

نمایندگان مجلس عملکرد رسانه ملی را در تقویت انسجام ایرانیان مؤثر ارزیابی کردند

# صدای سیمای ستونِ روایتِ ملی

۶ صفحه



مدیرعامل انتشارات سروش جزئیات حضور در نمایشگاه مجازی کتاب را تشریح کرد

۴۳ اثر جدید آماده انتشار

۱۴ صفحه



نقش تعیین‌کننده اداره‌کل ساختمان و تأسیسات در توسعه عمرانی و تأسیسات زیربنایی را بررسی کردیم

نوسازی تأسیسات در خدمت مأموریت رسانه ملی

۶ صفحه



کانال ملایو سحاب با تکیه بر رسانه‌های دیجیتال نفوذ خود را گسترش داده است

پرچمدار روایت ایرانی در جنوب شرق آسیا

۵ صفحه

گسترده‌ی مشارکت شبکه‌ها و مراکز، جایگاه ملی و حرفه‌ای این جشنواره را تثبیت کرده است

«پژواک»؛ صدای ماندگار ایستادگی

۴ صفحه

با هنرمندان مجموعه نمایشی متفاوت شبکه سه سیما همراه شدیم

نبض زندگی در «کلینیک رویا»

۱۰ صفحه

گفت‌وگو

یادداشت

## روابط عمومی، معمار اعتماد در عصر جنگ روایت‌ها

مسئله روابط عمومی پاسخ به این سوال است که یک سازمان چگونه می‌بایست در ساختار ادراکی مخاطبان و مرتبطان و وابستگان خود انعکاس یابد. در جهان امروز، سازمان‌ها بیش از آنکه با ابعاد فیزیکی یا خدماتی خود شناخته شوند، با تصویری که در ذهن مخاطبان از آنان شکل می‌گیرد شناخته می‌شوند. تصویری که حاصل فرآیند مستمر ارتباط، گفت‌وگو و شکل‌گیری ادراک عمومی است. در چنین چارچوبی، روز ارتباطات و روابط عمومی تنها یک مناسبت تقویمی نیست، بلکه فرصتی برای بازاندیشی در اهمیت ارتباط مؤثر، گفت‌وگوی اجتماعی، اعتمادسازی نهادی و مسئولیت ارتباطی سازمان‌ها در عصر پیچیده ارتباطات شبکه‌ای است؛

عصری که در آن افکار عمومی با سرعتی بی‌سابقه در بستر رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی شکل می‌گیرد و روایت می‌سازد.

در چنین فضایی، روابط عمومی دیگر صرفاً ابزار اطلاع‌رسانی نیست، بلکه سازوکاری برای مدیریت ارتباطه سازمان با افکار عمومی و ذی‌نفعان به شمار می‌آید. روابط عمومی حرفه‌ای می‌کوشد ارتباط سازمان را از سطح انتقال پیام به سطح تعامل و فهم متقابل ارتقا دهد؛ جایی که اطلاع، گفت‌وگو و اعتماد در یک چرخه ارتباطی پویا و چالاک به هم می‌رسند و سرمایه اجتماعی سازمان را شکل می‌دهند. به همین دلیل در ادبیات نوین ارتباطات، روابط عمومی بیش از هر چیز «مدیریت رابطه» میان سازمان و جامعه تلقی می‌شود.

این نگاه زمانی اهمیت بیشتری می‌یابد که به نقش رسانه ملی در تحولات و رویدادهای مهم کشور توجه کنیم. در روزهایی که ایران عزیزمان درگیر تجاوز دشمن آمریکایی- صهیونی شده و بار دیگر در آزمون بزرگ همبستگی ملی قرار گرفت، صداوسیما همچون سال‌های دفاع مقدس بار سنگین روایت حقیقت، امیدآفرینی و تقویت همدلی اجتماعی را بر دوش گرفت. در میانه جنگ روایت‌ها، فرزندان رسانه ملی با حضور مستمر، روایتگری حرفه‌ای و تکیه بر صداقت رسانه‌ای تلاش کردند ارتباطی مؤثر میان رسانه و مردم برقرار یابند؛ ارتباطی که سرمایه اصلی آن اعتماد عمومی است.

در این میان، روابط عمومی‌های سازمان صداوسیما نیز در چارچوب وظایف حرفه‌ای خود در تقویت خبری و برنامه‌سازی، در مسیر اطلاع‌رسانی و بازتاب تلاش‌ها و همبستگی اجتماعی نقش آفرینی کردند و کوشیدند روایت فعالیت‌های رسانه ملی را به شکلی منسجم در فضای رسانه‌ای منعکس کنند. از تلاش همکاران روابط عمومی رسانه ملی در معاونت‌ها، مراکز استانی و ادارات کل قدرانی می‌کنم؛ کسانی که با تعهد حرفه‌ای و نگاه ارتباطی، چرخه اطلاع‌رسانی و ارتباط سازمان با جامعه را پویاتر نگاه داشتند.

بی‌تردید آینده رسانه ملی در گرو سرمایه انسانی متعهد و آگاهی است که می‌دانند ارتباط صادقانه با مردم، زیربنای اعتبار هر سازمان و یکی از پایه‌های شکل‌گیری امید و اعتماد در جامعه است. روز ارتباطات و روابط عمومی بر همه فعالان این حوزه مبارک باد.



حسین قرایی  
مدیرکل روابط عمومی

مدیر گروه ادب و هنر شبکه چهار سیما در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما پیرامون نقشه راه شبکه و گروه ادب و هنر در سال ۱۴۰۵ و تجربیات جنگ رمضان نکاتی را بیان کرد.

رضا صالحی درخصوص تجربه مدیریت آنتن در جنگ و راهبردهای گذر از روزهای بحرانی توضیح داد؛ با توجه به شرایط جنگ و اینکه بخشی از مسائل عملاً خارج از کنترل ماست، تصمیم گرفتیم رویکرد برنامه‌ها را تغییر دهیم و آن‌ها را به صورت مستمر و زنده پیش ببریم.

وی تصریح کرد: به جز برنامه‌های اصلی و ویژه‌ی گروه ادب و هنر شبکه چهار مانند «چهارگاه» و برنامه‌های مقطعی دیگر، قرار است هر شب سه ساعت برنامه زنده با رویکرد ادبی، هنری، علمی و فناوریانه و نیز سه ساعت با رویکرد اندیشه‌ای تولید شود. این برنامه‌ها از ساعت ۱۸ تا ۲۴ روی آنتن خواهند رفت و آیتم‌سازی‌ها، مهمان‌ها و ساختار کلی آن نیز به صورت منسجم طراحی می‌شود. این طرح، جدا از برنامه‌های مناسبتی و مقطعی مانند محرم، صفر و برنامه‌ای چون «سرزمین شعر» است.

مدیر گروه ادب و هنر شبکه چهار سیما افزود: ایده این کار در اصل از سبک مدیر شبکه مطرح شده است تا بتوانیم برنامه‌ها را منسجم‌تر کنیم، همچنین هزینه‌ها را کاهش دهیم و از پراکندگی و مشکل در تولید جلوگیری کنیم.

برنامه‌شبهانه ویژه‌ای برای فرهنگستان‌های علوم و هنر

صالحی تأکید کرد: در قالب جدیدی که در نظر داریم، هر شب یک بخش ۲۰ دقیقه‌ای هم برای فرهنگستان علوم پیش‌بینی شده است. فرهنگستان هنر نیز یک بخش جداگانه خواهد داشت و قرار است با چهره‌های مطرح مذاکره کنیم تا حضور داشته باشند. فعلاً مقرر است که از یک تا دو هفته آینده کار شروع شود و سپس بازخورد‌های مخاطبان را نسبت به این تغییرات ارزیابی کنیم.

وی ادامه داد: در گروه ادب و هنر و در کلیت حوزه‌ای

مدیر گروه ادب و هنر شبکه چهار سیما خبر داد

## طراحی ۶ ساعت برنامه زنده شبانه با رویکرد ادب، هنر و اندیشه

تعویق تله‌تئاترها در شرایط جنگ

وی افزود: همچنین یک ویژه‌برنامه برای مرحوم عبدالحمید نقره‌کار، استاد معماری اسلامی که اخیراً از دنیا رفت، پخش شد. مستند این استاد معماری که پیش‌تر در قالب مجموعه مستند «آینه‌عمر» ساخته شده بود نیز از شبکه چهار پخش شد و در برنامه «استاد تمام» هم از وی یاد کردیم. بنابراین در کنار تولیدات معمول مرتبط با معماری در شبکه چهار، موضوعات روزی که اتفاق افتاده‌اند را تا حد امکان وارد تولید کردیم.

تغییر رویکرد در بخش اذان‌گاهی

مدیر گروه ادب و هنر شبکه چهار سیما ادامه داد: در واقع ما قصد داریم در سال ۱۴۰۵ در بخش اذان‌گاهی شبکه تغییر رویکرد داشته باشیم و به جای قالب قبلی که پیش‌تر با برنامه‌هایی مانند گفت‌وگوهای استاد ابراهیم دینانی شناخته می‌شد، در جدول پخش اذان‌گاهی، هر بار یکی از استادان این حوزه حضور پیدا کند و در لحظه اذان، گفت‌وگوهای توحیدی انجام شود. البته این یک رویکرد کلی برای طول سال است و برای ماه مبارک رمضان هم برنامه مناسبتی جداگانه‌ای خواهیم داشت.

نیروها دارد و باید در شرایط آرام و امنی کار را از سر بگیریم.

مدیر گروه ادب و هنر شبکه چهار سیما یادآوری کرد: در زمینه موضوعات محتوایی تله‌تئاترها هم نمایش‌هایی با محوریت نقد صهیونیسم، رویکرد ضد صهیونیستی، جنگ و مسائل مرتبط، مدنظر بوده و هست. البته در شرایط فعلی، به این دلیل که همه چیز به جنگ معطوف شده، عملاً امکان فکر عمیق و کار رسانه‌ای جدی کمتر شده است.

رسانه در این فضا نیازمند فضا سازی و برنامه‌ریزی ویژه جنگی است و همین مسئله فرصت کار عمیق رسانه‌ای و تولیداتی مانند تله‌تئاتر را کاهش می‌دهد.

بررسی بناهای تاریخی آسیب دیده در جنگ

صالحی با بیان اینکه در حوزه معماری هم اقداماتی در شبکه چهار و گروه ادب و هنر انجام شده و آسیب به بناهای تاریخی در جنگ رمضان را بررسی کرده‌اند، اظهار کرد: به صورت مستمر برنامه‌ای با این موضوع در حال تولید است و حدود دو تا سه هفته می‌شود که با همین رویکرد پیش می‌رود.

که ما کار می‌کنیم، موضوعات مغفول مانده زیادی وجود دارد. یکی از این موضوعات، تئاتر است. سال‌ها در شبکه چهار تولیدات ادبی و هنری انجام شده و در این دوره هم برای آن برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته بود، اما با توجه به شرایط جنگ ترجیح دادیم فعلاً صبر کنیم تا فضا به ثبات برسد و سپس درباره آن تصمیم بگیریم.

باید و بنیادهای تولید تله‌تئاتر در سال پیش‌رو

صالحی درخصوص احتمال تولید تله‌تئاتر در سال ۱۴۰۵ بیان کرد: در حال حاضر، تولید مشخصی در حوزه تله‌تئاتر انجام نشده است. گرچه قرار بود چنین طرحی آغاز شود، حتی بحث بود چهارش هم مطرح شده بود و یک مجموعه نیز به صورت مصوب برای این کار در نظر گرفته بودیم، اما به دلیل شرایط جنگ و اینکه واقعه‌ای در روزهای جنگ افراد کمتری در تهران حضور داشتند نمی‌توانستیم که کار را پیش ببریم و موضوع تولید تله‌تئاتر ها متوقف شد. البته اگر وضعیت به ثبات برسد، قطعاً این کار دوباره دنبال خواهد شد. تولید درام نیاز به پای کار بودن همه

## توجه به شعر و نگاه رهبر شهید انقلاب به ادبیات منظوم

مدیر گروه ادب و هنر شبکه چهار سیما اضافه کرد: در جریان جنگ تحمیلی سوم در حوزه ادب هم فعالیت‌هایی داشته‌ایم و پس از شهادت آیت‌الله خامنه‌ای، برنامه «سرزمین شعر» را آغاز کردیم. در این برنامه، شعرهای جبهه انقلاب و آثار مرتبط به صورت تک‌گویی و با حضور خود شاعران ضبط شد و همچنان هم پخش می‌شود. ما به واسطه شرایطی که پیش آمد برنامه را بیشتر به سمت شعر و نگاه ادبی

رهبر شهید برده‌ایم و حدود ۳۰ قسمت از آن تا کنون پخش شده است. صالحی در پاسخ به این پرسشی پیرامون تمایز برنامه‌های اسمال شبکه نسبت به سال ۱۴۰۴ بیان کرد: باید گفت که طبیعتاً هر برنامه‌ای با گذشت زمان به بلوغ می‌رسد و شکل آن پخته‌تر می‌شود. ما هم به این نتیجه رسیده‌ایم که چه برنامه‌هایی برای مخاطبان جذاب‌ترند و چگونه باید اجرا شوند. وی گفت: برای مثال، «سرزمین شعر» را از حالت مسابقه‌ای خارج کردیم و بیشتر به سمت تکریم شعر و معرفی شاعران خوب کشور، که هر کدام دستی در آتش دارند، بردیم. در برنامه «استاد تمام» و «گرانث» هم همین رویکرد را دنبال کردیم و استادان حوزه‌های مختلف به برنامه دعوت شدند. برنامه «گرانث» به جای برنامه «زندگی پس از زندگی» پخش شد و موضوع توحید را از دید علوم پایه مورد بررسی قرار داد و برای سال آینده احتمالاً با قدرت بیشتری ادامه پیدا می‌کند چرا که بازخورد‌های بسیار خوبی گرفتیم.



همکاران روابط عمومی رسانه ملی میدان‌دار عرصه‌های اطلاع‌رسانی و ارتباط‌سازی در روزهای سخت وطن‌اند

# روایت روشن در روزهای پرهیاهو

صفحات ۸ و ۹



### نگارش فیلم نامه مجموعه نمایشی «الف» با موضوع معلمی

مدیر شبکه آموزش اقدامات انجام شده در این شبکه برای تبیین جایگاه معلمان را تشریح و از طراحی و نگارش یک مجموعه نمایشی در قالب سینکام با عنوان «الف» خبر داد و درباره آن گفت: با همکاری آموزش و پرورش شهر تهران و دفتر فیلم نامه رسانه ملی، یک سریال سینکامی به نام «الف» طراحی و فیلم نامه‌اش نیز نگاشته شد و پیگیری‌های لازم برای مراحل بعدی آن صورت گرفته است.
بافتدتر فیلم نامه رایزنی شده تاقیلیم نامه سریال دیگری نیز براساس زندگی واقعی یک مدیر مدرسه خانم تولید شود.

علی پارسانیا در ادامه گفت: مأموریت اصلی و اولویت دار ما در این ایام راه اندازی «مدرسه تلویزیونی ایران» بوده است که اقدامی درست و ضروری در شرایط تعطیلی مدارس برای جلوگیری از آسیب به فرایند آموزش تلقی می شود. تولید حدود ۱۱۰۰ جلسه تدریس، باعث شد دوگروه اصلی تولید ما یعنی گروه معلمی و گروه دانش آموزی کاملاً روی این پروژه مستقر شوند.

وی افزود: درباره نقش بی بدیل معلمان و اقدامات شبکه برای معرفی و تکریم آنان، فراتر از جهت دهی به برنامه های جاری مانند «زنگ هفت»، «پرسشگر»، «مثبت آموزش» و «همشآگدی سلام» برای افزایش حضور معلمان روی آنتن سه تدبیر ویژه را دنبال کرده ایم. نخست، «راهبرد کثرت حضور معلم روی آنتن». بر این باوریم که افزایش شمار افراد از یک جامعه آماری مشخص روی آنتن، به طور طبیعی به ضریب دادن به جایگاه آن قشر می انجامد.

پارسانیا با بیان اینکه در یک سال گذشته، تقریباً روزی نبوده که معلمی در قاب شبکه آموزش حضور نداشته باشد، گفت: براساس یک برآورد اولیه، حداقل ۲۶۰ تا ۲۷۰ معلم در برنامه های مختلف ما حضور یافته اند و گاهی در یک برنامه، شش معلم به صورت هم زمان یا متوالی حاضر بوده اند. این حضور گسترده، بازخورد های میدانی مثبتی از سوی معلمان به همراه داشته است، زیرا موجب شده معلمان، خود و مسائل مرتبط با حرفه شان را در قاب تلویزیون مشاهده می کنند.

#### تولید ۵۰ مستند از ۲۵ معلم شاخص

وی ادامه داد: راهبرد دوم، «تولید مستندهای شاخص معلمان اثرگذار» است. ما با یک تیم تولید حرفه ای به تهیه کنندگی آقای نعیمی خرد و کارگردانی آقای ابیزی که تجارب ارزنده ای در این حوزه دارند، قراردادی را امضا کرده ایم. براساس این برنامه، ۵۰ مستند از ۲۵ معلم خاص، شاخص و اثرگذار تولید خواهد شد.

#### اشتراک تجربیات معلمی در جُنگ شبانگاهی «الف تا»

پارسانیا در ترسیم وضعیت کلی شبکه برای سال جاری گفت: امسال تیم های تولیدی ما با مأموریتی بازتعریف شده، به طور تخصصی تر فعالیت می کنند. براین اساس، یک گروه به طور خاص برای «معلم» (با محوریت جُنگ شبانگاهی «الف تا»)، یک گروه برای «دانش آموز» (با برنامه «همه به پیش») و یک گروه نیز برای «اولیا و عموم مردم» (با محوریت آموزش های عمومی سلامت و کشاورزی و نیز برنامه ویژه «آموزش خانواده» با موضوع تربیت فرزند) برنامه سازی می کنند. هرچند مدرسه تلویزیونی ایران به عنوان یک ضرورت ملی به کار خود ادامه خواهد داد، اما برای هر یک از این سه گروه، یک برنامه ویژه انعطاف پذیر طراحی شده است تا ایده های مختلف در قالب آن ها محقق شود.
وی ادامه داد: خوشبختانه برنامه خانواده محور و برنامه «الف تا» روی آنتن رفته و امیدواریم برنامه دانش آموزی «همه به پیش» نیز تا یک ماه آینده به پخش برسد. همچنین برنامه هایی نظیر مسابقه «حروف دانش» متصل به مدرسه تلویزیونی و برنامه کوتاه تاریخی «قاعده بازی» نیز در حال تولید و پخش هستند تا در کنار مستندهای معلمان، تصویری پویا و تحول خواه از رسانه تعلیم و تربیت ارائه شود.
یکی از تحولات جاری شبکه نیز، تغییر در برنامه «دوربین هفت» است. این برنامه که به تولید گزارش از رویدادهای رسمی و کلان وزارت آموزش و پرورش محدود شده بود، اکنون به گزارش های میدانی جذاب از اقدامات الهام بخش دانش آموزان و معلمان کشور نیز می پردازد.



«دوران» کاری از گروه اطلاع رسانی شبکه قرآن و معارف سیما و روایتگر پیوند ناگسستنی مردم و جبهه، از قرارگاه های مردمی تا موبک های خدمت رسان، مهمان خانه بینندگان می شود. برنامه «دوران» به کارگردانی و تهیه کنندگی احمدرضا مرادی و با سردبیری جواد شعبانی هر یکشنبه و سه شنبه، حوالی ساعت ۲۱:۳۰ روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می رود. این برنامه، بازخوانی تاریخی صرف نیست، بلکه نوعی واکاوی عمیق در سیمای فعالیت های

### واکاوی نقش مردم در میدان مقاومت

در سال های اخیر مسئله مرجعیت خبری و میزان اعتماد مخاطبان به رسانه ها به یکی از شاخص های مهم در ارزیابی عملکرد رسانه های جمعی تبدیل شده است. در این میان، رسانه ملی همواره تلاش کرده با توسعه پوشش خبری، افزایش سرعت اطلاع رسانی و ارائه تحلیل های متنوع، جایگاه خود را در میان مخاطبان تقویت کند. تازه ترین نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما نیز نشان می دهد میزان مخاطبان و اعتماد عمومی به اخبار سیما روندی افزایشی داشته است. مدیرکل سنجش مخاطب مرکز تحقیقات صداوسیما اخیراً نتایج تازه ترین نظرسنجی مرکز تحقیقات را درباره پربیننده های ماه گذشته و همچنین ایام جنگ تحمیلی سوم اعلام کرده و گفته است: براساس تازه ترین نظرسنجی انجام شده در ششم اردیبهشت، میزان مخاطبان اخبار سیما به ۷۴٫۵ درصد رسیده و اعتماد مخاطبان نیز به ۷۰ درصد افزایش یافته است.

سیما اعتماد دارند که نشان دهنده افزایش ۱۶ درصدی میزان اعتماد مخاطبان است.

وی با اشاره به علاقه مندی مخاطبان به قالب های مختلف خبری افزود: مخاطبان بیشترین علاقه را به مشروح اخبار، زیرنویس ها، گزارش ها و مستندهای خبری نشان داده اند. مدیرکل سنجش مخاطب مرکز تحقیقات صداوسیما همچنین به نتایج نظرسنجی ایام نوروز اشاره کرد و گفت: در این نظرسنجی از مخاطبان درباره میزان تمایل به پوشش اخبار جنگ سؤال شد که درصد بالایی از مخاطبان اعلام کردند علاقه دارند آخرین اطلاعات درباره اخبار جنگ را دریافت کنند. سیمای اعتماد دارند که نشان دهنده افزایش ۱۶ درصدی میزان اعتماد مخاطبان است. وی با اشاره به علاقه مندی مخاطبان به قالب های مختلف خبری افزود: مخاطبان بیشترین علاقه را به مشروح اخبار، زیرنویس ها، گزارش ها و مستندهای خبری نشان داده اند. مدیرکل سنجش مخاطب مرکز تحقیقات صداوسیما همچنین به نتایج نظرسنجی ایام نوروز اشاره کرد و گفت: در این نظرسنجی از مخاطبان درباره میزان تمایل به پوشش اخبار جنگ سؤال شد که درصد بالایی از مخاطبان اعلام کردند علاقه دارند آخرین اطلاعات درباره اخبار جنگ را دریافت کنند.

سیدعلی موسوی با حضور در استودیوی شبکه خبر، درباره نتایج تازه ترین نظرسنجی این مرکز درباره دیدگاه مردم نسبت به اخبار تلویزیون گفت: نظرسنجی اخیر در تاریخ ششم اردیبهشت، به صورت تیلی و نمونه گیری دقیق در سطح کشور انجام شد که رکوردی تازه در حوزه تخصصی اخبار سیما برای سازمان صداوسیما به همراه داشت. وی با اشاره به افزایش میزان مخاطبان اخبار سیما افزود: در این نظرسنجی میزان مخاطبان اخبار سیما ۷۴٫۵ درصد رسید که نسبت به دوره قبل، ۱۶٫۷ درصد افزایش مخاطب داشته است.

#### ۲۰:۳۰؛ پر مخاطب ترین بخش خبری

مدیرکل سنجش مخاطب مرکز تحقیقات صداوسیما درباره رتبه بندی بخش های خبری نیز گفت: در میان بخش های خبری عمومی، بخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دو در رتبه نخست قرار گرفت. پس از آن به ترتیب بخش خبری ۲۱ شبکه خبر، بخش خبری ۱۴ شبکه خبر، بخش خبری ۲۱ شبکه یک و بخش خبری ۱۴ شبکه یک به عنوان برترین بخش های خبری عمومی معرفی شدند.

موسوی در ادامه درباره موضوعات مورد علاقه مخاطبان در اخبار سیما گفت: در این نظرسنجی از مخاطبان پرسیده شد «کدام موضوعات خبری را بیشتر دنبال می کنند؟» که موضوعات سیاسی با ۶۹٫۷ درصد بیشترین میزان توجه

مردمی و ارتباط مردم و مدیران در تجمعات و پشتیبانی جنگ است؛ همان زمانی که در میان شعله های جنگ، قرارگاه های مردمی، گروه های جهادی و طلاب مخلص، همچون دیوارهایی استوار در کنار رزمندگان ایستادند. در «دوران» همچنین با نگاهی تیزبینانه به بخش هنر و رسانه در دوران جنگ پرداخته می شود و از هیئت هایی سخن گفته می شود که با برپایی موبک ها در دل شهرها، شکوه پذیرایی از زائران راه حق را به تصویر می کشند.

نخست، «سرو، سپید، سرخ»، رتبه دوم و «سپید پوشان» از دیگر سریال های برتر این ایام بوده اند.

موسوی در ادامه به معرفی برنامه های برتر سازمان صداوسیما براساس تازه ترین نظرسنجی پرداخت و گفت: برنامه «ایرانگرد» از شبکه یک، «صبحانه ایرانی» از شبکه دو، «سمت خدا» و «فوتبال برتر» از شبکه سه، «برمودا» از شبکه نسیم، «یاد خدا» از شبکه قرآن و معارف سیما، «حیات وحش» از شبکه مستند، «جهان ورزش» از شبکه ورزش، مستند «سلامت» از شبکه سلامت، «دکتر سلام» از شبکه آموزش، «چهارسوی علم» از شبکه چهار و «کارزار» از شبکه افق در میان برنامه های برتر قرار دارند. وی افزود: برنامه های کودک و نوجوان در این نظرسنجی لحاظ نشده اند، زیرا بر این نظرسنجی ویژه اخبار بوده و جامعه آماری آن افراد ۱۵ سال به بالا هستند. مدیرکل سنجش مخاطب مرکز تحقیقات صداوسیما در پایان درباره شیوه انجام پژوهش های این مرکز گفت: پژوهش ها عمدتاً به دو روش انجام می شود؛ بخشی از آن ها به صورت تلبتی و میدانی با مراجعه به درب منازل و انتخاب دقیق نمونه ها براساس سن و جنس انجام می شود تا نمونه ها متناسب با جامعه آماری باشند. موسوی افزود: بخشی دیگر از نظرسنجی هاینز به صورت تلفنی انجام می شود که در آن شماره های تلفن ثابت و همراه به صورت کاملاً تصادفی انتخاب شده و با افراد تماس گرفته می شود. این روش به دلیل پوشش مراکز استان ها، شهرها و روستاها گسترده یبستری دارد و اطلاعات و نظرات افراد در سامانه نظرسنجی ثبت می شود.

به گفته موسوی، در میان ویژه برنامه های مرتبط با جنگ، برنامه «به وقت ایران» از شبکه خبر بیشترین مخاطب را کسب کرد. پس از آن برنامه «پاورقی» از شبکه دو، برنامه تحلیلی «میدان دار» از شبکه سه و برنامه «پدرامت» از دیگر برنامه های برتر در این حوزه بودند. وی درباره میزان مخاطبان برنامه های مذهبی نیز گفت: بر اساس نتایج این نظرسنجی، ۲۸٫۸ درصد مخاطبان بیننده «دعای توسل» بوده اند که معادل حدود ۲۷ میلیون نفر از جمعیت ایران است.

#### «کلانتری یازده» در رتبه نخست مجموعه های نمایشی بر تماشایگر

مدیرکل سنجش مخاطب مرکز تحقیقات صداوسیما درباره سریال های ایام جنگ نیز گفت: سریال «کلانتری یازده» رتبه

توضیح معاونت حقوقی و امور مجلس درباره محکومیت مدیرعامل وبسایت آپارات به جبران ضرر و زیان ناشی از جرم

## انتفاع غیرقانونی مالک آپارات از درآمدهای هنگفت تبلیغات و ترافیک اینترنتی

آپارات با اقدامات خود به سازمان صداوسیما وارد کرده است.

درنهایت با عطف به حکم دادگاه، امید می رود حق مالکیت فکری در کشور به صورت پررنگ تر مطرح شود تا حقوق هنرمندان و صاحبان آثار از سوی سکوهای فضای مجازی نقض نشود.
**چهارم؛** موضوع این پرونده صرفاً یک اختلاف عادی میان دو مجموعه خصوصی نیست، بلکه مربوط به تضییع حقوق متعلق به بیت المال و بهره برداری گسترده و غیرمجاز از آثاری است که با هزینه عمومی کشور و تلاش هزاران هنرمند، برنامه ساز و عوامل تولید در سازمان صداوسیما ایجاد شده اند. بر اساس اسناد و مدارک موجود و مطابق آنچه در فرایند رسیدگی قضایی احراز شده، وبسایت آپارات در صدها مورد و بدون اخذ مجوز قانونی، آثار و برنامه های متعلق به سازمان صداوسیما را منتشر واز این طریق، درآمدهای قابل توجهی از محل تبلیغات، بازدید و ترافیک اینترنتی کسب کرده است؛ بدون آنکه حقوق قانونی مالک آثار پرداخت شود.

نکته مهم آن است که مبلغ تعیین شده در رأی دادگاه، «جریمه» یا «جزای کیفری» نیست، بلکه صرفاً بخشی از خسارات وارده به سازمان صداوسیما و حقوق عمومی مردم است که دادگاه پس از بررسی های کارشناسی حکم به جبران آن داده است. سازمان صداوسیما همواره از توسعه سکوهای داخلی و حمایت از تولید و انتشار محتوای سالم و قانونی حمایت کرده است، اما حمایت از سکوهای داخلی نمی تواند به معنای نادیده گرفتن حقوق مالکیت فکری، تضییع بیت المال و بهره برداری غیرقانونی از آثار رسانه ای کشور باشد. صیانت از حقوق عمومی و جلوگیری از عادی سازی نقض حقوق مالکیت فکری، ضرورتی است که درنهایت به نفع کل فضای فرهنگی و رسانه ای کشور خواهد بود.



دادگاه چنین استدلال کرده که ماهیت و ساختار وبسایت آپارات متفاوت از رسانه های کاربرمحور است و علاوه بر آن ورود ضرر گسترده به سازمان صداوسیما به واسطه پخش و عرضه غیرمجاز آثار و نیز بهره مندی خوانده (مدیرعامل وبسایت آپارات) از این رفتار طبق نظریه هیئت کارشناسان رسمی دادگستری محرز است. همچنین دادگاه احراز کرده که به سازمان صداوسیما به طرق مختلف ضرر و زیان وارد شده از جمله از طریق کاهش ارزش اقتصادی آثار و از بین رفتن فرصت های بازاریابی سلب حق انحصاری در بهره برداری از آثار و لطمه به ویزند اعتبار رسانه ای و کاهش درآمدهای تبلیغاتی.

ضمناً دادگاه این را نیز بیان کرده که بین رفتار خوانده و زیان وارده به سازمان صداوسیما وجود رابطه سببیت محرز است و درنهایت نیز با استناد به مواد قانونی مختلف و با لحاظ نظریه هیئت پنج نفره کارشناسی بابت حداقل خسارت وارده بر اساس تاریخ تولید آثار و درآمد تبلیغاتی و درآمد ترافیکی حاصل از پخش آثار، خوانده را به پرداخت بیش از ۳۰۰۰ میلیارد تومان محکوم کرده است. درواقع این مبلغ بابت جریمه یا جزای نقدی نیست بلکه صرفاً بابت جبران خساراتی است که مدیرعامل وبسایت

خوشبختانه مراجع قضایی ایران در حمایت از حقوق مالکیت فکری هنرمندان و مالکان آثار هنری تاکنون در موارد مشابه حکم به محکومیت حقوقی و کیفری علیه برخی رسانه های ناقض حق صادر کرده اند.

درخصوص این پرونده شایان ذکر است:
**نخست؛** موضوع پرونده، جبران ضرر و زیان ناشی از جرم است. درواقع دادگاه بدوی به این موضوع رسیدگی کرده که سازمان صداوسیما که مالک آثار هنری بوده از نقض حقوق خود و از ارتکاب جرم، چه میزان متضرر شده است.

**دوم؛** دادگاه احراز کرده که ۷۵۵ اثر متعلق به سازمان صداوسیما به صورت غیرمجاز در این وبسایت منتشر شده است. توجه به این موضوع بسیار حائز اهمیت است که برای ساخت هر یک از این آثار تلویزیونی، سازمان صداوسیما و هنرمندان شاغل در آن وقت و انرژی و هزینه ای قابل توجه صرف کرده اند. **سوم؛** دادگاه در رأی صادره به صراحت چنین استدلال کرده که وبسایت آپارات به عنوان یک وبسایت میزبان، شرایط پخش و عرضه آثار متعلق به سازمان صداوسیما را فراهم کرده و منتفع اصلی این اقدام است. به علاوه دادگاه این ادعا که وبسایت آپارات کاربرمحور است و مسئولیتی در قبال رفتار کاربران خود ندارد را نیز رد کرده است، زیرا



#### گفت‌وگو

نسرین نکبسا از بازی در «گذرگاه» می‌گوید

### قصه مقاومت، خانواده و ریشه‌های اعتقادی



#### صفیه رجایی هرندی

سریال «گذرگاه» این شب‌ها از شبکه یک سیما روی آنتن رفته و با موضوعی که به دوران دفاع مقدس و مقاومت خانواده‌ها بازمی‌گردد، توانسته توجه مخاطبان را جلب کند. این سریال که روایتگر قصه‌های خانواده‌ای پایبند به اعتقادات، در بستر تحولات اجتماعی و تاریخی است، به دلیل پرداختن به ارزش‌های ریشه‌دار ایرانی، مورد استقبال قرار گرفته است.

نسرین نکبسا درباره دلایل پیوستنش به این سریال اظهار کرد: دعوت برای بازی در این سریال از سوی گروه سازنده صورت گرفت. وقتی فیلم‌نامه را مطالعه کردم، متوجه شدم با یک داستان انسانی و ارزشمند روبه‌رو هستم. مادر خانواده، ریشه‌های عمیقی در اعتقادات و تربیت خانوادگی دارد.

وی ادامه داد: این خانواده، خانواده‌ای انقلابی هستند که فرزندان‌شان را در دوران جنگ به جبهه فرستاده‌اند و خودشان نیز تا پایان عمر، بر همان اعتقادات راسخ باقی مانده‌اند. این پایبندی و روحیه، به خصوص در مادر خانواده که همچنان به مبانی اعتقادی‌اش پایبند است، برای من بسیار قابل‌توجه و دراماتیک بود. این ویژگی‌ها باعث شد این نقش را باپذیرم و درنهایت آن را ایفا کنم.

این بازیگر با بیان اینکه برای ایفای نقش «فاطمه خانم»، الگوی بیرونی یا نمونه‌ای در واقعیت زیاد داریم، گفت: من در زندگی شخصی، بستگان و اطرافیان خود، شاهد خانواده‌های معتقد و پایبندی بوده‌ام که در مسیر اعتقادات‌شان استوارند. حتی امروز هم، با وجود تمام فشارهایی که بر کشورمان و منطقه وارد است، شاهد خانواده‌هایی هستیم که در دفاع از وطن، اعتقادات و ارزش‌های درونی خود مقاومت می‌کنند. نیازی نیست ما این‌ها را تعریف کنیم، چون در جامعه ما نمونه‌های فراوانی از این خانواده‌های پایبند و استوار وجود دارند. سریال «گذرگاه» هم درواقع بازتابی از همین نیاز جامعه است؛ یادآوری اینکه ما همواره چنین مردمان و خانواده‌هایی داشته‌ایم و داریم.

وی با اشاره به اینکه هر اثر هنری، ازجمله سریال‌ها، خاستگاه نیازهای جامعه است، گفت: «گذرگاه» یادآوری می‌کند که ما همواره خانواده‌ها و مردانی داشته‌ایم که برای دفاع از اعتقادات و وطنشان مقاومت کرده‌اند. این سریال نشان می‌دهد که این پایبندی، حتی در شرایط تنگنا و فشار، ادامه دارد. کشور ما در موقعیتی حساس از نظر جغرافیایی و سیاسی قرار دارد که همواره تحت‌تأثیر تحولات منطقه‌ای و جهانی بوده است.

نکبسا افزود: داستان‌هایی که شاهدش هستیم، ازجمله همین داستان «گذرگاه»، به خاطر همین ریشه‌های اخلاقی، اعتقادی و مرام ایرانی است که در سطح دنیا با آن‌ها شناخته شده‌ایم. این سریال، ارزش‌های یک خانواده اصیل ایرانی را که برگرفته از تربیت، ریشه و اعتقادات است، دوباره به ما یادآوری می‌کند و فکر می‌کنم این همان چیزی است که جامعه امروز به آن نیاز دارد.

این هنرمند با بیان اینکه من در دوران نوجوانی، دوران دفاع مقدس را تجربه کرده‌ام و این تجربیات در ایفای نقش مادر خانواده در سریال «گذرگاه» کمک زیادی به من کرد، گفت: من دوران نوجوانی‌ام را با آغاز و ادامه جنگ ایران و عراق سپری کردم. در آن دوران، مادرانش آموزان در پشت جبهه فعالیت‌های مختلفی داشتیم. آن روزها، شاهد بودیم که جوانانمان، پدران و برادرانمان در خط مقدم می‌جنگیدند و ما نیز در پشت جبهه، با تمام توان، از آن‌ها حمایت می‌کردیم. این حس مشارکت و همدلی، بسیار جذاب بود.

نکبسا ادامه داد: این تجربه، برای من یادآور همان دوران است و امروز هم که شاهد مقاومت مردم در برابر چالش‌های منطقه‌ای هستیم، همان حس را تداعی می‌کند. مردم ما همیشه برای دفاع از وطن و اعتقادات‌شان مایه گذاشته‌اند و این سریال هم به خوبی این موضوع را نشان می‌دهد.



و نوجوان شبکه دو سیما تولید شده است و از روز سه‌شنبه ۲۲ اردیبهشت، حوالی ساعت ۱۷:۰۰ روی آنتن شبکه دو سیما رفت. در این مسابقه، مخاطبان کودک و نوجوان می‌توانند ایده‌ها و پیشنهادهای خود را درباره صرفه‌جویی و استفاده بهینه از انرژی برای برنامه ارسال کنند و با حضور در این رقابت، علاوه‌بر مشارکت در فرهنگ‌سازی برای پیشرفت و آبادانی ایران، جوایز نفیسی نیز دریافت کنند.



«**کاربردی کردن موسیقی در سبذ زندگی امروز خانوار و آدم‌ها و سراغ گرفتن از اهالی موسیقی که آسیب‌پذیرترین قشر جامعه هستند، زیرا در هر بحران و رویدادی این هنر به سرعت آسیب می‌بیند و تعطیل می‌شود برای ما دغدغه بود. اساساً موسیقی محتوایی ناتمام است که هر لحظه می‌توان درباره آن حرف زد**»

لحظه رخ می‌دهد، جنسی از غیرتصنعی بودن وجود دارد.

وی تأکید کرد: کاربردی کردن موسیقی در سبذ زندگی امروز خانوار و آدم‌ها و سراغ گرفتن از اهالی موسیقی که آسیب‌پذیرترین قشر جامعه هستند، زیرا در هر بحران و رویدادی این هنر به سرعت آسیب می‌بیند و تعطیل می‌شود برای ما دغدغه بود. اساساً موسیقی محتوایی ناتمام است که هر لحظه می‌توان درباره آن حرف زد.

این مجری تلویزیون و رادیو در توضیح چالش‌هایی که در این برنامه با آن‌ها مواجه شده است، گفت: با موسیقی غریبه نیستم و شنونده حرفه‌ای رادیو و مخاطب حرفه‌ای موسیقی هستم و هر کاری در دنیا تولید شود را می‌شنوم و اگر لازم باشد آن را آشپو می‌کنم. بنابراین در اجرای این برنامه شخصاً چالشی ندارم. وی با اشاره به تغییرات برنامه در فصل جدید عنوان کرد: بسیار تلاش کردیم تا «ساعت ۲۵»، را عام کرده و برای همه سبک‌ها برنامه تولید کنیم. اساساً «ساعت ۲۵» یک خاصیت مهم دارد و آن اینکه در دل همه شلوغی‌های شهر و کشور و جهان تلاش می‌کند تا مخاطب را برای یک ساعت از زندگی روزمره فارغ کرده تا او نفسی بکشد و دوباره با قدرت بیشتری به زندگی بازگردد.

در قالب ۴۰ قسمت تهیه شده که تاکنون ۲۰ قسمت آن پخش شده است. برنامه در حال حاضر، دوشب در هفته به روی آنتن می‌رود.

#### پناهگاهی برای دغدغه‌های ناتمام موسیقی

اسماعیل باستانی، سردبیر و مجری «ساعت ۲۵» در توضیح حضور خود در این برنامه موسیقایی عنوان کرد: من این سعادت را داشتم که به‌عنوان سومین مجری در جمع دوست‌داشتنی این برنامه باشم. اجرای فصل اول این برنامه را محمود رضا قدیران و فصل دوم آن را امیرحسین مدرس برعهده داشته‌اند و بعد از چند سال وقفه قرار شد که تولید این برنامه ویزند شبکه تهران را ادامه دهیم.

وی ادامه داد: اینکه می‌گوییم ویزند، مبالغه نیست. اهالی موسیقی با همه نگرش‌ها و دیدگاه‌ها و تفاوت نگاه‌ها به سازمان صداوسیما، وقتی اسم این برنامه می‌آید، پای‌کار می‌آیند و بی‌دریغ با ما گپ می‌زنند. این نشان می‌دهد که هم گروه تولید این برنامه کارش را به‌درستی انجام داده و هم شبکه پای برنامه درستی ایستاده است؛ و نیز اینکه اگر یک ویزند خودش را خوب بشناساند، در موارد ضرورت لنگ نمی‌ماند و همه با آن همراه می‌شوند.

باستانی با اشاره به شیوه اجرا در ویدئوکست اظهار کرد: این شکل از برنامه تفاوت‌هایی با اجرای معمول دارد؛ مثلاً جنس گفت‌وگوها متفاوت است و در فضای پادکستی از فرم اجرا گرفته که در آن مهمان و مجری بسیار راحت و بی‌تکلف هستند تا اتفاقات موسیقایی که در آن و

هم‌زمان با افزایش اهمیت مدیریت مصرف انرژی در جهان و نقش آن در زندگی روزمره، مسابقه «ایدانو» با محوریت صرفه‌جویی در مصرف انرژی از شبکه دو سیما روی آنتن رفت؛ برنامه‌ای ویژه مخاطبان کودک و نوجوان که تلاش دارد با مشارکت نسل آینده، فرهنگ استفاده بهینه از انرژی را ترویج کند.

«ایدانو» به تهیه‌کنندگی الهام جهان‌شاهی و مرضیه شاه‌حسینی و کارگردانی مهیار احمدی، مسابقه‌ای ویژه در ۱۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای توسط گروه کودک

درباره برنامه شاخص موسیقایی شبکه تهران که پس از ۷ سال وقفه در قالب ویدئوکست دوباره روی آنتن رفته است

# کوکِ دوباره «ساعت ۲۵» در پایتخت

«ساعت ۲۵» به کارگردانی مجتبی گلستانی، تهیه‌کنندگی محمود محمودی و با میزبانی و سردبیری اسماعیل باستانی پس از گذشت هفت سال به آنتن

تلویزیون بازگشته است. این برنامه به‌عنوان برنامه‌ای تخصصی در حوزه موسیقی، شعر و ترانه تولید شده است و تلاش می‌کند تا موسیقی، شعر و ادبیات اصیل را به مخاطب بشناساند. در «ساعت ۲۵» اهالی موسیقی و ادبیات به نقد، تحلیل و بررسی آثار این عرصه می‌پردازند. سومین فصل این برنامه در گروه اجتماعی شبکه تهران تولید شده است و در فضایی متفاوت نسبت به دو فصل پیشین و در قالب ویدئوکست روی آنتن می‌رود و تلاش می‌کند مانند گذشته به‌صورت تخصصی این هنر را به مخاطبان خود، بهتر و دقیق‌تر معرفی کند.

#### گزارش سارا باقانی

#### طنینِ حالِ خوب با موسیقی اصیل

محمود محمودی، تهیه‌کننده برنامه «ساعت ۲۵» در توضیح ماهیت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت:

ساعت ۲۵ برنامه‌ای ویزند در حوزه شعر و موسیقی و ترانه بود که از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ روی آنتن شبکه تهران رفت. اما با تغییر سیاست‌های کلی و اقتصادی شدن شبکه تهران در آن زمان این برنامه از جدول پخش حذف و تولید آن متوقف شد. در دوره مدیریتی جدید چون تمایل به بازتولید برنامه‌های ویزند وجود دارد؛ همچنان که قرار است برنامه «ورزشگاه» بار دیگر روی آنتن برود، از ما خواستند که این برنامه دوباره تولید شود و این گونه بود که «ساعت ۲۵» بار دیگر به آنتن بازگشت.

وی ادامه داد: این برنامه از ابتدای فروردین سال ۱۴۰۵ با اجرای اسماعیل باستانی و به‌صورت ویدئوکست تولید شده و روی آنتن رفته است. بررسی موسیقی در ابعاد مختلف آن از پاپ تا سنتی، محلی و نواحی، علمی و شعر و ادبیات از کارویژه‌های این برنامه است.

محمودی که از ابتدای تولید این برنامه مسئولیت تهیه‌کنندگی آن را بر عهده داشته است، درباره ایده

هدف نهایی برنامه، ایجاد حس خوب در مخاطب است. درواقع، ما در بررسی شعر، موسیقی و ترانه، به دنبال رسیدن به همین «حال خوب» هستیم. منظور این است که اگر شنونده، موسیقی گوش می‌دهد، باید آن اثر اصیل و درست باشد تا حال او را بهبود بخشد

### با تهیه‌کننده برنامه «ققنوس» شبکه نسیم همراه شدیم

## روایت ایستادگی و امید در روزهای بحرانی

«بزن» و ویژه‌برنامه افطار «بی‌انتها» در شبکه نسیم شناخته شده است، افزود: اوضاع کنونی کشور ایجاب می‌کرد که ما نیز وارد میدان شویم. به‌رحال تولید برنامه گفت‌وگو محور یکی از راه‌های تعامل با مخاطبی است که می‌تواند با مهمان برنامه همراه شود و با حس‌های او هم‌ذات‌پنداری کند.

رحمانی تأکید کرد: یکی از مؤلفه‌های ذهنی مادرطراحی اولیه این بود که باید کاری کنیم تا مردم در فضای جنگی، آرامش خودشان را حفظ کنند. در لحظاتی که هنوز سایه جنگ بر سر کشور است و فضای باثباتی مشاهده نمی‌شود، نباید بگذاریم مردم احساس ضعف و آسیب کنند. باید مردم را برای استقامت و تداوم مسیر آماده کنیم. همین ایده‌ونگاه کافی بود تا برنامه کلیدزده شود.

تهیه‌کننده «ققنوس» تأکید کرد: مهم‌ترین شاخصه «ققنوس» و خط‌محوری برنامه، روایت و داستان‌های خاص از آدم‌های آشنا بود. سراغ افرادی رفتیم که می‌دانستیم دلشان با مردم است و سوآلی که از همه می‌پرسیدیم، این بود که در زمان جنگ چه کردید و کجا بودید؟ چرا در تهران ماندید؟ و پاسخ‌ها برایمان جذاب و جالب بود.

رحمانی با اشاره به مهمانان برنامه عنوان کرد: «ققنوس» در ۱۰ قسمت اول، میزبان هنرمندان و چهره‌های سیاسی کشور بود و پای صحبت‌های هنرمندانی مانند مسعود تگاور، علی روین‌تن و... و سیاستمداران و سیاست‌ورزانی چون عزت‌الله ضرغامی و وحید یامین پور نشست و در ۱۰ قسمت دوم

**نیره رضایی مطلق** - در روزهایی که التهاب جنگ روان جامعه را هدف گرفته و نیاز به وحدت ملی و التیام زخم‌ها و رفع نگرانی‌های بیش‌ازپیش حس می‌شود، شبکه نسیم برنامه «ققنوس» را که نامش به‌تنهایی مفهوم ایستادگی و صبوری مردم ایران را در خود دارد، روی آنتن برده است. «ققنوس» با اجرای الهام چرخنده بخش می‌شود و با دعوت از چهره‌های شناخته‌شده هنری، تصویری امیدبخشی از آینده را ارائه داده است؛ تصویری از یک ایران واحد که هنرمندش در کنار رزمند‌هاش ایستاده است. «ققنوس» به تهیه‌کنندگی بهرام رحمانی، کارگردانی سجاد جلالی و سردبیری حامد خاکی روزهای فرد ساعت ۱۹:۰۰ از شبکه نسیم به روی آنتن می‌رود. اما بخشی از ویژگی این برنامه انتخاب محل ضبط آن در مقابل ساختمان شیشه‌ای صداوسیماست که همچنان یادآور ایستادگی رسانه‌ای و جاودانه‌ماندن صدای حقیقت است.

امیربهراد رحمانی، تهیه‌کننده فصل دوم «ققنوس» درخصوص تولید این برنامه گفت: این برنامه در ادامه فصل اول «ققنوس» است که بلافاصله پس از جنگ ۱۲ روزه روی آنتن شبکه نسیم رفت و ما نیز و امادر همان برنامه هستیم که این بار پس از پایان جنگ تحمیلی سوم می‌خواستیم آن فضای گفت‌وگو محور در کنار ساختمان شیشه‌ای صداوسیما ادامه دهیم.

وی که با تجربه تولید برنامه‌هایی نظیر «با حسین (ع) حرف



### زن و خانواده؛ محور راهبردی رادیو فرهنگ در افق ۱۴۰۵

باتوجه به تحولات فرهنگی و اجتماعی جامعه و ضرورت توجه بیشتر به نقش خانواده در شکل دهی به سرمایه فرهنگی کشور، رادیو فرهنگ در سال ۱۴۰۵ رویکرد تازه‌ای را در برنامه‌سازی خود دنبال می‌کند. تمرکز بر موضوع زن و خانواده، ارتقای سواد فرهنگی و پرداختن به مسائل روز خانواده ایرانی از مهم‌ترین محورهایی است که این شبکه در دستور کار قرار داده است. در همین راستا، مدیر رادیو فرهنگ در گفت‌وگویی به تشریح سیاست‌ها، برنامه‌ها و چشم‌انداز این شبکه در سال پیش‌رو پرداخته و از تلاش برای تولید برنامه‌هایی آموزشی، تخصصی و جریان‌ساز با هدف تقویت بنیان فرهنگی خانواده‌های ایرانی سخن گفته‌است.

مدیر رادیو فرهنگ ابتدا با تشریح چشم‌انداز این شبکه در سال ۱۴۰۵ اعلام کرد: مأموریت امسال رادیو فرهنگ، تمرکز بر بازنمایی ظرفیت‌های فرهنگی خانواده ایرانی، ارتقای سواد فرهنگی و پرداختن به موضوع خانواده و زن در قالب برنامه‌های آموزشی، گفت‌وگو محور و جریان‌ساز است. محسن حبیبی با تشریح رویکرد جدید این شبکه گفت: رادیو فرهنگ هر سال یک محور کلان برای جهت‌دهی به فعالیت‌های خود تعریف می‌کند. در سال ۱۴۰۵ نیز تمرکز ما بر موضوع زن و خانواده با نگاه فرهنگی و عدالت‌محور خواهد بود. تلاش داریم تولیدات شبکه ضمن رعایت معیارهای تخصصی، به نیاز امروز جامعه و مخاطبان پاسخ دهد. وی با اشاره به اهمیت تقویت بنیان خانواده در حوزه فرهنگ افزود: خانواده، با محوریت بانوان نخستین بستر شکل‌گیری فرهنگ و اخلاق اجتماعی است؛ بنابراین در برنامه‌هایمان موضوعاتی همچون همدلی، گفت‌وگو در خانواده و نقش زن در توسعه فرهنگی جامعه با نگاهی آموزشی و کاربردی دنبال خواهد شد.

#### فرارگانه زن و خانواده در طرح مسابوات: محور برنامه‌سازی سال ۱۴۰۵

حبیبی در تشریح برنامه‌های امسال بیان کرد: موضوعاتی نظیر زن و خانواده در امر مسابوات، تقویت نگاه عدالت‌محور در مسائل زنان و توسعه مشارکت فرهنگی آنان، از محورهای اصلی برنامه‌سازی ماست. تلاش می‌کنیم این مباحث در قالب برنامه‌های تخصصی، مستند محور و نشست‌های کارشناسی ارائه شود.

#### همکاری با نهادهای مرتبط

وی با اشاره به تعاملات سازمانی رادیو فرهنگ افزود: در سال جدید، ارتباطات ما با نهادهای مرتبط از جمله معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و همچنین مجموعه‌های اجتماعی فعال در حوزه خانواده تقویت خواهد شد. هدف ما هم‌افزایی ظرفیت‌ها و انعکاس تجربه‌های موفق فرهنگی در سطح جامعه است.

#### تقویت پیوند رادیو با جامعه و خیران خانواده پایه

مدیر رادیو فرهنگ ادامه داد: یکی از برنامه‌های محوری ما، همکاری با خیریه‌های فعال در حوزه خانواده و حمایت اجتماعی است. معرفی الگوهای موفق و روایت فعالیت‌های این مجموعه‌ها می‌تواند به تقویت فرهنگ هم‌افزایی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی کمک‌کند.

#### اقتصاد خانواده؛ اولویت محتوایی برنامه‌های سال ۱۴۰۵

حبیبی، مدیریت اقتصادی خانواده را یکی از موضوعات پرمخاطب دانست و گفت: در اوضاع کنونی، آموزش مهارت‌های اقتصادی، مدیریت هزینه‌ها و برنامه‌ریزی مالی خانواده‌ها اهمیت بیشتری یافته است. رادیو فرهنگ با تکیه بر نظر کارشناسان اقتصاد خانواده، جامعه‌شناسان و...، بسته‌های آموزشی و برنامه‌های کاربردی متعددی را در جدول پخش قرار داده است.

#### تبیین نقش زن در مسیر توسعه فرهنگی

وی افزود: در رادیو فرهنگ تلاش داریم نقش زنان پیشرو، بانوان مسلمان انقلابی، کنشگران فرهنگی و بانوان فعال در عرصه‌های مختلف را برجسته کنیم. این محتواها با هدف معرفی زنان اثرگذار و تقویت روحیه مشارکت فرهنگی ارائه خواهد شد.

#### تعهد به همراهی خانواده‌های ایرانی

حبیبی در پایان با تأکید بر مأموریت فرهنگی این شبکه گفت: رادیو فرهنگ متعهد است که همچون گذشته، همراه خانواده‌ها و همگام با جریان‌های اصیل فرهنگی کشور باشد. مخاطبان می‌توانند اطمینان داشته باشند که در سال ۱۴۰۵ برنامه‌هایی متنوع، کاربردی و متناسب با نیازهای روز آنان تهیه و پخش خواهد شد.

#### رادیو معارف؛ طنین پایداری در روزهای جنگ ترکیبی

معاون صدای رسانه ملی در نشست صمیمانه با مدیران و کارکنان رادیو معارف، ضمن قدردانی از عملکرد این شبکه در ماه‌های اخیر، رادیو معارف را نمونه‌ای از همدلی، پایداری و ایستادگی رسانه‌ای در اوضاع حساس کشور توصیف کرد. احمد پهلوانیان با اشاره به تجربه منحصربه‌فرد پخش بی‌وقفه برنامه‌های رادیویی در

### گسترده‌گی مشارکت شبکه‌ها و مراکز، جایگاه ملی و حرفه‌ای این جشنواره را تثبیت کرده است

# «پژواک» صدای ماندگار ایستادگی

#### «پژواک» یک میدان رقابت خلایق

معاون صدای رسانه ملی با تأکید بر سیاست‌های کلان معاونت صدا در مسیر تحول برنامه‌سازی گفت: یکی از سیاست‌های اصلی ما این است که رادیو در سال ۱۴۰۵ به رسانه‌ای پیشران، جریان‌ساز و اثرگذار در فضای فرهنگی و رسانه‌ای کشور تبدیل شود. طبیعتاً این رویکرد در جشنواره ملی «پژواک» نیز به‌صورت جدی مورد توجه قرار گرفته است.

احمد پهلوانیان در گفت‌وگویی درباره رویکردهای این دوره از جشنواره اظهار کرد: جشنواره «پژواک» امروز تنها یک رقابت رسانه‌ای نیست، بلکه به عرصه‌ای برای شناسایی اندیشه‌های نو، تقویت خلایقیت و بازتاب روایت ایستادگی در رسانه تبدیل شده است. وی افزود: معاونت صدا در سال‌های اخیر تلاش کرده است سیاست تحول در محتوا، توجه به نیاز مخاطب و حمایت از برنامه‌سازان خلایق را به‌صورت جدی دنبال کند و جشنواره «پژواک» نیز در همین چارچوب تعریف می‌شود.

معاون صدا با اشاره به اهمیت نقش آفرینی رادیو در تحولات فرهنگی و اجتماعی تصریح کرد: وقتی از ادبیوپیشران سخن می‌گوییم، منظور رسانه‌ای است که صرفاً روایتگر اتفاقات نباشد، بلکه بتواند در حوزه فرهنگ، امیدآفرینی، هویت‌بخشی و حتی سبک زندگی جریان‌سازی کند. جشنواره «پژواک» نیز باید با زبان‌دهنده همین نگاه تحول‌محور باشد. وی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین اهداف ما در معاونت صدا، ایجاد جریان رقابت حرفه‌ای میان شبکه‌ها و مراکز استانی بوده است؛ رقابتی که بتواند کیفیت تولیدات را افزایش دهد و برنامه‌سازان را به سمت نوآوری و ایده‌پردازی سوق دهد. جشنواره «پژواک» این ظرفیت را ایجاد کرده که آثار شاخص و خلاقانه در سطح ملی دیده شوند و تجربه‌های موفق میان شبکه‌ها به اشتراک گذاشته شود.

#### تقویت امید، همبستگی و روحیه مقاومت

معاون صدا با اشاره به فضای ویژه برگزاری این دوره بیان کرد: پنجمین جشنواره «پژواک» با شعار «پژواک حماسه ایستادگی» برگزار می‌شود و این نام‌گذاری متناسب با فضای اجتماعی و اوضاع کشور انتخاب شده است. رسانه در روزهای سخت، وظیفه‌ای فراتر از اطلاع‌رسانی دارد و باید بتواند امید، همبستگی و روحیه مقاومت را در جامعه تقویت کند. وی ادامه داد: در جنگ ترکیبی و فضای آشفته رسانه‌ای، رادیو نشان داد همچنان رسانه‌ای اثرگذار، سریع و قابل اعتماد است. برنامه‌سازان رادیو در این مدت با تلاش شبانه‌روزی اجازه ندادند جریان روایتگری و آگاهی‌بخشی متوقف شود و جشنواره «پژواک» نیز فرصتی برای دیده‌شدن همین تلاش هاست. معاون صدای رسانه ملی درباره گسترده‌گی حضور شبکه‌ها و مراکز در این دوره گفت: مشارکت ۲۱ مرکز و ۱۳ شبکه رادیویی نشان می‌دهد جشنواره «پژواک» توانسته به رویدادی فراگیر و مؤثر در حوزه صدا تبدیل شود. این حجم از مشارکت، بیانگر پویایی رادیو و انگیزه بالای برنامه‌سازان در سراسر کشور است.

وی افزود: سیاست ما در معاونت صدا حمایت از تولید محتوای فاخر، مردم‌محور و موضوع محور است. برنامه‌ای موفق خواهد بود که بتواند با مخاطب ارتباط واقعی برقرار کند و در عین جذابیت، هویت فرهنگی و ارزش‌های اجتماعی را نیز تقویت کند.

معاون صدا با اشاره به روند داوری آثار بیان کرد: فرایند ارزیابی آثار با دقت و حساسیت در حال انجام است و داوران تلاش می‌کنند آثار را بر اساس شاخص‌های حرفه‌ای، خلاقیت، نوآوری و تأثیرگذاری بررسی کنند. طبیعتاً جشنواره‌ای موفق است که بتواند عدالت حرفه‌ای را در داوری رعایت کند و به انتخاب آثار برتر واقعی برسد.

وی تأکید کرد: در این دوره آثاری به مرحله نهایی راه یافته‌اند که حدنصاب لازم را کسب کرده‌اند و همین مسئله نشان می‌دهد کیفیت آثار برای جشنواره اهمیت جدی دارد. ما معتقدیم رقابت حرفه‌ای زمانی معنا پیدا می‌کند که استانداردهای کیفی به‌صورت دقیق رعایت شود. معاون صدای رسانه ملی در ادامه اظهار کرد: نگاه ما به جشنواره «پژواک» صرفاً برگزاری یک مراسم یا معرفی برگزیدگان نیست، بلکه این جشنواره بخشی از نقشه راه تحول در رادیو محسوب می‌شود. خروجی چنین رویدادهایی باید به ارتقای سطح برنامه‌سازی، کشف استعداد‌های جدید و تقویت جریان تولید محتوا در رسانه منجر شود.

وی افزود: امروز رادیو ظرفیت بزرگی در روایتگری، مستندسازی، تولید برنامه‌های ترکیبی و پرداختن به مسائل روز جامعه دارد و باید از این ظرفیت به بهترین شکل استفاده شود.

معاونت صدا نیز حمایت از نیروهای خلایق و اندیشه‌های نو را با جدیت دنبال خواهد کرد.

معاون صدا اضافه کرد: اختتامیه جشنواره «پژواک» پس از فراهم شدن فضای مناسب برگزار خواهد شد، اما آنچه اهمیت دارد استمرار جریان تولید، خلاقیت و امید در رادیو است؛ مسیری که با تلاش برنامه‌سازان و همدلی خانواده بزرگ صدا با قدرت ادامه خواهد داشت.

روزهایی که سازمان با مشکلات متعددی مواجه بود، اظهار کرد: در دو ماه گذشته، با وجود آنکه هیچ پیش‌بینی و آمادگی قبلی برای شرایط موجود وجود نداشت، خوشبختانه هیچ‌گونه اختلالی در آنتن شبکه‌ها ایجاد نشد و این توفیق، حاصل تلاش خستگی‌ناپذیر همکاران صف در حوزه‌های برنامه‌سازی، فنی و پشتیبانی است.

وی افزود: رادیو معارف در این دوره، واقعاً رادیو حماسه بود و من از تلاش‌ها و



**جشنواره ملی «پژواک» در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی رادیو تبدیل شده است؛ رویدادی که علاوه بر ایجاد رقابت میان برنامه‌سازان، بستری برای کشف استعدادها، تبادل تجربه و تقویت خلایقیت در تولیدات رادیویی فراهم می‌کند. پنجمین دوره این جشنواره با شعار «پژواک حماسه ایستادگی»، برگزار می‌شود و تلاش دارد روایتگر تلاش‌ها، نوآوری‌ها و نقش آفرینی رادیو در فضای فرهنگی و رسانه‌ای کشور باشد.**

#### فرارگاهی برای ایده‌پردازی و آفرینش‌های نو



دبیر پنجمین جشنواره ملی «پژواک» با تأکید بر نقش این رویداد در ارتقای برنامه‌سازی رادیویی گفت: جشنواره «پژواک» امروز فقط محل رقابت آثار نیست، بلکه به بستری برای تبادل تجربه، کشف استعداد‌های تازه و شکل‌گیری ایده‌های نو در رادیو تبدیل شده است.

حمیدرضا افتخاری، دبیر پنجمین جشنواره ملی «پژواک»، درباره ویژگی‌های این دوره اظهار کرد: در این دوره تلاش کردیم جشنواره از حالت صرفاً رقابتی خارج و به فضایی حرفه‌ای برای رشد برنامه‌سازان و ارتقای کیفیت تولیدات رادیویی تبدیل شود.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین اتفاقات این دوره، حضور گسترده شبکه‌های سراسری و مراکز استانی است. این مشارکت نشان می‌دهد رادیو همچنان زنده، پویا و خلاق است و برنامه‌سازان در سراسر کشور با انگیزه بالا در مسیر تولید محتوای اثرگذار حرکت می‌کنند. افتخاری با اشاره به شعار «پژواک حماسه ایستادگی» تصریح کرد: این شعار صرفاً یک عنوان نیست، بلکه بازتاب فضا و روحیه‌ای است که امروز در جامعه جریان دارد. رسانه به‌ویژه رادیو در روزهای دشوار باید بتواند صدای امید، همدلی و ایستادگی مردم باشد و طبیعی است که این نگاه در انتخاب و ارزیابی آثار نیز مورد توجه قرار گیرد.

وی ادامه داد: در این دوره، آثار متنوعی به دبیرخانه جشنواره رسید که بسیاری از آن‌ها نشان‌دهنده توجه برنامه‌سازان به مسائل روز جامعه، نیاز مخاطب و روایت‌های مردمی بود. همین مسئله نشان می‌دهد حفظ کند و همچنان رسانه‌ای نزدیک به مردم باقی‌بماند.

دبیر جشنواره «پژواک» درباره روند داوری آثار گفت: داوری‌ها با دقت بالا و براساس شاخص‌های حرفه‌ای در حال انجام است و تلاش کرده‌ایم عدالت و کیفیت به‌صورت جدی رعایت شود. آثاری به مرحله نهایی راه پیدا کرده‌اند که توانسته‌اند حد نصاب لازم را کسب کنند و این موضوع نشان‌دهنده اهمیت کیفیت در جشنواره است.

#### دیده شدن توانمندی و استعداد‌های خلایق مراکز

وی افزود: یکی از اهداف مهم ما در این جشنواره، ایجاد انگیزه در میان برنامه‌سازان جوان است. بسیاری از

مجاهدت‌های همه همکاران این شبکه در قم صمیمانه قدردانی می‌کنم.

معاون صدای رسانه ملی در بخش دیگری از سخنانش، با تأکید بر ضرورت حمایت همه‌جانبه از نیروهای خدوم سازمان، خطاب به مدیران اجرایی و پشتیبانی حاضر در جلسه گفت: بخشنامه‌ها به‌تنهایی کافی نیستند؛ باید با پیگیری، اراده و مسئولیت‌پذیری، فراتر از بخشنامه‌ها عمل کنیم. همکاران ما خانواده‌ها هستند و هر اقدامی که از دستانم برای رفع مشکلات آنان برآید، انجام خواهیم داد.

چشم‌انداز رادیوی پایتخت در افق سال جاری به روایت مدیرش

### رادیو تهران رسانه امید و اعتماد اجتماعی

مدیر شبکه رادیویی تهران در تشریح چشم‌انداز این شبکه در افق ۱۴۰۵، از تحول بنیادین رادیو پایتخت از یک رسانه صرفاً اطلاع‌رسانی به «نهادی اجتماعی و هویت‌ساز» خبر داد و «ضرب امیدواری» و «بازسازی اعتماد عمومی» را مهم‌ترین مؤلفه‌های راهبردی این تحول برشمرد.

رضا کوچک‌زاده تهمتن چشم‌انداز این شبکه در سال جاری را تحول بنیادین از یک رسانه سنتی به معمارانِ ارک عمومی و تنظیم‌کننده روح جمعی جامعه توصیف کرد. از همین جاست که رادیو تهران در این چشم‌انداز در پی آن است تا با عبور از مصرف‌گرایی رسانه‌ای، مخاطب خود را از یک شنونده منفعل به شهروندی تحلیلگر و کنشگری آگاه تبدیل‌کند.

تتمتن با اشاره به پیچیدگی‌های پایتخت، تصریح کرد: تهران فقط یک شهر نیست؛ میدان تلاقی اراده‌ها و روایت‌هاست. پایتختی که هر صبح با شتاب بیدار می‌شود و هر شب، خسته، اما امیدوار، در جست‌وجوی فردایی روشن‌تر به خواب می‌رود.

وی افزود: شبکه رادیویی تهران در افق پیش‌رو کوشش خواهد کرد تا از قالب یک رسانه سنتی عبور کند و به نهادی اجتماعی و هویت‌ساز بدل شود؛ رسانه‌ای که نه‌در‌حاشیه تحولات، بلکه در متن نبرد شناختی و میدان شکل‌دهی افکار عمومی ایستاده است. در جهانی که حقیقت، نخستین قربانی جنگ روایت‌هاست و امواج رسانه‌ای، امنیت روانی ملت‌ها را هدف گرفته‌اند، مهم‌ترین رسالت یک رسانه ملی، بازسازی اعتماد عمومی و تقویت عقانیت امیدوارانه است.

مدیر شبکه رادیویی تهران تأکید کرد: بر همین اساس، «ضرب امیدواری» به مهم‌ترین مؤلفه راهبردی رادیو تهران در سال ۱۴۰۵ تبدیل می‌شود؛ مفهومی ریشه‌دار در منظومه فکری امامین کبیر و شهید انقلاب اسلامی که پیشرفت را ممکن و آینده را قابل ساختن دانسته‌اند. امید در این نگاه، یک شعار رسانه‌ای نیست؛ یک قدرت اجتماعی است. جامعه‌ای که امید خود را از دست بدهد، توان حرکت و پیشرفت را نیز از آن سلب خواهد شد. از این رو، این شبکه مأموریت دارد در میانه جنگ‌های نظامی و شناختی، فشارهای اقتصادی و آشفتگی‌های خبری، صدای ثبات، آگاهی و اعتماد باشد.

مدیر رادیو تهران مهم‌ترین تحول این شبکه را حرکت به سمت تکامل مخاطب عنوان کرد و گفت: رسانه‌ای موفق خواهد بود که مخاطب خود را از دریافت‌کننده صرف خبر، به شهروندی تحلیلگر و کنشگری آگاه تبدیل‌کند. ارتقای سواد رسانه‌ای، مقابله با فریب‌های شناختی و تولید روایت اول، اجزای اصلی این مأموریت‌اند. در دورانی که شایعه‌ها سرعتی بیش از حقیقت حرکت می‌کند، سکوت رسانه‌ای به معنای اب‌گذاری میدان در نبردهای شناختی، نرم و روانی است.

کوچک‌زاده در پایان تأکید کرد: تحقق چنین افقی، بدون تحول در سرمایه انسانی ممکن نیست. رادیو تهران ضمن دارا بودن سرمایه عظیم و عزیز انسانی، هرگز از آموزش غافل نخواهد شد. گویندگان، تهیه‌کنندگان و گزارشگران باید به دانش روز رسانه و مهارت روایتگری نوین مجهز شوند، چرا که رسانه آینده را انسان‌هایی خواهند ساخت که بتوانند هم‌زمان «خبر»، «احساس» و «اعتماد» را مدیریت‌کنند.

#### تهران «پایتخت گفت‌وگو» می‌شود

کوچک‌زاده تهمتن گفت: چشم‌انداز ۱۴۰۵ بر این اصل استوار است که مخاطب امروز دیگر شنونده‌ای منفعل نیست. او می‌خواهد دیده شود، سخن بگوید و در ساختن روایت عمومی سهم داشته باشد. از این رهگذر، این شبکه نیز مسیر خود را به سوی تعاملی‌سازی آنتن تریسم کرده است؛ مسیری که در آن مردم نه حاشیه‌رسانه، بلکه متن آن خواهند بود. از شهری تا شمیرانات، از اورمیه تا یارب لک‌ریم، از فیروزکوه تا شهریار، صدای همه جغرافیای استان باید شنیده شود. عدالت رسانه‌ای در این چشم‌انداز، با برگرداندن شأن شنیده‌شدن به همه مردم پایتخت است.

به گفته تهمتن، شبکه رادیویی تهران در افق ۱۴۰۵ «پایتخت گفت‌وگو» تبدیل خواهد شد؛ رسانه‌ای که اختلاف سلیقه‌ها را به شکاف اجتماعی بدل نمی‌کند، بلکه آن‌ها را در مسیر تفاهم ملی مدیریت می‌کند. وی اضافه کرد: جامعه‌ای که گفت‌وگو در آن زنده باشد، در برابر شایعه و دوقطبی‌سازی مقاوم‌تر خواهد بود.





### سحر بالکان، سرباز بوسنیایی زبان رسانه ملی در جنگ

**مهدي دهرويه، مدير کانال بالکان** جهانی سحر، در حالی به سالروز تأسیس خود در

سال ۱۴۰۵ رسیده است که در یک سال گذشته و در دو جنگ اخیر علیه جمهوری اسلامی ایران توانست به عنوان یکی از سربازان رسانه ملی در منطقه بالکان ایفای نقش کند.

کانال بالکان در اردیبهشت سال ۱۳۷۶ شروع به کار کرد. جنگ دهه ۹۰ یوسنی، دل‌های دولت مسلمان ایران و بوسنی را به هم پیوند داد و با احساس نیاز ایجاد ابزاری برای تقویت همدلی ایجادشده و ارتباط دوسویه با مخاطبان بوسنیایی‌زبان، کانال بالکان در شبکه سحر معاونت برون مرزی تأسیس شد. از سوی دیگر راه‌اندازی کانال تلویزیونی بالکان را می‌توان تکمیل‌کننده گامی دانست که رسانه ملی در سال ۱۳۷۲ با راه‌اندازی رادیو بوسنی برداشته بود. تولید، زبان‌گردانی و پخش سریال‌های اجتماعی و تاریخی، مستند، خبر، برنامه‌های سیاسی با حضور کارشناسان ایرانی و تحلیلگران منطقه بالکان، برنامه‌های مناسبتی، ترکیبی و تولیدی، باکس کودک و... بخشی از جدول پخش ۲۴ ساعته کانال بالکان را تکمیل می‌کند.

آنچه بر اهمیت نقش رسانه‌ای این رسانه در چند سال اخیر افزوده است، بازیگری فعال در صفحات مجازی بوده است. بیش از ۳۵ هزار دنبال‌کننده در صفحه اینستاگرام و بیش از ۴۰ هزار مخاطب در صفحه فیس‌بوک که در مقیاس جمعیت بوسنیایی زبانان منطقه، عددی درخور توجه است، بیانگر این واقعیت است. همچنین کانال سحر بالکان در طول دو جنگ اخیر توانست به‌عنوان مرجع خبری اخبار مربوط به ایران در میان رسانه‌های بوسنیایی مطرح شود.

کانال بالکان در مسیر تکامل خود تا به امروز فرازا و نشیب‌های بسیاری را طی کرده است، اما شاید بتوان برجالتش‌ترین سال در تاریخ نزدیک به سه دهه‌ای این رسانه را سال اخیر دانست. سالی که برای سحر بالکان نیز در کنار دیگر بازوان رسانه‌ای رسانه ملی مملواز اتفاقات و تجربیات ویژه بوده است. در نگاهی دیگر، این وضعیت منجر به این شد که کانال سحر بالکان فرصتی بیابد تا پاسخ اعتماد رسانه ملی و نظام جمهوری اسلامی ایران به خود را به بهترین نحو بدهد و محصول بذری را که سال‌ها قبل در زمین رسانه‌ای منطقه بالکان کاشته و برای قریب به ۳۰ سال آن را آبیاری کرده بود درو کند.

در همین رابطه کانال بالکان در جنگ رمضان توانست در مقیاس توان و ظرفیت خود، بهترین عملکرد را به ثبت برساند. تدابیر اندیشیده شده در شبکه جهانی سحر در کنار حمایت‌های معاونت برون مرزی و همکاری‌ای بی‌دریغ امور بین‌الملل و به‌ویژه دفتر سارایوو منجر به این شد تا کانال سحر بالکان بدون هیچ‌گونه خللی در پخش برنامه‌ها،

صدای خود را به مخاطبان بوسنیایی‌زبان برساند. کانال بالکان با کمک ویژه دفتر سارایوو توانست با اتخاذ تدابیری در خلال جنگ، پیش خود را به کیفیت HD ارتقا داده و ضمن حفظ شاکله اصلی کنداکتور خود، سطح برنامه‌ها را نیز تا حد زیادی بهبود بخشد. این موضوع به‌ویژه در زمان جنگ، توان و ظرفیتی مضاعف را می‌طلبید که همکاران در کانال بالکان و دفتر سارایوو بی‌دریغ کوشیدند و توانستند به وظایف خود عمل کنند. در پایان باید اذعان داشت که همدلی و حمایت‌های مردم بوسنیایی‌زبان و کارشناسان و تحلیلگران منطقه بالکان در خلال دو جنگ اخیر علیه ایران، بیانگر آن است که رسانه ملی سرمایه‌گذاری مادی و معنوی مناسبی را در سال ۱۳۷۶ داشته و امروز، پس از نزدیک به ۳۰ سال می‌تواند از محصول آن استفاده کند.



لبنان، انگلیس، الجزایر و یونان برگزار و مورد توجه رسانه‌ها، انسان‌رسانه‌ها، کارشناسان و کاربران بین‌المللی در شبکه‌های اجتماعی قرار گرفت. اطلاعات تکمیلی شامل زمان‌بندی دقیق، محل برگزاری و برنامه کامل تور متعاقباً از سوی مرکز رسانه‌ای صبح اعلام خواهد شد.

### کانال مایوی شبکه سحاب با تکیه بر رسانه‌های دیجیتال نفوذ خود را گسترش داده است

## پرچمدار روایت ایرانی در جنوب شرق آسیا



**مدیر کانال مایو شبکه سحاب با تشریح فعالیت‌های این رسانه در جنوب شرق آسیا، از عبور مجموع بازدیدهای رسانه‌های وابسته به این کانال از مرز ۱۰۰ میلیون بازدید از ابتدای جنگ رمضان خبر داد و گفت: تمرکز بر تولید محتوای تحلیلی، تعامل گسترده با فعالان رسانه‌ای اندونزی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی، کانال مایو را به یکی از جریان‌های اثرگذار رسانه‌ای در منطقه تبدیل کرده است.**

شرکت در تور ویژه رسانه‌ای – فرهنگی فراهم کند. این تور ویژه هم‌زمان با هفته فرهنگی تهران همراه با برنامه‌های جانبی شامل اکران مستند، فیلم، رونمایی از کتاب و فروم برگزار می‌شود. دو تور رسانه‌ای پیشین این مرکز با حضور خبرنگاران و مستندسازانی از کشورهای کانادا، آمریکا، استرالیا، ترکیه،



**بازتاب بین‌المللی فعالیت‌های کانال مایو**

مدیر کانال مایو شبکه سحاب با بیان اینکه از نظر ساختار عملیاتی، این کانال با بهره‌گیری از دو خبرنگار مستقر در اندونزی، تعامل مستقیم با بیش از ۱۰۰ فعال رسانه‌ای در این کشور و همچنین همکاری نزدیک با حدود ۵۰ نفر از اتباع اندونزیایی مقیم ایران، توانسته است یک شبکه ارتباطی پویا ومؤثر ایجاد کند، گفت: بازتاب این فعالیت‌ها در سطح بین‌المللی نیزذخ‌خور توجه بوده است، به‌عنوان نمونه، نشریه آمریکایی «پولیتیکو» با استناد به برخی اسناد دیپلماتیک محرمانه افشا شده، به تأثیر فعالیت‌های رسانه‌ای ایران و مخدوش کردن اعتبار جهانی آمریکا در سه کانون راهبردی، ازجمله در اندونزی پرداخته و اذعان‌کرده موفقیت تبلیغات دیجیتال ایران باعث شکل‌گیری موج گسترده‌ای از احساسات ضدآمریکایی و بازنگری جاکارتا در همکاری‌های امنیتی با ایالات متحده شده است.

یگانه افزود: در کنار فعالیت‌های خبری و تحلیلی، کانال مایو شبکه سحاب معاونت برون مرزی در حوزه تولید محتوای فرهنگی نیز رویکردی فعال اتخاذ کرده است. تولید برنامه‌هایی با محوریت معرفی ایران، ازجمله برنامه «ایران واپ» با تمرکز بر جاذبه‌های گردشگری، برنامه‌های آشپزی ایرانی، معرفی آثار سینمایی، معرفی کتاب، آموزش زبان فارسی وسایر قالب‌های فرهنگی، بخشی از این تلاش هاست که با هدف تقویت شناخت و تصویر مثبت از ایران در میان مخاطبان منطقه جنوب شرق آسیا دنبال می‌شود.

وی تأکید کرد که تجربه نشان می‌دهد که با بهره‌گیری از راهبردهای نوین رسانه‌ای، ایجاد شبکه‌های هم‌افزا و تکیه بر ظرفیت‌های بومی، می‌توان در میدان پیچیده و رقابتی رسانه‌های دیجیتال، به دستاوردهای چشمگیری دست یافت و بر شکل‌گیری گفتمان‌های مؤثر در سطح منطقه‌ای اثرگذار بود.

از فلسطین و جمهوری اسلامی ایران (به‌عنوان پیشگام در مقابله با رژیم صهیونیستی)، در مقابل «همراهی با سیاست‌های ایالات متحده و رژیم صهیونیستی» قرار گرفته است.

#### موانع پیش روی پیام‌رسان‌های بین‌المللی

یگانه با تأکید بر اینکه بررسی بازخوردها و داده‌های تعاملی نشان می‌دهد که جریان حامی این گفتمان، برتری محسوس در فضای رسانه‌ای به دست آورده است، عنوان کرد: بااین‌حال، این مسیر بدون مشکل نبوده است. محدودیت‌های اعمال شده از سوی پیام‌رسان‌های بین‌المللی، در کنار فعالیت سازمان یافته برخی جریان‌های سایبری-صهیونیستی مخالف، ازجمله موانع جدی پیش‌روی این فعالیت‌ها بوده‌اند. به‌عنوان نمونه، صفحه اینستاگرامی «ایران رادیو» از مایو، با بیش از ۱۰ میلیون بازدید ماهانه، هدف گزارش‌های هماهنگ قرار گرفت و حذف شد. همچنین کانال یوتیوب ایران رادیو و اندونزی و پاکدست «شیفت» با مجموع بیش از شش میلیون بازدید، بدون دریافت اخطار قبلی از دسترس خارج شدند. اکانت‌های فعال در پیام‌رسان ایکس و تیک‌تاک نیز با ده‌ها هزار دنبال‌کننده با محدودیت‌ها وتعلیق‌های متعدد مواجه شدند.

وی تصریح کرد: با وجود این فشارها، روند فعالیت‌های رسانه‌ای نتهت‌ها متوقف نشد، بلکه با انگیزه‌ای مضاعف و با توسعه شبکه گسترده‌ای از ریزرسانه‌ها ادامه یافت. این کانال، با بهره‌گیری از تنوع پیام‌رسان‌ها و قالب‌های محتوایی، توانسته است انعطاف‌پذیری بالایی در مواجهه با محدودیت‌ها از خود نشان دهد. هم‌اکنون کانال مایو شبکه سحاب در حوزه گسترده‌ای از پیام‌رسان‌های دیجیتال، با ویژگی‌های مختلفی، به فعالیت مستمر مشغول است. در این میان، پاکدست shiftuencut توسط گروه تولید کانال در جاکارتا تهیه و منتشر می‌شود.

و توانمندی‌های دفاعی جمهوری اسلامی ایران، تقویت همبستگی میان جوامع اسلامی و نیز حمایت رسانه‌ای از ایران، دنبال‌شده است. هدف از این رویکرد، ایجاد گفتمانی پویا و اثرگذار در میان مخاطبان منطقه جنوب شرق آسیا بوده است.

وی با بیان اینکه با آغاز جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، مأموریت کانال مایو وارد مرحله‌ای جدید شد، گفت: در این مقطع، تمرکز اصلی بر برقراری ارتباط مستمر و هدفمند با مخاطبان و تقویت تعاملات رسانه‌ای قرار گرفت. در همین زمینه، همکاری‌های گسترده‌ای با نمایندگی‌های رسمی ومؤسسات فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در اندونزی، ازجمله سفارت ایران در اندونزی و رایزنی فرهنگی ومركز اسلامی جاکارتا ونیز تعاملاتی درخورتوجه با سفارت جمهوری اندونزی در تهران شکل گرفت که نقش مؤثری در هم‌افزایی رسانه‌ای ایفا کرد. همچنین، ایجاد هماهنگی و همسویی میان کانال مایو و فعالان رسانه‌ای اندونزیایی مرتبط با جامعه المصطفی العالمیه، منجر به شکل‌گیری شبکه‌ای منسجم و هم‌افزا در حوزه تولید و انتشار محتوا شد. این همکاری‌ها به‌طور چشمگیری بر دامنه واثر بخشی پیام‌ها افزود.

#### عبور از مرز ۱۰۰ میلیون بازدید در رسانه‌های مایو

یگانه افزود: براساس داده‌های ثبت‌شده، از ابتدای جنگ رمضان تاکنون، مجموع بازدیدهای ثبت‌شده در ذیل رسانه‌های مرتبط با کانال مایو از مرز ۱۰۰ میلیون بازدید عبور کرده است. این میزان بازدید، همراه با میلیون‌ها تعامل شامل باز نشر، نظر و مشارکت کاربران، نشان‌دهنده میزان بالای درگیری مخاطبان با محتوا واثرگذاری زیاد آن است.

مدیر کانال مایو شبکه سحاب در ادامه متذکر شد: در این میان، شکل‌گیری یک دوگانه گفتمانی در فضای رسانه‌ای منطقه جنوب شرق، ازجمله دستاوردهای مهم این فعالیت‌ها بوده است؛ دوگانه‌ای که در آن، «حمایت

حسین یگانه با بیان اینکه در جهان امروز که عرصه رقابت‌های رسانه‌ای و دیجیتال به یکی از مهم‌ترین میدان‌های تأثیرگذاری تبدیل شده است، شناسایی و فعال‌سازی ظرفیت‌های پنهان و بالقول اجتماعی در جوامع هدف، نقشی کلیدی در موفقیت عملیات رسانه‌ای ایفا می‌کند، اظهار کرد: بهره‌گیری هوشمندانه از این ظرفیت‌ها، به‌ویژه در بستر رسانه‌های نوین دیجیتال، می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری جریان‌های فکری، مطالبه‌گری عمومی و تغییر نگرش در افکار عمومی باشد.

وی افزود: در این چارچوب، تبیین و تحلیل رویکردهای سلطه‌گرایانه دولت‌های غربی و به چالش کشیدن سیاست‌های تبعیت‌محور برخی دولت‌های محلی، به‌عنوان یکی از محورهای اصلی فعالیت رسانه‌ای، منجر به افزایش سطح آگاهی وطرح پرسش‌های بنیادین در میان مخاطبان جنوب شرق آسیا شده است. این رویکرد، به‌ویژه در مناطقی با ویژگی‌های جمعیتی و فرهنگی خاص، از اهمیت مضاعفی برخوردار است.

یگانه با اشاره به اینکه منطقه جنوب شرق آسیا با جمعیتی بالغ بر ۵۰۰ میلیون نفر و به‌ویژه کشورهایی با اکثریت مسلمان مانند اندونزی ومالزی، ازجمله بسترهای راهبردی ومستعد برای فعالیت‌های رسانه‌ای هدفمند به‌شمار می‌روند، اظهار کرد: در چنین فضایی، کانال مایو شبکه سحاب با اتکا به رویکردهای نوین رسانه‌ای و در چارچوب سیاست‌های ابلاغی معاونت برون مرزی، مأموریت خود را بر فعال‌سازی این ظرفیت‌ها از طریق جذب وتعامل مؤثر با مخاطبان تعریف کرده است.

#### ایجاد گفتمانی پویا با مخاطبان

مدیر کانال مایو شبکه سحاب ادامه داد: این فعالیت‌ها با تمرکز بر رویکردهای تحلیلی و چالشی، به‌ویژه در موضوعاتی همچون روابط دولت‌های منطقه با ایالات متحده و رژیم صهیونیستی، مسئله فلسطین، تبیین دستاوردهای علمی

#### خبرنگار سحر آذری از تجربه گزارشگری در جنگ تحمیلی سوم می‌گوید

## صدای حقیقت از تهران تا قفقاز

جرائم این چنینی با ضارب، مصاحبه اختصاصی داشتیم. بین رسانه‌های آذربایجانی اولین کانالی بودیم که این موضوع را با جزئیات و مصاحبه اختصاصی با ضارب پوشش دادیم، به همین دلیل رسانه‌های آذربایجان بسیار سعی کردند تعابیر مختلفی از این مصاحبه داشته باشند.

وی درباره تلاش‌های همکارانش در شبکه سحر برای مقابله با روایت‌های طرف‌مقابل واژه تصویر شفاف تحولات و بازخوردها نیز تصریح کرد: بازخورد مخاطبان مرهمی بود به زخمی که رسانه‌های آذربایجانی وابسته به صهیونیست‌ها با مطالبی که درج می‌کردند، می‌زدند. مرهمی بود بر موضع‌گیری‌هایی که باید از کشور همسایه و مسلمان می‌دیدیم، اما ندیدیم. پیام‌های بسیار زیادی از مخاطبان آذربایجانی دریافت کردیم؛ آن‌ها تأکید کرده بودند که ما مثل حاکمیت فکر نمی‌کنیم، ما حق را به شما می‌دهیم، در کنار شما هستیم، قلیمان با شماس و برای شمداعمی‌کنیم.

#### تجربه‌گران بها و خاص تهیه گزارش زیر بمباران

وی درباره نحوه کار خبری در جنگ رمضان نیز اظهار کرد: باید بگویم که شاید متناقض‌ترین احساسات را در طول فعالیت‌م در جنگ رمضان تجربه کردم؛ یعنی آرامش در عین ترس و توکل

آشوری گزارش خود درباره حادثه سفارت آذربایجان در تهران را یکی از جنجالی‌ترین گزارش‌های خود دانست و یادآور شد: ما در ساعت اولیه حمله به سفارت آذربایجان در تهران مقابل سفارت حاضر شدیم. گزارش تهیه کردیم و حتی در پلیس آگاهی هم در چارچوب قوانین مربوط به

نگس آشوری، خبرنگار شبکه سحر آذری، از پنج سال تجربه خود در پوشش رویدادهای حساس و نبرد با حذف و ممیزی‌های سازمان یافته در فضای مجازی می‌گوید: جایی که ارائه حقیقت به مخاطبان قفقاز، همواره یادشواری‌ها و حمله‌های رسانه‌ای سنگین همراه بوده است، شبکه سحر آذری به‌عنوان یکی از بازوهای رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران در منطقه قفقاز، همواره نقشی کلیدی در انتقال روایت‌های داخلی به مخاطبان خارج از مرزها ایفا کرده است. در این میان، خبرنگارانی چون نگس آشوری که خود اصالتاً آذری‌زبان بوده و یاد غنچه‌های این منطقه آشنایی عمیق دارند، در خط مقدم این مأموریت قرار می‌گیرند. این گفت‌وگو، تلاشی است برای درک عمق فعالیت‌ها، مسائل و تعهدات این خبرنگار در مواجهه با فضای پیچیده رسانه‌ای امروز.

نگس آشوری در ابتدای این گفت‌وگو ضمن معرفی خود گفت: نزدیک به پنج سال است که افتخار این را دارم عضو کوچکی از خانواده سحر باشم. در این مدت توانستم تجربه‌های ارزشمندی کسب کنم؛ از پوشش پیاده‌روی اربعین در عراق گرفته تا گزارش دیدارهای مردمی مقام معظم رهبری و همراهی وزیر شهید، آقای امیر عبداللّه‌یان در سفرهای روسیه و ارمنستان.

آشوری درباره نقش و اهمیت شبکه سحر در انتقال روایت‌ها و واقعیت‌های ایران به مخاطبان خارج از کشور بیان کرد: شبکه سحر در پنج زبان مختلف فعالیت می‌کند و من خبرنگار کانال سحر آذری هستم. می‌توان گفت سحر آذری به لحاظ سیاسی در جمهوری آذربایجان از جایگاه خاصی برخوردار است. مسلمانان جمهوری آذربایجان به شدت تشنه شنیدن حقیقت از رسانه‌های ایران و هر رسانه آزادی در جهان هستند

#### سومین تور رسانه‌ای صبح در شرایط جنگی



## صد او سیما با تمام توان پای کار بود

حسینعلی حاجی دلیگانی، نایب رئیس کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی ضمن قدردانی از دست اندکاران رسانه ملی گفت: واقعاً صد او سیما با تمام توان، تیزبینی و هوشمندی و با توجه به همه ابعاد جنگ تحمیلی اقدامات خیلی خوبی انجام داده است.

## حضور پررنگ در میدان، خیابان و دیپلماسی

عبدالجلال ایری، سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی ضمن خداقوت به همکاران خدوم رسانه ملی گفت: صد او سیما در جنگ رمضان خوش درخشید و شاهد بودیم که این رسانه در تمام عرصه های میدان، خیابان و دیپلماسی حضوری پررنگ و نقشی موثر داشت.

## نقش آفرینی در روایتگری و تبیین واقعیات

حجت الاسلام قاسم روانبخش، عضو هیئت رئیسه کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور گفت: صد او سیما در روایتگری، تبیین واقعیت ها و انعکاس حضور مردم نقش مهمی ایفا کرد و عملکردی چشمگیر از خود نشان داد که جای قدردانی دارد.

## نمایندگان مجلس عملکرد رسانه ملی را در تقویت انسجام ایرانیان مؤثر ارزیابی کردند

# صد او سیما ستون روایت ملی

### دعوت از کارشناسان باگرایش های مختلف

حجت الاسلام محمد میرزایی، رئیس شورای نظارت بر صد او سیما و نماینده مردم شاهین دژ و تکاب ضمن ارزیابی مثبت عملکرد صد او سیما در جنگ تحمیلی سوم تصریح کرد: صد او سیما در این برهه خوش درخشید و خوب ظاهر شد و با بهره گیری از تجربه جنگ ۱۲ روزه اقدامات بسیار خوبی را رقم زد.

وی افزود: رسانه ملی در مقابله با امواج خصمانه رسانه های آمریکایی - صهیونی توانست روایت نخست از اخبار جنگ را به دست بگیرد و سناریوهای رسانه ای دشمن را خنثی سازد.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی گفت: رسانه ملی در این دوره با تولید برنامه ها و محتوای آن ها بهبود کیفیت داشت و دعوت از کارشناسان با گرایش های مختلف را در صد او سیما شاهد بودیم. ارزیابی ما این است که مرجعیت رسانه ای صد او سیما بین اقشار مختلف مردم خیلی خوب تثبیت شده است.

رئیس شورای نظارت بر صد او سیما اظهار کرد: ان شاء الله در جلسه اخیر شورای نظارت بر صد او سیما این موضوع را مطرح خواهیم کرد.

### پوشش دهی بدون وقفه سراسر کشور

سیدعلی یزدی خواه، نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی ضمن قدردانی ویژه از رسانه ملی در دوران جنگ گفت: صد او سیما در شرایط جنگ ناخواسته و حمله استکبار جهانی تلاش کرد تا پوشش دهی آنتن رسانه ملی در سراسر کشور علی رغم آسیب ها، بدون وقفه ادامه یابد و ارتباط مردم با رادیو و تلویزیون قطع نشده و اطلاع رسانی سریع و لحظه ای برقرار باشد. نماینده مردم تهران عملکرد سازمان در جنگ رمضان را قابل قبول دانست و گفت: البته نمایندگان مجلس توقع دارند صد او سیما عملکرد بهتری به نمایش بگذارد.

### رسانه ملی نقشه های دشمنان نظام را بر ملا کرد

احمد راستینه، سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم شهرکرد فعالیت های سازمان صد او سیما را در تبیین وضعیت موجود و به تصویر کشیدن واقعیت های میدانی جنگ و همچنین به تصویر کشیدن حضور با بصیرت ملت ایران در صحنه قابل ستایش توصیف کرد.

وی در این باره گفت: این رسانه با ایفای نقش پررنگ به خوبی ابتکار عمل را از دست رسانه های معاند خارج کرد و با پوشش اخبار لحظه ای جنگ، مرجعیت رسانه ای خود را اثبات و نقشه های دشمنان نظام و انقلاب را بر ملا کرد.

### صد او سیما به مثابه یک سنگر رسانه ای

حجت الاسلام نصرالله پژمانفر، رئیس کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی با اشاره به عملکرد رسانه ملی در جنگ تحمیلی سوم گفت: الحمد الله سازمان بسیار خوب عمل کرد و به مثابه یک سنگر رسانه ای همگام با رزمندگان به مقابله با جنگ روانی دشمن پرداخت و نقش مهمی در آگاهی بخشی به مردم و خنثی سازی شایعات دشمن داشت. نماینده مردم مشهد و کلات تأکید کرد: دستگاه های نظامی و نهادهای بالادستی برای حفظ مرجعیت رسانه ای صد او سیما باید اخبار جنگ را در کوتاه ترین زمان ممکن در اختیار صد او سیما قرار دهند.

### پیگیری روایت اول از رسانه ملی

حسینعلی شهریاری، رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی با ارزیابی مثبت عملکرد سازمان صد او سیما گفت: صد او سیما در جنگ تحمیلی سوم تأثیر چشمگیری در فضای رسانه ای کشور داشته است و توانسته بسیار انقلابی و به موقع همراه با شفافیت اطلاع رسانی کند.

نماینده مردم زاهدان اظهار کرد: عملکرد خوب رسانه ملی باعث شد افراد به جای پیگیری خبر از رسانه های خارجی، روایت اول را از



### عملکرد مؤثر در میدان و خیابان

هادی قوامی، نایب رئیس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی ضمن عالی توصیف کردن عملکرد رسانه ملی گفت: در جنگ رمضان، صد او سیما بر خلاف تمام معاهدات بین المللی، مجدداً مورد حمله قرار گرفت، ولی هیچ وقفه ای در تولید خبر و انعکاس حساسه مردم ایران نداشت و با توجه به شیطنت های دشمنان هیچ گونه کوتاهی نکرد.

نماینده مردم اسفراین و بام صفی آباد تصریح کرد: صد او سیما هم در میدان و هم در خیابان بسیار مؤثر عمل می کند. برای نمونه شبی که من در میدان انقلاب بودم دیدم آقای حسینی بای تمام لحظات بحث مردم را ثبت می کرد و پخش زنده داشت. این ویژگی ها در صد او سیما سرتاسر ایران بود و همکاران رسانه ملی در دل خطر از لبنان گرفته تا خلیج فارس و دریای عمان تا داخل قایق های تندروی در حال حرکت به سمت ناوهای آمریکایی حضور داشتند و الحمد الله هیچ گونه وقفه ای در تولید اخبار با کیفیت نبود.

قوامی همچنین خواستار جامعیت بیشتر در تولید اخبار و همچنین تنوع مطالب شد تا مخاطب بیشتری جذب شده و بیان مطالب از حالت کلیشه ای خارج شود.

### سنگ تمام گذاشتید

سید محمد پاکمهر، نایب رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی، صد او سیما را یکی از عوامل مؤثر و حتی مهم ترین مؤلفه در وحدت و انسجام ملی و توفیق و پیروزی همراه با اقتدار در خیابان و میدان دانست و گفت: صد او سیما هم در خیابان حضور پررنگ مردم را منعکس کرد و هم در دو حوزه دیپلماسی و میدان در کنار گروه مذاکره کننده و نیروهای مسلح به خوبی ایفای نقش کرد. نماینده مردم بجنورد، جاجرم، سلمقان تأکید کرد: صد او سیما سنگ تمام گذاشت و امروز به عنوان رسانه مورد وثوق مردم در دفاع مقدس از ناحیه مردم مورد اقبال قرار گرفته است و به عنوان نماینده مردم از تمام کارکنان صد او سیما تشکر می کنم.

### صد او سیما مؤثر در انعکاس پیروزی و عزت ایران مقتدر

سلمان اسحاقی، سخنگوی کمیسیون بهداشت، و درمان مجلس شورای اسلامی گفت: امروز ملت ایران با حضورشان در میدان برای فرزندان خویش در میدان جنگ، دیپلماسی و رسانه قوت قلب و تکیه گاه هستند. نماینده مردم قائنات و زیرکوه افزود: همان طور که نیروهای مسلح ما با تکیه بر سرمایه انسانی مؤمن، نخبه و شجاع و قدرت و قدرت موشکی خویش باعث شد تا دنیا شاهد نابودی رژیم صهیونیستی و استیصال، درماندگی و ذلت آمریکایی که با برخورداری از بیشترین تجهیزات مدرن نظامی، خود را بزرگ ترین قدرت جهان می داند، شود؛ صد او سیما نیز با تکیه بر سرمایه عظیم، مجرب و توانمند خویش در میدان جنگ رسانه ها توانست چهره خبیث، ناتوان و اجیر شده رسانه هایی که با دروغ در قصد سانسور پیروزی ملتی متمدن بودند را رسوا و بی آبرو کند.

وی افزود: رسانه ملی توانست نشان دهد پیروز این عرصه از تاریخ کیست و نقشی مؤثر انعکاس پیروزی، اقتدار، عزت و سربلندی ایران عزیزمان در جهان داشت و دارد.

### ایفای رسالتی که کمتر از نقش آفرینی رزمندگان میدانی نیست

مهرداد لاهوتی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه رسالت صد او سیما در این شرایط خاص کمتر از رزمندگان در میدان نبرد نیست، گفت: در حال حاضر شبکه های فارسی زبان در سراسر دنیا میلیاردها دلار برای جنگ رسانه ای هزینه می کنند. نماینده مردم لنگرود با اشاره به گستردگی حمله رسانه های معاند برای برهم زدن فضای روانی کشور و راه اندازی جنگ روانی در کنار جنگ واقعی، عملکرد خوب صد او سیما را قابل تقدیر دانست و گفت: اگر صد او سیما و تلاش های همکاران این رسانه در دو جنگ تحمیلی اخیر نبود و این انعکاس خوب بین المللی مخایره نمی شد، طبیعتاً دشمنان جمهوری اسلامی ایران می توانستند با آن فضای روانی که به وجود آوردند و اخبار جعلی که منتقل کردند، پیروز میدان شوند. لاهوتی معتقد است: در حالی که دشمن به دنبال ایجاد فضای

تفرقه افکنانه بود، صد او سیما به میدان عمل آمد و به خوبی توانست ایستادگی و مقاومت ملت ایران، ابعاد ضرباتی که رزمندگان مادر میدان وارد کردند و تلاش و زحمات صادقانه ای که دستگاه دیپلماسی داشتند را به تصویر بکشد. وی با یادآوری حمله آمریکا و رژیم صهیونیستی به صد او سیما در جنگ ۱۲ روزه، اظهار کرد: آن پیام بزرگ ایستادگی و مقاومتی که همکاران و عزیزان صد او سیما در لحظه حمله به صد او سیما به کل جهان مخابره کردند در واقع پیام ایستادگی، مردانگی، بزرگی و مقاومت مردم ایران بود که منتقل شد. دشمن می دانست صد او سیما نقش بزرگی در کنار میدان و دیپلماسی دارد و چه بسا در خیلی جاها قوی تر است.

لاهوتهی در پایان گفت: به تمام عزیزان صد او سیما که شبانه روزی تلاش می کنند خداقوت می گویم که توانستند این مسیر را استوار و محکم همراه رزمندگان مادر میدان دنبال کنند و امیدوارم اخبار پیروزی نهایی را از صد او سیما بشنویم و جشن بگیریم.

### پایداری آنتن قابل تحسین بود

حجت الاسلام سیدسلیمان ذاکر، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است: عملکرد صد او سیما در جنگ تحمیلی سوم چشمگیر بود.

نماینده مردم ارومیه با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری بر ضرورت پدافند غیرعامل گفت: صد او سیما در جنگ تحمیلی سوم با قطع نشدن پخش برنامه ها نشان داد پیش بینی های لازم را در مقابل حملات دشمن متجاوز داشته است. حجت الاسلام سیدسلیمان ذاکر تأکید کرد: به عنوان نمونه وقتی صد او سیما آذربایجان غربی از سوی آمریکا مورد خطر قرار گرفت، صد او سیما مرکز سریع مکنش را تغییر داد و برنامه ها بدون وقفه ادامه پیدا کرد و به طور کلی صد او سیما توانست صدای مردم، انقلاب و اسلام را به گوش جهان برساند و این بسیار قابل تحسین است.



#### اخبار کوتاه

در جلسه معاون توسعه و فناوری رسانه با نماینده مجلس شورای اسلامی در این استان مصوب شد

### ۱۰فرستنده دیجیتال در مسیر خراسان شمالی



جلسه معاون توسعه و فناوری رسانه با سیدمحمد پاکمهر، نماینده مردم خراسان شمالی در مجلس، با حضور قائم‌مقام معاونت، جمعی از مدیران کل، رضا واعظی، مدیرکل صداوسیما ی خراسان شمالی و معاون فنی این مرکز برگزار شد.

در این نشست، محمد رستگار، معاون توسعه وفناوری رسانه، ضمن خیرمقدم به پاکمهر، در ابتدا با اشاره به فرموده رهبر شهید، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای که «رسانه بیش و پیش از قوای نظامی اثر دارد»، اظهار کرد: انسجام ملی امروز جامعه، مروهن سیگنال رسانی رسانه ملی است. وی با یادآوری شعار «عدالت رسانه‌ای» در دوره تحولی رسانه ملی، تأکید کرد که به دنبال ارتقای پوشش تمام مراکز صداوسیما هستیم.

رستگار در خصوص اچ دی شدن مراکز اظهار کرد: این طرح از انتهای چرخه تولید تا پخش، یعنی پخش، آغاز شده است. اما به دلیل هزینه‌های بالا، اچ دی شدن بخش تولید با دشواری‌هایی همراه است که تنها با همکاری دولت ومجلس میسر خواهد شد.

در ادامه این جلسه، مدیرکل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی گزارش داد: درصد پوشش بسته‌های اول و دوم (TS1 و TS2) در خراسان شمالی ۹۸٫۵ درصد و بسته های سوم و چهارم (TS3 و TS4) حدود ۵۲ درصد از جمعیت استان است. ۲۳۷ ایستگاه این استان دیجیتال شده‌اند. همچنین ۴۰ نقطه با کمتر از نیم‌درصد جمعیت استان، همچنان فاقد پوشش است.

سپس سیدمحمد پاکمهر، نماینده مردم خراسان شمالی در مجلس نیز با اشاره به اینکه رسانه ملی می‌تواند پل ارتباطی محکمی بین مردم و نمایندگان باشد، راه‌اندازی شبکه انتخاباتی مجلس در سال ۱۴۰۱ را موفق ارزیابی کرد وافزود: مجلس باید به افزایش اعتماد مردم به صداوسیما کمک کند.

پاکمهر همچنین تأکید کرد: ارتباط نمایندگان با صداوسیما بسیار ژرپُرک است و کمیسیون تلفیق می‌تواند در عملیاتی شدن طرح‌های صداوسیما نقش مؤثری ایفا کند.

در این جلسه، ۱۰ فرستنده کم قدرت ودو فرستنده FM با تأیید معاون توسعه و فناوری رسانه برای راه‌اندازی ایستگاه دیجیتال در خراسان شمالی تصویب شد. همچنین مقرر شد نودال MCR مرکز تاواخر تابستان راه‌اندازی شود.

### برگزاری نشست بین المللی ایران و عراق با میزبانی ITU

در راستای حفاظت از دارایی‌های فرکانسی سازمان صداوسیما، نشست مجازی هماهنگی فرکانسی پرودکست میان جمهوری اسلامی ایران و جمهوری عراق با میزبانی اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) برگزار شد.

این نشست با هدف بررسی درخواست‌های استفاده از فرکانس برای ثبت در پلن رادیویی افام (GEA۴) برگزار شد. محورهای اصلی این گفت‌وگوها، افزایش ضریب سرمایه فرکانسی پرودکست کشور در پلن های بین المللی، تسهیل بهره‌برداری مؤثر در مناطق مرزی و کاهش تداخلات فرکانسی میان دو کشور بود.

پس از سال ها بررسی‌های فنی وگولانوری پیچیده، در این جلسه اختصاصی، ۱۰۶۵ درخواست فرکانسی ایران موردبررسی قرار گرفت. کارشناسان اداره کل ارزیابی فنی صداوسیما با اتکا به راهبردهای رگولاتوری، دوفرايند را به عنوان پایه اصلی برای ایجاد یک مکانیزم فنی برای محاسبه درخواست‌های افام دو کشور پیشنهاد دادند که موردتوافق قرار گرفت.

در پایان این نشست مقرر شد کشور عراق پس از بررسی مکانیزم‌های پیشنهادی و تحلیل درخواست‌های رسمی ایران (که پیش تر طی مکاتبات دیپلماتیک اعلام شده بود)، نتایج نهایی خود را اعلام کند. لازم به ذکر است که بهره‌برداری مؤثر از فرکانس‌ها در استان های مرزی، مستلزم رعایت قواعد رگولاتوری و هماهنگی های بین المللی با کشورهای همسایه است.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

ملاقلی پور اضافه کرد: مهم ترین تجربه ام برای کار کردن با بچه ها این است که اگر با صداقت و عشق با کودکان کار کنیم و بچه ها را بفهمیم و سعی کنیم وارد دنیای آنان شویم واز دنیایشان الهام بگیریم، مخاطبان بسیار خوبی هستند.



ایزو لاسیون نامناسب و مشکلات سقف(نشست آب) و سامانه سرمایش و گرمایش، نیازمند بازسازی اساسی بود.
باینکه ساختمان ۲۰ ساله است، اما در حین ساخت استانداردهای بسیاری رعایت نشده بود و به دلیل آب و هوای خاص شمال کشور، پوسیدگی های متعددی در بنا وجود داشت. طرح بازسازی زیبا کنار نیز با پیگیری معاونت های ذی ربط از جمله معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی و حمایت معاون توسعه و فناوری رسانه، آغاز شد. اگرچه در مقطعی به دلیل رخدادهایی خاص مانند جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و جنگ رمضان، کار متوقف شد، اما بازسازی به صورت کامل در حال اجراست و عملآ ساختمان از ابتدا، شامل تأسیسات، معماری داخلی و دکوراسیون، نوسازی شده است. امیدواریم در سریع ترین زمان ممکن، فرایند بازسازی و نوسازی به اتمام برسد و همکاران بتوانند از مجتمع زیبا کنار استفاده کنند.

#### ۱آپارنمه ای برای استفاده از انرژی های تجدیدپذیر در سازمان وجود دارد؟

احداث نیروگاه های خورشیدی، یکی از مهم ترین منابع تأمین انرژی در دنیای امروز محسوب می شود که به عنوان انرژی پاک و پایدار نیز در دستور کار ما قرار گرفته است. براساس پیشنهاد های فنی، ایجاد نیروگاه خورشیدی در سه مرکز پیش بینی شده است. هدف گذاری اولیه، احداث یک نیروگاه حداقل ۱۰ مگاواتی در سطح کشور است تا بخشی از برق مصرفی سازمان طبق الزامات قانونی تأمین شود.

#### ۱نقش اداره کل ساختمان و تأسیسات در پشتیبانی از مأموریت های سازمان را چگونه ارزیابی می کنید؟

فعالیت های این اداره کل محدود به یک حوزه خاص نیست و تقریباً با همه معاونت ها و بخش های سازمان در ارتباط است. اداره کل ساختمان و تأسیسات به عنوان متولی توسعه و نگهداری، از بزرگ ترین سرمایه های صداوسیماست. هرگونه اختلال در تأسیسات، مستقیماً فعالیت سازمان را تحت تأثیر قرار می دهد. پایداری برق، سرمایش، گرمایش، روشنایی و زیرساخت ها نتیجه تلاش شبانه روزی همکاران این حوزه در سازمان است و می توان گفت اداره کل ساختمان و تأسیسات، متولی نگهداری از بزرگ ترین سرمایه های فیزیکی سازمان است.

با هدف ارتقای پایداری زیرساخت های تأسیساتی (الکتریکی و مکانیکی) سازمان و افزایش تاب آوری آن به ویژه در مواقع تهدید و برای نیل به اهداف پدافند غیرعامل و مرتفع ساختن بخشی از مشکلات لاینحل چندین ساله سازمان، طرح های مهمی پس از مطالعه، برنامه ریزی و طراحی، در دستور کار اداره کل ساختمان و تأسیسات معاونت توسعه و فناوری رسانه قرار گرفت. این طرح ها هم اکنون با تلاش جهادی همکاران و با کمترین هزینه های سربار و به صورت امنی و پیمانکاری، به بهره برداری رسیده اند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

ملاقلی پور اضافه کرد: مهم ترین تجربه ام برای کار کردن با بچه ها این است که اگر با صداقت و عشق با کودکان کار کنیم و بچه ها را بفهمیم و سعی کنیم وارد دنیای آنان شویم واز دنیایشان الهام بگیریم، مخاطبان بسیار خوبی هستند.



ایزو لاسیون نامناسب و مشکلات سقف(نشست آب) و سامانه سرمایش و گرمایش، نیازمند بازسازی اساسی بود.
باینکه ساختمان ۲۰ ساله است، اما در حین ساخت استانداردهای بسیاری رعایت نشده بود و به دلیل آب و هوای خاص شمال کشور، پوسیدگی های متعددی در بنا وجود داشت. طرح بازسازی زیبا کنار نیز با پیگیری معاونت های ذی ربط از جمله معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی و حمایت معاون توسعه و فناوری رسانه، آغاز شد. اگرچه در مقطعی به دلیل رخدادهایی خاص مانند جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و جنگ رمضان، کار متوقف شد، اما بازسازی به صورت کامل در حال اجراست و عملآ ساختمان از ابتدا، شامل تأسیسات، معماری داخلی و دکوراسیون، نوسازی شده است. امیدواریم در سریع ترین زمان ممکن، فرایند بازسازی و نوسازی به اتمام برسد و همکاران بتوانند از مجتمع زیبا کنار استفاده کنند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

#### ۱در زمینه مدیریت مصرف و بهینه سازی انرژی چه اقداماتی در حال انجام است؟

با وجود قدمت و فرسودگی بخشی از تجهیزات، اقدامات متعددی برای بهینه سازی مصرف انرژی انجام شده است؛ از جمله تعویض روشنایی های قدیمی با چراغ های LED، تعویض پنجره های قدیمی با پنجره های دوجداره، نوسازی محدود تجهیزات سرمایشی و گرمایشی، هوشمندسازی موتورخانه ها، اتوماسیون و توسعه شبکه ایمن برای پایش لحظه ای مصارف و اصلاح بازه دمایی، عیب یابی و تنظیم سالانه موتورخانه ها، عایق کاری موضعی، تعویض شیرالات و فلاش تانک های قدیمی با نمونه های کم مصرف. این اقدامات در تهران و مراکز استان ها به صورت سراسری در حال اجراست و نتایج مؤثری در کاهش مصرف انرژی داشته است.

#### ۱درباره طرح های عمرانی در مراکز استان ها چه اقداماتی در حال اجراست؟

هم اکنون طرح های توسعه ای متعددی در مراکز استان ها در دست اجراست؛ از جمله طرح های مراکز کرمان، سیستان و بلوچستان و همدان. مرحله نخست طرح توسعه مرکز صداوسیما ی سیستان و بلوچستان به بهره برداری رسیده و مرکز همدان نیز در مراحل پایانی قرار دارد. همچنین طرح های تخصصی مانند احداث فرستنده تلویزیونی برج میلاد، استودیوهای مجازی، استودیوهای بجران و طرح های EPC که سریال حضرت موسی (ع) در آن محل تولید خواهد شد نیز تحت نظارت اداره کل ساختمان و تأسیسات در حال اجرا هستند.

۱بازسازی مجتمع زیبا کنار در چه مرحله ای قرار دارد؟
هتل کوثر در مجتمع زیبا کنار به دلیل مشکلات جدی زیرساختی، از جمله فرسودگی لوله ها،

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

ملاقلی پور اضافه کرد: مهم ترین تجربه ام برای کار کردن با بچه ها این است که اگر با صداقت و عشق با کودکان کار کنیم و بچه ها را بفهمیم و سعی کنیم وارد دنیای آنان شویم واز دنیایشان الهام بگیریم، مخاطبان بسیار خوبی هستند.



ایزو لاسیون نامناسب و مشکلات سقف(نشست آب) و سامانه سرمایش و گرمایش، نیازمند بازسازی اساسی بود.
باینکه ساختمان ۲۰ ساله است، اما در حین ساخت استانداردهای بسیاری رعایت نشده بود و به دلیل آب و هوای خاص شمال کشور، پوسیدگی های متعددی در بنا وجود داشت. طرح بازسازی زیبا کنار نیز با پیگیری معاونت های ذی ربط از جمله معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی و حمایت معاون توسعه و فناوری رسانه، آغاز شد. اگرچه در مقطعی به دلیل رخدادهایی خاص مانند جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و جنگ رمضان، کار متوقف شد، اما بازسازی به صورت کامل در حال اجراست و عملآ ساختمان از ابتدا، شامل تأسیسات، معماری داخلی و دکوراسیون، نوسازی شده است. امیدواریم در سریع ترین زمان ممکن، فرایند بازسازی و نوسازی به اتمام برسد و همکاران بتوانند از مجتمع زیبا کنار استفاده کنند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.



**بخشی از ساختمان های سازمان در جنگ رمضان، آسیب جدی دیدند که این موضوع در مورد سامانه های تأسیساتی نیز صدق می کرد. به همین دلیل با تلاش شبانه روزی همکارانمان در تهران و مراکز استان ها، سعی برآن شد تا در سریع ترین زمان ممکن، این سامانه ها خصوصاً سامانه های برودتی، در مدار قرار بگیرند**

#### مجموعه «کارآگاهان کوچک»، برای علاقه مندان داستان های پلیسی

فصل جدید مجموعه «کارآگاهان کوچک»، در ۲۶ قسمت، پنجشنبه و جمعه ها ساعت ۱۶:۰۰ از شبکه نهال پخش می شود. به گفته علی ملاقلی پور، کارگردان مجموعه «کارآگاهان کوچک»، همه قسمت های این مجموعه در بوشهر ضبط شده است. در این مجموعه، سه بازیگر از تهران و نابقی همه اهل بوشهرند. همچنین نیمی از عوامل پشت صحنه از تهران و نیمی هم از بوشهرند. وی افزود: چیزی که ارزش افزوده است و من خیلی استقبال کردم که در بوشهر کار ساخته شود، این است که



بازسازی ساختمان شیشه ای که در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و جنگ رمضان مورد هدف دشمن صهیونیستی قرار گرفت. در چه مرحله ای قرار دارد؟

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

۱ اداره کل ساختمان و تأسیسات چه مأموریت ها و وظایفی را در سازمان صداوسیما دنبال می کند؟

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.

سفره بزرگ بوم ایرانی و فرهنگ ایرانی، گوشه هایی دارد که کمتر سراغشان رفته ایم. در بوشهر کمتر مجموعه ای ساخته شده و لهجه بوشهری، زندگی، آداب، فرهنگ و تکیه کلام هایی که دارد کمتر شنیده ایم؛ وقتی این ها را می شنویم متوجه می شویم که چقدر زیبا و جذاب هستند. مصمم شدم که زبان و لهجه بوشهری را در رسانه ملی بیشتر نشان دهم و بچه ها افتخار کنند و بدانند که می توانند قهرمان این خطه از ممکن نشان باشند.







#### روایت قهرمانان مردمی در «ایستگاه ایران»

برنامه تلویزیونی «ایستگاه ایران» با اجرای امین زندگانی و با محور گفت‌وگو با مردم قهرمان در متروی تهران، از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود.

برنامه تلویزیونی «ایستگاه ایران» با رویکردی صمیمی و

مردمی، به میزبانی امین زندگانی و با موضوع گفت‌وگو با مردم قهرمان در مترو، تلاش دارد روایتگر داستان‌ها و تجربه‌های افرادی باشد که در متن زندگی روزمره، جلوه‌هایی از ایثار، مسئولیت‌پذیری و کنش‌های ارزشمند اجتماعی را به نمایش گذاشته‌اند.

این برنامه با حضور در فضای پررفت‌وآمد متروی تهران، به

سراغ مردمی می‌رود که شاید قهرمانی‌شان در هیاهوی زندگی شهری کمتر دیده شده، اما رفتار و اقداماتشان الهام‌بخش و تأثیرگذار است.

«ایستگاه ایران» از شنبه تا دوشنبه ساعت ۲۱:۰۰ از شبکه نسیم پخش می‌شود و بازپخش آن نیز روز بعد در ساعت‌های ۷:۰۰ و ۱۴:۲۰ روی آنتن خواهد رفت.

#### پنجره‌تازه‌تولیدات تلویزیون روبه «کلینیک رویا»

سجاد مهرگان، کارگردان «کلینیک رویا» درباره ایده شکل‌گیری این مجموعه گفت: برای من همیشه نقطه‌آغاز هر پروژه، فرمت آن است. از همین رو با توجه به دغدغه‌ای که نسبت به تلویزیون و رسانه ملی دارم، همواره به این فکر می‌کنم که چه قالب‌هایی در تلویزیون موجود دارد و چه فرم‌هایی جای خالی دارند. تجربه سریال «آقای قاضی» نیز حاصل همین نگاه بود. ایده اولیه «کلینیک رویا» هم از همین دغدغه شکل گرفت؛ ساخت مجموعه‌ای در قالب کمدی-درام با لبه‌های فانتزی، فرمی که این روزها مخاطبان آن را بیشتر در پلتفرم‌های خارجی می‌بینند و در تلویزیون کمتر تجربه شده است.

وی ادامه داد: پس از انتخاب فرمت، تلاش می‌کنم محتوایی متناسب با دغدغه‌های روز جامعه در آن قرار دهم. به نظرم مسئله فرزندآوری و توجه به خطرات کاهش جمعیت در سال‌های اخیر یکی از مهم‌ترین مسائل ملی است. به همین دلیل «کلینیک رویا» به عنوان یک کمدی-درام، با نگاهی انسانی به موضوع فرزندآوری و لذت داشتن فرزند می‌پردازد.

کارگردان «کلینیک رویا» اضافه کرد: برای ساخت سریال «کلینیک رویا» پژوهش مفصلی انجام دادیم؛ با بسیاری از فعالان حوزه جمعیت گفت‌وگو کردیم و منابع و کتاب‌های مرتبط را خواندیم. در نهایت به این نتیجه رسیدیم که ریشه بسیاری از مشکلات جمعیتی صرفاً به مسائلی مانند درآمد کم یا حمایت‌های دولتی محدود نمی‌شود؛ هرچند این عوامل نیز در تشویق به فرزندآوری مؤثرند و در سریال به آن‌ها اشاره شده است. حتی در برخی کشورها با وجود حمایت‌های گسترده هم مشکل جمعیت حل نشده است.

مهرگان افزود: آنچه در این میان اهمیت دارد، محبت و دلبستگی میان آدم‌هاست؛ وقتی این پیوند شکل بگیرد، بسیاری از ترس‌ها و موانع کنار می‌رود و افراد به سمت داشتن فرزند و ساختن رویایی مشترک حرکت می‌کنند. از همین رو نام «کلینیک رویا» برای سریال انتخاب شد؛ جایی که در هر قسمت، رویاهای مشترک آدم‌ها و زمینه شکل‌گیری این پیوند عاطفی بررسی می‌شود.

مهرگان در پاسخ به این پرسش که آیا «کلینیک رویا» فراتر از سرگرمی هدف یا مضمونی را دنبال می‌کند، گفت: یکی از علاقه‌های جدی من کشف و معرفی بازیگران تازه به سینما و تلویزیون است. به همین دلیل ترکیب بازیگران این سریال از چهره‌های شناخته‌شده در کنار بازیگرانی شکل گرفته که بیشتر تجربه تئاتر دارند و کمتر در تصویر دیده شده‌اند. به باور من، هر کارگردان باید در کنار ساخت اثر، قدمی هم برای پیشرفت صنعت سینما و تلویزیون بردارد و معرفی چهره‌های جدید بخشی از همین مسیر است. در این زمینه کیومرث مرادی نیز همراه من بود.

وی ادامه داد: در کنار بازیگران مطرحی چون وحید رهبانی، نیلوفر رجایی‌فر، محمد نادری، معصومه کریمی، نیلوفر پارسا، امیر کرلایی‌زاده، جواد خواجوی، صهبا شرافتی، مهری آل‌آقا، رامین ناصر نصیر، امیر غفارمنش، مریم سردی، مریم کاظمی و شهرام شکبیا، گروهی از بازیگران تئاتری مانند ایمان اصفهانی، مهدی بهرام‌بیگی، کیمیا رفیق، آرزو نادری، فرشته گلچین، امیرحسین طاهری و چند چهره جوان دیگر نیز حضور دارند که می‌توانند برای مخاطبان غافلگیرکننده باشند.

کارگردان «کلینیک رویا» با اشاره به تعدد بازیگران و پیچیدگی‌های ساختاری روایت، اظهار کرد: کارگردانی یک اثر سیال با دکوپاژهای نوآورانه و طراحی ضرب‌آهنگی (مترونوم) جدید، از چالش‌های اصلی این پروژه بود. ما تلاش کردیم پویایی پیش‌زمینه و پس‌زمینه را مشابه زندگی واقعی طراحی کنیم؛ چراکه برخلاف روبه رایج در بسیاری از سریال‌ها که به دلیل محدودیت‌های تولیدی یا فنی به سمت خلوت‌سازی سکانس‌ها می‌روند، معتقدم محیطی مانند بیمارستان باید شلوغ و زنده به تصویر کشیده شود.

وی اضافه کرد: دستیابی به این سطح از پویایی و واقع‌گرایی، باتوجه به محدودیت‌های بودجه‌ای و فشار زمانی تولید، بسیار دشوار بود و این مهم تنها با همراهی حرفه‌ای و تلاش شبانه‌روزی تیم‌های کارگردانی، تصویربرداری، طراحی صحنه و لباس و گروه صدا محقق شد. من از گروه خوبم بسیار تشکر می‌کنم که بدون همراهی شبانه‌روزی‌شان ساخت دینامیک زندگی واقعی امکان‌پذیر نبود.

مهرگان با اشاره به دشواری‌های شکل‌دادن به فضای تازه در تلویزیون گفت: از ابتدا می‌دانستم ساختن جهانی متفاوت برای مخاطب تلویزیون کار آسانی نیست. تلاش کردم این جهان هم در فضاسازی تصویری و هم در درام‌پردازی با سلیقه مخاطب تلویزیون هماهنگ باشد و در عین حال بتواند مخاطب خاموش را هم درگیر کند. باور دارم مخاطبان این سریال به‌تدریج بیشتر خواهند شد و چنین تجربه‌هایی ناگزیر باریسک همراه است.

وی ضمن قدردانی از مؤسسه آوینی و صداوسیما افزود: این مجموعه‌ها با جسارت امکان تجربه‌ای تازه و گشودن پنجره‌ای جدید برای مخاطب تلویزیون را فراهم کردند. بزرگ‌ترین چالش من نیز رسیدن به لحنی تازه بود؛ لحنی که در عین نبودن، الزامات ارتباط با مخاطب تلویزیون را از دست ندهد.

کارگردان «کلینیک رویا» ادامه داد: با وجود اینکه تنها چند قسمت از سریال پخش شده، بازخوردهای بسیار مثبتی به‌ویژه از سوی مخاطبان حرفه‌ای آثار نمایشی دریافت کرده‌ایم و حتی برخی منتقدان سخت‌گیر هم توجه ویژه‌ای به آن نشان داده‌اند. با این حال به‌نظر می‌رسد به دلیل محدودیت‌های تبلیغاتی، سریال هنوز آن‌طور که باید به دست مخاطب عمومی نرسیده است.

#### با هنرمندان مجموعه نمایشی متفاوت شبکه سه سیما همراه شدیم

## نبض زندگی در «کلینیک رویا»

#### قصه‌ای که از دل بحران جمعیت زاده شد

علی عموکاظمی، نویسنده مجموعه نمایشی «کلینیک رویا»، درباره شکل‌گیری ایده این اثر گفت: ایده این سریال ناگهانی شکل نگرفت، پیش از نگارش طرح، من، سجاد مهرگان و جمعی از دوستان نویسنده جلسات هفتگی داشتیم و در آن درباره آثار مختلف سینمایی و تلویزیونی از منظر فرم و محتوا گفت‌وگو می‌کردیم. این نشست‌ها فرصتی بود تا هر کدام از اعضا ایده‌های شخصی خود را مطرح کنند؛ از طرح‌ها و فیلم‌نامه‌های اجرا شده گرفته تا عناصر داستانی مانند یک مضمون دغدغه‌مند، پیرنگ جذاب یا شخصیت متفاوت.

وی افزود: ایده «کلینیک رویا» در واقع حاصل ترکیب همین ایده‌ها و دغدغه‌های مشترک بود. یکی از موضوعاتی که در آن جلسات به دغدغه جدی ما تبدیل شد، مسئله کاهش جمعیت در ایران بود؛ موضوعی که می‌تواند در آینده به یک ابرچالش برای کشور بدل شود. همین نگرانی جرعه طرح‌های سریالی با محوریت یک رزیدنت زنان و زایمان به نام رویا مرزبان را زد.

عموکاظمی درباره انتخاب زایشگاه به عنوان محور اصلی روایت توضیح داد: از آنجا که مسئله کاهش جمعیت و پیامدهای احتمالی آن به دغدغه جدی ما تبدیل شده بود، تصمیم گرفتیم بستر داستان را در بیمارستانی با محوریت بخش زنان و زایمان قرار دهیم. این فضا به‌طور طبیعی امکان پرداخت دراماتیک به موضوع فرزندآوری و چالش‌های مرتبط با آن را فراهم می‌کند و زمینه‌ای ملموس برای روایت قصه به دست می‌دهد.

نویسنده مجموعه نمایشی «کلینیک رویا» همچنین درباره عنوان سریال گفت: شخصیت اصلی داستان «رویا» نام دارد، اما اینکه چرا نام بیمارستان که در ابتدا «زایش» است، در ادامه به «رویا» تغییر می‌کند، نکته‌ای است که هم‌زمان با پیشرفت داستان برای مخاطب روشن خواهد شد.

عموکاظمی در پاسخ به این پرسش که سریال چه «پیامی» برای مخاطب دارد، تأکید کرد: ترجیح می‌دهم از واژه «پیام» استفاده نکنم؛ چرا که پیام‌رانی توان بایک سخنرانی یا مقاله منتقل کرد، اما کار هنر درگیر کردن احساس مخاطب است و سپس هدایت ذهن او در دل یک تجربه معنادار. اگر مخاطبی پس از تماشا شی سریال نگاه مثبت‌تری به فرزندآوری پیدا کند یا فردی که به سقط جنین فکر می‌کند در تصمیم خود تجدید نظر کند، آن‌گاه اثر توانسته فراتر از سرگرمی، کارکردی جدی تر نیز داشته باشد.

این نویسنده افزود: در «کلینیک رویا» مضامین متعددی دنبال می‌شود؛ از جمله تقابل دت‌نوع نگرش و سبک زندگی در شخصیت‌های دکتر پدram پارسا (با بازی وحید رهبانی) و رویا مرزبان (با بازی نیلوفر رجایی‌فر). پارسا نماینده نگاهی مدرن، قانون‌مند و تاحدی سرد به زندگی است، در حالی که رویا رویکردی سنتی، فطری و سرشار از عشق و عاطفه را نمایندگی می‌کند؛ تقابلی که بستر اصلی تنش‌های دراماتیک سریال را شکل می‌دهد.

عموکاظمی درباره روند نگارش سریال گفت: کار جدی روی فیلم‌نامه از تابستان سال ۱۴۰۲ آغاز شد و نزدیک به دو سال ادامه داشت. حتی در زمان فیلم‌برداری نیز بازنویسی‌ها ادامه پیدا می‌کرد. در این مسیر از مشاوره‌های تخصصی متعددی استفاده شد؛ از جمله کارشناسان حوزه زنان و خانواده، متخصصان زنان و زایمان و همچنین مشاوران مذهبی.

نویسنده مجموعه نمایشی «کلینیک رویا» درباره تغییرات فیلم‌نامه در مرحله اجرانیز توضیح داد: به‌طور طبیعی هر فیلم‌نامه‌ای در روند تولید، متناسب با نگاه کارگردان و محدودیت‌های اجرایی دچار تغییراتی می‌شود، هرچند این تغییرات در این طرح گسترده نبود. در نتیجه باید به این نکته توجه داشت که هرچقدر نویسنده و کارگردان سلیقشان را به هم نزدیک کنند، بازهم هر شخص دنیای مختص به خودش را دارد. سکانس‌های قابل توجهی در کار بود که رضایت‌بنده را به عنوان نویسنده جلب کرد و طبیعتاً سکانس‌هایی بود که با تصور مطلوبیم فاصله داشت. در مجموع نتیجه کار را رضایت‌بخشی می‌دانم.

وی با اشاره به دشواری‌های نگارش این سریال گفت: پرداختن به موضوع بارداری و زایمان در چارچوب حیا و ملاحظات عرفی تلویزیون از مهم‌ترین چالش‌های «کلینیک رویا» بود؛ به‌ویژه اینکه این موضوع قرار بود از سوی یک نویسنده مرد روایت شود و همین مسئله حساسیت کار را بیشتر می‌کرد.



کیومرث مرادی، بازیگر و مسئول انتخاب بازیگران سریال «کلینیک رویا»، دربارۀ حضور خود در این طرح گفت: در سینما و تلوویزیون عموماً مسئولیت انتخاب بازیگران را برعهده دارم. دوستی من با سجاد مهرگان از زمان تولید فصل اول سریال «آقای قاضی» شکل گرفت و در فصل دوم نیز با هم همکاری داشتیم. همان زمان بود که بحث تولید «کلینیک رویا» مطرح شد و در ابتدا، مانند همیشه، وظیفه انتخاب بازیگران این مجموعه را برعهده گرفتیم.

این هنرمند همچنین تأکید کرد: کمدی این سریال مبتنی بر شوخی‌های کلامی یا بی ادبانه نیست، بلکه بر پایه کمدی موقعیت طراحی شده و همین ویژگی آن را متفاوت می‌کند؛ به‌ویژه اینکه مخاطب در طول داستان با کاراکتر من در سنین مختلف روبه‌رو می‌شود و اجرای این دوره‌های متفاوت برایم تجربه‌ای جذاب بود.

مرادی درباره دلیل انتخاب خود برای ایفای نقش پروفسور پارسا توضیح داد: سجاد مهرگان برای این کاراکتر نوع خاصی از کمدی را در ذهن داشت و نمی‌خواست اجرای آن توسط بازیگران شناخته‌شده به کلیشه تبدیل شود. به همین دلیل با توجه به شناختی که از توانایی‌های من به عنوان معلم بازیگری داش

ت، ترجیح داد این نقش را خودم بازی کنم.

وی با اشاره به تعدد بازیگران در «کلینیک رویا» افزود:



ایمان اصفهانی درباره نقش خود در سریال «کلینیک رویا» گفت: دکتر خودنگار یکی از دو بنیان‌گذار این کلینیک است که همراه دکتر پارسا و دکتر افزایش آن را راه‌اندازی کرده‌اند. او شخصیتی است که همیشه در جایگاه نفر دوم مانده، در حالی که میل داشته نفر اول باشد و ریاست مجموعه را در اختیار بگیرد، اما هیچ‌گاه به این خواسته نرسیده است. بر این اساس کل سریال هم قصه سنگ اندازی این آدم جلوی پای دکتر پارسا و پسرش است.

وی درباره چگونگی پیوستن به این طرح نیز توضیح داد: پیش از این بیشتر در تئاتر فعالیت داشتیم و به صورت پراکنده در فیلم و سریال حضور پیدا می‌کردم و از همین مسیر، دوستان و همکاران با توانایی‌هایم آشنا بودند. برای این نقش به دنبال بازیگری بودند که بتواند شخصیت را در سه یا چهار مقطع زمانی متفاوت اجرا کند و در نهایت این مسئولیت به من سپرده شد. اصفهانی افزود: برایم بسیار جذاب بود که بتوانم این کاراکتر را در سنین متفاوت، از ۱۸ سالگی تا ۷۵ سالگی،



سریال «کلینیک رویا» تازه‌ترین تولید سیما فیلم به کارگردانی سجاد مهرگان، روایتی کمدی-درام از دل یک زایشگاه است؛ جایی که زندگی، امید و بحران‌های اجتماعی درهم تنیده می‌شوند. این مجموعه با بهره‌گیری از کمدی موقعیت و روایت‌های چندزمانه، تلاش می‌کند در فضایی انسانی و متفاوت به مسئله مهم فرزندآوری و کاهش جمعیت بپردازد. حضور نسل‌های مختلف بازیگران، تلفیق نگاه‌های متضاد به زندگی و طراحی داستان‌هایی که از دل تجربه‌های واقعی برآمده‌اند، «کلینیک رویا» را به تجربه‌ای تازه در تولیدات تلویزیونی تبدیل کرده است؛ سریالی که می‌کوشد در کنار سرگرمی، مخاطب را به تأمل درباره امید، خانواده و رویای مشترک زندگی دعوت کند.

#### کمدی موقعیت بدون شوخی‌های مبتذل

با وجود فضای پربازیکر و پرتحرک سریال، استفاده از کمدی موقعیت، قصه‌پردازی منسجم و نگاه کارگردان به داستانک‌هایی که در بستر بیمارستان-به‌ویژه زایشگاه-شکل می‌گیرند، به اثر ظرفیت ایجاد جذابیت‌های مضمونی و بصری داده است.

مرادی درباره مبنای انتخاب بازیگران «کلینیک رویا» توضیح داد: انتخاب بازیگر یک فرآیند تخصصی است، اما به‌طور خلاصه شناختی که طی سال‌ها به عنوان تماشاگر و معلم بازیگری از نسل‌های مختلف به دست آورده‌ام باعث شد در این طرح به سه نسل از بازیگران رجوع کنم. نسل نخست هم‌دوره‌های خودم و بازیگران شناخته‌شده و باتجربه‌اند؛ نسل دوم بازیگرانی هستند که شاید کمتر شناخته شده باشند اما در تئاتر بسیار توانمندند؛ و نسل سوم چهره‌های جوان‌تری هستند که بانقش‌های کوچک‌تر در تئاتر و سینما تجربه‌اندوزی کرده و به نوعی تازه‌ترین نسل بازیگران محسوب می‌شوند. وی افزود: ماهیت خاص این سریال به ترکیبی از چهره‌های آشنا و بازیگران متفاوت نیاز داشت. به همین دلیل تلاش کردم بازیگران شناخته‌شده‌ای مانند امیر کرلایی‌زاده، مریم کاظمی و امیر غفارمنش در کنار بازیگرانی کمتر دیده‌شده قرار بگیرند تا حال و هوایی تازه به کار بدهند و از فضای تکراری رایج فاصله بگیریم. مرادی تأکید کرد: هر نسل از مخاطبان علاقه دارد نماینده‌ای از نسل خود را روی صفحه تلویزیون ببیند؛ بنابراین اگر می‌خواهیم جوانان دهه هشتادی هم با تلویزیون ارتباط برقرار کنند، باید از بازیگران هم‌نسل آن‌ها در آثار استفاده کنیم.

#### امید به زندگی در دل «کلینیک رویا»

به تصویر بکشم؛ ضمن اینکه حضور در کنار بازیگران با تجربه و مطرح، هم یک فرصت ارزشمند بود و هم آزمونی جدی برای من به شمار می‌آمد. اصفهانی با اشاره به تعدد بازیگران در «کلینیک رویا» گفت: این شیوه، نوعی سبک جدید در سریال‌سازی است که در آن بازیگران متعدد با حضورهای کوتاه اما مؤثر وارد قصه می‌شوند، نقش خود را ایفا می‌کنند و خارج می‌شوند، در حالی‌که محور اصلی داستان ثابت می‌ماند. او افزود: بستر روایت، یک بیمارستان و زایشگاه است و در دل این فضا، شرایط اجتماعی نیز واکاوی می‌شود. به گفته او، پیام محوری سریال «زندگی» و «امید به زندگی» است؛ همان‌طور که در روایت می‌بینیم شخصیت‌ها در دوره‌های مختلف جنگ و صلح، با وجود دشواری‌ها، به زندگی ادامه داده و امید خود را حفظ کرده‌اند.

این بازیگر درباره چالش‌های تولید نیز توضیح داد: هم‌زمانی فیلم‌برداری با گرمای شدید هوا در حالی‌که لباس‌های زمستانی بر تن داشتیم، کار را دشوار کرده بود. همچنین در مقطعی که هم‌زمان با جنگ ۱۲ روزه بود، قطعی برق و ناچار بودن به خاموش کردن کولر به دلیل صدای آن، شرایط را سخت‌تر می‌کرد.



# فرماندهان میدان روایت



#### گزارش

الهام شهبازی

روابط عمومی ها امروزه نقشی فراتر از اطلاع رسانی دارند و به یکی از مهم ترین ابزارهای ایجاد اعتماد و برقراری ارتباط مؤثر با جامعه، به‌ویژه در عصر رقابت، تبدیل شده‌اند. روابط عمومی با روایت درست واقعیت‌ها، پاسخگویی سریع و مدیریت ارتباطات، و البته مدیریت زمان که از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، از شکل‌گیری شایعات و برداشت‌های نادرست جلوگیری می‌کند. از همین رو، توفیق سازمان‌ها، به‌ویژه رسانه‌ها در دنیای امروز، تا حد زیادی به توان روابط عمومی در مدیریت افکار عمومی، حفظ اعتبار سازمان و تقویت اعتماد اجتماعی وابسته است. به بیان دیگر، نبرد اصلی امروز در ذهن مردم جریان دارد و روابط عمومی هوشمند، سلاح راهبردی عصر جدید به شمار می‌رود. همان‌گونه که در جنگ‌های اخیر، از جمله جنگ تحمیلی امریکایی – صهیونیستی علیه کشورمان نیز مشاهده شد، نبرد اصلی نه فقط در میدان نظامی، بلکه در عرصه عملیات رسانه‌ای و روانی شکل گرفته است؛ عرصه‌ای که وابسته به شناخت دقیق افکار عمومی است و این شناخت، از مهم ترین وظایف و مسئولیت‌های روابط عمومی محسوب می‌شود.

از همین رو، با توجه به فرارسیدن ۲۷ اردیبهشت «روز ارتباطات و روابط عمومی»، و اهمیت رسالتی که کارشناسان روابط عمومی بر عهده دارند، ضمن عرض خداقوت به همه همکاران روابط عمومی، به‌ویژه همکاران روابط عمومی مراکز صداوسیما که در هر شرایطی، چه در زمان امنیت و آرامش و چه در زمان جنگ و بحران، پای کار می‌مانند تا رسانه ملی بتواند به بهترین شکل پیام حقیقت را مخابره کند، در ادامه گفت‌وگویی با تنی چند از همکاران روابط عمومی مراکز استان‌های صداوسیما انجام داده‌ایم که از نظرمی‌گذرانید.

#### مهندس روایت غالب در مواقع خاص



محمد درویشانی، مسئول روابط عمومی صداوسیمای کرمان، استانی که مفتخر است به نام سردار قاسم سلیمانی، مرد میدان و قهرمان جهان اسلام، درباره نقش روابط عمومی در شکل‌دهی روایت غالب در زمان بحران‌های ملی همچون جنگ و یا موارد این چنینی گفت: در مواقع بروز بحران و جنگ، نقش روابط عمومی صداوسیما از مدیریت نهادی فراتر می‌رود و به «مهندسی روایت غالب» تبدیل می‌شود. در این مقاطع، صداوسیما دیگر صرفاً یک رسانه نیست، بلکه با زوای اصلی «جنگ روانی» و «امنیت ملی» است. وظیفه اصلی روابط عمومی، جلوگیری از تسلط روایت دشمن و تثبیت روایت رسمی در ذهن مخاطب است. در واقع نخستین نقش حیاتی، «مدیریت زمان و سرعت» است. در عصر شبکه‌های اجتماعی، اگر صداوسیما در دقایق نخست وقوع بحران، روایت خود را ارائه نهد، خلأ اطلاعاتی توسط رسانه‌های بیگانه پر شده و روایت آن‌ها به «حقیقت پذیرفته‌شده» تبدیل می‌شود. روابط عمومی باید با هماهنگی سریع با نهادهای امنیتی و نظامی و... روایت اول را به‌گونه‌ای منتشر کند که چارچوب بحث را تعیین و دیگران را به واکنش در برابر روایت خودمان وادار کند. دومین نقش، «انسجام و یکپارچگی پیام» است. در زمان جنگ، پراکنده‌گویی می‌تواند باعث تضعیف روحیه یا ایجاد تضاد در افکار عمومی شود. روابط عمومی وظیفه دارد اطمینان حاصل کند که تمام خروجی‌ها (از اخبار رسمی تا محتوای دیجیتال) از یک «منبع واحد حقیقی و متقن» پیروی می‌کنند تا یک «جبهه رسانه‌ای واحد» شکل بگیرد. سومین نقش، «تعیین لحن و چارچوب‌بندی» است. روابط عمومی تعیین می‌کند که بحران چگونه «دیده» شود، با لحنی حماسی برای تقویت مقاومت روایت شود، یا با لحنی آرامش‌بخش برای مهار وحشت عمومی. هدف این است که

روایت غالب، نه تنها اطلاعات را منتقل کند، بلکه «مدیریت هیجان» را نیز بر عهده بگیرد. در نهایت، روابط عمومی در این میان، مسئول «مقابله با جنگ اطلاعاتی» است؛ یعنی شناسایی سریع شایعات و جایگزینی آن‌ها با روایت‌های مستند و قدرتمند تا از این طریق، حاکمیت روایت ملی بر فضای مجازی و رسانه‌ای حفظ شود.

#### اعتماد بزرگ‌ترین سرمایه یک سازمان



عباس شیبانی‌مقدم، مسئول روابط عمومی شبکه آفتاب استان مرکزی، همکار عزیزی که بارها و بارها عنوان روابط عمومی برتر را در استان و در میان دستگاه‌های مختلف به دست آورده است، درباره راز توفیق روابط عمومی گفت: روابط عمومی برای هر سازمان مثل «چشم و گوش» است؛ یعنی باید هم ببیند، هم بشنود و هم درست منتقل کند. از نگاه من، مهم‌ترین ویژگی یک روابط عمومی موفق این است که با مردم شفاف و صادق و صمیمی باشد. وقتی مخاطب حس کند حرف‌ها واقعی است، اعتماد شکل می‌گیرد و این اعتماد بزرگ‌ترین سرمایه هر سازمانی است. ویژگی مهم دیگر «به‌روز بودن» است. دنیای رسانه هر روز تغییر می‌کند؛ کسی که در روابط عمومی کار می‌کند باید اخبار، شبکه‌های اجتماعی، شیوه‌های جدید ارتباطی و فضای ذهنی مردم را بشناسد. اینکه بداند چه حرفی را چطور باید گفت تا هم اثرگذار باشد، هم سوء برداشت پیش نیاید. «ارتباط دو طرفه» هم خیلی مهم است. روابط عمومی فقط برای حرف زدن نیست؛ برای شنیدن هم هست. وقتی مردم، همکاران و یا فعالان رسانه‌ای، سؤال، نگرانی، پیشنهاد، انتقاد یا گلایه‌ای دارند، روابط عمومی باید نخستین کسی باشد که گوش می‌دهد و پیگیری می‌کند. در کنار این‌ها، «خلاقیت» باعث می‌شود پیام هر سازمانی خشک و تکراری نباشد. یک متن خوب، یک عکس مناسب، یک ویدئو کوتاه، یا حتی یک جمله ساده می‌تواند میان مردم راه باز کند، اما نقش روابط عمومی در زمان بحران‌ها خیلی پررنگ‌تر می‌شود. وقتی اتفاقی ناگهانی می‌افتد (مثل جنگ اخیر)، نخستین چیزی که مردم می‌خواهند «خبر درست» است. در چنین موقعیت‌هایی، روابط عمومی باید آرام، دقیق و سریع عمل کند. اگر اطلاعات درست و روشن ارائه شود، جلو شایعه و نگرانی گرفته می‌شود. اگر هم سکوت یا تأخیر باشد، فضا دست اخبار نادرست می‌افتد. در شرایطی که حجم اخبار زیاد است و انواع پیام‌ها در فضای مجازی پخش می‌شود، وظیفه روابط عمومی این است که پیام روشن، ساده و مطمئن به مردم بدهد و کمک کند ذهن‌ها آرام بماند. در نهایت، روابط عمومی موفق کسی است که در روزهای آرام، هوشمندانه ارتباط می‌سازد و در روزهای سخت، با صداقت و ثبات، اعتماد را حفظ می‌کند.

#### راهبردی و اثرگذار در تقویت همدلی ملی



افسانه پیرانوند، کارشناس روابط عمومی صداوسیمای قم و از بانوان کوشا و فعال در عرصه روابط عمومی است که با جان و دل می‌کوشد و رسالتی که بر عهده دارد را به خوبی انجام می‌دهد. او درباره نقش روابط عمومی صداوسیما در «جهانشهر معنویت و معرفت و پایتخت مذهبی جهان اسلام» گفت: قم همواره کانون ایمان، آگاهی و همبستگی مردمی بوده است. در این بستر معنوی، روابط عمومی صداوسیمای استان قم نقشی راهبردی و اثرگذار در تقویت اتحاد، همدلی و استقامت مردم ایفا می‌کند. این مجموعه، با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه ملی، پیام‌های وحدت و مقاومت را از دل باورهای دینی و فرهنگی مردم قم به سراسر کشور و جهان مخابره می‌کند و تصویر حقیقی این شهر را به عنوان الگوی معنویت، عقلانیت و بصیرت به نمایش می‌گذارد. در ماه‌های اخیر، به‌ویژه در این دوره دو ماهه فشرده فعالیت، روابط عمومی صداوسیمای قم با همکاری نزدیک واحدهای سیما، صدا، برون مرزی، خبر و دیگر بخش‌های سازمان، در خط مقدم اطلاع‌رسانی و خدمت‌رسانی رسانه‌ای قرار داشته است. این تلاش همه‌جانبه در قالب پوشش‌های تصویری، گزارش‌های میدانی و روایت‌هایی زنده از راهپیمایی‌های شبانه و فعالیت‌های مردمی در میدان‌های حضور، جلوه‌ای روشن از روح مقاومت و وحدت در قم ارائه کرده است. قم همچنین فراتر از محدوده‌های جغرافیایی خود، به محور ارتباطی میان فرهنگ‌ها و ملت‌ها تبدیل شده و روابط عمومی صداوسیمای این استان با مدیریت هوشمند ارتباطات، نقشی کلیدی در این ارتباط برون مرزی دارد؛ نقشی که بر پایه ایمان، تخصص و تعهد شکل گرفته است.

#### سرعت در پاسخ‌گویی و جلب اعتماد عمومی



سیدغلااحسین موسوی، مسئول روابط عمومی صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد، استانی که غیرت مردمانش در دفاع از میهن در طی جنگ تحمیلی اخیر جهانی شد هم در پاسخ به این پرسش که چه سازوکاری برای پاسخ سریع به شایعات فضای مجازی و آرام‌سازی افکار عمومی به‌ویژه در بحران‌هایی چون جنگ و یا مسائل اقتصادی مؤثر است، گفت: درحالی‌که فضای مجازی به‌سرعت می‌تواند شایعات را منتشر کند، مهم‌ترین سازوکار برای مقابله با آن می‌تواند اطلاع‌رسانی سریع، دقیق و شفاف از سوی نهادهای رسمی باشد. تجربه‌های گذشته نشان داده است که خلأ اطلاعاتی مهم‌ترین عامل گسترش شایعات است؛ بنابراین اگر روابط عمومی‌ها بتوانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن اطلاعات صحیح و قابل اعتماد را در اختیار مردم قرار دهند، زمینه شکل‌گیری و انتشار اخبار نادرست به‌طور زیادی کاهش می‌یابد. یکی از سازوکارهای مؤثر، ایجاد سامانه‌های رصد و پایش فضای مجازی است تا شایعات و اخبار نادرست به‌سرعت شناسایی شوند. پس از شناسایی شایعات، روابط عمومی باید با هماهنگی مدیران و کارشناسان مربوطه، پاسخ‌های مستند و قابل فهم را برای عموم مردم تهیه و از طریق رسانه‌های رسمی، شبکه‌های اجتماعی معتبر منتشر کند. از سویی سرعت در پاسخ‌گویی در کنار صداقت و دقت نقش مهمی در جلب اعتماد افکار عمومی دارد. در مواقع بحرانی مانند جنگ، حوادث امنیتی یا مسائل اقتصادی نیز اعتماد عمومی سرمایه اصلی نظام اطلاع‌رسانی محسوب می‌شود. روابط عمومی‌ها باید با ارائه اطلاعات واقعی، پرهیز از اغراق و استفاده از کارشناسان معتبر و خوشنام، به آرام‌سازی افکار عمومی کمک کنند. همچنین استمرار اطلاع‌رسانی و به‌روزرسانی اخبار موجب می‌شود مردم برای دریافت اطلاعات به منابع رسمی مراجعه کنند و کمتر تحت تأثیر شایعات قرار گیرند، اما وظیفه روابط عمومی به‌ویژه روابط عمومی رسانه‌ای چون صداوسیما در این میان، سنگین‌تر است، زیرا این رسانه مرجع گسترده‌ای برای اطلاع‌رسانی عمومی است. صداوسیما می‌تواند با تولید برنامه‌های تحلیلی، گفت‌وگو با متخصصان، ارائه گزارش‌های میدانی و پاسخ‌گویی سریع به شبهات، فضای اطلاع‌رسانی شفاف و آرامی ایجاد کند، اما همکاری نزدیک با سایر دستگاه‌های اجرایی و روابط عمومی‌ها برای هماهنگی پیام‌ها بسیار ضروری است.

#### روابط عمومی؛ پُل مقاومت، از بحران تا پیروزی



هادی محمدی‌نسب بندری، مسئول روابط عمومی صداوسیمای خلیج فارس یا به عبارتی هرمزگان، نگهبان دیرینه‌تنگه هرمز – همان جایی که این روزها روی خط خبرهای جهان قرار دارد و ایران یک صدوا متحد از آن محافظت می‌کند- هم از روابط عمومی به‌عنوان پُل مقاومت، از بحران تا امید و پیروزی نام برد و گفت: در آستانه روز روابط عمومی، ورق زدن تاریخ پرافتخار این حوزه در روزهای جنگ تمام‌عیار امریکای جنایتکار و رژیم غاصب صهیونی علیه کشور عزیزمان، ضرورتی انکارناپذیر است. در آن برهه حساس، روابط عمومی مرکز خلیج فارس نه صرفاً یک پل ارتباطی، بلکه سنگری برای جهاد تبیین و خط مقدم جنگ شناختی دشمن بود. نقش آفرینی روابط عمومی در آن روزهای دشوار، فراتر از اطلاع‌رسانی معمول بود. این نهاد با هوشیاری کامل، به‌منابه سدی مستحکم در برابر طوفان شایعات و عملیات روانی دشمن ایستاد. وظیفه ذاتی آن، یعنی شفافیت و اعتماد آفرینی، به‌مأموریتی حیاتی برای حفظ انسجام ملی تبدیل شد. روابط عمومی مرکز خلیج فارس با انتشار به‌موقع، دقیق و مستند اخبار از یک سو و انعکاس صدای مظلومیت ملت به جهان از سوی دیگر، دو بال مقابله با تحریف و ناامیدسازی توطئه‌های رسانه‌ای را به پرواز درآورد. این مرکز ضمن تقویت روحیه امید و خودباوری در داخل، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای، تصویری واقعی از مقاومت و اقتدار کشور را به نمایش گذاشت. روابط عمومی با تبدیل تهدیدها به فرصت، شفاف‌سازی عملکرد مرکز در محوچه تحریم و فشار حداکثری، مانع از شکل‌گیری فضای یأس و ناامیدی شد. به بیانی دیگر، روابط عمومی مرکز خلیج فارس در آن ایام، «امیدآفرینی» و «مدیریت بحران» را در هم تنید و نشان داد که در نبرد نابرابر روایت‌ها، راوی صادق و امین ملت است. این نقش آفرینی هوشمندانه، سرمایه‌گران بهایی است که امروز نیز چراغ راه این حوزه محسوب می‌شود.

#### کاهش اضطراب و افزایش اعتماد در مواقع بحرانی



حامد متألّهی اردکانی، مسئول روابط عمومی صداوسیمای یزد، استانی که میراث‌دار تمدنی کهن با ثبت جهانی است، در پاسخ به این پرسش که روابط عمومی شبکه‌های استانی چگونه می‌توانند از ظرفیت نخبگانی استان برای آرام‌سازی افکار عمومی در مواقع بحرانی استفاده کنند، گفت: وقتی جامعه با شوکی جمعی روبه‌رو می‌شود خواه ناشی از بحران‌های طبیعی، خشونت سیاسی، جنگ یا مشکلات اقتصادی گسترده باشد، نقش نخبگان، روشنفکران و رسانه‌ها در تنویر و جهت‌دهی افکار عمومی بسیار مهم است. نخبگان سیاسی، اقتصادی و فرهنگی و نیز روشنفکرانی مانند استادان دانشگاه، نویسندگان و تحلیلگران معمولاً با تفسیر رویدادها و ارائه راه‌حل‌ها، چارچوبی برای فهم بحران می‌سازند. در چنین مواقعی می‌توانند با تحلیل‌های عقلانی و تأکید بر هویت مشترک، از شدت ترس جمعی بکاهند و جامعه را به رفتارهای مسئولانه و همبسته سوق دهند. به علاوه، همین گروه‌ها قادرند افکار عمومی را برای مطالبات مدنی بسیج کنند. نخبگان از افکار عمومی تأثیری پذیرند و گاه برای حفظ جایگاه خود روایت‌های خاصی را برجسته می‌کنند، بنابراین مسئولیت اخلاقی آن‌ها در شفافیت و پرهیز از دستکاری اهمیت دارد. روابط عمومی‌ها و به خصوص رسانه‌ها چه ستنی و چه شبکه‌های اجتماعی، کانال اصلی انتقال اطلاعات و شکل دهنده روایت غالب هستند. آن‌ها می‌توانند با اطلاع‌رسانی دقیق، ارائه راهکارهای عملی و پرهیز از بزرگنمایی، به کاهش اضطراب و افزایش اعتماد عمومی کمک کنند. در مقابل، بازشر مکرر تصاویر خشونت‌آمیز یا اطلاعات تأیید نشده ممکن است به تشدید اضطراب اجتماعی منجر شود. رسانه‌ها همچنین توان بسیج اجتماعی دارند، اما در صورت جهت‌گیری یک‌جانبه می‌توانند به بازتولید تبلیغات و تعمیق شکاف‌ها نیز کمک کنند. در این میان، سواد رسانه‌ای برای شهروندان اهمیت زیادی دارد؛ یعنی توانایی تشخیص منبع خبر، تفکیک واقعیت از روایت و پرهیز از واکنش‌های هیجانی به محتوای دستکاری‌شده. درمجموع در وضعیت شوک جمعی، نخبگان، روشنفکران و رسانه‌ها واسطه میان رویداد و برداشت عمومی هستند. اگر نقش خود را بر پایه شفافیت، مسئولیت‌پذیری و تقویت همبستگی ایفا کنند، می‌توانند موجب کاهش درگیری و هدایت جامعه به‌سوی کنش‌های سازنده باشند، اما در صورت رویکرد ابزاری یا هیجانی، خطر افزایش قطبی‌سازی، بی‌اعتمادی و فرسایش سرمایه اجتماعی وجود دارد؛ موضوعی که خود اشاره به یکی از کلیدی‌ترین وظایف روابط عمومی‌ها اشاره دارد.

کاوه ابراهام، مسئول روابط عمومی صداوسیمای مهاباد، مهابادی که افتخار ایران است و همواره تکیه‌گاه غیرت، هویت و پایداری بوده است، در پاسخ به این پرسش که روابط عمومی چگونه می‌تواند نشانه‌های نخستین



عملیات روانی دشمن را شناسایی کند و نسبت به آن هشدار سریع بدهد، گفت: رسانه برای شناسایی نشانه‌های نخستین عملیات روانی دشمن باید یک سامانه پایش مداوم در فضای واقعی و مجازی داشته باشد. رصد تغییرات ناگهانی در حجم اخبار، الگوهای رفتاری کاربران و موج‌سازی‌های غیرطبیعی، نخستین گام در تشخیص تحرکات مشکوک است. هم‌اندیشی با تحلیلگران حرفه‌ای و گروه‌های متخصص، خبرنگاران، کارشناسان و سردبیران پایگاه‌های خبری اهمیت زیادی در شناسایی عملیات روانی و هشدار سریع به آن دارد. این افراد با تحلیل محتوا، بررسی روایت‌ها و شناسایی پیام‌های جهت‌دار می‌توانند حملات رسانه‌ای سازمان یافته را از شایعات یا رخداد‌های طبیعی تفکیک کنند و به شایعات و جنگ روانی دشمنان پاسخ دهند. روابط عمومی باید از ابزارهای داده‌کاوی، تحلیل شبکه‌ای و الگوریتم‌های تشخیص الگو بهره برد. این فناوری‌ها امکان تشخیص روندهای نامعول، شبکه‌های انتشار هماهنگ و محتوای مهندسی‌شده را در مراحل آغازین فراهم می‌کنند. همکاری روابط عمومی‌ها با مراکز پژوهشی، دانشگاهی و نهادهای متخصص در حوزه جنگ شناختی و رفتارشناسی رسانه‌ای ضروری است. این تعامل علمی دقت تحلیل‌ها را افزایش می‌دهد و به شناسایی علائم کمک می‌کند. از سویی ارتقای سواد رسانه‌ای جامعه بخش مهمی از مقابله با عملیات روانی است. با آموزش روش‌های تشخیص شایعه، شناخت شیوه‌های فریب رسانه‌ای و تقویت نگاه انتقادی در مخاطبان، تاب‌آوری روانی جامعه افزایش پیدا می‌کند و اثرگذاری عملیات خصمانه کاهش می‌یابد.

#### دغدغه روابط عمومی‌های مراکز صداوسیما



در پایان این گزارش برای آنکه اشاره‌ای هم به حرف دل همکاران روابط عمومی و دغدغه‌هایشان داشته باشیم از ایمان بکرانی، مسئول روابط عمومی صداوسیمای اصفهان خواستیم، کمی از دغدغه‌های مطرح در روابط عمومی مراکز استان‌های صداوسیما بگوید. بکرانی گفت: در روزگاری که سرعت انتشار اطلاعات به‌شدت افزایش یافته، هرگونه تأخیر یا چندصدایی در اطلاع‌رسانی می‌تواند به تثبیت روایت‌های نادرست در ذهن مخاطب منجر شود و مدیریت افکار عمومی را با مشکل جدی مواجه کند. در این میان، روابط عمومی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی هر دستگاه و به‌ویژه «پل ارتباطی میان مردم و سازمان»، باید نقشی محوری در هدایت جریان اطلاع‌رسانی ایفا کند. این جایگاه، صرفاً یک نقش اجرایی نیست، بلکه یک مسئولیت راهبردی در انتقال دقیق مطالبات مردم به مدیران و ارائه شفاف عملکرد سازمان به افکار عمومی است. با این حال، واقعیت آن است که این جایگاه در ساختار صداوسیما، به‌ویژه در مراکز استانی، آن‌گونه که شایسته است، دیده نشده است. در بسیاری از موارد، روابط عمومی به‌جای ایفای نقش در سطح «مدیر»، به سطح «رابط» تقلیل یافته و کارکرد آن محدود به انتشار اخبار در گروه‌های داخلی شده است. این در حالی است که روابط عمومی باید مرکز فرماندهی ارتباطات سازمان باشد، نه صرفاً یک حلقه واسط منفعل. این ضعف، در حوزه نیروی انسانی نیز کاملاً مشهود است. به‌طوری‌که واحدهای روابط عمومی در اغلب مراکز با یک یا دو نیرو، بار سنگین مأموریت‌های متعدد را بر دوش می‌کشند. بدیهی است با چنین ظرفیتی، امکان رصد دقیق، تحلیل سریع و پاسخ مؤثر به شایعات به‌سختی فراهم می‌شود. نتیجه این وضعیت، در مواجهه با شایعات، گاه هزینه سنگینی دارد یا اساساً واکنش مؤثری صورت نمی‌گیرد و میدان به روایت‌های غیررسمی واگذار می‌شود، یا هر معاونت به‌صورت مستقل اطلاعیه صادر می‌کند که این چندصدایی، موجب سردرگمی مخاطب و تضعیف اعتماد عمومی خواهد شد. هرچند که کارشناسان روابط عمومی مراکز همواره با دِل و جان کوشیده‌اند تا از این اتفاق ناگوار به‌شدت جلوگیری کنند، اما به‌طورکلی ضروری است جایگاه روابط عمومی در مراکز استانی بازتعریف شود و به سطح مدیریتی ارتقا یابد تا به‌عنوان محور هماهنگی و یکپارچه‌سازی اطلاع‌رسانی عمل کند. تقویت نیروی انسانی، تعریف اختیارات مشخص و حرکت به‌سوی ارتباطی فعال و پیش‌دستانه، از الزامات این مسیر است.



#### اخبار کوتاه

ضمن مرور اولویت‌های شبکه استانی سمنان در دوران تحول رسانه ملی مطرح شد

**نژوم برنامه‌سازی خلاقانه در حوزه معارف اسلامی**

به گفته مدیرکل صداوسیما سمنان، قربایت وزندیکی شبکه‌های استانی با فرهنگ مردم مناطق مختلف، ظرفیت بی‌نظیری برای تولید آثار رسانه‌ای در ساختار مختلف برنامه‌سازی به‌ویژه در موضوع سبک زندگی اسلامی‌است. دهرویه،مدیرکل مرکزسمنان درنشستی که با حضور تهیه‌کنندگان و برنامه‌سازان و رئیس ستاد اقامه نماز استان و مسئول نهاد نمایندگی ولی‌فقیه به‌منظور برنامه‌سازی خلاقانه در ترویج فرهنگ نماز و بیان احکام‌شرعی درجامعه‌بزرگ‌ارشد،گفت:برنامه‌سازی خلاقانه به‌منظور تبیین و ترویج معارف اسلامی به‌ویژه فرهنگ نماز از اولویت‌های شبکه استانی در دوران تحول رسانه ملی است. دهرویه در ادامه به قربایت و نزدیکی شبکه‌های استانی با فرهنگ مردم مناطق مختلف کشوراشاره کردویا دادآورد:این‌قربایت‌فرهنگی، ظرفیت بی‌نظیری برای تولید آثار رسانه‌ای در ساختار مختلف برنامه‌سازی به‌ویژه‌آثار نمایشی‌وگفت‌وگومحور به‌ویژه در موضوع سبک زندگی اسلامی فراهم می‌آورد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین شمس‌الدین، رئیس ستاد اقامه نماز استان نیز به‌ضرورت تولید برنامه‌های دینی به شیوه جدید به‌ویژه برای قشر نوجوان و جوان اشاره کرد و گفت: شما برنامه‌سازان می‌توانید با بهره‌گیری از شیوه‌های خلاقانه، تعاملی و مبتنی بر نیاز نسل امروز، نقش ویژه‌ای در ترویج فرهنگ نماز و بیان احکام الهی داشته‌باشید.

### قدردانی قزوینی‌هااز صداوسیما

دهیاران و شورا‌های استان قزوین در پیام‌هایی از مدیرکل و همکاران صداوسیما قزوین به خاطر انعکاس‌باشکوه‌حضور حماسی مردم،رژه‌خودرویی و رژه‌تراکتوری روستاهای استان قدردانی کردند. دربخشی ازاین پیام‌هاکه از طرف دهیاری‌هاوشورای روستاهای قزوین تهیه شده آمده است: انعکاس گسترده و مناسب این برنامه‌ها در استان با اقدام انقلابی و جهادی صداوسیمای استان، مایه مباهات در نظر همگان شد.

### نقش محوری شبکه استانی کرمانشاه در ارتقای امنیت اجتماعی

استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای برای تبیین برنامه‌های فرهنگی و تربیتی سازمان عقیدتی سیاسی فراچرا افزایش می‌یابد. حجت‌الاسلام شیرازی، رئیس سازمان عقیدتی – سیاسی فراچادر دیدار بالوندی، مدیرکل صداوسیما کرمانشاه بر اهمیت همکاری نزدیک میان فراچا و رسانه ملی تأکید کرد و افزود: افزایش آگاهی‌های عمومی درباره مسائل امنیت اجتماعی، قانون‌مداری و سبک زندگی سالم، نیازمند نقش آفرینی مؤثر رسانه است. همکاری مشترک می‌تواند به ارتقای فرهنگ عمومی و تقویت امنیت اجتماعی کمک کند. لوندی، مدیرکل مرکز نیز از آمادگی این رسانه‌برای تولیدبرنامه‌های آموزشی،فرهنگی و مستند‌های مرتبط با امنیت اجتماعی و خدمات انتظامی خبر داد.

### خبرنگاران شهرستان‌های فارس در نبرد روایت‌ها

مدیرکل صداوسیما ی فارس پل‌آقاییدر نقش تعیین‌کننده رسانه ملی در اوضاع کنونی کشور گفت: پیروزی در میدان جنگ، بیش از هر چیز به روایت صحیح و دقیق از واقعیت وابسته است و نقش خبرنگاران و اثربخشی رسانه در جنگ روایت‌ها انکارناپذیر است. امیر رؤف، مدیرکل مرکز در نشست با خبرنگاران شهرستان‌های استان فارس با اشاره به تحولات اخیر کشور و جنگ ترکیبی دشمن علیه جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد: ترکیبی دشمن در کنار تهدیدات نظامی، در عرصه رسانه‌ای و عملیات روانی تلاش می‌کند واقعیت‌ها را وارونه جلوه دهد؛ ازاین‌رو مسئولیت خبرنگاران در روایت صحیح و به‌موقع از واقعیت بسیار مهم و راهبردی است. مدیرکل مرکز همچنین نقش خبرنگاران شهرستان‌ها را در انعکاس حضور مردم وثقویت همبستگی ملی در انعکاس تجمعات مردمی مهم ارزیابی کرد و گفت: خبرنگاران شهرستان‌ها باید با شناسایی و آموزش نیروهای مستعد، شبکه‌ای توانمند و پویا برای تولید محتوای فاخر ایجاد کنند و با تشکیل بانک ایده و بهره‌گیری از ظرفیت‌های خنگیانی در ریس‌ت‌بوم هر منطقه، روایتگر نقش حماسی مردم در جنگ وبه میدان آوردن مردم در عرصه حکمرانی در ساخت‌های مختلف باشند.

آیت‌الله‌محسن اراکی،عضوهیئت‌رئیسهمجلس خبرگان رهبری با قدردانی از عملکرد صداوسیما گفت: رسانه ملی در جنگ تحمیلی سوم همپای مردم در صحنه بود. آیت‌الله محسن اراکی در دیدار حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمد طوسی، مدیرکل صداوسیما استان قم با اشاره به محتوای غنی برنامه‌های سیاسی و تحلیلی صداوسیما ازجمله برنامه «به‌وقت ایران»، فعالیت صداوسیما را از سخت‌ترین و درعین حال اثرگذارترین مأموریت‌های حوزه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی دانست

#### در آیین معارفه سرپرست صداوسیمای زنجان تأکید شد

# تداوم مسیر راهبردی رسانه در ایران همدل

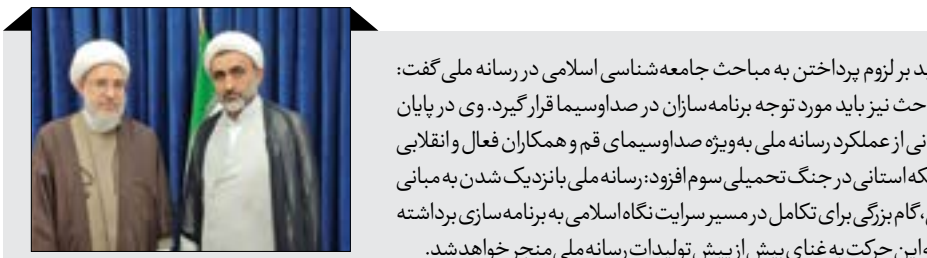
در مراسمی با حضور قائم مقام معاون امور استان‌های سازمان ضمن قدردانی از محمد جلیل آل امین، مدیرکل سابق صداوسیمای زنجان، رضا ستاری‌پور به‌عنوان سرپرست این رسانه معرفی شد. حاجی‌نژاد، قائم مقام معاون امور استان‌ها در این مراسم با اشاره به فضای ویژه کشور پس از تحمیل دو جنگ، حضور باشکوه آحاد مردم در میدان‌ها و خیابان‌های شهرها و روستاها را نشانه پیوند عمیق با ارزش‌های دینی و ملی دانست و تأکید کرد: رسانه باید این واقعیت‌ها را دقیق و مسئولانه روایت کند.



در نشست هم‌اندیشی کنگره ملی ۲۶۰۰ شهید استان چهارمحال و بختیاری مطرح شد

**تمرکز جهان‌بین بر برنامه‌سازی برای شهدا**

و با تأکید بر لزوم پرداختن به مباحث جامعه‌شناسی اسلامی در رسانه ملی گفت: این مباحث نیز باید مورد توجه برنامه‌سازان در صداوسیما قرار گیرد. وی در پایان با قدردانی از عملکرد رسانه ملی به‌ویژه صداوسیمای قم و همکاران فعال و انقلابی این شبکه استانی در جنگ تحمیلی سوم افزود: رسانه ملی با نزدیک شدن به مبنای اسلامی، گام بزرگی برای تکامل در مسیر سرایت نگاه اسلامی به برنامه‌سازی برداشته است که این حرکت به غنای بیش از پیش تولیدات رسانه ملی منجر خواهد شد.



صداوسیمای استان عنوان کرد. در ادامه این مراسم، رضا ستاری‌پور، سرپرست جدید صداوسیمای زنجان نیز با تشکر از خدمات مدیرکل سابق مرکز، بر تداوم مسیر راهبردی رسانه در بیان دستاوردهای

نشست هم‌اندیشی اعضای کارگروه رسانه و فضای مجازی ستاد کنگره امیران، سرداران، فرماندهان و ۲۶۰۰ شهید چهارمحال و بختیاری به‌منظور تولید محتوا و فضا‌سازی رسانه‌ای برگزار شد. در این نشست سیدمحسن حسینی، مدیرکل صداوسیما و مسئول کارگروه تولیدات رسانه‌ای و فضای مجازی ستاد برگزاری دومین کنگره ملی ۲۶۰۰ شهید استان، بر فضا‌سازی رسانه‌ای، بسیج ظرفیت‌ها، تعامل برای افزایش تولیدات و هم‌افزایی برای اشتراک‌گذاری محتوای تولیدشده در رسانه و فضای مجازی تأکید کرد. حسینی با اشاره به تولید سه مستند تلویزیونی با موضوع شهدای جنگ تحمیلی سوم و پخش روزانه برنامه «سلامی به بهشت» در سیمای جهان‌بین با رویکرد تبیین وصیتنامه شهدای استان گفت: تولید محتوا با موضوع شهدا از اولویت‌های اساسی رسانه استانی است. وی افزود: در بیشتر برنامه‌های رادیو جهان‌بین و به‌صورت روزانه، به معرفی شهدای استان، بیان سخنان و زنده نگه‌داشتن یاد و

اطلاع‌رسانی و انعکاس فعالیت‌های فرهنگی هم‌محوره‌ای گفت‌وگو مدیرکل مرکز با حجت‌الاسلام‌والمسلمین قبادی، مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان بود. در ادامه این دیدار، به‌منظور توسعه همکاری‌های مشترک در حوزه‌های اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و انعکاس دستاوردهای مدیریت شهری قم، نشستنی نیز بین مدیرکل مرکز قم و ملای، رئیس شورای اسلامی شهر قم برگزار شد. در این دیدار، دو طرف با تأکید بر نقش رسانه ملی در تبیین ظرفیت‌های شهری و استانی، بر توسعه همکاری‌های مشترک در حوزه‌های اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و انعکاس دستاوردهای مدیریت شهری قم توافق کردند.

### کربلای تقویت تعامل صداوسیما با رسانه‌های محلی

مدیرکل صداوسیمای کرمان در دیدار با مدیران کانال‌های خبری استان، از سیاست‌های جدید مرکز برای تقویت همکاری با رسانه‌های شهرستانی و گرامیداشت بیست و یکمین سالروز سفر تاریخی رهبر شهید انقلاب به استان خبر داد. عماد محمدی، مدیرکل مرکز در این نشست با تأکید بر لزوم هم‌افزایی میان فعالان فضای مجازی و رسانه ملی، خواستار تعامل نزدیک‌تر کانال‌های خبری با معاونت فضای مجازی صداوسیما شد. محمدی همچنین از تولید برنامه‌های مستند و ترکیبی در این رابطه و راه‌اندازی پویش همگانی «جان-کرمان» خبر داد تا خاطرات و دستاوردهای آن سفر ماندگار بار دیگر در فضای عمومی جامعه بازخوانی شود.

### خراسان رزمی دعوت به جمعی دوست‌داشتنی

مجموعه برنامه «خانواده خراسانی» با هدف ترویج و آموزش مشاغل خانگی و معرفی بانوان فعال در حوزه اقتصادی در سیمای استانی خراسان رضوی تولید می‌شود. این مجموعه صبحگاهی که سیدمحسن ناطقی تهیه آن را بر عهده دارد، در قالب اخبار و اطلاعیه‌های استانی، گزارش از فعالیت‌های مشاغل خانگی در شهر و روستاهای استان و دعوت از مهمانان شاغل در حوزه تولیدات غذایی و هنری خانگی تقدیم مخاطبان می‌شود.

اشاره به تغییر فضای رسانه‌ای و تحولات ذائقه مخاطبان، بر لزوم بازنگری در سیاست‌ها و تعریف مأموریت‌های جدید متناسب با رویکردهای رسانه ملی تأکید کرد و افزود: توجه به ملاک‌های جدید ارزیابی برنامه‌ها به‌عنوان یکی از محورهای مهم سیاست‌گذاری است. استفاده حداکثری از ظرفیت‌های مشترک رادیو و تلویزیون و برنامه‌ریزی برای تولید آثار مشترک در قالب‌های نو و متنوع از دیگر موارد مورد تأکید مدیرکل مرکز خراسان جنوبی بود.

### مرکز قدردانی استاندارد مرکزی از شبکه آفتاب

استاندار و رئیس کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان مرکزی از همکاری‌های شایسته صداوسیمای استان در حوزه مبارزه با قاچاق کالا و ارز قدردانی کرد. مهدی زندیه وکیلی، استاندار و رئیس کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان مرکزی، در سپاس‌نامه‌ای خطاب به نجمی، مدیرکل صداوسیمای استان از تعهد، درایت و نقش آفرینی وی در ایفای مسئولیت‌های محوله و مشارکت فعال در جلسات و تصمیم‌سازی‌های کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان و اجرای مصوبات که منجر به ارتقای هماهنگی و افزایش اثربخشی اقدامات در حوزه مقابله با قاچاق کالا و ارز شده است، تشکر و قدردانی کرد.

### دور جدید همکاری‌های رسانه‌ای در قم

فعالیت‌های رسانه‌ای صداوسیمای قم در عرصه‌های مختلف و مورد نیاز جامعه شتاب گرفت. مدیرکل جدید شبکه استانی قم در ادامه دیدارها و نشست‌های مختلف به‌منظور خدمت‌رسانی هر چه بهتر و در امتداد رسالت رسانه‌ای صداوسیما، در روزهای گذشته نشست‌هایی هم با مدیران کل منابع طبیعی و کتابخانه‌ها و رئیس شورای اسلامی شهر قم داشت. در دیدار حجت‌الاسلام‌والمسلمین طوسی، مدیرکل مرکز قم با مرتضی داوودی، مدیرکل منابع طبیعی قم بر نقش رسانه در تبیین ارزش‌های دینی و اجتماعی و همچنین ترویج فرهنگ حفاظت از منابع طبیعی تأکید و به‌کانون‌های اصلی گردوغبار استان توجه شد. بهره‌گیری از ظرفیت گسترده کتابخانه‌های استان در حوزه برنامه‌سازی،

### معرفی چهره‌های ماندگار

رادیو سیلان در مجموعه برنامه‌ای با عنوان «وطن اولدولاری» به روایت زندگی و میراث شخصیت‌های اثرگذار جامعه می‌پردازد. این مجموعه به تهیه‌کنندگی علیرضا علایی با بازنمایی ابعاد پنهان زندگی مشاهیر استان اردبیل و ارتقای آگاهی و شناخت عمومی نسبت به چهره‌های شاخص و ماندگار این کهن سرزمین اختصاص دارد. بررسی زندگی و جایگاه شخصیت برجسته «باباخان» یکی از همین چهره‌هاست که در حافظه جمعی و فرهنگ ملی کشورمان از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

### روایتی جهانی از دشت مهیار

در جریان سفر سه‌روزه هیئتی از خبرنگاران خارجی از سه کشور به استان اصفهان، ابعاد مختلف خسارات و رویدادهای «جنگ رمضان» از نزدیک مورد بازدید و پوشش رسانه‌ای قرار گرفت. این خبرنگاران با حضور در مناطق آسیب‌دیده، به‌ویژه دشت مهیار، ضمن تهیه گزارش‌های میدانی، ارتباطات زنده‌ای با شبکه‌های خبری خود برقرار کردند و روایت مستقیم از واقعیت‌های میدانی این منطقه را به مخاطبان جهانی مخابره کردند. دشت مهیار به‌عنوان یکی از نقاط شاخص این بازدید، محل وقوع صحنه‌هایی از ایستادگی و شکست نیروهای آمریکایی در جریان این تحولات بود؛ حضوری که هم‌زمان با سالروز حماسه طیس، با همراهی گسترده مردم اصفهان جلوه‌ای ویژه یافت. ارتباطات زنده و گزارش‌های ارسالی این خبرنگاران که با همت و پشتیبانی کامل معاونت فنی صداوسیمای استان اصفهان برقرار شد، بازتاب دهنده ابعاد انسانی و میدانی حوادث اخیر در سطح رسانه‌های بین‌المللی بوده است.

### خراسان چهره‌ی تأکید بر مأموریت محوری و تولیدات نودر رادیو

تولیدات رسانه‌ای فصل بهار و تابستان رادیو تابستان متناسب با تحولات فضای رسانه‌ای، سیاست‌گذاری‌های جدید برای سال ۱۴۰۵ و مسیر جدید تولید برنامه‌ها ترسیم شد. آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی در این نشست با

### کربلای رسانه‌ای نجیب، صمیمی و در صحنه

مراسم گرامیداشت هفتاد و یکمین سالروز تأسیس رادیو گیلان با حضور استاندار، مدیرکل و کارکنان رسانه استانی برگزار شد. در این مراسم، تقی ربانی، مدیرکل مرکز گیلان ضمن قدردانی از همکاران و فعالان حوزه صدا افزود: بر اساس نظرسنجی‌ها، همواره رادیو گیلان مورد انتخاب درصد درخور توجهی از مخاطبان رادیویی استان قرار دارد که این امر نشان دهنده تلاش و زحمات همکاران در تولید برنامه‌های متنوع و توجه به مخاطب محوری است. به گفته حق شناس، استاندار گیلان نیز رادیو با گذشت سال‌ها به میراثی فرهنگی تبدیل شده و به دلیل دسترسی آسان، از ضریب نفوذ بالایی برخوردار است. همچنین باتوجه به فرهنگ غنی و ظرفیت‌های ارزشمند استان، انتظاری‌رو در ادیو بیش از پیش در معرفی توانمندی‌های گیلان نقش آفرین باشد. استاندار گیلان تأکید کرد: رادیو در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و صنعتی از اثرگذاری درخور توجهی برخوردار است و توجه به نیازهای مخاطبان و ضرورت‌های جامعه، از مهم‌ترین انتظارات از برنامه‌سازان این حوزه است.

گفتنی است که استاندار گیلان به مناسبت هفتاد و یکمین سالروز تأسیس رادیو گیلان، سیاستنامه‌ای را تقدیم مدیرکل مرکز کرد. در بخشی از این سیاس‌نامه آمده است: رادیو به‌عنوان رسانه‌ای نجیب، صمیمی و همواره در صحنه، نقشی بی‌بدیل در ارتقای فرهنگ عمومی، تبیین خدمات نظام و حفظ پیوند میان مردم و مسئولان ایفا می‌کند.

### آوای مردم اردبیل در انتظار ظهور

در ادامه سلسله تولیدات فاخر واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیمای اردبیل در حوزه موسیقی مهدوی، نهمین قطعه شنیدنی با عنوان «بقیه‌الله العجل» آماده عرضه به مخاطبان شد. این اثر که با شعری پر مضمون از کربلایی حسین عینی فرد و صدا و تنظیم سهیل خلق شده، با مدیریت تولید و نظارت هنری رسول حاجی‌زاده، نوای امید و انتظار را طنین‌انداز می‌کند.



#### «ضربان» زندگی در جهان بین

برنامه «ضربان» با رویکرد ارتقای سواد سلامت جامعه، جدیدترین خدمات و دستاوردهای حوزه بهداشت و درمان را در رادیو جهان بین تبیین می‌کند. این مجموعه به تهیه‌کنندگی زهرا اردستانی شنوندگان را با راهکارهای کاربردی در مسیر حفظ و بهبود کیفیت زندگی آشنا می‌سازد.

#### آرامش در «خونه‌تون بهشت»

«خونه‌تون بهشت» مجموعه‌ای از رادیو‌قزوین است که از خانواده‌های شاد و موفق می‌گوید. این اثر به تهیه‌کنندگی و نویسندگی سمانه برگردربرگیرنده بخش‌های متنوعی است؛از گزارش‌های میدانی تلاش برای رونق اقتصادی خانواده و یا تولدهایی که به زندگی رنگ و لعاب می‌دهند و....

#### «چراغی در مه» روشنایی بخش مسیر آموزش

فداکاری معلمان در جنگ تحمیلی سوم در مستند «چراغی در مه» سیمای استانی ماندنران روایت می‌شود. این اثر به تهیه‌کنندگی و کارگردانی عباس میار، داستان معلمی است که با وجود جنگ و تعطیلی مدارس، برای آموزش سه دانش آموز به روستای محروم «سراکا» در مرز آزاد چالوس می‌رود.

در نشست راهبری تبیین و اجرای پیام مقام معظم رهبری درباره تفقد از خانواده‌های شهدا تأکید شد

## عملیات رسانه‌ای منسجم برای روایت خانواده شهدا

شهدا و اجرای برنامه‌های هنری میدانی در کنار خانواده‌های شهیدا خبرداد.

🔹**هم‌گرایی نهادها برای حمایت از تولیدات حوزه ایثار**

در بخش پایانی این نشست، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی، با تأکید بر ضرورت تعریف «عملیات رسانه‌ای منسجم» در این حوزه اظهار کرد: مراکز استانی موظفند موضوع دیدار با خانواده‌های شهید را در جدول پخش برنامه‌ای خود به صورت هدفمند جانمایی و آن را به عنوان یک مأموریت تعهدی دنبال کنند. کیخا با اشاره به شناسایی ۱۴۸ شهید در استان‌ها از ابتدای جنگ تحمیلی رمضان و جنگ ۱۲ روزه افزود: هر یک از شهدای یک ظرفیت روایی برای تولید آثار مستند، نمایشی و کوتاه هستند و باید برای سال ۱۴۰۵ برنامه‌ریزی دقیق رسانه‌ای در این حوزه صورت گیرد. معاون امور استان‌ها همچنین بر بهره‌گیری از ظرفیت نهادهای انقلابی و مردمی، تقویت تولیدات مردمی و انعکاس این اقدامات در برنامه‌هایی نظیر «ایران‌ما» تأکید کرد. محمدیان، معاون دفتر حفظ و نشر آثار رهبر شهید انقلاب اسلامی هم با اشاره به سیره عملی رهبر شهید در دیدار با خانواده شهدا، این اقدام را الگویی راهبردی برای تعالی فرهنگی و اجتماعی دانست و بر ضرورت تداوم این مسیر تأکید کرد.



در بخش دیگری از این نشست، صدیقی، مدیرکل دفتر حفظ و نشر آثار رهبر شهید انقلاب اسلامی، با تأکید بر استمرار دیدار با خانواده‌های شهدا، این امر را نیازمند خلاقیت‌های فرهنگی و پیوند با رویدادهای ملی و استانی دانست و گفت: تولیدات رسانه‌ای چندرسانه‌ای و روایت محور، نقشی کلیدی در تداوم این جریان دارد. محمدهادی طالقانی، نماینده معاونت فرهنگی – هنری سازمان بسیج مستضعفین نیز با اشاره به فعالیت ۵۳ مرکز آفرینش‌های هنری در کشور، از تولید بیش از ۳۸۰ اثر هنری و رسانه‌ای، تولید مستندهای مرتبط با تشییع

## تولید فلش ماب «ما پیروزیم» در شبکه آبادان

شده است. ترانه فارسی این فلاش ماب با مطلع «پاره تن ما هستی، ایران میهن ما هستی، این فریاد ماست ای ایران، ما پیروزیم» و مطلع عربی «رددنا اذان الحق، جئنا بالهدی و الصدق، سوف نهزم الطاغوت، نحن الاحرار» گفته شده است. کارگردانی این اثر با سعید زرگانی است.

فلش ماب، ما پیروزیم «نحن المنتصرون» در صداوسیما ی آبادان تولید شد. این فلش ماب بر اساس دو سروده شاعران به نام ایران، یعنی مرتضی حیدری آل کثیر و قاسم صرافان به زبان‌های عربی و فارسی، توسط گروه همخوانی نورالهدی (عج) خرمشهر اجرا

#### سینما و رادیو چستان

#### «رادیو جهاد»؛ پیام‌آور همدلی ایرانیان

«رادیو جهاد» عنوان ویژه برنامه مناسبتی روزهای جهاد و ایستادگی مردم سیستان و بلوچستان است که از رادیوآهدان روی آنتن می‌رود. در این برنامه که علیرضا بوسستان افروز، تهیه آن را بر عهده دارد، پیام یک صدای جهاد و اقتدار مردم ایران از شیعه و سنی به گوش جهانیان می‌رسند. حضور خانواده معظم شهدا و ایثارگران، کارشناسان سیاسی و انقلابی، فرزندان انقلاب، میدان‌داران شب‌های جهاد و پیام‌های حمایتی مردم از اقتدار نیروهای مسلح از بخش‌های مجموعه برنامه «رادیو جهاد» است.

#### همدان

#### همدان در مسیر تقویت فرهنگ مطالعه

در نشست مشترک مدیران کل صداوسیما و کتابخانه‌های عمومی استان همدان، بر نقش مؤثر ترویج کتابخوانی در افزایش آگاهی جامعه تأکید و راهکارهای توسعه همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی در این زمینه بررسی شد. در این نشست طالب‌نژاد، مدیرکل صداوسیمای مرکز کریمی، مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان ضمن تشریح برنامه‌های فرهنگی در حوزه کتابخوانی و ضرورت توسعه فرهنگ استان براساس سند توسعه و زیست‌بوم استان، به مهم‌ترین راهکارهای همکاری‌های دو جانبه در زمینه افزایش میزان مطالعه و کتابخوانی از جمله اطلاع‌رسانی و معرفی کتاب در بسته‌های مختلف فرهنگی رسانه‌ای پرداختند.

#### تجلی هویت و فرهنگی

#### کهن در «پنجاه‌ه‌در»

آیین «پنجاه‌ه‌در» از اصیل‌ترین سنت‌های قزوین و ترکیبی از شکرگزاری و طلب باران که ریشه در فرهنگی دیرینه دارد، در قالب تولیدات متنوع صداوسیمای قزوین و در ارتباط با شبکه‌های سراسری گرامی داشته شد. آیین سنتی «پنجاه‌ه‌در» که هر سال در ۱۹ اردیبهشت برگزار می‌شود و در فهرست میراث ناملموس به ثبت رسیده است، یکی از اصیل‌ترین

سنت‌های قزوین و ترکیبی از شکرگزاری و طلب باران است. از همین رو سیمای قزوین با پخش زنده این مراسم از دولتخانه

صفوی و مصلحه که از گذشته‌های دور محل برگزاری «پنجاه‌ه‌در» بوده است، همچنین با برقراری ارتباط با شبکه‌های مختلف به یازتاب گسترده این مراسم پرداخت. رادیو قزوین هم در ویژه برنامه «ایران‌شهر» با اجرای مشترک رادیو قزوین و رادیو ایران و «هفت کوچه» با اجرای مشترک رادیو قزوین و رادیو فرهنگ به معرفی آداب و رسوم و جاذبه‌های گردشگری قزوین پرداخت و از این آیین دیرینه و زیبا گفت. ارتباط زنده با شبکه‌های سراسری رادیو جوان و رادیو صبا از دیگر اقدامات رادیو قزوین به این مناسبت بود که مورد استقبال قرار گرفت. معاونت خبر شبکه قزوین نیز با تهیه خبرهای متنوع که در شبکه استانی و شبکه‌های سراسری پخش شد به معرفی این آیین سنتی پرداخت است. همچنین معاونت فضای مجازی با استفاده از هوش مصنوعی تولیداتی درباره مورد «پنجاه‌ه‌در» تقدیم مخاطبان کرد.

#### آگهی و اطلاع‌رسانی شهری

#### بررسی نقش رهبری در کسب توفیقات علمی

«شهید رهبر» عنوان برنامه‌ای در رادیو بیرون مرزی تبریز است که در آن از نقش و جایگاه قائد شهید حضرت آیت‌الله سیدعلی‌خانه‌ای در توفیقات به دست آمده در کشور عزیزمان صحبت می‌شود. اکرم رضایی، تهیه‌کننده ویژه برنامه «شهید رهبر» با دعوت از کارشناسان حوزه‌های سلامت، انرژی، فناوری سلول‌های بنیادی، مطالعات و اکتشافات فضایی و... با آن‌ها درباره نقش مهم رهبری ایران در هدایت مدبرانه کشور به سمت استقلال، آبادانی و پیشرفت صحبت می‌کند. علاوه بر این، بررسی افکار و اهداف والای رهبری شهید در تعیین شعار سال و راهکارهایی که برای دستیابی به آن‌ها ارائه می‌شد، بخش دیگری از موضوعات پیش‌بینی شده برای این برنامه است که شنبه‌ها برای مخاطبان آذری زبان در جمهوری آذربایجان و منطقه قفقاز روی آنتن می‌رود.

#### ایران

#### تمرکز بر تولیدات حوزه کودک و نوجوان

در دیدار مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان لرستان با مدیرکل صداوسیمای استان برگسترش

همکاری‌های مشترک در تولید برنامه‌های فرهنگی، هنری و علمی ویژه کودکان و نوجوانان تأکید شد. حامد فاتحی، مدیرکل صداوسیمای لرستان در این دیدار با بیان اینکه در موقعیت کنونی ایجاد امید و حماسه‌آفرینی در جامعه به ویژه برای کودکان و نوجوانان اهمیت ویژه‌ای دارد، گفت: صداوسیمای لرستان از تولید و پخش برنامه‌های ویژه کودک و نوجوان حمایت می‌کند و آماده همکاری مشترک با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است. رضا داوری، مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز ضمن قدردانی از همراهی صداوسیما گفت: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آمادگی تولید آثار فاخر و همکاری بیشتر با بخش‌های مختلف صداوسیماست. برگزاری جلسات محتوامحور، شناسایی موضوعات مناسب کودک و نوجوان و دعوت از نخبگان برای حضور در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، گسترش همکاری‌های مشترک در تولید برنامه‌های فرهنگی، هنری و علمی ویژه کودکان و نوجوانان از جمله موضوعاتی بود که در این نشست درباره آن‌ها بحث و تبادل نظر شد.

#### خلیج فارس

#### تحسین گزارش «تنگه هرمز؛ تنگه اقتدار»

گزارش «تنگه هرمز؛ تنگه اقتدار» از حسین ازدهایی، خبرنگار خبرگزاری صداوسیمای خلیج فارس که در بخش خبری شبکه دو روی آنتن رفت، شایسته قدردانی واحد ارزیابی سازمان شناخته شد. بر اساس این ارزیابی و ملاحظات نظارتی سازمان، روایت‌پردازی و بهره‌گیری هدفمند از تصاویر گرافیکی با در نظر گرفتن واقعیت‌های میدانی شرکت‌های کشتیرانی و بیمه‌گران و دی‌نفعان بین‌المللی برای عبور امن از تنگه هرمز و اشاره به نقش نیروی دریایی سپاه پاسداران در تأمین امنیت گذرکشتی‌ها و بیان توصیه‌های لازم برای عبور ایمن، از محورهای مهم این گزارش بود. در جمع‌بندی این گزارش نظارتی، حضور میدانی خبرنگار در خلیج فارس برای نمایش اقتدار نظامی کشورمان با استفاده از مستندات تصویری و تبیین چگونگی دست برتر ایران در رژیم حقوقی تنگه هرمز درخور توجه و شایسته قدردانی است. بازنامایی توانمندی و قدرت نظامی نیروهای مسلح کشورمان در تنگه هرمز و پیام اشراف کامل نیروهای مسلح بر گلوگاه‌های حیاتی با بیانی مستدل از ویژگی‌های گزارش بود. متن خوب و تغییر صدا و مات کردن صورت مصاحبه‌شونده و نیز تصویربرداری صحیح از آنان از اقدامات حرفه‌ای گزارش بود که از سوی ارزیابی سازمان، شایسته قدردانی قرار گرفته است.

#### افزایش تولیدات حوزه تعلیم و تربیت

در نشست مدیرکل صداوسیمای مهاباد و مدیر آموزش و پرورش این شهرستان، درباره راهکارهای همکاری بیشتر برای تولید آثار هدفمند، مؤثر و ارزشمند آموزشی و تربیتی گفت‌وگو شد. در این نشست، عیسی‌زاده، مدیرکل مرکز مهاباد برنامه‌ریزی و برنامه‌سازی در صداوسیما درباره آموزش و پرورش را سرمایه بسیار ارزشمندی برای جامعه دانست و افزود: تقریباً همه برنامه‌های صداوسیمای مهاباد به نحوی در آموزش، پرورش، اخلاق، آگاهی و امیدبخشی نقش پررنگ دارند. سلیمانی، مدیر آموزش و پرورش شهرستان مهاباد هم ضمن قدردانی از همکاری‌های شایسته صداوسیمای مهاباد با این مجموعه گفت: نقش مؤثر صداوسیما در آگاهی‌بخشی، فرهنگ‌سازی و تعلیم و تربیت به ویژه در دوره تدریس مجازی کاملاً مشهود و برجسته است. مدیرکل صداوسیمای مهاباد و مدیر آموزش و پرورش این شهرستان بر تعامل و همکاری بیشتر با همدیگر تأکید کردند. در این نشست، مسئولان آموزش و پرورش و مدیران واحدهای تولیدی صداوسیما نیز نظرات و پیشنهادهای خود را برای ارائه آموزش با کیفیت و دیگر برنامه‌های فرهنگی ارائه کردند.

#### پروژه

#### حمایت رسانه استانی از واحدهای تولیدی

دغدغه‌های جامعه کارگری و واحدهای تولیدی در قاب تولیدات صداوسیمای یزد بررسی و واکاوی می‌شود. مدیرکل و جمعی از معاونان و مدیران صداوسیمای یزد با حضور در یک واحد تولیدی، از زحمات جامعه‌کارگری و همچنین اقدام ارزشمند دست‌اندرکاران این واحد تولیدی، در حمایت از جامعه کارگری در روزهای جنگ قدردانی کردند. شعبان‌پور، مدیرعامل این واحد تولیدی ضمن اشاره به برخی از مشکلات این واحد تولیدی، از کریمی، مدیرکل صداوسیمای استان یزد درخواست کرد تا برنامه‌هایی با رویکرد مسائل و دغدغه‌های واحدهای تولیدی و مشکلات جامعه کارگری در صداوسیما تولید و روانه آنتن شود. از همین‌رو کریمی، مدیرکل شبکه استانی یزد به تنوع برنامه‌های مطالبه‌گرانه مرکز اشاره کرد و از آمادگی این رسانه برای حل مشکلات کارگران و واحدهای تولیدی در قاب تولیدات متنوع خبرداد.

### روی خط مراکز

#### اخبار کوتاه

#### چهره ماندگار هنرهای نمایشی اصفهان



از استاد رسول هنرمند، از پیش‌کسوتان رسانه ملی به عنوان چهره شاخص هنر انقلاب اسلامی اصفهان قدردانی شد.

در مراسمی که به این منظور با استاندار و مسئولان استان در قالب برنامه «جان ایران» برگزار شد، از استاد رسول هنرمند، از پیش‌کسوتان رسانه ملی و چهره‌های ماندگار هنرهای نمایشی قدردانی به عمل آمد. استاد هنرمند از جمله هنرمندانی است که علاوه بر حضور در دوران جنگ ایران و عراق، سال‌ها در عرصه بازیگری و کارگردانی تئاتر فعالیت داشته و نقش مؤثری در تقویت جریان هنر متعهد و انقلابی در اصفهان ایفا کرده است.

#### خراسان جنوبی در مدار

#### دیپلماسی رسانه‌ای

در نشست با حضور مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی و مسئول نمایندگی وزارت امور خارجه در استان، راهکارهای تقویت دیپلماسی رسانه‌ای با هدف معرفی ظرفیت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی این استان مورد بحث و بررسی قرار گرفت. آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی اماذگی دارد تا ذیل نشست گفت: حوزه دیپلماسی و رسانه می‌توانند با هدف تقویت روایت ملی و منطقه‌ای، جذب سرمایه‌گذاری و گردشگری و ارتقای تعاملات فرهنگی و اقتصادی بین‌المللی، کارهای مشترکی انجام دهند.

آینه‌دار افزود: هم‌افزایی ظرفیت‌های رسانه‌ای و دیپلماسی برای معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های مغفول‌مانده این استان، امری مهم است و صداوسیمای خراسان جنوبی آمادگی دارد تا ذیل دیپلماسی منطقه‌ای و استانی، این کار را با اولویت کشورهای منطقه انجام دهد. ابراهیمی، رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در استان هم گفت: آماده انعقاد تفاهم‌نامه با صداوسیما هستیم تا ضمن فراهم کردن فرصت آموزش رسانه‌ای، برنامه‌هایی برای انتشار در رسانه‌های کشورهای مختلف تولید شود. این امر نه تنها باعث معرفی فرهنگ غنی ایران به دنیا می‌شود، بلکه زمینه را برای همکاری‌های مؤثر سیاسی و اقتصادی آینده فراهم خواهد کرد. در پایان این نشست، بر اهمیت اقدامات فرهنگی و رسانه‌ای مشترک میان کشورها برای تقویت ارتباطات فرهنگی و ایجاد پذیرش بهتر افکار عمومی تأکید و مقرر شد، تفاهم‌نامه‌های لازم به منظور تحقق اهداف مشترک منعقد شود.

#### قدردانی از گزارشگر «تنگه هرمز و اقتصاد جهانی»

از گزارش «تنگه هرمز و اقتصاد جهانی» سعید پرویزی، خبرنگار خبرگزاری صداوسیمای فارس که در بخش خبری ۱۴:۰۰ شبکه خبر روی آنتن رفت، قدردانی شد. حضور میدانی خبرنگار در تنگه هرمز و بیان اطلاعات درباره این آبراه حیاتی از زبان کارشناس نظامی، بهره‌گیری از نقشه و نمودار و اینفوگرافی برای ارائه اطلاعات و موقعیت تنگه هرمز از موضوعات گزارش بود.

همچنین در این گزارش به برخی محدودیت‌های ایجادشده برای دشمن با بستن تنگه هرمز و نقش ارزآوری این تنگه و نقش آن در تقویت بازدارندگی و تأمین امنیت پایدار کشور اشاره شد. بر اساس ملاحظه نظارتی گزارش از نظر انتخاب موضوع و نوع پرداخت درخور قدردانی است.

معرفی موقعیت راهبردی تنگه هرمز به عنوان «شاهرگ حیاتی انرژی جهان» و ذکر اطلاعات کوتاه و مختصر درباره آن، جایگاه و اهمیت جهانی این گذرگاه را به شکلی ماندگار در ذهن مخاطب تثبیت کرد و اهمیت محافظت از تنگه هرمز را نه موضوعی صرفاً ملی، بلکه عاملی اثرگذار در معادلات بین‌المللی برشمرد. تولید چنین گزارش‌هایی، افزون بر اثرگذار بودن، به افزایش سطح آگاهی مخاطبان نیز کمک می‌کند.



جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

«نوسان» در «ساختمان پزشکان»

گفت و گو

فاطمه رستمی

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۱۵ تا ۲۲ اردیبهشت

تعداد ۲۳ هزار و ۹۳۴ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

|            |              |
|------------|--------------|
| پیام صوتی  | ۱۴هزار و ۵۲۶ |
| پیام تلفنی | ۶۵۶۲         |
| پیامک      | ۲۸۴۶         |

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب شبکه خبر، شبکه دو و شبکه های رادیویی جوان، آوا و معارف شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی را در بر می گیرد.

از میان محورهای موضوعی برنامه های سیاسی، پوشش خبری و اطلاع رسانی عملکرد قوه قضائیه در مصادره اموال وطن فروشان، شناسایی، دستگیری و اعدام عاملان موساد، مهارت تورم و گرانی موجود در جامعه و بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی مردم، مسائل مربوط به اشکالات فنی (عدم دریافت شبکه های تلویزیونی و رادیویی) در میان تماس ها بر تکرار بودند.

همچنین برنامه «نوسان» شبکه دو سیما بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی، برنامه «ساختمان پزشکان» شبکه رادیویی جوان و «برنامه های مختلف» شبکه های رادیویی آوا و معارف بیشترین سهم برنامه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

از دیگر محورهای نظرات مخاطبان حول برنامه ها و موضوعات سیاسی می توان به حضور گسترده مردم در تجمعات شبانه و پخش برنامه های تحلیلی با حضور کارشناسان شایسته درباره جنگ تحمیلی سوم، درخواست مهار تورم و گرانی موجود در جامعه و بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی مردم و عدم مذاکره و آتش بس با دشمن آمریکایی و انتقاد از گرانی تورم، افزایش قیمت کالاهای اساسی، دارو، مسکن، خودرو، از و طلا، کاهش قدرت خرید مردم و عدم نظارت بر قیمت ها، انجام مذاکره با دشمن آمریکایی با توجه به بایبند نبودن به تعهدات قبلی، همکاری، عدم ثبات شغلی و خسارت به کسب و کارهای اینترنتی به دلیل قطع طولانی مدت اینترنت بین الملل و کم توجهی مسئولان به پیامدهای این قطعی است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره اشکالات فنی شامل قطع شدن شبکه های تلویزیونی و رادیویی در تهران و سایر نقاط کشور و اعلام چگونگی راه اندازی مجدد آن ها است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «نوسان»، شامل تشریح محتوای روشن گرانه، پرداختن به مسائل روز جامعه و پخش صحبت های آقای اقبالی درباره حجاب و عفاف و پیگیری این برنامه است. و درخواست اعلام شماره تلفن ها، افزایش مدت زمان پخش، حضور مجدد اقبالی و پیگیری بیشتر موضوع حجاب و عفاف و مطالبات مردمی در این خصوص از مسئولان مربوطه و پرداختن به مشکلات اقتصادی است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی جوان، شامل تشریح از پخش برنامه «ساختمان پزشکان» و درخواست اعلام شماره تلفن ها و افزایش مدت زمان پخش این برنامه است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی آوا، شامل تشریح از پخش سرود ها و ترانه های حماسی و درخواست پخش صلوات خاصه امام رضا (ع) و ترانه های متنوع است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف، شامل تشریح از پخش برنامه «شفاء» و درخواست افزایش مدت زمان پخش این برنامه است.

### دیدار تهیه کننده و کارگردان «موسی کلیم الله» با رئیس رسانه ملی

سید محمود رضوی، تهیه کننده مجموعه نمایشی الف و یژه «موسی کلیم الله» هفته گذشته به همراه ابراهیم حاتمی کیا که کارگردانی این مجموعه نمایشی را بر عهده دارد، به دیدار رئیس رسانه ملی آمدند. در این دیدار آخرین وضعیت تولید این مجموعه نمایشی نیز مورد بحث قرار گرفت. محسن برمهانی، معاون سیما و مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم نیز در این دیدار صمیمانه حضور داشتند.

مدیرعامل انتشارات سروش جزئیات حضور در نمایشگاه مجازی کتاب را تشریح کرد

## ۴۳ اثر جدید آماده انتشار

تخفیف ۳۰ درصدی برای همکاران صداوسیما

مدیرعامل انتشارات سروش درباره حضور در نمایشگاه کتاب امسال که به صورت مجازی برگزار می شود، عنوان کرد: امسال به دلیل وضعیت جنگی و خطرات احتمالی، نمایشگاه کتاب به صورت مجازی برگزار می شود. البته هر سال در کنار برگزاری نمایشگاه حضوری، نمایشگاه مجازی را نیز داشتیم و امسال به نظر می رسد قرار است اعتباراتی را که برای برگزاری نمایشگاه در نظر گرفته شده بود، در برگزاری مجازی نمایشگاه هزینه کنند.

نیز چند نشست و میز معرفی کتاب برگزار می کنیم که در هر یک از آن ها حدود شش عنوان کتاب معرفی می شود.

سروش و ۳۰ عنوان کتاب در حوزه کودک

وی با بیان اینکه انتشارات سروش ناشر تخصصی محدود نیست، اظهار کرد: سروش ناشری عمومی است و در حوزه های گوناگون فعالیت دارد. در این مجموعه از کتاب های دانشگاهی و فلسفی گرفته تا فلسفه علم، تاریخ علم، هنر و نمایش منتشر شده است. در حوزه کودک و نوجوان نیز امسال بیش

علیرضا رحیمی در گفت و گو با خبرنگار هفته نامه صداوسیما تصریح کرد: امسال ابتدا اعلام کرده بودند ناشران نهایتاً می توانند کتاب های دو سال اخیر خود یعنی کتاب های سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴ را وارد نمایشگاه کنند. این موضوع با اعتراض های بسیاری مواجه شد. اگر آن شرایط ادامه پیدا می کرد، ما شاید حدود ۲۰۰ عنوان کتاب بیشتر در اختیار نداشتیم، اما خوشبختانه اکنون این تعداد به بیش از ۵۰۰ عنوان رسیده است.

وی افزود: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از میان کتاب هایی که در اختیار داریم و تاریخ انتشار آن ها مشخص است، موارد موجود را انتخاب می کند؛ بنابراین کتاب هایی که موجود نیستند کنار گذاشته می شوند و کتاب های موجود در سایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای فروش عرضه می شوند.

مدیرعامل انتشارات سروش تأکید کرد: در کنار این نمایشگاه که معمولاً ۱۵ درصد تخفیف برای مخاطبان در نظر گرفته می شود، ما نیز یک برنامه تخفیف ۲۵ درصدی برای عموم مخاطبان و یک تخفیف ۳۰ درصدی برای همکاران سازمانی در نظر گرفته ایم که کد آن در اختیار آن ها قرار خواهد گرفت تا بتوانند از آن استفاده کنند.

وی اضافه کرد: سال گذشته زمانی که وارد نمایشگاه شدیم، علاوه بر ۵۰۰ عنوان کتاب که معمولاً به نمایشگاه می بردیم، ۶۳ عنوان کتاب تازه نیز آماده داشتیم. سال ۱۴۰۳ انتشارات سروش ۹۳ عنوان جدید داشت و در سال ۱۴۰۴ در نخستین ماه سال ۶۳ عنوان کتاب داشتیم و برای امسال برنامه ریزی کرده بودیم که تعداد عناوین جدید را افزایش دهیم و آن را به حدود ۱۱۰ تا ۱۲۰ عنوان برسانیم، اما متأسفانه با مسئله جنگ مواجه شدیم و بخشی از کارها متوقف شد.

رحیمی گفت: از آنجاکه شرکت، دولتی است و مجموعه سروش در جنگ نمی توانست به صورت مستمر در میان ساختمان های که در آن فعالیت داشت، کار را ادامه دهد؛ همکاران مادر پخش تولید ابزارهای کاری خود را به منزل بردند و از خانه فعالیت کردند، اما طبیعی بود که کارها با تأخیر پیش برود.

برگزاری مراسم جشن امضا برای کتب جدید

مدیرعامل انتشارات سروش بیان کرد: در حال حاضر حدود ۴۲ یا ۴۳ عنوان کتاب جدید آماده شده است که برخی از آن ها حتی مربوط به سال ۱۴۰۵ می شود، هرچند در اصل قرار بود در سال ۱۴۰۴ منتشر شوند. از جمله کتاب هایی که آماده انتشار هستند می توان به «برادر گل» «من بد بد»، ترجمه تازه ای از آثار شکسپیر و کتاب «تراژیکمدی» اشاره کرد. این آثار آماده انتشارند و به زودی برای آن ها مراسم جشن امضا و رونمایی در باغ کتاب برگزار خواهد شد. در ایام نمایشگاه کتاب

از ۳۰ عنوان کتاب کودک در اختیار داریم و تعدادی دیگر نیز در حال تولید است. رحیمی افزود: برای نوجوانان مجموعه های شعری و مجموعه هایی در قالب های مختلف منتشر شده است. برخی مجموعه ها چند جلدی هستند، مثلاً یک عنوان حدود ۱۵ جلد دارند. مانند «قصه های مرزعه» یا برخی چهارجلدی هستند و تعدادی نیز به صورت تک جلدی منتشر می شوند.

تنوع موضوعی بالای آثار منتشرشده

مدیرعامل انتشارت سروش ادامه داد: در حوزه بزرگسال نیز آثاری در زمینه موسیقی منتشر شده است. همچنین کتاب هایی درباره هوش مصنوعی نیز در دست انتشار داریم. بسیاری از این آثار از تازه های نمایشگاه به شمار می آیند یا در مسیر تولید قرار دارند، هرچند ممکن است همه آن ها تا زمان برگزاری نمایشگاه آماده نشوند. علاوه بر این ها در حوزه های تاریخ هم آثار جدیدی داریم مانند کتاب «نخستین دولت شیعه» و کتاب «سینمای هوشمند»، رمان های ویژه نوجوانان و آثار دینی از دیگر تازه های انتشارات سروش است و در مجموع تنوع موضوعی آثار منتشرشده بسیار گسترده است.

همکاری سروش با شبکه های سیما

در پایان رحیمی با تأکید به اینکه مسئله کتاب در سازمان صداوسیما باید بسیار جدی تر مورد توجه قرار گیرد، گفت: کسانی که در حوزه فرهنگ فعالیت می کنند اگر از کتاب فاصله بگیرند، خودشان و محتوایی که تولید می کنند دچار مشکل خواهند شد. خوشبختانه ما با شبکه های مختلف در ارتباط هستیم و تولید کتاب بر اساس برنامه ها را بسیار مهم می دانیم. در این زمینه کارهای خوبی با شبکه سلامت انجام شده و ۹ جلد کتاب تولید کردیم که ادامه دار خواهد بود. با شبکه چهار نیز همکاری داریم و قرار است با سیما فیلم نیز کار کنیم. با این حال این میزان کافی نیست و لازم است تبدیل برنامه های تلویزیونی و رادیویی به کتاب و همچنین تبدیل کتاب به برنامه های رادیویی و تلویزیونی در کنار ترویج مطالعه و توجه به کتابخوانی به طور جدی دنبال شود.

وی پیشنهاد داد که برای نمایشگاه کتاب، بن خرید کتاب به کارمندان صداوسیما اختصاص داده شود و افزود: منظور این نیست که بن یا رقم های بسیار بالا در نظر گرفته شود. حتی اگر مبلغی باشد که هر یک از کارکنان بتوانند با آن یک یا دو کتاب خریداری کنند، اقدام ارزشمندی خواهد بود. اگر چنین اتفاقی بیفتد، به اقتصاد نشر، مجموعه سروش که متعلق به سازمان صداوسیماست و به تقویت فرهنگ کتابخوانی در میان کارکنان سازمان کمک می کند.



برگزیده ها

### قاب ماندگارِ تولیدات برتر رسانه ملی

### تصویر تعهد و عشق کارگران شریف به وطن

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

گزارش «ویژگی های شخصیتی شهید علی اردشیر لاریجانی»

گزارش در چهلمین روز شهادت شهید لاریجانی، به بررسی ویژگی های شخصیتی و فکری ایشان پرداخته و با معرفی برجسته ترین ویژگی های رفتاری، به بازنمایی ابعاد شخصیتی و تفکری این شهید در عرصه سیاست پرداخته است. گزارش با استفاده از آرشیو اظهارات شهید لاریجانی در موضوعات مختلف سیاسی، به ویژه جنگ تحمیلی سوم، به ویژگی هایی چون صراحت و دقت، بصیرت سیاسی، اعتقاد راسخ به محور مقاومت، واقع گرایی در سیاست خارجی، تأکید بر دیپلماسی، اعتقاد به پاسخ قاطع به متجاوزان و تأکید بر انسجام داخلی اشاره کرد. روایت روان و گویای گزارش و بهره گیری مناسب از آرشیو تصویری، از نقاط قوت این محتوا بود که شناخت عمیق تری از ابعاد شخصیتی و فکری شهید لاریجانی را برای مخاطبان فراهم می آورد.

برنامه «فوتبال برتر»

گزارشی از دیدار تیم ملی فوتبال با حسین محمدی، جانباز جنگ تحمیلی سوم، در بیمارستان پخش شد. امیرقلعه نویی، سرمربی تیم ملی، ضمن تجلیل از فداکاری های جانباز و خانواده ایشان، این دیدار را ادای دین به مدافعان تمامیت ارضی کشور دانست. در پایان این دیدار صمیمانه، قلعه نویی یک پیراهن ورزشی تیم ملی فوتبال با شماره ۱۲ و امضای تمام بازیکنان را به آقای محمدی اهدا کرد. محمدی از حضور تیم ملی تشکر کرد و خانواده وی نیز با ابراز محبت، از مهمانان قدردانی کردند. پرداخت هوشمندانه به روایت همدلی چهره های ورزشی با نیروهای مسلح، جانبازان و خانواده های شهیدار در این برنامه خلاقانه، امیدبخش و افتخارآمیز، توانست گوشه ای از انسجام، اقتدار و وحدت ملی را به تصویر بکشد.

گزارش «کارگر ایرانی؛ مقاوم تر از بمب های دشمن»

بخش خبری ۲۰:۰۰ سیما مرکز اصفهان- ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۵

گزارش به نمایش ایستادگی، غیرت و از خودگذشتگی کارگران حوزه تولید در شرایط جنگی و بمباران اختصاص دارد و روایتگر تلاش بی وقفه کارگرانی است که با وجود شهادت ۱۹ نفر و مجروح شدن چند کارگر دیگر، خط تولید را متوقف نکرده و ثابت کرده اند دستان کارگر ایرانی از بمب های دشمن مقاوم تر است. اشاره به دغدغه اقتصاد کشور، ایستادن تا آخرین قطره خون و نیز آرزوی تقدیم فرزند در راه خدا، انقلاب و وطن از زبان مادر یکی از کارگران شهید (حسن جمالوند) از محورهای گزارش است. پرداختن به موضوع ایستادگی کارگران ایرانی در برابر توطئه های دشمن، تأکید بر توقف ناپذیری چرخ تولید با وجود شرایط دشوار، نشان دادن هم زمان رنج فقدان و مجروحیت و روحیه مقاومت، تعهد و عشق به وطن و روایت احساسی و مستند از کارگران از نقاط قوت این گزارش به شمار می رود.

۱

۲

۳





## از تحول خدمات تا ارتقای همدلی در مرکز بهداشت و درمان سازمان

# در مسیر سلامت

گزارش | **نیره رضایی مطلق**

صداوسیما، با تکیه بر اهداف دوره تحولی، تلاش کرده است تا در مسیر ارتقای سلامت کارکنان گام‌هایی مؤثر بردارد؛ از تکمیل برنامه‌های نظام جامع سلامت و اصلاح زیرساخت‌های بهداشتی تا نوآوری‌هایی چون حذف پرداخت مستقیم بیمار و پذیرش برخط. مدیرکل بهداشت و درمان سازمان صداوسیما، از سه راهبرد کلیدی و گام‌های عملیاتی پیش رو برای تحقق این اهداف صحبت کرده است. اشاره به این نکته نیز ضروری است که کادر پرتلاش مرکز بهداشت و درمان سازمان در روزهایی که کشور عزیزمان درگیر شرایط حساس ناشی از تجاوز دشمن امریکایی- صهیونیستی و فضای جنگ تحمیلی علیه ایران اسلامی بوده، همچون همیشه با روحیه‌ای جهادی و مسئولانه در سنگر خدمت به همکاران رسانه ملی حضور داشتند و لحظه‌ای از انجام وظیفه خطیر خود غافل نشدند و با تعهدی مثال‌زدنی و حضوری شبانه‌روزی، خدمات درمانی و مراقبتی خود را بدون وقفه ارائه داده‌اند؛ حضوری که جلوه‌ای از مسئولیت‌پذیری، همدلی و روحیه ایناگرانه خانواده سلامت در سازمان صداوسیماست.

## سلامت محوری، تحول ساختاری و سلامت معنوی

مهدی شادنوش از سه محور اصلی تحول در مرکز بهداشت و درمان سخن گفت؛ حرکت از درمان محوری به سلامت محوری، اصلاح ساختار ارائه خدمات و توجه ویژه به سلامت معنوی و روانی، تحول ساختاری در این مرکز است. او نخستین گام عملی در این راستا را تشکیل «شورای ارتقای سواد سلامت» با هدف تمرکز پیشگیرانه بر بهداشت عنوان کرد.

مدیرکل بهداشت و درمان سازمان با تأکید بر عدالت در خدمات‌رسانی، هدف بلندمدت مرکز را ایجاد چتر حمایتی یکسان برای تمام کارکنان شاغل و بازنشسته در سراسر کشور، اعم از تهران و استان‌ها، عنوان کرد و افزود که نگاه بخشی و تفاوت در پوشش‌های بیمه‌ای در این مسیر کنار گذاشته خواهد شد.

## عدالت در پوشش بیمه‌ای؛ یک چتر حمایتی برای همه

یکی دیگر از اهداف بلندمدت مرکز، یکسان‌سازی چتر حمایتی برای همه کارکنان شاغل و بازنشسته در سراسر کشور است. نگاه بخشی و تفاوت‌های منطقه‌ای در پوشش بیمه‌ای، در این مسیر کنار گذاشته خواهد شد. در حوزه دارو نیز حمایت‌ها تقویت شده است؛ داروهای ایرانی مربوط به بیماری‌های خاص و صعب‌العلاج برای همکاران کاملاً رایگان است. در صورت تجویز داروهای خارجی، تنها ۱۰ درصد هزینه بر عهده بیمار خواهد بود. این حمایت درباره انسولین خارجی برای بیماران دیابتی نیز اعمال می‌شود و سهم پرداختی به ۲۰ درصد کاهش یافته است.

## شبکه‌ای تخصصی پشتیبان سلامت سازمان

وی با تشریح بخش‌های مختلف مرکز بهداشت و درمان اظهار کرد: مرکز بهداشت و درمان سازمان از سه بخش اصلی اورژانس، دندانپزشکی و درمانگاه‌های تخصصی و فوق تخصصی تشکیل شده است و خدمات آزمایشگاهی، رادیولوژی، فیزیوتراپی، توانبخشی و مددکاری اجتماعی نیز در آن فعال است.

مدیرکل بهداشت و درمان سازمان با اشاره به بهره‌گیری از ۳۷ دندانپزشک و ۱۰۶ پزشک متخصص و فوق تخصص در درمانگاه‌های تخصصی و فوق تخصصی ۳۱ پزشک عمومی و طب اورژانس که در بخش اورژانس مرکز بهداشت و درمان فعالیت اضافه کرد؛ اورژانس به‌صورت شبانه‌روزی فعال است و درمانگاه‌های تخصصی با حضور پزشکان شناخته‌شده کشور، خدمات تشخیصی و درمانی ارائه می‌کنند.

## مددکاری اجتماعی؛ همراهی از بحران تا آرامش

در کنار خدمات پزشکی، واحد مددکاری اجتماعی نقش مهمی در حمایت از بیماران خاص، صعب‌العلاج و

همکاران سالنمدیافا می‌کند. فیروزه حافلی، سرپرست این واحد، با ۲۴ سال سابقه در این حوزه، از نقش حیاتی مددکاری اجتماعی در ارتقای کیفیت خدمات سلامت سخن می‌گوید و تأکید می‌کند که این حرفه، فراتر از شیوه‌نامه‌ها، نیازمند عشق و اشتیاق به خدمت به همنوع است.

این واحد در سراسر کشور و در قالب میز خدمت استانی فعال است و علاوه بر مداخله در بحران، ارزیابی‌های روانی- اجتماعی، پیگیری کمک هزینه‌های درمان، حمایت از سالمندان و همراهی بیماران پس از ترخیص را بر عهده دارد.

حافلی با اشاره به حمایت از سالمندان، عنوان کرد

که این واحد به تأمین هزینه‌های نگهداری در خانه سالمندان و همچنین هزینه نگهداری در منزل برای همکارانی که نیاز به مراقبت ویژه دارند، کمک می‌کند تا باری از دوش خانواده‌ها برداشته شود. این حمایت‌ها شامل تأمین دارو و درمان نیز می‌شود. یکی از مهم‌ترین ابعاد کار مددکاران، همراهی بیمار از بدو ورود تا پس از بهبودی است. حافلی تصریح کرد: وظیفه مناقش تسهیل‌گری در حل مسائل بیمار است؛ از عیادت در بیمارستان و مشاوره حضوری در منزل گرفته تا بررسی مشکلات اقتصادی و رفع آن‌ها. این خدمات، شامل حمایت از افراد آسیب‌دیده، توان‌خواهان، و همچنین بیماران اعصاب و روان نیز می‌شود که به صورت دوره‌ای مورد سرکشی و پیگیری قرار می‌گیرند تا وضعیت زندگی و مشکلات آن‌ها از نزدیک مورد بررسی قرار گیرد.

وی درخصوص خدمات به همکاران سالمند متذکر شد: این واحد علاوه بر تأمین دارو و درمان همکاران سالمند، بخش مهمی از هزینه‌های نگهداری در خانه سالمندان را نیز برعهده گرفته است.

سرپرست واحد مددکاری اجتماعی به ارائه خدمات به بیماران اعصاب و روان اشاره کرد و گفت: علاوه بر تأمین دارو و نیازهای درمانی و پرداخت هزینه بستری و نگهداری به صورت دوره‌ای هم‌آرزان‌ها عیادت می‌شود تا در جریان امور زندگی و مشکلات آنان قرار بگیریم. حافظی، سختی‌های این حرفه را تأیید کرد و فرسودگی شغلی را چالشی جدی دانست. با این حال، او را موفقیت در این حوزه را در «خودمراقبتی» مددکاران دانست و گفت: مددکاران اجتماعی باید بلد باشند که حیطه کار را از زندگی شخصی جدا کنند و حال خوب خود را حفظ نمایند؛ چراکه بدون داشتن حال خوب، نمی‌توان حال دیگران را خوب کرد.

وی یادآور شد: جنس وظایف یک مددکار اجتماعی به گونه‌ای است که فعالیت در آن علاوه بر دانش تخصصی نیازمند اشتیاق و پایداری به ارزش‌های والای انسانی است و همین شوق خدمت به همنوعان است که می‌تواند علی‌رغم همه چالش‌ها، خاطرات شیرین و ماندگاری را برای فعالان این حرفه به یادگار بگذارد.

## آزمایشگاه؛ تکیه‌گاه تصمیم‌های بالینی

آزمایشگاه مرکز بهداشت و درمان از سال ۱۳۸۲ تاکنون به‌صورت شبانه‌روزی فعال است و در دو بخش اورژانس و مرکزی خدمات ارائه می‌کند. همتولوژی، بیوشیمی، آنالیز مایعات بدن، آزمایش‌های هورمونی و غربالگری‌های تخصصی از جمله خدمات این بخش است. مجید آقابابایی، مسئول آزمایشگاه مرکز بهداشت و



درمان سازمان صداوسیما از سال ۱۳۸۲ با دقت، تخصص و عشق به سلامت همکاران رسانه ملی در این مجموعه فعالیت می‌کند. این آزمایشگاه با حضور کارشناس، کارشناس ارشد و دکترای علوم آزمایشگاهی به‌صورت شبانه‌روزی و در تمام ایام سال در دو بخش آزمایشگاه اورژانس و آزمایشگاه مرکزی به ارائه خدمت مشغول است. مسئول آزمایشگاه تأکید می‌کند که تشخیص به‌موقع، درمان مؤثر و کاهش هزینه‌ها تنها با دقت و استانداردهای دقیق آزمایشگاهی امکان‌پذیر است. اجرای طرح‌های معاینات ادواری، پایش سلامت روان و غربالگری بیماری‌های غیرواگیر و سرطان‌های شایع نیز در راستای تحقق شعار «پیشگیری مقدم بر درمان» در حال انجام است.

وی افزود: بخش کلینیکال آزمایشگاه همه‌روزه از ساعت ۷:۳۰ تا ۹:۳۰ صبح برای نمونه‌گیری و به‌صورت ۲۴ ساعته برای بیماران اورژانسی فعال است. شیفت صبح از ساعت ۷ تا ۱۴ و شیفت عصر از ۱۴ تا ۱۸ ادامه دارد.

مسئول آزمایشگاه مرکز بهداشت و درمان سازمان عنوان کرد: نتایج آزمایش‌ها از طریق سامانه «شفا» به‌صورت الکترونیکی قابل دریافت است و این گامی دیگر در مسیر مکانیزه‌سازی خدمات و کاهش مراجعات حضوری است.

آقابابایی به گستردگی فعالیت‌ها اشاره کرد و گفت: در این مرکز آزمایش‌های تخصصی در زمینه‌های همتولوژی، آنالیز ادرار و مایعات بدن، بیوشیمی و دیگر حوزه‌های مرتبط انجام می‌شود. تست‌های غربالگری، آزمایش‌های ادواری و آزمایش‌های دانشجویان و همکاران تبدیل وضعیت در همین مکان صورت می‌گیرد.

این مسئول آزمایشگاه از اجرای طرح جامع معاینات ادواری، پایش سلامت روان و غربالگری بیماری‌های غیرواگیر و سرطان‌های شایع خبر داد و گفت: طرح‌های جامع معاینات ادواری، پایش سلامت روان و غربالگری بیماری‌های غیرواگیر و سرطان‌های شایع با هدف صیانت از سرمایه انسانی در حال انجام است و علاوه بر معاونت‌های صدا و منابع مالی و سرمایه انسانی برخی از مراکز نیز در حال پایش هستند.

آقابابایی تأکید کرد: هدف این طرح‌ها، تشخیص به‌موقع بیماری، درمان مؤثر، کاهش هزینه‌ها و تحقق شعار «پیشگیری مقدم بر درمان» است؛ طرحی که در سه مرحله و با همکاری بخش‌های مختلف سازمان در حال اجراست.

وی با اشاره به مهم‌ترین آزمایش‌هایی که در این مرکز انجام می‌شود، گفت: آزمایش انسولین، تیروئید، پرولاکتین، ACTH یا هورمون آدرنوکورتیکوتروپیک، آزمایش‌های تشخیصی بیماری‌های زنان و مردان، غربالگری نوزادان، کلسترول، تری‌گلیسیرید و... در این مرکز انجام می‌شود.

## حذف پرداخت مستقیم؛ پایان دغدغه مالی بیمار

شادنوش با اشاره به طرح «همکار ویژه» آن را انقلابی در دسترسی به خدمات درمانی دانست و گفت: مهم‌ترین گام سال جاری اجرای طرح «همکار ویژه» است؛ طرحی که به گفته رئیس مرکز، انقلابی در دسترسی به خدمات درمانی ایجاد خواهد کرد. بر اساس این طرح، هنگام مراجعه همکاران و خانواده‌های تحت پوشش به مراکز درمانی طرف قرارداد، هیچ پرداختی از سوی بیمار انجام نمی‌شود و تسویه هزینه‌ها مستقیماً بین مرکز و مؤسسه درمانی صورت می‌گیرد.

وی درخصوص نحوه پذیرش مراجعان اظهار کرد: پذیرش نیز به‌صورت برخط و تنها با ارائه کد ملی انجام خواهد شد؛ بدون نیاز به معرفی‌نامه کاغذی. این تحول علاوه بر کاهش مراجعات اداری، کرامت و آرامش مراجعان را حفظ می‌کند. بیمارستان محب‌مهر و درمانگاه تخصصی حضرت ولیعصر (عج) از نخستین مراکز اجرای این طرح هستند.



آقابابایی با نگاهی سلامت‌محور گفت: بیماری‌های قندی و قلبی بیشترین موارد مراجعات را تشکیل می‌دهند که ریشه در تغذیه نادرست و استرس دارند.

وی ضمن توصیه به تغذیه سالم و ورزش گفت: رژیم غذایی سالم برای پیشگیری از بیماری‌های مزمن رعایت شود. کنترل وزن، ورزش منظم و پیروی از دستورات پزشک جدی گرفته شود و از همه مهم‌تر اضطراب و نگرانی را از خود دور کنید و با شادابی و نشاط به استقبال بهار بروید.

## اهمیت سلامت دهان و دندان همکاران



رزا سلیمی، سوپروایزر بخش دندانپزشکی مرکز بهداشت و درمان سازمان فردی که فعالیت خود را در این مجموعه به‌عنوان دستیار دندانپزشکی آغاز کرده و امروز با تجربه‌ای ارزشمند، مسئولیت نظارت بر یکی از پرتراфик‌ترین بخش‌های درمانی سازمان را بر عهده دارد گفت‌گو کردیم.

سلیمی درباره پیشینه این بخش گفت: بخش دندانپزشکی مرکز بهداشت و درمان حدود ۳۰ سال است که فعالیت خود را ادامه می‌دهد و شامل قسمت‌های مختلفی مانند: تشخیص، ترمیم، درمان ریشه، پروتز، اورژانس دندانپزشکی، جراحی‌لثه، جراحی فک و صورت و بخش اطفال برای کودکان زیر ۱۲ سال با متخصص مربوطه است.

وی افزود: در سال‌های گذشته این مجموعه با حدود ۶۰ دندانپزشک همکاری داشته که بسیاری از آنان از استادان برجسته دانشگاه بوده‌اند، اما پس از دوران کرونا تعداد آن‌ها به حدود ۳۲ تا ۳۳ نفر کاهش یافته است. اکنون ترکیبی از دندانپزشکان عمومی و متخصص در بخش‌های مختلف به ارائه خدمات مشغول‌اند.

سوپروایزر بخش دندانپزشکی از نوسازی کامل یونیت‌های قدیمی خبر داد و گفت: امکانات جدیدی برای خدمات بهتر فراهم شده است. همچنین برنامه راه‌اندازی بخش ایمپلنت نیز در دستور کار قرار دارد تا بیماران بتوانند تمام خدمات را در همین مجموعه دریافت کنند.

سلیمی در توضیح روند کار در این بخش بیان کرد: بیماران ابتدا به بخش تشخیص مراجعه می‌کنند تا معاینه، عکس‌برداری رادیوگرافی و بررسی‌های لازم انجام شود. در صورت نیاز به خدمات تخصصی، برای بیمار وقت مراجعه بعدی تعیین می‌شود.

وی افزود: جلسات شورای دندانپزشکی هر دو هفته یک‌بار با حضور اساتید و متخصصان برای بررسی موارد خاصی مانند ارتودنسی، ایمپلنت و شکایات احتمالی برگزار می‌شود.

سوپروایزر بخش دندانپزشکی اضافه کرد: به‌طور متوسط ماهیانه پنج تا ۶۰۰۰ نفر در بخش‌های مختلف پذیرش می‌شوند. بخش قابل توجهی از آن‌ها بیماران قدیمی مرکزند که سال‌هاست پرونده درمانی دارند و خدمات خود را در همین مجموعه پیگیری می‌کنند.

سلیمی در بیان چالش‌ها گفت: کمبود تعداد دندانپزشکان نسبت به حجم مراجعات، مراجعه بیماران در مراحل حاد به جای مراجعات دوره‌ای و همچنین تماس‌های تلفنی متعدد از مشکلات اصلی است.

وی انتظارش از مراجعه‌کنندگان را این‌طور بیان کرد که بیماران با وقت قبلی و زمان آزاد مراجعه کنند. صبر و حوصله داشته باشند، زیرا درمان‌های دندانپزشکی زمان‌بر است و مراجعات دوره‌ای (هر سه تا شش ماه) برای کنترل و پیشگیری را جدی بگیرند.

در پایان این گفت‌وگو، سلیمی گفت: هدف ما فقط درمان نیست؛ حفظ سلامت دهان و دندان همکاران و خانواده‌های آنان برای ما اهمیت زیادی دارد.

## اخبار کوتاه

تغییر رویه تمدید قراردادهای درمانی

## بیمارستان‌ها ملزم به ارائه خدمات جامع شدند

مرکز بهداشت و درمان سازمان صداوسیما از آغاز روند بازنگری در قراردادهای درمانی با هدف صیانت از حقوق بیمه‌شدگان و تأمین حداکثری منافع آنان خبر داد. بر اساس رویکرد جدید، تمدید قرارداد با مراکز درمانی منوط به ارائه خدمات در تمام بخش‌ها خواهد بود.

بنابر اعلام مرکز بهداشت و درمان صداوسیما، هم‌زمان با فرارسیدن موعد تمدید قراردادها با مراکز درمانی، رویه جدیدی در دستورکار این مرکز قرار گرفته است تا مشکلات پیشین بیمه‌شدگان در دریافت خدمات مرتفع شود.

بررسی عملکردها در سال‌های گذشته نشان می‌دهد که برخی از مراکز درمانی طرف قرارداد، تنها خدمات بخش‌های درآمدزای خود را به بیمه‌شدگان سازمان ارائه داده و از پذیرش بیماران در سایر بخش‌ها امتناع کرده‌اند. برای نمونه، در مواردی مراجعه شبانه و اضطرابی بیمه‌شدگان به بخش اورژانس بیمارستان‌های طرف قرارداد، با عدم پذیرش بیمه‌ای مواجه و بیمار ناگزیر به پرداخت هزینه‌ها به‌صورت آزاد شده است.

در همین زمینه و به‌منظور رفع این نواقص، مرکز بهداشت و درمان صداوسیما اعلام کرد که از اواخر سال گذشته، ساختار قراردادها با رویکردی قاطع مورد بازنگری قرار گرفته است و بر اساس مقررات جدید، تمام مراکز درمانی متقاضی همکاری موظفند تمام بخش‌های خدماتی خود را تحت پوشش قرارداد قرار دهند.

این مرکز تأکید کرده است که در صورت عدم پذیرش این شرط، هیچ‌گونه الزامی برای ادامه یا تمدید همکاری وجود نخواهد داشت و مذاکرات جاری برای انعقاد قراردادهای جدید نیز دقیقاً بر مبنای همین چارچوب در حال اجراست.

مرکز بهداشت و درمان صداوسیما در پایان ضمن تأکید بر رویکرد این مرکز در تأمین منافع حداکثری خدمت‌گیرندگان در اجرای این طرح، یادآورد شد تحقق این سیاست حمایتی نیازمند همراهی و شکیبایی بیمه‌شدگان محترم است و باید بیمه‌شدگان گرمای اخبار را صرفاً از مراجع معتبر و رسمی سازمان پیگیری کنند.

## شهید علی منتظری؛ از خدمت تا

## شهادت

هم‌زمان با چهلمین روز شهادت شهید والا مقام علی منتظری، از بازنشستگان سازمان صداوسیما، مدیر امور ایناگرگان سازمان به همراه جمعی از همکاران، پس از شرکت در مراسم چهلمین روز شهادت ایشان در روستای شهیدآباد تنکابن، با حضور در منزل این شهید بزرگوار، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره وی، با خانواده معزز او دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این دیدار، حاضران با قرائت فاتحه و ادای احترام به مقام شامخ شهید، از صبر، استقامت و روحیه والای خانواده این شهید تجلیل و بر تداوم راه شهید و پاسداشت ارزش‌های انقلاب اسلامی تأکید کردند. محسن صباغی، مدیر امور ایناگرگان سازمان در این دیدار، با اشاره به شخصیت اخلاقی و حرفه‌ای شهید منتظری، وی را نمونه‌ای از اخلاص، تعهد و وفاداری به آرمان‌های انقلاب اسلامی دانست و اظهار کرد: شهید با ایثار و ازخودگذشتگی، عزت و امنیت امروز کشور را رقم زدند و وظیفه همه ما زنده نگه داشتن یاد، نام و مسیر پرافتخار آنان است.

وی افزود: شهید منتظری با سال‌ها خدمت صادقانه در رسانه ملی و زندگی سرشار از ایمان، صبر و مردم‌داری، الگویی ماندگار برای نسل جوان و همکاران خود به‌شمار می‌رود.

خانواده شهید نیز در این دیدار، بر ادامه راه شهید و حفظ ارزش‌های اسلامی و انقلابی تأکید کردند.

این شهید بزرگوار، در طول سال‌های خدمت خود در سازمان صداوسیما، به‌عنوان یکی از نیروهای متعهد، دلسوز و پرتلاش در حوزه تأمین نیروی انسانی و منابع انسانی شناخته می‌شد و با روحیه‌ای انقلابی و مسئولانه، خدمات ارزشمندی به رسانه ملی و نظام جمهوری اسلامی ایران ارائه کرد.

شهید علی منتظری با زندگی سرشار از ایثار، تعهد و وفاداری به میهن اسلامی، نامی ماندگار در میان خانواده بزرگ رسانه ملی از خود بر جای گذاشت و سرانجام در هشتم فروردین ۱۴۰۵، در حمله جنگنده‌های دشمن صهیونیستی امریکایی به شهرک شهید محلاتی، به فیض عظیم شهادت نائل آمد.