



◀ صفحه ۱۵



هفته‌نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی‌ودوم ■ شماره ۱۵۲۲ ■ شنبه ۲۹ فروردین ۱۴۰۵ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

درباره ویدئوکست «دماوند» که از شبکه یک سیما و رادیوهای ایران، صبا و فرهنگ پخش می‌شود

روایتی نواز پیشرفت ایرانی

◀ صفحه ۲



◀ صفحات ۸ و ۹

یادداشت

نیروی انسانی، قلب تپنده رسانه ملی

همکاران تأکید داشته است؛ نگاهی که در عمل، در بسیاری از تصمیمات و اولویت‌گذاری‌های سازمانی نمود یافته است.

در کنار افزایش‌های سالانه، اصلاح مؤلفه‌های کلیدی نظام جبران خدمات -از جمله فوق‌العاده فنی و مهندسی، بازنگری در بند ۶.۲ آیین‌نامه استخدامی (احتساب اضافه‌کار در کسور بازنشستگی)، فوق‌العاده نوبت‌کار، حق مسکن و خواربار- انجام شد؛ اقداماتی که در مجموع به بهبود نسبی قدرت خرید، افزایش احساس عدالت سازمانی و تقویت رضایت شغلی همکاران انجامید.

- حرکت به سوی دیجیتال سازی؛ سرعت، دقت، شفافیت؛ در سال پیش‌رو نیز تمرکز بر توسعه نظام جبران خدمات مبتنی بر عملکرد، تقویت تعلق سازمانی و بهبود تجربه کارکنان در دستور کار قرار خواهد داشت.

- تبدیل وضعیت؛ ثباتی که لیخند آفرید؛ اجرای آیین‌نامه تبدیل وضعیت نیروهای خرید خدمات به قراردادی، از مهم‌ترین اقدامات سال ۱۴۰۴ بود که به بهبود وضعیت استخدامی ۱۸۰۵ نفر از همکاران انجامید و در نتیجه، امنیت روانی خانواده‌های آنان را ارتقا داد. این مسیر تا تحقق عدالت سازمانی گسترده‌تر ادامه خواهد یافت.

در سال گذشته، با حذف بخش قابل توجهی از فرایندهای سنتی، گام‌هایی در مسیر «سازمان سبز» برداشته شد؛ ازجمله حذف ۹۵ درصدی کاغذ، استقرار اتوماسیون اداری و تبدیل بیش از ۲۰ میلیون سند فیزیکی به پرونده‌های دیجیتال. این اقدامات، زمینه‌ساز حرکت به سوی «منابع انسانی هوشمند» خواهد بود.

- جذب نیروی جوان؛ دمیدن روح تازه؛ با توجه به بازنشستگی ۱۰۷۰ نفر در سال ۱۴۰۴، بازنشستگی بیش از ۴۰۰۰ نفر در سه سال گذشته و روند افزایشی آن، جذب نیروی متخصص به یکی از اولویت‌های اصلی تبدیل شد. در این راستا، با برگزاری ۲۵ آزمون در تهران و مراکز استان‌ها، ۸۶۰ نیروی جوان و متخصص جذب شدند و ۱۱۰ نفر از دانش‌آموختگان دانشگاه صداوسیما نیز به سازمان پیوستند. همچنین کاهش زمان استعلام‌های استخدامی از حدود یک سال به ۴۵ روز، گامی مؤثر در تسهیل و تسریع فرایند جذب بود.

- شنیدن و همدلی؛ روایت ۲۴ سفر استانی؛ سال ۱۴۰۴، سال «شنیدن» بود. در قالب ۲۴ سفر استانی، تلاش شد با حضور میدانی، دغدغه‌ها و مسائل همکاران در حوزه‌های منابع انسانی، معیشت و رفاه به صورت مستقیم بررسی و پیگیری شود. - حمایت در شرایط بحران؛ در شرایط افزایش تهدیدها و فشارهای امنیتی، تدوین دستورالعمل حمایت از کارکنان در شرایط جنگ و حملات تروریستی، به عنوان اقدامی ضروری در راستای صیانت از امنیت و آرامش همکاران انجام شد.

این مسیر بدون همدلی ممکن نبود. تحقق این اقدامات، حاصل حمایت مدیران ارشد سازمان و تلاش بی‌وقفه همکارانی است که شاید نامشان کمتر دیده شود، اما اثر کارشان ماندگار است. سرمایه اصلی، کارکنان هستند. در پایان این سال پرچالش، بیش از پیش روشن است که سرمایه اصلی رسانه ملی، نه تجهیزات و زیرساخت‌ها، بلکه همکارانی هستند که با تعهد، تخصص و انگیزه، چراغ حقیقت را روشن نگه می‌دارند. امید است در سال پیش‌رو، با تقویت امنیت شغلی، افزایش عدالت سازمانی و توجه بیشتر به سرمایه انسانی، مسیر فعالیت هموارتر شود و هر همکار بیش از پیش احساس تعلق، رضایت و حمایت را تجربه کند.

در روز ملی منابع انسانی، از تلاش‌های صادقانه همه همکاران و مدیران صمیمانه قدردانی می‌کنم و برای همگان، سلامتی، آرامش و توفیق روزافزون آرزو دارم.

مروری بر عملیات رسانه‌ای جامع معاونت برون مرزی در مقابله با جنگ ترکیبی آمریکا و رژیم صهیونیستی

بازتاب مقاومت در آن سوی مرزها

◀ صفحه ۵

به یاد عباس فرزند، شهید صداوسیما خلیج فارس

به زودی شهید می‌شوم

◀ صفحه ۱۲

بیش از ۷۸ هزار تماس مردمی با ۱۶۲ در ایام جنگ تحمیلی ثبت شد

از سوگواره‌های قاندامت تا قدردانی از رسانه ملی

◀ صفحه ۱۴

خبرنگاران بین‌المللی در قالب تور رسانه‌ای صبح شاهد جنایات جنگی در چندشهر ایران بودند

روایت حقیقت

◀ صفحه ۲

عوامل سریال این شب‌های شبکه سه از ورود به جهان تاریک داعش، خلق شخصیت‌ها و پیام مقاومت در دل داستان گفتند

تصویر حقیقت در سایه خشونت

◀ صفحه ۷

گفت‌وگو

مدیر گروه معارف شبکه تهران از روایت دقیق، منصفانه و روحیه بخش رسانه ملی در دوران دفاع مقدس روایت کرد

امتداد آنتن زنده در جنگ تحمیلی سوم



مدیر گروه معارف شبکه تهران گفت: رسانه ملی تلاش کرد با روایت دقیق، روحیه بخش، جامع و منصفانه، رویدادها و تلاش‌های جمعی مردم ایران را در روزهای سخت جنگ نمایان کرد و تاب‌آوری مردم و مقاومتشان را به رخ جهان کشید.

جواد تشکری در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما با اشاره به امتداد آنتن زنده از آغاز جنگ تحمیلی سوم تا کنون گفت: شبکه تهران در کنار و هماهنگ با همه شبکه‌های تلویزیونی رسانه ملی از همان ساعات اولیه جنگ رمضان به تولید و پخش ویژه برنامه‌های مرتبط با جنگ تحمیلی سوم مبادرت ورزید و با تمام توان به پخش برنامه‌های عادی ویژه ماه مبارک رمضان اعم از افطار و سحر برنامه‌های خود را به خصوص زیر بمباران حوالی محل پخش زنده ادامه داد و حتی لحظه‌ای به قطع برنامه‌ها فکر نکرد. وی نتیجه مقاومت و پایداری به رسانه را چشیدن طعم پیروزی و مشاهده روزهای پرافتخار ایران دانست و افزود: در روزهایی که آنتن زنده آماج حملات دشمن ملی بی‌بدیل بوده است و هنر و انجام شد و گروه‌های تولید، فنی و پخش و برنامه‌ساز در محل‌های مشخص به فعالیت خود ادامه دادند. برنامه ظهرگاهی «تأنیبش» زیر بمباران و تهدیدها به صورت زنده پخش شد و در طول تعطیلات نوروزی نیز این فعالیت‌ها همچنان ادامه داشت.

رسانه ملی نقطه روشن آرامش بخش

مدیر گروه معارف شبکه تهران درخصوص مسئولیت رسانه‌ها و نقش هنر در مواجهه با اوضاع حساس امروز کشور عنوان کرد: رسانه ملی نقطه‌ای روشن و درخشان است و روحیه بخشی و محل رجوع مخاطبان است. فعال بودن آنتن رسانه ملی به معنی امنیت و آرامش در کشور است و پیامش به این معنی است که همه چیز در کنترل است و همین حضور به معنی دور کردن مردم از نگرانی‌های کاذب و تحمیلی رسانه‌های معاند و فضای ضد امنیت ملی بخشی از مجاری هاست.

تشکری با اشاره به نقش هنر در مقاومت و تاب‌آوری مردم ایران گفت: موسیقی، آثار نمایشی و پخش آگاهانه سرودها و مداحی‌های حماسی در رسانه ملی که باعث تیرهربری شهیدان انقلاب اسلامی به زیرهنر آمیخته شده و باعث ایجاد تاب‌آوری و مقاومت ملی بی‌بدیل بوده است و هنر و هنرمندان در آشنایان و متعهد در این ایام، معانی تازه‌ای به واژه‌ها و قاب‌ها و تصاویر و همه مهم‌تر به روایت‌های صادقانه داده‌اند.

وی ادامه داد: در روزهایی که فضای عمومی جامعه با تحولات مهم روبه‌رو بود، رسانه‌ها با پشت سر گذاشتن تجربه جنگ ۱۲ روزه به خوبی توانستند نقش درست خود را در اطلاع‌رسانی و در مواجهه با اوضاع حساس کشور ایفا کنند.

مدیر گروه معارف شبکه تهران با اشاره به شهادت مقام معظم رهبری،

مهم‌ترین وظیفه برنامه‌سازان در اوضاع کنونی

وی در ادامه با اشاره به مهم‌ترین وظیفه برنامه‌سازان و رسانه‌ها در اوضاع کنونی افزود: حضور آگاهانه، جهادگونه و مبتنی بر فکر و اندیشه، خلاقیت و هنرمندی برنامه‌سازان افق‌های روشنی را نمایان کرد و به قد کشیدن و بزرگ شدن ملت کمک کرد. در این روزها رسانه‌ها تلاش کردند با تولید محتوا، مستند، گفت‌وگو و روایت‌های قابل اعتماد، نگاه مخاطبان را به دیدن زوایای کمتر دیده شده سوق دهند و به نظر می‌رسد تجربه رسانه‌ای پس از جنگ بسیار می‌تواند در شکل‌گیری فهم مشترک برای برنامه‌سازی به رسانه‌ها کمک کند. مدیر گروه معارف شبکه تهران به تجربه نبرد با اسرائیل و آمریکا که به اصطلاح به عنوان یک ابرقدرت مادی در دنیا شناخته می‌شدند، اشاره کرد و گفت: یک امپراتوری جهانی وقتی جنبه شیطانی پیدا می‌کند و باعث خونریزی و تحقیر و به بند کشیدن روح و جسم و آبروی انسان‌ها می‌شود، باید از طریق یک قدرت پاک و نوانی و تحت هدایت یک جریان خدای نگار و حیات معنوی، به ضعف و انحطاط کشیده شود.

تشکری یادآور شد: آمریکادنیارابه‌گروگان‌گرفت‌وایران اسلامی دیوارهای زندان و اسارتگاه‌ها را با سنجیل ویران کرد و هیبت زشت و عریان‌وارا به دنیای چشم‌ازحقه‌بیرون زده‌نشان داد. یکی از این آثار مواجهه، غلبه روایت ما بر روایت دشمن قوی پنجه با رسانه‌های بی‌شمارش بود. ما برای اولین بار انحصار روایت‌سازی آمریکا را شکستیم و خودمرجع‌اخبار اختصاصی برای جهان شدیم.

ثبت حماسه مقاومت، وظیفه هنرمندان در قبال تاریخ



حسن شمشادی، مجری، مستندساز و خبرنگار پیش‌کسوت رسانه ملی گفت: پس از شهادت رهبر انقلاب حقایق اظهارات ایشان برای مردم آشکار و این امر به انسجام ملی و وحدت ملی منجر شد و آن‌ها به توانمندی‌های کشورمان در زمینه‌های مختلف ایمان آوردند و این همان چیزی بود که امام شهید نیز پیش‌تر به آن اشاره کرده بودند.

وی با اشاره به شهادت رهبر معظم انقلاب اظهار کرد: وقتی رهبران و نمادهای مقاومت، خود در صف اول مبارزه با چالش‌ها قرار می‌گیرند و حتی جان خود را در این راه فدا می‌کنند، این امر به دیگران الهام می‌بخشد. این فداکاری، حس مسئولیت‌پذیری را در مردم تقویت می‌کند. افرادی که شاید تا پیش از این تردید داشتند یا در انفعال بودند، با دیدن این سطح از ایثار، ترغیب می‌شوند که نقش فعال‌تری ایفاکنند. این اتفاق، عزم ملی را برای ایستادگی در برابر سختی‌ها و دنبال کردن مسیر مقاومت، قاطع‌تر می‌کند. حتی در سطح رهبران و تصمیم‌گیران نیز، چنین وقایعی می‌تواند اراده‌ای پولادین برای ادامه مسیر ایجاد کند.

شمشادی تأکید کرد که مقاومت، بیش از هر چیز، دشمن‌شناسی مردم را تقویت کرده است. آن‌ها دریافته‌اند که توانایی‌های واقعی چیست و تکیه بر نیروها و تصمیمات داخلی، چه اهمیتی دارد. این تجربه، تمرکز بر وحدت و انسجام را در جامعه به شدت افزایش داده است. مردم اعتماد بیشتری به تصمیمات گرفته شده پیدا کرده‌اند و این خود، یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای این دوران است.

شمشادی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه به نظر شما نقش هنر و هنرمندان و برنامه‌سازان در این «نبرد تمدنی» چیست، گفت: ما امروز در حال ساختن تاریخ برای آیندگان هستیم؛ برای کسانی که ده‌ها قرن بعد در این سرزمین زندگی خواهند کرد و تاریخ ایران را خواهند خواند. هنرمندان، فیلم‌سازان، مستندسازان، هنرهای تجسمی، نویسندگان، تحلیلگران، تولیدکنندگان محتوا، تئاتری‌ها، سینماگران و اهالی موسیقی هر کدام به نوبه خود می‌توانند بخشی از عظمت، استقامت مردم ایران و نقش رهبری در ایجاد این مقاومت را به تصویر بکشند.

وی افزود: هنر می‌تواند تجربیات تلخ را به درس‌هایی برای آینده تبدیل کند و با روایت مقاومت و شجاعت، الهام بخش نسل‌های بعدی باشد. هنر می‌تواند به مردم یادآوری کند که حتی در سخت‌ترین شرایط، زیبایی، امید و اراده برای ساختن آینده‌ای بهتر وجود دارد. هنرمندان باید بتوانند این حماسه را در قالب‌های مختلف، ماندگار کنند. این آثار می‌توانند در روزها، ماه‌ها و سال‌های آینده، به مردم روحیه و امید ببخشند؛ مردمی که امروز در این روزهای سخت، در کنار هنرمندان و با وحدت و انسجام، این دوران را سپری می‌کنند.

برنامه تلویزیونی «لاله خیز» از شنبه ۲۲ فروردین روی آنتن شبکه یک سیما رفته و حوادث جنگ تحمیلی سوم (جنگ رمضان) را روایت می‌کند. این برنامه روایتی تلویزیونی از رخداد‌های مرتبط با جنگ رمضان و حملات امریکایی صهیونی علیه ایران است؛ حوادثی که به شهادت جمعی از مقامات نظامی، مقامات سیاسی، دانشمندان و تعدادی

بازگشت

«لاله خیز»

به قاب تلویزیون

از شهروندان کشور ازجمله کودکان میناب و دیگر مناطق منجر شده است. این برنامه با اجرای فاطمه رضایپور تهیه شده و تلاش می‌کند ابعاد کمتر بازگوشده این رخداد‌ها را برای مخاطبان آشکار کند. «لاله خیز» به تهیه‌کنندگی مقدار مؤمن نژاد هرروز ساعت ۱۹:۰۰ از شبکه یک سیما پخش می‌شود.



خبرنگاران بین‌المللی در قالب تور رسانه‌ای صبح شاهد جنایات جنگی در چندشهر ایران بودند

روایت حقیقت

ذره‌ای از خاک وطن‌رایه دشمن نخواهند داد. این دیدار درواقع نقطه آغاز سفری بود که قرار بود آن را با لایه‌های مختلف واقعیت‌های میدانی در ایران آشنا کند.

تهران؛ زخم جنگ بر تن سعدآباد و کاخ گلستان

دومین ایستگاه تور رسانه‌ای، تهران بود. در پایتخت، برنامه‌هایی متنوع برای خبرنگاران تدارک دیده شده بود. یکی از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه، بازدید از بیمارستان گاندی بود که در جریان حملات به‌شدت آسیب دیده بود. بخش مهم دیگری از برنامه در تهران، بازدید از کاخ گلستان و مجموعه تاریخی سعدآباد بود که در این حملات آسیب دیده بودند. این بازدید نشان داد که پیامدهای بحران‌ها تنها به زیرساخت‌های معاصر محدود نمی‌شود و گاه میراث تاریخی و فرهنگی نیز در معرض آسیب قرار می‌گیرد.

اصفهان؛ تقاطع تاریخ و بحران

پس از تهران، خبرنگاران راهی اصفهان شدند؛ شهری که به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز تاریخی و فرهنگی ایران شناخته می‌شود.

در این شهر نیز خبرنگاران از اماکن تاریخی که در پی حملات دچار آسیب شده بودند بازدید کردند. کارشناسان میراث فرهنگی درباره اهمیت حفاظت از این آثار و دشواری‌های مرمت آن‌ها در شرایط بحرانی توضیح دادند.

هم‌زمان، بازدیدهایی از برخی زیرساخت‌های شهری و مراکز آسیب‌دیده نیز انجام شد تا خبرنگاران بتوانند تصویری کامل‌تر از پیامدهای حملات در این شهر به دست آورند. خبرنگاران در اصفهان به ملاقات زینب دوساله‌ای رفتند که همچنان در کمابود و تنها با زمانده خانواده پنج‌نفره‌اش است.

شیراز؛ روایت سلاح کشتار جمعی علیه مردم

یکی از نقاط مهم این تور رسانه‌ای در نزدیکی شیراز رقم خورد. خبرنگاران از روستای کفری بازدید کردند؛ منطقه‌ای که در آن مین‌هایی از سوی آمریکا و اسرائیل به روی خانه‌های مسکونی رها شده بود.

این چهار نفر نخستین خبرنگاران خارجی بودند که از نزدیک وضعیت این منطقه را مشاهده کردند و از نزدیک شاهد مین‌های موجود در حیاط خانه‌ها و جنایات جنگی آمریکا و رژیم صهیونیستی در این روستا بودند که سبب شهادت چندین نفر از اهالی روستا شده بود.

بوشهر؛ بازدید از اسکله والفجر

در ادامه مسیر، خبرنگاران به بوشهر رسیدند. یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این بخش از سفر، بازدید از اسکله والفجر بود؛ اسکله‌ای که قایق‌های مسافربری در آن پهلو می‌گیرند.

در جریان این بازدید، خبرنگاران از قایق‌هایی دیدن کردند که در جریان حملات هدف قرار گرفته و به‌شدت دچار



قدردانی مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی از امیر حقیقت، خواننده

هنر می‌تواند زبان مشترک همبستگی مردم باشد

با تولید قطعات موسیقایی، ضمن تقویت حس اقتدار و هویت جمعی، بازتاب‌دهنده این‌گرگی‌های فرزندان این سرزمین باشم. حسین قزایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی نیز در این دیدار ضمن تقدیر از فعالیت‌های هنری امیر حقیقت اظهار کرد: هنر می‌تواند زبان مشترک همبستگی مردم باشد. هنرمندان با صدای خود، با تصاویر خود و با خلق آثار ماندگار، نقشی مهم در انتقال پیام همدلی ایفا می‌کنند. رسانه ملی قدردان هنرمندانی است که در کنار مردم و برای مردم فعالیت می‌کنند و تلاش دارند سهمی هرچند کوچک در تقویت غرور و عزت ملی داشته باشند.

وی همچنین ابراز امیدواری کرد که همکاری رسانه ملی با هنرمندان دغدغه مند، زمینه‌ساز خلق آثار ماندگار بیشتری در حوزه ایثار و حماسه باشد.



خبر

عوامل سریال نمایشی این شب‌های شبکه دو تقدیر شدند

توسیم چهره پلیس مقتدر در «کلانتری یازده»



یکشنبه ۲۳ فروردین آیین تجلیل از عوامل سریال «کلانتری یازده» با حضور سعید منتظرالمهدی، سخنگوی فراجا، مجید اکبرشاهی، رئیس مرکز سیم‌رغ و برخی از عوامل این مجموعه در هتل معین مشهد برگزار شد.

در این آیین، اسماعیل بهمن‌آبادی، مدیر خانه تولیدات جوان مرکز سیم‌رغ با اشاره به ویژگی‌های این مجموعه که از ابتدای نوروز از شبکه دوسیم‌روی آنتن رفته است، بیان کرد: نسل جوان تجربه‌ای دارد که به مجموعه کمک‌کردن و خلاصیت است. در حال حاضر سریال بخشی از خانواده‌ها را با خود درگیر کرده و آن‌ها ساریال را دنبال می‌کنند.

سپس مجید اکبرشاهی، رئیس مرکز سیم‌رغ معاونت سیما درباره همکاری با فراجا برای ساخت سریال تصریح کرد: توفیق حاصل شد تا بخش کوچکی از فعالیت‌ها، زحمات و خدمات نیروهای فراجا را به تصویر بکشیم. مأموریت‌ها و عملیات مختلف پلیس بسیار گسترده و دشوار است و در این سریال به فضای اجتماعی، فضای انسانی و درواقع بخش کوچکی از این مأموریت که بیشتر در تعامل مستقیم با عموم مردم است، پرداخته شده است.

وی اضافه کرد: ما تجربه موفقی در مجموعه «آقای قاضی» داشتیم و فکری می‌کردیم که این طرح هم در کلیت می‌تواند یک مجموعه نمایشی شبیه به سریال «آقای قاضی» بشود. رئیس مرکز سیم‌رغ در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: پیش از این، در سریال‌ها، آثار امنیتی و یاتعقیب و گریز را داشته‌ایم، اما در این مجموعه، پلیس به‌عنوان کاراکتر اصلی کاملاً متفاوت ظاهر شده و وجهی که بیشتر با مردم در تعامل است، نمایش داده می‌شود. از زمان پخش این سریال، نیز جان‌فشانی‌ها، فداکاری‌ها و مجاهدت‌های نیروهای پلیس برای مردم امری ملموس شده بود. حالا مردم بیشتر دوست دارند این قهرمانی را که کنار خیابان ایستاده و هزار اتفاق را تحمل کرده، از نزدیک ببینند.

وی تصریح کرد: آن احساس امنیتی که پلیس با خودش می‌آورد، قرار است به واسطه این معرفی جدید کامل‌تر شود؛ یعنی مردم ببینند یک پلیس جایی سر مسئله آب، یادر روستایی برای مسئله امنیت کارگران معدن ایستادگی دارد.

اکبرشاهی اضافه کرد: مجموعه فراجا از ابتدای نگارش متن که با رفت و برگشت‌های متعددی همراه شد، با مجموعه همراه بود. به‌رحال برخورد نیروی انتظامی با افراد مختلف کاری تخصصی است و همان‌طور که گفته شد عزیزان فراجا از زمان نگارش متن، همچنین مراحل تولید، به لحاظ لجستیکی و پشتیبانی تولید که ابرار تخصصی و تجربه تخصصی‌رامی طلبید، به‌ما کمک کردند.

پلیس الگودر «کلانتری یازده»

سپس سعید منتظرالمهدی، سخنگوی فراجا با اشاره به کاروانی‌ها در این مجموعه اظهار کرد: با توجه به اینکه کارگردان و تهیه‌کننده کار اولشان بود، اما اثر قابل قبولی ارائه شد و این هنر دوستان بود که توانستند این کار را به این خوبی انجام بدهند. این اثر که از یکی از شبکه‌های سراسری پخش می‌شود، دردیف آثار پربازدید قرار گرفته که قابل تقدیر و ستایش است.

سخنگوی فراجا اضافه کرد: طبیعتاً تحقیقات خوبی پشت‌قصه بوده است. کاراکتر کلانتر همان فردی است که مورد نظر ما هم هست، در عین اینکه مشارکت دارد، برخی از اعضای محله را به اسم می‌شناسد و با گروه خود همدلی دارد، در عین حال در مقابل کسی که روزگویی دارد، مقتدر است.

منتظرالمهدی در ادامه یادآور شد: در این سریال ارائه تصویری از یک پلیس ایده‌آل مدنظر است و اینکه به مردم نشان دهیم چنین پلیسی مورد تأیید ماست. ما قصد نداریم بگوییم همه پلیس‌های ما این‌گونه هستند، بلکه می‌گوییم دوست داریم این‌گونه باشند و یا بهتر است این‌گونه باشند. از سوی دیگر، بسیار تلاش می‌کنیم که تصویر ارائه‌شده نزدیک به واقعیت باشد؛ دقیقاً مثل همین کار.

وی در پایان گفت: اتفاقاتی در قصه رخ می‌دهد و پلیس در نهایت با سعه‌صدر خود برخورد می‌کند، در غیر این صورت آن رفتار پلیس قابل قبول نیست.

محمد اسفندیاری، کارگردان فصل اول و امین شجاعی کارگردان فصل دوم، محسن جهانی به‌عنوان نویسنده، مجتبی‌احسانی و هاشم مسعودی، تهیه‌کنندگان از عوامل سریال بودند که مورد تجلیل قرار گرفتند.

گزارش

نگاهی به تلاش ها و فعالیت های شبکه قرآن و معارف سیما در تداوم برنامه های دینی

استمرار رسالت قرآنی در جنگ تحمیلی



در اوایل سپین روزهای سال ۱۴۰۴، دست بی شرافت دشمن با تهاجمی ناجوانمردانه به میهن پاک و به شهادت رساندن رهبر شجاع و آزاده ایران، به قصد نابودی تمام داشته هایمان با تمام قوا به سمت ما تاخت، اما با ایستادگی ومقاومت حماسی ملت غیور ایران روبه رو شد. در این بین رسانه ملی نیز مورد تهاجم دشمن زبون قرار گرفت، اما آنتن را به همت کارکنان پرتلاشش حفظ کرد. شبکه قرآن و معارف سیما که مأموریت نشر و گسترش معارف قرآنی و دینی را بر عهده دارد، در ماه خدا و همچنین تلاقی عید مبارک فطر و عید نوروز ویژه برنامه های پرپاری را تدارک دیده بود که در سایه جنگ تولید شده و به پخش رسیدند. آنچه می خوانید به گوشه ای از همت شبانه روزی همکاران شبکه قرآن و معارف سیما در قالب برنامه های شاخص این شبکه و آخرین وضعیت تولید و پخش آن ها و مسیری که در جنگ تحمیلی سوم طی کردند، اشاره دارد.

مهم ترین برنامه استعدادیابی ملی تلاوت قرآن در گروه سنی نوجوانان از آنتن شبکه قرآن و معارف سیما در حال ضبط وپخش بود. این برنامه پذیرای جمع کثیری از نوجوانان فعال در حوزه تلاوت قرآنی بود. بر همین اساس مدیران شبکه برای حفظ امنیت کارکنان، مهمانان وشركت کنندگان برنامه تصمیم بهتوقف ضبط وپخش این برنامه گرفتند. اما تمام نیروی انسانی وقتی شبکه مصمم به ادامه ضبط و پخش دیگر برنامه ها بودند؛ برنامه سحرگاهی «نفحات»، ازحرم مطهر رضوی در حال پخش بود و صبحگاهان همچون گذشته میزبان روزه داران بود و تلاش می کرد روح معنوی حرم مطهر را به یبندگان منتقل کند.

برنامه «یاد خدا» که اختصاص به طرح و بحث مفاهیم پیچیده د اعتقادی وآسان سازی آن مفاهیم را برای مخاطب تلویزیونی داشت، به مباحث مرتبط با حوادث اخیر روی آورد و تلاش کرد شبهه افکنی های مرتبط با حوادث اخیر را با پاسخ های صریح ومنطقی بی اثر کند. این برنامه به همت گروه علوم قرآنی تهیه و پخش می شد. برنامه «منم بچه مسلمان» از تولیدات گروه کودک و خانواده که مخاطب هدف آن گروه سنی کودک ونوجوان بود، رو به بحران جنگ وآسیب های آن برای این گروه کرد و تلاش داشت با ارائه برنامه های خاص خود بر سلامت روحی و تربیتی مخاطبان خود منطبق با تعالیم دینی اثرگذار باشد. همچنین برنامه صبحگاهی «آیه» همچنان به پخش خود ادامه داد. مباحث پزشکی اسلامی ایرانی، روان شناسی و تربیت دینی از مهم ترین بخش های این برنامه بود که تمامی مطالب همسو با حوادث اخیر تولید و ارائه می شدند.

از نقش آفرین ترین گروه های فعال در شبکه قرآن و معارف سیما نیروی انسانی تأمین برنامه بود که با دقتی خاص به دنبال تأمین سخنرانی های مرتبط و اثرگذار و اعظیلن عالم وآگاه همچون مرحوم مصباح یزدی، مرحوم آیت الله ناصری و دیگر واعظان بود که گویی همگی مختص زمان حال هستند. همچنین تهیه و پخش سرودها و مداحی های حماسی از دیگر اولویت های تأمین برنامه شبکه بود.

همچنین از مهم ترین فعالیت های شبکه قرآن ومعارف سیماکه در پوشش یک هماهنگی منحصربه فرد از طرف مدیر شبکه، مدیران مرتبط، تهیه کنندگان و کارکنان پخش وبه طور خاص کارکنان روابط عمومی شبکه قرآن و معارف سیما به اجرا درآمد، برگزاری پوشش ملی ختم سوره فتح به نیت پیروزی جبهه اسلام هم زمان باتجاوز رژیم صهیونیستی و امریکا به خاک کشورمان بود که به بهترین نحو اجرا شد، مورد استقبال هم وطنان قرار گرفت وهمچنان ادامه دارد.

تفاوت اصلی این پوشش باپوشش های قبلی ختم سوره فتح که در شبکه قرآن ومعارف سیما برگزار شد، در این بود که پوشش قبلی که حوالی آذر سال ۱۴۰۳ به نیت پیروزی رزمندگان غزه برگزار شد، کشور درگیر جنگ تحمیلی نبود و پوشش یاد شده با امکانات گسترده و وسایل ارتباطی متنوع برگزار شد، ولیکن در پوشش اخیر به علت حمله همه جانبه و کینه توزانه آمریکا و اسرائیل، درحالی که پل های ارتباطی با محدودیت هایی همراه بودند توانست مرز ۲۰ میلیون قرائت را رد کند و این استقبال خاص در این شرایط قابل توجه بود.

اجرای مهدی توتونچی و حافظ کاظم زاده به صورت زنده پخش می شود با حضور قهرمانان، پیش کسوتان و مدیران عالی رتبه ورزش ایران در استودیو، مشارکت و حضور حماسی و پرشور ورزش ایران در این روزهای جنگ را به صورت کامل برای مخاطبان خود به تصویر می کشد. برنامه «دستاول» شبکه ورزش که بخش خبری زنده شبکه ورزش سیماست و همچنین برنامه «لذت فوتبال» که پوشش زنده رقابت های فوتبال جهان را بر عهده دارد، جدول پخش جذاب و پرمحتوایی را برای مخاطبان خود فراهم کرده اند.



این روزها برنامه های بسیاری درباره جنگ رمضان ساخته می شود؛ روایت هایی که هر کدام می کوشند تا از زاویه ای نو در بچه ای متفاوت به این جنگ و ابعاد گفته و ناگفته آن بپردازند. برنامه «نبض وطن» اما یک چشم انداز کمتر گفته شده دارد و آن، نگاهی به زنان به عنوان کنشگران حقیقی اما خاموش جنگ است. «نبض وطن» دقیقاً در خصوص این خلأ تولید شده است؛ گفتن از زنان به وسیله زنان. مجموعه «نبض وطن» به روایت آریتا ترکاشوند و به کارگردانی روح الله رحیمی و تهیه کنندگی فاطمه شریف یزدی، روزهای زوج و جمعه از ساعت ۱۹:۰۰ روی آنتن شبکه نسیم می رود.



گفت وگو با تهیه کننده و راوی برنامه «نبض وطن» شبکه نسیم

روایت ایستادگی در تاروپود زن ایرانی



شفاهی بعد از جنگ نیستیم؛ ما در دل ماجرا ایستاده ایم. این یعنی وقتی صدای آژیر ماشین های آمبولانس و آتش نشانی را در حین ضبط می شنوی، یا وقتی راوی، عروسک دختر بچه ای که شهید شده را به دست می گیرد و ناخودآگاه اشک از چشمانش سرازیر می شود، آن حس کاملاً واقعی و زنده است. تولید در زمان جنگ، فشار روانی زیادی دارد، اما در عوض، حاصل کار مستند، صادق ترین و ناب ترین تصویری است که می توان ثبت کرد. «نبض وطن» نفس همین لحظه های واقعی است.

❶ این مجموعه قصد داشت چه حقیقت یا زاویه نادیده مانده ای

از نقش زنان را در جنگ برجسته کند؟

ثبت نقش آفرینی زنان در مواقع بحرانی و نشان دادن این حقیقت که مقاومت یک مفهوم صرفاً مردانه و نظامی نیست. ما خواستیم بگوییم که پشتیبانی مردمی، امداد رسانی، نگهداری از سالمندان، حضور در میدان و فعالیت های فرهنگی، طبخ و توزیع غذا برای حافظان امنیت در ایستگاه های بازرسی، مراقبت از کودکان بی سرپرست و حتی روایتگری هنری و رسانه ای، خود بخشی از خط مقدم جبهه است که توسط زنان اداره می شود. هدف ما نمایش این نقش فعال بود.

❷ این اثر بیشتر برای چه گروهی ساخته شده و قرار است چه نوع آگاهی یابدگی را در آنتن تقویت کند؟

شاید در نگاه اول بگوییم مخاطب خاص ما بانوان ایرانی هستند تا قدر خود و هویتشان را در این زیست مقاوم بیشتر بدانند، اما به عقیده من، مخاطب خاص «نبض وطن» تک تک مردمان این سرزمین هستند. این مستند بناست که نشان دهد زنان چه پشتیبان های ستبری برای وطن هستند. در یک کلام، مخاطب ما هر ایرانی دغدغه مندی است که دلش برای حقیقتِ پنهان مانده در این خاک می تپد.

❸ «نبض وطن» چه تصویری از نقش زنان در تداوم امید، همبستگی و پایداری ارائه می دهد؟

پیام این است که ایستادگی در تاروپود خانواده ایرانی و به ویژه زن ایرانی ریشه دارد. «نبض وطن» به مخاطب می گوید که در کنار مردان مرد، زنان قهرمانی هستند که نه تنها بار عاطفی شرایط سخت را به دوش می کشند، بلکه در مراکز درمانی، شیرخوارگاه ها و میدان، نماد همبستگی و امید می سازند. این مجموعه مستند فریاد می زند که وطن زنده است، چون زنانش زنده و پویا هستند.

❹ در تجربه میدانی ساخت مستند، کدام لحظات بیشترین تأثیر احساسی را بر شما گذاشت و کدام صحنه ها برایتان الهام بخش یا امیدآفرین بود؟

به عنوان یک زن وقتی به محل اصابت موشک می رفتیم از دیدن زنانی که در یک لحظه تمام زندگی شان از بین رفته بود احساساتی می شدم و به سمتشان می رفتم و سعی می کردم در آغوش بگیرمشان و دلداری شان بدهم، ولی ناخودآگاه مثل یک خواهر اشک از چشمانم سرازیر می شد و فراموش می کردم اصلاً برای چه به آنجا آمده ام. دیدن ویرانی ها تلخ ترین لحظات این طرح بود و ازسوی دیگر، تلاش برای به جریان انداختن زندگی، کمک و همدلی مردم محل به ویژه نیروهای مردمی و جهادی بسیار خوشحال کننده و از شیرین ترین لحظات بود.

❺ زنانی که ستون های پایداری اند

گفت وگو با فاطمه شریف یزدی، تهیه کننده «نبض وطن»، روایتی از پشت صحنه شکل گیری مجموعه ای است که تلاش می کند نقش کمتر دیده شده زنان در دل بحران و جنگ را بازتابی کند. او از ایده اولیه، دشواری های تولید و لحظات تلخ و الهام بخش این تجربه می گوید.

❶ چه عاملی باعث شد دوربین این مجموعه به سمت نقش

زنان در بطن جنگ رود و روایت تازه ای از حضور آنان ارائه کند؟

در دل التهابات و شرایط خاص جنگ رمضان و حملات جنایت کارانه آمریکا و رژیم صهیونیستی که مردم ما با آن مواجه بودند، معمولاً روایت غالب، حضور مردان در میدان بود، ولی ما در زندگی واقعی شاهدیم که نبض زندگی و مقاومت در خانه ها، بیمارستان ها و کوچه و خیابان و در کنار ایست بازرسی ها به دست زنان می تپد. ایده «نبض وطن» از همین خلأ روایی آمد؛ اینکه دوربین را به سمت زنانی ببریم که در سکوت و تلاش، ستون های ایستادگی این سرزمین هستند. می خواستیم بگوییم وطن فقط خاک و مرز نیست، وطن همان آغوش گرم مادرانه و دستان توانمند زنانی است که زندگی را در بحران جاری نگه می دارند.

❷ در مسیر ساخت این مجموعه، به دنبال بازتابی چه جنبه هایی از نقش زنان در مواجهه با وضعیت های حساس بودید؟

دغدغه اصلی ما بازخوانی نقش زنان در زیست روزمره مقاومت بود. ما نمی خواستیم صرفاً یک گزارش خبری یا تصاویر کلیشه ای از زنان بسازیم. دغدغه ما این بود که نشان دهیم زنان در این برهه حساس، فقط بار عاطفی خانواده را به دوش نمی کشند، بلکه نیرویی فعال و کنشگر در تقویت روحیه ایستادگی هستند. می خواستیم این تصویر ثبت شود که زن ایرانی در مواقع بحرانی، در نقش یک قهرمان ظاهر می شود.

❸ چه چالش هایی در تولید برنامه ای با این موضوع و در چنین شرایطی وجود داشت؟

بزرگ ترین مشکل، نزدیک شدن به لایه های پنهان و احساساتی این آدم ها در دل شرایط جنگی است. شما نمی توانید مثل یک پروژه معمولی برنامه ریزی کنید. همه چیز سیال است. از طرفی، به تصویر کشیدن نقش زنان بدون افتادن در دام شعارزدگی و احساسات گرایی صرف، سخت بود. ما باید تعادل را حفظ می کردیم؛ از یک سو واقعیت های تلخ جنگ و ازسوی دیگر، روحیه بلند و لبخند پرستاری که در شیرخوارگاه آمنه از یک نوزاد مراقبت می کند. مشکل دیگر، امنیت گروه تولید حین تولید و زیر بمباران مناطق بود؛ مثلاً یک روز که قرار بود در سعادت آباد تصویربرداری داشته باشیم ۴۰ دقیقه قبل از آن همان محل مجدد مورد اصابت قرار گرفت و لازم است همین جا از همراهی و فداکاری بچه های گروه تشکر ویژه داشته باشیم.

❹ ضبط تصاویر و روایت ها در میانه جنگ چه ویژگی ها و فشارهایی برای گروه تولید به همراه داشت؟

این یک تجربه زیسته و هم زمان است. ما فقط راوی تاریخ

تدارک ویژه رادیو گفت وگو برای انتخابات

رادیو گفت وگو در آستانه انتخابات شورای اسلامی شهر و روستا، مجموعه ای از برنامه های ویژه را تدارک دیده است. در این راستا، پنج برنامه با عناوین «میدان»، «با انتخابات»، «سپهر همبستگی»، «شکوفایی در مسیر» و «روایت رنگ ها» آماده پخش شده اند که هم اکنون برنامه «شکوفایی در مسیر» روی آنتن است. این برنامه ها به موضوعاتی همچون مشارکت حداکثری، نقش شوراها، بررسی عملکرد رسانه های معاند و افزایش آگاهی عمومی درباره قوانین انتخابات می پردازند.

درباره ویدئوکست «دماوند» که از شبکه یک سیما و رادیوهای ایران، صبا و فرهنگ پخش می شود

روایتی نواز پیشرفت ایرانی

ویدئوکست «دماوند» رامی توان نمونه ای از رویکردهای نوین رسانه ای در مسیر هم افزایی رادیو و تلویزیون دانست که با هدف بازنمایی دستاوردهای علمی و تقویت امید و خودباوری در جامعه تولید شده است. ویژه برنامه رادیویی و تلویزیونی «دماوند» با محوریت گفت وگو با استادان و پژوهشگران برجسته کشور در ساختمان مورد هجوم دشمن آمریکایی - صهیونی در دانشگاه علم و صنعت ضبط شده است و به بررسی مهم ترین دستاوردهای علمی ایران و روند شکل گیری آن ها می پردازد.

تقویت روحیه خودباوری

احمد پهلوانیان، معاون صدا، درباره تولید ویدئوکست «دماوند» گفت: این برنامه در چارچوب سیاست های کلان معاونت صدا و با هدف معرفی ظرفیت ها و دستاوردهای علمی کشور طراحی شده و تلاش دارد روایتگر مسیر پیشرفت در حوزه علم و فناوری باشد. وی افزود: یکی از رویکردهای اصلی ما در معاونت صدا، حرکت به سمت تولیدات نوین و چندرسانه ای است. دماوند نیز در همین راستا به عنوان یک ویدئوکست رادیویی و تلویزیونی شکل گرفته و به نوعی نماد هم افزایی میان صدا و تصویر محسوب می شود.

پهلوانیان ادامه داد: ما معتقدیم برای اثرگذاری بیشتر در فضای رسانه ای امروز، باید از ظرفیت های مشترک رسانه ها استفاده کرد. ترکیب رادیو و تلویزیون در قالب یک محتوای واحد، این امکان را فراهم می کند که پیام ها با گستره و عمق بیشتری به مخاطب منتقل شود. معاون صدا با تأکید بر اهمیت امیدآفرینی در تولیدات رسانه ای گفت: یکی از سیاست های کلان ما، تقویت روحیه امید و خودباوری در جامعه است. پرداختن به دستاوردهای علمی و معرفی نخبگان و پژوهشگران، می تواند تصویری واقعی و الهام بخش از توانمندی های کشور ارائه دهد.

وی با اشاره به محتوای این برنامه افزود: در «دماوند» تلاش شده علاوه بر معرفی دستاوردها، به فرایند شکل گیری آن ها نیز پرداخته شود؛ اینکه ایده ها

چگونه به نتیجه رسیده اند و پژوهشگران در این مسیر با چه چالش هایی مواجه بوده اند. این نگاه، برنامه را از یک روایت صرف خبری فراتر می برد. او همچنین به اهمیت روایتگری در این گونه تولیدات اشاره کرد و گفت: امروز مخاطب به دنبال روایت های واقعی و ملموس است. ما در «دماوند» تلاش کرده ایم با استفاده از گفت وگوهای عمیق و تجربه های زیسته، این نیاز را پاسخ دهیم و ارتباط مؤثرتری با مخاطب برقرار کنیم. پهلوانیان در ادامه با بیان اینکه این برنامه بخشی از یک برنامه ریزی گسترده تر است، اظهار کرد: در معاونت صدا برنامه ویژه ای برای تولید محتوای اثرگذار و هدفمند داریم و دماوند یکی از مصادیق این سیاست است. در ادامه نیز تلاش خواهیم کرد این مسیر را با قدرت بیشتری دنبال کنیم. وی افزود: توجه به نسل جوان از اولویت های جدی ماست. معرفی مسیرهای موفقیت و نمایش تلاش های علمی می تواند انگیزه بخش باشد و جوانان را به حضور فعال تر در عرصه های علمی و پژوهشی ترغیب کند. معاون صدا در ادامه با اشاره به ضرورت پیوند رسانه با نیازهای واقعی جامعه گفت: رسانه اگر از زندگی مردم فاصله بگیرد، اثرگذاری خود را از دست می دهد. ما تلاش کرده ایم در تولیدات جدید، به مسائل واقعی جامعه نزدیک شویم و از دل تجربه های زیسته، محتوای قابل لمس تولید کنیم. او همچنین تأکید کرد: «دماوند» فقط یک برنامه نیست، بلکه بخشی از یک نگاه کلان به آینده رسانه است؛ نگاهی که بر اساس آن، محتوا باید هم آموزنده باشد، هم الهام بخش و هم قابل ارتباط برای مخاطب عمومی.

دستاوردهای علمی وتقویت امید

حمیدرضا افتخاری، مدیر طرح ویدئوکست «دماوند» درباره تولید این ویدئوکست گفت: این برنامه با هدف معرفی ظرفیت ها و دستاوردهای علمی کشور طراحی شده و تلاش دارد با بیانی ساده و قابل فهم، مخاطبان را با مسیر پیشرفت علمی آشنا کند.

وی افزود: در سیاست گذاری کلان، توجه به امیدآفرینی و برجسته سازی توانمندی های داخلی از اولویت هاست و «دماوند» نیز در همین چارچوب شکل گرفته است تا نمونه هایی از تلاش و موفقیت پژوهشگران کشور را روایت کند. افتخاری با اشاره به ساختار این برنامه ادامه داد: این ویدئوکست به نوعی هم افزایی میان رادیو و تلویزیون است؛ به گونه ای که از ظرفیت هر دو رسانه برای انتقال بهتر محتوا استفاده شده و همین موضوع به جذابیت و اثرگذاری آن کمک کرده است.

مدیر طرح ویدئوکست «دماوند» همچنین تأکید کرد: در معاونت صدا برنامه ریزی ویژه ای برای تولید چنین آثاری وجود دارد و یکی از سیاست های مهم، حرکت به سمت تولیدات ترکیبی و چندرسانه ای است تا بتوانیم ارتباط گسترده تری با مخاطبان برقرار کنیم.

وی ادامه داد: در «دماوند» تلاش شده علاوه بر بیان دستاوردها، مسیر شکل گیری آن ها نیز روایت شود تا مخاطب درک دقیق تری از فرایندهای علمی و پژوهشی پیدا کند.

تمرکز بر موضوعات روز در «بهار وطن» رادیو سلامت

برنامه «بهار وطن» رادیو سلامت، با تمرکز بر موضوعات روز جامعه و شرایط بحران، در بخش های متنوعی به بررسی ابعاد گوناگون زندگی، از اندیشه های رهبران تا روایات امدادگران و اخبار جهان می پردازد. این برنامه که هر روز روی موج اف.ام.ردیف ۱۰۲ مگاهرتز پخش می شود، به موضوعات مبتلابه جامعه و شرایط بحران با رویکردی چندوجهی می پردازد و در بخش های متنوع خود، تلاش می کند تا مخاطبان را با ابعاد مختلف زندگی، از منظومه فکری رهبران تاجنبه های معنوی و رویدادهای داخلی و بین المللی آشنا کند.



قالب ویدئوکست با هدف معرفی توانمندی ها و دستاوردهای کشور در حوزه های مختلف طراحی شده و تلاش دارد تصویری مستند از مسیر پیشرفت های ملی ارائه کند. وی درباره فصل نخست این برنامه افزود: فصل اول «دماوند» با عنوان «ایران بر قله دانش» به حوزه علم و فناوری اختصاص دارد. در این فصل تلاش کرده ایم علاوه بر معرفی مهم ترین پیشرفت های علمی کشور، مسیر شکل گیری ایده ها، روند پژوهش ها و چالش های پیش روی دانشمندان و پژوهشگران نیز برای مخاطبان بیان شود.

این تهیه کننده همچنین به محل تولید این برنامه اشاره کرد و گفت: فصل اول «دماوند» در ۱۳ قسمت برای پخش هم زمان از رادیو تلویزیون تولید و ضبط آن در محل حمله دشمن آمریکایی صهیونی به دانشگاه علم و صنعت ایران انجام شده است. در واقع ما تلاش کردیم با بهره گیری از نماد ساختمان تخریب شده در این دانشگاه این پیام را منتقل کنیم که دانش بومی ایرانی نزد دانشمندان آن محفوظ است و دشمن با تخریب چند ساختمان نمی تواند روند رشد دانش را در ایران متوقف کند. وی با اشاره به رویکرد این مجموعه گفت: در هر فصل «دماوند» به یکی از حوزه های مهم کشور پرداخته می شود و از طریق گفت وگو با استادان دانشگاه، پژوهشگران و چهره های علمی، روند شکل گیری دستاوردها و تجربه های علمی برای مخاطبان روایت می شود.

ویژه برنامه «دماوند» هر روز ساعت ۱۰:۳۰ به تهیه کنندگی و کارگردانی ساجد قدوسیان و اجرای فریبا باقری از شبکه یک سیما و هم زمان از رادیوهای ایران، صبا و فرهنگ پخش می شود.

او در ادامه با اشاره به اهمیت روایتگری در برنامه سازی گفت: یکی از نکات مهم در تولید این ویدئوکست، توجه به عنصر روایت است. ما تلاش کرده ایم صرفاً به ارائه اطلاعات بسنده نکنیم، بلکه با روایت تجربه های واقعی، مخاطب را درگیر مسیر شکل گیری دستاورد هان کنیم. این نوع روایتگری باعث می شود مفاهیم علمی برای عموم مردم قابل لمس تر شود. افتخاری افزود: استفاده از گفت وگو با استادان، پژوهشگران و چهره های علمی کشور، این امکان را فراهم کرده تا مخاطب با پشت صحنه پیشرفت ها آشنا شود؛ اینکه هر موفقیت علمی، حاصل سال ها تلاش، آزمون و خطا و پشتکار است. وی همچنین به نقش این برنامه در ایجاد ارتباط میان جامعه علمی و عموم مردم اشاره کرد و گفت: یکی از خلأهایی که همواره وجود داشته، فاصله میان فضای علمی و زندگی روزمره مردم است. «دماوند» تلاش می کند این فاصله را کاهش دهد و دستاوردهای علمی را به زبان قابل فهم برای عموم ارائه کند. او با تأکید بر ضرورت تداوم این مسیر افزود: ما این برنامه را به عنوان یک پروژه مقطعی نمی بینیم، بلکه آن را بخشی از یک مسیر بلندمدت در تولید محتوای اثرگذار می دانیم. در ادامه نیز تلاش خواهیم کرد با توسعه موضوعات و بهره گیری از ایده های نو، کیفیت برنامه را ارتقا دهیم.

روایت صعود ایران به قله دانش

ساجد قدوسیان، تهیه کننده و کارگردان «دماوند» درباره این ویژه برنامه توضیح داد: «دماوند» در

مروری بر سیاست ها و برنامه های شبکه های رادیویی برای تحقق شعار سال

صدای امید و اقدام

هم زمان با اعلام «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» به عنوان شعار سال ۱۴۰۵ از سوی رهبر معظم انقلاب، شبکه های رادیویی با طراحی و تولید برنامه های متنوع، هدفمند و مسئله محور، تلاش دارند نقش مؤثری در تبیین ابعاد مختلف این شعار و تبدیل آن به گفتمانی فراگیر ایفا کنند. در این راستا، بهره گیری از نظرات کارشناسان، مسئولان و فعالان حوزه های مرتبط، همراه با پرداختن به دغدغه های مردم در دستور کار قرار گرفته تا رادیو بتواند ضمن افزایش آگاهی عمومی، زمینه ساز مشارکت گسترده تر جامعه در مسیر تحقق اهداف تعیین شده باشد و پیوندی مؤثر میان سیاست گذاری ها و زندگی روزمره مخاطبان ایجاد کند. با رادیویی ها پیرامون این موضوع صحبت کرده ایم.

رادیو گفت وگو آنگاه عملی به اقتصاد مقاومتی

امیر کشانی، مدیر گروه دانش و اقتصاد رادیو گفت وگو، با تأکید بر رسالت این گروه در پرداختن به مسائل اقتصادی گفت: رادیو به عنوان رسانه ای در دسترس و فراگیر، می تواند مفاهیم کلان اقتصادی را به زبان ساده برای مردم تبیین کند. ما وظیفه داریم اقتصاد مقاومتی را از سطح یک شعار به سطح یک راهبرد عملی در زندگی مردم برسانیم و این مسیر از طریق برنامه سازی هدفمند دنبال می شود.

رادیو ورزش؛ روایت توان ایرانی در صنعت ورزش

معصومه کیانی، تهیه کننده برنامه «فردا روشن است» و رادیو ورزش ویژه شعار سال، با اشاره به ساختار مستندگراشی این برنامه توضیح داد: گروه تولید با توجه به شعار محوری هر سال، سراغ فعالان و سازندگان حوزه ورزش می رود؛ از تولیدکنندگان پوشاک و تجهیزات ورزشی گرفته تا مخترعان و شرکت های دانش بنیان. هدف اصلی برنامه «فردا روشن است» بازرگویی داستان تولید از زبان تولیدکنندگان واقعی است.

رادیو اقتصاد راوی «فرصت پیشرفت» با اقتصاد مقاومتی

احسان باقریان، مدیر گروه فضای مجازی رادیو اقتصاد، از رویکرد ویژه این شبکه با محوریت شعار سال خبر داد و گفت: رادیو اقتصاد در آغاز سال جدید، با تمرکز بر «اقتصاد مقاومتی» و تبیین آن به عنوان فرصتی برای پیشرفت وطن، تلاش کرده است روایتگر روزهای همبستگی، مقاومت و امید در جامعه باشد. در واقع با اعلام شعار سال از سوی مقام معظم رهبری، مسیر برنامه سازی و تولید محتوا در این شبکه به سمت تقویت گفتمان اقتصاد مقاومتی سوق پیدا کرد.

رادیو صبا؛ پیشران امید و همدلی در تحقق شعار سال

محمد باقر بیرون نژاد، مدیر گروه تفریحات و سرگرمی رادیو صبا گفت: رادیو صبا، با توجه به مخاطب گسترده و رویکرد مثبت نگر خود، می تواند نقش بسزایی در شکستن مقاومت ذهنی در برابر مفاهیم اقتصادی و پیوند زدن آن با مفاهیم عمیق تر وحدت و امنیت ملی ایفا کند. تمرکز ما در تولید برنامه ها، بر ایجاد فضایی است که مردم، اقتصاد مقاومتی را نه به عنوان یک شعار انتزاعی، بلکه به عنوان راهکاری عملی برای بهبود معیشت خود و تقویت کشور درک کنند.

رادیو سلامت؛ تاب آوری اقتصادی و اجتماعی

سهیلا باقری، تهیه کننده رادیو سلامت تصریح کرد: اگر بخواهم به طور ویژه در مورد نقش رادیو سلامت در تبیین شعار سال صحبت کنم می توانم به این نکات اشاره کنم که در حوزه سلامت، رادیو می تواند نقش بسیار مؤثری در تحقق این هدف داشته باشد، چون سلامت یکی از پایه های اصلی تاب آوری اقتصادی و اجتماعی است. رادیو با چند اقدام مشخص می تواند این ارتباط را تقویت کند.

رادیو پیام؛ ایجاد انگیزه جمعی در مردم

آرمان ستوده، مدیر پخش و نظارت رادیو پیام پیرامون پرداخت به شعار سال در این رادیو گفت: انتخاب این شعار با داشتن دو وجه اقتصادی و وحدت و همدلی دقیق ترین نسخه شفابخش برای عبور از گردنه های تاریخی فعلی و پاسخ قاطع به توطئه های استکبار جهانی است. قطعاً رسانه ها در تبیین، تحقق اهداف و پیشبرد شعار سال دارای نقشی تسهیلگر و بی بدیل هستند. رادیو می تواند انگیزه جمعی در میان مردم برای حضور و مشارکت در تحقق شعار سال ایجاد کند.



رادیو آوا؛ بومی سازی اقتصاد و تقویت وحدت ملی

محمد بغدادی، مدیر شبکه رادیویی آوا، پیرامون شعار سال ۱۴۰۵ گفت: توجه به دو مؤلفه وحدت ملی و امنیت ملی و تقویت آن ها، به رشد و شکوفایی اقتصاد کشور کمک خواهد کرد. اگر اقتصاد بومی سازی شود، یعنی مبتنی بر دانش بنیان باشد و از حمایت مردمی برخوردار گردد، قطعاً در برابر بحران هاتاب خواهد آورد. آینده ایران در تدام حوزه ها بسیار روشن و امیدبخش است.

رادیو فرهنگ صدای انسجام اجتماعی

اسماعیل شامانیان، تهیه کننده برنامه «وحدت ملی» رادیو فرهنگ گفت: این برنامه هر روز از ساعت ۱۸ تا ۲۱ به صورت زنده از رادیو فرهنگ پخش می شود و تلاش دارد در شرایط حساس کنونی، با ایجاد فضایی تحلیلی و گفت وگو محور، به تقویت همبستگی اجتماعی کمک کند. بخش قابل توجهی از محتوای برنامه به بررسی ابعاد مختلف این شعار و نقش آن در تقویت انسجام اجتماعی اختصاص دارد. در همین راستا، گفت وگو با کارشناسان و صاحب نظران حوزه های مختلف در دستور کار برنامه قرار گرفته است.

رادیو تهران؛ امیدآفرینی از مسیر دانش و وحدت ملی

محمد رضا پاکزادیان، تهیه کننده برنامه «بهار اقتدار» رادیو تهران با تأکید بر محوریت شعار سال ۱۴۰۵ در این برنامه افزود: شعار «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» یک نقشه راه روشن برای همه نهادها و از جمله رسانه هاست. ما تلاش می کنیم این شعار را در ابعاد مختلف به تصویر بکشیم. یعنی نشان دهیم که چگونه وحدت ملی می تواند پشتیبان اقتصاد مقاومتی باشد و چگونه امنیت ملی بستر تحقق این اقتصاد را فراهم می کند.

هم زمان با پخش برنامه ویژه «الوعد الصادق»، پوشش بین المللی با عنوان «مع ایران... علی الجهة الصحيحة من التاريخ» (با ایران؛ در سمت درست تاریخ) آغاز به کار کرد. این پوشش که در قالب یک بیانیه سراسری منتشر می شود، تلاش دارد تاصادی همبستگی آزادگان جهان عرب را با جمهوری اسلامی ایران در برابر آنچه

شبکه پرس تی وی| آگاهی مخاطبان انگلیسی زبان از جزئیات جنگ

در جریان عملیات نظامی اخیر و حمله دشمن آمریکایی - صهیونی به جمهوری اسلامی ایران، شبکه پرس تی وی توانست نقش مهمی در پوشش خبری گسترده و دقیق از این حمله تروریستی ایفا کند. این شبکه با ارائه تصویری واقعی از وقایع ایران، مخاطبان انگلیسی زبان را از جزئیات این جنگ آگاه کرد. پرس تی وی در این دوره، با پوشش خبری ۲۴ ساعته، رویدادهای مرتبط با حملات دشمن آمریکایی - صهیونی و همچنین اقدامات تلافی جویانه جمهوری اسلامی ایران را به صورت لحظه ای پوشش داد. این پوشش کامل، شامل تازه ترین خبرها، تحلیل ها، گزارش هایی بود که در اختیار مخاطبان بین المللی قرار گرفت. یکی از نقاط قوت این شبکه، دعوت از کارشناسان و تحلیلگران باتجربه در حوزه سیاست، امنیت و نظامی بود. پرس تی وی در قالب برنامه های مختلف، گزارش های ویژه و میزگرد های تحلیلی زنده و برخط، به این موضوع پرداخت و با حضور خبرنگاران میدانی در سطح کشور، تصویر واضح تری از وضعیت میدانی داخل ایران ارائه کرد، به طوری که خبرنگاران با حضور در مناطق مختلف، جزئیات حملات به مناطق مسکونی و واکنش های مردمی و همچنین حضور مردم در خیابان هادر حمایت از جمهوری اسلامی ایران را مخابره کردند.

وبگاه و شبکه های اجتماعی این شبکه نیز، با انتشار خبرهای به روز، تحلیل های کارشناسان و تصاویر و ویدئوهای اختصاصی، نقش مهمی در آگاه سازی جهانی از این اقدام دولت تروریست آمریکا و رژیم صهیونیستی ایفا کرد. در بخش مدیریت خبر نیز پرس تی وی با تمرکز بر تولید اخبار و تحلیل های اختصاصی توانست منبعی موثق در رسانه و فضای مجازی شناخته شود. این اخبار، با توجه به منابع معتبر و پوشش لحظه ای، نقش مهمی در شکل دهی به دیدگاه های عمومی و مقامات داخلی و خارجی داشت.

شبکه الکوثر| رویکردی تبیینی و تحلیلی در انعکاس اخبار

شبکه جهانی الکوثر از آغاز جنگ تحمیلی سوم با تداوم پخش بدون وقفه و پوشش گسترده مردمی همراه با مخاطبان بود. در شروع جنگ، این شبکه با انتقال سریع استودیوی اصلی خود به شهر معین و فعال سازی هدفمند استودیوی دیگر در شهری دیگر، موفق شد پخش برنامه های خود را بدون حتی یک لحظه وقفه ادامه دهد و با طراحی مناسب و رویکردی تبیینی و تحلیلی به انعکاس این رویداد مهم بپردازد. پوشش زنده و بی وقفه تحولات میدانی از همان ساعات آغازین جنگ در اولویت قرار گرفت و پوشش گسترده حضور مردم در خیابان ها و معابر ایران اسلامی همچنان ادامه دارد و تصویری واقعی از مقاومت مردمی ارائه می دهد. استودیوهای شهرهای مختلف، برنامه های زنده را به استودیوی معین ارسال می کردند و مهم ترین دستاورد، پخش اخبار بدون هیچ روز تاخیر یا تعطیلی بوده است. برنامه های شاخص روی آنتن شامل برنامه زنده «الوعد الصادق» به مدت یک و نیم ساعت از آغاز جنگ، «قضیه ساخته» به صورت پخش زنده از لبنان و عراق، «عراق الغد» به صورت پخش زنده از عراق، «الوجه الآخر» هر شب به مدت حدود دو ساعت به صورت زنده و برنامه های تأمینی مستند محور هر روز به مدت یک ساعت بوده است. در کنار پوشش رویدادها، برنامه های عادی شامل اجتماعی، کودک، معارف و نیز روی آنتن می روند و در مواقع نیاز به پوشش رویدادهای مهم، از دو قاب یا چهار قاب و حتی شش قاب با توضیحات تکمیلی استفاده می شود. شبکه از تحولات عراق، یمن، لبنان و حتی ترکیه غافل نبود و گزارش های خبرنگاران در این کشورها در قالب برنامه «مع المراسلین» (با خبرنگاران) به تصویر کشیده می شد؛ همچنین تظاهرات در شهرهایی مانند بصره و بغداد به صورت زنده پوشش داده شد. در طراحی و تولید برنامه های ویژه و پوشش های نوآورانه، برنامه زنده «وعده صادق» با محوریت روایت مقاومت مردمی ایران در میدان و خیابان و انعکاس همدلی جهان عرب با مردم ایران، برنامه زنده «الوجه الآخر» برای بازخوانی گفتمان و مکتب فکری امام شهید، پوشش های زنده و وبینارهای تلویزیونی با محوریت نخبگان و علمای جهان اسلام (شیعه و سنی)، برنامه های ویژه کودک با طراحی محتوای متناسب با مخاطب خردسال، تشکیل میز مقاومت و تولید مجموعه مستندهای کوتاه «حکایه صمود» برای ارائه تصویری واقعی از زندگی مردم ایران در کنار یکدیگر و حمایت از دفاع در برابر تهاجم آمریکا و رژیم صهیونیستی، به همچنین پخش مستند «القاعد و المشروع الحضاری» در ۹ قسمت برای نخستین بار، از جمله اقدامات این شبکه بوده است.

«ظلم و عدوان» خوانده شده، به گوش جهانیان برساند.

در متن این بیانیه که برای امضای عموم منتشر شده، تأکید شده است: «ما آزادگان در برابر ظلم و ستم سکوت نمی کنیم، هر جنایتی علیه بی گناهان را محکوم می کنیم و در یک صف در کنار ملت ایران می ایستیم.»

این سند با زبانی حماسی و تأکید بر مسئولیت انسانی و اسلامی، بر ضرورت ایستادگی در برابر «جرائم علیه بی گناهان» و حمایت از حاکمیت و تمامیت ارضی

ایران تأکید دارد و از امضای آن به عنوان «صدای حق و عدالت» یاد می کند.

این پوشش با شعار محوری «ایران تنها نیست» و هشتگ #مع_ایران_ضد_العدوان در فضای مجازی در حال گسترش است و تاکنون صدها تن از شخصیت های فرهنگی، فعالان رسانه ای، تحلیلگران سیاسی و جمع کثیری از مخاطبان عرب زبان از کشورهای مختلف منطقه از جمله عراق، لبنان، یمن، الجزایر و بحرین به این بیانیه پیوسته اند.

مروری بر عملیات رسانه ای جامع معاونت برون مرزی در مقابله با جنگ ترکیبی امریکا و رژیم صهیونیستی

بازتاب مقاومت در آن سوی مرزها

در پی تشدید درگیری های نظامی و اعلام جنگ تمام عیار آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه جمهوری اسلامی ایران، معاونت برون مرزی صداوسیما با فعال سازی حداکثری ظرفیت های رسانه ای خود، آنتن شبکه های تلویزیونی و رادیویی بین المللی را به طور کامل جنگی کرده است. شبکه های معاونت برون مرزی با پوشش زنده و لحظه ای تحولات میدانی، راه اندازی پوشش های نوآورانه، تولید انبوه نماهنگ های کوتاه متناسب با موقعیت بحران، برگزاری وبینارهای زنده تلویزیونی با حضور صاحب نظران جهانی، گفت وگوهای تخصصی با کارشناسان بین المللی و برگزاری میزگرد های سیاسی چند جانبه، تصویری دقیق و مستند از مقاومت مردم و نیروهای مسلح ایران ارائه می دهند. هم زمان، گروه های تولید محتوا با حضور میدانی در راه پیمایی های مردمی و مراسم تشییع پیکر شهدای مقاومت، مصاحبه هایی مستقیم و اثرگذار با قشرهای مختلف جامعه انجام داده اند که با زتاب ویژه ای داشته است. معاونت برون مرزی با بهره گیری از تمام بستری های رادیویی، تلویزیونی و دیجیتال، توانسته است روایت مقاومت و ایستادگی ایران را به دور از تحریفات رسانه های دشمن و معاندان، به مخاطبان در سراسر جهان منتقل کند. این اقدامات نشان دهنده عزم جدی رسانه ملی برای مقابله با توطئه های ترکیبی دشمن در سایه بالاترین سطح تهدیدات نظامی و رسانه ای است. در این گزارش به بررسی برخی از اقدامات رسانه های این معاونت خواهیم پرداخت.



شبکه جهانی سحر| گزارش لحظه به لحظه جنگ

کانال کردی: کانال کردی سحر در ایام جنگ رمضان، اطلاع رسانی لحظه ای را از ابتدایی ترین ساعات حمله با درج «خبر فوری» و زیرنویس درباره نقاط بمباران شده آغاز نمود و آخرین اخبار از پاسخ جمهوری اسلامی ایران، حمله به پایگاه های آمریکا و موشک باران اسرائیل را به صورت لحظه ای در قالب اخبار تکمیلی به دو گویش سورانی و کرمانجی منتشر کرد. پخش های خبری تلویزیونی از دویخش در شبانه روز به سه پخش در روزهای ابتدایی جنگ، سپس به شش پخش و در نهایت به ۱۰ پخش افزایش یافت. همچنین تولید روزانه پخش های خبری زنده با حضور فیزیکی همکاران در مراکز معین انجام گرفت. در رادیو نیز پخش های خبری از دویخش در ۲۰ روز اول جنگ به چهار پخش روزانه افزایش پیدا کرد.

کانال آذری: از جمله اقدامات شاخص کانال آذری، تولید برنامه و بازسازی میان برنامه در موضوعاتی همچون بیانات رهبر شهید، شهدای میناب، تجمعات شبانه میادین، بیانیه های قراگاه خاتم الانبیا نماهنگ های حماسی، گزارش های میدانی و گفت وگو اختصاصی با مردم و همچنین معرفی شهدای شاخص بوده است. علاوه بر این، پخش برنامه زنده، روزانه و سیاسی «کمپاس»، ویژه برنامه زنده چهل رهبر شهید و دویخش خبری به صورت روزانه از دیگر اقدامات شاخص این شبکه محسوب می شود.

کانال اردو: در کانال اردو از ابتدای جنگ، آیدیت کرال آغاز و ارسال ترجمه خبرها برای بازگذاری در سایت و فضای مجازی از طریق پیام رسان متداول شکل گرفت و تاکنون ادامه دارد. همچنین پخش برنامه زنده به صورت سه پخش خبری و یک پخش گفت وگو خبری، مصاحبه های ارسالی از هند و پاکستان، و انتشار خبرهای مهم و ویدئوهای مختلف در فضای مجازی از دیگر اقدامات این شبکه است. افزون بر این، مستندهای ارسالی از کانال و مستندهای ارسالی از هند مانند «جنگ رمضان» و...

نیز پخش شده است.

کانال افغانستان: در زمان جنگ تحمیلی «رمضان» کانال افغانستان شبکه سحر با توجه به حمایت مهاجران افغانستانی مقیم ایران، ساخت مستندهایی از شهرهای مختلف را در دستور کار قرار داد. در این زمینه مستند «یک شاخه همدلی»، مستند «زیر سایه خورشید» و مستند «دل های بی مرز» ساخته شد. علاوه بر این سه مستند، هر روز برنامه گفت وگو سیاسی «چراغ سرخ» از استودیو کابل ضبط، تولید و پخش می شد. همچنین برنامه سیاسی «گدود» (در ادبیات افغانستان به معنای ذهن به هم ریخته) سه روز در هفته تولید و پخش شد.

کانال بالکان: پخش کانال بالکان در ایام جنگ تحمیلی با ثانیه ای وقفه روبه رو نشده و تاکنون بدون هیچ گونه مشکلی در حال پخش از طریق شبکه «ووگو شچا» در کشور بوسنی و هرزگوین است. کانال سحر بالکان با ویژه برنامه های مربوط به جنگ و همچنین برنامه های مناسبی و عادی خود در این اقدام اقدام به پخش گفت وگو سیاسی با کارشناسان منطقه، انتقال اخبار جنگ از طریق کرول و خبر فوری به مخاطبان بوسنیایی زبان، پوشش اکثر مراسم ها از طریق دو قاب، زبان گردانی مستندهای بلند مربوط به ایام جنگ و رهبر شهید و... کرده است.

شبکه سحاب| بازتولید اخبار جنگ در فضایی متفاوت

شبکه رادیویی و اینترنتی معاونت برون مرزی با تولید و باز نشر محتواهای رسانه ای از قبیل یادکست، ویدئوکست، فتوکست، برنامه های خبری و تفسیر، سعی در بازتولید اخبار جنگ و تحولات آن در فضایی متفاوت، امپراز دید کرد. گروه فرهنگ و معارف اسلامی طی دوران ۳۸ روزه جنگ بیش از ۱۴۰ برنامه رادیویی و یادکستی تولید کرد و در اختیار کانال های شبکه سحاب قرار داد که بخشی از آن ها ادامه تولیدات ثابت و سریالی و پخش عمده ای شامل برنامه های تولیدی شناوری بود که متناسب با فضای جنگ نگارش یافته بود و موضوعاتی همچون شخصیت و معرفی رهبر شهید، شخصیت و معرفی رهبر جدید جمهوری اسلامی ایران، روند انتخاب رهبر، پایداری و استقامت مردم ایران، نوروز و همبستگی مردم، ویژگی ها و کیفیت های جنگ رمضان، واکنش ها به جنگ رمضان در ایران و خارج از ایران، ویژگی های شخصیتی ترامپ، ابعاد و پیامدهای حمله به مراکز تاریخی و زیرساخت ها، جنایات رئیس جمهور آمریکا، قضیه اسپتین و ارتباط آن با جنگ، نقش زنان و مردم ایران، ایران در جنگ، و معرفی شخصیت های ترور شده در جنگ را شامل می شد. مجموعه رسانه ها و کانال های رادیویی و برخط معاونت برون مرزی (سحاب) نیز با به روزرسانی سریع و دقیق اخبار جنگ به زبان های رایج و متداول، تلاشی فراگیر و اثرگذار در پهنه رسانه ای دارند. این مجموعه شامل کانال های انگلیسی، عربی، سواحیلی، ترکی استانبولی، پشتو، بنگلا، اسپانیایی، هوسا، ملایو، چینی، ژاپنی، آلمانی، روسی، ایتالیایی، ارمنی، قزاقی، ازبکی، عبری، هندی، تالشی و آران است.

خبرگزاری تصویری ایران پرس| پخش زنده مستمر در دوران

جنگ تحمیلی سوم

خبرگزاری تصویری بین المللی ایران پرس از ابتدای جنگ، پخش زنده برنامه های متعددی را در دستور کار داشت که وبگاه های انگلیسی، عربی و فارسی و شبکه های اجتماعی شامل اینستاگرام، تلگرام و ایکس (توییتر) نیز خبرها را منتشر کردند. پخش زنده شامل اقامه نماز عید سعید فطر و تشییع پیکر مطهر سرلشکر شهید علی محمد نائینی در تهران، اجتماعات سراسری مردمی در حمایت از ایران و بیعت با رهبر معظم انقلاب اسلامی آیت الله سید مجتبی حسینی خامنه ای در میادین تهران و ده ها شهرستان دیگر از جمله مشهد، تبریز، اصفهان، شیراز، کرمان، اهواز، بندرعباس، رشت، ارومیه، کرمانشاه، همدان، اراک، زنجان، قم، ساری، گرگان، بیرجند، زاهدان، یزد، ایلام، بوشهر، سنجند، خرم آباد، شهرکرد، یاسوج و نیز تشییع پیکرهای پاک شهدای جنگ رمضان در شهرهای مختلف (مانند مشهد، بیرجند، اندیمشک، قرچک، بندرعباس، کرمان، یاسوج، اراک، قزوین، شهرکرد، گلستان، تبریز) بود. همچنین مراسم تشییع پیکر شهدای مطهر، نشست های خبری مسئولان و گرامی داشت چهلمین روز شهادت امام امت حضرت آیت الله العظمی امام خامنه ای در میادین تهران و شهرهای متعدد و نیز تصاویری از بازارهای تهران (انجریش، ۱۵ خرداد و بازار بزرگ) در ایام تعطیلات نوروزی، از دیگر موارد پوشش زنده این شبکه بوده است.

شبکه هیسپان تی وی| اطلاع رسانی ۲۴ ساعته از جنگ

در بحبوحه حمله آمریکا و رژیم صهیونیستی به ایران، شبکه هیسپان تی وی با اتخاذ رویکردی چندلایه و راهبردی، تلاش مضاعفی برای پوشش رسانه ای این رویداد مهم به کار بست. هیسپان تی وی با درک اهمیت پوشش خبری این تجاوز که مصداق بارز نقض آشکار قوانین بین المللی محسوب می شد، خبررسانی و اطلاع رسانی ۲۴ ساعته را در دستور کار قرار داد. این رویکرد فراتر از صرفا اعلام اخبار، به معنای رصد مستمر تحولات میدانی، سیاسی و دیپلماتیک بود و به مخاطبان این امکان را داد که در هر لحظه، به آخرین اطلاعات از این اقدام دولت تروریستی آمریکا و رژیم صهیونیستی دسترسی داشته باشند. پخش زنده رویدادها، گزارش های میدانی بهنگام و تحلیل های فوری، ستون فقرات این پوشش ۲۴ ساعته را تشکیل دادند.

یکی از وجوه برجسته عملکرد هیسپان تی وی، دعوت هدفمند از طیف وسیعی از کارشناسان برجسته بود. این شبکه با ایجاد بستری برای گفت وگوهای تخصصی، فراتر از تحلیل های سطحی، به کالبدشکافی پیچیدگی های این موضوع پرداخت. حضور راهبردشناسان نظامی، دیپلمات های سابق و کارشناسان مسائل غرب آسیا، به غنای محتوایی برنامه ها افزود و دیدگاه های متنوعی را پیرامون ابعاد مختلف جنگ و پیامدهای آن، در اختیار مخاطبان قرار داد.

شبکه العالم| بررسی و تحلیل نظامی میدان جنگ

بخشی از اقدامات شبکه العالم در ایام جنگ شامل طراحی و پخش روزانه برنامه «شیفره الميدان» برای بررسی و تحلیل نظامی میدان جنگ در برنامه های ۴۵ دقیقه ای، طراحی و پخش روزانه برنامه «محاوَر» برای بررسی و تحلیل جنگ در محورهای مختلف مقاومت در ۴۵ دقیقه، طراحی و تولید برنامه مستند «فدا المقاومة» از پایداری جنگ زدگان جنوب لبنان برای پخش روزانه، طراحی و تولید برنامه مستند «صامدون» در خصوص مشارکت گروه های مردمی در دفاع مقدس، طراحی و تولید برنامه روزانه «خطوط النار» از استودیوی استانبول، طراحی و پخش برنامه «زاویه الاخری» برای بررسی و تحلیل اخبار میدان در رسانه های غربی و نقد آن، طراحی و تولید گرافیک خبری روزانه «حصاد الیوم» و جمع بندی حوادث روزانه جنگ برای پخش از آنتن و فضای مجازی، تأمین و زبان گردانی سرودهای حماسی جبهه های مقاومت و مناسب سازی برای پخش، زبان گردانی و تأمین و پخش کلیپ های مختلف از داخل کشور و صحنه های رشادت مردمی و پخش آن، پخش مستندهای سیاسی تولید شبکه شامل «مملکه التسویات» در شش قسمت درباره اردن و «سارقان کیک زرد» در سه قسمت درباره چگونگی دستیابی رژیم به فناوری هسته ای، و همچنین پوشش زنده و روزانه وقایع جنگ و حواشی آن در برنامه های زنده از استودیوهای مرکز معین، بیروت، بغداد و یمن بوده است.

آشنایی با «ابرسازه های ایران» در شبکه مستند

مجموعه «ابرسازه های ایران»، با هدف آشنایی با سازه‌های بزرگ و پیچیده ایران، هر روز از شبکه مستند پخش می‌شود. در هر قسمت از مجموعه «ابرسازه های ایران»، یکی از سازه‌های بزرگ و پیچیده ایران ویکی از شگفتی‌های مهندسی متخصصان

ایرانی را معرفی و بینندگان باشپوه طراحى، ساخت و بهره بردارى آن آشنایى شوند.

از اهداف «ابر سازه‌های ایران» به تصویر کشیدن توان مهندسی ایران در ساخت و اداره سازه‌های بزرگ و پیچیده است. این مجموعه مستند به دنبال این است که به مخاطب تلویزیون این خودباوری را بدهد که متخصصان ایرانی در کنار چند کشور

«کلانتری یازده» با نگاهی واقع‌گرایانه، فعالیت‌های روزمره نیروی انتظامی را در قالب قصه‌ای ساده اما اثرگذار روایت می‌کند

حافظان شهر در قاب تلویزیون



«کلانتری یازده» از تولیدات نمایشی متأخر خانه تولیدات جوان مرکز سیم‌رغ معاونت سیماست که تولید آن از سال ۱۴۰۳ شروع شده است و به فعالیت کلانتری‌های محلات و خدمات پلیس در زمینه تأمین امنیت می‌پردازد و هر قسمت از این سریال به شیوه‌ای روایت‌محور و با چاشنی طنز، بخشی از فعالیت‌های کلانتری‌ها را به تصویر می‌کشد. قصه‌ای سرراست با شخصیت‌های معمولی و باورپذیر و استفاده از لهجه‌های مختلف از جمله نقاط مثبت این سریال است. «کلانتری یازده» در قالب دو فصل و با بهره‌گیری از سه سال پژوهش و نگارش توسط محسن جهانی و گروه نویسندگان، ساخته شده است. این مجموعه تلویزیونی با تهیه‌کنندگی مجتبی خیاط احسانی و هاشم مسعودی و کارگردانی امین شجاعی و محمد اسفندیاری در ۳۶ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای از شبکه دو سیما در حال پخش است.

یازده» حاصل زحمات سه ساله محسن جهانی است که پژوهش و نگارش آن را برعهده داشته است و آقایان مسعودی و احسانی تهیه‌کننده کار بوده‌اند. محمد اسفندیاری، کارگردان اولیه این کار بود که پیش تولید مفصلی را هم برای آن انجام داد، ولی چون فیلمی در دست داشت که می‌خواست آن راه جشنواره فجر برساند از من خواست که این کار را کارگردانی کنم، چون سابقه کار با خانه تولیدات جوان را داشتم و کرمانی بودم (زیست بوم «کلانتری یازده» کرمان است) در نتیجه من از قسمت دهم به کار اضافه شدم و تا قسمت ۳۶ در آن حضور داشتم.

در «کلانتری یازده» اما ابعاد مختلف شغلی و اقتدار و حافظ امنیت بودن یک پلیس همراه با جنبه‌های دیگر زندگی اجتماعی، خانوادگی شخصیتی و سیاسی او به تصویر کشیده می‌شود

وی یادآور شد: تولید کل کار پنج ماه به طول انجامید که دو ماه اسفندیاری و سه ماه هم من کارگردانی آن را برعهده داشتیم. شجاعی ادامه داد: مهم‌ترین چالش ساخت «کلانتری یازده» لوکیشن و ثابت بودن آن بود، وقتی لوکیشن عوض نشده و در کل قصه ثابت است، بعد از چند قسمت تکرار دکوپاژ یک مشکل بزرگ می‌شود، مثلاً اتاق سرگرد جهانی فضایی بود که بیش از ۱۰۰۰ سکانس را در آن گرفتیم، و این تکرر ضبط دکوپاژ را به تکرار می‌اندازد و مشکلی جدی برای کارگردان است. از سوی دیگر انتخاب بازیگر برای ما چالش برانگیز بود، چرا که ۲۰۰ بازیگر کرمانی نیاز داشتیم و این رقم جدای از هنرورانی بود که دیالوگ خاصی نداشتند. برای این کار، ما ۸۰ بازیگر و هنرور کرمانی پیدا کردیم که برخی ساکن تهران بودند و سر صحنه آمدند، اما پیدا کردن باقی این افراد حقیقتاً مشکل بود.

کارگردان «کلانتری یازده» در پاسخ به این سؤال که پیام این سریال چه بوده است، عنوان کرد: در این سریال تلاش شد تا چهره واقعی با ابعاد کامل از یک پلیس ارائه شود. در تولیدات پیشین همیشه تصویر پلیس یک بعد را پوشش داده و اقتدار پلیس که گاه اغراق شده نمایش داده شده است. در سال‌های گذشته به‌ندرت سریالی داشتیم که تصویری غیر کلیشه‌ای از پلیس ارائه دهد، مثلاً «پلیس جوان» از معدود تولیدات در این رده بود که بخش‌هایی از زندگی خانوادگی یک پلیس را به تصویر کشید. در «کلانتری یازده» اما ابعاد مختلف شغلی و اقتدار و حافظ امنیت بودن یک پلیس همراه با جنبه‌های دیگر زندگی اجتماعی، خانوادگی شخصیتی و سیاسی او به تصویر کشیده می‌شود و چنین رویکردی مسبوق به سابقه نیست.

کارگردان «کلانتری یازده» در پاسخ به این پرسش که عمده نقدها به این سریال چه بوده است عنوان کرد: نقد اصلی به ما این بود که برخی قسمت‌ها ضربه‌اینگ کندی دارند. شجاعی در توضیح چرایی انتخاب لهجه کرمانی برای این قصه گفت: کرمانی بودن تصمیم گروه تهیه بود. در ابتدا قرار بود که فضا سازی کلانتری در مشهد تعریف شود، اما کارگردان اولیه کار محمد اسفندیاری بر اساس تجربه قبلی و موفق خود پیشنهاد لهجه کرمانی را داد و شیرینی لهجه موضوعیت پیدا کرد و گروه تولید پذیرفت که محوریت، لهجه کرمانی باشد.

وزیر بمباران کار کردیم. اسلامی با تأکید بر اهمیت سریال «کلانتری یازده» اظهار کرد: اهمیت سریال «کلانتری یازده» در رئالیستی بودن آن و موضوعاتی است که بدان پرداخته شده است، موضوعاتی که از پیش شاید حساسیت‌های بسیاری بر سر مطرح کردن آن وجود داشته، اما «کلانتری یازده» به آن ورود کرده است.

وی تصریح کرد: دغدغه قصه «کلانتری یازده» عدالت است، مثلاً در قسمتی به بحث آقا زاده‌ها می‌پردازد. این کار با ارزش است، چرا که در جایی باید بسیار جدی به این مسائل پرداخته می‌شد تا مردم متوجه شوند و جلو این مسائل گرفته شود. این بازیگر در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین مشکل وی در این سریال چه بوده است، گفت: مشکل این نقش به سبب سر صحنه بودن آن بود، چرا که فقط یک لوکیشن داشت. تک لوکیشنی بودن برای سریال فرسایشی است، چون خسته‌کننده می‌شود و از نظر روحی و روانی دیدن تنوع برای یک بازیگر مهم است. لوکیشن این کار، درست مانند سربازی کاملاً تکراری و یکنواخت بود.

زندگی جریان دارد

امین شجاعی، دیگر کارگردان مجموعه، درباره چگونگی حضورش و مختصات این قصه بیان کرد: این سربال در ۳۶ قسمت نوشته شده است و من از ابتدا در گروه تولید این کار نبودم؛ در حقیقت «کلانتری

ضبط این کار از آغاز جنگ ۱۲ روزه کلید خورد و حتی دوروز هم در آن جنگ، فیلم برداری داشتیم که شرایط عجیب و غریبی بود و زیر بمباران کار کردیم

آمده است، اما خانواده از محل خدمتش ناراضی و دنبال منتقل کردنش به تهران هستند. این شخصیت که اسمش سینا فرهنگ است اهل اینترنت و گیم است و شخصیتی معصوم و شیرین دارد.

وی با اشاره به چگونگی انتخابش برای بازی در این سریال اظهار کرد: آقای اسفندیاری، کارگردان اول این قصه من را در اجرای یک تأثیر دید و پیشنهاد داد که به دفترش بروم. آنجا نقش‌هایی را به من پیشنهاد داد، اما من چون می‌خواستم کاری متفاوت با نقش‌های قبلی خودم را بازی کنم، نقش سینا فرهنگ را انتخاب کردم.

اسلامی در پاسخ به این سؤال که تفاوت این کار در قیاس با سایر بازی‌هایش چه بوده است، گفت: تفاوت این نقش برای من در ذات شخصیت بود؛ اینکه من سربازی نرفته‌ام، اما نقش یک سرباز را بازسازی کرده‌ام. البته پیش از این در یک فیلم کوتاه نقش یک سرباز را بازی کرده بودم و کارگردان آن کار، مختصات و فضای سربازی را برایم روشن کرد که پیش زمینه‌ای نسبت به نقش داشته باشم.

بازیگر سریال «کلانتری یازده» اضافه کرد: ضبط این کار از آغاز جنگ ۱۲ روزه کلید خورد و حتی دو روز هم در آن جنگ، فیلم برداری داشتیم که شرایط عجیب و غریبی بود

سرگرد جهانی، پلیسی از جنس مردم

تینو صالحی که نقش اصلی سریال «کلانتری یازده» یعنی سرگرد جهانی را ایفا می‌کند درباره نقش خود در این داستان و مختصات محوری قصه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: من نقش سرگرد جهانی را در این قصه دارم که وارد شهری می‌شود که باند‌هایی مافیایی آن را اداره می‌کنند و محوریت اصلی مسئله آب و خشکسالی، سدها و چاه‌های غیرمجاز است. این سرگرد، کرمانی است و ۱۵ سال در شهر خودش نبوده و حالا بازگشته، درحالی که خیلی چیزها تغییر کرده است.

وی ادامه داد: قصه این سریال ساده و سراسرت است و مسائل را بیهوده پیچیده نمی‌کند، مثلاً به ساده‌ترین شکایت‌های یک کلانتری مثل بی اجازه وارد زمین دیگران شدن یا آب برداشتن توجه می‌کند. این سادگی جذاب است، چرا که موضوعات آن را برای همه قابل فهم و دریافت می‌کند. بر همین اساس نقش من یعنی سرگرد جهانی، آدمی از جنس مردم و سرهنگی از همان اقلیم است که ساده و واقعی زیست می‌کند.

صالحی در پاسخ به این سؤال که پیام «کلانتری یازده» برای مخاطبان چیست، گفت: پیام این قصه بحث محیط زیستی است و این مهم که ما به عنوان کسانی که در جامعه زندگی می‌کنیم شاید برخی مسائل محیط زیستی و کمبود آب و موارد دیگری را که با قانون حل می‌شوند، نمی‌دانیم.

ایین بازیگر با اشاره به چالش‌های این نقش اظهار کرد: در آوردن لهجه کرمانی چالشی بود که برایش تمرین کردم.

این شخصیت بدون لهجه است و صرفاً با خانواده‌اش کرمانی صحبت می‌کند و این موضوع ریسک داشت؛ بر این اساس که آیا مخاطب آن را می‌پذیرد یا خیر. برای کرمانی صحبت کردن با بچه‌های کرمانی تمرین کردیم و مشاور لهجه داشتیم. امروز که سریال پخش می‌شود خوشبختانه دوستان کرمانی از بازخورد خوب و باورپذیری این شخصیت و قصه از سوی مردم و به خصوص کرمانی‌ها خبر می‌دهند.

صالحی با تأکید بر خوش ساخت بودن سریال «کلانتری یازده» در قیاس با سایر مجموعه‌های تلویزیونی به خصوص کارهای شبکه دو تصریح کرد: قصه درگیرکننده، بازی‌های ساده و روان، فیلم برداری و نورپردازی با استانداردهای بالا از جمله نکات مثبت و حائز اهمیت این سریال است. من نه به عنوان کسی که در این قصه بازی کرده است، بلکه به عنوان یک بیننده که سایر آثار شبکه دو را هم دیده‌ام «کلانتری یازده» را تلاشی با کیفیت که ارزش دیده شدن دارد، می‌دانم.

شدن نیافتند. از سوی دیگر تک لوکیشن بودن سریال، بازیگران و عوامل را خسته و این موضوع سنگینی کار متن را گسترده می‌کرد. تعدد بازیگران، چالش دیگری بود که در این کار با آن مواجه بودیم. وی با اشاره به بازخوردهای مردمی تصریح کرد: الحمدلله بازخوردهای خوبی می‌رسد و اگر می‌توانستیم قصه‌های خط قرمزدار بیشتری را مطرح کنیم حتماً اقبال بیشتری را شاهد بودیم. مسعودی در پاسخ به این سؤال که چه موضوعاتی اجازه تولید نداشته است، گفت: مثلاً این که بازیگر نقش نیروی انتظامی در تلویزیون نباید مشکلات شخصی و خانوادگی داشته باشد و این کار را محدود می‌کند در صورتی که پرداختن به چنین موضوعی، قصه را ملموس‌تر و مخاطب را بیشتر جذب خواهد کرد.

این تهیه‌کننده تأکید کرد: هدف «کلانتری یازده» برای مخاطب این است که یک نیروی انتظامی با حال و دوست‌داشتنی را به تصویر بکشد و به مردم بگوید که پلیس‌ها شبیه مردم و خود مردم‌اند و کسانی نیستند که از کره ماه آمده باشند.

از دغدغه عدالت تا کار کردن زیر بمباران

محمد اسلامی، بازیگر سریال «کلانتری یازده» درباره نقش خودش در این اثر بیان کرد: من نقش یک سرباز تهرانی را در این قصه دارم که بسیار به خانواده‌اش وابسته است. او به اصرار خودش به سربازی

ترسیم تصویریک نیروی انتظامی دوست‌داشتنی

هاشام مسعودی، تهیه‌کننده سریال «کلانتری یازده» درباره قصه این سریال بیان کرد: فکر ساخت این سریال بعد از هجمه‌هایی که

به خصوص بعد از ۱۴۰۱ نسبت به نیروی انتظامی جریان پیدا کرد، در ذهن ما شکل گرفت. به واسطه اینکه کلانتری‌های محلات، مکان‌هایی مظلوم و اولین سنگر در دعوای خانوادگی یا اجتماعی و هر نزاع و برخوردی هستند که بین مردم صورت می‌گیرد. پژوهش‌های میدانی با تمرکز بر ظرفیت‌هایی که برای نیروی انتظامی وجود دارد در تلاقی با هجمه‌ها نسبت به این نهاد ما را به ساخت این مجموعه ترغیب کرد. وی ادامه داد: متأسفانه مسئولان فرهنگی نیروی انتظامی به این سرمایه و ظرفیت اجتماعی توجه ندارند که آن را حفظ کنند و سریال‌ها در این باره پر است از فضای پلیسی و بگیر و ببند که در آن‌ها پلیس مقتدر به صورت کلیشه‌ای کسی است که همه را می‌گیرد و کار را تمام می‌کند. این در شرایطی است که در شهرستان‌ها و بخش‌های کوچک کشور فرمانده کلانتری آن منطقه و محل، عالی‌ترین مقام حاکمیت و برای آن مردم مصداق رئیس جمهور و استاندار است که هم در عزا و هم غم‌خوار حساب شرکت می‌کند و جایگاهی مردمی دارد، مردم هم از او حساب می‌برند و هم ارتباط نزدیک انسانی و همسایگی با ایشان دارند.

این تهیه‌کننده یادآور شد: قصه این اثر را محسن جهانی نوشته که از ابتدا تا نسخه نهایی داستان همراه گروه بوده است.

هدف «کلانتری یازده» برای مخاطب این است که یک نیروی انتظامی با حال و دوست‌داشتنی را به تصویر بکشد و به مردم بگوید که پلیس‌ها شبیه مردم و خود مردم‌اند و کسانی نیستند که از کره ماه آمده باشند

مسعودی با تأکید بر هدف این سریال عنوان کرد: با تولید این قصه از سویی می‌خواستیم به مردم بگوییم که در کلانتری‌ها چه داستان‌هایی پیگیری و حل و فصل می‌شوند و از سوی دیگر به خود نیروی انتظامی بگوییم که کلانتری شاخص و مأمور تراز این گونه است و قرار نیست همه چیز با بگیر و ببند حل شود و نیاز است که جایگاه‌پذیری ایشان حفظ شود.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که آیا نهادهای متولی تولید «کلانتری یازده» و حمایت‌کننده مالی آن بوده است، گفت: این مجموعه با مساعدت سازمان صداوسیما و مرکز سیم‌رغ تولید شد. مسعودی در توضیح مشکلات ساخت این سریال بیان کرد: از مهم‌ترین چالش‌های «کلانتری یازده» این بود که قصه‌هایی که قصد روایتشان را داشتیم به دلیل ملاحظات و اقتضانات حفاظتی و امنیتی اجازه مطرح



در حال تغییر جهانی بپردازد. برنامه «قرن جدید» تلاش دارد با کنار هم قرار دادن رویدادهای مهم، تصویری منسجم‌تر از تحولات پیش‌رو ارائه دهد.

«قرن جدید» همچنین با پرداختن به اسلام به‌عنوان یک حقیقت زنده، سعی دارد نسبت آن را با مفاهیمی همچون عقلانیت، معنویت، عدالت و کنش اجتماعی بررسی کند و مخاطب را به تأملی دوباره درباره تحولات زمانه دعوت کند. این برنامه هرروز ساعت ۱۶:۳۰ از شبکه افق پخش می‌شود.

تحولات زمانه در «قرن جدید»

برنامه تلویزیونی «قرن جدید» با هدف تحلیل و تبیین تغییرات گسترده در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و تمدنی جهان معاصر، با میزبانی حسن عباسی روی آنتن شبکه افق می‌رود.

این برنامه می‌کوشد با نگاهی فراتر از اخبار روزمره، به بررسی روندهای کلان و معادلات

گزارش سارایقانی

سریال «بیگانگان» که نوروز ۱۴۰۵ از شبکه یک سیما روی آنتن تلویزیون رفت رami توان یکی از متناسب‌ترین سریال‌ها با حال و هوای این روزهای کشور دانست. قصه‌ای که با به میان کشیدن ماجرای تروریست‌ها از اتحاد، همدلی و مقاومت حرف می‌زند. «بیگانگان» به کارگردانی راماقویدل و تهیه‌کنندگی اکبر تحویلپان از تولیدات متأخر مرکز سیما فیلم است که در روزهایی که کشور درگیر جنگ ددمنشانه دشمن خبیث امریکایی صهیونی است، تصویری از لزوم اتحاد به دست می‌دهد. در ادامه گفت‌وگویی با عوامل این مجموعه تلویزیونی داشتیم که از نظرتان می‌گذرد.

بیگانگان

عوامل سریال این شب‌های شبکه سه از ورود به جهان تاریک داعش، خلق شخصیت‌ها، حساسیت‌های صحنه‌ها و پیام مقاومت در دل داستان گفتند

تصویر حقیقت در سایه خشونت

«بیگانگان» تصویری از توحش افراطی‌هاست

اکبر رحمتی، بازیگر سریال «بیگانگان» درباره نقش خود در این قصه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت:



من نقش پدر شخصیت اصلی این داستان سعید را بر عهده دارم که با جلورفتن قصه، اسیر داعشی‌ها می‌شود. شخصیتی که من نقشش را بازی می‌کنم مانند همه پدرها و پدربزرگ‌ها در چنین مواقعی می‌کوشد تا دل‌گرمی و قوت قلب بدهد تا عضو اسیرشده خانواده آزاد شود.

وی در توضیح چرایی حضور در این قصه و نقش ادامه داد: کار راماقویدل رami پسندم و دوست دارم و پیش از این در سریال «بی‌نشان» نیز با هم کار کرده بودیم و کار دوباره با او جذاب بود. از سوی دیگر قصه برایم گیرایی داشت و نقشم کوتاه، اما مطلوب بود. در هر سریال شما باید بدانید نقشی که بازی می‌کنید تا چه اندازه جذاب است و بر اساس مختصات آن، خلایق به خرج دهید که خروجی و نتیجه کار قوی باشد. باید یادآور شوم که قصه «بیگانگان» خوب پرداخته شده و ساختار خوبی دارد. از طراحی صحنه گرفته تا انفجارها کار به خوبی ساخته شده و تداعی‌کننده آدم‌هایی چون داعش است که پیش‌تر ذهنیتی نسبت به آن هاداشته‌ایم.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که دیدن سریال روی آنتن تلویزیون به‌عنوان یک بیننده را چطور ارزیابی می‌کند، بیان کرد: معتقدم در دلالی که بیان شد سریال برای بینندگان دنبال‌کردنی بوده است. «بیگانگان» سریالی است که برای آن زحمت بسیاری کشیده شده است و بازیگران و عوامل تولید باتلاش بسیار به کیفیت و باورپذیری کار کمک کرده‌اند.

رحمتی با تأکید بر اهمیت سریال «بیگانگان» اظهار کرد: این قصه توحش آدم‌های ایدئولوژیک را که برداشت درستی از دین ندارند، نشان می‌دهد؛ آدم‌های مطلق‌گرای که افراطی هستند و به بیراهه رفته‌اند. «بیگانگان» چون تصویری برای آگاهی بخشی نسبت به این آدم‌ها به دست می‌دهد، کار خوبی است که ارزش تماشا دارد.

وی درباره کارهای متأخر خود عنوان کرد: آخرین کارم با سعید سلطانی در سریالی به نام «حضرت اجل» بود که تدوین شده و کارهای پیش از نمایش آن به اتمام رسیده و احتمالاً به‌زودی پخش می‌شود. رحمتی در انتها یادآور شد: امیدوارم هرچه زودتر این جنگ تمام شود و روی صلح را ببینیم. به مردم توصیه می‌کنم که بردباری کنند تا اتحادشان از دست نرود و ناامید نباشند، چون این وضعیت با سربلندی ماتام می‌شود. امیدم آن است که زین پس بتوانیم زندگی راحت، بهتر و خوبی داشته باشیم.

ما مردم ایران زندگی کرده‌ایم و حال، درست در میانه‌اش ایستاده‌ایم که بیش از

۱۶۰ فرشته معصوم بی‌گناه، بدون هیچ دلیلی پیری می‌شوند و جهان می‌نگرد! قرار می‌شود بعد از بررسی‌های لازم نتیجه تحقیقات اعلام شود که از حمله مغول، تجاوز پرتغالی‌ها و انگلیسی‌ها و ماجرای تنگستان تا پرواز شماره ۶۵۵ هواپیمای بندرعباس در سال به قول ژاک پروبر: «کجایمی و داین همه خون ریخته بر زمین؟!»

چرا تصمیم بر آن شد که «بیگانگان» به جای ادامه «بهترین تابستان من»، به صورت اثری مستقل ساخته شود؟

فکر می‌کنم این موضوعی است که پیش از ورود من به طرح درباره‌اش تصمیم‌گیری شده بود؛ شاید به این دلیل که «بهترین تابستان من» فضای کمکی داشت و تاجایی که من متوجه شده‌ام آقای اسحاقی اساساً فضاهای کمیک را بیش‌تر می‌پسندند، ولی موضوع داعش شاید فضای مناسبی نبود که بتوان به‌نوعی «بیگانگان» را دنباله‌ای مشخص بر «بهترین تابستان من» دانست. البته که من هم در طول

ساخت اثر کوشیدم برای تلطیف فضا و کم کردن بار تلخی دارم؛ کمی از شیرینی بعضی شخصیت‌ها گفتم و گوهرها حفظ‌کنم؛ اما به هر حال اگر دقت کنید نشانه‌های زیادی از «بهترین تابستان من» هنوز هم در «بیگانگان» وجود دارد، مثل اسامی شخصیت‌ها.

در فرایند تولید، تا چه اندازه به فیلمنامه اولیه وفادار ماندید و در چه بخش‌هایی برای تقویت روایت تصویری یادرام، تغییراتی اعمال شد؟

فیلم‌نامه آقای اسحاقی به قدری منسجم، جذاب و قدرتمند بود که نیازی به ورود من نداشت؛ اگر گاهی چیزی به ذهنم می‌رسید که می‌توانست به روند داستان کمکی بکند، مثل صحنه آغازین سریال و برخی صحنه‌های پیش از تیتراژ، با مشورت خود او به متن اضافه شد و او همراه با روی گشاده و نگاهی حرفه‌ای از پیشنهادها استقبال کرد؛ یکی دو مورد هم بود که فی الواقع امکان تغییر در متن وجود نداشت و به صورت مشترک به این نتیجه رسیدیم که طبق روال متن موجود پیش برویم.

ساخت اثری با موضوع تروریسم و لوکیشن‌های متنوعی مانند «بیگانگان» چه چالش‌ها و دشواری‌های اجرایی برای شما ایجاد کرد؟

هماره گفته‌ام اساساً آدم فرغ‌روبی هستم، ولی مسائل و سختی‌های یک کار واقعاً ربطی به بیننده ندارد. همان طور که لذت فیلم‌سازی را نمی‌توان با کسی شریک شد، مصائب هم باید در دل خودم باشد. البته که «بیگانگان» به لحاظ اجرایی کار بسیار سخت و سنگینی بود و شرایط هم این سختی را مضاعف می‌کرد، ولی در نهایت با کمک گروه تهیه‌محشری که کنارم بودند نماندند، توانستیم به پایانش برساییم.

«بیگانگان» فرزند زمانه خودش است

علیرضا اسحاقی، نویسنده فیلم‌نامه سریال «بیگانگان» در توضیح ماهیت این داستان بیان کرد: این داستان را ابتدا قرار بود که دنباله‌ای بر قصه «بهترین تابستان من» (علی بهادر سال ۱۳۷۵) باشد؛ روایت یک نوجوان یزیدی به نام سعید که عاشق حضور در جبهه بود و سعی می‌کرد برای رفتن به جبهه راهی پیدا کند. سعید در انتهای این قصه در بزرگسالی مهندس یک شرکت بزرگ می‌شود. «بیگانگان» قرار بود داستان را از اینجا از سر بگیرد که پس از گذشت چند سال حالا که سعید درگیر اداره و مدیریت آن شرکت است، پسرش به‌عنوان قهرمان اصلی داستان، مجور قصه شده و در کسوت یک مدافع حرم ظاهر شود. وی افزود: قرار بر این بود اتفاقاتی را که سعید در نوجوانی تجربه کرده، پسرش به شیوه دیگری از سر بگیرد. در ادامه بنا بر دلالی از جمله در قید حیات نبودن برخی از بازیگران قصه اول قرار شد که «بیگانگان» قصه‌ای مستقل و بدون خط‌ربط به قصه اول باشد. البته اسامی همان اسامی قصه قبلی است؛ یعنی سعید، محمد، فیروز و دیگر نام‌ها به‌نوعی حفظ شده‌اند. در نتیجه ایده ساخت سریال «بیگانگان» در ابتدا امتداد «بهترین تابستان من» با عنوان «بهترین تابستان من ۲» پس از ۳۰ سال بود که مسیر آن عوض شد و بر این اساس حدود یک سال صرف مطالعه و تحقیق و پژوهش برای نوشتن این قصه کردم. ابتدا ۲۶ قسمت نوشته شد که در نهایت در تولید به ۲۸ قسمت رسید.

وی ادامه داد: در «بیگانگان» ما با یک قصه مستقل روبه‌رو هستیم. قصه بر سال ۱۳۹۶ و موضوع داعش تمرکز کرده تا بار دیگر محتوایی جنگی و مقاومتی داشته

باشد. یک نکته را هم بدنیست بدانید و آن اینکه در فیلم‌نامه اولیه، فلش‌بک‌هایی داشتیم که به قصه اول زده می‌شد و سعید نوجوان را نشان می‌داد، اما وقتی قرار بر استقلال این قصه از قصه اول شد، همه فلش‌بک‌ها را دور زدیم.

اسحاقی در پاسخ به این سؤال که اتفاقات سریال «بیگانگان» تا چه اندازه مبتنی بر واقعیت است، بیان کرد: اگر نویسنده با حقایقی که در داستانش روایت می‌کند در ارتباط باشد، همه آنچه بیان می‌کند رنگ‌وبوی حقیقی می‌گیرد. من کتاب‌های مختلفی را در این باره خوانده‌ام و بی‌شک از آنان گزیده‌داری کرده‌ام. ضمن اینکه مستندهای بسیاری هم در این باره دیده‌ام و آن‌ها هم در کار الهام‌بخش بوده‌اند. تلاش کردم اتفاقات را تا حد ممکن واقعی و به حقیقت نزدیک کنم.

تحقیق گسترده‌ای درباره سلوک داعش داشتیم

وی ادامه داد: تحقیق گسترده‌ای درباره ر سلوک داعش و اندیشه و تفکر و سرمنشأ تفکراتشان داشتیم و تلاش کردم که فضا بسیار به واقعیت نزدیک باشد. یکی از دوستانم که کار را خوانده بود و پزشکی است که سابقه حضور در سوریه و عراق را دارد، گفت که عیناً این اتفاقات را تجربه کرده و دیده است و اصرار داشت که من بگویم این موارد را از خاطرات چه کسی نوشته‌ام. در صورتی که قصه بر اساس خاطرات شخصی نوشته نشده بود و از جهتی این موضوع برای من خوشایند بود که آنچه بر اساس خواننده‌ها دیده‌ها نوشته‌ام تا به این اندازه به واقعیت نزدیک است.

اسحاقی افزود: از تحقیق تا نگارش حدود یک سال و نیم زمان برد. البته اصلاحاتی را در فرایند تولید انجام دادیم و در نهایت این افتخار نصیب ما شد که راماقویدل، کارگردان خوش فکر این کار را کارگردانی کردند.

این نویسنده در پاسخ به این سؤال که نوشتن کدام بخش از داستان سخت‌تر بوده است، اظهار کرد: از جهتی نوشتن همه بخش‌ها سخت بود، چون فضاسازی‌اش با زیست‌بوم ایرانی و آشنابرای مافرق داشت. نمایش فولکلور مردم عراق و اینکه چطور زندگی می‌کنند کار دشواری بود و نمایش جزئیات برایم مسئله بود؛ اینکه خوراک، غذا و مرادوات و چه‌دمان منزلشان چگونه است. نمی‌دانستم داعشی‌ها چگونه ازدواج می‌کنند، آیا مانند ایرانیان مراسم شاد دارند یا خیر. از سویی با تفاوت‌های عجیبی روبه‌رو شدیم، مثلاً شخصی برای کشیدن سیگار یا نامشای تلویزیون در این فرقه شلاق خورده بود و یا اگر کسی از این اشخاص قسم بخورد- کاری که در فرهنگ ماعادی است- مجازات می‌شود و همه این موارد ریز و درشت قابل تخیل نبود و نیاز به تحقیق و تفحص داشت و چون بخش اعظم کار در عراق می‌گذشت به‌نوعی کلیت نوشتن این فیلم‌نامه زمان‌بر و سخته بود.

وی با بیان اینکه خودم در این قصه در نقش صنعتان، شخصیتی عراقی که اواخر قصه حضور دارد بازی کردم، گفت: البته نقش اصلی من در قصه «بهترین تابستان من» فیروز بود که در این سریال نقش فیروز را مهران رجبی به خوبی بازی می‌کند. در کلیت، کار روند روبه جلویی راطی کرد و خروجی کار خوب است.

پیام قصه مقاومت و وحدت و یگانگی است

اسحاقی درباره پیام قصه اظهار کرد: اینکه قصه فرزند زمان خودش باشد همیشه برای من بسیار مهم بود؛ بر این اساس و چون «بهترین تابستان من» دغدغه‌های مقطع زمانی خودش را نشان می‌داد، بسیار مقبول افتاد و شیرین و نمکین شد و ریاد مخاطبان ماند. «بیگانگان» هم فرزند زمان خودش است و داعشی‌ها را نشان می‌دهد که بسیار دقیق است و نه صرفاً یک دشمن وحشی خونخوار که یک سوسیه و غلو شده نمایش داده شود. تلاش کردم تصویر این آدم‌ها بدون اغراق شبیه‌ترین به خودشان باشد و انحراف آنان از دین را نشان دهم. از سوی دیگر هدفم این بود که تا تأکید مردم نکردم اگر غفلت کنند مراقب نباشند درگیر چنین آدم‌هایی می‌شوند و اگر جمهوری اسلامی در عراق و سوریه تلاش نمی‌کرد، وضعیت بسیار وحشتناک می‌شد. در نهایت پیام قصه مقاومت و وحدت و یگانگی است. دشمن‌شناسی و داعش‌شناسی هم البته در دل قصه هست.

اسحاقی افزود: در دل کار و بخش نویسنده‌گی، کم‌نگذاشتم و تمام وجودم را گذاشتم و از زمان اکران تا کنون تمام بازخوردها خوب بوده است. بختگی‌ای در این کار هست که در «بهترین تابستان من» نبود. به‌عنوان یک نویسنده دوست‌دارم مردم با اثر و شخصیت‌ها ارتباط گرفته و آنان را دوست داشته باشند.

تجربه‌ای سخت در دل موقعیت‌های واقعی

راماقویدل، کارگردان سریال «بیگانگان» در این گفت‌وگو درباره روند شکل‌گیری این مجموعه، دغدغه‌های محتوایی آن و چالش‌های ساخت اثری با محوریت داعش سخن گفته است. او از مسیر تحقیق، دشواری‌های تولید و نگاه خود به تفاوت «بیگانگان» با دیگر آثار این حوزه می‌گوید.

چه عاملی باعث شد ساخت یک سریال با محوریت داعش را بپذیرید و به سراغ این موضوع بروید؟

از ابتدای تشکیل داعش و تصاویر مستند هولناکی که از این موجودات پلید در رسانه‌ها منتشر شد، مهیوت شقاوتشان شدم؛ کوشیدم بفهمم این شقی‌ترین موجودات آن عصر، کیستند، چه می‌گویند، چه می‌خواهند و به قول معروف حرف حسابشان چیست؟! اطلاعات زیادی درباره‌شان وجود نداشت، ولی به سرعت فیلم‌ها و سریال‌هایی درباره‌شان تولید شد و منابع مکتوبی به دست آمد. هرچه بیشتر دیدم و خواندم، کنج‌ها و ترشدم و به مطالعه درباره‌ها هایت. کتاب «التوحید» و حتی آثار ابن تیمیه رسیدم، جز حیرتم نینفرد! از طرفی فیلم‌ها و سریال‌ها بسیار جذاب و پرکشش بودند و دریافتم که موضوع داعش بی‌سر دراماتیک بسیار مخاطب‌پسندی دارد، اما این ماجرا منجر به ساخته شدن «بیگانگان» نشد؛ در واقع باعث شد هر فیلم، سریال و کتاب منتشرشده درباره داعش را ببینم و بخوانم. در دوره‌ای از زندگی حرفه‌ای‌ام بودم که بنابه دلالی به مستندسازی فرهنگی روی آوردم و چند سال را فقط صرف نوشتن کردم و مستندهای کوچک فرهنگی درباره کتاب‌ و نویسندگان ساختم؛ تصمیمی هم برای بازگشت به تلویزیون نداشتیم. همین را بگویم که دل شکسته بودم تا اینکه اکبر تحویلپان با فیلم‌نامه «بیگانگان» آمد. باهمان موضوع داعش! در واقع برای من موقعیت سختی بود؛ هم به لحاظ عاطفی و هم به لحاظ حرفه‌ای. بسیار هم دلم برای صحنه فیلم‌برداری و فیلم‌سازی داستانی تنگ شده بود. شاید باید حرکتی می‌کردم و حتماً دلیلی داشت که پروژ دیگر و سرنوشت این فیلم‌نامه را سرهم نهاده بود.

موضوعی که عملاً بر آن احاطه داشتیم و تقریباً می‌توانم ادعا کنم که هیچ فیلم و سریالی در جهان درباره داعش ساخته نشده است که من ندیده باشم؛ پس خود راه‌دستان آفریدگار سپردم و با عشق به سرنوشت، راه را به دریا زدم که طبیعتاً آسان نمود! ولی افتاد مشکل‌ها.

دغدغه محوری و پیام اصلی که «بیگانگان» قصد دارد برای مخاطب ترسیم کند، چیست؟

این سؤال‌ای است که این روزها مرتباً در حال پاسخ دادن به آن هستم؛ چون بسیار تکرار شده است، خلاصه‌اش می‌کنم به چند موضوع و مفهوم اصلی در زندگی؛ انسانیت و نوع دوستی، مپهن پرستی، ایمان و تاب‌آوری در شرایط غیرعادی بسیار سخت که شاید امکان وقوع و تجربه‌اش در زندگی هرکدامان یک درصد هم نباشد، ولی به هر حال شاید برای شما هم اتفاق بیفتد که دیدیم به‌نوعی افتاد و ما فیلم‌برداری «بیگانگان» را تقریباً در جنگ ۱۲ روزه شروع کردیم و در جنگ رمضان به پخش رساندیم و در این بین الحریین چه‌ها که ندیدیم.

با توجه به تولید آثار دیگری درباره داعش، «بیگانگان» چه تمایز یا رویکرد متفاوتی نسبت به آثار ی چون «پایتخت ۵» و «سقوط» دارد؟

فکر کنم پاسخ این سؤال را باید بینندگان و منتقدان بدهند. من گزینه مناسبی برای پاسخ‌گویی به این سؤال نیستم، چون طبیعتاً سازندگان آثاری را که اسم بردید تمام تلاششان را برای ساختن اثری کامل و درخ‌ر توج‌ه کرده‌اند و زحمات بسیار کشیده‌اند که این حکایت، سخت و هولناک است و ورود به این جهان زیرین، مؤلفه‌های سازندگان متفاوت، قدرت و تاب‌آوری بسیار زیادی می‌خواهد. در «بیگانگان» صحنه‌هایی وجود دارد که سخت‌ترین صحنه‌های عمر فیلم‌سازی‌ام بوده‌اند و بسی رنج‌آور و منی که به قول یک ناظم دوره دبستانم، همیشه اشکم دم مشکم است. گاهی در خلوت و حتی در جمع خون گریسته‌ام که شقاوت آدمی را پایانی نیست؛ این را



پویانمایی جدید «کاوان و جیکا»

مجموعه جدید «کاوان و جیکا» در مرکز کودک ونوجوان به تهیه‌کنندگی سیدمصطفی کوانیان و کارگردانی سیدرسول حسینی در ۲۶ قسمت شش دقیقه‌ای برای خردسالان تهیه و تولید شده است. شخصیت های اصلی

نگاهی به تازه‌ترین فعالیت‌ها و تولیدات مرکز پویانمایی صبا در سال ۱۴۰۴

برای بچه‌های ایران

مرکز پویانمایی صبا به‌عنوان مهم‌ترین و قدیمی‌ترین نهاد تولید پویانمایی در سازمان صداوسیما، بیش از دو دهه است که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی و خلاقیت هنرمندان ایرانی در این عرصه فعالیت می‌کند. این مرکز هر ساله مجموعه‌ای گسترده از آثار برای سرده‌سنی خردسال، کودک ونوجوان تولید می‌کند و با رویکردی آموزشی، سرگرم‌کننده و هویت‌ساز، سهمی قابل توجه در شکل دهی به تجربه رسانه‌ای نسل‌های نوپا دارد. در ادامه، گفت‌وگوی مابادوتی از مدیران این مجموعه رami خوانید؛ گفت‌وگویی درباره اهداف، سیاست‌ها و چشم‌انداز مرکز پویانمایی صبا در مسیر تولیدات آینده.

مدیر گروه خردسال مرکز پویانمایی صبا

حسین محمودی، مدیر گروه خردسال مرکز پویانمایی صبا در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما در توضیح رویکرد این گروه بیان کرد: با توجه به ادغام مرکز پویانمایی صبا با مرکز کودک ونوجوان و نگاه یکپارچه رشد تربیتی به محتوای برنامه‌ها و براساس سند تنظیم شده تولید و تأمین برنامه‌های رشد مدار مرکز کودک ونوجوان و استخراج مهم‌ترین محورهای تربیتی، رویکرد گروه خردسال صبا برنامه‌سازی براساس سند رشد مدار و جدول اهداف تربیتی مشخص شده است. دوره خردسالی یا همان دوره اول رشد، به شکوفایی توان‌های پایه فرد از یک سو و فعال سازی توان ابراز و ارتباط اواز سوی دیگر اختصاص دارد.

وی در توضیح مهم‌ترین اولویت‌های گروه خردسال مرکز صبا اظهار کرد: این گروه با داشتن برنامه‌های متعدد سعی دارد تمام موضوعاتی را که مرتبط به رده سنی خردسالان است، با طراحی بصری جذاب به مخاطب هدف ارائه دهد. براین اساس، تلاش ما این است که هر برنامه محتوای موضوعی خاص خود را ارائه داده و به موضوعات مختلف و پراکنده‌گویی نپردازد.

محمودی با تأکید بر هدف اصلی گروه سنی خردسال گفت: با توجه به تولیدات فراوان گروه در گذشته و پرداختن

آموزش و تربیت تمرکز اصلی گروه خردسال

بیشتر آن‌ها به موضوعات آموزشی و تربیتی، در سال‌های اخیر تلاش کرده‌ایم تا در کنار موضوعات آموزشی و تربیتی که در لایه‌های پنهان و غیرمستقیم و بعضاً به صورت مستقیم به آن‌ها می‌پردازیم، برنامه‌هایی تولید کنیم که به یک موضوع به صورت ویژه پرداخته و به تعبیری نقطه‌زنی محتوایی را صورت دهد. به عنوان مثال، برنامه «چی شد که این رنگی شدم؟» به طور خاص به شناخت و بیان و کنترل احساسات می‌پردازد. وی افزود: سن برنامه‌سازی برای مخاطب خردسال صفر تا شش سال است و آموزش‌هایی از قبیل شناخت حواس و ارتقای استفاده از آن، شناخت قوه خیال و استفاده از آن، اعتماد به والدین، شکوفایی و کنترل ابرازها، گرایش به پاکی، شکوفایی تکلم و برخورداری از عواطف در تولیدات مورد توجه هستند. البته که هر کدام از این موضوعات گزاره‌های شناختی، گرایشی و رفتاری خاص خود را دارند. محمودی درباره شاخص‌ترین تولید سال ۱۴۰۴ گفت: «برنامه چی شد که این رنگی شدم؟» با خوردهای مثبت بسیاری گرفت. این برنامه با تلفیق فن دوبعدی و سه بعدی و با طراحی بصری جذاب و با پرداختن به موضوع شناخت و بیان و کنترل احساسات، یکی از برنامه‌های شاخص گروه خردسال بود. از سوی دیگر پویانمایی‌های «چی» و «آنی و مانی» هم جزو برنامه‌های شاخص گروه خردسال بودند.



این گروه پلیسی، در ارتباط با ماجراهایی است که پنج کودک و مربی آن‌ها در موقعیت‌های مختلف با آن مواجه می‌شوند. در انتهای هر قسمت، بچه‌ها براساس موضوع پیش آمده، نکته‌ای کلیدی را در خصوص مراقبت از خود و دیگران از پلیس‌ها فرا می‌گیرند.

مدیر گروه نوجوان مرکز پویانمایی صبا

«کشتی گیران» و «پهلوانان» در صدر پرمخاطب‌ها

علیرضا قانع، مدیر گروه نوجوان مرکز پویانمایی صبا درباره رویکرد این گروه گفت: تولیدات پویانمایی در حوزه رده سنی نوجوان دوم که ۱۳ تا ۱۸ سال هستند، محور تمرکز اصلی ماست. هر رده سنی نیازهای خاص خودش را دارد، چنانچه حوزه خردسال آموزش ابتدایی و محیط پیرامون را می‌خواهد، اما در رده سنی نوجوان بحث انتخاب، مهم‌ترین مفهوم است. این رده سنی دائماً در حال انتخاب است، چرا که در آستانه ورود به بزرگسالی قرار دارد و عموم تولیدات ما هم بر همین اساس است.

وی با اشاره به اولویت‌های گروه نوجوان تصریح کرد: آشنایی این رده سنی با تاریخ و معرفی نوجوانان الگو برای ایشان از مهم‌ترین اولویت‌های ماست.

قانع تأکید کرد: تولیدات ما پیوسته است، مثلاً پویانمایی «پهلوانان» ۱۸ سال است که تولید می‌شود و مسیری مشخص را طی می‌کند. از جمله جدیدترین تولیدات ما در گروه سنی نوجوان سری دوم «بازمانده» است. «کشتی گیران» روند قهرمانی

امیرعلی را روایت می‌کند که تا المپیک می‌رود. «سه برادر» روایت برادران تاریخ‌سازی است که آل بویه را تشکیل می‌دهند. «سلام بر ابراهیم» روایت زندگی شهید هادی است و مجموعه‌ای درباره شاهنامه رانیز داریم.

قانع اضافه کرد: مهم‌ترین هدف گروه نوجوان صبا امیدآفرینی است. وقتی نوجوان بتواند در شرایط سخت روحیه خودش را حفظ کرده و انتخاب درستی انجام دهد، ما به هدفمان رسیده‌ایم.

وی در توضیح محبوب‌ترین پویانمایی‌های رده نوجوان مرکز صبا گفت: براساس نتایج مرکز

نظرسنجی سازمان صداوسیما «کشتی گیران» و «پهلوانان» پرمخاطب‌ترین تولیدات ما در سال

۱۴۰۴ بوده‌اند؛ مجموعه‌هایی که به دلیل

جنس قصه و محوریت خانواده ایرانی

و مفاهیمی چون پهلوانی و مرام برای

بسیاری جذاب بوده‌اند.



نگاه نو در تولید محتوای بومی

مرکز پویانمایی صبا با مجموعه‌ای متنوع از تولیدات تازه برای سه گروه سنی خردسال، کودک و نوجوان، فصلی تازه از خلاقیت و روایت‌پردازی را رقم زده است. این آثار با رویکردی آموزشی، هویتی و سرگرم‌کننده، تلاش دارند نیازهای نسل امروز را در قالبی جذاب و بومی پاسخ دهند که در ادامه به معرفی مهم‌ترین آن‌ها می‌پردازیم.

پویانمایی‌های گروه خردسال

روایت‌های امن، ساده و تربیتی برای خردسالان

هر روز برای او یک داستان یا ماجرا تعریف می‌کند و این مدل روایت، توسط ستاره و مادر بزرگش در دنیایی خیالی که متشکل از سیارات متفاوت و فانتزی و همچنین ستاره هاست شکل می‌گیرد و به تصویر کشیده می‌شود. ورود به دنیای فانتزی ستاره در موقعیت مکانی اتاق او شکل می‌گیرد، به گونه‌ای که مادر بزرگ روی مبل کنار تخت خواب ستاره می‌نشیند و ستاره کوچولو با اشتیاق روی تخت خواب پریده و خرسش را در آغوش می‌گیرد و با ذوق، داستان را گوش داده و به خیال سفر می‌کند.

– «دالی» (تهیه‌کننده و کارگردان داود خرمن‌زار): دالی همستر شاد، بانمک و شیطانی است که به همراه خانواده خود و حیوانات دیگر در محله‌ای خوش‌رنگ و لعاب و فانتزی که هر کدامشان شخصیت و داستان زندگی مجزایی دارند، زندگی می‌کند. این موجودات در هر قسمت ماجراجویی را با دالی از سر می‌گذارند و در نهایت پس از حل مسائل و ماجرا، پیامی آموزشی را در قالب کودکانه منتقل می‌کنند.

– «نارتون‌ها» (تهیه‌کننده امید مرندی، کارگردان مجید محمودی): در هر قسمت از این مجموعه سه شخصیت کوچک، بامزه و کنجکاو از دنیایی دیگر توسط سفینه‌ای باتیترازی شاد و موسیقایی، در بخشی از زمین (معمولاً اطراف مزرعه یا باغ یا خانه کشاورز) فرود می‌آیند و در محیط ساده یک مزرعه از طریق زندگی کشاورز و خانشم با پدیده‌های تازه روبه‌رو می‌شوند. آن‌ها با نگاه کودکانه خود، مفاهیم پایه و روابط ساده دنیای پیرامون را از طریق بازی، تجربه و همکاری کشف می‌کنند. نارتون‌ها پس از مشاهده رفتار یا فعالیتی از انسان‌ها، به صورت پنهانی وارد فضایی می‌شوند تا آن پدیده را کشف کنند.

– «آشپزخانه مامان خرسی» (تهیه‌کننده و کارگردان کاوه کنعانی): این مجموعه اسپین آف برنامه فینگیلیا (مهد کودک حیوانات) است. قصه این پویانمایی در چند موقعیت بستر داستان را شکل می‌دهد. خرسی هر روز که از مهد تعطیل می‌شود به آشپزخانه مامان خرسی که یک آشپزخانه غذای ایرانی است و خانواده خرسی آن‌را راه انداخته‌اند تایلک فعالیت خانوادگی اقتصادی داشته باشند، می‌رود و در آنجا هر روز یک چالش و موقعیت داستانی جدید ایجاد می‌شود.

– «زنبورک» (تهیه‌کننده و کارگردان امیرحسین سحرخیز): این پویانمایی اسپین آف برنامه «چی» ست و شخصیت اصلی داستان زنبورک است که پیش از این در مجموعه پویانمایی چیا به عنوان یکی از شخصیت‌های همراه چیا دیده و معرفی شده است.

– «رابی و روبی» (تهیه‌کننده سازمان هنری رسانه‌ای اوج، کارگردان محمد مهدی مشکوری): با هدف تولید محتوای خردسال محور مبتنی بر آموزش غیرمستقیم مفاهیم اجتماعی، اخلاقی و رشد شخصیتی طراحی شده است. این طرح با توجه به نیاز شبکه‌های خردسال به مجموعه‌های امن، ساده، تکرار شونده و فاقد تنش شکل گرفته و در امتداد جریان تولیدات بومی برای کودکان سه تا شش سال قرار دارد. ایده اصلی این پویانمایی، نمایش رابطه دوستانه و سالم میان دو کودک از گونه‌های متفاوت (خرگوش و روباه) است تا به صورت نمادین، مفاهیمی مانند دوستی، همدلی، همکاری، حل مسئله و رشد اخلاقی در قالب داستان‌های روزمره و قابل لمس برای خردسال منتقل شود.

– «لنا و علی» (تهیه‌کننده محمد سرشار، کارگردان محمدرضا حسایی): بر به تصویر کشیدن فرهنگ شیعه طی ماجراهایی جذاب در هر قسمت، تمرکز دارد.

لینا، شخصیت اصلی این مجموعه دختری شش ساله، بسیار کنجکاو و پرنطری است، او همراه خانواده‌اش در محله‌ای شیعه نشین زندگی می‌کند و خانواده‌هایی از کشورهای مختلف در کنار خانواده اصلی قصه هستند. لنا و دوستانش هر روز با ماجراهای جدیدی روبه‌رو می‌شوند که به آن‌ها در کشف و یادگیری فرهنگ شیعه کمک می‌کند و باعث آشناندن کودکان با مباحث توحیدی و عقیدتی می‌شود.

– «کاوان و جیکا» (تهیه‌کننده سیدمصطفی کوانیان، کارگردان سیدرسول حسینی بیدکی): مجموعه‌ای است که در آغاز هر قسمت آن مشکلی برای شخصیت‌هایش می‌آید که با دخالت پلیس و همکاری دیگران حل می‌شود. در آخر قصه و برای جلوگیری مجدد از آن مشکل، شخصیت‌های خاطی به اشتباه خودشان اعتراف می‌کنند و پیام به مخاطب انتقال داده می‌شود.

– «سیاره شادی» (تهیه‌کننده محمد سرشار، کارگردان محراب ناصری): در هر قسمت از این مجموعه علت ناراحتی و غم برای حیوانات کشف می‌شود و توسط سه کاراکتر اصلی (فیل، لک‌لک، و قورباغه و با ابرار

برکه گل‌های نیلوفر) راه‌حلی برای برطرف کردن

مشکل و ایجاد خوشحالی و شادی برای آن

حیوان مهیا شده و در انتهای قصه به

نمایش گذاشته می‌شود.

– «ستاره کوچولو» (تهیه‌کننده مهدیه

کیایی، کارگردان بصیری نیک): مادر بزرگ ستاره

قصه‌گویی نوین برای نسل کنجکاو امروز

پویانمایی‌های رده سنی کودک

– قصه‌های ناخوانده (کارگردان سلما افکاری، تهیه‌کننده محمدزین العابدین): داستان‌هایی باتکیه بر ضرب المثل‌ها و جملات قصار که تلاش می‌کند تا آموزه‌هایی اخلاقی را به کودکان منتقل کند.

– نابغه‌های کوچک (کارگردان فرخ‌نگدانه، تهیه‌کننده امیدنجیب زاده): روایت چهار نابغه کوچک که با تأسیس یک شرکت دانش بنیان مشغول ثبت اختراعاتی هستند.

– محافظان جنگل (کارگردان مسعود حمزه‌ای، تهیه‌کننده الهام ابراهیمی): مجموعه‌ای محیط زیستی که تلاش می‌کند با بهره‌گیری از فضای خیال، کودکان را نسبت به تخریب زیست‌بوم آگاه سازد.

– شیرین (کارگردان رسول آذرگون، تهیه‌کننده محمدرضا سرشار): یک ماجراجویی بین فرهنگی که تلاش می‌کند تمدن نوین ایرانی اسلامی را به کودکان نشان دهد.



تلفیق تاریخ، هیجان و قهرمان پروری

پویانمایی‌های رده سنی نوجوان

– مجموعه سریال پویانمایی «سه برادر» تهیه شده در مرکز پویانمایی صبا با نویسندگی و کارگردانی محمدحسین علمدار و تهیه‌کنندگی احمد علمدار در ژانر تاریخی حماسی با هدف قرار دادن مخاطب هدف نوجوان تولید شده است. پویانمایی «سه برادر» در بستر روایتی تاریخی مربوط به قرن چهارم ه. ق به موضوع ظهور و درخشش سه برادر ماهیگیر از خطه قهرمان پرور گیلان می‌پردازد که در طی یک ماجراجویی شگفت‌انگیز موفق می‌شوند حکومت مقتدر و شیعه مذهب آل بویه را در نیمه غربی ایران یعنی کشور عراق فعلی و سواحل جنوبی خلیج فارس تأسیس کرده و دوره‌ای درخشان در فرهنگ، ادب و علم سرزمین ایران و سایر کشورهای مسلمان خلق کنند. علاوه بر جنبه سرگرمی، هدف «سه برادر» «معرف برهه‌ای از تاریخ و فرهنگ اقوام مختلف ایران به ویژه مردم گیلان و طبرستان است و تلاش می‌کند تا ماجاهدت و جان فشانی این مردم را در راه استقلال و سربلندی این مرزوبوم برجسته سازد.

– مجموعه تلویزیونی پویانمایی «کشتی گیران» براساس داستان‌هایی هیجان‌انگیز، شخصیت‌هایی دوست‌داشتنی و ماجراجویی‌هایی ورزشی تولید شده است. این پویانمایی با محوریت ورزش کشتی و ارزش‌هایی مانند دوستی، رقابت سالم و پشتکار، فرصتی مناسب برای آشنایی نوجوانان با فرهنگ پهلوانی و روحیه ورزشکاری





متعددی آسیب جدی دیدند. در این میان کرمانشاهی ها جلوه‌ای از وحدت و همدلی را به نمایش گذاشتند.

مستند «چو ایران نباشد تن من مباد» از تولیدات شبکه استانی زاگرس به تهیه‌کنندگی و کارگردانی عابدین محمدی، تصویرگر فعالیت‌های گروه‌های جهادی است که به‌صورت خود جوش فعالیت‌های متعددی را ازجمله اسکان موقت، بازسازی منازل آسیب‌دیده و تکریم خانواده شهدا انجام دادند.

فعالیت‌های جهادی در قاب زاگرس

فعالیت‌های جهادی مردم در پی حمله دشمنان آمریکایی صهیونیستی به کشور عزیزمان ایران و شهر کرمانشاه در مستندی با عنوان «چو ایران نباشد تن من مباد» به تصویر در می‌آید. متأسفانه استان کرمانشاه به شدت مورد هجوم جنایتکارانه اسرائیل و آمریکا قرار گرفت و در این اتفاق تلخ اماکن مسکونی

کیخا با حضور در مراکزاستانی، از چندوچون بازنمایی تصویر ایران مقاوم باخبر شد

شکوه همبستگی ملی در قاب رسانه‌های استانی

الهام شهبازی

این روزها و در پی جنگ تحمیلی سوم علیه کشورمان به سرکردگی امریکای جنایتکار و رژیم منحوس و غاصب صهیونیستی بار دیگر شاهد اقتدار واتحاد و همبستگی قشرهای مختلف مردم کشورمان هستیم؛ اتحادی که روایت عشق یک ملت با پیشینه‌ای دیرینه و تاریخی به کشورشان «ایران مهد دلبران» است؛ همین عشق به وطن نیز موجب بهت و حیرت جهانیان شده و تمام رؤیاهای دشمنان کشورمان را از بین برده است. در این میان رسانه ملی و در امتداد آن شبکه‌های استانی تولیدات متعدد و فاخری را با موضوع این جنگ تحمیلی و اقتدار ایران به عرصه تولید رسانده و یاد ر آستانه تولید دارند که خود سندی ماندگار در تاریخ پر افتخار ایرانمان خواهد بود. از همین رو علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها به نمایندگی از رئیس سازمان در ادامه حضورش در مراکز صداوسیمای استان‌ها، ضمن ابلاغ سلام و خداقوت دکتر جبلی به همکاران شبکه‌های استانی، ابتکارات محتوایی و هنری در تولید برنامه‌ها را در صداوسیمای استان‌ها درخور توجه دانست.



روستاهای دورافتاده استان و تعامل ویژه و مناسب رسانه استانی با نماینده عالی دولت و انعکاس تلاش‌های دستگاه‌های اجرایی تشکر کرد.

واعظی، مدیرکل شبکه استانی‌اترک هم انعکاس حضور مردم در سراسر استان در میدان بال‌أخص مناطق دور افتاده و روستاها و همچنین توجه ویژه به خانواده شهدا و حضور ایشان در برنامه‌ها و انعکاس اقدامات آرامش بخش میدانی در حوزه تأمین نیازهای مردم از طرف دستگاه‌های اجرایی و دولت را از عمده اقدامات شبکه‌اترک در این ایام برشمرد.

خراسان جنوبی- تمرکز بر اجرای مأموریت‌های رسانه‌ای

در سفر معاون امور استان‌ها به خراسان جنوبی از تلاش‌های مجموعه صداوسیما استان در جنگ رمضان قدردانی شد. همچنین رئیس سازمان در ارتباطی مجازی از تلاش‌ها و عملکرد مدیرکل، معاونان و کارکنان این مرکز قدردانی کرد. کیخا، معاون امور استان‌های سازمان در شورای معاونان مرکز گفت: رسانه باید با بهره‌گیری از خلاقیت و نگاه هنری، صحنه‌های همراهی و مشارکت مردم را به تصویر بکشد و در این مسیر با تمام توان به وظیفه خود عمل کند. کیخا با اشاره به تأکیدات رهبر انقلاب درباره اهمیت توجه به روستاها افزود: ضروری است حضور و مشارکت مردم در مناطق روستایی، به‌ویژه تجمع‌های شبانه، به‌صورت گسترده و انگیزار پوشش داده شود تا رسانه روایتگر صادق و دقیق این حضور باشد. وی با بیان اینکه حوزه پیام مسئولیتی سنگین بردوش دارد، گفت: بازنمایی صحیح اقتدار ومظلومیت ملت ایران باید به‌گونه‌ای باشد که حس حماسی جامعه برانگیخته شود.

آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی هم با تشریح فعالیت‌های این مرکز گفت: مردم استان همواره در صحنه حضور فعال دارند و رسانه استان نیز بدون وقفه در مسیر تولید و پخش برنامه‌ها فعالیت می‌کند. آینه‌دار در ادامه از افزایش حجم برنامه‌های زنده و تولید گسترده تصاویر از شهرها و روستاهای استان خبر داد و افزود: تمام تلاش مجموعه بر تحقق شعار سال و اجرای مأموریت‌های رسانه‌ای متمرکز است.

اردبیل- بازنمایی مقاومتی مقدس در قالب برنامه‌های ویژه

معاون امور استان‌ها در جمع همکاران صداوسیمای اردبیل هم گفت: وظیفه خود دانستم در این موقعیت حساس، هم حضوری خدمت شما نیروهای پاک و مخلص رسانه برسم و هم سلام گرم و عرض خداقوت دکتر جبلی را به حضو‌تان اعلام کنم. کیخا همچنین با اشاره به جایگاه ویژه مراکز استانی در انعکاس رویدادها، تصریح کرد: صداوسیمای استان‌ها باتبیین درست مسائل، تقویت همبستگی ملی و ایجاد امید در جامعه، نقش‌آفرینی مؤثری در مدیریت فضای افکار عمومی دارند و تلاش‌های همکاران، شایسته تحسین است.

لطیفی، مدیرکل رسانه استان نیز با تشکر از حضور معاون امور استان‌ها گفت: مرکز اردبیل پیش‌بینی‌های لازم را برای وضعیت جنگی تدارک دیده و همکاران با روحیه‌ای جهادی و تلاش مستمر، به تولید برنامه‌های ویژه و روایت مقاومت پرداخته‌اند و حتی در سخت‌ترین شرایط، صداوتصویر حماسه اقتدار نیروهای مسلح و ایستادگی مردم را به‌روی آنتن فرستاده‌اند.

لطیفی افزود: کارکنان مرکز اردبیل با توجه به شرایط پیش‌آمده با نهایت شجاعت، تعهد و اخلاص یک بار دیگر نشان دادند که مرد روزهای سخت هستند و همکاران این مجموعه، خود را سربازان متعهد عرصه رسانه ملی می‌دانند و با تمام توان به روایتگری، انعکاس رویدادها، اطلاع‌رسانی دقیق، به‌موقع و حرفه‌ای به مخاطبان خود مبادرت می‌ورزند.

صداوسیمای استان‌ها باتبیین درست مسائل، تقویت همبستگی ملی و ایجاد امید در جامعه، نقش‌آفرینی مؤثری در مدیریت فضای افکار عمومی دارند و تلاش‌های همکاران در فضای جاری کشور، شایسته تحسین است

تقویت همبستگی ملی و ایجاد امید در جامعه، نقش‌آفرینی مؤثری در مدیریت فضای افکار عمومی دارند و تلاش‌های همکاران در اوضاع کنونی کشور، شایسته قدردانی است و در این بین کار در وضعیت فعلی صداوسیمای مرکز کردستان شایان تجلیل و قدردانی ویژه‌تری است.

بنی‌عامریان، مدیرکل مرکز هم با تشکر از حضور معاون امور استان‌ها گفت: مرکز کردستان پیش‌بینی‌های لازم را برای وضعیت جنگی تدارک دیده بود و با وجود وضعیت فعلی مرکز، همکاران با روحیه‌ای جهادی و تلاش مستمر، به تولید برنامه‌های ویژه و روایت حماسه مقاومت پرداخته‌اند و حتی در سخت‌ترین شرایط صدا و تصویر حماسه اقتدار نیروهای مسلح و ایستادگی مردم را به روی آنتن فرستاده‌اند. مدیرکل صداوسیمای مرکز کردستان افزود: کارکنان مرکز کردستان با توجه به وضعیت پیش‌آمده با نهایت شجاعت، تعهد و اخلاص نشان دادند که مرد روزهای سخت هستند و همکاران این مجموعه خود را سربازان متعهد عرصه رسانه ملی می‌دانند و با تمام توان روایتگر اطلاع‌رسانی دقیق، به‌موقع و حرفه‌ای به مخاطبان هستند.

خراسان شمالی- روایت جهادگونه تلاش‌های مردمی

معاون امور استان‌ها در ادامه سفرهای استانی خود به‌منظور ابلاغ سلام و قدردانی دکتر جبلی، رئیس رسانه ملی به تک‌تک همکاران در شبکه‌های استانی به جمع همکاران خراسان شمالی رفت و از تلاش‌های این عزیزان قدردانی کرد. کیخا ضمن تأکید بر تولید آثار فاخر با محوریت جنگ سوم تحمیلی علیه کشورمان و بهره‌گیری از تولیدات مردمی در برنامه‌سازی گفت: تجربه تولیدات رادیویی و تلویزیونی در جنگ باید بعد از جنگ هم ادامه یابد.

کیخا در ادامه این بازدید با اشاره به فضای ویژه کشور، «خیابان» را خط مقدم نبرد دانست و گفت: روایت برگرفته از بطن مردم به شکل هنرمندانه و دقیق از حضور باشکوه مردم در صحنه، از اولویت‌های اصلی و مؤثر رسانه ملی در مواجهه با جنگ تحمیلی سوم است. وی افزود: روایت جهادگونه تلاش‌های همه مردم در جای جای ایران عزیز و همچنین در استان‌ها باید به شکل و شیوه مؤثر و ماندن روایت‌های شهیدآوینی و دهه‌۶۰ که از عمق جان بر دل ها اثر می‌گذاشت پیش‌برویم و تولیدات رسانه بر حول محور حضور مردم در میدان باشد. معاون امور استان‌ها پس از مشاهده و بازدید بخش‌هایی از تولیدات صداوسیمای اترک، ضمن تکریم از انعکاس حضور مردم در خیابان‌ها و تولید آثار مناسب، بر ضرورت تداوم حضور بهنگام و میدانی رسانه در پوشش و انعکاس تحولات و رویداد‌های مهم تأکید کرد و از تلاش‌های جهادی کارکنان صداوسیمای خراسان شمالی تشکر کرد.

در این بازدید سرزده که رستمی، معاون سیاسی امنیتی استاندار هم مهمان یکی از برنامه‌های تلویزیونی شبکه اترک بود در دیدار با معاون امور استان‌های رسانه ملی با اشاره به غیرت و بصیرت مردم ایران در جنگ تحمیلی سوم گفت: دشمن از عظمت مردم ایران درمانده است. رستمی گفت: در جنگ‌ها، کشورها همسایه منطقه اسکان آوارگان و پناهندگان ایجاد می‌کنند، اما همه دیدن ایرانی‌ها نه تنها از کشور خارج نشدند، بلکه ایرانیان خارج از کشور به میهن بازگشتند. رستمی در ادامه از تلاش‌های مدیرکل و کارکنان شبکه اترک و همچنین از برقراری ارتباطات زنده و پوشش برنامه‌های ملی و مذهبی حتی در سطح

گسترده‌تر این برنامه را مطرح کرد. در این برنامه شاهد پخش تولیدات ویدئویی، صوت، عکس، موسیقی و پیامک‌های مخاطبان صاحب ایده به‌خصوص از نسل نوجوان و جوان از تجمعات شبانه و اعلام بیعت با مقام معظم رهبری، دلگویه‌های مردم با سلحشوران خط مقدم دفاع از مرزهای هوایی، دریایی و زمینی هستیم.

گفتنی است که برنامه مناسبی راویه به نویسندگی، کارگردانی و تهیه‌کنندگی داوود غفاری آذر و اجرای احسان مختاری از اول فروردین، روزهای یکشنبه، سه‌شنبه پنجشنبه هر هفته ساعت ۲۰:۳۰ به مدت ۳۰ دقیقه از صداوسیمای آذربایجان غربی پخش می‌شود.

مهاباد- لزوم بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان و افکار عمومی

معاون امور استان‌ها با حضور در صداوسیمای مهاباد، ضمن دیدار با مدیرکل و کارکنان این مرکز، از پخش‌های مختلف آن بازدید کرد و از روند فعالیت‌ها و تولیدات رسانه‌ای آگاه‌شد. کیخا در این بازدید با تأکید بر نقش مؤثر رسانه ملی در موقعیت حساس کشور، تصریح کرد: روایت هنرمندانه و دقیق از اقتدار نیروهای مسلح و تحولات جاری، ضرورتی راهبردی است و رسانه ملی در کنار نیروهای میدانی، در خط مقدم این نبرد قرار دارد. به گفته وی، ارائه روایت صحیح از مقاومت مردم، با بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان و افکار عمومی، نقش تعیین‌کننده‌ای در تبیین واقعیت‌ها و شکل دهی به افکار عمومی دارد.

معاون امور استان‌ها همچنین با اشاره به جایگاه ویژه مراکز استانی در انعکاس رویدادها افزود: شبکه‌های استانی با تبیین درست مسائل، تقویت همبستگی ملی و ایجاد امید در جامعه، نقش‌آفرینی مؤثری در مدیریت فضای افکار عمومی دارند و تلاش‌های همکاران در فضای جاری کشور، شایسته قدردانی است. وی در ادامه تأکید کرد: تلاش دشمنان برای خاموش کردن صدای رسانه ملی راه به جایی نخواهد برد، چرا که فعالان این حوزه با روحیه‌ای جهادی و استوار، همچون کوه در میدان جنگ رسانه‌ای ایستاده‌اند.

عیسی‌زاده، مدیرکل مرکز مهاباد نیز از آمادگی کامل این مرکز از ابتدای جنگ اخیر خبر داد و گفت: همکاران با روحیه‌ای جهادی و تلاش مستمر، به تولید برنامه‌های ویژه و روایت حماسه مقاومت پرداخته‌اند.

عیسی‌زاده افزود: در برنامه‌های زنده و تولیدی این مرکز، با حضور کارشناسان، ابعاد مختلف تحولات تبیین می‌شود و ضمن نمایش اقتدار نیروهای مسلح و ایستادگی مردم، اقدامات و جنایات دشمنان نیز به‌تصویر کشیده می‌شود.

کردستان- ترسی از دشمن نداریم؛

پیش‌بینی‌های لازم را کرده بودیم

صداوسیمای کردستان مقصد دیگر معاون امور استان‌ها بود، رسانه‌ای که خودسند دیگری از جنایات جنگی و وحشت دشمن از طنین صدای حقیقت روی آنتن رسانه ملی ایران دارد.

کیخا با حضور در صداوسیمای مرکز کردستان، ضمن دیدار با مدیرکل و کارکنان و بازدید از مرکز که مورد حمله دشمن آمریکایی صهیونیستی قرار گرفته، در جریان روند فعالیت‌ها و تولیدات رسانه‌ای این مرکز قرار گرفت.

معاون امور استان‌ها در این بازدید با تأکید بر نقش مؤثر رسانه ملی در موقعیت حساس کشور اظهار کرد: روایت هنرمندانه و دقیق از اقتدار نیروهای مسلح و تحولات جاری، ضرورتی راهبردی است و رسانه ملی در کنار نیروهای میدانی، در خط مقدم این نبرد قرار دارد. به گفته کیخا، ارائه روایت صحیح از مقاومت مردم، با بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان و افکار عمومی، نقشی تعیین‌کننده در تبیین واقعیت‌ها و شکل دهی به افکار عمومی دارد.

معاون امور استان‌ها همچنین با اشاره به جایگاه ویژه مراکز استانی در انعکاس رویداد‌ها تصریح کرد: مراکز صداوسیما باتبیین درست مسائل،

زنجان- دشمن از حسینی‌ه اعظم زنجان هم وحشت دارد

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی در جمع همکاران مرکز زنجان با اشاره به فضای کنونی، «خیابان» را خط مقدم نبرد دانست و تصریح کرد: روایت دقیق، هنرمندانه و بهنگام از حضور باشکوه مردم در صحنه، از اولویت‌های اصلی رسانه ملی در مواجهه با جنگ تحمیلی دشمن است. کیخا با محکوم کردن اقدامات دشمن آمریکایی صهیونیستی علیه مردم ایران، به برخی مصادیق این جنایات اشاره کرد و افزود: بازنمایی واکنش قشرهای مختلف مردم به حوادث اخیر ازجمله بمباران حسینی‌ه اعظم زنجان و معرفی شهدای مظلوم این جنگ تحمیلی، در قاب تولیدات نمایشی و جذاب، باید در دستور کار برنامه‌های رادیویی، تلویزیونی و خبری قرار گیرد. وی پس از مشاهده بخش‌هایی از تولیدات مرکز، ضمن قدردانی از محتوای مردمی و انگیزار آثار، بر ضرورت تداوم حضور به‌موقع و میدانی رسانه در پوشش تحولات و رویدادها تأکید و از تلاش‌های جهادی کارکنان این مرکز زنجان قدردانی کرد. کیخا همچنین ابتکارات محتوایی و هنری در تولید برنامه‌ها را درخور توجه دانست و استفاده بهینه از امکانات موجود، ازجمله تجمیع هفت آرایه (دکور) استودیویی در سالن شهید قربانی را الگویی موفق در بهره‌برداری از ظرفیت‌های سازمانی عنوان کرد.

آل‌امین، مدیرکل صداوسیمای استان زنجان نیز با بیان اینکه صداوسیمای زنجان با تولید آثار هنرمندانه، روایتگر صادق حماسه، مقاومت و حضور مردم در سراسر استان است، افزود: تمام برنامه‌ها، مراسم و تجمعات مردمی، حتی در دورترین نقاط استان، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی و در قالب‌های متنوع رسانه‌ای پوشش داده می‌شود. آل‌امین همچنین از تولید آثار متعدد با محوریت حملات اخیر به مجموعه حسینی‌ه اعظم زنجان و شهدای دانش‌آموز استان خبر داد و تصریح کرد: اطلاع‌رسانی دقیق، سریع و امیدآفرین در دستور کار قرار دارد و صداوسیمای استان همچنان می‌کوشد «راوی حماسه، پیشرفت و پیروزی» برای ایران اسلامی باشد.

آذربایجان غربی- در قاب تولیدات فاخر نقشه دشمن را بر ملا می‌کنیم

معاون امور استان‌ها در بازدید از صداوسیمای آذربایجان غربی نیز میدان داری و روحیه بالای همکاران دیار شهید باکری را شایسته قدردانی دانست و در بخشی از سخنانش رواج شایعه، دروغ، تهمت و تزویر در جامعه را چهار عامل شکست برشمرد و تصریح کرد: ما به عنوان رسانه باید در برابر چنین فتنه‌هایی آگاه باشیم و با برنامه‌سازی اصولی نقشه و خواب دشمنان را بر ملا کنیم. کیخا افزود: شبکه‌های معاندی مثل «اینترنشنال» بر جنایات دشمن سرپوش گذاشته و فاجعه انسانی مدرسه ابتدایی دخترانه شهر میناب را به راحتی توجه ابکی می‌کنند. در ادامه نیز معاون امور استان‌ها از پشت صحنه برنامه تلویزیونی «راویه» با محوریت مباحث روز کشور بازدید کرد. در این بازدید کیخا با ناصر حجازی فر، مدیرکل مرکز، تهیه‌کننده و مجری برنامه راویه به گفت‌وگو پرداخت و ضمن حضور در استودیوی این برنامه در جریان محتوای این برنامه مناسبی قرار گرفت.

کیخا با رصد چندین میان برنامه راویه که بیشتر به تولیدات محتوایی از سوی مخاطبان اختصاص دارد، پیشنهاد ساخت برنامه جامع و

بازنمایی واکنش قشرهای مختلف مردم به حوادث اخیر از جمله بمباران حسینی‌ه اعظم زنجان و معرفی شهدای مظلوم این جنگ تحمیلی در قاب تولیدات دراماتیک و جذاب، باید در دستور کار برنامه‌های رادیویی، تلویزیونی و خبری قرار گیرد

همه اقوام جان فدای ایرانیم

سیدمحسن حسینی چالشتری، مدیرکل صداوسیماى چهارمحال و بختیاری



تاریخ پرغرور و زرین دیار چهارمحال و بختیاری، مهد دلیرمردان و شیرزنان با اصالت و نجابتی است که در این روزها صدای اتحاد و همبستگی شان رساتر از همیشه از قله‌های سربلند و پرافتخار بام ایران به آن‌سوی مرزها رسیده‌است؛ مردمانی با فرهنگ‌ها و نغمه‌های رنگارنگی که با همدلی و هم‌افزایی در میدان حاضر شدند و از کشور و میهن اسلامی شان چون سال‌های قبل جانانه دفاع و همسو با ملت شریف ایران، از تمدن ریشه‌دار و آرمان‌های باشکوه انقلاب، بحق پاسداری کردند و هوشمندانه در جهت تقویت این همبستگی و پایداری، ضمن پاسداشت رهنمون‌های امام شهید و بیعت با رهبر انقلاب حضرت آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای، در مسیر انقلاب اسلامی، استوار گام‌برمی‌دارند.

آخرین ماه سال که مصادف با ماه مبارک رمضان بود، ملت ایران مورد آزمایش الهی دیگری قرار گرفت. شهادت جان‌سوز رهبر معظم انقلاب و فرزندان دانش‌آموزمان غمی بزرگ بر دل‌ها مان گذاشت، اما ملت شریف ایران، زن و مرد، پیر و جوان، بزرگ و کوچک با گفتن یا علی (ع) و تاسی از امام شهیدان، حضرت امام حسین (ع) استوارتر روی پای‌استاد و در پیکار با دشمنان خبیث و جنایتکار با ندای الله اکبر، مرگ بر آمریکا و مرگ بر اسرائیل، با عزم راسخ از نیروهای جان‌برگف مسلح حمایت کردند که تصاویر و صدای دل‌نشین این مردم، بر دل‌دوستان آرامش و بر دل‌بدخواهان، ترس و ناامیدی نشاند. فرزندان غیور و برومند این دیار برخاسته از اقوام مختلف لر، ترک و فارس همچون سایر مدافعان وطن در دفاع مقدس چهل‌روزه، دین خود را به نظام مقدس و انقلاب اسلامی ایران ادا کردند. شهادت سردار رشید اسلام شهید غلامرضا سلیمانی فارسانی، رئیس فقید سازمان بسیج مستضعفین کشور و هم‌رزمش پاسدار شهید سردار بهمن بهرامی فارسانی (برادر همکارمان) شهیدامیرحسین شاهرخیان قهقرخی از شهدای جوادان ناوناد و تقدیم بیش از ۳۰ شهید مدافع امنیت و اقتدار کشور، برگ زرین دیگری بر افتخارات این سرزمین افزود نام‌آورزمندگان ایناگرچهارمحال وبختیاری را بار دیگر در تاریخ حماسه‌های ایرانیان ماندگار کرد.

همبستگی ملی ضربه‌ای کوبنده به قلب دشمن

در مواقع بحرانی همچون جنگ، رسانه‌ها به‌ویژه رسانه ملی نقش تعیین‌کننده‌ای در مدیریت افکار عمومی، حفظ انسجام اجتماعی و تقویت روحیه ملی ایفا می‌کند. در سناریوی فرضی یا واقعی تقابل نظامی میان ایران با آمریکا و اسرائیل به‌ویژه هنگامی که کشور با فقدان یا شهادت فرماندهان ارشد مواجه می‌شود، اهمیت رسانه‌ای چون صداوسیماى جمهوری اسلامی ایران دوچندان شده‌است. نخستین کارکرد صداوسیما در چنین فضایی، اطلاع‌رسانی دقیق، سریع و هدفمند است. در زمان جنگ، شایعات و جنگ روانی دشمن به اوج خود می‌رسد، در این میان صداوسیما باید با ارائه اخبار موثق و تحلیل‌های کارشناسی از ایجاد اضطراب و سردرگمی در جامعه جلوگیری کند و روایت صحیح از تحولات را در اختیار مردم قرار دهد. دومین نقش کلیدی، مدیریت افکار عمومی و تقویت روحیه مقاومت است. شهادت فرماندهان می‌تواند در کوتاه‌مدت باعث ضربه روانی در جامعه شود، اما رسانه ملی با برجسته‌سازی مفاهیمی چون ایثار، شهادت، تداوم راه فرماندهان و نمایش انسجام نیروهای مسلح، می‌تواند این تهدید را به فرصتی برای تقویت همبستگی ملی تبدیل کند. بازنامایی شخصیت‌ها، زندگی و آرمان‌های فرماندهان شهید به ایجاد الگوهای الهام‌بخش برای نسل جوان، کمک می‌کند. سوم نقش فرهنگی و هویتی رسانه است. صداوسیما با تولید برنامه‌های مستند، گفت‌وگو محور و هنری توانست روایت تاریخی و هویتی از مقاومت ملت ایران ارائه دهد و در مقابل روایت‌های رسانه‌ای غربی که سعی در تضعیف مشروعیت ایران دارند ایستادگی کند. این امر به‌ویژه در جنگ‌های ترکیبی و شناختی اهمیت فراوان دارد. چهارم مقابله با جنگ روانی و رسانه‌ای دشمن است. آمریکا و اسرائیل از ابزارهای رسانه‌ای گسترده برای اثرگذاری بر افکار عمومی ایران و جهان بهره می‌برند، صداوسیما با ارتقای کیفیت محتوا، استفاده از زبان‌های بین‌المللی و حضور فعال در فضای مجازی روایت خود را به مخاطبان داخلی و خارجی منتقل کرد و از انحصار خبری دشمن کاست و در نهایت صداوسیما در چنین شرایطی نه تنها یک رسانه اطلاع‌رسان، بلکه ابزاری راهبردی در امنیت ملی محسوب می‌شود. عملکرد حرفه‌ای، هوشمندانه و به‌موقع این رسانه می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در حفظ ثبات داخلی، افزایش تاب‌آوری جامعه و حتی اثرگذاری بر معادلات بین‌المللی داشته‌باشد.

مدرسه تلویزیونی کودکان مینودری در شبکه استانی قزوین راه‌اندازی شد. شبکه استانی قزوین طی تفاهم‌نامه‌ای میان صداوسیما و آموزش و پرورش استان قزوین درخصوص ارتقای سطح آموزشی مقاطع مختلف تحصیلی، آنتن خود را به مدرسه تلویزیونی کودکان مینودری آموزش و پرورش استان قزوین اختصاص داده است. بر این اساس، برنامه‌های آموزشی برای دانش‌آموزان مقطع ابتدایی در دروس کلیدی فارسی، ریاضی و علوم، هر روز صبح به مدت

راه‌اندازی مدرسه تلویزیونی کودکان مینودری



به یاد عباس فرزند، شهیدِ صداوسیماى خلیج فارس

به‌زودی شهید می‌شوم

دو‌سه هفته قبل از شهادت می‌گفت که به‌زودی شهید می‌شوم.

مصمم‌تر از همیشه قدم برداریم

در بخشی از پیام محسن رئیسِ گودویی، مدیرکل مرکز خلیج فارس به مناسبت شهادت عباس فرزند آمده‌است: شهادت این همکارِ مجاهد عرصه رسانه، سنده‌گیری از مظلومیت و حقانیت نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و گواهی بر عجز و زوینونی دشمنان کینه‌توز و تروریست این ملت قهرمان و مقاوم است. ما سربازان رسانه ملی همچنان به راه و روش این شهید عزیز که جان خود را در راه اعتلای این کشور گذاشت، ادامه می‌دهیم و همان‌طور که امام‌را حل (ره) فرمودند دشمنان بدانند که هرچه ملت ما راه شهادت برسانید، بیدارتر می‌شوند. ضمن درود به روح بلند و ملکوتی این شهید والامقام و همه شهدا به‌ویژه امام شهیدمان آیت‌الله‌العظمی امام خامنه‌ای (رحمت‌الله علیه) عهد می‌بندیم که در میدان جنگ رسانه‌ای مصمم‌تر از همیشه قدم برداریم و ادامه‌دهنده راه ایشان باشیم. گفتنی است که مسلم چابک، دیگر همکار شهید علیرضا فرزند نیز به هنگام حمله رژیم جنایتکار صهیونی-امریکایی دچار آسیب شد. حسن حیدری از نیروهای شرکتی و احدپشتیبانی و خدمات‌و شاغل در فرستنده تلویزیونی گنو هم یکی دیگر از همکاران جانباز مرکز خلیج فارس در این حمله جنایتکارانه‌است.

فراهم می‌کند. «ایران همدل» در هر برنامه با پرداختن به

موضوعات گوناگون از جمله آرامش در خانواده و کمک به همنوع تا وطن پرستی، دفاع از میهن و ایثار و ایستادگی، تلاش دارد، روحیه آمی‌آفرینی، انسجام و همبستگی را در زندگی امروز و شرایط کنونی کشور پررنگ‌تر کند. این برنامه در بخش‌های متنوعی همچون بسته‌های صوتی، گزارش‌های مردمی، ارتباط زنده تلفنی با مسئولان و کارشناسان حوزه‌های مرتبط با موضوع برنامه، موسیقی و پخش تلفن‌ها و پیامک‌های شنوندگان به روی آنتن می‌رود. «ایران همدل» با تلاش و همکاری جمعی عوامل مختلف رادیو جهان بین هر روز صبح پخش می‌شود.

بازتاب گسترده خطبه‌های نماز جمعه

خطبه‌های نماز دشمن شکن جمعه نقاط مختلف بام بلند ایران، هر هفته از خبر جهان بین پوشش و انعکاس داده می‌شود. معاونت خبر جهان بین روزهای جمعه با اعزام گروهی خبری به مصلاى بزرگ حضرت امام خمینی (ره) شهرکرد، خطبه‌های نماز جمعه را ضبط و همان روز از بخش خبری ساعت ۱۷:۰۰ تلویزیون و ۱۶:۰۰ رادیو پخش می‌کند. همچنین اهم خطبه‌های نماز جمعه شهرستان‌های دوازده‌گانه استان و دیگر شهرها هم که به همت خبرنگاران آزاد ضبط شده‌اند از بخش خبری تلویزیونی ساعت ۲۰ تقدیم همراهان خبر جهان بین می‌شود.

همدلی مردم با نیروهای مسلح

پیام‌های شنیدنی و زیبایی ساکنان مهربان بام ایران از خبر جهان بین با عنوان «پیام همدلی» گوش‌نواز نیروهای مسلح و ایثارگران میهن اسلامی می‌شود. بسته خبری «پیام همدلی» از تولیدات خلاقانه معاونت خبر جهان بین است که در روزهای حساس جنگ رمضان، به رزمندگان جان‌برگف و نیروهای مسلح ایران اسلامی که جانانه و با تمام قوا از خاک و ناموسشان در برابر دشمن تجاوزگر و کودک‌کش امریکایی صهیونی دفاع می‌کنند، تقدیم می‌شود.

چهارمحال و بختیاری «ایران همدل»؛ رنگ تازه امید

برنامه «ایران همدل» فرصتی برای شنیدن روایت‌های اثرگذار همدلی و پیوندهای اجتماعی را در رادیو جهان بین

یک ساعت از شبکه قزوین پخش می‌شود.

در نوبت عصر نیز برنامه‌های آموزشی برای مقاطع متوسطه اول و دوم روی آنتن خواهد رفت. این برنامه‌ها شامل چهار عنوان درسی برای دوره متوسطه اول و ۱۲ عنوان درسی برای دوره متوسطه دوم خواهد بود. در خلال این کلاس‌های آموزشی، بخش‌های ویژه‌ای با هدف اطلاع‌رسانی و ارتقای سطح آگاهی دانش‌آموزان و خانواده‌ها ارائه می‌شود.



قسمت این برنامه با هدف ایجاد دلگرمی و همراهی مردم در خیابان‌ها با اجرای فاطمه صادقی زاده و مسعود فیروزی از مجریان تلویزیون و صدابرداری اکبر ابراهیمی اجرا شد. دعوت از چهره‌های شاخص در عرصه‌های مختلف هنری، علمی و ورزشی، گفت‌وگو با مردمی که در صحنه حضور دارند، روایت، تریبون آزاد، نمایش، شعار و اجرای خوانندگان بومی از بخش‌های این برنامه است. «رادیو خیابان» تا پایان روزهای پراشتهاپ «جنگ رمضان» ادامه دارد. گلچینی از برنامه «رادیو خیابان» نیز به‌صورت ضبطی از رادیو و تلویزیون بوشهر پخش می‌شود.

آگهی و اطلاع‌رسانی شکوه میدان داری مردم ارومیه

مستند رادیویی «رهبر زنده دی» آماده پخش از رادیو استانی چی چست شد. زهرا محمدی به‌عنوان تهیه‌کننده، نویسنده و گزارشگر این برنامه به روایتی از روز اعلام شهادت رهبر شهید و میدان‌داری مردم ارومیه تا به امروز پرداخته‌است. این برنامه مستند که هم‌زمان با تشییع پیکر مطهر امام شهید از رادیو چی چست پخش خواهد شد، درواقع روایتی شنیدنی از حماسه‌آفرینی مردم ارومیه در شب‌های خونخواهی امام شهید، بیعت با مقام معظم رهبری و حمایت از نیروهای مسلح را شامل می‌شود.

روایت‌های تحلیلی در «قهرمان ملت»

در برنامه «قهرمان ملت» ابعاد جنگ رمضان برای مخاطبان سیمای آذربایجان غربی تبیین می‌شود. هر قسمت از این مجموعه تلویزیونی با تمرکز بر بازخوانی و تحلیل ابعاد گوناگون جنگ رمضان و مأموریت‌های مرتبط با آن، تلاش دارد روایت‌های تحلیلی، تقویت همبستگی ملی، پشتیبانی از دیپلماسی و جبهه مقاومت و همچنین نمایش ضعف‌های دشمن را برای مخاطبان خود تبیین کند. «قهرمان ملت» به تهیه‌کنندگی بیتا کاروان‌ثانی، دارای بخش‌های میان‌برنامه‌ای همچون بیانات امام شهید، ناهنگ‌های حماسی، گزارش‌های مردمی و تازه‌ترین اخبار و تحولات مرتبط با جنگ رمضان نیز هست و به‌صورت زنده روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه هر هفته از شبکه استانی آذربایجان غربی پخش می‌شود.

و به‌موقع به مردم دنبال می‌کند. در این میان، خبرنگاران و عوامل حوزه خبر و رادیو و سیمایا حضور در صحنه و انعکاس آخرین تحولات، روایت‌گر واقعیت‌ها و صحنه‌هایی از مقاومت و همبستگی مردم هستند. هم‌زمان، همکاران بخش فنی با پایداری تجهیزات و شبکه‌های ارتباطی، شرایط لازم برای پخش مستمر و بدون وقفه برنامه‌ها را فراهم کرده‌اند. در کنار این تلاش‌ها، نیروهای ترابری، پشتیبانی و صیانت آرشو، فضای مجازی، بسیج و روابط عمومی نیز با حضور فعال در میدان، زمینه فعالیت ایمن و مستمر گروه‌های خبری و برنامه‌ساز را فراهم می‌کنند.

خبرسازان چهره‌ای تمهیدات شبکه خاوران برای برگزاری انتخابات

جلسه ستاد انتخابات صداوسیماى خراسان جنوبی با هدف برنامه‌ریزی و هماهنگی برای پوشش رسانه‌ای انتخابات میان‌دوره‌ای مجلس خبرگان رهبری و شوراهای اسلامی شهر و روستا برگزار شد. در این نشست، ساختار برنامه‌های تولیدی در بخش‌های صداوسیما شامل برنامه‌های ترکیبی و گفت‌وگو محور بررسی و درباره موضوعات محتوایی مرتبط با تبیین جایگاه شوراها، نقش انتخاب‌شهرداری توانمند و تأثیر آن بر توسعه شهر و روستا در حوزه‌های مختلف، تصمیم‌گیری شد. آینه‌دار، مدیرکل مرکز خراسان جنوبی در این نشست با اشاره به اهمیت انتخابات ۱۱ اردیبهشت گفت: باتوجه به اهمیت انتخابات شوراها و میان‌دوره‌ای مجلس خبرگان رهبری، برنامه‌های متنوعی در حوزه‌های صدا، سیما، خبر و فضای مجازی برای تبیین جایگاه شوراها و مجلس خبرگان رهبری و نیز حضور گسترده مردم‌پیش‌بینی شده‌است. آینه‌دار افزود: همچنین باتوجه به هم‌زمانی این دو انتخابات، برنامه‌سازی و تبلیغات مربوط به نامزدهای انتخابات میان‌دوره‌ای مجلس خبرگان رهبری نیز در دستور کار ویژه صداوسیما قرار گرفته‌است.

چهره‌های طنین صدای «رادیو خیابان» در بوشهر

به همت صداوسیماى بوشهر، برنامه «رادیو خیابان» در روزهای «جنگ رمضان» برای همراهی با مردم در میدان اصلی تجمع مردم بوشهر روانه آنتن می‌شود. نخستین

جلوه همبستگی از شیراز تا روستاهای فارس



شبکه استانی فارس با گذشت بیش از یک ماه از آغاز جنگ ددمنشانه و ظالمانه امریکایی صهیونیستی، علیه خاک مقدس جمهوری اسلامی ایران، همچنان صحنه‌های باشکوه حضور مردمی را به‌صورت زنده، مستقیم و تولیدی در قاب رسانه ملی منعکس می‌کند. حضوری پرشور که هر شب در گوشه گوشه شهر شیراز و شهرستان‌ها، روستاها و محله‌های این استان جلوه‌ای از همبستگی، ایمان و ایستادگی مردم را به نمایش می‌گذارد. از آغاز جنگ رمضان، همکاران حوزه‌های مختلف صداوسیمای فارس با اعزام گروه‌های متعدد خبری و تولیدی به میان اجتماعات خودجوش مردمی می‌روند و می‌کشوند روایتگر لحظاتی باشند که در آن مردم مؤمن و ولایت‌مدار فارس، استوار و ثابت‌قدم پای آرمان‌های انقلاب اسلامی ایستاده‌اند.

در این اجتماعات مردمی، زنان و مردان، جوانان و نوجوانان، خانواده‌ها و قشرهای مختلف جامعه با حضوری پررنگ و پervasait، بار دیگر پیوند عمیق خود با انقلاب، ولایت و ارزش‌های ملی و دینی را به نمایش می‌گذارند. دوربین‌های صداوسیمای فارس در این شب‌های حماسی، جلوه‌هایی از شور و شعور مردمی را ثبت می‌کنند؛ صحنه‌هایی از همدلی و هم‌صدایی مردمی که با فریادهای استکبارستیزانه و شعارهای حماسی، جنایات دشمنان امریکایی و صهیونیستی را محکوم و بر پایداری در مسیر عزت و استقلال ایران اسلامی تأکید می‌کنند. انعکاس این لحظات در قالب گزارش‌های خبری، ارتباط‌های زنده و تولیدات تلویزیونی، پیام استواری و وحدت مردم فارس را فراتر از مرزها به گوش جهانیان می‌رساند.

مدیریت کاروان‌های خودرویی با ابتکار همکاران فنی

در این روزها که میدان‌داری مردم شور و حال ویژه‌ای به خیابان‌ها داده است، کارشناسان واحد فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت فنی صداوسیمای فارس با نصب یک فرستنده سیار اف.ام. روی خودروی پیشرو کاروان‌های خودرویی، امکان پخش هم‌زمان شعارها و پیام‌ها را برای همه خودروهای همراه فراهم کرده‌اند. هم‌زمان با برگزاری کاروان‌های خودرویی شبانه و حضور پرشور مردم در میدان‌های شهری، جمعی از کارشناسان واحد فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت فنی صداوسیمای فارس طرحی ابتکاری برای پخش زنده شعارها و پیام‌های کاروان‌ها در شیراز از طریق موج اف.ام.اگر اجرا دند.

در این طرح، یک فرستنده اف.ام.به همراه تجهیزات فنی مورد نیاز روی خودروی پیشروی کاروان نصب می‌شود؛ خودرویی که هدایت کاروان را بر عهده دارد و شعارها و پیام‌های مسیر را اعلام می‌کند. صدای فردی که از طریق بلندگوی این خودرو شعار می‌دهد، به‌صورت هم‌زمان روی یک فرکانس مشخص رادیویی نیز پخش می‌شود. به این ترتیب، شرکت‌کنندگان در کاروان می‌توانند با تنظیم رادیوی خودروهای خود روی همان فرکانس، پیام‌ها و شعارها را به‌صورت واضح دریافت کنند؛ حتی اگر فاصله زیادی از خودروی نخست کاروان داشته باشند. این ابتکار نخستین بار در یکی از کاروان‌های بزرگ خودرویی در کلان‌شهر شیراز به مدیریت موبک «عزیزم حسین» اجرا شد.

در این کاروان که گفته می‌شود حدود ۱۵۰۰ خودرو در آن حضور داشتند، پیش از این هماهنگی میان خودروی اول و خودروهای انتهایی با دشواری همراه بود و بسیاری از شرکت‌کنندگان قادر به شنیدن شعارها یا دستورهای مسیر نبودند. با اجرای این طرح، علاوه بر همخوانی بهتر شعارها، امکان هدایت دقیق‌تر کاروان در مسیرهای شهری نیز فراهم شده است. ازجمله اعلام مسیر حرکت، جلوگیری از ایجاد ترافیک و ارائه توصیه‌هایی برای نحوه حرکت خودروها در خیابان‌ها. توفیق این طرح موجب شده که گروه‌ها و مجموعه‌های دیگری در شهر شیراز نیز برای بهره‌گیری از این امکان درخواست دهند.

وطن، امنیت و وحدت

مجموعه تلویزیونی «تزه‌گون» از تولیدات سیمای استانی اردبیل متناسب با حال‌وهوای این روزهای کشورمان به تصویر در می‌آید. وطن، امنیت، وحدت و اقتصاد مقاومتی از محورهای اصلی این برنامه به تهیه‌کنندگی علی فرج‌زاده و کارگردانی تقی اسماعیلی ومجیدعلیزاده است.

ایران و آرمان‌هایش در «اوجامان اولکمیز»

جنگ امریکایی صهیونی علیه کشورمان از درپچه دوربین برنامه‌سازان مرکز آذربایجان غربی در مجموعه برنامه‌ای با عنوان «اوجامان اولکمیز» مستند می‌شود. مستندگزارشی «اوجامان اولکمیز» به‌تهیه‌کنندگی علی مولایپرست باتمرکزبر موضوع جنگ رمضان، شامل بخش‌های متنوع وویژه‌ای است.

تحركات نیروهای متخاصم در صحرای مهیار و دشت پرزان شهرضا مستند شد

بازتاب میدانی رخدادهای اخیر اصفهان



۱۶ فروردین امسال، نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران با اجرای دفاع موزائیکی و ایجاد لایه‌های امنیتی، در همان مراحل اولیه، اقدام دشمن را ناکام گذاشتند. هدف قرار گرفتن هواییمای ترابری نظامی و فرود اضطراری آن، ازجمله نتایج این مقابله عنوان شد. این مستند با روایت احمدرضا عظیمی، تصویربرداری جواداستکی و تدوین وگرافیک ساناز مختاری تولیدشده است.

اصفهان» هم که کاری از معاونت خبر صداوسیمای اصفهان است، با روایتی میدانی و تحلیلی، به بررسی ابعاد مختلف تلاش نافرجام نیروهای امریکایی برای نفوذ به تأسیسات هسته‌ای در جنوب استان اصفهان پرداخته و با بهره‌گیری از گفت‌وگو با شاهدان عینی و حضور گزارشگر در منطقه دشت پرزان شهرضا، تصویری ملموس از این رویداد ارائه داده است. براساس محتوای این اثر، در جریان درگیری‌های



روایت مستند، به عنوان بخشی از پیامدهای این درگیری موردتوجه قرار گرفته است. درواقع «شکوه وطن» با بهره‌گیری از روایت خطی، حضور در لوکیشن واقعی و استفاده از عناصر مستند خبری، سعی دارد تصویری نزدیک به آنچه رخ داد، ارائه کند و بخشی از نقش آفرینی مردمی در این مقطع حساس راثبت وماندگار سازد.

مستند خبری «لشکرکشی بی‌سرانجام امریکایی‌ها به

پیام اتحاد و همدلی در قاب تولیدات فاخر موسیقایی

همتی مثال‌زدنی، نه‌تنها عنوان برتر را حفظ کرد، بلکه این بار با اختلافی چشمگیر بر صدر ایستاد. این خبر، فقط یک عدد و یک رتبه نیست؛ روایت باور است، نتیجه همدلی و مجاهدت هنرمندانی است که در سخت‌ترین روزهای فصل ایمان، با زبان هنر، پیام مقاومت و معنویت را به گوش همگان

می‌رسانند.
براین اساس، واحد شعر، موسیقی و سرود مرکز اردبیل با حمایت‌های لطیفی، مدیرکل مرکز و مدیریت راهبری رسول حاجی‌زاده، با اتکا به توان تخصصی، انگیزه درونی و برنامه‌ریزی منسجم، بار دیگر با اختلافی چشمگیر درخشید و در بین مراکز رسانه ملی در رتبه نخست کشور ایستاد.

با تلاش واحد شعر و موسیقی صداوسیمای اردبیل، پیام اتحاد و همدلی و مقاومت ایرانیان به‌ویژه در پی جنگی که دشمنان علیه کشورمان به راه انداخته‌اند، در زیباترین آواها طنین‌انداز شد. واحد شعر و موسیقی صداوسیمای اردبیل در تولید آثار جریان‌ساز عملیات رمضان با تلاش شبانه‌روزی و

«زاویه» دید ملت، تماشایی‌تر از همیشه

«زاویه» عنوان ویژه‌برنامه مناسبتی صداوسیمای آذربایجان غربی است که باهدف انعکاس تولیدات مردمی با محوریت ایران همدل پخش می‌شود. در این برنامه که یکشنبه، سه‌شنبه و پنجشنبه هر هفته روی آنتن می‌رود، شاهد پخش تولیدات ویدئویی، صوت، عکس، موسیقی و پیامک‌های مخاطبان صاحب‌نظر از تجمعات شبانه و اعلام بیعت با مقام معظم رهبری، تشییع پیکر شهدای جنگ رمضان، دلگویه‌های مردم با سلحشوران خط مقدم دفاع از مرزهای هوایی، دریایی و زمینی هستیم. در برنامه «زاویه» که داوود غفاری آذر، تهیه، نویسندگی و کارگردانی آن را بر عهده دارد، نقش نوجوانان و جوانان در تولیدات محتوایی بسیار چشمگیر است.

امید در «صبح تازه»

مجموعه تلویزیونی «صبح تازه» کاری از سیمای استانی باران را رویکرد اطلاع‌رسانی و گسترش نشاط و امید در جامعه تولید و پخش می‌شود. گفت‌وگو با مهمان، ورزش صبحگاهی، اخبار ورزشی، هواشناسی، خبرهای روز استان، پخش موسیقی، اجرای خوانندگان، پرداختن به موضوع شعار سال، گزارش و پیام‌های مردمی از بخش‌های مختلف این مجموعه صبحگاهی به تهیه‌کنندگی عبدالله جلالی و کارگردانی بهرام امانی و فاطمه مجنون است.



امیدآفرینی و به تصویر کشیدن وحدت و همدلی مردم در برنامه‌سازی از اولویت‌های سیمای گلستان در سال جدید است. شکرى نیا، مدیرکل مرکز گلستان در نشستی با برنامه‌سازان مرکز، امیدآفرینی و به تصویر کشیدن وحدت و همدلی مردم در برنامه‌سازی‌ها را از اولویت‌های سیمای گلستان در سال جدید دانست و گفت: رژیم جعلی صهیونیستی، رهبر فرانسه، ما، عزیزان ما، فرماندهان و سرداران ما، دانشمندان و مردم و کودکان ما را به شهادت رساند، اما با وجود همه تلخی‌ها و غم‌ها، یک اتفاق عظیم در عرصه ملی و بین‌المللی شکل گرفت و آن وحدت و وفاق و همبستگی مردم بود که این شب‌ها در میدان‌ها و شهرها و روستاها شاهد آن هستیم؛ اتفاقی که همکاران ما در صداوسیمای گلستان با تلاش شبانه‌روزی هر شب دوشادوش مردم همیشه در صحنه نگارستان ایران کف خیابان این رویداد بزرگ مردمی را به تصویر می‌کشند. وی همچنین با اشاره به اینکه امروز به برکت اسلام و نظام جمهوری اسلامی به خودآگاهی و اعتماد به نفس دست یافته‌ایم، تصریح کرد: ما فاصله بسیار زیادی با آنچه شأن ایران سربلند و پرافتخار است، داریم و این

فاصله‌ها جز با همت بلند، جز با امید بی‌پایان و جز با تلاش همه‌جانبه رسانه ملی و برنامه‌سازان میسر نخواهد شد. مدیرکل مرکز گلستان در ادامه توصیه‌های مفیدی نیز برای افزایش کیفیت برنامه‌های تولیدی مرکز داشت، به‌گونه‌ای که موجب رضایت و افزایش روزافزون مخاطبان را شاهد باشیم.



مدیرکل مرکز مهاباد از نیروهای پایگاه‌های انتظامی مستقر در صداوسیما و فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی قدردانی کرد. عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد به همراه جمعی از معاونان و مدیران مرکز طی دیدار با کارکنان انتظامی مستقر در اماکن صداوسیمای مهاباد، نیروی انتظامی را مظهر عزت، امنیت و اقتدار دانست و گفت: امروز نیروی انتظامی کشورمان در خط مقدم امنیت قرار دارد و مورد حمله و تهاجم و وحشیانه دشمن قرار گرفته است. عیسی‌زاده همچنین افزود: آمادگی کامل داریم تا با تولید محتوا، آگاهی‌بخشی، فرهنگ‌سازی، بصیرت‌افزایی و افزایش سطح دانش جامعه درزمینه کمک به نظم و انضباط اجتماعی و اطلاع‌رسانی شفاف و سریع با نیروی انتظامی همکاری کنیم تا مردم بیشتر از گذشته احساس امنیت، آرامش و آسایش کنند.



مستند تلویزیونی «بمب، هدیه‌ای برای مردم» با رویکرد جنگ رمضان و حوادث و رویدادهای ناشی از آن در سیمای استانی لرستان تولید شد. این مستند به تهیه‌کنندگی و کارگردانی احمداحمدپور، از مستندسازان صداوسیمای مرکز، روایتی متفاوت از حمله دشمن امریکایی صهیونیستی به مردم بی‌دفاع لرستان در مناطق مسکونی را به تصویر می‌کشد. در واقع به خاک و خون کشیدن اهالی روستای «انگر» خرم‌آباد موضوع اصلی مستند بمب، هدیه‌ای برای مردم» است. در این حمله ناچواندرانه دشمن خبیث امریکایی صهیونی

چهار عضو یک خانواده اهل این روستا، مظلومانه به فیض شهادت نائل آمدند و فرزند دیگرشان نیز در میدان دفاع از کینان اسلامی به شهادت رسید.



نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی در پیامی مکتوب از تلاش‌های بی‌وقفه همکاران صدا و سیمای کرمان در روزهای جنگ رمضان قدردانی کرد. در بخشی از پیام شهباز حسن‌پور، نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی خطاب به عماد محمدی، مدیرکل و همکاران صداوسیمای استان آمده است: بدون شک صدای حقیقتی که از متن ارزش‌های مبتنی بر ایمان و اراده بلند می‌شود از هر ابزاری مؤثرتر و بلکه رساتر است. صدای حقیقت در هم کوبنده‌تر از تدبیرهای شیطانی و آشکارکننده جعل و تباهی است و هر فرکانس آن زلزله‌ای است که لرزه بر جان دشمن می‌اندازد. در بحبوحه تقابل رسانه‌های مغرض و همسو با استکبار، رسانه ملی ما در نبردی جانانه با سربازانی مدیر و متخصص در صفی مقدم، استوار ایستاده و در جنگ تبلیغات ناروا هزاران پیروزی به‌دست آورده است. آنچه در رسانه ملی ما بازتاب داده می‌شود تجلی اندیشه، تاریخ، فرهنگ و ارزش‌های دینی و تمدنی فراگیر و کهن است که اغلب غرض‌ورزی‌های دشمن با هدف مقابله با آن است، لذا پاسداشت این ارزش‌ها وظیفه سنگین رسانه مردمی و آگاه ماست که بحمدالله آن را به بهترین وجه ممکن به انجام رسانده است.

شکوه بزرگ‌ترین کاروان خودرویی دیار مقاومت

حرکت بزرگ‌ترین کاروان خودرویی کرمان به‌منظور حمایت و تجدید پیمان با آرمان‌های انقلاب اسلامی کشورمان از شبکه استانی کرمان به‌صورت زنده پخش شد. با حرکت کاروان خودرویی خانوادگی ۴۰ کیلومتری مردم کرمان، صحنه‌ای باشکوه از همبستگی و وفاداری قشرهای مختلف مردم در حمایت از جمهوری اسلامی و رهبر معظم انقلاب به نمایش در آمد. این کاروان از مسیر بیت‌الزهرا به سمت هفت‌باغ علوی و ماهان و بالعکس حرکت کرد و شرکت‌کنندگان با سردادن شعارهایی، بار دیگر با جمهوری اسلامی و رهبر معظم انقلاب تجدید بیعت کردند.

جام جم از نگاه مخاطبان



بیش از ۷۸ هزار تماس مردمی با ۱۶۲ در ایام جنگ تحمیلی ثبت شد

از سوگواره‌های قائدامت تا قدردانی از رسانه ملی

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابطعمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صدواسوسیمما قرار داده است؛

در بازه زمانی ۹ اسفند تا ۲۵ فروردین

تعداد ۷۸ هزار و ۱۸۶ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

۲۶ هزار و ۳۸

۵۲ هزار و ۱۴۸

از میان شبکه‌های تلویزیونی به‌ترتیب برنامه‌های سیاسی، اشکالات فنی و شبکه خبر عمده‌ترین موضوعات مورد تماس مردم بوده‌اند. از میان موضوعات و برنامه‌های سیاسی پرتکرار می‌توان به ابزار ناراحتی و همدردی مردم درخصوص شهادت قائد امت، فرماندهان و مسئولان عالی‌رتبه، دانش‌آموزان میناب و شماری از مردم بی‌گناه در جنگ تحمیلی سوم، اعلام بیعت با مقام معظم رهبری حضرت آیت‌الله سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای (حفظه‌الله)، برنامه‌های تحلیلی و گفت‌وگومحور به‌ویژه «به‌وقت ایران» شبکه خبر اشاره کرد.

همچنین قدردانی از زحمات شبانه‌روزی عوامل رسانه ملی در جنگ تحمیلی سوم، پوشش مراسم وداع با بیکرهای مطهر فرماندهان، مقامات عالی‌رتبه و شهدای جنگ تحمیلی سوم و قدردانی از زحمات جان‌برکفان نیروهای مسلح و درخواست خون خواهی قائد شهیدامت و سایر شهدا، پخش بیشتر تصاویر اصابت موشک‌های ایرانی به مواضع دشمنان آمریکایی صهیونی، عدم بازگشایی تنگه هرمز پس از توافق احتمالی، اعلام مداوم دستاوردهای سپاه پاسداران در جنگ تحمیلی سوم، پاسخ قاطع به تجاوزات دشمنان و ادامه آن تا پیروزی کامل کشور در تماس‌های مردمی موردتوجه ویژه بودند.

دریافت غرامت جنگ تحمیلی سوم از دشمنان و پخش اخبار دقیق‌تر با جزئیات بیشتر برای آگاه‌سازی مردم، گلایه از پخش تصاویر تکراری از اصابت موشک‌های ایرانی به مواضع دشمن، ابراز نظراتی درباره مذاکرات، گلایه از برخی اظهارنظرهای مسئولان، مجریان و مهمانان، درخواست عدم صحبت درباره برخی مکان‌های حساس و نقاط حضور مردم در تجمعات شبانه نیز از دیگر محورهای تماس‌های مردمی در ایام جنگ تحمیلی سوم بوده‌اند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره اشکالات فنی نیز شامل قطع شدن شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی و اعلام چگونگی راندازی مجددآن‌ها بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه خبر شامل تشکر از برنامه‌های مختلف به‌ویژه برنامه «به‌وقت ایران» با توجه به اجرای خوب مجری، حضور کارشناسان شایسته و محتوای روشنگرانه و آگاهی‌بخش، درخواست افزایش مدت‌زمان پخش و انتقاد به اجازه صحبت ندادن مجریان به کارشناسان بوده است.

پرمخاطب‌های شبکه تماشا در نوروز ۱۴۰۵

نوروز ۱۴۰۵ شبکه تماشا با پخش مجموعه‌ای متنوع از سریال‌های خارجی و داخلی، میزبان مخاطبان پرشور و علاقه‌مند به گونه‌های مختلف بود. این سریال‌ها هرکدام به‌نوعی توانستند نظر بینندگان را جلب کنند. یکی از مهم‌های توفیق این آثار، میزان بازدید آن‌ها در پیام‌رسان تلویویون است. سرال «بهشت در آتش» بیش از ۵۴۲ هزار بازدید، سریال «آندور» بیش از ۶۱ هزار بازدید و سریال «خانه یوشالی» بیش از ۴۴ هزار بازدید را به خود اختصاص دادند.

یادداشت

رسانه ملی در خط مقدم استمرار خبر و روایت هویت

«من ایرانم» و ایران می‌مانم

سازوکارهای دائمی برای جلوگیری از توقف تولید و پخش خبر و برنامه‌ها. این زیرساخت‌های پنهان باعث می‌شود نظام اطلاع‌رسانی کشور، حتی در شرایطی که زیرساخت‌ها هدف حمله قرار می‌گیرند، به فعالیت خود ادامه دهد و ذهن مخاطب دچار خلأ اطلاعاتی نشود. هم‌زمان، شبکه خبر و بخش‌های تحلیلی با ارائه روایت‌هایی مانند «روایت اقتدار»، «روایت همدلی» و «روایت خدمت»، تصویری چندبعدی از وضعیت کشور ارائه می‌کنند؛ تصویری که علاوه بر بیان واقعیت‌های میدانی، جلوه‌هایی از تلاش برای حفظ نظم اجتماعی، خدمات‌رسانی، و همبستگی انسانی را نیز دربرمی‌گیرد.

این رویکرد چندسطحی یعنی خبر دقیق، تحلیل روشن‌کننده و روایت اجتماعی، به مخاطب کمک می‌کند تا در میان انبوه داده‌ها و شایعات، جایگاهی امن برای فهم بحران پیدا کند. اما این‌ها همه ماجرا نیست. لایه‌ای دیگر نیز لازم است تا جامعه را از نظر روانی در میانه بحران نگه دارد: لایه‌ای که نه خبر است و نه تحلیل، بلکه قلمرو بازنمایی تجربه انسانی و تداوم زندگی است. درست در همین لایه است که برنامه‌ای مانند «من ایرانم» معنا پیدا می‌کند؛ برنامه‌ای که جای خالی یک فضای تنفس عمومی را در جدول پخش بحران پر می‌کند.

پشت دیوار بلند اخبار

«من ایرانم» از آن دسته برنامه‌هایی است که اهمیت آن نه فقط در مضمون و ساختار، بلکه در «زمان پخش» خود نیز نهفته است. در میان موجی از خبرهای فوری، تحلیل‌های لحظه‌به‌لحظه و تصاویر سنگین از میدان بحران، این برنامه نقطه‌ای برای مکث است؛ مکانی برای مرور تجربه‌های انسانی، لمس روایت‌های واقعی و شنیدن صداهایی که معمولاً زیر آوار خبرهای سخت شنیده نمی‌شوند. این برنامه نه در رقابت با بخش‌های خبری است و نه قصد دارد بار تحلیلی شبکه را بر دوش بکشد؛ بلکه در نقش مکملی حیاتی ظاهر می‌شود؛ برنامه‌ای روایی و آرامش‌بخش که به مخاطب امکان می‌دهد دوباره با «عادی بودن زندگی» ارتباط برقرار کند.

یکی از تمایزهای مهم «من ایرانم» پرهیز آشکار آن از سلبریتی‌محوری است. در بسیاری از برنامه‌های گفت‌وگومحور، چهره‌های شناخته‌شده محور اصلی جذب مخاطب‌اند، اما این برنامه آگاهانه به سراغ افراد اثرگذار اما گمنام‌تر می‌رود؛ معلمان، پرستاران، متخصصان فنی، امدادگران، کارآفرینان محلی، فعالان اجتماعی و شهروندانی از نقاط مختلف کشور که هر کدام روایت منحصربه‌فردی از زیستن در همین روزها دارند. این انتخاب هوشمندانه، برنامه را از سطح یک گفت‌وگوی تلویزیونی معمولی فراتر می‌برد و آن را به آینه‌ای از تجربه جمعی ایرانیان در بحبوحه بحران و یادآوری خاطرات ماندگار مقاومت ملی بدل می‌کند. نکته مهم‌تر، رویکرد محتوایی برنامه است. عنوان «من ایرانم» به‌راحتی می‌توانست در دام شعارهای احساساتی و کلیشه‌های غروآفرینی بیفتد، اما مسیر دیگری انتخاب شده است. گفت‌وگو‌ها به جای تکرار جملات بزرگ و انتزاعی



درباره وطن، حول تجربه واقعی افراد شکل می‌گیرد؛ اینکه ایران برای آنان چه معنایی دارد، چگونه در شرایط ملتهب امروز میان ترس و امید تعادل برقرار می‌کنند و چگونه انجام مسئولیت‌های روزمره‌شان را در دل این وضعیت ادامه می‌دهند. این انتقال از «شعار» به «تجربه» مهم‌ترین نقطه‌قوت برنامه است؛ زیرا وطن‌دوستی را به سطحی انسانی‌تر، ملموس‌تر و قابل‌زیست منتقل می‌کند.

در این میان، نقش محمدرضا شهیدی‌فرد نیز قابل چشم‌پوشی نیست. او با تسلط بر احوال و اطلاعات مهمان و ریتم گفت‌وگو، پرهیز از هیجان‌زدگی، احترام به مهمان و توانایی در هدایت آرام بحث، فضای برنامه را قوام می‌بخشد. در روزهایی که گفتار عمومی پر از تنش، اضطراب و تحلیل‌های تند است، لحن آرام و سنجیده شهیدی‌فرد به نوعی آرام‌بخش روانی تبدیل می‌شود؛ افق دیدی نو که اجازه می‌دهد مخاطب برای چند دقیقه از شدت روزمره جنگ فاصله بگیرد و از زاویه‌ای انسانی‌تر به وضعیت پیرامون خود نگاه کند. سادگی و پرهیز از آیت‌های غیرضروری نیز تمرکز را کاملاً بر «انسان و روایت» قرار می‌دهد؛ امری که در این روزها بیش از هر زمان دیگری ارزشمند است.

مأموریت مهم ترمیم روان جمعی

اگر سه وظیفه اصلی رسانه در روزهای بحران را «خبر»، «تحلیل» و «ترمیم روان جمعی» بدانیم، «من ایرانم» بی‌تردید ستون سوم این منظومه است. در حالی که بخش‌های خبری جریان واقعیت را زنده نگه می‌دارند و برنامه‌های تحلیلی به فهم دقیق‌تر تحولات کمک می‌کنند، «من ایرانم» خلأیی را پر می‌کند که کمتر برنامه‌ای توانسته به آن وارد شود؛ روایت هویت، تداوم زندگی روزمره و تجربه‌های انسانی در میانه بحرانی که همه ابعاد زندگی را تحت تأثیر قرار داده است. این برنامه به مخاطب یادآوری می‌کند که جامعه تنها در حال تحمل بحران نیست، بلکه در دل همین شرایط همچنان کار می‌کند، زندگی می‌کند، می‌کوشد و معنا می‌سازد.

درنهایت، ارزش «من ایرانم» دقیقاً در همین ترکیب ساده اما کارآمد نهفته است: گفت‌وگوی آرام، روایت‌های واقعی، چهره‌های غیرسلبریتی‌و اجرای سنجیده. این عناصر در کنار یکدیگر برنامه را به نقطه‌ای از تعادل و تأمل در جدول پخش رسانه‌ای روزهای جنگ تبدیل کرده‌اند. در فضایی که هر لحظه با خبرهای فوری و تحلیل‌های پیچیده پر می‌شود، این برنامه فرصتی است برای بازنگری، برای تثبیت هویت و برای بازسازی پیوندهای عاطفی جامعه با خود. «من ایرانم» درنهایت براین واقعیت تأکید می‌کند که حتی در میانه جنگ هم زندگی ادامه دارد، انسان‌ها همچنان روایت دارند، امید دارند و در جست‌وجوی معنایی برای بودنشان هستند. شاید در نهایت، مهم‌ترین کارکرد رسانه در چنین روزهایی همین باشد: روایت زندگی در دل طوفان و یادآوری اینکه ما هنوز ایستاده‌ایم.

«معرکه» شبکه مستند در ایام جنگ

«معرکه» با روایت‌ها و تحلیل‌های مستند از جنگ، شب‌ه تا چهارشنبه ساعت ۲۲:۰۰ از شبکه مستند پخش می‌شود. «معرکه» با روایت‌ها و تحلیل‌های مستند نگاهی تازه، متفاوت و گسترده به جنگ دیروز، امروز و فردای ایران دارد و تلاش می‌کند «روایت پیروزی» را پیش روی مخاطب قرار دهد. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی هادی نعمت‌اللهی ساخته شده است. «معرکه» کاری از شبکه مستند با مشارکت بنیاد رسانه‌ای سوره است.



قاب ماندگارِ تولیدات برتر رسانه ملی

هنرو خلاقیت در خدمت روایت تاریخ

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده‌است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قالب برنامه‌های خودترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

برنامه «روستا (کدیلر)»

سیمیای مرکز آذربایجان شرقی ۴- فروردین ۱۴۰۵

در این برنامه، گزارشی از روستای آق‌بوزار در بخش چهاردانگه هوراند پخش شد که زندگی پرنشاط و صمیمی اهالی روستا را در فعالیت‌هایی همچون پخت نان و تولید محصولات کشاورزی به تصویر کشید. در گفت‌وگوهای جذاب و طنزآمیز گزارشگر با اهالی، به موضوع جنگ پرداخته شد و آنان بر ایستادگی و دفاع از آرمان‌های میهن اسلامی و پشتیبانی از نیروهای نظامی و مهمان‌نوازی از هم‌میهنان جنگ‌زده در تبریز و سایر شهرها تأکید کردند. روایتگری میدانی با ترکیبی از گفت‌وگوهای صمیمی، انتقال دیدگاه‌های صادقانه اهالی روستا درباره جنگ رمضان و دفاع از میهن، تأکید بر همبستگی و اتحاد ملی از نقاط قوت این برنامه بود.

گزارش «رژه بیش از ۶۰ کامیون دار بافقی» بخش خبری ۲۱:۰۰ شبکه خبر- ۲۳ اسفند ۱۴۰۴

گزارش آقای عبداللّهی از بافق، با تصاویری از رژه چند ده کیلومتری کامیون‌داران و گفتار متن «خوش‌رکاب‌های جاده، حالا خوش‌غیرت به میدون اومدند برای پیمان و بیعت با رهبری» آغاز شد و صمیمیت و همراهی این صنف را با آرمان‌های انقلاب و محکومیت تجاوز آمریکایی صهیونی در مصاحبه‌های متنوع به نمایش گذاشت. پرداخت همراهی‌برانگیز به رویدادهای مرتبط با تجاوز دشمن، متن روان و ورودی جذاب و خلاقانه، تصویربرداری و تدوین هنرمندانه، برجسته‌سازی و ضرب‌دهی به اقدامات خودجوش صنفی، امیدآفرینی و نمایش همبستگی ملی از نقاط قوت این گزارش بود.

«بازخوانی تاریخی صهیونیسم» رادیو جوان- ۱ فروردین ۱۴۰۵

در این برنامه، با بهره‌گیری از قالب‌های متنوعی چون اصوات آرشیوی، افکت، موسیقی، قطعه نمایشی، مصاحبه و گویندگی، سیر تاریخی صهیونیسم از نقشه قتل حضرت یوسف(ع) تا دوران پیش از اسلام و سپس ادعای برتری قوم یهود و بازگشت از تبعید بابل و ترس از پیامبر آخرالزمان تا مهاجرت به فلسطین را روایت کرد و با تصویری از آینده حضور سپاه اسلام در مسجدالاقصی و فرموده رهبر شهید پایان یافت. به خدمت‌گرفتن هنر و خلاقیت در تبیین و تحلیل تاریخی صهیونیسم، استفاده از قالب‌های متنوع برنامه‌سازی، جذابیت اثر حتی در شرایط سخت جنگ، استفاده از مضمون فوتبالی برای بیان وقایع تاریخی گذشته از نقاط قوت این برنامه بود.



سلامت

شناسایی نقاط امن در شرایط اضطراری

سرپناهی در دل خانه

آمادگی در برابر مواقع بحرانی، نه نشانه اضطراب، بلکه ناشی از خرد و دوراندیشی است. در زمان وقوع خطر مانند حملات هوایی، ثانیه‌ها ارزشی حیاتی پیدا می‌کنند. در چنین لحظاتی، آگاهی از ساختار فیزیکی خانه و پناه بردن به نقاط امن برای همه افراد خانواده لازم و ضروری است، لطفاً مطالب زیر را به خاطر بسپارید.

اصل طلایی: دوری از فضای باز و شیشه‌ها

مهم‌ترین خطر در زمان حملات هوایی، نه لزوماً اصابت مستقیم، بلکه موج انفجار و پرتاب ترکش‌ها و آوار است. خرد شدن شیشه‌ها بر اثر تغییر فشار ناگهانی، یکی از اصلی‌ترین عوامل جراحت محسوب می‌شود؛ بنابراین، نخستین قانون پناه‌گیری این است که حداکثر پشت دیواری بین خود و فضای بیرون قرار بگیرید.

بهترین نقاط پناه‌گیری در داخل خانه

۱- زیرزمین و پناهگاه‌های زیرسطحی: اگر خانه شما دارای زیرزمین است، آنجا امن‌ترین نقطه محسوب می‌شود. قرار گرفتن در زیر سطح زمین، شما را از موج انفجار و ترکش‌های افقی در امان نگه می‌دارد. دقت کنید که از ایستادن در کنار پنجره‌های کوچک هواکش زیرزمین خودداری کنید.

۲- راهروهای داخلی و مرکزی: در آپارتمان‌ها و خانه‌های فاقد زیرزمین، مرکزی که هیچ دیوار مشترکی با فضای بیرون ندارند، نقاط بسیار مناسبی هستند. این فضاها معمولاً توسط چندین دیوار احاطه شده‌اند و فاقد پنجره هستند که خطر پرتاب شیشه را به صفر می‌رساند.

۳- حمام و سرویس بهداشتی بدون پنجره: چارچوب درها و دیوارهای حمام به دلیل وجود شبکه‌های لوله‌کشی آب، معمولاً از استحکام ساختاری بالاتری برخوردارند. با این حال، یک شرط مهم وجود دارد: در صورت وجود آینه‌های بزرگ، کابین‌های شیشه‌ای دوش یا پنجره، این مکان ایمنی خود را از دست می‌دهد.

۴- پناه گرفتن در مجاورت دیوارهای حمال: دیوارهای حمال (باربر) دیوارهایی هستند که وزن سقف و طبقات بالایی را تحمل می‌کنند و ضخامت بیشتری دارند. پناه گرفتن در گوشه‌هایی که دو دیوار حمال به یکدیگر می‌رسند، ضریب ایمنی بالایی دارد.

نقاطی که اکیداً باید از آن‌ها دوری کرد

- آشپزخانه: به دلیل وجود لوله‌کشی گاز، کابینت‌های سنگین دیواری و وسایل الکترونیکی بزرگ، آشپزخانه یکی از خطرناک‌ترین نقاط خانه در زمان لرزش‌های شدید است.

- طبقات فوقانی: در ساختمان‌های چند طبقه، همیشه سعی کنید به طبقات پایین‌تر بروید. طبقات انتهایی و زیر پشت‌بام بیشترین آسیب‌پذیری را در برابر حملات هوایی دارند.

- زیر لوسترها و وسایل سنگین: از پناه گرفتن در زیر قفسه‌های کتاب، لوسترهای سنگین و سقف‌های کاذب دوری کنید. توجه داشته باشید که حضور در نقطه امن به‌تنهایی کافی نیست و نحوه قرارگیری بدن نیز اهمیت دارد. روی زمین بنشینید، به حالت جنبینی درآیید (زانوها را در آغوش بگیرید) و با دست‌ها و بازوهای خود، پشت‌گردن و سرتان را کاملاً بپوشانید. در صورت امکان، دهان خود را کمی باز نگه‌دارید تا فشار ناشی از موج انفجار به پرده گوش‌هایتان آسیب نرساند.

در کنار شناسایی این نقاط، آماده کردن یک «کیف اضطراری» شامل آب معدنی، چراغ‌قوه، جعبه کمک‌های اولیه و مدارک مهم در نزدیکی نقطه امن خانه، اقدامی هوشمندانه است. حفظ خونسردی و پرهیز از رفتارهای هیجانی، کلید اصلی عبور ایمن از هر بحرانی است. با آگاهی از این اصول، خانه شما می‌تواند در سخت‌ترین شرایط نیز، دژ مستحکمی برای محافظت از جان شما و عزیزانتان باشد.

شورای سیاست‌گذاری سلامت سازمان

زمان بندی تحویل اسناد درمانی سال ۱۴۰۴

بنابر اعلام مرکز بهداشت و درمان، به‌منظور ساماندهی و تسریع در بررسی اسناد درمانی و ارائه خدمات مطلوب‌تر به مراجعان گرامی، همکاران حداکثر تا ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۵ فرصت دارند نسخ و صورت‌هزینه‌های درمانی مربوط به سال ۱۴۰۴ را به واحد بررسی نسخ تحویل دهند. تاریخ اعلام شده قابل تمدید نیست و از همه ذی‌نفعان درخواست می‌شود هرچه سریع‌تر نسبت به تحویل اسناد مربوطه اقدام کنند.



پذیرش روزانه و با رعایت نظم و اولویت مراجعه حضوری است. اسامی پزشکان متخصص حاضر در هر روز متعاقباً اعلام خواهد شد.

پذیرش و نوبت‌دهی بیماران نیز فقط تا ساعت ۱۳:۰۰ صورت می‌پذیرد. همکاران برای تسهیل در روند ارائه خدمات، لطفاً در بازه زمانی اعلام‌شده به درمانگاه‌های تخصصی مراجعه کنند و برای خارج از ساعات اعلام‌شده برنامه‌ریزی نکنند.

مرور تجربه‌های ایثارگرانی که جنگ دیروز و

مقاومت امروز را دو پرده از یک حقیقت می‌دانند

از خاکریز تا آنتن

گزارش

لیلا زاهدی

دفاع مقدس برای ما تنها یک خاطره در دهه ۶۰ نیست، بلکه حقیقتی جاری است که در اسفند سال ۱۴۰۴ بار دیگر معنا یافت. در پی تجاوزات اخیر دشمن خبیث امریکایی صهیونی به خاک میهن، همکاران ایثارگر ما صبورانه و مقتدرانه در صحنه حاضر شدند. به پاس تجلیل از فداکاری‌های این عزیزان و به مناسبت ایام مقاومت در جنگ تحمیلی سوم، با دو تن از این همکاران پیش‌کسوت ایثارگر گفت‌وگو کرده‌ایم تا ابعاد کم‌نظیر این دفاع ملی را در مقایسه با دفاع مقدس از زبان آن‌ها بشنویم.

نیم‌قرن ایستادگی در سنگر ایمان و تخصص

در تقویم حماسه‌های این مرزوبوم، برخی نام‌ها پیوندی ناگسستنی با مفهوم «دفاع» دارند؛ خواه این‌ دفاع در خاکریزهای والفجر

باشد، خواه در مدیریت امواج ماهواره‌ای، مهندس حسن نیکدست، از آن دست شخصیت‌های متواضع و تخصصی است که زندگی‌اش آینه‌ای تمام‌نما از پیوند تخصص فنی و تعهد انقلابی است. او که جوانی‌اش را در جبهه‌های حق علیه باطل گذرانده، سال‌ها نیز در قامت مهندس الکترونیک، نبض ارتباطات ماهواره‌ای سازمان را در دست داشته است.

مسیر حرفه‌ای و ایثارگری نیکدست، آمیزه‌ای از علم و جهاد است. وی که متولد ۱۳۴۵ و فارغ التحصیل مهندسی الکترونیک است، فعالیت خود را از سال ۱۳۷۳ در واحدهای توسعه رادیویی و تلویزیونی و ارتباطات معاونت توسعه فنی صداوسیما آغاز کرد، نقش مؤثری در طرح‌های راهبردی سازمان ازجمله راه‌اندازی پخش ماهواره‌ای شبکه استانی آذربایجان غربی و همچنین همکاری در راه‌اندازی پخش ماهواره‌ای شبکه العالم در بیروت و دمشق برعهده داشت. اما ریشه این نگاه جهادی را باید در سال ۱۳۶۱ جست‌وجو کرد؛ سالی که او پس از شهادت دایی‌اش در عملیات رمضان، رخت‌رزم بر تن کرد و راهی جبهه‌ها شد.

نیکدست در عملیات والفجر ۲ نخستین زخم جانبازی را به جان خرید تا امضای افتخاری بر پرونده ایثارگری‌اش باشد. این پیش‌کسوت دفاع مقدس در مقایسه نبردهای سنتی و جنگ‌های نوین (نظیر جنگ ۱۲ روزه و نبرد اخیر رمضان ۱۴۰۴)، معتقد است که فناوری، مرزهای میان خط مقدم و پشت جبهه را از میان برده است. از نگاه او، در جنگ‌های امروزی، هرچند ابزارها دگرگون شده‌اند، اما شروط پیروزی همچنان ثابت مانده است: داشتن هدفی مقدس، اتحاد کامل و استقامت در مسیر.

او خاطرات به‌یادماندنی دفاع مقدس، و داغ با هم‌زمان و درک امداد‌های غیبی در شب‌های عملیات را زیباترین بخش از حیات معنوی خود می‌داند؛ روزگاری که جبهه ایمان با کمترین امکانات در برابر تمام قدرت کفر قد علم کرد.

بخش مهمی از سخنان این پیش‌کسوت رسانه به فضای سیاسی و معنوی پس از شهادت رهبر معظم انقلاب اختصاص داشت. وی با تحلیل خطای محاسباتی دشمن در به شهادت رساندن ایشان تأکید کرد که تصور

از نگاه او، در جنگ‌های امروزی، ابزارها دگرگون شده‌اند، اما شروط پیروزی همچنان ثابت مانده است: داشتن هدفی مقدس، اتحاد کامل و استقامت در مسیر

دشمن برای ایجاد رخنه در صف امت اسلام با حذف فیزیکی رهبری، به یک معجزه الهی تبدیل شد که اتحاد مستضعفان جهان با ملت ایران را مستحکم‌تر کرد. او با خوش بینی و ایمانی راسخ به تداوم راه ولایت فقیه، معتقد است که در دوران رهبری سوم، سنگ بنای مستحکمی که امام راحل (ره) و امام شهید بنیان‌هاده‌اند، روزه‌روز شکوفاتر خواهد شد و این مسیر نهایتاً به جامعه جهانی منتظران ظهور و برایی نظام پر از عدل و داد پیوند خواهد خورد. در پایان، وقتی از نیکدست خواستیم تا یک عمر خدمت صادقانه را در یک جمله برای نسل جوان بیان کند، تنها بر یک نکته تأکید کرد: آرزو می‌کنم برای خدا زندگی کنیم و خداوند مرگ ما را نیز در راه خودش رقم بزند.

پاک باش و خدمتگزار

محمد حسن نوروزی از همکاران باسابقه و مدیران پیشین معاونت برون‌مرزی است که کارنامه خدمتی‌اش با ایثارگری در دوران دفاع مقدس گره خورده است. او که تجربه حضور در عملیات کربلای ۵ را دارد، در تمام سال‌های پس از جنگ نیز در سنگرهای مختلف رسانه‌ای، از آرشيو تا مدیریت رادیوهای خارجی، مشغول به خدمت بوده است. در ادامه، نگاه او را به خاطرات جبهه و تحولات مهم اخیر مرور می‌کنیم.

وی که از سال ۱۳۷۴ وارد سازمان و در معاونت برون‌مرزی مشغول به کار شد، در سال‌های ابتدایی خدمت آرشيوست کتابدار بود و در ادامه با گرایش به مطالعات حوزه ارتباطات اجتماعی وارد عرصه خبر شد و شغل دبیری خبر را تجربه کرد و تا زمان بازنشستگی نیز در همین شغل ماند. نمایندگی معاونت برون‌مرزی در دفتر کابل در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۷، مدیریت رادیو دری معاونت برون‌مرزی در مرکز خراسان رضوی در سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۴ و مدیرکلی رادیوهای شبه‌قاره و شرق آسیای برون‌مرزی از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۲ ازجمله سوابق کاری اوست و از سال ۱۴۰۴ تا ۱۴۰۴ نیز مشاور شبکه الکوثر بوده است. خاطرات نوروزی از دفاع مقدس، با طعم شیرین یک «رسیدن» آغاز می‌شود. او با لبخندی از سر دل‌تنگی، از روزهایی می‌گوید که به دلیل کمی سن، با اعزامش مخالفت می‌شد، اما اراده‌اش او را به آخرین نفر قطار تهران - اهواز تبدیل کرد. این حضور مشتاقانه، در فاصله سال‌های ۱۳۶۳ تا ۱۳۶۷ بود و در سال ۱۳۶۵ به حماسه کربلای ۵ پیوند خورد؛ جایی که او نشان جانبازی را به افتخارات زندگی‌اش افزود.

نوروزی با نگاهی تحلیلی به مقایسه دفاع مقدس هشت‌ساله و نبردهای اخیر (جنگ ۱۲ روزه و نبرد رمضان ۱۴۰۴) می‌پردازد. او نقطه اشتراک تمام این ادوار را ولایت‌پذیری مردم و نیروهای نظامی کشور همراه با بصیرت و درک درست از حوادث و دفاع از تمامیت ارضی و کيان کشور می‌داند که از همه چیز خود گذشتند و پای انقلاب اسلامی و رهبری نظام ایستادند. این پیش‌کسوت

معاونت منابع مالی و سرمایه‌انسانی

پاسداشت سال‌ها خدمت‌صادقانه

دراستای ارج نهادن به مقام‌والای بازنشستگان و تکریم پیش‌کسوتان عرصه رسانه، محمدباقر باقرزاده، مدیرکل بازنشستگی با حضور در منزل چهره‌تن از پیش‌کسوتان ازجمله محمدابراهیم صفری، بیت‌اله باری، هادی صفایی و قربان‌مهری با این عزیزان دیدار کرد. باقرزاده در این دیدار صمیمانه، ضمن قدردانی از سال‌ها مجاهدت، تلاش صادقانه و خدمات ارزشمن‌دین بزرگان، سلام رئیس سازمان و معاون منابع مالی و سرمایه‌انسانی را به آن‌ها ابلاغ کرد.

مدیرکل بازنشستگی با تأکید بر جایگاه والای بازنشستگان، بر استمرار برنامه‌های حمایتی، ارتقای خدمات رفاهی و پیگیری مسائل و دغدغه‌های این قشر فرهیخته تأکید کرد.

در پایان این دیدارها، با تقدیم هدایایی به رسم سیاس، از تلاش‌ها و خدمات ارزشمن‌دین همکاران پیش‌کسوت تجلیل شد.

در نشست مشترک مدیر امور ایثارگران رسانه ملی با همکاران ایثارگر یزد مطرح شد

ایثارگران، ستون‌های اصلی ملت و نماد مقاومت

دراستای پیگیری مسائل همکاران، نشست مشترک مدیر امور ایثارگران رسانه ملی با همکاران ایثارگر صداوسیما یزد در سالن اجتماعات مرکز برگزار شد. در این نشست که قائم‌مقام و مشاور امور ایثارگران مرکز یزد نیز حضور داشتند، محسن صباغی، مدیر امور ایثارگران رسانه ملی، ضمن قدردانی از زحمات و فداکاری‌های همکاران، به‌ویژه در دوران جنگ، گزارشی اجمالی از اقدامات انجام‌شده را ارائه کرد.

صباغی با اشاره به تلاش‌های مستمر انجام‌شده در زمینه تبدیل وضعیت، خدمات بهداشتی و حمایت‌های

مادی و معنوی به همکاران ایثارگر تأکید کرد: ایثارگران، ستون‌های اصلی ملت و نماد مقاومت هستند و هرگز تنها نخواهند ماند.

در ادامه این نشست، ایثارگران ارجمند به بیان مشکلات و مسائل خود پرداختند. صباغی نیز ضمن شنیدن دغدغه‌ها و مسائل همکاران و توجه ویژه به نکات مطرح شده، برخی موضوعات مطرح شده را به‌صورت فوری مورد پیگیری قرار داده و مواردی که نیاز به پیگیری بیشتر داشتند را به مسئولان مربوطه ارجاع دادند.

جزئیات تمدید مهلت ثبت‌نام طرح بیمه تکمیلی سال ۱۴۰۵

بنابر اعلام مرکز بهداشت و درمان، با توجه به تجاوز دشمن امریکایی - صهیونی و شرایط فعلی کشور، مهلت ثبت‌نام طرح جدید بیمه تکمیلی سال ۱۴۰۵ ویژه افراد دارای دفترچه درمانی سازمان تا ۳۰ فروردین ۱۴۰۵ تمدید شد.

این طرح با هدف پوشش درمانی تکمیلی به خانواده‌های کارکنان و بازنشستگان تحت پوشش بیمه سازمان که برخی اعضای درجه یک خانواده‌ان‌ها (همسر یا فرزند) به دلیل عضویت در سایر صندوق‌های بیمه پایه، از پوشش درمانی سازمان بهره‌مند نیستند، ارائه می‌شود.

جزئیات و شرایط طرح

مبلغ حق بیمه: ۳۶ میلیون تومان برای هر نفر
روش پرداخت: کسر ماهانه از حقوق بیمه‌شده اصلی
فرانشیز: شغلان ۱۵ درصد و بازنشستگان پنج درصد (طرح به‌صورت داوطلبانه و آزمایشی در سال ۱۴۰۵ اجرا می‌شود).

عضویت برای یک دوره کامل یک‌ساله خواهد بود. همچنین انصراف در طول سال امکان‌پذیر نیست. پس از پایان مهلت ثبت‌نام، امکان نام‌پرسی مجدد وجود نخواهد داشت. پرداخت خسارات درمانی پس از کسر تعهدات بیمه‌پایه صورت می‌گیرد.

مشمولین طرح از تمام خدمات تشخیصی و درمانی مرکز بهداشت و درمان سازمان بهره‌مند خواهند شد.

تاریخ اعلام شده، آخرین فرصت ثبت‌نام بوده و پس از آن، ثبت‌نام جدید انجام نخواهد شد.

شرایط ثبت‌نام

مهلت نهایی: ۳۰ فروردین ماه ۱۴۰۵
نحوه ثبت‌نام: ورود به سامانه سازمانی / بخش «پرونده شخصی» // «دست‌رسی آسان»

نکات مهم

ثبت نام فرزندان پسر مجرد تا ۲۵ سال با وضعیت نظام وظیفه مشخص شده و فرزندان دختر مجرد تا پیش از ادواج برای افراد واجد شرایط، دفترچه درمانی سازمان صادر نخواهد شد.