

ثبت حماسه تاریخی بدرقه امام شهید برای نسل های آینده



رئیس رسانه ملی در حاشیه مراسم تشییع پیکر مطهر رهبر شهید، با حضور در ویژه‌برنامه «باید برخاست» شبکه تهران گفت: عظمت احساسات، مهر و خشم مقدسی که در میان جمعیت موج می‌زند، هرگز درقاب کوچک دوربین و میکروفن قابل ثبت نیست و این مسئولیت سنگینی است که بر دوش ماست تا این حماسه را برای نسل‌های آینده به‌درستی روایت کنیم.

پیمان جبلی با تأکید بر اینکه این مراسم پایان راه نیست، افزود: آنچه امروز با چشم می‌بینیم، سرآغاز دوره جدیدی از اقتدار برای ایران عزیز است؛ فردا پایان شهید خامنه‌ای نیست، بلکه آغاز عصر خامنه‌ای بزرگ است که ثمرات آن برای سال‌ها برکات خود را بر کشور خواهد گستراند.

وی از هم‌افزایی کم‌نظیر تمام بخش‌های سازمان صداوسیما در پوشش این رویداد عظیم قدردانی کرد و آن را گامی در جهت تحقق خواسته رهبر معظم انقلاب مبنی بر رسانه در تراز بعث امت دانست و گفت: تمام مراکز استانی، واحدهای سیار، زیرساخت‌های فنی و شبکه‌های برون مرزی، همگی به‌مثابه یک روح در پیکر واحد، پای کار آمدند تا این لحظات تاریخی را به‌شایسته‌ترین شکل ثبت کنند.

راه‌اندازی اتاق وضعیت سایبری برای رصد لحظه‌ای

در هفته گذشته و با توجه به حساسیت روزهای برگزاری مراسم وداع و تشییع پیکر مطهر امام شهید امت اسلامی در شهرهای تهران، قم و مشهد و نیز احتمال افزایش تهدیدات سایبری، «اتاق وضعیت سایبری» با هدف رصد لحظه‌ای، تحلیل و مدیریت رخداد‌های امنیتی فعال شد. این اتاق با گردآوری داده‌های عملیاتی، پایش شاخص‌های هشداردهنده و ارزیابی مستمر مخاطرات، امکان تصمیم‌گیری سریع و هماهنگ را براساس تحلیل‌های تخصصی فراهم می‌آورد. در این مرکز، توانمندی‌های فنی حوزه‌های امنیت اطلاعات، شبکه، فناوری عملیات و پاسخ به رخداد‌ها به‌صورت یکپارچه‌تجمیع‌شده‌تأشناسایی زودهنگام تهدیدات و واکنش مؤثر در کوتاه‌ترین زمان ممکن میسر شود. همچنین سازوکارهای پایش رفتارهای غیرعادی، بررسی رخداد‌های مشکوک و سنسج تاب‌آوری سامانه‌های حیاتی در دستورکار قرار گرفت.

اتاق وضعیت سایبری با مشارکت نمایندگانی از سازمان پدافند غیرعامل، مرکز مدیریت راهبردی افتا، پلیس فتا، ادارات کل فاوا و امنیت فناوری اطلاعات و عملیات و به‌میزبانی مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی، به‌عنوان کانون هماهنگی بین سازمانی عمل کرده و نقش کلیدی در تبادل اطلاعات، هم‌افزایی عملیاتی و ارتقای آمادگی جمعی ایفا خواهد کرد.

«جزئیات» به‌روایت کامران نجف‌زاده



برنامه تلویزیونی «جزئیات» با روایت کامران نجف‌زاده، به‌مناسبت بدرقه و تشییع رهبر شهید، از حضور در مصی تا گفت‌وگو با احمد مسعود، پنجشنبه و جمعه ۱۸ و ۱۹ تیر ماه، ساعت ۲۱ از شبکه نسیم پخش شد.

این برنامه با نگاهی متفاوت به مراسم بدرقه و تشییع رهبر شهید با روایت کامران نجف‌زاده، در تازه‌ترین قسمت خود با حضور در مصلاي تهران تاگفت‌وگو با احمد مسعود، روی آنتن شبکه نسیم رفت.

درخشش کم‌نظیر

آثار رسانه ملی در

جشنواره بین‌المللی

فیلم احمدآباد هند

آثار صداوسیما ی ایران درخششی کم‌نظیر در هفدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم احمدآباد هند داشتند و شش اثر در بخش‌های مختلف این رویداد سینمایی معتبر نامزد دریافت جایزه شده‌اند. این موفقیت بزرگ در حالی حاصل شد که آثار ارسالی از سراسر جهان در رقابتی فشرده برای راه‌یابی به این جشنواره حضور داشتند. فهرست آثار نامزد شده عبارت‌اند از: «موقعیت مهدی» (سینمایی)، «از یاد رفته» (مستند)، «ایستاده با گرگ» (مستند)، «فیل کوچولو» (پویانمایی)، «ماهی بادکنکی» (پویانمایی) و «دانیاکو چولوها» (پویانمایی). جشنواره بین‌المللی فیلم احمدآباد یکی از رویداد‌های معتبر سینمایی در هند و آسیا محسوب می‌شود که هر ساله با هدف

گاهی تاریخ

نیره رضایی مطلق

را نه فقط

کتاب‌ها، که صداها و تصاویر ثبت می‌کنند؛ تصاویر و صداهایی که از دل جمعیت برمی‌خیزند و احساس یک ملت را روایت می‌کنند. در روزهای بدرقه و تشییع رهبر شهید انقلاب، خبرنگاران و گزارشگران رادیو و تلویزیون با حضور در میان خیل عزاداران، راوی لحظه‌هایی شدند که در آن اشک، عشق به وطن، همدلی و وحدت ملی در هم آمیخته بود. روایت‌هایی که از زبان مردم و از دل خیابان‌ها مخابره شد، امروز بخشی از حافظه شنیداری و دیداری یکی از مهم‌ترین رویدادهای معاصر ایران را شکل داده است. در روزهایی که تهران، قم و مشهد میزبان میلیون‌ها عزادار برای بدرقه رهبر شهید انقلاب بودند، گزارشگران رسانه ملی نیز همگام با مردم، در متن این رویداد تاریخی ایستادند؛ با دوربین‌ها و میکروفن‌هایی که روایتگر اشک، همدلی، عشق به وطن و حضور مردمی از سراسر ایران و حتی کشورهای همسایه شد. آن‌ها در گرمای طاقت‌فرسای تابستان، از میان ازدحام جمعیت، صدای کارگر، دانشجو، پیرزن واکر به دست، جوان معلول، خانواده‌های دورنزدیک و مردمی را به گوش مخاطبان رساندند که هر کدام با روایت خود، بخشی از تاریخ این وداع ماندگار را ثبت کردند.

وداع، آغاز سلام دوباره بود



طبیعه کارگر، گزارشگر خیرگزاری صداوسیما که از نخستین روزهای بدرقه و تشییع رهبر شهید انقلاب مسئولیت پوشش میدانی این مراسم را بر عهده داشت، این مأموریت را متفاوت‌ترین تجربه ۱۸ سال فعالیت حرفه‌ای خود توصیف می‌کند و می‌گوید: بارها مراسم تشییع را پوشش داده بودم و تلاش می‌کردم شور‌حال مردم را در گزارش‌هایم به تصویر بکشم، اما این بار با مراسمی روبه‌رو بودیم که نه تنها از دل همه مردم ایران برخاسته بود، بلکه حس وطن‌دوستی، خون‌خواهی برای رهبر شهید و روحیه مقاومت را می‌شد در چهره مردم دید.

این خبرنگار خیرگزاری صداوسیما درباره نحوه پوشش رسانه‌ای مراسم نیز توضیح می‌دهد: از حدود دو هفته قبل برای این مأموریت برنامه‌ریزی شده بود و خبرنگاران در شش حلقه عملیاتی مستقر شدند؛ سه حلقه در داخل شبستان، دو حلقه در محوطه مصلی و حلقه آخر در بیرون مصلی تا پوشش کامل مراسم وداع به‌صورت زنده روی آنتن برود.

وی می‌افزاید: علاوه بر تهیه خبر برای بخش‌های مختلف خبری، برای فضای مجازی نیز به‌صورت هم‌زمان تولید محتوا انجام می‌دادیم و خبرنگاران موظف بودند عکس، متن، ویدئو و سایر قالب‌های رسانه‌ای را نیز تهیه و منتشر کنند.

کارگر ماندگارترین لحظه این مأموریت را حضور خانواده‌ها از ساعت‌ها پیش از آغاز مراسم در مصلی عنوان می‌کند و می‌گوید: از همان روز نخست، وقتی با این حجم از وفاداری مردم روبه‌رو شدیم، احساس کردیم مردم برای خداحافظی نیامده‌اند؛ بلکه برای تجدید پیمان و ادامه راه رهبرشان در این مراسم حضور یافته‌اند. همین نگاه باعث شد عنوان برنامه و گزارش‌های ما «وداع، آغاز سلام» باشد.

کارگر می‌افزاید: شاید این مأموریت در ظاهر به پایان رسیده باشد، اما تا سال‌ها در ذهنم باقی خواهد ماند؛ زیرا در این روزها شاهد صحنه‌هایی بودم که فراتر از یک رویداد تاریخی بود. در میان آن دریای خروشان جمعیت، بیش از هر چیز نه دلهره، بلکه آرامش و همبستگی تاریخی مردم ایران را احساس می‌کردم؛ همبستگی‌ای که بی‌تردید در حافظه جمعی ایرانیان ماندگار خواهد ماند.

فراتر از یک تشییع



رضا صفاری، خبرنگار خیرگزاری صداوسیما که از نخستین روزهای بدرقه و تشییع رهبر شهید انقلاب مسئولیت پوشش میدانی این مراسم را بر عهده

داشته و همچنین مراسم تشییع در عراق را نیز پوشش داده، این روزها را یکی از متفاوت‌ترین تجربه‌های حرفه‌ای خود توصیف می‌کند. وقتی ساعت در کنار مردم یک مراسم را سپری می‌کنی، فضای حاکم بر آن را با تمام وجود لمس می‌کنی.

صفاری با اشاره به حضور مردم از نقاط مختلف کشور گفت: افرادی را می‌دیدم که با قطار از شهرهای دور به تهران آمده بودند و هنوز خستگی سفر از نشان بیرون نرفته، مستقیم راهی مراسم شده بودند. وقتی از آن‌ها درباره حس و حالشان سؤال می‌کردم، با چنان شور و احساسی پاسخ می‌دادند که

ترویج سینمای مستقل و هنری و ایجاد بستری برای تعامل فیلمسازان از سراسر جهان برگزار می‌شود. هفدهمین دوره این جشنواره در تاریخ ۸ تا ۱۰ مهر سال ۱۴۰۵ (۳۰ سپتامبر تا ۲ اکتبر سال ۲۰۲۶) در شهر احمدآباد هند برگزار خواهد شد. جشنواره AIFF پذیرای آثار سینمایی، مستند، فیلم کوتاه و پویانمایی از کشورهای مختلف است و با برگزاری نمایش‌ها، کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی، فرصتی ارزشمند برای فیلمسازان فراهم می‌کند تا آثار خود را به مخاطبان بین‌المللی معرفی کنند. اداره کل تأمین برنامه و رسانه بین‌الملل سیما مسئولیت عرضه بین‌المللی و مشارکت آثار تلویزیونی در جشنواره‌های معتبر جهانی را بر عهده دارد.

خبرنگاران و گزارشگران از شکوه حضور مردم و انعکاس فراملی یک وداع تاریخی می‌گویند

راویان داغ و حماسه



گوشه آن، روایت تازه‌ای را پیش چشمم می‌گذاشت.

گراوند فضای حاکم بر مراسم را سرشار از احساس توصیف می‌کند و می‌گوید: احساس می‌کردم بسیاری از مردم گویی پدر خود را از دست داده‌اند. لحظه‌ای صدای جمعیت یکپارچه در شعارها طنین‌انداز می‌شد و لحظه‌ای بعد سکوتی سنگین همه فضا را در بر می‌گرفت. در گوشه‌ای عده‌ای خیره به یک نقطه اشک می‌ریختند، گروهی زیر لب زمزمه می‌کردند و بعضی سر در گریبان، بی‌صدا گریه می‌کردند. این صحنه‌ها برای من جلوه‌ای از دل‌بستگی عمیق مردم بود.

گزارشگر رادیو جوان درباره فعالیت حرفه‌ای خود در آن روزها می‌گوید: هم‌زمان با ارتباط‌های زنده با شبکه‌های استانی، برای دیگر شبکه‌های رادیویی نیز گزارش تهیه می‌کردم. حجم سوزه‌ها آن قدر زیاد بود که هر بار با زاویه‌ای تازه و نگاهی متفاوت، روایت جدیدی را روی آنتن می‌بردم.

وی از دشواری‌های کار در این مأموریت نیز یاد می‌کند: هر دو روز از ساعت پنج صبح در مصلی حاضر می‌شدم و از همان ساعات اولیه با موج عظیم جمعیت روبه‌رو بودم. هنگام بازگشت، گاهی دو ساعت در ایستگاه مترو منتظر می‌ماندم تا بتوانم سوار شوم. با این حال، هیچ‌یک از همکاران از تلاش دست نمی‌کشیدند و همه با انگیزه به دنبال ثبت روایت‌های تازه بودند.

بیش از همیشه خود را فرزند رهبر شهید می‌دانستم

نسرین حاتمی، خبرنگار کانال کردی شبکه سحر که از نخستین روزهای بدرقه و تشییع رهبر شهید انقلاب مسئولیت پوشش میدانی این مراسم را بر عهده داشته، این تجربه را فراتر از یک مأموریت رسانه‌ای دانسته و می‌گوید: حضور در این مراسم برای من تنها یک وظیفه اداری و کاری نبود. هر لحظه آن را بادل و جان زندگی می‌کردم و دوست داشتم هر آنچه می‌بینم، صادقانه برای هم‌وطنانم روایت و به تصویر بکشم.

وی با اشاره به فضای حاکم بر مراسم می‌افزاید: آنچه بیش از هر چیز برایم ارزشمند بود، وحدت، همدلی و یکپارچگی مردم برای بدرقه رهبر عزیزشان بود. احساس می‌کردم همه، فارغ از هر تفاوتی، با یک دل و یک صدا در این مراسم حضور یافته‌اند.

حاتمی با بیان اینکه از اهل سنت است، ادامه داد: در این مراسم هیچ تفاوتی میان قومیت‌ها، مناطق مختلف و حتی مذاهب احساس نمی‌شد. در تمام روزهایی که در مصلی حضور داشتم، بیش از هر زمان دیگری خود را فرزند رهبر شهید می‌دانستم و با همین احساس، گزارش‌هایم را با احترام و ارادت برای مخاطبان شبکه سحر کردی تهیه می‌کردم.

این خبرنگار با اشاره به بازخورد مخاطبان شبکه سحر گفت: پس از پخش گزارش‌ها، پیام‌های فراوانی از مخاطبان دریافت می‌کردم. بسیاری می‌نوشتند که حاضر بودند جان خود را فدای رهبرشان کنند و باورشان نمی‌شد که او بیش از آنان به یاران شهیدش پیوسته است. این پیام‌ها نشان می‌داد که ارادت مردم، محدود به یک منطقه یا قوم خاص نیست.

وی همچنین به حضور گسترده خبرنگاران و مهمانان خارجی اشاره کرد و گفت: وقتی برای تهیه گزارش به محل استقرار مهمانان خارجی در سالن اجلاس سران رفتم، از حجم حضور خبرنگاران و هیئت‌هایی از کشورهای مختلف شگفت‌زده شدم. این استقبال نشان می‌داد که شخصیت و جایگاه رهبر شهید، فراتر از مرزهای ایران مورد توجه و احترام قرار دارد.

ایران و به عشق وطن و رهبر شهیدمان آمده‌ایم.»

وی از تلاش همکارانش نیز یاد می‌کند و می‌گوید: گزارشگران رادیو با تمام توان در میان جمعیت حضور داشتند. هر سوزه‌ای که پیدا می‌شد، به فرصتی برای روایت تبدیل می‌شد و بسیاری از همکاران برای نخستین بار گزارش‌های خود را هم‌زمان برای شبکه‌های مختلف سراسری و استانی ارسال می‌کردند.

علاقه‌مند معتقد است که آن روزها، آنتن رادیو سرشار از روایت‌های ناب مردمی بود. آن قدر سوزه و لحظه‌های ناب وجود داشت که هر طرف را نگاه می‌کردیم، یکی از همکاران در حال گفت‌وگو با مردم بود و روایت تازه‌ای را برای شنوندگان مخابره می‌کرد.

وی تأکید می‌کند: با وجود همه سختی‌ها، هر لحظه تلاش کردم صدای مردم را به گوش مخاطبان برسانم؛ مردمی که با اشک، با احترام، با دلی شکسته و با عهدی دوباره آمده بودند تا وفاداری خود را به ایران و آرمان‌هایشان به تصویر بکشند.

عشق به رهبر جلوه تام عشق به میهن

تینا میکربیمی، گزارشگر رادیو ایران که از نخستین روزهای بدرقه و تشییع رهبر شهید انقلاب مسئولیت پوشش میدانی این مراسم را بر عهده داشت، حضور مردم را جلوه‌ای کم‌نظیر از همدلی، معرفت و عشق به وطن توصیف می‌کند.

میکربیمی از تلاش همکارانش در روزهای پوشش مراسم نیز یاد می‌کند و می‌گوید: همه خبرنگاران و گزارشگران با برنامه‌ریزی دقیق، در آماده‌باش کامل بودند تا لحظه‌ای از این رویداد تاریخی از دست نرود. سوزه‌ها آن قدر فراوان بود که با وجود گرمای شدید و ساعت‌های طولانی کار، هیچ‌کس خسته نمی‌شد و همه با انگیزه به روایت این لحظه‌ها می‌پرداختند.

وی درباره تجربه شخصی خود می‌گوید: در مصلی و مسیر تشییع، لحظه به لحظه حال‌وهوای مردم را در قالب گزارش‌های توصیفی روایت می‌کردم و هر روز حدود ۲۰ گزارش برای مراکز استان‌ها ارسال می‌شد. احساس می‌کردم مسئولیت دارم صدای مردمی را منتقل کنم که از دورترین نقاط کشور خود را به این مراسم رسانده بودند.

وی در پایان می‌گوید: به جرئت می‌توانم بگویم از دل هر گزارشی که تهیه کردم، می‌شود داستانی ماندگار نوشت. لحظه‌هایی را دیدم که تا همیشه در ذهنم باقی خواهد ماند و هر بار به یادشان می‌افتم، به مردم کشورم افتخار می‌کنم. باور دارم این روزها در تاریخ ایران ثبت خواهد شد؛ روزهایی که میلیون‌ها دل در سوگ مردی گرد هم آمدند که برای بسیاری، نماد استقامت، شجاعت، ایمان و عزت بود.

تابوت رهبر شهید بر شانه‌های تاریخ تشییع شد

محمد گراوند، گزارشگر رادیو جوان که از نخستین روزهای بدرقه و تشییع رهبر شهید انقلاب مسئولیت پوشش میدانی این مراسم را بر عهده داشت، این تجربه را متفاوت‌ترین مأموریت سال‌های فعالیت رسانه‌ای خود می‌داند.

وی می‌گوید: در سال‌های گذشته مراسم تشییع بسیاری را پوشش داده بودم، اما این مراسم با همه آنچه پیش از این دیده بودم، تفاوت داشت. مردمی از سراسر ایران و حتی کشورهای همسایه، فارغ از هر تفاوتی، در کنار یکدیگر ایستاده بودند. هر لحظه این حضور برایم تازگی داشت و هر



نوید دانشسور، گزارشگر رادیو ایران که در روزهای بدرقه و تشییع رهبر شهید انقلاب مسئولیت پوشش میدانی این مراسم را بر عهده داشت، با اشاره به تجربه حضور در میان خیل عزاداران گفت: گزارشگر رادیو نخستین صف مواجهه رسانه با مردم است و روایتگر حقیقت سوگی است که بر دل یک ملت نشسته است. من و همکارانم تلاش کردیم صدای لرزان مردمی باشیم که برای وداع با تکیه‌گاه خود آمده بودند.

وی یکی از به‌یادماندنی‌ترین گفت‌وگوهای خود را با زوجی سالخورده توصیف کرد و گفت: آن‌ها می‌گفتند خانه‌شان در نزدیکی محل برگزاری مراسم است و برای خداحافظی با مردی آمده‌اند که امروز همسایه خانه‌شان شده است. این جمله برای من بسیار ماندگار بود.

دانشور تلاش گزارشگران رادیو برای پوشش این مراسم را متعهدانه و خالصانه توصیف کرد و افزود: در گرمای نزدیک به ۳۹ درجه، پیدا کردن سایه یا مکانی امن برای برقراری ارتباط زنده، خود یک چالش بزرگ بود. نبود فضای مناسب و امکانات اولیه برای استقرار گزارشگران، کار را دشوارتر می‌کرد، اما همه همکاران با وجود خستگی و اندوه، وظیفه خود را با تمام توان انجام دادند.

وی ادامه داد: ما تنها گزارشگر نبودیم؛ هر کدام از ما فرزندی داغدار بودیم که هم‌زمان باید روایتگر این سوگ نیز می‌شد.

در این روزها ارتباط‌های متعددی با مراکز مختلف از جمله رفسنجان، آبادان، اهواز، چهارمحال و بختیاری، یاسوج و کرج داشتم و گزارش‌هایی برای شبکه‌های مختلف رادیویی از جمله ایران، صبا، ورزش و جوان ارسال می‌کردم.

داستان‌هایی از عشق و وفاداری

لیلا علاقه‌مند، گزارشگر رادیو اقتصاد که از نخستین روزهای بدرقه و تشییع رهبر شهید انقلاب مسئولیت پوشش میدانی این مراسم را بر عهده داشت، از تجربه‌ای سخن می‌گوید که به باور او هیچ واژه‌ای نمی‌توان تمام آن را روایت کرد.

وی می‌گوید: وقتی با مردم گفت‌وگو می‌کردم، هر کدام داستانی برای آمدن داشتند؛ از کارگری که پس از پایان شیفت شب مستقیم راهی تهران شده بود تا نگهبانی که از شمال کشور خود را به مراسم رسانده بود. با وجود تفاوت مسیرها و زندگی‌ها، همه یک جمله مشترک داشتند: «برای

🗨️ **قابی بی سابقه برای نمایش یک عشق**

کاظم احمدزاده، مجری باسابقه تلویزیون با اشاره به مراسم تشییع رهبر انقلاب، این



آیین را یکی از باشکوه‌ترین و منظم‌ترین مراسم‌های برگزارشده در سال‌های اخیر توصیف کرد و گفت: حضور گسترده مردم، نظم اجرایی و فضای احساسی حاکم بر مراسم، آن را به رویدادی ماندگار در حافظه تاریخی کشور تبدیل کرد. او همچنین عملکرد رسانه ملی در پوشش این مراسم را مثبت ارزیابی کرد و مهم‌ترین پیام این اجتماع را وفاداری، همبستگی و انسجام اجتماعی دانست.

وی افزود: آنچه بیش از همه جلب توجه می‌کرد، حضور گسترده مردم بود. این میزان استقبال برای من دور از انتظار نبود، زیرا مردم ایران در مقاطع حساس تاریخی بارها نشان داده‌اند که در صحنه حضور پیدا می‌کنند و نسبت به رویدادهای مهم کشور احساس مسئولیت دارند.

این مجری تلویزیون درباره انگیزه شخصی خود برای حضور در مراسم گفت: برای من این حضور تنها یک حضور رسمی یا شغلی نبود. احساس می‌کردم باید مانند بسیاری از مردم در این مراسم حاضر باشم و سهم خود را در ادای احترام ایفا کنم. طبیعی بود که در چنین روزی، همراه مردم باشم و این لحظه تاریخی را از نزدیک تجربه کنم.

احمدزاده با اشاره به جایگاه این مراسم در حافظه تاریخی جامعه ادامه داد: به باور من، این مراسم در تاریخ معاصر ایران جایگاه ویژه‌ای خواهد داشت. از نگاه بسیاری از حضاران، این فقدان با یک حادثه تلخ و غیرمنتظره همراه بود و همین مسئله، بار عاطفی مراسم را افزایش داده بود.

وی در ادامه با بیان اینکه تلویزیون وظیفه خود را به خوبی انجام داد، گفت: پوشش زنده، گزارش‌های میدانی، اطلاع‌رسانی و هماهنگی میان بخش‌های مختلف رسانه ملی به شکلی بود که مخاطبان توانستند در جریان جزئیات مراسم قرار بگیرند. البته مجموعه‌ای از نهادها و دستگاه‌های مختلف هرکدام مسئولیت خود را به درستی انجام دادند. رسانه ملی نیز با توجه به گستره مخاطبان و دسترسی عمومی، نقش ویژه‌ای در ثبت و روایت این رویداد بر عهده داشت و به نظر من، این مسئولیت را در حد توان خود به خوبی انجام داد.

احمدزاده درباره ماندگارترین تصویری که از این مراسم در ذهنش باقی مانده است، اظهار کرد: صحنه‌های تأثیرگذار در این مراسم بسیار زیاد بود، اما تصویری که بیش از همه در ذهنم ماند، مربوط به دوربینی بود که بر ورودی محل استقرار پیکرها اشراق داشت و نخستین واکنش مردم را هنگام ورود ثبت می‌کرد.

وی ادامه داد: در آن قاب، چهره‌های مردم‌گویای همه چیز بود. هر فرد به شیوه‌ای احساسات خود را بروز می‌داد؛ برخی با سکوت، برخی با اشک و برخی با نگاه‌های طولانی. کمتر کسی را می‌شد دید که بدون تأثر از مقابل پیکرها عبور کند. این تصاویر برای من بسیار تأثیرگذار بود، زیرا احساسات واقعی مردم را بدون واسطه به نمایش می‌گذاشت.

این مجری تلویزیون مهم‌ترین پیام مراسم را «وفاداری» عنوان کرد و گفت: از نگاه من، این مراسم بیش از هر چیز، تصویری از وفاداری مردم به رهبر خود بود. حضور گسترده مردم نشان می‌داد که بسیاری از آنان احساس می‌کردند باید در این مراسم شرکت کنند و به شیوه خود، قدردانی و احترامشان را ابراز کنند.

احمدزاده در ادامه افزود: در روزهای پس‌ازاین حادثه نیز شاهد برگزاری اجتماعات و مراسم متعددی در نقاط مختلف کشور بودیم که از نظر من، بیانگر استمرار همین احساس همبستگی و همراهی در میان مردم بود.

وی درباره نقش این مراسم در تقویت وحدت ملی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های اصلی رسانه ملی، روایتگری است؛ آن هم روایت اول و معتبر. خوشبختانه در روزهای پس از شهادت رهبر، رسانه ملی و دیگر رسانه‌های داخلی توانستند روایت نخست این اتفاق را به دست بگیرند و اجازه ندهند فضای رسانه‌ای کشور در اختیار روایت‌های غیررسمی قرار گیرد.

وی درعین حال تأکید کرد که این مسیر هنوز به پایان نرسیده است و افزود: ما هنوز راه زیادی در پیش داریم تا ابعاد مختلف شخصیت، زندگی، مبارزات و شیوه رهبری ایشان را برای نسل امروز روایت کنیم. آنچه در این روزها به وضوح دیده‌ام، عطش



سارا بقالی- اسفند تمام شد، بهار زمستان گذشت و تیر بر قلبمان نشست؛ اما داغ آن روزها هنوز در سینه خیابان‌ها و در چشم‌های نگران شهر نشسته است. تشییع و بدرقه رهبر شهید، فراتر از یک رویداد رسمی سیاسی، به مرثیه‌ای سوزناک و وداعی خانوادگی میان ملت و پدر معنوی‌شان بدل شد. حضور بی‌شمار مردم با چشم‌های بارانی و پرچم‌های سرخ در میان هرم گرمای تابستان، تابلویی بی‌بدیل از عشق، شکوه و همدلی خلق کرد؛ تصویری لبریز از جزئیات انسانی که قاب هیچ دوربینی تاب ثبت تمام عظمت آن را نداشت. در گفت‌وگو با چند چهره عرصه هنر و مجریان رسانه ملی، به بازخوانی عاطفی آن ساعات غریب و تاریخی نشستیم. از نگاه آنان، این خروش مردمی نه یک خداحافظی ساده، که تجدید پیمانی بود که نشان داد نام ایران و یاد رهبر شهیدش، همواره می‌تواند قلب‌های خسته را به هم نزدیک کند و چراغ پرفروغ وحدت ملی را روشن نگه دارد.

🗨️ **تشییع رهبر شهید: آغاز روایتی که باید ادامه یابد**



رخدادهای معاصر ایران توصیف کرد و گفت: برگزاری این آیین، هم از نظر ابعاد مردمی و هم از منظر شرایط سیاسی و اجتماعی، تجربه‌ای بی‌سابقه بود که بسیاری از حضاران آن را قدم به قدم و در فضایی آمیخته با اندوه و شکوه تجربه کردند.

وی با بیان اینکه از شامگاه شبته تا صبح یکشنبه در مصلاي تهران حضور داشته است، اظهار کرد: این مراسم از آن اتفاق‌هایی بود که هیچ کدام از ما دوست نداشتیم روزی با آن روبه‌رو شویم، اما وقتی رخ داد، همه چیز برای مردم و حتی برگزارکنندگان تجربه‌ای تازه بود.

امینیان با اشاره به ویژگی‌های خاص این مراسم افزود: شهادت رهبر یک کشور و یک جریان بزرگ دینی در چنین شرایطی، اتفاقی کم‌سابقه در تاریخ معاصر است. طبیعی بود که هیچ‌کس تصویر روشنی از نحوه برگزاری مراسم نداشته باشد و همه ما لحظه به لحظه آن را تجربه کنیم. همین ویژگی، فضای مراسم را متفاوت و تاریخی کرده بود.

این مجری تلویزیون، یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های مراسم را تنوع و گستردگی حضاران دانست و گفت: چیزی که بیش از هر چیز توجهم را جلب کرد، حضور طیف‌های مختلف مردم بود. افراد با پوشش‌ها، سلیقه‌ها و سبک زندگی متفاوت در کنار یکدیگر حضور داشتند و همین تنوع، تصویری روشن از وحدت جامعه ایران را به نمایش گذاشت.

امینیان درباره انگیزه شخصی خود برای حضور در این مراسم گفت: حضور در این آیین، حداقل کاری بود که می‌توانستم برای قدردانی از کسی انجام دهم که ۸۶ سال از عمر خود را در مسیر مبارزه، هدایت و رهبری این کشور سپری کرد. به‌ویژه سال پایانی عمر ایشان که یکی از سخت‌ترین دوره‌های تاریخ معاصر بود و با وجود همه فشارها، با اقتدار در کنار مردم ایستادند.

وی افزود: برای من حضور در این مراسم، صرفاً یک حضور عاطفی نبود؛ بلکه ادای احترام به شخصیتی بود که بخش مهمی از تاریخ معاصر ایران با نام و تصمیم‌های او گره خورده است.

این مجری تلویزیون، مسئولیت رسانه ملی در چنین رویدادهایی را بسیار سنگین ارزیابی کرد و گفت: رسالت اصلی رسانه ملی، روایتگری است؛ آن هم روایت اول و معتبر. خوشبختانه در روزهای پس از شهادت رهبر، رسانه ملی و دیگر رسانه‌های داخلی توانستند روایت نخست این اتفاق را به دست بگیرند و اجازه ندهند فضای رسانه‌ای کشور در اختیار روایت‌های غیررسمی قرار گیرد.

وی درعین حال تأکید کرد که این مسیر هنوز به پایان نرسیده است و افزود: ما هنوز راه زیادی در پیش داریم تا ابعاد مختلف شخصیت، زندگی، مبارزات و شیوه رهبری ایشان را برای نسل امروز روایت کنیم. آنچه در این روزها به وضوح دیده‌ام، عطش

که شاید کمتر دیده شده باشد.

وی ادامه داد: رسانه باید به سراغ پرسش‌ها، ابهامات و شبهاتی که در جامعه وجود دارد برود و تلاش کند با گفت‌وگو و روایت دقیق، پاسخ‌های روشن در اختیار مردم قرار دهد.

این مجری و گوینده رادیو با تأکید بر اهمیت اندیشه‌های رهبر شهید افزود، وظیفه رسانه، پاسداری از اندیشه‌هایی است که برای جامعه اهمیت دارد. به باور من یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های ایشان، اعتلای ایران بود. ایشان ایران را دوست داشتند و کسانی را بیشتر مورد توجه قرار می‌دادند که برای کشور تلاش می‌کردند. این بخش از شخصیت ایشان باید بیشتر مورد توجه رسانه قرار گیرد.

مفیدی تأکید کرد: مهم‌ترین درسی که از این مراسم می‌توان گرفت، اهمیت انسجام ملی است. اختلاف نظر طبیعی است، اما آنچه اهمیت دارد این است که مردم در موضوعات اساسی کشور و آینده ایران، نقطه‌های مشترک خود را پیدا کنند و اجازه ندهند این سرمایه بزرگ اجتماعی از بین برود.

🗨️ **ضرورت ثبت و ماندگاری حماسه تاریخی برای آیندگان**



رضا مسعودی، بازیگر سینما و تلویزیون، با اشاره به برگزاری مراسم تشییع رهبر انقلاب، این رویداد را از منظر نظم اجرایی، حضور گسترده مردم و نقش رسانه

ملی مورد توجه قرار داد و تأکید کرد که چنین رخدادهایی علاوه بر ابعاد داخلی، ظرفیت مهمی برای روایت در عرصه بین‌المللی دارند.

وی با اشاره به مشاهداتش از روند برگزاری مراسم گفت: آنچه از نزدیک دیدم و آنچه در روزهای منتهی به مراسم دنبال می‌کردم، نشان می‌داد این آیین، با شکوه و نظم قابل توجهی برگزار شد. از دوتاسه روز قبل، هنگام تردد در سطح شهر، به‌ویژه در خیابان‌های مطهری و بهشتی، حضور نیروهای اجرایی، راهنمایی و رانندگی و همچنین موب‌های مردمی کاملاً مشهود بود و از همان زمان مشخص بود که برنامه‌ریزی دقیقی برای مدیریت جمعیت انجام شده است.

این بازیگر سینما و تلویزیون در ادامه با اشاره به اهمیت پوشش رسانه‌ای چنین رویدادهایی، نقش رسانه ملی را فراتر از اطلاع‌رسانی داخلی دانست و گفت: تلویزیون در سال‌های گذشته رویدادهای مختلفی را پوشش داده است، اما این مراسم ویژگی متفاوتی داشت؛ چراکه مخاطب آن تنها مردم داخل کشور نبودند و افکار عمومی جهان نیز این مراسم را دنبال می‌کردند. به همین دلیل، مسئولیت رسانه ملی در روایت دقیق و حرفه‌ای این اتفاق بسیار سنگین‌تر از گذشته بود.

وی ادامه داد: به اعتقاد من، تلویزیون در این مراسم نقش محوری داشت. پخش زنده، گزارش‌های میدانی و نمایش ابعاد مختلف مراسم اهمیت زیادی داشت، اما این پایان کار نیست. چنین رویدادهایی باید در قالب مستندهای حرفه‌ای و آثار تصویری ماندگار نیز ثبت شوند تا در سال‌های آینده هم قابل رجوع باشند. اتفاقاتی که کشور در سال‌های اخیر پشت سر گذاشته، از جمله جنگ تحمیلی اخیر و شهادتی که تقدیم شده‌اند، بخشی از حافظه تاریخی ملت ایران هستند و این مراسم نیز می‌تواند در امتداد همین روایت تاریخی، سوزه آثار مستند و هنری قرار گیرد.

این بازیگر در بخش دیگری از سخنان خود به مسئولیت هنرمندان در مواجهه با چنین رویدادهایی پرداخت و گفت: هنرمندان، فارغ از رشته فعالیتشان، می‌توانند روایت‌هایی خلق کنند که سال‌ها در حافظه تاریخی مردم باقی بماند. نگاه

🗨️ **مردم دوست‌ترین رهبر: قدر دان‌ترین ملت**

محمد رشنو، بازیگر تلویزیون، با اشاره به مراسم تشییع رهبر انقلاب، این آیین را در شأن جایگاه رهبری توصیف کرد و گفت: حضور گسترده مردم و



هیئت‌های خارجی، تصویری از جایگاه و تأثیر این شخصیت در عرصه داخلی و بین‌المللی به نمایش گذاشت.

این بازیگر تلویزیون حضور مردم را مهم‌ترین جلوه مراسم دانست و گفت: مردم ایران بار دیگر نشان دادند که در بزنگاه‌های تاریخی کنار کشورشان می‌ایستند. ما ملتی هستیم که در مقاطع حساس، همواره حضور خود را ثابت کرده‌ایم و هر زمان که احساس کرده‌ایم کشور به همراهی و همدلی نیاز دارد، در صحنه حاضر شده‌ایم.

رشنو با ارزیابی عملکرد رسانه ملی در پوشش مراسم نیز گفت: تلویزیون، رسانه ملی کشور است و طبیعی بود که در چنین مراسم ملی و تاریخی، نقش محوری در اطلاع‌رسانی و ثبت این رویداد داشته باشد. به اعتقاد من، رسانه ملی وظیفه خود را به درستی انجام داد و شبکه‌های مختلف پخش زنده، گزارش‌های میدانی و برنامه‌های ویژه، توانستند ابعاد مختلف مراسم را برای مخاطبان به تصویر بکشند. ثبت چنین لحظاتی اهمیت زیادی دارد، زیرا بخشی از حافظه تاریخی یک ملت از طریق همین تصاویر و روایت‌ها شکل می‌گیرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به نقش هنرمندان در رخداد‌های ملی اشاره و اظهار کرد: حضور یا نحوه واکنش هنرمندان در چنین مقاطعی تا حد زیادی به نگاه و انتخاب شخصی آن‌ها بستگی دارد. آنچه اهمیت دارد این است که هر هنرمند بتواند در مسیر زندگی و فعالیت حرفه‌ای خود، میان حق و باطل تمایز قائل شود و بر اساس تشخیص و باور خود، راه درست را انتخاب کند. مسئولیت اجتماعی هنرمند تنها به حضور در یک مراسم محدود نمی‌شود، بلکه در آثار و رفتار او نیز معنا پیدا می‌کند.

وی در ادامه، پیام این مراسم را به‌ویژه برای نسل جوان چنین توصیف کرد: به اعتقاد من، مهم‌ترین پیامی که می‌توان از این مراسم دریافت کرد، ضرورت افزایش آگاهی، شناخت و قدرت تشخیص است. نسل جوان باید بیشتر ببیند، بیشتر بشنود، بیشتر مطالعه کند و با شناخت دقیق‌تر، راه درست را انتخاب کند.

این بازیگر تلویزیون در پایان، حضور مردم در مراسم تشییع را جلوه‌ای از وفادار و همبستگی ملی دانست و گفت: به نظر من، حضور گسترده مردم در این مراسم، تثبیت‌کننده وحدت ملی بود. همان‌گونه که در ماه‌های گذشته نیز مردم در مقاطع مختلف برای دفاع از کشور و منافع ملی در صحنه حضور پیدا کردند، این مراسم نیز ادامه همان مسیر و تأکیدی دوباره بر انسجام اجتماعی بود. هر زمان مردم ایران در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند، توانسته‌اند از شرایط دشوار عبور کنند.

«شورشیدایی» در رادیو حماسه



در محرم امسال، رادیو حماسه با نگاهی تازه به سراغ برنامه‌سازی مناسبتی رفت؛ نگاهی که در کنار پاسداشت فرهنگ عاشورا و سوگواری سیدالشهدا(ع)، بر تقویت روحیه حماسی، وحدت ملی و بازتاب ایستادگی مردم تأکید دارد. برنامه «شورشیدایی» به تهیه‌کنندگی علی اسماعیلی، یکی از جلوه‌های این تغییر رویکرد بود که تلاش کرد میان شور حسینی و فضای اجتماعی ویژه کشور پیوندی مؤثر برقرار کند. این برنامه با پخش زنده، ناهنگ‌های درخواستی، قطعات مجری و آئیم‌های مناسبتی، همراه مخاطبانی شد که محرم امسال را در فضایی متفاوت و پر حماسه تجربه کردند.

علی اسماعیلی، تهیه‌کننده برنامه «شورشیدایی» رادیو حماسه، از تغییر رویکرد این شبکه در محرم امسال خبر داد و گفت؛ با توجه به اوضاع ویژه کشور و تغییر فضای برنامه‌سازی، تلاش کردیم ترکیبی از حال‌وهوای محرم و روحیه حماسی را در جدول پخش رادیو حماسه به مخاطبان ارائه کنیم.

اسماعیلی با اشاره به تفاوت برنامه‌های امسال نسبت به سال‌های گذشته اظهار کرد: در سال‌های گذشته، محور اصلی برنامه‌های رادیو حماسه در محرم بر فضای سوگواری، عزاداری سیدالشهدا(ع) و پخش نوحه‌ها و ناهنگ‌های مجرمی استوار بود، اما امسال با توجه به شهادت رهبر عظیم‌الشان انقلاب و همچنین موقعیت خاص و فضای جنگی حاکم بر کشور، تصمیم گرفتیم تغییر رویکردی در برنامه‌سازی ایجاد کنیم و ضمن حفظ حال‌وهوای معنوی محرم، بر تقویت روحیه حماسی، همبستگی و وحدت ملی نیز تأکید داشته باشیم.

وی افزود: این تغییر رویکرد در برنامه «شورشیدایی» نیز به‌طور کامل نمود پیدا کرد. تلاش کردیم برنامه به‌گونه‌ای طراحی شود که هم فضای سوگواری و ارادت به حضرت اباعبدالله‌الحسین (ع) حفظ شود و هم انعکاس‌دهنده حماسه‌آفرینی، ایستادگی و حضور مردم در صحنه باشد.

تهیه‌کننده «شورشیدایی» ادامه داد: یکی از بخش‌های مورد توجه این برنامه، پخش ناهنگ‌های درخواستی مخاطبان بود. بسیاری از شنوندگان، آثاری را درخواست می‌کردند که علاوه بر مضامین عاشورایی، به حضور پرشور مردم در خیابان‌ها، نمایش وحدت و انسجام ملی و فضای حماسی این روزها می‌پرداخت. ما نیز تلاش کردیم این آثار را در کنار ناهنگ‌ها و قطعات ویژه محرم پخش کنیم تا مخاطبان با تلفیقی از شور حسینی و روحیه حماسی همراه شوند.

اسماعیلی با بیان اینکه رادیو حماسه همواره متناسب با اوضاع جامعه به نیازهای مخاطبان پاسخ می‌دهد، تصریح کرد: رسالت این شبکه، بازتاب حماسه‌های ملت ایران در کنار ترویج فرهنگ ایثار، مقاومت و فرهنگ عاشوراست. به همین دلیل، امسال نیز برنامه‌ها با توجه به وضع موجود بازطراحی شدند تا ضمن حفظ هویت مجرمی، پاسخگوی فضای اجتماعی کشور نیز باشند.

وی درباره زمان پخش برنامه گفت: «شورشیدایی» در محرم، هرروز به‌صورت زنده از ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۲:۳۰ از رادیو حماسه روی آنتن رفت و با پخش‌های متنوع، ارتباط با مخاطبان، پخش آثار درخواستی و آئیم‌های مناسبتی، همراه شنوندگان بود.

تهیه‌کننده این برنامه‌های رادیو حماسه از طریق می‌توانند برنامه‌های رادیو حماسه را از طریق موج افام ردیف ۹۸.۵ و ۱۰۱.۵ مگاهرتز در سراسر کشور دنبال کنند و در ایام مختلف سال نیز همراه این شبکه باشند تا از برنامه‌های متناسب با رویدادها و مناسبت‌های ملی و مذهبی بهره‌مند شوند.

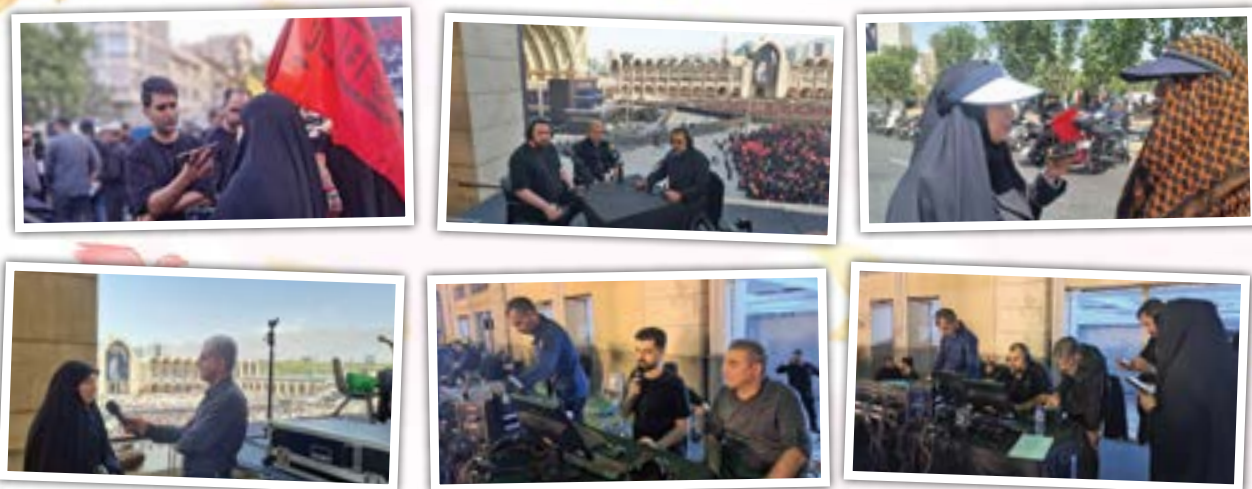
روایت بی‌واسطه آیین وداع از تهران، قم، عراق و مشهد

علی رشیدی، مسئول گزارشگران معاونت صدا، با تشریح نحوه پوشش میدانی آیین‌های وداع و بدرقه رهبر شهید انقلاب، گفت: از عصر روز جمعه ۱۲ تیر، برای نخستین بار بیش از ۳۰ گزارشگر معاونت صدا به‌صورت یکپارچه و در قالب یک گروه مشترک، مأموریت پوشش این رویداد را آغاز کردند. از همان شب، بخشی از

گروه‌های گزارشگری به‌صورت شبانه‌روزی در مصلا‌ی تهران مستقر شدند و سایر گزارشگران نیز در مسیرهای مختلف منتهی به محل برگزاری مراسم حضور یافتند تا لحظه‌به‌لحظه این رویداد را برای مخاطبان شبکه‌های رادیویی روایت کنند. وی افزود: در روز برگزاری مراسم بدرقه، بخشی از گروه گزارشگری در پنج واحد سیار مستقر در تهران حضور داشتند و به‌طور مستمر با تمام شبکه‌های رادیویی ارتباط زنده برقرار کردند. علاوه بر تهیه گزارش‌های لحظه‌ای، ثبت عکس و فیلم از

همکاران معاونت صدا با پوشش شبانه‌روزی آیین بدرقه، لحظه‌به‌لحظه حضور تاریخی ملت در مشایعت رهبر شهید انقلاب را روایت کردند

رادیوروی موج سوگ و حماسه



صفیه رجایی‌هرندی - مراسم بدرقه و تشییع رهبر شهید در روزهای گذشته، به یکی از مهم‌ترین و اثرگذارترین رویدادهای ملی و رسانه‌ای کشور تبدیل شد؛ رویدادی که هم در صحنه اجتماعی و عاطفی و هم در عرصه اطلاع‌رسانی، جلوه‌ای کم‌نظیر از همراهی مردم و آمادگی رسانه‌ای را به نمایش گذاشت. در این چارچوب، همه ظرفیت‌های رادیویی، از شبکه‌های سراسری و تخصصی گرفته تا بسترهای صوتی و دیجیتال، در یک تقسیم‌کار دقیق و هماهنگ به میدان آمدند. برای این پوشش فراگیر، ساختار اجرایی و محتوایی منسجمی شکل گرفت و بخش‌های فنی، برنامه‌سازی و محتوایی با مأموریت‌های مشخص، مسئولیت آماده‌سازی و اجرای برنامه‌ها را بر عهده گرفتند. در محل برگزاری مراسم نیز استودیوهای ویژه‌ای مستقر شدند تا برنامه‌های زنده به‌طور مستقیم از فضای وداع و تشییع روی آنتن بروند و حال‌وهوای مراسم، حضور گسترده مردم، احساسات شرکت‌کنندگان و ابعاد مختلف این رویداد تاریخی برای مخاطبان بازتاب یابد. همچنین ده‌ها گزارشگر در مصلی و مسیرهای تشییع مستقر شدند تا آخرین تحولات، مشاهدات میدانی و جزئیات مراسم را به‌صورت مستمر مخابره کنند. این پوشش تنها به تهران محدود نماند و دیگر شهرهای مرتبط با این آیین نیز در مدار اطلاع‌رسانی قرار گرفتند. افزون بر این، شبکه‌های مختلف رادیویی متناسب با مأموریت خود، هر یک به بخشی از ابعاد شخصیتی، مدیریتی، فکری و اجتماعی رهبر شهید پرداختند و مجموعه‌ای گسترده از برنامه‌های ویژه را تدارک دیدند. با یکی از مدیران معاونت صدا و سه همکار گوینده درباره اقدامات و حال‌وهوای پوشش این آیین تاریخی گفت‌وگو کردیم که در ادامه آمده است.

مردم در مصلی حماسه‌ای شبیه‌اربعین خلق کردند

سارا عشقی‌نیا، گوینده رادیو سوگزارشگر رادیو تهران، از جمله افرادی بود که در روزهای برگزاری مراسم وداع و تشییع شهید، در استودیوی معاونت صدا مستقر در مصلا‌ی امام خمینی (ره) حضور داشت و لحظه‌به‌لحظه این رویداد را برای مخاطبان رادیو روایت کرد. او می‌گوید آنچه در این چندروز دید، فراتر از یک مأموریت رسانه‌ای بود و تواناها در ذهنش باقی خواهد ماند.

وی با اشاره به استقرار استودیوی رادیو از عصر روز جمعه در مصلی گفت: از همان شب نخست، برنامه‌های زنده شبکه‌های رادیویی تا ساعت دو باامداد ادامه داشت. استودیوی ما مشرف به محل استقرار پیکرهای مطهر شهید بود و از همان جا می‌توانستیم روند آماده‌سازی مراسم و رفت‌وآمد خادمان و خانواده‌ها را از نزدیک ببینیم.

عشقی‌نیا ادامه داد: حدود ساعت سه باامداد، هم‌زمان با اذان صبح، توجه شدیم درهای مصلی زودتر از زمان اعلام‌شده گشوده شده و جمعیت زیادی وارد شده‌اند. هرچه به صبح نزدیک‌تر می‌شدیم، بر شمار مردم افزوده می‌شد و از همان لحظات نخست مشخص بود که قرار است حماسه‌ای بزرگ رقم بخورد.

این گوینده رادیو فضای حاکم بر مراسم را یادآور می‌شود: پیاده‌روی اربعین توصیف کرد و گفت: با وجود کم‌حوایی و ساعت‌های طولانی کار، هیچ‌کس از شرایط گلایه نداشت. نه کسی از غذا یا امکانات سخن می‌گفت و نه اعتراضی شنیده می‌شد. همه تنها برای ادای احترام و وداع آمده بودند و همین اخلاص، فضای متفاوتی را در مصلی ایجاد کرده بود.

وی گفت: در یکی از برنامه‌های زنده رادیو، برای نخستین بار در دوران فعالیت حرفه‌ای خود احساس کردم واژه‌ها توان توصیف آنچه را می‌بینم ندارند. پشت میکروفون گفتم برای نخستین بار نمی‌دانم با چه واژه‌هایی باید مردم را تصویر کنم.

وی افزود: کار را در توصیف‌سازی با کلمات است، اما عظمت این حضور از دایره واژه‌ها فراتر بود. هر کس با حال‌وهوای خودش آمده بود؛ یکی طلب حالیت می‌کرد، دیگری اشک می‌ریخت و از دیر شناختن شهدا سخن می‌گفت

برخی نیز تنهادر سکوت وداع می‌کردند.

عشقی‌نیا از تلاشی شبانه‌روزی عوامل رسانه‌ها نیز یاد کرد و گفت: در روزهای جنگ، همیشه می‌گفتیم سباز رسانه هستیم، اما در این چند روز احساس می‌کردیم همه ما خادم شهدا هستیم. با کمترین استراحت، شبانه‌روز کار می‌کردیم و تنها انگیزه‌مان این بود که بتوانیم این لحظات تاریخی را به‌درستی روایت کنیم.

این گوینده رادیو با بیان اینکه دشوارترین صحنه‌ای که در این چندروز شاهد آن بودم، اقامه نماز بر پیکر شهید بود،

گفت: وقتی نوبت به خواندن نماز بر پیکر کودک ۱۴ ماهه شهید رسید، فضای مصلی به شدت متأثر شد. صدای گریه مادران و دختران از هر سو به گوش می‌رسید و حتی همکاران و مدیرانی را دیدیم که همیشه بسیار محکم به نظر می‌رسیدند، اما آن روز بی‌اختیار اشک می‌ریختند.

عشقی‌نیا در پایان تأکید کرد: هیچ‌گاه تصور نمی‌کردم روزی مانند پیش‌کسوتان رادیو، راوی چنین لحظات تاریخی باشم. حضور در استودیوی وداع برای من تنها یک مأموریت رسانه‌ای نبود، بلکه توفیقی بود که خداوند نصیبم کرد تا از نزدیک شاهد یکی از ماندگارترین صحنه‌های تاریخ معاصر باشم و سهم کوچکی در روایت آن داشته باشم.

تجلی‌گاه عاطفه مردم

تیمور کوشکی، گوینده پیش‌کسوت رادیو با اشاره به حضور گسترده مردم در آیین وداع و تشییع رهبر شهید انقلاب، این مراسم را یکی از بی‌نظیرترین اجتماعات مردمی جهان معاصر توصیف کرد و گفت: به باور من، این تشییع یکی از بزرگ‌ترین بدرقه‌های مردمی در تاریخ معاصر جهان بود؛ مراسمی که نظیر آن کمتر دیده شده و بعید است مشابه آن تکرار شود.

وی با اشاره به شخصیت رهبر شهید افزود: ایشان رهبری بودند که با مردم صمیمانه سخن می‌گفتند، دلسوز مردم بودند و از هر جهت شخصیتی جامع داشتند. خودشان با راهمی گفتند دیپلمات نیستند، اما در عمل، بسیاری از دیپلمات‌ها و اندیشکده‌های سیاسی دنیایی توانستند از شیوه تحلیل و مواجهه ایشان با مسائل جهانی درس بگیرند. بسیاری از تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌های ایشان درباره تحولات منطقه و جهان نیز بعداً محقق شد.

کوشکی درباره حضور هیئت‌های خارجی در مراسم گفت: با وجود فشارها و تهدیدهایی که از سوی آمریکا علیه برخی کشورهایای عدم حضور در این مراسم اعمال شده بود، ده‌ها هیئت سیاسی، مذهبی، علمی و فرهنگی از کشورهای مختلف برای ادای احترام به ایران آمدند. رؤسای جمهور، رؤسای پارلمان‌ها، شخصیت‌های دینی و پژوهشگران بسیاری در این مراسم حضور یافتند و احترام خود را نسبت به رهبر شهید ابراز کردند.

این گوینده رادیو با بیان اینکه قدرت واقعی جمهوری اسلامی، مردم هستند، تصریح کرد: در این مراسم، مردم با پرچم‌های جمهوری اسلامی، پرچم‌های مقاومت و نمادهای مذهبی حضور یافتند و در گرمای شدید، ساعت‌ها ایستادند و عزاداری کردند. این حضور گسترده نشان داد تا زمانی که مردم در صحنه باشند، جمهوری اسلامی نیز با قدرت مسیر خود را ادامه خواهد داد.

وی در توصیف فضای مراسم وداع در مصلا‌ی امام خمینی (ره) گفت: روز روز حضور در مصلی، برای من جلوه‌ای از یک اجتماع عمیق عاطفی بود. اشک، دعا، راز

روند پوشش رسانه‌ای مراسم نیز بر عهده این گروه‌ها بود تا تمام ابعاد این رویداد به‌صورت میدانی ثبت و منعکس شود.

رشیدی تأکید کرد: استقرار هم‌زمان گزارشگران در تهران، قم، مشهد، نجف و کربلا و ارتباط مستمر آنان با شبکه‌های رادیویی، این امکان را فراهم کرد تا مخاطبان در داخل و خارج از کشور، روایت‌های زنده، میدانی و بی‌واسطه‌ای از آیین‌های وداع و بدرقه رهبر شهید انقلاب را دنبال کنند.



و نیاز و حال‌وهوای معنوی مردم در کنار پیکر رهبر شهید، صحنه‌هایی ماندگار را رقم زد.

کوشکی ادامه داد: مراسم تشییع در خیابان‌ها، جلوه‌ای کاملاً حماسی داشت. مردم از ساعت‌ها قبل در مسیرهای تشییع حضور یافته بودند و با شور و احساس، رهبر شهید خود را بدرقه کردند. این حضور گسترده، نمادی از وفاداری مردم به آرمان‌های انقلاب اسلامی بود.

وی همچنین اقامه نماز بر پیکر رهبر شهید را از صحنه‌های ماندگار این مراسم دانست و گفت: نمازی که بر پیکر ایشان اقامه‌شد، تنها یک مراسم عبادی نبود، بلکه نمایش وحدت، ایمان و انسجام مردم بود. حضور گسترده مردم در همه بخش‌های مصلی و اطراف آن، صحنه‌ای تاریخی و به‌یادماندنی را رقم زد. این مراسم، صرفاً یک آیین تشییع نبود؛ بلکه نمایش اقتدار مردمی، همبستگی ملی و استمرار راه انقلاب اسلامی بود؛ پیامی که بی‌تردید در حافظه تاریخی ملت ایران ماندگار خواهد شد.

از نوحه‌های خون‌خواهی تا حضور خانواده‌ها

امین ضیایی، گوینده رادیو که در روزهای برگزاری برنامه «استودیو وداع» در مصلا‌ی تهران حضور داشت، با اشاره به



نخستین نکته‌ای که در این مراسم توجه او را جلب کرده بود، اظهار کرد: نخستین موضوعی که هم‌برای من و هم برای همکارانم بسیار مشهود بود، نظم حاکم بر مراسم بود. این نظم نشان می‌داد که از قبل تمهیدات لازم اندیشیده شده و دستگاه‌ها و نهادهای مختلف، با محوریت شهرداری تهران، هماهنگی مناسبی برای برگزاری مراسم انجام داده بودند.

وی با اشاره به فضای حاکم بر مراسم افزود: از همان زمانی که درهای مصلی به روی مردم باز شد، جمعیت به تدریج وارد می‌شدند. نوحه‌ها و مرثیه‌هایی که پخش می‌شد، عمدتاً حول محور خون‌خواهی و انتقام بود. در عین‌اینکه مردم آندوهگین بودند و غمی سنگین را با خود حمل می‌کردند، مطالبه‌ای که بیش از هر چیز در شعارها، رجزخوانی‌ها و حتی نوشته‌های روی پرچم‌ها دیده می‌شد، درخواست انتقام بود.

وی درباره ویژگی‌های جمعیت حاضر نیز گفت: نکته دیگری که برای من بسیار قابل توجه بود، حضور همه اقشار جامعه بود. بعد از پایان برنامه، وقتی از مصلی خارج شدیم و در خیابان‌های اطراف، از جمله مطهری و بهشتی، حضور پیدا کردیم، پیر و جوان، زن و مرد و حتی خانواده‌هایی را دیدیم که با کودکان خردسال و نوزاد، در گرمای هوا، خود را به مراسم رسانده بودند.

این گوینده رادیو افزود: به نظر می‌رسد مردم پس از روزها انتظار، این حضور فرصتی برای ابراز احساسات و باور قلبی خود می‌دانستند و می‌خواستند با حضور در مراسم، در آیین تشییع، نماز و خاکسپاری شهدا سهمی داشته باشند.

پوشش حماسه بدرقه پدر امت در گستره‌ای بین‌المللی

معاونت برون مرزی صداوسیما مراسم تشییع پیکر رهبر شهید انقلاب را با رویکردی لحظه‌محور و چندزبانه، در گستره‌ای بین‌المللی پوشش داد. از ساعات آغازین مراسم، شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی این معاونت در قالب ارتباط‌های زنده، گزارش‌های اختصاصی و ارسال مستمر تصاویر میدانی، روند برگزاری آیین تشییع را برای مخاطبان جهانی به‌صورت لحظه‌به‌لحظه مخابره کردند. هم‌زمان، جریان انتشار محتوا در بسترهای دیجیتال نیز فعال بود و خبرها، ویدئوها و گزارش‌های تکمیلی به زبان‌های مختلف منتشر شد تا روایتی دقیق و فراگیر از این رویداد تاریخی در اختیار مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی قرار گیرد.

«روایت آخرین وداع» در الکوثر

شبکه جهانی الکوثر با راه‌اندازی پویش «روایت آخرین وداع» از مخاطبان عراقی خود دعوت کرد تا تصاویر، فیلم‌ها و دل‌نوشته‌های خود از مراسم وداع و تشییع رهبر مجاهد شهید، آیت‌الله‌العظمی سیدعلی خامنه‌ای (قدس سره) را به اشتراک بگذارند.

این پویش با هدف ثبت و ماندگارسازی حضور حماسی امت اسلامی، به‌ویژه ملت عراق، در یکی از تاریخی‌ترین لحظات جهان اسلام راه‌اندازی شده است. مخاطبان عراقی شبکه الکوثر که همواره در صحنه‌های وداع با قهرمانان مقاومت پیشگام بوده‌اند، این بار نیز با حضور پرشور خود در مراسم وداع و تشییع قائد امت، حماسه‌ای دیگر آفریدند. محورهای اصلی این پویش عبارت بودند از: تصاویر و فیلم‌های مستند از مسیرهای تشییع، مجالس عزاداری و اجتماعات مردمی در شهرهای مختلف عراق؛ دل‌نوشته‌ها، شعرها و پیام‌های عاشقانه به روح بلند رهبر شهید و روایت‌های شخصی از لحظات وداع با قائدیی که نهضت او همچنان ادامه دارد. پویش «روایت آخرین وداع» تا پایان مراسم تدفین رهبر شهید در مشهد مقدس ادامه داشت و برترین آثار در قالب مجموعه‌ای مستند از شبکه الکوثر پخش خواهند شد.

پخش اینترنتی بدون لوگوی مراسم تشییع شهید برای بهره‌برداری رسانه‌ها

در جریان مراسم باشکوه وداع و تشییع پیکر رهبر شهید انقلاب، خبرگزاری «ایران پرس»، وابسته به معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما اعلام کرد که تصاویر مراسم وداع، تشییع و تدفین رهبر مجاهد شهید انقلاب اسلامی را به‌صورت زنده، رایگان، با کیفیت HD و بدون لوگو (Clean Feed)، از طریق ماهواره «یوتل ست 70B» در اختیار رسانه‌ها قرار می‌دهد. این خبرگزاری همچنین در اقدامی تأثیرگذار، پخش اینترنتی (لایو استریم) را به‌صورت رایگان و بدون لوگو در اختیار رسانه‌ها و خبرگزاری‌های داخلی قرار داد.

مقایسه نیست، من بر این عقیده هستم که امام خامنه‌ای فقط مرد سال نیست، بلکه مرد قرن است. مرد قرن بیست و یک است. گمان نمی‌کنم دیگر رهبری با این عملکرد و دستاوردی که این رهبر عظیم‌الشأن محقق کردند، وجود داشته باشد.

ضیاف‌الله شامی، وزیر سابق اطلاع‌رسانی دولت نجات ملی یمن نیز به سفر هوایی هیئت اعزامی یمن به تهران برای شرکت در آیین وداع و تشییع پیکر مطهر رهبر شهید انقلاب اسلامی اشاره کرد و گفت که ایران با ارسال هواپیما به صناعه برای انتقال هیئت اعزامی یمن به تهران نقش اساسی در شکست محاصره یمن ایفا کرد.

جمال الدین شبیب، رئیس سازمان رسانه‌های اسلامی از بیروت، با اشاره به ابعاد علمی و فکری شخصیت شهید خامنه‌ای اظهار کرد: اگرچه درباره جایگاه‌آ‌ده‌ایی و ذوق شعری ایشان سخن گفته‌شده، اما نباید از نقش برجسته فکری و فرهنگی ایشان غافل شد. رهبر شهید انقلاب از مترجمان آثار مهم اندیشه اسلامی به زبان فارسی بود و کتاب عدالت اجتماعی در اسلام و شماری از آثار سید قطب را ترجمه کردند. همچنین در ترجمه بخش‌هایی از مجموعه تفسیری فی ظلال القرآن (در سایه قرآن) نیز نقش داشتند.

مصطفی میرسلیم، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و وزیر اسبق فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران نیز حضور گسترده مردم در مراسم تشییع رهبر شهید را جلوه‌ای از پیوند عمیق و متقابل میان ملت و فرمانده شهید دانست و تأکید کرد که این حضور کم‌نظیر، در تاریخ جمهوری اسلامی ایران جایگاهی ویژه دارد.



تصویربرداری، از تلاش‌های شبانه‌روزی و هماهنگی گسترده مجموعه‌های مختلف در تولید و انتشار لحظه‌به‌لحظه این رویداد ملی قدردانی کرد.

در این بازدید، آخرین وضعیت آماده‌سازی و فعالیت استیج‌ها در مسیر مراسم و نیز روند پخش زنده و پوشش چندزبانه شبکه‌های برون مرزی مورد بررسی قرار گرفت؛ اقدامی که با هدف تقویت هماهنگی رسانه‌ای و ارتقای کیفیت پوشش بین‌المللی صورت پذیرفت.

معاونت برون مرزی با هم‌افزایی شبکه‌های چندزبانه، روایت‌های متنوعی از یک رویداد بزرگ را برای مخاطبان جهانی ارائه کرد

پژواک جهانی وداعی باشکوه



مراسم وداع و تشییع رهبر شهید به یکی از مهم‌ترین رویدادهای رسانه‌ای تاریخ کشور تبدیل شد؛ رویدادی که علاوه بر بازتاب گسترده داخلی، مورد توجه رسانه‌ها و مخاطبان در نقاط مختلف جهان قرار گرفت. معاونت برون‌مرزی رسانه ملی با بهره‌گیری از ظرفیت شبکه‌های تلویزیونی، رادیویی، خبرگزاری تصویری، رسانه‌های دیجیتال و گروه‌های تولیدی، برنامه‌ای گسترده برای پوشش این مراسم طراحی و اجرا کرد.

در این گفت‌وگو، نرگس خاتون رستمی، مدیرکل طرح و برنامه‌ریزی معاونت برون‌مرزی، درباره ابعاد مختلف این برنامه رسانه‌ای، شیوه هماهنگی شبکه‌ها، نقش تولیدات چندرسانه‌ای و حضور خبرنگاران خارجی توضیح می‌دهد.

❓ **با توجه به ابعاد فرامرزی این رویداد، راهبرد کلان معاونت برون‌مرزی برای طراحی این عملیات رسانه‌ای بر چه مبانی استوار بود؟**

از همان ابتدای طرح موضوع، نگاه ما این بود که این مراسم تنها یک رویداد خبری کوتاه‌مدت نیست، بلکه اتفاقی با ابعاد گسترده اجتماعی، سیاسی و بین‌المللی است که نیاز به یک برنامه‌ریزی جامع‌رسانه‌ای دارد. بر همین اساس، تلاش شد همه ظرفیت‌های معاونت برون‌مرزی در کنار یکدیگر قرار گیرد تا مخاطبان در نقاط مختلف جهان بتوانند تصویری دقیق، کامل و متناسب با زبان و فضای رسانه‌ای خود دریافت کنند. این برنامه‌ریزی شامل پوشش زنده، فعالیت‌های میدانی، تولید محتوای تحلیلی، مستند، گزارش‌های ویژه و استفاده گسترده از ظرفیت فضای مجازی بود.

❓ **در مدیریت این حجم از تنوع زبانی و مخاطباتی از فرهنگ‌های متفاوت، سازوکار هماهنگی و هم‌افزایی میان شبکه‌های تخصصی چگونه مدیریت شد تا از پراکندگی روایت جلوگیری شود؟**

معاونت برون‌مرزی مجموعه‌ای از شبکه‌های تخصصی است که مخاطباتی متنوع در مناطق مختلف جهان دارد. در این زمینه هر شبکه براساس مأموریت، زبان و جامعه هدف خود برنامه‌ریزی می‌کند. شبکه‌هایی مانند پرس‌تی‌وی، العالم، سحاب، هیسپان‌تی‌وی، الکوثر، سحر، آی فیلم و خبرگزاری ایران پرس هر کدام بخشی از این عملیات رسانه‌ای را بر عهده داشتند.

این هماهنگی باعث شد علاوه بر پوشش لحظه‌ای مراسم، ابعاد مختلف این رویداد از نگاه‌های متفاوت و برای مخاطبان

یکی از اقدامات مهم، فراهم کردن زمینه حضور خبرنگاران، مستندسازان و فعالان رسانه‌ای خارجی در ایران و هدف اصلی این برنامه، ایجاد امکان مشاهده مستقیم و روایت میدانی برای فعالان رسانه‌ای بین‌المللی بود

مختلف تبیین شود. هدف این بود که یک روایت واحد، با قالب‌ها و زبان‌های متناسب با مخاطبان جهانی ارائه شود.

❓ **فرا‌تر از انتقال صرف خبر، رویکرد رسانه‌ملی در پوشش زنده این مراسم بر چه شکلی از روایت‌گری برای مخاطب جهانی متمرکز بود؟**

پخش زنده، یکی از ستون‌های اصلی این عملیات رسانه‌ای بود. تلاش شد مخاطبان بدون واسطه در جریان لحظه‌های مختلف مراسم قرار بگیرند. برای تحقق این هدف، گروه‌های خبری، خبرنگاران، گزارشگران و عوامل فنی در نقاط مختلف مستقر شدند.

علاوه بر محل اصلی برگزاری مراسم در تهران، برخی شهرهای دیگر نیز که میزبان آیین‌های مرتبط بودند، تحت پوشش قرار گرفتند. این حضور میدانی کمک کرد تا علاوه بر تصاویر اصلی، فضای عمومی، حضور مردم و حال‌وهوای مناطق مختلف نیز برای مخاطبان روایت شود.

❓ **تفاوت عملیات رسانه‌ای این آیین در قالب تولیدات مختلف با پوشش دیگر رویدادهای معمول در چه بود؟**

تفاوت اصلی در گستردگی و چندلایه بودن آن بود. در یک پوشش خبری معمول، تمرکز بیشتر بر انتقال خبر و تصاویر لحظه‌ای است. اما در این رویداد تلاش شد مجموعه‌ای از محتواهای خبری، تحلیلی، مستند و

پوشش زنده و تولید تصاویر با کیفیت بالا آیین تشییع

❓ **نقش ایران پرس و ظرفیت تصویری معاونت برون‌مرزی در این رویداد چگونه بود؟**

ایران پرس به عنوان خبرگزاری تصویری بین‌المللی سازمان صداوسیما، نقش مهمی در ثبت و انتشار تصاویر این مراسم داشت. پوشش زنده، تولید تصاویر با کیفیت بالا و ارائه محتوای تصویری برای استفاده رسانه‌ای، بخشی از فعالیت‌های این مجموعه بود.

امروز تصویر یکی از مؤثرترین ابزارهای انتقال پیام است و ایران پرس تلاش کرد با بهره‌گیری از توان حرفه‌ای خود، لحظه‌های مهم این مراسم را برای مخاطبان و رسانه‌های مختلف ثبت و منتشر کند. پخش رایگان آیین وداع با رهبر شهید انقلاب از ماهواره و پخش اینترنتی بدون لوگو برای بهره‌برداری رسانه‌های داخلی، از مهم‌ترین اقدامات این خبرگزاری بود.

به عنوان رهبر یک کشور برای تشییع به عراق منتقل نمی‌شود، بلکه پیکر

ایشان به عنوان مرجعی از مراجع مسلمانان منتقل شد.

هادی العامری، دبیرکل سازمان بدر، ضمن تشریح ابعاد سیاسی و شخصیتی حضرت آیت‌الله العظمی شهید سیدعلی خامنه‌ای، تأکید کرد که رهبر انقلاب نه تنها یک رهبر ایرانی، بلکه مرجع امت اسلامی بودند. وی با اشاره به بصیرت نافذ رهبر شهید انقلاب در پیش‌بینی فتنه‌های منطقه و لزوم حفظ روحیه جهادی، تشییع پیکر ایشان در عراق را فزاینده‌ایک رویداد دیپلماتیک، تجلی پیوند ناگسستنی ملت عراق با مرجعیت و رهبری امت دانست.

اسامه حمدان، از رهبران ارشد جنبش مقاومت اسلامی فلسطین (حماس) و عضو دفتر سیاسی آن، ضمن تبیین جایگاه راهبردی مقاومت در اندیشه امام شهید، از استمرار حمایت‌های جمهوری اسلامی ایران از محور مقاومت و اطمینان خاطر از آینده‌ای مسیر سخن گفت.

ناصر ابوشریف، عضو دفتر سیاسی جنبش جهاد اسلامی فلسطین و نماینده این جنبش در ایران، با اشاره به ابعاد شخصیتی و نقش راهبردی رهبر شهید انقلاب اسلامی، اظهار کرد: امام خامنه‌ای شخصیتی بزرگ بود که با هدايت مسیر تمدن‌ساز و سیاسی اسلام در طول سالیان رهبری، هم‌زمان نقشی محوری و مرجعیت دینی را نیز ایفا کرده و هم‌زمان، یک مرجع مهم دینی به‌شمار می‌رفت. این در حالی است که تا پیش از پیروزی انقلاب اسلامی،

چندرسانه‌ای تولید شود. رویداد بود. به همین دلیل، تولید مستند و گزارش‌های ویژه از ابتدای برنامه‌ریزی هادیه‌شد. مستندها این امکان را فراهم می‌کنند که فراتر از لحظه خبر حرکت کنیم و روایت‌های انسانی، اجتماعی و تاریخی مرتبط با یک رویداد را ثبت کنیم. حضور مردم، دیدگاه مهمانان خارجی و بازتاب این مراسم از جمله موضوعاتی بود که در تولیدات تصویری مورد توجه قرار گرفت.

❓ **نقش ابزارهای نوین مانند ویدئوکست و پادکست، در تبدیل کردن این مراسم از یک رویداد خبری به یک تجربه ماندگار در فضای دیجیتال جهانی، چه بود؟**

❓ **میزان تأثیرگذاری حضور مستقیم خبرنگاران خارجی در تهرای رسانه‌ای صبح بر اصلاح روایت‌های منحرف در رسانه‌های بین‌المللی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

یکی از اقدامات مهم، فراهم کردن زمینه حضور خبرنگاران، مستندسازان و فعالان رسانه‌ای خارجی در ایران و هدف اصلی این برنامه، ایجاد امکان مشاهده مستقیم و روایت میدانی برای فعالان رسانه‌ای بین‌المللی بود. حضور خبرنگاران خارجی در چنین رویدادهایی کمک می‌کند روایت‌ها براساس مشاهده و تجربه مستقیم شکل بگیرند. شرکت‌کنندگان این تور ضمن حضور در مراسم، با فضای رسانه‌ای و اجتماعی حاکم بر این رویداد نیز از نزدیک آشنا شدند.

❓ **بانگاهی به خروجی‌های شبکه‌های برون‌مرزی، ظرفیت‌های تصویر و محتوای دیجیتال تا چه حد در پیش‌تازی ایران در ارائه حقیقت این مراسم موفق عمل کردند؟**

این برنامه رسانه‌ای حاصل همکاری بخش‌های مختلف معاونت برون‌مرزی بود. هماهنگی میان شبکه‌ها، استفاده از ظرفیت‌های مختلف تولید و انتشار محتوا و حضور نیروهای رسانه‌ای در میدان، زمینه یک پوشش گسترده و منسجم را فراهم کرد. مهم‌ترین دستاورد این تجربه، نشان دادن توانمندی معاونت برون‌مرزی در پوشش رویدادهای بزرگ با مخاطب جهانی است. تلاش شد با استفاده از همه ظرفیت‌های موجود، روایتی دقیق، حرفه‌ای و جامع از این مراسم در اختیار مخاطبان بین‌المللی قرار گیرد.



شبکه العالم میزبان چهره‌های برجسته مقاومت شد تا ابعاد شخصیتی ولی‌امر شهید مسلمین را واکاوی کند

مرد قرن؛ از تهران تا کربلای معلی

امت اسلامی فاقد یک طرح جامع و همه‌جانبه بود.

کمال شرف، کاریکاتورست مشهور یمنی با اشاره به حضور حماسی وی‌بی نظیر میلیون‌ها ایرانی در آیین تشییع پیکر رهبر شهید انقلاب اسلامی تصریح کرد که این جمعیت عظیم، تجسم زنده روح مقاومت و ادامه‌دهنده راه آن شهید بزرگوار هستند و تأکید کرد که دشمن از این شعور و شور مردمی که در برابر تهدیدها و بمباران‌ها سر تسلیم فرود نیاوردند، به شدت شگفت‌زده شده است.

حسن عزالدین، نماینده مجلس لبنان در گفت‌وگو با شبکه خبری العالم اظهار کرد: دشمنان تلاش گسترده‌ای برای نابودی نظام جمهوری اسلامی ایران به کار بستند، اما دارین مسیر با شکست روبه‌رو شدند.

دبیرکل گردان‌های سیدالشهدا (ع) عراق، با تأکید بر اینکه شهید آیت‌الله خامنه‌ای همه دغدغه‌های اسلام و مسلمانان را بر دوش داشت، گفت: ایشان قیام برای خدا را به روح یک انقلاب، منش یک امت و مسیر مستضعفان جهان تبدیل کرد و میراثی ماندگار از خود بر جای گذاشت.

عادل عبدالمهدی، نخست‌وزیر سابق عراق نیز با نگاهی به تحولات سیاسی غرب آسیا تصریح کرد: اگرچه جمهوری اسلامی توسط امام خمینی (ره) تأسیس شد، اما شهید خامنه‌ای پایه‌های آن را بنا نهاد. ما در مقابل یک شخصیت تاریخی واقعی هستیم که با بقیه رهبران و دیگر شخصیت‌ها قابل

هم‌زمان با برگزاری مراسم وداع و تشییع پیکر رهبری، شبکه العالم با انتشار ویژه برنامه‌های زنده و تحلیلی، تلاش کرد تصویری جامع از ابعاد سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و منطقه‌ای این رویداد را به مخاطبان خود ارائه کند. در این راستا، از جمعی از شخصیت‌های برجسته جهان اسلام، رهبران سیاسی، اندیشمندان، نویسندگان، فعالان رسانه‌ای و چهره‌های شناخته‌شده محور مقاومت دعوت شدند تا در گفت‌وگو ی اختصاصی با العالم، دیدگاه‌های خود را درباره ابعاد مختلف این رویداد، شخصیت و میراث رهبری، تحولات جاری منطقه و آینده جبهه مقاومت بیان کنند. تنوع مهمانان از کشورهای مختلف، از ایران، عراق، لبنان، فلسطین و یمن، موجب شد مخاطبان با تحلیل‌ها و روایت‌هایی از زوایای گوناگون آشنا شوند. این گفت‌وگوها، علاوه بر پوشش خبری مراسم، بستری برای بررسی تحولات منطقه‌ای، جایگاه جمهوری اسلامی ایران در معادلات جهان و نقش رهبری در حمایت از آرمان فلسطین و محور مقاومت فراهم کرد. در ادامه به بخش‌های کوتاهی از برخی از این گفت‌وگوها اشاره خواهیم کرد.

زینب نصرالله، دختر شهید نصرالله با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران همواره پشتیبان اصلی محور مقاومت بوده است، گفت: سید حسن در دیدارها و سخنرانی‌های رسانه‌ای خود، عمدتاً و با افتخار به ارتباط با جمهوری اسلامی و اصل ولایت فقیه اشاره می‌کرد و آن را سرچشمه اصلی مقاومت می‌دانست.

سیدعمار حکیم، رئیس جریان حکمت ملی عراق درباره تشییع پیکر پاک رهبر شهید ایران در کربلای معلی و نجف اشرف گفت: پیکر مطهر معظم‌له

ارتقای واحد سیار سیگنال رسان برون مرزی به کیفیت HD

واحد سیار سیگنال رسان اداره کل فنی برون مرزی هم‌زمان با برپایی مراسم وداع و تشییع رهبر شهید امت، از فرمت SD به HD ارتقایافت تا کیفیت تصاویر ارسالی برای شبکه‌های داخلی و برون مرزی افزایش یابد.

باهداف ارتقای سطح کیفی خدمات فنی و بهبود کیفیت تصاویر در پوشش رسانه‌ای

مراسم بدرقه آقای شهید ایران، عملیات به‌روزرسانی واحد سیگنال رسان برون مرزی از فرمت SD به HD با موفقیت انجام شد.

این طرح که در مدت‌زمانی کوتاه و با تکیه بر توان تخصصی کارشناسان اداره کل فنی برون مرزی اجرا شد، موجب افزایش محسوس کیفیت تصاویر، بهبود عملکرد این واحد سیار در مأموریت‌های خارج از کشور و ارتقای سطح خدمات فنی در رویدادهای مهم شده است. استفاده از این تجهیزات، ضمن افزایش ظرفیت پخش،

معاون توسعه و فناوری رسانه از اجرای عملیات ارتباطی برای ثبت لحظات تاریخی بدرقه رهبر شهید امت می‌گوید

تمام قد پای روایت حماسه

مراسم بدرقه آقای شهید ایران، بی‌گمان بزرگ‌ترین رویداد تاریخی معاصر ایران بود؛ رویدادی که پوشش رسانه‌ای آن، حساس‌ترین عملیات فنی را در تاریخ رسانه ملی رقم زد. معاونت توسعه و فناوری رسانه با اجرای اقدامات بی‌سابقه‌ای از افزایش ظرفیت خطوط پخش و سیگنال‌رسانی چندلایه در بیش از ۶۰ نقطه کشور تا تصویربرداری هوایی با بالگرد، توانست لحظات این حماسه بزرگ را برای مخاطبان داخلی و خارجی به‌صورت زنده و باکیفیت به تصویر بکشد. به همین منظور، گفت‌وگویی با مهندس محمد رستگار، معاون توسعه و فناوری رسانه، ترتیب دادیم تا جزئیات این عملیات گسترده را از زبان او بشنویم.

افزایش چشمگیر ظرفیت نودال مرکزی

معاون توسعه و فناوری رسانه در خصوص اقدامات حوزه پخش اظهار کرد: با اجرای اقدامات فنی، زیرساخت‌های پخش برای پوشش مراسم وداع و تشییع توسعه داده شد و با افزایش چشمگیر ظرفیت نودال مرکزی، راه‌اندازی سامانه‌های جدید ضبط و توزیع تصویر و ارتقای کمیت و کیفیت خطوط پخش، امکان انعکاس بی‌وقفه و باکیفیت این رویداد فراهم آمد.

وی افزود: سامانه‌های سوئیچینگ و پلی‌اوت نودال مرکزی و برخی رژی‌ها به‌روزرسانی شدند و ۲۸ خط جدید علاوه بر ظرفیت قبلی، برای افزایش ظرفیت دریافت سیگنال راه‌اندازی شد. همچنین سرویس اینجست خطوط منتخب راه‌اندازی و ظرفیت ضبط و آرشپو خطوط برنامه با هماهنگی اداره کل آرشپو افزایش یافت.

رستگار در خصوص اقدامات نودال مرکزی تصریح کرد: سه رک جدید برای توزیع سیگنال نصب و ظرفیت مالتی‌ایمیج‌ها، اینترکام و سوئیچ ماتریس افزایش یافت، به‌گونه‌ای که با مدیریت منابع، ظرفیت دریافت ۲۵ خط ماهواره و ۳۰ خط اینترنتی فراهم شد. وی افزود: در پخش جام‌جم، رژی‌های MCR پس از باگشت شبکه‌های مختلف تجهیز و در شبکه خبر، سامانه‌های جدید ضبط و ترجمه هم‌زمان نصب و راه‌اندازی شد. همچنین در پخش برون مرزی، خطوط اکسترنال برخی شبکه‌ها افزایش و خطوط خیرگزاری ایران پرس به کیفیت HD ارتقا یافت. معاون توسعه و فناوری رسانه در خصوص ارتباطات هم‌زمان با واحدهای سیار، گفت: با توجه به نیاز اعلام‌شده از سوی معاونت سیمامینی بر برقراری ارتباط هم‌زمان باتمام واحدهای سیار مستقر در مسیر، طراحی، نصب و راه‌اندازی بیش از ۲۰ ست اینترکام مبتنی بر APN در استان‌های تهران، قم و مشهد مقدس پیادسازی شد.

راه‌اندازی واحد سیار فرستنده‌های تلویزیونی و رادیویی در مصلی

رستگار از پخش صدای مراسم وداع در مصلی امام خمینی (ره) از رادیوی روی فرکانس ۸۸٫۷ FM خبر داد و گفت: به‌منظور پوشش رادیویی مراسم، یک دستگاه فرستنده FM با تخصیص یک فرکانس در محوطه مصلی تهران نصب شد. سیگنال ارسالی ضمن پوشش محدوده مصلی و مسیرهای تردد، از طریق بلندگوهای از پیش نصب‌شده در اطراف این مجموعه نیز پخش شد. معاون توسعه و فناوری رسانه به راه‌اندازی واحد سیار فرستنده‌های تلویزیونی و رادیویی در مصلی تهران اشاره کرد و افزود: با هدف پوشش گسترده مراسم بدرقه، یک واحد سیار شامل فرستنده تلویزیونی دیجیتال متوسط قدرت و سیستم آنتن‌های ارسال و دریافت با تخصیص فرکانسی مشخص در محل مصلی تهران راه‌اندازی شد. وی افزود: این اقدام با هدف انتقال تصویر صحن اصلی به محیط‌های پیرامونی انجام شده است تا شهروندی که به‌صحن اصلی دسترسی ندارند، بتوانند از این مراسم بهره‌مند شوند.

پخش مستقیم زنده تصاویر هوایی از بالگرد

معاون توسعه و فناوری رسانه درباره پخش مستقیم زنده تصاویر هوایی از بالگرد گفت: با توجه به اینکه در جنگ رمضان، زیرساخت دریافت فرستنده از بالگرد مورد آسیب قرار گرفته بود، مجدداً پس از بررسی‌های کارشناسی، با نصب فرستنده بر روی یک فروند بالگرد، تصاویر هوایی به‌صورت زنده به نودال پخش ارسال شد. در این اقدام، فرستنده UHF روی بالگرد نصب و برای تأمین برق مورد نیاز آن نزدیک دستگاه UPS تعبیه شد. همچنین یک فرستنده بر روی بالگرد حامل پیکر مطهر وی یک فرستنده نیز بر روی خودروهای حامل پیکر مطهر رهبر شهید در عراق نصب شد تا تصاویر به‌صورت زنده ارسال شود. وی افزود: در مراسم بدرقه در مصلی امام خمینی (ره) و تشییع در تهران، قم و مشهد، بیش از ۴۰ سوتی پرواز با دو بالگرد انجام شد. همچنین تصاویر هوایی با استفاده از ریزپرنده‌ها از بیش از ۲۰ نقطه در مسیر تشییع در شهرهای تهران، قم و مشهد مقدس برداشت شد. رستگار با



محمد رستگار در آغاز سخنان خود با اشاره به اهمیت تاریخی این رویداد، اظهار کرد: دوران کاری هر مجموعه و هر فردی، نقاط عطفی دارد که می‌تواند مسیر حرفه‌ای را متحول کند. به گمان من، این رویداد ای‌شک نقطه عطفی برای رسانه ملی بود و اینکه تقدیر الهی چنان رقم بخورد که در چنین مقطع حساسی، ارتگداری و مسئولیتی خطیر به کسی سپرده شود و بتواند نقشی ایفا کند، خود از الطاف بزرگ خداوند است. وی افزود: شاید سخت باشد که این نقطه عطف با پوشش مراسم تشییع و تدفین رهبر شهید اتفاق بیفتد؛ تلخی و سختی تحمل این داغ همیشه پایدار خواهد ماند، اما خدا را شاکریم که این توفیق و این مقطع زمانی خاص، نصیب ما و به‌ویژه همکارانم در معاونت توسعه و فناوری رسانه شد تا بتوانیم نقشی هرچند کوچک در این حماسه بزرگ داشته باشیم؛ نقشی که به لطف خدا و با این قاپ‌های ماندگاری که رقم خورد، قرن‌ها در تاریخ معاصر این سرزمین ماندگار خواهد ماند و بی‌گمان پوشش این رویداد کم‌نظیر و شاید بی‌نظیر، افتخاری بزرگ برای مجموعه رسانه ملی به‌شمار می‌رود. معاون توسعه و فناوری رسانه سپس، گزارش جامعی از اقدامات فنی انجام‌شده برای پوشش مراسم تشییع و بدرقه رهبر شهید انقلاب اسلامی ارائه کرد و گفت: بی‌گمان، پوشش رسانه‌ای این رویداد بزرگ ملی، حاصل تلاش بی‌وقفه و هماهنگی مثال‌زدنی میان مجموعه‌های مختلف رسانه ملی بود. وی افزود: این موفقیت در حوزه فنی مرهون همکاری نزدیک تمام ادارات کل معاونت توسعه و فناوری رسانه با ادارات کل فنی معاونت‌های محتوایی است که با تعامل و هماهنگی بی‌نظیر خود، امکان انعکاس لحظه به لحظه این رویداد تاریخی را برای مخاطبان داخلی و خارجی فراهم آوردند.

سیگنال‌رسانی چندلایه در نقاط مختلف

معاون توسعه و فناوری رسانه در ادامه به اقدامات انجام‌شده در حوزه ارتباطات سیگنالی و پهن‌بند اشاره کرد و گفت: با همکاری شرکت زیرساخت، ظرفیت خطوط بین‌استانی در استان‌های تهران، قم و مشهد افزایش یافت، همچنین با همکاری شرکت مخابرات، خطوط فیبر ناریک، سرویس FTTH راه‌اندازی و سرویس خطوط تلفن نیز در تمام نقاط استقرار مسیرها فعال شد. سیگنال‌رسانی چندلایه در نقاط مختلف با بهره‌گیری از خودروهای سیگنال رسان، لینک‌های مایکروویو، فبر نور و پهن‌بند برقرار شد. تمام این خدمات در مصلی امام خمینی (ره)، ۳۰ نقطه از محل‌های استقرار واحدهای سیار در تهران، ۱۴ نقطه در استان قم و ۲ نقطه در مشهد مقدس ارائه شد و به‌تمام این نقاط، فرکانس و پهنای باند مورد نیاز اختصاص یافت. افزون بر این، ۱۵ نقطه در عراق نیز از تخصیص فرکانس بهره‌مند شدند. رستگار با اشاره به تلاش همکاران، تصریح کرد: در تهران و مشهد مقدس، شبکه بی‌سیم به‌منظور برقراری ارتباطات، توسعه و پایدارسازی شد. همچنین لینک‌های ماهواره‌ای مورد نیاز نصب و راه‌اندازی و تمام تصاویر ارسالی با کیفیت HD به نودال مرکزی منتقل شد. وی در ادامه با اشاره به ابتکار عمل مهندسان این معاونت، گفت: شبکه خبر ۲ و شبکه ایران پرس نیز در این ایام با کیفیت HD راه‌اندازی شدند.



امکان تأمین تصاویر با کیفیت‌تر برای شبکه‌های برون مرزی و سازمان را فراهم کرده و پاسخگویی به نیازهای پخش را مطلوب‌تر ساخته است.

این اقدام که حاصل برنامه‌ریزی، هماهنگی و تلاش متخصصان اداره کل فنی برون مرزی است، گامی مؤثر در جهت توسعه زیرساخت‌های فنی، افزایش آمادگی عملیاتی و ارتقای کیفیت خدمات رسانه‌ای در مأموریت‌های ملی و حساس محسوب می‌شود.



در مراسم بدرقه در مصلی امام خمینی (ره) و تشییع در تهران، قم و مشهد، بیش از ۴۰ سوتی پرواز با دو بالگرد انجام شد. همچنین تصاویر هوایی با استفاده از ریزپرنده‌ها از بیش از ۲۰ نقطه در مسیر تشییع در شهرهای تهران، قم و مشهد مقدس برداشت شد

اشاره به درخواست ستاد بدرقه آقای شهید ایران برای راه‌اندازی فرستنده سیار تلویزیونی در تیف و کربلا، اعلام کرد: با هماهنگی گولاتوری عراق، مجوزه‌های فرکانسی و انتشار صادر شد. وی هدف از این اقدام را تأمین زیرساخت‌های فنی، تدوین طرح انتشار مناسب و پشتیبانی از پوشش رسانه‌ای مطلوب مراسم تشییع در این دو شهر برشمرد و گفت: معاونت توسعه و فناوری رسانه با همکاری اتحادیه رادیو و تلویزیونی کشورهای اسلامی که پوشش دهنده این مراسم بود، نسبت به جانمایی واحدهای سیار و سیگنال رسان و همچنین استقرار فرستنده رادیویی و تلویزیونی سیار در این مراسم همکاری داشت.

تأمین برق پایدار در مصلی و مسیرهای تشییع

وی در ادامه موضوع برق پایدار برای تجهیزات رسانه‌ای در مصلی را مورد توجه قرار داد و گفت: به‌منظور تأمین برق مورد نیاز تجهیزات و عوامل رسانه‌ای حاضر در مصلی تهران و مسیرهای تشییع در هر سه شهر تهران، قم و مشهد مقدس، عملیات برق‌رسانی پایدار با همکاری وزارت نیرو اجرا شد. در این خصوص، همکاران این معاونت با نصب تابلوهای برق مجزا و اجرای بیش از سه کیلومتر کابل کشی، زیرساخت پایدار و ایمن را برای واحدهای فنی معاونت‌های سیاسی، سیما، صدا، برون مرزی توسعه و فناوری و سایر بخش‌ها فراهم کردند.

ساخت و نصب ۳ استودیوی شیشه‌ای مازولار

رستگار در ادامه از ساخت و نصب سه استودیوی شیشه‌ای مازولار برای پوشش تصویری مراسم بدرقه خبر داد و عنوان کرد: این معاونت با همکاری معاونت منابع مالی و سرمایه‌انسانی، موفق به طراحی ساخت سه استودیوی شیشه‌ای مازولار در بازه زمانی تنها سه روز شدند که با هدف پوشش زنده و مستندسازی مراسم با بالاترین کیفیت و کمترین هزینه ممکن ساخته شدند. رستگار در ادامه از راه‌اندازی اتاق وضعیت سایبری برای پایش و مدیریت تهدیدات خبر داد و یادآور شد: با توجه به حساسیت روزهای برگزاری مراسم تشییع در شهرهای تهران، قم و مشهد و احتمال افزایش تهدیدات سایبری، «اتاق وضعیت سایبری» با هدف رصد لحظه‌ای، تحلیل و مدیریت رخدادهای امنیتی فعال شد. معاون توسعه و فناوری رسانه در ادامه به بزرگ‌ترین چالش‌های این رویداد اشاره کرد و گفت: بزرگ‌ترین و درعین حال سخت‌ترین چالش این رویداد، نبود قطعیت در برنامه‌های مختلف این مراسم بود. به دلیل پیچیدگی برگزاری مراسم، تا لحظه آخر نقاط مسیر، محل‌های استقرار و نحوه پوشش برای ما مبهم و پر از سؤال بود. این مسئله برای حوزه فنی که باید پیش از آغاز مراسم، زیرساخت‌ها را فراهم، تست و از نتیجه بخشی برنامه‌ریزی‌ها اطمینان حاصل کند، چالشی بسیار جدی بود. وی افزود: پوشش این مراسم فقط یک اقدام سازمانی نبود؛ هماهنگی‌های بین‌دستگاهی گسترده‌ای را می‌طلبد. از وزارت ارتباطات، شرکت مخابرات ایران، وزارت نیرو، تواتیر و شهرداری تهران گرفته تا استانداری‌های قم و خراسان رضوی، ارگان‌های بسیار زیادی در این رویداد دخیل بودند. هماهنگ کردن این مجموعه‌های پیچیده و بعضاً ناهمگون با درخواست‌های متضاد، یکی از دشوارترین بخش‌های کار بود. معاون توسعه و فناوری رسانه در پایان، آنچه پوشش این رویداد عظیم را ممکن ساخت، هماهنگی مثال‌زدنی میان مراکز استان‌ها بود. همکاران ما در صدا و سیما، مراکز با اعمار خودروهای سیگنال رسان، واحدهای سیار و تجهیزات پیشرفته صدا و تصویر نیز با حضور میدانی نیروهای متخصص خود، عملاً باروان توانمند معاونت توسعه و فناوری رسانه در این عملیات پیچیده در شهرهای تهران، قم و مشهد بودند. این همدلی، حتی تا عراق نیز گسترش یافت. جادار و صمیمانه از همه این عزیزان که باتمام وجود پای کار ایستادند، تشکر و قدردانی کنم.

اقدامات نوآورانه فنی برای پوشش آیین بدرقه

معاون توسعه و فناوری رسانه در ادامه به اقدامات خلاقانه و نوآورانه حوزه فنی اشاره کرد و گفت: در این مراسم، اقداماتی انجام شد که برای نخستین بار با همکاری حوزه فنی رقم خورد و طرح‌های خلاقانه‌ای پیگیری و اجرا شد. از جمله این اقدامات، نصب فرستنده سیار روی خودروی حامل پیکر مطهر بود. همچنین سرویس اینترکام راه‌اندازی شد، گرچه خود اینترکام پدیده جدیدی نبود، اما مدل نیازمندی و پیاده‌سازی آن مبتنی بر شبکه APN، به‌گونه‌ای که همه واحدهای سیار بتوانند مستقیماً با یک اتاق فرمان مرکزی ارتباط داشته باشند، ایده‌ای نبود که نیازمندی آن از معاونت سیما اعلام و پیاده‌سازی آن با معاونت توسعه و فناوری رسانه بود. وی افزود: بحث دیگر، طراحی لایه‌های ارتباطی چندگانه با توجه به پیچیدگی مراسم بود، ما پیش از این تجربه محدودی در بهره‌برداری از سرویس FTTH داشتیم، اما این بار هم گستره آن بسیار وسیع‌تر شد و هم مدل بهره‌برداری و نحوه سیگنال‌رسانی متفاوت بود. این تجربه برای نخستین بار رقم می‌خورد که الحمد لله مورد استقبال دوستان در معاونت‌های سیما، سیاسی، برون مرزی و صدا قرار گرفت.



رضوانه بلمیری- رسانه ملی همواره در کانون توجه ویژه و نگاه راهبردی رهبر شهید انقلاب اسلامی، مجاهد خستگی‌ناپذیر، حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای قرار داشت. ایشان در بزنگاه‌های مختلف و با ارسال پیام‌ها یا بیان رهنمودهای سازنده، نقشه راه و ریل‌گذاری دقیقی را برای پویایی و اثرگذاری سازمان صداوسیما ترسیم می‌کردند تا این سازمان بتواند مأموریت‌های اصیل خود را هرچه بهتر در چارچوب اهداف انقلاب اسلامی ایران دنبال کند. این رویکرد هدایتگرانه، همواره پشتوانه اصلی تحرک و جهت‌دهی صحیح به برنامه‌ها و سیاست‌های کلان رسانه ملی بوده است.

رهنمودهای رهبر شهیدمان به رسانه ملی را در سخنرانی‌ها و پیام‌های این مجاهد فرزانه مرور کردیم

ریل‌گذاری حکیمانه، رسانه‌داری هنرمندانه

اعتلای جامعه‌در سایه سیاست‌گذاری رهبر فرزانه

نگاه عمیق و اشراف بی‌بدیل رهبر فقید انقلاب به جایگاه رسانه ملی در نظام حکمرانی، پیشینه‌ای طولانی دارد و در طول نزدیک به چهار دهه رهبری ایشان، همواره در قالب منظومه‌ای فکری به مدیران ادوار مختلف ابلاغ شده است. در این منظومه فکری، نخست بر فلسفه وجودی و هویت صداوسیما تأکید شده است. این تأکید به این معناست که صداوسیما صرفاً یک ابزار سرگرمی نیست، بلکه دانشگاهی همگانی برای آموزش، تربیت، جهت‌دهی و ساختن انسان مطلوب اسلامی و انقلابی است. براین اساس، رسانه ملی باید ابزار اعتلای جامعه باشد و فراموشی این رسالت، انحراف از مسیر اصلی را در پی خواهد داشت. (انتصاب مجدد شهید لاریجانی به ریاست سازمان صدا و سیما ۱۳۷۸/۳/۲۵ و بیانات در دیدار مسئولان سازمان صداوسیما ۱۳۶۹/۵/۱۲)

پرویش، گسترش و تفهیم و تبیین فضیلت‌های اخلاقی در رسانه ملی

در بیانات رهبر انقلاب، رسانه ملی موظف است در همه برنامه‌های خود به تقویت ارزش‌های انسانی و اخلاقی در جامعه بپردازد و فضایل مهمی چون انضباط اجتماعی، وجدان کاری، ادب اجتماعی، توجه به خانواده، رعایت حق دیگران، کرامت انسان، احساس مسئولیت، اعتماد به نفس ملی، قناعت، امانت، درستکاری، عفت و احترام به والدین و معلم را ترویج کند. از این منظر، صداوسیما نباید صرفاً از پیام منفی پرهیز کند، بلکه باید مراقب باشد هیچ‌یک از تولیداتش به تضعیف این فضایل، ترویج مصرف‌زدگی، تجمل‌گرایی، ابتذال، لودگی، شبهه‌زایی دینی یا الگوسازی از چهره‌های ناصالح منجر نشود؛ زیرا هرگونه انحراف محتوایی در برنامه‌ها، رسالت رسانه را در هدایت فکر، فرهنگ، اخلاق و رفتار عمومی جامعه مخدوش می‌کند. بر همین اساس، ایشان بر این نکته تأکید می‌کنند که همه برنامه‌های رسانه باید دارای پیام، جهت و اثر تربیتی باشند و در مسیر مصونیت‌بخشی فکری و اخلاقی جامعه حرکت کنند. (بیانات در دیدار مسئولان سازمان صداوسیما ۱۳۸۳/۹/۱۲)

حجم تولیدات جایگزین غنای محتوایی نشود

رهبر شهید انقلاب در دیدار مسئولان صداوسیما تأکید داشتند که معیار اصلی رسانه ملی، صرفاً افزایش بیننده نیست، بلکه تأثیر برنامه در مخاطب است. از این رو، حجم تولید و جذب مخاطب زمانی ارزشمند است که به اثرگذاری محتوایی بینجامد، نه اینکه جایگزین غنای محتوایی شود. (بیانات در دیدار مسئولان سازمان صداوسیما ۱۳۸۳/۹/۱۱)

حفظ مرزبندی روشن هنر و سرگرمی با ابتذال

ازسوی دیگر، رهبر فقید انقلاب همواره بر آن بوده‌اند که هنر، جذابیت و قالب‌های هنری باید در خدمت پیام قرار گیرند. استفاده از فرم‌های متنوع هنری، طنز و سرگرمی سالم برای ایجاد شادایی و نشاط اجتماعی امری مطلوب دانسته شده، مشروط بر آنکه این ظرفیت‌ها در مسیر انتقال مفاهیم صحیح و با حفظ مرزبندی روشن با ابتذال به کار گرفته شوند. همچنین پاسداشت زبان فارسی و دقت در خبر و اطلاع‌رسانی از دیگر محورهای مهم این منظومه فکری است. توجه ویژه به تقویت زبان فارسی به عنوان ظرفیتی عظیم برای انتقال دانش و معارف، پرهیز از سست‌گویی و غلط‌گویی و رعایت نهایت دقت، صحت و سنجیدگی در بخش‌های خبری و تفاسیر سیاسی همواره مورد انتظار بوده است. ایشان تأکید داشتند که در تهیه گزارش توسط گزارشگر باید تأدب را رعایت کرد. (بیانات در دیدار با شعرا، برنامه سازان رسانه ملی و اعضای گروه اجتماعی صدای جمهوری اسلامی ایران)

رسانه ملی قرارگاه مقدم فعال جنگ نرم

از دیدگاه قائد شهید امت، رسانه ملی قرارگاه مقدم فعال جنگ نرم است و باید چیرستی تهاجم فرهنگی دشمنان اسلام از طریق آنتن رسانه ملی به خوبی تبیین شود. ایشان باور داشتند که اهالی رسانه ملی سربازان، سرداران و سنگربانان جنگ نرم اند و دفاع از ارزش‌ها در این جنگ، دفاع از هویت ملی و سرنوشت کشور است. (بیانات در دیدار رئیس و مدیران سازمان صداوسیما با رهبر انقلاب ۱۳۹۴/۷/۲۰)

شهید آیت‌الله خامنه‌ای تعریف دقیقی از تهاجم فرهنگی برای اهالی رسانه ملی ارائه داده و فرموده‌اند که تهاجم فرهنگی غیر از گرفتن برجستگی‌ها و زور زدن به گزینی از فرهنگ‌های دیگر است و به این مهم باید در تولیدات و محتوای مورد استفاده در رسانه ملی توجه شود. برای رسیدن به این اهداف، به‌گفته رهبر شهیدمان، هر روز صداوسیما، باید بهتر از روز قبل باشد. یعنی اگر امروز صداوسیما مثل دیروز بود، پیداست که مابه‌سمت کمال حرکت نمی‌کنیم و به عبارت دیگر، از ایفای مسئولیت‌مان دور افتاده‌ایم. (بیانات پس از بازدید از سازمان صداوسیما ۱۳۸۳/۲/۲۸)

تقویت امید و اعتماد به جوانان

مخاطب‌شناسی، انقلابی‌گری، گفتمان‌سازی و تولید محتوا پیرامون تاریخ تحلیلی اسلام نیز بخش مهمی از نگاه کلان رهبر شهید به جایگاه صداوسیما را تشکیل می‌دهد. براین اساس، رسانه ملی باید در ترویج روحیه جهادی، استفاده از ظرفیت جوانان، نخبگان و هنرمندان متعهد گام بردارد. رهبر شهید باور داشتند که صداوسیما باید این پیام را به جامعه منتقل کند که انقلاب یک ضرورت تاریخی است و پایان نیافته و وظیفه انقلابی همچنان بر دوش همه نسل‌ها قرار دارد. به‌گفته قائد شهید امت، رسانه و دستگاه‌های فرهنگی باید با تقویت امید، اعتماد به جوانان و انتقال پیام زنده بودن راه انقلاب، این حقیقت را برای نسل‌های امروز و آینده تبیین کنند که جوان ایرانی سالم، حق‌پذیر و قادر به ادامه دادن مسیر انقلاب است. (بیانات دیدار رئیس و مدیران سازمان صداوسیما با رهبر انقلاب ۱۳۹۴/۷/۲۰ و بیانیه گام دوم انقلاب)

صداوسیما: منتقدی علاج جو و وحدت بخش

ایشان تأکید داشتند که رسانه ملی باید در تقویت وحدت ملی و پرهیز از رفتارهای جناحی نقش‌آفرینی مؤثری داشته باشد و در مسیر مدیریت بهینه فکر و فرهنگ عمومی گام بردارد و می‌فرمودند که اکنون رسانه ملی در جبهه‌بندی‌های جهانی، نقشی حیاتی بر عهده دارد و برای تداوم ایستادگی و مسیر پیشرفت، صداوسیما باید در تقویت وحدت ملی و پرهیز از رفتارهای جناحی نقش‌آفرینی مؤثری داشته باشد و در مسیر مدیریت بهینه فکر و فرهنگ عمومی گام بردارد. براین اساس، رسانه نه به عنوان ابزاری برای رقابت‌های حزبی، بلکه باید به عنوان تکیه‌گاهی برای ترویج روحیه محبت، هم‌گرایی و پیوند میان آحاد مردم عمل کند. تمرکز رسانه ملی باید بر ایجاد فضای همکاری عمومی باشد و از هرگونه اقدامی که جامعه را به سمت تفرقه یا یأس سوق می‌دهد، اجتناب کند. در نقد عملکردها و مدیریت‌های اجرایی نیز، رویکرد صداوسیما باید خیرخواهانه، متصفانه و علاج‌جویانه باشد؛ به‌گونه‌ای که ضمن بیان نارسایی‌ها برای اصلاح امور، از تضعیف ارکان مدیریتی و ایجاد دیدگاه جناحی پرهیز شود. درنهایت، با مدیریت درست فکر و فرهنگ عمومی و جهت‌دهی به اخلاق جامعه بر محور ارزش‌های اصیل، رسانه می‌تواند حصن مستحکم در برابر تهاجمات فرهنگی دشمن و ضامن موفقیت در مسیر پیشرفت ملی باشد. (بیانات در دیدار مسئولان سازمان صداوسیما ۱۳۸۳/۹/۱۱ و دیدار رئیس و مدیران سازمان صداوسیما با رهبر انقلاب ۱۳۹۴/۷/۲۰)

پیام ولایت؛ چراغ راه پیش رو در دوره تحول

پیام‌ها و رهنمودهای رهبر شهید انقلاب اسلامی در طول سال‌های گذشته همواره فراتر از توصیه‌هایی کلی و غالباً دربردارنده نکات دقیق، راهکارهای عملی و جهت‌گیری‌های روشن برای اداره امور کشور و نهادهای کلیدی آن بوده است. در میان این پیام‌ها، بخشی از مهم‌ترین انتظارات ایشان از رسانه ملی نیز به روشنی قابل مشاهده است و گاهی در قالب احکام انتصاب، گاهی در پیام به همایش‌ها و نشست‌های تخصصی و گاه در تقدیرها و نقدهای صریح، مسیر حرکت این نهاد اثرگذار را ترسیم کرده‌اند. پیام‌های قائد شهیدمان به‌ویژه در دوره‌ای که از سال ۱۴۰۰ با آغاز ریاست پیمان جبلی بر سازمان صداوسیما هم‌زمان شد، اهمیتی دوچندان یافت. در این دوره کشور تحولات و حوادث کم‌سابقه و پرتلاطمی را پشت سر گذاشت که به دو جنگ تحمیلی اخیر و شهادت رهبر عزیزمان ختم شد. در چنین شرایطی، رهنمودهای قائد‌مان نه تنها چارچوب‌های کلان مأموریت رسانه ملی را تبیین می‌کرد و می‌کند، بلکه به‌مثابه نقشه راهی دقیق برای مدیریت شرایط پیچیده رسانه‌ای، مقابله با جنگ روایت‌ها و حفظ امید و انسجام در جامعه عمل می‌کرد.

در این پیام‌ها می‌توان نکات شاخصی را مشاهده کرد که دربردارنده تأکید بر ارتقای آگاهی و هدایت فرهنگی جامعه تا تقویت هویت ملی و انقلابی، ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی، افزایش همبستگی ملی و نقش‌آفرینی فعال در میدان نبرد رسانه‌ای است. مجموعه این پیام‌ها نشان می‌دهد که نگاه رهبر شهیدمان به صداوسیما نگاهی راهبردی و عمیق بوده و در بزنگاه‌های حساس با نقدهای مصلحانه، مسیر اصلاح را نشان می‌دادند و با تقدیر از تلاش‌های واقعی اهالی رسانه ملی، به تقویت روحیه مجاهدان عرصه رسانه کمک می‌کردند. مرور این پیام‌ها در سال‌های اخیر همچنین، مبین آن است که بسیاری از مهم‌ترین جهت‌گیری‌های تحولی صداوسیما و نیز عبور موفق رسانه ملی از مقاطع دشوار، در برتو همان رهنمودهای دقیق و آینده‌نگر شکل گرفته است.

انتصاب پیمان جبلی و تعیین اولویت‌های نوین

یکی از مهم‌ترین پیام‌های رهبر انقلاب به صداوسیما در سال‌های اخیر، پیام و حکمی بود که در آغاز دوره ریاست جدید سازمان صادر شد. با پایان یافتن دوره مسئولیت عبدالعلی علی‌عسکری، شهید آیت‌الله خامنه‌ای در حکمی پیمان جبلی را به ریاست سازمان منصوب کرده و بر مواردی همچون ارتقای سطح آگاهی و معرفت عمومی، هدایت فرهنگی، تقویت روحیه و احساس هویت ملی و انقلابی، پراکندن امید و نشاط و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی به عنوان اولویت‌های کاری رسانه ملی تأکید فرمودند. در پیام قائد شهید امت به ره‌س صداوسیما آمده بود:

جناب آقای دکتر پیمان جبلی! دام‌توفیق

با پایان یافتن دوره مسئولیت بر تلاش جناب آقای

دکتر علی‌عسکری که کوشش خستگی‌ناپذیر و

دلسوزانه آن مدیر مؤمن و بااخلاص را به‌همراه

داشت، جناب‌عالی را که از صلاحیت دینی و انقلابی

و تخصص و تجربه طولانی در مدیریت‌های سازمان صداوسیما و آگاهی از ماهیت و عملکرد و وظایف رسانه ملی برخوردارید، برای یک دوره پنج‌ساله به ریاست آن سازمان منصوب می‌کنم. رسانه ملی، دانشگاهی برای ارتقای سطح آگاهی و معرفت عمومی و آوردگاهی برای مقابله با امواج خصمانه تحریف و تفتین و آسایشگاهی برای بهره‌مندی چشم و دل همگان از جلوه‌های زیبایی و هنر و قرارگاهی برای پراکندن امید و نشاط در فضای عمومی کشور است.

هدایت فرهنگی، تقویت روحیه و احساس هویت ملی و انقلابی، ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی و افزایش همبستگی ملی، در شمار اولویت‌هایی است که باید با ارتقای سرمایه انسانی و رشد کیفی برنامه‌ها و بهره‌گیری از ابتکار و تلاش شبانه‌روزی به آن دست یابید. ان‌شاء‌الله، سید علی خامنه‌ای، ۷ مهر سال ۱۴۰۰.

ابلاغ پیام شگفتانه در افق ششم

در پی این انتصاب و برای عملیاتی‌سازی فرمان‌های رهبری، ریاست جدید سازمان صداوسیما محوریت اقدامات خود را بر محور تحول استوار ساخت و سند تحول رسانه ملی تدوین شد. در این مسیر تحولی، رهبر شهید انقلاب اسلامی ایران با رهنمودهای سازنده خود مسیر را روشن می‌کردند. یکی از مهم‌ترین پیام‌های راهگشای ایشان در این دوران، پیامی بود که به مناسبت ششمین نشست افق تحول رسانه ملی در دهم دی سال ۱۴۰۳ صادر شد. مجاهد شهید، آیت‌الله خامنه‌ای، در این پیام خطاب به رئیس و مدیران سازمان، بر نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در پیکارهای کنونی جهان تأکید کرده و فرمودند: «شما و این حضرات نقش بی‌بدیل رسانه و تبلیغ را در پیکارهای کنونی جهان – که بیش از همیشه است – می‌دانید. امروز پیروزی یک طرف را توانایی او در گرفتن و رساندن پیام و روایت او از واقعیت رقم می‌زند؛ بسیار پیش و بیش از آنکه ابزارهای نظامی وارد میدان شوند و در آن اثر بگذارند. مادر این عرصه مهم باید دقت و تلاش و ابتکار خود را مضاعف کنیم. این پیام من به این همایش است.»

رضایت رهبر شهید از پوشش انتخابات؛ مدال افتخار صداوسیما

همچنین پوشش حرفه‌ای و شبانه‌روزی انتخابات زود هنگام ریاست جمهوری سال ۱۴۰۳ در شرایط حساس و پس از شهادت جانگداز رئیس‌جمهور دولت سیزدهم، شهید آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی، برگ زرین دیگری از عملکرد رسانه ملی بود. دبیر ستاد انتخابات سازمان صداوسیما در آن زمان اعلام کرد که پس از برگزاری این انتخابات پیچیده، رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیداری خصوصی با حضور پیمان جبلی و معاونان سازمان، از صداوسیما تقدیر به عمل آورده و فعالیت‌های رسانه ملی در این دوره را نسبت به تمام دوره‌های گذشته برتر ارزیابی کردند که این امر، مدال افتخاری بر سینه سازمان صداوسیما در مسیر تحول شد. ایشان در دیدار اعضای هیئت دولت سیزدهم که هفدهم تیر سال ۱۴۰۳ انجام شد نیز فرمودند: «یک بار دیگر از مردم به‌خاطر انتخابات تشکر می‌کنم. از مسئولان دولتی و وزارت

کشور و صداوسیما و نیروهای انتظامی و مراقبت امنیتی به‌خاطر برگزاری خوب این انتخابات، بنده صمیمانه متشکرم.»

همراهی دلسوزانه؛ از نقد مصلحانه تا تقدیر شایستگان

رهبر شهید انقلاب اسلامی را می‌توان یکی از همراه‌ترین مخاطبان رسانه ملی دانست که دلسوزانه به نقد عملکردها پرداخته و در صورت نیاز، صریح و بی‌تعارف، نکات اصلاحی را مطرح می‌کردند. همان‌طور که هرگاه تلاش‌های ارزشمندی ازسوی رسانه ملی صورت می‌گرفت، از تشویق و تقدیر اهالی رسانه دریغ نمی‌کردند. نمونه‌ای از این تقدیرها در دومین پیام تلویزیونی ایشان در جریان جنگ ۱۲ روزه و پس از هجمه دشمنان صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای صداوسیما مشاهده شد. شاید هیچ‌کس به اندازه قائد شهید امت نمی‌توانست با نگاه دقیق خستگی را از تن مجاهدان عرصه رسانه به در کند. ایشان ایستادگی و شجاعت خانم سحر امامی، مجری شبکه خبر، در لحظات بمباران استودیو را مورد تمجید قرار دادند و در بخشی از پیام خود به تاریخ ۲۸ خرداد سال ۱۴۰۴ فرمودند: «من لازم می‌دانم همین جا اشاره کنم به حرکت زیبا و پرمعنایی که آن بانوی مجری تلویزیون در مقابل حمله دشمن انجام داد؛ تکبیر گفتن و درواقع، نشانه قدرت ملت را به همه دنیا ارائه کردن؛ این حادثه تاریخی‌ای بود، حادثه بسیار بالارزشی است.»

سرافرازی شبکه قرآن سیما با تقدیر رهبری

رهبر شهید انقلاب در سال‌های اخیر نسبت به برنامه تلاوت روزانه یک جزء از قرآن کریم توسط قاریان نوجوان که با حضور بیش از ۲۰۰ دانش‌آموز از مدارس متوسطه اول شهر مقدس قم در حرم مطهر حضرت معصومه (س) ضبط شده بود و هر روز از شبکه قرآن سیما پخش می‌شد عنایت داشتند و پیام قدردانی مقام معظمشان در نشریه شماره ۴۴۱ خط حزب‌الله منتشر شد. ایشان ضمن تقدیر از برگزارکننده این جلسه قرآنی، آستان مقدس حضرت معصومه (س) و شبکه قرآن سیما و با تحسین تلاوت‌های تجویدی و کامل این نوجوانان فرمودند: «مکرا این برنامه را از رسانه ملی دیده‌ام. برگزاری آن، اقدامی عالی است. من جداً از این جلسه قرآنی لذت می‌برم و خیلی اوقات دلم نمی‌آید که برخیزم و بروم.»

ولایت‌مداری رسانه ملی همگام با سومین رهبر

نگاه جامع رهبری به صداوسیما نشان می‌دهد که این رسانه نه تنها پیشران فرهنگی، بلکه سنگر نخست مقابله با جنگ نرم دشمن است. امروز و در شرایطی که پرچم هدایت و زعامت امت اسلامی در دستان رهبر صالح انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای قرار دارد، ضرورت دارد اهالی رسانه ملی باتکیه بر میراث ارزشمند فکری رهبر شهید و با همتی مضاعف، کوش به فرمان ولی فقیه سپرده و تمام ظرفیت‌های هنری، رسانه‌ای و انسانی خود را برای زنده نگه داشتن آرمان‌های اصیل امامین انقلاب و حرکت در مسیر ترسیم‌شده توسط رهبر معظم انقلاب به کار ببندند.

[illegible]

پخش بیش از ۵۰ مستند در بدرقه امام عزیز

شبکه مستند سیما هم‌زمان با ایام وداع و تشییع رهبر شهید، با تدارک بیش از ۱۵۰ مستند، مجموعه‌ای از آثار تولیدی و آرشیوی را با محوریت زندگی، اندیشه، سیره و سفرهای رهبر شهید را در اختیار شبکه‌های مختلف ملی و استانی قرار داد

که در جدول پخش قرار گرفت. شبکه مستند سیما نیز در ایام وداع و تشییع رهبر شهید، با تغییر در جدول پخش خود، مجموعه‌ای گسترده از مستندهای فاخر مرتبط با زندگی، سیره، اندیشه و فعالیت‌های رهبر شهید را تولید و روانه آنتن کرد. در این ایام، بیش از ۵۰ مستند با موضوعات مختلف مرتبط با رهبر شهید برای پخش آماده و از شبکه مستند و

منویات رهبر شهیدمان در عرصه تصویر؛ از الگوی سریال‌سازی در رسانه ملی تا ضرورت توسعه سینما را بررسی کردیم

صدای صمیمی، سیمای متعهد

فاطمه رستمی - قائد شهید امت را که از سرآمدان مفاخر ایران معاصر در زمینه علوم گوناگون از سیاست، اجتماع، تاریخ، مدیریت و بسیاری شاخه‌های دیگر علمی بودند، در عرصه فرهنگ و هنر و ادب نیز می‌توان یکی از نظریه‌پردازان عمیق و اثرگذار ایران اسلامی پس از پیروزی انقلاب دانست. امام شهیدمان همواره نسبت به همه شاخه‌های فرهنگی و هنری، از جمله تلویزیون و سینما عنایت ویژه داشتند و به‌منظور دریافت نظرات و آشنایی بیشتر با نیازها و خواسته‌های هنرمندان عرصه تصویر، از نخستین سال‌های رهبری به‌صورت مرتب با هنرمندان تلویزیون و سینما جلساتی سازنده برگزار می‌کردند. تاریخ نخستین دیدارهای رهبر شهید با بازیگران، کارگردانان و تهیه‌کنندگان تلویزیون و سینما به دهه ۷۰ بازمی‌گردد و مرور بیانات ایشان نشان می‌دهد که هنر در نگاه این شهید فرزانه، نه امری حاشیه‌ای، بلکه یکی از مهم‌ترین عرصه‌های هدایت فکری و فرهنگی جامعه بوده است.

بیان نمایش از همه بیان‌ها رساتر، بلیغ‌تر و جالب‌تر است

همان‌طور که می‌دانیم، قائد شهید امت در طول دوره زعامتشان به قضیه فیلم و سینما اهمیت فراوانی می‌دادند. ایشان در دیدار با هنرمندان و سینماگران در تاریخ سوم بهمن سال ۱۳۷۳ فرمودند: «احساس می‌کنم خسارت عظیمی از قتل محرومیت از توسعه کمی و کیفی در این رشته مهم هنر بر جامعه ما وارد می‌شود و نیز نیازهای جامعه در این زمینه، برآورده نشده باقی‌مانده است.» شهید آیت‌الله خامنه‌ای باور داشتند که کار و تلاش نخست ما باید این باشد که هنر را از لحاظ کمی و کیفی به جایی برسانیم که به آن نیاز داریم. ایشان بر پی‌اعتباری دلخوشی به جشنواره‌های خارجی نیز تأکید می‌کردند و می‌فرمودند: «پنده به هیچ وجه دل خوش نمی‌کنم به اینکه در فلان جشنواره جهانی فیلم، به فلان فیلم سینمایی ما جایزه دادند؛ مهم این است که مادر دنیا از این جهت برجسته باشیم، نه اینکه دنیا در ما احساس برجستگی کند!»

وهر شهید به برتری بیان هنری، به‌ویژه هنر نمایش معتقد بودند می‌فرمودند: «در بین انواع و اقسام، بیان نمایش از همه بیان‌ها رساتر، بلیغ‌تر و جالب‌تر است. فقط گنجایش بیان هنری قادر به بیان بسیاری از مفاهیم است که مفاهیم والای دینی از این قبیل است و فقط به وسیله هنری می‌شود این مفاهیم را درک کرد.»

برنامه‌های صداوسیما پر مغزتر و با معنا تر نبوده است

ایشان متولیان هنرهای نمایشی، یعنی تلویزیون و سینما را در قبال حرکت و مقاومت ملت ایران و انقلاب اسلامی موظف می‌دانستند و تصریح کرده بودند که هنر، هدیه ارزشمند الهی به انسان است. قائد شهیدمان در همان دیدار با هنرمندان در بهمن سال ۱۳۷۳ فرمودند: «بعضی از کارهایی که در سینمای جمهوری اسلامی ارائه می‌شود، نویدبخش است. البته من به خود آقایان مسئول در صداوسیما هم این نکته را گفته‌ام و آن‌ها تشکر کرده‌ام. سیاست‌گذاری من به معنای تشکر از آنچه هست است، نه به معنای رضایت و قناعت به آنچه هست. هنوز ما بین این واقعیت و آنچه باید باشد، فاصله زیادی است. ولی خوب، وقتی حرکت هست، انسان خشنود است. غم آنجایی است که سکون و رکون و عدم و حرکت و عدم پیشرفت باشد. بجدالله مشاهده می‌شود که در صداوسیما حرکت هست. امروز، هم از تلویزیون و هم از رادیوی ما برنامه‌هایی ارائه می‌شود که نسبت به برنامه‌های سابق، هم سرگرم‌کننده‌تر، هم جامع‌تر، هم پر مغزتر و هم با معنا تر است.»

صداوسیما ارعمده‌ترین مرکز هدایت فکری می‌دانم

رهبر شهید در سال‌های بعد نیز همواره تلویزیون را یکی از مهم‌ترین مراکز هدایت جامعه می‌دانستند. ایشان در دیدار با هنرمندان و دست‌اندرکاران صداوسیما در سال ۱۳۸۹ تصریح کردند: «تلویزیون، صداوسیما و به‌خصوص بخش هنر نمایشی، بخش سریال و فیلم، امروز برای ما از همیشه مهم‌تر است. من به هیچ‌وجه یک نگاه مسامحی و گذرا و باری به هرچیزی نسبت به تلویزیون ندارم. امروز صداوسیما نقش بسیار مهم و همچنین تکلیف بزرگی دارد. ما صداوسیما را عمده‌ترین مرکز هدایت فکری می‌دانیم. اینکه امام (ره) گفتند دانشگاه بزرگ کشور است، نخواستند تعارف کنند؛ حقیقتاً همین جور است؛ یک دانشگاه بزرگ است. مایمی خواهیم از این قله از این سرچشمه، زلال معارف درست الهی و انسانی و سیاسی و درس‌های گوناگون زندگی به‌سمت مردم سرازیر شود؛ این آن انتظار ماست از صداوسیما.»

«یوسف پیامبر»؛ سریالی که تمام جهات شرعی در آن ملاحظه شد

در همین دیدار، ایشان از سریال «یوسف پیامبر» به‌عنوان نمونه‌ای موفق از هنر متعهد یاد کردند و فرمودند: «همین سریال یوسف پیامبر؛ سریالی ساخته شده که تمام جهات شرعی و رعایت‌های گوناگون در آن ملاحظه شده. شرح حال یک پیغمبر هم هست. مبنای کار هم مبنای عفاف است، نه مبنای رایج در فیلم‌های دنیا؛ عشق و شهوت و این چیزها بعد هم این جور با استقبال در همه دنیای اسلام، شاید بعضی از جاهای دنیای غیر اسلام مواجه شده.» ایشان در ادامه با اشاره به برخی نقدها و حاشیه‌ها یی‌رامون این اثر فرمودند: «خیلی دغدغه این را که حالا انتقاد می‌کنند و حرف می‌زنند و می‌گویند، نداشته باشید. اگر بنا باشد این دغدغه‌ها را ملاحظه کنید؛ دغدغه‌هایی که بعضی هم شاید واقعی نباشد، یعنی همان روح لطیف هنرمند است که

تصور می‌کند در واقع توهم دغدغه‌ها است، حقیقتاً امکان کار گرفته می‌شود؛ این را من تصدیق می‌کنم. لذا نباید خیلی بر سر این دغدغه‌ها و این نگرانی هاد رنگ کنید.»

میان انتقاد و نق زدن تفاوتی جدی وجود دارد

رهبر شهید در کنار حمایت از آثار فاخر، درخصوص عبور از خطوط قرمز اخلاقی نیز هشدار می‌دادند و تصریح می‌کردند: «یک جاهایی عبور از برخی از خطوط قرمز اخلاقی، منظورم خطوط قرمز سیاسی، هم خیلی نیست؛ عمدتاً آن‌اسان نگران اخلاق دودین و این چیزهاست. در بعضی از فیلم‌ها و سریال‌ها از روی نداری.» در نگاه ایشان میان انتقاد و نق زدن تفاوتی جدی وجود داشت. رهبر شهید می‌فرمودند: «انتقاد کردن این است که شما یک نقطه منفی را پیدا کنید، با تکیه بر نقطه مثبتی که در این اثر نمایشی شما، در این داستان شما وجود دارد. آن نقطه منفی را نشان بدهید و مغلوب کنید.»

هنرمند به بهانه هنرمند بودن، اصول زندگی را زیر پا نگذارد

رهبر شهید در توصیه به هنرمندان انقلابی نیز متذکر می‌شدند: «هنر انقلاب را در آن عده‌ای محصور کنید که مفاهیم انقلابی جزو ایمان‌شان است و آن را قبول دارند. کوشش کنید که در این محدوده هنر معتقدان به انقلاب، تعارض به‌وجود نیاید.» همچنین تأکید داشتند: «به‌طور جدی به فکر کار مثبت باشید، یعنی همان فرآورده هنری و ایجاد فضای هنری سالم، خلاقیت را نباید یک لحظه فراموش کنید.»

ایشان در دیدار با مدیران، نویسندگان و هنرمندان حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی در سال ۱۳۶۸ نیز تأکید کرده بودند که هنرمند نباید به‌بهانه هنرمند بودن، اصول زندگی را زیر پا بگذارد. رهبر شهید می‌فرمودند: «هیچ مجوزی برای هنرمند وجود ندارد که با برچسب هنرمند بودن، اصول زندگی را زیر پا بگذارد.» از نگاه ایشان، این اهانت به هنر است که تصور شود هنرمند به‌دلیل لطافت روح، مجاز به آلودگی اخلاقی یا تندبذب است.

رهبر شهید باور داشتند که هنر می‌تواند ذهنیت‌ها را بسازد و ملت‌ها را هدایت کند و به همین دلیل تأکید می‌کردند که هنرمندان باید از ابزار هر برای پیشبرد تفکر مقدس و انقلاب اسلامی استفاده کنند. ایشان تصریح داشتند که هنر یک ابزار است و اگر اندیشه پاک نتواند از این ابزار برای احیای انقیاف نفوس استفاده کند، از جریان‌های فاسد عقب خواهد ماند.

برنامه حزب‌اللهی مسلمانان نام‌هم جذاب است

ایشان در دیدار با هنرمندان و مسئولان فرهنگی کشور در تیر ۱۳۷۳ فرمودند: «اگر بنا شد فیلم یا برنامه‌ای حزب‌اللهی باشد، عقیده من این نیست که آن‌ل وی جذاب‌به‌وید و قدیمی و تکراری باشد؛ نه. بنده معتقدم می‌شود برنامه‌ای، هم حزب‌اللهی و واقعاً مسلمان‌ی ناب باشد و هم بسیار زیبا و شیرین و جذاب.» رهبر شهید در همین دیدار از برنامه رادیویی «از سرزمین نور»، اثر محمد رضا سرشار، تمجید کردند و فرمودند که این برنامه کشش این را دارد که به همه زبان‌های زنده دنیا ترجمه شود. ایشان همچنین هشدار می‌دادند که برخی از عناصر جبهه خودی برای جذب مخاطب، از همان الگوهای جبهه مقابل استفاده می‌کنند و می‌فرمودند: مثلاً آن‌ها برای جاذبه فیلم از عامل زن، یعنی عامل جنسی، استفاده می‌کنند؛ این‌ها هم همین کار را می‌کنند. این کار به هیچ‌وجه صحیح نیست.

کارگردان‌ها باید ارزش‌های دینی و ملی را تقویت کنند

رهبر شهید هنر سینما را هنری برتر می‌دانستند و در دیدار با کارگردانان سینما و تلویزیون در سال ۱۳۸۵ فرمودند: «هنر بسیار پیچیده و برجسته سینما، برای کشور یک ضرورت و یک نیاز است.» ایشان خطاب به سینماگران تأکید کردند که امروز کلید پیشرفت این کشور، به میزان زیادی دست شما سینماگران است. در همین چارچوب می‌فرمودند: «شما مجموعه کارگردان‌ها باید ارزش‌های دینی و ملی را تقویت کنید. وقتی ارزش ملی می‌گوییم، نباید فوراً ذهن به‌سمت چهارشنبه‌سوری برود. ارزش ملی یعنی احساس استقلال یک ملت؛ استقلال فرهنگی.»

پر مشرتری ترین فیلم‌ها مربوط به دفاع مقدس است

در عرصه دفاع مقدس نیز رهبر شهید نقش هنر را در بازآفرینی حقیقت جنگ بسیار مهم می‌دانستند. ایشان در دیدار با قاعلان

مابقی از دیگر شبکه‌های سیما و استانی پخش شد. از جمله آثار شاخص این شبکه، مستند ویژه «روایت آقا» است. همچنین شبکه مستند برای نخستین بار، مجموعه‌ای از مستندهای سفرهای استانی رهبر شهید را از شنبه ۱۳ تا جمعه ۱۹ تیر پخش کرد. مستندهای «شهید سرمد»، «در میان ایل»، «صد قافله دل»، «آقا جان» و «آن یار سفرکرده»

هم از جمله آثار این پخش بودند که نخستین نمایش تلویزیونی خود را از شبکه مستند تجربه می‌کنند. شبکه مستند به‌عنوان کمیته برنامه‌ریزی مستند سیما با این تدارک گسترده تلاش کرد روایت جامعی از ابعاد شخصیتی، علمی، فرهنگی، اجتماعی و انقلابی رهبر شهید را پیش روی مخاطبان رسانه ملی قرار دهد.



هنر دفاع مقدس، در سال ۱۳۸۸ فرمودند: «آنچه در دوران آن هشت سال از بروز خصلت‌های والا و بسندیده انسانی، از شجاعت، از ایثار، از اخلاص، از صدق و صفا... شما امروز آن‌ها را در واقع، با کار هنری خودتان بازآفرینی می‌کنید... این خیلی کار بزرگی است خیلی کار مهمی است.»

ایشان در همان دیدار همچنین درباره استقبال مردم از آثار دفاع مقدسی تصریح کردند: «بر فروش‌ترین فیلم‌ها و پرجاذبه‌ترین و پر مشرتری‌ترین فیلم‌ها، فیلم‌هایی است که مربوط به دفاع مقدس است؛ از فیلم «آژانس شیشه‌ای» و «لیلی با من است»، تا این فیلم اخیر «اخراجی‌ها»ی آقای دهنمکی.» رهبر شهید تأکید داشتند که آثار مخاطب‌پیدانمی‌کنند، مشکل در عضوین نیست، بلکه اشکال در ساخت، قالب و ضعف هنری اثر است.

طنز و سرگرمی باید همراه با متانت باشد

رهبر شهید انقلاب در حوزه برنامه‌های رادیویی و سرگرمی نیز نگاه دقیقی داشتند. ایشان در دیدار با گروه ورزش و سرگرمی صدا، در سال ۱۳۷۱، تفریح سالم را عنصر اساسی زندگی خوب دانستند و فرمودند: «زندگی باید شادمانه باشد.» در آن دیدار، رهبر شهید از برنامه‌هایی چون «صبح جمعه با شما»، ورزش باستانی و برخی تپ‌سازی‌های رادیویی تمجید کردند و در عین حال، از فضای تلخ و پر اضطراب بعضی برنامه‌های تلویزیونی انتقاد کرده و فرمودند: «تعجب می‌کنم که چرا در صداوسیما می‌ما، این قدر دلپره و اضطراب وجود دارد.» ایشان تأکید داشتند: «در برنامه‌های تفریحی باید شادی را، فرح را و سرور را، اصل قرار دهید و هر پیام فرهنگی و اخلاقی در لایه‌لای این شادی منتقل شود.» همچنین هشدار می‌دادند که طنز و سرگرمی باید همراه با متانت باشد و از حقیقه‌های مستندانه و صند‌های مستندانه‌ها ریزش شود.

رهبر شهید باره سریال «حضرت یوسف (ع)» نیز این اثر را سر وعی برای کارهای خلاقانه و با پر دازش داستانی قوی در هنر انقلابی دانستند. ایشان محوریت عصمت و پاکدامنی در این سریال را بسیار ارزشمند توصیف کرده و تأکید کردند که همین ویژگی باعث استقبال گسترده مخاطبان در ایران و سایر کشورها شده است. از نگاه ایشان، تصویرسازی از یک شخصیت جامع‌الاطراف و صاحب مقام نبوت واقعی، از ویژگی‌های برجسته این مجموعه بود. رهبر شهید در دیدار با عوامل این سریال تصریح کردند: «قوام یک اثر هنری به‌قسمه پر دای مناسپ و جذاب است» و این ویژگی را در، سریال «یوسف پیامبر» برجسته دانستند.

«پایتخت»؛ تصویر زیست سالم خانواده ایرانی

درخصوص مجموعه تلویزیونی «پایتخت» نیز رهبر شهید نظرات کارشناسانه‌ای بیان کردند. ایشان فرمودند که «پایتخت»‌ها را پیگیری کرده‌ام. روابط سالم بین خانواده‌های ایرانی و شون یک خانواده ایرانی در این سریال هار عایت شده است. همچنین تأکید کردند که «پایتخت» خیلی خوب بود. یک فیلم ایرانی، من همیشه اعتراض به هنرمندان این است که حتی دیالوگ‌ها را از روی کپی‌های فرنگی انتخاب می‌کنید. این، خب خیلی غلط وید است. این‌ه، یک فیلم ایرانی کامل و درست است.»

لطیف مثل «محمد رسول‌الله (ص)»

توجه رهبر شهید به تولیدات نمایشی تنها در سطح سخنرانی‌ها نبود، بلکه ایشان به صورت مستقیم نیز آثار را دنبال می‌کردند. از جمله در سال ۱۳۹۱ به پشت صحنه فیلم سینمایی «محمد رسول‌الله (ص)»، ساخته مجید مجیدی، رفتند و حتی ایشان بودند که پیشنهاد ساخت فیلمی درباره رسول اکرم (ص) را به این کارگردان دادند. این مسئله نشان دهنده اشراف دقیق ایشان بر اهمیت آثار نمایشی فرهنگ ساز بود.

سکوت به احترام «مریم مقدس (س)»

ایشان سال‌ها پیش به پشت صحنه مجموعه تلویزیونی «مریم مقدس (س)» به کارگردانی شهریار بحرانی نیز رفته بودند. بحرانی می‌گوید: رهبر شهید انقلاب فیلم‌نامه این مجموعه را پیش از ساخت مطالعه کرده بودند و قبل از پخش اثر درخواست کردیم که رهبر معظم انقلاب «مریم مقدس (س)» را تماشا کنند. هنگام نمایش سریال در منزل ایشان، پس از تماشای بخشی از اثر، چند دقیقه‌ای سکوت کردند و درحالی‌که اشک ریخته بودند، فرمودند که به احترام حضرت مریم (س) سکوت کرده‌اند و حتی دست به جای خود نزداند.

خاطره‌ای شیرین از یک دیدار

محسن علی‌اکبری، تهیه‌کننده مجموعه تلویزیونی «مریم مقدس (س)»، درخصوص فرایند تولید این مجموعه و خاطره دیدار تاریخی با رهبر معظم انقلاب اسلامی، با اشاره به نخستین دیدار خود با رهبر انقلاب پس از تولید سریال «اصحاب کف»، اظهار کرد: پس از اتمام سریال «اصحاب کف»، توفیق دیدار با آقا نصیبمان شد. ایشان در آن دیدار ضمن نکات ارزشمند، تأکید ویژه‌ای بر نقاط قوت اثر داشتند. در همان جلسه فیلم‌نامه سریال «مریم مقدس (س)» را به ایشان تقدیم کردم. تنها یک روز بعد، با من تماس گرفته و گفته شد که حضرت آقا فیلم‌نامه را مطالعه کرده و بر لزوم شروع سریع کار تأکید فرموده‌اند.

به‌گفته این تهیه‌کننده، یکی از خاطرات تولید این سریال، حضور رهبر انقلاب در محل فیلم‌برداری است. علی‌اکبری در این خصوص توضیح داد: یک ماه از آغاز فیلم‌برداری گذشته بود که درخواست کردم رهبر معظم انقلاب برای بازدید در پروژه تشریف بیاورند. حضرت آقا با بزرگواری درخواست ما را پذیرفتند. من درخواست کرده بودم که با خانواده تشریف فرما شوند و ایشان فرمودند که این بازدید به‌صورت خانوادگی انجام خواهد گرفت. ایشان همچنین دستور دادند که هیچ‌یک از مدیران در این بازدید حضور نداشته باشند. ما تلاش‌های بسیار ا اجازه گرفتیم که شهیدلا رجایی که آن زمان رئیس سازمان صداوسیما بود، در پشت صحنه حاضر باشد. وی ادامه داد: حدود ساعت ۹:۰۰ صبح رهبر معظم انقلاب به پشت صحنه تشریف آوردند. رهبر شهید با محبت پدران‌ه و همیشگی با همه احوال‌پرسی کردند و بازدید شروع شد. توصیف لحظاتی که کنار رهبر بودیم، سخت است. درحقیقت، ما کنار بزرگ‌ترین مرد جهان، نه فقط ایران، ایستاده بودیم. تأثیر رهبری بسیار خاصی بود و نیروی خوبی گرفتیم. من سال‌هاست فیلم تاریخی می‌سازم و حس می‌کنم اگر امروز انرژی دارم، برای همان روز دیدار با رهبری است. در پشت صحنه «مریم مقدس (س)» شش ساعت شانه‌به‌شانه رهبر انقلاب بودیم و نفس قدسی آقا حتماً تأثیر گذار بود.

وی تصریح کرد: رهبری برای جمع در پشت صحنه سخنرانی کردند و فرمودند: «من شاید هزار بار تفسیر سوره مریم را خوانده یا گفته یا شنیده باشم، اما با خواندن فیلم‌نامه‌ای که برایم فرستادید، فهمیدم که هنوز خیلی چیزها را نمی‌دانم.» قطعاً این نظر لطف حضرت آقا بود. تأکید ایشان در سخنانشان بر پاک‌ی و پاک زندگی کردن بود.

ترسیم زیباترین مفاهیم ذهنیت انسان‌ها با هنر

قائد شهید امت در پشت صحنه سریال «مریم مقدس (س)» فرمودند: «آنچه که اینجا مشاهده می‌کنم، همان اندازه افسانه‌آمیز می‌آید که در دوزخ و بار و معبد سلیمان. جمعی انسان‌های مؤمن و برخودار از هنر ناب همت یگمانه که زیباترین مفاهیم موجود در ذهنیت انسان‌ها را با هنر خود تجسم ببخشند؛ این چیز بسیار دیرپای و دشواری بود که الحمدلله در جمهوری اسلامی تحقق پیدا کرده است. همان‌طور که از نشانه‌ها پیداست، همه متوجه ارتباط قلب با خدا هستیم، اما هرچه بیشتر از خدا درخواست کمک کنید تا این نقش‌ها را زیباتر و هنرمندانه‌تر و ظریف‌تر، پراز و رمزتر به تصویر کشید.»

«موسی کلیم‌الله»؛ عالی بود

رهبر شهید انقلاب پیش از شهادت در سال ۱۴۰۴ دیداری نیز با عوامل مجموعه «موسی کلیم‌الله» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا داشته‌اند. به‌گفته حاتمی‌کیا، زمانی که نسخه سینمایی این اثر ساخته شد، رهبر معظم انقلاب اسلامی نخستین فردی بودند که آن را دیدند و سه مرتبه فرمودند: «عالی بود.» رهبر شهید در این دیدار با بیان اینکه دنباله کار ساخت این اثر باید ادامه پیدا کند، از برجسته بودن «موسی کلیم‌الله» گفتند و فرمودند: «من، هم از تماشای فیلم لذت بردم، هم خوشحال شدم که چنین اثری تولید شده است.»

مجموع این بیانات و رفتارها نشان می‌دهد که در نگاه رهبر شهید، سینما و تلویزیون صرفاً ابزار سرگرمی نبودند، بلکه دانشگاهی بزرگ برای هدایت فکری، بسطی برای تبیین حقیقت، ابزاری برای حفظ هویت ملی و دینی و میدان مهمی برای مقابله با تهاجم فرهنگی به‌شمار می‌رفتند. ایشان از هنرمندان ای خواستند که با حفظ خلاقیت، استقلال فرهنگی، تعهد اخلاقی و قسه‌پردازی قوی، آثاری خلق کنند که هم زیبا و جذاب باشند و هم حقیقت و فضیلت را نمایانندگی کنند.

قدردانی استاندارورئیس کل دادگستری کرمان از صداوسیما

استاندار کرمان و رئیس کل دادگستری استان از عملکرد صداوسیما ی مرکز در تهیه و پخش برنامه های مناسب با دفاع مقدس سوم و آگاهی بخشی به جامعه قدردانی کردند. در بخشی از پیام محمدعلی طالبی، استاندار کرمان به عماد محمدی، مدیرکل صداوسیما ی استان آمده است: در روزهای دشوار و سرنوشت ساز جنگ تحمیلی سوم که ملت بزرگ ایران در معرض یکی از پیچیده ترین و حساس ترین تهدیدات و چالش های امنیتی قرار گرفت، جناب عالی با درایت، احساس مسئولیت، آمادگی مستمر، تصمیم گیری بهنگام و حضور مؤثر در جلسات و مأموریت های شورای تأمین، نقش ارزشمندی در حفظ امنیت، آرامش، انسجام اجتماعی و مدیریت مطلوب شرایط استان ایفا کردید.

حجت الاسلام والمسلمین ابراهیم حمیدی، رئیس کل دادگستری استان کرمان هم درنشستی باعماد محمدی، مدیرکل مرکز گفت: مدیرکل صداوسیما ی استان و همکاران ایشان با درک صحیح از اوضاع کشور در مقاطع مختلفی که پشت سر گذاشته ایم، توانسته اند نقشی را که رسانه به ویژه رسانه ملی در افزایش بصیرت مردم و اطلاع رسانی دقیق و درست به مردم داشته به خوبی انجام دهند. نکته پایانی که حجت الاسلام والمسلمین حمیدی بر آن تأکید داشت، لزوم تلاش برای حفظ امنیت در جامعه بود.

ترویج فرهنگ ایرانی- اسلامی در شبکه استانی کرمان

سبک زندگی ایرانی - اسلامی در برنامه های صداوسیما ی کرمان پر رنگ ترمی شود. سعید کاظمی، دبیر کانون های رضوی استان کرمان در دیدار با محمدی، مدیرکل خرواستار پر رنگ تر شدن سبک زندگی ایرانی - اسلامی در برنامه های صداوسیما و انعکاس فعالیت های این مرکز در این موضوع شد. محمدی، مدیرکل مرکز نیز با اشاره به وظیفه و رسالت رسانه در ترویج فرهنگ و سبک زندگی ایرانی- اسلامی، انعکاس فرهنگ عاشورایی و توجه به سبک زندگی علوی و رضوی را از اقق های گسترده و پیش روی رسانه برشمرد و از پیشنهاد دبیر کانون های رضوی در زمینه برنامه سازی در این رابطه استقبال کرد.

قراگاه رسانه ای برای مدیریت انرژی

در دیدار سه مدیر اجرایی استان کرمان با مدیرکل صداوسیما ی مرکز درخصوص مصرف بهینه و ایجاد یک قراگاه چند جانبه برای مدیریت مصرف انرژی با راهکارهای رسانه ای در بخش های مختلف گفت وگو و برنامه ریزی شد. مهدی نیا، مدیرعامل توزیع برق شمال استان، سلیمانی، مدیرعامل توزیع نیروی برق جنوب استان و سلطانی نژاد، معاون بهره برداری آب و فاضلاب استان با عماد محمدی، مدیرکل مرکز دیدار کردند. سه مدیر اجرایی استان با توجه به حیطه کاری خود و در امتداد بهینه سازی مصرف، از مدیرکل صداوسیما ی کرمان خواستند برنامه هایی به منظور آگاه سازی، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی در صداوسیما تولید و پخش شود. مسئولان حاضر با توجه به اهمیت روزهای پیش روی کشور و استان، مصرف بهینه و کار در این موضوع را به مثابه کار جهادی خواندند و خواستار هم افزایی رسانه ای در این زمینه شدند. مدیرکل مرکز هم با توجه به اهداف رسانه و اقق های روشن آن در رابطه با مصرف بهینه و با اشاره به کلام امام شهید درباره صرفه جویی، قول مساعد داد که با هم افزایی و کار رسانه ای و البته تولید محتوای مناسب، برنامه های اثرگذار تولید و پخش شود.

از آگاهی بخشی تا مطالبه گری

صداوسیما ی کرمان در امتداد خدمت رسانی به مردم و براساس سند تحول رسانه ملی، همکاری هایش را با بخش ها و دستگاه های مختلف از بانک تا انجمن های خیریه (همچون انجمن خیریه یاس) افزایش داد. محمدی، مدیرکل مرکز در نشست با قزلباش، مدیر شعب بانک کشاورزی استان گفت: از هرگونه اطلاع رسانی و امیدبخشی و البته آگاهی بخشی استقبال می کند و هر مسیری که بتواند راهکاری برای حل مشکلات مردم باشد را طی خواهد کرد. در ادامه این مسیر، ترویج فرهنگ کار خیر به خصوص در رابطه با بیماران سرطانی نیز موضوع صحبت های مدیرکل مرکز کرمان با شجاعی، مدیرعامل انجمن خیریه یاس بود.



تحول و دگرگونی می شود. مدت زمان این اثر پنج دقیقه است و فریبا فرزانهفر و کاوه سیستانی، کارگردانی آن را برعهده داشته اند.

نویسنده آن کاوه سیستانی است و زنده نمایی (انیمیت) آن را فریبا فرزانهفر برعهده داشته است. جشنواره انسی از معتبرترین و مهم ترین رویداد تخصصی پویانمایی در جهان است که هر ساله در شهر انسی فرانسه برگزار می شود و میزبان آثار برگزیده پویانمایی از کشورهای مختلف است.

این اثر در جشنواره بین المللی فیلم های کوتاه تهران به نمایش درآمد و در جشنواره بین المللی فیلم های کوتاه تهران به نمایش درآمد.

این اثر در جشنواره بین المللی فیلم های کوتاه تهران به نمایش درآمد و در جشنواره بین المللی فیلم های کوتاه تهران به نمایش درآمد.



ضمن نشست مجمع نمایندگان استان فارس در مجلس شورای اسلامی با مدیرکل و معاونان صداوسیما ی استان مورد تأکید قرار گرفت

لزوم تولید آثار فاخر در تراز دیار فارس

مجمع نمایندگان استان فارس در مجلس شورای اسلامی در نشست با مدیرکل و معاونان صداوسیما ی استان، در خصوص مشکلات، ظرفیت ها و راهکارهای تقویت رسانه استانی به بحث و تبادل نظر پرداختند: نشست که در آن بر لزوم توسعه و پایداری شبکه سیگنال رسانی زمینی استان و تولید آثار ی همچون سریال «حضرت احمد بن موسی (ع)» در تراز فرهنگی و تمدنی استان فارس به پشتوانه حمایت و همراهی دستگاه های مختلف و نمایندگان مجلس شورای اسلامی تأکید بسیاری شد.

و کشور نقش مؤثری ایفا کرده است. توکل همچنین با اشاره به جایگاه مجمع نمایندگان استان فارس در مجلس شورای اسلامی گفت: نمایندگان استان در سطوح مختلف مجلس از جمله صحن علنی و کمیسیون ها نقش اثرگذاری دارند و در کنار مجموعه صداوسیما ی استان برای پیگیری مسائل و رفع مشکلات خواهند بود. موضوع مهم دیگری که رئیس مجمع نمایندگان استان فارس به آن پرداخت، موضوع اعتبارات استان فارس بود. به گفته توکل یکی از مسائل مهم، فاصله میان میزان اعتبارات مصوب و تخصیص یافته به استان است که این موضوع باید به صورت جدی بررسی شود. وی در پایان ضمن قدردانی از اقدامات صداوسیما ی استان در حوزه اطلاع رسانی و معرفی ظرفیت های استان، ابراز امیدواری کرد با هم افزایی میان نمایندگان مجلس و رسانه استانی، زمینه تقویت زیرساخت ها و ارتقای فعالیت های رسانه ای در استان فارس بیش از پیش فراهم شود.

طهماسبی، نماینده مردم نیریز و استهبان در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به نقش رسانه در اوضاع حساس کشور گفت: از زحمات مجموعه صداوسیما ی استان فارس در ایام جنگ و تلاش برای اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به مردم قدردانی می کنم. این اقدامات نقش مهمی در آرامش افکار عمومی و تبیین اوضاع کشور داشته است. طهماسبی با بیان اینکه در دوره اخیر شاهد ارتقای نسبی فعالیت های صداوسیما ی فارس بوده ایم، افزود: با تلاش همکاران این مجموعه، شاهد بهبودهایی در عملکرد شبکه استانی بوده ایم که شایسته قدردانی است. این نماینده در ادامه با تأکید بر ضرورت تقویت اعتماد عمومی به رسانه ها اظهار کرد: در وضع کنونی، جلب اعتماد مردم از مهم ترین اولویت هاست. ممکن است بخشی از جامعه نسبت به برخی موضوع گیری ها یا نحوه اطلاع رسانی ها نقدهایی داشته باشند، لذا باید با برنامه ریزی دقیق و تولید محتوای مؤثر، در مسیر افزایش اعتماد و رضایت مندی مردم گام برداشته شود. طهماسبی همچنین با اشاره به یکی از مسائل حوزه انتخابیه خود گفت: بیش از یک سال است که خبرنگار یا رابط خبری صداوسیما در شهرستان نیریز فعالیت نداشت و این موضوع موجب گلابه برخی مسئولان محلی از جمله امام جمعه شده است؛ انتظار می رود با تدبیر لازم، زمینه حضور و فعالیت یک خبرنگار با نماینده رسانه ای در این شهرستان فراهم شود تا اطلاع رسانی رویداد ها و فعالیت های مردمی به درستی انجام گیرد.

عبداللهی، نماینده مردم مرودشت در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به نقش صداوسیما در اطلاع رسانی به ویژه در اوضاع حساس کنونی کشور گفت: صداوسیما ی استان فارس در پی جنگ تحمیلی سوم، عملکرد درخور توجهی داشت و با پخش های زنده از شهرستان ها و پوشش میدانی رویداد ها توانست ارتباط مؤثری با مردم برقرار کند. وی همچنین از تلاش خبرنگاران و رابطان خبری صداوسیما در شهرستان ها قدردانی کرد. عبداللهی در ادامه با اشاره به اهمیت تقویت حوزه فرهنگ و رسانه گفت: با وجود نقش تعیین کننده فرهنگ در جامعه، متأسفانه در حوزه فرهنگ و رسانه کمتر از حد انتظار سرمایه گذاری شده است. در حالی که لازم است برای تقویت این حوزه و افزایش تأثیرگذاری رسانه ملی برنامه ریزی جدی تری صورت گیرد. وی همچنین بر ضرورت تبیین مسائل مهم کشور برای افکار عمومی تأکید کرد و افزود: در برخی موضوعات ملی لازم است تحلیلگران و کارشناسان به صورت شفاف و به دور از نگاه های جناحی، مسائل را برای مردم تبیین کنند تا افکار عمومی درباره تحولات کشور آگاهی دقیق تری داشته باشد. نماینده مردم مرودشت در پایان با اشاره به برخی مسائل حوزه انتخابیه خود، خواستار تقویت کیفیت پوشش رادیویی در شهرستان مرودشت شد و گفت: با وجود اقدامات انجام گرفته برای بهبود وضعیت پخش رادیو در این شهرستان، همچنان کیفیت دریافت برنامه ها با مشکلاتی همراه است و انتظار می رود برای ارتقای این زیرساخت ها تدابیر لازم اندیشیده شود.

افزایش ارتباط با مخاطبان رمز توفیق هر رسانه تأکید بر جذب مخاطب هم موضوع مهم دیگری بود که نصیبی، نماینده مردم ممسنی و رستم به آن پرداخت و گفت: هرچه بتوانیم ظرفیت جذب مخاطبان را در برنامه های صداوسیما افزایش دهیم، تأثیر رسانه نیز بیشتر خواهد شد و این موضوع نیازمند برنامه ریزی و تولید محتوای متنوع و متناسب با سلیقه مخاطبان است. نصیبی با اشاره به برخی طرح های برنامه سازی در صداوسیما ی استان فارس افزود: در تولید آثار نمایشی و برنامه های شاخص، از جمله موضوعاتی مانند ساخت سریال درباره حضرت احمد بن موسی (ع)، لازم است پیش از اجرایی رسی های کارشناسی و مطالعات لازم انجام گیرد تا میزان استقبال مخاطبان و اثرگذاری آن به خوبی ارزیابی شود. وی در ادامه با قدردانی از انعکاس فعالیت ها و رویداد های میدانی در برنامه های صداوسیما ی فارس به ویژه در ایام نوروز، تصریح کرد: حضور میدانی رسانه و انعکاس رویداد های اجتماعی و فرهنگی در گستره استان می تواند به افزایش ارتباط با مخاطبان و تقویت جایگاه شبکه استانی کمک کند. علاوه بر این با توجه به وضع خاص برخی شهرستان ها، لازم است مسائل و ظرفیت های آن ها بیش از پیش در رسانه استانی بازتاب یابد، زیرا اطلاع رسانی دقیق و به موقع می تواند در مدیریت افکار عمومی و کاهش برخی آسیب ها مؤثر باشد. نماینده مردم

شیرازی ها با «تار» راهی فرانسه شدند

پویانمایی «تار» به کارگردانی فریبا فرزانهفر و کاوه سیستانی از همکاران واحد پویانمایی مرکز فارس به جشنواره 2026 anney راه یافت. پویانمایی «تار» به شیوه استاپ موشن تولید شده و روایتگر داستان هزاراییی است که وارد گوش یک هنرمند می شود و پس از ورود به دنیای خیال انگیز ذهن او، دچار

این اثر در جشنواره بین المللی فیلم های کوتاه تهران به نمایش درآمد و در جشنواره بین المللی فیلم های کوتاه تهران به نمایش درآمد.

این اثر در جشنواره بین المللی فیلم های کوتاه تهران به نمایش درآمد و در جشنواره بین المللی فیلم های کوتاه تهران به نمایش درآمد.



ضمن نشست مجمع نمایندگان استان فارس در مجلس شورای اسلامی با مدیرکل و معاونان صداوسیما ی استان مورد تأکید قرار گرفت

لزوم تولید آثار فاخر در تراز دیار فارس

مجمع نمایندگان استان فارس در مجلس شورای اسلامی در نشست با مدیرکل و معاونان صداوسیما ی استان، در خصوص مشکلات، ظرفیت ها و راهکارهای تقویت رسانه استانی به بحث و تبادل نظر پرداختند: نشست که در آن بر لزوم توسعه و پایداری شبکه سیگنال رسانی زمینی استان و تولید آثار ی همچون سریال «حضرت احمد بن موسی (ع)» در تراز فرهنگی و تمدنی استان فارس به پشتوانه حمایت و همراهی دستگاه های مختلف و نمایندگان مجلس شورای اسلامی تأکید بسیاری شد.

و کشور نقش مؤثری ایفا کرده است. توکل همچنین با اشاره به جایگاه مجمع نمایندگان استان فارس در مجلس شورای اسلامی گفت: نمایندگان استان در سطوح مختلف مجلس از جمله صحن علنی و کمیسیون ها نقش اثرگذاری دارند و در کنار مجموعه صداوسیما ی استان برای پیگیری مسائل و رفع مشکلات خواهند بود. موضوع مهم دیگری که رئیس مجمع نمایندگان استان فارس به آن پرداخت، موضوع اعتبارات استان فارس بود. به گفته توکل یکی از مسائل مهم، فاصله میان میزان اعتبارات مصوب و تخصیص یافته به استان است که این موضوع باید به صورت جدی بررسی شود. وی در پایان ضمن قدردانی از اقدامات صداوسیما ی استان در حوزه اطلاع رسانی و معرفی ظرفیت های استان، ابراز امیدواری کرد با هم افزایی میان نمایندگان مجلس و رسانه استانی، زمینه تقویت زیرساخت ها و ارتقای فعالیت های رسانه ای در استان فارس بیش از پیش فراهم شود.

طهماسبی، نماینده مردم نیریز و استهبان در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به نقش رسانه در اوضاع حساس کشور گفت: از زحمات مجموعه صداوسیما ی استان فارس در ایام جنگ و تلاش برای اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به مردم قدردانی می کنم. این اقدامات نقش مهمی در آرامش افکار عمومی و تبیین اوضاع کشور داشته است. طهماسبی با بیان اینکه در دوره اخیر شاهد ارتقای نسبی فعالیت های صداوسیما ی فارس بوده ایم، افزود: با تلاش همکاران این مجموعه، شاهد بهبودهایی در عملکرد شبکه استانی بوده ایم که شایسته قدردانی است. این نماینده در ادامه با تأکید بر ضرورت تقویت اعتماد عمومی به رسانه ها اظهار کرد: در وضع کنونی، جلب اعتماد مردم از مهم ترین اولویت هاست. ممکن است بخشی از جامعه نسبت به برخی موضوع گیری ها یا نحوه اطلاع رسانی ها نقدهایی داشته باشند، لذا باید با برنامه ریزی دقیق و تولید محتوای مؤثر، در مسیر افزایش اعتماد و رضایت مندی مردم گام برداشته شود. طهماسبی همچنین با اشاره به یکی از مسائل حوزه انتخابیه خود گفت: بیش از یک سال است که خبرنگار یا رابط خبری صداوسیما در شهرستان نیریز فعالیت نداشت و این موضوع موجب گلابه برخی مسئولان محلی از جمله امام جمعه شده است؛ انتظار می رود با تدبیر لازم، زمینه حضور و فعالیت یک خبرنگار با نماینده رسانه ای در این شهرستان فراهم شود تا اطلاع رسانی رویداد ها و فعالیت های مردمی به درستی انجام گیرد.

عبداللهی، نماینده مردم مرودشت در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به نقش صداوسیما در اطلاع رسانی به ویژه در اوضاع حساس کنونی کشور گفت: صداوسیما ی استان فارس در پی جنگ تحمیلی سوم، عملکرد درخور توجهی داشت و با پخش های زنده از شهرستان ها و پوشش میدانی رویداد ها توانست ارتباط مؤثری با مردم برقرار کند. وی همچنین از تلاش خبرنگاران و رابطان خبری صداوسیما در شهرستان ها قدردانی کرد. عبداللهی در ادامه با اشاره به اهمیت تقویت حوزه فرهنگ و رسانه گفت: با وجود نقش تعیین کننده فرهنگ در جامعه، متأسفانه در حوزه فرهنگ و رسانه کمتر از حد انتظار سرمایه گذاری شده است. در حالی که لازم است برای تقویت این حوزه و افزایش تأثیرگذاری رسانه ملی برنامه ریزی جدی تری صورت گیرد. وی همچنین بر ضرورت تبیین مسائل مهم کشور برای افکار عمومی تأکید کرد و افزود: در برخی موضوعات ملی لازم است تحلیلگران و کارشناسان به صورت شفاف و به دور از نگاه های جناحی، مسائل را برای مردم تبیین کنند تا افکار عمومی درباره تحولات کشور آگاهی دقیق تری داشته باشد. نماینده مردم مرودشت در پایان با اشاره به برخی مسائل حوزه انتخابیه خود، خواستار تقویت کیفیت پوشش رادیویی در شهرستان مرودشت شد و گفت: با وجود اقدامات انجام گرفته برای بهبود وضعیت پخش رادیو در این شهرستان، همچنان کیفیت دریافت برنامه ها با مشکلاتی همراه است و انتظار می رود برای ارتقای این زیرساخت ها تدابیر لازم اندیشیده شود.

افزایش ارتباط با مخاطبان رمز توفیق هر رسانه تأکید بر جذب مخاطب هم موضوع مهم دیگری بود که نصیبی، نماینده مردم ممسنی و رستم به آن پرداخت و گفت: هرچه بتوانیم ظرفیت جذب مخاطبان را در برنامه های صداوسیما افزایش دهیم، تأثیر رسانه نیز بیشتر خواهد شد و این موضوع نیازمند برنامه ریزی و تولید محتوای متنوع و متناسب با سلیقه مخاطبان است. نصیبی با اشاره به برخی طرح های برنامه سازی در صداوسیما ی استان فارس افزود: در تولید آثار نمایشی و برنامه های شاخص، از جمله موضوعاتی مانند ساخت سریال درباره حضرت احمد بن موسی (ع)، لازم است پیش از اجرایی رسی های کارشناسی و مطالعات لازم انجام گیرد تا میزان استقبال مخاطبان و اثرگذاری آن به خوبی ارزیابی شود. وی در ادامه با قدردانی از انعکاس فعالیت ها و رویداد های میدانی در برنامه های صداوسیما ی فارس به ویژه در ایام نوروز، تصریح کرد: حضور میدانی رسانه و انعکاس رویداد های اجتماعی و فرهنگی در گستره استان می تواند به افزایش ارتباط با مخاطبان و تقویت جایگاه شبکه استانی کمک کند. علاوه بر این با توجه به وضع خاص برخی شهرستان ها، لازم است مسائل و ظرفیت های آن ها بیش از پیش در رسانه استانی بازتاب یابد، زیرا اطلاع رسانی دقیق و به موقع می تواند در مدیریت افکار عمومی و کاهش برخی آسیب ها مؤثر باشد. نماینده مردم

افزایش ارتباط با مخاطبان رمز توفیق هر رسانه تأکید بر جذب مخاطب هم موضوع مهم دیگری بود که نصیبی، نماینده مردم ممسنی و رستم به آن پرداخت و گفت: هرچه بتوانیم ظرفیت جذب مخاطبان را در برنامه های صداوسیما افزایش دهیم، تأثیر رسانه نیز بیشتر خواهد شد و این موضوع نیازمند برنامه ریزی و تولید محتوای متنوع و متناسب با سلیقه مخاطبان است. نصیبی با اشاره به برخی طرح های برنامه سازی در صداوسیما ی استان فارس افزود: در تولید آثار نمایشی و برنامه های شاخص، از جمله موضوعاتی مانند ساخت سریال درباره حضرت احمد بن موسی (ع)، لازم است پیش از اجرایی رسی های کارشناسی و مطالعات لازم انجام گیرد تا میزان استقبال مخاطبان و اثرگذاری آن به خوبی ارزیابی شود. وی در ادامه با قدردانی از انعکاس فعالیت ها و رویداد های میدانی در برنامه های صداوسیما ی فارس به ویژه در ایام نوروز، تصریح کرد: حضور میدانی رسانه و انعکاس رویداد های اجتماعی و فرهنگی در گستره استان می تواند به افزایش ارتباط با مخاطبان و تقویت جایگاه شبکه استانی کمک کند. علاوه بر این با توجه به وضع خاص برخی شهرستان ها، لازم است مسائل و ظرفیت های آن ها بیش از پیش در رسانه استانی بازتاب یابد، زیرا اطلاع رسانی دقیق و به موقع می تواند در مدیریت افکار عمومی و کاهش برخی آسیب ها مؤثر باشد. نماینده مردم

افزایش ارتباط با مخاطبان رمز توفیق هر رسانه تأکید بر جذب مخاطب هم موضوع مهم دیگری بود که نصیبی، نماینده مردم ممسنی و رستم به آن پرداخت و گفت: هرچه بتوانیم ظرفیت جذب مخاطبان را در برنامه های صداوسیما افزایش دهیم، تأثیر رسانه نیز بیشتر خواهد شد و این موضوع نیازمند برنامه ریزی و تولید محتوای متنوع و متناسب با سلیقه مخاطبان است. نصیبی با اشاره به برخی طرح های برنامه سازی در صداوسیما ی استان فارس افزود: در تولید آثار نمایشی و برنامه های شاخص، از جمله موضوعاتی مانند ساخت سریال درباره حضرت احمد بن موسی (ع)، لازم است پیش از اجرایی رسی های کارشناسی و مطالعات لازم انجام گیرد تا میزان استقبال مخاطبان و اثرگذاری آن به خوبی ارزیابی شود. وی در ادامه با قدردانی از انعکاس فعالیت ها و رویداد های میدانی در برنامه های صداوسیما ی فارس به ویژه در ایام نوروز، تصریح کرد: حضور میدانی رسانه و انعکاس رویداد های اجتماعی و فرهنگی در گستره استان می تواند به افزایش ارتباط با مخاطبان و تقویت جایگاه شبکه استانی کمک کند. علاوه بر این با توجه به وضع خاص برخی شهرستان ها، لازم است مسائل و ظرفیت های آن ها بیش از پیش در رسانه استانی بازتاب یابد، زیرا اطلاع رسانی دقیق و به موقع می تواند در مدیریت افکار عمومی و کاهش برخی آسیب ها مؤثر باشد. نماینده مردم

افزایش ارتباط با مخاطبان رمز توفیق هر رسانه تأکید بر جذب مخاطب هم موضوع مهم دیگری بود که نصیبی، نماینده مردم ممسنی و رستم به آن پرداخت و گفت: هرچه بتوانیم ظرفیت جذب مخاطبان را در برنامه های صداوسیما افزایش دهیم، تأثیر رسانه نیز بیشتر خواهد شد و این موضوع نیازمند برنامه ریزی و تولید محتوای متنوع و متناسب با سلیقه مخاطبان است. نصیبی با اشاره به برخی طرح های برنامه سازی در صداوسیما ی استان فارس افزود: در تولید آثار نمایشی و برنامه های شاخص، از جمله موضوعاتی مانند ساخت سریال درباره حضرت احمد بن موسی (ع)، لازم است پیش از اجرایی رسی های کارشناسی و مطالعات لازم انجام گیرد تا میزان استقبال مخاطبان و اثرگذاری آن به خوبی ارزیابی شود. وی در ادامه با قدردانی از انعکاس فعالیت ها و رویداد های میدانی در برنامه های صداوسیما ی فارس به ویژه در ایام نوروز، تصریح کرد: حضور میدانی رسانه و انعکاس رویداد های اجتماعی و فرهنگی در گستره استان می تواند به افزایش ارتباط با مخاطبان و تقویت جایگاه شبکه استانی کمک کند. علاوه بر این با توجه به وضع خاص برخی شهرستان ها، لازم است مسائل و ظرفیت های آن ها بیش از پیش در رسانه استانی بازتاب یابد، زیرا اطلاع رسانی دقیق و به موقع می تواند در مدیریت افکار عمومی و کاهش برخی آسیب ها مؤثر باشد. نماینده مردم

افزایش ارتباط با مخاطبان رمز توفیق هر رسانه تأکید بر جذب مخاطب هم موضوع مهم دیگری بود که نصیبی، نماینده مردم ممسنی و رستم به آن پرداخت و گفت: هرچه بتوانیم ظرفیت جذب مخاطبان را در برنامه های صداوسیما افزایش دهیم، تأثیر رسانه نیز بیشتر خواهد شد و این موضوع نیازمند برنامه ریزی و تولید محتوای متنوع و متناسب با سلیقه مخاطبان است. نصیبی با اشاره به برخی طرح های برنامه سازی در صداوسیما ی استان فارس افزود: در تولید آثار نمایشی و برنامه های شاخص، از جمله موضوعاتی مانند ساخت سریال درباره حضرت احمد بن موسی (ع)، لازم است پیش از اجرایی رسی های کارشناسی و مطالعات لازم انجام گیرد تا میزان استقبال مخاطبان و اثرگذاری آن به خوبی ارزیابی شود. وی در ادامه با قدردانی از انعکاس فعالیت ها و رویداد های میدانی در برنامه های صداوسیما ی فارس به ویژه در ایام نوروز، تصریح کرد: حضور میدانی رسانه و انعکاس رویداد های اجتماعی و فرهنگی در گستره استان می تواند به افزایش ارتباط با مخاطبان و تقویت جایگاه شبکه استانی کمک کند. علاوه بر این با توجه به وضع خاص برخی شهرستان ها، لازم است مسائل و ظرفیت های آن ها بیش از پیش در رسانه استانی بازتاب یابد، زیرا اطلاع رسانی دقیق و به موقع می تواند در مدیریت افکار عمومی و کاهش برخی آسیب ها مؤثر باشد. نماینده مردم

افزایش ارتباط با مخاطبان رمز توفیق هر رسانه تأکید بر جذب مخاطب هم موضوع مهم دیگری بود که نصیبی، نماینده مردم ممسنی و رستم به آن پرداخت و گفت: هرچه بتوانیم ظرفیت جذب مخاطبان را در برنامه های صداوسیما افزایش دهیم، تأثیر رسانه نیز بیشتر خواهد شد و این موضوع نیازمند برنامه ریزی و تولید محتوای متنوع و متناسب با سلیقه مخاطبان است. نصیبی با اشاره به برخی طرح های برنامه سازی در صداوسیما ی استان فارس افزود: در تولید آثار نمایشی و برنامه های شاخص، از جمله موضوعاتی مانند ساخت سریال درباره حضرت احمد بن موسی (ع)، لازم است پیش از اجرایی رسی های کارشناسی و مطالعات لازم انجام گیرد تا میزان استقبال مخاطبان و اثرگذاری آن به خوبی ارزیابی شود. وی در ادامه با قدردانی از انعکاس فعالیت ها و رویداد های میدانی در برنامه های صداوسیما ی فارس به ویژه در ایام نوروز، تصریح کرد: حضور میدانی رسانه و انعکاس رویداد های اجتماعی و فرهنگی در گستره استان می تواند به افزایش ارتباط با مخاطبان و تقویت جایگاه شبکه استانی کمک کند. علاوه بر این با توجه به وضع خاص برخی شهرستان ها، لازم است مسائل و ظرفیت های آن ها بیش از پیش در رسانه استانی بازتاب یابد، زیرا اطلاع رسانی دقیق و به موقع می تواند در مدیریت افکار عمومی و کاهش برخی آسیب ها مؤثر باشد. نماینده مردم

اخبار کوتاه

طرح جامع معاینات ادواری و غربالگری کارکنان
سازمان به همدان رسید

نبنض سلامت در هگمتانه



سیزدهمین مرحله طرح معاینات ادواری و غربالگری بیماری‌های غیر واگیر و شایع کارکنان سازمان با استقبال خوب همکاران صداوسیماى همدان به اجرا درآمد. در این طرح که با رضایتمندی بالا و توجه ویژه همکاران و برگزارکنندگان همراه بود، آزمایش‌های غربالگری بایستی، بینایی و شنوایی سنجی و روانکاوى برای همکاران شاغل و یازنشسته مرکز همدان به مدت شش روز انجام شد. شرکت‌کنندگان در این طرح پس از بررسی نتایج معایناتشان، به برنامه مراقبت و پیگیری روتین هدایت شده و یا در صورت شناسایی علائم و عوامل خطر، به مرحله دوم ارجاع داده شدند. در مرحله دوم، افراد برخطر تحت بررسی‌های تخصصی توسط پزشکان متخصص، تحلیل تشخیصی، مداخلات درمانی و برنامه‌های پیگیری قرار می‌گیرند.



در آیین اختتامیه این طرح رضایی، معاون منابع انسانی و مالی با اشاره به اینکه همدان سیزدهمین مرکز استانی است که در آن غربالگری کارکنان انجام می‌شود، گفت: توجه به رفاه و سلامت کارکنان از اولویت‌های سازمان است. حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس و شادنوش، رئیس مرکز بهداشت و درمان سازمان هم‌ریک در سخنان جداگانه‌ای از اجرای منظم و همکاری خوب صداوسیماى مرکز و دانشگاه علوم پزشکی همدان در اجرای این طرح قدردانی کردند. دکتر کلوندی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی همدان نیز بایبان اینکه اجرای چنین طرح‌هایی می‌تواند از بروز بسیاری از مشکلات برای کارکنان جلوگیری و پیشگیری کند، از همکاری عوامل منظم و همکاران همدان قدردانی کرد. در ادامه نیز به صورت نمادین از تنی چند از برگزارکنندگان و منتخبان ۱۳ دوره طرح معاینات ادواری و غربالگری بیماری‌های غیر واگیر و شایع کارکنان قدردانی شد. عیادت از خانواده‌های برخی همکاران پیش‌کسوت در حال درمان از دیگر برنامه‌های پنج‌مین روز اختتامیه این طرح بود.

حمایت صداوسیما از نخستین جشنواره فیلم کبودان ارومیه

مدیرکل صداوسیماى آذربایجان غربی در دیدار با اعضای برگزارکننده نخستین جشنواره ملی فیلم کوتاه کبودان ارومیه، با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت میزبانی ارومیه، از آمادگی این رسانه برای پوشش خبری، تولید برنامه‌های تخصصی و همراهی در معرفی بهتر چهره فرهنگی و هنری استان خبر داد. ناصر حجازی‌فر، مدیرکل صداوسیماى آذربایجان غربی، در این دیدار با اشاره به اهمیت برگزاری این رویداد فرهنگی در آینده نزدیک گفت: باید از فرصت میزبانی نهایت استفاده و برای معرفی چهره کمتر دیده‌شده استان و شهر ارومیه به کار بگیریم. در ادامه این نشست، میر دولت موسوی، دبیر جشنواره ملی فیلم کوتاه «کبودان ارومیه»، با قدردانی از حمایت‌های مدیرکل صداوسیماى آذربایجان غربی و شهرداری ارومیه در برگزاری این رویداد گفت: ظرفیت آذربایجان در خلق آثار سینمایی بسیار بالاست و برای بازنامایی این توانمندی‌ها به حمایت رسانه‌ای نیاز داریم. موسوی همچنین معرفی ارومیه و ظرفیت‌های نهفته آن را یکی دیگر از محورهای مهم این جشنواره دانست و گفت: بازنامایی هنری و حرفه‌ای از ارومیه می‌تواند فرصتی برای معرفی جلوه‌هایی از کبودان دریاچه ارومیه باشد. در این مراسم، مجتبی پناهی، مدیرعامل نخستین جشنواره ملی فیلم کوتاه «کبودان ارومیه» نیز با قدردانی از حمایت‌های حجازی‌فر در برگزاری باشکوه این رویداد، همراهی و حضور مؤثر وی را شایسته قدردانی دانست.

نخستین جشنواره ملی فیلم کوتاه «کبودان ارومیه» با مشارکت مؤسسه سینمایی آذرآینا فیلم و سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری ارومیه و با حمایت صداوسیماى آذربایجان غربی، به مدت پنج روز و با حضور هنرمندان تمام‌استان‌های کشور و مهمانانی از کشورهای گرجستان، ترکیه، آذربایجان و دیگر کشورها، آذر امسال به میزبانی ارومیه برگزار خواهد شد.

سیره قائد شهیدامت در قاب ماندگار

مرکز آذربایجان غربی در چهار مستند با عناوین «روایت یک اندیشه»، «بر مدار اندیشه»، «حکایت عاشقی» و «عطر یاس در شهر آب» به ابعاد شخصیتی، اندیشه‌ها، مبارزات و سفرهای استانی رهبر شهیدمان حضرت آیت‌الله علی خامنه‌ای (رحمت‌الله علیه) پرداخته است. «روایت یک اندیشه» به تهیه‌کنندگی و نویسندگی محمدعلی عبدالی به تبیین ابعاد شخصیتی و هنری رهبر شهیدانقلاب می‌پردازد. «بر مدار اندیشه» به تهیه‌کنندگی و نویسندگی علی شاهدی، مستندی از مبارزات و اندیشه‌های

هم‌زمان با برگزاری مراسم وداع و تشییع قائد امت، حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای (قدس‌الله‌نفسه‌الزکیه) در هفته گذشته، ستاد معاونت استان‌ها و همکاران مراکز استان‌ها با حضوری گسترده در مصلاى امام خمینی (ره) تهران، مسئولیت بخشی از پوشش رسانه‌ای این رویداد بزرگ را بر عهده داشتند.

استودیوی این معاونت در محل برگزاری مراسم، با مشارکت عوامل تولید، فنی و خبری مراکز استان‌ها، روزانه بیش از ۷۰ ارتباط زنده با شبکه‌های سراسری و استانی برقرار کرد و هم‌زمان، ده‌ها گروه برنامه‌ساز، تصویربردار، خبرنگار و عوامل فنی، با تلاشی مستمر، روایتگر حضور پرشور مردم در این حماسه ماندگار بودند.

این هم‌افزایی میان معاونت امور استان‌ها و صداوسیماى مراکز استان‌ها، بخشی از تلاش گسترده رسانه ملی برای انعکاس شایسته این رخداد کم‌نظیر بود؛ بدرقه تاریخی رهبر شهید که با حضور میلیون‌ی مردم و بازتاب گسترده جهانی، به یکی از بزرگ‌ترین اجتماعات مردمی و ماندگارترین رویدادهای قرن اخیر تبدیل شد.



شبکه‌خاوران در تلاشی تازه برای ترسیم سیره رهبر شهیدانقلاب، با سه اثر مستند به بازخوانی تاریخ پرداخته است. این شبکه در «دوباره فردوس»، تجلی روحیه جهادی در لحظات سخت را به تصویر می‌کشد، با «رد پای مهر» به سراغ واکاوی عدالت‌محوری در سفرهای استانی می‌رود و در نهایت با «رنگ بهار»، ابعاد نادیده و لطیفی از منش و سبک زندگی رهبر شهیدانقلاب را پیش روی مخاطبان قرار می‌دهد. مستند تلویزیونی «دوباره فردوس» به تهیه‌کنندگی میثم احمدی و کارگردانی

محمدباقر شاهد، روایتی متفاوت از حضور مقتدرانه و جهادی قائداامت در قلب حوادث است. در این مستند، تجلی مجاهدت و خدمت به مردم از طریق نقش‌آفرینی فعال روحانیان در مدیریت بحران و امدادسانی در زلزله سال ۱۳۴۷ به رهبری شهید آیت‌الله خامنه‌ای بازسازی شده است.

مجموعه مستند تلویزیونی «رد پای مهر» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی عبدالله امانیان هم روایتی تازه از وقایع سفر تاریخی رهبر شهیدمان به جنوب خراسان در شهریور

رهبر شهید است که با استفاده از شواهد، روند مبارزات و اندیشه‌های ایشان را به نمایش می‌گذارد. علی شاهدی در اثر دیگری با نام «حکایت عاشقی» نیز شور و اشتیاق مردم در سفر استانی رهبر شهید به استان آذربایجان غربی را در شهریور سال ۱۳۷۵ به تصویر درآورده است. چهارمین اثر با عنوان «عطر یاس در شهر آب» به تهیه‌کنندگی و نویسندگی زهرا محمدی به جشن تکلیف دختران استان و خاطرات آنان از دیداری که ۳۰ سال پیش رخ داده، پرداخته است.

رئیس رسانه ملی از تلاش شبانه‌روزی همکاران مراکز استان‌ها در پوشش آیین وداع رهبر شهید قدردانی کرد

روایتگری شایسته از بدرقه شکوهمند قائدامت



پشتیبانی و دیگر گروه‌های حوزه‌های مختلف ر اارج نهاد و از انجام رسالت رسانه‌ای آنان تجلیل کرد.

استان هاقدردانی کرد. وی در این پیام، تلاش‌های ارزشمند تمام بخش‌های سیما، صدا، خبر، فضای مجازی، فنی،

۳ روایت تازه از سیره رهبر انقلاب در خاوران

سال ۱۳۷۸ است؛ در واقع سفری فراتر از یک روایت تاریخی است که به بررسی دقیق رویکرد عدالت‌محوری، الگوسازی در خدمت‌رسانی به مردم و اقدامات زیربنایی صورت گرفته در جریان سفرهای استانی می‌پردازد. «رنگ بهار» دیگر مستند تلویزیونی شبکه خاوران است که تصویرگر سبک و سیره رهبر شهیدانقلاب است. این اثر مستند به تهیه‌کنندگی حمید روان بد و هانیبه پیرامی با هدف بازخوانی الگوهای رفتاری و سبک و سیره رهبر شهیدانقلاب تولید شده است.

علیزاده گویندگی، شیوا روستایی و مریم رضوی هم بازیگری این اثر ۹ دقیقه‌ای را برعهده داشته‌اند.

تقویت ارزش‌های دینی با «کلید بهشت»

برنامه «کلید بهشت» از تولیدات سیمای جهان بین به واکاوی فلسفه نماز و ترویج آموزه‌های دینی در جامعه به‌ویژه بین نسل جوان می‌پردازد. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی پیمان اختری با رویکرد تعمیق و نهادینه‌سازی آثار معنوی نماز با بیانی نوین، به ترسیم جایگاه این فریضه الهی در زندگی فردی و اجتماعی می‌پردازد. «کلید بهشت» که در قالب گفت‌وگو در مساجد نقاط مختلف استان تهیه می‌شود، با حضور حجت‌الاسلام حجت‌پناه، کارشناس مذهبی، فضایی تعاملی برای رویارویی با پرسش‌ها و شبهات عقیدتی جوانان و بستری پویا برای تبیین ارتباط معنوی با خالق هستی و پاسخگویی به دغدغه‌های دینی مخاطبان فراهم کرده است. محورهای اصلی مجموعه برنامه «کلید بهشت» شامل بررسی فلسفه و جایگاه نماز، بررسی نقش آن در گسترش ارزش‌های اصیل اسلامی، واکاوی فرصت‌ها و چالش‌های ترویج فرهنگ دینی و همچنین ترسیم الگوی سبک زندگی ایرانی اسلامی است. علاوه‌بر مباحث کارشناسی، بخش‌های دیگری ازجمله معرفی کتاب، احادیث گهربار اهل بیت (ع)، میان برنامه و موسیقی در این برنامه پخش می‌شود.



پیگیری مطالبات مردم با قدردانی ویژه همراه شد

معاون حقوقی و امور مجلس سازمان از مدیرکل صداوسیماى مازندران در استیفای حقوق مردم و سازمان در قالب برنامه‌های تولیدی تشکر کرد. در بخشی از سیاست‌نامه احمد حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس سازمان به داود سیروس، مدیرکل مرکز آمده است: نظر به بازخورد مناسب از عملکرد مطلوب آن مرکز در بسترسازی و دعوت از نمایندگان محترم مجلس به شبکه استانی، پیگیری مطالبات مردم، انعکاس فعالیت وکلای ملت، به‌ویژه تعامل و همکاری مناسب در طول جنگ تحمیلی سوم با معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان، مراتب قدردانی خود را از تدابیر و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در این خصوص اعلام می‌کنم.

و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فکری نخبگان برای مدیریت گفتمان در دوران پساچنگ تمرکز دارد.

در نشست رضا ستاری‌پور، مدیرکل صداوسیماى زنجان با حجت‌الاسلام والمسلمین فرجی‌برحق، رئیس کل دادگستری استان بر ضرورت شکل‌گیری زبان مشترک میان رسانه و دستگاه قضایی تأکید شد. به گفته ستاری‌پور رسانه می‌تواند با تولید برنامه‌های آموزشی و تبیینی، نقش مؤثری در ارتقای سواد حقوقی جامعه ایفا کند. همچنین پرداختن به آموزش‌های پیشگیرانه، آشنایی مردم با حقوق شهروندی و تبیین مسائل حقوقی می‌تواند در کاهش آسیب‌های اجتماعی و حتی کاهش ورودی پرونده‌ها به دستگاه قضایی مؤثر باشد.

در دیدار عیسی‌خانی، مسئول بسیج دانشجویی استان زنجان با ستاری‌پور، مدیرکل مرکز هم بر ضرورت هم‌افزایی در مسیر تربیت نیروی تراز انقلاب اسلامی، گفتمان‌سازی در فضای پساچنگ و بهره‌گیری از ظرفیت نخبگانی دانشگاهیان در تولید محتوای غنی رسانه‌ای تأکید شد. در این نشست ستاری‌پور با اشاره به اهمیت «تولید اندیشه» به عنوان پیش‌نیاز تولید محتوای غنی و اثرگذار در رسانه ملی تصریح کرد: مادر رسانه ملی بیش از هر چیز به پشتوانه فکری و محتوایی نیازمندیم تا خروجی برنامه‌های ما غنی و جریان‌ساز باشد. لذا از تمام ظرفیت‌های نخبگانی بسیج دانشجویی برای غنای فکری برنامه‌ها استقبال می‌کنیم.



یک شیوه مطمئن «از خواستگاری تا خانه‌داری»

فاطمه رفیعی، همکار جوان شبکه جهان‌بین در جشنواره ملی رسانه‌ای «از خواستگاری تا خانه‌داری» خوش درخشید. فاطمه رفیعی، همکار و تهیه‌کننده جوان معاونت صدای شبکه جهان‌بین با اثر «در و دروازه» در بخش پادکست نخستین جشنواره «از خواستگاری تا خانه‌داری»، شایسته قدردانی شناخته شد. پادکست «در و دروازه» به بیان حرف‌های بی‌پایه و اساس پیرامون ازدواج و از خواستگاری تا بعد از زندگی مشترک، به شیوه طنز می‌پردازد. در پایان نیز به این نتیجه می‌رسد که حرف‌ها و دخالت‌های بی‌مورد برخی، مهم نیست و آنچه اهمیت دارد این است که زوجین چگونه با عقل و منطق، انتخاب آگاهانه انجام دهند و چطور برنامه‌ریزی کنند تا زندگی سرشار از آرامش و خوشبختی داشته باشند. فاطمه رفیعی، تهیه‌کنندگی، نویسندگی، صدابرداری و میکس، الهه

حوزه هنری شیراز نوشته شده است. نمایشنامه درباره شهید محمد اسلام‌نسب، یکی از فرماندهان گردان امام رضا (ع) است. زندگی این شهید فراز و نشیب‌های زیادی داشت و نمایشنامه براساس ویژگی‌های خاص زندگی و شهادت این بزرگوار شکل گرفته است. شهید اسلام‌نسب به شهادتش مطمئن بود. پیکر این شهید بعد از شهادتش پیدا نشد. پیکرش در کانال ماهی بود و نمایشنامه درباره دلبستگی یک ماهی به رزمنده‌ای است که با وجود جوانی تجربه‌های فراوانی دارد؛ آن‌ها با هم حرف می‌زنند و زندگی را مرور می‌کنند. در نهایت پیکر پیدامی‌شود و ماهی باید از این شهید که چند ماه با او بوده خداحافظی کند. گفتنی است که «گهواره زمین» دهمین کتاب لیلا روغنیگر قزوینی است. پیش از این نمایشنامه‌های «سپاوش»، «بوی خوش سیاهی»، «خانه‌ای با پرده‌های پرتقالی» و «توشیه خودی» و چند کتاب دیگر از این نویسنده چاپ شده است.



در اختتامیه یازدهمین جشنواره رسانه‌ای «ابودر» زنجان، از تولیدات فاخر رسانه‌ای قدردانی شد؛ مراسمی که با درخشش نام همکاران صداوسیماى استان همراه بود. براین اساس الهام قراخانی، مقام اول بخش پادکست را با اثر مستند رادیویی «بی‌کلاس» به دست آورد. لیلا شاهمردی رتبه دوم بخش پادکست را با اثر «روایت یک اعتماد» از آن خود کرد. همچنین امیرسینا جعفری با اثر تولیدی «لنز ۷۰-۲۴» موفق به کسب مقام اول بخش گزارش‌ویدئویی و مهدی کریمی با گزارش «جانبازی عشق و ایثار»، مقام دوم این بخش را از آن خود کرد. گفتنی است که آثار تولیدی هنرمندان صداوسیماى استان از بین ۴۲۴ اثر آرسالی حائز رتبه‌های برتر این جشنواره شدند.

از آموزش حقوقی تا تولید محتوای نخبگانی

صداوسیماى زنجان با هدف تقویت نقش خود در ارتقای سواد عمومی و تولید محتوای جریان‌ساز، بر تقویت پیوند میان «رسانه»، «قانون» و «دانشگاه» تأکید کرد. این رویکرد که در دیدارهای اخیر با مقامات قوه قضائیه و مسئولان بسیج دانشجویی استان به دنبال اجراست، بر ضرورت تبیین حقوق شهروندی، پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی



زندگی یکی از شهدای افغانستانی در مقابله با استکبار جهانی و در دفاع از حریم جمهوری اسلامی ایران در «آخرین دعوت» مستند شد. مستند «آخرین دعوت» به تهیه‌کنندگی و نویسندگی رحمت‌الله سروری از تولیدات کانال دری شبکه استانی خراسان رضوی درباره زندگی شهید افغانستانی جنگ رمضان به نام شهید علیرضا فیضیان است؛ مردی که بعد از دفاع از حریم اهل بیت و عضویت در لشکر سرافراز فاطمیون، سرانجام در جنگ رمضان، آخرین دعوت جبهه حق را لبیک گفت و در تاریخ ۱۱ اسفند ۱۴۰۴ در حالی‌که در پای لانچر پرتاب موشک مشغول دفاع از حریم جمهوری اسلامی بود، به دیدار معبودش شتافت و به شهادت رسید.

گام اول برای خلق روایت‌های نو

نشست آموزشی نوجوانان «نویسندگان جریان» با کارشناسان صداوسیماى خراسان رضوی به‌منظور تقویت ظرفیت‌های تولید محتوای مردمی و ترویج روایت‌های میدانی برگزار شد. هدف از این نشست، انتقال تجربیات فنی و آشنایی این نسل نوپا با استانداردهای تولید محتوای رسانه‌ای بود. در این نشست، علاوه بر نکات فنی، بر رویکردی نوین در رسانه تأکید شد که در آن تولیدکنندگان جوان به‌عنوان «نانو-رسانه‌ها» شناخته می‌شوند؛ یعنی جریان‌سازانی که با تکیه بر «نگاه خاص» و «توانایی سوزه‌یابی»، می‌توانند روایت‌هایی را ثبت کنند که شاید در قاب‌های بزرگ رسانه‌های رسمی به چشم نیاید. گفتنی است که آثار تولیدشده توسط این نوجوانان پس از بررسی توسط مرکز تولیدات مردمی صداوسیماى خراسان رضوی، در شبکه‌های مختلف این سازمان منتشر خواهد شد.



نمایشنامه «گهواره زمین» به نویسندگی لیلا روغنیگر قزوینی به چاپ رسید. این نمایشنامه براساس کتابی با عنوان «ستاره سهیل» نوشته مجید ایزدی و به سفارش

بازخوردهای مناسب از عملکرد مطلوب شبکه آفتاب

معاون حقوقی و امور مجلس سازمان از عملکرد صداوسیما ی مرکزی در تعامل با نمایندگان مجلس، پیگیری مطالبات مردمی و همکاری های درون سازمانی قدردانی کرد.

در بخشی از سپاس نامه احمد حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس سازمان به نجمی، مدیرکل صداوسیما ی استان مرکزی و مجموعه همکاران مرکز آمده است:

تلاش برای افزایش سطح تعامل بین بخشی و همکاری های نزدیک درون سازمانی، از مهم ترین مؤلفه ها در تحقق اهداف و اجرای بهینه مأموریت ها و برنامه های تدوین شده توصیف شده است.

معاون حقوقی و امور مجلس سازمان، این سپاس نامه را به پاس دریافت بازخوردهای مناسب از عملکرد مطلوب مرکز مرکزی در زمینه های مختلفی همچون بسترسازی و دعوت از نمایندگان مجلس به شبکه استانی؛ پیگیری مطالبات مردم و انعکاس فعالیت های ولای ملت؛ و از سویی تعامل و همکاری مناسب با معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان به ویژه در طول ایام جنگ تحمیلی سوم اهدا کرده است. از همین رو مدیرکل صداوسیما ی استان مرکزی هم از قانم مقام، معاون خبر و معاون سیما ی مرکز به دلیل برنامه ریزی و بسترسازی شایسته برای تحقق اقدامات مذکور قدردانی کرد و تلاش مجموعه همکاران مرکز را در تحقق اهداف سازمان ارج نهاد.

اهتمام شبکه آفتاب برای غنی سازی اوقات فراغت

در نشست برنامه ریزی و هماهنگی اطلاع رسانی برنامه های اوقات فراغت استان مرکزی، راهکارهای تقویت پوشش رسانه ای و ترویج برنامه های تربیتی، مهارت محور و نشاط آفرین در قالب طرح ملی «ایران جوان» و با همسویی سیاست های قرارگاه نشاط و همدلی بررسی شد.

در این نشست که معاونان حوزه های مختلف پیام صداوسیما ی استان نیز حضور داشتند، بر ضرورت هم افزایی دستگاه های دولتی و مردمی برای اجرای هرچه بهتر برنامه های اوقات فراغت با رویکرد های تربیتی، مهارت محور و نشاط آفرین در سطح محله ها، مساجد و ورزشگاه ها تأکید شد. همچنین نقش رسانه در اطلاع رسانی گسترده، عمق بخشی به محتوا و افزایش ضریب اثرگذاری برنامه ها مورد توجه قرار گرفت. ازجمله محورهای مطرح شده در این نشست می توان به تولید و پخش برنامه های آموزشی در بستر رادیو، تلویزیون و فضای مجازی شبکه آفتاب، پخش سریال ها و مسابقات متنوع و جذاب، خلاقیت در شیوه ارائه برنامه های اوقات فراغت و معرفی و مستند سازی برنامه های برتر استان به منظور الگوسازی اشاره کرد.

اکران خصوصی فیلم سینمایی «آسو» در اراک

نخستین اکران خصوصی فیلم سینمایی «آسو» در اراک برگزار شد؛ اثری که توسط شبکه آفتاب و با مشارکت مرکز وکلای، دادگستری کل استان، شرکت مصباح انرژی و برخی نهادهای دیگر، ضمن معرفی ظرفیت های استان مرکزی، به تبیین نقش صنعت هسته ای در سلامت جامعه با زبانی هنرمندانه می پردازد.

در نخستین اکران خصوصی فیلم سینمایی «آسو» جمعی از مدیران کل استان مرکزی، مدیرکل و معاونان صداوسیما ی استان، مدیران سازمان انرژی اتمی، رئیس کل و معاونان دادگستری استان، مسئولان مرکز وکلا، کارشناسان رسمی و مشاوران خانواده قوه قضائیه و عوامل تهیه و تولید این اثر، حضور داشتند. فیلم سینمایی «آسو» با تکیه بر یک داستان واقعی، ضمن پرداختن به کاربری مهم انرژی هسته ای در تأمین سلامت و تشخیص بیماری ها در بدو تولد، به معرفی ظرفیت ها و نشانه های هویتی استان مرکزی نیز می پردازد و با زبانی هنرمندانه، مفاهیم پیشگیرانه و آگاهی بخش در حوزه حقوقی و امنیتی را نیز به مخاطب ارائه می کند. «آسو» به تهیه کنندگی حمیدرضا شیخی و کارگردانی محمدعلی بیزدان پرست در دو قالب مستند سینمایی ۱۲ دقیقه ای و مینی سریال پنج قسمتی ۲۵ دقیقه ای تولید شده و آماده رونمایی و پخش از شبکه های سیماست. در این اثر، بازیگرانی همچون آشامحرابی، کاوه خداشناس، علیرضا جلالی تبار، فرهاد جم، سیاوش معمارزاده، شهبان تسلیمی، آزاده هاشمی نژاد و جمعی از بازیگران استان مرکزی ایفای نقش کرده اند.



و شور انقلابی مردم دانست. پخش مستقیم اجتماعات مردم و آیین های وداع با رهبر شهید به صورت متمرکز از شبکه استانی هامون و شبکه های سراسری نشان از اهمیت حضور مردم دارلولایه سیستان و تجدید پیمان با آرمان های شهدا و امام مجاهد شهید حضرت آیت الله خامنه ای داشته که پای عهد و پیمان خود با رهبر شهید مانده اند.

ضمن انتصابات جدید در صداوسیما ی اصفهان، تأکید شد

صیانت از حقوق کارکنان در صدر اولویت ها



اصفهان به عنوان رئیس کمیته فرهنگ سازی بازی های رایانه ای است. استاندار اصفهان طی حکمی، افشارنیا، مدیرکل صداوسیما ی استان اصفهان را به عنوان رئیس کمیته فرهنگ سازی و آموزش شورای راهبری توسعه صنعت بازی های رایانه ای استان منصوب کرد. در متن این حکم با اشاره به اهمیت و اثرگذاری زیست بوم صنعت بازی های دیجیتال به عنوان یکی از پیشران های قدرت نرم در عرصه صنایع خلاق فرهنگی، بر ضرورت هم افزایی دستگاه های فرهنگی و رسانه ای برای توسعه این صنعت تأکید شده است. در این حکم همچنین بر استفاده از ظرفیت های رسانه ای، تجربیات تخصصی و تعامل میان اعضای کمیته برای توسعه بازی سازی بومی و افزایش مصرف بازی های ایرانی در استان اصفهان تأکید شده است.

مدیریت موفق، سلامت کاری، عدالت محوری، خوش رفتاری، پاسخگویی و رعایت حقوق کارکنان را از ویژگی های شاخص دوران مسئولیت وی برشمرد. افشارنیا همچنین با تشریح برخی مشکلات حوزه منابع انسانی و مالی، از جمله محدودیت های استخدا می، ضرورت حفظ سرمایه انسانی، ساماندهی نیروها و مدیریت منابع، بر اهمیت انضباط اداری و مالی، برنامه ریزی دقیق، بهره وری و صیانت از حقوق کارکنان تأکید کرد.

توسعه صنعت بازی های رایانه ای بر اساس زیست بوم ایرانی

انتصاب آخرهم که متفاوت تر از انتصاب های قبلی بود در گستره استان شاهد آن بودیم مربوط به انتصاب مدیرکل صداوسیما ی

امام جمعه زابل، در سخنان اخیر خود با قدردانی از نقش حیاتی رسانه ملی، خبرنگاران صداوسیما را به عنوان «مجاهد» توصیف کرد. حجت الاسلام والمسلمین پوراندخت، امام جمعه زابل ضمن قدردانی از تلاش های شایسته روزی دفتر خبری زابل در پی اتفاقات اخیر، از پوشش زنده و جامع تجمعات مردمی با تلاش صداوسیما ی سیستان و بلوچستان قدردانی کرد و این اقدام را گامی مؤثر به منظور انعکاس حضور



محیطی سالم، امن و بانشاط و تقویت اعتماد درون سازمانی است، تصریح کرد؛ صیانت زمانی موفق خواهد بود که ضمن اجرای دقیق مأموریت های نظارتی، امنیت روانی و انگیزه کارکنان را نیز حفظ کند.

اهتمام جدی برای حفظ سرمایه انسانی

در مراسم دیگری با حضور مدیرکل، معاونان و مدیران صداوسیما ی استان اصفهان از خدمات هشت ساله سیداحمدرضا حسینی مطلق در سمت معاون مالی، اداری و تشکر و عبدالامیر فروتن به عنوان معاون جدید مالی، اداری این مرکز معرفی شد. افشارنیا، مدیرکل مرکز اصفهان با تکریم از خدمات ارزنده سیداحمدرضا حسینی مطلق، هشت سال

ترویج رفتارهای مسئولانه در «سایه سار» تلویزیون

از سیما ی اصفهان روی آنتن می رود. این مجموعه به تهیه کنندگی فرزانه اکبری را رویکرد تخصصی در حوزه محیط زیست و زندگی سالم و با بهره گیری از کارشناسان و فعالان

قدردانی امام جمعه زابل از خبرنگاران صداوسیما

آیین تکریم معاونان حفاظت و صیانت و مالی، اداری صداوسیما ی اصفهان برگزار شد؛ آیینی که در آن بر توجه به امنیت روانی و حفظ انگیزه و صیانت از حقوق کارکنان تأکید ی دوباره شد. از سویی چندی پیش استاندار اصفهان، افشارنیا، مدیرکل مرکز را به سمت رئیس کمیته فرهنگ سازی بازی های رایانه ای منصوب کرد که از اهمیت بسیاری برخوردار است. تکریم و معارفه معاون صیانت و حفاظت صداوسیما ی اصفهان با حضور حسین زاده، مدیرکل بازرسی و انتصابات مرکز صیانت و حفاظت سازمان، مدیران، معاونان، مسئولان دستگاه های امنیتی و انتظامی استان و جمعی از معاونان و مدیران برگزار شد. در این مراسم، افشارنیا، مدیرکل صداوسیما ی استان، ضمن قدردانی از خدمات محمدعلی وکیلی، معاون پیشین صیانت و حفاظت و همچنین تشکر از تلاش های علیرضا صددارحاجی که طی ماه های اخیر سرپرستی این معاونت را بر عهده داشت، افشین هاشمیان را به عنوان معاون جدید صیانت و حفاظت صداوسیما ی اصفهان معرفی کرد. افشارنیا با اشاره به سوابق ارزنده افشین هاشمیان در حوزه صیانت و حفاظت، وی را مدیری متعهد، انقلابی، ابتکارگر، با سابقه و آشنا با مأموریت های تخصصی این حوزه معرفی و ابزار امیدواری کرد با بهره گیری از تجربیات ارزشمند وی، سطح هماهنگی، امنیت سازمانی و تعامل با مجموعه های امنیتی و انتظامی بیش از گذشته ارتقا یابد. در ادامه نشست، حسین زاده، مدیرکل بازرسی و انتصابات مرکز صیانت و حفاظت سازمان با بیان اینکه رویکرد مرکز صیانت و حفاظت، دستگیری از نیروهای متعهد و انقلابی، ایجاد

برنامه تلویزیونی «سایه سار» با هدف ارتقای آگاهی عمومی در حوزه محیط زیست، ترویج سبک زندگی سالم و نهادینه سازی فرهنگ مسئولیت پذیری اجتماعی در قبال منابع طبیعی،

ارادیهال حماسه خوانی هنرمندان اردبیلی در میادین ملی

این روزها میدان های بزرگ با تپخت و نقاط راهبردی کشور، شاهد تجلی هنر متعهد هنرمندانی از خطه اردبیل است که صدای بلند ایستادگی شده اند. اجرای زنده هنرمندان انقلابی استان اردبیل در تجمعات عظیم مردمی جلفا و میدان نیلوفر تهران، بار دیگر نشان داد که هنر اصیل، اگر با تعهد گره بخورد، هیچ مرزی نمی شناسد. حاج محمد جواد ی، هنرمند و مداح جوان اردبیلی با اجرای قطعاتی که ریشه در باورهای عمیق این امت دارد، شور حماسی را به قلب تجمعات میلیونی برد. در این حضور جریان ساز، چهار اثر فاخر که حاصل هم افزایی نخبگان هنری استان است، با عنوان «ملنه باخ» با رویکرد فراخوانی حماسی برای بازخوانی قدرت مردم و پیوند با ولایت، «با صهیون» و «قرار پیروزی» فریاد کوبنده انتقام و نوید فتح قریب الوقوع و قطعه ای حماسی با عنوان «به نام صاحب فک» برای اتحاد ملت و نابودی قوم یهود طنین انداز شد. این قطعات که با کلام رضا امیری اردبیلی، تنظیم دقیق بهامین سروری و نظارت هنری رسول حاجی زاده جان گرفته اند، بخشی از ۲۹ اثر مصوب اخیر ی هستند که با تأیید شورای عالی سازمان، اکنون به سرمایه ای ملی تبدیل شده اند.

میرزه احیای آیین ۴۰ ساله «جوش دوره» در یزد

صداوسیما ی استان یزد با تشریح عملکرد این رسانه در ایام محرم، از پوشش رسانه ای حدود ۵۰۰ مراسم عزاداری در سراسر استان، پخش هشت هزار دقیقه برنامه زنده تلویزیونی و ثبت ۷۰ میلیون بازدید در فضای مجازی خبر داد. احسان کریمی میبدی، مدیرکل مرکز در جلسه شورای فرهنگ عمومی استان که با حضور دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور برگزار شد، با ارائه گزارشی از عملکرد رسانه ملی در ایام محرم گفت: برنامه ریزی های محرم امسال بر پایه سه راهبرد کلان اجرا شد که نخستین آن، نگاه عدالت محور و هویت گستر با محوریت توجه به شهرستان ها، روستاها و مناطق مختلف استان بود. کریمی با بیان اینکه تقویت پوشش مراسم و آیین های عزاداری مهم ترین برنامه عملیاتی این راهبرد به شمار می رفت، افزود: تلاش شد مراسم شاخص عزاداری در نقاط مختلف استان فراتر

از شبکه یزد در سطح ملی و بین المللی نیز منعکس شود. وی دومین برنامه عملیاتی این راهبرد را احیای آیین های اصیل و سنتی عزاداری دانست و اظهار کرد: برخی مراسم مذهبی که طی سال های گذشته به دلایل مختلف کم رنگ یا متوقف شده بودند، مجدداً احیا شده اند. از جمله مراسم «جوش دوره» در شهرستان مروست که پس از حدود ۴۰ سال بار دیگر احیا و به صورت رسانه ای معرفی شد. کریمی سومین راهبرد محرم امسال را توسعه کیفی در کنار توسعه فنی عنوان کرد و افزود: امسال در پوشش مراسم های شاخص از جمله مسجد حظیره و باغ دولت آباد، تجهیزات تصویربرداری به طور کامل ارتقایافت و به جای دوربین های متداول از دوربین های حرفه ای DSLR و برخی فناوری های نوین تصویربرداری استفاده شد که برای نخستین بار در استان به کار گرفته می شد. وی خاطرنشان کرد: این ارتقای فنی موجب شد تصاویر مراسم های عزاداری یزد با کیفیت مطلوب در سطح ملی و بین المللی مخابره شود. در مجموع حدود ۵۰۰ مراسم در شهرها، شهرستان ها، بخش ها و روستاهای مختلف استان تحت پوشش رسانه ای قرار گرفت. مدیرکل مجموع پخش زنده تلویزیونی در محرم را حدود هشت هزار دقیقه اعلام کرد و گفت: این میزان پخش زنده از کم نظیرترین پوشش های رسانه ای سال های اخیر در استان محسوب می شود. کریمی همچنین به تولید برنامه «فرمانبد روضه» اشاره کرد و گفت: استودیو این برنامه به یک روضه خانگی تبدیل شد و ۲۱ قشر مختلف از جمله کارگران، کارکنان کارخانه ها، نیروهای مسلح، آتش نشانان، خانواده شهدا، بسیجیان و دیگر گروه های مردمی در آن حضور یافتند. مدیرکل مرکز در بخش دیگری از سخنانش به توفیقات حوزه فضای مجازی اشاره کرد و گفت: صداوسیما ی یزد که یکی از فعال ترین مجموعه های رسانه ای کشور در فضای مجازی به شمار می رود، در محرم امسال حدود ۷۰ میلیون بازدید در کانال ها و بسترهای مختلف رسانه ای خود ثبت کرد.

میرپاک پیشگیری از آسیب های اجتماعی با ارتقای آگاهی

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان آذربایجان غربی در دیدار با مدیرکل صداوسیما ی مهاباد با تأکید بر نقش مهم و اثرگذار صداوسیما در حوزه پیشگیری از آسیب های اجتماعی و ارتقای آگاهی عمومی گفت: صداوسیما در خط مقدم روشننگری، فرهنگ سازی و اجرای اقدامات پیشگیرانه قرار دارد. ذوالفقاری، دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان آذربایجان غربی با قدردانی از همکاری و تلاش های مجاهدانه مدیرکل، معاونان و برنامه سازان صداوسیما ی

مهاباد در تولید برنامه های فرهنگی و اطلاع رسانی به ویژه در حوزه مبارزه با اعتیاد، افزود؛ تعامل و همراهی سازنده این دو مجموعه به کاهش آسیب های ناشی از اعتیاد و افزایش آگاهی عمومی نقش مؤثری را ایفا می کند. مدیرکل صداوسیما ی مهاباد نیز با قدردانی از اقدامات شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان، بر تداوم همکاری های مشترک برای تولید و پخش برنامه های رادیویی و تلویزیونی در حوزه مبارزه با مواد مخدر تأکید کرد و گفت: اطلاع رسانی صحیح، دقیق و شفاف درباره اقدامات دستگاه های مسئول در حوزه مبارزه با مواد مخدر با افزایش اعتماد عمومی، زمینه مشارکت هرچه بیشتر مردم را فراهم می کند.

کپی کاپرین، وزیر فرهنگ از فراخوان دنا تا افشای حقوق بشر امریکایی

در سیزدهمین کنفرانس بین المللی حقوق بشر امریکایی که در تهران برگزار شد، از شبکه دنا به خاطر سازماندهی و جریان سازی اقدام برنو به دستان علیه متجاوزان آمریکایی قدردانی شد. این مراسم از سوی سازمان جوانان حقوق بشر اسلامی با همکاری ستاد مرکزی با زخوانی و افشای حقوق بشر امریکایی، با حضور شخصیت های برجسته کشوری برگزار شد. در پایان این مراسم که با اجرای برنامه های فرهنگی مختلف ویژه استان کهگیلویه و بویر احمد همراه بود؛ از سید شهریار گنجی، مدیرکل صداوسیما ی استان قدردانی به عمل آمد. گفتنی است که شبکه استانی دنا در پی حضور بالگردهای امریکایی بر فراز کهگیلویه و بویراحمد در ۱۴ فروردین سال ۱۴۰۵، با فراخوان مردم به شلیک و دستگیری خلبان، خالق حماسه عظیمی شد.

گیاپاز بررسی مسائل روز در «نماز آدینه»

مهم ترین مسائل کشور در مجموعه برنامه تلویزیونی «نماز آدینه» بررسی می شود. سیما ی گیلان با هدف ترویج فرهنگ نماز و بررسی مسائل فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور، خطبه های نماز جمعه شهر رشت را که به امامت آیت الله فلاحتی، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه شهر رشت در مصلا ی بزرگ امام خمینی (ره) شهر رشت برگزار می شود، به تصویر در می آورد. برنامه «نماز آدینه» به تهیه کنندگی جعفر علی اکبری تقدیم مخاطبان می شود.

کاسکافان تقویت همراهی مردم با برنامه های شهری

مدیرکل شبکه استانی گلستان با بیان اینکه بسیاری از اقدامات مدیریت شهری نیاز به پرداخت رسانه ای دارد تا به بهترین شکل به مردم اطلاع رسانی شود، گفت: همکاری های متقابل صداوسیما و مجموعه مدیریت شهری موجب پیشرفت و توسعه شهر و تسریع در پروژه های مربوط به خدمات شهری خواهد شد. رسول شکری نیا در نشست با مجید طاهری، شهردار گرگان، لزوم تولید و پخش برنامه های مشارکتی به منظور افزایش نشاط اجتماعی و مباحث فرهنگی و آموزشی مرتبط با مدیریت شهری را مورد تأکید قرار داد و تصریح کرد: همکاری های متقابل صداوسیما و مجموعه شهرداری می تواند در کنار توسعه، بستر مناسبی برای ارتباط مؤثر و سازنده مجموعه شهرداری با شهروندان باشد. شهردار گرگان نیز همکاری و هم افزایی صداوسیما در برنامه ریزی ها، سیاست گذاری ها و افت ترسیم شده برای شهر و شهرداری را به منظور فراهم کردن یک زندگی مطلوب شهری برای شهروندان را ضروری خواند و یادآور شد: برای فرهنگ سازی در موضوعات شهری و گسترش خدمات بهتر اگر از حوزه صداوسیما ورود کنیم قطعاً می توانیم به نتایج بهتری دست یابیم.

قهرمصرف بهینه انرژی جدی تر از همیشه

تفاهم نامه همکاری میان صداوسیما ی قم و شرکت گاز استان با هدف گسترش فرهنگ مصرف بهینه انرژی و ارتقای آگاهی عمومی امضا شد. در جریان بازدید مدیرکل و اعضای شورای معاونان صداوسیما ی قم از مرکز دیسپچینگ شرکت گاز استان، دو طرف بر توسعه همکاری های رسانه ای برای ترویج الگوهای صحیح مصرف گاز تأکید کردند. بر اساس این تفاهم نامه، از ظرفیت های رسانه ای صداوسیما، فضای مجازی و گزارش های خبری برای تولید و پخش آیتم های کوتاه تصویری، برنامه های آموزشی و یادکست های اطلاع رسانی در حوزه مدیریت مصرف انرژی استفاده خواهد شد. همچنین انعکاس خدمات و اقدامات شرکت گاز در حوزه خدمت رسانی به مشترکان و اطلاع رسانی درباره اهمیت صرفه جویی در مصرف انرژی از دیگر محورهای این همکاری عنوان شد.

جام جم از نگاه مخاطبان

پربازخوردترین برنامه های رادیو و تلویزیون
اعلام شد

وداع شهید امت، در صدر موضوعات مورد تماس مردم با ۱۶۲

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۹ تا ۱۶ تیر

تعداد ۲۸ هزار و ۵۹۰ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۸هزار و ۴۴۵
پیام تلفنی	۶۷۰۶
پیامک	۳۴۳۹

از میان شبکه های تلویزیونی به ترتیب برنامه های تلویزیونی به طور کلی، شبکه های خبر و سه، شبکه های رادیویی محرم، معارف و جوان شامل بیشترین نظرات مخاطبان بوده اند. بیشترین سهم در تماس با سامانه مدیریت ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) مربوط به برنامه های تلویزیونی درخصوص پوشش و اطلاع رسانی برگزاری مراسم وداع و تشییع قائد شهید امت حضرت امام خامنه ای (ره) و پخش زنده این مراسم از شبکه های مختلف سیما و پخش بیانات «به وقت ایران» شبکه خبر و برنامه «جام ۲۶» شبکه سه و برنامه های مختلف شبکه های رادیویی محرم، معارف و جوان بود. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های تلویزیونی شامل تشکر از پوشش و اطلاع رسانی کامل درخصوص برگزاری مراسم وداع و تشییع قائد شهید امت حضرت امام خامنه ای (ره)، پخش زنده این مراسم از شبکه های مختلف سیما و پخش بیانات قائد شهید امت حضرت امام خامنه ای (ره)، درخواست پوشش مراسم وداع و تشییع قائد شهید امت حضرت امام خامنه ای (ره)، پخش زنده این مراسم از شبکه های مختلف سیما و پخش بیانات قائد شهید امت حضرت امام خامنه ای (ره)، درخواست پوشش مراسم وداع و تشییع قائد شهید امت حضرت امام خامنه ای (ره) به صورت تصاویر هوایی و پخش کامل شعارهای مردمی در این مراسم بود.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «به وقت ایران»، شامل تشکر از محتوای آگاهی بخش، پرداختن به موضوع خونخواهی قائد شهید امت حضرت امام خامنه ای (ره)، اجرای خوب سرباز روح الله رضوی و تحلیل های روشنگرانه کارشناسان، درخواست اعلام زمان بازپخش و راه های ارتباطی برنامه، دعوت از سیدمصطفی خوش چشم و افزایش مدت زمان پخش و انتقاد از برحرفی برخی کارشناسان، پخش برنامه بلافاصله بعد از اذان مغرب بود. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «جام ۲۶»، شامل تشکر از پخش زنده مسابقات فوتبال جام جهانی سال ۲۰۲۶، درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال جام جهانی سال ۲۰۲۶ و دعوت از امیر قلعه نویی و تحلیل و بررسی عملکرد تیم ملی و انتقاد از اظهارنظرهای شخصی و استفاده از واژه های بیگانه توسط میثاقی و برخی گزارش های ضعیف مسابقات فوتبال جام جهانی سال ۲۰۲۶ بود.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی معارف، شامل تشکر از پخش برنامه مفید و آموزنده «مشق راه» بود. مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی جوان، شامل انتقاد از پخش آهنگ های برخی شاد بود.

«فصلی میان آب و آینه» در شبکه مستند گشوده شد

مجموعه مستند «فصلی میان آب و آینه» با روایت زندگی روزمره افرادی از اقشار مختلف جامعه، از هفته گذشته از شبکه مستند سیما روی آنتن رفته است. این مجموعه مستند به تهیه کنندگی و کارگردانی بهروز نورانی پور، تولید شده و در هر قسمت، به زندگی روزمره سوزه هایی از اقشار مختلف جامعه ازجمله کارگران

بازیافت، ورزشکاران، هنرمندان، افراد دارای معلولیت و کارآفرینان می پردازد و تلاش می کند سبک زندگی آنان را در بستر اجتماعی امروز ایران به تصویر بکشد.

«فصلی میان آب و آینه» با تمرکز بر مفاهیمی همچون ایمان، تقوا، رزق حلال، قناعت و صرفه جویی، روایتگر تلاش افرادی است که با اتکا به این ارزش ها، مسیر زندگی و امرار معاش خود را دنبال می کنند.



رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما با حضور در برنامه «همیشه مخاطب» از تغییرات گسترده در سیاست گذاری در حوزه کودک گفت

آینده شوخی بردار نیست

می تواند به تولید آثار موفق و پرمخاطب منجر شود. رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما همچنین از برنامه «جشن فرشته ها» به عنوان یکی از شگفتی های آماری سال های اخیر یاد کرد و گفت: در نظرسنجی ها انتظار

نداشتیم این برنامه به چنین میزان مخاطبی دست پیدا کند، اما نتایج نشان داد بیش از یک سوم کودکان مخاطب این برنامه بوده اند. این استقبال نشان می دهد همچنان ظرفیت های فراوانی برای تولید برنامه های هویتی و تربیتی وجود دارد.

وی از راه اندازی شبکه تلویزیونی بازی و همچنین حضور صداوسیما در عرصه تولید بازی های موبایلی و رایانه ای خبر داد و گفت: امروز بخش مهمی از زیست رسانه ای کودکان و نوجوانان در بازی ها شکل می گیرد. نمی توان به این حوزه بی توجه بود. به همین دلیل صداوسیما تلاش کرده علاوه بر تولید محتوا، در عرصه بازی نیز حضور مؤثرتری داشته باشد.

وی با اشاره به فعال شدن باشگاه مخاطبان کودک و نوجوان گفت: از مهم ترین تغییرات این است که نوجوان را صرفاً مصرف کننده محتوا نمی دانیم. تلاش کرده ایم زمینه ای فراهم شود تا نوجوانان خودشان در تولید محتوا مشارکت داشته باشند.

رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما با فعالیت «باشگاه امید» به عنوان یک مجموعه هنری و رسانه ای نام برد که نوجوانان در آن ایده های خود را به محصولات رسانه ای تبدیل می کنند و نوجوانان حاضر در این باشگاه از مرحله ایده پردازی تا تولید و انتشار محتوا در فضای مجازی و حتی تلویزیون همراهی می شوند. «بروبی کارت» و تجربه ای جدید در هدایت تحصیلی

باطنی در بخش دیگری از سخنان خود به سامانه «برو پی کارت» اشاره کرد؛ سامانه ای که با هدف هدایت تحصیلی و انتخاب رشته دانش آموزان راه اندازی شده است.

وی دراین باره گفت: سال گذشته حدود ۱۰ درصد داوطلبان کنکور از خدمات این سامانه استفاده کردند. دانش آموزان می توانند به صورت رایگان با مشاوران ارتباط بگیرند، رشته های مختلف را مقایسه کنند و حتی با کمک ابزارهای هوش مصنوعی به شناخت دقیق تری از توانایی ها و علایق خود برسند.

وی ادامه داد: قصد داریم خدمات این سامانه را برای دانش آموزان پایه نهم نیز توسعه دهیم تا در انتخاب رشته دوره متوسطه دوم نیز از آن بهره مند شوند.

رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما در ادامه از توسعه خدمات دیجیتال کودک و نوجوان نیز خبر داد و بیان کرد: پیام رسان «مثبت بویا» با هدف ایجاد محیطی امن برای تماشای پویانمایی و محتوای مناسب کودکان طراحی شده است. برنامه ریزی کرده ایم تا نسخه های توسعه یافته این بستر را نیز در آینده نزدیک راه اندازی کنیم.

باطنی تأکید کرد خانواده ها امروزه ناگزیر از سپردن ابزارهای هوشمند به فرزندان خود هستند و رسانه باید محیطی امن، سالم و متناسب با نیازهای کودکان فراهم کند.

از «محفل ستاره ها» تا «جشن فرشته ها»

وی درباره برخی تولیدات شاخص این حوزه نیز توضیح داد و برنامه «محفل ستاره ها» را نمونه موفق هم افزایی میان بخش های مختلف سازمان دانست و گفت: این برنامه نشان داد که همکاری میان شبکه ها



برگزیده ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

نمایشی باورپذیر از همدلی برادرانه

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.

روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنامایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

گزارش «وحدت و برادری زیر بیرق تارالله(ع)»

بخش خبری ۲۰:۰۰ سیمای مرکز خراسان جنوبی- ۵ تیر سال ۱۴۰۵

این گزارش سنت دیرینه پخت غذای نذری در محرم با مشارکت دوشادوش شیعیان و اهل سنت شهرستان مرزی درمیان را روایت کرد. این اثر با انتخاب سوزه ای بکر از مناطق کمتر دیده شده، مصداق عینی وحدت و «حب الحسین یجمعنا» را به تصویر می کشد و با نمایش استمرار نسلی این آیین، توانسته است نمایشی باورپذیر از همدلی برادرانه خلق کند.

برنامه «من ایرانم» شبکه نسیم- ۱۷ خرداد سال ۱۴۰۵

برنامه با حضور شاهدان عینی شامل یک مستندساز و یک پزشک، جنایت جنگی هولناک در لامرد و استفاده از بمب های ساچمه ای جدید علیه مدارس و غیر نظامیان را روایت کرد و در این راستا به گزارش های رسانه های خارجی نیز استناد کرد. این اثر با استناد دقیق به مدارک تصویری، به افشای ابعاد پنهان این فاجعه انسانی و آگاهی بخشی مؤثر درباره مظلومیت قربانیان پرداخت.

برنامه «موج آرامش» رادیو سلامت- ۳۱ خرداد سال ۱۴۰۵

این مستند فاجعه موشک باران مدرسه ای در میناب را با کمک روایتی سوگوارانه و پخش صدای شاهدان عینی بازگو کرد و شهادت دانش آموزان را به مکتب عاشورا پیوند داد. این اثر با ثبت تاریخی واقعه، توانسته است مظلومیت شهدای خردسال را در حافظه جمعی ماندگار کند و با تلفیق عاطفه و آگاهی، مخاطب را به تأملی عمیق در فرهنگ مقاومت فرامی خواند.

برنامه «نبض عاشورا» سیمای مرکز ایلام- ۲۹ خرداد سال ۱۴۰۵

برنامه روایتگر ایثار بانوی اهل ملکشاهی در پناه دادن به کودکان یک شیرخوارگاه در جبهه جنگ تحمیلی سوم بود. این اثر با پیوند دادن هوشمندانه این فداکاری به مکتب عاشورا، الگوی موثقی از مسئولیت پذیری زن مسلمان را ترسیم و تداوم ارزش های مقاومت و همبستگی اجتماعی را به خوبی تبیین کرده است.



۱۲ روایت ماندگار از رهبر شهید در قاب شبکه آموزش

شبکه آموزش سیما هم‌زمان با هفته وداع و تشییع رهبر شهید، با پخش ۱۲ مستند ویژه، ابعاد مختلف زندگی، اندیشه و مجاهدت‌های ایشان را برای مخاطبان روایت کرد.

مستندهای «خانه امین»، «شهید سرمد»، «آقاجان» و «در میان ایل» از شنبه



جام‌جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

مهدی معماریان از تجربه‌های کمترشنیده‌شده عرصه‌های برنامه‌سازی و مدیریت می‌گوید

چند روایت درباره مردی پشت دوربین

وقتی نخستین رایانه‌های نسل اول راه‌سازمان آورد. اقدامی که تحول اساسی در نظام آرشیدواری سازمان ایجاد کرد.

🔗 **تجربه‌ای سخت در بیروت، از رپوده شدن تا شکنجه**

او در سال ۱۳۶۹ به‌عنوان تصویربردار دفتر بیروت انتخاب شد؛ اما شش ماه بعد توسط گروه‌های مخالف ایران ربوده و به‌شدت شکنجه شد و سپس، معجزه‌وار نجات پیدا کرد و

دوران ناهفت‌شش‌ماهه رادر تهران سپری کرد. با بازگشت به ایران، مسئولیت فیلم‌برداری و بعدتر، تهیه‌کنندگی سریال «آخرین ایستگاه» به او محول شد و در یک اقدام بی‌سابقه برای نخستین‌بار در تاریخ سینما و تلویزیون ایران، یک قطار کامل شامل ۱۳ کوبه و لوکوموتیو را به‌مدت شش ماه در اختیار گرفت و بیش از ۹۰۰ ساعت فیلم‌برداری ۱۶ میلی‌متری را به‌انجام‌رساند.

سال ۱۳۷۱ معماریان به‌عنوان فیلم‌بردار دفتر سازمان در شهرن آلمان منصوب شد و با فعالیت‌های چشمگیر خود پیشنهاد تبدیل این دفتر به مرکز اصلی سازمان در اروپا را مطرح کرد؛ هرچند که پس از بازگشت او این دفتر به یک واحد خبری کوچک در برلین تقلیل یافت. او سپس در راه‌اندازی شبکه جهانی جام‌جم نقشی کلیدی ایفا کرد و با تولید مسابقه ایران‌شناسی (جوین دین) در ۱۴۷ قسمت، برای نخستین‌بار در سازمان یک‌ماه‌شیشه‌ای ۱۰در ۸در متری ساخت و جوایز نقدی را درصحنه تصویربرداری پرداخت کرد؛ ابتکاری که پیش‌تر سابقه‌نداشت.

🔗 **راه‌اندازی واحد هواشناسی و واحد تصویرداران در شبکه خبر**

معماری در شروع به‌کار شبکه‌خبر نیز راه‌اندازی واحد هواشناسی و واحد تصویربرداران و صدایرداران این شبکه را بر عهده گرفت که از اقدامات راهبردی آن دوران محسوب

۱۳ تا سه‌شنبه ۱۶ تیر هر روز ساعت ۶:۳۰ صبح روی آنتن رفتند. همچنین مجموعه مستندهای کوتاه «آن‌او» از ۱۳ تا ۱۵ تیر ساعت ۱۱:۳۵، روایت زنان، دانشجویان و فعالان جهادی از ارتباط معنوی با رهبر شهید را به تصویر کشیدند. مستندهای «غیررسمی ۵» و «غیررسمی ۳»، «در لباس سربازی»، «راز هرمز»، «پرچمداران»، «تغییر مأموریت»، «هزار و یک انقلاب»، «زندگی اینجاست...» و «روزی که با تو بوده‌ام» از دیگر مستندهای پخش شده طی روزهای ۱۳ تا ۱۹ تیر بودند.



بسبیج ظرفیت‌های معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی برای پوشش آیین تشییع رهبر شهید

هم‌افزایی برای یک روایت تاریخی

🔗 **مدیریت یک‌پارچه اعزام نیروها و تضمین پوشش ماهواره‌ای**

هم‌زمان با اقدامات سازه‌ای، بخش ترابری نیز در اقدامی هماهنگ با مراکز استان‌های صداوسیما، مدیریت اعزام همکاران برای پوشش خبری مراسم در مصلای تهران و خیابان آزادی را بر عهده گرفت.

در همین راستا، علاوه‌بر مدیریت ایاب‌وذهاب کارکنان، تیم‌های تخصصی با حضور میدانی در طول مسیر، پس از جانمایی دقیق محل‌های استقرار واحدهای سیار و خودروهای ارتباطات زنده (SNG) در کنار همکاران فنی، مقدمات لازم برای خدمت‌رسانی به این عزیزان را فراهم کردند تا هیچ‌گونه خللی در چرخه تولید و ارسال سیگنال رخ ندهد. افزون بر این، اجاره فضای ماهواره‌ای جهت پوشش گسترده مراسم برای نقاط مختلف جغرافیایی با موفقیت به انجام رسید.

🔗 **پشتیبانی رفاهی؛ تأمین آرامش و تمرکز گروه‌های تولید در میدان**

در بخش رفاهی نیز با وجود محدودیت‌های شدید تردد و دشواری‌های ورود و خروج و لزوم حفظ کیفیت پذیرایی، فرایند تهیه وعده‌های غذایی در مجموعه ملاحظه‌را انجام و غذاهای محل‌های استقرار همکاران منتقل شد.

گروه منسجم خدمات مستقر در مصلای امام خمینی و پردیس جام جم، مسئولیت گرم کردن و توزیع غذا در وعده‌های مختلف را بر عهده داشته و به‌منظور رفاه حال عوامل پوشش‌دهنده مراسم، ایجاد فضای مطبوع استراحت با استفاده از تپویه مناسب و همچنین توزیع مستمر نوشیدنی‌های خنک در دستور کار قرار گرفت.

همچنین، نظافت و آماده‌سازی مستمر محیط‌های کاری همکاران رسانه‌ای توسط نیروهای خدماتی به‌صورت شبانه‌روزی انجام شد تا گروه‌های تولیدی بتوانند بدون دغدغه‌های لجستیکی، تمرکز خود را بر انجام رسالت خبری

کیفی تولیدات منجر خواهد شد.

معماریان خاطرات فراوانی از دوران تحصیل، جنگ، فعالیت در دفاتر بیروت و بن و نیز شبکه‌های جام‌جم و خبر دارد. ازجمله خاطرات شیرین او اسارت نیروهای دشمن با دوربین در جبهه‌ها و نیز قرارداد تاریخی با راه‌آهن برای در اختیار گرفتن یک قطار کامل به‌مدت شش ماه است؛ رکوردی که به‌اعتقاد او، هنوز در سینما و تلویزیون ایران شکسته نشده است.

در نقطه مقابل، شهادت هم‌دوره‌ای‌اش، حسن هادی ورنام خواستی، از تلخ‌ترین خاطرات اوست. از اقدامات شاخص دیگر او، پخش نخستین دعای کمیل از داخل حرم امام حسین (ع) پس از اشغال عراق توسط آمریکا، از شبکه سه سینما، ساخت سریال مستند «گلبرگ حماسه» درباره رزمندگان زن دوران جنگ و تولید مجموعه‌مستند «روایت زندگی» شامل ۸۰ قسمت درباره متخصصان ایرانی مقیم خارج از کشور و سریال مستند «سرافرازان» درباره متخصصان بسبیجی دوران جنگ است. او تأکید دارد که اغلب کارهای او در سازمان برای نخستین‌بار اتفاق افتاده و این مسئله همواره برایش افتخارآمیز بوده است.

🔗 **جوان ترها به‌روز باشند**

توصیه معماریان به کارمندان جوان سازمان، توجه جدی به تخصص‌های روز دنیا به‌ویژه هوش مصنوعی است که به‌باور او، می‌تواند در تمام جنبه‌های سازمان تأثیرگذار باشد. وی با اشاره به تجربه شخصی خود، توضیح می‌دهد که با وجود تخصص در فیلم‌برداری، به‌سرعت به‌سمت ویدئو گرایش پیدا کرد و توانست با این تخصص جدید نیز کارهای ماندگاری خلق کند. او می‌گوید کار در صداوسیما موهبتی بزرگ است و جوانان باید هر روز از روز قبل خود پیشی بگیرند و در کنار حفظ تعهد، به‌روزترین دانش را نیز کسب کنند تا بتوانند در فضای رقابتی کنونی، جایگاه واقعی خود را در سازمان تثبیت کنند.

مسجد و بسبیج؛ ۲۰ بال پرواز فرهنگی خانواده رسانه ملی



در ایامی که قلوب امت شهیدپرور ایران اسلامی در سوگ «امام شهید» و در میانه روزهای حزن آلود وداع، تشییع و تدفین، در التهای مقدس به سر می‌برد، مرکز بسبیج سازمان با حضور مدیران ستادی و اجرایی با تشکیل کمیته‌های مختلف اسکان و پذیرایی در پایگاه «مسجد بلال» به‌عنوان قلب تپنده رسانه ملی، ردای میزبانی زائران و همکاران سوگوار را بر تن کرد. ستاد اسکان و پذیرایی سازمان با درک اهمیت این لحظات تاریخی و برگزاری چندین جلسه تعامل و هم‌افزایی کوشید تا فضای سوگواری را با غنای اندیشه‌ورزی و عمق معرفتی در جمع همکاران و زائران مراسم تشییع، وداع و تدفین امام شهید از مراکز استان‌ها را پیوند دهد.

– **معنویت، محور پیوند زائر و رسانه:** برپایی نماز جماعت در سه نوبت (صبح، ظهر و عصر، مغرب و عشاء) به اامت حجت‌الاسلام والمسلمین سجاد رجبی، از ظهر جمعه ۱۲ تیر تا سه‌شنبه ۱۶ تیر، محلی شد تا همکاران سازمان در کنار خانواده‌های معزز شهدا و زائران اعزامی از مراکز استان‌ها، در صفوفی به هم پیوسته، انسجام قلبی خود را به نمایش بگذارند. نوای ملکوتی قاری ممتاز، علی ویسی در کرسی‌های تلاوت و طنین آذان زنده توسط محمدمهدی خلیلی ثمرین، روح معنویت را در فضای مسجد بلال به جریان انداخت.

– **حلقه‌های معرفتی؛ مهندس‌دی گفتمان خونخواهی:** آنچه این ایام را متمایز کرد، برپایی حلقه‌های معرفتی راهبردی پس از نمازهای یومیه بود. در این جلسات که با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین رجبی برگزار شد، مسئله «خونخواهی امام شهید» نه صرفاً به‌عنوان یک واقع، بلکه به‌عنوان یک «مؤلفه تمدنی» مورد واکاوی قرار گرفت. تبیین ضرورت ایجاد راهبرد بومی خونخواهی در سطوح ملی و فراملی، خنثی‌سازی روایت‌های معاند، و ترسیم نقشه راه برای بازآرندگی هوشمند و عدالت‌ترمیمی، ازجمله سرفصل‌های این جلسات بود.

– **منظومه فکری امام شهید؛ چراغ راه آینده:** در میان اقامه نماز، فرصتی مغتنم برای بیان نکات کلیدی منظومه فکری امام شهید فراهم شد.

حجت‌الاسلام رجبی در این بیانات کوتاه، پیوندی میان «خونخواهی» و «آینده نظام» برقرار کرد؛ از تأکید بر سلامت محیط خانواده و تکثیر نسل گرفته تا اهمیت اعتلای فرهنگ و بهره‌گیری از ظرفیت‌های جوانان نخبه.

– **میشاق با ستارگان آسمان شهادت:** از دیگر جلوه‌های زیبای این روزها، کتیبه «لبیک یا حسین» بود؛ کتیبه‌ای مزین به نام شهدای صدر اسلام تا شهادی انقلاب و دفاع مقدس. زائران و همکاران متعهد، با حضور در کنار این کتیبه، شهید محبوب خویش را برگزیدند و نام مبارکش را بر صفحه یادبود مرقوم کردند تا پیوند میان نسل امروز و خط سرخ شهادت، عمیق‌تر از همیشه ثبت شود.

– **شیی با کلام وحی:** در آخرین شب‌های این وداع باشکوه، محفل انس با قرآن کریم به یاد «قائد شهید امت» و شهدای جنگ تحمیلی رمضان، با تلاوت محمدمهدی خلیلی ثمرین و قرائت زیارت عاشورا، حال و هوایی روحانی به مسجد بخشید.

در پایان؛ کمیته امور فرهنگی، به بررسی پیوند وثیق و نقش هم‌افزای «بسبیج» و «مسجد» در عرصه‌های فرهنگی در ایام بدرقه، وداع و تشییع امام شهید، تجربه گران‌بهایی بود تا در برنامه‌های آینده خود، از ظرفیت‌های این دو نهاد برخاسته از بطن خانواده رسانه ملی، دریک راستا و با هماهنگی کامل به‌فعالیت بپردازد، تا تحولات فرهنگی شگرفی را رقم بزند.

