



تجربه پیمان کارکنان رسانه ملی با آواهای شیدا
طین فریاد «یا حسین» در جام جم

صفحه ۲

صدای هفت نامه

هفته نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی و دوم ■ شماره ۱۵۳۲ ■ شنبه ۶ تیر ۱۴۰۵ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان ها

عبدالعزیز قاسمی، معاون سیمای خلیج فارس از روزهای مقاومت در هرمزگان گفت

چشم بیدار هرمز در خط آتش روایت

صفحه ۱۱



مروری بر تجربه فیلم سازان در بازآفرینی
مفاهیم عاشورا در قاب تلویزیون داشتیم

درام ایرانی در مسیر کربلا

صفحات ۸ و ۹

گفت و گو

قائم مقام خبرگزاری صداوسیما جزئیات پوشش مراسم
باشکوه آیین تشییع امام شهید امت را اعلام کرد

روایت شکوهمند یک بدرقه ماندگار

صفحه ۲

پرس تی وی در سالگرد تأسیس خود زیست بوم رسانه ای
چندسکویی را توسعه می دهد

انقلاب نوین در عصر تکثر روایت ها

صفحه ۵

شبکه رادیویی ورزش در آستانه بیست و هشتمین سالگرد
فعالیتش، آیینه یک عمر همراهی با ورزش پرافتخار کشور است

صدای ماندگار در گوش ورزش ایران

صفحه ۴

«رزم آهنگ» با واکای آثار موسیقایی، تأثیر سرودهای
حماسی بر تقویت روحیه مقاومت را بررسی می کند

ساز مقاومت در میدان جنگ

صفحه ۷

۲ همکار پیشکسوت از پیوند دفاع مقدس و
خدمت رسانه ای می گویند

سنگر نشینان بی ادعا

صفحه ۱۵

تهیه کننده «روی تور» از پوشش تخصصی رشته والیبال و
نقش آفرینی رسانه در معرفی ستاره های این رشته ورزشی می گوید

از تور تا آنتن

صفحه ۳

میراث ۵۳ ساله تورج نصر از خاطرات «پسر شجاع»
تا انتقال تجربه به جوان ها

نسل جدید باید عاشق باشد، نه حسابگر

صفحه ۱۴



ماندگار دیگری در این مجموعه وجود ندارد.

❖ و احیای لوکیشن های خیابان لاله زار

میرچی تصریح می کند: حفظ و احیای لوکیشن های خیابان لاله زار در دستور کار است. برای این کار، داربست ها زده شده و بازسازی کامل از امسال آغاز خواهد شد و در حال دریافت طرح هایی هستیم که به طرح اصلی نزدیک باشند.

مدیر شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران در تشریح دیگر اقدامات در حوزه مرمت لوکیشن های قدیمی بیان می کند: لوکیشن میدان بهارستان از زمان اجرا توسط محمد مسعود در ۱۸ سال پیش، مرمت و بازسازی نشده بود، اما اکنون کاملاً بازسازی شده و البته چند لوکیشن دیگر هم به شهرک اضافه شده است. پیش از این دهه های ۵۰ و ۶۰ را نداشتیم که اکنون داریم. برای سریال «طوبی» یک لوکیشن با فضای عربی ساخته شد و برای «کارآگاه علوی ۳» نظمیه و شهربانی را درست کردیم که همگی ماندگار هستند. به زودی هم قرار است برای طرح «چمران» لوکیشن های مربوط به دهه های ۳۰ و ۴۰ ساخته شود.

میرچی درباره تعداد لوکیشن های اصلی مستقر در شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران می گوید: در سنوات گذشته ۱۵ لوکیشن داشتیم، اما با وجود سریال های در دست ساخت، اوضاع تغییر کرده است. برای مثال، بخش ایران باستان سریال «سلمان فارسی» بالغ بر ۱۸ لوکیشن فرعی دارد که هر کدام هم دارای لوکیشن های خرد هستند. همین موضوع درباره سریال های دیگر مانند حضرت موسی (ع) هم صدق می کند. باید این طرح ها به اتمام برسند تا بتوانیم به یک جمع بندی جامع درباره لوکیشن ها برسیم.

وی با تأکید بر اینکه محیط شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران کاملاً کارگاهی شده است، می گوید: شهرک تعطیلی ندارد و ۲۴ ساعته کار می کند. ما در ایام تعطیل و مناسبت ها نیز تعطیل نیستیم. شهرک شبیه به یک بخش تلویزیونی است و شبانه روزی فعالیت دارد.

همچنین شهرک تلویزیونی آپسرد (۲۵ هکتار) مساحت کلی شهرک تلویزیونی سینمایی ایران به بیش از ۱۴۰ هکتار افزایش می یابد. میرچی بیان می کند: بخش قرقره زیبا به تنهایی سه استودیو دارد. از طرفی، کار ساخت یک وی بی با چهار استودیو در داخل شهرک آغاز شده که به لحاظ بودجستی، قابل رقابت است با طرح های بین المللی. همچنین در حال تبدیل استودیوهای موجود به بودجست هستیم. البته برخی از سوله ها که قبلاً انبار بوده اند نیز، با تغییر کاربری به استودیوهای بودجست تبدیل شده اند.

❖ تصویربرداری فصل جدید «آقای قاضی» در شهرک

مدیر شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران با اشاره به اقبال تهیه کنندگان و کارگردانان از این شهرک و لوکیشن هایش تأکید می کند: زمستان سال گذشته علاوه بر سریال ها، ۱۹ طرح تلویزیونی مانند «از مامان بگو»، «خانه آبنباتی»، «منم بچه مسلمان»، «جشن شکوفه ها» و... در استودیوهای شهرک تصویربرداری شد. اکنون تصویربرداری برنامه هایی چون «جام جهانی ۲۰۲۶»، «فوتبال برتر»، «پدر امت»، و فصل جدید «آقای قاضی» نیز در شهرک در حال انجام است.

مدیر شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران درباره بازسازی بناهای شهرک از جمله لاله زار نکاتی را مطرح می کند که شاید نه فقط عامه مردم که بسیاری از کارشناسان و اهل فن هم از آن بی خبر باشند. به گفته میرچی، دکور خیابان لاله زار از ابتدا کاملاً به شکل دکوراتیو ساخته شده و هیچ سازه ماندگاری در آن وجود ندارد.

وی با این حال بر عزم راسخ سازمان صداوسیما برای حفظ این لوکیشن ها تأکید و اظهار می کند: سال ۱۳۵۷ با آغاز تصویربرداری سریال «هزارستان» قرار نبود شهرکی ساخته شود و مرحوم علی حاتمی خیابان لاله زار را برای یک طرح نهایتاً هفت ساله ساخت. به همین دلیل، ساخت این لوکیشن ها کاملاً به شکل دکوراتیو بوده و به غیر از طبقه پایین گراند هتل، هیچ سازه



تحول ۴۸ ساله شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران؛ از احیای لوکیشن های لاله زار تا آغاز تصویربرداری مجموعه های جدید به روایت مهدی میرچی

الحاق «قرقره زیبا» ورشد لوکیشن های تاریخی

مهدی میرچی، مدیر شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران درباره آنچه بر این شهرک در سال ۱۴۰۴ گذشته است، توضیح می دهد: در ۱۴۰۴ ادامه تصویربرداری طرح عظیم «سلمان فارسی» را داشتیم که آورده های خاص خودش را دارد. لوکیشن بخش اول این سریال که مربوط به ایران باستان می شود، به طور کامل در شهرک ساخته شده است. همچنین قرار است بخش بعدی سریال که به حجاز مرتبط است هم در داخل شهرک بنا شود که زمین و اعتبارات لازم هم برای این مهم اختصاص یافته و ساخت و ساز آن نیز آغاز شده است. همه این ها باعث می شود که دکور فاخر این سریال در داخل شهرک حفظ شود و برای آیندگان به یادگار بماند.

❖ الحاق شهرک های جنبی و توسعه شهرک تلویزیونی سینمایی ایرانی

میرچی در ادامه از دیگر اتفاقات مهم در سال ۱۴۰۴ که به توسعه شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران باز می گردد، می گوید: با الحاق زمین های روبه روی مرقد مطهر حضرت امام (ره) تحت عنوان شهرک سینمایی بخش شهر آفتاب (۵۱ هکتار)، زمین های مجموعه قرقره زیبا (پنج هکتار) که هم اکنون سریال «حضرت موسی» در آن تصویربرداری می شود،

از روزی که مرحوم علی حاتمی، سنگ بنای ساخت دکور خیابان لاله زار را برای سریال ماندگار «هزارستان» گذاشت تا به امروز و به سال ۱۴۰۴ - در این ۴۸ سال - اتفاقات پرشماری رخ داده و آن زمین خریداری شده از مهندس غزالی، حالا به یک مجموعه عظیم ۶۳ هکتاری تبدیل شده است و نامش هم «شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران».

شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران که پیش وکم قاطبه سریال های فاخر و خاطره انگیز تلویزیونی و طرح های عظیم سینمایی و آثار تاریخی شبکه نمایش خانگی همه یا بخشی از سکانس های خود را در لوکیشن های تعبیه شده در این شهرک تصویربرداری کرده اند: از «در چشم باد»، «کلاه پهلوی»، «مریم مقدس»، «سرزمین مادری»، «مردان آنجلس»، «امام علی (ع)»، «ولایت عشق»، «تنهاترین سردار»، «جهان پهلوان تختی»، «شب دهم»، «مدار صفر درجه»، «کیف انگلیسی»، «معمای شاه» و «شب های برره» گرفته تا «شهرزاد»، «قبله عالم»، «شبکه مخفی» زنان»، «خاتون»

و «جبران» و... کارکردهای این شهرک در گذر زمان تغییر کرده و اکنون بسیاری از برنامه های غیرنمایشی و مسابقات تلویزیونی نیز در آن تصویربرداری می شوند.

امکان میزبانی از طرح های بین المللی را خواهیم داشت؟

مدیر شهرک تلویزیونی و سینمایی ایران درباره تصویربرداری طرح های غیرایرانی در این شهرک و همکاری های بین المللی یادآور می شود: تا یک ماه گذشته استودیویی را در اختیار اتحادیه رادیو و تلویزیون های اسلامی قرار داده بودیم. چندین طرح که در کشورهای دیگر به نمایش درآمد، در شهرک ساخته شده است، اما با توجه با اینکه در حال آماده سازی لوکیشن های سریال هایی مثل «سلمان فارسی»، «کارآگاه علوی ۳»، «چمران» و سایر آثار هستیم، فعلاً نمی توانیم میزبان کارهای بین المللی باشیم.

میرچی با اظهار امیدواری که از اواخر سال ۱۴۰۵ امکان میزبانی از کارهای بین المللی فراهم می شود، عنوان می کند: هم اکنون از روسیه، تاجیکستان، سوریه و کشورهای همسایه تقاضای حضور در شهرک را داریم، اما با توجه به در اولویت بودن کارهای نمایشی داخلی، نمی توانیم از کارهای بین المللی میزبانی کنیم.



اداره کل روابط عمومی از سال ها تلاش متعهدانه داوود نماینده تجلیل کرد

پاسداشت «صدای ماندگار» ایران



مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما ضمن قدردانی از داوود نماینده، هنرمند پیشکسوت رادیو و تلویزیون، به جایگاه پیشکسوتان در حافظه فرهنگی کشور اشاره کرد و گفت: پیشکسوتان حاملان حافظه حرفه‌ای رسانه‌اند و توجه به آنان یعنی حفظ تداوم و اصالت این مسیر. بدون تردید، تجلیل از ایشان ارج نهادن به تجربه و دانشی است که راه نسل‌های بعدی را روشن می‌کند.

حسین قربایی با بیان اینکه صداهایی مانند صدای آقای داوود نماینده بخشی از خاطره جمعی مردم ایران است، اظهار کرد: بسیاری از نسل‌ها با صدای هنرمندانی چون او یا رادیو، دوبله و روایت‌های ماندگار آشنا شده‌اند و همین صداهاست که هویت رسانه ملی را شکل داده است.

وی افزود: هنرمندان متعهد همواره در کنار مردم و تاریخ این سرزمین ایستاده‌اند. امروز وظیفه ماست که تجربه و سرمایه انسانی این عزیزان را حفظ و به نسل‌های بعد منتقل کنیم.

داوود نماینده که مهمان ویژه شورای مدیران روابط عمومی سازمان صداوسیما بود نیز در این جلسه با مرور خاطراتی از آغاز فعالیت خود در رادیو گفت: ورود به رادیو برای من نقطه عطفی در زندگی حرفه‌ای بود. از سال‌های نوجوانی تا همکاری با بزرگان رادیو، همه این مسیر با عشق به کلام و احترام به مخاطب شکل گرفت. رادیو برای من فقط یک رسانه نبوده و نیست؛ مدرسه‌ای بود که در آن نظم، تعهد و کیفیت کار را آموختم.

وی در بخش دیگری از سخنانش به بیان خاطراتی از رهبر شهید انقلاب پرداخت و نقش‌آفرینی حماسی مردم در جنگ تحمیلی دوم و سوم را مرور کرد.

در پایان این نشست که با حضور دکتر علی زاهد، استاد دانشگاه و مجری سیما همراه نیز بود، از سوی مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، از سال ها تلاش متعهدانه و هنرمندانه داوود نماینده در عرصه گویندگی و دوبلاژ تجلیل شد.

داوود نماینده گوینده، مجری، بازیگر، دوبلور و مستندساز با سابقه کشور، زاده سال ۱۳۲۹ تهران است که فعالیت هنری خود را از اواخر دهه ۴۰ با مسابقات دکلمه و فن بیان آغاز کرد و پس از آن به رادیو راه یافت. او در نمایش‌های رادیویی و برنامه‌های مختلف با هنرمندانی چون منوچهر نوذری و فرهنگ مهرپور همکاری داشته و هم‌زمان وارد عرصه دوبلاژ شد. نماینده در طول دهه‌های فعالیت خود مدیریت دوبلاژ آثار سینمایی، سریال‌ها و مستندهای متعددی را بر عهده داشته و در دوبله آثاری همچون «بینوایان»، «اسپریت»، «آرزوهای بزرگ»، «سیاره زمین» و «سیاره منجمد» نقش‌آفرینی کرده است. کارنامه هنری او با ده‌ها تقدیرنامه و دیپلم افتخار همراه است و همچنان به فعالیت حرفه‌ای خود در عرصه هنر ادامه می‌دهد.

حداد عادل:

بهرورز رضوی به

متن و واژه هاروح

می‌بخشید

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی هفته گذشته و در مراسم یادبود زنده‌یاد بهروز رضوی گفت: هنر این هنرمند، فقط در داشتن صدایی خوش خلاصه نمی‌شد، بلکه با درک عمیق معنا و ظرایف زبان فارسی، به واژه‌ها جان می‌بخشید و متون ادبی را برای مخاطبان زنده و ماندگار می‌کرد. غلامعلی حداد عادل افزود: بهروز رضوی از جمله گویندگانی بود که علاوه بر برخورداری از صدایی گرم و دلنشین، شناختی عمیق از زبان و ادبیات فارسی داشت و همین ویژگی، او را در میان اهالی رسانه و فرهنگ ممتاز کرده بود. زنده یاد رضوی در طول سال‌های فعالیت خود نشان داد که به زبان



تجدید پیمان کارکنان رسانه ملی با آرمان‌های شهدا

طنین فریاد «یا حسین» در جام جم

مقابل ساختمان شماره یک فنی و ماهواره آغاز کردند.

شرکت‌کنندگان در طول مسیر با ذکر نام‌ویاد شهدای گران‌قدر؛ صدرا زدایی، عباس فرزاد، فرزاد مهدوی و علی منتظری و همچنین ادای احترام به شهدای جنگ ۱۲ روزه، نیما رجب‌پور و معصومه عظیمی، یادو خاطره رسانه ملی را گرمی داشتند.

این مراسم که در شرایطی متفاوت در سالگرد جنگ ۱۲ روزه، حمله به ساختمان شیشه‌ای و پس از جنگ تحمیلی سوم برگزار شد، بیش از هر چیز بر یادبود شهدای والامقام رسانه ملی، به‌ویژه شهدای جنگ ۱۲ روزه و جنگ تحمیلی سوم متمرکز بود.

عزاداران حسینی در این مراسم، حرکت خود را از

رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان خبر داد

بدرقه رهبر شهید با ۴۰ اثر شعرخوانی و ۱۰ قطعه موسیقایی

انقلاب تاکنون حدود ۱۰ قطعه برای تشییع قائد شهید امت و در رثای ایشان تولید شده که حدود شش قطعه از آن‌ها به مناسبت چهل‌م شهدات رهبرمان منتشر شد. اکنون هم حدود چهار یا پنج قطعه جدید در حال آماده‌سازی است.

رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان ادامه داد: دو غزل از شهید آیت‌الله خامنه‌ای را نیز در این ایام ساخته‌ایم و نتیجه این تولیدات احتمالاً به مراسم تشییع می‌رسد. یکی از آن‌ها غزلی است که در آن، رهبر شهید التجا به امام رضا (ع) می‌برند و امیدواریم این اثر به مراسم خاکسپاری رهبر شهیدمان در حرم مطهر رضوی برسد. آهنگ‌سازی این اثر را امیرحسین سام از آهنگسازان برجسته کشور به عهده داشته است. قطعه «خورشید من» نیز با مصرع درخشان رهبر شهید



ساخته شده است که می‌گوید: «خورشید من برای که وقت دمیدن است» و این اثر را محمدرضا موسوی با صدای گرم خود خوانده و میلاد آقایی آهنگ‌سازی این اثر را برعهده داشته است.

صفایی‌فرد متذکر شد: پیش‌تر هم در سال ۱۴۰۲ یک غزل دیگر از رهبر شهید را امید رهبران ساخته بود که قطعه «موج غیرت» نامیده شد. فکر می‌کنم مرکز موسیقی رسانه ملی طی دو سال اخیر روی سه غزل از شهید آیت‌الله خامنه‌ای کار کرده و هر سه، از نظر ادبی ارزشمندند و از نظر تاریخی و شأن ادبی شایسته رهبر شهیدمان هستند.

وی اضافه کرد: قطعه دیگری با آهنگ‌سازی هادی آرمز و شعری از مرضیه‌برائی‌پور، به نام «صدای تو» هم به‌زودی منتشر می‌شود. این اثر بسیار ارزشمند است و هفته

فارسی عشق می‌ورزد. دقت در ادای صحیح واژگان، احترام به ساختار زبان و توجه به ظرافت‌های ادبی از ویژگی‌های برجسته او بود.

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی خاطرنشان کرد: طنین صدای بهروز رضوی در حافظه فرهنگی ایرانیان ماندگار خواهد ماند. او با اخلاق نیکو، دانش ادبی و توانایی کم‌نظیر خود در بیان، میراثی ارزشمند برای رسانه و فرهنگ کشور بر جای گذاشت و نامش همواره با احترام و نیکی یاد خواهد شد.

انتصاب

از سوی رئیس رسانه ملی انجام شد

انتصاب مدیرکل جدید

صداوسیمای زنجان



رئیس رسانه ملی با صدور حکمی، رضا ستاری پور را به سمت مدیرکل صداوسیمای زنجان منصوب کرد.

در بخشی از حکم پیمان جبلی آمده است: استان زنجان سرزمین ایمان، ایثار و مجاهدت با پیشینه‌ای درخشان در عرصه‌های فرهنگی، دینی، علمی و اجتماعی به‌عنوان پایتخت شوروشعور حسینی‌ویکی از کانون‌های اثرگذار فرهنگ و تمدن اسلامی- ایرانی از جایگاهی ممتاز در جغرافیای فرهنگی کشور برخوردار است. مردمان مؤمن، انقلابی و ولایت‌مدار این دیار همواره در صیانت از ارزش‌های اسلامی، آرمان‌های انقلاب و تقویت انسجام ملی پیشگام بوده‌اند.

انتظار می‌رود با اتکال به خداوند متعال و بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های انسانی، فرهنگی و رسانه‌ای استان و در چارچوب سیاست‌ها، اسناد تحولی و مأموریت‌های سازمان نسبت به تحقق اهداف و محورهایی چون تقویت مرجعیت رسانه ای مرکز و ارتقای سرمایه اجتماعی رسانه ملی در استان از طریق تولید و انتشار محتوای دقیق، امیدآفرین، مسئله محور و متناسب با نیازهای مخاطبان و ... اهتمام ورزید.

لازم می‌دانم از خدمات شایسته جناب آقای محمد جلیل آل‌امین در دوره تصدی مدیریت آن استان، تشکر و قدردانی کنم.

آینده رونمایی می‌شود.

رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود رسانه ملی درباره تولیدات موسیقایی برای شهدای میناب نیز اظهار کرد: درخصوص بچه‌های شهید میناب نیز دو اثر در مرکز موسیقی تهیه کرده‌ایم. یکی از آن‌ها، به نظرم، بهترین قطعه برای شهدای میناب و بچه‌های میناب تا امروز است که «الفبای شهادت» نامیده شد و با صدای امیرحقیقت به مخاطبان عرضه شده است.

صفایی‌فرد یادآوری کرد: آثاری دیگر هم به‌صورت مجموعه‌ای با حامد زمانی در حال تولید داریم که یکی از قطعاتش درباره بچه‌های میناب بوده و تحویل شده است و در وقت خودش منتشر می‌شود. همچنین حامد زمانی اکنون قطعه دیگری را هم در آخرین مراحل آماده‌سازی دارد. این اثر درباره لبنان است و «تهران بیروت» نام دارد که محمدمهدی سیار آن را سروده است. بعد از ۱۰ سال محمدمهدی سیار دوباره با حامد زمانی همکاری می‌کند و امیدوارم این قطعه هم شنیدی نباشد.

قائم‌مقام خبرگزاری صداوسیما جزئیات پوشش مراسم باشکوه آیین تشییع امام شهید امت را اعلام کرد

روایت شکوهمندیک بدرقه‌ماندگار

امام شهید»، «رهبر همراه مردم در شرایط سخت»، «عکاس رهبری» مدنظر است.

البرزی ادامه داد: برای روز دوازدهم تیرماه محوره‌ای موضوعی «رهبر همراه مردم در شرایط سخت»، «گزارش احساسی و عاطفی امام و مردم»، «خونخواهی امام شهید»، «اولین‌های بعد از شهادت رهبر»، «روایت مردم درباره رهبر انقلاب» برنامه‌ریزی شده است. برای روز

پانزدهم تیرماه «آخرین حضور امام شهید در تهران» و برای یازدهم تیرماه نیز دو محور «فرزند خراسان» و «نغمه‌خوانان رهبری» مدنظر است. قائم‌مقام خبرگزاری صداوسیما با بیان اینکه برای پوشش میدانی و تصاویری مراسم در روزهای ۱۳ تا ۱۸ نیز خبرگزاری صداوسیما ۱۰۰ گروه خبری پیش‌بینی کرده است، عنوان کرد: تولید مستندها و گزارش‌های خبری برای خوانش تشییع و تدفین امام شهید از دیگر برنامه‌های خبرگزاری صداوسیماست.

تدفین و خوانش این مراسم سعی می‌شود ویژگی‌های شخصیتی، مدیریتی، حکمرانی رهبر شهید، زندگینامه امام‌امت، وعده‌ها و بشارت‌های صادق ایشان و امام شهید از نگاه دیگران (از نگاه شخصیت‌های داخلی و خارجی) و قهرمانان ملی بررسی و پوشش داده شود. البرزی ادامه داد: مطابق با این طراحی، دوره‌های عملیات رسانه‌ای عبارت‌اند از دوره تبیینی (۶ تا ۹ تیر)؛ دوره عاطفی و احساسی وداع مردم با امام امت (۱۰ تا ۱۲ تیر)؛ دوره مراسم وداع (۱۳ تا ۱۴ تیر)؛ زمان شروع مراسم تشییع تهران ۱۵ تیر، قم ۱۶ تیر و عراق ۱۷ تیر؛ زمان تدفین و تشییع مشهد (۱۸ تیر) و دوره خوانش خبری مراسم از (۱۹ تا ۲۵ تیر).

وی همچنین اضافه کرد: با توجه به عنوان و شعار این مراسم، تولیدات احساسی حول سه محور «بدرقه آقای شهید ایران»، «باید بربخاست» و «مشت گره‌کرده» متمرکز شده است.

قائم‌مقام خبرگزاری صداوسیما جزئیات و برنامه عمل خبرگزاری صداوسیما را برای پوشش کامل مراسم باشکوه بدرقه امام شهید را اعلام کرد.

هادی البرزی با بیان اینکه خبرگزاری صداوسیما برای وداع، تشییع و تدفین امام مجاهد شهید شش مرحله طراحی کرده است، اظهار کرد: در این طراحی تلاش بر آن بوده است که خبرنگاران با رویکردی نوآورانه و

خلاقانه بتوانند ابعاد شخصیتی و مدیریتی رهبر شهید انقلاب اسلامی را روایت کنند. وی افزود: برنامه‌های اختصاصی خبرگزاری صداوسیما در این زمینه از شش تیر آغاز و تا ۲۵ تیر ادامه دارد.

به گفته قائم‌مقام خبرگزاری صداوسیما در شش مرحله تبیینی، احساسی و عاطفی، پوشش خبری وداع، تشییع،



گفت‌وگو

سیدعلیرضا قوامی از تجربه اجرای برنامه در روزهای سخت جنگ روایت می‌کند

آرامش در پناه «یاد خدا»

برنامه تلویزیونی «یاد خدا» که سال‌هاست با تکیه بر مفاهیم قرآنی از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود، در روزها و هفته‌های گذشته، کارکردی فراتر از یک برنامه دینی یافت. سیدعلیرضا قوامی، مجری این برنامه، با اشاره به حکمت یاد خدا در سختی‌ها، از ایثار گروه تولید و تلاش برای حفظ روحیه حماسی و آرامش در میان مخاطبان با وجود فشارهای روانی وقایع جنگ سخن می‌گوید. این برنامه در هر فصل متناسب با مناسبت‌های پیش رو ازجمله رمضان، محرم و... فضای برنامه را در اختیار کارشناسان گذاشته تا با طرح موضوعات روز و تطبیق آن‌ها با آیات قرآن کریم، ارتباط عمیق‌تری با مخاطبان برقرار کنند. «یاد خدا» هر روز هفته حوالی اذان مغرب پخش می‌شود و بازپخش آن نیز نزدیک به اذان صبح و اذان ظهر روی آنتن می‌رود.

سیدعلیرضا قوامی، مجری برنامه «یاد خدا» با اشاره به موضوعات این برنامه عنوان کرد: تمام محتواها و موضوعات برنامه بر پایه قرآن کریم بناشده و مبنای اصلی صحبت کارشناسان، آیات الهی و همچنین اوضاع روز و اتفاقات پیرامونی آن است.

وی درخصوص تجربه اجرای این برنامه در روزهای سیری شده در جنگ تحصیلی سوم گفت: اجرای برنامه «یاد خدا» در جنگ اخیر، تجربه دشواری بود که با شنیدن خبر شهادت رهبر عزیزمان دوباره حس نیتیمی باکوهی از غم به جانم نشست. واقعاً همین یک خبر کافی بود برای اینکه بتوانم احساساتم را مهار کنم و جلودوربین بنشینم. مجری شبکه قرآن سیما ادامه داد: از طرفی هم ساعتی بعد، خبر بربر شدن غنچه‌های مدرسه میناب را دریافت کردیم و من هم باید به فاصله چند ساعت بعد از انتشار خبر، برنامه زنده را اجرا می‌کردم و خدا خیلی کمک کرد. واقعاً تسک به آیه «لا یندرک الله نطقن القلوب» و حضور در محل اجرای برنامه که حرم حضرت معصومه (س) است، کمک کرد تا بتوانم احساسات خودم را کنترل کنم.

قوامی افزود: البته خیلی زود این حس اندوه تبدیل شد به حس خونخواهی رهبر شهیدمان و آن حس حماسه حسینی که از دل شهادت امام حسین (ع) و عاشورا بیرون آمده و مادر این زمان آن را تجربه کردیم.

وی گفت: وقایعی همچون مشاهده تشییع شهیدادر حرم مطهر حضرت معصومه (س) و شنیدن صدای انفجار در حین پخش برنامه همه اتفاقاتی بودند که به لطف خدا و عنایت کریمه اهل بیت (ع) و دعا ی مردم توانستیم بر آن‌ها مسلط شویم. این‌مجری تلویزیون ادامه داد: نام برنامه، «یاد خدا»ست و اتفاقاً یاد خدا در هنگامه‌های دشوار هرگز کمتر می‌شود و ما بیشتر متوجه خدایم شویم.

اوسینود، میلاد میرزایی، منوچهر علیپور، فریده دریامج، حمیدرضا ابراهیمی، مریم خدارحمی، افشین سنگ چاپ، سپیده پهلوان‌زاده، مرتضی زارع، مهیار مجیب، مبین رستگار، زنده‌یاد مهرداد فلاحتگر، بهمن امیرسلیمانی و جمعی دیگر از هنرمندان در این مجموعه ایفای نقش کرده‌اند. «سرخدار» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود فرخنده و نویسندگی اکبر روح و سارا رشیدی تولید شده است. آرش سیفی و هادی شالوندی مدیران فیلم‌برداری، قاسم خدابدین‌لوت‌دوینگر، مرتضی شفیع آهنگساز، محمد محمدی طراح صحنه و لباس و سیده ماهرو قربانی طراح گریم این مجموعه هستند.



تهیه‌کننده «روی تور» از پوشش تخصصی رشته والیبال و نقش آفرینی رسانه در معرفی ستاره‌های این رشته ورزشی می‌گوید

از تور تا آنتن

ارتقای جذابیت‌های بصری برنامه

این تهیه‌کننده با اشاره به جذابیت‌های بصری برنامه گفت: در سال‌های اخیر استفاده از گرافیک‌های تخصصی در برنامه‌های فوتبالی بسیار رایج شده است. ما نیز تلاش کردیم چنین رویکردی را وارد والیبال کنیم. استفاده از گرافیک‌های ویژه، آنالیزهای تصویری و نمایش آمارهای فنی باعث شده مخاطب ارتباط بهتری با برنامه برقرار کند و درک عمیق‌تری از جریان مسابقات داشته باشد.

وی افزود: مخاطب تخصصی والیبال به طور طبیعی برنامه را دنبال می‌کند، اما هدف ما تنها این گروه نیست. تلاش کرده‌ایم مخاطبان عمومی را نیز به برنامه جذب کنیم. هرچه شناخت مردم از این رشته بیشتر شود، محبوبیت آن نیز افزایش خواهد یافت و این موضوع به رشد والیبال کشور کمک می‌کند.

تهیه‌کننده «روی تور» درباره تجربه جذب مخاطب عام به برنامه‌های تخصصی گفت: تجربه نشان داده است هر زمان یک برنامه تخصصی نتواند به سؤالات مخاطب پاسخ داده یا پیچیدگی‌های موضوع را برای او توضیح ندهد، بیننده به سرعت ارتباط خود را با آن قطع می‌کند. به همین دلیل ما تلاش کرده‌ایم اطلاعات تخصصی را به زبانی ساده و قابل فهم ارائه دهیم. وقتی مخاطب قوانین، تاکتیک‌ها و ظرافت‌های والیبال را بشناسد، تماشای مسابقات برایش جذاب‌تر می‌شود. همان اتفاقی که سال‌ها پیش در فوتبال رخ داد و باعث شد مخاطبان بیشتری به آن جذب شوند.

وی همچنین تأکید کرد: مأموریت اصلی «روی تور» این است که مردم را بیشتر با والیبال آشنا کند و علاقه به این رشته را در جامعه گسترش دهد. هرچه شناخت مردم از والیبال بیشتر شود، آینده این ورزش در ایران نیز روشن‌تر خواهد بود.

ایران گرفته تالیگ ملت‌ها، مسابقات قهرمانی جهان و سایر اتفاقات مهم والیبال در این برنامه مورد توجه قرار می‌گیرند. وی افزود: یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های ما بهبود ارتباط مردم با والیبال و چهره‌های این رشته است. تیم ملی والیبال ایران طی سال‌های اخیر از موفق‌ترین تیم‌های ملی کشور بوده و افتخارات ارزشمندی کسب کرده است. به همین دلیل تلاش می‌کنیم ارتباط میان بازیکنان، مربیان و هواداران را تقویت کنیم و حس حمایت و هواداری از تیم ملی را افزایش دهیم. البته برای رسیدن به این هدف از ظرفیت‌های مختلفی استفاده می‌کنیم. ارتباط زنده با چهره‌های مطرح والیبال جهان، گفت‌وگو با ستاره‌های این رشته، حضور کارشناسان برجسته و استفاده از فناوری‌های روز ازجمله اقداماتی است که در برنامه انجام می‌دهیم. تلاش کرده‌ایم والیبال را نه فقط به عنوان یک مسابقه، بلکه به عنوان یک پدیده فرهنگی و اجتماعی به مخاطبان معرفی کنیم.

تلویزیون در مسیر شکوفایی استعدادهای ناشناخته

تهیه‌کننده «روی تور» درباره نقش رسانه در توسعه ورزش تأکید کرد: رسانه می‌تواند نقش مهمی در کشف و شکوفایی استعدادها داشته باشد. وقتی نوجوانی در یک شهر کوچک، مسابقات والیبال را از تلویزیون دنبال می‌کند و قهرمانان خود را می‌بیند، انگیزه پیدا می‌کند که این مسیر را ادامه دهد. امروز بازیکنانی در تیم ملی حضور دارند که خودشان گفته‌اند با دیدن مسابقات و ستاره‌هایی مانند حمزه زرینی به والیبال علاقه‌مند شده‌اند و بعدها حتی فرصت هم‌بازی شدن با الگوهای خود را پیدا کرده‌اند. این اتفاق نشان می‌دهد رسانه تا چه اندازه می‌تواند در شکل‌گیری آینده ورزش مؤثر باشد. وی ادامه داد: ما معتقدیم بسیاری از استعدادهای ورزشی در نقاط مختلف کشور هنوز ناشناخته هستند. اگر بتوانیم از طریق برنامه‌های رسانه‌ای شور و هیجان این رشته را به نسل جوان منتقل کنیم، زمینه برای ظهور استعدادهای جدید نیز فراهم خواهد شد.

مجموعه نمایشی «سرخدار» با روایتی از نبرد میان جنگلبانان و سوداگران جنگل، از روز سه‌شنبه، دوم تیر روانه آنتن شبکه یک سیما شد؛ مجموعه‌ای که در آن، عمار تفتی و مجید پتکی در دو نقش مقابل یکدیگر ظاهر شده‌اند. این مجموعه ۲۷ قسمتی به سفارش سیمای استان‌ها و تولید صداوسیمای مازندران، با محوریت حفاظت از منابع طبیعی، به موضوع مقابله با قاچاق چوب و زمین‌خواری می‌پردازد. در این سریال، عمار تفتی در نقش جنگلبانی مسئولیت‌پذیر و مجید پتکی در نقش یکی از قاچاقچیان چوب، دو شخصیت اصلی و مقابل یکدیگر را به تصویر کشیده‌اند. همچنین سلمان خطی، علیرضا

مجموعه نمایشی

جدید «سرخدار»

به آنتن رسید

گفت‌وگو

سارا بقایی

هم‌زمان با برگزاری رقابت‌های لیگ ملت‌های والیبال مردان، برنامه زنده «روی تور» به تهیه‌کنندگی مسعود صحتی و اجرای پژمان نجات‌پور از شبکه ورزش روی آنتن رفته است و تازه‌ترین اخبار، حواشی و تحلیل‌های مرتبط با این رشته را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد. این برنامه که در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین تریبون‌های تخصصی والیبال در رسانه ملی تبدیل شده، تلاش دارد علاوه بر پوشش رویدادهای داخلی و بین‌المللی، به آموزش، تحلیل فنی و معرفی چهره‌های این رشته نیز بپردازد. با تهیه‌کننده «روی تور»، درباره روند شکل‌گیری، اهداف و مسائل این برنامه گفت‌وگو کرده‌ایم.

برجسته‌سازی والیبال مهم‌ترین دغدغه ماست

مسعود صحتی در ابتدای این گفت‌وگو درباره زمان پخش و سابقه برنامه توضیح داد: «روی تور» هر سال هم‌زمان با برگزاری لیگ ملت‌های والیبال، یعنی از اواسط خرداد تا اوایل مرداد، روی آنتن می‌رود. آغاز این برنامه به سال ۲۰۲۲ بازمی‌گردد که در ابتدا با عنوان «لیگ ملت‌های والیبال» تولید و پخش می‌شد، اما در ادامه به «روی تور» تغییر نام داد. از سال گذشته نیز دامنه فعالیت برنامه گسترده‌تر شده و علاوه بر مسابقات ملی، رقابت‌های لیگ برتر والیبال کشور را هم پوشش دادیم.

وی ادامه داد: در حال حاضر پنجمین فصل برنامه را تولید می‌کنیم. تعداد قسمت‌های این فصل بسته به رویدادهای والیبال متغیر است، اما احتمالاً حدود ۲۰ برنامه تولید می‌شود که ممکن است کمی بیشتر یا کمتر باشد. اکنون به دلیل برگزاری لیگ ملت‌ها روی آنتن هستیم، اما برنامه در

طول سال، هم‌زمان با مسابقات لیگ برتر پخش منظم دارد و معمولاً جمعه هر هفته برنامه داریم. تهیه‌کننده «روی تور» درباره ضرورت تولید چنین برنامه‌ای گفت: والیبال در ایران پس از فوتبال و کشتی یکی از پرطرفدارترین رشته‌های ورزشی است، اما سال‌ها جای یک برنامه تخصصی و تحلیلی که به‌صورت مستمر به این رشته بپردازد، خالی بود. برنامه‌هایی وجود داشتند که به مناسبت مسابقات مهم روی آنتن می‌رفتند؛ اما کمتر شاهد بستری بودیم که کارشناسان، مربیان، بازیکنان و فعالان این حوزه بتوانند در آن به صورت

برنامه «ماجرا» به تهیه‌کنندگی جواد لیانی و کارگردانی سیدحسین شالفروشان، این روزها هر روز ساعت ۹:۰۰ صبح، ۱۲:۰۰ ظهر و ۲:۰۰ بامداد از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود. این برنامه با روایتی داستانی و دراماتیزه، به بازخوانی برخی از اتفاقات واقعی جنگ تحمیلی می‌پردازد و تلاش دارد مخاطبان را با ابعاد انسانی و اجتماعی این رخدادها آشنا کند. برنامه «ماجرا» که در فضای مونولوگ تولید شده است، از روزهای ابتدایی جنگ، ضبط و مراحل تولید خود را آغاز کرده و بینشی عمیق به مخاطبان خود ارائه می‌دهد.

جواد لیانی، تهیه‌کننده برنامه «ماجرا»، درباره شکل‌گیری این اثر گفت: با آغاز جنگ و هم‌زمان با شرایطی که جامعه با آن روبه‌رو شد، به این نتیجه رسیدیم که چنین برنامه‌ای برای آنتن تلویزیون لازم است. آن روزها وقتی برنامه‌های شبکه‌های مختلف را دنبال می‌کردم،

می‌دیدم که در بسیاری از آن‌ها کارشناسان حضور دارند و صرفاً به تحلیل اتفاقات می‌پردازند. ما نیز می‌خواستیم نسبت به این رویدادها واکنش داشته باشیم، اما نه در قالب تحلیل‌های مرسوم، بلکه در قالبی لطیف‌تر، قصه‌محور و روان. درواقع منظور از لطافت این بود که به سراف تصاویر خشن، ریمخت و دلخراش



مبنای تولید این برنامه ضرورت ثبت روایت‌های دفاع مقدس برای نسل امروز است

«ماجرا» علیه فراموشی جنگ

شخصیت می‌تواند ساخته ذهن نویسنده باشد. درواقع اتفاقات واقعی‌اند، اما روایت‌ها در بسیاری از موارد، نمایشی شده‌اند. ما از بازیگران استفاده می‌کنیم و برای تأثیر بیشتر، برخی جزئیات را در قالب داستان بازآفرینی می‌کنیم. تهیه‌کننده «ماجرا» با اشاره به معیارهای انتخاب موضوعات گفت: اولویت ما موضوعاتی بود که بار دراماتیک و ترازیک بیشتری داشتند و می‌توانستند تأثیر عمیق‌تری بر مخاطب بگذارند. البته تلاش کردیم همه روایت‌ها به بمباران و انفجار ختم نشوند. جنگ فقط در میدان نبرد خلاصه نمی‌شود؛ جنگ بر زندگی مردم، خانواده‌ها، کودکان و روابط انسانی نیز اثر می‌گذارد و ما می‌خواستیم این‌وجوه را هم نشان دهیم.

وی افزود: باور داریم امروز جامعه بیش از هر زمان دیگری به امید و انگیزه نیاز دارد. حتی وقتی درباره آسیب دیدن کودکان در جنگ صحبت می‌کنیم درواقع به خانواده‌ها و مادرانی می‌رسیم که در چنین شرایطی باید از فرزندان خود مراقبت کنند و برای آن‌ها آرامش و امید بسازند.



نرویم. احساس می‌کردیم مردم در موقعیت بحرانی و پر اضطراب، از نظر روحی و روانی ظرفیت مواجهه مداوم با صحنه‌های خشونت‌آمیز را ندارند؛ بنابراین تلاش کردیم روایت‌هایی خلق کنیم که ضمن بازگویی واقعیت‌ها، قابلیت دنبال شدن داشته باشند و مخاطب را با خود همراه کنند. درعین حال می‌خواستیم این وقایع ثبت شوند تا آنچه بر مردم گذشته، به فراموشی سپرده نشود.

لیانی درباره شیوه انتخاب موضوعات توضیح داد: حدود ۵۰ مورد از اتفاقات مهم جنگ، ازجمله حادثه مدرسه میناب، بیمارستان فارابی و چندین رخداد دیگر را فهرست کردیم. سپس از گروه نویسندگان خواستیم براساس این اتفاقات، داستان‌هایی بنویسند که ریشه در واقعیت داشته باشند، اما الزاماً بازسازی مو به مو رخدادهای تاریخی نباشند. برای این مثال در قصه مربوط به بیمارستان فارابی، اصل حادثه واقعی است و در پایان برنامه نیز تصاویر واقعی آن بیمارستان نمایش داده می‌شود، اما پدری که در داستان شاهد تولد فرزندش است، لزوماً یک شخصیت واقعی نیست. این



لیانی درباره تأثیر احساسی برخی داستان‌ها بر عوامل برنامه گفت: گاهی فضای روایت آن قدر اثرگذار می‌شد که هنگام ضبط، عوامل پشت‌صحنه نیز تحت تأثیر قرار می‌گرفتند. بارها پیش آمد که با زیگر در حین اجرا گریه می‌کرد و همین موضوع باعث می‌شد صدا باردار، فیلم‌بردار یا دیگر اعضای گروه نیز متأثر شوند. در چنین مواقعی ناچار می‌شدیم ضبط را متوقف کنیم تا همه به حالت عادی بازگردند و سپس کار را ادامه دهیم.

تهیه‌کننده «ماجرا» ادامه داد: از مشکلات جدی ما، مسائل اقتصادی و محدودیت‌های بودجه‌ای بود که با پیش‌آمد جنگی تشدید شد. از سوی دیگر، یافتن روایت‌هایی که هم جذاب باشند و هم مخاطب را درگیر کنند، کار آسانی نبود. تلاش کردیم بهترین نویسندگان را به همکاری دعوت کنیم.

لیانی درباره تفاوت «ماجرا» با دیگر برنامه‌های مشابه گفت: ویژگی مهم این برنامه آن است که می‌تواند همه گروه‌های سنی، به‌ویژه نوجوانان و جوانان را با خود همراه کند. ما در برنامه از دکور، نور، رنگ و مهم‌تر از همه قصه بهره گرفته‌ایم. تجربه به ما ثابت کرده است که هر جا قصه گفته‌ایم، توانسته‌ایم حتی مخاطبان خاکستری را نیز جذب کنیم. تلاش کردیم تا همه قشرهای جامعه دیده شوند؛ از دانش‌آموزان و کودکان گرفته تا مادران، کارگران، کارکنان مراکز درمانی، اصناف، مشاغل و دیگر گروه‌های اجتماعی. به همین دلیل مخاطب در هر سن و جایگاهی می‌تواند بخشی از خود را در داستان‌ها پیدا کند و این شاید مهم‌ترین تفاوت «ماجرا» با سایر برنامه‌های هم‌دش باشد. تهیه‌کننده «ماجرا» در پایان درباره مهم‌ترین مأموریت این برنامه گفت: مهم‌ترین مأموریت ما مقابله با فراموشی است. تلاش کردیم اجازه ندهیم اتفاقاتی که بر مردم ما گذشته، به دست فراموشی سپرده شود. باور داریم روایت این حوادث برای نسل امروز و فردا ضروری است. شرح این جنایت باید در آذهان بماند. تاکنون ۱۵ قسمت از برنامه تولید شده و ادامه تولید و پخش آن نیز بر اساس تصمیم و صلاح‌دید مدیران رسانه خواهد بود.

گفت‌وگو

کارشناسان دینی در این برنامه ابعاد تربیتی و اجتماعی قیام عاشورا را تحلیل می‌کنند

جست‌وجوی معنادار «نفس مطمئنه»



علیرضا امینیان، تهیه‌کننده برنامه رادیویی «نفس مطمئنه» که در ایام محرم از رادیو قرآن پخش می‌شود، با اشاره به رویکرد محتوایی این برنامه گفت: هدف اصلی این برنامه، نشان دادن ارتباط ژرف و ناگسستنی میان پیام‌های قرآن کریم و قیام عاشورا است. به باور ما، نهضت امام حسین (ع) تفسیر عینی و عملی آموزه‌های قرآن کریم در عرصه تاریخ است و بدون توجه به این پیوند، فهم کامل پیام عاشورا امکان‌پذیر نخواهد بود. از همین رو تلاش شده‌است در این برنامه، مخاطبان با ابعاد مختلف این ارتباط معرفتی، اعتقادی و تربیتی آشنا شوند. وی ادامه داد: این برنامه در قالبی ترکیبی و متنوع طراحی شده و بخش‌های مختلف آن به‌گونه‌ای تنظیم شده‌اند که هم پاسخگوی نیازهای معرفتی مخاطب باشد و هم فضای عاطفی و معنوی محرم را منتقل کند. پخش نواها و مرثی‌ای جدید و منتخب، بخش مهمی از ساختار برنامه محسوب می‌شود و تلاش شده است از طریق این آثار آیینی، حال‌وهوای کربلای معلی و فضای روحانی عزاداری حضرت اباعبدالله الحسین (ع) به شنوندگان منتقل شود. این نواها با دقت انتخاب می‌شوند تا هم از نظر هنری و هم از نظر محتوایی در جهت اهداف برنامه باشند.

امینیان درباره بخش کارشناسی برنامه نیز گفت: یکی از بخش‌های مهم «نفس مطمئنه»، گفت‌وگوهای کارشناسی با حضور استادان و پژوهشگران حوزه‌ی است. در این بخش، موضوعاتی همچون فلسفه قیام عاشورا، ابعاد تربیتی و اجتماعی نهضت حسینی، نقش فرهنگ عاشورا در سبک زندگی امروز و همچنین نسبت این مفاهیم با آیات قرآن کریم مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. تلاش ما این است که این مباحث به زبان قابل فهم برای عموم مخاطبان ارائه شود و صرفاً در سطح تخصصی باقی نماند.

این تهیه‌کننده به بخش قرآنی برنامه اشاره و اظهار کرد: در «نفس مطمئنه»، گزیده‌هایی از قرآن کریم با صدای قاریان برجسته جهان اسلام پخش می‌شود که هر کدام متناسب با فضای موضوعی برنامه انتخاب شده‌اند. در این میان، با توجه به عنوان برنامه، توجه ویژه‌ای به آیات ۲۷ تا ۳۰ سوره مبارکه فجر شده است؛ آیاتی که با خطاب الهی «يَا أَيُّهَا النَّفْسُ الْمُنْمُوتَةُ» آغاز می‌شود و در فرهنگ شیعی، پیوندی عمیق با مکتب امام حسین (ع) و مفهوم آرامش در سایه ایمان و شهادت یافته است. این آیات، محور تأملات قرآنی برنامه قرار گرفته‌اند تا مخاطب را به تدبیر بیشتر در مفاهیم آن هاد عوت کنند.

وی بخش گلبانگ اذان به افق تهران از کربلای معلی را یکی از بخش‌های ویژه این برنامه خواند و گفت: «این آیتم با صدای قاریان حرم مطهر امام حسین (ع) و حرم مطهر حضرت ابوالفضل العباس (ع) تقدیم مخاطبان می‌شود و تلاش دارد فضای معنوی حرمین شریفین را به صورت صوتی به خانه‌های مخاطبان انتقال دهد و ارتباط عاطفی و روحی آنان را با این مکان‌های مقدس تقویت کند. وی در پایان گفت: این برنامه تلاش دارد در ایام سوگداری سیدالشهدا (ع)، صرفاً یک برنامه مناسبتی نبوده، بلکه بستری برای تعمیق فهم دینی، انس بیشتر با قرآن کریم و بازخوانی پیام‌های جاودانه عاشورا باشد. در واقع، هدف نهایی این برنامه نزدیک کردن مخاطب به مفهوم واقعی «نفس مطمئنه» است؛ انسانی که در سایه ایمان، معرفت و پیوند با وحی الهی به آرامش حقیقی دست می‌یابد و در مسیر امام حسین (ع) با معنایدامی کند.

«نفس مطمئنه» کاری از گروه آموزش و علوم قرآنی شبکه رادیویی قرآن است که با تهیه‌کنندگی علیرضا امینیان و گویندگی میثم آقاباگی، هر روز حوالی ساعت ۱۱:۰۰ از کربلای معلی به روی آنتن می‌رود.

هفته حقوق بشر امریکایی روی آنتن رادیو گفت‌وگو

هم‌زمان با هفته حقوق بشر امریکایی، رادیو گفت‌وگو مجموعه‌ای از برنامه‌های تحلیلی و گفت‌وگومحور را با محوریت بررسی ابعاد مختلف عملکرد امریکا در حوزه حقوق بشر پخش می‌کند.
پاهره معصومی، سرپرست اطلاعات و برنامه‌ریزی رادیو گفت‌وگو، از تدارک ویژه برنامه‌های این شبکه به مناسبت هفته حقوق بشر

رادیو ورزش در بیست‌وهشتمین سال فعالیت خود، همچنان به‌عنوان رسانه‌ای تخصصی و همراه ورزش دوستان، صدای رویدادها، افتخارات و لحظه‌های ماندگار ورزش ایران را به گوش مخاطبان می‌رساند. این شبکه رادیویی طی نزدیک به سه دهه، با پوشش رقابت‌های داخلی و بین‌المللی، تحلیل رویدادهای مهم ورزشی و همراهی با قهرمانان و هواداران، جایگاهی ویژه در میان علاقه‌مندان به ورزش به دست آورده و به یکی از مراجع اصلی اطلاع‌رسانی و ترویج فرهنگ ورزش در کشور تبدیل شده است.

امریکایی خبر داد و گفت: در این ایام، برنامه‌هایی با رویکرد تحلیلی و مستند به بررسی پرونده‌های مختلف حقوق بشری مرتبط با سیاست‌های آمریکای پر دزدند. وی افزود: برنامه «فرزندان رنج» به موضوع جنایت‌های امریکا در ویتنام پرداخته و «پرواز صبح یکشنبه» نیز حادثه هدف قرار گرفتن هواپیمای ایرانی توسط امریکا را بررسی می‌کند. معصومی ادامه داد: در روز ۹ تیر، برنامه «رؤیای امریکایی» به موضوع تبعیض نژادی علیه سیاه‌پوستان در امریکا می‌پردازد. همچنین ۱۰ تیر،



شبکه رادیویی ورزش در آستانه بیست و هشتمین سالگرد فعالیتش، آینه یک عمر همراهی پرشور و هیجان با ورزش پرافتخار کشور است

صدای ماندگار در گوش ورزش ایران

روایت‌های ماندگار در یادکست‌های «خاطره‌باز» و «هرچمداران»، به خانه مخاطبان قدیمی بازمی‌گردیم. ما اینجا هستیم تا با عشق، ورزش را برای مخاطبانمان زندگی کنیم.

صمیمیت، سرمایه ماندگار صدا

حسن آقاجانی، مدیرپخش و نظارت رادیو ورزش گفت: صدا که از دل موج‌ها عبور می‌کند، تنها خبر نمی‌دهد؛ گاهی تاریخ می‌سازد و حافظه یک ملت را کوک می‌کند. سال‌هاست که رادیو ورزش، میان هیجان و انتظار، جریان صوتی بی‌وقفه‌ای بوده‌است که با ضرباهنگ استاد یوم‌ها هم نفس شده است. در این مسیر طولانی، اگرچه صداها عوض شده و نسل‌ها آمده و رفته‌اند، اما آن رشته‌ناپیدای پیوند میان ورزش و زندگی، هرگز گسسته نشده‌است. امروز ما با عدد و رقم روبه‌رو نیستیم، بلکه با ردنفس‌هایی روبه‌رویم که در لحظات حساس، جهان را برای چند ثانیه متوقف کردند.

وی ادامه داد: رادیو ورزش برای ما تنها یک رسانه نیست، بلکه امتداد هیجان و حافظه زنده رقابت‌هاست. ماندگاری ما، نه یک ادعا، بلکه نتیجه پیوسته بودن و تعهد جمعی گروهی است که با دقت گوش و مسئولیت‌پذیری، صدا را به تپش ورزش پیوند می‌زند. روایت ما هنوز تمام نشده، چرا که هنوز بازی جریان دارد و ما همچنان در گوش زمان، آماده خلق هیجانی تازه هستیم.

رفیق لحظه‌های او و فرود

مهدی زربیاف، مدیرگروه تفریحات و ورزش همگانی بیان کرد: صدای رادیو ورزش برای من، صدای یک

دوست قدیمی است؛ رفیقی که سال‌هاست در اوچ پیروزی‌ها با هم فریاد کشیده‌ایم و در تلخی شکست‌ها، در کنار هم ایستاده‌ایم. امروز در آستانه ۲۸ سالگی، وقتی مدیریت گروه تفریحات رادیو ورزش را بر عهده دارم، احساس می‌کنم این موج، فراتر از فرکانس، بخشی از هویت و خاطرات من است.

وی اظهار کرد: تلاش ما در گروه تفریحات، فراتر از پخش برنامه، ایجاد یک اتاق فکر مشترک با مخاطبان است؛ از شور و انرژی صبح و ورزش که با نظرات شنوندگان زنده می‌شود، تا سفر شنیداری در عصرانه که با موسیقی و گویش‌های شیرین اقوام، ایران را روایت می‌کند. ما با «طنز ورزشی» می‌خواهیم لبخند را با آگاهی ترکیب کنیم. بسیار خوشحالم که با احیای برنامه «صدای ورزش» و

رادیو ورزش، ۲۸ سال در میدان

علی اصغر احمدی، مدیر شبکه رادیویی ورزش در آستانه بیست‌وهشتمین سالگرد تأسیس رادیو ورزش، ضمن تسلیت ایام شهادت سید و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) گفت: این شبکه به‌عنوان پل ارتباطی مستحکم میان مردم رویدادهای ورزشی ملی و بین‌المللی، با افتخار به مسیر خود ادامه می‌دهد. ما در رادیو ورزش همواره تلاش کرده‌ایم با ارائه تحلیل‌های کارشناسی، گفت‌وگو با بزرگان ورزش و پوشش لحظه‌به‌لحظه مسابقات - به ویژه در ایام برگزاری جام جهانی که با گزارش‌های فنی و تحلیلی حس حضور در دل رویداد هارا به شنوندگان منتقل می‌کنیم - پاسخگوی نیازها و دغدغه‌های طیف وسیع ورزش‌دوستان باشیم.

وی ادامه داد: امسال هدف ما ارتقای سطح تولیدات از منظر تخصص، فناوری و بهره‌گیری از توان برنامه‌سازان جوان است، چرا که معتقدیم ورزش صرفاً یک سرگرمی نیست، بلکه بخشی از سبک زندگی و سلامت اجتماعی است. از این رو می‌کوشیم برنامه‌هایمان افزون بر جذایت، جنبه‌های آموزشی و الهام‌بخش داشته باشند تا مخاطب بتواند به محتوای ما اعتماد کند. مشارکت و نظر مردم، رکن حیاتی ماست. ما به‌شدت به بازخورد شنوندگان اهمیت می‌دهیم و از طریق کانال‌های ارتباطی نظیر پیامک و تلفن و نظرسنجی‌های منظم، می‌کوشیم کیفیت پخش، دقت اطلاعات و تعامل مستمر را در بالاترین سطح نگه داریم.

مدیر رادیو ورزش افزود: یکی از نقاط عطف برنامه‌سازی ما در سال جاری، روایت پیوند میان میدان ورزش و جنبه‌های حق علیه باطل است. ما با ادای احترام به قهرمانان وطن، به بازخوانی رشادت‌های مدافعان امنیت پرداخته و لحظات غرورآفرینی را که ورزشکاران در کنار مردم حمایت خود را از رزمندگان اعلام کردند، روایت می‌کنیم، چرا که باور داریم این قهرمانان، قهرمانان واقعی هستند و رسالت ما تبیین روحیه ایثارگری برای نسل امروز است.

احمدی توضیح داد: همچنین، توجه ویژه به ورزش بانوان از اولویت‌های قطعی سال ۱۴۰۵ است. بخش مهمی از توان عملیاتی ما به پوشش‌زنده مسابقات بانوان، از لیگ‌های داخلی تا حضور در میادین بین‌المللی اختصاص یافته‌است تا این سفیران عزت و غیرت ایرانی را بیش از پیش به جامعه معرفی کنیم. در این زمینه با بهره‌گیری از کارشناسان برجسته،

تحلیل‌های عمیق و منصفانه‌ای ارائه خواهیم داد.



«رؤیای هالیوود» تصویری که صنعت سینمای آمریکا از این کشور ارائه می‌کند را با واقعیت جامعه امریکا مقایسه خواهد کرد.

وی افزود: برنامه «گوینالت» در ۱۱ تیر، موضوع بازجویی و شکنجه متهمان تروریستی در زندان‌های امریکا توسط سازمان سیا پس از حادثه ۱۱ سپتامبر را بررسی می‌کند. برنامه‌های «رودرو» و «ساعت صفر» نیز با نگاهی سیاسی، به بررسی جنایت‌های امریکادر جنگ اخیر خواهند پرداخت.

گفت‌وگو

رادیو پیام در مدار حماسه حسینی

مدیر شبکه رادیویی پیام با اشاره به اهمیت ویژه ماه محرم امسال و تقارن آن با وقایع خاص اجتماعی و

رخدادهای اخیر، از تدارک مجموعه‌ای از برنامه‌ها و بخش‌های ویژه برای این ایام خبر داد و گفت: تلاش شده است تا با بهره بردن از ظرفیت‌های رسانه‌ای، مفاهیم ماندگار عاشورا در پیوند با نیازها و مسائل امروز جامعه برای مخاطبان بازخوانی شود.

غلامرضا بحیرایی، مدیر شبکه رادیویی پیام گفت: محرم امسال، به دلیل موقعیت ویژه‌ای که جامعه در آن قرار دارد، از اهمیت و حساسیت مضاعفی برخوردار است. ما در آستانه ایامی هستیم که همواره برای مردم ایران، به‌ویژه به سبب پیوند عمیق فرهنگی و اعتقادی با نهضت سیدالشهدا (ع)، جایگاهی ممتاز و متمایز داشته است. محرم در حافظه جمعی ملت ایران، تنها یک مناسبت تقویمی نیست، بلکه عرصه‌ای برای بازخوانی مفاهیم ایثار، مقاومت، وفاداری و حضور آگاهانه در صحنه است. امسال نیز این مناسبت معنوی با رخدادهای اخیر، حال‌وهوایی متفاوت پیدا کرده و طبیعی است که برنامه‌ریزی‌ها و شیوه اجرای مراسم محرم، نسبت به سال‌های گذشته، با دقت و ملاحظات تازه‌ای همراه باشد.

وی افزود: شبکه رادیویی پیام نیز در همین زمینه، مجموعه‌ای از برنامه‌ها و آیت‌ها و ویژه را برای این ایام تدارک دیده است تا بتواند متناسب با فضای معنوی محرم و نیازهای امروز جامعه، محتوایی شایسته و اثرگذار ارائه کند. در میان این برنامه‌ها، ویژه‌نامه «حسینیة محرم» جایگاه مهمی دارد. این برنامه با تمرکز بر مناسبت‌های روز، تلاش می‌کند میان مفاهیم عاشورایی و حوادث امروز جامعه پیوند برقرار کند و از خلال آن، به بازتاب هم‌زمان یاد شهدای کربلا و شهدای معاصر بپردازد. هدف از طراحی این برنامه، ایجاد ارتباطی روشن میان ارزش‌های ماندگار عاشورا و مسئولیت‌های اجتماعی و فرهنگی امروز است.

بحیرایی ادامه داد: همچنین برنامه کوتاه «پیام کربلا» برای این ایام پیش‌بینی شده است. این برنامه در روز تاسوعا با عنوان «پیام تاسوعا» و در روز عاشورا با عنوان «پیام عاشورا» پخش خواهد شد و هر یک در قالب ویژه برنامه‌ای چهار ساعته، به ابعاد مختلف این مناسبت‌ها می‌پردازند. این برنامه‌ها با هدف انتقال پیام‌های اصلی قیام عاشورا می‌کوشند فضای رسانه‌ای متناسبی با روح این ایام فراهم آورند.

مدیر شبکه رادیویی پیام اظهار کرد: از دیگر بخش‌های تدارک دیده شده می‌توان به آیتم «رهبر شهید من» اشاره کرد؛ بخشی که بر پایه خاطرات محرمی و روایت‌هایی از امام شهید شکل گرفته است. این خاطرات را مداحان و شاعرانی بیان کرده‌اند که در مراسم حسینیة امام خمینی (ره) حضور داشته‌اند و اکنون این روایت‌ها در قالبی ویژه و شنیدنی آماده پخش شده است. چنین آیت‌هایی می‌توانند ضمن زنده نگه داشتن یاد و خاطره بزرگان، برغای محتوایی برنامه‌ها نیز بیفزایند.

«ساعت شهادت» به روایت رادیو پیام

وی افزود: همچنین بخشی با عنوان «ساعت شهادت» هر روز رأس ساعت ۹:۴۰ دقیقه پخش خواهد شد؛ زمانی که به‌عنوان ساعت شهادت حضرت آقا شناخته می‌شود. این بخش نیز در کنار سایر تولیدات شبکه، بخشی از فضای معنوی و محتوایی این ایام را کامل می‌کند.

بحیرایی اضافه کرد: در مجموع، تلاش شده است تا از نظر انتخاب ترانه‌ها، متن‌ها و خواننده‌ها، مجموعه‌ای متناسب با حال و هوای امسال آماده شود؛ مجموعه‌ای که هم از نظر محتوایی و هم از نظر هنری، در شأن این روزهای مهم و اثرگذار باشد. افزون بر این، در روزهای آینده و هم‌زمان با مراسم تشییع رهبر شهید، شبکه رادیویی پیام با برنامه‌های ویژه، پوشش مناسبی از این رویداد خواهد داشت تا شنوندگان بتوانند از محتوایی دقیق، فاخر و قابل استفاده بهره‌مند شوند.

۲۲۶ هم که تقریباً هم‌زمان با جام جهانی فوتبال برگزار می‌شود، در رادیو ورزش پوشش داده خواهد شد. وی این نکته را هم یادآور شد که پیش‌زمینه حضور ما در پوشش رقابت‌های جام جهانی فوتبال، برنامه «یک جهان، یک جام» بود که از ۴۸ روز قبل از شروع جام جهانی روی آنتن رفت. این برنامه با بخش‌های متنوعی همچون مرور جام‌های ادوار گذشته، بازخوانی شگفتی‌ها، بررسی بازی‌های ماندگار و تحلیل‌های کارشناسی، به خوبی فضای جام جهانی را برای مخاطبان ترسیم کرد. در ادامه این مسیر، ویژه‌نامه «جام بیست و سوم» از یکم خرداد آغاز شده و تا آخرین روز مسابقات همراه شنوندگان خواهد بود.

قائم‌مقام و مدیرگروه مسابقات و ورزش قهرمانی رادیو ورزش در پایان گفت: علاوه بر این دو برنامه اصلی و همچنین گزارش ورزشی زنده، سایر برنامه‌های ثابت و روزانه رادیو ورزش از جمله «صبح و ورزش»، «عصرانه» و «خط اول» نیز در ایام جام جهانی به صورت ویژه به این رویداد می‌پردازند.

تدارک بیش از ۲۰ هزار دقیقه‌ای رادیو ورزش برای جام جهانی

از استودیو تا قلب استادیوم

وی ادامه داد: برای ارتقای سطح کیفی برنامه‌ها، از کارشناسان خبره به صورت حضوری در استودیو بهره خواهیم برد و ویژه‌نامه‌های اختصاصی نیز برای بازی‌های تیم ملی تدارک دیده‌ایم که نگاهی جامع به آن بازی‌ها در ویژه‌نامه‌های مفصل تر و با حضور چهره‌های شناخته شده و پیش‌کسوتان تیم ملی خواهیم داشت.

به گفته مختاریان در کنار رویداد مهم جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶، رقابت‌های مهم لیگ ملت‌های والیبال

زین‌العابدین مختاریان، قائم‌مقام و مدیرگروه مسابقات و ورزش قهرمانی رادیو ورزش درباره برنامه‌های این شبکه با موضوع جام جهانی ۲۰۲۶ بیان کرد: در رادیو ورزش، ما با تمام توان به استقبال جام جهانی رفته‌ایم و در مجموع بیش از ۲۰ هزار دقیقه برنامه اختصاصی برای پوشش این رقابت‌ها تدارک دیده‌ایم. تعهد ما این است که تمام مسابقات را که روزانه به‌طور میانگین چهار مسابقه می‌شود، به صورت زنده، همراه با تحلیل‌های دقیق و کارشناسی فنی برای شنوندگان پخش کنیم.

وی افزود: علی‌رغم هدف‌گذاری اولیه برای ۸۰ بازی، با تلاش مضاعف دوستان در رادیو ورزش در مجموع، بیش از ۹۰ مسابقه از ۱۴۴ دیدار این دوره از جام جهانی فوتبال راد خدمت مخاطبان عزیز خواهیم بود تا هیچ لحظه حساسی را از دست ندهند.



شبکه العالم آرشیوی ماندگار از فداکاری و شکیبایی مردم مرزی لبنان فراهم کرده است

تصویری انسانی از پایداری آوارگان لبنان

مستند «فدای مقاومت» تولیدشده در شبکه خبری العالم و به تهیه‌کنندگی علی بوزید، زندگی خانواده‌ها و افرادی را روایت می‌کند که در پی حملات رژیم صهیونیستی، ناچار به ترک خانه‌های خود در جنوب لبنان و ضاحیه جنوبی بیروت شده‌اند. این مستند که در ۲۱ قسمت تولید شده، همراه با آوارگانی از سنین و طبقات اجتماعی مختلف، به سراغ مشکلات روزمره، رنج‌ها و در عین حال امید به بازگشت آنان رفته است.

«فدای مقاومت» نشان می‌دهد که اوضاع دشوار آوارگی نتوانسته است اراده مردم را در هم بشکند یا پیوندشان را با سرزمینشان تضعیف کند. این مستند فراتر از آمار و ارقام، به ابعاد انسانی، اجتماعی و روانی آوارگی پرداخته و ثبت و مستندسازی تجربه آوارگی، افزایش آگاهی ملی نسبت به فداکاری‌های مردم مرزی، و ارائه آرشیوی رسانه‌ای برای نسل‌های آینده از اهداف آن اعلام شده است.



این اثر از خانه‌های متروکه گرفته تا زندگی در اقامتگاه‌های موقت را به تصویر می‌کشد و روایتگر داستان مادران، کودکان، پزشکان و تمام کسانی است که فداکاری و شکیبایی را معنایی دوباره بخشیده‌اند.

این تولید جدید شبکه العالم تنها به روایت رنج آوارگی محدود نمی‌شود، بلکه جنبه‌های انسانی، اجتماعی و روانی این تجربه را نیز بررسی می‌کند و نشان می‌دهد که چگونه خانواده‌ها توانسته‌اند خود را با شرایط جدید سازگار کنند و با وجود تمام خسارت‌ها و دشواری‌ها، زندگی، روابط و آرزوهای خود را حفظ کنند.

ثبت و مستندسازی تجربه آوارگی مردم جنوب لبنان و ضاحیه در دوران حملات اسرائیل، برجسته‌سازی چهره انسانی آوارگان فراتر از اعداد و آمار، انتقال رنج و سختی خانواده‌هایی که به اجبار خانه‌ها، زمین‌ها و منابع درآمد خود را ترک کرده‌اند، تأکید بر ارزش‌های صبر، استقامت و فداکاری، حفظ شهادت‌ها و روایت‌های زنده و افزایش آگاهی ملی نسبت به فداکاری‌های مردم مناطق مرزی و ضاحیه، از جمله اهدافی است که در این مستند دنبال می‌شود.

سیدعلی جعفری در مستندی میدانی، پیوند ۲ جنایت تاریخی را فاش می‌کند

امتداد جنایت از وینسنس تا میناب



سیدعلی جعفری، راوی و گوینده مستند « در مدرسه میناب چه رخ داد؟» با سفری میدانی به شهرستان میناب و حضور در مدرسه «شجره طیبه»، روایتگر جنایتی است که نتوانسته نسبت به آن بی‌توجه باشد؛ حمله به دانش‌آموزان بی‌گناه در یک فضای آموزشی در ابتدای تجاوز به خاک ایران.

نقطه عطف این اثر، روایت هم‌زمان این جنایت با حمله مرکبار ناو آمریکایی وینسنس به هواپیمای مسافربری ایران در سوم ژوئیه سال ۱۹۸۸ است. پیوند این دو رویداد، زاویه‌ای تازه در تحلیل رفتار نظامی آمریکا ارائه می‌دهد که اغلب در پوشش‌های خبری، نادیده گرفته شده است. در آن روز، ناو جنگی و نیروهای جانیکتار آمریکا با شلیک دو موشک سطح به هوا، پرواز شماره ۶۵۵ ایران ایر را در آسمان تنگه هرمز هدف قرار دادند. در این حادثه، همه ۲۹۰ سرنشین هواپیما شامل ۲۷۴ مسافر و ۱۶ خدمه جان باختند؛ آماری که همچنان وجدان جهانی را به درد می‌آورد، چراکه در میان قربانیان، ۶۶ کودک نیز حضور داشته‌اند.



در مقام شامخ ایشان ادای احترام کردند.

سپهبد شهید شادمانی از ابتدای سال ۱۳۹۵ تا خرداد سال ۱۴۰۴ با حکم فرمانده معظم کل قوا به‌عنوان معاون هماهنگ‌کننده قرارگاه مرکزی خاتم الانبیاء خدمت کرد و پس از ترور سپهبد شهید غلامعلی رشید توسط رژیم صهیونیستی، به فرماندهی قرارگاه مرکزی خاتم الانبیاء منصوب و در خلال جنگ ۱۲روزه به فیض رفیع شهادت نائل آمد.



انقلاب نوین در عصر تکرار روایت‌ها

اتاق خبر پرس تی‌وی در میدان جنگ رسانه‌ای

علی امن پور، مدیر اتاق خبر (نیوزروم) پرس تی‌وی نیز با اشاره به جایگاه و مأموریت این شبکه در فضای رسانه‌ای جهانی، تأکید کرد: پرس تی‌وی از نخستین روز فعالیت خود با شعار «صدای بی‌صدایان» وارد عرصه رسانه‌ای شده و در طول سال‌ها تلاش کرده است این مأموریت را در عمل نیز دنبال کند.

وی افزود: درحالی‌که بخش مهمی از فضای رسانه‌ای جهان تحت تأثیر روایت‌های مسلط غربی قرار دارد، پرس تی‌وی همواره کوشیده روایت‌های جایگزین و دیدگاه‌هایی را بازتاب دهد که در رسانه‌های جریان اصلی کمتر دیده یا شنیده می‌شوند. او این رویکرد را بخشی از تلاش برای حفظ وتقویت روایت مستقل شبکه می‌داند.

به گفته امن پور، یکی از مهم‌ترین رسالت‌های پرس تی‌وی، ارائه تصویری واقعی از ایران به‌عنوان کشوری مستقل، مقتدر و اثرگذار و همچنین بازتاب دهنده دیدگاه ملت‌ها و جریان‌هایی است که در برابر سلطه طلبی، اشغالگری و سیاست‌های یکجانبه‌ایستادگی می‌کنند. وی تأکید کرد: اتاق خبر پرس تی‌وی همواره با تکیه بر اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری و بهره‌گیری از شبکه گسترده خبرنگاران و تحلیلگران خود تلاش کرده است ابعاد مختلف رویدادها را فراتر از چارچوب‌های رایج رسانه‌های غربی به مخاطبان جهانی ارائه دهد.

مهم‌ترین آزمون حرفه‌ای اتاق خبر در یک سال گذشته

مدیر اتاق خبر پرس تی‌وی در پاسخ به پرسشی درباره مهم‌ترین آزمون حرفه‌ای اتاق خبر در یک سال گذشته، جنگ تحمیلی اخیر علیه جمهوری اسلامی ایران را مهم‌ترین و دشوارترین مشکل سال گذشته عنوان می‌کند. او توضیح می‌دهد که این جنگ صرفاً یک رویارویی نظامی نبود، بلکه هم‌زمان نبردی رسانه‌ای و شناختی نیز به شمار می‌رفت که در آن روایت‌ها و ادراک افکار عمومی نقش تعیین‌کننده‌ای داشته‌اند.

وی ادامه داد: اتاق خبر پرس تی‌وی از نخستین ساعات آغاز جنگ با پخش زنده مستمر، بهره‌گیری از حداکثر ظرفیت‌های تصویری و حضور ده‌ها تحلیلگر و کارشناس بین‌المللی تلاش کرد تصویری دقیق و جامع از تحولات ارائه دهد.

امن پور با اشاره به تحولات پرشتاب رسانه‌ای و تغییر الگوی مصرف خبر، تأکید کرد که امروز مخاطب بیش از هر زمان دیگری به اخبار و اطلاعات دسترسی دارد و رقابت رسانه‌ها دیگر تنها بر سر انتشار خبر نیست، بلکه بر سر سرعت، دقت، اعتبار و قدرت روایتگری شکل گرفته است. وی گسترش شبکه‌های اجتماعی و فناوری‌های نوین را هم‌زمان حامل فرصت‌ها و مشکلات جدید برای رسانه‌ها دانست و توضیح داد: در این شرایط، پرس تی‌وی تلاش کرده است ضمن بهره‌گیری از فناوری‌های جدید و ظرفیت‌های هوش مصنوعی، اصول حرفه‌ای راستی‌آزمایی و خبرنگاری مدیانه را حفظ کند. توسعه پوشش زنده، افزایش حضور خبرنگاران در میدان، استفاده از قالب‌های نوین روایتگری تصویری و تقویت تولیدات چندرسانه‌ای از مهم‌ترین تغییرات و رویکردهای سال‌های اخیر بوده است. هدف این است که در کنار سرعت، اعتبار و عمق تحلیل نیز حفظ شود.

امن پور در بخش دیگری از سخنانش به شاخص‌های تعیین‌اولویت خبری در پرس تی‌وی اشاره و عنوان کرد: معیارهای حرفه‌ای مانند اهمیت، اثرگذاری، گستره مخاطبان، فوریت و پیامدهای سیاسی، اقتصادی و اجتماعی هر رویداد در تعیین خبر اصلی نقش اساسی دارند. با این حال، او تأکید کرد که مأموریت و هویت شبکه نیز در این اولویت‌بندی اثرگذار است.

هدف‌گذاری برای توسعه پوشش زنده بین‌المللی

مدیر اتاق خبر پرس تی‌وی چشم‌انداز این رسانه را در سال آینده ترسیم می‌کند و می‌گوید هدف، تبدیل شدن بیش از پیش به یکی از مراجع معتبر دریافت اخبار و تحلیل‌های مستقل در جهان است. در این مسیر، توسعه پوشش زنده بین‌المللی، گسترش شبکه خبرنگاران و تحلیلگران، بهره‌گیری هوشمندانه از فناوری‌های نوین و ارتقای کیفیت روایت‌های تصویری در دستور کار قرار دارد.

وی همچنین بر تلاش برای ارائه تصویری دقیق‌تر و جامع‌تر از توانمندی‌ها، پیشرفت‌ها و جایگاه جمهوری اسلامی ایران در معادلات منطقه‌ای و جهانی تأکید و اظهار کرد: انعکاس صدای ملت‌های مستقل، تبیین تحولات مرتبط با محور مقاومت و ارائه روایت‌هایی در برابر انحصار رسانه‌ای جهانی همچنان از اولویت‌های اصلی پرس تی‌وی خواهد بود.

وی اضافه کرد: هدف نهایی این است که مخاطب جهانی بتواند در کنار روایت‌های رایج، به روایت‌های دیگر نیز دسترسی داشته باشد و تصویری کامل‌تر و واقع‌بینانه‌تر از تحولات جهان به دست آورد.

داشتند و به مقام شامخ ایشان ادای احترام کردند.

سپهبد شهید شادمانی از ابتدای سال ۱۳۹۵ تا خرداد سال ۱۴۰۴ با حکم فرمانده معظم کل قوا به‌عنوان معاون هماهنگ‌کننده قرارگاه مرکزی خاتم الانبیاء خدمت کرد و پس از ترور سپهبد شهید غلامعلی رشید توسط رژیم صهیونیستی، به فرماندهی قرارگاه مرکزی خاتم الانبیاء منصوب و در خلال جنگ ۱۲روزه به فیض رفیع شهادت نائل آمد.

دیدار معاون برون مرزی با خانواده سپهبد شهید شادمانی

با هدف دیدار و تکریم خانواده‌های معظم شهدا و هم‌زمان با فرارسیدن سالگرد جنگ ۱۲روزه، احمد نوروزی، معاون برون مرزی سازمان صدا و سیما و همراه جمعی از مدیران این معاونت، با حضور در منزل سپهبد شهید علی شادمانی، ضمن دیدار با خانواده معظم این شهید و الاقام، یاد و خاطره آن سردار پرافتخار را گرامی

در سالگرد تأسیس شبکه پرس تی‌وی، مرور مسیر طی شده این رسانه معاونت برون مرزی، تصویری از یک طرح رسانه‌ای چندلایه را پیش چشم می‌گذارد که هم‌زمان در متن تحولات پرشتاب صنعت خبر و در دل رقابت روایت‌های جهانی حرکت کرده است. پرس تی‌وی از ابتدای فعالیت خود، با تعریف مأموریتی مشخص در حوزه روایت بین‌المللی، تلاش کرده است جایگاهی فراتر از یک رسانه صرفاً خبری برای خود تثبیت کند و به بستری برای ارائه روایت‌های متفاوت و بیدیل از تحولات جهان تبدیل شود؛ روایتی که به‌ویژه بر بازتاب دیدگاه‌های کمتر دیده‌شده در رسانه‌های جریان اصلی تمرکز دارد. این شبکه در سال‌هایی که ساختار مصرف خبر به‌طور بنیادین دگرگون شده، هم‌زمان با تغییرات فناوری، رفتار مخاطب و ظهور پلتفرم‌های دیجیتال، مسیر تحول خود را با تعریف کرده است. پرس تی‌وی در این بستر، تلاش کرده است با توسعه زیرساخت‌های دیجیتال، گسترش قالب‌های محتوایی و تقویت روایت بصری، خود را با این واقعیت جدید هماهنگ کند.

در سطح تحریریه نیز، هم‌زمان با افزایش پیچیدگی رویدادهای جهانی، تمرکز بر تحلیل، زمینه‌سازی و راستی‌آزمایی بیش از پیش اهمیت یافته است. ازسوی دیگر، هم‌افزایی میان وب‌سایت و شبکه تلویزیونی، یکی از محورهای اصلی توسعه پرس تی‌وی در سال‌های اخیر بوده است. این همگرایی، در کنار حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی، به شکل‌گیری یک اکوسیستم رسانه‌ای چندپلتفرمی منجر شده است که در آن، تولید، توزیع و بازتولید محتوا در چرخه‌ای پیوسته انجام می‌شود. در چنین بستری است که مرور تجربه‌ها و دیدگاه‌های مدیران بخش‌های مختلف شبکه پرس تی‌وی اهمیت پیدا می‌کند؛ جایی که تصویر کلی تحول یک رسانه، از سطح سیاست‌گذاری کلان تا کار روزمره وب‌سایت و اتاق خبر، در کنار هم معنا پیدا می‌کند. آنچه در ادامه می‌آید، گفت‌وگو با مدیران وب‌سایت و اتاق خبر پرس تی‌وی است که هر یک از زاویه‌ای متفاوت به مسیر طی شده، چالش‌های پیش‌رو و چشم‌انداز آینده این شبکه نگاه می‌کنند.

بازآرایی خبر در زیست بوم دیجیتال

سیدظفر مهدی، مدیر وبگاه پرس تی‌وی، تحولات عمیق الگوهای مصرف خبر در سال‌های اخیر را ناشی از رشد سریع پیام‌رسان‌های دیجیتال، فناوری‌های موبایلی و شبکه‌های اجتماعی دانسته و با اشاره به اینکه مخاطبان امروز اخبار را به شکلی متفاوت از یک دهه قبل دنبال می‌کنند، گفت: اکنون انتظار عمومی بر این است که اطلاعات سریع‌تر، بصری‌تر، تعاملی‌تر و در چندین پیام‌رسان مختلف در دسترس باشند. وی تأکید کرد: برای هر سازمان خبری، عدم انطباق با این تغییرات به معنای از دست دادن ارتباط با مخاطب و کاهش سطح تعامل خواهد بود.

به گفته سیدظفر مهدی، وبگاه پرس تی‌وی به‌طور مداوم راهبرد دیجیتالی خود را برای همگام شدن با تغییرات رفتار مخاطبان توسعه داده است. یک وبگاه خبری مدرن دیگر نمی‌تواند صرفاً بر گزارش‌های متنی سنتی تکیه کند. بر همین اساس، دامنه محتوای پرس تی‌وی گسترش یافته و اکنون شامل طیف وسیعی از قالب‌های چندرسانه‌ای از جمله ویدئوها، اینفوگرافیک‌ها، تصاویر توضیحی، گالری‌های عکس، پادکست‌ها، کلیپ‌های کوتاه و محتوای مناسب شبکه‌های اجتماعی است.

وی این تنوع را الزاری برای ارائه روایت‌های پیچیده به شکلی قابل‌فهم‌تر و جذاب‌تر و همچنین پاسخ‌گویی به نیازهای متنوع مخاطبان توصیف کرد.

روایت بصری، رویکرد ویژه خبررسانی

وی با تأکید بر اینکه روایت بصری به بخش اصلی رویکرد خبررسانی در پرس تی‌وی تبدیل شده است، گفت: کاربران بیش از گذشته محتوایی را ترجیح می‌دهند که هم مصرف آسان‌تری داشته باشد و هم از نظر بصری جذاب‌تر باشد، به‌ویژه در دستگاه‌های موبایل.

وی افزود: ادغام گرافیک‌های باکیفیت، مصورسازی داده‌ها و عناصر چندرسانه‌ای در گزارش‌ها به بهبود تجربه کاربری و افزایش ماندگاری محتوا کمک کرده است.

مدیر وبگاه پرس تی‌وی در ادامه با اشاره به ظهور و گسترش شبکه‌های اجتماعی، نقش آن‌ها را در نحوه کشف و مصرف اخبار درخور توجه دانست و تصریح کرد: این رسانه‌ها در رویکرد پرس تی‌وی نه به‌عنوان رقیب، بلکه به‌عنوان کانال‌های مهم تعامل با مخاطب و توزیع محتوا دیده می‌شوند. بر همین اساس، محتوای مرتبط با شبکه‌های اجتماعی از جمله پست‌های شخصیت‌های مشهور، بیانیه‌های رسمی و روایت‌های شاهدان عینی، در صورت لزوم و در جای مناسب وارد پوشش خبری می‌شود. به گفته او، این رویکرد علاوه بر غنی‌تر کردن گزارش‌ها، به ارائه زمینه و دیدگاه‌های بیشتر برای مخاطبان کمک می‌کند.

مخاطب به دنبال تحلیل و درک عمیق‌تر از رویدادهای جهان

مهدی با اشاره به تغییر ترجیحات محتوایی مخاطبان اظهار کرد: اگرچه پرس تی‌وی همچنان بایوشش خبری سریع، قابل اعتماد و باکیفیت شناخته می‌شود، اما مخاطبان امروز بیش از گذشته به دنبال زمینه، تحلیل و درک عمیق‌تر از رویدادهای جهان هستند. او این تغییر را عامل اصلی تحول در راهبرد تولید محتوا دانست.

به گفته وی در پاسخ به این تغییرات، دامنه تولیدات تحریریه بسیار فراتر از گزارش‌های خبری سنتی گسترش یافته و اکنون شامل گزارش‌های اختصاصی و مبتنی بر منابع، مقالات تحلیلی عمیق، گزارش‌های تحقیقی، یادداشت‌های کارشناسی، مصاحبه با سیاست‌گذاران و شخصیت‌های عمومی، مطالب توضیحی، بررسی صحت اخبار و محتوای تحلیلی بلند می‌شود. این قالب‌ها امکان ارائه بینش عمیق‌تر و جامع‌تر از مسائل پیچیده سیاسی، اقتصادی و بین‌المللی را

مدیر شبکه نسیم در بازدید از پشت صحنه «کودک شو» بیان کرد



سیدمحمد رضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم به همراه جمعی از مدیران این شبکه با حضور در محل ضبط برنامه «کودک شو» از پشت صحنه این مسابقه تلویزیونی بازدید کرد.

در این بازدید، مدیر شبکه نسیم ضمن حضور در بخش های مختلف تولید، از نزدیک با فرایند طراحی و اجرای آیتیم ها، هماهنگی های فنی و مراحل ضبط برنامه آشنا شد و با عوامل و دست اندرکاران «کودک شو» گفت وگو کرد.

خوشرو همچنین در نشست صمیمانه با گروه تولید، درباره روند ساخت برنامه، بازخورد مخاطبان و ظرفیت های توسعه محتوایی آثار خانواده محور به تبادل نظر پرداخت. وی با اشاره به جایگاه برنامه های سرگرم کننده در سید رسانه های خانواده ها، بر ضرورت توجه به تولید آثاری تأکید کرد که بتوانند علاوه بر ایجاد لحظاتی شاد و مفرح، زمینه تعامل و همدلی بیشتر میان اعضای خانواده را فراهم کنند.

در ادامه این بازدید، عوامل برنامه گزارشی از روند تولید، بخش های مختلف مسابقه و برنامه ریزی های انجام شده برای قسمت های پیش رو ارائه کردند. همچنین درباره ایده های جدید و بخش های متنوعی که در فصل جدید برای مخاطبان در نظر گرفته شده است، توضیحاتی ارائه شد.



«کودک شو» از جمله برنامه های شناخته شده شبکه نسیم در حوزه سرگرمی و مسابقات خانوادگی است که با تمرکز بر حضور کودکان و خانواده ها، توانسته مخاطبان گسترده ای را با خود همراه کند. برنامه «کودک شو» در فصل جدیدش با اجرای الیکا عبدالرزاقی روی آنتن می رود و در قالب آن خانواده ها در فضایی رقابتی، شاد و سرگرم کننده به اجرای بازی های مختلف می پردازند. این برنامه ضمن ایجاد سرگرمی، بر نقش خانواده و تعامل میان والدین و فرزندان تأکید دارد. مدیر شبکه نسیم در پایان این بازدید از تلاش های عوامل تولید قدردانی و برای گروه سازنده «کودک شو» در ادامه مسیر تولید و پخش این برنامه آرزوی موفقیت کرد.

روزهای پایانی ضبط «جونمون» با اجرای زوج بازیگر

رنالیتی شوی «جونمون» این روزها با اجرای سپند امیرسلیمانی و مونا کرمی در حال ضبط است. ۳۱ خرداد جمعی از مدیران از لوکیشن ضبط این مجموعه بازدید کردند. محمد رضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم، مصطفی آجرلو، سرپرست طرح و برنامه شبکه، حسین کرمانپور، رئیس مرکز روابط عمومی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رضا سعیدی، رئیس مرکز جوانی جمعیت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در پشت صحنه

گفت وگو

فاطمه رستمی

برنامه «مان» به تهیه کنندگی ابراهیم ارجمندی با تمرکز بر موضوعات حوزه معماری و شهرسازی از شبکه چهار سیما روی آنتن می رود. این برنامه تلاش می کند با دعوت از کارشناسان و تحلیل نمونه های عینی از شهرهای ایران تصویری روشن از نسبت جنگ معاصر با هویت تاریخی و معماری کشور ارائه دهد. «مان» در جریان جنگ رمضان پرداخت ویژه ای روی آسیب هایی داشت که دشمنان آمریکایی- صهیونیستی به ابنیه تاریخی و میراث فرهنگی وارد کرده اند. با رجمندی درباره تجربیاتش از تولید «مان» و دستاوردهای این برنامه گفت وگو کرده ایم.

❶ از اقدام بهنگام برنامه «مان» و پرداختن به آسیب های جنگ

تحمیلی سوم بهنای تاریخی ومیراث فرهنگی بگوید.

زمانی که با فاجعه جنگ مواجه شدیم ما از این اتفاق متناسب با محتوای برنامه رویکرد خاصی را دنبال کردیم. همان روزهای نخست دیدیم که جنگ در لایه هایی رخ می دهد که محل زندگی مردم و شهرهاست. زمانی که خط مقدم نبرد شهرها و شهرسازی است، مابه عنوان برنامه ای که بامحوریت «معماری» روی آنتن می رود، احساس کردیم که اکنون وقت گفتن از مردم است. وقتی شهردگیر جنگ است، گویی که همه مردم در جبهه حضور دارند. ما باید درباره معماری و شهرسازی حرف می زدیم. در جنگ رمضان معماری و شهرسازی خط نبرد ایران و آمریکا و اسرائیل بود. ما در همان روزها اماکنی را که مورد اصابت قرار می گرفت بررسی کردیم و به یک برآورد رسیدیم. لازم بود بدانیم که دشمن چه نقاطی را می زند و هدفش چیست و هدف ایران از شلیک هایش کجاست؟

آنچه کارشناسان برنامه «مان» به ما گفتند، این بود که آنچه ایران در اسرائیل هدف قرار می دهد، آینده آن هاست. ما آینده آن ها را هدف قرار دادیم و نابودی یعنی همین، یعنی کشوری که آینده ای نداشته باشد. شرکت های دانش بنیان و شرکت های وابسته به

غرب در اسرائیل جزواهداف ایران بود.

پس از بررسی های میدانی و آماده کردن اینفوگرافی ها، دیدیم که دشمنان برعکس ما به گذشته ایران شلیک می کنند، بنابراین تعارضی بین اهداف ماود دشمنان وجود داشت. این نبرد تمدنی بود و به همین دلیل دشمنان به میراث فرهنگی و داشته های ما فشار می آورد. آن ها می خواستند به آنچه طی هزاران سال به دست آورده ایم حمله کنند. باروشن شدن خط نبرد، باگروه های مستندسازی متعدد در محل اصابت ها در تهران و اصفهان رقتیم وضبط وثبت کردیم تا سرفرصت مستندهایی از آن تولید و عرضه کنیم.

❷ در روایت رسانه ای جنگ معمولاً توجه افکار عمومی به مسائل نظامی و سیاسی جلب می شود. چطور تلاش کردید اهمیت میراث

تاریخی و هویت شهری را به مخاطب برنامه «مان» یادآوری کنید؟

زمانی که دیدیم دشمن به میراث فرهنگی و هویت بصری ما توجه می کند، دریافتیم که معماری و شهرسازی در مقام رسانه قرار می گیرد. شهرسازی و معماری می تواند نبردها و بزنگاه های تاریخی را یادآوری کند و نشان می دهد که ملت ایران در طول تاریخ چه انتخاب هایی داشته و مقاومت و ایستادگی مقابل دشمن خارجی را برگزیده است. همه این ویژگی ها در تاریخ معماری، دیوارنگاره ها، یادمان ها، سرتون ها و سبک معماری و شهرسازی کشورمان به مردم یادآوری می شود.

زمانی که جنگ رخ داد، اهمیت معماری ماجرای جدیدی در نگاه به موضوع جنگ و سیاست بود و تلاش کردیم از دریچه معماری، مخاطب را با جنگ آشنا کنیم. ۱۴۹ بنای تاریخی در جنگ رمضان مورد اصابت دشمن قرار گرفت. این اصابت ها در حریم بنای تاریخی یا در عرصه آن رخ داده بود. هر کدام از این بناها تاریخ بلندی دارند. بنایی مانند کاخ گلستان نه تنها میراث ایران که میراث جهان است و با وقوع جنگ رمضان این کاخ تاریخی برای مردم دنیا روایت های تازه ای را از جنگی که در این عصر رخ داده روایت می کند.

از این بابت ما در برنامه «مان» به معماری و تاریخ می پردازیم و معماری تاریخی آسیب دیده از جنگ حالا برای ما حکم صحنه جرم را دارد. هیچ کس آثار جرم و جنایت را سریع محو نمی کند. ما هم نمی خواهیم جنایت آمریکایی- صهیونیستی را از یاد ببریم. شهرسازی و معماری اکنون موزه جنگ است و نشان می دهد که ما پیروز شدیم.

❸ به طور کلی فکر شکل گیری برنامه «مان» از کجا آمده است و چه خلای در رسانه باعث شده چنین برنامه ای طراحی شود؟

ما قبل از طرحی نوشته بودم که به موضوع معماری و شهرسازی و نقد معماری معاصر ایران می پردازت. قالب برنامه را هم طراحی کرده بودیم، اما با گذشت زمان نتوانستیم آن طرح را در شبکه های مختلف جایبند انیم و به آنتن برسانیم، اما چند سال بعد، شبکه چهار به ما مراجعه کرد و از آنجا که من مستند ساز هستم و روی

این برنامه حضور یافتند. سپند امیر سلیمانی و مونا کرمی مجریان این برنامه هستند و کامران سیف الهی، تهیه کننده مجموعه در نشست که تدارک دیده شده بود در سخنان کوتاهی درباره رنالیتی شوی «جونمون» بیان کرد: جهان هر کودی یک رنگ و شکلی دارد و داشتن فرزند عاشقانه ترین حسی است که پدر و مادر ها تجربه کرده اند. شاید تا یک سال آینده زوج هایی که در این فضا حضور دارند، صاحب فرزند شده باشند و برنامه توانسته باشد تأثیر خود را گذاشته باشد. وی با اشاره به گروه جوان برنامه عنوان کرد: ۷۰ درصد گروه ما متعلق به دهه ۷۰ هستند که به حضورشان افتخار می کنم و امیدوارم خروجی کار برای مردم رضایت بخش باشد.



تهیه کننده برنامه «مان» از روایت اثرات نبرد تحمیلی سوم بر معماری گفت

زخم جنگ بر پیکر میراث تاریخی ایران

شهرسازی حاکم باید، باید بداندید که این موضوع، حیاتی ترین مسئله در حوزه معماری و شهرسازی است.

❶ فکرمی کنید یا تولید: «مان» ممکن است چالش های حوزه معماری کشور از جمله بی هویتی بیشتر سازه های شهری علی رغم پیشینه غنی معماری ایران را مورد توجه مسئولان و کارشناسان و حتی معماران قرار دهد؟

فضای برنامه «مان» همواره انتقادی بوده است. طی حدود یک سال و نیم پخش، برنامه توانسته در میان مدیران شهری شناخته شود و امروز بسیاری از تصمیم گیران، از جمله اعضای شوراهای شهر، کمیسیون های مختلف و شهرداری ها، آن را دنبال می کنند و حتی اخبار مربوط به آن را پیگیری می کنند چرا که برنامه به مسائل مهم، مشکلات و مصائب معماری و شهرسازی می پردازد.

از سوی دیگر، تلاش کردیم تجربه های شهرهای مختلف را به یکدیگر منتقل کنیم و ظرفیت برنامه برای ارائه الگوهای متفاوت بهره ببریم. در قالب رویداد ملی «ایران جان»، طی سفرهایی که به استان های مختلف داشتیم، با مسائل و مشکلات معماری و شهرسازی در نقاط گوناگون کشور آشنا شدیم و این تجربه ها را به دیگر شهرها منتقل کردیم.

به عنوان نمونه ساخت دانشگاه در بافت تاریخی به شکل های مختلفی در تبریز، بوشهر، کاشان و... نیز تجربه شده است، ولی در اصفهان این مسئله در آستانه تبدیل به بحرانی هویتی بود. وقتی بنایی تاریخی تخریب می شود، دیگر امکان بازسازی هویت از دست رفته آن به سادگی وجود ندارد و این به معنای از میان رفتن بخشی از تاریخ شهر است. ما در برنامه «مان» تلاش کردیم توجه افکار عمومی را به این گونه مسائل جلب کنیم و با طرح انتقاد های مختلف نسبت به تخریب بافت های تاریخی، زمینه ثبت ملی بسیاری از آن ها را فراهم سازیم. به اعتقاد من، تمرکز رسانه بر این موضوعات می تواند برای معماری و شهرسازی کشور بسیار مفید باشد و رسانه در این حوزه، نقش محوری خود را به خوبی ایفا کرده است.

معماری و شهرسازی متمرکز بوده ام، پیشنهاد تولید برنامه ای معماری محور را دادند. من هم همان طرحی را که از قبل پیگیریش بودم به آن هادادم و نام برنامه را هم همان اسم قدیمی گذاشتم. مدیران هم از برنامه حمایت کردند تا به آنتن برسیم. مهم ترین نکته این است که برنامه ما خلای را در رسانه پر کرد که کسی به آن توجه نمی کرد. معماری به ماسبک زندگی می دهد. نباید سبک زندگی را فقط در لباس یا اینترنت خلاصه کرد. معماری مثل یک طرف است که تعیین می کند محتوای چگونه باشد.

❷ در جریان تولید برنامه «مان» تاکنون، فکر می کنید مهم ترین مسئله معماری و شهرسازی شهرهای امروز ایران چیست؟

هیچ چیز مهم تر از طرح های تفصیلی نیست، چرا که این طرح ها تعیین می کنند نحوه تعامل مردم با یکدیگر در شهر و نظام های اجتماعی و سایر ساختارهای شهری چگونه باشد. این طرح ها بر زندگی مردم بسیار تأثیر گذارند. معماری شهر در دست متولیان مختلف است. معماری شهر بسیار حکم فرماست، زیرا تعیین می کند ما چگونه با یکدیگر تعامل کنیم و زندگی شهری و اجتماعی خود را بسازیم. ما ایرانی ها از معدود ملت هایی هستیم که دارای یک ملت واقعی هستیم.

اگر دنیا را برگردید، به اندازه انگلستان دستان کشور با ملت واقعی پیدا نمی کنید. بسیاری از کشورهایی که روی نقشه هستند، کشورهای جعلی اند که در طول تاریخ وجود نداشته یا تاریخ عمیق و عریقی ندارند. ایران جزو معدود کشورهایی است که واجد یک ملت است و این ملت به یک زیست جمعی نیاز دارد. این تجربه زیستی که در طول هزاران سال جمعیت شده، زیست جمعی ایرانیان را شکل داده و آن فرهنگ غنی را ایجاد کرده است که ما از گذشته حمل می کنیم و در حافظه جمعی ماست و عامل تمدن سازی است.

معماری و شهرسازی، باعث امتداد و تداوم این تمدن می شود. ما باید بر این موضوع تمرکز کنیم و از طریق معماری و شهرسازی، از تداوم آن محافظت کنیم. اساساً تمدن، جسد فرهنگ است. اگر می خواهید ماندگار باشید و تمدنی را از طریق معماری و



فراغت کودکان، نوجوانان و جوانان کشور در چارچوب رویداد ملی «ایران جوان» اقداماتی را برعهده گرفته است که این امور بر عهده ستاد های «آموزش»، «نشاط و سرگرمی»، «کودک و نوجوان» و «روایت پیشرفت» ذیل قرارگاه «ایران همدل» معنی پیدا کرده است. وی همچنین از سامان دهی و سازمان دهی باشگاه مخاطبان رویداد ملی «ایران جوان» در قالب طرح «پیام آوران» و ثبت و بازنمایی آثار رسیده از سوی طرفین خبر داد و گفت: استفاده از ظرفیت شبکه های ملی و استانی در کنار همراهی بسترهای دیجیتال ما را در این رویداد به موفقیت خواهد رساند.

بازنمایی و هم افزایی مجموعه های حاضر در این رویداد برای غنی سازی اوقات فراغت کودکان، نوجوانان و جوانان، اظهار کرد: توسعه آموزش مهارت محور در بستر مساجد، افزایش مهارت، اشتغال، تولید و اتصال به بازار کار جوانان، ترویج فرهنگ کارآفرینی و افزایش نرخ رشد کل هنرجویان کشور و توسعه و تقویت بازار مجازی و غیرمجازی نوجوانان کارآفرین از جمله اهداف این رویداد است.

مظفری سهم رسانه ملی را در این رویداد چنین برشمرد: رسانه ملی با اهتمام بر ترویج و بازنمایی اقدامات و خدمات طرفین تفاهم نامه در زمینه غنی سازی اوقات

هم افزایی ۸ دستگاه فرهنگی برای آموزش مهارت، کارآفرینی و روایت پیشرفت نوجوانان و جوانان

همکاری ملی برای توانمندسازی نسل نودر قالب رویداد «ایران جوان»

مخاطبان با عنوان «پیام آوران»، سهم روایت مردمی و هم افزایی این رویداد را برعهده دارد. مظفری گفت: این رویداد با همکاری قرارگاه نشاط و کارگروه جوان مؤمن انقلابی در رسانه ملی شکل گرفته است و پیگیری و اجرای تخصصی موضوعات مرتبط با این تفاهم نامه، به کارگروه های تخصصی از جمله کارگروه ای آموزش و توانمندسازی، نشاط و سرگرمی، روایت پیشرفت، رسانه و فرهنگ سازی و کودکان و نوجوانان زیر نظر شورای راهبری ملی سپرده شده است.

وی با اشاره به این تفاهم نامه و همکاری مشترک طرفین افزود: موضوع تفاهم نامه در زمینه غنی سازی اوقات فراغت جوانان از طریق آموزش و توانمندسازی مهارتی در بستر مساجد کشور، توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی، تأمین مالی و اعتبار خرد، تسهیل ارتباط با بازار، ایجاد و توسعه زیرساخت های فروشگاه ای و دیجیتال، فرهنگ سازی و برنامه سازی رسانه ای، حمایت از اشتغال زنان، هنرجویان (دانش آموزان) و خانواده ها و نیز توسعه کویسیستم کارآفرینی مهارت محور است. رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه با اشاره به ترویج،

فرهنگی هنری مساجد کشور مقرر شد برنامه ها و پیشنهاد های ارائه شده از سوی دستگاه های مختلف، در قالب «سند اقدام» تدوین شده و پیش نویس آن بر اساس برنامه های اعلام شده تهیه شود. شاهده مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه با اشاره به اهمیت غنی سازی جوانان و نوجوانان در مسیر قرارگاهی سند تحول رسانه ملی گفت: در شرایطی که جوانان این روزها در میدان حضور دارند و بیش از هر زمان برای همدلی و همگرایی آماده هستند، لازم است از سوی دستگاه های مختلف به هم افزایی ملی به شکل جامع دست پیدا کنیم.

وی افزود: موضوع غنی سازی اوقات فراغت باید با یادگیری، مهارت آموزی و اشتغال در سه گانه محله، فضای مجازی و رسانه ملی همراه باشد. از این رو دستگاه هایی به این رویداد دعوت شده اند که سند تحولشان مبتنی بر این نهضت ملی شکل گرفته است. رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه با اشاره به کارویژه رسانه ملی در این رویداد عنوان کرد: ثبت تصویر و نمایش تلاش ها و موفقیت های نوجوانان در قالب برنامه های رادیویی و تلویزیونی و تشکیل باشگاه

رویداد ملی «ایران جوان» با هدف توانمندسازی کودکان، نوجوانان و جوانان کشور از طریق مهارت آموزی جهادی و با مشارکت هشت دستگاه فرهنگی کشور عصر روز یکشنبه ۳۱ خرداد در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد. در این نشست، تفاه نامه ای با محوریت غنی سازی اوقات فراغت، توسعه کسب و کارهای خرد و کارآفرینی در بستر مساجد، فضای مجازی و رسانه ملی امضا شد. به همت قائم مقام رئیس سازمان در امور فرهنگی و مرکز طرح، برنامه و بودجه و با هدف توانمندسازی جوانان ایران، رویداد ملی «ایران جوان» برگزار شد. این رویداد امضای تفاهم نامه چند جانبه میان سازمان صداوسیما و هشت دستگاه فرهنگی کشور را در پی داشت. در این نشست با حضور نمایندگان معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، معاونت امور جوانان وزارت ورزش و جوانان، معاونت پرورشی وزارت آموزش و پرورش، معاونت تعلیم و تربیت سازمان بسیج مستضعفان، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، سازمان جوانان جمعیت هلال احمر، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و ستاد هماهنگی کانون های

یادبود

یاد و نام بهروز رضوی در کلام همکارانش

صدایی که از واژه‌ها عبور کرد و در دل ها نشست

گفت‌وگو صفیه رجایی هرندی

در پی درگذشت زنده‌یاد بهروز رضوی در روز ۲۴ خرداد، صدایی ماندگار و چهره‌ای اثرگذار در عرصه گویندگی، دوبلاژ و بازیگری، عباس مجبی و داود حیدری دو هنرمند و همکار از خاطرات، ویژگی‌های شخصیتی، تجربه‌هم‌نشینی و آموخته‌های خودازاین پیش‌کسوت برچسته‌برایمان گفته‌اند.

☞ بهروز رضوی الگوی فن بیان و ترجمان ادبیات بود

عباس مجبی، بازیگر و صداییشه رادیوو تلویزیون دربارۀ شخصیت و جایگاه هنری زنده‌یاد بهروز رضوی اظهار کرد:



آقای رضوی از دوستان، همکاران و پیش‌کسوتان بسیار عزیز ما بود؛ اما فراتر از آن، ایشان برای من استاد بود. من همیشه از او به‌عنوان یک الگو آموختم؛ به‌ویژه در زمینه فن بیان و اینکه چگونه می‌توان ترجمان ادبیات بود. اگرچه فعالیت مادر بخش طنز بود و او در بخش کلاسیک و جدی، اما در نشست‌های مشترک، همیشه راهنمایی‌های ارزشمندی برای من داشت. محبی‌با بیان اینکه آقای رضوی همیشه یادآور نمونه‌های دقیق، نگاه عمیق خود را به ما منتقل می‌کرد، گفت: مثلاً از حکایات سعدی یا اشعار حافظ مثال می‌زد و نشان می‌داد که چگونه طنانانه بودن با جدی بودن در هم تنیده شده است. وی ادامه داد: از نظر او، طنز فقط این نبود که شخصی موضوعی را به شکلی لوده‌وار پیش ببرد تا مخاطب را به خنده وادار کند؛ بلکه عنوان می‌کرد طنز فاخر ایرانی باید مخاطب را به «تفکر و اندیشه» وادار تا خود او مفسر خنده خویش باشد. افرادی مثل بهروز رضوی و امیرنوری، گوهرهایی درخشان هستند که تا ابد بر تارک هنر این سرزمین خواهند درخشید.

این بازیگر رادیو و تلویزیون در ادامه به آخرین خاطره خود از دیدار با بهروز رضوی اشاره کرد و گفت: آخرین باری که او را دیدیم، در مراسم بزرگداشتی بود که برای من، او، امیرنوری و دیگر پیش‌کسوتان برگزار شده بود. وقتی برای عرض اراادت و بوسیدن دستش رفتم، باهمان لحن خاص، نوعی تواضع و انده‌و گفت: «من دیگر رفتنی هستم و گمان نمی‌کنم که این بیماری مرا هاکند.»

☞ صاحب صدایی فراتر از گویندگی

داود حیدری، دوبلور و گوینده پیش‌کسوت رادیو در بیان خاطراتش از زنده‌یاد بهروز رضوی گفت: نمی‌دانم در



این شرایط چه بایدگفت. اگر قرار باشد از بهروز رضوی یاد کنیم، باید همان‌طور که خودش دوست داشت، از او حرف بزنیم؛ همان‌گونه که بود. او همیشه می‌گفت اگر روزی پس از رفتنم درباره‌م صحبت کردید، همان چیزی را بگوئید که هستم؛ چیزی اضافه نکنید و چیزی هم کم نکنید. این حرف همیشه در گوش من مانده است. وی ادامه داد: در یک کلام، بهروز رضوی فقط یک گوینده رادیو نبود. می‌شود گفت او ترانه‌سرا بود، شاعر بود، بر متون و فرهنگ اسلامی اشراف داشت، موسیقی را به‌خوبی می‌شناخت، خواننده بود و نوازندگی هم می‌دانست. این‌ها وجهه‌هایی از شخصیت اوست که شاید خیلی‌ها ندانند.

حیدری با تأکید بر فروتنی رضوی عنوان کرد: با همه این دانایی‌ها و آگاهی‌ها، بسیار فروتن و افتاده بود. وقتی با هنرجویان فن بیان صحبت می‌کرد، خودش را هم سطح آن‌ها می‌آورد تا احساس غربت نکنند. با آن‌ها بسیار صمیمی برخورد می‌کرد. من خودم طی این سال‌ها، شاید بیش از ۴۰ ساله که همکار او بودم، بسیار از او آموختم و یاد گرفتم؛ چه در زمینه گفتار و گویندگی، چه در ادب، نجابت و انسانیت. گوینده‌پیش‌کسوت رادیو درباره تأثیر فقدان چنین چهره‌هایی در رادیو رسانه ملی گفت: وظیفه ما در قبال این استادان روشن است. هرکدام از این بزرگان که می‌روند، درواغ یکی از ستون‌های رادیو و دوبله از میان ما کم می‌شود و جایشان خالی می‌ماند.

برای بر شدن این جای

خالی، باید سال‌های

سال بگذرد تا شاید کسی

مانند آن‌ها پیدا شود.

صدای طیف‌های متنوع در «عمق میدان»

مجموعه‌مستند «عمق میدان» به تهیه‌کنندگی مجتبی حیدری و محصول مرکز مستند سوره، آماده انتشار شده و به‌زودی از شبکه‌های سیمابسترهای فضای مجازی در دسترس مخاطبان قرار خواهد گرفت. «عمق میدان» با حضور در متن اجتماعات ملت مبعوث، روایت انسان‌هایی را بازگو می‌کند که با وجود تفاوت در سبک زندگی، نگاه و هویت، بخشی از واقعیت ایران امروز را شکل داده‌اند. «عمق میدان» صدای طیف متنوعی از افراد جامعه است؛ از معلمان و دانشجویان گرفته تا ورزشکاران و فعالان رسانه‌ای.



«رزم‌آهنگ» با واکاوی آثار موسیقایی، تأثیر سرودهای حماسی بر تقویت روحیه مقاومت و حافظه جمعی ملت‌ها را بررسی می‌کند

ساز مقاومت در میدان جنگ

موسیقی، فراتر از نت‌ها و آواها، در برهه‌های حساس تاریخ، نبض تپنده میدان‌های نبرد بوده است؛ روایتی که کمتر از دریچه تحلیل هنری ساختارمند به آن نگریسته شده. برنامه تلویزیونی «رزم‌آهنگ» تلاشی است نوآورانه برای پیوند زدن صدای مقاومت با حافظه جمعی ملت‌ها؛ اثری که جنگ را نه فقط در میدان‌های نظامی، بلکه در میان تن‌های موسیقی و سروده‌های حماسی جست‌وجوی می‌کند. این برنامه با عبور از رویکردهای کلیشه‌ای، به سراغ قطعاتی رفته است که مرزهای جغرافیایی را درنوردیده و به‌عنوان سند موسیقایی در جهان وایرال شده‌اند. «رزم‌آهنگ» با اتخاذ رویکردی شبیه به نقد‌های تصویری رایج در فضای یوتیوب، به واکاوی فنی و جامعه‌شناختی سرودهایی می‌پردازد که توانسته‌اند روحیه مقاومت را در قلب ملت‌ها زنده نگه‌دارند. از «سلام فرمانده» تا نغمه‌های حماسی جهان عرب، این برنامه می‌کوشد تا ریزش زندگی در میانه جنگ را کشف کند. هدف اصلی: تحلیل تعامل دوسویه هنر و میدان است؛ جایی که سرودها به مطالبه‌گری مردم‌دامن می‌زنند و میدان‌های مبارزه، خود به خالق زیباترین ترانه‌های پایداری بدل می‌شوند. این گزارش، روایتی است از «رزم‌آهنگ»؛ دریچه‌ای به سوی تحلیل تأثیر شگرف موسیقی بر هویت و حافظه جمعی در دوران معاصر.

☞ «رزم‌آهنگ» یعنی ریزش زندگی وسط جنگ

فراہانی در پاسخ به این سؤال که چطور بین نگاه هنری با نگاه ایدئولوژیک یا سیاسی تعادل برقرار می‌کنید، گفت: خط‌وربط سیاسی من مشخص است و توچهم به کارهایی است که از منظر هنری بهترین‌ها را رقم زده است. ما در «رزم‌آهنگ» تلاش می‌کنیم تا کار هنری درست را به تصویر بکشیم. براین اساس یک اثر برای بررسی از سوی ما باید از منظر کار هنری بهترین باشد و از منظر سیاسی سمت جبهه انقلابی قرار گیرد. در نتیجه هرچه برای وطن خوانده شده و کف میدان امروز جامعه مؤثر بوده است را مورد توجه قرار می‌دهیم.

وی افزود: ما در این برنامه تبلیغ شخص یا پرندگی خاص را نداریم و از مهدی رسولی تا محسن چاوشی و مداحی‌های خارجی و لگویی همه به یک اندازه در این برنامه جلو می‌روند؛ «رزم‌آهنگ» رپورتاژ یک مداح یا گروه خاص نیست. این تهیه‌کننده تلویزیون در ادامه تأکید کرد: «رزم‌آهنگ» یعنی ریزش زندگی وسط جنگ. «رزم‌آهنگ» یعنی بررسی اتفاقات، موسیقی‌ها و گروه سرودها و تمام مواردی که در روزهای جنگ نسبت به مقاومت رخ داد و باعث شده است چه شاعران و مداحان و خواننده‌ها و چه مردم این‌گونه رفتار کنند؛ یعنی میدان و جمعیت کاری کرده است که موسیقی‌هایی تولید شوند و موسیقی‌هایی هم هستند که بر میدان تأثیر گذاشته‌اند.

جامعه‌عرب است. بسیاری از قطعاتی که در دوران جنگ‌های سرنوشت‌ساز دنیا ازجمله هشت سال دفاع مقدس ساخته شده‌اند، واکاوی‌شده تا تأثیر شگرف موسیقی بر روحیه مقاومت وثبت وقایع در حافظه جمعی بررسی شود.

فراہانی با اشاره به اتاق فکر و تیم تولید محتوای «رزم‌آهنگ» گفت: محتوای این برنامه توسط یک گروه شش نفره تحقیق و پژوهش صورت می‌گیرد و در آن تأثیرگذاری محتوا و فرم‌های نماهنگ‌ها و موسیقی‌های مداحان و خواننده‌ها در جامعه مورد بررسی است. مثلاً قطعه «بزن که خوب می‌زی» در فرانسه، آلمان و اتریش در گردهمایی‌ها خوانده شده و این اثرگذاری آن قطعه را نشان می‌دهد.

وی ادامه داد: «رزم‌آهنگ» از ابتدای خرداد ما روی آنتن رفته و فعلاً پخش آن ادامه دارد. ازجمله چالش‌های ما در تولید این برنامه پیدا کردن محتوا به دلیل حساسیت‌هایی بود که وجود داشت. از سوی دیگر این برنامه شبیه ندارد، چون پیش از این برنامه‌ای نداشتیم که در مورد موسیقی با فرم بیوتیبوی تولید شود و کارهای کف جامعه را بررسی کند و در نتیجه این هم چالش دیگری بود. تلاش کردیم که «رزم‌آهنگ» برای گروه سنی نوجوان مقبول افتد و به همین دلیل سبک و سیاق و ادبیات و شوخی‌های برنامه به سمت نوجوانان متمایل است. بخش‌های وایرال شده برنامه خوب دیده می‌شود و به ما بازخوردهای مثبتی از سبک، محتوا و شوخی‌های به روز مجری‌ها رسیده است.

«سقا»، نغمه‌های عاشورایی در قاب شبکه قرآن

برنامه «سقا» آیینۀ دار نغمه‌های عاشورایی و جلوه‌های ناب دلدادگی مردم مؤمن ایران اسلامی به ساحت مقدس حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، در شب‌های محرم از آنتن شبکه قرآن و معارف سیما مهمان خانه عزاداران است. برنامه زنده «سقا» هر شب ساعت ۱۸:۰۰ مجموعه‌ای از مداحی‌های برگزیده را از مداحان اهل بیت (ع) در هیئت‌های مختلف سراسر کشور پخش می‌کند؛ آثاری که هر یک پژواکی از عشق، معرفت، سوگ و شعور حسینی است.



☞ «رزم‌آهنگ» آثار مقبول را مورد توجه قرار می‌دهد



حسین فراہانی، تهیه‌کننده در توضیح چگونگی و چرایی ساخت این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداسیما گفت: برنامه «رزم‌آهنگ» این‌گونه جلو

رفت که چون سازمان صداسیما در حوزه برخی از کارهای میدان برنامه موسیقی و نظر تخصصی را کم داشت، این کار را ساختیم. بنده شش سال است که در زمینه موسیقی و ساخت موزیک ویدئو، سرودمداحی و مداحی کار می‌کنم؛ از کار «عزیزم حسین» و «عزیزم مهدی» گرفته تا کارهای متأخر دیگر را با مداحان کار کرده‌ایم. بنابراین با این فضا بیگانه نبودم و می‌دانستم که قرار است چه کنیم.

وی افزود: در این برنامه تلاش کردیم تا جنگ رمضان را از دریچه موسیقی مورد بررسی قرار بدهیم و حماسه‌های آن را از دریچه هنر ببینیم؛ بنابراین، سراغ قطعات مشهور و پرطرفداری رفته‌ایم که در میدان‌ها توسط مردم بارها خوانده شد و مضامین آن بخش مهمی از مطالبات مردمی را در مواجهه با دشمن شکل دادند.

فراہانی ادامه داد: مهم‌ترین هدف برنامه «رزم‌آهنگ» شناسایی، معرفی و بررسی تاریخ شفاهی موسیقی مرتبط

با تهیه‌کننده برنامه «پیدای پنهان» شبکه امید که این شب‌ها از کربلای معلی روی آنتن می‌رود دریچه‌ای نو به سوی درک عاشورا برای نسل نوجوان

داشتۀ باشد و هم برای مخاطب جوان، خشک و صرفاً آموزشی به نظر نرسد.

☞ تنوع در ساختار، ویژگی بارز «پیدای پنهان» است

به گفته این تهیه‌کننده برنامه از شب اول محرم روی آنتن رفته و در طول ایام محرم همراه مخاطبان خواهد بود. تنوع در ساختار، ویژگی بارز «پیدای پنهان» است. جمالی با بیان اینکه برنامه نباید تنها متکی بر گفت‌وگو باشد، توضیح می‌دهد: ما از قالب‌های متنوعی نظیر ولاگ، گزارش‌های میدانی، روایت‌های تاریخی کوتاه و معرفی شخصیت‌های تأثیرگذار کربلا (به‌ویژه چهره‌های کمتر شناخته شده و زنان حماسه‌ساز عاشورا) استفاده کردیم. آهنگ سریع و روان برنامه بر اساس سلیقه مخاطب نوجوان طراحی شده تا پیوند او با فضای معنوی برنامه حفظ شود.

جمالی با انتقاد از برخی نگاه‌های تقلیل‌گرایانه که عزاداری را عامل افسردگی نوجوانان می‌دانند، تصریح می‌کند: این کوتاه‌بینانه‌ترین نگاه ممکن است. عزاداری در حقیقت بستری برای آرامش قلبی و رفع غم‌های درونی است. نوجوان در فضای هیئت و تکیه، احوالی را تجربه می‌کند که با تمام دغدغه‌های روزمره او متفاوت است و این حالات، به ارتقای ظرفیت روحی و صفای باطن او کمک شایانی می‌کند.

از این رو وی مهم‌ترین ویژگی این برنامه در محرم سال ۱۴۰۵ در قیاس با سال گذشته را چنین توضیح می‌دهد: درواقع «پیدای پنهان» سال گذشته در ایام ماه مبارک رمضان روی آنتن بود و امسال نخستین تجربه این برنامه در فضای محرم است. به همین خاطر طبیعتاً جنس محتوا، حال‌وهوا و حتی برخی از آیت‌های برنامه تغییر کرده است.

در شرایطی که نسل جدید به دنبال یافتن پاسخ‌های عمیق و منطقی برای پرسش‌های خود درباره قیام عاشورا است، شبکه امید با تولید ویژه برنامه «پیدای پنهان»، روایتی متفاوت و متناسب با اقتضات فکری نوجوانان ارائه داده است. این برنامه با رویکردی معرفت‌محور و استفاده از قالب‌های مدرن رسانه‌ای، تلاش می‌کند پیوندی میان مفاهیم عاشورایی، انتظار و سبک زندگی نوجوان امروزی برقرار کند. ارتباط نسل نوجوان با واقعه عاشورا، همواره دغدغه‌ای جدی برای فعالان حوزه رسانه و فرهنگ بوده است. برخلاف تصورات سطحی که گاه نوجوانان را از فضای معنوی دور می‌پندارند، تجربه برنامه‌سازی‌ها نشان می‌دهد که دین در لایه‌های فکری و اجتماعی این نسل ریشه دارد؛ مشروط بر اینکه پاسخ به پرسش‌های آنان با دقت، ظرافت و بدون استفاده از قالب‌های کلیشه‌ای داده شود. در همین راستا، برنامه «پیدای پنهان» به تهیه‌کنندگی محسن جمالی، از شبکه امید، با هدف عبور از مناسک سطحی و ورود به نظام معنایی عاشورا، از کربلای معلی روی آنتن می‌رود تا ارتباطی مستقیم میان قلب‌های نوجوان ایرانی و فضای معنوی حرم اباعبدالله (ع) برقرار کند.

به گفته جمالی، وقتی به میان نوجوانان می‌رویم، متوجه می‌شویم که برخلاف ظاهر و قضاوتی که به ذهن متبادر می‌کنند، دین در فرهنگ آن‌ها ریشه دوانده و به ساختارهای فکری و اجتماعی آنان کمک می‌کند. این ریشه‌ها باعث می‌شود که قضاوت در مورد نوجوانان را با پدیده‌های سطحی ترمقایسه نکنیم.

وی می‌افزاید: طراحی این برنامه نتیجه ماه‌هاید پرودازی پیش از محرم بوده است تا محتوا بتواند هم بار معرفتی

مهدی صفری، مجری برنامه «آرمان» تأکید کرد

روایتگری جنگ، پیوند میدان و دیپلماسی

برنامه گفت‌وگومحور «آرمان» از شبکه قرآن و معارف سیما، با رویکردی تحلیلی به وقایع روز می‌پردازد. این برنامه که روزهای زوج ساعت ۲۲ از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود، در سری جدید خود نگاهی ویژه به جنگ تحمیلی سوم و وقایع رخ داده در میدان، خیابان و دیپلماسی داشته است و اکنون با فرارسیدن ایام محرم، به موضوع قیام سیدالشهدا (ع) و تأثیرات سیاسی-اجتماعی آن خواهد پرداخت.

مهدی صفری، مجری برنامه به تشریح رویکرد «آرمان» در دوران جنگ، توجه به پیام‌های رهبری در کنار مسائل جنگ، اهمیت شعار سال، نقش مساجد و هیئت‌های مذهبی در اتحاد مردمی و همچنین دیپلماسی فرهنگی و قرآنی پرداخته است.

وی درخصوص روایتگری «آرمان» در جنگ تحمیلی سوم گفت: «آرمان» برنامه‌ای است که براساس مطالبه‌گری و گزارش اقدامات انجام شده، شکل گرفته است. در زمان جنگ تحمیلی سوم هم همین روند پیشرفت مدنظر بود، با این تفاوت که «آرمان» زمان جنگ، اتفاقی فراتر از یک گزارش دهی محض بود و پیوندی میان «آرمان» و افرادی که گزارش می‌دادند و آنچه در کف میدان رخ می‌داد، رقم خورد.

این تهیه‌کننده و مجری رادیو قرآن تأکید کرد: ما در جنگ تحمیلی تقریباً سعی کردیم به تمام سازمان‌های قرآن‌محور و فرهنگ‌محور بپردازیم و آن مطالبه‌گری که از آن صحبت می‌کنیم، به‌نوعی باعث شده بود یکی تحرکی در حوزه‌های مرتبط پیدا شود. مجری برنامه «قارگاه» یکی از مهم‌ترین توجهات این برنامه را در زمان و شرایط جنگی، توجه به بخشی از پیام‌های رهبر معظم که حول محور جنگ نبود، دانست و گفت: این انتخاب به این دلیل بود که بگوییم حتی در شرایط جنگی زندگی باید جریان داشته باشد و مسائلی همچون همدلی، دیدوبازدید از خانواده شهید، خوشاوندان، درختکاری، ازدواج و فرزندآوری و تمام این سرفصل‌هایی که رهبر شهید روی آن تأکید داشتند و از مسئولان و افراد مرتبط پیگیری می‌کردند، همچنان اهمیت دارند و باید موردتوجه قرار داشته باشند.

صفری با اشاره به نکته مهم برنامه‌های تولیدشده در این موضوع عنوان کرد: تلاش کردیم با همراهی مهمانان نگاه رهبر معظم انقلاب را به این موضوعات برای مخاطب بازگو کنیم. توجه به این مباحث مغفول مانده در آن ایام برای ما یک دستاورد بود.

وی با اشاره به اهمیت شعار سال در این گفت‌وگوها بیان کرد: موضوع دیگری که «آرمان» به آن توجه کرد، بحث شعار سال بود که به‌واسطه شرایط جنگی در زمان خود کمتر به آن توجه شد. مباحث پیرامون شعار سال و صرفه‌جویی از اهم موضوعاتی بود که «آرمان» به آن پرداخت.

مجری «آرمان» تمرکز بر اتحاد و همدلی مردم را سرفصل مهمی در گفت‌وگوها دانست و گفت: یکی از مهم‌ترین جریان‌های جنگ تحمیلی سوم نقش مساجد و هیئت‌های مذهبی در اتحاد مردمی و اتفاقی بود که در کف میدان و به‌طور خاص خیابان‌ها شاهد آن هستیم. پرداختن به نقش این نهادها از مهم‌ترین رسالت‌های «آرمان» بود که خود را موظف می‌دانست به‌عنوان یک رسانه به‌طور خاص این موضوع را موردتوجه قرار دهد.

صفری در ادامه به مسئله دیپلماسی فرهنگی اشاره کرد و گفت: دیپلماسی فرهنگی و قرآنی با توجه به ظرفیت‌های رایزنان فرهنگی در سفارتخانه‌ها از مهم‌ترین موضوعاتی است که «آرمان» مورد مطالبه قرار می‌دهد.

وی در پایان با اشاره به رویکرد مطالبه‌گری از مسئولان، در این برنامه یادآور شد: مطالبه‌گری باید به نمایندگی از مردم و در فضایی وحدت‌بخش، محترمانه و دوستانه شکل بگیرد. این برنامه با دکرد این نیاز و با دعوت از مسئولان ذی‌ربط در فضایی وحدت‌بخش، به نمایندگی از مردم، مسائل روز را پیگیری می‌کند.

تجربه صعود نوجوانانه در مستند «خونه آبی»

فصل سوم مجموعه مستند «خونه آبی» با عنوان «دماوند»، از شنبه ۲۰ خرداد به روی آنتن شبکه دو سیما رفت. این مجموعه مستند پنج قسمتی که از تولیدات مرکز رسانه امیداست و با مشارکت مستندسازان نوجوان تولید شده، با نگاهی متفاوت

به زیست و دغدغه‌های نسل نوجوان، تلاش گروهی از نوجوانان برای صعود به قله دماوند را به تصویر می‌کشد. «خونه آبی: دماوند» روایتی از لحظات ناب همدلی، تاب‌آوری و تجربه زیست جمعی در مسیر دستیابی به «سقف ایران» است. تقارن این صعود با روزهای یادمان جنگ ۱۳۰۷روزه، لایه‌های معنایی عمیقی به این اثر بخشیده و تلاش نوجوانان را در کنار روایتی از مقاومت

رادبو همچنان از صمیمی‌ترین رسانه‌هایی است که می‌تواند در آغاز یک روز تازه همراه مخاطبان باشد؛ رسانه‌ای که برخلاف تصویر، بر قدرت تخیل و کلام تکیه دارد و همین ویژگی، ارتباطی متفاوت و شخصی میان برنامه‌ساز و شنونده ایجاد می‌کند. در میان برنامه‌های صبحگاهی، آن دسته از تولیدات رادیویی که می‌کوشند در کنار اطلاع‌رسانی و سرگرمی، بر مفاهیم اخلاقی و اجتماعی نیز تأکید کنند، جایگاهی ویژه در میان مخاطبان پیدا کرده‌اند؛ برنامه‌هایی که تلاش دارند ضمن ایجاد نشاط و انرژی برای شروع روز، مخاطب را به تأمل درباره سبک زندگی، روابط اجتماعی و مسئولیت‌های فردی دعوت کنند. رادیو معارف به عنوان یکی از شبکه‌های تخصصی رسانه ملی در سال‌های گذشته کوشیده است با بهره‌گیری از قالب‌های متنوع برنامه‌سازی، مفاهیم اخلاقی و معارفی را با زبان روز و متناسب با نیازهای مخاطب ارائه کند. در این میان، برنامه «مهربان باشیم» از جمله تولیدات باسابقه این شبکه است که بیش از یک دهه روی آنتن قرار دارد و توانسته با تکیه بر تعامل مستمر با مخاطبان، جایگاه خود را در میان برنامه‌های صبحگاهی تثبیت کند.

«مهربان باشیم» با تکیه بر تعامل با شنوندگان، فرهنگ گفت‌وگو و همدلی را ترویج می‌دهد

مجله‌ای برای صبح‌های پرانرژی

امیرعباس خاقانی، تهیه‌کننده برنامه «مهربان باشیم»، درباره محتوا و مضمون این برنامه گفت: این برنامه، مجله صبحگاهی رادیو معارف است که با مایه اجتماعی و در قالب بخش‌های مختلف، فضای شادی و نشاط را برای

مخاطبان و شنوندگان فراهم می‌کند.

وی ادامه داد: این برنامه هر روز از ساعت ۶:۳۰ تا ۷:۴۰ صبح، از شنبه تا پنجشنبه، از رادیو معارف پخش می‌شود. البته روزهای پنجشنبه اجرای این برنامه را گروه نایب‌بان برعهده دارند.

خاقانی با اشاره به تاریخچه تولید این برنامه اظهار کرد: «مهربان باشیم» از ۱۶ فروردین سال ۱۳۹۲ روی آنتن رادیو معارف رفته و از آن زمان تاکنون بیش از یک دهه است که یکی از برنامه‌های ثابت صبحگاهی این شبکه محسوب می‌شود.

این تهیه‌کننده رادیو یادآور شد: «مهربان باشیم» یک مجله شنیداری است که سرگرمی و نشاط را برای شنوندگان به همراه دارد. در هر برنامه یک موضوع مشخص مدنظر قرار می‌گیرد که متناسب با مخاطبان طراحی می‌شود. برای مثال ممکن است از شنوندگان بپرسیم: «اگر قرار باشد صبحانه را با یک شخصیت تاریخی صرف کنید، آن فرد چه کسی خواهد بود؟» این پرسش در ظاهر ساده است، اما در بطن خود اهداف، رویکردها و پیام‌های فرهنگی شبکه را دنبال می‌کند.

وی با تأکید بر اهداف برنامه اظهار کرد: نشاط صبحگاهی مخاطب نخستین هدف ماست و درعین‌حال تلاش می‌کنیم موضوعاتی چون خانواده، کودک، سبک زندگی، ارزش‌های اخلاقی و مسائل اجتماعی را نیز پوشش دهیم. امروز فضای جامعه رنگ‌وبوی حماسی دارد و طبیعی است که این شرایط در انتخاب موضوعات و سؤالات تعاملی برنامه نیز بازتاب پیدا کند. در نهایت می‌خواهیم شنونده با روحیه‌ای بهتر و انرژی بیشتری روز خود را آغاز کند.

خاقانی همچنین با اشاره به رویکرد کلی برنامه گفت: در سال‌های

گذشته همواره تلاش کرده‌ایم مفهوم مهربانی و اخلاق اجتماعی را در قالبی جذاب و صمیمی به مخاطب منتقل کنیم. به اعتقاد ما بسیاری از مسائل و تنش‌های اجتماعی با تقویت فرهنگ گفت‌وگو، همدلی و مهربانی قابل حل است و رسانه می‌تواند در این زمینه نقش مؤثری ایفا کند. به همین دلیل برنامه تلاش می‌کند در کنار سرگرمی و نشاط، بستری برای یادآوری ارزش‌های انسانی و اخلاقی نیز باشد.

گفت‌وگو: نخ تسبیح برنامه «مهربان باشیم»

روح‌الله اسماعیلی، یکی از تهیه‌کنندگان برنامه «مهربان باشیم»، با بیان اینکه «مهربان باشیم» از اوایل دهه ۹۰ به‌عنوان یک مجله صبحگاهی در رادیو معارف آغاز به کار کرد و اخلاق اجتماعی از همان ابتدا نقطه ثقل آن بوده است، گفت: در مقاطع مختلف با استفاده از ضرب‌المثل‌ها، اشعار و احادیث پیش رفته‌ایم و این روزها نیز از طریق طراحی سؤالات تعاملی با مخاطبان ارتباط برقرار می‌کنیم و در کنار آیت‌های کارشناسی، با بهره‌گیری از زبان طنز به اطلاع‌رسانی می‌پردازیم.

وی تأکید کرد: سؤال تعاملی و ارتباطگیری با شنوندگان، نخ تسبیح برنامه است. برای مثال در یکی از برنامه‌ها جمله‌ای منسوب به امام موسی کاظم(ع) را مطرح کردیم که می‌فرماید: «کسی که دو روزش مانند هم باشد، مغیوب است» و از مخاطبان پرسیدیم برای متفاوت شدن روزهای زندگی خود چه می‌کنند. اخلاق اجتماعی، مناسبت‌های مذهبی و ملی و همچنین فضای روز جامعه ازجمله عوامل تعیین‌کننده در انتخاب سؤزه‌هاست. این روزها نیز با توجه به اوضاع کشور، موضوعاتی مانند میهن‌پرستی، ایران‌دوستی و همبستگی اجتماعی در اولویت قرار دارند.

اسماعیلی افزود: سرگرمی و نشاط اجتماعی از مهم‌ترین محورهای برنامه است. با توجه به محدودیت‌های ساختاری رادیو معارف، امکان استفاده از بسیاری قالب‌های رایج سرگرمی وجود ندارد، اما تلاش

قرار داده است. این مجموعه تلاشی برای ثبت نگاه مستقل و پویای این نسل به موانع پیش روست. علاقه‌مندان می‌توانند شاهد این تجربه متفاوت از صعود نوجوانانه باشند. فصل سوم مجموعه «خونه آبی» از شنبه ۲۰ خرداد، (شنبه تا دوشنبه) ساعت ۱۷:۴۰ از شبکه دو سیما پخش می‌شود و بازپخش آن نیز از شبکه امید به روی آنتن خواهد رفت.

کوک‌مهربانی در یک صبح رادیویی

کرده‌ایم با خلاقیت در طراحی آیت‌ها، ضرب‌آهنگ مناسب برنامه را حفظ کنیم. بر همین اساس به نوعی از برنامه‌سازی رسیده‌ایم که حتی بدون اتکا به موسیقی نیز می‌تواند برای مخاطب جذاب و پیرانرژی باشد. این تهیه‌کننده رادیو اظهار کرد: مخاطبان صبحگاهی معمولاً مخاطبانی سیال هستند؛ ممکن است تنها بخشی از برنامه را بشنوند و سپس به فعالیت روزانه خود بپردازند. به همین دلیل تلاش می‌کنیم با جابه جایی آیت‌ها، تغییر در ساختار برنامه و استفاده از نویسندگان مختلف، از تکرار فاصله بگیریم.

مخاطبان سیال و توجه ویژه به آیت‌های تازه

وی ادامه داد: در این سال‌ها همواره سعی کرده‌ایم برنامه را تازه نگه داریم. از ظرفیت ضرب‌المثل‌ها، اشعار، رویدادهای روز و حتی تجربه‌های زیسته مردم بهره برده‌ایم تا مخاطب هر روز با موضوعی تازه روبه‌رو شود. در همین خصوص آیت‌ها و آیت‌سازان به‌صورت دوره‌ای تغییر می‌کنند. برای مثال برنامه‌ای که در نیمه دوم سال گذشته پخش می‌شد، از نظر ساختار و محتوا با برنامه امروز تفاوت‌های زیادی دارد و این تغییرات آگاهانه برای دوری از روزمرگی اعمال شده است.

اسماعیلی یادآور شد: در فصل جدید، طنز سیاسی و اطلاع‌رسانی را پررنگ‌تر کرده‌ایم و شکل برنامه نیز دچار تغییر شده است. از سوی دیگر، آرشو صوتی و فناوری‌های نوین نیز به کمک ما آمده‌اند و حتی در برخی بخش‌ها از ظرفیت هوش مصنوعی برای تولید قطعات آوایی استفاده می‌کنیم تا کیفیت برنامه ارتقا پیدا کند.

این تهیه‌کننده رادیو اضافه کرد: براساس بازخوردهایی که دریافت می‌کنیم، مخاطبان برنامه را می‌توان به دو گروه تقسیم کرد: گروهی که بیشتر به دنبال محتوا و پیام‌های برنامه هستند و گروهی که برای دریافت انرژی، نشاط و روحیه بهتر در ابتدای روز شنونده ما می‌شوند. خوشبختانه هر دو گروه ارتباط خوبی با برنامه برقرار کرده‌اند و همین استقبال، انگیزه‌ای برای ادامه مسیر است. «مهربان باشیم» امروز برای بسیاری از مخاطبان رادیو معارف به بخشی از عادت صبحگاهی تبدیل شده و همین همراهی، بزرگ‌ترین سرمایه برنامه به شمار می‌آید.



صرفاً سرگرم‌کننده فراتر برده و به برنامه‌ای ترکیبی از آموزش، سرگرمی و تحلیل اجتماعی تبدیل کرده‌است.

تهیه‌کننده برنامه «تک به تک» در ادامه به چالش‌های تولید اشاره و عنوان کرد: برنامه به‌صورت زنده پخش نمی‌شود و شرکت‌کنندگان به‌صورت برخط در آن حضور دارند. بااین‌حال، طراحی گرافیکی برنامه بسیار پیچیده و سنگین است. تبدیل بازی‌ها و مسابقات به گرافیک جذاب برای مخاطب نوجوان، یکی از سخت‌ترین بخش‌های تولید ما بوده است. ما تلاش کردیم فضایی خلق کنیم که هم از نظر بصری جذاب باشد و هم بتواند مخاطب نوجوان را درگیر نگه دارد.

اقتدار در پایان با جمع‌بندی اهداف برنامه گفت: فصل جدید برنامه در ۲۵ قسمت تولید شده و مهم‌ترین دغدغه ما در این فصل، آگاهی‌بخشی به نسل نوجوان برای مواجهه درست با جهان و شناخت بهتر فضای بین‌المللی است. ما تلاش می‌کنیم این نسل را برای حضور آگاهانه‌تر در جهان آماده کنیم.

فصل جدید «تک به تک» با نگاهی ضداستعماری، به استقبال جام جهانی ۲۰۲۶ رفته است

بازی آگاهی در میدان فوتبال

رادر میان مخاطبان نوجوان پیدا کند. فصل جاری درواقع ادامه همان مسیراست، بااین تفاوت که به‌عنوان ویژه‌برنامه جام جهانی طراحی شده و حال‌وهوای فوتبالی پررنگ‌تری دارد. در این فصل، به دلیل شرایط خاص روزهای کشور و تحولات منطقه‌ای، بخشی از تمرکز برنامه بر افزایش آگاهی نوجوانان درباره موضوعات فراتر از ورزش قرار گرفته است.

به گفته تهیه‌کننده برنامه «تک به تک» جام جهانی فقط یک رویداد ورزشی نیست، بلکه میدان تقابل کشورها و فرهنگ‌هاست؛ آگاهی این تقابل‌ها حتی جدی‌تر از تصور ماست. همان‌طور که کشورها در میدان‌های دیگر با هم مواجه می‌شوند، در فوتبال نیز رقابت شکل می‌گیرد. ما تلاش کردیم از این بستر برای افزایش آگاهی نوجوانان استفاده کنیم. حتی دربخش‌هایی از برنامه، مفاهیم مرتبط با استعمار و شناخت روابط بین‌الملل نیز مطرح می‌شود تا مخاطب نگاه عمیق‌تری نسبت به جهان پیدا کند.

الزام مطالعه و آگاهی در فصل جدید

اقتدار درباره یکی از نوآوری‌های فصل جدید تصریح کرد: در این فصل، شرکت‌کنندگان برای حضور در مسابقه باید کتاب‌هایی با موضوعات ضد استعماری مطالعه کنند. این موضوع بخشی از روند طراحی برنامه است و هدفش افزایش سطح آگاهی مخاطب نوجوان نسبت به مفاهیم جهانی و تاریخی است. این رویکرد، «تک به تک» را از یک مسابقه

دین رسانه‌ای به این گروه سنی در نظر گرفته شود. وی ادامه داد: بر همین اساس تصمیم گرفتیم طرحی را برای این گروه سنی آماده سازیم تا بتوانیم فضای سرگرمی هدفمندی برای نوجوانان ایجاد و آن‌ها را درگیر یک تجربه تعاملی کنیم.

از بررسی محتوای جهانی تا بومی‌سازی ایده

به گفته وی، هدف اصلی در ابتدا صرفاً ایجاد سرگرمی و تعامل بوده است، مأمی خواستیم یک تعامل دوطرفه میان نوجوانان و شبکه ورزش ایجاد کنیم؛ نوعی رفت‌وآمد اطلاعاتی که مخاطب فقط مصرف‌کننده نباشد، بلکه درگیر فرایند مسابقه شود. تهیه‌کننده «تک به تک» درباره تغییر رویکرد برنامه در ادامه مسیر تولید اظهار کرد: در گام اول، هدف ما افزایش دانش نبود و بیشتر به دنبال همراه کردن مخاطب بودیم، اما پس از آنکه برنامه شکل گرفت و مخاطب نوجوان به شکل جدی با آن ارتباط برقرار کرد، تصمیم گرفتیم به سمت افزایش آگاهی و دانش ورزشی نیز حرکت کنیم. امروز مخاطب نوجوان نه‌تنها در مسابقه شرکت می‌کند، بلکه درباره گیم‌پلی برنامه، سؤالات و ساختار آن نیز بازخورد می‌دهد و همین تعامل، مسیر برنامه را به سمت آموزشی‌تر شدن هدایت کرده است.

از فصل اول تا ویژه‌برنامه جام جهانی

اقتدار درباره سابقه تولید این مسابقه توضیح داد: فصل اول برنامه در ۱۰۰ قسمت تولید شد و توانست جایگاه خود



آثار موسیقایی و حماسی استان‌ها با موضوع جنگ رمضان

از طنین زنگ موشک تا حرکتِ مقتدرانه «لشکر سیدعلی»



در جلسه شورای عالی شعر، موسیقی و سرود استان‌ها ضمن بررسی آثار ارسالی صداوسیما استان‌ها با موضوع «عملیات رمضان»، ۳۰ قطعه موسیقی به‌عنوان آثار برتر انتخاب شدند. قطعه موسیقی با عنوان «ایران حسینی» با موضوع میهن‌پرستی از مرکز اردبیل در ساختار ارکسترال با آهنگسازی رسول حاجی‌زاده، تنظیم مهدی امامی، خوانندگی محسن قدرتی و شعری از محمدحسین رحیمیان با گویش آذری؛ قطعه پاپ «ایران قوی» با موضوع ایران، تولید صداوسیمای اصفهان با آهنگسازی، تنظیم و خوانندگی میثم جمشیدپور و شعری از روح‌الله همتی؛ قطعه حماسی «لشکر سیدعلی» با موضوع عملیات رمضان از شبکه استانی ایلام، با گویش کردی با آهنگسازی و تنظیم مصطفی دشتی، خوانندگی محمدرضا حیدرزاد و شعری از احسان نوری و همچنین سرود کردی «اول بسم‌الله» با موضوع عملیات رمضان تهیه‌شده در صداوسیمای آبادان با آهنگسازی و تنظیم افشین کردستانی، خوانش گروه کر و حسن برزگری و شعری از محمود الهی‌پور برای پخش از شبکه‌های سراسری مجوز پخش دریافت کردند. علاوه بر این، قطعه پاپ تلفیقی «یزله تنگسیر» با موضوع ملی - میهنی از تولیدات صداوسیمای بوشهر با گویش محلی استان با آهنگسازی، تنظیم و خوانندگی اکبر ابراهیمی و شعری از محمود موجی، غلامرضا ابراهیمی، حسین نوری و فیروزی؛ اثر موسیقایی محلی بختیاری «مرد میدون» با موضوع ایران، تولید شبکه استانی چهارمحال و بختیاری با آهنگسازی و تنظیم مجتبی صادقی و کامبیز جهانبخش، خوانندگی علی جمالی و شعری از مهدی عالی و جواد خسروی‌نیا؛ قطعه ارکسترال «تبار بحس» با موضوع ملی، اثری از شبکه استانی خراسان جنوبی با آهنگسازی محمد سلطان‌زاده، تنظیم امیرحسین عامری، خوانندگی گروه سرود خروش و شعری از جواد فرهادی، بخش دیگری از این تولیدات به شمار می‌آیند.

همچنین در بین تولیدات برتر موسیقایی مراکز استان‌ها نام قطعه موسیقی افغانستانی «ضامنم شو» با موضوع امام رضا (ع)، کاری از صداوسیمای خراسان رضوی با آهنگسازی، تنظیم و خوانندگی جواد فیضیان و شعری از محمدکاظم کاظمی و قطعه محلی «زنگ موشک» با موضوع شهدای مدرسه شجره طیبه میناب از صداوسیمای خلیج فارس با آهنگسازی و شعری از مهدی آرام‌باش، تنظیم صابر آرام‌باش، خوانندگی بنیامین سالار کریمی نظر هیئت‌داران را به خود جلب کردند. اثر موسیقایی «اینجا حرم است» با موضوع جنگ رمضان تهیه‌شده در صداوسیمای خوزستان با آهنگسازی و تنظیم عادل نجاتی و خوانندگی و شعری از مصطفی مروانی؛ قطعه پاپ «سرباز ایرانیم» با موضوع دفاع از وطن و میهن‌پرستی تهیه‌شده در صداوسیمای فارس با آهنگسازی و تنظیم علیرضا امیری، خوانندگی دانیال فیاضی و شعری از شهزاد اشتیاق؛ قطعه موسیقی کردی -فارسی «ایران سربلند» با موضوع ایران از تولیدات شبکه استانی کرمانشاه با آهنگسازی، تنظیم و خوانندگی علی احمدیان و شعری از بابک بنی‌فاطمی و امین شیرزادی؛ قطعه حماسی «غیرت لر» با موضوع جنگ رمضان تهیه‌شده در صداوسیمای استان کهگیلویه و بویراحمد با آهنگسازی و تنظیم محمد بهدار ولی و خوانندگی و شعری از عباس کهزادی؛ قطعه موسیقی لری «وطن» با موضوع دفاع از نام میهن از تولیدات شبکه استانی لرستان با آهنگسازی و تنظیم فرشاد سیفی، خوانندگی رامین میر و شعری از عنایت صادقی و نیز قطعه موسیقی پاپ «جانم ایران» با موضوع جنگ رمضان تهیه‌شده در صداوسیمای استان یزد با آهنگسازی و شعری از سید محمدصادق آتشی، تنظیم حسین شهرام و خوانندگی قاسم عبدی‌نسب هم از آثار موسیقایی بودند که برای پخش از شبکه‌های استانی و سراسری به تأیید کارشناسان شورای عالی موسیقی استان‌ها رسیدند.

عبدالعزیز قاسمی، معاون سیمای خلیج فارس از روزهای مقاومت در هرمزگان گفت

چشم‌بیدار هرمز در خط آتش روایت



گفت‌وگو الهام شهبازی

استان هرمزگان، به‌دلیل جایگاه راهبردی و نقش تعیین‌کننده‌اش در صیانت از تنگه هرمز، همواره در کانون توجه بوده‌است. زمانی که این استان مستقیماً در معرض پیامدهای جنگ تحمیلی سوم ایران قرار داشت، صداوسیمای خلیج فارس یش از هر زمان دیگری در ثبت واقعیت‌ها، مدیریت افکار عمومی و تحکیم همبستگی اجتماعی، نقشی حیاتی ایفا کرد. از همین رو، در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما، پای صحبت‌های عبدالعزیز قاسمی، معاون سیمای خلیج فارس نشسته‌ایم تا تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران این رسانه را مرور کنیم؛ کسانی که بی‌وقفه راوی این برهه تاریخی بوده‌اند و با نگاهی هنرمندانه، ایستادگی مردمانی را به تصویر کشیده‌اند که مقتدرانه در برابر دشمن صف‌آرایی کردند و پرچم ایران را همواره برافراشته و سربلند نگاه داشتند. نکته درخور توجه در فعالیت همکاران مرکز خلیج فارس این است که آن‌ها در قلب موقعیت جنگی و با وجود تمام دشواری‌ها و دغدغه‌های ناشی از آن، لحظه‌ای از رسالت فرهنگی خود غافل نشده‌اند. شاهد این مدعا، مراحل پایانی تولید یک سریال تلویزیونی در این رسانه استانی است که به‌زودی تقدیم مخاطبان خواهد شد؛ اثری فاخر که در شماره‌های آتی هفته‌نامه، به‌صورت مفصل به آن خواهیم پرداخت.

نشان از تعهد و توانمندی بالای مدیران و برنامه‌سازان و همکارانمان در این رسانه استانی دارد. قاسمی، معاون سیمای مرکز دراین باره گفت: با وجود همه دشواری‌ها، تولید آثار فرهنگی و هنری در مرکز خلیج فارس متوقف نشد. نماهنگ‌ها و کلیپ‌های متعددی با صدای هنرمندان مطرح کشور ازجمله رضا صادقی، غلامرضا صنعتگر، رضا نصیری و جمعی از مداحان و هنرمندان هرمزگانی تولید شد.

همچنین مستندهای متعددی درباره شهدا و رویدادهای جنگ ساخته شد و حتی تولید یک مجموعه تلویزیونی ۱۳ قسمتی که پیش از جنگ آغاز شده بود، بدون وقفه ادامه یافت و مراحل تصویربرداری آن در همان شرایط دشوار به پایان رسید.

قرار همدلی ومواسات در ساعت ۱۷

به گفته معاون سیمای مرکز یکی از جلوه‌های زیبای آن روزها، مشارکت مردمی در حمایت از مدافعان کشور بود. به همین منظور، مرکز خلیج فارس هر روز ساعت ۱۷ به‌صورت زنده از مساجد، پایگاه‌های مردمی و مراکز پشتیبانی در شهرها و روستاهای مختلف استان برنامه‌پخش می‌کرد. در این برنامه‌ها، بانوان و مردانی به‌تصویر کشیده‌می‌شدند که با پخت نان، تهیه غذا، بسته‌بندی اقلام مورد نیاز و انجام فعالیت‌های داوطلبانه، در پشتیبانی از نیروهای نظامی و مدافعان کشور نقش‌آفرینی می‌کردند. این برنامه‌ها جلوه‌ای ماندگار از فرهنگ مواسات، همدلی و همبستگی مردم هرمزگان در روزهای جنگ بود.

«هرمزگان؛ پای ثابت تجمعات مردمی شبکه خبر»

قاسمی همچنین یادآور شد که مرکز خلیج فارس در پوشش تجمعات مردمی نیز عملکردی کم‌نظیر داشت. در روزهایی که شبکه خبر به‌صورت روزانه تجمعات مردمی سراسر کشور را پوشش می‌داد، گزارش‌های تهیه‌شده از شهرها به‌ویژه روستاهای هرمزگان تقریباً هر روز در قاب این شبکه دیده می‌شد. در بسیاری از روزها، تصاویر تجمعات مردمی هرمزگان در میان نخستین گزارش‌های پخش‌شده قرار داشت و گاهی حتی آغازگر بخش ویژه تجمعات مردمی شبکه خبر بود. استمرار این حضور رسانه‌ای نشان‌دهنده مشارکت گسترده مردم استان و تلاش شبانه‌روزی خبرنگاران و عوامل مرکز خلیج فارس بود؛ حضوری که هرمزگان را در زمره استان‌های برتر کشور در پوشش تجمعات مردمی و انعکاس فعالیت‌های اجتماعی قرار داد.

نتیجه آن‌که صداوسیمای خلیج فارس در روزهای جنگ تنها یک رسانه محلی نبود، بلکه به فراگاه اصلی روایت حقیقت در جنوب کشور تبدیل شد. از پوشش حادثه مدرسه شجره طیبه میناب تا روایت زندگی مردم، انعکاس مقاومت خانواده‌های شهدا، همراهی با خبرنگاران خارجی، پوشش اقتدار تنگه هرمز، نمایش همدلی مردم و تولید آثار ماندگار فرهنگی، همه و همه نشان داد که جبهه رسانه در کنار جبهه نظامی، نقش تعیین‌کننده‌ای در دفاع از حقیقت و حفظ انسجام ملی ایفا می‌کند؛ نقشی که کارکنان مرکز خلیج فارس آن را با ایثار، شجاعت و تعهد به انجام رساندند.

دربایی سپاه و فرماندهان برجسته‌ای همچون شهید تنگسیری، مدافع تنگه هرمز، در کانون توجه رسانه قرار گرفت. شهیدی که به دلیل اخلاق نیکو، تواضع و ارتباط نزدیک با اهالی رسانه، جایگاه ویژه‌ای در میان کارکنان مرکز خلیج فارس داشت.

پوشش مستمر تنگه هرمز؛ نمایش اقتدار ملی

یکی از مهم‌ترین برنامه‌های مرکز خلیج فارس در طول جنگ، پخش مستمر تصاویر زنده از آب‌های خلیج فارس و تنگه هرمز بود. در روزهای نخست، پوشش زنده صبح و عصر انجام می‌گرفت و پس از آن نیز هر روز ساعت‌های طولانی تصاویر زنده از این ابراه راهبردی روی آنتن می‌رفت. این تصاویر علاوه‌بر نمایش امنیت و اقتدار منطقه، پاسخی عملی به فضاسازی‌های رسانه‌ای دشمن بود و اهمیت راهبردی تنگه هرمز را برای مخاطبان داخلی و خارجی به تصویر می‌کشید.

شبانه‌های هرمزگان با «هرمزجان»

در کنار پوشش لحظه‌ای اخبار جنگ، مرکز خلیج فارس به تولید آثار ماندگار نیز توجه ویژه داشت. یکی از مهم‌ترین این تولیدات، مجموعه «هرمزجان» بود که در ۲۴ قسمت تهیه شد و هر شب از شبکه خبر پخش می‌شد. این مجموعه با حضور در روستاها، سواحل، تنگه هرمز، محل تجمعات مردمی و مناطق مختلف استان، روایتگر زندگی مردم هرمزگان در روزهای جنگ بود. «هرمزجان» علاوه‌بر انعکاس فضای اجتماعی استان، با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران به تحلیل مسائل تاریخی، اجتماعی و راهبردی روز نیز می‌پرداخت و به یکی از تولیدات شاخص آن دوران تبدیل شد.

از رساندن صدای صیادان مظلوم تا تولیدات ماندگار وفاخر

معاون سیمای خلیج فارس در بخش دیگری از سخنانش اشاره‌ای نیز به تلخ‌ترین حوادث این دوران در استان هرمزگان، پس حمله دشمن به مدرسه میناب داشت و گفت: حمله به قایق‌ها و لنج‌های صیادی هم از حوادث تلخی‌است که ما شاهد آن بوده‌ایم، صیادانی که تنها برای کسب روزی حلال راهی دریا شده بودند، هدف حملات دشمن قرار گرفتند. از همین‌رو مرکز خلیج فارس تلاش کرد صدای مظلومیت این دریانوردان و خانواده‌های آنان را نیز به گوش مردم ایران و جهان برساند و چهره انسانی این جنایات را -که به دور از تمام ادعاهای مدعیان دروغین حقوق بشر بود- روایت کند.

البته در میان همه این سختی‌ها و تلخی‌ها تولید آثار فرهنگی و هنری در صداوسیمای خلیج فارس هرگز متوقف نشد؛ موضوعی که

مقابله با شایعات و تحریف واقعیت‌ها بود. دشمن تلاش می‌کرد مدرسه شجره طیبه را به‌عنوان مکانی با کاربری نظامی معرفی کند، اما خبرنگاران و مستندسازان با حضور میدانی و تهیه گزارش‌های مستند، نشان دادند که این مکان صرفاً یک مدرسه بوده و هیچ‌گونه فعالیت نظامی در آن وجود نداشته است. این روایت مستند و میدانی توانست بسیاری از فضاسازی‌های رسانه‌ای دشمن را خنثی کند و حقیقت ما جرا را برای افکار عمومی روشن سازد.

خبرنگاران خارجی وحمله پهبادی پس از بازدید

قاسمی افزود: در ادامه، چند گروه از خبرنگاران خارجی برای بازدید از مناطق حادثه‌دیده به هرمزگان سفر کردند. آنان از مدرسه شجره طیبه، درمانگاه مجاور مدرسه، گلزار شهدا، خانواده‌های شهدا و همچنین تنگه هرمز بازدید کردند تا از نزدیک از واقعیت‌های میدانی آگاه شوند، اما دشمن حتی تحمل این حضور رسانه‌ای را نیز نداشت. در یکی از این بازدیدها، تنها چند دقیقه پس از خروج خبرنگاران خارجی از درمانگاه مجاور مدرسه شجره طیبه، این محل با چهار فروند پهباد هدف حمله قرار گرفت. این اقدام بار دیگر نشان داد که دشمن از انتشار حقیقت و انعکاس واقعیت‌های میدانی در سطح بین‌المللی هراس دارد.

با وجود این، گزارش‌های تهیه‌شده توسط خبرنگاران خارجی با زتاب گسترده‌ای در رسانه‌های جهان داشت و نقش مهمی در آشکار شدن ابعاد واقعی حوادث ایفا کرد.

حمله به مرکز خلیج فارس واستمرار پخش

هم‌زمان با این رویدادها، مرکز خلیج فارس نیز از حملات دشمن در امان نماند. فرستنده مرکز مورد هدف قرار گرفت، یکی از کارکنان به شهادت رسید و تعدادی از همکاران مجروح شدند. همچنین در یکی از حملات، ساختمانی در نزدیکی مرکز مورد اصابت قرار گرفت و موج انفجار آن موجب آسیب‌دیدن ساختمان و مجروح شدن تعدادی از کارکنان شد. با این حال، فعالیت رسانه‌ای حتی برای لحظه‌ای متوقف نشد. بخشی از تولیدات به استودیوهای جایگزین منتقل شد و کارکنان بخش پخش، خبر و تولید با حداقل امکانات، اما با جداکتر تعهد و مسئولیت‌پذیری به فعالیت خود ادامه دادند.

داستان اقتدار دریایی وشهدای مدافع خلیج فارس

پس از حادثه میناب، حمله به ناو دنا و شهادت جمعی از نیروهای دریایی کشور، یکی دیگر از مأموریت‌های مهم رسانه را رقم زد. مراسم تشییع و بزرگداشت این شهدا به شکلی گسترده پوشش داده شد تا ضمن محکومیت اقدامات دشمن، روحیه ایثار و مقاومت خانواده‌های آنان نیز منعکس شود. در ادامه نیز شهادت نیروهای

از مدرسه میناب تا پوشش ۴۸ ساعته حادثه

عبدالعزیز قاسمی، معاون سیمای خلیج فارس در روایت آنچه در بنبوحه جنگ تحمیلی سوم بر هرمزگان به‌ویژه همکاران خوبمان در این رسانه استانی گذشت، گفت: جنگ تنها در میدان نبرد جریان نداشت؛ در کنار رزمندگان و مدافعان کشور، خبرنگاران، تصویرپردازان و کارکنان رسانه نیز در خط مقدم جبهه‌ای دیگر حضور داشتند؛ جبهه‌ای که وظیفه آن روایت حقیقت، مقابله با شایعات و حفظ روحیه مردم بود. در این میان، مرکز خلیج فارس به دلیل موقعیت راهبردی هرمزگان و اهمیت تنگه هرمز، یکی از مهم‌ترین مراکز رسانه‌ای کشور در روزهای جنگ به شمار می‌رفت.

نهم اسفندماه و در نخستین روزهای جنگ، مدرسه شجره طیبه میناب هدف حمله قرار گرفت. انتشار این خبر موجی از نگرانی و بهت را در سراسر کشور ایجاد کرد. هر لحظه اخبار تازه‌ای از تعداد شهدا و مجروحان به گوش می‌رسید و افکار عمومی به دنبال آگاهی از ابعاد این حادثه تلخ بود. در همان ساعات نخست، گروه‌های تولیدی مرکز خلیج فارس راهی میناب شدند. به دلیل بسته بودن برخی مسیرها و ترافیک سنگین، خبرنگاران و تصویرپردازان ناچار بودند از جاده‌های فرعی، خاکی و مسیرهای روستایی عبور کنند تا خود را به محل حادثه برسانند. با حضور در منطقه، پوشش زنده خبری آغاز شد و به مدت ۴۸ ساعت بدون وقفه ادامه یافت. عملیات آواربرداری، جست‌وجوی پیکر شهدا، گفت‌وگو با خانواده‌ها و انعکاس فضای عمومی شهر، بخش مهمی از این پوشش رسانه‌ای بود. خبرنگاران مرکز خلیج فارس دو شبانه‌روز در محل حادثه حضور داشتند و لحظه به لحظه وقایع را برای مخاطبان به‌صورت زنده روایت کردند.

خانواده‌هایی که درس استقامت دادند

به گفته معاون سیمای خلیج فارس در میان همه این حوادث تلخ، آنچه بیش از هر چیز توجه خبرنگاران را جلب می‌کرد، صلابت و استقامت خانواده‌های شهدا بود. پدران، مادران و بستگان دانش‌آموزان و معلمان شهید، با وجود داغ سنگین از دست دادن عزیزان خود، با روحیه‌ای مثال‌زدنی از آرمان‌های انقلاب و کشور دفاع می‌کردند. رسانه می‌کوشید ضمن محکوم کردن این جنایت، چهره واقعی این خانواده‌های مقاوم را نیز به تصویر بکشد. استقامت آنان چنان چشمگیر بود که گاه فراموش می‌شد این افراد به سوگ فرزندان و عزیزان خود نشسته‌اند.

مقابله با جنگ روایت‌ها و شایعات

یکی از مهم‌ترین وظایفی که رسانه بر عهده دارد، آن هم رسانه‌ای که پر مخاطب‌ترین رسانه کشور به‌شمار می‌آید، مقابله با شایعات و تحریف واقعیت‌هاست؛ رسالتی که همکاران بخش‌های مختلف این مرکز به‌خوبی از عهده آن برآمدند. آن هم در موقعیتی که ایران‌مان با جنگ تمام عیار دشمنان چه در صحنه نبرد نظامی و چه در صحنه نبرد رسانه‌ای روبه‌رو بود. قاسمی، معاون سیمای مرکز در خصوص اهمیت این موضوع توضیح داد: یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های رسانه در روزهای نخست،

کتاب «عراق – سلطان آباد (اراک) در مطبوعات عصر قاجار و پهلوی» رونمایی شد



هم‌زمان با رویداد ملی شب علم در اراک، شبکه آفتاب با رونمایی از مجموعه پژوهشی ۱۵ جلدی «عراق؛ سلطان آباد (اراک) در مطبوعات عصر قاجار و پهلوی»، عزم جدی خود را برای احیای هویت تاریخی استان مرکزی و تولید محتوای فاخر و پژوهش محور به نمایش گذاشت.

این اثر که با حمایت ویژه و به سفارش شبکه استانی آفتاب و به همت اسدالله عدلی آشتیانی، تاریخ‌پژوه و از سندپژوهان استان مرکزی تدوین شده است، نمادی از رویکرد هویت محور رسانه ملی در این استان محسوب می‌شود. در واقع به‌منظور تحقق مفاد سند تحول رسانه ملی، صداوسیما استان مرکزی با درک اهمیت زیرساخت‌های پژوهشی، اقدام به حمایت از این مجموعه پژوهشی و مطالعاتی کرده‌است تا بستری غنی و متنقن برای تولید برنامه‌های فاخر و هویتی فراهم آورد. این مجموعه مکتوب به‌عنوان پیش‌نیاز اساسی، مسیر را برای تولیدات آینده با محوریت تاریخ و فرهنگ منطقه همار می‌سازد. این پژوهش جامع که حاصل واکاوی ۱۴ هزار و ۷۰۰ گزارش مستند از مطبوعات کشور در طول ۱۲۷ سال است، بازه زمانی سال‌های ۱۲۳۰ تا ۱۳۵۷ خورشیدی را در پنج دوره تاریخی کلیدی به تصویر می‌کشد که در این شرح است: دوره اول از سال ۱۲۳۰ تا ۱۲۹۴ خورشیدی را در برمی‌گیرد که از وقایع روزنامه اتفاقیه دوران امیرکبیر آغاز شده و تا اشغال سلطان آباد توسط قوای روس ادامه می‌یابد. دوره دوم از سال ۱۲۹۴ تا ۱۳۰۴ خورشیدی است که به روایت دوران حضور قوای خارجی، فحشلی بزرگ و حوادث منتهی به سقوط قاجاریه می‌پردازد. دوره سوم از سال ۱۳۰۴ تا ۱۳۲۰ خورشیدی، دوران پهلوی اول را شامل می‌شود و تا شهریور ۱۳۲۰ و تغییرات ساختاری در اراک و سایر ولایات را با زوگومی‌کند. دوره چهارم از سال ۱۳۲۰ تا ۱۳۳۲ خورشیدی را که حدفاصل سقوط رضاخان تا کودتای ۲۸ مرداد و اوج مبارزات ملی شدن صنعت نفت است را پوشش می‌دهد. دوره پنجم نیز از سال ۱۳۳۲ تا ۱۳۵۷ خورشیدی را در برگرفته و تحول‌ات این بازه زمانی را تا پیروزی انقلاب اسلامی روایت می‌کند.

این مجموعه ارزشمند به‌عنوان مرجعی علمی و مستند، افق‌های تازه‌ای را در مستندسازی تاریخی و هویت‌شناسی استان مرکزی می‌گشاید و به‌عنوان الگویی برای سایر مراکز استانی رسانه ملی در تولیدات هویت محور مطرح است. همچنین مقرر شده تا در مرحله نخست، یکصد دوره از این مجموعه کتاب چاپ شود و در اختیار کتابخانه‌های عمومی شهر اراک و سایر شهرستان های استان مرکزی قرار گیرد.

فرهنگ‌سازی شبکه استانی زنجان برای صیانت از منابع طبیعی

سرپرست صداوسیمای زنجان در دیدار با مدیرکل منابع طبیعی گفت: فرهنگ‌سازی مؤثر برای صیانت از منابع طبیعی نیازمند تغییر رویکرد در دستگاه‌های متولی است. ستاری پور، سرپرست شبکه استانی زنجان با بیان اینکه حفظ منابع طبیعی و پرهیز از تخریب آن را می‌توان از بارزترین مصادیق حقوق انسانی برشمرد، افزود: برای حفاظت از این ثروت ملی، دستگاه‌های متولی باید برنامه‌ریزی جامع و مدونی داشته باشند، اما نکته کلیدی در این میان، اصلاح رویکرد در امر است. ما باید از روش‌های سنتی بگذریم و به سمت عملیات رسانه‌ای فرهنگ‌سازی تک‌گزاره‌ای حرکت کنیم تا ضمن افزایش اثرگذاری، امکان ارزیابی دقیق نتایج نیز فراهم شود. از همین‌رو ما آماده‌ایم با مشارکت اداره کل منابع طبیعی، تعاملی سازنده برای افزایش سواد محیط زیستی جامعه و صیانت از سرمایه‌های ملی داشته باشیم. سیدحسن حسینی، مدیرکل منابع طبیعی و آب‌خیزداری استان نیز با قدردانی از حمایت‌های رسانه استانی تصریح کرد: با بهره‌گیری از راهبردهای آموزشی مناسب که از طریق صداوسیما تدوین و پخش می‌شود، می‌توان نگرش جامعه را تغییر داد و با افزایش دانش و آگاهی عمومی، فرهنگ حفاظت از محیط زیست را به باوری همگانی تبدیل کرد.

نشست هماهنگی پوشش رسانه‌ای مراسم تشییع قائد امت، امام مجاهد شهید حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای با حضور معاونان رسانه ملی، مدیران ستادی و مدیران صداوسیمای قم برگزار شد. محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی در این نشست که چندی پیش برگزار شد، با تأکید بر اینکه برای این مراسم باید فراتر از توان معمول تلاش کرد، افزود: تمام ظرفیت‌های فنی، تولیدی و خبری رسانه ملی برای برگزاری و پوشش این مراسم که با حضور میلیونی مردم در شهرهای تهران، قم و مشهد همراه خواهد بود، بسیج شده است. برمهانی با اشاره به میزبانی قم از این رویداد، تصریح کرد: با توجه به پیش‌بینی حضور

۱۶ تیر، قم کانون بیعت با قائد امت

رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان در مراسم معارفه سرپرست معاونت صیانت و حفاظت صداوسیمای کرمان، باتبیین جایگاه راهبردی رسانه ملی در جنگ روایت‌ها، حفاظت از سرمایه‌های انسانی متعهد را کلید اصلی غلبه بر برنامه‌ریزی‌های دشمن برای آسیب به مرجعیت خبری کشور دانست.

سعید محمدی، رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان با حضور در جمع همکاران مرکز کرمان ضمن قدردانی از سال‌ها خدمات شایسته محمدرضا ملکی در معاونت صیانت و حفاظت صداوسیمای کرمان، رضا پاک‌سیرت را به‌عنوان سرپرست معاونت صیانت و حفاظت مرکز معرفی کرد. این مراسم که همراه بود با قدردانی از دو چهره شاخص و ایثارگر مرکز با حضور نوروزی، مدیر صیانت و حفاظت معاونت استان‌ها و معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان، ترابی، مشاور اجرایی رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان و محمدی، مدیرکل مرکز کرمان و مهمانانی از مقامات استان برگزار شد.

دشمن را به زانو در می‌آوریم

رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان در بخشی از

در نشستی با حضور مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان و جمعی از معاونان و مدیران دستگاه‌های اجرایی حاضر در جلسه طرح ملی «ایران جوان» با محوریت اوقات فراغت نوجوانان و جوانان از تلاش‌ها و خدمات ارزنده عبدالعزیز سالارزهی، کارشناس و داور قرآنی برنامه تلویزیونی «محفل» قدردانی شد. علیمحمدی، مدیرکل صداوسیمای سیستان

و بلوچستان با تأکید برنامه‌ریزی فعالیت‌های اوقات فراغت نوجوانان و جوانان در صداوسیما، ترویج برنامه‌های قرآنی در رسانه را اولویت دانست و برنامه‌ریزی برنامه‌های اوقات فراغت نوجوانان و جوانان در فضای قرآنی را بسیار مهم و اثرگذار خواند. علیمحمدی همچنین گفت: دانش عمیق، دقت علمی در عرصه تعلیم، ترویج و پاسداشت فرهنگ

معاضه‌در مسیر تبیین و اطلاع‌رسانی دقیق از اقدامات ستاد است. در ادامه این نشست به تشریح اولویت‌های پیش رو ازجمله طرح‌های نذر و مشارکت و لزوم معرفی هرچه بیشتر این نذورات و مشارکت‌های مردمی، پوشش رسانه‌ای اربعین و مواکب و برنامه‌ریزی برای پوشش زنده و تولید محتوای خبری از مرزهای دوغارون و مهران و پیشرفت پروژه‌های عمرانی و لزوم اطلاع‌رسانی دقیق به مردم در خصوص هزینه‌کرد نذورات پرداخته شد. در پایان، طرفین بر لزوم طراحی شیوه‌های جدید همکاری در قالب تفاهم‌نامه برای تداوم و ارتقای سطح

تعاملات رسانه‌ای و معارفی توافق کردند.

همکاری صداوسیما و دستگاه قضائی استان به منظور افزایش آگاهی‌های حقوقی مردم و تعامل در برنامه‌سازی‌های هدفمند قضائی افزایش می‌یابد. رسول شکرئی‌نیا، مدیرکل شبکه‌استانی گلستانی درنشستی که با احمد جعفری، معاون قضائی رئیس‌کل دادگستری استان و دبیر ستاد برگزار داشت هفته قوه قضائیه داشت، به اهمیت ضرورت آشنایی مردم با عملکرد دستگاه قضائی در حوزه‌های مختلف پیشگیری و حمایت از فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی استان و اطلاع‌رسانی از آن پرداخت. افزایش آگاهی‌های حقوقی مردم و تعامل در برنامه‌سازی‌های هدفمند قضائی در هفته قوه قضائیه که می‌تواند موجب رفع ابهامات حقوقی و قضائی مردم در جامعه شود، از دیگر مواردی بوده که مدیرکل مرکز برآن تأکید داشت. جعفری، معاون قضائیه رئیس‌کل دادگستری استان هم با مثبت ارزیابی کردن وضعیت استان از حیث امنیت و شاخص‌های اجتماعی و فرهنگی دیگر تصریح کرد: مسلماً افزایش تعامل، هم‌افزایی و هماهنگی بیشتر برای ارائه خدمت صادقانه به مردم موجب کسب رضایتمندی بیشتر عمومی خواهد شد.

صدوسیما پل ارتباطی اندیشه و افکار عمومی

دبیر اندیشکده حکمرانی و قانون‌گذاری استان کرمانشاه گفت: صداوسیما با بهره‌گیری از برنامه‌های تحلیلی، میزگردهای تخصصی و گفت‌وگوهای کارشناسی، قادر

گسترده‌زائران، برنامه‌ریزی‌های دقیق و همه‌جانبه‌ای برای پوشش مسیر بلوار معنوی پیامبر اعظم (ص) تا مسجد مقدس جمکران صورت گرفته است. کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی نیز با تاریخی خواندن این مراسم، بر اهمیت بازتاب شایسته ارادت مردم به رهبر شهید و خانواده ایشان تأکید کرد. نعلیندی، مدیرکل صدای استان‌ها هم از آغاز پوشش اطلاع‌رسانی رادیوهای سراسر کشور از چهار روز پیش از مراسم خبر داد تا جزئیات مسیرها و برنامه‌های جانبی به سمع مردم برسد. گفتنی است مراسم تشییع «قائد امت»، شازندهم تیرماه در شهر مقدس قم برگزار خواهد شد.

در بازدید از مرکز کرمان، رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان ضمن اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب تأکید کرد

رسانه؛ امانتدار حقیقت



سخنانش با اشاره به پیام رهبر معظم انقلاب که فرمودند پیروز این میدان کسی است که بهترین روایت را از واقعیت و حقیقت ارائه دهد، افزود: در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و جنگ رمضان شهدای زیادی را تقدیم کردیم و رسانه در این میان امانتدار صداقت و حقیقت بود و روایت درست را

تحویل مخاطب خود داد و خط مقدم رسانه را با حقیقت در هم آمیخت. محمدی همچنین به برنامه‌ریزی دشمن برای تسخیر و آسیب‌زدن به مراکز صداوسیما اشاره کرد و گفت: این برنامه‌ریزی دشمن نشان از اهمیت صداوسیما و اطلاع‌رسانی و بیان حقیقت در جامعه داشت و شبکه‌های

نورانی قرآن، جلوه‌ای از اخلاص و تعهد در مسیر اعتلای معارف الهی است و یاد و اثر آن در دل‌های علاقه‌مندان به قرآن باقی خواهد ماند. در ادامه این نشست از خدمات ارزنده عبدالعزیز سالارزهی در برنامه تلویزیونی «محفل» قدردانی و طی حکمی به‌عنوان مشاور قرآنی مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان منصوب شد.

کتابخانه

نقش آفرینی رسانه در تقویت امنیت اجتماعی

در دیدار فرمانده نیروی انتظامی و مدیرکل صداوسیمای استان فارس، بر نقش رسانه در تبیین خدمات پلیس و تقویت اعتماد عمومی تأکید شد. در این دیدار امیر رثوف، مدیرکل مرکز فارس با اشاره به نقش تعیین‌کننده رسانه در مدیریت افکار عمومی گفت: رسانه می‌تواند با روایت دقیق و به‌موقع واقعیت‌ها، برداشت‌های نادرست و فضای منفی شکل‌گرفته در جامعه را اصلاح کند و مانع تثبیت آن در ذهن مردم شود. رثوف همچنین از آمادگی این مجموعه برای تقویت و گسترش پوشش رسانه‌ای فعالیت‌های پلیس خبر داد و گفت: شبکه‌های رادیویی، تلویزیونی، خبری و فضای مجازی صداوسیمای استان فارس ظرفیت مناسبی برای انعکاس خدمات نیروی انتظامی دارند و می‌توان با برنامه‌ریزی مشترک، همکاری‌ها را گسترش داد. سردار عزیزالله ملکی، فرمانده انتظامی استان نیز با تأکید بر اهمیت کار فرهنگی و رسانه‌ای افزود: بسیاری از آسیب‌های

گسترده‌زائران، برنامه‌ریزی‌های دقیق و همه‌جانبه‌ای برای پوشش مسیر بلوار معنوی پیامبر اعظم (ص) تا مسجد مقدس جمکران صورت گرفته است. کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی نیز با تاریخی خواندن این مراسم، بر اهمیت بازتاب شایسته ارادت مردم به رهبر شهید و خانواده ایشان تأکید کرد. نعلیندی، مدیرکل صدای استان‌ها هم از آغاز پوشش اطلاع‌رسانی رادیوهای سراسر کشور از چهار روز پیش از مراسم خبر داد تا جزئیات مسیرها و برنامه‌های جانبی به سمع مردم برسد. گفتنی است مراسم تشییع «قائد امت»، شازندهم تیرماه در شهر مقدس قم برگزار خواهد شد.

استانی به‌ویژه شبکه استانی کرمان نقش مهمی در میان رسانه‌های استانی داشتند و انصافاً جایگاه استان کرمان جایگاه ویژه‌ای است و وظیفه رسانه در این رابطه وظیفه‌ای سنگین است. وی در بخش دیگری از سخنانش نیز تأکید کرد: ما از سرمایه انسانی خود حفاظت می‌کنیم و از ظرفیت نیروهای متعهد خود برای به‌زانو درآوردن دشمن در فضایی امن و آرام حفاظت می‌کنیم. رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان در ادامه از روحیه جهادی و خستگی‌ناپذیر ملکی در معاونت صیانت و حفاظت تشکر و ویژه کرد و از پاک‌سیرت به‌عنوان نیرویی جهادی و از خانواده شهدا نام برد و برای وی آرزوی توفیق و امانتداری کرد.

قدردانی از حجت‌الاسلام حاجی عبداللهی‌نیا، همکار واحد سیم و پدر شهید جنگ رمضان یکی دیگر از

بخش‌های این مراسم تکریم و معارفه بود که با حضور رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان صورت گرفت. همچنین از یکی از ایثارگران مرکز با نام حسین زندوکیلی، همکار آپلینک مرکز هم قدردانی و بر فرهنگ ایثار و فداکاری به‌عنوان یکی از ارزشمندترین سرمایه‌های معنوی ملت ایران تأکید شد.

کلیان

اجتماعی اگر در بستر اجتماعی مدیریت شوند، به مسائل امنیتی تبدیل نخواهند شد و در این مسیر، آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی صحیح رسانه‌ها بسیار اثرگذار است.

مردمی‌سازی خبر و احسان در قاب تولیدات فاخر

در مراسم قدردانی از عوامل برنامه‌های تلویزیونی «ماه بهشت» و «بوی باران» شبکه استانی گیلان با حضور جمعی از مسئولان کشوری و استانی، از نقش آفرینی رسانه استانی در ترویج فرهنگ خبر، احسان، نوع‌دوستی و امیدآفرینی اجتماعی قدردانی شد؛ مراسمی که در آن صداوسیما به‌عنوان حلقه وصل خیزان و نیازمندان معرفی شد. آیین قدردانی از عوامل برنامه‌های تلویزیونی ماه مبارک رمضان با حضور قائم‌مقام، مدیرکل تأمین مسکن و امور مهندسی ساختمان کمیته امداد امام خمینی (ره) کشور، مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان گیلان و مدیرکل صداوسیمای مرکز گیلان برگزار شد. جعفر صباغیان، قائم‌مقام کمیته امداد امام خمینی (ره) کشور، با تأکید بر اهمیت جهاد تبیین در اوضاع کنونی افزود: تعامل ارزشمند کمیته امداد و صداوسیما، به‌ویژه در استان گیلان، نمونه‌ای موفق از همکاری دو مجموعه اثرگذار در مسیر امیدآفرینی، ایجاد انگیزه و تقویت نشاط اجتماعی است. قائم‌مقام کمیته امداد امام خمینی (ره) کشور با اشاره به ظرفیت گسترده رسانه استانی در پیوند دادن مردم، خیزان و نیازمندان جامعه تصریح کرد: صداوسیما می‌تواند حلقه وصل خیزان و نیازمندان باشد و در حوزه مردمی‌سازی خیر و احسان، نقش پیشران را ایفا کند؛ نقشی که از بزرگ‌ترین خیرات و بهترین جلوه‌های احسان اجتماعی است. تقی ربانی، مدیرکل مرکز گیلان هم با تأکید بر رسالت رسانه استانی در همراهی با جریان خدمت‌رسانی و محرومیت‌زدایی گفت: صداوسیمای گیلان آماده است در طول سال، با تولید آثار فاخر و اثرگذار، فرهنگ خیر، احسان، نیکوکاری و نوع‌دوستی را بیش‌ازپیش در جامعه ترویج کند. در ادامه سیدمجتبی جلالی‌پور، مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان گیلان هم از صداوسیما به‌عنوان یکی از مؤثرترین بسترهای ارتباطی میان کمیته امداد و خیزان یاد کرد. در این مراسم همچنین از سرود «مادرم ایران»، کاری از مرکز آفرینش‌های فرهنگی مأوی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان گیلان رونمایی شد. در پایان این آیین، از مدیرکل و معاون سیمای مرکز و عوامل برنامه‌های تلویزیونی «ماه بهشت» و «بوی باران»، به پاس تلاش در تولید و پخش برنامه‌های اثرگذار از ماه مبارک رمضان قدردانی شد.

«عجیب‌ترین ورزشکار تاریخ» از قزوین بهترین شد



نمایش رادیویی «عجیب‌ترین ورزشکار تاریخ» در نخستین جشنواره «روایت حرکت فدراسیون ورزش‌های همگانی» شایسته قدردانی شناخته شد. این یادکست نمایشی به نویسندگی و تهیه‌کنندگی حسین مجاهد و کارگردانی فرزانه عابدینی‌فر و بازیگری علی جباری درخصوص ورزش‌های همگانی در رادیو قزوین تولید شده است. «عجیب‌ترین ورزشکار تاریخ» داستان زن و شوهری فرهنگی وبازنئسته‌است که در خانه سالمندان زورخانه‌ای راه می‌اندازند و با ورزش تندرستی را به افراد سالمندبرمی‌گردانند.

«پیوند» رادیوهمدان در جمع آثار برتر جشنواره ملی

برنامه «پیوند» رادیو همدان برگزیده جشنواره ملی «از خواستگاری تا خانه‌داری» شد. برنامه «پیوند» از تولیدات رادیو همدان به تهیه‌کنندگی فاطمه طالبی در بخش ویژه جشنواره «از خواستگاری تا خانه‌داری» به برتری دست یافت. این جشنواره رسانه‌ای مبتنی بر ازدواج‌آسان آگاهانه، به‌موقع‌وپایدار بود.

درخشش همکاران گلستانی «از خواستگاری تا خانه‌داری»



نام همکاران صداوسیما گلستان در جشنواره «از خواستگاری تاخانه‌داری» ماندگار شد؛ جشنواره‌ای که با هدف ترویج ازدواج‌آسان در گستره ملی برگزار شد.

از همین‌رو در بخش مستند رادیویی لطیفه دوجی، در پخش عکس زهرا صفری از رادیو نمای گلستان، در بخش رسانه همراه و پیشرو در امر ازدواج و خانواده قاسم رضایی معاون صدای گلستان و در بخش مستند تلویزیونی عباس بهرامی از معاونت سیما ی گلستان رتبه‌به‌تری برترین جشنواره رسانه‌ای را به خود اختصاص دادند. در مراسم قدردانی از برترین‌های این جشنواره، رسول شکرئی‌نیا، مدیرکل مرکز با تمجید از حضور حماسی مردم در سنگر خیابان ابراز امیدواری کرد؛ مسیر رشد و تعالی انقلاب و نظام در بخش‌های مختلف به عالی‌ترین شکل ممکن ادامه پیدا کند و در آینده نزدیک دومین جشنواره رسانه‌ای ملی «از خواستگاری تا خانه‌داری» به صورت میدانی و با حضور هنرمندان بیشتر و همراه با اجرای بخشی از آداب و رسوم مختص ازدواج برگزار شود.

یک جرعه از «باده عشق» ایران

قطعه‌وموسیقایی «باده عشق» روایتی هنرمندانه‌ازآزادت و حماسه است که با هم‌افزایی دفتر شعر، موسیقی و سرود صداوسیما استان اردبیل و حوزه هنری استان به ثمر نرسشته است. قطعه «باده عشق» با نوای حاج رسول دانشور بار دیگر ظرفیت‌های هنری هنرمندان بومی این استان را در تراز ملی به نمایش گذاشته است. این اثر که با رویکردی نوآورانه در تلفیق ملودی‌های حماسی و مفاهیم آیینی تولید شده، حاصل همکاری مشترک و دغدغه‌مندانه دفتر شعر، موسیقی و سرود صداوسیما مرکز اردبیل و حوزه هنری استان اردبیل است. در این قطعه موسیقایی، شعر آیینی محمدرضا احمدی (نامم) با آهنگ‌سازی و تنظیم دقیق امین رسولی در هم آمیخته و فضایی سرشار از شور و معرفت را خلق کرده است. همچنین اجرای حاج رسول دانشور، مداح و هنرمند برجسته استانی، به این اثر جلوه‌ای متمایز و اثرگذار بخشیده است. فرایند ضبط و مهندسی صدای این اثر نیز با دقت فنی مجید دوست‌علیزاده انجام شده تا کیفیت هنری آن در سطح استانداردهای تولیدات فاخر باشد.



در بخشی از این پیام آمده است: در پیکار سخت «جنگ روایت‌ها» و در تقابل با تلاطم رسانه‌های دشمن در بحران اخیر، کلمه، قدرتمندترین سلاح و بصیرت، راهبردی‌ترین پشتوانه است. مدیریت هوشمندانه جنابعالی در هدایت جبهه رسانه‌ای استان، تبدیل موج‌های صوتی و تصویری به ابزاری برای بیداری ملت و تبیین حقایق، و هم‌سویی صدای نظام با ضریاهنگ میدان نبرد، گواهی بر تعهد عمیق شما به «جهاد تبیین» است.

مدیرکل سیما ی استان‌ها در آیین معارفه سرپرست جدید سیما ی استانی لرستان تأکید کرد

رویکرد حمایتی سازمان از برنامه‌سازان استان‌ها



طبیعی، همچنین قهرمانان و پهلوانان نام‌آور در لرستان گفت: این ظرفیت‌های ارزشمند، مسئولیت رسانه ملی را در شناسایی، معرفی و بازنمایی توانمندی‌های فرهنگی، تاریخی و انسانی این استان دوچندان کرده است.

بازنمایی ظرفیت‌های لرستان در قاب سیما ی استانی

حامد فاتحی، مدیرکل صداوسیما ی لرستان نیز گفت: وظیفه صداوسیما صرفاً اطلاع‌رسانی نیست، بلکه رسانه ملی در کنار مردم، جزئی از میدان است که می‌تواند با حضور فعال و میدانی در عرصه‌های مختلف، در کنار نقش

نماینده ولی فقیه در پیامی به ناصر حجازی فر، مدیرکل صداوسیما ی آذربایجان غربی، نقش آفرینی رسانه استانی در «جنگ روایت‌ها» راتحسین برانگیز دانست. حجت‌الاسلام عباسعلی مؤمن، دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان، با حضور در صداوسیما ی آذربایجان غربی، پیام قدردانی حجت‌الاسلام والمسلمین سیدمهدی قریشی، نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان را به ناصر حجازی فر، مدیرکل صداوسیما ی آذربایجان غربی تقدیم کرد.

طنین نغمه‌های بومی در شبکه جهان بین

محلی دهکردی تحت عنوان «عطر بهار» و «قدم خیر»، با محوریت امام زمان (عج) وفصل بهار، به تهیه‌کنندگی حسن مجیدی، در صداوسیما ی شبکه جهان بین تولید و ضبط

با تلاش و همت واحد شعر و موسیقی صداوسیما ی چهارمحال و بختیاری، دو قطعه موسیقی زیبا و دلنشین محلی، تهیه و آماده بهره‌برداری شد. دو قطعه موسیقی

مسئول بسیج سازندگی شهرستان فردوس نیز ضمن قدردانی از همراهی رسانه، خواستار تولیداتی باکیفیت درباره سیره جهادی رهبر شهید شد. آینه‌دار، مدیرکل صداوسیما ی خراسان جنوبی نیز با اشاره به فرصت باقی مانده تا ۱۳ شهریور، تشکیل جلسات اندیشه‌ورانه با حضور صاحب‌نظران در شهرستان فردوس را برای طراحی اقدامات نو و بدیع پیشنهاد کرد و از آمادگی کامل رسانه استانی برای پرداختن به این مناسبت همچون سال‌های گذشته خبر داد. به گفته آینه‌دار تولیدات متعددی در حوزه‌های صداوسیمادر دست آماده‌سازی است که در زمان مناسب رونمایی و برای پخش از شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی ارسال خواهد شد.



در دیدار مدیرکل صداوسیما ی خراسان شمالی با معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان، بر تقویت تعامل رسانه‌ای و تولیدات اثرگذار با رویکرد آگاهی بخشی تأکید شد. واعظی، مدیرکل شبکه استانی اترک در نشست با معاون اجتماعی و پیشگیری از جرم دادگستری از آمادگی کامل صداوسیما به منظور پوشش رسانه‌ای هفته قوه قضائیه و تولید و پخش برنامه‌هایی متناسب در این خصوص خبر داد. واعظی گفت: برای این هفته برنامه‌های ویژه‌ای در حوزه‌های مختلف صداوسیما ی استان در نظر گرفته‌ایم که «صدای قانون» و بسته‌های خبری و در کنار آن دعوت از کارشناسان دستگاه قضا از آن جمله است. حجت‌الاسلام یوسفی، معاون اجتماعی و پیشگیری از جرم دادگستری استان هم از آمادگی دستگاه قضائی استان برای تعامل و همراهی صداوسیما در همه مراحل تهیه و تولید برنامه‌های ویژه دادگستری خبر داد.



ثبت، تبیین و روایت حماسه‌های مردم در دفاع مقدس و وظیفه‌ای جدی و ماندگار است؛ موضوعی که محور نخستین جلسه کمیته فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای دفاع مقدس و مقاومت به میزبانی صداوسیما ی کهگیلویه و بویراحمد در سال ۱۴۰۵ بود. سیدشهریار گنجی، مدیرکل شبکه استانی دناورئیس کمیته فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای دفاع مقدس و مقاومت

استان در این جلسه بر ضرورت ثبت و روایت حماسه‌های مردمی در دوران دفاع مقدس و رویدادهای معاصر تأکید کرد و گفت: تبیین این رخدادها برای نسل جوان یک وظیفه جدی و ماندگار است. گنجی در همین رابطه با اشاره به تولید مستند «حماسه برنوبه دستان» تصریح کرد: مراحل تصویربرداری این مستند تقریباً به پایان رسیده و در حال تکمیل است، اما این موضوع نیازمند پیروزش‌های گسترده تروهمکاری دستگاه‌های فرهنگی و دانشگاهی است. وی در ادامه با اعلام آمادگی شبکه دنا برای پخش و انتشار آثار تولیدی در تلویزیون، رادیو و فضای مجازی و همچنین ارسال آن‌ها به شبکه‌های سراسری، از همه دستگاه‌ها و پژوهشگران خواست در مستندسازی و ثبت پیشینه مبارزاتی مردم استان همکاری کنند تا این میراث ارزشمند به صورت ماندگار برای نسل‌های آینده حفظ شود. سرهنگ خواست خدایی، مدیرکل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان نیز با قدردانی از تلاش‌های صداوسیما ی استان در عرصه اطلاع‌رسانی و جهاد رسانه‌ای گفت: صداوسیما ی کهگیلویه و بویراحمد در حوزه روایت و بازتاب رویدادها عملکردی درخور توجه داشته و نمونه روشن آن، پوشش گسترده تجمعات و فعالیت‌های مردمی استان در رسانه ملی است که نشان‌دهنده تلاش شبانه‌روزی مدیرکل و همکاران این مجموعه در میدان جنگ رسانه‌ای است.



تولید مستندهای فاخر دفاع مقدس



مدیران کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و صداوسیما ی اصفهان در نشست مشترک، ضمن بررسی زمینه‌های همکاری رسانه‌ای و فرهنگی، بر تدوین تفاهم‌نامه‌ای اجرایی برای توسعه تولیدات مشترک، ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت و انتقال ارزش‌های دفاع مقدس به نسل جوان تأکید کردند. در دیدار سرهنگ پاسدار منوچهر ذوالفقاری، مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان اصفهان با افشارنیا، مدیرکل صداوسیما ی استان، ظرفیت‌های همکاری مشترک دو مجموعه در حوزه تبیین و ترویج فرهنگ ایثار، مقاومت و دفاع مقدس مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست افشارنیا، ضمن اشاره به سوابق موفق همکاری میان صداوسیما و بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، تولید برنامه‌های شاخص رادیویی و مستندهای مرتبط با فرهنگ ایثار و شهادت را از نمونه‌های موفق این تعامل برشمرد و افزود: ظرفیت‌های فراوانی برای گسترش همکاری‌های مشترک در حوزه تولید محتوا، مستندسازی، آثار نمایشی، کتاب و برنامه‌های رسانه‌ای وجود

جام جم از نگاه مخاطبان

پربازخوردترین برنامه های تلویزیون و رادیو در هفته گذشته اعلام شد

ویژه برنامه های جام جهانی در صدر توجه مخاطبان

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۲۶ خرداد تا دوم تیر

تعداد ۳۵ هزار و ۴۲۱ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۲۳ هزار و ۵۶۵
پیام تلفنی	۶۸۳۳
پیامک	۵۰۲۳

بیشترین سهم در تماس با سامانه مدیریت ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) مربوط به برنامه های تلویزیونی درخصوص تحلیل های روشنگرانه و صریح آقایان محسن رضایی و حسین شریعتمداری درباره مذاکرات با امریکا در برنامه «گفتگوی ویژه خبری»، برنامه «جنگ تحمیلی سوم» شبکه خبر و برنامه «جام ۲۶» شبکه سه بوده و برنامه های مختلف شبکه های رادیویی محرم، جوان و ورزش نیز بیشترین سهم را در دریافت نظرات مخاطبان به خود اختصاص دادند.

مروری بر مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های سیاسی علاوه بر محور یاده شده در فوق، درخواست اعلام و اطلاع رسانی کامل بیانیه مقام معظم رهبری (حفظ الله) درباره امضای تفاهم نامه بین ایران و امریکا، انتقام خون شهدا و عدم توافقی با امریکا، مهار تورم و گرانی، بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی مردم و اجرایی شدن قانون عفاف و حجاب، انتقاد از توافقی با امریکا با توجه به پایبند نبودن به تعهدات قبلی، عدم اطلاع رسانی درخصوص بندها و مفاد تفاهم نامه ایران و امریکا، بی توجهی مسئولان به تورم و گرانی، افزایش قیمت کالاهای اساسی، مسکن و اجاره بهای آن، خودرو، دارو و کاهش قدرت خرید مردم و واریز نشدن معوقات فروردین و اردیبهشت بازنشستگان تأمین اجتماعی بود. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «جنگ تحمیلی سوم»، شامل انتقاد از اجازه صحبت ندادن به کارشناسان و اظهارات مفصل مجری بود.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «جام ۲۶»، شامل تشکر از پخش زنده مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۶، درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۶، درخواست گزارشگری جواد خیابانی، انتقاد از به کارگیری واژه های بیگانه، دخالت و اظهارنظرهای شخصی مجری در امور کارشناسی بود.

مردم درباره برنامه های رادیو چه گفتند؟
همچنین مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی محرم، شامل درخواست اعلام فرکانس های شبکه بود. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی ورزش، شامل انتقاد از گزارش ضعیف و نامناسب برخی گزارشگران مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۶ است.



برگزاری نخستین دوره فرهنگی، بصیرتی کتاب «طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن»

به همت اداره کل آموزش و سنجش صلاحیت حرفه ای رسانه، نخستین جلسه از دوره حضوری آشنایی با کتاب «طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن» با محوریت بودمان اول با موضوع ایمان، در تالار پژوهش مرکز تحقیقات برگزار شد. این دوره با هدف آشنایی کارکنان سازمان با مبانی اندیشه اسلامی مبتنی بر قرآن و تبیین منظومه فکری رهبر شهید انقلاب اسلامی، با ارائه محمد شیخلر، مسئول ترویج مؤسسه فرهنگی صهبای درحال اجراست.

جام جم، روایت ها و تجربه ها

میراث ۵۳ ساله تورج نصر از خاطرات «پسر شجاع» تا انتقال تجربه به جوان ها

نسل جدید باید عاشق باشد، نه حسابگر

است و همواره شبیه به یک خانواده بودیم که هر روز دور هم جمع می شدیم.

با چنین تجربه عظیمی، آیا تدریس و انتقال این دانش به جوان ترها در دستور کار شما قرار دارد؟
بله. من هر سال کلاس های آموزشی برگزار می کنم. این کلاس ها خارج از سازمان صداوسیماست و افراد علاقه مند از سنین ۱۰ تا ۳۰ سالگی در آن شرکت می کنند. مایبشتر روی دوبله پویانمایی کار می کنیم، اما فیلم های رئال و فن های تئاتر و فن بیان را نیز آموزش می دهیم. حدود پنج، شش سال است که تدریس می کنم و هدفم صرفاً انتقال تجربیاتی است که طی این سال ها کسب کرده ام.

در اوقات فراغت به دنبال چه فعالیت هایی هستید و آیا کارهای دوبله خودتان را تماشا می کنید؟

اوقات فراغت را بیشتر به کوهنوردی و رفتن به سینما اختصاص می دهم. در منزل هم زیاد فیلم می بینم؛ انواع مختلف فیلم ها را تماشا می کنم، از آمریکایی و اروپایی گرفته تا فیلم های هندی و کره ای. این کار بیشتر برای کسب تجربه و دیدن فضای امروز سینماست، نه برای لذت صرف. در مورد کارهای خودمان، خبر، کارهای دوبله ای که صحبت کردم را تماشا نمی کنم.

سخن شما با جوانانی که امروز عشق به کار دوبله و سایر رشته های هنری را در سر می پروراند، چیست؟

تنها پیامی که می توانم بدهم این است که «باید عاشق باشید». چه در دوبله، چه در نقاشی و چه در هر رشته هنری دیگر، اگر عشق به آن هنر در وجود شما نباشد، نمی توانید ادامه دهید. متأسفانه، کار هنر منافع مالی زیادی ندارد و می توان گفت نزدیک به صفر است. تنها عاملی که من و همکاران قدیمی ام را در این مسیر نگه داشته و نگه خواهد داشت، همین عشق است. اگر کسی عشق و تحمل سختی های این حرفه را دارد، در دوبله، موسیقی یا تئاتر، ما در خدمتشان هستیم تا کمک کنیم.

نوجوانان، به ویژه دهه شصت، حک شده است؟

ماندگارترین خاطرات من، خصوصاً نزد نسل دهه شصتی ها، به کارتون هایی برمی گردد که با عشق کار کردم. قطعاً نقش «شیپورچی» در کارتون پسر شجاع یکی از آن ها است. علاوه بر آن، شخصیت های مجموعه «یوگی و دوستان» و «تنسی تاکسیدو» نیز بسیار مورد توجه قرار گرفتند، اما شاید مشهورترین آن ها برای مخاطبان امروزی، دوبله شخصیت «جیمبو» باشد. من از ۱۷ سالگی کار کودک را شروع کردم و با این حساب، شاید بتوانم بگویم که کارم در دوبله از مرز هزاران اثر گذشته است، بدون کوچک ترین اغراق.

آیا در این مسیر طولانی، خاطره یا لحظه ای ویژه وجود دارد که بخواهید آن را در ذهن مرور کنید؟

حقیقت این است که لحظات کار، خودشان خاطره هستند. وقتی مادر استودیو کنار همکاران جمع می شوم، آن صمیمیت و آن تپق هایی که می زنیم، شیرینی کار است. متأسفانه این لحظات سریع می گذرند و فرصت زیادی برای عنوان کردن یک خاطره خاص باقی نمی ماند، زیرا کار اصلی یعنی خلق صدا در آن لحظه اولویت دارد.

صنعت دوبله همیشه با شبکه ای از هنرمندان شکل گرفته است. آیا همچنان ارتباط خود را با ستون های قدیمی حفظ کرده اید و نظر شما در مورد وضعیت کنونی ابهت این حرفه چیست؟

متأسفانه، از همکاران قدیمی من، بیش از ۵۰ نفر از ستون های اصلی دوبله ایران، مانند آقایان جلیلودن، ناصریان و خانم کاظمی و دیگران، دیگر در میان ما نیستند. این ضایعه بزرگی است. باید اعتراف کنم که در این چند سال اخیر، دوبله واقعاً آن ابهت گذشته اش را از دست داده است. دلیل اصلی این است که هنوز جایگزین های قوی و مناسبی برای پر کردن خلأ این بزرگان به معنای واقعی کلمه پیدا نشده اند. کار مای کار جمعی

مریم کریمی - تورج نصر، دوبلور کهنه کار و یکی از ستون های تکرارنشدنی دوبله ایران، با ۵۳ سال تجربه مستمر در دوبله، سینما و تئاتر، نمادی از تعهد بی قید و شرط به هنر است. او در حال حاضر نیز با شور و اشتیاق به کار خود ادامه می دهد و بخش اعظم فعالیت هایش به دنیای پویانمایی معطوف است. نصر اما معتقد است ابهت گذشته دوبله از بین رفته و نسل جدید باید بداند که این حرفه، سرشار از عشق است و نه معادلات مادی. او در گفت وگویی مفصل، از شخصیت ماندگار «شیپورچی» در «پسر شجاع» تا فعالیت های اخیرش در استودیوها و کلاس های آموزشی سخن می گوید.

آقای نصر، با سابقه سال ها فعالیت در عرصه های دوبله، سینما و تئاتر، شما عملاً شاهد تولد و بلوغ پخش بزرگی از تاریخ دوبله ایران بوده اید. در حال حاضر عمده فعالیت شما در چه حوزه ای متمرکز است؟

خوشبختانه تا جایی که بتوان جسمی ام اجازه دهد، همچنان مشغول به کار هستم و اولویت اصلی ام همکاری با بخش کودک و انیمیشن است. این بخش همیشه برایم زنده و پرنرژی بوده است. علاوه بر آن، این روزها مشغول دوبله مجموعه های جدیدی از کشورهای چین، کره و هند هستم. به موازات آن، در رادیو صبا، یک برنامه طنز سیاسی روزانه با عنوان «ساعت ۲۵» دارم که فضایی متفاوت از کارهای استودیویی به من می دهد.

وقتی صحبت از تجربه می شود، ۵۳ سال فعالیت، باید میلیون ها کلمه گفته باشید. اگر بخواهیم به گذشته نگاه کنیم، کدام یک از آثار شما در ذهن کودکان و

گپ و گفت

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

ابراز رضایت از پخش «حسینیه معلی» و درخواست انعکاسی شفاف تر مطالبات



شایستگی لازم را ندارند. از صداوسیما انتظار دارم گزارش هایش را گلچین نکند و صدای واقعی و مطالبات مردم را کامل منعکس کند. همچنین پیشنهاد می کنم در کنار برنامه های مربوط به جنگ، به تولید محتوای سرگرم کننده و متنوع نیز توجه بیشتری شود تا توازن محتوایی برقرار گردد.

شیما جلالی - اهل رودسر - معلم یازنشته چندین پیشنهاد برای رسانه ملی
شیما جلالی، معلم یازنشته اهل رودسر، گفت: بسیار خوشحالم که امروز صداوسیما در بسیاری از ابعاد، شبیه به آن دانشگاهی است که امام خمینی (ره) می خواستند؛ برنامه هایی چون «حسینیه ایران»، «زمانه»، «جریان»، «قراگاه جنگ» و «به وقت ایران» بسیار ارزشمند هستند. اما در مورد برنامه «عصر خانواده»، احساس می کنم پس از وقایع اخیر، جذابیت و کیفیت محتوایی اش کاهش یافته است. وی افزود: دو پیشنهاد کوچک هم دارم: نخست اینکه در ایام محرم درباره فرهنگ نظافت و جمع آوری زباله ها اطلاع رسانی شود و دوم اینکه سرعت حرکت ریزنویس های شبکه خبر کمتر شود تا افراد مسن هم بتوانند آن ها را بخوانند.

احسان علیزاده - اهل تهران - کارشناس ارشد ادبیات توازن در محتوا و انعکاس مطالبات

احسان علیزاده، کارشناس ارشد ادبیات اهل تهران نظرش را این گونه بیان کرد: به نظر می رسد در حال حاضر حجم برنامه های گفت وگو محور بسیار زیاد است و متأسفانه برخی از کارشناسان در نحوه بیان،

این برنامه آموزشی در چهار بودمان مستقل با موضوعات ذیل طراحی شده است: ایمان، توحید، نبوت و ولایت. بودمان نخست شامل پنج جلسه دو ساعته است که در روزهای سه شنبه، از ۲۶ خرداد آغاز شده و تا ۲۳ تیر ادامه دارد.

در نخستین جلسه این دوره، ۵۰ نفر از مدیران، پژوهشگران و کارشناسان بخش های مختلف سازمان حضور یافتند. به شرکت کنندگان هر بودمان پنج امتیاز آموزشی تعلق می گیرد و پس از گذراندن موفق هر چهار بودمان، گواهینامه جامع دوره اعطا می شود.



برگزیده ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی بازنمایی ظرفیت جذب حداکثری گفتمان انقلاب

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.

روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و پالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

برنامه «پدرامت»

شبکه دو به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶

این برنامه با حضور مرضیه وحید دستجردی، پزشک خانواده رهبری، به روایت تجربه های او در تولد نوه های رهبر انقلاب در بیمارستان های داخل کشور پرداخت و شایعات مربوط به زایمان در خارج از کشور و استفاده از امکانات ویژه را رد کرد.
استناد به شهادت یک شاهد عینی و نمایش اسناد تصویری، سادگی سبک زندگی خانواده رهبری را برجسته و با روایتی مستند، به رفع شبهات رسانه ای کمک می کند.

برنامه «محفل»

شبکه سه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰

در این بخش از برنامه «محفل» که هم زمان با دهه ولایت پخش شد، آقای فاطمی به همراه دختران خردسالش آیاتی از قرآن کریم را تلاوت کردند و سپس دیگر اعضای خانواده نیز به آن ها پیوستند و جمع خوانی خانوادگی شکل گرفت.
روایت تجربه های این خانواده در آشنایی فرزندان با قرآن و تأکید پدر بر نقش محوری همسر در تربیت فرزندان، الگویی ملموس از یک خانواده قرآنی را برجسته و اهمیت تربیت دینی در محیط خانواده را پررنگ می کند.

برنامه «خط قرمز»

شبکه سه به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷

این برنامه داستان تحول جالب «مریم مقنی» را روایت کرد؛ دانشجویی که از تقابل با نظام تحت تأثیر فضای رسانه ای، با تلنگر کلام سردار سلیمانی و شناخت مسیر رهبر شهید، به سفیر حجاب و انقلاب بدل شد.
این اثر به زیبایی ظرفیت جذب حداکثری گفتمان انقلاب را به تصویر کشیده و با روایتی صادقانه و بی تکلف، قدرت اثرگذاری پیامش برنسل جوان را دوچندان کرده است.

برنامه «شب های الوند»

سیمای مرکز همدان به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶

در بخش گزارش به فعالیت جمعی از دختران نوجوان پرداخته شد که با نگارش دست نوشته های مرزین به پرچم ایران، پیام ها و اندیشه های رهبر شهید را میان مردم توزیع کردند و بر تقویت وحدت اجتماعی تأکید داشتند.
این اقدام خودجوش، نوجوانان را از جایگاه مخاطب به کنشگران فرهنگی ارتقا داده است و با الگوسازی مسئولیت پذیری اجتماعی، امیدو مشارکت نسل جدید را تقویت می کند.

منابع مالی و سرمایه انسانی

دیدار چهره به چهره مدیرکل منابع انسانی با کارکنان مرکز بهداشت و درمان

عزم ویژه در مسیر رفع دغدغه های شغلی همکاران



مدیرکل منابع انسانی سازمان صداوسیما به همراه مدیرتأمین نیروی انسانی با حضور در مرکز بهداشت و درمان، ضمن دیدار با رئیس این مرکز، در نشستی بی واسطه پای صحبت کارکنان نشسته و دغدغه ها و مسائل شغلی آنان را بررسی کردند.

در این بازدید، مهدی شادانوش، مدیرکل بهداشت و درمان، ضمن قدردانی از حضور مدیران ارشد حوزه منابع انسانی، این اقدام را نشانه توجه ویژه سازمان به مسائل همکاران دانسته و اظهار کرد: مرکز بهداشت و درمان به عنوان بخش مهم پشتیبان سلامت کارکنان، همواره در تلاش است تا علاوه بر ارائه خدمات درمانی مطلوب، محیطی پویا و بانگیزه برای همکاران ایجاد کند.

شادنوش با تأکید بر تأثیر مستقیم رفع دغدغه های شغلی بر ارتقای کیفیت خدمات درمانی، افزود: ایجاد فضای گفت وگویی بی واسطه میان کارکنان و مدیران، فرصتی ارزشمند برای طرح مسائل و دریافت پاسخ های شفاف است. شنیدن دغدغه ها و پیشنهادهای همکارانی که در حوزه خطیر سلامت فعالیت می کنند، قطعاً به بهبود فرایندهای کاری و اداری سازمان کمک شایانی خواهد کرد.

در ادامه این بازدید، نشستی چندساعته برگزار شد که طی آن حدود ۳۰ نفر از کارکنان مرکز بهداشت و درمان این فرصت را یافتند تا در قالب جلسات فردی و اختصاصی، دغدغه ها و درخواست های خود را مستقیم با مدیرکل منابع انسانی سازمان مطرح کنند.

ابوطالب عیسی آبادی در جریان این گفت وگوها، ضمن شنیدن مطالبات کارکنان، نیروی انسانی را مهم ترین سرمایه سازمان خواند و گفت: توجه به دغدغه ها و مسائل همکاران، از اولویت های اصلی حوزه منابع انسانی است. حضور در واحدهای مختلف و دیدار رودررو، این امکان را فراهم می کند تا مسائل با دقت و جزئیات بیشتری بررسی شوند. مدیرکل منابع انسانی با اشاره به تنوع قراردادهای کاری در این مرکز تصریح کرد: همکاران ما در این مجموعه با وضعیت های استخدامی مختلفی اعم از رسمی، پیمانی، قراردادی و شرکی مشغول به کار هستند که طبیعتاً گروه مطالبات خاص خود را دارند. هدف ما از این نشست ها، شنیدن دقیق مسائل و بررسی راهکارهای قانونی و اجرایی برای رفع آن هاست و تلاش می کنیم تا این درخواست ها در چارچوب مقررات و ظرفیت های موجود، به صورت کارشناسی پیگیری شود.

در پایان این بازدید، مقرر شد موضوعات مطرح شده از سوی کارکنان دسته بندی شده و مسیر پیگیری اداری آن ها تا حصول نتیجه و رفع دغدغه های نیروی انسانی این مرکز در دستور کار قرار گیرد.

ضرورت پاسداری از گنجینه های ارزشمند سازمان

دراستنای تکریم و ارج نهادن به مقام والای بازنشستگان و پیش کسوتان گران قدر، محمداقرباقزاده، مدیرکل بازنشستگی به همراه عباسی، عضو کانون پیش کسوتان بسیج، با حضور در منزل همکار بازنشسته حیدری نوری، با او دیدار و گفت وگو کردند. در این دیدار باقرزاده ضمن ابلاغ سلام رئیس سازمان و معاون منابع مالی و سرمایه انسانی، از سال ها خدمات صادقانه و ارزشمند این همکار در دوران خدمت تقدیر و تشکر کرد. مدیرکل بازنشستگی در این دیدار با تأکید بر جایگاه ارزشمند بازنشستگان در توسعه و پیشرفت کشور اظهار کرد: بازنشستگان، گنجینه های تجربه، تعهد و سرمایه های اجتماعی کشورند و تکریم آنان نه تنها یک وظیفه سازمانی، بلکه مسئولیتی فرهنگی و اخلاقی در قبال نسلی است که بهترین سال های عمر خود را در مسیر خدمت به نظام و مردم سپری کرده اند. بهره گیری از دانش، تجربه و اندوخته های این عزیزان می تواند چراغ راه نسل های آینده باشد. در پایان، باقرزاده ضمن آرزوی سلامتی، عزت و توفیق روزافزون برای حیدری نوری و خانواده محترم او، بر استمرار برنامه های دیدار و تکریم بازنشستگان و پیش کسوتان تأکید کرد.



این دوره که با هدف تسلط بر فنون به کارگیری سلاح سازمانی و اصول دفاع از مواضع حیاتی تدوین شده بود، با استقبال چشمگیر شرکت کنندگان روبه روشد. در پایان این آموزش کاربردی، مدرک معتبر و رسمی دوره به تمام شرکت کنندگان اهدا شد تا گواهی بر دانش و مهارت اکتسابی ایشان باشد. این اقدام، گامی مؤثر در جهت تحکیم بنیان های دفاعی و آمادگی همه جانبه نیروهای جان بر کف بسیج است.



۲ همکار پیش کسوت از پیوند دفاع مقدس و خدمت رسانه ای می گویند

سنگر نشینان بی ادعا

در مقطعی که خراسان بزرگ به سه استان تقسیم شد، بار سنگین راه اندازی مراکز جدید شمالی و جنوبی را نیز بر دوش کشیدند تا صدای انقلاب در دورترین نقاط این خطه خاموش نماند. وی از سال ۱۳۹۰ به مدت هشت سال در حوزه مدیرکلی و سپس به مدت شش سال در واحد طرح و برنامه و نظارت خراسان رضوی اشتغال داشت و اکنون نیز دو سال است که سرپرستی واحد اطلاعات و برنامه ریزی را بر عهده دارد. خاطرات او به سال ۱۳۶۴ و نیمکت های مدرسه بازمی گردد؛ زمانی که به همراه همکلاسی هایش راهی جبهه شد. او در قامت یک بی سیم چی در تیپ ۲۱ امام رضا (ع)، حماسه های کربلای یک، پنج و هشت را از نزدیک لمس کرد. امروز او همان روحیه را به فضای اداری آورده و معتقد است میز خدمت، تداوم همان سنگرهاست.

وی با مقایسه دوران دفاع مقدس و نبردهای اخیر، تحلیل جالبی دارد وی می گوید: در زمان جنگ هشت ساله، خط مقدم و پشت جبهه از هم جدا بود، اما امروز با توسعه تجهیزات موشکی و رسانه ای، صحنه نبرد به دل شهرها کشیده شده است. اگر دیروز نبرد ما فیزیکی بود، امروز چهره دوم جنگ، مبارزه رسانه های و تبیینی است که بعد از شهادت رهبر عزیزمان با حضور در خیابان ها تجلی پیدا کرده است. دشمن امروز به طور ترکیبی با ما مبارزه می کند و علاوه بر موشک و پهباد و بمب، با اقتصاد ما می جنگد تا مردم ناراضی شوند. دشمن با بمباران رسانه ای، دروغ های بزرگ و ایجاد شایعه و تخریب چهره های انقلاب سعی در ایجاد شکاف بین مردم و القای یأس و ناامیدی دارد.

این همکار ایناگر با اشاره به حوادث تلخ و جان سوز شهادت رهبر معظم انقلاب، از اخلاص و تدبیر ایشان سخن می گوید: ملت ما دیدند رهبر آن ها مردمی و از بین مردم بود و همیشه با آن هاست. رهبری هم در جبهه ها حضور داشت و هم در پشت جبهه در سنگر مسئولیت و نماز جمعه و مجلس و در جایگاه رهبری، آنچه را رضای خدا و خلق الله و برای هدایت مردم لازم بود بیان می کرد. مردم دیدند که رهبرشان نه در پناهگاه و ویلاهای خارج از کشور، بلکه در محل کار خود، با زبان روزه و در حال تلاوت قرآن به شهادت رسید. این اخلاص باعث شد که خون ایشان، ملتی را دوباره معیوث کند. او انتخاب مقام معظم رهبری جدید را بی برائش توطئه های دشمن می داند و می افزاید: درحالی که بدخواهان نظام

انتظار التهاب و فروپاشی داشتند، چیدمان الهی و اقبال عمومی به آقا سیدمجتبی، نشان داد که راه ولایت فقیه بن بست ندارد. او معتقد است حضور امروز بسیج در خیابان و هوشیاری همکاران در رسانه، همان خنثی سازی عملیات تروریستی دشمن است که می خواهد با ایجاد ناامیدی و دروغ پراکنی، بین مردم و نظام فاصله بیندازد.

از او خواستیم تا حاصل یک عمر خدمت صادقانه اش را در جمله ای برای نسل جوان سازمان خلاصه کند. او با توضیحی که خاص رزمندگان مخلص است، گفت: خدمت به این نظام در هر جایگاه و پشت هر میزی، باید صادقانه باشد. ما باید همیشه خودمان را مدیون این نظام و این مردم بدانیم و نباید برای کاری که وظیفه مان است، بر سر مردم منت بگذاریم. اگر فکر و ذکرمان فقط به دنبال پاداش، اضافه کار و تسهیلات رفاهی باشد، از اصل مسیر دور شده ایم. ارزش واقعی کار ما زمانی است که صادقانه و برای رضای خدا قدم برداریم.

راوی حقیقت در سنگر رسانه

برخی انسان ها مسیر زندگی شان را با خدمت آغاز می کنند و تا واپسین لحظات بازنشستگی، در همان مسیر می مانند. عبدالمجید پورتراب، متولد یکم آذر سال ۱۳۲۳، یکی از همین چهره های اثرگذار است که سال های طولانی از عمر خود را در خدمت به سازمان و میهن گذراند. او که در سال ۱۳۵۲ وارد سازمان شد، در سال های سخت جنگ تحمیلی، نه تنها یک کارمند که یک رزمنده و پشتیبان بود. او در دوران دفاع مقدس، مسئولیت ترابری را بر عهده داشت و در کنار مدیران و مسئولان انقلابی مرکز، یکی از اعضای فعال هیئت امنایودتایا تمام توان، چرخ خدمات سازمان را در سخت ترین شرایط به حرکت درآورد. در روزهای پرالتهاب جنگ، به خصوص پس از سقوط خرمشهر و بستان و نزدیک شدن دشمن به اهواز به امر رهبری انقلاب و بسیج مردمی به سوی جبهه ها، نقش صداوسیما ی مرکز خوزستان در بیداری مردمی و هدایت آن ها به سوی جبهه ها بسیار مضاعف شد.



برگزاری دوره آموزشی ارتقای توان دفاعی

در راستای ارتقای سطح آمادگی رزمی و توان دفاعی اعضای گردان های «بیت المقدس»، با همت و تدبیر اداره کل سازماندهی و هماهنگی مرکز بسیج و با همکاری سپاه سرافراز تهران، یک دوره آموزشی فشرده و یک روزه ویژه اعضا برگزار شد.

گزارش لیلایاذهی

تجربیات کارکنان

پیش کسوت و ایناگر سازمان، ارزشمندترین سرمایه ای است که می توان از آن برای راهبری نسل های آینده بهره برداری کرد. به منظور قدردانی از سال های خدمت صادقانه و پاسداشت ایناگری های همکارانمان، در این بخش به سراغ دو تن از چهره های اثرگذار سازمان در دو منطقه مختلف رفته ایم. عبدالمجید پورتراب از مرکز خوزستان و صادق یاشایی از خراسان رضوی که هر دو با تکیه بر تخصص فنی و روحیه جهادی، سال های طولانی از عمر خود را در خدمت به سازمان و میهن گذاشته اند.

آینه تمام نمای جهاد و خدمت

در میان برگ های تقویم خدمت در رسانه ملی، نام هایی می درخشند که تخصص فنی را با اخلاص رزمندگی گره زده اند. صادق یاشایی، نامی است



که هم در شناسنامه و هم در منش کاری، گویای شخصیتی است که ۳۰ سال برای اعتلای نام ایران در سنگر صدا و تصویر تلاش کرده است. او که فعالیت خود را از سال ۱۳۷۵ به عنوان نیروی حق الزحمه ای در واحد تولید صدای مرکز خراسان رضوی آغاز کرد، در سال ۱۳۷۷ به عنوان مهندس فنی به مدت ۱۳ سال در واحد پشتیبانی و بهره برداری فنی خراسان رضوی مشغول به کار شد و به مدت چهار سال هم به عنوان مدیر واحد انجام وظیفه کرد و امروز کوله باری از تجربه و خاطره را با خود به همراه دارد.

دوران مدیریت یاشایی در واحد پشتیبانی و بهره برداری فنی خراسان رضوی، با یک تحول بزرگ همراه بود؛ باسازی ۱۰۰ درصدی تمام استودیوهای صدای مرکز مشهد. او و گروهش نه تنها آکوستیک و تجهیزات مشهد را نوسازی کردند، بلکه

قاب تجربه



در دنیای پرشتاب رسانه، کمتر مدیری را می توان یافت که تخصص فنی مهندسی را با نگاه راهبردی آینده پژوهی پیوند زده باشد. حسین ابراهیمی کوشالی، قائم مقام فعلی مرکز طرح، برنامه و ارزیابی سیما، نمونه ای از این پیوند است که طی ۲۸ سال حضور مستمر در سازمان صداوسیما، از آزمایشگاه های فنی تا اتاق های تصمیم گیری کلان را تجربه کرده است.

داستان حضور او در رسانه ملی از اواخر سال ۱۳۷۶ با مدرک مهندسی برق – الکترونیک آغاز شد. وی که دوران سربازی خود را در قالب طرح خدمت تخصصی در اداره کل جهاد خودکفایی گذراند، سنگ بنای فعالیت خود را با راه اندازی آزمایشگاه این اداره کل و مدیریت فنی طرح هایی گذاشت که هدفشان بومی سازی تجهیزات استودیویی بود. در آن سال ها، طراحی و ساخت تجهیزاتی چون میکروفن، کرین، میزهای صدا و تصویر و سامانه های تخصصی نور و آکوستیک، با مدیریت او به ثمر نشست.

با رسمی شدن در سازمان در سال ۱۳۷۹، کوشالی به گروه پیشران راه اندازی شبکه العالم پیوست. این دوره هشت ساله، از افتخارات فنی و محتوایی وی بود. از راه اندازی نخستین تحریریه اتوماسیونی سازمان و حذف کاغذ و آرشپو تحت سامانه یکپارچه پشتیبانی گرفته تا نصب و راه اندازی نخستین سری ذخیره سازهای برخط دیجیتال.