



شبکه‌های استانی در دوره تحول با رشد تولیدات بومی، مردمی و ارتقای فناوریانه فصل تازه‌ای را رقم زدند

استان‌ها در متن روایت ملی

گفت‌وگو

معاون سیمای رسانه ملی از مدیریت جنگ ۱۲روزه، حوادث دی سال ۱۴۰۴ و جنگ شناختی دشمن می‌گوید

تلویزیون در سالی پر حادثه؛ از بحران تا همدلی ملی



و تأییدشده را منتشر کند. این رویکرد، سیاست کلی سازمان بود، نه صرفاً یک تصمیم فردی در معاونت سیما. چه در جریان جنگ ۱۲روزه و چه در رویدادهای بعدی و حوادث دی سال ۱۴۰۴، تلاش شد اطلاع‌رسانی با دقت، مسئولیت‌پذیری و حفظ شأن حاکمیتی انجام شود. وی اضافه کرد: به‌عنوان نمونه زمانی که رژیم صهیونیستی به ایران حمله می‌کند و رسانه‌های دیگر این خبر را بازتاب می‌دهند، رسانه ملی، قبل از گرفتن تأیید قطعی از مقامات مربوطه نمی‌تواند چنین خبری را مانند سایر رسانه‌های غیررسمی منتشر کند. بلکه ما این‌گونه خبر می‌دهیم که صداهای مهیب شبیه به انفجار در شهرها شنیده شده و واقعا هم همین بود. ما در خبرها به مخاطبان گمانه‌زنی‌ها را نیز اطلاع می‌دادیم، اما تأکید می‌کردیم که هنوز اخبار تأیید نشده است.

ترمیم زخم‌ها نیازمند زمان، صبوری و کار رسانه‌ای مستمر است

برمهانی ادامه داد: یک رسانه رسمی مانند صداوسیما نمی‌تواند مانند رسانه‌های غیررسمی یا خصوصی عمل کند. آن‌ها

🗞️ **ژنرال‌های روایت در سال بحران**

به گفته برمهانی؛ همه حوادث سال ۱۴۰۴ برای صداوسیما مجموعه‌ای از تجربه، دانش و آموخته‌هاست. وی در همین رابطه توضیح داد: نقش ما بیشتر نقش هماهنگ‌کننده میان شبکه‌ها بود، اما باید تأکید کنم که مدیران و همکاران رسانه‌ای در سطوح مختلف، تجربه‌های بسیار ارزشمندی کسب کردند و به نظر هرکدام از همکاران با تجربیاتی که کسب کردند در نوع خود ژنرال‌های رسانه‌ای هستند؛ تجربه‌هایی که به‌نظر من قابلیت تدریس در محیط‌های دانشگاهی دارد.

معاون سیما ادامه داد: در بازه زمانی کوتاهی، کشور با رویدادهای بسیار مترکم و بی‌سابقه‌ای مواجه شد؛ از برگزاری انتخابات در شرایط خاص پس از شهادت رئیس‌جمهور دولت سیزدهم شهید آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی گرفته تا برگزاری مناظره‌های انتخاباتی، بحران‌های امنیتی و جنگ ۱۲روزه، وعده صادق یک، دو و سه، شهادت اسماعیل هنیه در تهران و... مدیریت رسانه‌ای این حجم از رویدادها، نیازمند تصمیم‌گیری‌های سریع و گام‌گامه سابقه بود.

🗞️ **تلاش برای بهبود حال عمومی جامعه**

وی اضافه کرد: با وجود همه این چالش‌ها، به نظر می‌رسد در ماه‌های اخیر، نوعی تثبیت دوباره در مرجعیت رسانه ملی شکل گرفته است. یکی از اهداف اصلی دشمن به‌ویژه در ناآرامی‌های دی که پشت سر گذاشتیم، تضعیف مرجعیت رسانه‌ای و دلسرد کردن مردم بود، اما در مقاطع حساس، رسانه ملی توانست نقش خود را ایفا کند. البته باید توجه داشت که میزان مخاطب تلویزیون، صرفاً و در همه موارد تابع کیفیت برنامه‌ها نیست و به شرایط دول‌ها و جامعه، ازجمله وضعیت معیشتی و میزان رضایت عمومی نیز وابسته است. بااین‌حال، تلاش شد در مناسبت‌هایی مانند ماه رمضان و نوروز، با طراحی برنامه‌ها و سریال‌های متنوع، فضای متفاوتی برای مخاطبان ایجاد شود و تا حد امکان به بهبود حال عمومی جامعه کمک شود.

روایت مدیران حوزه پشتیبانی و خدمات سازمان از تلاش‌ها و اقداماتِ سالی که گذشت

جهاد، نوسازی و آبادانی جام جم

« صفحه ۱۵



رئیس سازمان صداوسیما میزبان قاریان و استادان بین‌المللی قرآن کریم شد

قرآن در کانون رویکرد تحولی رسانه ملی

« صفحه ۲

معاون توسعه و فناوری رسانه در مراسم تجلیل از مهندسان نمونه تأکید کرد

مهندسی، خلاقیت و نوآوری جسورانه می‌طلبد

« صفحه ۶

استقبال شبکه‌های برون مرزی از ماه خدا

رمضان با عطر همبستگی اسلامی

« صفحه ۵

بازخوانی یک تجربه نو در سریال «هتل بسیار بسیار عجیب»

فانتزی ایرانی با طعم تفکر نقادانه

« صفحه ۱۰



با برنا فیروزی درباره پایداری، تحول و امیدآفرینی در بازگانی رسانه ملی

تبلیغات یعنی زندگی جریان دارد

« صفحه ۷

روایت معاون صدای رسانه ملی از اهداف راه‌اندازی «رادپو نیایش» در ماه مبارک رمضان

پیوند رادیو با ساحت نیایش و معنویت

« صفحه ۴

قدردانی رئیس مجمع نمایندگان استان سیستان و بلوچستان از رسانه ملی

بازنمایی عزتمند سیستان و بلوچستان در «ایران جان»

رئیس مجمع نمایندگان استان سیستان و بلوچستان با ارسال نامه‌ای به رئیس سازمان صداوسیما، از برگزاری و پوشش گسترده، اثرگذار و هویت‌بخش رویداد ملی «ایران جان» قدردانی کرد و این اقدام را گامی مؤثر در تحقق عدالت رسانه‌ای، تقویت همبستگی ملی و معرفی ظرفیت‌های مغفول‌مانده استان دانست.

در متن نامه محمدنورد هانی خطاب به پیمنا جیبلی آمده است: به نمایندگی از سوی مجمع نمایندگان محترم استان در مجلس شورای اسلامی و تمامی همکاران محترم استان سیستان و بلوچستان، استاندار فیهیم و مدیران محترم دستگاه‌های اجرایی و مردم شریف، نجیب، مهمان‌نواز، مردراز، غیور و انقلابی سرزمین وحدت اسلامی، مراتب تقدیر و تشکر صمیمانه و عمیق خود را از جناب عالی و مجموعه خدم رسانه ملی به‌مناسبت برگزاری و پوشش فاخر، گسترده و اثرگذار رویداد ملی «ایران جان» اعلام می‌دارم.

بی‌تردید آنچه در این رویداد ملی رقم خورد، صرفاً یک برنامه رسانه‌ای نبود، بلکه روایتی عزتمند، امیدآفرین و هویت‌بخش از استانی بود که سال‌ها ظرفیت‌های عظیم انسانی، فرهنگی و اقتصادی آن کمتر دیده شده است.

در بخش دیگری از این نامه تأکید شده است: انعکاس سراسری این رویداد در قالب برنامه‌های زنده و تولیدات متنوع از شبکه‌های مختلف، جلوه‌ای متفاوت و شکوهمند از سرزمین گنج‌های پنهان ایران اسلامی را به تصویر کشید؛ از سیستان کهن تا کرانه‌های مکران، دیاری با مردمانی اصیل از اقوام بزرگ سیستانی و بلوچ، سرشار از ایمان، نجابت، غیرت و استعداد‌های درخشان در عرصه‌های اجتماعی و فرهنگی.

اقدام ارزشمند آن سازمان در نمایش واقع‌بینانه و افتخارآمیز چهره این خطه را هبردی گامی مؤثر در تقویت همبستگی ملی، افزایش امید اجتماعی و معرفی ظرفیت‌های کمتر شناخته‌شده استان به افکار عمومی کشور بود؛ حرکتی که انصافاً «سنگ تمام» رسانه ملی برای مردم شریف این دیار محسوب می‌شود و شایسته قدردانی ویژه است. بی‌تردید در پرتو سیاست‌های تحولی آن سازمان، به‌ویژه تأکید بر عملیاتی‌سازی و اجرای دواصل بنیادین «هویت‌محوری» و «عدالت‌گستری» در افاق تحول رسانه ملی، این رویداد جلوه‌ای عینی از تحقق این راهبردهای ارزشمند به‌شمار می‌رود؛ رویکردی که زمینه‌ساز توازن در بازنمایی ظرفیت‌های استان‌ها و تقویت سرمایه اجتماعی در سراسر کشور است.

رئیس مجمع نمایندگان استان سیستان و بلوچستان در خاتمه این نامه از رئیس رسانه ملی، تلاش‌های صادقانه جابر علی‌محمدی، مدیرکل صداوسیما، مرکز سیستان و بلوچستان و همچنین همکاران پرتلاش او تشکر کرده و نوشته است: شایسته است از همراهی و همکاری صمیمانه همکاران رسانه‌ای استان‌های کرمان، هرمزگان و خراسان جنوبی که در برگزاری هرچه باشکوه‌تر این رویداد ملی همدلانه دست‌یاری فشرده و نقش‌آفرینی مؤثر داشتند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.



۱,۴میلیارد بازدید «محفل» در فضای مجازی

براساس گزارش پایش و داده کاوی معاونت فضای مجازی رسانه ملی، در سه فصل پخش شده از برنامه «محفل» حدود ۱۳۳ هزار محتوای تقطیع شده و یک میلیارد و ۴۰ میلیون بازدید در فضای مجازی ثبت شده است. میزان انتشار و بازدید در هر فصل، نسبت به فصل گذشته رشد مثبتی داشته است. براساس داده کاوی صورت گرفته، این برنامه برترین برنامه مذهبی رسانه ملی در فضای مجازی در سال های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ بوده است. فصل سوم بیشترین میزان انتشار و بازدید را نسبت به دو فصل قبلی داشته که میزان انتشار محتوای تقطیع شده حدود ۶۰ هزار محتوا و میزان بازدید حدود ۵۶۵ میلیون بوده است. بیشترین فراوانی انتشار در پیام رسان اپنا (حدود ۳۱ درصد) و بیشترین میزان بازدید محتوا در پیام رسان اینستاگرام (حدود ۷۴ درصد) بوده است. فصل سوم در انتشار محتوا نسبت به فصل دوم، ۱۳ درصد و نسبت به بازدید ۸۸ درصد رشد داشته است. میزان انتشار فصل اول حدود ۲۱ هزار محتوا و ۱۷۶ میلیون بازدید، فصل دوم ۵۲ هزار انتشار و ۳۰۰ میلیون بازدید و فصل سوم ۶۰ هزار محتوا و ۵۶۵ میلیون بازدید بوده است. صفحه برنامه «محفل» در اینستاگرام، در یک سال گذشته ۱۰ درصد رشد داشته و به یک میلیون و ۶۰۰ هزار دنبال کننده رسیده است.

استاندار سیستان و بلوچستان در نامه‌ای به رئیس رسانه ملی تأکید کرد

«ایران جان» مقوم انسجام و امید ملی



استاندار سیستان و بلوچستان، با ارسال نامه‌ای به رئیس سازمان صداوسیما و قدردانی از رسانه ملی برای برگزاری رویداد ملی «ایران جان»، این برنامه را تجلی نگاهی منصفانه، آینده‌نگر و تحول‌آفرین در بازنمایی سیمای جامع ایران اسلامی دانست و تأکید کرد انعکاس شایسته ظرفیت‌های استان، موجب تقویت انسجام ملی، سرمایه اجتماعی و امید عمومی شده است.

در نامه منصور بیجار خطاب به پیمان جبلی آمده است:

برگزاری رویداد فاخر و ملی «ایران جان» در استان سیستان و بلوچستان، در امتداد رویکرد تحول‌آفرین آن سازمان در عرصه صداوسیما، تجلی نگاهی راهبردی، منصفانه و آینده‌نگر در بازنمایی سیمای جامع ایران اسلامی بود.

این برنامه، با روابیتی سنجیده و هنرمندانه، جان ایران را در آئینه سیستان و بلوچستان انعکاس داد و تصویری روشن، عزتمند و امیدبخش از ظرفیت‌های انسانی، فرهنگی و راهبردی این استان پهناور را در اقدامی ارزشمند، افزون بر کارکرد رسانه‌ای در چارچوب تحقق افق‌های کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران نمایان نمود؛ افقی که در آن توسعه متوازن، تقویت انسجام ملی و توجه ویژه به استان‌های دارای جایگاه ژئوپلیتیک از الزامات پیشرفت پایدار کشور به شمار می‌رود.

پرداختن مسئولانه و کرامت‌محور به ظرفیت‌های سیستان و بلوچستان همسو با منویات و تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) در زمینه عدالت در بهره‌مندی از فرصت‌های ملی و تقویت سرمایه اجتماعی در سراسر ایران عزیز ارزیابی می‌شود. بی‌تردید انعکاس شایسته این استان در قاب رسانه ملی موجی از دلگرمی، اعتماد و احساس تعلق عمیق‌تر به پیگیره واحد ایران اسلامی را در میان مردم شریف منطقه تقویت نمود و سرمایه‌ای معنوی برای استمرار مسیر پیشرفت و هم‌افزایی ملی فراهم ساخت.

اینجانب به نمایندگی از مردم مؤمن و قدرشناس سیستان و بلوچستان، مراتب امتنان و سپاس خویش را از جنابعالی و تمام مدیران، برنامه‌سازان و عوامل پرتلاش این رویداد ملی ابراز می‌دارم و استمرار چنین رویکرد متعالی را در تعالی رسانه ملی و تحکیم بنیان‌های همبستگی ملی مؤثر و شایسته تقدیر می‌دانم.

بازدیدمدیر

شبکه نسیم از

پشت‌صحنه

«پریزاد»

محمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم با هدف بررسی کیفیت تولید و گفت‌وگو با عوامل برنامه «پریزاد» به پشت‌صحنه این برنامه رفت. مدیر شبکه ضمن دیدار با حسین کرمانپور، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و همچنین تهیه‌کننده، مجری و اعضای گروه تولید در جریان جزئیات محتوایی و ساختاری برنامه قرار گرفت. خوشرو در این دیدار مطرح کرد: این برنامه از سوی مخاطبان با استقبالی قابل توجه



نشست صمیمانه رئیس سازمان صداوسیما با جمعی از قاریان و استادان بین‌المللی قرآن کریم، شامگاه چهارشنبه ششم اسفند در سالن همایش‌های رسانه ملی برگزار شد؛ نشستی که در آن بر جایگاه راهبردی قرآن در سند تحول رسانه ملی و نقش آن در روایت‌گری، هویت‌سازی و امیدآفرینی تأکید شد.

پیمان جبلی در این دیدار با اشاره به جایگاه قرآن در رویکرد‌های کلان رسانه ملی اظهار کرد: رسانه ملی همواره آغوشی گشوده برای قرآن داشته و در دوره تحولی جدید که مبتنی بر منویات رهبر معظم انقلاب و سند تحول رسانه ملی است، قرآن از جایگاهی ویژه و محوری برخوردار است. وی افزود: قرآن برای ما صرفاً یک کتاب مقدس نیست، بلکه سبک زندگی، الگو و الهام‌بخش همه آن چیزی است که در رسانه ملی تولید و ارائه می‌شود. تلاش کرده‌ایم در این دوره، قرآن را از غبار غفلت و فراموشی خارج کنیم و نشان دهیم مفاهیم قرآنی نه تنها مخاطب خاص ندارد، بلکه می‌تواند برمخاطب‌ترین برنامه‌های رسانه‌ای را شکل دهد.

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به تجربه موفق برنامه‌های قرآنی تصریح کرد: در دوره‌های گذشته، گاه چنین تلقی می‌شد که برنامه‌های قرآنی برای عموم مردم جذاب نیست، اما اراده تحولی رسانه ملی ثابت کرد که یک برنامه کاملاً قرآنی و معارفی می‌تواند در صدر برمخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیون قرار بگیرد. نمونه بارز آن، برنامه «محفل» و همچنین «محفل ستاره‌ها» برای کودک و نوجوان است. جبلی با تأکید بر ماهیت هدایت‌گر قرآن اظهار کرد: قرآن کتاب نور، هدایت و روش حیات است. اگر قرآن را کتابی تاریخ‌ساز و آینده‌نگر بدانیم، باید از آن پیام‌ویزم که رسانه‌ای هویت‌پرداز و جریان‌ساز باشیم؛ همان‌گونه که خود قرآن

رو به‌رو شده است؛ به‌ویژه قسمت نخست آن که به موضوع اطلاع‌رسانی درباره بیماران SMA اختصاص داشت، بازتاب گسترده‌ای در میان بینندگان داشت و توانست توجه افکار عمومی را به چالش‌ها و نیازهای این بیماران جلب کند. مدیر شبکه نسیم با اشاره به نقش رسانه در افزایش آگاهی عمومی در حوزه سلامت، از تلاش‌های عوامل برنامه قدردانی کرد و استمرار تولید برنامه‌های تخصصی و کاربردی در این حوزه را از اولویت‌های شبکه دانست.



رئیس سازمان صداوسیما میزبان قاریان و استادان بین‌المللی قرآن کریم شد

قرآن در کانون رویکرد تحولی رسانه ملی

جذاب‌تر کند. وجود تنها یک شبکه قرآنی کافی نیست و صداوسیما باید نقشی پیونددهنده و هویتی میان شبکه‌ها ایفا کند. برای ارتباط مؤثر با نسل جدید، لازم است زبان، موسیقی، تصویر و زیست رسانه‌ای این نسل در برنامه‌سازی قرآنی لحاظ شود.

وی همچنین تأکید کرد: تحقق عدالت رسانه‌ای مستلزم مستندسازی و معرفی همه استادان مؤثر قرآنی در سراسر کشور است، نه صرفاً چهره‌های متمرکز در تهران. این مسیر نیازمند همکاری سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه‌های علمیه و سازمان صداوسیماست. در پایان این مراسم، از استادان، قاریان و فعالان قرآنی حاضر به پاس سال هاتلاش و اثرگذاری در ترویج فرهنگ قرآن کریم تقدیر شد.

علی قاسم‌آبادی، سیدعلی محمد سرابی، حسن ربیعیان، علی‌اکبر ملک‌شاهی، حوریه عقابایی، نجمه شبانی قهرودی، فرشته مسجدی، هاجر عزت‌پژوه، سمیه حاجعلی، امین پویا، محمدحسن موحدی، حسین اخوان اقدام، محمد مهدی بحرالعلوم، کریم پارچه‌باف دولتی، مرتضی تولکی، حسین عبدی، محمدجواد دلفانی، حسین رستمی تبریزی، خواجه‌پیری، سیدمحمدفهازی، محسن قاسمی، حبیب صداقت، حمیدرضا نصیری وحیدفر، مسعود نوری، سیدصادق مسلمی، امیرحسین سپهری اعلا، مجید احمدی، احمدرضا محمدیان رسانی، حسن محمدی علویجه، محمدرضا زاهدی خوزانی، مسعود نیکدستی، ملیحه اسحاق‌نژاد، مهدی حیدری اصل، غلامرضا احمدی، محمدرضا پورزرگری، حمیدرضا احمدی‌وفا، هادی ایزدپناهی، محسن قاسمی و یونس شاهمرادی ازجمله مهمانان این جلسه قرآنی بودند.

مدیر گروه ادب و هنر شبکه چهار بیان کرد

خداشناسی به شیوه «گرانش»

مواجه بوده است، درباره نشانه‌های نظم و خالقیت در جهان سخن می‌گوید، تأثیرگذاری این سخنان دوجندان می‌شود. مدیر گروه ادب و هنر شبکه چهار افزود: بیان این مفاهیم از زبان کسی که با مشاهده، آزمایش و تجربه علمی سروکار دارد، برای مخاطب باورپذیرتر و عمیق‌تر است. بسیاری از این اساتید معتقدند شگفتی‌های آفرینش به‌گونه‌ای است که نمی‌توان آن را صرفاً به تصادف نسبت داد و از خلال مطالعات علمی خود به وجود ناظم و خالق حکیم اشاره می‌کنند. وی در ادامه با اشاره به معیارهای انتخاب مهمانان برنامه «گرانش» اظهار کرد: یکی از معیارهای اصلی ما این است که مهمانان حتماً دارای مرتبه علمی بالا، ترجیحاً در سطح استادتمام دانشگاه باشند. علاوه بر جایگاه علمی، لازم است این اساتید با مباحث معرفتی و دینی نیز آشنایی و علاقه شخصی داشته باشند. برخی اساتید در حوزه تخصصی خود برجسته‌اند، اما لزوماً در مباحث فلسفی و عرفانی ورود نکردند. ما از کسانی دعوت می‌کنیم که هم در رشته تخصصی خود، مانند فیزیک، ریاضی، شیمی، کوانتوم یا ژنتیک، چهره‌ای شاخص باشند و هم نسبت به مباحث دینی و معرفتی اشراف و تسلط داشته باشند. صالحی اضافه کرد: نکته مهم دیگر این است که مهمانان ما همگی از حوزه علوم پایه و تجربی هستند و از حوزه علوم انسانی یا فلسفه دعوت نشده‌اند. تمایز اصلی «گرانش» با بسیاری از برنامه‌های دینی دیگر نیز در همین نکته است؛ در اینجا دانشمندان علوم طبیعی درباره خداشناسی سخن می‌گویند.

مدیر گروه ادب و هنر شبکه چهار گفت: دانشمندان تراز اول علوم تجربی برای نخستین بار در برنامه «گرانش» درباره توحید و خداشناسی سخن می‌گویند و می‌کوشند نسبت میان یافته‌های علمی و مفاهیم دینی را از منظر تجربه و مشاهده علمی تبیین کنند. رضا صالحی درباره ایده اولیه برنامه «گرانش» و خلأیی را که در فضای رسانه‌ای پر می‌کند توضیح داد: به نظر من، این موضوع از دو منظر قابل بررسی است. نخست اینکه جمهوری اسلامی ایران دارای یک عقبه نخبگانی و فکری قوی است، اما متأسفانه این ظرفیت در رسانه ملی آن‌گونه که باید بازنمایی نشده است. اساتید برجسته و استادتمام‌های متعددی در دانشگاه‌های کشور حضور دارند که علاوه بر جایگاه علمی ممتاز، دارای دغدغه‌های معرفتی و معنوی نیز هستند، اما کم‌تر فرصت حضور رسانه‌ای یافته‌اند. صالحی ادامه داد: هدف نخست برنامه «گرانش» ایجاد بستری برای حضور این دانشگاهیان در رسانه است. هدف دوم، طرح مباحث معرفتی و خداشناسانه از زبان دانشمندان علوم پایه است. در این برنامه، برای نخستین بار شاهد آن هستیم که دانشمندان تراز اول علوم پایه درباره توحید، خداشناسی و نسبت میان دستاوردهای علمی و مفاهیم دینی سخن می‌گویند و تلاش می‌کنند میان علوم تجربی و مفاهیم معرفتی پیوند برقرار کنند.

وی در پاسخ به این سؤال که به نظر شما بیان مباحث خداشناسی از زبان یک دانشمند علوم پایه چه تأثیری دارد، گفت: وقتی یک استاد برجسته که سال‌ها دار آزمایشگاه‌های تخصصی فعالیت کرده و با شگفتی‌های آفرینش از نزدیک

معاون امور استان‌های رسانه ملی تشریح کرد

«ایران جان» وافق سال آینده

معاون امور استان‌های رسانه ملی ضمن مروری بر روند برگزاری رویداد ملی «ایران جان» در سالی که گذشت، برنامه‌ها و چشم‌انداز برگزاری این پویش را در سال ۱۴۰۵ تشریح و اعلام کرد که کهگیلویه و بویراحمد، قزوین، کرمانشاه، سمنان، کردستان، آذربایجان شرقی، مرکزی، همدان، گیلان، خراسان شمالی، کرمان و بوشر میزبان این رویداد در سال پیش‌رو خواهند بود.

علیرضا کیخا در یکصد و نود و چهارمین جلسه شورای فرهنگی صداوسیما صبح روز دوشنبه چهارم اسفند برگزار شد، با بیان اینکه «ایران جان» یک فناوری و تجربه جدید بود که همه معاونت‌ها در برگزاری آن همکاری مؤثری داشتند، اظهار کرد: برای سال آینده و ادامه این رویداد ملی، لازم است همه همکاران پای کار باشند.

وی افزود: در سال آینده، سند محتوایی «ایران جان» باید تا سطح برنامه‌سازان مورد بحث قرار گیرد تا موضوعات هر استان پیش‌از ورود به مرحله تولید، منتقل شود.

کیخا ادامه داد: در پایان فروردین‌ماه سال ۱۴۰۵، رویداد «ایران جان» در کهگیلویه و بویراحمد برگزار می‌شود و پس از آن استان‌های قزوین، کرمانشاه، سمنان، کردستان، آذربایجان شرقی، مرکزی، همدان، گیلان، خراسان شمالی، کرمان و بوشر میزبان این رویداد خواهند بود.

معاون امور استان‌ها با اشاره به برگزاری «ایران جان» در سیستان و بلوچستان گفت: در ابتدا، به دلیل التهايات اجتماعى، برخى مسئولان استان موافق برگزاری این رویداد نبودند، اما در نهایت این برنامه برگزار شد و توانست حال عمومی کشور را بهتر کند.

گفت‌وگو

تهیه‌کننده «با وطن» شبکه افق از اهداف ساخت این برنامه می‌گوید

تحلیل و پرسش درباره وطن

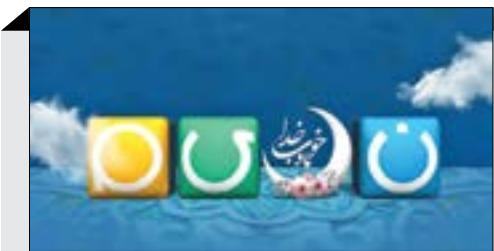
«با وطن» یکی از برنامه‌های تحلیلی و مجله‌محور شبکه افق است که با هدف بررسی عمیق مسائل مهم کشور و جهان تولید می‌شود. این برنامه، برخلاف بسیاری از برنامه‌های خبری صرف، فقط به گزارش رخدادها اکتفا نمی‌کند، بلکه می‌کوشد ریشه‌ها، روابط و پیامدهای رویدادها را برای مخاطب روشن سازد و زمینه‌ای برای تحلیل و فهم دقیق‌تر ارائه دهد. اجرای برنامه را سیدحسین حسینی بر عهده دارد و مدیر تولید و تهیه‌کننده آن علیرضا محمدبیگی است.

علیرضا محمدبیگی، تهیه‌کننده برنامه «با وطن» درباره مضمون این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: برنامه «با وطن» یک مجله خبری شبانگاهی است که در دی سال ۱۴۰۴ و با محوریت موضوع روی آنتن داشته باشیم. وی ادامه داد: «با وطن» رویکردی چندوجهی نسبت به تبیین مسائل روز و روز جاری جامعه دارد و موضوعات جاری کشور را با حساسیتی ویژه بررسی و تبیین می‌کند. ما در «با وطن» به دنبال تبیین و بالابردن سطح تحلیل مخاطب هستیم. هر شب سه میز اختصاصی با موضوعات مختلف داریم که از سیاست گرفته تا اقتصاد، جامعه و فرهنگ را واکاوی می‌کند. محمدبیگی در پاسخ به این سؤال که فکر تولید این برنامه از کجا آمده است اظهار کرد: دنبال این بودیم که فضای سیاسی – خبری ویژه‌ای را در شبکه افق بالا بیاوریم و از دیدگاه‌های مختلفی استفاده کردیم. نمی‌خواستیم وارد بخش خبری تلویزیون شویم و کم‌کم به این نگاه رسیدیم که نیاز به برنامه‌ای داریم که موضوعات روز را به شیوه‌ای تازه تحلیل کند. ایده نهایی از اتاق فکری که برای این برنامه داشتیم بیرون آمد و در نهایت «با وطن» از تلفیق چند برنامه ساخته شد.

محمدبیگی تأکید کرد: تبیین و تحلیل موضوعات خبری روز جامعه با هدف افزایش آگاهی مردم مهم‌ترین هدف ما از تولید «با وطن» است؛ موضوعاتی که شاید کمتر در تلویزیون به آن‌ها پرداخته شده.

این تهیه‌کننده تلویزیونی تأکید کرد: به دنبال این هستیم که به مردم بگوییم هر خبری را که در هر جایی می‌شنوید با تأمل دنبال کنید و سرسری از آن نگذرید و همیشه به دنبال تحلیل و تبیین باشید. نگاه چندوجهی موجب می‌شود که مردم با دقت بیشتری موضوع را نگاه و بررسی کنند. کمک به بالارفتن سطح تحلیل مردم شاید مهم‌ترین کار ما باشد.

وی افزود، ازسوی دیگر، هویت‌بخشی به خبرنگاران به این معنی است که خبرنگارانی را تربیت کنیم تا برای ما روایتگری کنند، یعنی به استودیو بیایند و راوی قصه خودشان باشند و به مردم یا مخاطب نشان دهند که هدفشان چه بوده است و این یکی از مهم‌ترین دستاوردهای «با وطن» به حساب می‌آید.



سلام و عرض ارادت زائران از راه دور و نزدیک به امام رضا (ع) و روایت زندگی مردم در ماه مبارک رمضان، فضایی معنوی و اجتماعی را برای مخاطبان فراهم می‌کند. این برنامه می‌کوشد با پیوند مفاهیم همدلی، معنویت و روایت‌های مردمی، حال‌وهوای شب‌های رمضانی را برای بینندگان بازتاب دهد.



«هفت»؛ برنامه‌ای برای نقد و گفت‌وگو درباره هنر روایت

اینجا حرف از سینماست

«هفت» رادنبال می‌کنم و به دلیل فضایی که به واسطه حضور مسعود فراس‌تی در فصول گذشته این برنامه شکل گرفته بود، من نیز یکی از منتقدان این حضور تک‌صدایی که فضای نقد را به نقدهای کوچ‌بازاری نزدیک کرده بود، به‌شمار می‌آدم. ازاین رو پیش‌نهاد حضور در برنامه را پذیرفتم. صدیق با اشاره به رویکرد نقد در این فصل از برنامه عنوان کرد: اولین گام در این مسیر خروج از تک‌صدایی، دیده‌شدن منتقد و فردمحوری بود. ازاین‌رو تلاش کردیم سنگ بنای نقد را با درنظرگرفتن سیاست‌های کلان رسانه ملی روی ایده‌محوری بگذاریم.

این منتقد با تأکید بر اینکه ما در این برنامه سینما را به عنوان یکی از اجزای فرهنگی کشور می‌بینیم، افزود: رویکرد ما نقد پدیدارشناسی و تحلیل‌مند یک اثر در چارچوب فرهنگ و امنیت ملی و نگاه تحلیلی به اثر است. صدیق برنامه «هفت» را تریبونی برای اهالی سینما دانست که بتوانند نظرات، دغدغه‌ها و زاویه دیدشان را در آن بیان کنند. وی تأکید کرد: ضمن اینکه تلاش می‌کنیم مباحث نظری به‌درستی مطرح شود تا به ارتقای کیفیت فیلم‌ها و نظر بصری و متنی کمک کنیم، نگاه ما نیز مبتنی بر پوشش سلیقه‌های مختلف است و با تکیه بر تکرر سلیقه‌ها برپونده‌ها را پشت سر می‌گذاریم.

این منتقد سینما بر این باور است که برنامه «هفت» هنوز کارکرد سینمایی‌اش را دارد و بسیاری از مخاطبانی که مدعی ندیدن تلویزیون هستند، سراغ این برنامه می‌آیند و نگاه خود را در خصوص برنامه بیان می‌کنند.

صدیق با تأکید بر اینکه این برنامه از اضلاع و اجزای مختلف تشکیل شده و نخواسته زیر سایه یک فرد یا یک اسم خود را به مخاطب معرفی کند، گفت: من صرفاً یک منتقد و کارشناس در این برنامه هستم و طبیعتاً در کنار گروه بزرگ برنامه حضور دارم. نگاه من همسو با اهداف برنامه از منظر امنیت ملی و نقد صنعت سینما و فرهنگ شکل می‌گیرد و اتفاقاً به نظر خودم هم نزدیک‌تر است.

وی خاطرنشان کرد: این برنامه قرار است صدای طیف‌های مختلف سینما را منعکس کند. شاید در نقد یک اثر که برخاسته از واقعیت‌ها و ظرفیت‌های موجود فیلم بوده، نقد و بررسی ما با نقطه مطلوب مورد نظر دوستان فاصله داشته باشد، اما نگاه ما مبتنی بر واکاوی و جریان‌شناسی سینمای ایران و جهان است و با پرهیز از نگاه سلیقه‌ای یا شخصی به سمت پیگیری درست نقد می‌رویم.

سینمایی که وارد حوزه اجرا شده، توانستم مسئولیتی را که برنامه «هفت» بر دوش من گذاشته است، درک کنم. مقدسیان با اشاره به رویکرد متفاوت «هفت» در این دوره عنوان کرد: در دوره‌های قبل به دلیل جنس اجرا از سوی کارگردان سینما و به دلیل مرادوات سینمایی متفاوت، فضا با اکنون فرق داشت. امروز ما بیش از اینکه ستاره‌محور یا فردمحور باشیم مینا را بر کارهای زیربنایی و بنیادی‌تر از گذشته گذاشته‌ایم.

مجری این برنامه تصریح کرد: ارتقای سینمای ملی و ارائه الگوی سالم‌تری از نقد و تحلیل به مخاطب عام مهم‌ترین هدف ما در «هفت» است که فضا را از تک‌صدایی و نگاه صفر و یکی به سمت استدلال و تکیه بر دانش نقد فیلم برده و این موضوع به ارتقای سینمایی مخاطب کمک کرده است. مقدسیان یادآور شد: تلاش کردیم فضا را برای نقد خودمان نیز هموار کنیم و گفت‌وگو را در اولویت قرار دهیم. ازاین‌رو نقدی که در «هفت» ارائه می‌شود نه از منظر نگاه مجری و شخص مقدسیان، بلکه از منظر سیاست‌های رسانه ملی و چارچوب‌های سینمای ایران خواهد بود.

مجری «هفت» خاطرنشان کرد: مخاطبان اصلی این برنامه و صاحب معنوی آن، بعد از تلویزیون، اهالی سینما هستند. ازاین‌رو آنچه اهمیت دارد این است که این برنامه برخاسته از طیف وسیع و حداکثری اهالی سینما باشد؛ طیفی که سینما به‌مثابه سینما برایش مهم است و صداهای مختلف در آن شنیده می‌شود.

وی بابیان اینکه «هفت» باید همه سینمای ایران را نمایندگی کند، تأکید کرد: ما با سلایق متنوع در سینما روبه‌رویییم و در کنار نگاه امنیت‌ملی و سیاست‌های فرهنگی نظام تاجایی که شرایط و ضوابط اجازه می‌دهد، طیف‌های مختلف و تفکرات گوناگون را در سینما با خود همراه می‌کنیم.

به دنبال نقد پرهیا هو نیستیم

وقتی صحبت از نقد سینما می‌شود، مهم‌ترین راه این است که مخاطب نیروی محرکه خود را از تضارب‌آر میان منتقدان تأمین کند و منتقدی که به‌دور از بحث‌های داغ و تهاجمی و گپ‌های شخصی عمل کند، بی‌شک محبوبیت فراوانی در میان مخاطبان تلویزیون به دست خواهد آورد. رضا صدیق، منتقد سینما که مدتی است بر روی صندلی نقد برنامه «هفت» نشسته است، در خصوص حضورش در این برنامه گفت: مانند همه علاقه‌مندان به سینما سال‌هاست که برنامه

ویژه برنامه «صحن آزادی» به تهیه‌کنندگی و اجرای پرهام عمرانی، هر شب ساعت ۱۹:۳۰ از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود. این برنامه با محوریت پوشش آزادی زنان زندانی جرایم غیرعمد، هم‌زمان با فرارسیدن ماه مبارک رمضان، به انعکاس جلوه‌هایی از همدلی و مشارکت مردمی می‌پردازد. همچنین این برنامه با تمرکز بر آرامش شب‌های حرم مطهر رضوی،

«صحن آزادی»

در قاب شبکه نسیم

نیره رضایی مطلق

برنامه «هفت» در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین و اثرگذارترین برنامه‌های تلویزیون در زمینه سینمای ایران تبدیل شده و توانسته جای خود را میان سینما دوستان و اهالی سینما پیدا کند. این برنامه در دوره‌های مختلف با اجرای چهره‌هایی چون فریدون جیرانی، محمود گبرلو، محمدحسین لطیفی و بهروز افخمی روی آنتن رفته و اکنون با گروه تازه، محمدرضا مقدسیان را بر صندلی اجرا در شبکه نمایش نشانده است. با تهیه‌کننده، مجری و یکی از منتقدان برنامه درباره کم‌وکیف و اهداف راهبردی تولید این برنامه گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه خواننده آن خواهید بود.

تغییرات تازه در ترکیب منتقدان

محمد تنکابنی، تهیه‌کننده «هفت»، در پاسخ به این پرسش که «هفت» تا چه اندازه توانسته مدلی حرفه‌ای برای نقد و گفت‌وگو درباره سینما ارائه دهد، گفت: یکی از مهم‌ترین تغییرات سری جدید «هفت»، ترکیب چندوجهی منتقدان است. در هر برنامه تعدادی از بهترین کارشناسان گرد هم می‌آیند تا درباره یک فیلم صحبت کنند. این تکرر دیدگاه‌ها باعث شده حتی اگر مخاطب با نظر یک منتقد موافق نباشد، بتواند از زاویه‌ای دیگر به موضوع نگاه کند. در فیلم‌هایی با

از گذشته رسانه‌هایی تخصصی داشتیم که گاهی به صورت ماهنامه یا حتی فصلنامه منتشر می‌شدند و در این حوزه فعالیت داشته‌اند، اما فقدان یک برنامه تلویزیونی جدی برای بررسی تخصصی مسائل سینما احساس می‌شد. «هفت» آمده تا همین خلأ را پر کند

موضوعات ویژه نیز از کارشناسان حوزه‌های دیگر مانند روانشناسی و جامعه‌شناسی بهره می‌بریم.

وی رسالت اصلی این برنامه را پرداختن به سینمای ایران از منظر کلان دانست و افزود: در هر کشوری مطبوعات سینمایی یکی از ارکان مهم فرهنگ هنری هستند. از گذشته رسانه‌هایی تخصصی داشتیم که گاهی به‌صورت ماهنامه یا حتی فصلنامه منتشر می‌شدند و در این حوزه فعالیت داشته‌اند، اما فقدان یک برنامه تلویزیونی جدی برای بررسی تخصصی مسائل سینما احساس می‌شد. «هفت» آمده تا همین خلأ را پر کند.

وی موفقیت «هفت» را در ایجاد گفت‌وگوی مؤثر میان مخاطبان و سینماگران ارزیابی کرده و ادامه داد: در این مدت تلاش کردیم پویا باشیم و بازخورد‌هایی که از مخاطبان دریافت می‌کنیم را در روند کار لحاظ کنیم.

این تهیه‌کننده، مخاطب «هفت» را تمام کسانی می‌داند که سینما را مشتاقانه از روی علاقه و به‌طور حرفه‌ای دنبال می‌کنند. وقتی در چنین برنامه‌ای دیدگاه‌های مختلف را

تلاشم بر این است که با پرهیز از اجرایی تخصصی و غلوآمیز برای دیده‌شدن و تک‌صدایی، فضای متعادلی را ترسیم کنم که نه به تقلیل در مباحث سوق پیدا کند و نه کاملاً تخصصی و دور از ذهن مخاطب باشد. تجربه مردم‌شناسی و روان‌شناسی مخاطب به من آموخته که باید نقطه تعادل در اجرا را پیدا کنم و ازاین‌رو همواره خودم را جای مخاطب می‌گذارم که آیا از این مبحث راضی است یا نه؟ آیا درک متقابلی میان من و مخاطب از مفهومی که در خصوص یک فیلم گفته می‌شود به وجود آمده یا نه؟

پرهیز از اجرای غلوآمیز

تلاشم بر این است که با پرهیز از اجرایی تخصصی و غلوآمیز برای دیده‌شدن و تک‌صدایی، فضای متعادلی را ترسیم کنم که نه به تقلیل در مباحث سوق پیدا کند و نه کاملاً تخصصی و دور از ذهن مخاطب باشد.

تجربه مردم‌شناسی و روان‌شناسی مخاطب به من آموخته که باید نقطه تعادل در اجرا را پیدا کنم و ازاین‌رو همواره خودم را جای مخاطب می‌گذارم که آیا از این مبحث راضی است یا نه؟ آیا درک متقابلی میان من و مخاطب از مفهومی که در خصوص یک فیلم گفته می‌شود به وجود آمده یا نه؟

روایت همدلی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی

برنامه «از تو» با محور فعالیت‌های جهادی و اجتماعی مردمی در شب‌های ماه رمضان از شبکه یک سیمایپیش روی مخاطبان قرار می‌گیرد. این برنامه با هدف بازنمایی چهره‌های واقعی جهاد، روایت‌الگوهای موفق مردمی، تقویت امید اجتماعی و مسئولیت‌پذیری جمعی طراحی شده است و تلاش دارد فرهنگ جهادی را به‌عنوان مسیری مؤثر برای حل مسائل کشور و توسعه الگوهای پیشرفت منطقه‌ای معرفی کند. «از تو» به تهیه‌کنندگی احسان کوهستانی، کارگردانی حسین لطفی، سردبیری مهدی پناهی و نویسندگی محمدجواد میری و با همکاری صداوسیمای خراسان رضوی تولید شده است.

«بی مرز»؛ مینی سریال مناسبتی شب‌های قدر

مینی سریال «بی مرز» در شب‌های قدر پخش می‌شود. این اثر به کارگردانی داوود بیدل و تهیه‌کنندگی حمید انصاری در حال تولید است و داستان پر فراز و نشیب و انسانی خانواده‌ای را در دوران انقلاب و پس از آن روایت می‌کند. داستان سریال، حول شخصیت فرشته، زن جوانی که با همسرش رضا زندگی می‌کند، شکل می‌گیرد. رضا از فعالان انقلابی است و سال‌ها برای آگاه‌سازی مردم تلاش کرده است. در این مجموعه، بازیگرانی چون شادی خلیلی، نیلوفر کوخانی، مرتضی امینی تبار، خیام وقار کاشانی، مرجان قمری، جواد قاضی، مینا شفیع، وندا جعفری، افشین نخعی، پروین ملکی، میثم ولی‌خانی و آرمان پیراسته ایفای نقش کرده‌اند.

«خانه‌های نور» میزبان محافل ترتیل خوانی

برنامه «خانه‌های نور» با موضوع ترتیل خوانی قرآن کریم و تهیه‌کنندگی علی شاهانی، هم‌زمان با ماه مبارک رمضان در منازل شهروندان و خانواده‌های شهدا در تهران اجرا می‌شود. علی شاهانی، تهیه‌کننده برنامه «خانه‌های نور» درخصوص نحوه اجرای این برنامه در ماه مبارک رمضان گفت: این برنامه با هدف ترویج فرهنگ انس با قرآن، تقویت فضای معنوی خانواده‌ها و احیای سنت دوره‌های قرآنی طراحی و اجرا می‌شود. وی با اشاره به جزئیات این برنامه افزود: ۴۶ قاری قرآن کریم با حضور در ۱۵ منزل مختلف در تهران، آیاتی از کلام‌الله مجید را به صورت ترتیل تلاوت می‌کنند و فضایی روح‌بخش و صمیمی را برای خانواده‌ها فراهم می‌آورند. این برنامه به صورت دوره‌ای در مناطق مختلف تهران برگزار می‌شود.



رادیو؛ صدایی برای همه مردم

رادیو این روزها با تولید و پخش برنامه‌هایی در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، معارفی و... تلاش می‌کند پاسخگوی نیازهای گوناگون مخاطبان باشد.

تاپای جان برای ایران
برنامه زنده «تاپای جان برای ایران» ویژه یادبود شهدای کودتای آمریکایی - صهیونی از رادیو ایران پخش شد.

پای سفره افطاری
برنامه «جوان ماه» سفره افطاری رادیو جوان است که هر روز از یکی از استان‌های ایران، مهمان خوان گرم این ماه پیرکت خواهد بود.

توسعه همکاری فرهنگی
توسعه همکاری‌های رادیوفرهنگ با بنیاد سعدی و فرهنگستان زبان و ادب فارسی از اقدامات این شبکه‌است.

گشتی در «بازار تهران»
برنامه «بازار تهران» رادیوتهران به تهیه‌کنندگی محمدرضا پاکرادیان، تریبونی است برای طرح خواسته‌های هوشمندانه مردم و بستری برای درک بهتر نبض اقتصاد کشور.

پناه گرفتن در «سنگر خدا»
برنامه «سنگر خدا» هر روز پس از اذان ظهر از رادیو گفت‌وگو با ائمه جماعات و مردم درباره مساجد آسیب‌دیده در اغتشاشات دی سال ۱۴۰۴ در سراسر کشور گفت‌وگومی‌کند.

ایران در پناه قرآن» است
هم‌زمان با برپایی سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی قرآن، شبکه رادیویی قرآن ویژه‌برنامه زنده «شهر قرآن» را روی آنتن می‌برد.

افطار با طعم کارآفرینی
برنامه «مهمان نواز» رادیو اقتصاد هر روز هم‌زمان با لحظات افطار با روایت‌هایی الهام‌بخش از زندگی کارآفرینان، فضایی معنوی و امیدآفرین را برای مخاطبان رقم می‌زند.

میزبانی از قهرمانان و ورزشکاران
رادیو ورزش در ماه مبارک رمضان در ویژه‌برنامه «ضیافت پهلوانان» که زمان افطار پخش می‌شود، میزبان قهرمان ورزشکاران خواهد بود.

ماه من سلام
برنامه افطاری «ماه من سلام» هم‌زمان با ماه رمضان باتمکز برپوش «نذر حال خوب» از مخاطبان دعوت کرده است در جریان همدلی و امیدآفرینی این روزها سهیم شوند.

نوشیدن «جرعه‌ای از ماه»
برنامه «جرعه‌ای از ماه» به تهیه‌کنندگی رضا صفری افطار از رادیو پیام پخش و مشتقات دعا در این برنامه بررسی می‌شود.

روزه‌داری با توصیه‌های طبیب
رادیو سلامت در برنامه‌های «فراسو»، «مجله پزشکی» و «اینجا طبیب» به بررسی اصول تغذیه‌ای، الگوی صحیح سحری و افطاری و راهکارهای حفظ سلامت روزه‌داران می‌پردازد.

شنیدن آوای رمضان
رادیو آوا هم‌زمان با رمضان، ویژه‌برنامه «آوای رمضان» را با کارشناسی و اجرای هوشنگ جاوید پخش می‌کند.

رسیدن به «بهشت اجابت»
برنامه «بهشت اجابت» رادیومعارف به شرح دعای ابوحمزه ثمالی با کارشناسی حجت‌الاسلام نظری منفرد و اجرای محمد جواد محمدی اختصاص دارد.

تولید کتاب صوتی «فرزند خورشید»
کتاب «فرزند خورشید» با روایت ولادت آخرین حجت‌الهی، امیدار در دل منتظران زنده می‌کند و به صورت گویادر ایران صدا تولید شده‌است.

نمایش «کرمچاله» روی آنتن
سریال نمایشی «کرمچاله» با محوریت طنز ویژه‌ماه رمضان از رادیو نمایش پخش می‌شود.

بازخوانی زندگی شهدای کادر درمان در «یاقوت»

پادکست «یاقوت» تولید شده توسط فضای مجازی رادیو سلامت، باتمکز بر زندگی و خاطرات شهدای کادر درمان که در جریان وقایع تروریستی به شهادت رسیده‌اند، روایتی نواز نقش محوری آنان در وحدت‌آفرینی جامعه را بازگو می‌کند. این برنامه به عنوان شاخص‌ترین تولید فصل زمستان رادیو سلامت معرفی شده‌است. این پادکست با قالبی نوین و جذاب تولید شده تا علاوه بر پخش منظم از آنتن رادیو سلامت، شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۱:۳۵ نیز پخش شود.

ایده راه‌اندازی «رادیو نیایش» چگونه شکل گرفت و چه ضرورتی پشت آن بود؟

ماه مبارک رمضان در فرهنگ دینی و ملی ما جایگاه والایی دارد. در این ماه درهای رحمت الهی به روی بندگان باز است و از این حیث فرصت بی‌نظیری برای نیایش و ارتباط با خداوند متعال محسوب می‌شود. به همین دلیل این ماه برای رسانه ملی صرفاً یک مناسبت تقویمی نیست، بلکه یک فرصت راهبردی فرهنگی است. از طرفی در سال‌های اخیر شاهد افزایش عطش معنوی در میان مخاطبان خسته از گردوغبار زندگی مادی بوده‌ایم؛ مخاطبانی که در کنار برنامه‌های عمومی به محتوای تخصصی‌تر در حوزه دعا و نیایش نیاز دارند. از این رو راه‌اندازی این رادیو در واقع لبیک به این خواسته و نیاز مردمی بوده‌است. از همین منظر ایده راه‌اندازی «رادیو نیایش» شکل گرفت تا شبکه‌ای متمرکز و هدفمند برای پاسخ‌گویی به این نیاز فراهم شود.

مأموریت اصلی این شبکه رادیو کدام خواهد بود؟
تعمیق ارتباط مخاطب با خداوند از مسیر فهم و انس با دعا را به عنوان مهم‌ترین مأموریت «رادیو نیایش» در نظر گرفته‌ایم. در واقع ما به دنبال آن هستیم که فرهنگ نیایش را از سطح شنیدن به سطح درک و زیستن ارتقا دهیم، چون دعا منظومه‌ای معرفتی است که می‌تواند سبک زندگی را متحول کند؛ بنابراین رادیو نیایش این منظومه را هم از بُعد احساسی و هم از بُعد معرفتی پوشش می‌دهد.

چه ویژگی‌ای «رادیو نیایش» را از دیگر شبکه‌های رادیویی متمایز می‌کند؟

«رادیو نیایش» به‌طور کامل و منسجم بر حوزه ادعیه متمرکز است. به عبارتی در این رادیو، هم از حیث زمان پرداخت و هم از حیث کیفی و تخصصی، تمرکز بر موضوع دعا و مناجات است، درحالی‌که دیگر شبکه‌ها ممکن است در ایام رمضان بخش‌هایی را به دعا اختصاص دهند. ساختار جدول پخش، انتخاب کارشناسان، زمان‌بندی برنامه‌ها و حتی لحن و هویت صوتی شبکه، همگی با محوریت نیایش طراحی شده‌اند. مادر این شبکه صرفاً به پخش ادعیه بسنده نمی‌کنیم، بلکه شرح، تفسیر و تبیین مفاهیم نیز در دستور کار قرار دارد تا مخاطب بتواند به لایه‌های عمیق‌تر مفاهیم توحیدی، اخلاقی و اجتماعی دست یابد.

به بهره‌گیری از ظرفیت علما و کارشناسان اشاره کردید. این همکاری چگونه شکل گرفته‌است؟

باتوجه به حساسیت و اهمیت که موضوعات دینی و مذهبی از جمله مبحث دعا دارند، محتوای آن‌ها باید مستند، دقیق و

مبتنی بر منابع معتبر باشد. به همین دلیل از استادان حوزه و دانشگاه دعوت کردیم تا در فرایند تولید محتوا مشارکت کنند.

این همکاری در قالب برنامه‌های کارشناسی، تفسیر ادعیه و گفت‌وگوهای تحلیلی نمود پیدا کرده‌است. از طرفی همکاران رادیو معارف که خود از خبرگان حوزه دین و رسانه به شمار می‌روند، عهده‌دار راه‌اندازی این رادیو هستند و دقت لازم در این زمینه صورت می‌پذیرد.

در جدول پخش این شبکه چه بخش‌هایی پیش‌بینی شده‌است؟

تنوع برنامه‌ها از سیاست‌های اصلی ما بوده‌است. در جدول پخش، دعا‌های ویژه ماه رمضان از جمله دعای شریف ابوحمزه ثمالی، صحیفه خوانی و ادعیه‌خمس عشر جایگاه ویژه‌ای دارند. شرح این ادعیه نیز از ارکان اصلی شبکه محسوب می‌شود. علاوه بر این، تلاوت قرآن کریم در سه نوبت شبانه روز پیش‌بینی شده و مناجات خوانی سحرگهان از حرم مطهر رضوی به صورت ویژه پخش می‌شود تا حال و هوایی معنوی به سحرهای مخاطبان سراسر کشور بدهد.

رویکرد شما در تلفیق بُعد احساسی و معرفتی دعاها چیست؟
دعا از یک سو سرشار از عاطفه و سوزنیز است و از سوی دیگر حامل عمیق‌ترین آموزه‌های معرفتی است. اگر فقط بر جنبه احساسی تمرکز کنیم، مخاطب ممکن است تأثیر لحظه‌ای پیدا کند، اما به فهم پایدار نرسد؛ و اگر صرفاً رویکرد تحلیلی داشته باشیم، ممکن است لطافت معنوی فضا کم‌رنگ شود. به همین دلیل در «رادیو نیایش» تلاش کرده‌ایم این دو بُعد را در کنار هم نشانیم؛ یعنی به فضای صوتی و اجرای برنامه‌ها آرامش‌بخش و روح‌نواز باشد و هم توضیحات کارشناسی، به درک عمیق‌تر مفاهیم کمک‌کند.



این شبکه از چه تاریخی آغاز به کار کرده و تا چه زمانی ادامه خواهد داشت؟

«رادیو نیایش» از ساعت ۴:۰۰ روز یکشنبه، سوم اسفند فعالیت رسمی خود را آغاز کرده و تا پایان ماه مبارک رمضان همراه مخاطبان خواهد بود. طبیعتاً پس از این دوره، ارزیابی دقیقی از بازخوردها انجام خواهیم داد تا درباره تداوم یا توسعه آن تصمیم‌گیری شود.

مخاطبان چگونه می‌توانند رادیو نیایش را دریافت کنند؟
این شبکه بر روی موج افام ردیف ۹۵.۵ در سراسر کشور قابل دریافت است. همچنین از طریق رادیونما در تلویزیون و برنامه کاربردی «ایران صدا» نیز امکان دسترسی به محتوای آن فراهم شده‌است. تلاش کرده‌ایم بسترهای متنوعی در اختیار مخاطب قرار دهیم تا هیچ علاقه‌مندی از این محتوا محروم نماند.

نقش رادیو نیایش را برای جامعه چگونه ارزیابی می‌کنید؟
رسانه ملی مسئولیت دارد در کنار اطلاع‌رسانی و سرگرمی، به تقویت بنیان‌های معنوی جامعه نیز کمک کند. در شرایطی که انسان معاصر با فشارهای متعددی مواجه‌است، ایجاد فضایی آرام، الهام‌بخش و معرفت‌افزا یک ضرورت فرهنگی است. رادیو نیایش می‌تواند پناهگاهی صوتی برای دل‌های خسته باشد؛ جایی که مخاطب لحظاتی از هیاهوی روزمره فاصله بگیرد و با خداوند خلوت کند. اگر بتوانیم حتی بخشی از این آرامش را به خانه‌های مردم ببریم، به مأموریت خود نزدیک شده‌ایم.

آیا برای نسل جوان نیز برنامه‌ریزی خاصی در نظر گرفته شده‌است؟

بله، یکی از دغدغه‌های جدی ما همین موضوع است. ساختار برنامه‌ها به گونه‌ای طراحی شده که فهم مفاهیم برای نسل جوان تسهیل شود. در کنار پخش ادعیه، بخش‌های توضیحی و کارشناسی با زبان روز و بیانی قابل فهم برای مخاطب امروز ارائه می‌شود. باتوجه به اشتیاق جوانان به موضوعات معنوی و حضور پرشور و حداکثری آنان در مراسم اعتکاف و شب‌های قدر، ما باور داریم اگر مفاهیم بلند دعا به درستی تبیین شود، نسل جوان نیز ارتباط عمیقی با آن برقرار خواهد کرد. امیدوارم «رادیو نیایش» بتواند در شب‌ها و سحرهای ماه مبارک رمضان، همراهی مؤثر و ماندگار برای مردم باشد و زمینه انس بیشتر با قرآن و ادعیه را فراهم سازد. از همه همکاران پرتلاش معاونت صدا و دست‌اندرکاران این شبکه تشکر می‌کنم و از مخاطبان نیز می‌خواهم با پیشنهادهای و نقدهای خود ما را در ارتقای کیفیت یاری کنند. رمضان، ماه باگشت به خویشتن است؛ اگر رادیو نیایش بتواند این باگشت را اندکی آسان‌تر و آگاهانه‌تر کند، رسالت خود را به انجام رسانده‌است.

تدارک رادیو گفت‌وگو برای بهار سال ۱۴۰۵

رادیو گفت‌وگو برای بهار سال ۱۴۰۵ مجموعه‌ای از ویژه‌برنامه‌های متنوع را تدارک دیده‌است. این شبکه باتمکز بر انتخابات شوراها، برنامه «برای تحول» را روانه آنتن می‌کند و در «جهان در سالی که گذشت» به تحلیل مهم‌ترین رویدادهای بین‌المللی می‌پردازد. «ذره‌بین» نیز با رویکردی تحلیلی، موضوعات فرهنگی و اجتماعی سال گذشته را بررسی می‌کند. هم‌زمان با نوروز، «هفت‌رنگ ایران» به اقوام ایرانی می‌پردازد و «دیار بهار» گردشگری نوروزی را محور قرار می‌دهد.

روایت معاون صدای رسانه ملی از اهداف راه‌اندازی «رادیو نیایش» در ماه مبارک رمضان

پیوند رادیو با ساحت نیایش و معنویت

هم‌زمان با فرارسیدن ماه مبارک رمضان، معاونت صدا با راه‌اندازی «رادیو نیایش» گامی تازه در مسیر تقویت سرمایه معنوی جامعه برداشته‌است؛ شبکه‌ای که از سوم اسفند آغاز به کار کرده و با تمرکز بر دعا، مناجات و تفسیر ادعیه، می‌کوشد پیوندی عمیق‌تر میان مخاطب امروز و مفاهیم والای توحیدی برقرار کند. در گفت‌وگویی تفصیلی با احمد پهلوانیان، معاون صدا، از اهداف، رویکردها و ساختار این شبکه نوپا پرسیده‌ایم.

از صحیفه خوانی تا مناجات خوانی



مسیعود کاویانی، مدیر رادیو نیایش با آغاز به کار این شبکه گفت:

رادیو نیایش از ساعت ۴:۰۰ روز یکشنبه سوم اسفند فعالیت رسمی خود را آغاز کرده‌است و تا پایان ماه مبارک رمضان مهمان خانه‌های شنوندگان خواهد بود.

وی درباره ساختار برنامه‌ای این رادیو توضیح داد: صحیفه‌خوانی از بخش‌های اصلی جدول پخش است و در کنار آن، تلاوت قرآن کریم در سه نوبت در طول شبانه‌روز پیش‌بینی شده‌است. همچنین مناجات‌خوانی سحرهای ماه مبارک رمضان از حرم مطهر رضوی به صورت ویژه پخش خواهد شد تا حال و هوای معنوی سحرگهان برای مخاطبان در سراسر کشور بازآفرینی شود.

کاویانی با اشاره به رویکرد ترکیبی این شبکه افزود: تلاش کرده‌ایم ضمن حفظ اصالت متون نیایش، ساختار برنامه‌ها به گونه‌ای باشد که مخاطب امروز نیز بتواند با آن ارتباط برقرار کند؛ از این رو در کنار پخش ادعیه، بخش‌های توضیحی و کارشناسی نیز در نظر گرفته شده‌است تا فهم و درک مضامین برای نسل جوان تسهیل شود.

مدیر رادیو نیایش درباره بسترهای دریافت این شبکه نیز اعلام کرد: رادیو نیایش بر روی موج افام ردیف ۹۵.۵ در سراسر کشور قابل دریافت است. علاوه بر این، مخاطبان می‌توانند از طریق رادیونما در تلویزیون و نیز با استفاده از برنامه کاربردی «ایران صدا» به محتوای این شبکه دسترسی داشته باشند.

به گفته وی، پیش‌بینی می‌شود رادیو نیایش با توجه به محتوای تخصصی و حال و هوای معنوی خود به یکی از همراهان اصلی مخاطبان در شب‌ها و سحرهای ماه مبارک رمضان تبدیل شود و زمینه انس بیشتر با قرآن و ادعیه را فراهم سازد.

تأثیر هوش مصنوعی بر حرفه تهیه‌کنندگی رادیو را بررسی کردیم

فناوری در خدمت خلاقیت

مصنوعی سپرده شده‌است.

اهمیت نظارت انسانی بر فرایندهای هوشمند

اسعدی مقدم بیان کرد: نکته مهم اینجاست که این ابزارها اگر بدون نظارت و قضاوت انسانی رها شوند، ممکن است اشتباه کنند یا گمراه‌کننده باشند. ابزارهای تحلیل احساسات را در نظر بگیرید؛ گاهی دقتشان به پایین‌ترین حد ممکن می‌رسد و اگر فکر متخصص پشتشان نباشد که متن را در بافت واقعی‌اش تفسیر کند، نتیجه کاملاً اشتباه از آب درمی‌آید. رویکرد رادیو پیام در این زمینه «انسان-در-چرخه» است؛ یعنی هوش مصنوعی را یک همکار باهوش می‌بینیم که کار را سرعت می‌بخشد، اما تصمیم نهایی و خلق معنا هنوز با خود انسان است. با این روش، نه تنها شغلمان تهدید نمی‌شود، بلکه نقش‌های جدیدی هم خلق می‌شود؛ مثل «طراح تجربه شنیداری با کمک هوش مصنوعی» یا «سرپرید فرایندهای خودکار».

ارتقای کیفیت محتوا در دستور کار قرار گرفته‌است و از ابزارهای تحلیل ذائقه مخاطب برای بهینه‌سازی پوشش‌ها و ارائه محتوای هدفمند استفاده می‌شود. در تولید بخش‌های کوتاه خبری و فرهنگی نیز هوش مصنوعی به ویرایش و تولید سریع‌تر محتوا کمک می‌کند. یکی از اقدامات انجام شده، آموزش اعضای «باشگاه پیام یاران رادیو پیام» برای ارسال صدای باکیفیت و مناسب پخش با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی است. همچنین طراحی در مرحله آزمایش قرار دارد که بر اساس آن، بخشی از روند انتشار اخبار در کانال‌های رادیو پیام – از دریافت خبر تا خلاصه‌سازی، تیترزنی و انتشار – به هوش



تجربه رادیو پیام در بهره‌گیری از هوش مصنوعی

وی ادامه می‌دهد: در فضای مجازی رادیو پیام، استفاده از فناوری‌های نوین برای

عباس اسعدی مقدم، مهندس نرم‌افزار در فضای مجازی رادیو پیام و تهیه‌کننده که سال‌هاست در حوزه‌های نرم‌افزار و تهیه‌کنندگی و هوش مصنوعی فعالیت می‌کند، معتقد است اگرچه نگرانی جایگزینی نیروی انسانی وجود دارد، اما در اوضاع کنونی، هوش مصنوعی بیشتر نقش یک دستیار را بازی می‌کند. به گفته وی، هوش مصنوعی کارهای وقت‌گیری مانند پیاده‌سازی صدا به متن یا مرتب‌سازی داده‌های خام را انجام می‌دهد و این باعث می‌شود تهیه‌کنندگان فرصت بیشتری برای کارهای تحلیلی و خلاقانه داشته باشند. از دیدگاه نظری، هوش مصنوعی قرار است تهیه‌کنندگان را آزاد کند تا به جای درگیر بودن با کارهای اجرایی، بیشتر به فکر راهبرد محتوا باشند.

اسعدی مقدم تأکید می‌کند: اگر فقط به فکر کم کردن هزینه‌ها باشیم و بخواهیم با چند ابزار، نیروی انسانی را کنار بگذاریم، خطر مهارت‌زدایی پیش می‌آید و کم‌کم مهارت‌های اصلی تهیه‌کنندگی کم‌رنگ می‌شود، اما



عمرانی و رفاهی مناطق جنوبی، با شرکت بازیگران سرشناس کشور در دست تولید است.

این برنامه که در قالب یک مسابقه رالی جذاب، مسیر چابهار تا آبادان را طی خواهد کرد، در طول مسیر به معرفی ۲۴ طرح کلان و اثرگذار می‌پردازد و علاوه بر نمایش طرح‌های عمرانی، به معرفی جاذبه‌های گردشگری، صنایع دستی، غذاهای سنتی و آداب ورسوم مردمان بومی نیز خواهد پرداخت.

پیش تولید مستند مسابقه «راه تاز» در مراحل پایانی

هم‌زمان با برگزاری رویداد ملی «ایران جان» در سیستان و بلوچستان، مستند مسابقه «راه تاز» با شروع مسیر از چابهار به مراحل پایانی پیش تولید رسید. مستند مسابقه «راه تاز» که به‌همت کانال سحر کردی تولید می‌شود، با هدف معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی در کشور و برجسته‌سازی پیشرفت‌های



استقبال شبکه‌های برون مرزی از ماه خدا

رمضان با عطر همبستگی اسلامی



شبکه‌های برون مرزی صداوسیما هر ساله با آغاز ماه مبارک رمضان، برنامه‌ریزی گسترده‌ای را برای ارائه محتوای معنوی، فرهنگی و آموزشی به مخاطبان جهانی آغاز می‌کنند. این شبکه‌ها با بهره‌گیری از ظرفیت‌های چندرسانه‌ای، شامل تلویزیون، رادیو، پادکست و محتوای دیجیتال، تلاش دارند تا پیام‌های قرآنی و آموزه‌های دینی را به زبان‌ها و فرهنگ‌های مختلف منتقل و پیوندهای معنوی میان مسلمانان سراسر جهان را تقویت کنند. در این زمینه، مسابقات قرآنی زنده، ویژه‌برنامه‌های افطاری و سحر، تلاوت‌های مجلسی، برنامه‌های گفت‌وگومحور و پادکست‌های دینی، بخشی از اقدامات شبکه‌های برون مرزی هستند. این برنامه‌ها با هدف ترویج فرهنگ قرآنی، کشف استعدادهای برتر، ارتقای فهم دینی مخاطبان و ایجاد فضایی معنوی در ایام رمضان طراحی شده‌اند و نشان‌دهنده اهتمام این معاونت به همراهی مخاطبان جهانی در مسیر معنویت و همبستگی اسلامی هستند.

رمضان در سحاب

شبکه «سحاب» معاونت برون مرزی با تنوع برنامه‌سازی و رسانه‌های مختلف که به زبان‌های گوناگون برنامه تولید می‌کنند از شبه‌قاره و شرق آسیا تا اروپا و آمریکا و کشورهای عربی و آفریقایی و آسیای میانه و غرب آسیا، با مخاطبان خود همراه است. قالب این برنامه‌ها گفت‌وگومحور، پادکست، ویدئوکست و ترکیبی است.

کانال انگلیسی سحاب با برنامه‌هایی همچون امروز، پخش بیانات رهبری در خصوص ماه مبارک رمضان، بینش قرآنی، دیالوگ، منبر، حدیث روز، آموزش قرآن، اقیانوس دعا، برای فردا، دیدگاه، کودکنه، پرسمان قرآنی، پل، احکام شرعی، ایستگاه جوانی، بازگشت به واقعیت وکلید، حال‌وهوای ماه رمضان را برای مخاطبان خود تداعی کرده‌است.

رادیو عربی سحاب برنامه‌های قبل طلوع الفجر (برنامه ویژه سحر)، مع الصائمین (برنامه ویژه افطار)، ومضه القرآنیة، محاضره الاسلامیه، تلاوت جزء‌های قرآن، همراه با شما، دنیاالشباب، عالم‌المراه را برای این‌ماه تدارک دیده‌است.

کانال ارمنی با برنامه روزه در ادیان الهی؛ رادیو سواحیلی با برنامه‌های در مسیر رمضان، ویژه‌برنامه گفتارمحور «مناسبتی رمضان»؛ رسانه هوسا با برنامه‌های آیا می‌دانستید، پژواک، صدای شنوندگان، کانال پشتوب با برنامه در مسیر رمضان، ویژه‌برنامه رمضان؛ رادیو آذری ویژه‌برنامه سحر و ویژه‌برنامه افطار؛ رادیو تالش‌ی با ویژه‌برنامه ماه رمضان؛ رادیو ترکمنی با ویژه‌برنامه ضیافت الهی، چشمه ایمان، خانواده، گوهر جوانی، در محضر آفتاب، سایارپاراولکام، نغمه‌ها (یادلامه)، در آینه شعر و رادیو دری با برنامه‌های کافه صبح، وادی نور، آوای وحی، راه روشن و دعوت، با مخاطبان همراه هستند.

همچنین تمام رادیوهای این شبکه با ویدئوکامنت، ویدئوکست در این ماه پرپرکت با روزه‌داران سراسر جهان همراه خواهند بود.

رمضان قرآنی در قاب سحر

مخاطبان بوسنیایی خود در منطقه بالکان است. تلاوت ۳۰ جزء قرآن کریم توسط قاریان بوسنیایی، ویژه‌برنامه «شمیم رمضان» و برنامه «ماه خدا» از مهم‌ترین برنامه‌های رمضان‌ای این کانال است.

در برنامه «شمیم رمضان» بخش‌هایی همچون داستان‌های رمضان، کارشناس طب اسلامی و پخش گزارش تصویری همراه با تصویر و نریشن با موضوع مساجد بوسنی و هرزگوین گنجانده شده است. این برنامه محصول دفتر ساریبواست که به صورت روزانه و به مدت ۲۰ دقیقه پخش می‌شود.

همچنین برنامه «ماه خدا» هر روز پیش از اذان ظهر و مغرب و پس از دو برنامه تلاوت قرآن و «شمیم رمضان» روی آنتن می‌رود.

چهارمین دوره مسابقه بزرگ قرآنی «اقرأ» در سحر افغانستان

در رمضان سال ۱۴۴۷ هجری قمری که با بزرگداشت هزار و پانصدمین سال ولادت پیامبر رحمت حضرت محمد مصطفی (ص) هم‌زمان شده است، شبکه تلویزیونی سحر افغانستان با برگزاری یک رویداد قرآنی باشکوه، لحظات معنوی و دل‌انگیزی را برای مخاطبان خود رقم زده‌است.

چهارمین دوره مسابقه قرآنی اقراء امسال در رشته‌های تلاوت تحقیق، حفظ کل قرآن کریم برای مقطع سنی ۱۸ تا ۲۵ سال و حفظ سوره محمد (ص) برای نوجوانان برگزار و به صحنه‌ای زیبا از اخوت اسلامی، همدلی و برادری دینی در افغانستان تبدیل شد.

این برنامه تلویزیونی که علاوه بر مسابقات اصلی، شامل اجرای سرودها و تواشیح و تلاوت‌های مجلسی نیز می‌شود، هر روز ساعت ۱۷:۳۰ به وقت افغانستان از شبکه سحر افغانستان روی آنتن می‌رود و لحظاتی پراز معنویت، زیبایی و آرامش را برای بینندگان به ارمغان می‌آورد.

برنامه با حضور عالمان دینی گرجستانی، به بررسی آیین‌های رمضان‌ی و فرهنگ دینی مسلمانان این کشور اختصاص دارد.

همچنین مجموعه دیگری با عنوان «سفره‌های افطاری دربند» نیز از شبکه سحر آذری پخش می‌شود که به آیین‌های رمضان‌ی مسلمانان شهر دربند در جمهوری داغستان می‌پردازد. این شهر که از مناطق مسلمان نشین قفقاز شمالی به شمار می‌رود، امروزه بخشی از روسیه است.

مسابقه بین‌المللی «ساباتی نور» از کانال سحر کردی

باتوجه به اینکه درصد بالایی از مخاطبان کانال کردی شبکه جهانی سحر، مخاطبان اهل تسنن هستند، به منظور تقرب مذاهب و با هدف پاسخ به نیاز مخاطبان، این شبکه اقدام به تولید ویژه‌برنامه‌ای معارفی با رعایت اقتضات اهل تسنن کرده‌است.

مسابقه قرآنی «ساباتی نور» در دوران تحول، هر ساله هم‌زمان با ماه مبارک رمضان به صورت زنده پخش می‌شود و در آن از داوران متبحر داخلی و اقلیم کردستان عراق که دارای مدرک عالی در زمینه علوم قرآنی هستند، استفاده شده است. همچنین در سال ۱۴۰۴، در جهت فراگیر شدن این مسابقه، یک‌دور از کشور مصر نیز به جمع داوران افزوده شده‌است.

مسابقه بین‌المللی «ساباتی نور» امسال باتوجه به اقبال مخاطبان، به صورت زنده در شهر سلیمانیه عراق تولید و پخش می‌شود و به سه پرنده نهایی در روز عید فطر جوابی‌ری تعلق خواهد گرفت. همچنین دو روز بعد، برنامه‌ای با حضور برندگان روی آنتن خواهد رفت.

«شمیم رمضان» در منطقه بالکان

کانال بالکان شبکه سحر، در ایام ماه مبارک رمضان با پخش سه ویژه‌برنامه، همراه

ماه خدا در شبکه‌های العالم، پرس تی وی و آی فیلم

آنتن می‌روند.

هم‌زمان با آنتن شبکه، وبگاه پرس تی‌وی نیز با انتشار محتوای مرتبط شامل گزارش‌ها، ویدئوها و مطالب ویژه رمضان، پوشش دیجیتال این مناسبت را تقویت می‌کند.

«محفل» در آی فیلم عربی

کانال‌های عربی، دری، فارسی و انگلیسی آی فیلم در ماه مبارک رمضان با پخش سریال‌ها و مجموعه‌های تلویزیونی مناسبتی، وله، نماهنگ و میان برنامه با موضوع ماه مبارک رمضان تلاش گسترده‌ای را آغاز کردند.

علاوه بر این، آی فیلم در کانال عربی به پخش فصل جدید برنامه «محفل» می‌پردازد. این برنامه تلویزیونی پرمخاطب هم‌زمان با پخش از شبکه سراسری سیما به صورت دوبله، برای مخاطبان منطقه از طریق شبکه آی فیلم عربی نیز روی آنتن خواهد رفت.

تداعی حال‌وهوای معنوی رمضان در پرس تی وی

شبکه پرس تی‌وی به منظور تداعی حال‌وهوای معنوی ماه مبارک رمضان، پخش مجموعه‌ای از نماهنگ‌ها، میان برنامه‌ها و وله‌های مناسبتی را در دستور کار دارد. این تولیدات با بهره‌گیری از مضامین معنوی، آیات و مفاهیم قرآنی و جلوه‌های بصری مرتبط با رمضان در فواصل برنامه‌ها روی

برپایی «ضیافت الهی» در هیسپان تی وی

هیسپان تی‌وی در ایام ماه مبارک رمضان با تدارک مجموعه‌ای متنوع از مستندها، برنامه‌های هفتگی، بخش‌ها و نماهنگ‌های کوتاه و همچنین ویژه‌برنامه‌ها، تلاش دارد ابعاد مختلف این ماه شریف، آیین‌های روزه‌داری، عید فطر و روز جهانی قدس را برای مخاطبان اسپانیایی‌زبان خود تبیین کند.

در بخش مستند، هیسپان تی‌وی مجموعه مستندهای «ضیافت الهی»، «رمضان در بریتانیا»، «چهره واقعی اسلام»، «در ماه روزه»، «رمضان» و «عید فطر در تاجیکستان» را به روی آنتن می‌برد.

در حوزه برنامه‌های هفتگی، برنامه‌های «Etiquetaje»، «Wikihispan»، «Polimedio»، «Hoy» (۱۰ minutos) به موضوعات روزه‌داری، بررسی بیانات رهبر معظم در طول ماه مبارک، روز جهانی قدس و عید فطر می‌پردازند.

در بخش‌ها و نماهنگ‌های کوتاه، آماده‌سازی و تولید یک کلیپ در خصوص ماه رمضان، یک کلیپ در خصوص عید فطر، چندین نماهنگ درباره آداب ماه رمضان و چندین نماهنگ درباره بیانات رهبری در دستور کار قرار دارد.

در حوزه ویژه برنامه‌ها نیز پنج برنامه مناسبتی برای ماه مبارک رمضان تدارک دیده شده است.

اهدای تندیس «سفیر ایران» به «صبح»

چارچوب‌های نظری برند ملی، هم‌افزایی میان نهادهای اثرگذار و قدردانی از کنشگران فعال در این حوزه برگزار شد و گامی در جهت نظام‌مند کردن گفت‌وگوهای برند ملی در فضای سیاست‌گذاری و رسانه‌ای کشور به شمار می‌رود. شایان ذکر است کنفرانس برند ملی ایران به همت اندیشکده برند ملی ایران از زیر مجموعه‌های پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف و با حضور نمایندگان از مجمع تشخیص مصلحت نظام، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت صمت، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و نیز جمعی از متخصصان و سیاست‌گذاران حوزه برند سازی ملی برگزار شد.

در آیین اهدای لوح و تندیس «سفیر ایران» در نخستین کنفرانس «برند ملی ایران»، تندیس‌های این رویداد به پاس نقش آفرینی مؤثر در مسیر توسعه، تقویت و ارتقای برند ملی ایران در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی به برگزیدگان اهدا شد. این تندیس‌ها با رویکردی علمی و مبتنی بر شاخص‌های اثرگذاری رسانه‌ای، فرهنگی و اقتصادی، به مجموعه‌هایی تعلق گرفت که در شکل‌دهی به تصویر ملی ایران و تقویت سرمایه نمادین کشور در سطح ملی و بین‌المللی نقش برجسته‌ای ایفا کرده‌اند. براین اساس، تندیس سفیر ایران در حوزه روایت ایرانی به جشنواره رسانه‌ای «صبح» اهدا شد. این رویداد با هدف تبیین

قدرت روایت هیسپان تی وی در جهان اسپانیایی زبان

میان جمعیت نزدیک به ۶۰۰ میلیون اسپانیایی زبان جهان به دست آورد.

بر اساس این ارزیابی، هیسپان تی‌وی در این دوره نه تنها از نظر حجم تولید محتوا فعال بوده، بلکه یک «اکوسیستم اطلاعاتی» یکپارچه ایجاد کرده است؛ اکوسیستمی که در آن گزارش‌های خبری، یادداشت‌های تحلیلی و برنامه‌های تلویزیونی در امتداد یکدیگر قرار می‌گیرند و مجموعه‌ای از چارچوب‌های ایدئولوژیک به هم پیوسته را پیش می‌برد.

تأثیر فناوری های نوین بر ساختار و کارکرد رسانه

محمدرضا حسن آبادی - دگرگونی مفهوم و عملیات رسانه در عصر حاضر، بیش از هر چیز مرهون ظهور و نفوذ فناوری های پیشرفته ای است که بنیان های سنتی تولید، توزیع و مصرف محتوا را متحول کرده اند. این تحول، تنها در ظاهر ابزارها نیست، بلکه در هسته فلسفه ارتباطات نیز رخ داده است. در اینجا، به برخی از کلیدی ترین فناوری های انگذار می پردازیم.

فناوری های مبتنی بر IP و پایان انحصار پخش

گذر از پخش آنالوگ و ماهواره ای انحصاری به فناوری های مبتنی بر پروتکل اینترنت (IP)، یکی از بزرگ ترین تغییرات زیرساختی است. این فناوری، رسانه را از وابستگی به فرکانس های محدود رها ساخته و اینترنت را به بستر اصلی توزیع تبدیل کرده است. مفاهیمی نظیر IPTV (تلویزیون پروتکل اینترنت) و پخش زنده اینترنتی (Live Streaming)، مرزهای جغرافیایی پخش را از بین برده و امکان ظهور هزاران کانال تخصصی و جهانی را فراهم کرده است. اکنون، هر فرد بایک اتصال اینترنت، به یک گیرنده بالقوه جهانی تبدیل شده است.

مالتی پلتفرم و تغییر الگوی مصرف

فناوری های مالتی پلتفرم (Multi-Platform)، مفهوم زمان و مکان مشخص برای مصرف رسانه ای را باطل کرده اند. مخاطب امروز از یک تلویزیون هوشمند به یک موبایل، از یک تبلت به یک لپ تاپ در حرکت است و انتظار دارد محتوای موردنظرش را به صورت یکپارچه و ادامه دار، در همه این بسترها دنبال کند. این امر، رسانه ها را ملزم به تولید محتوای چندوجهی کرده است؛ یعنی خلق یک هسته محتوایی قوی (مثلاً یک گزارش) و سپس بازتولید آن در قالب های متنوع مانند کلیپ کوتاه برای اینستاگرام، پادکست برای نرم افزارهای صوتی، مقاله برای وب سایت و نسخه کامل برای یوتوب یا سرویس های VOD.

هوش مصنوعی و تحول در تولید و تشخیص سازی

هوش مصنوعی (AI) در حال تبدیل شدن به موتور محرک اصلی تحول در سه بخش است: **تولید محتوا:** از تولید خودکار متن (خبرنویسی رباتیک برای گزارش های مالی یا ورزشی) و خلق تصاویر و ویدئو با ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی (مانند DALL-E، Sora) تا تولید صدا و دوبله های طبیعی، سرعت و گاه هزینه تولید را به شدت کاهش می دهد. **شخصی سازی:** الگوریتم های یادگیری ماشین، با تحلیل کلان داده های رفتاری کاربران، سرویس های پیشنهاد محتوای فوق شخصی را مدیریت می کنند. نتیجه، ظهور رسانه اختصاصی برای هر فرد است که محتوایش کاملاً بر اساس سلیقه و رفتار گذشته وی تنظیم می شود (مانند پیشنهاد های نتفلیکس، اینستاگرام، یوتیوب و آپارات). **بهینه سازی و تحلیل:** هوش مصنوعی در ویرایش خودکار ویدئو، تولید زیرنویس، سئو و حتی تحلیل عملکرد محتوا و پیش بینی تقاضای مخاطب به کمک رسانه هائی آید.

کلان داده ها و اقتصاد توجه

فناوری های تحلیل کلان داده ها (Big Data)، سوخت سیستم های پیشنهاد محتوا و الگوی اقتصادی غالب در فضای مجازی، یعنی اقتصاد توجه (Attention Economy) هستند. هر تعامل کاربر (کلیک، مدت مشاهده، لایک، اشتراک گذاری) داده ای است که جمع آوری و تحلیل می شود تا هم محتوای مرتبط تر نشان داده شود و هم تبلیغات هدفمند با دقت بالا ارائه شود. در این الگو، مخاطب به منبع تولید داده و محصول نهایی تبدیل می شود.

جمع بندی

فناوری های نوین، رسانه را به یک زیست بوم زنده، هوشمند و کاملاً سیال تبدیل کرده اند. این فناوری ها دیگر صرفاً ابزارهایی در خدمت رسانه نیستند، بلکه بستر، قالب و محتوای رسانه را به طور هم زمان شکل می دهند. آینده رسانه در گردرک این پیوند ناگسستنی و توانایی در ترکیب خلاقانه تولید با کیفیت محتوایی با قابلیت های فنی پیشرفته است. در این الگوی جدید، هر کاربر هم زمان مصرف کننده، تولید کننده و منتشرکننده (Prosumer) است و مرزهای سنتی مخاطب و رسانه تغییر کرده و لذا رسانه ای موفق خواهد بود که این فناوری ها را نه به عنوان تهدید، بلکه به عنوان زبان جدیدی برای ارتباط، تعامل، مشارکت و ایجاد تجربه های نوین برای مخاطب درک کند و به کار گیرد.

ارتقای کیفیت پوشش ۵ شبکه رادیویی افام در هرمزگان

باتلاش کارشناسان اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی، کیفیت و قدرت سیگنال های رادیویی افام پنج شبکه شامل رادیوسلامت، اقتصاد، ورزش، معارف و فرهنگ در بخش وسیعی از استان هرمزگان افزایش یافت. این بهبود عملکرد که

به مناسبت پنجم اسفند، روز مهندس، مراسم گرامیداشتی با حضور جمعی از مدیران و کارشناسان فنی سازمان صداوسیما در ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه برگزار شد. در این مراسم که چهارم اسفند امسال در سالن اجتماعات ساختمان شماره ۲ برگزار شد، محمد رستگار، معاون توسعه و فناوری رسانه، شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما و جمعی از مدیران، مهندسان و کارشناسان حوزه فنی حضور داشتند.

این برنامه که به منظور بزرگداشت مقام مهندس و قدردانی از تلاش های جامعه فنی و مهندسی سازمان صداوسیما تدارک دیده شده بود، فرصتی را فراهم آورد تا از زحمات متخصصان این عرصه قدردانی شود.

ضرورت حرکت به سمت پهن باند

محمد رستگار، معاون توسعه و فناوری رسانه در مراسم گرامیداشت روز مهندس ابتدا ضمن تبریک فرارسیدن ماه مبارک رمضان، برای حاضران آرزوی بهره مندی از برکات این ماه را داشت و این جلسات راهپا نه ای برای قدردانی از زحمات خالصانه همکارانش دانست.

وی با اشاره به قرار گرفتن روز مهندس در پایان سال، آن را فرصتی برای مرور رویداد های سال ۱۴۰۴ دانست و گفت: امسال وضعیت ویژه ای برای سازمان و کشور رقم خورد. اتفاقات بی سابقه ای را پشت سر گذاشتیم؛ از حملات نظامی گرفته تا تعرض به مراکز سازمان در جریان اغتشاشات و نیز حمله در حوزه سایبری و سیگنالی، که با همت شما بزرگواران، بحمدالله تاکنون سرلند بیرون آمده ایم و امید داریم با لطف الهی و تداوم تلاش های شما، این موفقیت ها استمرار یابد.

معاون توسعه و فناوری رسانه در بخش دیگری از سخنانش به مفهوم مهندسی و تحولات پیش روی آن پرداخت و اظهار کرد: به باور من، هنر مهندسی، هنر خلق آینده است. معاونت توسعه و فناوری رسانه بستری را فراهم می آورد که محتوا و رسانه در آن شکل می گیرد.

جذب نیروهای متخصص و توزیع هدفمند آن ها در بخش های معاونت، از ضرورت های جدی ماست و اگر از امروز به این مهم ورود نکنیم، سازمان در سال های آینده با مشکلات عمده ای مواجه خواهد شد

نزدیک تر شدن حوزه محتوا به عرصه فنی

وی با تأکید بر هم گرایی رسانه ای و کم رنگ شدن مرزها گفت: در عصر هم گرایی رسانه ای، مرزها کم رنگ تر و حوزه محتوا به عرصه فنی بسیار نزدیک تر شده است. امروزه در لبه های محتوا و در هم جواری با آن حرکت می کنیم، بدنه فنی سازمان نیازمند آن است که در این هم گرایی رسانه ای، نه فقط به عنوان ظرف محتوا، بلکه در کنار آن و چه بسا درون خود محتوا جای گیرد. معاون توسعه و فناوری رسانه با اشاره به طرح های معاونت توسعه و فناوری رسانه، تصریح کرد: طرح های متعددی در معاونت توسعه از گذشته طراحی شده است. تداوم و موفقیت این طرح ها در گرو شناخت دقیق مسیر آینده رسانه و مدیریت بهینه منابع محدود سازمان و تخصیص هدفمند آن ها است. رستگار با بیان اینکه مسیر فعلی همچنان غلبه رویکرد های

در پی تأمین قطعات مورد نیاز و اعمال تعمیرات اساسی بر روی تجهیزات معیوب صورت گرفته، زمینه را برای بهره مندی مخاطبان از برنامه های این شبکه ها با کیفیت مطلوب تر فراهم آورده است. به منظور اجرای این طرح، تقویت کننده ها، اکسایترها و تجهیزات جمع کننده سیگنال داخل راک متعلق به فرستنده های پر قدرت رادیویی FM صداوسیما ی هرمزگان در لابراتوار تخصصی امور فرستنده های

معاون توسعه و فناوری رسانه در مراسم تجلیل از مهندسان نمونه تأکید کرد

مهندسی، خلاقیت و نوآوری جسورانه می طلبد

قدردانی از مهندسان نمونه سال ۱۴۰۴

در پایان این مراسم از مهندسان برتر حوزه های فنی در سال جاری با اهدای سیاس نامه تجلیل شد.

پیمان فراهانی، اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره ای

مجید اسکاره طهرانی، اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره ای

سعید ستودثیان، اداره کل ارزیابی فنی سمانه سادات سعیدی نیا، اداره کل تحقیقات و جهاد خودکفایی

محمد علی فتح الله پور، اداره کل ساختمان و تأسیسات

ابراهیم بهمن آبادی، اداره کل ساختمان و تأسیسات

حسین حسن خانی، اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات

محسن زنجانی، اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات

قادر مصطفایی، اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی

ابراهیم عزیزی، اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی

محمد صادقی، اداره کل فنی صدا و سجاد کریمی، اداره کل فنی پخش

سید محمد پاک نهاد، اداره کل فنی پخش علی کریمی، امور امنیت فناوری اطلاعات و عملیات

شهرام مافی، اداره کل برنامه ریزی و نظارت الهه رحمان زاد، اداره کل مالی و اداری

علیرضا تمجدی، امور ماهواره محمدرضا بیاتی، اداره کل فنی برون مرزی مهدی قلعه نویی، اداره کل فنی سیاسی

علی اصغر جمشیدی، اداره کل فنی سیما سید حامد اسلامی، اداره کل فنی صدا حمیدرضا غیاث آبادی، اداره کل فنی فضای مجازی

احسان فیض پخش، امور فنی معاونت امور استان ها

رامین معصومی، مرکز بسیج صداوسیما محمود جاری زعماری، ساترا

جواد صیاد، شبکه فراتر

اگر فناوری جدیدی برای سازمان تهیه می شود، بهتر است یک نسخه طرح اولیه آن نیز در دانشگاه برای آموزش دانشجویان قرار داده شود تا نسل آینده ساز سازمان، پیش از ورود به عرصه حرفه ای، با این فناوری ها آشنا شود

بارسنگین تداوم صدا و تصویر بر دوش مهندسان

در ادامه مراسم گرامیداشت روز مهندس در رسانه ملی، شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما، ضمن تبریک فرارسیدن ماه مبارک رمضان و گرامیداشت یاد خواجه نصیرالدین طوسی، روز مهندس را تبریک گفت و اظهار داشت: بسیار نیکوست که همه ما از جمله مهندسان، یاد این مفاخر علمی و فرهنگی را در همه مناسبت ها گرمی بداریم تا نسل جوان به آن ها افتخار و احساس تعلق و هویت بیشتری پیدا کنند.

رئیس دانشگاه صداوسیما با اشاره به سختی های سال ۱۴۰۴، به ویژه در حوادث اخیر، خطاب به مهندسان سازمان گفت: بار بسیار سنگین حفظ و تداوم انتقال صدا و تصویر جمهوری اسلامی در پشت صحنه بر دوش شما مهندسان پرتلاش و فداکار بود، بدون اینکه زحماتتان دیده شود. من از زحمات همه شما و دیگر همکاران در اقصی نقاط کشور قدردانی می کنم.

اسفندیاری در بخش دیگری از سخنانش به همکاری مدیران ارشد فنی سازمان با دانشگاه صداوسیما اشاره کرد و گفت: برای ما مایه افتخار است که مدیران برجسته حوزه فنی رسانه ملی با تواضع، دانش و تجربه خود را

در دانشگاه در اختیار دانشجویان و نسل جوان قرار می دهند. وی با اشاره به آرزوی دیرینه دانشگاه برای گسترش همکاری های پژوهشی با سازمان، خاطرنشان کرد: امیدواریم در دوره جدید، استفاده از ظرفیت اعضای هیئت علمی و دانشجویان ارشد در طرح های معاونت توسعه و فناوری رسانه بیش از پیش گسترش یابد.

اسفندیاری در پایان با اشاره به اهمیت فناوری های نوین، خاطرنشان کرد: اگر فناوری جدیدی برای سازمان تهیه می شود، بهتر است یک نسخه طرح اولیه آن نیز در دانشگاه برای آموزش دانشجویان قرار داده شود تا نسل آینده ساز سازمان، پیش از ورود به عرصه حرفه ای، با این فناوری ها آشنا شود و با مهارت و آمادگی بیشتر یای کار بیابد.

بررسی زیرساخت های فنی برای پوشش انتخابات شوراها

در این نشست که با حضور عسکری زاده، قائم مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه، مرادی، قائم مقام معاونت سیاسی، خلیلی، دبیر کمیته انتخابات معاونت توسعه و فناوری رسانه و جمعی از مدیران کل حوزه های ستادی و معاونان فنی استان ها برگزار شد، آخرین وضعیت زیرساخت های

به منظور هماهنگی و برنامه ریزی هرچه بهتر برای آماده سازی زیرساخت های فنی و تجهیزات مورد نیاز تبلیغات انتخابات شورای شهر و روستا، نشست هم اندیشی مدیران ستادی و معاونان فنی صداوسیما ی استان ها به صورت رایان نشست (ویدئو کنفرانس) برگزار شد.



بازی‌های رایانه‌ای و مشکلات پیش روی آن می‌پردازد و در بعد رسانه‌ای، تأثیرات گسترده این صنعت در انتقال پیام و شکل‌دهی به فرهنگ عمومی را بررسی می‌کند. فصل جدید این برنامه در بهار سال ۱۴۰۵ پخش می‌شود. تهیه‌کنندگی «هشت (هنر هشتم)» را مهدی مستوفی برعهده دارد و مرتضی جمشیدی، سردبیر و مجری آن است.

«هنر هشتم» با تمرکز بر بازی‌های رایانه‌ای به‌عنوان یک «هنر، صنعت، رسانه»، تلاش دارد تصویری جامع از ظرفیت‌ها، مسائل و فرصت‌های این حوزه ارائه دهد. این برنامه در قالب گفت‌وگو با مسئولان مرتبط و کنشگران شاخص صنعت بازی‌های رایانه‌ای، به دنبال تحلیل روندها و کمک به پیشبرد این عرصه است. «هشت» در بخش صنعتی، به ظرفیت‌های اقتصادی صنعت

«هنر هشتم» در قاب تلویزیون

برنامه «هشت (هنر هشتم)» به‌عنوان یک برنامه تحلیلی و تخصصی در حوزه بازی‌های رایانه‌ای، با رویکردی گفت‌وگومحور به بررسی ابعاد هنری، صنعتی و رسانه‌ای این عرصه می‌پردازد و فصل جدید آن در بهار ۱۴۰۵ روی آنتن می‌رود. برنامه «هشت

تبلیغات یعنی زندگی جریان دارد

با برنا فیروزی درباره پایداری، تحول و امیدآفرینی در بازرگانی رسانه ملی

گفت‌وگو فاطمه رستمی

تبلیغات در رسانه ملی، تنها یک فعالیت بازرگانی و قراردادی نیست، بلکه نشانه‌ای از جریان زندگی، پویایی اقتصاد و امیدآفرینی در جامعه است. در سالی که کشور با تحولات اقتصادی و رقابت فشرده رسانه‌ای روبه‌رو بود، اداره کل بازرگانی سازمان صداوسیما توانست مأموریت خود را در حفظ جریان تبلیغات و تقویت نقش اقتصادی - فرهنگی رسانه ملی ادامه دهد. این مأموریت، علاوه بر صیانت از منابع مالی سازمان، بر حمایت از تولید داخلی، تقویت کارآفرینی و ایجاد فرصت‌های تازه برای فعالان اقتصادی نیز تمرکز داشت. مسیر طی شده نشان می‌دهد که تبلیغات در رسانه ملی نه تنها ابزار درآمدزایی، بلکه بستری برای معرفی ظرفیت‌های ملی، حمایت از نوآوری و کارآفرینی و ایجاد پیوند میان رسانه و جامعه بوده است. از تثبیت و رشد درآمد‌ها گرفته تا بهره‌گیری از فناوری‌های نوین تبلیغاتی و اجرای پوشش‌های فرهنگی، تلاش شد رسانه ملی در کنار ایفای نقش اقتصادی، مسئولیت اجتماعی خود را نیز در تقویت همبستگی و امید ملی ایفا کند. در این چارچوب، اداره کل بازرگانی با نگاه آینده‌نگر و منعطف، توانست جریان تبلیغات را به مأموریتی چندلایه تبدیل کند؛ مأموریتی که هم در خدمت اقتصاد رسانه است و هم در مسیر حمایت از تولیدکنندگان داخلی. کارآفرینان و کسب‌وکارهای نوپا قرار دارد. با برنا فیروزی، مدیرکل بازرگانی سازمان، درباره راهبردها و نیز عملکرد آن اداره کل گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌آید.



دستیابی به رشد حدود ۴۰ درصدی در درآمد‌های وصولی در ۱۰ ماه اخیر، گواهی روشن بر اعتماد عمیق فعالان اقتصادی به قدرت نفوذ و اثربخشی رسانه ملی است



سفیری برای ترویج نمادهای بومی و ملی عمل و از نفوذ الگوهای فرهنگی ناهمسو با باورهای جامعه جلوگیری کنند.

با توجه به اهمیت هویت ملی، آیا برای ترویج و پاسداشت زبان فارسی در پیام‌های بازرگانی، اقدامات تشویقی یا سازوکارهای حمایتی خاصی پیش‌بینی شده است؟

زبان فارسی، میراث مشترک و ستون فقرات هویت ملی ماست و رسانه ملی خود را مکلف به پاسداری از این گنجینه می‌داند. در اداره کل بازرگانی، ما فراتر از وظایف قانونی، مشوق‌هایی ویژه را برای ویژگی‌های طراحی کرده‌ایم که در پیام‌های خود از واژگان اصیل فارسی استفاده کرده و از به‌کارگیری واژگان بیگانه پرهیز می‌کنند. این سازوکارهای تشویقی با هدف جریان‌سازی در فضای کسب‌وکارهای داخلی تدوین شده است تا صاحبان صنایع بدانند که تکریم زبان فارسی در رسانه ملی، نه تنها یک ارزش فرهنگی، بلکه دارای امتیازات بازرگانی و حمایتی است.

موضوع سلامت عمومی نیز همواره مورد تأکید است؛ نقش و حضور اداره کل بازرگانی در جلسات شورای سیاست‌گذاری سلامت سازمان به چه صورت تعریف شده و چه تأثیری بر پذیرش آگهی‌ها دارد؟

اداره کل بازرگانی، حضوری مسئولانه در شورای سیاست‌گذاری سلامت سازمان دارد، اما عضو شورا نیست. ما سلامت عمومی جامعه را خط قرمز فعالیت‌های درآمدی خود می‌دانیم و تمام مصوبات این شورا را به‌عنوان ضوابط قطعی در پذیرش آگهی‌ها اعمال می‌کنیم. هماهنگی نزدیک با این شورا موجب شده است تا از تبلیغ محصولات آسیب‌رسان به سلامت جلوگیری شود و در مقابل، بسترهای تبلیغاتی رسانه ملی به فضایی برای ترویج کالاها و خدماتی مبدل شود که ارتقای سطح سلامت و بهداشت روانی و جسمی جامعه را هدف قرار داده‌اند.

برای تحقق مصوبات شورای عالی فضای مجازی، اداره کل بازرگانی چه اقدامات حمایتی و تعرفه‌های ویژه‌ای برای تقویت پیام‌رسان‌های داخلی در نظر گرفته است؟

بر اساس دستور رئیس سازمان صداوسیما و در چارچوب مصوبات شورای عالی فضای مجازی، اداره کل بازرگانی، بسته‌های حمایتی ویژه‌ای برای پیام‌رسان‌های داخلی طراحی کرده است. این حمایت‌ها شامل تخفیف‌های بسیار بالا و نزدیک به رایگان در تعرفه‌های تبلیغاتی، اختصاص زمان‌های ویژه در جدول پخش و تسهیلاتی برای معرفی خدمات این سکوها از طریق زیرنویس‌ها و گزارش‌های اختصاصی بوده است.

هدف اصلی این سیاست، افزایش آگاهی عمومی نسبت به ظرفیت‌ها و خدمات پیام‌رسان‌های داخلی و فراهم کردن زمینه رشد و توسعه آن‌هاست. با بهره‌گیری از قدرت آنتن رسانه ملی، معرفی پیام‌رسان‌های داخلی توانست جایگاه این سکوها را در میان مردم تقویت کند.

این حمایت‌ها موجب شد که پیام‌رسان‌های داخلی در رقابت با سرویس‌های خارجی، فرصت بیشتری برای جذب کاربر و ارائه خدمات متنوع داشته باشند. در واقع، رسانه ملی با این سیاست حمایتی توانست مسیر توسعه خدمات بومی را هموار سازد و به تقویت پیام‌رسان‌های داخلی در برابر نمونه‌های خارجی کمک کند.

توقف حرکت ویژگی‌های ملی در مسیر خدمت به بازار مصرف‌شد.

همگام با تحولات بیرونی، چه اقدامات و اصلاحاتی در ساختارهای درونی اداره کل بازرگانی برای ارتقای بهره‌وری و شفافیت فرایندها صورت گرفته است؟

در کنار مدیریت پویای بازار، «تحول ساختاری و بهینه‌سازی فرایندهای درونی» به‌عنوان یک ضرورت راهبردی در دستور کار قرار گرفت. ما با هدف افزایش چابکی و ارتقای شفافیت، اقدام به بازمهندسی روش‌های اجرایی و حذف گلوگاه‌های سنتی در مسیر تعامل با صاحبان کالا و خدمات کرده‌ایم. استقرار سامانه‌های هوشمند مدیریتی و نظارتی، نه تنها ضریب خطا را کاهش داده، بلکه سرعت پاسخ‌گویی به نیازهای بازار را به شکل چشمگیری افزایش داده است تا رسانه ملی در تراز یک نهاد اقتصادی پیشرو و نظام‌مند ظاهر شود. این اصلاحات ساختاری، زمینه‌ای را فراهم آورد تا تصمیم‌گیری‌ها بر پایه داده‌های دقیق و تحلیل‌های واقعی بازار صورت پذیرد. ثمره این رویکرد، ایجاد مسیری هموار و شفاف برای تمام فعالان اقتصادی است که در نتیجه آن، عدالت رسانه‌ای در توزیع فرصت‌های تبلیغاتی تقویت شده و کارآمدی عملیاتی اداره کل بازرگانی در صیانت از حقوق سازمان و شرکای تجاری به بالاترین سطح خود رسیده است.

اگر بخواهید مجموعه اقدامات، دستاوردها و رویکردهای یک سال اخیر را جمع‌بندی کنید، حاصل این تلاش‌ها را چه می‌دانید؟

مجموعه اقدامات صورت‌گرفته را می‌توان در عبارت «تثبیت پایداری اقتصادی در سایه تحول و امیدآفرینی» خلاصه کرد. ما توانستیم با عبور از الگوهای سنتی و پذیرش مسئولیت‌های نوین، پیوندی راهبردی میان «رشد درآمدی» و «حمایت از عزت ملی» برقرار کنیم. نتیجه این مسیر، نه تنها تحقق اهداف مالی و ارتقای بهره‌وری سازمانی، بلکه تقویت جایگاه رسانه ملی به‌عنوان معتبرترین حامی تولید داخلی و تکیه‌گاه پایداری بود که در بطن مشکلات، چراغ امید و حرکت را در چرخه اقتصاد و فرهنگ کشور روشن نگاه داشت.

فرهنگ‌سازی در حوزه تبلیغات همواره از دغدغه‌های کلان رسانه ملی بوده است. در خصوص صیانت از هویت ایرانی-اسلامی و مقابله با ترویج الگوی مصرف‌گرایی، فرایند نظارت و صدور مجوز برای آگهی‌های بازرگانی بر چه اصولی استوار است؟

در نظام تبلیغاتی رسانه ملی، نگاه سودمحور صرف حاکم نیست، بلکه «پیوست فرهنگی» و انطباق با زیست‌بوم ارزش‌های جامعه، رکن اصلی صدور مجوزهاست. فرایند نظارت در اداره کل بازرگانی با دقت تمام بر صیانت از هویت ایرانی - اسلامی تمرکز دارد تا آگهی‌های بازرگانی به جای ترویج تجمل‌گرایی و الگوهای مصرفی بیگانه، مبلغ سبک زندگی عفیف، خودباوری ملی و کرامت خانواده باشند. ما با استقرار کارکردهای نظارتی چندلایه، تلاش می‌کنیم تا پیام‌های بازرگانی علاوه بر کارکرد اقتصادی، به‌عنوان

ظرفیت‌های جدید و متنوع‌سازی سبد خدمات بازرگانی، ثابت کردیم که رسانه ملی مطمئن‌ترین شریک راهبردی برای بخش مولد کشور است.

این پایداری در عملکرد نشان می‌دهد که با مدیریت هوشمند و انکا به توان داخلی، می‌توان حتی در بطن مشکلات، بسترهای تازه‌ای برای شکوفایی اقتصادی و تقویت جریان امید در جامعه خلق کرد.

آیا تمرکز اداره کل بازرگانی تنها بر بازار سنتی تبلیغات معطوف بوده یا حوزه‌های نوآورانه و ظرفیت‌های نوین درآمدی نیز به مزایده‌ها آن فعال شده‌اند؟

رویکرد اداره کل بازرگانی در دوره جدید، بر پایه راهبرد «تنوع‌بخشی به سبد درآمدی» و عبور از الگوهای سنتی تبلیغات استوار شده است. ما با هدف بهینه‌سازی بهره‌وری از دارایی‌های سازمان، سه محور کلیدی را فعال کرده‌ایم: نخست، «تجاری‌سازی دارایی‌های معنوی» (Merchandising) که طی آن شخصیت‌ها و ویژگی‌های محبوب رسانه‌ای به فرصت‌های اقتصادی پایدار تبدیل می‌شوند؛ دوم، بهره‌گیری از «فناوری‌های نوین تبلیغاتی» نظیر تبلیغات مجازی در رویدادهای ورزشی؛ و سوم، فعال سازی «بازارهای ثانویه» از طریق برگزاری مزایدات شفاف و نظام‌مند استانی.

این اقدامات فراتر از یک نگاه درآمدی، با هدف ایجاد هم‌افزایی میان صنایع داخلی و سرمایه‌های فرهنگی رسانه ملی طراحی شده‌اند. ورود به این عرصه‌های نوین نشان داد که رسانه ملی قادر است با تکیه بر نوآوری، هم ارزش اقتصادی آثار خود را ارتقا دهد و هم بسترهای تازه‌ای برای رشد کارآفرینی و حمایت از تولیدات جانبی مبتنی بر هویت بومی فراهم آورد. این مسیر، نمادی از تحول در بازرگانی رسانه و حرکت به سمت الگوهای پیشرفته اقتصاد رسانه‌ای است.

در مقاطع حساس و دوره‌های ویژه که کشور با مشکلات خاص روبه‌روست، اداره کل بازرگانی چگونه پایداری جریان اقتصادی و حضور ویژگی‌های ملی روی آنتن را مدیریت کرده است؟

در برهه‌های حساس و دوره‌های ویژه‌ای که تمرکز رسانه بر مأموریت‌های خبری و اطلاع‌رسانی مضاعف می‌شود، صیانت از جریان تبلیغات به‌عنوان «نماد ثبات و پایداری اقتصادی» اهمیتی راهبردی پیدا می‌کند. مشکل اصلی ما در این مقاطع، انقاع فعالان اقتصادی برای حفظ حضور در صحنه و مدیریت هوشمندانه کنذاکتور پخش بود. ما با اتخاذ رویکرد «مدیریت بحران تعاملی»، اجازه ندادیم زنجیره ارتباطی میان تولیدکنندگان و مخاطبان گسسته شود؛ چرا که معتقدیم استمرار تبلیغات در هنگامه‌های سخت، پیام‌آور آرامش و تداوم حیات اقتصادی جامعه است.

پایداری آنتن بازرگانی در این ایام نشان داد که می‌توان جریان اقتصادی رسانه را حتی در بطن مشکلات زنده و اثرگذار نگه داشت. این ایستادگی، نه تنها تعهدات مالی سازمان را صیانت کرد، بلکه به‌عنوان یک پیشران، مانع از

پربیننده‌ترین زمان‌های پخش آگهی

از منظر تحلیل بازار و ذائقه مخاطب، پرمخاطب‌ترین بازه‌های زمانی و قالب‌های برنامه‌ای برای جذب تبلیغات در حال حاضر شامل کدام بخش‌هاست؟

تحلیل‌های دقیق آماری نشان می‌دهد که هویت برنامه‌ای و اعتماد مخاطب به محتوا، تعیین‌کننده اصلی جذابیت بازه‌های تبلیغاتی است. در حال حاضر، زمان‌های متصل به بخش‌های خبری اصلی، مسابقات ورزشی زنده و سریال‌های فاخر شبانه، پربیننده‌ترین زمان‌های پخش آگهی محسوب می‌شوند. با این حال، ما با رویکردی علمی، به دنبال توزیع متوازن تبلیغات در تمام شبکه‌ها و زمان‌ها هستیم تا با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین چینش جدول پخش، اثربخشی پیام‌های بازرگانی را برای تمام گروه‌های کالایی، متناسب با مخاطب هدف هر برنامه، به حداکثر برسانیم.

فرایند نظارت در اداره کل بازرگانی با دقت تمام بر صیانت از هویت ایرانی - اسلامی تمرکز دارد تا

آگهی‌های بازرگانی به جای ترویج تجمل‌گرایی و الگوهای مصرفی بیگانه، مبلغ سبک زندگی عفیف، خودباوری ملی و کرامت خانواده باشند



۸	
شنبه ۱۴ اسفند ۱۳۹۴ سال سی و یکم شماره ۱۵۸۱	

پرونده ویژه

گزارش فاطمه رستمی

دوره تحول در معاونت امور استان‌های صدواسیمیا، با عبور از نگاه موزگرا و تمرکز بر عدالت رسانه‌ای و هویت‌محوری آغاز شد و امروز، شبکه‌های استانی را از حاشیه به متن تولیدات ملی رساننده است. افزایش سهم استان‌ها از آتش شبکه‌های سراسری، شکل‌گیری برنامه‌هایی چون «ایران ما»، رویداد ملی «ایران جان» و واگذاری بخشی از روایت ملی به ظرفیت‌های بومی، از مهم‌ترین دستاوردهای این دوره به شمار می‌آید. در این مسیر، استان‌ها نه تنها در تولید برنامه‌های ترکیبی و مستند، بلکه در حوزه سریال‌سازی، موسیقی بومی، رادیو و پوشش بحران‌ها نقش آفرینی مؤثری داشته‌اند. هم‌زمان، ارتقای زیرساخت‌های فنی،ازتوجه HDشن‌ شبکه‌های استانی، توسعه هم‌افزایی میان ۳۳ شبکه رادیویی، تقویت تولیدات مردمی و میدان دادن به خبرنگاران و جوانان، موجب افزایش کیفیت تولیدات و تثبیت و رشد مخاطبان شده است. مجموعه این اقدامات، شبکه‌های استانی را به بازیگری تعیین‌کننده در تولید و روایت ملی تبدیل کرده است که گزارش پیش رو به بخشی از همین دستاوردهای تحولی پرداخته است.

استان‌ها در متن روایت ملی

شبکه‌های استانی در دوره تحول در رشد تولیدات بومی، مردمی و ارتقای فناوریانه فصل تازه‌ای را رقم زدند

معاون امور استان‌ها

روایت ایران واقعی از قاب استان‌ها

علیرضا کحاف، معاون امور استان‌های صدواسیمیا معتقد است که نگاه ویژه به استان‌ها به عنوان یکی از بزرگ و اثرانی فراتر از تهران، یکی از مهم‌ترین رویکردهای دوره تحول رسانه ملی بوده است. وی بر این نکته تأکید دارد که در دوره تحول این نگاه نهادینه شد که ایران، تهران نیست و حتی تهران هم فقط شمال شهرش نیست. این موضوع زمانی در حد شمار و گفت‌وگو مطرح می‌شد. اما در دوره تحولی به یک برنامه عملیاتی تبدیل شد تا بتوانیم عظمت ایران بزرگ و اساطیری را با همه ابعادش به تصویر بکشیم. کیخا درخصوص تجربیات دوره تحول بیان کرد: اراده تحول در صدواسیمیا گام بسیار مهمی در روایت ایران عزیز و ایران اسلامی بود. این نگاه را می‌توان در همه عرصه‌ها دید؛ از پیش زنده رویدادها گرفته تا روایت حماسه‌ها و حضور مردم در صحنه‌هایی مانند راهپیمایی روز جهانی قدس، ۲۲ بهمن و سایر مناسبت‌ها تا بخشی‌های خبری و برنامه‌سازی.

مدیرکل صدای استان‌ها

هم‌افزایی ۳۳ رادیوی استانی



مهدی نعلبندی، مدیرکل صدای معاونت امور استان‌ها معتقد است که کاهش فشار تولیدات رادیویی «ده‌آباد» و طراحی و اجراشدن نعلبندی‌باشماره‌های شناسایی استعدادها در دوره تحول گفت‌ناشش برنامه‌سازان توانمند و مسند در استان‌ها که آثارشان کمتر دیده شده بود، شناسایی و بهکار گرفته شوند. در حوزه صدا، این اتفاق با جذب دبیران شدت‌نخبگان جوانان علاقه‌مندو توانمند در تولید محتوای رادیویی از طریق فراخوان‌ها جذب شدند. وی به بخش تولیدات مردمی هم تأکید کرد و گفت: در زمینه تولیدات مردمی به‌ویژه در دوره جنگ ۱۲روزه، توجه ویژه‌ای به این حوزه شد. مسیرهایی برای مخاطبان تعریف کردیم تا بتوانند تولیدات خود را به رادیو ارسال کنند و این آثار در دل برنامه‌ها مورد استفاده قرار گرفت. همواره بخشی از برنامه‌ها به ایت‌هایی اختصاص یافت که مخاطبان تولید و ارسال کرده بودند. البته هنوز تا نقطه مطلوب فاصله وجود دارد، اما این مسیر آغاز شده و به‌صورت جدی در حال پیگیری است.

به گفته نعلبندی، در رویداد «ایران جان»، مبنای اصلی حرکت درحوزه‌استان‌ها شکل گرفت. وی اظهار کرد: زمانی که رادیوهای سراسری به مراکز استانی می‌روند، این مراکز هستند که تولیدات خود را در اختیار شبکه‌های سراسری قرار می‌دهند. در کنار آن، شبکه‌های سراسری نیز در مراکز استانی خود پیدا می‌کنند. در نتیجه، یک ظرفیت بزرگ رسانه‌ای در حوزه رادیوهای استانی شکل می‌گیرد که در کنار هم، یک ساختار منسجم رسانه‌ای را ایجاد می‌کنند. تقریباً هیچ شبکه رادیویی سراسری وجود ندارد که «ایران جان» در آن حضور نداشته باشد.

مدیرکل صدای معاونت امور استان‌ها با بیان اینکه توقف ریزش مخاطب دستاورد دوره تحول بود، عنوان کرد: مخاطب در این دوره تثبیت شد و در دو سال اخیر، در برخی نقاط شاهد رشد بیش تا ۱۰ درصدی مخاطب بوده‌ایم. در مجموع، روند کلی مخاطبان رادیوهای استانی رو به رشد است. هرچند هنوز به نقطه مطلوب نرسیده‌ایم. همچنین تعامل با شبکه‌های سراسری نیز به‌صورت دوسویه بوده است. وی تأکید کرد: در دوره تحول تولید حدود هفت دوره آموزشی برای برنامه‌سازان و علاقه‌مندان تولید محتوا اجرا شده است. توجه ویژه‌ای به رادیونما به عنوان یک رسانه موفق صورت گرفت و برای آن طراحی محتوایی و همایش آموزشی اختصاصی برگزار شد. در حوزه تولیدات مشترک هم طی اقداماتی داشتیم نمونه شاخص آن تولید ۴ قسمت نمایش رادیویی درباره ریشه‌های پدیده‌های با عنوان «شهد جمهور» بود.

نعلبندی ادامه داد: در حوزه گسترش زبان فارسی، برنامه «پارس‌نوش» در مرکز فارس با محور درست‌نویسی و استفاده از واژگان فارسی تولید شد. همچنین توجه به مفاخر ادبی با تولید مجموعه «دمی یا حافظ» در حدود ۱۰۰ قسمت و در قالبی نوآورانه، در حوزه جوانی جمعیت، برنامه «پیبوند»، در حوزه توسعه دریا‌محور، برنامه «دِریا نادریا» با مشارکت ۹ رادیو، در حوزه زنان و برنامه «ماه‌بانو» برای کودکان نیز برنامه «قصه‌های خاله مهتاب» و طرحی و اجراشد.

مدیرکل صدای معاونت امور استان‌ها اضافه‌کرد: برنامه «شب‌های ایران» در حوزه فرهنگ و هویت ایرانی و قومی نیز یکی از برنامه‌های موفق است که در ساعات شبانه مخاطبان چشمگیری را جذب کرده است. نعلبندی یادآوری کرد: آخرین اقدام بزرگ تحولی ما، راه‌اندازی استودیو «سیمرخ» است که به‌زودی آغاز به کار خواهد کرد. این استودیو روزانه حدود ۱۰ ساعت از آنتن رادیوهای سراسری را به تولیدات استانی اختصاص می‌دهد و در واقع نسخه رادیویی «ایران ما» محسوب می‌شود.

وی افزود: افزایش سهم استان‌ها از آنتن نیز در دوره تحول محقق شد. این اتفاق، به یک تحول جدی به شمار می‌آید. بخشی از جداول بخش شبکه‌های سراسری در اختیار استان‌ها قرار گرفت. این اقدام که با عنوان «ایران ما» از حدود سه سال پیش آغاز شد، کمک کرد که حدود ۱۰ ساعت از آنتن شبکه‌های سراسری به استان‌ها اختصاص یابد و استان‌ها با تولیداتشان توانستند خود را در آنتن «ایران ما» به نمایش بگذارند.

معاون امور استان‌ها عنوان کرد: این گام برای ارتقای توان استان‌ها و پرورش‌شان گام‌های محکم‌تر بعدی مؤثر واقع شد و در ادامه همین مسیر، طرح «ایران جان» شکل گرفت. ایده «ایران جان» در رئیس سازمان صدواسیمیا مطرح به طرح تبدیل کرد و سپس به مرحله اجرا رسید. این رویداد ملی، دستاوردهای بسیار چشمگیری داشته و یکی از اتفاقات شاخص این دوره محسوب می‌شود.

کیخا با بیان اینکه در دوره تحول سهم استان‌ها در حوزه سریال‌سازی و تولیدات نمایشی نیز افزایش یافته است، عنوان کرد: این افزایش سهم با دوره‌های قبل قابل قیاس نیست. در همین ماه‌های اخیر شاهد بخش مهم‌زمان سریال‌هایی با هویت بومی و استانی از شبکه‌های سراسری بوده‌ایم. مثال، سریال «روزی روزگاری آبادی» از شبکه یک و «بهار شیراز» از شبکه دو به‌صورت هم‌زمان روی آنتن رفتند.

وی ادامه داد: همچنین تولید سریال «یاداره» در سیستان و بلوچستان به عنوان نخستین تجربه سریال‌سازی

مدیرکل فنی و فناوری اطلاعات استان‌ها

از HD شدن شبکه‌های استانی تا ارتقای واحدهای سیار

داود غریبون، مدیرکل فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها درباره دستاوردهای دوره تحول توضیح داد: از ابتدای دوره تحول، که با همت رئیس سازمان در حوزه استان‌ها آغاز شد، نخستین اقدام این بود که تمام مراکز استانی صدای خود را از حالت مونوپه استریم تغییر دادند. در گام بعدی، برای آنکه مبنای و زیرساخت‌های سریع عملیاتی را پوشش دهیم، نیاز بود تجهیزات سیار خود را ارتقا دهیم. به همین دلیل، در همه استان‌ها اقدام به خرید تجهیزات ارسال اینترنتی و دوربین‌های پرتابل با کیفیت HD شد. هم‌اکنون، تمام استان‌های ما هم به تعداد مناسبی دوربین برای سیار HD مجهز هستند و هم تجهیزات ارسال سریع اینترنتی برای پوشش بخش زنده را در اختیار دارند. در مرحله بعد، موضوع HD سازی همه شبکه‌های استانی در دست‌و‌ر کار قرار گرفت و ظرف کمتر از یک سال، تمام شبکه‌های استانی HD شدند.

وی گفت: اقدام مهم دیگر در استان‌ها، ارتقای امنیت بود. در این خصوص، فیبر نوری همه استان‌ها و از دو مسیر مجزا برقرار شد. همچنین در همه استان‌ها، بخش بخش و تولید از یکدیگر تفکیک شدند و با تجهیز مراکز به امکاناتی مانند تجهیزات MCR، استودیوهای بخش به استودیوهای تولید نیز تبدیل شدند. این‌ها همگی از اقدامات تحولی و طرح‌های مهمی بود که اجراشد.

غریبون ادامه داد: همچنین برنامه‌هایی برای ارتقای واحدهای سیار در سراسر استان‌ها در دستور کار قرار گرفت. به‌ویژه برای پوشش برنامه‌های ورزشی، پوشش مسابقات ورزشی و فوتبال‌ها با تمام ورزشگاهایی که تیم‌های فعالی در لیگ دارند، با کیفیت HD در حال ارتقاقت. همچنین همه ورزشگاه‌هایی که در آن‌ها مسابقات ورزشی برگزار می‌شود، از طریق فیبر نوری به مراکز استان متصل شده‌اند. این کار باعث شد نیاز ما به استفاده از SNG کاهش و کیفیت تصویر تولیدات در همه‌جایا پوشش زنده به‌تواند حاصل یابد. مدیرکل فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها درباره تأثیر این اقدامات بر مخاطب نیز بیان کرد: حرکت از SD به HD با باعث شد رنگ‌ها، وضوح و شفافیت تصویر به شکل



برای استانی که تاکنون سریال نداشته، اتفاقی می‌باد کرد. در کنار آن، تولید چندین سریال در استان‌هایی مانند مازندران، همدان، سمنان، قزوین، گیلان و بوشهر و چهارمحال و بختیاری در حال انجام است. این موارد نشان دهنده اراده سازمان برای توان‌آرایی آن گونه که هست و نیز به تصویر کشیدن عظمت واقعی کشور است.

معاونت امور استان‌ها اضافه‌کرد: توجه ویژه رئیس سازمان صدواسیمیا به مراکز استان‌ها در سفرهای استانی وی نیز به‌روشنی دیده می‌شود. باعث شد در این رویکرد از حالت فرمایشی خارج شود. امروز می‌توان با اطمینان گفت که صدواسیمیا استان‌ها در تولیدات ملی، نقشی مؤثر و تعیین‌کننده دارند.

کیخا متذکر شد: در حوزه ورزش و به‌ویژه بازی‌های رایانه‌ای، ازجمله در جنگ ۱۲روزه اخیر، تأارایی‌ها، حوادث امنیتی و اتفاقاتی مانند هک جایگاه‌های سوخت، بنابراین

در زندگاه‌ها شبکه‌های استانی به خوبی به کمک شبکه‌های سراسری آمدند و تولیدات قوی و روایت‌های میدانی دقیقی ارائه دادند. این تجربه‌ها نشان داد که شبکه‌های استانی، صرفاً مصرف‌کننده محتوا نیستند، بلکه می‌توانند در عین حفظ هویت استانی،

به عنوان کارخانه تولید محتوا برای شبکه‌های ملی عمل کنند.

معاون امور استان‌ها درباره موضوع نیروی انسانی و پرآورد‌های مالی نیز توضیح داد:



مدیرکل صدواسیمیا ایلام

«ایران جان»: میوه شیرین سند تحول

ناصر بهرام، مدیرکل صدواسیمیا ایلام درخصوص مخاطب‌باز زمان بیشتری را برای تولیدات ملی می‌ماند. همچنین اقداماتی که در حوزه امنیت برق، امنیت سیگنال و زیرساخت‌های فنی انجام گرفت، نقش مهمی در پایداری بخش و اعتماد مخاطب ایفا کرده است. غریبون با تأکید بر اینکه در حوزه نیروی سریع عملیاتی را پوشش دهیم، نیاز بود تجهیزات سیار خود را ارتقا دهیم. به همین دلیل، در همه استان‌ها اقدام به خرید تجهیزات ارسال اینترنتی و دوربین‌های پرتابل با کیفیت HD شد. هم‌اکنون، تمام استان‌های ما هم به تعداد مناسبی دوربین برای سیار HD مجهز هستند و هم تجهیزات ارسال سریع اینترنتی برای پوشش بخش زنده را در اختیار دارند. در مرحله بعد، موضوع HD سازی همه شبکه‌های استانی در دست‌و‌ر کار قرار گرفت و ظرف کمتر از یک سال، تمام شبکه‌های استانی HD شدند.

وی توضیح کرد: طی یک سال گذشته، در زمینه‌های خروجی‌روهای با تجربه‌های فنی افتد. در نتیجه امکان انتقال تجربه به‌صورت مطلوب فراهم می‌شود و نیروهای جدید فرصت کافی برای کارآموزی در کنار نیروهای باسابقه پیدا می‌کنند.

مدیرکل فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها درخصوص جایگاه منطقه‌ای رسانه ملی پس از اقدامات تحولی صورت گرفته نیز تصریح کرد: یکی از اقدامات تحولی مهم، اجرای پوشش «ایران جان» در حوزه استان‌هاست. این پوشش در واقع برترین رزمایش رسانه‌ای و یادفنی استان‌ها محسوب می‌شود. برای پوشش رسانه‌ای شبکه‌های تلویزیونی و رادیوهای ملی در هر استانی که می‌زبان این پوشش است، نیاز به ارتقای زیرساخت‌های استان‌ها دارد. به همین دلیل، از ظرفیت‌های جدید استفاده می‌شود.

غریبون ادامه داد: این همکاری باعث افزایش مدهلی و اتحاد میان استان‌ها، با اشتراک تجهیزات، هم‌افزایی در حوزه سیگنال و خدمات فنی و آشنایی بیشتر با یکدیگر و استفاده از SNG کاهش و کیفیت تصویر تولیدات در همه‌جایا پوشش زنده به‌تواند حاصل یابد. مدیرکل فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها درباره تأثیر این اقدامات بر مخاطب نیز بیان کرد: حرکت از SD به HD با باعث شد رنگ‌ها، وضوح و شفافیت تصویر به شکل



مدیر هماهنگی موسیقی استان‌ها

عبور از نگاه موزه‌ای به نواهای اقوام

مهم سند تحول، رویداد ملی «ایران جان» بود. وظیفه «ایران جان» این بود که ظرفیت‌های استان‌ها را به تصویر بکشد. یکی از محورهای ویژه این رویداد، حوزه موسیقی بود. نواهایی مانند لالایی‌ها، شاهنام‌خوانی‌ها و نقلی‌ها و آیین‌های موسیقایی که پیش از این کمتر در شبکه‌های سراسری دیده می‌شدند، در این دوره مورد توجه قرار گرفتند. وی گفت: یکی از مشکلات جدی در حوزه موسیقی محلی، بحث مالی است. ما متأسفانه ما توانستیم آن طور که بایدو بشاید، به‌ویژه در استان‌ها، به این موضوع بپردازیم. طبیعی است که در چنین شرایطی کیفیت آثار کاهش پیدا کند. این حال، هنرمندان نهایت تلاش خود را می‌کنند. اما این مسئله یکی از مشکلات بزرگ و مهم موسیقی استان‌هاست، به‌ویژه وقتی قرار است از شمار خوب یا نوازندگان حرفه‌ای استفاده شود.

غریبی با اشاره به اینکه در دوره تحول، تلاش شد نگاه موزه‌ای به موسیقی بومی و موسیقی اقوام کنار گذاشته شود، اضافه کرد: پیش از این، گاهی این نوع موسیقی‌ها بیشتر به عنوان یک موضوع حاشیه‌ای یا تزئینی دیده می‌شدند، نه به عنوان یک مسئله اصلی. اما اکنون این نگاه تغییر کرده است. دلیل این تغییر، مطالبه مخاطبان است.

وی درباره نسل جوان و نوجوان و رابطه آن‌ها با موسیقی اقوام با اینکه این ممکن است موسیقی محلی برای آن‌ها قابل درک نباشد یا با ذائقه‌شان فاصله داشته باشد، عنوان

مرکز با تولیدات مردمی است. در چارچوب نقشی که برای مردم در سیاست‌های محتوایی سازمان تعریف شده، تولیدات مردمی به‌صورت ویژه مورد توجه قرار گرفته‌اند. به تولیدات خود را ارسال می‌کنند و این آثار پس از بررسی، روی آنتن می‌روند. در این رویکرد، مردم صرفاً مخاطب نیستند، بلکه در رسانه صاحب نقش‌اند. مدیرکل سابق سیمیا استان‌ها تأکید کرد: در همین خصوص، به تازگی بایگاهی اینترنتی با عنوان «سیمیا آواس‌نی» راه‌اندازی شده است. در این سامانه، هر فردی از هر نقطه ایران می‌تواند ویدئو خود را با طی چند مرحله ساده بارگذاری کند. در همین چند روز ابتدای راه‌اندازی، حجم زیادی از ویدئوهای مردمی دریافت شد و بخش زیادی از آن‌ها نیز روی آنتن رفته است. این اتفاق، یکی از دستاوردهای مهم دوران تحول در حوزه مشارکت مردمی محسوب می‌شود.

امیر خان محمدی، مدیرکل سابق سیمیا استان‌ها با یاد دارد که دو اتفاق بزرگ و تحول‌زا در این سال رخ داده است. وی در همین زمینه بیان کرد: نخست، طرح «ایران ما» و افزایش سهم شبکه‌های استانی در آنتن شبکه‌های سراسری به‌صورت اختصاصی است. این اتفاق، به یک تحول جدی بود. وی افزود: امروز استان‌ها برنامه‌ها خود را در شبکه‌های سراسری پخش می‌کنند. این روند باعث ارتقای سطح کیفی برنامه‌ها، بهبود آلودگی برنامه‌سازی، افزایش تعاملات، دیده‌شدن ظرفیت‌های استان‌ها و شناسایی ظرفیت‌های استانی شده و آثار مثبت متعددی به همراه داشته است. دوم، رویداد «ایران جان» است. همه بخش‌های سازمان در اجرای این رویداد ملی دخیل‌اند. اما سیمیا استان‌ها عملاً بازوی اصلی اجرای آن محسوب می‌شود. «ایران جان» به عنوان یکی از نقاط عطف تحولی در سیمیا استان قابل ارزیابی است.

خان محمدی ادامه داد: نکته تحولی دیگر در سیمیا استان‌ها، همسویی و هم‌راهی

تفاوت‌هایی میان استان‌ها و تهران در پرآورد‌ها وجود دارد. البته بخشی از این تفاوت‌ها طبیعی است و میزان تولید در تهران و سایر شهرها یکسان نیست، اما نگاه فرصت‌محور اقتضا می‌کند که از توانی تولید در استان‌ها به‌حداکثر منجر نشود. برعکس، چون تولید در استان‌ها با هزینه کمتر صورت می‌گیرد، باید حمایت بیشتری شود تا کیفیت برنامه‌ها ارتقا یابد. با آندگی افزایش در پرآورد‌ها، می‌توان برنامه‌هایی تولید کرد که هم از نظر کیفی جهش چشمگیری داشته باشند و هم قابلیت پخش در شبکه‌های سراسری را پیدا کنند.

وی اضافه کرد: در این دوره، تلاش‌های زیادی برای اصلاح این وضعیت شده و روند نسبت به گذشته بسیار بهتر شده است. پس از سال ۱۴۰۵ نیز، با پیگیری‌های رئیس سازمان صدواسیمیا و معاونت‌های ذی‌ربط و مدیران مراکز، خبرهای خوبی چه در حوزه تولیدات و چه در حمایت از بخش‌های خبری در راه است. پیش‌بینی می‌شود سهم استان‌ها در آنتن ملی افزایش یابد و استودیوهای «ایران ما» در شبکه‌های بیشتری ازجمله شبکه‌هایی مانند ورزش و پویا، به‌ویژه با توجه به توان بالای استان‌ها در تولید محتوای کودک فعال شوند.

در ادامه گفت‌وگو کرد: اگرچه فشار جدول بخش‌های سراسری قابل درک است، اما مسیر طی شده نشان می‌دهد که آینده حضور استان‌ها در آنتن ملی، پررنگ‌تر و مؤثرتر از گذشته خواهد بود.



مدیرکل صدواسیمیا ایلام

«ایران جان»: میوه شیرین سند تحول

که ایلام به‌عنوان دومین استان میزبانی آن را بر عهده گرفت، تا همین نگاه مشخص و اجراء شد. در قالب این رویداد، سهم شهرهای هاوروستا، شبکه‌های فاصله بیشتری از مرکز استان داشتند، نسبت به گذشته بسیار پررنگ‌تر شد. سند تحول یاد می‌کند: پس از رویداد ملی «ایران جان»، نسخه استانی آن نیز با همین رویکرد در استان ایلام اجرا شد و خوشبختانه از شهرستان‌های کمتر برخوردار استان این طرح آغاز گردید. در حال حاضر، شهرستان‌هایی مانند هلیلان، دهلران، آبادان و... جو شهرستان‌هایی هستند که رویداد استانی «ایران جان» در آن‌ها در حال برگزاری است.

به گفته بهرام، این اقدامات راساس در دست‌نست بومو با تأکید بر نگاه هویت‌محور و به‌ویژه به فرهنگ‌ها، استان ایلام در این زمینه مورد توجه قرار گرفت. در استان ایلام با وجود وسعت جغرافیایی محدود، از نوع قومی بالایی برخوردار است. اقوام کرد، لر، گک، ترک و عرب در این استان حضور دارند و به‌واسطه رویداد ملی «ایران جان» و نسخه استانی آن، سهم این اقوام از آنتن رسانه ملی نسبت به گذشته به‌طور محسوس افزایش یافت.

وی تأکید کرد: در حوزه آسایشگاهی و نگاه به شرایط اجتماعی نیز باید اشاره کنیم که در این یک سال، ما شرایط خاصی جنگ ترکیبی ۱۲روزه مواجه بودیم. در این شرایط، برنامه‌های تلاش کرد از حالت محافظه‌کاری خارج و به‌صورت فعال وارد میدان شود و در روایتگری و موعوع و روشنگری مؤثر، نقش آفرینی جدی داشته‌باشد.

مدیرکل سابق طرح‌های برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها متذکر شد: در سند تحول، تأکید شده بود که باید از نگاه صرفاً ابلاغی و استاندارد‌سازی یکسان عبور کنیم و به سمت بهره‌گیری از ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و تاریخی هر استان حرکت کنیم. بر همین اساس، برای همه استان‌ها سند زیست‌بوم تدوین شد. این اسناد، تقریباً تمام محورهای اصلی سند تحول را در سطح استان‌ها پوشش می‌دهد. خبری در تأکید بر اینکه یکی از کارکردهای مهم استان تحول و زیست‌بوم، ایجاد آشراف مدیریتی بر تولیدات رسانه‌ای استان‌هاست. توضیح داد: به این معنا که مشخص می‌شود چه میزان اثر رسانه‌ای در جهت موضوعات اولویت‌دار تولید شده، چه میزان باید تولید شود و چه ظرفیت‌هایی تاکنون مغفل مانده‌است.

وی اضافه کرد: پس از تدوین سند زیست‌بوم، به سراغ رفع موانع تولید در معاونت امور استان‌ها رفتیم. برخی از محدودیت‌ها و موانع ساختاری در داخل سازمان صدواسیمیا وجود داشت که تلاش شد بخشی از آن‌ها برطرف شود. همچنین برخی مشوق‌ها و امتیازها برای برنامه‌سازان استانی در نظر گرفته شد تا انگیزه تولید آثار بهتر و کیفیت افزایش یابد. همچنین در فرآیند اقدامات، برای اجرای آراء عملیات بزرگ‌تر فراهم کرد که یکی از مهم‌ترین آن‌ها رویداد ملی ایران جان است.

سرپرست جدید اداره‌کل سیمای معاونت امور استان‌ها تأکید کرد: از نظر کمی و کیفی، این رویکرد تأثیر مستقیمی بر مخاطبان شبکه‌های استانی داشته است. اما ره‌انسان می‌دهد که حتی بخشی از مخاطبان شبکه‌های سراسری نیز به‌تماشای شبکه‌های استانی علاقه‌مند شده‌اند. امروز شاهد رشد هم‌زمان کمی و کیفی مخاطبان در شبکه‌های استانی هستیم. وی عنوان کرد: در مسیر تحول، یکی از مشکلات اصلی، نگاه مرکزگراست؛ نگاهی که تمرکز اختیارات و امکانات را در مرکز می‌بیند و به استان‌ها اعتماد کافی ندارد. تا زمانی که این اصلاح نشود، بخشی از ظرفیت‌های واقعی استان‌ها غلبیت نخواهد یافت. خبری درباره چشم‌انداز آینده تحول ملی برای هر استان گفت:

برای آینده، چشم‌اندازهای مشخصی طراحی شده است. ما مجموعه‌ای از راهبردها و راهکارها برای صدواسیمیا در استان تعیین شده که به‌صورت کمی نیز قابل ارزیابی است. این چشم‌اندازها سه‌ساله و متناسب با ویژگی‌های هر استان شده‌اند و امیدوارم در سال آینده، آثار میدانی‌تری از آن‌ها متحقق آن‌ها در استان‌ها مشاهده کنیم.

۹	
شنبه ۹ اسفند ۱۳۹۴ سال سی و یکم شماره ۱۵۸۲	

پرونده ویژه

مدیرکل سابق طرح و برنامه‌ریزی و سرپرست جدید اداره‌کل سیمای معاونت امور استان‌ها

تعیین نقشه راه تولید رسانه‌ای با سند زیست‌بوم

بهنام حیدری، مدیرکل سابق طرح و برنامه‌ریزی و سرپرست جدید اداره‌کل سیمای معاونت استان‌ها هایلرمن اقدامات تحولی صورت‌گرفته در این دوره بیان کرد: در معاونت امور استان‌ها، مهم‌ترین مسئله‌ای که هر آن مواجه بودیم و سند تحول است، این سند ما‌موریت اصلی سازمان در دوره تحول را مشخص کرده و به‌طور ویژه بر استان‌ها تأکید دارد. محورهای اصلی این سند، عدالت‌گسری، هویت‌محوری و شتاب‌گیری پیشرفت‌هاست که هر سه محور، ارتباط مستقیمی با نقش و ما‌موریت شبکه‌های استانی دارند.

وی تصریح کرد: یکی از اقدامات اساسی در این دوره، توانمندسازی شبکه‌های استانی بود. این سال‌های گذشته، تا حدی اعتماد به نفس شبکه‌های استانی و برنامه‌سازان استانی تضعیف شده بود و خود را در رده‌های مختلف استان تولید شده‌اند. از سوی دیگر، در سازمان به روی نخبگان، به‌ویژه جوانان استان ایلام، باز شد. در حال حاضر، تعدادی از برنامه‌های ما توسط گروه‌های برنامه‌سازی بیرونی تولید و پخش می‌شود. به عنوان مثال، برنامه «تازه» که توسط جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و با مشارکت جوانان هنرمند تولید می‌شود، به‌صورت هفتگی روی آنتن می‌رود و سهم نخبگان استان از آنتن افزایش یافته‌است.

بهرام درخصوص بازنامی واقعی برنامه‌های استان‌های مرزی روی آنتن رسانه ملی در دوره تحول نیز بیان کرد: استان‌های مرزی از نظر امنیتی و فرهنگی جایگاهی ویژه دارند و استان ایلام نیز به‌واسطه مرزبانی، حساسیت‌های خاص در طول سال دارد. رویداد ملی «ایران جان» و پیش از این، به مجموعه‌ای مانند «سنجران» گرفته تا «سوجان» و دیگر آثاری که در دست تولید قرار دارند، همچنین در حوزه مستند، بخشی از تولیدات فاخر شبکه‌های سراسری برعهده استان‌ها بوده است و این مسیر همچنان ادامه دارد.

مدیرکل سابق طرح‌های برنامه‌ریزی معاونت امور استان‌ها متذکر شد: در سند تحول، تأکید شده بود که باید از نگاه صرفاً ابلاغی و استاندارد‌سازی یکسان عبور کنیم و به سمت بهره‌گیری از ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و تاریخی هر استان حرکت کنیم. بر همین اساس، برای همه استان‌ها سند زیست‌بوم تدوین شد. این اسناد، تقریباً تمام محورهای اصلی سند تحول را در سطح استان‌ها پوشش می‌دهد. خبری در تأکید بر اینکه یکی از کارکردهای مهم استان تحول و زیست‌بوم، ایجاد آشراف مدیریتی بر تولیدات رسانه‌ای استان‌هاست. توضیح داد: به این معنا که مشخص می‌شود چه میزان اثر رسانه‌ای در جهت موضوعات اولویت‌دار تولید شده، چه میزان باید تولید شود و چه ظرفیت‌هایی تاکنون مغفل مانده‌است.

وی اضافه کرد: پس از تدوین سند زیست‌بوم، به سراغ رفع موانع تولید در معاونت امور استان‌ها رفتیم. برخی از محدودیت‌ها و موانع ساختاری در داخل سازمان صدواسیمیا وجود داشت که تلاش شد بخشی از آن‌ها برطرف شود. همچنین برخی مشوق‌ها و امتیازها برای برنامه‌سازان استانی در نظر گرفته شد تا انگیزه تولید آثار بهتر و کیفیت افزایش یابد. همچنین در فرآیند اقدامات، برای اجرای آراء عملیات بزرگ‌تر فراهم کرد که یکی از مهم‌ترین آن‌ها رویداد ملی ایران جان است.

سرپرست جدید اداره‌کل سیمای معاونت امور استان‌ها تأکید کرد: از نظر کمی و کیفی، این رویکرد تأثیر مستقیمی بر مخاطبان شبکه‌های استانی داشته است. اما ره‌انسان می‌دهد که حتی بخشی از مخاطبان شبکه‌های سراسری نیز به‌تماشای شبکه‌های استانی علاقه‌مند شده‌اند. امروز شاهد رشد هم‌زمان کمی و کیفی مخاطبان در شبکه‌های استانی هستیم. وی عنوان کرد: در مسیر تحول، یکی از مشکلات اصلی، نگاه مرکزگراست؛ نگاهی که تمرکز اختیارات و امکانات را در مرکز می‌بیند و به استان‌ها اعتماد کافی ندارد. تا زمانی که این اصلاح نشود، بخشی از ظرفیت‌های واقعی استان‌ها غلبیت نخواهد یافت. خبری درباره چشم‌انداز آینده تحول ملی برای هر استان گفت:

برای آینده، چشم‌اندازهای مشخصی طراحی شده است. ما مجموعه‌ای از راهبردها و راهکارها برای صدواسیمیا در استان تعیین شده که به‌صورت کمی نیز قابل ارزیابی است. این چشم‌اندازها سه‌ساله و متناسب با ویژگی‌های هر استان شده‌اند و امیدوارم در سال آینده، آثار میدانی‌تری از آن‌ها متحقق آن‌ها در استان‌ها مشاهده کنیم.



«خانه» برگزیده جایزه ملی روایت پیشرفت شد

برنامه تلویزیونی «خانه» از تولیدات مرکز سیمرغ، در بخش سینما و تلویزیون دومین جایزه ملی روایت پیشرفت، عنوان برگزیده برنامه تلویزیونی را از آن خود کرد. جایزه ملی «روایت پیشرفت» با هدف بازنمایی هنرمندانه دستاوردها و پیشرفت‌های کشور در عرصه‌های علمی، صنعتی، نظامی و امنیتی برگزار می‌شود و می‌کوشد با بهره‌گیری



برنامه «ثریا» شبکه یک سیما به فصل هجدهم رسیده است

برای آینده ایران

«ثریا» یکی از برنامه‌های تحلیلی و گفت‌وگومحور صداسیماست که با تمرکز بر مسائل کلان کشور، تلاش می‌کند نگاهی عمیق تر و ریشه‌ای‌تر به چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی ایران ارائه دهد. این برنامه که از شبکه یک سیما پخش می‌شود، به موضوعاتی چون اقتصاد، علم، فناوری، مدیریت، سیاست‌گذاری عمومی و پیشرفت‌های ملی می‌پردازد و خود را از قالب برنامه‌های صرفاً خبری متمایز کرده است. اجرای برنامه بر عهده محسن مقصودی است که هم‌زمان به عنوان تهیه‌کننده و از چهره‌های اصلی شکل دهنده هویت «ثریا» نیز شناخته می‌شود. یکپارچگی در اجرا، تهیه و مدیریت محتوایی برنامه باعث شده «ثریا» لحن و خط فکری مشخص و ثابتی داشته باشد.

صدای پرسش در تلویزیون



محسن حاج کرمی، جانشین تهیه‌کننده برنامه «ثریا» دربارۀ این برنامه به

کشورها به‌دور از کلیشه‌های نادرست رسانه‌های غربی از دیگر اهداف ما بود. در کنار این موارد، بازنمایی واقعیت‌های اقتصادی برای تعامل با کشورمان نیز از اهدافی بود که می‌توانست نگاه جامعی به فعالان این بخش بدهد. وی یادآور شد: این مستندها به دنبال این بودند که نشان دهند چطور می‌توان به بازارهای مختلف خارجی ورود کرد و از این فرصت برای صادرات محصولات داخلی بهره‌برد، یا از تجارب دیگر کشورها در جهت بهبود وضعیت خود کمک گرفت. این موضوعات باعث شده است که ما تاکنون به ۱۷ کشور دنیا سفر کنیم و بیش از ۱۲۰ مستند از این کشورها بسازیم. در مواردی موفق شده‌ایم با کمک دیگر بخش‌های رسانه، نگاه به بعضی از این کشورها را تغییر دهیم. در حقیقت نگاه انقلاب اسلامی رویکردی بردار در تعامل با دیگر کشورها به کار گرفته و ما کوشیده‌ایم که مصادیقی از آن را ارائه دهیم.

سفر مجدد به چین

حاج کرمی با اشاره به ابعاد مستندهای تولیدشده در برنامه «ثریا» افزود: مستندهای داخلی «ثریا» تنوع بسیار بیشتری دارد و از حوزه دفاعی و پیشرفته، سلامت و آموزش و پرورش و... گرفته تا پیگیری مسائلی در حوزه‌های مسکن و کشاورزی (مراعت و دام و ماهی و...)، حوزه‌های اجتماعی و مدیریت بحران، اتفاقات جنگ ۱۲ روزه و اغتشاشات اخیر را در بر می‌گیرد. ماحتی به مسائل کلان استانی، ظرفیت و مسائل آن‌ها وارد کرده و کوشیده‌ایم تا این موضوع را هم در جهت توسعه برجسته‌سازیم. حاج کرمی اضافه کرد: برنامه ما با شروع ماه رمضان متوقف می‌شود و در اواخر فروردین حدود هفت قسمت که از این فصل باقی‌مانده را روی آنتن می‌بریم. منعی برای ادامه برنامه نداشته‌ایم و احتمالاً فصل ۱۹ پس از پایان فصل ۱۸ تولید خواهد شد، چون این برنامه پشت‌سرهم ساخته می‌شود. در ماه رمضان و عید نوروز فرصت تغییر و تکمیل محتوا و برنامه‌ریزی برای تغییرات احتمالی این برنامه را خواهیم داشت.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا برنامه‌ای برای حضور در سایر کشورها در سال آینده خواهند داشت، گفت: ما یک گروه پژوهشی داریم که در آن برای محتواهای مختلف با گروه‌های متنوع پژوهشی مرتبط می‌شویم و خروجی جمع‌بندی نهایی این مشورت‌ها، محورهای محتوایی برنامه‌ها و همچنین سفر به کشورها را تعیین می‌کند. از طرفی تلاشمان این است تا در برهه‌های مختلف یک نیازسنجی داخلی هم داشته باشیم و بر همین اساس بتوانیم موضوعات را اولویت‌بندی کنیم. در این اولویت‌بندی اینکه چه کشوری می‌تواند به حل مشکلات، نیازهای راهبردی و مسائل کلان ما یاری رساند، مورد توجه ماست. اکنون که فصل اول مجموعه مستند «آن‌سوی دیوار چین» از شبکه یک و روزهای زوج حوالی ساعت ۱۹:۰۰ در حال پخش است، با توجه به استقبال مخاطبان و تکمیل محورهای مهمی که در فصل اول نتوانستیم به آن‌ها بپردازیم، بعد از عید برای تکمیل آن مجدداً به چین سفر خواهیم کرد.

معرفی ظرفیت‌های همکاری با کشورهای دوست و همسایه

جانشین تهیه‌کننده برنامه «ثریا» اظهار کرد: «ثریا» برنامه‌ای ترکیبی است. اوایل فقط آن را به‌صورت یک برنامه زنده روی آنتن می‌بردیم، اما کم‌کم وارد حوزه مستندسازی خصوصاً در حوزه دفاعی شدیم که به‌شدت مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت. تولید مستندهای داخلی و سپس مستندهای خارجی نیز در ادامه در دستور کار ما قرار گرفت. هدف نخست ما از ساخت مستندهای خارجی معرفی فرصت‌های تعامل با کشورهای دوست و همسایه و همراه بوده است و بیان این فرصت‌ها می‌توانست نشان‌دهنده‌کلی برای هیچ چیزی نبست وجود ندارد. در کنار آن، گاهی بخشی درباره مسائل مختلف بین‌المللی و روایتی بی‌واسطه از این

از ظرفیت‌های رسانه‌ای، امید و خودآگاهی ملی را تقویت کند. در این دوره، دبیرخانه جشنواره فرآیند رصد، دریافت و داوری آثار را در پنج حوزه «سینمای داستانی»، «سریال»، «برنامه‌های تلویزیونی»، «مستند» و «پویانمایی» انجام داد. در این میان، مسابقه تلویزیونی «خانه» موفق به کسب عنوان برگزیده شد. مسابقه «خانه» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی ناصر و یاسر عالمی و با اجرای امیرمحمد زند از شبکه یک سیما روی آنتن رفته است.

یک تجربه نو در سریال «هتل بسیار عجیب»

فانتزی ایرانی باطعم تفکر نقادانه

نیره رضایی مطلق - «هتل بسیار بسیار عجیب» تجربه‌ای نو در تلویزیون کودک ایران است؛ اثری که با طراحی جهان فانتزی ایرانی و پرداختن به میراث فرهنگی و محور حل مسئله، کوشیده تا ذوق تخیل و آموزش را در قالبی نمایشی برای نسل جدید ترکیب کند. این سریال، تازه‌ترین اثر نمایشی باشگاه فیلم سوره در گونه معمایی ماجراجویی است که به کارگردانی سامان غنائمی و تهیه‌کنندگی حامد یامین‌پور تولید شده و از شبکه نهال در ۱۵ قسمت پخش می‌شود.

رویکرد حل مسئله، تخیل و میراث فرهنگی



رویکرد حل مسئله و آمیختگی آن با داستان سریال، اتفاقی مهم است که از زمان شکل‌گیری ایده برای این سریال رخ داده است. حامد یامین‌پور درباره اهداف تولید این اثر گفت: هدف اصلی ما تولید اثری فانتزی برای بچه‌ها بود که هم سرگرم‌کننده باشد و هم ارزش‌های آموزشی را بدون شعارزدگی منتقل کند. او درباره فرایند طولانی نگارش فیلم‌نامه اضافه کرد: نگارش متن حدود یک تا یک و نیم سال طول کشید. حساسیت زیادی داشتیم و با افراد متخصص در فضای فانتزی مشورت‌های متعدد کردیم تا جنبه‌های تربیتی قصه، طبیعی و جذاب باقی بمانند. به گفته یامین‌پور، این سریال با محوریت چهار کودک اداره‌کننده هتل، به آموزش تفکر انتقادی و حل مسئله می‌پردازد: در هر قسمت یک اتفاق عجیب در هتل رخ می‌دهد و بچه‌ها باید با فرضیه‌سازی و آزمون و خطا مشکل را حل کنند. این فرایند، الگوی آموزش عملی تفکر نقادانه است.

این تهیه‌کننده با تأکید بر آموزش تفکر انتقادی و حل مسئله، درخصوص قصه سریال گفت: ما با چهار بچه روبه‌رویم که با خانواده‌شان به شغل آبا و اجدادشان که هتل‌داری است علاقه‌مندند و حالا قرار است اداره این هتل فانتزی به این چهار نفر سپرده شود. بچه‌ها هم هرکدام مسئولیتی در هتل دارند: مدیر داخلی، حسابدار، هتل دار و آشپز.

پیوند تخیل با میراث تمدنی

او یکی از ویژگی‌های اصلی اثر را تالار مشاهیر می‌داند و می‌گوید: شخصیت‌هایی مثل بوعلی سینا، قیاس‌الدین جمشید کاشانی و پروین اعتصامی در قالب فانتزی به بچه‌ها کمک می‌کنند تا مسائل را حل کنند. با این کار تلاش کردیم میراث فرهنگی و دانش ایرانی را برای کودکان ملموس و کاربردی کنیم. یامین‌پور با اشاره به نیاز امروز بچه‌ها به دانستن پیشینه تمدنی کشور خود عنوان کرد: در هر قسمت، یک اتفاق عجیب در هتل رخ می‌دهد که کودکان برای حل آن، علاوه بر گفت‌وگو و مشورت با والدین، از راهنمایی مفاخر و دانشمندان باآفرینی‌شده در فضای فانتزی بهره‌می‌گیرند؛ شخصیت‌هایی که از دل تاریخ وارد روایت می‌شوند تا دانش، ارزش‌ها و الگوی حل مسئله را به زبان کودکان منتقل کنند.

دشواری‌های کار با کودکان و انتخاب بازیگران

این تهیه‌کننده درخصوص انتخاب بازیگران سریال گفت: کار با کودک بسیار دشوار است، به‌ویژه وقتی چهار نقش اصلی داریم. رایان سرلک، آیلار عباسی، آرشیدا درستکار و حسین شهبازی بهترین انتخاب‌ها بودند. حضور بازیگرانی چون ثریا قاسمی، ابراهیم شیبی، سیواش مفیدی و فرزانه سهیلی نیز به قوت اجرای کار کمک کرد. یامین‌پور درخصوص آرایه و فضای فانتزی سریال گفت: آرایه سریال از تخیل کودکان الهام گرفته است. تلاش کردیم با تغییر فرم و رنگ اشیاء و استفاده از عناصر معماری ایرانی، فانتزی‌ای بسازیم که برای بچه‌ها باورپذیر و شاد باشد. فهم ما از جهان داستانی به گونه‌ای بود که می‌خواستیم یک اتفاق برای بچه‌ها رقم بخورد. این اثر حاصل وقت گذاشتن و دقت در جزئیاتی بود که می‌دانستیم بچه‌ها خوششان می‌آید و تلاش کردیم به فضای فانتزی ایرانی نزدیک شویم. وی تأکید کرد: باورپذیری فضا برایمان اهمیت داشت، از این‌رو دوست داشتیم داستان‌ها در این فضا باورپذیر باشند، چرا که ما وقتی وارد تالار مشاهیر می‌شویم در حال حل مسئله هستیم و فانتزی، جاشنی به تحقق پیوستن رمز و رموز قصه‌هاست. یامین‌پور تأکید دارد که مخاطب اصلی این سریال، گروه سنی کودکان هستند، هرچند خانواده‌ها و نوجوانان نیز می‌توانند از آن لذت ببرند. این تهیه‌کننده با اشاره به نوآوری‌هایی که در

سریال دیده می‌شود تأکید کرد: ما اثری را طراحی کردیم که مشابهش تاکنون در تلویزیون دیده نشده است. هدفمان صرفاً تولید نبود، بلکه تأکید بر تربیت از طریق داستان و جدی‌تر گرفتن جریان داستانی کودک و نوجوان بود. یامین‌پور یادآور شد: نسل جدید به دلیل دسترسی به رسانه‌های مختلف ذهن پیچیده‌تری دارد و برخلاف آنچه فکر می‌کنیم درک برخی موارد برای بچه‌ها سخت است؛ بچه‌ها از پس موضوعات و اتفاقات برمی‌آیند، اما در دنیای واقعی باید روی رفتار و تربیتشان کار کنیم تا به فانتزی‌ها جهت بدهیم. این تهیه‌کننده با اشاره به اینکه این روزها فصل دوم این سریال نیز به کارگردانی میلاد محمدی در حال تولید است، اظهار کرد: آنچه این سریال را برای بچه‌ها جذاب خواهد کرد، رویکرد حل مسئله معماهای آن است تا بچه‌ها در فضای آموزشی، ذهن تخیلی هم داشته باشند. با شروع پخش سریال در شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۶:۰۰ از شبکه نهال و هم‌زمانی آن با ماه مبارک رمضان با استقبال خوبی از سریال روبه‌رو شدیم و هدف ما هم همین بود: خلق فضایی که آموزش و تخیل را با هم پیوند دهد.

خلق جهانی فانتزی برای آموزش و تفکر



سمیه کاظم‌بیکی، طراح و مدیر طرح سریال درباره شکل‌گیری این مجموعه گفت: در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۰ و ابتدای سال ۱۴۰۱، شبکه کودک برای مدتی بدون مدیر بود. در آن زمان من همچنان مدیر کانال نهال بودم و همواره دغدغه فعال‌سازی ریل تولیدات رتال نمایشی کودک را داشتیم. با دعوت سازمان سینمایی سوره و همراهی حمیدرضا جعفریان، سه طرح اولیه به مرحله قرارداد رسید که یکی از آن‌ها «هتل بسیار بسیار عجیب» بود. وی افزود: «هتل بسیار بسیار عجیب» اثری اپیزودیک، ماجراجویی و معمایی است که در یک هتل فانتزی رخ می‌دهد. چهار خواهر و برادر با کمک والدینشان اداره هتل را بر عهده دارند و در هر قسمت با دشواری‌هایی روبه‌رو می‌شوند که باید از راه گفت‌وگو، تجربه جمعی و مشورت با دانشمندان باآفرینی‌شده در فضای فانتزی به حل آن بپردازند. این مجموعه برای کودکان دوره اول دبستان طراحی شده و مرز میان تخیل و واقعیت را به شیوه‌ای جذاب درمی‌نوردد. طراح و مدیر طرح سریال با اشاره به خلق شخصیت‌ها بر پایه واقعیت دنیای کودکان امروز عنوان کرد: قصد داشتیم بچه‌ها با قهرمانانی روبه‌رو شوند که دست‌نیافتنی نباشند. شخصیت‌ها کودکان معمولی‌اند با اشتباه‌ها و توانایی‌های منحصربه‌فرد. برای طراحی آن‌ها از تیپ‌شناسی رایج در کودکان ایرانی استفاده کرده‌ایم تا هر کودک بتواند بخشی از وجود خود را در یکی از شخصیت‌ها ببیند. هر کدام استعداد خاصی دارند، اما مهم‌تر از آن، رشد و تغییرشان در مسیر داستان است.

کاظم‌بیکی با اشاره به برگ برنده سریال در جذب مخاطب کودک گفت: امروز کودکان در رسانه‌ها، هم‌سن‌وسالان خود را به‌ندرت می‌بینند. ما در فقر تولیدات رئال نمایشی کودکان قرار داریم. در این اثر، کودکان دیگر صرفاً ابزار یا پس‌زمینه نیستند، بلکه کنشگر و مسئله‌حل‌کن هستند. آن‌ها در خط مقدم عمل‌اند و تغییر ایجاد می‌کنند. این حس دیده شدن همان نقطه طلایی است که باعث جذب و همراهی کودک می‌شود.



کودکان در خط مقدم تخیل و حل مسئله



محسن ملکی، نویسنده «هتل بسیار بسیار عجیب» در خصوص ایده شکل‌گیری این اثر گفت: ایده سریال در سازمان سینمایی سوره با همراهی سمیه کاظم‌بیکی شکل گرفت. با بررسی تولیدات جهانی فهمیدیم چقدر در ایران در زمینه فانتزی کودکان کم‌کار بودیم؛ بنابراین تصمیم گرفتیم محتوای موردنظر را در همین قالب فانتزی پرورش دهیم.

نویسنده مجموعه که پیش‌تر نگارش سریال‌های «کتونی زرنگی»، «بو قچی» و تله‌فیلم «وانتافه» را نیز در کارنامه دارد، توضیح داد: در فرایند نگارش با روان‌شناسان کودک مشورت کردیم تا تئیه‌های شخصیتی را دقیق‌تر بشناسیم. سعی کردیم با استفاده از یافته‌های علمی، شخصیت‌هایی خلق کنیم که واقعاً با روحیه و رفتار کودکان امروزی هم‌خوانی داشته باشند.

محل داستان، هتلی است که اداره آن به چهار کودک تحت نظارت پدر و مادرشان سپرده شده است. در هر قسمت اتفاقی عجیب رخ می‌دهد؛ گاهی مربوط به مسافرها و گاهی مربوط به خود هتل. بچه‌ها باید با دانشی که از ریاضی دارند، مسئله را حل کنند تا رضایت مسافران حفظ شود. ملکی تأکید می‌کند این نگاه آموزشی بر پایه تعامل میان منطق و تخیل بنا شده است تا کودکان ضمن لذت بردن از فانتزی، قدرت تفکر را تمرین کنند.

وی درباره بُعد فرهنگی و آموزشی اثر گفت: در کنار بچه‌ها، چهار شخصیت از تالار مشاهیر داریم: ابوعلی سینا، قیاس‌الدین جمشید کاشانی، پروین اعتصامی و مادر بزرگ دانا. پروین اعتصامی به بچه‌ها خوب حرف زدن و قدرت کلام را می‌آموزد؛ ابوعلی سینا تفکر عمیق و بریسگری را؛ کاشانی عمل‌گرایی و حل ریاضی را؛ و مادر بزرگ تجربه تاریخی و خرد زندگی را منتقل می‌کند.

شخصیت‌های مکمل وطن‌داستان

این نویسنده یادآور شد: در هتل مسافری ثابت داریم به نام آقای شمشیری، خلبان بازنشسته‌ای که پای ثابت هتل است. او با طنز و شوخ‌طبعی، به وقایع، گرمی و رنگ می‌دهد و گاهی خودش در بروز اتفاقات نقش دارد.

ملکی درخصوص سبک روایت اضافه می‌کند: وجه فانتزی و کمدی بسته به قصه، پررنگ یا کم‌رنگ می‌شود. تلاش کردیم قصه‌ها برای بچه‌ها ملموس باشند و هم‌زمان تخیلشان را به کار بیندازند، چون ذهن کودک خیال‌پرداز است، ما هم خواستیم در فضای تخیلی، آموزش را پیش ببریم.

وی با اشاره به جذابیت این اثر برای کودک گفت: این سریال از معدود آثاری است که کودکان با آن ارتباط عمیقی پیدا می‌کنند، چون شخصیت‌های اصلی خود بچه‌ها هستند و وظیفه دارند مسائل را به‌تنهایی حل کنند؛ همین امر احساس مسئولیت و همدات‌پنداری را تقویت می‌کند. ملکی که در حال حاضر مشغول نگارش فصل دوم این سریال است، می‌گوید: در «هتل بسیار بسیار عجیب»، محسن ملکی با تلفیق علم و تخیل، دنیایی ساخته که کودکان در آن هم یاد می‌گیرند و هم شگفت‌زده می‌شوند. این مجموعه، گامی نو در پیوند فانتزی ایرانی با آموزش است؛ تجربه‌ای که به گفته نویسنده، هم رؤیابرداری کودکان را تقویت و هم ذهن آن‌ها را به تفکر و حل مسئله دعوت می‌کند.



آیین رونمایی از دو مستند واحد صدای آذربایجان غربی با عنوان‌های «نیم‌نگاه تا آسمان» و «شاهرگ» برگزار شد. در این آیین، کامبیز خوش‌دلی، قائم‌مقام صداوسیما آذربایجان غربی، ضمن قدردانی از عوامل تولید، از خانواده‌های

معظم شهدا نارنجی، خلف‌خانی و مردم‌خواه قدردانی کرد و حضور آن‌ها را مایه افتخار رسانه دانست.

مستند «نیم‌نگاه تا آسمان»، روایتی از زندگی و شهادت پاسدار شهید جواد نارنجی از فرماندهان لشکر عملیاتی ۳ حمزه (ع) ارومیه ـ طی جنگ تحمیلی ۱۲ روزه ـ است که به تهیه‌کنندگی، نویسندگی و گویندگی آمینه تقی‌پور آماده پخش شده است.

مستند «شاهرگ» هم که اثر دیگری از آمینه تقی‌پور است؛ روایتی پرتره‌گونه از زندگی و رشادت‌های پاسدار شهید رضا خلف‌خانی، جوان ۲۲ ساله‌ای است که در دوران دفاع مقدس ۱۲ روزه در پایگاه المهدی ارومیه به شهادت رسید. مراسم رونمایی از این دو مستند فاخر با حضور خانواده این دو شهید برگزار شد.



همراهی قصه و سرگرمی، تعطیلات نوروزی سال ۱۴۰۵ را دیدنی می‌کند

بهار تماشایی شبکه‌های استانی

گزارش

الهام شهبازی

تاروهای پایانی سال و شاید بهتر باشد که بگویم تا ساعات پایانی سال زمان چندان زیادی باقی نمانده است. ثانیه‌ها به سرعت در گذرند تا بهاری دیگر از راه برسد و نوید روزهایی آکنده از امید را بدهد. در این میان همکاران مراکز صداوسیما در کنار سایر همکاران رسانه ملی می‌کوشند تا تولید و پخش برنامه‌های متنوع و شاد، لحظات خوشی را برای مخاطبان در تعطیلات نوروز فراهم کنند؛ برنامه‌هایی که هم تصویریگر تاریخ و فرهنگ کهن کشورمان هستند و هم بخشی از زیبایی‌های جای جای کشورمان را به تصویر می‌کشند. قصه‌هایی از زندگی مردمان خوب کشورمان از شهرهای دور و نزدیک که در قاب تلویزیون جان می‌گیرند تا یادآور ارزش‌های فرهنگی مان و یا شاید هم تلنگری برای اندیشیدن و لیختندی دیگر باشند. در ادامه نگاهی می‌افکنیم به برخی تولیدات شاخص شبکه‌های استانی که قرار است نوروز امسال تماشایی شوند.

در شیراز کارمندی شرط عقل است!

صداوسیما فارس برای نوروز امسال مجموعه‌نمایشی «سه شیفته» و پویانمایی «تمثیل» را در نظر گرفته است؛ دو اثر فاخر و دیدنی که هر یک حاوی پیام‌های ارزشمندی هستند و باتماشای آن‌ها می‌توانید از ته دل بختند. «سه شیفته» که مجموعه‌ای ۱۳ قسمتی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مجید پایدار، براساس داستانی از مجید سعیدیان است، می‌کوشد گوشه‌ای از توان و ظرفیت‌های جوانان را با چاشنی طنز به تصویر بکشد. اعتماد به توانایی جوانان، صلح‌رحم، حمایت از تولید، احترام متقابل همسران به یکدیگر و تکریم سالمندان از موضوعات محوری این مجموعه تلویزیونی است. قصه از آنجا آغاز می‌شود که فرزندان دوجانگانه بازنشسته تصمیم می‌گیرند که از شغل کارمندی کناره‌گیری کنند و یک کارگاه تولید عرقیات سنتی در شیراز تأسیس کنند، اما می‌ترسند مبادا وسط کار، فرزندانشان بدهی مالی به بار آورند و به آن‌ها گوشزد می‌کنند که شغل کارمندی و داشتن حقوق ثابت شرط عقل است. آن‌ها به هر دری می‌زنند که جلو فرزندان‌شان را بگیرند، اما موفق نمی‌شوند و این آغازگر ماجراهای طنز و جذابی است که با حضور هنرمندان تئاتر و تلویزیون ازجمله حسن فلاح، جواد حیدری‌پور، جمشید فروزانی، الهام کشاورزی، مجید پایدار، طاهره صادقی، محبوبه دهقانیان، مهدی سعادت‌فر، محمدحسین نعمتی، مسعود ابرجی و پوریا صحرادرگردد بسیار دیدنی است.

«تمثیل»: تصویری خلاقانه از فرهنگ کهن شیراز

برنامه‌ای دیگر که همکاران شیرازی روی آن متمرکز شده‌اند و قصد دارند آن را به آنتن نوروز برسانند، پویانمایی با عنوان «تمثیل» است؛ مجموعه‌ای ۵۲ قسمتی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی شهرام ولی‌زاده که باهدف احیای ضرب‌المثل‌های مهجور شیرازی ساخته می‌شود؛ ضرب‌المثل‌هایی که بخش عمده‌ای از آن‌ها تاکنون به صورت رسانه‌ای ثبت یا روایت نشده‌اند. به گفته ولی‌زاده هدف اصلی این مجموعه، احیای تصویرسازی ضرب‌المثل‌هایی است که از دل فرهنگ عامه شیراز و استان فارس برخاسته‌اند و به مرور زمان از زبان مردم فاصله گرفته‌اند. هرچند که اگر قرار بود همه ضرب‌المثل‌های قدیمی شیرازی به تصویر کشیده شود، این مجموعه می‌توانست به بیش از ۴۰۰ قسمت نیز برسد. تمام مراحل تولید ازجمله کارگردانی، تهیه، تدوین، میکس، موسیقی و طراحی نهایی توسط خود شهرام ولی‌زاده صورت گرفته است؛ البته نویسندگی آن برعهده خانم بهرامی‌شاد بوده که با تکیه بر منابع و مآخذ معتبر و قدیمی، متن‌هایی دقیق، خلاقانه و متناسب با فضای فرهنگی اثر نوشته است. این مجموعه با گرافیک بالا، رنگ‌آمیزی دقیق و ساختار روایی کوتاه طراحی شده و قابلیت پخش در قالب‌های مختلف رسانه‌ای را دارد.

بزرگ‌ترین ارثیه خانوادگی در آذربایجان غربی

اگر جزو بینندگان شبکه استانی آذربایجان غربی هستید، حتماً به خاطر داشته باشید که مجموعه نمایشی طنز «ورنه‌لر» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی جعفر وهاب‌پور، براساس داستانی از محمدکاظمی قرار است نوروز سال ۱۴۰۵ را به یکی از شادترین روزها و شب‌های سال تبدیل کند. این مجموعه نمایشی با محوریت خانواده و سبک زندگی با درون‌مایه طنز حول محور تقسیم ارثیه و ماجراهای آن تقدیم مخاطبان خواهد شد. داستان در یک خانواده پرجمعیت با پرجماری پدر و مادر به عنوان بزرگ‌خاندان شکل می‌گیرد. در پی فقدان این دو شخص کشمکش‌هایی بین اعضای خانواده - که هر کدام داستان خاص خود را دارند - ادامه می‌یابد. داستان هر یک از اعضای خانواده و میدان‌داری داماد خانواده با بازی جعفر وهاب‌پور به عنوان شخصیت کار خراب کن؛ موجب خلق صحنه‌های طنز و در عین حال توجه به محور و بنیان خانواده می‌شود. سیامک، داماد خانواده که بسیار پول پرست است، با شخصیت خاصی که دارد به مثابه خط شکنی است که با تحریک دیگر اعضای خانواده به اتفاقات داستان جهت می‌دهد و مخاطبان را با هیجان تقسیم ارث همراه و گاهی اوقات آنان را به خطا و مشکل می‌کشاند. طنز «ورنه‌لر» با نقش‌آفرینی هنرمندانی ازجمله هرمینه بارسنجی، مهدیه بخشایشی، فهیمه عباسی، زهرامولوی، اسماعیل محمدزاده و علی قربان علی‌زاده تولید می‌شود. در ضمن از آنجا که شهرستان خوی به لحاظ موقعیت تاریخی و فرهنگی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، بسیاری از لوکیشن‌ها این مجموعه با توجه به فضاهای تاریخی و فرهنگی این شهر ازجمله مزار

شمس تبریزی، پوریای ولی، امام‌زاده سیدبهبول، خانه‌کبیری و پل خاتون انتخاب شده است.

پذیرایی با «یه فنجان زندگی» به رسم قزوینی‌ها

تله‌تئاتر «یه فنجان زندگی» به تهیه‌کنندگی فاطمه باقری چیزه و کارگردانی امید نسخه‌چی از مرکز قزوین نیز با بهره‌گیری از فضای تاریخی عمارت سعدالسلطنه و روایت داستان‌هایی اجتماعی در محیط یک کافه بسیار دیدنی است. داستان‌های این تله‌تئاتر شش قسمتی در فضای یک کافه روایت می‌شود و در کنار پرداختن به مسئله جوانی جمعیت، به بررسی برخی آسیب‌های اجتماعی ازجمله طلاق، مهاجرت اجباری و مشکلات خانوادگی توجه ویژه‌ای می‌شود. حسین و نیلوفر زوجی هستند که مدیریت یک کافه را برعهده دارند. در این کافه شخصیتی به نام امجد نیز مشغول به کار است که مدرک روان‌شناسی دارد و نقش مشاور را ایفا می‌کند. مشتریانی که به کافه می‌آیند، در گفت‌وگو با امجد، مشکلات و دغدغه‌های خود را مطرح می‌کنند و او تلاش می‌کند با نگاهی کارشناسانه، راهکارهایی عملی برای مسائل آن‌ها ارائه دهد. این ساختار نمایشی، بستری برای طرح موضوعات اجتماعی و خانوادگی در فضایی صمیمی و قابل لمس فراهم کرده است. در این تله‌تئاتر براساس داستانی از لیلا روغنگیر قزوینی، بازیگرانی همچون مهرداد جوانمردی، آیناز کاکاوند، مهرداد عزیز یارسا، پروین ملکی و مبین رستگار به ایفای نقش پرداخته‌اند. تله‌تئاتر «یه فنجان زندگی» که به همت بسیج صداوسیما قزوین این روزها مراحل تولید را پشت سر می‌گذارد، قرار است در ایام نوروز روی آنتن برود.

یک سفر خاطره‌انگیز به کردستان

سیمای استانی کردستان برای آن دسته از مخاطبانی که علاقه‌مند به گشت‌وگذار آن هم در جاهای خوش آب و هوا و بکر هستند، سریال ۲۶ قسمتی «که ریان» (گشت‌وگذار و بازگشت) را آماده کرده است، مجموعه‌ای تماشایی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فؤاد فارابی که با نگاهی به جاذبه‌های استان کردستان در قالب یک کمدی اجتماعی تولید شده است. موضوع این سریال داستان چند نفر است که هر یک به دلایلی مسیرشان به روستایی جدید می‌رسد و در آن روستا در یک مجموعه تفریحی و بوم‌گردی استخدام می‌شوند. چندین سفر در دل داستان اتفاق می‌افتد که هر سفر

ماجرای خاص (اپیزود) خود را دارد. جالب است که بدانید، بازیگران سریال «که ریان» اکثراً از نام‌آشناها و قدیمی‌های تئاتر و سینما و تلویزیون استان کردستان هستند. این اثر براساس داستانی از شهرام میرزایی کوردستانی با حضور بازیگرانی همچون موسی هدایتی، فرشید کرمی، شهاب ناصری، امید حسن‌پور، فاروق شیخی زارعی، سوران جهانی، حامد منوچهری، برهان اسدی، کارو قوامی، بهمن اسدی، نیستیمان صالحی، رضا حاج خسروی، نازلیا امینی، مژگان اسماعیلی، روزین رحمانی، سحر رحیمی، فؤاد اسدی و آرام بهمنی ساخته می‌شود.

ماجرای خانوادگی بهبودی در «دیارمادری»

شبکه استانی قزوین، سریال جذاب دیگری را نیز برای مخاطبان در ایام نوروز در نظر دارد. این مجموعه نمایشی با عنوان «دیارمادری» (خانواده بهبودی) به تهیه‌کنندگی اکبر تحویلپان و کارگردانی حسین تبریزی در ۱۳ قسمت با موضوع مهاجرت معکوس از شهر به روستا با نقش‌آفرینی بازیگران مطرح کشورمان ازجمله زیبا بروفه و احمد طهمورث در حال تولید است. سریال «دیارمادری» که این روزها به سرعت مراحل تصویربرداری خود را در روستای عبدال‌آباد استان قزوین پشت سر می‌گذارد، با تمرکز بر ظرفیت‌های زیست‌بوم استان با نگاهی بومی به مشکلات و فرصت‌های باگشت به روستا، قصه خانواده پنج نفره بهبودی است. مرضیه مادر خانواده معلم است، احمد هم که پدر خانواده هست، راننده کامیون است. خانواده بهبودی پس از ماجراهایی دچار مشکلات معیشتی و مالی می‌شوند. عمو صادق سند زمین‌پداری را به مرضیه می‌دهد تا با فروش آن مشکلات را حل کند. مرضیه راهی روستا می‌شود تا کار فروش زمین را انجام دهد که متوجه می‌شود یکی از اهالی قدیمی روستا به نام خسرو با جعل سند آن را از آن خود کرده است و این آغازگر ماجراهای جدیدی است که سبب می‌شود، خانواده بهبودی مسیر جدیدی زندگی خود را پیدا کنند. «دیارمادری» براساس شنیده‌ها قرار است که پس از اتمام تولید در جدول پخش شبکه یک سیمافراز بگیرد.

هدهید نوروزی همدانی‌ها به مخاطبان

صداوسیما همدان هم که از گذشته‌های دور به عنوان قطب تولید پویانمایی شناخته می‌شود، به عنوان سندی بر این مدعا برای نوروز ۱۴۰۵ چند مجموعه پویانمایی در

نظر گرفته تا تقدیم مخاطبان به ویژه کودکان کند. مجموعه پویانمایی «میلیج و دوستان ۳» در ۱۳ قسمت به کارگردانی نادر دهنوی و تهیه‌کنندگی محمدرضا فرجی یکی از این آثار است، قهرمانان و شخصیت‌های قصه این مجموعه حیوانات جنگل - البته با نقش‌آفرینی ویژه یک گنجشک - است که در کنار هم زندگی می‌کنند.

«من و داداشی ۴» هم عنوان مجموعه دیگری است که در ۲۶ قسمت به کارگردانی و تهیه‌کنندگی آرش مینایی به داستان‌های جذاب یک کودک سه‌ساله و برادر بزرگ‌ترش و البته پدر و مادرشان می‌پردازد. یکی از صحنه‌های جذاب این قصه وقتی تصویری می‌شود که برادر بزرگ‌تر برای حل مشکلات برادر کوچک‌تر تلاش می‌کند. در واقع این مجموعه پویانمایی تمرکز بسیاری بر نکات آموزشی و تربیتی دارد.

مجموعه پویانمایی «بچه زمستون» نیز همچون فصل‌های گذشته‌اش امید است که در این فصل که در واقع سومین فصل آن است، مخاطبان بسیاری را با خود همراه کند. «بچه زمستون ۳» در ۲۶ قسمت به کارگردانی و تهیه‌کنندگی محمد گودرزی، تصویرگر ماجراهای یک آدم‌برفی و خواهر و برادری است که ضمن ایجاد اوقات خوشی برای کودکان، آن‌ها را از آموزش‌های مهارتی و تربیتی ارزشمندی بهره‌مند می‌کند. از سویی این مجموعه به رفع مشکلات و مسائل شایع کودکان کمک زیادی می‌کند.

چهارمین اثر، یک مجموعه پویانمایی - عروسکی با عنوان «به دنبال گلابتون ۲» است که در ۲۶ قسمت به کارگردانی و تهیه‌کنندگی حسین فضل‌الهی قرار است در نوروز ۱۴۰۵ روی آنتن برود. این مجموعه که برای کودکان و نوجوانان در نظر گرفته شده است، قصه‌پردازی دخترچه‌ای به نام گلابتون است که به خاطر تعطیلی مدارس در حیات منزل خود آدم‌برفی‌هایی به شکل حیوانات درست می‌کند و بعد از یک بوران برف، تونلی باز می‌شود و داخل تونل می‌رود و با آن حیوانات زندگی می‌کند و قصه‌پردازی‌ها و قسمت‌های مختلف این سریال شکل می‌گیرد. این اثر هم با هدف تبیین موضوعات تربیتی تولید شده است.

«خنده‌یار» مازنی‌ها شوید

مازندرانی‌ها هم مسابقه تلویزیونی استندآپ کمدی «خنده یار» را به تهیه‌کنندگی رقیه احمدزاده عالمی برای تعطیلات نوروز ۱۴۰۵ در نظر گرفته‌اند. در مسابقه «خنده یار» که با حضور استندآپ‌کمدین‌ها اجرا می‌شود، تماشاگران از قشرها و صوفا مختلف در آن حضور دارند. این اثر به کارگردانی حسین اصغری قاجار و کارگردان تلویزیونی مهدی بوی‌افراز برای پخش در ایام نوروز تدارک دیده شده است. در واقع هدف «خنده یار» جذب و معرفی افرادی است که از توانایی خنداندن و هنر شادسازی در قالب رسانه‌ای برخوردارند. «خنده یار» در زبان مازنی به کسی می‌گویند که خنده می‌آورد.

بازتاب گسترده سفر رئیس جمهور به لرستان از شبکه های سراسری

اخبار نوزدهمین سفر استانی رئیس جمهور و هیئت همراه به لرستان با تولید و پخش بیش از ۱۸۰ دقیقه برنامه تلویزیونی و ۷۸۰ دقیقه برنامه رادیویی به سراسر کشور مخابره شد. معاونت های مختلف صداوسیما استان لرستان با بهره‌گرفتن از همه ظرفیت‌ها با تولید و پخش برنامه‌های متنوع، تمام نشست‌ها و سخنرانی‌های سفر دو روزه رئیس جمهور، مسعود پزشکیان و هیئت همراه را پوشش خبری و تصویری گسترده دادند. در جریان این سفر، سیما استان لرستان با تدارک دو گروه تولیدی در دو سالن مجرا، دو گروه سیار با تولید و پخش بیش از ۱۸۰ دقیقه برنامه سفر رئیس جمهور را در قالب رسانه استانی و ملی به تصویر کشید. طراحی و اجرای ویژه برنامه با نام «ایران سربلند» در ارتباط زنده با مجری قبل، حین و پس از هرشش نشست در سیما شبکه لرستان صورت گرفت. همچنین از چند روز قبل از ورود رئیس جمهور و هیئت همراه در برنامه‌های زنده و تولیدی و پخش تیزر و زیرنویس به اطلاع‌رسانی و اعلام برنامه‌های سفر پرداخت. حضور معاون اجرایی رئیس جمهور در برنامه زنده شبانه «وایک» و زیرنویس اخبار لحظه به لحظه، نشست‌ها و سخنرانی‌های رئیس جمهور از دیگر اقدامات رسانه استانی بود.



معاونت صدای لرستان هم با بیش از ۷۸۰ دقیقه برنامه در پیش از سفر و روز سفر، به پوشش سفر رئیس جمهور پرداخت. ارتباط زنده با گزارشگران مستقر و ارتباط مستقیم با شبکه‌های مختلف رادیویی استانی و سراسری و پوشش زنده در رادیو نما با عکس‌های به لحظه و زیرنویس هم‌زمان از جمله اقدامات رادیو لرستان در سفر دو روزه رئیس جمهور و هیئت همراه به لرستان بود. در مجموع واحد صدا با پخش برنامه‌های «شونشینی»، «پیام زاگرس»، «سفر ریاست جمهور»، «دولتسرا»، «سلام لرسو»، «ده ایواره تا آساره» به مدت ۱۳ ساعت در طی دو روز به این مهم پرداخت. معاونت خبر مرکز نیز با تدارک دو گروه پوشش خبری برای پخش‌های خبری مرکز و تهران (به جز گروه آقای سلامی از تهران) انعکاس کامل برنامه‌های سفر رئیس جمهور از بخش‌های مختلف خبری در شبکه‌های لرستان و سراسری را در دستور کار خود قرار داد و با تولید بیش از ۲۴۰ دقیقه برنامه خبری در قالب گزارش‌های رادیویی و تلویزیونی ارسالی به تهران و پخش از شبکه استانی، راه‌اندازی بخش خبری جدید ساعت ۱۳:۰۰ با فاصله بعد از پنج‌مین نشست و گفت‌وگو با مردم و پرداختن به تمام مصوبات و رویدادهای سفر، نشر اخبار مختلف این رویداد در خبرگزاری و کانال‌های خبر، پوشش کامل سفر رئیس جمهور در قالب زیرنویس، برنامه‌ها و حاشیه‌های سفر رئیس جمهور را برای مخاطبان مخابره کرد. فضای مجازی هم با تولید محتواهای مختلف در قالب‌های گوناگون از قبل از سفر رئیس جمهور و حین سفر وی به استان لرستان را پوشش داد. معاونت فنی مرکز نیز با تجهیز و استقرار سه واحد سیار تلویزیونی و سه دستگاه SNc و سیستم‌های سیار با حضور ۱۰ نفر از کارکنان حوزه معاونت فنی برنامه‌های مختلف این رویداد مهم را سیگنال‌رسانی مناسب کرد.

«نان ونمک» به وقت افطار

صداوسیما استان لرستان با تدارک ویژه برنامه‌های معارفی، معنوی و فرهنگی در سحرگاهان و به وقت افطار، مخاطبان را همراهی می‌کند. به این منظور سیما شبکه لرستان برنامه «تمنّا» را ویژه سحر و «ماه مهربانی» را ویژه افطار روی آنتن می‌برد. معرفی فعالان قرآنی مساجد محلات مختلف، گفت‌وگو با خانواده‌های برتر قرآنی و حافظان و قاریان قرآن و خانواده‌های شهدای دفاع مقدس و جنگ ۱۲ روزه و معرفی جوانان نخبه لرستانی از بخش‌های این دو برنامه است. تولید و پخش برنامه «آموزه‌های قرآن» پخش ۱۲ قسمت از برنامه «تربت‌ما» با موضوع لرستان و تولید و پخش ویژه برنامه فوتبال جام رمضان از دیگر برنامه‌های این شبکه در ماه مبارک رمضان است؛ همچنین با استقرار دوربین در استودیو رادیو لرستان، بخش‌هایی از برنامه‌های رضانی این رادیوی استانی، به صورت زنده نیز از سیما شبکه لرستان پخش می‌شود. رادیو لرستان هم با «نجواهای سحری» و بخش‌هایی نظیر تفسیر نهج البلاغه، تذبه ویژه سحر و ویژه برنامه «نان ونمک» به وقت افطار در بخش‌هایی همچون معرفی شهدای جنگ ۱۲ روزه و حوادث تروریستی دی ماه، کارشناسی موضوعی و کارشناسی پاسخ به سوالات، پوشش‌های ایران همدل، سفره ساده و گردگشا باش و آیین‌های پرده‌خوان (حکایت‌های عرفانی) و «دانش‌وش» روزه‌داری در طب سنتی همراه مخاطبانش است.

روایت

خانواده‌های

قرآنی فارس در

قاب رمضان

صداوسیما فارس در اقدامی شاخص و تحسین برانگیز، ویژه برنامه ماه مبارک رمضان امسال خود را با عنوان «وصال» با رویکردی نوین به منظور ترویج معارف قرآن کریم روی آنتن برده است؛ برنامه‌ای زنده و یک ساعته که با تمرکز ویژه بر خانواده‌های قرآنی، فضایی متفاوت نسبت به سال‌های گذشته را رقم زده است. «وصال» به تهیه‌کنندگی حجت شهیدی و کارگردانی فرزاد کشاورز با پیوستن به پوشش ملی «زندگی با آیه‌ها»، هر شب میزبان گفت‌وگوهایی عمیق درباره آیات منتخب این طرح است. در هر قسمت، آیات قرآن کریم چندین بار تلاوت شده و نکات تفسیری و کاربردی آن‌ها متناسب با

دست اجرا و روند فعالیت‌های جاری مورد بررسی قرار گرفت. کیخادار این نشست بر تقویت سهم تولیدات مراکز در شبکه‌های سراسری و تسریع در تکمیل طرح‌های در حال تولید تأکید کرد. کیخا همچنین با حضور در واحدهای مختلف مرکز، از نزدیک با فرایندهای تولیدی و اجرایی آشنا شد و با جمعی از همکاران گفت‌وگو کرد. در ادامه این برنامه، معاون امور استان‌ها از روند ساخت سریال «دیار مادری» (خانواده پهبودی) بازدید و با اشاره به برنامه ریزی انجام شده برای پخش این مجموعه، اظهار



کرد؛ این سریال ۱۳ قسمتی در سال آینده از شبکه یک سیما به نمایش درخواهدآمد.

📺 در تراز شبکه سراسری برنامه بسازید

معاون امور استان‌ها، در نشست فعالان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی نیز بر ضرورت هم‌افزایی و تعامل سازنده بین جبهه فرهنگی انقلاب و رسانه ملی تأکید کرد و گفت: صداوسیما باید مردمی باشد و جبهه فرهنگی انقلاب در تولیدات به کمک بیابد تا

زندگی امروز تبیین می‌شود تا پیوند مخاطبان با مفاهیم قرآنی عمیق‌تر شود. از ویژگی‌های شاخص «وصال» حضور خانواده‌ها و تماشاگران قرآنی به صورت حضوری است؛ خانواده‌هایی که در عرصه قرآن فعالیت‌د و همچنین هنرجویان و اعضای کلاس‌های برجسته قرآنی استان فارس که در بخش‌های گفت‌وگو، پرسش و پاسخ و همخوانی قرآنی مشارکت می‌کنند. مناجات خوانی و گزارش‌های متنوعی با محوریت رونق مساجد و معرفی چهره‌های فاخر و فعالان قرآنی استان فارس از دیگر بخش‌های ویژه «وصال» است.

معاون امور استان‌ها ضمن بازدید از صداوسیما قزوین بر نقش شبکه‌های استانی در تولیدات ملی تأکید کرد

خانواده بهبودی در راه شبکه یک سیما

گره‌های اصلی استان هاحل شود. کیخا با اشاره به تلاش دشمن برای ایجاد تردید و ناامیدی از طریق فریب و شایعه، حفظ اتحاد و طراحی عملیات رسانه‌ای و میدانی مشترک را برای مقابله با این رویه ضروری دانست. معاون سازمان همچنین بر تقویت تولیدات استانی تأکید کرد و گفت: ۱۰ ساعت از جدول پخش آنتن ملی در اختیار استان هاقرار دارد. کیخا خطاب به تولیدکنندگان استانی هم گفت: برنامه‌هایتان را در تراز شبکه سراسری بسازید و سراغ برنامه‌های کلیشه‌ای نروید. به گفته معاون امور استان‌ها پژوهش سریال «شهید حاجی زاده» از سال آینده آغاز خواهد شد و استان قزوین نیز میزبان تولید سریال خواهد بود. انبارلویی، مدیرکل مرکز قزوین هم با اشاره بر اینکه با همراهی و همکاری فعالان جبهه فرهنگی انقلاب، محتواهای بهتر و اثرگذارتری تولید شده است، بر هم‌افزایی بیشتر با فعالان این جبهه برای رفع مشکلات اصلی استان تأکید کرد. ابوذر محمدی، فرمانده بسیج دانشجویی استان هم با تأکید بر رویکرد تمدنی بسیج دانشجویی، رسانه را رکن اساسی در حوزه تمدن دانست و اعلام کرد که با ورود مدیرکل صداوسیما، ارتباط مؤثر میان رسانه و جریان فرهنگی در قزوین برقرار شده است.

مدیرکل صداوسیما کرمانشاه در نشست با نماینده اورامانات

صدای مردم را بی واسطه منتقل می کنیم

اورامانات در مجلس شورای اسلامی و رئیس مجمع نمایندگان استان کرمانشاه هم با قدردانی از نگاه حمایتی صداوسیما به مناطق مرزی و کمتر برخوردار اظهار کرد: رسانه ملی می‌تواند امیدآفرین‌ترین نقش را در جامعه ایفا کند. انعکاس درست مشکلات، مطالبات و توانمندی‌های مردم پایه و اورامانات، نه تنها موجب افزایش اعتماد عمومی می‌شود، بلکه مسیر

کشور برسانیم. الوندی با تأکید بر ظرفیت‌های مغفول مانده منطقه افزود: اورامانات گنجینه‌ای از فرهنگ، تاریخ، طبیعت و سرمایه انسانی است که باید به درستی و هنرمندانه در قالب رسانه ملی دیده شود. پرداختن هدفمند به این ظرفیت‌ها، می‌تواند نقش مهمی در توسعه فرهنگی، اجتماعی و حتی اقتصادی منطقه ایفا کند. رستگار یوسفی، نماینده مردم

دیگری از این برنامه‌هاست. ویژه برنامه افطاری «یک شهر ضیافت» با هدف فرهنگ سازی برای آزادسازی زندانیان غیرعمد، به تهیه‌کنندگی محمدعلی طالقانی هم علاوه بر بخش‌های کارشناسی، میزبان مهمانان مردمی و چهره‌های شاخص است و بر تقویت روحیه همدلی اجتماعی تمرکز دارد.

قاب سبز گلستان در قطعه‌ای از بهشت»

آیین‌های ویژه ماه رمضان در صداوسیما گلستان شنیدنی و تماشایی است. معاونت سیما در ویژه برنامه سحری خود با عنوان «قطعه‌ای از بهشت» و «به وقت بهشت» ویژه افطار به معرفی آیین‌های مذهبی استان، مسابقه پیامکی زندگی با آیه‌ها و... می‌پردازد. همچنین هر قسمت از برنامه «به وقت بهشت» در قالب گفتار متن به یکی از شهدای ماه مبارک رمضان در استان گلستان تقدیم می‌شود. از دیگر برنامه‌های این روزهای توان به «درس‌هایی از قرآن»، «محفل انس با قرآن» و «تأقدس» اشاره کرد که هریک به نوعی متناسب با حال و هوای رمضان و مناسبت‌های آن تقدیم مخاطبان می‌شوند. رادیو گلستان با ویژه برنامه‌های متنوعی که «نجوای نیاز» و «ساعت سسور» از آن جمله است، مخاطبانش را همراهی می‌کند. علاوه بر آن رادیو برون مرزی نیز با ویژه برنامه «ضیافت الهی یا (الله تعالی نگ ضیافت جاغلاری)» مخاطبان راتآن سوی مرزها همراهی می‌کند. از دیگر برنامه‌های این حوزه که به صورت خاص به ماه رمضان و برکات آن و البته مناسبت هایش می‌پردازند، می‌توان به «چشمه ایمان»، «خانه و خانواده»، «گوهر جوانی»، «در محضر آفتاب»، «سایر ایار لولکام»، «آرینه شعر» و «یادالامه (یاد آن روزها)» اشاره کرد.

چهارمحال و بختیاری لحظه‌های ناب دعاو نیایش در شبکه جهان بین

صداوسیما چهارمحال و بختیاری مخاطبانش را در بهار بنگی و ماه سراسر رحمت و برکت رمضان همراهی می‌کند. سیما جهان بین با ویژه برنامه‌های «بهار عاشقی» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فرحناز حاتم پوری ویژه افطار و «تا آسمان» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدامین رضوی، ویژه سحرگاهان وارد مهمانی خدا شده است. گلستان نورو بیان نکته کلیدی از قرآن کریم، سفره‌های ساده افطار، قبول باشه و گپ و گفت با کسبه و بازاری‌ها، چکامه‌های رمضان و شعر و

شاعری، خونه خدا و معرفی مساجد، تفسیر آیات قرآن، معرفی گپ و گفت با نخبگان و فعالان قرآن، حکایت‌های اخلاقی، کپشن انتخاباتی شوراها و منتظران ظهور از بخش‌های این دو برنامه است. جزء خوانی قرآن کریم هم با عنوان «مقیم بهشت» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی فرشاد صالحی هر روز به مدت یک ساعت از مصلا ی بزرگ حضرت امام خمینی (ره) شهرکرد پخش می‌شود. معاونت صدا هم با برنامه‌های «سفره آسمانی» به تهیه‌کنندگی کبری موسوی و سیاوش قربانی پور، «گل‌تنگ» به تهیه‌کنندگی فاطمه دهقانی و نمایش رادیویی «حیات پاک» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی داریوش یوسف زاده مخاطبانش را همراهی می‌کند. «سفره آسمانی» ویژه لحظه‌های ملکوتی و عرفانی افطار در قالب گزارش مردمی، نمایش‌هایی در قالب طنز و گپ و گفت با فعالان قرآنی، معرفی کتاب و بخش خاطرات شاد شنوندگان از سفره‌های افطار و ماه رمضان و «گل‌تنگ» ویژه سحر به همراه معرفی مساجد، آداب روزهای ماه صیام و صحبت‌های کارشناسی روانه آنتن می‌شود. نمایش «حیات پاک» داستان شخصی به نام بهران است که به خاطر رفتارهای ناشایستش، همسرش از وی جدا شده و پسرش هم در حضانت مادر قرار دارد.

گلشن جاغوری برگزیدگان ابوذر در هرمزگان

خبرگزاری صداوسیما هرمزگان در جشنواره رسانه‌ای ابوذر خوش درخشید. در دهمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر در بخش ترکیبی رسانه و میدان از خانه بنجوری سید محمدصادق حسینی از خبرگزاری صداوسیما خلیج فارس قدردانی ویژه شد. در بخش گزارش‌های ویدئویی نیز امین حسنی به مقام دوم و آناهیتا رفیعی و ابوالحسن زاهدی به مقام سوم دست یافتند.

صداوسیما خلیج فارس با هفت ویژه برنامه لحظات افطار و سحر در کنار مخاطبانش است. «ماه عاشقی» به تهیه‌کنندگی مشترک امیراسلان خوبیار و سید جلیل هاشمی، «گم گم سحری» به تهیه‌کنندگی مهدیه احترامی، «نشانی» به تهیه‌کنندگی مهدیه احترامی، «شب‌های رمضان» به تهیه‌کنندگی علی ترابی در حوزه رادیو و «ماه رؤیایی» به تهیه‌کنندگی سیدوحیدرضا مداحی‌روش، «گم گم سحری» به تهیه‌کنندگی ابراهیم ذاکری و «جمع خوانی قرآن کریم»

در حوزه سیما تولید و پخش می‌شوند. مباحث کارشناسی، حدیث، حکایت و روایت، دعوت از مهمانان خاص، تفسیر دعای روز و گزارش، آواز عرفانی، کلام بزرگان و آداب و رسوم ماه رمضان از بخش‌های این برنامه‌هاست.

پژوهشگر آفتاب، موفق در حوزه جوانی جمعیت

در نخستین همایش ملی – تخصصی فرزنداوری و جوانی جمعیت در استان مرکزی از زهره توکلی، پژوهشگر پرتلاش و یر افتخار شبکه آفتاب قدردانی شد. در نخستین همایش ملی – تخصصی فرزنداوری و جوانی جمعیت که میزبان ارائه مقالات و پژوهش‌های تخصصی در حوزه‌های جامعه‌شناسی، روان‌شناسی و مطالعات رسانه بود، در بخش معرفی برگزیدگان، سه اثر به عنوان مقالات برتر این رویداد علمی – تخصصی انتخاب شدند که یکی از آن‌ها به زهره توکلی، پژوهشگر شبکه آفتاب اختصاص یافت. توکلی در پژوهش خود با عنوان «نظریه پردازی زمینه‌ای فهم زنان از چالش‌های فرزنداوری در شهر راک با تأکید ویژه بر نقش رسانه محلی (شبکه استانی آفتاب – صداوسیما استان مرکزی)» به بررسی عمیق نگرش زنان نسبت به فرزنداوری پرداخته و نقش رسانه‌های استانی به ویژه صداوسیما را در شکل دهی به افکار عمومی و بازتابی مسائل جمعیتی تحلیل کرده است.

قدردانی فرمانده سپاه کر بلا از همکاران مازنی

فرمانده سپاه کر بلا از عملکرد شبکه مازندران در انعکاس رویداد «در لباس سربازی» ا قدردانی کرد. سردار موحّد، فرمانده سپاه کر بلا در نامه‌ای به داوود سیروس، مدیرکل صداوسیما مازندران از پوشش رسانه‌ای رویداد «در لباس سربازی» تشکر کرد. در این نامه آمده است: برای نمایشگاه «در لباس سربازی» جلوه‌ای از منویات حکیمانه فرمانده معظّم کل قوا، حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای در عرصه تقویت بنیه دفاعی و تبیین فرهنگ مقاومت بود. در ایام چهل و هفتمین سالروز پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی از تلاش‌های خالصانه و مجاهدانه شما در برگزاری و اجرای نمایشگاه «در لباس سربازی» همراه با روایت فتنه تروریستی آمریکایی صهیونی صمیمانه قدردانی و تشکر می‌شود.

طنین موسیقی محلی در رسانه ملی

در جلسه شورای عالی شعر و موسیقی و سرود استان‌ها آثار ارسالی از صداوسیماى استان‌هاى کشور بررسی و پس از ارزیابی کارشناسان حوزه شعر و موسیقی ۱۲ قطعه موسیقی به عنوان آثار برترانتخاب شدند. موسیقی بی‌کلام «سارى گلین» با موضوع فاصله، کاری از صداوسیماى اردبیل با آهنگ‌سازی وحید حبیب‌زاده و تنظیم سالار حبیب‌زاده، قطعه موسیقی پاپ «فرشته» با موضوع مادر و آهنگ‌سازی و تنظیم میثم جمشیدپور، خوانندگی حمیدرضا مانیان و شعرى از مهدیه عرب و همچنین موسیقی پاپ «مادر» هر دو از تولیدات شبکه استانی فارس با آهنگ‌سازی و خوانندگی محسن بهمنی، تنظیم عارف عاطفی و شعرى از میترا مهری‌پور مجوز پخش از شبکه‌های سراسرى را دریافت کردند. آثار موسیقایی مرکز لرستان هم با عناوینی چون «تش عشق (آتش عشق)» در ساختار اکسترال با موضوع خانواده با آهنگ‌سازی ذبیح‌الله کردعلیوند، تنظیم شهاب عباسیان، خوانندگی نظام‌الدین آشتیانی و شری از حسین میرزایی، «ای وطن ای بهشت روی زمینم» با موضوع ایران با تنظیم شهاب عباسیان، خوانندگی محمد فاطمی‌نیا و شعرى از غلامرضا سبزیعلی، «دوس نازنینم» با موضوع دوست با تنظیم محمد باجلاوند، خوانندگی محمدجعفر امیرزاده فرد و شعرى از غلامرضا سبزیعلی و قطعه موسیقی تلفیقی بی‌کلام «تال نوا (کلدر)» با موضوع تاریخ و طبیعت با آهنگ‌سازی و تنظیم حسن سالم هم مجوز پخش دریافت کردند. علاوه بر این سرود باب «طوبای بهشتی (حضرت زهرا س)» از تولیدات شبکه استانی قزوین با آهنگ‌سازی و تنظیم امیرمهدی زارعی، خوانش گروه سرود دختران طوبی و شعرى از طبیب بهبودی، قطعه پاپ «ایران جان» تهیه‌شده در شبکه استانی کهگیلویه و بویراحمد با تنظیم افشین ضیایی‌مقدم، خوانندگی بهروز مسائلی و شعرى از محمد جواد حدیدی، قطعه پاپ تلفیقی «مادر» از تولیدات شبکه استانی گلستان با آهنگ‌سازی، تنظیم و شعرى از مصطفی گل‌نوری و خوانندگی مسعود امامی، قطعه موسیقی اکسترال مازنی «بستوه آزادار» با موضوع جنگل، تهیه‌شده در شبکه استانی مازندران با آهنگ‌سازی و تنظیم ابوالفضل یوسفی، خوانندگی حامد محمدپور و شری از محمد پولادی و همچنین قطعه موسیقی محلی کردی «کاووکى (کیک کوچک)» با موضوع عاشقانه، تولید صداوسیماى مهاباد با تنظیم شهباز شاهین‌پور و خوانندگی شورش محمودی هم مورد تأیید و تصویب شورای عالی شعر و موسیقی و سرود استان‌ها برای پخش از شبکه‌های سراسرى قرار گرفتند.

درخشش همکار رادیو اصفهان در رویدادی ملی

شهرام ایرانمنش، برگزیده جشنواره «امامت و مهدویت» شد. شهرام ایرانمنش، از همکاران رادیو اصفهان در پنجمین دوره جشنواره علمی، فرهنگی و هنری امامت و مهدویت موفق به کسب عنوان برگزیده ملی در بخش صوتی و تصویری شد. این رویداد ملی با هدف ترویج مفاهیم عمیق فرهنگی و دینی و حمایت از تولیدات هنری و رسانه‌ای در سطح کشور برگزار شد.

ارتقای آموزش همگانی در برنامه‌های پرمخاطب سمنان

در دیدار مدیرکل صداوسیماى سمنان و مدیرعامل جمعیت هلال‌احمر استان برافزایش سطح همکاری بین دو دستگاه تأکید شد. در این دیدار درخشان، مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان، فعالیت‌های عام‌المنفعه، موارد آموزشی و آموزش جوانان برای خدمات‌رسانی به مردم را سه بخش فعالیت‌های این جمعیت عنوان کرد و آموزش همگانی را در برنامه‌های پرمخاطب و خانواده‌محور صداوسیما برای آمادگی آحاد جامعه در شرایط اضطراری، خاص خواستار شد. دهرویه، مدیرکل مرکز هم‌ضمن‌اعلام آمادگی برای آموزش و اطلاع‌رسانی عمومی، به تشریح برنامه‌هایی نظیر ویژه‌برنامه شبانه نوروز سیما، برنامه مردم ساخت حسام، برنامه با همیم، برنامه صبحگاهی به صبح تازه، راه سلامت، ویژه‌برنامه کودک و نوجوان و دیگر برنامه‌هایی که می‌توان از ظرفیت آن‌ها استفاده کرد، پرداخت.

کشف «کیمیا» در کویر یزد

شبکه استانی یزد در قاب ویژه‌برنامه «کیمیا» به سراغ مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی استان می‌رود. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمد صالح امیریگی هر سه‌شنبه با حضور کارشناسان مربوطه به مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی و معارفی استان یزد می‌پردازد.

هویت ایرانی در «آینه تاریخ»

مجموعه «آینه تاریخ» با محوریت بازخوانی هویت و فرهنگ ایرانیان در ادوار مختلف تاریخی، در رادیو اصفهان ساخته می‌شود. کمال اخیش تهیه‌کننده آن می‌کوشد نسبت میان ایران امروز با گذشته تاریخی و فرهنگی آن را بررسی و نقش این میراث را در ترسیم آقی آینده واکاوی کند.

توفیق همکار جهان بین در «پایتخت موبک‌ها»

ایوب پشتوار، از همکاران سیمای جهان بین چهارمحال و بختیاری در چهارمین سوگواره ملی پایتخت موبک‌ها، در بخش عکس حرفه‌ای موفق به کسب مقام سوم شد. این سوگواره با هدف ترویج فرهنگ موبک‌داری و همچنین روایت هنرمندانه از موبک و خدمات موبک‌داران برگزار می‌شود.

قائم‌مقام معاون منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان تشریح کرد

ساماندهی مطلوب نیروی انسانی طی ۵ سال آینده



کارت مهارت، تبدیل وضعیت کنیم. به گفته وی، در سه سال گذشته ۹۰ نفر تبدیل وضعیت شده‌اند و ۲۲ نفر نیز در فرایند تبدیل هستند. برای همکاران فنی نیز آزمون‌ی طراحی خواهد شد تا در سال آینده برگزار و ظرف دو ماه جذب نیرو انجام شود. با اجرای این برنامه‌ها در پنج سال آینده، ساماندهی مطلوبی در حوزه نیروی انسانی شکل خواهد گرفت.

قائم‌مقام معاون منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان

نقش آفرینی در ترویج فرهنگ صلح و سازش

صداوسیماى استان آمادگی دارد با طراحی برنامه‌های ترکیبی، میزگردهای تخصصی، تولید محتوای کوتاه برای فضای مجازی و بهره‌گیری از ظرفیت هنرمندان بومی، مفاهیم صلح، سازش و مسئولیت‌پذیری اجتماعی را برای افراد جامعه تبیین کند.

گسترده رسانه ملی در فرهنگ‌سازی اجتماعی افزود؛ رسانه‌ها می‌توانند با تولید و پخش برنامه‌های هدفمند، مستندهای اجتماعی و گفت‌وگوهای کارشناسی، نقش مؤثری در آگاهی‌بخشی عمومی نسبت به کارکرد شوراهای حل اختلاف ایفا کنند. الوندی، مدیرکل مرکز نیز گفت:

در دیدار معاون قوه قضائیه و رئیس مرکز حل اختلاف کشور بامدیرکل صداوسیماى کرمانشاه، برگسترش همکاری‌های رسانه‌ای در زمینه توسعه فرهنگ صلح و سازش تأکید شد. حجت‌الاسلام والمسلمین صادقی، معاون قوه قضائیه و رئیس مرکز حل اختلاف کشور با اشاره به ظرفیت

کریم از مصلاى بزرگ امام خمینی (ره) شهر رشت هر روز پیش از اذان صبح و «درس‌هایی از قرآن» در جدول پخش پیش‌بینی شده است. برنامه «باران رحمت» در سه شب قدر و «موج همدلی» در روز جهانی قدس از دیگر تولیدات این معاونت است.

سیمای گیلان نیز برنامه «ماه بهشت» را ویژه افطار، «بوی باران» ویژه سحرگاهان و «ترتیل قرآن» و «تفسیر قرآن» در جدول پخش دارد. ویژه‌برنامه‌های شب‌های قدر و راه‌پیمایی روز جهانی قدس از دیگر برنامه‌های سیمای مرکز در این ماه است.

ایلام رسانه، بازوی توانمند ترویج فرهنگ انفاق و همدلی

در نشست مدیران کل صداوسیماى ایلام و کمیته امداد امام خمینی (ره) استان، بر نقش کلیدی رسانه در ترویج فرهنگ انفاق، احسان و همدلی تأکید شد. در این نشست ناصر بهرام، مدیرکل مرکز ایلام، با بیان اینکه رسانه ملی خود را همراه و همگام با اهداف کمیته امداد می‌داند، گفت: صداوسیما آمادگی کامل دارد تا خدمات ارزشمند و اثرگذار این نهاد را در زمینه‌های مختلف با بهره‌گیری از زبان هنر و در قالب‌های گوناگون به مخاطبان معرفی و تبیین کند. ناصر مرادی پویانی، مدیرکل کمیته امداد استان ایلام هم با تأکید بر جایگاه راهبردی رسانه گفت: رسانه می‌تواند با روایت صحیح و امیدآفرین از خدمات امدادی، نه تنها امید را در دل محرومان زنده نگه دارد، بلکه اعتماد عمومی را نیز تقویت کند. وی تولید محتوا و تهیه مستندهای فاخر تلویزیونی در حوزه توانمندسازی را عاملی مؤثر در ترغیب مردم به سمت فعالیت‌های اقتصادی و اشتغال‌زایی دانست.

از پیران بر سر سجاده‌های نور

صداوسیماى اردبیل با تولید و پخش ویژه‌برنامه‌های متنوع، شرایط را برای بهره‌برداری بهینه از لحظات معنوی ماه رمضان فراهم می‌کند. در همین خصوص معاونت صدا با ویژه‌برنامه زنده‌افطاری با «آیلار سولطانی»، «آیدین سحر» در سحرگاهان، «جمع خوانی

رضا شامخی، از گفتار کارشناسان متعدد، بخش‌هایی از ادعیه و مناجات ویژه این ماه، گزیده‌هایی از کلام بزرگان و همچنین مستندهایی درباره علمای برجسته استان فارس استفاده می‌شود.

کروناچ توفیق همکاران کرمانی در عرصه رسانه و عدالت

تولیدات همکاران صداوسیماى کرمان در جشنواره رسانه و عدالت خوش درخشیدند. در پنجمین جشنواره «رسانه و عدالت»، طبیبه‌های خانى با گزارش «کارآفرینی در زندان»، ثمین رضایی با گزارش «فاقد اعتبار شدن اسناد دفترچه‌ای»، مسعود محمدی با گزارش «قیمت برنج پاکستانی» و محمد مولایی‌فرد با گزارش «جام زهر» از معاونت خبر کرمان موفق به کسب رتبه‌های برتر گزارش‌های ویدئویی شدند. علاوه بر این علی خاتمی از همکاران معاونت سیمای کرمان رتبه برتر گزارشگری برنامه «در شهر» را از آن خود کرد.

«به خدا نزدیک‌تر» شویم

برنامه‌سازان صداوسیماى کرمان هم این روزها با ویژه‌برنامه‌های متنوعی که تدارک دیده‌اند، در سحرگاهان و بر سر سفره‌های افطار با مخاطبان همراه می‌شوند. برنامه «هنگامه نیاز» سحرگاهان به همراه بخش کارشناسی، مناجات سحری، قرائت دعای ابوحمزه ثمالی و سخنان کوتاه از بزرگان و برنامه «ماه من» ویژه افطارهای ماه رمضان در قالب گفت‌وگو با روزه‌اولی‌ها، معرفی مساجد، حضور مهمان، بخش پزشکی و مناجات پخش می‌شوند. در ضمن برنامه «سحرگاهان» با رویکرد وظایف منتظران ظهور طراحی شده است که مناجات سحرگاهی، یادی از یاران، دعای فرج، کلام بزرگان، خاطره‌گویی آزادگان و تغذیه در سحر از بخش‌های آن به شمار می‌آید. همچنین مجموعه «به خدا نزدیک‌تر» در سحرگاهان مهمانان ضیافت الهی را روی موج رادیو کرمان همراهی می‌کند. برنامه «ماه عاشقی» از دیگر برنامه‌های رادیو کرمان است که در قالب بخش‌هایی چون یتیم‌نوازی، همنشینی با خوبان، پرهیز از معاصی و قدرشناسی پخش می‌شود. علاوه بر این، «کاروان»، «مرثیه آفتاب»، «روز فریاد»، «ماه نوا» و «عید عاشقان» از جمله برنامه‌های دیگر رادیو کرمان است که در این ماه به‌صورت ویژه تقدیم شوندگان رادیو کرمان می‌شود.

قرآن کریم»، «شب‌های احبا» با حال‌وهوای معنوی نزول قرآن و ویژه «شهادت مولای متقیان حضرت علی (ع)» و «قدس شریف» شوندگان را همراهی می‌کند. برنامه «ظفیر بابرامی» هم از دیگر برنامه‌های رادیو اردبیل در ماه رمضان است. رادیو نمای اردبیل نیز با عکس‌های ویژه ماه مبارک رمضان همراه مخاطبان است. در این ماه پرخیز و برکت سیمای اردبیل نیز با برنامه افطاری «رحمت آیی» و «عطپیری سحر» ویژه سحرگاهان، همراه روزه‌داران و مخاطبان شبکه سیلان خواهد بود. همچنین رادیو برون مرزی آران همچون همیشه برای ماه مبارک رمضان ویژه‌برنامه زنده سحری «مؤمن‌لر الله قوناعلیغندنا»، «قرآن ناغیل لاری» و «سمای نغمه‌لر» را روی آنتن دارد.

خراسان رفرهی خدمت در میدان عمل

«از تو» عنوان ویژه‌برنامه‌ای تلویزیونی است که با همکاری صداوسیماى خراسان رضوی تولید و از شبکه یک سیما در شب‌های ماه مبارک رمضان پخش می‌شود. «از تو» با تمرکز بر مفهوم جهاد به‌عنوان جلوه‌ای زنده از ایمان، مسئولیت‌پذیری و خدمت در میدان عمل، به روایت تلاش‌های مردمی برای حل مسائل کشور و عمران و آبادانی می‌پردازد. فرهنگ جهادی در مقاطع حساس ازجمله روزهای پرالتهاپ جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی، با حضور قشراهی مختلف مردم و فداکاری گروه‌های مردمی و جهادی، جلوه‌ای روشن از همبستگی ملی و امید اجتماعی را به نمایش گذاشته است. برنامه «از تو» به تهیه‌کنندگی احسان کوهستانی، کارگردانی حسین لطفی و نویسندگی محمدجواد میری با همکاری مرکز خراسان رضوی تولید شده است.

نفسیم سحر؛؛ روایت معنویت سحرهای رمضان

«نسیم سحر» عنوان برنامه سحرگاهی رادیو فارس است که تلاش دارد، با بهره‌گیری از بخش‌های متنوع، فضایی آرام، تأمل‌برانگیز و متناسب با سحرهای ماه رمضان برای مخاطبان فراهم کند. در این برنامه به تهیه‌کنندگی

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین‌های هفته گذشته را اعلام کرد

درخواست‌های مکرر مخاطبان برای تولید و پخش «زندگی پس از زندگی»



بر اساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۸ بهمن تا پنجم اسفند

تعداد ۳۰هزار و ۵۰۰ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۹ هزار و ۹۲۴
پیام تلفنی	۷۸۵۰
پیامک	۲۲۳۱

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب برنامه‌های شبکه‌های آی‌فیلم، سه و چهار و شبکه‌های رادیویی ایران، معارف و آوا شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را در برمی‌گیرد. از میان موضوعات محوری و برنامه‌های مختلف شبکه آی‌فیلم، «تشکر و درخواست پخش سریال‌های جذاب و متنوع به‌ویژه سریال پایتخت»، شبکه سه سیما برنامه «محفل» و سریال «ساهر» و شبکه چهار سیما برنامه «زندگی پس از زندگی» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی و «برنامه‌های مختلف» شبکه‌های رادیویی ایران و معارف و «تشکر و درخواست پخش ترانه‌های متنوع» از شبکه رادیویی آوا بیشترین سهم برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدرانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص داده‌اند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه آی‌فیلم، شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب، به‌ویژه «پایتخت ۵»، پخش سریال‌های جدید و درخواستی مخاطبان، انتقاد از پخش سریال‌های تکراری، تغییر زمان پخش سریال «پایتخت ۵» و پخش سریال «پایتخت ۷» علی‌رغم پخش نشدن فصل ششم این سریال بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محفل»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار و آموزنده، اجرای خوب رسالت بوذری، حضور کارشناسان شایسته و همچنین قدردانی از عوامل تولید و پخش، درخواست تداوم پخش، اعلام زمان پخش و انتقاد از بلند بودن صدای موسیقی متن بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «ساهر»، شامل تشکر از محتوای جذاب، موضوع جدید، نقش آفرینی هنرمندانه بازیگران، درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش، پخش نشدن سریال بلافاصله پس از اذان مغرب، انتقاد از محتوای غمگین و ناراحت‌کننده، بلند بودن صدای موسیقی متن و مناسب نبودن پخش این سریال در ایام ماه مبارک رمضان بوده است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره شبکه چهار سیما، شامل درخواست تولید و پخش فصل جدید «زندگی پس از زندگی»، پخش فصل‌های قبلی و انتقاد از پخش نشدن این برنامه طبق روال سال‌های قبل در ایام ماه مبارک رمضان بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از پخش برنامه‌های جذاب و درخواست اعلام زمان پخش برخی از برنامه‌ها بوده است.

جام جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

درباره محمدباقر راستگو، پژوهشگر پیش‌کسوت

۴۵ سال مجاهدت برای اعتلای پیام انقلاب

رده شغلی نهایی او در سازمان پژوهشگر ارشد بود. این پیش‌کسوت رسانه مهم‌ترین اصل در مدیریت خود را ایجاد فضای هم‌فکری، همدلی و همراهی بین نیروها می‌داند. او بر این باور است که رفتار محترمانه، نشاط‌آفرین و پرهیز از هرگونه تبعیض و تحقیر زمینه را برای احساس مسئولیت جمعی فراهم می‌کند. او همواره در اتاقش را به روی همکاران باز می‌گذاشت و به انتقادات و پیشنهادها گوش می‌داد. در دوره مدیریت بر رادیوهای برون‌مرزی، سفرهای جمعی با مدیران به استان‌ها و حتی خارج از کشور مانند ترکمنستان و آذربایجان برای بررسی نقاط قوت و ضعف و بهبود صداورسانی ترتیب می‌داد. این همکار قدیمی اعتقاد داشت تصمیم‌گیری‌ها باید با مشورت و نظرخواهی و سپس با جمع‌بندی منطقی همراه باشد. از او درباره خاطرات دوران خدمت پرسیدیم که مهم‌ترین و به‌یادماندنی‌ترین خاطره از سال‌های خدمت را خلاص‌وروی‌بی‌نظیر نیروهایمان کرد. او به یاد می‌آورد در اوایل انقلاب، همکاران تا شش ماه بدون دریافت حقوق کار می‌کردند. آن‌ها حتی پس از برقراری حقوق گاه بخشی از آن را در صندوق می‌ریختند تا به کسانی که نیاز مالی دارند کمک شود. فراتر از فضای اداری، این روابط گرم به خانواده‌ها نیز کشیده می‌شد. آخر هفته‌ها، خانواده‌ها در منزل یکی از همکاران جمع می‌شدند و این پیوندها پس از ۴۵ سال همچنان پابرجاست. این همکار پیش‌کسوت معتقد است آن روحیه جهادی، انقلابی و فرهنگ معنوی آن دوران را امروز هم باید حفظ کرد و اجازه نداد دغدغه‌های مادی و اقتصادی بر فضای کاری غلبه کند.

او با اشاره به بیانات اخیر مقام معظم رهبری تأکید می‌کند که در رویایی حق و باطل، آنچه تعیین‌کننده است، نه امکانات مادی، بلکه اراده، عزم راسخ و استقامت بر اصول است. پیشنهاد او برای بهبود سازمان، توجه عمیق به رهنمودهای مقام معظم رهبری است. او معتقد است باید مجموعه‌ای از رهنمودهای ایشان که درباره مدیریت رسانه درگذشته منتشرشده، مورد توجه ویژه قرار بگیرد، زیرا استفاده از این راهبردها در تمام بخش‌های خبری، فرهنگی، دینی و تولیدی می‌تواند نقشه راهی روشن برای تحول رسانه ملی باشد.

پس از سال‌ها فعالیت در رادیو، راستگو به برون‌مرزی منتقل شد. او مدیریت طرح و برنامه سیمای برون‌مرزی را به عهده گرفت. در آنجا هم با کمبود نیروی متخصص مواجه بودند. بسیاری از همکاران تازه‌وارد از عراق آمده بودند و از نظر محتوا و گویش مشکلاتی وجود داشت. پس از تغییرات ساختاری، مسئولیت مدیرکلی رادیوی آسیای میانه، قفقاز و خاورمیانه را بر عهده گرفت و در این اداره‌کل، ۱۰ شبکه رادیویی را مدیریت می‌کرد. پس از دو سال راهی امور بین‌الملل شد و سپس به‌عنوان مدیر دفتر صداوسیما در تاجیکستان منصوب شد. یک سال بعد، مأموریت او به دفتر مسکو گسترش یافت و مدیریت دفاتر کشورهای مشترک‌المنافع را به عهده گرفت.

دوران حضور او در روسیه با اقدامات مهمی همراه بود. ازجمله، مصاحبه‌هایی درباره علل فروپاشی شوروی با شخصیت‌های فرهنگی و سیاسی آن کشور که با هماهنگی علی‌لاریجانی، مدیرعامل وقت سازمان انجام گرفت و بعدها در قالب کتاب توسط انتشارات سروش منتشر شد. نقطه اوج این فعالیت‌ها، مصاحبه با گورباچوف بود. او در این مصاحبه نکته مهمی را مطرح کرد: «اگر ما پیام امام خمینی (ره) را جدی گرفته بودیم، امروز شاهد فروپاشی شوروی نبودیم. استنباط من این است که امام خمینی (ره) تنها به آینده شوروی فکر نمی‌کرد، بلکه به آینده بشریت فکر می‌کرد.»

پس از بازگشت از روسیه، راستگو مدیریت پژوهش‌های کاربردی معاونت برون‌مرزی را بر عهده گرفت. در طول سه سال با برنامه‌ریزی و همکاری گروهی، حدود ۵۰ کار تحقیقاتی انجام و در اختیار معاونت قرار گرفت.

وی پس از بازنشستگی نیز همکاری خود را با سازمان ادامه داد. راستگو به سیمافیلیم دعوت شد و به‌عنوان مدیر تحقیقات، پژوهش‌های مهمی را برای تولید برنامه‌ها کلید زد که متأسفانه بنابه دلایلی به سرانجام نرسید. سپس به معاونت فضای مجازی رفت تا در راه‌اندازی شبکه‌ای اجتماعی با الهام از اندیشه‌های اسلامی بدون مرزبندی نژادی و دینی و به‌عنوان تربیونی برای مظلومان جهان فعالیت کند. همچنین همکاری خود را با گروه فرهنگ و معارف اسلامی برون‌مرزی ادامه داد و تحقیقاتی در زمینه‌های اعتقادی، اخلاقی و اجتماعی انجام داد که به زبان‌های مختلف زبان‌گردانی و پخش شد.

گپ و گفت

مردم درباره مجموعه‌های نمایشی و برنامه‌های رادیو و تلویزیون چه می‌گویند؟

«نبرد ربات‌ها»، امیدآفرین و انگیزه‌بخش برای جوانان

رضایت از نوآوری‌های به‌کاررفته در برنامه‌های ماه مبارک رمضان امسال، برنامه «ماه خدا» را ازجمله آثار جذاب و پرمخاطب دانست و پیشنهاد کرد این برنامه به‌صورت هم‌زمان از تمام شبکه‌ها پخش شود تا امکان بهره‌مندی طیف گسترده‌تری از مخاطبان فراهم آید. وی همچنین بر ضرورت افزایش پخش ده‌ها و مناجات پیش از اذان در برنامه‌های سحرگاهی تأکید کرد. این مخاطب با اشاره به توقف پخش برنامه «با وطن» در ماه رمضان، خواستار ادامه این برنامه با توجه به حساسیت و اهمیت مذاکرات پیش‌رو شد.

فرامرز عبدالحسین زاده، اهل کرمان، شغل آزاد

تقدیر از تولید و پخش «بهار شیراز»

فرامرز عبدالحسین زاده، مخاطبی از کرمان که به شغل آزاد اشتغال دارد، از صداوسیما درخواست کرد در صورت امکان، نمآهنگ‌ها و مستندهای بیشتری درباره اغتشاشات اخیر تهیه و از شبکه‌های مختلف تلویزیونی پخش کند تا افکار عمومی کمتر تحت‌تأثیر شبکه‌های معاند و فضای مجازی قرار گیرد. این مخاطب در ادامه، با قدردانی ویژه از پخش سریال «بهار شیراز» از شبکه دو، این مجموعه را اثری خانوادگی، شاد، آموزنده و تأثیرگذار توصیف کرد و افزود: پرداختن به مسائل و مشکلات در این سریال با رویکرد مشورتی و منطقی، آن را به برنامه‌ای مفید و قابل‌توجه برای مخاطبان تبدیل کرده است.

هنگامه خردمند، اهل مشهد، مربی آموزشی

کلایه از سهم زیاد هوش مصنوعی در برخی آثار تلویزیون

هنگامه خردمند، مربی آموزشی ساکن مشهد، در ارزیابی برنامه‌های ماه مبارک رمضان امسال اظهار

نگاه هفته | برگزاری آیین معنوی مناجات‌خوانی ماه مبارک رمضان، در قالب پویش «مسجد به مسجد» در شامگاه چهارشنبه ششم اسفندماه در مسجد بلال صداوسیما



برگزیده‌ها

خنثی‌سازی عملیات روانی رسانه‌های معاند

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده‌است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قالب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

موضوع: برنامه «شوک»

شبکه سه به تاریخ ۳ بهمن ۱۴۰۴

این مستند به اغتشاشات اخیر استان اصفهان پرداخت و اعتراضات عناصر تروریستی دستگیرشده به اتهام محاربه (آتش زدن چهار مأمور نیروی انتظامی و تخریب اموال عمومی) را همراه با تصویری از ویرانی بانک و شهرداری و مسجد و خیره‌به‌نمایش گذاشت. روایت شاهدان عینی و هم‌زمان شهدای مدافع وطن از وقایع، صحنه وداع کودکان با پدران شهید، تشریح اقدامات تروریستی از زبان سردار رساطی و تصاویر دستگیری یک تروریست متواری و کشف کارگاه ساخت کوکتل مولوتوف در تهران، از دیگر بخش‌ها بود.

پرداخت مستند مبتنی بر شواهد میدانی و اسناد عینی، نمایش اعترافات متهمان و شهادت شاهدان، انقاع منطقی مخاطب، برانگیختن احساس همدلی، خنثی‌سازی عملیات روانی رسانه‌های معاند از نقاط قوت این برنامه بود.

میان برنامه «پایان سلطه پرتغالی‌ها بر خلیج فارس»

سیمای مرکز هرمزگان به تاریخ ۵ بهمن ۱۴۰۴

در این میان برنامه، با استفاده از هوش مصنوعی، روایت حضور استعماری پرتغال در خلیج فارس و جزیره هرمز و شکل‌گیری مقاومت مردمی با محوریت یک بازرگان هرمزی به نام «خواجه عطا» تا بازپس‌گیری هرمز به سال ۱۳۰۱ قمری (در دوره صفویه) بازآفرینی شد. بهره‌گیری خلاقانه از هوش مصنوعی، اتکا به روایت مستند تاریخی، برجسته‌سازی نقش مردم در کنار حاکمیت، تقویت حافظه جمعی و روحیه استعمارستیزی از نقاط قوت این میان برنامه بود.

برنامه «دیدار مجریان شبکه تهران با خانواده‌های شهدای حوادث تروریستی»

شبکه تهران به تاریخ ۱۰ بهمن ۱۴۰۴

مجریان شبکه (صارمی، نظری، تشکر و ...) در اقدامی خلاقانه به دیدار خانواده شهیدان مسعود مرادزاده و مجتبی باغدار و پویا اکبرزاده (از شهدای مدافع امنیت) رفتند. گزارش این دیدار در تاریخ‌های ۱۰ و ۱۱ بهمن در سه بخش کوتاه پخش شد و هر بخش با ادای احترام مجریان به شهدای گمنام مسجد بلال و بیان گفتارهایی درباره فداکاری شهیدان و مدیون بودن به آنان و ادامه راهشان آغاز شد و سپس تصاویر دیدار با خانواده و گفت‌وگو با نزدیکان و دوستان آنان به نمایش درآمد.

حضور پرتعداد مجریان شاخص شبکه در جایگاه نمایندگان رسانه ملی در تجلیل از مقام شهدا و خانواده‌های آنان و نیز قابلیت الگوسازی برای پرداخت به شهدای حوادث اخیر در سراسر کشور از نقاط قوت این برنامه بود.



قاب تجربه

معصومه کیانی، گزارشگر ورزشی از تجارب کاری و مسیر رشدش در رادیو می‌گوید

قصه شوق، عشق و پشتکار

فاطمه شهبابی- معصومه کیانی، گزارشگر رادیو ورزش و ورزش بانوان از سال ۱۳۸۳ با عشق به خبرنگاری قدم در مسیر رسانه گذاشت؛ مسیری که از صفحه ورزش در روزنامه‌ها آغاز شد و به گزارش زنده پارالمپیک سال ۲۰۱۶ ریو و کسب جوایز متعدد مستند رادیویی رسید. تجربه‌ای که با رادیو جان گرفت، با گزارشگری به اوج رسید و با مستندسازی به نگاهی تازه به جهان پیرامون تبدیل شد. معصومه کیانی، گزارشگر رادیو ورزش و ورزش بانوان درباره شروع کارش گفت: کار خبرنگاری را از سال ۱۳۸۳ و با باشگاه خبرنگاران جوان شروع کردم. سپس به روزنامه ۹۰ و ورزشی معرفی شدم و از آنجا به صورت تخصصی در حوزه منهای فوتبال و ورزش بانوان به فعالیت‌ام ادامه دادم. وی ادامه داد: کار در رادیو را از سال ۱۳۸۷ با رادیو «صدای آشنا» شروع کردم که بخشی مختص خبرهای ورزش بانوان داشت. بعد از مدتی ندیری، رئیس وقت شبکه رادیویی ورزش به من همکاری در این شبکه و برنامه ورزش بانوان را پیشنهاد داد و این آغاز زمینه گسترش فعالیت‌م در رادیو ورزش شد.

هیجان شیرین گزارشگری مسابقات ورزشی

کیانی تصریح کرد: از حدود سال ۱۳۹۲ به کار خبرنگاری و گزارشگری در رادیو ورزش پرداختم. مدتی هم سردبیر بخش خبری تازه‌های ورزشی بودم. از آنجاکه در خبرگزاری هم فعالیت می‌کردم به رویدادهای بین‌المللی چون بازی‌های پارالمپیک و پارالمپیک اعزام شدم و در بازی‌های پارالمپیک سال ۲۰۱۶ ریو گزارشگری زنده مسابقات تیراندازی با کمان، والیبال نشسته، تیراندازی و چند مسابقه دیگر را تجربه کردم. رفته رفته با گوش دادن به گزارش‌های مختلف ورزشی با اصول گزارشگری آشنا شدم. البته مرحوم استاد مسعود اسکویی نکات لازم را به من تذکر می‌داد و توانستم رشته‌های مختلفی مثل فوتبال، فوتسال، والیبال، بسکتبال و هندبال را نیز گزارش کنم.

این گزارشگر رادیو افزود: فینال مسابقات هاکی روی یخ قهرمانی آسیا فرصتی شد تا با قوایم آن آشنا شوم. هرچند سخت بود، ولی به تدریج گزارشگری این رشته جذاب را هم آموخته و خیلی زود باز خورد‌های خوبی گرفتم، به طوری که شنیدم گزارش رادیویی مسابقات قهرمانی آسیا مورد توجه قرار گرفته است. اینجا فهمیدم کارم را به درستی انجام دادم. با آغاز فعالیت رادیو ورزش بانوان به عنوان تحلیلگر و گزارشگر ورزش بانوان فعالیت‌م را ادامه دادم. به عنوان نخستین گزارشگر رادیو بانوان به بازی‌های همبستگی کشورهای اسلامی اعزام شدم و با وجود مشکلات این سفر باورزشکاران زندگی کردم.

کیانی درباره تجربه همکاری با تلویزیون نیز گفت: در این مدت به صورت مقطعی کار در قاب تلویزیون را هم تجربه کردم. آنسوی دیگر به مستند علاقه مند شدم؛ نوعی از کار برنامه‌سازی که ابتدا با آن بیگانه بودم، اما با شرکت در کلاس‌های آموزشی معاونت صدا با ساختارش آشنا شدم. برنامه «فردا روشن است»، مستندی گزارشی است که از سال ۱۳۹۸ تهیه‌کنندگی آن را برعهده گرفتم و خوشبختانه در جشنواره صدای تولید، جشنواره صنعت ورزش و چهارمین جشنواره برنامه‌های رادیویی بیژاک حائز رتبه شد و جایزه گرفت.

کیانی افزود: در دومین جشنواره مستند رادیویی بیژاک هم اثر «از امان آباد تا ایران آباد» برگزیده و اثر «کاپیتان» شایسته تقدیر شد. در سومین جشنواره مستند رادیویی بیژاک هم اثر «من فرزند انقلاب» نامزد دریافت جایزه در بخش مستمر شد. مستند، نگاهم را به اطراف تغییر داد تا از زوایای مختلفی موضوعات را پیگیری کنم.

رادیو دریچه‌ای تازه به زندگی‌ام گشود

وی درباره علاقه‌اش به دنیای گزارشگری تأکید کرد: گزارشگری و مستند رادیویی برای من آن قدر جذاب است که دوست دارم هر روز دانشم را در این حوزه‌ها افزایش دهم. مدتی برای رادیو اقتصاد گزارشگری کردم که متفاوت با ورزش بود. در رادیو ایران هم از ابتدای امسال پیشنهاد فعالیت به عنوان گزارشگر را داشتم که پذیرفتم و اکنون با برنامه «ورزش ایران» همکاری می‌کنم. رادیو گویی دریچه‌ای تازه به زندگی من باز کرد. گزارشگری و ساخت مستند هم دیدگاه من را به اطرافم تغییر داد. این گزارشگر در پایان گفت: گزارشگری و رادیو برای من عشق است و هر لحظه از زندگی‌ام را به فراگرفتن می‌گذرانم. زندگی با مردم و در کنار ورزشکاران به من انگیزه می‌دهد تا گزارش‌ها و برنامه‌هایی مطابق خواست آنها تهیه کنم. هدفم ارتقای سطح کاری‌ام است و دوست دارم در بالاترین سطح گزارشگری و مستندسازی جهان قرار بگیرم.

روایت مدیران حوزه پشتیبانی و خدمات سازمان از تلاش‌ها و اقداماتِ سالی که گذشت

جهاد، نوسازی و آبادانی جام جم



با توجه به رخدادهای ویژه سال ۱۴۰۴ در مقایسه با سنوات گذشته، این سال برای اداره کل پشتیبانی و خدمات سازمان صداوسیما، سالی سخت، پرتلاش و سرشار از مأموریت‌های شبانه‌روزی بود که در نهایت به دستاوردهایی ماندگار انجامید. این اداره کل در شرایطی که به واسطه آسیب‌های فیزیکی وارد شده به سازمان در جریان جنگ تحمیلی، با افزایش کمی و کیفی مأموریت‌ها مواجه شده بود، توانست در بازه زمانی کوتاهی، مدیریت پیامدهای سنگین ناشی از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و بازسازی سریع زیرساخت‌های آسیب‌دیده در سطح سازمان را با موفقیت به انجام برساند. افزون بر این، اداره کل پشتیبانی و خدمات با اتخاذ رویکردی جهادی و مسئولانه، فراتر از مأموریت‌های تعریف‌شده خود عمل کرد و اجرای طرح‌های کلان خارج از حوزه مأموریت‌های تعریف‌شده را نیز به سرانجام رساند؛ از جمله ساخت و تجهیز پردیس سیاسی، بازسازی بخش‌های تخصصی به معاونت برون مرزی در مجموعه ساختمان سبز، تحقق خودکفایی در بازسازی ابنیه و مدیریت هوشمندانه منابع آبی و... که هر یک نقش مؤثری در پایداری و ارتقای زیرساخت‌های سازمان ایفا کرده‌اند. در ادامه، مشروح اقدامات، برنامه‌ها و دستاوردهای این اداره کل را در گفت‌وگو با مدیرکل و مدیران این حوزه می‌خوانید.

در این حوزه را در پی داشته است.

پایان طرح جانمایی نقاط امن در سازمان

مدیرکل پشتیبانی و خدمات سازمان با اشاره به پشت سر گذاشتن بحران‌هایی همچون جنگ ۱۲ روزه در سازمان اعلام کرد که طرح نصب تابلوهای مکان‌های امن در سازمان، با همکاری و نظارت ستاد مدیریت بحران و پدافند غیرعامل سازمان صداوسیما در دستور کار قرار گرفته و جانمایی شده است. این تابلوها به منظور تسهیل شناسایی مکان‌های امن در مواقع بحرانی مانند زلزله و بلایای طبیعی در محوطه نصب شده‌اند که هم‌اکنون همکاران می‌توانند این تابلوها را مشاهده و در مواقع بحرانی به سمت مکان‌های امن هدایت شوند.

سعیدی با تأکید بر اصل سیاست صرفه‌جویی تصریح کرد: اولویت ما حذف هزینه‌های غیرضروری و جایگزینی توان و تخصص همکاران به جای پیمانکاران خارجی بود که در طرح‌هایی نظیر بازسازی ساختمان سبز و لایروبی استخرها و حوزه ترابری سازمان میلیارد‌ها ریال صرفه‌جویی در پی داشت.

عطر رمضان در صحن بلال؛ غبارروبی از جان و دل سازمان

جواد ناظری، مدیر خدمات و فضای سبز سازمان نیز با اشاره به اجرای طرح پاکسازی مسجد بلال و نمازخانه‌های پردیس جام‌جم در آستانه فرارسیدن ماه مبارک رمضان، گفت: در این طرح، امر شست‌شو و غبارروبی مسجد بلال و نمازخانه همه ساختمان‌های پردیس جام‌جم در روزهای ۲۷ تا ۲۹ به‌من ماه ۱۴۰۴ انجام شد.

یکپارچه سازی فضای خدمات رفاهی

سید محمد محمدی، مدیر پشتیبانی سازمان نیز بیان اینکه مطابق دستور مدیر کل پشتیبانی و خدمات به‌منظور تکریم همکاران، طرح زیباسازی و یکپارچگی بخش ورودی ساختمان مرکزی اداری با موفقیت انجام شد. وی درخصوص جزئیات این طرح افزود: در این طرح، تمام اتاقک‌های پراکنده در لابی همکف جمع و به یک سالن متمرکز و مدرن تبدیل

شد که با اتمام طرح و استقرار عوامل هم‌اکنون خدماتی نظیر بیمه دی، تحویل نسخ مرکز بهداشت و درمان و صندوق جام‌جم در فضایی واحد و درخور شأن کارکنان ارائه می‌شود. همچنین پس از سانحه آتش سوزی در رستوران ساختمان اداری، بازسازی این رستوران در دستور کار قرار گرفت و سعی شد با استفاده از مواد اولیه با کیفیت و طراحی جذاب، محیطی زیبا و دلنشین برای همکاران فراهم شود. در همین راستا استفاده از کاشی و سرامیک ضد باکتری برای آشپزخانه رستوران برای حفظ بهداشت بیشتر، حذف راه‌پله و اصلاح راهرویی سالن‌ها، نورپردازی بسیار جذاب در راهرو، اصلاح سامانه تهویه و اعلام حریق از اقداماتی بود که در این طرح صورت پذیرفت.

وی بازسازی و ساماندهی لابی ساختمان اداری را از دیگر اقدامات انجام شده در راستای تکریم همکاران برشمرد و افزود: به دلیل تردد زیاد در ساختمان اداری و شرایط نامناسب موجود، لابی این ساختمان به‌صورت کامل بازسازی شد و اقدامات اصلاحی نظیر جمع‌آوری اتاق‌ها و میز خدمت، اصلاح و تعویض سامانه روشنایی، رنگ‌آمیزی کامل لابی و تعمیر و اصلاح شیشه و درب ورودی ساختمان به‌انجام رسید.

بدون حضور و پشتیبانی این بخش قابل تصور نیست. وی با اشاره به بهره‌گیری بهینه از خدمات سرویس‌های عمومی سازمان با بهره‌برداری کیفی از امکانات و خدمات پیمانکار جدید و صرفه‌جویی مناسب در این بخش با حذف سرویس‌های موازی در برخی مسیرها، گفت: برقراری فعالیت شبانه‌روزی خودروهای داخلی سایت جام‌جم به‌منظور جابه‌جایی همکاران در داخل محوطه حتی در روزهای تعطیل، برنامه‌ریزی مناسب، پشتیبانی و پوشش خودرویی کامل در امر تخلیه وسایل سازمانی پس از اصابت موشک به ساختمان شیشه‌ای و همچنین انتقال اسناد و مدارک و اقلام اداری سازمان از ساختمان‌های مختلف به مکان‌های امن تعیین شده در تهران و استان‌های دور و نزدیک، بهره‌گیری از هوش مصنوعی در امر چینش و اختصاص بهینه سرویس خودروهای استیجاری کارکنان در مقاطع زمانی مختلف با رصد ترافیک شهری و مسیریابی مناسب و همچنین کاهش چشمگیر خطای انسانی نیز در این حوزه انجام شده است.

سعیدی ادامه داد: همچنین برف‌روبی سطح داخلی و محوطه پیرامونی پردیس جام‌جم به‌منظور تسهیل تردد سازمانی، آب‌رسانی مؤثر با استفاده از خودروهای تانکر به فضای سبز سازمان در داخل و خارج محوطه جام‌جم با توجه به بحران‌ها و مشکل آبی موجود، ارائه خدمات خودرویی کامل به‌منظور پوشش مأموریت‌های گروه‌های خبری و عملیاتی، گزارشی و برنامه‌های تولیدی و خبری در ایام عادی و بحرانی و همچنین مناسبت‌های ویژه همچون روز ۲۲ بهمن از دیگر اقدامات ترابری کل بوده است.

وی این نکته را نیز متذکر شد که علی‌رغم قطع همکاری و خروج تعداد کثیری از رانندگان از سازمان در سنوات اخیر بدون امکان جذب نیروی جایگزین با تکیه بر داریی‌های موجود، نیازسنجی و بازاریابی نیروهای تابعه و استفاده

بهینه از توان فنی همکاران، صرفه‌جویی‌های کلان مالی

مدیریت جهادی بحران و خودکفایی اجرایی



ما در سال جاری بر سه محور «مدیریت جهادی بحران»، «خودکفایی اجرایی» و «تکریم سرمایه انسانی» استوار بود. بنابراین پس از حوادث جنگ ۱۲ روزه و آسیب دیدن ساختمان شیشه‌ای، با تکیه بر توان داخلی و استفاده از ظرفیت‌های موجود منابع انسانی و مادی واحدهای تابعه از جمله ترابری کل، خدمات و فضای سبز، پشتیبانی و تدارکات توانستیم رکورد بازسازی عمومی در سطح سازمان را بشکنیم و فضای اداری مدرنی را ظرف مدت ۴۵ روز برای همکاران معاونت سیاسی مهیا کنیم.

رکورد شکنی ۴۵ روزه در ساخت پردیس خبر

وی در تشریح اقدامات ویژه پس از جنگ ۱۲ روزه اظهار کرد: پس از حمله رژیم صهیونیستی، اصابت موشک به ساختمان شیشه‌ای و از دست رفتن حجم زیادی از فضای اداری در پردیس جام‌جم، طبق دستور رئیس سازمان و معاون منابع مالی و سرمایه انسانی، جایگزینی ساختمان‌های مختلف در دستور کار قرار گرفت. در این زمینه، پردیس سیاسی در ابعاد و ساختاری جدید شکل گرفت و حجم زیادی از امور مربوط در این دو ساختمان با توانمندی نیروهای اداره کل پشتیبانی و خدمات انجام شد. ساختمان‌هایی که هم‌اکنون همکاران در معاونت سیاسی و خبر در آن مستقر هستند، در بازه زمانی ۴۵ روزه در فضایی زیبا و به‌روز برای همکاران پرتلاش خبر ایجاد شد.

مدیرکل پشتیبانی و خدمات همچنین درباره پیامدهای جنگ و تلاش‌های صورت‌گرفته برای ساخت و سازهای پس از آن گفت: تلاش کردیم فضایی درخور شأن همکاران طراحی کنیم که شامل احداث کافی‌شاپ، آبدارخانه‌های مدرن، فضای سبز و الگوبرداری از طراحی ساختمان شیشه‌ای است. همچنین پارک زیبایی در کنار ساختمان‌های خبرنگاران احداث شد تا آن‌ها بتوانند برای تهیه پلاتوو همچنین استراحت از آن استفاده کنند.

وقتی تخصص داخلی جایگزین پیمانکار شد

سعیدی از بازسازی ساختمان سبز هم خبر داد و گفت: طراحی و اجرای بخشی از طرح ساختمان سبز توسط پیمانکار انجام گرفت و بخش دیگر آن را نیز همکارانمان در اداره کل پشتیبانی برعهده داشتند. بنابراین این اداره کل توانست در بازه زمانی ۴۵ تا ۶۰ روز، تمام مراحل از ابتدا تا پایان طرح را اجرایی کند که هم‌اکنون همکاران در این ساختمان‌ها مستقر شده‌اند.

ترابری شریان حیاتی سازمان

وی ضمن برشمردن گوشه‌ای از فعالیت‌های مؤثر ترابری کل عنوان کرد: این حوزه با توجه به نوع و ماهیت مأموریت‌های محوله همواره به عنوان شریان حیاتی فعالیت‌های سازمان مطرح بوده، به نحوی که پویایی و تحرک مجموعه‌های سازمانی در همه سطوح و حوزه‌ها