

صد و سیما

هفته‌نامه

همه معاونت‌ها و بخش‌های مختلف سازمان
صد و سیما با طراحی عملیات ویژه رسانه‌ای برای
ثبت حماسه بدرقه امام امت وارد میدان شده‌اند

وداع با

آقای شهید ایران



یادداشت

رسانه ملی، روایتگر وداع تمدن ساز



محسن برمهانی
معاون سیما و مسئول قرارگاهی
رسانه ملی در بدرقه امام شهید

بعضی رخداده‌ها، صرفاً در تقویم یک ملت ثبت نمی‌شوند؛ در حافظه تاریخ و وجدان تمدنی انسان‌ها ماندگار می‌شوند. بدرقه رهبر شهید، از همین جنس رویدادهاست؛ واقعه‌ای که نه فقط برای ایران، بلکه برای همه آزادی‌خواهان جهان و منطقه نقطه تحول امروز جهان می‌دانند، واجد معنا و اهمیت تاریخی است.

آیت‌الله شهید خامنه‌ای در چهار دهه رهبری، با نگاهی راهبردی و تمدنی، افق‌هایی را پیش روی انقلاب اسلامی ترسیم کرد که فراتر از مرزهای ایران و منطقه بود. تأکید بر حضور مردم و انعکاس ابعاد ملی و بین‌المللی این بدرقه بزرگ است؛ روایتی که سال‌ها بعد نیز مرجع بازخوانی این مقطع مهم از تاریخ ایران خواهد بود.

رسانه ملی در برابر چنین رویدادی، رسالتی فراتر از پوشش رسانه‌ای بر عهده دارد. وظیفه ما، علاوه بر اطلاع‌رسانی و فراخوان، پوشش حرفه‌ای و جامع رویداد، روایت دقیق تاریخ، ثبت شکوه و عظمت حضور مردم و انعکاس ابعاد ملی و بین‌المللی این بدرقه بزرگ است؛ روایتی که سال‌ها بعد نیز مرجع بازخوانی این مقطع مهم از تاریخ ایران خواهد بود.

بر همین اساس، معاونت سیما طی فرمانی از جانب رئیس محترم سازمان صداوسیما، مسئولیت قرارگاه رسانه ملی این مهم را بر عهده گرفت و با بسیج همه ظرفیت‌های سازمان صداوسیما، از مدت‌ها قبل برنامه‌ریزی جامعی را آغاز کرد. تشکیل ۲۷ کمیته تخصصی در حوزه‌های مختلف (پخش، خبر، فنی، تولید، مستند، تأمین مستند، ارتباطات، استان‌ها، پشتیبانی، بین‌الملل، فضای مجازی، کودک و نوجوان) و کمیته‌های (عراق، مشهد، قم) نشان‌دهنده عزم جدی رسانه ملی برای ارائه پوششی مؤثر و درخور شأن این رویداد تاریخی است؛ پوششی که به مدد امتداد این حرکت و تاریخ‌ساز بودن آن بیاید.

در این مأموریت، تمام شبکه‌های تلویزیونی، هر یک متناسب با مأموریت و هویت خود، در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند تا با پخش زنده مستمر، استقرار گسترده گروه‌های تولیدی، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، تصاویر هوایی، استودیوهای تحلیلی، ارتباط‌های زنده از سراسر کشور و انعکاس بازتاب‌های جهانی، تصویری کامل از این بدرقه تاریخی را پیش روی مخاطبان داخلی و بین‌المللی قرار دهند.

در این رویداد عظیم، شبکه‌ها شبیه هم نخواهند بود و هر یک با تم منحصر به فرد خود، بدرقه امام شهید را روایت خواهند کرد. تعیین تم هر شبکه با پاسخ به سه سؤال تعیین شده است، چه گفته می‌شود (تم محتوایی)، چگونه گفته می‌شود (تم فرمی) و به چه شکل گفته می‌شود (تم بصری).

آنچه این روزها در خانواده بزرگ سازمان صداوسیما بیش از هر چیز جلوه دارد، روحیه همدلی و احساس مسئولیت است. از مدیران و برنامه‌سازان تا تهیه‌کنندگان، خبرنگاران، تصویربرداران، عوامل فنی، نیروهای پشتیبانی، فرماندهان، عوامل ستادی و همکاران همه پای کار آمده‌اند تا رسانه ملی بتواند در تراز بزرگ‌ترین رویداد تاریخی در نوع خود ایفای نقش کند.

شکوه این بدرقه، افزون بر جنبه‌های عاطفی و ملی، بازتابی از جایگاه جمهوری اسلامی و ظرفیت آن در برگزاری و مدیریت یکی از مهم‌ترین رویداد‌های تاریخ معاصر است؛ رویدادی که نگاه میلیون‌ها مخاطب در داخل و خارج از کشور را به خود معطوف کرده و بی‌تردید در حافظه تاریخی ملت ایران و در روایت رسانه‌های جهان ماندگار خواهد شد.

اطمینان دارم بعون الله حاصل تلاش شبانه‌روزی خانواده بزرگ رسانه ملی، تصویری صادقانه، جامع و ماندگار از این بدرقه تاریخی خواهد بود؛ تصویری که نه فقط برای امروز، بلکه برای فردای تاریخ جهان، به یادگار خواهد ماند.

گزارش

رئیس صداوسیما به پشت صحنه «جام ۲۶» رفت

دغدغه و تلاش برای پخش باکیفیت مسابقات صداوسیما



حوزه‌های فنی و ورزشی در زمان حملات رژیم صهیونی احداث شد. این استودیوی فاخر نه تنها برای جام جهانی، بلکه بستری مناسب برای برنامه‌سازی‌های آتی در مناسبت‌های گوناگون خواهد بود.

رئیس رسانه ملی در توصیف طراحی دکور برنامه «جام ۲۶» گفت: این دکور با الهام از «تالار ۱۲ هزار نفری آزادی» طراحی شده که در جریان تجاوز اخیر به کشورمان آسیب دید. این انتخاب، نمادی از سربلندی ایران عزیز و اراده ملت برای بازسازی ویرانی‌هاست؛ پیامی که نشان می‌دهد همان‌طور

رئیس سازمان صداوسیما در یادیداشت پشت صحنه ویژه برنامه «جام ۲۶» شبکه سه سیما ضمن تأکید بر اهتمام رسانه ملی بر پخش باکیفیت مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ برای مخاطبان، از تلاش‌های انجام شده برای آماده‌سازی زیرساخت‌های فنی پخش این برنامه در شرایط دشوار سخن گفت.

پیمان جبلی، پنجم تیر با حضور در شهرک سینمایی تلویزیونی ایران (غزالی)، از استودیو ویژه برنامه «جام ۲۶» شبکه سه سیما بازدید کرد. رئیس سازمان صداوسیما در جمع عوامل این ویژه برنامه، با اشاره به اهمیت پوشش رویدادهای ورزشی در سطح ملی که برای جامعه جذابیت‌های بسیاری دارد، این برنامه را مصداق تلاش رسانه ملی برای خدمتگزاری به مخاطبان و بهره‌مندی علاقه‌مندان به فوتبال از تماشای بازی‌ها در سطح کیفی بالا برشمرد.

رئیس رسانه ملی با اشاره به دشواری‌های دریافت حق پخش مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ تأکید کرد: علی‌رغم تمام چالش‌های موجود، صداوسیما موفق به تأمین کامل گزینه‌های حق پخش شد. جبلی با اشاره به روند ساخت استودیوی مختلف کشور و لشکری را طلب می‌کرد که با توجه به شرایط خاص و جنگ تحمیلی سوم، این استودیو با لحاظ کردن تدابیر ویژه پدافندی و با همکاری

تدارک گسترده معاونت توسعه و فناوری رسانه برای بزرگترین رویداد رسانه‌ای جهان

بسیج همکاران فنی برای پوشش حماسه تشیع

سازمان با واحدهای مستقر در مسیر تشیع و مصلای تهران، سالن بزرگ مانی‌تورینگ و کنترل ساختمان امام علی (ع) برای پایش زنده تصاویر نقاط مختلف تجهیز شده است.

وی ادامه داد: پوشش زنده بین‌المللی و برون‌مرزی این رویداد نادر و منحصربه‌فرد، با کیفیت HD برای تمام قاره‌های جهان آماده‌سازی شده تا آزادگان جهان بتوانند نظاره‌گر حضور خیل عظیم مردم شریف و قدرشناس ایران باشند. امید است روح پرفتوح آن امام شهید، ما را در انجام شایسته وظایفمان در قبال این حماسه تاریخی یاری فرماید.

کامل خود را برای اجرای این مراسم حفظ کرده است. وی افزود: از جمله اقدامات گسترده این معاونت می‌توان به تأمین ده‌ها دستگاه SNG و واحد سیار، برقراری ارتباط میان نقاط استقرار، افزایش خطوط نودال و پهنای باند ماهواره‌ای، نصب فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی در محدوده مراسم، همچنین هماهنگی تمام این فعالیت‌ها در شهرهای قم، مشهد، نجف و کربلا و اعزام همکاران به نقاط مختلف تشیع جهت پشتیبانی فنی از زیرساخت‌ها اشاره کرد. عسکری‌زاده اضافه کرد: به منظور نظارت و ارتباط مستقیم معاونان و مدیران محترم

معاونت توسعه و فناوری رسانه، برای پوشش باشکوه مراسم تشیع پیکر مطهر امام شهید امت، تمهیدات گسترده و جامعی را به کار گرفته است. ابراهیم عسکری‌زاده، قائم مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه در این باره گفت: این رویداد بزرگ هماهنگی‌های وسیعی با نهادهای مختلف کشوری و لشکری را طلب می‌کرد که خوشبختانه ادارات کل این معاونت در بازه زمانی فشرده، با موفقیت به انجام رساندند. با وجود تغییرات مکرر در برنامه‌ریزی نهادهای مسئول، این معاونت با مدیریت منسجم، پیگیر و پرتلاش، با برگزاری جلسات متعدد، آمادگی



پیام تسلیت رئیس رسانه ملی در پی درگذشت زنده‌نام فرزاد جمشیدی

خاموشی سیما و صدای مجری آشنای «ماه خدا»

رئیس سازمان صداوسیما درگذشت فرزاد جمشیدی، مجری خوش‌بین و با سابقه صداوسیما، مایه اندوه جامعه رسانه‌ای و اهالی هنر و فرهنگ و هنر تسلیت گفت.

متن پیام پیمان جبلی به این شرح است:

باسمه تعالی

انا لله وانا الیه راجعون

خبر درگذشت زنده‌نام فرزاد جمشیدی، مجری خوش‌بین و با سابقه صداوسیما، مایه اندوه جامعه رسانه‌ای و اهالی هنر و فرهنگ شد؛ صاحب صدایی که سالیان طولانی، با طنین گرم و به یادماندنی‌اش، لحظات معنوی سحرهای ماه مبارک رمضان را برای میلیون‌ها ایرانی رنگ معنویت و شعر و ادب زد تا بسیاری از خانواده‌ها از گذر واژه، احساس و باور او به سرزمین اذان، نیایش و ضیافت نورانی رب العالمین قدم بگذارند.

از همین رو است که با خاموشی سیما و صدای مجری آشنای «ماه خدا»، «گوی محبت»، «سحرنشینی»، «صبح روز بعد» و... بسیاری

برنامه‌های فرهنگی و معارفی دیگر، تصویر و خاطره فرزاد جمشیدی از حافظه مخاطبان و همکارانش زدوده نخواهد شد.

اینجانب درگذشت این چهره پرتلاش عرصه رسانه را به خانواده گرامی ایشان، همکاران ارجمندم در رسانه ملی و همه دوستان ارادتمند و هنر و معارف دینی و دلدادگان اهل بیت (علیهم‌السلام) تسلیت عرض می‌کنم و از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت بی‌منتهای و برای بازماندگان صبر و آرامش مسئلت دارم.

پیمان جبلی

رئیس سازمان صداوسیما

بازوی «موسیقی**صداوسیما، در****پیام‌رسان‌بله****راه‌اندازی‌شد**

بازوی ارسال محتوا به مرکز موسیقی رسانه ملی با عنوان «بازوی موسیقی صداوسیما» در پیام‌رسان

بله راه‌اندازی شد.

از این پس تهیه‌کنندگان، هنرمندان و تمام فعالان حوزه موسیقی و نماهنگ می‌توانند آثار خود را از طریق این بازو به‌نشانی @IRIB-Music.bot و یا https://ble.ir/IRIB-Music.bot برای بررسی و دریافت مجوز پخش ارسال کنند.

این بازو به عنوان مرجع اصلی صدور مجوز پخش موسیقی و نماهنگ از سوی مرکز موسیقی، شعر و

معاونت‌سیما، پرداخت‌یکپارچه‌بدرقه‌امام‌شهید

معاونت سیما برای پوشش گسترده آیین بدرقه رهبر شهید انقلاب اسلامی، ساختاری عملیاتی و چندلایه‌ی طراحی‌کرده‌است تا این رویداد تاریخی به شکلی یکپارچه و درعین‌حال متنوع از شبکه‌های مختلف تلویزیونی روایت شود.

محسن برمهانی، معاون سیما، در نشست شورای فرهنگی رسانه ملی با اشاره به اهمیت این مأموریت رسانه‌ای تأکید کرد: بی‌شک برگزاری مراسم عظیم بدرقه امام شهید امت بسیار حساس، پیچیده و اثرگذار خواهد بود و این رویداد در مقام یکی از بزرگ‌ترین تجربه‌های رسانه‌ای سازمان صداسیما در تاریخ رسانه‌ای ثبت خواهد شد. به‌گفته‌او، برای تحقق این هدف، کمیته‌های عملیاتی متعددی در سطح سازمان شکل گرفته و معاونت‌های مختلف در قالب یک فراگاه رسانه‌ای هماهنگ در حال فعالیت هستند.

در این چارچوب، تنها در معاونت سیما بیش از ۲۵ کمیته تخصصی با مأموریت‌های مشخص تشکیل شده است تا ابعاد مختلف پوشش رسانه‌ای این رویداد مدیریت شود. در کنار این ساختار عملیاتی، مأموریت مشخصی نیز برای هریک از شبکه‌های سیما تعریف شده‌است تا روایت مراسم بدرقه رهبر شهید از زاویه‌های مختلف فرهنگی، تحلیلی و اجتماعی به مخاطبان ارائه شود. شبکه یک با ویژه برنامه «آقای شهید» طی هفت روز به‌صورت پیوسته به روایت ابعاد مختلف شخصیت و سیره رهبر شهید می‌پردازد. شبکه دو با تمرکز بر فرهنگ و ادبیات فارسی و با برنامه «زمانه» تلاش می‌کند با زتاب فرهنگی این واقعه را به تصویر بکشد. شبکه سه نیز با راه‌اندازی دواستودیو پخش زنده، نگاه بین‌المللی این بدرقه تاریخی را پوشش خواهد داد.

شبکه چهار سیما با رویکردی تبیینی و گفت‌وگو محور، اندیشه‌ها و مبانی فکری رهبر شهید انقلاب را بررسی می‌کند و شبکه تهران روایت حضور مردم در محلات و مناطق مختلف استان تهران را بر عهده دارد. در این میان، شبکه نسیم با استفاده از ظرفیت‌های هنری و موسیقایی تلاش می‌کند فضایی هنری و احساسی از این سوگ ملی خلق کند و شبکه سلامت نیز با اطلاع‌رسانی‌های پزشکی و توصیه‌های سلامت برای مدیریت حضور گسترده مردم در مراسم فعال خواهد بود.

همچنین شبکه قرآن و معارف سیما به همراه شبکه افق برنامه‌هایی همچون هزار ختم قرآن را در این روزهای رمی‌نبرد و شبکه آموزش با تمرکز بر جامعه معلمان و دانش‌آموزان به تبیین نقش تربیتی و فرهنگی رهبر شهید می‌پردازد. شبکه مستند با طراحی سه جدول پخش هشت‌ساعته، مجموعه‌ای از مستندهای مرتبط با سیره و نقش تمدنی رهبر شهید و بازخوانی تاریخ انقلاب اسلامی را پخش خواهد کرد.

در حوزه زیرساخت‌های رسانه‌ای نیز تمهیدات گسترده‌ای اندیشیده شده‌است. معاون سیما از همکاری گسترده استان‌ها خبر داده و اعلام کرده است که ۹۰ واحد سیار برای پوشش این مراسم در نقاط مختلف به کار گرفته می‌شود.

کورش مفاخری، رئیس مرکز طرح، برنامه و ارزیابی معاونت سیما نیز با اشاره به اهمیت تاریخی این رویداد تأکید می‌کند که طراحی روایت رسانه‌ای باید به گونه‌ای باشد که در عین تنوع شبکه‌ها، یک تصویر منسجم و معنادار به مخاطب منتقل شود. وی می‌گوید: برای چنین رویداد بزرگی باید تصویر مقتدرانه و باشکوهی از تجدید عهد و وفاداری جامعه با ولایت فقیه و رهبر شهید کشورمان به‌دنبال‌مخابره کنیم. در همین راستا، مرکز سیم‌رغ سیما با راه‌اندازی استودیو ویژه‌ای با عنوان «باید برخاست»، مأموریت اطلاع‌رسانی درباره نحوه حضور مردم، مدیریت ترافیک اجتماعات و هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف را برعهده گرفته است. مفاخری با اشاره به حجم گسترده جمعیت پیش‌بینی‌شده برای حضور در تهران می‌گوید: حجم انبوهی از عاشقان ولایت برای بدرقه رهبر شهید وارد تهران خواهند شد و متولیان امر در حال برنامه‌ریزی برای سامان‌دهی موضوع هستند

وی همچنین معتقد است تصویری که از این بدرقه تاریخی در رسانه ثبت می‌شود، تنها متعلق به امروز نیست بلکه در حافظه تاریخی ملت ایران و حتی جهان باقی خواهد ماند.

همه معاونت‌ها و بخش‌های سازمان با**طراحی عملیات ویژه رسانه‌ای برای ثبت****حماسه بدرقه امام امت وارد میدان شده‌اند**

وداع با آقای شهید ایران

گزارش**فاطمه اسماعیلی**

با شهادت رهبر حکیم انقلاب اسلامی در پی حمله رژیم

جنایتکار امریکایی صهیونی به کشورمان در نهم اسفندماه سال گذشته، ایران عزیز در سوگی بزرگ فرو رفت و در هفته پیش رو خود را برای بدرقه باشکوه یکی از تأثیرگذارترین شخصیت‌های تاریخ معاصر آماده می‌کند. قرار است از شنبه، سیزدهم تیر تا پایان هفته، پنجشنبه، هجدهم تیر آیین‌های وداع، تشییع و تدفین پیکر مطهر آن امام مجاهد شهید در تهران، قم، مشهد مقدس و همچنین کشور عراق با حضور گسترده مردم ایران و آزادگان جهان برگزار شود؛ مراسمی که بی‌تردید به یکی از بزرگ‌ترین اجتماعات مردمی تاریخ انقلاب اسلامی، بلکه جهان بدل خواهد شد. در چنین روزهایی، رسانه ملی با بسیج همه ظرفیت‌های فنی، محتوایی و انسانی خود، به میدان آمده است تا روایتگر این حماسه بی‌بدیل و عظیم باشد. شبکه‌ها و معاونت‌های مختلف سازمان صداسیما با برنامه‌ریزی‌های گسترده و تشکیل فراگاه‌های رسانه‌ای در تلاش‌اند تا جلوه‌های وفاداری و حضور مردم در بدرقه رهبر شهید انقلاب را به شکلی دقیق، صحیح، همه‌جانبه و ماندگار ثبت و برای افکار عمومی داخل و خارج از مرزها مخابره کنند.



سرود رسانه ملی در پیام‌رسان بله معرفی شده است.

براساس اعلام مرکز شعر، موسیقی و سرود رسانه ملی، از این پس تمام آثار موسیقی و نماهنگ جدید، به‌ویژه آثار مرتبط با موضوع رهبر شهید، لازم است پیش از پخش، در این سامانه ارسال شوند تا فرایند صدور مجوز در کوتاه‌ترین زمان ممکن و کمتر از ۲۴ ساعت انجام شود.

این مرکز از تمام مجموعه‌های تولیدی و نیز هنرمندان و تهیه‌کنندگان خواسته است ضمن اطلاع‌رسانی به همکاران خود، ارسال آثار از این مسیر را مورد توجه جدی قرار دهند.

معاونت صدا|روایت رادیویی وداع از مصلای تهران تا کربلا

معاونت صدا نیز عملیاتی گسترده برای پوشش آیین وداع با رهبر شهید آغاز کرده است. این معاونت با طراحی ۱۰۸ عنوان برنامه در قالب بیش از هزار ساعت پخش، تلاش می‌کند تا روایت صوتی این بدرقه تاریخی را از تهران تا شهرهای مقدس عراق پوشش دهد. مرتضی کاظمی دبیان، مسئول کمیته محتوایی آیین تشییع امام شهید در معاونت صدا و مدیر شبکه رادیویی ایران، در گفت‌وگو با خبرنگار اداره کل روابط عمومی رسانه ملی، در این باره اظهار کرد: تمام شبکه‌های رادیویی با تقسیم کار تخصصی، در کنار ایران صدا، رادیونما و بخش‌های فضای مجازی، این رویداد را به‌صورت زنده و لحظه‌به‌لحظه برای مخاطبان روایت خواهند کرد. وی افزود: این برنامه‌ریزی با تدبیر معاونت صدا و از حدود یک ماه پیش آغاز شده و کارگروه‌های مختلفی در حوزه‌های فنی، برنامه‌سازی و محتوایی برای مدیریت این رویداد شکل گرفته‌اند. معاونت صدا برای پوشش مستقیم مراسم، ساختار عملیاتی خود را در محل‌های اصلی برگزاری آیین‌ها مستقر کرده است. کاظمی دبیان با اشاره به تجهیز محل‌های برگزاری گفت: دواستودیو در مصلای تهران تدارک دیده شده است تا هم‌زمان با حضور پیکر مطهر رهبر شهید و برگزاری مراسم وداع، برنامه‌های زنده از این محل روی آنتن برود. همچنین شش گروه برنامه‌سازی معاونت صدا به‌صورت نوبتی و در قالب برنامه‌های زنده چهار ساعته، حال‌وهوای مراسم و عواطف شرکت‌کنندگان را برای مخاطبان منعکس خواهند کرد.

وی افزود: حدود ۴۰ گزارشگر از شبکه‌های مختلف رادیویی در ایام وداع و روزهای تشییع در مسیرهای اصلی مستقر خواهند شد. در این میان، رادیو حماسه که از ابتدای دوران دفاع مقدس همواره در خط مقدم گزارشگری بوده، با استقرار در تهران، محوریت اطلاع‌رسانی مراسم را از طریق موج‌های FM و AM بر عهده خواهد داشت.

یکی از ویژگی‌های برجسته عملیات رسانه‌ای معاونت صدا، تعریف مأموریت‌های دقیق برای هر شبکه است تا از داخل برنامه‌ها جلوگیری شده و روایت‌ها عمیق‌تر شود. کاظمی دبیان در این باره توضیح داد: برای هر شبکه مأموریت مشخصی تعریف شده است؛ برای نمونه، رادیو اقتصاد به بررسی تدابیر رهبر شهید در عرصه مدیریت اقتصادی و رادیو سلامت با تمرکز بر حکمرانی سلامت در این حوزه فعالیت خواهند کرد. رادیو تهران مسئول اطلاع‌رسانی دقیق مسیرهای تشییع و مدیریت ترافیک است، در حالی که رادیو ایران وظیفه پخش کامل مراسم و بازتاب پیام‌های وحدت ملی را بر عهده دارد.

وی همچنین به نقش شبکه‌های تبیینی اشاره کرد و گفت: رادیو گفت‌وگو با دعوت از اندیشمندان، به بررسی مکتب فکری رهبر شهید خواهد پرداخت و رادیو معارف نیز با تمرکز بر ابعاد عبادی و ریشه‌های قرآنی شخصیت ایشان، برنامه‌های ویژه‌ای را تدارک دیده است.

کاظمی دبیان با اشاره به اعزام گروه‌های برنامه‌ساز به دیگر شهرها گفت: گروه‌های برنامه‌سازی رادیو ایران، رادیو جوان و رادیو قرآن در مشهد مستقر خواهند شد و همچنین سه گزارشگر ویژه از معاونت صدا به عراق اعزام می‌شوند تا از طریق ارتباط زنده، حال‌وهوای برگزاریش رهبر شهید در شهرهای مقدس عراق را برای مخاطبان روایت کنند.

وی با اشاره به نقش مکمل فناوری‌های نوین نیز گفت: بخش فضای مجازی، رادیونما و سکوی ایران صدا نیز با انتشار یادکست‌های کوتاه، کتاب‌های صوتی و فایل‌های چندرسانه‌ای، روایت صوتی این شخصیت ماندگار را در بسترهای دیجیتال برای مخاطبان جهانی و نسل جوان فراهم خواهند کرد.

معاونت سیاسی|روایت خبری و تحلیلی از یک بدرقه تاریخی

هم‌زمان با اقدامات معاونت سیما، معاونت سیاسی و خبرگزاری صداسیما نیز برنامه‌ای جامع برای پوشش خبری و تحلیلی این رویداد طراحی کرده‌اند. این برنامه رسانه‌ای از ششم تیر آغاز شده و تا بیست و پنجم تیر ادامه خواهد داشت و از مرحله تبیین شخصیت رهبر شهید تا بازخوانی مراسم تشییع و تدفین، همه ابعاد این رویداد را مورد توجه قرار می‌دهد. هادی البرزی، قائم‌مقام خبرگزاری صداسیما، در تشریح جزئیات این برنامه‌ها اعلام کرد که برای پوشش مراسم بدرقه رهبر شهید شش مرحله عملیاتی در نظر گرفته شده است. به گفته وی در این طراحی تلاش شده است خبرنگاران با رویکردی نوآورانه و خلاقانه ابعاد شخصیتی و مدیریتی رهبر شهید انقلاب اسلامی را روایت کنند.

این مراحل شامل دوره تبیینی، دوره عاطفی و احساسی، پوشش مراسم وداع، پوشش مراسم تشییع در شهرهای مختلف، پوشش مراسم تدفین در مشهد و در نهایت دوره خوانش و تحلیل رسانه‌ای پس از مراسم است. برای نمونه در دوره تبیینی که از ششم تا نهم تیرماه ادامه دارد، گزارش‌های مختلفی در بخش‌های خبری با محورهایی مانند دشمن‌شناسی رهبر شهید، پیشرفت‌های دفاعی و علمی کشور، نقش ایشان در مقاومت منطقه و همچنین بررسی ابعاد شخصیتی و مدیریتی ایشان پخش می‌شود.

برای پوشش میدانی مراسم نیز خبرگزاری صداسیما ۱۰۰ گروه

خبری را پیش‌بینی کرده است که از روزهای ۱۳ تا ۱۸ تیر در

محل‌های برگزاری مراسم حضور خواهند داشت و لحظه‌به‌لحظه

آیین‌های وداع، تشییع و تدفین را پوشش خواهند داد.

در کنار این پوشش میدانی، مجموعه‌ای از مستندها و گزارش‌های

ویژه نیز برای این ایام آماده شده است. آمنة سادات ذبیح‌پور، سردبیر می‌امام و رهبری خبرگزاری صداسیما، در توضیح این برنامه‌ها می‌گوید: خبرنگاران صداسیما در این ایام به بررسی ابعاد کمتر پرداخته‌شده شخصیت سیاسی، معنوی و مدیریتی رهبر شهید انقلاب می‌پردازند و تلاش شده است ناگفته‌هایی که تاکنون در رسانه طرح نشده، در قالب گزارش‌های ویژه به مخاطبان ارائه شود. بر اساس این برنامه‌ریزی، بیش از ۵۰ عنوان گزارش، مستند و میان‌برنامه در بازه زمانی ششم تا بیست و پنجم تیر در بخش‌های خبری و ویژه برنامه‌های رسانه ملی پخش خواهد شد تا روایت کامل و چندبعدی از این بدرقه تاریخی در اختیار مخاطبان قرار گیرد.

معاونت برون‌مرزی|روایتگری فرامرزی حماسه تاریخی

با توجه به جایگاه راهبردی این رویداد در عرصه رسانه‌ای منطقه‌ای و بین‌المللی، معاونت برون‌مرزی سازمان صداسیما با طراحی یک عملیات رسانه‌ای چندبعدی و گسترده، مأموریت دارد تا صدای حماسه را به گوش جهانیان برساند. هدف از این اقدام، ارائه روایتی دقیق، جامع و چندزبانه از این بدرقه تاریخی و انعکاس ابعاد جهانی این سوگ ملی در افکار عمومی بین‌المللی است. این عملیات رسانه‌ای از طریق شبکه‌های بین‌المللی، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌های نوین و سکوهای دیجیتال، در چندین محور کلیدی اجرایی شود.

در محور نخست، شبکه سحاب با تمرکز بر میراث ماندگار رهبر شهید، از طریق یادکست‌های تخصصی و تولید محتوای چندزبانه در ۲۹ کانال مختلف از جمله انگلیسی، اسپانیایی، چینی و عربی، ابعاد شخصیتی و فرهنگی ایشان را برای مخاطبان اقلیم‌های گوناگون تبیین می‌کند.

پرس تی‌وی با رویکردی تحلیلی، از طریق «نیوزروم» و با استقرار خبرنگاران در تهران، قم، مشهد و عراق، به واکاوی ابعاد جهانی این وداع می‌پردازد و با استفاده از تیلیگرام بین‌المللی، جایگاه رهبر شهید را در معادلات سیاسی جهان بازخوانی می‌کند. شبکه سحر نیز از طریق کانال‌های اختصاصی مانند افغانستان، بالکان، آذری، کردی و اردو، ضمن تولید مستندهای ویژه و پوشش زنده، پیوند عاطفی و فرهنگی ملت‌های هم‌سو با انقلاب اسلامی را به تصویر می‌کشد.

در جبهه رسانه‌های عرب‌زبان، شبکه العالم با اعزام گروه‌های خبری به قلب مراسم در تهران، نجف و کربلا و انجام گفت‌وگوهای اختصاصی با هیئت‌های بین‌المللی، به دنبال تبیین پیام‌های سیاسی و معنوی این رویداد است، در حالی که شبکه الکوثر بر بازخوانی میراث رهبر شهید در جهان عرب و نقش ایشان در تقویت محور مقاومت تمرکز دارد. همچنین، شبکه هیسپان تی‌وی با پوشش زنده و گزارش‌های میدانی، این حماسه را برای مخاطبان اسپانیایی‌زبان جهان بازتاب می‌دهد و شبکه‌ای فیلم نیز با تمرکز بر فضای مجازی، لحظه‌های ناب این حماسه را در قالب مستندهای «کلورآب» ثبت و منتشر می‌کند.

معاونت امور استان‌ها|بسیج همه ظرفیت‌ها؛ از حرم تا حرم

مرکز استانی صداسیما نیز با بسیج ظرفیت‌های خود به میدان آمده‌اند و در میان آن‌ها دو مرکز قم و خراسان رضوی به دلیل جایگاه ویژه‌شان در آیین‌های تشییع و تدفین، نقشی محوری در روایت این بدرقه تاریخی بر عهده دارند.

- قم: قلب تپنده جهان تشییع در مدار یک روایت تاریخی

آیین تشییع و وداع مردم قم با پیکر رهبر شهید در روز سه‌شنبه انجام خواهد شد. مرکز صداسیمای قم با طراحی برنامه‌ای سه‌مرحله‌ای، پوشش این مراسم را از روزهای پیش از تشییع آغاز کرده است. اطلاع‌رسانی گسترده از طریق زیرنویس‌های تلویزیونی، برنامه‌های رادیویی و نشست‌های هماهنگی با دستگاه‌های اجرایی، زمینه حضور آگاهانه مردم را فراهم کرده است. در بخش محتوایی نیز با بهره‌گیری از بیانات رهبر انقلاب درباره قم و جایگاه حوزه‌های علمیه، ابعاد معنوی و هویتی این مراسم تبیین می‌شود. هم‌زمان با برگزاری آیین تشییع، استقرار هشت استیج تلویزیونی و چهار استیج رادیویی در مسیرهای اصلی، امکان پوشش لحظه‌به‌لحظه مراسم را فراهم می‌کند و ثبت تصاویر هوایی از حضور مردم، جلوه‌ای از شکوه این اجتماع را در قاب رسانه ملی ماندگار خواهد ساخت. پیش‌بینی حضور مهمانانی از ده‌ها کشور اسلامی نیز بر اهمیت بین‌المللی این مراسم افزوده است. روایت رسانه‌ای قم پس از پایان تشییع نیز با تولید مستندها و برنامه‌های بازخوانی ادامه خواهد داشت.

- مشهد: ایستگاه نهایی یک بدرقه جهانی

مشهد مقدس به عنوان محل تدفین و ایستگاه پایانی این وداع تاریخی، کانون توجه رسانه‌ای کشور قرار گرفته است و آقای شهید ایران روز پنجشنبه در حرم مطهر رضوی به خاک سپرده می‌شوند. مرکز صداسیمای خراسان رضوی با استقرار گسترده واحدهای سیار و استودیوهای شیشه‌ای در مسیر میدان تا حرم مطهر رضوی، پوششی زنده و متمرکز از مراسم ارائه خواهد داد؛ پوششی که از سحرگاه روز تشییع آغاز می‌شود و ساعت‌ها ادامه می‌یابد. در کنار پخش زنده، نهضت مستندسازی با تولید آثار کوتاه و بلند درباره حال‌وهوای مردمی، میزبانی‌زاژان و جلوه‌های همبستگی اجتماعی در حال انجام است. معاونت صدا نیز با استقرار گزارشگران میدانی و راه‌اندازی استودیوهای فعال شبانه‌روزی، روایت صوتی این حماسه را به گوش مخاطبان می‌رساند و معاونت فضای مجازی با جلب مشارکت فعالان مردمی، انتشار گسترده محتوا در بسترهای دیجیتال را دنبال می‌کند.

تجدید پیمان با آرمان های بزرگ مردی که نام و راهش در تاریخ ایران ماندگار خواهد ماند

از قم تا حریم خورشید در بدرقه امام شهید

گزارش الهام شهبازی

وداع با مجاهدی بزرگ که همواره چون کوهی استوار در برابر زورگویان زمانه ایستاد و خود تجسمی از ایثار، اخلاص و از خودگذشتگی بود، بی تردید دشوار و جانسوز است. اما این بدرقه، تنها یک وداع ساده نیست، بلکه تجدید پیمانی عظیم و میلیونی با آرمان های مردی است که نام و راهش در حافظه تاریخی ایران ماندگار خواهد ماند. این روزها، حضور پرشکوه مردمی که در سوگ این شهید بزرگ و دفاع از آرمان هایش به میدان آمدند، بار دیگر نشان داد که ملت ایران در دفاع از میهن، عزت ملی و حقوق مسلم خود، استوار، آگاه و جانانه ایستاده است. در این میان، رسانه ملی روایتگر این وداع تاریخی است؛ روایتی از جنس مردم، برای مردم و برخاسته از متن یک حماسه ملی. آنجا که واژه ها از توصیف شکوه این حضور و عمق این اندوه ناتوان می شوند، این تصویر است که به میدان می آید تا بی واسطه، زبان مردم باشد؛ زبانی گویا که با تلاش تصویربرداران، خبرنگاران، مستندسازان و عوامل رسانه ای، صحنه هایی را ثبت می کند که نه فقط برای امروز، بلکه برای حافظه تاریخی این سرزمین ماندگار خواهد شد؛ صحنه هایی که حامل پیام هایی روشن برای دوست و دشمن است و از ایستادگی، وفاداری، انسجام ملی و پایداری ملتی می گوید که هرگز آرمان های رهبر شهیدشان را فراموش نمی کنند. در ادامه نگاهی می افکنیم به اقدامات و تمهیدات رسانهای دو مرکز قم و خراسان رضوی که به صورت ویژه افتخار میزبانی از قاندا مت و عاشقانش را از سراسر کشور و جهان اسلام بر عهده دارند.

قم قلب تپنده جهان تشیع؛ در یک تشیع تاریخی

صدواسیمای قم با طراحی برنامه ای جامع در سه مرحله، خود را برای پوشش یکی از مهم ترین و باشکوه ترین رویدادهای کشورمان آماده کرده است؛ رویدادی که با توجه به جایگاه ویژه قم در جهان تشیع، پیش بینی می شود ابعادی فراتر از یک رویداد ملی پیدا کند و به صحنه ای از حضور گسترده امت اسلامی تبدیل خواهد شد.



به گفته حجت الاسلام والمسلمین محمد طوسی، مدیرکل صدواسیمای قم، این رسانه در مرحله نخست اقدام به اطلاع رسانی و آماده سازی افکار عمومی کرد. این برنامه ریزی رسانه ای که به روزهای پیش از مراسم اختصاص داشت، با تمرکز بر اطلاع رسانی فراگیر و هدفمند شروع شد. زیرنویس های مستمر در شبکه های تلویزیونی، خوانش رادیویی، اطلاعیه های خبری و تولید محتوای ویژه، فضای رسانه ای استان را برای این رویداد بزرگ آماده کرده تا مردم با آگاهی کامل در این مراسم حضور یابند. هم زمان، صدواسیمای قم با برگزاری نشست ها و جلسات کارگاهی با نهادهای دولتی، دستگاه های اجرایی و مجموعه های مردمی، تلاش کرده است همه ظرفیت های استان را برای پوشش شایسته این مراسم به میدان بیاورد. این هم افزایی میان رسانه، نهادهای حاکمیتی و گروه های مردمی، زمینه ساز روایتی منسجم و قدرتمند از این رویداد خواهد بود. مرحله دوم نیز با تمرکز بر بخش محتوایی آغاز شد، از همین رو برای تبیین ابعاد معنوی و تاریخی مراسم در بخش محتوایی نیز استفاده از بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدارهای مختلف با مردم قم و همچنین سخنان ایشان در سفرهای استانی به این شهر، در دستور کار قرار گرفت تا مخاطبان در کنار اطلاع از جزئیات مراسم، با ابعاد معنوی، تاریخی و هویتی این حضور نیز آشنا شوند. همچنین کارشناسان در برنامه های مختلف فرادایویی و تلویزیونی، به تبیین پیام ها و ابعاد فرهنگی و اعتقادی این مراسم خواهند پرداخت.

اوج مأموریت رسانه ای و پوشش زنده و لحظه به لحظه

حجت الاسلام والمسلمین طوسی گفت: اوج این مأموریت رسانه ای، هم زمان با برگزاری مراسم تشیع رقم خواهد خورد. صدواسیمای قم با استقرار هشت صحنه تلویزیونی و چهار صحنه رادیویی در مسیرهای اصلی مراسم، پوششی گسترده، لحظه به لحظه و حرفه ای از این آیین فراهم کرده است تا همه لحظات آن با بالاترین کیفیت ثبت و به مخاطبان منتقل شود. در این میان، ثبت تصاویر هوایی از حضور گسترده مردم، بخش مهمی از طراحی رسانه ای این پوشش است؛ تصویری که قرار است غلظت و شکوه حضور مردم را به تصویر بکشد و جلوه ای از همبستگی و ارادت مردم را در قاب رسانه ملی ثبت کند. علاوه بر این مشارکت مردمی در روایت مراسم نیز مورد توجه قرار گرفته است. از همین رو با هماهنگی سازمان، بسترهایی نیز برای دریافت و ارسال تصویر، صدا و عکس از سوی مردم پیش بینی شده است تا روایت این مراسم تنها محدود به دوربین های رسمی نباشد و مردم نیز در ثبت لحظات این رویداد بزرگ سهیم باشند. همچنین با هماهنگی نهاد ها و گروه های مردمی، ثبت و ضبط همه وقایع و رخدادهای مراسم در دستور کار قرار گرفته است تا از این ظرفیت در تولید برنامه های مستند، گزارشی و ترکیبی پس از مراسم استفاده شود.

مورد دیگری که مدیرکل مرکز قم بر آن توجه داشت، ابعاد بین المللی مراسم است. حجت الاسلام والمسلمین طوسی در این باره نیز گفت: بر اساس پیش بینی ها، مراسم تشیع ۱۶ تیر در قم می تواند جلوه ای از یک «تشیع امتی» باشد، چراکه انتظار می رود میهمانانی از بیش از ۸۰ کشور اسلامی و شیعی در این مراسم حضور داشته باشند. این حضور گسترده، قم را در این روز به نقطه تلاقی نگاه های جهان اسلام تبدیل خواهد کرد. از سوی دیگر، حضور علما و مراجع عظام تقلید در مراسم وداع، تشیع و اقامه نماز، به این آیین جلوه ای ویژه و کم نظیر خواهد

ثبت تصاویر هوایی از حضور گسترده مردم،

بخش مهمی از طراحی رسانه ای این پوشش است؛ تصویری که قرار است عظمت و شکوه حضور مردم را به تصویر بکشد و جلوه ای از همبستگی و ارادت مردم را در قاب رسانه ملی ثبت کند

بخشید؛ رخدادی که می تواند جایگاه ممتاز قم به عنوان «قلب تپنده جهان تشیع» را بار دیگر به نمایش بگذارد.

حماسه ای که پایانش، آغازش خواهد بود

نکته مهم آن است که روایت رسانه ای این مراسم با پایان یافتن تشیع به پایان نمی رسد، بلکه سرآغاز دیگری است؛ سرآغازی که در تاریخ نه فقط ایران که در تاریخ جهان به ثبت خواهد رسید تا آیندگان بدانند که ایران و ایرانی جماعت هرگز از آرمان هایش دست نخواهد کشید. مدیرکل مرکز درخصوص ثبت این رویداد تاریخی نیز گفت: در مرحله سوم، صدواسیمای قم با تولید برنامه های متنوع در قالب های مختلف خبری، مستند و ترکیبی، به بازخوانی لحظات ماندگار این رویداد خواهد پرداخت. در این مرحله، تولیدات مردمی، تصاویر ثبت شده توسط نهاد ها و مجموعه های مختلف و همچنین تولیدات اختصاصی رسانه در کنار یکدیگر قرار خواهند گرفت تا تصویری ماندگار از این حماسه مردمی در حافظه رسانه ای کشور ثبت شود.

درواقع آنچه برای مراسم ۱۶ تیر در قم طراحی شده، تنها یک پوشش خبری نیست، بلکه تلاشی برای روایت کامل یک رویداد تاریخی است؛ روایتی که از روزهای پیش از مراسم آغاز می شود، در شکوه حضور مردم به اوج می رسد و پس از پایان مراسم نیز در قالب بازخوانی و تولیدات ماندگار ادامه پیدا می کند و در قاب رسانه ملی جاودانه می شود.

مشهد شهر شهادت؛ میزبان دوستداران آقای شهید



سیدرضا حسینی زاده مظلومی، مدیرکل صدواسیمای خراسان رضوی در تشریح حال و هوای این روزها مشهد و تلاش رسانه ای همکارانمان برای تشیع تاریخی و جهانی «قائد شهید» امت گفت: مشهدالرضا، شهر شهادت، میزبان دوستداران آقای شهید از سراسر جهان است؛ جایی که تمام آن بغض ها و اندوه هایی که در فراق رهبر شهیدمان بر جان ایران نشسته بود، در حریم امن امام رضا (ع) به طوفانی علیه دشمنان این مرز و بوم تبدیل می شود. حسینی زاده افزود، سازمان بدون همراهی تولیدات مردمی در ثبت تصاویر، فیلم و صوت وقایع این روز بزرگ نمی تواند کاری از پیش ببرد. از همین رو صدواسیمای خراسان رضوی علاوه بر تهییج و ترغیب مردم به مشارکت در تولید محتوای رسانه ای، با همکاری همکاران مرکز از حوزه های خبر و برنامه سازی در صدواسیما تا همکاران روابط عمومی و فضای مجازی و فنی که پشتیبانی همه بخش ها را بر عهده دارد تا سایر معاونت ها و حوزه های مرکز دست به دست هم داده اند تا ناب ترین تصاویر از این اجتماع میلیونی در آخرین وداع با رهبر معظم انقلاب اسلامی را برای چشم های جهانیان که به مشهد دوخته شده است، ثبت و ضبط کنند.

برای همه احتمالات راه حلی داریم

اصغری، قائم مقام اجرایی مرکز هم با توجه به وسعت کار به هم افزایی که با دستگاه ها و مراکز صدواسیما برای پوشش هرچه بهتر این رویداد بزرگ شده است، اشاره کرد و گفت: به خاطر حساسیت بین المللی آیین واقعه، طبیعتاً علاوه همکاران مرکز که این روزها به صورت شبانه روز مشغول فعالیت هستند، گروه های بسیاری از تهران و سایر مراکز صدواسیما نیز حضور دارند. از همین رو به دلیل حجم و وسعت کار، گروه رسانه ای هر استانی که در مشهد حضور پیدا می کند، متولی همه امور خودش خواهد بود. در نهایت ما محدوده را به آن ها تحویل می دهیم تا مطابق آن نیرو و تجهیزات مستقر کنند. البته برای همه احتمالات و مشکلات و موانع نیز راه حل هایی در نظر گرفته ایم.

تمرکز بر سوزهای مردمی و حال و هوایشان

یزدانی، قائم مقام محتوایی مرکز هم گفت: ما برای تشیع تمدنی - تاریخی که مشهد میزبان و ایستگاه نهایی آن است، برنامه ریزی کاملی کرده ایم. یکی مربوط به تدابیری است که برای پوشش زنده این مراسم در نظر گرفته ایم و دیگری مربوط به بخش تولیدات می شود که هم برای تولیدات کوتاه مدت و هم برای تولیدات بلندمدت تمهیداتی اندیشیده شده است. البته تولیدات فوری ما بر ارائه الگو و تجربیات خدمت رسانی مردم به زائران متمرکز است. یک بخش دیگر از برنامه هایی که در حال

تدارک داریم، تولید مستندهای کوتاه با تمرکز بر سوزهای مردمی و حال و هوایشان در این مراسم است. یزدانی در حوزه برنامه های بلندمدت مرکز هم گفت: در این حوزه تمام تلاش ما این است که در فرم های متنوع برای برنامه های گفت و گو محورمان، برای مستندهای بلند و برای تولیدات دراماتیک، سوزهایی های تصویری صورت بگیرد. علاوه بر این پوشش «نذر آقای شهید» را برای افزایش مشارکت مردم در خدمت رسانی به زائران راه اندازی کرده ایم. همچنین با رایزنی های صورت گرفته پرچم های سرخ خونخواهی آقای شهید عمده فضای برنامه وداع را شکل خواهد داد.

روایت تصویری زنده و متمرکز از میدان تاحرم

معاونت سیمای خراسان رضوی با تدوین یک طرح عملیاتی جامع، تمام ظرفیت های رسانه ای خود را برای پوشش این رویداد ملی به خدمت گرفته است. یکی از شاخص ترین اقدامات سیمای رضوی، برگزاری پخش زنده متمرکز در روز پنجشنبه است که به مدت ۱۲ تا ۱۶ ساعت مداوم از سحرگاه روز ۱۸ تیر آغاز می شود. این پوشش جامع که از میدان تاحرم مطهر را در برمی گیرد، با استقرار «استودیوهای شیشه ای و سیار» در مسیر تشیع، لحظه به لحظه این رویداد را برای مخاطبان به تصویر می کشد. همچنین سیمای رضوی از هفته گذشته به اجرای برنامه «آقای شهید» در قالب محورهای تبیینی و فراخوان های مردمی، جامعه را آماده میزبانی از رهبر شهید کرده است. واحد MC (پخش مرکزی) از روز جمعه آینده با اجرای شش تا هشت نوبت اطلاع رسانی در روز، اخبار مربوط به اسکان، ترافیک، پذیرایی و جزئیات سراسری تشیع را به صورت لحظه ای به اطلاع شهروندان و زائران می رساند.

تولیدات محتوایی و آثار مستند

در بخش تولید محتوا، نهضت مستندسازی گسترده ای با هدف ثبت ابعاد مختلف این رویداد به راه افتاده است. بیش از ۲۰ اثر مستند با همکاری گروه های داخلی و مجموعه های حرفه ای نظیر «حوزه هنری»، «مؤسسه شهرآرا» و... در حال تولید است. همچنین پنج نماهنگ حماسی (با محوریت تولیدات بسیج و بسیج دانش آموزی) در مراحل پخش و تولید قرار دارند تا ابعاد حماسی و تمدنی این مراسم را برجسته کنند.

نواوری در اطلاع رسانی دیجیتال

برای تسهیل تردد و خدمات رسانی، سیمای رضوی با بهره گیری از گرافیک های پیشرفته، اینفوگرافی های متحدالشکل برای اعلام محدودیت های ترافیکی و نقاط خدماتی طراحی کرده است. همچنین از طریق کانال های اختصاصی در پیام رسان های «بله وایتا» زیرمجموعه پوشش «بدرقه»، محتوای اختصاصی شهر مشهد برای مخاطبان منتشر می شود. این مجموعه از برنامه ها با هدف آماده سازی روحی و روانی مردم و ارائه آموزش های لازم برای میزبانی شایسته از «آقای شهید»، تا یک هفته پس از مراسم تشیع با تمرکز بر تحلیل رویداد و بازخورد حضور مردم، ادامه خواهد داشت.

عملیات گسترده رادیویی «یالانارات الحسین»

معاونت صدای خراسان رضوی هم با اجرای طرح عملیاتی «یالانارات الحسین»، تمام ظرفیت های تولیدی و پخش خود را برای پوشش جامع مراسم تشیع پیکر مطهر امام شهید بسیج کرده است. در این عملیات رسانه ای، علاوه بر تولید بیش از ۱۱۰ بسته صوتی ویژه و مستندهای تحلیلی، ۱۱ گزارشگر میدانی برای ثبت لحظات حماسی مراسم مستقر شده اند. صدای خراسان رضوی با فعال سازی چهار استودیوی ۲۴ ساعته و همکاری نزدیک با رادیو زیارت و مراکز استانی، پوشش همه جانبه ای را از طریق آنتن رادیویی و فضای مجازی (بله، ایثا و رادیو نما) اجرا می کند. تمام عوامل تولید و پخش در این ایام درآمده باش کامل قرار گرفته اند تا در سه مرحله «پیش»، «حین» و «پس از تشیع»، روایت دقیقی از این وداع باشکوه را برای مخاطبان سراسر کشور به تصویر بکشند.

طنین صدایی باشکوه از رادیو زیارت تا آن سوی مرزها

رادیو سراسری زیارت با ویژه برنامه زنده «باید برخاست» از ۱۳ تیر در دو نوبت صبح و عصر تا پایان روز ۱۶ تیر از استودیو حرم مطهر مخاطبانانش را در سراسر کشور همراهی می کند. ویژه برنامه زنده «وداع قائد» از ۱۷ تا ۱۸ تیر از ۰۸:۰۰ صبح تا ۲۲:۰۰ شب و «ملت حسینی» از ۱۳ تیر از ۰۹:۰۰ تا ۹:۵۵ دقیقه و از ۱۹ تا ۲۵ تیر از ساعت ۰۹:۰۰ صبح تا ۱۰:۵۵ روانه آنتن می شود. همچنین بیش از ۱۰۰ وکس پاپ، فیچر و مینی فیچر و مستند گزارشی در دست تولید است که در زمان های متفاوت پخش می شود. رادیو برون مرزی (دری) خراسان رضوی هم با ویژه برنامه «امین امت» در ۱۶ و ۱۸ تیر هم زمان با آغاز تشیع پیکر مطهر رهبر شهید در تهران مخاطبانانش را همراهی می کند.

صدای سیمای

شنبه ۱۳ تیر ۱۴۰۵
سال سی و دوم
شماره ۱۵۳۳

روی خط مراکز

پیش بینی شده از حضور سازمان یافته فعالان

مردمی، بلاگرها، عکاسان و فیلم برداران در کنار روابط عمومی دستگاه ها استفاده شود تا حجم و سرعت تولید محتوا به حداکثر برسد

از فعالان مردمی تا خبرنگاران و گزارشگران

محور اصلی عملیات رسانه ای معاونت فضای مجازی، «هم افزایی میان ظرفیت های مردمی و توان تخصصی» است. پیش بینی شده از حضور سازمان یافته فعالان مردمی، بلاگرها، عکاسان و فیلم برداران در کنار روابط عمومی دستگاه ها استفاده شود تا حجم و سرعت تولید محتوا به حداکثر برسد و هیچ لحظه ای از این حماسه ملی ثبت نشده باقی نماند. در بخش تولیدات، تأکیدی ویژه بر خلق «آثار فاخر و ماندگار» شده است.

تولید مستندها، آثار هنری و استفاده از فناوری های روز رسانه ای، بخشی از این برنامه است تا ابعاد عاطفی و حماسی مراسم در قالب های نوین دیجیتال و بین المللی به گوش جهانیان برسد. همچنین با طراحی بسته های محتوایی ویژه برای شبکه های اجتماعی و راه اندازی پوشش های مردمی، تلاش می شود تا مشارکت اجتماعی در روایت این رویداد به اوج برسد.

آمادگی کامل معاونت خبر خراسان رضوی برای پوشش خبری مراسم نیز در قاب تهیه و تولید گزارش های خبری و تولیدی و پخش زنده و ارتباط زنده با شبکه های مختلف ملی و سراسری با حضور ۲۰ گروه خبری از خراسان رضوی و شش گروه خبری با تجهیزات تصویربرداری و سولیتون برای برقراری ارتباط های زنده خبری برای شبکه های مختلف استانی و ملی قابل توجه است.

در ضمن معاونت خبر خراسان رضوی از تاریخ پنجم خرداد سال ۱۴۰۵ هر روز یک بسته گزارش خبری مردمی به همراه مصاحبه از روند آمادگی و تمهیدات صورت گرفته توسط مسئولان کارگروه های تشیع و تدفین رهبر شهید تهیه و از بخش های خبری رادیو و تلویزیون استان پخش کرده که برای پخش از شبکه های سراسری برای اخبار استان ها نیز ارسال شده است. مبادی ورودی و خروجی شهرستان های استان و ایستگاه های بین راهی محورهای مواصلاتی منتهی به مشهد مقدس زیر پوشش گزارشگران معاونت خبر در سراسر استان است.

افزایش ظرفیت ها و راه های ارتباطی با پشتیبانی همکاران فنی

افزایش ظرفیت ارتباطات آپلیک و STMI مرکز به نودال به منظور تأمین زیرساخت منابع مختلف تصویری، برقراری خط جدید STMI مرکز به منظور ایجاد زیرساخت انتقال تصاویر مختلف به نودال مرکزی با هماهنگی اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره ای، تأمین و نصب ۱۰ دکودر جدید برای دریافت تصاویر sng های مراسم در آپلیک مرکز، هماهنگی و تست رادیو اف. ام اختصاصی مراسم با هماهنگی اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی، هماهنگی و اجرای شبکه بی سیم به منظور ارتباط هر چه بهتر گروه های فنی و تولیدی در محدوده مشهد با همیاری اداره کل ارتباطات زمینی و ماهواره ای، برقراری خط ارتباطی برای دریافت تصاویر بر بستر فیبر از اتاق سرور تا نودال تا تلاش برای دریافت سرویس های پایدار در محل های استقرار در جلساتی با شرکت مخابرات و شرکت برق از جمله اقدامات همکاران معاونت فنی مرکز در پشتیبانی هرچه بهتر از گروه های مختلف تولیدی و برنامه سازی است که در این وداع تاریخی شرکت دارند.

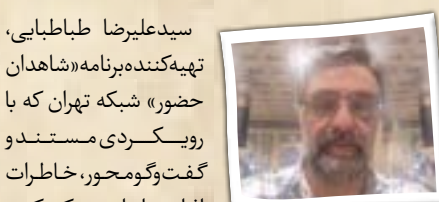
همه برای ایران

در پایان باید یادآور شد که میزبانی دلسوزانه صدواسیمای خراسان رضوی از سربازان رسانه ای در مشهد مقدس در تدارکات دقیق و تلاش های بی نام و نشان گروهی نهفته است که آرامش و رفاه خبرنگاران را تأمین می کنند. معاونت مالی و اداری صدواسیمای خراسان در این ایام، نقش حیاتی تأمین کننده زیرساخت ها را ایفا کرده است. همچنین تأمین امنیت همکاران رسانه ای که از سراسر کشور در این رویداد تاریخی حضور پیدا می کنند و تلاش های شبانه روزی حافظان رسانه بستر امنی را برای انتقال درست و به لحظه تصویر این رویداد فراهم می کند.

همکاران روابط عمومی نیز که لحظه به لحظه با وجود مسئولیت سنگینی که هم در حوزه درون سازمانی و هم برون سازمانی بر عهده داشته اند، کوشیده اند تا تمام مقدمات و هماهنگی ها به خوبی صورت گیرد و هیچ خللی در مسیر روایت این حماسه ایجاد نشود.

سیدعلیرضاطباطیایی،تهیه‌کنندهبرنامهٔ«شاهدان حضور»

منشور فکری رهبر شهید برای رسانه ملی، منظومه‌ای راهبردی و آینده‌نگر



تهیه‌کنندهبرنامهٔ«شاهدان حضور» رویکردی مستند و گفت‌وگومحور، خاطرات افرادی را روایت‌می‌کند که در سال‌های گذشته با رهبر شهید انقلاب دیدار داشته‌اند. پیرامون چگونگی پرداختن به ذوابعاد بودن شهید آیت‌الله خامنه‌ای در تولیدات رسانه ملی عنوان کرد: به‌نظر، اکنون بیشتر به برخی از ابعاد شاخه‌شده و مشهور شخصیت رهبر شهید پرداخته می‌شود. برای مثال با ارتباط ایشان با شعر، محافل ادبی، هنر، قرأت قرآن و…آشنایی شویم.اما فکر می‌کنم باید پیش ازین به ابعاد جامع‌الاطراف شخصیت ایشان توجه شود.

وی تصریح کرد: از نگاه من، رهبر شهید در چند قرن گذشته، بدون اغراق، یکی از بزرگ‌ترین استراتژیست‌های تاریخ ایران می‌باشد. این بُعد از شخصیت ایشان بسیار مغفول مانده است. اگرچه در اخیر تاریخ اج‌این مسئله روشن شده‌اما به‌دلیل مشغله‌های جنگ و درگیری‌های رسانه‌ای هنوز کمتر به این وجوه شخصیتی شهید آیت‌الله خامنه‌ای اشاره شده است. می‌بینیم راهبردهای کلان و بلندمدت ایشان، امروز اهمیت خود را نشان داده‌اند.اگر آن راهبردها بدون نشده بود، و آن بودجه‌ها و ظرفیت‌های ساختی فراهم نشده بود، در جنگ ۱۱روزه و جنگ تحمیلی اخیر، کشور با خطرات بسیار جدی مواجه می‌شد.

طباطبایی افزود: این مسئله نشان می‌دهد نگاه آینده‌نگر ایشان تا چه اندازه تعیین‌کننده بوده است. به باور من، در ۴۰ سال گذشته، دست‌کم از زمان صفویه تا امروز، و با در نظر داشتن اینکه امام ارحل(ره) آغاز مسیر بودند، به رهبری با این میزان آ آینده‌نگری، درک مستطوع و توانایی شناخت دقیق مسائل کشور نداشته‌ایم. این موضوع باید به‌صورت جدی به اسنادآرشیکی تبدیل شود.روایت دقیق آن شکل بگیرد. این تهیه‌کننده متفکرند، درباره رهبر شهید انقلاب، دسترسی به آرشيوها و اسناد بسیار مهم‌تر از برخی چیزه‌های دیگر است. ما نباید منتظر ممانعت‌ها و تامل رول تاریخی برخی کشورها هر، ما یا ۲۰ سال یک بار اسناد طبقه‌بندی شده را اختیار، مردم قرار می‌دهیم. البته برخی اسناد مربوط به مسائل دفاعی اند و عمداً اکنون نمی‌شود آن‌ها را منتشر کرد؛ اما بسیاری از جزئیات را می‌توان گفت. باید این اسناد در دسترس پژوهشگران، مستندسازان و تولیدکنندگان محتوا قرار گیرد. اگر این کار انجام شود، تولیدات بیشتری در شأن این شخصیت بزرگ شکل خواهد گرفت. درباره شهید سپید، قاسم سلیمانی هم همین مسئله مطرح بود و اگر داده‌ها، اطلاعات و آرشيوهای دقیق‌تری در اختیار مستندسازان قرار می‌گرفت، معلماً آثار بیشتری در شأن این شهید نیز تولید می‌شد.

وی با تأکید بر اینکه اسناد باید در قالب برنامه‌ریزی‌های متنوع مورد استفاده قرار گیرند، اظهار کرد: فقط برنامه‌های گفت‌وگومحور برای شناخت شخصیت رهبر شهید کافی نیست. باید مستند ساخته شود، پژوهش‌ها به مردم معرفی شوند، دانشگاه‌ها فعال باشند و تلویزیون این دست تولیدات را پوشش دهد. این موضوع باید به‌شکل‌های متنوع فرهنگی و هنری، از جمله مستند، تئاتر، که در طول زندگی با آن‌ها روپنه برنده، جشنواره‌ها، نمایش‌ها و…برخی از اینها می‌تواند به‌صورت عمومی منتشر شود و صرفاً در سطح گفت‌وگونی ماند.

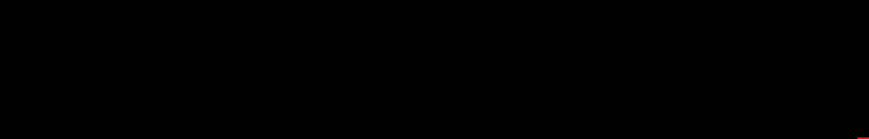
طباطبایی اضافه کرد: نسل جدید باید گذشته تفاوت دارد. به‌نظر، نسل گذشته آن چنان که یادشاید به ابعاد واقعی تاریخ واقف نشده است. در مقابل، چنین نسل‌هایی با توجه به گسترش وسایل ارتباطی، حتی بدون مطالعه عمیق تاریخ، ایشان را شناخته و حس کرده که با شخصیتی متفاوت روبه‌رو است. برای نسل باید از قابلیت‌های قابل فهمتر، از جمله مقایسه تاریخی با پادشاهان و حکام گذشته ایران، نشان دادن نتایج تصمیم‌ها و راهبردها استفاده کرد. چراکه روایت مستندسازی راهبردی رهبر شهید برای نسل‌های آن‌ها اهمیت بیشتری دارد. برای مثال، درباره اهمیت لایتنان و سوره این، ایشان بارها هشدار داده بودند. برخی می‌گویند که مردم فکر می‌رویکرد آید تلویزیکی است؛ اما امروز می‌بینیم که در واقع، رهبر شهید کارآمد تاریخی قدیمی را احیا کرد و این نشان راهبردی است که از دورودهای باستانی تا در این‌ها وجود داشته است. وی تأکید کرد: اگر مجموعه سخنرانی‌ها و مواضع رهبر انقلاب از دهه ۴۰ درباره رسانه ملی، تصویر، هنر و تلویزیون گردآوری و با هم مقایسه شود، همین اقدام یک برنامه مستقل و جذاب خواهد شد. این مقایسه می‌تواند دید که ایشان در دهه ۴۰ و ۸۰ چه گفت‌وادهای مهمی، برخی می‌گویند شناختن به‌دوره‌ها و رهبر شهید، بی‌آنکه سخن قبلی را فانی کند، این دفع‌ت نشان می‌دهد که نگاه ایشان به رسانه، نگاه راهبردی و دقیق بوده و صرفاً دیدگاه اجرایی یا شعاری نداشته‌اند.

این برنامه‌ها ادامه دارد، من باور دارم که میراث فکری رهبر انقلاب برای رسانه ملی، صرفاً توصیه‌ها اجرایی نیست، بلکه یک منظومه راهبردی، آینده‌نگار فرهنگی است که باید استخراج، مستندسازی و مقایسه‌پذیر شود. آن را در قالب‌های هنری و رسانه‌ای متنوع به مردم ارائه کنیم. این میراث اگر درست فهم شود، می‌تواند هم در سطح رسانه و هم در سطح تاریخ‌نگاری و فرهنگ عمومی، اثر ماندگار داشته باشد.

صد او سیما امانت‌دار روایت عقلانیت راهبردی و میراث فکری

رهبر شهید انقلاب است

تصویر باشکوه کشور دوست‌ترین ایرانی



گزارش **فاطمه رستمی**
پس از شهادت رهبر انقلاب، بیش از هر زمان این پرسش مطرح می‌شود که رسانه ملی چگونه می‌تواند تصویری واقعی و ماندگار از شخصیتی ارائه دهد که طی حدود چهار دهه زعامت کشور، نه‌تنها رهبری سیاسی، بلکه صاحب منظومه‌های فکری، فرهنگی و راهبردی در مقیاس تاریخ معاصر ایران محسوب می‌شود. شخصیتی که از دل علم‌آموزی، مبارزه، قضاوت و جهات دینی و مدبریت کلان‌کشور، الگویی از حکمرانی و آینده‌نگری را شکل داد و در دهه‌های متضاد برای کشور در حوزه‌های مختلف از فرهنگ و رسانه تا سیاست و امنیت، چارچوب‌ها و راهبردهای بلندمدت طراحی کرد. اکنون که فصل دنیوی زندگی ایشان به شهادت ختم شده است، مخاطب بیش از گذشته نیاز دارد این ابعاد کمتر روایت‌شده را بشناسد و بداند منطق تصمیم‌های بزرگ چگونه شکل می‌گیرد. ظهور میان آرمان و واقعیت پیوند برقرار می‌شود و چگونه یک منظومه فکری منسجم می‌تواند مسیر تحولات کشور را هدایت کند. روایت این ابعاد، دیگر صرفاً بازگویی خاطرات یا باز نشر سخنرانی‌ها نیست، بلکه تلاشی برای فهم میراث فکری و تمدنی شخصیتی است که بسیاری از آرا و استراتژیست‌های برجسته تاریخ معاصر می‌دانند. از همین رو، میراث امام شهیدمان، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، اگر با روایت‌های عمیق، مستند و چندلایه در رسانه ملی بازخوانی شود، می‌تواند برای نسل امروز و آینده به یک حافظه تاریخی الهام‌بخش تبدیل شود. در این گزارش نگاهی داشتیم به اندیشه این فقیه دانشمند و راه‌های رسیدن به نقطه‌ای برای بازآزمایی دقیق شخصیت ذو‌ابعاد قائد شهیدامت از دریچه تکتی چند از برنامه‌سازان، مستندسازان و کارشناسان.

بسیاری از نا گفته‌های زندگی رهبر شهید اکنون قابل روایت است

سید محمدعلی صدری‌نیا، کارگردان، مجری و مستندساز رسانه‌ای انقلاب اسلامی ایران در رسانه ملی اظهار کرد: با امکانات بسیار کم، با سفرهای بسیار و پراساس تولیدات موجود با اتفاق در موارد بسیاری بر طراحی‌های رسانه‌ای دشمن قاطی می‌آیند. ایشان مجاهدت و خلوص نیروهای رسانه‌ای بسیار غنی و برحادثه‌آم داشته‌اند. ما با شخصیتی مواجیه که در جوانی عارفی در حوزه‌های دینی، فرهنگی و مذهبه و با بخشی از شاعران، نویسندگان و اهالی فرهنگ، ارتباطات نزدیکی داشته است.

سید مستند «خبریه فارسی» عنوان کرد: رهبر شهید در جلساتی که با اهل کتاب، نویسندگان و اهالی رسانه داشتند، شاهد حضور فعال ایشان هستیم که منجر به زندان، تبعید و اتفاقات بسیاری در آن مقطع مبارزات پیش از انقلاب می‌شود. پس از آن، شهید خامنه‌ای عضو شورای انقلاب شده و وارد جریان اداره کشور شدند. مسئولیت‌های مختلفی را بر عهده گرفتند و دوره ریاست جمهوری ایشان با دانستان‌ها و اتفاقات خاص آن مقطع رقم خورد و در نهایت، دوران رهبری شهید خامنه‌ای و اتفاقاتی که سال‌ها پس از دهه‌به‌دهه با آن روپروا شد و مدبریت کرده‌اند، نشان دهنده خردنگی و شخصیت حکیمشان است.

این مستندساز اضافه کرد: فارغ از جایگاه رهبری شهید خامنه‌ای، با انسانی دانشمند و شخصیتی ذوابعاد در گذشته گفت‌وگومحور برای شناخت شخصیت رهبر شهید کافی نیست. باید مستند ساخته شود، پژوهش‌ها به مردم معرفی شوند، دانشگاه‌ها فعال باشند و تلویزیون این دست تولیدات را پوشش دهد. این موضوع باید به‌شکل‌های متنوع فرهنگی و هنری، از جمله مستند، تئاتر، که در طول زندگی با آن‌ها روپنه برنده، جشنواره‌ها، نمایش‌ها و…برخی از اینها می‌تواند به‌صورت عمومی منتشر شود و صرفاً در سطح گفت‌وگونی ماند.

طباطبایی اضافه کرد: نسل جدید باید گذشته تفاوت دارد. به‌نظر، نسل گذشته آن چنان که یادشاید به ابعاد واقعی تاریخ واقف نشده است. در مقابل، چنین نسل‌هایی با توجه به گسترش وسایل ارتباطی، حتی بدون مطالعه عمیق تاریخ، ایشان را شناخته و حس کرده که با شخصیتی متفاوت روبه‌رو است. برای نسل باید از قابلیت‌های قابل فهمتر، از جمله مقایسه تاریخی با پادشاهان و حکام گذشته ایران، نشان دادن نتایج تصمیم‌ها و راهبردها استفاده کرد. چراکه روایت مستندسازی راهبردی رهبر شهید برای نسل‌های آن‌ها اهمیت بیشتری دارد. برای مثال، درباره اهمیت لایتنان و سوره این، ایشان بارها هشدار داده بودند. برخی می‌گویند که مردم فکر می‌رویکرد آید تلویزیکی است؛ اما امروز می‌بینیم که در واقع، رهبر شهید کارآمد تاریخی قدیمی را احیا کرد و این نشان راهبردی است که از دورودهای باستانی تا در این‌ها وجود داشته است. وی تأکید کرد: اگر مجموعه سخنرانی‌ها و مواضع رهبر انقلاب از دهه ۴۰ درباره رسانه ملی، تصویر، هنر و تلویزیون گردآوری و با هم مقایسه شود، همین اقدام یک برنامه مستقل و جذاب خواهد شد. این مقایسه می‌تواند دید که ایشان در دهه ۴۰ و ۸۰ چه گفت‌وادهای مهمی، برخی می‌گویند شناختن به‌دوره‌ها و رهبر شهید، بی‌آنکه سخن قبلی را فانی کند، این دفع‌ت نشان می‌دهد که نگاه ایشان به رسانه، نگاه راهبردی و دقیق بوده و صرفاً دیدگاه اجرایی یا شعاری نداشته‌اند.

این برنامه‌ها ادامه دارد، من باور دارم که میراث فکری رهبر انقلاب برای رسانه ملی، صرفاً توصیه‌ها اجرایی نیست، بلکه یک منظومه راهبردی، آینده‌نگار فرهنگی است که باید استخراج، مستندسازی و مقایسه‌پذیر شود. آن را در قالب‌های هنری و رسانه‌ای متنوع به مردم ارائه کنیم. این میراث اگر درست فهم شود، می‌تواند هم در سطح رسانه و هم در سطح تاریخ‌نگاری و فرهنگ عمومی، اثر ماندگار داشته باشد.



محمدحسین رجبی دوانی، پژوهشگر و اسلام‌شناس، درباره نحوه بازآزمایی شخصیت و سیره امام شهید انقلاب اسلامی ایران در رسانه ملی اظهار کرد: رسانه ملی اگر نگاه باز کردیم و به روایت شخصیت و عملکرد ایشان بپردازد، نمی‌تواند ابعاد واقعی اندیشه و سیره قائد شهید امت را برای جامعه و افکار عمومی به‌درستی تبیین کند. در واقع، صد او سیما باید با رویکردی روشن و صریح، ابعاد مختلف شخصیت و رهبری ایشان را روایت کند.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین وظایف رسانه ملی در این زمینه، تبیین دقیق مواضع و رهنمودهای رهبر شهید در عرصه سیاست خارجی است. استیکارستیزی، دفاع از مظلومان جهان و ایستادگی بر اصولی که امام خمینی(ره) برای انقلاب اسلامی ترسیم کرده بودند، از جمله محورهایی است که باید در برنامه‌ها و تولیدات رسانه‌ای صد او سیما به‌طور جدی مورد توجه قرار بگیرد. بازآزمایی این اصول می‌تواند تصویر روشن‌تری از جایگاه و نقش رهبر شهید انقلاب در تحولات منطقه‌ای و جهانی ارائه دهد.

رجبی دوانی ادامه داد: صد او سیما برای تحقق این هدف باید از ظرفیت‌های متنوع رسانه‌ای، به‌ویژه تولید مستندهای جذاب و روایت‌های تصویری بهره بگیرد. شخصیت رهبر شهید دارای ابعاد گوناگون علمی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، مدیریتی و نظریه‌پردازی تاریخی است و می‌توان با روایت دقیق وقایع و تصمیمات مهم دوران رهبری ایشان، تصویری واقعی از صلابت و شجاعت ایشان در مدبریت کشور ارائه کرد.

مهدی مهدی‌قلی، مجری برنامه تلویزیونی «هنما» که حکمرانی در اندیشه شهید آیت‌الله خامنه‌ای از مورد بررسی قرار داده است، در خصوص شش‌های مغفول از منظومه فکری رهبر شهید در تصویر رهبر شهید در رسانه ملی اظهار کرد: به‌گمانم، مهم‌ترین بخش مغفول، منطق تولید تصمیم در منظومه فکری ایشان است. ما تا سالیان گذشته عمدتاً به بازآزمایی مواضع، سخنرانی‌ها و نتایج تصمیمات پرداخته‌ایم، اما کمتر به این پرسش توجه کردیم که شهید آیت‌الله خامنه‌ای چگونه به تصمیم می‌رسیدند و چگونه میان آرمان و واقعیت، میان اصول و مصلحت، میان هویت و کارآمدی جمع می‌کردند. فهم یک شخصیت بزرگ و تاریخ‌ساز صرفاً از طریق خروجی‌های رفتاری ایشان نمی‌تست، بلکه باید به الگوهای دینی و سازوکارهای تصمیم‌سازی‌شان نزدیک شد. معتقدم هنوز ابعاد مهمی از عقلانیت راهبردی، نظام رهبری، روش تحلیل مسائل و معماری ذهنی ایشان برای نسل‌های جدید روایت نشده است.

وی افزود: همچنین، بخش دیگری که کمتر مورد توجه قرار گرفته، ساحت فرهنگی و زیباشناختی و نسبت ایشان با شعر، ادبیات، رمان، هنر، زبان، روایت و قدرت نرم است. شخصیت رهبر شهید است. این وجه در فهم کامل شخصیت ایشان اهمیت بنیادین دارد. زیرا بسیاری از تحلیل‌های سیاسی و اجتماعی رهبر شهید بر یک زی‌ساخت عمیق فرهنگی استوار بود.

این مجری تلویزیون درخصوص احساس مسئولیت خود به عنوان مجری پس از شهادت رهبری برای روایت درباره بودن ایشان بیان کرد: اکنون فکر می‌کنم که من با حاضر بر موضوعات مسلط بودند و کنش داشتند، اما اکنون ضمن اینکه متعقدیم همچنان داند، به تغییر دیگر، اگر سوگ احساس ما را درگیر می‌کند، روایت میراث باید فهم ما را درگیر کند و این دو در کنار یکدیگر معیاد می‌ایند.

وی در پاسخ به این سؤال که رسانه ملی در سال‌های آینده برای روایت و بازخوانی شخصیت و اندیشه شهید آیت‌الله خامنه‌ای باید به‌سراغ چه قیام‌ها و زبان‌های تازه‌ای بپردازد تا میراث ایشان برای نسل‌های بعدی



ملی افزود: ایشان در مقاطعی از اقبای قدرت سخن گفتند و تصریح کردند این امریکاست که به مذاکره نیاز دارد و مذاکره مشکل آن‌ها حل می‌کند، نه مشکل ایران را. اگر صد او سیما بتواند چنین تجربه‌ها و تحلیل‌های راهبردی را در قالب برنامه‌های مستند، گفت‌وگوهای تحلیلی و روایت‌های تاریخی بازآزمایی کند، مخاطبان بهتر با شیوه نگاه و سبک رهبری ایشان آشنا خواهند شد.

وی ادامه داد: صد او سیما باید با ارائه مصادیق عینی از تصمیمات و مواضع رهبر شهید، تصویر روشنی از سبک حکمرانی ایشان ارائه دهد. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این سبک حکمرانی، تأکید بر نقش مردم در حفظ و پیشبرد انقلاب اسلامی بود. امام شهید همواره بر حضور و نقش‌آفرینی مردم تأکید داشتند و در عمل نیز نشان دادند که مقاومت و ایستادگی بر اصول، هزینه‌ای کمتر از سازش و عقب‌نشینی دارد. روایت این تجربه تاریخی در رسانه ملی می‌تواند به درک بهتر منطق مقاومت در جامعه کمک کند.

این اسلام‌شناس با اشاره به تداوم مسیر امام خمینی(ره) در دوران کنونی، روایت شهید امت گفت: ایشان پس از انتخاب به رهبری انقلاب اسلامی، تصریح کردند که راه ما همان راه امام خمینی(ره) است و در عمل نیز به همین مسیر حرکت کردند. صد او سیما باید این پیوستگی تاریخی میان مکتب امام خمینی(ره) و رهبری امام شهید را برای مخاطبان به‌خوبی تبیین کند.

هنوز ابعاد مهم عقلانیت راهبردی قائد شهید امت روایت نشده است

رسانه صرفاً انتقال اطلاعات نیست، بلکه مشارکت در شکل دهی حافظه جمعی یک ملت است. به همین دلیل احساس می‌کنم وظیفه ما از بازتاب رویدادها به سمت روایت‌سازی مسئولیت‌تعبیر کرده است.

این مجری و کارشناس رسانه متذکر شد: خطر بزرگ در این مرحله آن است که شخصیت‌های تاریخی یا به اسطوره‌های دست‌نیافتنی تبدیل شوند یا در سطح خاطرات پراکنده تقلیل پیدا کنند. مأموریت ما باید حفظ تعادل میان این دو، یعنی ارائه تصویری واقعی، انسانی، عمیق و درعین‌حال الهام‌بخش باشد. برنامه «هنما» نیز دقیقاً با همین رویکرد شکل گرفت و تلاشی برای عبور از روایت‌های سطحی و نزدیک شدن به فهمی عمیق‌تر از یک تجربه تاریخی و تمدنی است.

وی درخصوص چگونگی ایجاد تعادل بین روایت سوگوارانه از شهادت رهبری و بازخوانی میراث فکری و تاریخ زندگی ایشان در رسانه ملی توضیح داد: در تجربه‌های جهانی، شخصیت‌های بزرگ زمانی در حافظه تاریخی ملت‌ها ماندگار می‌شوند که سوگاری به فهم و فهم به کنش اجتماعی تبدیل شود. مانند آنچه در شهادت جانسوز شهید و روح‌الله عاشر اورد داده و این معصیت عظمی به یک سرناخیز معظم انسانی مبدل شده است. سوگ، نقطه آغاز است، نقطه پایان نیست. اگر روایت ما صرفاً بر فقدان تمرکز شود، نسل‌های بعدی بیش از آنکه با اندیشه و میراث آن شخصیت آشنا شوند، با احساس فقدان او مواجه خواهند شد. درحالی‌که هدف اصلی باید انتقال سرمایه فکری و فرهنگی باشد.

مهدی‌قلی یادآوری کرد: از این منظر، در طراحی برنامه «هنما» تلاش کردیم ضمن آنکه سوگ را از حافظه تاریخی جدا نمی‌کنیم، آن را به تنها محور روایت نیز تبدیل نمی‌کنیم. عزاداری و فقدان، دروازه ورود مخاطب است، اما مقصد نهایی باید شکست اندیشه، سلوک، مدیریت و میراث تمدنی رهبر شهید باشد.

به تغییر دیگر، اگر سوگ احساس ما را درگیر می‌کند، روایت میراث باید فهم ما را درگیر کند و این دو در کنار یکدیگر معیاد می‌ایند.

وی در پاسخ به این سؤال که رسانه ملی در سال‌های آینده برای روایت و بازخوانی شخصیت و اندیشه شهید آیت‌الله خامنه‌ای باید به‌سراغ چه قیام‌ها و زبان‌های تازه‌ای بپردازد تا میراث ایشان برای نسل‌های بعدی



برابری و حکمت با بسیاری مسائل مواجه می‌شدند و همین روحیه بلند گاه امریکاست که به مذاکره نیاز دارد و مذاکره مشکل آن‌ها حل می‌کند، نه مشکل ایران را. اگر صد او سیما بتواند چنین تجربه‌ها و تحلیل‌های راهبردی را در قالب برنامه‌های مستند، گفت‌وگوهای تحلیلی و روایت‌های تاریخی بازآزمایی کند، مخاطبان بهتر با شیوه نگاه و سبک رهبری ایشان آشنا خواهند شد.

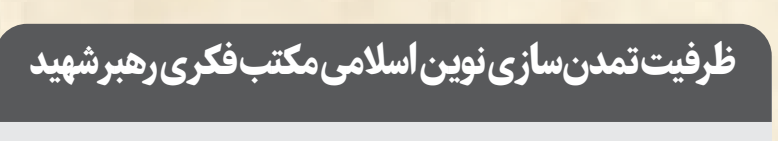
وی در ادامه به مدبریت بحران در دوران رهبری امام شهید انقلاب اشاره کرد و گفت: صد او سیما باید به‌طور جدی به بازخوانی تجربه‌های مدبریتی ایشان در بحران‌های مهم کشور بپردازد. مدبریت فقهی‌های سال‌های ۱۳۷۸ و ۱۳۸۸ و فتنه اسلامی بود. امام شهید همواره بر حضور و نقش‌آفرینی مردم تأکید داشتند و در عمل نیز نشان دادند که مقاومت و ایستادگی بر اصول، هزینه‌ای کمتر از سازش و عقب‌نشینی دارد. روایت این تجربه تاریخی در رسانه ملی می‌تواند به درک بهتر منطق مقاومت در جامعه کمک کند.

این اسلام‌شناس با اشاره به تداوم مسیر امام خمینی(ره) در دوران کنونی، روایت شهید امت گفت: ایشان پس از انتخاب به رهبری انقلاب اسلامی، تصریح کردند که راه ما همان راه امام خمینی(ره) است و در عمل نیز به همین مسیر حرکت کردند. صد او سیما باید این پیوستگی تاریخی میان مکتب امام خمینی(ره) و رهبری امام شهید را برای مخاطبان به‌خوبی تبیین کند.

هنوز ابعاد مهم عقلانیت راهبردی قائد شهید امت روایت نشده است

رسانه صرفاً انتقال اطلاعات نیست، بلکه مشارکت در شکل دهی حافظه جمعی یک ملت است. به همین دلیل احساس می‌کنم وظیفه ما از بازتاب رویدادها به سمت روایت‌سازی مسئولیت‌تعبیر کرده است.

این مجری و کارشناس رسانه تأکید کرد: ما دفاقنه معتقدم هیچ برنامه‌ای نمی‌تواند مدعی روایت همه ابعاد چنین شخصیتی باشد. «هنما» را بیشتر به عنوان نقطه آغاز یک مسیر دانست. مسیری برای نزدیک شدن به فهمی عمیق‌تر از شخصیتی که امروز درگیر تنها یک رهبر سیاسی نیست، بلکه بخشی از حافظه تاریخی و هویت تمدنی ایران معاصر به شمار می‌آید. اگر این برنامه توانسته باشد شناختل را به طر پرسش‌های عمیق‌تر درباره اندیشه، سلوک و میراث رهبر شهید ترغیب کند، می‌توان گفت بخشی از مأموریت خود را انجام داده است.



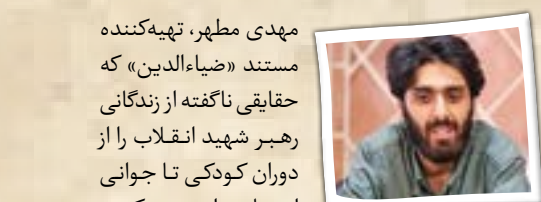
بود که در تاریخ انقلاب کمک نظیر است. قائد داشتند، توانستیم درباره اهتمام ایشان به جلسات شهید امت بانکچه بر اصول ولایت و با درک عمیق از شرایط، توانستند از بحران‌های بزرگی عبور کنند و پژوهش‌ها نشان می‌دهد برجسته‌ترین ویژگی‌های رهبر شهیدمان اظهار کرد: در بازآزمایی رسانه ملی از قائد امت، به نظر می‌رسد چند مفهوم کلیدی از اندیشه ایشان بیشتر برجسته شده است. مشاور اجتماعی و مدیر سیاست‌جمعیت‌وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت‌مهندس‌بیان داشتند، اما شهید در برابر نظام سلطه است که ریشه در نگاه قرآنی ایشان دارد. همچنین، مفهوم تمدن‌سازی نوین اسلامی و لزوم تحقق گام دوم انقلاب برای تحقق آن، از دیگر ویژگی‌های اصلی بیانات ایشان بوده که رسانه ملی آن را تأکید داشته است.

عاطفه خادمی، عضو هیئت‌خادمی، پژوهشگاه مطالعات فرهنگی، اجتماعی و تمدنی، درخصوص تصویری که از قائد شهید امت در رسانه ملی ترسیم می‌شود و به برجسته‌ترین ویژگی‌های رهبر شهیدمان اظهار کرد: در بازآزمایی رسانه ملی از قائد امت، به نظر می‌رسد چند مفهوم کلیدی از اندیشه ایشان بیشتر برجسته شده است. مشاور اجتماعی و مدیر سیاست‌جمعیت‌وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت‌مهندس‌بیان داشتند، اما شهید در برابر نظام سلطه است که ریشه در نگاه قرآنی ایشان دارد. همچنین، مفهوم تمدن‌سازی نوین اسلامی و لزوم تحقق گام دوم انقلاب برای تحقق آن، از دیگر ویژگی‌های اصلی بیانات ایشان بوده که رسانه ملی آن را تأکید داشته است.

عاطفه خادمی، عضو هیئت‌خادمی، پژوهشگاه مطالعات فرهنگی، اجتماعی و تمدنی، درخصوص تصویری که از قائد شهید امت در رسانه ملی ترسیم می‌شود و به برجسته‌ترین ویژگی‌های رهبر شهیدمان اظهار کرد: در بازآزمایی رسانه ملی از قائد امت، به نظر می‌رسد چند مفهوم کلیدی از اندیشه ایشان بیشتر برجسته شده است. مشاور اجتماعی و مدیر سیاست‌جمعیت‌وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت‌مهندس‌بیان داشتند، اما شهید در برابر نظام سلطه است که ریشه در نگاه قرآنی ایشان دارد. همچنین، مفهوم تمدن‌سازی نوین اسلامی و لزوم تحقق گام دوم انقلاب برای تحقق آن، از دیگر ویژگی‌های اصلی بیانات ایشان بوده که رسانه ملی آن را تأکید داشته است.

مهدی مطهر، تهیه‌کننده مستند «ضیاءالدین»

سال‌های می‌توان درباره دوران زعامت رهبر شهید مستند ساخت



مهدی مطهر، تهیه‌کننده مستند «ضیاءالدین» که حقانیی با گفته از زندگانی رهبر شهید انقلاب را از دوران کودکی تا جوانی ایشان روایت می‌کند، درخصوص تصویری که از شهید آیت‌الله خامنه‌ای در رسانه ملی ارائه می‌شود، بیان کرد: صد او سیما به عنوان رسانه‌ای با مرجعیت بسیار بالا باید در تولید محتوا به‌گونه‌ای عمل کند که به روحیه و تواضع رهبر شهید نزدیک باشد. ایشان باور داشتند که آئین تلویزیون نباید صرف توصیف زندگی شخصی رهبر شود و به همین دلیل، دفترشان سخت‌گیری‌هایی داشت تا در زمان حیاتشان، فیلم‌های محدودی از ایشان در رسانه پخش شود. بااین‌حال، در آثار معدودی مانند «غیرسمی» تلاش شد بیشتر به زیست فرهنگی، هنری، کتابی و تمدنی رهبری پرداخته شود.

وی تصریح کرد: در برخی درج‌های رهبر شهید در جنگ هشت‌سال «سرای» به برجیه زیست رهبر شهید در جنگ هشت‌سال و حضور ایشان در جبهه‌های دفاع مقدس و نیز موضوعاتی مانند ولایت‌مداری، صوری، توجه به زبان فارسی و اهتمام به هویت ایرانی پرداخته شده است. ما به مقطعی تصمیم گرفتیم فیلمی درباره کودکی رهبر شهید و تجربه زیست قرآنی ایشان بسازیم، در آن دوره با وجود درخواست کمک از دیگران، همکاری لازم صورت نگرفت، اما با پیگیری و کمک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین یافتن افرادی که در دهه‌های ۴۰ و ۴۰ در مشهد با ایشان ارتباط

داشتند، توانستیم درباره اهتمام ایشان به جلسات شهید امت بانکچه بر اصول ولایت و با درک عمیق از شرایط، توانستند از بحران‌های بزرگی عبور کنند و پژوهش‌ها نشان می‌دهد برجسته‌ترین ویژگی‌های رهبر شهیدمان اظهار کرد: در بازآزمایی رسانه ملی از قائد امت، به نظر می‌رسد چند مفهوم کلیدی از اندیشه ایشان بیشتر برجسته شده است. مشاور اجتماعی و مدیر سیاست‌جمعیت‌وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت‌مهندس‌بیان داشتند، اما شهید در برابر نظام سلطه است که ریشه در نگاه قرآنی ایشان دارد. همچنین، مفهوم تمدن‌سازی نوین اسلامی و لزوم تحقق گام دوم انقلاب برای تحقق آن، از دیگر ویژگی‌های اصلی بیانات ایشان بوده که رسانه ملی آن را تأکید داشته است.

عاطفه خادمی، عضو هیئت‌خادمی، پژوهشگاه مطالعات فرهنگی، اجتماعی و تمدنی، درخصوص تصویری که از قائد شهید امت در رسانه ملی ترسیم می‌شود و به برجسته‌ترین ویژگی‌های رهبر شهیدمان اظهار کرد: در بازآزمایی رسانه ملی از قائد امت، به نظر می‌رسد چند مفهوم کلیدی از اندیشه ایشان بیشتر برجسته شده است. مشاور اجتماعی و مدیر سیاست‌جمعیت‌وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت‌مهندس‌بیان داشتند، اما شهید در برابر نظام سلطه است که ریشه در نگاه قرآنی ایشان دارد. همچنین، مفهوم تمدن‌سازی نوین اسلامی و لزوم تحقق گام دوم انقلاب برای تحقق آن، از دیگر ویژگی‌های اصلی بیانات ایشان بوده که رسانه ملی آن را تأکید داشته است.

عاطفه خادمی، عضو هیئت‌خادمی، پژوهشگاه مطالعات فرهنگی، اجتماعی و تمدنی، درخصوص تصویری که از قائد شهید امت در رسانه ملی ترسیم می‌شود و به برجسته‌ترین ویژگی‌های رهبر شهیدمان اظهار کرد: در بازآزمایی رسانه ملی از قائد امت، به نظر می‌رسد چند مفهوم کلیدی از اندیشه ایشان بیشتر برجسته شده است. مشاور اجتماعی و مدیر سیاست‌جمعیت‌وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت‌مهندس‌بیان داشتند، اما شهید در برابر نظام سلطه است که ریشه در نگاه قرآنی ایشان دارد. همچنین، مفهوم تمدن‌سازی نوین اسلامی و لزوم تحقق گام دوم انقلاب برای تحقق آن، از دیگر ویژگی‌های اصلی بیانات ایشان بوده که رسانه ملی آن را تأکید داشته است.

انتشار ۲۲ عنوان سخنرانی برتر محرم سال ۱۴۰۵ در ایران صدا



در سایه عظمت و معنویت ایام عاشورا و با هدف ترویج فرهنگ اصیل اسلامی، دسترسی به منابع معتبر و تحلیل‌های عمیق دینی بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. جامعه امروز، در مواجهه با پرسش‌ها و چالش‌های فکری گوناگون، نیازمند بهره‌مندی از تبیین‌های مستند، علمی و روزآمد درباره ابعاد مختلف واقعه کربلا و پیام‌های ماندگار نهضت حسینی است. در همین راستا و هم‌زمان با فرارسیدن ماه محرم‌الحرام سال ۱۴۰۵، پایگاه سخنرانی ایران صدا در گامی راهبردی، مجموعه‌ای کم‌نظیر از استادان برجسته حوزه‌ودانشگاه را گرد هم آورده و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای نوین، ۲۲ جلسه سخنرانی شاخص و موضوع‌محور را به‌صورت رایگان وبدون هیچ‌گونه محدودیتی در اختیار عموم مخاطبان قرار داده است؛ مجموعه‌ای جامع که می‌کوشد معارف عاشورایی را در بستری مدرن، دقیق و قابل‌دسترس به‌جامعه‌ارائه‌کند.

منبعی ارزشمند برای آشنایی باقیام حسینی

مدیرگروه سخنرانی پایگاه ایران صدا از اهمیت این اقدام گفت‌وتصریح‌کرد؛ این مجموعه می‌تواندمنبعی ارزشمند برای آشنایی قشرهای مختلف جامعه با ابعاد گوناگون پیام‌حسینی‌باشد.

محمدباقر خدابریست، با اشاره به تنوع موضوعی این برنامه‌ها افزود: در این مجموعه تلاش کرده‌ایم تا طیفی گسترده از مباحث اعتقادی، تاریخی، اجتماعی و اخلاقی مرتبط با واقعه عاشورا را پوشش دهیم. ازجمله مباحث شاخص این مجموعه می‌توان به بررسی جایگاه کربلا در تورات انبیای الهی توسط حجت‌الاسلام ناصر ربیعی، تحلیل حقوق پروردگار از منظر آیت‌الله شیخ حسین انصاریان و بررسی زمینه‌های پیدایش خواجه و شاخصه‌های آن‌ها توسط حجت‌الاسلام حامد کاشانی اشاره کرد.

وی همچنین به رویکرد تحلیلی این مجموعه اشاره کرد و گفت: برخی از جلسات به تحلیل وقایع روز و تطبیق آن با مفاهیم عاشورایی اختصاص دارد. برای نمونه، محسن قنبریان دردو جلسه باعنوان «طلاخون» و «حسینی‌ها می‌خواهند زیر میز بنزند!» به مسائل روز و رفتارشناسی اجتماعی پرداخته است. همچنین حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان باموضوع «دراغوش نیل - قوانین حاکم بر زندگی اجتماعی» به تبیین قوانین اجتماعی از منظر دین پرداخته‌است.

جذاییت سخنرانی‌ها برای جوانان و دانشجویان

مدیرگروه سخنرانی ایران صدایابیان اینکه این سخنرانی‌ها برای تمام افراد جامعه به‌ویژه جوانان و دانشجویان جذاب خواهد بود، افزود: همه جلسات به‌صورت فایل صوتی با کیفیت مناسب بر روی وبگاه پایگاه بازگذاری شده‌است ومخاطبان می‌توانند به‌احتی‌از طریق لینک https://ttr.ir/sokhanranimoharam به‌تمام ۲۲ جلسه دسترسی پیداکنند. همچنین در بخش «گنج سعادت» ویژه محرم، محتوای ارزشمند دیگری نیز تهیه شده‌است که به تبیین ویژگی‌های جبهه فضايل و جبهه رذایل در واقعه عاشورا با عنوان «گنج سعادت فصل محرم» می‌پردازد که از طریق لینک https://B2n.ir/mn9022 قابل‌دریافت‌است.

گامی کوچک برای زنده نگه داشتن پیام عاشورا

وی در پایان با تأکید بر اهمیت نشر این محتواها اظهار کرد: در اوضاع کنونی که هجמה‌های فرهنگی و شبهات متعددی علیه باورهای دینی توسط دشمنان طرح می‌شود، تبیین درست واقعه عاشورا و ارائه تحلیل‌های کارشناسانه‌از زبان استادان مسلط به‌علوم دینی، یک نیاز ضروری است. ما این مجموعه را با عشق به سیدالشهدا (ع) و برای استفاده رایگان همگان تهیه کرده‌ایم تا گوشه‌ای از زحمات مبلغان و استادان دینی را به‌سمع ونظر مردم برسانیم. امیدواریم این حرکت کوچک، گامی مؤثر در زنده نگه داشتن پیام عاشورا باشد. علاقه‌مندان می‌توانند برای دریافت این مجموعه ارزشمند به وبگاه ایران صدا به نشانی sokhanrani.iranseda.ir مراجعه‌کنند.

صدای همدلی ملت در سوگ «امام شهید»

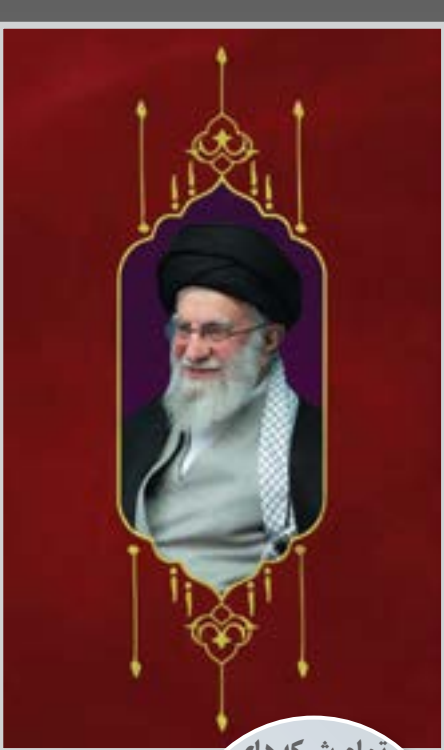
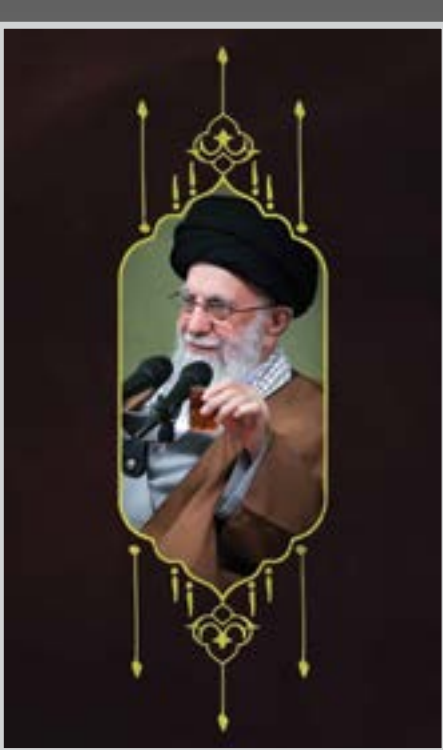
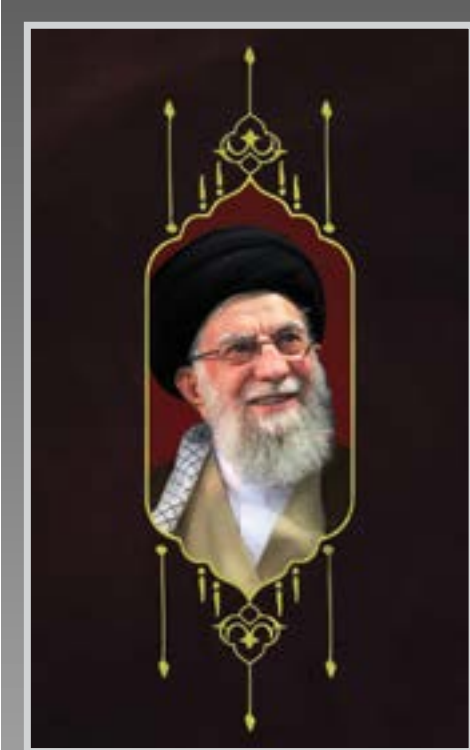
ویژه برنامه زنده «امام شهید» باتمرکز بر یازتاب حال و هوای مردم و روایت همبستگی اجتماعی، هم‌زمان با مراسم تشییع پیکر رهبر شهید انقلاب روی آنتن رادیو ایران می‌رود وتلاش می‌کند تصویری زنده وملموس از احساس مشترک جامعه در این روزهای خاص ارائه‌دهد. رتیب‌برومند، تهیه‌کننده این ویژه برنامه، با اشاره به رویکرد

تمام شبکه‌های رادیویی با بسیج ظرفیت‌های خود حماسه بدرقه امام امت را لحظه به لحظه روایت می‌کنند

محتوایی آن تأکید می‌کند «امام شهید» تنها یک روایت تاریخی نیست، بلکه تلاشی است برای ثبت لحظه‌های عاطفی واجتماعی مردمی که در سوگ‌گرد هم می‌آیند. این برنامه می‌کوشد حال وهوای عمومی جامعه را منعکس کند و صدای همدلی و همراهی مردم را به گوش مخاطبان برساند. برومند درباره مهمانان برنامه توضیح می‌دهد: در این ویژه برنامه، کارشناسان برگزیده حضور دارند و ابعاد مختلف موضوع را بررسی می‌کنند. همچنین روایتگران مردمی با حضور در محل مراسم، صدای

طنین آخرین وداع

شرکت‌کنندگان را منعکس می‌کنند تا تصویری واقعی و نزدیک از فضای جامعه شکل بگیرد. این تهیه‌کننده، وجه تمایز «امام شهید» را تمرکز ویژه بر «بعد انسانی» و «روایت اجتماعی» می‌داند و می‌گوید: ارتباط مستقیم مردم از طریق تماس‌ها و پیام‌ها بخش مهمی از ساختار برنامه را تشکیل می‌دهد و به غنای آن می‌افزاید. ویژه برنامه زنده «امام شهید» از گروه جامعه وسلامت، روز شنبه ۱۳ تیر ساعت ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰ با پوشش مستقیم مراسم، همراه مخاطبان است.



شبکه‌های رادیویی هم‌زمان با مراسم تشییع و بدرقه پیکر رهبر شهید انقلاب، با تدارک ویژه برنامه‌های متنوع، به انعکاس حضور گسترده مردم، روایت ابعاد شخصیتی، مدیریتی و اندیشه‌ای ایشان و پوشش لحظه به لحظه این رویداد تاریخی می‌پردازند. این برنامه‌ها با بهره‌گیری از گزارش‌های میدانی، ارتباط زنده با مراکز استان‌ها، گفت‌وگو با کارشناسان و چهره‌های فرهنگی و همچنین بازخوانی خاطرات و ناگفته‌ها تلاش می‌کنند تصویری جامع از حماسه حضور مردم و جلوه‌های وفاداری ملت به آرمان‌های رهبر شهید را برای مخاطبان ترسیم کنند.

رادیو ایران | بازخوانی دستاوردهای علمی ایران



برنامه رادیویی «امام شهید» به تهیه‌کنندگی معصومه اسماعیل‌نژاد، هر شب از ساعت ۲۰:۰۰ تا ۲۱:۰۰ از شبکه رادیویی ایران پخش می‌شود. اسماعیل‌نژاد، تهیه‌کننده برنامه، هدف از تولید این مجموعه را روایت دستاوردهای علمی ایران در کنار بازتاب فضای احساسی روزهای اخیر عنوان کرد. به گفته وی، در این برنامه با حضور اندیشمندان برجسته، سه‌محور کلیدی شامل پیشرفت‌های حوزه سلول‌های بنیادی (مؤسسه رویان)، صنعت فضایی و پرتاب ماهواره‌ها و همچنین بومی‌سازی علوم انسانی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

رادیو جوان | پوشش ویژه وداع با امام شهید



شبکه رادیویی جوان هم‌زمان با ایام تشییع پیکر رهبر شهید، با طراحی و اجرای مجموعه‌ای از برنامه‌های زنده، مستند و پوشش لحظه‌به‌لحظه اخبار مرتبط، به‌صورت ویژه در این رویداد ملی و تاریخی حضور خواهد داشت. علیرضا مبینی، مدیرگروه جامعه، فرهنگ و سلامت شبکه رادیویی جوان با اشاره به گستردگی این رویداد، گفت: رادیو جوان در طول هفته، عمل‌انجام جدول پخش خود را به برنامه‌های مرتبط با بدرقه رهبر شهید اختصاص داده و تنها در بازه‌ای کوتاه از دو تا شش بامداد، بخشی از برنامه‌های تولیدی روز گذشته روی آنتن خواهد رفت.

رادیو فرهنگ | خدا حافظی با «امین ایران»



مصطفی کبیری یگانه، مدیرگروه جامعه و کتاب رادیو فرهنگ از تدارک گسترده این گروه برای پوشش مراسم بدرقه رهبر شهید خبر داد و گفت: برنامه «امین ایران» با پخش زنده در سه نوبت روزانه، روایتگر حال‌وهوای این آیین خواهد بود. رادیو فرهنگ با هدف پوشش جامع و گسترده حال‌وهوای مراسم و نیز با الهام از تخلص آن رهبر را حل (ره) که امین بود و امین ماند، تولید برنامه «امین ایران» را در دستور کار قرار داده است.

رادیو گفت‌وگو | مردی برای فصل فرهنگ



هم‌زمان با روزهای سوگ و بدرقه رهبر شهید، مستند «ساعت وداع» از رادیو گفت‌وگو روی آنتن می‌رود. محسن رسولی، تهیه‌کننده مستند «ساعت وداع» رادیو گفت‌وگو درباره جزئیات این برنامه

گفت: این ویژه برنامه با رویکردی متفاوت نسبت به روایت‌های معمول، به سراغ بخش‌هایی از زندگی رهبر شهید رفته است که شاید کمتر در قالب یک اثر رسانه‌ای روایت شده باشد. هدف ما این بود که مخاطب با ابعاد انسانی، فکری واجتماعی ایشان بیشتر آشنا شود و تصویری چندوجهی از مسیر زندگی و فعالیت‌هایشان ارائه کنیم. «ساعت وداع» در قالب یک مستند رادیویی ۲۰ تا ۲۵ دقیقه‌ای طراحی شده‌است.

رادیو ورزش | روایت قهرمانانه یک بدرو تاریخی



شهرام جهان‌شیری، مدیرگروه فرهنگ و علوم ورزشی رادیو ورزش از پخش ویژه برنامه «قهرمان ایران» از ۱۳ تا ۱۹ تیر خبر داد و گفت: رادیو ورزش ضمن پوشش زنده مراسم وداع وتشییع رهبر شهید انقلاب به انعکاس حماسه حضور مردم، قهرمانان و مسئولان ورزش کشور در این مراسم می‌پردازد. همچنین برنامه «صبح و ورزش» نیز از ساعت ۷:۰۰ تا ۱۰:۰۰ صبح در همین ایام با رویکردی ویژه به این موضوع اختصاص یافته است. در این ویژه برنامه، درباره ابعاد شخصیتی وتأثیرات رهبری در عرصه‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی و ورزشی کشور باورزشکاران، قهرمانان ومدیران حوزه ورزش گفت‌وگو خواهد شد.

رادیو اقتصاد | تبیین میراث اقتصادی امام مجاهد شهید



اسماعیل علی‌پناه، تهیه‌کننده رادیو اقتصاد، با تأکید بر مأموریت تخصصی این شبکه رادیویی گفت: یکی از مهم‌ترین اهداف ما در ویژه برنامه‌های روز وداع، معرفی ابعاد کمتر گفته‌شده از میراث فکری امام مجاهد شهید بود؛ میراثی که تنها به حوزه‌های سیاسی واجتماعی محدود نمی‌شود و بخش مهمی از آن به استقلال اقتصادی، تولید ملی و پیشرفت کشور اختصاص دارد. تلاش کردیم این مفاهیم را با زبانی روان و از طریق گفت‌وگو با کارشناسان، فعالان اقتصادی، اصناف و نهاد‌های پیشران اقتصادی برای مخاطبان تبیین کنیم.

رادیو حماسه | بازوی رسانه‌ای ۲۴ ساعته



علی اکبر طالبی‌نیا، مدیر تولید و پخش رادیو حماسه از آغاز فعالیت ۲۴ ساعته این شبکه رادیویی هم‌زمان با آیین‌های وداع و بدرقه امام مجاهد شهید خبر داد و گفت: رادیو حماسه از ۸ تا ۱۸ تیر، با پوشش مستمر اخبار و برنامه‌های مراسم، به عنوان

رادیو نمایش | تبیین ابعاد فرهنگی و ادبی شخصیت رهبر در «سوگ سرو»



رضا گل‌سوسن، مدیر برنامه‌های مستند و ترکیبی رادیو نمایش، با اشاره به ویژه برنامه‌های این شبکه برای هفته تشییع، از پخش برنامه زنده «سوگ سرو» خبر داد و گفت: این برنامه از شنبه ۱۳ تیر تا پنجشنبه ۱۸ تیر، هر روز از ساعت ۸:۳۰ به مدت ۱۵ دقیقه، با محوریت تبیین ابعاد شخصیتی رهبر انقلاب ونقش رسانه در بازنمایی این ویژگی‌ها از رادیو نمایش پخش می‌شود. ازجمله موضوعاتی که کمتر به آن پرداخته شده، جنبه‌های فرهنگی، هنری و ادبی شخصیت رهبر انقلاب، ازجمله شعرخوانی، علاقه به کتاب و توصیه‌های ایشان در حوزه کتاب‌خوانی است.

رادیو آوا | بازخوانی بیانات ماندگار



لیلی چراغی، تهیه‌کننده برنامه «رهبر شهید» رادیو آوا گفت: برنامه «رهبر شهید» با هدف زنده نگه داشتن اندیشه‌ها و نگاه راهبردی رهبر شهید انقلاب طراحی و تولید شده است. تلاش ما بر این بوده که در روزهای سوگواری، مخاطبان تنها شونده روایتی از یک حادثه تاریخی نباشند، بلکه یاد دیگر با بخش‌هایی از سخنان و رهنمودهای ماندگار ایشان که همچنان برای امروز جامعه الهام بخش است، همراه شوند. در این برنامه گزیده‌ای از بیانات رهبر شهید انقلاب درباره موضوعاتی همچون اتحاد و همدلی ملی، خودباوری مردم و... و انتخاب شده‌است.

رادیو صبا | رهسپار آتسمان



رادیو صبا ویژه برنامه‌ای با عنوان «بدرقه نور» تلاش می‌کند لحظه به لحظه این رویداد مهم را برای مخاطبان روایت کند. رضا عرتی، تهیه‌کننده «بدرقه نور» درباره شکل‌گیری این برنامه گفت: باتوجه به اهمیت تاریخی مراسم وداع وتشییع رهبر شهید، تلاش کردیم برنامه‌ای طراحی کنیم که هم جنبه اطلاع‌رسانی داشته باشد و هم بتواند حال‌وهوای این روزهای خاص را برای مخاطبان بازتاب دهد.

اخبار کوتاه

آغاز تور رسانه‌ای ویژه حضور خبرنگاران خارجی در آیین تشییع رهبر شهید انقلاب اسلامی ایران

خبرنگاران خارجی به کاروان وداع پیوستند



مرکز رسانه‌ای صبح با هدف فراهم‌کردن امکان حضور وپوشش رسانه‌ای آیین وداع وتشییع حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر شهید انقلاب اسلامی ایران، تور ویژه‌ای را برای جمعی از خبرنگاران، مستندسازان و فعالان رسانه‌ای خارج از کشور برگزار می‌کند.

پس از استقبال گسترده فعالان رسانه‌ای بین‌المللی از تورهای رسانه‌ای ویژه جنگ آمریکایی ـ صهیونی علیه‌ایران، مرکز رسانه‌ای صبح بار دیگر زمینه حضور جمعی از اصحاب رسانه خارج از کشور را در قالب یک تور رسانه‌ای ویژه فراهم کرده است.

براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، شرکت‌کنندگان از روز پنجشنبه وارد تهران شده‌اند. در این برنامه، فعالان رسانه‌ای از کشورهای مختلف حضور دارند و طیف متنوعی از رسانه‌ها شامل خبرنگاران، مستندسازان، عکاسان خبری و عکاسان حوزه جنگ در میان شرکت‌کنندگان دیده می‌شود. حاضران در این تور ضمن حضور در آیین‌های وداع وتشییع در تهران، در ادامه برنامه‌های رسانه‌ای پیش‌بینی‌شده در شهرهای قم و مشهد را نیز دنبال خواهند کرد.

مرکز رسانه‌ای صبح اعلام کرده است که هدف از برگزاری این تور بین‌المللی، علاوه بر فراهم‌کردن امکان پوشش مستقیم مراسم، ایجاد فرصتی برای روایت میدانی و آشنایی نزدیک فعالان رسانه‌ای با ابعاد مختلف این رویداد تاریخی است.

همچنین در جریان این برنامه، بازدیدهایی از برخی مناطق آسیب‌دیده در جریان جنگ اخیر در شهرهای مختلف برای شرکت‌کنندگان در نظر گرفته شده است تا خبرنگاران و مستندسازان حاضر بتوانند مشاهدات خود را از شرایط این مناطق ثبت و روایت کنند. این تور رسانه‌ای با حضور فعالان حوزه‌های مختلف خبری و تصویری، بستری برای انتقال روایت‌های میدانی از تحولات اخیر ایران به مخاطبان بین‌المللی فراهم می‌کند.

تولید مستند «آلبانی را آزاد کنید» در شبکه سحاب



مستند «آلبانی را آزاد کنید»، با نگاهی تاریخی و بیانی مستند، به ریشه‌یابی اعتراضات سراسری مردم آلبانی پرداخته و زمینه‌های شکل‌گیری خیزش مردمی از اواخر ماه مه سال ۲۰۲۶ را بررسی می‌کند؛ جایی که جرقه اولیه با اعتراض به یک طرح گردشگری لوکس مرتبط با ایوان‌ها ترامپ و جرد کوشنر در مناطق حفاظت‌شده زده شد، اما دیری ناپایید که این نارضایتی به جنبشی علیه فساد، نابرابری و واگذاری سرزمین به بیگانگان تبدیل شد. نکته‌ای که در این مستند به‌دقت واکاوی شده، پیش‌زمینه تاریخی نگرانی‌های مردم آلبانی است. آن‌ها پیش‌تر شاهد حضور گسترده و طولانی‌مدت گروهک منافقین (مجاهدین خلق) در کمپ‌های ترس از تبدیل سرزمین آلبانی به صحنه‌ای آشنا این کشور بوده‌اند و این بار، نگران تکرار الگویی آشنا هستند؛ واگذاری بخش‌های دیگری از سرزمین خود به سیاست‌مداران و سرمایه‌گذاران خارجی، این بار با پوشش طرح‌های توریستی و تجاری. ترس از تبدیل سرزمین آلبانی به صحنه‌ای برای منافع بیگانگان و تجربه‌های تلخ واگذاری زمین به جریان‌های خارجی، هسته مرکزی این مستند تحلیلی را شکل می‌دهد. «آلبانی را آزاد کنید» باتکیه بر اسناد و شواهد تاریخی، نشان می‌دهد که چگونه حافظه جمعی یک ملت از گذشته، چشم‌انداز آن را نسبت به آینده تعیین می‌کند.

رسانه‌ای مشترک داشته باشند. شیخیان همچنین توسعه همکاری در حوزه سکوهای VOD و AOD، تولیدات مشترک مستند و فرهنگی و تدوین واژه‌نامه رسانه‌ای مشترک میان کشورهای عضو را از دیگر زمینه‌های همکاری دانست. به گفته وی، سازمان همکاری شانگ‌های می‌تواند افزون بر همکاری‌های سیاسی و اقتصادی، به بستری برای تقویت همکاری رسانه‌ای، تعامل فرهنگی و شکل‌گیری روایت مستقل کشورهای عضو تبدیل شود.



شبکه‌های برون مرزی، ابعاد باشکوه بدرقه رهبر شهید را مخابره می‌کنندروایت جهانی وداع با یار

مدیحه‌سرایی، ترانه و موسیقی، بخش‌های خبری و دیگر قالب‌های رادیویی، تلویزیونی و فضای مجازی، مراسم را پوشش خواهند داد.

کانال آردوی سحر: این کانال با پخش ویژه برنامه زنده «باید برخاست» از نخستین دقایق صبح تا پاسی از شب،

در روزهای برگزاری مراسم تشییع «رهبر شهیدایران» همراه مخاطبان خواهد بود. گفت‌وگو با کارشناسان داخلی و خارجی، ارتباط زنده با خبرنگاران حاضر در مراسم تشییع، پخش گزارش‌هایی از شهرهای مختلف ایران و جهان و همچنین ارتباط زنده با شهرهای قم، نجف، کربلا و مشهد، از بخش‌های مختلف این برنامه خواهند بود.

شبکه آی فیلم ثبت لحظه‌های ناب یک حماسه این شبکه با پوشش زنده در صفحات خود در شبکه‌های اجتماعی و تولید مستندهای کلوزآپ برای فضای مجازی، صفحات و سکوهای منتسب به شبکه، مراسم را برای مخاطبان پوشش خواهد داد. همچنین هم‌زمان با برگزاری مراسم تشییع، پخش دوقالب نیز در دستور کار این شبکه قرار خواهد داشت.

شبکه‌العالم آن‌گزارش‌های میدانی‌العالم از قلب مراسم تشییع

این شبکه معاونت برون مرزی در تلاش است تا با هدف پوشش گسترده و مستمر این رویداد، به مدت یک هفته ویژه برنامه‌های زنده و میدانی را از نقاط مختلف روی آنتن ببرد. این پوشش شامل پخش زنده مراسم، ارتباط‌های مستقیم با خبرنگاران اعزامی، گزارش‌های میدانی، تحلیل‌های سیاسی و گفت‌وگوهای ویژه خواهد بود. برای این منظور، تیم‌های خبری و مستندساز به شهرهای تهران، قم، نجف، کربلا و مشهد اعزام می‌شوند تا آخرین تحولات از بخش‌های مهم اقدامات شبکه العالم، گفت‌وگوهای اختصاصی با میهمانان و هیئت‌های خارجی شرکت‌کننده در مراسم خواهد بود. همچنین کارشناسان و تحلیلگران از کشورهای مختلف به‌صورت حضوری یا از طریق ارتباط زنده در برنامه حضور یافته و دیدگاه‌های خود را درباره ابعاد سیاسی، فرهنگی و بین‌المللی این رویداد ارائه خواهند کرد. پخش مستندهای مناسبتی و ضبطی ازجمله «قاند»، «این سال‌ها»، «امام شهید»، «الخامنه‌ای شهید»، «کت بیننا» و «روایت‌آقا» و نیز خبرهای زنده و تفسیری، از دیگر برنامه‌های این شبکه خواهد بود. شبکه العالم همچنین با بهره‌گیری از حضور مردم و دوستداران رهبر شهید از کشورهای عراق، فلسطین، یمن و...، مستندهایی در این زمینه تهیه و منتشر خواهد کرد.

شبکه‌الکونفر واکاوی میراث رهبر شهید در جهان عرب پوشش زنده مراسم، گفت‌وگوهای ویژه با نخبگان و کارشناسان جهان عرب، پخش خبر، نماهنگ و میان برنامه، گزارش‌های خبرنگاران بین‌المللی، گزارش‌های خبرنگاران ایران، تولید برنامه‌های گفت‌وگومحور و زنده از بیروت و قم، پخش برنامه «وعده صادق» و مستندهای ضبطی و تأمینی، از مهم‌ترین اقدامات شبکه‌الکونفر خواهد بود. همچنین تولیدات اختصاصی سایت شامل خبر متنی، مقاله، عکس و ویدئوکانمت و نیز تولیدات فضای مجازی شامل ریلز، پوستر، خبر متنی، ویدئوکانمت، پست، استوری،

حسین شیخیان، نماینده معاونت برون مرزی صداوسیما، در مجمع رسانه‌ای کشورهای عضو سازمان همکاری شانگ‌های در چولپون آن‌اقرقیزستان، پیشنهاد تأسیس «اتحادیه رادیو و تلویزیونی سازمان همکاری شانگ‌های» را مطرح کرد. وی در پنل «پلتفرم‌های دیجیتال به‌عنوان رسانه‌های جدید» با اشاره به تجربه شبکه سحاب، شبکه ییجیتال ۲۷ زبانه معاونت برون مرزی، گفت: رسانه‌های کشورهای عضو باید همکاری ساختار یافته‌تری برای تبادل محتوا، تولید مشترک، پخش متقابل، آموزش حرفه‌ای و ابتکارات

در پی برگزاری مراسم باشکوه تشییع پیکر رهبر شهید و با توجه به اهمیت این رویداد تاریخی و جایگاه آن در عرصه رسانه‌ای منطقه‌ای و بین‌المللی، معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما مجموعه‌ای از برنامه‌ها و اقدامات گسترده را برای پوشش کامل مراسم تشییع رهبر شهید در دستور کار قرار داده است. پخش زنده مراسم از طریق شبکه‌های برون مرزی، استقرار گسترده خبرنگاران و گروه‌های خبری در محل برگزاری و همچنین نقاط مختلف کشور، مستندسازی ابعاد گوناگون این رویداد از طریق تولید گزارش‌ها و مستندهای تصویری، بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت رسانه‌های نوین، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و شبکه‌های اجتماعی برای انتشار سریع و گسترده اخبار، تصاویر، ویدئوها و محتوای چندرسانه‌ای و همچنین اختصاص بخش عمده‌ای از جدول پخش و تولیدات خبری تمام شبکه‌ها به پوشش این مراسم، از مهم‌ترین محورهای این برنامه‌ریزی به شمار می‌رود. این اقدامات با هدف ارائه روایتی دقیق، جامع و چندزبانه از مراسم تشییع و انعکاس گسترده آن برای مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی طراحی شده است. در ادامه، به مهم‌ترین اقدامات و برنامه‌های پیش‌بینی‌شده در این چارچوب، ازجمله پوشش زنده، فعالیت‌های خبری و میدانی، تولیدات مستند، اقدامات رسانه‌های نوین و سایر برنامه‌های ویژه معاونت برون مرزی برای انعکاس این مراسم می‌پردازیم.



شبکه سحاب روایت چندزبانه از میراث رهبر شهید گروه فرهنگ و معارف شبکه سحاب با نگارش یادکست «رهبر شهید» در شش اپیزود ۲۵ دقیقه‌ای و در اختیار قرار دادن آن به کانال‌های ۲۹ گانه شبکه سحاب برای زبان‌گردانی، تلاش کرد ابعاد مختلف شخصیت سیاسی، اجتماعی و فرهنگی رهبر شهید را برای مخاطبان تبیین کند. همچنین، کانال‌ها و رادیوهای مختلف این شبکه نیز با تهیه و تولید برنامه‌های متنوع، با این رویداد تاریخی و ملی همراه شدند. کانال‌های انگلیسی، ارمنی، هوسا، چینی، آلمانی، قزاقی، فرانسه، ژاپنی، بنگلا، ایتالیایی، ترکی استانبولی، هندی، عبری، اسپانیایی، مالدیو، سواحیلی، آران، روسی و پشتو و همچنین کانال‌ها و رادیوهای دری، عربی، تالشی و ترکمنی، این مراسم را با تولید و انتشار بخش‌های خبری، گزارش، گزارش‌های میدانی، مصاحبه، میزگرد، تفسیر، ویدئوکست، ویدئوکانمت، پوستر، ریلز، یادکست، برنامه‌های گفت‌وگومحور، برنامه‌های تولیدی، مستند، گالری عکس و ویدئو، زیرنویس، نماهنگ، آنونس، بسته‌های صوتی پوشش زنده مراسم تشییع و انتشار بیانات رهبری پوشش خواهند داد. همچنین در این میان، برخی کانال‌ها و رادیوها با پخش ویژه برنامه‌هایی همچون «امین امت»، «قاند امت»، «پدر امت»، «ایران مقتدر»، «در سوگ یار»، «جانم کلام»، «ایدی یول»، «دیدگاه»، «یازگشت به واقعیت»، «باخیش سحر»، «یفتی سحر»، «جهان سیاست»، «سایر ابار واکلام» و یادکست «رهبر شهید» و نیز پخش فیچرهای «دیدار یار» و «رهبر من»، ابعاد مختلف این رویداد را برای مخاطبان تبیین خواهند کرد. تهیه گزارش‌های خبری از شهرهای مختلف، گزارش‌هایی از افغانستان و پوشش تصویری و صوتی مراسم تهران نیز در دستور کار این رسانه‌ها قرار خواهد داشت.

کانال افغانستان سحر: این کانال شبکه سحر از ۱۲ تیرماه با پخش برنامه زنده و یازو یکر داماده سازی فضا با حضور گزارشگر و کارشناس در محل مصلا ی بزرگ تهران، به صورت زنده روی آنتن خواهد رفت. همچنین از ۱۳ تا ۱۹ تیر، جدول پخش این کانال به‌طور کامل به برنامه‌های زنده، پوشش مراسم و پخش برنامه‌های مرتبط در فواصل یک ساعته با حضور کارشناسان اختصاص خواهد داشت. در این مدت، سه گزارشگر در تهران، یک گزارشگر در قم، سه گزارشگر در مشهد و یک گزارشگر در مرز «دوغارون»، مراسم، روند آماده‌سازی و برنامه‌های پس از مراسم را به‌صورت زنده و تولیدی و پوشش خواهند داد و ارتباط‌های زنده در برنامه برقرار خواهند کرد.

کانال بالکان سحر: این کانال شبکه جهانی سحر از ۱۲ تا ۱۹ تیر با پخش برنامه‌های مختلف، مراسم را پوشش خواهد داد. برنامه‌های زنده این کانال از ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۵:۳۰ به‌وقت تهران روی آنتن خواهد رفت. در این برنامه‌ها، گفت‌وگوهای تحلیلی با کارشناسان کشور یوسنی، گفت‌وگوهای تحلیلی با کارشناسان حاضر در ایران، پخش زنده مراسم، گزارش‌های مردمی از کشور یوسنی، پلاتوهای مجری، تصویرنریشن زنده، نماهنگ و میان برنامه، بیانات رهبری، بخش خبری، برنامه‌های تأمینی و پخش مستند هاگنچانده خواهند شد. همچنین جدول پخش فضای مجازی این کانال شامل پخش زنده مراسم از تلگرام، گزارش‌های مردمی از یوسنی، نماهنگ‌های مربوط به رهبری، گالری تصاویر و تصویرنریشن خواهد بود.

کانال آذری سحر: از روز ۱۲ تا ۱۸ تیر، این کانال شبکه سحر با برنامه زنده «وداع باشکوه» همراه مخاطبان خواهد بود. این برنامه شامل بخش‌های مختلفی ازجمله مداحی، پخش گزارش‌هایی از شهرهای مختلف آذری نشین، تهران، قم و مشهد، تصاویر زنده، مصاحبه، خوانش پیام‌های مخاطبان، گفت‌وگو با میهمانان خارجی حاضر در مراسم، نماهنگ‌های مناسبتی، نوحه خوانی و دیگر آیتیم‌های مرتبط خواهد بود. کانال آذری شبکه سحر همچنین در این بازه زمانی، برنامه‌های سیاسی «کمپاس» و «میز ترکیه» را نیز با موضوع ورویکرد مناسبتی پخش خواهد کرد.

کانال کردی سحر: کانال سحر کردی علاوه بر تولید برنامه‌ها و ویژه برنامه‌های متنوع، در برنامه برخاطب «ایستگاه» نیز به مراسم خواهد پرداخت. این برنامه از ۱۲ تا ۲۰ تیر، هر روز به‌صورت زنده از سیمای سحر کردی پخش خواهد شد و ضمن برقراری ارتباط زنده با خبرنگاران مستقر در شهرهای تهران، قم و مشهد، با گزارشگران اعزامی به مناطق کردنشین و نیز گزارشگران مستقر در ارپیل، سلیمانیه، بغداد، ترکیه و سوریه ارتباط زنده برقرار خواهد کرد. این شبکه همچنین در قالب‌های مختلف برنامه‌سازی از جمله مستند، برنامه‌های گفت‌وگومحور، گزارش، نماهنگ، سخنرانی، نوحه و

مراسم و ابعاد مختلف آن خواهد پرداخت.

با آمادگی کامل زیرساخت‌های ارتباطی و ماهواره‌ای میسر شد

تماشای جام جهانی ۲۰۲۶ با کیفیت پخش مطلوب

از آنجایی که اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای ماه‌ها پیش تمهیدات کامل را برای دریافت و پخش بازی‌ها اندیشیده بود، اصابت حمله به این اداره باعث وارد آمدن آسیب جدی به شمار زیادی از خطوط و آنتن‌های دریافتی شد.
باین حال، علی‌رغم حملات دشمن جنایتکار، در کوتاه‌ترین زمان ممکن زیرساخت‌های لازم بازسازی و آماده بهره‌برداری شد.
در این راستا، با تلاش همکاران ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای و همچنین اداره‌کل امور کالا، حق پخش بازی‌های جام جهانی ازطریق سیگنال‌های دریافتی تأمین شد.
فرایند دریافت سیگنال‌های مربوط به جام جهانی ۲۰۲۶ از حدود یک هفته پیش از آغاز مسابقات، با انجام آزمایش‌های مرتبط روی ماهواره شروع و با موفقیت به پایان رسید.
فرکانس مورد استفاده، مختص فیده‌های EBU بود.

دریافت سیگنال‌های جام جهانی ۲۰۲۶ با استقرار چهار فید اصلی با عناوین WORLDFEED A، B، C و D انجام شد که هر یک با کدک ویدئوی H.264/MPEG-4، کدک صوتی AAC با نرخ ۲۵۶ کیلوبیت بر ثانیه و تنظیمات صوتی شامل چهار مسیر استریوی PID دریافت گردیدند؛ ضمن اینکه علاوه بر این چهار خط ماهواره‌ای، چهار خط دیگر نیز با شیوه‌نامه SRT تأمین شدند که از لحاظ محتوا و کیفیت، کاملاً مشابه فیده‌های دریافتی از طریق ماهواره هستند.

هر فید دریافتی برای پخش مسابقات، دارای یک خط جداگانه برای دریافت تصاویر ورزشگاه، نیمکت بازیکنان و فضای پیرامونی است. با همکاری همکاران اداره‌کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای – به‌ویژه واحد ارسال و دریافت – این خطوط نیز ازطریق سیگنال SRT دریافت و به اداره‌کل فنی پخش تحویل داده شد.
شایان ذکر است که وجود این خط مجزا، به‌ویژه در هنگام پخش تصاویری که با ضوابط سازمان صدا و سیما همخوانی ندارند، نقش مؤثری ایفا می‌کند.
از سوی دیگر، سازمان با هدف ارائه بازی‌ها با کیفیت بالا به مخاطبان، تصمیم به پخش مسابقات با فرمت 4K گرفت. هر فید دریافتی، افزون بر خط مجزای beauty shot، یک خط جداگانه برای پخش 4K نیز داشت.
بنابراین، با تلاش همکاران واحد توسعه فایبر، چهار خط مجزا برای ارسال تصاویر 4K آماده‌سازی شد و از آغاز مسابقات، این تصاویر ازطریق شبکه فراتر پخش شد و تا پایان رقابت‌ها نیز ادامه خواهد داشت.

ارتقای پایداری و کیفیت پوشش دهی رادیو FM در فارس

به‌منظور بهبود کیفیت پوشش دهی و رفع مشکلات ناشی از فرسودگی تجهیزات، عملیات تعویض کامل سامانه آنتن FM در یکی از ایستگاه‌های پر قدرت صداوسیماي مرکز فارس با موفقیت به پایان رسید. این کار که توسط اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی اجرا شد، براساس طراحی‌های نوین مهندسی و با تأمین آنتن‌های جدید و جعبه تقسیم متناسب با نیاز طرح صورت گرفت.

کارشناسان ضمن انجام دادن فرایند دقیق فاژگیری در اداره‌کل، تجهیزات مورد نیاز را آماده و به ایستگاه منتقل کردند. در مرحله نهایی، با همکاری معاونت فنی مرکز فارس، عملیات نصب و راه‌اندازی سامانه جدید به‌طور کامل اجرا شد. این اقدام، گامی مؤثر در جهت پایداری و ارتقای کیفیت خدمات رادیویی در منطقه محسوب می‌شود.

بهبود کیفیت سیگنال فرستنده‌های 4K در یزد و سمنان

با اقدام فنی کارشناسان اداره کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، مشکل دو دستگاه فرستنده پر قدرت دیجیتال در صداوسیماي استان‌های یزد و سمنان برطرف شد و پایداری سیگنال شبکه 4k در این مناطق احیا شد.

این فرستنده‌های خارجی که کار پخش مسابقات و برنامه‌های با کیفیت بالا را بر عهده داشتند، دچار نقص فنی در چرخه پخش شده بودند که با اعزام گروه تخصصی از تهران و همکاری همکاران استانی، عیب‌یابی شدند و تعمیرات لازم پیش از آغاز دیدار تیم‌های ملی فوتبال ایران و بلژیک به پایان رسید.
بارفع این اشکال، هم‌اکنون شهروندان در شهرهای یزد، سمنان و گرمسار می‌توانند از دریافت سیگنال پایدار و با کیفیت شبکه 4K بهره‌مند شوند.

تعمیر ۶ دستگاه ریماکس توسط مهندسان چهارمحال وبختیاری

مهندسان فنی صداوسیماي چهارمحال وبختیاری با تعمیر شش دستگاه تجهیزات حیاتی ریماکس، ضمن جلوگیری از اختلال در فرایند پخش دیجیتال، صرفه جویی چشمگیری را محقق کردند.
تجهیزات مذکور که نقش کلیدی در زنجیره پخش دیجیتال دارند و از ارزش ریالی بالایی برخوردارند، به‌دلیل خرابی از چرخه بهره‌برداری خارج شده بودند.

روایت مدیرکل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی از تمرکز بر حفظ پایداری شبکه انتشار و جلوگیری از قطع سیگنال در ایام جنگ

پخش سراسری زیر آتش هم پایدار ماند

جنگ تحمیلی سوم، اگرچه در عرصه نظامی باتمام ابعاد خود رخنمود، اما یکی از حساس‌ترین و کم‌تر دیده‌شده‌ترین

جبهه‌های آن، جبهه پایداری زیرساخت‌های ارتباطی و رسانه‌ای کشور بود. در این میان، رسانه ملی به‌عنوان مرجع

اصلی تأمین اطلاعات و آرامش روانی جامعه، نقشی بی‌بدیل ایفا کرد و حفظ پایداری شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در مواقع

بحرانی، به‌یکی از اولویت‌های اساسی تبدیل شد. اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی، به‌عنوان متولی اصلی سیگنال‌رسانی و انتشار امواج رسانه‌ای در سراسر کشور، در این ایام باتکیه بر

تجربیات ارزشمند جنگ ۱۲ روزه، آمادگی کم‌نظیری را از خود به‌نمایش گذاشت. از همان دقایق ابتدایی حملات، گروه‌های عملیاتی وفنی این اداره‌کل در کنار همکاران استانی، با حضور شبانه‌روزی

در ایستگاه‌ها و مراکز حساس، تلاش کردند تا ضمن مقابله با خسارت‌های وارده، پوشش پایدار شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی را برای مخاطبان در سراسر کشور حفظ کنند. در گفت‌وگویی که با مهندس

محمود رضاتیموری، مدیرکل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی انجام داده‌ایم، او به تشریح جزئیات مدیریت بحران، آسیب‌های وارده‌شده به زیرساخت‌ها، اقدامات فوری و پیشگیرانه، وضعیت فعلی پوشش

شبکه‌ها در کیفیت‌های مختلف، مشکلات حوزه FM و AM و نیز راهکارهای پیش‌رو برای بازسازی کامل و ارتقای کیفیت انتشار پرداخته است. مشروح این گفت‌وگو در ادامه آمده است.

وی افزود: در کنار اقدامات فوری، مجموعه‌ای از اقدامات پیشگیرانه نیز با هدف افزایش تاب‌آوری شبکه انتشار اجرا شد که ازجمله آن‌ها می‌توان به بهره‌گیری از ایستگاه‌های پدافندی و جایگزین، بازآرایی مسیرهای سیگنال‌رسانی، استفاده از پوشش ایستگاه‌های مجاور، تأمین تجهیزات راهبردی از محل موجودی انبار و تسریع در اجرای طرح جایگزینی سیگنال‌رسانی ازطریق ماهواره اشاره کرد. این اقدامات موجب شد که با وجود حملات مستقیم به برخی زیرساخت‌های انتشار در تهران و مراکز استان‌ها، پخش شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در سراسر کشور با حداقل اختلال ادامه یابد و خدمات رسانه‌ای بدون وقفه در اختیار مخاطبان قرار گیرد.

🗣️ **وضع فعلی ایستگاه‌های آسیب‌دیده در سطح کشور**

مدیرکل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت توسعه و فناوری رسانه در ادامه، وضع فعلی ایستگاه‌های آسیب‌دیده در سطح کشور و تمهیدات به‌کارگرفته‌شده برای کاهش اختلالات، به‌ویژه در مراکز استان‌ها را تشریح و اظهار کرد: در همان ساعات نخست و بلافاصله پس از دریافت گزارش اصابت به ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی در تهران و مراکز، گروه‌های فنی این اداره‌کل و نیز همکاران حوزه فرستنده در مراکز، ضمن بررسی‌های میدانی و ارزیابی دقیق خسارت‌ها، به تخصیص تجهیزات مورد نیاز از موجودی انبار ستاد و اعزام نیروهای عملیاتی پرداختند تا پوشش رادیویی و تلویزیونی در کوتاه‌ترین زمان ممکن مجدداً برقرار شود.

تیموری ادامه داد: در اوضاع کنونی، با اجرای اقدامات اضطراری و بهره‌گیری از ظرفیت ایستگاه‌های جایگزین، ایستگاه‌های پدافندی، پوشش ایستگاه‌های مجاور و تأمین تجهیزات از موجودی انبار، حدود ۹۵ درصد از پوشش مناطق آسیب‌دیده بازایی شده و خدمات رادیویی و تلویزیونی در بخش عظیمی از مناطق کشور بدون مشکل در حال ارائه است.

وی افزود: مناطقی که همچنان با محدودیت پوشش مواجه هستند، عمدتاً شامل نواحی کم‌جمعیت، کوهستانی و روستاهای پراکنده‌اند که به دلیل وضع خاص جغرافیایی و نیاز به بازسازی یا احداث ایستگاه‌های جدید، جبران کامل پوشش آن‌ها نیازمند تأمین تجهیزات، اعتبار و زمان بیشتری است.
باین‌حال، این اداره‌کل برنامه‌ریزی لازم برای بازسازی و تکمیل پوشش این مناطق را در دستورکار خود قرار داده است.

🗣️ **تمهیدات ویژه برای حفظ پایداری شبکه انتشار**

مدیرکل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی معاونت توسعه و فناوری رسانه با اشاره به تراکم جمعیت و نقش راهبردی تهران، اقدامات خاص این اداره‌کل را برای تأمین پایداری و ارتقای کیفیت فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی در این کلان‌شهر تشریح کرد و گفت: با توجه به جایگاه راهبردی شهر تهران و تمرکز بخش زیادی از زیرساخت‌های اصلی رسانه ملی در این کلان‌شهر، از ابتدای جنگ تحمیلی سوم تمهیدات ویژه‌ای برای حفظ پایداری شبکه انتشار در دستور کار قرار گرفت، به‌گونه‌ای که در طول جنگ، ایستگاه‌های اصلی و برخی ایستگاه‌های پدافندی تأمین‌کننده پوشش تهران چندین مرتبه مورد حمله قرار گرفت و دچار خسارت شد، اما به‌واسطه پیش‌بینی‌های فنی، ایجاد زیرساخت‌های جایگزین، آمادگی قبلی و حضور شبانه‌روزی نیروهای عملیاتی، از هرگونه اختلال مؤثر در پخش جلوگیری شد.

تیموری در پاسخ به این پرسش که شهروندان برای رفع مشکلات دریافت (اعم از قطعی، نویز یا عدم دریافت کانال‌ها) چه اقداماتی باید انجام دهند، اظهار کرد: در طراحی و اجرای

با اقدام به‌موقع گروه فنی مرکز، این دستگاه‌ها بازسازی و به شبکه بازگردانده شدند. با توجه به انحصاری بودن خدمات تعمیر و تأمین قطعات توسط شرکت سازنده، مهندسان مرکز با بهره‌گیری از روش‌های مهندسی معکوس، تعمیرات داخلی و ارتباط با شرکت‌های واردکننده قطعات از سایر کشورها، وابستگی به سازنده را کاهش دادند و فرایند پشتیبانی را تسریع بخشیدند. این اقدام، علاوه بر صرفه جویی اقتصادی، گامی مؤثر در جهت افزایش خودکفایی فنی، کاهش زمان‌بری تعمیرات و ارتقای پایداری شبکه پخش دیجیتال در استان محسوب می‌شود.

دلایل قطعی موقت برخی

شبکه‌های HD و 4K

تیموی با اشاره به قطع شدن موقت برخی شبکه‌های با کیفیت HD و 4K، به تشریح دلایل و آسیب‌های واردشده به شبکه‌های تلویزیونی ازجمله شبکه‌های HD و همچنین وضعیت کیفیت تصویر و صدا در شبکه‌های مختلف پرداخت و اظهار کرد: با توجه به حمله مستقیم دشمن به زیرساخت‌های اصلی سیگنال‌رسانی رسانه ملی، به‌منظور حفظ پایداری شبکه انتشار، برخی تغییرات موقت در ساختار سیگنال‌رسانی اعمال شد. در نتیجه این تغییرات، در تعداد محدودی از ایستگاه‌هایی که صرفاً از سیگنال‌رسانی ماهواره‌ای استفاده می‌کردند، پخش برخی بسته‌های دیجیتال با وقفه مواجه شد، اما در سایر ایستگاه‌ها، پخش بدون مشکل ادامه داشت.

وی افزود: در خصوص شبکه 4K نیز به دلیل اصابت مستقیم به زیرساخت سیگنال‌رسانی، پخش آن به‌صورت موقت متوقف شد که پس از بازگشت شرایط به وضعیت پایدار و فراهم شدن زمینه سیگنال‌رسانی به ایستگاه‌ها، مجدداً در نقاطی که پیش‌تر زیر پوشش این شبکه بودند، با همان شرایط، پوشش برقرار شده است. تیموری در پاسخ به این پرسش که هم‌اکنون وضعیت پوشش در تمام کیفیت‌های SD، HD و 4K در کشور به چه صورت است، عنوان کرد: اکنون وضعیت پوشش شبکه‌های تلویزیونی در سطح کشور تقریباً به شرایط پیش از جنگ تحمیلی سوم بازگشته است.

شبکه‌های SD به‌صورت پایدار در سراسر کشور در حال پخش هستند و شبکه‌های HD نیز در بیشتر ایستگاه‌ها مطابق روال گذشته در دسترس هستند. پخش شبکه k4 نیز مجدداً در نقاط پیشین برقرار شده و فقط در دو ایستگاه، عملیات تکمیل سیگنال‌رسانی در حال انجام است.

گفت‌وگو

تهیه‌کننده برنامه قدیمی شبکه نسیم از معرفی ظرفیت‌های کمتر دیده‌شده موسیقی ایران می‌گوید

«نسیم‌آوا»؛ هم نفس با نغمه‌ها



«نسیم‌آوا» به‌عنوان یکی از برنامه‌های شناخته‌شده شبکه نسیم، با تمرکز بر موسیقی، گفت‌وگو با هنرمندان و پرداختن به رویدادها و مناسبت‌های فرهنگی و مذهبی، توانسته است جایگاهی ویژه در میان مخاطبان این شبکه پیدا کند. این برنامه با اجرا و تهیه‌کنندگی محمدرضا محبی، از زمان آغاز پخش خود در اواخر دهه ۱۳۹۰، تلاش کرده است تا نگاهی متفاوت به موسیقی در رسانه ملی داشته باشد. در گفت‌وگوی پیش‌رو با محمدرضا محبی، مجری و تهیه‌کننده «نسیم‌آوا»، درباره این برنامه گفت‌وگو کردیم.

«نسیم‌آوا» آوایی برای همه سلیقه‌ها

محمدرضا محبی، مجری و تهیه‌کننده برنامه «نسیم‌آوا» درباره این برنامه به خبرنگار هفته‌نامه صداوسیما گفت: ۱۰

سال است که این برنامه ساخته می‌شود و در حال حاضر فصل ششم را روی آنتن داریم؛ به این صورت که در دهه اول محرم روی آنتن بودیم و پنج شب هم ویژه برنامه تشییع و تدفین رهبر شهید را خدمت مخاطبان ارائه خواهیم کرد.

وی ادامه داد: «نسیم‌آوا» برنامه‌ای با محوریت موسیقی است که هرچه جلوفته، ما آن را شرح و بسط داده‌و آن را به‌عنوان مأمنی برای فرهنگ، هویت و هنر ایرانی تعریف کرده‌ایم. در این برنامه از موسیقی‌های مختلف –پاپ، سنتی، اقوام، ملل، ارزشی و انقلابی و گروه‌های سرود – استفاده می‌کنیم.

ظرفیت‌سنجی موسیقی اقوام در دل «ایران‌جان»

تهیه‌کننده «نسیم‌آوا» تصریح کرد: از سوی دیگر ما انعطاف در مناسبت‌ها داریم؛ براین اساس فصل جاری ما که از اوایل ایام جنگ ۱۲ روزه شروع شد و در جنگ تحمیلی سوم و ایام محرم ادامه پیدا کرد، نسبت به این مسائل بی‌تفاوت نبوده است. همچنان که ما در دهه فجر، دهه فاطمیه و هر مناسبت دیگر بسته به شرایط آواها و نماهای متناسب را انتخاب کرده و برنامه ساخته‌ایم. البته رویدادهای «ایران جان» و حضور ما در استان‌های مختلف نیز فرصتی مناسب برای ظرفیت‌سنجی موسیقی اقوام بود که از دستاوردهای «نسیم‌آوا» به‌شمار می‌آید.

محبی با اشاره به مهم‌ترین هدف «نسیم‌آوا» تصریح کرد: مهم‌ترین آرزوی ما این است که در حد بضاعت به دانشه‌سازی در حوزه موسیقی مردم کمک کنیم؛ بر این اساس می‌کوشیم که در گروه تحقیق و تفکر این برنامه آثار خوب را انتخاب کرده و اثرگذار باشیم؛ هرچند مردم ایران فهیم هستند، اما ما هم به سهم خویش تلاش خودمان را می‌کنیم.

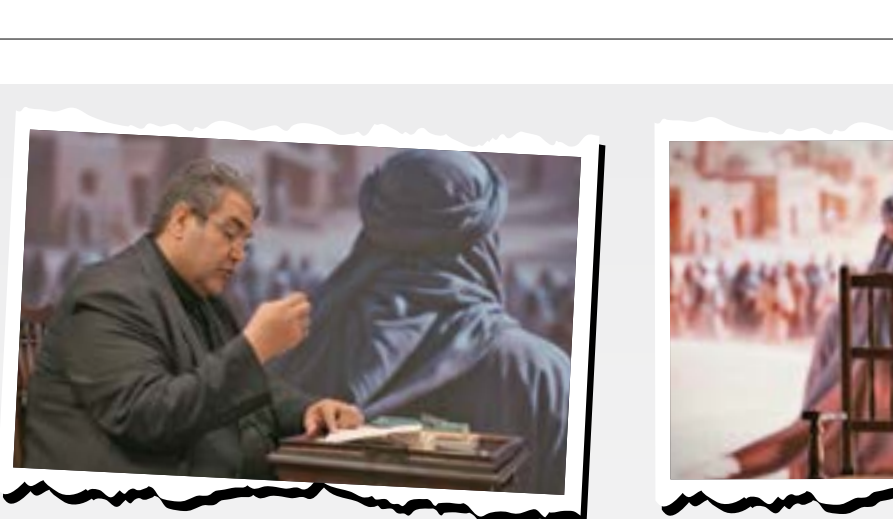
وی افزود: در راستای افزایش توجه به موسیقی اقوام در این سال‌ها با مدیران موسیقی معاونت امور استان‌ها هماهنگ بودیم تا با راهنمایی ایشان آثار خوب بیشتری را معرفی کنیم.

پخش ومعرفی موسیقی‌های وطنی و حماسی در دوران جنگ

وی با اشاره به فصل متأخر، حوادث رخ داده و تأثیر جنگ بر «نسیم‌آوا» گفت: فصل شش این برنامه از ابتدای جنگ ۱۲ روزه شروع شد و طی بیش از ۱۰۰ قسمت و مسیری که طی شد، بسیاری از موضوعات در برنامه ما منعکس شد. در دوران جنگ با بهره‌گیری از موسیقی‌های حماسی که برای مردم ایران خاطره‌انگیز بود – از ای ایران بنان گرفته تا کارهای جدید – تلاش کردیم که برنامه‌ای مقبول را تولید کنیم.

این مجری تلویزیون ادامه داد: از سوی دیگر با ضرب‌دهی و بهره‌گیری از خواننده‌های کمترشناخته‌شده که دوست داشتند دیده شوند و در این ایام همراه و همدل بودند، از استودیوی جدیدی که به همین منظور تخصیص داده بودیم، استفاده کردیم. البته با خواننده‌های سرشناسی که در ایام جنگ برای مردم، وطن و پرات از دشمن اثر خواندند نیز به‌صورت ویژه ارتباط گرفتیم و تلاش کردیم تا حمایت هنرمندان از مردم و مردم از هنرمندان در این برنامه به تصویر بکشیم.

است و درحالی‌که هنوز ساچمه‌های فراوانی از تفتنگ شکارچیان را در بدنش دارد، به این نتیجه رسیده است که باید در مدارس تدریس کند و آموزش و پرورش، سلاحی کارآمد برای حفظ محیط زیست است. اداره کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما عرضه بین‌المللی این فیلم را برعهده دارد. «ایستاده باگرج» پیش‌ازاین در دومین دوره جشنواره «سینمای هوشمند» روسیه، بیست و سومین دوره جشنواره فیلم لایکال روسیه و سی و یکمین دوره جشنواره اسپانیایی فیلم‌های محیط‌زیستی SUNCINE اسپانیا به نمایش درآمد، نامزد دریافت جایزه «بنیادی طلایی» سی و یکمین دوره جشنواره فیلم‌های تلویزیونی سی‌چوان چین شد و جایزه جشنواره محیط‌زیستی آسیا CMSVATAVARAN در سال ۲۰۲۴ در دلهی نوهند را کسب کرده است.



«پشت جلد» از دریچه اخلاق، ادبیات و کتاب، فضیلت‌های عاشورا را بازآفرینی می‌کند

کربلا به روایت شخصیت‌ها

امام حسین (ع)، قسمت ششم «آرمان» به حضرت قاسم (ع)، قسمت هفتم «معصومیت» به حضرت علی‌اصغر (ع)، قسمت هشتم «فداکاری» به حضرت علی‌اکبر (ع)، قسمت نهم «وفا» به حضرت عباس (ع) و قسمت دهم «آزادگی» به حضرت سیدالشهدا (ع) اختصاص یافته است.

موضوع قسمت‌های یازدهم تا بیستم نیز به پیامدها و رخدادهای پس از عاشورا می‌پردازد.

وی درباره نداشتن مجری در برنامه هم توضیح داد: قصد داشتیم مخاطبان با هر میزان آشنایی یا باور نسبت به واقعه عاشورا بتوانند با برنامه ارتباط برقرار کنند. به همین دلیل روایت‌ها بدون گفتارهای مستقیم و شعارگونه دینی و باتکیه بر ادبیات، شعر، کتاب و مفاهیم اخلاقی شکل گرفته‌اند.

این برنامه‌ساز با اشاره به همکاری نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در تولید این مجموعه گفت: این نهاد با در اختیار قرار دادن بانک اطلاعاتی کتاب‌ها و حمایت از طرح، نقش مهمی در تولید برنامه داشت؛ چرا که «پشت جلد» علاوه بر پرداختن به اخلاق عاشورایی، ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی را نیز دنبال می‌کند.

شیوه‌های اصیل نوحه‌خوانی امروز کمتر دیده می‌شوند، اما همچنان بخشی ارزشمند از میراث فرهنگی عزاداری به‌شمار می‌رود و ما در این برنامه به معرفی و روایت این سبک‌هائیز پرداخته‌ایم.

تهیه‌کننده «پشت جلد» درباره ساختار بصری برنامه نیز اظهار کرد: بخش‌های مختلف با استفاده از تصاویر کوتاه، فضاسازی هنری، جلوه‌های بصری مبتنی بر هوش مصنوعی (AI) و بدون حضور مجری به یکدیگر متصل می‌شوند. در طراحی صحنه و نورپردازی نیز تلاش کرده‌ایم فضایی هنری و متناسب با نگاه ادبی و اخلاقی برنامه ایجاد کنیم.

فتاحی اضافه کرد: هر قسمت از برنامه به یکی از شخصیت‌های عاشورا و فضایل اخلاقی یاران امام حسین (ع) اختصاص دارد. قسمت نخست با عنوان «عهد» به مسلم بن عقیل، قسمت دوم «انتخاب» به ورود کاروان امام حسین (ع) به کربلا، قسمت سوم «انتظار» به حضرت رقیه (س)، قسمت چهارم «بازگشت» به حر فرمانده سپاه عبیدالله بن زیاد، قسمت پنجم «همراهی» به یاران وفادار

«ایستاده باگرج» نامزد جایزه بهترین مستند جشنواره هند شد

مستند «ایستاده باگرج»، از مجموعه مستند «تنهایی» تولید شبکه یک سیما نامزد دریافت بهترین فیلم مستند هفدهمین جشنواره احمدآباد AIFF سال ۲۰۲۶ هند شد. هفدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های سینمایی، مستند و فیلم کوتاه احمدآباد AIFF هند در تاریخ ۹ تا ۱۴ مهر (یک تا ۴ اکتبر سال ۲۰۲۶) برگزار می‌شود. این مستند به کارگردانی مشترک سعید نبی و مریم خدیوی بروجنی، به زندگی واقعی آقای جلالی می‌پردازد که یک محیط‌بان فداکار است. او وفادار به محیط زیست کشور

برنامه جدید شبکه نسیم با تمرکز بر اخلاق عاشورایی، به جای بازگویی صرف واقعه کربلا، شخصیت‌های عاشورا را از منظر انتخاب، وفاداری، آزادگی و دیگر فضایل انسانی روایت می‌کند. برنامه تلویزیونی «پشت جلد» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مجید فتاحی از شنبه ششم تیر روی آنتن شبکه نسیم رفته و هر شب ساعت ۲۲:۲۰ دقیقه پخش می‌شود و بازپخش آن نیز روز بعد ساعت ۱۷ است. این برنامه در قالب ۲۰ قسمت تولید شده است، تصویربرداری و نورپردازی این مجموعه را مجید محمدقلی، نویسنده‌ی آن رازهرادوری کیا و مدیریت تولید را امیر زکی پور برعهده دارند.

«پشت جلد» با رویکردی متفاوت، به جای تمرکز بر بازگویی وقایع عاشورا، به تبیین اخلاق عاشورایی و ویژگی‌های شخصیتی یاران حضرت امام حسین (ع) می‌پردازد. هر قسمت با عنوانی مستقل و با بهره‌گیری از چهار بخش اصلی شامل نوا، خاطرات هیئت‌ها و مباحثان در گذشته، سطر، شعرخوانی، برگ (معرفی و خوانش کتاب، وراوی (روایتگری از کتاب‌های معتبر)، مخاطبان را با مفاهیم اخلاقی نهضت عاشورا همراه می‌کند.

مجید فتاحی، تهیه‌کننده و کارگردان «پشت جلد»، درباره ایده اصلی این برنامه گفت: موضوع ما اخلاق عاشورایی است. برخلاف بسیاری از آثار تلویزیونی که صرفاً به روایت حادثه عاشورا می‌پردازند، تلاش کرده‌ایم از دل شخصیت‌های اثرگذار کربلا، فضایل اخلاقی و انتخاب‌های سرنوشت‌ساز آنان را روایت کنیم.

وی افزود: برای نمونه، در قسمت مربوط به حر بن یزید ربیاحی، بیش از آنکه به شرح زندگی وی بپردازیم، به این پرسش پاسخ می‌دهیم که چه تحول درونی و اخلاقی موجب شد تا خر تصمیمی تاریخی بگیرد. این روایت‌ها با همراهی شاعران، نویسندگان و معرفی آثار شاخص ادبی و پژوهشی حوزه عاشورا تکمیل می‌شود.

به گفته فتاحی، کتاب یکی از ارکان اصلی برنامه است و در هر قسمت، یکی از آثار برجسته مرتبط با فرهنگ عاشورا معرفی می‌شود. نویسندگان یا راویان نیز ضمن معرفی کتاب، بخش‌هایی از آن را برای مخاطبان روایت کرده و از تجربه نگارش یا نگاه خود به اثر سخن می‌گویند.

توجه ویژه به آیین‌های سنتی عزاداری

بخش دیگری از «پشت جلد» به آیین‌های سنتی

اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی میزبان همکاران هنرمند خوشنویس شد

تجلی هنر عاشورایی در نمایشگاه «سطر سرخ عطش»



نمایشگاه خوشنویسی همکاران رسانه ملی با عنوان «سطر سرخ عطش» با هدف تحریر ابیات و عبارات عاشورایی برای سومین سال پیایی به هم‌تاداره‌کل روابط عمومی صداوسیما صبح روز دوشنبه هشتم تیر در نگارخانه سالن کوثر ساختمان اداری برگزار شد.

پاسداشت منزلت هنرمندان خوشنویس سازمان

حسین قربایی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما، درباره اهداف برگزاری نمایشگاه خوشنویسی «سطر سرخ عطش» اظهار کرد: این کارگاه، هرساله با هدف گردهم‌آوردن همکاران خوشنویس سازمان برگزار می‌شود تا با کتابت اشعار و مضامین عاشورایی، جلوه‌ای از ارادت هنرمندان به ساحت حضرت اباعبدالله‌الحسین (ع) به نمایش گذاشته شود. همچنین در صورت تمایل همکاران هنرمند، این آمادگی وجود دارد که در طول سال نیز نگارخانه سالن کوثر میزبان نمایشگاه آثار آنان باشد. وی تأکید کرد: در گذشته اطلاع دقیقی از شمار همکاران هنرمند و خوشنویس سازمان در دست نبود، اما اکنون با اقداماتی که در این زمینه صورت گرفته، جمع قابل توجهی از این چهره‌های هنری شناسایی شده‌اند. سال گذشته نیز حدود ۴۰ نفر از استادان برجسته خوشنویسی در میان همکاران شاغل در تهران شناسایی شدند که همگی در زمره استادان ممتاز و فوق‌ممتاز این عرصه قرار دارند.

مدیرکل روابط عمومی صداوسیما با اشاره به تسلط هنرمندان بر خطوط و قالب‌های متنوع خوشنویسی، تصریح کرد: اصلی‌ترین هدف ما از برگزاری این کارگاه، تکریم و پاسداشت هنرمندان خوشنویس سازمان صداوسیماست؛ اقدامی که بی‌تردید می‌تواند منشا آثار فرهنگی ارزشمند نیز باشد. ما به حضور این هنرمندان می‌بالیم و بر آن هستیم که دیگران نیز با ظرفیت‌ها و

توانمندی‌های آنان بیشتر آشنا شوند. وی یادآور شد: تاکنون برگزاری این کارگاه و کتابت اشعار عاشورایی را با ایام محرم پیوند زده‌ایم، اما در تلاش هستیم تا در آینده، در مناسبت‌های دیگر نیز از ظرفیت ارزشمند خوشنویسان رسانه ملی بهره‌مند شویم.

حضور شوق‌انگیز همکاران برای مشق عاشورایی

حبیب آقاحسنی، هنرمند خوشنویس اداره‌کل روابط عمومی صداوسیما درخصوص برگزاری کارگاه «سطر سرخ عطش» و اهداف این رویداد توضیح داد: امسال برای سومین سال در ایام محرم دور هم جمع شدیم تا ابیات و جملاتی که در وصف سید و سالار شهیدان امام حسین (ع) وجود دارد را خوشنویسی کنیم. وی گفت: پاسداشت حرکت عظیم عاشورا و حق جویی سیدالشهدا و زنده نگه داشتن این راه روشن یکی از اهداف ماست. از سوی دیگر خوشنویسی هنر اصیل و مقدس ایرانی است و توجه به آن می‌تواند اشتیاق همکاران هنرمند صداوسیما را بالا ببرد. اداره‌کل روابط عمومی صداوسیما با این سه هدف در سه سال گذشته خوشنویسان را گرد هم جمع می‌کند و در طول سال نیز این توجهات وجود دارد.

عبدالرضا حسینی گرگانی یکی از استادان خوشنویسی حاضر در نمایشگاه که بالغ بر ۴۰ سال در این زمینه فعالیت داشته است، یکی از همکاران بازنشسته اداره‌کل امور کالاست. وی درخصوص برگزاری رویداد «سطر سرخ عطش» اظهار کرد: در این دوره اداره‌کل روابط عمومی توجه ویژه‌ای به هنر خوشنویسی داشته است. این اقدام برای بسیاری از همکاران به‌ویژه افراد بازنشسته شوق‌انگیز است که قبلاً و زمانی که شاغل بوده‌ایم تجربه‌اش نکرده‌ایم.

سیدمصطفی حسینی، هنرمند خوشنویس بازنشسته

اخبار کوتاه

نماینده ولی فقیه از صداوسیماى مهاباد
قدردانی کرد

امانت داران صداقت و حقیقت



نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان غربی و امام جمعه ارومیه گفت: صداوسیماى مهاباد با تولید برنامه‌های پرمحتوا و متنوع یکی از ظرفیت‌های کم‌نظیر برای معرفی فرهنگ و آداب‌ورسوم کهن منطقه و وحدت اقوام و مذاهب است. حجت‌الاسلام قریشی، نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان غربی در نشست با عیسی‌زاده، مدیرکل مرکز مهاباد به نقش رسانه ملی در حفظ امنیت و ایجاد آرامش اشاره کرد و افزود: در روزهای دشوار و سرنوشت‌ساز جنگ‌های تحمیلی به‌ویژه جنگ رمضان که ملت بزرگ ایران در معرض یکی از پیچیده‌ترین و حساس‌ترین تهدیدات و چالش‌ها قرار گرفت، رسانه ملی با درایت، احساس مسئولیت، آمادگی مستمر، انعکاس و روایت همدلی، تصمیم‌گیری به هنگام و حضور مؤثر در میدان نقش ارزشمندی در حفظ امنیت، آرامش و انسجام اجتماعی ایفا کرد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین قریشی در ادامه از تولید برنامه‌های فاخر و مخاطب‌پسند در حوزه‌های معارفی و دینی در شبکه مهاباد قدردانی کرد و گفت: صداوسیماى مهاباد با تولید برنامه‌های پرمحتوا و متنوع یکی از ظرفیت‌های کم‌نظیر برای معرفی فرهنگ و آداب‌ورسوم کهن منطقه و وحدت اقوام و مذاهب است.

عیسی‌زاده، مدیرکل مرکز مهاباد نیز توجه ویژه به سند تحول رسانه، روایت دقیق و صادقانه، هویت‌بخشی، امیدآفرینی، آگاهی‌بخشی، تبیین دستاوردهای نظام مقدس جمهوری اسلامی، مقابله با جنگ شناختی دشمن، عدالت‌رسانه‌ای، تداوم حرکت در مسیر اعتلای فرهنگی جامعه و تحقق اهداف رسانه ملی با بهره‌گیری از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، توجه به زیست‌بوم و تنوع قومیت‌ها در کنار بهره‌گیری از توانمندی‌های جوانان و صاحبان فکر و نظر و ظرفیت‌های فنی، تخصصی، برنامه‌سازی و هنری همکاران از اهداف صداوسیماى مهاباد دانست. عیسی‌زاده افزود: در جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان شهدای زیادی به لقاءالله پیوستند، اما رسانه در این میان امانتدار صداقت و حقیقت بود و روایت درست را به مخاطب داد و خط مقدم رسانه را با حقیقت در هم آمیخت.

اصفهان مهیای روایت بزرگ‌ترین آیین تشیع تاریخ

مدیرکل صداوسیماى استان اصفهان در نشست هماهنگی پوشش رسانه‌ای آیین تشییع و بزرگداشت «قائد شهید امت» با تأکید بر بسیج همه ظرفیت‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی استان، از برنامه‌ریزی گسترده برای ثبت و روایت حماسه حضور مردم خبر داد. نشست هماهنگی پوشش گسترده رسانه‌ای آیین تشییع وبزرگداشت «قائد شهیدامت» با حضور حجت‌الاسلام‌والمسلمین ناجی، رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان، جمعی از مسئولان فرهنگی دستگاه‌ها و نهادهای اجرایی، قائم‌مقام و معاونان صداوسیماى استان اصفهان برگزار شد. افشارنیا، مدیرکل مرکز با بیان اینکه رسانه ملی با استقرار گروه‌های خبری و مستندساز، تولید محتوای فاخر و پوشش میدانی مراسم، روایتگر یکی از ماندگارترین رخدادهای تاریخ معاصر خواهد بود، افزود: استان اصفهان نیز با اعزام گروه‌های خبری، واحدهای سیار، سامانه‌های ارتباط زنده و گروه‌های مستندساز، نقش مؤثری در ثبت و انعکاس این حماسه ملی ایفا خواهد کرد. وی بهره‌گیری از ظرفیت فعالان رسانه‌ای، خبرنگاران، مستندسازان و کنشگران فضای مجازی را از دیگر محورهای این عملیات رسانه‌ای برشمرد و بر تشکیل شبکه‌ای منسجم برای تولید، انتشار و بازنشر محتوای فاخر در بسترهای مختلف رسانه‌ای تأکید کرد. در ادامه این نشست، حجت‌الاسلام‌والمسلمین ناجی، رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان هم گفت: تشییع «قائد شهیدامت» را یکی از ماندگارترین و تاریخ‌سازترین اجتماعات جهان تشیع خواهد بود و رسانه‌ها وظیفه دارند عظمت این رویداد و ضرورت حضور آگاهانه و منظم مردم را به‌درستی تبیین کنند، زیرا روایت رسانه‌ای این حماسه، نقشی تعیین‌کننده در ثبت این مقطع تاریخی برای نسل‌های آینده خواهد داشت.

ادای احترام رئیس

سازمان به خانواده

شهید فرزاد

پیمان جبلی، رئیس سازمان با اهدای سیاس نامه‌ای به خانواده شهید عباس فرزاد (از شهدای رسانه ملی در جنگ رمضان)، یاداین شهید سرافراز کشورمان راگرامی داشت و از صبر و استقامت خانواده شهید فرزاد قدردانی کرد.

در بخشی از این سیاس نامه آمده است: «همکار شهید ما جان بر سر عشق به میهن عزیز و تعهد به رساندن صدای حقیقت نهاد و با خون خود درخت تنومند ایران اسلامی را آبیاری کرد. مایه افتخار است که یاد و خاطره شهدا را



تکریم و معارفه مدیران کل صداوسیماى زنجان و چهارمحال و بختیاری برگزار شد؛ مراسم جداگانه‌ای که در آن ضمن قدردانی از خدمات مدیران پیشین، رضا ستاری‌پور به‌عنوان مدیرکل صداوسیماى زنجان و فرج‌الله فرهادی به‌عنوان سرپرست صداوسیماى چهارمحال و بختیاری منصوب شدند و مسئولان رسانه ملی بر نقش راهبردی رسانه در روایت صادقانه واقعیت‌ها، تقویت هویت‌های بومی و مقابله با جنگ شناختی دشمن تأکید کردند.

تکریم و معارفه مدیرکل صداوسیماى زنجان با حضور معاون امور استان‌های رسانه ملی، نماینده ولی فقیه

زنده بداریم و با این چراغ پرتلاّو راه روشن ایشان را ادامه دهیم». عباس فرزاد از همکاران رسانه ملی در صداوسیماى خلیج فارس بود که دوم فروردین در پی حمله جنایتکارانه آمریکایی صهیونی به پست ۱۰۰ کیلووات رادیو بندرعباس به شهادت رسید و آسمانی شد. شهید فرزاد متأهل و دارای دو فرزند دختر و پسر به نام‌های م‌دیا متولد سال ۱۳۸۸ و متین متولد سال ۱۳۹۵ بود که زندگی پر مهر و محبتی در کنار هم داشتند.

با تأکید بر شناسایی و معرفی ظرفیت‌های مغفول نقاط مختلف و نقش شبکه‌های استانی در نبرد روایت‌ها صورت گرفت

تحولات مدیریتی در رسانه ملی؛ از زنجان تا چهارمحال وبختیاری



تأکید کرد. ضرورت تقویت مرجعیت خبری رسانه ملی و روایت بهنگام و دقیق رویدادها برای اقناع افکار عمومی هم از توصیه‌های استاندار زنجان بود.

سردار جهانبخش سهندی، فرمانده سپاه انصارالمهدی (عج) استان زنجان، نیز نقش رسانه ملی در جنگ شناختی و رسانه‌ای را تعیین‌کننده توصیف کرد و از تلاش‌های شبانه‌روزی کارکنان صداوسیماى زنجان در انعکاس رویدادهای فرهنگی، مذهبی و اجتماعی و مقابله با عملیات رسانه‌ای دشمن قدردانی کرد.

در پایان رضا ستاری‌پور، مدیرکل جدید مرکز زنجان، نیز معرفی هویت، ظرفیت‌ها و مفاخر زنجان را مهم‌ترین

ظرفیت‌های فرهنگی و مذهبی استان زنجان، این استان را نماد شور و شعور حسینی دانست و اظهار کرد: انتظار می‌رود در دوره جدید مدیریت صداوسیماى زنجان، این هویت ارزشمند بیش از پیش در سطح ملی بازتاب یابد. معاون استان‌ها در پایان با یادآوری تأکیدات رهبر معظم انقلاب، نقش‌های چهارگانه رسانه ملی به‌عنوان قراگاه، آوردگاه، دانشگاه و آسایشگاه را مورد تأکید قرار داد.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسینی، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه زنجان نیز شبکه‌های استانی را آینه ظرفیت‌ها و زیست‌بوم فرهنگی هر منطقه دانست و بر ضرورت شناسایی و معرفی ظرفیت‌های مغفول استان‌ها

رسانه‌ای و بسیج امکانات برای رویداد عظیم تشییع رهبر انقلاب، به‌عنوان سفیران فرهنگی کشور نیز عمل کنیم.



ویژه‌برنامه «جام ۲۰۲۶» با محوریت رقابت‌های جام جهانی فوتبال هم‌اکنون روی آنتن رادیو فارس است. این مجموعه که پخش آن تا ۲۶ تیرماه ادامه دارد، به تهیه‌کنندگی محسن قاسم‌زادگان ضمن پوشش اخبار این رقابت‌ها به تحلیل‌ها و حواشی این رویداد مهم ورزشی نیز می‌پردازد. در کنار مرور حواشی تیم‌ها، بسته‌های ضبطی متعددی نیز درباره تاریخچه جام‌های جهانی و کارنامه تیم ملی ایران در ادوار مختلف این مسابقات برای مخاطبان پخش می‌شود.



مدیرکل صداوسیماى استان اردبیل از تولید مجموعه‌ای از آثار موسیقایی آیینی به مناسبت آیین باشکوه تشییع پیکر رهبر شهیدامت اسلامی ایران خبر داد. سیدمحسن لطیفی در این‌باره اظهار کرد: هم‌زمان با فرارسیدن آیین باشکوه تشییع پیکر رهبر شهید امت اسلامی ایران، دفتر شعر، موسیقی و سرود صداوسیماى استان اردبیل بانگاهای هنرمندانه و متعده‌اند، مجموعه‌ای از آثار محزون و معنوی را با هدف بازتاب شکوه سوگ ملی و پاسداشت مقام والای این چهره تأثیرگذار تولید کرده است. لطیفی افزود: در این مجموعه فاخر، جمعی از هنرمندان شاخص و دغدغه‌مند استان اردبیل با نوای گرم و تأثیرگذار خود به روایت هنری این اندوه بزرگ پرداخته‌اند. حاج نریمان پناهی، حاج اباصلت ابراهیمی، حاج میثم جوادزاده، استاد بهرام عین‌اللهی، کربلایی مهدی معنوی، افشین اسدی و محسن قدرتی از جمله هنرمندانی هستند که با اجرای قطعاتی در دستگاه فاخر همایون، فضایی سرشار از حزن، شکوه و معنویت را در این آثار خلق کرده‌اند. به گفته مدیرکل مرکز اردبیل آهنگسازی و تنظیم این آثار نیز با هنرمندی جمعی از آهنگسازان برجسته استان انجام گرفته و تلاش شده است با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موسیقی آیینی و مقامی،

جلوه‌ای عمیق و اثرگذار از پیوند هنر و اندیشه در بیان این واقعه مهم تاریخی ارائه شود. مدیریت تولید و نظارت هنری این مجموعه نیز برعهده رسول حاجی‌زاده بوده است؛ هنرمندی که در سال‌های اخیر با هدایت و سامان‌دهی تولیدات فاخر در حوزه موسیقی آیینی، نقش مؤثری در ارتقای جایگاه دفتر شعر، موسیقی و سرود صداوسیماى استان اردبیل در عرصه تولید آثار ماندگار فرهنگی و هنری ایفا کرده است. مدیرکل شبکه استانی اردبیل در پایان با تأکید بر نقش هنر در بازتاب احساسات و باورهای مردم گفت: دفتر شعر، موسیقی و سرود صداوسیماى استان اردبیل همواره تلاش کرده است در بزنگاه‌های مهم ملی و مذهبی، زبان هنر را به رسانه‌ای برای روایت عمیق عواطف و باورهای مردم تبدیل کند؛ تلاشی که در این مجموعه نیز بارورکردی فاخر و تأثیرگذار جلوه‌ای تازه یافته است. در این مجموعه قطعاتی با عناوین «رهبر شهید»، «قائد امت»، «شهید رهبریم»، «به یاد رهبر شهید»، «ایران حسینی»، «تحت امر رهبر»، «وقت درماندن نیست» و «سیدمجتبی لک‌لیک» تولید شده است.



در نشست هم‌اندیشی مدیرکل صداوسیماى گیلان با سید رسول منفرد، رئیس حوزه هنری و جمعی از اعضای اندیشه‌ورز جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان بر هم‌افزایی ظرفیت‌های فرهنگی، رسانه‌ای و هنری تأکید شد. در این نشست که با حضور تقی ربانی، مدیرکل صداوسیما و سید رسول منفرد، رئیس حوزه هنری گیلان برگزار شد، طرفین ضمن بررسی زمینه‌های گسترش همکاری‌ها و تعاملات مشترک میان صداوسیماى گیلان و مجموعه‌های فعال جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، بر ضرورت هم‌افزایی ظرفیت‌های فرهنگی، رسانه‌ای و هنری استان در مسیر تبیین ارزش‌های انقلاب اسلامی تأکید کردند. همچنین در بخش دیگری از این دیدار، حاضران به تبادل نظر درباره ابعاد رسانه‌ای، فرهنگی و مردمی مراسم تشییع باشکوه قائد شهیدامت پرداختند. در پایان نیز از عوامل ویژه‌برنامه «می‌جان ایران» که با همکاری صداوسیماى گیلان و جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان در ایام جنگ رمضان تولید و پخش شد، قدردانی به عمل آمد؛ برنامه‌ای که با هدف تبیین ابعاد مختلف جنگ رمضان، تقویت روحیه امید و مقاومت و انعکاس حماسه‌آفرینی مردم روانه آنتن شد.



گسترش تعاملات دوجانبه به منظور اطلاع‌رسانی مؤثر، ارتقای آگاهی عمومی و تبیین دستاوردهای حوزه ثبت موضوع محوری دیدار مدیران کل ثبت‌اسناد و املاک و صداوسیماى لرستان شد. حامد فاتحی، مدیرکل شبکه استانی لرستان در این دیدار با تأکید بر سیاست عدالت رسانه‌ای در صداوسیما گفت: رسالت اصلی این سازمان، حضور در کنار مردم در تمامی نقاط استان و انعکاس عادلانه مسائل، خدمات و دستاوردهاست. صداوسیماى لرستان در جنگ اخیر و سایر عرصه‌ها تلاش کرده است با تقویت روحیه همدلی و اتحاد، دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی را حتی در دورترین مناطق استان تبیین و منعکس کند. فاتحی همچنین آمادگی کامل صداوسیماى لرستان را برای همکاری و همراهی با اداره کل ثبت‌اسناد و املاک استان در زمینه تولید و پخش برنامه‌های اطلاع‌رسانی، آموزشی و تبیینی اعلام کرد. یاسر ملکی، مدیرکل ثبت‌اسناد و املاک هم با قدردانی از نقش‌آفرینی صداوسیماى لرستان، این مجموعه را یکی از مهم‌ترین و اثرگذارترین نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای استان دانست.



کرمانی‌ها در بدرقه رهبر شهیدمان اقدامات مختلفی را در نظر گرفته‌اند که ویژه‌برنامه «آقای شهید ایران» و پوشش کامل رسانه‌ای وداع تاریخی با قائد امت از آن جمله است. ویژه‌برنامه «آقای شهید ایران» به تهیه‌کنندگی سیما درویش‌زاده که پخش آن از هفتم تیر شروع شده و به مدت ۱۷ روز هم ادامه دارد، در قالب بخش‌های متنوع تصویرگر شخصیت رهبر شهید انقلاب اسلامی است. یکی از بخش‌های این برنامه «زیر خیمه حسین (ع)» نام دارد که با رویکرد صحبت‌های مردمی درباره رهبر شهید روی آنتن می‌رود. در بخش مهمان برنامه هم از مهمانان‌ای گروه جان فداها، موکب‌داران و میدان‌داران تجمعات شبانه دعوت می‌شود. تبیین و بررسی برنامه‌های تشییع رهبر شهیدمان نیز از دیگر اقدامات سیماى کرمان است که به تهیه‌کنندگی و تصویربرداری مؤمن‌زاده شاهد آن خواهیم بود.

پیگیری درخواست جامعه‌ایثارگری به بلندای دنا رسید



مدیر امور ایثارگران سازمان در سفر به یاسوج، ضمن دیدار بامدیرکل صداوسیمای این مرکز و برگزاری نشست با کارکنان ایثارگر، با حضور در منازل آزادگان و جانبازان سرافراز و همچنین شرکت در یادواره شهدای منطقه، از مقام شامخ خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگران قدردانی کرد. صباغی، مدیر امور ایثارگران سازمان در دیدار با گنجی، مدیرکل صداوسیمای دنا با تأکید بر جایگاه راهبردی فرهنگ ایثار و شهادت به‌عنوان میراثی ماندگار برای نظام اسلامی، اقتدار و آرامش امروز کشور را مرهون خون شهدا، ایثارگری جانبازان و مجاهدت رزمندگان دانست.

تکریم و پیگیری مستمر درخواست‌ها و ارتقای کیفیت خدمات به جامعه ایثارگران هم از توصیه‌های مدیر امور ایثارگران سازمان بود که در جریان این سفر و در رسیدگی به دغدغه‌های ایثارگران مورد تأکید قرار داد. حضور در منازل ایثارگران و قدردانی از صبر و استقامت آنان، بخش مهم دیگری از برنامه‌های این سفر بود. مدیر امور ایثارگران با حضور در منزل خانعلی رنجبر، آزاده سرافراز، دیدار با حسینعلی پورابراهیمی (جانباز هشت سال دفاع مقدس)، محسن الله‌مزاراده (رزمنده دوران حساسه) و خانواده ایثارگر آرم، یادآور استمرار روحیه ایثار و مسئولیت‌پذیری در عرصه خدمت و انتقال ارزش‌های دفاع مقدس به نسل‌های بعدی بود. در این دیدارها ضمن گرامیداشت یاد و خاطره فرزند شهید علی آرم (از کارکنان پیش‌کسوت، جانباز و ایثارگر رسانه ملی)، بر نقش بی‌بدیل خانواده‌های ایثارگر در ترویج فرهنگ مقاومت و حضور مؤثر آنان در عرصه‌های فرهنگی و رسانه‌ای تأکید شد.

تقابل تماشایی «خان» و سرباز در ارومیه



نمایش تلویزیونی «خان»، روایتی متفاوت از ناگفته‌های تاریخ معاصر آذربایجان است که به همت صداوسیمای آذربایجان غربی تصویربرداری آن آغاز شده است. این نمایش که به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمدرضا خوش‌لهجه و کارگردانی هنری اکبر سیبیلیان، با نگاهی به بستر تاریخی دوران گذار قاجار به پهلوی، قصه‌ای متفاوت را روایت می‌کند، به جای تمرکز صرف بر چهره‌های نامدار، ذره‌بین خود را بر زندگی پرحسرت سربازی گمنام قرار داده که هم‌دوره کاظم خان قوشچی، از رجال نامی و تأثیرگذار سیاسی و نظامی آن عصر است. محور اصلی این نمایش، آشوب درونی این سرباز در بزنگاه‌های سرنوشت‌ساز تاریخی آذربایجان است. او که همواره در سایه مانده، با پرسشی بنیادی و جاش‌برانگیز درگیر است: «چرا من، برخلاف فاطم خان قوشچی، مسیر متفاوتی را در تاریخ پیموده‌ام؟» این پرسش کلیدی، موتور محرک روایت درونی و حماسی این سرباز در طول داستان خواهد بود.

رقابت آذری‌ها در آزمون استخدام صداوسیما

در روزهای پایانی خرداد، ۴۰۰ داوطلب برای جذب در ۹ عنوان شغلی صداوسیمای آذربایجان غربی با یکدیگر به رقابت پرداختند. رضا سلیمی، از مسئولان برگزاری این آزمون، با اشاره به رقابت داوطلبان برای تصدی ۹ عنوان شغلی تخصصی گفت: از مجموع ۴۰۰ شرکت‌کننده، ۱۹ نفر در مشاغل کارشناس سیستم، مالی، صیانت و محافظ رسانه، کاردان صدا و تصویر، مهندس انتقال و انتشار، گرافیک، تصویربردار و کاردان تأسیسات جذب خواهند شد. سلیمی همچنین با اشاره به برنامه‌ریزی برای آزمون‌های آینده، از گنجاندن مشاغل ستادی در فراخوان‌های بعدی خبر داد.



گرفت. حجت‌الاسلام والمسلمین نوری در ادامه از تلاش‌های شبانه‌روزی مدیرکل و معاونان و مدیران و بال‌آخص کارکنان این شبکه به دلیل پوشش مناسب تجمعات مردمی در این شب‌ها و انعکاس آن در شبکه‌های سراسری قدردانی کرد و گفت: تلاش بی‌وقفه عزیزان در رسانه استانی بسیار اثرگذار و مشهود است و باید این فعالیت‌ها را در زمره جهاد فی سبیل الله دانست.

تغییرات در برنامه‌ریزی و نظارت صداوسیمای اصفهان



در نشست شورای مدیران صداوسیمای اصفهان، ضمن قدردانی از مدیران و کارکنان باسابقه مرکز که به افتخار بازنستگی نائل آمده‌اند، طاهری به‌عنوان معاون جدید برنامه‌ریزی و نظارت صداوسیمای اصفهان معرفی شد.

سیمای جامع «امین ایران» در قاب روایت‌های کارشناسانه



ویژه‌برنامه رادیویی «امین ایران» با رویکردی تحلیلی و معرفتی، به تبیین ابعاد شخصیتی، فکری و مدیریتی رهبر شهیدمان می‌پردازد. این برنامه که هم‌زمان با آیین باشکوه تشییع رهبر شهید روانه آنتن رادیو اصفهان می‌شود، با حضور استادان و پژوهشگران برجسته، به بررسی نقش راهبردی معظم‌له در عرصه‌های مردم‌سالاری دینی، جبهه مقاومت، مدیریت کلان، تمدن‌سازی نوین اسلامی و دشمن‌شناسی می‌پردازد. برنامه رادیویی «امین ایران» به تهیه‌کنندگی اعظم براتی و نویسندگی مریم محلوچی تلاش دارد با بهره‌گیری از دیدگاه‌های کارشناسان برجسته، تصویری جامع از اندیشه‌ها و ویژگی‌های شخصیتی رهبر معظم انقلاب ارائه کند. در یکی از بخش‌های این مجموعه، حجت‌الاسلام سالک با تبیین فلسفه شکل‌گیری جبهه مقاومت، اهداف راهبردی آن، دستاوردها و اوضاع کنونی این جریان اثرگذار در منطقه را بررسی می‌کند. همچنین حجت‌الاسلام کشکولی با تشریح مبانی مردم‌سالاری دینی

نماینده ولی فقیه و امام جمعه بجنورد در بازدید از بخش‌های مختلف صداوسیمای خراسان شمالی و گفت‌وگو با همکاران مرکز، فعالیت فعالان رسانه‌ای را نوعی جهاد در مسیر اطلاع‌رسانی توصیف کرد. حجت‌الاسلام والمسلمین نوری، امام جمعه بجنورد با حضور در شبکه استانی اترک از قسمت‌های مختلف این شبکه بازدید کرد و در گفت‌وگوی صمیمانه با همکاران در روند فعالیت‌ها و پیشرفت‌های شبکه اترک قرار

اهتمام جدی برای جذب ایده‌های نوجوانان و اندیشمندان

فرهادی، سرپرست جدید صداوسیمای استان هم از زحمات و خدمات ارزشمند سیدمحسن حسینی، مدیرکل پیشین مرکز قدردانی و بر تداوم حرکت در مسیر اعتلای فرهنگی جامعه و تحقق اهداف رسانه ملی با بهره‌گیری از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب تأکید کرد. فرهادی همچنین با اشاره به اینکه در دنیای امروز، نقش رسانه از یک ابزار اطلاع‌رسانی صرف فراتر رفته است، بر توجه ویژه به سند تحول رسانه، هویت‌بخشی، امیدآفرینی، آگاهی‌بخشی، تبیین دستاوردهای نظام مقدس جمهوری اسلامی، مقابله با جنگ شناختی دشمن، عدالت رسانه‌ای، توجه به زیست‌بوم و تنوع قومیت‌ها در کنار بهره‌گیری از توانمندی‌های جوانان و صاحبان فکر و نظر در استان و ظرفیت‌های فنی، تخصصی، برنامه‌سازی و هنری همکاران مرکز در پیشبرد اهداف رسانه تأکید کرد. گفتنی است که قائم‌مقام معاونت امور استان‌ها در سفر یک‌روزه خود به شهرکرد، ضمن بازدید از بخش‌های مختلف فنی، تولید و پخش صداوسیمای استان با کارکنان شبکه جهان بین نیز دیدار و گفت‌وگو کرد.

است. اگر بتوانیم با تولیدات هنرمندانه و برنامه‌های آموزشی جذاب، زوایای پنهان قانون را برای مردم روشن کنیم، بسیاری از منازعات خانوادگی و معاملات زیان‌بار اصلاً شکل نخواهند گرفت. در واقع، هر برنامه آموزشی صداوسیما، باربرونده‌ها را از دوش دستگاه قضا برمی‌دارد و این همان «عدالت هوشمندانه» است.

پیگیری مشکلات مردم روی خط ۱۶۲

سیمای استانی قزوین در برنامه‌ای با عنوان «۱۶۲» با حضور مسئولان و مدیران استان به طرح مشکلات مردمی تا پیگیری و حل مشکلات می‌پردازد. گروه برنامه‌سازی «۱۶۲» تلاش دارد با حضور مسئولان و مدیران استان به طرح پیگیری و حل مشکلات مردم در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بپردازد. این برنامه به تهیه‌کنندگی مرتضی آجریندی روزهای زوج روی آنتن می‌رود. مخاطبان سیمای الیز می‌توانند مشکلات خود را با شماره تلفن گویای ۱۶۲ صداوسیما مطرح کنند. از راه‌های دیگر برای طرح مشکلات و سوالات مردمی، سامانه پیامکی برخط ۲۰۰۰۲۸۲ است. همچنین به‌منظور خدمت‌رسانی هر چه بهتر به مردم، مخاطبان می‌توانند، ازطریق شماره تلفن ۰۹۱۰۸۹۹۴۵۰۷ در پیام‌رسان‌های اپتا، روبیکا و به فیلم‌ها و عکس‌هایی را که تهیه کرده‌اند برای برنامه «۱۶۲» ارسال کنند.

«بی‌نوشت»؛ واکاوی رویدادهای فضای مجازی

برنامه زنده و تعاملی «بی‌نوشت» که با هدف واکاوی و تبیین مسائل روز فضای مجازی استان مرکزی و جامعه از سیمای شبکه آفتاب پخش می‌شود، با تجربه‌ای موفق و استقبال پرشور مخاطبان، به‌تازگی وارد سومین سال تولید و پخش خود شده است. «بی‌نوشت» به تهیه‌کنندگی روح‌الله ذوالفقاری و کارگردانی رضا فرجی با هدف بررسی، تحلیل و تبیین موضوعات پربسامد در فضای مجازی، به‌صورت تخصصی به رویدادهای استانی، ملی و بین‌المللی می‌پردازد و بستری برای بحث و تبادل نظر درباره مسائل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی

قدردانی امام جمعه بجنورد از تلاش‌های رسانه‌ای اترک

رسالت رسانه استانی عنوان کرد و با تأکید بر نقش آفرینی رسانه در نبرد روایت‌ها، تصریح کرد: تحقق مأموریت‌های سند تحول رسانه ملی و معرفی شایسته ظرفیت‌های استان، با همدلی، نوآوری و تلاش مضاعف همکاران رسانه‌ای دنبال خواهد شد. گفتنی است که معاون امور استان‌ها پیش از برگزاری تکریم و معارفه مدیرکل صداوسیمای زنجان، با حضور در دفتر نماینده ولی فقیه و امام جمعه و استاندار زنجان، در دیدارهایی جداگانه به گفت‌وگو و تبادل نظر پرداخت. همچنین کیخا در ادامه برنامه‌های خود در استان زنجان، به همراه مدیران کل صداوسیمای زنجان و اردبیل، با حضور در منزل سردار شهید محمدناصر اشتری از فرماندهان سرافراز دوران دفاع مقدس، با والدین و خانواده این شهید والامقام دیدار کرد.

حرکت شبکه جهان بین بر مدار پیشرفت وامید

در روزهای گذشته شاهد انتصاب سرپرست جدید صداوسیمای چهارمحال و بختیاری با حضور حاجی‌نژاد، قائم‌مقام معاونت امور استان‌های رسانه ملی نیز بودیم؛ مراسمی که در آن ضمن قدردانی از سیدمحسن حسینی، مدیرکل پیشین شبکه استانی جهان بین، فرج‌الله فرهادی به‌عنوان سرپرست این شبکه معرفی شد. حاجی‌نژاد، قائم‌مقام معاونت امور استان‌ها در این مراسم با اشاره به اوضاع کنونی کشور در این برهه حساس تاریخی و میدانداری مردم در دفاع از امنیت و اقتدار میهن اسلامی با حضور در تجمعات شبانه، نقش رسانه ملی را در همراهی با مردم و انعکاس و روایت همدلی در شهرها و روستاهای مختلف کشور بی‌بدیل دانست. حاجی‌نژاد افزود: اکنون، هنگامه بعثت مسئولان است و در این میان مسئولیت مدیران و کارکنان رسانه ملی در قبال تبیین حقیقت و آگاهی‌بخشی، حساس و تعیین‌کننده است و باید واقعیت‌ها را دقیق و مسئولانه انعکاس دهند. سیدمحسن حسینی،

به پاس پوشش همایش ندای قرآن از دیار علویان

آیت‌الله محمدباقر محمدی لائینی، نماینده مقام معظم رهبری و امام جمعه شهرستان ساری در سپاس‌نامه‌ای از تمهیدات و تدابیر داوود سیروس، مدیرکل مرکز مازندران در برگزاری و انعکاس رویداد ندای قرآن از دیار علویان تشکر کرد. در بخشی از این سپاس‌نامه آمده است: برگزاری شکوهمند همایش ندای قرآن از دیار علویان که به پاس نکین درخشان تفسیر جهان اسلام، تفسیر شریف تسنیم (اثر فاخر و بی‌بدیل حکیم متأله، حضرت آیت‌الله جوادی آملی مظهره‌العالی آراسته شد) مجال‌ی مبارک برای ورزش نسیم معرفت در کالبد جامعه قرآنی بود.

عداالت در قاب رسانه

هم‌افزایی راهبردی دادگستری و صداوسیمای کرمانشاه برای ارتقای امنیت روانی به منظور تقویت همکاری‌های دوجانبه و استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای برای پیشبرد اهداف دستگاه قضا گسترش می‌یابد. از همین‌رو کیوان الوندی، مدیرکل مرکز با تأکید بر اینکه رسانه ملی موظف به حمایت از اقتدار قانون است، گفت: رسالت ما در صداوسیما سیمای کرمانشاه، ترجمه زبان حقوقی به زبان مردم است. ما نمی‌خواهیم صرفاً گزارشگر وقایع قضایی باشیم، بلکه می‌خواهیم با تحلیل دقیق پرونده‌های عبرت‌آموز و تبیین دستاوردهای دستگاه قضا در احیای حقوق عامه، «امنیت‌روانی» را در جامعه تثبیت کنیم. مردم اگر بدانند دستگاه قضا با جدیت پیگیر حقوق آن‌هاست و ما در رسانه، روایتگر صادقانه این پیگیری‌ها باشیم، ضریب سرمایه اجتماعی استان به‌طرز چشمگیری افزایش می‌یابد. ما با تمام ظرفیت، تربیون مطالبه‌گری قانون‌مند خواهیم بود. شهرام کریمی، رئیس کل دادگستری استان کرمانشاه هم با نگاهی آسیب‌شناسانه به پرونده‌های قضایی، نقش رسانه را «کلیدی و بی‌بدیل» توصیف کرد و گفت: بخش زیادی از پرونده‌های ورودی به دادگستری، معلول نبود آگاهی حقوقی در میان شهروندان است. از همین‌رو ما در دادگستری، رسانه را صرفاً ابزار انعکاس اخبار نمی‌دانیم، بلکه رسانه برای ما «خط مقدم پیگیری»