچستان داریم. تصویب سند اجرایی توسعه سیستان و بلوچستان از مهم‌ترین برنامه‌هایی بود که انجام شد تا به متوسط کشوری انظر عمرانی برسیم. در انتخابات شوراها نیز بیش از ۶۰ درصد افزایش ثبت‌نام‌کننده داشتیم و ۲۲ درصد ثبت‌نام‌کنندگان از بانوان بودند.

بیجار همچنین ضمن بیان اهمیت نحوه برخورد رسانه با تنوع قومی و مذهبی استان سیستان و بلوچستان گفت: همه قومیت‌ها با هم با صلح و اتحاد زندگی می‌کنند و تصویر بسیار زیبایی از انسجام مردم استان وجود دارد. ما نمی‌گوییم مشکلی در سیستان و بلوچستان وجود ندارد. بلکه متأسفانه تصاویر منفی بیشتر بازنمایی شده است. «ایران جان» به همین منظور طراحی شده و باید تلاش کنیم تصاویر اصلاح و به واقعیت نزدیک شود.

استاندار سیستان و بلوچستان یادآوری کرد: تا زمانی که رسانه‌ها به سیستان و بلوچستان نیابند نمی‌توانند تصویر واقعی دستاوردها ر نمایش دهند و روایت کنند.

### تولید ۲۰۰۰ اثر ویژه در حوزه‌های مختلف

جابر علیمحمدی، مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان نیز در ادامه جلسه درخصوص بازخوردهایی که از سریال‌های استانی دریافت شده، توضیح داد: به گفته ضرامی وزیر وقت گردشگری، بعد از پخش سریال «نون خ» اعلام شد که میزان گردشگر در سیستان و بلوچستان ۳۰ درصد رشد داشته است. پس بازخوردی که از تولید سریال در سیستان و بلوچستان گرفتیم نشان داد سریال‌ها اثرگذار بود. به همین دلیل سریال‌های «بادار» و «آسباد» تولید شدند.

وی گفت: در هفته سیستان و بلوچستان بخش روایت پیشرفت را هم داریم. استان سیستان و بلوچستان مرز زمینی و دریایی با پاکستان و افغانستان دارد و قرابت فرهنگی هم وجود دارد. از این رو شبکه‌های برون مرزی ما ازجمله شبکه سحر اردو، افغانستان و عربی ویژه روی سیستان و بلوچستان کار می‌کنند.

مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان اظهار کرد: پیش‌تر سفری به پاکستان داشتیم و تفاهم‌نامه‌ای با شبکه بلوچ‌زبان‌وش نیوزداریم. همچنین شبکه تلویزیونی تفتان طی رویداد «ایران جان» در سیستان و بلوچستان افتتاح می‌شود که ظرفیت بزرگی خواهد بود.

علیمحمدی اضافه کرد: برای برگزاری رویداد «ایران جان» ده‌ها جلسه با همکاران برگزار و سند محتوایی رویداد نیز تدوین شد. ۷۰۰ اثر تلویزیونی، ۸۰۰ اثر رادیویی، ۳۰۰ تولید فضای مجازی و ۲۰۰ خبر بری هفته «ایران جان» در سیستان و بلوچستان آماده کرده‌ایم. همچنین شش لوکیشن در سطح استان پیش‌بینی شده است ازجمله در زاهدان، ایرانشهر، زابل، سراوان و چابهار. بیش از ۱۰ رویداد میدانی هم داریم که مهم‌ترین رویداد وحدت است و در کنار آن رویداد اقتصادی و صنایع خلاق و قرآنی هم برگزاری می‌شود.





چهار گروه به مرحله نهایی راه یافته‌اند. در نهایت، این مخاطبان رسانه ملی هستند که با رأی خود، برنده بازوبند کاپیتانی و «قهرمان قهرمانان» را انتخاب خواهند کرد؛ عنوانی که نوروز سال ۱۴۰۵ به صاحب آن اهدا می‌شود. اجرای برنامه «کاپیتان» را سینا مهراد، بازیگر سینما و تلویزیون برعهده دارد و در میز داوری این مسابقه، هادی چوپان، قهرمان پرافتخار بدنسازی جهان، پژمان درستکار، سرمربی تیم ملی کشتی آزاد و زهرآکبانی، قهرمان ووشوی ایران حضور دارند.

مسابقه استعدادیابی ورزشی «کاپیتان» با حضور بیش از ۷۰ نفر از استعداد های ورزشی کشور و داوری قهرمانان نام‌آشنای ورزش ایران، به‌زودی از شبکه سه پخش می‌شود. برنامه استعدادیابی ورزشی «کاپیتان» به‌عنوان بزرگ‌ترین مسابقه تلویزیونی کشف استعداد های ورزشی، به همت شبکه ورزش و با مشارکت مرکز سیمبرغ تولید شده و در قالب ۴۰ قسمت آماده پخش است. در این مسابقه، ۷۲ استعداد ورزشی از نقاط مختلف کشور حضور دارند که پس از رقابت‌های مرحله‌ای،

سینا مهراد

«کاپیتان»

شبکه سه می‌شود



با تهیه‌کننده برنامه پرمخاطب این روزهای شبکه آموزش گفت‌وگو کردیم

## عدالت آموزشی برای همه دانش‌آموزان ایرانی

برنامه «مدرسه تلویزیونی» با تمرکز بر آموزش دروس دبستان و متوسطه اول و دوم روی آنتن شبکه آموزش سیما می‌رود. در این برنامه دروس با حضور کارشناسان و آموزگاران تدریس می‌شود و گفت‌وگوهای تحلیلی پیرامون مسائل روز کشور شکل می‌گیرد. «نیم‌فاصله» بخشی تازه در این برنامه است که با حضور علیرضا معادی و سیدعلی متوالی کارشناسی می‌شود و مهمانان به بررسی ابعاد مختلف مسائل روز کشور می‌پردازند.

در این شماره، به بررسی مسائلی می‌پردازیم که در روزهای اخیر در فضای مجازی و رسانه‌ها مطرح شده است.

تا چهارشنبه در مقطع دبستان از ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۶:۰۰ و متوسطه اول و دوم از ساعت ۱۹:۳۰ تا ۲۲:۰۰ شب روی آنتن است و تا امتحانات خرداد از شبکه آموزش پخش می‌شود.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا معلمان منتخب

کرد؛ بسیاری از معلمان کسانی هستند که در

«مدرسه تلویزیونی» و دیگر انواع تولید محتوا در

شرکت‌های ویدئویی تجربه کار داشته‌اند و به جز

مواردی اندک همه می‌دانند که سازوکار این

برنامه و تدریس جلوی دوربین چگونه است. البته

به‌مرور، آموزش و هماهنگی‌ها را افزایش می‌دهیم.

یکی از مهم‌ترین آموزش‌ها و نکات ما به معلمان

این است که اینجا کلاس درس مدرسه نیست و

کلاسی میلیونی است که باید قواعد تصویری را

رعایت کرد، به گونه‌ای که برای همه دانش‌آموزان

در سراسر کشور قابل فهم باشد و این نکته مهمی

است.

امیرحارثی یادآور شد: بحث بیان و گویش دبیران

و اینکه جمله‌بندی‌ها برای همه دانش‌آموزان

قابل فهم باشد هم ازجمله موارد مهم دیگر است.

این تهیه‌کننده تلویزیون در پاسخ به این سؤال که

مهم‌ترین مشکل این برنامه چه بوده است، گفت:

با توجه به تعداد زیاد معلمان که با آنان طرف

هستیم، اینکه بتوانیم آن‌ها را یکدست کنیم تا

همه با یک کیفیت کار را جلو ببرند چالش برانگیز

است و این موضوعی است که در تلاش برای رفع

آن هستیم.

### آگاهی دانش‌آموزان از فضای کشور

وی همچنین با اشاره به توجه «مدرسه

تلویزیونی» به مؤلفه‌های سند تحول سازمان

صداسیما اظهار کرد: ما در تولید این برنامه

همسو با سند تحول سازمان صداسیما تلاش

کردیم تا آگاهی دانش‌آموزان را نسبت به فضای

کشور افزایش دهیم. بر این اساس برای مقطع

متوسطه بخشی به نام «نیم‌فاصله» طراحی شد

که از اوضاع کشور صحبت کند. درحقیقت تلاش

ما این است که با آگاهی دادن، اثرگذار باشیم.

کسانی را هم برای این بخش انتخاب کردیم که

پیشتر در بحث کنشگری اجتماعی فعال بوده‌اند

و خوش صحبت هستند.

حائری مهم‌ترین نقطه قوت «مدرسه تلویزیونی»

از دید مخاطب را این‌گونه توضیح داد: تسلط

دبیران و اینکه آموزش‌ها به نحوی پیش می‌رود که

همه بچه‌ها - حتی کسانی که به دبیر متخصص

دسترسی ندارند - از آموزش تخصصی بهره‌مند

می‌شوند. ازجمله بازخوردهای مثبتی است که

ما درباره این برنامه دریافت کرده‌ایم.

وی تأکید کرد: درنهایت هدف کلی ما از تولید

«مدرسه تلویزیونی» دستیابی به عدالت آموزشی

و ارائه کیفیتی واحد برای همه دانش‌آموزان است.

اینکه دانش‌آموزان در اقصی نقاط کشور به یک

شیوه آموزش استاندارد دسترسی داشته باشند.

### دستیابی به عدالت آموزشی

مصطفی

امیرحارثی،

تهیه‌کننده برنامه

«مدرسه

تلویزیونی» درباره

ماهیت این برنامه

به خبرنگار هفته‌نامه صداسیما گفت: «مدرسه

تلویزیونی» در چند برهه در سازمان صداسیما

بود و پس‌ازآن در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲. «مدرسه

تلویزیونی» به نوعی برای بار سوم است که روی

آنتن می‌رود و از نیم‌سال دوم برنامه را جلومی‌بریم.

این برنامه با توجه به تعطیلی مدارس به دلایل

مختلف محملی است که اگر دانش‌آموزان از درس

عقب افتاده‌اند یا نیاز به کمک دارند از آنتن

صداسیما به‌صورت رایگان استفاده کنند.

خوشبختانه برنامه هم روی آنتن تلویزیون و هم

در برنامه شاد خوب دیده شده و خداراشکر

استقبال خوبی هم داشته است. تجربه ما نشان

داده است که مخاطب به قدر نیاز از فضا استفاده

می‌کند.

این تهیه‌کننده در توضیح چگونگی انتخاب

معلمان برای تدریس تلویزیونی اظهار کرد:

معاونت‌های ابتدایی و متوسطه آموزش و پرورش

معلمان را انتخاب کرده و به ما معرفی می‌کنند و از

این طریق جلومی‌رویم.

وی ادامه داد: آموزش پایه اول تا دوازدهم را

در قالب چهار ساعت پخش برنامه در طول

روز که به هر پایه زمانی نیم‌ساعته اختصاص

داده شده است، روی آنتن می‌بریم. امسال

کار را با محوریت آموزش و پرورش جلو می‌بریم،

یعنی دبیران به انتخاب کارگروه‌های ارزیابی

آموزش و پرورش انتخاب و به ما معرفی شدند و

براساس بودجه‌بندی این سازمان که در هر هفته

درس مدرسه در چه موضوعاتی باشد، کار پیش

می‌رود. تلاش کردیم در بخش دبستان - آنتن

بخش متوسطه جداسـت - مجریان را براساس

ویژگی بچه‌ها در مقاطع انتخاب کنیم تا ارتباط

خوبی با مخاطب بگیریم. از طرفی در نرم‌افزار شاد

هم ارتباط مؤثری با مخاطبمان داریم، به‌طوری‌که

در یک هفته کانال برنامه ما ۱۰۰ هزار مخاطب گرفته

که قرار است در آنجا هم تمرینات اضافه و مرور

دروس را انجام دهیم و چنین محتوایی را به

دانش‌آموزان ارائه کنیم.

امیرحارثی افزود: همان‌طور که بیان شد درس‌های

کتاب‌ها با محوریت اصول آموزش و پرورش پیش

می‌رود. در پایه پایین‌تر یعنی ابتدایی، همه

دروس موردتوجه هستند، اما در متوسطه دوم

رشته‌ها متنوع، گسترده و تخصصی می‌شوند. به

همین دلیل صرفاً دروس اصلی و آن‌هایی را که

بچه‌ها در آن‌ها مشکل دارند پوشش می‌دهیم.

چراکه برای همه دروس متوسطه شاید یک آنتن

۲۴ ساعته لازم باشد. «مدرسه تلویزیونی» شنبه



«کشیک سلامت» از برنامه‌های شاخص تلویزیون در حوزه اطلاع‌رسانی سلامت است که باهدف ارتقای آگاهی عمومی و ارائه توصیه‌های علمی به مخاطبان تولید می‌شود. این برنامه با رویکردی عملی و کاربردی، مسائل

بهداشتی و پزشکی را از زبان کارشناسان و پزشکان به زبان ساده برای عموم مخاطبان توضیح می‌دهد و امکان پرسش‌وپاسخ مستقیم را نیز فراهم می‌سازد. ویژگی متمایز «کشیک سلامت» در ارائه اطلاعات مبتنی بر شواهد علمی است؛ کارشناسان حاضر در برنامه، علاوه بر بیان نظریه‌ها و اصول پزشکی، تجربیات واقعی بیماران و نمونه‌های عملی را نیز با مخاطب در میان می‌گذارند. این رویکرد باعث می‌شود برنامه فراتر از یک گفت‌وگوی صرف تلویزیونی باشد و سطح اعتماد و باورپذیری بیننده به اطلاعات ارائه شده افزایش یابد.

از دیگر وجوه مهم برنامه، بهره‌گیری از گزارش‌های میدانی، فیلم‌های کوتاه مستند و تحلیل‌های تخصصی است که تصویری واقعی از چالش‌های حوزه سلامت و مسائل اجتماعی مرتبط ارائه می‌دهد. این ترکیب به مخاطب کمک می‌کند نه‌تنها دانش خود را ارتقا دهد، بلکه در تصمیم‌گیری‌های روزمره و رفتارهای پیشگیرانه از بیماری‌ها نیز اثرگذار باشد. اجرای برنامه بر عهده مصطفی مصطفوی است و لحن صمیمانه و روان او باعث شده ارتباط نزدیکی میان کارشناسان، برنامه و مخاطبان شکل بگیرد. «کشیک سلامت» با ترکیب علمی، تحلیلی و رسانه‌ای و با تجربه‌ای آموزشی و اطلاع‌رسانی به شهروندان امکان می‌دهد با آگاهی بیشتر و مسئولانه‌تر سلامت خود و خانواده‌شان را مدیریت کنند.

کوتاه با عوامل یکی از برنامه‌های شاخص تلویزیون در حوزه بهداشت و تندرستی

# اینجا «کشیک سلامت» برقرار است



**سليماني: اساساً دواصل**  
**در اين برنامه همواره مورد**  
**توجه ما بوده است: صداقت و**  
**احترام. اصل صداقت مستلزم**  
**اين است كه با بيننده صادق**  
**باشيم واحترام مبتني بر آن**  
**است كه اگرچه در «كشيك**  
**سلامت» چالش ايجاد مي‌كنيم،**  
**رفتار محترمانه‌اي داريم**

مشکل این است که در تله برخی موضوعاتی که در اذهان

عمومی دوقطبی دارند - پزشک و پرستار و علوم آزمایشگاهی و

پاتولوژیست‌ها و مواردی از این دست - نیتیم. آن‌سوی دیگر و در

مقام مجری این برنامه باید به‌روز باشم. درحقیقت توقعی که از

مجری «کشیک سلامت» می‌رود این است که آخرین موضوعات

حوزه سلامت را بداند.

### صداقت واحترام: دواصل اساسی

سهیل سلیمانی، تهیه‌کننده برنامه «کشیک سلامت» درباره

تاریخچه این برنامه عنوان کرد: «کشیک سلامت» بیش از

شش سال است که روی آنتن قرار دارد.

وی ادامه داد: در اسفند سال ۱۳۹۸ که کرونا به اوج رسید،

شبکه تصمیم گرفت برنامه‌ای را بسازد که به مشکلات

مربوط به این بیماری بپردازد؛ بنابراین «کشیک سلامت»

از این زمان تولید شد و شروع به کار کرد و هر روز روی آنتن

رفت. با توجه به استقبال از این برنامه در آن دوران و پس از

آنکه شرایط رو به بهبود و پایداری بگذارد، چون از مدت‌ها

قبل صحبت از نیاز به برنامه‌ای در شبکه سلامت بود که

مشکلات نظام سلامت را در دستور کار داشته باشد، در

جلساتی که با مدیران گروه و شبکه داشتیم به این نتیجه

رسیدیم که «کشیک سلامت» می‌تواند چنین برنامه‌ای

باشد. بر این اساس فصل دوم این برنامه بانکچه بر موضوعات

مربوط به نظام سلامت و در امتداد فصل اول آن تولید شد؛

برنامه‌ای که محوریت خود را مطالبات مردم از نظام سلامت،

مطالبات نظام سلامت از مردم و مطالبات صنفی (مثلاً

حقوق رزیدنت‌ها) در نظر گرفته است.

سلیمانی در توضیح چگونگی تصمیم‌گیری در باب موضوعات

مورد بررسی و مطالبه در این برنامه اظهار کرد: از ابتدا اتاق

فکری متشکل از مدیران شبکه، سردبیران و استادان

دانشگاهی داشتیم که با مشورت این دوستان موضوعات

انتخاب و برجسته می‌شد. در این خصوص بسته به نیاز هر

موضوع، کارشناس آن حوزه انتخاب و در این باره با او گفت‌وگو

می‌شود؛ یعنی علاوه بر اعضای ثابت اتاق فکر، ما اعضای

متغیری داریم که بسته به موضوعی خاص با ما همراه شده‌اند

و از مشاوره‌هایشان بهره‌مندمان می‌کنند. البته در این میان

موضوعاتی ناگهانی هم هست که نیاز به واکنش در لحظه

دارد - مثلاً آلودگی هوا - و باید به آن‌ها پرداخت و در این

موارد موضوع برنامه عوض می‌شود. درنهایت ساختار برنامه

براساس این اتاق فکر شکل می‌گیرد و در ادامه، مهمانان

باتوجه به موضوع برنامه دعوت می‌شوند.

تهیه‌کننده «کشیک سلامت» با اشاره به مشکلات تولید این

### نگاهی چندبعدی به سلامت

مصطفی مصطفوی، مجری و سردبیر «کشیک سلامت» در

گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداسیما درباره ماهیت این

برنامه گفت: همه نگاه‌ها به شبکه سلامت در وهله اول این‌گونه

است که این شبکه صرفاً به سلامت جسم می‌پردازد و متمرکز بر

برنامه‌های پزشکی است. بر این اساس حتی در رویداد «ایران

جان» مدیرکل شبکه استانی از ما سؤال می‌کند که باید پزشک

بیاوریم؟ می‌خواهم بگویم حتی در سازمان خودمان و بین

همکاران این‌گونه جاافتاده است که این بعد جسم در سلامت

بررنگ‌تر است؛ در صورتی‌که سلامت، ابعاد روحی و روانی و

معنوی ... نیز دارد. سیاست‌گذاری سلامت، محور اصلی برنامه

«کشیک سلامت» و نقطه تمرکز کار ماست.

وی ادامه داد: برنامه «کشیک سلامت» با شیوع ویروس کرونا

آغازشد، بر این اساس که مطالبه‌گر در حوزه وجوه مختلف

سلامت باشد. برنامه‌ای که بتواند پیگیر باشد و موضوعات

مختلف سلامت را جلو ببرد. باتوجه به چنین هدفی، در برنامه‌از

نظام روان‌شناسی و انتخاباتش گرفته تا محیط زیست و کمبود آب

و آلودگی هوا... مورد توجه است و زاویه نگاه ما به سلامت، متکثر

و چندبعدی است.

این مجری و سردبیر تلویزیونی افزود: ما روی این موضوع حساس

بوده‌ایم و هستیم، چون جاهایی قرار است یقه مسئولی گرفته

شود و مجبور به پاسخگویی باشد و در اینجا باید بدین‌کار باشیم.

در نهایت همه این انتخاب‌ها دقت‌ها و مطالبه‌گری هاست که

برنامه را به اینجا رسانده است.

وی تصریح کرد: از سال ۱۳۹۸ که شروع کرده‌ایم، برنامه هر سال

یک فصل داشته و روی آنتن بوده است.

مجری برنامه «کشیک سلامت» در پاسخ به این سؤال که

موضوعات این برنامه چگونه انتخاب و اعتبارسنجی می‌شوند،

بیان کرد: موضوعات حوزه سلامت بسیار است و در این زمینه

ما گروه سردبیری و اتاق فکری را برای بررسی و چسبش در اختیار

داریم. اولویت‌های ما در انتخاب موضوعات این است که در

ردیف اسناد بالادستی حوزه سلامت، سندهای ابلاغی مقام

معظم رهبری در حوزه سلامت، اولویت‌های سیاست‌گذاری

سلامت سازمان صداسیما و مواردی از این دست باشند.

وی در توضیح چگونگی انتخاب مهمانان «کشیک سلامت»

اظهار کرد: مهمانان برنامه ما همگی از مسئولان و مدیرانی

هستند که باتوجه به موضوع برنامه انتخاب می‌شوند.

مصطفوی در پاسخ به این سؤال که داده‌ها و اطلاعات این برنامه

چگونه و از چه منبعی تأمین می‌شوند، گفت: منابع اطلاعاتی ما

مسئولان هستند. آن‌سوی دیگر ما با استادان نظام سلامت- فعلی

و قبلی- و بدنه بهداشت و درمان و پزشکان و پرستاران دائماً در

ارتباط هستیم. من خودم با این دوستان در فضای مجازی در

ارتباط و وقتی موضوعی خاص برای پرداختن در برنامه تصویب

می‌شود، با گرفتن اطلاعات و صحبت‌کردن با این دوستان درباره

موضوع آگاهی و تخصص پیدا می‌کنم.

سردبیر «کشیک سلامت» یادآور شد: مهم‌ترین تجربه من

در این برنامه این است که حرف حق و مطالبه مردم اگر با زبان

درست بیان شود - حتی در تندترین نقد- قابل پذیرش است و

به سمت گره‌گشایی پیش می‌رود. جایی می‌گفتند مطالبه جواب

نمی‌دهد، ولی ما ایستادیم، پیگیری کردیم و جواب‌ها داد.

وی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین مشکل در سردبیری

و اجرای «کشیک سلامت» چیست، عنوان کرد: مهم‌ترین

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبکه‌های رادیویی در هفته گذشته هم‌زمان با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، ضمن پوشش زنده و مستقیم راهپیمایی ۲۲ بهمن، به معرفی و تبیین دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی و ترویج معارف دینی پرداختند.

**پوشش زنده راه‌پیمایی ۲۲ بهمن**

مدیران و برنامه‌سازان شبکه رادیویی ایران با حضور در خیابان آزادی، ویژه‌برنامه «روز خوب پیروزی» را به‌صورت زنده و مستقیم روانه آنتن کردند.

**نگاهی به «هنر هشتم»**

برنامه «هنر هشتم» به معرفی فعالیت‌های روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها و مؤسسات و نقش آن‌ها در بهبود و راندن سازمان خود پرداخت.

**رصد لحظه‌ای بازار در رادیو**

«رادیو بازار» با رویکرد اطلاع‌رسانی دقیق، به‌منظور رصد و تحلیل رویدادهای لحظه‌ای بازار و تغییرات قیمت‌ها در حوزه کالاهای اساسی به جدول پخش رادیو اقتصاد اضافه شده است.

**ترویج معارف علوی**

این شبکه رادیویی در راستای ترویج فرهنگ نهج‌البلاغه و معارف علوی، با بزرگ‌ترین مؤسسه نهج‌البلاغه کشور وارد تعامل شد.

**برپایی «جشن پیروزی»**

رادیو صبا هم‌قدم با مردم در ۲۲ بهمن؛ «جشن پیروزی» را با سرودهای انقلابی، گفت‌وگوی مردمی و فضای شاد ملی جشن گرفت.

**رادیو سلامت ۲۳ ساله می‌شود**

ویژه‌برنامه «نبضی که بیست و سه سال می‌تپد» با مرور دستاوردها، گفت‌وگو با مدیران و قدردانی از مخاطبان، سالگرد ۲۳ سالگی رادیو سلامت را گرمی می‌دارد.

**«پیام اقتدار»**

«پیام اقتدار» با موضوع و هدف معرفی نقاط قوت و حوزه‌های اقتدارآفرین در طول ۴۷ سال حکمرانی نظام جمهوری اسلامی پخش می‌شود.

**روایت موسیقایی پیشرفت‌های دولت**

برنامه «آوای پیشرفت» با پخش آهنگ‌هایی با موضوع تلاش و همت ایرانیان، در هر برنامه یکی از پیشرفت‌های دولت چهاردهم را معرفی می‌کند.

**معرفی دستاوردهای کلان ورزشی**

رادیو ورزش در برنامه «همیشه با ورزش» به معرفی و تحلیل مهم‌ترین دستاوردهای کلان ورزشی پس از پیروزی انقلاب اسلامی پرداخت.

**تولید و انتشار کتاب گویای «رضاشاه»**

کتاب گویای «رضاشاه» روایتی جامع و مستند از زندگی، به قدرت رسیدن و عملکرد بنیان‌گذار سلسله پهلوی با تکیه بر صدها منبع تاریخی تدوین شده است.

**افتتاح رادیو سراسری انتظار**

هم‌زمان با میلاد امام زمان (عج)، رادیو سراسری انتظار با حضور حجت‌الاسلام آجاقی‌نژاد، تولیت مسجد جمکران؛ اکبر بهنام‌جو، استاندار قم و مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف و انتظار، به‌صورت رسمی آغاز به کار کرد.

**آموزش سواد مالی به خانواده‌ها**

مجله ترکیبی «چرتکه» با زبانی ساده و کاربردی، سواد مالی را به خانواده‌ها و کودکان آموزش می‌دهد.

**روایت «حماسه اقتدار»**

«حماسه اقتدار» با حضور مسئولان و فعالان قرآنی کشور به‌صورت زنده از پایگاه شبکه رادیویی قرآن در مسیر راهپیمایی ۲۲ بهمن روی آنتن رادیو قرآن ۲ رفت.

**آخرین روز اردیبهشت**

روایتی از انقلاب اسلامی ایران در داستان پرفراز و نشیب سربال نمایش رادیویی «آخرین روز اردیبهشت» ارائه شد.

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

رادیو معارف در «خاطرات ماندگار» به بیان خاطرات ارزشمند جانبازان، ایثارگران و رزمندگان دفاع مقدس از زبان خودشان می‌پردازد. این برنامه، کاری از گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف است که با هدف زنده نگه داشتن فرهنگ ایثار و مقاومت و انتقال تجربه‌های معنوی و حماسی دفاع مقدس به نسل امروز تولید می‌شود. «خاطرات ماندگار» به تهیه‌کنندگی رضا رضایی و اجرای محبوبه شبیری، شنبه و یکشنبه‌ها از ساعت ۱۳:۲۰ آنتن رادیو معارف پخش می‌شود.

برای شما هم پیش آمده که گاه کسل و بی‌حوصله از خواب بیدار بشوید، لباس بپوشید و راهی محل کار یا دانشگاه و... شوید؛ اما با روشن شدن رادیو و شنیدن سلام و صبح‌به‌خیر مجریان شاد و سرحال برنامه‌های صبحگاهی سر ذوق بیاید و با توان و انگیزه بیشتری روز را آغاز کنید؟ در این جا نقش رادیو به عنوان یک رسانه قدیمی و اصیل در افزایش نشاط اجتماعی و بالابردن روحیه جامعه اهمیت پیدا می‌کند. در همین راستا، با عوامل سه برنامه صبحگاهی رادیو ایران، معارف و ورزش همراه شدیم و از آن‌ها درباره برنامه‌هایشان پرس و جو کردیم.

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

موسی نظری، تهیه‌کننده «صبح و ورزش» درباره بخش‌های مختلف این برنامه گفت: در ۳۰ دقیقه ابتدایی این برنامه برای ترغیب و تشویق مردم به ورزش همگانی و صبحگاهی، با مراکز مختلف استان‌ها و مربیان و ورزشکاران حاضر در پارک‌ها و محیط‌های ورزشی ارتباط گرفته می‌شود و از نتایج مفید ورزش برای مردم حرف می‌زنیم. در بخش اخبار ورزشی نیز آخرین خبرهای ورزشی، نتایج مسابقات، ورزش داخلی، مسابقات بین‌المللی و رشته‌های مختلف اطلاع‌رسانی می‌شود. نظری افزود: یکی از بخش‌هایی که بازخورد ویژه‌ای از مخاطبان دریافت کرده، ارائه اخبار دست‌اول ورزشی است. شنوندگان علاقه‌مند هستند از تازه‌ترین رویدادها، نتایج و اتفاقات ورزشی کشور و جهان در سریع‌ترین زمان مطلع شوند. شنیدن اخبار به‌روز ورزشی این حس را به مخاطب می‌دهد که در قلب اتفاقات ورزشی کشور قرار دارد.

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

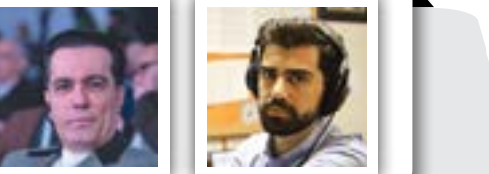
شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

آرش اسدی، مجری کارشناس برنامه نزدیک به شش سال است که با «صبح و ورزش» همکاری دارد؛ از آیت‌سازی گرفته تا گویندگی و کارشناسی برنامه. وی ارتباط نفس به نفس با مخاطب را از مهم‌ترین



شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

عرفان شهبازی، تهیه‌کننده و سردبیر، درباره ویژگی‌های «سلام صبح به‌خیر» گفت: ما تلاش می‌کنیم در آغاز هر روز، با بخش‌های متنوع و محتوای کاربردی، فضایی پرنشاط برای شنوندگان فراهم کنیم تا روزشان را با لبخند و نشاط آغاز کنند. وی افزود: یکی از بخش‌های جدید برنامه، «به همین سادگی» است که به ورزش صبحگاهی اختصاص دارد. در بخش «نکات روان‌شناسی روز»، روان‌شناسان

چند سالی است که معاونت صدای رسانه ملی به‌منظور شناسایی و معرفی برترین آثار مستند رادیویی در سطح ملی و ایجاد رقابت سازنده بین مستندسازان و همچنین کشف و رشد استعدادهای حوزه برنامه‌سازی، جشنواره ملی مستند رادیویی «پژواک» را برگزار می‌کند. اگر یک مستند رادیویی بتواند در کشف «حقیقت» تلاش کند، می‌تواند انتظار مخاطب را برآورده سازد. از سوی دیگر، شناخت حقیقت جز با پژوهش میسر نخواهد بود. اگر برنامه‌ساز، حقیقت‌رادر ظرفی هنرمندانه ارائه دهد، می‌تواند مخاطب را با خود همراه سازد.

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

سهیلا باقری، مستندساز جوان رادیویی که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۷ پس از پایان تحصیلات در دانشکده تولید دانشگاه صداوسیما در رادیو سلامت آغاز کرد، به‌سرعت توانست با آثار گزارش‌ش توجیحات را



شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

برنامه «گلخونه» رادیو ورزش بانوان می‌کوشد خانواده‌ها را به دنیای جذاب و پرجنب‌وجوش ورزش همگانی و بازی‌های بومی و مدرن دعوت کند. این برنامه فراتر از ورزش قهرمانی، فعالیت‌های روزمره و سرگرم‌کننده‌ای برای کودکان و نوجوانان ارائه می‌دهد. این برنامه به تهیه‌کنندگی صدف سبحانی و گویندگی بتول مرادی و علیرضا تابان با بهره‌گیری از کارشناسان ورزشی، نویسندگان توانمند و طراحی بخش‌های متنوع سعی دارد نیازهای روز خانواده‌ها و کودکان را به شکل جذاب و به‌روز پوشش دهد.

گفت‌وگو با عوامل برنامه‌های صبحگاهی رادیو ایران، معارف و ورزش

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

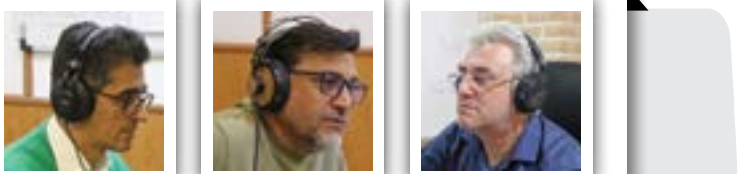
شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷



همراه کند و مخاطبان را با معارف دینی و اجتماعی روز پیوند دهد.

وی زنده‌بودن برنامه و توجه به نیازهای روز جامعه، همراه با رویکرد اخلاقی و تربیتی را از ویژگی‌های اصلی این برنامه صبحگاهی دانست و درباره ارتباط با مخاطبان این برنامه ادامه داد: ما از طریق پیامک‌ها و ارتباط‌های تلفنی، نظرات شنوندگان را دریافت می‌کنیم و می‌کوشیم دغدغه‌های اجتماعی و فرهنگی آنان را در قالب گفت‌وگو و گزارش بازناب دهیم.

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

روح‌الله اسماعیلی، تهیه‌کننده «مهربان باشیم» با اشاره به اهداف این برنامه صبحگاهی گفت: «مهربان باشیم» تلاش دارد روز شنوندگان را با مفاهیم اخلاقی، معارف دینی و موضوعات فرهنگی و اجتماعی آغاز کند و فضای امید، نشاط و آگاهی را در جامعه تقویت نماید.

وی ادامه داد: پرداختن به مناسبت‌های مذهبی و فرهنگی، بررسی مسائل روز جامعه و توجه به سبک زندگی اسلامی از محورهای اصلی محتوای برنامه است. این برنامه‌ساز زنده‌بودن برنامه را از ویژگی‌های مهم آن دانست و تأکید کرد: ارتباط مستقیم با مخاطبان و انعکاس دیدگاه‌ها و دغدغه‌های آنان، «مهربان باشیم» را به برنامه‌ای پویا و اثرگذار در آغاز روز تبدیل کرده است.

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

مهدی آذری، مدیر گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف، با اشاره به رویکردهای برنامه صبحگاهی «مهربان باشیم» اظهار کرد: این برنامه با هدف تقویت همبستگی اجتماعی و ترویج اخلاق و مهربانی در جامعه طراحی شده و تلاش می‌کند به مسائل روز اجتماعی، فرهنگی و سیاسی با نگاه تحلیلی و اخلاق‌محور بپردازد.

وی افزود: «مهربان باشیم» یک برنامه زنده و تعاملی است که با مشارکت مخاطبان، کارشناسان و گزارشگران، مسائل و مشکلات جامعه را بررسی می‌کند و تلاش دارد فضای گفت‌وگوی سازنده و امیدآفرین را در میان مخاطبان ایجاد کند.

آذری با بیان اینکه این برنامه توسط دو گروه تولیدی تهیه می‌شود، گفت: تهیه‌کنندگی این برنامه برعهده روح‌الله اسماعیلی و محمد جواد محمدی است و تلاش شده ساختار برنامه به‌گونه‌ای طراحی شود که تنوع موضوعی و جذابیت رسانه‌ای برای مخاطبان حفظ شود.

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

رضاملائی، گوینده و مجری برنامه صبحگاهی «مهربان باشیم» در خصوص رویکرد این برنامه گفت:

«مهربان باشیم» تلاش می‌کند با پرداختن به مناسبت‌های فرهنگی، مذهبی، دینی و اجتماعی، فضای صبحگاهی را با پیام‌های امیدبخش و آموزنده

درباره تمرکز، کارآمدی و تاب‌آوری نکاتی کاربردی ارائه می‌کنند. همچنین در «کوچه‌پس‌کوچه‌های ایران»، ارتباط زنده‌ای با استان‌ها داریم. به گفته شهبازی، در این برنامه بخش‌های مردمی نیز جایگاهی ویژه دارند: گزارشگران با مردم گفت‌وگو می‌کنند، تصاویری واقعی جامعه شنیده‌شود. همچنین بخشی برای اخبار امیدبخش کشور داریم تا در کنار واقعیت‌ها، پیشرفت‌ها را هم به مردم نشان دهیم.

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

سعید توکلی، مجری و گوینده رادیو ایران نیز با بیان اینکه من «سلام صبح‌بخیر» را اجرایی‌کنم، بلکه نفس می‌کشم، من با مردم ایران نفس می‌کشم، گفت: در شادی مردم کل می‌کشم، در غمشان مشک می‌پوشم و با نگرانی‌شان، نگران می‌شوم. معتمد مجری رادیو اگر غیر از این باشد، نمی‌تواند جایی در دل مردم داشته باشد. وی افزود: به‌خصوص برنامه «سلام صبح‌بخیر» که پیشانی برنامه‌های رادیوی ملی

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

اساسی می‌داند که از کارگاه‌های آموزشی آموخته‌است؛ روایت درست و پژوهش و اشراف بر سوره‌ای که قرار است مستند درباره‌اش ساخته شود مهم‌ترین عناصر در موفقیت یک اثر مستند به‌شمار می‌روند.

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

شبهه

۲۵ بهمن ۱۴۰۳

سال سی و یکم

شماره ۱۵۱۷

نیلوفر قاسمی‌پور با مستند «بازی رفت و برگشت» که روایتی انسانی و الهام‌بخش از تغییر مسیر زندگی جوانی پس از حادثه‌ای تلخ است، موفق شد در جشنواره پژواک در بخش «ساختار مجله» مورد قدردانی قرار گیرد.



قاسمی‌پور در توضیح ایده و محتوای مستند گفت: «بازی رفت و برگشت» روایت زندگی فرزاد خلیلی است؛ جوانی که در تصادفی شدید تا آستانه مرگ می‌رود، اما با تلاش و از خودگذشتگی آتش‌نشانی شجاع دوباره به زندگی بازمی‌گردد. این حادثه نقطه عطف زندگی اوست، چرا که در جریان آن هردو پای خود را از دست می‌دهد، اما به جای تسلیم شدن، مسیر تازه‌ای را آغاز می‌کند و با امید، تمرین و اراده‌ای مثال‌زدنی به قهرمانی ورزشی تبدیل می‌شود.

او ادامه داد: برای ما مهم بود که مستند صرفاً روایت حادثه‌ای تلخ نباشد، بلکه داستان بازگشت باشد؛ بازگشتی که نه فقط به زندگی، بلکه به معنا، انگیزه و هویت تازه‌ای منتهی می‌شود. عنوان مستند هم به همین رفت و برگشت میان مرگ و زندگی، ناامیدی و امید اشاره دارد. این مستند ساز گفت: تهیه‌کننده به دنبال موضوعی خاص، متفاوت و در عین حال عبرت‌آموز بود. داستان زندگی فرزاد خلیلی به دلیل تغییر مسیر ناگهانی زندگی‌اش پس از اتفاقی بد، ظرفیت بالایی برای روایت داشت. این تغییر مسیر، وجه تمایز اصلی مستند است؛ اینکه چگونه حادثه می‌تواند پایداری زندگی باشد یا آغاز مسیری تازه.

نگاهی به برنامه «لنقرآ» که از شبکه الکوثر پخش می‌شود

### بازگشت به کتاب در عصر شتاب و فراموشی



در جهانی که سرعت، جای تأمل را گرفته و مصرف سریع محتوا بر خواندن عمیق سایه انداخته است، کتاب بیش از هر زمان دیگری در معرض فراموشی قرار دارد. شبکه‌های اجتماعی، ویدئوهای کوتاه و انبوه اطلاعات پراکنده، تمرکز انسان را کاهش داده و مطالعه را از یک عادت روزمره به فعالیتی حاشیه‌ای تبدیل کرده‌اند. در چنین فضایی، برنامه «لنقرآ» از شبکه الکوثر، تلاشی آگاهانه و هدفمند برای بازگرداندن کتاب و مطالعه به متن زندگی فرهنگی مخاطبان است؛ تلاشی که فراتر از معرفی کتاب، به بازتعریف نسبت انسان امروز با دانش و اندیشه‌می‌پردازد.

#### 📖 رسانه‌ای در خدمت کتاب

برنامه «لنقرآ» باترکز بر معرفی و تحلیل کتاب‌های دینی، فرهنگی و تاریخی، رویکردی متفاوت نسبت به تولید محتوای تلویزیونی اتخاذ کرده است. این برنامه برخلاف بسیاری از تولیدات رسانه‌ای که کتاب را به‌عنوان یک موضوع فرعی مطرح می‌کنند، کتاب را در مرکز روایت خود قرار می‌دهد. «لنقرآ» تلاش می‌کند نشان دهد که رسانه‌می‌توانند در خدمت تعمیق دانش و ارتقای فرهنگ عمومی باشد، نه صرفاً ابزاری برای سرگرمی یا مصرف لحظه‌ای محتوا. در هر قسمت از این برنامه، کتاب به‌عنوان یک منبع اندیشه معرفی می‌شود؛ منبعی که می‌تواند پاسخگوی پرسش‌های فکری، دینی و فرهنگی مخاطب باشد. این نگاه، «لنقرآ» را از یک برنامه معرفی کتاب ساده به کاری فرهنگی ارتقای دهد.

#### 🏗 ساختار منسجم و نگاه تحلیلی

انتخاب کتاب‌ها در «لنقرآ» بر اساس نیازهای فکری جامعه و اولویت‌های فرهنگی صورت می‌گیرد و تحلیل‌ها به‌گونه‌ای ارائه می‌شوند که هم برای مخاطب عمومی قابل فهم باشند و هم از سطحی‌نگری پرهیز شود. برنامه با پرهیز از زبان پیچیده دانشگاهی و درعین حال حفظ دقت علمی، تعادلی میان عمق و سادگی ایجاد کرده است. این رویکرد تحلیلی باعث می‌شود مخاطب نه تنها با محتوای کتاب آشنا شود، بلکه نسبت به موضوعات مطرح شده تفکر انتقادی پیدا کند. «لنقرآ» به مخاطب نمی‌گوید به چه بیندیشد، بلکه ابزار اندیشیدن را در اختیار او قرار می‌دهد؛ رویکردی که در رسانه‌های امروز کمتر دیده می‌شود.

#### 🔄 تنوع موضوعی و گستره مخاطبان

برنامه «لنقرآ» با محدود نکردن خود به یک حوزه خاص، توانسته گام بزرگی در جذب دامنه وسیعی از مخاطبان بردارد. پرداختن به کتاب‌های دینی در کنار آثار فرهنگی، تاریخی و اجتماعی، نشان دهنده درک درست سازندگان برنامه از نیازهای متنوع جامعه است. این تنوع موضوعی، مطالعه را از قالبی تک‌بعدی خارج و آن را به تجربه‌ای چندلایه و پویا تبدیل کرده است. چنین رویکردی به مخاطب اجازه می‌دهد که هم‌زمان با تعمیق باورهای دینی، آگاهی تاریخی و فرهنگی خود را نیز گسترش دهد. در نتیجه، «لنقرآ» نه تنها برنامه‌ای برای علاقه‌مندان حرفه‌ای کتاب، بلکه فضایی برای ورود مخاطبان تازه‌وارد به دنیای مطالعه نیز محسوب می‌شود.

#### 📖 مطالعه به مثابه کنش اجتماعی و فردی

یکی از نقاط قوت «لنقرآ»، پیوند دادن مطالعه با زندگی واقعی است. کتاب‌ها در این برنامه نه به‌عنوان متونی انتزاعی، بلکه به‌مثابه راهنماهایی برای زیست آگاهانه معرفی می‌شوند. تحلیل‌ها نشان می‌دهند که چگونه مفاهیم مطرح شده در کتاب‌ها می‌توانند در تصمیم‌گیری‌های فردی، اخلاقی و اجتماعی مؤثر باشند. از این منظر، «لنقرآ» مطالعه را به کنشی فعال تبدیل می‌کند؛ کنشی که می‌تواند به تغییر نگرش، اصلاح رفتار و ارتقای کیفیت زندگی منجر شود. این نگاه، فاصله میان کتاب و زندگی روزمره را کاهش می‌دهد و مطالعه را از فعالیتی فردی به تجربه‌ای اجتماعی نزدیک می‌کند. درحالی‌که برخی از رسانه‌ها به دنبال جذب مخاطب از طریق هیجان وسط‌حی‌نگری هستند، «لنقرآ» نمونه‌ای از برنامه‌ای مسئولیت‌پذیر است. این برنامه نشان می‌دهد که می‌توان بدون قربانی کردن عمق و معنا، مخاطب را حفظ کرد و حتی گسترش داد. «لنقرآ» با تأکید بر دانش، فرهنگ و اندیشه، نقش رسانه را در شکل دهی به جامعه‌ای آگاه و پرسشگر یادآوری می‌کند.

ایران و روسیه: تحلیل محتوای پوشش اخبار انتخابات ریاست جمهوری آمریکا (۲۰۲۴)؛ فرایند های مطلوب در پوشش خبری جبهه مقاومت؛ دلالت های حاکمیتی و سیاسی پارک ها و فضاهای موضوعی دینی با تأکید بر ابعاد رسانه‌ای؛ بازنمایی زنان در برنامه «صد زن» بی بی سی فارسی؛ ظرفیت حضور محصولات نمایشی ایرانی در رسانه های روسیه؛ بررسی تطبیقی سیاست خارجی عربستان سعودی در قبال حکومت اول و دوم طالبان در افغانستان و تاب‌آوری شبکه های برون مرزی صدا و سیما؛ جمهوری اسلامی ایران در فضای تحریم. «پژوهش نامه رسانه بین الملل» نخستین نشریه علمی معاونت برون مرزی سازمان صدا و سیما؛ جمهوری اسلامی ایران است که توسط واحد پژوهش های کاربردی از سال ۱۳۹۵ منتشر می‌شود.



و تنوع برنامه‌ها افزایش یافته و تلویزیون هوسا به پخش ۲۴ ساعته برنامه‌ها در وب‌گاه خود رسیده است. در ماه‌های اخیر نیز با اقدامات مدیر شبکه سحاب، گام‌های مثبتی برای ارتقای فعالیت‌های رادیو و تلویزیون هوسا و توسعه حضور در رسانه‌های اجتماعی برداشته شده است.

#### 📖 رقابت شدید رسانه‌ای در غرب آفریقا

وی با اشاره به رقابت شدید رسانه‌ای در غرب آفریقا خاطرنشان کرد: رسانه‌های بزرگ غربی با هدف تأثیر بر افکار عمومی این منطقه فعال هستند و از ابزار رسانه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای جنگ نرم استفاده می‌کنند. در چنین شرایطی، فعالیت رسانه‌ای برای مقابله با این اهداف، وظیفه‌ای شرعی و قانونی برای همکاران رادیو هوسا به شمار می‌رود.

صالح عبدالله صالح عثمان درباره حضور در فضای مجازی نیز گفت: رادیو هوسا در شش پیام‌رسان شامل واتس‌آپ، تلگرام، فیس‌بوک، تیک‌تاک، یوتیوب و اینستاگرام فعال است و برنامه‌های خود را از این طریق منتشر می‌کند، هرچند صفحات این رسانه در برخی پیام‌رسان‌ها بارها با محدودیت و مسدودسازی مواجه شده‌اند. وی در پایان ابراز امیدواری کرد که فعالیت‌های رادیو هوسا در مسیر انتشار پیام انقلاب اسلامی و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مؤثر واقع شود.

#### 📖 رسانه‌های بزرگ غربی با هدف تأثیرگذاری بر افکار عمومی این منطقه فعال هستند و از ابزار رسانه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای جنگ نرم استفاده می‌کنند. در چنین شرایطی، فعالیت رسانه‌ای برای مقابله با این اهداف، وظیفه‌ای شرعی و قانونی برای همکاران رادیو هوسا به شمار می‌رود

به گفته صالح عبدالله صالح عثمان، رادیو هوسا همچنین با پخش برنامه‌های ویژه دینی و تربیتی، در تبیین جایگاه اهل بیت (ع)، رسالت امام خمینی (ره) و تقویت وحدت امت اسلامی فعالیت داشته و برنامه‌ای ویژه را برای شنوندگان فراهم کرده است تا دیدگاه‌ها، پیشنهادها و نظرات خود را درباره مسائل سیاسی و اجتماعی و نیز محتوای برنامه‌ها بیان کنند.

وی افزود: مخاطبان رادیو هوسا به برنامه‌های مرتبط با دین، سیاست و مسائل اجتماعی علاقه‌مند هستند و تمایل دارند واقعیت تحولات غرب آسیا و سیاست‌های غرب علیه جهان، به‌ویژه کشورهای مسلمان را از زاویه‌ای متفاوت دنبال کنند. مدیر کانال هوسا با اشاره به ادغام رادیو هوسا و هوسا تی وی گفت: پس از این ادغام، دامنه خدمات

#### انتشار چهاردهمین شماره دو فصلنامه «پژوهش نامه رسانه بین الملل»

چهاردهمین شماره دو فصلنامه علمی «پژوهش نامه رسانه بین الملل» مشتمل بر ۱۰ مقاله علمی پژوهشی، توسط پژوهش‌های کاربردی معاونت برون مرزی صدا و سیما منتشر شد.

عناوین مقاله‌های این پژوهش نامه به این شرح است: واکاوی کارکرد های فضای مجازی در توسعه پایدار روابط بین الملل؛ تحلیل گفت‌مان ترجمه مطبوعاتی بر مبنای رویکرد گفت‌مانی- تاریخی رایزینگل ووداک؛ پایسته های رسانه‌ای در خصوص معاهده راهبردی

### گفت‌وگو با مدیر رادیو هوسا به مناسبت سی و یکمین سالگرد تأسیس

# دوستی با مردم غرب آفریقا

صالح عبدالله صالح عثمان، مدیر کانال و رادیو هوسای شبکه سحاب معاونت برون مرزی، هم‌زمان با چهل و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران و سی و یکمین سالگرد تأسیس رادیو هوسا، با اشاره به جایگاه این رسانه در ارتباط با ملت‌های آفریقا، بر نقش آن در انتقال پیام انقلاب اسلامی تأکید کرد و این مناسبت را فرصتی برای مرور تاریخچه و فعالیت‌های رادیو هوسا دانست.

به گفته مدیر کانال هوسا، رادیو هوسای جمهوری اسلامی ایران در تهران و ساختمان معاونت برون مرزی منتقل شد. برنامه‌های اصلی این رادیو شامل اخبار، تفسیر خبر و گزارش‌هایی از کشورهای آفریقایی است و در کنار آن، برنامه‌های مذهبی، اجتماعی، آموزشی، تاریخی، کشاورزی، بهداشتی، معرفی ایران و روند توسعه آن پس از انقلاب اسلامی، برنامه ویژه شنوندگان و برنامه‌های مناسبتی نیز پخش می‌شود.

مدیر کانال هوسا با اشاره به انتقال دفتر این رادیو به تهران در سال ۱۹۹۸ میلادی گفت: پخش برنامه‌ها بدون وقفه ادامه یافت و تعداد کارکنان به ۱۰ نفر افزایش پیدا کرد. همچنین خبرنگارانی از کشورهای نیجریه، نیجر، غنا و کامرون با این رادیو همکاری داشتند.

#### 📖 نقش برجسته در انتقال پیام انقلاب اسلامی

وی نقش رادیو هوسا را در انتقال پیام انقلاب اسلامی به ملت‌های غرب آفریقا برجسته دانست و تأکید کرد: این رسانه در آگاهی‌بخشی درباره سیاست‌های کشورهای استکباری استعمارگر، تحولات غرب آسیا، سیاست‌های غیرقانونی رژیم صهیونیستی در فلسطین و منطقه و نقش جمهوری اسلامی ایران در حمایت از مردم فلسطین و مستضعفان جهان، نقش مؤثری ایفا کرده است.

به گفته مدیر کانال هوسا، رادیو هوسای جمهوری اسلامی ایران ۳۱ سال پیش در شهر قم تأسیس شد و فعالیت خود را با پخش روزانه نیم ساعت برنامه بر روی موج کوتاه و متوسط آغاز کرد. این زمان پخش به تدریج افزایش یافت و ابتدا به یک ساعت، سپس به دو ساعت در نوبت‌های صبح و عصر رسید و در ادامه، برنامه‌ها در سه نوبت روزانه پخش شد.

صالح عبدالله صالح عثمان افزود: اگرچه رادیو هوسا در آغاز فعالیت، کانالی نوپا و با امکانات محدود بود اما به تدریج توسعه یافت و برنامه‌های آن در نیجریه و دیگر کشورهای غرب آفریقا قابل دریافت شد. این رادیو در ابتدا با هفت مجری و مترجم هوسازبان، همگی از کشور نیجریه، راه‌اندازی شد.

وی ادامه داد: سه سال پس از افتتاح، دفتر رادیو هوسا

#### 📖 این رسانه در آگاهی‌بخشی درباره سیاست‌های کشورهای استکباری استعمارگر، تحولات غرب آسیا، سیاست‌های غیرقانونی رژیم صهیونیستی در فلسطین و منطقه و نقش جمهوری اسلامی ایران در حمایت از مردم فلسطین و مستضعفان جهان، نقشی مؤثر ایفا کرده است



#### درباره برنامه «من العراق» شبکه العالم

## تمرکز بر روایتگری از عراق

در عراق، هر روز با خبری تازه آغاز می‌شود؛ گاهی بن‌بست‌های سیاسی در بغداد، گاهی صف‌های رأی‌گیری و گاهی پشت پرده شکل‌گیری ائتلاف‌هایی که سرنوشت دولت آینده را رقم می‌زنند. سیاست در این کشور چنان با زندگی روزمره مردم گره خورده که رسانه‌ها دیگر تنها گزارشگر رویدادها نیستند؛ آن‌ها خود بخشی از صحنه‌اند. در این فضا، برنامه «من العراق» در شبکه العالم فراتر از خبررسانی عمل می‌کند و مخاطب را به درک عمیق‌تر روند‌های سیاسی عراق دعوت می‌کند؛ روایتی که از خیابان‌های شلوغ بغداد آغاز می‌شود و تا اتاق‌های بسته تصمیم‌گیری امتداد می‌یابد.

#### 📖 روایت از نزدیک

«من العراق» در شبکه العالم، با تمرکز بر روایتگری، خبر را از حالت خشک و رسمی خارج می‌کند. هر قسمت معمولاً با یک پرسش یا تصویرسازی از یک موقعیت آغاز می‌شود؛ عراق در آستانه چه تصمیمی است؟ چه گروه‌ها و افرادی پشت پرده در حال چانه‌زنی هستند؟ مردم این تحولات را چگونه تجربه می‌کنند؟ در این روش، مخاطب به همراهی فعال در دل ماجرا بدل می‌شود. برای نمونه، در پوشش‌های انتخاباتی، «من العراق» فراتر از اعلام آمار و ارقام عمل می‌کند. صف‌های رأی‌گیری، حضور میدانی خبرنگاران، جنب‌وجوش خیابان‌ها

می‌دهند؛ جایی که خبرنگاران شبکه در میدان حاضر می‌شوند و فرایند انتخابات را از نزدیک پوشش می‌دهند. این ترکیب تحلیل و گزارش میدانی، برنامه را به نمونه‌ای شاخص از روزنامه‌نگاری تحلیلی میدانی تبدیل کرده است.

#### 📖 رقابت‌ها و تشکیل دولت؛ پشت‌صحنه قدرت

بانگاهی به‌عنوان یک قسمت‌هایی‌توان دریافت‌که تحلیل‌های برنامه فراتر از اعلام نتایج انتخاباتی حرکت می‌کند و به رقابت‌های حزبی و ائتلاف‌ها نیز توجه دارد. در قسمتی با عنوان «مصیرالعراق علی الطاولة، من سیختر رئیس الوزراء الفادم؟» پرسشی بنیادی مطرح می‌کند: چه کسانی در نهایت قدرت انتخاب نخست‌وزیر را به دست خواهند گرفت؟ این نوع تحلیل، مخاطب را به پشت‌پرده سیاست می‌برد؛ جایی که ائتلاف‌ها و چانه‌زنی‌ها سرنوشت کشور را شکل می‌دهند. قسمت‌هایی مانند «هل يعود المالکی لرئاسة الوزراء أم الأيام حیلی بالمقآجات؟» و «العراق علی مفترق سیاسی.. الإطار التنسیقی وحسم رئاسة الوزراء» به بررسی سناریوهای مختلف برای تشکیل دولت می‌پردازند. در این تحلیل‌ها، سیاست‌مداران به‌عنوان شخصیت‌های اصلی یک داستان سیاسی معرفی می‌شوند، با اهداف، متحدان و محدودیت‌های خاص خود و برنامه می‌کوشد مسیرهای



به مناسبت دهه مبارک فجر و چهل و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، ۶۰ پروژه فنی با اعتباری بالغ بر ۱۸۲ میلیارد تومان در واحدهای مختلف صداوسیما در مرکز کرمان با حضور محمد رستگار، معاون توسعه و فناوری رسانه ملی به بهره‌برداری رسید.

طرح‌های شاخص در حوزه سیما و تولید عبارت‌اند از راه‌اندازی ویدئووال ۳۵ مترمربعی استودیوی تولید سیما، اچ‌دی‌سازی پخش شبکه استانی و بازطراحی سامانه اتوماسیون پخش، اچ‌دی‌سازی نودال و سالن STM1، راه‌اندازی مانیتورینگ HD ماشین‌روم، تجهیز واحد سیار تلویزیونی به سه دستگاه دوربین استودیویی FHD، اچ‌دی‌سازی SNG خودروبی، راه‌اندازی ایستگاه دوم تلویزیونی شهر کرمان و راه‌اندازی استوریج اتوماسیون جامع سیما.

طرح‌های شاخص در حوزه توسعه زیرساخت‌های پخش و ایستگاه‌ها عبارت‌اند از افتتاح TS3 و TS4 در ۱۰ ایستگاه استان، افتتاح ۱۷ فرستنده پرقدرت رادیویی FM در چهار ایستگاه، راه‌اندازی ۲۰ سامانه دیجیتال روستایی و انتشار سیگنال رادیو شهری رفسنجان.

پروژه‌های انرژی و زیرساخت نیز شامل راه‌اندازی دیزل دوم ایستگاه پرقدرت تلویزیونی استان، بهینه‌سازی و اتوماتیک‌سازی دیزل ژنراتور رادیو شهری رفسنجان و راه‌اندازی دیزل سیار ۱۹۰ کاواچی می‌شوند.

در حوزه ارتقای ارتباطات وانتقال نیز اتصال فیبر نوری ورزشگاه‌های سیرجان و رفسنجان و استانداری به شبکه ارتباطی صداوسیما انجام شده است.

در این مراسم، رستگار با تقدیر از پیشرفت‌های مرکز کرمان، از کلان‌پروژه سایت جدید صداوسیما در استان به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی سازمان یاد کرد و گفت: این پروژه با پیگیری‌های مجموعه سازمان و حمایت‌های استان دنبال می‌شود و به نتیجه خواهد رسید. وی با پذیرش وجود کاستی‌ها در زیرساخت‌های فنی، بر لزوم ارتقای وضعیت موجود تأکید کرد.

همچنین عماد محمدی، مدیرکل صداوسیما در مرکز کرمان، با اشاره به جایگاه ویژه استان به‌عنوان قطب «راهیان نور مقاومت» و وسعت بالای آن، تأکید کرد: حجم گسترده برنامه‌سازی در استان، تجهیز مرکز کرمان به امکانات فنی پیشرفته را به یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تبدیل کرده است. در ادامه این سفر، معاون توسعه و فناوری رسانه ملی ضمن حضور در گلزار شهدا و ادای احترام به شهید سپهد حاج قاسم سلیمانی، در نشست با معاونان و مدیران فنی مرکز کرمان، چالش‌ها و نیازمندی‌هایی مرکز کرمان را بررسی کرد. وی همچنین از بخش‌های فنی و تولیدی مرکز و سایت جدید صداوسیما در کرمان نیز بازدید کرد.

پخش آزمایشی بسته چهارم شبکه‌های تلویزیونی دیجیتال (TS4) و شبکه رادیو آوا، هم‌زمان با عید نیمه شعبان برای ساکنان شهرستان انار آغاز شد. این بسته شامل شش شبکه تلویزیونی مستند، تماشا، افق، قرآن، نمایش و امید با کیفیت HD و همچنین شبکه رادیو آواست که با نصب فرستنده‌های جدید قابل دریافت است. شهرهای انار و امین‌شهر و روستاهای اطراف تحت پوشش این خدمات قرار گرفته‌اند.

این طرح با تلاش متخصصان معاونت فنی صداوسیما در کرمان و همکاری اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی اجرا شد. هم‌وطنان در این مناطق می‌توانند شبکه‌های تلویزیونی جدید را روی کانال ۴۱ و شبکه رادیو آوا بر روی موج FM دریافت کنند. باران‌اندازی این سامانه، حدود ۵۰ هزار نفر از ساکنان منطقه به شبکه‌های متنوع و باکیفیت تلویزیونی و رادیویی دسترسی پیدا کرده‌اند.

اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، با به‌روزرسانی تقویت‌کننده‌های هشت دستگاه فرستنده پرقدرت رادیویی FM در دو ایستگاه مهم صداوسیما در مرکز سیستان و بلوچستان، گامی مؤثر در ارتقای کیفیت

خدمات رسانه‌ای در این استان برداشت.

این به‌روزرسانی با تعویض ترانزیستورهای قدرت تقویت‌کننده‌ها با نسل جدید در آزمایشگاه تخصصی انجام گرفت. این اقدام منجر به بهبود پایداری، کیفیت و قدرت سیگنال فرستنده‌های رادیو قرآن، استانی، پیام، جوان، ایران، ورزش، فرهنگ و سلامت در بخش‌های وسیعی از این استان پهناور شده است.



در چهل و هفتمین بهار انقلاب، رسانه ملی بار دیگر میثاق خود را با آرمان‌های مردم ایران در بزرگداشت حماسه‌ای ملی به نمایش گذاشت. پوشش زنده و گسترده راه‌پیمایی ۲۲ بهمن، تنها یک وظیفه رسانه‌ای نبود، بلکه تجلی عزمی جمعی و هماهنگی بی‌نظیر میان تمام بخش‌های فنی و تولیدی سازمان صداوسیما بود. از پیش‌بینی‌های دقیق و برنامه‌ریزی‌های ماه‌ها قبل تا اجرای بی‌وقفه در روز مراسم، هر لحظه از این پوشش، روایتی از تلاش، تخصص و انسجامی بی‌نظیر را ثبت کرد. این گزارش، جلوه‌ای از آن پشت‌صحنه پرتلاطم و هماهنگ است؛ جایی که در سایه سکوت آنتن‌ها و دکل‌ها، فناوری و وفاداری درهم آمیخته تا تصویر و صدای یکپارچه این راه‌پیمایی عظیم، از کوچک‌ترین شهرستان تا دور دست‌ترین نقاط جهان طنین‌انداز شود. در ادامه، گزارشی از اقدامات هر یک از این بخش‌ها ارائه می‌شود که چگونه در هماهنگی کامل، تاروپود پوششی باشکوه، پایدار و فراگیر را برای مهم‌ترین رویداد ملی کشورمان بافتند.

در نودال‌های پخش با تعهد و تلاش شبانه‌روزی، از چند روز قبل مراسم، انواع چندقاب‌های تصویر را به‌منظور دسترسی سریع شبکه‌ها به تمام تصاویر دریافتی، با دقت و حرفه‌ای آماده‌سازی کردند؛ تا این تصاویر به‌محض دریافت، به‌صورت یکجادر دسترس پخش شبکه‌های داخلی، برون‌مرزی، رادیو و ساختمان تولید قرار گیرد. این مجموعه با آماده‌سازی قاب‌های ۱۲،۹،۳۳ و ۱۶ تایی از صداوسیما استان‌ها و نقاط مختلف مسیر راه‌پیمایی شهر تهران، توانست تصاویر باکیفیت را تا پایان مراسم در اختیار شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی قرار دهد. در این روز حدود ۳۶۰۰ ارتباط آنترافونی و تلفنی با نودال‌های پخش برقرار شد که حاصل آن بیش از ۷۲۰۰ ارتباط با مدت‌زمان حدود ۸۰۰ دقیقه از شبکه‌های تلویزیونی میسر شد و در بخش نودال‌های پخش رادیونیز با دریافت خطوط از منابع مختلف بیش از ۳۷۰۰ دقیقه ارتباط رادیویی را برقرار کرد. این همکاری بی‌نظیر باعث بهبود قابل توجه کیفیت و کارایی پخش زنده مراسم شد. همچنین با دریافت ۶۶ خط از مراکز استان، ۲۴۰ خط از نقاط مختلف تهران، تصاویر هوایی از اماکن تعیین‌شده در مسیر راه‌پیمایی تهران، ریز پرنده‌ها و دوربین‌های کابلی را به بهترین شکل ممکن مدیریت و طبق درخواست به معاونت‌های مختلف سازمان ارسال کرد. علاوه بر این، همکاران نودال‌های پخش با به‌کارگیری سامانه‌های ضبط صدا و تصویر HD، خطوط دریافتی از مراکز استان‌ها و نقاط سطح شهر تهران و همچنین تصاویر هوایی ارسالی را رصد کرده و تصاویر برگزیده‌ای را برای بازپخش شبکه‌ها ضبط کردند. این تصاویر با دقت و حرفه‌ای‌گری ویژه‌ای مورد استفاده قرار گرفتند تا بهترین لحظات مراسم به‌نمایش گذاشته شود.

در مجموعه رادیو همکاران فنی پخش با دریافت و تحویل ۱۶ خط اختصاصی رادیو و صدای اختصاصی برای پخش مستقیم شبکه‌های رادیویی و ایجاد تمهیدات و ارتباطات لازم به فعالیت مشغول بودند. شایان‌ذکر است تمام مجموعه‌های اداره‌کل فنی پخش و همکاران در همه‌رزی‌های پخش و نودال‌های مرکزی، خبر، جام‌جم، برون‌مرزی و همچنین نودال رادیویی باتلاش فراوان و تعهد بی‌نظیر، نقشی اساسی در موفقیت این رویداد بزرگ ایفا کرده و توانست باکیفیت بالا و کارایی فوق‌العاده، تصاویر و صداهای مراسم را به‌صورت زنده و کامل به مخاطبان ارائه دهند و برای سرویس دهی به لحظه و بی‌وقفه این مراسم از چندین روز قبل و حین مراسم به‌صورت شبانه‌روز در

حال بررسی، آماده‌سازی و توسعه بسترهای موجود و نیز امن‌سازی زیرساخت‌های موردنظر بوده‌اند.

همچنین باید این نکته را یادآوری کرد که باتوجه‌به جنگ ۱۲ روزه و حمله‌به ساختمان شیشه‌ای و از دست رفتن نودال خبر و استودیوهای خبری این اداره‌کل، به همت همکاران این اداره‌کل و سایر ادارات کل فنی سازمان، شبکه‌های خبری تلویزیونی و رادیویی در این مدت در فضایی دیگر مستقر شده و برای این ایام نیز با حداکثر ظرفیت مورد بهره‌برداری قرار گرفتند.

اداره‌کل فنی سیما با استقرار کامل تجهیزات پیشرفته، پوشش تصویری جامعی از راه‌پیمایی ۲۲ بهمن ارائه کرد. این اداره‌کل با بسیج کامل تجهیزات و نیروهای خود، نقش محوری در ثبت و پخش زنده باکیفیت این رویداد ملی ایفا کرد. با استقرار هشت واحد سیار HD در نقاط مختلف مسیر راه‌پیمایی تهران و شش دستگاه تجهیزات حرکتی (کرین)، پوشش تصویری این مراسم را باکیفیت و وضوح بالا به‌صورت ثابت فراهم کرد. همچنین به‌صورت هم‌زمان، هشت ارتباط زنده بر بستر اینترنت- شامل پنج ارتباط در داخل تهران و سه ارتباط در شهرستان‌های ورامین، شهریار و دماوند- در طول مسیر به‌عنوان مکمل پوشش تصویری فعال بود. این فناوری امکان تصویربرداری و انتقال تصویر از نقاطی را که استقرار واحدهای سیار ممکن نبود، فراهم ساخت و شبکه‌ای مطمئن برای تداوم پخش ایجاد کرد.

علاوه بر این، برای افزایش انعطاف‌پذیری و پوشش حداکثری، سه گروه سیار متشکل از کارشناسان فنی و تولیدی در طول مسیر مستقر شدند. ترکیب این سه روش نه تنها جامعیت، بلکه عمق و کیفیت درخوردوجهی به گزارش‌های زنده مراسم بخشید و تصاویری پویا، زنده و باکیفیت از این روز تاریخی را به مخاطبان در سراسر کشور ارائه داد.

اداره‌کل تولید و فنی صدانیز با مشارکت کامل و خستگی‌ناپذیر همکاران فنی خود - شامل مهندسان فنی، صدابرداران، متخصصان فناوری اطلاعات و دیگر کارشناسان- گام‌بلندی در انعکاس زنده و پرطنین مراسم راه‌پیمایی ۲۲ بهمن برداشت. این اداره‌کل با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های فنی و لجستیکی، اقدام به استقرار و راه‌اندازی تجهیزات پیشرفته در طول مسیر راه‌پیمایی کرد. این تجهیزات شامل پنج دستگاه واحد سیار رادیویی FM، ۱۲ سامانه استودیویی سیار رادیویی و همچنین سامانه‌های ارسال اینترنتی صدا بود که امکان پوشش جامع، پایدار و باکیفیت صوتی رویداد را از نقاط مختلف مسیر فراهم آورد.

همچنین با استقرار ۱۲ سامانه دریافت سیگنال صدا در نودال ساختمانی شهدای رادیو، همه سیگنال‌های ارسالی از محل راه‌پیمایی به‌طور هم‌زمان و با بیشترین دقت دریافت، کنترل و پردازش شد. این سامانه پیشرفته، امکان میکس، پخش و مدیریت بهینه محتوای صوتی را برای ۱۳ شبکه رادیویی معاونت صدا میسر ساخت.

حذف وابستگی به قطعات منسوخ و تضمین تداوم خدمات رسانی بدون نیاز به خرید تجهیزات جدید در سال‌های آتی، از دیگر دستاوردهای این طرح است که صرفه‌جویی بالایی را در منابع مالی سازمان به همراه داشته است. این اقدام با هدف ارتقای زیرساخت‌های فنی و بهبود دسترسی مردم استان به محتوای رسانه ملی انجام شده است.



این هماهنگی چشمگیر بین نیروهای فنی مستقر در میدان و مرکز کنترل، موجب شد تا صدای یکپارچه، شفاف و اثرگذار راه‌پیمایی- از شعارهای مردم تا گزارش‌های مجریان- بدون کوچک‌ترین وقفه یا اختلالی، به گوش میلیون‌ها شنونده در سراسر کشور و حتی از مرزهای بین‌المللی برسد. این تلاش جمعی، تجلی عزم رسانه ملی برای انعکاس هرچه باشکوه‌تر این رویداد تاریخی بود.

اداره‌کل فنی برون‌مرزی با توجه به ماهیت بین‌المللی و پیچیدگی ذاتی شبکه‌هایش، عملیات فنی و چندلایه‌ای و برای پوشش جهانی این رویداد ترتیب داد. این اداره‌کل، مسئولیت پوشش زنده مراسم برای سه شبکه خبری بین‌المللی به همراه خبرگزاری و همچنین شبکه‌های غیرخبری مانند پنج کانال سحر، شبکه‌های ال‌کوثر، سحاب و چهار شبکه آی فیلم می‌شد. این تنوع زبانی و محتوایی، نیازمند برنامه‌ریزی فنی دقیق و تجهیزات ویژه بود. برای تحقق این مأموریت، اداره‌کل فنی برون‌مرزی از ترکیبی از تجهیزات پیشرفته ثابت و سیار بهره‌گرفت. در این عملیات تخصصی، دو دستگاه خودروی ماهواره‌ای (SNG) و یک سامانه ماهواره‌ای قابل حمل (Flyaway) در نقاط از پیش تعیین‌شده به‌عنوان پایگاه‌های ثابت ارسال سیگنال مستقر شدند. همچنین، برای پوشش پویاتر و منعطف‌تر مراسم در طول مسیر راه‌پیمایی، پنج دستگاه سامانه ارسال تصویر مبتنی بر اینترنت در موقعیت‌های کلیدی قرار گرفتند. این تجهیزات امکان تصویربرداری باکیفیت و پخش زنده هم‌زمان گزارش‌های ویژه را برای شبکه‌های مختلف با تنوع زبانی و محتوایی فراهم آوردند.

این ترکیب از تجهیزات ثابت و متحرک، امکان پوشش چندزبانه، جامع و زنده مراسم راه‌پیمایی را به‌شکلی حرفه‌ای ایجاد کرد و از طریق شبکه رادیو-تلویزیونی بین‌المللی وابسته به رسانه ملی، تصاویر و پیام این رویداد عظیم مردمی را به اقصی نقاط جهان مخابره کرد.

واحد پشتیبانی و خدمات هوایی|تصویربرداری هوایی و ویژه برنامه‌های دهه فجر

واحد پشتیبانی و خدمات هوایی، طی مکاتبات و جلسات متعدد با مراجع نظامی و انتظامی، مجوزهای لازم برای تخصیص بالگرد و انجام دادن پرواز در حریم هوایی تهران و مراکز استان‌ها را اخذ کرد. در این زمینه، تصویربرداری هوایی ویژه برنامه‌های دهه فجر با موفقیت به اجرا درآمد که شامل مراسم سالروز ورود امام خمینی (ره) در دوازدهم بهمن (از فرودگاه مهرآباد تا حرم مطهر امام خمینی (ره)، مراسم «همانی لاله‌ها» در تاریخ پنجشنبه ۱۶ بهمن سال ۱۴۰۴ در تهران و ۱۳ مرکز استان (با محوریت گلزار شهدا) و مراسم راه‌پیمایی یوم‌الله ۲۲ بهمن در تهران و ۲۱ مرکز استان است. همچنین، تصویربرداری هوایی با پهپاد (ریزپرنده) در سه نقطه از مسیر راه‌پیمایی تهران و نیز پوشش پهپادی تمام مراکز استانی و شهرستان‌ها انجام پذیرفت. این برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی گسترده با نهاد‌های نظامی و انتظامی، امکان ثبت تصاویر هوایی بی‌نظیر و پوشش کامل مراسم را در سراسر کشور فراهم آورد که نشان‌دهنده عزم رسانه ملی برای ارائه پوششی جامع و کیفی از رویداد‌های ملی دهه فجر است.



## فصل چهارم مسابقه «صد» روی آنتن شبکه سه

فصل چهارم مسابقه بزرگ «صد»؛ بزرگ‌ترین رقابت اطلاعات عمومی در ایران، از هفته گذشته در جدول پخش شبکه سه سیما قرار گرفت و میزبان علاقه‌مندان به هیجان و دانستنی‌ها خواهد بود. فصل چهارم مسابقه تلویزیونی «صد» به‌عنوان

بزرگ‌ترین رقابت اطلاعات عمومی کشور، در فصل‌های گذشته با استقبال گسترده مخاطبان همراه بوده است، در فصل جدید نیز با ساختاری جذاب‌تر و رقابتی‌تر پخش می‌شود. مسابقه «صد» در فصل چهارم، جمعه، شنبه و یکشنبه‌ها ساعت ۲۲:۳۰ از شبکه سه سیما پخش می‌شود و شرکت‌کنندگان در فضایی پرهیجان، دانش و اطلاعات

عمومی خود را به محک می‌گذارند.

این برنامه با هدف ترویج دانایی، افزایش اطلاعات عمومی و ایجاد سرگرمی سالم، یکی از پرمخاطب‌ترین مسابقات تلویزیونی سال‌های اخیر به شمار می‌رود و فصل جدید آن نیز با تغییرات و بخش‌های تازه، تجربه‌ای متفاوت را برای مخاطبان رقم خواهد زد.



**گفت‌وگو با عوامل سریال «صفر بیست و چهار» که از قهرمانان گمنام دفاع مقدس روایت می‌کند**

# قصه جنگ از زاویه‌ای نادیده



گزارش

سارا بقائی

سریال «صفر بیست و چهار» به‌کارگردانی علیرضا محمدی روزبهانی، تهیه‌کنندگی مجتبی خیاط‌احسانی و نویسندگی حجت غیب‌الله‌زاده، حسین نوری، سیدرضا حسینی، سارا الهی‌یان و محسن جهانی ساخته شده و محصول مرکز سینمافیلم سازمان صداوسیماست. این مجموعه تلویزیونی با رویکردی تاریخی - درام، به توضیح ایده تولید این مجموعه تلویزیونی بیان کرد؛ ایده اصلی این کار را از تاریخ شفاهی که برای مستند قایق عساکره به آن رسیدیم - قایقی که توسط برادران حمای ساخته شده است - گرفتیم، در ادامه دریافتیم که این کار ظرفیت آن را دارد که یک اثر نمایشی شود و در کلیت آن، موضوع دفاع مقدس و همبستگی مردم ایران را نشان دهیم، البته ما در این تاریخ شفاهی به موارد دیگری مانند رخت‌شورخانه هم رسیدیم که به‌تصویرکشیدن آن تازه بود و مطرح شدن این بحث نمایشی در تلویزیون، تاکنون سابقه نداشته است. وی ادامه داد: اساساً وقتی در حوزه دفاع مقدس کار می‌سازید باید هم خط مقدم و هم عقبه آن را نشان دهید. نمی‌شود منکر زحمات گروه‌هایی چون پزشکان و پرستاران و آدام‌های پشت جبهه شد؛ همچنان که در این قصه ما بدان گریزی زده‌ایم و کاری را به نمایش درآورده‌ایم که بتواند مردمی بودن دفاع مقدس را نشان دهد. ضمن اینکه تلاش کردیم تا نشان دهیم که اصناف تا چه اندازه در این دفاع اثرگذار بوده‌اند.

### ادای دینی به قهرمانان ملی

علیرضا محمدی روزبهانی، کارگردان سریال «صفر بیست و چهار» در توضیح ایده تولید این مجموعه تلویزیونی بیان کرد؛ ایده اصلی این کار را از تاریخ شفاهی که برای مستند قایق عساکره به آن رسیدیم - قایقی که توسط برادران حمای ساخته شده است - گرفتیم، در ادامه دریافتیم که این کار ظرفیت آن را دارد که یک اثر نمایشی شود و در کلیت آن، موضوع دفاع مقدس و همبستگی مردم ایران را نشان دهیم، البته ما در این تاریخ شفاهی به موارد دیگری مانند رخت‌شورخانه هم رسیدیم که به‌تصویرکشیدن آن تازه بود و مطرح شدن این بحث نمایشی در تلویزیون، تاکنون سابقه نداشته است. وی ادامه داد: اساساً وقتی در حوزه دفاع مقدس کار می‌سازید باید هم خط مقدم و هم عقبه آن را نشان دهید. نمی‌شود منکر زحمات گروه‌هایی چون پزشکان و پرستاران و آدام‌های پشت جبهه شد؛ همچنان که در این قصه ما بدان گریزی زده‌ایم و کاری را به نمایش درآورده‌ایم که بتواند مردمی بودن دفاع مقدس را نشان دهد. ضمن اینکه تلاش کردیم تا نشان دهیم که اصناف تا چه اندازه در این دفاع اثرگذار بوده‌اند.

محمدی روزبهانی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش در ساخت این قصه را چه می‌داند، عنوان کرد: من از نسلی هستم که در جنگ حضور نداشته‌اند و امروز با قهرمانانی که با آنان زیست نکرده‌ام - صرفاً بر مبنای فیلم‌ها و مطالعاتم - صحبت می‌کنم. این به نمایش گذاشتن قهرمانانی که مستقیم ندیده بودمشان برایم اضطراب‌آور بود؛ اینکه خدای ناکرده نتوانم حق مطلب را ادا کنم، بزرگ‌ترین چالش من در ساخت این سریال بود.

#### تلاش کردیم شکلی جدید در

**سریال‌های ایرانی ایجاد کنیم و**

**مستند داستانی - داکو درام -**

**بسانیم؛ اثری که بیننده بداند که**

**مبتنی بر خیال نیست و از حقیقت**

**وام گرفته است**



وی یادآور شد: در تمام مدت جنگ ۱۲روزه کار کردیم و کل گروه پای کار بود و این هم یکی دیگر از سختی‌های ما حین تولید این سریال بود. کارگردان سریال «صفر بیست و چهار» تصریح کرد: مهم‌ترین اتفاق در این قصه بنیان خانواده بود که در همان ابتدای سریال مطرح می‌شود؛ اینکه خانواده تا چه اندازه در حضور آدم‌ها در مقاطع حساس کشور اثرگذار است. ازسوی دیگر بحث اعتقادی شخصیت‌ها هم در این قصه برجسته است و تلاش شد تا خوب به این موضوع پرداخته شود که نه زیاده باشد و نه کم. درنهایت هدف ما از ساخت این سریال ادای دین به تاریخ مملکت و شناساندن و معرفی قهرمانان کشورمان بود. می‌خواستیم بگوییم که در موفقیت دفاع مقدس، مردم در تمام شهرها و پشت جبهه‌ها و حاضران در خط مقدم همه قهرمان بوده‌اند و ازسوی دیگر، برای این نکته تأکید کنیم که این جوانان به رشد نزدیک اند و باید از آنان الهام و کمک گرفت. وی تصریح کرد: از نظر خود در ارائه این تصویر موفق بودم و کار کاملی بود. محمدی روزبهانی در پاسخ به این سؤال که آیا از ابتدا قرار بود که بخش‌های مستند به انتهای کار افزوده شود یا یادآور شد: بله، از همان ابتدا به این فکر می‌کردیم و درگیر حقیقت بودیم، اما تلاش کردیم شکلی جدید در سریال‌های ایرانی ایجاد کنیم و مستند داستانی - داکو درام - بسازیم؛ اثری که بیننده بداند که مبتنی بر خیال نیست و از حقیقت وام گرفته

است. شاهد مثال اینکه در داستان ما یک خانم باردار در رخت‌شورخانه هست و این خانم یکی از زنان واقعی فعال در رخت‌شورخانه بوده که از تاریخ شفاهی این قهرمانان گرفته شده است.

#### مشکل بزرگ زمان فیلم‌برداری

**این بود که در جنگ ۱۲روزه و**

**نزدیک فرودگاه بودیم و خطرات**

**و صداها بسیار نزدیک بود.**

**درحقیقت ما داشتیم در جنگ**

**فیلم جنگی می‌ساختیم**



### در جنگ، فیلم جنگی ساختیم

فاطمه نیشابوری، بازیگر سریال «صفر بیست و چهار» درباره نقش خود در این قصه عنوان کرد: نقش زنی را بازی می‌کنم که مسئولیت مدیریت رخت‌شورخانه در پشت خط مقدم را برعهده دارد. شستن رخت‌ها و جابه‌جایی وسایل رزمندگان و شهدا از جمله کارهایی است که او انجام می‌دهد. این زن بیش از آن معلم مدرسه بوده است، اما به دلیل بروز مشکلات، امروز در رخت‌شورخانه است و امور آنجا را برعهده دارد. او نقطه اتصال رخت‌شورخانه و آدم‌هایش با جبهه است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا این شخصیت مابه‌ازای واقعی داشته است، گفت: تقریباً مابه‌ازای واقعی دارد. در حین تولید سریال، آقای سبحانی مدیر فیلم‌برداری برای من توضیح داد که قبلاً مستندی را درباره کسی ساخته بودند که در رخت‌شورخانه کار می‌کرده و آن قدر در آنجا کار و تجربه کسب کرده که شخصیت بسیار مهمی شده و حتی دشمن خواهان حذف او بوده، چرا که قدرت تشکیل گروه و جمع‌کردن آدم‌ها و کارهای جمعی و اموری از این دست را داشته است. براین اساس می‌توان گفت این شخصیت مابه‌ازای حقیقی دارد. درنهایت، طبق روال همیشگی خودم کار کردم و بر اساس توضیحاتی که به من داده شد شخصیت را اجرا نمودم. من شخصیت را برای خودم می‌سازم، با آن زندگی می‌کنم و تلاشم بر این است که مختصات او را از آن خودم کنم. به‌رحال روال این‌گونه است که جزء به جزء روحیات و جلوه آن شخصیت را برای خودم می‌سازم و خدا را شکر تاکنون در این مسیر موفق بوده‌ام. نیشابوری یادآور شد: به‌جز زمانی که فیلم‌برداری می‌کردیم مشکل خاصی نداشتم؛ مشکل بزرگ زمان فیلم‌برداری این بود که در جنگ ۱۲روزه و نزدیک فرودگاه بودیم و خطرات و صداها بسیار نزدیک بود. درحقیقت ما داشتیم در جنگ فیلم جنگی می‌ساختیم. وی تأکید کرد: قصه سریال را دوست دارم، به این دلیل که به‌جز در مرکزیت جنگ بودن به حاشیه‌های زندگی آدم‌ها می‌پردازد. من همیشه دوست داشتم در آثاری از این دست، تصویری از خانواده‌ها هم داشته باشیم و مطلع شویم که در خانواده چه اتفاقی رخ می‌داده است. همیشه محوریت قصه‌ها بمباران و زخمی‌ها و رزمندگان بودند، اما در این سریال روال این‌گونه نیست و داستان آدم‌ها اهمیت دارد. چنان‌که این خرده‌داستان‌ها را در میان آدم‌های بیمارستان صحرایی هم می‌بینیم یا در رخت‌شورخانه خانم‌هایی کار می‌کنند که هرکدام قصه زندگی مجزای خودشان را دارند. از سوی دیگر، اتفاقات بین شخصیت‌ها را دوست دارم.

### قصه از خودگذشتگی آدم‌ها

سارا توکلی، بازیگر نقش ریحانه در سریال «صفر بیست و چهار» بیان کرد: من نقش ریحانه را بازی می‌کنم، نقش اول زن این قصه؛ دختری که پدرش بازاری معتبری است و متمولانه زندگی کرده و امروز عاشق پسری شده که مهندس تراشکار است و پولی ندارد و هدفش حضور در جبهه است. ریحانه شرایط را می‌پذیرد و زمانی که عقد می‌کنند پسر به جبهه می‌رود، اما ریحانه طاقت نمی‌آورد و به دنبالش می‌رود؛ درحالی‌که حتی تصویری هم از جبهه ندارد. ریحانه به واسطه این سفر از رخت‌شورخانه پشت خط مقدم سردر می‌آورد و این شروع ماجراهاست.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا شخصیت ریحانه مایابای حقیقی دارد یا خیر، گفت: رخت‌شورخانه واقعی است؛ اما اینکه شخصیت ریحانه واقعی باشد اطلاع ندارم. من برای دریافت مختصات این قصه کتاب «حوض خون»، روایت زنان اندیمشک از رخت‌شویی در دفاع مقدس - تدوین و نگارش فاطمه سادات میرعالی - را خواندم. البته قصه سریال واو به واو کتاب نیست و طبیعتاً برای تعلیق درام تغییراتی در داستان وجود دارد.

توکلی گفت: وقتی ریحانه به جنوب سفر می‌کند هدف اولش کمک در جبهه نیست، بلکه می‌رود تا نزدیک همسرش باشد و دلش آرام بگیرد، اما آنجا شرایط سختی را تجربه می‌کند، شرایطی که به دلیل اوضاع اقتصادی خانواده‌اش هرگز تجربه‌اش نکرده است.

این بازیگر با تأکید بر اهمیت و تفاوت این سریال بیان کرد: «صفر بیست و چهار» سریال متفاوتی است، چراکه عمده فیلم‌های جنگی فیلم‌هایی مردانه هستند، اما «صفر بیست و چهار» به زنان نگاه می‌کند؛ زنانی که در سوی دیگر داستان بودند و از خودگذشتگی‌هایی داشتند و بار زندگی را به دوش کشیدند تا مردها بتوانند بجنگند. دلتنگی و اضطراب‌ها همراه زنان است که در چنین آثاری دیده نمی‌شود. در این قصه به زنان ارزش زیادی داده شده است؛ اینکه زنان چه کارهای بزرگی انجام داده و در غیبت مردان بار دلتنگی زندگی‌ها را به دوش کشیده‌اند.

توکلی درباره مهم‌ترین چالش بازی در نقش ریحانه اظهار کرد: یکی از جذابیت‌های نقشم این بود که در دهه ۶۰ دختری که در ناز و نعمت بزرگ شده با سختی‌هایی روبه‌رو می‌شود که اصلاً شناختی از آن ندارد، اما کم نمی‌آورد و ادامه می‌دهد. وقتی ابتدا فیلم‌نامه را خواندم این موضوع برایم برجسته بود که این دختر چطور دوام می‌آورد و ادامه می‌دهد.

وی یادآور شد: من همیشه نقش‌های مثبت داشته‌ام و دوست دارم کار متفاوت داشته باشم، اما ریحانه از شخصیت واقعی خودم خیلی دور نبود.

توکلی اظهار کرد: مهم‌ترین خاطره من از این سریال این بود که تولید آن در جنگ ۱۲روزه رخ داد و در شرایطی کار کردیم که وقتی حوالی میدان فتح رفتیم آنجا را شب قبل زده بودند، اما همه حضور پیدا کردیم و در آن اضطراب جلوی دوربین حضور پیدا کردیم و البته بی‌خوابی‌هایی که داشتیم و روزهای پراضطرابی گذشت.

وی تأکید کرد: بسیار خوشحالم از بازخوردهایی که می‌گیرم و همه از کار تعریف می‌کنند. مخاطبان بسیار با این قصه و آدم‌هایش ارتباط گرفته‌اند و فضای جنگی و عاشقانه‌ای که با هم تلفیق شده، برایشان جذاب و باورپذیر بوده است.

توکلی تصریح کرد: «صفر بیست و چهار» پیام ازخودگذشتگی آدم‌هایی است که می‌خواهند دیگران در راحتی باشند.



**تزارش** **فاطمه رستمی**

**نهاد‌های اجتماعی، ستون‌های پایدار زندگی جمعی‌اند و در تاریخ ایران، مسجد از بدو و رود اسلام، مهم‌ترین کانون این زیست اجتماعی بوده است. مسجد نه تنها محل عبادت، بلکه محور گفت‌وگو، حل مسائل محلی، شکل‌گیری کنش‌های فرهنگی، تربیت نیروهای اجتماعی و سازمان‌دهی همبستگی مردمی در بزنگاه‌های تاریخی بوده است. با وجود این پیشینه عمیق، روایت رسانه‌ای غالب، کارکردهای متنوع مسجد را به تصویر محدود و تک‌بعدی تقلیل داده است. بازخوانی نقش واقعی مسجد به‌مثابه نهادی مردمی، محله‌محور و پویا، می‌تواند پیوندهای اجتماعی و تاریخی مسجد را به تصویر درآورد. در ترمیم کند، اعتماد عمومی را افزایش دهد و این نهاد تاریخی را دوباره به متن زندگی معاصر بازگرداند. باتوجه‌به تأکید محوری سند تحول رسانه ملی بر بازنمایی ظرفیت‌ها و تبیین نقش نهاد‌های مردمی و انقلابی در عدالت‌گستری، محوریت‌زدایی و نمایش استمرار حرکت خدمت‌رسانی پراهمه از فرهنگ اصیل انقلابی، در این گزارش نقش نهادهای مسجد را که در دهه‌های گذشته در کنار هیئت، نقشی بی‌بدیل در تربیت انسان انقلابی ایفا کرده و همچنان پایگاه قدرتمند مردمی است، بررسی کرده‌ایم.**

امیر میمانندی، دبیر کارگروه نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی، معتقد است که نهادهای فناوری‌های زندگی اجتماعی اند و ما در بستر نهادهایواریملان را بایدبگیر تنظیم می‌کنیم؛ یعنی اگر مسجد هم نباشد، اگر نهادهای انقلابی هم نباشند، بالاخره زندگی اجتماعی به شکلی اتفاق می‌افتد.

میمانندی ادامه داد: برای مثال، درروم باستان، محور تجمعات حمام بوده است؛ مردم به حمام می‌رفتند تا راه‌همدیگر حرف بزنند، گفت‌وگوو معاشرت کنند. در ایران نیزپس از اسلام مساجدچنین کارکردی داشته‌اند. به نظر مردم در همین دوره نیز به حضور در نهادهای و تجمعات علاقه‌مند و نیازمندند، مثلاًمردم صرفاً به قهوه‌خانه یا چای‌خانه نمی‌روند برای اینکه چای یا قهوه بخورند، بلکه برای گفت‌وگو، تعامل و شکل دادن به روابط اجتماعی در چنین محافل حاضر می‌شوند. دبیر کارگروه نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی تصریح کرد: پس نهادها، نقش واقعی اجتماعی ما هستند و حتی فناوری زندگی اجتماعی‌اند. از ابتدای تأسیس اسلام، محوری‌ترین نهاد اجتماعی و عبارتی محوری‌ترین فناوری ارتباطات اجتماعی، مسجد بوده است. علتی هم که مانا کیدی ویژه بر مسجد داریم، غیر از دلایل روز و روزگاره واطرفیت‌های متنوع مسجد، این است که در مبانی، تقریباً تمام نهادهای انقلابی از مسجد نشئت گرفته‌اند؛ یعنی اگر به‌عنوان نمونه نهاد انقلابی را نهضت سوادآموزی بدانیم، عمده بدنه نیروی انسانی این نهضت، آدم‌های مسجدی بوده‌اند.

وی با طرح این پرسش که آدم مسجدی یعنی چه، اضافه کرد: آدم مسجدی یعنی کسی که روابط اجتماعی‌اش حول مسجد شکل می‌گیرد، تا تأکید ما در حوزه مسجد این است که تنوع کارکردهای مسجد بسیار است. با قشرهای مختلف سرکار دار و نقش‌های متعددی ایفا می‌کند. متأسفانه آسیبی که امروز مسجد در تصویر رسانه‌ای دارد این است که مسجد به یک کارکرد عبادی تقلیل داده شده است. درحالی‌که مسجد در تاریخ ایران و حتی در تاریخ معاصر، نقش‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و نقش‌های متعدد دیگری داشته است.

به گفته دبیر کارگروه نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی، مسجد همواره کاره‌های مختلفی از افراد جامعه سرکار داشته است، وی در همین زمینه بیان کرد: برای مثال، گروه‌هایی از زنان در مساجد فعالیت‌های جدی انجام داده‌اند. من در شهرستان نیشابور نمونه‌ای را می‌شناسم که محور فعالیت‌شان یک مسجد بوده و در حوزه جلوبگری از سط‌چنین کار کرده‌اند. در همین منطقه یک خانم دکتر، توانسته جمعی را زیرمهر خود شکل بد دهد و با یک کار، جوی یک آسیب فرهنگی جدی را بگیرد و کودکانی که سقط نشدند، به دنیا بیایند و بزرگ شوند. میمانندی زی‌آید کرد: دبیارین مسجد صرفاً یک مرکز عبادی نیست. مسجد در مسائل سیاسی و نظامی نقش داشته است. ما در دوران قاجار مقدس این تجربه را داشته‌ایم. مسجد کارکردهای فرهنگی نیز داشته است. مساجدی در تهران وجود دارند که در حوزه فرهنگ فعال‌اند؛ مسجد مدرسه‌هایی که سالانه صد یا حتی هزاران نوجوان مخاطب دارند. این‌ها نهادهای درخزورچی‌ای است که در بستر مسجد اتفاق می‌افتد. علتی که ما می‌خواهیم روی مسجد تمرکز کنیم، همین تعدد نقش‌ها کارآمدی‌ها و مظلومیت مسجد در روایت است. ما مسجد را در روایت ما از مسجد رسانه‌ای را به یک محیط صرفاً عبادی تقلیل داده‌ایم، تا جایی که روایت ما از مسجد شبیه روایت مسیحیت تا کنسل شده است؛ نه‌آدی جدا از زندگی اجتماعی.

**انگذاری مسجد در گرو روای صحیح**

وی یادآوری کرد، اگر واقعیت مسجد به‌درستی روایت شود، خود این واقعیت ویژگی انگذاری‌رابه همراه دارد. واقعیت مسجد یعنی تعدد کارکردها، اینکه مردم بدانند مسجد فقط محل

تهیه‌کننده مجموعه مستند «مثل ما»

## امام جماعت فعال عامل پویایی مسجد و محله است

حسین احمدی، تهیه‌کننده مجموعه مستند «مثل ما»، که تلاش می‌کند، نهادهای مردمی را برای آئمه جماعت مساجد باشد. درخصوص مأموریت‌هایی که برای «مثل ما» طراحی شده، توضیح داد: این برنامه فعالیت‌های فرهنگی خاص مساجد را با حضور آئمه جماعت در استودیو و با به‌صورت ارتباط تلفنی به تصویر می‌کشد. فعالیت‌های فرهنگی خاص مساجد مانند روحانی که یک گوشه مسجد را برای عقد و ازدواج جوانان اختصاص داده است یا کافه مخصوص مادرها در مسجد، حوزه‌های دانش‌آموزی در مسجد و اردوهای دانش‌آموزی که توسط مساجد برگزار می‌شود از این جمله هستند.

وی تصریح کرد: روند طراحی و تولید برنامه «مثل ما» در چندسابق قابل تبیین است. در گام نخست، هدف اصلی برنامه معرفی آئمه جماعتی است که به‌عنوان الگوهای فعال و انگذار شناخته‌می‌شوند تا از این طریق الگوی مناسبی برای سایر مساجد این آئمه شود. مساجدی که فعالیت‌کنند دارند، می‌توانند با مشاهده این نمونه‌ها، ایده بگیرند و مسیر جدیدی را آغاز کنند. بخش دیگری از مخاطبان این برنامه، افراد خاکستری‌اند؛ کسانی که پیش‌تر ارتباطی نزدیک با مسجد نداشته‌اند، اما حضورشان کم‌رنگ شده است. نمایش انرژی و نشاط در مساجد فعال، می‌تواند انگیزه‌ای تازه برای بازگشت آنان ایجاد کند و اشتیاق حضور دوباره در مسجد را برانگیزد.

احمدی اضافه کرد: محور اصلی فعالیت مسجد، مفهوم محله محوری است. امامان جماعت در بسیاری از مناطق تلاش می‌کنند نیازهای گوناگون مردم محله را در بستر مسجد برآورده سازند؛ از موضوعات مربوط به ازدواج و همسرگزینی گرفته تا ایجاد فضاهایی چون سالن آرایش بانوان.

این برنامه‌ساز ادامه داد: در برخی مساجد، خدمات اجتماعی جنبه گسترده‌تری پیدا کرده است؛ امام جماعت به‌عنوان محور اصلی مسجد نقش هماهنگ‌کننده بخش‌های مختلف از جمله پایگاه بسیج، گروه‌های فرهنگی و سایر سازوکارهای اجرایی را بر عهده دارد. تجربه نشان داده است مساجدی که آئمه جماعت فعال دارند، نه تنها پویاترند، بلکه جذابیت بیشتری در میان مردم به وجود می‌آورد و نتوانست‌اند کارکردهای ویژه‌ای در محله‌ها ایفا کنند.

احمدی افزود: در فرایند تولید، از مرحله سؤنویایی تا پژوهش، تلاش شده است سیراج مساجدی برویم که فعالیت‌هایشان محدود به عبادت نیست، بلکه نیازهای روزمره مردم را پاسخ می‌دهند. هرچه هدف غایی مساجد تعالی روح است. اما ما سعی کرده‌ایم مساجدی را انتخاب کنیم که برای مسائل دنیایی مردم هم برنامه دارند. نمونه‌هایی از این مساجد

دبیر کارگروه نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی واکاوی کرد

### آسیب بزرگ تقلیل کارکرد مسجد به جنبه‌های عبادی صرف

نمازخواندن نیست، بلکه محور بسیاری از اتفاقات اجتماعی است. برای مثال، نخستین جایی که فرد وقتی محل زندگی‌اش تغییر می‌کند می‌تواند در آن ارتباط اجتماعی بگیرد، مسجد است. بعد از خانواده، مسجد می‌تواند محور ارتباطات اجتماعی باشد؛ البته این برای همه به یک شکل نیست، اما این کارکرد وجود دارد. ما امروز روایت بستر در مسجد داریم. حتی روایت مرانه ما هم روایت ضعیفی است. روایت مسجد را به نماز یا به برخی خدمات طهارت تقلیل داده‌ایم. درحالی‌که برای مثال، بخش مهمی از پشتیبانی جنگ تحمیلی هشت‌ساله در استان خوزستان توسط زنان در مساجد صورت می‌گرفته است و مساجد سامان‌دهی، تعریف کار، رساندن خدمات، مدیریت کمک‌ها و حمایت از جبهه‌ها را بر عهده داشته‌اند.

در ادامه، دبیر کارگروه نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی گفت: اگر روایت مسجد مردمی شود، پویاترین و انگذاتر خواهد بود و خود فعالان مسجدی را از نیز ثابت‌قدم‌تر می‌کند. رسانه ملی می‌تواند بستر روایت را فراهم کند، اما مسجد هم باید به روایت خودش بپردازد.

وی متذکر شد، یکی از کارکردهای مهم مسجد، تحویل نخبگان به جامعه است. مسجد بستر تربیت نخبگان علمی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی بوده است. بسیاری از نخبگان علمی کشور، ازجمله المپیادها، سابقه فعالیت در کانون‌های مسجدی داشته‌اند. نخبگان سیاسی نیز تربیت شده مساجد هستند و همین حالا چهره‌های سیاسی کشور سابقه فعالیت مسجدی و تربیت و پرورش در این بستر را دارند. در حوزه فرهنگ و هنر نیز مساجدی وجود داشته‌اند که گروه‌های تئاتر و... تربیت کرده‌اند و افراد مستعد در بستر مسجد شناخته‌ای شده.

**مساجد شناسنامه تمدنی، تاریخی و فرهنگی محلات‌اند**

میمانندی ضمن اشاره به اینکه مسجد دارای هویت تاریخی و هویت هنری است، اظهار کرد: مسجد هویت محلی، هنری، تاریخی و... دارد. یکی از دلایل کاهش ارتباط نسل جدید با مسجد، تقلیل این هویت‌ها به یک هویت صرفاً مذهبی است؛ آن هم نه به معنای دقیق دینی، بلکه به معنای محدود، بسته و ماسک‌ی. نکته دیگر، زانی روایت است. نسل جدید زبان خودش را می‌خواهد. نسل جدید صرفاً شنونده متغعل نیست؛ باید در روایت سهیم شود. اگر این نسل از زبان خودش مسجد را برای هم‌نسلان خودش روایت کند، حتماً اثرگذاری متفاوتی خواهد داشت. ما در سیاست‌گذاری رسانه‌ای نباید همه چیز را در دست خودمان نگه داریم. باید عرصه را فراهم کنیم تا نسل جدید برای نوجوانان و جوانان هم عرصه خودش روایت کند. نقش‌ها و کارکردها را توضیح دهد و هویت تازه‌ای که مسجد می‌تواند داشته باشد، بازنمایی کند. دبیر کارگروه نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی خاطرنشان کرد: جایگاه فعال داشتن حاصل توانمندی است. مسجد در برخی دوره‌ها خودش را در جایگاه متغعل قرار داده و روایت نکرده است. یکی از توانمندی‌هایی که مسجد به آن نیاز دارد، توانمندی روایت خود است. انتظار اینکه دیگر نهادهای مسجد را روایت کنند، انتظاری بی‌جایی نیست. اما منتظر ماندن هم درست به نظر نمی‌رسد. رسانه ملی می‌تواند با آموزش و توانمندسازی مساجد، این فضا را فراهم کند که مساجد روایت‌خودشان را تولید کنند. البته در مساجد فعال کشور، این اتفاق در حال رخ دادن است.

میمانندی عنوان کرد: ما کمتر مسجدی داریم که فقط نمازخانه باشد. معمولاً کنار آن هیئت، کانون فرهنگی، جلسات هفتگی، جلسات بانوان، رفت‌وآمد اجتماعی و حل مسائل محلی وجود دارد. اما چون روایت نمی‌شود، این مساجد دیده نمی‌شوند و مسجد به حاشیه می‌رود. ما باید به سمتی برویم که مساجد در روایت خودشان فارغ از سایر نهادهای رسانه ملی و فضای مجازی توانمند شوند. اگر انبوه روایت‌های تولیدشده توسط خود مساجد وجود داشته باشد، حتی اگر رسانه نتخاذ، ناچار می‌شود نسبت به این روایت‌ها موضع بگیرد و آن‌ها را به رسمیت بشناسد. در ادامه، دبیر کارگروه نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت‌گستری و محرومیت‌زدایی افزود: مساجد ابرازهای قوی روایت‌ر دارند؛ مریز یکی از این ابرازهاست. اما این ابرازها باید پررزون شوند. در جهان ارتباطات امروز، روایتگری، پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد و مسجد باید جایگاه خود را در این فضا پیدا کند و نقش فعالی داشته‌بند.

تهیه‌کننده «گلدسته‌های ایران»

## تجلی همدلی مردم برای احیای پایگاه‌های اجتماعی محلات

ماهان احمدی، تهیه‌کننده برنامه «گلدسته‌های ایران» درخصوص ایده شکل‌گیری این برنامه و محور قرار دادن مسجد به‌عنوان یک نهاد مردمی بیان کرد: «گلدسته‌های ایران» ذیل یک حرکت مردمی برای بازسازی مساجد آسیب‌دیده در حوادث تروریستی اخیر شکل گرفت. مأموریت اصلی این تولید، این است که از یک سو مساجدی را که در این حوادث آسیب دیده‌اند به‌صورت مستند معرفی کند و از سوی دیگر، همدلی و مشارکت مردم در فرایند بازسازی این مساجد را به تصویر بگذد. وی تصریح کرد: مشارکت مردمی در این طرح در سه سطح تعریف شده است. سطح نخست، کمک‌های نقدی برای عمران و بازسازی مساجد است. سطح دوم، ارائه خدمات فنی و تخصصی است. و افراد دیگری که مهارت‌های مانند برقکاری، جوشکاری یا سایر خدمات فنی هستند، می‌توانند به‌صورت مستقیم در بازسازی مساجد مشارکت کنند. سطح سوم، یک کمک‌های کالایی و فرهنگی است. ازجمله تأمین قرآن، ادویه و معطر شریف که به‌صورت عددی و هدفمند انجام می‌گیرد. پس از اعلام اهدافی مردم از طریق سامانه پیامکی، دیده‌خانه طرح با آنان تماس می‌گیرد و متناسب با نوع همکاری، مسیر مشارکت مشخص می‌شود. در ادامه، این تهیه‌کننده درخصوص اهمیت پرداخت رسانه‌ای به مسجد توضیح داد: این همپنا از ناخشنودی می‌شود که مسجد کانون اصلی محله‌است. هدف اصلی این است که همدلی مردمی را که همواره پای کار بوده‌اند در محکومیت حمله به مساجد نشان دهیم. بررسی مساجد آسیب‌دیده در حوادث اخیر به‌رشدی نشان می‌دهد که هدف حملات، مساجدی بوده‌اند که صرفاً محل اقامه نماز یا نمازخانه نبوده‌اند، بلکه به‌عنوان یک پایگاه اجتماعی در مرحله ایفا نقش می‌کرده‌اند. این مساجد دارای کارکردهای متنوعی ازجمله فعالیت‌های خیریه، مدرسه، مهدکودک و خدمات اجتماعی بوده‌اند و به همین دلیل مورد هدف قرار گرفته‌اند. در مقابل، مساجد غیرفعال از یک‌بعدی‌گمتز مورد توجه بوده‌اند. احمدی تأکید کرد: مساجد نهادهایی نبودند که صرفاً کانون پرداخت رسانه‌ای یا بیان هاهمچنان کم‌ر از فرایند توافقی شان بوده‌است. هم‌چون تولید رسانه‌ای در این حوزه انجام گیرد، ما هم کافی نیست؛ زیرا مسجد از جایگاه تاریخی خود به‌عنوان مرکز محله فاصله گرفته و رسانه ملی می‌تواند در بازگرداندن

**هفته‌نامه صدا و سیما جایگاه مسجدر ا در منظومه ارتباطات اجتماعی ایران و نقش رسانه ملی در بازنمایی آن را بررسی می‌کند**

# مسجد؛ از پایگاه انقلاب تا کانون تربیت نخبگان



ماهان احمدی، تهیه‌کننده برنامه «گلدسته‌های ایران» درخصوص ایده شکل‌گیری این برنامه و محور قرار دادن مسجد به‌عنوان یک نهاد مردمی بیان کرد: «گلدسته‌های ایران» ذیل یک حرکت مردمی برای بازسازی مساجد آسیب‌دیده در حوادث تروریستی اخیر شکل گرفت. مأموریت اصلی این تولید، این است که از یک سو مساجدی را که در این حوادث آسیب دیده‌اند به‌صورت مستند معرفی کند و از سوی دیگر، همدلی و مشارکت مردم در فرایند بازسازی این مساجد را به تصویر بگذد. وی تصریح کرد: مشارکت مردمی در این طرح در سه سطح تعریف شده است. سطح نخست، کمک‌های نقدی برای عمران و بازسازی مساجد است. سطح دوم، ارائه خدمات فنی و تخصصی است. و افرادی که دارای مهارت‌های مانند برقکاری، جوشکاری یا سایر خدمات فنی هستند، می‌توانند به‌صورت مستقیم در بازسازی مساجد مشارکت کنند. سطح سوم، یک کمک‌های کالایی و فرهنگی است. ازجمله تأمین قرآن، ادویه و معطر شریف که به‌صورت عددی و هدفمند انجام می‌گیرد. پس از اعلام اهدافی مردم از طریق سامانه پیامکی، دیده‌خانه طرح با آنان تماس می‌گیرد و متناسب با نوع همکاری، مسیر مشارکت مشخص می‌شود. در ادامه، این تهیه‌کننده درخصوص اهمیت پرداخت رسانه‌ای به مسجد توضیح داد: این همپنا از ناخشنودی می‌شود که مسجد کانون اصلی محله‌است. هدف اصلی این است که همدلی مردمی را که همواره پای کار بوده‌اند در محکومیت حمله به مساجد نشان دهیم. بررسی مساجد آسیب‌دیده در حوادث اخیر به‌رشدی نشان می‌دهد که هدف حملات، مساجدی بوده‌اند که صرفاً محل اقامه نماز یا نمازخانه نبوده‌اند، بلکه به‌عنوان یک پایگاه اجتماعی در مرحله ایفا نقش می‌کرده‌اند. این مساجد دارای کارکردهای متنوعی ازجمله فعالیت‌های خیریه، مدرسه، مهدکودک و خدمات اجتماعی بوده‌اند و به همین دلیل مورد هدف قرار گرفته‌اند. در مقابل، مساجد غیرفعال از یک‌بعدی‌گمتز مورد توجه بوده‌اند. احمدی تأکید کرد: مساجد نهادهایی نبودند که صرفاً کانون پرداخت رسانه‌ای یا بیان هاهمچنان کم‌ر از فرایند توافقی شان بوده‌است. هم‌چون تولید رسانه‌ای در این حوزه انجام گیرد، ما هم کافی نیست؛ زیرا مسجد از جایگاه تاریخی خود به‌عنوان مرکز محله فاصله گرفته و رسانه ملی می‌تواند در بازگرداندن



به آن می‌توجه یا کم‌تر حرکت باشیم. مساجد ما در این حوزه توانمندی‌های فراوانی دارند و باید در این میان حضور دارند. هدف‌شان است که اتفاقات واقعی را به تصویر بکشند و مردم را به حرکت وادارند. ما سعی می‌کنیم در این حوزه با همکاران سازش داشته باشیم و در این حال مستندی از

معاون توسعه روستایی جهاد سازندگی خراسان رضوی

### بازنمایی دقیق نهادهای مردمی، شرط تقویت سرمایه اجتماعی

محمود یورعباس ییلوندی، معاون توسعه روستایی جهاد سازندگی خراسان رضوی درخصوص توجه به بازنمایی دقیق از نهادهای مردمی و ظرفیت‌های آن روی نرنت به‌ویژه مسجد به‌عنوان کانون محلات بیان کرد؛ به‌نظر من، یکی از اتفاقات بسیار پزیدی که در حوزه مساجد رقم خورده، بحث نفوذ است. به اعتقاد من، نفوذ به این شکل اتفاق افتاده که مجموعه‌هایی که در گذشته محل پرورش نیروهای انقلابی بوده‌اند، به‌تدریج در حال تبدیل شدن به مجموعه‌های اقتصادی هستند. این موضوع یک آفت جدی است و باید هرچه سریع‌تر جلوی آن گرفته‌شود.

وی تصریح کرد: هیئت‌انسانی که عملاً در برخی مساجد حضور دارند، گاهی نگاه اقتصادی یا به‌بازنمایی دارند که این نگاه برای چنین نهادهای بسیار خطرناک‌است. به‌نظر من، در گام نخست باید جلوی این نگاه گرفته شود و فضای مساجد کاملاً به همان فضای فرهنگی بازگردد و فعالیت‌ها نیز با نگاه فرهنگی تعریف و اجرا شود. از همه مهم‌تر این است که نیروهای جوان انقلابی در آرس این مجموعه‌ها قرار بگیرند. نمی‌گویم از تجربه‌نی‌های قدیمی استفاده نشود، اما اگر راست‌گوانان به مسجد بازگردند، قطعاً باید تصمیم‌گیران مسجد نیز نگاه جوان داشته‌باشند.

در ادامه، معاون توسعه روستایی جهاد سازندگی خراسان رضوی اظهار کرد: تا زمانی که نگاه مدبرینی در مساجد ما به‌نگاه برآمده‌انه باشد، نباید انتظار داشته باشیم که جهان مسجد به‌نظر من، به‌نظر من، برای هیئت‌انامی مساجد باید واقعاً یک سقف سفتی در نظر گرفته شود تا مساجد عملاً از اختیار نیروهای جوان باشند. البته مساجدی هم وجود دارند که در حوزه فرهنگی فعال‌اند و کار می‌کنند، اما این موارد بسیار محدود است.

یورعباس ییلوندی درخصوص نقش رسانه ملی در بازنمایی ظرفیت‌های متنوع مساجد اظهار کرد: بسیاری از نسل جدید اساساً از اقداماتی که در گذشته در مساجد انجام می‌شده، بی‌خبرند. اگر رسانه ملی این ظرفیت‌ها، کارکردهای متنوع و به‌ویژه محل حضور بودن مساجد را به‌درستی در نظر گرفته شود تا مساجد عملاً از اختیار نیروهای جوان باشند، البته مساجدی هم وجود دارند که در حوزه فرهنگی فعال‌اند و کار می‌کنند، اما این موارد بسیار محدود است.

یورعباس ییلوندی درخصوص نقش رسانه ملی در بازنمایی ظرفیت‌های متنوع مساجد اظهار کرد: تا زمانی که نگاه مدبرینی در مساجد ما به‌نگاه برآمده‌انه باشد، نباید انتظار داشته باشیم که جهان مسجد به‌نظر من، به‌نظر من، برای هیئت‌انامی مساجد باید واقعاً یک سقف سفتی در نظر گرفته شود تا مساجد عملاً از اختیار نیروهای جوان باشند، البته مساجدی هم وجود دارند که در حوزه فرهنگی فعال‌اند و کار می‌کنند، اما این موارد بسیار محدود است.

یورعباس ییلوندی درخصوص نقش رسانه ملی در بازنمایی ظرفیت‌های متنوع مساجد اظهار کرد: تا زمانی که نگاه مدبرینی در مساجد ما به‌نگاه برآمده‌انه باشد، نباید انتظار داشته باشیم که جهان مسجد به‌نظر من، به‌نظر من، برای هیئت‌انامی مساجد باید واقعاً یک سقف سفتی در نظر گرفته شود تا مساجد عملاً از اختیار نیروهای جوان باشند، البته مساجدی هم وجود دارند که در حوزه فرهنگی فعال‌اند و کار می‌کنند، اما این موارد بسیار محدود است.

یورعباس ییلوندی درخصوص نقش رسانه ملی در بازنمایی ظرفیت‌های متنوع مساجد اظهار کرد: تا زمانی که نگاه مدبرینی در مساجد ما به‌نگاه برآمده‌انه باشد، نباید انتظار داشته باشیم که جهان مسجد به‌نظر من، به‌نظر من، برای هیئت‌انامی مساجد باید واقعاً یک سقف سفتی در نظر گرفته شود تا مساجد عملاً از اختیار نیروهای جوان باشند، البته مساجدی هم وجود دارند که در حوزه فرهنگی فعال‌اند و کار می‌کنند، اما این موارد بسیار محدود است.

یورعباس ییلوندی درخصوص نقش رسانه ملی در بازنمایی ظرفیت‌های متنوع مساجد اظهار کرد: تا زمانی که نگاه مدبرینی در مساجد ما به‌نگاه برآمده‌انه باشد، نباید انتظار داشته باشیم که جهان مسجد به‌نظر من، به‌نظر من، برای هیئت‌انامی مساجد باید واقعاً یک سقف سفتی در نظر گرفته شود تا مساجد عملاً از اختیار نیروهای جوان باشند، البته مساجدی هم وجود دارند که در حوزه فرهنگی فعال‌اند و کار می‌کنند، اما این موارد بسیار محدود است.

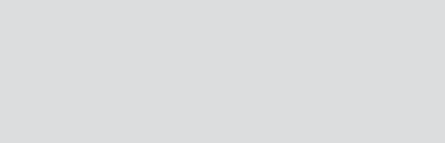
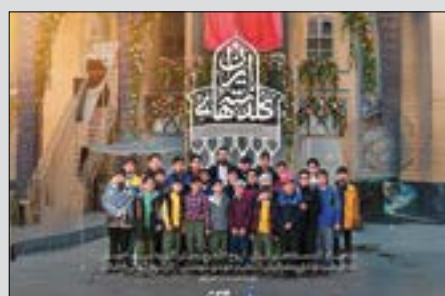
یورعباس ییلوندی درخصوص نقش رسانه ملی در بازنمایی ظرفیت‌های متنوع مساجد اظهار کرد: تا زمانی که نگاه مدبرینی در مساجد ما به‌نگاه برآمده‌انه باشد، نباید انتظار داشته باشیم که جهان مسجد به‌نظر من، به‌نظر من، برای هیئت‌انامی مساجد باید واقعاً یک سقف سفتی در نظر گرفته شود تا مساجد عملاً از اختیار نیروهای جوان باشند، البته مساجدی هم وجود دارند که در حوزه فرهنگی فعال‌اند و کار می‌کنند، اما این موارد بسیار محدود است.

یورعباس ییلوندی درخصوص نقش رسانه ملی در بازنمایی ظرفیت‌های متنوع مساجد اظهار کرد: تا زمانی که نگاه مدبرینی در مساجد ما به‌نگاه برآمده‌انه باشد، نباید انتظار داشته باشیم که جهان مسجد به‌نظر من، به‌نظر من، برای هیئت‌انامی مساجد باید واقعاً یک سقف سفتی در نظر گرفته شود تا مساجد عملاً از اختیار نیروهای جوان باشند، البته مساجدی هم وجود دارند که در حوزه فرهنگی فعال‌اند و کار می‌کنند، اما این موارد بسیار محدود است.

یورعباس ییلوندی درخصوص نقش رسانه ملی در بازنمایی ظرفیت‌های متنوع مساجد اظهار کرد: تا زمانی که نگاه مدبرینی در مساجد ما به‌نگاه برآمده‌انه باشد، نباید انتظار داشته باشیم که جهان مسجد به‌نظر من، به‌نظر من، برای هیئت‌انامی مساجد باید واقعاً یک سقف سفتی در نظر گرفته شود تا مساجد عملاً از اختیار نیروهای جوان باشند، البته مساجدی هم وجود دارند که در حوزه فرهنگی فعال‌اند و کار می‌کنند، اما این موارد بسیار محدود است.

یورعباس ییلوندی درخصوص نقش رسانه ملی در بازنمایی ظرفیت‌های متنوع مساجد اظهار کرد: تا زمانی که نگاه مدبرینی در مساجد ما به‌نگاه برآمده‌انه باشد، نباید انتظار داشته باشیم که جهان مسجد به‌نظر من، به‌نظر من، برای هیئت‌انامی مساجد باید واقعاً یک سقف سفتی در نظر گرفته شود تا مساجد عملاً از اختیار نیروهای جوان باشند، البته مساجدی هم وجود دارند که در حوزه فرهنگی فعال‌اند و کار می‌کنند، اما این موارد بسیار محدود است.

یورعباس ییلوندی درخصوص نقش رسانه ملی در بازنمایی ظرفیت‌های متنوع مساجد اظهار کرد: تا زمانی که نگاه مدبرینی در مساجد ما به‌نگاه برآمده‌انه باشد، نباید انتظار داشته باشیم که جهان مسجد به‌نظر من، به‌نظر من، برای هیئت‌انامی مساجد باید واقعاً یک سقف سفتی در نظر گرفته شود تا مساجد عملاً از اختیار نیروهای جوان باشند، البته مساجدی هم وجود دارند که در حوزه فرهنگی فعال‌اند و کار می‌کنند، اما این موارد بسیار محدود است.



## «سرزمین رنگین کمان»؛ دنیای شاد کودکان

مجموعه تلویزیونی «سرزمین رنگین کمان» با هدف ترویج سبک زندگی سالم در میان کودکان و با رویکردی آموزشی و سرگرم کننده، در قالب ۳۰ قسمت تولید شده است. این برنامه با طراحی فضایی زنده و رنگارنگ در دل یک باغ، تلاش دارد مفاهیم آموزشی را از دل قصه و بازی

به کودکان منتقل کند.

فاطمه شیرازی مقدم، تهیه کننده مجموعه «سرزمین رنگین کمان» درباره روند ساخت این برنامه گفت: ایده این طرح از دغدغه‌های ساده، اما مهم شکل گرفت؛ اینکه کودکان امروز بیش از هر زمان به آموزش‌های کاربردی درباره بهداشت، تغذیه و سبک زندگی سالم نیاز دارند، اما این آموزش‌ها زمانی تأثیرگذار خواهند بود که در قالبی شاد و داستانی ارائه

شوند، نه به صورت مستقیم و دستوری.

وی افزود: برای تحقق این هدف، فضایی رئال و زنده در دل یک باغ خلق کردیم؛ باغی پر از رنگ، نور و زندگی که هر بخش آن فرصتی برای کشف و یادگیری است. این مجموعه در ۳۰ قسمت تولید شده و هر قسمت بر یک مهارت خاص تمرکز دارد، از شستن دست‌ها و رعایت بهداشت فردی گرفته تا خواب سالم، تغذیه درست و مراقبت از محیط زیست.



درباره پویانمایی ۱۸۲ قسمتی تولید ایران که از شبکه پویا پخش می‌شود

## آموزش خردسالان به کمک «دایناکوچولوها»

«دایناکوچولوها» عنوان پویانمایی تولید ایران است که برای رده سنی خردسال تولید شده و از شبکه پویا پخش می‌شود. قصه این مجموعه از این قرار است که پس از فوران آتشفشانی (به نام دمندی) چند جزیره به وجود آمده است. در این جزیره در هر زمان و هر کجا مشکلی پیش بیاید، دمندی به گروه آتش نشان اعلام می‌کند و این گروه قهرمان به کمک ماشین‌شان (کاروا) برای حل همه مسائل و مشکلاتی که در جزیره پیش می‌آید، اقدام می‌کنند. این اثر با بررسی بیشتر مفاهیم شناختی و روان‌شناسی و اخلاقی خردسالان بر آن است تا آموزه‌های اخلاقی را به‌صورت واضح‌تر و دقیق‌تر برای مخاطب تبیین کند و با حذف حواشی غیرضروری و بسط موضوع اصلی که خلاقیت‌پروری و آموزش تفکر نقادانه و عمل‌گرا، بدون وابستگی به ابزار و امکانات است، مخاطب را به ایده‌های تازه برای حل مسئله برساند.

### برجسته‌ساختن کار گروهی

محمد مهدی مشکوری، تهیه‌کننده پویانمایی «دایناکوچولوها» درباره این قصه و ماهیت آن به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: «دایناکوچولوها» یک مجموعه پویانمایی برای گروه سنی خردسال دوم (۳ تا ۷ سال) است و بر مبنای آموزش مفاهیم اولیه و برجسته‌ساختن کار گروهی

در ۱۸۲ قسمت هفت دقیقه‌ای ساخته شده. این پویانمایی بر پایه چاره جویی گروهی قهرمان است که یک گروه در ابتدای هر قسمت با مشکلی مواجه می‌شود و پس از بررسی و درگیر شدن آن را حل می‌کنند.

این تهیه‌کننده درباره ایده ساخت این پویانمایی گفت: فکر این کار از پویانمایی «پپا» (مجموعه پویانمایی انگلیسی تولید سال ۲۰۰۴ برای رده سنی بالای دو سال) و «بیعی و بیعو» (پویانمایی‌ای راجع به داستان دو گوسفند به نام «بیعی» و «بیعو» که در هر قسمت به کمک مادرشان مهارت‌ها و مطالب جدیدی یاد می‌گیرند) می‌آید. ما پیش از این، سریال «بیعی و بیعو» را تولید کرده بودیم که یک فیلم سینمایی (بیعی قهرمان) هم از آن ساخته شد و «دایناکوچولوها» ترکیب این دو کار است، ما ساختار محتوایی را بر اساس همان قصه‌ها تعریف کردیم؛ در مضمون، یک کار گروهی و رفع مشکل شبیه به «بیعی و بیعو» رخ می‌دهد و الگوی گرافیکی کار شبیه «پپا» است.

### ایده تک‌خطی جذاب

وی افزود: زبان کار ساده و براساس کار گروهی و این ایده تک‌خطی است که مشکلات، نه فردی که به‌صورت گروهی حل می‌شوند، در این قصه ماشین وجود دارد و هر یک از اعضایش یک ویژگی دارند که وقتی در کنار هم قرار می‌گیرند می‌توانند مشکلات مشکوری در پاسخ به این سؤال که مبنای اولویت‌بندی موضوعات مطرح شده در این



### گزارش سارا باقانی

در روزهایی که نوسان قیمت‌ها و خبرهای متناقض بازار، معیشت مردم را مستقیم تحت تأثیر قرار می‌دهد، «اطلاع‌رسانی دقیق و بهنگام» بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا می‌کند. «رادیو بازار» پاسخی رسانه‌ای به همین نیاز است؛ برنامه‌ای کوتاه، ولی پر ضرب‌هنگام از رادیو اقتصاد که با تمرکز بر اقتصاد خرد، نبض کف بازار را در دست می‌گیرد و آخرین تحولات مربوط به کالاهای اساسی و مایحتاج روزمره مردم را روایت می‌کند.

این برنامه ۳۰ دقیقه‌ای، بدون ورود به تحلیل‌های پیچیده و اقتصاد کلان، تلاش دارد با اتکا به منابع رسمی، صدای شاهدان بازار و ارتباط مستقیم با مسئولان و اصناف، تصویری شفاف و قابل اتکا را از آنچه در زندگی روزمره مردم جریان دارد ارائه دهد؛ از قیمت میوه و تره‌بار گرفته تا تغییرات خدمات و اقلام مصرفی. «رادیو بازار» خود را نه صرفاً یک بخش خبری، بلکه مرجعی برای اطلاع‌رسانی منسجم و تکرارپذیر می‌داند؛ جایی که خبر، گزارش و ارتباط زنده در کنار هم می‌نشینند تا مخاطب، صدای بازار را همان‌طور که هست بشنود.

### نبض اقتصاد خرد روی آنتن

طاهره جولانی، مدیر گروه کارآفرینی و کسب و کار رادیو اقتصاد، درباره ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: «رادیو بازار» برنامه‌ای است که با هدف اطلاع‌رسانی سریع رادیو اقتصاد به تحولات و اتفاقات بازار

است. در مقطعی احساس کردیم باید در بخشی کوتاه - یک بخش ۳۰ دقیقه‌ای - به‌صورت ویژه به آخرین رویدادهای بازار خبرپردازیم و آنچه را مستقیماً با معیشت مردم و زندگی روزمره ایشان مرتبط است، مورد توجه قرار دهیم. البته ما این جنس برنامه‌ها را به‌صورت کلی در رادیو اقتصاد داشتیم و به شکلی تحلیلی به اقتصاد کلان می‌پرداختیم، اما درباره اقتصاد خرد اتفاقاتی می‌تواند به‌صورت خبری، دست‌مایه تولید برنامه‌ها به مناسبت سیاست‌ها و اهداف طراحی شده آنان قرار گیرد. مسئله‌ای که درباره آن احساس نیاز کردیم این بود که باید برای اطلاع‌رسانی به‌صورت منسجم با قابلیت تکرارپذیری در طول روز، تجمعی از اخبار مربوط به کالاهای اساسی و اطلاع‌رسانی کف بازار را داشته باشیم.

وی ادامه داد: در این برنامه اطلاع‌رسانی داریم، اما شکلی از ارائه خبرهای پشت‌سرهم نیست. مابرای هر خبر مرتبط با کف بازار، اقتصاد خرد و معیشت مردم با افراد مرجع آن حوزه ارتباط کوتاه می‌گیریم یا به‌صورت ضبطی گزارشی زیر دو تا سه دقیقه تهیه می‌کنیم و برای مرجعیت دادن به این بخش خبری، حتماً صدای شاهد و داده‌های صوتی را در کنار اخبار قرار می‌دهیم.

مدیر گروه کارآفرینی و کسب و کار رادیو اقتصاد افزود: پوشش اخباری که به کالاهای اساسی و زندگی روزمره مردم مرتبط است، در اولویت قرار دارد. مثلاً از قیمت انواع کالا و اقلام میوه و تره‌بار گرفته تا خبری را که درباره افزایش قیمت لاستیک منتشر شده است را پوشش می‌دهیم. خبرهایی که شاید برخی آن‌ها را نکذیب و برخی را تیتتر کرده باشند، مورد توجه ماست و در نهایت به همه این موارد می‌پردازیم و به هر آنچه مردم در کف بازار با آن مواجه‌اند، توجه می‌کنیم.

جولانی با اشاره به منابعی که اطلاعات دست‌اول را از آن‌ها می‌گیرند، توضیح داد: ما با خبرگزاری‌ها، روابط عمومی‌ها و اتاق اصناف و بازرگانی و... در ارتباط هستیم و اخبار دست‌اول را از این منابع می‌گیریم. ضمن اینکه تأکید می‌کنم همواره و در مورد هر خبر با خبرگزاری و مرجعی برای پاسخگویی و تأیید خبر ارتباط می‌گیریم که یا به‌صورت زنده برای مخاطب پخش می‌شود یا صدایشان ضبط و به‌منظور تأیید مطلب برای مخاطب روی آنتن می‌رود. شنبه تا پنجشنبه ساعت ۹:۳۰ تا ۱۰:۰۰ روی آنتن هستیم و روال خبرگویی ما این گونه است که در ابتدای هر یک دقیقه اول، خلاصه اخبار مهمی را که در آن روز بر آن تمرکز می‌کنیم، می‌آوریم و سپس با موسیقی‌های پالسی کوتاه و ضربه‌ایک بالابه شکل «خبر - ارتباط»، «خبر - گزارش»، «خبر - ارتباط» و «خبر - گزارش» به مدت ۳۰ دقیقه پیش می‌رویم.

وی یادآور شد: مهم‌ترین مشکل مادر تولید این برنامه، موضوع زمان و اینترنت است. بسیاری از اخبار و شواهد صوتی را بین ساعت ۸ تا ۹ صبح آماده می‌کنیم و به‌روزشدن اخبار و ارتباط با مسئولانی که باید روی خط بیایند و مردم را از آخرین خبرها آگاه سازند، یکی از چالش‌های ماست. در دو هفته‌ای که برنامه شروع شده است و مشخصاً درباره کالابرگ صحبت کرده و با کارشناسان ارتباط گرفته‌ایم، به دلیل سابقه برنامه تحلیلی که قبلاً داشتیم و به این واسطه با اصحاب رسانه و مسئولان و خبرنگاران ارتباط می‌گرفتیم - به جز دو مورد که در لحظه آخر لغو شد -



تاکنون مشکلی نداشته‌ایم؛ البته این بخش واقعاً سخت است.

جولانی با تأکید بر اهداف این برنامه گفت: اطلاع‌رسانی و مطلع کردن مردم از آخرین تحولات بازارهای خرد، مهم‌ترین هدفی است که «رادیو بازار» به دنبال آن بوده است؛ تا این لحظه به حدود ۹۰ درصد از اهدافی که برای خودمان تعریف کرده بودیم، رسیدیم، چرا که گروهی حرفه‌ای برای این برنامه تلاش می‌کنند و از زمانی که برنامه امروز تمام می‌شود، کار فردای آنان - جمع‌آوری اخبار و بررسی ارتباطات‌شان - آغاز می‌شود. وی افزود: باینکه برنامه ما ملاً تعاملی نیست و حتی در آن شماره تلفن یا پیامک اعلام نمی‌کنیم، شنونده‌های همراه و ثابت بسیاری داریم که به‌محض شروع برنامه مشاهدات خودشان را از تفاوت و اختلاف قیمت‌ها و حتی پرسش از رویدادها مطرح می‌کنند و از طرق مختلف چون شماره‌های عمومی رادیو اقتصاد صدایشان را به ما می‌رسانند.

### اولویت سید معیشت مردم

لیلا امید یگانه، سردبیر و تهیه‌کننده «رادیو بازار» درباره مضمون و محتوای این برنامه رادیویی اظهار کرد: «رادیو بازار» یک برنامه اطلاع‌رسانی است که به تحلیل و بررسی نمی‌پردازد و صرفاً اطلاع‌رسانی می‌کند. اولویت ما تمام خبرهایی است که به سید معیشت مردم بازمی‌گردد و برای این هدف سازوکاری را طراحی کرده‌ایم که از قیمت کالاهای اساسی و قیمت‌های مصوب خدمات و کالاهای مورد نیاز روزمره مردم آگاه شویم و آن را در



## با عوامل «رادیو بازار»، برنامه جدید شبکه رادیویی اقتصاد همراه شدیم

# دفاع از سفره مردم

اختیار مردم بگذاریم. وی افزود: بر این اساس، تمرکز ما بر خبرهای اقتصادی روز است که باید درباره‌اش اطلاع‌رسانی شود؛ این خبرها از قیمت اقلام گرفته تا عوارض خودرو و طرح ترافیک و هر چیزی را که به لحاظ قیمت، مردم با آن سرکار دارند، پوشش می‌دهد.

سردبیر و تهیه‌کننده این برنامه درباره کارش تأکید کرد: بخش نویسندگی «رادیو بازار» را خودم انجام می‌دهم؛ من اخبار را جست‌وجو می‌کنم و در همین زمینه همکارانم با اتحادیه‌ها و رؤسای اصناف تماس می‌گیرند و با ضبط صدای ایشان و پخش در برنامه، مستندات مورد نیاز صحت اخبار را در اختیار شنوندگان قرار می‌دهیم. از سوی دیگر هر جایی که نیاز باشد، مسئولی را روی آنتن می‌آوریم و اطلاع‌رسانی می‌کنیم.

امید یگانه در پاسخ به این پرسش که موضوعات برنامه را چگونه انتخاب می‌کنند یادآور شد: این موضوع به شرایط روز بستگی دارد. مثلاً زمانی که برنامه را شروع کردیم بحث کالابرگ‌ها داغ بود و دور اول ارائه آن بود و مردم ابهامات و سؤالاتی در این خصوص داشتند؛ ما برنامه را بر همین اساس پیش بردیم و تلاش کردیم که این نیاز را مرتفع سازیم.

وی با اشاره به اقبال مردم تأکید کرد: مردم به کانال «بله» برنامه ما بسیار مراجعه می‌کنند و من در زمان اجرای برنامه مانیتور پیامک‌ها و بازخورد‌ها را می‌بینم. به لحاظ عمر کوتاه و سه هفته‌ای که از تولید برنامه می‌گذرد، مردم بسیار به آن رجوع کرده‌اند و سؤال می‌پرسند و ما هم تلاش می‌کنیم سؤالات و درخواست‌های آنان را جواب و پوشش دهیم.

## خبر اقتصادی شوخی بردار نیست

مردمی هستند که ثبات و تغییرات لحظه‌ای بازار را دنبال می‌کنند. برای این مردم نبود کالا یا اختلال در توزیع و مواردی از این دست اهمیت دارد و می‌خواهند از آن مطلع شوند. اساساً کسانی که می‌خواهند نبض بازار را به دست بگیرند، «رادیو بازار» را دنبال می‌کنند. این گوینده رادیو در پاسخ به این سؤال که مرز اطلاع‌رسانی و انتقال آرامش روانی در ارائه خبر را در چه می‌بیند، اظهار کرد: همواره در «رادیو بازار» به مخاطب تأکید می‌کنیم که «شما سرمایه‌اید». لازم است که بحث مرز اطلاع‌رسانی و انتقال آرامش روانی در سیاست‌گذاری‌های رسانه بازتعریف شود. با توجه با ناآرامی‌های اقتصادی که اخیراً پشت سر گذاشته‌ایم، مشخص شد که اگر سر بزنگاه‌ان هم به شکل دقیق، شفاف، بالحن آرام و مبتنی بر دانش روز خبر را به مردم منتقل نکنیم، این بی‌اطلاعی موجب سردرگمی مردم و دست‌مایه سوءاستفاده دشمن می‌شود، اما اعتماد مردم را داشتن می‌تواند مأمّن اصلاحات اقتصادی باشد. چرا که اقتصاد از فرهنگ، کوچه و بازار و اساساً زندگی مردم دور نیست. در نهایت «رادیو بازار» بر خبرهای اقتصادی روز متمرکز است.



چهره زیبای سیستان و بلوچستان از ۲۴ تا ۳۰ بهمن در قاب «ایران جان» جای می‌گیرد؛

دیاری که نه در حاشیه ایران، بلکه در قلب هویت ایرانی خانه دارد

# سرزمین تاریخ، فرهنگ و اصالت



گزارش

الهام شهبازی

رویداد ملی «ایران جان» از جمعه ۲۴ بهمن روایتگر رشد و جایگاه سیستان و بلوچستان - با ثروتی عظیم و خدادادی و مردمانی صبور و سخت‌کوش - در ترسیم آینده کشورمان ایران است؛ سرزمینی که مرکز گنج‌های پنهان و استعدادهای درخشان است؛ از دریا، معادن، مرز، ترانزیت، کشاورزی خاص اقلیم و انرژی خورشیدی تا تاریخی به دیرینگی شهر سوخته که با زبان بی‌زبانی گویای فرهنگ مردمان این سرزمین است و گاه نیز در سوزن دوزی و سفالگری بلوچی و سیستانی نفس می‌کشد و در آوای موسیقایی محلی جاری است؛ از سویی ظرفیت گردشگری بکر آن با جاذبه‌هایی اسرارآمیز از کویر تا کوه و دریا و سواحل مکران و تالاب صورتی‌رنگ لپار و بسیاری دیگر که ترکیبی شگفت‌انگیز از تاریخ، طبیعت، فرهنگ و اصالت را در دل خود جای داده است. از همین رو در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما در ادامه گزارش شماره پیشین، نگاهی داریم به عملکرد واحدهای مختلف صداوسیما سیستان و بلوچستان در معرفی این ثروت عظیم ناشناخته که تا ۳۰ بهمن در قاب رسانه ملی جای می‌گیرد؛ روایتی تازه از استانی که می‌تواند ثروت‌ساز باشد.

## از گنجینه‌ای پنهان گزارش می‌دهیم

محمودرضا نشاط، معاون خبر مرکز سیستان و بلوچستان درخصوص ایران جان سیستان و بلوچستان گفت: این معاونت طبق رسالت سازمانی، تلاش همیشگی‌اش به‌خصوص در این رویداد بزرگ این است که جایگاه

واقعی سیستان و بلوچستان و چهره‌زیبای این استان کم‌نظیر برای مردم کشورمان بیشتر نمایش داده شود. نشاط افزود: معاونت خبر مرکز سیستان و بلوچستان با تلاش شبانه‌روزی برای نشان دادن ویژگی‌های بی‌نظیر تمدنی، فرهنگی و اقتصادی مردم ولایت مدار و مرزدار سیستان و بلوچستان از قاب شبکه‌های سراسری از هیچ کوششی دریغ نکرده است و تأکید بر این دارد که بازنمایی جایگاه واقعی این خطه در هویت ملی کشورمان ضروری است. معاون خبر مرکز سیستان و بلوچستان با اشاره به تنوع کم‌نظیر قومی، مذهبی و فرهنگی این استان گفت: در معاونت خبر مرکز سیستان و بلوچستان بیش از ۲۰۰ گزارش تلویزیونی،

رادیویی و میان‌برنامه تولید شده است. نشاط تصریح کرد: سیستان و بلوچستان ظرفیت‌های بی‌نظیری در حوزه‌های مختلف دارد که هر کدام از آن‌ها داستان و روایتی خاص دارد که از جاذبه‌های خبری ویژه‌ای نیز برخوردار هستند. ما در سیستان و بلوچستان در کنار «شهر سوخته»، بهشت باستان شناسان دنیا، موزه زنده سفال دنیادر کلیوگان راداریم که زنان بلوچ مابدون استفاده از چرخ، سفال‌هایی چشم‌نواز تولید می‌کنند. در این استان خامه دوزی و سوزن دوزی زنان سیستانی و بلوچستانی را داریم که از پارچه‌ای ساده، لباس‌هایی فاخر تولید می‌کنند از میوه‌های گرمسیری تا صنعت شترداری، از سواحل طولانی و چشم‌نواز مکران تا جاذبه‌های بی‌نظیر کویر لوت، از کوه خواجه باستانی تا تفتان سرافراز، از دهانه غلامان تا قلعه‌های سب و بمبور، از دریاچه‌های هامون و جازموریان تا قنوت شگفت‌انگیز نیک شهر و قصرقند، از سردار شهید

میرحسینی هم‌رزم و هم‌نام سردار شهید سلیمانی تا کم‌سن و سال‌ترین شهید دفاع مقدس شهید اخلاقی و از آیت‌الله کفعمی و مولوی عبدالعزیز دو برادر تا مفاخری همچون یعقوب لیث صفاری، احیاگر زبان فارسی و بسیاری از بزرگان شیعه و سنی که در طول قرن‌ها در این استان بزرگ و مهم ایران اسلامی زندگی کرده‌اند و افتخار آفریده‌اند. وی با بیان اینکه سیستان و بلوچستان نه در حاشیه ایران، بلکه در قلب هویت ایرانی قرار دارد، افزود: سابقه درخشان تمدنی و فرهنگی و هم‌زیستی مسالمت‌آمیز شیعه و سنی و اقوام مختلف، سیستان و بلوچستان را به نمونه‌ای عینی و زیبا از ایران متحد تبدیل کرده است. معاون خبر مرکز سیستان و بلوچستان با یادآوری مرزبانی مردم استان از رهبر معظم انقلاب در دوران پیش از پیروزی انقلاب اسلامی گفت: ارتباط نزدیک و فراگیر ایشان با قشرهای مختلف مردم در ایران‌شهر، تصویری ماندگار از اعتماد متقابل و سرمایه اجتماعی این منطقه بر جای گذاشته است. نشاط همچنین با بیان اینکه ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی استان هنوز به‌طور کامل معرفی نشده است، تصریح کرد: از میراث ناملوس تأیین‌ها و موسیقی بومی، همه مؤلفه‌هایی هستند که «ایران جان» می‌تواند آن‌ها را به سرمایه هویتی کشور تبدیل کند. وی با اشاره به شتاب طرح‌های حمل‌ونقل، راه‌آهن، راه‌سازی، معادن، انرژی‌های تجدیدپذیر، مراکز دانشگاهی همراه با توسعه مناطق آزاد و بازارچه‌های مرزی، گفت: این اقدامات، سیستان و بلوچستان را به یکی از محورهای اصلی توسعه متوازن کشور تبدیل کرده است. به گفته معاون خبر سیستان و بلوچستان، این استان با داشتن ۱۲۹۰ کیلومتر مرز مشترک با پاکستان و افغانستان و همچنین برخورداری از پهناورترین مرز آبی کشور، جایگاه ویژه‌ای در توسعه تجارت خارجی دارد. از همین رو در برنامه‌های گفت‌وگو محور رویداد «ایران جان» همچون «میز اقتصاد» و «گفت‌وگوی ویژه شبکه خبر» قابلیت‌های خاص و عظیم سیستان و بلوچستان در بخش‌های مختلف از جمله اقتصاد دریامحور، ترانزیت، تجارت، انرژی و همچنین مطالبات مردم نجیب و عزتمند سیستان و بلوچستان مورد بررسی و توجه قرار خواهد گرفت و راهکارهای رشد هر چه بیشتر این استان مرزدار فراهم می‌شود.

## چهره نویسیستان و بلوچستان در قاب «ایران جان»

امید خسروی، معاون سیمای سیستان و بلوچستان هم در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما به تلاش همکاران این معاونت در معرفی این خطه از کشورمان در قاب تولیدات متنوع تلویزیونی پرداخت و گفت: در رویداد ملی «ایران جان» از ۲۴ تا ۳۰ بهمن، ظرفیت‌ها و ناشناخته‌های بسیاری از استان به تصویر در می‌آید. به گفته خسروی از مهم‌ترین اقدامات مرکز می‌توان به ساخت ۱۰ قسمت فیلم باهوش مصنوعی ویژه کودک و نوجوان اشاره کرد. همچنین با توجه به بوم ناشناخته و بکر سیستان و بلوچستان تعداد ۲۰۰ فیلم و ۳۰ مستند از آداب و رسوم و ظرفیت‌های استان تهیه شده است. بینندگان رسانه ملی در این هفته شاهد ۲۰ قسمت خرده‌روایت با موضوع «دلایرهای مردم استان در مبارزه با استعمار» و «سیستان و بلوچستان نماد وحدت و برادری» نیز خواهند بود. در ضمن ۱۰ نماهنگ فاخر با زبان بلوچی و لهجه سیستانی با همکاری معاونت سیما و واحد شعر و موسیقی مرکز تهیه شده است. به منظور معرفی توانمندی‌های اقتصادی و اقتصاد دریامحور هم هفت قسمت مستند اقتصادی ۲۵ دقیقه‌ای برای پخش از شبکه دو سیما در نظر گرفته شده است. خسروی همچنین گفت: با توجه به اهمیت رشد چشمگیر ساخت مساجد و مدارس دینی در استان سیستان و بلوچستان بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، هفت قسمت هم به معرفی مساجد و مدارس دینی شاخص شیعه و سنی اختصاص داده شده است. از سویی به منظور بازنمایی چهره واقعی استان، شش استودیو به‌صورت هم‌زمان از شهرهای زابل، زاهدان، ایران‌شهر، سراوان، چابهار به‌صورت ۲۴ ساعته فعال خواهد بود. در ادامه این تلاش، چهار مجموعه پویانمایی با عنوان «بی‌بی سیستانی»، «تلنگر»، «دولستان» و «تالاسمی»، سه تله‌فیلم و شش قسمت خرده‌روایت هم از مادران شهید به نام «چشم و چراغ» آماده پخش است. در ضمن برای نخستین بار از شهید سبیل اخلاقی، کوچک‌ترین رزمنده دفاع مقدس (۱۱ ساله) مستندی تولید شده که تقدیم مخاطبان می‌شود. امید خسروی، معاون سیمای سیستان و بلوچستان در پایان تأکید کرد: ما تلاش داریم تا طی یک هفته بازنمایی درستی از چهره استان را برای مردم ایران و خارج از ایران ترسیم کنیم.

## تجهیز ۲ استودیوی تلویزیونی با ویدئونوال جدید

محمود کاظمی، معاون فنی مرکز سیستان و بلوچستان هم سخنانش را چنین آغاز کرد: به منظور تحقق اهداف عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و با رویکرد معرفی ظرفیت‌های کمتر دیده‌شده این بخش از سرزمین مادری، بر این باوریم که رویداد «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» می‌تواند پاسخی روشن به این پرسش باشد که چرا کشور اسلامی ما تا کنون از مواهب، استعدادها و سرمایه‌های نهفته در گنج پنهان سیستان و بلوچستان بهره‌مند نشده است. «دریچه روبه‌رو» تصویری بی‌واسطه و بدون روتوش از گستره‌ای عظیم از ظرفیت‌های فرهنگی، هنری، اقتصادی و اجتماعی این خطه ارائه می‌دهد؛ منطقه‌ای به وسعت هامون تا مکران که دروازه‌ای راهبردی به دریای آزاد را پیش روی کشور گشوده است. به گفته کاظمی با تلاش پیگیرانه همکاران حوزه معاونت فنی مرکز، همراهی ارزشمند مراکز هم‌جوار، همکاری اداره کل محترم فنی استان‌ها و پشتیبانی حوزه‌های ستادی معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی، بستر لازم برای ارتقای کمی و کیفی ارتباطات رادیویی، تلویزیونی، خبری و فضای مجازی به منظور پوشش حداکثری این رویداد ملی فراهم شده است. از همین رو در گستره‌ای از شرق تا غرب و از شمال تا جنوب استان، مجموعه‌ای گسترده از تجهیزات و امکانات فنی به‌کار گرفته شد؛ از جمله پنج واحد سیار تلویزیونی، پنج دستگاه

SNG، چهار دستگاه NNG تولیدی و خبری، پنج استودیوی رادیویی، دو استودیوی تلویزیونی مجهز به ویدئونوال جدید در مرکز، راه‌اندازی شبکه تعاملی «تفتان» (IPTV) در بستر فضای مجازی و حدود ۱۷ ارتباط هم‌زمان رادیویی و تلویزیونی برای شبکه‌های سراسری، استانی و برون مرزی. همچنین خرید و تأمین تجهیزات فنی مورد نیاز برای پوشش مطلوب رویداد ملی «ایران جان» با موفقیت انجام پذیرفته است.

## تولید بیش از ۲۷۰ دقیقه اثر متنوع رادیویی

مهدی نورا، سرپرست معاونت صدای سیستان و بلوچستان هم با تأکید بر ایجاد هم‌شناسی با مخاطبان در حوزه‌های صنعتی، تجاری، فرهنگی و گردشگری، به‌منظور جذب سرمایه‌گذار و پیشرفت متوازن به تولید بیش از ۲۷۰ دقیقه اثر متنوع رادیویی در قالب‌های مختلف برنامه‌سازی اشاره کرد و گفت: رادیوی مرکز سیستان و بلوچستان با توجه به قدمت و پیشینه قوی در برنامه‌سازی، روایتگر استان سیستان و بلوچستان به‌عنوان کانون هم‌زیستی همدلانه اقوام و مذاهب اسلامی (شیعه و سنی) نیز هست. نورا در ادامه به برخی دیگر از ظرفیت‌ها و مشکلات این خطه از کشورمان از جمله جمعیت روستایی (حاشیه‌نشینی) درخور توجه، یکی از بهترین نقاط سه‌گانه تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در منطقه، قطب تولید محصولات کشاورزی خارج از فصل، مشکل آلودگی زیست‌محیطی به دلیل پاد‌های ۱۲۰ روزه و ریگردها، حافظ حدود مرزی و امنیت و تأمین‌کننده امنیت دریایی کشور، برخوردار از تنوع قومی و فرهنگی درخور توجه و تنوع جمعیتی بالا (جوان‌ترین استان کشور) اشاره کرد که دستمایه برنامه‌سازی در رادیو سیستان و بلوچستان به‌منظور انعکاس گسترده در هفته «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» شده است. به گفته معاون صدای سیستان و بلوچستان، رادیو زاهدان با پیش‌بینی حدود ۳۰۰ عنوان برنامه در ساختارهای مختلف (آنونس، مستند، نمایش کوتاه و بلند، مینی‌فیچر و برنامه‌های ترکیبی) به مدت حدود ۲۷۰ دقیقه برنامه تولیدی و بیش از ۴۰۰۰ دقیقه برنامه زنده با رادیوهای استانی و سراسری از تاریخ ۲۴ تا ۳۰ بهمن ماه ۱۴۰۴ با مخاطبانی از سراسر کشور همراه می‌شود. از مهم‌ترین این برنامه‌ها براساس پیوست محتوایی در رادیویی توان به‌موارد زیر اشاره کرد: مستندهای فاخر درباره پدران علم و علمای برجسته استان و ظرفیت‌های گردشگری، محصولات راهبردی استان اخرا، میوه‌های گرمسیری، چای ترش و حنا؛ نمایش‌های بلند؛ بسته‌های صوتی متنوع و کوتاه مدت با محوریت گردشگری، معرفی ظرفیت‌های مختلف استان، علما و شهدای شاخص استان و...

همچنین در رویداد «ایران جان» هر روز بیش از شش برنامه زنده با همکاری رادیوهای استانی و سراسری از جمله رادیو ایران، جوان، فرهنگ، اقتصاد، ورزش، نمایش و... روی آنتن خواهد رفت. علاوه بر این بیش از ۱۰ آنونس فاخر با موضوع معرفی کامل ظرفیت‌های استان سیستان و بلوچستان تقدیم مخاطبان می‌شود. به گفته نورا، یکی دیگر از اقدامات رادیو سیستان و بلوچستان در استقبال از «ایران جان»، به روی آنتن بردن برنامه «سرزمین خورشید» است؛ برنامه‌ای که هر روز به معرفی ظرفیت‌های مختلف استان می‌پردازد و از همه مراکز استانی پخش می‌شود.

## فرصتی طلایی برای استان

علی روش‌سندل، مدیر دفتر و روابط عمومی مرکز هم از سیستان و بلوچستان به‌عنوان سرزمین اسطوره‌ها، با تمدنی کهن یاد کرد که قرار است در رویداد ملی «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» تاریخ و فرهنگ آن به مردم سراسر ایران معرفی شود. روش‌سندل افزود: در استقبال از «ایران جان» از مدت‌ها قبل با

برنامه‌ریزی گسترده و برگزاری نشست‌ها و دیدارهای متعدد با اصحاب رسانه و مسئولان دستگاه‌ها و نهاد‌های مختلف استان کوشیدیم با تعامل و همکاری تمام دستگاه‌های اجرایی استان، روایتی درست از چهره واقعی استان را نشان دهیم. روش‌سندل از رویداد «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» به‌عنوان رویدادی بسیار مهم و اثرگذار یاد کرد که قرار است با تلاش برنامه‌سازان تصویرگر «گنج‌های پنهان و مرکز استعدادهای درخشان» باشد. وی افزود: این رویداد، فرصتی طلایی برای استان است تا در قاب شبکه‌های ملی و سراسری حضور پیدا کند و برای رشد و توسعه استان، مسیر جدیدی را ایجاد کند تا با جذب سرمایه‌گذاران، جایگاه اقتصادی استان سیستان و بلوچستان پیشرفت چشمگیری داشته باشد.

## روایت بصری و حدت و هویت ایرانی بر پوستر ایران جان

حسین مظلوم، مسئول و هماهنگ‌کننده طراحی پوستر «ایران جان، سیستان و بلوچستان ایران» در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما، در توضیح پوستر «ایران جان» استان گفت: طراحی این پوستر، کاری گروهی

بوده است و من در نقش هماهنگ‌کننده و ناظر حضور داشته‌ام. البته در بخش‌هایی از طراحی نیز دست برده‌ام، اما اصل کار حاصل همکاری جمعی است. مظلوم که خود مسئول پویانمایی مرکز نیز هست، درباره فرآیند طراحی این پوستر از ایده تا اجرا افزود: هر استان درخصوص رویداد «ایران جان» یک سند محتوایی دارد که بر اساس آن تمام کارها انجام می‌گیرد. این سند شامل مفاخر، نقاط قوت و ضعف، برنامه‌ریزی‌های بلندمدت، شهدا، اسطوره‌ها و سایر موارد است. پوستر مربوطه باید در یک نگاه همه این عناصر را در برگیرد. وی در پاسخ به پرسشی درباره منبع الهام و ایجاد تعادل بین پیام و زیبایی‌شناسی این پوستر نیز تصریح کرد: ما ابتدا چند طرح اولیه ردیم و نظرات شورای مربوطه، مدیرکل، معاونان و دیگر مسئولان را دریافت کردیم. پس از برگزاری چندین جلسه، به این نتیجه رسیدیم که پوستر نیاز به یک روایت کلی و طرح منسجم‌تر دارد. از همین رو خانم الهه نارویی که کارشناس ارشد نقاشی است، طراحی نهایی را انجام داد. استادان هنرمند بزرگ استان از جمله استاد آویشی و استاد شه‌بخش در مراحل مختلف طراحی پوستر راهنمایی‌های ارزشمندی به گروه طراحی ارائه کردند. همچنین بچه‌های واحد پویانمایی، از جمله خانم رنگی، آقای گرگیچ و خانم عباسی، در ساد سازی اولیه و مینیمال کردن طرح‌ها مشارکت داشتند. وی درباره شاخص‌های به‌کار رفته در پوستر «ایران جان سیستان و بلوچستان ایران» هم تصریح کرد: این پوستر ترکیبی از نقش‌مایه‌های (موتیف‌های) سیستانی و بلوچی است. از جمله فرش سیستانی در پس‌زمینه و سوزن دوزی بلوچی در حاشیه؛ در وسط تصویر نیز دو قوم سیستانی و بلوچی پرچم کشورمان را با هم نگه داشته‌اند که نماد وحدت است. مظلوم در ادامه به اهمیت رنگ و توازن در پوستر «ایران جان» استان اشاره کرد و گفت: سعی کردیم بر اساس سند محتوایی ۳۰ صفحه‌ای، هارمونی رنگ، توازن و تقارن مناسبی در پوستر ایجاد کنیم؛ پوستری زیبا که در قاب فرشی ارزشمند و گرانبها، تصویرگر تاریخ و فرهنگ و از همه مهم‌تر گنجینه‌های این خطه از کشورمان به‌ویژه در حوزه اقتصاد و آینده رو به رشد آن با تأکید بر نقشی راهبردی که در توسعه اقتصاد کشورمان دارد، خودنمایی می‌کند.

مظلوم که هم اکنون نیز بر روی یک مجموعه فاخر پویانمایی مشترک بین صبا و صداوسیما سیستان و بلوچستان به همراه گروهش کار می‌کند در پایان سخنانش با اشاره به اهمیت کار گروهی و قدردانی صمیمانه از همکارانش در مرکز سیستان و بلوچستان یادآور شد: معتقدم حق همه همکاران - به‌ویژه دوستان در استان‌ها - این است که دیده شوند. اگر نامی برده می‌شود، باید نام گروه باشد، نه فقط یک نفر. من سال‌ها با استان‌ها کار کرده‌ام و می‌دانم که این همکاری هاست که نتیجه مطلوب را می‌سازد.

#### اخبار کوتاه

در نشست مدیرکل صداوسیما با مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه حضرت نبی اکرم(ص) کرمانشاه مطرح شد

#### تقویت روحیه انقلابی مسئولیت خطیر رسانه ملی



تبیین نقش راهبردی رسانه در عرصه فرهنگی، اجتماعی و انقلابی در نشست با حضور مدیرکل صداوسیما و مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه حضرت نبی اکرم (ص) استان کرمانشاه بررسی و بر تولید برنامه‌های فرهنگی و انقلابی و هم‌افزایی در مقابله با جنگ نرم و شناختی دشمن تأکید شد. در این نشست، الوندی، مدیرکل مرکز با اشاره به جایگاه ویژه رسانه ملی در شرایط حساس کنونی کشور، گفت: امروز رسانه صرفاً ابزار اطلاع‌رسانی نیست، بلکه یکی از ارکان اصلی هدایت افکار عمومی و شکل‌دهی به نگرش جامعه به شمار می‌رود. به گفته الوندی صداوسیما با بر خور داری از ظرفیت گسترده مخاطبان، وظیفه سنگینی در حوزه جهاد تبیین، امیدآفرینی و مقابله با جریان تحریف و جنگ شناختی دشمن برعهده دارد. دشمنان نظام اسلامی تلاش می‌کنند با فضا سازی رسانه‌ای، «دستاوردها را کم‌رنگ نشان دهند و ناکارآمدی را القا کنند، درحالی‌که رسانه ملی باید با روایت دقیق، مستند و هنرمندانه واقعیت‌ها، تصویر صحیحی از خدمات نظام و نهادهای انقلابی به مردم ارائه دهد. مدیرکل صداوسیمای کرمانشاه با تأکید بر نقش سپاه در عرصه‌های مختلف خدمت‌رسانی، امنیتی، فرهنگی و اجتماعی تصریح کرد: انعکاس فعالیت‌ها و مجاهدت‌های سپاه حضرت نبی اکرم(ص) در حوزه‌های محرومیت‌زدایی، جهاد سازندگی، کمک‌های مؤمنانه و مقابله با تهدیدات دشمن، می‌تواند موجب افزایش سرمایه اجتماعی و تقویت اعتماد عمومی شود. الوندی همچنین همکاری و هم‌افزایی رسانه ملی با سپاه را بسترى مناسبه پرای تولید محتوای اثرگذار، فاخر و متناسب با نیازهای جامعه دانست. حجت الاسلام والمسلمین جلیلیان، مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه حضرت نبی اکرم (ص) استان هم با اشاره به اهمیت نقش رسانه در جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی گفت: امروز میدان اصلی نبرد، میدان رسانه و اندیشه است و دشمن باتمام توان در این عرصه فعال است. در چنین شرایطی، رسانه ملی به‌عنوان بازوی قدرتمند فرهنگی نظام، مسئولیت خطیری در تبیین معارف دینی، ارزش‌های انقلاب و تقویت روحیه انقلابی در جامعه دارد. حجت‌الاسلام والمسلمین جلیلیان افزود: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی علاوه بر مأموریت‌های دفاعی و امنیتی، در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی و خدمت‌رسانی به مردم حضوری فعال دارد که بازتاب صحیح و هوشمندانه این اقدامات از طریق رسانه ملی، می‌تواند بسیاری از شبهات و فضا سازی‌های دشمن را خنثی کند. وی با تأکید بر ضرورت روایت اول و روایت درست، تصریح کرد: اگر ما واقعیت‌ها را به‌موقع و صحیح برای مردم بیان نکنیم، دشمن با روایت‌های تحریف‌شده ذهن‌ها را هدف قرار می‌دهد. از این‌رو، تعامل مستمر میان سپاه و صداوسیما برای تولید برنامه‌های هدفمند، مستندهای اثرگذار و محتوای جریان‌ساز، امری ضروری است. مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه در ادامه بر لزوم توجه ویژه به نسل جوان و استفاده از زبان و قالب‌های نوین رسانه‌ای برای انتقال پیام‌های ارزشی تأکید کرد.

#### نغمه‌ای تازه در میان برنامه‌های شبکه خاوران

«سبّارآواز» با محوریت موسیقی، به‌عنوان میان‌برنامه‌ای تازه به جدول پخش شبکه خاوران افزوده شده و در فواصل برنامه‌ها روی آنتن می‌رود. عاطفی‌فر، سرپرست تأمین و پخش سیمای خاوران گفت: «سبّارآواز» به‌عنوان میان‌برنامه‌ای موسیقایی، این روزها در فواصل پخش برنامه‌های شبکه خاوران روی آنتن می‌رود. این آیتم با بهره‌گیری از قطعات موسیقایی متناسب با فضای رسانه‌ای شبکه، به تنوع بخشی جدول پخش و ایجاد حال‌وهوایی متفاوت میان برنامه‌ها کمک می‌کند. علاقه‌مندان می‌توانند این آیتم را از طریق پخش زنده شبکه خاوران در بستر تلویزیون نیز دنبال کنند.

سیمای استانی گیلان مستند «به‌مانند ما»ی درآب «را با محوریت مساجد آسیب دیده در اغتشاشات اخیر تولید می‌کند. در جریان اغتشاشات دی ماه ۱۴۰۴، تعداد ۲۶ مسجد در استان گیلان هدف آتش سوزی و تخریب اغتشاشگران قرار گرفت؛ با این وجود، این مساجد همچنان فعال بوده و برگزاری نماز جماعت و برنامه‌های فرهنگی در آن‌ها تداوم دارد؛ به‌گونه‌ای که این اقدامات، جلوه‌ای از پایداری و حیات اجتماعی مسجد رابه‌نمایش گذاشته است. در همین خصوص، سیمای گیلان تولید مستندی با عنوان

#### «به‌مانند ما»ی در آّب

در شب‌هایی که عطر انتظار با نور ایمان درآمیخته بود، سیمای شبکه آفتاب میزبان رویدادی کم‌سابقه و ماندگاری شد؛ ویژه برنامه زنده و ۲۴ ساعته «چشم‌به‌راه» که از آذان مغرب سه شنبه ۱۴ بهمن ۱۴۰۴ تا آذان مغرب چهارشنبه ۱۵ بهمن، روی آنتن رفت و دل‌ها را به آسمان پیوند زد. این ویژه برنامه زنده تلویزیونی که هم‌زمان با میلاد باسعادت حضرت صاحب‌الزمان (عج) و ایام پرافتخار دهه فجر انقلاب اسلامی روی آنتن رفت، تنها یک ویژه برنامه مناسبی نبود؛ آیینیه‌ای از تنوع، همدلی و سرمایه انسانی

صداوسیمای سیستان و بلوچستان با آغاز طرح «ایران جان» در کشور با برگزاری نشست‌ها و دیدارهایی با مسئولان، مدیران، فرمانداران و امامان جمعه شهرهای مختلف استان، فضایی برای گفت‌وگوی وحدت‌آفرین و معرفی ظرفیت‌های علمی، فرهنگی و اقتصادی این سرزمین ایجاد کرده است. در این دیدارها بر روایت

فعالیت‌های صداوسیمای اصفهان در حوزه کودک و نوجوان به‌ویژه جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی گسترش می‌یابد. در نشست افشازنیا، مدیرکل مرکز اصفهان با بکتاشیان، رئیس کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان بر نقش اثرگذار رسانه ملی در ترویج فرهنگ قصه‌گویی، حمایت از تولیدات فاخر کودک و نوجوان و پوشش گسترده رویدادهای فرهنگی ازجمله جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی تأکید شد. همچنین برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای برگزاری این جشنواره، نحوه پوشش رسانه‌ای، تولید تیزر، زینویس، ارتباط زنده با قصه‌گویان استان‌ها، حضور برگزیدگان ملی و اجرای برنامه‌های ویژه تلویزیونی و رادیویی مورد بررسی قرار گرفت. در ادامه نیز مدیرکل مرکز اصفهان با تأکید بر اهمیت تولید محتوای اثرگذار برای کودکان و نوجوانان، آمادگی کامل صداوسیمای استان اصفهان را برای پوشش گسترده جشنواره، تولید برنامه‌های گفت‌وگومحور، پخش زنده، معرفی ظرفیت‌های قصه‌گویی و استفاده از توان قصه‌گویان در برنامه‌های کودک و نوجوان اعلام کرد. در پایان این نشست، افشین غفاری به‌عنوان سرپرست مدیریت تأمین و پخش صدای اصفهان منصوب و از تلاش و زحمات مرضی هاشمی در دوران تصدی مدیریت تأمین و پخش صدا ق‌دردانی شد.

#### افتخار و تکریم لزوم حمایت از تولیدات فاخر کودک و نوجوان

فعالیت‌های صداوسیمای اصفهان در حوزه کودک و نوجوان به‌ویژه جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی گسترش می‌یابد. در نشست افشازنیا، مدیرکل مرکز اصفهان با بکتاشیان، رئیس کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان بر نقش اثرگذار رسانه ملی در ترویج فرهنگ قصه‌گویی، حمایت از تولیدات فاخر کودک و نوجوان و پوشش گسترده رویدادهای فرهنگی ازجمله جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی تأکید شد. همچنین برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای برگزاری این جشنواره، نحوه پوشش رسانه‌ای، تولید تیزر، زینویس، ارتباط زنده با قصه‌گویان استان‌ها، حضور برگزیدگان ملی و اجرای برنامه‌های ویژه تلویزیونی و رادیویی مورد بررسی قرار گرفت. در ادامه نیز مدیرکل مرکز اصفهان با تأکید بر اهمیت تولید محتوای اثرگذار برای کودکان و نوجوانان، آمادگی کامل صداوسیمای استان اصفهان را برای پوشش گسترده جشنواره، تولید برنامه‌های گفت‌وگومحور، پخش زنده، معرفی ظرفیت‌های قصه‌گویی و استفاده از توان قصه‌گویان در برنامه‌های کودک و نوجوان اعلام کرد. در پایان این نشست، افشین غفاری به‌عنوان سرپرست مدیریت تأمین و پخش صدای اصفهان منصوب و از تلاش و زحمات مرضی هاشمی در دوران تصدی مدیریت تأمین و پخش صدا ق‌دردانی شد.

#### فتح قله‌های افتخار توسط همکاران اصفهانی

صداوسیمای استان اصفهان در یازدهمین دوره جشنواره رسانه‌ای ابودر استان، با کسب عناوین برگزیده و مقام‌های اول، دوم و سوم، بار دیگر جایگاه اثرگذار خود را در عرصه تولیدات حرفه‌ای رسانه‌ای به نمایش گذاشت. در این دوره از جشنواره، جمعی از همکاران پرتلاش واحدهای خبر، سیما، رادیو و بسیج صداوسیمای استان اصفهان، با ارائه آثار شاخص و کیفی، موفق به کسب رتبه‌های برتر شدند و افتخاری ارزشمند برای این مجموعه رسانه‌ای رقم زدند. آقایان سهیلی‌پور، عظیمی و استکی از واحد خبر، واعظ‌پور از واحد سیما، ایرانمنش از واحد رادیو، رحمتی و کریمی از

سیمای استانی گیلان مستند «به‌مانند ما»ی درآب «را با محوریت مساجد آسیب دیده در اغتشاشات اخیر تولید می‌کند. در جریان اغتشاشات دی ماه ۱۴۰۴، تعداد ۲۶ مسجد در استان گیلان هدف آتش سوزی و تخریب اغتشاشگران قرار گرفت؛ با این وجود، این مساجد همچنان فعال بوده و برگزاری نماز جماعت و برنامه‌های فرهنگی در آن‌ها تداوم دارد؛ به‌گونه‌ای که این اقدامات، جلوه‌ای از پایداری و حیات اجتماعی مسجد رابه‌نمایش گذاشته است. در همین خصوص، سیمای گیلان تولید مستندی با عنوان

استان مرکزی بود. در جریان این برنامه ۲۴ ساعته، ۴۹۷ نفر از گروه‌های مختلف سرود و جمع‌های مردمی و هنرمندان مختلف بومی استان، با عشق و انگیزه در استودیو و بخش‌های مختلف برنامه حضور یافتند. نغمه‌های دعا و مناجات، شور سرودهای جمعی، روایت‌های نقالان، اجرای نمایش‌های طنز، تحلیل‌های کارشناسان مذهبی و مهدوی و گفت‌وگو با مبارزان انقلاب اسلامی، ساعتی به‌یادماندنی را رقم زد. پوشش میدانی و ارتباط زنده با مسجد جمکران و حرم مطهر حصرت معصومه (س) هم

استان مرکزی بود. در جریان این برنامه ۲۴ ساعته، ۴۹۷ نفر از گروه‌های مختلف سرود و جمع‌های مردمی و هنرمندان مختلف بومی استان، با عشق و انگیزه در استودیو و بخش‌های مختلف برنامه حضور یافتند. نغمه‌های دعا و مناجات، شور سرودهای جمعی، روایت‌های نقالان، اجرای نمایش‌های طنز، تحلیل‌های کارشناسان مذهبی و مهدوی و گفت‌وگو با مبارزان انقلاب اسلامی، ساعتی به‌یادماندنی را رقم زد. پوشش میدانی و ارتباط زنده با مسجد جمکران و حرم مطهر حصرت معصومه (س) هم

وحدت و همبستگی مردم سیستان و بلوچستان تأکید و بر حفظ یکپارچگی و همدلی در بین مردم سیستان و بلوچستان از دوران تبعید مقام معظم رهبری در ایران‌شهر اشاره شد. بیان ظرفیت‌های علمی، اقتصادی، فرهنگی و رشد و توسعه استان از دریچه رسانه ملی و استانی و معرفی ظرفیت‌های کشاورزی، دامداری و رشد چشمگیر

بسیج و خانم‌ها فدایی، براری و باستانی از رادیو وامامی و هاشمی از واحد خبر از همکاران برگزیده در این جشنواره به شمار می‌آیند. در بخش ویژه هوش مصنوعی نیز دو فرزند زهره سادات هاشمی موفق به کسب عنوان برگزیده شدند که نشان‌دهنده پیوند دانش نوین و ظرفیت‌های نسل آینده در حوزه رسانه است. در ضمن ایرانمنش از همکاران رادیویی مرکز نیز هم‌زمان با جشنواره استانی ابودر، در چندین جشنواره ملی نیز خوش درخشید. براین اساس، ایرانمنش موفق به کسب رتبه اول چهارمین جشنواره تولیدات صوتی (پادکست) با موضوع امامت و مهدویت، رتبه دوم بخش پادکست در سومین جشنواره فضای مجازی نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران و عنوان شایسته ق‌دردانی در رشته رسانه و فضای مجازی جشنواره سراسری رشد شد.

مدیرکل صداوسیمای آذربایجان غربی با تأکید بر برنامه‌سازی هدفمند برای نسل دانش‌آموز از گسترش همکاری رسانه با اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزی حمایت کرد و پاسخ‌گویی به شبهات دینی و مذهبی دانش‌آموزان از طریق رسانه را جزو اولویت‌های مهم رسانه استانی برشمرد. ناصر حجازی‌فر، مدیرکل صداوسیمای آذربایجان غربی در دیدار رئیس اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان استان با تأکید بر ضرورت انعکاس فعالیت‌های دانش‌آموزان در عرصه‌های مختلف گفت: رسانه آمادگی دارد فعالیت‌های دانش‌آموزان را در عرصه‌های مختلف ازجمله فعالیت‌های فرهنگی و نخبگانی پوشش دهد و در این عرصه پاسخگویی به شبهات دینی و مذهبی این نسل اثرگذار بر آینده کشور را جزو اولویت‌های خود می‌داند و برای تحقق آن از هیچ تلاشی فروگذاری نمی‌کند. حجازی‌فر افزود: برای تحقق این امر لازم است اتاق‌های فکر با پشتوانه تحقیق و پژوهش بین رسانه و اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان تشکیل شود تا خروجی کار، شایستگی آن را داشته باشد که هدایت فکری دانش‌آموزان را عهده‌دار باشد. حجت‌الاسلام والمسلمین عرب، رئیس اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان استان هم با اشاره به ظرفیت خوب رسانه، بر معرفی چهره‌های برتر دانش‌آموزی از طریق شبکه استانی تأکید کرد.

از ویژگی‌های شاخص آن به‌عنوان نخستین تجربه ۲۴ ساعت پخش زنده در این سطح بود که با هدایتگری احمد قلعه‌نویی و مهدی خسروی و همچنین حامد شیدایی به‌عنوان تهیه‌کننده و کارگردان آن، جان‌گرفت و مسیر خود را یافت. در کنار این عزیزان، کارگردانان تلویزیونی رضا فرجی، سهیلا علی، بهمن پارسا‌را و داوود اسفندیاری با نگاه حرفه‌ای خود، قاب‌های ماندگار این رویداد را شکل دادند. در ضمن اجرای برنامه را بیش از ۱۰ نفر از مجریان توانمند رسانه استانی همچون امید کریمی، محمد

استان مرکزی بود. در جریان این برنامه ۲۴ ساعته، ۴۹۷ نفر از گروه‌های مختلف سرود و جمع‌های مردمی و هنرمندان مختلف بومی استان، با عشق و انگیزه در استودیو و بخش‌های مختلف برنامه حضور یافتند. نغمه‌های دعا و مناجات، شور سرودهای جمعی، روایت‌های نقالان، اجرای نمایش‌های طنز، تحلیل‌های کارشناسان مذهبی و مهدوی و گفت‌وگو با مبارزان انقلاب اسلامی، ساعتی به‌یادماندنی را رقم زد. پوشش میدانی و ارتباط زنده با مسجد جمکران و حرم مطهر حصرت معصومه (س) هم

در حوزه‌های مختلف و معرفی توانمندی‌های بالقوه مردم مناطق مختلف استان نیز در این دیدارها مطرح شد. علیمحمدی، مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان با اشاره به اهمیت رویداد «ایران جان» در استان گفت: معرفی ظرفیت‌های ویژه و اختصاصی این منطقه و نگاه ویژه یک‌هفته‌ای مخاطبان رسانه ملی

صداوسیمای خراسان جنوبی طبق نظرسنجی فصل پاییز، به‌عنوان یکی از مراکز برتر پربیننده و پرشنونده در بین شبکه‌های استانی شناخته شد. این شبکه با برنامه‌هایی که با استقبال بی‌نظیر مخاطبان روبه‌رو شدند، جایگاه خود را در میان بهترین‌ها تثبیت کرد. صداوسیمای خراسان جنوبی با برنامه‌های متنوع و جذاب خود توانست در نظرسنجی‌های پاییزی، جایگاه ویژه‌ای در دل مخاطبان پیدا کند و به‌عنوان یکی از مراکز پیشرو در پخش محتواهای پربیننده و پرشنونده شناخته شود. «شب‌های زعفرانی» و «نمایشم» ازجمله برنامه‌های پر مخاطب در سیما و صدای خاوران در این فصل بودند که با کسب بیش از ۸۰ درصد آرا، در ده پرمخاطب‌ترین برنامه‌های فصل قرار گرفتند. برنامه «صبحانه» سیمای خاوران نیز با کسب رضایت بالای ۹۶ درصد از مخاطبان، عنوان بالاترین رضایت مخاطب را به خود اختصاص داد. این برنامه به‌عنوان یکی از محبوب‌ترین و پرتطرفدارترین برنامه‌های صبحگاهی شبکه سیمای خاوران شناخته می‌شود. همچنین، بخش خبری ۲۰۰۰ که به پوشش اخبار و گزارش‌های مهم روز می‌پردازد، به‌عنوان پربیننده‌ترین بخش خبری شبکه استانی در فصل پاییز معرفی شد.

#### تکریم و تکریم عملیات رسانه‌ای مدیریت مصرف برق

هم‌افزایی صداوسیما و شرکت برق در فرهنگ‌سازی و کنترل مصرف انرژی سرعت می‌گیرد. در نشستی که به این منظور برگزار شد، بر نقش مؤثر صداوسیما در آگاهی‌بخشی عمومی و همراهی مردم در مدیریت مصرف برق تأکید شد. برجسته‌سازی مصادیق به‌مصرفی و مصرف غیرمجاز برق از طریق گزارش‌های میدانی رسانه‌ای، مقابله با فعالیت ماینرهای غیرقانونی و جلب مشارکت مردمی در گزارش تخلفات، تقویت برنامه‌های مردم‌محور و حضور مستمر کارشناسان برق در برنامه‌های صداوسیما، آموزش و فرهنگ‌سازی مستمر، به‌ویژه



«به‌مانند ما»ی درآب «را با محوریت مساجد آسیب دیده در اغتشاشات اخیر تولید می‌کند. در جریان اغتشاشات دی ماه ۱۴۰۴، تعداد ۲۶ مسجد در استان گیلان هدف آتش سوزی و تخریب اغتشاشگران قرار گرفت؛ با این وجود، این مساجد همچنان فعال بوده و برگزاری نماز جماعت و برنامه‌های فرهنگی در آن‌ها تداوم دارد؛ به‌گونه‌ای که این اقدامات، جلوه‌ای از پایداری و حیات اجتماعی مسجد رابه‌نمایش گذاشته است. در همین خصوص، سیمای گیلان تولید مستندی با عنوان

سیمای استانی گیلان مستند «به‌مانند ما»ی درآب «را با محوریت مساجد آسیب دیده در اغتشاشات اخیر تولید می‌کند. در جریان اغتشاشات دی ماه ۱۴۰۴، تعداد ۲۶ مسجد در استان گیلان هدف آتش سوزی و تخریب اغتشاشگران قرار گرفت؛ با این وجود، این مساجد همچنان فعال بوده و برگزاری نماز جماعت و برنامه‌های فرهنگی در آن‌ها تداوم دارد؛ به‌گونه‌ای که این اقدامات، جلوه‌ای از پایداری و حیات اجتماعی مسجد رابه‌نمایش گذاشته است. در همین خصوص، سیمای گیلان تولید مستندی با عنوان

سیمای استانی گیلان مستند «به‌مانند ما»ی درآب «را با محوریت مساجد آسیب دیده در اغتشاشات اخیر تولید می‌کند. در جریان اغتشاشات دی ماه ۱۴۰۴، تعداد ۲۶ مسجد در استان گیلان هدف آتش سوزی و تخریب اغتشاشگران قرار گرفت؛ با این وجود، این مساجد همچنان فعال بوده و برگزاری نماز جماعت و برنامه‌های فرهنگی در آن‌ها تداوم دارد؛ به‌گونه‌ای که این اقدامات، جلوه‌ای از پایداری و حیات اجتماعی مسجد رابه‌نمایش گذاشته است. در همین خصوص، سیمای گیلان تولید مستندی با عنوان

#### «چشم‌به‌راه»؛ روایتی ماندگار در قاب ایمان



اسکندری، زهره میزایی، علی مرادی، سینا دلشادی، جواد مختاری، عمران فضل‌اللهی، مریم صادقی و مهدیه شریعتی و... برعهده داشتند. فضای مجازی نیز با تولید و انتشار محتوا در بسترهای اجتماعی و دیجیتال و برش‌های رسانه‌ای، دامنه مخاطبان برنامه را توسعه داد. موفقیت این حرکت بزرگ رسانه‌ای، حاصل هم‌افزایی و پشتیبانی و همراهی تمامی بخش‌های صداوسیمای استان مرکزی در کنار معاونت سیما بود که به زیبایی در قاب رسانه جای گرفت و بر دل نشست.

استان مرکزی بود. در جریان این برنامه ۲۴ ساعته، ۴۹۷ نفر از گروه‌های مختلف سرود و جمع‌های مردمی و هنرمندان مختلف بومی استان، با عشق و انگیزه در استودیو و بخش‌های مختلف برنامه حضور یافتند. نغمه‌های دعا و مناجات، شور سرودهای جمعی، روایت‌های نقالان، اجرای نمایش‌های طنز، تحلیل‌های کارشناسان مذهبی و مهدوی و گفت‌وگو با مبارزان انقلاب اسلامی، ساعتی به‌یادماندنی را رقم زد. پوشش میدانی و ارتباط زنده با مسجد جمکران و حرم مطهر حصرت معصومه (س) هم

به استان سیستان و بلوچستان فرصت خوبی است تا گنجیه‌های پنهان و استعدادهای درخشان استان را معرفی کنیم. علیمحمدی رویداد ملی «ایران جان» را رویدادی با هویت ملی معرفی کرد که در آن مردم ایران در فضای عدالت‌گستری در شبکه‌های ملی و سراسری دیده خواهند شد.

برای کودکان و نوجوانان در قالب طرح ملی «سبا» ازجمله موارد مطرح در این نشست بود.

مدیرکل صداوسیمای خراسان شمالی با تأکید بر نقش اثرگذار رسانه‌ها در آگاهی‌بخشی به جامعه گفت: رسانه‌ها می‌توانند با افزایش سطح معرفت عمومی، نقش مهمی در زمینه‌سازی و آمادگی مردم برای عصر ظهور ایفا کنند. رضا واعظی در آیین اختتامیه پنجمین جشنواره «آواها و نواهای نبوی» که در دانشگاه آزاد اسلامی بجنورد برگزار شد، با تأکید بر نقش رسانه‌ها افزود: امروز رسانه‌ها نقش بسیار مهمی در بسترسازی ظهور دارند و می‌توانند مردم جهان را برای آمادگی در مسیر ظهور امام زمان (عج) آماده کنند. وی همچنین با اشاره به اهمیت آگاهی‌بخشی رسانه‌ها در این مسیر گفت: هرچه بتوانیم از طریق رسانه، سطح آگاهی مردم را افزایش دهیم، آمادگی لازم برای ظهور نیز بیشتر خواهد شد.

تولیدات صداوسیمای خراسان شمالی با برترین‌های دو جشنواره بین‌المللی «میراث فرهنگی و گردشگری» و «معروف» رقابت می‌کنند. صداوسیمای خراسان شمالی در چهارمین جشنواره بین‌المللی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی و گردشگری با راهیابی آثار خود به سه بخش موسیقی، نمایش و برنامه‌های ترکیبی حضوری پررنگ دارد. بر این اساس در بخش نمایش رادیویی با «طرکه» از طاهره شاددل و «گرایلی» از مجید حمزانلویی، در بخش برنامه‌های ترکیبی با «صاحب جمال» از بریا آذرفر و در بخش شعر و موسیقی قطعات «توشه بهار» «داغ‌لرین باشند» با اجرای فرهاد رومی، نعمت‌الله زنبیلیلاف، حمید علی‌نای، مرتضی حمیدی و حسن تاپانلو به‌عنوان خوانندگان این آثار و قطعه بی‌کلام «مقام التماس» به نوازندگی حسن تاپانلو به مرحله پایانی این جشنواره راه یافته‌است. همچنین در دومین جشنواره بین‌المللی معروف نیز نمایش رادیویی «مزار» به تهیه‌کنندگی طاهره شاددل به مرحله نهایی جشنواره معروف راه یافت.

### روایت عجیب روز سیزدهم جنگ



نشست «اغتشاشات - روز سیزدهم جنگ» با مشارکت معاونت امور استان‌ها و معاونت حقوقی و امور مجلس با هدف تشریح اقدامات معاندانه گروهک‌های تروریستی و رسانه‌های بیگانه برگزار شد. سیمپاری، کارشناس سیاسی و مسائل خاورمیانه در این نشست با اشاره به توصیه مقام معظم رهبری نسبت به اهمیت برقراری و ایجاد انسجام ملی در مواقع بحرانی و غیربهرجانی، به تشریح اقدامات معاندانه گروهک‌های تروریستی، رسانه‌های خارجی و تهییج برای اغتشاشات پرداخت. سیمپاری ضمن تحلیل علت اعتراضات اصفاف رده بالایی بازار نسبت به گرانی دلار در نخستین روزها و برگزاری نشست مشترک آنان با مسئولان کشوری باهدف حل مشکل، به تشریح سوءاستفاده گروهک‌های تروریستی از این اقدام اصناف و تحریک بازاریان دیگر و بستن مغازه‌ها، به منظور ایجاد اغتشاش پرداخت و افزود: با ورود اداره اطلاعات نظامی اسرائیل موسوم به «آمان» که رکن اطلاعات ستاد کل نیروهای دفاعی اسرائیل است به همراه گروهک‌های تروریستی موساد، ابلاغ فراخوان‌های رضا پهلوی ازطریق شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های خارجی رهبری شده از سوی معاندان، ورود هسته‌های تروریستی مسلح و ارادل‌واوایش به اغتشاشات و تحریک نوجوانان و جوانان هیجانی، در روز ۱۸ دی، موجب ات دست رفتن افراد زیادی فراهم شد؛ این اقدام باهدف براندازی نظام صورت گرفت که با عملکرد مطلوب نیروهای امنیتی و فراجا محقق نشد. این کارشناس مسائل سیاسی و بین الملل گفت: رویکرد اغتشاشات اخیر از سوی دشمنان به منظور تقویت خشونت در جامعه و منجی سازی آمریکا و ترامپ جنایتکار صورت پذیرفت. این نشست در سالن جلسات حقوقی و امور مجلس برگزار شد و همکاران صداوسیمای استان‌ها نیز به‌صورت رایان نشست (ویدئو کنفرانس) این جلسه راهمراهی کردند.

### «نسیم حرم»؛ روایت تولد یک مؤسسه از دل رسانه ملی

آیین رونمایی از مؤسسه فرهنگی «نسیم حرم» با حضور امام جمعه موقت شیراز و مدیرکل کمیته‌امداد امام خمینی (ره) استان فارس برگزار و بر ضرورت تبیین مناسک دینی و معارف اسلامی و نقش رسانه ملی در جریان سازی فرهنگی و اجتماعی تأکید شد. امیر رئوف، مدیرکل مرکز فارس در این مراسم با اشاره به اهمیت توجه تخصصی به معارف دینی در رسانه‌ها گفت: برنامه تلویزیونی «نسیم حرم» با هدف تعمیق آموزه‌های دینی و معرفت‌افزایی در حوزه معارف دینی و ایجاد کنشگری فعال و حرکت‌آفرینی در میان مخاطبان رسانه ملی طراحی شده و قریب به یک سال گذشته به‌صورت مستمر در جدول پخش سیمای استان فارس قرار گرفته است. رئوف افزود: این برنامه با رویکردی تخصصی و بهره‌گیری از اتاق فکر فعال، زمینه‌ای را فراهم کرده تا استادان حوزه و دانشگاه متناسب با موضوعات روز، فرصت کافی برای ارائه مباحث عمیق، کاربردی و غنی و مفید داشته باشند و مخاطبان نیز بهره بیشتری از محتوای برنامه ببرند. به گفته مدیرکل مرکز، فصل اخیر این برنامه با استقبال گسترده مخاطبان همراه بود، به‌گونه‌ای که بخش‌هایی از آن پس از بازنشر، در کانال‌ها و مراکز علمی و حوزوی سراسر کشور مورد توجه قرار گرفته است. در ضمن به‌منظور ایفای رسالت دانشگاهی و معرفت‌افزایی رسانه ملی، ایده راه‌اندازی یک پویش مردمی بر بستر رسانه با محوریت جهت‌دهی ندورات مردمی شکل گرفت که با حمایت نهادهای مردمی به مرحله اجرا رسید. این پویش در قالب یک حرکت رسانه‌ای طراحی شد که به همین منظور، مؤسسه «نسیم حرم» بابت رسمی تأسیس شد. هیئت‌امانی مؤسسه هم با محوریت افراد و نهاد‌های مردمی و با اشراف سازمان تبلیغات اسلامی، کمیته‌امداد حضرت امام و عوامل برنامه «نسیم حرم» تشکیل شد. رئوف در پایان ضمن تشکر از مخاطبان شبکه فارس که در این پویش شرکت کردند، ابراز امیدواری کرد که این حرکت رسانه‌ای، مصادقی از عمل به آموزه‌های قرآنی در مسیر ترویج فرهنگ احسان و نیکوکاری باشد.

دریچه‌ای به «اخبار علمی و فناوری» بام ایران

تازه‌ترین دستاوردهای علمی و پژوهشی استان چهارمحال و بختیاری در بسته «اخبار علمی وفناوری» معرفی می‌شود. گفت‌وگو با مدیران ومسئولان پارک علم وفناوری، استادان دانشگاه و پژوهشگران هم‌استانی از بخش‌های این بسته خبری به‌تهیه‌کنندگی و خبرنگاری زهرآخدا بندیه است.

اهدای نشان فانوس به همکاران اردبیلی

نمایش رادیویی «پایان نامه در کنگره» و پویانمایی «مرحمت» از صداوسیمای اردبیل برگزیده نهمین جشنواره ملی فانوس شدند. نمایش رادیویی «پایان نامه در کنگره» از سولماز ملکی و پویانمایی «مرحمت» از علی حسین عباس‌زاده از همکاران مرکز اردبیل هستند.

شتاب دهمی به پیشرفت در لرستان

در نشست فرمانده سپاه حضرت ابوالفضل (ع) و مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه لرستان با فاتحی، مدیرکل صداوسیمای استان درخصوص تولید محتوای فاخر رسانه‌ای باتوجه به ظرفیت‌های متنوع استان به‌ویژه در حوزه دفاع مقدس و از سویی تلاش برای راه‌اندازی مرکز تولیدات مردمی تأکید شد.

### ضمن بازدید امام جمعه ساری از شبکه استانی مازندران تأکید شد

# نمایش عزت ایرانی و پاسخگویی مسئولانه



بخشی از سخنانش دغدغه‌مندی و برنامه‌سازی پیرامون مسائل مردم را علاوه بر تعهد حرفه‌ای، نشانه علقه دینی به انقلاب اسلامی و آرمان‌های آن دانست.



صهیونی اخیر و ایستادگی مسئولان این رسانه در برابر فتنه‌گران گفت: بهترین مکان برای شنیده شدن صدای مردم صداوسیماست و دعوت از مسئولان استانی به

### «ایران جان» سکوی معرفی ظرفیت‌های کهگیلویه و بویراحمد می‌شود

## هم‌افزایی رسانه، دولت و نخبگان

و پشتیبانی از این رویداد مهم منصوب کرده است. گنجی افزود: رویداد «ایران جان» برای این استان به دلیل کمتر شناخته بودنش و اینکه در پایین جدول توسعه‌یافتگی در بین استان‌های کشور قرار دارد، بسیار فرصت کم‌نظیری است. وی با بیان اینکه استان کهگیلویه و بویراحمد دهمین استانی است که میزبانی از رویداد یادشده را به عهده دارد، تصریح کرد: در رویداد ایران جان حدود ۷۰۰ ساعت از وقت شبکه‌های استانی، ملی و فراملی صداوسیمای جمهوری اسلامی که در مجموع حدود ۲۵۰ شبکه رادیویی و تلویزیونی هستند در اختیار استان ماقرار دارد. گنجی در ادامه از روابط عمومی دستگاه‌های اداری و اجرایی استان خواست، هر

مدیرکل شبکه‌استانی دنا در دوشنبست جداگانه که با رویکرد برگزاری «ایران جان» در کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد، بر اهمیت برگزاری این رویداد در این خطه تأکید کرد و آن را فرصتی بی‌نظیر در معرفی هرچه مطلوب‌تر استان دانست؛ فرصتی استثنایی که استاندار نیز بر آن تأکید بسیار کرد. سیدشهریار گنجی، مدیرکل مرکز در دیدار با اعضای شورای هماهنگی و رابط عمومی دستگاه‌های اداری و اجرایی استان گفت: این رویداد برای ما به قدری مهم است که استاندار کهگیلویه و بویراحمد هم در جمع مدیران استان، بر استفاده از این فرصت بی‌نظیر برای استان تأکید ویژه داشته و معاون عمرانی استانداری را به عنوان نماینده خود برای مدیریت

این سازمان و تلاش همکاران شبکه گلستان در پوشش مراسم و مناسبت‌های ویژه و همراهی در بحث توسعه محافل قرآنی کوچک و تولیدات رسانه‌ای قدردانی کرد.

### توجه ویژه رسانه به مفاهیم عبادی

فعالیت‌های صداوسیمای کرمان در حوزه تولید محتوای دینی – اعتقادی به‌ویژه با موضوع نماز افزایش می‌یابد. در نشست عمادمحمدی، مدیرکل مرکز کرمان باحجت الاسلام اژدری، رئیس ستاد اقامه نماز استان بر همکاری‌های دوجانبه در مسیر تهیه برنامه‌هایی با محور اهمیت نماز و برنامه‌سازی در این رابطه و تولید محتوا با موضوع نماز برای فضای مجازی و بهره‌گیری از توان هنرمندان و ساخت سریال در این حوزه تأکید شد.

### استقبال صداوسیما از نیروهای جوان و خلاق

استفاده صداوسیمای خلیج فارس از ظرفیت علمی و تخصصی دانشجویان در تولید برنامه‌های مختلف افزایش می‌یابد. جمعی از دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس و اعضای خانه جوان هرمزگان با مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس دیدار کردند. محسن رئیسی، مدیرکل مرکز در این دیدار حضور دانشجویان را زمینه‌ساز ورود نیروهای جوان و خلاق به عرصه رسانه دانست و گفت: صداوسیما آمادگی دارد از ظرفیت علمی و تخصصی دانشجویان در تولید برنامه‌های مختلف استفاده کند. رئیسی همچنین از دانشجویان خواست تولیدات رسانه‌ای و محتوایی خود را برای پخش در فضای مجازی صداوسیمای خلیج فارس ارسال کنند تا آثار فاخر آنان در شبکه اینترنتی تلویوبن «مکران» نمایش داده شود. وی با تأکید بر اهمیت توسعه سواحل مکران گفت: آینده ایران در سواحل مکران رقم می‌خورد و باید در این حوزه تولیدات رسانه‌ای مؤثری داشته باشیم. محمد حسین رنجبر، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس نیز در این نشست به اهمیت و نقش اثرگذار رویداد «ایران جان، هرمزگان ایران» اشاره کرد و افزود: این رویداد ناوانست ظرفیت‌های استان را از قاب شبکه‌های سراسری کشور به خوبی معرفی کند. در

ادامه دانشجویان شرکت‌کننده نیز دیدگاه‌ها و دغدغه‌های خود را درباره نقش دانشگاه‌ها در توسعه استان و همکاری بیشتر با رسانه ملی مطرح کردند.

### نهادهینه کردن فرهنگ نیکوکاری

همکاری صداوسیمای سمنان و کمیته امداد امام خمینی (ره) برای تولید ویژه‌برنامه افطار ماه رمضان گسترش می‌یابد. در نشست عبدالرضا هروی، مدیرکل مرکز سمنان با ذوالفقاری، مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) دو طرف بر ترویج فرهنگ احسان و نیکوکاری تأکید کردند و ظرفیت‌های همکاری مشترک برای نهادهینه کردن فرهنگ نیکوکاری در جامعه بررسی شد.

### ایمان، هویت و عشق به ایران

سرود فاخر و حماسی «ای میهن خدایی» به گویش اصیل ترکی آذری، با صدای پرشور نسل جوان و نوجوان، در دفتر شعر، موسیقی و سرود صداوسیمای استان اردبیل تولید شد. این سرود ارزشمند با اجرای پرانرژی گروه‌های سرود «قادمون» و «میعاد» با شعر و هماهنگی عباس رحیمی و رضا امیری، جلوه‌ای روشن از باور، غیرت و روحیه انقلابی نوجوانان و جوانانی است که پرچم میهن را با افتخار بردوش می‌کشند. تنظیم هنرمندانه جواد نوعی با فضایی باشکوه و کوبنده، بر شور جوانی تکیه زده و پیام حماسی اثر را چند برابر کرده است. تعامل فرهنگی بین صداوسیما و سازمان فرهنگی – ورزشی شهرداری اردبیل با نظارت هنری رسول حاجی‌زاده، مدیر واحد شعر و موسیقی صداوسیمای استان، تضمین‌کننده کیفیت هنری و محتوایی اثر در تراز رسانه ملی بوده و «ای میهن خدایی» را به سرودی در شأن ایران عزیزمان تبدیل کرده است.

### قدردانی استاندار اردبیل از صداوسیما

استاندار و مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی اردبیل از عملکرد صداوسیمای استان قدردانی کردند. در سباسب نامه‌ای که به این منظور به سیدمحسن لطفی، مدیرکل مرکز اردبیل

### نقش آفرینی رسانه ملی در خنثی سازی توطئه‌ها

فرمانده سپاه نینوای، گلستان مجاهدت صداوسیما در روشنگری حوادث تروریستی اخیر را ستودنی دانست. رسول شکرى نیا، مدیرکل صداوسیمای گلستان به همراه معاونانش با حضور در فرماندهی سپاه نینوای استان با سردار سیدموسى حسینی، فرمانده سپاه نینوادریدار کرد. فرمانده سپاه نینوای گلستان در این دیدار ضمن ابراز خرسندى از عملکرد خوب صداوسیما در اغتشاشات اخیر در استان و کشور و حمله به صداوسیمای استان گفت: مجاهدت و شجاعت و عملکرد بسیار خوب صداوسیما در روشنگری حوادث تروریستی اخیر ستودنی است. سردار حسینی افزود: صداوسیما به‌خوبی خیانت و وحشی‌گری تروریست‌ها و البته غیرت و مظلومیت حافظان امنیت را مخابره کرد و مردم با هنر شما به اعمال خیبانه و جنایتکار آمریکا و صهیونیست‌ها در این حوادث پی بردند. وی با تأکید بر اینکه صداوسیما خط قرمز ماست، تصریح کرد: در دستگاه‌های حاکمیتی و دولتی و زیرساخت‌ها، توجه به خود حفاظتی امری جدی است و تجهیزات، زیرساخت‌ها و نیروها در این زمینه باید تقویت شود. شکرى نیا، مدیرکل مرکز نیز به فتنه آمریکایی – صهیونیستی اخیر و غیرت و حمیت پاسداران در تأمین امنیت کشور و مردم اشاره کرد.

### جهاد تبیین قرآنی از اولویت‌های رسانه استانی

اعضای جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی با حضور در رسانه استانی بامدیرکل مرکز درخصوص برنامه‌ریزی و هم‌اندیشی برای پوشش ویژه برنامه‌های ماه مبارک رمضان دیدار و گفت‌وگو کردند. شکرى نیا، مدیرکل مرکز در این نشست با تأکید بر هم‌افزایی و همدلی بیشتر دو مجموعه در این ماه گفت: صداوسیمای گلستان همیشه در مناسبات مهم قرآنی و مذهبی حضور جدی داشته و باتوجه به اتفاقات پیش‌آمده در استان، جهاد تبیین قرآنی از اولویت‌های رسانه استانی خواهد بود. شکرى نیا ضمن اشاره به اهمیت قرآن و آموزه‌های آن افزود: ما باید باتوجه ویژه به قرآن کریم خلا‌های جامعه را پرکنیم و موضوع جهاد تبیین قرآنی باید در زندگی با آیه‌ها آورده شود. در ادامه این نشست مدیرکل تبلیغات اسلامی هم از تعامل خوب مدیرکل صداوسیما با

#### جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

#### از «زمانه» سیماتا «ایرانشر» رادیو

۱۶۲

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است؛

#### در بازه زمانی

۲۱ تا ۱۴ بهمن

تعداد ۲۷ هزار ۸۰۱ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی

۱۸ هزار و ۱۴۹

پیام تلفنی

۶۶۷۹

پیامک

۲۹۷۳

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های آی‌فیلم، سه و دو و شبکه‌های رادیویی ایران، معارف و آوا شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را دربرمی‌گیرد.

از میان برنامه‌های شبکه آی‌فیلم «تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع»، شبکه سه سیما برنامه‌های «فوتبال بزر» و «مهدیه معلی»، شبکه دو سیما برنامه‌های «پاورقی» و «زمانه» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و برنامه «ایران‌شهر» شبکه رادیویی ایران، «برنامه‌های مختلف» شبکه رادیویی معارف و «درخواست پخش ترانه‌های متنوع» از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی‌فیلم شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب به‌ویژه «پایتخت ۵»، درخواست پخش سریال «پایتخت ۵» مانند روال قبل، پخش سریال‌های جدید و متنوع، پخش سریال‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از تغییر زمان پخش سریال «پایتخت ۵» و پخش سریال‌های تکراری بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «مهدیه معلی»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار و آموزنده، اجرای خوب نجم‌الدین شریعتی، حضور داوران شایسته و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست تداوم پخش و اعلام چگونگی ارتباط با برنامه و درخواست دقت‌نظر در انتخاب برخی مهمانان برنامه بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی‌بخش و روشنگرانه و اجرای خوب محمدرضا شهبازی، درخواست افزایش مدت‌زمان پخش و پیگیری مطالبات مردم از مسئولان درخصوص اغتشاشات اخیر، مجازات مجرمان و انتقاد از اجرای نامناسب مجری بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «زمانه»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و اثرگذار و اجرای خوب آقایان سلیمی و آزادی و درخواست اعلام زمان پخش بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «ایران‌شهر» شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از اجرای خوب خانم فقهی و شخصیت کمال همنشین و انتقاد از محتوای تکراری و پخش نشدن پیام‌های برخی از مخاطبان بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «ایران‌شهر» شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از اجرای خوب خانم فقهی و شخصیت کمال همنشین و انتقاد از محتوای تکراری و پخش نشدن پیام‌های برخی از مخاطبان بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه رادیویی آوا شامل درخواست پخش ترانه‌های درخواستی مخاطبان و انتقاد از پخش ترانه‌های غمگین بوده‌است.

#### آغاز ثبت نام آزمون اختصاصی ۱۴۰۵ دانشکده صداوسیما قم

رئیس دانشکده دین و رسانه قم، در نشست صمیمی با خبرنگاران از آغاز ثبت نام آزمون اختصاصی سال ۱۴۰۵ برای جذب دانشجو در دانشکده صداوسیما قم خبر داد. به گفته کمال اکبری، این آزمون در چهار رشته «تولید سیما»،

#### قاب خاطره

تهیه‌کننده باسابقه رادیو معارف از روزهای پرافتخار دفاع مقدس و برنامه‌سازی در رادیو روایت می‌کند

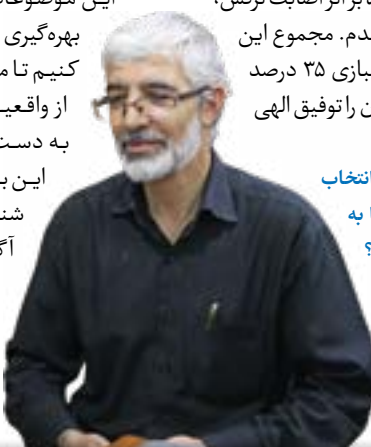
## از مجروحیت شیمیایی تا روایت جنگ شناختی

کار هستم. طی این سال‌ها در کلاس‌ها و دوره‌های تهیه‌کنندگی و برنامه‌سازی حضور داشته‌ام و برنامه‌های متعددی را در حوزه‌های مختلف فکری، فرهنگی، دینی و اجتماعی تولید کرده‌ام.

❶ یکی از برنامه‌های شاخص شما «نقد و نظر» است. این برنامه چه رویکردی دارد؟ و شما با چه دغدغه‌ای این برنامه را تولید و روانه آنتن می‌کنید؟

«نقد و نظر» یکی از برنامه‌هایی است که کاملاً متناسب با مسائل روز جامعه طراحی شده است. در حال حاضر، دو محور اصلی را در این برنامه دنبال می‌کنیم؛ نخست موضوع «جنگ شناختی» و دوم بررسی ریشه‌ها و علل خشونت در اغتشاشات اخیر. تلاش ما این است که این موضوعات را به‌صورت تحلیلی، علمی و با بهره‌گیری از نظر کارشناسان متخصص بررسی کنیم تا مخاطب بتواند تصویری دقیق‌تر از واقعیت‌های پشت پرده این پدیده‌ها به دست آورد. تلاش می‌کنیم به‌واسطه این برنامه اطلاعات خوبی در اختیار شنوندگان قرار دهیم تا آن‌ها ذهنی آگاه نسبت به موضوعات داشته باشند.

❷ آیا برنامه‌های دیگری نیز در حوزه مباحث فکری و معرفتی دارید؟ بله، یکی دیگر از برنامه‌هایی که



❶ ورود هر فردی به حرفه‌ای که انتخاب

می‌کند، داستانی ویژه دارد. ورود شما به

عرصه رسانه و رادیو از چه زمانی آغاز شد؟

نزدیک به ۲۴ یا ۲۵ سال است که

در رادیو فعالیت می‌کنم و در

حال حاضر به‌عنوان تهیه‌کننده

در رادیو معارف مشغول به

تجلیل از نوبازنشستگان معاونت سیاسی با تأکید بر تداوم همکاری و بهره‌مندی از تجربه‌ها

#### عابدینی: تجربه پیش‌کسوتان خبر سرمایه‌ای بی‌بدیل است



سال‌های اخیر، از طوفان الأقصى و شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی تا جنگ ۱۲ روزه و اعتراضات خیابانی که

به‌تازگی پشت سرگذاشتیم، ایستادگی، ابتکار و درایت خبرنگاران معاونت سیاسی را ستود و افزود: این حجم از اتفاقات تنها می‌توانست با هوشمندی شما مدیریت شود و باعث افتخار سازمان است که چنین همراهی و درایتی را در بدنه خبر خود دارد.

در پایان این آیین، با اهدای لوح سیاس و هدایایی از نوبازنشستگان معاونت سیاسی تقدیر شد.

از بدنه کاری جدا شوند که هنوز سرشار از انرژی، تجربه و

عابدینی همچنین به اهمیت ورود نیروهای جوان در کنار پیش‌کسوتان با تجربه اشاره کرد و افزود: نیروهای جوان سرمایه آینده خبر هستند، اما دقت، سرعت و هوشمندی در کار حرفه‌ای بدون تجربه امکان‌پذیر نیست و اینجاست که همراهی پیش‌کسوتان، معنای واقعی خود را پیدا می‌کند.

معاون سیاسی سازمان در ادامه با مرور رویدادهای مهم

دانشکده با اشاره به زمان‌بندی این آزمون تصریح کرد: ثبت نام از نیمه بهمن‌ماه آغاز شده و تا پایان اسفند امسال ادامه خواهد داشت. آزمون اختصاصی نیز در تاریخ ۲۴ اردیبهشت سال ۱۴۰۵ برگزار می‌شود و پس از آن، چند برابر ظرفیت، داوطلبان به مرحله مصاحبه دعوت خواهند شد. برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت دانشکده دین و رسانه به آدرس iribu.ac.ir/qom مراجعه کنید.



#### برگزیده‌ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

#### حضور شجاعانه یک خبرنگار در میدان

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

#### برنامه «شاهد عینی» با حضور خبرنگار صداوسیما و همسرش

شبکه خبر - ۲۰ دی ۱۴۰۴

در این قسمت از برنامه «شاهد عینی»، با حضور فاطمه فرامرزی (خبرنگار خبرگزاری صداوسیما) و همسرش، روایت میدانی و دست‌اولی از حوادث ۱۸ و ۱۹ دی و حمله مستقیم اغتشاش‌گران و تروریست‌ها به خبرنگار رسانه ملی بیان شد. تشریح جزئیات تخریب‌ها و آتش زدن اماکن عمومی و مجروح شدن خبرنگار و همسرش همراه با نمایش تصاویر واقعی، توانست ابعاد خشونت سازمان‌یافته و ماهیت تروریستی این اقدامات را برای مخاطب به روشنی تبیین کند.

حضور شجاعانه خبرنگار در میدان، روایت عینی و مستند بدون اغراق، پرسش‌های دقیق و روایت‌های همراهی برانگیز، استفاده از تصاویر واقعی برای افزایش باورپذیری، نقش‌آفرینی مؤثر در خنثی‌سازی روایت‌های جعلی و عملیات روانی رسانه‌های معاند از نقاط قوت این برنامه بود.

#### میان برنامه «ارسی»

سیمای مرکز البرز - ۲۹ دی ۱۴۰۴

این میان برنامه با بازنمایی تصویری از ایستادگی یکی از شهروندان البرزی در جلوگیری از آتش زدن مسجد مهدویه کرج در جریان اغتشاشات اخیر و درخواست رسانه از مردم برای شناسایی و قدردانی از وی، نمونه‌ای روشن از توجه رسانه استانی به کنش‌های مردمی اثرگذار بود.

انتخاب موضوعی بهنگام، استفاده هدفمند از ظرفیت میان برنامه، دعوت از مخاطبان برای شناسایی قهرمان مردمی، ترویج ارزش‌های ایثار، شجاعت و مسئولیت‌پذیری اجتماعی از نقاط قوت این میان برنامه بود.

#### برنامه «پلاک هشت»

رادیوایران - ۲۹ دی ۱۴۰۴

این برنامه با بازخوانی مستند و میدانی شهادت بسیجی مدافع امنیت، مهدی فردی، توانست تصویری شفاف و روشنگر از ماهیت خشونت‌بار و تروریستی اغتشاشات اخیر (سوزاندن زنده زنده وی و کاردآجین کردنش) ارائه دهد.

پخش به‌موقع روایت، شهادت شاهدان عینی، حضور در محل وقوع حادثه، احن صریح و افشاگرانه، مقابله مؤثر با روایت‌سازی رسانه‌های معاند از نقاط قوت این برنامه بود.

