

قائم‌مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه جزئیات آسیب به زیرساخت‌های فنی سازمان در جنگ تحمیلی سوم و اقدامات انجام شده در زمینه رفع این مشکلات را برشمرد

پایداری آنتن با ایستادگی جهادگران فنی

« صفحه ۳



اثرگذاری روایت‌های رسانه‌ای ایران بر افکار عمومی جهان در جریان جنگ تحمیلی سوم اذعان همگان را برانگیخت

روایت ایرانی، اقتدار جهانی



« صفحات ۸ و ۹

معاون صدا در ۸۶ سالگی رادیو از چشم‌انداز این رسانه قدیمی می‌گوید

صدای ماندگار، رسانه آینده‌ساز

« صفحه ۴

مدیرکل فراه، جزئیات پوشش‌های بیمه تکمیلی همکاران در سال ۱۴۰۵ را تشریح کرد

پوشش کامل هزینه‌ها و تقویت حمایت از خانواده

« صفحه ۱۵

خوشرومی‌گوید فراز و فرود سال گذشته سرمایه‌راهبردی شبکه نسیم در سال جدید است

آنتن ۱۴۰۵؛ تلفیق سرگرمی و آگاهی بخشی

« صفحه ۷

گفت‌وگو

قائم‌مقام شبکه تهران ضمن مروری بر اقدامات و برنامه‌های این شبکه در ایام جنگ تحمیلی مطرح کرد

حضور پررنگ شهروند خبرنگاران در میدان

خبرنگاران مردمی تهیه و برای ما ارسال شد و روی آنتن رفت. این اتفاق در سطح شهرستان‌های مختلف استان تهران رخ داد و بازتابی مناسبی از حضور مردم و حمایت آنان، به‌ویژه در ماندن در خیابان‌ها و حمایت میدانی از رزمندگان، شکل گرفت.

خلجی در ادامه ضمن اشاره به از سرگیری فعالیت‌های اقتصادی پس از پایان تعطیلات نوروز و تداوم جریان زندگی در کشور، اظهار کرد: ما در شبکه تهران به موضوع بازتابی پویایی جامعه نیز توجه کردیم. آقا مجتبی عزیزی، رهبر انقلاب، در پیام نوروزی خود تأکید کردند که مردم، به‌ویژه جوانانی که در آغاز زندگی مشترک یا مسیر زندگی خود هستند، مراسم خود را انجام دهند و زندگی‌شان را آغاز کنند. این سخن نشان می‌دهد که زندگی باید جاری باشد.

وی متذکر شد: در همان ایام، اگر به بازارهای تهران، ازجمله بازار تجریش و بازار بزرگ مراجعه می‌کردید، می‌دیدید که مردم همان تب‌وتاب همیشگی زندگی را دارند، در عین اینکه حملات دشمن را محکوم می‌کنند و همپای رزمندگان و جوانان ما هستند و شب‌ها در خیابان حضور می‌یابند. این مردم حقیقتاً مردمی عجیب و مثال‌زدنی هستند و نظیر آنان به سختی در جهان یافت می‌شود.

خلجی اظهار کرد: ما با بازارهای مختلف و حضور مردم در محله‌ها را در سال نو و پس از آن به تصویر کشیدیم. همان‌گونه که در دوران دفاع مقدس و هشت سال جنگ نیز چنین بود و مردم هم‌زمان با برگزاری مراسم‌ها، مقاومت و زندگی خود را ادامه می‌دادند. بنابراین وقتی دشمن به کیان و سرزمین ما حمله می‌کند و نسبت به آن طمع و نظر دارد، ما نمی‌توانیم دست روی دست بگذاریم. پس در عین دفاع از کشور، زندگی عادی خود را نیز پیش می‌بریم و مردم هم پای کار هستند.

قائم‌مقام شبکه تهران با بیان اینکه مردم ایران با وجود تمام فشارها و تهدیدها، در برابر هرگونه تجاوز ایستادگی کرده‌اند و مقاومت می‌کنند و در عین حال زندگی خود را نیز ادامه می‌دهند، عنوان کرد: با شکل‌گیری پوشش «جان‌فدا» بار دیگر مردم نشان دادند که پای کارند و هر زمان که اراده کنند، ارکان نظام را تقویت می‌کنند. این حجم از همراهی و برکت را در کجای جهان می‌توان یافت؟ به گمان من، در هیچ نقطه‌ای از دنیا مشابهی برای آن وجود ندارد. این‌ها ارزش‌هایی است که در هر سرزمینی قابل دستیابی نیست.

وی گفت: ما تمام تلاش خود را به کار می‌گیریم تا این واقعیت‌ها و جلوه‌های ایثار و پایداری را در رسانه ملی بازتابی کنیم. بی‌تردید آنچه انجام می‌دهیم، در برابر خروش ملت و عظمت حضور مردم ناچیز است، اما هرآنچه را در توان داریم در خدمت همین مردم قرار می‌دهیم و امیدواریم خداوند متعال و مردم عزیز از ما راضی باشند.



قائم‌مقام شبکه تهران درباره تلاش‌های صورت گرفته در این شبکه برای تولید محتوای مناسب در جنگ تحمیلی سوم اظهار کرد: از روز نهم اسفند سال ۱۴۰۴ که حملات دشمن به کشور آغاز شد، جلسه‌ای تشکیل دادیم و برنامه‌ای را آغاز کردیم. این برنامه ابتدا به صورت میدانی و با عنوان «تا پای جان برای ایران» اجرا شد که تا پیش از آغاز سال جدید روزانه آن را ادامه دادیم و پس از آن نیز مجدداً همان روند را پی گرفتیم.

مهدی خلجی به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: ما از ظرفیت مجریان شبکه نیز استفاده کردیم؛ مجریانی که در برنامه‌های متنوع شبکه تهران حضور داشتند. به عنوان نمونه، در ایام جنگ، زینب پورابراهیم در برنامه «به خانه برمی‌گردیم» پای کار آمد. علی‌مروی مجری برنامه «تهران ۴۰» و بهروز تشکر که در برنامه «سلام تهران» حضور داشت نیز وارد میدان شدند. به این ترتیب، همه مجریان شبکه در این حرکت مشارکت کردند و از این ظرفیت، بهره‌برداری مناسبی به عمل آمد.

روشنگری در کنار اطلاع‌رسانی

خلجی تصریح کرد: ما در جنگ رمضان هم پوشش خبری داشتیم و هم در حوزه روشنگری و تبیین موضوعات جنگ و اقداماتی که دشمن انجام می‌داد، اطلاعات لازم را در چارچوب فعالیت‌های رسانه‌ای در اختیار مردم قرار دادیم. اقدامات متعددی از این دست انجام شد و نتایج مطلوبی نیز به همراه داشت. پس از گذشت حدود ۱۰ روز از جنگ، با پیشنهاد حسن ملکی، مدیر شبکه تهران، طرحی با عنوان «شهروند خبرنگار» را به صورت آزمایشی و سپس عملیاتی اجرا کردیم که مایه خیر و برکت شد.

وی اظهار کرد: با توجه به اهمیتی که استان تهران دارد و با در نظر گرفتن جمعیت نزدیک به ۲۰ میلیون نفری و ۱۶ شهرستانی که در این استان قرار دارد، ظرفیت بسیار بالایی در اختیار ما بود. از همه شهرستان‌های استان تهران همراهی و همکاری دریافت کردیم. بخش عمده‌ای از عملیات دشمن در تهران انجام شد و نزدیک به ۴۰ درصد عملیات دشمن در تهران بود. نخستین شبی که حضور شبانه مردم در خیابان‌ها شکل گرفت، در تهران رخ داد. در روزها و شب‌هایی که این رویدادها در تهران رقم می‌خورد، ما هم‌زمان با استقبال مردمی، حضور میدانی و پوشش رسانه‌ای را دنبال کردیم.

تهیه و ارسال بیش از ۳۸۰ کلاکت گزارش توسط خبرنگاران مردمی

وی با تأکید به اینکه برنامه‌های «در شهر» و «گزارش پنج» به صورت مستمر پای کار بودند، یادآوری کرد: بیش از ۳۸۰ کلاکت، تنها توسط

رئیس رسانه ملی در پاسخ به نامه آیت‌الله محسن فقیهی نوشت:

انجام وظیفه همکاران مجاهد رسانه ملی در تحکیم وحدت مقدس مردم

رئیس رسانه ملی در پاسخ به نامه آیت‌الله محسن فقیهی نوشت:

محضر مبارک دانشمندفراانه، حضرت آیت‌الله محسن فقیهی (دام‌ظله)

سلام علیکم

از نامه پرمهر شما که با نگاهی عمیق و بصیر به تحولات منطقه و نقشی بی‌بدیل رسانه در «جنگ ترکیبی» دشمن نگاشته شده بود و لطف حضرت عالی به مجموعه خدمتگزاران رسانه ملی، سپاسگزارم. امام شهید امت (طاب‌ثراه) در سال ۱۴۰۳، طی پیام کوتاهی به نشست مدیران رسانه، رسانه را خلی پیش و بیش از ورود ابزار نظامی به میدان مؤثر دانسته و پیروزی را نتیجه قدرت بر رساندن پیام و روایت واقعیت توصیف کردند.

بنا بر این بیان حکیمانه، رسانه ملی در سه جنگ تحمیلی اخیر تلاش کرد در همه ساعات فعالیت رسانه‌ای، از اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی تا آرایش بخشی و امیدآفرینی، از ارائه عمیق تحلیل و تبیین تا روایت دقیق واقعیت میدان و خیابان، با تمام توان و مجاهدانه انجام وظیفه کند.

در جنگ سوم، همکاران مخلص و مجاهد رسانه ملی درحالی که مانند همه مردم داغدار رهبر شهید عزیزمان و همه شهدای عزیز، به‌ویژه شهدای نازنین میناب دلسوخته بودند و علی‌رغم اینکه هدف حملات موشکی و هواگردهای دشمن آمریکایی صهیونی بودند، تمام تلاش و همت و حمیت خود را به کار بستند تا ضمن حفظ کامل پایداری و اقتدار رسانه، در کنار مردمی که به تعبیر رهبر معظم انقلاب، از «رژا»، «رجز» ساختند، نقش تاریخی خود را در بیان و تبیین این مقاومت، وحدت مقدس مردم و رشادت و دلیری نیروهای مسلح و در نتیجه، ظفر و پیروزی قطعی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایفا کنند.

اینجانب ضمن سپاس مجدد از عنایت و لطف شما، یاد قائد شهید امت، آیت‌الله العظمی امام خامنه‌ای و همه شهدای گران‌قدر را گرامی داشته و برای رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای، مراجع عظام، علمای اعلام و حضرت عالی آرزوی سلامتی و توفیق روزافزون دارم.



آیت‌الله فقیهی از اقدامات تبیینی رسانه ملی قدردانی کرد

صداوسیما در خط مقدم نبرد رسانه‌ای علیه جبهه استکبار

در شرایط کنونی که دشمنان قسم خورده ایران اسلامی، از هیچ کوششی برای ضربه زدن به امنیت و اقتدار کشور دریغ نمی‌ورزند، صداوسیما با هوشمندی و اقتدار، توانسته است در برابر تهاجم رسانه‌ای دشمنان، ایستادگی و توطئه‌های شوم آنان را خنثی کند.

در دوران پنجاه روزه جنگ تحمیلی اخیر، این سازمان، به عنوان بازوی رسانه‌ای مقتدر نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، نقشی حیاتی در نمایش اقتدار ملی و آمادگی دفاعی کشور ایفا نموده است.

جنابعالی و همکاران ارجمندتان، با اتکا به ایمان و تعهد، نقشی کلیدی و مهم در تقویت وحدت و انسجام ملی، امیدبخشی به جامعه، انتشار اخبار دقیق و فوری، تقویت روحیه مقاومت و بصیرت‌افزایی ایفا نموده‌اید.

اینجانب ضمن ارج نهادن به تلاش‌های بی‌شائبه سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، توفیق روزافزون جنابعالی و همکاران گرامی را در سایه عنایات حضرت ولی عصر ارواحنا فداه مسئلت دارم و امیدوارم با استقامت، صلابت، سرعت و ابتکار عمل، همچنان در مسیر پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی و نمایش اقتدار ملت بزرگ ایران، گام بردارید و تا شکست کامل دشمنان این مرزوبوم، پرتوان و استوار باقی بمانید.

آیت‌الله حاج شیخ محسن فقیهی (دام‌ظله)، عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم با ارسال نامه‌ای به رئیس سازمان صداوسیما از اقدامات تبیینی رسانه ملی قدردانی کرد.

متن این نامه به شرح زیر است:

ضمن گرامیداشت یاد رهبر شهید و گران قدر و دیگر شهدای عزیز کشورمان مخصوصاً کودکان عزیز و مظلوم، و با محکومیت مجدد حمله ددمنشانه آمریکای جنایتکار و رژیم نامشروع صهیونی به وطن بزرگ و متمدن ایران اسلامی، چند کلمه‌ای را به پاس تقدیر از اقدامات تبیینی سازمان صداوسیما به عرض می‌رسانم:

در جنگ ترکیبی دشمن علیه نظام مقدس اسلامی و ملت شجاع و مقتدر ایران، جنگ رسانه‌ای از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است به نحوی که در برخی مواقع، دست برتر با آن طرفی بوده که در جبهه رسانه، قوی‌تر ظاهر شده است.

با عنایات الهی و توجهات اهل بیت علیهم‌السلام، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، در خط مقدم نبرد رسانه‌ای علیه جبهه استکبار و در راستای تحقق اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی، همواره پیشگام بوده و در جنگ تحمیلی اخیر، این نقش، مشهودتر گردیده است.

صد او سیما صدها سحر امامی دارد



پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی دوشنبه هفته گذشته در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «حتماً آن لحظه را به یاد دارید؛ زمانی که جهان از شجاعت همکاران، خانم امامی، شگفت زده شد. امروز صدها نفر مانند او را در سازمان می بینم که در نبرد رسانه‌ای نیز، دشمن را به زانو درآورده‌اند. ایران استوار ایستاده است؛ هم در میدان نبرد، هم در رسانه.»

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در دیدار با بازیگر نقش ماندگار شهید شیروی تأکید کرد:

اهمیت تولید آثار نمایشی درباره قهرمانان ملی



مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما ضمن دیدار و گفت‌وگو با محمد جوزانی، بازیگر و کارگردان پیش‌کسوت سینما و تلویزیون، از سال‌ها فعالیت او در عرصه هنر تقدیر کرد.

حسین قرایی در جریان این دیدار با اشاره به نقش هنرمندان در زنده نگه داشتن فرهنگ ایثار و مقاومت گفت: صداوسیما همواره قدردان هنرمندانی است که با آثار خود روایتگر ارزش‌های دفاع مقدس و شخصیت‌های اثرگذار تاریخ معاصر بوده‌اند.

به گفته او، ساخت و بازآفرینی داستان زندگی شهدا و قهرمانان ملی در قالب آثار نمایشی، یکی از مأموریت‌های مهم رسانه ملی است و هنرمندانی که در این مسیر فعالیت می‌کنند، سهم مهمی در انتقال این مفاهیم به نسل‌های جدید دارند.

مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما همچنین با یادآوری نقش آفرینی ماندگار محمد جوزانی در نقش شهید شیروی در سریال دهه هفتاد تلویزیون با عنوان «سیمرغ» که همچنان در ذهن مردم باقی‌مانده است، گفت: هنرمندانی مانند جوزانی با تجربه و سابقه خود می‌توانند در تولید آثار فاخر با موضوعات تاریخی و ارزشی نقش مؤثری ایفاکنند.

محمد جوزانی نیز در این دیدار با قدردانی از توجه صداوسیما به هنرمندان پیش‌کسوت گفت: حضور در آثاری که به زندگی شهدا و قهرمانان ملی می‌پردازد، برای هر هنرمندی افتخار بزرگی است. وی با اشاره به تجربه بازی در نقش شهید علی‌اکبر شیروی در سریال «سیمرغ» اظهار کرد: روایت زندگی چنین شخصیت‌هایی مسئولیت بزرگی برای بازیگر است و امیدوارم تولید این‌گونه آثار همچنان با جدیت ادامه پیدا کند.

محمد جوزانی بازیگر، نویسنده و کارگردان سینما و تلویزیون است که با بازی در نقش شهید علی‌اکبر شیروی در سریال «سیمرغ» به کارگردانی حسین قاسمی جامی به شهرت رسید. او در آثاری همچون «مردان آنجلس»، «معمای شاه»، «اصحاب کهف» و «بچه‌های بهشت» حضور داشته و علاوه بر بازیگری، تجربه کارگردانی تله‌فیلم و مستند را نیز در کارنامه خود دارد.

در این دیدار صمیمانه، محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما نیز حضور داشت.

سریال «کلینیک رؤیا» تولید جدید مرکز سیمافیلم، پخش خود را از شبکه سه سیما آغاز کرد. این سریال به کارگردانی سجاد مهرگان، تهیه‌کنندگی اکبر تحویلیان و نویسندگی علی عموکاظمی، روایتی چندلایه و زمان‌مند از دل یک زایشگاه است که در بستر تحولات اجتماعی، نگاهی انسانی و متفاوت به زندگی و روابط آدم‌ها دارد. ازجمله بازیگران این سریال وحید رهبانی، نیلوفر رجایی‌فر، محمد نادری، معصومه کریمی، رامین ناصر نصیر، امیر کرلایی زاده، نیلوفر پارسا، بهنام شرفی،

افتتاح «کلینیک رؤیا»

برمهانی در حاشیه حضور در پاتوق هنرمندان و مردم در باغ فردوس

غافلگیر نشدیم؛ تلاش برای حفظ آرامش مردم و جامعه



بهتر از زمان حال خواهد بود؛ اما عملکرد همکاران سازمان به‌ویژه در بخش خبر، بسیار بزرگ و ارزشمند است. دعا کنید تا بتوانیم این مسیر را در نبرد سخت فعلی با موفقیت پشت سر بگذاریم.

علاوه بر خبررسانی، تحلیل اطلاعات را در دستور کار قرار داده و تلاش کرده تا واقعیت‌ها و حقایق را با مردم در میان بگذارد. برمهانی با اشاره به کار بزرگ رسانه ملی در شرایط کنونی گفت: به‌طور قطع، عملکرد سازمان صداوسیما در شرایط عادی

معاون صدا از استودیوهای رادیوهای آوا و جوان بازدید کرد

حمایت از ایده‌های نو و خلاقانه



معاون صدای رسانه ملی با حضور در استودیوهای رادیو آوا و رادیو جوان، از نزدیک در جریان روند تولید برنامه‌ها قرار گرفت و بر ضرورت خلاقیت، به‌روزرسانی محتوا و تقویت ارتباط با نسل جوان تأکید کرد.

احمد پهلوانیان ضمن بازدید از بخش‌های مختلف این شبکه‌ها، با مدیران، تهیه‌کنندگان و عوامل برنامه‌سازی گفت‌وگو کرد.

وی با اشاره به اهمیت نقش رادیو در فضای رقابتی رسانه‌ای امروز، اظهار کرد: رادیو همچنان می‌تواند با تکیه بر خلاقیت، سرعت و صمیمیت، جایگاه مؤثری در میان مخاطبان داشته باشد و لازم است این مزیت‌ها به‌ویژه در برنامه‌های مرتبط با نسل جوان بیش از پیش تقویت شود.

پهلوانیان ضمن قدردانی از تلاش برنامه‌سازان رادیوهای آوا و جوان

صها شرافتی، مهری آل‌آقا، کیومرث مرادی، بابک افرا، جواد خواجوی، امیر غفارمنش، شهرام شکیبا، مریم سرمدی، مریم کاظمی، ساقی زینتی، محسن حسینی، نوشین تبریزی، ایمان اصفهانی، فرشته گلچین، کیما رقیق، مریم یوسف، آرزو نادری، مسعود بهرامی، مهدی بهرام‌بیگی، مصطفی کولیوندی، مینا عبدی، امیرحسین طاهری، حسین سپهرنژاد، آرمان متین‌نیا، محسن صفری و فاطمه بختیاری هستند.

مدیرکل روابط عمومی صداوسیما از آرش نوذری میزبانی و قدردانی کرد

نقش آفرینی هنرمندان در روایت مفاهیم ملی



مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما با آرش نوذری، بازیگر تلویزیون و تئاتر، دیدار تازه کرد و قدردان سال‌ها فعالیت هنری او در تلویزیون شد. حسین قرایی در این دیدار با اشاره به ظرفیت هنرهای نمایشی در بازنمایی ارزش‌های اخلاقی، اجتماعی و فرهنگی گفت: رسانه ملی همواره قدردان هنرمندانی است که با حضور در عرصه‌های مختلف هنری، به غنای تولیدات نمایشی کمک می‌کنند. به‌ویژه در روزهایی که از جنگ تحمیلی سوم گذشته، هنرمندان بسیاری در کنار مردم ایستاده و نقش تأثیرگذاری در تقویت روحیه ملی ایفا کرده‌اند که شایسته قدردانی است.

وی با یادآوری خاطرات شیرینی که از ایفای نقش آرش نوذری در مجموعه‌های نمایشی طنز و همچنین «سفر به چزابه» در ذهن مخاطبان تلویزیون باقی‌مانده است، گفت: حضور هنرمندان باسابقه می‌تواند مسیر تولید آثار تازه و اثرگذار را در رسانه ملی هموارتر کند.

آرش نوذری نیز در این دیدار ضمن اشاره به حال‌وهوای این روزهای جامعه و همدلی مردم در زمان وقوع جنگ، درباره حضور هنرمندان در کنار جامعه و مخاطبان سخن گفت. او همچنین با مرور بخشی از خاطرات دوران فعالیت حرفه‌ای خود، به تجربه بازی در سریال «دو نیمه ماه» که زمستان سال گذشته از تلویزیون پخش شد، اشاره کرد و از فضای تولید این مجموعه گفت.

آرش نوذری متولد ۱۵ آبان سال ۱۳۴۹ در شهر کرمان است. او فارغ‌التحصیل کارشناسی نمایش از دانشکده هنر و معماری دانشگاه آزاد تهران بوده و فعالیت هنری خود را از سال ۱۳۷۰ با تئاتر دانشجویی آغاز کرد. نوذری در سال ۱۳۷۲ با مجموعه تلویزیونی «۳۹» به کارگردانی داریوش کاردان وارد تلویزیون شد و در ادامه با حضور در آثار متعددی در سینما و تلویزیون به فعالیت خود ادامه داد. از جمله آثار شناخته‌شده او می‌توان به مجموعه‌هایی مانند «چراغ جادو»، «در حاشیه»، «پایتخت ۱»، «فوق سری»، «قهوه تلخ» و «شوخی کردم» اشاره کرد.



با تهیه‌کننده «میدان‌دار» که این شب‌ها آینه انسجام ملی است

هم‌نفسی با مردم در حماسه حضور

بود، اما واقعاً هر شب نقاط مختلف استان تهران را پوشش می‌دادیم و به‌تدریج، شهرستان‌های مختلف نیز به این پوشش افزوده شدند.

وی متذکر شد: یکی از ویژگی‌های برنامه «میدان‌دار» این بود که به‌طور کامل زنده پخش می‌شود. ما در این برنامه هیچ محتوای از پیش ضبط‌شده‌ای پخش نمی‌کنیم. تمام بخش‌های برنامه، به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود. نکته جالب دیگر این بود که بسیاری از همکاران رسانه‌ای سازمان در این برنامه متحد شدند.

کریمی عنوان کرد: بسیاری از مجریانی که در شبکه‌های مختلف فعالیت می‌کردند، به‌طور داوطلبانه یا با تماس گرفتند و بدون هیچ‌گونه چشمداشتی اعلام آمادگی کردند. همان‌طور که در این چهل و چند قسمت برنامه دیدیم، مجریانی از شبکه نسیم، شبکه تهران، شبکه یک، شبکه دو و شبکه‌های مختلف سیما در این برنامه حضور یافتند و میدان‌داری کردند.

این برنامه‌ساز در خصوص بازخورد و مطالبات مردم

نسبت به عملکرد رسانه ملی در جنگ تحمیلی سوم نیز

گفت: خواسته مردم این است که رسانه ملی به‌صورت

واقعی، درست و مستند، مردم را همراهی کند. مردم انتظار

کریمی با اشاره به اهمیت توجه به منویات رهبر شهید انقلاب درخصوص محتوای رسانه ملی به‌ویژه در بزنگاه‌ها بیان کرد: حدود ۴۰ تا ۵۰ روز پیش از شهادت، رهبر شهیدمان جمله‌ای فرمودند که شاید در آن زمان کمتر کسی معنای دقیق آن را درک کرد. مضمون آن سخن این بود که اگر اتفاقی رخ دهد، خداوند مردم ایران را مبعوث خواهد کرد و مردم کار راه‌سرا انجام خواهند رساند.

وی افزود: در واقعیت هم دیدیم که مبتنی بر فرمایش‌های رهبر شهید که در بیانات حضرت آیت‌الله مجتبی‌خامنه‌ای، رهبر سوم انقلاب اسلامی نیز بر آن تأکید شد، این مردم بودند که در جنگ رمضان کشور را مدیریت کردند. باشهادت امام خامنه‌ای حدود هفت روز کشور را مدیریت داشت. امام‌مردم، کارها را رهبری کردند، مردم همه امور را پیش بردند، مردم تکلیف میدان را مشخص و مطالبات را بیان کردند.

این تهیه‌کننده تصریح کرد: به تعبیر یکی از عرفای بزرگ، حضور مردم در خیابان‌ها به‌معنای واقعی، نوعی استغاثه به محضر صاحب‌الزمان (عج) بود.

کریمی اضافه کرد: ما هم در «میدان‌دار» نفس به نفس

مردم، هر شب تلاش کردیم که این حضور را پوشش دهیم.

البته تمرکز ما کمی بیشتر بر پایتخت، یعنی استان تهران

تهیه‌کننده برنامه

«میدان‌دار» درباره

مأموریت‌های این برنامه

در جنگ رمضان گفت:

واقعیت این است که از

اسم برنامه، مأموریت،

رسالت و افق نگاه آن برای ما تعریف شده بود. این برنامه هیچ

هدفی جز روایت بهنگام، دقیق و مستند میدان‌داری مردم

در سراسر کشور نداشت.

مسعود کریمی در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما

اظهار کرد: ما با خود عهد کرده بودیم تا زمانی که در هر

ساعت از شبانه‌روز مردم در میدان حضور دارند، ما نیز این

میدان‌داری را به‌صورت مستند و زنده نمایش دهیم.

وی تأکید کرد: این برنامه از هفته ابتدایی جنگ آغاز شد

و همه عوامل برنامه، ماهیتی مردمی داشتند. یعنی یک

گروه کوچک از همکاران فنی سازمان با ما همراه بودند، اما

تمام افرادی که در میدان، تصویربرداری را بر عهده داشتند،

از خود مردم بودند و دوستانی که در محلات خود حضور

داشتند و داوطلبانه برای ارسال تصاویر اعلام آمادگی کرده

بودند هم جزو گروه برنامه محسوب می‌شوند.



قاب تجربه

علی همت مومیوند، پیش کسوت‌های عرصه گویندگی و دوبله از شیرینی‌ها و سختی‌های فعالیت‌های حرفه‌ای‌اش می‌گوید

حتی بیشتر از قبل عاشق کارم هستم

علی‌همت مومیوند از پیش‌کسوت‌های عرصه‌گویندگی‌ودوبله درباره شرایط کار در این دوره و کیفیت آثار بیان کرد: حجم فعالیت‌هایین روزهاخوب است و بسیاری از دوبلورهاسراکار هستند. خوشبختانه واحد دوبلاژ سازمان صداوسیما همچنان رونق دارد، اما ما امیدواریم همواره فیلم‌ها و سریال‌های باکیفیت‌تری از سوی شبکه‌ها به ما راجع داده شود.

وی افزود: صدایپیشگان برای هر اثری زحمت زیادی می‌کشند و دوست دارند نتیجه این تلاش‌ها یک فیلم با کیفیت باشد که مخاطب نیز لذتش را ببرد. فیلم‌ها و سریال‌هایی که برای دوبله انتخاب می‌شوندبہتر است تازہ باشندوحتماً از لحاظ هنری در سطح قابل قبولی قرار بگیرند. فکر می‌کنم اکنون دوبله سریال‌های کره‌ای و هندی زیاد شده است. گرچه در بین این آثار تولیدات هنری و ارزشمند وجود دارد، اما فکر می‌کنم می‌توانیم کارهای بهتری هم برای دوبله انتخاب کنیم.

دوبلورفیلم سینمایی «مردان آنجلس» بابیان اینکه ۴۱ سال در دوبله فعالیت کرده، گفت: بمن عاشق وارد این حرفه شدم و همچنان عشقی که روزاول در دلم وجود داشت را احساس می‌کنم. هر روزی که به واحد دوبلاژ می‌آیم، با تمام توان حاضرم می‌شوم و تصورم از دوبله طی این سال‌ها تغییر نکرده و حتی بیشتر از قبل عاشق کارم هستم.

به گفته مومیوند، دوبله بازنشستگی ندارد. وی در همین خصوص اظهار کرد: صدای من نسبت به اوایل کار تغییراتی داشته و همانطور که خودم وارد ۶۶ سالگی شده‌ام، حتماً جسمم نیز تغییر کرده و با صدایی که در این سن دارم، می‌توانم نقش‌های دیگری را اّکار کنم. وی در ادامه اضافه کرد: نمی‌دانم خداوند چقدر به من عمر خواهد داد، اما اگر ۹۰ ساله هم شوم می‌توانم برای نقش پیرمردهای کهنسال فیلم‌هاوسریال‌ها صدایپیشگی کنم.

دوبلور فیلم سینمایی «مأمور انتقال» تأکید کرد: زمانی که سال‌ها فایتم را مرور می‌کنم تقریباً همه کارهایی که دوبله کرده‌ام را دوست دارم. برای من فرقی ندارد که در چه ژانری صدایپیشگی کنم. اگر کیفیت فیلم بالا باشد، طبیعتاً انگیزه پیدایم‌کنم به بهترین شکل ظاهر شوم، اما در بین همه فعالیت‌هایم، کارهایی که برای کودکان انجام داده‌ام، به‌ویژه در انیمیشن‌ها و تیپ‌های مختلف رایبشتر از بقیه دوست دارم. زمانی که با نوه‌های خودم به تماشای کارتن‌هایی که خودم دوبله کرده‌ام می‌نشینم و شادی و هیجان آن‌ها را می‌بینم، واقعاً خوشحالم می‌شوم و حس بسیار لذت‌بخشی است.

در ادامه مومیوند در خصوص نگاه خود به تغییرات فناوریانه در عرصه دوبله نیز گفت: ما باید با این تغییرات کنار بیاییم و خودمان را سازگار کنیم. در گذشته ممکن بود دوبله فیلم سینمایی تا یک هفته هم طول بکشد و کیفیت کار بالاتر می‌رفت و دوبلورها به‌صورت دسته‌جمعی کار می‌کردند. انتقال حسن اّ زمان عمق بیشتری داشت. طبیعتاً تحولات کنونی که ناشی از فناوری‌های تازه‌وسایر مسائل است، اجازه نمی‌دهد مثل قبل کار کنیم. بنابراین ما با تکنولوژی کنار می‌آییم درعین حال تلاش می‌کنیم کیفیت آثار حفظ شود. خالق صدای شخصیت‌های کارتنی «باب اسفنجی» و «گره‌سگ» ضمن اّذاین به یک‌نگه منسل جدیدباشعش، حیات دوبله را حفظ کرده‌اند. افزود: جوانانی مانندسعید شیخ‌زاده یا مهسا عرفانی و... که مدیر دوبلاژی می‌کنند، عاشق این کارند و خون تازه‌ای به رگ‌های دوبله تزریق کرده‌اند و من هم باعشق در کنارشان کار می‌کنم، به افرادی که جوان هستند و می‌خواهند وارد حرفه دوبله شوند، توصیه می‌کنم که خودشان را با شرایط جدید و تحولات فناوریانه وفق بدهند تا آینده‌روشنی داشته باشند. البته کسی نمی‌تواندپیش‌بینی کند که تا۱۰ سال بعد چه تحولاتی رخ می‌دهد و سرنوشت مشاغلی ماننددوبله چه‌خواهدشد.

مومیوند با تأکید بر اینکه مردم ایران با دوبله‌های قدیمی زندگی می‌کردند و نسلی از دوبلورها در دهه‌های ۵۰ تا ۷۰ هرگز از یاد مخاطبان نرفتند، گفت: من خوشبخت بودم که از محضر بسیاری از دوبله‌وای شاخص کشور استفاده کردم و در استودیوهایی نفس کشیدم که آن‌ها حضور داشتند. مخاطبان با دوبلورهای پیش کسوت خاطره‌یازی می‌کنند و کسانی رامی‌شناسم که دیالوگ‌های برخی فیلم‌ها را هنوز به‌واسطه علاقه‌ای که به‌دوبلورش داشتند، حفظ هستند. این استاد عرصه دوبله یادآوری کرد: از نظر من طی این سال‌ها دوبله نقش مهمی در پاسداری و حفاظت از زبان فارسی نیز بر عهده داشته است و کسانی که با این نگاه در عرصه دوبله کار کرده‌اند، مانندگاز شده‌اند و مردم نیز از آن‌ها به نیکی یاد می‌کنند. شاید این موهبتی باشد که در هر حرفه‌ای وجود ندارد و ما این سعادت را داشتیم که در چنین فضایی به زبان فارسی و مردم ایران در حد توان‌مان خدمت کنیم.

سیگنال صدا و تصویر بین اتاق فرمان و نودال مرکزی است. همچنین از تجهیزات برودکست سطح بالا شامل دوربین استودیویی، میکسر صدا و تصویر، تلفن‌های هابیرید، ماتریس، پلی اوت، CG، تجهیزات لازم برای خطوط اکسترنال، سامانه مولتی ویوئر، اتوکیو و ریکوردرهای مستقل بهره‌برداری می‌شود. در این استودیو از سامانه نمایشگر عریض (ویدئو وال) و سامانه نورپردازی LED نیز استفاده شده است. این طرح اکنون به طور ۲۴ ساعته با استاندارد‌های روز دنیا در حال تولید محتوا برای حوزه بهره‌بردار آن است.

یک استودیو تلویزیونی کامل به همت کارشناسان اداره کل فنی صدا و تصویر و همکاری حوزه بهره‌بردار در جنگ تحمیلی سوم، در مدت شش روز طراحی و نصب شد. این طرح با تلاش شبانه‌روزی و بدون وقفه به بهره‌برداری رسید. ساختار این استودیو شامل طراحی اتاق ماشین، استند و پایه رک‌ها، سامانه سرمایشی و داکت اسپلیت، همچنین طراحی و ساخت استراکچر پنجره مانیتورینگ و میزهای فرمان است. برای استودیو نیز طراحی نور و زیرساخت‌های لازم شامل تابلو برق و کابل‌های ارتباطی انجام شده است. این استودیو به صورت تمام HD بوده و دارای خطوط مناسب رفت و برگشت

قائم مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه جزئیات آسیب به زیرساخت‌های فنی سازمان در جنگ تحمیلی سوم و اقدامات انجام شده در زمینه رفع این مشکلات را برشمرد

پایداری آنتن با ایستادگی جهادگران فنی

باری دیگر دشمنان خونخوار ملت ایران با تجاوز و حشیا‌نه به میهن‌مان، چهره پلید خود را نشان دادند و در این جنگ ناجوانمردانه، نقشه شوم خود را با هدف قرار دادن زیرساخت‌های سیگنال‌رسانی رسانه ملی در اقصی نقاط کشور دنبال کردند. با این حال و با جان فشانی خاموش، اما بی دریغ همکاران حوزه فنی صداوسیما، صدای حق و حقیقت قطع نشد و برنامه‌های رسانه ملی با تدابیر از پیش اندیشیده شده و جهاد فنی شبانه‌روزی، به پخش خود ادامه دادند. از این رو، به منظور اطلاع از حال و هوای این روزهای حوزه فنی سازمان صداوسیما، میزان خسارت‌های وارد شده و چگونگی مقابله با این جنگ ترکیبی، به سراغ مهندس ابراهیم عسکری‌زاده، قائم مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه رفته و گفت‌وگویی با وی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

در پخش برنامه‌ها تنها مقطعی و کوتاه بود و بی‌درنگ برطرف شد. هرچند در کلان‌شهری چون تهران، هنوز در برخی نقاط محدود مشکل دریافت تلویزیون داریم و چنانکه اشاره کردم، کیفیت دریافت رادیو FM در پایتخت مطلوب نیست؛ اما در دیگر مناطق کشور، تدابیر جایگزین به سرعت محقق شد.

عسکری‌زاده با بیان اقدام‌های صورت گرفته توسط همکاران ارزیابی فنی در دوران جنگ تحمیلی سوم، گفت: با وجود آسیب‌های شدید، سند حقوقی سازمان برای ITU Council ۲۰۲۴ تهیه، اقدامات گسترده حقوقی و عملیاتی برای مقابله با تداخل‌های فرکانسی در باند‌های موج متوسط و ماهواره‌ای صورت پذیرفت. بیش از ۱۰ عنوان طرح پوششی برای ایستگاه‌های آسیب‌دیده ارائه و پایش‌های مستمر باند‌های برودکست روزانه انجام شد. در حوزه طراحی، بالغ بر ۳۰ ایستگاه تلویزیونی و رادیویی آسیب‌دیده در سراسر کشور، طرح‌های جایگزینی آن‌ها به صورت فوری صادر شد.

وی افزود: در حوزه فرکانس با وجود قطعی اینترنت، اقدامات حقوقی و فنی برای مقابله با تداخل‌ها ادامه یافت و پایش روزانه فرکانس‌های برودکست در باند‌های FM، MW و تلویزیونی انجام شد. همچنین به دلیل آسیب به مرکز مونیتورینگ جامع، گروه‌های مونیتورینگ با مشارکت نمایندگان مراکز تشکیل و قطعی‌های مهم گزارش و پیگیری شد.

تلاش شبانه‌روزی برای تعمیر و تجهیز تأسیسات سرمایشی آسیب‌دیده

قائم مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه همچنین مشکلات انرژی همچون برق، گرمایش و سرمایش در سطح پردیس جام جم را مورد توجه قرار داد و افزود: در حوزه ی تأسیسات، به دلیل آسیب‌های جزئی و کلی وارد شده به سایت جام جم، برای فصل گرما با چالش سرمایش روبرو هستیم؛ اما تعمیرات و همچنین تأمین تجهیزات مورد نیاز در دست اقدام است و همکاران اداره کل ساختمان و تأسیسات، شبانه‌روز در تلاشند تا همکاران در فصل گرما دچار مشکل نشوند.

عسکری‌زاده با اشاره به تلاش همکاران در حوزه ساختمان و تأسیسات برای پایداری و بهبود زیرساخت‌های انرژی، آب، ایمنی و رفاه همکاران، گفت: مشکلات روشنایی، بردتی و گرمایش فضاهای فنی برطرف شد. در بخش زیرساخت، خطوط اصلی گاز، ترمیم، شبکه برق مناطق آسیب‌دیده اصلاح، و افزون بر آن ۳۰۰ متر کابل کشی برق و ۱۸۰۰ متر لوله کشی آب انجام شد. همچنین زیرساخت گرمایشی مرمت گردید.

وی ادامه داد: اقدامات ایمنی شامل ایجاد فضای امن برای کارکنان فنی، اصلاح نر و‌های حراستی، تقویت حصار پیرامونی و حصار مضاعف بود. دیزل ژنراتورهای ثابت و سیار با‌زدید، استارت و سرویس شدند. در حوزه ییویی اس، تجهیزات به برخی مراکز ارسال و نصب، و انواع یویی اس تعویض و رفع عیب گردید. پست‌های برق جام جم نیز روزانه با‌زدید شده و عملیات کابل کشی و تست فشار قوی کابل‌ها به انجام شد.

عسکری‌زاده با اشاره به اقدام‌های صورت گرفته پس از حمله جانیات‌کارانه رژیم صهیونیستی، امریکایی به زیرساخت‌های ارتباطی، گفت: اگرچه سامانه‌های ارتباطی در برخی بخش‌های سازمان آسیب

ثبت رکوردی جدید در راه اندازی استودیوی تلویزیونی

ابراهیم عسکری‌زاده در ابتدا، با اشاره به اینکه کشور عزیزمان ایران درگیر جنگی پیچیده و تمام‌عیار شده است؛ جنگی ترکیبی، دشوار و همه‌جانبه، بیان کرد: در عرصه رسانه، افزون بر جنگ روانی که دشمن برپا کرده و با انبوهی از توییت‌ها و پیام‌هایش، روح و روان مردم را آماج حملات خود ساخته است، زیرساخت‌های رسانه ملی نیز هدف بمباران فیزیکی قرار گرفتند و سامانه آلپینک ماهواره‌ای با چندین موشک مورد اصابت قرار گرفت.

وی ادامه داد: افزون بر این، دشمن با ایجاد اختلال و نویز در فرستنده‌های ماهواره‌ای، جبهه ی تازه را به روی ما گشود؛ اما با تدابیری که اندیشیده شد، با وجود خسارت‌های سنگین وارد شده به سامانه آلپینک ماهواره، سیگنال‌رسانی با سرعت در دستور کار قرار گرفت و زیرساخت‌های جایگزین به مدار بازگشتند.

آنچه برای حفظ پایداری آنتن انجام شد

قائم مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه با بیان اقدامات صورت گرفته در ایام جنگ برای حفظ پایداری آنتن در تهران و دیگر مراکز، گفت: در حوزه فرستنده‌های تلویزیونی، بیش از ۳۰ سایت هدف حملات دشمن قرار گرفت و برخی از مناطق کشور پس از این حملات، از دریافت شبکه‌های رسانه ملی محروم شدند. اما با تلاش خستگی ناپذیر و جهاد همکاران فنی، به سرعت فرستنده‌های دیگر جایگزین گردید. در تهران نیز پس از حمله به سایت جماران، مردم با پایتخت با کانال یایی مجدد توانستند شبکه‌های تلویزیون را دریافت کنند. با این حال، در برخی نقاط تهران، کیفیت دریافت رادیو FM پایین است که امید می‌رود به باری خدا به زودی برطرف شود.

وی با اشاره به اقدام‌های صورت گرفته پس از تخریب برخی فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی صداوسیما، گفت: سامانه‌های انتشار در بخش‌هایی از کشور آسیب دید، اما با تلاش همکاران اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی و در همان شرایط جنگی، با اقدامات پدافندی و پایش برنامه‌ریزی شده، آرایش اضطراری در کلیه واحدها برقرار گردید. تمامی برنامه‌های کاری به صورت شبانه‌روزی و مطابق الگوی عملیاتی بحران با‌تعریف شد. عسکری‌زاده افزود: به محض وقوع حملات، گزارشات لازم اخذ و بررسی دقیق پوشش و موقعیت جغرافیایی هر ایستگاه محقق شد. در ادامه، راه‌اندازی مجدد ایستگاه‌ها با تجهیزات موجود، تأمین فرستنده‌های جایگزین، استفاده از ایستگاه‌های پشتیبان و تقویت پوشش توسط ایستگاه‌های مجاور، در دستور کار قرار گرفت و متناسب با هر منطقه، ترکیبی از این راه حل‌ها ابلاغ و اجرا شد.

اختلال در سیگنال‌رسانی و تدابیر رفع مشکلات

وی یکی از مهم‌ترین چالش‌ها را اختلالات وسیع در بخش سیگنال‌رسانی دانست و خاطرنشان کرد: به دنبال حملات مستقیم و سیگنالی به ترنسپوند‌های ماهواره‌ای، سیگنال‌رسانی به بسیاری از ایستگاه‌ها با اختلال مواجه شد. مجموعه اقدامات متقابل نقش مهمی در افزایش پایداری و تاب‌آوری زیرساخت فنی سازمان صداوسیما در برابر شرایط جنگی داشته است.

عسکری‌زاده با اشاره به آسیب به برخی زیرساخت‌ها در تهران و مراکز، درباره اختلال احتمالی در پخش شبکه‌های ملی و استانی گفت: خوشبختانه با تمهیداتی که از پیش اندیشیده شده بود، اختلال

شکایات بین المللی در پی اختلال پخش ماهواره‌ای

قائم مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه در ادامه با اشاره به اقدامات حوزه ارتباطات ماهواره‌ای و خلل احتمالی – چه از بابت آسیب فیزیکی و چه جایگزینی تصاویر – در پخش شبکه‌ها بر روی ماهواره و چگونگی رفع آن، اظهار کرد: دشمن در طول جنگ تحمیلی سوم، در مقاطع گوناگون قصد اختلال در ماهواره‌های ما را داشت و متأسفانه شواهد حاکی از همکاری برخی از ارانه دهندگان سرویس‌های ترانسپوندر با دشمن بود؛ به گونه‌ای که برای ادامه همکاری با این سرویس دهندگان تجدید نظر کرده‌ایم.

وی افزود: همکاران ما به همراه همکاران حقوقی، پیگیر شکایات بین‌المللی نیز هستند. یعنی هم‌زمان با اینکه سایت ماهواره‌ی ما توسط دشمن آسیب دید، همکاران پرتلاش معاونت، هم به حفظ سیگنال‌رسانی ماهواره‌ای مشغول بودند، هم با اختلالات ماهواره‌ای و نویزهای دشمن مقابله می‌کردند و هم در جبهه‌ای دیگر، به برآورد خسارات، مکاتبات بین‌المللی، پیگیری شکایات و احقاق حقوق می‌پرداختند.

رادیویی ها تدارک ویژه‌ای برای دهه کرامت دیده‌اند

«پاپوس» امام خوبی‌ها

شبکه‌های رادیویی طبق سنن گذشته برنامه‌های ویژه‌ای برای دهه کرامت تدارک دیده‌اند. با برنامه‌سازان درباره برنامه‌های دهه کرامت صحبت کرده‌ایم.

بازخوانی مفهوم کرامت در زندگی

امیرعلی جوادی‌پور، تهیه‌کننده شبکه رادیویی ایران گفت: با برنامه «در مسیر مهر» همراه و همصدای زائران و مجاوران آستان مهر اهل بیت (ع) و همه مردم بزرگوار ایران اسلامی خواهیم بود. این ویژه‌برنامه با هدف تبیین مفهوم «کرامت» در ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی طراحی شده است.

باتو حالم خوبه از مشهد

برنامه «باتو حالم خوبه» در ایام مبارک دهه کرامت از استودیوی ویژه شبکه جوان در بازگاه نورانی ثامن الحجج علی بن موسی الرضا(ع) پخش می‌شود. به گفته نیلوفر زندیان از گروه تاریخ و معارف رادیو جوان، این برنامه‌تنی چند از پژوهشگران حوزه دانشگاه درباره سیره زندگی حضرت فاطمه معصومه (س) و حضرت امام رضا(ع) و سبک زندگی ایرانی – اسلامی سخن می‌گویند.

روایت کرامت و مهربانی

منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ، از تولید و پخش ویژه‌برنامه «پاپوس» خبر داد و هدف آن را تبیین ابعاد مختلف کرامت انسانی در سیره اهل بیت (ع) عنوان کرد. کردی ادامه داد: «پاپوس» روایت رادیو فرهنگ از کرامت و مهربانی در روزهای نورانی دهه کرامت است و تلاش دارد با نگاهی اجتماعی و کاربردی، این مفهوم ارزشمند را برای مخاطبان ملموس کند.

معرفی امام‌زده‌ها در باغ فیض

مجتبی احمدی، سردبیر برنامه «باغ فیض» رادیو تهران با بیان اینکه یکی از ویژگی‌های برنامه این است که ما بتوانیم امام‌زده‌ها و بقاع متبرکه در تهران را به مردم معرفی کنیم، افزود: گزارش‌های مختلفی از امام‌زادگان تهران تهیه شده که قرار است در این ایام پخش شود.

ایران سربلند با رویکرد کرامت

شایان قنبری، تهیه‌کننده برنامه «ایران سربلند» رادیو گفت‌وگو گفت: این برنامه در شرایط خاص این روزها، ضمن پرداختن به موضوعات روز، به‌صورت منعطف با محوریت دهه کرامت و مفهوم «کرامت» روی آنتن خواهد رفت. «ایران سربلند» با ایجاد فضایی معنوی و در عین حال فرح‌بخش، به تبیین شخصیت حضرت معصومه (س) و امام رضا(ع) می‌پردازد.

دختران ورزشکار جان فدا

مریم رستمی، مدیر رادیو ورزش بانوان درباره دهه کرامت گفت: در کانال ورزش بانوان و رادیو ورزش بنابر مأموریت و وظیفه ذاتی شبکه، برنامه‌ای ویژه در امتداد برنامه «ایران قهرمان» به صورت زنده با عوامل خانم در روز جمعه هم‌زمان با رزمایش دختران جان‌فدا تهیه و پخش کردیم و بدین ترتیب هفته کرامت را آغاز کردیم. در ادامه، در برنامه «ایران قهرمان» به نقش دختران و زنان به‌ویژه ورزشکاران در حمایت از سربازان وطن در همه حوزه‌های پرداختیم.

روایتگر دختران میناب

اعظم ایرانی، تهیه‌کننده ویژه‌برنامه «دختر خورشید» از رادیو معارف، گفت: هدف مادر این برنامه، بازخوانی نقش زنان و دختران اثرگذار در بحران‌ها و موقعیت‌های خطیر اجتماعی و انسانی است، به‌ویژه دخترانی که در جریان جنگ رمضان با الهام از الگوی ارزشمند حضرت فاطمه معصومه (س) توانستند حضوری مؤمنانه، آگاهانه و مسئولانه در صحنه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی و جهادی داشته باشند.

در پرتو «ولایت عشق»

رضاگل سوسن، مدیر برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش گفت: «ولایت عشق» با نگاهی به زندگی الگوی دختران شجاع، حضرت فاطمه معصومه (س) و عالم آل محمد، حضرت علی بن موسی الرضا(ع) و با توجه به حال‌وهوای این روزها و جایگاه ویژه شجاعت زنان ایرانی در جهان، تهیه شده است.

پیام کرامت روی موج

علی همایی، تهیه‌کننده برنامه «پیام کرامت» رادیو پیام توضیح داد: در روزگاری که سایه جنگ و آزمون‌های سخت بر سر میهن عزیزمان گسترده است، پیوند میان سیره اهل بیت (ع) و تپش‌های قلب مردمان ما، روشن‌ترین چراغ راه برای عبور از بحران هاست.

«پشت پرده خبر» و مواجهه با موج شایعات رسانه‌ای

برنامه «پشت پرده خبر» از رادیو صبا با هدف تحلیل عمیق اخبار و آشکارسازی لایه‌های پنهان اطلاعات تولید می‌شود. محمد حسین خسروچردی، تهیه‌کننده برنامه باره گفت: این برنامه به سراغ خبرهای پربازدید فضای مجازی می‌رود تا واقعیت و خطاهای آن‌ها را روشن کند و قدرت تحلیل مخاطبان را افزایش دهد. . این برنامه تلاش دارد در فضای جنگ رسانه‌ای، ابزار آگاهی‌بخشی و مقابله با شایعات باشد.

اگر بخواهید رادیو را در ۸۶ سالگی توصیف کنید، چه تصویری در ذهنتان شکل می‌گیرد؟

رادیو برای من شبیه یک همراه دیرینه است؛ رسانه‌ای که بی‌آنکه خود را حفظ کند و اکنون با نگاهی نو به آینده، بر تحول، نوآوری و تعامل گسترده‌تر با مخاطبان تمرکز دارد. پهلوانیان معتقد است که رادیو در طول دهه‌ها، از یک رسانه صرفاً شنیداری فراتر رفته و با ورود به بسترهای دیجیتال و تولید محتوای متنوع، خود را با نیازهای روز جامعه هماهنگ کرده است و ظرفیت تبدیل به رسانه‌ای پیشران را بیش از پیش تقویت کرده است. مشروح گفت‌وگو با احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی به مناسبت هشتادوششمین سالگرد تولد رادیو را در ادامه می‌خوانید.

در عین حال، رادیو به بلوغ رسیده، اما شادایی خود را حفظ کرده است. این ترکیب تجربه و طراوت باعث شده هم با نسل‌های قدیمی ارتباط بگیرد و هم برای مخاطبان جوان حرفی برای گفتن داشته باشد. رادیو، امروز روایتگر زندگی در ساده‌ترین و صادقانه‌ترین شکل ممکن است.

راز ماندگاری رادیو در چیست؟

به‌نظر می‌رسد مهم‌ترین عامل، صداقت و سادگی آن باشد. رادیو تلاش نمی‌کند بیش از آنچه هست جلوه کند و همین صداقت، اعتماد مخاطب را در طول سال‌ها حفظ کرده

منظور از پیشران بودن رادیو، افقی است که این رسانه در مسیر تحقق آن قرار دارد؛ یعنی فراتر از بازتاب رویدادها، به سمت اثرگذاری در شکل‌دهی به جریان‌های فکری و اجتماعی حرکت می‌کند

است. از سوزی دیگر، قدرت تخیل برانگیزی رادیو باعث می‌شود مخاطب درگیر محتوا شود، نه صرفاً مصرف‌کننده آن. همچنین دسترس‌پذیری بالای رادیو، حتی در شرایطی که استفاده از سایر رسانه‌ها ممکن نیست، پیوندی عاطفی میان رادیو و مخاطب ایجاد کرده که به راحتی جایگزین نمی‌شود.

رادیو امروز چه نقاوتی با گذشته دارد؟

امروز رادیو فقط یک رسانه شنیداری نیست، بلکه به زیست‌بومی رسانه‌ای تبدیل شده است. حضور در بسترهای دیجیتال، امکان دسترسی به محتوا در زمان‌های مختلف و تلاش برای انطباق با سبک زندگی جدید، از جمله تغییرات مهم آن است. در گذشته، مخاطب باید در

زمان مشخصی شنونده برنامه می‌بود، اما امروز این محدودیت از میان رفته است. همچنین تنوع موضوعی برنامه‌ها افزایش یافته و رویکردها تخصصی‌تر شده‌اند.

برخی نگران هستند که

چند رسانه‌ای شدن، هویت رادیو را کمرنگ کند. نظر شما چیست؟ اگر این روند به درستی مدیریت شود، نه تنها تهدید نیست، بلکه یک فرصت

بررسی فیلم‌های ضد امریکایی در «سینما فرهنگ»

رادیو فرهنگ در برنامه «سینما فرهنگ» به تهیه‌کنندگی رؤیا ولی‌زاده مجموعه‌ای از فیلم‌های شاخص ایران و جهان با محور نقد سیاست‌های امریکا و رژیم صهیونیستی را بارویکردی تحلیلی مرور می‌کند. این برنامه با تمرکز بر تحلیل محتواهای سیاسی، اجتماعی و فرهنگی، به سراغ آثار سینمایی ضد امریکایی و ضد صهیونی رفته و نیم‌قرن تولیدات سینمایی مرتبط را به کارشناسی مصطفی محمودی شرق و اجرای امین خرمی و گویندگی نگین خواجه‌نصیر بازخوانی می‌کند.

معاون صدا در ۸۶ سالگی رادیو از چشم انداز این رسانه قدیمی می‌گوید

صدای ماندگار، رسانه آینده‌ساز

معاون صدای رسانه ملی در آستانه ۸۶ سالگی رادیو تأکید کرد: این رسانه با سابقه، همچنان همراه مردم است و در مسیر تبدیل به رسانه‌ای پیشران در سپهر ارتباطی کشور حرکت می‌کند؛ رسانه‌ای که با تکیه بر صدا، صمیمیت و اعتماد، توانسته در گذر زمان جایگاه خود را حفظ کند و اکنون با نگاهی نو به آینده، بر تحول، نوآوری و تعامل گسترده‌تر با مخاطبان تمرکز دارد. پهلوانیان معتقد است که رادیو در طول دهه‌ها، از یک رسانه صرفاً شنیداری فراتر رفته و با ورود به بسترهای دیجیتال و تولید محتوای متنوع، خود را با نیازهای روز جامعه هماهنگ کرده است و ظرفیت تبدیل به رسانه‌ای پیشران را بیش از پیش تقویت کرده است. مشروح گفت‌وگو با احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی به مناسبت هشتادوششمین سالگرد تولد رادیو را در ادامه می‌خوانید.

رادیو ظرفیت بالایی در تولید

محتوای تخصصی دارد و با تشکیل

شوراهای تخصصی در حوزه‌هایی

مانند سلامت، فرهنگ، ورزش و

سبک زندگی می‌تواند در مسیر

تبدیل به رسانه مرجع حرکت کند

رادیو به دلیل ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود، همواره توانسته در جریان اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی نقشی فعال داشته باشد. سرعت انتقال پیام، دسترسی آسان و ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطب، باعث شده این رسانه در بسیاری از مواقع حتی جلوتر از دیگر رسانه‌ها حرکت کند. هدف ما در سال ۱۴۰۵ این است که رادیو رسانه پیشران باشد. منظور از پیشران بودن رادیو، افقی است که این رسانه در مسیر تحقق آن قرار دارد؛ یعنی فراتر از بازتاب رویدادها، به سمت اثرگذاری در شکل‌دهی به جریان‌های فکری و اجتماعی حرکت می‌کند.

هدف، حرکت به‌سوی رادیویی پیشران، تعاملی‌تر و هوشمندتر است؛ رسانه‌ای که بتواند با مخاطب وارد گفت‌وگو شود، نه اینکه صرفاً پیام منتقل کند. تقویت محتوای تخصصی، توجه به نسل جوان و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین از اولویت‌هاست. همچنین جایک‌سازی فرایند تولید محتوا و گسترش همکاری با نخبگان و کارشناسان، برای ارائه محتوایی دقیق‌تر و کاربردی‌تر و به‌عنوان مرجع در دستور کار قرار دارد.

نقش رادیو را در حوزه‌های تخصصی چگونه می‌بینید؟

رادیو ظرفیت بالایی در تولید محتوای تخصصی دارد و با تشکیل شوراهای تخصصی در حوزه‌هایی مانند سلامت، فرهنگ، ورزش و سبک زندگی می‌تواند در مسیر تبدیل به رسانه مرجع حرکت کند. در همین خصوص، تقویت این بخش و طراحی ساختارهای تخصصی برای هدایت محتوایی، از برنامه‌های جدی است تا رادیو علاوه بر همراهی، نقشی فراگاهی برای آگاهی‌بخشی و راهنمایی را نیز پررنگ‌تر ایفا کند.

در چشم‌انداز رادیو برای سال ۱۴۰۵، چه مأموریتی تعریف کرده‌اید؟

صدای تجربه بارسالتی نواز جنس حماسه

رضاحیبی، گوینده با سابقه رادیو، با تکیه بر سه دهه حضور در عرصه صدا، رسالت خود را در رادیو حماسه آغاز کرده است. وی گفت: با افتخاری که از سه دهه حضور در عرصه اجرا و ۲۵ سال خدمت بی‌وقفه در رسانه ملی ریشه دارم، امروز در ایستگاه جدیدی از این سفر طولانی، در رادیو حماسه ایستاده‌ام. برای من، رادیو فراتر از یک ابزار ارتباطی و سکویی است برای ایستادگی و ایفای رسالت. رادیو حماسه به‌ویژه در روزهایی که ملت با مشکلات گوناگونی روبه‌روست، باید تکیه‌گاهی استوار باشد. ماور دارم رسالت مادر این روزهای حساس، تنها انتقال خبر نیست، بلکه وظیفه ما ایجاد آرامش، تقویت هم‌افزایی میان مردم و تابانیدن نوری از امید و معنویت در دل خانه‌های مردم عزیز است.

حبیبی تأکید کرد: من در این مسیر، همواره خود را سربازی در عرصه بزرگ رسانه دیده‌ام؛ سربازی که توان و دانش خود را فدا کرده تا گامی در مسیر همراهی با مردم بردارد. خدمت در این جایگاه رانه یک مقام، که نعمتی الهی و مسئولیتی سنگین می‌دانم. امروز با همان اشتیاق دیرین و نگاهی به افق‌های روشن، متعهد هستم که با صدای صداقت، بخشی از آرامش خانه‌های شما باشم و در مسیر پایداری و هم‌افزایی، همگام باشامگام بردارم.

دشمنان حق و حقیقت معرفی کرد. وی حضور خود در این نهاد رسانه‌ای ارادای دینی به انقلاب، وطن و رهبر شهید دانست و بر اهمیت تبیین ارزش‌های دفاع مقدس و مکتب پایداری تأکید کرد.

موسوی در تشریح اهداف رادیو حماسه اظهار کرد: این رادیو، روایتگر مکتب سلحشوری و مقاومتی است که ملت سرافراز ایران، تعلیم آن را از آیات الهی و سیره ائمه اطهار (ع) آموخته‌اند. تاریخ پرافتخار این مرز و بوم، گواه مردمی است که آیین جنگاوری را در مکتب «فَاشَقَقِمْ کَمَا أَمَرْتُ» و در میانه میدان جانفدایی برای وطن، با صفت ایمان مشق کرده‌اند. ما و زائران آن صلابت نستوه هستیم که در برابر امپراتوری‌های بزرگ قد علم کرده‌ایم و سلحشوری را از حیدر کرار (ع) در خیبر و ایستادگی سرخ را از سیدالشهدا (ع) در کربلای حسینی به ارث برده‌ایم.

وی حضور پرشور مردم در صحنه‌های مختلف را نشانه‌ای از پابندی عمیق آنان به ارزش‌های انقلاب و نظام اسلامی دانست و بر عزم راسخ ملت برای حفظ دستاوردهای نظام تأکید کرد.

این تهیه‌کننده افزود: رادیو حماسه با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای نوین و محتوای ارزشمند، در تلاش است تا پیام مقاومت، ایستادگی و وحدت ملی را به گوش همگان برساند و نقشی مؤثر در خنثی‌سازی تبلیغات سوء دشمنان ایفا کند. این رسانه، با بازتاب روحیه سلحشوری و تعهد هم‌وطنان، نمادی از آمادگی همه‌جانبه برای دفاع از میهن است.

تربییون مقاومت و ایثار ملت

سیده منیره موسوی، تهیه‌کننده رادیو، در تشریح رسالت خطیر رادیو حماسه، این رسانه را سنگر و تربیونی برای روایت فرهنگ مقاومت، سلحشوری و ایستادگی ملت ایران در برابر

راه‌اندازی رادیو سجاد هاشمی حماسه را باید نقطه عطفی در معاونت صدا دانست. اگر رادیوهای مناسبی پیشین عمدتاً در بستر مناسبت‌های تقویمی شکل می‌گرفتند، رادیو حماسه پاسخی به یک موقعیت اضطراری و تاریخی است؛ موقعیتی که نیازمند سرعت، دقت و حضور مؤثر رسانه در کنار مردم است. تولد این رادیو در کمتر از ۲۴ ساعت، پیش از آنکه اقدامی فنی باشد، نشانه‌ای از بلوغ ساختار رسانه‌ای در مواجهه با بحران است. رادیو حماسه، در امتداد تجربه‌های پیشین، اما با کارکردی متفاوت، تلاش کرده است سه مأموریت اصلی را دنبال کند. اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع، تقویت روحیه و امید اجتماعی و ایجاد انسجام و همبستگی ملی. درباره این شبکه رادیویی با برنامه‌سازان صحبت کرده‌ایم.

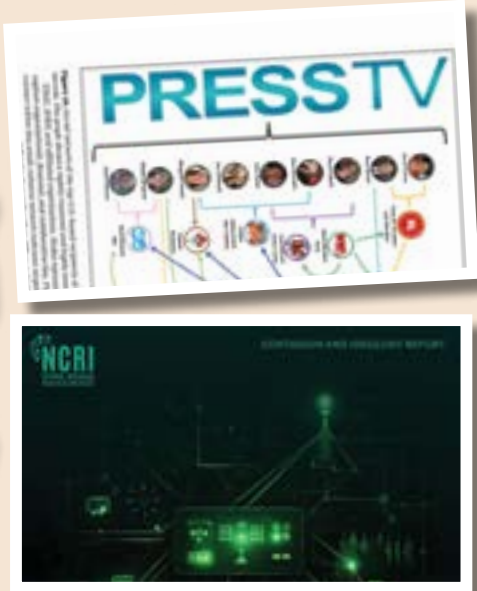
پیشگام پاسداری از انقلاب

نایب‌صالحی، تهیه‌کننده رادیو حماسه با تأکید بر نقش این رسانه در تقویت شور و نشاط اجتماعی و آمادگی همه‌جانبه در برابر تهدیدات دشمن اعلام کرد: رادیو حماسه با پخش قطعات حماسی، کلام بزرگان و مداحی‌ها، و همچنین انعکاس حضور پرشور هم‌وطنان در سراسر کشور، به افزایش روحیه حماسی و آمادگی دفاع از انقلاب و خاک میهن کمک می‌کند.

این تهیه‌کننده در تشریح اهداف و کارکردهای این رسانه، بر نقش کلیدی آن در تقویت روحیه ملی و پاسداری از آرمان‌های انقلاب اسلامی تأکید کرد و افزود: انعکاس بخشی از حضور هم‌وطنان در خیابان‌های سراسر کشور، نمادی از وحدت و همبستگی ملی است که به افزایش شور و نشاط حماسه حضور کمک‌شایانی می‌کند.

«ایستگاه» پرتدد کانال سحر کردی در جنگ رمضان

در جریان جنگ رمضان، کانال سحر ضمن تولید اخبار و برنامه‌های مرتبط با این ایام، بخش برنامه‌های عادی را نیز برای رضایت‌مندی مخاطبان در دستور کار قرار داده است که در این میان، فصل جدید برنامه فرهنگی – اجتماعی و پرمخاطب «ایستگاه» از ابتدای اردیبهشت دوباره به روی آنتن رفت. در فصل جدید این برنامه



مؤسسه پژوهشی امریکایی «تورک کانتیجن» در گزارشی به بررسی عملکرد شبکه پرس تی‌وی در بستر یک زیست‌بوم پیچیده رسانه‌ای پرداخته و نقش این شبکه را در پیوند میان رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و گروه‌های فعال در ایالات متحده مورد تحلیل قرار داده است. طبق اطلاعات این گزارش، پرس تی‌وی صرفاً به‌عنوان یک رسانه خبری عمل نمی‌کند، بلکه در یک ساختار چندلایه قرار دارد که در آن تولید محتوا، ارتباط با کنشگران و بازنشر پیام‌ها به‌صورت هم‌زمان و در تعامل با یکدیگر پیش می‌رود. در این چارچوب و با استناد به این گزارش، ارتباطات پرس تی‌وی با گروه‌های فعال در ایالات متحده، به‌ویژه در رویدادهایی مانند مراسم مرتبط با بزرگداشت حضرت آیت‌الله خامنه‌ای و تظاهرات روز جهانی قدس، نشان‌دهنده نوعی تعامل رسانه‌ای مستمر است که فراتر از پوشش خبری سنتی عمل می‌کند. حضور چهره‌هایی

مانند سارا فلاندرز و مارگارت فلاورز در این زیست‌بوم و تکرار نقش آن‌ها در رویدادها و پوشش‌های رسانه‌ای، بیانگر وجود شبکه‌ای از کنشگران است که به‌طور فعال در تولید، تقویت و توزیع روایت‌ها مشارکت دارند. طبق گزارش، این افراد و گروه‌ها از طریق سخنرانی، سازماندهی تجمعات و انتشار محتوا در پیام‌رسان‌های مختلف، به شکل‌گیری جریان‌های اطلاعاتی کمک می‌کنند که در نهایت به افزایش دیده‌شدن رویدادها منجر می‌شود. یکی از نکات کلیدی در این گزارش، حجم و دامنه تعاملات در شبکه‌های اجتماعی است. بر اساس داده‌های منتشرشده، پست‌های مرتبط با تجمعات یادشده در پیام‌رسان‌هایی مانند X توانستند حدود ۱۸.۹ میلیون بازدید و بیش از ۵۰۰ هزار تعامل ایجاد کنند. این سطح از بازتاب نشان می‌دهد که محتوای مرتبط با این شبکه‌ها توانسته فراتر از مخاطبان محدود، به جریان اصلی توجه

در سال نو، باتوجه به فضای روز کشور علاوه بر بخش بخش‌های ادبی، فرهنگی، اجتماعی و...، بخش‌های متنوعی با موضوع جنگ تحمیلی سوم در جدول بخش برنامه قرار گرفته‌اند که از جمله آن‌ها می‌توان به بخش سرودهای حماسی برای صیانت از کیان اسلامی و حفظ یکپارچگی ملی اشاره کرد. حضور مجریان خبری کانال سحر کردی در برنامه «ایستگاه» و بیان جدیدترین وقایع و اخبار روز کشور موجب می‌شود تا مخاطبان در بخش خبری این برنامه از اخبار مهم نیز اطلاع یابند. بخش

میان برنامه و نماهنگ‌های کوتاه همراه با تصاویر مرتبط دوران جنگ رمضان همچون تصاویری از شهدای مدرسه میناب، حماسه آفرینی مردم، برگزاری یادداشت‌شهادی جنگ تحمیلی سوم، رهنمودهای رهبران شهید و سوم انقلاب اسلامی و... از دیگر بخش‌های دیدنی، مفهومی و اثرگذار برنامه است. روایت تلاش‌های همکاران کانال سحر کردی که در ایام جنگ با وجود مشقات جهاد رسانه‌ای در وضعیت موشک‌باران، برای حفظ آنتن اهتمام داشتند نیز یکی از بخش‌های جذاب برنامه «ایستگاه» است.

تورک کانتیجن: پرس تی وی چگونه روایت ساز شد؟

زیر پوست شیطان

کارگران (WWP) و مرکز اقدام بین‌المللی (IAC) به‌عنوان بخش‌هایی از شبکه‌ای معرفی شده‌اند که در سازماندهی تجمعات و تظاهرات نقش داشته‌اند. این سازمان‌ها در یک ساختار همپوشان فعالیت می‌کنند و از طریق همکاری‌های مشترک، هماهنگی‌های عملیاتی و حضور در رویدادهای مشابه، یک زیرساخت اعتراضی منسجم را تشکیل می‌دهند.

در مجموع، یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که پرس تی‌وی در یک زیست‌بوم چندسطحی عمل می‌کند که در آن ارتباطات سازمانی، رسانه‌ای و اجتماعی به‌صورت درهم‌تنیده عمل می‌کنند. در این زیست‌بوم، محتوا از سطح تولید اولیه به سرعت در چندین لایه بازنشر می‌شود و در نهایت به مخاطبان جهانی می‌رسد. چنین ساختاری امکان افزایش دامنه انتشار و همچنین تنوع در نحوه ارائه محتوا را فراهم می‌کند.

عمومی نیز راه یابد و حتی در رسانه‌های جریان اصلی ایالات متحده با زتاب پیدا کند. در این میان، نقش رسانه‌های همسوز نیز قابل توجه است. در این گزارش از «Vox Ummah» نام برده شده که به‌عنوان یک واسطه رسانه‌ای عمل کرده و محتوای تولیدشده توسط پرس تی‌وی را بازنشر و تقویت می‌کند. این بازنشرها باعث می‌شود که محتوای تولیدشده در یک رسانه، از طریق کانال‌های دیگر نیز توزیع شود و دامنه مخاطبان آن نیز افزایش یابد. در نتیجه، یک پیام واحد می‌تواند در چندین پیام‌رسان بازتاب یابد و از طریق تکرار و بازتولید، اثرگذاری بیشتری پیدا کند و به یک چرخه انتشار چندلایه تبدیل شود. در این گزارش، ارتباط پرس تی‌وی با گروه‌های فعال در ایالات متحده نیز برجسته شده است. گروه‌هایی مانند ائتلاف سراسری ضد جنگ آمریکا (UNAC)، حزب جهانی

درباره برنامه محبوب و پرمخاطب شبکه هیسپان تی‌وی در میان اسپانیایی‌زبانان

اعتراض ضد امریکایی به سبک گرین گو!

هیسپان تی‌وی همکاری نزدیکی دارد و برنامه گرین گو! را در کانال یوتیوب شخصی خود و به‌ویژه در Nexo Latino (کانال یوتیوب هیسپان تی‌وی هدایت می‌کند. کانال شخصی روبن لونتگاس بیش از ۲۳۹ هزار مشترک دارد و تا اواخر ژانویه ۲۰۲۶ بیش از ۳۳ میلیون بازدید کلی ثبت کرده است. بر اساس آمار vidIQ در تاریخ ۲۶ ژانویه ۲۰۲۶ کانال Nexo Latino نیز که میزبان اصلی قسمت‌های گرین گو است، به‌عنوان منبعی برای «اخبار بین‌المللی با رویکرد جایگزین» شناخته می‌شود و تمرکز ویژه‌ای بر تحلیل‌های ژئوپلیتیک دارد.

🔗 **تعامل مخاطبان: جامعه‌ای وفادار و فعال**

یکی از نقاط قوت اصلی گرین گو سطح بالای تعامل (engagement) است. هر قسمت صدا لایک و ده‌ها تا صدها کامنت دریافت می‌کند. مخاطبان نه تنها محتوا را مصرف می‌کنند، بلکه در بحث‌ها شرکت می‌کنند، منابع به اشتراک می‌گذارند و از دیدگاه‌های لونتگاس حمایت یا نقد سازنده می‌کنند.

این وفاداری با حضور هم‌مانان شناخته‌شده تقویت می‌شود: آدریان سالبوچی (تحلیلگر ژئوپلیتیک)، سیگفريد وِریس (رئیس سابق مجلس السالوادور)، کرت هکبارت، ماریا کریستینا روزاس و دیگران که عمق و اعتبار برنامه را افزایش می‌دهند. مخاطبان اصلی از کشورهای امریکای لاتین (مکزیک، ونزوئلا، السالوادور، آرژانتین)، اسپانیا و جوامع اسپانیایی‌زبان در ایالات متحده هستند.

در جهانی که رسانه‌های جریان اصلی اغلب تحت تأثیر روایت‌های غربی و منافع امپریالیستی قرار دارند، برنامه گرین گو! (GrinGo!) با اجرای روبن لونتگاس (Rubén Luengas)، روزنامه‌نگار باتجربه مکزیکی، به یکی از صداهای برجسته و انتقادی علیه مداخله جویی و هژمونی ایالات متحده در جهان اسپانیایی‌زبان تبدیل شده است. این برنامه که از آنتن هیسپان تی‌وی و عمدتاً از طریق کانال یوتیوب Nexo Latino (کانال یوتیوب هیسپان تی‌وی) پخش می‌شود، ترکیبی از تحلیل‌های ژئوپلیتیک عمیق، مهمانان برجسته و رویکردی بدون سانسور ارائه می‌دهد و در سال ۲۰۲۶ دسترسی دیجیتال قابل توجه و روبه‌رشدی کسب کرده است.

کلمه gringo (به اسپانیایی: گرینگنو) یک اصطلاح رایج در زبان اسپانیایی و پرتغالی است که به معنای «خارجی» (foreigner) به کار می‌رود. این کلمه اغلب برای اشاره به افراد انگلیسی‌زبان، به‌ویژه امریکایی‌های سفیدپوست (Anglo-Americans) یا شهروندان ایالات متحده استفاده می‌شود.

🔗 **مسیر حرفه‌ای روبن لونتگاس: از تلویزیون سنتی تا استقلال رسانه‌ای**

روبن لونتگاس، روزنامه‌نگار با چندین دهه سابقه، کار خود را در شبکه‌هایی مانند Telemundo آغاز کرد و رویدادهای مهمی مانند جنگ عراق و بحران‌های امریکای لاتین را پوشش داد. اما دیدگاه انتقادی او نسبت به سیاست خارجی ایالات متحده باعث شد به سمت پلتفرم‌های مستقل حرکت کند. او اکنون با



🔗 **موضوعات اصلی و اهمیت در سال ۲۰۲۶**

گرین گو! بر موضوعات زیر تمرکز دارد: سیاست خارجی ترامپ در دوره دوم (هرج و مرج جهانی، تهدید علیه ونزوئلا، مکزیک و ایران).

طرح‌های بی‌ثبات‌سازی در ایران و آسیای غربی. مداخله جویی تاریخی و معاصر ایالات متحده در امریکای لاتین، عملیات کوندور، نقش DEA و نازکو. نقد ساختار قدرت در ایالات متحده و خشونت داخلی آن. قسمت‌های اخیر شامل تحلیل ۸۰ سالگی سازمان ملل متحد، «فساد امپراتوری» و خشونت جمعی در امریکا بوده که باتوجه به بازگشت ترامپ به قدرت، رزوانس بالایی دارند. برنامه همچنین در HispanTV پخش می‌شود و نماهنگ‌های آن در اینستاگرام و فیس‌بک هزاران بازدید و لایک جذب می‌کنند.

🔗 **چالش‌ها و چشم‌انداز آینده**

مانند بسیاری از رسانه‌های جایگزین، گرین گو! با محدودیت‌های الگوریتم یوتیوب روبه‌روست، در

برون مرزی

فراخوان

فراخوان «پژوهش نامه رسانه

بین الملل» معاونت برون مرزی

نشریه علمی «پژوهش نامه رسانه بین الملل» قصد دارد ویژه‌نامه‌ای با موضوع «ابعاد رسانه‌ای جنگ اسرائیل و امریکا علیه ایران از منظر بین‌المللی» منتشر کند.
براین اساس از استادان، پژوهشگران و دانشجویان علاقه‌مند دعوت می‌شود که مقالات علمی خود را که در یکی از حوزه‌ها و محورهای زیر باشد، برای طی فرایند داوری و چاپ به این نشریه ارسال کنند.

عناوین و حوزه‌های پژوهشی مورد درخواست پژوهش‌های کاربردی برون مرزی عبارت‌اند از:

حوزه اول: روایت‌سازی، بازنمایی و گفت‌مان رسانه‌ای جنگ:

تحلیل گفت‌مان پوشش جنگ ایران و اسرائیل – امریکا در رسانه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی؛

تحلیل چارچوب‌بندی رسانه‌ای – خبری شبکه‌های ماهواره‌ای (اینترنشنال، بی‌بی‌سی، صدای امریکا و...) از جنگ «۱۲ روزه» و «جنگ رمضان»؛

الگوهای بازنمایی ایران، اسرائیل، امریکا، کشورهای عربی و سایر بازیگران منطقه‌ای در شبکه‌های خبری فراملی؛

جنگ روایت‌ها در فضای رسانه‌ای جهان (جریان اصلی، جریان‌الترناتو، شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها)؛

مطالعه تطبیقی روایت‌های رسانه‌ای در رسانه‌های غربی (BBC، CNN و...)، منطقه‌ای (الجزیره، TRT، و...) و ایرانی (پرس تی‌وی، العالم و...)؛

بازنمایی هویت، مشروعیت و امنیت در پوشش رسانه‌ای منازعه؛

مقایسه بازنمایی شهادی ترور و بمباران در دو گفت‌مان مقاومت و مماند؛

تحلیل نشانه‌شناختی تولیدات هنری و رسانه‌ای.

حوزه دوم: دیپلماسی رسانه‌ای، قدرت نرم و افکار عمومی جهانی:

نقش رسانه‌های بین‌المللی در مدیریت ادراک و شکل‌دهی به افکار عمومی منطقه‌ای و جهانی درباره جنگ؛

بررسی الگوهای انتشار و توزیع در رسانه‌های مختلف؛
کارکرد رسانه‌های مختلف در مشروعیت‌بخشی یا مشروعیت‌زدایی از اقدامات نظامی و دفاعی برای افکار عمومی؛

مقایسه سیاست‌ها، راهبردها، تاکتیک‌ها و تکنیک‌های ارتباطی و رسانه‌ای بازیگران در بازتاب و تفسیر جنگ؛
مقایسه دیپلماسی رسانه‌ای ایران در آستانه جنگ، دوره جنگ و پساجنگ برای غلبه بر محاصره روایتی.

گونه‌شناسی مخاطبان وفادار و گذری رسانه‌های بازیگران جنگ؛

جایگاه و نقش حضور مردم ایران در خیابان‌ها در روایت‌های رسانه‌های برون‌مرزی صداوسیم.

حوزه سوم: جنگ شناختی، زیست‌بوم دیجیتال و تحولات نظام رسانه‌ای:

عملیات شناختی و اطلاعاتی در بستر رسانه‌های دیجیتال؛

نقش شبکه‌های اجتماعی در تولید، بازنشر و تقویت روایت‌های جنگ؛

جنگ سایبری و امنیت اطلاعات در دوران جنگ؛

کارکرد هوش مصنوعی در مدیریت محتوا توسط رسانه‌ها؛

اخبار جعلی، شایعه و عملیات روانی در فضای رسانه‌ای جنگ؛

نقش پیام‌رسان‌های جهانی در تعدیل و جهت‌دهی محتوا؛

تحول نظام رسانه‌ای و ارتباطی منطقه در سایه منازعات ژئوپلیتیک، ژئواستراتژیک و هویتی؛

شهروند خبرنگاری، رسانه‌های جایگزین و تغییر الگوهای اطلاع‌رسانی جنگ؛

اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری و استانداردهای پوشش جنگ در رسانه‌های جهانی از منظر حقوق ارتباطات؛

مرزبندی دسترسی به اینترنت در دوره صلح و جنگ و محدودیت‌های اطلاع‌رسانی.

حوزه چهارم: مطالعات تطبیقی و آینده‌پژوهی در رابطه میان رسانه و جنگ:

جنگ‌های ترکیبی در جهان؛ از اوکراین تا غزه، از سوریه تا ایران؛

آینده جنگ‌های رسانه‌ای؛ هوش مصنوعی، دیپ‌فیک و بحران حقیقت.

چشم‌انداز معاونت برون مرزی صداوسیمادرافق ۱۴۰۵؛ از بازآرندگی رسانه‌ای تاهژمونی‌روایت.

نشریه علمی «پژوهش نامه رسانه بین الملل» دارای رتبه علمی «ب» و نمایه‌شده در isc است که به صاحب امتیازی معاونت برون مرزی و دانشگاه صداوسیمایا توسط واحد پژوهش‌های کاربردی معاونت برون مرزی منتشر می‌شود.
نشانی سایت: https://imrarc.ir است و علاقه‌مندان می‌توانند از طریق تماس با شماره تلفن ۰۲۱۲۶۵۲۱۶۷ نیز با نشریه ارتباط داشته باشند.

آخرین مهلت ارسال مقالات و پژوهش‌ها تا پایان تیر سال ۱۴۰۵ است.

تلویزیون جلوه‌های کرامت را قاب گرفت



هم‌زمان با آغاز دهه کرامت، ویژه‌برنامه‌هایی به مناسبت میلاد حضرت معصومه سلام‌الله‌علیها و ولادت امام رضا علیه‌السلام روانه آنتن شبکه‌های سیما شدند. در دهه کرامت از یکشنبه ۳۰ فروردین تا چهارشنبه ۹ اردیبهشت؛ شبکه‌های سیما با برقراری ارتباط‌های زنده با آستان‌های ملکوتی امام رضا (ع) و حضرت معصومه (س)، رنگ‌وبوی خاصی با توجه به شرایط کشور به خود می‌گیرند. به این ترتیب به‌مناسبت هفته کرامت، برنامه «خادم‌الرضا» از دوشنبه ۳۱ فروردین هر شب ساعت ۲۳ از شبکه یک سیما پخش می‌شود. همچنین برنامه «آفتاب شرقی» نیز در دهه کرامت از حرم مطهر حضرت معصومه (س) و همچنین آستان مقدس امامزاده صالح (ع) از شنبه ۲۹ فروردین هرروز بعد از اذان ظهر روی آنتن شبکه یک سیماست. برنامه‌های «صبح بخیر ایران» و «سیمای خانواده» نیز برنامه‌های خود را با ایام دهه کرامت منعطف کرده‌اند.

هم‌زمان با میلاد حضرت فاطمه معصومه (س) و آغاز دهه کرامت، ویژه‌برنامه گفت‌و محور «ایران امام رضا» محصول گروه معارف شبکه دو سیما از ۳۰ فروردین، هرروز حوالی ساعت ۱۸ تا ۲۰ از این شبکه روانه آنتن شده است؛ برنامه‌ای با حضور چهره‌های شاخص فرهنگی، هنری و مذهبی که در قالب گفت‌وگوهایی عمیق، از پیوند میان «ایران»، «امام رضا (ع)» و «رهبر شهید» سخن می‌گویند. ویژه‌برنامه «ایران امام رضا» با اجرای نیما کرمی و روایت بخش‌های مربوط به رهبر شهید انقلاب توسط حامد عسگری تلاش دارد با نگاهی آرام و تأمل‌برانگیز، روایت‌های عینی این افراد را از تلاقی سه محور محتوایی «ایران، امام رضا، رهبر شهید» به تصویر بکشد. هر گفت‌وگو بر اساس سؤزه و ماهیت مهمان، بر یکی از این اضلاع تمرکز بیشتری دارد. «ایران امام رضا» با هدف واکاوی تجربه زیسته مهمانان در مواجهه با این سه محور در دوران جنگ رمضان و پس‌از آن، به تبیین نقش آنان در تولید آثار و فعالیت‌های تأثیرگذار در این مسیر می‌پردازد.

در فهرست مهمانان، نام‌های شاخصی از عرصه‌های مختلف فرهنگی و هنری دیده می‌شود؛ ازجمله مداحان احمد اعظمی و حسین طاهری، شاعران مهدی سیار، میلاد عرفان‌پور و حسین مؤذب، خوانندگان حسین حقیقی و محمد اصفهانی، هنرمندان تجمعی چون روح‌الامین و نجابتی و همچنین هنرمندان و مجریان باسابقه‌ای همچون محمدرضا شریفی‌نیا و نجم‌الدین شریعتی.

برنامه‌های «صبحانه ایرانی» و «زمانه» نیز با موضوعات مرتبط با دهه کرامت و فضایی ویژه، حال‌وهوای این روزهای مبارک را به قاب شبکه دو آورده‌اند. برنامه‌های «سمت خدا» و «سلام صبح بخیر» نیز به مناسبت دهه کرامت از شبکه سه درخال پخش‌اند. همچنین ارتباط زنده در ساعت ۲۰ از حرم‌های مطهر نیز در قاب شبکه سه نقش می‌بندد.

برنامه «نقش نفس» در دهه کرامت ساعت ۱۹:۳۰ از شبکه چهار پخش می‌شود. در این ایام هرروز قبل از اذان ظهر ارتباط زنده با حرم رضوی و حرم حضرت معصومه (س) در شبکه چهار برقرار می‌شود.

برنامه‌های «صحن آزادی»، «دوربین مخفی نسیم» و «نسیم آوا» به‌صورت ویژه و منعطف با ایام دهه کرامت از شبکه نسیم روی آنتن رفته‌اند. شبکه آموزش نیز با ارتباط‌های زنده با حرم حضرت معصومه (س) و حرم امام رضا (ع) در دهه کرامت با مخاطبان خود همراه است. همچنین «دوربین ۷» و آیین‌های تأمینی نیز در جدول پخش شبکه آموزش قرار دارند.

برنامه «یاد خدا» ویژه میلاد حضرت فاطمه معصومه (س) از شهر قم به‌صورت زنده از ساعت ۱۷ روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌رود. برنامه «تا نباش» با موضوع دهه کرامت از شبکه تهران پخش می‌شود. برنامه «به‌خانه برمی‌گردیم» نیز منعطف با دهه کرامت از شبکه تهران روی آنتن رفته است. همچنین «گزارش ۵» نیز با تهیه گزارش‌هایی از مراسم دهه کرامت در سطح شهر پخش می‌شود.

نا گفته‌های زیست رهبر شهید در «خادم‌الرضا»

برنامه تلویزیونی «خادم‌الرضا» با محوریت ناگفته‌هایی از پیوند عمیق رهبر شهید انقلاب با امام رضا علیه‌السلام، حرم مطهر رضوی و شهر مشهد، از شبکه یک سیما پخش می‌شود. این برنامه با اجرای حسن سلطانی، با یاران و دوستان نزدیک آیت‌الله سید علی خامنه‌ای، رهبر شهید انقلاب در مشهد و خادمان حرم رضوی گفت‌وگو کرده و خاطرات ایشان از

گزارش روضانه بلمیری

در میانه «جنگ رمضان» که مدارس کشور به ناچار به سمت تعطیلی و آموزش‌های ناپایدار کشیده شدند، «مدرسه تلویزیونی ایران» بار دیگر همچون دوران کرونا به جایگاه خط مقدم آموزش بازگشت تا اجازه‌دهد جریان یادگیری دانش‌آموزان متوقف نشود. این برنامه که از ابتدای سال جدید با رویکردی تازه روی آنتن شبکه آموزش رفت، تلاش کرده است تمام دروس پایه‌های مختلف تحصیلی را به‌شکلی فشرده، منظم و مطابق بودجه‌بندی رسمی آموزش و پرورش ارائه کند. این برنامه رویکرد نوینی دارد که آن را به نزدیک‌ترین حالت آموزش حضوری در شرایط بحرانی تبدیل کرده است. در این دوره، استفاده از آموزگاران و معلمان باتجربه، بهره‌گیری از شیوه‌های جذاب تدریس به‌ویژه در مقطع ابتدایی و به‌کارگیری ابزارهای خلاقانه مانند عروسک و آزمایش‌های ساده، کیفیت ارائه درس‌ها را ارتقا داده است. افزون بر این، فعالیت‌های مکمل مانند مسابقه برخط «حروف دانش» و نیز پخش شبانه برنامه «مرکز کنکور ایران» برای داوطلبان کنکور، مجموعه مدرسه تلویزیونی را به بستری گسترده و فراگیر برای آموزش تبدیل کرده است. هم‌زمان، مجریان برنامه نیز با ایفا نقش تسهیل‌گر آموزشی، از طرح پرسش‌های انتقادی تا کمک به روشن‌سازی مفاهیم سخت، تلاش کرده‌اند ارتباط دانش‌آموز با محتوای درس حفظ شود و فضای کلاس تلویزیونی، گرم و پویایی لازم را داشته باشد. این مجموعه به‌سختی و با ضبط‌های روزانه و بدون استفاده از آرشیو گذشته، توانسته است آموزش را از زیر سایه بحران بیرون بکشد و به خانواده‌ها این اطمینان را بدهد که حتی در روزهای جنگ و ناامنی، مسیر یادگیری فرزندان‌شان متوقف نخواهد شد.

کاهش نگرانی خانواده‌ها در زمینه آموزش

مصطفی حائری، تهیه‌کننده برنامه «مدرسه تلویزیونی ایران» است که از جنگ رمضان از آنتن شبکه آموزش مهمان خانه دانش‌آموزان شده است. وی در خصوص تجربه تهیه این برنامه توضیح داد: در فضای «مدرسه تلویزیونی ایران» تلاش کردیم دروس دانش‌آموزان در پایه‌های مختلف، به‌صورت فشرده، اما کامل به آن‌ها ارائه شود. هدف ما این بود که با توجه به زمان محدودی که در اختیار داریم، بتوانیم تمام دروس را پوشش دهیم و در عین حال مطلب مهمی از قلم نیفتد. حائری تصریح کرد: مبنای کار ما، بودجه‌بندی رسمی وزارت آموزش و پرورش است؛ یعنی بر اساس اینکه مثلاً هر ساله در فروردین، در هر پایه تحصیلی کدام مباحث باید تدریس شود، برنامه‌ریزی کرده‌ایم و دقیقاً مطابق همان سرفصل‌ها، با همکاری وزارت آموزش و پرورش، تولید محتوا انجام می‌دهیم. به این ترتیب، هرروز دروس مقاطع مختلف روی آنتن است. درواقع تدریس‌ها در «مدرسه تلویزیونی ایران» درست مانند شرایطی است که دانش‌آموزان به‌صورت حضوری به مدرسه می‌روند.

این تهیه‌کننده درباره تفاوت‌های این دوره از «مدرسه تلویزیونی ایران» افزود: در مقایسه با دوره‌های قبلی، چند تغییر و تقویت مهم داشته‌ایم. یکی از آن‌ها استفاده از معلمان باتجربه، خبره و دارای شیوه‌های تدریس جذاب است. به‌ویژه

تدارک ویژه برای پشت کنکوری‌ها

تهیه‌کننده برنامه «مدرسه تلویزیونی ایران» خاطرنشان کرد: برای داوطلبان کنکور سراسری و به‌اصطلاح پشت‌کنکوری‌ها نیز برنامه ویژه‌ای تدارک دیده‌ایم. از یکم فروردین ۱۴۰۵ برنامه «مرکز کنکور ایران» هر شب از ساعت ۲۱:۰۰ تا ۲۴:۰۰ روی آنتن است. در این برنامه، آموزش دروس کنکور به‌صورت تستی ارائه می‌شود و تا زمان برگزاری کنکور ادامه خواهد داشت.

ما در «مدرسه تلویزیونی ایران» پایه اول تا دوازدهم را پوشش می‌دهیم و در «مرکز کنکور ایران» تمرکز بر مباحث کنکوری و روش تست‌زنی است.

در مقطع دبستان، برخی از دبیران علاوه بر تدریس، از ابزارهایی مثل عروسک، آزمایش‌های ساده و روش‌های خلاقانه استفاده می‌کنند تا فرایند یادگیری برای بچه‌ها شیرین‌تر و ماندگارتر شود.

از ابتدای عید نوروز ۱۴۰۵ مسابقاتی به نام «حروف دانش» نیز در شبکه آموزش راه‌اندازی کرده‌ایم. این مسابقه به‌صورت برخط و از طریق پیام‌رسان «شاد» برگزار می‌شود

وی تأکید کرد: در کنار «مدرسه تلویزیونی ایران»، از ابتدای عید نوروز ۱۴۰۵ مسابقه‌ای به نام «حروف دانش» نیز در شبکه آموزش راه‌اندازی کرده‌ایم. این مسابقه به‌صورت برخط و از طریق پیام‌رسان «شاد» برگزار می‌شود.

حائری بیان کرد: سؤالات این مسابقه بر اساس مباحث پایه‌های پنجم تا نهم طراحی شده است تا هم به مرور و تثبیت آموخته‌های دانش‌آموزان کمک کند و هم فضایی جذاب و رقابتی برای آن‌ها ایجاد شود. برای این مسابقه، جوایز درخور توجهی ازجمله جایزه ۱۰ میلیون تومانی شبانه برای دانش‌آموزان برگزیده در نظر گرفته شده است.

حضور دبیران برتر در مدرسه تلویزیونی

حائری در خصوص انتخاب معلمان برای حضور در «مدرسه تلویزیونی ایران» گفت: فرایند اصلی انتخاب معلمان بر عهده خود وزارت آموزش و پرورش و ادارات کل آن بوده است و ما در انتخاب نقشی نداشته‌ایم. وزارتخانه با سازوکارهای داخلی خود، دبیران برتر را معرفی کرده است. این معلمان کسانی هستند که در حوزه‌های مختلف مانند تألیف یا همکاری در تدوین کتاب درسی، یا کسب رتبه در جشنواره‌های طرح درس، برتر شناخته شده‌اند. این معلمان به ما معرفی شدند و ما با آن‌ها هماهنگی‌های لازم را برای حضور در مدرسه تلویزیونی انجام دادیم تا با فضای تدریس تلویزیونی آشنا شوند و بر همان اساس برنامه‌ها ضبط شود. این تهیه‌کننده درباره تولید محتوای جدید و استفاده از تولیدات فصل‌های قبلی برنامه نیز عنوان کرد: «مدرسه تلویزیونی ایران» کاملاً با ضبط‌های جدید پیش می‌رود و از آرشیو قبلی استفاده نمی‌کند. «مدرسه تلویزیونی ایران» از ایام ناآرامی‌های پیشین و حدود ۱۸ دی سال ۱۴۰۴ روی آنتن رفته و از همان زمان تاکنون تمام قسمت‌ها به روش جدید ضبط شده است. بخشی از برنامه‌ها به‌صورت زنده بوده و سایر موارد ضبطی است، اما هیچ‌کدام از قسمت‌ها از آرشیو سال‌های قبل مثلاً دوران اوج کرونا استفاده نشده است. در مقابل، «مرکز کنکور ایران» از آرشیو دوره‌های قبلی نیز بهره می‌برد.

حائری متذکر شد: ضبط برنامه‌های مدرسه تلویزیونی همچنان ادامه دارد و متوقف نشده است، زیرا بر اساس نیاز روز دانش‌آموزان و پیشرفت دروس مدارس جلومی‌رویم. حتی در ایام عید نوروز نیز گروه‌ها در حال ضبط برنامه‌ها بودند تا

حضور در مشهد و حرم امام رضا (ع) را بازناب می‌دهد. همچنین دوران مبارزات انقلابی رهبر شهید در شهر مشهد در قالب مستندهای کوتاه دنبال می‌شود.

در این برنامه برای اولین بار تصاویر بدیع و کمتر دیده‌شده از تشریف‌ها و مراسم غبارروبی حرم توسط رهبر شهید در سال‌های ریاست جمهوری و ابتدای رهبری پخش می‌شود. «خادم‌الرضا» از سه‌شنبه یکم اردیبهشت ساعت ۲۳ روی آنتن شبکه یک سیما رفته است.



تداوم حیات نظام تعلیم و تربیت کشور در جنگ رمضان با «مدرسه تلویزیونی ایران»

مدرسه‌ای برای همه دانش‌آموزان ایران

می‌کردیم در حین برنامه، روی این نقاط حساس تأکید کنیم تا دانش‌آموز بداند این بخش‌ها صرفاً یک درس ساده نیست، بلکه پایه مباحث بعدی است.

وی خاطرنشان کرد: به‌طور کلی، در «مدرسه تلویزیونی ایران» نگاه ما این بود که مجری فقط نقش یک خواننده متن یا یک رابط ساده را نداشته باشد. مجری باید همراه معلم باشد، از طرف دانش‌آموز سؤال‌های دشوار را بپرسد و اگر احساس کرد موضوعی درست جا نیفتاده، دوباره به آن برگردد، و باید بتواند گاهی با بیان یک شوخی ملایم یا یک همواره برای ما بسیار دلگرم‌کننده است. بسیاری از باید مراقبت کند که برنامه از محور اصلی‌اش که آموزش است، دور نشود.

تمرکز بر امیدآفرینی و ایجاد آرامش

زین‌العابدین درباره بازخوردهایی که از دانش‌آموزان، خانواده‌ها و حتی مدیران مدارس درخصوص «مدرسه تلویزیونی ایران» دریافت کرده است، اظهار کرد: واکنش‌ها همواره برای ما بسیار دلگرم‌کننده است. بسیاری از خانواده‌ها می‌گفتند که فرزندشان هرروز منتظر ساعت پخش برنامه است. بعضی از دانش‌آموزان پیام می‌دادند که از طریق همین برنامه‌ها توانسته‌اند مباحثی را که در آموزش مجازی باقی‌لذ در کلاس حضوری خوب متوجه نشده بودند، بهتر یاد بگیرند. برخی از مدیران و معلمان هم تأکید می‌کردند که «مدرسه تلویزیونی ایران» به عنوان یک مکمل جدی در کنار آموزش مجازی، نقش مهمی ایفا کرده است. وی متذکر شد: نباید فراموش کنیم که این برنامه در فضای جنگی تولید می‌شود و مدارس تعطیل شده‌اند و از سویی دیگر، اخبار مختلف، فضای ذهنی خانواده‌ها و دانش‌آموزان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. مادر مدرسه تلویزیونی سعی کرده‌ایم وارد فضای اخبار ترس‌آور نشویم و تمرکز خود را بر درس و امیدآفرینی بگذاریم تا دانش‌آموز حس کند زندگی و آینده‌اش متوقف نشده و مسیر آموزش او همچنان ادامه دارد.

این مجری با بیان اینکه تولید «مدرسه تلویزیونی

ما در مدرسه تلویزیونی سعی کرده‌ایم وارد فضای اخبار ترس‌آور نشویم و تمرکز خود را بر درس و امیدآفرینی بگذاریم

ایران» از نظر فنی هم کار بسیار فشرده و پیچیده‌ای بود، گفت: ضبط برنامه‌ها گاهی به‌صورت هم‌زمان در چند استودیو انجام می‌گرفت و گروه‌های مختلفی درگیر بودند و فاصله بین ضبط، تدوین و پخش بسیار کم بود. همکاران ما در بخش تولید و گروه تهیه‌کنندگی با بالاترین فشار کاری تلاش می‌کردند تا برنامه‌ها به‌موقع و با کیفیت مناسب روی آنتن بروند. بسیاری اوقات، ما صبح برنامه را ضبط می‌کردیم و همان محتوا عصر همان روز پخش می‌شد. این یعنی کوچک‌ترین خطا در برنامه‌ریزی می‌توانست به پخش نشدن یا ناقص بودن یک درس مهم منجر شود.

مستند، زیر ذره بین «فیلم خانه»

شبکه تهران سیما از روز شنبه ۲۹ فروردین ماه، برنامه جدید «فیلم خانه»، را به تهیه کنندگی «بابک میزانی» روانه آنتن کرده است. در این برنامه تحلیلی که «امیرشهاب رضویان» اجرای آن را بر عهده دارد، «مازیار فکری ارشاد»، منتقد سینما و تئاتر، به واکاوی آثار مستند می پردازد. در هر قسمت از «فیلم خانه»، ابتدا یک فیلم مستند به نمایش درمی آید و بلافاصله پس از آن، بخش نقد و بررسی تخصصی آغاز می شود. «فیلم خانه» هر شب ساعت ۲۱ از شبکه تهران سیما روی آنتن می رود.

تحلیل و بررسی وقایع روز جامعه در «آرمان»

مجموعه برنامه های «آرمان» با هدف تحلیل و بررسی مسائل جامعه، روزهای زوج از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می شود. «آرمان»، برنامه گفت وگو محور شبکه قرآن و معارف سیماست که ابعاد گوناگون وقایع روز را مورد تحلیل و بررسی قرار می دهد. «آرمان» در سری جدید برنامه خود با نگاهی ویژه به جنگ تحمیلی سوم، در کنار دیگر وقایع، به تبیین و روشنگری وقایع رخ داده در عرصه های میدان، خیابان و دیپلماسی می پردازد. مهدی صفری اجرای برنامه را بر عهده دارد.

خوشرو می گوید فراز و فرود سال گذشته سرمایه راهبردی شبکه نسیم در سال جدید است

آنتن ۱۴۰۵؛ تلفیق سرگرمی و آگاهی بخشی



گفت وگو

فاطمه رستمی

سال ۱۴۰۴ برای رسانه ملی، به ویژه شبکه نسیم، سالی پر حادثه و سرشار از تجربه های کم سابقه بود؛ از آغاز سال در هم زمانی نوروز با شب های قدر و شهادت امیرالمؤمنین (ع) تا مواجهه با جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، حمله به ساختمان شیشه ای صداوسیما، ناآرامی های دی ماه و وقوع جنگ تحمیلی سوم در ماه پایانی سال که دامنه اش به سال جدید گسترده شد. شبکه نسیم به عنوان شبکه ای که مأموریت اصلی اش سرگرمی و نشاط است، در چنین دورانی ناچار شد تعریف تازه ای از نقش خود در بحران ها ارائه دهد؛ نقشی که در عین حفظ فضای مفرح، بر تقویت انسجام ملی، همدلی اجتماعی و آگاهی بخشی عمومی استوار بود. این گفت وگو با سیدمحمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم با هدف مرور تجربه های مدیریتی و رسانه ای شبکه در سال ۱۴۰۴ و آشنایی با چگونگی تبدیل این تجربه ها به نقشه راه آنتن در سال ۱۴۰۵ صورت گرفته است. خوشرو در این گفت وگو، با تشریح اقدامات شبکه نسیم در روزهای جنگ، پس از آتش بس و در مواجهه با بحران ها، تأکید می کند که تجربه های سال ۱۴۰۴ امروز به سرمایه ای راهبردی برای ساختن آنتن قوی، پرنشاط و متناسب با نیازهای جامعه در سال ۱۴۰۵ تبدیل شده است.

سیدمحمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم، درخصوص ویژگی های برجسته سال ۱۴۰۴ و تجربیات حاصل از حوادث گوناگون در سالی که پشت سر گذاشتیم، گفت: شاخص ترین اتفاق در نیمه اول سال ۱۴۰۴ جنگ تحمیلی ۱۲ روزه بود که از ۲۳ خرداد آغاز شد. سال ۱۴۰۴ در ماه مبارک رمضان شروع شد و تحویل سال با شب های شهادت امیرالمؤمنین (ع) هم زمان شده بود. در این شرایط شبکه نسیم به عنوان شبکه سرگرمی و نشاط با این چالش روبه روشد که چگونه این مقطع حساس را مدیریت کند.

وی افزود: تدابیری اندیشیده شد و طراحی هایی انجام گرفت تا هم نگاه سرگرم کنندگی شبکه حفظ و هم حرمت و شأن آن ایام رعایت شود، ضمن اینکه معارف علوی را با بازنمایی متفاوتی در ایام نوروز تقدیم مردم کنیم. در همان مقطع، هم زمان در حال ضبط، پیش تولید و آماده سازی برنامه های ماه محرم بودیم که جنگ ۱۲ روزه آغاز شد و طبیعتاً رویکرد متفاوتی را به ما تحمیل کرد.

🔗حرکت به سوی تقویت انسجام ملی در جنگ ۱۲ روزه

خوشرو اضافه کرد: نسیم به عنوان شبکه ای که مأموریتش سرگرمی است، خارج از اخبار و اطلاع رسانی های مرسوم، وظیفه خود دانست که به سمت تقویت انسجام ملی حرکت کند؛ ترویج و تقویت انسجام ملی و ایجاد همدلی در میان آحاد مردم در آن روزها بسیار مهم شد. به همین دلیل، در همان ساعات ابتدایی حمله دشمن، پیام های مردمی را در شبکه نسیم پخش کردیم؛ پیام هایی که صراحتاً دشمن صهیونیستی را هدف قرار می داد و بر وحدت ملی ایرانیان تأکید می کرد. در ادامه بزرگداشت شهدای دفاع مقدس دوم را در آنتن مورد توجه قرار دادیم و روایت زندگی و معرفی شهدای نظامی و فرماندهان ارشد، دانشمندان هسته ای شهید و شهدای غیرنظامی و مردم عادی، بخشی از مأموریت شبکه نسیم شد.

مدیر شبکه نسیم اظهار کرد: هم زمان، آگاهی بخشی از رخداد های جنگی برای عموم مردم در دستور کار شبکه قرار گرفت و نحوه رعایت مقررات در مواقع بمباران و ازدحام در برخی مناطق تا اقدامات ضروری هنگام خروج از منزل مثل بستن شیر گاز و کمک به حادثه دیدگان اطراف ازجمله موضوعاتی بود که در شبکه نسیم به آن پرداختیم. کارشناسان مختلف بلافاصله در برنامه های ما حضور پیدا کردند و برنامه های اختصاصی در این حوزه تولید شد.

فتنه شبه کودتای ماه دی نیز چالش بزرگی در مسیر شبکه نسیم بود. برخی برنامه هایی که قرار بود به آنتن برسند دچار تأخیر در ضبط شدند و با تغییر برخی رویکردها، برنامه هایی دیگر ضبط شد تا اوضاع روز کشور را تبیین کند و به سمت آرامش و آگاهی سوق بدهد

وی ادامه داد: هم زمان با اولویت بخشی به مسئله انسجام ملی در آنتن، برنامه هایی با حضور افرادی که کمتر در تلویزیون دیده می شدند، طراحی و پخش شد؛ افرادی که ممکن بود در دوره هایی نقدهایی به حاکمیت یا سازمان صداوسیما داشته باشند، اما در هنگام جنگ، اختلاف ها را کنار گذاشتند و از اتحاد و همبستگی ملی سخن گفتند. حضور چنین چهره هایی پیام هایی بسیار مهم را به مخاطب مخابره می کرد. مثل اینکه وقتی صحبت از حمله دشمن به وطن می شود باید اختلافات را کنار گذاشت و در مقابل یک دشمن واحد ایستادگی کرد.

🔗از برنامه های تازه تا توجه به موسیقی های ملی حماسی

خوشرو ادامه داد: به همین منظور برنامه ای با عنوان «روشنای های شهر» به سرعت تولید شد و حتی قالب هایی مثل دوربین مخفی نیز رنگ و بوی متفاوتی در شبکه پیدا کرد. این اتفاقات فقط محدود به حال و هوای تهران نبود و در استان های دیگر هم جریان داشت.

وی متذکر شد: نقش موسیقی های ملی و حماسی نیز در شبکه نسیم در

ایام جنگ تحمیلی ۱۲ روزه بسیار پررنگ شد و بخش زیادی از جدول پخش شبکه را به خود اختصاص داد. پس از حمله اسرائیل به ساختمان شیشه ای در ۲۶ خرداد نیز، با تدبیر رئیس سازمان صداوسیما، برنامه ای اختصاصی به نام «قفتوس» در محوطه ساختمان شیشه ای با محور وحدت ملی و دشمن ستیزی روی آنتن شبکه نسیم رفت که بازتاب های مختلفی از قشرهای گوناگون جامعه را در بر داشت و چهره های شناخته شده ای به عنوان مهمان به ساختمان شیشه ای آمدند و از حس و حال خود و مواجهه با جنگ، نکاتی را در «قفتوس» بیان کردند.

وی با اشاره به اینکه پس از آتش بس، کمک به بازگشت زندگی مردم به روال عادی از جمله اهداف شبکه نسیم بود، توضیح داد: در هفته دوم بعد از آتش بس تصمیم گرفتیم برنامه های سرگرمی دوباره به آنتن برگردند تا فشار روانی جامعه کاهش پیدا کند و نشاط عمومی افزایش یابد. برنامه «۱۰۰۱» با اجرای محسن کیایی تقریباً پنج شب در هفته آخر جنگ ۱۲ روزه روی آنتن رفت تا در کنار جذابیت سرگرمی و فضای مفرح، پیام های مهمی نیز به مخاطبان منتقل شود.

خوشرو ادامه داد: پس از جنگ، برنامه هایی با محور شهدای جنگ و روایت ۱۲ روز جنگ نیز به شکل ویژه تولید و پخش شد. مانند برنامه «از سرگذاشت» که با اجرای علی اکبر قلیچ روانه آنتن شد و مورد استقبال نیز قرار گرفت. برنامه های خلاقانه کوتاهی همچون «از دل خاکستر» که با نگاه خلاقانه گروه های جوان برنامه سازی تولید و از شبکه نسیم پخش شد. این برنامه

از زبان اجسام و اشیای ساختمان شیشه ای بعد از حمله دشمن، مضامین مهندسی شده ای را بیان می کرد.

مدیر شبکه نسیم یادآوری کرد: در ادامه، با توجه به احتمال حملات مجدد دشمن، آمادگی پدافندی چه در حوزه فنی و ساختاری و چه در حوزه محتوایی افزایش یافت. تجربه های ارزشمندی در این مقطع ثبت شد و کمک کرد برای شرایط احتمالی آینده، آماده تر از گذشته باشیم. نیمه دوم سال ۱۴۰۴ با وجود همه فراز و فرود ها، به پاییزی نسبتاً معمولی رسید و از شب یلدا به بعد، شبکه نسیم با قدرت به چرخه برنامه های جذاب و سرگرم کننده بازگشت و «برمودا» و «۱۰۰۱» ویژه برنامه های جالبی را تدارک دیدند تا در زمستان روی آنتن باشند.

در ادامه خوشرو با اشاره به ناآرامی های دی سال ۱۴۰۴ نیز گفت: فتنه شبه کودتای ماه دی نیز چالش بزرگی در مسیر شبکه نسیم بود. برخی برنامه هایی که قرار بود به آنتن برسند دچار تأخیر در ضبط شدند و با تغییر برخی رویکردها، برنامه هایی دیگر ضبط شد تا اوضاع روز کشور را تبیین کند و به سمت آرامش و آگاهی سوق بدهد. دشمنان آمریکایی - صهیونیستی ایران همه تلاششان را کردند تا خساراتی به کشور وارد کنند و متأسفانه تعدادی از هم وطنان را در همان ایام از دست دادیم.

🔗بازگشت چند چهره به قاب تلویزیون

وی اظهار کرد: عمده تدارکی که برای آخرین فصل سال ۱۴۰۴ دیده بودیم به

ویژه های جنگ؛ از «من ایرانم» تا «نبض وطن»

مدیر شبکه نسیم درباره اقدامات صورت گرفته در جنگ رمضان هم توضیح داد: در شرایطی که گروه های برنامه ساز شبکه نسیم، به عنوان متولی حوزه سرگرمی و نشاط، برای ماه رمضان و عید نوروز ۱۴۰۴ برنامه ریزی می کردند، جنگ تحمیلی سوم آغاز و مدیریت شبکه ناچار شد بلافاصله تغییرات جدی و ماهوی در برخی برنامه ها ایجاد کند. ازجمله برنامه «پریزاد» با اجرای محمدرضا شهیدی فر و پیرو اتفاقاتی که رخ داد - به ویژه شهادت رهبر معظم انقلاب - ما با سرعت قالب و ساختار برنامه را تغییر دادیم و آن را با عنوان «من ایرانم» ادامه دادیم.

وی تصریح کرد: «من ایرانم» به بازنامایی رویداد های مرتبط با جنگ، رویداد های مرتبط با امام شهید و همچنین بازنامایی دستاوردها، استقرار، اقتدار و پیروزی های نظام جمهوری اسلامی در برابر جنگ گسترده تحمیلی که تقریباً همه ابرقدرت های دنیا با همراهی برخی کشورهای منطقه علیه ملت ایران صف آرای کرده بودند، می پردازد.

مدیر شبکه نسیم اضافه کرد: با جنگ رمضان برنامه نوروزی مانیز با انعطاف پیش رفت و بخش هایی به برخی برنامه ها از جمله «برمودا» اضافه شد. برنامه سال تحویل نیز با همین نگاه ترکیبی و با بهره گیری از ظرفیت های «هزار داستان»، «پریزاد» و «من ایرانم» طراحی و روی آنتن رفت. برنامه «شاهد باش» را نیز با استفاده از چهره های مختلف فرهنگی و هنری و رسانه ای طراحی کردیم. این برنامه در محل های اصابت و مناطق بمباران شده کشور حضور پیدا می کرد و چهره ها نکات ارزشمندی را بیان می کردند. برخی از این راویان از ایرانیان خارج از کشور بودند که خود را برای کمک به هم وطنانشان به داخل کشور رسانده بودند و تلاش می کردند همبستگی ملی را نشان دهند.

خوشرو ادامه داد: برنامه «بزنگاه» را با محوریت رویدادهایی طراحی کردیم که به نوعی طنز شرایط جنگی محسوب می شدند. در این برنامه محصولات سرگرم کننده یا طنزآمیزی که مردم، چه در داخل و چه خارج از کشور، درباره جنگ تحمیلی سوم و همچنین درباره دو سرکرده جریان های تروریستی یعنی ترامپ و نتانیاهو تولید می کردند. این محتواها با یک پیرنگ و روایت خاص در برنامه کنار هم قرار می گرفت و همچنین نیز روی آنتن است.

وی متذکر شد: برنامه «نبض وطن» را هم طراحی کردیم. این برنامه روایتی زنانه از شرایط جنگی کشور ارائه می کند و آریتا ترکاشوند روایتگری آن را برعهده دارد. این برنامه نیز همچنان روی آنتن است و لطافت و تضاد میان نگاه زنانه و شرایط سخت جنگی، روایت جذابی را شکل داده است. برنامه «مام میهن» را هم از یکی از مراکز استانی به صورت روزانه روی آنتن بردیم. این برنامه ترکیبی هم به ابعاد مختلف جنگ می پرداخت.

خوشرو با بیان اینکه گروه دوربین مخفی «نسیم» نیز بلافاصله وارد کار شد، گفت: تعدادی دوربین مخفی در موضوعات مختلف تولید کرد که برای مخاطبان جذاب و دیدنی بود. برنامه «درنگ» با اجرای امیر عضد نیز بلافاصله قالب و ساختار خودش را تغییر داد و از حالت استودیویی به شرایط میدانی رفت و تولید و پخش آن ادامه یافت. «نسیم آوا» نیز به موسیقی های تولید شده در ایام جنگ تحمیلی سوم می پرداخت. معرفی این آثار موسیقایی که متعدد و متنوع بودند، ضرورت داشت و این برنامه همچنان روی آنتن است. وی یادآوری کرد: در کنار این ها، تعدادی از برنامه های سرگرم کننده شبکه نسیم که از قبل وجود داشتند نیز با شبی متناسب روی آنتن ماندند ازجمله «برمودا»، «ماندنی ها»، «تهمت»، «نفوذی» و دیگر برنامه هایی که قالب مسابقه و سرگرمی داشتند، اما تلاش شد با شرایط کشور نیز متناسب باشند یعنی هم دارای وجه سرگرم کنندگی هم قابلیت استفاده برای مخاطب داشته باشند. خوشرو عنوان کرد: رویکرد آگاهی بخشی و اقناع در کنار سرگرم کنندگی و ایجاد نشاط اجتماعی و حماسی در طول جنگ رمضان، مأموریت شبکه نسیم بوده است. ما بر اساس این مأموریت برای به تصویر کشیدن انسجام، وحدت و یکپارچگی ملت در برابر دشمن در زمان جنگ تلاش کردیم.

🔗تلویزیون همچنان پیشتازترین رسانه برای ارتباط با توده مردم محسوب می شود. ما سال هاست روی این مسئله سرمایه گذاری کرده ایم و هنرمندان

همواره تمایل داشته اند که با تلویزیون همکاری کنند

زمستان و درنهایت ماه رمضان رسید. برنامه هایی مانند «پریزاد» با اجرای محمدرضا شهیدی فر که بعد از سال ها به تلویزیون برگشته است و به موضوع تولید و زندگی می پرداخت. ازجمله این تولیدات بود. همچنین برنامه طنز «بی حاشیه» را روی آنتن بردیم که میزبان روحانیان و مبلغان طنز کشور بود. «نفیس» با اجرای محمدرضا حسینیان هم در ایام ماه مبارک رمضان پخش شد که به واسطه این برنامه نیز حسینیان بعد از سال ها به رسانه ملی بازگشت. برنامه «بی انتها» با اجرای فاطمه افسریان نیز پیش از افطار از شبکه نسیم مهمان خانه مردم شد. برنامه های «کودک شو» با اجرای الیکا عبدالرزاقی و «بگو بخند» نیز در جدول پخش قرار گرفتند.

خوشرو در خصوص عواملی که موجب همکاری مجدد برخی چهره ها با رسانه ملی می شود نیز عنوان کرد: چهره های رسانه ای به هر حال سرمایه های رسانه ملی هستند و بسیاری از آن ها تمایل دارند دوباره از قاب تلویزیون با مردم ارتباط برقرار کنند و در صداوسیما برنامه سازی داشته باشند. مسئله اصلی در این بازگشت ها، بیش از آنکه پیشنهاد های مالی باشد، گفت وگو، اقناع و باور به این نکته است که تلویزیون همچنان پیشتازترین رسانه برای ارتباط با توده مردم محسوب می شود. ما سال هاست روی این مسئله سرمایه گذاری کرده ایم و هنرمندان همواره تمایل داشته اند که با تلویزیون همکاری کنند.

مدیر شبکه نسیم افزود: در سال های اخیر هم دیده ایم که افراد صاحب نامی مانند ایرج طهماسب، آریا غلیمی نژاد، فرزاد حسنی، داریوش کاردان، کامران نجف زاده، محمد بحرانی و شخصیت جناب خان و... بعد از یک وقفه بار دیگر به قاب رسانه ملی آمده اند و صداوسیما نیز از حضور چنین سرمایه های مردمی ارزشمندی استقبال می کند. این همکاری ها ظرفیت بزرگ شبکه نسیم را نشان می دهد که چگونه می تواند چهره های محبوب مردمی را به کار بگیرد تا مخاطبان از حضور آن ها در رسانه ملی استفاده کنند. وی در خصوص اصلی ترین مأموریت های تعیین شده برای شبکه نسیم در سال ۱۴۰۵ نیز بیان کرد: با توجه به فشارهای معیشتی، اقتصادی، روانی و سیاسی که به جامعه وارد می شود، تمرکز اصلی ما بر افزایش نشاط و امید است. هرچه فشار روانی بیشتر می شود، نیاز جامعه به نشاط و امید نیز افزایش پیدا می کند. برنامه های پرمخاطب، ژانلیتی شوها، مسابقات جذاب، فصل جدید برنامه «۱۰۰۱»، مسابقه «پرسون» و قالب های گفت وگو محور متنوع تر در دستور کار قرار گرفته اند.

به گفته وی، حتماً در سال ۱۴۰۵ دنبال ویژند سازی در شبکه نسیم هستیم

و اکثر تولیداتی که روانه آنتن می کنیم در اذهان مخاطبان باقی می ماند و می تواند به فصول متعددی برسد.

وی در پاسخ به پرسشی درباره هم پوشانی محورها و قالب های برنامه سازی در شبکه نسیم مانند شباهت حس و حال و قالب کلی برنامه های «برمودا» و «چهل تیکه» و علت این موازی کاری بیان کرد: قطعاً این اشکال وارد است. قالب های گفت وگو محور را به هر صورت که طراحی کنیم باز هم شباهت هایی با هم پیدا می کنند. از همین زاویه دید، حتی برنامه «خردل» شبکه نسیم با اجرای علی میرمیرانی نیز به «برمودا»، «چهل تیکه» و... شبیه است.

در ادامه مدیر شبکه نسیم گفت: هر کدام از گفت وگو کنندگان صاحب سبک

هستند و ماتلاش می کنیم پخش این برنامه ها با فاصله زمانی باشد.

وی درباره اقدام پدافندی برای افزایش تاب آوری مردم و حفظ نشاط جامعه در بحران ها نیز افزود: سندی راهبردی برای مواقع بحران اعم از جنگ یا سایر گرفتاری های جمعی با هدف افزایش نشاط اجتماعی تدوین کرده ایم که به عنوان سند بالادستی ما را راهنمایی می کند و جد اول پخش مختلفی را در خود جاداده است.

✎ **ادای دین ۵۵۰ هنرمند به میهن**

محمد جواد موحد از تهیه‌کنندگان مجموعه «سرو، سپید، سرخ» درباره چگونگی شکل‌گیری ایده تولید این سریال به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: روز دوم یا سوم جنگ بود که در جمعی صحبت می‌کردیم که در این شرایط چه می‌شود کرد؛ ذهنیتی از شکل کار داشتیم چراکه پیش‌تر تجربه‌ای این چنینی در تولید مجموعه‌ای به نام «تازه‌وارد» داشتیم که ۱۱ قسمت سریال را با هشت کارگردان متفاوت کارکردیم. البته زمان کمی در اختیارمان بود و ۲۵ روز زمان داشتیم که مجموعه‌ای ۱۵ قسمتی را به آنتن برسانیم. دغدغه‌مان هم این بود که دقیقاً در روزهایی که مردم درگیر جنگ هستند روایت‌های متفاوتی از آنان را به تصویر بکشیم، یعنی از جنگی که در حال رخ دادن است به‌صورت لحظه‌ای داستان‌هایی ۴۰ تا ۵۰ دقیقه‌ای ارائه دهیم.

وی با اشاره به مهم‌ترین چالش‌های تولید این سریال اظهار کرد: چالش‌ها زیاد بودند، ولی اولین و مهم‌ترین‌ان‌ها مسئله زمان بود. در حالت عادی یک سریال ۱۵ قسمتی حداقل یک ماه پیش تولید، دو ماه نگارش، دو ماه تولید و یک ماه پس تولید دارد. یعنی بین شش تا هشت ماه زمان نیاز دارد تا ساخته شود، اما ما باید در کمتر از یک ماه این مسیر را می‌رفتیم. چالش اصلی این بود که تلاش شد با سپردن هر قسمت به یک کارگردان و یک زاویه دید مجزا و داشتن هشت گروه تولیدی جایک و هم‌زمان، بخشی از این چالش را برطرف سازیم.

موحد ادامه داد: چالش دیگر این بود که وقتی شروع کردیم روزهای اول جنگ بود و هنوز سوژه‌های متعددی برای داستان‌سازی رخ نداده بود؛ پس دوستان در ایده‌پردازی مشکل داشتند، اما هرچه جلوتر رفتیم سرعت گرفتیم و این چالش کم‌کم مرتفع شد. از سوی دیگر، گروه‌های تولیدی ما زیر بمباران تهران کار می‌کردند و شاید از ۱۰ تا ۱۲ ساعت آفیشی که داشتیم دو سه بار حمله هوایی رخ می‌داد که بعضاً بیشتر هم بود؛ مثلاً در طرحی مانند ایپیزود بابک خواجه‌پاشا چون این گروه نزدیک مرز درارومیه کار می‌کرد، سایه جنگ سنگین‌تر بود و آنان بیشتر جنگ را حس می‌کردند. از جمله دغدغه‌های ما در شروع کار این بود که شاید هنرمندان و عوامل تولید به هر دلیلی حاضر نشوند که در بمباران وترس و شرایط سخت کار کنند.



این تهیه‌کننده در پاسخ به این سؤال که نویسندگان و کارگردانان این مجموعه ایپیزودیک برچه اساسی انتخاب شدند، گفت: اولین موضوع برای انتخاب وطن پرستی بود؛ اینکه دنبال آدم‌هایی بودیم که دغدغه میهن و وطن داشته و در این شرایط حاضر به کار کردن باشند. واقعیت این است که در آن شرایط شاید هرکسی حاضر به کار نباشد. بر این اساس می‌خواستیم با آدم‌هایی مثل خودمان کار کنیم، یعنی کسانی که بخواهند در این شرایط کشور برای مملکتشان کاری انجام دهند.

وی افزود: نکته دیگر این بود که دوستانی مدنظر قرار گرفتند که بتوانند از پس کار سریع و جایک بریبایند و کیفیت خوبی هم داشته باشند. از سوی دیگر ترجیح ما این بود که هرکسی زاویه دید خودش را از اتفاقات بنویسد و ما آن را تولید کنیم؛ برخی خودشان ایده داشتند که تأیید شد و برخی هم با هم نظری و مشورت به این رسیدند یا در یک مسیر رفت و برگشتی ایده‌شان را بازنویسی کردند. البته بودند کسانی که دو نفره کار را جلو بردند و به‌صورت یک گروه کار را سر و شکل داده و به سرانجام رساندند.

موحد در توضیح اهداف این سریال تصریح کرد: می‌خواستیم به‌عنوان یک گروه هنرمند با همراهی ۱۴ کارگردانی که در کنار ما حضور داشتند و ۵۵۰ نفری که از جامعه سینما در این مجموعه تلاش کردند، ابزار ارادتی به کشورمان داشته باشیم. ما سینماگر هستیم و همین کار را بایدیم؛ بنابراین می‌خواستیم به‌واسطه کار خودمان اعلام حضور کرده و بگوییم که در صحنه هستیم. کاری که هر کدام از مردم به‌شویه‌ای انجام دادند، از مردمی که در خیابان حضور داشتند تا عزیزان انتظامی کف خیابان و آدم‌های حوزه موشکی و پای لانچرها. اولین دلیل تولید این مجموعه و پیامش، ابزار تعهد و ایستادن پای کشور بود و تأکید بر این که همراه انقلاب هستیم و قسمت مهمی از جامعه سینماگرها همچنان دغدغه مردم و کشور دارند.

✎ **«سرو، سپید، سرخ» حرکتی جسورانه بود**

فرزاد رنجبر، کارگردان «چادر مسافرتی» یکی از ایپیزودهای مجموعه «سرو، سپید، سرخ» که هر شب از شبکه یک سیماپخش می‌شود، درباره مضمون این قصه بیان کرد: «چادر مسافرتی» قصه خانواده‌ای است که به دلیل اختلافات فکری و مذهبی در آستانه فروپاشی است. این خانواده به خاطر جنگ تصمیم می‌گیرند در یک جادر زندگی کنند. در حقیقت این ایپیزود قصه زن‌ و شوهری را روایت می‌کند که به دلیل اختلافات عقیدتی و فرهنگی، مشکلات متعددی را باهم دارند و در آستانه جدایی هستند؛ با شروع جنگ سفر و زندگی در چادر را شروع می‌کنند و این سرآغاز تغییراتی در تفکر و روابطشان است که کمک می‌کند به تفاهم و درکی متقابل از هم برسند.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا آنان تصمیم به زندگی در چادر می‌گیرند، گفت: نزدیک خانه‌شان موشک می‌خورد، از خانه‌شان و تهران فرار می‌کنند و تصمیم می‌گیرند به خانه کسی نروند و در چادر باشند.

رنجبر با اشاره به ایده تولید این اثر اظهار کرد: بخشی از ماجرا از زندگی شخصی خود می‌آید، چون من و همسر هم زمانی اختلافات بسیاری را هم داشتیم و سختی بسیاری کشیدیم که به‌درک متقابلی از هم برسیم. البته این‌ها مشکل در جامعه بسیار است و این نبود درک متقابل در جامعه روزافزون؛ بنابراین همواره فکری کردم این عدم درک می‌تواند ظرفیت خوبی برای تولید اثری نمایشی باشد، چرا که جامعه ما متکثر شده است و راه بیرون رفت از آن بین بردن تکثر نیست، چون اساساً ممکن نیست و راه‌حل این است که در عین تفاوت‌ها به هم احترام بگذاریم. رنجبر با

بخش مجموعه «تندر» از شبکه نهال

پویانمایی «تندر» (یوز ایرانی) از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۴:۰۰ از شبکه نهال به روی آنتن می‌رود. این مجموعه به تهیه‌کنندگی محمدامین همدانی و کارگردانی محمد خیراندیش و مهدی مؤلف با فن سه بعدی برای مخاطبان کودک و نوجوان تهیه و تولید شده است. داستان این مجموعه درباره یوزپلنگی به نام تندر است که با دوستان خود در جنگل سرسبزی زندگی می‌کند و ماجراهایی برایش رخ می‌دهد و پی به استعداد خود یعنی سرعت بی‌نظیرش می‌برد.



گفت‌وگو با عوامل مجموعه‌ای نمایشی با ۱۴ کارگردان و ۵۵۰ هنرمند که زیر سایه جنگ ساخته و روانه آنتن شد

قصه‌هایی برای وطن

مجموعه نمایشی «سرو، سپید، سرخ» عنوان تازه‌ترین سریال تلویزیونی تولید سیمافیلم با همکاری سازمان هنری رسانه‌ای اوج و مؤسسه شهید آوینی است. مجموعه‌ای که در میانه جنگ و روزهای بمباران ایران با همکاری بیش از ۵۵۰ فعال سینمایی و تلویزیونی تولید شده است. نام این مجموعه برگرفته از کتابی با همین عنوان نوشته جهانگیر شهبالی است؛ داستان کتاب در شهریور ۱۳۴۰ و در اوج بحران ناشی از اشغال ایران توسط متفقین و فشار فزاینده بر کشور آغاز می‌شود. «سرو، سپید، سرخ» ترکیبی از داستان‌های متنوع و متفاوتی است که هر کدام تصویری از ایران و ایرانیان در دل یک جنگ ارائه می‌دهد. مجموعه «سرو، سپید، سرخ» با همکاری نهادهای فرهنگی یاد شده و تهیه‌کنندگانی چون محمدرضا شفاه و محمد جواد موحد و جمعی از کارگردانان و بازیگران شناخته شده سینما و تلویزیون تلاش کرده تا تصویری از زیست ایرانیان را در زمان جنگ و مقاومت ارائه دهد.

ایده ساخت این قصه از زندگی خود می‌آید. همان روز ۹ اسفند ماه که دشمن به ماحمله کرد من در فرودگاه اما ما عازم سفر به بغداد بودم که به‌ناگهان جنگ آغاز و پروازها لغو شد. همسفران عراقی من که قصد پرواز به کشورشان را داشتند در فرودگاه بلا تکلیف شدند. این سردرگمی و پیوند خوردن به خانواده‌های عراقی این ایده را به ذهن من متبادر ساخت که بنابر تقدیر موفق به ساخت قصه‌اش شدم. ریبعی هدف از ساخت ایپیزود «۹:۴۰» را این گونه توضیح داد: بعد از جنگ ۱۲ روزه ما به عنوان فیلم‌ساز در حوزه فیلم داستانی برایمان مهم بود که در همان ایام، کاری انجام دهیم، اما تولید مجموعه داستانی پیچیدگی‌هایی دارد که با شرایط بحران سازگار نیست. به همین دلیل ما احساس خوبی نداشتیم، چرا که مسئولیتی را برای خودمان متصور بودیم که این عدم امکان کار ادیت‌کننده بود. این کارگردان ادامه داد: در این جنگ اما بستری توسط سازمان صداوسیما، سازمان هنری رسانه‌ای اوج و موسسه شهید آوینی فراهم و باعث شد که ایده‌ها به سرعت نوشته شود و به تولید برسد. این اتفاق ویژه بود. نیروی محرک این کار در وهله نخست احساس مسئولیت ما نسبت به کشور و از سوی دیگر داغی بود که از شهادت رهبر و بزرگان کشور بر دل داشتیم و باید ادای دینی به ایشان می‌کردیم.



وی با اشاره به چالش‌های تولید این اثر تصریح کرد: به هر حال زیر خطر و بمباران تولید اثر، کاری سخت است و با اینکه هر کاری حدود ۲۰ نفر نیرو لازم داشت، همه گروه‌ها به سرعت جمع شدند و همه با جان و دل پای کار آمدند. جالب اینکه با وجود انفجارها که باعث می‌شد از نگرانی بابت گروه‌ها کار را متوقف کنم یا زمانی که نیروهای پلیس از بیم پهباد به ما دستور توقف دادند، تمام گروه روحیه‌ای عالی و پای کار داشتند که ستودنی بود؛ بنابراین وقتی از سکوت هنرمندان در این جنگ انتقاد می‌شود، خوب است که از هنرمندانی که بدون بیم و گلایه، پای کار بودند نیز یاد شود.

«دوستان شاد» راهی شبکه پویا شدند

مجموعه پویانمایی جدید «دوستان شاد» از روز شنبه ۲۹ فروردین راهی آنتن شبکه پویا شد. این پویانمایی به کارگردانی حسین صفارزادگان و تهیه‌کنندگی مصطفی خواجه‌نادری در ۶۵ قسمت توسط مرکز پویانمایی سوره آماده نمایش شده است. در خلاصه داستان این پویانمایی که با رویکرد مهارت‌آموزی در تربیت رفتار اجتماعی و خانوادگی کودکان ساخته شده، آمده است: در محله‌ای سرسبز و زیبا دو خانواده موری و دانی در همسایگی هم زندگی می‌کنند.

بازی زیر بمباران، سخت اما لذت بخشی بود

محمداسلامی، بازیگر ایپیزود «پاخونه» به کارگردانی رضا کشاورز حداد و تهیه‌کنندگی محمد جواد موحد در مجموعه تلویزیونی «سرو، سپید، سرخ» درباره نقش



خود در این قصه عنوان کرد: این قصه درباره جوانی شهرستانی است که از تهران زن گرفته و بعد از سه سال می‌خواهد همسرش را به جایی که می‌خواهد زندگی کنند، ببرد، اما متوجه می‌شوند که این خانه در جنگ آسیب دیده است. من نقش همین پسر جوان و داماد را دارم.

وی ادامه داد: هاشم مسعودی، تهیه‌کننده تلویزیون به‌واسطه همکاری مشترکمان در سریال «گلانتری ۱۱» من را به آقای کشاورز در این سریال پیشنهاد داد و در این ایپیزود بازی کردم که تجربه‌ای عالی برایم بود.

اسلامی افزود: این قصه در مشهد ساخته شد و فیلم‌برداری آن یک هفته طول کشید. ما ۱۱ فروردین این کار را ضبط کردیم، در زیر بمباران که در عین سختی لذت بخش بود.

بازیگر ایپیزود «پاخونه» تصریح کرد: در حالی کار کردیم که پدافند هافعال بود و انبار نفت در مشهد مورد اصابت قرار گرفت؛ البته لوکیشن ما طریقه و شان دیز بود و فاصله داشتیم.

اسلامی در پاسخ به این سوال که چطور حضور در این سریال را تجربه‌ای لذت‌بخش عنوان می‌کند اظهار کرد: من همیشه آیه «إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا» را اینگونه ترجمه می‌کردم که پس از سختی آسانی است اما در این جنگ به این نتیجه رسیدم که همراه با سختی آسانی است و در سختی‌هاست که می‌توان فراغتی را رقم زد؛ و گرنه زندگی اگر سراسر آسانی باشد، کسل‌کننده است.

قصه‌ای از پیوند اخوت مردم ایران و عراق

مهیار شاپوری، بازیگر ایپیزود «۹:۴۰» در مجموعه «سرو، سپید، سرخ» درباره این قصه و نقش خودش در آن گفت: ایپیزود «۹:۴۰»



نوعی از هم‌گرایی و کمک به دیگران را نشان می‌دهد. شخصیتی که ایفای نقش او را برعهده داشتم، در مسیری با خانواده‌ای عراقی مواجه می‌شود که در تلاش اند تا به مرز برسند و در این مسیر در وهله اول به جای همسر باردارش، اولویت را به رساندن خانواده عراقی به مرز می‌دهد. بر این اساس شکلی از اظهار در جای جای قصه موج می‌زند. از سوی دیگر، آن خانواده عراقی هم کمک‌حال این افراد هستند و خانم عراقی داستان، قابله است و به این زن باردار قصه در زایمان و سایر مسائل کمک‌های متعددی می‌رساند.

شاپوری تأکید کرد: هم‌گرایی بین ایران و عراق در این قصه برجسته است. حملات موشکی ایران در جنگ اخیر در این قصه نمود دارد و از آن با عنوان ستارگان و هدیه‌ای که خداوند به ما داده است، یاد می‌شود. در این قصه، کودکی متولد می‌شود که فرزند شخصیت اصلی داستان است که سید است و نامش علی گذاشته می‌شود. نام‌گذاری سید علی در روز چهلم شهید خامنه‌ای ادای احترامی به ایشان است. تولد فرزندی به اسم سید علی که به دست یک زن عراقی متولد می‌شود، جنبه‌های نمادین دارد.

وی با اشاره به محوریت این داستان، تصریح کرد: موضوعی که با ماهیت این کار برای من ادای دینی عقیدتی بود و دنبال این بودم که کاری را که در این شرایط از دستم برمی‌آید انجام دهم. در کار ما تا زمانی که سناریو و حمایت مالی نباشد، کار جمع نمی‌شود و کمتر پیش می‌آید که فارغ از این موارد، گروهی جمع شوند و کار کنند. خدا را شاکریم که این فرصت پیش آمد و ادای دینی به مردم درگیر در جنگ داشتیم. هر کسی در هر شغل و منصبی، روحیه سرباز بودن برای وطن را دارد که برای ما به‌واسطه این مجموعه تلویزیونی محقق شد.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین چالش بازی در این سریال و نقش خود را در چه می‌داند، عنوان کرد: تلاش می‌کردیم که زیر بمباران و صدای انفجار دیالوگ‌ها را فراموش نکنیم، اما این دغدغه ما نبود.

حمیت مراکز استانی در سنگر اطلاع‌رسانی



گزارش الهام شهبازی

حالا به همه جهان ثابت شده که ایران و ایرانی از اصالت و ویژه‌ای برخوردار است که در جهان مانند ندارد. به وقت حادثه و جنگ و بلا، همه در پی حفظ جان و جایی امن هستند، اما ایرانی محکم و استوار و با افتخار پای پرچم کشورش می‌ایستد و با اتحاد و همدلی پیام ایران مقتدر را به جهانیان مخابره می‌کند. در این میان مدیران و مسئولان سازمان همچون سایر مسئولان کشورمان می‌کوشند تا در کنار خدمت‌رسانان این مردم به‌ویژه در شبکه‌های استانی دور و نزدیک باشند؛ همانانی که در هر شرایط آتین صداوسیما را حفظ کرده و کوشیده‌اند روایتگر مردمانی باشند که با غیرت و شجاعت زیر «پرچم حیدر کرار» در برابر ابر زورگویان دنیا ایستاده‌اند.

[۱] ایلام موفق در برنامه‌سازی و عملیات رسانه‌ای

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی در ادامه حضورش در جمع همکاران مراکز صداوسیما این بار به ایلام رفت، ایلامی که افتخار ایران است و حکایت‌ها از هشت سال دفاع مقدس و شجاعت مردمان این مرزوبوم دارد. کیخا در سفر به استان ایلام از تلاش و مجاهدت هنرمندان صداوسیمای ایلام تشکر کرد. وی ضمن اعلام پیام قدردانی رئیس سازمان از تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران ایلامی برای پایداری سیگنال صدا و تصویر در قاب رسانه ملی گفت: استان ایلام به‌عنوان دژی مستحکم در جنگ تحمیلی هشت سال دفاع مقدس، جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان و همچنین کودتای ۱۸ دی ایستاد و خود را در تاریخ ثبت کرد. معاون امور استان‌ها با اشاره به حوادث اخیر و رضایت‌مندی از برنامه‌های صداوسیمای ایلام افزود: ایلام جزو پنج استان برتر کشور در برنامه‌سازی و عملیات رسانه‌ای است. به گفته علیرضا کیخا نقطه اوج صداوسیمای استان ایلام در رویداد ملی «ایران جان» بود که به‌عنوان تثبیت‌کننده این رویداد ملی و در اوج جنگ تحمیلی توانست این رویداد را اجرا کند.

«**وظیفه رسانه این است که حضور و رستاخیز مردم را به‌خوبی روایت کند، بسته‌ها و جلوه‌های ویژه را ارائه دهد تا در میدان روایت‌ها پیروز باشیم**»

[۲] کرمانشاه گفت‌وگوی رئیس سازمان بارزمنده پرافتخار میهن

حضور معاون امور استان‌ها در کرمانشاه حال‌وهوای دیگری داشت، کیخا ضمن گفتن خداقوت به همکاران صداوسیمای کرمانشاه که همواره ثابت کرده‌اند پای کار ایران ایستاده‌اند، به دیدار یکی از رزمندگان جنگ تحمیلی سوم هم رفت؛ جوانی ۲۲ ساله که زندگی‌اش را تقدیم «ایران جان» کرد. گفت‌وگوی تلفنی پیمان جبلی، رئیس سازمان با حسین محمدی، جانباز جنگ رمضان از جلوه‌های ویژه این ملاقات بود. حسین محمدی، جوان غیور و شجاعی است که ایران همواره نامش را با افتخار به زبان خواهد آورد؛ عزیزی که در سن ۲۲ سالگی، دودست و دویای خود را در راه دفاع از تمامیت ارضی و وطنش و آرمان‌های کشورش تقدیم کرد. دقیقاً در همان روز واقعه فرزندان جانباز عزیز با نام رقیه نیز به دنیا آمد و علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها در این ملاقات، به نمایندگی از همه اهالی رسانه ملی این نوزاد دوست‌داشتنی را که پدرش افتخار ایران است، در آغوش گرفت و به تمام رزمندگان شجاع کشورمان ادای احترام کرد.

[۳] کهگیلویه و بویراحمد این مردم سنگ تمام گذاشتند

معاون امور استان‌ها در جمع همکاران شبکه استانی دنا هم گفت: انعکاس اخبار مربوط به شلیک عشایر کهگیلویه و بویراحمد به بالگردها و جنگنده‌های آمریکایی سنجیده و بجا بود. کیخا افزود: در جریان ماجرای فرود خلبان جنگنده متجاوز و ساقط شده آمریکایی در مرزهای جغرافیایی استان

کهگیلویه و بویراحمد، شبکه استانی دنا در سریع‌ترین زمان ممکن اخبار مربوطه را منتشر کرد و مردم را برای جست‌وجوی خلبان بسیج کرد. وی همچنین با بیان اینکه مردم استان در ماجرای خلبان آمریکایی و مبارزه با هواپیماهای دشمن، سنگ تمام گذاشتند و خط شکن بودند، تصریح کرد: وظیفه رسانه این است که حضور و رستاخیز مردم را به‌خوبی روایت کند، بسته‌ها و جلوه‌های ویژه را ارائه دهد تا در میدان روایت‌ها پیروز باشیم. به گفته معاون امور استان‌ها شبکه استانی دنا در پوشش خبری تجمعات و برنامه‌های مردمی در کشور نیز خوش درخشید و در تمام برنامه‌ها پیشتاز بود. کیخا همچنین ضمن اشاره به تأثیر عمیق فقدان رهبر معظم انقلاب که قلب مستضعفان جهان را جریحه‌دار کرد، گفت: شهادت امام و قائد امت اتفاقی ساده نبود، اما این سوگ، عظمت و سرافرازی بزرگی را به همراه داشت و آن رستاخیز ملت و مردم در برابر کفار و دشمنان بود. در این نشست، سیدشهریار گنجی، مدیرکل صداوسیمای استان هم با اشاره به حضور پرشور مردم در میدان و همچنین اقدام رسانه‌ای شبکه دنا در انعکاس ماجرای فرود خلبان جنگنده متجاوز آمریکایی در مرزهای جغرافیایی استان گفت: این اقدام، اجتهادی رسانه‌ای از طرف شبکه استانی دنا بود که باعث شد تا عشایر و مردم استان با سلاح به مقابله با هواپیماهای دشمن بپردازند.

[۴] چهارمحال و بختیاری همکاران پرتلاش مرکز، راوی ایستادگی ملت

چهارمحال و بختیاری، مهد دلیرمردان و شیرزنان با

اصالت و نجابتی که صدای اتحاد و همبستگی‌شان رستار از همیشه از قله‌های سربلند و پرافتخار بام ایران به آن سوی مرزها رسیده است، مقصد دیگر کیخا، معاون امور استان‌ها بود. کیخا ضمن خداقوت به همکاران بخش‌های مختلف صداوسیمای جهان بین گفت: بخش مکرر تصاویر و برنامه‌های شبکه استانی جهان‌بین در شبکه‌های سراسری به‌ویژه شبکه خبر، گواه تلاش‌های همکاران این مرکز است و سفرهای استانی و حضور در بین همکاران مجاهد و خستگی‌ناپذیر استان‌ها، بیش از هر چیز مایه دلگرمی و رفع خستگی مسئولان ستادی است. معاون امور استان‌ها همچنین به رویارویی با دشمن ناجوانمردی که به قوانین نظامی پایبند نیست، اشاره و تصریح کرد: در این شرایط کار اهالی روایت و رسانه پیچیده‌تر و مهم‌تر می‌شود. کیخا افزود: در طول تاریخ همواره روابیان و کاتبانی بوده‌اند که وقایع جنگ را برای آیندگان ثبت می‌کردند و همواره مصونیتی برای آن‌ها وجود داشته است، ولی در این جنگ، دشمن خبیث آمریکایی - صهیونی با زیر پا گذاشتن قوانین بین‌المللی و حقوق انسانی، خبرنگاران و روابیان جنگ را به شهادت می‌رساند و صداوسیما که در خط مقدم اطلاع‌رسانی و روایت است، در معرض خطر و تهدیدات دشمن قرار دارد. وی با اشاره به اهمیت رسالت شبکه‌های استانی در دفاع مقدس سوم گفت: در این مدت قاب تصویری متشکل از ۳۳ مرکز استانی، جایگاه ویژه‌ای در میان شبکه‌های سراسری داشته است و همکاران استان‌ها با روحیه جهادی پای کار نظام بوده‌اند و با افتخار حضور و بعثت

مردم را به تصویر کشیده و روایت می‌کنند. به گفته معاون امور استان‌ها، میانگین مخاطبان استان‌ها بعد از دو شبکه سراسری، در جایگاه سوم قرار دارد و در شبکه‌های استانی آثار فخری تولید شده و مجموعه‌های «بانوی سردار» و «حزب بلوط» از تولیدات شبکه جهان‌بین از آن دسته است که اهمیت مراکز را بیش از پیش نمایان می‌کند، همچنین «رویداد ملی ایران جان» به میزبانی مراکز استان‌ها تحولی در رسانه محسوب می‌شود. کیخا همچنین در برنامه شبانه «ملت بیدارتر» شبکه استانی جهان‌بین حضور یافت و به‌صورت زنده با مردم استان گفت‌وگو کرد. وی مردم چهارمحال و بختیاری را مردمانی شریف، مجاهد، سربلند و سلحشور عنوان کرد که در بام‌زبایی ایران همچنان استوار، پای کار نظام و دفاع از میهن ایستاده‌اند و همگام با هم‌وطنان سراسر کشور با حضور در تجمعات اقتدار، مشت محکمی بر دهان دشمنان پاره‌گویی‌زند. معاون امور استان‌ها در پایان تقدیم شهدای سرافراز استان در دفاع مقدس سوم از جمله سردار شهید سرلشکر پاسدار غلامرضا سلیمانی فارس‌انی، رئیس فقید سازمان بسیج مستضعفین کشور را نشان افتخاری برای این دیار دانست.

سیدمحسن حسینی، مدیرکل صداوسیمای چهارمحال و بختیاری هم با بیان اینکه همکاران پرتلاش این مرکز، راوی حضور و ایستادگی ملت در دفاع مقدس سوم هستند، تصریح کرد: بازنمایی بهتر و هدفمند از حرکت حماسی که همسو با جهاد رسانه شکل گرفته است، تا رسیدن به پیروزی نهایی ادامه دارد.

مدیرکل مرکز خلیج فارس ضمن گرامیداشت روز ملی خلیج فارس تأکید کرد

خلیج فارس؛ نشانی روشن اقتدار ایران

هر جزیره خلیج فارس خود یک ناو هواپیمابر است

عهده دارد، زیرا دو پهنه آبی خلیج فارس و دریای عمان در این استان قرار دارد و از سوی دیگر طولانی‌ترین پهنه ساحلی و آبی کشور و حتی منطقه در استان هرمزگان واقع شده است. - وجود تنگه راهبردی هرمز، پهنه ساحلی و آبی راهبردی مکران و وجود ۱۴ جزیره خلیج فارس در هرمزگان - که دریایان شهید علیرضا تنگسیری هم به‌درستی اشاره کرده بود که «هر جزیره

«**در دفاع از گیان کشور هر ایرانی با هر قومیت و مذهب پای کار است و البته تصاویر و مستندات آن را هم این روزها بارها و بارها از قاب رسانه ملی شاهد بوده‌ایم**»

خلیج فارس خود یک ناو هواپیمابر است.»

به گفته مدیرکل مرکز خلیج فارس این شبکه استانی با توجه به اهمیت خلیج فارس برنامه‌های مختلفی تولید کرده است و در دست تولید دارد. ویژه‌برنامه «هرمزگان جان» که با مشارکت حوزه هنری استان هرمزگان تولید می‌شود و رویکردش بیان توانمندی سواحل و جزایر و معرفی شهدای استان هرمزگان و فعالیت‌های مردم است، نمونه‌ای از این اقدامات رسانه‌ای است. همچنین تولید مستندهای گوناگون از ظرفیت‌های دریایی ساحلی اقتصادی و تجاری فرهنگی در دستور کار قرار دارد، مانند مستند «دریاورزان»، «ساحل نشینان»، «جزایر ایرانی»، «طرح سریال تلویزیونی «دریا بانو» که با موضوع مبارزه مردم جنوب کشور با کشف حجاب رضاخانی تولید شد و با وله‌های تصویری کوتاه و پخش برنامه زنده «گنج آبی» از

سوق الجیشی، کمتر برای مردم و حتی کشورمان مشخص بود، لذا در حوزه رسانه تعیین جایگاه خلیج فارس و تنگه هرمز امری بسیار ضروری است، زیرا این آبراهه نه تنها در حوزه انرژی از اهمیت بالایی برخوردار است، بلکه در حوزه‌های امنیت غذایی و محیط زیست کشاورزی تولید برق و سوخت و ده‌ها مورد دیگر نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. رسانه با بالا بردن سطح آگاهی عمومی مردم و مسئولان باید زمینه سرمایه‌گذاری بیشتر و مؤثرتر در حوزه دریا، خلیج فارس و مکران را بیش از پیش رواج دهد، موردی که امام شهیدمان تأکید ویژه‌ای بر آن داشت.

در ادامه مدیرکل مرکز خلیج فارس به اتحاد و همبستگی بی‌نظیر مردم برای حفظ و دفاع از تمامیت ارضی ایرانمان در برابر دشمنان اشاره کرد که در این روزها شاهد آن هستیم. رئیسی در این باره گفت: دو مؤلفه «اسلامیت» و «ایرانی بودن» از گزاره‌های اتحاد و همبستگی در ایران اسلامی است که هرمزگان چون در پیشانی تجاوز ددمنشانه آمریکایی و صهیونیستی بود این مورد بیشتر به چشم می‌آید، اما هرمزگان همیشه در همبستگی و اتحاد ایران نقش برجسته‌تری دارد و آن حضور نزدیک به ۴۰ درصد اهل سنت در استان هرمزگان است و نقشی که اهل سنت در دفاع از کشور ایفا کرده‌اند که این شهدا هم در حوزه نظامی و هم در حوزه شهروندان عادی بوده‌اند؛ موضوعی که خود گواه این واقعیت است که در دفاع از کبان کشور هر ایرانی با هر قومیت و مذهب پای کار است و البته تصاویر و مستندات آن را هم این روزها بارها و بارها از قاب رسانه ملی شاهد بوده‌ایم.

رئیس تصریح کرد: در این میان صداوسیمای استان هرمزگان که مزین به نام خلیج فارس است، مسئولیت سنگین‌تری بر



مدیرکل مرکز خلیج فارس در ابتدای این گفت‌وگو به اهمیت روز ملی خلیج فارس پرداخت و گفت: خلیج فارس بخش جدانشدنی و بی‌بسته هویت ملی همه ایرانی‌هاست و به نوعی یادآور مبارزه مردان و زنان جنوب ایران با استعمار و اشغالگری است. در بیانات امام شهیدمان هم به این نکته اشاره شده که روز ملی خلیج فارس بیانگر این است که مرزداران و غیرتمندان خطه جنوب کشور همواره با هر متجاوزگری با مشت آهنین برخورد خواهند کرد و خلیج فارس و تنگه هرمز این مسیر اقتدار را همواره نگاهبانانی امین و مقتدرند، لذا سالروز اخراج استعمار پرتقال توسط سردار صفوی، امام قلی خان و البته با مبارزه و جانفشانی مردم جزایر هرمز، قشم و بندرعباس به نام روز ملی خلیج فارس نام‌گذاری شد.

رئیس در ادامه با اشاره به نقش مهمی که رسانه در افزایش آگاهی عمومی از اهمیت این پهنه آبی دارد، افزود: خلیج فارس و تنگه هرمز این روزها به‌عنوان مهم‌ترین پهنه ژئوپلیتیک و ژئواکونومیک جهان شناخته می‌شود شاید تا قبل از جنگ سوم تحمیلی اهمیت این مسیر اقتدار در این پهنه آبی

شبکه یک سیما که به قابلیت‌های مختلف توسعه دریامحور می‌پردازد، تنها قسمتی از برنامه‌های تولیدی وی در حال تولید مرکز خلیج فارس در این زمینه به شمار می‌آید.

مدیرکل مرکز خلیج فارس در ادامه با اشاره به نقش رسانه در تقویت هویت ملی، به‌ویژه در مناسبت‌هایی مانند روز ملی خلیج فارس، تأکید کرد: «سند تحول رسانه ملی که بر سه محور «هویت محوری»، «عدالت‌گستری» و «شتاب‌دهی» از سوی رئیس سازمان ابلاغ شده است، توجه ویژه‌ای به این موضوع دارد. به گفته رئیس، تقویت هویت ملی، به‌خصوص در مناطق مرزی، از اهمیت بالایی برخوردار است و رسانه می‌تواند با افزایش سطح آگاهی عمومی درباره اهمیت ژئوپلیتیک و ژئواکونومیک خلیج فارس و رویکرد دریامحور، در این زمینه نقش مؤثری ایفا کند؛ موضوعی که همواره مورد تأکید امام شهید نیز بوده است. وی همچنین با اشاره به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی اهل سنت افزود: همان‌گونه که رئیس محترم سازمان نیز بیان کرده است، اهل سنت یکی از مؤلفه‌های مهم هویت ملی کشور به شمار می‌روند؛ بنابراین، توجه و ضریب‌دهی مناسب به مؤلفه‌های هویتی آنان اهمیت ویژه‌ای دارد؛ موضوعی که در صداوسیمای خلیج فارس نیز به‌طور جدی مورد توجه قرار گرفته و اهل سنت در مقاطع مختلف از جمله جنگ رمضان، با تقدیم شهدای فراوان، نقش مهمی در دفاع از وطن ایفا کرده‌اند.

مدیرکل مرکز خلیج فارس در پایان بار دیگر بر جایگاه مردم مناطق ساحلی تأکید کرد و گفت: ساکنان این مناطق با برخورداری از ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی، نقش مهمی در صیانت از کشور دارند و توجه به هویت و کارکردهای آنان می‌تواند به تقویت انسجام ملی و توسعه متوازن مناطق ساحلی کمک کند.

روز ملی خلیج فارس یادآور پیوندی عمیق میان تاریخ، هویت و تمدن ایرانی است؛ پیوندی که طی هزاران سال در دل این پهنه آبی شکل گرفته و همچنان تداوم دارد. خلیج فارس نه تنها یک موقعیت جغرافیایی، بلکه بخشی از حافظه جمعی و فرهنگ مردم این سرزمین است؛ پهنه‌ای آبی که این روزها به تیر یک اخبار جهان نیز تبدیل شده و تأکیدی دوباره بر ایران مقتدر و بااصالت دارد. از همین رو به مناسبت ۱۰ اردیبهشت روز ملی خلیج فارس در گفت‌وگویی کوتاه با محسن رئیسی گودونکی، مدیرکل صداوسیمای خلیج فارس بار دیگر به اهمیت این پهنه آبی و نقش رسانه در تقویت آگاهی عمومی و حفظ حافظه تاریخی جامعه در خصوص خلیج فارس و اهمیت آن پرداخته‌ایم.

یادداشت

گفتمان مقاومت در سه ضلع
میدان، دیپلماسی و خیابان

**بهرروز طالب‌نژاد،
مدیرکل
صدادوسیمای
همدان**



عسده‌ای جنگ نظامی را محور اصلی مخاصمه بین ایران و امریکا می‌دانند و سایر ابعاد جنگ مثل جنگ اقتصادی، جنگ اطلاعاتی، یا جنگ رسانه‌ای را ابعاد پیرامونی این مخاصمه به شمار می‌آورند. هر یک از فعالان ابعاد این جنگ، ممکن است محور اصلی درگیری بین ایران و امریکا را در حوزه تخصصی خود بدانند و سایر ابعاد جنگ حتی جنگ نظامی را پیرامون آن تعریف کنند که البته قابل مطالعه است. کارشناسان جنگ رسانه‌ای نیز معتقدند محور اصلی درگیری بین ایران از یک‌سو و جبهه امریکایی صهیونی در مقابل آن، درگیری در جنگ رسانه‌ای است و سایر ابعاد جنگ در پیرامون آن قابل تعریف است. فارغ از اینکه کدام‌یک از ابعاد درگیری بین ایران و دشمنان، محور اصلی درگیری است، با قاطعیت می‌توان گفت جنگ رسانه‌ای یکی از زمینه‌های اصلی درگیری بین ایران و جبهه امریکایی صهیونی به شمار می‌آید؛ یعنی یک قرارگاه رسانه‌ای قوی در جبهه‌ای گسترده شامل انواع شبکه‌های ماهواره‌ای تا کانال‌های مجازی و یا هوش مصنوعی، در قالب خبر، تحلیل، مستند یا طنز و ...، مشغول تلاش برای مهندسی افکار عمومی ایران و جهان است. در ۵۰ روز گذشته شاهد ظهور گفتمانی جدید از همکاری سه ضلع میدان، دیپلماسی و خیابان بودیم که جلوه‌ای از بعثت مردمی در خیابان‌ها بود و البته رهبر شهیدمان آن را پیش‌بینی فرموده بودند. صدادوسیمای در این ایام به سه شکل موردتهاجم بود: الف) جنگ الکترونیک و حمله به جریان سیگنال‌رسانی که البته به لحاظ محرمانگی، کمتر بیان شد، ولی درگیری بسیار سنگینی بود که همکاران فنی به خوبی از عهده آن برآمدند؛ ب) حمله مستقیم نظامی که برخی از فرستنده‌ها یا ساختمان‌های سازمان مورد هجوم قرار گرفت؛ ج) جنگ رسانه‌ای در قالب شناخته‌شده آن، البته همه این کارها در حالی پیش رفت که برخی از مراکز یا شبکه‌ها مجبور شدند در مراکز معین کارها را ادامه دهند. رهبر شهید انقلاب ضمن پیش‌بینی خبر بعثت مردم، جمله دیگری را در قالب امید و آرزو بیان فرمودند قریب به این مضمون که امیدوارم مردم ما طعم پیروزی را حس کنند. انتقال حس پیروزی و موفقیت یکی از مهم‌ترین وظایف ما در قالب جنگ رسانه‌ای بین اسلام و کفر است؛ البته بدون آنکه اغراق و زیاده‌گویی شود، باید بتوانیم پیروزی جبهه اسلام را منعکس کنیم. انتقال این مفهوم و مفاهیمی ازجمله وحدت ملی، پشتیبانی از میدان و دیپلماسی، دشمن‌شناسی و نظایر این، مسئولیتی بود که صدادوسیمای در ۵۰ روز گذشته به خوبی از عهده آن برآمده است. صدادوسیمای جمهوری اسلامی در این جنگ رسانه‌ای نقش اصلی را ایفاکرد و در این عرصه سربلند بیرون آمده است. امید آنکه همچنان بتوانیم در این جنگ رسانه‌ای پیروز باشیم.

خبر



پایه پای مردم در همدان

همکاران صدادوسیمای همدان همچون سایر همکارانمان لحظه به لحظه ایستادگی و حضور مردم پای پرچم کشورمان را روی آنتن می‌برند. همکاران مرکز همدان بیش از ۵۰ شب است که در هر وضعی حتی اوضاع نامناسب جوی، یاب‌های مردم تا ساعت ۲:۰۰ بامداد، حضور دارند تا تصویرگر و روایتگر این حماسه بی‌بدیل و دشمن‌شکن مردم همدان در برافراشته نگه داشتن پرچم پرافتخار ایران باشند.

زندگی «در سایه ولایت»

رادیو سراسری زیارت در مجموعه رادیویی «در سایه ولایت» از پیوند زندگی با ولایت در عصر حاضر و مسئولیت «ولایتی» ما در زندگی شخصی و اجتماعی می‌گوید. این برنامه به تهیه‌کنندگی سیده‌سپهلا رحمتی با نگاهی به

موضوع ولایت و اهمیت آن در عصر حاضر از دوشنبه هفتم تا چهارشنبه نهم اردیبهشت، سالروز ولادت حضرت امام رضا (ع) روانه آنتن می‌شود. در ضمن توجه به وحدت عمومی و پرهیز از تفرقه‌افکنی هم یکی از موضوعات محوری این برنامه است که باتوجه به جنگ تحمیلی سوم به آن پرداخته می‌شود. توجه به سیره



جمعی از معاونان و مدیران رسانه ملی از صدادوسیمای کردستان بازدید و در ادامه با نماینده ولی‌فقیه در استان و استاندار کردستان دیدار و درخصوص بازسازی و مکان‌یابی جدید صدادوسیمای مرکز کردستان -که در حملات اخیر دشمن آسیب جدی دیده است- گفت‌وگو کردند.

جت‌الاسلام والمسلمین پورذهبی، نماینده ولی‌فقیه در استان در این دیدار با اشاره به اینکه صدادوسیمای کردستان یکی از مکان‌هایی بود که ناجوانمردانه مورد حمله دشمنان امریکایی صهیونی قرار گرفت و دچار آسیب شد، افزود: با وجود فضای جنگی، صدادوسیمای کردستان توانست با وقفه‌ای کوتاه برنامه‌ها را روی آنتن ببرد و پایداری شبکه را حفظ کند. جت‌الاسلام والمسلمین پورذهبی با قدردانی از مدیران و دست‌اندرکاران مرکز کردستان برای تدبیر در پیشبرد برنامه‌ها با وجود حمله ددمنشانه دشمن به صدای حقیقت، اظهار امیدواری کرد که محل ساختمان جدید صدادوسیمای به‌زودی و هرچه سریع‌تر تجهیز شود.

معاون حقوقی و امور مجلس سازمان نیز در این دیدار با اشاره به اینکه همیشه دشمن امریکایی صهیونی با تمام امکاناتی که دارند در مقابل ملت

بزرگ ایران، خوار و ضعیف شده است، گفت: در جنگ تحمیلی سوم بیش از ۳۲ فرستنده در کل کشور توسط دشمن منهدم شده است و در کردستان نیز سه فرستنده در بانه، مریوان و سرآباد مورد اصابت دشمن قرار گرفت، اما بدون هیچ وقفه‌ای صدای حقیقت با پایداری شبکه به گوش مردم رسید. وی با بیان اینکه بیش از دو همت خسارت به صدادوسیمای مرکز کردستان وارد شده، گفت: مرکز جدید با امکانات مناسب به‌زودی تجهیز خواهد شد.

رستگار، معاون فنی سازمان هم با اشاره به اینکه رسانه ملی از آرایش پدافندی مناسب برخوردار است، گفت: با وجود حمله‌های دشمن در جنگ ۱۲ روزه و جنگ تحمیلی آنتن رسانه در استان‌های مختلف پایدار مانده و وقفه‌ای در اجرای برنامه‌ها و پایداری شبکه ازلحاظ فنی ایجاد نشده است. رستگار با اشاره به اینکه بیشترین اصابت و خسارت از طرف رژیم صهیونی‌امریکایی در حوزه فرستنده‌ها بوده است، افزود: هرچند مسیر تأمین تجهیزات یکی از مشکلات در حوزه فنی است، اما با تمام توان برای فعالیت عادی دوباره مرکز کردستان تلاش خواهیم کرد. نماینده مردم سندانج دیواندره و کامیاران در مجلس شورای اسلامی هم با اشاره به

همیاری جبهه مقاومت با
«ایران همدل»

هماهنگی و برنامه‌ریزی برای پوشش «ایران همدل» با حضور مدیرکل شبکه استانی کرمان برگزار شد. در نشست که به این منظور با حضور الله‌وردی، سخنگوی ستاد «ایران همدل»، شیخی، عضو ستاد «ایران همدل» و محمدی، مدیرکل مرکز برگزار شد، با تأکید بر همکاری‌های دو جانبه و مؤثر بین ستاد «ایران همدل» و صدادوسیمای مرکز کرمان بر راه‌اندازی پوشش «ایران همدل» با تولید کلیپ، تیزر، پاپ آپ و... برای همیاری جبهه مقاومت تأکید شد. در ادامه مدیرکل صدادوسیمای کرمان با اشاره به استقبال همه‌جانبه از طرح‌های خلاقانه در ساخت برنامه‌ها عنوان کرد: ما منتظر ارائه طرح‌ها از سوی ستاد «ایران همدل» و همکاری همه‌جانبه برای حمایت از جبهه مقاومت هستیم.

تبلور حماسه ملی

نماینده مردم خراسان شمالی در مجلس شورای اسلامی تبلور و بازتاب گسترده حماسه ملی مردم کشورمان را در پی جنگ ناجوانمردانه دشمنان امریکایی صهیونی، نتیجه تلاش رسانه ملی و همکاران شبکه استانی ترک دانست. محمدا پاکهر، نماینده مجلس شورای اسلامی در حوزه‌های انتخابیه یخ‌نورد، گرمه و جاجرم، راز و جرگلان، مانه و سملقان با حضور در شبکه ترک از تلاش‌های کارکنان این شبکه قدردانی کرد. پاکهر و هیئت همراه با حضور در شبکه ترک و دیدار با واعظی، مدیرکل و برخی از معاونان، مدیران و دست‌اندرکاران صدادوسیمای خراسان شمالی ضمن قدردانی از تولیدات مناسب و انعکاس حضور مردم در میدان‌بال‌آخص روستاهای دور افتاده در جنگ تحمیلی رمضان گفت: تبلور و انعکاس این حماسه ملی را هر شب در قالب شبکه ترک و سایر شبکه‌های ملی می‌توان مشاهده کرد و این میسر نمی‌شود مگر با تلاش کارکنان صدادوسیمای. واعظی، مدیرکل شبکه ترک نیز یکی از مهم‌ترین اولویت‌های این رسانه را انعکاس حضور مردم ولایتمدار استان در شبکه ترک و سایر شبکه‌های ملی و سراسری دانست و از توجه ویژه این شبکه به مناطق دور افتاده و روستاهای خراسان شمالی در دوران تحولی رسانه ملی و همچنین دوران جنگ تحمیلی رمضان خبر داد.

رفع موانع تولید، موضوع
مهم برنامه‌سازی شد

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی در دیدار با مدیرکل صدادوسیمای مهاباد از ایستادگی، صلابت و تلاش و زحمات شجاعانه و آگاهانه مدیران و کارکنان رسانه ملی به‌ویژه مجموعه مرکز مهاباد قدردانی کرد. به گفته سخاوت خیرخواه، صدادوسیمای همواره در تبیین حقایق، آگاهی‌بخشی و تقویت روحیه عمومی جامعه، نقشی بی‌بدیل و اثرگذار داشته است و انصافاً کار کارکنان رسانه ملی به‌ویژه مجموعه صدادوسیمای مهاباد همیشه درخشان بوده است. وی همچنین از پرداخت هنرمندانه مرکز مهاباد به مطالبات مردم و خدمات دولت و تهیه و پخش برنامه‌های متنوع باتوجه به شعار سال و معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های منطقه و همکاری صمیمانه با مجموعه صنعت، معدن و تجارت استان و شهرستان قدردانی کرد.

علی عیسی‌زاده، مدیرکل مرکز مهاباد هم با اشاره به حمله متجاوزانه دشمنان به ایران اسلامی افزود: دشمن نمی‌دانست که با اقدامات مذبحانه‌اش موجی از همدلی و مقاومت در میان مردم ایجاد و روحیه و انگیزه وحدت و ایستادگی‌شان دوجندان می‌شود. عیسی‌زاده ضمن اعلام آمادگی برای هرگونه همکاری با اداره صنعت، معدن و تجارت استان به منظور آرامش‌بخشی و توسعه اقتصادی و تسهیل تولید و رفع موانع و مشکلات، از تهیه و پخش برنامه‌های متعدد با موضوع اقتصاد و شعار سال در واحدهای تولیدی مرکز خبر داد.

چکامه‌سرایی اردبیلی‌ها
در وصف ایران مقتدر

«ملت ایران یاشا» اثری موسیقایی در وصف ایران مقتدر است. این قطعه موسیقایی رج‌گونه به عنوان «ملت ایران یاشا» (ملت ایران پاینده باشی)، تجلی‌گر شور و شعور ایرانی و پاسخی کوبنده به تمام کسانی است که عظمت ملت سرفراز ایران را زیر سؤال می‌برند. «ملت ایران یاشا» که با حمایت و همراهی واحد شعر، موسیقی و سرود صدادوسیمای اردبیل تولید شده است، به‌پاس قدردانی از ملت بزرگ ایران و با آرزوی سربلندی و پایداری همیشگی آنان منتشر می‌شود.



اهل بیت (ع) به‌ویژه امام رضا (ع) و حضرت معصومه (س)، اطلاع‌رسانی برنامه‌های حرم‌های مطهر در دهه کرامت از بخش‌های مجموعه رادیویی «در سایه ولایت» است. از آیتم‌های دیگر برنامه نیز می‌توان به مباحث کارشناسی در حوزه مسائل مذهبی، گزارش، مولودی و سرود، ارتباط با حرم مطهر و نمایش اشاره کرد.

اهتمام ویژه رسانه ملی و دولت برای بازسازی صدادوسیمای کردستان

دشمن نمی‌تواند صدای حقیقت را خاموش کند

صدادوسیمای کردستان با وجود فعالیت شبکه‌های معاند همچنان بیش از ۷۰ درصد مخاطب دارد

اینکه با وجود شرایط جنگی همکاران صدادوسیمای مرکز کردستان پای کار بوده‌اند، گفت: باید هرچه سریع‌تر برای تجهیز مکان جدید و حفظ آنتن تدابیر مناسب اندیشیده شود.

بنی‌عامریان، مدیرکل صدادوسیمای مرکز کردستان هم با اشاره به اینکه بعد از آسیب دیدن مرکز کردستان، شش استودیو در نقاط مختلف راه‌اندازی شد و بلافاصله برنامه‌ها روی آنتن رفت، گفت: هم‌اکنون دو گروه پشتیبان در شهرستان‌های استان برای پایداری شبکه فعالیت می‌کنند.

بنی‌عامریان با بیان اینکه اخبار ۲۱:۴۰ مرکز کردستان با وجود فعالیت شبکه‌های معاند بیش از ۷۰ درصد مخاطب دارد، افزود: ما جز ۱۰ استان نخست‌از کشور در ارسال تصاویر تجمع‌ها به شبکه‌های سراسری بوده‌ایم. مدیران رسانه ملی در ادامه با استاندار کردستان نیز دیدار کردند. لیهونی، استاندار کردستان در این دیدار از پشتیبانی رسانه ملی برای پوشش سریع و مناسب برنامه‌های صدادوسیمای مرکز کردستان قدردانی کرد. لیهونی اظهار کرد: یکی از برنامه‌های دارای اولویت استان، در اختیار گذاشتن مکانی مناسب برای تجهیز و فعالیت صدادوسیمای مرکز کردستان است.

آگاهی و چنان‌خبری

تقویت مشارکت مردمی
در امور اجتماعی

برنامه ترکیبی «صدای شورا» با هدف تبیین جایگاه و تأثیر شوراها در مدیریت شهری و روستایی و تقویت مشارکت مردمی در امور اجتماعی، از رادیو چی چست روی آنتن می‌رود. این برنامه با رویکردی آموزشی و تبیینی، به بررسی نقش و تأثیر شوراها در اداره شهر و روستا می‌پردازد و می‌کوشد ضرورت حضور و مشارکت مردم در فرآیندهای تصمیم‌سازی محلی را برای مخاطبان تشریح کند. در «صدای شورا» به تهیه‌کنندگی شاهی، جمعی از کارشناسان مرتبط با حوزه‌های شهری و روستایی حضور خواهند داشت و باتوجه به تخصص خود، ابعاد مختلف عملکرد شوراها و نقش آن‌ها در آینده مدیریت محلی را برای شنوندگان تحلیل می‌کنند. گزارش‌های مردمی درباره اهمیت شوراها و مشارکت در انتخابات، گفت‌وگو با کارشناسان و پخش موسیقی‌های حماسی از بخش‌های اصلی این مجموعه برنامه محسوب می‌شود که تا روز انتخابات، همراه مخاطبان است.

آگاهی‌بخش

ایفای نقش قرارگاهی و
آسایشگاهی

اقدامات و تلاش گسترده همکاران صدادوسیمای آبادان در انجام‌دادن شایسته رسالت رسانه‌ای خود در پی جنگ سوم تحمیلی با موجی از رضایت و قدردانی مردم و مسئولان همراه بود. بر همین اساس، استاندار خوزستان، نمایندگان مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند و فرمانداران دو شهرستان آبادان و خرمشهر، جداگانه با حضور در محل‌های تولید و پخش صدادوسیمای آبادان در دفاع مقدس سوم از مجاهدت‌ها و تلاش‌های مدیرکل و دیگر همکاران شبکه آبادان در طول این مدت قدردانی کردند. ایفای نقش قرارگاهی و آسایشگاهی، مرجعیت خبری، انعکاس خروش مردم در شهرها و روستاها، به تصویر کشیدن نقش عشایر و مواسات مردم عراق و تبیین خدمات دولت و نظام، از نکات مشترک ارائه شده در این دیدارها بود که مورد تأکید قرار گرفت.

قدردانی امام جمعه زابل از صداوسیما



امام جمعه زابل از مجاهدت‌های صادقانه و تلاش‌های خستگی‌ناپذیر صداوسیما سیستان و بلوچستان و دفتر خبری زابل در این برهه حساس قدردانی کرد. حجت‌الاسلام پوراندخت، امام جمعه زابل در خطبه‌های نماز جمعه این شهرستان از اقدامات همکاران صداوسیما در پوشش بی‌نظیر اجتماعات باشکوه منطقه، نمایش نقش بی‌بدیل طوایف غیور و به تصویر کشیدن حضور پرشور مردم در جای‌جای روستاهای منطقه، صمیمانه قدردانی کرد و گفت: ادای دین شما در تبیین وفاداری مردم شریف این خطه به آرمان‌های نظام و نمایش وحدت کلمه، گامی بلند در مسیر امیدبخشی و خنثی‌سازی توطئه‌های بدخواهان بود. امام جمعه زابل افزود: امید است این اهتمام مجاهدانه در معرفی ظرفیت‌ها و بازتاب مطالبات برحق مردم صبور و ولایت‌مدار سیستان، تحت عنایات حضرت ولی‌عصر(عج) و رهنمودهای مقام معظم رهبری، مستدام و پربثمر باقی بماند.

لحظاتی که با تلاش همکاران شبکه خاوران ماندگار شد

بیش از ۳۵ هزار دقیقه روایت زنده در فصل حماسه

صداوسیما خراسان جنوبی در پی جنگ تحمیلی سوم با بیش از ۳۵ هزار دقیقه روایت زنده با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رادیو، تلویزیون و فضای مجازی، مجموعه‌ای گسترده از ویژه‌برنامه‌ها، پوشش‌های زنده و تولیدات مناسبتی را در همراهی با رشادت‌های رزمندگان در میدان و مردم در خیابان روی آنتن برد. در سیمای خاوران، مجموعه‌ای متنوع از برنامه‌های زنده، ویژه‌برنامه‌های «ایستاده تاهمیشه»، «علمدار سوم»، «تا پای جان» و سنه روزانه «روایت حضور» به‌تمرکز بر بازتاب فعالیت‌ها و اجتماعات مردمی تولید شدند. پوشش زنده مراسم و رویدادها ازجمله تشییع شهدا، اجتماعات مردمی، رژه خودرویی در شهرستان‌ها و برنامه‌های مناسبتی دانش‌آموزی از دیگر محورهای فعالیت سیما بود. همچنین بخش درخورتوجهی از میان‌برنامه‌ها، نماهنگ‌ها، مستندها و تولیدات کوتاه با رویکرد مناسبتی در این دوره پخش شد. مجله اجتماعی، رسانه‌ای «واما امروز» نیز هرروز به‌صورت زنده از شبکه یک سیما و شبکه خاوران روی آنتن رفت و با استفاده از تولیدات مردمی و رسانه‌ای از سراسر کشور به تحلیل مسائل روز پرداخت. با آغاز سال نو نیز مجموعه‌ای از ویژه‌برنامه‌های نوروزی ازجمله «بهار در بهار»، «نوروز پیروزی» و «ایستاده چون سرو» با محوریت حال‌وهوای نوروز و استقامت ملی در برابر مشکلات و رشادت‌های سربازان ایران در دوران دفاع، روی آنتن رفتند. برنامه «اربعمین قائد» نیز به مناسبت چهلمین روز شهادت رهبر انقلاب از سیمای خاوران پخش شد.

در حوزه رادیو خاوران، هم‌زمان با تحولات اخیر، جدول پخش شبکه با ویژه‌برنامه‌های مناسبتی بازطراحی شد. برنامه‌هایی ازجمله «امام شهید»، «علمدار سوم»، «ایستاده تاهمیشه»، با محوریت جنگ رمضان روی آنتن رفتند. همچنین ویژه‌برنامه‌های «لاله‌زار»، «بوی بهار» و «فصل نو»، با آغاز سال نو و با محوریت همدلی و مقاومت تقدیم مخاطبان شدند. تولید و پخش بسته‌های صوتی مردمی و پوشش حضور مردم در اجتماعات، پوشش زنده مراسم و رویدادها ازجمله تشییع شهدا و رژه خودرویی از دیگر اقدامات این بخش بود. در ضمن تولید روزانه مجموعه «به روایت مردم» و انتشار گسترده محتوای مردمی، اطلاع‌رسانی از رویدادها و بازنشر تولیدات مرتبط، بخش مهمی از فعالیت‌های در معاونت فضای مجازی را تشکیل داد. همچنین به‌منظور تقویت روایت مردمی از «جنگ رمضان»، معاونت فضای مجازی «سامانه تعاملی سپهر» را راه‌اندازی کرد. در ادامه این تلاش معاونت خبر خاوران هم‌زمان با «جنگ رمضان»، با تولید و پخش بیش از ۲۵۰ خبر و گزارش رسانه‌ای، حماسه این ایام را روایت کرد. همچنین واحد شعر، سرود و موسیقی مرکز خراسان جنوبی با خلق چهار اثر موسیقایی فاخر با مضامین پیروزی، ایثار، نقش بی‌بدیل مردم و حماسه‌سرایی، به تاروپود فرهنگی برنامه‌ها عمق و شکوهی جاودانه بخشید.

«هیبات»، سرود تازه کودکان شد

قطعه موسیقی «هیبات» در صداوسیمای کرمان تولید شد. این قطعه که مجوز پخش از شبکه‌های سراسری را دارد، با آهنگ‌سازی ایمان عباس‌زاده، تنظیم حسنبرزگری و خوانندگی گروه سرود شهید پایدار جیرفت برای کودکان ساخته شده است.

روایت ایستادگی ایرانیان در نصف جهان

برنامه تلویزیونی «تا پای جان برای ایران» این روزها به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود و با حضور مهمانان مختلف، به تبیین ابعاد مختلف ایستادگی و همبستگی ملی در شرایط حساس می‌پردازد. این برنامه که کاری از مرکز اصفهان است، به تهیه‌کنندگی آزاده رجبی تولید می‌شود.

زیارت‌نامه‌ای برای «آفتاب هشتم»

ویژه‌برنامه «آفتاب هشتم» به مناسبت ولادت امام رضا (ع) در ساختار ترکیبی- نمایشی تولید و از رادیو سراسری زیارت پخش می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی زهرا پارسا به‌ترویج سبک و سیره زندگی رضوی و همچنین تعمیق ارادت به‌محضر رهبر شهیدمان در قالب بخش‌های متنوع می‌پردازد.

مردم از نقش تحول‌آفرین صداوسیما در پاسداشت ارزش‌های مردمی و انقلابی قدردانی کردند

رسانه آفتاب در میدان خدمت



ضمن گل‌باران مزار مطهر شهید گمنام صداوسیمای استان، بار دیگر به‌مقام شامخ شهدا ادای احترام کردند. مهدی زندیه وکیلی، استاندار و رئیس ستاد پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران استان مرکزی هم‌درسیاس‌نامه‌ای خطاب به‌نجمی، مدیرکل صداوسیمای استان، از حضور و نقش‌آفرینی مؤثر ایشان و تمام کارکنان رسانه استانی، در اجرای مطلوب و وظایف تخصصی و مسئولیت‌های محول‌شده در برگزاری آمایش تمام‌عیار مدیریت بحران «اقتدار آفتاب» استان مرکزی در سال ۱۴۰۴ و کسب رتبه عالی توسط صداوسیما در ارزیابی نهایی این آمایش، قدردانی کرد.

امام جمعه رشت ضمن قدردانی از رسانه ملی بر اهمیت آگاهی بخشی و امیدآفرینی تأکید کرد

ایستاده در خط مقدم مقابله با دشمن



فلاحی در پایان از تلاش‌ها و عملکرد رسانه ملی قدردانی و بر ضرورت حضور و بهره‌گیری از نیروهای انقلابی در رسانه در جهت تحقق جهاد تبیین تأکید کرد. ربانی، مدیرکل صداوسیمای گیلان نیز در دیدار با امام جمعه رشت ضمن ارائه

می‌کند. «صبح امید» که مجموعه‌ای صبحگاهی از سیمای استانی است، شنبه، دوشنبه و چهارشنبه هر هفته به تهیه‌کنندگی حمید بیرانوند می‌کوشد با تدارک بخش‌های متنوعی که دارد، اوقاتی سرشار از امید و نشاط و سرزندگی در مسیر حماسه‌سازی و پیشرفت را برای بینندگانش فراهم کند. اطلاع‌رسانی و پوشش رویدادهای روز، مرور رویدادهای مرتبط با انتخابات شوراها، بازنمایی حضور حماسی مردم در خیابان‌ها، تبیین شرایط فعلی با حضور کارشناسان و خانواده معظم شهدای جنگ رمضان و خدمات‌رسانی به مردم و بازسازی مناطق آسیب‌دیده با اتحاد و انسجام و همدلی مردم و مسئولان از بخش‌های مختلف برنامه «صبح امید» است.

تکمیل پروژه ویرایشی

تأکید بر انعکاس سلحشوری عشا یر عزیز

یکی از چهره‌های فرهنگی استان کهگیلویه و بویراحمد ضمن قدردانی از همکاران مرکز در بازتاب گسترده همبستگی مردم در مقابله با دشمنان این آب‌و‌خاک، اقدام رسانه‌ای شبکه استانی دنا را موجب خشم ترامپ و رسانه‌های بیگانه دانست. حاج‌حسین یکتا از یادگاران هشت سال دفاع مقدس و چهره‌های فرهنگی استان کهگیلویه و بویراحمد از اقدامات رسانه‌ای صداوسیمای استان به‌ویژه در پی حادثه ۱۴ فروردین قدردانی کرد.

یکتا گفت: اقدام سنجیده و حماسی صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد در ۱۴ فروردین، علاوه‌بر خشم ترامپ، داد رسانه‌های عبری‌زبان و معاند را نیز درآورد. وی با اشاره به وفاداری و غیرت مردم کهگیلویه و بویراحمد افزود: حضور انبوه برنو به‌دستان استان کهگیلویه و بویراحمد در ارتفاعات و شلیک به سمت بالگردها و جنگنده‌های دشمن صهیونی آمریکایی در جنگ تحمیلی سوم نشان از غیرت و همت مردم این خطه است که جای تحسین دارد. وی ادامه داد: رسانه ملی و رسانه استانی باید این مبارزات را مستندسازی و از آن فیلم و سریال تولید کنند تا مبارزات عشا یر برای آیندگان به تصویر کشیده شود. این فعال فرهنگی با قدردانی ویژه از شبکه استانی دنا گفت: انعکاس این سلحشوری نخستین بار از دل این رسانه جوشید، اتفاقی که به اعتقاد بنده یک فضل الهی بود و از زبان و اقدام کارکنان رسانه استان کهگیلویه و بویراحمد و دنا ساری و جاری شد.

قرارشایانگاهی هیرکان در شب میلاد امام رضا (ع)

برنامه «شب‌های هیرکان» هم‌زمان با ولادت باسعادت حضرت امام رضا (ع) در سیمای استانی گلستان دیدنی‌تر از همیشه به تصویر درمی‌آید. این برنامه به تهیه‌کنندگی مهدی رئیسی با هدف ترویج فرهنگ ایثار، گذشت، محبت، کار و تلاش و جهاد تبیین در قالب بخش‌های مختلفی تقدیم مخاطبان می‌شود. دعوت از مسئولان، هنرمندان، ورزشکاران، ایناگرگان، کارآفرینان، نخه‌های علمی و چهره‌های شاخص شهرستان‌ها، اجرای گروه‌های موسیقی و دعوت از خوانندگان بومی استان از بخش‌های «شب‌های هیرکان» است.

رسیدگی به دغدغه‌های خانواده شهدا و ایناگرگان

مدیر امور ایناگرگان سازمان با حضور در منزل خانواده‌های معظم شهدای جنگ رمضان و دفاع مقدس هشت‌ساله در استان هرمزگان، ضمن ادای احترام به‌مقام شامخ شهدا، از صبر و استقامت خانواده‌های گران‌قدر آنان تجلیل کرد. به همین منظور محسن صباغی، مدیر امور ایناگرگان سازمان به همراه محسن رئیسی، مدیرکل مرکز خلیج فارس با خانواده شهید عباس فرزند شهیدای جنگ رمضان و مسلم چاپک از مصدومان حمله‌امریکای جنایتکار روزنیم غاصب صهیونیستی دیدار کردند. در ادامه این دیدارها، هیئت همراه با خانواده شهید علی اکرامی، از شهدای هشت سال دفاع مقدس که در سال ۱۳۶۵ در عملیات کربلای ۴ به شهادت رسید، ملاقات کردند. در ادامه حضور مدیر امور ایناگرگان سازمان، مراسمی نیز به یاد رهبر شهیدمان و عباس فرزند از شهدای مرکز خلیج فارس - در پی حمله جنایتکاران دشمنان در جنگ تحمیلی سوم- برگزار شد.

لرستان

روایت حماسه، پیشرفت و امید در لرستان

شبکه استانی لرستان «صبح امید» را با محوریت روایت حماسه، پیشرفت و امید، به‌صورت زنده روانه آنتن

برای پاسخ به مردم «روی خط باشید»

برنامه «روی خط باشید» کاری از رادیو قزوین است که با رویکرد مطالبات مردم روی آنتن می‌رود. این مجموعه به تهیه‌کنندگی مرتضی نوری‌زاده، شنبه تا چهارشنبه روی آنتن می‌رود و می‌کوشد، همه مسائل و مشکلاتی را که از طرف مردم مطرح می‌شود به‌صورت صریح و شفاف به مسئولان در میان بگذارد و نتیجه کار را نیز با مردم درمیان نهد. هر پیمای با تلفن از طرف مردم ضمن ثبت در سامانه ارتباطات برنامه تا حصول نتیجه پیگیری می‌شود.

تحسین گزارشگران اصفهانی در دشت مهیار

هم‌زمان با ۲۹ فروردین، روز ارتش جمهوری اسلامی ایران، گزارش «نقش‌آفرینی دلاورمردان در حماسه دشت مهیار» به تهیه و روایت احمدرضا عطیعی، خبرنگار خبرگزاری صداوسیما مرکز اصفهان، در بخش خبری ساعت ۱۴:۰۰ شبکه خبر پخش شد و در ارزیابی‌های سازمانی، مورد قدردانی قرار گرفت. این گزارش با رویکردی مستندگونه، به بازخوانی زندگی، عملکرد و ایثار فرماندهان گمنام ارتش ازجمله شهید مسعود زارع (فرمانده دانشکده پدافند هوایی ارتش) و سه تن از هم‌زمان شهید او، شهیدان حیدری، موسوی و سالاروند پرداخته و بخش‌هایی از رشادت‌های این دلاورمردان در دشت مهیار شهرضا، در مقابله با دشمن متجاوز پرداخته و سرتگونی هواپیمای C۱۳۰ را به تصویر کشیده است. بر اساس ارزیابی و ملاحظه نظارتی سازمان، این اثر از منظر روایت‌پردازی، همراه‌سازی مخاطب و بهره‌گیری هدفمند از تصاویر مستند و بازسازی‌شده، عملکردی درخور توجه داشته است. استفاده از گفت‌وگوهای اثرگذار، ترکیب مناسب تصاویر آرشویی با صحنه‌های شبیه‌سازی‌شده و فضا‌سازی دقیق، ازجمله نقاط قوت این گزارش عنوان شده که توانسته حس همنشینی با فرماندهان شهید را برای مخاطب ایجاد کند. همچنین در این ارزیابی تأکید شده است که گزارش «نقش‌آفرینی دلاورمردان در حماسه دشت مهیار» با اتکا به روایت‌های اولیه و نمایش ابعاد مختلف زندگی و

مجاهدت نیروهای عملیاتی، به‌خوبی ارزش‌هایی چون ایثار، مسئولیت‌پذیری و فرهنگ شهادت را بازنمایی کرده و نقش ارتش جمهوری اسلامی ایران در حفظ امنیت، استقلال و عزت کشور در برابر متجاوزان را برجسته ساخته است. در جمع‌بندی این ملاحظه‌نظارتی، روایت دفاع و مقاومت رزمندگان ارتش، به‌ویژه در روز ارتش و در شرایط جنگ تحمیلی سوم، اقدامی اثرگذار و شایسته قدردانی از سوی سازمان ارزیابی‌شده است.

ارتقای کیفیت خدمت‌رسانی، تسهیل امور همکاران

مدیر هسته‌گزینش سازمان به‌منظور تسریع در رسیدگی به پرونده همکاران به اصفهان سفر کرد. سلیمانی، مدیر هسته‌گزینش سازمان، به همراه معاون خود در نشست با افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای استان، روند بررسی و رسیدگی به پرونده‌های همکاران در هسته‌گزینش را مورد ارزیابی قرار داد. در این نشست بر تسریع در فرایندها و رفع موانع موجود تأکید شد. این نشست با هدف ارتقای کیفیت خدمت‌رسانی، تسهیل امور همکاران و افزایش هماهنگی‌های سازمانی برگزار شد.

چهارون‌ساله و بیخبرای حرکت در مسیر سبک زندگی سالم

«زندگی جاری است» مجموعه برنامه‌ای برای ارتقای آگاهی خانواده‌هاست که با رویکرد افزایش نشاط، سلامت، بهبود کیفیت روابط خانوادگی و ترویج الگوی خانواده سالم، با شنوندگان رادیو جهان بین همراه می‌شود. در این برنامه به تهیه‌کنندگی فاطمه دهقانی و رحمان داوودیان موضوعات کاربردی و نیازهای خانواده‌ها در قالب بخش‌های متنوعی ازجمله گفت‌وگوهای کارشناسی ارائه می‌شود. حضور کارشناسان و متخصصان حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی، بهداشتی، تربیتی، همسرداری، کودک‌پروری و سالمندان، فضایی آموزنده را در برنامه فراهم می‌آورد تا مخاطبان بتوانند راهکارها و مهارت‌های عملی برای داشتن خانواده‌ای موفق، پویا و سرزنده را دریافت کنند. «زندگی جاری است» به نویسندگی کبری حیدری و زهرا خنکداری از شنبه تا چهارشنبه از رادیو جهان بین پخش می‌شود.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین برنامه ها و موضوعات سیما را در هفته گذشته اعلام کرد

«به وقت ایران» مورد توجه مخاطبان شبکه خبر

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۶ فروردین تا یکم اردیبهشت

تعداد ۹۰۷۲ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام تلفنی	۴۸۹۱
پیامک	۴۱۸۱

از میان شبکه های تلویزیونی به ترتیب برنامه های سیاسی، شبکه خبر و شبکه دو بیشترین تماس های مردمی را داشته اند که هر یک شامل محورهای موضوعی و برنامه های مختلفی می شود.

از میان موضوعات مورد تماس مردم در حوزه سیاسی و همچنین شبکه خبر می توان به اظهار نظر ها و نگرانی های مردم درخصوص اخبار مرتبط با تنگه هرمز، آتش بس و مذاکره، برنامه های تحلیلی و گفت وگو محور، به ویژه برنامه «به وقت ایران» شبکه خبر و برنامه «پاورقی» شبکه دو سیما اشاره کرد که بیشترین سهم را در میان برنامه های تلویزیونی در زمینه پیشنهادها، درخواست ها و قدرانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ به خود اختصاص دادند.

از دیگر محورهای مهم نظرات مخاطبان درباره اخبار جنگ تحمیلی سوم نیز می توان درخواست عدم بازگشایی تنگه هرمز پس از توافق احتمالی، پاسخ قاطع به تجاوزات دشمنان و ادامه آن تا پیروزی کامل کشور، دریافت غرامت جنگ تحمیلی سوم از دشمنان و پخش اخبار دقیق تر با جزئیات بیشتر برای آگاه سازی مردم و انتقاد از پذیرش آتش بس با توجه به نقض آن و عدم پایبندی دشمنان در سوابق گذشته و تأخیر در انعکاس اخبار مهم جنگ تحمیلی سوم را مورد اشاره قرار داد.

مهم ترین محورهای نظرات مردم درباره برنامه های شبکه خبر شامل تشکر از پخش برنامه های مختلف به ویژه برنامه «به وقت ایران» با توجه به اجرای خوب مجری، حضور کارشناسان شایسته و تحلیل های روشنگرانه آن ها، درخواست شفاف سازی بیشتر درباره صحبت های ضد و نقیض رئیس جمهور آمریکا، پخش زودتر برنامه و تداوم پخش و انتقاد به پیکدیگر بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای آگاهی بخش و روشنگرانه و درخواست پرداختن بیشتر به اتفاقات اخیر، مسائل مربوط به جنگ تحمیلی سوم و بازتاب آن در جهان بوده است.

استقرار گروه پزشکی مرکز بهداشت و درمان در مجتمع ملاصدرا

به منظور بررسی وضعیت سلامت، نیازها و مطالبات بهداشتی و درمانی کارکنان مستقر در مجتمع اقامتی رفاهی ملاصدرا، جمعی از مدیران و مسئولان مرکز بهداشت و درمان صداوسیما به سرپرستی عباس زارع نژاد،

لیلا زاهدی

نهم اردیبهشت،

روز کسانی است که به ما می آموزند چگونه در میانه طوفان ها، آرامش درونمان را حفظ کنیم. به همین مناسبت، به سراغ عباس فارغ ر،روانشناس بالینی در حوزه روان درمانی و زوج درمانی و برگزاری کارگاه و گروه درمانی مرکز بهداشت و درمان سازمان رفتیم و نگاهی افکنده ایم به جایگاه سلامت روان در خانواده بزرگ رسانه و خدماتی که مشاوران سازمان به همکاران و خانواده هایشان ارائه می دهند. فارغ معتقد است سلامت روان در خلأ اتفاق نمی افتد و ریشه در تاروپود زندگی روزمره، تغذیه و حتی خروجی های رسانه ای ما دارد. در این گفت وگو، از راهکارهای عملی برای مدیریت اضطراب و چالش های روانی همکاران در روزهای پس از بحران و به ویژه شرایط جنگی سخن گفته ایم.

ضرورت بازسازی امنیت روانی در شرایط جنگی

به نظر شما مهم ترین نقش یک روان شناس در جامعه امروز چیست؟

درحالی که جامعه از یک تلاطم بزرگ و جنگی تمام عیار عبور کرده و اکنون در وضعیت آتش بسی شکننده به سر می برد، نقش روان شناس از لایه های فردی فراتر رفته و به یک نقش راهبردی در سطح کلان تبدیل می شود. در زمان آتش بس که جامعه در وضعیت گوش به زنگی دائم است، مهم ترین کار، کمک به بازسازی امنیت روانی است. روان شناس باید به مردم آموزش بدهد که چگونه بین هوشیاری و اضطراب فلج کننده تمایز قائل شوند تا علی رغم ابهام در آینده، به عملکرد روزمره بازگردند و از فروپاشی روانی ناشی از بلا تکلیفی جلوگیری کند.

چرا هنوز برخی افراد از مراجعه به روان شناس اجتناب می کنند؟ اصلی ترین دلیل، برجسب خوردن است. هنوز در لایه هایی از فرهنگ ما، مراجعه به روان شناس با ماهی می مثل دیوانگی یا ضعف شخصیت گره خورده است. بسیاری از افراد می ترسند که اگر دیگران متوجه شوند آن ها به روان شناس مراجعه می کنند، قضاوت شوند یا اعتبار اجتماعی و شغلی شان به خطر بیفتد. درواقع، ترس از قضاوت شدن، بزرگ ترین مانع است، یا ممکن است نا آگاهی از مبانی سلامت روان دلیلش باشد.

درواقع، آن ها روان شناسی را به عنوان یک علم باور نکرده اند و آن را با نصیحت اشتباه می گیرند. نکته دیگر موانع اقتصادی و دسترسی هاست، نمی توان نادیده گرفت که خدمات روان شناختی اغلب گران هستند و تحت پوشش کامل بیمه ها قرار ندارند. درحالی که جامعه با جنگ و بحران اقتصادی مواجه است، اولویت های معیشتی ممکن است سلامت روان را به حاشیه براند. فرد ممکن است نیاز را حس کند، اما توان پرداختن هزینه های مستمر جلسات درمان را نداشته باشد که البته با نگاه خوب مدیران سازمان، این خدمات برای کارکنان و خانواده هایشان تحت پوشش بیمه قرار دارد. البته گاهی هم تجربیات منفی قبلی یا مقاومت در برابر تغییر مودی است که با آن مواجهیم. برخی افراد به دلیل برخورد با درمانگران غیر حرفه ای یا انتظار معجزه در یک جلسه، نا امید شده اند.

همچنین، درمان روان شناختی مستلزم مواجهه با درد های درونی است؛ بسیاری از افراد از این رویارویی با خود می ترسند و ترجیح می دهند با کارکردهای دفاعی مثل انکار، از باز کردن زخم های قدیمی اجتناب کنند. یا حتی می توانیم به بی اعتمادی به محرمانگی این جلسات هم اشاره کنیم، در شرایط حساس سیاسی و اجتماعی، برخی نگران هستند که خصوصی ترین افکار و احساساتشان در پرونده ها ثبت و بعدها علیه خودشان یا موقعیتشان استفاده شود. بازسازی اعتماد به اخلاق حرفه ای یکی از وظایف ماست.

معاون درمان و داروی مرکز، در این مجموعه حضور یافتند.

این بازدید در پی درخواست مدیر مجموعه ملاصدرا و با هدف حمایت از کارکنانی انجام شد که در روزهای پرکار و شرایط ناشی از فضای جنگی، فشار کاری و استرس های مضاعفی را تجربه کرده اند. در همین راستا گروهی از پزشکان و کارشناسان حوزه سلامت در محل مجموعه مستقر شده و به مدت



در آستانه روز روان شناس و مشاور با همکار روان شناس مرکز بهداشت همراه شدیم

هنر شنیدن، مهارت زیستن

وظیفه ما به عنوان جامعه روان شناسی این است که اتاق درمان را به فضایی امن، در دسترس و بدون قضاوت تبدیل کنیم و با آموزش عمومی، به مردم یادآوری کنیم که مراقبت از روان، نه نشانه ضعف، بلکه بالاترین سطح از مسئولیت پذیری نسبت به خود و اطرافیان است.

رسانه ما (صداوسیما) چه نقشی در سلامت روان جامعه دارد و چطور می توان آگاهی عمومی درباره سلامت روان را افزایش داد.

مراجعه به متخصص نشانه خرد است، نه ضعف. رسانه باید این را نهادینه کند. پیشنهاد من این است که پیام های سلامت روان را در بافت سریال ها و برنامه ها قرار دهیم، مثلاً نمایش مهارت کنترل خشم در یک درگیری درامی، یا پخش میکروآموزش های یک دقیقه ای، فن و روش های تنفس بین آگهی های بازرگانی. حتی پیشنهاد می کنم یک «شورای سلامت روان» در کنار شورای نظارت بر محتوا تشکیل شود تا برنامه ها را از منظر ارتقای تاب آوری پایش کند.

در مواجهه با شکست ها و مشکلات و بحران های ناگهانی زندگی از جمله جنگ های اخیر چگونه می توان روحیه خود را حفظ کرد؟

گام اول «پذیرش» است. نباید احساسات ناخوشایند را سرکوب کرد. باید به خودمان حق بدسیم که در مواقع غیرعادی، مضطرب باشیم. گام دوم، بازبس گیری کنترل است. ما بر سیاست های کلان کنترل نداریم، اما می توانیم کنترل کنیم که امروز چه بخوریم یا چطور به فرزندان آرامش دهیم. این کنترل های کوچک، مانع فروپاشی روانی می شوند.

همچنین داشتن یک «رژیم خبری» سخت گیرانه ضروری است؛ اخبار را فقط در ساعات مشخص و از منابع رسمی دنبال کنید و بقیه وقتتان را با خانواده، کتاب یا ورزش بگذرانید. یادتان باشد رنجی که در آن «معنایی» پیدا کنید (مثل تلاش برای ساختن وطن یا مراقبت از عزیزان)، دیگر شما را خرد نمی کند.

یک توصیه برای کاهش اضطراب روزمره بفرمایید.

برای مقابله با اضطراب روزمره، کافی است هرگاه احساس کردید ذهن شما به آینده ای هراس انگیز هجوم می برد، بایستید و ۳۰ ثانیه روی هریک از این موارد تمرکز کنید: چیزی که می بینید (یک گلدان)، چیزی که لمس می کنید (بافت لباس)، صدایی که می شنوید (تیک تاک ساعت)، بویی که استشمام می کنید و طعمی که

حس می کنید. این تمرین، ذهن را مجبور می کند از دنیای خیالی اضطراب به واقعیت عینی و امن فعلی بازگردد.

نقش ورزش و تغذیه در سلامت روان

چقدر مهم است؟

سلامت روان بر بستری از جسم

سوار است. ورزش کردن تنها یک

دو روز کاری خدمات درمانی و بهداشتی لازم را به کارکنان ارائه کردند.

در این طرح، کارکنان مجموعه مورد معاینه و ارزیابی سلامت قرار گرفتند و نتایج ارزیابی های انجام شده، پس از تحلیل و بررسی، در قالب پرورنده الکترونیک سلامت ثبت و در اختیار مراجع ذی ربط در مرکز بهداشت و درمان به منظور پیگیری وضعیت سلامت همکاران قرار خواهد گرفت.



قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

تصویرگری مردم گرایی و تعهد اجتماعی

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.

روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

گزارش «ورود کاروان رسانه ای ترکیه به ایران»

بخش خبری ۲۰:۰۰ سیما مرکز آذربایجان غربی- ۲۳ فروردین ۱۴۰۵

این گزارش به ورود روزنامه نگاران ترکیه ای به کشورمان برای بازتاب مقاومت مردم ایران اختصاص داشت. آنان بر خون خواهی رهبر شهید و بیعت با آیت الله سیدمجتبی خامنه ای و همچنین کمک های نقدی زنان ترکیه به مردم ایران و پوشش خبری مناطق بمباران شده و اجتماعات شبانه مردم تأکید کردند.

برجسته سازی حضور خبرنگاران خارجی به منظور بازنمایی جنایات رژیم صهیونی و آمریکا، نشان دادن همدلی و نزدیکی مردم منطقه به ایران، نمایش اتحاد و همبستگی منطقه ای و آگاهی بخشی به افکار عمومی جهان از مظلومیت و حقانیت ایران از نقاط قوت این گزارش بود.

برنامه «قاب اقتدار»

شبکه یک- ۸ فروردین ۱۴۰۵

در این برنامه، گزارشی از تجمع مردم قزوین پخش شد که در آن خانواده ای اهل سوریه درحالی که پرچم ایران و تصاویر شهدا و رهبر انقلاب را در دست داشتند، به جمعیت حاضر خوراکی تعارف می کردند. خاتم سوریه ای با ستودن اتحاد ایرانی ها، نداشتن همبستگی ملی را عامل شکست سوریه دانست و فرزند ۲۰ روزه اش را به مادر شهیدی داد و به او گفت نوزادش را مثل نوه خود بداند زیرا انتقام نوه ۲۰ روزه اش را خواهد گرفت.

اظهارات یک شهروند سوری دارای تجربه تلخ شکست به دلیل اتحاد نداشتن مردم کشورش، تأکید بر ضرورت همبستگی ملی و امید به پیروزی، به تصویر کشیدن روحیه جهان امته و همدلی مسلمانان و نیز تبدیل شدن ایران به الگوی مقاومت در منطقه از نقاط قوت برنامه بود.

برنامه «وعده صادق»

شبکه الکوثر- ۱۵ فروردین ۱۴۰۴

نشست تخصصی «وعده صادق» فروپاشی هژمونی» با حضور جمعی از علمای جهان اسلام و تحلیلگران سیاسی برجسته از کشورهای عربی و اروپایی به همت شبکه الکوثر و مجمع قادمون در آستانه چهلمین روز شهادت رهبر شهید انقلاب به صورت زنده پخش شد. این نشست به بررسی «آینده جنگ با ایران» و «سناریوهای افول و شکست راهبردی امریکا» در غرب آسیا پرداخت. برگزاری وینار علمی و تخصصی با حضور تحلیلگران برجسته با اعتبار علمی بالا، پرداخت به مسائل مهم سیاسی و راهبردی در اوضاع حساس کنونی، به روز بودن موضوعات و طرح به موقع مباحث هم خوان با نیازهای روز جامعه اسلامی، جریان سازی رسانه ای جهانی و کنشگری فعالانه درباره حوادث مطابق با سند تحول از نقاط قوت این برنامه بود.



ددراستای ارج نهادن به مقام والای یازنشستگان و تکریم پیش کسوتان عرصه رسانه، محمدباقر باقرزاده، مدیرکل یازنشستگی با حضور در منزل چهار تن از پیش کسوتان، آقایان محمدابراهیم صفری، بیتاله یاری، هادی صفایی و قربان مهری با این عزیزان دیدار کرد. باقرزاده ضمن

قدردانی از سال ها مجاهدت، تلاش صادقانه و خدمات ارزشمند این عزیزان، بر جایگاه والا و سرمایه‌ای یازنشستگان، استمرار برنامه‌های حمایتی، ارتقای خدمات رفاهی و پیگیری مسائل ودغدغه‌های این قشر فرهیخته تأکید کرد. در پایان این دیدارها، با تقدیم هدایایی به‌رسم سپاس، از تلاش ها و خدمات ارزشمند این همکاران پیش کسوت تجلیل شد.

با ۲ همکار پرافتخار اینارگرم‌ان درباره دفاع مقدس ملت ایران گفت‌وگو کردیم

فاتحان دیروز، خادمان امروز

تاریخ پرافتخار رسانه ملی با نام کسانی گره خورده است که پیش از آنکه ردای خدمت در رسانه ملی را بر تن کنند، در سال‌های حماسه و خون، مشق ایثار و مقاومت کرده‌اند. در این شماره هفته‌نامه نیز پای صحبت دو تن از همکاران پیش کسوت و اینارگو سازمان نشسته‌ایم: بزرگوارانی که امروز تخصص هنری خود را با تجربه گران بهای ایستادگی درآمیخته‌اند و از دیروز جبهه‌ها برای امروز ما درس‌هایی از جنس بصیرت و ولایت‌مداری به ارمغان آورده‌اند.

از سنگرهای کردستان تا راهروهای رسانه



مهدی فرقانی‌پور، چهره‌ای آشنا در فضای مدیریتی و تولیدی

سازمان است. او که مقطع کارشناسی ارشد هنر خود را در دانشگاه تهران گذرانده، از نورپردازی و تصویربرداری گرفته تا مدیریت پخش جهانی شبکه سحر و مدیریت گروه مستند شبکه دو را در کارنامه دارد. وقتی صحبت از ایثارگری می‌شود، با فروتنی می‌گوید: در مقابل سرداران و جانبازان، مادر حد صفر و همیشه بدهکار جامعه و سازمان هستیم.

می‌توانم تصور کنم مسیر کاری‌تان در سازمان صداوسیما با فراز و فرودهای بسیاری مواجه بوده.

بله. من ورودی پهنم ۱۳۶۶ دانشکده صداوسیما در رشته فیلم‌برداری و نورپردازی هستم. از سال ۱۳۷۱ وارد شبکه دو شدم و هم‌زمان تحصیلات ارشد هنر را در دانشگاه تهران ادامه دادم. در طول این سال‌ها از نورپردازی و تصویربرداری تا مدیریت پخش جهانی شبکه سحر، مدیریت تأمین برنامه شبکه چهار و قائم‌مقامی گروه اجتماعی شبکه دو را تجربه کردم. آخرین سستم هم مدیریت گروه مستند شبکه دو بود و بعداز یازنشستگی در شورای مستند استان‌ها و ارزیابی برنامه‌های شبکه سه و چهار سیما فعالیت دارم و هیچ‌وقت از پا ننشسته‌ام؛ اما این‌ها چرخش شغلی است و واقعیت ماجرا آن است که همیشه معتقدم ما در مقابل ایثارگری‌های واقعی سرداران و جانبازان، در حد صفر و همیشه بدهکار جامعه هستیم.

اما شما در جنگ تحصیلی اول هم حضور داشتید. از تجربیات دوران دفاع مقدس بگویید؛ چه زمانی عازم شدید و در چه عملیات‌هایی حضور داشتید؟

حضور بنده به قبل از سال ۱۳۶۶ برمی‌گردد. از سال ۱۳۶۱ تا سال ۱۳۶۳ در کردستان بودم و درمجموع حدود ۳۰ ماه در خط مقدم و مناطق جنگی حضور داشتم. آخرین حضور در عملیات موفق کربلای ۱ در منطقه مهران بود که حدود ۴۵ روز در خط پدافندی آنجا مستقر بودیم.

به‌عنوان کسی که آن دوران را درک کرده، چه تفاوتی میان دفاع مقدس و نبردهای اخیر (جنگ‌های تحصیلی دوم و سوم) می‌بینید؟

تفاوت اصلی در فناوری است. دشمن امروز بر لبه فناوری دنیا ایستاده؛ ولی ما هم به‌همت نیروهای مخلص سپاه و ارتش، شانه‌به‌شانه آن‌ها پیش رفته‌ایم. تفاوت دیگر در محتواست. در دفاع مقدس با یک کشور به‌ظاهر مسلمان طرف بودیم که دنیا پشتش بود؛ اما امروز دررودر با استکبار جهانی و غده سرطانی منطقه می‌جنگیم.

شهادت رهبر معظم انقلاب چه تأثیری بر اتحاد ملت‌ها و تقویت روحیه مقاومت دارد.

ما هرچه داریم از نعمت ولایت است. اگر شهدای ما را با کشورهایی مثل عراق مقایسه کنید که میلیون‌ها کشته دادند، متوجه برکت وجود ولی فقیه می‌شوید. دشمن همیشه

سعی کرده با ترس و دروغ مردم را از رهبری جدا کند؛ اما شهادت حماسی رهبر عزیزمان در میدان، تمام این نقشه‌ها را نقش بر آب کرد. شهادت حق ایشان بود. واقعاً آیت‌الله خامنه‌ای برکتی بود برای ما. خدا خواست رهبر ما در سن ۸۶ سالگی با عاقبت‌به‌خیری کامل برود. حیات و شهادتش مایه برکت بود برای همه و خوشحال شدیم که در عرض یک هفته هم الحمدلله کسی آمد که بهترین گزینه بود برای ادامه این مسیر.

امیدوارم همه ما تابع این ولی فقیه باشیم. شهادت رهبرمان در جهان اسلام هم خیلی تأثیر داشت. همه داشتند از زندگی اشرافی رهبر و اینکه در پناهگاهی زندگی می‌کند و دروغ‌هایی بستاند به رهبری که این باعث شد که رهبر فرمودند حالا که مردم پناهگاه ندارند، من هم نباید داشته باشم و این‌طور به شهادت رسیدند. این باعث شد نگاه‌ها و دیدگاه‌ها خیلی عوض شود. با شهادت رهبری چنین حرکتی شد و هیچ‌گاه خون شهید هدر نمی‌رود، به‌خصوص شهیدی که یک عالم بزرگوار هم باشد و الحمدلله خدا را شاکریم برای وجود چنین چیزی و خود رهبری هم دوست داشتند به شهادت برسند و می‌گفتند قلبم به درد می‌آید وقتی فکر می‌کنم قرار است در بستر بمیرم. شهادت حق ایشان بود و ایشان لایق شهادت بودند.

اگر بخواهید یک عمر خدمت را در یک جمله به جوانان بگویید، آن جمله چیست؟

سعی کنید کارهایتان برای رضای خدا و خدمت به خلق خدا باشد تا برکت وارد زندگی‌تان شود. همان‌طور که اسام(ره) فرمودند: پشتیبان ولایت فقیه باشید تا به مملکت شما آسیبی نرسد، عاقبت‌به‌خیری در همین مسیر است. این پیش‌کسوت رسانه این روزها نیز دست از تلاش برنداشته و در کارهای خیریه، محیط‌زیست و فعالیت‌های فرهنگی پیشنهاد است تا به‌قول خودش، به مسئولیت اجتماعی‌اش عمل کرده باشد.

از قاب «حقیقت» تا میدان «مقاومت»

قاب‌های ماندگار، امضای مردانی است که هنر را نه در استود یوهای

آرام، بلکه در میانه میدان و زیر باران ترکش‌ها آموختند. مصطفی دالایی، پیش‌کسوت

فیلم‌برداری و کارگردانی سازمان، از نسل همان هنرمندان مخلص است که پایه‌پای شهید مرتضی آوینی، حماسه‌های دفاع مقدس را جاودانه کردند. او که جراحت جبهه‌های ایران و بیماران‌های لبنان را بر تن دارد، در گفت‌وگویی صمیمانه از روزهای سخت دوربین‌های سنگین آنالوگ، تفاوت جنگ‌های هوشمند امروز با دیروز و برکت خون‌های شهدا می‌گوید.

مصطفی دالایی، متولد سال ۱۳۳۸ در تهران، مسیر هنری خود را از ابتدای انقلاب و با ورود به دانشکده صداوسیما آغاز کرد. او که در رشته فیلم‌برداری تحصیل کرده بود، از سال

۱۳۵۹ و در بحبوحه جنگ، به گروه تلویزیونی جدا کند؛ اما شهادت حماسی رهبر عزیزمان در میدان، تمام این نقشه‌ها را نقش بر آب کرد. شهادت حق ایشان بود. واقعاً آیت‌الله خامنه‌ای برکتی بود برای ما. خدا خواست رهبر ما در سن ۸۶ سالگی با عاقبت‌به‌خیری کامل برود. حیات و شهادتش مایه برکت بود برای همه و خوشحال شدیم که در عرض یک هفته هم الحمدلله کسی آمد که بهترین گزینه بود برای ادامه این مسیر.

امیدوارم همه ما تابع این ولی فقیه باشیم. شهادت رهبرمان در جهان اسلام هم خیلی تأثیر داشت. همه داشتند از زندگی اشرافی رهبر و اینکه در پناهگاهی زندگی می‌کند و دروغ‌هایی بستاند به رهبری که این باعث شد که رهبر فرمودند حالا که مردم پناهگاه ندارند، من هم نباید داشته باشم و این‌طور به شهادت رسیدند. این باعث شد نگاه‌ها و دیدگاه‌ها خیلی عوض شود. با شهادت رهبری چنین حرکتی شد و هیچ‌گاه خون شهید هدر نمی‌رود، به‌خصوص شهیدی که یک عالم بزرگوار هم باشد و الحمدلله خدا را شاکریم برای وجود چنین چیزی و خود رهبری هم دوست داشتند به شهادت برسند و می‌گفتند قلبم به درد می‌آید وقتی فکر می‌کنم قرار است در بستر بمیرم. شهادت حق ایشان بود و ایشان لایق شهادت بودند.

اگر بخواهید یک عمر خدمت را در یک جمله به جوانان بگویید، آن جمله چیست؟ سعی کنید کارهایتان برای رضای خدا و خدمت به خلق خدا باشد تا برکت وارد زندگی‌تان شود. همان‌طور که اسام(ره) فرمودند: پشتیبان ولایت فقیه باشید تا به مملکت شما آسیبی نرسد، عاقبت‌به‌خیری در همین مسیر است. این پیش‌کسوت رسانه این روزها نیز دست از تلاش برنداشته و در کارهای خیریه، محیط‌زیست و فعالیت‌های فرهنگی پیشنهاد است تا به‌قول خودش، به مسئولیت اجتماعی‌اش عمل کرده باشد.

قاب‌های ماندگار، امضای مردانی است که هنر را نه در استود یوهای آرام، بلکه در میانه میدان و زیر باران ترکش‌ها آموختند. مصطفی دالایی، پیش‌کسوت فیلم‌برداری و کارگردانی سازمان، از نسل همان هنرمندان مخلص است که پایه‌پای شهید مرتضی آوینی، حماسه‌های دفاع مقدس را جاودانه کردند. او که جراحت جبهه‌های ایران و بیماران‌های لبنان را بر تن دارد، در گفت‌وگویی صمیمانه از روزهای سخت دوربین‌های سنگین آنالوگ، تفاوت جنگ‌های هوشمند امروز با دیروز و برکت خون‌های شهدا می‌گوید.

مصطفی دالایی، متولد سال ۱۳۳۸ در تهران، مسیر هنری خود را از ابتدای انقلاب و با ورود به دانشکده صداوسیما آغاز کرد. او که در رشته فیلم‌برداری تحصیل کرده بود، از سال ۱۳۵۹ و در بحبوحه جنگ، به گروه تلویزیونی جدا کند؛ اما شهادت حماسی رهبر عزیزمان در میدان، تمام این نقشه‌ها را نقش بر آب کرد. شهادت حق ایشان بود. واقعاً آیت‌الله خامنه‌ای برکتی بود برای ما. خدا خواست رهبر ما در سن ۸۶ سالگی با عاقبت‌به‌خیری کامل برود. حیات و شهادتش مایه برکت بود برای همه و خوشحال شدیم که در عرض یک هفته هم الحمدلله کسی آمد که بهترین گزینه بود برای ادامه این مسیر.



مدیرکل رفاه، جزئیات پوشش‌های بیمه تکمیلی کارکنان صداوسیما در سال ۱۴۰۵ را تشریح کرد

پوشش کامل هزینه‌ها و تقویت حمایت از خانواده

در پی دستور رئیس سازمان مبنی بر رفع دغدغه موضوعات درمانی همکاران رسانه ملی و در راستای ارتقای سطح رفاه و سلامت کارکنان، سازمان صداوسیما طی انعقاد قرارداد با بیمه تکمیلی دی، گام دیگری در جهت بهبود خدمات درمانی برداشته است. طرح جدید بیمه تکمیلی سازمان صداوسیما با پوشش‌های متنوع و حمایت‌های مالی، گامی مهم در ارتقای کیفیت زندگی کارکنان و خانواده‌های آن‌هاست. این طرح نه‌تنها هزینه‌های درمانی را کاهش می‌دهد، بلکه با تسهیل فرایندهای اداری، دغدغه‌های بیمه‌ای را به حداقل رسانده است. به‌منظور آگاهی از جزئیات این طرح با هادی طائب، مدیرکل رفاه سازمان گفت‌وگو کردیم.

سقف است و همه هزینه‌ها در قالب تعرفه‌های نظام پزشکی توسط بیمه‌دی پرداخت می‌شود.

به‌گفته مدیرکل رفاه سازمان، در قرارداد جدید، جبران هزینه‌های زایمان در طرح «حامی» ۴۰ میلیون تومان و در طرح «همیار» ۶۰ میلیون تومان است. ماتصمیم گرفتیم در راستای تحکیم خانواده عدد حمایت را بالا ببریم، زیرا نرخ بیمارستانی زایمان در تهران نسبت به استان‌ها متفاوت است. وی افزود: هزینه‌های جبران ناباروری نیز در طرح «حامی» سقف ۵۰ میلیون تومان و در طرح «همیار» ۷۰ میلیون تومان است. سقف ویزیت در طرح «حامی» ۱۵ میلیون و در «همیار» ۲۵ میلیون تومان تعیین شده است. در بخش دارو نیز در طرح «حامی» ۱۰۰ میلیون و در طرح «همیار» ۱۳۰ میلیون تومان توسط بیمه‌دی پرداخت می‌شود.

جزئیات تعهدات دندانپزشکی

طائب درباره تعهدات دندانپزشکی نیز گفت: در طرح «حامی» ۱۰۰ و در طرح «همیار» ۲۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است و در تفاهم با بیمه دی، کارمندی می‌تواند از طرح شاور تا یک نفر بهره‌برند.

دسترسی آسان به بهترین مراکز درمانی

وی با اشاره به گستردگی پوشش درمانی بیمه‌دی اظهار کرد: اکثر بیمارستان‌های تخصصی کشور با بیمه دی قرارداد دارند و در تهران نیز مراکز درمانی معتبر از خدمات آن بهره‌می‌برند. جامعه آماری سازمان صداوسیما بسیار بزرگ است و از این رو بیمه‌دی پذیرفته است که اگر مرکز تخصصی از سوی ما اعلام شود، آمادگی عقد قرارداد با این مراکز را نیز دارد. وی درباره روند پرداخت خسارت‌ها نیز گفت: در قرارداد مدت زمان پرداخت خسارت ۱۲ تا ۱۵ روز اعلام کرده‌ایم. آگاهی همکاران مدارک را ناقص تحویل می‌دهند که در این صورت پرونده عودت داده شده و زمان بیشتری می‌گیرد. توافق ما با بیمه‌دی این است که حداکثر ۱۵ روز کاری پس از ثبت سند، خسارت پرداخت شود.

معرفی سوپر نرم‌افزار «دی‌دار»

طائب ارائه خدمات در بستر «نرم افزار دی‌دار» را اقدامی در راستای تسهیل در خدمت‌رسانی به همکاران دانست و گفت: نرم‌افزار «دی‌دار» نیز به سوپر نرم‌افزار تغییر یافته و همکاران می‌توانند نسخ را وارد سامانه کنند و در پایان تحویل نسخ داشته باشند. برای سال ۱۴۰۵، همانند سال گذشته، یک نفر برای ساختمان‌های خارج از جام‌جم در نظر گرفته شده و حداقل به صورت هفتگی یا دو هفته یک بار نماینده بیمه نسخ را تحویل می‌گیرد.

مدیرکل رفاه سازمان در پایان بابیان اینکه هر نسخه پس از تحویل باید بازبینی شود که امری زمان‌بر است افزود: همکاران نباید نسخ خود را برای بازه زمانی طولانی جمع‌آوری کنند. تفاهم ما با بیمه دی به این صورت است که حداکثر تا دو ماه پس از صدور نسخه فرصت تحویل وجود دارد. برای نسخ سال قبل نیز همکاران می‌توانند نسخ قرارداد ۱۴۰۴ خود را تا ۳۱ خرداد سال جاری تحویل دهند. در صورت ازدحام نیز توصیه می‌شود در روز دیگری مراجعه کنند.

تداوم سه‌ساله اعتماد ارائه خدمات گسترده

هادی طائب درباره ارتقای وضعیت بهداشت و درمان کارکنان رسانه ملی و جزئیات قرارداد سازمان صداوسیما با بیمه تکمیلی دی توضیح داد: موضوع درمان همکاران و خانواده‌های گرم‌ای‌شان و طرح بیمه تکمیلی جزء دغدغه‌های ریاست ارجمند سازمان بود. برای پاسخ به این دغدغه، امسال نیز همانند دو سال گذشته، شرکت بیمه‌دی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین شرکت‌های بیمه‌ای در حوزه درمان انتخاب شد.

صفر تا صد طرح‌های درمانی جدید

وی در خصوص طرح‌های بیمه تکمیلی دی تصریح کرد: مادونوع طرح «حامی» و «همیار» را برای بیمه تکمیلی همکاران پیشنهاد دادیم؛ در طرح «حامی» ۱۰۰ درصد هزینه‌ها از سوی سازمان صداوسیما پرداخت می‌شود. مبلغ هزینه برای هر همکار، اعضای خانواده و افراد تحت تکفل یک میلیون و ۸۵۰ هزار تومان به‌صورت ماهانه است که سازمان پرداخت می‌کند. در طرح همیار مبلغ حق بیمه هر نفر ماهانه سه میلیون و ۲۵۰ هزار تومان است که یک میلیون و ۸۵۰ هزار تومان آن را سازمان متقبل شده و یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان توسط کارمند پرداخت می‌شود.

پوشش کامل خدمات درمانی

طائب در بیان تفاوت‌های طرح «همیار» و «حامی» گفت: حق فرانشیز در این طرح ۱۰ درصد در نظر گرفته شده است. تعرفه‌های ما براساس نظام پزشکی است. ابتدای هر سال که تعرفه‌های نظام پزشکی اعلام می‌شود، بیمه تکمیلی تفاوت‌بین نرخ بیمه پایه تا تعرفه نظام پزشکی را متقبل می‌شود. در طرح «حامی» و «همیار»، کارمندان رسمی تأمین اجتماعی، بیمانی و خرید خدمات، همسر و فرزندان تحت تکفل و پدر و مادری که طبق سامانه «تأمین من» تحت تکفل کارمند باشند، تحت پوشش قرار می‌گیرند. همکاران می‌توانند در پرونده شخصی خود تمام جزئیات هر دو نوع طرح را مشاهده کنند.

چه کسانی زیر چتر بیمه قرار می‌گیرند؟

مدیرکل رفاه سازمان اضافه کرد: درخصوص همکاران خانمی که سرپرست خانوار هستند، کارمند خانم و فرزندان تحت تکفل شامل حمایتی می‌شوند.

فرزندان ذ‌کور مجرد تحت تکفل کارکنان سرپرست خانوار تا ۱۹ سال تمام، به‌شرط عدم اشتغال به کار، تا سن ۲۳ سال تمام، به‌شرط ارائه گواهی اشتغال به تحصیل، نیز مشمول طرح قرار می‌گیرند. بالای ۲۲ سال شامل نرخ‌نامه آزادی شوند.

سقف شکنی در خدمات درمانی

طائب اعلام کرد: در طرح «حامی» و «همیار» ۱۴۰۵، هزینه‌های بستری و جراحی، جراحی تخصصی، پاراکلینیکی و آزمایش بدون