



« همین صفحه

از آغاز جنگ رمضان و شهادت امام خامنه‌ای، تابعت تاریخی بارهبر معظم انقلاب، رسانه ملی، در خط مقدم روایت حماسه ایستاده است

از سوگ قائد امت تا بعثت ملت



هفته‌نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی و دوم ■ شماره ۱۵۲۱ ■ شنبه ۲۲ فروردین ۱۴۰۵ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

شبکه‌های استانی در بازتاب همبستگی ملت ایران در جریان جنگ تحمیلی سوم تأثیرگذار ظاهر شدند

یک ملت، یک صدا، یک ایران

« صفحات ۱۱ و ۱۲



قاب‌ها گواه دلدادگی مردم ایران

« صفحه ۳

روایت دفاع سربازان جبهه فرهنگی صداوسیما از آتشی رسانه ملی در برابر حملات آمریکایی صهیونی

میدان‌داران حماسه مقاومت

« صفحه ۵

معاون صدا از عملکرد رادیو در دوران جنگ رمضان و رویکرد ترویج امید و اتحاد می‌گوید

رادیو صدای مقاومت و همبستگی

« صفحه ۱۵

باسه همکار پیش‌کسوت اینترگرام سازمان درباره دفاع مقدس و نبرد در جبهه رسانه‌ای مقاومت در سومین جنگ تحمیلی سخن گفتیم

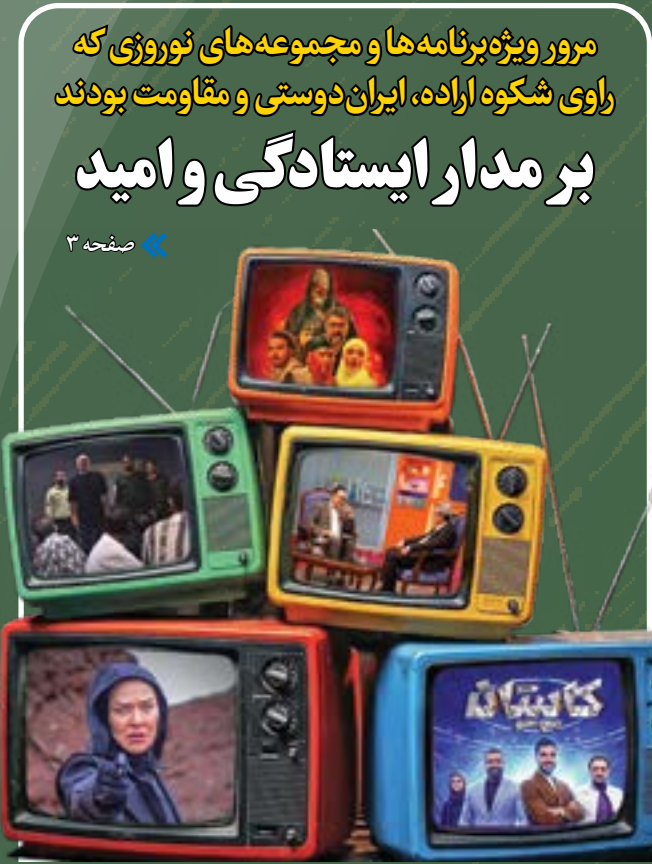
روایت ناتمام ایشار

« صفحه ۱۵

با کارشناسان هواشناسی به بهانه روز جهانی هواشناسی گفت‌وگو کردیم

علمی که هوای مردم را دارد

« صفحه ۱۷



« صفحه ۳

گزارش

از آغاز جنگ رمضان و شهادت امام خامنه‌ای تابعت تاریخی بارهبر معظم انقلاب، رسانه ملی در خط مقدم روایت حماسه ایستاده است

از سوگ قائد امت تا بعثت ملت



تصویرپردازان و برنامه‌سازان با تلاشی شبانه‌روزی کوشیدند تصویر واقعی ایران دلیر و مقاوم را به مخاطبان داخلی و جهانی نشان دهند؛ ایرانی که در اوج سوگ، پرچم امید و همبستگی را برافراشته نگاه داشته و در صحنه‌های بی‌بدیل تشییع شهید، آیین‌های سوگواری و اعلام بیعت با رهبر جدید انقلاب، بار دیگر وحدت و استواری خود را به نمایش گذاشته‌است.

که تاریخش با ایستادگی نوشته شده‌است. در این میان، رسانه ملی و شبکه‌های استانی صداوسیما نیز در خط مقدم روایت این روزهای سرنوشت‌ساز ایستادند و آن را تاکنون که بیش از ۴۰ روز از شروع جنگ می‌گذرد، استمرار بخشیده‌اند. از لحظه‌های نخست وقوع جنگ تحمیلی سوم از روز نهم اسفند تا انعکاس حماسه حضور مردم در میادین شهرها و استان‌های مختلف، خبرنگاران،

جهان اسلام برخاست؛ ملتی که در سوگ رهبر خود اشک ریخت، همان ملتی بود که با قامتی استوار، بر ادامه راه او نیز پیمان بست. اکنون روایت ایران در میانه جنگ رمضان، روایتی است از گذر از سوگ شهادت قائد امت به بیعتی دوباره با راهی که او گشود؛ راهی که با انتخاب و همراهی جانشین صالحش ادامه می‌یابد. راهی که در آن، ایمان، مقاومت و امید همچنان چراغ راه ملتی است

آخرین ماه مبارک رمضان‌ای که پشت سر گذاشتیم، برای ایران، تنها ماه روزه و نیایش نبود؛ ماهی بود که در آن، ملتی بزرگ در آزمونی تاریخی ایستاد. خبر در ساعات نخستین روز دهم اسفند ماه چون صاعقه‌ای در جان‌ها پیچید؛ پیشوای انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله‌العظمی سید علی حسینی خامنه‌ای، پس از سال‌ها رهبری و مجاهدت، بانوشیدن شهید شهادت به دیدار معبود شتافت. سوگی سنگین بر دل‌های میلیون‌ها ایرانی و آزادگان جهان نشست؛ سوگی که از جنس اندوهی عمیق، اما آمیخته با شکوه و ایمان بود. در این میان، دشمنان گمان کردند با این جنایت، اراده ملتی را خواهند شکست؛ اما تاریخ این سرزمین بارها نشان داده‌است که خون پیشوایان، نه پایان راه که آغاز فصل تازه‌ای از بیداری است. از دل این اندوه بزرگ، موجی از همبستگی و عزم در سراسر ایران و

راه و مکتب امام شهید همچنان راهنماست

رئیس سازمان صداوسیما با صدور پیامی شهادت قائد امت، حضرت آیت‌الله‌العظمی امام خامنه‌ای (قدس سره) را به عموم مردم داغدار ایران تسلیت گفت. متن پیام پیمان جلی به شرح زیر است: بسم الله الرحمن الرحيم ان الله وانا اليه راجعون با دلی آکنده از اندوهی جانکاه و غمی بی‌پایان و دیدگانی اشکار از فراق قائد سرافراز امت و رهبر گران‌قدر و جان‌پرکف انقلاب اسلامی حضرت آیت‌الله‌العظمی امام خامنه‌ای (قدس الله نفسه‌الزکیه)، شهادت آن اسوه حکمت، شجاعت و مجسمه تقوا و ورع و اخلاق و مصداق روشن امام امت را از سوی خود و همکارانم در رسانه ملی به مردم داغدار و دل شکسته ایران اسلامی تعزیت و تسلیت عرض می‌کنم. خوشبختانه حال ماکه عصر پرشکوه آن نایب امام عصر (عج) و سیدالشهدای انقلاب اسلامی را زیستیم و دوران پرفروغ و سراسر افتخار و عزت و شرف رهبری آن بزرگوار را درک کردیم. و بدایه حال ماکه در زمانی که بیش از همیشه به وجود ذی‌جود و راهبری مشکل‌گشایش نیاز داشتیم از دستش دادیم و در فراقت سوختمیم. آنچه شاید اندک درمانی برای این درد کشنده باشد این حقیقت غیرقابل‌انکار است که اگر آقایمان را امروز در میان نداریم، پروردگارش را داریم که از همه کس و همه چیز بزرگ‌تر و قدرتمندتر است. همان بشارتی که در هنگامه احده‌یاران پیامبر داده شد که اگر محمد (ص) شهید شده، خدای محمد زنده‌است. الله اکبر! آری خامنه‌ای زنده‌است، چون خدایش زنده‌است. او زنده است، چون آرمان‌هایش زنده‌است. او زنده‌است، بلکه همچنان راه نگاه و خط و مکتبش مشعشع است و راهنما. هموست که به مصداق کلام خدای روزی خوار نزد پروردگارش است و از مولایش طلب مژده می‌کند که جا ماندگان به او ملحق شوند که حزن و اندوهی بر آنان نیست. خدایا تاب تحمل این فجیعه عظمی را به ما ارزانی کن و روح آن امام شهید را از مادر ادامه مسیر نورانی‌اش راضی بدار و او را همراه با همه شهدای راه حق و عدالت با معصومان و شهدا و اولیاء و مولایش امام را حل محشورو همنشین فرما و منتقم خون مطهرش باش که خود و عده‌دادی آنان من‌المجرمین منتقمون.

سرمقاله

رسانه ملی، ستون اعتماد عمومی



فاطمه اسماعیلی
سردبیر

«بینندگان عزیز! توجه فرمایید! شنوندگان عزیز! توجه فرمایید...!»

سرم را که بالا می‌آوردم و به صفحه تلویزیون نگاه می‌کردم، شبکه خبر را می‌دیدم که تحولات جدید جنگ را همراه با نمایش تصاویر تجمعات مردمی، اصابت‌ها به خاک دشمن اعلام می‌کرد. از نهم اسفند تا همین امروز، در روزهایی که باد از مرزها، شهرک‌های موشکی، جزایر، تنگه هرمز... تا خیابان‌ها و میدان‌ها بوی مقاومت می‌آورد و آسمان، شاهد پرواز اراده انسان‌هایی است که از دل سختی‌ها عبور می‌کنند، اینجا زمین نفس می‌کشد با ضرباهنگ استواری و امید، و صدای شبانه شهر، هرچند در چله حماسه و مقاومت با انفجار و آژیر در هم می‌آمیخت و در این «دوره

سکوت نبرد» و «دست‌های روی ماشه» زنگ بیداری و آمادگی است، در جان مردم شعله‌ای ورای هراس و اندوه فروزان می‌کند؛ حسی از اقتدار و پیوند، مثل رودی که از دل‌های مؤمن و استوار سرچشمه گرفته. برای مایرانی‌ها، جنگ فقط میدان نبرد نیست؛ پهنه‌آزمون عزم و باور است. می‌دانیم جامعه‌ای که در برابر طوفان می‌ایستد، نه به نیروی سلاح، بلکه به نیروی روایت سرزنده از خود است که زنده می‌ماند، روایت ایستادگی، امید و عشق به مام میهن.

در قلاب روزهای تلویزیون و طنین رادیو هم خبرنگاران، مجریان، برنامه‌سازان و عوامل تولید و... پرچم‌داران قلم و کلام‌اند؛ سربازانی بی‌نیاز از سلاح نظامی که مرزهای ذهن را پاس می‌دارند و بر خاک ادراک، بذر آگاهی و اطمینان می‌کارند.

رسانه ملی در چنین هنگامه‌ای، نه فقط خبر، که روحی تازه به قلب جامعه می‌دمد. گاهی که اضطراب در نگاه‌ها می‌نشیند، این رسانه است که با واژه‌های آرام و ایده‌های روشن، از سقف ذهن مردم دود و دلهره می‌زداید، مرهم‌زخم‌هایی شود و حلقه‌همدلی، سپری نرم در برابر تهاجم روانی و فانونوسی برافروخته در مسیر آینده. اینجا، هر جمله یک پرچم است و هر واژه یک قدم به سوی حس اقتدار و بایمردی بر سر یک هویت واحد، نیرومند و بالنده. رسانه ملی حالا روایتگر غروری است که از دل یک تاریخ تمدن جوشیده و روشنایی می‌پراکند و در میان امواج تند شایعه و هجوم تصویرهای مخدوش، روایت حقیقت را به گوش زمان می‌رساند؛ روایتی از ملتی که زنده‌است، مؤمن است و با دستان خود بر یوم فردایش رنگ روشنایی می‌زند؛ آن سان که جهان باید مقابلش سر تعظیم فرود آورد.

اهالی رسانه ملی خوب می‌دانند در شرایطی که سایه جنگ بر سر جامعه سنگینی می‌کند، نقش رادیو و تلویزیون از ابزار اطلاع‌رسانی فراتر می‌رود و به ارکان مهم مدیریت روانی و اجتماعی کشور تبدیل می‌شود. در چنین وضعیتی، رسانه نه تنها انتقال‌دهنده خبر، بلکه سازنده معنا و شکل‌دهنده درک اجتماع از واقعیت‌های میدان و تصمیمات عالی نظام و رهبر آن است. آن‌ها یقین دارند رسانه‌ای که بتواند روایت دقیق، صادقانه و در عین حال امیدبخش از شرایط ارائه دهد، عملاً به یکی از ستون‌های اصلی حفظ انسجام ملی و تقویت تاب‌آوری اجتماعی بدل می‌شود.

صداوسیما در طول این مدت، تالی و متمم رسانه‌ای را به‌ر در کلان کشور را به نمایش گذاشته و نشان داده برای یک جنگ طولانی آماده‌است، برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت، شتاب‌زده و بهیچانی ندارد و به‌گستره مخاطبانش در گروه‌های سنی، جنسیتی، قومی و جغرافیایی فکر می‌کند. برای همین است که در فاصله‌ای اندک از آغاز جنگ، شبکه‌های مختلف دوباره آرایش تقریباً عادی خودشان را - هرچند متناسب با فضای جنگ - بازافتند.

در نهایت، بروز نمود رسانه ملی در ایام جنگ جاری نشان می‌دهد موفقیت یک رسانه در شرایط بحران تنها به سرعت انتشار خبر وابسته نیست، بلکه به کیفیت روایت، مسئولیت‌پذیری حرفه‌ای و میزان اعتمادی بستگی دارد که در میان مخاطبان ایجاد می‌کند؛ راهی که اهالی رسانه ملی در این بیش از ۴۰ روز قهرمانانه پیمودند. هفته‌نامه صداوسیما هم‌زمان با انتشار نخستین شماره خود در سال نو، ضمن تبریک صمیمانه سال جدید و تقدیم بهترین آرزوها برای مخاطبانش، همراه و همگام همکاران در این مسیر دشوار، اماروشن و امیدبخش است.

علی شعیب از المنار و فاطمه فتونی از المیادین در حملات صهیونیستی به شهادت رسیدند

خون خبرنگاران مقاومت پرچم پیروزی بر دشمنان



رئیس سازمان صداوسیما در دو پیام جداگانه، شهادت علی شعیب، خبرنگار شبکه المنار و فاطمه فتونی خبرنگار شبکه المیادین را که در حملات رژیم صهیونیستی به رسانه‌های مقاومت در هشتم فروردین ماه به شهادت رسیدند، تسلیت و تبریک گفت. پیمان جبلی با اشاره به نقش خبرنگاران مقاومت در افشای جنایات صهیونیستی تأکید کرد که این حملات تلاشی برای خاموش کردن صدای حقیقت و ترور کلمه حق است. وی با تجلیل از مجاهدت‌های رسانه‌ای این دو خبرنگار، آنان را نماد ایستادگی رسانه‌های مقاومت در برابر اشغالگران دانست و ابراز امیدواری کرد خون این شهدا سرآغاز مرحله‌ای تازه از پیروزی بر دشمنان امریکایی و صهیونیستی باشد.

جنایت با حمله به نماد رسانه‌های مقاومت

رئیس سازمان صداوسیما با صدور پیامی به مدیر شبکه المنار، شهادت علی شعیب خبرنگار این شبکه را تسلیت و تبریک گفت.

متن پیام پیمان جبلی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت محترم تلویزیون المنار

مايه افتخار رسانه‌های مقاومت است که همواره در خط مقدم علیه دشمنان ملت بوده و هستند و با استفاده از تصاویر، صدا و نوشتار، حقیقت جنایات خائنانه‌ای را که امروز با حمله به نماد رسانه‌های مقاومت، شهید علی شعیب، تصویر جدیدی از نفرت جانیکارانه را ترسیم کرد، بیان می‌کنند. در خلال سال‌های جهاد دوربین و صدای آن شهید سعید ظلم دشمن صهیونیستی را افشا کرد و مواضع شجاعانه او ماشین جنگی جانیکاران را به چالش کشید.

اینجانب و همه همکارانم در رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی ایران عمیق‌ترین مراتب تسلیت خود را توأم با تبریک شهادت ایشان به همکارانمان در تلویزیون المنار، مدیریت و کارکنان، خانواده همکارمان شهید علی شعیب و همه روزنامه‌نگاران و خبرنگاران رسانه‌های مقاومت تقدیم می‌کنم. امیدواریم این شهادت سرآغاز پیروزی بر دشمنان امریکایی و صهیونیستی باشد.

اقدام دشمن برای ترور کلمه حق



رئیس رسانه ملی با صدور پیامی به مدیر شبکه المیادین، شهادت فاطمه فتونی خبرنگار این شبکه را تسلیت و تبریک گفت.

متن پیام پیمان جبلی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت محترم شبکه المیادین

بانهایت تأسف و تأثر، شهادت همکارمان، فاطمه فتونی را در حمله خائنانه صهیونیستی که کل بدنه رسانه مقاومت را هدف قرار داد، تبریک و تسلیت می‌گویم. این شهادت کل بدنه رسانه‌ای مقاومتی را هدف قرارداد که مظهر آن خون همکار شهیدمان بود که شجاعانه در میدان ایستاد تا حقیقت جنایات صهیونیستی و وحشیگری آن‌ها را در تلاش برای ترور کلمه حق با هدف خاموش کردن این صدا که ما آن را بخش جدایی‌ناپذیر نبرد علیه دشمنان امریکایی و صهیونیستی می‌دانیم، بیان کند.

همچنین شهادت پرافتخار این عزیز را به خانواده شهید و همه همکارانمان در شبکه المیادین تسلیت و تبریک می‌گویم و از خداوند متعال توفیقات رسانه‌های مقاومت درمقابله بادشمنان امریکایی صهیونیستی را مسئلت دارم.

ویژه برنامه «روایت خدمت» از روز شنبه ۲۵ اسفندماه هم‌زمان با روزهای پایانی سال و ایام ماه مبارک رمضان، هر روز از شبکه خبر روی آنتن می‌رود. این برنامه با هدف انعکاس اقدامات میدانی و جهادی دستگاه‌های خدمت‌رسان، تلاش دارد تصویری روشن از حضور و همراهی مسئولان با مردم ارائه دهد. «روایت خدمت» با رویکردی متفاوت در پوشش اخبار خدمات، به‌بازتاب اقدامات وزرا، مسئولان قوه قضائیه، نمایندگان مجلس و سایر نهاد‌های اجرایی می‌پردازد. اختصاص بخشی ویژه به فعالیت استانداران و دستگاه‌های خدمت‌رسان در استان‌ها و شهرهای خارج از پایتخت و همراهی خبرنگاران با مسئولان در بازدیدهای میدانی از محورهای

چند قاب از خدمت نهادهای اجرایی



حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای (قدس سره)، با وعده نصرت الهی، چشم به ولایت صالح بعد صالح، حضرت

آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای (حفظه الله) روشن کرده است، میدان روایت نیز به همان فراخی میدان آتش، به جبهه‌ای سرنوشت‌ساز بدل شده؛ جایی که هر واژه با رمز پایداری، چون گلوله بر سینه دروغ می‌نشیند و هر تصویر،

معاون سیما از اقدامات شبکه‌های تلویزیونی در روزهای جنگ می‌گوید

ثبت حماسه مردمی؛ فراتر از قاب دوربین‌ها



همکاران ما، همچون رزمندگانی در میدان نبرد، جایگاه خود را می‌دانند، شلیک خود را انجام می‌دهند و پدافند و آفند خود را به‌کار می‌گیرند

دشمنان در تقابل با رسانه ملی غافل شد.

وی تأکید کرد که همکاران ما شبانه‌روزی و مجاهدانه در تلاش‌اند، بمباران‌ها و موشک‌باران‌های متعدد رسانه، گواه این ایثارگری‌هاست. همکاران ما تا آخرین لحظات ممکن، در محل‌های اصلی مأموریت خود حضور داشتند و تنها با توکل و توسل به تدابیر مدیریتی و اجرایی سازمان صداوسیما، و با اصرار فراوان، مجبور به ترک محل می‌شدند. باورکردنی نیست، تصاویری از همکارانی دیدم که از ساختمان‌ها بیرون می‌آمدند، بغض می‌کردند و شعار «لایک یا خامنه‌ای» سر می‌دادند. اما حاضر به ترک محل کار خود نبودند، بحمدالله، همه‌پای کار هستند و تلاش می‌کنند.

معاون سیما با بیان اینکه جنگ اخیر یک جنگ ترکیبی است،

این ویژه برنامه است. خبرنگاران در جریان این بازدیدها در کنار وزرا و مدیران ارشد حضور یافته و گزارش‌هایی فراتر از خبرهای رسمی ارائه می‌کنند؛ گزارش‌هایی که جزئیات بیشتری از روند خدمات و مسائل میدانی را برای مخاطبان روایت می‌کند. این ویژه برنامه هر روز در سه نوبت از شبکه خبر پخش می‌شود و تازه‌ترین تحولات حوزه‌های اقتصادی، معیشتی، فرهنگی و اجتماعی مورد بررسی قرار می‌گیرد. سردبیری «روایت خدمت» را محمود معصوم‌زاده و علی وحدانی بر عهده دارند. هانیبه جلیل‌نژاد نویسنده‌ی این برنامه را انتخاب می‌دهد و زربانیان نیز دبیر خبر آن است. اجرای این برنامه نیز بر عهده رضافضاری و امیرحسین حاتم‌ی‌زاده است.

رئیس صداوسیما با پیامی به همکاران سازمان تأکید کرد

ایستادگی رسانه ملی در خط مقدم جنگ روایت‌ها

و شما، فرزندان آگاه مرزوبوم خدایی‌مان در رسانه ملی، در خط مقدم نبرد ایستاده‌اید.

خبرنگاران دلیر، هنرمندان و برنامه‌سازان خلاق، عوامل پرتلاش فنی و تک‌تک همکاران غیورمان در بخش‌های مختلف سازمان که با هر گزارش و هر قاب تصویر و هر موج صدا از تهران، استان‌ها و برون مرزی، اجازه ندادید جنگی که بر این مردم تحمیل شده، در روایت جعلی رسانه‌های دشمن، وارونه ترسیم شود.

اکنون که کاروان تلاش‌های خستگی‌ناپذیرتان، با عبور از منازلی سخت چون جنگ ۱۲ روزه و در بحبوحه جنگ رمضان، به آخرین ساعات سال ۱۴۰۴ رسیده و سنت تخلف‌ناپذیر الهی، نوید غلبه حق بر باطل، طلوع بهار حقیقی عدالت و زنده شدن زمین به نفس مسیحایی منجی عالم (عج) می‌دهد، از زرفای جان، از همه شما رزمندگان جبهه رسانه، همکاران سخت‌کوش، مؤمن، عاشق و مدافع وطنم تشکر و مقابل جهاد همدلانه و ستودنی‌تان تعظیم می‌کنم.

به روان پاک همه شهدا و نیز شهیدان رسانه ملی در این مقطع دشوار، درود و صلوات می‌فرستم و فرارسیدن سال نو و عید سعید فطر را به شما یاران بزرگوام تبریک می‌گویم. از خدای بزرگ، قبولی طاعات و عبادات خالصانه‌تان، حفظ ایران عزیز از گزند بیگانگان، فرجامی سرشار از پیروزی رزمندگان اسلام و عزت و آرامش برای این ملت بزرگ را مسئلت می‌کنم.

وی با اشاره به اینکه در بسیاری از اتفاقاتی که رقم خورد، گرچه شوکه‌کننده بود، اما نیروهای مادر رسانه، از پیش، آمادگی لازم را داشتند. گفت: از پیش با فرماندهی آقای جبلی، هر شبکه، هر گروه و هر بخش، می‌دانست که در این شرایط حساس، چه وظیفه‌ای به عهده دارد و چگونه باید عمل کند، این آمادگی، نتیجه سال‌ها تمرین، مانورهای مختلف و همچنین، تمرین مواجهه با بحران در دل برنامه‌های روی آنتن بود.

معاون سیما افزود: در نتیجه این آمادگی فراگیر، بحمدالله، نه تنها در محتوا، بلکه در زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری نیز با مشکل جدی روبه‌رو نشدیم. همکاران ما، همچون رزمندگانی در میدان نبرد، جایگاه خود را می‌دانند، شلیک خود را انجام می‌دهند و پدافند و آفند خود را به‌کار می‌گیرند.

تداوم آنتن در حملات روزهای جنگ

وی درباره دو حمله‌ای که به سازمان صداوسیما صورت گرفت و اختلالی که ایجاد شد هم اینگونه توضیح داد:

در آن لحظات سخت، احساس غالب ما، از دست دادن رهبران بود، اما با تلاش همکاران ما در معاونت فنی و سایر بخش‌ها و با بررسی‌های مجده، تمام این مسائل فنی مدیریت می‌شد. این خود نشان دهنده اقتدار و توانمندی همکاران ما بود. در واقع، ما با عنایات الهی و نگاه رحیمانه امام شهیدمان (که اکنون در عالم ملکوت، دستشان بازر است و ما راهایت می‌کنند و برای ما مطلب باری از خداوند متعال و اهل بیت (ع) می‌کنند)، به وظایف خود عمل کردیم.

وی افزود: دشمن، زمانی که مشاهده می‌کند رسانه‌ای مانند صداوسیما، مرجعیت و تأثیرگذاری بالایی دارد و می‌تواند شوکه و عظمت حضور مردم را به تصویر بکشد. همان‌طور که امام شهیدمان فرمودند: «خداوند مردم را مبعوث می‌کند» و امروز نیز مردم مبعوث شدند. تلاش می‌کند مانع دیده‌شدن این عظمت توسط جهانیان شود. آن‌ها از دیدن این عظمت عصبانی می‌شوند و ترس و جودشان را فرامی‌گیرد.

برمهانی ادامه داد: بیش از ۳۵ روز از جنگ گذشته و مردم با حضور خود، حماسه‌آفرینی می‌کنند، اما دشمن نمی‌خواهد این تصاویر دیده شود، هم می‌ترسند و هم در دل ناپاکشان، تمایلی به دیدن این شکوه ندارند، برای خاموش کردن این صدا، هر کاری از دستشان برمی‌آید انجام می‌دهند، درواقع در این جنگ ترکیبی، رسانه بخشی از خط مقدم میدان نبرد است و مورد هجوم سنگین دشمن است؛ اما با کمک خداوند، اجازه نخواهیم داد این صدا خاموش شود.

معاون سیما با بیان اینکه فرزندان رهبری و این مردم ولایت‌مدار در رسانه ملی، توانسته‌اند این مسیر را با موفقیت پیش ببرند، دشمنان، تا این لحظه، نتوانستند کاری بکنند و ما برای اتفاقات بسیار بزرگتر و پیچیده‌تر از این‌ها، آمادگی داریم. ان شاءالله مردم را از شنیدن این اطلاعات و صداها، و همچنین از دیدن این شکوه و عظمت، محروم نخواهیم کرد تا دشمنان ندانند هایشان از خشم بیشتر فشرده شود و بترسند و غیض و غضب‌شان بیشتر شود.



دفاع از سرزمین و امنیت ملی راه‌اندازی شده است. این پویش با استقبال گسترده مردم روبه‌رو شده و تاکنون بیش از ۱۸ میلیون نفر به آن پیوسته‌اند.
در همین راستا، رئیس سازمان صداوسیما به همراه معاونان و مدیران این سازمان نیز با حضور در این پویش، بر همراهی رسانه ملی با اراده و عزم عمومی ملت ایران در صیانت از کشور تأکید کردند.

رئیس سازمان صداوسیما، معاونان و مدیران رسانه ملی با پیوستن به پویش مردمی «جان‌فدا»، همبستگی خود را با ملت ایران در پاسداری از امنیت و تمامیت ارضی کشور اعلام کردند.
هم‌زمان با تهدیدات دشمن امریکایی، صهیونیستی علیه سواحل، جزایر و مرزهای جمهوری اسلامی ایران، پویش مردمی «جان‌فدا» با هدف اعلام آمادگی مردم برای

مدیران
رسانه ملی به
پویش «جان‌فدا»
پیوستند



دوربین‌های رسانه ملی در آستانه اربعین شهادت قائد امت، روایتگر حماسه وفاداری ملتی شدند که همچنان بر سر آرمان‌های خویش ایستاده‌اند

قاب‌ها گواه دلدادگی مردم ایران

نهم اسفندماه و در پی حمله امریکا و رژیم صهیونیستی در جریان جنگ رمضان، روح بلند قائد امت به ملکوت اعلی پیوست و موجی از اندوه در دل‌های مردم ایجاد کرد. با گذشت ۴۰ روز از این شهادت غمبار، ملت ایران در روز پنجشنبه، نوزدهم فروردین ماه با برگزاری آیین‌هایی گسترده و پرشور در جای جای میهن اسلامی، یاد و خاطره او را گرامی داشتند و بار دیگر پیوند عاطفی خود را با نام و میراثش به نمایش گذاشتند. به مناسبت چهلمین روز شهادت رهبر معظم انقلاب اسلامی، ضمن مروری بر اقدامات و عملکرد رسانه ملی در پوشش مراسم بزرگداشت چهلیم رهبر شهید، به بازخوانی نقش و اندیشه‌های ایشان در هدایت رسانه ملی از نگاه چند برنامه‌ساز تلویزیون و رادیو پرداختیم. رهبر شهید انقلاب از مهم‌ترین متفکران حوزه رسانه در جمهوری اسلامی به شمار می‌رفتند و همواره با ارائه راهبردها و رهنمودهای دقیق، صداوسیما را به سمت مرجعیت بیشتر رسانه‌ای و ایفای نقش فعال‌تر در میدان روایت هدایت می‌کردند. اکنون و در این روزهای سرشار از دلگتی، رسانه ملی در تلاش است این مسیر روشن را ادامه دهد؛ مسیری که بر پایه خرد، بصیرت، اخلاق و صیانت از حقیقت استوار شده بود. تداوم این مکتب در قاب تصویر، رسالتی است که امروز بر دوش مجموعه رسانه‌ای کشور سنگینی می‌کند؛ رسالتی برای حفظ میراث فکری او و حرکت در امتداد آرمان‌های بلند و ارزش‌هایی که به آن باور داشت.

خردسال ماکه پیش‌تر شرایط جنگ را درک نکرده بودند، واقعیت جنگ، جنایت و کشتار بی‌رحمانه دشمن را دیده‌اند. تهیه‌کننده «روایت حماسه» تأکید کرد: باید لشکر سایبری تشکیل دهیم، ما کم نداریم افرادی را که عمیقاً معتقد و پای کار هستند و امروز می‌بینیم با چه همدلی و یکدلی در این میدان فعالیت می‌کنند. می‌توان از توان همین نیروهای مؤمن برای تولید محتوای مناسب در فضای مجازی بهره گرفت. این، همان نگاه واقع‌بینانه و راهبردی رهبر شهید انقلاب است که امروز و برای آینده ما، نقش چراغی روشن را دارد. عابدینی اضافه کرد: همین صداقت می‌تواند به جهانبان نشان دهد که ما رهبری داشتیم واقع‌نگر و در عین حال مقتدر که نفع‌تپاره را برای ملت خود ترسیم کرد، بلکه مسیر سعادت و کمال را به بشریت نیز نشان داد. وی عنوان کرد: رهبری صراحتاً اشاره داشتند که ما نباید جلوی هنرمندی را که در این کشور با ذوق خاص خود کار می‌کند، بگیریم و مانع بروز خلاقیت او شویم. البته در عین حال باید خطوط قرمزی وجود داشته باشد که از آن فراتر نرویم. این یعنی ما باید ذهن مخاطب را مهذب می‌کنیم؛ به این معنا که مخاطبی که در لحظه با رسانه ملی همراه است، لزوماً نباید مورد ارشاد دستوری قرار گیرد، بلکه باید به تفکر و تأمل واداشته شود. عابدینی بیان کرد: بنابراین اگر الگوی ما رهبر شهیدمان است باید نسبت به موضوع مهم مهندسی پیام توجه جدی داشته باشیم و در مقاطع و برنامه‌های مختلف، مهندسی صحیح پیام را مدنظر قرار دهیم و قضاوت نهایی را به عهده مردم بگذاریم.

سربازان فرهنگی رهبر شهید راهش را ادامه می‌دهند

سیدهادی موسوی‌نژاد، تهیه‌کننده برنامه «وحدت ملی» که از رادیو فرهنگ در جریان جنگ رمضان روانه آنتن شده، معتقد است: ریل‌گذاری صداوسیما به عنوان یک نهاد فرهنگی متأثر از دیدگاه و منویات رهبر شهید انقلاب است و این راه ادامه خواهد یافت.



وی در همین باره در چهلمین روز شهادت رهبر انقلاب بیان کرد: رهبری نه تنها در عرصه فرهنگ، بلکه در همه عرصه‌های کشور راهنمایی و نقشه‌راهی داشتند که پیروزی و اقتدار امروز ایران ناشی از همان نگاه است. اگر ما چنین رهبری نداشتیم، نمی‌توانستیم به چنین جایگاهی در دنیا برسیم. موسوی‌نژاد افزود: ما داغدار شهادت رهبر هستیم و قلبمان تکه‌تکه است، اما امید داریم همان طور که راهبردهای کلان رهبر شهید در همه عرصه در حال اجراست، در صداوسیما نیز بتوانیم به عنوان سربازان فرهنگی نظام، منویات ایشان را ادامه دهیم و ارزش‌های انقلاب اسلامی را زنده نگه داریم. در جنگ رمضان دیدیم که دهه نودی‌ها هم به میدان آمده بودند و امیدواریم حقیقت انقلاب را به نسل‌های بعدی نیز منتقل کنیم. موسوی‌نژاد با تأکید بر اینکه ایران از جنگ رمضان سر بلند بیرون می‌آید، گفت: از این مقطع زمانی به بعد دنیا ما را یک قدرت جهانی می‌شناسد. ما این جایگاه را می‌شناختیم و ایران را حرم می‌دانیم، اما حقیقت اقتدار و قدرت ایران اسلامی بر جهانبان ثابت خواهد شد و باید در پسا جنگ، اصول فرهنگی انقلاب اسلامی و ارزش‌هایمان را تبیین کنیم و گسترش دهیم تا جهانبان به حقانیت دعوت شوند و ما هم بتوانیم ایرانی سرافراز و با اشاره به اینکه مکتب رهبر شهید، مکتب سیدالشهداست، اظهار کرد: اهداف انقلاب اسلامی محقق نمی‌شود مگر با عمل به منویات و راهبردهای رهبر شهید و برنامه‌ریزی فرهنگی دقیق که نیاز به کار و تلاش مضاعف دارد. شاید با این حرکت تنها بتوانیم بخشی کوچک از دینی را که رهبر شهید به گردن همه ما دارند، ادا کنیم.

این برنامه‌ساز اضافه کرد: ما در ایام چهلیم رهبر شهید که هم‌زمان با شهادت دانش‌آموزان مینایی هم هست، تدارک ویژه‌ای دیده‌ایم و در برنامه «وحدت ملی» به این موضوع می‌پردازیم.

در میان اقشار متنوع جامعه نشان می‌دهد و ظرفیت فراوانی برای بازخوانی و تحلیل دارد. وی افزود: من هم این سعادت را داشتم که در دیدار مقام معظم رهبری با نوجوانان برنامه «نیم‌رخ» حضور پیدا کنم. این دیدار در سال ۱۳۷۶ برگزار شد. در آن زمان، گروه «نیم‌رخ» به عنوان گروه طراح در این دیدار حضور داشت و حدود ۳۰ نفر از نوجوانان برنامه در یک گفت‌وگوی سه‌ساعته با ایشان شرکت کردند. این تجربه و دیدار از جمله دارایی‌های بسیار ارزشمند سازمان است. اگر سازمان بتواند از این فرصت‌ها و از این آرشو خاطرات و گفت‌وگوها به شکل سنجیده و تحلیلی استفاده کند، می‌تواند ابعاد مختلف شخصیت ایشان را برای نسل امروز و آینده روشن‌تر و ملموس‌تر کند.
زارعان ادامه داد: در این زمینه، آیه شریفه «إِنَّمَا تُحَرِّثُ النَّحْيِي الْمَوْتَى وَكُنْتُمْ مَا قَدْ مَوُا وَآثَارُهُمْ» نیز قابل تأمل است. آیه‌ای که بر ثبت اعمال و آثار انسان‌ها تأکید دارد. در این نگاه، آثار تنها به معنای نوشته‌ها یا سخنرانی‌ها نیست، بلکه شامل همین گفت‌وگوها، دیدارها، ارتباط‌ها و معاشرت‌ها با قشرهای مختلف جامعه نیز می‌شود؛ از ورزشکاران و هنرمندان تا نقاشان، فیلم‌سازان و... که رهبر شهیدمان همواره میزبان آن‌ها بودند. اگر از این آثار و از این آرشو بزرگ به‌طور شایسته بهره‌برداری شود، در مراسم چهلیم و پس از آن می‌توان تصویر روشن‌تر، عمیق‌تر و شفاف‌تری از رهبر شهید به مردم ارائه کرد و به تصویری رسید که نه صرفاً بر اساس روایت‌های کلی، بلکه بر اساس مستندات عینی و گفت‌وگوهای واقعی شکل گرفته باشد. این برنامه‌ساز تأکید کرد: در خصوص ارزیابی کلی آنچه تاکنون در معرفی شخصیت فرزانه‌ای چون رهبر شهید انقلاب، انجام شده و این که چه کارهایی می‌بایست انجام می‌شده و نشده است، تمرکز بر دارایی‌های موجود، استفاده تحلیلی و خلاقانه از آن‌ها و فراهم کردن امکان شناخت عمیق‌تر شخصیت و اندیشه رهبر شهید برای مردم، به‌ویژه نسل‌های جدید مهم‌ترین کار است و رسانه ملی در چهلمین روز شهادت ایشان می‌تواند در این زمینه نقش مؤثری ایفا کند.

نگاه راهبردی رهبر شهید، چراغ راه آینده

محمد جواد عابدینی، تهیه‌کننده «روایت حماسه» از تولیدات رادیو حماسه در جنگ رمضان، در خصوص نحوه روایت شخصیت رهبر شهید انقلاب توسط رسانه ملی در آستانه چهلمین روز شهادت ایشان بیان کرد: باید توجه داشت بسیاری از ابعاد و زوایای این شخصیت و نیز منظومه فکری ایشان، شاید در گذر زمان روشن‌تر شود. حضرت آقا منظومه فکری بسیار دقیق و عمیقی داشتند که تماماً بر پایه عقاید قرآنی و مبانی دینی ما استوار بود و امروز آثار آن بیش از پیش خود را نشان می‌دهد. وی بیان کرد: به گمان من، در زمان حیات ایشان، آن‌گونه که باید و شاید، این منظومه فکری درک نشده بود. این سخن تهداد بر باره یک قشر خاص نیست، بلکه طیف‌های مختلف فکری و سنی در جامعه شاید به‌طور کامل عمق این اندیشه‌ها را لمس نمی‌کردند. اما اکنون اگر به این منظومه بنگریم، می‌بینیم که ایشان چه‌در نکاتی که مطرح کردند، چه در سیاست‌هایی که ترسیم شد و چه در مواضعی که در برابر دشمن اتخاذ می‌کردند، به‌صورت کاملاً دقیق، نقطه‌زنی کرده‌اند. عابدینی تصریح کرد: امروز، به‌ویژه در دوره پس از جنگ، لازم است منظومه فکری امامین انقلاب به عنوان یک واحد درسی جدی مورد توجه قرار گیرد. فرقی نمی‌کند از امام خمینی (ره) سخن بگوییم یا از رهبر شهیدمان، چرا که نگاه آنان نسبت به دشمن و مقوله مقاومت در اندیشه اسلام ناب محمدی است.

وی گفت: به اعتقاد من، در دوران پس از جنگ و پس از پیروزی رزمندگان در این جنگ تحمیلی، آنچه باید رخ دهد کار عمیق‌بر زیرساخت‌های فکری نوجوانان و نونهالان دافق‌ی بلند مدت است. ما باید از مهد کودک آغاز کنیم. امروز کودکان



روایت‌های کمتر شنیده شده از رهبر شهید



امیرحسین حاتم‌ی، تهیه‌کننده «روایت خدمت» که یکی از ویژه‌برنامه‌های جنگ رمضان در شبکه خبر است، با بیان اینکه بخش‌هایی ویژه در شبکه خبر برای این روز تدارک دیده شده، اظهار کرد: یکی از این بخش‌ها تحت عنوان «آقای خبر» طراحی شده است. این بخش برویگی‌های مدیریتی و شخصیتی رهبر انقلاب از جمله توانایی ایشان در گوش دادن به نظرات مختلف، تحلیل کارشناسی و تصمیم‌گیری‌های کلان تمرکز دارد. مادر «آقای خبر» می‌گویند نشان دهیم که ایشان نه تنها در شنیدن، بلکه در تصمیم‌گیری، آینده‌نگری و مدیریت کلان نیز دارای مهارت و نقش بی‌بدیل بوده‌اند. وی ادامه داد: برای نمونه، به نقش ایشان در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی دهه ۶۰ پرداخته‌ایم. این بخش از نقش مدیریتی شهید آیت‌الله خامنه‌ای تاکنون به‌طور عمومی بازگو نشده بود و اکنون برای نخستین بار در قالب گزارشی مستند ارائه می‌شود. حاتم‌ی تأکید کرد: در بعد علمی نیز، رهبر شهیدمان نخستین کسی بودند که بحث جنبش نرم‌افزاری و حرکت به سمت اقتصاد و تولید دانش بنیان را به‌صورت جدی مطرح کردند. در گزارش‌های «آقای خبر»، به این می‌پردازیم که این ایده در چه زمانی مطرح شد، نگاه ایشان به دانشمندان چه بود، چگونه بر تکمیل و حمایت از نخبگان علمی تأکید می‌کردند و چه فرایندی طی شد تا مسئله علم و دانش بنیانی به یکی از محورهای راهبردی کشور تبدیل شود. این برنامه‌ساز اضافه کرد: در خصوص نسبت رسانه ملی با منویات رهبر شهید درباره رسانه، به‌ویژه در آخرین حکمی که برای رئیس سازمان صادر کردند، به چهار تعبیری که ایشان درباره مأموریت‌های رسانه ملی به کار بردند اشاره کرد؛ یعنی قارگاه، آوردگاه، آسایشگاه و دانشگاه. این چهار تعبیر، معیارهای اصلی ارزیابی رسانه ملی است. حاتم‌ی بیان کرد: اگر وضعیت امروز رسانه ملی را باده‌ورهای قبل از این چهار پانچ سال مقایسه کنیم، می‌بینیم قیلاً انتقاد این بود که رسانه ملی صرفاً تلویزیون یک‌طرفه برای برخی مسئولان و پایتخت محو است، اما اکنون این فضا شکسته شده است. روستاها وارد قاب تلویزیون شده‌اند و این تحول، جلوه‌ای از آوردگاه بودن رسانه است. تهیه‌کننده «روایت خدمت» اظهار کرد: از منظر قارگاه بودن نیز رسانه ملی امروز نقش پیشرو را در جبهه رسانه‌ای کشور ایفا می‌کند. خط رسانه‌ای‌ای که صداوسیما ترسیم می‌کند، در بسیاری از موارد به خطوط دیگر رسانه‌ها نیز تسری می‌یابد. رسانه ملی با پیگیری این مطالبات رهبر شهید و توجه به قوانین روی زمین مانده، به قارگاهی تبدیل شد که سایر رسانه‌ها نیز در ادامه همین مسیر قرار گرفتند. وی تأکید کرد: بخش قابل توجهی از آنچه در حکم رهبر شهید انقلاب درباره رسانه ملی مطالبه شده بود، در سال‌های اخیر محور عمل قرار گرفته که از نکات طلایی و مهم در نسبت صداوسیما با نگاه و رهنمودهای رهبر شهید است.

ارائه تصویری روشن‌تر، عمیق‌تر و شفاف‌تر از رهبر شهید



علی زارعان، تهیه‌کننده برنامه «من ایرانم» از تولیدات ویژه رسانه ملی در جنگ رمضان، در آستانه چهلیم شهادت رهبر شهید گفت: با توجه به فضای عمومی جامعه، به نظر می‌رسد این ایام فرصت مهمی است تا تلویزیون از داشته‌ها و سرمایه‌های موجود خود درباره ایشان بهره‌ بیشتری ببرد. تلویزیون در طول سال‌ها آرشو ارزشمندی از دیدارها و گفت‌وگوهای ایشان با اقشار مختلف جامعه در اختیار دارد. از جمله دیدار با جوانان، با اهالی برنامه «نیم‌رخ»، با ورزشکاران و بسیاری گروه‌های دیگر. هر یک از این دیدارها، چهره‌ای فرهنگی، اجتماعی، محبوب و مقبول از ایشان را

بازتاب اربعین رهبر شهید در تلویزیون

پوشش رسانه‌ای چهلمین روز شهادت حضرت آیت‌الله‌العظمی، سیدعلی خامنه‌ای (ره) با برنامه‌های گسترده‌ای در شبکه‌های مختلف سیما همراه بود. مراسم بزرگداشت اربعین با عنوان «بعثت خون» به‌صورت زنده از شبکه‌های مختلف تلویزیونی پخش شد. همچنین حرکت دسته‌های عزاداری در روز پنجشنبه ۲۱ فروردین از ساعت ۹:۴۰ صبح از میدان جمهوری اسلامی تا محل شهادت، به‌طور مستقیم در قاب شبکه‌های سیما به تصویر کشیده شد. علاوه بر این، برنامه‌هایی که از ابتدای جنگ تحمیلی در اسفند ماه تولید و پخش شده بودند، متناسب با حال و هوای اربعین رهبر شهید، بار دیگر روی آنتن رفتند.

شبکه یک سیما در این روز با ویژه‌برنامه‌ای زنده از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۴ و همچنین در ساعات بعد از ظهر تا ساعت ۲۰، در فواصل برنامه‌های خود به پوشش مراسم و گفت‌وگو با کارشناسان پرداخت. شبکه دو نیز برنامه «زمانه» را به‌صورت زنده پخش کرد. شبکه سه نیز با پخش برنامه‌های ویژه و رویتن خود در این روز با مخاطبان همراه شد. در همین حال، شبکه چهار برنامه «وضعیت جنگی» را در ساعات مختلف روی آنتن برد.

شبکه نسیم با پخش برنامه «من ایرانم» و مستند «غیررسمی» یاد و خاطره رهبر شهید انقلاب را گرامی داشت. شبکه آموزش سیما نیز با پخش مجموعه‌ای از مستندها و تصاویر آرشویی به بازخوانی زندگی و فعالیت‌های ایشان پرداخت.

شبکه قرآن و معارف سیما نیز با ویژه‌برنامه‌هایی مانند «ریاء خدا»، «محفل قرآنی»، «عهد خون»، «شبستان» و «منم بچه مسلمان» میزبان عزاداران رهبر شهید بود. برنامه زنده صبحگاهی «آیه» نیز به صورت ویژه در این روز پخش شد. شبکه تهران با برنامه‌های «تهران ۲۰»، «تاپای جان برای ایران»، «چهلیم پدر امت»، «گزارش پنج» و «خبرنگاران مردمی» حضور مردم در مراسم را به تصویر کشید. برنامه «تا نیایش» و ویژه‌برنامه «شاهدان حضور» با حضور شاعران آئینی و انقلابی و اجرای علیرضا قزوین پخش شد.

شبکه مستند نیز مستند های «قاب خاکی»، «روایت آقا» و «ضیاء الدین» را به مناسبت اربعین رهبر شهید پخش کرد. شبکه ورزش هم با برنامه «دست اول» و ارتباط‌های تصویری زنده، حضور جامعه ورزش در مراسم را پوشش داد و برنامه «کادر فنی» با حضور محمود خسروی وفا، رئیس کمیته ملی المپیک به صورت ویژه پخش شد. همچنین شبکه سلامت با برنامه‌های «مثبت سلامت»، «دوربین سلامت»، «حول حالنا» و «حال خوب» همراه مخاطبان بود.

تولید «نگین ارباب» در سایه جنگ ادامه دارد

تولید سریال تاریخی «نگین ارباب» با نام قبلی «خسوف»، از تولیدات مرکز سیمافilm به‌کارگردانی محمدحسین لطیفی، در روزهای جنگ رمضان ادامه دارد و عوامل بدون توقف مشغول تولید این اثر هستند. این سریال برای پخش در ایام محرم و صفر امسال، درحال آماده شدن است.



عوامل سریال، در همین راستا متنی را منتشر کردند: «در شرایطی که همه قلب‌ها برای سرزمینمان می‌تپد و همه دنیای شرارت و شقاوت زیر باران لایچرها هستند، فهمیدیم که در این روزگار، زبان لایچرها، زبان قدرتمندتری‌ست تا حرف زدن؛ و لایچرما، دوربین است. و خداوند عزیز را شاکریم که در کنار بهترین دوستانمان و رفقایمان چند روزی است دوربین‌هایمان روشن است. این پیام را به بچه‌های هوافضا برسانید که مردمان این سرزمین پای لایچرهاى خود ایستاده‌اند.»

مرور ویژه‌برنامه‌ها و مجموعه‌های نوروزی که راوی شکوه اراده، ایران دوستی و مقاومت بودند

برمدار ایستادگی وامید



نوروز امسال برخلاف سال‌های گذشته در فضایی آمیخته با اندوه شهادت رهبر انقلاب و جمعی از هموطنان در پی حمله رژیم صهیونی آمریکایی سپری شد. شبکه‌های سیمانی‌ز باهمین حال و هوا مجموعه‌های نمایشی و برنامه‌های نوروزی خود را تدارک دیدند و روی آنتن بردند. پخش فیلم‌های سینمایی جدید، سه مجموعه نمایشی تازه، مستندها، پویانمایی‌ها، مسابقه‌ها و برنامه‌های سرگرم‌کننده از جمله اقدامات سیمادر نوروز سال ۱۴۰۵ بود. مجموعه‌های «روشنایی شب»، «کلانتری ۱۱»، «بیگانگان» نیز در این ایام از شبکه‌های یک، دو و سه پخش شدند. ویژه‌برنامه‌های تحویل سال نیز با ساختاری متفاوت در جدول پخش شبکه‌ها قرار گرفتند: از جمله «ایران دوست داشتنی» از شبکه یک، «کشور دوست» با اجرای المیرا شریفی مقدم از شبکه دو، «محفل» از شبکه سه، برنامه‌ای با اجرای محمد رضا شهیدی فرد از شبکه نسیم و «ارغوان» از شبکه تهران که از چند روز پیش از آغاز سال نوروزی آنتن رفتند. در کنار این برنامه‌ها، شبکه‌های کودک و نوجوان نیز مجموعه‌ای از برنامه‌ها و پویانمایی ویژه نوروز را پخش کردند و انیمیشن‌های تولیدی مرکز صدا از شبکه‌های یک، دو، سه، آموزش، نسیم، قرآن و تهران روی آنتن رفت که پخش شماری از آن‌ها همچنان ادامه دارد. در گزارش پیش رو مروری کوتاه بر مهم‌ترین برنامه‌های شبکه‌های سیمادر این ایام خواهیم داشت.

شبکه یک: همدلی برای «ایران دوست داشتنی»

مجموعه نمایشی «روشنایی شب» به تهیه‌کنندگی بهروز مفید و مصطفی رضوانی و کارگردانی محمود معظمی در ۲۰ قسمت از شبکه یک روی آنتن رفته است. این سریال با محوریت شخصیت «راموس»، زنی جاسوس با شخصیتی مرموز، داستانی پرهیجان را روایت کرد. مهدی فخیم‌زاده، رویا نونهالی، پرویز فالچی‌پور، سودابه بیضایی، خاطره اسدی، پیام احمدی‌نیا، علیرام نورایی، مهران رجبی، محسن غفاری و علیرضا استادی از بازیگران این مجموعه بودند.

مستند «ایران‌گرد» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی جواد قارایی نیز هر شب پخش شد و با سفر به استان‌های مختلف، طبیعت و فرهنگ بومی ایران را به تصویر کشید. برنامه گفت‌وگو محور «رهنما» با اجرای مهدی مهدی‌قلی نیز با بررسی سیره و اندیشه‌های رهبر شهید حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ایام نوروز روی آنتن رفت.

ویژه‌برنامه تحویل سال «ایران دوست داشتنی» با اجرای مهدی مهدی‌قلی و محمد رضا طهماسبی با حضور گروه‌های جهادی و خانواده‌شهادی میناب پخش شد و یادشدهای جنگ رمضان نیز در آن گرامی داشته شد.

پخش روزانه فیلم‌های سینمایی و پویانمایی «پهلوانان» به نویسندگی و کارگردانی سیاوش زرین‌آبادی و تهیه‌کنندگی علیرضا گلپایگانی از دیگر برنامه‌های نوروزی این شبکه بود.

شبکه دو: روایت خانواده و جامعه در «کشور دوست»

ویژه‌برنامه تحویل سال «کشور دوست» با اجرای المیرا شریفی مقدم از چند ساعت پیش از تحویل سال روی آنتن رفت و برنامه «زمانه» نیز به‌عنوان ویژه‌برنامه آغاز سال نو پخش شد. «کشور دوست» در هفته دوم نوروز با اجرای المیرا شریفی مقدم، مجید بیحیایی و قاسمی ادامه یافت.

در این ایام برنامه‌هایی مانند «عصر خانواده»، «زمانه» و «پاورقی» متناسب با فضای نوروز پخش شدند. مسابقه «موشک‌آبی» نیز هر شب روی آنتن رفت. برنامه «از آقا یگو» با روایت خاطرات دیدار با رهبر انقلاب و انیمیشن‌های «مسافری از ژاپن» و «جوانمردان» نیز از دیگر برنامه‌های نوروزی این شبکه بودند.

همچنین مجموعه ۲۴ قسمتی «کلانتری ۱۱» به کارگردانی محمد اسفندیاری و امین شجاعی داستان سرگرد حسن جهانی، فرمانده

کلانتری، را روایت کرد که در برابر آسیب‌های اجتماعی و مشکلات شهری با جدیت‌ایستادگی می‌کند.

شبکه سه: اسرگرمی و روایت مقاومت در «بیگانگان»

ویژه‌برنامه تحویل سال «محفل» با اجرای رسالت نثوری در روزهای پایانی سال و آستانه نوروز پخش شد.

مسابقه «کاپیتان» به‌عنوان یک رقابت استعدادیابی ورزشی با حضور ۷۲ گروه مردمی و داوری هادی چوپان، پژمان درستکار و علیرضا منصوریان هر شب روی آنتن رفت. مستند «چمدون» نیز با سفر به چند کشور و مقایسه هزینه‌های زندگی پخش شد.

مجموعه نمایشی «بیگانگان» به کارگردانی رامنا قویدل، تهیه‌کنندگی اکبر تحویلپیان و نویسندگی علیرضا اسحاقی نیز داستان پزشکی به نام دکتر الوند را روایت کرد که در مسیر فعالیت‌های بشردوستانه با بحران‌های منطقه و گروه‌های تکفیری روبه‌رو می‌شود.

محمد نادری، امیرحسین صدیق، محمد رضا هلال‌زاده، علیرضا مهران، هلن نقی‌لو، ارسلان قاسمی، مهران رجبی، سوزانا آلوز، مریم کاویانی، اکبر رحمتی، مه‌لقا مینوش، فرید قبادی، عبدالرضا نصاری، سهراب فاطمی و تاپاسیا پسترسوا از بازیگران این مجموعه بودند. همچنین انیمیشن‌های «کشتی‌گیران» و «محفل ستاره‌ها» و پخش روزانه فیلم‌های سینمایی در جدول نوروزی این شبکه قرار داشت. مسابقه ۱۰۰۰ نیز پس از ماه رمضان در همین ایام ادامه پیدا کرد.

شبکه چهار: برنامه‌های فرهنگی در جدول پخش نوروزی

شبکه چهار در نوروز برنامه‌هایی چون «استاد تمام»، «آئینه عمر» و «سیاحت غرب» را پخش کرد. همچنین مجموعه مستند «سفرنامه سرزمین شعر»، مستندهای «جریان‌شناسی سیاسی غرب» و «چهارسوی علم» و فیلم‌های سینمایی و سریال‌های شبانه در جدول پخش این شبکه قرار داشتند.

شبکه نسیم: «من ایرانم» و حضور متفاوت محمد رضا شهیدی فرد

ویژه‌برنامه تحویل سال شبکه نسیم با اجرای محمد رضا شهیدی فرد پخش شد. مسابقه «ماندن‌ها» با اجرای عباس

«جمال»، «کلانتری»، روزگار احمد»، «بهشتی برای ملت» و «رد پای حیات» نیز در جدول پخش قرار داشتند.

شبکه امید: اقبال و سرگرمی نوجوانان

مسابقه «مجرینو» با هدف استعدادیابی در حوزه‌های اراد، ایام نوروز پخش شد. همچنین پویانمایی «۳ برادر» با محوریت دوره‌آل بویه برای نخستین بار روی آنتن رفت. برنامه‌های «شبکه بازی» و «بازی ویزینون» نیز در جدول پخش این شبکه قرار داشتند.

شبکه کودک: ادبیای قصه و آموزش

در ایام نوروز مجموعه نمایشی «کاراگاهان کوچک» با محوریت حل معماهای پلیسی توسط کودکان پخش شد. برنامه «پویانو»، برنامه عروسکی «با بابام»، مجموعه «به خونه به آشپزخونه ۲» و مجموعه «خانه آبنباتی ۳» نیز برای مخاطبان کودک روی آنتن رفتند. همچنین پویانمایی‌های «کاوان و جیکا»، «چی شد که این رنگی شدم»، «خانواده شاد»، «مخافطان جنگل»، «نابغه‌های کوچک» و «قصه‌های ناخوانده» در ۱۳ قسمت پخش شدند.

شبکه نمایش اکران چند فیلم سینمایی

شبکه نمایش در نوروز مجموعه‌ای از فیلم‌های سینمایی جدید از جمله «تزون ارس»، «محصور شدگان»، «جاده لیچی»، «قفس پرنده»، «آجر»، «قانون شکنان راه فراری نیست»، «قانون شکنان مجازات»، «افسانه اوچی»، «غازتگر: ویران‌شهر»، «سقوط آزاد»، «مرد فراری» و «آنا کوندا» و «پیاده روی طولانی» را برای مخاطبان پخش کرد.

شبکه افق: «فرارگاه» افق در ایام جنگ

شبکه افق در نوروز بازپخش مجموعه‌های «در چشم باد» و «کوچک جنگلی» را در نظر گرفت. همچنین مستند «استعمار داستان یک تاریخ»، مستند مسابقه «نفوذی» و برنامه زنده «قارگاه» در جدول پخش این شبکه قرار داشتند و هر روز دو فیلم سینمایی نیز پخش شد.

شبکه تماشا: سریال‌های متنوع از «ساهره» تا «آندور»

در ایام نوروز سریال‌های «ساهره»، «بهشت در آتش»، «خانه

روایت شکبیا از فعالیت واحد دوبلاژ در میانه جنگ و روزهای آغازین سال نو

صدای دوبله خاموش نشد

نمایشی تبدیل کرده است. شکبیا ادامه داد: تلویزیون امکان دسترسی همگانی به آثار دوبله را فراهم کرده و باعث شده تادوبله صرفاً محدود به سالن‌های سینما نباشد. نمایش مستمر آثار دوبله، مخاطبان را با سبک‌ها، صداها و روش‌های مختلف دوبله آشنا کرده و آذوقه آن‌ها را نیز شکل داده است. تلویزیون به‌ویژه در دهه‌های گذشته، فرصت‌های شغلی فراوانی را برای دوبلورها، مدیران دوبلاژ، صداگذاران و سایر عوامل فنی این حوزه فراهم آورده است. دوبله بسیاری از آثار ماندگار سینمایی جهان به زبان فارسی، به حفظ و انتقال میراث فرهنگی و زبانی ما کمک شایانی کرده است. بدون شک، جایگاه کنونی دوبله در ایران، موهون حمایت‌ها و به‌سرت فراهم شده توسط

دوبله آثار مقاومت و تقویت روحیه پایداری

وی در پاسخ به این پرسش که آیا واحد دوبلاژ مستندهای حوزه مقاومت را هم در دستور کار برای دوبله دارد، بیان کرد: انتخاب مستندهایی با موضوع مقاومت، با توجه به شرایط روز و اهمیت تقویت روحیه پایداری و ایستادگی در جامعه، در دستور کار جدی ما قرار دارد. معتقدیم که هنر دوبله می‌تواند نقش مؤثری در معرفی الگوهای مقاومت، انتقال تجربیات تاریخی و تقویت ارزش‌های معنوی و انقلابی ایفا کند. این مستندها، علاوه بر جنبه اطلاع‌رسانی، دارای بار فرهنگی و ارزشی بالایی هستند که دوبله آن‌ها می‌تواند به ترویج این مفاهیم کمک کند.



تلویزیون است. مدیر دوبلاژ سیما همچنین با اشاره به بازنگری‌های لازم برای حفظ هویت فرهنگی دوبله تلویزیونی گفت: حفظ هویت و اصالت فرهنگی دوبله تلویزیونی، امری ضروری و مستلزم بازنگری‌های مداوم است. در دنیای امروز که با سرعت تحولات فرهنگی و رسانه‌ای روبه‌رو هستیم، این بازنگری‌ها باید در چند حوزه صورت‌پذیرد: صرفاً ترجمه یا دوبله آثار خارجی کافی نیست. باید در انتخاب آثاری که با ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی ما همخوانی دارند، دقت بیشتری داشته باشیم. همچنین، توجه به تولید آثار دوبله ایرانی با مضامین بومی و ملی، اولویت بالاتری خواهد داشت. مدیر دوبلاژ سیما ادامه داد: تولیدات دوبله، به‌ویژه در حوزه مستندها و آثار نمایشی با مضامین ارزشی، ظرفیت بالایی برای تسری و تقویت فرهنگ مقاومت دارند. دوبله آثار ارزشمند، قهرمانان و الگوهای مقاومت را به مخاطبان معرفی می‌کند و داستان‌ها و تجربیات آن‌ها را به شکلی ملموس و تأثیرگذار منتقل می‌کند.

مدیر دوبلاژ سیما از جزئیات آثاری می‌گوید که زیربمباران و صدای پدافند تهران انجام شده است. واحد دوبلاژ سیما در این روزها که دفاع مقدس سوم در جریان است، مثل نبرد ۱۲ روز پای کار است تا وقفه‌ای در تولیدات دوبله صورت نگیرد. این واحد علاوه بر ادامه مسیر همیشگی خود، دوبله برخی آثار مرتبط با حوزه مقاومت را نیز در دستور کار خود قرار داده شماری از آن‌ها در ایام نوروز روی آنتن رفتند. فرشید شکبیا، مدیر دوبلاژ سیما در این باره اظهار کرد: درست است که علاقه، انگیزه اصلی و موتور محرکه برای هر هنرمندی، به‌ویژه در عرصه دوبله، محسوب می‌شود؛ اما دلایل دیگری نیز در تداوم فعالیت دوبله، حتی در شرایط دشوار، نقش دارند. بسیاری از دوبلورها حتی در زمان تعطیلی کار در مجموعه، با وجود مشکلات، خود را متعهد به پیشبرد طرح‌هایی می‌دانند که مسئولیت آن را پذیرفته‌اند. این حس مسئولیت‌پذیری، مانع توقف کامل فعالیت می‌شود. در صنعت دوبله، روابط حرفه‌ای و شبکه‌سازی بین همکاران، مدیران دوبلاژ و تهیه‌کنندگان، نقش مهمی در یافتن فرصت‌های جدید ایفا می‌کند. این ارتباطات باعث می‌شود تا حتی در صورت تعطیلی یک طرح، طرح‌های دیگری برای گویندگان فراهم شود. دوبلورها بیش‌کسوت و فعال، همواره تلاش کرده‌اند تا این هنر را زنده نگه دارند. ترکیبی از علاقه، تعهد حرفه‌ای، شبکه‌سازی و تلاش جمعی برای حفظ این هنر، دلایلی هستند که باعث می‌شوند فعالیت دوبله، حتی در شرایط بحرانی، متوقف نشود. وی مروری بر آثار در دست دوبله داشت و عنوان کرد: در جنگ آمریکایی صهیونیستی بخش‌هایی از دوبلاژ هم مورد اصابت قرار گرفت، اما این سبب تعطیلی کارها نشد. تلاش ما بر این است تا با بهره‌گیری از فرصت‌های موجود، سبب متنوعی از آثار را برای دوبله آماده کنیم. طرح‌های در دست تولید شامل

صباک؛ صدای همدلی در روزهای غم و امید

در روزهایی که کشور در جنگ به سر می برد، «صباک» از رادیو صبا، همچنان با حضوری فعال و تأثیرگذار به روی آنتن می رود. این برنامه که سال هاست به عنوان یکی از پرمخاطب ترین و صمیمی ترین برنامه های تعاملی رادیو شناخته می شود، این روزها بیش از پیش نقش «صدای



رادیو صدای مقاومت و همبستگی

معاون صدا از عملکرد رادیو در دوران جنگ رمضان و رویکرد ترویج امید و اتحاد می گوید

مقاومت و همبستگی

در پی آغاز جنگ تحمیلی و حملات گسترده دشمن، رادیو به عنوان یکی از ارکان اصلی رسانه ای کشور در ارائه اخبار، حفظ وحدت و ایجاد روحیه همبستگی میان مردم نقش حیاتی ایفا کرد. معاونت صدای رسانه ملی از ابتدای بحران تاکنون، رویکردهایی را در دستور کار قرار داده است که در آن ترویج امید، اتحاد و همبستگی از اولویت های اصلی هستند. در گفت وگو با احمد پهلوانیان، معاون صدا، به بررسی اقدامات رادیو در راستای ترویج این ارزش ها و چگونگی تأثیر آن بر مردم و جامعه پرداخته ایم.

❶ در آغاز جنگ تحمیلی، رادیو چگونه به سرعت به طور مؤثر وارد عمل شدو چه تغییراتی در خط مشی خود ایجاد کرد؟

زمانی که جنگ تحمیلی آغاز شد، رادیو به عنوان یکی از ارکان اصلی اطلاع رسانی و ارتباط با مردم، احساس مسئولیت سنگینی را بر دوش خود احساس کرد. ما به سرعت متوجه شدیم که نیاز فوری به یک رویکرد جامع و مؤثر برای تقویت روحیه ملت و حفظ وحدت ملی وجود دارد. از همان ابتدا، اولویت ما این بود که به صورت فوری به مردم اطلاعات صحیح و قابل اعتماد ارائه دهیم و همچنین آن ها را از هرگونه اخبار نادرست و شایعات که ممکن بود موجب نگرانی و تفرقه شود، مصون نگه داریم. در این دوران، رادیو با تغییرات گسترده ای در تولید برنامه ها مواجه شد. به ویژه که تولید محتوا باید به طور زنده و در لحظه انجام می شد و نیاز به هماهنگی بسیار دقیق داشت. برنامه ها بیشتر به سمت اطلاع رسانی دقیق، تقویت امیدو به ویژه ترویج همبستگی و مقاومت حرکت کرد. در کنار این موارد، ما به طور ویژه برنامه هایی برای حفظ روحیه مردم در نظر گرفتیم که به طور مستقیم به مسائل فرهنگی، اجتماعی و انسانی پرداخته می شد. این تغییرات درواقع نشان دهنده انعطاف پذیری رادیو در شرایط بحرانی بود.

❷ یکی از رویکردهای رادیو در جنگ رمضان، ترویج امیدو همبستگی بود. چه اقداماتی در راستای این رویکرد انجام شد و چگونه توانستید آن را به بخشی از هویت رادیو تبدیل کنید؟

با شروع جنگ تحمیلی، ترویج امید و همبستگی برای ما از اولویت های اصلی بود. یکی از مهم ترین چالش هایی که در این مقطع زمانی وجود داشت، مقابله با جنگ روانی دشمن است. ازاین رو، به طور مداوم رادیو این است که با انتشار اطلاعات صحیح و به موقع، همچنین با نشان دادن نمونه های مقاومتی مردم و

همدلی را ایفا می کند. محمد اوزی، تهیه کننده و از مجریان برنامه درباره فضای این روزهای «صباک» توضیح می دهد: در این شرایط خاص، وظیفه رسانه ها فقط اطلاع رسانی نیست، بلکه باید مرهمی بر دل مردم هم باشند. ما در صباک تلاش می کنیم فضای برنامه، ضمن رعایت حال عموم مردم در شرایط جنگی، حال و هوایی ملی، میهنی و صمیمی داشته باشد. وی با اشاره به بخش های متنوع این برنامه می گوید: صباک همیشه روی

ارتباط مستقیم با شنوندگان تکیه داشته است. پیامک ها، دل نوشته ها و پیام های صوتی شنوندگان قلب برنامه را تشکیل می دهند. این پیام ها، بازتاب احساسات و روحیه مردم در برابر سختی هاست. حتی در این روزهای اندوهناک، مخاطبان ما با ارسال پیام های امیدبخش و خاطرات ملی، نشان می دهند که همدلی در دل مردم زنده است. این برنامه ساز تأکید می کند که این برنامه بیش از هر چیز متکی بر همراهی مردم است.



نسل امروز باید بداند که رادیو نه فقط یک وسیله اطلاع رسانی، بلکه یک پل ارتباطی میان مردم و دولت است. رادیو با شروع جنگ رمضان نشان داده که می تواند به عنوان صدای مقاومت و همبستگی، مردم را متحد و در برابر دشمن یکپارچه کند

این مقطع زمانی اثرگذار باشد؟

در مقایسه با سایر بحران ها، جنگ تحمیلی یک تجربه کاملاً متفاوت است. این بار ماندها یک بحران اجتماعی یا اقتصادی بلکه با تهدیدی جدی برای تمامیت ارضی کشور مواجه بودیم. رادیو در این دوران با دو چالش عمده روبه رو بود: از یک طرف، باید اطلاعات دقیق و صحیحی را از جبهه ها به مردم منتقل کند و از طرف دیگر، باید به تقویت روحیه و حفظ وحدت اجتماعی پرداخت می شد تا جلوی هرگونه تفرقه افکنی دشمن را می گرفت.

ویژگی برجسته رویکرد رادیو در جنگ رمضان، قدرت انعطاف پذیری آن است. رادیو به سرعت به وضعیت تغییر کرده پاسخ داد و در کنار اطلاع رسانی، توانست با تولید محتوای مثبت، روحیه ملی را تقویت کند. رادیو توانست با استفاده از زبان ساده، اثرگذاری بیشتری بر مردم داشته باشد و آن ها را در لحظات دشوار به هم پیوند دهد.

❸ عملکرد رادیو در مقابله با اخبار جعلی رسانه های خارجی را چگونه ارزیابی می کنید؟

در شرایط امروز، با توجه به گسترش رسانه های دیجیتال و شبکه های اجتماعی، چالش هایی مشابه بحران های رسانه ای دوران جنگ تحمیلی وجود دارد. دشمن به دنبال دامن زدن به ناامیدی و ایجاد تفرقه است؛ اما رسانه ملی با پخش برنامه های متعدد توانست نقشه های شوم دشمنان را بر آب کند و رادیو با عملکرد به موقع مردم را به اتحاد دعوت کرد. امروز نیز ما شاهد این موضوع هستیم که رسانه های خارجی، تلاش می کنند که با انتشار اخبار نادرست یا تحریف شده، فضای جامعه را آلوده کنند. اما رسانه ملی به سرعت واکنش نشان داد و رادیو، در کنار اخبار فوری، همواره به مردم اطمینان می داد که حتی در سخت ترین شرایط، حقیقت همیشه پیروز خواهد بود و همبستگی و امید را ترویج داد.

رسانه ملی همیشه در کنار مردم بوده و هست و در جهت تقویت روحیه عمومی و ارائه اطلاعات دقیق و صحیح حرکت کرده است. نسل امروز باید بداند که رادیو نه فقط یک وسیله اطلاع رسانی، بلکه یک پل ارتباطی میان مردم و دولت است.

رادیو با شروع جنگ رمضان نشان داده که می تواند به عنوان صدای مقاومت و همبستگی، مردم را متحد و در برابر دشمن یکپارچه کند. رادیو در جنگ تحمیلی نقش حیاتی در حفظ همبستگی و مقاومت مردم ایفا کرده و توانست با ترویج امید و اتحاد، در دل سخت ترین شرایط جامعه را به هم پیوند دهد.

چند روایت از اهالی رادیو در روزهای جنگ

صدای استقامت از پشت میکروفن ها

به وطن که در ذهن و روح همه ایرانیان ثبت خواهد شد.

– هائیه قربانی، مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو صبا:

رادیو صبا به عنوان یکی از رسانه های پیشرو در معرفی دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی ایران همواره در تلاش است تا تصویری صحیح از ایران در صحنه جهانی به نمایش بگذارد.

– سیما خدوردیان، مدیر طرح و برنامه رادیو اقتصاد:

یکی از مهم ترین مأموریت های رادیو اقتصاد در شرایط کنونی، روایت «ایران مقتدر» و بازتابی دستاوردهای کشور در حوزه های مختلف از جمله توانمندی های نظامی، اقتصادی و علمی است.

– داوود رشیدی، مدیر تولید رادیو نمایش: رادیو مثل همیشه مقاوم، ماندگار و شجاع در جایگاه خود ایستاده و هنوز اجازه نداده خللی در روند پخش برنامه ها و همراهی مردمی نظیر سرزمینش ایران ایجاد شود.

– حسن حیدرزاده، گوینده رادیو معارف: این انقلاب،

۵

صدای شما

شنبه

۲۲ فروردین ۱۴۰۵

سال سی و دوم

شماره ۱۵۲۱

رادیو

یادبود

به احترام صدرا ردایی که در جنگ رمضان به شهادت رسید

قهرمان گمنام رادیو



صدرا ردایی ازجمله شهدای مظلوم جنگ تحمیلی سوم است که با روحیه ای سرشار از ایثار، تعهد و عشق به میهن، در جریان رواریوی با دشمن صهیونیستی مورد حمایت آمریکا به فیض عظیم شهادت نائل آمد. او به عنوان صدابردار و تهیه کننده در واحد پخش «رادیو نمایش» فعالیت می کرد و در میان همکاران خود به خوش نامی، تعهد حرفه ای و اخلاق نیکو شهره و از احترام و جایگاه ویژه ای برخوردار بود. این گزارش می کوشد با به بررسی ابعاد مختلف زندگی و ویژگی های شخصیتی و حرفه ای این شهید گران قدر بپردازد.

– زندگی و کار: صدرا ردایی شخصیتی بود که افزون بر توانمندی های فنی در عرصه صدا و فعالیت های رادیویی، از منش و خُلق و خوبی نیکو نیز برخوردار بود. همکارانش او را انسانی خوش اخلاق، آرام و مهربان توصیف می کنند؛ فردی که حتی در دشوارترین شرایط نیز با احساس مسئولیت و تعهدی مثال زدنی به حرفه خود پایبند می ماند. او در کنار مسئولیت های حرفه ای، همواره به عنوان همکار و دوستی دلسوز، پشتیبان و مشوق دیگران بود و با رفتار صمیمانه خود فضای همکاری و همدلی را میان اطرافیانش تقویت می کرد. ردایی در «رادیو نمایش» به خدمت مشغول بود. در چنین روزگاری، پخش برنامه های رادیویی اهمیتي دوجندان می یابد و رادیو به عنوان رسانه ای مؤثر در اطلاع رسانی و تقویت روحیه عمومی نقش آفرینی می کند. شهید ردایی نیز به عنوان صدابردار و تهیه کننده، در این مسیر سهمی ارزشمند داشت و در حقیقت ازجمله نیروهای جبهه فرهنگی جنگ به شمار می رفت که با صدای رسانه، پیام امید و استقامت را به دل های مردم ایران می رساند.

– شهادت و فداکاری: در روز یکشنبه دهم اسفندماه، در پی حمله دشمن صهیونیستی مورد حمایت آمریکا به ساختمان دادگستری در مجاورت اگ تاریخی رادیو، صدرا ردایی به همراه فرزند مهدوی، سرباز وظیفه نیروی انتظامی، به مقام والای شهادت نائل آمدند. این حمله که با هدف آسیب رساندن به مراکز مهم و حساس کشور صورت گرفت، افزون بر وارد آوردن خسارات و به شهادت رساندن شماری از نیروهای مردمی و مسئولان، جامعه فرهنگی و هنری ایران را نیز از حضور یکی از فعالان پرتلاش خود محروم ساخت. صدرا ردایی که در آن زمان در مجموعه رادیو مشغول خدمت بود، با ایثار و اخودگذشتگی، نام خود را در شمار قهرمانانی ثبت کرد که جان خویش را در راه دفاع از میهن و پاسداری از آرمان های انقلاب فدا کردند.

– ویژگی های شخصیتی: صدرا ردایی افزون بر مهارت و حرفه ای گری در عرصه فعالیت های رادیویی، از ویژگی های والای انسانی نیز برخوردار بود. او انسانی متواضع، مهربان و دلبسته میهن بود و همکارانش همواره از دقت، مسئولیت پذیری و جدیت او در کار یاد می کنند. ردایی در هر پروژه رادیویی می کوشید بهترین توانایی های خود را به کار گیرد و با تلاش مستمر، سهمی در ارتقای کیفیت و اعتلای سطح حرفه ای رسانه کشور داشته باشد. شهید صدرا ردایی نشان داد که در میدان جنگ، تنها رزمندگان نظامی نبودند که برای پاسداری از کشور فداکاری کردند؛ بلکه در عرصه فرهنگ و رسانه نیز انسان هایی بزرگ حضور داشتند که با همه توان و ظرفیت خود در مسیر تقویت امید، همبستگی و پایداری ملی گام برداشتند.

– تأثیر شهادت بر همکاران و جامعه: شهادت صدرا ردایی همکاران رادیو را به سوگ نشاند. همگان از جوانمردی، فداکاری و تعهد او به ایران سخن می گویند و به او به عنوان یک قهرمان گمنام احترام می گذارند. شهادت او یادآوری می کند که جنگ تحمیلی نرفتها در جبهه های نظامی بلکه در عرصه های فرهنگی، هنری و رسانه ای نیز در حال وقوع بود و کسانی مانند صدرا ردایی در جبهه های نادیده، همان طور که در جبهه های نظامی خون می ریختند، در جبهه های فرهنگی نیز جان خود را فدای وطن می کردند. – خاطرات و یادها: بسیاری از همکاران صدرا ردایی هنوز با مهر و احترام از یاد و خاطره او سخن می گویند. آنان از منش انسانی، صداقت و پایبندی حرفه ای او در کار یاد می کنند و تأکید دارند که صدرا هیچ گاه در برابر دشواری ها از تلاش و مسئولیت پذیری دست نمی کشید، او با روحیه ای استوار و امیدی راخش به آینده می نگریست و بر این باور بود که در نهایت، امید و کوشش صادقانه بر هر سختی و تنگنا چیره خواهد شد.

سری جدید «قصه‌های ناخونده» به‌تئیه‌کنندگی محمدزین العابدینی و کارگردانی سلمی افکاری، ۱۳۰ دقیقه‌ای تهیه و تولید شده است. این مجموعه بر پایه شخصیت‌های قدیمی در کتب درسی و منابع ادبیات کهن شکل گرفته که در فضای اصیل، ولی به‌روشنه و قرار است با قصه‌های جدید، پیام‌های اخلاقی و آموزش سبک زندگی صحیح ارائه کند. در این مجموعه با استفاده از شخصیت‌های مادر بزرگ، چوپان، بریزقندی، شنگول و منگول، بازارگان، طوطی، گرگ، روباه، خرگوش و لاک‌پشت و... قصه‌های تربیتی و درعین حال طنز روایت می‌شود.

«نابغه‌های کوچک» در شبکه کودک



شبکه ورزش سیما به عنوان

امید و همبستگی در میدان ورزش

جامعه اخبار ورزشی دنیا را در این برنامه در حد توان پوشش دهیم، مدیر گروه تولید شبکه ورزش تصریح کرد: بعد از شبهای قدر و نوروز با این بخش برنامه «۹۰ ثانیه» را در جدول بخش قرار دادیم و مستندهای ورزشی را هم هر روز ساعت ۵ صبح روی شبکه ورزش داریم. ازسوی دیگر اگر فوتبال هم زمانی باشد، تلاش می کنیم با رعایت شرایط نامساعد و وضع ایمن تر آن رویداد را ضبط کرده و برای مخاطبان با اولویت زمانی بخش کنیم.

وی تأکید کرد: در یک کلام در شبکه ورزش هدف ما این است که هیچ رویدادی از دست ندهیم، براین اساس می گوئیم که هر رویداد زنده داخلی و خارجی را بخش کنیم، با توجه به شرایط کشور و عدم برگزاری رویدادهای داخلی بنای ما بر این است که هر رویداد خارجی زنده را دست ندها و استندینگ داریم و روانه به رویدادهای ورزشی را در جدول بخش داشته باشیم.

خسروآبادی گفت: سیاست این شبکه در حال حاضر کاهش التهاب روانی جامعه با پیش رویدادهای ورزشی است. ضمن اینکه به تصویرکشیدن غرور و غیرت ملی در بازی‌های خارجی را در این ایام در دستور کار داریم.

وی با اشاره به مسابقه «کاپیتان» گفت: این مسابقه که هم‌اکنون روی آن است، تولید مشترک شبکه ورزش و سیم‌غری است. آنسوی دیگر، اوایل خرداد وزیر برنامه جام جهانی و بازی‌های آسیایی فوتبال را در این احتمالاً ویژه برنامه‌ای از بهار مناسب خواهیم داشت.

مهدی منظوری، تهیه‌کننده برنامه «دست‌اول» در مورد ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: «دست‌اول» برنامه‌ای خبری است که این روزها از شبکه ورزش سیماروی آنتن می‌رود.

وی ادامه داد: این برنامه این روزها به دلیل شرایط جنگی که در آن قرار داریم در سه بخش در ساعت ۱۰ صبح، ۱۵ بعد از ظهر و ۱۹ شب روی آنتن می‌رود و علاوه بر خبرهای ورزشی ایران و جهان، دیدگاه‌های ورزشکاران و مدیران ورزشی نسبت به شرایط حاضر و حمله ناجوانمردانه رژیم صهیونی و امریکایی را به تصویر کشیده و به صورت زنده با قهرمانان ملی ورزش ایران و

سجاد خسروآبادی، مدیرگروه تولید شبکه ورزش در توضیح سیاست‌ها و اهداف این شبکه گفت: اولویت ما در ایام اخیر و شرایط جنگی حاضر از همان ابتدای پیش‌سیاسیات و بازی‌های جریان، در جهت برقراری آرامش و پیوند در شرایط روانی جامعه بود. ویدئوهای که پوشش دادن آن‌ها می‌توانست التهاب روانی جامعه را کاهش دهد. براین اساس سیاست مادر دوران جنگ کاهش اضطراب در راستای جاری بودن زندگی در این شرایط بوده است. جمدانالله توانستیم مثل اولی که صبح آن‌ها به کشور حمله شد، پوشش زنده فوتبال داشته باشیم و خطر را درست نداده و رویدادها را به‌سمع و نظر مخاطبان برسانیم. همچنان‌که تلاش می‌کنیم تا رویدادی از دست مادر نرود. وی ادامه داد: ازسوی دیگر سلسله برنامه «خاطره‌بازی با آقا جواد» را باجمعه‌اماری خوب داشتیم و تلاش کردیم که کنشگر رانان تکه داریم و روایت قهرمانی‌ها و فرزانوشی‌های ورزشی و فوتبالی ایران را به‌واسطه این برنامه و در این ایام داشته و ویژه‌برنامه نوروزی این برنامه را هم‌ان شاء الله‌روی آنتن خواهیم برد. «خاطره‌بازی با آقا جواد» برنامه‌ای است که تاریخ فوتبال ایران را با آقایی خیابانی بررسی کرده و رقابت‌های آسیایی و جهانی تیم ملی ایران و فرزان‌نشیب‌های تاریخ فوتبال ایران دنبال می‌کند.

شبکه در حال حاضر کاهش التهاب روانی جامعه با پخش رویدادهای ورزشی است. ضمن اینکه به تصویر کشیدن غرور و غیرت ملی در بازی های خارجی را در این ایام در دستو کار داریم

خسروآبادی با اشاره به برنامه‌های پیش روی این شبکه اظهار کرد: فینال برنامه «کایتان» قرار بود در نوروزی آنتن برود؛ اما بخش آن در مقطعی به دلیل غزاداری متوقف شد و مجدداً به جدول پخش برگشت. البته فینال با ورودی‌های خاطره‌انگیز فینال‌های جام جهانی بازی‌های ایران که نوستالژیک بوده‌اند را در دستور کار داریم که هم در حال حاضر و هم در جدول پخش نوروزی برای مخاطبان پخش می‌کنیم. برنامه «کادر فنی» که به عنوان واکنش جامعه ورزشی کشور به جنگ و مسائل روز جامعه است از دیگر برنامه‌های روی آنتن ماست. این برنامه تا بعد از آتش‌سوزی و احتمالاً یکی دو هفته پس از آن ادامه می‌یابد و هر شب ساعت ۲۰ روی آنتن می‌رود. برنامه «کادر فنی» با تأیید و تعامل و بازخوردهای مردمی در جریان است. ضمن اینکه اتفاقات ایام جنگ را به سمع و نظر مردم می‌رساند؛ همچنان که در ایران باید با اتفاقاتی که برای مجموعه‌های ورزشی آزادی و باعث... رخ داد، پرداخته‌اند؛ البته واکنش‌های مردمی هم پخشش دیگران را برنامه‌ای است.

وی افزود: ازسوی دیگر ما در شبکه ورزش بخش تحلیل خبرهای ورزشی را هم پیوا و زنده نگه داشته‌ایم و مصداق آن برنامه «دست‌اول» است که در شرایط جنگی و تهدید کشور در سه‌پخش در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.

اینکه مخاطبان ما در کمترین زمان ممکن داده‌های خوب و متنوعی را از تمام رشته‌های داخلی و خارجی دریافت می‌کنند، برایشان جذاب است.

بویاریا ملک آبادی، تهیه کننده برنامه «کادر فنی» در توضیح ماهیت این برنامه بیان کرد: کادر فنی برنامه ای است که حدود چهار سال سابقه تولید و پخش از شبکه ورزش سیما را دارد. این برنامه در زمان جنگ ۱۲ روزه رویکرد تازه ای پیدا کرد و پیرامون نظرات فعالان ورزش کشور نسبت به جنگ و اتفاقات داخل کشور روی آن رفت. براین اساس پس از جنگ اخبار این برنامه بار دیگر با تمرکز بر وقایع در حال وقوع و شهادت و غیره انحصاراً بر روی آن رشته است و تمام مهمانان ما چهره ها و فعالان عرصه ورزش کشور بوده اند.

عوامل ما پای کار هستند و مانند سربازی که پای لانچر است، ما هم تلاش می‌کنیم تا در خط مقدم رسانه ایستاده و برنامه روی آنتن باشد

عوامل ما پای کار هستند و مانند سربازی که پای لانچر است، ما هم تلاش می‌کنیم تا در خط مقدم رسانه ایستاده و برنامه روی آنتن باشد

وی افزود: دیدگاه ما این است که این افراد از بدنه جامعه جدا نیستند و نظارتشان اهمیت دارد. ازسوی دیگر، چون سایر شبکه‌ها درگیر اخبار و رویدادهای سیاسی بوده و شاید کمتر فراغ برای بازی سایر موضوعات داشته باشند، ما در این برنامه ورزشی و رویدادهای ورزشی هم می‌پردازیم. به‌رحال پرداختن به مسرگی بخشی از ماوریت ما در شبکه ورزش و برنامه‌های مرتبط با آن است و ما بحث ورزش و تحولات داخلی را با یکدیگر آمیخته کرده‌ایم. وی ادامه داد: اجرای برنامه را آقایان توتونچی و خیابانی برعهده دارند. ما مخاطبان بسیاری از فدراسیون‌ها، ورزشکاران و علاقه‌مندان به ورزش داریم که قطعاً نسبت به رخدادهای ورزشی پیگیر هستند. در ايام جنگ رخدادهای مهمی اتفاق افتاده است؛ تخریب استادیوم‌ها و ورزشگاه‌ها، و ماورای این است که نمی‌توان نسبت به آن‌ها هیچ‌گونه تأثیری پیدا کرد. سوزدهای روز و مطرح کردن تأثیر بیشتری در ورزش و زندگی مردم دارند مورد توجه ما هستند. ساختار برنامه ما بر محوریت پای کار و پوشش ورزشکاران است و به همین محور برنامه را تولید می‌کنیم. وی افزود: «کادرفنی» هدف این برنامه است و ما این گونه تشریح کرد: هدف این برنامه تأکید بر لزوم اهمیت پای کار بودن اهالی ورزش در وضعیت روز جامعه و اتفاقات کشور است. وی افزود: جنگ و شرایط جنگی و در معرض خطر بودن همه عوامل تولید در استودیو‌ها مهم‌ترین چالش ما در تولید این برنامه است. البته عوامل ما پای کار هستند و ما منتظریم که پای لانچر است. ما آن‌ها را می‌تیم. ما تا حد سرباز سانه‌ای استفاده برنامۀ روی آورده‌ایم. باشد.

سه‌شنبه ساعت ۱۵ با اجرای زهرامحمدوندروی آنتن می‌رود که مسائل و خبرهای ورزش بانوان را به‌صورت مفصل پوشش می‌دهد. وی ادامه داد: «دست‌آول» یک پخش خبری زنده است که از شبکه ورزش سیما پخش می‌شود. این برنامه تلاش دارد تا در کمترین زمان بیشترین اطلاعات را به مخاطبان خود ارائه دهد. براین اساس تمامی رویدادهایی که در ایران و جهان در حوزه ورزش رخ داده است در این پخش خبری پوشش داده می‌شود. ازسوی دیگر مواردی را که نیاز به کنکاش و بررسی تخصصی دارد یا خود آن‌ها ظرفیت کارشناسی آن حوزه - بازیکن، ناظر، مربی و هر متخصص دیگری به‌فراخور بحث- مورد بررسی و معاینه قرار می‌دهیم.

این تهیه‌کننده تلویزیون اظهار کرد: «دست‌اول» بدون وقفه و تعطیلی هر روز رأس ساعت مشخص روی آنتن می‌رود؛ داود دادمرزی، محمود قاضی میرسعید، محمدرضا علیپور و محمدرضا کتک‌امام مجریان این برنامه هستند.

وی ادامه داد: «دست اول» اولین بار هم‌زمان با جام جهانی قطر شروع شد و نزدیک به چهار سال است که پخش آن ادامه دارد. فصل جاری ما ۲۵۰ قسمت است که پخش آن از اواخر زمستان سال ۱۴۰۴ شروع شده و تا خرداد سال ۱۴۰۵ ادامه دارد.

منظوری با اشاره به ایده تولید «دست اول» بیان کرد: چون پیش از این در شبکه ورزش بخش خبری وجود نداشت، مدیران شبکه ورزش تصمیم به ایجاد چنین بخشی گرفتند؛ برنامه‌ای که در کمترین زمان ممکن، بیشترین داده و اطلاعات

از باب رویدادهای ورزشی را به مخاطبان ارائه دهد. ضمن اینکه «دست اول» برنامه‌ای تک بعدی نیست که مثلاً صرفاً به فوتبال بپردازد؛ بلکه تمام رشته‌ها را در برمی‌گیرد. براین اساس فدراسیون‌های مختلف در این برنامه از آتن تلویزیون سهم دارند و می‌توانند که ببینند مخاطبان خود را پیدا و مطالبشان را بیان کرده و درباره مواردی چون اردوهای تیم ملی و مانند آن اطلاع‌رسانی کرده و بیشتر دیده شوند.

منظوری در پاسخ به این پرسش که تفاوت «دست‌آل» با برنامه‌های مشابه چیست، گفت: همان‌طور که بیان شد برنامه خبری در شبکه ورزش نادیرم و این شاید تفاوت برجسته «دست‌آل» باشد؛ منتها تفاوت ما با سایر بخش‌های خبری سازمان نگاه تخصصی است. مخاطب شبکه ورزش یک مخاطب خاص است. براین‌اساس در این برنامه موضوعات و سوره‌ها بیشتر به چالش کشیده می‌شوند و ما صرفاً گوینده خبر نیستیم. مثلاً در «دست‌آل» صرفاً نتیجه یک مسابقه فوتبال بیان نمی‌شود؛ بلکه آن مسابقه با جزئیات خاص و اطلاعات بیشتری در مورد بازیکنان و شرایط بازی به مخاطب ارائه‌ای‌ه‌شود.

وی با اشاره به چالش تولید این برنامه اظهار کرد: «دست‌آور یک بخش خبری است؛ براین اساس زمان تولید و پخش برنامه به همدیگر چسبیده است. یعنی در چنین شرایطی نمی‌توان آمیخته‌ای را پخش کرد که برای یک هفته پیش باشد. سایر برنامه‌ها روزی‌امور نیستند و ما هستیم. در چنین شرایطی وقتی روزی‌آور دست‌دهیم آنتن سوخته‌است. در نتیجه، وقتی مثلاً می‌گوییم یک ساعت پیش بازی کرده‌است، اگر نهایتاً دو ساعت بعد خبر آن پخش نشده و به آن پرداخته نشود، خروجی ارزشی ندارد. اهمیت خبر به تازه‌بودن آن است و تازه‌سازند آن به دست مخاطب چالش اصلی ما در برنامه «دست‌آورد» است. چرا که زمان برای تولید آیتم بسیار کم است. این تهیه‌کننده در انتها با اشاره به با‌خوردن مطالب یادآور شد: «خدا را شکریم که این چند سال باوجود بی‌انگیزگی مردم نسبت به برنامه نداشته‌ام و خلاصاً آشوب‌گردی و پر کردن برنامه‌ها را تجربه نکرده‌ام».

رسالت ما
امید آفرینی است



درباره ماهیت و مضمون این برنامه بیان کرد:

«دست‌اول» برنامه‌ای با ماهیت خبری صرف نیست و رویکردی صرفاً متمرکز بر انعکاس خبر ندارد. در این برنامه تلاش می‌کنیم تا با محوریت قراردادن اتفاقاتی که شفاف‌سازی در مورد پروژه‌های ورزشی را برچسته می‌سازد و مصادهای مخالف و موافق را پژواک می‌دهد، موضوعات را بررسی کنیم. به بیان دیگر تلاش می‌کنیم تا با ریشه‌یابی مسائل و موضوعات مختلف، اصل داستان را پیدا کرده و حقیقت را برای مردم افشا کنیم.

وی ادامه داد: براین اساس وقتی خبری به دروغ منتشر شده و جریان پیدا کرده و ریشه‌یابی نمی‌شود، می‌تواند بحران‌های پیچیده‌تری را موجب شود و «دست‌اول» تلاش می‌کند تا از این موضوع جلوگیری کند.

این مجری تلویزیون ادامه داد: چالش اصلی در اجرای برنامه «دست‌اول» که البته لذت‌بخش هم هست، تغییر برنامه در لحظه است. براین اساس حفظ ذهنیت در مورد خبری که باید در ارائه آن دست نگه داشت تا زمانی که کارشناسی یا فرد آگاه آن موضوع روی خط بیاید و راستی و صحت خبر تأیید شود ازجمله چالش‌های شیرین کار ماست.

وی با اشاره به بازخورد مخاطبان یادآور شد: دامنه مخاطب خاص ما در شبکه ورزش برنامه «دست‌اول» بالاست و بازخوردهایی که به شخص من داده‌اند، این بوده که زمان برنامه کوتاه است و اضافه کردن زمان برای افزایش پندل‌های تخصصی می‌تواند نقطه قوت کار باشد.

یکتارام با تأکید بر شیوه خبررسانی در آید
جنگ و اضطراب عنوان کرد: در گویندگی خبر
نباید تأثیر عمیق با فاشی زیاد داشت و خبر
نباید تأثیرگذاری مشهود بر صورت داشت
باشد. در شرایط حاضر که در جنگ به سه
می‌پریم، مسأله اصلی ما در رسانه ملی
امیدآفرینی است؛ در نتیجه تلاش می‌کنیم
امیدرانه در خبر که در اچراهای مختلف ابر
کنیم؛ مهم است که صلابت و انرژی و پایداری
در تنبؤ صدا و دامنه کلماتی که از سوی
استفاده می‌شود، بازتاب یافته و به مخاطبان
الفا شود.



نگاهی به مجموعه
نمایشی «روشنایی
شب» شبکه یک سیما
که در ایام نوروز روی
آنتن بود، داشتیم

قهرمانان در سایه

«روشنایی شب» از تولیدات متأخر سیمافیلیم است؛ سریالی با روایت اقدامات در سایه، تهدیدهای پنهان، خرابکاری‌های زیرساختی و نبردهای اطلاعاتی که بی‌شباهت با احوال این روزهای کشور نیست. سریال «روشنایی شب» به کارگردانی محمود معظمی و تهیه‌کنندگی بهروز مفید و مصطفی رضوانی تلاش کرد تا با سخن گفتن از مسائلی که پیشتر کمتر به آن پرداخته شده است، روشنگری کرده و مخاطبان را نسبت به مخاطراتی که هر روز در کمینشان است، اما توسط نیروهای امنیتی خنثی می‌شود، آگاه سازد؛ از کشف یک عملیات پنهان تا ورود به شبکه‌ای پیچیده از نفوذ و خرابکاری. «روشنایی شب» قصه‌ای است از مسیری که هر قدم در آن، به حقیقتی بزرگ‌تر نزدیک می‌شود. از نکات جالب سریال رویارویی دگرپاره مهدی فخیم‌زاده و رویا نونهالی به عنوان شخصیت‌های منفی سریال خاطره انگیز «خواب و بیدار» بود. پس از گذشت ۲۵ سال از پخش سریال «خواب و بیدار» (مهدی فخیم‌زاده ۱۳۸۰) و قصه‌ای که در خاطره جمعی مردم باقی مانده است، آن کاراکترها دوباره در داستانی که باز هم رنگ‌وبوی تقابل و نفرت دارد روبه‌روی هم قرار گرفتند و بی‌شک، این موضوعی است که سازندگان به‌درستی در راستای افزایش مخاطبان بالقوه در نظر داشتند. مهدی فخیم‌زاده، رویا نونهالی، خاطره اسدی، پرویز فلاحی پور، محسن غفاری، علیرام نورایی، سودابه بیضایی، پیام احمدی‌نیا، علیرضا استادی، مهران رجبی، ابوالفضل همراه، رضا توکلی، افسانه چهره‌آزاد، مهوش وقاری، شهاب شادابی، علی جلالی، محمدرضا هاشمی، مینا شفیع، آرمیتا مرادی و... در این سریال ایفای نقش داشتند.

گزارش **سارا باقائی**

🗖️ **یک اثر ماندگار در رده سریال‌های امنیتی**

بهروز مفید، تهیه‌کننده «روشنایی شب» در مورد محتوا و ماهیت این سریال بیان کرد: در مقطعی هستیم که ازطریق شبکه‌های جاسوسی فضای سختی را برای کشورمان ایجاد کرده‌اند و با همین شبکه‌ها جذب نیرو و گردآوری اطلاعات می‌کنند. این سریال در کنار جنبه درام خود تلاش دارد تا مخاطب را با همین موضوعات آشنا کرده و توانایی‌های شبکه‌های جاسوسی و اقدامات آنان را به تصویر بکشد. درنتیجه در شرایط حاضر جنبه آموزشی این سریال برجسته است. مفید درباره ایده ساخت «روشنایی شب» ادامه داد: نویسندگان ما با بررسی پرونده‌های حقیقی به ایده این قصه رسیدند. «روشنایی شب» تلاش کرد تا در رده سریال‌های امنیتی اثرگذار باشد و بخش آموزشی قصه برای مخاطب به دلیل اطلاعاتی که از نیروچینی و جذب داده‌های این شبکه‌های جاسوسی می‌دهد، می‌تواند مهم و اثرگذار باشد. مفید در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش تولید این سریال چه بود، اظهار کرد: علی‌رغم اینکه قرار بود کار در خردادماه روی آنتن برود، به دلیل اتفاقاتی که رخ داد سیمافیلیم خواستار آن شد که این کار یا دست‌کم بخشی از آن به سرعت به آنتن برسد و همه عوامل تلاش کردند تا این اتفاق بیفتد. براین اساس، رساندن سریال به جدول پخش نوروز چالش بزرگی بود. تولید نیمه دوم سریال را به‌زودی کلید خواهیم زد تا با تکیه بر قسمت‌های آماده شده کار را به اتمام برسانیم.

رساندن سریال به جدول پخش نوروز چالش بزرگی بود. تولید نیمه دوم سریال را به‌زودی کلید خواهیم زد تا با تکیه بر قسمت‌های آماده شده کار را به اتمام برسانیم

این تهیه‌کننده در مورد شرایط حاضر کشور تأکید کرد: امیدوارم که این اتفاقات با عزت مسلمانان و مردم ایران به پایان برسد. شرایط سخت است و مردم متفوق‌القول هستند که باید با موفقیت از این گذرگاه عبور کنیم. این همدلی که امروز بین مردم وجود دارد و در جامعه مشهود است، نقطه قوت جامعه ماست. مردم ما نسبت به اعتقادات و عرق میهنی به شدت تعصب دارند و این نقطه قوت مردم ما و افتراق آنان با مردم سایر ملل است.

🗖️ **نمایش داستانی از چند پرونده امنیتی با موضوع جاسوسی**

مصطفی رضوانی، تهیه‌کننده دیگر سریال «روشنایی شب» درباره ماهیت این قصه این سریال بیان کرد: داستان این مجموعه براساس چند پرونده اطلاعاتی و امنیتی با موضوع جاسوسی و شبکه‌سازی اسرائیل در ایران توسط آقای نعمتی نوشته شده است. درحقیقت در خلق داستان این سریال چند پرونده امنیتی با هم آمیخته شده و به شکل یک قصه تقریباً ۴ قسمتی درآمده است. این قصه‌ها واقعی و تجمیع داده‌هایی است که از پرونده‌های نهادهای امنیتی گرفته شده‌اند.

وی درباره این قصه‌ها یادآور شد: این قصه‌ها براساس انطباق با شرایط روز جامعه و جذابیت برای ساخت یک سریال تلویزیونی انتخاب شده‌اند. رضوانی هدف از ساخت سریال «روشنایی شب» را نشان دادن پشت

این سریال تلاش می‌کند تا تلاش‌های نیروهای امنیتی در راستای خنثی‌سازی تحرکات دشمن را برجسته سازد. شاید مخاطبان و مردم به صورت روزمره هرگز از این موضوعات باخبر نشوند



پرده اتفاقات سیاسی رخ داده در کشور مطرح کرد و افزود: اینکه مخاطب بداند پشت برخی مسائل روزمره چه نیت‌های شومی از سوی دشمن یعنی اسرائیل وجود دارد و نیز اینکه نهادهای امنیتی چگونه با آن مقابله می‌کنند و ما نه از اولی مطلع می‌شویم و نه از دومی، مهم‌ترین پیام‌های «روشنایی شب» برای مخاطبان است. درنهایت ما می‌خواهیم که هم دشمنی‌ها را به تصویر بکشیم و هم مقابله با آنان را. رضوانی گفت: عمده قصه ما در تهران می‌گذرد، اما در ادامه به فراخور شرایط جنگی و داستان وارد شهرهای دیگر هم خواهیم شد. البته آنچه در ۱۵ قسمت ابتدایی این سریال دیده شد، در تهران ساخته و تولید شده بود. پخش بخش نوروزی ما تمام شده است، اما قصه ادامه می‌یابد و درحال حاضر نمی‌توانم بگویم که پخش ادامه سریال چه زمانی است. این تهیه‌کننده با اشاره به چالش‌های تولید این سریال اظهار کرد: تنوع کاراکترها و لوکیشن‌ها سختی این کار بود، چراکه هر روز تغییر لوکیشن داشتیم و این موضوع تهیه و تولید کار را سخت می‌کرد. مهم‌ترین معضل تهیه سریال، لوکیشن‌های متنوع آن بود.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا رویا نونهالی پس از سال‌ها غیبت از تلویزیون، دوباره در نقشی مشابه نقش خاطره‌انگیز ناتاشا در این سریال حضور پیدا کرده است، یادآور شد: به واسطه سریال «خواب و بیدار» بسیاری از مردم از خانم نونهالی خاطره خوبی دارند؛ ضمن اینکه او چندین سال است جلوی دوربین سریال تلویزیونی نبوده است. درنتیجه، این دو مورد می‌توانست بر جذابیت‌های این قصه بیفزاید و بر همین اساس او برای این نقش انتخاب شد و به خوبی از پس این نقش برآمد. رضوانی با تأکید بر نقاط قوت سریال «روشنایی شب» بیان کرد: ما گروه خوب و کاربلدی را برای این کار جمع کردیم و عوامل جلو و پشت دوربین بسیار باهم همدل بودند؛ ضمن اینکه این قصه نسبت به سایر سریال‌های گذشته پشت پرده‌های بیشتری از مسائل حکومتی در جمهوری اسلامی را به تصویر می‌کشد. این سریال تلاش می‌کند تا اقدامات نیروهای امنیتی در راستای خنثی‌سازی تحرکات دشمن را برجسته سازد که شاید مخاطبان و مردم به‌صورت روزمره هرگز از این موضوعات باخبر نشوند. همه این‌ها مؤلفه‌های مهمی در راستای اهمیت این سریال است. وی درباره جنگ رمضان و وقایع اخیر کشور تأکید کرد: نبرد ما با آمریکا و اسرائیل نبردی موجودیتی و تاریخی است که دیر یا زود باید اتفاق می‌افتاد. روزی باید وارد درگیری جدی می‌شدیم و ان‌شاءالله به نفع جمهوری اسلامی تمام می‌شود.

🗖️ **وظیفه هنرمند گفتن از درد جامعه‌اش است**

عباس نعمتی، نویسنده فیلمنامه سریال «روشنایی شب» درخصوص مضمون قصه این سریال عنوان کرد: «روشنایی شب» قصه قرازگاهی است که چند شخصیت در آن مشغول مقابله و خنثی کردن نقشه‌هایی هستند که رژیم صهیونیستی برای ایران دارد. موضوعی که این روزها بیش از همیشه مبتلابه جامعه ماست. وی در مورد علاقه شخصی‌اش به این موضوع و دلیل نوشتن قصه سریال اظهار کرد: پیشنهاد نوشتن این داستان نه یک سفارش که دغدغه شخصی خودم بود که به یک طرح رسید و صداسیمایا ساخت

آن استقبال کرد. عقیده دارم وظیفه اصلی یک هنرمند سخن گفتن از اولویت‌ها، دردها، چالش‌ها و معضلات جامعه خودش است و من تجربه این کار را داشته‌ام. همچنان که پیش از این به آنچه نیاز جامعه دانسته‌ام، پرداخته‌ام. چندسالی بود که تقابل رژیم صهیونیستی و آمریکا با ایران را بیش از پیش می‌دیدم؛ جنسی از دشمنی که باذات ایران بود. این که امروز می‌گویند می‌خواهند ما را به عصر حجر ببرند را پیش از این هم در اعمالشان نشان داده بودند و در قصه هم به این موضوع اشاره می‌شود که دنبال شبکه‌سازی برای خرابکاری در داخل کشور هستند، همچنان که امروز می‌خواهند زیرساخت‌های برق، اینترنت، جاده و... را تخریب کنند.

وی افزود: براین اساس، دغدغه من از اینجا بود که جنسی از دشمنی جدی با مفهوم ایران و مردم ایران دارند و این گونه قصه پایه‌ریزی شد و در ادامه پرونده‌های حقیقی را خواندم و سیمافیلیم کارشناسانی را برای بخته کردن کار به من معرفی کرد؛ این گونه بود که فرایند نوشتن فیلمنامه سریال به تدریج شکل گرفت و جلو رفت. نعمتی با اشاره به واقعی بودن آنچه در سریال به مخاطب نمایش داده می‌شود، اظهار کرد: بالای ۶۰ پرونده را برای نوشتن این قصه خواندم و دقیقاً مثل ساخت عطر عمل کردم. این گونه که عصاره‌های مختلفی را از هرکدام از این پرونده‌ها گرفتیم و در قصه از آنان بهره بردم. درنتیجه، این قصه مانند سکه‌ای دوروست؛ یعنی از جهتی کاملاً واقعی است و از جهتی کاملاً تخیلی، چون من براساس آنچه خوانده بودم داستان را سروشکل داده و ساخته و پرداخته کردم.

«روشنایی شب» قصه قرازگاهی است که چند شخصیت در آن مشغول مقابله و خنثی کردن نقشه‌هایی که رژیم صهیونیستی برای ایران دارد، هستند. موضوعی که این روزها بیش از همیشه مبتلابه جامعه ماست



این نویسنده با اشاره به چالش‌های نوشتن فیلمنامه سریال «روشنایی شب» عنوان کرد: این دست آثار که آینده‌پژوهی تلقی می‌شوند، در کنه خود کارهای چالش برانگیزی هستند، چراکه معمولاً وقفه‌ای بین ساخت تایپخس دارند و در این موارد باید قصه را برای آینده مطرح کرد، دغدغه‌های آینده را درنظر گرفت و براساس آن کار را ارائه کرد، اما گاهی پروسه تصویب کار طولانی‌تر از چشم‌انداز شما شده و دوره قصه می‌گذرد و کهنه می‌شود. این رو به آینده بودن و زمان برآورد، تولید و پخش مهم‌ترین چالش در نوشتن و تولید این دست آثار است؛ چالشی که در نوشتن یک قصه تاریخی و چیزی که در گذشته رخ داده و تمام شده است هرگز با آن مواجه نمی‌شوید، چون قصه گذشته با گذر زمان تغییر نمی‌کند. نعمتی در پاسخ به این سؤال که با توجه به ادامه‌دار بودن این سریال آیا فیلمنامه آن آماده است یا خیر، یادآور شد: قصه این سریال دو سال پیش نوشته شده و به اتمام رسیده است. متن آماده است، اما بنابر طبعیت و شرایط تولید در ایران، معمولاً قصه باید بازنویسی شود. از ابتدا قرار بود ۱۵ قسمت اولیه سریال در نوروز پخش شود و باقی در ادامه، که شرایط جنگ احتمالاً تولید نیمه دوم سریال را به تعویق خواهد انداخت.

این نقش منفی برایم جذاب‌تر بود



پیام احمدی‌نیا، بازیگر «روشنایی شب» در مورد نقش خود در این سریال گفت: نقش یک دلال معاملات اشیای

هنری را در این سریال دارم که به دلیل خلاقاری‌های بین‌المللی و قاچاق انسان که انجام می‌دهد مترصد وارد کردن کاراکتر خانم نونهالی به داخل کشور است. البته که به‌واسطه فعالیت نیروهای اطلاعاتی به دام افتاده و کل نقشه‌ها را لومی دهد. این کاراکتر مانند یک مفصل در این قصه عمل می‌کند و نه چیزی بیش از آن. وی با اشاره به چرایی بازی این نقش گفت: نقش را به واسطه دوستی با کارگردان کار، آقای معظمی و آقای مفید که تهیه‌کننده کار بود، پذیرفتم چون سابقه همکاری با هم داشتیم، اما از سوی دیگر کاراکتر تیپیکال این نقش هم برایم جذاب بود و تلاش کردم تا آن را آنگونه که مدنظر دوستان بود اجرا کنم. به هر حال هر کاراکتر در قصه به سهم خودش سهم دارد که کوشیدم آن را به درست‌ترین شکل اجرا کنم.

احمدی‌نیا تأکید کرد: کاراکترهای منفی به هر شکل در ابعاد مختلف همواره برای من جذاب بوده و هستند. آدمی که در این قصه نقش آن را بازی کردم، حتی جذابیت بیشتری هم برایم داشت، چون علاوه‌بر خلاقاری بین‌المللی و جعبی آر‌تیستیک هم داشت؛ نقاشی دوست داشت و آن را می‌شناخت و ویژگی‌هایی منحصر به‌فرد و متناقضی داشت.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا همواره برای نقش منفی انتخاب شده و به آن تمایل دارد، تصریح کرد: اسم این کاراکترها را نقش منفی نمی‌گذارم؛ آن‌ها شخصیت‌هایی خاکستری هستند که مابین‌ای زیادی در جامعه دارند. ضمن اینکه تجربه به من نشان داده است که مردم و مخاطبان هم این جنس کاراکترها را دوست دارند، چون برایشان ملموس است و قابل پذیرش. احمدی‌نیا در مورد قصه «روشنایی شب» عنوان کرد: این قصه بر عملکرد بچه‌های حفاظت اطلاعات متمرکز است؛ کسانی که در داخل کشور زحمت می‌کشند و چون با پرونده‌های متفاوتی روبه‌رو هستند ناچارند که نسبت به هر پرونده رویکرد و انعطاف متفاوتی از خود نشان دهند تا موفق باشند.

وی در انتها با توجه به شرایط حال حاضر کشور اظهار کرد: امید است که همه چیز به‌خیر و خوشی تمام شود و حال دل مردم ایران در سال جدید خوب شود.



شبکه‌های استانی در بازتاب همبستگی ملت ایران در جریان جنگ تحمیلی سوم تأثیرگذار ظاهر شدند

یک ملت، یک صدا، یک ایران

گزارش

الهام شهبازی

محاسبات دشمن شاید بر صفحه کاغذ دقیق و سنجیده می‌نمود، اما در میدان واقعیت چیزی جز خطایی فاحش و توهمی بی‌پایه نبود؛ خیالی خام که امروز خود نیز به نادرستی آن اذعان دارند. دشمن امریکایی، صهیونیستی سال ها کوشید با تحریم، ترور، توطئه و دامن‌زدن به تفرقه، بنیان استوار ایران را متزلزل کند و در خیال خام خود رؤیای تجزیه‌این سرزمین کهن را در سر پروراند؛ اما اراده ملت ایران با دیگر نشان داد که این سرزمین با چنین دسیسه‌هایی از پای در نمی‌آید. اوج این دشمنی هادر نهم اسفند ۱۴۰۴ رقم خورد؛ روزی که دشمن با ارتکاب جنایتی هولناک، جمعی از پاک‌ترین فرزندان این سرزمین را به شهادت رساند و با به شهادت رساندن رهبر و ولی امر مسلمین، حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای (ره) و نیز حمله‌ای درمناشانه به مدرسه‌ای دخترانه و به خاک و خون کشیدن کودکان بی‌گناه، برگ سیاه دیگری بر کارنامه خود افزود.



خلیج فارس



آن روز که میناب خبرا ول جهان شد



نهم اسفند تجاوز ناجوانمردانه آمریکایی – صهیونیستی به کشورمان و بمباران مناطق مختلف کشور و شهادت رهبر عزیز و شجاع کشورمان و جمعی از فرماندهان ارشد نظامی در وسط مذاکرات با آمریکا بازهم

نشان دهنده مکر و فریب آمریکا و جبهه استکبار بود.

به گفته محسن رئیسی گودوئی، مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس، حضور گسترده نظامی آمریکا در منطقه خلیج فارس و تقویت گسترده نیرو در پایگاه‌های آمریکایی در کشورهای حوزه خلیج فارس، استان هرمزگان را در صدر اخبار جنگ تحمیلی قرار داده بود، لذا نقش رسانه در این میان بسیار پررنگ بود. همچنین در آغازین ساعات جنگ تحمیلی، اصابت موشک به مدرسه شجره طویه شهرستان میناب و شهادت بیش از ۱۶۰ دانش آموز، نیروهای آموزشی و اولیای دانش آموزان، بهت عظیمی برای مردم استان و کل کشور در پی داشت. همچنین در همان نخستین ساعات تجاوز آمریکایی – صهیونیستی به کشورمان فرستنده گنو هدف موشک قرار گرفت و پایداری آنان در قسمت قابل توجهی از استان دچار اختلال شد، لذا همکاران خدوم، پرتالش و جهادی مرکز باید در چند جبهه فعالیت می‌کردند.

در همان دقایق اولیه شکست آنتن در صداوسیمای مرکز خلیج فارس صورت گرفت و همکاران ویژه برنامه‌های مربوط به جنگ تحمیلی آمریکایی – صهیونیستی را پوشش می‌دادند. حادثه مدرسه میناب و شهادت بیش از ۱۶۰ دانش آموز، جنایت ننگینی بود که باید به گوش مردم ایران و جهان می‌رسید. لذا با وجود همه مشکلات در کمتر از پنج ساعت ارتباط مستقیم و زنده با محل حادثه در میناب برقرار شد و همچنین تصاویر این جنایت هولناک برای شبکه آمریکایی «سی.ان. ان» ارسال شد. همکاران شجاع، هنرمند و جهادی مرکز خلیج فارس در زیر بمباران و حملات موشکی فریب به ۲۰ ساعت ارتباط مستقیم، بدون وقفه، لحظات بیرون آوردن پیکر پاک شهدای دانش آموز را به صورت زنده برای مردم ایران و جهان به تصویر کشیدند. همچنین تولید گزارش‌هایی از محل حادثه در دستور کار قرار گرفت، برنامه‌های زنده متعددی با حضور خانواده‌های دانش آموزان شهید، عوامل امدادی، مردم شهرستان میناب، مسئولان و هنرمندان از شبکه استانی و شبکه‌های سراسری پخش شد. همچنین ارتباط زنده تصویری با شبکه ۱۴ کشور ترکیه با حضور خانواده‌های شهدای مدرسه شجره طویه از دیگر فعالیت‌های رسانه‌ای در این حوزه بود.

رئییسی گودوئی افزود: پوشش زنده راه‌پیمایی روز قدس و تشیع شهدای جنگ رمضان هم به بهترین شکل ممکن صورت گرفت و حضور دشمن شکن مردم ولایتدار هرمزگان به همه جهان مخابره شد. پخش تجمعات مردمی در بندرعباس و سایر شهرستان‌های استان از شبکه خلیج فارس و شبکه‌های سراسری آن هم به صورت زنده بخش دیگری از این تلاش را شکل داد.

به گفته مدیرکل مرکز خلیج فارس، ویژه برنامه تحویل سال ۱۴۰۵ هم در شهرستان میناب با حضور خانواده شهدای مدرسه شجره طویه و عموم مردم ولایتمدار شهرستان میناب تولید و پخش شد. معاونت فضای مجازی مرکز نیز با تولید آیت‌های متنوع و همچنین استفاده از ظرفیت تولیدات مردمی به آنتن شبکه حال و هوای مردمی بخشید و گروه‌های مختلف رسانه‌ای در سطح استان این امکان را یافتند که تولیدات خودشان را در قالب رسانه ملی و استانی ببینند.

رئییسی همچنین یادآور شد: پایداری آنتن توسط معاونت فنی مرکز از دیگر اقدامات ارزنده همکارانم در معاونت فنی بود که در همان روز اول با وجود اصابت ترکش به یکی از همکاران فرستنده و مجروحیت شدید وی لحظه‌ای پا پس نکشیدند و در زیر بمباران هوایی و موشکی تجاوزگران سیگنال پایدار را در سراسر استان برقرار کردند. همچنین بخش زنده مراسم تشیع پیکر شهدای میناب با هشت دوربین و از سه محل به صورت هم‌زمان از دیگر اقدامات فنی بود که با وجود همه کمبودهای فنی مراسم تشیع باشکوه و قهرمانانه شهدای مدرسه

شجره طویه به صورت زنده از همه شبکه‌های سراسری پخش شد. وی افزود: صدای مرکز خلیج فارس هم با برنامه‌های تهییجی و اطلاع‌رسانی مستمر نقش رسانه‌ای خود را به بهترین شکل انجام داد، به طوری که بسیاری از هم استانی‌ها از طریق رادیو خلیج فارس می‌توانستند آخرین اخبار و اطلاعات را پیگیری کنند. معاونت خبر مرکز خلیج فارس هم با قدرت و قوت به کار خود ادامه داده و خبرنگاران در شهرستان‌های مختلف با تولید بسته‌های خبری از اقصی نقاط استان جریان سیال خبر را همچنان زنده و پویا نگه داشتند. مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس با بیان اینکه در بحبوحه جنگ تحمیلی آمریکایی – صهیونیستی همکاران مالی و اداری نیز با تلاش خستگی ناپذیر با حمایت از حوزه‌های تولید و فنی در پایداری سیگنال صدا و تصویر نقش ارزنده‌ای داشتند، گفت: رابریز حقوق، پاداش پایان سال و سایر خدمات مالی و اداری باقوت و قدرت در حال انجام بوده و هست. اضافه شدن همکاران جدید نیز به مجموعه ما که در آزمون استخدامی قبول شده بودند هم در ایام جنگ صورت پذیرفت که این همکاران تازه استخدام شده با تعهدی مثال‌زدنی از همان لحظات اولیه در کنار سایر همکاران شروع به فعالیت کردند.

وی در پایان تصریح کرد: در کنار همه سختی‌ها و مشکلات جنگ به همکاران پرتلاش و متعهد خود افتخار می‌کنم که بیشتر از توانشان تمام مساعی خود را به کار گرفتند که صداوسیمای مرکز خلیج فارس ذره‌ای در انجام دادن رسالت رسانه‌ای خود دچار اختلال نشود.

کرمانی

فریاد حقیقت از پایتخت مقاومت



عماد محمدی، مدیرکل صداوسیمای کرمان – استانی که مزین به نام سردار رشید کشورمان شهید حاج قاسم سلیمانی است – ابتدا به روسیاهی آمریکا و رژیم غاصب صهیونیستی اشاره کرد و گفت: دست ظلم و جور زمانه از

آستین جهان خوار کذاب و رفیق کودک کش او بیرون آمد و دوروی سیاه جزیره استین و ایادی و دست‌نشانندگان خودفروخته آنان با خیال واهی نابودی ایران، در ماه رمضان جنایتی نابخودنی مرتکب شدند و امام امت اسلام و جمعی از فرماندهان نستوه ایران را با زبان روزه به شهادت رساندند. لکه‌های ننگ تاریخ بشریت، با حمله به دبستان شجره طویه میناب در همان روز اول، بار دیگر هویت و ماهیت ضد انسانی خود را با شهادت ده‌ها کودک دانش آموز بی‌گناه نمایان کردند. داغی سنگین که نه تنها جامعه ایران و سرزمین‌های اسلامی، بلکه جهانیان را به حیرت واداشت و تمامی اصول منشورها و قوانین بشری را زیر سؤال برد. در این میان در کنار نیروهای مسلح قدرتمند ایران اسلامی که پاسخی دندان شکن به دشمن دادند و همچنان با تمام توان در حال تأدیپ این فرومایگانند و قدرت نظامی و ایمانشان، جهان را به تحیر و تحسین واداشته، رسانه‌های بیدار و آگاه به‌ویژه رسانه ملی با ایفای رسالت خود در اطلاع‌رسانی و جهاد تبیین، از نخستین لحظات حمله ددمنشانه دون‌ترین موجودات انسان نما، با همه توان و ظرفیت به بیداری افکار جهانیان پرداختند و با فریادی رسا، صدای حق و حقیقت را مخابره کردند و در این راه، از هیچ کوششی فروگذار نخواهند کرد.

به گفته محمدی صداوسیمای کرمان نیز به عنوان «رسانه پایتخت مقاومت جهان اسلام و زادگاه سرباز رشید ولایت و سردار بزرگ اسلام، شهید سلیمانی» با بهره‌مندی از ظرفیت کارکنان خدوم و متعهد، رسالت پیام‌رسانی صریح، سریع و دقیق را پیش گرفته و تا پای جان برای ایران، تلاش کرده است.

وی افزود: دشمن دون و پلید، آشفتگی ایران را در خیال داشت و با این گمان به حمله نظامی روی آورد؛ زهی خیال باطل، چراکه ملت ایران و آگاه ایران با حضور آگاهانه و بی‌پروا در صحنه، عالمی را به حیرت واداشت و با شور و شعور مثال‌زدنی، با هم حماسه آفرید و امان بدخواهان را برید و شام سیاه خیالی آنان در خصوص تجزیه وطن را به صبحی سپید بدل کرد. مگر می‌شود این همت و حمیت را نستود و

این آگاهی و غیرت را سپاس نگفت؟ دشمن نابخرد که گمان می‌کرد با شهادت رهبر بزرگ ایران، شرایط برای حضور او و غارت سرمایه‌های این سرزمین فراهم خواهد شد، با خبرگی مجلس خبرگان و اقدام به‌موقع و انتخاب رهبری شایسته و توانمند برای ایران، خواب ابلیس‌های دوران را برآشت و با برگزیدن شبیه‌ترین افراد خُلقا، خُلقا و منطقاً به امام شهید، به‌عنوان ولی امر مسلمین و سومین رهبر جمهوری اسلامی ایران بر درد فقدان قائد عظیم‌الشان مرهم گذاشت و دندان طمع بیگانگان در کمین نشست را کشید. اکنون اهالی رسانه این سرزمین با تمام توان با تبعیت از رهنمودهای حکیمانه رهبر فرزانه انقلاب، در حساس‌ترین مقطع تاریخ و بیش از همیشه، به وظیفه خطیر خود در عرصه آگاه‌سازی جهانیان گام بر خواهد داشت.

سیستانی و رابریز

وحدت در خط مقدم جنگ روایت‌ها



شرح عاشقی مردم سیستان و بلوچستان هم از زبان جابر علیمحمدی، مدیرکل صداوسیمای ایمن استان و مردمان دوست‌داشتنی‌اش خواندنی است. به گفته جابر علیمحمدی، سیستان و بلوچستان همیشه در امتداد ولایت‌فقیه حرکت کرده است، آنجا که شیعه و سنی در اطاعت از ولی امر زمان خود پا در رکاب بوده‌اند. ولایت‌پذیری شرح عاشقی این مردم است و هیچ‌گاه در برابر فتنه و تهدید دشمن کم نیاوردند و ایستادگی را از رهبر خود آموختند، رهبر شهید ما در سیستان و بلوچستان و از ایران‌شهر خوب نسلی را پرورش داد؛ نسلی که همیشه دست رد به سینه دشمن زد و از وحدت و یکپارچگی عقب نکشید. این استان به سبب ترکیب تاریخی و فرهنگی خود از بسترهای متنوع مذهبی و اجتماعی تشکیل شده‌است؛ ظرفیتی که در بزنگاه‌های امنیتی و اجتماعی می‌تواند به‌عنوان خط دفاعی نرم و تعیین‌کننده عمل کند.

حملات روانی و عملیات اطلاعاتی که باهدف تضعیف همبستگی داخلی و کاشت تفرقه میان اقوام و مذاهب طراحی می‌شوند، صرفاً تهدیداتی امنیتی نیستند، بلکه تهدیدی برای سرمایه اجتماعی، اعتماد میان شهروندان و ظرفیت پاسخگویی جامعه به مشکلات توسعه‌ای به شمار می‌روند. شناخت این واقعیت نخستین گام در طراحی راهبردهای رسانه‌ای و اجتماعی است تا پیوندهای سنتی و مدرن میان شیعه و سنی به‌عنوان بنیان وحدت تقویت شود. تاریخ اجتماعی منطقه نشان می‌دهد که تعاملات روزمره، مناسبت‌های فرهنگی مشترک، پیوندهای خویشاوندی و شبکه‌های محلی اعتماد، حلقه‌های پیوند میان قشرهای مختلف را شکل داده‌اند. نقش نخبان اجتماعی و علمی محلی نیز نقشی کلیدی است. کنشگری هماهنگ و پیشگیرانه آن‌ها در شکل‌گیری بیانیه‌ها، ایجاد نشست‌های گفت‌وگو و تسهیل پروژه‌های میان جامعه، می‌تواند سد محکمی در برابر تلاش‌های دوگانه‌سازی هویت ایجاد کند.

این کنشگران باید بسترهایی برای گفت‌وگوی بی‌تکلف و حل اختلافات مبتنی بر منافع مشترک فراهم آورند تا روایت عمومی متمرکز بر اتحاد و آینده مشترک تقویت شود. به گفته مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان مردمان شیعه و سنی این خطه در وطن دوستی و مبارزه با بیگانگان سابقه‌ای دیرینه دارند که این وطن دوستی در روزهای جنگ با اعلام بیعت سران طوایف و ائمه جمعه شیعه و سنی استان با رهبر جدید انقلاب و پشتیبانی از ایران در جنگ با آمریکا بسیار نمود پیدا کرد و مردمان اهل سنت استان با وحدت و همدلی همراه با نظام جمهوری اسلامی است.

علیمحمدی در ادامه با اشاره به فضای همدلی که شدت گرفته است، افزود: در روزهای جنگ تحمیلی فضای همدلی زیادی بین عناصر فرهنگی و رسانه‌ای در استان ایجاد شده و اکنون ستاد تبلیغات جنگ با محوریت صداوسیما تشکیل شده و فعالیت مداوم و مؤثری دارد که تولید محتوای آموزشی درباره مهارت‌های رسانه‌ای، تقویت سواد رسانه‌ای و

فراهم آوردن فضای امن برای تولید و نشر محتوای مشارکتی می‌تواند جوانان را به آفرینندگان روایت‌های هم‌گرایانه تبدیل کند. مقابله با اطلاعات نادرست و عملیات روانی نیازمند واکنش‌های سریع، مستدل و مبتنی بر شواهد است؛ بهره‌گیری از شبکه‌های مردمی خبرنگاری و گزارشگری شهروندی می‌تواند این واکنش را مقیاس‌پذیر کند. به‌صورت عملی رسانه‌ها و نهادهای اجتماعی می‌توانند اقدامات مشخصی را پیگیری کنند؛ تولید برنامه‌های مشترک رادیو و تلویزیونی با محوریت مسائل محلی، ایجاد پلتفرم‌های گفت‌وگوی بین مذهبی، ظرفیت‌سازی برای خبرنگاران محلی در پوشش مسائل هویتی و انتشار گزارش‌های تحقیقی درباره آثار منفی تفرقه‌افکنی بر توسعه اجتماعی. این اقدامات باید همراه با شفافیت، مستندسازی و دعوت از صاحب‌نظران مستقل انجام شوند تا اعتماد عمومی افزایش یابد.

درنهایت، انسجام میان اقوام و مذاهب منطقه نه تنها یک ارزش اخلاقی، بلکه یک راهبردی عملی برای مقاومت در برابر فشارها و طرح‌های خارجی است. بازتولید روایت‌های همبسته، تقویت سرمایه اجتماعی و ایجاد فرصت‌های مشارکت برابر، پایه‌های این مقاومت نرم را تشکیل می‌دهند. استمرار در این مسیر نیازمند اراده جمعی، رویکردهای کارشناسی و کار رسانه‌ای هوشمند است تا سیستان و بلوچستان چون همیشه نمادی از هم‌زیستی پایدار و مقاوم در برابر هرگونه تلاش برای تفرقه تبدیل شود.

ارشدیان

تلاشگران بی‌ادعای کارملت امام حسین (ع)



یوسف افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای اصفهان هم در توصیف روزهایی که با غرور و غیرت ایران و ایرانی عجین شده است، چنین گفت: در هنگامه سبز بهار قرآن که جان و دل

به عطفوت الهی صیقل می‌گرفت به یکباره دست‌های جنایتکاران به خون پاکان سرزمینم آغشته شد و ناگاه آفتاب ایران هم رخ در نقاب خاک کشید. هم او که فخر جهان اسلام بود. در گیرودار هجمه‌های تلخ جنگ و شهادت قائد امت، دشمن می‌اندیشید که آشفتنی و گسستگی بر جان‌ها و دل‌های ما سیطره می‌افکند و رشته وحدت و الفت می‌گسلد، اما زهی خیال باطل که عشق علی زنده بود. میراثی که رهبر بزرگمان در برهه‌های نفس‌گیر تحریم و جنگ برایمان به ودیعه گذاشته بود، همدلی، وحدت، وفاق، قدرشناسی و عشق به یک آرمان بزرگ و دلسپردگی به یک عقیده سرگرم بود و همه سرمایه‌های معنوی ما در پیکار با دشمن محسوب می‌شد. این‌ها یادگارهایی بودند از آن دلدار آسمانی که با دلربایی شکوهمند پرچم مقدس ایران اسلامی در نسیم اتحاد، جهانیان را به کرنش واداشت. اغتشاشات دی‌ماه، جنگ رمضان و شهادت پاره‌های تن ایران انگیزه‌هایی گویا بودند تا ملت نستوه را استوارتر و محکم‌تر در کنار هم و شانه‌به‌شانه هم قرار دهد که مبادا لحظه‌ای غبار ترس و تردید بر دل‌هایشان نشیند و اکنون از پس فراز و نشیب‌های بی‌شمار می‌گویم این دل‌نوشته هم انگیزه‌ای بود، برای شیرین کردن کام همکاران به‌قدر کوچکی سپاس و قدرشناسی و تشکر، تلاشگران بی‌ادعایی که پای کار ملت امام حسین (ع) ایستادند و با عزم راسخ و تلاش بی‌پدیل خود پشت به کمبودها کردند و شوکت و وحدت الهی را چون مشکاتی درخشان از مأذنه‌های باصلایت رسانه ملی بر قلب‌های مردم شهیدپرور و مقاوم اصفهان نشانند.

دل خوش باشیم که اکنون دستان با کفایت مردی از تبار سیدعلی (ره) علم مهدی صاحب العصر والزمان (عج) را در دست دارد تا به یشتوانه مردم و در بزنگاهی سبز روشن و جبروتی با نیروی لایزال الهی به صاحب اصلی و موعود حقیقی برساند؛ و ما عاشقانه‌تر دلگرم‌تر هوشیارتر و مقتدرترین به‌سوی پیروزی رهنمون می‌شویم؛ و اما آنچه ستودنی است روشنگری و همدلی و اقتدار شماس‌ت و آنچه مایه فخر و مباهات است، پشتیبانی شما از ولایت‌فقیه و مردم ولایتدار است؛ و باوجود شما رهسپاری برای پیروزی و ساختن ایرانی قوی و شاد و سلامت میسر و دلنشین خواهد بود. ان‌شاء‌الله.



چه اندازه یلید و منفور است حکومتی که کودک کشی، حمله به بیمارستان ها، هدف قراردادن مردم غیرنظامی و حتی تخریب میراث تاریخی و فرهنگی ملت ها را به بخشی از ماهیت و شیوه زیست خود بدل کرده است. با این همه، آنان از حقیقتی بزرگ غافل بودند؛ از باورهای عمیق ملی، از ایمان ریشه دار و از روحیه شکست ناپذیر ایرانیان. آنان نمی دانستند که ایرانی ممکن است جان بر سر آرمان خویش نهد، اما هرگز تن به خواری و تسلیم نمی دهد. اینجا ایران است؛ سرزمین دلبران و سرافرازان. ملتی که در برابر تهدید از پای نمی افتد و هرگز هم نوا با لشکریان ظلم نخواهد شد. سرزمینی که از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب آن با نام قهرمانان و جانبازانی آراسته است که تا پای جان بر سر پیمان خود با ایران ایستاده اند و اجازه نداده اند نگاه طمع کاری به این خاک دوخته شود. هر که دل در گرو این خاک داشته باشد، در صف مدافعان آن قرار می گیرد. در ادامه، نگاهی می افکنیم به روایت روزهایی سرشار از عشق و حماسه؛ روزهایی که همکاران مادر شبکه های استانی، دوشادوش شبکه های سراسری رسانه ملی، با تالاشی بی وقفه کوشیدند تا پیام همبستگی ملت ایران را به گوش جهانیان برسانند و از مردمانی بگویند که هم قسم شدن برای پاسداری از ایرانی که برایشان عزیزتر از جان است.



تشیع می تپد و به عنوان مرکز بزرگ علوم دینی، نقش بی بدیلی در شکل دهی به اندیشه اسلامی ایفا کرده است. این شهر، با میزبانی حوزه های علمیه و حضور عالمان برجسته، وجود دفتر شورای خبرگان رهبری، خصوصاً در شرایط حساس انتخاب رهبری که مورد حمله دشمن آمریکایی- صهیونی هم قرار گرفت و شهیدایی را نیز تقدیم اسلام و انقلاب کرد، به مرجع فکری میلیون ها انسان در سراسر جهان تبدیل شده؛ انسان هایی که با وجود تفاوت های جغرافیایی و فرهنگی، بایک باور مشترک گرد هم آمده اند.

وی در پایان با اشاره به حضور پرشور مردم قم در خیابان ها در روزهایی که دشمنان خبیث این آب و خاک در توهم دست درازی به آن بودند روژیایی واهی در سر داشتند، تصریح کرد: قم نماد پیوند دین و آگاهی است؛ نماد همبستگی مردمی که فراتر از مرزها، با وحدت اعتقادی و انسجام فکری، صدایی واحد و اثرگذار در جهان امروز ساخته است؛ صدایی که از ایمان سرچشمه می گیرد و تا دورترین نقاط جهان شنیده می شود. قم در شب های حماسه و مقاومت و اتحاد، تنها یک شهر نیست؛ صحنه ای از ایمان، بصیرت و وحدت است. مردم مؤمن و انقلابی قم هر شب با حضوری پرشور در خیابان ها، بار دیگر پیوند عمیق خود با آرمان های انقلاب را به نمایش گذاشته اند. آنان با یاد و نام رهبر شهید، پیمان وفاداری خود را تازه می کنند و با صدایی رسا بیعت خود را با رهبر عزیزشان، حضرت آیت الله سیدمجتبی خامنه ای اعلام می دارند.

این حضور آگاهانه و این همدلی کم نظیر، پیامی روشن برای دشمنان خبیث و جنایتکار دارد؛ این ملت با ایمان و اتحاد، هرگز میدان را خالی نخواهد کرد و هیچ توطئه ای قادر به شکستن اراده اش نخواهد بود. دشمنان بدانند که قم اکنون، همچون همیشه، پرچمدار بصیرت و استقامت است؛ شهری که از دل خیابان هایش، صدای امید، وفاداری و ایستادگی به گوش می رسد.

کرمانشاه

از مرصاد تا جنگ روایت ها

کیوان الوندی، مدیرکل صداوسیما کرمانشاه هم گفت: کرمانشاه استانی غنی از فرهنگ ایثارگری است که نقش بی دلیلی در دفاع مقدس و پاسداشت ارزش های انقلاب اسلامی داشته است. الوندی ضمن اشاره به شهیدان والا مقام استان گفت:

کرمانشاه مهد مردمانی مقاوم و سلسشور است که با تقدیم جان و خون خود، عزت و امنیت را برای کشور به ارمغان آوردند. کرمانشاه همواره سینه سپر کرده و اجازه نخواهد داد که حتی یک وجب از خاکمان به دست دشمنان کورلد بیفتد، همان گونه که در طول هشت سال دفاع مقدس ایستاد؛ همان گونه که در عملیات مرصاد دشمن را شکست داد و منافقان را ناامید کرد. اینجا ایران جان است؛ اینجا میراث دار تمدنی کهن است. به قول رهبر شهیدمان قدرت های بزرگ در برابر مقاومت ملت ها ناتوانند.

الوندی همچنین با اشاره به اینکه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اهمیت و جایگاه رسانه ملی را آشکارتر کرد، تصریح کرد: همکاران رسانه ملی شجاعانه تا لحظه آخر و تا ورود موشک به اتاق خبر به مخایره خبر پرداختند و در واقع صدای آزادی و مقاومت قطع نشد. ما مؤثریم همه ما همان طور که رهبر شهیدمان بارها تأکید کردند، امیدآفرینی و اعتمادزایی است و تازمانی که روحیه امیدزنده باشد، این حرکت با شتاب ادامه دارد. وی خاطر نشان کرد: نقش صداوسیما یک نقش مهم و جلودارانه است؛ یعنی صداوسیما پیشقراول این امیدآفرینی و اعتمادسازی است. الوندی افزود: رسانه ملی ما، رسانه ای انقلابی و قوی تر از تمام موشک ها و بمب افکن آمریکایی- صهیونیستی است. ما در رسانه ملی و در شبکه های استانی از جمله صداوسیما کرمانشاه حقیقت را به جهان مخایره می کنیم، از مردمی می گوئیم که حتی زیر بمب باران دشمنان کورلد خیابان ها را ترک نکردند و به خون خواهی همه شهدا و امام و رهبر شهیدمان فریاد ایران جان سر دادند و ثابت کردند که ایران جایی نیست که بیگانگان متوهم بتوانند به آن چشم طمع داشته باشند و هرگز به بیگانگان اجازه دخالت در کشور خود را نخواهند داد. همکاران صداوسیما کرمانشاه به عنوان راوی صادق همان گونه که بارها و بارها به ویژه در طول هشت سال دفاع مقدس تصویرگر رشادت و ایثار رزمندگانمان در دفاع از این آب و خاک بودند، امروز هم به صورت شبانه روز و با تمام وجود پای کار هستند تا روایت تازه ای از ایرانی غیور و در یک کلام ملت امام حسین (ع) را در دفاع از فرهنگ و اعتقادات و کیان اسلامی به نمایش بگذارند.

این موارد، رسانه می تواند با انعکاس ظرفیت های اجتماعی، نمایش روحیه امید و تأکید بر توانمندی های ملی، به افزایش تاب آوری اجتماعی کمک کند و جامعه را در برابر فشارهای روانی ناشی از بحران ها مقاوم تر سازد.

مدیرکل شبکه استانی فارس در ادامه با اشاره به فعالیت های صداوسیما استان فارس در جریان جنگ رمضان گفت: هم زمان با آغاز جنگ تحمیلی حکومت آمریکا و رژیم غاصب صهیونیستی علیه ایران عزیزمان، مجموعه صداوسیما استان فارس با رویکردی میدانی و جهادی تلاش کرد ضمن استمرار فعالیت های رسانه ای، روایتگر همدلی، مقاومت و زندگی جاری مردم در استان باشد. در همین زمینه، برنامه زنده تلویزیونی «برای وطن» از نخستین روزهای آغاز جنگ رمضان به صورت mc از سیمای فارس روی آنتن رفت و هر روز با حضور مسئولان، کارشناسان سیاسی و ارتباطات میدانی، به بررسی آخرین تحولات، تحلیل شرایط و بازتاب جلوه های همبستگی و ایستادگی مردم پرداخت.

همچنین برنامه زنده رادیویی «ایستاد تا همیشه» به صورت mc از صدای فارس با رویکردی تحلیلی و امیدآفرین تولید و پخش شده و با حضور کارشناسان و بخش های مختلف برنامه ای، به تبیین ابعاد تحولات و نقش مردم در اوضاع کنونی پرداخته است.

به گفته مدیرکل شبکه استانی فارس، در حوزه خبر نیز همکاران با حضور میدانی و تلاش شبانه روزی به پوشش گسترده رویدادهای استان پرداختند و گزارش ها و تصاویر نابی از تجمعات مردمی در شیراز و شهرستان های فارس و همچنین آیین های باشکوه شب های قدر و تشییع شهدای حملات اخیر را به نمایش در آوردند، گزارش ها و تصاویری که هر یک به تنهایی حاکی از غیرت و دلاوری تک تک ایرانیان و عشق آنان به وطن است.

قم

پیامی روشن برای دشمنان جنایتکار

ارنجاه که اطلاع رسانی دقیق و مسئولانه، نقش مهمی در شکل گیری اعتماد عمومی به رسانه ها، آن هم در وضع حساسی همچون اوضاع جنگی دارد، احمد پهلوانیان، مدیرکل صداوسیما قم - و معاون صدای رسانه ملی- به بررسی جایگاه

رسانه ملی و نقش صداوسیما قم در تقویت همبستگی اجتماعی پرداخت و با تأکید بر اهمیت نقش رسانه ها در مواقع حساس جنگی اظهار کرد: در دوره هایی که جامعه با تحولات و مشکلات مختلفی روبه رو می شود، رسانه ها وظیفه ای فراتر از اطلاع رسانی صرف دارند. تبیین دقیق واقعیت ها، روشنگری افکار عمومی و ایجاد فضای اعتماد از مهم ترین مسئولیت های رسانه در چنین شرایطی است. اطلاع رسانی صحیح و به موقع می تواند از شکل گیری شایعات جلوگیری کرده و زمینه درک بهتر واقعیت ها را در جامعه فراهم کند.

پهلوانیان در ادامه با اشاره به جایگاه شهر قم در تحولات فرهنگی و مذهبی و اجتماعی کشور گفت: قم همواره یکی از مراکز مهم علمی و دینی جهان اسلام بوده است و حضور علما و اندیشمندان در این شهر، آن را به یکی از کانون های اثرگذار در هدایت فکری جامعه تبدیل کرده است.

مورد دیگری که پهلوانیان به آن پرداخت دربار صداوسیما قم و نقش آن در همدلی اجتماعی به خصوص در شرایط جنگی بود. وی با تأکید بر اهمیت فعالیت رسانه های استانی گفت: صداوسیما مرکز قم به دلیل ارتباط نزدیک با مردم و شناخت دقیق مسائل و ظرفیت های استان، می تواند نقش مهمی در انعکاس دغدغه های مردم و تقویت فضای همدلی و انسجام به خصوص در شرایط حساس ایفا کند.

وی همچنین از اعتماد مخاطب به عنوان سرمایه اصلی رسانه یاد کرد و افزود: امروز مخاطبان با حجم گسترده ای از اطلاعات و روایت های مختلف روبه رو هستند. در چنین فضایی، رسانه ها باید با دقت، صداقت و مسئولیت پذیری عمل کنند تا بتوانند اعتماد مخاطبان را حفظ کنند. سرمایه اصلی هر رسانه اعتماد مخاطبان است و این اعتماد تنها با صداقت و حرفه ای گری به دست می آید.

مورد بعدی که مدیرکل مرکز قم تأکید بسیاری بر آن داشت، جایگاه استان قم بود. به گفته پهلوانیان، در شرایط حساس، «قم، تنها یک شهر نیست»؛ قم نقطه تلاقی ایمان، اندیشه و هویت دینی است. شهری که قرن ها است در قلب جهان

مردمی و بیعت قشرهای مختلف مردم با رهبر معظم انقلاب اسلامی، حضرت آیت الله سیدمجتبی خامنه ای (مدظله العالی)، طراحی و تولید مجموعه مستند تلویزیونی پنج قسمتی «جان فداییان» با موضوع شهدا، طراحی و تولید برنامه های تعاملی ۱۰ قسمتی «به صرف هشتگ» و دو قسمتی «در جریان باشید»، تولید ۲۰ بسته گزارشی و جلوه های ویژه از حضور مردم در تجمعات و پخش آن از شبکه های سراسری، تولید برنامه تلویزیونی «مراح» به زبان عربی، پخش سرودهای حماسی، نماهنگ و آثار موسیقایی با موضوع جنگ رمضان، رهبر شهید، جنایات آمریکا و رژیم صهیونیستی در برنامه های مختلف و فواصل پخش، تقویت برنامه رادیویی شب های ایران از مراکز استان ها، تولید و پخش برنامه های رادیویی «شهید امت»، «امام شهید» و «شکوه مقاومت» را شاهد بودیم.

علاوه بر این، پخش برنامه های مستند رادیویی به صورت روزانه و متناوب با موضوع زندگی و شخصیت رهبر شهید، جایگاه و شخصیت فرماندهان شهید و جنایات آمریکا در طول تاریخ، پخش اطلاعیه های مختلف دستگاه های دولتی، نظامی و امنیتی استان و کشور جهت آگاهی بخشی به مردم، فعالیت مستمر و روزانه چهار پیام رسان داخلی به نشانی @khouzestan.irib با بیش از ۱۰ هزار مخاطب و بازدید بالای دوهزار در روز، انتشار محتوای عملیات وعده صادق ۴ شامل کلیپ، گزارش و خبر با هشتگ #وعده_صادق_۴، تهیه برنامه تلویزیونی زاویه و اختصاص به وقایع اخیر، تولید کلیپ شهید مدرسه میناب، تولید کلیپ رد فول، با اشک و حماسه، تشکیل گروه «همراهان شبکه خوزستان» در پیام رسان «بله» با حضور آدامین و فعالان فضای مجازی استان جهت دریافت تصاویر و توزیع حداکثری تولیدات شبکه، تولید مجموعه گزارش های کوتاه با موضوع حمایت از نیروهای نظامی و بیعت با رهبر سوم انقلاب و مصاحبه با مردم، تولید آیتم «چرا مدرسه میناب» و ویژه فضای مجازی، باز نشر حداکثری تصاویر عملیات وعده صادق ۴ و تهاجم به دشمن در تل آویو و پایگاه های آمریکایی در منطقه در پیام رسان های داخلی و تهیه باکس چهار ساعته با تصاویر عملیات وعده صادق ۴ و پخش از شبکه اینترنتی کارون در تلویزیون از اهم فعالیت های صداوسیما خوزستان از ابتدای جنگ رمضان تا هفته سوم جنگ) بوده است.

به گفته دیبقی، مدیرکل مرکز خوزستان در ادامه این تلاش و برای روزهای پس از آن نیز برنامه ریزی لازم صورت گرفت و کماکان اطلاع رسانی و فراخوان برای حضور در تجمعات مردمی و پوشش مطلوب آن همچنان در دستور کار قرار دارد.

گلرستان

صدای همبستگی از شیراز

نقش تعیین کننده رسانه ها در موقعیت جنگی و بحران نیز موضوعی بود که امیر رئوف، مدیرکل صداوسیما استان فارس، استانی که در طول جنگ رمضان صحنه های بی مانند ای از اتحاد و همدلی و عشق به ایران را رقم زد و بر سر دشمن کوبید،

بر آن تأکید بسیار کرد.

رئوف گفت: رسانه ملی در دوران «جنگ رمضان» تلاش کرده است با اطلاع رسانی دقیق، مدیریت فضای روانی جامعه و تقویت همبستگی اجتماعی، نقش مؤثری در هدایت افکار عمومی ایفا کند. وی با بیان اینکه رسانه ها در دوران بحران وظیفه ای فراتر از اطلاع رسانی صرف دارند، تصریح کرد: در شرایطی که جامعه با حجم زیادی از اخبار، تحلیل ها و گاه شایعات مواجه می شود، رسانه ملی - در تهران و مراکز صداوسیما در استان ها - تلاش می کند با ارائه اطلاعات دقیق، شفاف و به موقع، نیاز خبری مخاطبان را تأمین و به عنوان مرجع قابل اعتماد اطلاع رسانی عمل کند. از سویی با انعکاس جلوه های همدلی مردم، بازتاب تلاش ها و فداکاری های قشرهای مختلف جامعه و برجسته کردن روحیه همکاری و همراهی، می تواند سرمایه اجتماعی را تقویت کند و حس همبستگی ملی را افزایش دهد.

رئوف اهمیت روایت سازی رسانه ای را نیز مورد تأکید قرار داد و افزود: در دنیای امروز، رویداد ها تنها با وقوع خود معنا پیدا نمی کنند، بلکه نحوه روایت و تبیین آن ها نیز نقش مهمی در شکل گیری برداشت عمومی دارد. از همین رو رسانه ملی تلاش می کند با بهره گیری از گفت و گو با صاحب نظران، گزارش های تحلیلی و برنامه های تخصصی، ابعاد مختلف تحولات را برای جامعه روشن کند. در کنار

خوزستان

دیار ایستادگی در روزهای آتش

نام استان خوزستان در طول تاریخ همواره با مقاومت و ایستادگی و جهاد و دفاع مقدس همراه بوده است و اقوام خوزستانی نماد ایستادگی، وحدت و همدلی بوده اند و هر جاکه نام ایران و دفاع جانانه از کشور به میان آید، خوزستانی ها در میانه میدان

حاضرند و تا پای جان، پای ایران جان، می مانند. این ها حملات آغازین داریوش دیبقی، مدیرکل صداوسیما استان خوزستان در پنجو حه جنگ رمضان بود. دیبقی گفت: از سال ۱۳۹۳ که انگلیسی ها قصد تعرض به خاک کشور را داشتند و با مقابله عشایر غیور و شریف روبرو شدند، جهاد عشایر عرب علیه استعمار انگلیس شکل گرفت و سال های پس از آنکه «شیرعلی مردان خان بختیاری» علیه استبداد رضاشاه قیام کرد و تا لحظه اعدام دست از ایستادگی علیه ظلم برنداشت تا سال ۱۳۱۶ که قیام ایل بهمنی و مبارزه خدا کریم خان با ظلم و ستم رضاشاه شکل گرفت، همه و همه نشان از این دارد که اقوام ایرانی و خوزستانی پای کار کشور بوده اند و این اقوام در شکل گیری و دفاع از انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، دفاع از حرم و دفاع مقدس ۱۲ روزه پیشواز بوده و ایستادگی کرده اند.

پس از تعرض اخیر آمریکای جنایتکار و رژیم منحوس صهیونیستی به خاک مقدس کشورمان و شهادت رهبر عزیزمان در ماه مبارک رمضان، یک بار دیگر شاهد به میدان آمدن خوزستانی ها شده ایم. در این میان بی گمان نقش رسانه ها در انعکاس مبارزات و ایستادگی ملت شریف ایران در مقابله با تهدیدات دشمنان «ایران جان» بر کسی پوشیده نیست. در اوضاع کنونی و با توجه به وضعیت اینترنت در کشور و میزان مخاطب و مراجعه و مشاهده بیش از پیش مردم به اخبار و برنامه های صداوسیما، این نقش پررنگ تر از گذشته است.

لذا صداوسیما استان خوزستان، همگام با مردم عزیز ایران، تلاش کرده است تا ضمن اطلاع رسانی، آراش بخشی، انعکاس اخبار صحیح و درست و پاسخگویی به شایعات، در جهت تقویت روحیه حماسی و ایستادگی و وحدت قشرهای مختلف مردم و به تصویر کشیدن اقتدار نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران و فتوحات آنان گام های مؤثری بردارد.

مدیرکل شبکه استانی خوزستان در ادامه به برخی از اقدامات صداوسیما استان از همان لحظات نخست اشاره کرد و گفت: شکست آنتن و راه اندازی برنامه mc از اولین لحظات حمله رژیم تحس صهیونیستی و آمریکای جنایتکار، تغییر کنداکتور و حذف برنامه های عادی، تشکیل فوری جلسات با معاونان، مدیران، برنامه سازان و مسئولان مرتبط در سطح استان و تقسیم بندی وظایف در سطوح مختلف برای حضور مؤثر به صورت ۲۴ ساعته، هماهنگی لازم برای انجام تولیدات مشترک با فعالان رسانه ای استان، توجه به درج زیرنویس ها متناسب با شبکه خبر در ساعات اولیه تجاوز و در روزهای بعد متناسب با شرایط، تغییر هویت بصری شبکه و تمام برنامه ها متناسب با وضع پیش آمده، تغییر رویکرد برنامه های ویژه و سحر و افطار ماه مبارک رمضان و استفاده از ظرفیت این برنامه ها برای تبیین شرایط و تقویت حضور مردمی در صحنه، آرم سازی خبری در روزهای اول جنگ و اطمینان دهی به مردم برای تأمین مایحتاج در قالب گزارش و ارتباط تلفنی، نظارت و پیگیری عرضه سوخت و کنترل توزیع جایگاه داران در قالب گزارش، پوشش خبری و تهیه گزارش از بازار و اقلام اساسی و انعکاس بازدید مدیران ارشد استان از صنایع تولیدی و نظارت بر بازار، رصد خبرهای منطقه ای و انتشار حداکثری خبرهای مهم خبرگزاری سراسری، پوشش مراسم عزاداری رهبر شهید در اهواز و شهرستان ها و ورسنای های استان، پیگیری خسارت حمله به بیمارستان ها و مراکز درمانی در اهواز و شهرستان ها در قالب گزارش خبری و ارتباط، انعکاس مناسب حمله رژیم صهیونیستی به مراکز صنعتی، تجاری، کشاورزی و سالن های ورزشی و مناطق مسکونی، ارتباط با روزرژانس و آماذگی گروه های امداد و نجات در استان و انعکاس موفقیت بدافند یکپارچه جنوب در شکار پهبادهای رژیم تروریستی آمریکا و اسرائیل از آن حمله بودند. همچنین برنامه ریزی و پوشش تجمعات، نماز جمعه و راهپیمایی ها در سطح استان، طراحی و تولید برنامه های تلویزیونی گفت و گو محور، «ملت بیدارتر» و «بیعت» و پخش از شبکه سراسری، طراحی لازم برای بازنمایی و انعکاس آثار و تولیدات مردمی در بسته تولیدی «ملت بیدارتر»، اطلاع رسانی و پوشش خبری و تلویزیونی مراسم تشییع شهدا و تجمعات در سطح استان، تولید «نماهنگ، کلیپ و مستند کوتاه با موضوع تشییع شهدا، تجمعات



معاون امور استان ها ضمن حضور در جمع همکاران مراکز صد او سیما تأکید کرد

شبکه های استانی در خط مقدم جنگ روایت ها

روایت هنرمندانه حضور مردم، تعیین کننده سرنوشت جنگ نامتقارن است

گزارش الهام شهبازی

هم زمان با آغاز جنگ تحمیلی دشمن امریکایی- صهیونیستی بر علیه کشورمان، حضور شبکه های استانی در میان شبکه های رسانه ملی بیش از پیش پر رنگ شد. همکاران شبکه های استانی شبانه روز پای کارند تا تصویر گر و روایتگر اخبار جای جای ایران عزیزمان به ویژه میدان داری مردم - مردمی از همه اقوام و اقلیت ها از زن و مرد و از هر قشر و سنی، حتی کودکان - در برافراشته نگه داشتن پرچم ایران همواره سرافرازمان باشند و از دلاوری و ارادتش و سپاهی در دفاع از این آب و خاک بگویند. علیرضا کیخا، معاون امور استان ها از روزهای ابتدایی جنگ تحمیلی با حضور در مراکز صد او سیما استان ها ضمن خد اوقات گفتن به همکاران در این برهه حساس تاریخ، بر ضرورت تداوم حضور بهنگام و میدانی رسانه در پوشش تحولات و رویداد ها تأکید کرد و گفت: اهالی رسانه مانند آن سربازی هستند که پای لانچر، موشک ها را به سمت دشمن شلیک می کنند.

فارس- لزوم تولیدات دقیق و اثرگذار

در نخستین روز از سال نو و در تقارن بهار طبیعت با عید سعید فطر، علیرضا کیخا، معاون استان های رسانه ملی، با حضور در صد او سیما مرکز فارس، از بخش های مختلف این مرکز بازدید و در جریان آخرین وضعیت تولید و پخش برنامه ها قرار گرفت. این بازدید با هدف ارزیابی میدانی روند فعالیت ها و قدردانی از تلاش های شبانه روزی همکاران صورت گرفت. کیخا در این حضور، با تأکید بر ضرورت استمرار تولیدات دقیق، بهنگام و اثرگذار، نقش مراکز استانی را در مدیریت افکار عمومی و تقویت انسجام ملی، راهبردی و تعیین کننده توصیف کرد و تلاش های جهادی کارکنان را در تداوم فعالیت های رسانه ای در شرایط جنگی کشور، شایسته تحسین دانست. وی فعالیت در جبهه رسانه را در شرایط کنونی، مصداقی از مجاهدت در خط مقدم جنگ روایت ها برشمرد و بر استمرار این رویکرد حرفه ای و مسئولانه تأکید کرد.

خلیج فارس- حضور فعال، به هنگام و میدانی

یکی دیگر از سفرهای استانی معاون رئیس سازمان به هرمزگان بود، استانی که در همان لحظات آغازین جنگ تحمیلی، کودکان آن بی رحمانه مورد هدف بمب ها و موشک های امریکا و هم پیمانان جنایتکارش قرار گرفتند. حال صد او سیما ی خلیج فارس راوی اوج این جنایت است؛ تصویرگر تصاویری که ناگفته گویای جنایت حکومت هایی است که روزگاری ادعای حقوق بشری می کردند، هر چند که هنوز هم با همین پاوه گویی ها سعی در فریب دنیا دارند، اما این بار با ریختن خون پاک ترین انسان ها، دستشان بیش از پیش رو شده و بیدار دلان جهان علیه شان به خروش درآمده اند. از همین رو علیرضا کیخا، معاون امور استان ها، با حضور در صد او سیما ی خلیج فارس، از بخش های مختلف این مرکز بازدید کرد و مجموعه صد او سیما ی خلیج فارس را برخوردار از نیروهایی متعهد، منسجم و همدل توصیف کرد. کیخا با اشاره به نقش مهم رسانه های استانی در انعکاس واقعیت ها و تقویت امید و آرامش در جامعه، بر ضرورت حضور فعال، بهنگام و میدانی در پوشش تحولات و رویداد ها تأکید و از تلاش های مستمر کارکنان این مرکز در تداوم فعالیت های رسانه ای در اوضاع جنگی کشور قدردانی کرد. معاون امور استان ها همچنین با اشاره به ظرفیت های بسیار استان هرمزگان در حوزه تولیدات رسانه ای، اظهار کرد: زمینه بازپخش آثار شاخص این مرکز از شبکه های سراسری فراهم است و تولیدات برتر استانی در سطح ملی قابل رؤیت است.

بوشهر- آوردگاه تمدنی یک ملت

بوشهر مقصد بعدی معاون امور استان ها بود. در شامگاه دومین روز از سال نو، کیخا در سفری کوتاه به شهر بوشهر از صد او سیما ی استان بازدید کرد و با همکاران مرکز به گفت و گو پرداخت. علیرضا کیخا در این دیدار ضمن ابلاغ سلام و خسته نباشید رئیس رسانه ملی به همکاران تلاشگر مرکز بوشهر، تلاش ها و مجاهدت های کارکنان صد او سیما را در این شرایط بسیار حساس و خطیر، ایثارگونه و حائز اهمیت بسیار دانست. وی در ادامه نیز در تجمع مردم انقلابی شهر بوشهر در محل میدان امام خمینی (ره) حاضر شد و به ایراد سخن پرداخت.

کرمان- در میانه تقابل اندیشه برتر با تفکر حقیر دنیا طلبی

معاون امور استان ها همچنین با حضور در صد او سیما ی کرمان بر ضرورت روایت دقیق و هنرمندانه حضور مردم در صحنه و نقش آفرینی مؤثر رسانه در شرایط پیچیده تقابل جبهه حق و باطل تأکید کرد. کیخا با اشاره به رشادت های رزمندگان لشکر ۴۱ نارالله در دوران دفاع مقدس و گرامیداشت یاد شهدای شاخصی چون شهید سلیمانی، شهید یوسف الهی، شهید ماهانی و شهید مغفوری، تصریح کرد: معرفی هویت «دیار کریمان» باید متناسب با جایگاه قهرمانانی زاهد، عابد و سلحشور این خطه و در تراز نام مردم مقاوم و ولایت مدار آن باشد. وی افزود: امروز در میانه تقابل اندیشه دینی با تفکر دنیا طلبی و استعمارگر قرار داریم و همه ما مدیون امام شهیدمان هستیم؛ شخصیته که دستاوردهای امروز در حوزه های مختلف از جمله ورزش، علم، زبان فارسی و عرصه های حکمرانی، مهربون نگاه راهبردی و حمایت های ایشان است.

معاون امور استان ها با تبیین نقش رسانه در این میدان تصریح کرد: رسانه ملی در این نبرد، وظیفه ای خطیر و تعیین کننده بر عهده دارد و باید حضور مردم در صحنه را به درستی و با بیانی هنرمندانه روایت کند. در صورت نبود هماهنگی میان میدان، رسانه و خیابان، کشور دچار حاشیه خواهد شد.

کیخا با بیان اینکه «امروز خیابان خط مقدم و جبهه موشکی پشتیبان آن است»، افزود: رسانه باید از زبان مردم و نخبگان، روایتگر دقیق این حضور باشد؛ چرا که این روایت، در سرنوشت این جنگ تمدنی نقش آفرین است. وی همچنین با ابلاغ سلام و قدردانی رئیس سازمان از تلاش های جهادی همکاران صد او سیما ی مرکز کرمان گفت: تلاش شما کمتر از مجاهدت رزمندگان در میدان دفاع از کبان نظام نیست و بی تردید این مجاهدت ها نزد خداوند مأجور خواهد بود.

در این دیدار، عماد محمدی، مدیرکل شبکه استانی کرمان نیز با قدردانی از حمایت های معاونت امور استان ها، از آمادگی کامل همکاران این مرکز برای تحقق آرمان های انقلاب اسلامی خبر داد و گفت: همکاران این مرکز در مقاطع مختلف با تمام ظرفیت و به صورت شبانه روزی در میدان حضور داشته و تلاش کرده اند با تولیدات هنرمندانه، روایتگر مقاومت و همراهی مردم استان کرمان باشند. برنامه ریزی دقیق و انجام دادن اقدامات سازنده برای پرداختن به ابعاد مختلف جنگ تحمیلی رمضان در قاب تولید برنامه های فاخر و مستندات تلویزیونی در دوران پس از جنگ از موضوعات دیگری بود که مدیرکل مرکز کرمان بر آن تأکید کرد.

رسانه باید از زبان مردم و نخبگان، روایتگر دقیق این حضور باشد؛ چرا که این روایت، در سرنوشت این جنگ تمدنی نقش آفرین است

سیستان و بلوچستان- اتحاد و همدلی رمز توفیقات روزافزون

علیرضا کیخا در نشست با همکاران مرکز سیستان و بلوچستان هم - که این روزها اوج اتحاد و همبستگی اقوام ایران زمین را با وجود تفاوت های اعتقادی و فکری تصویر کردند - از تلاش های شبانه روزی و مخلصانه در تولید محتوا و پوشش رسانه ای برنامه ها قدردانی و تشکر کرد. وی با اشاره به اهمیت جایگاه رسانه در دوران کنونی، بر نقش مؤثر صد او سیما ی استانی در انعکاس دستاوردها و وقایع منطقه تأکید کرد و گفت: تلاش های شبانه روزی شما در راستای تولید محتوا و همچنین پخش زنده اجتماعات مردمی سیستان و بلوچستان، درخور قدردانی است. این اقدامات نشان دهنده تعهد و دغدغه شما نسبت به تنویر افکار عمومی و انعکاس صحیح رویدادها است. معاون امور استان ها همچنین از پخش زنده اجتماعات شبانه مردمی که با حضور پرشور مردم ولایت مدار سیستان و بلوچستان برگزار شد، یاد کرد و آن رانندهای از همراهی و همدلی مردم با نظام دانست. در این نشست، کیخا به اقتدار روزافزون کشور ایران در عرصه های بین المللی اشاره کرد و همراهی مردم با نظام در مقابله با توطئه ها و حملات دشمنان را عامل اصلی این اقتدار دانست.

به گفته معاون امور استان ها مردم ایران همواره در خط مقدم دفاع از ارزش های انقلاب و دستاوردهای نظام ایستاده اند و این همراهی، پشتوانه محکمی برای مسئولان و نیروهای مسلح کشور است. از همین رو صد او سیما، رسانه ای اثرگذار در تبیین این همراهی و نمایش اقتدار ملی است. در پایان، معاون امور استان ها بر لزوم استمرار این روند و تلاش مضاعف به منظور تولید محتوای کیفی و فاخر تأکید و ابراز امیدواری کرد که با همدلی و هم افزایی بیشتر، شاهد توفیقات روزافزون در حوزه رسانه به ویژه در مرکز سیستان و بلوچستان باشیم.

آذربایجان شرقی- رسانه در کنار نیروهای مسلح در خط مقدم

معاون امور استان ها در آذربایجان شرقی هم بار دیگر به نقش مهم رسانه در دنیای امروز اشاره کرد و گفت: دشمنان جمهوری اسلامی ایران نمی توانند صدای رسانه ملی را خاموش کنند، زیرا افسران جنگ رسانه ای کشور با قامتی استوار در خط مقدم جبهه جنگ رمضان ایستاده اند. کیخا در ابتدای سخنان خود در مرکز آذربایجان شرقی با گرامیداشت یاد و خاطره شهدای شاخصی همچون حمید و مهدی باکری، شیخ زاده، یاعجیان و تجلابی، رشادت های رزمندگان لشکر ۳۱ عاشورا در هشت سال دفاع مقدس را ستود و تأکید کرد: باید هویت دیار قهرمان و ولایت مدار آذربایجان را در تراز نام این خطه معرفی کنیم. وی با تأکید بر نقش پررنگ و مؤثر رسانه ملی در میدان مبارزه خاطر نشان کرد: باید حضور مردم در خیابان ها و میدان های شهر ها به شکل هنرمندانه و درست روایت شود. امروز رسانه در کنار نیروهای مسلح در خط مقدم این جنگ قرار دارد و باید از زبان مردم و نخبگان جامعه، روایت دقیقی از این حضور ارائه دهد که این مسئله، تعیین کننده سرنوشت این جنگ نامتقارن است. وی در بخش دیگری از سخناناش با اشاره به ظرفیت های قابل توجه مراکز استان ها،

شما مانند آن سربازی هستید که پای لانچر، موشک ها را به سمت دشمن شلیک می کند؛ اهالی رسانه مانند آن سربازی هستید که پای لانچر، موشک ها را به سمت دشمن شلیک می شود

شما مانند آن سربازی هستید که پای لانچر، موشک ها را به سمت دشمن شلیک می کند؛ هر دور بین شما، هر متن و گزارش و پلاتو شما یک موشک است که به قلب دشمن شلیک می شود

تصریح کرد: زمینه پخش آثار شاخص آذربایجان شرقی از شبکه های سراسری فراهم است و تولیدات فاخر این مرکز می تواند در سطح ملی دیده شود. ایوب نصیری، مدیرکل صد او سیما ی آذربایجان شرقی هم گفت: معاونان، مدیران و همه همکاران این مرکز از کودتای دی ماه ۱۴۰۴ تا جنگ رمضان با همه ظرفیت و به طور شبانه روزی پای کار هستند. این مجاهدان رسانه ای تلاش می کنند با تولیدات هنرمندانه، حماسه، اقتدار، همدلی و مقاومت و حضور مردم ولایت مدار استان رابه شکل شایسته روایت کنند. نصیری در ادامه با اشاره به تولیدات مردمی جنگ رمضان گفت: روزانه ۳۰ دقیقه از تولیدات مردمی اعم از بسیج، حوزه هنری و جبهه فرهنگی انقلاب در شبکه سهند پخش می شود.

خوزستان- راویان صادق دلاوری رزمندگان

خوزستان، استانی که حکایت ها از ایستادگی مردمانش در برابر بیگانگان و متجاوزان به این آب و خاک دارد؛ از آبادان و خرمشهر و اهواز و دزفول و اندیمشک تا ... همه راوی قصه ای بی مانند از ایستادگی و اتحاد و همدلی در برابر دشمنان در طی تاریخ هستند. مقصد دیگر معاون امور استان ها به نمایندگی از رئیس سازمان، حضور در جمع همکاران صد او سیما ی خوزستان و آبادان و گفتن خد اوقتی صمیمانه و از عمق وجود به آنان بود. کیخا با حضور در واحدهای مختلف و گفت و گو با همکاران مرکز خوزستان گفت: در شرایط سخت و پیچیده جنگ حق و باطل، ما به عنوان رسانه ملی نقش بی بدیل و مؤثرتری در این میدان مبارزه داریم و باید روایتگر حضور مردم در خیابان ها باشیم. وی همچنین از عملکرد جهادی و مؤثر داریوش دبیتی، مدیرکل صد او سیما ی استان خوزستان در جنگ رمضان تشکر کرد.

آبادان- صدها تنگسیری دیگر آماده جانفشانی اند

معاون امور استان ها با حضور در صد او سیما ی آبادان نیز به بهروز رضایی، مدیرکل همکاران این رسانه همت بابت تلاش های مجاهدانه شان در جنگ رمضان خد اوقت و گفت و در پی شهادت دریابان تنگسیری، در منزل برادر ایشان حضور یافت و تأکید کرد: به رغم فقدان این سردار بزرگ و دریادل و به لطف پروردگار، صدها تنگسیری دیگر که در مکتب حضرت سیدالشهدا (ع) پرورش یافته اند، آماده اند تا با جان فشانی از تمامیت ارضی و آب های سرزمینی این کشور دفاع کنند و این رمز پیروزی ملت بزرگ ایران است که دشمنان از آن غافلند.

کیخادر جمع همکاران صد او سیما ی آبادان هم با اشاره به کار سخت، حساس و خطیر اهالی رسانه در این بزرنگاه تاریخی اظهار کرد: شما مانند آن سربازی هستید که پای لانچر، موشک ها را به سمت دشمن شلیک می کند؛ هر

فریم تصویر شما، هر متن و گزارش و پلاتو شما یک موشک است که به قلب دشمن شلیک می شود. ترامپ ملعون پیوسته اشاره می کند که با نیروهای نظامی شما مقابله کردیم و فلان ضربات را وارد کردیم، ولی به لطف پروردگار در برابر یرتابه های رسانه ای شما و همه همکارانمان عاجز مانده است. وی همچنین با اشاره به جمله معروف سیدالشهدای اهل قلم، شهید مرتضی آوینی که گفت «بیا و بعثت دیگر باره انسان را تماشا کن» خاطر نشان کرد: مردم بزرگ و غیور ما همه معادلات دشمنان را به هم ریختند و وقتی رهبر شهیدمان به شهادت رسیدند، با آموخته هایی که از آموزه های آن قائد عالم داشتند، از هر قشر، تفکر، قوم و قبیله ای و با هر پوششی که بودند، برانگیخته شدند و رستاخیز جان را رقم زدند.

لرستان- راویان حماسه، پیشرفت و امید

در ادامه معاون امور استان ها به لرستان مهد دلبران و عشایر رفت و از بخش های مختلف صد او سیما ی این خطه بازدید و بر نقش آفرینی میدانی و روایتگری مؤثر رسانه در شرایط ویژه تأکید کرد. علیرضا کیخا، در این بازدید با مدیرکل و معاونان ستادی دیدار کرد و در جریان آخرین اقدامات قرارگاهی و اجرایی این مرکز در ایام «جنگ رمضان» قرار گرفت. وی در این دیدار هم بار دیگر با اشاره به شرایط کنونی، «خیابان» را خط مقدم نبرد دانست و تصریح کرد: روایت هنرمندانه و دقیق از حضور باشکوه مردم در صحنه، از اولویت های اصلی رسانه ملی در مواجهه با جنگ تحمیلی دشمن است.

معاون امور استان ها همچنین با محکوم کردن اقدامات خشونت آمیز امریکایی- صهیونیستی علیه مردم ایران، به برخی مصادیق این جنایات اشاره کرد و افزود: بازنمایی قشرهای مختلف مردم، شهدای والا مقام و نخبگان علمی در قالب های دراماتیک، روایی و جذابی، باید در دستور کار تولیدات رادیویی، تلویزیونی و خبری قرار گیرد. کیخا در نشست جمع بندی این سفر، پس از مشاهده بخش هایی از تولیدات صد او سیما ی لرستان، ضمن قدردانی از محتوای مردمی و اثرگذار این آثار، بر ضرورت تداوم حضور بهنگام و میدانی رسانه در پوشش تحولات و رویداد ها تأکید کرد و از تلاش های جهادی کارکنان این مرکز قدردانی کرد.

حامد فاتحی، مدیرکل صد او سیما ی لرستان هم با قدردانی از حضور معاون امور استان ها و حمایت های ستادی، گزارشی از عملکرد این مرکز ارائه کرد و گفت: همکاران ما از آغاز «جنگ رمضان» با آمادگی کامل در میدان حضور دارند و تلاش می کنند با تولیدات هنرمندانه، روایتگر صادق حماسه، مقاومت و حضور مردم در سراسر استان باشند. به گفته فاتحی، تمام برنامه ها، مراسم و تجمعات مردمی، حتی در دورترین نقاط استان، با بهره گیری از ظرفیت های مردمی در قالب های متنوع رسانه ای پوشش داده می شود. وی در ادامه از تولید پنج مستند ویژه خبر داد و گفت: تاکنون دو مستند با عناوین «بمب، هدیه ای برای مردم» و «پرچم سیر آبی» به مرحله پخش رسیده است. فاتحی در پایان با اشاره به تولیدات متنوع در حوزه های خبر، رادیو و موسیقی افزود: اطلاع رسانی دقیق، سریع و امیدآفرین در دستور کار قرار دارد و صد او سیما ی لرستان همچنان می کوشد «راوی حماسه، پیشرفت و امید» برای ایران اسلامی باشد.

قدردانی چهره‌های شاخص انقلابی از صداوسیمای گلستان



به‌گفته‌نماینده مردم استان گلستان درمجلس خبرگان رهبری، صداوسیما، نقش مهمی در حفظ آرامش روانی جامعه، تقویت امید و هدایت افکار عمومی در مسیر وحدت و همدلی ایفا می‌کند. آیت‌الله سیدمحسن طاهری، نماینده مردم استان گلستان در مجلس خبرگان رهبری وحجت‌الاسلام سیدعلی طاهری، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان از نقش مؤثر صداوسیمای استان در روشنگری و تنویر افکار عمومی به‌ویژه در رویدادها و حوادث مختلف جامعه همچون جنگ ۱۲روزه و جنگ رمضان قدردانی کردند. نماینده مردم استان گلستان در مجلس خبرگان رهبری در دیدار با رسول شکری نیامدیرکل مرکزگفت: رسانه، آرامش‌بخش وروایتگر حقیقت‌است‌ودر شرایط کنونی، صداوسیمای استان گلستان با تلاش شبانه‌روزی مدیرکل و همکاران ایشان نه‌تنها‌راوی رویدادها هستند، بلکه نقش مهمی در حفظ آرامش روانی جامعه، تقویت امید و هدایت افکار عمومی در مسیر وحدت و همدلی ایفا می‌کنند. شکری نیا، مدیرکل صداوسیمای استان هم با اشاره به جنایات اخیر دشمن دیرینه جمهوری اسلامی ایران گفت: امروز نیز با تانکا به همین روحیه، با همدلی، آرامش و امید می‌توانیم از این مقطع حساس عبور کنیم و حفظ آرامش جامعه، تقویت اعتماد عمومی وروایت مسئولانه حقیقت، رسالتی است که بر دوش همه ما قرار دارد؛ رسالتی که برای پاسداری از امنیت، عزت و آینده ایران عزیز و مردمان شریف آن‌است.

شب‌های به یادماندنی با «معجزه خیابان» شبکه استانی همدان در ویژه‌برنامه «معجزه خیابان»

شبکه صدای مردم این خطه از کشورمان را از میدان‌ها و خیابان‌ها روی آنتن می‌برد؛ صدایی که راوی عشق به وطن است. در این برنامه رادیویی که هر شب با ساعت ۲۲:۰۰ تا ۲۴:۰۰ تقدیم مخاطبان می‌شود، همپا و هم‌نوا با مردم هوشیار و ولایت‌مدار شهر همدان و با توجه به نیاز کاروان‌های خودرویی و اجتماعات مردمی، موسیقی و نواهای حماسی پخش می‌شود.

حضور حماسی مردم در قاب سیمای قزوین

سیمای استانی قزوین با تولید و پخش برنامه‌های متنوع به زوایای متعدد جنگ رمضان و دلاوری رزمندگانمان و میدان‌داری مردم در مقابله با شورتترین انسان‌ها و دشمنان این آب و خاک می‌پردازد. یکی از این برنامه‌ها، مجموعه صبحگاهی «بهار جانان» نام دارد که در آن شاهد گزارش‌های روز از اخبار جنگ و تجمعات مردمی در حمایت از ایران و رزمندگان جبهه جنگ هستیم. در بخش دیگر «بهار جانان» نیز با مهمانانی از صنوف مختلف با محور جنگ رمضان صحبت می‌شود. در برنامه «mc» نیز که از دیگر برنامه‌های سیمای استانی قزوین است، تحولات جنگ رمضان در عرصه میدان و خیابان بررسی می‌شود. همچنین عکس‌ها و تصاویر ارسالی مردم از تجمعات در میدان‌ها و خیابان‌های شهرها و روستاهای مختلف استان برای بیعت با رهبر کشورمان و خونخواهی رهبر شهید انقلاب اسلامی پخش می‌شود.

میدان‌داری روستائیان آذربایجان غربی در جنگ رمضان

مجموعه رادیویی «کندیمیز» با در نظر گرفتن اوضاع جنگ تحمیلی روی آنتن شبکه استانی آذربایجان غربی می‌رود. «کندیمیز» به تهیه‌کنندگی مجتبی سعیدی که همواره تداعی‌کننده دار قالی‌های خوش آب‌ورنگ، سفره‌های بی‌ریا و آداب و رسوم شیرین روستائیان بوده است، با شروع جنگ تحمیلی از درچه غیرت، ولایت‌مداری، وطن‌پرستی و عشق به سرزمین ایران بزرگ با به عرصه گذاشته و با محور قرار دادن وقایع جنگ رمضان و بیعت با رهبری و همدلی و اتحاد به‌ویژه در میان روستائیان روانه آنتن می‌شود.



اوجاغیم» به تهیه‌کنندگی گنج‌ان پناهی، بخش دیگری دارد که به ارائه راهکارهای علمی و روان‌شناختی برای خانواده‌ها با توجه به وضعیت جنگی و ... می‌پردازد. موسیقی‌های حماسی ملی و میهنی، گزارش از خانواده‌هایی که از مهمانان استقبال و پذیرایی می‌کنند و دلنوشته یک ایرانی برای هم‌وطنانش از دیگر بخش‌های این برنامه رادیویی است.

با محوریت مهارت همدلی با توجه به وضع خاص و جنگی، مطلب حماسی درباره صلابت و قدرت رزمندگان اسلام و مردم غیور و انقلابی، گزارش مردمی (وکس پاپ)، مردمی که هیچ‌وقت و در هیچ شرایطی صحنه را ترک نمی‌کنند و بخشی با عنوان سؤال همراهی است که با محوریت «من ایرانم را دوست دارم، چون ...» روانه آنتن می‌شود. مجموعه «اویم

صلابت و قدرت ایرانیان در «اویم اوجاغیم»

مجموعه «اویم اوجاغیم» از تولیدات رادیو اردبیل است که با موضوعات مختلف مربوط به جنگ تحمیلی تولید و روانه آنتن می‌شود. این برنامه که از ۱۵ فروردین هر روز تقدیم مخاطبان می‌شود، دربرگیرنده بخش‌های متنوعی



عملکرد مطلوب صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد در جنگ تحمیلی سوم

شبکه‌دنا، پیشگام در بازتاب حماسه مردم استان

دو خلبان جنگنده اف-۳۵ آمریکایی در ارتفاعات استان،

فضای عمومی کهگیلویه و بویراحمد پیش از پیش تحت تأثیر احساسات ملی و روحیه همبستگی قرار گرفت. مردم این خطه با امیدان داری شبکه‌دنا ضمن حفظ آرامش، هوشیاری و اعتماد به نهاد‌های مسئول، واکنشی سنجیده و مسئولانه از خود نشان دادند.

ماشاءالله به این غیرت لری همکاران دنا

این تلاش‌ها با پیام‌های قدردانی از سوی دفتر مقام معظم رهبری، نهاد ریاست جمهوری، مدیران و مسئولان سازمان صداوسیما، نمایندگان و مدیران استانی همراه بوده که نشان‌دهنده تأثیر و اهمیت این اقدامات است.

نماینده ولی‌فقیه در استان با ابلاغ پیام قدردانی دفتر مقام معظم رهبری از حضور که‌نظم مردم استان در اجتماعات شبانه نقش صداوسیمای استان را در این حضور شایسته قدردانی دانست.

جبلی، رئیس سازمان نیز در پیامی تلاش همکاران مرکز را به‌ویژه در پوشش خبری رویداد جست‌وجوی خلبانان جنگنده دشمن صهیونی - آمریکایی که با شکست آنتن و بسیج عشایر غیور همراه بود، ارج نهاد و گفت: «کار شبکه دنا عالی بود؛ ماشاءالله به این غیرت‌لری همکاران دنا».

آیت‌الله ملک حسینی، نماینده مردم استان کهگیلویه و بویراحمد در مجلس خبرگان رهبری هم در اجتماع مردم یاسوج با قدردانی از صداوسیمای مرکز استان به خاطر انعکاس حضور حماسی مردم گفت: شبکه دنا به زیبایی شکوه حضور مردم کهگیلویه و بویراحمد را برای ایران و جهان به‌نمایش گذاشت.

همچنین مجتبی زارعی، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس دوازدهم و رئیس کمیته قدرت ملی و جنگ‌های شناختی مجلس نیز با انتشار یادداشتی

به رئیس سازمان صداوسیما نسبت به عمل شبکه دنا در فراخوان مردم برای دستگیری خلبان جنگنده آمریکایی واکنش نشان داد و در بخشی از یادداشتش آورده است: پر واضح است که انتشار پیوسته صوت و تصویر شبکه قهرمان دنا در پی زنده‌گیری آمریکایی‌ها و انهدام هواگردهایشان، تحقیر پیش از پیش این ابرقدرت مادی جهان را در پی خواهد داشت.

پدالله رحمانی، استاندار کهگیلویه و بویراحمد هم ضمن قدردانی از دلاوران نظامی و انتظامی و قشرهای مختلف جامعه در دفاع از ایران عزیزمان گفت: صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد، این حماسه حضور مردم در خیابان‌ها، میدان‌ها و راهپیمایی‌های رایه خوبی، به تصویر کشیده که در نوع خود شاهکار است. رحمانی همچنین از سیدشهریار گنجی، مدیرکل شبکه استانی دنا و همکارانشان برای نمایش و تأمین خوب امنیت حضور هم‌استانی‌ها در سطوح مختلف استان و در نهایت از مردم عزیز کهگیلویه و بویراحمد که همواره پای ثابت همه برنامه‌ها بوده‌اند، تشکر کرد.

فضای مجازی سرشار از عشق ایرانیان به وطن

فضای مجازی با دنیایی از مخاطبان جهانی این روزها صحنه عشق ایرانیان به کشورشان است؛ مردمانی که با تمدنی کهن، شجاعانه در برابر قدرت جهان ایستاده‌اند و قدرت واقعی را به رخ جهانیان می‌کشند. از همین رو فضای مجازی شبکه استانی دنا در ادامه ادای وظایف سازمانی و مأموریت‌های تعریف‌شده رسانه ملی در حوزه فضای مجازی، از آغاز جنگ رمضان تلاش کرده به رسالت خود به‌خوبی عمل کند که البته این تلاش با سقوط هواپیمای آمریکایی حوالی چند استان زاگرس نشین از جمله کهگیلویه و بویراحمد در ۱۴ فروردین به اوج خود رسید و با بازتاب جهانی همراه شد. در پی سقوط هواپیمای آمریکایی، ابتدا خبر شبکه دنا با شکست آنتن و

آرشیو در خط مقدم حفظ تاریخ و روایت رشادت‌های این روزها

مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی بر ضرورت ثبت دقیق رویدادهای جاری و اهمیت آرشیو تصاویر و اسناد تولیدی در مقطع حساس کنونی تأکید کرد و این مواد را میراث ارزشمندی برای آینده کشور خواند. آینه‌دار، مدیرکل شبکه خاوران در نشست با همکاران واحد آرشیو ضمن اشاره به ضرورت ثبت دقیق رویدادهای جاری گفت: روزهایی مهم و تاریخی را پشت سر می‌گذاریم و لازم است تمام لحظات آن برای آینده کشور آرشیو شود. آینه‌دار با بیان اینکه در شرایطی قرار داریم که رشادت‌ها و تلاش‌های فراوانی در میدان و در جامعه در حال وقوع است، افزود: همان‌گونه که در دوران دفاع مقدس مردم نقش پشتیبانی و همراهی داشتند، امروز نیز این همراهی در قالب‌های جدید ادامه دارد. مدیرکل صداوسیما، نقش آرشیو را در حفظ این لحظات محوری دانست و تصریح کرد: هر روز و شب تصاویر ارزشمند و ناب بسیاری تولید می‌شود و این مواد تصویری گنجینه‌ای است که باید با دقت ذخیره و نگهداری شود. آینه‌دار همچنین مأموریت واحد آرشیو را حساس و تعیین‌کننده خواند و بر ضرورت تلاش بیش از پیش در زمینه جمع‌آوری، نگهداری و پشتیبان‌گیری از منابع تصویری تأکید کرد تا هیچ بخشی از این سرمایه ملی از بین نرود. وی در بخش دیگری از سخنانش بر ضرورت آرشیو تولیدات مردمی و آثار ارسالی از حوزه‌های تولیدی خارج از مرکز تأکید کرد.

از شهدای میناب تا شهدای رسانه و حضور خبرنگاران خارجی



کرد. محسن رئیسی گودوئی، مدیرکل مرکز خلیج فارس هم به همراه استاندار استان هرمزگان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران صداوسیمای مرکز، با خانواده شهید والامقام عباس فرزاد از همکاران صیانت شبکه استانی دیدار و گفت‌وگو کردند. در ضمن مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس در دیدار با سایر همکاران مصدوم و آسیب دیده مرکز از جمله حسن حیدری از نزدیک جوایای حال آنان و روند بهبودی‌شان شد. حسن حیدری از همکاران پشتیبانی شاغل در فرستنده گنو بندرعباس است که در حمله رژیم غاصب صهیونی و امریکای جنایتکار به فرستنده تلویزیونی گنو مصدوم شده است.

استان کهگیلویه و بویراحمد در روزهای اخیر و در پی تحولات ناشی از جنگ رمضان حال و هوایی آمیخته از حماسه، همدلی و اتحاد را تجربه می‌کند. مردم این خطه با حضور آگاهانه، مسئولانه و که‌نظیر در صحنه، جلوه‌ایی از انسجام ملی رایه نمایش گذاشته‌اند و رسانه استانی نیز در این میان با انعکاس واقعیت‌ها، تقویت روحیه امید و همبستگی و تبیین ابعاد مختلف موضوع، نقش مؤثری ایفا کرده است.

از ابتدای این رویداد تاکنون، صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد با بسیج همه ظرفیت‌های تولیدی، خبری و فنی خود، حضوری فعال و میدانی داشته است. تولید پخش برنامه‌های متنوع خبری، تحلیلی و گفت‌وگو محور به‌صورت ویژه در دستور کار قرار گرفت و ارتباط مستمر و مؤثری نیز با شبکه‌های سراسری و ستاد مرکزی در تهران برقرار بوده است تا اخبار و رویدادها به‌صورت دقیق، سریع و هماهنگ پوشش داده شود. پخش زنده تشییع مراسم ۲۸ شهید جنگ تحمیلی سوم، اجتماعات روزانه و شبانه مردم در شهرهای یاسوج، دهدشت، دوگنبدان، لیکک، لنده، چرام و دیگر شهرها و روستاهای استان به‌گونه‌ای بود که در ارزیابی ستادی، بسته‌های ۹۰ ثانیه‌ای تولیدی روایت حضور مردم، شبکه دنا در پایان روز یازدهم با کسب ۹ عنوان نخست و دو عنوان دومی رتبه برتر مراکز سراسر کشور را کسب کرده است. در این مدت، استان کهگیلویه و بویراحمد نیز به یکی از محورهای مهم خبری کشور و حتی فراتر از مرزها تبدیل شد. همکاران پرتلاش معاونت خبر شبکه دنا با حضور مدام در صحنه و تهیه گزارش‌های میدانی و انعکاس رشادت‌ها و همراهی مردم، به مدت هزار و ۲۰۰ دقیقه و انعکاس و ارسال تصاویر این رویدادها به تهران نقش برجسته‌ای در بازنمایی واقعیت‌ها ایفا کرده که این تلاش‌ها با بازتاب گسترده در سطح استان، کشور و حتی رسانه‌های بیرون مرزی همراه بوده است. علاوه بر این در روزهای اخیر و پس از اعلام خبر فرود

فصل سوم «مجرینو» در شبکه امید

شبکه امید سیما از پنجشنبه ۲۸ اسفند سال ۱۴۰۴ پخش فصل سوم مسابقه بزرگ «مجرینو» را آغاز کرد. در این فصل «مجرینو» نیز مانند فصول قبل سعید شیخ زاده مجری برنامه است و اعضای هیئت داوران حسین رفیعی، شاهین جمشیدی وزینب پورابراهیم هستند. کارگردان فصل سوم برنامه نیز مجید رستگار است و تهیه کنندگی آن مانند فصول قبل به عهده سعید شهبازی است. این برنامه در مرکز کودک و نوجوان سازمان صدا و سیما و شبکه امید تولید شده است.

آرایش جنگی افق از آغاز جنگ رمضان

از ابتدای حمله آمریکا و رژیم اسرائیل به ایران و آغاز جنگ رمضان، شبکه افق مجموعه‌ای از مستند ها و گزارش های میدانی را برای همراهی و تحلیل ابعاد گوناگون این جنگ تحمیلی روی آنتن خود برده است. مجموعه مستند «کارزار» به تهیه کنندگی شهرام ناصری و کارگردانی محسن اردستانی، روایت میدانی و تحلیل ابعاد جنگ رمضان را باهم ترکیب می کند. این مجموعه مستند هر شب ساعت ۲۲:۱۵ روی آنتن شبکه افق می رود.

با کارشناسان هواشناسی به بهانه روز جهانی هواشناسی گفت و گو کردیم

علمی که هوای مردم را دارد

هواشناسی امروز دیگر محدود به اعلام دما و احتمال بارش نیست و تغییرات اقلیمی و افزایش رخداد های «حدی» مانند سیل ها، موج های گرما، خشکسالی و طوفان ها باعث شده نقش سازمان های هواشناسی پررنگ تر از همیشه شود. پیش بینی های دقیق و هشدار های به موقع می توانند خسارات اقتصادی را کاهش دهند، کشاورزان را در زمان کاشت و برداشت کمک کنند و مدیران شهری را برای مقابله با بحران آماده سازند. در ایران نیز سازمان هواشناسی کشور نقشی کلیدی در مدیریت ریسک های جوی ایفا می کند. از پیش بینی بارش های سیل آسا گرفته تا هشدار آلودگی هوا، سرمازدگی محصولات کشاورزی و موج های گرمای خطرناک، همگی نمونه هایی از کاربرد مستقیم علم هواشناسی در زندگی روزمره مردم هستند. سوم فروردین (۲۳ مارس) فرصتی است برای قدر دانی از متخصصانی که پشت نقشه ها، ایستگاه ها، رادار ها و ماهواره ها ایستاده اند و با تحلیل داده های پیچیده، آینده نزدیک جو را برای ما قابل فهم می کنند. همچنین این روز یادآور مسئولیت مشترک ما در برابر طبیعت است. تغییر اقلیم فقط یک مسئله علمی نیست، بلکه نتیجه مستقیم رفتار های انسانی است و مقابله با آن، نیازمند آگاهی، آموزش و تصمیم گیری درست در سطح فردی و جمعی. روز جهانی هواشناسی به ما یادآوری می کند که هوافضا فقط «خبر روز» نیست، بلکه بخشی از امنیت، اقتصاد و سلامت جامعه است. توجه به این علم و اعتماد به هشدار های آن، گامی کوچک اما مؤثر برای ساختن آینده ای ایمن تر و پایدار تر است.



گفت و گو با علی اکبر کریمی، تهیه کننده برنامه «از خونه شروع کن» شبکه دو

بازخوانی هویت زن در خانه و جامعه

در سال های اخیر، مفهوم خانه در بسیاری از خانواده های ایرانی بازتعریف شده است. خانه دیگر فقط فضایی برای زیستن و گذران روزمره نیست، بلکه در مواردی به نقطه آغاز یک مسیر اقتصادی، اجتماعی و حتی هویتی تبدیل می شود. افزایش هزینه های زندگی، تغییر ساختار خانواده ها و ضرورت مشارکت بیشتر زنان در اقتصاد، باعث شده مشاغل خانگی از یک انتخاب حاشیه ای به یک راهکار جدی و قابل اتکا تبدیل شوند؛ راهکاری که هم با بافت فرهنگی جامعه سازگار است و هم امکان استقلال و خوداتکایی را فراهم می کند. بخش قابل توجهی از این تلاش ها و موفقیت ها، سال ها در سکوت و به دور از توجه عمومی جریان داشته است. زنانی که در گوشه ای از خانه، با حداقل امکانات، چرخه ای از تولید و درآمد را شکل داده اند، کمتر فرصت روایت شدن در قاب رسانه را پیدا کرده اند. در این میان، تلویزیون به عنوان رسانه ای فراگیر، می تواند نقشی تعیین کننده در دیده شدن این تجربه ها و تبدیل آن ها به الگوهای الهام بخش ایفا کند؛ به ویژه زمانی که روایت ها واقعی، بی واسطه و به دور از اغراق باشند. آنچه در ادامه می آید، گفت و گویی است درباره شکل گیری، اهداف، چالش ها و چشم انداز برنامه «از خونه شروع کن» که تلاش کرده است با تمرکز بر مشاغل خانگی و توانمندسازی زنان، بخشی از این واقعیت اجتماعی را به تصویر بکشد؛ روایتی از «شروع کردن» از نزدیک ترین نقطه ممکن. هدف از ساخت برنامه «از خونه شروع کن»، حمایت از مشاغل خانگی به عنوان کسب و کارهای کوچک و مؤثر در ایجاد درآمد برای خانواده ها است. این برنامه کاری از گروه خانواده شبکه دو سیماست که با همکاری کمیته امداد امام خمینی (ره) تولید شده است.

سوزه مهم امام مغفول مانده

علی اکبر کریمی، تهیه کننده برنامه «از خونه شروع کن» درباره چندو چون این برنامه و مختصات آن به خبرنگار هفته نامه صدا و سیما گفت: «از خونه شروع کن» برنامه ای در حوزه مشاغل خانگی و حمایت از زنان سرپرست خانوار است که به شکل مشترک با کمیته امداد ساخته می شود. وی ادامه داد: ما قبلاً برنامه هایی با این موضوع ساخته بودیم و حتی مستندی از آن برنامه ها با زانی که در حوزه کارآفرینی فعال هستند، ساخته شد. ۹۹ درصد بانوانی که به برنامه می آیند واقعاً در خانه کار می کنند و به دلیل مدیریت درآمد، بخشی از خانه را به محل برای کار و کسب درآمد تبدیل کرده اند. در این فصل ۶۶ قسمت داریم که از سراسر ایران تهیه شده است. سوزه های برنامه ما به واسطه کمیته امداد از مراکز استانی شناسایی و در برنامه حاضری می شوند. البته مهمانانی از بین راهبر های شغلی هم داریم. راهبران شغلی کسانی هستند که این مسیر را رفته اند و آن را می شناسند و اگر گیر و گرفتاری در کار باشد به تازه کارها کمک می دهند. آن ها کسانی هستند که امروز در استان ها آموزش می دهند و در برنامه ما هم حضور دارند.

اهمیت پرداختن به موضوع مشاغل خانگی

کریمی با تأکید بر اهمیت توجه و پرداخت به موضوع مشاغل خانگی یادآور شد: مشاغل خانگی حوزه ای

زندگی بدون هواشناسی ممکن نیست

صادق ضیائیان، رئیس مرکز ملی پیش بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوا در توضیح نقش هواشناسی در زندگی روزمره مردم بیان کرد: هواشناسی علمی بین رشته ای است که در اغلب فعالیت های زندگی روزمره و برخی مشاغل تخصصی دخالت دارد؛ از این که لباس بیرون از خانه آدم ها چه باشد تا کسی که کارش کشاورزی است یا در دریا و هوانوردی فعالیت دارد. اساساً بدون اطلاع از وضعیت هواشناسی انجام برخی اقدامات ممکن نیست، مثلاً در بحث پرواز هواپیماها و مواردی از این دست. وی افزود: از سوی دیگر در بحث مخاطرات طبیعی - سیل، طوفان، تگرگ - هواشناسی تنها مرجعی است که با اطلاع رسانی می تواند از جان مردم محافظت کند؛ همچنان که در تمام تصمیم گیری های مدیریت منابع آب سدها و سیلاب نیازمند اطلاعات هواشناسی هستیم. اساساً هواشناسی گستره وسیعی از موضوعات را در برمی گیرد که این نقش آن را برجسته و کاربردی می سازد.

وی در پاسخ به این سؤال که فناوری ها تا چه اندازه به این علم یاری رسانده و چرا هنوز درصد خطا بالاست گفت: در سال های اخیر با گسترش علم و فناوری و به روزرسانی تجهیزات، پیش بینی ها دقیق تر شده است و ابهرامیوترهایی که به همین منظور طراحی و تقویت شده اند به این مهم یاری می رسانند. در کشور ما علم هواشناسی از جمله دقیق ترین علوم است که با دقت ۸۴ تا ۸۵ درصد وضعیت موجود و آتی را رصد می کند. به هر حال، همه علوم عدم قطعیت دارند و نمی شود صد درصد باشند و علم و دانش بشری تاکنون به پیش بینی ۱۰۰ درصدی نرسیده است. وی تصریح کرد: سازمان جهانی هواشناسی در سال های مختلف شعارهای مختلفی را مطرح کرده و محور سال های اخیر هشدار زودهنگام، استفاده همه کاربران از اطلاعات و دست به دست دادن همه دستگاه های اجرایی برای عبور از مخاطرات بوده است.

ضیائیان ادامه داد: اساساً شناخت زیرساخت ها در هواشناسی بسیار مهم است، چون براین اساس، پیش بینی ها می توانند از یک اطلاع عمومی تا هشدار قرمز متغیر باشند. مثلاً در جایی نشست ۵ میلی متر برف هم می تواند خطرناک باشد، در صورتی که بارش چند متری در جای دیگر هیچ نگرانی ای ندارد. براین اساس پیش بینی های کاربردی هواشناسی باید همراه با همکاری

ضیائیان: اساساً شناخت زیرساخت ها در هواشناسی بسیار مهم است، چون براین اساس، پیش بینی ها می توانند از یک اطلاع عمومی تا هشدار قرمز متغیر باشند. مثلاً در جایی نشست ۵ میلی متر برف هم می تواند خطرناک باشد، در صورتی که بارش چند متری در جای دیگر هیچ نگرانی ای ندارد

سایر نهادها باشد؛ مثلاً شهرداری خود از ظرفیت ها و مشکلاتش آگاه است و می داند برای بارش باران کدام منطقه می تواند به مشکل آب گرفتگی بخورد؛ در نتیجه باید این آگاهی و تعامل را منتقل سازد. اگر این ظرفیت نباشد ما ناچاریم که برای همه مناطق به صورت کلی هشدار آب گرفتگی اعلام کنیم.

حفاظت از جان و مال مردم

ساناز جعفری، کارشناس هواشناسی نیز در توضیح اهمیت هواشناسی در زندگی مردم و کاربرد آن بیان کرد: اساساً هواشناسی نقش بسیار مهمی در زندگی روزمره مردم دارد و در اقتصاد، ایمنی و برنامه ریزی های بلندمدت انسانی کمک کننده است. این رشته بر اساس پیش بینی هوا و تحلیل و بررسی وضعیت جوی زمین در گذشته و پیش بینی آینده می تواند یاری رسان بوده و تا جایی که ممکن است از خطرات طبیعی جلوگیری کند تا ما تصمیم گیری بهتر داشته باشیم.

وی ادامه داد: به عبارت دیگر، اطلاع از خطرات طبیعی مانند طوفان، سیل، موج گرما، کولاک و بارش سنگین برف و گردباد نجات دهنده جان انسان ها و کاهش خطرات مادی است. وقتی مردم خبر داشته باشند که مخاطره ای پیش روست، قطعاً پناه گرفته و از خود محافظت می کنند و این کار خدمت هواشناسی به سلامت آدم هاست. ضمن این که کمک به کشاورزی و امنیت غذایی، بهبود وضعیت حمل نقل هوایی، زمینی و دریایی و به طور کلی افزایش ایمنی حمل و نقل از دیگر کارهای هواشناسی در زندگی روزمره مردم است. در یک کلام هواشناسی از جان و مال مردم در برابر خسارت جلوگیری می کند.

جعفری در پاسخ به این سؤال که چرا همچنان خطاهای هواشناسی بالاست و مردم اغلب شرایط آب و هوایی موجود را با آنچه در اخبار هواشناسی تلویزیون اعلام می شود، مقایسه می کنند، گفت: اسم آن پیش بینی است و حالت پیشگویی ندارد؛ در حقیقت هواشناس با استفاده از ابزار و داده ها پیش بینی می کند که وضعیت چگونه خواهد بود. نباید فراموش کنیم که وضعیت جوی متغیر است و چیزی نیست که بتوان به صورت کامل درباره اش ارزیابی کرد. تصور کنید یک سیستم بارش از مدیترانه وارد کشور می شود اما مؤلفه های بسیار مانند فضای جوی، ورزش باد، دمای دریا و موارد دیگر روی آن مؤثر است. این ها موضوعاتی است که قطعیت روی آن ها وجود ندارد در نتیجه، پیش بینی راست می کند.

این کارشناس در توضیح این مهم که مردم چگونه می توانند از خدمات هواشناسی بهره بیشتری در زندگی ببرند خاطرنشان کرد: مردم می توانند پیوندهای ارتباطی ما در سازمان هواشناسی را از طریق رسانه های دیداری و شنیداری که صدا و سیما یکی از اصلی ترین منابع آن است دنبال کنند. از سوی دیگر، دنبال کردن فضای مجازی که امروز بالاترین و به روزترین اطلاعات را دارد و کارشناسان رسمی هواشناسی در آن فعال هستند از دیگر

منابع ماست؛ ضمن اینکه وب سایت و کانال های سازمان هواشناسی در این زمینه یاری رسان است.

جعفری درباره خطراتک ترین پدیده جوی که ایران با آن مواجه است اظهار کرد: در سال های اخیر پدیده های «حدی» زیادی در ایران داشتیم؛ پدیده «حدی»

یعنی اتفاقاتی که بسیار شدید هستند، مانند بارش سیل آسا و خشکسالی شدید که آثار منفی روی زندگی مردم دارند. این ها اتفاقاتی بوده که از قبل در این اقلیم رخ داده است و باز هم می تواند تکرار شود.

جعفری: مردم می توانند پیوندهای ارتباطی ما در سازمان هواشناسی را از طریق رسانه های دیداری و شنیداری که صدا و سیما یکی از اصلی ترین منابع آن است دنبال کنند

وی با توضیح اهمیت پیشرفت فناوری و استفاده از هوش مصنوعی در زندگی روزمره یادآور شد: جدیداً خطای هواشناسی به یمن حضور و وجود داده های روز، رادارها و فناوری های جدید کاهش یافته و دقت و دید ما از وضعیت جوی و چشم انداز آینده را افزایش داده است. جعفری تصریح کرد: قبلاً ایستگاه هایی داشتیم که وابسته به شخص بود و باید حتماً یک نفر آنجا حضور داشت تا اطلاعات را ثبت و مخابره کند. ضمن این که در مکان های صعب العبوری چون کوه یاروی دریا ایستگاه نداشتیم. اخیراً مابه جایی رسیده ایم که ایستگاه خودکار بدون نیاز به شخص در سراسر کشور داریم و هر چه بتوانیم اطلاعات و داده های بیشتری در اختیار داشته باشیم، تقدیه مناسب برای مدل های هواشناسی خواهیم داشت. مدل های هواشناسی همان هایی هستند که پیش بینی را ایجاد کرده و به ما کمک می کنند که بدانیم وضعیت جوی روزها و حتی هفته های آینده چگونه خواهد بود. این کارشناس هواشناسی اظهار کرد: ماهواره های بهتر، رادارهای به روزتر، ایستگاه های هواشناسی خودکار و غیر خودکار بیشتر و برخورداری از سنسورهای دریایی و اقیانوسی به گردآوری داده های اولیه بهتر کمک کرده و در نتیجه در پیش بینی قوی تر کار یاری رسان خواهد بود.

جعفری با تأکید بر پیام سازمان جهانی هواشناسی در روزی که به نامش تخصیص یافته است بیان کرد: سازمان هواشناسی بر اساس دغدغه های هر سال شعار آن سال را تعیین می کند، اما در نهایت، پیام و رویکرد این سازمان حفاظت از جان و مال مردم در برابر تغییرات آب و هوایی و اقلیم است.

حضور معاون منابع مالی و سرمایه انسانی در
مرکز بهداشت و درمان

تحويل سال در سنگر خدمت به همکاران رسانه ملی

در آخرین شب از ماه مبارک رمضان و هم‌زمان با لحظات تحویل سال نو، مجتبی رضایی، معاون منابع مالی و سرمایه‌انسانی، به همراه مهدی شادنوش، مدیرکل بهداشت و درمان، با حضور در بخش اورژانس این مرکز، در نزدیک در جریان روند خدمت‌رسانی به همکاران قرار گرفته و سال جدید را در کنار کادر درمان آغاز کردند.

گادر درمان مرکز بهداشت و درمان سازمان صداوسیما
در روزهایی که کشور عزیزمان درگیر شرایط حساس
ناشای از تجاوز دشمن آمریکایی-صهیونی و فضای
جنگ تحمیلی علیه ایران اسلامی بود، همچون
همیشه با روحیه‌ای جهادی و مسئولانه در سنگر
خدمت به همکاران رسانه ملی حضور داشته و
خدمات درمانی و مراقبتی را بدون وقفه ارائه دادند
و جلوه‌ای از مسئولیت‌پذیری، همدلی و روحیه
ایثارگزارانه خانواده سلامت در سازمان صداوسیما را به
نمایش گذاشتند.

همکاران مرکز در این بازدید تأکید کردند تلاش‌های خستگی‌ناپذیرانه‌شان با هدف صیانت از سلامت سرمایه انسانی سازمان و پشتیبانی از فعالیت‌های بی‌وقفه رسانه ملی در شرایط حساس کشور ادامه خواهد داشت.

مدیر امور ایثارگران در عیادت از حافظ امنیت
رسانه ملی

تاریخ این مرزوبوم رشادت‌های شما رافراموش نخواهد کرد

در پی حمله دهم‌مشنانه و تروریستی دشمنان کینه‌توز امریکایی و صهیونیستی به بخشی از یکی از اساختمان‌های سازمان، محسن صباغی، مدیر امور انتظامی فراجام سازمان صداوسیما، با حضور در منزل یکی از مدافعان امنیت رسانه ملی که در محل کار مجروح شده بود، ضمن عیادت و دلجویی از او، رشادت‌ها و جان‌فشانی او تجلیل کرد.

این مدافع امنیت نیز با تأکید بر اینکه امنیت امروز کشور مدیون خون شهداست، افزود: آمادهم تا در هر لحظه و در هر نقطه‌ای که فرماندهی نظام مقدس سازمان صادر کند، از گیان این مرزوبوم و قوام و دوام فرمان ملت دفاع فکیم و این موهبت را از الطاف الهی و برای خود وظیفه ذاتی می‌دانیم.

صباغی نیز با ابراز خرسندی از دیدار با این مدافع
امیت گفت: ایستادگی شما و هم‌زمانان در برابر
توطئه‌ها و دسیسه‌های دشمن، مایه مباهات و
افتخار تمام ملت شریف ایران و امت شهیدپرور است
و تاریخ این روزبوم، رشادت‌های شما را فراموش
نخواهد کرد.

مدیر امور ایثارگران با اشاره به اهمیت توجه به موضوعیت درمانی عزیزانی که حین مأموریت سازمانی دچار آسیب ناشی از جنگ می‌شوند، تصریح کرد: رسیدگی فوری و مستمر به مسائل درمانی و پزشکی عزیزانی که در راه دفاع از کبان کشور و حین مأموریت سازمانی آسیب دیده‌اند، در اولویت برنامه‌های سازمان صداوسیما قرار دارد و با تأسیل به ائمه اطهار و علمای اسلام، با تمام تلاش برای تسهیل خدمات درمانی آنان خواهیم کوشید.

تکریم از پیش کسوتان وظیفه ذاتی اداره کل بازنشستگی

دراستای تکریم سرمایه های انسانی سازمان، مدیرکل
بازنشتگی برای عیادت از همکار پیش کسوت، ناصر
کامرانی فر، در منزل وی حضور یافت.

در این دیدار، محمدباقر باقرزاده ضمن جویا شدن از وضعیت سلامتی این همکار پیش‌کسوت و روند درمانی پس از جراحی قلب او، بر تأثیر ماندگار و خدمات صادقانه کامرانی فر تأکید و از سال‌ها تعهد و تلاش خالصانه وی قدردانی کرد.

[illegible]

سمیهار شاپوری، نسیم باقریان، علی غاشبی و الهام عبادی در ایپیزود «۹۰۴» متقش آفرینی کردند. مجموعه نمایشی «سرو، سپید، سرخ» با موضوع جنگ مضان، در ۱۵ قسمت و با ساختاری ایپیزودیک به تولید رسیده و هر قسمت توسط یک کارگردان مستقل ساخته شد. این ایپیزود ویژه چهارمین روز شهادت رهبر انقلاب تولید شده است. «سرو، سپید، سرخ» محصول سینماهای سازمان هنری رسانه‌ای اوج است.

پیژود «۹۴۰»: به کارگردانی امیرعباس ربیعی، به عنوان یکی از قسمت های مجموعه نمایشی «سرو، سپید، سرخ» آماده نمایش شد. این پیژود با تهیه کنندگی محمدرضا شافه و محمدجواد موحد، داستان مهرهای یک خانواده ایرانی و یک خانواده عراقی را در روزهای ابتدایی جنگ رمضان روایت می کند. مهرهای آن که در طول یک مسیر شکل می گیرد و با وقوع اتفاقاتی، آن ها را در موقعیت هایی پیچیده و انسانی قرار می دهد.

«۰۹:۴۰» آمادہ

نمایش شد



تاریخ انقلاب اسلامی سرشار از نام قهرمانانی است که بی ادعایان مازندگی می‌کنند. همکارانی که روزگاری سینه در برابر گلوله‌های دشمن سپرد کردند و امروز به عنوان پیش کسوت، چراغ راه مسیر ما هستند. در گفت‌وگویی صمیمی با سه تن از همکاران پیش کسوت رسانه، به بازخوانی خاطرات دفاع مقدس پرداختیم. این سرمایه‌های رسانه ملی با وااکاوی ریشه‌های دشمنی آمریکا با ایران زاست که حالا در ابعاد پیچیده‌تر نمایان شده است. با ما همراه باشید.

گزارش لیلا زاهدی

دیروز است که حالا در ابعاد پیچیده‌تر نمایان شده است. با ما همراه باشید.

نقش هم‌تراز جنگ رسانه‌ای و یکار میدانی



حوزه برون مرزی سپهری کرده است. وی با اشاره به طرح‌های تحول آفرین دهه ۹۰ گفت: راه‌اندازی سامانه خبری ۸۸ کالاه و همچنین اتصال سامانه بود که شبکه جهانی اینترنت برای نخستین بار در سال ۱۳۷۴، از جمله مهم‌های زندگی بود که در آن مقطع برای به‌روزرسانی زیرساخت‌های رسانه‌ای کشور پرداخته شد. این پیش‌گسوت تحول با گزیری به دوران دفاع مقدس و حضور در عملیات بیت‌المقدس و همچنین، عملیات والفجر مقدماتی و والفجر ۸ در سال ۱۳۶۱، از فضای معنوی جبهه‌های دارد که هرگز قابل توصیف و تکرار نیست. اسکندری با تبیین علت تفاوت نگاه رزمندگان در دفاع مقدس اظهار کرد: فضای جبهه چنان بایمان و اخلاص عجیب بود که هیچ فیلم و کلامی نمی‌تواند حالات روحی آن دوران را منعکس کند. به همین دلیل است که گاهی رزمندگان روایت‌های سینمایی را در دور از واقعیت بشودوی خودمی‌بینند؛ چرا که آن‌ها بی‌اثرها فراتر از توصیف در قالب‌های مادی است. وی درباره اثرات جنگ شبکه‌ها به بیان نبردهای اخیر می‌گوید: در تمام این نبردها هوای فلولیت ایران و دشمنی آشکار آمریکا و تحاخر آشکار کشور است. در تمام این جنگ‌ها جوانان مردانه ایستادند و اجازه ندادند دره‌ای از خاکشان تصرف شود. تفاوت اصلی در نبردهای اخیر، ظهور جنگ ترکیبی است که در آن رسانه نقشی تعیین‌کننده و هم‌تراز با

وقتی هنر در میدان نبرد ایستاد



در گفت‌وگو با علیرضا اسحاقی، هنرمند پیش‌کسوت سازمان و از فعالان عرصه فرهنگ و دفاع مقدس، به خاطرات فیلم‌برداری زیر آتش دشمن تا تحلیل تحولات اخیر پرداختیم. علیرضا اسحاقی، متولد ۱۳۴۶ در تهران، از پیش‌کسوتان عرصه هنر و رسانه است که فعالیت هنری خود را از سال ۱۳۵۶ و پیش از پیروزی انقلاب اسلامی آغاز کرده است. در دهه ۵۰ در یک فیلم تلویزیونی به ایفای نقش پرداخت و نخستین مسیر را برای پیروزی انقلاب اسلامی نیز ادامه داد. فعالیت‌های او شامل بازیگری در دهه‌های میانی سینمایی و تلویزیونی، تهیه‌کنندگی و کارگردانی بوده است. ازجمله آثار نمایشی مهم وی می‌توان به «مثل آب‌آباد»، «خانواده ستوده» و «بهترین تابستان من» اشاره کرد. با وجود علاقه شدید به دفاع از انقلاب و حضور در عرصه فرهنگی، به دلیل تعهدات تخصصی در بخش‌های مختلف صداوسیما، امکان حضور اسحاقی در عملیات رزمی فراهم نشد؛ اما او خاطرات تلخ و شیرین از زمان فیلم‌برداری آثار مستند در سال ۱۳۶۶ و در منطقه جنگی لشکر امام حسین (ع) را، در اسحاقی دوباره باره جنگی حین فیلم‌برداری اثری، مرد نام‌معلومی (مرد عجب‌بار) از صداوسیما و فیلم‌های ایرانی جنگی رزمی بحث قرار گرفته است. متأسفانه تعدادی از رزمندگان حاضر در گروه به شهادت رسیدند. در واقع، از سال ۱۳۶۱، فعالیت هنری وی با موضوع دفاع مقدس سر خورده بود و با اعزام به مناطق جنگی، اقدام به اجرای تئاتر و سرود در جبهه‌ها و تولید فیلم‌های متعدد سینمایی و تلویزیونی با موضوع دفاع مقدس می‌کرد. این فعالیت‌های وقفه‌ناپذیر تا همین لحظه نیز ادامه داد. اسحاقی در سال ۱۳۶۷ در رشته فیلم‌نامه‌نویسی دانشکده صداوسیما پذیرفته شد و در سال ۱۳۷۴ با حکم تهیه‌کنندگی به استخدام سازمان درآمد. او تا سال ۱۳۹۲ در بخش‌های مختلفی، ازجمله مدیریت طرح و برنامه گروه دفاع مقدس شبکه یک، سیما، مدیریت واحد تهیه‌کنندگان، مدیریت گروه فیلم و سریال شبکه چهار سیما، و خدمت کرد. در سال ۱۳۸۵ در رشته تولید سیما در مقطع کارشناسی ارشد ادامه تحصیل داد و در سال ۱۳۹۱ به افتخار بازنشستگی تائل شد.

ازجمله آثار مهم اسحاقی می‌توان به «حصار شیشه‌ای» با موضوع انتفاضه فلسطین و «هجر جادوان» در معادلات برهن مرزی و «قلیله نامه نویسی آثاری چون «بهترین تابستان من»، «سرود خاک»، «بزرگ مرد کوچک» و «قلم رو به» اشاره کرد. آخرین اثر وی شامل سریال ۲۸ قسمتی «بیگانگان» در مقام مدافعان حرم و سریال ۱۵ قسمتی «تیم آزادی» با محوریت شهدای تیم پیکانگام در مقام قلیله نامه نویس است. این همکار یکسوت کسوت رسانه ملی در پاسخ به پرسشی درباره تفاوت‌های فادع قاصد هشت ساله با جنگ‌های ۱۲۷۲ و ۱۳۵۹ و رمضان می‌راند: «تفاوت مناداری میان این جنگ‌ها نمی‌بینم. جنگ دوران دفاع مقدس با تحریکات امیرکوار کشورهای غربی آغاز شد و بسیاری از کشورهای عربی با حمایت آشکار صدام به دنبال نابودی انقلاب اسلامی بودند. همان اهداف در جنگ‌های اخیر نیز دنبال می‌شود. وی افزود: هر قدر دشمن در عزم خود برای نابودی ما جدی‌تر و گسترده‌تر وارد میدان شد، به همان میزان و بلکه فراتر از آن، رزمندگان اسلام با اقتدار و قدرت بیشتری پایه میدان گذاشتند؛ همان‌که در واکنش به آخرین تکاپوی خودخواه دشمن، نیروهای رزمنده ایران در شش ماه گذشته خود را با شکست تاریخی رویه‌ور خودشناس ساخت. در خصوص شهدای انقلاب نیز می‌توان به بیان اینکه این موضوع ضربه‌ای تلخ و ناگوار برای تمام مردم ایران و معظم‌شان ایشاد در عالم بود، ادامه داد: در دست‌الای این حوادث تلخ می‌تواند به نتایج متفاوتی منجر شود. همان‌گونه که شهدای امام حسین (ع) و یارانش موجب تداوم اسلام راستین و پیشگیری از انحراف اسلام شد. شهدای رهبر فرزانه‌هایز موجب اتحاد و انسجام بیشتر مردم ایران و جبهه مقاومت و تضعیف و نابودی رژیم صهیونیستی خواهد شد. به گفته اسحاقی، انتخاب شایسته ولی فقیه و رهبر ارجمندمان، حضرت آیت‌الله‌سیدمجتبی خامنه‌ای، در امتداد همان مسیر است. وی بر این باور است که در اینجبهه هوشمندانه تداوم راه ولایت فقیه و پیشرفت‌های انقلاب اسلامی را ستفاده خواهد کرد و به خود ابرازین فرصت برای خطاب عهد و بیعت‌ناگسستی با رهبر عزیز امتداد کرد. این پیش‌شکست سازمان در جبهه‌ها و جبهان گفت: خداوند از تمام دشمنان ما و از تمام هستی بزرگ‌تر است و پناه‌ر سزگاری بشر، رزده و تسلیم در برابر حق قرار داده‌ای است و هیچ قدرتی بالاتر از قدرت خداوند وجود ندارد.

رسانه‌ای برای بزرگراه‌ها



اکبر رضایی،
پیش‌کسوت رسانه‌ها و
عضو فعلی شعبه
دوم هیئت تخلفات
اداری، با مرور سه
دهه خدمت در
سنگرهای مختلف رسانه ملی، به تبیین تفاوت‌ها و
شباهت‌های جنگ هشت‌ساله با نبردهای اخیر
پرداخت.

وی که از سال ۱۳۴۴ وارد سازمان شده است، کارنامه درخشانی از مدیریت در بخش های مختلف، ازجمله رادیو، سیمما، موسیقی، آموزش در استان های مختلف و نیز تهران دارد. وی با اشاره به دوران خدمت خود، بااندازی شبکه های استانی کهنه گویو و پویرا احمد و قم، دیجیتال سازی رادیو پارس و وراندازی آپلیکشن های مرکز را اقدامات خود برشمرد. این پیشگسوت رسانه ها، مقایسه جنگ تحمیلی و نبردهای ۱۲ روزه رمضان، اظهار کرد: اگرچه ماهیت جنگ ها از شکل سرزمینی به فناوریانه تغییر کرده، وجه اشتراک همه آن ها تصادم اراده ها است. یک سوی این میدان، ملتی آرمانگرا و آزادی خواه و سوی دیگر، استکبار جهانی سلطه طلب قرار دارد. وی با اشاره به نقش مخرب ستون پنجم و تبلیغات رسانه ای دشمن در ایجاد شبهه کرد افزود: هوشمندی مردم و حضور به موقع آن ها در میدان، بار دیگر اقتدار نظام مردم سالار دینی را به رخ جهانیان کشید. رضایی با اشاره به توطئه دشمن برای ایجاد ناامیدی پس از شهادت رهبر انقلاب تأکید کرد: دشمنان تصور می کردند حذف عمود خیمه جامعه دچار پویشی می شود؛ اما شهادت قائد امت، حوضی دیگر در رگ های ملت دمید. حرکت اخیر مردم و ظهورشان در میدان های شهر نشان از همان حمایت وطن دوستی آنان است که باید حفظ و تقویت شود. این حضور، مردم با تأسی به هدایت های آن امام شهد، بار دیگر بر آرمان های انقلاب پای فشردند و دشمن را در دستیابی به اهداف شیطنی ناکام گذاشتند. این همکار پیشگسوت رسانه، انتخاب حضرت آیت الله سیدمجتبی خامنه ای توسط مجلس خبرگان رهبری در شرایط حساس جنگی را نشانه ای از هوشمندی و آینده نگری امام شهید دانست و گفت: قوت و استحکام مجلس خبرگان میراث ۳۷ سال هدایت آن امام شهید و الیامقام است که باعث شد این بار نیز بزرگان تاریخی، رهبری شایسته انتخاب شود. بیعت تمام عیار مردم نیز مهر تأییدی بر این تصمیم هوشمندانه بود. رضایی در پایان با تکیه بر سال ها تجربه فعالیت در عرصه های مختلف، خلوص نیت را رمز ماندگاری و اثرگذاری اقدامات دانست و گفت: بزرگ ترین اعمال بدون خلوص به جایی نمی رسد. اگر امروز خون تازه ای در کالبد امت جریان دارد، نتیجه خلوص است و امام شهید است که باید بر مشرق همه ما قرار گیرد. البته و فقلا ما شهید و زرضی،