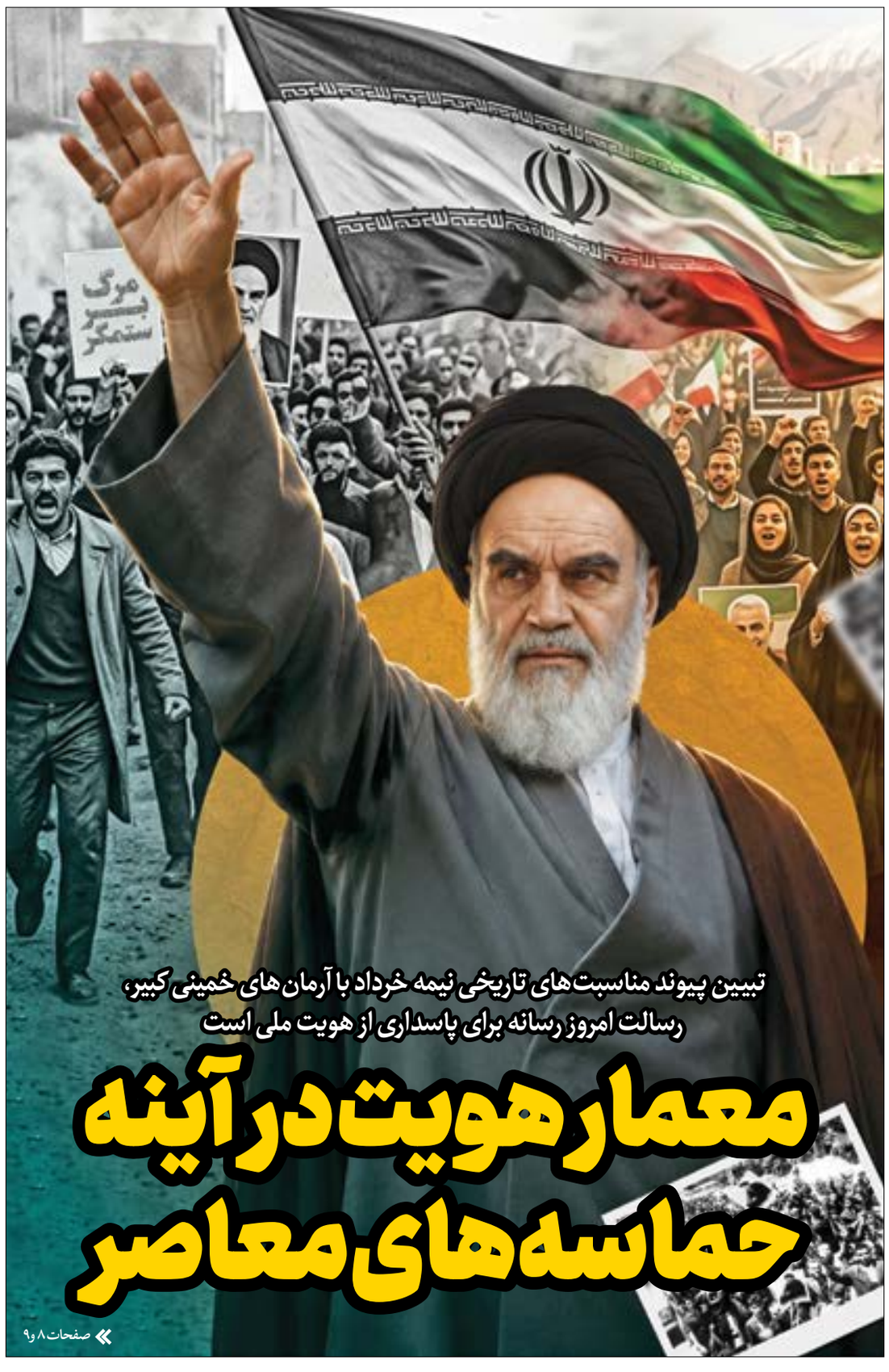
هفته‌نامه
صدا و سیما

هفته‌نامه داخلی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی‌ودوم ■ شماره ۱۵۲۸ ■ شنبه ۹ خرداد ۱۴۰۵ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها



تبیین پیوند مناسبت‌های تاریخی نیمه خرداد با آرمان‌های خمینی کبیر، رسالت امروز رسانه برای پاسداری از هویت ملی است

معمار هویت در آینه حماسه‌های معاصر

صفحات ۸ و ۹

مدیر هماهنگی شعر، موسیقی و سرود معاونت امور استان‌ها تولیدات فاخری را برمی‌شمرد که روح ایران در تاروپودشان تنیده است

موسیقی اقوام، سمفونی وحدت ایران

صفحه ۱۱

رئیس مرکز سیمافیلم جزئیات موج تازه سریال‌ها و سیاست‌های جدید تولید را تشریح کرد

تثبیت فرایندهای سریال‌سازی مناسبتی و ویژه

صفحه ۲

گفت‌وگو با عوامل مجموعه نمایشی سیمرغ که رنج‌های دنباله‌دار مادران شهید را بی‌پرده روایت می‌کند

«مادران»؛ آینه‌دار عشق‌های بی‌پایان

صفحه ۸

مدیرکل رفاه سازمان صداوسیما از اقدامات رفاهی برای همکاران گفت

دست پر رفاه با بهره‌برداری از ۷ طرح هدفمند

صفحه ۱۵

مدیران شبکه قرآن و معارف از تغییر جدول پخش و مأموریت خطیرشان در جنگ می‌گویند

آرایشِ قرآنی سیما در نبرد سوم

صفحه ۷

همراه با واحد دوبلاژ که در میانه جنگ پای کار ماند تا آنتن سیما با تولیدات تازه جان بگیرد

صدای دوبله فراتر از صدای جنگ

صفحه ۶

گزارش

پزشکیان در نشستی با مدیران سازمان صداوسیما بر لزوم حفظ انسجام ملی و ترویج الگوی صحیح مصرف تأکید کرد

قدردانی رئیس جمهور از روایتگری رسانه ملی در جنگ

رئیس جمهور با قدردانی از نقش صداوسیما در پوشش و روایت جنگ اخیر، حفظ وحدت و انسجام ملی را مهم‌ترین مسئله امروز کشور دانست و از رسانه ملی خواست در مسیر تقویت همبستگی اجتماعی، حمایت از تصمیمات کلان نظام و افزایش سرمایه اجتماعی کشور بیش از پیش نقش‌آفرینی کند.

مسعود پزشکیان در دیدار با رئیس و جمعی از مدیران سازمان صداوسیما، با قدردانی از تلاش‌ها و مجاهدت‌های مجموعه رسانه ملی در روایتگری و اطلاع‌رسانی جنگ اخیر، بر ضرورت صیانت از وحدت و انسجام ملی به‌عنوان مهم‌ترین سرمایه کشور در عبور از بحران‌ها و تهدیدات تأکید کرد و گفت: آنچه در مقاطع حساس، ضامن حفظ و ثبات کشور بوده، همبستگی و همدلی مردم و ارکان نظام است.

وی در ابتدای سخنان خود، با مرور مجموعه حوادث، چالش‌ها و رخدادهایی که از آغاز به کار دولت تاکنون کشور با آن مواجه بوده است، اظهار کرد: شاید در دل این فراز و فرودها، حکمتی نهفته باشد تا انسجام و همبستگی ملی بیش از گذشته تقویت شود. تأکید ما بر وحدت و وفاق در ایام انتخابات، یک شعار سیاسی و مقطعی نبود، بلکه برخاسته از باوری عمیق و ریشه‌دار بود و تجربه نیز نشان داد که این وحدت است که می‌تواند کشور را از پیچ‌های دشوار عبور دهد.

رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی با تأکید بر ضرورت پرهیز از نگاه‌های محدود، تنگ‌نظرانه و دفع‌کننده، عنوان کرد: نباید به‌دلیل یک ضعف یا کاستی، همه خدمات، سوابق و ظرفیت‌های افراد را نادیده گرفت. امروز مهم‌ترین مسئله برای ما باید این باشد که تا چه میزان می‌توانیم دل‌های مردم را به یکدیگر نزدیک کنیم و سرمایه اجتماعی کشور را افزایش دهیم.

امروز حفظ وحدت مهم‌تر از مسائل نظامی و امنیتی است

رئیس جمهور افزود: جهاد تنها در میدان نبرد معنا پیدا نمی‌کند؛ اگر بتوانیم همبستگی و همدلی را در جامعه نهادینه کنیم، این نیز کمتر از جهاد نیست.

رئیس شورای عالی امنیت ملی با بیان اینکه دغدغه اصلی امروز ما نه جنگ و موشک و بمباران، بلکه حفظ آرامش، انسجام و یکپارچگی جامعه است، تصریح کرد: با وجود مسائل و مشکلات متعدد، از بیان بسیاری از مطالب صرف‌نظر می‌کنم تا مبادا زمینه تفرقه و اختلاف فراهم شود. امروز حفظ وحدت و انسجام ملی به‌مراتب مهم‌تر از مسائل نظامی و امنیتی است.

رئیس جمهور تأکید کرد: همواره تلاش کرده‌ام سخنی برخلاف نظر مقام معظم رهبری بیان نشود و یا موضعی اتخاذ نگردد که به اختلاف میان ارکان حاکمیت دامن بزند و دشمن از آن سوءاستفاده کند.

مسئولیت حیاتی و سرنوشت‌ساز رسانه ملی

پزشکیان با اشاره به نقش خطیر رسانه‌ها، به‌ویژه رسانه ملی، در شرایط حساس کشور گفت: هر سخن، تحلیل یا موضعی که از هر تریبونی، به‌ویژه صداوسیما، منجر به ایجاد شکاف و تفرقه در جامعه شود، در عمل آب ریختن به آسیاب دشمن است. هنر و دشواری مدیریت رسانه دقیقاً در همین نقطه معنا پیدا می‌کند و مسئولیت امروز صداوسیما، مسئولیتی حیاتی و سرنوشت‌ساز است.

رئیس جمهور در ادامه، با انتقاد از طرح برخی تحلیل‌های غیرواقعی در برنامه‌های رسانه‌ای، اظهار کرد: گاهی برخی کارشناسان در رسانه ملی سخنانی مطرح می‌کنند که با واقعیت‌های جاری کشور و روندهای موجود فاصله جدی دارد، اما دولت به‌منظور جلوگیری از اختلاف و حفظ آرامش جامعه، از واکنش و موضع‌گیری پرهیز می‌کند.

پزشکیان در همین راستا، بر ضرورت پرهیز از انتشار اطلاعات نادرست و لزوم تبیین واقع‌بینانه شرایط برای افکار عمومی تأکید کرد.

باید صدایی واحد و منسجم از ایران به جهان مخابره شود

رئیس جمهور همچنین در بخش دیگری از سخنان خود، به موضوع مذاکرات و نحوه بازتاب آن در رسانه‌ها اشاره کرد و گفت: در مواردی، کلیپ‌هایی از بیانات رهبر شهید انقلاب درباره مذاکره به‌گونه‌ای بازنشر می‌شود که گویا نظام به‌صورت مطلق مخالف هرگونه مذاکره بوده است، درحالی‌که رهبر شهید هیچ‌گاه با مذاکره عزتمندانه، مبتنی بر اقتدار و در چارچوب منافع ملی مخالفت نداشتند و در دیدارهایی که با معظم‌له داشتیم، نگاه ایشان همواره مبتنی بر حفظ عزت، حکمت و مصلحت نظام بود.

پزشکیان تصریح کرد: هیچ تصمیمی در جمهوری اسلامی ایران خارج از چارچوب شورای عالی امنیت ملی و بدون هماهنگی و اذن مقام معظم رهبری اتخاذ نخواهد شد و هنگامی که تصمیمی در حوزه دیپلماسی اتخاذ می‌شود، همه دستگاه‌ها، تریبون‌ها و جریان‌ها باید از آن حمایت کنند تا صدایی واحد و منسجم از جمهوری اسلامی ایران به جهان مخابره شود.

رئیس جمهور افزود: نمی‌توان هر فرد یا جریانی صرفاً بر مبنای سلیقه شخصی خود، نسخه‌ای متفاوت برای کشور ارائه دهد؛ چراکه اداره کشور مستلزم تصمیم واحد و تبعیت جمعی است.

پزشکیان با تأکید بر ضرورت تقویت سرمایه اجتماعی و پرهیز از دوگانه‌سازی در جامعه، گفت: ما جز خدا و مردم، تکیه‌گاهی نداریم و برای حفظ همراهی مردم باید از هرگونه تقسیم‌بندی و برچسب‌زنی پرهیز کنیم. این باور باید در ما نهادینه شود که هر فردی که نگاه و سلیقه‌ای متفاوت دارد، الزاماً در مقابل نظام و کشور قرار نگرفته است. جامعه زنده، جامعه‌ای است که تنوع دیدگاه‌ها را بپذیرد و تفاوت‌ها را به تقابل تبدیل نکند.

پزشکیان در بخش دیگری از سخنان خود، با تشریح رویکرد دولت در زمینه «مسجدمحوری» و «محله‌محوری» برای جلب مشارکت مردمی، به‌ویژه جوانان، گفت: حل بسیاری از مسائل کشور بدون حضور و مشارکت مردم امکان‌پذیر نیست. این امر مستلزم آن است که با سعه صدر و نگاه باز، همه اقشار جامعه دیده شوند. اگر بتوانیم مساجد را به جایگاه واقعی و تاریخی خود بازگردانیم و به پایگاه حل مسائل اجتماعی و مردمی تبدیل کنیم، بسیاری از مشکلات کشور با اتکای به ظرفیت مردم قابل حل خواهد بود.

رئیس جمهور همچنین از همه دلسوزان کشور دعوت کرد به‌جای ایستادن در حاشیه و صرفاً نقد کردن، وارد میدان عمل شوند و در حل مسائل کشور مشارکت کنند و افزود: امروز بیش از هر زمان دیگری به هم‌افزایی، همراهی و همکاری ملی نیاز داریم و همه باید دست‌به‌دست هم دهیم تا بتوانیم به مردم خدمت کنیم. بنده نسبت به مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم، به‌ویژه آسیب‌هایی که در پی شرایط جنگی تشدید شده، احساس مسئولیت جدی دارم و با تمام توان در حال تلاش برای کاهش فشارها بر مردم هستم.

نقش‌آفرینی رسانه ملی در اصلاح الگوی مصرف

پزشکیان در ادامه سخنان خود، با اشاره به ضرورت ترویج فرهنگ صرفه‌جویی و اصلاح الگوی مصرف، نقش رسانه ملی را در این زمینه تعیین‌کننده توصیف کرد و گفت: میزان مصرف در کشور ما بالاست و اگر در مدیریت منابع و اصلاح الگوی مصرف موفق عمل نکنیم، با مشکلات جدی مواجه خواهیم شد. رسانه ملی می‌تواند در فرهنگ‌سازی و تبیین ضرورت صرفه‌جویی نقش مؤثری ایفا کند.

رئیس جمهور با استناد به آموزه‌های قرآنی افزود: خداوند متعال در قرآن کریم، تبذیر و اسراف را عملی مذموم دانسته و تبذیرکنندگان را برادران شیطان معرفی کرده است؛ بنابراین اگر در مسیر صرفه‌جویی حرکت نکنیم، تاب‌آوری کشور کاهش خواهد یافت.

پزشکیان تأکید کرد: باید شرایطی فراهم شود که فشارهای اقتصادی و معیشتی مردم تا حد امکان کاهش یابد و همه مردم، فارغ از گرایش‌های مذهبی و فکری، با عزت و کرامت زندگی کنند. دغدغه مردم، دغدغه ماست، همان‌طور که دغدغه رهبر شهیدمان نیز بود.

قدردانی از تلاش کارکنان صداوسیما در پوشش جنگ اخیر

رئیس جمهور در بخش پایانی سخنان خود، بار دیگر از تلاش‌های کارکنان رسانه ملی در پوشش جنگ اخیر قدردانی کرد و گفت: یکی از اهداف اصلی دشمن در این جنگ، خاموش کردن صدای حقیقت و روایت روشنگرانه جمهوری اسلامی ایران بود و از همین رو تلاش کرد صداوسیما را هدف قرار دهد، اما به فضل الهی و با مجاهدت شما، در رسیدن به این هدف ناکام ماند. از همه تلاشگران رسانه ملی، به‌ویژه افرادی که به‌صورت مستمر در میدان حضور داشتند و لحظه به‌لحظه رویدادها را پوشش دادند، صمیمانه تشکر می‌کنم.

پزشکیان با تأکید بر اینکه امروز صداوسیما باید منادی وحدت و انسجام ملی باشد، اظهار کرد: اگر همه با هم، در چارچوب منویات رهبر معظم انقلاب حرکت کنیم و انسجام ملی را حفظ کنیم، دشمنان هرگز به اهداف خود علیه کشور دست نخواهند یافت. رئیس جمهور همچنین از حضور و همراهی مردم در ماه‌های اخیر تقدیر کرد و گفت: از صمیم قلب از مردمی که با وجود همه گلایه‌ها، سختی‌ها و مشکلات، بیش از ۸۰ شب در صحنه حضور داشتند، قدردانی می‌کنم. همچنین از همه نهادها و نیروهای امدادی، انتظامی، سپاه، بسیج، ارتش و مجموعه‌هایی که در این مدت به‌صورت شبانه‌روزی در آماده‌باش بودند و حتی فرصت دیدار با خانواده‌های خود را نداشتند، صمیمانه سپاسگزارم.

پزشکیان در پایان، با اشاره به مواضع برخی جریان‌های معاند و ضدایرانی، اظهار داشت: کسانی که بی‌شرمانه چشم انتظارند، آمریکا و رژیم صهیونیستی بتوانند به کشور ما آسیب بزنند و تجزیه و نابودی ایران را دنبال می‌کنند، باید در برابر وجدان ملت پاسخگو باشند. جنایت علیه مردم بی‌گناه و کشتار کودکان مظلوم، امری نیست که هیچ انسان آزاده‌ای در جهان آن را بپذیرد.

رئیس جمهور در خاتمه تأکید کرد: پشتوانه اصلی ما خداوند متعال و مردم هستند و اگر صادقانه و خالصانه در مسیر خدمت به مردم حرکت کنیم، نصرت و پیروزی الهی نصیب ملت ایران خواهد شد و دشمنان این سرزمین راهی جز شکست و خواری نخواهند داشت.

برگزاری نشست‌های آموزشی بصیرتی ویژه مدیران صدا

نشست‌های آموزشی معرفتی و بصیرتی با عنوان «آشنایی با ظرفیت‌ها و جایگاه نهج‌البلاغه در حکمرانی» به‌همت اداره‌کل انتصابات و ارزشیابی مدیران و با همکاری مدیریت آموزش معاونت صدا، ویژه مدیران معاونت صدا برگزار شد.
این دوره شش ساعته که به شکل کارگاهی و در سالن جلسات معاونت صدا برنامه‌ریزی و برگزار شد، سه محور اصلی را پوشش داد: اطلاع‌رسانی حاکمیت در بحران‌ها از منظر نهج‌البلاغه، نقش رسانه ملی در بسترسازی تحقق دولت اسلامی مبتنی‌بر دیدگاه‌های امیرالمؤمنین علی(ع) و فرصت‌ها و چالش‌های رسانه ملی در خنثی‌سازی جنگ شناختی دشمن.
هدف از این نشست‌ها، تغییر نگرش و ارتقای دانش مدیران در مدیریت امور بر پایه آموزه‌های نهج‌البلاغه بوده است.
اداره کل انتصابات و ارزشیابی مدیران در نظر دارد با مشارکت مدیریت‌های آموزش سایر حوزه‌های سازمان، نشست‌های معرفتی بصیرتی متناسب با نیاز حوزه‌های مختلف سازمان را طی ماه‌های خرداد و تیر سال ۱۴۰۵ برگزار کند.

رئیس رسانه ملی به پشت‌صحنه پروژه عظیم تاریخی داود میرباقری رفت

«سلمان فارسی»، اثر نمایشی تمدن‌ساز

وعده پخش تا پایان سال ۱۴۰۵

رئیس سازمان صداوسیما در بازدید از پشت‌صحنه سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی داود میرباقری، این اثر را پروژه‌ای عظیم و تمدن‌ساز توصیف کرد که با وجود چالش‌های سنگین، با جدیت به سوی پخش در سال ۱۴۰۵ حرکت می‌کند.
پیمان جبلی در ادامه بازدیدهای مستمر از مجموعه‌های نمایشی فاخر رسانه ملی، از پشت‌صحنه سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی داود میرباقری در شهرک سینمایی تلویزیونی ایران (غزالی) بازدید کرد.
در این بازدید که با همراهی محسن برمهانی، معاون سیما و مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم انجام شد، جبلی از نزدیک در جریان ضبط سکانس‌های پایانی «فصل ایران» در عمارت بودخشان و منزل پدر سلمان قرار گرفت. این سکانس دشوار با بازی ستاره اسکندری در نقش ماه بانو و امیررضایی در نقش جوانی سلمان با وسواس و دقت‌نظر مثال‌زدنی داود میرباقری در چندین نوبت تصویربرداری شد تا سکانس نهایی که مدنظر کارگردان بود محقق شود.
رئیس سازمان صداوسیما در جمع عوامل این سریال، با اشاره به اهمیت مجموعه‌های تلویزیونی اثرگذار، تولید «سلمان فارسی» را مصداق بارز تعهد به رسالت فرهنگی رسانه‌ملی برشمرد.
جبلی با اشاره به وقفه سه‌ماهه اخیر در فیلمبرداری این مجموعه نمایشی تأکید کرد: گروه کارگردانی این اثر طی هشت سال گذشته با موانع و سختی‌های بسیاری دست‌وپنجه نرم کرده‌اند. وقوع دو جنگ ۱۲ روزه و جنگ تحمیلی سوم، چالش‌های بزرگی برای این پروژه بود که موجب بروز وقفه‌های ناخواسته شد. با این حال، پایمردی و اهتمام آقای میرباقری و تیم تولید برای ادامه کار، نمونه‌ای برجسته از مسئولیت‌پذیری در قبال هنر و تاریخ است.
وی تصریح کرد: سریال «سلمان فارسی» اثری فاخر، عظیم و تأثیرگذار است و رسانه ملی تمام تلاش خود را به کار بسته تا فرایند تولید این سریال بدون مانع ادامه یابد.
رئیس رسانه ملی با تحسین دقت و وسواس در وفاداری به تاریخ، زبان و ادبیات هر عصر، تصریح کرد: هر بار که از پشت‌صحنه بازدید می‌کنم، از تلاش وسواس‌گونه برای شکل‌گیری درست داستان لذت می‌برم. رسانه ملی نیز با تمام توان از این پروژه حمایت کرده و تلاش می‌کند تا با پشتیبانی حداکثری، موانع موجود در مسیر تولید این اثر فاخر را به حداقل برساند.
جبلی با تأکید بر افق‌های فراتر از مرزهای ملی برای این سریال اظهار کرد: هدف‌گذاری ما تنها مخاطب داخلی نیست؛ سلمان فارسی شخصیتی است که برای درک مخاطب جهانی نیز حرف‌های بسیاری دارد. این مجموعه، اثری تمدن‌ساز و ماندگار در حافظه تاریخی ملت‌های مسلمان خواهد بود تا چهره واقعی ایران اسلامی در فضای تولیدات نمایشی جهان نمایان شود.

برنامه‌ریزی برای پخش در فصل پایانی ۱۴۰۵

وی در خصوص زمان‌بندی پخش این اثر نیز توضیح داد: برآورد اولیه ما برای پخش، نیمه دوم سال جاری بود، اما سه ماه وقفه تحمیلی، عملاً زمان‌بندی را سه ماه به تعویق انداخت. با این وجود، امیدواریم با همت گروه تولید، شاهد پخش سریال در فصل پایانی سال ۱۴۰۵ باشیم.
بخش مهمی از سخنان رئیس رسانه ملی به تأثیرات حملات اخیر دشمن بر زیرساخت‌های سازمان اختصاص داشت. جبلی با اشاره به اینکه صداوسیما یکی از اهداف اصلی در جنگ‌های اخیر بوده است، افزود: آسیب‌های فراوانی به زیرساخت‌های سازمان وارد شد، اما این دشمنی‌ها نتوانست چرخ تولید آثار نمایشی را متوقف کند. ما اجازه ندادیم تبعات این جنگ به پشتیبانی ما از تولیدات فاخر لطمه‌ای وارد کند.

رئیس مرکز سیمافیلم جزئیات موج تازه سریال‌ها و سیاست‌های تولید مجموعه‌های نمایشی را تشریح کرد

تثبیت فرایندهای سریال‌سازی مناسبتی و ویژه

گفت‌وگو **فاطمه اسماعیلی**

در سال‌های اخیر، تولید سریال‌های تلویزیونی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای روایت فرهنگی و ارتباط با مخاطب، جایگاه ویژه‌ای در سیاست‌گذاری رسانه ملی پیدا کرده است. مرکز سیمافیلم به‌عنوان بازوی اصلی تولیدات نمایشی سازمان صداوسیما، تلاش کرده با برنامه‌ریزی هدفمند، تنوع موضوعی و توجه به نیازهای مخاطبان، روند تولید و پخش مجموعه‌های تلویزیونی را سامان‌دهی و تقویت کند. سال ۱۴۰۴ در این میان، سالی پرچالش و درعین حال تعیین‌کننده برای سیمافیلم بود؛ سالی که با مجموعه پرمخاطب «پایتخت ۷» آغاز شد و با وجود تقارن ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، شرایطی خاص در جدول پخش و تولید آثار نمایشی رقم زد. در ادامه این مسیر، رویدادهای مهم اجتماعی و سیاسی، ازجمله جنگ تحمیلی ۱۲ روزه در خرداد نیز بر روند پخش تولیدات تأثیرگذاشت و ضرورت بازنگری در اولویت‌های رسانه‌ای در شرایط ویژه را برجسته کرد. با این حال، سیمافیلم تلاش کرد ضمن مدیریت این شرایط، مسیر تولید سریال‌های مناسبتی، تاریخی و اجتماعی را ادامه دهد و با تقویت جریان سریال‌سازی، به تثبیت این روند در تلویزیون کمک کند. گسترش تولید در استان‌ها، توجه به روایت‌های بومی، آغاز یا ادامه تولید مجموعه‌های الف ویژه و برنامه‌ریزی برای افزایش آثار طنز و اجتماعی، ازجمله محورهایی است که در سیاست‌های جدید سیمافیلم دنبال شده است. این مسیر، به‌گفته رئیس مرکز سیمافیلم، در مسیر پیش رو با هدف ارتقای کیفیت و بهره‌وری تولیدات نمایشی ادامه می‌یابد، ضمن آنکه تجربه سیمافیلم در دفاع مقدس ۱۲ روزه باعث شد این مرکز در جریان جنگ رمضان به‌سرعت شروع به سامان‌دهی گروه‌های تولید آثار متناسب با شرایط ویژه و بحران رخ‌داده کند که مجموعه نمایشی «سرو، سپید، سرخ» با مشارکت مرکز رسانه‌ای اوج، سریع‌ترین و نخستین اثر داستانی کلید خورده در این راستا به شمار می‌رود. با مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم درهمین باره سخن گفتیم.

مهدی نقویان در مرور مهم‌ترین اقدامات سیمافیلم در سال ۱۴۰۴ اظهار کرد: سال ۱۴۰۴ با «پایتخت ۷» شروع شد. در سالی که گذشت، یک اتفاق مهم در جدول پخش داشتیم و عید نوروز و ماه مبارک رمضان تقارن داشتند. دهه آخر رمضان و دهه نخست فروردین مقارن بودند. ذات سریال‌های ماه مبارک با عید نوروز متفاوت اند و پیچیدگی را از ابتدای امسال داشتیم. اما به‌واسطه ویژند موفق «پایتخت» شروع خوبی داشتیم و بعداز چند سال وقفه، مجدد وارد فرایند تولید شد. از یک سو، گردهم آوردن گروه تولید و سپس، تدوین یک فیلمنامه و قصه جذاب دو چالشی بودند که به‌خوبی پشت سر گذاشتیم.
وی افزود: آمار مخاطبان سریال‌های این ایام رو به پیشرفت و خوب بود. اما با شروع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه در خرداد، به‌لحاظ جدول پخشی دچار اختلال شدیم و بنابه شرایط آن روز، پخش سریال‌های روی آنتن متوقف شد و بعد به آنتن برگشت. این از آن رو بود که فضا و دغدغه مردم و شرایط جامعه را باید در نظر می‌گرفتیم و برنامه‌های سیاسی و پیگیری اخبار جنگ در اولویت قرار داشت.

سیاست ویژه تولید مجموعه‌های نمایشی مناسبتی

رئیس مرکز سیمافیلم با بیان اینکه پس از جنگ ۱۲ روزه به ایام محرم و صفر رسیدیم و برای نخستین بار یک کار تاریخ اسلامی ویژه این ایام با شرایط سریال‌های الف ساخته و روانه آنتن شده بود، گفت: ویژگی «مهمان‌کشی» این بود که کار الف ویژه نبود و با بودجه و زمان معمول ساخت سریال‌های الف تولید شد و تولیدش کمتر از یک سال زمان برد.
نقویان افزود: نقدهایی درباره «مهمان‌کشی» خواندم که بسیاری از کارشناسان آن را با «مختارنامه» مقایسه می‌کردند، درحالی که نوع و روند تولید این دو سریال اساساً متفاوت بودند. ضمن آن، تصمیم گرفتیم این تجربه را تکرار کنیم و در همین راستا، سال ۱۴۰۵ سریال «نگین ارباب» به‌تهیه‌کنندگی سیدحامد حسینی و کارگردانی محمدحسین لطیفی در حال تولید است و در بازه زمانی یک‌ساله و هزینه مالی الف ساخته می‌شود و به وقایع بعد عاشورا و دوران امامت حضرت سجاد(ع) می‌پردازد. وی با بیان اینکه سال ۱۴۰۴ اتفاق خوب دیگری رقم خورد، که البته ما از سال‌های قبل این سیاست را در پیش گرفته بودیم و آن تولید و پخش سریال‌های مناسبتی بود، گفت: برنامه ثابتی پیش‌بینی کردیم و در همه مناسبت‌های مهم، از هفته دفاع مقدس گرفته تا هفته پلیس و دهه فجر سریال روی آنتن داشتیم و ریل‌گذاری تولیدات نمایشی را در قالب یک روند منطقی انجام دادیم.
رئیس مرکز سیمافیلم ادامه داد: سال ۱۴۰۴ را می‌توانیم سال تثبیت سریال‌سازی در تلویزیون در دوره تحول بنامیم. ان‌شاءالله سال ۱۴۰۵ نیز سال بهره‌وری کامل و ارتقای کیفی تولیدات باشد. در یکی دو سال گذشته، رصد کاملی روی عوامل تولید چه در تلویزیون، چه سکوها و چه سینما داشتیم، کارگردان‌های فعالی را که نگاه تیزبین کیفی دارند و در حوزه‌های مختلف تاریخ انقلاب و اسلام و دیگر موضوعات مبتلا به مردم دغدغه‌مندند، رصد کردیم و به آن‌ها پیشنهاد کاری دادیم و در سال ۱۴۰۵ سریال‌هایی را کلید خواهیم زد و یا ادامه خواهیم داد که از سوی هنرمندان شاخص تولید خواهند شد.
نقویان تأکید کرد که ریل‌گذاری تولیدات تلویزیون فرایندی است که چندماهه اتفاق نمی‌افتد، زود بازده نیست و برای رسیدن به آن نیاز به برنامه‌ریزی‌های دقیق و گذشت زمان داشتیم، زیرا خط مقدم آنتن هستیم و باید حساب شده پیش می‌رفتیم. هر تصمیمی که گرفته می‌شود، ماحصل آن یک سال تا یک سال و نیم بعد روی خروجی قرار می‌گیرد.
وی افزود: در حوزه سرگرمی یا کمدی و طنز از این به بعد، دستمان پرتر خواهد بود. خلأ این گونه نمایشی در تلویزیون احساس می‌شد و برای پر کردن آن، با اکثر هنرمندان حوزه طنز همکاری داشته و خواهیم داشت. آخرین نمونه تولیدات طنز «اسباب زحمت» کار سعید آقاخانی بود که چند قسمت نخست آن در ماه مبارک رمضان پخش شد و در پی وقوع جنگ رمضان و شهادت رهبر معظم انقلاب متوقف و به زمان دیگری موکول شد.
رئیس مرکز سیمافیلم اعلام کرد که از این پس تولیدات هدفمند این مرکز در حوزه کمدی و ملودرام‌های اجتماعی افزایش خواهد یافت.

مرکزگریزی و توجه ویژه به استان‌ها در سریال‌سازی‌ها

رئیس مرکز سیمافیلم در پاسخ به اینکه یکی از نمودهای برجسته سریال‌سازی در دوره تحول، توجه به استان‌ها، تولیدات بومی و مرکزگریزی بوده است، در این باره چه اقداماتی انجام شد و چه سریال‌هایی در آستانه رسیدن به آنتن است، گفت: بله، چند اتفاق خوب در این سال‌ها رخ داد و حجم تولید در استان‌ها را افزایش دادیم. سریال ماه رمضانی «ساهره» که اخیراً روی آنتن بود، قصه آن در استان فارس و بخش‌هایی از آن در مازندران می‌گذشت. سعی می‌کنیم حتی اگر قصه بومی استان نیست، اگر شرایط اجازه بدهد، با استانی پیوندش بزنیم و به تحقق عدالت رسانه‌ای نزدیک شویم.
نقویان ادامه داد: سریال «اسباب زحمت» این‌گونه بود و می‌توانستیم قصه‌اش را در تهران پیش ببریم؛ اما طوری طراحی شد که به استان‌های مختلف سفر کنند و قومیت‌های مختلف را نمایش دهیم.
وی با بیان اینکه هم‌اکنون در استان قم سریال «میراث من» در مرحله پیش‌تولید قرار دارد، گفت: «آسباد» در سیستان و بلوچستان مراحل پس‌تولید را می‌گذراند و «بادار» هم در همین استان تولید شد که پیش‌تر به پخش رسید. در کرمان «روزی روزگاری آبادی» تولید و در سال ۱۴۰۴ پخش شد. «سرباز کوچک امام» در اردستان، «سبزواران» در سبزوار، «ماه‌عسل» در مشهد و «من دزد نیستم» در کاشان از جمله سریال‌های دیگری هستند که در استان‌های مختلف تولید می‌شوند. درمجموع حدود یک چهارم تولید ما در استان‌ها می‌گذرد.
رئیس مرکز سیمافیلم درباره آخرین وضعیت تولید «شیرعلی مردان خان» و «سرباز کوچک امام» هم توضیح داد: «شیرعلی مردان خان» به یک قهرمان ملی قوم لر می‌پردازد. این اثر در میانه راه تولید است و یک کار ایلیاتی جذاب خواهد بود که امیدوارم مخاطبان آن را بپسندند. نقویان افزود: «سرباز کوچک امام» هم یک کار تاریخی الف فاخر است که آن هم در مرحله تولید است و به زندگی و اسارت آزاده سرافراز مهدی طحانیان، از مبارزاتش در دوران انقلاب تا دوران اسارت، می‌پردازد. سعید سعدی تهیه‌کننده اثر است و علی غفاری آن را کارگردانی می‌کند.

آخرین روند تولید الف ویژه‌ها؛ از «سلمان فارسی» تا «موسی کلیم‌الله»

وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو، درباره روند تولید پنج مجموعه نمایشی الف ویژه سازمان نیز عنوان کرد: ریاست محترم سازمان، دکتر جبلی مشوق اصلی کار ما در افزایش تولیدات الف ویژه بودند. در آغاز دوران تحول، «سلمان فارسی» درحال تولید بود، «موسی کلیم‌الله» هم کلید خورد و پس از توفیق نسخه سینمایی آن، اکنون سریالش در مرحله تولید قرار دارد و نوع تولیدش، تجربه روبه‌جلویی است که با جسارت و شهامت آقای حاتمی‌کیا کار پیش می‌رود.
رئیس مرکز سیمافیلم افزود: «چمران» جلیل سامان در مرحله پیش‌تولید قرار دارد. «پوریای ولی» مسعود جعفری جوزانی در مرحله ارزیابی برای ورود به پیش‌تولید است و «رئیسعلی دلواری» رضا میرکریمی نیز در اواسط پیش‌تولید قرار دارد.
نقویان همچنین اعلام کرد که طبق برنامه‌ریزی‌ها و وعده‌ای که توسط گروه تولید داده شده، تمام تلاش گروه این است که «سلمان فارسی» از اواسط سال ۱۴۰۵ روی آنتن بیاید و پخش هفتگی داشته باشد و در سال جاری شاهد شروع پخش سریال‌های الف ویژه سازمان باشیم و این جریان ادامه یابد. ضمن اینکه یک سازوکار مبتنی بر تجربه جنگ ۱۲ روزه هم شکل گرفته که باعث شد فرایند تولید سریع آثار متناسب با شرایط خاص جامعه، بحران‌ها، جنگ و... نیز در همان روزهای نخستین جنگ رمضان شروع شود که حاصلش مجموعه نمایشی اپیزودیک «سرو، سپید، سرخ» است که با زحمت دوستان ما در سازمان اوج به‌طور مشترک ساخته شد و روی آنتن رفت.
به‌گفته وی، جدول پخش تا پایان تابستان سال ۱۴۰۶ بسته شده و سریال‌های مناسبتی مشخص شده‌اند. هرچند که در سال ۱۴۰۴ با وقوع جنگ ۱۲ روزه، جنگ رمضان و آشوب‌های دی‌ماه شاهد توقف پخش برخی سریال‌ها و تغییر سریال‌هایمان در جدول پخش به‌علت پرداخت ویژه شبکه‌ها به موضوعات و مسائل جامعه در شرایط جنگی بودیم، امیدواریم در سال جاری این نظم و آرامش را ابتدا در جامعه و سپس، در جدول پخش شاهد باشیم.

اخبار

چند توصیه و راهکار عملیاتی برای ارتقای بهره‌وری

از حذف فرایندهای زائد تا مولدسازی منابع

شاهید مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه پیامی به‌مناسبت هفته بهره‌وری صادر و نکاتی را خطاب به همکاران سازمان به این شرح یادآور شده است:
بهره‌وری در شرایط کنونیِ کشور یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای تحقق تاب‌آوری و صیانت از ارزش‌های آرمانی با مدیریت صحیح منابع و سرمایه‌های مادی و معنوی به‌عنوان امانت‌های الهی به شمار می‌رود. بهره‌وری در ذات خود، تبلور کارآمدی و اثربخشی یعنی شکر نعمات الهی است، به این معنا که نه‌تنها باید کار درست را برگزید، بلکه باید آن را با روش درست، با حداقل اتلاف منابع و درراستای تحقق اهداف سازمانی به‌سرانجام رساند.
در نظام مدیریتیِ مبتنی بر ارزش‌ها، اهتمام به بهره‌وری یک فریضه است، چنان‌که در آموزه‌های دینی نیز بر صیانت از سرمایه‌های عمومی، تأکید ویژه شده است. برهمین اساس، فرصت‌سوزی و غفلت از مسئولیت، از مصادیق بارز ضد بهره‌وری بوده و در شأن و منزلت نظام اسلامی نیست.

استقرار نهضت بهره‌وری جز با ارتقای فرهنگ سازمانی و فرهنگ‌سازی فراگیر محقق نخواهد شد، مسیری که در آن رسانه ملی به‌واسطه ضریب نفوذ، مرجعیت رسانه‌ای و سرمایه اجتماعی خود، نقشی بی‌بدیل در گفتمان‌سازی و الگوسازی بر عهده دارد و خود به‌عنوان رسانه‌ای بهره‌ور، همواره در تلاش برای تحقق اثربخشی و ماندگاری پیام در راستای ارتقای بینش و نگرش جامعه با رویکردی تمدنی بوده است.
لذا ضروری است تمام همکاران محترم و به‌ویژه مدیران رسانه ملی در تمام سطوح، با تمرکز بر مؤلفه‌های عملیاتی زیر و دیگر راهکارهای ابلاغ شده، نسبت به ارتقای بهره‌وری اقدام کنند:
۱. استفاده بهینه حداکثری از ظرفیت‌های محدود موجود و کاهش حداکثری اتلاف منابع و سرمایه‌های سازمان؛
۲. حذف فرایندهای دیوان‌سالارانه زائد و تسریع در چابک‌سازی ساختار و فرایندها؛
۳. تقویت هم‌افزایی بین بخشی، حذف جزیره‌های مدیریتی و پرهیز از موازی‌کاری؛
۴. مولدسازی تمام منابع و احصای راهکارهای خلاقانه برای درآمدزایی پایدار با رعایت جایگاه اقتضائات و ضوابط سازمان؛
۵. به‌کارگیری خلاقیت و نوآوری در فعالیت‌های روزانه؛
در پایان انتظار می‌رود تمام همکاران با رویکردی هم‌افزا، عمل‌گرا و جهادی، گامی بلند در جهت تبدیل رسانه ملی به الگویی موفق از بهره‌وری در تراز ایران اسلامی بردارند.

پخش ویژه برنامه «محفل» در دهه ولایت

شبکه سه سیما در دهه ولایت، ویژه‌برنامه قرآنی «محفل» را از چهارشنبه ۶ خردادماه هر روز ساعت ۱۸ به روی آنتن برده است. این برنامه که پیش از این برای ایام ماه رمضان ضبط شده بود، به دلیل اعلام عزای عمومی، پخش آن به ایام پربرکت دهه ولایت موکول شد تا حال و هوای معنوی این ایام را دلنشین‌تر کند.
هم‌زمان با آغاز دهه ولایت و در آستانه فرارسیدن عید سعید قربان و عید غدیر خم، شبکه سه سیما با پخش ویژه برنامه «محفل»، میهمان خانه‌های مخاطبان خواهد بود. این برنامه که با محوریت قرآن کریم و مفاهیم نورانی آن تهیه و تولید شده است، از روز چهارشنبه، ششم خردادماه، هر روز در ساعت ۱۸:۰۰ از قاب شبکه سه سیما پخش خواهد شد.
«محفل» با رویکردی نو به موضوعات قرآنی و مفاهیم عمیق کتاب الهی می‌پردازد و تلاش دارد تا مخاطبان را با زیبایی‌ها و حکمت‌های نهفته در کلام وحی بیشتر آشنا سازد. پخش این برنامه در دهه ولایت، فرصتی مغتنم برای تعمیق باورها و بهره‌مندی از معارف اسلامی برای خانواده‌ها خواهد بود.

«صفا با خانواده» به شبکه یک آمد

سریال کمدی اجتماعی «صفا با خانواده» به کارگردانی منوچهر هادی و تهیه‌کنندگی مصطفی تنابنده، پخش خود را از سه‌شنبه پنجم خرداد، از شبکه یک آغاز کرده است. این مجموعه که با قلم بابک کایدان و پدرام کریمی به نگارش درآمده، روایتی از چالش‌ها و سوءتفاهم‌های زندگی مردی است که می‌کوشد در میانه قضاوت‌های پیرامونش، حقیقت زندگی‌اش را حفظ کند.

مجموعه نمایشی «صفا با خانواده» هر شب ساعت ۲۲:۰۰ از شبکه یک سیما پخش می‌شود.

در این مجموعه احمد مهرانفر، آشا محرابی، روح‌الله زمانی، فاطیما بهارمست، نفس بازغی، آرش سلامی، بهرنگ علوی، لادن ژافه‌وند، بهنام شرفی و بازیگران خردسال آرتین کاشانی و پندار پناهی به ایفای نقش پرداخته‌اند.

گفت‌وگو با عوامل مجموعه نمایشی سیمرغ که روایت بی‌پرده رنج‌های دنباله‌دار مادران شهداست

«مادران»؛ آینه‌دار عشق‌های بی‌پایان

گزارش: سارا بقائی

مجموعه «مادران» از تازه‌ترین تولیدات سریالی خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ است. مجموعه‌ای که با رویکردی اخلاقی و انسانی راوی زندگی مادران شهید در تمام جغرافیای ایران است. هدف سازندگان، گفتن از دردها و رنج‌های ناتمام مادران شهداست؛ مادرانی که با وجود وجه پررنگ حیات اجتماعی‌شان وجه رنج در خلوت دارند و نیاز است که درباره‌اش صحبت شود. این مجموعه با رویکردی واقع‌گرایانه و احساسی، جلوه‌هایی از عشق، فداکاری و مسئولیت‌پذیری مادران شهید را به تصویر می‌کشد و تلاش می‌کند مخاطب را با روایت‌هایی الهام‌بخش همراه سازد. حسین رستم‌پور، تهیه‌کننده و مسعود دهنوی، کارگردان سریال «مادران» هستند که با تمرکز بر مفاهیم خانواده، امید و استقامت، کوشیده‌اند تا تصویری نزدیک به واقعیت از نقش مادران شهید ارائه دهند. با آن‌ها و دو بازیگر مجموعه نمایشی فوق، همراه شدیم و درباره ساخت «مادران» گفت‌وگو کردیم که در ادامه از نظرتان می‌گذرد.

ادای دین به مادران شهدا

حسین رستم‌پور، تهیه‌کننده «مادران» درباره ایده تولید این سریال گفت: ایده این داستان از تجربه زیسته همسان من و آقای دهنوی می‌آید؛ هم عموی من و هم عموی او در دوران دفاع مقدس به شهادت رسیده‌اند. براین‌اساس همواره دوست داشتیم که برای خانواده و مادران شهدا کاری انجام دهیم. به‌هرحال خودمان در همین خانواده‌ها بزرگ شده بودیم. اسم من حسین است و اسم عموی شهیدم حسین بود؛ اصلاً اسم من را پس از شهادت عمویم، حسین گذاشتند و به همین خاطر رفتار مادربزرگم همیشه با من فرق داشت؛ ساخت این سریال ادای دینی به عمو و مادربزرگم بود.

وی ادامه داد: از دو سال پیش بود که ایده سریال «مادران» شکل گرفت و در ذهنمان برجسته و تحقیقات و پژوهش درباره مادران شهدا و جست‌وجوی مادر کتاب‌ها و اسناد با همین مضمون شروع شد. وقتی مجموعه داستانی با همین عنوان را که از سوی انتشارات روایت فتح منتشر شده بود، خواندیم، ایده‌مان سروشکل گرفت و از اینجا هادی مقدم‌دوست وارد کار شد و طرح‌ها را نوشتیم. از مردادسال گذشته پیش تولید شروع شد و در چهار استان فیلم‌برداری کردیم. تنوع کارمان زیاد بود به صورتی که در این قصه هم مادر شهید اهل تسنن داریم و هم ارمنی.

این کارگردان تلویزیونی اضافه کرد: درحقیقت آنچه باعث انتخاب این قصه‌ها از میان سرگذشت مادران شهید متعدد شد، حضور آنان در اقلیم‌های متفاوت و شخصیت‌های مختلفشان بود.

رستم‌پور در پاسخ به این سؤال که این قصه چند قسمت است و آیا دنباله‌ای دارد، گفت: این سریال هفت قسمت است و اگر دنباله‌ای داشته باشد فصل «پدران» را می‌سازیم. درحقیقت بعد از ساخت «مادران» هرچه جلوتر رفتیم، متوجه رنج دیده نشده پدران شدیم. پدران مظلوم هستند و در این زمینه در حقشان اجحاف شده است؛ بنابراین اگر دنباله‌ای برای این کار باشد، این بار سراغ پدران شهدا می‌رویم.

تهیه‌کننده این مجموعه نمایشی ادامه داد: درنتیجه و چون همه مادران شبیه هم هستند، یک نفر همه این نقش‌ها را بازی کرد. انتخاب هفت بازیگر برای این هفت نقش، کار راحت‌تری بود و بازی خانم افشار در هفت نقش، سخت‌تر بود، ولی ما کار سخت را انجام دادیم. بازیگری دارید که ۸۰ روز قرار است هفت حس متفاوت را به تصویر بکشد. این کار، سخت است، اما خانم افشار عالی بود و به‌خوبی از پس کار برآمد. درنهایت می‌خواستیم بگوییم مادر شهیدی که در روستای مرزی زندگی می‌کند، با مادر شهید ساکن تهران و مشهد فرقی ندارد؛ ممکن است لباس یا لهجه‌شان فرق کند، ولی مادر بودن تغییر نمی‌کند.

رستم‌پور در پاسخ به این سؤال که دشواری‌های این کار چه بوده است، گفت: رفت‌وآمد بسیار و اینکه هر قصه در یک استان فیلم‌برداری شد، کار را بسیار سخت کرد. ما از مشکین‌شهر شروع کردیم و بعد به نمین و تهران و... رفتیم. قسمت مربوط به قطار را از ساعت ۵:۰۰ صبح در مسیر تهران-ساری فیلم‌برداری کردیم و باز در برگشت فیلم گرفتیم. اساساً در این کار اقلیم برای ما بسیار اهمیت داشت، چراکه به دلیل روحیه مستندسازی که هر دو ما داشتیم، تمایل به شیوه نمایش کار برایمان مهم بود. از تهران خارج شدن، رنگ‌ها و جنس تصویر را عوض می‌کند و ما می‌خواستیم که هر قصه یا دقیقاً در همان فضای خودش روایت شود یا در نزدیک‌ترین حالت به آن. این‌گونه شد که چهار قصه در همان اقلیم و جغرافیای خودشان گرفته و باقی هم در نزدیک‌ترین فضا به شخصیت هر قصه وزندگی‌اش روایت شده است.

وی تصریح کرد: درنهایت هدف قصه «مادران» این است که این مادران شهدا، فراموش نشوند. رنج مادران شهدا باید دیده و از آن حرف زده شود. این نقش تربیتی که این مادران در زندگی این فرزندان شجاع داشته‌اند، باید موردتوجه باشد و از آن حرف زده شود.

تصویر رنج‌های دنباله‌دار مادران شهدا

مسعود دهنوی، کارگردان سریال «مادران» درباره ایده طراحی و ساخت این سریال گفت: «مادران» سریالی هفت قسمتی با موضوع مادران شهدا و اقتباسی از قصه‌های واقعی و بخشی از آن برگرفته از تجربه زیسته من و آقای رستم‌پور است. این سریال درباره شهدایی است که معروف نیستند و بعضاً در فضایی دورافتاده زیسته‌اند. در تولید این کار تلاش کردیم تا تنوع اقلیمی، فرهنگی، جغرافیایی و حتی مذهبی را رعایت کنیم؛ بر این اساس است که از شهید ارمنی تا شهید خان‌زاده را به تصویر می‌کشیم. کتاب‌هایی به اسم «مادران» از سوی انتشارات روایت فتح منتشر شده؛ من ۱۰ جلد از آن‌ها را خوانده بودم و در این سریال، قصه برخی از این مادران را به تصویر کشیدم.

وی افزود: نسل ما اغلب با شنیدن قصه‌های تکراری از مادران شهدا مواجه است، اما این کتاب‌ها دریچه‌ای نو به‌سوی روایت‌های متفاوت گشوده‌اند. با دیدن جذابیت و منحصربه‌فرد بودن این قصه‌ها، این سؤال در ذهنمان شکل گرفت که چقدر می‌توان از این ظرفیت‌ها در قالب اقتباس‌های آزاد دراماتیک و سینمایی بهره برد. البته یکی از قصه‌هایمان هم برداشت آزادی از فیلم مستند «لوتوس» است.

کارگردان این مجموعه نمایشی در پاسخ به این سؤال که این مادران بر چه اساس انتخاب شدند، ادامه داد: در انتخاب مادران و روایت زندگی‌شان تلاش کردیم هرکدام از قصه‌ها وجه تمایزی با دیگری داشته باشد، مثلاً ارمنی بودن، فضای روستایی و کوهستانی، مناطق کویری، تنوع اقتصادی و فرهنگی برای ما مهم بود و می‌خواستیم شهدا از میان تمام قشرها به تصویر کشیده شوند. براین‌اساس، مادران تا حد ممکن با هم فرق دارند و تنها وجه اشتراک آنان ایران و ایرانی بودنشان است.

وی تأکید کرد: استفاده از یک بازیگر برای ایفای نقش هفت مادر شهید با ویژگی‌های کاملاً متفاوت، کار سختی بود. پس از بررسی ۱۵-۱۶ بازیگر مطرح سینما و تئاتر، نهایتاً به رویا افشار رسیدیم که برای این نقش انتخاب شد والحق که فوق‌العاده بازی کرد.

دهنوی با اشاره به هدف این سریال اظهار کرد: رسانه باید روایتگر رشادت‌ها و الگوسازی برای نسل‌های بعدی باشد؛ در همین جنگ رمضان اگر دیدید که رشادت‌ها شبیه به همان رفتارهای شهدای سال‌های قبل بود، دلیلش این است که برایشان الگوسازی شده بود. درنتیجه باید با ساختن و به تصویر کشیدن این روایت‌ها برای نسل امروز هم الگوسازی کرد.

وی ادامه داد: پیام سریال «مادران» و قصد ما این بود که رنج‌های دنباله‌دار مادران شهید را نشان دهیم؛ رنج‌هایی که این مادران در این سال‌ها به دوش کشیده، اما دیگران درکش نکرده بودند. ما می‌خواستیم تصاویری از مادران را نشان دهیم که شاید تابه‌حال دیده نشده باشد، مثلاً قصه مادری که در یک روستای دورافتاده کوهستانی زندگی می‌کند و عکسی از فرزندش ندارد، یا مادری که هرروز با مینی‌بوسی سفر می‌کند، چون راننده آن شبیه فرزندش است. این‌ها قصه‌هایی هستند که در میان روایت‌های رایج از شهدای معروف و فرماندهان شناخته‌شده، گم شده‌اند. هدفمان این بود که قصه‌هایی جدیدتر و فضاهایی تازه را به تصویر بکشیم و از کلیشه‌ها دور شویم تا تصویری درست از یک مادر مقاوم و استوار که در تنهایی‌هایش رنج‌های دنباله‌داری را تحمل می‌کند، ارائه دهیم.

دهنوی در توضیح سختی‌های این کار یادآور شد: کار کردن با خانم افشار، مثبت و در عین حال سخت بود. من جوان و کار اولی بودم، اما سابقه کاری خانم افشار حتی از سن من هم بیشتر بود؛ بنابراین دانش فنی و تخصصی و تکنیک‌های بازیگری او برجسته بود و کار من را که هدایت بازیگر بود، سخت می‌کرد. ولی به سبب ارتباط درستی که بین ما برقرار شد، او کمک کرد که هم مسیری که من می‌خواستم در آن پیش برویم و هم هنر او آن‌گونه که بلد بود و در آن تبحر داشت، دیده شود و نتیجه چیزی شد که می‌بینید.

وی با اشاره ترکیب بازیگران اظهار کرد: در این مجموعه، از بازیگران جوان و توانمند استفاده کرده‌ایم؛ کسانی که در سینما و تئاتر تجربه و اعتبار دارند. ازجمله ارسطو خوش‌رزم، برنده سیمرغ جشنواره، رضا مسعودی، نامزد جشنواره فیلم فجر، خاطره حاتمی و مرتضی امینی تبار. درکنار آنان هم بازیگران پیش‌کسوتی چون آتش تقی‌پور، جلیل فرجاد، رضا بنفشه‌خواه و افسر اسدی - پس از مدتی دوری از تلویزیون در این مجموعه حضور دارد - ایفای نقش کردند. تلاش کردیم تا با این ترکیب از بازیگران، مخاطب را ترغیب به تماشای کار کنیم.

«مادران» تجسم زیبایی از مادران شهید است

مهسا هاشمی، بازیگر مجموعه «مادران» درباره نقش خود در این قصه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: من نقش مینا را در این قصه داشتم؛ دختری که پرستار است و در جنگ ۱۲ روزه کار می‌کند. در این میان، خواستگاری نظامی دارد که از دوستان قدیمی و خانوادگی است. با وجود این پیشینه روابط خانوادگی و قراری که خانواده‌ها می‌گذارند، مینا به دلیل موقعیت کاری خواستگارش، مردد و مخالف است و دائم این موضوع را پس می‌زند و با خودش در جدال است.

وی با اشاره به چگونگی حضور در این قصه ادامه داد: شخصی از گروه کارگردانی با من تماس گرفت و فیلم‌نامه را نیز برایم فرستاد. من قصه را دوست داشتم، چون مربوط به روزهای پرالتهاب جنگ بود. اصلاً اینکه قصه در دل جنگ روایت می‌شد برای من جدی و جذاب بود. ضمن اینکه شخصیت مینا - دختری مستقل و پرستار که در روزهای جنگ کار می‌کند و در تلاش برای خدمت به همنوعانش است- و روایت و پایان‌بندی قصه و عشقی که در انتها شکل گرفت، برایم جذاب بود.

هاشمی با تأکید بر اهمیت قصه سریال «مادران» اظهار کرد: وجود و شخصیت مادر ارزش و قیمت ندارد و والاست. در طول تاریخ، قصه‌های مختلفی برای مادران نوشته شده و مادرانگی آن‌قدر قشنگ است که هر قصه‌ای درباره آن، مخاطب خودش را دارد. البته در این سریال این اهمیت مضاعف است، چراکه درباره مادران شهدا صحبت می‌شود. اینکه جگرگوشه‌ات را از دست بدهی مازاد مادر بودن بر اهمیت یک قصه و بار آن اثر می‌گذارد. ضمن اینکه خانم افشار بی‌نظیر ظاهر شد و مادری کردن در این داستان‌ها را به زیبایی به تصویر کشید.

این بازیگر در پاسخ به این سؤال که دشواری‌های این نقش را در چه می‌داند، گفت: این قصه مشکلات خودش را داشت. یکی از سکانس‌هایی که من و آقای دهنوی درباره آن بسیار صحبت کردیم، سکانسی بود که در بیمارستان خبر شهادت خواستگارم را به من دادند و درست در زمانی که نرم شده و می‌خواهم ازدواج کنم، آن فرد از دست می‌رود. این سکانس مهم و اثرگذار بود و بازی کردن آن دشوار.

وی یادآور شد: این قصه اپیزودیک است و هر قسمت پیام متفاوتی دارد، اما در مجموع مادر بودن، به‌ویژه مادر شهید بودن را به تصویر می‌کشد.

«مادران» قصه‌ای نزدیک به واقعیت جنگ

ارسطو خوش‌رزم، بازیگر سریال «مادران» درباره نقش خود در این قصه گفت: این سریال درباره چند مادر شهید است که همه این نقش‌ها را رویا افشار بازی کرد. کار او بسیار سخت بود و نقش‌های مختلف را با ویژگی‌ها و زبان‌های مختلف به اجرا درآورد و در بازه زمانی کوتاه شخصیت‌های مختلفی را ساخت. در یکی از اپیزودها من نقش پسری را داشتم که خانم افشار خاله‌اش است و پسر شهیدی دارد که عکس ندارد و چون عکس ندارد، شائبه‌هایی از حضور این پسر در جنگ مطرح است. در این داستان این پسر با خاله‌اش همراه می‌شود تا عکس شهید را پیدا کنند.

وی ادامه داد: درگیر کارهای متعددی بودم که مسعود دهنوی این کار را به من پیشنهاد داد. کار را دوست داشتم، چون متفاوت بود. زمانی که این جنس کارها ساخته می‌شود، به سمت جنسی از شعار و شعارزدگی می‌رود، اما فیلمنامه این قصه به‌قدری شفاف و روان بود که به بازی ترغیب شدم و حضور خانم افشار به‌عنوان بازیگر نقش اصلی، انگیزه مهمی بود، چون سعادت همبازی شدن با ایشان را غنیمت می‌دانستم.

خوش‌رزم تصریح کرد: قصه روان است و از کلیشه‌های مرسوم فاصله گرفته و به واقعیت جنگ نزدیک شده است. اساساً اینکه بعد از این همه سال که آثار بسیاری درباره جنگ ایران و عراق ساخته شده، اینکه بتوانید از دل مسائل آن دوران، موضوعی ناب و بکر را پیدا کنید و بسازید، کار سخت و ارزشمندی است که سریال «مادران» انجام داده. البته هر زمان هر نقشی درباره شهدا به من پیشنهاد شود با جان و دل می‌پذیرم و حضور پیدا می‌کنم.

اخبار

پیام تسلیت دکتر جبلی در پی شهادت خبرنگار العالم در صیدا

رئیس رسانه ملی در پی شهادت خبرنگار ارشد و دبیر خبر شبکه‌های العالم و العالم سوریه، در تجاوز جنایتکارانه صهیونیست‌ها به صیدا پیامی به این شرح صادر کرد:

بسم رب الشهدا والصدیقین

ولا تحسبن الذین قتلوا فی سبیل الله امواتا بل احیاء عند ربهم یرزقون

شهادت رزمنده دلاور میدان خبر، مجاهد بی‌ادعای رسانه مقاومت، حسام زیدان، خبرنگار ارشد و دبیر خبر شبکه‌های العالم و العالم سوریه، در تجاوز جنایتکارانه صهیونیست‌ها به صیدا، بار دیگر چهره پلید و ذات خبیث رژیم غاصب اسرائیل را بی‌پرده آشکار ساخت.

اصرار رژیم صهیونیستی بر ترور هدفمند خبرنگاران، نشانه هراس استیصال‌آمیز این نماد ظلمت از تابش انوار حقیقت است؛ رژیم منحطی که به‌خوبی می‌داند شهادت حسام زیدان و دیگر ره‌پویان شرافت و کرامت والای انسانی، نه پایان که طلیعه فتح‌الفتوح مقاومت است.

اینجانب شهادت این رزمنده عرصه آگاهی را به خانواده محترم او، به جامعه رسانه‌ای لبنان و سوریه، همکاران عزیزم در معاونت برون‌مرزی صداوسیما و شبکه‌های العالم و العالم سوریه و به همه خبرنگاران حقیقت‌جو تبریک و تسلیت عرض می‌کنم و از درگاه قادر متعال، برای پسر مجروح و بستری این شهید والامقام، شفای عاجل و کامل مسئلت دارم.

۱۵ آشپز حرفه‌ای و خانگی در چهار استودیوی هم‌زمان رقابت می‌کنند

آغاز بزرگ‌ترین رقابت آشپزی تلویزیون ایران

بزرگ‌ترین طرح تلویزیونی در گونه آشپزی، با نام «سرآشپز»، از شامگاه سه‌شنبه ۲۹ اردیبهشت مهمان شبکه سه سیما شد. این مسابقه که برای نخستین‌بار در ایران با الهام از نسخه جهانی «Next Level Chef» با اجرای گوردون رمزی طراحی و بومی‌سازی شده، با دکوری سه‌طبقه، استانداردهای جهانی را به تلویزیون ایران آورده است. در این مسابقه ۱۵ شرکت‌کننده از گروه‌های مختلف در یک ساختار سه‌طبقه با هم به رقابت می‌پردازند.

داوری این رقابت بر عهده سه سرآشپز نام‌آشناست. حاج‌رضا برکتی از قدیمی‌های بازار و رستوران‌دار معروف، نسرین خدادادی، سرآشپز هتل‌های بین‌المللی و ابوالفضل جعفری، مدرس و دارای بزرگ‌ترین کلاس‌های آموزش آشپزی در کشور از جمله داورانی هستند که در مسابقه «سرآشپز» حضور دارند.

برای نخستین بار در ایران، برنامه در چهار استودیو به‌طور هم‌زمان ضبط می‌شود که هرکدام گروه جداگانه سردبیری، کارگردانی، تصویر و صدا دارند. همچنین یک سکو و بالابر ویژه در برنامه تعبیه شده است که شرکت‌کنندگان تنها ۳۰ ثانیه فرصت دارند مواد اولیه خود را تأمین کنند.

گروه تولید با فراخوان تلویزیونی و موضوع‌یابی در استان‌های کشور ازجمله سیستان و بلوچستان، خوزستان و شهرهای شمالی کشور و.. از میان ۷۰۰۰ نفر، ۷۰ نفر را انتخاب و درنهایت ۱۵ نفر نهایی را با راستی‌آزمایی سه مرحله‌ای برگزیدند. در این مسابقه همچنین تأکید ویژه‌ای بر پخت انواع غذاهای محلی و اقوام مختلف و طعم‌های ناشناخته ایرانی شده است.

این مسابقه در چهار فصل و هر فصل ۱۵ قسمت ۵۰ تا ۶۰ دقیقه‌ای طراحی شده است. در ابتدا برای شرکت‌کنندگان، آشپزخانه‌ها با قید قرعه انتخاب می‌شوند، اما از قسمت ششم به بعد، تقسیم‌بندی براساس عملکرد، نوع آشپزی و سرعت عمل آشپزها انجام می‌شود. در هر قسمت یک نفر حذف و یک نفر به‌عنوان برتر معرفی می‌شود.

سیدپوریا ملک‌آبادی، تهیه‌کننده و کارگردان و علی خشایارفر، جانشین تهیه‌کننده و کارگردان هستند و پیمان طالبی به‌عنوان مجری در این مسابقه بزرگ آشپزی حضور دارد. این مسابقه جذاب هر هفته، سه‌شنبه و چهارشنبه ساعت ۲۲:۳۰ از شبکه سه سیما پخش می‌شود.

شهدا، پرچم‌داران عزت ایران هستند

معاون صدای رسانه ملی با حضور در محل کار علیرضا نجابت از مدیران اسبق سازمان صداوسیما و پدر شهید محمدمهدی نجابت، از شهدای جنگ رمضان، با وی دیدار و گفت‌وگو کرد. احمد پهلوانیان در این دیدار با تسلیت و تبریک به پدر این شهید والامقام گفت: امروز در کنار خانواده‌هایی ایستاده‌ایم که عزیزترین سرمایه زندگی خود را برای عزت و امنیت ایران تقدیم کرده‌اند؛ خانواده‌هایی که با صبوری و ایمان، معنای واقعی ایثار را به جامعه نشان دادند.

قدردانی کمیته ملی المپیک از رادیو ورزش

رئیس کمیته ملی المپیک در نامه‌ای از مدیر شبکه رادیویی ورزش به دلیل انعکاس شایسته اخبار، گزارش‌ها و افتخارات کاروان اعزامی ایران به ششمین دوره بازی‌های آسیایی ساحلی سانیا تشکر کرد. محمود خسروی‌وفا، رئیس کمیته ملی المپیک در نامه‌ای به علی‌اصغر احمدی از انعکاس شایسته این شبکه در پوشش موفقیت‌های کاروان اعزامی به ششمین دوره بازی‌های آسیایی ساحلی سانیا که با نام «شهدای ناو دنا» مزین شده بود، قدردانی کرد.

گفت‌وگو

از تولیدات محله‌محور تا تبیین اندیشه‌های فرهنگی رهبر شهید

رادیو صبا؛ پرچم‌دار نشاط اجتماعی می‌شود

شبکه رادیویی صبا در سال ۱۴۰۵ با شعار «صدای شادی‌آفرین» و در پیوند با اقتضائات روز جامعه، مسیر برنامه‌سازی خود را بازطراحی کرده است. مدیر این شبکه، ضمن تشریح چشم‌انداز برنامه‌ها، نشاط اجتماعی را موتور محرکه تاب‌آوری ملی و کلید عبور از مشکلات پیش‌رو دانست.

حمیدرضا افتخاری با اشاره به اثرپذیری عمیق برنامه‌سازی‌های این شبکه از تحولات اخیر گفت: حمله ناجوانمردانه به کشور، برنامه‌ریزی‌های ما را متحول کرد. با وجود حوادث تلخی همچون فقدان رهبر شهیدمان، شاهد تحقق پیش‌بینی ایشان برای عزتمندی ایران بودیم. تجمعات میلیونی مردم در ماه‌های اخیر، گواهی بر مبعوث شدن جامعه برای عزتمندی است و همین نگاه، هدایتگر اصلی ما در مسیر تولید محتواست.

وی با تأکید بر مسئولیت اجرایی رادیو صبا در «قرارگاه ملی نشاط اجتماعی» افزود: این قرارگاه به‌واسطه ظرفیت‌های صبا در هم‌گرایی و ارائه ایده‌های خلاقانه به ما سپرده شده است. ما معتقدیم در کنار ایمان و توکل، نشاط اجتماعی ضریب تاب‌آوری مردم را افزایش می‌دهد و وظیفه ما بازتاب و تقویت این جریان است.

تولیدات اختصاصی تازه در فضای مجازی

مدیر رادیو صبا از تمرکز ویژه بر فضای مجازی در سال ۱۴۰۵ خبر داد و گفت: برنامه‌ریزی ما برای تولیدات اختصاصی در فضای مجازی آغاز شده است. از خردادماه، سه «نماپخش» جدید با رویکرد چندرسانه‌ای راه‌اندازی می‌کنیم؛ ازجمله «صبا نیوز» با رویکرد شوخی با اخبار، «کافه صبا» و «لبخند لهجه‌دار». این تولیدات پس از انتشار تصویری در فضای مجازی، در قالب «پادپخش» از رادیو نیز پخش خواهند شد.

مدیر شبکه رادیویی صبا در بخش دیگری از سخنانش به برنامه‌ریزی این شبکه برای رویدادهای ورزشی و فرهنگی اشاره می‌کند و می‌گوید: برای جام جهانی هم برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا متناسب با مأموریت شبکه، نماپخش و پادپخش ویژه داشته باشیم و هرروز به موضوعات اصلی و حاشیه‌ای جام جهانی بپردازیم. این برنامه‌ها نیز با رویکرد طنز و سرگرمی تهیه می‌شوند.

افتخاری درخصوص مأموریت‌های تبیینی شبکه تصریح کرد: طبق تقسیم‌بندی معاونت صدا، تبیین نگاه فرهنگی رهبر شهیدمان را در قالب برنامه «نقش نگار» در دستور کار داریم. در این برنامه، تأثیرات عمیق نگاه فرهنگی ایشان بر پیکره فرهنگ کشور بررسی می‌شود. همچنین برنامه‌هایی مانند «صبح صبا» و «روستادوستا» کاملاً با فضای رویدادهای پیش‌رو مانند محرم و ایام ولایت متناسب‌سازی شده‌اند.

محله‌ها وارد میدان می‌شوند

یکی از محورهای اصلی چشم‌انداز سال ۱۴۰۵، تقویت مشارکت مردمی ذیل طرح «زیر چتر لبخند» است. افتخاری دراین‌باره گفت: ما در حال طراحی مسابقه‌ای هستیم که در آن، به جای رقابت‌های فردی، محله‌ها وارد میدان می‌شوند. هر محله با ارائه تولیدات خود در این جشنواره شرکت می‌کند. هدف ما این است که «زیر چتر لبخند» به پرچم مشترک تولیدات مردمی تبدیل شود؛ جایی که همکاری با کانون‌های فرهنگی مساجد، خیریه‌ها و دستگاه‌های مرتبط، به موتور محرک نشاط در سطح کشور بدل می‌شود.

به گفته او، این رویکرد علاوه بر کشف استعدادهای مردمی در سراسر ایران، جریان نشاط اجتماعی را از سطح استودیوها به کوچه‌ها و محله‌ها منتقل می‌کند و رقابت محله‌ای را به ابزاری برای هم‌افزایی فرهنگی و اجتماعی تبدیل می‌سازد.

افتخاری در پایان افزود: مسیر ما در سال ۱۴۰۵، ترویج امید و همدلی است. در حوزه محتوا همگام با نبض جامعه حرکت می‌کنیم و امیدواریم با تزریق نشاط اجتماعی، دست در دست هم از این مقطع تاریخی عبور کنیم و کشورمان را به‌سوی جایگاه اصلی آن در دنیا پیش ببریم.

گزارشگران و برنامه‌سازان رادیو از خاطرات و لحظه‌های دشوار و ماندگار پوشش مراسم ۱۴ و ۱۵ خرداد می‌گویند

رادیو راوی اشک و شکوه

سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی(ره) و قیام خونین ۱۵ خرداد، همواره برای اهالی رادیو فراتر از یک وظیفه سازمانی، عرصه‌ای برای ثبت لحظات ناب حماسی و عاطفی بوده است. گزارشگران و برنامه‌سازان این رسانه با حضور مستمر در کانون مراسم و برقراری ارتباط زنده با بطن جامعه، مجموعه‌ای ارزشمند از روایت‌های ماندگار را در حافظه رسانه ملی به ثبت رسانده‌اند. این گزارش به بازخوانی تجربه‌های حرفه‌ای و خاطرات شنیدنی این تلاشگران از ساعت‌ها پخش زنده، تعامل مستقیم با مخاطبان و فضای معنوی حاکم بر حرم مطهر می‌پردازد؛ تجربه‌هایی که هر سال ابعاد تازه‌ای از پیوند مردم و رهبری را نمایان می‌سازد. پای صحبت این راویان می‌نشینیم تا مروری بر این خاطرات ماندگار داشته باشیم.

بغضی که در ارگ شکست

عباس سنجری، گزارشگر پیش‌کسوت رادیو ایران درباره خاطراتش از مراسم تشییع امام خمینی(ره) گفت: زمانی که رادیو اعلام کرد حضرت امام به رحمت خدا رفته است، خودم را به رادیو رساندم. آن زمان رادیو در میدان ارگ، ۱۵ خرداد بود. همه مات‌ومبهوت بودند و نمی‌دانستند که درباره چه باید صحبت بشود، چه چیزی از رادیو پخش کنند و... . به هر صورتی که بود، توانستم چند گزارش تهیه کنم تا غم و اندوه مردم را از طریق امواج رادیو به سمع مخاطبان برسانم. بعداز جمع‌بندی، به‌سمت مصلی حرکت کردم. همین‌طور که اندوهگین و پیاده به‌سمت مصلی می‌رفتم، جمعیت بیشتر و بیشتر می‌شد تا به آنجا رسیدم. جای سوزن انداختن هم نبود. همه سراسیمه و گریان به پیکر حضرت امام(ره) می‌نگریستند. پس‌از دو سه ساعت تهیه گزارش به رادیو بازگشتم.

وی افزود: آن زمان دستگاه ناگرا داشتیم که حمل آن به‌دلیل سنگینی‌اش بسیار سخت بود. گزارش‌ها را تحویل دادم و دوستان برای پخش آماده کردند. فردای آن روزی که قرار شد پیکر حضرت امام خمینی(ه) تشییع شود، جمعیت از مصلی تا مسیر بهشت زهرا(س) به‌اندازه‌ای زیاد بود که حتی نمی‌دانستیم از کجا باید برویم و گزارش تهیه کنیم. در مسیر تشییع پیکر امام، ازطریق دوربین‌هایی که در خیابان‌ها بود، مراسم رصد می‌شد و لحظه‌به‌لحظه‌اش را گزارش می‌کردیم. بعداز مراسم خاکسپاری، دورتادور را کانتینر گذاشته بودند؛ به‌گونه‌ای که پیکر حضرت امام را محصور کردند. فردا واحد سیار در آنجا مستقر شد و من از بالای کانتینر دوم، گزارش را به‌صورت زنده ارائه دادم. همه گریه می‌کردند و داغدار بودند. یک میکروفن پایین بود که با مردم صحبت می‌کردیم، درددل‌هایشان را می‌شنیدیم و حال‌وهوایشان را جویا می‌شدیم. آن‌ها هم از غم‌واندوهشان می‌گفتند. برخی گل آورده بودند، بعضی دیگر گریه می‌کردند و....

۱۴ خردادهای رادیو

علیرضا محمدی، گزارشگر پیش‌کسوت رادیو تهران، با مرور خاطرات بیش از دو دهه پوشش زنده مراسم سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی(ره)، ۱۴ خرداد را یکی از مهم‌ترین میدان‌های رسانه‌ای کشور توصیف کرد؛ روزی که علاوه بر حضور میلیونی مردم، بیانات رهبر شهید انقلاب، مسیر و خط‌مشی مدیران و مسئولان کشور را در حوزه‌های مختلف ترسیم می‌کرد.

وی با اشاره به بیش از دو دهه حضور در پوشش زنده مراسم ارتحال حضرت امام خمینی(ره) گفت: چهاردهم خرداد برای خبرنگاران فقط یک مراسم نبود؛ فرصتی بود برای مشاهده وحدت مردم و مسئولان در کنار آرمان‌های انقلاب. رادیو تهران سال‌ها این مراسم را به‌صورت زنده پوشش می‌داد و بیش از ۱۵ سال، تنها شبکه‌ای بود که این رویداد را کامل و مستقیم روی آنتن می‌برد. چهاردهم خرداد همیشه صحنه تجدید بیعت مردم با آرمان‌های امام(ره) و رهبر معظم انقلاب بود؛ روزی که برای هر خبرنگار، خاطره‌ای فراموش‌نشدنی باقی می‌گذاشت.

مردم گزارش را با عشق کامل کردند

هادی اسدی، گوینده رادیو گفت‌وگو که سال‌ها در حوزه گزارشگری نیز فعالیت کرده است، درباره تجربه گزارشگری گفت: گزارشگری به‌نوعی مدرک کارشناسی مجری‌گری است، چون خبرنگار در موقعیت‌هایی قرار می‌گیرد که هیچ‌چیز از قبل قابل پیش‌بینی نیست. در سال‌هایی که توفیق گزارش از این مراسم را داشتم، شکوه حضور مردم از قومیت‌های مختلف، پیر و جوان و حتی افرادی که با سختی مسیرهای طولانی را طی می‌کردند، برایم بسیار اثرگذار بود. در یکی از گزارش‌های زنده، به‌دلیل گرمای شدید و فشار جمعیت، حالم بد شد و بیهوش شدم، اما وقتی به هوش آمدم، دیدم زائرانی از کاشان با گلاب و آب خنک دورم جمع شده‌اند. مردمی که با عشق در مراسم ارتحال امام خمینی(ره) حضور پیدا می‌کردند، می‌گفتند هرسال برای ادای احترام به امام به حرم ایشان می‌آیند و هنوز پس از سال‌ها، سوگوار پرواز پیر جماران هستند.

تماشای پیوند ناگسستنی میان امام و امت

معصومه کیانی، گزارشگر رادیو ورزش گفت: برای من که سال‌هاست روایتگر مراسم روز ۱۴ خرداد در میان خیل مشتاقان بوده‌ام، این روز فراتر از یک تعطیلی رسمی یا یک مراسم سالانه؛ بلکه یک میعادگاه است. هر سال که برای پوشش مراسم به مرقد امام (ره) می‌روم، با خود فکر می‌کنم چه رازی در این نام نهفته است که با گذشت بیش از سه دهه، هنوز هم مغناطیس حضورش، پیر و جوان را از دورترین روستاها تا قلب پایتخت به این نقطه می‌کشاند؟ جمعیت زیادی که از دورترین نقاط و گاهی با لباس محلی به حرم امام راحل می‌آیند.

وی افزود: روزی را به یاد می‌آورم که از شدت گرمای هوا گوشی موبایلم کار نمی‌کرد. گرمازده شده بودم و پاهایم توان ایستادن نداشتند، اما حضور پر شمار مردم در آن گرمای طاقت‌فرسا غیرقابل توصیف بود.

نوشتن از رحلت مردی که مسیر تاریخ معاصر ما را تغییر داد، کار ساده‌ای نیست، اما وقتی به تماشای این پیوند ناگسستنی میان امام و امت می‌نشینم، کلمات خود به خود بر صفحه کاغذ جاری می‌شوند. ۱۴ خرداد، تنها سالگرد یک فقدان نیست، بلکه بازخوانی فصلی است که هویت معاصر ما را شکل داد؛ فصلی که نشان می‌دهد اندیشه‌ای که برای خدا باشد، هرگز به بایگانی تاریخ نخواهد رفت.

صدای صمیمی مردم در روزهای سوگ

آتوسا برهانی‌نژاد که در دو سال گذشته تهیه‌کنندگی ویژه‌برنامه «ساده و صمیمی» رادیو صبا را به مناسبت سالروز رحلت حضرت امام خمینی (ره) برعهده داشته است، از تجربه‌ای گفت که برایش فراتر از تولید یک برنامه رادیویی بود؛ تجربه‌ای نزدیک به شنیدن دل‌گویه‌های مردم در فضایی صمیمی. او توضیح داد: هنگام طراحی و آماده‌سازی برنامه، همواره تلاش کرده‌ام در کنار حفظ حرمت و معنویت این مناسبت، فضایی گرم و بی‌تکلف برای مخاطبان ایجاد کنم تا شنوندگان بتوانند احساسات و خاطرات خود را درباره امام راحل (ره) با دیگران به اشتراک بگذارند.

وی افزود: بازخورد پیام‌های پرمهر شنوندگان نشان داد که وقتی رسانه با صداقت و بدون واسطه با مخاطب سخن می‌گوید، مردم نیز با تمام وجود همراه می‌شوند. این برنامه درواقع بستری بود تا شنوندگان رادیو صبا، احساسات و خاطرات خود را از پیوند با امام راحل (ره) بیان کنند و حس همدلی ملی در این روزهای حزن‌انگیز تقویت شود.

بازخوانی اندیشه‌های اقتصادی امام راحل

نازنین کتابچی، تهیه‌کننده برنامه «شاخص» رادیو اقتصاد، از تجربه تولید ویژه‌برنامه ارتحال حضرت امام خمینی (ره) چنین یاد کرد: روزهای آماده‌سازی برنامه برای من و همکارانم حال‌وهوای متفاوتی داشت. فضای اتاق فکر سرشار از احترام و تأمل درباره اندیشه‌های اقتصادی امام راحل بود. در خلال بررسی وصیتنامه الهی سیاسی ایشان، تلاش کردیم نشان دهیم چگونه مفاهیمی مانند عدالت اجتماعی، حمایت از محرومان و استقلال اقتصادی، همچنان برای جامعه امروز الهام‌بخش است.

وی افزود: هر بخش از برنامه با دقت و حساسیت طراحی شد تا بتوانیم تصویری روشن از ابعاد نظری و کاربردی این اندیشه‌ها ارائه دهیم. در حین تولید، بارها احساس کردیم که موضوع صرفاً یک برنامه رادیویی نیست، بلکه نوعی مرور مسئولیت اجتماعی رسانه است. آن روزها برای ما فرصتی بود تا دوباره به ریشه‌های فکری انقلاب و ریشه‌های سیاسی و اقتصادی امام خمینی (ره) بازگردیم و آن را با زبان تحلیل اقتصادی به مخاطبان منتقل کنیم. این تجربه برای من ماندگار شد و الهام‌بخش بود.

گرما، جمعیت و امداد در یک قاب

مرجان قندی، گزارشگر رادیو سلامت به یکی از خاطراتش از پوشش مراسم سالگرد رحلت حضرت امام خمینی(ره) اشاره کرد: در یکی از سال‌هایی که برای پوشش این مراسم در محل حضور داشتم، در میان ازدحام جمعیت و گرمای طاقت‌فرسای خرداد، صدای فریاد مادری توجهم را جلب کرد. درحالی‌که نیروهای اورژانس ۱۱۵ و فوریت‌های پزشکی در میان انبوه جمعیت مستقر بودند، اما رسیدن به محل حادثه به سختی امکان‌پذیر بود. چند قدم آن‌سوتر، پسربچه‌ای پنج یا شش ساله را دیدم که در آغوش مادرش بی‌حال شده بود. نزدیک‌تر که رسیدم، خودم را معرفی کردم و از مادر پرسیدم چه اتفاقی افتاده است. باصدایی لرزان گفت: «به سختی نفس می‌کشد.» نبض کودک را گرفتم؛ بسیار تند می‌زد و تنفسش هم دشوار بود. به مادرش گفتم نگران نباشد، کودک دچار گرمازدگی شده است.

وی ادامه داد: بلافاصله لباس‌هایش را کم کردم و کمی آب روی صورت و بدنش ریختم تا از شدت گرما کاسته شود. در همان لحظات، یکی از نیروهای اورژانس که با شتاب و نفس‌نفس‌زنان خود را رسانده بود، کودک را تحویل گرفت و او را برای دریافت خدمات فوری به اتوبوس آمبولانس در ضلع جنوبی مرقد مطهر امام خمینی (ره) منتقل کرد. این صحنه، تصویری ماندگار از فداکاری، مسئولیت‌پذیری و آمادگی نیروهای اورژانس در ذهنم به جا گذاشت؛ قهرمانان بی‌ادعایی که در سخت‌ترین مواقع، با آرامش و قاطعیت، نجات جان انسان‌ها را در اولویت قرار می‌دهند و برای حفظ جان هم‌وطنانشان از جان مایه می‌گذارند.

گفت‌وگو

مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو نقشه راه تحولی سال پیش‌رو را تبیین کرد

خیز بلند ارگ برای درخشش در عرصه‌های جهانی

مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش با تبیین نقشه راه تحولی سال ۱۴۰۵، رادیو نمایش را در قامت «پیشران ملی و بین‌المللی» این هنر معرفی کرد؛ راهبردی کلان که از بازسازی هویت ارگ تاریخی تا تسخیر بازارهای جهانی و جذب نسل جوان را در برمی‌گیرد.

محسن سوهانی درباره ایده‌ها و راهبردهای تحولی در سال ۱۴۰۵ اظهار کرد: نخستین رسالت ما در سال پیش‌رو، پاسداری از میراث گران‌سنگ نمایش رادیویی و سپس امتداد و گسترش آن در سپهر رسانه‌های نوین و میان مخاطبان جوان است.

وی با اشاره به جایگاه راهبردی این مجموعه افزود: احیای دوباره و بازسازی بهینه ساختمان تاریخی ارگ رادیو به‌عنوان میراث ملی که در جریان تهاجم‌های اخیر آسیب‌دیده، در کنار توجه ویژه به پیش‌کسوتان و سرمایه‌های انسانی هنرمند، همچنان از اولویت‌های اصلی ما خواهد بود، چراکه ساختمان کهنسال ارگ به‌عنوان نخستین بنای رسانه ملی و میزبان جمع شاخصی از هنرمندان نامدار و محبوب کشور، به‌عنوان تنها حوزه‌ای که مستقیم با هنرمندان به‌ویژه پیش‌کسوتان سروکار دارد، از حساس‌ترین بخش‌های سازمان صداوسیما و دارای جایگاهی راهبردی است.

عبور رادیو نمایش از قالب‌های سنتی

وی با استناد به نگاه تحول‌محور معاون صدا، از رویکرد جدید رادیو نمایش برای عبور از قالب‌های سنتی سخن گفت و اظهار کرد: در نظر داریم از نقش سنتی یک واحد تولید و پخش فراتر رویم. راهبرد تازه ما، «پیشران ملی و بین‌المللی هنرهای نمایشی؛ از تولید تا راهبری زیست‌بوم» است. پیشران بودن یعنی اثرگذاری بر سیاست‌گذاری، پرورش نیروی انسانی، ایجاد پیوند میان‌بخشی و بازآفرینی استانداردهای نو در قالب و محتوای آثار نمایشی، چه در قالب‌های رادیویی، صحنه‌ای، دیجیتال و چه رشته‌های ترکیبی. این تحول کلان، رادیو نمایش را معین و راهبر سایر بخش‌های نمایشی کشور خواهد کرد.

راه‌اندازی آکادمی آزاد نمایش رادیویی

مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو، رادیو را کانون بی‌بدیل تربیت سرمایه انسانی دانست و افزود: نمایش رادیویی با ویژگی‌هایی چون تخیل نامحدود، هزینه کم و سرعت تولید بالا، بهترین بستر برای کشف استعدادهای جوان است. بر همین اساس، بنا داریم «آکادمی آزاد نمایش رادیویی» را با دوره‌های فشرده در سراسر کشور و با هدایت پیش‌کسوتان راه‌اندازی کنیم تا استعدادهای تازه حتی از دورترین نقاط جذب شوند.

برپایی اکران‌های رادیوتئاتر در تالارهای سراسر کشور

سوهانی در ادامه به گسترش ظرفیت‌های اجرایی و همکاری‌های میان‌دستگاهی اشاره کرد و گفت: برپایی اکران‌های رادیوتئاتر در تالارهای سراسر کشور، پیوند میان نمایش رادیویی و صحنه را رونق می‌بخشد. همچنین در نظر داریم با انعقاد تفاهم‌نامه با شبکه‌های سیما، به‌ویژه شبکه تلویزیونی نمایش، آثار برجسته رادیویی را به‌صورت تصویری بازتولید کنیم. ایجاد کانال اختصاصی رادیو نمایش در پیام‌رسان‌های داخلی و همکاری با نهادهایی چون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری تهران، حوزه هنری و دانشگاه‌های هنر برای اجرای نمایش در بوستان‌ها، مدارس و تالارهای ملی نیز در دستور کار است.

سوهانی درباره روزآمدی برای نسل جدید تصریح کرد: تولید پادپخش‌های دراماتیک کوتاه برای مخاطب با حوصله کم، طراحی نمایش‌های تعاملی و برگزاری مسابقات نمایشنامه‌نویسی و تولید با گوشی همراه برای دانش‌آموزان و دانشجویان، از طرح‌های محوری ماست. ما پیش‌ازاین نوار جدول‌پخشی را به کودکان اختصاص داده‌ایم که گسترش آن و افزودن بخش ویژه نوجوان نیز پیگیری می‌شود. همچنین راه‌اندازی تالار مشاهیر رادیو نمایش و کانون مخاطبان پیشگام را برای پیوند عاطفی نسل‌ها ضروری می‌دانیم.

مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش اظهار کرد: مهم‌ترین سرمایه در تحقق این اهداف، اراده دگرگونی و اعتماد میان سطوح مدیریتی است. ما به افق نقش بی‌همتای رادیو به‌عنوان کانون پرورش سرمایه انسانی و هم‌گرایی با همه نهادهای همسو چشم دوخته‌ایم تا رادیو نمایش را به جایگاه واقعی خود در ایران و جهان برسانیم.

نگرانی نماینده صهیونیست پارلمان انگلیس از نفوذ شبکه‌های برون‌مرزی

دیوید تیلور، نماینده صهیونیست پارلمان بریتانیا با توجه به تأثیر شبکه‌های پرس‌تی‌وی و هیسپان‌تی‌وی در بریتانیا، خواستار اعمال تحریم‌های مالی علیه این دو شبکه شد. تیلور همچنین با اشاره به برنامه «فلسطین؛ محرمانه‌زدایی» که از شبکه پرس‌تی‌وی پخش می‌شود، در ادعایی واهی، این برنامه را به یهودستیزی و تهدید امنیت در بریتانیا متهم کرد. وی با طرح این اتهامات بی‌اساس در پارلمان بریتانیا، بار دیگر بر نقش مهم این شبکه‌ها اذعان داشت و با درخواست اعمال تحریم‌های بیشتر، تلاش کرد تا از نفوذ راهبردی آن‌ها درزمینه آگاهی‌بخشی به مخاطبان بین‌المللی جلوگیری کند. البته این اولین بار نیست که سیاستمداران غربی به دنبال محدودسازی شبکه‌های ایرانی هستند، چراکه به‌خوبی از تأثیر آن‌ها آگاه‌اند.

شبکه‌های برون‌مرزی سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) و قیام پانزدهم خرداد را گرامی می‌دارند

پژواک صدای «روح‌الله» در گستره گیتی

شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت برون‌مرزی به‌منظور گرامیداشت سی و هفتمین سالگرد ارتحال بنیان‌گذار جمهوری اسلامی ایران و زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهدای انقلاب و همچنین به مناسبت ۱۵ خرداد، سالروز قیام مردمی علیه ستم و بیداد که سرآغازی برای حرکتی بزرگ علیه استبداد و فروپاشی حکومت پهلوی بود، ویژه‌برنامه‌هایی را تدارک دیده‌اند. اقدامات رسانه‌ای بین‌المللی به مناسبت سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) نقشی حیاتی در حفظ و انتقال ارزش‌ها و آرمان‌های انقلاب اسلامی دارند. این ویژه‌برنامه‌ها به‌عنوان پل ارتباطی میان نسل‌های گذشته و آینده در جوامع غیرایرانی، فرصت مناسبی را فراهم می‌آورند تا الگوهای رهبری، مقاومت و استقلال‌طلبی امام راحل معرفی شود و در یادها زنده بماند. ازاین‌رو، برگزاری چنین فعالیت‌هایی به‌عنوان یکی از الزامات فرهنگی و اجتماعی در جهت اعتلای نظام اسلامی و پاسداشت یاد شهدا محسوب می‌شود.

به‌همین سبب، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت برون‌مرزی با هدف تجدید بیعت و پیمان با آرمان‌های امام راحل، اعتلای نظام مقدس و سرافرازی ایران اسلامی و گسترش آن تحت منویات رهبر انقلاب اسلامی، آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای، ویژه‌برنامه‌هایی را ترتیب داده‌اند.

شبکه سحاب | از «پیشوای امت» تا پادکست‌های چندزبانه سحاب

شبکه جهانی سرویس‌های اینترنتی و رادیوهای معاونت برون‌مرزی، هم‌زمان با سی و هفتمین سالگرد ارتحال بنیان‌گذار و رهبر کبیر انقلاب اسلامی ایران، ویژه‌برنامه‌هایی را آماده پخش کرده‌اند.

قالب این برنامه‌ها عبارت‌اند از ویژه‌برنامه‌ای به نام «ارتحال امام»، پخش و بازگذاری متن و صوت سخنرانی رهبر شهید انقلاب، پخش صوت و متن سخنرانی‌های امام خمینی (ره) با توجه به مناسبت‌های مختلف، مصاحبه و گفت‌وگو با اساتید و صاحب‌نظران دانشگاه و علوم دینی کشور پیرامون شخصیت حضرت امام، تهیه و پخش برنامه «ما و شنوندگان»، ویژه‌برنامه رویدادهای هفته، مصاحبه و گفت‌وگو با مخاطبان در خصوص ارتحال امام (ره)، تولید ویژه‌برنامه ۱۵ خرداد، تولید پادکست‌های خبری و تولیدی، برنامه‌های پیشوای امت، نیمه خرداد، در هوای دوست، نگاه روز، انعکاس، کافه صبح، زنده باد زندگی، روی موج جوانی، گزیده بیانات رهبری، دیدگاه، میزگرد، سایر یار اولکام، جهان سیاست، چشمه ایمان، در محضر آفتاب، نغمه‌ها، ایستگاه جوانی، برای زندگی بهتر، منبر، ساخت نمایشنامه‌هایی با مضمون ارتحال، فلسطین الیوم، مصاحبه خبری، انتفاضه ۱۵ خرداد، سر انتصار الثورة الاسلامیة، الوان ثقافیة، منجزات نهضة، آفاق التقریب، تهیه و بارگذاری فتوگالری و آلبوم عکس و ویدئوهایی از تجمعات و همایش‌های برگزار شده و در حال برگزاری برای این مناسبت.

همچنین ویژه‌برنامه‌های رحلت امام (ره) در دو بخش صبحگاهی و شامگاهی در زبان‌های مختلف همچون سرویس‌های ملایو، چینی، پشتو، دری، بنگلا، هندی، ژاپنی، دری مشهد، انگلیسی، ایتالیایی، قزاقی، آذری تبریز، تالشی، عبری، سواحیلی، عربی، ترکمنی، ترکی استانبولی، ارمنی و... پخش می‌شوند.

شبکه پرس تی‌وی | کالبدشکافی مفهوم «شیطان بزرگ»

به مناسبت سی و هفتمین سالگرد رحلت حضرت امام خمینی (ره)، بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران، شبکه پرس تی‌وی با ارائه پوششی گسترده و چندبخشی، به بازتاب ابعاد مختلف شخصیت، اندیشه و میراث سیاسی و معنوی ایشان می‌پردازد. این پوشش ویژه شامل انتشار اخبار جامع از مراسم، دیدارها، سخنرانی‌ها و مواضع مرتبط با سالگرد ارتحال امام خمینی در داخل و خارج از کشور در وبگاه این شبکه می‌شود. همچنین در بخش «ویژه‌ها»ی وبگاه، موضوعاتی همچون تداوم میراث امام خمینی (ره) در اندیشه و مسیر رهبر معظم انقلاب اسلامی آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای، نقش و جایگاه آموزه‌های امام در جهان معاصر و تحلیل دیدگاه ایشان درباره سیاست‌های آمریکا و مفهوم «شیطان بزرگ» مورد توجه قرار می‌گیرد.

در بخش «دیدگاه» وبگاه پرس تی‌وی هم مجموعه‌ای از یادداشت‌ها و مقالات تحلیلی از سوی شخصیت‌های سیاسی، اندیشمندان و تحلیلگران ایرانی و خارجی درباره زندگی، اندیشه و تأثیرات ماندگار امام خمینی منتشر می‌شود. هم‌زمان، نیوزروم شبکه پرس تی‌وی نیز در روز ۱۴ خرداد با تولید گزارش‌های خبری، برقراری ارتباط‌های زنده و پوشش مستقیم مراسم سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) از حرم مطهر او، سخنرانی مقامات و حضور گسترده مردم، این رویداد را به‌صورت لحظه به لحظه برای مخاطبان بین‌المللی منعکس کرد.

شبکه الکوثر | واکاوی «گفتمان انقلاب» در ویژه‌برنامه ۱۲۰ دقیقه‌ای الکوثر

هم‌زمان با سالروز رحلت بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی، شبکه جهانی الکوثر از قم، ویژه‌برنامه‌ای به مدت ۱۲۰ دقیقه روی آنتن می‌برد. این برنامه که با تهیه‌کنندگی «محمدعلی باوی» تولید شده، ابعاد مختلف شخصیت حضرت امام خمینی (ره) و اندیشه‌های ایشان را واکاوی می‌کند. از محورهای اصلی این ویژه‌برنامه می‌توان به تبیین «رحلت امام»، «شهادت رهبری» و «گفتمان انقلاب» اشاره کرد.

شبکه خبری العالم | پوشش لحظه به لحظه العالم از سالگرد ارتحال

این شبکه خبری معاونت برون‌مرزی نیز در سی و هفتمین سالروز رحلت بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران با برنامه‌های مختلف با مخاطبان همراه است.

پخش زنده مراسم ویژه ارتحال، پخش نماهنگ‌های مناسبتی، پخش گزارش‌های ویژه، پخش سه مستند مربوط به زندگی حضرت امام خمینی (ره) و پخش دو ویژه‌برنامه زنده با حضور کارشناسان بین‌المللی از دفتر تهران و بیروت از مهم‌ترین برنامه‌هاست.

شبکه جهانی سحر | از «نفس مسیحا» در کوه‌های کردستان تا «چراغ سرخ» در کابل

شبکه جهانی سحر به زبان‌های آذری، کردی، بوسنیایی، اردو و پشتو در قالب شبکه‌های تلویزیونی آذری، کردی، اردو، بالکان و افغانستان با سالروز رحلت بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی همراه است. یکی از برنامه‌های ثابت تمام کانال‌های شبکه سحر، گفت‌وگو با عالمان دینی، شخصیت‌های سیاسی و چهره‌های اثرگذار در میان مردم و افکار عمومی است که به‌صورت منظم انجام و پخش می‌شود. در این زمینه، موارد زیر به‌طور اختصاصی مطرح می‌شود:

کانال سحر کردی: این کانال رادیویی و تلویزیونی شبکه سحر با دوگویش کرمانجی و سورانی از ۱۳ خرداد به استقبال این دو مناسبت می‌رود و برنامه‌های ویژه و آیتم‌هایی را در خلال برنامه‌های ثابت و روزانه خود پخش خواهد کرد. ازجمله این برنامه‌ها می‌توان به گفت‌وگوی ویژه، کرول خبری، برنامه «ایستگاه»، مستندهای «نفس مسیحا» و «دلیل راه»، خبرهای تلویزیونی و رادیویی، پادکست و پوستر، مستند «این سال‌ها»، ویژه‌برنامه «رحلت یک انسان جاوید»، زندگینامه رهبر شهید انقلاب، «دماوند» و زندگینامه رهبر سوم انقلاب اشاره کرد.

کانال اردوی سحر: پخش مستند این سال‌ها، برنامه میزگرد سیاسی به‌صورت زنده، برنامه ضبطی از طلوع تا غروب، برنامه ما ایران را دیده‌ایم، مستندهای روح‌الله، نفس مسیحا و برنامه مردان بزرگ تقریب از این دست هستند.

شبکه سحر افغانستان: برنامه‌های چراغ سرخ، کرول‌های خبری، برنامه یک پیاله چای سبز، مستندهای نفس مسیحا و دلیل راه، خبرهای تلویزیونی و رادیویی، پادکست و پوستر، مستند این سال‌ها، پخش برنامه ضبطی زندگینامه رهبر شهید انقلاب، مستند دماوند، میان برنامه و ویژه‌برنامه‌های مناسبتی از اهم برنامه‌های کانال سحر افغانستان است.

کانال آذری: پخش مستندهای دلیل راه، نفس مسیحا، پیرمرد و اسلحه، پا به‌پای آفتاب، از طلوع تا غروب و این سال‌ها از مهم‌ترین برنامه‌های این کانال است. همچنین برنامه سیاسی «کمپاس» به‌صورت ویژه به این موضوع می‌پردازد.

کانال بالکان سحر: پخش مستندهای شکست سلطه، این سال‌ها، جاذبه، نفس مسیحا و برنامه سیاسی گفت‌وگوی خبری از مهم‌ترین برنامه‌های کانال بالکان برای بوسنیایی زبان‌های سراسر جهان است.

شبکه هیسپان تی‌وی | حضور میدانی خبرنگاران هیسپان تی‌وی در حرم مطهر

پوشش زنده مراسم سالگرد همراه با حضور خبرنگاران شبکه در محل برگزاری مراسم، ارتباط زنده و تهیه گزارش خبری، پخش برنامه زنده «دتراس» با حضور کارشناسان بین‌المللی، پوشش ویژه در بخش‌های مشروح خبری، پخش برنامه زنده «دباته» با حضور دو مجری و ارتباط با کارشناسان مذهبی و بین‌المللی از کشورهای اسپانیایی زبان، ازجمله برنامه‌های اصلی این شبکه معاونت برون‌مرزی است.

همچنین بخش‌هایی از برنامه‌های «ایران امروز» و «چندرسانه‌ای» و نیز پخش مستندهای اسرار جماران، تشییع بزرگ، وقتی که خمینی، زیر سایه آفتاب، و این سال‌ها نیز در برنامه پخش قرار دارد. تولید نماهنگ‌های روزانه با موضوع ارتحال حضرت امام خمینی نیز از دیگر برنامه‌های هیسپان تی‌وی است.

شبکه آی فیلم | قاب خاطره و سوگ

این شبکه محبوب معاونت برون‌مرزی با پخش نماهنگ، ولـه‌های مناسبتی، فیلـر و میان‌برنامه‌های کوتاه و مجموعه‌های تلویزیونی و فیلم سینمایی با مخاطبان همراه است.

خبرگزاری ایران پرس | ویترین تصویری انقلاب در فضای مجازی

خبرگزاری تصویری بین‌المللی معاونت برون‌مرزی برای روزهای ۱۴ و ۱۵ خرداد، برنامه‌های مناسبتی در مرقد مطهر امام خمینی (ره) را به‌صورت زنده پخش خواهد کرد و با توجه به اختلاف ساعت در سایر کشورها، این برنامه‌ها به‌صورت تولیدی نیز در اختیار رسانه‌ها قرار خواهد گرفت.

انتشار لحظه به لحظه اخبار و ویدئوهای مراسم در صفحات رسانه‌های اجتماعی این خبرگزاری، شامل آپارات، فیسبوک، یوتیوب، اینستاگرام و تلگرام نیز در دستور کار قرار دارد. همچنین، تهیه پادکست، اینفوگرافی و موشن‌گرافی (تاریخ‌نگاری) از وقایع روزهای چهاردهم و پانزدهم خرداد در حال انجام است.

با صدور حکمی از سوی معاون برون‌مرزی صداوسیما

سرپرست شبکه العالم منصوب شد

معاون برون‌مرزی رسانه ملی با صدور حکمی، ناجی چنانی را به سمت «سرپرست مدیریت شبکه العالم» منصوب کرد.

حکم انتصاب احمد نوروزی برای ناجی چنانی به این شرح است:

بسمه‌تعالی

جناب آقای ناجی چنانی

باعنایت به مراتب تعهد، تخصص، دانش حرفه‌ای، سوابق اجرایی موفق و تجارب ارزنده جناب عالی در عرصه‌های مختلف مدیریت رسانه‌های برون‌مرزی، به‌موجب این حکم به‌عنوان «سرپرست مدیریت شبکه العالم» معاونت برون‌مرزی منصوب می‌شوید.

شبکه العالم، به‌عنوان یکی از ارکان اثرگذار رسانه‌های برون‌مرزی ایران، رسالتی مهم در تبیین واقعیت‌های منطقه، انعکاس صدای ملت‌های مظلوم، دفاع از گفتمان مقاومت، مقابله با جریان‌های تحریف‌شده و عملیات روانی رسانه‌های دشمن و دنباله‌های آنان، بر عهده دارد. ازاین‌رو، انتظار می‌رود با بهره‌گیری از ظرفیت‌های انسانی، فنی و هنری آن شبکه، در مسیر تحقق مأموریت‌های زیر اهتمام ویژه مبذول فرمایید:

- ارتقای مرجعیت خبری شبکه العالم در حوزه تحولات منطقه غرب آسیا و جهان اسلام از مسیر سرعت، دقت و صحت در تولید و انتشار اخبار و تحلیل‌ها
- تقویت رویکرد تحلیلی و تبیینی در برنامه‌ها با بهره‌گیری از کارشناسان برجسته منطقه‌ای و بین‌المللی و شبکه‌سازی از انسان رسانه‌های جهان عرب
- توسعه ابزارهای هنری و تنوع‌بخشی به قالب‌های برنامه‌سازی خبری، تحلیلی، مستند و تولیدات کوتاه و خلاقانه به‌منظور جذابیت و اثرگذاری بر مخاطبان عرب‌زبان
- گسترش دامنه مخاطبان شبکه در بسترهای نوین رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی و ارتقای حضور مؤثر در فضای رسانه‌های دیجیتال و...

ضمن دعا برای دوام توفیق روزافزون، امیدوارم با روحیه جهادی، برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت کارآمد، در انجام دادن این مسئولیت خطیر موفق و مؤید باشید.

همچنین با قدردانی و تشکر از تلاش‌های خالصانه و متعهدانه برادر ارجمند جناب آقای ابراهیم علی‌برزی، از خداوند متعال برای ایشان نیز سعادت، تندرستی و توفیق آرزومندم.

ناجی چنانی از مدیران باسابقه معاونت برون‌مرزی صداوسیماست که از جمله سمت‌های اجرایی‌اش می‌توان به مدیریت گروه سیاسی شبکه الکوثر، مدیر کلی اخبار شبکه العالم، مدیریت دفتر سازمان در دمشق، مدیریت کانال العالم سوریه و قائم‌مقامی شبکه پرس تی‌وی اشاره کرد.

خبر

مأموریت ویژه شبکه سحر برای نمایش شکوه سازندگی و نفی سیاه‌نمایی‌ها علیه ایران

راه‌تاز؛ آغاز مسیر جدید مستندی پرستاره

در هنگامی‌که رسانه‌های معاند و رقبای خارجی در تلاش‌اند با تزریق دروغ و ترویج ناامیدی، تصویر نادرستی از وضعیت جامعه ایرانی به نمایش بگذارند، رسانه ملی به‌طور مستمر بر واقعی‌نگاری و تنوع‌بخشی در تولیدات خود تأکید دارد. هدف این رسانه، ارائه محتوای اثرگذار و متناسب با نیازها، سلیقه‌ها و مصلحت‌های مخاطبان است. در این زمینه و با توجه به پخش گسترده برنامه‌ها از شبکه‌های برون‌مرزی، کانال سحر کردی اقدام به تولید مستند مسابقه «راه‌تاز» کرده است تا گامی نو در این زمینه بردارد.

فیلم‌برداری مستند رالی «راه‌تاز» به تهیه‌کنندگی پویان کمایی و کارگردانی عادل زمانی، از بهمن سال ۱۴۰۴ آغاز شد. این طرح به همت اداره راهبردی سازمان صداوسیما در کانال کردی شبکه جهانی سحر در دی سال ۱۴۰۴ به تصویب رسید و مراحل پیش‌تولید آن به‌سرعت انجام گرفت. درنهایت، فیلم‌برداری این مستند در اواسط بهمن سال ۱۴۰۴ در چابهار شروع شد. مستند «راه‌تاز» با حضور سه گروه بازیگر مطرح شامل شهرام قائدی، علیرضا مسعودی (علی مشهدی)، فرهاد جم، سیروس میمنت، شهرزاد کمال‌زاده و آرام جعفری برگزار می‌شود. همچنین اجرای این برنامه بر عهده پژمان بازغی خواهد بود. این مستند در چهار استان جنوبی کشور شامل سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر و خوزستان و تحت عنوان «کریدور جنوبی کشور» برگزار می‌شود. نکته درخور توجه در مستند «راه‌تاز»، مشکلاتی است که شرکت‌کنندگان با آن مواجه می‌شوند. در طول مسیر، این گروه‌ها با طرح‌های کلان و برتر کشور روبه‌رو هستند که برای موفقیت در فعالیت‌های خود، نیاز دارند تا با اطلاعاتی که جمع‌آوری کرده‌اند، به سراغ محله‌ها و ساکنان بومی هر منطقه بروند و درخصوص طرح‌های مختلف مذاکره کنند. این فرایند با مشارکت و همکاری مردم محلی انجام می‌گیرد و گروه‌ها باید با جمع‌آوری امضا، موافقت اهالی را برای این طرح‌ها جلب کنند. این درواقع به‌عنوان یک معاهده برای تأیید و اجرای طرح‌ها در مناطق مختلف است که هدف آن پیشرفت و رفاه حال ساکنان منطقه محسوب می‌شود.

گروه‌ها در مسیر خود همه طرح‌ها بررسی می‌کنند و سپس به جمع‌آوری امضاهای موافق از ساکنان محلی می‌پردازند. در پایان، گروهی که موفق به جمع‌آوری بیشترین تعداد امضا شود، برنده اعلام می‌شود.

شایان ذکر است که طرح‌های عظیم و کاربردی در جنوب کشور، نظیر ابرطرح بندر شهید بهشتی، بیمارستان پلان، راه‌آهن چابهار-زاهدان، انتقال آب دریای عمان و ماهیگیری کنارک، به‌طور جامع موردبررسی قرارگرفته و مزایا و اثرگذاری این طرح‌ها بر عمران و آبادانی مناطق مختلف جنوب کشور ارزیابی می‌شود. این موارد، ازجمله دستاوردهای برجسته انقلاب اسلامی هستند و یکی از اهداف اصلی مستند «راه‌تاز» این است که ظرفیت‌های اقتصادی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این مناطق را در قالبی جذاب و دیدنی به مخاطبان معرفی کند.

فیلم‌برداری این کار تا ۹ اسفند سال ۱۴۰۴ ادامه داشت که با آغاز جنگ تحمیلی و شهادت امام امت در استان بوشهر ناتمام ماند.

با توجه به اهمیت نمایش طرح‌های کریدور جنوب کشور و توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران، که ناشی از نگاه ویژه رهبر شهید به استقلال و خودکفایی و همچنین توانایی جوانان ایرانی است، در ایام جنگ تصمیم به بازبینی مجدد فیلم‌نامه و راش‌ها گرفته شد. در این زمینه، متن مستند بازنویسی شد و ادامه ضبط طرح با حفظ خط اصلی داستان، با رویکرد اقتداری و نگرشی به جنگ تحمیلی سوم، مجدداً آغاز شد. به همین منظور، هماهنگی‌های لازم با استان‌های مربوطه انجام گرفته و حالا مستند «راه‌تاز» در استان خوزستان برای ضبط آماده شده است.

هم‌زمان با تعیین زمان پخش، تدوین بخش ابتدایی مستند نیز در حال انجام است و ساخت موسیقی متن طرح نیز به پایان رسیده است.

گفت‌وگو

«من زنده‌ام»؛ مستندی از دل رنج و واقعیت

مستند تلویزیونی «من زنـده‌ام» به‌کارگردانی محمدباقر شاهین، تهیه‌کنندگی سیدمحمدحسین و با روایت مژده لواسانی در حال پخش از شبکه نسیم است. این مستند، با تمرکز بر روایت‌های انسانی از دل واقعیت‌های تلخ و پرحادثه، تلاش دارد صدای کمتر شنیده شده خانواده‌های آسیب‌دیده، مجروحان و شهدا را بازتاب دهد.

محمدباقر شاهین، کارگردان این مستند تلویزیونی درباره انگیزه اصلی ساخت این اثر اظهار کرد: درحالی‌که تهران درگیر شرایط خاص خودش بود، ذهن من مدام درگیر هرمزگان، تنگه هرمز، مسائل ترانزیتی و حتی فاجعه مدرسه شجره طیبه بود. با وجود آنکه شبانه‌روز در حال کار بودم، ذهنم دنبال فرصتی می‌گشت تا بتوانم به آن منطقه بروم و در دل ماجرا حضور داشته باشم. تا اینکه مرکز سیمرغ با ما تماس گرفت و اعلام شد قرار است یک مجموعه مستند تلویزیونی با محوریت هرمز و تنگه هرمز تولید شود. با وجود همه مشغله‌ها و سوژه‌هایی که از قبل دنبال می‌کردم، نتوانستم به این پیشنهاد «نه» بگویم.

وی در پاسخ به این سؤال که مستند تلویزیونی «من زنده‌ام» چه تفاوتی با آثار مشابه در این حوزه دارد، توضیح داد: ما تلاش کردیم در لوکیشن‌هایی که حضور پیدا می‌کردیم، با نگاهی جست‌وجوگرانه به کشف آدم‌ها برسیم. ما سعی کردم دخل و تصرفی نسبت به حال و هوای افراد داغ دیده نداشته باشیم و افراد را در مکان‌های سوگواری‌شان کشف کرده و از همانجا با ایشان همراه شویم.

کارگردان «من زنده‌ام» درباره نقش راوی این مستند گفت: مژده لواسانی، علاوه بر اینکه راوی کار بود، نویسندگی متن را هم بر عهده داشت و همین موضوع کمک زیادی به انسجام و پیشبرد روایت کرد. حضور او باعث شد بتوانیم از بسیاری از موانع عبور کنیم و راحت‌تر وارد خانه مجروحان، خانواده شهدا و خانواده مدافعانی شویم که همچنان در میدان حضور دارند.

شاهین در ادامه با تأکید بر رویکرد ساده و بی‌پیرایه گروه سازنده گفت: ما سعی کردیم در کل کار، سادگی را حفظ کنیم. دنبال پلان‌های عجیب‌وغریب یا روایت‌های پیچیده نبودیم. هدف ما این نبود که کاری متفاوت به معنای مصنوعی آن بسازیم، بلکه تلاش کردیم به همان واقعیتی که در محل حضور دارد وفادار بمانیم.

وی بیان کرد: خوشبختانه من و تمام اعضای گروه، از تهیه‌کننده، تدوینگر تا فیلمبردار، هم فکر و هم مسیر بودیم و همین انسجام باعث شد بتوانیم به روایتی برسیم که تا امروز بازخورد خوبی هم داشته است.

این مستندساز با اشاره به گستره تصویربرداری اثر گفت: اگرچه بخش‌هایی از کار در بندرعباس، اصفهان و جزیره هرمز انجام شده، اما بیشترین قسمت‌های مستند در شهر میناب تولید شده است. درواقع ما چهار قسمت را در میناب ساخته‌ایم و همین منطقه برای ما اهمیت ویژه‌ای داشته است.

شاهین تصریح کرد: من سال‌هاست که در مناطق جنگ‌زده و در بررسی حوادث و فاجعه‌هایی که در شهرها و کشورهای مختلف رخ داده، حضور و مطالعه داشته‌ام. همین تجربه‌ها به من کمک کرد تا با نگاه دقیق‌تری سراغ سوژه «من زنـده‌ام» بـروم و تـلاش کنم روایتـی انسانی، صادقانه و نزدیک به واقعیت ارائه دهم.

وی در ادامه گفت‌وگو با اشاره به تجربه حضور گروه سازنده در میناب اظهار کرد: ما وقتی برای نخستین بار وارد میناب شدیم و به گلزار شهدا رفتیم، با صحنه‌ای روبه‌رو شدیم که واقعاً برای همه اعضای گروه بسیار سنگین بود. با اینکه اعضای گروه ما، از جمله تدوینگر و فیلمبردار، سابقه حضور در جنگ‌ها و بحران‌های مختلف را داشتند، اما آنچه در میناب دیدیم، برای همه ما تجربه‌ای متفاوت و تکان‌دهنده بود.

شاهین با تأکید بر نقش گروه در حفظ انسجام مستند گفت: بخشی از این بار عاطفی در میدان توسط خانم لواسانی مدیریت می‌شد و بخشی دیگر هم در مرحله تدوین و مونتاژ توسط گروه فنی ما جمع‌بندی می‌شد. همین همراهی گروهی باعث شد بتوانیم از دل آن شرایط سخت، به روایت قابل قبولی برسیم.

وی در بخش دیگری از سخنانش به همراهی عوامل اجرایی اشاره کرد و گفت: خدا را شکر که دوستان سیمرغ، به‌ویژه کارگروه غیرنمایشی، بسیار برای این طرح زحمت کشیدند. در هر شهری که وارد می‌شدیم، ازجمله اصفهان، بندرعباس و میناب، یک نفر از طرف آن‌ها به استقبال ما می‌آمد و همین موضوع بسیاری از مشکلات ما را برطرف می‌کرد.

اولین هم‌اندیشی قرارگاه تخصصی معارف برگزار شد

اولین هم‌اندیشی قرارگاه تخصصی معارف از زیرمجموعه‌های قرارگاه مواسات، همدلی و تاب‌آوری صداوسیما با حضور جمعی از مسئولان نهادها و مراکز حوزوی فعال در زمینه مواسات و همدلی، سازمان تبلیغات، حوزه علمیه خواهران، مؤسسه سبک زندگی آل‌یاسین، خبرگزاری رسا، جامعه‌الزهرا و ... در اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه برگزار شد. حامد حجتی، مدیرکل پژوهش‌های اسلامی رسانه، در تبیین هدف برگزاری این نشست گفت: سازمان صداوسیما درراستای ارتقای همبستگی اجتماعی و افزایش تاب‌آوری جامعه، اقدام به تشکیل «قرارگاه مواسات و همدلی» کرده است. این قرارگاه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های عظیم مردمی و درک ضرورت تقویت روحیه تعاون، به‌ویژه در شرایط کنونی کشور، شکل گرفته است.

وی با تأکید بر نقش کلیدی صداوسیما در ترویج فرهنگ مواسات و همدلی در جامعه، به تشریح سازوکارها، اهداف و برنامه‌های این قرارگاه پرداخت و اظهار کرد: همکاری با نهادهای محتوایی حوزوی برای ساماندهی دقیق‌تر و غنی‌سازی محتوا با کلیدواژه‌های اصلی «مواسات، همدلی و تاب‌آوری» در دستور کار قرار دارد. همچنین، پیگیری تولیدات فرهنگی و رسانه‌ای در سطح کشور و ارائه آن به صداوسیما برای پخش، ازجمله برنامه‌های این قرارگاه است تا بتوان از تمام ظرفیت‌ها برای پیشبرد اهداف قرارگاه بهره برد.

همراه با واحد دوبلاژ که در میانه جنگ پای کار ماند تا آنتن سیما با تولیدات تازه جان بگیرد

صدای دوبله فراتر از صدای جنگ

گزارش نیره رضایی مطلق

نسخه دوبله شده فیلم و سریال یا مستندهای جدید جهان هنوز هم از پرطرفدارترین آثاری اند که روی آنتن شبکه‌های مختلف تلویزیونی می‌روند. دوبله بسیاری از این آثار توسط صداهای خاص، آشنا و ماندگار یکی از فعالیت‌های مهم واحد دوبلاژ سیماست. در کنار دوبله آثار سینمایی و تلویزیونی، شناسایی و معرفی هنرمندان جوانی که علاقه‌مند به حوزه دوبلاژ هستند و پس از عضویت در انجمن گویندگان و سرپرستان گفتار فیلم یا انجمن دوبلاژ در واحد دوبلاژ سازمان فعالیت می‌کنند هم به‌طور مستمر اتفاق می‌افتد و این مسیر جزو اهداف و برنامه‌ریزی‌های بخش دوبلاژ سیماست. با گذر از روزهای پرالتهاب دفاع مقدس سوم و با نگاهی به افق پیش روی این واحد به سراغ مدیر واحد دوبلاژ سازمان و هنرمندان دوبلاژ رفتیم تا درباره فعالیت‌های این بخش و آثار جدیدی که در مرحله دوبله قرار دارد و همچنین حال و هوای دوبلورهای پیش‌کسوت و جوانان مستعد در کنار آنان بیشتر بدانیم.

پشت صحنه دوبلاژ در روزهای سخت

در روزهایی که کشور با جنگ و تعطیلیِ بخشی از فعالیت‌های سازمانی مواجه بود، بسیاری از صداپیشگان تلویزیون همچنان پای کار ماندند تا روند تولید و پخش آثار متوقف نشود. فرشید شکیبا، مدیر دوبلاژ سیما با اشاره به مدیریت این وضع بحرانی و تمهیداتی که برای حفظ امنیت، آرامش و انگیزه همکاران در نظر گرفته شد، گفت: در چنین موقعیتی طبیعی بود که اولویت نخست ما حفظ امنیت و آرامش همکاران باشد. دوبله، کاری کاملاً گروهی است و اگر آرامش روانی و تمرکز وجود نداشته باشد، کیفیت کار آسیب می‌بیند. از همان روزهای ابتدایی تلاش کردیم برنامه‌ریزی‌ها را منعطف‌تر کنیم؛ ساعات ضبط کاهش پیدا کرد، برخی کارها اولویت‌بندی شد و همکاران به صورت نوبتی و با تعداد محدودتر حضور یافتند تا فشار کمتری بر افراد وارد شود.

وی حفظ ارتباط مستمر با دوبلورها، مدیران دوبلاژ و عوامل فنی را در این شرایط مهم دانست و ادامه داد: در این شرایط هرکسی وضعیت خود را باید حفظ می‌کرد و ما نیز حواسمان بود که اگر کسی به دلیل شرایط خانوادگی یا نگرانی‌های امنیتی امکان حضور ندارد دچار سختی نشود و در عین حال لازم بود که کار دچار اختلال نشود.

شکیبا یادآوری کرد: نکته ارزشمند برای من این بود که بسیاری از هنرمندان دوبله با احساس مسئولیت حرفه‌ای و تعلقی که به رسانه ملی دارند، داوطلبانه همکاری کردند و اجازه ندادند آنتن شبکه‌ها از آثار با کیفیت خالی بماند. این همدلی و تعهد برای ما فراموش نشدنی، بسیار ارزشمند و قابل احترام است.

مدیر دوبلاژ سیما درخصوص آثاری که به‌طور مشخص در وضعیت جنگی و فضای خاص اجتماعی آماده و دوبله شد، عنوان کرد: خوشبختانه با وجود همه محدودیت‌ها، روند تولید متوقف نشد و چندین طرح مهم به سرانجام رسید. در حوزه سریال‌های نمایشی، چند مجموعه خارجی خانوادگی و پلیسی دوبله شد که برخی از آن‌ها در جدول پخش شبکه‌ها قرار گرفته‌اند. در بخش فیلم‌های سینمایی نیز تعدادی آثار روز جهان برای مناسبت‌های مختلف آماده شدند.

شکیبا با اشاره به اهمیت دوبله در حوزه کودک و نوجوان یادآور شد: چند پویانمایی سینمایی و مجموعه سریالی برای شبکه کودک و نهال را در این روزهای سخت به پایان رساندیم. همچنین در بخش مستند، مجموعه‌هایی در حوزه طبیعت، حیات‌وحش، علم و فناوری و تاریخ معاصر جهان آماده پخش شد. تلاش ما این بود که تنوع آثار حفظ و نیاز شبکه‌های مختلف در این دوره تأمین شود.

وی مهم‌ترین این آثار را برشمرد و گفت: فیلم‌های سینمایی «انفجار در قطار»، «صدای هند رجب»، «میراث آتشنشانان»، «تونل»، «بازگشت قهرمان»، «هوش مصنوعی»، «رؤیای مردان کوچک»، «آگوست فرمول یک»، «پلیس خندان»، «مأمور مخفی»، «مرد و کودک»، «داستان مارسلا»، «نفت سارا»، «گرینلند ۲»، «پلیس‌های اشتباهی»، «قرار بازی»، «یورش۲»، «پیچ تند»، «خانواده رز»، «مرد پشت بامی»، «آناکوندا»، «وومبت مبارز۲»، «هایدی»، «سه پهلوان»، «گربه شجاع»، «همه چیز درباره خانواده اینگ»، «وقتی بمیرم» و «در مسیر سقوط» را در کنار سریال‌های «چهار نگهبان»، «شهر سقوط»، «لوبانگ»، «دهیاری» و مستندهای «فرزندپروری»، «سرزمین وحشی»، «تنها در قطب»، «مساجد»، «سوانح هوایی»، «هالند»، «کورتوا» و «بلینگهام» دوبله کردیم.

مدیر دوبلاژ سیما با مروری بر کارنامه دوبلاژ تلویزیون در سال گذشته آن را سالی پربار توصیف کرد و گفت: سال گذشته از نظر حجم تولید و تنوع آثار، سال پرباری برای دوبلاژ تلویزیون بود. در حوزه سریال، چند مجموعه مطرح خارجی با حضور مدیران دوبلاژ و گویندگان باسابقه آماده پخش شده که در سال جاری روی آنتن خواهند رفت. سریال رازهای «میدسامر»، «سریال ورا»، سریال «تیم شعله آبی»، سریال «لویانگ»، سریال «دهیاری»، سریال پزشکی «کد سیاه» و سریال «آخرین ساموراییِ» از این جمله بودند.

شکیبا خاطرنشان کرد: در بخش سینمایی نیز تعدادی فیلم مهم روز جهان که هم از نظر ساختار هنری و هم از نظر استقبال جهانی مورد توجه بوده‌اند، دوبله و آماده نمایش شده‌اند. علاوه بر این، در حوزه پویانمایی و آثار کودک نیز چند پروژه شاخص و پرهزینه به پایان رسیده است که بخشی از آن‌ها تولیدات مطرح بین‌المللی هستند.

وی ادامه داد: در بخش مستند نیز مجموعه‌هایی با موضوعات علمی، تاریخی و طبیعت آماده شده که می‌توانند برای مخاطبان جذاب و آموزنده باشند. درمجموع تلاش کرده‌ایم ترکیبی متوازن از آثار سرگرم‌کننده، فرهنگی و آموزشی را برای مخاطبان آماده کنیم.

هنرمندان دوبله در روزهای جنگ کار را رها نکردند

بهمن هاشمی، صداپیشه و مجری تلویزیون با تأکید بر اینکه هنرمندان دوبله در روزهای سخت جنگ تحمیلی سوم، کار دوبله را رها نکردند، عنوان کرد: مردم مشخص کردند که در تـهـاجـم بـه وطـنـشـان چـقـدر حـافظ کشورشان هستند و همـکـاران دوبـلـه نیز علی‌رغم نگرانی از وضع موجود و مشکلات خانوادگی تلاش کردند کارهایی را که در دست دارند به سرانجام برسانند.

وی افزود: همه کسانی که در تلویزیون و دوبله فعالیت می‌کنند همکاران من هستند و در آن روزها که سازمان صداوسیما همچنان آنتن را برای مخاطب حفظ کرده بود، هریک از همکاران دوبله با توجه به وضع زندگی‌شان به نوعی تلاش کردند وظیفه خود را عملی کنند و این برای من و همکارانم باعث افتخار است.

این هنرمند سرگرم‌سازی را بخش مهمی از وظیفه تلویزیون در روزهای بحران دانست و گفت: در این روزها که مردم نگران بودند و فضای غم و دلهره بر آن‌ها مسلط بود، تلویزیون با پخش سریال‌ها و فیلم‌های مختلف تلاش کرد روحیه آنان را حفظ کند.

هاشمی با اشاره به دوبله فیلم «صدای هند رجب» آن را اثری متناسب با این روزهای ایران دانست و گفت: این اثر به‌سرعت در همان روزهای ابتدایی جنگ پس از زبان‌گردانی برای دوبله آماده شد و گویی ما نیز می‌خواستیم بگوییم که در دل ویرانی، همیشه صدایی هست که نمی‌خواهد خاموش شود؛ صدایی که نه‌تنها آمیخته به معنایی انسانی است، بلکه در نقطه مرزی که زندگی و مرگ است، شکل می‌گیرد.

این مدیر دوبلاژ تصریح کرد: این افتخار را داشتم که دوبلاژ فیلم «صدای هند رجب» را بر عهده بگیرم. دانیال الیاسی، خشایار شیشه‌گران، سیما رستگاران، مونا خجسته و... ازجمله همکارانی بودند که در دوبله این اثر من را یاری کردند و من نیز نقش فرعی آن را گفتم. با این حال چون سازمان خیلی روی پخش این اثر تأکید داشت، به‌سرعت آن را به آنتن رساندیم.

به گفته هاشمی «نبرد اسلو»، «معدن سولیس»، «پلیس‌های نیویورکی» آثار دیگری هستند که در این ایام دوبله شده‌اند.

هاشمی در مقایسه دوبله تلویزیون و نمایش خانگی گفت: صداپیشگان در تلویزیون با دستمزد اندک بهترین دوبله را دارند و مهم‌ترین ویژگی دوبله سازمان چینش صداها و کیفیت صداها و کیفیت میکس است و در یک اثر همه صداها حتی نقش‌های فرعی هم برتر و درجه یک هستند، اما در نمایش خانگی فقط نقش اصلی‌ها صدای برترند و بقیه نقش‌ها به صداهایی سپرده می‌شود که کیفیت لازم را برای دوبله ندارند.

مجری مسابقه تلویزیونی «نبض انرژی» درخصوص ورود صداهای نو به عرصه دوبله عنوان کرد: خوشبختانه جوانان مستعد و متخصصی وارد این حرفه شده‌اند؛ جوانانی که می‌دانند باید در کنار پیش‌کسوتان یاد بگیرند و بکوشند و با علاقه سختی‌های این مسیر را طی کنند.

وی افزود: ما در عمل در اینجا دوبله را به جوانان آموزش می‌دهیم و با آنان سروکله می‌زنیم. جوان‌ترها بیایند و کار را به دست بگیرند. چه در دوبله و چه در اجرا الآن نوبت جوانان است که کار را به دست بگیرند، آزمون و خطا کنند تا حرفه‌ای و باتجربه شوند. به هرحال افراد جدید هم، روزگاری گویندگان خوبی می‌شوند و جای پیش‌کسوتان را خواهند گرفت، اما مهم صبوری و شاگردی کردن است تا سختی‌های دوبله را تحمل کنند.

جان مضاعف به صداها می‌بخشیم

بهزاد توکلی، فارغ‌التحصیل صدابرداری از دانشگاه صداوسیما و یکی از صدابرداران پرکار واحـد دوبـلاژ تـلـویـزیـون اسـت. وی پس از صـدابـرداری در معاونت آمـوزش سازمان از سال ۱۳۸۶ وارد دوبله شده است.

وی که پشت دستگاه صدا نشسته، دو صفحه نمایشگر مقابلش قرار دارد که با یکی صدا را تنظیم می‌کند و با دیگری تصویر را می‌بیند، درخصوص روند صدابرداری افزود: صدابرداری نیز مانند هر صنعت دیگر در فرایند زمانی خود توانسته به فناوری نوین دست پیدا کند و حالا که دستگاه‌ها دیجیتالی و کامپیوتری شده، مسیر صدابرداری هم کاملاً تخصصی‌تر شده است و صدابردار دوبله خودش را با دستگاه‌های روز منطبق می‌کند. بهترین گویندگان و متبحرترین مدیر دوبلاژها با در درست داشتن ترجمه خوب اگر امکانات ضبط تخصصی نداشته باشند، نمی‌توانند در نهایت به کیفیت بالایی برسند.

این صدابردار تأکید کرد: وقتی صحبت از سلیقه هنری می‌شود به این معنی است که صدابردار علاوه بر تخصص خود با چه حسی با اثر روبه‌رو شود و اینکه چه افکت یا موسیقی‌ای را انتخاب کند. چقدر فیلم‌بین باشد و با گونه‌های سینمایی و شخصیت‌های فیلم‌ها و سریال‌های خارجی آشنا باشد تا هم با ایرانی کردن و ملموس کردن آن اثر برای مخاطب تلویزیون آشنا باشد و هم به غنای فیلم بیفزاید.

وی با اشاره به سرعت کار بالای صداپیشه‌ها گفت: دوبله هر اثر سینمایی با توجه به توانایی همکاران دو روز زمان می‌برد و یک روز هم زمان صدابرداری است که در این فاصله صدابردار افکت را با دیالوگ‌ها تطبیق می‌دهد.

صدابردار واحد دوبلاژ سیما با اشاره به ظرافت‌های این حرفه عنوان کرد: هرچند فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی به کمک صدابرداران آمده تا به کارشان سرعت بدهند، اما مهارت صدابردار در این است که همه صداها درست ضبط شود و نوسان نداشته باشد، چون بخشی از کار به صدای خوب بستگی دارد و این هنر صدابردار را نشان می‌دهد که کارش را درست انجام بدهد.

توکلی درباره مراحل کار خود توضیح می‌دهد: پس از اینکه مدیر دوبلاژ گویندگانی متناسب با شخصیت‌های داستان انتخاب کرد و کار را به اصطلاح سینک زد، کار صدابردار با باندسازی شروع می‌شود. در مرحله باندسازی باند و افکت باید با دیالوگ ترکیب شود. صدابردار کار را گوش می‌دهد تا هر جا ایرادی در صدا بود، برطرف کند و بعد از یکدست کردن کار، نوبت افکت می‌رسد که با انجام میکس و باند و تراز کردن صدا و انتخاب و اضافه کردن موسیقی و اضافه کردن افکت‌ها که گاهی نیاز به صداسازی هم دارد، کار را نهایی کند.

وی درخصوص تفاوت دوبله سیما با دوبله خارج از سازمان اظهار کرد: روح حاکم بر دوبلاژ سیما به سبب حضور پیش‌کسوتان و هنرمندان ارزنده دوبله همواره برای من قابل احترام است و با مقایسه یک اثر با دو دوبله متفاوت می‌توان به ارزش کار دوبله و صدابرداری در سیما پی برد. این صدابردار که در روزهای پایانی سال گذشته همچنان در واحد دوبلاژ زیر بمباران و صدای پدافند تهران حضور داشت، گفت: علی‌رغم فضای سخت و دلهره‌آور روزهای جنگ تحمیلی سوم، من و سایر صداپیشگان در این واحد حضور داشتیم، چون علاوه بر دوبله آثاری که از قبل برای ماه رمضان در دست داشتیم، باید برخی آثار مرتبط با جنگ و مقاومت را که به سبب اقتضای روز نیاز داشتیم نیز به سرانجام می‌رساندیم که شماری از آن‌ها را انجام دادیم و در ایام نوروز روی آنتن رفت.

پویانمایی «بافنده بهار» روی آنتن شبکه نهال می‌رود

مجموعه پویانمایی «بافنده بهار»، محصول مرکز پویانمایی سوره، از سوم خرداد روی آنتن رفت. سریال پویانمایی «بافنده بهار» به کارگردانی امیر حقدوست و آرش سفیدروز و تهیه‌کنندگی امیر حقدوست در ۲۶ قسمت از شبکه نهال پخش می‌شود. این اثر از هرروز ساعت ۱۶:۴۵ و تکرار آن روز بعد ساعت ۲۱:۰۰ پخش می‌شود.

هم‌زمان با پخش، از تیزر «بافنده بهار» که ساخت آن بر عهده شهره بهرامی بوده است، رونمایی شد. این سریال که با شگردکات اوت تولید شده، قصه خواهر و برادری است که دوست دارند بهار زودتر از راه برسد و پدر و مادر به یادگذشته شروع به بافتن فرش کنند. هر شب پای دار قالی قصه‌ای از فرش و افسانه‌های دنیای رنگ و نقش نقل می‌شود و بچه‌ها هم می‌شوند قهرمان داستان‌ها. «بافنده بهار» ازجمله طرح‌هایی بود که در چهارمین دوره رویداد پرتاب پویانمایی «رویازی» شرکت کرد و بر روی آن سرمایه‌گذاری شد.

مدیران شبکه قرآن و معارف از تغییر جدول پخش و مأموریت خطیر این شبکه در جنگ تحمیلی می‌گویند

آرایشِ قرآنی سیما در نبرد سوم

در تلاطم روزهای سخت جنگ تحمیلی سوم که با ایام پرفیض ماه مبارک رمضان هم‌زمان شد، شبکه قرآن و معارف سیما با تکیه بر تجربیات حاصل از جنگ ۱۲ روزه و تشکیل کمیته‌های بحران، آرایش جنگی منحصربه‌فردی را برای حفظ وحدت ملی و تقویت تاب‌آوری جامعه در پیش گرفت. شهادت قائد امت، نقطه عطفی بود که شبکه را با دشوارترین آزمون روحی و عملیاتی خود روبه‌رو کرد؛ آزمونی که کارکنان آن با شجاعت و مجاهدتی مثال‌زدنی، ضمن حفظ بی‌وقفه جریان پخش، مأموریت خطیر تبیین معارف الهی و پیوند میان میدان رزم و معنویت را به انجام رساندند. از تغییر هوشمندانه جدول‌پخش و مهندسی دوباره آرشیوهای غنی گرفته تا مدیریت «جدول‌پخش شناور» و تولیدات واکنش‌گرایی همچون پویش میلیونی ختم سوره فتح، همگی درراستای تعمیق بصیرت و انعکاس بعثت جامعه‌ای بود که برای ایستادگی تربیت شده بودند. این گزارش، روایتی مستند از ایستادگی رزمندگان رسانه‌ای این شبکه است که چگونه با پیوندِ حقایق قرآنی و واقعیت‌های میدان، نبض جامعه را در لحظات بحرانی در دست گرفتند و شعله‌های امید و پیروزی را در قلب ملت روشن نگه داشتند.

از اعلام سوگ تا فرمان مقاومت

حجت‌الاسلام محمدحسین نطنزی، قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف سیما در تشریح عملکرد این شبکه در ایام جنگ تحمیلی سوم گفت: شبکه قرآن و معارف سیما در حالی با جنگ تحمیلی سوم روبه‌رو شد که در سطح بالایی از آمادگی در سطوح مختلف ستادی و عملیاتی قرار داشت و این اتفاق برگرفته از تجربیات جنگ ۱۲ روزه بود.

وی افزود: البته نقطه تمایز این جنگ، شهادت قائد و امام امت بود که باعث تألم جان و روح همه ملت ایران ازجمله کارکنان شبکه شد. از سویی شاهد تبلیغات رسانه‌های حامی و مزدور دشمن بودیم که با تبلیغاتی کثیف و اظهار شادی از شهادت رهبر شهید تلاش می‌کردند فضای سیاسی جامعه را به سمت و سویی هدایت کنند که قرار است یک پیروزی سریع و قطعی برای جنایتکاران صهیونیستی و امریکایی رقم بخورد.

حجت‌الاسلام نطنزی با بیان اینکه آرایش جنگی رسانه‌ای شبکه قرآن و معارف سیما در همان لحظات نخست تهاجم رژیم صهیونیستی، براساس برنامه‌های از پیش تعیین‌شده شکل گرفت، گفت: اما بحران اصلی زمانی آغاز شد که خبر شهادت حضرت آقا قطعی شد، فضای بغض آلود و اشکبار همکاران لحظات اندوهباری را رقم زده بود؛ واقعیت تلخ بود، ولی وقتی برای گریستن نبود.

قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف سیما ادامه داد: خبر شهادت حضرت آقا هم‌زمان با اعلام سراسری ازطریق برنامه «نفحات»، به اطلاع بینندگان شبکه قرآن و معارف سیما رسید. برنامه سحرگاهی «نفحات» در ایام ماه مبارک رمضان از حرم مطهر رضوی، تقدیم علاقه‌مندان می‌شد و به همین سبب برای ارتباط روحی بینندگان با حرم مطهر دوربین‌های پخش زنده را در صحن‌های مختلف حرم جانمایی کرده بودند تا هنگامی‌که خبر شهادت رهبر اعلام می‌شود، این دوربین‌های پخش زنده، لحظاتی ماندگار از عشق و ارادت زائران به خبر شهادت رهبری معظم را ضبط و پخش کنند که در تلویزیون نظیر ندارد.

وی تأکید کرد: ما در جنگ تحمیلی سوم شاهد مدیریت مردم بر سه‌گانه میدان، خیابان و رسانه بودیم و بر همین اساس، چشم رسانه و میدان به مردم بود، مردمی که خونخواه رهبر شهیدشان بودند.

قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف سیما با بیان اینکه ما معتقدیم تمام پیام‌ها باید قرآنی و برگرفته از قرآن و همسو با اتفاقات روز جامعه باشد، عنوان کرد: همین امر، مدیران و کارشناسان شبکه قرآن سیما را ملزم کرده بود تا همیشه دو بعد معارف قرآنی و ارتباطات مردمی را در مرکز توجه قرار دهند و در اتفاق اخیر ضمن تحلیل وقایع مرتبط با جنگ تحمیلی، منعکس‌کننده حضور و قیام مردم باشند.

وی اضافه کرد: براساس قواعد یادشده تدبیر شد و برنامه‌ها در تمام شیوه‌های پخش اعم از زنده، تولیدی و تأمینی به سمت تمرکز بر شناخت بیشتر حضرت آقا و تفسیر پیام‌های وی منعطف شدند.

حجت‌الاسلام نطنزی افزود: پیام‌های حضرت آقا، به‌طور خاص در سال‌های آخر عمر شریف وی مبتنی بر وضع روز جامعه است؛ جامعه‌ای که بدون حضور دنیوی وی، بتواند راه صحیح پیروزی بر دشمن را پیدا کند.

قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف سیما متذکر شد: از برجسته‌ترین فعالیت‌های این شبکه در همراهی رسانه، میدان و مردم، برگزاری پویش سراسری ختم سوره فتح برای پیروزی رزمندگان اسلام بوده که سابقه آن برگرفته از توصیه‌های رهبر شهید در جنگ ۱۲ روزه مبنی بر قرائت دعای توسل، دعای ۱۴ صحیفه سجادیه و سوره فتح برای پیروزی رزمندگان اسلام است. پویش ختم سوره فتح با استقبال مردمی هم مواجه شد و تاکنون به ۲۱ میلیون قرائت رسیده است.

شبکه قرآن در خط مقدم نبرد شناختی و جهاد تبیین

جواد عزتی، مدیرگروه علوم قرآنی شبکه قرآن و معارف سیما درخصوص فعالیت‌های این گروه در جنگ تحمیلی سوم گفت: این گروه برنامه‌های خود را براساس مناسبت‌های ماه مبارک رمضان برنامه‌ریزی، تولید و پخش می‌کرد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به پخش برنامه سحرگاهی «نفحات» از مشهد مقدس و حرم مطهر رضوی، پخش برنامه افطار گاهی «یاد خدا» از قم و حرم مطهر حضرت معصومه (س) اشاره کرد که هر دو در گروه برنامه‌های اصلی و پربیننده شبکه قرآن و معارف سیما بودند. وقتی با وقوع جنگ تحمیلی سوم و شهادت حضرت آقا روبه‌رو شدیم، هر دو برنامه شکل و طراحی جدید به خود گرفتند.

عزتی‌پور رسالت اصلی شبکه قرآن و معارف سیما را ایجاد آرامش و ارتقای تاب‌آوری جامعه در شرایط دشوار دانست و تأکید کرد که برنامه‌های این شبکه باید با همین رویکرد طراحی شوند. برنامه زنده «یاد خدا» که پیش‌تر به مسائل اجتماعی می‌پرداخت، با شروع جنگ تحمیلی رویکرد خود را به تبیین نصرت الهی، ابعاد تاریخی آن و وظایف مؤمنان تغییر داد.

وی در ادامه اشاره کرد که پس از شهادت رهبر انقلاب و بروز ابهامات شرعی میان مقلدان، این شبکه به‌سرعت با استعلام از مراجع عظام تقلید، فتوای مربوط به صحیح بودن تقلید بر بقای میت از رهبر شهید پیگیری و به مخاطبان اطلاع‌رسانی کرد تا دغدغه‌های آنان برطرف شود.

عزتی‌پور در ادامه به پاسخگویی برنامه «یاد خدا» به شبهات دوران جنگ پرداخت و گفت در این برنامه موضوعاتی نظیر استفاده از سحر و جادو توسط رژیم صهیونیستی طرح و تحلیل شد تا دغدغه‌های ذهنی مخاطبان برطرف شود. وی همچنین به برنامه ویژه اذان گاهی ظهر «آیه» اشاره کرد و گفت: این برنامه که در حالت عادی به تفسیر آیات کاربردی می‌پرداخت، در ایام جنگ با رویکردی جهادی، مفاهیمی همچون نصرت الهی را با بهره‌گیری از آموزه‌های قرآن و وقایع تاریخی برای بینندگان تبیین کرد.

عزتی‌پور در ادامه به برنامه «نفحات» اشاره کرد و گفت: این برنامه با محوریت ارتباط با خدا و اهل‌بیت (ع) برای آرامش روحی جامعه تولید می‌شود. جدی‌ترین و تلخ‌ترین چالش این برنامه، هم‌زمانی پخش آن با اعلام خبر شهادت رهبر انقلاب بود. در همان زمان، تصاویری از واکنش احساسی زائران در حرم امام رضا (ع) ضبط و پخش شد که به دلیل بازتاب حال‌وهوای خاص مردم، در رسانه ملی کم‌نظیر بود.

مدیرگروه علوم قرآنی شبکه قرآن و معارف سیما، جریان‌سازی فرهنگی و دینی را از مأموریت‌های اصلی این شبکه دانست و اخلاق را عامل مؤثری در این مسیر معرفی کرد. وی افزود این شبکه برای نخستین بار در رسانه ملی، بخشی از سخنرانی‌های منتشرنشده علامه مصباح یزدی با موضوع رابطه دین و اخلاق را در قالب برنامه «آستان جانان» تولید و پخش کرده است.

وی در ادامه به تشریح برنامه‌های ایام جنگ تحمیلی پرداخت و اشاره کرد: برنامه‌های «شبستان»، «کاشف الکرب» و «نیایش به‌وقت حاج قاسم» ویژه این ایام روانه آنتن شدند.

آرامش، امید و همبستگی؛ مأموریت پخش در روزهای متلاطم

رضا شکوهی، مدیر پخش شبکه قرآن و معارف سیما، با تأکید بر اینکه ترویج قرآن، احکام شرعی و آموزه‌های اخلاقی اصل ثابت این شبکه است، گفت: پس از جنگ ۱۲ روزه و با پیش‌بینی احتمال ازسرگیری تجاوزات دشمن، برنامه‌ریزی‌های ویژه‌ای برای شرایط بحران صورت گرفت. از همان زمان، تشکیل اتاق فرمان جایگزین با گروهی ۷ نفره برای مدیریت بحران در دستور کار قرار گرفت و با برگزاری مانورهای متعدد، آمادگی کامل برای شرایط اضطراری ایجاد شد.

وی افزود: با تهیه سرور پرتابل و ذخیره‌سازی تمام برنامه‌ها و جدول پخش در سامانه اتوماسیون، زیرساخت‌های لازم فراهم شد و به همین دلیل، در جریان جنگ تحمیلی سوم، هیچ‌گونه اختلالی در جدول پخش شبکه به وجود نیامد.

شکوهی بیان کرد: بلافاصله پس از آغاز جنگ تحمیلی، همکاران بخش پخش براساس تقسیم مسئولیت‌های پیش‌بینی‌شده در محل کار حاضر شدند و با تغییر جدول پخش و اولویت‌دهی به برنامه‌های متناسب با شرایط، ضمن حفظ روند عادی، بر تقویت روحیه امید، آرامش و همبستگی ملی برای مردم و نظامیان تمرکز کردند.: همکاران پخش همچون رزمندگان عرصه نظامی با وجودنگرانی برای خانواده‌های خود، با حضور مستمر در محل کار، دوشادوش آنان در جنگ رسانه‌ای ایستادگی کردند.

مدیر پخش شبکه قرآن با اشاره به مدیریت موفق شرایط دشوار جنگ و هم‌زمانی آن با ماه مبارک رمضان، از برنامه‌ریزی‌های دقیق برای حل مشکلات عملیاتی و هماهنگی نیروها خبر داد و افزود: شبکه قرآن با انعطاف در جدول پخش، علاوه بر پخش تلاوت‌ها و تفسیر سوره «فتح» برای تقویت روحیه مخاطبان، برنامه‌ها را به گونه‌ای طراحی کرد که بینندگان در تمام ساعات شبانه‌روز از آموزه‌های قرآنی بهره‌مند شوند.

مدیر پخش شبکه قرآن، یکی از مأموریت‌های اصلی این شبکه را ایجاد آرامش در جامعه دانست و گفت: در این راستا ادعیه توصیه‌شده برای نصرت و پیروزی مانند دعای «توسل»، دعای چهاردهم و بیست‌وهفتم «صحیفه سجادیه»، دعای «نادعلی» و «حدیث کساء» پخش شد. پخش زنده دعای «توسل» از حرم مطهر رضوی نیز با وجود پیچیدگی‌های فنی، به صورت بی‌نقص انجام و با استقبال مخاطبان روبه‌رو شد.

شبکه قرآن و تولید محتوای مرجع برای سایر شبکه‌ها

مهدی حسنی، مدیرگروه اطلاع‌رسانی شبکه قرآن، با اشاره به تجربیات جنگ ۱۲ روزه، اظهار کرد: اساس فعالیت‌های این گروه در جنگ تحمیلی سوم، بر اصل عدم تمرکز و برنامه‌ریزی منعطف استوار بود. وی فعالیت‌های این گروه را در دو بخش دسته‌بندی کرد: نخست، اقدامات عمومی شامل تنظیم سریع جدول پخش برنامه‌ها متناسب با فضای جنگ و آماده‌سازی محتوا برای آنتن و دوم، تولیدات اختصاصی با محوریت حوادث جنگ، به‌ویژه شهادت رهبر امت.

وی افزود: گروه اطلاع‌رسانی با تشکیل کارویژه تولیدات معارفی، در کمترین زمان ممکن اقدام به ضبط و انعکاس پیام‌های مراجع عظام تقلید از جمله آیات عظام مکارم شیرازی، جوادی آملی و سیستانی در خصوص شهادت رهبر انقلاب و لزوم خونخواهی ایشان کرد که علاوه بر شبکه قرآن، در اختیار سایر شبکه‌های سیما نیز قرار گرفت.

مدیر اطلاع‌رسانی شبکه قرآن گفت: تولید برخی برنامه‌ها صرفاً در توان تخصصی شبکه قرآن و معارف سیما بود و پس از تولید، در اختیار سایر شبکه‌های سیما نیز قرار گرفت. از جمله این تولیدات، تلاوت قرآن کریم و اجرای اذان در گلزار شهدای میناب، ساخت نماهنگ‌ها و پخش گزیده سخنرانی‌های رهبر شهید درباره دشمن‌شناسی، ضرورت ایستادگی در برابر دشمن، آگاهی و اقدام به موقع مسئولان و نیز ارائه شواهد قرآنی منطبق با شرایط روز بود.

وی افزود: پوشش رسانه‌ای مراسم مرتبط با فضای جنگی کشور، از جمله مجالس گرامیداشت رهبر شهید، تشییع شهدا و فرماندهان شهید، و بازتاب اجتماعات مردمی در خیابان‌ها و به‌ویژه در اعتاب مقدسه مانند مشهد، قم و جمکران از دیگر اقدامات این گروه بود.

حسنی همچنین درباره برنامه‌های زنده گروه اطلاع‌رسانی گفت: برنامه‌های «آرمان»، «عهد» و «دوران» در جدول پخش شبکه قرار داشتند. تولیدات کوتاهی با عنوان «روایت حماسه» و «مردم» نیز در ارتباط با جنگ تحمیلی سوم تهیه، تولید و پخش شده‌اند.

رزمندگان پشت رژی؛ ایستادگی زیر سایه موشک

در شرایط بحران، رسانه‌ها از ابزار اطلاع‌رسانی به سنگرهای نبرد معنایی تبدیل می‌شوند. زارع‌زاده، مدیر تأمین برنامه شبکه قرآن و معارف سیما، با بیان اینکه این بخش به یک هسته عملیاتی پویا تبدیل شده است، از راهبردهای نوآورانه همچون مدیریت «جدول پخش شناور» و «مهندسی دوباره آرشیو» در روزهای جنگ سخن گفت.

وی درباره تغییرات فضای کاری پس از آغاز جنگ در ۹ اسفندماه اظهار کرد: با اتخاذ «آرایش جنگی» و تغییرات بنیادین در جدول پخش، تلاش کردیم ضمن پاسخ به نیاز مخاطبان به معنویت و جلوگیری از هرگونه وقفه در پخش، با تولید و پخش برنامه‌های زنده، واکنش سریعی به تحولات میدان نشان دهیم.

زارع‌زاده با اشاره به شرایط بسیار دشوار و پرخطر در زمان بمباران‌ها گفت: همکاران ما در شبکه قرآن سیما با شجاعت و در لبیک به فرمان رهبر انقلاب، همچون رزمندگان در خط مقدم، به‌صورت شبانه‌روزی پای آنتن ایستادگی کردند. هر یک از این نیروها با پذیرش مسئولیت‌های چندگانه، نقش یک لشکر را ایفا کردند تا کیفیت پخش حفظ شود. این مجاهدان گمنام با وجود خطر اصابت موشک به اتاق رژی و احتمال شهادت، از میز کارگردانی فاصله نگرفتند تا جریان برنامه‌ها حتی برای ثانیه‌ای قطع نشود و خود را وقف خدمت به مخاطبان کردند.

وی همچنین درخصوص همسویی شبکه با شرایط جامعه افزود: سرعت عمل ما در این لحظات حیاتی بود؛ به‌طوری که تنها در ۴۰ روز ابتدایی جنگ سوم، نزدیک به ۵۰ کلاکت از نماهنگ‌های تلاوت و سخنرانی تولید و پخش شد.

زارع‌زاده درباره مدیریت «جدول پخش شناور» در شرایط جنگی توضیح داد که در چنین وضعیتی جدول پخش نباید ثابت باشد، بلکه باید برای واکنش به درخواست‌های فوری، قابلیت تغییر داشته باشد. با این رویکرد، شبکه قرآن موفق شد قرائت دعای «نادعلی» و «حدیث کساء» را تهیه و ضمن پخش اختصاصی، در اختیار سایر شبکه‌های رسانه ملی قرار دهد.

مدیر تأمین برنامه شبکه افزود: با تلفیق تصاویر حضور حماسی مردم در خیابان‌ها با برنامه‌هایی همچون دعای چهاردهم و بیست‌وهفتم «صحیفه سجادیه»، دعای «توسل» و ترتیل سوره «فتح»، نگاهی متفاوت به آنتن شبکه منتقل شد. همچنین تغییر در ساختار برنامه‌های اذان‌گاهی، پوشش زنده سخنرانی‌ها از حرم حضرت معصومه (س) و مدیریت برنامه‌های «عهد»، «آرمان»، «دوران» و «آیه»، همگی بر اساس همین راهبرد واکنش‌گرا در جدول پخش قرار گرفتند.

زارع‌زاده در ادامه به ابتکار «کلیپ تلاوت» اشاره کرد و آن را در فضای رسانه‌ای کشور کم‌نظیر دانست. در این قالب، گروه تولید با استخراج بخش‌های کلیدی از سخنرانی‌های رهبر شهید و علمای برجسته، آیات متناسب با آن موضوع را در کنار کلام آنان قرار می‌دهد تا پیوندی عمیق میان وحی و پیام‌های معارفی ایجاد شود؛ این تولیدات علاوه بر شبکه قرآن، به عنوان محتوای مرجع در اختیار سایر شبکه‌های ملی و مراکز استان‌ها نیز قرار می‌گیرد.

مدیر تأمین برنامه شبکه قرآن و معارف سیما، رویکرد جدید این شبکه در مواجهه با بحران را مبتنی بر «واکنش سریع و هوشمند» دانست و درباره نقش «اصلاح و بازسازی» در ارتقای کیفیت محتوا گفت: این حوزه از نقاط قوت استراتژیک گروه تأمین برنامه شبکه قرآن و معارف سیماست. به گفته او، با تکیه بر نیروهای مسلط به نرم‌افزارهای روز، «مهندسی دوباره آرشیو» انجام می‌شود؛ به این معنا که گنجینه‌های قدیمی و سخنرانی‌های روحانیان برجسته تقطیع، با تیتراژهای جدید بازآرایی و با دسته‌بندی موضوعی در قالب‌هایی مانند «کلیپ سخنرانی» ارائه می‌شوند.

وی تصریح کرد: گروه تأمین برنامه شبکه قرآن و معارف سیما در طول جنگ تحمیلی سوم، صرفاً به دنبال تولید محتوا نبود، بلکه کوشید در کنار رزمندگان، با بهره‌گیری از هنر رسانه‌ای، شعله‌های امید و بصیرت را در قلب جامعه برافروزد.

۶۰۰ کلاکت قرآنی برای روزهای آتش و حماسه

محمدرضا خالقی، مدیرگروه تلاوت و نغمات دینی شبکه قرآن از پشت‌صحنه تولیداتی گفت که پیوند میان آیات الهی و میادین جهادی را برقرار کرد. وی درخصوص مدیریت فضای حساس دوران جنگ اظهار کرد: ما با اتکا به کمیته بحران و تجربیات جنگ ۱۲ روزه، از پیش، برنامه‌هایی برای دوره بحران تدارک دیده بودیم. بلافاصله پس از آغاز درگیری، دست‌کم ۶۰۰ کلاکت قرآنی، دعایی و آموزشی برای پخش در اختیار بخش‌های مختلف قرار گرفت تا خلأ محتوایی احساس نشود.

وی افزود: پس از شهادت رهبر انقلاب، تمرکز اصلی بر تولید محتوایی بود که هم‌زمان فضای عزاداری و روحیه حماسی دفاع مقدس را زنده نگه دارد. در این راستا، نماهنگ‌هایی ویژه با محوریت شهادت رهبر شهید و فرماندهان جهادی تولید شد. برای برقراری پیوند عاطفی عمیق‌تر، از تلاوت‌هایی استفاده شد که در سال‌های پیش با حضور خود رهبر شهید در محافل مذهبی ضبط شده بود؛ همچنین اذان‌های مغرب شبکه تا زمان اربعین شهادت ایشان، متناسب با فضای عزاداری و یادآور بیت رهبر شهید تنظیم شد. خالقی برنامه «شب‌های تلاوت» را از آثار شاخص و پرمخاطب دوران جنگ دانست که با وجود شرایط سخت، به‌صورت زنده روی آنتن رفت؛ برنامه‌ای که در آن علاوه بر پخش تلاوت‌های درخواستی، با قاریانی که سابقه تلاوت در محضر رهبر شهید داشتند، گفت‌وگوهای صمیمانه‌ای انجام می‌شد.

خالقی همچنین به موفقیت بی‌سابقه برنامه‌های «محفل قرآنی» اشاره کرد که ازجمله لحظات ماندگار آن، تلاوت باشکوه در کنار مزار شهید علیرضا تنگسیری، فرمانده فقید نیروی دریایی سپاه در گلزار شهدای آبادان بود.

مدیرگروه تلاوت و نغمات دینی شبکه قرآن درباره سرعت عمل در تولید محتوای مناسب در شرایط جنگی گفت: در دوران جنگ رمضان، نماهنگ‌هایی از ادعیه‌ای همچون دعای ۱۴ و ۲۷ صحیفه سجادیه و دعای نادعلی تولید شد. در این آثار تلاش شد با تلفیق تصاویر حضور حماسی مردم و صحنه‌های معنوی از حرم‌های مطهر، پیوندی میان فضای مقاومت و معنویت ایجاد شود. به گفته وی، تولید نماهنگ‌های دعای نادعلی (صغیر و کبیر) برای نخستین بار در کمتر از چند ساعت انجام شد.

وی در ادامه با اشاره به تداوم برنامه‌های آموزشی شبکه افزود: برنامه‌هایی مانند «نور علی نور» (تلاوت صفحه به صفحه قرآن)، «یک صفحه یک آیه» با رویکرد تبیینی و برنامه «باران» با حضور استاد ابوالفضل بهرام‌پور برای تقویت مباحث اخلاقی و خودسازی تولید شد. همچنین سری جدید برنامه «مدرسه حفظ» برای آموزش سوره مبارکه مزمل در دست تولید است.

خالقی همچنین به تولید ترتیل‌های قرآنی در فضاهای بیرونی اشاره کرد و گفت: پخش ترتیل حفاظ قرآن از حرم حضرت معصومه (س) و نیز تلاوت قاریان برجسته در سواحل خلیج فارس با استقبال گسترده مخاطبان روبه‌رو شد. به گفته وی، در این مدت شبکه‌های مختلف رسانه ملی و مراکز استان‌ها نیز برای دریافت برنامه‌های تلاوت و دعاخوانی درخواست‌هایی داشتند که شبکه قرآن آن‌ها را در اختیارشان قرار داد.

گزارش
صفیه رجایی هرندی

تاریخ معاصر ایران عرصه تقابل‌های تمدنی و تحولاتی است که هویت امروز ما را پی‌ریزی کرده است. در این میان، دو رویداد سرنوشت‌ساز همچون ستون‌های استوار، مسیر حرکت ملت را ترسیم کرده‌اند: قیام ۱۵ خرداد سال ۱۳۴۲، که به‌عنوان نقطه عطف مبارزه با استبداد، شالوده انقلاب اسلامی را بنا نهاد و رحلت معمار کبیر انقلاب، حضرت امام خمینی (ره) که تجلی‌گاه اوج اقتدار و پیوند قلبی مردم با آرمان‌های رهبرشان بود. این دو مناسبت، نه دو رویداد گسسته، بلکه حلقه‌های پیوسته یک زنجیره تاریخی برای بازیابی استقلال و کرامت انسانی هستند؛ پیوندی که امروز در حماسه‌های منطقه و نبردهای تمدنی، بیش از هر زمان دیگری متبلور است.
تبیین اندیشه‌های امام (ره) و ریشه‌های قیام ۱۵ خرداد، یک ضرورت راهبردی برای درک «جنگ اراده‌ها»ست. در عصری که شاهد صف‌آرایی جریان‌های سلطه‌گر در برابر ملت‌های آزاده هستیم و تجاوز آمریکایی‌صهیونی علیه کشورمان با ترور رهبر شهید انقلاب، اوج خباثت استکبار علیه ج.ا.ا. را متجلی ساخت، بازخوانی منطق امام مبنی بر «مقاومت فعال» و «ایستادگی در برابر نظم ظالمانه جهانی» نشان می‌دهد که این تفکر به یک الگوی عملی پیشرو بدل شده و بازتولید همان روحیه «هیهات من الذله» است که امام (ره) با الهام از مکتب عاشورا و قیام خونین ۱۵ خرداد، به کالبد ملت ایران و ملت‌های منطقه دمید. برای انتقال این میراث، رسانه‌ها باید از قالب‌های کلیشه‌ای فاصله بگیرند و امام را نه یک چهره تاریخی، بلکه «منظومه‌ای زنده» معرفی کنند؛ از آن روزهای سخت خرداد سال ۱۳۴۲، تا پیروزی انقلاب و اقتدار در میدان‌های نبرد هشت‌ساله و...، که موتور محرکه پیشرفت و ایستادگی بوده است. هنر رسانه باید بازنمایی این حقیقت باشد که اقتدار دفاعی و حماسه‌های نوین ملت، امتداد همان اراده‌ای است که در ۱۵ خرداد نطفه بست و با هدایت‌های امام (ره) به بار نشست. در گفت‌وگو با کارشناسان و هنرمندان به عمق این پیوندها، درس‌های ۱۵ خرداد و تأثیر ماندگار اندیشه‌های امام (ره) را که حتی پس از رحلتشان نیز جامعه را رهنمون است، می‌پردازیم.

معمار هویت در آینه حماسه‌های معاصر

۱۵ خرداد؛ قیام غیرت دینی در اوج تنهایی

رضا کاشانی اسدی، نویسنده و تاریخ‌پژوه، درباره مهم‌ترین وجه مغفول مانده از شخصیت امام خمینی (ره) که باید در تولیدات رسانه ملی بیش از پیش به آن پرداخته شود، اظهار کرد: یکی از نکاتی که در رسانه ملی کمتر به آن پرداخته شده، نگاه حضرت امام به هستی است؛ نگاهی که فراتر از جهان مادی و امکانات دنیوی است. اگر ما بتوانیم نگاه انسان‌ها نه فقط ایرانیان یا مسلمانان، بلکه تمام انسان‌ها را از آن نگاه صرفاً مادی که متأسفانه امروز بر جهان حاکم است، منصرف و به دیدگاه متعالی امام (ره) معطوف کنیم، این خود آغاز همراهی با ایشان است.

کاشانی اسدی ادامه داد: این کار، ساده نیست و نیاز به گروه‌های اندیشه‌ورز قوی دارد؛ گروه‌هایی متشکل از حوزویان، اهل قلم، فیلم‌نامه‌نویسان و هنرمندان که بنشینند و زوایای این نگاه را استخراج کنند. امام شخصیتی بود که در اوج تنهایی، در حرکت از شهری به شهر دیگر یا در مواجهه با مشکلات بزرگ، تنها حرف خدا را می‌زد. این «نگاه قیامت‌محور»، موتور محرکه حرکت ایشان بود. اگر ما بتوانیم این جنبه را به تصویر بکشیم، آنگاه تمام کنش‌های امام (ره) معنای حقیقی خود را پیدا می‌کند.

وی با بیان اینکه اندیشه حضرت امام مترقی‌ترین نوع اندیشه در قرن حاضر بود، عنوان کرد: شاهد آن هم این است که کشور ما علی‌رغم تمام فشارهای همه‌جانبه در نزدیک به ۵۰ سال گذشته، سرپا مانده است. این ایستادگی، نشان‌دهنده استحکام اندیشه حکومتی ایشان است.

این نویسنده افزود: مردم ما با وجود تمام انتقاداتی که ممکن است به عملکرد مسئولان داشته باشند، پیوند دلی خود را با اصل حاکمیت حفظ کرده‌اند. این همان اندیشه نوین امام است؛ همان پیوند دنیا و آخرت. امام (ره) به ما آموخت که دنیا مزرعه آخرت است و هر حرکتی که می‌کنیم، باید با نگاه به فردای قیامت باشد. این لایه‌های عمیق فکری، چنان ناب است که قابلیت تحقیق و پژوهش در تمام مراکز علمی جهان را دارد.

کاشانی اسدی در ادامه به قیام ۱۵ خرداد نیز اشاره کرد و گفت: برای درک ۱۵ خرداد، باید به عمق فضای آن دوره برویم. در آن روزها هیچ چشم‌اندازی از پیروزی وجود نداشت و هیچ حمایتی نبود. با خانواده‌ای از شهدای ۱۵ خرداد صحبت می‌کردم، می‌گفتند در آن روزها حتی کسی جرئت نداشت به ما تسلیت بگوید!

وی افزود: بحث بر سر حکومت اسلامی نبود؛ بحث فقط بر سرِ غیرت دینی بود که یک مرجع دینی را دستگیر کرده بودند. رسانه باید این عنصر «غیرت دینی» و آن «تنهایی مؤمنانه» را روایت کند. آن مردم نه با تحلیل‌های سیاسی مدرن، بلکه با جوهره دینی خود به میدان آمدند. اگر این ریشه‌ها به درستی روایت شود، برای جوان امروز هم منبع الهام خواهد بود.

کاشانی اسدی در پاسخ به این سؤال که در تحلیل قیام ۱۵ خرداد، چه تفاوت ماهوی میان نگاه مادی به مبارزه و نگاه قیام‌کنندگان آن روز وجود دارد، گفت: تفاوت در «تعریف از انسان» است. مکاتب مادی و کمونیستی نیازهای انسان را در سه ساحت «کار، مسکن و آزادی» خلاصه می‌کنند و مدعی‌اند که اگر این‌ها تأمین شود، انسان به مطلوب خود رسیده است؛ اما در نگاه ما، در مکتب تشیع و دیانت اسلامی، منزلت و شأن انسان بسیار فراتر از این‌هاست. ما از یک «انسان متعالی» سخن می‌گوییم که آزادی و کرامتش در ابعاد مختلف هستی تعریف می‌شود.

این تاریخ‌پژوه ادامه داد: ۱۵ خرداد تجلی همین انسان متعالی بود. آن مردم بصیر، در حالی به میدان آمدند که هیچ چشم‌انداز مادی و هیچ تضمینی برای پیروزی وجود نداشت. به‌زعم من، حضور و شهادت شهدای ۱۵ خرداد، حتی از شهدای دفاع‌مقدس هم متعالی‌تر است؛ چراکه رزمندگان ما در دفاع‌مقدس، به‌پشتوانه یک نظام مستقر و با چشم‌انداز روشن به میدان می‌رفتند، اما شهدای ۱۵ خرداد در اوج بی‌پناهی، بدون هیچ حمایت سیاسی و درحالی‌که حتی کسی جرئت تسلیت گفتن به خانواده‌هایشان را نداشت، تنها برای «دفاع از دیانت» و «حمایت از مرجعیت» سینه سپر کردند.

وی با بیان اینکه روایت ۱۵ خرداد برای نسل امروز همچنان یک الگوی ناب احساس مسئولیت اجتماعی و دینی است، گفت: حرکت ۱۵ خرداد «رنگ خدایی» داشت و موتور محرکه آن «خداجویی» بود. آن مردم، عناصری بابصیرت بودند که جان خود را در طبق اخلاص گذاشتند. برای تک‌تک آن شهدا در ورامین، پیشوا و سایر مناطق، باید سریال‌ها ساخته و شرح زندگی‌شان نوشته شود. این‌ها اسطوره‌های قابل‌اتکا و الگوهای زنده‌ای هستند که باید به نسل جوان معرفی شوند.

او همچنین تأکید کرد: در آن روزها هیچ چیز دنیوی‌ای در کار نبود؛ تنها آتش بود و خون و زندان و شکنجه. آنچه آن جمعیت عظیم را در برابر تانک‌ها و سربازان تا بن دندان مسلح رژیم نگه داشت، نه انگیزه‌های سیاسی صرف، بلکه یک پیوند عمیق دینی با ریشه‌های استوار اسلام سیاسی و فقاهت ناب شیعه بود. اگر رسانه بتواند همین «رنگ خدایی» قیام را بدون شعارزدگی به تصویر بکشد، ما بزرگ‌ترین خدمت را به ماندگاری میراث امام (ره) انجام داده‌ایم.

مردم، ایمان و رهبری؛ سه ستون قیام ۱۵ خرداد

جواد منصوری، نویسنده و تاریخ‌پژوه، درباره اهمیت قیام ۱۵ خرداد اظهار کرد: واقعه ۱۵ خرداد سال ۱۳۴۲ یکی از مهم‌ترین وقایع تاریخ معاصر ایران است. شاید پیش‌تر، عمق، اهمیت و ریشه‌های آن به‌خوبی شناخته نشده بود و بیشتر به‌عنوان یک قیام یا حرکت اعتراضی عمومی تلقی می‌شد، اما با گذر زمان روشن شد که این اتفاق ریشه‌هایی عمیق در باورهای اعتقادی، اسلامی و مردمی دارد.

منصوری ادامه داد: این حرکت درحقیقت به‌رهبری مرجعیت شیعه و در پاسخ به یک ضرورت تاریخی شکل گرفت؛ ضرورتی برای ورود ایران به مرحله‌ای تازه و رهایی از سلطه غرب، به‌ویژه آمریکا. شعارهایی که در روز ۱۵ خرداد سر داده شد، فراتر از شعارهای اعتراضی و مقطعی بود. به همین دلیل، پس از پیروزی انقلاب، حضرت امام (ره) ۱۵ خرداد را به‌عنوان مبدأ انقلاب اسلامی معرفی کردند.

وی افزود: از آن پس، پژوهشگران و تحلیلگران سیاسی تازه به این جریان توجه کردند و کوشیدند آن را از منظر ریشه‌ها و پیامدهایش بررسی کنند که به یک نکته بسیار مهم رسیدند: در ۱۵ خرداد سال ۱۳۴۲، یک نیروی جدید در صحنه سیاسی ایران ظاهر شد؛ نیرویی که در فرهنگ سیاسی جهان تا حد زیادی ناشناخته بود، اما بسیار قدرتمند و اثرگذار ظاهر شد. این نیرو از اعتقادات مردم، انسجام اجتماعی، وحدت ملی و پیوند مردم با اسلام و رهبری دینی شکل گرفته بود.

این تاریخ‌پژوه درخصوص آنکه رسانه ملی چطور می‌تواند قیام ۱۵ خرداد را به‌گونه‌ای روایت کند که برای مخاطب امروز، مفهوم «قیام ملت» را ملموس و قابل‌درک کند، عنوان کرد: دراین‌زمینه باید دست‌کم سه موضوع را در نظر گرفت. نخست، فرهنگ انقلاب شیعی است؛ فرهنگی که به‌طور جدی از عاشورا و روحیه شهادت‌طلبی تأثیر گرفته و بسیار تعیین‌کننده است.

منصوری ادامه داد: حضرت امام (ره) هم در وصیت‌نامه خود می‌فرمایند: «هرچه داریم از محرم و صفر داریم.» این یعنی جریان عاشورا یکی از مهم‌ترین عوامل تداوم اسلام و مبارزه با نظام‌های ظلم و نفاق در طول ۱۴ قرن گذشته بوده است. این پشتوانه فکری و اعتقادی باید برای مخاطب امروز به‌خوبی تبیین شود.

وی افزود: دوم، حضور مردم آگاه، مسئول، مؤمن و حاضر در صحنه است. مردم، در این‌گونه رخدادها، یک نیروی بسیار تعیین‌کننده‌اند. اگر پیش‌تر نمونه‌های عینی این حضور را به‌طور کامل مشاهده نکرده بودیم، در تجربه‌های اخیر هم دیدیم که چگونه حضور مردم در شهرهای مختلف، بسیاری از محاسبات سیاسی را در سطح منطقه و حتی جهان دگرگون می‌کند. این مردم براساس احساس مسئولیت، اعتقاد و حضور فعال در صحنه، معادلات را تغییر می‌دهند.

این تاریخ‌پژوه عنوان کرد: سوم، رهبری دینی و سیاسی ویژه است؛ همان جایگاهی که در اندیشه سیاسی ما با عنوان مرجعیت و ولایت‌فقیه شناخته می‌شود. این نوع رهبری با رهبری‌های معمول دنیا تفاوت اساسی دارد. در اینجا مسئله ریاست‌طلبی، قدرت‌خواهی، ثروت یا جایگاه دنیایی مطرح نیست، بلکه نوعی پیوند میان مکتب، مذهب و هدایت جامعه براساس موازین دینی شکل می‌گیرد.

منصوری بیان کرد: اگر پیش از انقلاب اسلامی تجربه مستقیم این الگوی رهبری را نداشتیم، پس از انقلاب به‌خوبی دیدیم که چگونه توانست کشور ایران را طی نزدیک به پنج دهه، از فرازوفرودهای متعدد عبور دهد و به پیش ببرد. امروز نیز محافل سیاسی و بین‌المللی این پدیده را یک امر جدید، ناشناخته و درعین‌حال اثرگذار می‌داند؛ بنابراین، برای فهم درست ۱۵ خرداد باید بتوانیم شعارهایی مانند «یا مرگ یا خمینی» و «تا خون در رگ ماست، خمینی رهبر ماست» را درست تجزیه‌وتحلیل کنیم و معنای تاریخی، اجتماعی و اعتقادی آن‌ها را به مخاطب نشان دهیم. در گذشته درک این موضوع دشوارتر بود؛ اما امروز زمینه فهم بهترش فراهم شده است.

وی گفت: واقعیت این است که تلاش‌هایی در صداوسیما شده و قابل‌انکار نیست؛ اما اینکه این تلاش‌ها تا چه حد توانسته‌اند اثرگذار و قانع‌کننده باشند، جای بحث دارد. به‌نظرم، مشکل اصلی فقط رسانه نیست. در نظام آموزشی ما، یعنی در آموزش‌وپرورش و دانشگاه‌ها، نیز دراین‌زمینه به‌اندازه کافی و متناسب با اهمیت موضوع کار نشده است.

این نویسنده با بیان اینکه بسیاری از مردم ما هنوز ۱۵ خرداد و حتی دیگر پدیده‌های مهم تاریخ معاصر را به‌درستی نمی‌شناسند، اظهار کرد: اگر این شناخت از مسیر آموزش، پژوهش و رسانه به‌صورت پیوسته و عمیق شکل بگیرد، می‌توان امیدوار بود که نسل امروز این رخدادها را دقیق‌تر درک کند.

منصوری ادامه داد: تاکنون دو کتاب تحت‌عنوان «قیام ۱۵ خرداد به‌روایت اسناد ساواک» به چاپ رسانده‌ام. اساساً، رویکرد ما در این دو جلد کتاب، اتکا به اسناد ساواک بود؛ اسنادی که برای اولین‌بار در کشور منتشر شد و بخشی از اطلاعات وزارت اطلاعات بود که ما موفق شدیم برای این پژوهش به دست آوریم. به‌نظرم، استفاده از این اسناد، زاویه‌نگاهی کاملاً نو و عمیق به قیام ۱۵ خرداد می‌بخشد. این اسناد، پشت‌پرده وقایع، دیدگاه‌های رسمی و تحلیل‌های امنیتی آن دوران را آشکار و به ما کمک می‌کنند تا بفهمیم چگونه یک حرکت مردمی، تا این اندازه برای ساختار وقت، حائزاهمیت و البته نگران‌کننده بوده است. مطمئناً، مطالعه این اسناد، کار پژوهشگران و علاقه‌مندان تاریخ را بسیار تسهیل و غنی خواهد کرد.

وی در پاسخ به این سؤال که مهم‌ترین رسالت رسانه در قبال امام چیست، گفت: نکته‌ای که بسیار اثرگذار است و باید در رسانه ملی برجسته شود، ایمان عمیق امام به خداوند است. امام (ره) فقط خدا را در برابر خود می‌دیدند و او را منشأ همه امور و تنها مسئول سرنوشت خود و جامعه می‌دانستند. در دنیای امروز، افراد معمولاً براساس شهرت، ثروت یا رضایت شخصی حرکت می‌کنند؛ اما حضرت امام (ره) واقعاً «لله» حرکت می‌کردند. هیچ عاملی غیر از خدا برایشان تعیین‌کننده نبود که موجب شجاعت بی‌نظیری در ایشان شده بود.

منصوری با بیان اینکه امام (ره) از هیچ قدرتی نمی‌ترسیدند و در برابر هیچ سختی‌ای عقب‌نشینی نمی‌کردند، گفت: رضایت به قضای الهی، یکی از ویژگی‌های بارزشان بود. به یاد بیاورید زمانی را که در سال ۱۳۵۷، با همان هواپیمای معروف به تهران بازمی‌گشتند؛ وقتی از ایشان پرسیدند چه احساسی دارید و پاسخ دادند: «من تاالان به وظیفه‌ام عمل کرده‌ام و از این به‌بعد هم عمل خواهم کرد؛ برنامه خاصی نداشتم.» این جمله، نمادی از اخلاص و عدم‌تعلق ایشان به دنیاست.

وی افزود: همین رویکرد باعث شد تا ایشان خود را «خدمتگزار» مردم بدانند، نه «رهبر». در استقبال میلیونی مردم از ایشان در بدو ورود به ایران و همچنین در تشییع میلیونی پس‌از رحلتشان (حتی پس‌از ۱۰ سال پرفرازونشیب)، شاهد بودیم که مردم واقعاً به این شخصیت مؤمن و خدمتگزار، ایمان آورده بودند. حتی یک خبرنگار آمریکایی پس‌از بازدید از منزل امام در جماران، در گزارشی نوشت که اگر امام دستور می‌دادند، مردم ایران خانه‌ای از طلا برایشان می‌ساختند؛ اما او به خانه‌ای زیر متوسط قناعت کرده بود.

این نویسنده معتقد است: مطالعه سرگذشت و عملکرد مردان بزرگ تاریخ، بسیار درس‌آموز و هدایت‌کننده به‌سوی کمال است. این مسئله، به‌ویژه درباره امام خمینی (ره) مصداق پیدا می‌کند. مطالعه زندگی و افکار ایشان، صرفاً یک مطالعه تاریخی نیست، بلکه به انسان، هویت، اهداف بلندمرتبه، صبر و مقاومت ویژه و روحی قوی برای مقابله با مشکلات می‌بخشد. بازگشت به اندیشه‌های امام، که برپایه عقلانیت، معنویت، عدالت و استقلال بنا شده‌اند، راهگشاست. اندیشه‌های امام، محدود به زمان و مکان خاصی نیست، بلکه چارچوبی برای زیست عقلانی و طی مسیر کمال ارائه می‌دهند.

وی عنوان کرد: برای معرفی این اندیشه‌ها به نسلی که تجربه حضور مستقیم ایشان را نداشته است، چند نکته ضروری است: اول، استفاده از زبان روز و ابزارهای هنری است. باید اندیشه‌های امام را به‌زبان نسل جدید و با استفاده از ابزارهایی که برایشان جذاب است، مانند مستندهای جذاب، فیلم‌های کوتاه، محتوای شبکه‌های اجتماعی ترجمه کرد. مورد دوم، تأکید بر جنبه‌های عملی و انسانی است و صرف بیان نظریات کافی نیست. باید نشان داد که چگونه این اندیشه‌ها درعمل، زندگی فردی و اجتماعی را متحول کرده‌اند؛ چگونه امام با قاطعیت مقابل سختی‌ها ایستادند و چگونه مردم را به مشارکت و خودباوری دعوت کردند.

وی گفت: مورد سوم، ارتباط دادن اندیشه‌ها با مسائل روز است، باید نشان داد که چگونه آموزه‌های امام مانند استکبارستیزی، عدالت‌خواهی، خودکفایی همچنان برای حل مشکلات امروز ایران و جهان، راه‌حل ارائه می‌دهند. مورد آخر نیز ارجاع به منابع مستند است؛ همان‌طور که در کتاب‌هایمان تلاش کردیم، اتکا به اسناد و مدارک معتبر، اعتبار این معرفی را افزایش می‌دهد.

منصوری در پایان تأکید کرد: مهم‌ترین رسالت رسانه ملی این است که اخلاص، مردم‌داری، شجاعت برخاسته از ایمان و قناعت را به‌درستی به مخاطب امروز، به‌ویژه نسل جدید، منتقل کند.

الگویی ماندگار برای روایت‌های نوین رسانه‌ای

محمد رستم‌پور، دکترای علوم سیاسی و فعال رسانه و فرهنگ، درباره مهم‌ترین وجه مغفول مانده از شخصیت امام خمینی (ره) در تولیدات صداوسیما گفت: به نظرم مهم‌ترین خلأ این است که ما در تصویرسازی از امام، کمتر توانسته‌ایم ایشان را به‌عنوان صاحب اراده برای تحقق یک امر ممکن‌نما، ولی درواقع ناممکن نشان دهیم.

رستم‌پور ادامه داد: کاری که امام انجام داد، هم در سرنگونی حکومت پهلوی و هم در تأسیس حکومتی که بتواند در برابر مستکبران مقاومت کند، در نگاه بسیاری یک امر ناممکن بود؛ اما امام با اراده‌ای پولادین، برنامه‌ریزی منسجم و شناخت دقیق از اوضاع، این مسیر را پیش برد.

وی افزود: ما معمولاً در روایت‌های رسانه‌ای تلاش کرده‌ایم ضعف رقیب را نشان بدهیم و قدرت خودمان را برجسته کنیم؛ شبیه برخی آثار دفاع‌مقدس که می‌خواستند حکومت بعث را ضعیف و خودمان را قوی نشان دهند، اما دراین‌میان، مسیر واقعی غلبه بر اراده رقیب و چگونگی تحقق این پیروزی کمتر تصویر شده است. حکومت پهلوی حکومت کوچک و کم‌اهمیت نبود و اگر امام با آن اراده، تدبیر و انسجام فکری و عملی وجود نداشت، بعید بود فرد دیگری بتواند چنین نظامی را شکست دهد.

این فعال رسانه گفت: ما نباید امام را فقط در یک قالب محدود کنیم. نسل‌های مختلف یکی پس از دیگری آمده‌اند و اگر ما فقط یک بار درباره امام گفته باشیم، یعنی عملاً بازنمایی راه و اندیشه او را برای نسل‌های بعدی فراموش کرده‌ایم؛ درحالی‌که امام یک شخصیت تاریخی مربوط به گذشته نیست، بلکه اندیشه و زیست او هنوز برای امروز ما مسئله‌ساز و راهگشاست. به همین دلیل، معرفی امام باید در قالب‌های متنوع اعم پویانمایی، موشن‌گرافیک، اینفوگرافیک، پادکست تصویری، مستند کوتاه، برنامه‌های ترکیبی و حتی روایت‌های خلاقانه در شبکه‌های مختلف انجام شود.

رستم‌پور همچنین عنوان کرد: ما نباید تصور کنیم که پرداختن به امام فقط باید منحصر به ایامی خاص، مثل نزدیک به ۱۴ خرداد، باشد، آن هم با تصویری تکراری و محدود، مثلاً از امامی که ساده غذا می‌خورد، مانده لیوان آب را در گلدان می‌ریخت یا رابطه خوبی با خانواده داشت. این‌ها البته بخشی از شخصیت ایشان است؛ اما اگر کل تصویر امام به این موارد تقلیل پیدا کند، نوعی ابتذال یا تقلیل جایگاه امام (ره) اتفاق می‌افتد.

وی در ادامه با تأکید بر آنکه این مسئله به این دلیل دارای اهمیت است که مسائل امروز ما همچنان با همان مسائلی گره خورده که امام درباره‌شان هشدار داده بود، بیان کرد امروز هم تجربه نشان داده که آنچه امام درباره اعتماد نکردن به آمریکا و نسبت به تصور زندگی عادی و بی‌دغدغه در کنار یک قدرت مستکبر می‌گفتند، درست بود.

این فعال رسانه افزود: بعضی‌ها آن مواضع را صرفاً نوعی لجبازی ایدئولوژیک یا تعصب سیاسی می‌دانستند؛ اما واقعیت این است که امام نیز شناختی عمیق‌تر و دقیق‌تر از بسیاری از سیاستمداران و حتی برخی اندیشمندان علوم سیاسی جهان، به آمریکا داشت. از این حیث، بازخوانی اندیشه امام ضروری است، چون ما هنوز درگیر همان مسئله‌ها هستیم و تجربه تاریخی هم نشان داده که آن تحلیل‌ها بی‌راه نبوده‌اند. رستم‌پور با بیان اینکه جمهوری اسلامی برآمده از نگاه امام است، عنوان کرد: اگر امروز با برخی مسائل، مشکلات یا حتی اختلاف نظرها روبه‌روییم، باید برگردیم و ببینیم این نهاد، این نهال و این بنیان، اصلاً برای چه تأسیس شده است. نمی‌شود به ریشه‌های فکری جمهوری اسلامی بی‌توجه بود و بعد انتظار داشت مسئله‌ها درست فهمیده شوند.

وی تصریح کرد: باید هر نسل را دوباره با امام آشنا و در این مسیر، از شکل‌های متنوع رسانه‌ای استفاده کنیم تا هم محتوا جذاب باشد و هم ارتباط آن با مخاطب بیشتر شود. مشکل اینجاست که گاهی یک قالب را برای همه موضوعات تکرار می‌کنیم، درحالی‌که هر موضوع زبان خودش را می‌خواهد. رستم‌پور همچنین با تأکید بر اینکه ما درزمینه تولید محتوا درباره امام (ره) عقب هستیم، گفت: نباید فقط به مصاحبه با اطرافیان امام که متأسفانه بسیاری از آن‌ها دیگر در میان ما نیستند بسنده کرد. درخشش امام در بطن حوادث و تصمیمات سخت ایشان نمایان می‌شود، مثلاً باید درباره اوضاع بحرانی دوران جنگ صحبت کنیم تا مشخص شود امام در آن وضعیت پیچیده، چگونه تصمیم گرفت و کشور را هدایت کرد. اینکه فقط یک جمله ادبی زیبا از امام را تقطیع کنیم و پخش کنیم، کافی نیست؛ اهمیت کلام امام، در درک «بستر وقوع» آن حادثه است. وی در پایان با تأکید بر اینکه نگاه شبکه‌ای به موضوع امام (ره) باید تغییر کند، گفت: همان‌طور که درباره قرآن تذکر داده شده بود که نباید محصور در یک شبکه باشد، درباره امام هم همین‌طور است. همه شبکه‌ها باید با زبان خودشان و با خلاقیت‌های هنری از مستند، موشن‌گرافیک و پادکست تصویری گرفته تا پویانمایی و...، به موضوع بپردازند. نباید اجازه دهیم این موضوع از جدول پخش هیچ شبکه‌ای حذف شود. باید ساختار فعلی تولید و پخش را بازنگری کنیم و به‌جای اکتفا به گزارش‌های خبری کلیشه‌ای که صرفاً تأییدات جهانی از امام را بازخوانی می‌کنند، به عمق راهبردی تصمیمات ایشان ورود کنیم.

تبیین پیوند مناسبت‌های تاریخی نیمه خرداد با آرمان‌های خمینی کبیر، رسالت امروز رسانه برای پاسداری از هویت ملی است

ضرورت بازخوانی اندیشه‌های امام خمینی (ره) متناسب با وقایع روز

حجت‌الله عدالت‌پناه، تهیه‌کننده تلویزیون درباره مهم‌ترین وجه مغفول‌مانده از شخصیت امام خمینی (ره) که باید در رسانه ملی به آن پرداخته شود، گفت: امام خمینی (ره) شخصیتی چندبعدی و بسیار بزرگ بودند؛ مرجع دینی، مجتهد، فعال سیاسی، عارف و حکیم. طبیعی است که پرداختن به چنین شخصیتی، آن‌هم سال‌ها پس‌از رحلت ایشان، نیازمند نگاه‌های مختلف و عمیق و در میان ابعاد گوناگون شخصیت امام بُعد مقاومت، روحیه استکبارستیزی و نگاه الهی ایشان به تحولات سیاسی و اجتماعی، ازجمله موضوعاتی‌اند که برای نسل جدید بسیار مهم و الهام‌بخش خواهد بود.

عدالت‌پناه ادامه داد: امام خمینی (ره) شخصیتی بودند که در برابر ظلم و زور ایستادند، اما این ایستادگی صرفاً یک موضع سیاسی نبود، بلکه ریشه در باورهای دینی، سیره اهل‌بیت (ع)، به‌ویژه قیام امام حسین (ع) و ایمان عمیق ایشان داشت. همین پیوند میان اندیشه امام و معارف دینی، می‌تواند برای نسل امروز بسیار جذاب و راهگشا باشد.

وی در پاسخ به این سؤال که چه باید کرد که این روایت‌ها کلیشه‌ای نشوند و برای نسل جدید جذابیت داشته باشند، گفت: مهم‌ترین راه این است که اندیشه‌های امام را در نسبت با وقایع روز بازخوانی کنیم. بسیاری از سخنان و مواضع امام گویا برای همین روزها بیان شده‌اند. چون ایشان بر اصولی تکیه داشتند که زمان‌مند نبود؛ اصولی مثل ایستادگی در برابر ظلم، نترسیدن از تهدید و اتکا به ایمان و مردم.

تهیه‌کننده برنامه «جماران» افزود: اگر این اندیشه‌ها را درست استخراج و متناسب با مسائل امروز بیان کنیم، قطعاً برای نسل جدید جذاب خواهد بود. نسل جوان باید بفهمد که یک ملت چگونه می‌تواند بر پایه یک نگاه الهی و انقلابی، در برابر استکبار بایستد، حتی اگر طرف مقابل ازنظر ظاهری قدرتمندتر باشد. امام خمینی (ره) این روحیه را از مکتب «هیهات من الذله» امام حسین (ع) گرفته بودند و همین رویکرد بود که در انقلاب اسلامی و سپس در مسیر رهبری انقلاب هم ادامه پیدا کرد؛ بنابراین اگر ما بتوانیم این پیوستگی فکری را درست توضیح بدهیم، برای نسل جدید بسیار اثرگذار خواهد بود.

عدالت‌پناه اضافه کرد: اگر نشان بدهیم که این اندیشه‌ها چگونه در مواجهه با تحریم، تهدید نظامی، فشارهای خارجی و حتی درخصوص موضوع خودکفایی و مقاومت ملی معنا پیدا می‌کنند، آن‌وقت جوان امروز بهتر با آن ارتباط برقرار می‌کند، مثلاً وقتی امام بر این نکته تأکید می‌کردند که ملتی که فرهنگ شهادت را دارد، از دشمن هم هراسی ندارد، این فقط یک شعار نبود، بلکه یک مبنای فکری و اعتقادی بود. همین منطق است که باعث می‌شود ملتی در برابر زورگویی بایستد، هزینه بدهد، اما مسیر الهی خود را ادامه دهد.

وی پیام اصلی امام راحل را آن دانست که در جهان امروز هم می‌توان مستقل بود، می‌توان در برابر نظم ظالمانه جهانی ایستاد و می‌توان بر پایه ایمان، مردم و باورهای الهی پیش رفت. شاید این مسیر سختی‌هایی هم داشته باشد؛ اما درنهایت به استحکام و رشد یک ملت منجر می‌شود. ما باید به نسل جدید نشان بدهیم که انقلاب اسلامی فقط یک رخداد سیاسی نبوده، بلکه یک تغییر در نگاه به جهان بوده است؛ نگاهی که می‌گوید تسلیم و تحمیل راهی به نگاه مترقی خمینی کبیر ندارد.

مردی که معمار تمدن‌سازی در آینه تاریخ بود

مهدی سجاده‌چی، فیلم‌نامه‌نویس سینما و تلویزیون، نیز گفت: واقعیت این است که زندگی امام (ره) سرشار از ظرفیت‌های نمایشی است که متأسفانه در خلال سالیان اخیر کمتر به آن‌ها پرداخته شده است. مشکل اصلی در روایت‌های شرح‌حال‌نگارانه از شخصیت‌های بزرگی مانند ایشان، یک خطای رایج است: نادیده گرفتن «جایگاه تاریخی».

سجاده‌چی افزود: بسیاری تصور می‌کنند امام (ره) در خلوت خود تصمیم به تشکیل حکومت اسلامی گرفتند؛ درحالی‌که چنین نیست. برای کارهای بزرگ، انسان‌ها «برانگیخته» می‌شوند. امام خمینی (ره) محصول لحظه‌ای از تاریخ است که ایران بزرگ و یک امپراتوری کهن، به خاک نشسته بود و زمان احیای دوباره‌اش فرارسیده بود.

وی ادامه داد: وقتی از احیای این تمدن صحبت می‌کنیم، مرزهای جغرافیایی مطرح نیست، بلکه قدرت «نفوذ فرهنگی» مدنظر است. جمهوری اسلامی نتیجه این برانگیختگی تاریخی است که در وجود ایشان متبلور شد و رسانه اگر بتواند این پیوندِ شخصیت با بستر تاریخ را روایت کند، مخاطب می‌فهمد که چطور یک رژیم به‌ظاهر مستحکم، در برابر این اراده تاریخی فروپاشید.

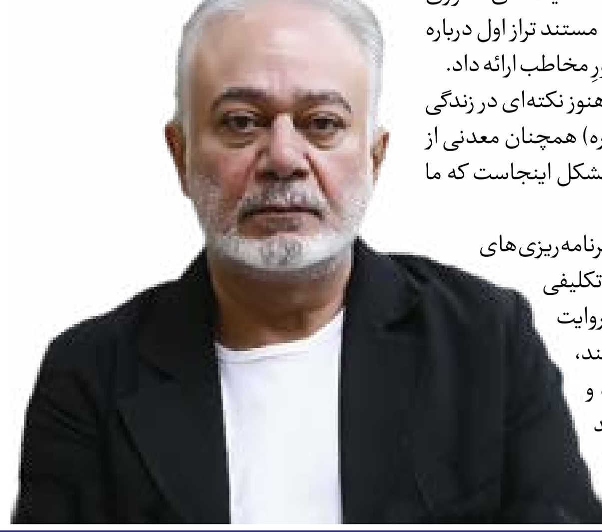
این نویسنده به بیان رسالت رسانه ملی در قبال میراث امام (ره) پرداخت و گفت: مهم‌ترین رسالت رسانه این است که ابتدا خودش، جایگاه تاریخی این شخصیت را بشناسد و سپس آن را به مردم معرفی کند. اگر رسانه بتواند این هویت تاریخی را به‌درستی تبیین کند، تازه درک می‌کنیم که این انقلاب چگونه رقم خورده است. تاریخ، ظرفیتی برای تغییر و بازگشت ایران به شکوه دوران کهن خود ایجاد کرده بود و امام (ره) معمار این بازگشت بود. این همان نکته‌ای است که روایت‌های فعلی ما نیازمند ترسیم آن است.

سجاده‌چی در پاسخ به این سؤال که چرا بازخوانی اندیشه‌های امام (ره) برای حل مسائل امروز جامعه ضرورت دارد، گفت: ما نمی‌توانیم مسائل امروز را بدون فهم ریشه‌های فکری تأسیس نهاد جمهوری اسلامی حل کنیم. همان‌طور که گفتم، این مسیر، یک ضرورت تاریخی بوده است. اگر ما امام (ره) را صرفاً به‌عنوان یک شخصیت محترم متعلق به گذشته ببینیم، او را تقلیل داده‌ایم. اندیشه امام (ره) نه‌تنها تاریخ‌مصرف ندارد، بلکه کلید درک پیچیدگی‌های سیاسی و فرهنگی امروز ماست و بازخوانی آن بازخوانی فرمول موفقیت برای «احیای هویت ملی» است و رسانه باید این حقیقت را به‌زبان روز و با ابزارهای هنری برای نسل جدید روایت کند.

این نویسنده با تأکید بر اینکه نگاه تقویمی، بزرگ‌ترین آفت فرهنگ ماست، گفت: اینکه بنشینیم و دو هفته مانده به ۱۵ خرداد فکر کنیم چه بسازیم، از اساس غلط است. این رفتار نشان می‌دهد که ما برای شخصیت‌های محوری تاریخی، هیچ «برنامه‌ریزی بلندمدتی» نداریم. برای ساخت یک اثر تحقیقی، نمایشی یا مستند تراز اول درباره شخصیتی مانند امام خمینی (ره)، باید سال‌ها وقت صرف کرد تا بتوان محصولی درخورِ مخاطب ارائه داد.

سجاده‌چی در پاسخ به این سؤال که به‌عنوان یک فیلم‌نامه‌نویس، فکر می‌کنید هنوز نکته‌ای در زندگی ایشان باقی مانده که به کار نمایشی تبدیل نشده باشد، گفت: زندگی امام (ره) همچنان معدنی از موضوعات بکر برای فیلم سینمایی و مجموعه‌های نمایشی است، اما مشکل اینجاست که ما به‌جای درک هویت تاریخی ایشان، درگیر ظاهر ماجرا شده‌ایم.

وی خاطرنشان کرد: در همه جای دنیا برای کارهای بزرگ فرهنگی، برنامه‌ریزی‌های دقیق راهبردی می‌شود. ما باید از این رویکرد مناسبتی و رفع‌تکلیفی فاصله بگیریم و با نگاه عمیق هنری و پژوهشی، به‌سراغ روایت ناگفته‌های اثرگذار برویم. تا زمانی که این نگاه تغییر نکند، تولیدات ما همچنان در سطح باقی خواهند ماند و نمی‌توانند آن ارتباط عمیق و لازم را با نسل جدید برقرار کنند.



گشاینده قفل‌های بسته، نه‌فقط یک چهره تاریخی

ایمان رضوانی‌نیا، تهیه‌کننده تلویزیون، در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما، درباره مهم‌ترین رسالت رسانه ملی در قبال میراث امام خمینی (ره) اظهار کرد: گذشت زمان همواره عامل تهدیدکننده‌ای برای فراموشی ریشه‌ها و بنیان‌های هر انقلاب و تحول اجتماعی بزرگی در مقیاس جهانی است. رهبر شهید انقلاب در طول حیات خود، همواره با اشراف بر این موضوع، تلاش کردند تا اندیشه و آرمان‌های امام خمینی (ره) نه به‌عنوان یک تاریخِ ایستا، بلکه به‌عنوان یک منظومه پویا زنده بماند و تجلی مستمر داشته باشد.

رضوانی‌نیا تأکید کرد: رسانه ملی نیز باید به‌تأسی از همین نگاه، وظیفه خود را تبیین میراث امام به‌عنوان یک سرمایه «جاودان و کاربردی» برای تمام نسل‌های این سرزمین بداند. ما باید امام (ره) را از حصار زمان خارج و در متن مسائل امروز مردم تعریف کنیم.

وی افزود: اگرچه ابعاد مختلفی از شخصیت امام موردتوجه بوده، من معتقدم بخش مهمی از ساختار فکر فقهی امام و نوآوری‌های ایشان در ابعاد فقه سیاسی و اجتماعی همچنان مهجور مانده است. این تحولات فکری، افق جدیدی در منطق فکر شیعه در قرون اخیر گشود و موجب شد منظومه موضوعی نوینی از حکمرانی و حکومت‌داری وارد عرصه اندیشه شیعی شود. رسانه ما هنوز هم جای آن را دارد که این منطقِ حکمرانی را به‌شکلی جذاب و فهم‌پذیر برای مخاطب امروز رمزگشایی کند.

این تهیه‌کننده تلویزیون با بیان اینکه کلیدواژه اصلی در اینجا «تطبیق» است؛ یعنی ایجاد پیوند میان اندیشه ایشان و نیازهای واقعی و روز جامعه، ادامه داد: اگر اندیشه امام را برای ارائه راهکارهایی درراستای حل مشکلات امروز (اعم از مسائل فرهنگی، اقتصادی یا مدیریتی) به‌کار بگیریم، دیگر دچار نگاه تاریخی و موزه‌ای به ایشان نخواهیم شد. زمانی که مخاطب حس کند راهکار امام (ره) گرهی از زندگی امروز او باز می‌کند، آن را با جان‌ودل می‌پذیرد و روایت نیز از حالت کلیشه خارج می‌شود.

وی با بیان اینکه جمهوری اسلامی محصول فکر و اندیشه امام است، عنوان کرد: برای تداوم و ارتقای این نظام هیچ راهی جز مراجعه به زیربناهای فکری ایشان نداریم. بازخوانی اندیشه امام یک ضرورت سیاسی یا تشریفاتی نیست، بلکه یک «نیاز راهبردی» برای فهم مسائل امروز و دستیابی به راهکارهای اصولی برای عبور از معضلات است.

این تهیه‌کننده تلویزیون خاطرنشان کرد: هنوز ظرفیت‌های مغفول از زندگی امام (ره) به جا مانده است، برای مثال، «سازش‌ناپذیری امام در برابر جریان‌های سیاسی» که سعی داشتند از اصول انقلاب عبور کنند، دستمایه یک اثر نمایشی واقعی و جذاب است.

وی ادامه داد: همچنین دیدگاه‌های ایشان در باب استکبارستیزی، آرمان فلسطین و نوع مواجهه ایشان با رژیم صهیونیستی، اگر با نگاهی هنری به تصویر کشیده شود، بسیار تماشایی خواهد بود. علاوه‌بر این، مفهوم «جایگاه مردم» در اندیشه ایشان، ظرفیت عظیمی برای تولید مستندهای ساختارشکن و اثرگذار دارد که می‌تواند لایه‌های پنهان باور امام به جمهوریت را به‌خوبی عیان کند.

«زندگی خانوادگی امام (ره)»؛ حلقه مفقوده روایت‌های رسانه‌ای از انقلاب

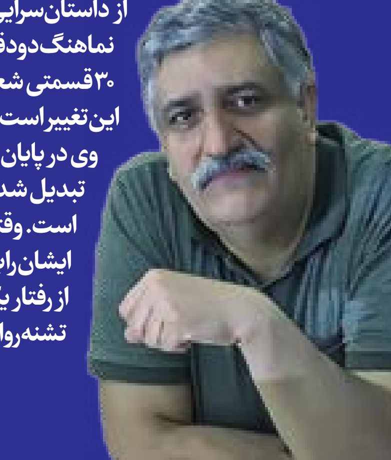
عباس رافعی، کارگردان سینما و تلویزیون، درباره مهم‌ترین وجه از شخصیت امام خمینی (ره) که باید بیشتر به آن پرداخته شود، اظهار کرد: به اعتقاد من، مهم‌ترین نکته‌ای که از آن غفلت شده، بازگشت به ریشه‌های انقلاب، یعنی سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۵۷ است. پرسش اساسی نسل امروز این است که «چرا انقلاب اسلامی شکل گرفت؟»، «بر اساس چه خواسته‌هایی این حرکت همه‌گیر شد؟» و «چه نیازهایی پیروزی آن را رقم زد؟» متأسفانه، آنچه اغلب دیده‌ایم، روایت‌های کلیشه‌ای از ساواک و مسائل امنیتی بوده که گاهی ازنظر هنری نیز بسیار ضعیف عمل کرده‌اند. ما از تحلیلِ «چراییِ شکل‌گیری این وفاق ملی» غافل شده‌ایم. در جهانی که رهبران مخالفان نظام دچار تشتت هستند، امام (ره) شخصیتی بود که کل ملت را پشت سر خود بسیج کرد؛ نه با تبلیغات مدرن، بلکه با منش و رفتارش. این خصوصیت رهبری، هنوز در رسانه ما آن‌گونه که باید و شاید، رمزگشایی نشده است.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا بازخوانی اندیشه‌های امام (ره) برای حل مسائل امروز جامعه، به‌ویژه برای نسل جوان، ضرورت دارد، گفت: دلیل اصلی این ضرورت، «صراحت» امام (ره) است. ایشان مسائل را تعارف‌آمیز و در لفافه مطرح نمی‌کردند و نگران دل هیچ جناح یا گروهی نبودند.

این کارگردان ادامه داد: همین بی‌پرده‌گویی، امروز برای نسلی که با هجمه‌های گسترده رسانه‌های بیگانه روبه‌روست، بسیار جذاب است. مشکل وقتی ایجاد می‌شود که در رسانه، به‌جای «نیازسنجی»، گرفتار «مصلحت‌سنجی» شویم و فکر کنیم باید چیزی را که به‌صلاح مخاطب است، به او ارائه دهیم؛ درحالی‌که باید پاسخ «نیازهای روز» نوجوان و جوان درگیر بحران هویتی را براساس اندیشه‌های امام (ره) استخراج کنیم.

رافعی همچنین با بیان اینکه رسانه هرروز مدرن‌تر می‌شود و قالب‌های روایی جدیدی می‌طلبد، گفت: باید از داستان‌سرایی‌های سنتی فاصله بگیریم و به‌سمت روایت‌های مینیمال برویم. امروز یک نماهنگ دودقیقه‌ای با گرافیک و موسیقی درست، می‌تواند مفاهیمی را منتقل کند که یک سریال ۳۰ قسمتی شعارزده از انتقال آن عاجز است. احترام به وقت و شعور مخاطب مدرن، اصل اول این تغییر است.

وی در پایان ضمن اشاره به اینکه همچنان موضوعاتی از زندگی امام (ره) هستند که ظرفیت تبدیل شدن به اثر نمایشی را دارند، گفت: زندگی خانوادگی امام؛ این همان حلقه مفقوده است. وقتی ما به پشت‌صحنه سیاست برویم و وجوه انسانی، عارفانه و عاشقانه زندگی ایشان را به تصویر بکشیم، آن‌وقت رفتار ایشان به‌عنوان یک پدر در خانه، تبدیل به نمادی از رفتار یک رهبر در جامعه می‌شود. این کار هم شعاری نیست و هم مخاطب امروز را که تشنه روایت‌های اصیل است، به‌شدت جذب می‌کند.



«شاهدان حضور» راویان بی‌واسطه دیدار با رهبر شهید می‌شوند

سری جدید برنامه «شاهدان حضور» با رویکردی مستندگونه و بی‌واسطه، به تهیه‌کنندگی سید علیرضا طباطبایی، به‌زودی از شبکه تهران سیما پخش می‌شود. ایده این برنامه در روزهای سخت آغاز جنگ تحمیلی سوم شکل گرفت؛ روزهایی که خبر شهادت امام شهید انقلاب، سراسر کشور را در ماتمی سنگین فرو برده بود. گروه فرهنگ و معارف اسلامی شبکه تهران تصمیم گرفت رسانه را به میدان بیاورد تا خاطرات کسانی را ثبت و روایت کند که از نزدیک با رهبر شهید انقلاب دیدار داشته‌اند. سری اول این برنامه با حضور شاعران آغاز شد؛ همان شاهدان همیشگی محفل شعر در محضر امام شهید، که پیشتر اشعارشان را برای رهبر شهید می‌خواندند و حالا پس از شهادت ایشان، راویان بی‌واسطه آن روزها شده بودند.

اما به‌مرور، ایده برنامه گسترش یافت و گفت‌وگو با اقشار نخبه جامعه در اولویت قرار گرفت؛ از اهالی شعر، ادب و نخبگان علمی گرفته تا خانواده معظم شهدا، قاریان برجسته، مادحان اهل بیت و خادمان حرم منور رضوی و همه کسانی که در سال‌های اخیر توفیق حضور در محضر رهبر شهید انقلاب را یافته‌اند، به‌زودی برای نخستین بار، بخشی از ناگفته‌های آن دیدارها را روی آنتن روایت خواهند کرد.

واکاوی برهم‌کنش برنامه‌ساز و مخاطب در بستر سامانه ۱۶۲

«همیشه مخاطب»؛ پارادایم بازخورد

امیرحسین عرب‌زاده
مدیر تولیدمحتوای اداره کل روابط عمومی

فصل دوم برنامه همیشه مخاطب، از همین هفته، روزهای فرد، در وبگاه رسمی اداره کل روابط عمومی رسانه ملی (www.iribonline.ir) منتشر خواهد شد. به همین بهانه فرصت مغتنمی است، کمی در خصوص این برنامه و اهمیت آن قلم فرسایی شود. این برنامه با استفاده از ظرفیت عظیم سامانه ۱۶۲ -که یادگار دوران پرفروغ شهید دکتر علی لاریجانی برای سازمان صداوسیما است- در کنار حجم انبوه برنامه‌های رنگارنگ رسانه ملی، حرکتی به سمت گفتن و شنیدن وتحلیل است. به تعبیری تز، آنتی‌تز و سنتز!

در زیست‌بوم نوین رسانه‌ای، دوران «ارسال یک‌سویه» به پایان رسیده است. رسانه‌ای که صرفاً به پخش محتوا بپردازد و سازوکاری برای دریافت و تحلیل بازخورد نداشته باشد، عملاً در یک خلأ ارتباطی فعالیت می‌کند. برنامه «همیشه مخاطب» که اکنون در آستانه فصل دوم خود قرار دارد، نه صرفاً یک برنامه گفت‌وگومحور، بلکه یک «آزمایشگاه تحلیل رفتار رسانه‌ای» است.

ما در این فصل، نقطه تمرکز خود را بر حلقه مفقوده تولیدات تلویزیونی قرار داده‌ایم: «صدای مخاطب». اصلی‌ترین سؤال این است که این همه سال گذشته است؛ چرا حالا باید به فکر ساخت چنین برنامه‌ای افتاد؛ آن هم افتان و خیزان؟ در جواب باید گفت: جانا سخن از زبان ما می‌گویی. از این بحث که بگذریم باید گفت:

این نوشتار، تلاشی است برای تبیین ضرورت بنیادین مخاطب در بقای رسانه و نقشی که سامانه ۱۶۲ به‌عنوان بزرگ‌ترین مرکز داده کیفی افکار عمومی در سازمان صداوسیما ایفامی کند.

چرا مخاطب تنها دارایی واقعی است؟

در نظریات کلاسیک ارتباطات، مخاطب صرفاً یک «مصرف‌کننده» تلقی می‌شد، اما در پارادایم‌های مدرن، مخاطب یک «تولیدکننده معنا» است. اهمیت مخاطب برای یک برنامه تلویزیونی، فراتر از اعداد و ارقام «رتبه‌بندی» و «سهم بازار» است. مخاطب، مرجع نهاییِ سیر تولید محتواست.

بدون مخاطب، پیچیده‌ترین فرم‌های هنری و گران‌ترین تولیدات تلویزیونی، تنها امواج الکترومغناطیسی بیهوده‌ای هستند که در فضا رها می‌شوند. در فصل دوم برنامه «همیشه مخاطب»، این اصل را نهادینه کرده‌ایم که «برنامه بدون نقد از سوی مخاطب، ناقص است». ما معتقدیم هویت یک اثر تلویزیونی در لحظه مواجهه با ذهن مخاطب شکل می‌گیرد؛ لذا نادیده گرفتن او، به معنای نادیده گرفتن بخش مهمی از فرایند تولید است.

سامانه ۱۶۲: بزرگ‌داده‌ای از جنس زیستِ اجتماعی

سازمان صداوسیما با بهره‌گیری از واحد ۱۶۲، صاحب یکی از منحصربه‌فردترین زیرساخت‌های ارتباطی در سطح رسانه‌های ملی جهان است. ۱۶۲ تنها یک شماره تلفن نیست؛ بلکه یک «قطب راهبردی» برای سنجشِ ضربان قلب جامعه است. این سامانه، تلاقی‌گاهِ توده مردم با نخبگانِ برنامه‌ساز است.

اهمیت ۱۶۲ در این است که داده‌های آن، «بی‌واسطه»، «لحظه‌ای» و «صادقانه» هستند. برخلاف نظرسنجی‌های رسمی که ممکن است با محدودیت‌های متدولوژیک روبه‌رو باشند، تماس‌های ۱۶۲ بازتاب‌دهنده فورانِ احساسات، انتقادات تند و تحسین‌های عمیق مخاطبانی است که به‌قدری به رسانه اهمیت می‌دهند که وقت خود را صرف برقراری تماس می‌کنند. این پشتوانه عظیم، در برنامه ما به‌عنوان «ماده خامِ حقیقت» مورد استفاده قرار گرفته است. ما صداهایی را پخش می‌کنیم که شاید در هیچ جلسه رسمیِ ارزیابی، به این صراحت شنیده نشوند.

چالش برنامه‌ساز و مخاطب: ایجاد تعامل سازنده

ایجاد تعامل میان برنامه‌ساز و مخاطب، فرایندی پیچیده است که نیاز به «سعه صدر فنی» دارد. وقتی یک تهیه‌کننده یا کارگردان در مقابل صدای ضبط شده یک شهروند از دورترین نقاط کشور قرار می‌گیرد که با جزئیات دقیق به نقد فرم یا محتوای برنامه می‌پردازد، یک اتفاق بزرگ رخ می‌دهد: «شکستن حصار استودیویی».

در این برنامه، ما بستری فراهم کرده‌ایم تا برنامه‌سازان نه در موضع تدافعی، بلکه در موضع «پاسخگویی مسئولانه» قرار گیرند. این تعامل سازنده دو دستاورد کلیدی دارد: الف) اصلاح مسیر تولید: برنامه‌ساز درمی‌یابد که کدام بخش از پیام او به درستی منتقل شده و کدام بخش دچار کژتابی شده است. ب) ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطب: وقتی مخاطب می‌بیند که نظرش شنیده شده و توسط خالق اثر تحلیل می‌شود، خود را در فرایند تولید سهیم می‌بیند و از یک بیننده منفعل به یک ناظر فعال تبدیل می‌شود.

ضرورت راهبردی تولید برنامه‌های نقدِ محور

چرا ساخت برنامه‌هایی با این فرمت (پخش صدای مردم برای عوامل برنامه‌ساز) حیاتی است؟

پاسخ در مفهوم «شفافیت رسانه‌ای» نهفته است. در عصر شبکه‌های اجتماعی، پنهان کردن نظرات مردم غیرممکن است. رسانه‌ای موفق است که خود، پیش‌قدمِ نقد خویش باشد. برنامه ما با بازخوانی پرونده تولیدات مختلف از دریچه ۱۶۲، در واقع در حال «ویژندسازی مجدد» برای اعتماد میان سازمان و مردم است.

این برنامه‌ها باعث می‌شوند که «شکافِ ادراکی» میان تولیدکننده و مصرف‌کننده محو شوند. وقتی عوامل یک برنامه پرمخاطب، با چشمان نگران و با دقت به صدای لرزان یا معترض یک پیرمرد روستایی یا یک دانشجوی منتقد گوش می‌دهند، ما در حال تماشایِ «مردم‌سالاری رسانه‌ای» در ناب‌ترین شکل خود هستیم.

فصل دوم: گامی به سوی بلوغ تعاملی

در فصل دوم، ما از سطح «شنیدن» به سطح «واکاوی» حرکت کرده‌ایم. هدف ما این نیست که فقط تریبونی برای گلایه یا تمجید باشیم؛ هدف ما این است که «چراییِ» نظرات مردم را بشکافیم. حضور عوامل در استودیو و مواجهه مستقیم آن‌ها با واقعیتِ افکار عمومی، تجربه‌ای است که استانداردهای برنامه‌سازی را ارتقا می‌دهد. ما معتقدیم که هر تماسی در ۱۶۲، یک «فرصت آموزشی» برای تیم تولید است.

رسانه به مثابه آینه

درنهایت، باید گفت که اهمیت مخاطب، فراتر از یک شعار است؛ مخاطب، «اکسیژنِ» دنیای رسانه است. برنامه ما با تکیه بر دیتایِ ارزشمند ۱۶۲، تلاش دارد آینه‌ای در برابر برنامه‌سازان قرار دهد. این یادداشت، دعوتی است از تمام اهالی رسانه و مخاطبان هوشمند در فضای مجازی، تا به این گفت‌وگوی دوسویه بپیوندند. ما در این فصل می خواهیم این معنا را ثابت کنیم که قدرت واقعی یک رسانه، در تعداد فرستنده‌هایش نیست، بلکه در عمقِ پیوندی است که با ذهن و قلب مخاطبانش برقرار می‌کند. صدای شما (۱۶۲)، قطب‌نمای حرکت ما در تار و پودِ تولیدات تلویزیونی است. ما اینجا هستیم تا بشنویم، پاسخ دهیم و بهتر شویم؛ چرا که در دنیایِ مدرن، «حق با کسی است که بهتر گوش می‌دهد».

نیره رضایی مطلق

شبکه‌های رادیویی با شروع جنگ رمضان، در مقام رسانه پیشرو و اثرگذار به سرعت رویکرد و نگاه خود را به سمت وحدت ملی، تقویت روحیه مقاومت و اطلاع‌رسانی به مردم سوق دادند و هر شبکه بنا به مأموریت خود این نگاه را در بطن برنامه‌هایش گنجاند و رادیو در خط مقدم جبهه اطلاع‌رسانی قرار گرفت. رادیو اقتصاد با مأموریت مهم اطلاع‌رسانی در زمان جنگ و آرامش بخشی به مردم مأموریت مضاعفی را بر عهده گرفت و با ویژه برنامه «برای وطن» با روایتگری صحیح و ایجاد همدلی از روند بازار، به یکی از مهم‌ترین تکیه‌گاه‌های اطلاع‌رسانی و امیدبخشی در هنگامه‌های سخت تبدیل شد. این برنامه که از دهم اسفند تاکنون به همت برنامه‌سازان این شبکه تولید شده، در دو بازه زمانی ۹:۰۰ تا ۱۲:۰۰ و ۱۷:۰۰ تا ۲۰:۰۰ روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود.

تمرکز بر امیدبخشی، مطالبه‌گری و آگاهی بخشی

مهدی شیار، مدیر گروه حکمرانی اقتصادی رادیو اقتصاد با اشاره به نقش این شبکه در زمان جنگ تحمیلی سوم و مواقع بحرانی، از تغییر جدول پخش و طراحی برنامه‌ای ویژه برای پوشش تحولات اقتصادی سخن گفت و اظهار کرد: با توجه به ضرورت پوشش اخبار جنگ و بررسی ابعاد اقتصادی آن، از نخستین روزهای آغاز جنگ، برنامه‌ای زنده با عنوان «برای وطن» روی آنتن رفت. این برنامه در پاسخ به نیاز مخاطبان برای اطلاع‌رسانی دقیق و تحلیل اوضاع اقتصادی در دوران بحران طراحی شد.

وی با بیان اینکه بخشی از مأموریت رادیو اقتصاد همواره ناظر به رویدادهای جاری است، افزود: از همان دقایق آغازین جنگ، گروه بحران با حضور برنامه‌سازان، گویندگان و مدیران تشکیل شد تا پوشش تحولات اقتصادی به‌صورت منسجم و فوری آغاز شود.

به گفته وی، رادیو اقتصاد از همان ساعات ابتدایی سال جدید و پس از اعلام شعار سال با عنوان «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی»، این محور را در دستور کار قرار داد و بخشی از رویکرد تبیینی برنامه نیز به تحقق این شعار و تقویت اقتصاد مقاومتی اختصاص یافت. پس از آتش‌بس نیز تمرکز برنامه به سمت موضوعات تبیینی رفت.

وی با اشاره به فضای جامعه در وضعیت بحران افزود: از نخستین روز پخش برنامه، امیدبخشی و آرام‌سازی فضای جامعه برای ما اهمیت ویژه‌ای داشت تا نگرانی‌های معیشتی مردم کاهش یابد.

مدیر گروه حکمرانی اقتصادی رادیو اقتصاد که در حال حاضر تولید بخش عصرگاهی برنامه را بر عهده دارد، درباره تفاوت این دو بخش توضیح داد: بخش صبحگاهی بر خبر، موضوعات روز و اطلاع‌رسانی در حوزه‌های مختلف بازار تمرکز دارد؛ درحالی‌که بخش عصرگاهی بر مباحث آموزشی از جمله سواد رسانه، فعالیت کسب‌وکار در موقعیت بحران، حفظ نیروی انسانی در محیط کسب‌وکار در موقعیت جنگی، جایگزینی مسیرهای صادراتی برای فعالان اقتصادی و... متمرکز است.

شیار مهم‌ترین تمایز این برنامه با دیگر برنامه‌های شبکه‌های رادیویی در مسیر جنگ و بحران را در مرجع خبری اقتصادی با رویکرد التیام‌بخشی، امیدبخشی و آگاهی‌بخشی عنوان کرد.

وی با نام بردن از برنامه‌های این گروه که هم‌اکنون روی آنتن است، توضیح داد: در کنار برنامه «رهیافت» با نگاه تحلیلی و بررسی مستند مسائل اقتصادی در قالب پرونده، مجله تحلیلی خبری «هشت صبح» مبتنی بر اقتصاد خرد و تحلیل بازارهای مختلف است که پیگیر دغدغه‌ها، مطالبه‌های مردم و پاسخگوی مشکلات اقتصادی است. همچنین «برنامه هفتم» با تکیه بر اسناد بالادستی و برنامه‌های توسعه‌ای برای تبیین برنامه هفتم پیشرفت کشور در نظر گرفته شده است. در برنامه «مجله کشاورزی» که برنامه ترویجی برای کشاورزان است، به انعکاس فعالیت‌های بخش کشاورزی می‌پردازیم و در «نشان آبادی» نیز به توسعه روستایی و نحوه کسب‌وکار در روستاها توجه می‌کنیم.

واکنش سریع به جنگ و التهاب بازار

لیلا امیدیگانه، سردبیر و تهیه‌کننده برنامه «برای وطن»، این برنامه را واکنش فوری رادیو اقتصاد به جنگ و بحرانی دانست که به‌سرعت بر بازار اثرگذاشت. وی توضیح داد که محتوای برنامه نیز در فاصله‌ای کوتاه شکل گرفت و تنها یک روز پس از آغاز جنگ، از ساعت ۸:۰۰ صبح تا ۲۲:۰۰ شب به‌صورت زنده روی آنتن رفت؛ روالی که از فروردین امسال به دو نوبت صبح و عصر تغییر کرده است.

سردبیر و تهیه‌کننده «رادیو بازار» با اشاره به ویژگی‌های برنامه‌سازی در بحران گفت: از زمان وقوع جنگ تا پخش برنامه روی آنتن تنها یک روز طول کشید و در همین ۲۴ ساعت، با حضور گروه پشتیبانی، تحریریه و مدیران شبکه، شاکله اصلی برنامه ترسیم شد و گروه برنامه‌ساز در خط مقدم برنامه‌سازی اقتصادی قرار گرفت.

وی همچنین از نقش شرمینه جمشیدی، نویسنده برنامه، قدردانی کرد و درباره هماهنگی برای حضور مسئولان و مدیران اقتصادی روی خط برنامه توضیح داد: حضور آنان برای پاسخ به پرسش‌ها و ابهاماتی که برآمده از مطالبات مردم بود، برنامه را به سمت مطالبه‌گری و ایجاد اطمینان در بازار سوق داد. او نقش مریم قاسمی را در این هماهنگی مهم دانست.

تهیه‌کننده برنامه «سکه صبح» با اشاره به مسیر طی‌شده از ۱۰ اسفند سال گذشته تا امروز گفت: مهم‌ترین نکته در این مسیر، توانمندی همکاران و همراهی مدیر شبکه، مدیران، سردبیران و دیگر عوامل بود که در زمانی محدود، برنامه‌ای را روی آنتن فرستادند که به‌گفته او یکی از بهترین برنامه‌های شبکه به شمار می‌آید، چراکه مستقیماً با معیشت و زندگی مردم در ارتباط است و همچنان با وجه آرام‌بخشی خود در میان مردم و فعالان اقتصادی جایگاهی ویژه دارد.

امیدیگانه با اشاره به همراهی مخاطبان رادیو اقتصاد گفت: در روزهای نخست جنگ، تنها راه ارتباطی برنامه با مخاطبان، پیامک بود و همین ارتباط سریع باعث شد شنوندگان همیشگی برنامه، خیلی زود آن را روی آنتن پیدا کنند. به گفته او، این ارتباط مستقیم هم به گروه برنامه قوت قلب می‌داد و هم وجه مطالبه‌گری برنامه را تقویت می‌کرد، چون محتوای برنامه بر اساس نیازها و درخواست‌های مردم از مسئولان شکل می‌گرفت.

وی در پایان، کارنامه رادیو اقتصاد در زمان جنگ را قابل قبول توصیف کرد و گفت: رادیو اقتصاد در این فضا عملکردی خوب داشت و می‌توان آن را از موفق‌ترین رسانه‌ها در این دوره دانست.

برای مردمی که سرمایه رسانه ملی‌اند

ژاله اکبری، گوینده برنامه «برای وطن» در رادیو اقتصاد، با اشاره به شکل‌گیری این برنامه از روزهای آغازین جنگ گفت: هدف اصلی برنامه این بود که در مواقع بحرانی، موثق‌ترین، درست‌ترین و دقیق‌ترین اخبار و اطلاعات اقتصادی به گوش شنوندگان برسد. رادیو اقتصاد که صدای اقتصاد کشور است، تلاش کرده علاوه بر اطلاع‌رسانی به موقع، به آرام‌بخشی بازار کمک کند و در فضای جنگی، مأمنی برای تصمیم‌گیری فعالان اقتصادی باشد.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مردم در زمان جنگ، تأمین کالاهای اساسی بود و دولت و بخش خصوصی نیز در این زمینه عملکرد خوبی داشتند. ما هم گزارش‌هایی لحظه به لحظه از روند تأمین کالاهای اساسی، خدمات لجستیک و حمل‌ونقل و سایر موضوعات مهم مردم را به صورت زنده و مستقیم روی آنتن بردیم.

گوینده برنامه با اشاره به حضور مردم در صحنه و حمایت آنان از وطن تصریح کرد: با وجود آتش‌بس و حضور مردم در میدان، به سراغ قرارهای شبانه مردم در میادین رفتیم و گزارش‌هایی را به این حضور و همراهی اختصاص دادیم.

وی با مهم دانستن بحث تاب‌آوری و امیدبخشی به مخاطبان گفت: در فضای رسانه‌ای امروز که اخبار می‌تواند از هر زاویه‌ای بر مخاطب اثر بگذارد، رادیو اقتصاد با نگاهی امیدبخش، به‌ویژه در نوبت صبحگاهی، فضای نشاط و تاب‌آوری را تقویت کرد و با بیان دستاوردهای اقتصادی، سطح امیدواری را افزایش داد.

گوینده برنامه «سکه صبح» با بیان اینکه گویندگی در رادیو اقتصاد وظیفه‌ای سنگین است، گفت: گوینده در این شبکه باید مانند یک کاسب منصف در بازار عمل کند. ما همواره به مخاطب تأکید می‌کنیم که «شما سرمایه‌اید» و ما از زبان شما دغدغه‌هایتان را بیان می‌کنیم.

صدای انسجام ملی و امید اقتصادی

اسماعیل علی‌پناه، تهیه‌کننده بخش عصرگاهی برنامه «برای وطن»، با اشاره به پخش زنده و اختصاصی این برنامه از نخستین روزهای جنگ از رادیو اقتصاد گفت: «برای وطن» با ارائه اخبار و اطلاعات دقیق و به موقع در حوزه‌های مختلف اقتصادی، تلاش کرد متناسب با شرایط موجود به نیاز بازار و مخاطبان پاسخ دهد و ارتباط مؤثری میان مردم و مسئولان برقرار کند. وی افزود: آگاهی‌بخشی و امیدآفرینی، سرفصل اصلی این برنامه در روزهای بحران بود و پس از آن، با ایجاد فضایی حماسی، به اهمیت نقش‌آفرینی آحاد مردم در ایجاد و حفظ وحدت و انسجام ملی پرداختیم و با تولید محتوای هدفمند، امید و انگیزه را در جامعه تقویت کردیم.

علی‌پناه اظهار کرد: تأکید اصلی ما در «برای وطن» بر انسجام و وحدت ملی، همبستگی عمومی و حفظ روحیه جمعی است. این هدف با اطلاع‌رسانی به موقع، شفاف‌سازی اخبار و اطلاعات و خنثی‌سازی اخبار جعلی رسانه‌های متخاصم که روان و روحیه مردم را هدف قرار داده‌اند، محقق می‌شود.

وی با اشاره به تلاش عوامل برنامه در روزهای بحرانی جنگ گفت: همه عوامل، از جمله گویندگان رادیو، با وجود دشواری‌های پیش رو و متناسب با ظرفیت‌ها و توانمندی‌هایشان، در تمام لحظات پای کار بودند.

روایتگر همدلی و امید بودیم

شهلا جمشیدیان از گویندگان رادیو اقتصاد که مخاطبان رادیو اقتصاد صدایش را در برنامه‌های زنده «برای وطن» و «سکه صبح» می‌شنوند، با اشاره به تولید برنامه «برای وطن» در روزهای بحران گفت: این برنامه تلاش کرد با روایتگری صحیح و ایجاد همدلی، به یکی از مهم‌ترین تکیه‌گاه‌های اقتصادی جامعه در فضای اطلاع‌رسانی در مواقع سخت تبدیل شود.

وی افزود: رادیو اقتصاد همواره در بزنگاه‌های حساس، نقش مهمی در آرامش مخاطب داشته و زمانی که دسترسی به اینترنت محدود بوده، این شبکه با حضور همیشگی خود، جریان اطلاع‌رسانی از وضعیت بازار سرمایه و کار و مسائل مرتبط با معیشت مردم را برای رفع دغدغه‌ها و نگرانی‌های مردم برقرار کرده است.

این گوینده رادیو با تأکید بر اثرات جنگ بر روی مردم اظهار کرد: در چنین موقعیت‌هایی، برنامه‌سازان شبکه با خلق محتوا، امید و انگیزه را در جامعه تقویت و در برابر جنگ روایت‌ها ایستادگی و با پرداختن به موضوعات مختلف داخلی با امیدآفرینی به بازار و رونق کسب‌وکار، امید و انگیزه برای چرخیدن چرخ اقتصاد کشور را به جامعه تزریق کردند.

جمشیدیان تمرکز روی سواد رسانه‌ای را وجه دیگری از این برنامه دانست و گفت: با توجه به نیاز جامعه به اخبار درست و با توجه به فریب رسانه‌ها در انتشار اخبار جعلی سعی شد در جهت شفاف‌سازی اطلاعات مردم گام‌های مؤثری برداشته شود.

این گوینده با اشاره به ارتباط همدلانه رادیو با شنوندگانش گفت: همچنان که در موقعیت بحران، اضطراب و نگرانی در جامعه افزایش می‌یابد شبکه‌های رادیویی به فراخور مأموریتی که دارند ضمن همدلی با مردم، توانستند با ایجاد آرامش و تقویت روحیه مردمی به کنترل فضای روانی کمک کنند.

لزوم حمایت همه جانبه از موسیقی اقوام

در حال حاضر باوجود کمبودهای مالی که مدیریت شعر، موسیقی و سرود مراکز استان‌ها برای تولید اثر با آن روبه‌رو هستند، سالیانه حدود هزار قطعه از سوی این واحدها به‌صورت تأمین و تولید در اختیار حوزه‌های پخش قرار می‌گیرد.

به گفته مهدی گروسی، مدیر هماهنگی شعر و موسیقی و سرود معاونت امور استان‌ها باتوجه به اهمیت شعر و موسیقی و سرود در دوره تحولی با موافقت جناب دکتر جبلی مدیریت شعر، موسیقی و سرود که در دوره‌های پیشین به بهانه چابک‌سازی در ساختار اداری استان‌ها حذف شده بود، مجدد احیا شد. این مهم به شکل ویژه برای هنرمندان استانی انگیزه تولید ایجاد کرد که هم‌اکنون با وجود کمبودهای مالی برای تولید اثر سالیانه، حدود هزار قطعه به‌صورت تأمین و تولید در اختیار حوزه‌های پخش قرار می‌گیرد. اگر کمبودهای مالی برطرف شود تعداد قطعه به چندین برابر فعلی افزایش پیدا خواهد کرد.

گروسی افزود: مدیران موسیقی تعاملات خوبی با نهادهای فراسازمانی در استان‌ها نظیر حوزه هنری، سازمان تبلیغات و ... ایجاد کرده‌اند که این ارتباطات، تولیدات حوزه‌های فرهنگی را به آنتن نزدیک و تنوع برنامه‌ای خوبی هم ایجاد کرده است.

مدیر هماهنگی شعر، موسیقی و سرود معاونت امور استان‌ها تولیدات فاخری را برمی‌شمرد که روح ایران در تاروپودشان تنیده است

موسیقی اقوام، سمفونی وحدت ایران زمین

هنرمندان استان‌ها بی‌ادعاترین و وفادارترین سرمایه‌های فرهنگی رسانه ملی‌اند

گزارش الهام شهبازی

ایران با تنوع اقوام، گویش‌ها و فرهنگ‌های بومی، یکی از غنی‌ترین زیست‌بوم‌های فرهنگی برای خلق نغمه‌ها و موسیقی‌های ماندگار است؛ آثاری که آیینه روزگار و بیانگر احساسات و دغدغه‌های مردم‌اند. واکنش سریع و درخشان مراکز استانی صداوسیما در جنگ تحمیلی اخیر و تولید آثار فاخری در تراز ملی، آن‌هم در مواقع سخت و عمدتاً با اتکا به همت شخصی هنرمندان، نشان‌دهنده ظرفیت کم‌نظیر موسیقی در سراسر این سرزمین کهن است. این دستاورد عظیم، بار دیگر یادآورِ نقش بنیادین هنر موسیقی در تحکیم همبستگی ملی و پیوند میان اقوام است. موسیقی اصیل و حماسی ایرانی درواقع زبان مشترک مقاومت، انسجام و امید ملی است؛ زبانی که می‌تواند تجربه هشت سال دفاع مقدس را به نغمه‌های پایدار نسل امروز پیوند بزند و در برابر موج جدیدی از حملات ددمنشانه دشمنان قسم خورده این آب و خاک همچنان الهام‌بخش و بخشی از سند تاریخی هویت ایران و ایرانی باقی بماند؛ همان‌گونه که در دوران هشت سال دفاع مقدس، صدای خوانندگانی چون غلامعلی کویتی‌پور، صادق آهنگران، حسین فخری و بسیار هنرمندان دیگری که به عشق ایران خواندند، به سرمایه پایدار فرهنگی کشور بدل شد و در حافظه تاریخی ایران به ثبت رسید. در ادامه باتوجه به حجم بالای تولیدات فاخر موسیقایی مراکز صداوسیما در پی حمله امریکا و رژیم منحوس صهیونیستی به کشورمان و برخورداری از جایگاهی شایسته در میان قشرهای مختلف جامعه، گفت‌وگویی با مهدی گروسی، مدیر هماهنگی شعر، موسیقی و سرود معاونت امور استان‌ها داشته‌ایم که از نگاهتان می‌گذرد.

به نظر شما در موقعیت جنگی و محدودیت‌های جدی تولید، چه عاملی باعث شد جریان تولید موسیقی در مراکز استان‌ها نه‌تنها متوقف نشود، بلکه با چنین حجمی آن‌هم در تراز ملی ادامه پیدا کند؟

آنچه باعث شد جریان تولید در مراکز استان‌ها متوقف نشود، بیش از هر چیز، تعهد و اعتقاد هنرمندان استانی بود. بسیاری از این آثار در حالی تولید شد که مراکز با محدودیت‌های متعددی ازجمله دشواری‌های فنی، محدودیت امکانات تولید، اختلالات اینترنت و بعضاً کمبود منابع مالی مواجه بودند، اما هنرمندان استان‌ها نشان دادند در بزنگاه‌های ملی، هنر را صرفاً یک فعالیت حرفه‌ای نمی‌بینند، بلکه آن را بخشی از مسئولیت اجتماعی و فرهنگی خود می‌دانند. از سوی دیگر، مراکز استان‌ها در سال‌های گذشته همواره یکی از مهم‌ترین پایگاه‌های تولید آثار واکنش‌سریع برای رسانه ملی بوده‌اند و همین تجربه باعث شد در این مقطع نیز ظرفیت‌های استانی به‌سرعت فعال و وارد میدان تولید شوند.

موسیقی تولیدشده در این مقطع تا چه حد توانسته زبان هنری مردم در روایت مقاومت، اتحاد و همدلی و حماسه‌های این روزهای ایران باشد؟

بخش مهمی از آثار تولیدشده در این ایام، بازتاب مستقیم احساسات و دغدغه‌های مردم بود. موضوعاتی مانند مقاومت، دفاع، شهادت فرماندهان و سرداران، اقتدار ملی، حوادث تلخ انسانی و فضای همدلی عمومی، در قالب موسیقی و نماهنگ روایت شد و درواقع هنرمندان استان‌ها تلاش کردند زبان هنری مردم در بیان این احساسات باشند. ویژگی مهم این آثار آن بود که بسیاری از آن‌ها متأثر از فرهنگ بومی و اقلیمی هر منطقه شکل گرفت و همین مسئله باعث شد آثار، صرفاً تولیدات مناسبتی نباشند، بلکه هویت و حس مردمی نیز در آن‌ها جریان داشته باشد.

برخی تصور می‌کنند حجم بالای تولید، اولویت اصلی مراکز بوده است. نگاه شما در این زمینه چیست؟

در اداره موسیقی استان‌ها نگاه صرفاً کمی هیچ‌گاه اولویت ما نبوده است. طبیعتاً تولید بالا ارزشمند است، اما آنچه برای ما اهمیت بیشتری دارد، کیفیت، اثرگذاری و استاندارد هنری آثار است. ما معتقدیم گاهی یک اثر ماندگار و مؤثر می‌تواند ارزشی به‌مراتب بیشتر از ده‌ها اثر ضعیف و شتاب‌زده داشته باشد. در تمام مراکز استان‌ها شوراهای تخصصی موسیقی فعال هستند و آثار پیش از ارسال به تهران، در همان استان‌ها مورد ارزیابی کارشناسی قرار می‌گیرند تا بهترین و استانداردترین تولیدات به دبیرخانه موسیقی استان‌ها ارسال شوند. بر همین اساس نیز از میان بیش از ۲۱۰ اثر ارسالی، حدود ۱۰۰ اثر برای پخش سراسری واجد استاندارد لازم تشخیص داده شد.

چه شاخص‌هایی در فرایند بازبینی و پذیرش آثار برای پخش سراسری و استانی موردتوجه قرار گرفت؟

در ارزیابی آثار، مجموعه‌ای از شاخص‌های محتوایی، هنری و رسانه‌ای موردتوجه قرار می‌گیرد. در درجه اول، کیفیت شعر و محتوا برای ما اهمیت بسیار بالایی دارد و تأکید ما همواره بر این بوده که استان‌ها از ظرفیت شاعران توانمند، باتجربه و آشنا با سیاست‌ها و اقتضائات رسانه ملی استفاده کنند. در کنار محتوا، کیفیت ساختار موسیقایی، تنظیم، خوانش، خلاقیت هنری و همچنین بهره‌گیری از ظرفیت موسیقی محلی و هنرمندان بومی هر منطقه نیز از شاخص‌های مهم ارزیابی آثار است. تلاش ما این بوده که آثار ضمن برخورداری از استانداردهای حرفه‌ای، هویت بومی و فرهنگی استان‌ها را نیز حفظ کنند.

از میان تولیدات موسیقایی مراکز، کدام آثار یا تولیدات بازخورد بیشتری داشته‌اند؟

درمجموع بخش درخور توجهی از آثار تولیدشده در شبکه‌های سراسری و استانی مورد استفاده قرار گرفت و بازخوردهای مثبتی نیز دریافت شد. برخی آثار ازجمله قطعه «یزله خیبرشکن» و... در پخش‌های رسانه‌ای با استقبال بیشتری مواجه شدند، اما به‌طورکلی بسیاری از این تولیدات به دلیل ارزش محتوایی و فضای حماسی و احساسی خود، در برنامه‌های مختلف رسانه ملی مورد بهره‌برداری قرار گرفتند.

وقتی بخش زیادی از این آثار حتی با هزینه شخصی هنرمندان تولید شده، آیا برای حفظ این انگیزه راهکار و حمایتی در نظر دارید؟

واقعیت این است که موسیقی استان‌ها سال‌هاست با محدودیت جدی اعتبارات و پایین بودن برآوردهای تولید مواجه است و این موضوع امروز به یکی از اصلی‌ترین موانع در مسیر تولید آثار فاخرتر و بهره‌گیری گسترده‌تر از ظرفیت هنرمندان حرفه‌ای تبدیل شده است. درحالی‌که هر سال متناسب با افزایش هزینه‌های تولید، تورم و واقعیت‌های اقتصادی حوزه موسیقی، درخواست بازنگری و افزایش اعتبارات را در فرایند بودجه‌ریزی به مراجع مربوطه در سازمان ارائه می‌کنیم، اما همچنان فاصله میان ارقام مصوب و هزینه واقعی تولید یک اثر حرفه‌ای موسیقایی بیشتر می‌شود.

طبیعتاً ادامه این روند، می‌تواند به‌مرور موجب دلسردی بخشی از هنرمندان حرفه‌ای و کاهش امکان جذب و همراهی چهره‌های توانمندتر در تولیدات رسانه‌ای شود؛ موضوعی که نیازمند توجه جدی‌تر مدیران ارشد سازمان و به‌ویژه نگاه حمایتی دکتر جبلی به ظرفیت راهبردی موسیقی استان‌هاست. با این حال، آنچه این جریان را تاکنون زنده نگه داشته، عشق، اعتقاد و نجابت هنرمندان استان‌هاست؛ هنرمندانی که بسیاری از آن‌ها فراتر از وظیفه سازمانی و حتی با هزینه شخصی پای کار تولید ایستادند. در همین مقطع، حدود ۴۰۰ هنرمند از سراسر کشور در فرایند تولید آثار موسیقایی مراکز با ما همکاری داشته‌اند که این همراهی، سرمایه‌ای ارزشمند برای رسانه ملی محسوب می‌شود. باور شخصی من این است که هنرمندان استان‌ها از شریف‌ترین، کم ادعاترین و وفادارترین سرمایه‌های فرهنگی رسانه ملی هستند و حقیقتاً بخش مهمی از استمرار این مسیر، مدیون دغدغه‌مندی و ایستادگی همین عزیزان است.

چه برنامه یا چشم‌اندازی برای استمرار این جریان هنری در مراکز استان‌ها در نظر دارید؟

رویکرد ما در ادامه مسیر، حرکت به سمت تقویت کیفیت تولیدات، کشف و حمایت از استعدادهای بومی، استفاده بیشتر از ظرفیت موسیقی اقوام و همچنین افزایش سهم آثار استانی در آنتن سراسری رسانه ملی است.

همچنین ارتباط مستمر با مسئولان موسیقی مراکز از طریق جلسات و وبینارهای ماهیانه ادامه دارد و در این جلسات علاوه‌بر تبیین سیاست‌های موضوعی و تولیدی، از نظرات و تجربیات مراکز نیز استفاده می‌شود تا فرایند تولید، پویا و مبتنی بر تعامل باقی بماند. از سوی دیگر، تمام آثار تصویب‌شده در آرشیو رسمی مرکز موسیقی و سرود صداوسیما ثبت می‌شود تا امکان بهره‌برداری گسترده‌تر از این ظرفیت ارزشمند در آینده نیز فراهم باشد.

خبر خوبی برای همکاران موسیقی مراکز استان‌ها دارید؟

طبیعتاً برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره‌های تخصصی موسیقی اقوام، برنامه‌های حمایتی و نیز قدردانی از تولیدات برتر استانی، ازجمله موضوعاتی است که می‌تواند نقش مهمی در ایجاد انگیزه و پویایی بیشتر در میان هنرمندان مراکز داشته باشد و این موضوع جزو اولویت‌های مورد توجه ماست.

البته تحقق این برنامه‌ها طبیعتاً نیازمند تأمین اعتبارات و فراهم شدن امکانات اجرایی لازم است، اما تلاش خواهیم کرد در صورت مهیا بودن امکانات، زمینه اجرای چنین برنامه‌هایی برای هنرمندان پرتلاش استان‌ها فراهم شود.

هنرمندانی که بی‌ادعا به میدان آمدند

در روزهایی که کشور عزیزمان درگیر جنگ تحمیلی رمضان و حوادث تلخ و سنگین آن بود، واحدهای موسیقی مراکز استان‌های صداوسیما بار دیگر نقش مؤثر و واکنش سریع خود را در عرصه تولیدات رسانه‌ای ایفا کردند؛ حضوری که نشان داد ظرفیت هنری استان‌ها، نه‌تنها در مواقع عادی، بلکه در بزنگاه‌های حساس و ملی نیز می‌تواند بخشی مهم از بار رسانه‌ای کشور را بر دوش بکشد. در این ایام، مجموعاً بیش از ۲۱۰ اثر از سوی مراکز استان‌ها به دبیرخانه موسیقی ستاد ارسال شد که پس از بررسی‌های تخصصی، حدود ۱۷۵ اثر در ساختارهای مختلف به تصویب رسید. از این تعداد، نزدیک به ۱۰۰ اثر واجد کیفیت و استاندارد لازم برای پخش از شبکه‌های سراسری صداوسیما تشخیص داده شد و سایر آثار نیز برای بهره‌برداری در شبکه‌های استانی به تصویب رسیدند. همچنین در حوزه نماهنگ و کلیپ، حدود ۶۸ اثر تصویری تولید و تصویرگذاری شد؛ آماری درخور توجه که فراتر از پیش‌بینی‌های اولیه بود. درحالی‌که انتظار می‌رفت هر مرکز حداکثر دو اثر درزمینه این موضوع تولید کند، برخی استان‌ها با انگیزه‌ای چشمگیر، بیش از ۱۰ قطعه موسیقایی تولید و ارسال کردند که این مسئله نشان‌دهنده احساس مسئولیت، دغدغه‌مندی و همراهی جدی هنرمندان استان‌ها با مسائل ملی و انقلابی کشور است. نکته درخور توجه آنکه بخش عمده‌ای از این آثار، بدون برخورداری از حمایت‌های مالی ویژه و گاه با هزینه شخصی هنرمندان تولید شده است؛ هنرمندانی که همواره در مقاطع حساس، بی‌ادعا و متعهدانه در کنار نظام، انقلاب و مردم ایستاده و در هنگامه‌های دشوار نیز نقش فرهنگی و رسانه‌ای خود را فراموش نکرده‌اند.

مراکز استان‌ها در تمام سال‌ها و همه اتفاقات پیش‌بینی‌نشده گذشته نیز همواره یکی از اصلی‌ترین پایگاه‌های تولید آثار و واکنش سریع برای تأمین آنتن رسانه ملی بوده‌اند و در این مقطع نیز با وجود محدودیت‌های متعدد ناشی از وضعیت جنگی، ازجمله دشواری دسترسی به امکانات تولید، عوامل اجرایی و حتی اختلالات و قطعی‌های اینترنت، روند تولید و ارسال آثار متوقف نشد و فعالیت هنرمندان استانی با جدیت ادامه یافت. بخش مهمی از آثار تولیدشده در این دوره، به موضوعاتی همچون مقاومت، دفاع، شهادت فرماندهان و سرداران رشید، شهادت مقام معظم رهبری و نیز حوادث تلخ و تأثربرانگیزی چون حادثه مدرسه میناب اختصاص داشت؛ آثاری که تلاش کردند زبان هنری مردم استان‌ها در همراهی با دردها، حماسه‌ها و ایستادگی ملت ایران باشند.

طنین صدای با اصالت و سرافراز ایران

از همین‌رو نیز علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی باتوجه به درک اهمیت موسیقی به‌عنوان زبان مشترک همه اقوام ایران‌زمین در اتحاد و همبستگی در بازدیدی که اوایل بهار از صداوسیمای اردبیل داشت، از عملکرد پرتلاش همکاران واحد شعر، موسیقی و سرود این مرکز قدردانی و اظهار کرد: تولید آثار فاخر با درون‌مایه‌های انسجام و وحدت ملی در این ایام مهم تأثیر رسانه را نمایان‌تر می‌کند. کیخا با اشاره به نقش مهم تولیدات موسیقایی در ارتقای کیفیت برنامه‌ها و افزایش اثرگذاری پیام رسانه تصریح کرد: این نیروها باوجود حساسیت‌ها و دشواری‌ها، با روحیه‌ای مجاهدانه در مسیر تقویت امید، انسجام و همبستگی ملی گام برداشته‌اند که همگی پیامی روشن در ایجاد اتحاد و همبستگی در جامعه با زبان هنر است. در این میان دستاوردهای ارزشمند و تولیدات فاخر موسیقایی مرکز اردبیل، جلوه‌ای روشن از همت، تخصص و دغدغه‌مندی نیروهای خلاق این واحد است.

گفتنی است که عملکرد تحسین‌برانگیز واحد شعر، موسیقی و سرود مرکز اردبیل با مدیریت رسول حاجی‌زاده، نمونه‌ای از تلاش همکاران و هنرمندان این عرصه در سراسر مراکز صداوسیما به شمار می‌آید، همکاران هنرمندی که برای ایران می‌خوانند و صدایشان در نغمه‌هایی ماندگار و حماسی در یادها می‌ماند.

از ۲۰۰ اثر فاخر تا کسب عناوین برتر ملی

واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیمای اردبیل در سال ۱۴۰۴ با مدیریت راهبردی و تکیه بر ظرفیت‌های بومی، موفق به ثبت کارنامه‌ای درخشان شد؛ تولید بیش از ۲۰۰ قطعه موسیقی، ساماندهی ۲۷۵ هنرمند جوان و کسب عناوین برتر کشوری، این مرکز را به قطبی اثرگذار در سپهر رسانه‌ای کشور بدل کرده است. واحد شعر، موسیقی و سرود اردبیل با آغاز برنامه‌های مرتبط با عملیات رمضان و طرح وعده صادق ۴ و با مدیریت راهبردی سیدمحسن لطیفی، مدیرکل مرکز و همت شبانه‌روزی مدیر واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیمای استان جهشی درخور توجه در تولیدات خود رقم زد.

در این دوره (عملیات رمضان، وعده صادق ۴)، ۸۶ قطعه شعر توسط شاعران بومی استان سروده شد. ۷۰ قطعه موسیقایی حماسی و مناسبتی تولید و ۲۰ نماهنگ هنری و اثرگذار در شبکه‌های سراسری، استانی و شبکه‌های ترک‌زبان منتشر شد. از دستاوردهای سال ۱۴۰۴ این حوزه نیز می‌توان به تولید بیش از ۲۰۰ قطعه موسیقایی در قالب‌های حماسی، محزون، عامیانه، شاد و وطن‌دوستانه، دریافت بیش از ۵۰ مجوز رسمی از شورای شعر و موسیقی سازمان، همکاری و حضور بیش از ۲۰۰ هنرمند بومی در تولیدات مختلف، فعالیت ۹ گروه سرود در سطح استان، ساماندهی و همراه‌سازی ۲۷۵ نوجوان و جوان هنرمند در زمینه‌های سرود و تولیدات رسانه‌ای اشاره کرد. همچنین کسب دو عنوان برتر کشوری در مراکز رسانه ملی در سال ۱۴۰۴ به خاطر تولید دو اثر جریان‌ساز استکبارستیزانه با عنوان «امریکا امریکا ننگ اولا نیرنگوئه» و قطعه «ایرانیم» و پرتاب موفقیت‌آمیز سه ماهواره پیشرفته ایرانی به فضا، کسب عناوین برتر جشنواره فجر در بخش‌های شعر و سرود و راهیابی دو اثر به جشنواره بین‌المللی میراث فرهنگی نیز از افتخارات ملی و بین‌المللی واحد شعر، موسیقی و سرود مرکز اردبیل به شمار می‌آید.

قدردانی سپاه از روابط عمومی صداوسیمای خلیج‌فارس

سپاه امام سجاد (ع) استان هرمزگان از همکاران پرتلاش روابط عمومی صداوسیمای خلیج‌فارس در عرصه اطلاع‌رسانی قدردانی کرد.
سرهنگ پاسدار حسن صنعتکاران، فرمانده سپاه امام سجاد (ع) استان هرمزگان به همراه نماینده ولی‌فقیه در سپاه امام سجاد (ع) با اهدای سپاس‌نامه‌ای به مناسبت «روز ارتباطات و روابط عمومی»، از تلاش‌ها، مجاهدت‌های رسانه‌ای و نقش‌آفرینی مسئول و همکاران پرتلاش روابط عمومی صداوسیمای خلیج‌فارس در عرصه اطلاع‌رسانی قدردانی کردند.
در بخشی از این سپاس‌نامه آمده است: در مقاطع حساس و شرایط ویژه نقش روابط عمومی‌ها به‌عنوان بازوی ارتباطی، اطلاع‌رسانی و هماهنگ‌کننده میان سازمان‌ها و افکار عمومی، نقشی بی‌بدیل و اثرگذار است.
بی‌تردید هم‌افزایی، انسجام پیام‌ها و انتقال صحیح و به‌موقع اطلاعات، مرهون تلاش‌های متعهدانه و مسئولانه مدیران و کارشناسان روابط عمومی است که با درک درست از شرایط، رسالت حرفه‌ای خود را به بهترین شکل ایفا می‌کنند.

نقشه راه جدید بسیج در شبکه مازندران ، طی نشستی با حضور قائم‌مقام بسیج سازمان در این مرکز تبیین شد

از تبادل داده تا فتح قله‌های رسانه‌ای

هم‌زمان با حضور قائم‌مقام بسیج سازمان در صداوسیمای مازندران، ضمن بررسی راهکارهای تولید آثار فاخر و راهبردهای رسانه‌ای در هنگامه بحران، فرمانده جدید بسیج مرکز معرفی شد. این نشست بر ضرورت «روایتگری بی‌نظیر» از حضور مردم در عرصه‌های مختلف به همت نیروهای متعهد رسانه‌ای تأکید داشت.
داوود سیروس، مدیرکل صداوسیمای مازندران در ابتدای این نشست ضمن استقبال از تعامل بسیج و رسانه به‌خصوص در اوضاع کنونی بر وحدت رویه و هماهنگی‌های بیشتر در تولید محتوا و غنابخشی با کمک نیروهای متعهد بسیج تأکید کرد و افزود: هم‌افزایی درخصوص روایت بعثت مردم و جهاد تبیین از اولویت‌های ماست و هر چه نشست‌ها مستمر و نزدیک باشد، شاهد خروجی مناسب و تحقق آرمان‌های امام شهید و رهبر معظم انقلاب اسلامی درخصوص بسط فرهنگ بسیجی در جامعه خواهیم بود.
موسی‌زاده، قائم‌مقام بسیج سازمان نیز با بیان اینکه شجره طیبه‌ای که با فراخوان ارتش ۲۰ میلیونی امام خمینی (ره) تشکیل شد، انقلاب نوپا را از گزند توطئه‌ها بیمه کرد، افزود: خط حضور نیروهای مردمی که در عرصه‌های دفاع، فرهنگ، سازندگی و... در دوران زعیم عالیقدر و مقتدای شهید ما ادامه پیدا کرد، نیازمند کار رسانه‌ای بیشتر برای روایت بعثت بی‌نظیر مردم و انعکاس آن از قاب تصویر است. موسی‌زاده در ادامه این نشست ضمن اعلام آمادگی در هماهنگی از سوی ستاد و نیروهای تولیدی که در مرکز فعالند، خواستار تبادل مستمر داده‌ها به منظور تولید آثار فاخر و درخور نام مقدس بسیج شد.
قائم‌مقام بسیج سازمان در نشست شورای بسیج پایگاه حضرت رسول شبکه مازندران نیز شرکت و ضمن تبیین سیاست‌ها و روش کار به‌خصوص در مواقع بحران و جنگ با اعضای شورای بسیج به‌صورت چهره به چهره گفت‌وگو کرد و با نظرات بسیجیان رسانه استانی درخصوص نحوه تعاملات در موقعیت کنونی آشنا شد.
گفتنی است که در سفر قائم‌مقام بسیج سازمان به مازندران، در مراسمی ضمن اهدای سپاس‌نامه به مهدی محمدی، فرمانده پیشین بسیج مرکز که به افتخار بازنشستگی نائل آمده است، حکم افشین هاشمیانی، فرمانده جدید بسیج مرکز به وی ابلاغ شد.

اقدامی ابتکاری و جذاب که نشان از روحیه اتحاد و همبستگی ایرانیان دارد

«انصاف اصناف»؛ نبض مروت در قلب بازار اصفهان

جریان‌سازی خبرگزاری صداوسیمای اصفهان با پویش «انصاف اصناف» با استقبال گسترده مردم و اصناف مواجه شده است؛ اقدامی ابتکاری و جذاب که نشان از روحیه اتحاد و همبستگی ایرانیان در مواقع خاص دارد. پویش «انصاف اصناف» با هدف معرفی کاسبان و واحدهای صنفی منصفی که در دوره پساجنگ و جنگ اقتصادی دشمن، با رعایت مروت و انصاف در کنار مردم ایستاده‌اند و به گرانی‌های بازار دامن نمی‌زنند، شکل گرفته است. مهدی ستوده، خبرنگار مرکز اصفهان از آغاز این پویش تاکنون در قالب گزارش‌های متعدد، به سراغ کسبه خوش‌نامی رفته است که با شفافیت کامل، کالاهای قدیمی را به نرخ قبل و کالاهای جدید را با سود متعارف عرضه می‌کنند. برخی از این واحدهای صنفی حتی با ارائه تسهیلات قسطی بدون کارمزد برای مردم عادی و جنگ‌زدگان، گامی فراتر از انصاف برداشته‌اند. گزارش‌های این پویش تاکنون با استقبال و واکنش مثبت و گسترده مردم و اصناف و حتی دستگاه‌های نظارتی مواجه شده و موجی از معرفی کاسبان امین را در فضای مجازی و پیامکی به دنبال داشته است. پیش از این، بیشتر گزارش‌ها به برخورد با محتکران و متخلفان و نشان دادن رفتارهای قهری اختصاص داشت، اما این اقدام متفاوت صداوسیما که بر الگوسازی از اصناف منصف متمرکز است، تأثیر بیشتری داشته و تبدیل به یک الگوی جدید رسانه‌ای شده است. معاونت خبر صداوسیمای اصفهان از شهروندان خواسته است کاسب امین محله خود را به خبرگزاری صداوسیمای اصفهان معرفی کنند تا ضمن معرفی آن‌ها به مردم، از این الگوهای مثبت در بازار قدردانی شود.

اخبار کوتاه

در نشست کارگروه شورای پدافند غیرعامل استان کهگیلویه و بویراحمد مطرح شد

هوشمندی پدافند غیرعامل در مواجهه با توطئه دشمن

در نشست کارگروه فرهنگی - اجتماعی شورای پدافند غیرعامل استان کهگیلویه و بویراحمد از درایت و هوشمندی پدافند غیرعامل رسانه به‌عنوان عامل مهمی در خنثی کردن توطئه‌های اخیر دشمن آمریکایی - صهیونی یاد شد.
نشست کارگروه فرهنگی - اجتماعی شورای پدافند غیرعامل استان کهگیلویه و بویراحمد با حضور مدیرکل صداوسیما، مدیرکل پدافند غیرعامل و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی عضو این کارگروه به میزبانی صداوسیما با هدف هماهنگی بیشتر در میان دستگاه‌های فرهنگی و رسانه‌ای استان برای تقویت جبهه رسانه‌ای در مقابله با تهدیدات نرم و بازتاب اقدامات جهادی و اجتماعی مردم استان تشکیل شد. در این نشست سیدشهریار گنجی، مدیرکل صداوسیما با تأکید بر هوشمندی پدافند غیرعامل رسانه ملی در مقابله با توطئه‌های دشمنان و با اشاره به خباثت دشمن امریکایی - صهیونی در حمله به ساختمان سازمان صداوسیما در تهران گفت: هدف امریکا و صهیونیست‌ها از این اقدام، خاموش کردن صدای حق و حقیقت بود که با پیش‌بینی به‌موقع، درایت مدیران و مجاهدت شبانه‌روزی کارکنان رسانه، این نقشه با شکست مواجه شد. وی همچنین بر ضرورت توجه به ابعاد دفاع نرم و تمرکز بر ارتقای تاب‌آوری فرهنگی و مقابله با جنگ شناختی تأکید کرد و افزود: بازتاب تصاویر شکوه و همدلی اجتماعات مردم از قاب تلویزیون شبکه استانی و شبکه‌های سراسری به‌گونه‌ای بود که منجر به قدردانی دفتر مقام معظم رهبری، سران قوا و مسئولان عالی‌رتبه کشوری شد و شبکه دنا را حائز رتبه نخست در میان مراکز استانی کرد.
نوری، مدیرکل پدافند غیرعامل استان نیز در این نشست با تأکید بر اولویت‌بندی برنامه‌های فرهنگی، خواستار تدوین سازوکارهایی برای آموزش نسل جوان و نوجوان در مواجهه با ابعاد مختلف جنگ نرم، در مواقع عادی و در مواقع بحران شد. در این نشست همچنین پیشنهاد شد کارگروه بر طراحی دستورکارهای ارتباط بحران تمرکز کند تا در لحظه وقوع حادثه‌های فیزیکی یا روانی، مشخص شود چه پیام‌هایی و از چه مسیرهایی باید منتشر شود. هدف از این راهبرد، حفظ آرامش اجتماعی، جلوگیری از نفوذ پیام‌های مخرب دشمن و تقویت انسجام فرهنگی در مواقع حساس است.

«ایراندخت» و قاب زنانه ایستادگی در شبکه استانی فارس

«ایراندخت» از تولیدات شبکه استانی فارس است که با موضوع فعالیت و کنشگری زنان در «جنگ تحمیلی سوم» تولید و پخش می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی احمد حجازی در هر قسمت با حضور یک کارشناس و مهمان فعال در حوزه فعالیت و کنشگری زنان در «جنگ تحمیلی سوم» تولید می‌شود. «ایران‌آوا» با موضوع نواهای مطرح این دوره و تحلیل آن‌ها، «خبردار» با مرور اخبار بین‌المللی، استانی و خبرهای مرتبط با فعالیت زنان، «پلاکارد» با نمایش تصاویری از پلاکاردهای شهروندان در تجمع‌های شبانه، «شیرازه» با موضوع کتاب‌های منتشرشده در حوزه مقاومت و «دابسمش» با رویکرد واکنش بانوان در تجمعات شبانه، از بخش‌های اصلی «ایراندخت» است که در روزهای فرد پخش می‌شود.

شور و حال عشایر در «کؤچری ائللر»

رادیو اردبیل هم‌زمان با آغاز جشنواره کوچ عشایر، شور و حال ویژه‌ای را در قاب برنامه «کؤچری ائللر» برپا کرد؛ شور و حالی که نشان از اصالت فرهنگ عشایر دارد. این برنامه که به تهیه‌کنندگی سولماز ملکی سه روز در هفته روی آنتن می‌رود، دربرگیرنده بخش‌های متنوعی نظیر مصاحبه با طایفه‌های برتر عشایر، شعرخوانی، ساز و آواز عاشیق‌های آذربایجان و صحبت‌های طایفه‌های عشایر و تیره‌های آنان است.

خلیج‌فارس

قرارگاهی برای پیگیری مطالبات مردمی

در دیدار رئیس بسیج رسانه کشور با مدیرکل صداوسیمای خلیج‌فارس، بر لزوم مسئله‌محوری رسانه‌ها و تدوین دستور کار مشترک با رسانه‌های هرمزگان و حل علمی مشکلات از مسیر دانشگاه تأکید شد؛ نشستی که در واقع نقطه عطفی در هم‌گرایی رسانه‌ای برای حل مسائل استان هرمزگان به شمار می‌آید. در این نشست مرتضی کارآموزیان، رئیس سازمان بسیج رسانه با اشاره به اینکه مردم باید حس کنند که رسانه در خط حل مسئله است، نه‌فقط در خط خبر، پیشنهاد عملیاتی «نصب معکوس‌شمار حل مشکلات مردم در شهرها» را مطرح کرد و آن را راهکاری برای شفافیت و پاسخگویی دستگاه‌ها دانست. رئیسی، مدیرکل مرکز خلیج‌فارس هم با تأکید بر مسئله‌محوری برای پیگیری مشکلات مردم گفت: رویکرد ما در مرکز خلیج‌فارس، حل علمی مشکلات از مسیر دانشگاه و بهره‌گیری از ظرفیت نخبگانی است. رئیسی افزود: ما بارها دیده‌ایم که یک گزارش مردمی یا یک میزگرد تخصصی، گره کاری را که ماه‌ها در دستگاه‌ها بسته مانده بود، باز کرده است. وی همچنین همسویی رسانه‌های داخلی را عامل تقویت امیدآفرینی و کارآمدی نظام دانست و افزود: می‌توانیم دستورکار مشترکی با رسانه‌های استان تعریف کنیم، تمرکز بر موضوعات مهم و مزیت‌های ملی از جمله بانکرینگ سوخت، شیلات، گردشگری دریایی و معیشت مردم جنوب از دیگر سیاست‌های در حال پیگیری ماست. در پایان این دیدار مقرر شد که قرارگاهی رسانه‌ای با محوریت پیگیری جدی مطالبات و حقوق مردم استان هرمزگان راه‌اندازی شود.

مرکزی

درخشش «شبکه آفتاب» در میدان آگاهی‌بخشی

جمعی از اعضای جمعیت حامیان انقلاب اسلامی و جبهه حامیان مردم استان مرکزی به نمایندگی از قشرهای مختلف مردم، با حضور در صداوسیمای استان، از عملکرد شبکه آفتاب در مسیر اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و امیدآفرینی در جامعه قدردانی کردند. سردار عبدالرحیم علیپور، دبیر جمعیت حامیان انقلاب اسلامی و رئیس جبهه حامیان مردم استان مرکزی، عملکرد شبکه آفتاب را در پوشش رویدادهای ملی و استانی، به‌ویژه در رویدادهای اخیر و جنگ‌های تحمیلی ۱۲ روزه و رمضان، حرفه‌ای و آگاهی‌بخش توصیف کرد و گفت: فعالیت‌های این رسانه الگویی از تعهد، هوشمندی و حضور مؤثر در جنگ روایت‌هاست. نجمی، مدیرکل صداوسیمای استان مرکزی هم ضمن قدردانی از حضور و حمایت جمعیت حامیان انقلاب اسلامی، به اهمیت رسانه در جنگ نرم و جنگ شناختی پرداخت و افزود: امروز مردم بیش از هر زمان دیگری متأثر از رسانه‌ها هستند و همین موضوع مسئولیت رسانه را سنگین‌تر کرده است. برای پیروزی در این نبرد رسانه‌ای، هر ایرانی باید یک روایتگر فعال باشد و فرهنگ مقاومت به گفتمان عمومی رایج در جامعه تبدیل شود. نجمی همچنین با اشاره به مشارکت گسترده مردمی در تولید محتوا تصریح کرد: در ماه‌های اخیر، بیش از سه هزار اثر هنری و رسانه‌ای از سوی مردم استان در قالب‌های مختلف به شبکه آفتاب ارسال شده که این میزان، چندین برابر تولیدات داخلی رسانه است و نشان‌دهنده ظرفیت بالای مردمی در عرصه رسانه و فرهنگ است.

زنجان

شکوه حضوری فراتر از قاب تصویر

سرپرست شبکه استانی زنجان در هم‌اندیشی و اتاق فکر موکب‌داران تجمعات مردمی با بیان اینکه عظمت حضور با شکوه مردم در خیابان‌ها در قاب هیچ رسانه‌ای نمی‌گنجد، تصریح کرد: این حضور تاریخی نشان از حمایت ملت از نظام مقدس جمهوری اسلامی است.
در این نشست رضا ستاری‌پور با قدردانی از مجاهدت‌های بی‌وقفه و تلاش‌های خستگی‌ناپذیر دست‌اندرکاران مواکب مردمی، اظهار کرد: عظمت حضور ملت سرافراز ایران اسلامی در میدان‌ها و خیابان‌ها به‌اندازه‌ای گسترده و اثرگذار است که هیچ دوربین و رسانه‌ای توان بازتاب کامل و شایسته این حماسه عظیم ملی را ندارد. وی با اشاره به نحوه شکل‌گیری و مدیریت تجمعات مردمی تصریح کرد: بررسی ابعاد این اجتماعات خیابانی، نشان‌دهنده بازتولید الگوی حکمرانی مردم‌پایه مورد نظر امامین انقلاب و رهبر معظم انقلاب (حفظه‌الله) است و می‌توان حضور مردم در میدان‌ها را تجلی عینی این الگوی حکمرانی دانست. سرپرست صداوسیمای زنجان در ادامه با قدردانی از مسئولان و فعالان مواکب مردمی افزود: انعکاس رسانه‌ای این حضور تاریخی، معادلات جبهه معاند نظام اسلامی را برهم زده و موجب عصبانیت سردمداران نظام سلطه شده است. به گفته ستاری‌پور استمرار این حضور حماسی، ضمن افزایش مشروعیت و استحکام نظام سیاسی کشور، پیام روشن حمایت ملت ایران از نظام مقدس جمهوری اسلامی را در عرصه‌های مختلف، از میدان نبرد تا مذاکرات دیپلماتیک، به جهانیان مخابره می‌کند.

چهارمحال و بختیاری

تحسین «دفاع از حرم و دفاع از حریم تا شهادت»

اداره نظارت و ارزیابی معاونت سیاسی از گزارش «دفاع از حرم و دفاع از حریم، تا شهادت» عرفانه نعمتیان از خبر شبکه جهان‌بین قدردانی کرد. گزارش خبری «دفاع از حرم و دفاع از حریم، تا شهادت» به خبرنگاری عرفانه نعمتیان، تصویربرداری ولی‌الله فاتحی و تدوین رضا کاویانی، به معرفی شهید ناوسالار یکم محمد مولوی وردنجانی از شهدای نیروی دریایی سپاه پاسداران می‌پردازد. این گزارش خبری در تاریخ ۱۷ اردیبهشت از بخش خبری ساعت ۲۰ تلویزیون پخش و مورد قدردانی اداره نظارت و ارزیابی معاونت سیاسی قرار گرفت. نعمتیان در این گزارش با استفاده از روایت‌های خانوادگی و خاطراتی از شهید مولوی وردنجانی، ابعاد شخصیتی شهید در مقام انسانی علمی، نخبه، ولایت‌مدار و مدافع حرم را بازنمایی کرده است. ازجمله نقاط قوت این گزارش خبری، پیوند دادن دو عرصه «دفاع از حرم» (حضرت زینب در سوریه) و «دفاع از حریم» (خدمت در نیروی دریایی و شهادت در راه وطن)، همچنین نمایش روحیه انقلابی در نسل بعد (فرزند شهید) عنوان شده و به دلیل انتخاب موضوع، معرفی یکی از شهدای جنگ تحمیلی سوم و بهره‌گیری از مستندات روایی، شایسته قدردانی شده است. ناوسالار یکم محمد مولوی وردنجانی در سال ۱۳۹۴ در سوریه مدافع حرم بود و در تاریخ ششم فروردین امسال، در کنار سردار شهید تنگسیری، به شهادت رسید.

قم

شتاب در مسیر جذب حداکثری مخاطب

مدیرکل شبکه استانی قم در سه نشست جداگانه با همکاران سیما، صدا و خبر، تقویت فضای همدلی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تخصصی نیروهای مجموعه را کلید موفقیت در تولید محتوای اثرگذار و جذب حداکثری مخاطبان دانست. حجت‌الاسلام‌والمسلمین طوسی، مدیرکل مرکز قم در جمع همکاران سیما توجه به بهبود برخی زیرساخت‌های فنی به‌منظور تسهیل روند تولید و پخش برنامه‌ها را مورد توجه قرار داد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین طوسی با اشاره به حمایت‌ها و رویکردهای ریاست سازمان به‌ویژه قدردانی دکتر جبلی از مجموعه صداوسیمای قم در مقطع جنگ تحمیلی سوم، ابراز امیدواری کرد روند رشد و ارتقای فعالیت‌های رسانه‌ای در مرکز قم با قدرت بیشتری ادامه یابد. وی در جمع همکاران واحد صدا هم بر لزوم مشارکت لایه‌های مختلف در ساخت برنامه‌های رادیویی و طراحی برنامه‌هایی که بتوانند جایگاهی ویژه در میان شنوندگان در فضای مجازی بیابند و مخاطبان را به خود جذب کنند، تأکید کرد و افزود: باید با بهره‌گیری از تجربیات پیش‌کسوتان در کنار شور جوانی نیروهای جدید، برنامه‌هایی خلاقانه و مخاطب‌پسند تولید کنیم. سومین نشست مدیرکل مرکز با همکاران واحد خبر بود که در آن بر نقش هماهنگ و مؤثر همه بخش‌های خبری در اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع و اهمیت تداوم حمایت‌های معنوی، مادی و علمی از مجموعه خبر و تقویت ظرفیت‌های حرفه‌ای این حوزه تأکید شد.

استمرار همکاری‌ها در مسیر خدمت‌رسانی

مدیرکل شبکه استانی قم در روزهای گذشته نشست‌هایی با رئیس دانشگاه فرهنگیان، مدیرعامل شرکت گاز و مدیرعامل شرکت مخابرات استان داشت؛ نشست‌هایی که هر یک به نوعی تأکید بر نقش رسانه ملی به‌ویژه رسانه استانی در مسیر خدمت‌رسانی داشتند. تولید برنامه‌های گفتمان‌محور برای تبیین اهمیت دانشگاه فرهنگیان و ضرورت جذب نخبگان در این دانشگاه از خواسته‌های حجت‌الاسلام‌والمسلمین سلم‌آبادی، رئیس دانشگاه فرهنگیان بود، به‌ویژه آنکه قم به‌عنوان قطب آموزش مربیان پرورشی در حوزه‌هایی مانند الهیات، ادبیات عرب و امور تربیتی، ظرفیت‌های ارزشمندی دارد. در نشست گودرزی، مدیرعامل شرکت گاز و مدیرکل صداوسیمای مرکز نیز، بر توسعه تولیدات مشارکتی میان صداوسیما و شرکت گاز استان، به‌ویژه در حوزه فرهنگ‌سازی مصرف بهینه انرژی تأکید شد. در نشست علی‌اصغرپور، مدیرعامل مخابرات با حجت‌الاسلام‌والمسلمین طوسی، مدیرکل مرکز نیز طرفین با اشاره به ظرفیت‌های موجود در حوزه ارتباطات و رسانه، درباره راهکارهای گسترش همکاری‌های مشترک درزمینه اطلاع‌رسانی، معرفی خدمات مخابراتی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای برای ارتقای خدمات ارتباطی به شهروندان گفت‌وگو و تبادل‌نظر کردند.

درخشش پژوهشگر رادیو رفسنجان در «پانانوشت»

پژوهش رضا شکری، تهیه‌کننده رادیو رفسنجان، با موضوع «تحلیل سازه‌انگارانه دیپلماسی رسانه‌ای صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران برای تحقق منافع ملی در دوران پسا برجام» در رویداد رسانه‌ای «پانانوشت» از مجموعه «سیمرغ رسانه» پذیرفته و باتوجه به جایگاه پژوهش در سند تحول سازمان، گواهینامه این پژوهش از سوی محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات و جمالی یزدانی، مشاور قائم‌مقام فرهنگی سازمان به وی اعطا شد.

بازنمایی صادقانه ظرفیت‌ها در «مردمستان»

قائم‌مقام معاونت امور استان‌ها از تولید و پخش اثر تلویزیونی «مردمستان» سیمای گلستان تشکر کرد. حمید حاجی‌نژاد، قائم‌مقام معاونت امور استان‌ها با ارسال سپاس‌نامه‌ای خطاب به رسول شکری‌نیا، مدیرکل صداوسیمای گلستان، از تولید برنامه «مردمستان» و بهره‌گیری خلاقانه و هدفمند از آثار ارسالی مخاطبان که توانسته است بستر مناسبی برای بازنمایی صادقانه ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و روایت‌های مردمی فراهم آورد، قدردانی کرد.

شتاب صداوسیمای آذربایجان غربی برای احیای اسطوره‌های ملی در قاب تولیدات فاخر

«زری خانم»؛ نماد شجاعت و غیرت ایرانی

تالار وحدت ارومیه در روز «مقاومت و پایداری»، میزبان آیین رونمایی از مستند تاریخی «زری خانم» بود؛ اثری فاخر از تولیدات صداوسیمای آذربایجان غربی که به همت احد عبادی تولید شده و به بازسازی مجاهدت‌های بانوی شجاع آذربایجانی در نبرد خوی (سال ۱۲۹۷ شمسی) می‌پردازد. در این مراسم ضمن قدردانی از عوامل تولید این اثر فاخر، بر ضرورت روایتگری اول برای جلوگیری از تحریف تاریخ تأکید شد.
در مراسمی که به این منظور با حضور مقامات استانی، چهره‌های فرهنگی، رسانه‌ای و تاریخی در چهارم خرداد روز «مقاومت و پایداری» برگزار شد، ناصر حجازی‌فر، مدیرکل صداوسیمای آذربایجان غربی، بر اهمیت پیوند میان مقاومت، تاریخ و هنر تأکید کرد و ساخت مستند «زری خانم» را آغاز فصلی نوین در تولیدات فاخر با محوریت پایداری و قهرمانی مردمان غیور آذربایجان دانست. حجازی‌فر افزود: برآنیم تا با همراهی مسئولان دغدغه‌مند استان، مجموعه‌هایی در باب پایداری و

قهرمانی مردمان غیور آذربایجان، از کاظم خان قوشچی گرفته تا وقایع جنگ چالدران را تولید کنیم. سیدهادی طباطبایی، استاد دانشگاه و پژوهشگر برجسته تاریخ نیز با اشاره به اهمیت بازنمایی چهره‌های ماندگار در تاریخ آذربایجان، خاطرنشان کرد: در این مستند، مفهوم عمیق ایران با محوریت آذربایجان به نمایش درآمده است. طباطبایی با تأکید بر اهمیت قیام مردم خوی، ساخت مستندهایی چون «زری خانم» را راهی برای معرفی دیگر قهرمانان گمنام این سرزمین دانست و گفت: وظیفه ماست که راویان اول باشیم، وگرنه روایت‌های نادرست و مغرضانه، تاریخ ما را تحریف خواهند کرد.
گفتنی است که این مراسم همراه بود با قدردانی ویژه از نویسنده، کارگردان، تهیه‌کننده، بازیگران و سایر عوامل تولید و حامیان مستند تاریخی و فاخر «زری خانم» که فیلم‌برداری آن از مهر سال گذشته از دروازه سنگی تاریخی شهرستان خوی آغاز شد و پس از پیمودن مسیر در اماکن تاریخی استان، در همین شهرستان به پایان رسید. «زری خانم» حکایت بانویی شجاع از دیار آذربایجان در خرداد سال ۱۲۹۷ شمسی است که برای مانایی سرزمین مادری‌اش، مردان را به نبرد با متجاوزانی که سودای تصرف شهرستان خوی و دیگر شهرهای آذربایجان را داشتند، فراخوانی شیرزنانه می‌دهد.

«سیمای قانون» گلستان، پرمخاطب و مشکل‌گشا

رئیس کل دادگستری و رئیس شورای پیشگیری از وقوع جرم استان گلستان در نشستی که در دادگستری استان برگزار شد، از مدیرکل و عوامل برنامه پرمخاطب «سیمای قانون» شبکه استانی گلستان قدردانی کرد. شکری‌نیا، مدیرکل مرکز گلستان در مراسمی که به این منظور برگزار شد، با اشاره به اینکه برنامه «سیمای قانون» از شاخصه‌های یک برنامه حرفه‌ای برخوردار است و به مشکلات حقوقی مردم می‌پردازد، تصریح کرد: هر برنامه‌ای که براساس و مبتنی بر نیازها و مشکلات مردم ساخته شود و هر عملی که براساس نیاز مردم باشد، جذاب و محبوب واقع می‌شود و در سال ۱۴۰۴ بیش از ۱۲۰ گزارش خبری، ۱۳ مستند خبری به همراه ۱۶۱ برنامه رادیویی با عنوان «نکته حقوقی» از رادیو گلستان و ۳۷ قسمت از برنامه پرمخاطب «سیمای قانون» روی آنتن رفت. در ادامه حیدر آسیابی، رئیس کل دادگستری و رئیس شورای پیشگیری از وقوع جرم استان نیز با قدردانی از نقش اثرگذار صداوسیما در بیان اقدامات دستگاه قضایی استان گفت: صداوسیما زبان گویای جامعه است و می‌تواند با بیان و پیگیری مطالبات عموم مردم نقش مهمی در گره‌گشایی مشکلات جامعه داشته باشد. آسیابی با اشاره به گستردگی مأموریت‌های دستگاه قضایی، تصریح کرد: به واسطه فعالیت‌های رسانه استانی، مردم بیش از گذشته با رسالت و وظایف قوه قضائیه آشنا شده‌اند و بخشی از این فعالیت‌ها در قالب تولیدات فرهنگی همچون برنامه «سیمای قانون» نمود یافته که با استقبال خوب مخاطبان همراه بوده است.

گیلان

قدردانی مدیر حوزه‌های علمیه از صداوسیمای گیلان

مدیر حوزه‌های علمیه گیلان، از عملکرد صداوسیمای استان در جنگ تحمیلی سوم قدردانی کرد.
حجت‌الاسلام‌والمسلمین نقدی، مدیر حوزه‌های علمیه استان گیلان، با حضور در صداوسیمای گیلان با تقی ربانی، مدیرکل مرکز، دیدار و از عملکرد شاخص این رسانه در ایام جنگ، چه در پوشش رویدادهای داخل استان و چه در انعکاس گسترده آن در شبکه‌های سراسری قدردانی و پیشنهادهایی در زمینه گسترش تعاملات مشترک و بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت‌های رسانه‌ای در ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی ارائه کرد. ربانی، مدیرکل مرکز نیز با اعلام آمادگی کامل رسانه استانی برای توسعه همکاری با حوزه‌های علمیه، بر استفاده از ظرفیت مدرسان و کارشناسان حوزوی در برنامه‌های رسانه‌ای و عرصه‌های اندیشه‌ورزی تأکید کرد.

کرمان

محوری تازه در حوزه دانش‌بنیان‌ها

در دیدار مدیران کل مرکز امداد پلاسمای کرمان و صداوسیمای استان طرفین بر توسعه همکاری‌های رسانه‌ای برای فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی درباره اهمیت پلاسما و نیز طراحی و تولید برنامه‌های هدفمند در این حوزه تأکید کردند؛ همکاری‌ای که قرار است در چارچوب سند تحول سازمان و با رویکرد تبیین ظرفیت‌های دانش‌بنیان و معرفی فعالیت‌های ارزشمند جوانان دنبال شود. بنا به گفته محمدی، مدیرکل صداوسیمای کرمان مقرر شد در یک روند تعاملی همکاری‌های لازم، برای تبیین جایگاه امور دانش‌بنیان مثل پلاسما و معرفی و اطلاع‌رسانی کارهای ارزشمند جوانان در این زمینه باتوجه به سند تحول سازمان برنامه‌سازی و کار رسانه‌ای انجام شود. حدادیان، مدیرکل مرکز امداد پلاسمای کرمان هم با بیان اینکه ایران، امروز در جایگاهی ایستاده که جزو معدود کشورهای دارای فناوری درمان با پلاسماست، تصریح کرد: ما با وجود همه محدودیت‌ها و فشارهای ناشی از تحریم‌ها، توانستیم این مسیر را به همت متخصصان داخلی، بومی‌سازی و اجرایی کنیم. این فناوری، نمادی از هم‌افزایی علم، صنعت و اراده ملی برای کاهش آلام بیماران و ارتقای جایگاه علمی ایران در منطقه و جهان است.

سیستان و بلوچستان

شبکه هامون، حامی وحدت ملی

فرمانده سپاه سلمان سیستان و بلوچستان از مدیرکل و کارکنان صداوسیمای استان به پاس ایستادگی مقتدرانه و خدمت مجاهدانه در مواجهه با جنگ رسانه‌ای دشمن قدردانی کرد. سردار شفاهی، فرمانده سپاه سلمان با تأکید بر اینکه رسانه ملی در استان سیستان و بلوچستان همواره در صف اول مبارزه با توطئه‌های دشمنان قرار داشته است، تصریح کرد: در برهه‌های حساسی که دشمنان با تمام توان برای تضعیف وحدت و امنیت استان تلاش می‌کردند، مجموعه صداوسیما با هنرمندی و بصیرت، توطئه‌های پیچیده رسانه‌ای را خنثی کرد و تصویری واقعی از امنیت و پیشرفت استان ارائه داد. جابر علیمحمدی، مدیرکل مرکز سیستان و بلوچستان هم ضمن تشکر از نگاه حمایتی سپاه پاسداران، بر اهمیت «هم‌افزایی رسانه‌ای» در عبور از بحران‌های اخیر تأکید کرد. علیمحمدی با بیان اینکه امروز یکی از اولویت‌های اصلی ما، میدان دادن به ظرفیت‌های عظیم مردمی است، به نقش بی‌بدیل تولیدات مردمی در عرصه رسانه، اشاره و تأکید کرد: تجربه اخیر نشان داد که هرگاه پیوند میان رسانه ملی و بدنه فعال و متعهد مردمی تقویت شود، ضریب نفوذ پیام و کارآمدیِ جبهه رسانه‌ای انقلاب دوچندان می‌شود. صداوسیمای استان متعهد است که این مسیرِ موفق را با تکیه بر نیروهای انقلابی و مردمی با قوت و تداوم بیش از پیش طی کند. حجت‌الاسلام اکبرپور، نماینده ولی‌فقیه در سپاه سلمان استان نیز با تأکید بر جایگاه والای رسانه در جامعه گفت: رسانه از جایگاه بسیار مهمی برخوردار است و در این میان، رسانه‌های استانی نیز نقش و تاثیری ویژه دارند.

سمنان

برتری «سپیدار» در ارزیابی‌های سازمان

برنامه تلویزیونی «سپیدار» ویژه جنگ رمضان از سوی معاونت امور استان‌های رسانه ملی مورد قدردانی قرار گرفت. «سپیدار» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی عباس ایمانیان از تولیدات سیمای سمنان در ارزیابی‌های به عمل آمده حائز رتبه برتر شد. «سپیدار» از نخستین شب جنگ رمضان هر شب ساعت ۲۲:۰۰ با دعوت از مهمانان خاص به تبیین ابعاد مختلف جنگ رمضان می‌پردازد. عبدالرضا دهرویه، مدیرکل مرکز سمنان با اهدای سپاس‌نامه‌ای با امضای حمید حاجی‌نژاد، قائم‌مقام معاونت امور استان‌ها، از عباس ایمانیان تهیه‌کننده و کارگردان «سپیدار» قدردانی کرد.

لرستان

چهره دیگری از جنایات امریکا در «سپر آبی»

«سِپر آبی» عنوان دومین مستند از مجموعه مستندهای تلویزیونی جنگ رمضان تولید شبکه استانی لرستان است که حمله جنایتکارانه رژیم‌های بی‌ریشه تروریستی به آثار باستانی و تاریخ کهن لرستان را به تصویر می‌کشد. این مستند گزارشی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمدرضا حافظی، روایتی متفاوت از جنایت جنگی دشمن امریکایی-صهیونی، در حمله به اماکن تاریخی و میراث فرهنگی لرستان و تخریب گسترده بناهای تاریخی از جمله حریم قلعه استوار «فلک‌الافلاک» به‌عنوان نماد تاریخی و فرهنگ و تمدن چند هزارساله لرستان است. این در صورتی بود که نصب و علامت‌گذاری «سپر آبی» بر روی این یادگار تمدن کهن لرستان به چشم می‌خورد و اینکه نباید به چنین مکان‌هایی براساس قوانین بین‌المللی حمله شود، اما این جنایتکاران بی‌تمدن و بی‌فرهنگ بدون توجه به قوانین و منشورهای جهانی موجود در این زمینه، دست به جنایت زدند و به اطراف و ساختمان‌های قدیمی آن حمله کردند.

خراسان جنوبی

رادیو خاوران، پرچمدار انقلاب اسلامی

اثر «رزمنده نصرالله» از صداوسیمای خراسان جنوبی به تهیه‌کنندگی عقیله پاک در جشنواره پرچمداران انقلاب اسلامی برگزیده شد. سومین دوره جشنواره «پرچمداران انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مقاومت» هم‌زمان با گرامیداشت دومین سالگرد رئیس جمهورِ شهید و با هدف زنده نگه‌داشتن یاد و خاطره سیره جهادی روحانیان مبارز و ترویج فرهنگ مقاومت در مشهد مقدس برگزار شد. در این جشنواره، اثر رادیویی «رزمنده نصرالله» به تهیه‌کنندگی عقیله پاک از تولیدات مرکز خراسان جنوبی موفق به کسب عنوان برگزیده در رشته پادکست شد. این اثر با محوریت ثبت و تدوین نقش روحانیت در انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مقاومت تولید شده است.

پیوند قانون و رسانه برای کاهش مصرف دخانیات

در نشست اخیر معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری و مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی، تغییر الگوهای اجتماعی و کاهش آسیب‌های ناشی از استعمال دخانیات مورد بحث و بررسی قرار گرفت. حجت‌الاسلام‌والمسلمین زارع حسینی، معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان در این دیدار، ضمن قدردانی از اقدامات و همکاری‌های صداوسیما در سال گذشته و فراهم شدن فرصت‌های رسانه‌ای مناسب برای این معاونت، بر ضرورت توجه به پیوست‌های رسانه‌ای در اجرای برنامه‌های مهم حوزه دادگستری تأکید کرد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین زارع حسینی با اشاره به مشکلات فرهنگی استان و نقش مؤثر رسانه در فرهنگ‌سازی و اقناع افکار عمومی گفت: برای اقدامات مهم حوزه دادگستری در استان، باید پیوست‌های رسانه‌ای در حوزه پیشگیری با هدف اقناع افکار عمومی تهیه و اجرا شود. آینه‌دار، مدیرکل صداوسیمای استان نیز با بیان اینکه تغییر نگرش جامعه نسبت به آسیب‌های دخانیات، نیازمند پیوند میان قانون و رسانه است، افزود: برای چنین اقدامات مشترکی، باید مطالبه‌گری مردمی نیز توسط رسانه‌ها دنبال شود تا افکار عمومی برای پذیرش محتوای ارائه‌شده آمادگی بیشتری داشته باشد. این امر مستلزم اطلاع‌رسانی دقیق رسانه از اقدامات مهم معاونت پیشگیری از وقوع جرم است.

قزوین

برنامه‌سازی خلاقانه برای کاشت نهال

نقش مهم رسانه در ترویج فرهنگ کاشت نهال و نگهداشت آن در نشستی با حضور مسئولان حوزه منابع طبیعی، جهاد کشاورزی و نهادهای مردمی بررسی شد. اعضای این نشست تأکید کردند که رسانه می‌تواند با تولید و پخش برنامه‌های متناسب با این موضوع فرهنگ کاشت نهال و نگهداشت آن، زمینه تقویت همدلی اجتماعی مردم را در جامعه فراهم سازد. در ادامه بر اهمیت طراحی برنامه‌های آموزشی و فرهنگی برای گروه‌های مختلف مخاطب به‌ویژه خانواده‌ها، کودکان و نوجوانان تأکید شد. استفاده از قالب‌های خلاقانه و جذاب رسانه‌ای، بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی و تعامل بیشتر با مخاطبان به خصوص نسل جوان، به‌عنوان یکی از راهکارهای افزایش اثربخشی به‌منظور حفظ فضای سبز و کاشت نهال از دیگر موضوعات مورد تأکید در این نشست بود.

اخبار کوتاه

گامی دیگر برای رفع دغدغه‌های همکاران مازنی

مدیرکل مالی و اداری معاونت امور استان‌های سازمان برای رسیدگی به مشکلات همکاران استان‌ها به مازندران سفر کرد. همکاران صداوسیمای مازندران به‌ویژه کارکنان مشمول تبصره ۴ در نشست با مجید معینی، مدیرکل مالی و اداری معاونت امور استان‌ها به بیان مشکلات و دغدغه‌های شغلی خود پرداختند.

ضمن دیدار مدیرکل صداوسیمای کرمانشاه با نماینده وزارت امور خارجه تأکید شد

هم‌افزایی «رسانه» و «دیپلماسی» برای اقتدار غرب کشور

دیدار مدیرکل صداوسیمای کرمانشاه با نمایندگی وزارت امور خارجه غرب کشور با محوریت بررسی راهکارهای توسعه همکاری‌های دوجانبه در حوزه اطلاع‌رسانی، برنامه‌سازی و تبیین نقش رسانه در عرصه‌های ملی و بین‌المللی صورت گرفت و طرفین بر اهمیت نقش رسانه در آگاهی‌بخشی عمومی، تقویت دیپلماسی عمومی و بازنمایی صحیح تحولات منطقه‌ای تأکید کردند.

الوندی، مدیرکل صداوسیمای کرمانشاه در دیدار با سلیقه‌دار، نماینده وزارت امور خارجه در غرب کشور - مستقر در استان- با اشاره به جایگاه ویژه رسانه ملی در استان‌های مرزی، اظهار کرد: صداوسیما به‌عنوان مرجع اصلی اطلاع‌رسانی، نقش مهمی در انتقال پیام‌های دقیق، امیدآفرین و مبتنی بر واقعیت به افکار عمومی ایفا می‌کند و می‌تواند در همراهی با دستگاه‌های حاکمیتی، به‌ویژه وزارت امور خارجه، نقش مؤثری در تبیین سیاست‌ها و دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی ایران داشته باشد. الوندی افزود: استان کرمانشاه به دلیل موقعیت راهبردی و مرزی خود، ظرفیت بالایی برای پرداخت رسانه‌ای به موضوعات مرتبط با روابط بین‌الملل، دیپلماسی منطقه‌ای و تعاملات فرامرزی دارد و صداوسیمای کرمانشاه آمادگی دارد با طراحی و تولید برنامه‌های مشترک، گفت‌وگوهای تخصصی، میزگردهای تحلیلی و مستندهای موضوعی به انعکاس فعالیت‌ها و مأموریت‌های وزارت امور خارجه در غرب کشور بپردازد. مدیرکل مرکز همچنین بر ضرورت استفاده از توان کارشناسی، دیپلماتیک و تحلیلی نمایندگی وزارت امور خارجه در تولید محتوای رسانه‌ای دقیق و اثرگذار تأکید کرد و همکاری مستمر و هدفمند میان این دو مجموعه را زمینه‌ساز ارتقای سطح آگاهی عمومی و اعتماد اجتماعی دانست.
در ادامه این دیدار، سلیقه‌دار، نماینده وزارت امور خارجه در غرب کشور نیز با اشاره به نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در فضای کنونی ارتباطات، گفت: رسانه ملی یکی از مهم‌ترین ابزارهای تبیین سیاست خارجی کشور و مقابله با جریان‌های خبری جهت‌دار و نادرست است و همکاری نزدیک با صداوسیما می‌تواند به انتقال صحیح و شفاف مواضع رسمی جمهوری اسلامی ایران کمک کند. سلیقه‌دار افزود: وزارت امور خارجه در غرب کشور آمادگی دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های کارشناسی، دیپلمات‌ها و صاحب‌نظران حوزه سیاست خارجی، در تولید برنامه‌های رسانه‌ای مشارکت فعال داشته باشد و از طریق تعامل مستمر با صداوسیمای کرمانشاه، زمینه آشنایی هرچه بیشتر مردم با فعالیت‌ها، دستاوردها و مأموریت‌های این وزارتخانه را فراهم کند. وی همچنین با تأکید بر اهمیت دیپلماسی عمومی و نقش رسانه در تقویت انسجام ملی، تصریح کرد: استفاده هوشمندانه از ظرفیت رسانه‌های استانی می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای جایگاه استان‌های مرزی، افزایش تعاملات فرهنگی و تقویت ارتباطات بین‌المللی ایفا کند.

برگزاری سلسله نشست‌های تبیین «منظومه فکری رهبر شهید»

به همت اداره کل آموزش و سنجش صلاحیت حرفه‌ای رسانه و با مشارکت مرکز بسیج، سلسله نشست‌های تخصصی آموزشی با عنوان محوری «مهندسی روایت در رسانه ملی: از منظومه فکری تا قاب تصویر» با هدف تبیین و تشریح ابعاد منظومه فکری رهبر شهید، برگزار می‌شود.

این دوره آموزشی که در پی تدوین و تنظیم درسنامه «منظومه فکری رهبر شهید» طراحی شده است، با ارائه حجت‌الاسلام والمسلمین اسماعیل فخریان، مدیر مؤسسه صهبا برگزار می‌شود. نخستین جلسه این سلسله نشست‌ها با حضور جمعی از مدیران فرهنگی و کارشناسان رسانه ملی در روز ۳۰ اردیبهشت در محل ساختمان بسیج سازمان برگزار شد. این جلسات به‌صورت مستمر و هفتگی در سه سرفصل و مدخل اصلی «معرفتی»، «ارزشی» و «کنشی» ادامه خواهد یافت تا شرکت‌کنندگان به درکی عمیق و ساختاریافته از این منظومه فکری دست یابند.

هدف از برگزاری این سلسله نشست‌ها در بازه کوتاه‌مدت، آشنایی عمیق مدیران و کارشناسان با خطوط اصلی و مبانی فکری رهبر شهید است. در بازه بلندمدت نیز، این دوره در نظر دارد با تجهیز برنامه‌سازان و فعالان رسانه به یک نگاه منسجم و منظومه‌ای، زمینه را برای نقش‌آفرینی مؤثر ایشان به‌عنوان سربازان جبهه فرهنگی و تبیین‌گران راهبردی در عرصه مهندسی روایت در رسانه ملی فراهم آورد.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس‌های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

مردم «دروتخته» را دوست داشتند

براساس گزارشی که واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۹ اردیبهشت تا ۴ خرداد

تعداد ۲۶ هزار و ۹۱۱ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۷ هزار و ۳۲۲
پیام تلفنی	۶۷۴۱
پیامک	۲۸۴۸

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به‌ترتیب شبکه دو و شبکه خبر و شبکه‌های رادیویی جوان، آوا و معارف شامل بیشترین تماس‌های مردمی بوده‌اند که موضوعات و برنامه‌های مختلفی را در برمی‌گیرد.

بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی مربوط به موضوعات و مسائل سیاسی مطرح در برنامه‌های مختلف، سریال «دروتخته» شبکه دو سیما و برنامه «به‌وقت ایران» شبکه خبر بوده است.

همچنین برنامه «ساختمان پزشکان» شبکه رادیویی جوان و برنامه‌های مختلف شبکه‌های رادیویی آوا و معارف بیشترین سهم برنامه‌های رادیویی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های سیاسی شامل تشکر از پخش بیانات قائد شهید امت حضرت امام خامنه‌ای (ره) درباره مذاکرات با امریکا، پوشش خبری و اطلاع‌رسانی حضور گسترده مردم در تجمعات شبانه و خون‌خواهی امام شهید امت، بیعت با رهبر انقلاب و حضور علیرضا زاکانی شهردار تهران در برنامه «گفتگوی ویژه خبری»، درخواست مهار تورم و گرانی و بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی مردم، اجرایی شدن قانون عفاف و حجاب، تداوم پخش بیانات قائد شهید درباره مذاکرات با امریکا، انتقاد از عدم نظارت بر قیمت‌ها، تورم و گرانی، افزایش قیمت کالاهای اساسی، کاهش قدرت خرید مردم و عدم نظارت بر قیمت‌ها، کم بودن مبلغ و عدم اعمال افزایش حقوق بازنشستگان تأمین اجتماعی بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «دروتخته»، شامل تشکر از بیان نکات شرعی در قالب طنز، ترویج سبک زندگی ایرانی و اسلامی و به تصویر کشیدن فضای گرم و صمیمی خانواده‌های ایرانی و درخواست اعلام زمان پخش و بازپخش و تهیه و تولید فصل‌های بعدی سریال است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «به‌وقت ایران»، شامل تشکر از اجرای خوب مجری، حضور کارشناسان شایسته و تحلیل‌های عالی و راهبردی آنان درباره جنگ، درخواست اعلام شماره تلفن‌ها، افزایش مدت‌زمان پخش و پرداختن به موضوع خروج ایران از معاهده ان‌پی‌تی و انتقاد از استفاده از کلمات عامیانه و پرداختن بیش از حد به حواشی توسط وحید خضاب، قطع کلام کارشناسان توسط مجری بوده است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی جوان، شامل تشکر از محتوای مفید برنامه «ساختمان پزشکان» و درخواست اعلام شماره تلفن‌های کارشناسان و افزایش مدت‌زمان پخش این برنامه است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی آوا، شامل تشکر از پخش سرودها و ترانه‌های شنیدنی و درخواست پخش ترانه از خوانندگان مختلف است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف، شامل تشکر از محتوای آموزنده، مفید و اثرگذار برنامه‌های مختلف شبکه و درخواست اعلام شماره تلفن‌ها و تقویت امواج شبکه در مراکز است.

گفت‌وگو با مداح نماهنگ «باید برخاست»؛ از تولید تا فراگیری در بزنگاه جنگ

رسانه و مداحی؛ پیوندِ مقاومت ملی

گفت‌وگو: فاطمه رستمی

در روزهایی که به‌واسطه جنگ تحمیلی فضای عمومی جامعه بیش از هر زمان دیگری با مفاهیمی چون مقاومت، همبستگی و ایستادگی گره خورده، برخی مداحان دست به تولید آثاری زدند که فراتر از تولیداتی بود که در مناسبت‌های معمول شنیده می‌شد. نماهنگ «باید برخاست» ازجمله همین آثار است که در جنگ رمضان و در تجمعات مردمی مورد استقبال قرار گرفت و فراگیر شد و ضمن پخش نماهنگ از شبکه‌های مختلف رسانه ملی، در فضای مجازی و بین مخاطبان خارجی نیز دست‌به‌دست می‌شود. محسن محمدی‌پناه مداحی است که این نماهنگ را به مناسبت ماه محرم خوانده، اما به‌واسطه نزدیکی محتوای آن با حال‌وهوای این روزهای مردم، اثرش در جنگ رمضان به‌صورت چشمگیری مورد توجه قرار گرفته است. در گفت‌وگو با او پیرامون شکل‌گیری «باید برخاست» و نقش مداحی در تقویت روح حماسه و مقاومت در جامعه به بحث نشستیم.

محسن محمدی‌پناه در گفت‌وگو با خبرنگار اداره کل روابط عمومی رسانه ملی، درباره تولید مداحی در جنگ تحمیلی سوم و تفاوت آن با گذشته توضیح داد: یک واقعیتی که در جنگ رمضان روشن شد، این بود که رهبر شهید ما بی‌دلیل به مداحان بهانمی‌دادند. رهبرمان می‌دانست که مداحان می‌توانند در بزنگاه‌ها میدان‌دار اجتماع باشند. در محرم گذشته، زمانی که حاج محمود کریمی به درخواست آقای شهید «ای ایران» خواند، درواقع این مسیر از سوی رهبر انقلاب ترسیم و تأیید شده بود. این موضوع صرفاً یک شعر یا اجرای معمولی نبود، بلکه نوعی کدگذاری و جهت‌دهی فکری محسوب می‌شد. یعنی اینکه مسیر درست همین است و وقتی «ای ایران» خوانده می‌شود، دیگران نیز به این سمت ترغیب می‌شوند و مفهوم ایران در پیوند با هویت دینی و انقلابی معنا پیدا می‌کند.

«باید برخاست» و تأکید بر استمرار انقلاب و مقاومت

محمدی‌پناه درباره نماهنگ «باید برخاست» که مورد استقبال چشمگیر مردم واقعه شده اظهار کرد: ما اساساً این اثر را برای جنگ تحمیلی نساخته بودیم. «باید برخاست» برای محرم آماده شده بود و همان زمان نیز خوانده شد و آن ایام حتی تلویزیون هم مداحی را پخش کرد، اما چندان دیده نشد.

وی ادامه داد: مضامین این اثر با شرایط فعلی جامعه انطباق پیدا کرده و انگار برای امروز سروده شده، ضمن اینکه شاعرش نیز فردی حرفه‌ای و صاحب اندیشه است. وقتی به مجموعه ابیات نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که با یک منظومه فکری منسجم روبه‌رو هستیم. منظومه‌ای که از ابتدا تا پایان بر استمرار انقلاب، مقاومت، ایستادگی و حضور پای کار کشور تأکید دارد.

تعریف هویت ملی در امتداد تفکر دینی

این مداح تأکید کرد: حتی برخی تحلیل می‌کردند که بعضی مضامین این شعر از بیانیه‌های امام خمینی (ره) در دهه ۲۰ گرفته شده است. خود شاعر نیز پیش‌تر گفته بود که این مفاهیم را از منظومه فکری امام گرفته است. این نشان می‌دهد که در ذهن و فکر شاعر یک نظام فکری شکل گرفته و بعد به زبان شعر درآمده است. اگر کسی بخواهد، می‌توان برای تک‌تک ابیات این آثار پشتوانه‌های قرآنی، روایی و دینی ارائه کرد. این اشعار کاملاً مبتنی بر مبانی دینی و مذهبی هستند، اما درعین حال با هویت ملی و مفهوم ایران نیز گره خورده‌اند. یعنی در این نگاه، ایران یک هویت جدا از رهبری ولایت‌فقیه و ارزش‌های دینی ندارد و اتفاقاً این هویت ملی در امتداد همان تفکر دینی تعریف می‌شود.

نقش مداحی در تقویت میدان

محمدی‌پناه ضمن اشاره به نقش مداحی در تقویت میدان نیز عنوان کرد: به نظر من میدان دو عنصر اصلی نیاز دارد. یکی روح حماسه و دیگری روح مقاومت و روح حماسه در بسیاری از مداحی‌ها وجود داشت و در جنگ رمضان روح مقاومت بسیار پررنگ دیده شد. وقتی جامعه ضربه می‌خورد، رهبر و فرماندهان بزرگی را از دست می‌دهد و با شهادت شخصیت‌های مهم دیگر مواجه می‌شود، طبیعی است که بخشی از جامعه دچار نگرانی و حتی یأس شود. در چنین شرایطی صرفاً حماسه کافی نیست، بلکه باید روح مقاومت را در جامعه تزریق کرد.

این مداح اضافه کرد: به نظرم «باید برخاست» هم روح مقاومت داشت هم روح حماسی، اما وجه مقاومت در آن پررنگ‌تر بود.

پیوند میان حماسه و مقاومت

وی اظهار کرد: در تجمعات مردمی وقتی بخش‌هایی از نماهنگ مانند مصرعی که می‌گوید «این پیچ تاریخی طاقت‌فرساست» خوانده می‌شد، می‌توانستم کاملاً احساس کنم که مردم سختی شرایط را درک می‌کنند، اما درعین‌حال تصمیم دارند بایستند و ادامه دهند. همین پیوند میان حماسه و مقاومت بود که باعث شد مخاطبان با این آثار همراه شوند.

گره خوردن میدان و رسانه

وی افزود: تفاوت امروز این است که رسانه نیز با این جریان همراه شده و با میدان گره خورده است. این پیوند میان میدان و رسانه باعث شده هم محتواها حساب‌شده‌تر شوند و هم کسانی که در این عرصه کار می‌کنند، احساس دلگرمی بیشتری داشته باشند.

وی از نقش رسانه ملی در جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان گفت و افزود: رسانه توانست مرجعیت خبری را تا حد زیادی در اختیار بگیرد و مردم نیز به آن اعتماد کردند. خصوصاً در جنگ رمضان، رسانه ملی تلاش کرد واقعیت‌ها را به درستی نشان دهد. من در این مدت توفیق داشتم به استان‌ها و شهرستان‌های مختلف سفر کنم و از نزدیک ببینم که چگونه مراکز استانی رسانه ملی پای کار آمده‌اند.

حضور پررنگ صداوسیما در میدان‌ها

این مداح افزود: تقریباً در همه استان‌هایی که حضور داشتم، بخش‌های زنده تلویزیونی و رادیویی فعال بودند و این حضور پررنگ صداوسیما در نقاط دور و نزدیک و ترسیم قاب‌های تصویری از اتحاد و هوشیاری مردم ایران قبلاً با این گستردگی وجود نداشت. حتی در برخی شهرستان‌ها نیز این حضور رسانه‌ای کاملاً محسوس بود. برای مثال در استان فارس، علاوه بر مرکز استان، در دو شهرستان هم برنامه زنده برگزار شد و این نشان می‌داد که رسانه در میدان حضور جدی دارد.

محمدی‌پناه یادآوری کرد: رسانه ملی وظیفه خود را در این مقطع به‌درستی شناخته و حقیقتاً عملکرد بسیار خوبی داشته است. حضور صداوسیمای کشور باعث شد نیروهای فعال در میدان هم احساس حمایت و دلگرمی بیشتری داشته باشند. از سوی دیگر وقتی محتوا تولید می‌شود و رسانه آن را بازتاب می‌دهد، هم کیفیت آثار بهتر می‌شود و هم انگیزه فعالان فرهنگی بالاتر می‌رود. این اتفاق بسیار مهمی بود و به نظرم رسانه ملی در این بخش نمره قابل قبولی گرفت.

هنرمندان استانی را دریابید

این مداح در خصوص لزوم حمایت صداوسیمای مراکز استان‌ها از مداحانی که در شهرهای کوچک‌تر زندگی می‌کنند، اظهار کرد: باید رسانه ملی به این افراد بیشتر بها بدهد. حس می‌کنم رسانه‌های محلی به هنرمندان خودشان کمتر اعتماد می‌کنند. این دیدگاه نیاز به بازنگری دارد. چنین دیدگاهی آسیب‌هایی به همراه دارد و اگر فرد در محل زندگی خودش دیده نشود، دو حالت دارد؛ یا برای خدا کار می‌کند و بی‌خیال می‌شود یا اینکه دلسرد می‌شود و شاید کنار بکشد. وی گفت: برخی شبکه‌های استانی وقتی آثار هنرمندانشان از شبکه‌های سراسری پخش می‌شود، تازه درمی‌یابند که چه ظرفیت‌هایی در استان دارند و بعد از آن شروع به پخش آثارش می‌کنند.

برگزیده‌ها

قاب ماندگارِ تولیدات برتر رسانه ملی

تداوم جریان ولایت‌مداری و ارائه الگویی شایسته

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده‌است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه‌های خود ترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

۱ گزارش «بلند بگو الله اکبر»

بخش خبری ۲۲:۰۰ شبکه سه - ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۵

گزارش روایتی از معنویت و قدرت نهفته در تکبیر «الله اکبر» را در تاروپود تاریخ اسلام ـ از صدر تا دوران معاصر ـ با استفاده از تصاویر ماندگار فیلم «محمد رسول الله» ارائه داد. گزارش به مفاهیم عرفانی و تاریخی همچون جست‌وجوی ابراهیمی و رسیدن به یقین اشاره کرد و با ارجاع به واقعه کربلا و فرمایش شریف «ما رأیت إلا جمیلا» و تبیین ترجمه و مفهوم والای «الله اکبر»، تصویری از نقش بی‌بدیل تکبیر در استقامت و ایستادگی و سربلندی مسلمانان در طول تاریخ ترسیم کرد. همچنین با پیوند زدن مفاهیم ارزشمند «مکتب شهادت»، «پناه بردن به خدا»، «قدرت لایزال الهی» و «پیروزی حق بر باطل» و اشاره به دوران دفاع مقدس و نقش «امام شهید» به‌عنوان سکان‌دار هدایت امت، میان باورهای دینی و پیروزی‌های ملی ارتباط برقرار کرد.

پرداخت متفاوت به تجمعات شبانه مردم، تبیین جایگاه انسان و کرامت او در دوران انقلاب اسلامی، انسجام روایی و متن ادبی، استفاده مناسب از تصاویر و بهره‌گیری از منابع تاریخی و پیوند دادن آن‌ها به مفاهیم کلیدی، از نقاط قوت این گزارش است.

۲ برنامه «تا پای جان برای ایران»

رادیو نمایش - ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۵

در این مستند تأثیرگذار، مادر و پدر شهید محمدمهدی نجابت، روایتی صمیمانه و دلنشین از زندگی فرزند شهیدشان ارائه می‌دهند. فاطمه حائری شیرازی، مادر شهید، با اشاره به تولد فرزندش در ظهر نیمه شعبان سال ۱۳۸۰ و اختلاف سنی ۱۸ ساله‌اش با او، می‌گوید که در تمام مراحل درسی و کاری همپای هم بزرگ شدند و پدر نیز او را رفیق خود می‌خواند. مادر شهید از اعتقاد راسخ فرزندش به ماندن در کشور برای ادامه تحصیل می‌گوید و نامه‌ای را یادآور می‌شود که محمدمهدی هنگام عزیمت او به حج تمتع در سال ۱۴۰۲ نوشت و از مادر خواست برای شهادتش دعا کند و او نیز هنگام تشییع با رضایت کامل فرزندش را به خاک سپرد. پدر شهید نیز شب ۲۱ رمضان را به یاد می‌آورد که پسرشان برای گفت‌وگوی مراسم خواستگاری در ماشین نشسته بود و به شهادت رسید.

این مستند با روایتی ساده و صادقانه از زبان والدین، شخصیت والا، منش اخلاقی و پیوند معنوی این شهید بزرگوار را که نوه دختری آیت‌الله حائری شیرازی بود، به تصویر کشیده و الگویی شایسته از تداوم جریان ولایت‌مداری و ایثار در نسل جوان انقلابی ارائه می‌کند.

گپ‌وگفت

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

مجریان سیما با لباس محلی اقوام روی آنتن بیایند

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظرها، انتقادها و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه‌ها، سریال‌ها و در کل برنامه‌های پخش‌شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس‌گیرندگان گفت‌وگو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص بخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه‌های صداوسیما باخبر شده‌ایم که در ادامه می‌آید.

ناصر صارمی، اهل آذربایجان غربی، شغل آزاد

تشکر از برنامه «پدر ملت»

ناصر صارمی، مخاطب آذربایجانی، ضمن تشکر از عوامل برنامه «پدر ملت» شبکه دو، این برنامه را پرمحتوا و اثرگذار دانست و اشاره کرد که یادکرد از رهبر شهید و تبیین مهربانی‌ها و هدایت‌های حضرت آیت‌الله مجتبی خامنه‌ای (مدظله‌العالی) برای مخاطب بسیار دلنشین است.

وی در ادامه دو پیشنهاد مطرح کرد: اول اینکه رهنمودهای رهبری به‌صورت مداوم و در قالب زیرنویس در شبکه‌های مختلف پخش شود تا در ذهن و جان مخاطب بنشیند. دوم اینکه هنگام پخش اذان و مناجات، نام مؤذن یا خواننده دعا زیرنویس شود تا مردم با آنان بیشتر آشنا شوند.

عذرا مقدم‌نیا، اهل پردیس، معلم بازنشسته

درخواست ورزش سبک‌تر و زیرنویس‌های درشت‌تر

عذرا مقدم‌نیا، معلم بازنشسته ساکن پردیس که می‌گوید اوقات فراغتش را بیشتر با برنامه‌های تلویزیون می‌گذراند، از برنامه «ایران فعال» شبکه سلامت انتقاد کرد و حرکات ورزشی مربی را سنگین دانست و گفت: این حرکات برای افراد سالخورده مناسب نیست. وی همچنین درخواست کرد مربیان حرکات سبک‌تری را هم آموزش دهند تا برای همه سنین قابل استفاده باشد.

این معلم بازنشسته ضمن ابراز علاقه به سریال «کلانتری ۱۱»، خواستار ساخت فصل دوم آن شد و پیشنهاد داد برای رعایت حال کسانی که ضعف بینایی دارند، فونت زیرنویس خبرها کمی درشت‌تر شود تا راحت‌تر بتوان آن‌ها را خواند.

صابر لواسانی، اهل یزد، مددجوی بهزیستی

پیشنهاد پویشی برای حمایت از مستأجران

صابر لواسانی، مخاطب اهل یزد درخواست کرد که به جای کارشناسان سیاسی، از متخصصان اقتصادی دعوت شود تا راهکارهای عملی برای مهار تورم و گرانی ارائه دهند.

به گفته وی، حضور مردم عادی در برنامه‌ها برای بیان مستقیم مشکلات، به شفافیت فضا کمک می‌کند.

این مخاطب همچنین به نکته مهمی اشاره کرد و گفت: رنگ قرمز زیرنویس شبکه خبر که از زمان جنگ تغییر کرده، باعث خستگی چشم می‌شود و بهتر است به همان حالت مشکی برگردد. وی همچنین پیشنهاد داد رسانه ملی پویشی راه بیندازد تا صاحبخانه‌ها در این وضعیت سخت اقتصادی و جنگی، مراعات حال مستأجران را بکنند.

محمدمهدی آل‌مختار، اهل تهران، کارمند

تأکید بر اتحاد اقوام و دیپلماسی قدرتمند

محمدمهدی آل‌مختار، در ابتدا ضمن تشکر از برنامه «قرارگاه جنگ» شبکه افق و اجرای خوب مجری آن، پیشنهاد داد که در این برنامه تحلیل‌های دقیق‌تری درباره ابعاد جنگ جدید و اهمیت راهبرد تنگه هرمز ارائه شود.

وی راهکار اصلی مقابله با دشمن را «وحدت» دانست و پیشنهاد داد که مجریان سیما با لباس‌های محلی اقوام مختلف ظاهر شوند تا نماد اتحاد ملی باشند.

این مخاطب خواستار توجه بیشتر و متوازن‌تر به اقوام ایرانی و آن‌ها در رسانه شد. در پایان نیز پیامی برای دیپلمات‌های کشورمان داشت تا در مذاکرات، مقتدرانه و بدون ترس بر شروط ابلاغی رهبری پافشاری کنند.