

ویژه برنامه های محرم با محوریت فرهنگ مقاومت روی آنتن شبکه های استانی می روند

پرچم عاشورا بردوش ایران

صفحه ۱۱

گفت وگو با عوامل مجموعه ای تلویزیونی که کودکان رادر قالب داستانی فانتزی باامیت خانه و خطرات فضای مجازی آشنا می کند

«کارآگاهان کوچک» در تعقیب حقیقت

صفحه ۷

هفته نامه صدای مجا

هفته نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی و دوم ■ شماره ۱۵۳۰ ■ شنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۵ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان ها



برنامه سازان، کارشناسان و مجریان تلویزیون معتقدند محرم امسال فرصتی برای روایت تازه از مقاومت مردم، وحدت ملی و پیام زنده عاشورااست

میدان روایت اقتدار و عزت ملت

جلی در آیین یادبود حسام زیدان، خبرنگار شهیدی که آرمان فلسطین را در قلب و وجدانش حمل می کرد

شمشیری بران در جبهه رسانه ای مقاومت

صفحه ۵

قائم مقام اداره کل طراحی راهبردی مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما تشریح کرد

قرارگاه مواسات و همدلی پایگاهی برای مردم

صفحه ۲

گفت وگو

کارنامه رادیو جوان در تربیت نسل نو برنامه سازان صوتی و پادکسترهای فارسی را بررسی کردیم

حمایت از پادکست ها روی موج جوانی

فاطمه رستمی - رادیو به عنوان رسانه ای شنیداری در عصر رسانه های چندسکویی و دیجیتال، نیازمند نقشه راهی تازه برای حفظ جایگاه و تداوم حیات خود است. رادیو جوان با درک این ضرورت، تمرکز خود را بر ورود هوشمندانه به بسترهای نوین معطوف کرده و در دو سال گذشته حرکت نظام مند خود را با تأسیس «باشگاه پادکسترهای جوان» آغاز کرده است؛ مجموعه ای که اکنون بیش از ۱۶۲۰ پادکستر از سراسر کشور را در بر می گیرد و به مرکزی برای آموزش، هم افزایی و تولید محتوای صوتی غنی بدل شده است. برگزاری رویداد «فصل پادکست»، آموزش مسیرهای درآمدزایی، حمایت از «پادکست اولی ها» و اجرای طرح های ۳۶۰ درجه در آنتن رادیو، پادگیرها و شبکه های اجتماعی از ابتکارات این مسیر است. رادیو جوان همچنین، با راه اندازی باشگاه های تخصصی در حوزه هایی مانند گزارشگری، ادبیات، دانش و طنز و ورود به طرح های مبتنی بر هوش مصنوعی، کوشیده الگویی نواز پیوند سنت رادیویی با فناوری ارائه دهد. برای بررسی دستاوردهای این تلاش ها و تجربه های کسب شده در این زمینه با مدیر رادیو جوان گفت وگو کرده ایم.

وحید اسدی، مدیر رادیو جوان، بر آن است که رادیو به عنوان رسانه ای شنیداری، با سابقه ای بیش از هشت دهه، به تدریج و هم زمان با رشد فناوری و ظهور رسانه های نوپدی مانند پادکست، نیازمند برنامه ریزی و ترسیم یک نقشه راه برای آینده نزدیک و دور خود بوده است. وی با تأکید بر اهمیت پیشروی رادیو در ورود به بسترهای رسانه ای نوین، درباره راه اندازی «باشگاه پادکسترهای جوان» توضیح داد: رادیو جوان که همواره رسانه ای پیشاز در حوزه برنامه سازی بوده و مخاطب اصلی آن جوانان هستند و برنامه سازی به روز و فنی دارد، حدود دو سال پیش تصمیم گرفت «باشگاه پادکسترهای جوان» را راه اندازی کند.

وی بیان کرد: هدف از این اقدام آن بود که پادکسترهای فارسی زبان در سراسر کشور زیر یک چتر رفافت و هم افزایی قرار بگیرند، به یکدیگر کمک کنند و پادکست هایی با کیفیت بالاتر و عمق محتوایی بیشتر تولید شود.

اسدی افزود: ازسوی دیگر، این

باشگاه به برنامه سازان رادیو جوان کمک می کند تا با دنیای پادکست آشنا شوند و به تدریج در کنار فعالیت های رادیویی، وارد تولید پادکست نیز بشوند. در این مسیر، آموزش حرفه ای پادکست، از تولید و انتشار گرفته تا جذب مخاطب در پادگیرها و شبکه های اجتماعی، در دستور کار قرار گرفت. همچنین موضوع بازاریابی و حتی درآمدزایی در زیست بوم پادکست نیز به اعضا آموزش داده شد.

مدیر رادیو جوان اضافه کرد: این باشگاه به مرور گسترش پیدا کرد و امروز حدود ۱۶۲۰ پادکستر عضو باشگاه پادکسترهای جوان هستند. مانند سایر باشگاه های رادیو جوان، این باشگاه نیز برنامه آنتن دارد و به عنوان یک کانون رسانه ای، امکان حضور در آنتن رادیو و موج اف ام و شبکه های اجتماعی، رسانه های صدا و وب پایه و پادکست را فراهم می کند تا مخاطب جذب شود و وفاداری شکل بگیرد.

اسدی ضمن تأکید بر اینکه رادیو جوان با شعار «رادیو جوان، حامی پادکست فارسی» وارد فرایند حمایت

از پادکسترهای جوان شده است، گفت: همچنین «فصل پادکست» به عنوان یک دوره می فصلی برگزار می شود که پادکسترها در فرهنگسراها گرد هم می آیند،

کازگاه های تخصصی و به روز مانند شیوه های درآمدزایی از پادکست یا تولید پادکست با استفاده از هوش مصنوعی را می گذرانند و به صورت چهره به چهره با یکدیگر ارتباط می گیرند.

وی در ادامه اظهار کرد: یکی از دلایل شکل گیری این چتر حمایتی ازسمت رادیو جوان این است که خودش برنامه سازان جوانی دارد و تمرکز تولید محتوایش را بر نسل جدید و جوان و مستعد قرار داده است. برای نمونه، افرادی که به موضوعاتی مانند ادبیات معاصر علاقه مندند، در این دوره ها حضور می یابند، پادکست خود را راه اندازی و به صورت مستمر محتوا تولید می کنند. این فرایند باعث شده سید فرهنگی کشور در حوزه رسانه های شنیداری، به ویژه پادکست، غنی تر شود.

مدیر رادیو جوان اضافه کرد: بسیاری از پادکست هایی که در رویدادهای اول، دوم و سوم «رویداد ملی پادکست فارسی» شرکت کرده اند، پادکست اولی بوده اند؛ یعنی افرادی که برای نخستین بار وارد این فضا شده اند. این افراد در کنار پادکسترهای حرفه ای قرار می گیرند که امروز به مرحله جذب حامی مالی رسیده اند، در این زیست بوم تجربه داشته، آموزش دیده و رشد کرده اند. سال ۱۴۰۴ بخش رقابتی پادکست اولی ها به صورت جداگانه برگزار شد تا این گروه دچار آسیب نشود، چراکه بسیاری از آن ها دانش آموز یا دانشجو هستند و حتی برخی از روستاهای دورافتاده در دوره های برخط ما حضور داشتند.

اسدی یادآوری کرد: پادکست های تولید شده در این فضا اغلب متناسب با محل زندگی پادکست هاست و به معرفی جاذبه های فرهنگی، گردشگری و اقتصادی مناطق مختلف کشور کمک می کند. این پادکسترها ارتباط

خود را با رادیو جوان حفظ کرده اند و در دوره می های حضوری یا برخط پادکست شرکت می کنند. وی درخصوص علت جذابیت پادکست برای جوانان بیان کرد: پادکست در جایگاه رسانه ای که بیش از یک دهه از عمر آن می گذرد، ترکیبی از فناوری تلفن های همراه و رسانه شنیداری است و در ایران نیز از حدود سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ رشد جدی خود را آغاز کرده است. امروز در کشور حدود ۱۵ هزار پادکستر فعال داریم. پادکست درواقع یک رادیوی شخصی است و می دانیم که این رسانه نوپدید مورد اقبال بسیار نسل جدید و نوجوان قرار گرفته است. درواقع، پادکست رسانه ای انفرادی محسوب می شود و در آن فرد تولیدکننده می تواند موضوع، محتوا و نحوه ارائه را خود انتخاب کند و مخاطب نیز درصورت علاقه، دنبال کننده محتوای پادکست می شود و به راحتی محتوای دلخواهش را در اختیار دوستانش قرار می دهد.

اسدی ضمن اشاره به اینکه پادکست نسخه دیجیتال رادیو محسوب می شود و همه قشرا، به ویژه افراد تحصیل کرده، علاقه مند آن هستند، افزود: ما معتقدیم که پادکست رسانه دانشگاهیان و دانشجویان محسوب می شود، به همین دلیل، رادیو جوان ورود هوشمندانه به این سکوی جدید شنیده شدن را ضروری دانسته است. امروز بسیاری از برنامه های رادیو جوان به صورت ۳۶۰ درجه تولید می شوند؛ یعنی هم زمان برای اف ام، پادگیرها و شبکه های اجتماعی طراحی می شوند.

مدیر رادیو جوان ادامه داد: یکی از اقدامات مهم رادیو جوان در سال ۱۴۰۴ ورود جدی به حوزه هوش مصنوعی بوده است و فکر می کنیم ما از رادیوهای پیشاز در استفاده از هوش مصنوعی هستیم. بدین منظور، «باشگاه مغز دوم» با محوریت هوش مصنوعی راه اندازی شد و برنامه هایی مانند «لعم پنجم»، تولید شدند که از هوش مصنوعی در تولید موسیقی، متن و صوت استفاده می کنند. برنامه هایی مانند «جوان کوک» از این دست هستند که محوریت اصلی آن موسیقی هوش مصنوعی است یا برنامه «گس» که کاملاً با هوش مصنوعی تولید می شود. امروز برنامه سازان رادیو جوان، آموزش های کاربردی لازم را دیده اند و استفاده هوشمندانه از هوش مصنوعی را در تولیدات رادیویی و پادکستی به کار می بندند.



مدیرکل امور کالا سازمان صداوسیما

حق پخش انحصاری مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ در اختیار صداوسیماست پخش مسابقات از طریق سایر سکوها، نیازمند اخذ مجوز

مدیرکل امور کالا سازمان صداوسیما از خریداری حق پخش انحصاری مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۶ توسط این سازمان خبر داد و تأکید کرد: تمامی حقوق رسانه ای این رویداد بزرگ ورزشی در قلمرو جمهوری اسلامی ایران در اختیار سازمان صداوسیما قرار گرفته است.

سعید سیفی با اعلام این خبر گفت: سازمان صداوسیما پس از انجام مذاکرات و طی مراحل حقوقی و تجاری لازم، موفق به اخذ حق پخش انحصاری مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ برای قلمرو جمهوری اسلامی ایران شده است.

وی افزود: بر اساس قراردادهای منعقدشده و ضوابط بین المللی مربوط به حقوق رسانه ای، حق پخش این رقابت ها به صورت انحصاری در اختیار سازمان صداوسیما قرار دارد و هرگونه بهره برداری رسانه ای از مسابقات تابع مقررات و مجوزهای این سازمان خواهد بود.

سیفی با اشاره به وضعیت شبکه های ماهواره ای فارسی زبان اظهار کرد: با توجه به ماهیت انحصاری این حق پخش، شبکه های ماهواره ای فارسی زبان خارج از کشور مجوزی برای پخش مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ در چارچوب حقوق رسانه ای مربوط به ایران نخواهند داشت و سازمان صداوسیما از حقوق قانونی خود در این زمینه صیانت خواهد کرد.

وی همچنین درباره پخش اینترنتی این رویداد گفت: تمامی پلتفرم ها و سکوهای اینترنتی فعال در کشور که قصد پخش زنده مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ را دارند، باید مطابق ضوابط و مقررات جاری، مجوزهای لازم از سازمان صداوسیما دریافت کنند. بهره برداری از محتوای این مسابقات بدون اخذ مجوز، مغایر با حقوق مالکیت رسانه ای خواهد بود.

مدیرکل امور کالا سازمان صداوسیما تصریح کرد: سازمان صداوسیما برنامه ریزی گسترده ای برای پوشش کامل مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ در بسترهای مختلف تلویزیونی، رادیویی و رسانه های نوین انجام داده است تا مخاطبان ایرانی بتوانند این رویداد مهم ورزشی را با بالاترین کیفیت دنبال کنند. سیفی متذکر شد: صیانت از حقوق رسانه ای کشور و فراهم کردن دسترسی قانونی و گسترده مردم به رویدادهای مهم بین المللی از مهم ترین اهداف سازمان صداوسیما در این حوزه است و تمام اقدامات لازم برای تحقق این هدف در جام جهانی ۲۰۲۶ انجام شده است.



«دیوار دفاعی» چگونه یک برهه مهم تاریخ ایران را روایت می کند؟

سریال سازی برای احیای حافظه ملی

در سال‌های اخیر، تولید مجموعه‌های تلویزیونی مبتنی بر تاریخ معاصر بیش از گذشته مورد توجه سازندگان آثار نمایشی قرار گرفته است. تجربه نشان داده است هرگاه یک رویداد تاریخی با روایتی دراماتیک، شخصیت‌پردازی جذاب وقصه‌ای پرکشش همراه شود، می‌تواند مخاطبان گسترده‌ای را با خود همراه کند؛ مخاطبانی که شاید در قالب کتاب‌ها و منابع تاریخی کمتر به سراغ این وقایع بروند، اما از دریچه هنر تصویربایخش مهمی از گذشته کشور آشنایی شوند. از همین منظر، سریال‌های تاریخی تنها آثار سرگرم‌کننده نیستند، بلکه به ابزاری برای انتقال تجربه‌های ملی، بازخوانی هویت تاریخی و آشنایی نسل جدید با فراز و فرودهای شکل‌گیری ایران معاصر تبدیل شده‌اند. رویدادهایی همچون نهضت ملی شدن صنعت نفت، از جمله مقاطع مهمی هستند که هنوز ظرفیت‌های فراوانی برای روایت در قالب آثار نمایشی دارند؛ موضوعی که مجموعه تلویزیونی «دیوار دفاعی» نیز به سراغ آن رفته است.

روایتی متفاوت از روزهای ملی شدن صنعت نفت

مجموعه تلویزیونی «دیوار دفاعی» به تهیه‌کنندگی مسعود دهنمکی و کارگردانی احمد کاوری، یکی از تازه‌ترین تولیدات سیما فیلم است که با محوریت روزهای پیرالتهاب ملی شدن صنعت نفت در حال تولید است. این مجموعه ۴۰ قسمتی، تلاش می‌کند بخشی کمتر روایت‌شده از تاریخ معاصر ایران را از زاویه زندگی کارگران صنعت نفت و مبارزات آنان در برابر سلطه انگلیسی‌ها به تصویر بکشد.

داستان سریال در سال‌های ۱۳۲۹ و ۱۳۳۰ و در آستانه ملی شدن صنعت نفت روایت می‌شود؛ دورانی که کارگران ایرانی شرکت نفت تابع بعضی‌های گسترده و تضییع حقوق خود مواجه بودند. در این شرایط، مطالبه حقوق معوقه و دستیابی به عدالت صنفی، به تدریج به بخشی از مبارزه بزرگ‌تر مردم ایران برای حفظ ثروت ملی و مقابله با نفوذ بیگانگان تبدیل می‌شود. کریم خودسیانی، نویسنده این مجموعه، درباره داستان سریال می‌گوید: «دیوار دفاعی» برپایه یک رویداد واقعی شکل گرفته و به مشکلات کارگران صنعت نفت و تلاش آنان برای دستیابی به حقوق خود می‌پردازد. به گفته وی، اتفاقات سریال درباره زمانی حدوداً ۵ ماهه و هم‌زمان با اوج‌گیری مبارزات ملی شدن صنعت نفت رخ می‌دهد.

وقتی فوتبال به نماد مقاومت تبدیل می‌شود

شاید مهم‌ترین ویژگی «دیوار دفاعی» در مقایسه با بسیاری از آثار تاریخی، پیوند زدن یک واقعه ملی با فضای فوتبال باشد. در قلب داستان، مسابقه فوتبال میان یک تیم ایرانی، دو تیم انگلیسی و یک تیم هندی قرار دارد؛ رقابتی که نتیجه آن فراتر از یک مسابقه ورزشی، بر سرنوشت کارگران و مطالبات آنان تأثیر می‌گذارد.

در روایت سریال، فوتبال به بستری برای اتحاد و همبستگی تبدیل می‌شود. زمین مسابقه تنها محل رقابت بازیکنان نیست، بلکه نمادی از ایستادگی مردم در برابر استثمار و دفاع از حقوق کارگران و ثروت ملی است. در واقع «دیوار دفاعی» از فوتبال به عنوان یک زبان مشترک برای روایت مفاهیمی همچون استقلال، اتحاد و مقاومت استفاده می‌کند.

این رویداد تاریخی با حضور تیم‌هایی متشکل از بازیکنان ایرانی از جمله تیم دارایی تهران و تیم آبادان که در آن دوران با برخی بازیکنان ملی پوش نیز تمرین می‌کردند، بستری برای شکل‌گیری درام اصلی داستان فراهم می‌کند. اتفاقات سریال در شهری فرضی در جنوب کشور رخ می‌دهد؛ شهری که هرچند وجود خارجی ندارد، اما الهام گرفته از فضای اجتماعی و تاریخی شهرها و مناطق نفت‌خیز جنوب ایران است.

در این شهر، کارگرانی از قومیت‌های مختلف کشورمان در کنار یکدیگر زندگی و کار می‌کنند. این تنوع قومی در سریال صرفاً یک ویژگی ظاهری نیست، بلکه به بستری برای نمایش وحدت ملی تبدیل شده است؛ وحدتی که در نهایت به یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت نهضت ملی شدن صنعت نفت بدل می‌شود.

نگاه هفته | دیدار مدیران رسانه ملی با خانواده شهید لاریجانی

رئیس رسانه ملی عصر روز چهارشنبه، بیستم خردادماه به همراه جمعی از معاونان و مدیران ارشد سازمان صداوسیما با حضور در منزل شهید علی لاریجانی یا خانواده ایشان دیدار و به مقام شامخ این شهید و فرزند رشیدش ادای احترام کردند.

رسانه باید الگوهای مردمی را برجسته کند

پیمان شهرکی، قائم‌مقام اداره کل طراحی راهبردی مرکز طرح، برنامه‌ویودجه در تبیین ضرورت تشکیل قرارگاه مواسات بیان کرد: ضرورت تشکیل این قرارگاه ابلاغ هیئت دولت باهدف ایجاد محورهایی درخصوص مواسات و همدلی در سطح دستگاه‌ها با هدف افزایش تاب‌آوری اجتماعی بوده است. این رسالت که در رسانه ملی هم اتفاق افتاد، ارتقای تاب‌آوری اجتماعی و همدلی مؤمنانه در بین مردم را مدنظر داشت.

وی ادامه داد: در رسانه ملی با توجه به موضوعات گوناگون، ۱۴ سرفصل موضوعی اصلی شکل گرفته است که به نوعی قرارگاه تخصصی فرعی ذیل قرارگاه مواسات محسوب می‌شوند. این قرارگاه‌ها هرکدام متولیان دارند که از مدیران شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی اند و با نهادهای همکار درون سازمانی که برایشان تعیین شده است، کار را جلو می‌برند؛ این‌گونه که باید با کمک نهادهای همکارشان طراحی عملیات رسانه‌ای انجام دهند و در بازه زمانی مشخص آن را اجرا کنند. در حقیقت ازطریق قرارگاه مرکزی اولویت‌ها به این قرارگاه‌های فرعی ابلاغ می‌شود و آن‌ها برایش طراحی رسانه‌ای می‌کنند. این طراحی هم با نهادهای همکار درون سازمانی و برون سازمانی انجام می‌شود. قائم‌مقام اداره کل طراحی راهبردی سازمان با اشاره به تعامل میان قرارگاه‌های پشتیبانی و ۱۴ قرارگاه تخصصی فرعی تصریح کرد: قرارگاه‌های تخصصی طرح‌هایشان را به قرارگاه مرکزی برای تصویب ارسال می‌کنند که در صورت تصویب، به مرحله اجرا می‌رسد.

تشریح اولویت‌های موضوعی قرارگاه مرکزی

شهرکی در پاسخ به این سؤال که اولویت‌های قرارگاه مرکزی چیست، عنوان کرد: اولویت‌های ما اسناد بالادستی هستند؛ از سوی دیگر برخی موضوعات راهبردی نیز به صورت موردی برایمان اولویت پیدا می‌کنند. برای مثال دفتر حفظ و نشر رهبر شهید پوییشی به‌عنوان «اول خانواده شهدا» طراحی کرده است که با سازمان مکاتبه شده و در قرارگاه مرکزی مواسات این موضوع برای تأیید بررسی می‌شود و در صورت

طی مراحل نهایی، برای اجرا به قرارگاه ایثار و مقاومت رسانه ملی که متولی آن شبکه تهران است، ارجاع می‌شود. با مصرف انرژی اولویت مهم دیگر است.

وی افزود: کاهش مصرف انرژی در حوزه گاز، بنزین و برق با توجه به آسیب‌های پس از جنگ، موضوع مهمی است. براین‌اساس اولویت اول، برق تعیین شده است و قرارگاه فرعی باید در سه ماه تابستان روی کاهش مصرف برق کار کند. در مثال دیگر می‌توان به بحث امنیت به‌عنوان یکی از اولویت‌های مهم قرارگاه امنیت اشاره کرد که متولی آن رادیو تهران است و این هدف با آموزش نظامی که در مساجد و میدان به عموم مردم ارائه می‌شود، تحقق می‌یابد.

نحوه حضور و همکاری با نهادهای برون سازمانی

قائم‌مقام اداره کل طراحی راهبردی سازمان در توضیح نحوه درگیر و فعال کردن بخش خصوصی درزمینه همکاری با قرارگاه مواسات اظهار کرد: ظرفیت‌هایی مانند خیران و نهادهای همکار ما در این زمینه وجود دارد. براین‌اساس در بستر کانون‌های فرهنگی مساجد ظرفیت‌هایی شناسایی شده‌اند که توسط نهادهای همکار با قرارگاه مرکزی ارتباط گرفته‌اند و از ایشان خواسته شده است تا اسامی رابطانشان را متناسب با این ۱۴ قرارگاه تخصصی و موضوعی به ما اعلام کنند. برای مثال مجمع خیران کشور اسامی خیران خود در زمینه محیط‌زیست را به ما معرفی و اعلام کرده است که این خیران در زمینه کاشت نهال در استان‌های مختلف در سطح کشور کار می‌کنند. ما این ظرفیت‌ها را در قرارگاه مرکزی در اختیار قرارگاه فرعی مربوطه قرار می‌دهیم که قرارگاه تخصصی بداند اگر بخواهد خیران را درگیر کار قرارگاهی و طراحی کند باید با چه کسی تماس بگیرد.

شهرکی افزود: در این زمینه جلساتی ترتیب داده و بین سازمان و نهاد مربوطه تفاهم‌نامه امضا می‌شود و مادر نهاییت فهرست را دریافت کرده و در اختیار قرارگاه تخصصی قرار می‌دهیم. موضوعی که تاکنون بین خیران و کانون‌های فرهنگی مساجد اتفاق افتاده است. کانون‌های فرهنگی مساجد این کار را انجام می‌دهند که مردم یا عموم مردمی که عضو

معرفی وتقویت الگوهای برتر مردمی در قاب رسانه ملی

وی در توضیح این مطلب که چگونه فعالیت‌های قرارگاه به تقویت سرمایه اجتماعی منجر می‌شود، یادآور شد: تقویت سرمایه از این کانال برجسته می‌شود که ما به‌عنوان قرارگاه رسانه‌ای مواسات و همدلی الگوهای برتر را تقویت و شناسایی می‌کنیم، به آنان ضربه می‌دهیم و این موضوع باعث می‌شود که سرمایه اجتماعی ارتقا پیدا کند و مردم متوجه می‌شوند که مسئولان در قاب رسانه مورد توجه نیستند و آحاد مردم با گرایش‌ها، تخصص‌ها و مشاغل مختلف در قاب رسانه مورد توجه قرار می‌گیرند و این‌گونه رسانه می‌تواند باعث افزایش سرمایه اجتماعی شود. در حقیقت در این جریان لانگ‌شات تصویر مردم به کلوزآپ آنان بدل می‌شود.

قائم‌مقام اداره کل طراحی راهبردی سازمان در پاسخ به این سؤال که آیا در این زمینه برنامه ویژه‌ای ساخته خواهد شد، عنوان کرد: ممکن است نیاز به تولید برنامه ویژه هم باشد، اما هر قرارگاهی در حوزه تخصصی خودش باید عملیات رسانه‌ای طراحی کند و اولویت‌هایش را مشخص و بابت اولویت‌هایش برنامه‌های موجود روی آنتن – چه آنتن صدا و چه آنتن سیما و چه استان‌ها – را با موضوع تخصصی خودش شناسایی کند. برآنیم تا براساس امکانات موجود، کار را جلو ببریم؛ البته اگر نیاز باشد برنامه ویژه نیز خواهیم ساخت.

قائم‌مقام اداره کل طراحی راهبردی مرکز طرح، برنامه‌ویودجه صداوسیما تشریح کرد

قرارگاه مواسات و همدلی پایگاهی برای مردم

گفت وگو

سارایقانی

قرارگاه مواسات و همدلی به‌عنوان هسته مرکزی و راهبردی تشکیلات سازمان، با هدف تعمیق و توسعه همبستگی اجتماعی و ارتقای تاب‌آوری عمومی در مواجهه با بحران‌ها و تهدیدات تأسیس شده است. رسالت بنیادین این قرارگاه، احیای کارکردهای جامع، انسجام‌آفرین و اجتماعی مساجد و نیز بازنمایی رسانه‌ای این ظرفیت‌گسترده برای سازمان‌دهی خدمات داوطلبانه و تخصصی مردمی است. دامنه فعالیت‌های قرارگاه مواسات و همدلی محدود به درون سازمان نبوده و با ایجاد تعاملات مؤثر، نهادهای بیرونی از جمله کانون‌های فرهنگی مساجد، مؤسسات خبریه، سازمان‌های مردم‌نهاد و حوزه‌های علمیه را به صورت فعال درگیر و هم‌افزا کرده است. همچنین نهادهای دولتی و بخش خصوصی نیز به تدریج در حال توسعه ارتباط و همکاری با این قرارگاه‌اند.

کانون‌های فرهنگی مساجد در حوزه‌های مختلف هنری هستند، به فعالیت‌های قرارگاه مواسات متمایل شوند.

وی ادامه داد: مثلاً مساجد در این مدت در حوزه سرود فعالیت زیادی داشته‌اند که از گذشته هم این کار را انجام داده‌اند. در واقع کانون‌های مساجد اعضای ثابتی دارند که تولید محتوا انجام می‌دهند و محتواهایشان روی سامانه‌هایی هم بارگذاری می‌شود. ما می‌خواهیم این ظرفیت‌ها را که از گذشته تا امروز وجود داشته است، به شکل هدفمند به ظرفیت آنتن رسانه ملی متصل کنیم.

اختصاص باکسی ویژه به تولیدات مردمی در هر شبکه

قائم‌مقام اداره کل طراحی راهبردی سازمان با بیان اینکه در حقیقت با معرفی رسانه ملی قطعاً اعضای بیشتری به سمت این کانون‌های فرهنگی گرایش پیدا می‌کنند و به عضویت این کانون‌ها درمی‌آیند، گفت: یعنی به واسطه این فعالیت رسانه‌ای این ظرفیت‌ها تقویت می‌شود و ما می‌توانیم از این توانمندی برای تولید برنامه‌های مردمی استفاده کنیم. شهرکی افزود: براین‌اساس یکی از مصوبات این است که به تولیدات مردمی باکس ویژه‌یخش در حد پنج دقیقه در هر شبکه داده شود. وقتی این اتفاق بیفتد و افراد خودشان را در آنتن رسانه ملی ببینند، تشویق می‌شوند تا فعالیت بیشتری داشته باشند. وی در پاسخ به این سؤال که تعریف دقیق تاب‌آوری عمومی در اسناد قرارگاه چیست و این قرارگاه در زمان وقوع یک بحران ناگهانی اقتصادی، طبیعی یا امنیتی چگونه آرایش عملیاتی به خود می‌گیرد، اظهار کرد: قرارگاه‌ها بر همین اساس تشکیل شده‌اند که با شناسایی موضوعات در زمان بحران دستگاه‌های مرتبط با این موضوعات و نیروهای امداد و اطلاع‌رسانی‌ی هم‌دیگر را بشناسند. بر این اساس در زمان بحران نیاز نیست که این افراد آرایش قرارگاهی بگیرند و می‌توانند از مکاتبات و مناسبات و بروکراسی‌های مرسوم به دور باشند. لازمه این موضوع این است که این افراد قرارگاه چیست و این قرارگاه در زمان وقوع یک بحران پیدا کنند و با هم ارتباط بگیرند و در هنگام بروز بحران، در حوزه رسانه، عملیات انجام دهند.

تمرین در زمان صلح، آمادگی در زمان بحران

قائم‌مقام اداره کل طراحی راهبردی سازمان ادامه داد: این دستگاه‌ها باید از قبل شناخته و در زمان صلح به هم متصل شوند و فعالیت‌هایشان در زمان بحران به مردم واگذار شود. برای نمونه وقتی مسجدی در زمینه امنیت محله کار کرده و گروهی تشکیل داده و از مردم استفاده کرده است، باید به عنوان الگو معرفی شود. اساساً کار رسانه‌ای همین است که الگوهای برتر شناسایی و معرفی شوند و این اقدامات باعث تشویق نهادهای مشابه در سطح جامعه شود که به این سمت بیایند و مشابه آن کار را انجام دهند. موضوعاتی که در دو جنگ گذشته تجربه کرده‌ایم، تشخیص همین اولویت‌هاست. طراحی‌ها و تمرین‌هایی هست که باید در زمان صلح انجام دهیم تا در زمان بروز بحران مستأصل نباشیم.

شهرکی تأکید کرد: در زمان بروز بحران، کشور باید بتواند از کمک مردم که به تعبیر رهبر شهید مبعوث شده‌اند، یاری بگیرد و به پیش برود؛ بنابراین لازم است که در سایر ایام تخصص‌های آحاد مردم شناسایی، به نهادهای مربوطه معرفی و متصل شوند و رسانه به آن‌ها ضربه دهد. این‌گونه می‌شود که دیگران هم تشویق می‌شوند تا در رفع مشکلات مردم و کشور کمک همدلان داشته باشند.

زنگ حمایت از تیم ملی با «قلب دروازه‌ها» نواخته شد

ضرب آهنگ پیروزی در جام جهانی

گرفته، در کنار میهن و مردمی که میدان را حفظ کرده‌اند، پرچم کشورمان را سرفرازانه بالا خواهند برد.

همچنین حسن روشن با آرزوی موفقیت برای تیم ملی ایران، ارزشمندی این تیم را در گرو اخلاق و غیرت ایرانی دانست و اظهار کرد: بیش از تکنیک، باید بر همدلی و اخلاق گروهی تکیه کنیم تا با همراهی بازیکنان، لحظات درخشانی رقم بخورد.

وی ابراز امیدواری کرد که افتخار نخستین گل این جام نصیب مهدی طارمی شود.

گفتنی است آهنگ «قلب دروازه‌ها» به‌مناسبت جام جهانی ۲۰۲۶ و با تهیه‌کنندگی و طراحی آهنگ ساجد قدوسیان، شعر امین شفیعی با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و با صدای محمدمهدی ساوه، همراه با حضور ویژه امیر تاجیک آماده شده است.

شخصیت محبوب «جناب خان» از روز جمعه ۱۵ خردادماه با مجموعه‌ای تازه و در کنار هومن حاجی عبداللهی به آنتن شبکه نسیم بازگشته وهر شب مهمان خانه‌های مخاطبان خواهد بود. مجموعه جدید «قصه‌های هومن و جناب خان» ازروز جمعه۱۵ خردادپخش خود را آغاز کرده است. در این برنامه، جناب خان در کنار دوست وهمراه قدیمی خود، هومن حاجی عبداللهی، روایتگر داستان هاوماجرایهای تازه‌ای برای مخاطبان خواهد بود.

گزار شی از پشت صحنه مسابقه استعدادیابی که تجلی‌گاه نغمه‌های آسمانی در قاب تلویزیون شده است

از سوره‌ها تا ستاره‌ها در «بهشت»

مسابقه استعدادیابی تلاوت قرآن کریم «بهشت» از تولیدات فاخر شبکه قرآن و معارف سیما به‌عنوان یکی از پیشروترین اقدامات رسانه ملی در مسیر شناسایی و پرورش استعداد‌های درخشان نوجوانان قرآنی، توانسته است جریان‌سازی مؤثری در فضای قرآنی کشور ایجاد کند و با رویکردی نوآورانه ودقت نظر در انتخاب برترین‌ها، گامی مؤثر در جهت پرورش نسل آینده‌قاریان قرآن کریم بردارد. «بهشت» در ادامه راه و در فصل جدید خود نیز توانست با اجرای تغییرات ساختاری و محتوایی، سطح کیفی و بصری برنامه را در حد چشمگیری ارتقا دهد و مخاطبان گسترده‌ای را تا لحظه اعلام نتایج نهایی با خود همراه کند. خبرنگار شبکه قرآن و معارف سیما با حضور در محل ضبط این برنامه، با مدیران، عوامل و فعالان قرآنی گفت‌وگو کرده و از ائنگذاری این برنامه در روایتگری امید، کشف استعداد‌های قرآنی و انس با کلام وحی شنیده و گفته است.

«بهشت»؛ گامی نو در استعدادیابی قاریان نوجوان

حجت‌الاسلام محمدحسین نطنزی، قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف سیما، درباره شکل‌گیری برنامه «بهشت» به‌عنوان بزرگ‌ترین مسابقه استعدادیابی تلاوت قرآن نوجوانان، اظهار کرد: شبکه قرآن در سال‌های گذشته برنامه‌ای با عنوان استعدادیابی «اسرا» را تولید و پخش می‌کرد که طی سال‌ها توانست استعداد‌های فراوانی را در سراسر کشور شناسایی و معرفی کند. پس از مدتی به این فکر افتادیم که چگونه می‌توان این مسیر را با ساختاری متفاوت‌تر و جذاب‌تر ادامه داد. از همین رو، بازنگری در بخش‌های مختلف برنامه ازجمله ساختار، شکل اجرا، نورپردازی، رنگ، تصویر و گرافیک در دستور کار قرار گرفت. وی ادامه داد: در گام نخست، از حضور استادان برجسته و شناخته‌شده حوزه قرآن و همچنین کارشناس روحانی در ترکیب داوران و کارشناسان برنامه بهره گرفتیم. سپس فرایند فراخوان، انتخاب شرکت‌کنندگان نهایی و نحوه برگزاری مسابقه طراحی شد و در نهایت برنامه «بهشت» شکل گرفت.

نطنزی درباره آینده این برنامه نیز گفت: برنامه‌ریزی ما این است که «بهشت» هرسال برگزار شود و بتواند به معرفی هرچه بیشتر فعالان و استعداد‌های حوزه تلاوت قرآن کمک کند. مذاکراتی نیز میان برنامه «بهشت» و برنامه «زینةالحیات» شبکه الکوثر انجام شده و مذاایر لازم اندیشیده شده تا مسابقه‌ای بین‌المللی میان قاریان نوجوان منتخب برنامه «بهشت» و نوجوانان قاری از کشورهای لبنان، افغانستان، پاکستان، عراق، سوریه و یمین برگزار شود.

ترویج انس با کلام وحی

پرویز امیری، مدیر گروه کودک و خانواده شبکه قرآن و معارف سیما نیز «بهشت» را یکی از موفق‌ترین تجربه‌های تلویزیونی در حوزه استعدادیابی قرآنی دانست و گفت: «بهشت» ازجمله برنامه‌های پربیننده شبکه قرآن سیماست و این موضوع دستاورد بزرگی محسوب می‌شود. یکی از رسالت‌های اصلی شبکه قرآن، ترویج انس با قرآن در جامعه است و این برنامه در تحقق این هدف موفق بوده است.

وی با اشاره به دیگر موفقیت‌های این مسابقه اظهار کرد: برنامه بهشت دستاورد‌های متعددی داشته است که ازجمله مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به مورد تفقد قرار گرفتن سری اول این برنامه از سوی رهبر شهید انقلاب اسلامی اشاره کرد؛ موضوعی که برای عوامل برنامه و جامعه قرآنی کشور بسیار ارزشمند بود. امیری در پاسخ به این پرسش که چه پیام یا شعاری باید در ذهن نوجوانان از برنامه «بهشت» باقی بماند، گفت: اعتقاد دارم کودکان و نوجوانان باید از سنین پایین با قرآن مأنوس شوند و توجه آن‌ها به سمت قرآن جلب شود. اگر بخواهم یک پیام محوری برای برنامه انتخاب کنم، آن پیام این است: «من هم می‌توانم». نوجوانی که برنامه را می‌بیند باید احساس کند همان‌گونه که همسالان او در این مسابقه حضور دارند و قرآن تلاوت می‌کنند، او نیز می‌تواند در این مسیر گام بردارد. قرآن بخواند و با کلام الهی انس بگیرد.

از «بهشت ۱» تا «بهشت ۲»: ارتقای کیفی تلاوت‌ها

محمد مهدی اوینی، مجری طرح برنامه «بهشت» با بیان اینکه بچه‌ها به‌لحاظ کیفی ارتقای سطح داشته‌اند و تلاوت‌ها متفاوت‌تر شده است، تصریح کرد: بسیاری از شرکت‌کنندگان این دوره، تجربه حضور در مسابقه قبلی را داشتند. آن‌ها از سال گذشته تا به امروز تحت نظر استادان تمرینات متفاوتی را پشت سر گذاشته‌اند و همین ممارست باعث شده تا تفاوت ملموسی را در سطح اجرای آن‌ها نسبت به فصل اول شاهد باشیم. وقتی از آوینی درباره نقطه عطف برنامه و شاخص‌ترین اجرای مسابقه پرسیدیم، او از انتخاب یک نام یا اجرای خاص پرهیز

کرد و زیبایی کار را در تنوع سبک‌ها دانست. وی توضیح داد: نمی‌توانیم تنها یک مورد را به‌عنوان شاخص نام ببریم. شرکت‌کنندگان از سبک استادان مختلف و قُراء بین‌المللی تقلید می‌کنند؛ هرکدام از این اجراها تفاوت‌های خاص خود را دارند و همین تفاوت هاست که تک‌تک آن‌ها را به‌تنهایی زیبا و متفاوت کرده است.

در پایان این گفت‌وگو، با توجه به استقبال گسترده مخاطبان از این برنامه، آینده «بهشت» را جویا شدیم. مجری طرح این برنامه با نگاهی امیدوارانه به پتانسیل‌های موجود، اظهار کرد: برنامه «بهشت» ظرفیت و قابلیت این را دارد که در سنین مختلف گسترش یابد و حتی در سطح بین‌المللی برنامه‌سازی کنیم.

بازتعریف واژه ستاره

احسان مرادی، کارگردان هنری برنامه «بهشت» نیز با نگاهی به رویکردها، چالش‌ها و چشم‌اندازهای این فصل در ابتدا گفت: اصل اساسی ما در برنامه تکیه بر کلمه «استعدادیابی» بود. تلاش کردیم این عنوان صرفاً یک تیتیر نباشد و در تمام مراحل، از میز داوری گرفته تا اتاق فکر، به کشف استعدادا بپردازیم. یکی از چالش‌های اصلی در برنامه‌های قرآنی، ایجاد تعادل میان جذابیت مسابقه و حفظ وقار کلام‌الله است؛ مرادی در این باره توضیح داد: هرکسی هنری دارد و به نظر من، هرکسی که بتواند به شکلی در راستای قرآن، آن را تزیین و برای مخاطب عام جذاب کند، کار فوق‌العاده‌ای انجام داده است، اما در این برنامه کار اصلی برعهده شرکت‌کنندگان بود و این بچه‌ها علاوه بر اینکه هنر خود را در خدمت قرآن قرار داده‌اند و مخاطب عام و حتی غیرمسلمان را جذب می‌کنند، حاملان کلام خدا نیز هستند که این موضوع بازمی‌گردد به تربیت قرآنی و خانواده‌ها، اما واقعاً این نوجوانان، مبلغان بسیار درستی برای کلام خدا هستند.

کارگردان هنری «بهشت» با اشاره به چالش‌ها و جذابیت‌های ساخت این برنامه افزود: من در حوزه‌های مختلف تلویزیون و با تعداد زیادی از اهالی هنر رسانه کار کرده‌ام اما شرکت‌کنندگان بهشت برای من تعریف «ستاره» را بازتعریف کردند. وقتی با آن‌ها صحبت می‌کنیم، متوجه می‌شویم که چقدر مؤدب هستند و چقدر نام «بهشت» برازنده این برنامه و این بچه‌هاست. ادب، کلاس و شخصیت این‌ها ستودنی است.

جهش از «صوت محوری» به «تلاوت فنی»

مهدی غلام‌نژاد، داور «بهشت» با مقایسه سطح کیفی شرکت‌کنندگان نسبت به سال گذشته، روند رشد نوجوانان را بسیار مثبت ارزیابی کرد و گفت: در سال گذشته، بسیاری از بچه‌ها عمدتاً با اکتاب بر مؤلفه «صوت» و داشتن صداهای خوب و اوج‌های قوی تلاوت می‌کردند؛ اما امسال شاهد یک تغییر بنیادین بودیم. شرکت‌کنندگان این دوره بسیار فنی‌تر ظاهر شدند و این نشان دهنده ارتقای سطح دانش قرائت در میان نسل جدید است.

وقتی از این قاری بین‌المللی پرسیدیم که برای انتخاب برترین‌ها، علاوه بر قواعد تجویدی و صوتی چه معیارهای دیگری مدنظر بوده است، وی به مقوله «حس» و «دقت اجرا» اشاره کرد و گفت: علاوه بر قواعد فنی، مقوله «حس تلاوت» برای ما بسیار مهم بود. همچنین میزان تسلط شرکت‌کننده و «کوک بودن» تلاوت، از شاخص‌های اصلی ما بود؛ چرا که هرچه تلاوت کوک‌تر و دقیق‌تر باشد، ارزش هنری و فنی آن دوچندان می‌شود.

غلام‌نژاد در ادامه با ابراز خرسندی از منش رفتاری نوجوانان حاضر در مسابقه گفت: چیزی که در میان تمام این نوجوانان برای من بسیار چشمگیر و قابل توجه بود، احترام عمیق آن‌ها به استادان شان است.

سریال پویانمایی «شازده» آماده نمایش شد

تولید سریال ۲۴ قسمتی «شازده»، محصول مرکز پویانمایی سوره، به پایان رسید و به‌زودی روی آنتن شبکه نهال می‌رود. «شازده» به کارگردانی علی گواهی، تهیه‌کنندگی مصطفی قربانی و نویسندگی آیدا حافظی در ۲۴ قسمت هفت دقیقه‌ای آماده نمایش شده است. در توضیح این سریال آمده است: «در حالی که شازده به‌همراه دوستانش با مسائل تازه‌ای آشنایی شوند و درس‌های تازه‌ای یاد می‌گیرند، می‌خواهیم بیشتر باندپای تک فرزندی آشناشویم.»



درباره برنامه‌ای که تلاش می‌کند به بازخوانی شخصیت چندبعدی رهبر شهید امت بپردازد

«رهنما»؛ پرتره‌ای از صبر و صلابت

نیره رضایی مطلق- در روزهای پس از شهادت رهبر معظم انقلاب و آغاز جنگ تحمیلی سوم، برنامه تلویزیونی «رهنما»، با رویکردی تحلیلی و گفت‌وگومحور، تلاش کرده است به جای تمرکز صرف بر سوگ و خاطره‌گویی، به بازخوانی منظومه فکری، مدل حکمرانی و جوهر مختلف شخصیت سیاسی و مذهبی رهبر شهید بپردازد؛ برنامه‌ای که با دعوت از چهره‌های نزدیک به ایشان، ناگفته‌ها و ابعاد کمتر گفته‌شده از نگاه تمدنی، تصمیمات کلان و سلوک ایشان را برای مخاطب واکاوی می‌کند.

سیدمهدی موسوی حسینی، تهیه‌کننده برنامه «رهنما»، با اشاره به هدف تولید این برنامه گفت‌وگومحور که روزهای زوج، ساعت ۱۲ شب که یک پخش می‌شود، گفت: هدف اصلی ما بررسی دقیق منظومه فکری رهبر شهید بود. ما با توجه به فوریت و نیاز فضای جامعه، درست در همان چند روز آغازین جنگ، تولید مجموعه را کلید زدیم. احساس نیاز به تبیین سریع اما عمیق این منظومه فکری باعث شد تا به سرعت تولید را شروع کنیم. پخش برنامه نیز تا زمانی که بتوانیم ابعاد مختلف این مباحث را برای مخاطب باز کنیم، ادامه خواهد داشت.

وی با بیان اینکه پیش تولید این برنامه بلافاصله پس از شهادت مقام معظم رهبری شکل گرفت، افزود: شهادت ایشان و آغاز جنگ فضای کاملاً سختی را برای برنامه‌سازی به وجود آورده بود و ما به‌نوعی بازنمایی و بازخوانی از شخصیت رهبر شهید نیاز داشتیم، می‌شد این بازنمایی در فضای غیررسمی یا خاطره‌گویی شکل بگیرد، اما نگاه مامبتنی بر فضای رسمی و بررسی منظومه فکری ایشان بود و لازم بود این شخصیت چندبعدی از وجوه مختلف حکمرانی، نهادسازی، توسعه علم در کشور، فعالیت‌های نظامی و حتی نگاه فرهنگی ایشان دیده و بررسی شود.

مهمانانی با تجربه زیسته و تحلیل مصداقی

تهیه‌کننده برنامه «رهنما» با اشاره به روند شکل‌گیری برنامه و نحوه انتخاب مهمانان اظهار کرد: در روند شکل‌گیری برنامه، مهم‌ترین ملاک ما برای انتخاب مهمان‌ها، داشتن حرف تازه و مهم‌تر از آن تعامل نزدیک و بی‌واسطه با رهبر شهید بود. ما سراغ کسانی رفتیم که در میدان کار و تصمیم‌گیری با ایشان ارتباط داشتند تا صرفاً آرزوی تئوری حرف نزنند، بلکه به‌طور مصداقی تحلیل کنند، نمونه‌های واقعی و عملی بیابانند و مخاطب را با لایه‌های پنهان‌تر تصمیمات آشنا کنند. به گفته‌ی، صرفاً نزدیکی و مؤاسست افراد با رهبر شهید اولویت ما برای انتخاب مهمان نبود، بلکه می‌خواستیم آن‌ها علاوه بر بیان خاطراتی که از رهبر انقلاب داشتند، توان تحلیل آن رفتارها و نوع برخوردی که با مسائل می‌شد را هم داشته باشند.

تهیه‌کننده برنامه رهنما تأکید کرد: برای هر مهمان محور موضوعی داریم و محورها کاملاً متناسب با افراد طراحی شده‌اند. ما بر اساس گذشته، سوابق و تجربه زیسته هر مهمان، سیر برنامه‌رامی چیدیم. یعنی سؤالات و محورهای گفت‌وگو کاملاً شخصی‌سازی شده و مبتنی بر تخصص و نقاط تلاقی و همکاری مهمان با رهبر شهید طراحی شده تا دقیقاً به آن خروجی و هدف تحلیلی که از برنامه مدنظرمان بود، دست پیدا کنیم.

مدیریت گفت‌وگو باطمینان

وی به انتخاب مهدی مهدی‌قلی، مجری برنامه به دلیل تسلط بالای او بر مباحث کلان و توانمندی‌اش در مدیریت گفت‌وگوهای سنگین اشاره کرد و گفت: نگاه ما به اجرا در «رهنما»، پرهیز از هیجانات کاذب و داشتن یک هدایت‌گر مسلط بود که بتواند باطمینان، مهمان را به سمت بیان مصداق‌ها و تجربه‌های زیسته‌اش سوق دهد و اجازه ندهد گفت‌وگو از مسیر اصلی و بررسی منظومه فکری خارج شود. ضمن اینکه مهدی‌قلی در مصاحبه با شخصیت‌های سیاسی شناخته‌شده است و حتی در دو مقطع با رهبر شهید انقلاب نیز گفت‌وگو کرده است.

تهیه‌کننده برنامه «رهنما» در پایان درخصوص تأثیر این برنامه روی مخاطب جوان برای شنیدن ناگفته‌هایی از مقام رهبری گفت: بازخوردها نشان می‌دهد که قدم‌های مؤثری برداشته‌ایم. با آوردن مهمان‌هایی که تجربه زیسته نزدیکی داشتند و با اصرار بر بیان مصداق‌ها، ما ناگفته‌هایی از جنس عملکرد و مدل مدیریتی رهبر شهید را به تصویر کشیدیم. برای مخاطب جوان که امروز به دنبال استدلال، منطق و کارآمدی است، دیدن این وجهه از یک رهبر تصمیم‌ساز و عمل‌گرا در دل بحران‌ها جذابیت بالایی دارد و باعث شناخت جدید و عمیق‌تری از ایشان می‌شود.

گفت‌وگو برای کشف لایه‌های پنهان حکمرانی

این تهیه‌کننده درخصوص انتخاب ساختار گفت‌وگومحور گفت: حضور مهمان و مجری و چینش فضای گفت‌وگو به ما اجازه می‌دهد تا مباحث عمیق را در یک بستر زنده و پویا باز کنیم. این فرم باعث می‌شود به جای متکلم‌الوحده بودن، مفاهیم از دل یک گپ‌وگفت بیرون بیاید و مخاطب را در مسیر یک مکاشفه فکری با برنامه همراه کند. وقتی مهمان برنامه مجبور به بیان مصداق می‌شود، گفت‌وگو از حالت خشک خارج شده و ضریب نفوذ پیام برای بیننده به مراتب بالاتر می‌رود. موسوی حسینی مهم‌ترین ویژگی‌های این برنامه و تفاوتش با دیگر برنامه‌هایی که درباره رهبر شهید روی آنتن می‌رود را در رویکرد تحلیلی آن دانست و گفت: ما به جای تمرکز صرف بر سوگ و یا خاطره‌گویی‌های صرفاً احساسی، مستقیماً روی بررسی منظومه فکری، تصمیمات کلان و راهبردهای ایشان دست گذاشتیم. برنامه ما در پی آن است که با پرهیز از کلیشه‌ها، منطق نگاه ایشان را در مواجهه با چالش‌های گوناگون واکاوی کند و نشان دهد این الگو چگونه در میدان عمل پیاده می‌شده است.

وی یادآور شد: فضای گفتمانی باعث می‌شود مخاطب بتواند ضمن آشنایی با شیوه و سلوک زندگی رهبری، درک عمیق‌تری از سخنان و افکار او پیدا کند.

دهمین شماره فصلنامه «روی خط رادیو» منتشر شد



دهمین شماره فصلنامه معاونت صدای رسانه ملی با عنوان «روی خط رادیو» به همت روابط عمومی معاونت صدا منتشر شد؛ فصلنامه‌ای تحلیلی، محتوایی و تخصصی که با نگاهی عمیق به مأموریت‌های فرهنگی، اجتماعی و ملی رادیو، تصویری روشن از جایگاه این رسانه در همراهی با مردم و تحولات کشور ارائه می‌دهد. این شماره از فصلنامه «روی خط رادیو» که در ۹۲ صفحه منتشر شده، تلاش دارد فراتر از یک گزارش عملکرد، به بازنمایی اندیشه، رویکرد و مسیر تحولی رادیو در سپهر رسانه‌ای کشور بپردازد. در این شماره، موضوعاتی ازجمله جنگ رمضان، شهادت رهبر انقلاب، پیمان دوباره مردم با آرمان‌های انقلاب، روایت صدای دختران معصوم میناب، هم‌صدای ایران؛ یعنی از جنس عشق و ایمان، برنامه‌های شاخص و تحولی شبکه‌های رادیویی و دیگر رویدادهای مهم رسانه‌ای مورد توجه قرار گرفته‌است.

یادداشت معاون صدا با عنوان «تداوم راه روشن؛ از سوگ رهبری تا پیمان دوباره ملت» به عنوان متن محوری این شماره، نگاهی راهبردی به سوگ رهبری، جایگاه رادیو در پیشبرد اهداف ملی، تقویت همبستگی اجتماعی و نقش آفرینی در عرصه روایت‌سازی دارد. در این یادداشت، رادیو نه صرفاً یک رسانه، بلکه رسانه‌ای فعال، موثر و حاضر در میدان روایت‌های ملی معرفی شده‌است.

از دیگر بخش‌های مهم این فصلنامه می‌توان به معرفی شهید رادیو در جنگ رمضان اشاره کرد؛ بخشی که با رویکردی هویتی و تاریخی، یادآور نقش بی‌بدیل اهالی صدا در ایثار، مقاومت و پاسداری از ارزش‌های ملی است. همچنین گزارش راه‌اندازی «رادیو حماسه» جلوه‌ای از همراهی رادیو با مردم در روزهای حساس را به تصویر کشیده و نقش این رسانه را در ایجاد آرامش روانی، امیدآفرینی و تقویت وحدت و انسجام اجتماعی بررسی کرده‌است.

در ادامه، برنامه‌های رادیویی با محور مقاومت، اقتدار ملی و هویت ایرانی، اسلامی مورد توجه قرار گرفته‌اند. گزارش‌هایی درباره «جایزه سیمرح صدا»، «در آسمان امواج»، «روایت مکتب مقاومت در قلاب صدا»، «رادیو هم‌سفر ایران جان»، «رادیو انتظار روی موج معنا» و همچنین «صدای همگام مردم در راه پیمایی ۲۲ بهمن» بخشی از محتوای این شماره را تشکیل می‌دهد؛ آثاری که نشان دهند تلاش مستمر برنامه‌سازان برای پاسخگویی به نیازها و دغدغه‌های متنوع مخاطبان است.

این فصلنامه همچنین در بخش مستندهای رادیویی، به روایت مناسبت‌ها و رویدادهای ملی و اجتماعی پرداخته و با نگاهی فراتر از خبر، دغدغه‌ها، مطالبات و امیدهای نسل جوان را بازخوانی کرده است. گزارش دیدارهای معاون صدا با برنامه‌سازان، نشست‌های محتوایی و تخصصی و بررسی رویکردهای فرهنگی و رسانه‌ای شبکه‌های رادیویی نیز از دیگر مطالب این شماره به‌شمار می‌رود.

راه‌اندازی «رادیو مقاومت»، امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون و معرفی مجموعه‌ای از تولیدات شاخص و حرفه‌ای، بخش دیگری از محتوای این شماره را تشکیل می‌دهد؛ محتواهایی که هریک بخشی از حافظه رسانه‌ای و هویت شنیداری رادیو را بازتاب می‌دهند.

بخش ویژه دهمین شماره فصلنامه «روی خط رادیو» با عنوان «هم‌صدای ایران» به جنگ رمضان اختصاص یافته است؛ بخشی که با نگاهی رسانه‌ای، تحلیلی و عمیق، نقش رادیو در حماسه مقاومت مردم، تقویت وحدت ملی و انسجام اجتماعی را بررسی می‌کند. در این بخش، رادیو به عنوان رسانه‌ای همراه، مسئولیت‌پذیر و روایتگر معرفی می‌شود که با بهره‌گیری از ظرفیت صدا، موسیقی، مستند، گفت‌وگو و روایت، در کنار مردم ایستاده و به تقویت امید، همدلی و همبستگی ملی کمک کرده است.

در مجموع، دهمین شماره فصلنامه «روی خط رادیو» با مدیریت مسئولی ایوب‌زاده ابراهیم و سردبیری فاطمه عودباشی تلاشی است برای ثبت، تحلیل و مستندسازی مسیر حرفه‌ای رادیو در دوران معاصر؛ مسیری که بر پایه تعهد فرهنگی، نگاه تحولی، مردم‌مداری و ارتباط مستمر با مخاطبان شکل گرفته و همچنان به عنوان یکی از ارکان اثرگذار رسانه ملی به نقش‌آفرینی خود ادامه می‌دهد.

[دریافت نسخه الکترونیکی فصلنامه] <http://radio.ir/> [NewsDetails.com/news/۲۰۲۵۰۳۲۶=۹۳۶۱۷۱۶۱](http://www.NewsDetails.com/news/۲۰۲۵۰۳۲۶=۹۳۶۱۷۱۶۱))

برگزاری کارگاه آموزشی پاسداشت زبان فارسی در رادیو قرآن

کارگاه آموزشی پاسداشت زبان فارسی با حضور محمدجعفر محمدزاده، نویسنده، پژوهشگر و مدرس دانشگاه و با شرکت مدیران، تهیه‌کنندگان، گویندگان، نویسندگان و کارمندان شبکه رادیویی قرآن در محل آمفی تئاتر معاونت صدا برگزار شد. محمدزاده با اشاره به بیانات رهبر شهید انقلاب که

روایت فرهنگ ایثار و مقاومت در ویژه برنامه های محرمی شبکه های رادیویی

محرم آمد؛ امواج رادیو سیاه پوش شدند

هم‌زمان با فرارسیدن محرم و ایام عزاداری حضرت اباعبدالله الحسین(ع)، شبکه‌های مختلف رادیویی با تدارک ویژه برنامه‌های متنوعی، به انعکاس پیام‌های عاشورا، تبیین فرهنگ ایثار و مقاومت، بازخوانی درس‌های نهضت حسینی و همراهی با آیین‌های عزاداری مردم در سراسر کشور می‌پردازند. این برنامه‌ها در قالب‌های گوناگون از جمله مستند، نمایش، گفت‌وگو، روایت، مداحی و پخش زنده مراسم مذهبی، تلاش دارند ضمن پاسداشت شعائر حسینی، مفاهیم ماندگار آزادی، حق طلبی و ظلم‌ستیزی را برای مخاطبان تبیین کنند.

رادیو ایران | حسینی‌های به وسعت ایران

مهدی رستعی، مدیر گروه معارف و تاریخ شبکه رادیویی ایران در این باره گفت: شبکه رادیویی ایران با پربایی حسینیه رادیویی و برنامه حسینیه ایران–

همایشی عظیم به گستردگی جغرافیای ایران و پخش مرتبه‌سرای، تلاوت‌های فاخر، مداحی‌هایی در ستایش اهل بیت(علیهم‌السلام)، دعوت از کارشناسان مذهبی و با تدارک ویژه برنامه‌های مناسبتی و... به روی آنتن می‌روند. همچنین برنامه «عشق است و آتش و خون» بر قیام دائم علیه ظلم و پایداری امام حسین(ع) و بیان شهیدش می‌پردازد. برنامه «شش ماهه بلند بالا» ویژه مراسم شیرخوارگان حسینی، برنامه «عقیق» ویژه پوشش مراسم عزاداری حضرت امام حسین(ع) با حضور گسترده مردم در میدان و برنامه «حسینیه ایران» ویژه پخش عزاداری مراکز استان‌ها، شهرستان‌ها و روستاها، برنامه «اینجا کربلاست» ویژه روزهای تاسوعا و عاشورای حسینی پخش خواهد شد.

رادیو جوان | به عشق حسین(ع) در میدان

گروه اندیشه و تاریخ شبکه رادیویی جوان، امسال در ایام محرم با ویژه برنامه ای میدانی، هر شب در محلات شهر با عباداران حسینی همراه می‌شود. نیلوفر

زندیان، مدیر گروه اندیشه و تاریخ رادیو جوان گفت: برنامه «به عشق حسین» به تهیه‌کنندگی عباس پییری و اجرای ابوالفضل اینانلو و فاطمه امجدیان، از یکم تا سیزدهم محرم هر شب ساعت ۲۲:۰۰ تا ۲۳:۰۰ در محله‌های تهران اجرا خواهد شد. این برنامه با حضور مهمانان و مردم و همچنین پخت حلوا ی نذری همراه خواهد بود. زندیان به تولید برنامه‌ای با حال و هوای هنر عاشورایی هم اشاره کرد. این برنامه به تهیه‌کنندگی و اجرای مهدی استاداحمد و با حضور کارشناس هنری به هفت آسمان هنر سر می‌زند و تأثیر حماسه عاشورا در هفت هنر را روایت می‌کند.

رادیو فرهنگ | روایت شعر و شعور عاشورایی

رحمت‌الله ملایی، مدیر طرح و برنامه رادیو فرهنگ، با تشریح رویکرد این شبکه در ایام سس‌گسورای سیدالشهدا(ع) گفت: رادیو فرهنگ در ایام محرم با هدف تبیین ابعاد معرفتی و هنری واقعه عاشورا و نقش نهضت عاشورا در شکل‌گیری روحیه مقاومت و ظلم‌ستیزی، مجموعه‌ای جامع از برنامه‌های تخصصی شامل مداحی،

مقتل‌خوانی، بررسی سیر تاریخی حرکت کاروان امام حسین(ع) و نمایش‌های آیینی را تدارک دیده است. تمرکز اصلی ما بر بازنمایی ادبیات عاشورایی به عنوان یکی از غنی‌ترین ذخایر فکری شیعی و تجلی شور و شعور حسینی در فرهنگ عامه مردم ایران است. برنامه «محتمش‌نامه» به معرفی شعر عاشورایی و تبیین نکات مربوط به آن می‌پردازد.

رادیو تهران | آیین‌های سوگ در پایتخت

محمدتقی بحری، مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو تهران از آغاز ویژه برنامه «حسینیه تهران» هم‌زمان با ماه محرم خبر داد و گفت: این برنامه با پوشش زنده آیین‌های عزاداری پایتخت، بازخوانی مکتب عاشورا و تأکید

فرمودند: «اگر زبان اصیل و فاخر نباشد، این زبان نمی‌تواند فرهنگ اصیل و فاخر تولید کند». اظهار کرد: زبان ربط مستقیمی با هویت ما، به خصوص هویت فرهنگی ما دارد و اگر زبان فارسی آسیب ببیند، به‌نوعی گنجینه هویتی ما از دست می‌رود. با پاسداشت، یادگیری و حفظ زبان فارسی، هویت ایرانی بودن ما نیز حفظ می‌شود. درواقع، هویت ما در زبان ما جاری است. این پژوهشگر و استاد دانشگاه، «گفتار» را عنصر اصلی در برنامه‌سازی‌های رادیو خواند و عنوان



رادیو صبا | پیوند کربلا با روایت امروز

هانیه قربانی، مدیر طرح و برنامه ریزی رادیو صبا، درباره رویکرد این شبکه در محرم امسال گفت: رادیو صبا تلاش کرده است با نگاهی فراتر از روایت صرف تاریخی، پیام‌ها و مفاهیم نهضت عاشورا را با مسائل و ورخداهای امروز جامعه پیوند

بزند. به گفته وی، با توجه به تجربه جنگ تحمیلی اخیر در سال ۱۴۰۴ و تداوم آثار آن در سال ۱۴۰۵، بخشی از تولیدات محرم این شبکه به بررسی شباهت‌ها و اشتراک‌های میان حماسه کربلا و جلوه‌های معاصر ایثار، مقاومت و فداکاری اختصاص دارد. در این برنامه‌ها ضمن مرور مستند وقایع عاشورا، به روایت قهرمانان گمنامی پرداخته می‌شود که در مواقع دشوار، با روحیه مسئولیت‌پذیری، شجاعت و از خودگذشتگی در کنار مردم ایستادند.

رادیو نمایش | درام رادیویی در خدمت عاشورا

رضا گل‌سوسن، مدیر گروه برنامه‌های مستند رادیو نمایش، از پخش ویژه برنامه زنده «روشنا؛ حماسه عزت» خبر داد؛ ویژه برنامه‌ای که با تکیه بر گفتار و جادوی نمایش، پیوندی میان مظلومیت تاریخی عاشورا و جنایات سفاکان یزید صفت عصر حاضر برقرار می‌کند. وی درباره سیر داستانی این برنامه اظهار کرد: محتوای این ویژه برنامه، از روایت حرکت از مدینه تا مکه، پیوستن به مسلم و اعلام برائت از یزید، تا وداع شب عاشورا و خطبه خوانی حضرت زینب(س) در کاخ یزید با نگاهی تحلیل‌گرانه مورد مذاقه قرار می‌گیرد تا مفهوم بیعت و تبعیت از امام‌زمان حاضر تبلور یابد. طاهره برهانی‌نژاد، تهیه‌کننده؛ شرمینه جمشیدی، نویسنده؛ علیرضا تابان، گوینده و شیرین روستایی، بازیگر، از جمله روایتگران این حماسه در رادیو نمایش‌اند.

رادیو پیام | روایت کوتاه از مسیر کربلا

مجید امجدی‌فرد، مدیر گروه در رادیو پیام، پیرامون برنامه محرم توضیح داد: برنامه کوتاه پیام–محرم به روایت‌های مربوط به حوادث و اتفاقات‌هایی که در ایام محرم (از قبل از ورود امام حسین(ع) به کربلا تا اربعین) می‌پردازد. هدف از ساخت این برنامه در رادیو پیام روشنگری و بیان علت قیام امام حسین(ع) است. پیام محرم آموزش ایستادگی است و هدف امام حسین(ع) را بازگرداندن عدالت و حقیقت به جامعه است و آن جمله کلیدی ایشان که می‌فرماید: من تنها برای طلب اصلاح در امتم جدم قیام کردم.

رادیو سلامت | بازخوانی آموزه‌های عاشورا

پیمان پناهی، تهیه‌کننده رادیو سلامت، از تدارک یک برنامه ساختارمند و مجله‌ای ویژه محرم گفت: برنامه‌ای که با محور «دل‌آگاهی» و بازگشت به خویشستن، آموزه‌های واقعه کربلا را در قالبی روان‌شناسانه، مذهبی و اجتماعی برای مخاطبان بازخوانی می‌کند. این برنامه با ساختاری مجله‌ای و با هدف واکاوی آموزه‌های واقعه کربلا تهیه خواهد شد و تلاش می‌کنیم مفاهیمی همچون نیاز انسان به معنا، وفاداری، صبر، تاب‌آوری، عزت‌نفس، شجاعت و دیگر درس‌های مکتب عاشورا را در قالبی تازه و کاربردی برای مخاطبان بازگو کنیم. این برنامه در حوزه روان و در قالب مبحث «دل‌آگاهی و بازگشت به خویشستن» طراحی شده و در ۱۲ زیرشاخه مرتبط با دل‌آگاهی به بررسی آموزه‌های عاشورایی می‌پردازد.

کرد؛ گفتار اگر در برنامه‌ها درست و صحیح نباشد و زبان معیار در آن رعایت نشده باشد، آثار مخربی در برنامه‌ها دارد، ضمن اینکه شنونده هم گمراه خواهد شد. وی با تأکید بر ضرورت اهمیت دادن و تقویت زبان فارسی در برنامه‌های رادیو، به خصوص در رادیوی تخصصی قرآن، گفت: باعث افتخار است که قرآن برای نخستین بار به زبان فارسی که در واقع دومین زبان جهان اسلام به‌شمار می‌رود، ترجمه شده است.

گفت‌وگو

آرزو جعفرپور از اضطراب روزهای جنگ و امیدبخشی پشت میکروفن می‌گوید

رادیو در روزهای دشوار همدم مردم بود

آرزو جعفرپور، از مجریان باسابقه رادیو جوان، از تجربه‌ای متفاوت در سال‌های فعالیت رسانه‌ای خود سخن می‌گوید؛ روزهایی که فضای کشور تحت تأثیر شرایط جنگی و نگرانی‌های عمومی قرار داشت و صدای رادیو برای بسیاری از مردم به منبعی برای آرامش و امید تبدیل شده بود. او از اضطراب‌هایی می‌گوید که پیش از آغاز برنامه‌ها وجود داشت، اما پشت میکروفن جای خود را به حس مسئولیت و آرامش می‌داد. به گفته جعفرپور، در آن روزها رادیو تنها یک رسانه نبود، بلکه تکیه‌گاهی برای همدلی با مردم، تقویت روحیه جمعی و کاستن از نگرانی‌ها محسوب می‌شد. در این گفت‌وگو، او از تجربه اجرای برنامه در فضای بحران، تلاش برای حفظ امید در میان مخاطبان و نقشی که رادیو در همراهی با مردم در روزهای دشوار ایفا کرد، روایت می‌کند.

در چند دهه فعالیت حرفه‌ای، تجربه شما از اجرای برنامه در موقعیت جنگی چه بود؟

در طول ۳۰ سال کار، هیچ‌گاه تجربه جنگ را به این شکل مستقیم نداشتم. صادقانه بگویم، شخصاً می‌ترسیدم و در ابتدا مسلط شدن بر این ترس دشوار بود؛ اما نکته عجیب اینجاست که به محض نشستن پشت میکروفن، گویی ترس می‌شدم. خانواده‌ام تعجب می‌کردند که چطور با وجود نگرانی‌های شخصی، فردای روزهای پُر از اضطراب، برای برنامه آماده می‌شوم. حقیقت این است که پشت میکروفن، هم نگران کشور و هم وطنان هستی و هم باید با حفظ آرامش، برنامه را پیش ببری؛ این یک وضعیت روانی خاص است.

رسالت رادیو جوان در آن روزها چه بود؟

نخستین اولویت ما «امیدبخشی» و «تقویت غرور ملی» بود؛ اینکه به مردم یادآوری کنیم اهالی کشوری قدرتمندیم و از پس دشمن برمی‌آییم. در کنار آن، تلاش می‌کردیم مرهمی بر زخم کسانی باشیم که عزیزانشان را از دست داده بودند. ما از حضور مدافعان جان‌یرکف، به ویژه عزیزان نیروی انتظامی که علی‌رغم هدف قرار گرفتن مقرهایشان، همچنان پای کار بودند، سخن می‌گفتمیم تا دلگرمی بخش مردم باشیم.

باتوجه به مهم‌زانی با روزهای پایانی سال، فضای

برنامه‌ها چطور مدیریت می‌شد؟

بسیار تلاش کردیم فضای بینایی را حفظ کنیم. در حالی‌که به مسائل روز و حملات دشمن با حضور کارشناسان می‌پرداختیم، از رویکرد اجتماعی و خانوادگی شبکه فاصله نگرفتیم. هم‌زمان با ایام عید، بسیاری از هم‌وطنان ما در حالت اضطراب بودند و ما سعی می‌کردیم با تحلیل‌های دقیق و آرام‌بخش، از دامنه نگرانی‌هایی که دشمن سعی در گسترش آن داشت، بکاهیم.

پس از جنگ، حال و هوای برنامه‌ها تغییر کرد؟

بعد از جنگ، موضوع افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و گرانی‌ها همچنان سایه‌ای از نگرانی درباره جنگ، باعث شد رویکرد ما بیشتر به سمت همدلی با مردم پیش برود؛ یعنی همان مأموریتی که در زمان جنگ داشتیم، این بار در قالبی تازه ادامه پیدا کرد. مثلاً درباره گرانی‌ها، گاهی از تجربه‌های شخصی خودمان می‌گفتمیم؛ از خریدهایی که داشتیم، از فشار مالی‌ای که حس می‌شد و از اینکه واقعاً بعضی چیزها خیلی گران شده‌اند. مثلاً می‌گفتمیم فلان ماده غذایی را نمی‌توانیم تهیه کنیم؛ چون واقعاً گران است. این صراحت و همدلی کمک می‌کرد فضای مشترکی بین ما و مخاطب شکل بگیرد.

سخن پایانی‌تان با جوانان چیست؟

پیام من به جوانان این است که ریشه‌هایمان را فراموش نکنیم. مادر رادیو می‌کوشیم با انرژی و دلی حرف زدن ثابت کنیم که در کنار مردمیم. با وجود همه مشکلات، شادی و امید را نباید گم کرد؛ چراکه

با ایستادگی و همبستگی، از

این دوران نیز سربلند عبور خواهیم کرد.



زاویه نگاه

وقتی گفت وگو از تهران آغاز می‌شود؛ بازتاب تحولات جهان در هیسپان تی وی

جایی برای به چالش کشیدن روایت‌های رسمی

در چشم‌انداز شلوغ برنامه‌های تحلیل ژئوپلیتیک، که روایت‌های غربی در آن غالب است، شبکه هیسپان تی‌وی با برنامه روزانه خود «در جست‌وجوی حقیقت» دیدگاهی جسورانه ارائه می‌دهد. این برنامه یک ساعته که با اجرای «اسوالدو کانالس»، روزنامه‌نگار و مجری روی آنتن می‌رود، به سنگری اطلاعاتی تبدیل شده است که می‌کوشد وقایع جهانی را نه از پایتخت‌های سنتی قدرت، بلکه از منظر جمهوری اسلامی ایران و محور مقاومت در غرب آسیا تبیین کند.



این برنامه با رویکردی متفاوت از بسیاری از برنامه‌های مشابه متمایز می‌شود؛ رویکردی که تنها به روایت رویدادها بسنده نمی‌کند، بلکه می‌کوشد نشان دهد تصمیمات رهبران جهان چگونه مسیر تاریخ را شکل می‌دهد و در نهایت چه تأثیری بر زندگی شهروندان عادی می‌گذارد. در این مسیر، کانالس در استودیو تنها نیست و با همراهی گروهی از تحلیلگران بین‌المللی، اقتصاددانان، دیپلمات‌های آشنا با سازوکار شورای امنیت سازمان ملل و متخصصان تحولات اجتماعی و سیاسی روز، ابعاد مختلف رخداد‌های جهانی را بررسی می‌کند. حاصل این ترکیب کارشناسی، برنامه‌ای است که به مخاطب امکان می‌دهد لایه‌های عمیق‌تر و کمتر دیده‌شده مناقشات معاصر را درک کند.

پوشش خبری در میانه درگیری

از زمان آغاز جنگی که آمریکا و رژیم صهیونیستی بر ایران تحميل کرده‌اند، «در جست‌وجوی حقیقت» پوشش بی‌وقفه و مستمر تحولات را به یکی از شاخصه‌های اصلی خود تبدیل کرده است. برخلاف بسیاری از رسانه‌ها که از مناطق امن و دور از میدان تحولات به‌پخش برنامه می‌پردازند، این برنامه چالش تداوم اطلاع‌رسانی را پذیرفته و تلاش کرده است دیدگاه ایران را از قلب غرب آسیا به مخاطبان جهانی منتقل کند.

این برنامه ماهیت تهاجم را با صراحت به تصویر کشیده و روند تحولات را از نخستین حملات تا پاسخ راهبردی تهران دنبال کرده است. در این میان، توجه ویژه‌ای به عملیات «وعده صادق ۴» و راه‌پیمایی‌های گسترده مردمی در حمایت از آن اختصاص یافته است. همچنین، در برابر اظهارات جنجالی رئیس‌جمهور تروزیست آمریکا، دونالد ترامپ - که از «نابودی یک تمدن» و «محو ایران از نقشه جهان» سخن گفته بود- هیسپان تی‌وی به بستری برای انعکاس موضع جمهوری اسلامی ایران تبدیل شده است؛ موضعی که با وجود قرار گرفتن در معرض حملات نظامی، بر پیگیری همرزمان مسیر دیپلماسی و مقابله با تاج‌اوزات تأکید دارد.

یک ساعت مقاومت اطلاعاتی

طی این ۶۰ دقیقه، اسوالدو کانالس هر روز را سیاست داخلی ایران گرفته تا پویایی‌های پیچیده منطقه‌ای را بررسی می‌کند. بخش کلیدی برنامه به تحلیل اقدامات بین‌المللی علیه این جنگ اختصاص دارد که در آن، نقش کارن مارون، روزنامه‌نگار و تحلیلگر بین‌المللی، برجسته است. این دو نفر با یکدیگر تهدیدهای کاخ سفید را تنها علیه ایران، بلکه علیه کشورهای منطقه و هر ملتی که جرئت ارتباط یا تاب‌دلات نظامی سیاسی با جمهوری اسلامی را داشته باشد، موشکافی می‌کنند.

با وجود دشواری‌های لجستیکی و فنی ذاتی یک کشور درگیر جنگ، «در جست‌وجوی حقیقت» توانسته تداوم برخط خود را حفظ کند. تداوم پخش این برنامه به نمادی از مقاومت فرهنگی و رسانه‌ای تبدیل شده است. «در جست‌وجوی حقیقت» فراتر از یک برنامه تحلیلی است؛ این برنامه بازتابی از تلاش ایران برای انتقال روایت و نگاه خود به تحولات جهان برای مخاطبان اسپانیایی‌زبان به شمار می‌رود. در فضایی که تهدیدهایی چون «محو کردن یک ملت از روی نقشه» از موضع رژیم صهیونیست مطرح می‌شود، این برنامه به بستری برای فهم چرایی یافشاری تهران بر مقاومت و تسلیم نشدن در برابر فشارها تبدیل شده است. برای مخاطبان هیسپان تی‌وی، «در جست‌وجوی حقیقت» صرفاً یک برنامه خبری دیگر نیست، بلکه دریچه‌ای است برای مشاهده تاریخ در حال وقوع، از زاویه‌ای متفاوت با روایت‌های مسلط غربی.



قرآنی، ارتقای مهارت‌های تلاوت و تجوید و ایجاد زمینه‌ای برای رقابت قاریان قرآن کریم در جهان اسلام برگزار می‌شود.

بر اساس نتایج اعلام‌شده در برنامه زنده پایانی، رتبه‌های برتر این دوره به این شرح اعلام شدند: حسین خادم نسیمی از افغانستان، سجاد انصاری پورا از جمهوری اسلامی ایران، محمد زیف عطیه از عراق، عبدالماجد نهال الدین از پاکستان و علی شوقی صالح از لبنان.



جبل‌ی در آیین یادبود حسام زیدان، خبرنگار شهیدی که آرمان فلسطین را در قلب و وجدانش حمل می‌کرد

شمشیری بران در جبهه رسانه‌ای پایداری

حسام زیدان «شهید ایران» و راوی جبهه مقاومت

نیز قرار می‌گیرد؛ از شهید رجب‌پور و شهیده شامخ شهدای دفاع مقدس دوم و سوم تحمیلی، سهم شهدای جبهه مقاومت را در این پایداری و مقاومت ارزشمند خواند و گفت: شهید زیدان که مانند نامش، شمشیر

برای در جبهه مقاومت و در مسیر دفاع از حق بود، از میدان‌های سخت در سوریه و لبنان تا حضور در تهران و در نهایت شهادت در سرزمینی که به آن عشق می‌ورزید، در کسوت خبرنگاری در برابر جبهه کفر و الحاد و تکفیر، خوش درخشید.

وی افزود: زیدان در کسوت خبرنگاری و دبیری حسام رسانه ملی با اشاره به دیدارهای مکرر خود با زیدان گفت: رسانه ملی هرگز اوراق را فراموش نخواهد کرد. زیدان در همه جبهه‌های مقابله با جریان‌های شوم تکفیری برای روایتگری حضور داشت؛ از حلب تا دمشق. او پس از آن نیز در تهران به عنوان سردبیر و دبیر حرفه‌ای خبر در شبکه‌العالم فعالیت کرد. در سفرهایی که به لبنان و سوریه داشتیم، اغلب در کنار ما بود و اگر هم حضور نداشت، حتماً در خط مقدم جبهه‌ها مشغول روایتگری بود.

انتقام خون شهدا حتمی و قطعی است

جبل‌ی حسام زیدان را «شهید ایران» خطاب کرد و گفت: او برای خونخواهی و بیان حقیقت به میدان رسانه آمد و با دفاع از لبنان و ایران، هر دو مسیر را که در طول یک‌دیگر هستند، پیمود. انتقام خون این شهید و دیگر شهدای جبهه مقاومت حتمی است؛ همان‌طور که حقارت و نشانه‌های اقبال دشمن و حرکت مقتدرانه ایران و جبهه مقاومت به‌سوی قله‌های عزت و افتخار آشکار است. رئیس‌رسانه ملی با بیان اینکه بنای جمهوری اسلامی بر اخلاق و ایستادن کنار مظلوم استوار است، اظهار کرد: این همان هدف و فلسفه روح حاکم بر انقلاب اسلامی است. ایران با تاب‌آوری و عزم و اراده نیرومندش به‌دور از ترس و اختلاف و هرگونه خطا در محاسبه دشمن، به قله افتخار نزدیک‌تری می‌شود.

پیمان جبلی در این مراسم با تجلیل از مقام شامخ شهدای دفاع مقدس دوم و سوم تحمیلی، سهم شهدای جبهه مقاومت را در این پایداری و مقاومت ارزشمند خواند و گفت: شهید زیدان که مانند نامش، شمشیر برای در جبهه مقاومت و در مسیر دفاع از حق بود، از میدان‌های سخت در سوریه و لبنان تا حضور در تهران و در نهایت شهادت در سرزمینی که به آن عشق می‌ورزید، در کسوت خبرنگاری در برابر جبهه کفر و الحاد و تکفیر، خوش درخشید.

وی افزود: زیدان در کسوت خبرنگاری و دبیری حسام رسانه ملی با اشاره به دیدارهای مکرر خود با زیدان گفت: رسانه ملی هرگز اوراق را فراموش نخواهد کرد. زیدان در همه جبهه‌های مقابله با جریان‌های شوم تکفیری برای روایتگری حضور داشت؛ از حلب تا دمشق. او پس از آن نیز در تهران به عنوان سردبیر و دبیر حرفه‌ای خبر در شبکه‌العالم فعالیت کرد. در سفرهایی که به لبنان و سوریه داشتیم، اغلب در کنار ما بود و اگر هم حضور نداشت، حتماً در خط مقدم جبهه‌ها مشغول روایتگری بود.

رسالت روایتگری در میانه آتش

جبل‌ی با بیان اینکه جبهه مقاومت تاکنون بیش از ۲۰۰ خبرنگار را در مسیر حق تقدیم کرده است، تصریح کرد: از ابتدای حملات وحشیانه رژیم صهیونیستی، نزدیک به ۲۰۰ خبرنگار در غزه و فلسطین به شهادت رسیده‌اند.

جبل‌ی با اشاره به انتخاب مسیر حق طلبی، ایثار و روایتگری از مقاومت توسط این شهید گفت: حسام نه نخستین شهید این راه است و نه آخرین آن. او در شمار شهدای رسانه ملی

این جان‌فشانی نوبت به نوبت میان خبرنگاران رخ می‌دهد و ما نیز با تألم شاهد شهادت این عزیزانیم.

معاون برون مرزی در پایان رساندن پیام شهادت این خبرنگار جبهه مقاومت را مسئولیتی بزرگ برای فعالان رسانه‌ای دانست و تصریح کرد: دشمن امروز به‌اث‌رگذاری رسانه‌های جمهوری اسلامی ایران و نقش آفرینی اهالی رسانه در میدان جنگ نرم اذعان دارد و این مسئله اهمیت ادامه راه شهدای رسانه را چندان می‌کند.

این پرچم بر زمین نمی‌ماند

کاترین عظیمه، مجری و گوینده خبر شبکه‌العالم نیز با لحنی متأثر به توصیف شخصیت این شهید پرداخت و تصریح کرد: شهادت حسام نه تنها روند اطلاع‌رسانی را متوقف نمی‌کند، بلکه خون تازه‌ای در رگ‌های این حرفه جاری می‌سازد و به تربیت نسل‌های جدیدی از خبرنگاران منجر خواهد شد که تا آزادی قدس شریف، پرچم روایتگری حقیقت را به دست خواهند داشت.

پایبندی به مقاومت فلسطین تا آخرین لحظه

در ادامه، علاء دهنی، از همکاران شهید حسام زیدان، با بیان خاطراتی از همکاری با این شهید گفت: حسام تنها یک فلسطینی در شناسنامه نبود، بلکه فلسطینی را در قلب و ایمان خود حمل می‌کرد. او به‌ما آموخت که فلسطینی بودن به مکان نیست، بلکه به تعلق و پایبندی به حقیقت است. وی تأکید کرد: حسام زیدان از سربازان بصیر جبهه مقاومت بود که با شجاعت، پرچم رسالت خبری را تا آخرین لحظه افراشته نگه داشت. او معتقد بود هر کلمه و تصویر، امانتی الهی در دست خبرنگار است.

نگاهی به کارنامه «مجاهد رسانه»

شهید حسام زیدان، خبرنگار فلسطینی الاصل شبکه‌العالم از سال ۲۰۰۹ تا زمان تغییر حکومت، به عنوان خبرنگار شبکه‌العالم در سوریه فعالیت داشت و پس از سقوط حکومت پیشین سوریه نیز به‌عنوان دبیر خبر شبکه‌العالم در تهران مشغول به کار بود. او صرفاً یک خبرنگار میدانی نبود و در دل جغرافیای خبر در رفت‌وآمد بود. از او با نام «مجاهد رسانه» یاد شده که همواره در تولید خبر خود جزئی از خبر بود و از دل واقعیت خبر را روی آنتن می‌برد. او با حضور در خط مقدم تحولات سوریه، لبنان و ایران، توانست روایتی متعهدانه از واقعیت‌های جبهه مقاومت را به تصویر بکشد و از این طریق، تصویری حقیقی از مبارزه با تروریسم و استکبار را به مخاطبان جهانی منتقل کند. شهید زیدان در پی حمله هوایی رژیم صهیونیستی به شهر صیدا در جنوب لبنان به شهادت رسید.

مسابقه قرآنی شبکه الکوثر برگزیدگان را معرفی کرد

مرحله پایانی نوزدهمین دوره مسابقه تلویزیونی قرآنی «ان للمتقین مفازا» هم‌زمان با عید سعید غدیر خم، به‌صورت زنده از آنتن شبکه جهانی الکوثر پخش شد و برگزیدگان این دوره از میان قاریان و شرکت‌کنندگان کشورهای مختلف اسلامی معرفی شدند. «مفازا» با سابقه‌ترین مسابقه قرآنی سازمان صداوسیماست که با هدف ترویج فرهنگ



آیین گرامیداشت یاد و خاطره شهید حسام زیدان، خبرنگار فلسطینی تبار شبکه‌العالم، روز یکشنبه ۱۷ خرداد، در سالن رضوان ساختمان بسیج صداوسیما برگزار شد. این مراسم با حضور پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما؛ احمد نوروزی، معاون برون مرزی؛ علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها؛ سعید مقیسه، رئیس مرکز بسیج رسانه ملی؛ ناجی چناتی، سرپرست شبکه‌العالم و جمعی از همکاران و دوغدغه‌مندان جبهه مقاومت همراه بود. حاضران در این مراسم، او را نه تنها یک خبرنگار، بلکه سربازی جان‌برکف در سنگر نبرد ناپذیرانه توصیف کردند.

۱۷ سال جهاد رسانه‌ای با شمال ایلان

احمد نوروزی، معاون برون مرزی رسانه ملی، در این مراسم با اشاره به ۱۷ سال فعالیت در رخشان شهید زیدان، او را الگوی تعهد جهادی دانست و گفت: برای حسام، مأموریت خبری یک شغل معمولی نبود، بلکه یک تکلیف شرعی بود. او در پنج سال اخیر در هر صحنه‌ای که معادلات منطقه را تغییر می‌داد، حضوری فعال داشت.

معاون برون مرزی با تأکید بر اینکه شهید زیدان در جنگ‌های اخیر لبنان و سوریه همواره در خط مقدم بود، گفت: او پیش از شهادت از ناحیه شتولایی نیز آسیب دید و به جانیازی ناثل شده و مجروحیت در مسیر اطلاع‌رسانی را تجربه کرده بود. اما این آسیب‌ها و اواراز رساتش باز نداشت. او سرانجام در آخرین ایستگاه مجاهدت خود در جنوب لبنان، به آرزوی دیرینه‌اش یعنی شهادت رسید.

وی افزود: شهید زیدان در اولین جشنواره رسانه‌ای «صبح» هم جایزه بهترین روایت خبری را برای حضور پیشگامانه در رزله سوریه که در سال ۲۰۲۳ رخ داد بود، دریافت کرد.

رسانه: سنگر اصلی مقابله با روایت‌های دروغین

معاون برون مرزی رسانه ملی با تأکید بر اینکه دشمن از قدرت رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران هراسان است، تصریح کرد: تکریم شهید زیدان، پاسداشت رویکردی است که دشمن را در جنگ نرم زمین‌گیر کرده است. وظیفه امروز مادر رسانه ملی، تداوم راه‌او با تحلیل‌های دقیق تر و مقابله با روایت‌های دروغین صهیونیستی است تا اجازه ندهیم حقیقت در غبار فریب‌گم شود.

نوروزی با اشاره به تأکید رهبر معظم انقلاب مبنی بر تکریم خانواده شهدا گفت: در مجموعه صداوسیما پیگیر مسائل و نیازهای خانواده‌این شهید هستیم. البته تکریم شهدا تنها به پس از شهادت محدود نمی‌شود؛ چنان‌که شهید زیدان در نخستین دوره جشنواره صبح نیز مورد قدردانی قرار گرفت. وی از دست دادن عزیزان رسانه را که در مسیر به تصویر کشیدن صدای مقاومت جان‌فشانی می‌کنند، سخت دانست و گفت:

شهادت، همیشه در میدان جنگ رخ نمی‌دهد؛ گاهی پشت لنز دوربینی اتفاق می‌افتد که حقیقت را ثبت می‌کند. گاهی خبرنگاری، تصویربرداری یا روایتگری، به اندازه حضور در خط مقدم خطرناک می‌شود، به‌ویژه وقتی روایت رسمی قدرت‌های مسلط را به چالش بکشد. شهادت حبیب‌الله حسین‌زاده، تصویربردار شبکه پرس تی‌وی در خرداد سال ۱۳۹۶ در کابل، از همین جنس بود؛ شهادت انسانی که سلاحتش نه تفنگ، بلکه دوربین بود و جرمش، دیدن و نشان دادن حقیقت.

حبیب‌الله حسین‌زاده نماد نسلی از خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای منطقه بود که در میان جنگ، ترور، اشغال و آشوب، تصمیم گرفتند روایتگر رنج مردم باشند. او در افغانستانی رشد کرد که دهه‌ها میدان رقابت

شهادت پشت لنز حقیقت

به‌یاد حبیب‌الله حسین‌زاده، تصویربردار شهید پرس تی‌وی در افغانستان

گرفته تا عراق، افغانستان، سوریه و امروز فلسطین. در جهان معاصر، خبرنگاران بیش از هر زمان دیگری هدف قرار می‌گیرند؛ زیرا تصویر و روایت بخشی از معادلات قدرت شده است. قدرت‌های سیاسی و نظامی به‌خوبی می‌دانند که یک تصویر واقعی، گاهی از هزاران بیانییه سیاسی اثرگذارتر است.

شهادت حبیب‌الله حسین‌زاده را باید در همین چهارچوب فهمید؛ در چهارچوب نبردی بزرگ‌تر بر سر روایت واقعیت. او قربانی صرف یک انفجار تروریستی نبود؛ او عضوی از جبهه‌ای

قدرت‌های جهانی و مداخلات خارجی بوده است. حسین‌زاده با دیدن انعکاس واقعیت‌های افغانستان در شبکه پرس تی‌وی، جذب این شبکه خبری شد. او فهمیده بود که بسیاری از رسانه‌های جریان اصلی جهان، افغانستان را نه از منظر مردم این کشور، بلکه از زاویه منافع قدرت‌های غربی روایت می‌کنند. همین مسئله او را به سمت رسانه‌ای کشاند که تلاش می‌کرد «صدای بی‌صدایان» باشد. تاریخ رسانه نشان داده است که گفتن حقیقت هزینه دارد. خبرنگارانی که بیرون از چهارچوب روایت‌های رسمی حرکت می‌کنند، همواره در معرض تهدید بوده‌اند؛ از آمریکای لاتین



تعمیر تخصصی سوئیچر تصویر سونی در مازندران

سوئیچر حرفه‌ای تصویر سونی مرکز مازندران که دچار آسیب گسترده ناشی از فرسودگی شده بود، توسط همکاران معاونت فنی صدا و سیما ی مازندران و یک شرکت تخصص داخلی با عیب‌یابی و تعمیر بردهای کلیدی شامل کراس پوینت، پردازش مرکزی و رابط SDI، بازسازی و به چرخه بهره‌برداری بازگشت.

در جریان بررسی و عیب‌یابی یک سوئیچر تصویر حرفه‌ای سونی در صداوسیما ی مازندران، گروه فنی با انجام بررسی‌های تخصصی مشخص کرد که آسیب محدود به یک بخش نبوده، بلکه چندین زیرسامانه اصلی از جمله برد Crosspoint، واحد پردازش مرکزی و بردهای رابط SDI دچار اختلال شده بودند. در ادامه با بررسی سیگنال‌ها، مسیرهای پردازش ویدئو و کنترل و انجام آزمایش‌های تخصصی در سطح برد و قطعه، ایراد در بلوک‌های FPGA، خودبایاس DRAM بردهای پردازشگر را شناسایی کردند و با پروبینگ نقطه به نقطه، مشکل ریشه‌یابی و برطرف شد. پس از تعمیرات تخصصی روی بردهای آسیب‌دیده، تمام زیرسامانه‌ها تحت آزمون‌های عملکردی و پایداری قرار گرفتند. در نهایت، خروجی‌های اصلی (PGM) و نمای چندگانه (Multi Viewer) به‌طور کامل بازپایی شد و دستگاه به عملکرد پایدار بازگشت.

سوئیچرهای تصویر سری حرفه‌ای سونی از تجهیزات راهبردی صنعت Broadcast هستند. تعمیر بردهای حیاتی آنها به‌ویژه پس از کارکرد طولانی، نیازمند دانش عمیق معماری، تجربه عملی و تسلط بر فناوری‌های پردازش سیگنال ویدئویی است. خرید و جایگزینی برد آسیب‌دیده بیش از یک میلیارد تومان برآورد شده بود که با تکیه بر توان داخلی همکاران معاونت فنی، ضمن حفظ سرمایه و دارایی سازمان، از توقف چرخه تولید و یخش جلوگیری شود.

احیای دیزل ژنراتور در چهارمحال و بختیاری



دیزل ژنراتور ۸۵KVA یکی از ایستگاه‌های صداوسیما ی چهارمحال و بختیاری که به دلیل کمبود قطعات و عدم تأمین لوازم یدکی از سوی شرکت واردکننده، مدتی غیرفعال و از مدار استفاده خارج شده بود، با تلاش همکاران ساختمان و تأسیسات معاونت فنی صدا و سیما ی چهارمحال و بختیاری بازسازی و راه‌اندازی شد.

با وجود پیشنهاد از رده خارج کردن دستگاه به دلیل نبود قطعات، واحد ساختمان و تأسیسات مرکز، با توجه به هزینه بالای خرید دستگاه جدید، احیای مجدد آن را عهده‌دار شد. بدین منظور، فهرست قطعات مورد نیاز تهیه و به اداره کل ساختمان و تأسیسات ارسال شد. پس از تأمین مالی و تهیه بخشی از لوازم از منابع مختلف، مابقی قطعات نیز طی عملیات الگوبرداری، ریخته‌گری، برش CNC و تراشکاری ساخته شده و روی دستگاه نصب شد. در نهایت این طرح با موفقیت به بهره‌برداری رسید.

پوشش کامل تلویزیونی و رادیویی دریکی از روستاهای قاین

بانسب و راه‌اندازی یک فرستنده دیجیتال تلویزیونی کم‌قدرت در یکی از روستاهای توابع شهرستان قاین، ساکنان این منطقه از پوشش کامل ۱۹ شبکه تلویزیونی و ۲۰ شبکه رادیویی صداوسیما برخوردار شدند.

این روستا با جمعیتی در حدود ۲۸ خانوار (کمتر از ۱۰۰ نفر) پیش از این فاقد پوشش مناسب رسانه‌ای بود که با راه‌اندازی این فرستنده، مشکل آن برطرف شده است.

این طرح توسط معاونت فنی صداوسیما ی خراسان جنوبی و با همکاری اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی اجرا شده است.

راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی ۳۵ کیلوواتی در صداوسیما ی خراسان جنوبی

در راستای مصوبات هیئت دولت، صداوسیما ی خراسان جنوبی اقدام به طراحی و اجرای یک نیروگاه خورشیدی متصل به شبکه (On-Grid) با ظرفیت ۳۵ کیلووات کرده است. این طرح با هدف مدیریت هزینه‌های جاری برق، افزایش تاب آوری انرژی در ساعات اوج مصرف و کاهش وابستگی به شبکه سراسری اجرا شده است.

از مونیتورینگ از راه دور تا اجرای طرح‌های پوشش جایگزین؛ آنتن رسانه ملی در جنگ تحمیلی سوم چگونه پایدار ماند؟

از نفس نیفتاده

جنگ تحمیلی سوم، یکی از پیچیده‌ترین و حساس‌ترین مقاطع فعالیت رسانه ملی محسوب می‌شود؛ دوره‌ای که افزون بر تهدیدات مستقیم نظامی علیه زیرساخت‌های فنی و ارتباطی کشور، ضرورت تداوم اطلاع‌رسانی، حفظ انسجام اجتماعی و تأمین امنیت روانی جامعه، بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافت. در چنین فضایی، اداره کل ارزیابی فنی، به‌عنوان یکی از ارکان تخصصی معاونت توسعه و فناوری رسانه، نقشی تعیین‌کننده در حفظ پایداری شبکه‌های پخش و استمرار پوشش رسانه‌ای در سه حوزه به‌هم پیوسته طراحی، ارزیابی و پایش شبکه برودکست ایفا کرد. در همین زمینه گفت‌وگویی با ابوالفضل آذری، سرپرست اداره کل ارزیابی فنی، ترتیب داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

فعالیت اداره کل ارزیابی فنی در این دوره، حوزه طراحی تششع و پوشش بود، افزود، در پی حملات دشمن آمریکایی‌سپه‌یونی به ایستگاه‌ها و خروج تعداد زیادی از ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی از مدار بهره‌برداری، ضرورت طراحی سریع راهکارهای جایگزین برای جلوگیری از ایجاد خلأ پوششی در مناطق مختلف کشور احساس شد. در این زمینه، متخصصان حوزه طراحی، با همکاری اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی و همچنین کارشناسان فنی مراکز استان‌ها، فرایند طراحی و بازطراحی شبکه‌های پوشش را به‌طور شبانه‌روزی دنبال کردند. این فعالیت‌ها در بسیاری از موارد در شرایط اضطراری و با حداقل زمان ممکن انجام گرفت.

سرپرست اداره کل ارزیابی فنی ادامه داد: از مهم‌ترین طرح‌های اجرایی می‌توان به طراحی پوشش پشتیبان در استان‌های تهران، لرستان، بندرعباس، اصفهان، آذربایجان شرقی و دیگر مناطق اشاره کرد. اجرای موفق این طرح‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای در حفظ پوشش رسانه‌ملی در مناطق آسیب‌دیده و جلوگیری از قطع گسترده خدمات داشت.

طیف فرکانسی و مقابله با تداخلات

این مدیر حوزه فنی رسانه ملی با اشاره به این مطلب که فعالیت‌های اداره کل ارزیابی فنی در حوزه طیف فرکانس، با وجود محدودیت‌های ارتباطی بین‌المللی و فضای جنگی، با جدیت دنبال شد، اذعان کرد: از مهم‌ترین مخاطرات جدی دوران جنگ تحمیلی سوم در این حوزه می‌توان به پخش شبکه‌های معاند روی فرکانس‌های موج متوسط در سطح کشور، ایجاد تداخل روی فرکانس‌های ماهواره‌ای سازمان، ثبت فرکانس مؤثر بر فضای کشور توسط برخی کشورهای همسایه در پلن‌های بین‌المللی با سوءاستفاده از خلأ ارتباطی کشور، همچنین فضاسازی حقوقی شدید کشورهای عربی در مجامع بین‌المللی تخصصی برای محکومیت کشورمان در آسیب به زیرساخت‌های مخابراتی اشاره کرد.

وی در ادامه به اقدامات فنی و حقوقی روزانه و مستمر برای مقابله با تداخل‌های ایجادشده در باندهای رادیویی موج متوسط و فرکانس‌های ماهواره‌ای اشاره کرد و گفت: هم‌زمان، پایش روزانه فرکانس‌های برودکست در باندهای موج متوسط، FM و تلویزیونی ادامه یافت و گزارش‌های مربوط به وضعیت پوشش، کیفیت دریافت و موارد اختلال از تمام مراکز به‌صورت روزانه جمع‌آوری و تحلیل شد. این فرایند امکان تصمیم‌گیری سریع و اعمال اقدامات اصلاحی را فراهم می‌ساخت.

آذری با بیان اینکه پلن‌های بین‌المللی به‌صورت مستمر رصد و در میانه جنگ ارتباط با ITU برای ثبت اعتراضات و ملاحظات فنی کشورمان برقرار شد، تصریح کرد: در همین خصوص، پیش‌نویس اسناد فنی-حقوقی در مقابله با فضاسازی برخی کشورها نیز تدوین و به مراجع ذی‌ربط ارائه شد.

اندازه‌گیری شبکه برودکست

سرپرست اداره کل ارزیابی فنی، حوزه اندازه‌گیری امواج را به عنوان یکی از بخش‌های فعال و اثرگذار در دوران جنگ تحمیلی

آذری در ابتدا با اشاره به خسارات گسترده وارده به زیرساخت‌های فنی، آسیب‌دیدگی مراکز استقرار کارکنان، محدودیت‌های ارتباطی، اختلال در دسترسی به برخی سامانه‌های تخصصی و تهدیدهای مستمر امنیتی، اظهار کرد: با وجود این حجم از خسارات، فعالیت‌های این اداره کل در تمام حوزه‌های مأموریتی بدون وقفه ادامه یافت؛ تاجایی‌که تلاش‌های انجام‌شده در زمینه‌هایی نظیر طراحی تششع، مدیریت طیف فرکانسی و تداخل سیگنال، اندازه‌گیری امواج، پایش پوشش و مونیتورینگ جامع، موجب شد آثار ناشی از اوضاع بحرانی به حداقل برسد و ارائه خدمات رسانه‌ای در این حوزه تداوم یابد.

فضای عملیاتی و مشکلات پیش رو

سرپرست اداره کل ارزیابی فنی در ادامه، با بیان اینکه هم‌زمان با آغاز درگیری‌ها و حملات مستقیم به برخی مراکز و تأسیسات رسانه ملی، بخش درخور توجهی از زیرساخت‌های فنی و عملیاتی سازمان صداوسیما در معرض تهدید قرار گرفت، اضافه کرد: در جریان این حملات، بیش از ۳۲ ایستگاه تلویزیونی و رادیویی در نقاط مختلف کشور آسیب دیدند که بخشی از آن‌ها به‌طور کامل از مدار بهره‌برداری خارج شدند. افزون بر خسارات وارده به ایستگاه‌ها، ساختمان‌های محل استقرار برخی واحدهای تخصصی نیز مورد اصابت قرار گرفت و امکان بهره‌برداری از بخشی از تجهیزات و فضاهای عملیاتی از بین رفت.

این مدیر حوزه فنی رسانه ملی تصریح کرد: این شرایط موجب شد بسیاری از فعالیت‌های تخصصی از محیط‌های استاندارد سازمان به مکان‌های جایگزین و موقت منتقل شوند. وی همچنین محدودیت‌های ناشی از قطعی اینترنت و اختلال در برخی مسیرهای ارتباطی را مورد اشاره قرار داد. به‌گفته او، این محدودیت‌ها فرایند هماهنگی‌های فنی و تبادل اطلاعات در حوزه بین‌الملل و همچنین پیگیری‌های فوری حقوقی موارد اختلال و فرکانس را با دشواری‌های مضاعف مواجه ساخت. با این حال، انسجام سازمانی، تعهد حرفه‌ای کارکنان و همکاری مؤثر نمایندگان ارزیابی فنی در مراکز استان‌ها، زمینه استمرار فعالیت‌های تخصصی را در سه حوزه به‌هم پیوسته فراهم ساخت: ۱. طراحی شبکه برودکست؛ ۲. ارزیابی و اندازه‌گیری شبکه برودکست؛ و ۳. پایش و مانیتورینگ شبکه برودکست.

طراحی شبکه پخش

آذری در ادامه، با تأکید بر اینکه یکی از حساس‌ترین بخش‌های

ضمن تشکیل گروه‌های تخصصی مونیتورینگ با مشارکت نمایندگان ارزیابی مراکز، فرایند پایش کانال‌های ضروری، شناسایی قطعی‌ها و گزارش دهی مستمر تا پایان دوره جنگ ادامه یافت



نیروگاه مذکور با استفاده از پنل‌های خورشیدی دوطرفه و اینورتر هیبریدی، قابلیت تولید سالانه ۶۰ تا ۷۰ مگاوات ساعت انرژی الکتریکی را دارد. برق تولیدی ضمن تأمین بخشی از مصرف داخلی، مازاد آن به شبکه سراسری تزریق خواهد شد. تمام مراحل این طرح از مطالعات اولیه تا نظارت بر اجرا، توسط واحد ساختمان و تأسیسات معاونت فنی صداوسیما ی خراسان جنوبی و با مشاوره شرکت‌های داخلی انجام شده است.



از دیگر اقدامات مهم، ارائه بیش از ۱۰ عنوان طرح جایگزین پوشش برای ایستگاه‌های آسیب‌دیده یا در معرض تهدید بود که نقش مؤثری در حفظ پوشش رسانه‌ای مناطق مختلف کشور ایفا کرد

سوم مورد توجه قرار داد و افزود، با وجود مخاطرات امنیتی و تهدیدات مستقیم علیه تجهیزات اندازه‌گیری، عملیات میدانی ارزیابی پوشش و پایش کیفیت سیگنال متوقف نشد. از جمله مهم‌ترین طرح‌های اجراشده در این حوزه می‌توان به اندازه‌گیری پوشش شهر پرند پیش از نصب فرستنده و ارزیابی امکان دریافت سیگنال از ایستگاه‌های شهر تهران، اندازه‌گیری میدانی کیفیت پوشش ایستگاه جدید پرند پس از بهره‌برداری، ارزیابی کیفیت پوشش شبکه‌های رادیویی FM در مناطق مختلف شهر تهران و همچنین پایش مستمر فرکانس‌های برودکست توسط نمایندگان ارزیابی مراکز استان‌ها اشاره کرد. وی، نقش نمایندگان ارزیابی فنی در مراکز استان‌ها را در این بخش بسیار برجسته برشمرد و اضافه کرد: این همکاران، علی‌رغم آسیب‌دیدگی برخی مراکز و شرایط نامساعد عملیاتی، فرایند پایش طیف فرکانسی و ارسال گزارش‌های تخصصی را به‌شکل مستمر ادامه دادند.

پایش و مونیتورینگ مداوم

آذری در ادامه، آسیب‌دیدگی محل استقرار سامانه مونیتورینگ جامع و مشکل جدی در استمرار فرایند نظارت بر وضعیت شبکه‌های پخش را مورد توجه قرار داد و اظهار کرد: با این حال، با حمایت و رهنمودهای معاون توسعه و فناوری رسانه و همکاری اداره کل فناوری اطلاعات، امور امنیت فناوری اطلاعات و عملیات و سایر بخش‌های سازمان صداوسیما، زیرساخت‌های لازم برای استقرار سامانه‌های جایگزین و انجام مونیتورینگ از راه دور فراهم شد. در ادامه نیز، ضمن تشکیل گروه‌های تخصصی مونیتورینگ با مشارکت نمایندگان ارزیابی مراکز، فرایند پایش کانال‌های ضروری، شناسایی قطعی‌ها و گزارش دهی مستمر تا پایان دوره جنگ ادامه یافت.

اقدامات شاخص و راهبردی

سرپرست اداره کل ارزیابی فنی در ادامه بیان کرد: در طول دوران جنگ تحمیلی سوم، این اداره کل علاوه بر انجام مأموریت‌های جاری، مسئولیت مدیریت بخش زیادی از اقدامات اضطراری و پدافندی را نیز بر عهده داشت. از مهم‌ترین اقدامات راهبردی انجام‌گرفته با هدف صیانت از حقوق فرکانسی و ارتباطی کشور در سطح بین‌المللی، می‌توان به تهیه و تدوین سند حقوقی سازمان برای ارائه به شورای ITU در سال ۲۰۲۶ اشاره کرد.

وی با بیان اینکه اقدامات گسترده حقوقی، فنی و عملیاتی برای مقابله با تداخل‌های فرکانسی در باندهای رادیویی موج متوسط و باندهای ماهواره‌ای انجام گرفت، افزود: این اقدامات درحالی انجام شد که برخی شبکه‌های معاند و منابع خارجی تلاش کردند از فضای جنگی برای ایجاد اختلال در پوشش رسانه‌ای کشور استفاده کنند.

این مدیر حوزه فنی رسانه ملی ادامه داد: از دیگر اقدامات مهم، ارائه بیش از ۱۰ عنوان طرح جایگزین پوشش برای ایستگاه‌های آسیب‌دیده یا در معرض تهدید بود که نقش مؤثری در حفظ پوشش رسانه‌ای مناطق مختلف کشور ایفا کرد. افزون بر این، پایش مستمر و روزانه باندهای برودکست و تحلیل وضعیت فرکانسی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی نیز به‌صورت شبانه‌روزی در دستور کار قرار داشت.

قدردانی از تلاش ارزشمند همکاران حوزه ارزیابی فنی

آذری ضمن تحسین عملکرد همکاران خود در اداره کل ارزیابی فنی در دوران جنگ تحمیلی سوم، تصریح کرد: این عملکرد نشان داد این مجموعه علاوه بر ایفای مأموریت‌های تخصصی روزمره، از توانمندی لازم برای مدیریت شرایط بحرانی و پشتیبانی از تداوم خدمات رسانه‌ای در سطح ملی برخوردار است. در همین خصوص باید گفت که استمرار فعالیت‌ها در هنگام تهدید مستقیم، بازطراحی سریع شبکه‌های پوشش، مقابله مؤثر با تداخل‌های فرکانسی، اجرای عملیات گسترده اندازه‌گیری و پایش و همچنین راه‌اندازی مجدد فرایندهای مونیتورینگ پس از آسیب دیدن زیرساخت‌ها، نمونه‌ای از ظرفیت فنی و مدیریتی این مجموعه محسوب می‌شود.

وی در پایان با تأکید بر این مطلب که تلاش‌های شبانه‌روزی کارکنان ستادی و نمایندگان ارزیابی فنی در مراکز استان‌ها موجب شد به‌رغم خسارات گسترده و شرایط دشوار عملیاتی، پوشش رسانه ملی در بخش عمده‌ای از کشور حفظ شده و مأموریت اطلاع‌رسانی سازمان صداوسیما با کمترین اختلال ممکن ادامه یابد، بیان کرد: این تجربه ارزشمند، ضرورت تقویت اقدامات فنی و حقوقی بین‌المللی، تقویت زیرساخت‌های پدافند غیرعامل، توسعه سامانه‌های جایگزین و افزایش تاب آوری فنی شبکه‌های رسانه‌ای کشور را بیش از پیش نمایان می‌کند.

گفت‌وگو

مدیر گروه کودک شبکه نهال
رسانه کودک باید امیدآفرین باشد

مدیر گروه کودک شبکه نهال با تأکید بر اهمیت نقش رسانه‌ها و هنسـر در موقعیت‌های حساسی چون وقوع جنگ تحمیلی گفت: پس از گذشت بیش از ۱۰۰ روز از وقوع جنگ تحمیلی، به‌روشنی می‌توان مشاهده کرد که ابعاد مسئولیت‌پذیری در بدنه مردمی چگونه بروز یافته و با مفاهیمی چون مبارزه و جهاد پیوند خورده است.

احسان حسام‌فر افزود: خلق و آفرینش هنری ذاتاً با مسئولیت همراه است. از همین رو، امروز شاهد بازتعریفی در نقش آفرینی هنری و رسانه‌ای هستیم؛ نقشی که در پیوند با مفهوم مسئولیت و جهاد معنا پیدا کرده و در چارچوب کلی مبارزه، جایگاهی مؤثر و تعیین‌کننده خواهد داشت.

✎ **تغییر جهت‌گیری فعالیت‌های رسانه‌ای**

وی با اشاره به تغییر جهت‌گیری فعالیت‌های رسانه‌ای تصریح کرد: این رویکرد تازه، نقش آفرینی رسانه‌ای را به‌طور فزاینده‌ای متحول خواهد کرد و به‌عنوان بخشی انگ‌گذار از بازل مبارزه، در تثبیت ابعاد میدانی نقش خواهد داشت.

مدیر گروه کودک شبکه نهال در ادامه به تأثیر شهادت رهبر انقلاب و جنگ رمضان بر فضای رسانه‌ها، به‌ویژه شبکه‌های کودک و نوجوان، اشاره کرد و گفت: شهادت رهبر عزیز انقلاب در حوزه‌های مختلف رسانه‌ای بازتاب‌های متفاوتی داشته است. در حوزه کودک، این تأثیر به‌گونه‌ای ویژه نمود پیدا کرد؛ چراکه کودکان باید به زبان و درک خود با این غم بزرگ مواجه می‌شدند.

✎ **تربیت نسلی مقاوم، آگاه و وطن‌دوست**

وی توضیح داد: در این مسیر، تلاش شد تا کودکان ضمن درک جایگاه ولی و ایجاد انس عاطفی با او، در فضایی امیدآفرین به سمت آینده کشور حرکت کنند؛ رویکردی که در شبکه کودک دنبال شد.

حسام‌فر با تأکید بر وظیفه رسانه‌های کودک در چنین موقعیت‌هایی اظهار کرد: ایجاد فضایی آرامش‌بخش با محوریت امیدآفرینی برای کودکان اهمیت فراوانی دارد. درعین حال، توجه به تربیت سلحشورانه و مقاوم و پرهیز از بی‌تفاوتی نیز باید در تولیدات رسانه‌ای کودک مورد توجه قرار گیرد.

وی اضافه کرد: کودکان متناسب با رده سنی خود می‌توانند نقش آفرین باشند، اما هر نوع محتوایی برای آنان مناسب نیست و خوراک رسانه‌ای باید با دقت و تناسب سنی انتخاب شود.

حسام‌فر با اشاره به جایگاه رسانه در موقعیت بحرانی تأکید کرد: رسانه کودک باید بیش از هر زمان دیگری به مسئولیت اجتماعی خود آگاه باشد؛ البته نه با ایجاد هیجان و بازتولید ترس، بلکه با تقویت حس امنیت، امید و اعتماد.

به گفته وی، چنین رویکردی علاوه بر ایجاد آرامش کوتاه‌مدت، به تربیت نسلی مقاوم، آگاه و وطن‌دوست می‌انجامد؛ نسلی که در برابر دشواری‌ها منفعل نخواهد بود، بلکه همراه، مسئول و پایدار عمل خواهد کرد.

پوشش لیگ ملت‌های والیبال در «روی تور»

هم‌زمان با شروع مسابقات لیگ ملت‌های والیبال سال ۲۰۲۶، فصل جدید برنامه‌زنده «روی تور» روی آنتن شبکه ورزش می‌رود.

مرحله مقدماتی رقابت‌های لیگ ملت‌های والیبال که با حضور ۱۸ تیم ایران، ایتالیا، آرژانتین، صربستان، کوبا، ژاپن، برزیل، ترکیه، بلغارستان، آلمان، فرانسه، آمریکا، کانادا، لهستان، اسلونی، اوکراین، چین و بلژیک از چهارشنبه ۲۰ خرداد تا ۲۹ تیر برگزار می‌شود و «روی تور» به تهیه‌کنندگی مسعود صحتی و اجرای پژمان نجات پور پوشش زنده و تحلیل فنی رقابت‌ها را انجام می‌دهد.

گفت‌وگو با عوامل مجموعه‌ای تلویزیونی که کودکان را در قالب داستانی فانتزی با امنیت خانه و خطرات فضای مجازی آشنا می‌کند

«کارآگاهان کوچک» در تعقیب حقیقت



مشکلات خاص خودش را دارد. یکی از مهم‌ترین این مشکلات این بود که برای گرفتن بازی درست از بچه‌ها به آنان فیلم‌نامه کامل راندادم تا با مسائل حل‌شده مواجه نباشند و ذهن فعال و کاوشگری را در صورت بازی‌شان بروز دهند. وی ادامه داد: اساساً در کار با کودکان وقتی آنان پایان قصه را می‌دانند، بعضاً تلاشی برای کشف حقیقت نمی‌کنند و بازی‌شان آن‌گونه‌که باید از آب در نمی‌آید. به همین دلیل من آنان را در ابهام گذاشتم تا بازی واقعی‌شان را نشان دهند که وقتی سؤال می‌پرسند، همانند مخاطب جوابش را ندانند و دنبال نتیجه باشند و همه این‌ها چالش برانگیز بود. بر این اساس وقتی بچه‌ها دنبال سرخی بودند، خودشان هم سؤالاتی در ذهن داشتند و مانند کارآگاه قصه در جست‌وجو بودند.

«کارآگاهان کوچک» سرشار از مفاهیم انسانی است

امیر سهیلی، بازیگر مجموعه «کارآگاهان کوچک» درباره مختصات نقش خود در این داستان گفت: نقش یک پیرمرد سرایدار را داشتم که دختری دارد که مادرش را از دست داده است و به دلیل شرایط قصه هر شهری که می‌روند، باید بساط مدرسه کارآگاهان کوچک را برپا کنند. در مجموع این شخصیت مهربان است و ارتباط بسیار خوبی با کودکان دارد؛ از سوی دیگری به پلیس بودن علاقه دارد و همذات‌پنداری‌اش با بچه‌ها نقش او را شیرین می‌کند. من اصالتاً گرد هستم، اما در این قصه باید نقش یک فرد آذری زبان را بازی می‌کردم. از جهتی چون کل این کار در جنوب کشور و استان بوشهر تولید شد، باید از گویش مردم آن خطه هم در کارم بهره می‌بردم. البته کار سختی نبود، چراکه به دلیل کارهای رادیویی پیشین و به‌ویژه برنامه رادیویی «صبح جمعه باشما» با این موضوع بیگانه نبودم و از این تیپ‌ها و نقش‌ها بسیار داشتم که در اجرای این کار از آن‌ها کمک گرفتم. وی با تأکید بر اهمیت سریال «کارآگاهان کوچک» و مفاهیم نهفته در آن تصریح کرد: «کارآگاهان کوچک» سرشار از مفاهیم انسانی – ارتباط پدر و مادر، ارتباط پدر با دختر و... – است که به‌خوبی به‌آن‌ها پراخته شده. از سوی دیگر به دلیل ماهیت قصه به مسئولیت‌پذیری در کودکان و نوجوانان نگاه درستی شده که قابل درک و تحسین است. از دیگر نقاط قوت این داستان هم پرداختن به لهجه‌ها و گویش‌های مختلف مردم ایران است. سهیلی ادامه داد: این کار بسیار درست و جذاب است، چراکه مردم همواره دوست دارند خودشان را در تلویزیون ببینند، نه کارهای دست‌چندمی کشورهای دیگر را؛ بنابراین چه ایراد دارد که در تولیدات و قصه‌هایمان به این سمت حرکت کنیم که تلویزیون آینه مردم برای خودشان باشد که در این صورت قطعاً مخاطبان به تولیدات توجه خواهند کرد و برایشان جذاب خواهد بود.

آموزش مهارت‌های دفاعی در «کف میدون»

مسابقه «کف میدون»، کاری از گروه تهران و شهروندی، هر شب حوالی ساعت ۲۱:۴۵ از شبکه تهران سیما پخش می‌شود. این برنامه با اجرای فرید شکرایی و تهیه‌کنندگی امیر عرب اسدی به آموزش کار با اسلحه و مباحث آمادگی دفاعی می‌پردازد. در این مسابقه، شرکت‌کنندگان ضمن یادگیری اصول آمادگی دفاعی و نحوه استفاده صحیح از سلاح، با مفاهیم مرتبط آشنایی شوند و به رقابت می‌پردازند. هدف برنامه، ارتقای آگاهی و توانمندی دفاعی شهروندان است.

گزارش **سارایقایی**

مجموعه نما پشی «کارآگاهان کوچک» داستانی فانتزی و معمایی درباره کودکان یک مدرسه کارآگاهی است که با پوشیدن لباس پلیس و استفاده از قدرت تخیل، به حل معماها و دستگیری کلاهبرداران می‌پردازند. این قصه که در جنوب کشور و استان بوشهر تولید شده است، ماهیتی آموزشی- اخلاقی دارد و تلاش می‌کند بسیاری از مهارت‌های زندگی امروز را در قالبی سرگرم‌کننده به کودکان و نوجوانان آموزش دهد. «کارآگاهان کوچک» ساختاری مهیج برای کودکان دارد و با بهره‌گیری از فضایی معمایی مضامین مختلفی از جمله امنیت خانه و خانواده و میهن را به تصویر می‌کشد. حمید ابراهیمی، امیر سهیلی، ندا مقصودی و فاطمه چمی بازیگران بزرگ‌سال و کیان زال زر، محمدرضا خدیری، سیدمرتضی امیری و زینب راه‌پیما هنرمندان خردسال مجموعه‌اند.

✎ **جایی برای آموزش نتیجه‌گیری درست به کودکان است**

علی ملاقلی‌پور، تهیه‌کننده سریال «کارآگاهان کوچک» درباره این قصه و هدف تولید آن بیان کرد: این سریال در ۲۶ قسمت ساخته شده و تهیه و تولید شبکه پویا و نهال با مشارکت ناجی هنراست. انگیزه تولید این سریال افزایش رشد فکری و تشویق بچه‌ها به خوب فکر کردن بوده است. براین اساس تقویت مراحل تفکر در این قصه مورد توجه قرار گرفته است. به‌واسطه این قصه بچه‌ها در خلال مسائل کارآگاهی با روند درست اندیشیدن، خوب دیدن مسائل، مشاهده، جمع‌آوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل و آنالیز رویدادها و درنهایت نتیجه‌گیری درست، آشنایی شوند.

وی ادامه داد: این مجموعه نوشته محسن ملکی و محمد حسین حقانی بود. پیش از این با محسن ملکی در سریال «کتونی زرنگی» همکاری کرده بودم. در نتیجه با نوع کار و نگاه یک‌دیگر آشنا بودیم و او پیشنهاد کارگردانی من در این قصه را به تهیه‌کننده داده بود. البته علاقه شخصی خودم هم کار برای کودک و نوجوان بود و می‌توانم بگویم نتیجه فراتر از تصور شد. این کارگردان افزود: در «کارآگاهان کوچک» ظاهر ماجرا مسائل پلیسی، اما در باطن بهتر یادگرفتن و درست نگاه کردن به موضوعات در قشر کودک و نوجوان است. براین اساس آموزش‌های لازم در حوزه امنیت خانه و خانواده ترتیب داده شده است؛ اینکه مثلاً در خانه را روی هرکسی باز نکنند یا در فضای مجازی هوشیار باشند که هر پیام و لینکی را باز نکنند و هر پیشنهادی را از هر غریبه‌ای نپذیرند و در یک کلام مهارت «نه» گفتن را تمرین کنند.

ملاقلی‌پور در پاسخ به این سؤال که چرا قالب کارآگاهی را برای روایت این سریال انتخاب کرده‌اند، اظهار کرد: ساختار کارآگاهی از منظر تصویری و فیلم، جذاب است و نخستین بازی در سنن کودک و نوجوان به خصوص برای پسر بچه‌ها پلیس بازی و دعوا بر سر پلیس شدن است؛ اساساً این موضوع از فطرت آدمی سرچشمه می‌گیرد که روحیه عدالت‌خواهی دارد و از همان ابتدا می‌خواهد که با ظلم و پلیدی‌ها مبارزه کند. انسان به‌خصوص در سنن پایین، قهرمان را در شخصیت‌های عدالت‌محور می‌بیند



برنامه «موج خبر» یکی از تولیدات شبکه خبر است که با هدف مرور، تحلیل و تبیین مهم‌ترین رویدادهای روز روی آنتن می‌رود. این برنامه با تهیه‌کنندگی محمدعلی کلهر و اجرای محمد حسن نیک‌بین تلاش می‌کند علاوه بر اطلاع‌رسانی، زمینه‌ای برای بررسی عمیق‌تر اخبار و تحولات جاری فراهم کند. «موج خبر» با بهره‌گیری از گفت‌وگوهای کارشناسی و ارتباط با خبرنگاران و تحلیلگران، به دنبال ارائه تصویری جامع‌تر از موضوعات روز برای مخاطبان است.

محمدعلی کلهر، تهیه‌کننده این برنامه در گفت‌وگو با خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما در مورد ماهیت و مضمون این برنامه اظهار کرد: «موج» از قدیمی‌ترین برنامه‌های معاونت سیاسی در تلویزیون است. این برنامه سال‌هاست از طریق تهیه‌کنندگان مختلف تولید شده و ایده‌آن هم بررسی رسانه‌های بیگانه و خارجی بوده است.

وی با اشاره به اهداف تولید این برنامه اظهار کرد: امروز در «موج» بیشتر تلاش کرده‌ایم که به سمت هردو قسمت پرویم و رسوا کردن پروپاگاندا رسانه‌های خارجی را در دستور کار داشته باشیم. اینکه تلاش داشته‌اند چه بگویند و حرف‌ها و اطلاعات امروز با دیروزشان تا چه اندازه مغایرت دارد. از سوی دیگر در چیه‌ای جزا روایت سایر رسانه‌ها در مورد دشمنان را برجسته کردیم. این‌که



«موج خبر» می‌کوشد روایت‌های متناقض رسانه‌های خارجی را بررسی و افشا کند

نبرد روایت‌ها در قاب تحلیل

خارجی، بازتاب خارجی مسائل داخلی و امثال آن. کلهر ادامه داد: رسوا کردن پروپاگاندا رسانه‌هایی که علیه ملت، نظام و ارزش‌های ما مبارزه و تبلیغات سمی می‌کنند؛ این رسانه‌ها گاهی در ماه‌ها و روزهای گذشته مطلبی را می‌گویند و برمی‌گردند و همان مطلب را به شکلی دیگر ارائه می‌دهند. برخی اوقات این رسانه‌ها مجبور به اعتراف به قدرت مردم ما می‌شوند که ما تلاش می‌کنیم تمام این موارد را بازتاب دهیم.

وی تصریح کرد: افزایش سواد رسانه‌ای و اشاعه در چیه‌ای که نشان دهنده سیاست‌های ماست و ثابت می‌کند که ادعای ما در دنیای خارج هم پژواک دارد، مهم‌ترین هدف این برنامه است؛ فرضاً اگر ما سیاستی را در یک رسانه داخلی داریم که می‌گوید امریکایی‌ها غیرقابل اعتماد و دم‌دمی مزاج هستند، با ارائه شواهد و مدارک و تحلیل‌های خارجی برای مخاطب تبیین می‌شود. وقتی این موضوع در رسانه‌های خارجی و خارج از بحث ایران و مثلاً در قالب روابط کانادا و آمریکا بررسی می‌شود، نشان می‌دهد که این فقط بحث ایران یا موضع رسانه ملی نیست و آنان اساساً بد عهدند.



✎ **حرکت «موج»، شانه به شانه خبر**

کلهر با بیان اینکه این برنامه شانه به شانه خبر است و تفاوتی که با سایر برنامه‌های تولیدی دارد، در سرعت انتقال از تولید به پخش و ارائه آن است، گفت: مخصوصاً در زمانی که تحولات به این سرعت پیش می‌رود و موضوع دیروز شاید برای فردا سوخته باشد؛ بعد از تولید چالش پیگیری و به سرعت رساندن آن به آنتن مهم‌ترین نکته و دغدغه ماست. وی افزود: تاکنون بالغ بر ۵۰ برنامه «موج» روی آنتن رفته است و احتمالاً ۵۰ برنامه دیگر خواهیم داشت. حرف اصلی «موج» افزایش آگاهی، بالا بردن سواد رسانه‌ای و لزوم دقت در پیام رسانه‌های مختلف است و اینکه ببینید این حرف یا در گذشته نقض شده یا در آینده نقض خواهد شد. در یک کلام آنچه می‌گوییم، منحصره فرد نیست و پژواک صدای بسیاری در رسانه‌های بین‌المللی است.

گزارش صفیه رجایی هرندی

محرم از راه می‌رسد؛ ماهی که با نخستین طنین «یا حسین» در کوچه‌ها و هیئت‌ها، قلب میلیون‌ها انسان را به تپش می‌اندازد و یاد حماسه‌ای را زنده می‌کند که قرن‌هاست الهام‌بخش آزادی‌خواهان و حق‌طلبان جهان است. اما محرم امسال برای جامعه حال‌وهوایی متفاوت دارد؛ در فضایی که خاطره ایستادگی، فداکاری و ازخودگذشتگی مردم در برابر سختی‌ها و حوادث اخیر هنوز تازه است، نام و پیام عاشورا بیش از همیشه با مفاهیمی چون مقاومت، عزت و امید‌گره خورده است. به همین دلیل، بسیاری از فعالان رسانه‌ای، مجریان و کارشناسان حوزه دین و فرهنگ معتقدند محرم امسال می‌تواند فرصتی تازه برای بازخوانی پیام کرblاد در نسبت با واقعیت‌های امروز جامعه باشد. از نگاه آنان، واقعه عاشورا تنها یک حادثه تاریخی یا آیین سوگواری نیست، بلکه مکتبی زنده برای فهم مسئولیت، ایستادگی و روشنگری در برابر ظلم است؛ مکتبی که از ظهر عاشورا و با پیام‌رسانی حضرت زینب(س) و امام سجاد(ع) ادامه یافت و تا امروز الهام‌بخش جوامع مختلف بوده است. در چنین چارچوبی، رسانه ملی نیز رسالتی فراط از بازتاب صرف مراسم عزاداری دارد و باید تلاش کند پیام‌های عمیق این واقعه را برای مخاطبان امروز تبیین کند. کارشناسان معتقدند رسانه در محرم امسال باید بیش از هر زمان دیگری به مؤلفه‌هایی مانند امیدآفرینی، تقویت وحدت اجتماعی، تبیین مفهوم مقاومت و پیوند دادن مفاهیم عاشورایی با مسائل جاری جامعه توجه کند. در عین حال، فاصله‌گرفتن از کلیشه‌ها، روایت خلاقانه از آیین‌های مردمی و استفاده از زبان و فرم متناسب با نسل جوان، از دیگر ضرورت‌های برنامه‌سازی در این ایام به شمار می‌آید. به باور آنان، اگر عاشورا حقیقتی زنده و جاری در تاریخ است، روایت رسانه‌ای آن نیز باید پویا، متنوع و متناسب با شرایط امروز باشد؛ روایتی که هم شور حسینی را در قاب تصویر نشان دهد و هم شعور و پیام ماندگار آن را برای مخاطبان روشن کند. در چنین مسیری، محرم می‌تواند به بستری برای بازتعریف مسئولیت اجتماعی، تقویت همبستگی ملی و زنده نگه داشتن فرهنگ ایستادگی و امید در جامعه تبدیل شود.

وحدت؛ رسالت ویژه رسانه ملی در محرم امسال

مجید براق بافان، مجری تلویزیون با اشاره به اوضاع کنونی کشور، به بیان تفاوت‌های محرم امسال با سال‌های گذشته و وظیفه رسانه ملی در قبال این ایام پرداخت و گفت: به نظرم امسال محرمی است که شاید نه فقط نسل ما، بلکه نسل‌های پیشین هم مشابه آن را تجربه نکرده باشند. اتفاق مهمی که رخ داده، شهادت امام و رهبر ما و همچنین شهادت تعداد کثیری از مردم عزیز در دفاع از انقلاب است. یقین دارم کسانی که شاید در سال‌های گذشته کمتر در مراسم عزاداری شرکت می‌کردند، امسال با شور و اشتیاق بیشتری باز خواهند گشت.

وی افزود: نوع برگزاری مراسم، چه در خیابان‌ها و چه در حسینیه‌ها و مساجد، قطعاً با سال‌های گذشته متفاوت خواهد بود. پیام‌هایی که سخنرانان، مداحان و شاعران منتقل می‌کنند نیز تحت تأثیر این شرایط قرار خواهد گرفت.

براق بافان در ادامه، تشابهاتی را میان وقایع امروز و اتفاقات عاشورای سال ۶۱ هجری قمری مطرح کرد؛ ما در اواخر سال ۱۴۰۴ و آغاز سال ۱۴۰۵ شمسی، بارقه‌هایی از اتفاقات سال ۶۱ هجری را دوباره شاهد بودیم. البته امام حسین (ع) به عنوان امام معصوم با هیچ فرد دیگری قابل مقایسه نیست و مصیبت کر بلا عظم است. اما اتفاقاتی رخ داد که تلخی آن را برای ما زنده کرد. وقتی رهبر انقلاب، همسر، خواهر، همسر خواهر و فرزند خواهر خردسال خود را از دست دادند، شباهت‌هایی ناخواسته با مصیبت‌های واقعه عاشورا را برای امتادعی کرد. این مجری تلویزیون تأکید کرد: این شباهت‌ها، گرچه هرگز به بزرگی مصیبت کر بلا نیست، اما باعث می‌شود که امسال، دهه اول محرم و عزاداری امام حسین (ع) تفاوتی اساسی با سال‌های گذشته داشته باشد.

براق بافان دلیل تفاوت دیگر محرم امسال را در واکنش مردم به وقایع اخیر دانست؛ مردم ما بلافاصله پس از شهادت رهبر شهیدمان، درگیر دفاع از انقلاب شدند. آن‌ها در خیابان‌ها تجمع کردند، حماسه آفریدند و بغض و اندوه خود را به صحنه آوردند. این شور و حماسه، نشان می‌دهد که هنوز بسیاری از اشک‌هایشان را فرو خورده‌اند. این مجری تلویزیون در پاسخ به این پرسش که وظیفه رسانه ملی در این ایام چیست، گفت: رسانه ملی در این زمینه فعال بوده و کار خود را انجام داده است. معتقدم رسانه ملی می‌تواند و باید با استفاده از این ظرفیت‌ها، پیام‌های عمیق تر و اثرگذارتری را به مخاطبان خود منتقل کند. وی در ادامه درباره بازنمایی شور حسینی در رسانه ملی و پرهیز از کلیشه‌ای شدن این پوشش توضیح داد: ضمن اینکه رسانه ملی کار خود را انجام می‌دهد و مثل سال‌های گذشته قطعاً برای عزای امام حسین (ع) برنامه‌های متناسب خودش را خواهد داشت، این مراسم بی‌تردید با برخی تجمعات و حال‌وهوای خاص امسال گره خواهد خورد، اما اگر بخواهم در یک جمله مهم‌ترین وظیفه و تفاوت امسال رسانه ملی نسبت به محرم‌های سال‌های گذشته را بگویم، این است که باید بتواند تفاوت‌های محرم امسال را به خوبی ابلاغ کند. براق بافان ادامه داد: وظیفه رسانه‌ها، از جمله رسانه ملی، این است که این تفاوت‌ها را در قالب گفت‌وگوهای تحلیلی و بازنمایی صحیح آیین‌ها و مراسم عزاداری در مساجد، حسینیه‌ها و تکیا یا به مخاطب منتقل کنند. اگر بخواهم ملموس‌تر بگویم، تلویزیون باید با ظرافت و دقت، تفاوت‌ذکور برنامه‌ها، ویژگی‌ها، شعارها و پیام‌هایی را که امسال متناسب با این فضا شکل گرفته، نسبت به سال‌های گذشته بازنمایی و روی آن‌ها تمرکز کند.

این مجری با اشاره به ضرورت تحلیل محتوای آیین‌های عزاداری افزود: موضوع فقط این نیست که چهره یک مداح یا سخنران را نشان بدهیم، بدین معنی که اگر مراسمی با صدای میثم مطیعی یا محمود کریمی یا مهدی رسولی و دیگران پخش می‌شود، بهتر است بلافاصله بعد از آن یک برنامه تحلیلی هم پخش شود، مثلاً میرگردی محتوایی یا گفت‌وگویی کوتاه با یک کارشناس شعر و ادبیات که درباره ویژگی‌های آن شعر، پیام آن و تفاوتش با سال‌های گذشته توضیح بدهد.

وی اضافه کرد: این پیشنهاد عملیاتی من است؛ یعنی همان‌طور که سریال‌ها و برنامه‌ها گاهی با مبرگردهای تحلیلی یا گفت‌وگوهای پس از پخش همراه می‌شوند، درباره عزاداری‌ها نیز چنین رویکردی می‌تواند بسیار مؤثر باشد. از محتوا و شعر گرفته تا سخنرانی، مهندسی برنامه‌ها، آرایه، ظاهر، نوع حضور مردم و

حتی تعداد شرکت‌کنندگان، همه باید درست دیده و درست روایت شوند.

براق بافان در پاسخ به پرسشی درباره اینکه کدام مؤلفه عاشورا باید در رسانه ملی پررنگ‌تر شود، گفت: مهم‌ترین مؤلفه عاشورا که امسال باید

برجسته شود، مؤلفه عزت و نپذیرفتن ذلت است. این

همان چیزی است که مردم ایران، رهبر شهیدمان و

رهبر رشید انقلاب بر آن ایستاده‌اند. مردم با

وجود همه مشکلات، از گرانی گرفته تا سختی‌ها، پای عزت خود ایستاده‌اند و به تعبیر امام حسین (ع)، فریاد «هیبتا من الذله» سر می‌دهند.

این مجری ادامه داد: آنچه امروز در جامعه دیده می‌شود، استمرار همان فرهنگ عزت‌طلبی و شهادت‌طلبی است؛ فرهنگی که از امام شهید ما به ارث رسیده و باید در رسانه ملی به‌صورت درست، دقیق و اثرگذار بازنمایی شود.

وی در بخش دیگری از سخنان‌ش با اشاره به پیوند مفاهیم عاشورایی با رخداد‌های امروز گفت: اگر بخواهم یک شاهد مثال بزنم، کافی است به همان منطق «هیبتا من الذله» نگاه کنیم. دشمن در طول تاریخ همان منطق را تکرار کرده است؛ با تسلیم شو، با یجنک. این دقیقاً همان مواجهه‌ای است که امام حسین (ع) در برابر آن ایستاد؛ بنابراین وقتی امروز مردم ما در برابر فشارها ایستاده‌اند، این فقط یک مقاومت سیاسی یا اجتماعی نیست، بلکه ادامه همان فرهنگ عاشوراست.

براق بافان تأکید کرد: رسانه ملی باید این حقیقت را بدون کلیشه‌سازی بازنمایی کند؛ امسال محرم روایتی زنده از عزت، شهادت و ایستادگی است. براق بافان با اشاره به تجربه‌های شخصی خود در میان مردم و ارتباط با فضاهای عزاداری، سه مؤلفه اساسی را برای بازنمایی در رسانه ملی برشمرد: مؤلفه اول، عزتمندی و تن به ذلت ندادن است. این همان چیزی است که مردم ما با وجود تمام سختی‌ها، پای آن ایستاده‌اند و این باید در رسانه ملی به‌شدت منعکس شود.

وی ادامه داد: مؤلفه دوم، شهادت‌طلبی و فرهنگ شهادت‌طلبی است. این فرهنگ، ریشه در وطن‌دوستی دارد که خود از مبانی اساسی دین ما و کلام امام حسین (ع) است. مردم ما امسال مفهوم وطن‌دوستی را در تبعیت از امامت ولایت، نایای جان، دوباره معنا کرده‌اند.

این مجری مؤلفه سوم را تبعیت از امامت و ولایت تا پای جان عنوان کرد و ادامه داد: این مؤلفه، از همه مهم‌تر است. یاران امام حسین (ع) در شب عاشورا با رجزخوانی، دل حضرت زینب اس(ا) را قرض کردند و پیمان بستند که تا آخرین نفر، پای امام خود بایستند. مردم ما نیز امروز با حضورشان در صحنه، اثبات می‌کنند که آماده جان‌فشانی برای تبعیت از رهبری هستند. این عهد، مهم‌ترین پیامی است که باید منتقل شود.

براق بافان همچنین با اشاره به پیام اخیر رهبر انقلاب درباره وحدت، بر نقش کلیدی رسانه ملی در این زمینه تأکید کرد؛ نکته چهارم و شاید مهم‌ترین نکته، وحدت است. دشمنان، با هزینه‌های گزاف، به دنبال ایجاد اختلاف در جامعه هستند. دیدیم که متأسفانه تا حدودی هم موفق شدند، مثلاً اختلافاتی که در یلا کاردهای مردمی یا رویکردهای سیاسی بروز می‌کند. رسانه ملی باید تلاش بسیار زیادی بکند تا وحدت حول محور سیدالشهدا(ع) را تقویت کند. همان چیزی که در گذشته با تعبیر «حب‌الحسین یجمعنا» گفته‌می‌شد.

کار ویژه رسانه ملی امسال باید تقویت این وحدت از طریق محبت امام حسین (ع) باشد.

وی در ادامه گفت: تلویزیون باید تلاش کند تا محتواهای ارزشمند خود، چه درباره غدیر، عاشورا، امام حسین (ع)، ایران یا هر موضوع دیگری را در قالبی جذاب، مورد پسند و متناسب با ذائقه مخاطب امروزی ارائه دهد.

البته که روزه‌ها و منبرها جای خود را دارند، اما کافی نیستند. برنامه‌ای مانند «حسینیله معلی» نشان داد که پرداختن به موضوع با فرم و شکلی متفاوت، حتی در قالبی که تکراری به نظر می‌رسد، می‌تواند چقدر مورد استقبال قرار گیرد. نگرانی من این است که اگر این فرم‌های جذاب، صرفاً با تکرار و بدون نوآوری ادامه یابند، ممکن است از اوج بیفتند؛ بنابراین، رسانه ملی باید با خلاقیت و نوآوری در فرم و شکل، محتوای غنی خود را به مخاطب امروزی نزدیک‌تر کند.

وظیفه است، گفت: در منطق عاشورا، آنچه اهمیت دارد اول از همه وظیفه‌مداری است. انسان باید در هر لحظه بداند که آنچه انجام می‌دهد تکلیف اوست؛ چه در میدان نبرد، چه در عرصه فرهنگ، چه در رسانه و چه در زندگی اجتماعی.

وی افزود: اگر فردی در راه دفاع از حق، نوامیس مردم، انقلاب اسلامی و کشور جان خود را فدا کند، این شکست نیست؛ پیروزی است. در این نگاه، معیار، نتیجه ظاهری نیست، بلکه ادای تکلیف است.

این مجری تلویزیون با اشاره به سخنان امام خمینی (ره) و اندیشه رایج در فرهنگ جهاد و مقاومت ادامه داد: امید در این مسیر هیچ وقت نباید از بین برود. انقلاب اسلامی در این ۴۷ سال، فراز و فرودهای زیادی را پشت سر گذاشته، اما همین تجربه‌ها نشان می‌دهد که باید همواره به آینده امیدوار بود. همان منطق قرآنی «إِنْ تَنْصُرُوا اللَّهَ يَنْصُرْكُمْ» به ما می‌گوید اگر بر اساس معیار حق و با استقامت حرکت کنیم، یاری الهی نیز شامل حال ما خواهد شد. وی اضافه کرد: ما در برابر قدرت‌هایی ایستاده‌ایم که در ظاهر بسیار بزرگ و پرهیاهو هستند، اما تجربه نشان داده که اگر ملت ایران بر اساس وظیفه و ایمان حرکت کند، می‌تواند به آینده‌ای روشن و مقتدر برسد. ممکن است امروز برخی سختی‌ها وجود داشته باشد، اما این مسیر در نهایت به ایران قوی، ایران آباد و آینده‌ای فرخ‌بخش منتهی خواهد شد.

سلطانی در پاسخ به این پرسش که کدام بُعد از عاشورا باید بیشتر برجسته شود، گفت: عاشورا یک بعدی نیست. این واقعه عظیم، ابعاد گوناگون دارد و هر زاویه‌ای از آن می‌تواند برای انسان امروز الهام‌بخش باشد. عاشورا مانند یک رنگین‌کمان است؛ هرکس از زاویه‌ای به آن نگاه می‌کند و بخشی از عظمتش را می‌بیند. اگر درست نگاه کنیم، مجموعه‌ای از رنگ‌ها و معناها را خواهیم دید؛ از ایثار و شهادت گرفته تا روشنگری، صبر، مسئولیت‌پذیری و امید.

سلطانی همچنین تأکید کرد که نباید در روایت عاشورا دچار تکرار و عادت شویم. تکرار بدون خلاقیت، پیام عاشورا را ضعیف می‌کند. رسانه‌ها باید تلاش کنند هر بار از زاویه‌ای تازه، جذاب و عمیق به این واقعه بپردازند تا مخاطب احساس کند با یک حقیقت زنده و جاری مواجه است.

این مجری با انتقاد از یک‌سان‌سازی برنامه‌های رسانه‌ای گفت: متأسفانه گاهی در تلویزیون دیده می‌شود که شبکه‌ها از روی دست هم برنامه می‌سازند و تفاوت معناداری میان آن‌ها دیده نمی‌شود. درحالی‌که هر شبکه باید مأموریت مشخصی داشته باشد و از زاویه‌ای متفاوت به مسائل بپردازد. اگر شبکه ورزش، مستند، نسیم، تماشا یا آی فیلم داریم، باید هر کدام برای مخاطب خود برنامه‌ای تازه، جذاب و متفاوت ارائه کنند.

وی ادامه داد: رسانه باید زنده، چابک، متنوع و خلاق باشد. همان‌طور که عاشورا ابعاد متنوع دارد، روایت رسانه‌ای آن هم باید متنوع باشد؛ گاهی از زاویه تاریخ، گاهی از زاویه اخلاق، گاهی از منظر اجتماعی و گاهی از بُعد امید و مقاومت.

سلطانی در ادامه تصریح کرد: اگر قرار است از عاشورا سخن بگوییم، باید از وظیفه، پایداری، بصیرت، امید و آینده روشن هم بگوییم. عاشورا به ما می‌آموزد که حتی در سخت‌ترین مواقع، انسان مؤمن نباید مأیوس شود، چون معیار، انجام وظیفه در مسیر حق است.

سلطانی در پاسخ به این پرسش که یک برنامه موفق و اثرگذار در حوزه معارف و انقلاب چه مؤلفه‌هایی باید داشته باشد، گفت: برنامه موفق، برنامه‌ای است که أولاً زنده و پویا باشد، دوم باید جسارت طرح نو داشته باشد؛ یعنی زاویه دیدی را انتخاب کند که برای مخاطب تازه و جذاب باشد.

سلطانی تأکید کرد: برنامه خوب نباید مخاطب را خسته کند، بلکه باید با زبان روز، با چابکی و با نگاهی عمیق، نیاز ذهنی مخاطب را هدف بگیرد. اگر رسانه نتواند برنامه‌ای جذاب و متفاوت ارائه دهد، مخاطب ناخواسته از آن فاصله می‌گیرد و به سمت رسانه‌های دیگر سوق پیدا می‌کند و نتیجه‌اش ریزش مخاطب و کم‌اثر شدن پیام است.

برنامه‌سازان، کارشناسان و معتقدند محرم امسال و از مقاومت مردم، وحدت مل

میدان اقتصاد عزت



ن و مجریان تلویزیون فرصتی برای روایت تازه ی و پیام زنده عاشورا است

روایت مارو ملت



بازخوانی عاشورا در آینه جنگ تحمیلی و مقاومت ملی

محسن نجفی سولاری، تهیه‌کننده تلویزیون که طی دو سه سال اخیر برنامه «از سرگذشت» را برای ایام محرم شبکه نسیم روی آنتن داشته، با اشاره به فرارسیدن ایام محرم و مختصات برنامه‌سازی برای آن اظهار کرد: امسال رویکرد برنامه‌های محرمی باید بیش ازپیش به سمت تبیین و یادآوری دوران پر فراز و نشیب جنگ تحمیلی سوق پیدا کند. از لحظه شهادت رهبر معظم انقلاب و مظلومیت کودکان در میناب تا تمام اتفاقاتی که کشور در روزهای نخست جنگ تجربه کرد؛ این‌ها کمتر از حوادث عاشورا نیستند و باید مورد توجه ویژه قرار گیرند. وی افزود: پیام اصلی رسانه ملی در محرم امسال باید این باشد که «آنچه بر ایران گذشت، تکرار تاریخ عاشورا بود.» این نکته، به‌خصوص برای مخاطبان بین‌المللی که شاهد این وقایع بودند، اهمیت دو چندانی دارد.

وی با بیان اینکه رسانه ملی باید هم امیدآفرین باشد و هم روشنگری کند، گفت: این دو مؤلفه لازم و ملزوم یکدیگرند. امیدآفرینی به این معناکه نشان دهیم ما مردمی از جنس مقاومت هستیم که دوباره می‌سازیم و آینده روشنی داریم؛ همان‌طور که در سه ماه گذشته این موضوع به‌وضوح مشخص شده است.

نجفی سولاری افزود: از سوی دیگر، روشنگری و تبیین ابزار تحقق همین امید است. ما باید تمام جوانب را در برنامه‌سازی لحاظ کنیم و قصه‌ها، روایت‌ها و گویش‌هایی را انتخاب کنیم که هم امیدبخش باشند و هم نکات مهم را برای مخاطب تبیین کنند.

وی در پاسخ به این سؤال که چگونه می‌توان شور حسینی را بدون کلیشه‌سازی در قاب رسانه به تصویر کشید، بیان کرد: محرم امسال دست ما برای روایت قصه‌های جذاب و شنیدنی پر است. شهدای ما، چه غیرنظامیان و چه رزمندگان، هرکدام استعاره‌ای از فضای عاشورایی هستند. مؤلفه‌هایی چون عدالت، صبر، ولایت‌پذیری، اخلاق، مقاومت و امید، همگی امسال در قاب تلویزیون می‌توانند شور حسینی را پرشورتر بازنمایی کنند. با مرور حوادثی که بر کشورمان گذشت و پیوند زدن آن با وقایع عاشورا، مخاطب ارتباط عمیق‌تری برقرار خواهد کرد.

وی با بیان اینکه رسالت رسانه در این فضا، مشابه حرکت حماسی و تاریخی حضرت زینب (س) است، گفت: ما فرصت داریم رخدادها و ظلم‌هایی را که یزیدیان زمانه بر مردم روا داشتند، به تصویر بکشیم. هم‌زمان، باید خیانته‌کاران و وطن‌فروشان خارج از کشور را که با وعده‌هایی مشابه وعده‌های این زیاد، علیه کشورشان ایستادند نیز معرفی کنیم.

این تهیه‌کننده تلویزیون تأکید کرد: مردم‌گاهی به تسکین دهنده باشیم و هم انگیزه‌بخش برای ادامه مسیر.

نجفی سولاری همچنین در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه به نظر شما بزرگ‌ترین آسیب محتوایی برنامه‌های محرمی در سال‌های اخیر چه بوده و چه اصلاحاتی در برنامه‌های امسال ضروری است، گفت: به اعتقاد من، بزرگ‌ترین ایراد محتوایی، عدم ساخت جهان و فضای مناسب برای نسل جوان بوده است، چرا که برنامه‌ها اغلب برای مخاطبان خاص هیئتی یا کسانی که مطالعه و پیش‌زمینه مذهبی دارند، ساخته شده‌اند.

وی افزود: نسل جدید، خصوصاً دهه هشتادی‌ها و نودی‌ها، ممکن است حوصله مواجهه با ادبیات سنگین، کتاب یا منبرهای سنتی را نداشته باشند. امسال ضروری است که با زبان ساده‌تر، مثال‌های امروزی و برش‌های کوتاه و قابل هضم در فضاهای عمومی و شبکه‌های اجتماعی، مفاهیم عاشورا را به این نسل منتقل کنیم. نمایش «واقعیت ماجرا» با زبانی که آن‌ها درک می‌کنند، بسیار حیاتی است.

این تهیه‌کننده با بیان اینکه مخاطب امروز، به‌خصوص نسل جوان، نیاز به همدات‌پنداری دارد، گفت: آن‌ها می‌خواهند وقایع امروز پیرامون خودشان را در قالب ماجرای عاشورا ببینند و درک کنند. نیاز دارند که متوجه شوند آنچه امروز بر آن‌ها یا جامعه می‌گذرد، تکرار همان تاریخ است. اگر بتوانیم با استفاده از مثال‌های ملموس و زبان روز، این پیوند را برقرار کنیم، قطعاً پیام عاشورا بهتر منتقل خواهد شد.

نجفی سولاری با بیان اینکه برداشت غلط رایج، سنگین و پیچیده بودن درک عاشورا برای نسل جوان است، گفت: ما باید این برداشت را با ارائه مثال‌های امروزی و قابل درک اصلاح کنیم، مثلاً وقتی درباره مقاومت در برابر ظلم صحبت می‌کنیم، می‌توانیم آن را به وقایعی که امروز در پیرامونمان شاهدشان هستیم، پیوند بزنیم یا وقتی درباره ارتباط مردم با رهبری صحبت می‌کنیم، آن را با حوادث امروز جامعه مقایسه کنیم. این انتقال واقعیت ماجرا با زبان ساده و امروزی، کلید درک بهتر عاشورا برای نسل جوان است.

امیدآفرینی از مسیر روشنگری

امید حدادنسب، تهیه‌کننده تلویزیون که تولید برنامه «منم بچه مسلمان» را در کارنامه کاری خود دارد، درباره تفاوت محرم امسال با سال‌های گذشته در فضای رسانه‌ای و نقش رسانه ملی در بازنمایی این ایام و مؤلفه‌های یک برنامه موفق محرمی اظهار کرد: محرم اساساً یک واقعه مستند است و روایت آن هم باید مستندگونه باشد. محرم به‌شدت به وقایع روز وابسته است و نمی‌شود آن را جدا از اوضاع اجتماعی و اتفاقات جاری دید. با توجه به رخدادهای اخیر، ازجمله فضای جنگی، حضور حماسی مردم و موضع‌گیری‌های آنان، قطعاً امسال هم حال‌وهوای محرم و اربعین تحت تأثیر این رخدادها خواهد بود.

وی افزود: به نظر من، چه بخواهیم و چه نخواهیم، این فضا در تولیدات رسانه ملی هم بازتاب پیدا می‌کند. رسانه باید روایتگر حضور مردم باشد؛ هم در محرم و هم در اربعین. محور اصلی این روایت، مردم‌اند؛ مردمی که با حضورشان، با نوع مواجهه‌شان با این مناسبت‌ها و با واکنش‌هایشان، خودشان بخشی از روایت را می‌سازند. امسال خیابان‌ها و قاب رسانه، متفاوت‌تر از سال قبل خواهد بود.

این تهیه‌کننده تلویزیون با اشاره به تغییر فضای اجتماعی در آستانه محرم و اربعین اظهار کرد: باز نزدیک شدن به محرم و اربعین، خیابان‌ها و فضای عمومی قطعاً شکل و شمایل متفاوتی به خود می‌گیرد. اگر رسانه بتواند همین تغییرات را به‌صورت زنده یا مستند به تصویر بکشد، تفاوتی بسیار محسوس نسبت به سال‌های قبل رقم می‌خورد. درواقع، این خودش یک ظرفیت مهم برای برنامه‌سازی است.

وی ادامه داد: علاوه بر برنامه‌های مستند، ساختارهای دیگری مثل برنامه‌های ترکیبی و داستانی هم می‌توانند در این فضا نقش داشته باشند. اما به اعتقاد من، امسال بیش از هر چیز باید بر روایت مستند و واقعی از حضور مردم تمرکز شود.

حدادنسب در پاسخ به این پرسش که جهت‌گیری کلی رسانه ملی باید بیشتر امیدآفرینی باشد یا روشنگری و تبیین، گفت: به‌نظرم هدف اصلی باید امیدآفرینی باشد. اما روشنگری هم در نهایت به همان امیدآفرینی منتهی می‌شود. وقتی ما درست توضیح بدهیم که مسائل چگونه رخ می‌دهند و تحلیل صحیح ارائه کنیم، نتیجه‌اش افزایش امید خواهد بود؛ بنابراین بهتر است هدف اصلی را امیدآفرینی تعریف کنیم و از مسیر روشنگری و تبیین به آن برسیم.

این تهیه‌کننده تلویزیون درباره اینکه بازنمایی محرم و اربعین چگونه باید باشد تا از کلیشه فاصله بگیرد، توضیح داد: محرم و اربعین ذاتاً ظرفیت مستند دارند، چون وقایع آن در برابر چشم مردم و در لحظه اتفاق می‌افتد. در پیاده‌روی اربعین، در تجمعات مردمی و در عزاداری‌ها، خود مردم روایتگر اصلی هستند. ما اگر بخواهیم فقط از دور این فضا را ثبت کنیم، کافی است آنچه را در حال وقوع است، به قاب رسانه بیاوریم.

وی افزود: کلیشه زمانی ایجاد می‌شود که ما از واقعیت فاصله بگیریم. درحالی که مردم خودشان دارند روایت می‌کنند؛ از پلاکاردهایی که در دست دارند تا نوع حضورشان در اجتماعات. هرکدام پراز حرف و معناست. اگر رسانه بتواند این نشانه‌ها را درست تحلیل و تفسیر کند و بگوید چرا مردم به این سمت گرایش پیدا کرده‌اند و چرا این موضوعات را برجسته کرده‌اند، تازه آن وقت کار جدی رسانه‌ای انجام داده است.

حدادنسب در پاسخ به این پرسش که بزرگ‌ترین آسیب محتوای برنامه‌های محرم در سال‌های اخیر چه بوده و امسال چه چیزی باید اصلاح شود، گفت: به نظر من، بخشی از برنامه‌های داستانی و سریال‌هایی که در سال‌های گذشته ساخته شد، خیلی با حال و هوای محرم همخوانی نداشته است. شاید هدف این بود که برای بخشی از مخاطبان خارج از این فضا هم برنامه‌ای ساخته شود تا اوقات فراغتشان پر شود. اما من شخصاً این رویکرد را نمی‌پسندم.

وی تصریح کرد: به‌نظرم در چنین مناسبت‌هایی نباید خیلی نگران ریزش مخاطب بود. این ایام خودشان ظرفیت و هویت مشخصی دارند و لازم نیست حتماً به هر قیمتی سراغ قالب‌هایی برویم که با حال و هوای محرم‌سنجیت ندارند. این تهیه‌کننده تلویزیون درباره دلایل توفیق برخی برنامه‌های مناسبتی گفت: یکی از دلایل توفیق بعضی از برنامه‌ها این بود که از کلیشه‌ها فاصله گرفتند. قبلاً ما خیلی از برنامه‌ها را طوری می‌ساختیم که همه چیز آنوکشیده، شسته و رفته و خیلی رسمی باشد؛ انگار برای آن‌ها یک شأن خاص و دست‌نیافتنی قائل می‌شدیم. درحالی‌که لزومی نداشت.



مقاومت

چندضلعی؛

پیامی که محرم

امسال باید روایت کند

علی مهدیان، کارشناس مسائل مذهبی با اشاره به وقایع خاص این روزها و فضای جنگی حاکم بر کشور، بر ضرورت بازتعریف نقش رسانه ملی در محرم تأکید کرد و گفت: رسانه باید از ظرفیت عاشورا برای روشنگری، امیدآفرینی و پیوند دادن معارف دینی با مسائل امروز جامعه استفاده کند.

وی معتقد است محرم امسال، بیش از هر زمان دیگری، فرصتی برای تبیین مفهوم مقاومت همه‌جانبه است؛ مقاومتی که تنها یک بُعد ندارد و باید اصلاح مختلف آن برای مخاطب روشن شود. مهدیان با بیان اینکه رسانه ملی در چنین فضایی می‌تواند نقش مهمی در آگاهی‌بخشی داشته باشد، اظهار کرد: به‌نظر من امسال رسانه ملی، با توجه به فضایی که کشور در آن قرار دارد، می‌تواند به مخاطب بگوید مقاومت فقط یک مفهوم تک‌بعدی نیست، بلکه چندضلعی است. باید اصلاح مقاومت را توضیح داد. اگر این روشنگری درست رخ دهد، خروجی آن باید امیدآفرینی باشد.

وی افزود: البته منظور از امید، امیدهای صرفاً روان‌شناسانه و ناپایدار نیست. ما باید ماجرا را روشن کنیم، واقعیت‌ها را بگوییم. اما توجه داشته باشیم که این روشنگری در نهایت به امیدآفرایی منتهی شود.

این کارشناس مذهبی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به بازنمایی شور حسینی در قاب تلویزیون گفت: شور حسینی سال‌هاست که در رسانه ملی دیده می‌شود، اما مهم این است چطور بازنمایی شود که کلیشه‌ای نباشد و نسل جوان هم بتواند با آن ارتباط بگیرد. وی تأکید کرد که مخاطب برنامه‌های مذهبی نباید فقط به گروه‌های سنی بالاتر محدود شوند و افزود: ما معمولاً وقتی وارد این بحث می‌شویم، یک محدوده سنی خاص را در ذهن داریم؛ انگار شور حسینی بیشتر برای مخاطب ۴۰ سال به بالا طراحی می‌شود. درحالی‌که فضای نو جوان‌ها و جوان‌ترها متفاوت است. اگر آن‌ها را هم وارد این فضا کنیم، به‌نظرم خیلی جذاب‌تر می‌شود.

مهدیان ادامه داد: مثلاً می‌شود مداح‌هایی را آورد که جوان‌ها دوستشان دارند، هیئت‌هایی را نشان داد که خود جوان‌ها به آنجا می‌روند، حال و هوایی را بازنمایی کرد که باز نیست نو جوان و جوان امروز نزدیک‌تر باشد، حتی هیئت‌های محلی خودشان. این‌ها اگر بیشتر دیده شود، قطعاً جذاب‌تر خواهد شد.

مهدیان در پاسخ به این پرسش که بزرگ‌ترین آسیب محتوای برنامه‌های محرمی صداوسیما در سال‌های اخیر چه بوده است، گفت: به نظر من یکی از بزرگ‌ترین آسیب‌ها، بی‌ارتباطی برخی محتواها با وضع موجود است.

این مشکل را می‌توان با برنامه‌ریزی و اتاق فکر برطرف کرد. می‌توان اتاق فکریایی تشکیل داد. از همین استادان، مداحان و چهره‌هایی که دعوت‌شده، استفاده کرد و ارتباط بین منبر، آموزه‌های اعتقادی، مسائل امروز، سبک زندگی و زیست اجتماعی و سیاسی مردم را بیشتر نشان داد. این کارشناس مذهبی تأکید کرد: تلویزیون در این مسیر گام‌هایی برداشته است، اما به‌طور من‌حو‌ز جای کار زیادی وجود دارد.

مهدیان در ادامه به برنامه «حسینیّه معلی» اشاره کرد و آن را یکی از پر بیننده‌ترین برنامه‌های مذهبی تلویزیون دانست. او درباره دلایل توفیق این برنامه گفت: این برنامه چندویژگی مهم دارد که باعث شده دیده‌شود. یکی از آن‌ها استفاده از چهره‌های شناخته‌شده حوزه بود. شما مثلاً سه، چهار مداح مشهور را در برنامه می‌نشاندید؛ چیزی شبیه بعضی برنامه‌های استعدادیابی که محورشان چهره‌ها هستند. این خودش یک عامل جذابیت بود.

وی ادامه داد: عامل دیگر، استفاده از خلاقیات‌هایی بود که در کف صحنه اتفاق می‌افتاد و قبلاً کمتر دیده شده بود. همین‌طور در دوره‌های جدید، از هیئت‌های قومی و محلی از نقاط مختلف ایران استفاده شد و نوع عزاداری آن‌ها نشان داده شد. اصل ایده، ایده خوبی بود.

صدای سینما	
شنبه	
۲۳ خرداد ۱۴۰۵	
سال سی و دوم	
شماره ۱۵۳۰	



شور و شور حسینی؛ شرط

اثرگذاری روایت عاشورا

حجت‌الاسلام رضا محمدی، کارشناس مسائل مذهبی درباره رسالت رسانه ملی در محرم با توجه به موقعیت کنونی اظهار کرد: به نظر من، رسانه ملی در محرم امسال چندوظیفه اساسی و مهم دارد. نخست اینکه باید علل و عوامل ماندگاری، پویایی و اثرگذاری روزافزون واقعه کربلا را برای مخاطب تبیین کند. چرا عاشورا برخلاف بسیاری از حوادث تاریخی، بعد از مدتی کم‌رنگ و فراموش نشده، بلکه هرچه زمان گذشته، زنده‌تر و اثرگذارتر شده است؟ این یک سؤال مهم است که رسانه باید به آن پاسخ بدهد.

وی ادامه داد: دوم اینکه باید بررسی شود چطور جامعه اسلامی که با آن عظمت و با آن تربیت نبوی شکل گرفته بود، در کمتر از ۵۰ سال به چنین انحطاط و سقوطی رسید که جنایتی مثل کربلا در قلب سرزمین اسلامی و علیه‌فرزند پیامبر (ص) رخ داد. این هم محور بسیار مهمی است که هم‌گویندگان و هم‌برنامه‌سازان باید روی آن کار کنند.

این کارشناس مسائل مذهبی بیان کرد: به اعتقاد من، این دو محور ظرفیت تولید دهه‌ها برنامه تصویری و صوتی دارد؛ برنامه‌هایی که می‌تواند به شکل گفت‌وگو محور، پرسش و پاسخ، یا حتی قالب‌های ترکیبی ساخته شود و برای مخاطب کشش داشته باشد.

حجت‌الاسلام محمدی با بیان اینکه واقعه عاشورا فقط مربوط به گذشته نیست و باید با امروز هم تطبیق داده شود، گفت: ما در قرن‌هم با این نگاه روبه‌رو هستیم که برای فهم کربلا باید سراغ قاصدنامه‌های تاریخ برویم. به نظر من، کربلای امروز ما شاید وسعتی بسیار بیشتر از کربلای سال ۶۱ داشته باشد. امروز هم جبهه حق و باطل در برابر هم قرار دارند، با این تفاوت که میدان دیگری گسترده‌تر شده است.

وی در پاسخ به این سؤال که به نظر شما بازنمایی شور حسینی در تلویزیون چگونه باید باشد تا کلیشه‌ای نشود، گفت: این موضوع خیلی مهمی است. حقیقت قیام امام حسین (ع) یک حقیقت مذهبی، پویا و در حال رشد است. این طور نیست که بگوییم یک حادثه ثابت و راکت بوده و همان‌جا متوقف شده است. اگر ما بپذیریم که عاشورا زنده است، باید بپذیریم که هر سال ابعاد تازه‌تری از آن قابل فهم و قابل بازنمایی است.

این کارشناس مسائل دینی با بیان اینکه منظور جلوه‌گری از تکرار و کلیشه، باید محورهای رشد واقعه عاشورا را پیدا کنیم، گفت: یعنی فقط به بازخوانی مصائب اکتفا نکنیم، بلکه ببینیم این حادثه چه پیام‌هایی برای امروز ما دارد، به‌نظرم اگر صداوسیما بخواهد موفق باشد، باید هم «شور» را داشته باشد و هم «شعور» را. اگر بخش شعور در اولویت قرار بگیرد، هم از کلیشه فاصله می‌گیریم و هم بسیاری از آسیب‌ها زبین می‌رود.

حجت‌الاسلام محمدی در ادامه با تأکید بر اینکه صداوسیما باید در کنار برنامه‌های احساس‌اسی، به آسیب‌شناسی هم بپردازد، گفت: رسانه ملی باید برنامه‌هایی برای آفت‌زدایی و آسیب‌شناسی داشته باشد. در بعضی برنامه‌ها و مداحی‌ها، مواردی مطرح می‌شود که با شأن اهل بیت (ع) سازگار نیست. گاهی مقتل‌هایی خوانده می‌شود که نه با عقل جور درمی‌آید، نه با منطق و نه با مقام اهل بیت (ع). این موارد باید حذف شوند. همچنین بعضی سبک‌ها و شیوه‌های اجرا، با فضای امروز و با ذائقه نسل جوان سازگار نیست. آهنگ‌ها و اجراها باید متین، موقر و متناسب با شأن عزاداری باشند. این‌ها همگی نیازمند بازنگری و دقت هستند.

وی همچنین ضمن اشاره به «حسینیّه معلی» به‌عنوان یکی از برنامه‌های موفق در محرم عنوان کرد: در توفیق این برنامه چند عامل دست‌به‌دست هم داده است. از عواملی که بسیار مؤثر بوده، گروه پشت‌صحنه و کارشناسان برنامه هستند. در مواردی که من دیدم، مجریان تسلط کافی داشتند و جهت‌گیری فکری حاکم بر برنامه، بسیار معقول و منطقی بود؛ یعنی برنامه از حاشیه‌ها و افراط دور مانده است و همین مقلائیت، مخاطب را قناع می‌کند.

وی تأکید کرد: نکته بعدی این است که انسان‌ها فطرتاً زیبایی‌پسند هستند. زیبایی هم فقط ظاهری نیست، ما زیبایی‌حسی داریم. زیبایی عقلی داریم و زیبایی معنوی. این برنامه توانسته است مراتب مختلف این زیبایی‌ها را در قالب آیین‌ها و روضه‌ها به خوبی نشان دهد. وقتی مخاطب، جلوه‌هایی از زیبایی قلبی و معنوی کربلا در دریک ساختار هنری ببیند، جذب آن می‌شود. درواقع «حسینیّه معلی» توانسته از این گرایش فطری انسان به زیبایی، بهترین بهره‌را ببرد.

آغاز پیش تولید مینی سریال «رئیس علی» سیدرضا میرکریمی

طرح جدید رضا میرکریمی با حال‌وهوایی متفاوت نسبت به آثار قبلی‌اش، در قالب فیلم سینمایی و مینی‌سریال، وارد مرحله پیش تولید شده است. این اثر تاریخی با نام «رئیس علی» بر پایه تحقیق و نگارش پنج‌ساله نویسنده، از زندگی و مبارزات میهن‌پرستانه رئیس علی دلواری، قهرمان ملی خطه

جنوب ایران شکل گرفته است که مرکز سیمافیلم تولید آن را برعهده گرفته است.

در گام نخست پیش‌تولید، عوامل طرح با هدف انتخاب بخش عمده‌ای از بازیگران اصلی و فرعی، فراخوان عمومی را آغاز کرده‌اند. براساس اعلام سازندگان، علاقه‌مندان می‌توانند به سایت www.raeesali.ir نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند.

برنامه‌ای که به‌جای بیانیه، باداده‌وروايت مستند به پرسش‌ها پاسخ می‌دهد

«اینجوریاس»؛ بازخوانی واقعیت در عصر ترندها



در روزگاری که بخش مهمی از افکار عمومی در شبکه‌های اجتماعی شکل می‌گیرد، برنامه «اینجوریاس» تلاش کرده با رویکردی متفاوت به سراغ سؤالات و ابهاماتی برود که ذهن مخاطبان را درگیر کرده است. این برنامه به تهیه‌کنندگی و اجرای محمد صمصامی، موضوعات روز بین‌المللی را با تکیه بر داده‌ها، پژوهش‌ها و روایت‌های مستندگونه برای مخاطبان بازخوانی می‌کند. صمصامی معتقد است مخاطب امروز بیش از آنکه به تحلیل‌های کلیشه‌ای و شعارگونه نیاز داشته باشد، به دنبال پاسخ‌های روشن و مستند برای پرسش‌های خود است. از همین رو «اینجوریاس» تلاش می‌کند با استفاده از زبان ساده، ریتمی تند و ساختاری نزدیک به مستندهای پرمخاطب فضای مجازی، مخاطب را در مسیر کشف پاسخ همراه کند.

می‌کند. انتخاب سوزه، پژوهش، نگارش متن و اجرای برنامه حاصل کار گروهی است و موفقیت چنین برنامه‌ای بدون همکاری یک گروه منسجم امکان‌پذیر نیست. وی افزود: انتخاب درست سوزه، اجرای مناسب، تدوین حرفه‌ای و ارائه جذاب محتوا از مهم‌ترین مؤلفه‌های موفقیت یک برنامه رسانه‌ای است. تجربه به ما نشان داده است هر محتوایی که بتواند پیچیدگی‌ها را به زبانی ساده و قابل‌فهم بیان کند، شانس بیشتری برای اثرگذاری خواهد داشت.

صمصامی همچنین به تجربیات پیشین خود در حوزه برنامه‌سازی اشاره کرد و گفت: پیش‌ازاین برنامه «دو دقیقه دل بده» را در شبکه سه تولید کرده بودیم و تجربیاتی که از آن طرح به دست آمد، بدون تردید در شکل‌گیری و تولید «اینجوریاس» تأثیرگذار بوده است.

وی در پایان درباره آینده این برنامه اظهار کرد: در حال حاضر تولید ۴۰ قسمت از برنامه در دستور کار قرار دارد. درباره ادامه‌دار شدن آن هنوز تصمیم نهایی گرفته نشده است، اما امیدواریم بازخورد مخاطبان بتواند مسیر آینده برنامه را مشخص کند.

وی ادامه داد: تلاش ما این است ابتدا پرسشی را که در ذهن مخاطب وجود دارد، پیدا کنیم و سپس با استفاده از داده‌ها، آمار، گزارش‌ها و اطلاعات معتبر به آن پاسخ دهیم. درحقیقت برنامه به جای آنکه صرفاً نتیجه‌گیری نهایی را به مخاطب تحمیل کند، او را در مسیر رسیدن به پاسخ همراه می‌کند.

چالش مرز کمرنگ میان واقعیت، شایعه و عملیات روانی

وی در ادامه تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین چالش‌ها این است که مرز میان واقعیت و شایعه، حقیقت و دروغ یا تحلیل و عملیات روانی در فضای مجازی گاهی بسیار کمرنگ می‌شود. به همین دلیل مسئولیت رسانه در چنین شرایطی سنگین‌تر است و باید با دقت بیشتری درباره نحوه طرح موضوعات تصمیم‌گیری کرد.

این تهیه‌کننده با اشاره به روند تولید برنامه تصریح کرد: حمایت مالی برنامه بر عهده مرکز خانه تولیدات جوان سیمیرغ است و مؤسسه نگاه نیز به‌عنوان مجری طرح همکاری

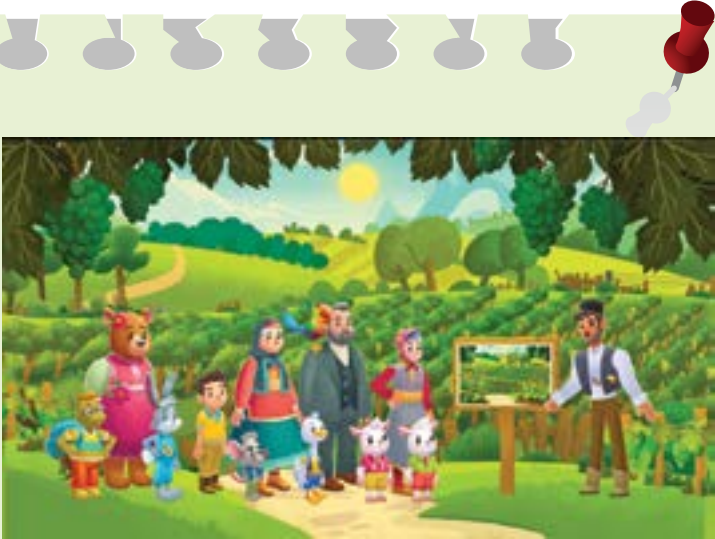
دنبال پاسخ به سؤالات مردم هستیم و نه بیانیه‌خوانی

محمد صمصامی، تهیه‌کننده و مجری برنامه «اینجوریاس»، درباره ایده شکل‌گیری و ماهیت این برنامه توضیح داد که محور اصلی تولیدات این مجموعه، پرداختن به موضوعات روز بین‌المللی با رویکردی داده‌محور و مبتنی بر پژوهش است. وی گفت: در این برنامه تلاش کرده‌ایم از قالب‌های کلاسیک و مرسوم فاصله بگیریم و به سراغ شکل تازه‌ای از روایت برویم؛ روایتی که بیشتر به مستندهای پرمخاطب فضای یوتیوب شباهت دارد. ریتم برنامه تند است و اطلاعات به شکلی فشرده و درعین‌حال قابل‌فهم در اختیار مخاطب قرار می‌گیرد. صمصامی با اشاره به سابقه تولید برنامه‌های مشابه افزود: ایده اصلی «اینجوریاس» از تجربیات قبلی ما می‌آید. پیش‌ازاین در برنامه «اسکرین‌شات» و بخش «اسکرین‌دات» تلاش کرده بودیم موضوعات روز را از زاویه‌ای متفاوت بررسی کنیم و اکنون همان تجربه را در قالبی گسترده‌تر دنبال می‌کنیم.

ترندهای مجازی: قطب‌نمای انتخاب سوزه‌ها

وی درباره معیار انتخاب سوزه‌ها توضیح داد: اولویت ما موضوعات بین‌المللی و اتفاقاتی است که در فضای عمومی درباره آن صحبت می‌شود. برای ما مهم است بدانیم مردم در شبکه‌های اجتماعی چه چیزی را دنبال می‌کنند، چه موضوعاتی برایشان سؤال برانگیز است و نسبت به چه مسائلی ابهام دارند. در واقع ترندهای فضای مجازی و دغدغه‌های واقعی مخاطبان یکی از مهم‌ترین مبناهای انتخاب سوزه در این برنامه است.

این تهیه‌کننده با تأکید بر نقش شبکه‌های اجتماعی در شکل‌دهی به افکار عمومی اظهار کرد: امروز بخش قابل‌توجهی از ذهنیت مردم در فضای مجازی شکل می‌گیرد. نمی‌توان نسبت به این فضای متفاوت بود یا آن را نادیده گرفت. ما معتقدیم اگر قرار است رسانه اثرگذار باشد، باید بداند مخاطب در چه فضایی زندگی می‌کند و چه سؤالاتی در ذهن دارد.



پویانمایی «قصه‌های ناخوانده» سراغ سرنوشت شخصیت‌های قصه‌های کهن کودکي رفته است

قصه‌های شیرین ایرانی

«اینجا شهر قصه است. باغ گل و بنفشه، جنگل سبز و زیباروی کوه فریبا. این طرفش رودخونه، اون طرفش دشت پونه، این کناره‌ها یه خونه است. خونه مامان شکوفه است، مهریون و خردمند مامان همه است بالبخند. پسته‌بالبخند باز شد. قصه‌ما آغاز شد». پویانمایی «قصه‌های ناخوانده» با همین تیتراژ آغازینش قرار است در هر قسمت سراغ قصه‌ای شیرین برای بچه‌ها برود. «قصه‌های ناخوانده» که فصل جدیدش در مرکز پویانمایی صباد در حال تولید است، قصد دارد با تکیه بر ادبیات غنی ایرانی، شیوه‌های معرّتی قصه‌گویی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در ساخت پویانمایی، مفاهیم تربیتی و ارزش‌های اخلاقی را به زبانی جذاب و قابل‌فهم برای مخاطبان کودک روایت کند. فصل نخست این اثر با تهیه‌کنندگی محمد زین‌العابدینی، کارگردانی سلیمی افکاری و با نویسندگی نسیم خراشادی‌زاده به‌صورت سه‌بعدی رایانه‌ای روی آنتن شبکه نهال رفته و قرار است فصل تازه آن به جدول پخش تابستان برسد. با محمد زین‌العابدینی، تهیه‌کننده این مجموعه، درباره این اثر گفت‌وگو کرده‌ایم.

سرنوشت قصه‌های کهن فارسی



محمد زین‌العابدینی درباره ایده تولید این پویانمایی می‌گوید: ایده

اولیه مجموعه «قصه‌های ناخوانده» را برای پاسخ به دو مسئله پایه‌عبارتی دو سؤال طراحی کردیم. سؤال اول که دوست داشتیم اگر در ذهن بچه‌ها نقش بسته ما پاسخگویش باشیم این بود که شخصیت‌های قصه‌های معروف ادبیات ایران چه بر سرشان آمده است؟ چوپان دروغگو بعد از آن حادثه تلخ چه کرد؟ بریز قندی با ندانم‌کاری‌های دو فرزند بازگوشش شنگول و منگول چه می‌کند؟ گرگ از بلاهایی که به دلیل کارهای کرده و نکرده‌اش بر سرش امد قصد دارد چه کار کند؟ یعنی رویاه همچنان مکار است و امور زندگی‌اش با فریب دیگران می‌گذرد؟ یا چه بر سر لاک‌پشت پس از سقوط در سفر با مرغابی‌ها آمد؟ طوطی بعد از فرار از قفس بازگرن کجا رفت؟ این سؤالات را با راه‌گودکان امروز پس از شنیدن قصه‌های عامیانه ادبیات کهن به‌زبان آورده‌اند و مادری پاسخ به این سؤالات هستیم.

وی ادامه می‌دهد: سؤال دومی که فکر ساخت این اثر را قوت بخشید، این بود که واقعاً این قصه‌ها به چه دردی می‌خورند و فایده‌شان چیست؟ این دو سؤال آغاز و اساس طراحی مجموعه «قصه‌های ناخوانده» بود.

زین‌العابدینی می‌افزاید: «قصه‌های ناخوانده» روایتی امروزی را با الهام از ادبیات دور و نزدیک ایرانی و ارزش‌های انسانی ارائه و تلاش می‌کند تا مفاهیم اخلاقی، روابط درست اجتماعی، دوستی‌ها و مهریانی، آداب و رسوم خوب ایرانی، سود بردن از اندیشه و تفکر درست در زندگی فردی و جمعی و ... از طریق داستان‌های جذاب و گاهی طنز به مخاطبان خود منتقل کند.

فصل جدید مجموعه تابستان به پخش می‌رسد

این تهیه‌کننده در خصوص تولید فصول بعدی این مجموعه می‌گوید: فصل اول کار در ۲۶ قسمت تولید شده و در تابستان سال گذشته روی آنتن رفته است. فصل دوم نیز در ۲۶ قسمت آخرین مراحل تولید را می‌گذرانند و در تابستان امسال در جدول پخش قرار خواهد گرفت. با این حال، نگارش فصل سوم تمام شده و فیلمنامه‌ها در ۲۶ قسمت آماده برای شروع تولید است و بخشی از طراحی فصل چهارم هم به اتمام رسیده و مقدمات نگارش به عمل آمده است که به‌زودی در ۲۶ قسمت نگارش فیلمنامه‌ها آغاز خواهد شد.

ویژه‌برنامه‌های محرم با محوریت فرهنگ مقاومت روی آنتن شبکه‌های استانی می‌روند

پرچم عاشورا بردوش ایران

گزارش الهام شهبازی

عاشورا روایت انتخابی آگاهانه در لحظه‌های سرنوشت‌ساز تاریخ است؛ روایت ایستادگی بر حقیقت، حتی تا مرز جان. همان روایت الهام‌بخشی که این روزها نیز در صلابت و همبستگی ملت سرافراز ایران جلوه‌ای تازه یافته است؛ ملتی هستند؛ بزرگمردی که در ظهر عاشورا با حماسه‌ای بی‌بدیل، درس آزادی، حقیقت‌طلبی و مقاومت را برای همیشه در تاریخ جاودانه ساخت. اکنون با فرارسیدن محرم و آغاز روزشمار این واقعه عظیم تاریخی، شبکه‌های استانی رسانه ملی با تولید برنامه‌های متنوع رادیویی، تلویزیونی و محتوای ویژه فضای مجازی، به بازخوانی پیام‌های عاشورا و آموزه‌های آن می‌پردازند. در این تولیدات تلاش شده است پیوند عمیق و ناگسستنی میان فرهنگ عاشورا و روحیه ایستادگی و مقاومت در ایران امروز برای مخاطبان تبیین و روایت شود.

قزوین| شور و شعور حسینی در قراقرهای شبانگاهی

صدواسیمای قزوین محرم امسال صحنه‌های پرشور و شعور بی‌مانندی را به نمایش خواهد گذاشت و صدایی خواهد شد برای شعار عاشورا «مثلی لا یبایع مثل یزید» که مردم قزوین با مشت‌های گره کرده در میدان فریاد خواهند زد. با آغاز محرم، صدواسیمای قزوین با رویکردی فرهنگی و معرفتی، ویژه‌برنامه‌های متنوعی را برای تبیین پیام عاشورا، بازنمایی شور و شعور حسینی و پوشش مراسم عزاداری در سطح استان تدارک دیده‌است. سیمای مرکز با پخش زنده ویژه‌برنامه‌ای در شب‌های محرم، به بررسی ابعاد مختلف نهضت حسینی می‌پردازد. در این برنامه، کارشناسان دینی، شاعران آیینی و مداحان اهل بیت (ع) حضور دارند و حال و هوای محرم در شهرها و روستاهای استان به تصویر کشیده می‌شود. رادیو قزوین نیز با ویژه‌برنامه‌هایی در نوبت صبح و شب، فضای صوتی رسانه را در خدمت انتقال پیام عاشورا و مفاهیم نهضت امام حسین (ع) قرار داده است. در حوزه فضای مجازی نیز معاونت فضای مجازی مرکز با تولید گزارش‌های کوتاه از مراسم و آیین‌های محرم در نقاط مختلف استان و انتشار آن‌ها در قالب برنامه «در قاب مینودی» تلاش دارد جلوه‌های مردمی عزاداری را به‌صورت گسترده و متنوع در بستر رسانه‌های نوین بازتاب دهد. معاونت خبر مرکز قزوین هم با توجه به اهمیت پوشش اخبار محرم، گزارش‌های خبری دقیقی از مراسم عزاداری در نقاط مختلف استان تولید و پخش می‌کند. این گزارش‌ها به‌ویژه بر برنامه‌های شاخص و حضور مردم در مراسم محلی و شهری تأکید دارد و از طریق خبرگزاری‌ها و شبکه‌های مختلف خبری، حال و هوای محرم را به سمع و نظر مخاطبان می‌رساند.

کرمان| از میدان عزاداری تا عرصه مقاومت

تولیدات ویژه صدواسیمای کرمان در ایام محرم، با تمرکز بر پیوند میان «درس‌های عاشورا» و «شرایط امروز» با شعار «کرمان حسینی مهد همدلی» روی آنتن می‌رود. صدواسیمای کرمان در محرم امسال قصد دارد از طریق ویژه‌برنامه‌های رادیویی «کاروان»، «شور حسینی» و «خیمه‌عزا» و ویژه‌برنامه‌های تلویزیونی نظیر «ملت امام حسین»، «انعکاس عزاداری شیرخواران حسینی» و «احلی من العسل» و از سویی در قاب گزارش‌های خبری واحد اطلاعات و اخبار با محوریت آداب و رسوم، نمادها، نماها و آیین‌های محرمی از شهرها و روستاها، گزارش بین‌المللی شهدا، بازار، تکلیا، خانه‌های سنتی عزاداری، تجربه، ندی‌ها و پیوندان تأیچه در میدان مقاومت امروز رخ می‌دهد با پخش از شبکه‌های سراسری، صدای حق را در برابر ظلم و بی‌عدالتی بازتاب دهد. در این دهه حسینی فضای مجازی نیز حقیقتی ناب از پوشش‌ها، پاکبست‌ها، لپتوگرافی، ۱۰ خرده‌روایت موب‌ها و مویه‌ها، ۱۰ استوری روزشمار دهه اول و انعکاس خلاقیات‌ها و نمایش ارادت‌های ناب حسینی، فضایی سرشار از حقیقت را خواهد ساخت. این مجموعه تولیدات، با حضور میدانی در شهرستان‌های بم، جیرفت، کرمان، بزنجان، زرنده، فاریاب و...، حماسه تاسوعا و عاشورای حسینی را در کالبد «مقاومت امروز مردم» بازخوانی می‌کند. هدف اصلی، نشان دادن این حقیقت است که مردم امروز همان ملت ایستاده در میدان کربلا هستند. این جریان رسانه‌ای، با هدف‌گذاری بر اساس آرمان بزرگ حاج قاسم سلیمانی که می‌فرمود: «ما ملت امام حسینیم و دوست دارم مردم تا آخر با ولایت بمانند». تلاش می‌کند تا از قاب شبکه استانی پیام وحدت و وفاداری به خط ولایت را به شبکه‌های سراسری صادر کند. پیش‌بینی می‌شود این آثار، نه تنها یک روایت از گذشته، بلکه یک نقشه‌راه برای ایستادگی امروز ملت در برابر بی‌عدالتی باشد.

آذربایجان غربی| عاشورادر مدار بصیرت

یکی از ویژه‌ترین برنامه‌های مرکز آذربایجان غربی در محرم «حسینیّه» نام دارد؛ ویژه‌برنامه‌ای تحلیلی از رادیو چی جست که با هدف تبیین ابعاد عمیق و تحلیلی قیام عاشورا و بازخوانی اهداف این حماسه در بستر نیازهای امروز تقدیم مخاطبان خواهد شد. این برنامه با محوریت بررسی نقش عوام و خواص در واقعه عاشورا و تأکید بر مفاهیمی نظیر «زمان‌شناسی» و «بصیرت»، به بازخوانی اهداف بنیادین نهضت حسینی می‌پردازد. تبیین پیوند میان ایستادگی و مقاومت امروز ایران با میراث عاشورا، بررسی مبانی فلسفی عزاداری محرم و نقش آن در توسعه سیاسی و فرهنگی، تبیین جایگاه امر به معروف و نهی از منکر و همچنین واکاوی نقش ولایت‌مداری در سبک زندگی حسینی و تأثیرات سوء مال حرام بر زیست انسانی از موضوعات محوری این برنامه است. ویژه‌برنامه «حسینیّه» از طریق قالب‌های متنوعی ازجمله گفتار، گزارش‌های میدانی، نشست‌های تخصصی، مژئیه‌سرایی، نمایش‌های نمایشی و تماس‌های تلفنی ارائه می‌شود. همچنین پخش ویژه‌ای به انعکاس حضور مردم در خیابان‌ها و ابراز وفاداری به رهبر معظم انقلاب اسلامی اختصاص یافته است که با همراهی شعرخوانی حماسی و تیزرهای مناسبتی تکمیل خواهد شد. سیمای آذربایجان غربی نیز در محرم امسال، با نگاهی عمیق به وضع حساس کشور و در پی جنایات اخیر رژیم صهیونیستی و حامیان مستنکر آن، رویکردی حماسی و بصیرت‌افزا را در جدول پخش خود گنجانده است. این برنامه‌ها با هدف پیوند دادن فرهنگ عاشورایی با مفاهیم مقاومت و همبستگی ملی طراحی شده است تا ندای حق طلبی ملت ایران را بیش از پیش مخایره کنند. برنامه‌های در نظر گرفته شده برای ایام محرم، طیف گسترده‌ای از تولیدات معارفی، اجتماعی و هنری را در بر می‌گیرد. دوربین‌های صدواسیمای آذربایجان غربی با استقرار در ۲۵ نقطه از شهرستان‌های استان، شبکه ارادت مردم دیار آذربایجان را به سید و سالار شهیدان را در قالب ۱۰ برنامه به تصویر می‌کشد. همچنین ویژه‌برنامه «حسینیّه» (ویژه تبیین مقاومت) در ۴ قسمت با دعوت از دسته‌های و هیئت مذهبی، به تبیین پیوند ناگسستنی «عاشورا تا مقاومت امروز» پرداخته و وظیفه عاشقان ابا عبدالله (ع) در رویارویی با یزیدیان زمانه را بررسی می‌کند.

برای کشف و پرورش استعدادهای جوان در حوزه مدیحه‌سرایی نیز مسابقه «مداحی نوجوانان» در ۲۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای در نظر گرفته شده است. «سخنرانی علما» برنامه دیگری است که بهره‌گیری از فیوض معلّو و سخنرانان برجسته استان در قالب-۱ برنامه تقدیم مخاطبان می‌شود. علاوه بر ویژه‌برنامه‌های اختصاصی ایام سوگواری، برنامه‌های ثابت و پرمخاطب شبکه استانی نیز با تغییر حال و هوا، رنگ و بوی حسینی به خود می‌گیرد.

اصفهان| تفسیر تمدنی عاشورادر نصف جهان

شبکه استانی اصفهان هم‌زمان با فرارسیدن محرم، ماهی که با تأکید بر آگاهی و شناخت حق از باطل پیوند خورده است، با تولید مجموعه‌ای از آثار شاخص رادیویی و تلویزیونی، «عاشورا» را به مثابه یک مکتب زنده و جریان‌ساز تبیین می‌کند. این تولیدات با رویکردی آسیب‌شناختی و آینده‌نگر، پیام مقاومت در برابر ظلم و بی‌عدالتی را به عنوان درس‌های کاربردی برای شرایط امروز جامعه ایران بازخوانی می‌کند. شبکه استانی اصفهان در رویکردی جدید و تبیینی، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های خلاقانه در رادیو و تلویزیون، کوشیده است واقعه کربلا را نه تنها به عنوان یک مناسبت آیینی، بلکه به عنوان «الگوی تمدنی» برای مواجهه با چالش‌های عصر حاضر بازنمایی کند. آثاری که با پیوند عمیق میان آموزه‌های عاشورا و نیازهای امروز جامعه، بر ضرورت هوشیاری در برابر جریان‌های تحریف، ایستادگی در مسیر حق و دفاع از کرامت انسانی تأکید دارند. معاونت سیمای با تولید برنامه‌های ترکیبی، گفت‌وگو محور و مستندهای موضوعی، فضایی «اندیشه‌ورزانه» را برای مخاطبان ترسیم کرده است. در این آثار، با بهره‌گیری از کارشناسی‌های تخصصی و زبان تصویر، «عدالت‌خواهی حسینی» از زوایای مختلف بررسی شده و پیام‌های راهبردی این نهضت برای مقابله با بی‌عدالتی‌های زمانه، به شکلی هنرمندانه برای نسل جوان ترسیم شده است. این تولیدات، عاشورا را به مثابه چراغ راهی می‌بیند که در هر عصر و زمانی، شاخص تشخیص حق از باطل و بیداری‌بانی برای وجدان‌های عدالت‌طلب است. معاونت صدا نیز در همین زمینه با طراحی ویژه‌برنامه‌های صبحگاهی و عصرگاهی، روایتی چندلایه از نهضت حسینی ارائه می‌دهد، از تحلیل‌های دقیق تاریخی تا بخش‌های نمایشی و ادبی، مخاطب را به تأمل درباره «مسئولیت اجتماعی» در مکتب عاشورا دعوت می‌کنند. این برنامه‌ها با رویکردی صمیمی اما مستند، تبیین می‌کنند که چگونه «درس‌های عاشورا» می‌تواند به راهکارهایی برای تقویت وحدت، همدلی و بیداری مردم در برابر اشاره‌ای استکباری و بی‌عدالتی تبدیل شود. از نکات برجسته تولیدات محرم امسال شبکه اصفهان، تأکید ویژه بر «بصیرت در بزنگاه‌های تاریخی» است؛ مؤلفه‌ای که در منظومه فکری امام حسین (ع) جایگاه بنیادین دارد. صدواسیمای استان اصفهان با پرچم‌جسته‌سازی نقش مردم در حفظ ارزش‌های دینی و ملی، سعی می‌کند تا پیوند عمیق میان «شور حسینی» و «عاشورا اجتماعی» ایجاد کند و مخاطب در یاد که ایستادگی امروز ملت ایران در برابر ظلم و بی‌عدالتی، ریشه در همان مکتب عاشورایی دارد که هرگز در برابر باطل سر خم نکرد. ارائه این مجموعه تولیدات با توجه به ظرفیت‌های استانی به منظور تبدیل «مفاهیم انتزاعی عاشورا» به «معارف کاربردی و تمدن‌ساز» اهمیت بالایی دارد.

چهارمحال و بختیاری| پیوند بصیرت حسینی با روحیه حق‌طلبی ملت

سوگواره‌های شبکه استانی جهان‌بین در محرم امسال از پیوند عمیق بصیرت حسینی با روحیه مقاومت مردم ایران در عصر حاضر می‌گویند؛ پیوندی که نشان می‌دهد مکتب کربلا همچنان الهام‌بخش‌ترین الگو برای ایستادن در برابر بی‌عدالتی‌ها و صیانت از ارزش‌های انسانی و ساکت نماندن در برابر ظالمان و یزیدیان در هر عصر و زمانی است. از همین‌رو سیمای جهان‌بین ویژه‌برنامه «شهر عشق» را به عنوان یکی از شاخص‌ترین تولیدات خود به‌صورت زنده با دعوت از مسئولان هیئت مذهبی استان، گزارش‌های مردمی، مداحی و نوحه‌خوانی، پخش تصاویر عزاداری مردم در نقاط مختلف، میان برنامه، شعرخوانی شاعران هم‌استانی، گفت‌وگو با کارشناس مذهبی و پیامک‌های بینندگان پخش می‌کند. رادیو حسینی بین هم با ویژه‌برنامه «اینها کربلاست» مخاطبانش را همراهی می‌کند. این برنامه در بخش‌های متنوعی ازجمله گفت‌وگو کارشناس مذهبی، شعر و شاعری، بسته‌های صوتی، کلام رهبری، پوشش عزاداری‌های نقاط مختلف استان و گزارش‌های مردمی با عزاداران حسینی همراه می‌شود. در سایر برنامه‌های رادیویی ازجمله «موج زنده‌رود»، «صبح و زندگی»، «زندگی جاری است»، «چه حال، چه خبر»، «هی جار»، «گنجینه فرهنگ»، «پیک روز» و «در حریم نور» به‌صورت موضوعی، متنی و آئینی به این مناسبت پرداخته می‌شود. ویژه‌برنامه‌های تاسوعا و عاشورای حسینی هم در بخش‌های گفتار موضوعی، گزارش‌های مردمی، پوشش مراسم و عزاداری‌های نقاط مختلف چهارمحال و بختیاری، بسته‌های صوتی و اطلاع‌آل حال و هوای نقاط مختلف استان در ماه محرم در گفت‌وگو با خبرنگاران و همکاران افتخاری شهرستان‌ها، کلام رهبر، مداحی و نوحه‌خوانی و پیامک‌های شنوندگان به روی آنتن می‌رود. خبر جهان‌بین هم با تولید گزارش‌های متنوع خبری و انتشار و بازگذاری محتواهای تولیدی در شبکه‌های اجتماعی، کانال و پیام‌رسان‌ها، مراسم و سوگواری‌های مردم استان را پوشش می‌دهد. فضای مجازی شبکه جهان‌بین هم با تولید و انتشار ۱۲ ویدئو، ۶ گزارش، ۶۴ خبر متنی، ۷ موشن گرافیک، ۸ فتوکلیپ، ۱۲ مورد عکس نوشته و پوستر، ۶۴ خبر متنی، ۴۶ مورد پیوست مکمل خبر، صداسیمای ایجاد صفحه اختصاصی «محرم» در سایت شبکه جهان‌بین و انتشار محتواهای تولیدی و تأمینی در سایت مرکز ویسترهای مختلف فضای مجازی رسانه استانی، در ایام سوگواری ماه محرم مخاطبانش را در شبکه‌های اجتماعی همراهی می‌کند و به مرور درس‌های عاشورا به ویژه در عصر حاضر می‌پردازد.

همدان| «ایران حسین» زیر «خیمه خورشید»

صدواسیمای همدان این روزها در تدارک برنامه‌های ویژه‌ای در قاب تولیدات رادیویی و تلویزیونی تا گزارش‌های خبری و مستند و محتواهای مخصوص برای مخاطبان فضای مجازی است؛ برنامه‌هایی که با مرور آموزه‌های فرهنگ عاشورا و مکتب امام حسین (ع) تأکید بسیاری بر ایستادگی در برابر زورگویان و ظالمان زمانه دارند. از همین‌رو شبکه استانی همدان در معاونت صدا با مخاطبان خاص و دائم خود در برنامه‌هایی همچون «رادیومحله»، «بفرمایید روضه»، «صبح الوند» و برنامه «خیمه خورشید» در ایام محرم به‌خصوص در روزهای عاشورا و تاسوعای حسینی به سوگواری و تبیین زوایای نهضت عاشورا می‌پردازد. در این میان «رادیو آریعین» یکی از ویژه‌ترین برنامه‌های مرکز است که از ۲۰ روز قبل از آریعین حسینی روی آنتن می‌رود. سیمای استانی همدان نیز برنامه‌های متنوعی را ویژه محرم و صفر برای پخش در نظر دارد؛ آثاری همچون «صبح عالی»، «خانه و زندگی» و «شب‌های الوند» که با محوریت تبیین قیام جهانی و انسان‌ساز حضرت ابا عبدالله الحسین (ع) و پیوند آن با شرایط روز جامعه کشورمان و مقاومت بی‌نظیر ایرانیان در برابر بلندترین موجودات تاریخ معاصر به تصویر در می‌آیند. برنامه زنده «عزاداری بیت العباس» هم که در ساعات اولیه صبح از شبکه همدان پخش خواهد شد، از دیگر ویژه‌های این رسانه است. علاوه بر این به جای «شب‌های الوند» شاهد «ایران حسین» خواهیم بود که هر شب روی آنتن می‌رود و در کنار آن پوشش میدانی حضور مردم عزادار حسینی و عزاداری‌ها و موب‌های سطح شهر به‌صورت زنده در نظر گرفته شده است.

مهاباد| تلور آموزه‌های مکتب حسینی در پرچم‌داری ایرانیان

صدواسیمای مهاباد بار دیگر هم‌زمان با فرارسیدن ماه محرم، ماه ایستادگی در برابر ظلم و بی‌عدالتی، برنامه‌های متنوعی را با رویکرد پیام تاریخی امام حسین (ع) در روز عاشورا تولید و تقدیم مخاطبان می‌کند؛ مخاطبان و مردمی که این روزها و در پی حملات ددمنشانه دشمنان همواره ثابت کرده‌اند که شاگردان مکتب امام حسین (ع) هستند. برنامه‌های صدواسیمای مهاباد در این ایام تلور درس‌ها و پیام‌های قیام عاشورایی امام حسین (ع) و یاد و گفت‌وگو از ایستادگی و مقاومت و ایثار ملت ایران در همه دوران‌های سخت است و تصاویر و صدای آزادی‌خواهی و آزادی‌گویی وزیر بار ظلم و ستم رفتن ملت ایران را به جهان‌آبادین مخایره خواهد کرد. درس‌های مکتب امام حسین (ع) و مرور آن‌ها در مقاومت ملت ایران اسلامی در طول جنگ تحمیلی سوم در برابر دشمن صهیونیستی و امریکایی، یاد شهدای جنگ رمضان، محرم از دیدگاه اهل سنت، حضور کارشناسان حوزه و دانشگاه، پخش روایتی از امام حسین (ع)، سخنان بزرگان و اندیشمندان خارجی، روزشمار محرم، شعر، مداحی، روضه‌خوانی، سز لبران، حضور ائمه جمعه اهل سنت منطقه در استودیو، پرداختن به آداب و رسوم محرم در مناطق کردنشین اهل سنت، امر به معروف و نهی از منکر، نماز، نقش زنان به‌ویژه حضرت زینب (س) در نهضت عاشورا، گزارش ویژه مختلف برنامه‌های صدواسیمای مهاباد است. در این بین یکی از ویژه‌ترین برنامه‌های مرکز مهاباد، «مصباح الهدی» با محوریت شخصیت و زندگی امام حسین (ع) نام دارد که در ۱۵ قسمت روی آنتن می‌رود. ویژه‌برنامه «کاروانی‌ته و پنداران» هم در ۱۰ قسمت در صدواسیمای مهاباد تولید و پخش می‌شود. همچنین «تجمع شبانه محرم (وحدت و همدلی)»، «عنوان ویژه‌برنامه دیگری است که هر شب از سیمای مهاباد شاهد آن خواهیم بود. در دیگر برنامه‌های مختلف سیمای مهاباد ازجمله «خانواده»، «نماز جمعه»، «در شهر» و «کارپوه» و در برنامه‌های ثابت رادیویی مرکز ازجمله «خانواده»، «موج جوانی»، «برنامه‌های صبحگاهی، عصرگاهی، ژوانگه‌ی عاشقان»، «روگه‌ی ته وین»، «پیام»، «سرچشمه حکمت» و... به موضوع محرم و آموزه‌های مکتب امام حسین (ع)

پرداخته می‌شود. سایر بخش‌های مرکز ازجمله مجازی و خبر هم با همین رویکرد در کنار مخاطبان خواهند بود.

خلیج فارس| از منبرهای دیرین تا قاب‌های نوین

برنامه‌های صدواسیمای خلیج فارس در محرم امسال حال و هوای ویژه‌تری دارد، چرا که چهره‌پاک و معصوم کودکان مینایی و بسیاری از عزیزان دیگر ایران به همراه رهبر شهیدمان تا بذر قلب کشورمان حک شده‌است تا دشمنان بدانند ایران و ایرانی تا همیشه این روزها در خاطرش خواهد ماند و همچون امام پیشوایش حسین (ع) در برابر ظلم و ستم سر خم نخواهد کرد. از همین‌رو رادیو خلیج فارس همگام با سایر واحدهای پیام‌عزاداری‌های پیروان خط سرخ ولایت را پوشش خواهد داد. در برنامه عصرگاهی «عشق و عطش» که هر روز پخش خواهد شد به‌صورت زنده عزاداری‌های مردم هرمزگان پوشش داده می‌شود و هر روز به یکی از درس‌های قیام عاشورا پرداخته خواهد شد. در برنامه «تغمه‌های عاشورایی» نوحه‌های محلی و عزاداری‌های سنتی استان پخش می‌شود. «علمدار» هم به‌صورت زنده مراسم عزاداری صبح تاسوعا و برنامه «نماز عشق» نماز ظهر عاشورا در هرمزگان را پوشش می‌دهد. در برنامه «شب‌های محرم» تاریخ تجربه در هرمزگان، نوحه‌خوانان ومنبرها و حسینیه‌های هرمزگان معرفی می‌شوند. سیمای خلیج فارس هم با ضبط و پخش سخنرانی‌ها و مداحی‌های مختلف در امام‌زاده سید مظفر (ع) و سایر هیئت‌های استانی، پخش مستند «مژئیه دیریا» (تولیدی سال گذشته) و پخش عزاداری محرم از محل زیر پرچم، رودان، روستای کردر میناب، حاجی‌آباد، هرمز و بندر لنگه به‌صورت زنده، دعوت از کارشناسان مذهبی و مداحان استان در برنامه‌های «گاه گمن»، «شویندر» و «سرپناه»، پخش میان برنامه‌های مذهبی در کنداکتور پخش سیمای به مدت ۲۰ دقیقه و پخش سریال تلویزیونی و فیلم‌های سینمایی مرتبط با محرم و عزاداری سررور و سالار شهیدان مخاطبانش را همراهی می‌کند. همچنین تهیه گزارش‌های تولیدی با موضوعاتی همچون جنگ رمضان، گزارش از تجمعات شبانه مردم و نیز تولید گزارش خبری با موضوع عشق و دلدادگی امام حسین (ع) و درس‌های عاشورا در دستور کار معاونت خبر مرکز قرار دارد. همکاران معاونت فضای مجازی مرکز هم با رویکردی مردمی و رسانه‌ای، تولید و انتشار محتوای کوتاه، انگذار و متناسب با بسترهای نوین ارتباطی را در دست اقدام دارند. به همین منظور مجموعه‌ای از تولیدات متنوع شامل رئال موشن، عکس‌نوش، اینفوگرافیک، کلیپ‌های کوتاه و بسته‌های چندرسانه‌ای با محوریت پیام‌های عاشورا، فرهنگ ایثار، عدالت‌خواهی و مقاومت تولید و منتشر می‌شود. یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت این معاونت، پوشش رسانه‌ای مراسم و آیین‌های عزاداری در سراسر استان است. همچنین با هدف افزایش مشارکت عمومی، پوشش مردمی ویژه محرم در حال راه‌اندازی است تا علاقه‌مندان بتوانند تصاویر، فیلم‌ها و روایت‌های خود از هیئت‌ها، مراسم عزاداری و جلوه‌های خدمت‌رسانی و همدلی در ایام محرم را ارسال کنند.

هدف اصلی،
نشان دادن
این حقیقت
است که مردم
امروز، همان
ملت ایستاده
در میدان کربلا
هستند

اخبار کوتاه

با حضور مدیرکل بهداشت و درمان سازمان انجام شد

اجرای طرح جامع پایش سلامت همکاران در لرستان



طرح غربالگری و پایش سلامت همکاران با هدف تشخیص زودهنگام و پیشگیری از بیماری‌های غیرواگیر در صداوسیما ی لرستان اجرا شد. در اجرای این طرح، مهدی شادنوش، رئیس مرکز بهداشت و درمان سازمان و امیری، رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان به همراه جمعی از مدیران و مسئولان حضور داشتند و از نزدیک با روند ارائه خدمات سلامت و درمان به همکاران مرکز لرستان آشنا شدند. باتوجه به اهمیت اجرای این‌گونه طرح‌های سلامت‌محور، حامد فاتحی، مدیرکل صداوسیما ی لرستان از تدابیر مرکز بهداشت و درمان سازمان و همراهی ویژه دانشگاه علوم پزشکی استان قدردانی کرد. فاتحی همچنین گفت: تدابیر ویژه رضایی، معاون منابع مالی و سرمایه انسانی و شادنوش، مدیرکل بهداشت و درمان به‌منظور ارتقای سلامت نیروی انسانی سازمان ستودنی است. وی در ادامه به تلاش شبانه‌روزی پزشکان، کارشناسان و نیروهای بهداشت و درمان استان اشاره کرد که طی چهارروز اجرای این طرح، خدمات متنوعی را ازجمله قلب‌گیری، بینایی‌سنجی، شنوایی‌سنجی، نوار قلب، دندانپزشکی، مامایی و مراقبت‌های پزشکی ارائه کردند.

مدیرکل بهداشت و درمان نیز در آیین پایانی طرح پایش سلامت کارکنان صداوسیما ی لرستان، از همکاری دانشگاه علوم پزشکی لرستان در اجرای این طرح قدردانی کرد.

شادنوش در ادامه از مدیرکل صداوسیما ی لرستان و معاونان این مرکز به دلیل حمایت و همراهی در اجرای طرح قدردانی کرد و گفت: به دلیل ماهیت سخت و پراضطراب کار رسانه، ارائه خدمات سلامت در محل سازمان نوعی قدردانی از تلاش‌های کارکنان است. رئیس دانشگاه علوم پزشکی لرستان هم ضمن تأکید بر نقش مؤثر همکاری‌های بین‌بخشی در ارتقای سلامت جامعه، به همراهی صداوسیما ی لرستان در دوران بحران‌ها اشاره و از تلاش کارکنان این مرکز در حفظ جریان اطلاع‌رسانی حتی در زمان حملات هوایی قدردانی کرد.

درخشش خبر شبکه آبادان در جشنواره روایت مقاومت



خبر صداوسیما ی آبادان در ردیف برترین‌های جشنواره رسانه‌ای روایت مقاومت خوزستان معرفی شد.

در آیین پایانی این رویداد، راضیه حمید با اثر «خرمشهر تا خرمشهر» با موضوع فناوری ایران در حوزه ساخت موشک، سیما نفر با اثر «معلم میدان خیابان» با موضوع برگزاری کلاس درس یک معلم در اجتماعات شبانه و نسترن ریاحی با گزارش «از آبادان تا میناب» با موضوع مظلومیت دانش‌آموزان آبادانی در جنگ اول و بیوند آن با دانش‌آموزان مینابی، از خبرنگاری صداوسیما ی آبادان موفق شدند، سه عنوان برتر را از آن خود کنند.

این آثار از میان یک هزار و ۱۱۶ اثر راه یافته به جشنواره در جمع برترین‌ها شناخته شدند. آیین پایانی جشنواره رسانه‌ای روایت مقاومت با معرفی نفرات برتر در بخش‌های مختلف خبری، تولیدی، عکس و مکتوب، با محور مقاومت و ایثار مردم ایران در جنگ تحمیلی سوم (رمضان)، به میزبانی استانداری خوزستان برگزار شد.

قدردانی اندیشگاه گام دوم انقلاب از تهیه‌کننده برنامه‌های حماسی

سرپرست اندیشگاه گام دوم انقلاب اسلامی استان اصفهان از تلاش‌های مجاهدانه و هنرمندانه حسن قصابان، تهیه‌کننده برنامه‌های حماسی شبکه اصفهان، در مسیر جهاد تبیین قدردانی کرد. حجت‌الاسلام علیرضا فقیهی، سرپرست اندیشگاه گام دوم انقلاب اسلامی استان اصفهان در دیدار با افشارنیا، مدیرکل مرکز از خدمات ارزنده و تلاش‌های شبانه‌روزی حسن

قصابان، تهیه‌کننده برنامه‌های حماسی مرکز قدردانی کرد و بر اهمیت نقش رسانه در میدان نبرد روایت‌ها، فعالیت در این حوزه را مصداق بارز جهاد و ایثار دانست. گفتنی است که حسن قصابان در کارنامه خود تهیه‌کنندگی برنامه‌های شاخص و جریان‌سازی همچون «چهله اربعین»، «رهبر شهید»، «دختران حاج قاسم» و «تا پای جان برای ایران» را ثبت کرده است.

نمایندگان مجلس از اقتدار صداوسیما ی کردستان در جنگ تحمیلی سوم گفتند

از شکست توطئه دشمن تا ازسرگیری تولید آثار فاخر



کردستان دانست و با اشاره به جایگاه رادیو به‌عنوان رسانه‌ای که همچنان در جایگاه اول یا دوم مخاطب قرار دارد، بر اهمیت حفظ این مرجعیت تأکید کرد. بنی‌عامریان با تشریح جزئیات حملات دشمن به فرستنده‌های این مرکز در سنندج، سروآباد، میروان و بانه، این حمله‌ها را تلاشی نافرجام برای خاموش کردن صدای مردم خواند. وی با اشاره به اینکه توسعه زیرساخت‌ها با قدرت ادامه دارد، به توفیقات اخیر در حوزه تولیدات نمایشی اشاره کرد و ساخت مجموعه نمایشی «سنجرخان» را برای نخستین‌بار در تاریخ کردستان، اقدامی ماندگار در به تصویر کشیدن قهرمانان گرد برشمرد. مدیرکل شبکه استانی کردستان در بخش پایانی سخنانش از برنامه‌ریزی برای تولید آثار فاخر دیگر ازجمله نگارش فیلم‌نامه «مستوره اردلان» و طراحی و نگارش فیلم‌نامه سریال «ساروپیرو بانه‌ای» خبر داد.

تحلیلی شد و از رویکرد صداوسیما در پوشش حضور مردم در خیابان‌ها و رزمندگان که اقتدار ایران را به تصویر کشید، قدردانی کرد. سالار مرادی، نماینده سنندج، کامیاران و دیواندره نیز با اشاره به رقابت شدید رسانه‌ای در جهان، بر لزوم ارتقای کیفیت تولیدات برای جذب حداکثری مخاطب تأکید کرد. وی تنوع قومیتی کردستان را فرصتی راهبردی خواند و با اشاره به شعارهای وحدت‌بخش مردم، ساخت آثار تاریخی نظیر «سنجرخان» و «مستوره اردلان» را گامی مهم برای مصور کردن تاریخ پرافتخار کردستان برای نسل‌های آینده برشمرد.

توسعه زیرساخت‌ها با قدرت ادامه دارد

مجاهد بنی‌عامریان، مدیرکل مرکز کردستان نیز در این نشست، ظرفیت بالای مخاطبان شبکه کردستان را نشان‌دهنده مرجعیت بی‌بدیل این رسانه در استان



صدای مردم بود، اما با پویایی این رسانه، به‌ویژه در رادیو میروان با سال‌ها سابقه درخشان، در رسیدن به هدف خود ناکام ماند. سایر نمایندگان نیز با تأکید بر جایگاه ملی صداوسیما ی کردستان، به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. محسن بیگلری، نماینده مردم سقز و بانه، نسبت به طمع همیشگی دشمن به کردستان هشدار داد و محمدرسلول شیخی‌زاده، نماینده مردم قروه و دهگلان نیز با اشاره به اینکه صداوسیما متعلق به همه مردم و فراتر از جناح‌های سیاسی است و برای حفظ اعتماد عمومی، باید نگاهی عادلانه و متوازن به تمام مناطق استان در برنامه‌سازی لحاظ شود، گفت: در دوره جدید مدیریت صداوسیما این نگاه عادلانه و متوازن بیش‌ازپیش وجود دارد. علیرضا زندیان، نماینده مردم بیجان، با تأکید بر اینکه حملات دشمن حاکی از اثرگذاری بالای این شبکه است، خواستار حضور نخبگان و سیاست‌پون در برنامه‌های

اعضای مجمع نمایندگان استان با حضور در صداوسیما ی کردستان، ضمن بازدید از بخش‌های آسیب‌دیده و فرستنده‌های هدف قرار گرفته توسط دشمن، در نشستی تخصصی با مدیرکل و معاونان این مرکز، به بررسی ابعاد مختلف فعالیت رسانه‌ای و جایگاه این رسانه در استان پرداختند؛ نشستی که در آن از ایستادگی و اقتدار رسانه ملی در برابر اهداف شوم دشمن همچون خاموش کردن صدای حقیقت سخن به میان آمد و مدیرکل مرکز کردستان هم از برنامه‌ریزی برای تولیدات آثار فاخری همچون «مستوره اردلان» و سریال «ساروپیرو بانه‌ای» خبر داد.

در این نشست، امید کریمیان، رئیس مجمع نمایندگان استان، با تمجید از ایثار و ازخودگذشتگی کارکنان صداوسیما، تصریح کرد: دشمن با بمباران اماکن مذهبی، مدارس و صداوسیما به دنبال خاموش کردن

کرمانشاه رسانه ملی، دیده‌بان صادق جامعه

در نشست مدیران کل صداوسیما ی کرمانشاه و دیوان محاسبات استان که به‌محوریت شفافیت، انضباط بودجه‌ای و رسالت‌های فرهنگی برگزار شد، برپیوند میان نظارت تخصصی و آگاهی‌بخشی عمومی به‌ویژه نقش کلیدی رسانه در مدیریت سرمایه‌های اجتماعی تأکید شد. کیوان الوندی، مدیرکل شبکه استانی کرمانشاه، در این دیدار با تبیین جایگاه رسانه ملی به‌عنوان دیده‌بان صادق جامعه، تصریح کرد: رسانه تنها بازتاب‌دهنده اخبار نیست، بلکه عنصری فعال در جهت‌دهی به افکار عمومی است. به گفته الوندی صداوسیما با استفاده از قالب‌های متنوع برنامه‌سازی، آماجگی دارد، به تبیین دقیق جایگاه دیوان محاسبات بپردازد و این نهاد را به‌عنوان حامی و ناظر امین بیت‌المال به مردم معرفی کند. رسانه با بازنمایی توفیقات حاصل از نظارت‌های دقیق دیوان محاسبات، نه تنها با دارندگی در برابر تخلفات احتمالی را تقویت می‌کند، بلکه با برجسته‌سازی انضباط مالی، به تزریق حس امید و اعتماد به جامعه کمک خواهد کرد. جعفری، مدیرکل دیوان محاسبات استان نیز ضمن بیان اینکه آگاهی‌بخشی درخصوص قوانین محاسباتی می‌تواند مانع از بروز بسیاری از تخلفات ناخواسته ناشی از عدم اطلاع دقیق از ضوابط شود، تأکید کرد: تعامل سازنده با صداوسیما، فرصتی طلایی برای دیوان است تا ضمن صیانت از اموال عمومی، پیام «نظارت هوشمند و دقیق» را به‌بدنه اجرایی استان مخابره کند.

اکرمیجان «نسل نقره‌ای» و «خوش قدم‌ها» در نصف جهان

«انعکاس»، «نسل نقره‌ای» و «خوش قدم‌ها» عنوان سه برنامه از تولیدات رادیو اصفهان است که با سه رویکرد متفاوت این روزها تقدیم مخاطبان می‌شود. «انعکاس» که روح‌الله کارزونی تهیه‌ان را بر عهده دارد، با محوریت پیگیری مطالبات مردمی و بررسی چالش‌های شهری روزهای زوج با برقراری ارتباط زنده با مدیران شهری، پاسخگوی مردم است. «نسل نقره‌ای» هم که درواقع جشنی برای امید و نشاط در میان سالمندان است، به‌تهیه‌کنندگی و نویسندگی مرجان پنج‌تنی و با بهره‌گیری از گروه رسانه‌ای خلاق و کارشناسان مجرب، با نگاهی عمیق به جنبه‌های مختلف زندگی سالمندان، به

دنبال ایجاد فضایی پویا و دلنشین است. «خوش قدم‌ها» عنوان دیگر برنامه رادیو اصفهان است که به تهیه‌کنندگی و نویسندگی زهرا فدایی با محوریت خانواده، جمعیت و فرزندانوری می‌کوشد با بهره‌گیری از قالبی ترکیبی و متنوع، این موضوع مهم اجتماعی را از ابعاد مختلف فرهنگی، پزشکی، مذهبی و رسانه‌ای بررسی کند.

اکرمیجان «عطر ماندگار» مفاهیم دینی در زندگی روزمره

«عطر ماندگار» عنوان سریال تلویزیونی از سیمای استانی اردبیل است که با مشارکت کمیته امداد امام خمینی (ره) استان، به تبیین آثار و برکات زکات در جامعه می‌پردازد. این مجموعه ۱۵ قسمتی به کارگردانی میردولت موسوی و تهیه‌کنندگی حبیب فتحی که پیش آن آغاز شده است، به دو زبان آذری و فارسی و با بهره‌گیری از ساختار اپیزودیک، در هر قسمت به روایت داستانی مستقل از زندگی افراد و خانواده‌هایی می‌پردازد که به‌واسطه فرهنگ انفاق، زکات، همدلی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی، مسیر تازه‌ای در زندگی خود یافته‌اند. داستان‌های این مجموعه برگرفته از واقعیت‌های اجتماعی بوده و تلاش دارد نقش زکات را در کاهش آسیب‌های اجتماعی، توانمندسازی خانواده‌ها، ایجاد اشتغال، گسترش عدالت اجتماعی و تقویت روحیه همیاری در جامعه به تصویر بکشد. درواقع مجموعه تلویزیونی «عطر ماندگار» تلاشی صادقانه برای پیوند مفاهیم دینی با زندگی روزمره مردم است.

اکرمیجان صداوسیما شریک راهبردی جهاد دانشگاهی

همکاری جهاد دانشگاهی و صداوسیما، به‌عنوان بازوان علمی و رسانه‌ای برای تحقق اقتصاد مقاومتی در خراسان جنوبی افزایش می‌یابد. علیرضا آینه‌دار، مدیرکل صداوسیما ی خراسان جنوبی در نشست با رئیس جهاد دانشگاهی استان ضمن تأکید بر اشتراکات دو مجموعه گفت: صداوسیما برای اثرگذاری بیشتر، نیازمند پشتوانه علمی در تولید محتواست و همکاری با جهاد دانشگاهی می‌تواند به افزایش اعتبار و اثر بخشی پیام‌های رسانه‌ای منجر شود. مجتبی ابراهیمی رومنجان، رئیس جهاد دانشگاهی

خراسان جنوبی هم گفت: هر زمان پیوند رسانه‌ای و فرهنگی قوی‌تر بوده، کارها هم با قدرت بیشتری پیش رفته است و این نهاد آماده است، دستاوردهای علمی خود را در قالب برنامه‌های رسانه‌ای در اختیار مردم قرار دهد. ساره حسینی، مدیر مرکز خدمات تخصصی گیاهان دارویی راهبردی جهاد دانشگاهی دیگر سخنران این نشست بود که ضمن اشاره به محصولاتی همچون عنب‌وزرشک، به اهمیت سرمایه‌گذاری در این حوزه به‌ویژه از طریق تولید برنامه‌های کوتاه پرداخت. محسن پویان، مدیر مجتمع تحقیقات گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی هم ضمن اشاره به ظرفیت خراسان جنوبی به‌عنوان یکی از استان‌های مطرح گیاهان دارویی ایران گفت: باید گیاهان دارویی را همراه با مصرف درست و علمی معرفی کنیم و در مسائل آموزشی مرتبط با بهره‌برداری از گیاهان دارویی باید همراهی صداوسیما را داشته باشیم.

اکرمیجان تعاملات راهبردی و گسترش همکاری‌های تولیدی

مدیرکل صداوسیما ی قم در نشست‌های جداگانه‌ای که با مدیر شبکه العالم، عوامل برنامه رادیویی «ایران جان»، رئیس پارک علم و فناوری و مدیر ستاد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان داشت، ظرفیت‌های رسانه‌ای صداوسیما ی قم را برشمرد و از آمادگی این رسانه به‌منظور گسترش تولیدات مشترک و فاخر در حوزه‌های مختلف خبر داد. از همین‌رو در دیدار حجت‌الاسلام والمسلمین طوسی، مدیرکل مرکز قم با ناجی چنانی، مدیر شبکه العالم بر تعاملات راهبردی و گسترش همکاری‌های تولیدی تأکید و زمینه‌های آن بررسی شد. تأکید بر کیفیت و خلاقیت در معرفی «ایران قوی و بااصالت» هم موضوع محوری در نشست مدیرکل مرکز قم با تهیه‌کننده، گوینده، نویسنده و دیگر عوامل برنامه «ایران جان» بود. همچنین به‌منظور هم‌افزایی میان ظرفیت‌های تولید محتوا و دانش بنیان هانیز در نشست دیگری با حضور مرتضی یوسف‌زادی، رئیس پارک علم و فناوری قم، تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان صداوسیما ی استان قم و پارک علم و فناوری استان منعقد شد؛ نشستی که حرکت به‌سمت تولیدات مشترک و فاخر را رویکرد اقتصاد مقاومتی اساس آن بود. در نهایت هم در دیدار مدیرکل مرکز با حجت‌الاسلام والمسلمین حیدری، مدیر ستاد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد بر ضرورت همکاری مشترک برای تولید و پخش محتوای «مسجدمحور» تأکید شد. هدف از این هم‌افزایی، استفاده از رسانه برای تقویت جایگاه فرهنگی مساجد و معرفی برنامه‌های هنری و تربیتی کانون‌های فرهنگی به مخاطبان استان بود.

اخبار کوتاه

روش‌های نظرسنجی با راه‌اندازی سامانه تلفنی واحد پژوهش قزوین ارتقا پیدا کرد

صد او سیمای قزوین برمدار مخاطب محوری



سامانه تلفنی واحد پژوهش صد او سیمای قزوین به منظور ارتقای روش‌های نظرسنجی و اطلاع از نظر همه افراد جامعه حتی تا در افتاده‌ترین مناطق با جلب مشارکت مردمی و برنامه‌ریزی دقیق‌تر مطابق با خواست و نیاز مخاطبان آماده بهره‌برداری شد. علیمردادی، مدیر برنامه‌ریزی و نظارت مرکز تحقیقات صد او سیما، با قدردانی از تلاش‌های همکاران مرکز قزوین در آماده‌سازی سامانه تلفنی واحد پژوهش این مرکز، از فراهم شدن زمینه بهره‌برداری از این سامانه خبر داد. علیمردادی با اشاره به اهمیت این طرح گفت: این سامانه قرار است علاوه بر پاسخ‌گویی به نیازهای مخاطب سنجی ملی، زمینه نظرسنجی درباره برنامه‌های صد او سیمای قزوین را در گستره استان فراهم آورد. وی ابراز امیدواری کرد که با راه‌اندازی این امکانات، بتوانیم در حوزه‌های افکار سنجی اجتماعی، سیاسی و فرهنگی منطقه نیز نقش مؤثرتری ایفا کنیم. مدیر برنامه‌ریزی و نظارت مرکز تحقیقات صد او سیما همچنین با اشاره به استفاده از ظرفیت‌های بومی در اجرای این طرح تصریح کرد: با توجه به اینکه همکاران پرسشگر مادر استان‌های مختلف با گویش‌های محلی آشنایی دارند، تصمیم گرفتیم در تمام مراکز صد او سیما واحدهای سامانه تلفنی را راه‌اندازی کنیم، چرا که این موضوع می‌تواند در برقراری ارتباط بهتر با مخاطبان و همچنین دقت نتایج اثرگذار باشد.

سعید انبارلویی، مدیرکل مرکز قزوین نیز از ارتقای روش‌های نظرسنجی این مرکز خبر داد و گفت: با همکاری مرکز تحقیقات صد او سیما، امکان اثر سنجی شبکه تا دورترین نقاط استان فراهم شده است. انبارلویی با اشاره به محدودیت‌های پیشین در نظرسنجی‌ها اظهار کرد: تا پیش از این، نظرسنجی‌ها عمدتاً در مرکز استان انجام می‌شد، اما اکنون با امکانات جدید، ضریب نفوذ جغرافیایی نظرسنجی‌ها افزایش یافته و می‌توانیم تا روستاها، شهرها و بخش‌های مختلف استان را پوشش دهیم. وی افزود: این اطلاعات، دید کامل‌تری از سلیقه و نظر مخاطبان به ما می‌دهد و در برنامه‌ریزی‌های آینده کمک شایانی خواهد کرد. انبارلویی در پایان ابراز امیدواری کرد که با بهره‌برداری از این ظرفیت، برنامه‌های صد او سیمای قزوین با دقت و کیفیت بیشتری دنبال شود.

به گفته مهناز کاشی‌ها، مدیر واحد پژوهش و تحقیقات صد او سیمای قزوین هم با افتتاح نظرسنجی تلفنی، این امکان برای ما فراهم شده که دسترسی بهتری به شهرستان‌ها، روستاها و مناطق مختلف شهر قزوین داشته باشیم و نظرات مردم استان را در تأمین اهداف برنامه‌سازی خود لحاظ کنیم. کاشی‌ها درخصوص شماره تماس‌هایی که به این منظور مدنظر است، نیز افزود: شماره تماس‌هایی که پرسشگران با منازل همشهریان برقرار می‌کنند، پنج رقمی و با کد ۲۸ استان قزوین است. البته هنوز به شماره پنج رقمی مورد نظر نرسیده‌ایم و آن را بعداً اعلام خواهیم کرد. گفتنی است که مرکز تحقیقات سازمان صد او سیما، قدیمی‌ترین مرکز افکار سنجی کشور با سابقه‌ای ۶۰ ساله است. این مرکز به عنوان مهم‌ترین مرکز افکار سنجی کشور در موضوعات مختلف، به اجرای نظرسنجی و افکار سنجی مشغول است و فعالیت‌های آن در دو بخش موضوعات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و همچنین برنامه‌های رادیو و تلویزیون دنبال می‌شود.

حکایت دلدادگی در کرمان

مدیرکل شبکه استانی کرمان از تولید ویژه برنامه‌های محرم صد او سیما با محوریت سوگواره ملی تعزیه ده زیار خبر داد. عماد محمدی، مدیرکل مرکز در حاشیه برگزاری دهمین شب سیزدهمین سوگواره ملی تعزیه ده زیار در جمع خبرنگاران با تأکید بر جایگاه ارزشمند تعزیه در فرهنگ شیعی و ایرانی گفت: تعزیه یکی از اصیل ترین هنرهای آیینی و مذهبی کشور است که ریشه در عاشورا و آموزه‌های محرم دارد و توانسته است طی قرن‌ها مفاهیم دینی، حماسی و اخلاقی را از نسلی به نسلی دیگر منتقل کند. محمدی تصریح کرد: امسال تلاش کردیم با رویکردی متفاوت و گسترده تر نسبت به پوشش این رویداد اقدام کنیم.

یزدی‌ها ایستاده «تا پای جان» برای ایران

مجموعه تلویزیونی «تا پای جان» کاری از مرکز یزد با همکاری گنجینه ایثار و شهادت شهرستان اردکان روی آنتن می‌رود. این برنامه به تهیه کنندگی و کارگردانی مهدی واحدیان اردکانی، حکایت گفته‌ها و نا گفته‌ها و شرح فداکاری و ایثار رزمندگان است که از زبان خود رزمندگان و یانزدیکان و شاهدان عینی آنان روایت می‌شود. «تا پای جان» از شنبه تا چهارشنبه بعد از خبر ۲۲:۰۰ پخش می‌شود.

تأکید معاون امور استان‌ها ضمن قدردانی از ایستادگی، شجاعت و روحیه انقلابی مهدیه اسفندیاری

نگذاریم روایت‌های وارونه دشمن حقیقت را پنهان کند



از ایستادگی، شجاعت و روحیه انقلابی مهدیه اسفندیاری، حضور وی را نمادی روشن از مقاومت در برابر نظام سلطه و پرده برداری از چهره واقعی مدعیان دروغین آزادی بیان و حقوق بشر دانست. کیخا با تأکید بر ضرورت روایت درست چنین مجاهدت‌هایی در رسانه ملی افزود: امروز وظیفه رسانه انقلابی آن است که چهره‌های مؤمن، شجاع و آزادیخواه را به مردم معرفی کند و اجازه ندهد روایت‌های وارونه دشمن، حقیقت را پنهان سازد. این وبینار فرصتی برای بازخوانی نقش رسانه ملی در جهاد تبیین، دفاع از حقیقت، روایت مظلومیت مردم فلسطین و حمایت از صداهای آزادیخواه در برابر دوگانگی‌های مدعیان حقوق بشر بود؛ نقشی که صد او سیمای گیلان با میزبانی این حضور، بار دیگر بر پیوند میان روایت رسانه‌ای، آرمان‌های انسانی و رسالت انقلابی رسانه تأکید کرد.

یکی از نکات برجسته در این نشست که به صورت وبینار سراسری مراکز استان‌های صد او سیما برگزار شد، حضور مهدیه اسفندیاری، بانوی شجاع ایرانی بازگشته از فرانسه، به عنوان مهمان ویژه و به دعوت تقی ربانی، مدیرکل صد او سیمای گیلان بود. مهدیه اسفندیاری از استان گیلان به جمع شرکت‌کنندگان پیوست و به روایت بخشی از تجربه‌ها و گوشه‌هایی از روند ماجراهای خود در فرانسه پرداخت. اسفندیاری با قدردانی از نقش رسانه ملی در بازتاب حقیقت و همراهی با جریان دفاع از مردم مظلوم فلسطین، تأکید کرد: اگر امروز نام مهدیه اسفندیاری در جامعه شنیده می‌شود و مردم او را می‌شناسند، این شناخت موهون تلاش، پیگیری و همت رسانه ملی است.

از همین‌رو، علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها هم ضمن اشاره به ابتکار مدیرکل صد او سیمای گیلان در دعوت از این مهمان گران قدر با قدردانی

معاون امور استان‌ها در وبینار سراسری مراکز استان‌های صد او سیما گفت: امروز وظیفه رسانه انقلابی آن است که چهره‌های مؤمن، شجاع و آزادیخواه را به مردم معرفی کند و اجازه ندهد روایت‌های وارونه دشمن، حقیقت را پنهان سازد. چندی پیش شاهد برگزاری نشست مشترک معاونت امور استان‌ها با معاونت توسعه و فناوری رسانه ملی بودیم؛ نشست‌ی که در آن مسائل، نیازها و اولویت‌های فنی و زیرساختی صد او سیمای مراکز استان‌ها از سوی معاونان فنی مراکز و عربیون، مدیر فنی و فناوری اطلاعات معاونت امور استان‌ها، مطرح و با حضور مدیران و مسئولان ذی‌ربط معاونت توسعه و فناوری مورد بررسی قرار گرفت. همچنین حاضران با ارائه دیدگاه‌ها و پیشنهاد‌های خود، راهکارهای بهبود فرآیندها، رفع مشکلات موجود و ارتقای زیرساخت‌های فنی مراکز استان‌ها را مورد بحث و تبادل نظر قرار دادند.

در قاب «نشانه» های آشکار

قرار گرفت. در این برنامه از استادان حوزه علمیه و دانشگاه و چهره‌های علمی و کارشناسی دعوت می‌شود تا با تبیین دقیق پیام‌ها، زمینه استفاده عموم مردم از این مباحث فراهم شود. این برنامه ۳۰ دقیقه‌ای به صورت مناسبتی و هم‌زمان با سخنرانی‌ها یا پیام‌های رهبر انقلاب تولید و برای پخش به مراکز استان‌ها ارسال می‌شود. از دیگر تولیدات سیده‌لیلا اسزاری می‌توان به برنامه «تکلیب» با محور شعار سال و موضوع اقتصاد مقاومتی و با گفت‌وگو با نخبگان،

مختلف و در زمان پخش سخنرانی‌های رهبر شهید انقلاب تولید می‌شد و در این برنامه، گفت‌وگوهایی با کارشناسان آشنا با منظومه فکری ایشان انجام می‌گرفت تا بخش‌هایی از سخنان ایشان برای مخاطبان تبیین و تحلیل شود. با آغاز جنگ تحمیلی سوم (جنگ رمضان) و در پی ضایعه شهادت رهبر عزیز انقلاب و انتخاب رهبر بصیر و رشید انقلاب، حضرت آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای، تولید «نشانه» نیز ادامه یافت و این بار تحلیل و بررسی پیام‌ها و بیانات ایشان در دستور کار

«نشانه» با هدف تبیین و تحلیل بیانات رهبر شهید انقلاب و همچنین بررسی پیام‌های رهبر رشید انقلاب، با حضور کارشناسان حوزه و دانشگاه تهیه و در مناسبت‌های مرتبط روی آنتن می‌رود. به گفته سیددلیلا اسزاری، تهیه‌کننده رادیو فارس، مجموعه رادیویی «نشانه» از سال ۱۴۰۳ در رادیو فارس کلید خورد و مقرر شد تولید آن بر عهده استان فارس باشد و هم‌زمان در مراکز استان‌های سراسر کشور پخش شود. «نشانه» از مهر سال ۱۴۰۳ هم‌زمان با مناسبت‌های

بخش‌های متنوعی از جمله موسیقی بومی، ملی و حماسی، ورزش صبحگاهی، نمایش عروسکی «ناخدا»، معرفی غذا‌های محلی و دمنوش‌های گیاهی، خبرخوانی و ارائه اطلاعات هواشناسی را در بر می‌گیرد. گفت‌وگو با نخبگان، ورزشکاران، فعالان فرهنگی و اجتماعی و چهره‌های مردمی استان نیز از دیگر بخش‌های این برنامه است.

راه شهدا را بشناسیم

نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران با حضور در استودیو ویژه برنامه «سپیدار» سیمای سمنان گفت: اگر بخواهیم مقام شامخ شهادت را درک کنیم باید شهیدگونه زندگی کنیم و اوصاف و خصوصیات شهدا را بشناسیم و از آن‌ها الگو بگیریم. حجت‌الاسلام والمسلمین موسوی مقدم، نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران در استودیو ویژه برنامه «سپیدار» با اشاره به سخنی از رهبر شهید درخصوص راه وسیر شهید گفت: رهبر شهید انقلاب فرمودند خود را در مسیر اندیشه شهید اقرار دهید؛ بنابراین باید راه شهدا را بشناسیم و در این را قدم برداریم و در این مسیر استقامت، بردباری و توجه به وحدت ملی از اهمیت خاصی برخوردار است. وی افزود: جهاد تنها نبرد نظامی نیست، بلکه جهاد تلاش و کوشش برای برداشتن موانع از مسیر رشد و توسعه کشور است و ما بر اساس اعتقاد ائمان تا پای جان در راه جهاد و تلاش در راه میهن استقامت خواهیم کرد.

رسانه در خدمت رونق گردشگری

تولیدات صد او سیمای زنجان با رویکرد حمایت از صنعت گردشگری و معرفی میراث فرهنگی به عنوان زیربنای توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان افزایش می‌یابد. رضا ستاری‌پور، سرپرست شبکه استانی زنجان در نشست با مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با اشاره به پیوند عمیق میان میراث فرهنگی و صنایع دستی با هویت تاریخی و اجتماعی مردم گفت: ارتباط میان گردشگری و رسانه یک حلقه اساسی در توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است. به گفته ستاری‌پور رسانه‌ها با قدرت تصویرسازی خود می‌توانند نقش بی‌بدیلی در معرفی

نقد منصفانه در «شب‌های پرستاره»

برنامه تلویزیونی «شب‌های پرستاره» شب‌نشینی‌های پرمخاطبی را در شبکه هامون رقم زده است. این برنامه به تهیه‌کنندگی علی هاشمی با اجرای مرضیه شایان تلاش دارد تا با بهره‌گیری از بخش‌های متنوع، علاوه بر سرگرم کردن مخاطبان، پیوند عمیق‌تری میان مردم و رسانه استانی ایجاد کند. تنوع در محتوا، از نمایش تا گفت‌وگو‌های صمیمانه یکی از نقاط قوت «شب‌های پرستاره» است. در این بخش، هنرمندان بومی استان با اجرای قطعات طنز و نمایشی با مضامین اجتماعی و فرهنگی، ضمن ایجاد لب‌خند بر لبان مخاطبان، به نقد منصفانه و بررسی مشکلات روزمره زندگی در استان می‌پردازند. این برنامه در بخش گفت‌وگوی استودیویی، میزبان مسئولان و فعالان اجتماعی و کارشناسان حوزه‌های مختلف است. در ضمن ویژگی متمایز «شب‌های پرستاره»، ارتباطات زنده و تعاملی با اجتماعات مردم در سراسر استان است. گزارشگران برنامه همراه دوربین‌های شبکه استانی هامون در این برنامه به نقاط مختلف سیستان و بلوچستان سفر می‌کنند تا صدای مردم از شهرها و روستاهای دور و نزدیک شنیده شود.

تصویری پویا از زندگی بوشهری‌ها

برنامه زنده صبحگاهی «ایران جان» این روزها در شبکه استانی بوشهر و شبکه سه سیما، جلوه‌هایی از فرهنگ، هویت، نشاط اجتماعی، مقاومت و سبک زندگی مردم جنوب را به تصویر می‌کشد و حال‌وهوای دلنشین کرانه‌های خلیج فارس را به مخاطبان سراسر کشور هدیه می‌دهد. «ایران جان» به تهیه‌کنندگی حسین لطفی‌نیا و با اجرای فاطمه صادقی زاده با محوریت معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و جلوه‌های فرهنگی استان بوشهر هر روز از ساعت ۶:۴۵ تا حدود ۸:۰۰ صبح از شبکه سه سیما و شبکه استانی بوشهر پخش می‌شود. این برنامه با هدف نمایش زندگی، پویایی، عشق به وطن، حماسه و روحیه مقاومت مردم جنوب، تلاش دارد بخشی از فرهنگ، هویت و افتخارات مردمی را روایت کند که در طول تاریخ، نقش مؤثری در پاسداری از مرزهای ایران اسلامی و مقابله با استعمار ایفا کرده‌اند. «ایران جان»

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

از پوشش خوب عملیات «نصر» تا پشتتازی «به وقت ایران»

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۱۱ تا ۱۸ خرداد

تعداد ۳۲ هزار و ۶۲۲ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۲۱ هزار و ۸۷۲
پیام تلفنی	۶۸۸۱
پیامک	۳۸۶۹

از میان شبکه های تلویزیونی به ترتیب شبکه های دو و خبر، شبکه های رادیویی ایران، جوان و آوا شامل بیشترین نظرات مخاطبان بوده اند.

مهم ترین موضوعات مطرح شده در حوزه برنامه های سیاسی تلویزیون مربوط به پوشش خبری و اطلاع رسانی بیانیه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در حمایت از مردم مظلوم لبنان و شروع عملیات «نصر» علیه پایگاه های رژیم صهیونیستی، سریال «در و تخته» شبکه دو سیما و

برنامه «به وقت ایران» شبکه خبر بود. همچنین برنامه «گلبانگ» شبکه رادیویی ایران، «برنامه های مختلف» شبکه های رادیویی جوان و آوا بیشترین سهم برنامه های رادیویی در تماس با سامانه مدیریت ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) را به خود اختصاص دادند.

از دیگر محورهای نظرات مخاطبان در حوزه سیاسی می توان به صحبت های دلگرم کننده محمد جواد لاریجانی در برنامه «گفتگوی ویژه خبری»، درخواست مهارتورم و گرانی و بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی مردم، اجرایی شدن قانون عفاف و حجاب، ادامه جنگ و انتقام خون شهدا و عدم مذاکره و توافق با امریکا، بی توجهی مسئولان و عدم نظارت بر قیمت ها، تورم و گرانی، افزایش سرسام آور قیمت کالاهای اساسی و کاهش شدید قدرت خرید مردم و مذاکره با امریکا با توجه به پایبند نبودن به تعهدات قبلی بود.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «در و تخته»، شامل تشکر از بیان نکات شرعی در قالب طنز، ترویج ازدواج آسان و سبک زندگی ایرانی و اسلامی و به تصویر کشیدن فضای گرم و صمیمی خانواده های ایرانی و درخواست تهیه و تولید فصل های بعدی سریال بود.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «به وقت ایران»، شامل تشکر از اجرای توانمند مجری، محتوای روشنگرانه و پرداختن به بیانات قائد شهید امت حضرت امام خامنه ای درباره مذاکره با امریکا و بیان مطالبات مردمی دراین خصوص، درخواست تغییر زمان پخش، اعلام شماره تلفن ها و پرداختن بیشتر به موضوع حزب الله لبنان و انتقاد از اطلاعات ناکافی برخی کارشناسان برنامه درباره مسائل اقتصادی و ژئوپلیتیک، پرحرفی برخی کارشناسان یا طرح صحبت های ناامید کننده درباره جنگ و پرداختن بیش از حد به موضوع مذاکره بود...

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی ایران، شامل تشکر از پخش ترانه های دلنشین در برنامه «گلبانگ» و درخواست اعلام شماره تماس های این برنامه بود.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی جوان، شامل تشکر از محتوای علمی و اجرای خوب مجریان برنامه «رادیوم» و درخواست اعلام شماره تلفن های برنامه «ساختمان پزشکان» بود.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی آوا، شامل تشکر از پخش ترانه و موسیقی های دلنشین و درخواست پخش ترانه از خوانندگان مختلف بود.

نگاه هفته | نشست بیژن رنجبر، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی و هیئت همراه با رئیس سازمان صدا و سیما در روز هجدهم خرداد



جام جم، روایت ها و تجربه ها

روایت مریم کاظمی از چهار دهه زیستن در دنیای نقش ها

بانوی صحنه و قاب جادو

بیشتر در آن دیده شده، همکاری با گروه کودک و نوجوان است، او دراین باره می گوید: سه سالی است که با مجموعه «عروسک خانه» همکاری دارم. ابتدا این حضور محدود به فضای جشنواره بود، اما از شب یلدا، این طرح وارد فاز جدیدی شد. اکنون هر هفته شاهد برنامه ای زنده، مجری محور و ترکیبی هستیم که فضایی متفاوت برای ارتباط مستقیم با مخاطب ایجاد کرده و برای من تجربه تازه ای در مسیر هنری ام محسوب می شود.

کارنامه مریم کاظمی در یک سال اخیر نیز پربرآثر از همیشه بوده است. او که بازی در سریال های «هزارویک شب» برای نمایش خانگی و «جادوی سفید» به کارگردانی آیدا پناهنده را پشت سر گذاشته، شب های گذشته در کانون توجه مخاطبان شبکه سه قرار داشت. او درباره سریال «کلینیک رؤیا» می گوید: ما با اثری روبه رو بودیم که در عین بهره گیری از فضای کمدی و فانتزی، ریشه های عمیقی در واقعیت های روزمره زندگی دارد؛ همان واقعیت هایی که شاید در هیاهوی زندگی مدرن نادیده گرفته می شوند. تلاشم دراین سریال این بود که با حفظ فضای طنز، همه چیز برای مخاطب باورپذیر بماند. فیلم نامه «کلینیک رؤیا» مملو از شخصیت هایی است که هرکدام به دقت طراحی شدند و در پیشبرد حوادث نقش مهمی داشتند.

🎭 وسواس عجیبی در انتخاب نقشم دارم

وقتی از او درباره ملاک های انتخاب نقش می پرسم، با قاطعیت می گوید: با وسواس عجیبی نقش هایم را انتخاب می کنم. برای من، هر کار باید امضایی داشته باشد که دوستش داشته باشم. اگر بخواهم از کارهای خاطره انگیز بگویم، سریال «این زمینی ها» برایم جایگاهی ویژه دارد که مردم هنوز هم آن را به یاد دارند.



🎭 زندگی در دنیای عروسک ها

یکی دیگر از عرصه هایی که کاظمی

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

رسالتی هم زمان برای امیدآفرینی و طرح دغدغه های معیشتی مردم



شمسی ناصری نیک اهل تهران، مدیر سریالی که نمایش زندگی واقعی بود

شمسی ناصری نیک از تهران با تمجید از سریال «در و تخته» آن را بازتابی از زندگی واقعی مردم دانست و بر اهمیت فرهنگ سازی در زمینه ازدواج و فرزندآوری در صداوسیما تأکید کرد. وی همچنین از پخش برنامه «قرن جدید» شبکه چهارم تشکر کرد و گفت: در این برنامه مطالب خوبی مطرح می شود و مفید است. پخش این برنامه از شبکه های دیگر هم می تواند جذاب باشد. ناصری نیک در پایان هم از اجرای امیراشرفی مقدم تشکر کرد و افزود: ایشان مجری فوق العاده توانمندی هستند که هم در جذب تماشاگر مؤثرند و هم اینکه در هر برنامه ای باشند، به غنای آن می افزایند.

حسن فلاح، اهل مهرشهر، کارمند

سلام فرمانده

آقای فلاح، کارمند اهل مهرشهر، ضمن گفتن خدا قوت به شبکه خبر برای بازتاب صدای مردم، از برنامه های «زمانه»، «نوسان» و «قرارگاه جنگ» تشکر کرد. او همچنین پیشنهاد داد سروود «سلام فرمانده» اجراشده در لبنان بیشتر از شبکه های سیما پخش شود.

سارا عزیزی، اهل سیرجان، خانه دار

اولویت برنامه های شاد بر محتوای رزمی

سارا عزیزی از سیرجان که خودش را خانه دار معرفی کرد، با انتقاد از نمایش مسابقات رزمی و آموزش کار با اسلحه، این برنامه ها را اضطراب آور دانست و خواستار پخش محتوای امیدبخش و شاد شد. وی همچنین از پخش بیش از حد سریال های کروی ابراز نارضایتی کرد و گفت: با این روال کم کم فرهنگ آن کشور میان مردم ما رواج پیدا می کند. او خواستار پخش سریال های ایرانی خوب، از جمله «پدرسالار»، «هوش سیاه»، «کلانتر» و «خون بها» به جای سریال های کره ای شد.

محمود شیخان، اهل تهران، بازنشسته

از تنگی معیشت بازنشسته ها بگوئید

محمود شیخان، بازنشسته اهل تهران هم به ما گفت: در رسانه ملی درباره همه چیز صحبت می شود؛ الا افزایش حقوق بازنشستگان تأمین اجتماعی. وی همچنین گفت: در برنامه های اقتصادی از کارشناسان بپرسید

همچنین سریال «دیروز، امروز، فردا» که در سبک فانتزی ساخته شد، بسیار مورد اقبال قرار گرفت. در سینما هم فیلم «جامه دارن»، اثری از حمیدرضا قطبی، به دلیل مضمون جسورانه و نیز پرداخت فنی و هنری اش، یکی از کارهایی است که به آن افتخار می کنم.

در تئاتر اما ماجرا متفاوت است. او می گوید: در تئاتر، هر نقش مثل فرزند من است و بیشتر دوست داشتن هریک از آن ها دشوار است؛ اما همیشه کار نمایشی «سیمرغ» به کارگردانی قطب الدین صادقی که در اوایل دوران حرفه ای ام اجرا شد، برایم خاطره ای ماندگار و ریشه ای دارد. آن دوران، آغاز مسیر یادگیری و تجربه اندوزی من بود.

وقتی بحث به خاطرات صحنه می رسد، کاظمی با خنده ای شیرین می گوید: خاطرات آن قدر زیاد است که واقعاً نمی دانم کدام را انتخاب کنم. شغل ما یعنی مواجهه مداوم با زندگی در قالب های متفاوت و این یعنی پر از ماجرا بودن. اما اگر بخواهم به یک آرزو یا خواسته قلبی اشاره کنم که در تمام این سال ها موتور محرک من بوده، همین است؛ اینکه تماشاگر، نقشم را باور کند. بزرگ ترین پاداش من این است که مخاطب، آن همت و تلاشی را که برای خلق یک نقش به کار برده ام، درک کند و آن را واقعی بداند.

مریم کاظمی در ادامه مسیر حرفه ای خود، همچنان به دنبال افق های تازه است. او نه تنها یک بازیگر با سابقه، بلکه الگویی برای نسل جوان تر است که نشان می دهد چگونه می توان با گذشت چهار دهه، همچنان تازه ماند، یاد گرفت و با انرژی یک بازیگر جوان، در صحنه و قاب تصویر درخشید. او در پایان می گوید: تئاتر برایم هیچ گاه کهنه نمی شود؛ تئاتر یعنی زندگی، یعنی نفس کشیدن در میان آن چیزی که حقیقت انسان است.

مریم کاظمی همچنان با همان لیخند همیشگی به آینده چشم دوخته و می داند که مسیر هنری اش، مسیری است که هرگز انتهایی ندارد؛ مسیری که در آن هر نقش جدید، فرصتی است برای دوباره متولد شدن و برای باورپذیرتر کردن رؤیاهایی که از دل تئاتر و سینما بیرون می آیند.



برگزیده ها

قاب ماندگارِ تولیدات برتر رسانه ملی

آموزش به مثابه سنگر ایستادگی

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.

روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

پخش شبکه

صداوسیما ی خلیج فارس- ۴ خرداد ۱۴۰۵

شبکه با اختصاص برنامه های روزانه و زیرنویس های جدول پخش به یاد شهدای مدرسه شجره طیبه میناب، به معرفی و گرمای داشت کودکان شهید این مدرسه پرداخت؛ از جمله در برنامه «گاه گمن» یاد دانش آموز شهید آرش گل آذین با روایت خاطراتی از زبان مادر او بازگو شد. این رویکرد ضمن تبدیل فرهنگ شهادت به روایتی انسانی و ملموس برای مخاطب، با استمرار یادبود و روایت عاطفی، انگذاری فرهنگی ایجاد می کند.

برنامه «الوعد الصادق»

شبکه الکوثر- ۶ خرداد ۱۴۰۵

این برنامه با تبیین مفهوم برائت از مشرکان و مقابله با تحریف «پیمان ابراهیم»، ایستادگی ۴۷ ساله ملت ایران را در امتداد سیره حضرت ابراهیم (ع) روایت کرد. این اثر با به چالش کشیدن هوشمندانۀ گفتمان های رقیب، برائت را به مثابه اصلی هویتی- سیاسی تبیین و با ترویج دقیق گفتمان مقاومت، در مخاطب امید و انگیزه ایجاد می نماید. نقاط قوت برنامه شامل عمق بخشی به محتوای دینی، افشای تحریف های رسانه ای، ایجاد پیوند میان مناسک عبادی و کنشگری سیاسی و بازنمایی موفق نظریه مقاومت است.

برنامه «برای وطن»

رادیو اقتصاد- ۳ خرداد ۱۴۰۵

گزارش «موکب های درس» به تشکیل کلاس های آموزشی در دل تجمعات شبانه مردمی پرداخت که در آن معلمان و دانش آموزان با برپایی سنگرهای علمی، تداوم یادگیری را در شرایط خاص روایت کردند. این اثر پیوند ناگسستنی علم و مقاومت را به زیبایی به تصویر کشیده و با بازنمایی پویایی ملی، مفهوم آموزش را به مثابه سنگر ایستادگی تبیین می کند؛ روایتی اثرگذار و نمایش روحیه شکست ناپذیر دانش آموزان از نقاط قوت برجسته آن است.

گزارش «نوغان داری در کلات»

بخش خبری ۲۰:۰۰ سیما ی مرکز خراسان رضوی- ۸ خرداد ۱۴۰۵

این گزارش به فعالیت سنتی پرورش کرم ابریشم در شهر زابین پرداخت و مراحل گام به گام تولید از پرورش تا تبدیل پیله به نخ و عرضه محصولات نهایی را با تمرکز بر نقش بانوان روایت کرد و به آثار اشتغال زایی توتستان ها اشاره داشت. این گزارش با پرداختن به موضوعی بومی و کمتر دیده شده، به تقویت توجه به اقتصاد روستایی می انجامد و با ارائه آمار تولید و مقایسه روش سنتی و ماشینی، بر کارآمدی و افزایش بازده تأکید می کند؛ تصویری دارای میدانی، روایت فرایندی تولید و برجسته سازی نقش زنان از نقاط قوت برجسته آن محسوب می شود.

آغاز نخستین دوره کارورزی بدو خدمت صدابرداران

نخستین دوره کارورزی بدو خدمت در حرفه صدابرداری با حضور شرکت‌کنندگانی از مراکز گیلان و قزوین، در دو بخش حضوری و عملیاتی در صداوسیما ی گیلان آغاز به کار کرد.

بنابر اعلام اداره کل آموزش و سنجش صلاحیت حرفه ای، دوره کارورزی بدو

خدمت حرفه صدابرداری با هدف ارتقای مهارت‌های فنی، در مرکز گیلان در حال برگزاری است و بخش تئوری، عملیاتی و حضوری این دوره که شامل آموزش‌های کارگاهی در داخل استودیو و کار با میکسر و میز صداست، از ۱۷ تا ۲۷ خرداد برنامه‌ریزی شده است.

در این مرحله، ۱۱ نفر از صدابرداران مرکز گیلان و یک نفر از مرکز قزوین حضور دارند و به صورت عملی با استانداردهای این حرفه آشنا می‌شوند.

براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، ادامه این دوره در قالب بخش‌های غیرحضوری (شامل پرسش و پاسخ و انجام طرح‌های عملیاتی) در مقاطع زمانی دیگری پیگیری و اجرا خواهد شد.

این دوره آموزشی پس از برگزاری دو دوره کارورزی ترمیمی در تهران، ویژه مشروط‌شدگان آزمون سنجش صلاحیت حرفه‌ای شغل صدابرداری که در زمستان سال ۱۴۰۴ برگزار شده بود، در دستور کار قرار گرفته است.

گفت‌وگو با ۲ چهره باسابقه رسانه ملی که تجربه زیسته دفاع مقدس را به سرمایه‌ای فرهنگی بدل و

سال‌ها در تلویزیون، حماسه، هویت و امید روایت کردند

تصویر مقاومت در آئینه رسانه

لیلا زاهدی

در تاریخ رسانه ملی، نام‌هایی وجود دارد که تنها با عنوان شغلی یا جایگاه اداری شناخته نمی‌شوند؛ بلکه با روایت‌هایی که از زندگی، جنگ، فرهنگ و مردم ساخته‌اند، در حافظه جمعی جامعه ماندگار شده‌اند: هنرمندانی که تجربه زیسته آنان از دفاع مقدس و سال‌های پرحادثه انقلاب، بعدها در قاب تصویر و روایت‌های ماندگار تلویزیونی جان گرفته است. آنان نماینده نسلی از فیلم‌سازان و برنامه‌سازان‌اند که هم در میدان نبرد حضور داشته‌اند و هم در میدان روایت؛ کسانی که جنگ را نه صرفاً یک سوزه، بلکه بخشی از زندگی خود می‌دانند و همین تجربه، آثارشان را صادقانه‌تر و اثرگذارتر کرده است. در این گزارش، پای گفت‌وگو با دو چهره باسابقه و اثرگذار صداوسیما نشستیم؛ عبدالرحمن شلیلیان و علی بهادر. هر دو از نسل هنرمندانی هستند که سال‌های دفاع مقدس را از نزدیک لمس کرده‌اند و سپس با دوربین و قلم، تلاش کرده‌اند روایتگر حماسه، فرهنگ مقاومت و امید باشند. گفت‌وگو با این دو هنرمند، مرور یک کارنامه حرفه‌ای نیست؛ سفری است در میان خاطرات جنگ، تجربه‌های هنری و نگاه آنان به آینده هنر و رسانه در ایران.

مستندسازی، از او چهره‌ای پخته ساخت تا با دستی پر وارد دانشکده صداوسیما شود. او هم‌زمان باتحصیل، در «گروه جنگ» شبکه اول (که بعدها به گروه حماسه و دفاع تغییر نام یافت) مشغول به کار شد. نخستین اثر درخشانش در سال ۱۳۷۰، مستندی به نام «زندگی» بود؛ روایتی تکان دهنده از جانباز سرفراز محسن محسنی است که در ۱۶ سالگی دست‌ها و چشمان خود را تقدیم انقلاب کرده بود. این مستند باکسب جوایز متعدد، نوید ظهور کارگردانی دغدغه‌مند را داد.

نقطه عطف کارنامه هنری بهادر، سال ۱۳۷۵ و کارگردانی سریال «بهترین تابستان من» بود. این مجموعه که نخستین طنز دفاع مقدس محسوب می‌شد، به چنان محبوبیتی دست یافت که در زمان بخش، رتبه نخست بینندگان را در میان تمام شبکه‌ها کسب کرد و تا سال ۱۴۰۳ نیز بارها بازپخش شد. او پس از مدتی مدیریت واحد دوبلاژ شبکه یک سیما، سریال «عشق سال‌های جنگ» را بر اساس رمانی به همین نام کارگردانی کرد تا بار دیگر پیوند میان ادبیات و تصویر را مستحکم کند.

بخش مهمی از کارنامه علی بهادر به دوران مدیریت او در گروه حماسه و دفاع شبکه یک بازمی‌گردد. در این سال‌ها، او نه تنها به تولید مستندهای ماندگار همت گماشت، بلکه زمینه‌ساز تولید آثار فاخری همچون «خوش‌رکاب»، «خوش‌غیرت» و طرح عظیم «در چشم باد» (تا پیش از مرحله فیلم‌برداری) شد. وی با تواضعی مثال‌زدنی، توفیق این آثار را در گروتلاش گروهی و همکاری صمیمانه همکاران آن دوران می‌داند.

علی بهادر که خود بیش از ۱۸ ماه سابقه حضور در جبهه‌های دفاع مقدس را در دورد در چند عملیات نیز شرکت کرده، معتقد است که ماهیت جنگ‌ها تغییر کرده است. او با مقایسه دفاع مقدس با نبردهای اخیر (جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان) می‌گوید: در دفاع مقدس، حماسه در جبهه‌ها بود و شهرها تا پیش از جنگ شهرها، آرامش نسبی داشتند؛ اما در نبردهای اخیر دشمن با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، هواگردهای رادارگریز و جنگ الکترونیک، قلب زندگی مردم را هدف گرفته است. او و جنایات اخیر را سیاه‌تر از اقدامات هیتلر و موسولینی توصیف می‌کند و معتقد است دشمنی که در میدان حریف رزمندگان نمی‌شود، به کشتار کودکان و دانش‌آموزان برخاسته است. این هنرمند پیش‌کسوت، با اشاره به جنایت هولناک شهادت بیش از ۱۵۰ دانش‌آموز مینابی در جریان جنگ رمضان، آن را نقطه عطفی در وقاحت دشمن می‌داند. وی جنایات استکبار در به شهادت رساندن مقام معظم رهبری و فرماندهان جان‌پرِف را خیالی باطل برای فروپاشی ایران می‌داند و تأکید می‌کند: این واقعه دردناک، برخلاف تصور دشمن، موجب همبستگی وصف‌ناپذیری شد؛ تاجایی که حتی منتقدان داخلی نیز در مواجهه با دشمن خارجی «ید واحد» شدند و با حضور حماسی خود به جهان فهماندند که در حفظ ایران لحظه‌ای غفلت نخواهند کرد.

مدیریت جنگ و حماسه‌آفرینی رزمندگان در جنگ‌های اخیر، حقیقتاً جهان را به حیرت واداشت. علی بهادر در پایان، خطاب به جوانان ایران زمین، یک عمر خدمت صادقانه خود را در این جمله خلاصه می‌کند: تاریخ و اوضاع امروز ایران را همواره به خاطر داشته باشید. آینده، عزت و استقلال این سرزمین به دست شما رقم خواهد خورد. اجازه ندهید هیچ قدرتی جرئت نگاه طمع‌الوده به این خاک مقدس را پیدا کند.

نگاهی کوتاه به کارنامه هنری علی بهادر

سریال‌ها: بهترین تابستان من، عشق سال‌های جنگ، شب هزارویکم، پرکت، مشتری‌مداری

فیلم‌های سینمایی و تله‌فیلم: قدم زدن در بهشت، ارنیه پرماجرا، شاهزاده و گدا؛ مجموعه‌های مستند شاخص: نوروز در ازبکستان (برنده دو جایزه از جشنواره دفا‌تر خارج از کشور صداوسیما)، بد‌خشان بام جهان (تولیدشده در تاجیکستان)، مستند زندگی (برنده سه جایزه از جشنواره‌های دفاع مقدس و رشد)، آثار داستانی کوتاه: آن شب، گردن‌بند، تألیف: تهیه‌و تدوین کتاب مرجع «گاز: انرژی پاک با نیم قرن تلاش».

هم‌اندیشی برای روایت هویتی اربعین در رسانه ملی

مطالعات اربعین، اندیشکده راهبردی اربعین، اندیشکده مطالعات فرهنگی و تمدنی اربعین، جامعه ایمانی مشعر، سازمان بسیج استاید کشور، مجمع جهانی حمایت از مقاومت، جمعیت جهانی حمایت از مقاومت، جامعه جهانی امت محمد رسول‌الله (ص)، اندیشکده راهبردی مقاومت، اندیشکده جریان) حضور داشتند. تدوین اسناد راهبردی و محتوایی مؤثر به همراه اسناد مکمل، شناخت و تدوین بانک اطلاعات کارشناسان و فعالان داخلی و خارجی اربعین، تدوین بانک مواکب مختلف و مواکب ویژه، اتلس خدمات حوزه اربعین، طراحی برنامه‌های میدانی



از کوچه‌های خرمشهر تا قاب تصویر

خیلی‌ها جنگ را در کتاب‌ها خوانده‌اند یا در فیلم‌ها دیده‌اند، اما برای بعضی‌هم، جنگ نه یک واقعه در دوردست که میهمان ناخوانده‌ای بود که به‌خانه‌شان قدم گذاشت. عبدالرحمن شلیلیان، تهیه‌کننده ارشد رسانه ملی و کارگردان خوش‌نام سینما و تلویزیون، از همین تبار است؛ مردی که

الفبای مقاومت را در کوچه‌پس‌کوچه‌های خرمشهر آموخت و بعدها همان غیرت و حماسه را به زبان تصویر ترجمه کرد. او که فارغ‌التحصیل دانشکده سینما و تئاتر است، از سال ۱۳۷۱ وارد سازمان و عرصه تولید شد و بیش از سه دهه، عمر خود را وقف هنر متعدّد کرد.

کارنامه حرفه‌ای شلیلیان، آینه‌ای از تنوع آثار و دغدغه‌مندی‌های اوست. او که فعالیتش را با ساخت مستند «هنر در جنگ» آغاز کرد، ۱۸ سال از عمر حرفه‌ای خود را در گروه کودک و نوجوان شبکه یک گذراند. ثمره این سال‌ها، خلق مجموعه‌های داستانی ماندگاری چون «ماه و شب»، «گنج و مه» و «زمین آسمانی»، «خط صاف»، «حسینیّه» و مجموعه مستندهای «چه‌های مسجد»، «ما و شما»، «بسیج»، «مجلس طفلان»، «ماه نو» و ... بود، اما بلندپروازی هنری او به دنیای کودک محدود نشد؛ همکاری با استاد امیرالله احمدجو در سریال خاطره‌انگیز «تفنگ سریر» به عنوان دستیار اول کارگردان و در نهایت، ساخت سریال «بچه‌های گروهان بال» که به مرحله تولید و بخش رسید. افتخارات بین‌المللی او از جشنواره‌های «واتیکان»، «رم» و «تونس» گرفته تا جوایز داخلی در جشنواره‌های «عمار»، «مقاومت»، «گواهی بر نگاه جهانی این هنرمند ایثارگر است. او حتی در روزهای بی‌مهری و انتقال به بخش‌های ستادی، دست از دغدغه‌هایش نکشیده و امروز در پی به تصویر کشیدن حماسه‌هایی چون «دریادار بایندر» و «هفت وداع با حسنگ» و طراحی کلی فیلم‌نامه «هفت اوزنگ پادشاهی» است.

برای عبدالرحمن شلیلیان، جبهه رفتن یک انتخاب کلاسیک نبود؛ ضرورتی حیاتی بود. اومی‌گوید: ما سراغ جنگ نرفتیم، جنگ به‌خانه‌آمد.

او که فرزند خرمشهر است با لبخندی تلخ از روزهای نوجوانی‌اش در مقاومت خرمشهر یاد می‌کند؛ روزهایی که جثه کوچکش با پوتین‌های سنگین نظامی سازگار نبود. او می‌گوید: پوتین‌ها برایم سنگین بود، پس دمیایی می‌پوشیدم. وقتی دمیایی در میان شیشه‌خرده‌ها و کابل‌های برق کوچه‌ها پاره‌شد، بانک‌های سیم برق و طناب آن را به پایم بستم تا بتوانم بدوم و دفاع کنم. این تصویر نوجوان اسلحه‌به‌دستی که با پای زخمی در کوچه‌ها می‌دوید، مصداق عینی کلام امام (ره) است که فرمود: انقلاب ما، انقلاب پابرهنگان بود.

رسانه ملی نگاهی هویتی و عمیق و در عین حال مردم‌محور به موضوع اربعین دارد. سازمان صداوسیما به دنبال آن است که برای پیاده‌روی اربعین یک روایت رویداد ویژه‌ناظر بر هویت اربعین و حقیقت ابتلائات جاری طراحی و اجرا کند. امسال موضوع مقاومت و استفاده از فرصت پیاده‌روی اربعین برای ایجاد و بسط ارتباطات بین‌فرهنگی حول شعار بامسما «مثلی لا یتبايع مثله» به‌طور ویژه مورد تأکید فعالان فرهنگی اربعین و رسانه ملی است. در این راستا مدیریت اندیشه‌ورزی اداره کل نوآوری و فناوری‌های نرم پس از شناسایی ظرفیت‌های مردمی و اندیشکده‌های فعال در موضوع اربعین با تعدادی از این مجموعه‌ها روز سه‌شنبه ۱۹ خرداد سال ۱۴۰۵ جلسه‌ای هم‌اندیشی برگزار کرد.

در این جلسه ۱۰ نهاد مردمی و اندیشه‌ورز فعال (مرکز

صدای رسانه

بازتاب

شنبه

۲۳ خرداد ۱۴۰۵

سال سی و دوم

شماره ۱۵۳۰

منابع مالی و سرمایه‌انسانی

بازدید مدیرکل بازنشستگی از جانباز سرفراز و پیش‌کسوت، محمدصادق چیت‌سازیان

نماد عظمت، استقامت

و هویت ملی

در راستای تکریم و ارج نهادن به مقام شامخ ایثارگران و پیش‌کسوتان گران‌قدر، محمدباقر باقرزاده، مدیرکل بازنشستگی، با حضور در منزل جانباز سرفراز و ایثارگر ارجمند، محمدصادق چیت‌سازیان، با او دیدار و گفت‌وگو کرد.

محمدصادق چیت‌سازیان از پیش‌کسوتان ارزشمند کشور و از یادگاران دوران پرافتخار دفاع مقدس است که علاوه‌بر سال‌ها خدمت صادقانه، افتخار برادری دو شهید والا مقام، شهیدان محمدامیر و علی چیت‌سازیان را داراست که رهبر شهید عزیزمان درخصوص یکی از این عزیزان مطلبی را بیان کردند؛ «اگر می‌خواهید از سیم‌خاردار رد شوید، اول باید از سیم‌خاردار نشتنان عبور کنید» که در کارنامه سراسر افتخار این خانواده ثبت شده؛ خانواده‌ای که در هشت سال جنگ تحمیلی عراق علیه ایران، با تقدیم عزیزترین سرمایه‌های خود، برگ‌های زرینی از ایثار، فداکاری و میهن‌دوستی را در تاریخ این سرزمین به یادگار گذاشته است.

در این دیدار، باقرزاده ضمن ابلاغ سلام رئیس سازمان معاون منابع مالی و سرمایه انسانی، از مجاهدت‌ها، ایثارگری‌ها و خدمات ارزشمند این جانباز سرفراز تقدیر و تجلیل کرد. او در سخنانی با تأکید بر ضرورت تکریم بازنشستگان و پیش‌کسوتان اظهار کرد: بازنشستگان و ایثارگران، سرمایه‌های ارزشمند اجتماعی و فرهنگی کشورند و عزت و اقتدار امروز ایران اسلامی مرهون سال‌ها تلاش، مجاهدت و ازخودگذشتگی این عزیزان است. تکریم بازنشستگان صرفاً یک وظیفه اداری نیست، بلکه ادب دین به نسلی است که با تعهد، تخصص و ایثار، زمینه‌ساز پیشرفت و سربلندی کشور شده‌اند.

وی همچنین با اشاره به حماسه‌آفرینی ملت ایران در دوران دفاع مقدس افزود: جنگ تحمیلی علیه کشور عزیزمان ایران، آزمونی بزرگ برای ملت سرفراز ایران بود که با سرمایه‌هدایت حکیمانه رهبر انقلاب، وحدت ملی و ایثارگری رزمندگان، جانبازان، آزادگان و خانواده‌های معظم شهدا فرصتی برای نمایش عظمت، استقامت و هویت ملی تبدیل شد. امروز امنیت، استقلال و اقتدار جمهوری اسلامی ایران مرهون خون پاک شهدا و فداکاری ایثارگرانی است که از جان و آسایش خود برای حفظ عزت این مرزوبوم گشتند.

در پایان، لوح تقدیر و هدایایی نیز از سوی معاون منابع مالی و سرمایه انسانی به چیت‌سازیان اهداشد.

خبر

نمایشگاه کتاب و عکس

«آقای کشور دوست» برگزار شد

نمایشگاه کتاب و عکس «آقای کشور دوست» با محوریت آثار، تألیفات و تصاویر حضرت امام خمینی (ره) و رهبر شهید حضرت آیت‌الله‌العظمی خاмене‌ای (رضوان الله تعالی علیه) با حضور احمد حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس، سمیه رفیعی، عضو هیئت‌رئیس مجلس، عباس سلیمی نمین، رئیس مؤسسه مطالعات تاریخ و علیرضا زادبر، کارشناس مسائل سیاسی در نگارخانه سالن کوثر ساختمان اداری تپا برپا شد. این نمایشگاه از ۱۸ تا ۲۰ خرداد میزبان علاقه‌مندان و همکاران محترم سازمان بود.



مختلف مرکز از طراحی تا اثرسنجی، به بیان دقیق و مفصل انتظارات، نگاه‌ها، الگوی کارهای مردمی و خدمات قابل‌ارائه مرکز طرح، برنامه‌بود چه به اندیشکده‌ها پرداخت. وی ضمن تأکید بر اهمیت اندیشه در ابتدای زنجیره پیام مبتنی بر سند تحول رسانه ملی، بر حفظ تعامل سازنده، مؤثر و مستمر حوزه اندیشه‌ورزی اداره کل نوآوری و فناوری‌های نرم با اندیشکده‌ها برای تکمیل و به‌روزرسانی ظرفیت‌های اندیشه‌ورزی مردمی تأکید کرد.

شیخ اکبری، رئیس ستاد اربعین سازمان نیز ضمن بیان انتظارات و تمهیدات ستاد اربعین سازمان، آمادگی رسانه را برای دریافت سوزه‌ها و ایده‌های بکر رسانه‌ای و ایجاد پیوندهای سازنده بین برنامه‌سازان و حوزه‌های اندیشه‌ورز اعلام کرد.