

وقتی میهن پرستی ایرانیان تاریخ را ورق می‌زند و از آزادی خرمشهر تا پایداری در قتل یادآور قدرت همدلی یک ملت تا به امروز می‌شود

این خاک مقدس میراث دار حماسه

« صفحه ۱۱

در بحبوحه جنگ، مهندسان صداوسپما با تلاش جهادی واحد سیار آسیب دیده را احیا کردند

بازگشت واحد سیار ۱۲ دوربینه به میدان

« صفحه ۶

مدیرکل منابع انسانی از اقدامات راهبردی برای تعالی و نگهداشت کارکنان می‌گوید

عبور از تنوع قراردادی به معماری هوشمند منابع انسانی

« صفحه ۱۵

آغاز پخش «سلمان فارسی» از پاییز ۱۴۰۵

« صفحه ۳

گفت‌وگو با عوامل مجموعه نمایشی تازه سیمیرغ که می‌کوشد تصویری امیدوارانه از تشکیل خانواده در جامعه ارائه دهد

وقتی «دروخته» جور می‌شوند

« صفحه ۷

خبر

آغاز پخش «سلمان فارسی» از پاییز ۱۴۰۵

برای آماده‌سازی به‌استودیو منتقل شده‌است. وی در ادامه درباره موسیقی مجموعه نیز گفت: چند آهنگساز برای این پروژه انتخاب شده‌اند، اما هنوز به گزینه نهایی مورد نظر داوود میرباقری نرسیده‌ایم. تهیه‌کننده «سلمان فارسی» همچنین به یکی از بخش‌های مهم داستان اشاره کرد و گفت: در بخشی از داستان نوجوانی سلمان، مسابقه اسب‌سواری وجود دارد که شخصیت سلمان در آن قهرمان می‌شود. برای تصویربرداری این بخش در کرج مجموعه سوازکاری ساخته‌ایم. با توجه به خطرات احتمالی برای بازیگر اصلی، تلاش کردیم اسب‌های مکانیکی تهیه کنیم، اما به دلیل برخی محدودیت‌ها موفق نشدیم و درنهایت با کمک متخصصان ایرانی دو نمونه اسب ساختگی به گونه‌ای طراحی شده‌اند که برای مخاطب قابل تشخیص نیستند.

طاهری در پایان درباره احتمال تولید نسخه سینمایی از این مجموعه گفت: داوود میرباقری همواره چنین نگاهی داشته‌است و به‌ویژه فصل بیژانس ظرفیت تبدیل شدن به نسخه سینمایی را دارد، اما هدف اصلی این پروژه تولید مجموعه‌ای در سطح رقابت با سریال‌های بزرگ خارجی است.

مرکز سیمافیلیم فراخوان داد

بعثت هنرمندان در لیک به پیام رهبر انقلاب

بعثت را با زیور هنر ماندگار نمایند، امروز بهره‌مندی از بنان و بیان حکمای فرهنگ و ادب و هنر در قالب فعالیت‌های رسانه‌ای و تولید مجموعه‌های نمایشی سیمای جمهوری اسلامی، مجلای مقاومت‌غیورانه برای پاسداری از استقلال تمدنی در برابر تهاجم دیوسپرستان و شیاطین جهان وطنی مراحل باقی‌مانده تاپیریزی نهایی است که وصف این تکلیف بزرگ در پیام رهبر حکیم انقلاب آمده‌است. ان‌شاءالله آفاق اندیشه و قلم شریف هنرمندان و طبع لطیف‌شان، با الطاف «حکیم سخن در زبان آفرین»، به پردازش و نگارش روایت خیزش عظیم ملت و افراشتن نشانه‌های درخشان دیگری در قلب‌زمین‌وآسمان ایران و ایمان توفیق یابند و بعثت هنر و هنرمندان را در جوار بعثت مردم به میدان آورد که «إن رُبَّی قَرِیْبٌ مُّجِیْب».

هفته‌نامه

صدای سیمای

هفته‌نامه داخلی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی‌ودوم ■ شماره ۱۵۲۷ ■ شنبه ۲ خرداد ۱۴۰۵ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

بازخوانی خاطرات دو همکار پیش‌کسوت که غیرت رزمندگی را با امانت‌داری حرفه‌ای پیوند زدند

سربازان خاکریزهای خدمت

« صفحه ۱۰

چان فدایان رسانه ملی در طوفان جنگ، به‌عشق وطن دل به دریا زدند

سنگربانان گمنام آنتن

« صفحات ۹ و ۸

تقدیر کمیته ملی المپیک از عملکرد رسانه ملی در پوشش مسابقات آسیایی ساحلی

شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی زیرمجموعه که با خود موجی از همبستگی و افزایش غرور ملی با به اهتزاز درآمدن پرچم مقدس کشورمان در میان ملت بزرگ ایران همراه داشته‌است، تقدیر وتشکر می‌شود.

کسب ۹ مدال طلا و یک مدال نقره و عنوان سومی بازی‌ها آن‌هم برای نخستین بار و حضور دست بر سینه در مراسم رژه و اهدای مدال‌ها از سوی ورزشکاران به خانواده‌های معزز شهدای ناو دنا و مدافعین وطن و مردم شریف ایران، انعکاس گسترده‌ای در محافل رسانه‌ای داخلی و بین‌المللی داشت که بدون تردید در این بین نقش صداوسیمائا کارناپذیر و بسیار قابل تأمل و تقدیر است. امیداست همچون گذشته در پرتو خاصه حضرت حق جهت توسعه کمی و کیفی اهداف متعالی نظام به‌خصوص خدمت به مردم شریف و جامعه ورزش کشور موفق و سربلند باشید.»

رئیس کمیته ملی المپیک با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی از پوشش شبانه‌روزی وثبت توفیقات ششمین کاروان اعزامی کشورمان به ششمین دوره بازی‌های آسیایی ساحلی سانیا قدردانی کرد. متن نامه محمود خسروی وفا خطاب به پیمان جبلی به شرح زیر است:

«احتراماً ضمن قدردانی از تلاش‌های شبانه‌روزی و خالصانه در پوشش خبری وتصویری دفاع‌مقدترانه مدافعین میهن ومردم عزیز در جنگ تحمیلی از تمامیت ارضی کشور، بدین وسیله از زحمات صادقانه وصمیمانه رسانه ملی جهت پوشش افتخارات ولحظات سرنوشت‌ساز وثبت موفقیت‌های کاروان اعزامی به ششمین دوره بازی‌های آسیایی ساحلی سانیا که با نام «شهدای ناو دنا» مزین گشته بود و همچنین از حمایت و همراهی شورای تخصصی ورزش آن سازمان و پوشش شبانه‌روزی شبکه ورزش، شبکه سه و دیگر

مدیر گروه اجتماعی مرکز سیمافیلیم مطرح کرد

روند تولید مجموعه‌های نمایشی با موضوع جوانی جمعیت

پخش است. این سریال درام کمدی به کارگردانی سجاد مهرگان و تهیه‌کنندگی علی اکبر تحویلیان، محصول سال ۱۴۰۵ است و با نگاهی به تحولات چند دهه‌ای، فضایی را روایت می‌کند که زندگی شخصیت‌ها در آن با تغییرات اجتماعی و پیشرفت‌های علمی‌گره خورده است. مدیر گروه اجتماعی مرکز سیمافیلیم با بیان اینکه موضوع فرزندآوری نیاز به برنامه‌ریزی طولانی مدت دارد و از دو منظر می‌توان به این موضوع ورود کرد، اظهار کرد: یکی ساخت سریال اختصاصی، یکی هم اینکه در سریال‌هایی که تولید می‌شود، هم در ظاهر قضیه و هم قصه‌هایی طراحی شود که به این موضوع اختصاص داشته باشد. آن چه کارشناسان به آن باور دارند این است با آن که در شرایط کنونی جامعه، فرزندآوری بحث‌های اقتصادی و اجتماعی به دنبال دارد، اما بحث لذت فرزند داشتن، امری است که دوست داریم مخاطب آن را حس کند و مشکلات اقتصادی در حاشیه قرار گیرد. وی ادامه داد: در تمام کارها این دستورالعمل وجود دارد که خط داستانی حاشیه‌ای هم گنجانده شده‌است. اگر ظرفیت وجود داشته باشد به ادامه ساخت سریال «کلینیک رویا» هم فکر می‌کنیم، چون بعضی کارها نیاز به تداوم دارد تا تأثیرگذاری بیشتری داشته باشد.

مدیر گروه اجتماعی مرکز سیمافیلیم، با اشاره به رویکرد تازه تلویزیون در پرداختن به موضوع جوانی جمعیت، به تولید و پخش مجموعه‌هایی مانند «آلا» و «کلینیک رویا» اشاره کرد و گفت این آثار با نگاهی داستانی واجتماعی، تحولات سیاست‌های جمعیتی ایران از دهه ۴۰ تا امروز را روایت می‌کنند. بهرنگ ملک‌محمدی با اشاره به ضرورت ساخت سریال‌هایی با موضوع جوانی جمعیت گفت: طی سال‌های اخیر با توجه به سیاست سازمان به منظور برنامه‌ریزی و فرهنگ‌سازی درخصوص قانون حمایت از خانواده و جوانی برای ترغیب جوانان و خانواده‌ها به ازدواج و فرزندآوری، ماتولیداتی با این موضوع داشتیم. ازجمله سریال «آلا» که خردادماه سال گذشته از شبکه سه پخش شد. این سریال اجتماعی خانواده‌ای که به سفارش سیمافیلیم ساخته شد، حول محور یک مرکز درمان ناباروری به نام «آلا» می‌چرخد و رویایتگر داستان زندگی افرادی بود که با مشکلات ناباروری و بچه‌دار شدن دست و پنجه نرم می‌کردند. قسمت‌هایی از این سریال همچنین به سلول‌های بنیادین و کاربرد‌های آن اختصاص داشت. وی درباره «کلینیک رویا» توضیح داد: این مجموعه تلویزیونی نیز تولید مرکز سیمافیلیم است که هم‌اکنون از آنتن شبکه سه در حال

مرکز سیمافیلیم در لیبیک به ندای حکیمانه و مجاهدانه مقام شامخ ولایت که حقیقت همه فرهنگ و تاریخ عزیز ماست، فراخوانی صادر کرد.

متن فراخوان مرکز سیمافیلیم به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

قلم تقدیر این گونه آمد که با شهادت امام شهیدمان، حضرت آیت‌الله العظمی سیدعلی حسینی خامنه‌ای، شاهد وعده صادق بعثت امت باشیم؛ وعده‌ای که قائد عظیم‌الشأن شهید، اذان آماده‌باش آن را پیش‌تر به گوش جان مردم اقامه کرده بود تا در فراز تاریخ ساز زمان و زمانه حاکمیت حق، برای اقامه رسالتی عظیم قیام و کار را تمام کنند.

پیام رهبر رشید و مرشد انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای، به مناسبت روز

در آیین رونمایی از کتاب صوتی «آن ناگهان» اثر محمدرضا سنگری مطرح شد

«آن ناگهان»؛ طنین جاودان کربلاست



آیین رونمایی از کتاب صوتی «آن ناگهان» روز چهارشنبه، ۲۰ اردیبهشت ماه در معاونت صدا و با مشارکت اداره کل روابط عمومی صداوسیما برگزار شد. این آیین با حضور محسن مؤمنی شریف، افشین علاء و عبدالحسین فرهنگ و با همراهی احمد پهلوانیان، معاون صدا و حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی و پدیدآورندگان این اثر شکل گرفت. کتاب صوتی «آن ناگهان» به نویسندگی محمدرضا سنگری و تهیه کنندگی سیدعلی میرطالبی پور تولید شده و جمعی از گویندگان و هنرمندان رادیو به روایت متن آن پرداخته‌اند که ازجمله آنان می‌توان به علی همت مومبوند، رویا فلاحی، سودابه آقاجانیان، نسرين استجانی، یاسر دعاگی، محمد نصرآبادی، آرمان ضیایی‌مهر، حسین قاسمی، ابوالفضل اسفندی و مسعود اسفینی اشاره کرد.

کربلا جریان زنده، پویا و پابان ناپذیر

محمدرضا سنگری که با آثار بی‌شمارش درباره عاشورا شناخته شده، در این آیین با اشاره به کوشش و جهد ۴۴ ساله‌اش در حوزه عاشورا گفت: دستیابی به این شناخت بدون تمرکز روی زندگی و معرفت ابا عبدالله الحسین (ع) فراهم نمی‌شد. در پدید آوردن هر اثر، سیره و نگاه آن حضرت به مانند چراغ، فراسوی نگاه من بود.

نویسنده آثاری چون «سوک سرخ»، «حجره معصوم»، «کرشمه‌های قلم» و «یادهای سبز» که با نگاهی به عاشورا پدیدآمده است، عنوان کرد: ماحصل شناخت من از عاشورا مبتنی بر تطبیق کامل آن با وقایع معاصر است و بی‌شک عاشورا معاصرترین رویداد در عصر حاضر است که ما با هر بخش و زاویه آن می‌توانیم زیست امروزمان را با آن هماهنگ کنیم.

وی ظهور را امتداد عاشورا دانست و افزود: فرهنگ انتظار، ریشه در فرهنگ عاشورا دارد. عاشورا، یک واقعه به جامانده در تاریخ نیست. عاشورا را است، عاشورا مسیر است. مسیری تا خود بهشت. عاشقانی که بنابود در کنار ابا عبدالله باشند، اینک در مسیری که خون آن حضرت تا بهشت، پل زده است. آداب انتظار را به جای می‌آورند و سرانجام با استقبال آن حضرت وارد بهشت خواهند شد.

سنگری: فرهیخته و استادی برخاسته از

مکتب عاشورا

حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی نیز درخصوص شخصیت دکتر سنگری به ۱۰ محور درباره این فرهیخته ادبی و دانشگاهی اشاره کرد و گفت: حوزه نخست فعالیت او عاشوراپژوهی است که آثار متعدد و ارزشمندی در این زمینه دارد؛ ازجمله «آیین‌داران آفتاب» و «آینه در کربلاست» و نگاه او به کربلا مبتنی بر چهاررکن اساسی سوگ، حماسه، پیام و عشق است.

وی دومین حوزه فعالیت سنگری را پژوهش در حوزه «ادبیات معاصر» دانست و افزود: او پس از این حوزه شعر، ادبیات کودک و نوجوان، فعالیت‌های مطبوعاتی، کاریکلمانور، تدوین کتب درسی، تدریس که دکتر سنگری به معنای واقعی همیشه معلم است و همواره روح معلمی در آثار و فعالیت‌های او دیده می‌شود. دکتر سنگری در حوزه ادبیات حرف‌های تازه و ارزشمند فراوانی دارد.

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی در پایان از همکاری معاون صدا، مجموعه ایران صدا و مسئولان فرهنگی قدردانی کرد و گفت: امیدوارم هر سال گزیده‌ای از شب شعر عاشورا به صورت صوتی تولید و در اختیار عموم مردم قرار گیرد. به استاد سنگری و استاد فرهنگ افتخار می‌کنیم و این مسیر فرهنگی را ارزشمند می‌دانیم.

تولیده ۹۰۰ عنوان کتاب گو یا تا کنون در ایران صدا

مهدی شاملو، مدیر ایران صدا نیز با اشاره به روند تولید این اثر عنوان کرد: ایران صدا در حوزه کتاب گو یا، نزدیک به ۹۰۰ عنوان کتاب را منتشر کرده است. این آثار در دسته‌بندی‌های مختلف تولید شده‌اند و در میان این آثار، کتاب‌هایی که مرزین به نام اتمه معصومین (ع) هستند و بیانگر جایگاه ویژه موضوعاتی مانند عاشورا ازجمله تولیدات شاخص و ماندگار مجموعه به شمار می‌روند. شاملو با اشاره به حضور هنرمندان رادیو در این اثر بیان کرد: مجموعه «آن ناگهان» در بیش از ۴۰۰ دقیقه و با همکاری بیش از ۱۰ نفر از هنرمندان و گویندگان برجسته رادیو تولید و در زمان اندک از انتشار با استقبال مخاطبان روبه‌رو شده است.

آغاز تولید فصل جدید «حسینیه معلی»

با فرا رسیدن محرم و ایام عزاداری سید و سالار شهیدان (ع)، فصل جدید برنامه «حسینیه معلی» با رویکردی ویژه در حال تولید است. این برنامه که در سال‌های گذشته با استقبال گسترده مخاطبان همراه بوده، امسال نیز با فضایی معنوی و آیینی روی آنتن خواهد رفت. دست‌اندرکاران این برنامه اعلام کرده‌اند علاقه‌مندانی که تمایل دارند به عنوان مستمع در «حسینیه معلی» حضور داشته باشند، می‌توانند از طریق سامانه پیامکی یا سایت رسمی برنامه برای ثبت نام اقدام کنند.



آیین یادبود شهید دکتر علی لاریجانی، رئیس اسبق رسانه ملی ظهر دوشنبه ۲۸ اردیبهشت در مسجد بلال سازمان صداوسیما برگزار شد. در این آیین که با حضور خانواده معزز شهید، رئیس رسانه ملی، مدیران کنونی و سابق و جمعی از همکاران سازمان صداوسیما، وزرای دولت و نمایندگان مجلس، اهالی رسانه و فرهنگ و اقشار مختلف مردم همراه بود، یاد این خدمتگزار صدیق انقلاب اسلامی گرامی داشته شد. ضمن مروری بر اظهارات سخنرانان این آیین، گفت‌وگوهای کوتاهی با برخی حاضران در حاشیه مراسم داشتیم که در ادامه از نظرات می‌گذرد.

شهید لاریجانی مفهوم «رسانه انقلاب» را عینیت بخشید

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، با قدردانی از پیش‌کسوتان، همکاران دیرین و دیگر مدعوان حاضر در این آیین اظهار کرد: از همکاران ارجمندم به سبب ایثار، همت و شجاعتشان در دوران دفاع مقدس سوم صمیمانه سپاسگزارم؛ بزرگ‌مردانی که پرچم پرافتخار ایران اسلامی را پرافراشته نگاه داشتند و اجازه ندادند تصویر و صدای انقلاب اسلامی حتی برای لحظه‌ای خاموش شود.

وی افزود: از تمام همکارانی که امروز برای تجدید میثاق با آرمان‌های امام‌را حل (ره)، رهبر معظم انقلاب و شهید والامقام، دکتر لاریجانی. که از معماران برجسته تاریخ انقلاب اسلامی به شمار می‌آید. در این مجلس حضور یافته‌اند، قدردانی می‌کنم.

جبلی با بیان اینکه دکتر لاریجانی، به تعبیر رهبر شهید، در همه سنگرها و عرصه‌ها یار و یاور انقلاب بود، گفت: ایشان برای خانواده صداوسیما، مفهوم «رسانه انقلاب» را عینیت بخشیدند و در دوران مسئولیتشان، تراز رسانه انقلابی تثبیت و تقویت شد؛ رسانه‌ای که امروز چراغ راه، الگو و مایه افتخار مسیر پیش‌روی ماست.

رئیس سازمان صداوسیما در ادامه، با نقل خاطراتی از دیدارها و تعاملات خود با شهید علی لاریجانی، بر قدرت بیان، ژرف‌اندیشی و استحکام فکری ایشان تأکید کرد.

تأکید بر کلیدواژه «وحدت» تا پیروزی کامل

در ادامه، غلامعلی حداد عادل، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و مشاور عالی رهبر شهید امت ضمن عرض تسلیت شهادت رهبر انقلاب، همراهان ایشان و دکتر علی لاریجانی اظهار کرد: در جنگ اخیر دو دوست عزیز را از دست دادیم. سیدکمال خرازی که دوستی ۷۰ ساله بود و علی لاریجانی که دوستی ۵۰ سال قدمت داشت.

وی افزود: شهید لاریجانی دو بعد داشت: بعد علمی، فرهنگی و آموزشی و دیگری بعد سیاسی. افتخار من بود که در هردو عرصه حشونشر طولانی با وی داشتم. همواره اگر نیاز بود در خدمتشان بودم و همراهی، هم‌قدمی و معاشرت با او افتخار من بود. او دارای شخصیتی هوشمند و تقابل‌وی با یک دیپلمات خارجی باعث افتخار ایران و ایرانی بود. دشمن اما او را از ملت گرفت و ما آرزوی علودرجات را برایش داریم.

حداد عادل متذکر شد: جنگ ابعادی دارد و یک بعد آن، جنگ رسانه است. پس خطاب به صداوسیمایی‌ها می‌گویم که وحدت کلیدواژه مهمی است که تا امروز بحمدالله به درستی محقق شده و امیدوارم این سنگر تا پیروزی کامل حفظ شود.

شهید لاریجانی معتدل و توانا بود

علی مطهری، سیاستمدار و برادر همسر شهید لاریجانی، سخنور دیگر این مراسم بود و با بیان اینکه شهید لاریجانی انسانی توانا در مدیریت بود و این استعداد را از جوانی نشان داد، گفت: استعدادی که در سازمان صداوسیما بر جسته شد.

وی افزود: از سوی دیگر ایشان انسانی معتدل بود که به‌رغم برخی بی‌مهری‌ها نه با نظام فکر کرد و نه در صف مخالفان قرار گرفت؛ بلکه همواره آماده بود که به نظام جمهوری اسلامی خدمت کند. در مجلس هم همواره مراقب تندروی‌ها بود تا حرکت مجلس متوازن باشد. در دوران دبیری شورای عالی امنیت ملی هم فداکاری کرد و این سمت را پذیرفت و در آنجا هم خوش درخشید و دیپلماسی و میدان را با هم جلو برد.

لاریجانی سیدالشهدای رسانه بود

محمدحسن زورق، استاد حوزه و دانشگاه و از معاونان اسبق سازمان صداوسیما درباره شخصیت شهید لاریجانی بیان کرد: رهبر شهید ما سیدالشهدای انقلاب، قاسم سلیمانی، سیدالشهدای رزمندگان اسلام و شهید لاریجانی، سیدالشهدای رسانه بودند. ایشان کتاب‌نویس، کتاب‌خوان و در عرصه فرهنگ بسیار فعال بود.

وی افزود: شهید لاریجانی در بسیاری از نهادها چون مجلس شورای اسلامی و سازمان صداوسیما صاحب مقام بودند و گرچه بر مقام اثر می‌گذاشت، اما مقام در شخصیت او اثری نداشت و رفتار و سکناتش همواره یکسان بود. لاریجانی تحول‌گرا بود و بخش زیادی از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در زمان او ساخته شد که اگر نمی‌شد ما در همین جنگ رمضان مشکل پیدایی کردیم.

زورق ادامه داد: او صحنه‌ای تراز مکتب امامت بود که نه تندتر و نه کندتر از امام‌زمانه‌اش می‌رفت. او شجاع و پیکار بود و در عین حال اهل عبادت و هر روز در مسیر خود در حال بهبود و بهروزی بود.

کیمیای نادری که امیدمی‌پراکند

محمدرضا جعفری جلوه، از مدیران با سابقه تلویزیون و سینما نیز در باب شخصیت شهید لاریجانی اظهار کرد: باور نداشتم روزی این چنین در فقدان مردی که سخت‌عزیزش می‌دانستم، سخن بگویم. دکتر علی لاریجانی همواره عقل و خرد را گواهی می‌داد، اما کیمیایی نادر بود که امید می‌پراکند و ماسخت به او عشق و منطق و گره‌گشایی‌هایش امیدوار بودیم و هستیم. خوشن امروز گره‌گشاست و گشایشگر راه‌های بسته و جان‌های خسته‌است.

وی در ادامه با ذکر خاطراتی از شهید لاریجانی در دوران حضورش در سازمان صداوسیما زایده‌مندی، تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های به‌شدت اثرگذار این شهید بزرگوار سخن گفت و تأکید کرد که او مردی همواره متواضع، مهربان و جوانمرد بود.

جعفری جلوه مهم‌ترین شاخصه شهید لاریجانی را اصالت او که برخاسته از خاندان فضل و ادب و معرفت بود و عمیقاً اهل فرهنگ بود، دانست و اظهار کرد: اصالت خانوادگی با تربیت کامل دینی و انقلابی شخصیتی را پدید آورد که در عین عقلا نیت و بصیرت، اعتدال و احترام‌رادر فضا‌های مختلفی که مدیریتش را برعهده داشت عیان می‌کرد.

شهید لاریجانی، مدیر تراز رسانه

شاهد مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه‌بودجه سازمان، شهید علی لاریجانی را ازجمله شخصیت‌هایی دانست که در چند میدان مهم از فرهنگ و رسانه تا سیاست و امنیت ملی کشور اثرات و برکات زیادی برجا گذاشت و با نقش آفرینی مؤثر خود توانست الگویی برای مدیران باشد.

وی که تجربه همکاری با این شهید در سازمان را پشت سر گذاشته، افزود: لاریجانی را باید حکیم رسانه‌ای دانست. مدیری که هم ظرفیت‌های مدیریتی را در عرصه عملیات رسانه‌ای به نمایش گذاشته بود و هم بعد تخصصی و علمی او توانمندی‌هایش را دوچندان کرده بود.

رئیس مرکز طرح، برنامه‌بودجه از لاریجانی به عنوان مدیر

تراز رسانه یاد کرد و گفت: نگاه چندوجهی او به مسائل و ژرف‌اندیشی‌اش می‌تواند الگویی برای مدیران در ادوار مختلف باشد. در حوزه مدیریت فرهنگی وی در مقاطع مختلف شایستگی‌هایی نشان داد و با تصمیم‌گیری‌های درست و به‌موقع تأثیر در رستی در رسانه ملی در دهه هفتاد گذاشت.

وی میدان دادن به افراد خیره و با تجربه را از دیگر ویژگی‌های این مدیر رسانه عنوان کرد و گفت: وی با ظرفیت‌سازی و اهمیت دادن به افراد با تجربه و نگاه درست به سرمایه انسانی و هموار کردن مسیر رشد افراد فضای رسانه ملی در آن سال‌ها را منحصربه‌فرد کرد.

رئیس مرکز طرح، برنامه‌بودجه در پایان شهادت را حسن عاقبت برای این مدیر حکیم رسانه‌ای توصیف کرد و افزود: شهادت تأییدی بر زیست گران‌قدر او داشت و این مسیر را تکمیل کرد.

نیاز جامعه به ادامه عقلانیت و حکمت

غلامرضا نوری قزلبچه، وزیر جهاد کشاورزی در حاشیه این مراسم در با اشاره به شخصیت شهید علی لاریجانی اظهار کرد: ایشان شخصیتی فرهیخته و با حکمت و سیاستمداری زیرک و استثنایی بود؛ از آن دسته شخصیت‌هایی که به‌ندرت در تاریخ ملت‌ها تکرار می‌شوند. وی با اشاره به دو ویژگی مهم شهید علی لاریجانی گفت: حکمت و عقلانیت از مهم‌ترین خصایص او در برخورد با مسائل بود. این شهید با افکار بلند و نگاه آینده‌نگری که به مسائل داشت یک فرصت برای جهان اسلام و ایران بود. نوری قزلبچه تأکید کرد: مردم ایران هرگز خدمات شهید لاریجانی به نظام، کشور و مردم را ز یاد نخواهند برد و شخصیت او الگوی بارزی برای مدیران رسانه‌ای و سیاسی کشور خواهد بود. امید است این راه عقلانیت و حکمت که نیاز امروز ایران و جهان اسلام است تا دوام پیدا کند و جامعه نخبگانی این راه را ادامه دهد.

هوشمندی و دوراندیشی مدیر رسانه

احمد نوروزی، معاون برون مرزی سازمان نیز با اشاره به ویژگی‌های شهید علی لاریجانی گفت: این شخصیت برجسته رسانه‌ای و سیاسی خیرات و برکاتی در سازمان صداوسیما و فضای رسانه‌ای ایران به جا گذاشت که ما امروز همچنان از آن منتفع هستیم.

وی با اشاره به ریاست شهید لاریجانی در شورای امنیت ملی تأکید کرد: ذکاوت، عقلانیت، هوشمندی و دوراندیشی او زبانزد بود و از مهم‌ترین ویژگی‌هایش می‌توان به مشورت‌پذیری در همه امور اشاره کرد.

معاون برون مرزی با اشاره به نگاه رسانه‌ای این شهید گفت: این نگاه برگرفته از نگاه معتدل و همراه بود که با خرد جمعی مسائل را راهبری می‌کرد.

نوروزی یادآور شد: ایستادگی این شهید با حماسه بی‌نظیر به پایان رسید و شهادت بهترین پایان برای مسیر زندگی پربار و تأثیرگذار او بود.

سیاستمدار فرا جناحی و فیلسوف رسانه

علیرضا قزوه، شاعر انقلابی و رئیس مرکز پاسداشت زنان و ادبیات فارسی رسانه ملی نیز گفت: وی در میان دولتمردان و سیاستمداران وجوه متمایز بسیاری داشت که برخاسته از حکمت و فلسفه بود. شخصیتی تأثیرگذار که باید بیش از این قدر می‌دید.

وی با حکیم خواندن شخصیت علی لاریجانی و شخصیت فرا جناحی‌اش گفت: او از بهترین‌های رسانه و سیاست بود و نگاه مدیریتی‌اش هنوز نیز در رسانه ملی به عنوان یکی از موفق‌ترین دیدگاه‌ها به شمار می‌آید.

قزوه با بیان اینکه شهید لاریجانی در سال‌های اخیر به بلوغ سیاسی رسیده بود که در کمتر کسی می‌توانستیم این ذکاوت

تولید «ماجراهای استاندارد» کلید خورد

مجموعه تلویزیونی «ماجراهای استاندارد» محصول مرکز سیمرغ و با رویکرد فرهنگ‌سازی در حوزه آشنایی با اصول استاندارد در فرایند مصرف محصولات مختلف، به مرحله تولید رسید. «ماجراهای استاندارد» بنا دارد در قالبی نمایشی و زبانی متفاوت نسبت به فرهنگ‌سازی درباره نشان استاندارد در حوزه‌های مختلف اقدام کند. کارگردانی این مجموعه که در قالب ۱۵ قسمت هفت دقیقه‌ای به مرحله تولید رسیده است را علی فریدونی بر عهده دارد و احسان میرزا ابوالحسنی آن را تهیه می‌کند.



آیین یادبود شهید علی لاریجانی، رئیس اسبق رسانه ملی در مسجد بلال برگزار شد

صمیمی با انقلاب

در حوزه دیپلماسی رامشاهه کنیم؛ گفت: جای این شخصیت برای روزهای سخت و دشوار پیش‌رو خالی است.

تزریق نگاه آینده‌نگرانه به رسانه

مریم جلالی، معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی و از مدیران اسبق رسانه ملی با اشاره به شخصیت فردی شهید لاریجانی گفت: وجوه علمی، اعتباری و کاریزمای ایشان در سازمانی که اصل شکل‌گیری‌اش تولید محتواست، کاملاً مؤثر و تأثیرگذار و لازمه پیشبرد این نگاه سازمانی دربرگیری همه این وجوه بود.

وی افزود: نگاه شهید لاریجانی در رسانه ملی به مانند درختی ریشه‌دار بود که در دنیای امروز به‌روز می‌شد و تغییر می‌کرد. صداوسیما در دوره ریاست این شهید توسعه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و تخصصی شدن خبر را پشت سر گذاشت و نگاه آینده‌نگرانه را به رسانه تزریق کرد.

مدیر اسبق شبکه رادیویی جوان نگاه شهید لاریجانی به نیروی انسانی در رسانه ملی نیز قابل‌اعتنا بود، چراکه آن را سرمایه سازمان می‌دانست و در حفظ آن تلاش می‌کرد.

تجلی خرد، حکمت و عقلانیت آمیخته به عشق

احمدی افرادی مدیر اسبق شبکه آموزش با بیان اینکه صحبت کردن درباره شهید لاریجانی به دلیل وجوه مختلف ایشان دشوار است، گفت: شهید لاریجانی چند بعد هم‌زمان داشت. وی در صداوسیما مهندسی ذهن بسیار قوی و چندبعدی داشت که ارتباطات وسیع او را با هنرمندان و برنامه‌سازان ترسیم می‌کرد و به دلیل احاطه‌اش به فضای رسانه این ارتباط در نهایت به شکل درستی ثمر می‌داد.

وی یادآور شد: از سوی دیگر ما با شخصیت سیاسی معتدل و انقلابی روبه‌رو بودیم که برخاسته از شعور فردی و اجتماعی او بود و سواد سیاسی‌اش را به‌رخ می‌کشید. رسانه در دوران شهید لاریجانی با توسعه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و استانی فراسرزمینی بودن را تجربه کرد و با راه‌اندازی دفاتر بین‌المللی در کشورها و شبکه جهانی جام‌جم به عرصه فراملی گذاشت. وی افزود: این نگاه مبتنی بر خرد، حکمت، عقلانیت و عشق مدارانه بود. در زمان ریاست ایشان من در گروه معارف رادیو جوان بودم و نگاه فرامدیریتی ایشان به رادیو سبب شد رادیو‌ها بر اساس نیاز مخاطبان شکل بگیرند.

مدیر اسبق شبکه جهانی جام‌جم یادآور شد: حلیم بودن و صبوری در مواجهه با رویدادها برای مدیران میانی آموزه مهمی بود که بی‌شک همه افرادی که با او در رسانه کار کردند از آن یاد می‌کنند و در زمان راه‌اندازی شبکه جهانی جام‌جم افق جدیدی در مسیر شبکه‌داری مدرن در سازمان صداوسیما آغاز شد.

الگوی مدیر تراز رسانه

حمیدرضا خرابی از مدیران پیش‌کسوت رادیو نیز با اشاره به حضور شهید لاریجانی از رئیس مرکزی خبر تا ریاست آن گفت: دوره ۱۱ ساله حضور ایشان را باید دوران طلایی سازمان صداوسیما دانست، چراکه هم توسعه فیزیکی و زیرساختی رسانه کلید خورد و هم حضور مدیران خوش فکر و باسواد در سازمان دوران طلایی برنامه‌سازی را در رادیو و تلویزیون رقم زد. وی افزود: نگاه دقیق رسانه‌ای و حمایت‌اواز هنرمندان دست رسانه را به بروز تولیدات مختلف درخشان باز کرد و سبب شد صداوسیما بزرگ‌ترین تحولات کمی و کیفی تاریخ خود را شاهد باشد. مدیر رادیو جبهه با اشاره به صبوری‌ایشان و سعه‌صدری که در مواجهه با هنرمندان داشت، گفت: نکته سنجی او در تولیدات رسانه‌ای به‌ارتقای کیفی کار رسانه کمک کرد و بسیاری از مدیران و برنامه‌سازان صداوسیما که با ایشان کار کردند این دوره را یاد از یاد نخواهند برد.

توضیح معاون سیمادر باره اسلحه به دست گرفتن مجریان تلویزیون

با آغاز جنگ تحمیلی سوم، تلویزیون چهره‌ای متفاوت پیدا کرد و برنامه‌ها مسیر تازه‌ای را پیش گرفتند. یکی از صحنه‌های بحث‌برانگیز، حضور برخی مجریان با اسلحه، از جمله در برنامه «قراگاه جنگ» شبکه افق، «میدان‌دار» شبکه سه و «زمانه» شبکه دو با اسلحه بود؛ جایی که آموزش باز و بسته کردن اسلحه و حتی شلیک آن نیز به نمایش گذاشته شد. این تصویر واکنش‌های متفاوتی در میان مخاطبان ایجاد کرد. محسن برمهانی، معاون سیمادر این باره گفت: مجریان تلویزیون به‌عنوان نمایندگان مردم نقش‌الگویی دارند و قرار گرفتن اسلحه در دست آن‌ها، نمادی است از آموزش، فرهنگ و همذات‌پنداری با مردم؛ سلاح به‌عنوان سمبل و الگو، حس مسئولیت و آمادگی اجتماعی را منتقل می‌کند.

برمهانی در این باره به تسنیم گفت: در شرایط جنگی و در کشوری که هم‌زمان با تمام‌قدرت‌ها و ظلم‌ها در دنیا درگیر مبارزه است، طبیعی است رسانه ملی نیز آرایش جنگی پیدا کند.

وی تأکید کرد که آشنایی با سلاح تنها نماد جنگ و آمادگی برای رزم نیست و جنبه‌ای تربیتی، فرهنگی و آموزشی هم دارد. این آشنایی به جوانان، نوجوانان و عموم مردم کمک می‌کند تا با ما فهمیم جهاد، مقاومت و دفاع آشنا شوند و در چارچوب ارزش‌های دینی، فرهنگی، ایرانی و اسلامی، حس مسئولیت و آمادگی خود را تقویت کنند. برمهانی افزود: رسانه ملی نمی‌تواند نسبت به این موضوع بی‌تفاوت باشد و حضور مجریان با سلاح در برنامه‌ها، یادآوری این آموزه‌ها به مردم است. وی توضیح داد که مجریان تلویزیون، به‌عنوان نمایندگان مردم در مقابل دوربین، نقش‌الگویی دارند و وقتی از کارشناسان سؤال می‌کنند، گویی صدای همه مردم را بازتاب می‌دهند و همذات‌پنداری ایجاد می‌کنند.



برنامه را مهدی منظوری و اجرای آن را عماد اعرابی برعهده دارد. این برنامه با برقراری ارتباط تصویری زنده با کمپ تیم ملی، آخرین وضعیت بازیکنان و اخبار مربوط به تیم ملی فوتبال ایران را نیز به اطلاع علاقه‌مندان خواهد رساند. «دست‌اول» با پخش روزانه حوالی ۱۸ ساعت، تلاش می‌کند تا مخاطبان خود را در جریان تمام اتفاقات مهم بیش از آغاز این رقابت‌های نفس‌گیر قرار دهد و تحلیل‌ها و گزارش‌های اختصاصی را در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد.



همه چیز را در نسبت با جنگ، روشنفکری سکولار و موقعیت جنگی دیدم. امروز مسئله، مسئله جنگ است و من سعی کردم نسبت جریان روشنفکری سکولار را با جنگ به میدان بیاورم

گذاشتم. نکته دوم این بود که جنگ را بر صدر نشاندیم؛ یعنی همه چیز را در نسبت با جنگ، روشنفکری سکولار و موقعیت جنگی دیدم. امروز مسئله، مسئله جنگ است و من سعی کردم نسبت جریان روشنفکری سکولار را با جنگ به میدان بیاورم.

ترکیب رسانه و معرفت در «سنجه»

این پژوهشگر با تأکید بر ترکیب رسانه و معرفت در «سنجه» توضیح داد: در این برنامه تلاش کردم از وجوه انتزاعی و خسته‌کننده مباحث پژوهشی و از هویت منفی که اسمش را می‌گذارم شعاری و سیاست‌زده، دور باشم. سعی کردم ترکیب مغفولی بسازم؛ یعنی برنامه از جنبه استدلالی تهی نشود و اغلب از زاویه منطقی بحث‌شود.

وی در پاسخ به پرسشی درباره مخاطب هدف برنامه «سنجه» اظهار کرد: برنامه برای توده عموم ساخته نشده، چرا که شبکه چهار، شبکه‌ای فرهیختگانی است و طبیعتاً مخاطب خاص دارد، اما مخاطب خاص فقط نباید به علما و استادان دانشگاه محدود شود. طلاب، دانشجویها و حتی بانوی خانه‌داری که اهل کتاب خواندن است هم از این جنس‌اند. به یک اعتبار، این‌ها هم مخاطبان فرهیخته جدی‌اند. نخبه فقط قله‌های فکری جامعه نیست، هر کس که اهل فکر، مطالعه و تعمق باشد، نخبه است.

جذاب و در عین حال جدی باشیم. در برنامه «سنجه» شاید آن شلوغ‌کاری‌ها و جذابیت‌های برخی برنامه‌های دیگر را نبینیم، اما برنامه به نوع خود مخاطب خاص را پیدا کرده و کسانی که علاقه‌مندند، آن را با دقت دنبال می‌کنند.

توجه به عنصر روزآمدی در انتخاب موضوعات

این پژوهشگر عنوان کرد: نباید برنامه‌ای مانند «سنجه» به کلاس درسی تبدیل شود که یک دوربین کاشته شده و یک نفر فقط سخن بگوید. آن چیزی که از عهده من برمی‌آمد، انتخاب موضوعات ونحوه پرداخت آن‌ها بود.

اولین کاری که برای «سنجه» کردم، این بود که دیدگاه‌های دیگران، مخالفان و منتقدان را روزانه در نظر گرفتم و روی میز رسانه

را که از بخشی از خطوط قرمز عبور می‌کنند، من در این برنامه با صراحت، عین جملات را خواندم و در عین حال نقد کردم.

بالندگی تفکر دینی و انقلابی

این استاد دانشگاه اظهار کرد: من از استاد شهید مطهری آموخته‌ام که به هیچ عنوان نباید از مواجهه با رشد و رویش افکار مخالف و منتقد هراسید، بلکه باید مواجه شد و نقد کرد و اتفاقاً ثمره این مواجهه، بالندگی تفکر دینی و انقلابی است. جمشیدی با بیان اینکه «سنجه» یک معرکه و میدان رسانه‌ای برای زد و خورد افکار با یکدیگر، به‌معنای مثبت و مطلوب آن است، اظهار کرد: وقتی درباره کار رسانه‌ای صحبت می‌کنیم، کار رسانه‌ای ضرورت‌های خودش را دارد. می‌خواهیم دنبال چیزی

مهدی جمشیدی، پژوهشگر پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی و استاد دانشگاه و تحلیلگر مسائل سیاسی، مدتی کوتاه پس از آغاز جنگ تحمیلی سوم، با اجرای برنامه «سنجه» به شبکه چهار سیما آمد. «سنجه» با شعار «مجالی برای نقد»، در هر قسمت به نقد جریان روشنفکری سکولار می‌پردازد. مهدی جمشیدی در خصوص شکل‌گیری ایده تولید این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صدا و سیما توضیح داد: رهبر شهید انقلاب در دهه گذشته، با طرح یک مفهوم خاص، نوعی جهاد تبیین را مطرح کردند. می‌دانیم که تبیین یعنی گفتن و بازگفتن و مقصود این است که آرمان‌ها و ارزش‌ها می‌توانند جامعه ایران را با استدلال و منطق به‌ذهنیت اجتماعی ارائه کنند.

وی تصریح کرد: این‌گونه نیست که استدلال‌ها و آرمان‌ها شعاری یا دستوری باشند، بلکه واقعاً می‌توان از منظر عقلانی و منطقی به آن‌ها نگاه کرد و حقایق را بازگفت. پس برنامه «سنجه» از نظر اثباتی بر این حقیقت تکیه می‌کند و از نظر سلبی نیز در برابر یک جریان ضدتبیین و آف‌شته به تحریف روشنفکری سکولار قرار دارد و هدف اصلی و عمده آن مواجهه جالشی با جریان روشنفکری سکولار است که همان جریان لیبرال ایرانی محسوب می‌شود که در عرصه عمومی و حتی دانشگاهی حضور دارد و تولید فکر تجدیدی می‌کند.

جمشیدی افزود: اگر در قالب جهاد تبیین بخواهیم به مسئله نگاه کنیم، به نظر ما باید اولویت را به مواجهه معرفتی و نظری بدهیم. یعنی اندیشه‌های این جریان نه تنها در رسانه محدود نشود، بلکه در رسانه باید مطرح و نقد نیز بشود. حتی حرف‌هایی



این گفت‌وگوهای بی‌واسطه را مستندسازی کنیم؛ چرا که این لحظات بخشی از حافظه جمعی آیندگان خواهد بود.

مسئول تولید برنامه «گفت‌وگوی ویژه مردمی» در پاسخ به این سؤال که چرا تصمیم گرفتید برنامه از فضای استودیو خارج شود و به دل میدان‌های شهری برود، گفت: تصمیم ما روشن بود؛ اگر قرار است از مردم بگوییم، باید در کنار مردم بایستیم. به همین دلیل، «گفت‌وگوی ویژه مردمی» را از قالب استودیو خارج کردیم و به متن زندگی شهری بردیم تا صداها در فضای واقعی شکل بگیرد و بی‌واسطه شنیده شود. وی همچنین گفت: تلاش می‌کنیم ترکیبی متنوع از اقشار مختلف در گفت‌وگوها حضور داشته باشند؛ از دانشجویان پزشکی، از کاسب تا کارگر، از جوان تا میانسال. حتی گاهی تا دقایقی پیش از آغاز ضبط، سوزنه‌هایی مشخص نیست. رواقع ما افراد را انتخاب نمی‌کنیم؛ آن‌ها را کشف می‌کنیم. همین ویژگی، به «گفت‌وگوی ویژه مردمی» طراوت، صداقت و زنده بودن می‌بخشد.

اسدی در ادامه به چالش‌های فنی و اجرایی تولید برنامه در فضای باز اشاره کرد و گفت: تولید در فضای باز به معنای کار در شرایط غیرقابل پیش‌بینی است؛ از تغییر نور و ورزش یاد گرفته تا صدای جمعیت و شرایط جوی. در این فضا همه چیز زنده است و امکان توقف وجود ندارد. در کنار این موارد، حضور دلسوزانه و همراهی آقای اسلامی به‌عنوان مسئول پشتیبانی، نقش تعیین‌کننده‌ای داشته است. مسئول تولید و تهیه برنامه «گفت‌وگوی ویژه مردمی» ادامه داد: البته در طول برنامه، اتفاقات غیرمنتظره‌ای نیز رخ داده که بخشی طبیعی از ماهیت «گفت‌وگوی ویژه مردمی» است. گاهی شرایط محیطی، تغییرات ناگهانی جمعیت یا مسائل فنی روند برنامه را تحت تأثیر قرار داده است؛ اما همین پیش‌بینی ناپذیری بخشی از جذابیت و اصالت کار در فضای زنده شهری است. ما یاد گرفته‌ایم به جای حذف این شرایط، آن‌ها را مدیریت کنیم.

مردم صاحب صحنه‌اند

وی در پاسخ به این سؤال که تأثیر برنامه در همبستگی اجتماعی چیست، گفت: هدف اصلی «گفت‌وگوی ویژه مردمی»، ایجاد ارتباط

صفیه رجایی هرندی - برنامه «گفت‌وگوی ویژه مردمی» که هر شب ساعت ۱۲ شبکه تهران سیما روی آنتن می‌رود، تلاش کرده با فاصله گرفتن از فضای رسمی و محدود استودیو، گفت‌وگو را به بطن زندگی مردم ببرد و بستری زنده و صمیمی برای طرح دیدگاه‌ها و دغدغه‌های اجتماعی فراهم کند. این برنامه با تکیه بر حضور مستقیم مردم و شکل دهی گفت‌وگوهایی چندصدا و واقعی، می‌کوشد نقش مخاطب را از تماشاگر صرف فراتر ببرد و او را به یکی از ارکان اصلی روایت و تحلیل مسائل روز تبدیل کند. عوامل تولید این برنامه از ویژگی‌های اجرای میدانی، اهمیت شنیدن واقعی صدای مردم و نقش این برنامه در کاهش فاصله میان رسانه و جامعه گفته‌اند.

«گفت‌وگوی ویژه مردمی»؛ بی‌واسطه با مردم در میدان

امیرحسین عرب‌اسدی، مسئول تولید و تهیه برنامه «گفت‌وگوی ویژه مردمی» با بیان اینکه ایده این برنامه، با نگاه و پیشنهاد دکتر ملکی، مدیر شبکه تهران شکل گرفت، گفت: با توجه به نیاز مخاطبان و ضرورت نزدیک‌تر شدن رسانه به مردم، تصمیم بر آن شد که از چارچوب محدود استودیو فاصله بگیریم و به دل جامعه و کف خیابان برویم تا دغدغه‌ها، مطالبات و دیدگاه‌های مردم را بی‌واسطه منعکس کنیم. در واقع، هدف اصلی این برنامه، ایجاد ارتباط مؤثرتر میان مردم و مسئولان بود.

وی ادامه داد: این نگاه در امتداد یک مسیر تاریخی قرار دارد؛ همان‌گونه که در دوران دفاع مقدس، نسل پیشین در خط مقدم ایستاد، امروز نیز عرصه مواجهه‌ها شکل دیگری به خود گرفته است. اکنون در میدان رسانه و روایت‌ها حضور داریم؛ جایی که «حقیقت» و «بازنمایی واقعیت» اهمیتی دوچندان یافته است. ابزار ما در این میدان، گفت‌وگو، روایت دقیق و شنیدن صدای مردم است.

اسدی تأکید کرد: باور داریم آنچه امروز ثبت می‌شود، در آینده به‌عنوان یک سند اجتماعی قابل بازخوانی خواهد بود. به همین دلیل تلاش می‌کنیم حضور مردم، اقتدار اجتماعی آنان و شکل‌گیری

جذابیت در زنده بودن گفت‌وگوهاست

بهروز تشکر، مجری برنامه «گفت‌وگوی ویژه مردمی» در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صدا و سیما اظهار کرد: جذابیت اصلی برای من در این برنامه، زنده بودن واقعی گفت‌وگوهاست. در «گفت‌وگوی ویژه مردمی» مخاطب صرفاً تماشاگر نیست؛ خودش در متن گفت‌وگو قرار می‌گیرد. وقتی میان مردم هستی، با تنوع نگاه‌ها، دغدغه‌ها و تجربه‌های واقعی روبه‌رو می‌شوی و همین باعث می‌شود گفت‌وگوها طبیعی‌تر، صریح‌تر و اثرگذارتر از فضای کنترل شده استودیو شکل بگیرد.

وی در ادامه با اشاره به تفاوت‌ها میان اجرای برنامه در فضای باز و میان مردم و اجرای استودیویی عنوان کرد: در استودیو همه چیز قابل پیش‌بینی‌تر است، اما در اجرای میدانی با یک فضای زنده و متغیر روبه‌رو هستی؛ از تنوع دیدگاه‌ها تا واکنش‌های لحظه‌ای مردم. مهم‌ترین چالش هم این است که در عین حفظ آزادی بیان و تنوع نظرها، گفت‌وگو را به شکلی مدیریت کنیم که احترام، نظم و کیفیت بحث حفظ شود.

مجری برنامه «گفت‌وگوی ویژه مردمی» در پاسخ به این سؤال که چطور اعتماد مردم را جلب می‌کنید تا راحت و بی‌واسطه صحبت کنند، گفت: فکر می‌کنم مهم‌ترین عامل، شنیدن واقعی است. وقتی مردم احساس کنند که قرار است حرفشان بدون واسطه شنیده شود و با احترام با آن برخورد شود، خیلی راحت‌تر صحبت می‌کنند. تلاش من این است که فضای گفت‌وگو صمیمی و امن باشد تا افراد بتوانند دغدغه‌هایشان را صادقانه بیان کنند.

تشکر افزود: برای ما بسیار مهم است که مردم فرصت بیان دیدگاه‌شان را داشته باشند. اما در عین حال تلاش می‌کنیم گفت‌وگوها فقط به بیان دغدغه‌ها محدود نشود و تا حد امکان به یک فهم مشترک یا جمع‌بندی قابل استفاده هم برسد. وی اضافه کرد: یکی از مهم‌ترین نکات در برنامه گفت‌وگوی ویژه این است که مردم فرصت پیدا می‌کنند دغدغه‌های روزمره و تجربه‌های واقعی زندگی‌شان را بیان کنند. همین روایت‌های مستقیم از زندگی اجتماعی گاهی ابعادی از مسائل جامعه را نشان می‌دهد که کمتر در قالب‌های رسمی رسانه‌ای دیده می‌شود.

این مجری همچنین در پاسخ به این پرسش که نقش شما در این برنامه بیشتر شنیدن است یا هدایت کردن گفت‌وگو به سمت نتیجه، گفت: ترکیبی از هر دو است. مجری در این برنامه بیشتر نقش تسهیل‌گر دارد؛ یعنی باید مبادقت بشنود و هم در زمان مناسب گفت‌وگو را به سمت یک مسیر روشن‌تر و منظم‌تر هدایت کند. تشکر در ادامه به بازخورد مردم نسبت به برنامه اشاره کرد و گفت: بازخوردها عمدتاً مثبت بوده و بسیاری از مخاطبان از اینکه برنامه فضای واقعی‌تری برای بیان دیدگاه‌های مردم ایجاد کرده، استقبال کرده‌اند. احساس شنیده شدن برای مردم موضوع مهمی است و به نظر می‌رسد این برنامه توانسته تا حدی این حس را تقویت کند.

وی در پایان تأکید کرد: به نظر من یکی از مهم‌ترین کارکردهای چنین برنامه‌هایی این است که فاصله بین مردم و رسانه را کاهش می‌دهد، وقتی رسانه به میان مردم می‌رود و امکان گفت‌وگوی مستقیم فراهم می‌شود، طبیعی است که احساس نزدیکی و اعتماد بیشتری میان مخاطب و رسانه شکل بگیرد.



رادیو اقتصاد، مروج فرهنگ مقاومت اقتصادی

مدیر طرح و برنامه‌ریزی رادیو اقتصاد، با اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۵ با عنوان «اقتصاد مقاومتی در سایه

وحدت ملی و امنیت ملی» اظهار کرد: رادیو اقتصاد از همان نخستین ساعات آغاز سال جدید، تلاش کرده است تا با طراحی و تولید برنامه‌های متنوع، نقش رسانه‌ای خود را در تبیین ابعاد این شعار ملی به‌درستی ایفا کند.

سیما خدآوردیان افزود: رسانه در شرایط امروز کشور، تنها یک ابزار اطلاع‌رسانی نیست، بلکه می‌تواند در ایجاد امید، تقویت همبستگی اجتماعی و ترویج فرهنگ مقاومت اقتصادی نقش مؤثری داشته باشد. بر همین اساس، شبکه رادیویی اقتصاد تلاش کرده است تا با نگاهی تخصصی و درعین حال مردمی، موضوع اقتصاد مقاومتی را در قالب‌های مختلف برنامه‌سازی برای مخاطبان تشریح کند.

وی ادامه داد: برنامه «فرصت پیشرفت» از نخستین دقایق پس از اعلام شعار سال روی آنتن رفت و به بررسی راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی و ظرفیت‌های داخلی کشور پرداخت. همچنین برنامه‌هایی همچون «نبض اقتصاد»، «هشت صبح»، «رهیافت»، «نشان آبادی»، «ما می‌توانیم» و «آینم» همپا تا قله‌ها» در برنامه «سکه صبح» نیز با محوریت تولید ملی، امنیت اقتصادی، سرمایه‌گذاری، حمایت از کسب‌وکارها و تقویت وحدت ملی طراحی و پخش می‌شوند.

مدیر طرح و برنامه‌ریزی رادیو اقتصاد با تأکید بر اهمیت امیدآفرینی در جامعه گفت: امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند روایت توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی هستیم. بسیاری از فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و کارآفرینان کشور در شرایط دشوار اقتصادی توانسته‌اند مسیر رشد و توسعه را ادامه دهند و این موضوع باید به عنوان یک الگوی موفق به جامعه معرفی شود.

وی افزود: در برنامه‌های رادیو اقتصاد تلاش شده است علاوه بر پرداختن به چالش‌ها و مشکلات، به ظرفیت‌های موجود و راهکارهای عبور از موانع نیز توجه شود. زیرا اقتصاد مقاومتی صرفاً یک شعار نیست، بلکه یک راهبرد عملی برای افزایش تاب‌آوری کشور در برابر فشارها و تهدیدهای اقتصادی است. خدآوردیان همچنین درباره رویکرد این شبکه در حوزه وحدت ملی بیان کرد: یکی از مهم‌ترین محورهای برنامه‌سازی در سال جدید، توجه به همدلی و مشارکت عمومی در مسیر پیشرفت اقتصادی کشور است. رادیو اقتصاد تلاش می‌کند صدای فعالان اقتصادی، کارشناسان، تولیدکنندگان و مردم‌رادر کنار یکدیگر به گوش مخاطبان برساند تا زمینه گفت‌وگوی ملی در حوزه اقتصاد بیش از گذشته فراهم شود. وی در پایان تأکید کرد: رادیو اقتصاد در سال ۱۴۰۵ نیز همچون گذشته تلاش خواهد کرد با بهره‌گیری از ظرفیت کارشناسان، برنامه‌سازان و فعالان اقتصادی، رسانه‌ای تخصصی، امیدآفرین و اثرگذار باشد و در مسیر تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور نقش خود را به خوبی ایفا کند.

مریم نشیبا در قلب مردم ایران جای دارد

احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی به همراه سیدمرتضی کاظمی دینان، مدیر رادیو ایران با حضور در منزل مریم نشیبا، از این گوینده پیش‌کسوت رادیوعبادت کردند. این دیدار در راستای تکریم و پاسداشت سال هلال‌تلاش و نقش آفرینی پیش‌کسوتان رادیو

برنامه‌سازان رادیو با نگاهی ملی، پایداری و ایستادگی تاریخی ملت ایران را روایت می‌کنند

رادیو، حافظه بیدار مقاومت

شبکه‌های مختلف رادیویی این روزها با تولید و پخش ویژه‌برنامه‌هایی با محور مقاومت، ایستادگی و همبستگی ملی، تلاش دارند روایتگر حماسه مردم ایران در برابر تهدیدها و تجاوزات دشمنان باشند؛ برنامه‌هایی که از روایت خانواده شهدا و رزمندگان تا تحلیل ابعاد فرهنگی و اجتماعی مقاومت را در برمی‌گیرد و صدای پایداری ملت را به گوش مخاطبان می‌رساند. سوم خرداد روز «مقاومت، ایثار و پیروزی» و چهارم خرداد روز «مقاومت و پایداری» نام گرفته که با حال‌وهوای این روزها تقارن دارند. در این میان، برنامه‌سازان رادیو نیز با بهره‌گیری از گفت‌وگوهای تخصصی، مستندهای روایی، نمایش‌های رادیویی و ارتباط با مردم در شهرهای مختلف، تلاش کرده‌اند تصویری واقعی از روحیه ایثار و همدلی جامعه ارائه دهند. توجه به نقش زنان، جوانان و نیروهای امدادی در روزهای بحران، بازخوانی تجربه‌های دوران دفاع مقدس و پرداختن به مفهوم امید و تاب‌آوری اجتماعی نیز از دیگر محورهایی است که در این ویژه‌برنامه‌ها مورد توجه قرار گرفته تا رادیو همچنان رسانه همراه مردم در روزهای سخت و سرنوشت‌ساز باشد.

رادیو فرهنگ| حکایت ایستادگی درآیینه تاریخ

حمیدرافاتی، گوینده برنامه «وطنم ایران» در رادیو فرهنگ، از پرداختن این برنامه به تاریخ پایداری و مقاومت مردم ایران خبر داد و گفت: این برنامه با نگاهی تاریخی و فرهنگی، ایستادگی ایرانیان در برابر متجاوزان و تقابل تمدنی ایران و غرب را بررسی می‌کند. این برنامه تلاش دارد با مرور رخداد‌های تاریخی و تحلیل‌های فرهنگی، ریشه‌های پایداری و مقاومت مردم ایران را در دوره‌های مختلف تاریخی بازخوانی کند. در این برنامه علاوه بر پرداختن به تقابل تمدنی ایران و غرب، به نقش فرهنگ، هویت و باورهای تاریخی در شکل‌گیری روحیه مقاومت در میان ایرانیان پرداخته می‌شود؛ روحیه‌ای که در طول تاریخ، مردم این سرزمین را در برابر متجاوزان استوار نگه داشته است.

رادیو تهران| «جان من ایران» روایتگر مقاومت

مینا نیکانیک، تهیه‌کننده رادیو تهران از تولید این برنامه به‌صورت ویژه درباره روزمقاومت خبر داد و گفت: برنامه «جان من ایران» در روز سوم خرداد با نگاهی زنده، تاریخی، اجتماعی و انسانی به مفهوم مقاومت تولید می‌شود تا با اتصال مقاومت دیروز به تاب‌آوری اجتماعی امروز جان‌ایران از مقاومت را روایت کنیم. گفت‌وگو با رزمندگان دفاع مقدس و خانواده‌های شهدا در کنار گفت‌وگو با جهادگران جنگ رمضان و خانواده‌های این جنگ و پخش مستند آردسازی خرمشهر و مستندهای جنگ رمضان در دستور کار است و باید دانست که مقاومت فقط در میدان جنگ نیست.

رادیو گفت‌وگو| یکتن و یک جان از دیروز تا امروز

بهزاد محمودزاده، تهیه‌کننده برنامه «ایران سربلند» رادیو گفت‌وگو گفت: در این برنامه تلاش داریم مفهوم مقاومت را از زاویه‌ای تاریخی و اجتماعی

برگزار شد. معاون صدا در این دیدار با اشاره به جایگاه بی‌بدیل پیش‌کسوتان در اعتلای رسانه گفت: خانم نشیبا از چهره‌های ماندگار رادیوست که با صدای گرم و روایت‌های صمیمانه خود، خاطراتی فراموش‌نشدنی برای کودکان و خانواده‌های ایرانی رقم زده است. استمرار این ارتباط عاطفی با مخاطب، نشان‌دهنده صداقت و تعهد عمیق او به حرفه گویندگی است. نشیبانیزبانگاهی

صمیمی به سال‌های فعالیت خود گفت: رادیو برای من تنها یک رسانه نیست، بلکه بخشی از زندگی من است. سال‌ها با این جعبه جادویی نفس کشیده‌ام و با صدایم با مردم، به ویژه کودکان، ارتباط برقرار کرده‌ام. بسیاری از مردم وقتی من رامی‌بیند می‌گویند صدای شما پیر نشده است؛ من هم می‌گویم شاید ما پیر شده باشیم، اما صدای پیر نمی‌شود. صدا اگر از دل برآید، همیشه زنده می‌ماند.



هدف از این برنامه، ایجاد همدلی و وحدت و ترویج فرهنگ ایثار و پایداری به خصوص در نسل سوم انقلاب و آشنایی آنان با وقایع و جان‌فشانی‌هایی که در طول این ۴۷ سال انقلاب صورت گرفته است.

رادیو نمایش| صدادر خدمت حماسه

رضا گل سوسن، مدیر گروه برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش با تأکید بر اینکه پیروزی در تاریک‌ترین لحظات تنها با سلاح ایمان ممکن است، از پخش ویژه برنامه «تا پای جان برای ایران» خبر داد؛ برنامه‌ای که قرار است روایتی متفاوت از ایستادگی ملت ایران و حماسه آفرینی‌های سه ماه اخیر در خیابان‌ها و میدان‌های کشور را به گوش جهانیان برساند. این برنامه به نویسنده‌گی سهیلا خدادادی و تهیه‌کنندگی سجاد کلبادی نژاد، در روز چهارم خرداد روی آنتن می‌رود. این برنامه ۱۲ دقیقه‌ای با گویندگی مرگان واعظیان و هنرنمایی جمعی از هنرمندان مطرح از ساعت ۹ صبح میرزبان کارشناسان برجسته این حوزه خواهد بود تا ابعاد مختلف پایداری ملی را بررسی کند.

رادیو سلامت| ادای دین به شهدای سفیدپوش

رادیو سلامت با تولید مستندی با عنوان «یاقوت»، گامی ارزشمند در پاسداشت مقام والای شهدای پزشک و کادر درمان برداشته است. محمد یوسفی، مدیر فضای مجازی رادیو سلامت، ضمن اعلام این خبر، گفت: مستند رادیویی «یاقوت» هر روز ساعت ۱۱:۲۵ از موج اف‌ام ردیف ۱۴ مگاهرتز پخش خواهد شد. این مستند، با نگاهی نو و روایتی متفاوت، به زندگی و ایثار شهدای پزشک و کادر درمانی می‌پردازد که در جریان دفاع مقدس ۱۲ روزه و جنگ تحمیلی سوم، جان خود را در راه خدمت به مردم و دفاع از وطن فدا کردند. یاقوت تنها یک مستند نیست؛ بلکه فرصتی برای درنگ در عظمت روح انسان‌هایی است که در سخت‌ترین شرایط، لباس سفید خدمت را بر تن کردند و با تمام وجود در خط مقدم ایستادند. این مستند با هدف آشنایی نسل جوان با قهرمانان گمنام جبهه‌ها و یادآوری رشادت‌های این عزیزان برای نسل‌های پیشین تولید شده است.

شرایط، امید و همبستگی را حفظ کردند. برنامه «برای وطن» نیز با همین نگاه و هم‌زمان با آغاز جنگ رمضان، روی آنتن رادیو اقتصاد رفت تا روایتگر روحیه مقاومت، همدلی و پایداری مردم باشد. از همان روزهای ابتدایی، تلاش کردیم در کنار پرداختن به مسائل اقتصادی و اجتماعی، صدای امید و آرامش را به مخاطبان منتقل کنیم و نشان دهیم که ملت ایران در ریزنگاه‌های تاریخی، همواره با اتحاد و ایستادگی از بحران‌ها عبور کرده است. «برای وطن» فقط یک برنامه رادیویی نیست؛ بلکه تلاشی رسانه‌ای است برای تقویت حس تعلق، مسئولیت‌پذیری و حفظ سرمایه اجتماعی کشور. باور داریم رسانه به ویژه رادیو اقتصاد در روزهای دشوار می‌تواند نقش مهمی در تقویت روحیه ملی و تبیین مفهوم واقعی مقاومت و پایداری ایفا کند.

رادیو معارف| نغمه ایمان در روزهای سخت

برنامه «آوای ماندگار» رادیو معارف در روزهای جنگ رمضان، روایتگر حماسه‌های بی‌نظیر مردم ایران است. این برنامه با پخش صدای مقاومت، شجاعت و وطن پرستی، جان‌فشانی‌هایی را به قاصد می‌برد که دنیا را متحیر ساخته است. فرانک سعیدی آریا، تهیه‌کننده برنامه، توضیح داد: «آوای ماندگار» مرورگر کلام سرداران، سلحشوران نظامی، کادر درمان، هلال احمر، آتش‌نشانی و تمام مردمی است که بیش از دو ماه در خیابان‌ها پرچم ایران را برافراشتند و برابر دشمن متجاوز رجزخوانی کردند. این مستند رادیویی، گوشه‌هایی از غیرت و دلیری ایرانیان را بازنویسی تاریخ می‌داند و تلاش دارد آوای ایستادگی و ایمان را در حافظه جمعی ماندگار کند.

رادیو پیام| پیام پایمردی از دل مردم

مجید امجدی‌فرد، مدیر طرح و تولید رادیو پیام گفت: برنامه «پیام پایداری» روی آنتن رادیو پیام می‌رود. این برنامه به موضوعات پایداری، مقاومت و ایستادگی مردم عزیز کشورمان در هشت سال دفاع مقدس (آزادسازی خرمشهر و پایداری مردم درفول) و جنگ ۱۲ روزه و جنگ تحمیلی سوم می‌پردازد.

بررسی کنیم؛ مفهومی که در بستر تاریخ ایران شکل گرفته و همچنان در هویت ملی ایرانیان جایگاهی ویژه دارد. در این برنامه با حضور کارشناسان حوزه علوم سیاسی و رسانه، تلاش خواهیم کرد نشان دهیم مقاومت تنها یک رویداد مقطعی نیست، بلکه فرایندی مستمر در تجربه تاریخی ملت ایران است. مردم ایران در هشت سال دفاع مقدس، نمونه‌ای ماندگار از ایثار، مقاومت و پایداری را به نمایش گذاشتند و بدون تردید بیان آن حماسه‌ها، سال‌ها زمان می‌طلبد. هدف ما ارائه نگاهی تحلیلی و چندبعدی به مفهوم مقاومت برای مخاطبان است.

رادیو ورزش| هیدان غیرت، موج افتخار

زین‌العابدین مختاریان، قائم‌مقام و مدیرگروه مسابقات و ورزش قهرمانی رادیو ورزش گفت: مردم ایران در طول تاریخ پر افتخار خود همواره در برابر تجاوز بیگانگان با شجاعتی کم‌نظیر و با اتحاد و انسجامی مثال‌زدنی ظاهر شده و سایه شوم هر دشمنی را از سر این سرزمین کم کرده‌اند. نمونه بارز و اوج این افتخار آفرینی در حماسه آزادسازی خرمشهر رقم خورد که ملت ایران با همدلی و وحدت، برگ زرین دیگری را به تاریخ پر افتخار این سرزمین افزودند و آزادسازی خرمشهر نمونه بارزی از پایداری، ایثار و مقاومت مردم این سرزمین شد. در جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان نیز ملت بزرگ ایران با تکیه بر آموزه‌های فرهنگ اصیل ایرانی و دین مبین اسلام، بار دیگر تسلیم‌ناپذیری در برابر دشمنان متجاوز امریکایی-صهیونی را به رخ جهانیان کشید. برنامه «ایران قهرمان» رادیو ورزش تلاش دارد روایتگری صادق برای این ایثار و پایمردی در اوج مظلومیت بوده و ضمن حفظ و تقویت روحیه همبستگی در برابر ی دشوآهان این مرزوبوم، نقشی هرچند کوچک در حفظ و تقویت نشاط عمومی و تاب‌آوری اجتماعی داشته باشد.

رادیو اقتصاد| اتحاد می سازد فردای وطن

پویان امینیان، یکی از تهیه‌کنندگان برنامه «برای وطن» در رادیو اقتصاد گفت: روزمقاومت و پایداری، یادآور ایستادگی مردمی است که در سخت‌ترین

فرصتی مغتنم برای بازخوانی یکی از عمیق‌ترین و ماندگارترین الگوهای زندگی مشترک در فرهنگ اسلامی است؛ الگویی که بر پایه سادگی، صداقت، محبت و پیوند قلب‌ها شکل گرفته و تا امروز الهام‌بخش سبک زندگی در جامعه ماست.

وی افزود: «عروسی خویان» تنها یک برنامه مناسبی نیست، بلکه تلاشی هدفمند برای نزدیک کردن مفهوم ازدواج به زیست واقعی و عاطفی جامعه است. در این رویداد، یک زوج جوان در فضایی سرشار از صمیمیت و همراهی، آغاز زندگی مشترک خود را تجربه خواهند کرد؛ تجربه‌ای که نشان می‌دهد آغاز یک خانواده می‌تواند در نهایت سادگی، اما با عمق معنایی بالا و اثرگذاری اجتماعی شکل بگیرد.

معاون صدا با تأکید بر نقش رسانه در تقویت روحیه امید در جامعه تصریح کرد: رادیو به عنوان رسانه‌ای مردمی، صمیمی و در دسترس، همواره فراتر از روایتگر صرف عمل کرده و تلاش دارد در شکل‌دهی به نگاه و احساس مخاطبان نیز نقش آفرین باشد. در همین راستا، «عروسی خویان» به عنوان یک تجربه رسانه‌ای- اجتماعی طراحی شده تا مفهوم امید، پیوند و آغاز را به شکلی ملموس و زنده به مخاطبان منتقل کند. پهلوانیان ادامه داد: آنچه این رویداد را متمایز می‌کند، تبدیل یک مفهوم فرهنگی به یک تجربه جمعی است؛ تجربه‌ای که در آن شنوندگان نه تنها ناظر یک برنامه، بلکه همراه و شریک

یک آغاز مبارک هستند. این همراهی، خود به تقویت حس همدلی اجتماعی و نزدیکی بیشتر میان رسانه و مخاطب منجر می‌شود.

پهلوانیان افزود: رادیو صبا با استمرار برگزاری این رویداد در مناسبت‌های الهام‌بخش، می‌کوشد پیام زندگی را زنده نگه دارد؛ پیامی که بر امید، سادگی، همدلی و آغازهای روشن استوار است.

«عروسی خویان»، الگوی جشنی ساده و کم‌هزینه

حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا و رئیس قراگاه نشاط اجتماعی سازمان صداوسیما درباره برگزاری چهارمین دوره «عروسی خویان» در رادیو صبا توضیح داد که این برنامه با هدف ترویج فرهنگ ازدواج آسان و تقویت امید و نشاط اجتماعی برگزار می‌شود.

به گفته او، رادیو صبا در سال‌های گذشته تلاش کرده است با برگزاری آیین «عروسی خویان» الگویی از یک جشن ساده، صمیمی و کم‌هزینه برای آغاز زندگی مشترک ارائه دهد. افتخاری تأکید کرد که این مراسم هر سال در رادیو صبا برگزار شده و همواره با استقبال مخاطبان و زوج‌های جوان همراه بوده است.



رادیو صبا با برگزاری چهارمین جشن «عروسی خویان» بر تقویت فرهنگ ازدواج آسان و امیدآفرینی در جامعه تأکید دارد

تجلی نور زندگی در «عروسی خویان»

همکاران رادیو و مخاطبان رادیو صبا برگزار شد. احمد پهلوانیان، معاون صدا با اشاره به برگزاری چهارمین دوره جشن «عروسی خویان» اظهار کرد: هم‌زمانی این برنامه با سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه زهرا (س)،

چهارمین دوره جشن «عروسی خویان» به مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) با حضور احمد پهلوانیان، معاون صدای رسانه ملی، حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا، مدیران شبکه‌های رادیویی و جمعی از



مدیر رادیو صبا گفت: امسال مسئولیت برگزاری این مراسم با قراگاه نشاط اجتماعی سازمان صداوسیما انجام شده است؛ قراگاهی که با هدف گسترش روحیه امید، نشاط و همدلی در جامعه فعالیت می‌کند.

رئیس قراگاه نشاط اجتماعی سازمان صداوسیما در پایان ابراز امیدواری کرد که استمرار برگزاری این برنامه و معرفی الگوهای موفق از ازدواج آسان، بتواند در مسیر افزایش امید، انگیزه و شکل‌گیری زندگی‌های مشترک پایدار در میان جوانان مؤثر باشد.

در بخشی از این مراسم، عروس و داماد درباره شیرینی و دغدغه‌های زندگی مشترک صحبت کردند. پس از قرائت خطبه عقد زوج جوان، این مراسم با اهدای هدایایی از سوی معاونت صدا و رادیو صبا و مهمانان حاضر پایان یافت.

برگ‌های نمایشی «تقویم تاریخ» در شبکه آی فیلم

وقتی مناسبت‌های مهم با نگاهی به فیلم و سریال‌ها مرور می‌شود



برنامه «تقویم تاریخ» در شبکه آی‌فیلم، به بررسی و روایتگری وقایع و رخداد‌های سیاسی مهم تاریخ کشورمان با بهره‌گیری از فیلم‌ها و سریال‌های خاطره‌انگیز اختصاص دارد. این برنامه با پرداختن به بازسازی و روایتگری رویدادهایی که در آثار سینمایی ریشه دارند، سعی در زنده نگه داشتن این حوادث تاریخی دارد و آثار و وقایعی چون «جنگ نفتکش‌ها»، «دلیران تنگستان» و «طوفان شن» به‌عنوان نمونه‌های مرتبط با این موضوع در نظر گرفته‌شده‌اند.

هدف «تقویم تاریخ» تقویت آگاهی مخاطبان ازوقایع تاریخی و یادآوری آن‌ها به افرادی است که به دلایل مختلف، ازجمله مرور زمان، برخی از این رویدادها را فراموش کرده‌اند. این برنامه با نمایش تصاویر و ویدئوهای مرتبط با هر واقعه، تحلیلی از چگونگی، خاستگاه و مشکلات مربوط به‌آن ارائه می‌دهد.

به‌منظور گسترش دسترسی به محتوا، هم‌رسانی برنامه در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی نیز در نظر گرفته شده است. باتوجه‌به بازخورد مثبت از برنامه‌های قبلی، نیاز به به‌روزرسانی محتوا در فضاهای اجتماعی حس می‌شود تا مخاطباتی که امکان پیگیری مصداق‌های زنده راازطریق تلویزیون ندارند نیز بتوانند از این اطلاعات بهره‌مند شوند.

در اجرای این برنامه، مجری به‌صورت ویدئوکست وقایع را روایت و با تصاویری که نشان‌دهنده روح حماسی این رویدادهاست، همراهی می‌کند.

همچنین، برنامه «تقویم تاریخ» به برتره‌سازی از شهیدان نیز می‌پردازد و سبب می‌شود روایت مجری و تصاویر، هماهنگی خاصی پیداکنند. این برنامه که به‌زبان فارسی تولید شده، درحال آماده‌سازی برای بخش به زبان‌های دیگر نیز هست. «تقویم تاریخ» با تمرکز بر جنگ تحمیلی و بررسی عمیق ابعادآن، باپخش قسمت‌های آغازین خود، هر هفته به موضوعی خاص می‌پردازد.

نخستین قسمت این برنامه به بررسی حادثه «طوفان شن»، که سالگرد ناکامی عملیات آمریکا در صحرای طبس بود، اختصاص یافته و دومین قسمت به «جنگ نفتکش‌ها» در دوران هشت سال دفاع مقدس می‌پردازد.

جنگ نفتکش‌ها داستان حماسه‌ای است که در دل جنگ هشت‌ساله در خلیج فارس اتفاق افتاد. در سال ۱۳۶۲، رژیم بعث عراق باهدف ناامن کردن خلیج فارس ومختل کردن صادرات نفتی ایران، به حملات هوایی و دریایی پرداخت و جزیره خارک، به‌عنوان قلب صادرات نفتی ایران، هدف این تهاجمات قرار گرفت. بااین حال، مقاومت جانانه نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران و مردم محلی باعث شد که این حملات به شکست دشمن منتهی وتاریخ‌ساز شود.

اهمیت رسانه‌ای «تقویم تاریخ»

اقدام برنامه «تقویم تاریخ» به‌سبب مرور و بازگویی وقایع تاریخی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. رسانه‌ها به‌عنوان ناقل اصلی اطلاعات و آگاهی در جامعه، مسئولیت بزرگی در تقویت هویت فرهنگی وتاریخی دارند. با استفاده از روایتگری جذاب و تصویرسازی هوشمندانه، این برنامه می‌تواند به تقویت انسجام اجتماعی و ارتقای حس ملی‌گرایی میان مخاطبان کمک کند.

در دنیای امروز که بسیاری از رویدادهای تاریخی به فراموشی سپرده می‌شوند، این گونه‌اقدام‌ها می‌تواند نقشی اساسی در آموزش و آگاهی‌بخشی به نسل جدید ایفاکند. همچنین، باتحقق تعاملات گسترده در فضای مجازی، می‌توان به ارائه اطلاعات صحیح و صریح درمورد تاریخ کشور پرداخت وبستری ایجادکرد که مخاطبان بتوانند به‌صورت متقابل باآن در ارتباط باشند.

درنهایت، «تقویم تاریخ» با هدف تقویت فوایدی که ممکن است در گذر زمان میان نسل‌ها ایجاد شود، نه‌تنها یک برنامه تلویزیونی صرف است، بلکه یک حرکت فرهنگی است که می‌تواند تأثیر عمیق‌تری بر جامعه بگذارد و به یادآوری وزنده نگه داشتن تاریخ پرافتخار کشور کمک کند.



و داخلی عراق، نام شبکه خبری العالم در جمع پنج کانال برتر این سکو آورده شده است.
العراقیه الاخباریه، الجزیره، الشرقیه الاخباریه و اسکای نیوز دیگر رسانه‌های پرمخاطب این سکو هستند.
سکوی «المنصه» با چندین میلیون مخاطب، بزرگترین سکوی تماشای برخط محتوای تصویری در کشور عراق است.



گفت‌وگو با سمانه کجویی، خبرنگار هیسپن تی‌وی

غوطه‌در خبر؛ از امریکای لاتین تا تنگه هرمز

اتفاقات و تجربیات بسیار مهم بود. ما هم‌زمان سه کار می‌کردیم؛ خبر کار می‌کردیم، با جبهه رسانه‌ای دشمن مبارزه می‌کردیم و درعین حال، تجربیات تازه به دست می‌آوردیم. درباره جنگ رمضان هم، باتوجه‌به تحلیل‌ها و بررسی‌ها، می‌دانستیم جنگ دیگری خواهیم داشت. شروعش برای ما خیلی شوکه‌کننده نبود؛ اما روز دوم جنگ، با واقعه تلخ شهادت رهبرمان مواجه شدیم. در آن روزها، شاید ترس بسیاری در جامعه ما این بود که اگر رهبر نباشد، چه اتفاقی می‌افتد؛ اما بعداز اعلام این خبر، مردم به خیابان‌ها آمدند، هم برای عزاداری، هم برای دفاع از نظام. ما هم‌زمان با پوشش جنگ، شروع کردیم به انتشار فعالیت‌های مردمی و آن جبهه داخلی که علیه دشمنان تشکیل شده بود. واکنش‌های مردمی را در سطح جهان منتشر کردیم. درواقع، برای خبرنگاران حوزه بین‌الملل کار پیچیده‌تر بود، چون هم‌زمان باید هم اخبار جنگی را پوشش می‌دادیم، هم جریانی را که در دل مردم ایران ایجاد شده بود، به دنیا نشان می‌دادیم. این یکی از تجربیاتی است که به نظر من خیلی خوب بود.

خبرنگار و تهیه‌کننده هیسپن تی‌وی درخصوص رسالت خبری خود در جنگ رمضان افزود: من در این جنگ، احساس کردم که باید خودم در دل جنگ باشم. اتفاقات را با گوشت و خون خود حس کنم و دقیقاً همان را منتقل کنم؛ هم به مردم جهان، هم به مردم خودم که بیرون از این داستان و خارج از کشور بودند. به همین خاطر، وقتی مدتی از جنگ گذشت و ما حوادث داخل تهران را پوشش می‌دادیم – از بمباران‌ها گرفته تا تشییع شهدا و فرماندهان و تجمعات مردمی – من به این نتیجه رسیدم که باید به دل جنگ بروم.

پیام به مردم ایران

خبرنگار شبکه بین‌المللی هیسپن تی‌وی در پایان و خطاب به مردم ایران افزود: پیام من برای مردم ایران این است که شما قوی‌ترین هستید. من در بوشهر و دپلم و خلیج فارس مردمی را دیدم که با کمترین ابزار، بیشترین ایستادگی را نشان دادند. من به‌عنوان یک خبرنگار بین‌المللی، سعی کردم این صدا را بدون تغییر و بدون تحریف، به گوش جهانیان برسانم. شما تنها نیستید.

این، فشار هماهنگی با گروه‌های بین‌المللی در زمان‌های مختلف و مسئولیت سنگین «تصویرسازی از کشور» هم هست؛ چراکه اشتباه تو فقط اشتباه شخصی تو نیست و می‌تواند به برداشت یک ملت از تو و کشورت آسیب بزند. اما جذابیت‌ها؛ اولین جذابیت، پل بودن میان دو فرهنگ است. وقتی خبری را به اسپانیایی تولید می‌کنم، فقط ترجمه نمی‌کنم؛ درواقع روایتی را از ایران به جهان اسپانیایی‌زبان منتقل می‌کنم. جذابیت دوم، رشد مداوم و سریع است. در محیط بین‌المللی، هر روز با موضوع جدید، اصطلاحات تخصصی تازه و نگاه‌های متفاوت روبه‌رو می‌شویم. پس مجبوریم همیشه از خودمان جلوتر باشیم. جذابیت سوم، اثرگذاری فرامرزی است. سخن یک خبرنگار ممکن است در قاره دیگر دیده شود و تصویر یک کشور را در اذهان مخاطبان اصلاح کند. این برای من، یعنی دیپلماسی رسانه‌ای.

تجرباتی که خاطره‌انگیز شدند

مجری شبکه اسپانیایی زبان معاونت برون مرزی، درباره خاطره‌انگیزترین مأموریت خود نیز گفت: شاید بشود گفت: اولین‌ها همیشه خاطره‌انگیزترین هستند. اولین مأموریتم به کشورهای منطقه امریکای لاتین، ونزوئلا و اکوادور در سال ۱۳۹۰، زمانی بود که شبکه ما تازه به‌صورت رسمی شروع به کار کرده بود. در این سفر، ضمن صحبت با رؤسای جمهور این دو کشور، هوگو چاوز و رافائل کوررا، از استقبال این دو شخصیت از راه‌اندازی یک شبکه اسپانیایی‌زبان در ایران شگفت‌زده شدم، واکنش‌های مردم و خبرنگاران در برخورد با ما نیز برایم جالب بود. سال‌ها بعد، همراه شهید امیرعبداللهیان در سفر دوره‌ای ایشان به امریکای لاتین، به ونزوئلا رفتم. در این سفر نیز، واکنش مردم وقتی می‌فهمیدند از ایران آمده‌ایم، بسیار جالب و اثرگذار بود.

حضور میدانی در قلب جنگ

کجویی با اشاره به سختی‌های کار اجرا و خبرنگاری در موقعیت جنگی نیز یادآور شد: ما در یک سال، شاهد دو جنگ بودیم که اولی در خرداد ۱۴۰۴ اتفاق افتاد و فضای بسیار ناشناخته‌ای برایمان پیش آمد. آن دوره پر از

تجاوز وحشیانه تروریست‌های امریکایی و اسرائیلی و متحدان ذلیل منطقه‌ای آن‌ها به کشور عزیزمان ایران، آزمونی سخت و درعین حال، غرورآفرین را برای همه ایرانیان رقم زده است. امروز افکارعمومی دنیا از شجاعت، مقاومت و بزرگی مردم ایران سخن می‌گویند و این روحیه ملی و استقلال‌خواهی ایرانیان را تحسین می‌کنند. رسانه‌ها و خبرنگاران بین‌المللی در چنین فضایی، وظایفی مهم و حیاتی دارند. شناخت دقیق میدان نبرد، همراه با تحلیل‌های فنی، سیاسی، نظامی و امنیتی، برای خبرنگارانی که می‌خواهند در عرصه نظامی و جنگی فعالیت داشته باشند، ملزومات و عناصر ضروری هستند. این درک عمیق از شرایط، به آنان امکان می‌دهد تا به‌درستی واقعیت‌ها را منعکس کنند و در عرصه آگاهی‌بخشی به جامعه مؤثر باشند.

در همین زمینه و برای درک بهتر وضعیت خبرنگاری بین‌المللی در بحران، به‌سراغ سمانه کجویی، خبرنگار، مترجم، گوینده و تهیه‌کننده شبکه بین‌المللی هیسپن تی‌وی رفته‌ایم. کجویی از سال ۱۳۸۵ فعالیتش را در سازمان از معاونت برون‌مرزی آغاز کرده و از آن زمان در تلاش بوده تا حقیقت را به بهترین شکل ممکن به مخاطبان منتقل کند. او نه‌تنها در زمینه‌های داخلی، بلکه در مأموریت‌های برون‌مرزی نیز تجربیات زیادی را کسب کرده است.

فعالیت‌های رسانه‌ای و تلاش برای انعکاس حقیقت

کجویی ابتدا درخصوص سوابق کاری و حرفه ای خود گفت: فعالیت حرفه‌ای خودم را از سال ۱۳۸۵ با همکاری با خبرگزاری شیبستان آغاز کردم. از سال ۱۳۸۶ در رادیو اسپانیایی برون مرزی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان خبرنگار، مترجم و گوینده همکاری داشتم و هم‌زمان از سال ۱۳۸۹ با راه‌اندازی شبکه هیسپن تی‌وی به‌عنوان خبرنگار مشغول به کار شدم. در این مدت، علاوه‌بر اخبار داخل ایران، در سفرهای دوره‌ای مقامات در دولت‌های مختلف درخصوص روابط ایران با کشورهای امریکای لاتین، آفریقا و اروپا گزارش‌های متعددی تهیه کرده‌ام. همچنین به‌عنوان تهیه‌کننده، نویسنده، مجری و مترجم برخی برنامه‌های تولیدی و مستند نیز با شبکه همکاری داشته‌ام. در مقطعی نیز به‌عنوان مترجم، سردبیر و گوینده رادیو پرتغالی فعالیت کرده‌ام.

تحصیلات من در مقطع دکتری در رشته مدیریت رسانه از دانشگاه تهران است و به‌دلیل اینکه در مقطع کارشناسی فارغ التحصیل زبان اسپانیایی هستم، از همان ابتدای ورود به دنیا رسانه، در فضای اسپانیایی‌زبان کار کرده‌ام. از افتخارات حرفه‌ای‌ام نیز می‌توانم به کسب جوایزی در جشنواره‌هایی مانند جشنواره نانو و رسانه و همچنین کسب عنوان خبرنگار برتر برون مرزی اشاره کنم. همچنین به‌عنوان استاد مدعو در دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران در رشته مطالعات امریکای لاتین و در دانشگاه آزاد اسلامی در رشته زبان اسپانیایی فعالیت و همکاری دارم.

اثرگذاری فرامرزی و دیپلماسی رسانه‌ای

خبرنگار شبکه بین‌المللی هیسپن تی‌وی با اشاره به تجارب متفاوت خبرنگاری و اجرا در یک رسانه بین‌المللی افزود: صادقانه بگویم، کار در یک رسانه بین‌المللی، هم سختی‌هایش جدی است، هم جذابیت‌هایش کم نیست. اولین و مهم‌ترین مشکل، تفاوت‌های زبانی و فرهنگی است. برای نمونه، یک کلمه در اسپانیایی اسپانیا معنایی دارد و در مرکزیک معنایی دیگر. باید همیشه مراقب از دست ندادن تعادل و دقت بود. مشکل دیگر، نبود بازخورد فوری از مخاطب است. گاهی نمی‌دانی حرفت شنیده شده یا نه، تأثیر داشته یا نه. در کنار

«العالم» در میان پربیننده‌ترین کانال‌های خبری عراق

شبکه خبری «العالم» میان پربیننده‌ترین کانال‌های خبری پلتفرم المنصه عراق قرار گرفت. سکوی عراقی «المنصه» در گزارشی، آمار بیشترین استفاده شهروندان این کشور از بخش خبری این سکو را منتشر کرد.

طبق این گزارش، در بخش اخبار و اطلاع‌رسانی، از میان ۹۴ شبکه خبری بین‌المللی

احسان شادمانی برای شبکه الکوثر می‌سازد

«صدام؛ از تولد یک دیکتاتور تا لحظه اعدام»

شبکه الکوثر در تازه‌ترین طرح مستندسازی خود، سراغ یکی از بحث‌برانگیزترین چهره‌های تاریخ معاصر خاورمیانه رفته است؛ چهره‌ای که نامش با قدرت، جنگ و سرکوب‌گره خورده‌است. مستند «صدام؛ از تولد یک دیکتاتور تا لحظه اعدام» می‌کوشد با نگاهی تحلیلی و مستند، مسیر زندگی صدام حسین را از کودکی در تکریت تا سقوط و اعدام روایت کند. این اثر با تکیه بر پژوهش‌های میدانی، استاد آرشویی و گفت‌وگو با شاهدان و کارشناسان، تلاش دارد تصویری جامع و بی‌حاشیه از فراز و فرود قدرت در عراق معاصر ارائه دهد و بخشی مهم از تاریخ این کشور را بازخوانی کند.



مستند جدید شبکه الکوثر از زوایای پنهان زندگی صدام حسین با عنوان «صدام؛ از تولد یک دیکتاتور تا لحظه اعدام» درحال تولید است. شبکه الکوثر معاونت برون مرزی در تازه‌ترین طرح مستندسازی خود، دوربین را به قلب تاریخ معاصر عراق برده و روایتی ناگفته از زندگی صدام حسین، دیکتاتور سابق این کشور، را می‌کند. این مستند که با نگاهی تحلیلی و بدون حاشیه‌پردازی درحال تولید است، قرار است ابعدای پنهان شخصیت مردی را ورق بزند که سال‌ها با خون و جنایت بر عراق حکومت کرد. تهیه‌کنندگی و کارگردانی این طرح برعهده احسان شادمانی است ونوید حقیقی زاده مدیریت فیلم‌برداری آن وعبدالله نظری نویسنده‌گی وپژوهش اثر را بر عهده دارند. مرحله پژوهش و گردآوری آرشویی این کار به اتمام رسیده و هم‌اکنون گروه تولید، مشغول ضبط مصاحبه‌های میدانی در شهرهای کلیدی عراق، ازجمله بغداد، حلبچه، تکریت و بصره هستند. این گروه تولیدی ایرانی که با چهره‌ها، شاهدان و شخصیت‌های مرتبط با صدام حسین پای گفت‌وگو نشسته، قصد دارد روایتی مستند از برهه‌های حساس زندگی او ارائه دهد.

باتوجه‌به وسعت میدان تحقیق و دسترسی به منابع انسانی کلیدی در شهرهای مختلف عراق، به‌نظرمی‌رسد این مستند یکی از کامل‌ترین آثار تصویری درباره زندگی صدام حسین باشد که توسط یک رسانه ایرانی ساخته می‌شود.

احسان شادمانی کارگردان اثر درباره روند تولید این مستند گفت: این مستند از کودکی در تکریت، تا وروده به دانشگاه، همکاری با حسن البکر برای کودتا، سپس کنار زدن البکر و به دست گرفتن قدرت و در نهایت سقوط و اعدام صدام را به تصویر می‌کشد. مرحله پژوهش و جمع‌آوری آرشو تمام شده و اکنون در مرحله تولید و ضبط مصاحبه، در شهرهای بغداد، حلبچه، تکریت و بصره حضور داریم. گفت‌وگو و مصاحبه با کارشناسان، استادان دانشگاه و فعالان سیاسی که سال‌ها در بند زندان‌های صدام بوده‌اند و همچنین شخصیت‌های برجسته‌ای همچون منیر حداد، قاضی پرونده بررسی جنایات صدام، ازجمله بخش‌های جذاب این مستند است. شادمانی درخصوص تصمیم شبکه الکوثر برای ساخت این مستند نیز افزود: روایتی مستند از تاریخ معاصر عراق از زاویه‌ای بی‌طرفانه و واقعی، بدون بزرگ‌نمایی یا تحریب، صرف‌نگاه این اثر را تشکیل می‌دهد و الکوثر تصمیم دارد این مقطع تاریخی را با بیانی رسا و مستند برای مخاطبان عرب، خصوصاً جوانان عراقی تولید کند.



ایمن سازی دکل رادیویی بوشهر

با تلاش کارشناسان اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی و همکاری معاونت فنی صداوسیما ی بوشهر، دکل فرستنده های رادیویی صداوسیما ی بوشهر در شرایط پایدار قرار گرفت.

دکل پخش این ایستگاه که در دوران دفاع مقدس سوم، دچار اختلال در پایداری

سازه ای شده بود، پس از ارزیابی دقیق توسط کارشناسان فنی و با اجرای عملیات فنی و نصب مهاری های جدید، ایستایی دکل، تثبیت و پایداری کامل سازه تأمین شد.

لازم به ذکر است با تکمیل این عملیات، اختلالات ناشی از آسیب وارده، وضعیت ی را که با توجه به شرایط اقلیمی منطقه و ورزش بادهای شدید، احتمال بروز خطرات ثانویه را افزایش می داد، برطرف کرد و این ایستگاه با دیگر از نظر سازه ای در وضعیت ایمن قرار گرفت.



در بحبوحه جنگ، مهندسان صداوسیما با تلاش جهادی واحد سیار آسیب دیده را احیا کردند

بازگشت واحد سیار ۱۲ دوربین به میدان



در روزهای جنگ تحمیلی سوم، دشمن صهیونی- امریکایی ثابت کرد که عزم خود را برای ضربه زدن به کشور ما جزم کرده است؛ هم از طریق حمله به جان و مال مردم و هم با هدف قرار دادن زیرساخت ها و امکانات، تا زندگی را بر مردم تنگ و دشوار سازد. در این میان، دشمن حتی تحمل شنیدن صدای حقیقت را نداشت، چنان که در اقصی نقاط کشور به زیرساخت های رسانه ملی حمله کرد و خسارات گسترده ای بر جای نهاد، اما رسانه ملی بدون لحظه ای توقف و با سیگنال رسانی مداوم، به خدمت رسانی خود ادامه داد. در یکی از این حملات، دو دستگاه از واحدهای سیار سازمان صداوسیما آسیب دید و از مدار فعالیت خارج شدند، اما با مهارت و درایت مدیران، مهندسان و کارشناسان فنی سازمان، این واحدها پس از تعمیرات لازم، دوباره به چرخه خدمت بازگشتند. به همین سبب، برای آگاهی از چگونگی این اقدام ارزشمند، به سراغ مهندس حسن اصیلی رفتیم؛ مسئول طرح بازسازی یکی از این دو واحد سیار که آسیب بسیار بیشتری دیده بود و از جمله واحدهای پیشرفته و گران قیمت سازمان به شمار می رود. او با ۲۷ سال سابقه خدمت در اداره کل فنی صدا و تصویر، طرح هایی متعدد در این سال ها طراحی و پیاده سازی کرده است.

بازسازی و ترمیم جهادی واحد سیار ۱۲ دوربین

اصیلی اضافه کرد: فناوری خاصی که کوچ تمام واحدهای سیار دارند، بازسازی، ترمیم و احیای کوچ بیرونی را بدون تغییر در ساختار دشوار می سازد. این مسئله در طرح های جدید کوچ واحد سیار تولید داخل، تا حد زیادی برطرف شده است. با توجه به آسیب جدی وارد شده، ضمن بررسی تمام جوانب و با ترفندی هوشمندانه، بدون تغییر ساختار داخلی، این مهم در زمانبندی ۱۰ روزه و با کمترین هزینه و تلاش شبانه روزی همه دست اندرکاران به انجام رسید.

وی با بیان اینکه در روند بازسازی واحد سیار، تمام بخش آسیب دیده سقف به صورت یکپارچه مسلح و با کیفیتی بهتر از نمونه خارجی تعویض شد، اظهار کرد: آسیب های بدنه به طور کامل ترمیم، بخش آنتن نوسازی و بخش استوریج که تقریباً بدون استفاده مانده بود، به طور کامل بازسازی شد. آسیب های کل سقف با یکپارچه سازی ساختاری پوشیده و آب بندی گردید و با رنگ پوششی یکدست و همرنگ، استتار شد. همچنین برخی تجهیزات آسیب دیده صدا و تصویر جایگزین یا تعمیر شدند. در نهایت، پس از تست کامل چرخه صدا و تصویر، این واحد سیار در حال حاضر عملیاتی شده است.

مسئول طرح واحدهای سیار در پایان، همدلی، تواضع و تلاش تمام همکاران را یادآور خاطرات هشت سال دفاع مقدس برشمرد و گفت: دغدغه همه عزیزان، بدون توجه به موقعیت فردی و جایگاه سازمانی، انجام حرکت جهادی ای فراتر از وظایف و چارچوب های اداری و سازمانی بود.

بزرگ ترین واحد سیار سازمان با ۱۲ دوربین که ۱۰ سال پیش، هم زمان با آغاز لیگ جهانی والیبالی و حضور تیم ملی ایران در این رویداد جهانی، از کشور آلمان خریداری شد. در سال های گذشته، اصلی ترین مأموریت این واحد، پوشش بازی های لیگ فوتبال و رویدادهای ورزشی داخلی و بین المللی بوده است.

مسئول طرح واحدهای سیار امکانات این واحد سیار را بی نظیر خواند و گفت: این واحد سیار تنها دارنده دوربین سوپراسلو در ایران است و میکسر صدای آن نیز از جمله بهترین و پیچیده ترین کنسول های حال حاضر جهان به شمار می رود. آسیب وارد شده به این واحد سیار که از کلیدی ترین تجهیزات محسوب می شود، شامل کوچ بیرونی و شماری از تجهیزات صدا و تصویر بود.

وی افزود: با درایت و حمایت همه جانبه معاون توسعه و فناوری رسانه و همچنین با برگزاری جلساتی در بحبوحه جنگ، با حضور مدیرکل فنی صدا و تصویر و مدیر واحد رپرتاژ، ضمن ارزیابی خسارات وارده به این واحد که به طور کلی شامل کوچ بیرونی، بدنه، سقف، استوریج و برخی تجهیزات صدا و تصویر بود، مقرر شد با تقسیم کار، واحد سیار در کمترین زمان ممکن احیا شود. پس از ارزیابی توانمندی، حفظ رازداری و امانتداری، هفت شرکت مختلف در زمینه اتاق سازی انتخاب شدند و پروژه به صورت مشترک میان اداره کل فنی صدا و تصویر، واحد رپرتاژ و بخش خصوصی آغاز شد.

هم اکنون نیز مرحله جدیدی از واحدهای

سیار تلویزیونی در دو تیپ ورزشی

۱۲ دوربین و شش دوربین در حال طراحی،

ساخت و تجهیز است و این، رکوردی بی نظیر

در حجم تولید واحدهای سیار برودکست

ورزشی در چنین مقیاسی به شمار می رود

نخستین واحد سیار تلویزیونی ۱۰ دوربین ورزشی، با هزینه های کمتر و قابلیت هایی بیشتر نسبت به نمونه های خارجی، روی تریلی طراحی، پیاده سازی و ساخته شد و پس از تجهیز، تحویل مرکز آذربایجان شرقی شد.

رکوردی بی نظیر در حجم تولید واحدهای سیار برودکست ورزشی

مسئول طرح واحدهای سیار با بیان اینکه با این خودباوری و در ادامه روند ساخت، واحدهای سیار ورزشی اصفهان، تریلی ۱۶ ورزشی تهران و واحد سیار شش دوربینه ورزشی هرمزگان نیز بومی سازی شدند، اظهار کرد: هم اکنون نیز مرحله جدیدی از واحدهای سیار تلویزیونی در دو تیپ ورزشی ۱۲ دوربینه و شش دوربینه در حال طراحی، ساخت و تجهیز است و این، رکوردی بی نظیر در حجم تولید واحدهای سیار برودکست ورزشی در چنین مقیاسی به شمار می رود.

اصیلی در ادامه به فضای پرتلاهب این روزهای بحرانی و حساس جنگ اشاره کرد و گفت: در جنگ تحمیلی دوم و جنگ کنونی، در اوج موشک باران دشمن، با حضور و هوشمندی مدیرکل فنی صدا و تصویر و همه همکاران، به طور شبانه روزی و با جلسات پیاپی، با وجود مشکلاتی که برای این اداره کل در روند طرح های استودیویی- از جمله ساخت واحدهای سیار جدید ورزشی و بازسازی واحدهای سیار موجود - پدید آمد، با یک برنامه ریزی راهبردی نه تنها روند کار متوقف نشد، بلکه کوچ و بازسازی واحدهای سیار مراکز نیز ادامه یافت.

جنگ تحمیلی سوم و آسیب به بزرگترین واحد سیار سازمان

وی با تأکید بر اینکه در جنگ تحمیلی سوم، تمام عزم دشمن بر زدن نقاط راهبردی کشور بود، افزود: سازمان صداوسیما نیز از این قاعده مستثنا نبود و با حمله ناجوانمردانه دشمن، دو دستگاه از واحدهای سیار دچار آسیب جدی شدند؛ از جمله



حسن اصیلی که ۲۵ سال است با تخصص در زمینه طراحی، ساخت و بازسازی واحدهای سیار فعالیت می کند، نخست از مهم ترین دستاوردهای اداره کل فنی صدا و تصویر در حوزه واحد سیار سخن گفت؛ دستاوردهایی که حاصل سال ها تلاش او و همکارانش بود. او سپس روایت خود را این گونه آغاز کرد: اولین گام ها در سال ۱۳۸۱ برداشته شد؛ با بازسازی، تجهیز و تبدیل واحدهای سیار ایلام، بوشهر، شهرکرد، یاسوج، یزد، سمنان و آبادان از آنالوگ به دیجیتال. وی افزود: پس از آن، طرح واحدهای سیار رادیویی با فرستنده و دکل ۱۷ متری، واحد سیار DSNG، واحد خدمات هوایی، واحد سیار FULL HD سه دوربینه، واحد سیار FULL HD شش دوربینه ورزشی مرکز گیلان، واحد سیار FULL HD ورزشی مرکز قزوین، واحد سیار چهار دوربینه مرکز خراسان شمالی، واحد سیار FULL HD مرکز یاسوج، استودیو سیار چهارمنظوره رادیویی مراکز اهواز و البرز و واحد سیار OFFROAD مرکز یاسوج با دکل ۱۲ متری به بهره برداری رسید.

حرکت در مسیر بومی سازی واحدهای سیار

مسئول طرح واحدهای سیار ادامه داد: با توجه به تحریم ها و دشواری های آخرین خرید خارجی، دغدغه من و تمام همکاران و مدیران، بومی سازی واحدهای سیار با کاربری های گوناگون بود. از این رو، در جهت سیاست های کلان سازمان برای حمایت از تولید داخل و توسعه حوزه برودکست، با تکیه بر دانش و توانمندی بومی کشور و بهره مندی از نیروی نخبه در بخش فنی، گامی بلند در جهت تکمیل طرح های ملی ساخت واحد سیار برداشته شد. با حمایت سازمان و یاری همکاران پرتلاش فنی، مسئولیت طراحی و ساخت انواع واحد سیار تلویزیونی جدید صدا و تصویر را بر عهده گرفتم.

اصیلی با اشاره به اینکه با همراهی بخش خصوصی کشور و زنجیره صنعتی مورد نیاز، طراحی، تغییر ساختار، ساخت، تجهیز، نصب و راه اندازی واحدهای سیار FULL HD تا 4K چهار دوربینه تولید زنده تا ۱۶ دوربینه ورزشی، در تراز استانداردهای روز بین المللی، به رسالت من، مدیران و سایر همکاران این اداره کل تبدیل شد، گفت:

نخستین واحد سیار تلویزیونی ۱۰ دوربینه

ورزشی، با هزینه های کمتر و قابلیت هایی

بیشتر نسبت به نمونه های خارجی، روی

تریلی طراحی، پیاده سازی و ساخته شد و

پس از تجهیز، تحویل مرکز آذربایجان شرقی

شد

فرایند این طرح ها در اداره کل فنی صدا و تصویر،

پس از ماه ها کار مطالعاتی گسترده و ارزیابی بهترین ساختار اجرایی و کاربردی واحدهای سیار موجود سازمان و نیز مقایسه با آخرین فناوری های روز در این زمینه، همچنین شناسایی توانمندی ها و تشکیل جلسات متعدد با بخش های خصوصی گوناگون کشور و در نهایت ارزیابی توانایی صنعتگران برجسته داخلی در زیرشاخه های مختلف، تعریف و اجرایی شد.

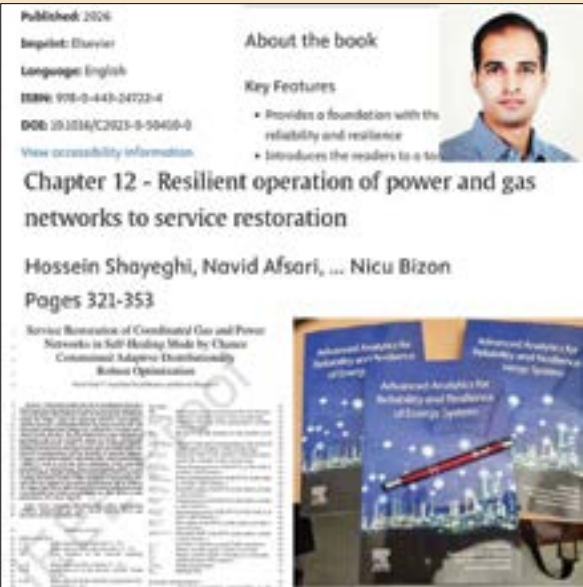
وی ادامه داد: این مسیر با تلاشی همه جانبه از سوی حوزه فنی به ثمر نشست و



کتاب بین المللی و مقاله نوید افسری، پژوهشگر صداوسیما ی اردبیل در نشریه معتبر IEEE منتشر شد

درخشش پژوهشگر اردبیلی در قله های جهانی

نتایج همکاری پژوهشی نوید افسری، از همکاران معاونت فنی صداوسیما ی اردبیل، همراه با گروهی بین المللی از محققان کشورهای مختلف در زمینه کاربرد هوش مصنوعی در بهره برداری از سامانه های انرژی الکتریکی، در قالب یک کتاب به زبان انگلیسی توسط انتشارات الزویر (Elsevier) به چاپ رسیده است.



فصل دوازدهم این کتاب با عنوان «Advanced Analytics for Reliability and Resilience of Energy System» (تحلیل پیشرفته برای قابلیت اطمینان و تاب آوری سیستم انرژی) به طور کامل به نتایج پژوهش ایشان اختصاص دارد. همچنین سایر فصول کتاب نیز پس از بررسی علمی و داوری توسط افسری، مورد تأیید سردبیران (شامل استادانی از دانشگاه های اسپانیا و دو کشور دیگر) قرار گرفته است.

در تبیین حوزه کاربردی این کتاب باید گفت که این اثر، محققان و مهندسان صنعت را برای طراحی و نگهداری سامانه های انرژی پایدار و قابل اعتماد با بهره گیری از شگردها پیشرفته هوش مصنوعی آماده می کند. این کتاب پایه ای روشن در اصول سامانه های قدرت، آمار و قابلیت اطمینان، همراه با اصول و راهبردهای تاب آوری، کاربردهای عملی و راه حل های واقعی ارائه می دهد. ابزارهای هوش مصنوعی معرفی شده در این کتاب طیف گسترده ای از پیش بینی، اینترننت اشیا، یادگیری ماشین و تحلیل کلان داده را دربرمی گیرد و کاربردهایی متنوع برای جلوگیری از قطع برق، به حداقل رساندن اختلالات و ارزیابی دقیق تاب آوری سامانه دارند. این کتاب با ارائه مطالعات موردی و روش شناسی دقیق برای شگردهای عملی، به مهندسان و محققان سامانه های انرژی کمک می کند تا در مواجهه با مشکلات تغییرات اقلیمی و گذار انرژی، منبع تغذیه ای پایدار و مداومی فراهم آورند.

گفتنی است الزویر (Elsevier) ناشر بین المللی فعال در حوزه انتشار مجلات و کتاب های علمی، فنی و پزشکی است. این انتشارات در سال ۱۸۸۰ در آمستردام هلند تأسیس شده و از آن زمان تاکنون به یکی از بزرگ ترین ناشران علمی جهان تبدیل شده است. الزویر به دلیل انتشار مقالات، مجلات و کتب با کیفیت بالا و همچنین ارائه خدمات گسترده به پژوهشگران و دانشجویان، شهرتی جهانی دارد.

بنابر این گزارش، در رویداد علمی دیگری از این همکار فنی رسانه ملی، به طور هم زمان نتایج تحقیقات مشابهی در زمینه بهره برداری هوشمند از شبکه برق و شبکه گازرسانی نیروگاه های حرارتی و تحلیل پدافندی (با هدف حداقل سازی قطعی برق و اقتصادی ترین روش بهره برداری) در مقاله ای با عنوان:

«Service Restoration of Coordinated Gas and Power Networks in Self-Healing Mode by Chance Constrained Adaptive Distributionally Robust Optimization» در انتشارات IEEE و مجله «Ieee Systems Journal» با رتبه بندی عالی Q۱ پذیرش و چاپ شده است.

این مقاله بر تجدید آرایش و بهره برداری بهینه شبکه های گاز و برق برای افزایش قابلیت اطمینان و تاب آوری سامانه، با هدف حدا کثر سازی بازایی سرویس تمرکز دارد. مدل های مختلف بهینه سازی مقاوم همچون ADRO، ARO، SP و ابزار ریاضی CVaR برای حل مسئله بازایی با استفاده شده و در پایان، کارآمدی روش پیشنهادی این مقاله در حل مسئله بازایی سرویس به وضوح مشخص شده است.

توضیح اینکه IEEE یکی از بزرگ ترین پایگاه های اطلاعاتی علمی در زمینه مهندسی برق، فناوری اطلاعات، الکترونیک، رایانه و علوم وابسته است. عنوان اصلی این پایگاه «انجمن مهندسان برق و الکترونیک امریکا» (IEEE) است که بیش از ۱۰۰ سال از تأسیس آن می گذرد. این پایگاه با انتشار حدود ۱۳۰ مجله تخصصی و ۴۰۰ مجموعه مقاله کنفرانس در سال، یک سوم نوشته های تخصصی چاپ شده در زمینه مهندسی برق، الکترونیک و علوم رایانه را منتشر می کند.

نوید افسری، دکتر در مهندسی برق- قدرت از دانشگاه محقق اردبیلی، سابقه کارشناسی بهره برداری نیروگاه سیکل ترکیبی (با گذراندن دوره در گروه مینا) و فعالیت در واحدهای تأسیسات و فرستنده های صداوسیما را دارد. همچنین چاپ مقالات متعدد در کنفرانس های معتبر بین المللی (نمایه شده در IEEE)، ترجمه و چاپ سه جلد کتاب تخصصی دانشگاهی، همکاری با گروه بین المللی پژوهش در زمینه شبکه های الکتریکی تاب آور، برگزیده جشنواره ۲۰×۲۰ دانشگاه، برگزیده جشنواره بین المللی حرکت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (سال ۱۴۰۱ در بخش کتاب) و پژوهشگر برگزیده سال ۱۴۰۲ استان اردبیل است.

پدري آرام درميانه يك بحران

نادر فلاح، بازیگر سریال «دروخته»، درباره نقش خود در این مجموعه گفت: «من در این قصه، ایفاگر نقش پدری هستم که پیوندی عمیق با خانواده‌اش دارد و در عین دغدغه‌های شغلی، با ماجرای ازدواج فرزندش روبه‌رو می‌شود. روایت داستان از این قرار است که ۱۷ سال پیش، دختر خانواده - که پدر علاقه ویژه‌ای به داشتن او داشته است - در بیمارستان با پسری جابه‌جاشده است. افشای این حقیقت پس از هفده سال، بسترساز حوادثی می‌شود که شالوده اصلی درام، رگه‌های طنز و پیچیدگی‌های داستانی این مجموعه را شکل می‌دهد.

این بازیگر با اشاره به علاقه‌اش برای حضور در این اثر گفت: مدت‌ها بود که تمایل داشتم در یک اثر طنز ایفای نقش کنم، زیرا سال‌هاست بیشتر نقش‌های جدی و منفی به من پیشنهاد می‌شود. به همین دلیل، مشتاق بودم وجه دیگری از توانایی بازیگری‌ام را در این نوع نقش‌ها نیز به نمایش بگذارم و خوشبختانه کارگردان این فرصت را در اختیارم قرار داد.

فلاح ادامه داد: البته در مقطعی این تردید وجود داشت که به‌دلیل سابقه ایفای نقش‌های خشن و منفی و تصویری که از من در ذهن مخاطب شکل گرفته، نتوانم از عهده این نقش برآیم؛ اما در نهایت گروه تولید به من اعتماد کردند و این نقش را به من سپردند.

وی در پاسخ به این پرسش که برای ایفای یک نقش مثبت و فاصله گرفتن از ذهنیت مخاطبانی که او را عمدتاً در قالب شخصیت‌های منفی به خاطر دارند چه کرده است، توضیح داد: بخش زیادی از این تغییر، به رفتارها و ویژگی‌های شخصیتی نقش باز می‌گردد. لحن صحبت این شخصیت با فرزندان، اعضای خانواده، دوستان و همکاران، به‌طور کلی آرام است. تلاش کردم از آن خشونت که معمولاً در صدا، تن صدا و بیان نقش‌های منفی‌ام وجود دارد، فاصله بگیرم؛ چرا که این نقش، مردی خانواده‌دوست است که همسر و فرزندانش را دوست دارد.

بازیگر سریال «دروخته» افزود: سعی کردم هم در کلام، آرام‌تر و مهربانانه‌تر صحبت کنم و هم در رفتار، شخصیتی افتاده‌حال و معمولی ارائه دهم. واقعاً نمونه‌های بسیاری از چنین آدم‌هایی را در جامعه می‌بینیم. البته در این تغییر رویکرد و تلاش برای نزدیک شدن به یک نقش مثبت، گریم و ظاهر شخصیت نیز بسیار تأثیرگذار بود.

فلاح تأکید کرد: مخاطب برای بازیگر اهمیت زیادی دارد. اگر قرار باشد مدام نقش‌های منفی بازی کنم، در ذهن بینندگان به‌عنوان شخصیتی منفی و ناپسند ثبت می‌شوم و این چیزی نیست که بخواهم. از سوی دیگر، هر بازیگری دوست دارد نقش‌های گوناگون را تجربه کند. من نیز به دلیل ایفای تعداد زیادی نقش منفی، تمایلی نداشتم دوباره در همان قالب ظاهر شوم و از تکرار این نوع نقش‌ها دلزده شده بودم.

این هنرمند افزود: در حقیقت، تجربه من در سینما نیز از کار طنز آغاز شد. در فیلم سینمایی «چند کیلو خرما برای مراسم تدفین» نقش یک جوان کرمانی را بازی کردم که شیرینی خاصی داشت و در بخش‌هایی باعث لبخند مخاطب می‌شد. همچنین در فیلم «طبقه حساس» نیز نقش طنزآمیزی را تجربه کرده بودم. بنابراین در این ژانر کاملاً بی‌تجربه نبودم. خوشبختانه در این سریال، فرصت مناسبی فراهم شد تا بتوانم در قالب یک کار طنز، نقشی متفاوت و پرجزیات را ایفا کنم.

وی در پاسخ به این پرسش که کدام یک از گونه‌های طنز یا جدی دشوارتر است، گفت: درواقع هرکدام تکنیک‌ها و چالش‌های خاص خود را دارند؛ اما بی‌شک خنداندن مخاطب و پذیرفته‌شدن به‌عنوان بازیگری که بتواند لحظات شیرین و مفرحی برای مردم بیافریند، دشوارتر است.

فلاح در پایان درباره هدف و دغدغه اصلی سریال «دروخته» اظهار کرد: پیام بنیادین این داستان، تأکید بر جایگاه خانواده به‌عنوان رکن اصلی جامعه است. پیوندهای خانوادگی، مهر، محبت و از خودگذشتگی در برابر اختلافات، در کنار بافشاری بر ارزش‌های اخلاقی، شالوده این درام را تشکیل می‌دهد.

روایت زندگی پیشگامان علم در «دژ دانش»

برنامه تلویزیونی «دژ دانش» با محوریت داستان زندگی برجسته‌ترین چهره‌های علم و فناوری ایران، با اجرای علی عبدالعالی و تهیه‌کنندگی مهدی محمدصادقی، از سه‌شنبه تا جمعه هر هفته ساعت ۱۸:۱۵ از شبکه یک سیما پخش خواهد شد. برنامه جدید شبکه یک سیما با عنوان «دژ دانش»، به معرفی و روایت زندگی پیشگامان عرصه علم و فناوری در ایران می‌پردازد. این برنامه با اجرای علی عبدالعالی و تهیه‌کنندگی مهدی محمدصادقی تولید شده است.



وقتی «دروخته» جور می‌شوند

گفت‌وگو با عوامل مجموعه نمایشی تازه سیمرغ که می‌کوشد تصویری امیدوارانه از تشکیل خانواده در جامعه ارائه دهد

قصه‌ای خانوادگی برمدار ازدواج

مسعود ملکی، تهیه‌کننده سریال «دروخته»، در توضیح مضمون و خط داستانی این اثر گفت: «دروخته» مینی‌سریالی ۱۱ قسمتی است که به مسئله ازدواج در ابتدای جوانی و در سنین پایین می‌پردازد؛ موضوعی که در جامعه امروز چندان پذیرفته نیست و معمولاً از سوی فضای نخبگانی، روان‌شناسان و... مذموم است، اما در این داستان، از زاویه‌ای متفاوت و با نگاهی کاربردی و به‌موقع به آن نگریده می‌شود.

وی در ادامه توضیح داد: این اثر روایت‌گر سرگذشت دو خانواده است که ۷۱ سال پیش فرزندانشان در بیمارستان با یکدیگر جابه‌جا شده‌اند. پس از گذشت هفده سال، پرستاری که از همان ابتدا به این ماجرا مشکوک بوده، به‌دلیل عذاب وجدان و بیماری‌ای که به آن دچار شده است، نزد این خانواده‌ها می‌رود و حقیقت را با آن‌ها در میان می‌گذارد. بررسی‌ها در نهایت نشان می‌دهد که کودکان واقعاً جابه‌جاشده‌اند؛ با این تفاوت که دختر، شیر نامادری خود را نخورده و از نظر شرعی عملاً نسبت به خانواده‌ای که در آن بزرگ شده، نامحرم است. از همین نقطه، گره اصلی و پیچیدگی‌های داستان آغاز می‌شود.

ملکی افزود: «دروخته» اثری اجتماعی-دینی است که محور اصلی داستان آن بر پایه دین‌مداری خانواده‌ها قرار دارد. پدری که ناگهان با دختر خود نامحرم شده، آواره می‌شود و خانواده‌ها در پی حل این معضل برمی‌آیند. این داستان در ابتدا برای ساخت تله‌فیلم نگاشته شد، سپس قرار بر این شد که به اثری سینمایی تبدیل شود که این امر محقق نشد و نهایتاً در قالب یک مینی‌سریال تلویزیونی به‌تولید رسید.

این تهیه‌کننده در پاسخ به پرسشی درباره اهداف و پیام اصلی «دروخته» اظهار کرد: محور اصلی این قصه، تأکید بر شکلی از ازدواج است که دو یا سه دهه پیش امری مرسوم بود، اما امروزه به‌دست فراموشی سپرده شده است. در حالی که نیاز جوانان به ازدواج از ابتدای جوانی آغاز می‌شود. البته این رویکرد به‌معنای نادیده‌گرفتن سایر مؤلفه‌های ضروری برای ازدواج نیست؛ چنان‌که در داستان نیز به این واقعیت توجه شده است. شخصیت پسر ۱۷ ساله قصه، فردی «دست‌وپادار» و دارای حرفه است که توانایی اداره یک زندگی را دارد. ملکی با تأکید بر گسترده‌گی موضوع گفت: ما در این اثر به سراغ مسئله‌ای رفته‌ایم که به وسعت کل کشور است و محدود به جغرافیا یا قشر خاصی نمی‌شود. ازدواج موضوعی چندجانبه و جریان همیشگی در متن زندگی است. درحقیقت، هدف ما پرداختن به این ضرورت است که فارغ از فراز و نشیب‌های اجتماعی، سیاسی یا اقلیمی، ازدواج یک نیاز اصیل انسانی است که متأسفانه در حوزه ساخت‌آثار نمایشی، آن‌طور که باید به آن توجه نمی‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش که ازدواج زودهنگام در قصه «دروخته» چه کارکردی دارد، توضیح داد: در این روایت، تمرکز ما بر بیان مزایا نیست، بلکه تلاش کرده‌ایم به پیامدها و آسیب‌های ازدواج دیر هنگام بپردازیم. بر همین اساس، زوج دیگری در سریال حضور دارند که سن ازدواجشان گذشته و به‌تبع آن، سطح خواسته‌ها و انتظاراتشان افزایش یافته و تا حدی دست‌یافتنی شده است.

تهیه‌کننده سریال «دروخته» افزود: از طریق این تقابل، نشان می‌دهیم که فرصت واقعی برای ساختن زندگی، دوران جوانی است. با افزایش سن، ریسک‌ها بیشتر می‌شود و آغاز زندگی مشترک به تعویق می‌افتد؛ موضوعی که خود از مهم‌ترین آسیب‌های ازدواج دیر هنگام به‌شمار می‌آید.

محسن امانی، کارگردان و نویسنده سریال «دروخته»، در توضیح این اثر گفت: «دروخته» یک سریال ۱۱ قسمتی است که در نگاه نخست، داستانی خانوادگی با شروعی کلیشه‌ای به نظر می‌رسد، اما در ادامه مسیر متفاوتی را طی می‌کند و حول محور ازدواج آسان و به‌موقع شکل می‌گیرد. وی افزود: ریشه اصلی داستان به جابه‌جایی دو نوزاد در بیمارستان بازمی‌گردد که حالا پس از رسیدن به بزرگسالی، این راز فاش شده و مسئله محرمیت پیش آمده است. خانواده‌ها برای حل این معضل، به فکر ازدواج این دو فرزند می‌افتند؛ تصمیمی که با حساسیت‌ها و قضاوت‌های اجتماعی فراوانی همراه است. فرجام «دروخته» به پیوند این دو جوان ختم می‌شود، اما حول این محور، بحرانی رسانه‌ای شکل می‌گیرد و قصه این‌گونه به پایان می‌رسد.

امانی در توضیح شکل‌گیری این داستان گفت: بر اساس یک دغدغه و اشتغال ذهنی، همواره به این مسئله فکر می‌کردم که چرا جامعه تا این اندازه درگیر مسائل غریزی شده است و نوجوانان، به‌عنوان بخشی از جامعه، نیازمند مجرای سالم و طبیعی برای پاسخ به نیازهای خود هستند. با این حال، طرح و گفت‌وگو درباره این موضوع را دشوار می‌دانستم.



«دَروخته» و طرح یک دغدغه اجتماعی

کارگردان و نویسنده سریال «دروخته»، ادامه داد: تا زمانی که سخنان رهبر شهید را شنیدم که بر ضرورت توجه به این مسئله و پیگیری آن در سنین نوجوانی تأکید داشتند. همین نگاه و تأکید، به من جسارت لازم را داد تا به سمت نوشتن و ساختن این قصه بروم؛ اما برای ورود به این فضا، نیاز به یک بهانه روایی داشتم.

امانی با اشاره به دشواری شکل‌گیری ایده اصلی افزود: ایده داستان «دروخته» به‌سختی شکل گرفت و در نهایت، گره داستانی جابه‌جایی دو نوزاد در بیمارستان، بهانه‌ای شد تا والدین قصه، به‌دلیل شرایط غیرعادی پیش آمده، ناچار شوند به این مسیر وارد شوند.

وی ادامه داد: هدف اصلی ما از روایت این قصه، درگیر کردن ذهن مخاطب با این موضوع است. اساساً انتظار نمی‌رود که یک اثر نمایشی به‌سرعت تحولی بنیادین در جامعه ایجاد کند، اما همین‌که بتواند دغدغه و جرقه‌ای ذهنی در بیننده ایجاد کند، به هدف خود رسیده است. مأموریت این سریال، تبیین این نکته است که نسل امروز حق دارد نیازهای اصیل خود را از مسیرهای درست برآورده کند؛ درواقع ما به دنبال آن بودیم که به‌جای رویکردهای حذفی و سرکوب‌گرانه، نگاهی ایجابی و واقع‌بینانه به غرایز نسل جدید داشته باشیم.

کارگردان و نویسنده سریال «دروخته» با اشاره به چالش‌های ساخت این سریال تصریح کرد: تهیه‌کننده این اثر، روی متن بسیار سختگیر بود؛ بنابراین متن بارها بازنویسی شد. از سوی دیگر محدودیت‌های تولیدی بزرگ‌ترین مشکل ما بود، چرا که کار یک اثر آپارتمانی نبود و لوکیشن‌های متعدد و محدودیت زمانی داشتیم.

چالش یک ازدواج در ۱۷ سالگی

کار، گاهی پیش می‌آمد که صدایم بالا برود یا رفتاری از من سر بزند که با تصویری که کارگردان از این شخصیت در نظر داشت، هم‌خوانی نداشته باشد. در چنین مواقعی کارگردان را راهنمایی و اصلاح، به من کمک می‌کرد تا به فضای درست نزدیک‌تر شوم.

این هنرمند جوان ادامه داد: برای اینکه کم‌سن‌تر به نظر برسم، هر روز ریش و ته‌ریش صورتم زده می‌شد که بخشی از طراحی گریم بود. از سوی دیگر در گفت‌وگوهایی که با محسن امانی داشتم، بارها درباره شخصیت رضا صحبت می‌کردیم. تأکید اصلی بر این بود که رضا پسری حرف‌گوش‌کن، آرام و سر به‌زیر است؛ شخصیتی که اهل طغیان و سرکشی نیست و به‌طور کلی فردی مثبت به‌شمار می‌آید. در نتیجه این ویژگی‌ها در طول تمرین و اجرا بارها تکرار شد تا به تصویر مطلوبی که از روحيات این شخصیت مدنظر بود، برسیم.

وی افزود: از سوی دیگر، موقعیت ازدواج، رسوم و مناسبات آن و نیز روند پیشبرد داستان برای من کاملاً تازه بود و با این فضا آشنایی نداشتم. بنابراین، این موقعیت در عین جذابیت، برایم چالش‌برانگیز نیز بود؛ چرا که با ناشناخته‌هایی همراه بود. نوری ادامه داد: به همین دلیل، محسن امانی - که علاوه بر کارگردانی، نویسنده اثر نیز بود - اطلاعات زیادی در اختیارم گذاشت. او تسلط کاملی بر داستان داشت و دقیقاً می‌دانست چه می‌خواهد؛ بنابراین همه چیز را به‌طور کامل توضیح می‌داد و ابهامات کار را برای من برطرف می‌کرد.



وی گفت: همان‌طور که اشاره کردم، این شخصیت فاصله زیادی با روحيات واقعی من داشت. به همین دلیل در جریان

«شهروند و مافیا» به قاب شبکه نسیم برمی‌گردد

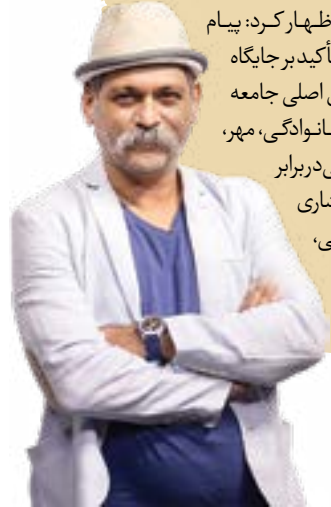
پخش فصل دوم مجموعه تلویزیونی «شهروند و مافیا (باشگاه حرفه‌ای‌ها)» از شنبه ۲۶ اردیبهشت، آغاز شده است. این برنامه که به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مجید فتاحی ساخته شده، قرار است هر شب به‌مدت ۶۰ دقیقه مخاطبان شبکه نسیم را با چالش‌های هیجان‌انگیز این مسابقه همراه کند. بر اساس جدول پخش، این برنامه هر شب ساعت ۲۰:۰۰ به روی آنتن می‌رود.

گزارش

سارایقانی

هم‌زمان با سالروز ازدواج

امیرالمؤمنین علی (ع) و حضرت زهرا (س)، سریال «دروخته» به تهیه‌کنندگی مسعود ملکی و نویسندگی و کارگردانی محسن امانی از دوشنبه ۲۸ اردیبهشت، هر شب ساعت ۲۱: ۱۵ روی آنتن شبکه دو سیما رفته است. «دروخته» مجموعه نمایشی ۱۱ قسمتی است که با رویکردی اجتماعی و دینی، به موضوع ازدواج به‌موقع و آسان در میان جوانان می‌پردازد و می‌کوشد ضمن روایت داستانی جذاب، به دغدغه‌های امروز خانواده‌ها و نسل جوان نیز پاسخ دهد. این مجموعه که چهارمین اثر خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ (آرمان) از زمان جنگ رمضان به‌شمار می‌آید، جریانی تولیدی است که با هدف تمرکز بر مسائل و مشکلات نسل جوان شکل گرفته است و می‌کوشد موضوعات هویتی، فرهنگی و اجتماعی این قشر را در قالب آثار نمایشی روایت کند. سیدعلی صالحی، نادر فلاح، آشا محرابی، امیر سهیلی، بهار نوحیان، فاطمه راد، حنانه آجرلو، پیمان نوری و مرتضی شاه‌کرم از جمله بازیگران این مجموعه هستند. این سریال در قالب روایتی اجتماعی، به مسائل ملموس جوانان در مسیر ازدواج می‌پردازد و تلاش می‌کند با نگاهی واقع‌گرایانه و درعین حال امیدوارانه، تصویری از امکان‌پذیری تشکیل خانواده در اوضاع امروز ارائه دهد.



فصل جدید مسابقه «نبض انرژی» در شبکه سه

مسابقه تلویزیونی «نبض انرژی» با اجرای بهمن هاشمی از سه شنبه ۲۹ اردیبهشت از آنتن شبکه سه سیما پخش می شود. «نبض انرژی» هرروز ساعت ۱۵ با فصل جدید خود و با شعار «کاهش ۱۰ درصدی مصرف انرژی» به شبکه سوم سیما باز می گردد. این برنامه درراستای پویش «نبض انرژی» با هدف

فرهنگ سازی مصرف بهینه برق و گاز در قالب یک مسابقه رقابتی و جذاب به موضوع مصرف آگاهانه و کاهش اتلاف انرژی می پردازد.

پویش «نبض انرژی» از زمان آغاز سال دوم فعالیت خود دستاوردهای فردی و اجتماعی مختلفی داشته است که می توان به سرعت بخشی به احیای جنگل های هیرکانی در سال ۱۴۰۴، کاشت ۲۰۸۵ درخت در جنگل های زاگرس، اهداوتجهیز گروه های هلال احمر، اهدای بخاری کم مصرف به مددجویان کمینته

باوخراتی خاطرات دو همکار پیش کسوت که خیرت روزمدگی را با امانت داری حرفه ای پیونده زدند

سربازان خاکریزهای خدمت

امداد، تأمین ویلچر برای کودکان توان یاب در استان های مازندران، گلستان و خراسان رضوی و... اشاره کرد. همچنین یکی از اتفاق هایی که در پویش «نبض انرژی» رخ داده، برگزاری بیش از شش دوره قرعه کشی در «دوشنبه های انرژی» بوده است که آخرین دوره این سلسله قرعه کشی هادوشنبه ۱۱ خرداد برگزار خواهد شد. مسابقه تلویزیونی «نبض انرژی» قرار است در ۱۲ قسمت ۱۵ دقیقه ای راهی آنتن تلویزیون شود.

در روزگاری که ایثار نه یک واژه، که شیوه زندگی بود، جوانانی مخلص، آستین همت را برای سربلندی ایران اسلامی بالا زدند. در این شماره، پای صحبت دو تن از همکاران پیش کسوت و ایثارگرمان نشستہ ایم. در یک سو، محمد پیشگو از روزهای حفاظت و امانت داری در انبارهای سازمان و خاطره تلخ شیمیایی شدن

در «شاخ شیطان» می گوید و در سوی دیگر ابوالفضل آشوری، تجربیات ناب خود را از دهه ها خدمت صادقانه و توصیه هایی ارزشمند برای نسل جوان روایت می کند. با ما همراه باشید.

لیلا زاهدی

و موجب رسوایی بیش ازپیش متجاوزان در سطح بین المللی شد. به عقیده این پیش کسوت، شجاعت و مظلومیت و درعین حال درایت رهبر شهید انقلاب اسلامی، عزت ملی ایران را در جهان به شدت تقویت کرد و بسیاری از ذهنیت های ساخته استعمارگران در میان مذاهب و اقوام و ملل مختلف اسلامی در قبال ایران و شیعه را از بین برد.

او انتخاب به موقع و شایسته رهبر جدید توسط مجلس خبرگان را آبی بر آتش فتنه های دشمن می داند و معتقد است این انتخاب هوشمندانه، نشان دهنده زنده بودن و پویایی انقلاب اسلامی است. از نگاه این مدیر ایثارگر، مدیریت مقتدرانه جنگ و کشور در دوران جدید ثابت کرد که ایران اسلامی نه تنها ضعیف نشده، بلکه قدرتمندتر از هر زمان دیگری در مسیر آرمان های جبهه مقاومت گام برمی دارد.

ابوالفضل آشوری که عمری را در مسیر خدمت صادقانه سپری کرده است، در یک جمله خطاب به جوانان که همواره مایه امیدواری امام راحل و رهبری بوده اند، می گوید: در هر حالی به خدا توکل کنید و تمام تلاش خود را برای پاک زیستن و خدمتگزاری صادقانه و مؤثر به کار ببندید.

خط مقدم همین خیابان است

در تاریخ اداری رسانه ملی، کمتر کسی را می توان یافت که با نگاهی فراتر از «استخدام» و تنها با نیت «ساماندهی و اصلاح» قدم به این سازمان گذاشته باشد. محمد پیشگو، پیش کسوت ایثارگر و مدیر اسبق انبارهای کمال آباد، ازجمله همان نسل اولی هایی است که حضورش در سازمان، نه برای کسب شغل، که برای ادای تکلیف بود.

او که در سال ۱۳۶۴ رسماً به واحد مهندسی امور کالا منتقل شد، با ذهنیتی متفاوت کارش را شروع کرد. او می گوید: آن زمان هدف ما این بود که سامانه حسابرسی و انبارها را مرتب کنیم. اموال را به دست آدم های صالح بسپاریم و برویم. اصلاً قرار نبود بمانیم. او از روزهایی روایت می کند که حتی وقتی کارگروه های تخصصی می خواستند برایش حکم انبارداری بزنند، مقاومت می کرد و می گفت: من نیامده ام که بمانم، اما سرنوشت، او را در مسیر صیانت از ۳۰ هزار قلم جنس در انبارهای سازمان قرار داد؛ از پیچ و مهره تا قطعات حیاتی فنی که هنوز هم صورت جلسات آن با دست خط او به یادگار مانده است. او کسی است که انبارهای عظیم کمال آباد را با چهار سوله بزرگ ساماندهی کرد. الگویی که بعدها بسیاری از مدیران کل سازمان از آن درس گرفتند. پیشگو که خود از نهادهای انقلابی به سازمان آمده بود، همواره نگاهی مقدس به محل خدمت خود داشت. او با تواضع می گوید: سازمان برای من جای محترمی است. آدم هایی را می دیدم که سه ماه رجب، شعبان و رمضان را روزه می گرفتند و این روحیه معنوی، ما را هم که فقط به ماه رمضان عادت داشتیم، با خود همراه کرد. این همکار با اخلاق، توفیقات زندگی شخصی اش را هم مدیون همین نگاه صادقانه می داند.

جبهه تمام شد، مجاهدت نه

در پهنه بیکران خدمت

به نظام مقدس جمهوری اسلامی، چهره هایی یافت می شوند که تبلور عینی پیوند میان حماسه و

تخصص محسوب می شوند. ابوالفضل آشوری، مدیر فعلی حسابداری اموال و دارایی های سازمان صداوسیما، ازجمله همین سرمایه هاست که کارنامه اش از ایثارگری در دوران دفاع مقدس و

مدیریت تحول خواه در عرصه اداری و مالی است. آشوری که دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی با گرایش تحول است، از سال ۱۳۷۶ رسماً قدم به عرصه خدمت در رسانه ملی گذاشت. او که به تجربه مدیریت در حوزه های مختلفی همچون مدیریت مالی شبکه های سه، چهار و مدیر حسابداری هزینه های عمومی، مدیر امور عمومی شبکه جهانی سحر، مدیرکلی مالی و اداری معاونت آموزش و پژوهش، مشاور معاون اداری و مالی و مشاور مدیر شبکه پنج را در کارنامه دارد، اکنون با کوله باری از تجربه، سکان مدیریت حسابداری اموال و دارایی ها را عهده دار است. بخش درخشان زندگی ابوالفضل آشوری به سال های حماسه بازمی گردد. او که از سال ۱۳۶۰ فعالیت خود را

در بسیج آغاز کرده بود، در عملیات غرورآفرینی همچون کربلای ۵ در شلمچه و والفجر ۱۰ در منطقه جنوب حضور یافت. خاطره ماندگار او به بهمن سال ۱۳۶۵ بازمی گردد؛ زمانی که در نخلستان های شرق بصره و در جبهه شلمچه مجروح شد. او از آن روزها با اشتیاق یاد می کند و به کرامتی اشاره دارد که در دوران بستری بودنش در بیمارستان دکتر شرعیتی مشهود رخ داد؛ زمانی که به همراه دیگر مجروحان، چهارشنبه شب ها با لباس بیمارستان زائر حرم امام رضا (ع) می شدند و در یکی از همین توسل ها، عنایت حضرت ثامن الحجج نصیبش شد که شرح آن در کتاب «شفا یافتگان» نیز به ثبت رسیده است.

این پیش کسوت دوران دفاع مقدس، نگاهی عمیق به تحولات اخیر نظامی کشور دارد. او با مقایسه دفاع مقدس هشت ساله و جنگ های اخیر در سال ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵، معتقد است که در دفاع مقدس هشت ساله، رزمندگان برای حفظ تمامیت ارضی و خاک کشور و دفاع از انقلاب و نظام اسلامی جنگیدند و حریفشان در میدان، رژیم و ارتش بعثی عراق بود، اما در نبردهای اخیر، ملت ایران با تهاجم مستقیم استکبار جهانی و صهیونیسم مواجه شد که هدفشان نابودی ظرفیت های هسته ای و متزلزل ساختن ستون اصلی جبهه مقاومت و توان حکمرانی و دفاعی کشور بود، اما برخلاف تصور دشمن، این تهاجم ها نه تنها باعث فروپاشی نشد، بلکه اعتبار بین المللی آمریکا را مخدود و رژیم صهیونیستی را در جهان منفورتر کرد. او تاکید می کند که این جنگ ها، چهره واقعی حق و باطل را برای جهانیان روشن ساخت و خائنان به ملت را رسوا کرد.

آشوری می افزاید: برخلاف تصور دشمنان، شهادت رهبر معظم انقلاب باینکه داغی بزرگ بر دل گذاشت، ثمراتی شگرف داشت که نه تنها باعث تضعیف نظام نشد، بلکه اتحادی بی نظیر در میان مردم ایجاد کرد



«بوم خاکی»: روایت هنری از رد زخم های جنگ رمضان در قاب شبکه نسیم

غباری که در حافظه اثر می ماند

جنگ رمضان را باید آزمونی جامع و کامل برای هنرمندان دانست؛

نیره رضایی مطلق

کسانی که با هر نوع توانایی و هنر از عکاسی، نقاشی، موسیقی و شعر تا کارگردانی و بازیگری در تئاتر و سینما تلاش کردند از همان ساعت های نخستین در میان مردم باشند و با علم به اینکه حرف و کلامشان بی تأثیر نیست، وارد گود شدند و به حملات وحشیانه آمریکا و رژیم صهیونی واکنش نشان دادند. این مسیر همچنان ادامه دارد و چه بسیار هنرمندانی که به دنبال راهی برای پیوند زدن هنر به جنگ هستند تا لحظه و صحنه ای از آن روزهای سخت فراموش نشود. برنامه تلویزیونی «بوم خاکی» با همین نگاه و با رویکردی هنری به روایت فضاهای آسیب دیده در دوران جنگ می پردازد. این برنامه به تهیه کنندگی علی حکمت نیا، کارگردانی علی اردو و نویسندگی مرتضی درخشان می کوشد رد پاهای جنگ را از زاویه ای خلاقانه و انسانی بازخوانی کند. «بوم خاکی» روزهای زوج ساعت ۱۹:۰۰ از شبکه نسیم پخش می شود.

روایت بی واسطه وعینی از واقعه

واحساسی آن می کند. بعد از این معرفی، پنج هنرمند شامل سه نقاش، یک موزیسین و یک نویسنده وارد

فضایی شوند و در همان لوکیشن زیست می کنند. وی فرایند اصلی برنامه را همراهی با هنرمندان در دل این زیست توصیف کرد و گفت: تأثیر مستقیم فضا، خاطره و موقعیت مکانی، مسیر خلق آثار هنری را شکل می دهد و هر هنرمندی اثر خود را در همان محیط تولید می کند و در پایان، پنج اثر هنری شکل می گیرد.

حکمت نیا درخصوص انتخاب موقعیت ها و موضوعات با بیان اینکه این انتخاب برای ماقط یک انتخاب جغرافیایی نبود و ما به سراغ فضاهایی رفتیم که نماد زندگی بودند، اظهار کرد: در «بوم خاکی» ما سراغ لوکیشن هایی رفتیم که در هیچ جنگی نباید مورد هدف قرار بگیرند. ازجمله این مکان ها می توان به ورزشگاه ۱۲ هزار نفری آزادی، پل ۱۱ کرج، مدارس، دانشگاه ها و مناطق مسکونی اشاره کرد؛ فضاهایی که ذاتاً کاربری غیرنظامی دارند و پناه زندگی روزمره مردم اند، نه میدان نبرد.

لمس واقعی فضا و تبدیل آن به زبان هنر

حکمت نیا با اشاره به حضور هنرمندان در این برنامه که با تمام توان و حساسیت حرفه ای خود وارد این تجربه شدند، گفت: هویت «بوم خاکی» را همین هنرمندان ساختند؛ هنرمندانی که نه فقط برای تولید یک اثر، بلکه برای لمس واقعی فضا و تبدیل آن به زبان هنر همراه ما بودند. از مرتضی درخشان با متن های دقیق و ظریف که عملاً نخ روایی برنامه را ساخت و تبدیل به صدا یی کرد که همه بخش ها را به هم متصل می کند. تا ندا فاخر، زهرا صادقی و رعنا محمدزاده سه نقاشی که با نگاه تصویری و حساسیت شخصی شان توانستند حال و هوای لوکیشن ها را به فرم های دیداری تبدیل کنند. در این میان نواز زندگی محمد زائری و حس پردازی هایش، لایه احساسی برنامه را کامل کرد؛ لایه ای که بدون آن، روایت تصویری برنامه کامل نمی شد.

وی با اشاره به نگاه ها و آثار مغفول مانده در جنگ که تولید آن ها سهم مهمی در نگاه رسانه ای مردم دارد، گفت: یکی از خلأ های جدی، روایت اجتماعی از جنگ است؛ روایتی که فقط به میدان درگیری محدود نشود، بلکه به زندگی مردمی بپردازد که به شکل مستقیم و غیرمستقیم درگیر آن بوده اند. در جنگ اخیر، گستره تأثیر به قدری وسیع بوده که تقریباً همه قشرهای جامعه آن را لمس کردند؛ از خانواده ها و دانشجویان گرفته تا کسبه، ورزشکاران و ساکنان مناطق شهری. همین درگیری جمعی، ضرورت ایجاد روایت اجتماعی دقیق تر و گسترده تر را دو چندان می کند.

زیست در لوکیشن و خلق اثر

حکمت نیا درخصوص بخش های این برنامه توضیح داد: هر قسمت از «بوم خاکی» با یک مقدمه آغاز می شود که مخاطب را وارد فضای لوکیشن و پیش زمینه تاریخی

علی حکمت نیا که پیش از این با برنامه «از دل خاکستر» روایتی متفاوت از حمله به ساختمان شیشه ای در جنگ ۱۲ روزه را ثبت کرده است و با مستندهای «نبرد پنهان» و «شهید بایندر» شناخته می شود به شکل گیری «بوم خاکی» اشاره کرد و گفت: تولید محتوا در زیر سایه جنگ و حتی در زمانی که جنگ در جریان است با پیچیدگی های زمانی و محدودیت های ناشی از موقعیت همراه است، اما مهم ترین امتیاز آن روایت بی واسطه و عینی از واقعه و سندیت بخشیدن به محتوایی است که در خدمت بیان واقعیت شکل گرفته است.

وی افزود: از آنجا که برنامه باید در کوتاه ترین زمان ممکن به آنتن می رسید، فرصت پیش تولید بسیار محدود بود. همین محدودیت زمان، فشار زیادی بر روند هماهنگی ها، طراحی ساختار و آماده سازی گروه وارد کرد، اما با تلاش پیوسته همکاران و گروه اجرایی، توانستیم در زمانی فشرده، مقدمات لازم را فراهم سازیم و «بوم خاکی» را به آنتن برسانیم.

زبان جهانی هنر به دور از زمان و جغرافیا

این تهیه کننده، هنر را ماندگارترین شکل روایت انسانی توصیف کرد که به دلیل زبان جهانی اش نه به زمان و نه به جغرافیا وابسته است.

حکمت نیا این نکته را مهم ترین دلیل تولید این برنامه دانست و عنوان کرد: وقتی یک واقعه با زبان هنر روایت شود، فقط برای امروز گفته نمی شود و اثری برای فردا است؛ برای نسل هایی که شاید خود جنگ را ندیده باشند، اما می توانند اثرش را حس کنند.

وی ادامه داد: اثر هنری اگر از دل واقعیت و احساس بیرون بیاید، با گذر زمان کهنه نمی شود. شاید رویش غبار بنشیند، اما همان غبار هم تبدیل به بخشی از معنای آن اثر می شود و در حافظه اثر می ماند و این همان نکته ای بود که در «بوم خاکی» دنبال کردیم. این تهیه کننده اضافه کرد: وقتی هنرمندی مقابل مجموعه ورزشی، پل، مدرسه یا خانه ای آسیب دیده می ایستد در همان لحظه اثری در ذهنش خلق می شود؛ در واقع درد، مقاومت و حافظه، آن فضا را به اثری ماندگار تبدیل می کنند که در لحظه خلق اثر جاودانه شده و فراموش نمی شود.

وقتی میهن پرستی ایرانیان تاریخ را ورق می‌زند و از آزادی خرمشهر تا پایداری دزفول؛ یادآور قدرت همدلی یک ملت تا به امروز می‌شود

این خاک مقدس میراث‌دار حماسه



گزارش الهام شهبازی

بار دیگر دشمنان متوهم این آب و خاک چشم طمع به ایران دوخته‌اند؛ گویی از تاریخ بی‌خبرند و نمی‌دانند ایران چه سرزمینی است. ایران سرزمینی است که سر بر دار می‌دهد، امانت به ذلت نمی‌سپارد؛ سرزمینی که هر برگ از تاریخ و حتی افسانه‌هایش با نام دلیرمردان و شیرزانی گره خورده که تا پای جان ایستاده و پرچم ایران را برافراشته نگاه داشته‌اند. در هشت سال دفاع مقدس نیز همین روحیه آشکار شد؛ زمانی که دشمن با خیال فتح چندروزه ایران پا به میدان گذاشت، با مقاومتی روبه‌رو شد که ریشه در عشق مردم به تاریخ، فرهنگ و هویتشان داشت. پشت آن دشمن تنها یک کشور نبود، بلکه قدرت‌هایی بودند که خیال می‌کردند می‌توانند سرنوشت این سرزمین را رقم بزنند، اما در برابر اراده و ایستادگی ایرانیان کم آوردند. امروز نیز دشمن امریکایی- صهیونی با همان توهّم‌های کهنه سخن از فشار و تهدید به زبان می‌آورند، بی‌آنکه از تاریخ درس گرفته باشند. ایران همان ایران است؛ سرزمینی که با همت و همدلی مردمانش خرمشهر را در زمانی کوتاه از چنگ دشمن باز پس گرفت و با وجود باران موشک‌ها، دزفول را همچون جواهری گرانبها حفظ کرد؛ مقاومتی که جهان‌یان را به شگفتی واداشت. اکنون در آستانه سوم خرداد، سالروز آزادی سازی خرمشهر و چهارم خرداد، «روز مقاومت و پایداری، روز دزفول»، ضمن مرور مهم‌ترین تولیدات صداوسیما آبادان و خوزستان در گرامیداشت این روزها، به روایت این پیوستگی تاریخی از نگاه مدیران کل دو مرکز می‌پردازیم؛ پیوندی که نشان می‌دهد فرهنگ مقاومت و دفاع از میهن ریشه در این خاک دارد و سرمایه‌ای مشترک و ماندگار در حافظه جمعی ایرانیان است.

هویت جهانی امتی؛ از جهان آراتانگسیری



بهروز رضایی، مدیرکل صداوسیما آبادان در یادآوری سوم خرداد و پیوند آن با امروز ایرانیان گفت: ستایش‌ایثارگری‌ها و جان‌فشانی‌های سرزمین کربلایی ایران در واژگان نمی‌گنجد. حماسه سوم خرداد، سالروز آزادی سازی خرمشهر قهرمان و روز مقاومت، ایثار و پیروزی، مهم‌ترین رویداد روزهای دفاع مقدس هشت‌ساله است، چرا که نسل انقلاب و فرزندان انقلاب را نزد آیندگان سرافراز و پرغرور می‌کند و یادآور می‌شود که یک وجب از خاک این سرزمین به دشمنان واگذار نشده است. امری که در میان جنگ‌های دور و نزدیک این سرزمین، یک استثنا و نقطه تمایز انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی ایران با سایر دوره‌ها محسوب می‌شود. آنجا که مردان و زنان سلحشور این شهر آسمانی ۳۴ روز با دست خالی در مقابل ارتش تاین دندان مجهز دشمن یعنی که آمده بود سه‌روزه خوزستان و هفت‌روزه تهران را اشغال کند، ایستادند و جان‌فشانی‌ها کردند. از رشادت‌های محمد علی

جهان‌آرا، سید عبدالرضا موسوی، عبدالله نورانی، جبار بیگی، بهروز مرادی، بهنام محمدی، شهناز محمدی، شهناز حاجی‌شاه، کریم و رحیم اقبال‌پور، موسی بختور، عباس فرحان‌اسدی، سکینه حورسی و ده‌ها نفر دیگری که میانگین سنشان به‌سختی به ۲۱ و ۲۲ می‌رسید، چه باید گفت، گویی مبعوث شدن در خون مردم این سرزمین است؛ بعثت در بزنگاه‌ها و پیچ‌های دشوار تاریخی؛ آن روز خرمشهر ایستاد تا «ایران جان» «سرواقامت بماند، مقاومت ۳۴ روزه مردم خرمشهر، مانند آزادی آن از جنگال یعنی‌های منفور، حماسه‌ای بزرگ بود. آن روز خرمشهر برای ایران به پایستاد و حالا همه ایران آمده بود تا خرمشهر را به دامان خویش بازگرداند. حسن باقری از تهران، حاج احمد متوسلیان از یزد، قاسم سلیمانی و حسین حسینی سعدی از کرمان، حسین خرازی، ابراهیم همت و احمد کاظمی از اصفهان، احمد بابایی از قزوین، علی فضلی و علی صیاد شیرازی از همدان، مسعود منفرد نیکی از امل، هوشنگ صدی از اردبیل در کنار علی شمخانی و همه دلاوران خوزستان؛ آنان در کنار همه هم‌زمانشان کاری کردند

کارستان و در عملیات «غیرممکن» فاتح مطلق بودند. «الی بیت المقدس»؛ این تنها نام عملیات آزادی سازی خرمشهر نبود، بلکه نقشه راهی بود برای تاریخ پیش‌روی ایران و جبهه مقاومت که باید عزتمندان ایستاد و در مقابل خصم دون سر خم نکرد، در سوریه و عراق، در یمن و لبنان و فلسطین، در خون به جوش آمده شیعیان بحرین و عربستان، در فریاد فروخته مردم مظلوم میانمار و کشمیر، در حنجره مردم آواره جهان در اروپا و آمریکا و آفریقا؛ آری، این خرمشهر بود که حرکت جهانی- امتی را در دنیا شعله‌ور کرد؛ هویتی ایرانی- اسلامی از جنس پایداری و ایستادگی، غرور و افتخار، عزت و سربلندی، مقاومت و استکبارستیزی، ایثارگری و شهادت‌طلبی، سال‌ها گذشت، جهان پنداشته بود که حماسه فتح خرمشهر و درس‌های آن از یاد مردم ایران رفته است. باگستاخی تمام جنگ ۱۲ روزه را به راه انداختند. باقری، سلامی، حاجی‌زاده، رشید، ربانی، در کنار دیگر شهدای مردمی، دانشمندان نظامی پرکشیدند، بولی «ایران دلیران» سرزمین حماسه‌هاست. دشمن صهیونیستی- امریکایی زودتر از آنی که تصویری کردی پاسب کشید و رفت، اما با نقشه شوم دیگری باگذاشت. این بار، اسطوره مقاومت این سرزمین هدف بود. قائد امت؛ امام و مقتدا، فرمانده دلیر، شجاع و بی‌باک ما؛ در کنار موسوی، پاکپور، نصیرزاده، شمخانی، لاریجانی و ده‌ها فرمانده و رزمنده‌ای که خون جهان‌آزاد رگ‌های آنان می‌جوشید. همان خونی که پرخروش در کالبد سردار دریابان شهید علیرضا تنگسیری «فرزند آبادان» فوران کرد و حماسه و غوغایی در خلیج همیشگی فارس و تنگه هرمز به پا کرد که تاریخ، قرن‌ها باید از آن یاد کند. حماسه‌ای از جنس همان بعثت و

مقاومت مردم خرمشهر؛ از جنس همان غیرت حفظ آب و خاک؛ از جنس برافراشته نگاه داشتن پرچم مقدس «جمهوری اسلامی ایران عزیز».

تولیدات صداوسیما آبادان از خرمشهر تا خرمشهر



سعید زرگانی، مسئول روابط عمومی صداوسیما آبادان هم در خصوص مهم‌ترین تولیدات این رسانه در پاسداشت سوم خرداد سالروز آزادی سازی خرمشهر و پیوند تاریخی آن با اتحاد و همدلی ایران در پاسداری از این آب و خاک گفت: صداوسیما آبادان به مناسبت سوم خرداد، سالروز آزادی خرمشهر قهرمان، تولیدات ویژه‌ای را ارائه می‌دهد که این بار رنگ و بوی دفاع مقدس سوم را هم دارد. «مسجد جامع خرمشهر، از جنگ تحمیلی هشت‌ساله تا جنگ تحمیلی سوم» عنوان یکی از گزارش‌های خبری است که خبرگزاری صداوسیما آبادان علاوه بر تهیه و تولید پوشش روزانه و بخش گزارش‌های مختلف تولید کرده است. «از خرمشهر تا خرمشهر» گزارش خبری دیگری است که تحلیل موشکی به نام خرمشهر را که در جریان جنگ تحمیلی سوم بالای جان دشمنان ایران و اسلام شد، به تصویر می‌کشد، اما «خرمشهر ۳۶ میلیون نفر» روایت اتحاد حضور مردم ایران از جای جای وطن در جبهه خرمشهر برای آزادی سازی این شهر و برجسته‌سازی مشابهت این رویداد با حضور متحد مردم در خیابان‌های شهر و روستا و بازخوانی زندگی و پرداختن به جایگاه علمی و جهادی شهید بهروز مرادی، خالق تابلوی خرمشهر ۳۶ میلیون نفر است.

به گفته زرگانی، سیمای مرکز آبادان هم با «نسیم بهمنشیر» از ۲۶ اردیبهشت به استقبال سالروز آزادی خرمشهر عزیز رفته است. این برنامه صبحگاهی که از طریق «استودیو ایران ما» و از شبکه سه سیما روی آنتن رفته است، علاوه بر نشاط اجتماعی صبحگاهی با حضور مهمانان و خانواده شهدا به روند عملیات پیروز «الی بیت المقدس»، آزادی سازی خرمشهر عزیز می‌پردازد. همچنین ویژه برنامه «حماسه فتح» با حضور مردم، امیران، سرداران و رزمندگان خرمشهری به بیان رشادت‌های مردان و زنان مدافع خرمشهر می‌پردازد. در ضمن از صبح سوم خرداد، سیمای آبادان از محل مرکز فرهنگی دفاع مقدس و مسجد جامع خرمشهر ارتباط‌های متعددی را با شبکه‌های استانی و سراسری برقرار خواهد کرد. بخش مستندهای مختلفی همچون «خرمشهر خرم»، «مادری از دارالخوین»، «درقلب شهر»، «مالیه»، «گزارش آخر»، «نخل‌های ایستاده» و مجموعه هفت قسمتی «حماسه خرمشهر» از دیگر برنامه‌های سیمای آبادان است. همکاران رادیو آبادان هم در روز سوم خرداد درمسجد جامع مستقر هستند و ارتباط‌های جذابی با رادیوهای استانی و سراسری برقرار می‌کنند؛ ویژه برنامه‌های «سلام بر خرمشهر»، «شب‌های ایران»، «خاکریز» و مستندهای «مناره‌های مقاومت»، «زندگی در محاصره»، «مرد خرمشهر»، «شهر آزاد» و بسته‌های صوتی و تصویری فیلم‌های مختلف با موضوع مقاومت و آزادی سازی خرمشهر روی آنتن می‌روند.

همچنین مجموعه استوری موشن «طلایه‌داران خط مقدم»، مجموعه استوری پوستر «طلایه‌داران خط مقدم»، مجموعه کتاب «برگی از مقاومت»، مجموعه ویدئو کلیپ «سکانس مقاومت»، روایت زندگی و ایثار «شهید بهروز مرادی» در قالب موشن گرافیک، مجموعه استوری پوستر گرامیداشت «سوم خرداد»، موشن گرافیک «عملیات بیت المقدس»، مستند روایت پیروزی «روایت آزادی سازی خرمشهر»، مجموعه استوری موشن تقریظ‌های ماندگار (که عبارتند از تقریظ رهبر شهید بر کتاب‌های دفاع مقدس) مجموعه‌ای از فعالیت‌های معاونت مجازی شبکه آبادان است.

دزفول، تصویری ماندگار از فرهنگ مقاومت



داریوش دبیقی، مدیرکل صداوسیما خوزستان نیز در سخنانی به اهمیت ودلائیل نامگذاری چهارم خرداد به عنوان «روز مقاومت و پایداری- روز دزفول» پرداخت و گفت: استان خوزستان، دروازه ورود تشیع به ایران، پایتخت دفاع مقدس و ایثار و شهادت و مهد تمدن ایران زمین است و شهرستان‌های پرافتخاری را در دل خود جای داده است. در میان شهرستان‌های خوزستان، دزفول، جایگاه ویژه‌ای دارد و نمادی از ایستادگی و مقاومت مردمان خوزستان است. دبیقی افزود: در آستانه چهارم خرداد، «روز مقاومت و پایداری، روز دزفول» قرار داریم و دزفول همچون تابلویی زنده از فراز و فرودهای تاریخ ایران، خود را به نمایش می‌گذارد. آنچه دزفول را در تاریخ معاصر ایران جاودانه کرد، مقاومت بی‌نظیر مردم این شهر در دوران دفاع مقدس بود. در جنگ تحمیلی اول و در طول هشت سال دفاع مقدس، دزفول به‌صورت روزانه هدف تهاجم قرار می‌گرفت و موشک‌باران می‌شد و یک لشکر نیروی خط شکن در جبهه‌ها داشت و گزارشگران و خبرنگاران رسانه‌های خبری جهان و سازمان ملل متحد هر روز نام این شهر را جزو شهرهای آسیب‌دیده یاد می‌کردند و از آن تصویر و خبر پخش می‌شد.

بنابر گواه آمار، مردم شهیدپرور دزفول در طول هشت سال دفاع مقدس، با وجود اصابت موشک‌های بی‌شمار، هم‌زمان بخش‌های تخریب‌شده را بازسازی کردند و اراده رژیم بعثی برای خالی کردن شهر و درهم کوبیدن آن را به ازبویی دست‌نیافتنی بدل کردند. در این سال‌ها، ۱۷۶ موشک، ۲ هزار و ۵۰۰ گلوله توپ و ۳۳۱ راکت هواپیماییه دزفول اصابت کرد و در نتیجه بیش از ۱۹ هزار واحد مسکونی و تجاری تخریب شد. نقش مؤثر فرزندان دزفول در مدیریت جنگ و پشتیبانی از جبهه‌ها، از دیگر دلایل نام‌گذاری روز چهارم خرداد به عنوان «روز مقاومت و پایداری، روز دزفول» است.

حضرت امام خمینی (ره) در پنجم اردیبهشت سال ۱۳۶۲ در پیامی به مردم دزفول فرمودند: «شما دزفولی‌ها امتحان دادید و از این امتحان خوب بیرون آمدید؛ شما دین خود را به اسلام دادید».

همچنین امام شهیدمان حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای (رضوان الله تعالی علیه) در دیدار مسئولان و دست‌اندرکاران اردوهای راهیان نور فرمودند: «اینکه مرحوم قاضی در دزفول ماند و موجب شد که مردم در دزفول بمانند و با این همه موشکی که به دزفول زدند؛ دزفول تخلیه نشود، راز اینجاست. اگر دزفول از سکنه خالی می‌شد، گرفتن آن آسان بود»

در پایان جنگ، دزفول در کشورهای عربی و نشریه‌های بین‌المللی به نام «بلد الضوا ریخ» (شهر موشک‌ها)، در بین رزمندگان به نام «شهر مقاومت»، در بین علما به نام «دارالمؤمنین» و شهر شیخ مرتضی انصاری و در نزد ملت‌مردان به نام شهر نمونه و بالاخره «پایتخت مقاومت» ایران اسلامی لقب گرفت؛ لقبی که تجسم عینی ایثار، ایستادگی و تعلق خاطر مردمی بود که وجب به وجب خاکشان را حرم می‌دانستند.

به گفته مدیرکل مرکز خوزستان، چهارم خرداد تنها یک مناسبت محلی نیست؛ روزی است برای یادآوری این حقیقت که دزفول در سال‌های دفاع مقدس به نماد ایستادگی، ایمان و پایداری ملت ایران بدل شد. مردمی که زیر باران موشک و آتش، خانه و شهر خود را ترک نکردند و با صبر و استقامت، تصویری ماندگار از فرهنگ مقاومت ثبت کردند. روز دزفول، روز پاسداشت همین روح بزرگ است؛ روحی که فراتر از مرزهای یک شهرستان، به سرمایه‌ای ملی برای همه ایرانیان تبدیل شده است. امروز نیز، درحالی که ایران عزیز همچنان در معرض تهدید دشمنان است و در حملات اخیر رژیم منحوس صهیونی- امریکایی به کشورمان بخش‌هایی از دزفول نیز همانند بسیاری از نقاط کشور هدف حمله ددمنشانه قرار گرفت که یکی از این مکان‌ها رادیوشهری دزفول است؛ یاد دزفول بیش از هر زمان معنای پدایمی‌کند؛ زیرا مقاومت مردم‌نشان می‌دهد امنیت، پیشرفت و عزت ملی بر پایه همدلی، اتحاد و ایستادگی جمعی شکل می‌گیرد. این همان پیامی است که باید به نسل امروز منتقل شود؛ پشتوانه

اقتدار امروز ایران فقط توانمندی‌های مادی نیست، بلکه در ایمان، غیرت، همبستگی و فرهنگ مقاومت مردم نهفته است. دبیقی، مدیرکل شبکه استانی خوزستان گفت: در این میان، نقش رسانه‌ها، به ویژه صداوسیما استانی، نقشی برجسته و تعیین‌کننده است. صداوسیما استان خوزستان، خود را در قبال ثبت، پاسداشت و ترویج هویت شهرستان‌های مقاومتی همچون دزفول مسئول می‌داند و با تکیه بر ظرفیت‌های واحد‌های مختلف رادیو، تلویزیون، خبر، شعر و موسیقی و فضای مجازی، تلاش می‌کند پیام مقاومت و هویت دزفول را دقیق، امیدبخش و شایسته مخاطبان به ویژه نسل جوان منتقل کند و از پیوند تاریخی آن با دود جنگ تحمیلی اخیر بگوید.

«الف بودن دزفول» در ۳ جنگ تحمیلی سوز به برنامه سازان



افشین بهرامی، مسئول روابط عمومی صداوسیما خوزستان هم با بیان اینکه دزفول همواره نماد مقاومت مردم در حملات موشکی بوده است، گفت: دزفول از شهرهایی بود که بارها مورد اصابت موشک‌های دشمنان قرار گرفت و در ترتیب جدول ابجد موشک‌های عراقی همیشه (الف) بوده است و از همین رو به «الف دزفول» معروف است، و به عنوان شهر هزار موشک نیز شناخته می‌شود. به گفته بهرامی «الف بودن دزفول» در هر سه جنگ تحمیلی، همیشه موضوعی برای برنامه‌سازان و نویسندگان رسانه ملی بوده است و چهارم خرداد فرصت مناسبی برای به تصویر کشیدن رشادت‌ها و استقامت مردم این خطه است. به همین مناسبت بیش از ۵۰ برنامه در شبکه خوزستان با موضوع استقامت، پایداری و مقاومت تولید و آماده پخش است که به مدت دو روز روی آنتن صداوسیما استان می‌رود. بر این اساس سیمای خوزستان با سه برنامه «ملت پیدارت» (ویژه برنامه فارسی)، «مراحب» (ویژه برنامه عربی) و «به‌صرف هشتگ» (گزیده مجازی) در روز چهارم خرداد از رشادت‌های شهر الف می‌گوید. پخش زنده مراسم ویژه چهارم خرداد از شبکه استانی و شبکه‌های سراسری، تولید برنامه‌های «الف دزفول» و «مردم قهرمان» و پخش مستند و کلیپ‌های آرشیوی، بخشی دیگری است که تقدیم مخاطبان می‌شود.

رادیو خوزستان هم با همکاری رادیوشهری دزفول به تبیین حماسه دفاع مقدس و پیوند آن با اتحاد ملی در جنگ تحمیلی سوم می‌پردازد. برنامه‌هایی همچون «اینجا زندگی» با اجرای آیت‌مناشی «روایت دا» با بهره‌گیری از گویش دزفولی جهت قریب‌تر فرهنگی، گزارش ویژه «تکریم»؛ با هدف گفت‌وگو با خانواده شهدای موشکی و بانوان حماسه‌ساز در جنگ ۱۲ روزه، تبیین نقش خانواده در ایستادگی و بازسازی هویت ملی و در بخش رادیو شهری دزفول ویژه برنامه «الف دزفول» و «دزفول دیار حماسه» با رویکرد تبیینی و با محوریت روایت خانواده‌های شهدا، پخش سرودها، گزارش‌های مردمی و پوشش میدانی مراسم در جوار آستان حضرت سبزو قیاع)، ارتباط زنده با مسئولان برگزار می‌شود، میزبانی از شعرا، هنرمندان و فرماندهان پیش‌کسوت دوران دفاع مقدس، پیام این روز را با زتاب خواهد داد.

واحد شعر و موسیقی شبکه خوزستان هم با تولید ۱۵ اثر شاخص با محتوای هنر حماسی استان، تولید آثار فاخر با گویش محلی دزفولی و تولید وضبط ۱۰ اثر سرود با موضوع پیوند نسل امروز با رزمندگان دوران دفاع مقدس و جنگ رمضان روز مقاومت را گرمی می‌دارد. معاونت خبر نیز برنامه‌های گزارش تولیدی و پوشش خبری رویدادها و گفت‌وگو ویژه خبری، ضمن گرامیداشت روز مقاومت و پایداری، ایثار و فداکاری‌ها را روایت می‌کند.

تولید سه مستند کوتاه با محوریت روایت زندگی و ایثار رزمندگان دزفول، بازتدوین تصاویر آرشیوی در رنج کلیپ کوتاه، تولید پوستر و ویدئو گمانت با محتوای یادآوری فداکاری‌ها و ضرورت حفظ وحدت و همدلی در جنگ‌های اخیر، از جمله اقدامات معاونت فضای مجازی شبکه استانی خوزستان به مناسبت چهارم خرداد روز مقاومت است.

”

پشتوانه اقتدار امروز ایران فقط توانمندی‌های مادی نیست، بلکه در ایمان، غیرت، همبستگی و فرهنگ مقاومت مردم نهفته است

هم افزایی شبکه استانی نور و شبکه ۱۴ ترکیه

مدیر شبکه ۱۴ ترکیه با مدیرکل مرکز قم دیدار و درباره توسعه همکاری های رسانه‌ای و تولیدات مشترک گفت‌وگو کرد. در این دیدار، حجت‌الاسلام‌والمسلمین طوسی، مدیرکل مرکز قم از تلاش های غدیر آکاراس، رئیس اتحادیه علمای ترکیه و مدیر شبکه ۱۴ قدردانی کرد و بر اجرای برنامه‌های مشترک میان شبکه نور و شبکه ۱۴ ترکیه تأکید کرد. این دیدار در حالی رخ داد که چندی پیش برنامه‌ای زنده به‌صورت مشترک از شبکه نور و شبکه ۱۴ ترکیه پخش شد. همچنین غدیر آکاراس به‌عنوان مهمان در برنامه زنده «ما ایستاده‌ایم» حضور یافت و از اقدامات شبکه نور در تولید برنامه‌های دینی و سیاسی به زبان ترکی استانبولی در بخش برون مرزی قدردانی کرد.مدیرکل مرکزقم نیزبااشاره بهسیاست‌های برون مرزی این مرکز گفت: یکی ازاهداف ما در تولیدات برون مرزی مرکز قم، توجه به مخاطبان ترک‌زبان در کشور دوست و همسایه ترکیه است و امیدواریم این همکاری‌های رسانه‌ای تداوم‌وگسترش یابد.

«رهنما»:روایت نواز مشارکت مردمی در فضای مجازی آفتاب

قائم‌مقام‌معاونت‌امور استان‌هااز تلاش‌های ارزشمند و خلاقانه معاونت فضای مجازی صداوسیما مرکزی درزمینه انتخاب محتوا، تهیه و تولید و نیز زیبایی بصری در تدوین برنامه «رهنما» قدردانی کرد. حمید حاجی‌نژاد، قائم‌مقام معاونت امور استان‌ها با اهدای سپاس نامه‌هایی، از عملکرد مطلوب و خلاقانه طاهره حیدری، معاون فضای مجازی شبکه آفتاب و رضا صفری از همکاران پرتلاش این معاونت قدردانی کرد. در متن این سپاس نامه‌ها بر رویکردهای نوین رسانه‌ای تأکید شده و چنین آمده است: بهره‌گیری هوشمندانه از تولیدات مردمی در فضای مجازی، به‌عنوان یکی از رویکردهای نوین در تعامل با مخاطب، ازجمله نقاط قوت این برنامه است که ضمن ایجاد تنوع در ساختار و محتوا، به تقویت ارتباط دو سویه با مخاطبان انجامیده‌است. این رویکرد مشارکت‌محور، علاوه بر افزایش پویایی و جذابیت برنامه، توانسته است در ارتقای تاب‌آوری اجتماعی، حفظ همبستگی میان مردم و نیز زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهدای گرانقدر جنگ تحمیلی و رمضان، نقشی مؤثر و قابل توجه‌ایفا کند.

صداوسیمای قراگاه راهبردی در جنگ ترکیبی رسانه‌ای



فرمانده سپاه انصارالمهدی (عج) استان زنجان به همراه مسئول دفتر نمایندگی ولی‌فقیه در سپاه استان و جمعی از مسئولان این نهاد انقلابی در دیدار با سرپرست صداوسیما ی زنجان بر گسترش هم‌افزایی و همکاری دو مجموعه در پاسداری از کشور و آرمان‌های انقلاب اسلامی تأکید کردند.

ستاری‌پور، سرپرست صداوسیما ی استان زنجان در این دیدار سپاه و بسیج را قوام‌بخش نظام اسلامی توصیف و با تأکید بر اهمیت تعامل میان رسانه ملی و سپاه پاسداران تصریح کرد: رسانه ملی در پاسداری از ارزش‌های انقلاب اسلامی در کنار سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، همواره آماده و گوش به فرمان فرمانده معظم‌کل‌قوا(مدظله‌العالی)است.

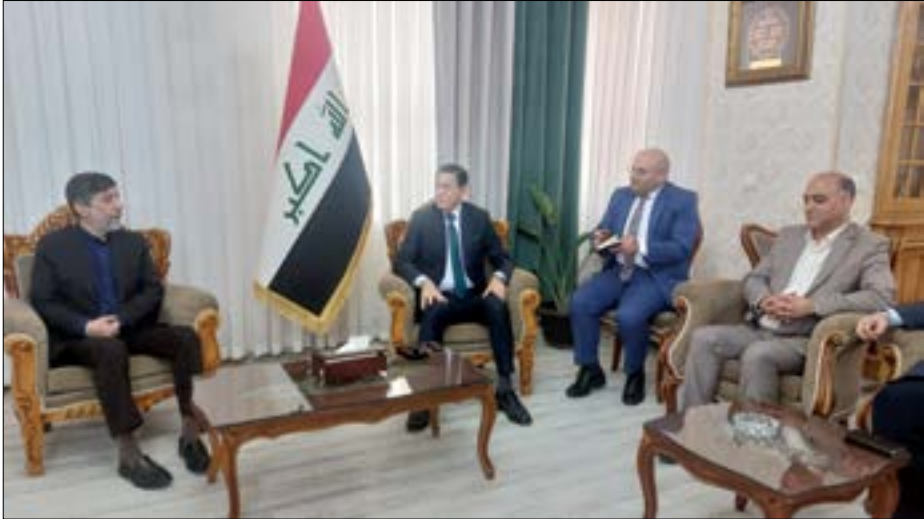
سردار سهندی، فرمانده سپاه انصارالمهدی (عج) استان هم از تلاش‌های شبانه‌روزی صداوسیما ی استان در حوزه جهاد تبیین، پاسداشت ارزش‌های انقلاب اسلامی و مقابله با تهاجمات رسانه‌ای دشمن به‌ویژه در ماه‌های اخیر و در دو جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و رمضان قدردانی کرد. سردار سهندی همچنین صداوسیمای و سپاه را دو نهاد دغدغه‌مند برای حل مسائل مردم و کشور توصیف کرد و بر استمرار هم‌افزایی و همکاری مشترک میان این دو مجموعه تأکید کرد. در بخش دیگری از این دیدار، حجت‌الاسلام بیگدلی، مسئول دفتر نمایندگی ولی‌فقیه در سپاه استان زنجان ضمن اشاره به نقش مهم مردم در حمایت از انقلاب اسلامی، صداوسیمای قراگاه راهبردی در جنگ ترکیبی دشمن در حوزه رسانه دانست و بر حمایت و تقویت بیش ازپیش این رسانه تأکید کرد.

«پرواز ۱۶۸» و

بازخوانی جنایت تاریخی امریکا

در دیدار مدیرکل صداوسیما ی کرمانشاه با سرکنسول جمهوری عراق در این استان، دو طرف با تأکید بر اشتراکات فرهنگی و تاریخی ایران و عراق، بر توسعه همکاری‌های رسانه‌ای، تولید برنامه‌های مشترک و گسترش ارتباط با مخاطبان عرب‌زبان از طریق شبکه زاگرس تأکید کردند. در این دیدار، الوندی، مدیرکل مرکز کرمانشاه با اشاره به جایگاه ممتاز استان به‌عنوان دروازه ارتباطی جمهوری اسلامی ایران با کشور عراق تصریح کرد: رسانه می‌تواند نقش بی‌بدیلی در تعمیق پیوندهای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی میان دو ملت ایفا کند. وی افزود، شبکه استانی زاگرس با بهره‌مندی از ظرفیت‌های گسترده تولیدی و نیروی انسانی متخصص، آمادگی دارد در چارچوب سیاست‌های کلان رسانه ملی، همکاری‌های خود را با طرف عراقی توسعه دهد. مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه همچنین با اشاره به اشتراکات تاریخی، مذهبی و فرهنگی میان ایران و عراق تصریح کرد: پخش برخی برنامه‌های شبکه زاگرس به زبان عربی می‌تواند گامی مؤثر برای تقویت ارتباط با مخاطبان عرب‌زبان، معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و گردشگری استان و انعکاس واقعیت‌های اجتماعی

رادیو چی جست آذربایجان غربی با نمایش «پرواز ۱۶۸» پتجره‌ای رو به یکی از جان‌سوزترین وقایع تاریخ گشوده تا واگویه معصومیت کودکان میناب در جنایت دیگری از امریکا و رژیم غاصب صهیونی باشد. این اثر به تهیه‌کنندگی، نویسندگی و کارگردانی روشنگ ذوالفقاری، با بازسازی هنرمندانه فاجعه بمباران مدرسه «شجره طیبه»، نبض حادثه را در تاروپود صدا زنده کرده و روایتگر لحظات دشوار والدینی است که در میان آوارها، به دنبال مشق‌های ناتمام و پیکره‌های پاک فرزندانشان می‌گشتند. قدردانی از ایثارگری خانواده‌های شهدا و پرداختن به جنایات امریکا و رژیم غاصب صهیونیستی



منطقه باشد.

در ادامه این دیدار، سعدون الساعدی، سرکنسول جمهوری عراق در کرمانشاه نیز ضمن قدردانی از میزبانی و رویکرد تعامل محور صداوسیما ی کرمانشاه، بر اهمیت

نقش رسانه‌ها در هم‌گرایی منطقه‌ای تأکید کرد و گفت: روابط جمهوری اسلامی ایران و جمهوری عراق ریشه در تاریخ، فرهنگ و اعتقادات مشترک دارد و رسانه‌ها می‌توانند این پیوندها را بیش از پیش تقویت کنند. سعدون

در دیدار مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه با سرکنسول جمهوری عراق تأکید شد

لزوم توسعه همکاری‌های رسانه‌ای ایران وعراق

الساعدی همچنین با ابراز ناراحتی و تأسف از شهادت رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران، این ضایعه را تسلیت گفت و بر جایگاه اثرگذار ایشان در تحولات منطقه‌ای و بین‌المللی اشاره کرد. سرکنسول عراق در ادامه با قدردانی از نقش جمهوری اسلامی ایران در مقابله با گروه تروریستی داعش و حمایت از امنیت وثبات منطقه تصریح کرد: همکاری‌های ایران در مبارزه با افراط‌گرایی و تروریسم، نقش مهمی در حفظ امنیت منطقه ایفا کرده‌است و این موضوع در حافظه تاریخی ملت‌های منطقه باقی خواهد ماند. الساعدی همچنین آمادگی سرکنسولگری عراق را برای تسهیل همکاری‌های رسانه‌ای، فرهنگی و اطلاع‌رسانی اعلام کرد و گفت: حمایت از تولید و پخش برنامه‌های مشترک، به‌ویژه برنامه‌هایی به زبان عربی از شبکه زاگرس، می‌تواند به تقویت ارتباط میان مردم دو کشور و افزایش شناخت متقابل کمک کند.

در پایان این دیدار، طرفین بر استمرار رایزنی‌ها، تشکیل کارگروه‌های تخصصی و پیگیری عملیاتی‌سازی توافقات صورت‌گرفته در امتداد توسعه همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی تأکید کردند.

روایت میدانی خبرنگاران خارجی از جنایات امریکایی – صهیونی در لرستان



رسانه‌ای با برنامه‌ریزی و دعوت صداوسیما ی لرستان، همراهی استانداری لرستان، اداره کل بین‌الملل سازمان صداوسیما و اتحادیه رادیو تلویزیون‌های اسلامی در امتداد هم‌افزایی بین شبکه‌های تلویزیونی خارجی و استانی صورت گرفت. بر همین اساس به‌زودی مستند ویژه‌روایت میدانی این رویداد و آثار کوتاه مرتبط با آن در شبکه استانی لرستان تولید و روانه‌انتن می‌شود.

رزمندگان اسلام، ضمن تهیه گزارش‌های میدانی از خسارات وارد شده به ابنیه تاریخی و مناطق مسکونی و مساجد با خانواده شهدای جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان و از سویی بازنمایی جریان عادی زندگی در لرستان، ارتباطات زنده‌ای با شبکه‌های خبری خود برقرار کردند و روایتی مستقیم از واقعیت‌های میدانی این منطقه را به مخاطبان جهانی مخابره کردند. این رویداد

نیز با ارائه پیشنهادهایی در حوزه تولید محتوای فرهنگی، ازجمله معرفی کتاب‌های فاخر در قالب پادکست، برنامه‌های ترکیبی و محتوای رسانه‌ای کوتاه، بر تعامل مستمر و همدمند میان کتابخانه‌های عمومی و رسانه ملی تأکید کرد. از همین رو مدتی، قائم‌مقام صداوسیما ی استان اصفهان، ضمن استقبال از توسعه همکاری‌های مشترک، ظرفیت‌های رسانه ملی در حوزه تولید و پخش برنامه‌های فرهنگی را تشریح و بر آمادگی صداوسیما برای همکاری با اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی تأکید کرد. این نشست همراه بود با توضیحات خانم گلابی، مدیر تولید صدا، درخصوص راهکارهای تولید محتوای رسانه‌ای و اجرای برنامه‌های مشترک فرهنگی که مورد استقبال قرار گرفت.

انعکاس ظرفیت‌های مردمی در میدان

در امتداد انعکاس هرچه بهتر حضور پرشور شبانه مردم در جریان جنگ تحمیلی، سومین گروه خبرگزاری مرکز اصفهان با حضور میدانی در شهرستان‌ها، اقدام به تولید و پخش گزارش‌هایی متفاوت و اثرگذار کرده‌است. این گروه خبری متشکل از محمدحسین مأم‌پوش (خبرنگار)، جواد استکی (تصویربردار) و محسن ترکان (همکار تباری و دستیار تصویربردار) با پوشش دقیق و حرفه‌ای، جلوه‌هایی از همبستگی و حضور مردمی را به تصویر کشیده‌اند. این برنامه تاکنون در شهرستان‌های کاشان، نطنز، خوانسار و گلیاگان ضبط و پخش شده و روند اجرای آن در سایر مناطق استان نیز ادامه دارد.

خبرگزاری چهره‌ی لزم لزوم برنامه‌سازی باتوجه به ذائقه نوجوان امروز

در دیدار فعالان رسانه‌ای مساجد استان خراسان جنوبی با مدیرکل صداوسیما ی استان، راه‌های توسعه تولید و پخش برنامه‌های مسجدمحور مورد توجه و بررسی قرار گرفت. در این دیدار آینه‌دار، مدیرکل شبکه استانی خاوران از مردم، مسجد و رسانه به‌عنوان سه مؤلفه مهم یاد کرد که در کنار هم می‌توانند تحولی مؤثر ایجاد کنند. آینه‌دار، با تأکید بر ضرورت تولید محتوای نو و متناسب با ذائقه نسل جوان تصریح کرد: نوجوان امروز تنوع‌طلب است؛ باید تولیدات مسجدی را با شیوه‌های نوین و

جذاب به مخاطب ارائه کرد تا جاذبه بیشتری ایجاد شود. حجت‌الاسلام دهقانی، مسئول امور مساجد استان هم ضمن قدردانی از همکاری‌های شبکه خاوران در انعکاس فعالیت‌های مسجدی، بر اهمیت نقش رسانه در تقویت حضور مردم و جوانان در این عرصه تأکید کرد. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها، لزوم شناسایی، آموزش و تقویت افراد توانمند مسجدی برای ارتقا به سطح «انسان رسانه‌ای» یا «بلاگر مذهبی» بود.

بایسته‌های حمایت از تولیدکنندگان داخلی

نشست هم‌اندیشی و تخصصی مدیران رسانه ملی و استانی با مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان قزوین و مدیران عامل شهر صنعتی کاسپین و شهر صنعتی البرز با هدف شناسایی الزامات، بایسته‌ها و ارائه راهکارهای مؤثر در تولیدات مشارکتی در مسیر تحول برگزار شد. محور اصلی این نشست – که علاوه بر مدیرکل و معاونان مرکز، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت استان‌ها و مدیر همکاری‌های راهبردی نیز حضور داشتند– استفاده از ظرفیت برنامه‌های سراسری «ایران جان»، «ایران ما» و مراکز استانی به‌منظور حمایت از تولیدکنندگان و کارآفرینان استان و نیز نقش رسانه به‌عنوان شتاب‌دهنده به پیشرفت کشور بود. در ادامه بازدید ی هم از این دو شهرک بزرگ صنعتی استان صورت گرفت.

قزوین با «صبح‌به‌خیر» بیدار می‌شود

برنامه زنده تلویزیونی «صبح‌به‌خیر قزوین» با تمرکز بر نیازهای واقعی مخاطبان، هر روز را به یکی از محورهای تخصصی از سلامت و تندرستی تا هویت و میراث فرهنگی اختصاص داده‌است. این مجموعه صبحگاهی به تهیه‌کنندگی محمد بهرامی با حضور کارشناسان، کارآفرینان، فعالان اجتماعی و چهره‌های رسانه‌ای، به بررسی مسائل روز استان می‌پردازد. بخش‌های متنوعی چون گزارش‌های میدانی از شهر و روستا، معرفی مشاغل، ورزش صبحگاهی، میزبانی از کارشناسان تغذیه و متخصصان حرکات اصلاحی به‌منظور ترویج سبک زندگی سالم، صیانت از اصالت‌های بومی قزوین با حضور کارشناسان میراث فرهنگی و مردم‌شناسی و در نهایت واکاوی مسیر موفقیت با حضور کارآفرینان برتر در کنار تحلیل‌های روان‌شناختی، «صبح‌به‌خیر قزوین» را به

تریبونی پویا برای آغاز روزی پرنشاط برای مخاطبان تبدیل کرده‌است.

بیعت با رهبری در «بهار ایستادگی»

شبکه استانی لرستان با تئدارک ویژه برنامه «بهار ایستادگی» همچنان پای کار انقلاب و دفاع از ایران سربلند است. در این مجموعه شبانگاهی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمدرضا پولادوند، حماسه و رشادت غیور مردان لرستانی چه در میدان نبرد و چه در میدان خیابان و پیشرفت و امید ایران اسلامی به تصویر درمی‌آید. حضور کارشناسان و مسئولان و هنرمندان، معرفی شهدای جنگ رمضان، بیانات امام شهید انقلاب، بیعت با رهبر جدید انقلاب آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای، معرفی روستای انگز به‌عنوان نماد مظلومیت استان، معرفی قلعه تاریخی الفک الافلاک و سایر اماکن آسیب‌دیده از حملات آمریکایی – صهیونی، برقراری ارتباط زنده تلویزیونی با گلزار شهدا و اجتماع مردمی و بیعت حماسی شبانه مردم لرستان در میدان‌ها و خیابان‌های خرم‌آباد و سایر شهرستان‌ها از بخش‌های مختلف این برنامه است.

آگهی و اطلاع‌رسانی وحدت ساحات، نقطه قوت امت اسلامی

مرکز آذربایجان شرقی در کنار پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران، پرچم حزب‌الله لبنان، فلسطین ویم‌ن رادر آرایه (دکور) برنامه‌های تلویزیونی جانمایی کرد. این اقدام در امتداد شکل‌گیری وحدت ساحات (وحدت میدان جبهه‌های مقاومت و یکپارچگی آن‌ها) با هدف نشان دادن نقش جبهه مقاومت در دفاع از حریم امنیت، استفاده خلاقانه از نمادهای مقاومت، اهتزاز پرچم کشورهای محور مقاومت در کنار پرچم ایران و جریان‌سازی از زبان مردم در اجتماعات خیابانی در ویژه برنامه تلویزیونی «ایرانیم» صورت گرفت. «وحدت ساحات» یکی از شاهکارهای مدیریت بحران در حوزه نظامی در مواجهه با امریکا و غرب است که با همت فرماندهان و رهبران جبهه مقاومت و رزمندگان بدون مرز انقلاب اسلامی شکل گرفته و نقطه قوت امت اسلامی و کابوس وحشت استکبار جهانی و صهیونیزم بین‌الملل است.

ضمن حضور سرپرست اداره کل طرح و برنامه ریزی معاونت امور استان ها در سمنان بررسی شد

راهکارهای هم افزایی رسانه و صنعت برای رونق تولید

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان سمنان با سرپرست اداره کل طرح و برنامه ریزی معاونت امور استان ها در سمنان بررسی ظرفیت های همکاری راهبردی رسانه ای دیدار و گفت وگو کردند.

در این دیدار که با حضور جعفری، سرپرست اداره کل طرح و برنامه ریزی معاونت امور استان ها، موسوی، مدیر مشارکت ها و همکاری راهبردی، دهریوه، مدیرکل صداوسیما استان سمنان و سید مصطفی موسوی، مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان سمنان برگزار شد، ظرفیت های رسانه ای برای معرفی صنایع استان مورد بررسی قرار گرفت. جعفری، سرپرست اداره کل طرح و برنامه ریزی معاونت امور استان ها با اشاره به ظرفیت های ویژه استان در حوزه صنعت گفت: ما آماده ایم تا با معرفی صنایع استان ضمن کمک به رونق صنعت، محصولات آن ها را به مردم کشور معرفی کنیم.

جعفری همچنین به ظرفیت بالای رسانه ملی در معرفی کالاها و محصولات ایرانی در شبکه های استانی و ملی اشاره کرد و گفت: صداوسیما باتوجه به شعار همواره از خاستگاه های مهم تولید آثار موسیقایی ارزشمند در کشور بوده و برخی از آثار تولید شده در این استان، علاوه بر ماندگاری در حافظه مردم، به بخشی از میراث فرهنگی و معنوی کشور تبدیل شده اند. از همین رو امروز نیز باید با بهره گیری از ظرفیت شاعران، آهنگسازان و هنرمندان استان، آثاری تولید شود که علاوه بر پاسخگویی به نیاز روز جامعه، از کیفیت و ماندگاری لازم برای حضور در حافظه فرهنگی نسل های آینده برخوردار باشد. در این نشست بر تداوم تولید آثار فاخر در حوزه شعر و موسیقی و گسترش همکاری میان شاعران، آهنگسازان و مجموعه تولید صداوسیما استان فارس تأکید شد.

مرز نشینان سیستان و بلوچستان در قاب ملی دیده شدند



استان سیستان و بلوچستان، سرزمین خورشید و نخل، این روزها شاهد اتفاقی بی نظیر است؛ دوربین های پخش زنده به دورترین و صعب العبورترین نقاط روستایی سفر کرده اند تا «چشم» کل ایران باشند برای دیدن بیعت مردمانی که وفاداری شان به نظام و رهبر جدید، مثال زدنی است.

در شهرستان «نیمروز» و در دل روستای «سفیدآبه»، جایی که شاید تا پیش از این کمتر دوربینی مسیرش به آنجا افتاده باشد، غوغایی برپا بود. پیر و جوان، زن و مرد، با لباس های سپید و سنتی خود که حکایت از پاکی دل هایشان دارد، مقابل دوربین صداوسیما صف کشیدند. برای آن ها، این تنها یک «پخش زنده» ساده نبود؛ این «دیده شدن» و فرصتی برای ابراز ارادت مستقیم به رهبر جدیدشان بود.

این حضور گسترده و استقرار تجهیزات فنی در مناطق محروم، نه یک اتفاق تصادفی، بلکه پاسخ مستقیم رسانه ملی به درخواست های مکرر خود مردم بود. اهالی روستاهای دورافتاده بارها اعلام کرده بودند که می خواهند هم صدا با تمام ایران، ميثاق نامه وفاداری خود را به گوش همگان برسانند. صداوسیما سیستان و بلوچستان نیز با درک این اشتیاق، همت گماشت تا قاب تلویزیون را به وسعت تمام استان بگستراند. حال قاب شبکه استانی و ملی، مزین به تصاویری است که در آن، خلوص روستاییان سیستان و بلوچستان، زیباترین جلوه وحدت و ولایت پذیری را به نمایش گذاشته است. دوربین ها همچنان در دست هستند، چراکه هنوز لبخند های بسیاری در روستاهای دور دست منتظرند تا در تاریخ این بیعت ماندگار شوند.

کرمان روی خط «مردم و مسئولان»

«مردم و مسئولان» از تولیدات رادیو کرمان است که با موضوعات مختلف روانه آنتن می شود. این مجموعه که مریم انجم شعاع، تهیه آن را بر عهده دارد، در واقع پلی ارتباطی بین مرم و مسئولان است که می‌کوشد تا پاسخی به دغدغه های مردم باشد.

«قطار هسته ای» در مسیر افتخار «پژواک»

مستند «قطار هسته ای» تولید معاونت صدای گیلان وارد مرحله نهایی بخش «ایران رشید» جشنواره «پژواک» شد. این مستند که کاری از فرانک سعیدی آریا است، به مدت ۲۰ دقیقه زندگی پر افتخار و شجاعانه شهید فریدون عباسی از دانشمندان هسته ای کشورمان را روایت می کند.

ضمن دیدار مدیرکل سیمای استان ها با برنامه سازان گیلان مطرح شد

روایت ماندگار مقاومت بازبان تصویر



شود. وی با اشاره به اهمیت تولید محتوا در ثبت و تثبیت وقایع تاریخی افزود: هنر تولید محتوا، ابزاری برای ماندگار کردن تاریخ است و ما وظیفه داریم حضور و نقش آفرینی همه قشرها را بازنمایی کنیم و با تولید آثاری همچون «جان فداها»، مستند های شهدا و روایت های همدلی و مواسات، جلوه های ایثار و همراهی مردم را به تصویر بکشیم. مدیرکل سیمای استان ها همچنین از تولید برنامه «می جان ایران» که با همکاری جبهه فرهنگی استان و صداوسیما استان گیلان تولید شده است، تشکر کرد. تقی ربانی، مدیرکل صداوسیما استان گیلان نیز در این نشست با ارائه گزارشی از برنامه های تولیدی سیمای مرکز در طول جنگ تحمیلی اخیر گفت: همکاران رسانه استانی تلاش می کنند تا پایان وضعیت جنگی و برقراری آرامش کامل، با اطلاع رسانی به موقع، تقویت اعتماد عمومی و امید آفرینی در جامعه، نقش مؤثر خود را در کنار مردم و میدان ایفا کرده و دشمن را در دستیابی به اهدافش ناکام بگذارند.

در نشست مدیرکل سیمای استان ها با برنامه سازان سیمای گیلان، ضمن بررسی عملکرد رسانه ای این مرکز در طول جنگ تحمیلی سوم، بر اهمیت نقش رسانه در انعکاس همبستگی اجتماعی، امید آفرینی و ماندگار کردن روایت های مردمی از این مقطع تاریخی تأکید شد.

حیدری، مدیرکل سیمای استان ها در نشستی با حضور تقی ربانی، مدیرکل صداوسیما استان گیلان، معاون سیمای مرکز و جمعی از برنامه سازان سیمما، با فعالان این حوزه دیدار و گفت وگو کرد. حیدری در این نشست ضمن قدردانی از تلاش های مدیرکل و کارکنان سیمای گیلان در انعکاس دستاوردهای جنگ تحمیلی سوم و نقش اثرگذار حضور مردم در میدان اظهار کرد: رهبر شهید انقلاب بارها بر همدلی و همراهی مردم در حفظ نظام و انقلاب و تداوم این مسیر تأکید داشتند و رسانه نیز باید همین خط فکری را در تولیدات خود دنبال کند تا آرامش، امنیت و تاب آوری در جامعه تقویت

در نشست مدیرکل صداوسیما فارس با هنرمندان عرصه شعر و موسیقی استان تأکید شد

فارس؛ کانون تولید موسیقی هویت محور

ملی در میان مردم باشد. رثوف با اشاره به تجربه جنگ تحمیلی سوم افزود: از آغاز جنگ تحمیلی امریکایی – صهیونیستی، تولید آثار موسیقایی متناسب با فضای روز کشور از سوی هنرمندان، نقش مؤثری در بیان احساسات و دغدغه های مردم داشت و توانست در ایجاد فضای پرشور و همدلانه در تجمعات و میدان های شهری اثرگذار باشد. به گفته مدیرکل صداوسیما فارس، استقبال مردم از این آثار نشان داد که هنر متعهد همچنان ظرفیت بالایی در ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطب و تقویت روحیه همبستگی ملی دارد و رسانه ملی در کنار این جریان و حرکت هنری همواره ایستاده است. رثوف در بخش دیگری از سخنانش

با تأکید بر ظرفیت های فرهنگی استان فارس تصریح کرد: فارس با برخورداری از تنوع اقوام، گویش ها و فرهنگ های بومی، یکی از مهم ترین ظرفیت های فرهنگی کشور برای تولید آثار هنری اثرگذار به شمار می رود. وی همچنین تولید آثار چندرسانه با بهره گیری از گویش ها و زبان های مختلف استان را از تجربه های موفق صداوسیما استان فارس دانست و گفت: این آثار در سال های اخیر نقش مؤثری در تقویت وحدت، همدلی و نزدیکی بیشتر اقوام مختلف استان داشته است. موضوع دیگری که مدیرکل شبکه استانی فارس بر آن تأکید بسیاری داشت، جایگاه استان فارس در تولید موسیقی های فاخر و ماندگار بود. رثوف در این باره گفت:

مدیرکل شبکه استانی فارس در نشست با هنرمندان عرصه شعر و موسیقی استان ضمن تأکید بر نقش هنر و موسیقی در تقویت همبستگی اجتماعی گفت: فارس با برخورداری از تنوع اقوام، گویش ها و فرهنگ های بومی، یکی از مهم ترین ظرفیت های فرهنگی کشور برای تولید آثار هنری اثرگذار به شمار می رود. امیر رثوف، مدیرکل صداوسیما فارس در نشستی که با حضور جمعی از شاعران، آهنگسازان و فعالان حوزه تولید موسیقی برگزار شد با اشاره به تأثیر موسیقی بر جامعه تصریح کرد: موسیقی، به ویژه آثار حماسی هویت محور، می تواند در مقاطع حساس، زمینه ساز امید، همدلی، انسجام اجتماعی و تقویت حس غرور

خبر پخش می شود. حمله وحشیانه به مدرسه شجره طیبه میناب و شهادت ۱۶۸ کودک بی گناه و شهروندان، مسائل پیرامون تنگه هرمز و برگزاری تجمعات شبانه مردم انقلابی هرمزگان از موضوعات محوری ویژه برنامه «هرمز جان» است.

بازتاب صدای همبستگی در «معجزه خیابان»

مخاطبان مجموعه شبانگاهی «معجزه خیابان» کاری از رادیو همدان همچنان رو به افزایش است. این برنامه در واقع صدای بیعت مردم با امام امت، پیروی از رهبر شهید و پشتیبانی از نیروهای مسلح کشور است که هر شب از ساعت ۲۲:۰۰ تا ۲۴:۰۰ در بخش های متنوع با محوریت گزارش های مردمی، موسیقی و ترانه حماسی و برگزیده ای از دیالوگ های فیلم های حماسی برای القای حس حضور و وطن دوستی و ارتباط زنده رادیویی تولید و پخش می شود.

تبیین چهره استکباری امریکا و ادعای این کشور و هم پیمانش درباره حقوق بشر، تبیین اهداف تروریست جهانی در موضوع وحدت امت اسلامی و پرداختن به جوانب ترور ناجوانمردانه سرداران و فرماندهان از موضوعات این برنامه پرمخاطب است.

کربلای فرهنگ سازی برای جوانی جمعیت

در نشست مدیرکل شبکه استانی کرمان با مسئول قراگاه جوانی جمعیت استان درخصوص همکاری های مؤثر در زمینه فرهنگ سازی برای جوانی جمعیت و برنامه سازی در این خصوص گفت وگو شد. در این نشست، راهکارهای رسانه ای جوانی جمعیت مورد توجه قرار گرفت و بر اهمیت روشنگری برای جوانی جمعیت به عنوان یکی از مصادیق مهم جهاد تبیین تأکید شد. همچنین مقرر شد در روندی تعاملی همکاری های لازم، برای تبیین جایگاه جوانی جمعیت با موضوع جدا شدن از تله پیری جمعیت و انجام دادن کار قراگاهی با نهادهای و سازمان های مرتبط و از سویی توجه به سند تحول سازمان درباره جوانی جمعیت، کار رسانه ای انجام گیرد.

گاسفان نکوداشت مختومقلی فراغی باضرباهنگ وحدت

مراسم نکوداشت دویست و نود و سومین زادروز عارف و شاعر شهیر ایرانی ترکمن مختومقلی فراغی با ضربهنگ وحدت آفرین اشعار وی روی آنتن شبکه خبر رفت. به همت همکاران معاونت های سیما، صدا و خبر رسانه استانی گلستان این مراسم به صورت زنده از شبکه های استانی سیما و صدای فارسی و ترکمنی، برخی شبکه های استانی و شبکه خبر ۲۱ پخش شد. معاونت فضای مجازی هم این مراسم را در قالب نمایی با عنوان «شاعری به نام وطن» و گزارش های کوتاه در شبکه های مجازی منتشر کرد.

آگهی فراخوان فریبی اعتماد سازی رسانه ای در توزیع اقلام اساسی

رئیس اتحادیه خواربارفروشان ارومیه با حضور در صداوسیما آذربایجان غربی، از نقش آفرینی این رسانه در اعتماد رایی و اطلاع رسانی مؤثر درباره روند توزیع اقلام خوراکی در شرایط جنگی کشور قدردانی کرد. در دیدار رحیم معصومی، رئیس اتحادیه خواربارفروشان شهرستان ارومیه با ناصر حجازی فر، مدیرکل این مرکز، دو طرف، اطلاع رسانی دقیق و انتشار گزارش های خبری و تصویری درباره روند تأمین و توزیع اقلام خوراکی را عاملی مهم در ایجاد آرامش و جلوگیری از خریدهای هیجانی عنوان کردند و بر هم گرایی هرچه بیشتر میان رسانه و اتحادیه خواربارفروشان تأکید شد.

خلیج فارس «هرمز جان» روی خط خبر

ویژه برنامه «هرمز جان» سیمای خلیج فارس با هدف تبیین واقعیت های جنگ تحمیلی رمضان تولید و پخش می شود. این ویژه برنامه که با مشارکت حوزه هنری انقلاب اسلامی تولید می شود، به صورت ویژه از شبکه سراسری

چهارمحال و بختیاری رونمایی از «اسناد افتخار» ایرانمان

سیمای جهان بین در مستند گزارشی «اسناد افتخار» یاد و خاطره شهدای جنگ رمضان را ارج می نهد. این اثر به تهیه کنندگی و کارگردانی جلال بهمنی در ۱۴ قسمت ویژه شهدای استان چهارمحال و بختیاری در جنگ رمضان و دفاع مقدس سوم تولید و ضبط می شود. حضور در جمع خانواده معظم شهدای گرانقدر وطن، دوستان، همکاران، هم ولایتی و هم شهری های شهدا و صحبت درباره فضایل اخلاقی این شهدا از بخش های این «اسناد افتخار» است.

راز و نیاز «در حریم نور»

برنامه رادیویی «در حریم نور» در لحظات ملکوتی و عرفانی اذان ظهر، با مؤمنان خداجوی بام بلند ایران همراه می شود. این مجموعه به تهیه کنندگی لیلی بابایی، ضمن معرفی مساجد، حسینیه ها و فعالیت های فرهنگی و دینی و گپ وگفت با مردم شهرها و روستاهای دور و نزدیک، به اهمیت نماز اول وقت می پردازد. تبیین نکات اخلاقی و تربیتی بانوجه به موقعیت اخیر جامعه، موسیقی های باکلام و بی کلام، حدیث، کلام نور، طرح مباحث دینی و اخلاقی بانوجه به دستورها و توصیه های احکام و نهج البلاغه، ازجمله بخش های این برنامه به نویسندگی طاهره حمزه پور، زهرا اخندکاری و نرگس رئیس است.

تجلیل از روحیه جهادی همکاران روابط عمومی

استاندار مرکزی تلاش همکاران روابط عمومی شبکه استانی آفتاب را در عرصه اطلاع رسانی به ویژه در پی جنگ تحمیلی سوم ارج نهاد. مهدی زندیه وکیلی، استاندار و رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان مرکزی در سپاس نامه ای به مناسبت «روز ارتباطات و روابط عمومی» از تلاش ها، مجاهدت های رسانه ای، حضور پررنگ و نقش آفرینی مسئول و همکاران پرتلاش حوزه روابط عمومی صداوسیما استان (شبکه آفتاب) در عرصه اطلاع رسانی، به ویژه در ایام جنگ تحمیلی سوم و شرایط حساس کشور و

تعهد، بصیرت و روحیه جهادی در تبیین واقعیت ها، مقابله با جنگ روانی دشمن و انعکاس خدمات نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران تشکر کرد.

از کیمیل مسئولان پای گفت وگویی «رودرو»

مرکز اردبیل در برنامه «رودرو» به صورت صمیمانه و متفاوت مسئولان استانی و کشوری را با مردم رودرو می کند. این برنامه به تهیه کنندگی سید مهدی اکبری تولون و کارگردانی محمد حسین شهریاری را رویکرد گفت وگو محور در مکان ها و لوکیشن های مختلف زیر نظر مدیریت معاونت سیاسی و واحد خبر مرکز اردبیل تولید و پخش می شود.

معرفی کارگران موفق، راهی به سوی اقتصاد پایدار

مدیرکل صداوسیما فارس بر نقش کارگران پرتلاش استان در تحقق اقتصاد مقاومتی و اهمیت انعکاس رسانه ای مسائل جامعه کاری تأکید کرد. رثوف، مدیرکل مرکز در نشست با مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و جمعی از نمایندگان تشکل های جامعه کاری با اشاره به جایگاه جامعه کاری در پیشرفت کشور، بر اهمیت توجه به مسائل و مطالبات این قشر تأکید کرد و گفت: رسانه می تواند با انعکاس ظرفیت ها، تلاش ها و دغدغه های جامعه کاری، در تقویت امید و سرمایه اجتماعی و حمایت از تولید و به طور کلی ارتقای فرهنگ کار و تلاش نقش مؤثری ایفا کند. رثوف صداوسیما استان فارس را پشتیبان همه مردم به ویژه جامعه کاری دانست و تأکید کرد: معرفی کارگران پرتلاش، کارگران نمونه و موفق می تواند افزایش بهره وری و تقویت انگیزه در میان فعالان این حوزه را در پی داشته باشد. در ادامه این نشست، سعید بیاری، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی فارس نیز با بیان اینکه در هفته دولت، هفت طرح تحول آفرین در حوزه تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ارائه شده که با تلاش همکاران به نتایج درخور توجهی رسیده است و می تواند در ارتقای جایگاه استان در سطح ملی مؤثر باشد، بر اهمیت اطلاع رسانی درباره این طرح ها پرداخت و خواستار انعکاس رسانه ای گسترده آن ها از سوی صداوسیما فارس شد.

جام جم از نگاه مخاطبان

واحد ارتباط با مخاطبان پرتماس ترین های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

«نوسان» در میان پرتماس های ۱۶۲

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صدواسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۲ تا ۲۹ اردیبهشت

تعداد ۲۳ هزار و ۱۵۱ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

۱۴ هزار و ۵۷۱

۵۴۹۱

۳۰۸۹

از میان شبکه های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب شبکه خبر، شبکه دو و شبکه های رادیویی جوان، معارف و آوا شامل بیشترین تماس های مردمی بوده اند که موضوعات و برنامه های مختلفی را در بر می گیرد.

از میان موضوعات و برنامه های سیاسی، پوشش خبری و اطلاع رسانی حضور گسترده مردم در تجمعات خودجوش خون خواهی امام شهید امت و بیعت با رهبر انقلاب، برنامه «نوسان» شبکه دو سیما و مسائل مربوط به اشکالات فنی (عدم دریافت شبکه های تلویزیونی و رادیویی) بیشترین سهم برنامه های تلویزیونی، برنامه «ساختمان پزشکان» شبکه رادیویی جوان و «برنامه های مختلف» شبکه های رادیویی معارف و آوا بیشترین سهم برنامه های رادیویی در پیشنهادها، درخواست ها و قدردانی های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

ازجمله مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره موضوعات و برنامه های سیاسی می توان به درخواست اجرایی شدن قانون حجاب و عفاف، مهار تورم و گرانی موجود در جامعه و بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی مردم و عدم مذاکره و آتش بس با دشمن امریکایی و انتقاد از گرانی و تورم، افزایش قیمت کالاهای اساسی، دارو، مسکن، خودرو، ارز و طلا، کاهش قدرت خرید مردم و عدم نظارت بر قیمت ها، عدم اعمال افزایش حقوق بازنشستگان تأمین اجتماعی و بیکاری، عدم ثبات شغلی و خسارت به کسب وکارهای اینترنتی به دلیل قطع شدن طولانی مدت اینترنت بین الملل اشاره کرد.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «نوسان»، شامل تشکر از بیان واقعیت ها، داشتن دغدغه فرهنگی، پرداختن به مسائل روز جامعه به ویژه موضوع حجاب و عفاف و پیگیری آن توسط عوامل برنامه و درخواست افزایش مدت زمان پخش و درخواست پرداختن به مشکلات اقتصادی بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره اشکالات فنی شامل قطع شدن شبکه های تلویزیونی و رادیویی در تهران و سایر نقاط کشور و اعلام چگونگی راه اندازی مجدد آن ها بوده است.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی جوان، شامل تشکر از پخش برنامه «ساختمان پزشکان» و درخواست اعلام شماره تلفن های کارشناسان و افزایش مدت زمان پخش این برنامه بوده است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف، شامل تشکر از محتوای آموزنده و اجرای خوب مجری برنامه «برسمان قرآنی» و درخواست اعلام شماره تلفن ها و افزایش مدت زمان پخش این برنامه بوده است. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی آوا، شامل تشکر از پخش سرودها و ترانه های حماسی و درخواست پخش ترانه های متنوع از خوانندگان مختلف بوده است.

دیدار با یک همکار عزیز پیش کسوت

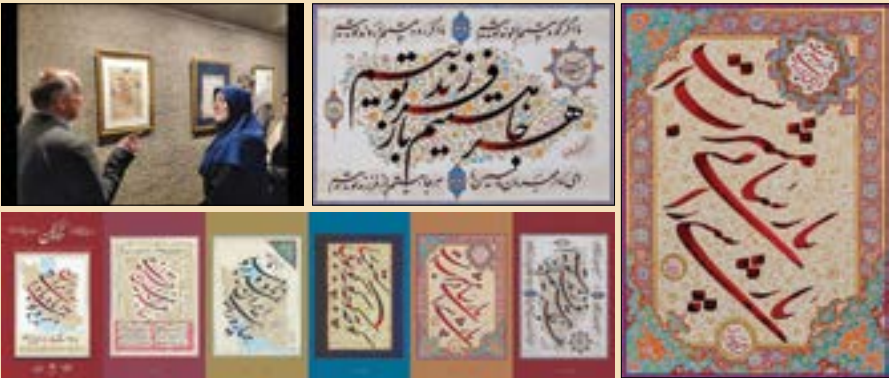
محمدباقر باقرزاده، مدیرکل بازنشستگی به همراه مهدی شادنوش، مدیرکل بهداشت و درمان، با حضور در منزل آقای کریمی از همکاران پیش کسوت، با او و خانواده محترمش دیدار و گفت وگو کردند.

باقرزاده در حاشیه این دیدار با تأکید بر ضرورت تکریم پیش کسوتان اظهار

جام جم، روایت ها و تجربه ها

با استاد کاوه تیموری، پژوهشگر ارشد و خوشنویس پیش کسوت گفت وگو کردیم

تجلی حکمت و زیبایی در «خط وطن»



ما واقعاً باید با زبان هنر، یاد شهدای عزیز و جان برکفان میهن را گرامی بداریم، چون هنر اگر رسالت اجتماعی داشته باشد، یکی از اصلی ترین هایش پرداختن به این مقوله است. خدا را شاکرم که این کار ناچیز به سرانجام رسید.

بنده معترفم که تمام جد و جهدی که برای برگزاری این نمایشگاه صرف شد واقعاً در برابر عظمت نام ایران چیزی نیست، اما به قول بیهقی «امروز در دست من جز این قلم نیست» یا به قول استاد شهیریار «چه کنم عشق وطن می ورزم». نمایشگاه «خط وطن» مضامینش که ترکیبی از جمال معنا و ظاهر دلنشین است، این رسالت را هدف خودش قرار داده است.

تاریخ نشان داده هنر همیشه ماندگار است، شما چگونه با قلمتان تاب آوری این ملت را برای آیدگان ثبت می کنید تا بدانند در این روزها بر ما چه گذشت و چطور ایستادگی کردیم؟ ما در موقعیتی هستیم که مردم با مشکلات اجتماعی و درگیری های معیشتی مواجه اند، اما هر جا دریچه ای برای انبساط خاطر و حال خوش باز می شود، از آن استقبال می کنیم. باید به شایستگی این رویدادها را تبلیغ کنیم. نمایشگاه ما جلوه های رسانه ای خوبی دارد و امیدواریم در آینده، بیشتر به آن پرداخته شود، چراکه هنر می تواند در تقویت همبستگی اجتماعی و پایداری ملی نقشی کلیدی ایفا کند.

مضاف بر اینکه مسئولان فرهنگی تأکید داشتند این نمایشگاه باید همچنان گردش و چرخش داشته باشد تا به قول اهالی علم روان شناسی بتواند آن تغییر نگرش لازم و بالا بردن حس مسئولیت اجتماعی به مقوله وطن و ایران را انجام دهد.

قاعدتاً انتظار می رفت در نمایشگاه «خط وطن» شاهد حضور پررنگ مدیران و همکاران سازمانی باشیم تا خستگی این ۲۵ سال کار هنری از تن شما به در رود. آیا این اتفاق افتاد و سازمان در کنار شما بود؟

باید بگویم «نصب هنرمند جز اه نیست / زنج درونش کس آگاه نیست». واقعیت این است که انتظار داشتم حضور گرم و صمیمانه همکاران و مسئولان سازمان، دلگرمی و انگیزه ای برای تداوم این مسیر باشد. هرچند که این راه را با توکل به خدا ادامه خواهم داد. معتقدم آثار هنری مثل اعضای یک خانواده هستند که حضورشان آرامش بخش است و فقدانشان حس می شود. خواهش من این است که در میان تمام دغدغه های کلان سازمان، سهم کوچکی هم برای حمایت از هنر و هنرمند در نظر گرفته شود، چراکه این سرمایه گذاری با ارزش افزوده ای بالا به خود سازمان برمی گردد. ببایم قردرانی را به ایام اکرار افتادگی ماکول نکنیم؛ هر چیزی در زمان خودش ارزشمند است.

یعنی هویت و ادبیات را در کنار هم قرار دادیم تا با هم افزایی هنری و روایت ادبی به روایت خط فاخر نستعلیق و تذهیب و نگارگری ایرانی، ابهت و تجلی خاصی پیدا کند و مورد استفاده علاقه مندان قرار گیرد.

شما به عنوان یک جامعه شناس و هنرمند، پیوند میان خط نستعلیق و هویت ملی را چگونه می بینید؟ هنر خوشنویسی چطور می تواند به همبستگی اجتماعی و پایداری ملی در مواقع سخت و بحرانی باری برساند؟

در این آثار، پیوندی استوار و پایدار میان دو مقوله مهم اجتماعی یعنی «هویت ملی» و «ادبیات فاخر فارسی» در سیمای خط نستعلیق ایرانی تجلی پیدا کرده است؛ این تلاش در حقیقت تلاقی حکمت و زیبایی است، جامعه شناسان معتقدند ملتی که خط دارد می تواند خودش را در زمان و مکان شناسایی کند. امروز ما شاهد تجلی حکمت و زیبایی در خط خوش فارسی، به مدد اشعار ناب با موضوع ایران هستیم که خود یک مقوله زیبایی شناختی است و می تواند به همبستگی اجتماعی و ترویج روانی و عاطفی مردم جامعه ماکمک کند.

آیا در این نمایشگاه اثری دارید که مشخصاً با نگاه به حوادث اخیر جنگ و برای بزرگداشت پایداری مردم ایران خلق شده باشد؟

صمیمانه عرض می کنم در فرایند آفرینش این تابلوها، چون نام ایران و هنری اصیل و عارفانه به نام خوشنویسی در میان بود، حال و هوای معنوی خاصی در لحظات شکل گیری آثار در روح و روان کاتب پیدا شد. بنده معتقدم تا دلی آتش نگیرد، حرف جان سوزی گفته نمی شود. این آثار را نباید فقط با متر و معیار زیبایی شناختی ارزیابی کرد؛ این ها را باید با متر و معیار «عشق به وطن و مردم ایران» سنجید. به همین دلیل بارها شده که در حین نگارش، اشک و عرق پیشانی ام با مرکب آمیخته شده است.

عاطفه و شور در بند بند این تابلوها موج می زند و احساس می کنم بخشی از وجودم را به نقش قلم سپرده و در صفحه جاری کرده ام. به همین دلیل من فکر می کنم متن تابلویی که برای پوستر این نمایشگاه انتخاب شد و زمینه نام ایران و خلیج فارس و دریای عمان را داشت، شور و حال خاصی دارد، یا مثلاً در یکی از تابلوها نوشته شده: «پارسی را پارسایی مشرب است» یا در یکی از تابلوها نوشتم: «ایران عزیز من، ای جان عزیز من». این آثار ارتباط مستقیمی با اوضاع فعلی دارد، چون وقتی می گوئیم «بر و بومت آباد ای ایران»، پرچمی را بالا می بریم که ۹۰ میلیون نفر در سایه سار آن آرام می گیرند.

لیلا زاهدی
کاوه تیموری، همکار

پیش کسوت رسانه، بیش از ۴۵ سال است به یادگیری، کسب تجربه، تألیف و برپایی نمایشگاه در حوزه هنر خوشنویسی مشغول است. وی که دانش آموخته جامعه شناسی دانشگاه تهران و دانشگاه علامه طباطبایی است، در سازمان به عنوان پژوهشگر ارشد فعالیت داشته و در ۱۰ سال آخر خدمت نیز مسئولیت هایی همچون دبیری شورای مشاوران ریاست سازمان و دبیری شورای معاونان را عهده دار بوده است. وی سال ۱۳۹۴ بازنشسته شده و اکنون به فعالیت های هنری و پژوهشی اشتغال دارد. حاصل تلاش های او تألیف حدود ۱۷ کتاب و آلبوم در حوزه دانش خوشنویسی و ارائه قطعات خط است. این روزها و هم زمان با برپایی نمایشگاه اخیر او با عنوان «خط وطن» با کاوه تیموری گفت وگو کرده ایم.

استاد، درباره ایده برگزاری نمایشگاه «خط وطن» برایمان بگویید و اینکه برپایی آن در این مقطع تاریخی حساس، با چه هدف و نگاهی دنبال شد؟

نمایشگاه خوشنویسی «خط وطن» در ستایش نام شکوهمند ایران شکل گرفت. نزدیک به ۴۰ تابلو در این نمایشگاه آماده و از تاریخ اول اردیبهشت ۱۴۰۵ با حضور چهره های هنری و خانم مهاجرانی، سخنگوی دولت افتتاح شد و به مدت ۱۵ روز در مجموعه فرهنگی برج آزادی برپا بود. بحمدالله علاقه مندان بسیاری از نمایشگاه بازدید کردند و بازتاب خوبی هم داشت. امیرخانی، رئیس کتابخانه ملی نیز بازدیدی از نمایشگاه داشت که مورد توجهش قرار گرفت و به دلیل حضور علاقه مندان فراوان در کتابخانه ملی، خواستند نمایشگاه را در آن فضا نیز برگزار کنیم. بنابراین نمایشگاه در روز ۲۲ اردیبهشت مجدد در کتابخانه ملی (حوزه کتاب و میراث مکتوب) نیز برپا شد.

نمایشگاه «خط وطن»، یک اتفاق خلق الساعه نبود، بلکه حاصل پنج سال کار مداوم بود که ما این ۴۰ تابلو را نقش صفحه کردیم و تذهیب گران این آثار را به آرایه های تزئینی آراستند. فکر اصلی برپایی این نمایشگاه را از گذشته ای دور در ذهن داشتم، چون نام میهن و ایران امری است که زمان و مکان ندارد، در زیر سایه جنگ ناعادلانه امریکا و دشمن صهیونی، این اهتمام صورت پذیرفت و نمایشگاه از مرحله حرف به مرحله عمل رسید.

انتخاب نام «خط وطن» برای این نمایشگاه بسیار شایسته است؛ چه ارتباطی میان هنر خوشنویسی و مفهوم وطن در ذهن شما برقرار بود که این نام را انتخاب کردید؟

من از سال ۱۳۹۹ با دبлستگی تام و تمام، سخنان گزیده و سروده های ناب فارسی را درباره وطن و ایران کاویدم؛ حاصل آن نزدیک به ۴۰ تا ۵۰ شعر ناب شد که تقریباً ۴۰ شعر را به نقش قلم سپردم که در این دوره خاص زمینه بروز و ظهور نمایشگاه را پیدا کرد.

در حقیقت دو مؤلفه مهم فرهنگی،

شادنوش نیز با اشاره به اهمیت حمایت های درمانی و روحی از خانواده های بازنشستگان تصریح کرد:

رسیدگی به وضعیت درمانی و تقویت حمایت های همه جانبه از خانواده های بازنشستگان از مسئولیت های مهم این حوزه است و امیدواریم با پیگیری مستمر، در کاهش مشکلات درمانی این عزیزان نقش مؤثری ایفا کنیم.



برگزیده ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

برجسته سازی روحیه ایثار و عشق رزمندگان به وطن

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

برنامه «تقویم تاریخ در آی فیلم»

شبکه آی فیلم فارسی- ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۵

این میان برنامه به رویداد جنگ نفتکش ها در جنگ تحمیلی هشت ساله (۱۳۶۳ تا ۱۳۶۶) پرداخته است. هدف دشمن یعنی در آن مقطع، جلوگیری از صادرات نفت ایران از جزیره خارک و ضربه زدن به عملیات های سپاه پاسداران در خلیج فارس بوده در نهایت با پیروزی ایران به خاتمه رسیده است. بازخوانی هوشمندانه این نبرد تاریخی در شرایط حساس کنونی منطقه، اقدامی بهنگام و اثرگذار در حوزه جهاد تبیین و تقویت حافظه تاریخی ملت است. یادآوری ایستادگی جمهوری اسلامی ایران در برابر تهدیدات دریایی و فشارهای دشمنان در دهه ۶۰، ضمن ایجاد پیوند معنادار میان گذشته و تحولات جاری، روحیه امید، اقتدار و اعتماد عمومی را تقویت می کند.

بسته خبری «بدون تعارف باحسین محمدی، جانباز لایق تر»

بخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دو- ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۵

در این بسته خبری، گفت وگویی صمیمی و اثرگذار با «قهرمانی که دودست و دوپایش را برای ایران داده» پخش می شود. در این گفت وگو، حسین محمدی جانباز جنگ تحمیلی سوم، لحظات مجروحیت خود را روایت می کند و از فداکاری و ایثار پاسدارانی می گوید که با حقوق ۱۶ میلیون تومانی، جان خود را در راه امنیت کشور نثار کردند. همسر این جانباز نیز در گفت وگو حضور دارد و بر ارزش تعهد، عشق به وطن، خدمت به مردم و رضایت از همسرش تأکید می کند. بازنمایی فداکاری و از خودگذشتگی نیروهای مسلح از زبان خودشان، برجسته سازی روحیه ایثار و عشق رزمندگان به وطن، نمایش استقامت خانواده های جانبازان و ملموس تر شدن سختی ها و جان فشانی های مدافعان کشور، از نقاط قوت این گفت وگویی ارزشمند است.

برنامه «علاج»

شبکه سه- ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۵

در بخشی از برنامه، در فرودگاه امام خمینی (ره) با هم وطنی که در لیدر انگلستان زندگی می کند، گفت وگو می شود؛ جوانی که برای دفاع از کشور و مقدسات دینی به ایران بازگشته است. او در صحبت های خود با رجزخوانی برای ترامپ و نتانیاهو، اعلام می کند که ملت ایران پیروز قطعی میدان هستند و سخنان و رجزخوانی خود را خطاب به ترامپ و نتانیاهو به زبان انگلیسی نیز بیان می کند تا پیام مقاومت و ایستامگی ملت ایران مستقیماً به گوش دشمنان برسد. این بازگشت داوطلبانه، فراتر از یک انتخاب شخصی، تعصبی از جنس غیرت و حمیت به ریشه، سرزمین مادری و آموزه های دینی است. به تصویر کشیدن جوانمردی کسانی که ندای حق طلبی را شنیده اند و با تمام وجود خود را وقف کشور و آرمان هایش می کنند، بازنمایی غیرت و تعلق خاطر ایرانیان مقیم خارج به میهن، انتقال مستقیم پیام مقاومت به زبان دشمن و تقویت روحیه همبستگی و ایثار ملی، از نقاط قوت این گزارش الهام بخش ارزشمند است.

۱۵ میلیون تومان نقد و شش قسط سه میلیون تومانی مراسم روز عرفة

- دوشنبه ۱۱ خرداد، نقد: ۲۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان - اقساط: ۱۲ میلیون تومان نقد و شش قسط دومیلیون و ۴۰۰ هزار تومانی

- دوشنبه ۱۸ خرداد، نقد: ۲۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان - اقساط: ۱۲ میلیون تومان نقد و شش قسط دومیلیون و ۴۰۰ هزار تومانی

- یکشنبه ۲۴ خرداد، نقد: ۳۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان - اقساط: ۱۵ میلیون تومان نقد و شش قسط سه میلیون تومانی

مراسم تعویض پرچم با رگاه حضرت سیدالشهدا(ع) همکاران محترم شاغل و پیش کسوت برای ثبت نام و دریافت اطلاعات بیشتر به آقای حافظ، نماینده سیما پرواز جام جم مستقر در واحد خدمات رفاهی مراجعه کنند. شماره تماس: ۰۲۱۲۲۰۳۱۳۴۴ و ۰۲۱۲۹۸۶۵۳۲۵

۱۵ میلیون تومان نقد و شش قسط چهار میلیون و ۶۰۰ هزار تومانی

- سه شنبه ۱۹ خرداد، نقد: ۴۷ میلیون تومان - اقساط: ۲۳ میلیون تومان نقد و شش قسط چهار میلیون و ۶۰۰ هزار تومانی

دوشنبه ۲۴ خرداد، نقد: ۵۳ میلیون تومان - اقساط: ۲۶ میلیون تومان نقد و شش قسط پنج میلیون تومانی

مراسم تعویض پرچم با رگاه حضرت سیدالشهدا(ع)

تور زمینی

اعزام با اتوبوس ویژه (VIP)؛ شش شب اقامت در هتل کرپلا؛ هتل درجه الف و نجف؛ هتل قصرالملوک؛ زیارت عبوری کاظمین و سامرا؛ گشت های زیارتی به صورت کامل؛ مدیر و مداح مجرب همراه کاروان؛ شرایط اقساط ویژه؛ بیمه و...

- یکشنبه ۲۴ خرداد، نقد: ۳۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان - اقساط:

اداره کل رفاه با همکاری آژانس سیما پرواز جام جم اقدام به برگزاری تور هوایی و زمینی عتبات عالیات (کرپلای معلی، نجف اشرف، کاظمین و سامرا) با شرایط نقد و اقساط به صورت کسر از حقوق برای همکاران پیش کسوت و رسمی، پیمانی، خرید خدمات و دیگر همکاران با ارائه چک صیادی کرده است.

تور هوایی

رفت و برگشت با هواپیما، هفت شب اقامت در هتل کرپلا؛ هتل درجه الف و نجف؛ هتل قصرالملوک؛ زیارت کاظمین و سامرا (عبوری)؛ گشت های زیارتی کامل؛ مدیر/مداح/ترانسفر؛ شرایط اقساط؛ بیمه و...

- دوشنبه ۴ خرداد، نقد: ۵۳ میلیون تومان - اقساط: ۲۶ میلیون تومان نقد و شش قسط پنج میلیون تومانی

مراسم روز عرفة

- سه شنبه ۱۲ خرداد، نقد: ۴۷ میلیون تومان - اقساط: ۲۳

هفدهمین جلسه ملاقات حضوری مشترک مرکز بهداشت و درمان و اداره‌کل بازنشتگی با هدف پیگیری مسائل درمانی بازنشتگان و بررسی راهکارهای بهبود خدمات با حضور محمداقیق باقرزاده، مدیرکل بازنشتگی و مهدی شادنوش، مدیرکل بهداشت و درمان برگزار شد. دستور کار این نشست بر سه

مدیرکل منابع انسانی از اقدامات راهبردی برای تعالی و نگهداشت کارکنان می‌گوید

عبور از تنوع قراردادی به معماری هوشمند منابع انسانی

گفت‌وگو فاطمه اسماعیلی

سال ۱۴۰۴ را می‌توان یکی از پرتحرک‌ترین دوره‌های حوزه منابع انسانی سازمان صداوسیما در سال‌های اخیر دانست؛ سالی که در

آن مجموعه‌ای از اقدامات ساختاری، مقرراتی و اجرایی با هدف سامان‌دهی وضعیت استخدامی، ارتقای نظام اداری و تقویت نگهداشت سرمایه انسانی به اجرا درآمد. از تدوین پیش‌نویس آیین‌نامه جدید اداری و استخدامی و بازنگری مقررات سازمان گرفته تا برگزاری گسترده آزمون‌های استخدامی، تبدیل وضعیت نیروهای شاغل در قالب‌های مختلف همکاری، حرکت به‌سوی هوشمندسازی فرایندهای اداری و استقرار سامانه‌های الکترونیک، همگی نشان‌دهنده تلاش برای عبور از الگوی سنتی مدیریت نیروی انسانی و حرکت به سمت رویکرد «سرمایه انسانی محور» است. در شرایطی که بسیاری از

سازمان‌ها با چالش‌هایی همچون خروج نیروی متخصص، فرسودگی شغلی، نابرابری‌های استخدامی و ناترازی نیروی انسانی مواجه‌اند، صداوسیما هم‌زمان با موج پیش‌روی بازنشتگی کارکنان، ناگزیر از بازطراحی معماری منابع انسانی خود شده است. گفت‌وگوی پیش‌رو، مروری تفصیلی بر مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در سال جاری، چالش‌های پیش‌رو و اولویت‌های حوزه سرمایه انسانی در سال ۱۴۰۵ است؛ مسیری که مدیران سازمان از آن به‌عنوان حرکت تدریجی از مدیریت اداری به حکمرانی هوشمند سرمایه انسانی یاد می‌کنند. این‌ها و نکات مهم دیگری در زمینه مدیریت منابع انسانی رسانه ملی، حاصل گفت‌وگو با ابوطالب عیسی‌آبادی، مدیرکل منابع انسانی معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی است که در ادامه تشریح شده‌اند.

همکار با وضعیت شغلی نامعلوم برای امور اداری احصا شده‌بود.

باتوجه‌به سیاست‌های سازمان در ایجاد مسیرهای قانونی برای جذب نیروی انسانی جدید و نظارت بر نیروی انسانی موجود، پدیده‌ای به‌عنوان نیروی بلا تکلیف در سازمان نداریم.

البته در برخی واحدهای سازمانی افرادی در قالب قرارداد جزء یا به‌صورت پرداخت غیرمستقیم به‌کارگیری می‌شوند که در حال حذف رابطه استخدامی خرید خدمات و پیمانی؛ تدوین یا اصلاح برخی از مقررات سازمان مثل آیین‌نامه استخدامی، دورکاری، تغییر شغل، انجام کار، حقوق و دستمزد و... به این روند کمک کنیم.

باآنکه چالش بسیار مهم اغلب سازمان‌ها خروج نیروی انسانی پیش از بازنشتگی است، در سازمان ما این چالش وجود ندارد؛ به‌گونه‌ای که همکاران ما ترجیح می‌دهند تا زمان بازنشتگی با سازمان همکاری کنند. البته این‌موضوع الزاماً به‌معنای رضایت شغلی بالا یا رفاه مطلوب همکاران نیست، بلکه نشانگر تعلق سازمانی است که نقش بسیار مهمی در این زمینه دارد.

فرایند تبدیل وضعیت همکاران در گروه‌های مختلف در چه مرحله‌ای است؟ با عنایت به اصلاحات آیین‌نامه تبدیل وضعیت کارکنان خرید خدمات که با هدف ایجاد عدالت سازمانی و بهبود نظام نگهداشت نیروی انسانی به مرحله اجرا درآمد، اکنون وضعیت نیروهای خرید خدمات و تبدیل وضعیت آن‌ها در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

فرایند تبدیل وضعیت همکاری به‌صورت نظام‌مند و زمان‌مند (احصای دقیق مشمولان، بررسی انطباق با نیاز ساختاری، ارزیابی سابقه و عملکرد، تصویب در کمیته تخصصی) انجام می‌شود. اصلاح آیین‌نامه مرتبط با نیروهای خرید خدمات نیز با هدف استقرار عدالت و ایجاد رضایت بیشتر در همکاران در سال ۱۴۰۴ اجرا شد و حدود ۱۵۰۰ نفر از این افراد در کوتاه‌ترین زمان تبدیل وضعیت شدند.

آیا نیروی مازاد یا بلا تکلیف هم در سازمان داریم؟ همان‌طور که می‌دانید در سال ۱۴۰۲، آمار ۳۵۰۰

محور پیگیری مصوبات جلسات پیشین، ارزیابی پرونده‌های درمانی خاص بازنشتگان و تبادل نظر برای ارتقای کیفیت خدمات بهداشتی متمرکز بود و مدیران کل بر تسریع در روند رسیدگی به پرونده‌های درمانی خاص تأکید کردند. بخش دیگر این نشست به بررسی وضعیت پرونده‌های درمانی ارجاعی بازنشتگان به مراکز تخصصی اختصاص داشت که پس از ارزیابی‌های صورت‌گرفته، دستورهای لازم برای تسریع در فرایند رسیدگی و رفع موانع احتمالی



رویکرد عملی‌مان هم تعامل و بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت این دانشگاه برای سازمان بود. این رویکرد موجب شد در سال گذشته، ۱۱۰ نفر از افراد متخصص، متعهد و پرنفاز دانش‌آموخته دانشگاه جذب شوند

تا زمان انتخاب پذیرفته‌شدگان نهایی از طریق مصاحبه تخصصی، دو روز طول می‌کشد. همچنین، با همکاری مرکز سیانت و حفاظت و ادارات کل، گزینش و مرکز بهداشت و درمان، زمان پاسخ‌گویی به استخدام‌های استخدامی از حدود یک سال به ۴۵ روز تقلیل یافته که پیشرفت چشمگیری به‌شمار می‌آید.

بهبود و تسریع در روند به‌کارگیری فارغ‌التحصیلان دانشگاه صداوسیما نیز همواره از دغدغه‌های دانش‌جویان این دانشگاه بوده است.

در سال ۱۴۰۴ این فرایند به چه شکلی پیش‌رفت؟ به‌باورم دانش‌آموختگان دانشگاه صداوسیما به‌سرمایه‌های راهبردی سازمان‌اند. رویکرد عملی‌مان هم تعامل و بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت این دانشگاه برای سازمان بود. این رویکرد موجب شد در سال گذشته، ۱۱۰ نفر از افراد متخصص، متعهد و پرنفازی دانش‌آموخته دانشگاه جذب شوند.

مهم‌ترین چالش نیروی انسانی در ستاد و استان‌ها چیست؟

مهم‌ترین چالش‌های موجود در استان‌ها را باید در کمبود نیروی انسانی مورد نیاز در برخی مشاغل، مشکلات ناشی از شکاف روزافزون بین نرخ تورم و ضریب ریالی افزایش سالانه حقوق، عدم به‌کارگیری صحیح نیروی انسانی در برخی حوزه‌ها، پیگیری تبدیل وضعیت نیروی انسانی واجد شرایط، فرسودگی شغلی در برخی عناوین شغلی و نیاز به بازنگری الگوی نیروی انسانی در برخی مشاغل جست. یکی از رویکردهای منابع انسانی پیگیری موضوعات و مسائل کارکنان از نزدیک بود. بر همین اساس و باتوجه‌به محدودیت‌های همکاران شاغل در مراکز، بیش از ۲۴ مورد بازدید استانی برگزار شد. در این بازدیدها مسائل نیروی انسانی از نزدیک بررسی و تصمیمات لازم اتخاذ شد که امیدواریم در سال ۱۴۰۵ به‌نحو مطلوبی موفق به حل‌ریشه‌ای این مشکلات شویم.

به نظر می‌رسد فرایند جذب و اعلام نتایج هم سرعت پیدا کرده است.

بله. در سال ۱۴۰۴، مبتنی بر نیاز واحدهای سازمانی به نیروی انسانی در مشاغل مختلف، ۱۴ آزمون استخدامی برگزار شد و در نتیجه حدود ۶۰۰ نفر نیروی انسانی متخصص، متعهد، جوان و تازه‌نفس در سازمان به کار گرفته شدند.

یکی از اقدامات مهم حوزه منابع انسانی سازمان تسهیل و تسریع در فرایند جذب بود؛ به‌گونه‌ای که از زمان برگزاری آزمون استخدامی

صادر شد. در این نشست، فرصتی برای طرح پرسش‌های مستقیم از سوی بازنشتگان فراهم شد و مدیران کل بازنشتگی و بهداشت و درمان به سؤالات ایشان پاسخ دادند و راهنمایی‌های لازم را ارائه کردند. در پایان، دو مجموعه ضمن قدردانی از مشارکت فعال بازنشتگان در این جلسات، بر تعهد خود نسبت به پیگیری مستمر و جدی مسائل حوزه بهداشت و درمان این عزیزان تأکید کردند و استمرار این جلسات را برای بهبود خدمات ضروری دانستند.

مدیرکل بازنشتگی روند ارائه خدمات و طرح‌های حمایتی از همکاران بازنشته را تشریح کرد

توسعه خدمات رفاهی پیش‌کسوتان

مدیرکل بازنشتگی با تشریح عملکرد این اداره‌کل در شش‌ماهه دوم سال ۱۴۰۴، از اجرای مجموعه گسترده‌ای از برنامه‌های رفاهی، مالی، فرهنگی و اجتماعی برای پیش‌کسوتان گرامی خبر داد و گفت: اداره‌کل بازنشتگی با رویکردی برنامه‌محور و با وجود محدودیت‌های موجود، تلاش کرده است خدماتی مؤثر، هدفمند و ملموس را به جامعه بازنشتگان ارائه دهد.

حمایت‌های اجتماعی و رفاهی بازنشتگان دارد. مدیرکل بازنشتگی در ادامه به کاهش چشمگیر هزینه‌ها از طریق به‌روزرسانی اطلاعات همکاران اشاره کرد و گفت: فرایند به‌روزرسانی کامل اطلاعات اداری در حال اجراست که این اقدام موجب شد افرادی که بدون ارائه مدارک معتبر تحت تکفل، حقوق دریافت می‌کردند، از چرخه پرداخت خارج شوند و این موضوع به کاهش قابل توجه هزینه‌ها و آزادسازی منابع مالی سازمان منجر شده است.

❏ پیگیری و حل مسائل درمانی

باقرزاده تأکید کرد که با پیگیری و جدیت، جلسات مرکز بهداشت و درمان به‌صورت منظم هر یکشنبه در اتاق جلسات اداره‌کل بازنشتگی و با حضور مدیرکل بهداشت و درمان برگزار می‌شود و مسائل و مشکلات بازنشتگان به‌صورت مستقیم بررسی و در مسیر رفع و رجوع قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه در شش‌ماهه دوم سال تعامل بسیار مطلوبی با مرکز بهداشت و درمان برقرار شد، به‌گونه‌ای که بازنشتگان می‌توانند هر هفته با حضور در اداره‌کل بازنشتگی، به‌صورت چهره‌به‌چهره با مدیرکل بهداشت و درمان دیدار کرده و مسائل و مشکلات خود را در این حوزه مطرح کنند و در کوتاه‌ترین زمان ممکن به نتیجه برسند، گفت: برگزاری این دیدارهای منظم علاوه‌بر تسریع در رسیدگی به درخواست‌ها، موجب کاهش قابل توجه حجم مراجعات حضوری به مرکز بهداشت و درمان نیز شده است.

وی همچنین از برگزاری برنامه‌های فرهنگی و ورزشی خبر داد و گفت: در سال ۱۴۰۴، برنامه تکریم بازنشتگان در دو مرکز آراک و بیرجند با حضور نوبازنشتگان و تمامی پیش‌کسوتان و خانواده‌های محترمشان برگزار شد. همچنین جشنواره ورزشی بازنشتگان در تهران و مراکز استان‌ها با بیشترین میزان مشارکت برگزار شد که نقش مؤثری در افزایش نشاط و بویایی پیش‌کسوتان داشت و جوایز تمام برندگان عزیز پرداخت شد.

❏ برگزاری جشنواره فرهنگی هنری بازنشتگان در سال ۱۴۰۵

مدیرکل بازنشتگی سازمان اضافه کرد: در ادامه این مسیر، جشنواره بزرگ فرهنگی و هنری بازنشتگان در سال ۱۴۰۵ برگزار خواهد شد؛ این جشنواره با شیوه‌ای نو برگزار شده و می‌تواند نقطه عطفی در فعالیت‌های فرهنگی و هنری ویژه پیش‌کسوتان ارجمند باشد و انشا... منتج به تولید آثار فاخر در ساختارهای مختلف خواهد شد. وی در ادامه افزود: امسال و پس از جنگ ۱۲ روزه، یک اردوی بازدید پیش‌کسوتان از ساختمان شیشه‌ای نیز برگزار شد که با استقبال بسیار عالی بازنشتگان همراه بود و به تقویت همدلی و ارتباط نزدیک‌تر پیش‌کسوتان با مجموعه سازمان کمک کرد. باقرزاده ضمن قدردانی از حمایت‌های مستمر رئیس سازمان و معاون منابع مالی و سرمایه انسانی از اداره‌کل بازنشتگی و جامعه بازنشتگان، این همراهی و پشتیبانی را عاملی مؤثر در تحقق برنامه‌ها و توسعه خدمات عنوان کرد.

وی در پایان تأکید کرد: در سال پیش‌رو نیز با گسترش برنامه‌ها، توسعه خدمات رفاهی و مالی و پیگیری جدی‌تر مطالبات بازنشتگان، در تلاشیم گام‌های مؤثرتری در جهت ارتقای سطح رفاه و رضامندی پیش‌کسوتان گرامی برداریم. بی‌تردید خدمت‌رسانی شایسته به بازنشتگان، همچنان در اولویت اصلی اداره‌کل بازنشتگی قرار خواهد داشت.

محمداقیق باقرزاده با اشاره به عقد قراردادها و طرح‌های حمایتی اظهار کرد: در شش‌ماهه دوم سال، قرارداد‌های متنوعی در قالب جشنواره‌ها و طرح‌های رفاهی با مجموعه‌های معتبر منعقد شد که در نتیجه آن چند هزار نفر از بازنشتگان از این خدمات بهره‌مند شدند.

مدیرکل بازنشتگی سازمان افزود: ازجمله این اقدامات می‌توان به انعقاد قرارداد با شرکت کویرموتور اشاره کرد که هم‌اکنون بازنشتگان گرامی در حال استفاده از مزایا و تسهیلات این قرارداد هستند. همچنین قرارداد با فروشگاه دیلی‌مارکت این امکان را فراهم کرد تا بازنشتگان در تهران و مراکز استان‌ها بتوانند از طرح خرید اقساطی استفاده کنند که در مجموع بیش از چندین میلیارد تومان خرید اقساطی در قالب این قرارداد انجام شده است و همچنان این خریدها با استقبال بسیار خوب ادامه دارد.

وی ادامه داد: قرارداد با فروشگاه کویرتایر نیز از دیگر اقدامات مؤثر این اداره‌کل بوده که در نتیجه آن چند هزار حلقه لاستیک با قیمت دولتی توسط بازنشتگان محترم خریداری شده است. همچنین با حدود ۴۰ فروشگاه تفاهم‌نامه امضا شده است تا همکاران بتوانند از این تنوع فروشگاه‌ی برای تأمین نیازهای زندگی خود و خانواده ارجمندشان استفاده کنند.

❏ تسهیلات متنوع برای همکاران پیش‌کسوت

مدیرکل بازنشتگی با اشاره به پرداخت تسهیلات متنوع به همکاران اظهار کرد: در حوزه تسهیلات، وام‌ها به‌صورت کامل به‌روزرسانی شده‌اند و سقف وام تعاون به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یافته است. همچنین برای رفاه حال بازنشتگان، به مراجعات حضوری برای درخواست وام به‌صورت لحظه‌ای پاسخ داده می‌شود تا فرایند دریافت تسهیلات در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام گیرد.

وی در ادامه افزود: در راستای توسعه عدالت و تسهیل دسترسی، فرایند ثبت‌نام وام تعاون نیز اصلاح شده است؛ به‌گونه‌ای که پیش‌ازاین تنها همکاران بازنشته تهران امکان ثبت‌نام غیرحضوری از طریق منزل و گوشی همراه را داشتند، اما با برنامه‌ریزی انجام‌شده، از این پس همکاران مراکز استان‌ها نیز می‌توانند بدون مراجعه حضوری و صرفاً از طریق تلفن همراه نسبت به ثبت‌نام وام تعاون اقدام کنند.

باقرزاده ادامه داد: به‌منظور پیشگیری از بروز مشکلات احتمالی در آینده و صیانت از حقوق بازنشتگان، وام‌های پرداختی توسط اداره‌کل بازنشتگی بیمه شده‌اند تا امنیت خاطر بیشتری برای این عزیزان فراهم شود.

وی با اشاره به برخی مراجعات و مطالبات بازنشتگان اظهار کرد: روابط عمومی با احساس مسئولیت، پاسخگوی سؤالات بازنشتگان بوده و نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار کیوانک برای دریافت وام بانک مهر ایران و همچنین خرید از دیجی‌کالا را برای مراجعات حضوری و مجازی عزیزان انجام داده است.

مدیرکل بازنشتگی در ادامه به اقدامات رفاهی و اجتماعی اشاره کرد و گفت: در راستای تکریم عزیزان پیش‌کسوت، چندین خانواده از پیش‌کسوتان به مشهد مقدس اعزام شدند و از خدمات زائر سر استفاده کردند.

باقرزاده افزود: از دیگر برنامه‌های مستمر و بسیار ارزشمند این اداره‌کل، بازدیدهای هفتگی از منازل بازنشتگان گرامی است که به‌طور منظم انجام می‌شود. این دیدارها علاوه‌بر پیگیری مستقیم مشکلات، نقش مهمی در تقویت روحیه، دلگرمی و