



معاون امور استان‌ها از تلاش هم‌افزای مراکز برای ثبت تاریخی آیین بدرقه گفت

میثاق تصویر با عهدواره ملت

۲



مستندسازان حاضر در بدرقه باشکوه رهبر شهید، اسنادی بی‌بدیل از وفاداری امت را ثبت و ماندگار کردند

دوربین‌ها شاه‌دان زنده تاریخ

سرپرست رادیو سلامت از بازنگری جدول پخش و افزایش دسترسی مخاطبان به اطلاعات معتبر خبر داد

رادیو سلامت قرارگاه آگاهی ملی

۴

اثرنمایشی تازه تلویزیون خلأ قانونی در حمایت از جنگلبانان را به تصویر کشیده است

«سرخدار» در سایه تبرها

۷

مروری بر تلاش‌های اداره‌کل فاوا برای تبدیل زیرساخت‌های سازمان به موتوری تحول‌آفرین و هوشمند داشتیم

شتاب‌گیری تحول دیجیتال در سازمان

۶

اقدامات معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی در بسجج امکانات رفاهی و پشتیبانی در آیین تشییع رهبر شهید بازخوانی شد

پشتیبانی بی‌وقفه از راویان خط مقدم حماسه

۱۵

جلوه‌هایی از همت جهادی هنرمندان عرصه شعر و موسیقی استان‌ها که بیرق هنر متعهد را در ایام وداع با رهبر شهیدمان برافراشتند

آوای اصالت یک ملت بر آنتن شبکه‌های استانی

۱۱

یادداشت

کارگردان این خیزش تمدنی خداست



حسن عابدینی
معاون سیاسی رسانه ملی

تجولات از ۹ اسفند ۱۴۰۴ تا ۱۹ تیرماه ۱۴۰۵ یک خیزش تمدنی است. خیزشی که با شهادت نفس‌زکیه امام سیدعلی خامنه‌ای رقم خورد. رژیم‌های آمریکایی – صهیونی در محاسبات مادی گمان کردند جمهوری اسلامی با بمب و موشک از هم فرومی‌پاشد. حاشا و کلا که اگر این‌گونه بود یادونام سپاه کوچک ۷۲ نفره در کارزار نیم‌روزه صحرای تفتیده کربلا در پیچ‌وخم تاریخ ۱۴۰۰ ساله گم می‌شد.

آنان از داستان ذبح عظیم سال ۶۱ هجری چیزی نمی‌دانند. «کل یوم عاشورا و کل ارض کربلا» را فهم نمی‌کنند. جوشش خون در معیارهای مادی نمی‌گنجد. یزید و معاویه یا نتانیاهو و ترامپ گرچه در ابزار و افکار میان پیروان عصر بربریت و جهالت مدرن متفاوت‌اند، اما در هویت ذاتی و معنا یکسان‌اند.

اینها واقعیت را به چشم خویش بارها دیده‌ایم. آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای، رهبر انقلاب اسلامی هم در پیامی حکیمانه فرمودند: «برخلاف آنچه در عصر کلیم‌الله رخ داد، اصحاب رهبر شهید و امت او برای اقامه حق و مقابله با باطل مبعوث شدند و چون کوه‌های استوار در برابر سامری و گوساله‌اش ایستادگی کرده و همچون گدازه‌های آتشی بر سر متجاوزان و فرعونیان فرود آمدند.» این اعتماد به مردم در اندیشه‌های رهبر انقلاب اسلامی هم به تأسی از امامین انقلاب باوری قلبی است.

استیصال فرماندهان پرستاره‌گران‌ترین ماشین جنگی که از حمایت پیداوپنهان قراگاه شرارت‌پیشگان غربی، عربی و عبری برخوردار است، در برابر رزمندگان جنگ نامتقارن ایران هم جهان را شگفت‌زده کرده است. این بازی جنگ در هیچ دانشکده نظامی قابل شبیه‌سازی نیست.

امپراتوری هزارتوی رسانه‌ای که از نظر عده و عُده قابل‌سنجش نیست هم بر روایتگران صادق که شمارشان اندک است، فاتح نیامدند. جایی که حتی به غیراخلاقی‌ترین شیوه اقدام به موشک‌باران و بمباران مقرهای رسانه ملی از ساختمان‌های شیشه‌ای و استودیوها تا ساختمان مراکز استانی و فرستنده‌ها کوشیدند صدا و تصویر حقیقت را خاموش کنند.

آنان در مدیریت ادراک هم ناکام ماندند و این همان وعده الهی است که چه‌بسا شمار اندکی بر عده زیادی به اذن‌الله غلبه می‌کنند. خون امام مستضعفین، قدرت بسیج ده‌ها میلیون نفری در آیین تشییع از تهران، پایتخت ام‌القری و شهر قم، مهد فقاقت تا نجف اشرف، کانون سرآمدان اندیشه دینی و کربلا، میعادگاه قیام ضدباطل در فراسوی مرزهای ملی اما درون محور مقاومت را به رخ جهانیان کشاند. میلیون‌ها نفر هم در مشهد، پایتخت معنوی ایران گرد آمدند تا آن مهاجر فی سبیل‌الله را پس از عمری مجاهدت تا آرمیدن در کنار شمش‌الشموس بدرقه کنند. گرچه ما مانده‌ایم و غربت بدون سیدعلی، ما مانده‌ایم و نبود کوهی از صلابت که همه را ندیده دعا می‌کرد. ما مانده‌ایم و نبود شب‌زنده‌داری و دعای سحرگاهان پدر امت. لیک دل‌خوشیم به رحمت خدای سیدعلی و امیدوار به نگاه محبت‌آمیز سرورمان که ظهورش را به انتظار نشسته‌ایم.

...و اما در همه این روزها از پدیده الهی مردم مبعوث که قلب‌هایشان متحول شد تا موشک‌هایی که با گذر از ده‌ها سامانه پدافندی بر سر دشمن فرود می‌آمد. از تحکیم وحدت مقدس تا غلبه بر وسوسه‌های گوساله سامری که دشمن شبانه‌روز با بهره‌گیری از زبان و رسانه‌هایش کوشید نور خدا را خاموش کند. و از نمایش میلیونی استقبال مردم عراق از پیکر رهبر شهید که در دنیایی نظیر است‌تاموج محبت و بیعت الهی مردم به ولی فقیه زمان، آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای، هیچ‌یک در محاسبات مادی نمی‌گنجد. این خیزش تمدنی بی‌انگرن است که کارگردان همه این تحولات تاریخی بی‌بدیل فقط خداست، گرچه باب میل کافران و مشرکان و منافقان نباشد و صاحبان زر و زور و تزویر را خوش نیاید.

این مرکز با تولیدات کوتاه و نمایشی، استعداد‌های تازه را توانمند می‌کند

از سوگ تا صحنه با سیمرغ

📌 جشنواره‌ای ویژه آثار جوانان در نوروز

وی افزود: چند تله‌فیلم جدید نیز توسط فیلمسازان جوان در حال تولید است و برنامه‌ریزی کرده‌ایم هم‌زمان با نوروز، جشنواره‌ای ویژه آثار جوانان برگزار کنیم. معتقدیم آوردگاه اصلی هنرمندان جوان سیمرغ، تلویزیون است؛ از همین رو تلاش داریم بخشی ویژه برای نمایش آثار سینمایی در تلویزیون ایجاد کنیم. مدیر خانه تولیدات جوان با اشاره به دیگر طرح‌های در دست تولید گفت: بخش قابل توجهی از آثار در مرحله پیش‌تولید، به روایت موضوعات مرتبط با جنگ تحمیلی سوم اختصاص دارد. همچنین قصه‌ای با عنوان «ژیوان» و با روایتی واقعی از راه‌پیمایی ۲۲ بهمن در مرحله پس‌تولید قرار دارد. مینی‌سریال «خیابان روزولت» که در دو نسخه سینمایی و تلویزیونی تولید می‌شود، اکنون در مرحله تولید است و آثاری همچون «شکارچی» و «دشنه مرغی» نیز از جمله تله‌فیلم‌هایی هستند که توسط هنرمندان جوان این مرکز ساخته شده و به‌زودی به نمایش درخواهند آمد.

وی در پایان با اشاره به اولویت‌های محتوایی خانه تولیدات جوان گفت: انسجام و وحدت ملی، پاسداشت خون شهدا و حضور فعال مردم در میدان از مهم‌ترین محورهای محتوایی تولیدات ماست و تلاش می‌کنیم این مفاهیم را نه صرفاً به شکل مستقیم، بلکه در قالب روایت‌های متنوع از زندگی مردم در آثار خود بازتاب دهیم.

بهمن‌آبادی با تأکید بر اینکه توانمندسازی هنرمندان جوان مهم‌ترین اولویت این مجموعه است، خاطر نشان کرد: تلاش می‌کنیم اعتماد مخاطبان را با تولید آثار باکیفیت پاسخ دهیم و در پایان نیز از همه هنرمندانی که هنر خود را در خدمت مردم قرار داده و در مسیر اعتلای رسانه ملی با مرکز سیمرغ و خانه تولیدات جوان همکاری می‌کنند، صمیمانه قدردانی می‌کنم.

رسانه ملی برای پویایی خود به این نیروی خلاق نیاز دارد و یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های ما، شناسایی، آموزش و میدان دادن به استعداد‌های جوان است؛ هرچند شرایط کشور در دوره‌های مختلف، فراز و نشیب‌هایی را در روند فعالیت‌ها ایجاد می‌کند.

وی ادامه داد: تمام تولیدات خانه تولیدات جوان بر پایه مشارکت نیروهای جوان شکل گرفته است. در طرح «باید برخاست» نیز شمار زیادی از هنرمندان جوان برای نخستین بار در یک طرح ملی حضور یافتند و توانستند در پوشش رسانه‌ای یکی از مهم‌ترین رویدادهای کشور، توانایی‌های خود را به نمایش بگذارند.

مدیر خانه تولیدات جوان افزود: در تولید سریال‌ها، مستندها، برنامه‌های تلویزیونی و دیگر مأموریت‌های کلان رسانه‌ای، نقش هنرمندان جوان همواره جدی و پررنگ بوده است. ما از طریق فراخوان‌های تخصصی، استعداد‌های مستعد را شناسایی کرده، زمینه رشد و توانمندسازی آنان را فراهم می‌کنیم و از ظرفیت آنان در تولید آثار رسانه‌ای بهره می‌بریم.

📌 تشکیل قرارگاه‌های رسانه‌ای برای تولید آثار کوتاه

وی با اشاره به اقدامات این مجموعه در جریان جنگ تحمیلی سوم گفت: خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ با انتشار فراخوانی گسترده، از ظرفیت جوانان استان‌های مختلف استفاده کرد و با تشکیل قرارگاه‌های رسانه‌ای، زمینه تولید آثار کوتاه را برای آنان فراهم ساخت. محور اصلی این تولیدات، حفظ انسجام ملی، حضور مردم در صحنه و تبیین ارزش‌های انقلاب اسلامی بود و برای گروه‌های سنی مختلف، از کودک و نوجوان تا بزرگسال، برنامه‌های متنوعی تولید شد.

بهمن‌آبادی درباره تازه‌ترین تولیدات این مرکز نیز اظهار کرد: در ماه‌های اخیر مجموعه‌ای از مستندها و آثار شاخص با محوریت جنگ تحمیلی دوم و سوم تولید شده است. همچنین فصل دوم سریال «کلانتری یازده» که از آثار پرمخاطب دوران جنگ به شمار می‌رود، در مرحله نگارش فیلمنامه قرار دارد و به‌زودی وارد پیش‌تولید خواهد شد.

قائم‌مقام مرکز سیمرغ و مدیر خانه تولیدات جوان (آرمان) با تشریح اهداف استودیوی «باید برخاست»، از نقش این مجموعه در اطلاع‌رسانی رویدادهای ملی، حمایت از فیلمسازان جوان و تولید آثار نمایشی و مستند با محوریت موضوعات روز کشور سخن گفت.

اسماعیل بهمن‌آبادی با تشریح ماهیت و عملکرد استودیوی «باید برخاست» در ایام بدرقه و تشییع رهبر شهید انقلاب اظهار کرد: هدف اصلی از راه‌اندازی این استودیو، آماده‌سازی فضای رسانه‌ای کشور برای برگزاری مراسم تشییع بود. از حدود هشت روز پیش از آغاز مراسم، اطلاع‌رسانی مستمر و دقیق در دستور کار قرار گرفت تا ضمن آگاهی‌بخشی به مردم، زمینه مطالبه‌گری از دستگاه‌های مسئول نیز فراهم شود و شرایط مناسبی پیش از آغاز مراسم شکل بگیرد.

وی افزود: فعالیت استودیوی «باید برخاست» تنها به تهران محدود نشد و از تهران تا عراق ادامه یافت. اگرچه در ادامه، شبکه‌های مختلف رسانه ملی با توان گسترده‌تر و در قالب برنامه‌های طولانی‌تر این مأموریت را بر عهده گرفتند، اما با دستور معاونت سیما، این استودیو در هفته‌های بعد نیز به فعالیت خود ادامه داد و تلاش کرد در کنار شبکه‌های تلویزیونی، نقش مؤثری در اطلاع‌رسانی ایفا کند؛ چراکه اطلاع‌رسانی به مردم شهرهای مختلف کشور و همچنین مخاطبان حاضر در عراق ضروری بود.

قائم‌مقام مرکز سیمرغ با اشاره به رویکرد آینده‌نگر این تولیدات گفت: بخشی از برنامه، به اطلاع‌رسانی و گفت‌وگو با فعالان فرهنگی و گروه‌های مردمی اختصاص داشت، اما وجه دیگر آن تولید آثاری بود که جنبه ثبت تاریخی دارند. در همین راستا، آثار متعددی در قالب پویانمایی، مستند، تیزر، تولیدات مبتنی بر هوش مصنوعی و سایر قالب‌های رسانه‌ای تولید شد و در اختیار شبکه خبر، شبکه‌های برون مرزی و مراکز استانی قرار گرفت. این آثار علاوه بر کارکرد اطلاع‌رسانی، با هدف ثبت رویدادهای برای آیندگان تولید شدند.

📌 شناسایی و جذب فیلمسازان جوان

بهمن‌آبادی در پاسخ به پرسشی درباره برنامه‌های خانه تولیدات جوان برای شناسایی و جذب فیلمسازان جوان و فیلم‌اولی‌ها اظهار کرد: حیات خانه تولیدات جوان به حضور و نقش‌آفرینی هنرمندان جوان وابسته است.

۱۳ اثر از صبا

نامزد جشنواره

بین المللی

احمدآباد

معاون امور استان‌ها از تلاش هم‌افزای مراکز برای ثبت تاریخی آیین بدرقه گفت

میثاق تصویر با عهدواره ملت



استان‌هایی مانند همدان، آذربایجان شرقی و دیگر مراکز نیز در تهران، به‌ویژه در مملی و مسیر تشییع، حضوری فعال و مؤثر داشتند. معاون امور استان‌ها در ادامه تأکید کرد: نتیجه این تلاش جمعی، تولید و پخش تصاویری بود که بازتاب خوبی میان مردم داشت و با استقبال همراه شد.

از زوایتگری جهادی در عراق تا حضور گسترده داخلی

کیخا درباره حضور نیروهای ایرانی در کشور عراق نیز توضیح داد که این اقدام کاملاً داوطلبانه و ارزشمند بوده است. شماری از همکاران، به‌ویژه نیروهای مراکز خوزستان و آبادان، به دلیل تسلط بر زبان عربی و با روحیه‌ای جهادی، برای یاری رساندن به پوشش رسانه‌ای مراسم در عراق اعزام شدند و در کنار رسانه‌های آنجا حضور مؤثری داشتند. این مشارکت نشان داد که ظرفیت مراکز استانی تنها به مرزهای داخلی محدود نیست و همکاران رسانه ملی هرجا که نیاز باشد، با تعهد وارد میدان عمل می‌شوند.

هنر پویانمایی ایران بار دیگر در سطح بین‌المللی خوش درخشید. در هفدهمین دوره جشنواره معتبر فیلم «احمدآباد» هند، سه اثر از مرکز پویانمایی صبا موفق شدند در میان رقابت فشرده آثار ارسالی از سراسر جهان، به فهرست نامزدهای دریافت جایزه راه پیدا کنند. در تازه‌ترین موفقیت بین‌المللی برای صنعت پویانمایی کشور، سه اثر از تولیدات مرکز پویانمایی صبا موفق شدند در میان رقابت فشرده آثار ارسالی از سراسر جهان، به فهرست نامزدهای دریافت جایزه هفدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم «احمدآباد» هند راه یابند. پویانمایی‌های «فیل کوچولو»، «ماهی

نشسته باشد.

کیخا همچنین از تولید مستندی درباره پشت‌صحنه این عملیات گسترده خبر داد و افزود: این مجموعه احتمالاً در دو قسمت به روی آنتن خواهد رفت. در این راستا، تمام مراکز استان‌ها موظف شده‌اند علاوه بر پوشش اصلی مراسم، فرایند مستندسازی از فعالیت‌های پشت‌صحنه، شامل جلسات هماهنگی، آماده‌سازی تجهیزات، اعزام نیروها و حضور در میدان در شهرهای تهران، قم و مشهد را در دستور کار قرار دهند. این تصاویر فراتر از ثبت یک مأموریت فنی، روایتی از احساس، ایثار و تعهد همکارانی است که در سخت‌ترین شرایط، وظیفه رسانه‌ای خود را با تمام وجود به انجام رساندند.

عهدواره ملت؛ از ثبت تصاویر تا تاریخ‌نگاری تصویری

معاون امور استان‌ها همچنین از برنامه‌ریزی برای استمرار این جریان تولید محتوا خبر داد و اعلام کرد: رویدادی با عنوان «عهدواره ملت» در دستور کار قرار گرفته است. فراخوان این عهدواره طی ۱۰ روز تا دو هفته آینده منتشر می‌شود و هدف از آن، جمع‌آوری و داوری تمام آثار تولید شده اعم از تولیدات مردمی، آثار حرفه‌ای صداوسیما و فعالیت‌های سایر اهالی رسانه در قالب‌های مختلف است.

وی افزود: بخشی ویژه از این رویداد به حماسه‌های اخیر و روایت‌های مرتبط با آن اختصاص یافته است و ابراز امیدواری کرد که با تجمع این آثار، مجموعه‌ای ارزشمند از تاریخ‌نگاری تصویری این واقعه ثبت شود. امید است طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، نخستین دوره «عهدواره ملت» در مهر یا آبان سال جاری برگزار شود.

بادکنکی»، «داینا کوچولو» سه اثر ارائه‌هستند.

هفدهمین دوره این جشنواره در تاریخ ۸ تا ۱۰ مهر سال ۱۴۰۵ در شهر احمدآباد هند برگزار خواهد شد. عرضه بین‌المللی و پیگیری مشارکت این آثار در جشنواره‌های معتبر جهانی، بر عهده «اداره‌کل تأمین برنامه و رسانه بین‌الملل سیما» بوده است. موفقیت این سه اثر، گواهی بر کیفیت بالای تولیدات پویانمایی تلویزیونی ایران و تلاش‌های مداوم برای حضور فعال در بازارهای جهانی سینما و تلویزیون است.

پوشش تصویری ۱۴هزار و ۴۰۰ دقیقه‌ای از آیین تشییع در قم

قم، به‌نحو شایسته و بسیار مطلوبی انجام شد؛ افزود: آنچه اهمیت تلاش مدیرکل و همکارانش در مرکز قم را مشخص می‌کند: جلوه‌های بصری زیبا و نمایش شکوه و عظمت این مراسم بود که شاهد آن بودیم و با ملاحظه مسیر تشییع و جمعیت شرکت‌کننده در قم، این تصاویر و برنامه‌ها از علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها، با قدردانی از مجاهدت شبانه‌روزی مدیران و همکاران مراکز استانی، حضور گسترده و هماهنگ مراکز در پوشش این رویداد انمنونه‌ای کم‌نظیر از هم‌افزایی رسانه‌ای در سطح کشور دانست.

وی با اشاره به گستردگی این عملیات رسانه‌ای گفت: تمام مراکز استان‌ها ظرفیت‌های فنی، تولیدی و نیروی انسانی خود را برای روایت این حماسه تاریخی به میدان آوردند و تجهیزات فنی، واحدهای سیار، خودروهای پخش، امکانات تصویربرداری، هلی‌شات‌ها و سایر تجهیزات تخصصی از سراسر کشور به تهران، قم و مشهد اعزام شد تا پوششی شایسته از این مراسم فراهم شود.

در ادامه، محمدهسعد محمدی، رئیس مرکز صیانت و حفاظت سازمان، با قدردانی از تلاش‌های معاونت امور استان‌ها و مراکز استانی در پوشش مراسم تشییع، مجاهدت شبانه‌روزی همکاران را عامل ثبت‌یکی از ماندگارترین روایت‌های رسانه‌ای این حماسه دانست و تأکید کرد: اخلاص، روحیه انقلابی و حضور مؤثر همکاران، زمینه‌ساز خلق روایتی ماندگار از این رویداد تاریخی شد. در این جلسه همچنین از تلاش صداوسیمای قم در نمایش جلوه‌های باشکوه و عظمت حضور مردم در مراسم تشییع امام مجاهد شهید، قدردانی شد و کیخا ضمن سخنانی بابیان اینکه پوشش رویداد بزرگ وداع و بدرقه رهبر شهید مشخصا در استان



فرشید شکبیا از برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت، حفظ جایگاه پیش‌کسوتان و تربیت نسل جدید دوبلورها خبر می‌دهد

خونی تازه در رگ‌های دوبلاژ سیما

طبیعت با کیفیت تصویری بالا برای شبکه مستند آماده خواهد شد. مدیر دوبلاژ سیما اضافه کرد: تلاش ما این است که در سال جاری مخاطبان با مجموعه‌ای متنوع و با کیفیت روبه‌رو باشند که مستندهای «ملت برمودا»، «پنهان‌کاری» و «اسرار پنگوئن» برای شبکه مستند، «حکاکان زبردست» و «افسانه زدایان» برای شبکه نسیم از این جمله است.

حفظ کرامت و بهره‌گیری از تجربه پیش‌کسوتان

پیش‌کسوتان دوبله بخش مهمی از هویت فرهنگی رسانه ملی محسوب می‌شوند. شکبیا با اشاره به حفظ کرامت حرفه‌ای و بهبود شرایط معیشتی و کاری این هنرمندان عنوان کرد: پیش‌کسوتان دوبله سرمایه‌های فرهنگی کشورند و حفظ شأن و آرامش این عزیزان برای ما اهمیتی ویژه دارد. در سال‌های اخیر تلاش شده موضوعاتی مانند بهبود دستمزدها، پیگیری مسائل بیمه‌ای، فراهم کردن شرایط کاری مناسب‌تر و حمایت‌های رفاهی با جدیت بیشتری دنبال شود. البته همچنان معقدیم باید اقدامات گسترده‌تری در شأن این هنرمندان صورت بگیرد، زیرا بسیاری از صداهای ماندگار دوبله بخشی از خاطره جمعی مردم ایران هستند. وی در پایان یادآور شد: تلاش می‌کنیم از تجربه این عزیزان در آموزش و تربیت نسل جدید دوبلور استفاده شود تا پیوند میان نسل‌ها حفظ و میراث ارزشمند دوبله ایران به آینده منتقل شود.

و برنامه‌های علمی و آموزشی. فیلم‌های سینمایی هم متناسب با مناسبت‌ها و نیاز شبکه‌ها دوبله می‌شوند. از نظر حساسیت، بدون تردید آثار کودک و خانوادگی نیازمند دقت بیشتری هستند، زیرا مستقیماً با فضای تربیتی و فرهنگی خانواده در ارتباط‌اند.

معیارهای انتخاب آثار جهانی

وی با اشاره به رویکرد واحد دوبلاژ تلویزیون در انتخاب و دوبله آثار جدید جهانی، مستندهای مطرح و فیلم‌های روز دنیا عنوان کرد: در انتخاب آثار چند معیار اصلی برای ما اهمیت دارد: نخست کیفیت هنری و حرفه‌ای اثر، دوم جذابیت آن برای مخاطب ایرانی و سوم امکان ارائه نسخه‌ای مناسب با استانداردهای فرهنگی رسانه ملی است.

به گفته این مدیر در حوزه مستند نیز تلاش شده آثار معتبر و به‌روز از شبکه‌ها و کمپانی‌های شناخته‌شده جهانی انتخاب شود تا مخاطب ایرانی بتواند تازه‌ترین تحولات علمی، فرهنگی و طبیعی جهان آشنا شود. هدف ما این است که مخاطب ضمن سرگرم شدن، از نظر فرهنگی و دانشی نیز تجربه‌ای ارزشمند به دست‌آورد.

آثار مهم در دست دوبله

شکبیا درخصوص آثار مهمی که در دست دوبله است و مخاطبان در ماه‌های آینده شاهد پخش آن‌ها خواهند بود گفت: در حال حاضر چند مجموعه نمایشی خارجی در ژانرهای خانوادگی، پلیسی و تاریخی در مراحل پایانی دوبله قرار دارند. همچنین تعدادی فیلم سینمایی روز دنیا برای مناسبت‌های مختلف سال آماده می‌شود. سریال کره‌ای «گل نوکدو» و «رحمی در کار نیست» برای شبکه تماشا در حال دوبله است. سریال «هولیووش» برای شبکه چهار و فیلم‌های سینمایی همچون «جی‌کلی»، «مصادره»، «رؤیای قطار»، «مغر متفکر»، «استیو» و تله‌تئاترهای «ژولیوس سزار و اسب جنگی» برای شبکه چهار، «چهار شگفت‌انگیز»، «اشغالگر»، «نقطه گور»، «در دام افتاده» برای شبکه سه، «خانواده عزیز من» برای شبکه یک، آماده‌شده‌است.

وی ادامه داد: در حوزه کودک نیز چند پویانمایی سریالی و سینمایی برای شبکه کودک و نهال در حال دوبله است. مجموعه «چهار نگهبان شهر» برای شبکه امید، «نبرد در مرکز کهکشان» برای شبکه امید، و فیلم‌های «اختانوردها» و «آوی جنگل» برای شبکه کودک، علاوه بر این، چند مجموعه مستند علمی و

آثار را در اختیار فرزندان خود قرار دهند. ممکن است در برخی دوبله‌های شبکه نمایش خانگی آزادی بیشتری در نوع دیالوگ‌نویسی باشوخی‌ها وجود داشته باشد، اما در رسانه ملی ما موظف به رعایت استاندارد‌های فرهنگی و خانوادگی هستیم.

توسعه دوبله در بخش خصوصی و فضای رقابتی سالم

مدیر دوبلاژ سیما این موضوع را به اهمیت توسعه دوبله در بخش خصوصی و فضای رقابتی سالم تسری داد و تأکید کرد: اصل رقابت حرفه‌ای اتفاق مثبتی است و می‌تواند به رشد کیفیت کمک کند. استودیوهای خصوصی اگر بر اساس استانداردهای حرفه‌ای فعالیت کنند، می‌توانند زمینه اشتغال بیشتر، کشف استعداد‌های تازه و تنوع در تولیدات دوبله را فراهم کنند. البته مهم است که کیفیت فدای سرعت یا تولید انبوه نشود. دوبله صرفاً خواندن دیالوگ نیست؛ ترکیبی از بازیگری، فن بیان، درک دراماتیک و هماهنگی گروهی است. بنابراین هرچه تعداد مراکز فعال بیشتر می‌شود، ضرورت توجه به آموزش و استاندارد حرفه‌ای نیز بیشتر خواهد شد.

وی تفاوت میان دوبله تلویزیونی و دوبله در سکوه‌های نمایش خانگی را در نوع مخاطب و سیاست‌گذاری محتوایی دانست و گفت: مهم‌ترین تفاوت این است که تلویزیون با طیف گسترده‌ای از مخاطبان، از کودک تا سالمند، روبه‌روست و طبیعتاً حساسیت بیشتری در انتخاب آثار و نحوه بازآفرینی دیالوگ‌ها وجود دارد. ما در دوبله تلویزیونی تلاش می‌کنیم زبان اثر، هم استاندارد و هم قابل پذیرش برای خانواده‌ها باشد.

شکبیا تأکید کرد: از نظر کیفیت اجرایی تلویزیون همچنان از حضور بسیاری از پیش‌کسوتان و صداهای شناخته‌شده بهره می‌برد که این موضوع به آثار هویت و اعتبار خاصی می‌دهد.

سهم حوزه‌های مختلف

شکبیا با اشاره به تنوع تولیدات در واحد دوبلاژ، درخصوص سهم هریک از حوزه‌های مستند، پویانمایی کودک، سریال‌های نمایشی و فیلم‌های سینمایی در تولیدات سالانه را توضیح داد: بخش عمده‌ای از تولیدات دوبلاژ تلویزیون به سریال‌های نمایشی اختصاص دارد، زیرا شبکه‌ها در طول سال به آثار سریالی متنوع نیاز دارند. پس از آن، آثار کودک و پویانمایی سهمی قابل توجه دارند، چون مخاطبان کودک و نوجوان بخش مهمی از بینندگان تلویزیون هستند.

وی افزود: مستند‌ها نیز جایگاهی ویژه دارند، به‌ویژه برای شبکه مستند

نی‌ره رضایی-مطلق -مدیر دوبلاژ سیما درباره برنامه‌ریزی این واحد در سال جاری توضیح داد که بر محورهای اصلی حفظ جایگاه پیش‌کسوتان، تربیت نیروهای جوان و مستعد و انتخاب آثار با کیفیت با رویکرد فرهنگی و خانوادگی استوار است. ارتقای کیفیت فنی استودیوها و به‌روزرسانی تجهیزات نیز از دیگر برنامه‌های مهم سال جاری است. فرشید شکبیا ضمن تشریح سهم هر یک از حوزه‌های مستند، پویانمایی کودک، سریال‌های نمایشی و فیلم‌های سینمایی در تولیدات سالانه، بر اهمیت انتخاب آثار با کیفیت و مناسب با استانداردهای فرهنگی رسانه ملی تأکید کرد.

فرشید شکبیا با اشاره به افق پیش‌روی سال جاری و محورهای مهم این واحد گفت: برنامه‌ریزی سال ۱۴۰۵ بر چند محور اصلی استوار است. نخست، حفظ جایگاه و استفاده حداکثری از تجربه پیش‌کسوتان دوبله است. این عزیزان حافظ هویت و استاندارد حرفه‌ای دوبله ایران هستند و حضورشان نه تنها برای کیفیت آثار، بلکه برای انتقال تجربه به نسل جدید ضروری است. وی محور دوم را شناسایی و تربیت نیروهای جوان و مستعد دانست و افزود: ما نیاز داریم نسل تازه‌ای از دوبلورهای حرفه‌ای وارد این عرصه شوند تا آینده دوبله کشور تضمین شود. به همین دلیل دوره‌های آموزشی و فرایند‌های استعدادیابی را با جدیت بیشتری دنبال می‌کنیم.

وی ادامه داد: محور سوم نیز انتخاب آثار با کیفیت و متناسب با فرهنگ و سلیقه مخاطب ایرانی است. تلاش می‌کنیم آثاری انتخاب شوند که هم جذابیت جهانی داشته باشند و هم بتوانند استانداردهای فرهنگی و خانوادگی رسانه ملی را تأمین کنند. همچنین ارتقای کیفیت فنی استودیوها و به‌روز شدن تجهیزات صوتی از دیگر برنامه‌های مهم ماست.

اهمیت دوبله آثار کودک و پویانمایی

دوبله آثار کودک و پویانمایی در تلویزیون همواره از حساسیتی ویژه برخوردار بوده است. مدیر دوبلاژ سیما با اشاره به این حساسیت و تفاوت با برخی دوبله‌های رایج در شبکه نمایش خانگی عنوان کرد: کودک و نوجوان از حساس‌ترین گروه‌های مخاطب هستند و به همین دلیل دوبله آثار کودک در رسانه ملی صرفاً یک کار سرگرم‌کننده نیست، بلکه یک مسئولیت فرهنگی و تربیتی است. ما در انتخاب واژه‌ها، لحن دیالوگ‌ها، نوع شوخی‌ها و حتی جنس صداها دقت بسیار زیادی داریم، چون می‌دانیم کودک بسیاری از رفتارها و جملات را الگو قرار می‌دهد.

شکبیا تصریح کرد: تلاش می‌کنیم در تلویزیون ضمن حفظ جذابیت و هیجان اثر، سلامت محتوایی آن نیز کاملاً رعایت شود تا خانواده‌ها بتوانند با اطمینان

اینتکار شبکه قرآن و معارف سیمما
دروداغ با آقای شهید ایران

برپایی طولانی ترین محفل قرآنی جهان اسلام

هم‌زمان با برگزاری آیین باشکوه وداع و بدرقه پیکر مطهر حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای (ره) رهبر شهید، مصلای امام خمینی (ره) تهران صحنه برگزاری یکی از ماندگارترین رویداد‌های قرآنی تاریخ جهان اسلام شد؛ رویدادی که با محوریت و همت شبکه قرآن و معارف سیمما و با همکاری شورای عالی قرآن جمهوری اسلامی ایران و فرهنگسرای قرآن عنوان طولانی‌ترین محفل قرآنی جهان اسلام را به خوداختصاص داد.

این محفل عظیم معنوی که نزدیک به ۴۰ ساعت به‌صورت پیوسته ادامه یافت، با اجرای ختم کامل قرآن کریم در کنار پیکر مطهر رهبر شهید، جلوه‌ای کم‌نظیر از پیوند فرهنگ مقاومت، قرآن و وحدت امت اسلامی را به‌نمایش گذاشت؛ برنامه‌ای که از نظر گستره زمانی، کیفیت اجرا و حضور برجسته‌ترین قاریان کشور، نمونه‌ای بی‌سابقه در جهان اسلام به‌شمار می‌رود. در این کرسی تلاوت ماندگار، حدود ۵۰ تن از قاریان، حافظان و استادان ممتاز و بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران آیات نورانی قرآن کریم را تلاوت کردند تا در تمام ساعات برگزاری مراسم وداع، فضای مصلای ناوای وحی، ذکر الهی و عطر قرآن معطر باشد.

طولانی‌ترین کرسی تلاوت قرآن کریم تنها به قرائت ترتیل محدود نبود، بلکه بخش‌های متنوعی همچون تلاوت‌های مجلسی، قرائت ادعیه، بیان معارف و مفاهیم آیات منتخب و اجرای هنر خوشنویسی آیات قرآن نیز در طول این برنامه اجرا شد تا حاضران در مصلی در کنار وداع بارهبر شهید، در فضایی سرشار از معرفت، تدبر و انس با قرآن کریم حضور یابند.

شبکه قرآن و معارف سیمما که طراح و محور اصلی اجرای این رویداد بود، علاوه بر برنامه ریزی و هماهنگی گسترده برای برگزاری این محفل، پوشش زنده و مستمر آن را نیز بر عهده داشت تا میلیون‌ها مخاطب در سراسر ایران و دیگر کشورهای اسلامی بتوانند هم‌زمان در این اجتماع نورانی سهیم شوند.

برگزاری این محفل، برگ زرین دیگری در کارنامه فعالیت‌های قرآنی رسانه ملی و به‌ویژه شبکه قرآن و معارف سیمما محسوب می‌شود؛ شبکه‌ای که طی سال‌های اخیر تلاش کرده است رویدادهای ملی و مذهبی را با محوریت قرآن کریم طراحی و اجرا کند و این بار نیز با برگزاری طولانی‌ترین محفل قرآنی جهان اسلام، الگویی نوین از پیوند رسانه، قرآن و مناسبت‌های ملی و انقلابی ارائه داد.

نسل نوجوان ترسیم کند و آنان را به‌عنوان کنشگران آینده این مسیر معرفی کند. در بخش «مؤلفه‌های ایران قوی»، موضوعاتی همچون پیشرفت علمی، اقتدار دفاعی، اقتصاد دانش بنیان، سلامت، نیروی انسانی و تربیت نسل کشنگر مورد بررسی قرار گرفت؛ موضوعاتی که بر اساس طرح محتوایی برنامه با هدف تقویت خودباوری، امید و مسئولیت‌پذیری نوجوانان طراحی شده بود. در این بخش، چهره‌هایی چون حسین محمدی سیرت، حجت الاسلام والمسلمین سعید کرمی، مهدی صالحی، مهران ناظمی، حسین عرب‌اسدی، علیرضا کمیلی، محمدآزین، میلاد گودرزی و مجتبی عرب به‌عنوان مهمان در برنامه حضور یافتند.



سازنده است و همین تجربه‌ها باعث می‌شود کیفیت تولید به مرور ارتقا یابد.

تهیه‌کننده «محفل ستاره‌ها» یکی از مهم‌ترین دشواری‌های این فصل را شرایط تولید دانست و گفت: مهم‌ترین چالش ما محدودیت زمانی بود. بخش عمده ضبط برنامه هم‌زمان با روزهایی انجام شد که کشور در شرایط خاصی قرار داشت و فضای عمومی جامعه تحت تأثیر وقایع آن روزها بود. همین موضوع فشار مضاعفی بر روند تولید وارد می‌کرد، اما با تلاش همه عوامل، برنامه طبق زمان‌بندی آماده پخش شد.

اتاق فکر تخصصی برای تولید محتوا

گلپایگانی درباره فرایند طراحی برنامه نیز توضیح داد: تولید این برنامه صرفاً براساس ایده‌های یک گروه محدود انجام نمی‌شود. برای هر فصل، جلسات متعددی با استادان و متخصصان حوزه قرآن، تعلیم و تربیت و همچنین روان‌شناسان کودک برگزار می‌کنیم. پیش از آغاز تولید نیز یک سند محتوایی تهیه می‌شود و همه بخش‌های برنامه براساس همان چارچوب طراحی و اجرا می‌شوند. به گفته تهیه‌کننده برنامه «محفل ستاره‌ها»، این شیوه باعث می‌شود برنامه علاوه بر جذابیت، از پشتوانه علمی و تربیتی نیز برخوردار باشد.

کرد: پیش از آغاز تولید، بازخورد‌های مخاطبان نسبت به فصل‌های گذشته را به‌صورت دقیق بررسی کردیم. نقاط قوت برنامه را حفظ کردیم و تلاش شد نکاتی که از سوی مخاطبان و کارشناسان به‌عنوان ضعف مطرح شده بود، در طراحی فصل جدید اصلاح شود. امیدواریم حاصل این بازنگری، برنامه‌ای کامل‌تر و اثرگذارتر باشد.

وی معتقد است هر فصل از برنامه تجربه‌ای تازه برای گروه

محفل فعالیت خود را آغاز کرده و بازی‌های آموزشی محفل نیز در اختیار مخاطبان قرار گرفته است تا کودکان بتوانند در خانه و همراه خانواده، ارتباط خود را با مفاهیم قرآنی ادامه دهند و تجربه‌ای فراتر از تماشای یک برنامه تلویزیونی داشته باشند.

تجربه فصل‌های گذشته چراغ راه فصل جدید

گلپایگانی درباره تفاوت فصل جدید با دوره‌های قبل تأکید



آغاز برنامه ریزی برای تولید فصل پنجم

گلپایگانی در پاسخ به این پرسش که آیا از نظرات نوجوانان نیز در طراحی برنامه استفاده می‌شود، گفت: باید توجه داشت که مخاطب اصلی «محفل ستاره‌ها» نوجوانان نیستند، بلکه کودکان هفت تا ۱۲ ساله هستند. به همین دلیل، نیازها، دغدغه‌ها و شیوه ارتباط با این گروه سنی با نوجوانان تفاوت دارد و ما برنامه را متناسب با ویژگی‌های همین گروه طراحی کرده‌ایم. وی تأکید کرد: در این مسیر از نظرات متخصصان حوزه کودک و نوجوان نیز استفاده می‌کنیم تا مطمئن شویم محتوای برنامه از نظر تربیتی و روان‌شناختی متناسب با مخاطبان است. گلپایگانی در پایان از آغاز برنامه‌ریزی برای فصل‌های آینده خبر داد و گفت: اتاق فکر برنامه تقریباً بلافاصله پس از پایان هر فصل فعالیت خود را آغاز می‌کند. برای فصل پنجم نیز از هم‌اکنون جلسات کارشناسی و گفت‌وگو با صاحب‌نظران حوزه قرآن و تعلیم و تربیت آغاز شده است تا بتوانیم هر سال برنامه‌ای پخته‌تر، جذاب‌تر و اثرگذارتر برای کودکان تولید کنیم.

«دیدار»؛ وحدت در کثرت

گزارش، گزارش مستند، مستند داستانی و ... فیلم داستانی همین سیر را دارند.

۳. به تعبیر هگل، نخستین دیالکتیک در عنصر روایت، دوگانه واقعیت و خیال است. به این معنی که هر قدر می‌خواهیم به اصل واقعیت رویداد بیشتر ملتمز باشیم، باید رویکرد روایتمان را خبری‌تر کنیم و به عنصر تخیل کمتر مجال بدهیم؛ و هر قدر بخواهیم سیر داستانی قوی‌تری از رویداد ارائه کنیم، عنصر واقعیت (به نفع تخیل) ضعیف‌تر می‌شود؛ بنابراین گویی هر قدر روایت قوی‌تر می‌شود، مجبوریم از واقعیت فاصله بگیریم؛ و برعکس، اما اگر دقت کنیم، مجموعه «دیدار» همان قدر خبری و ملتمز به مستندات تاریخی است که در بیان روایی نیز توفیق داشته. قسمت‌های «چارپایه»، «قله»، «حجره» و ... نمونه‌های موفق از همین نظر هستند؛ یعنی این انتخاب و چینش سیر وقایع و نوع روایت آن‌ها (توسط دیالوگ‌های بازیگران) است که قصه دارد؛ نه اضافه کردن رویدادهای تخیلی به آن‌ها.

به‌غیراز «واقعیت و خیال» دوگانه‌های متعدد دیگری نیز در عنصر «روایت» وجود دارند که هر یک را باید جداگانه بحث کرد؛ اما شاید مهم‌ترین آن‌ها همان دوگانه «وحدت و کثرت» باشد که بخش عمده‌ای از دوگانه‌های دیگر را هم پوشش می‌دهد. مثلاً وقتی در یک فیلم نمایی هلی‌شات از فراز جمعیت می‌بینیم (نمای دور نسبت به موضوع) جزئیات و کثرت‌های بیشتری تبدیل به کلیات و وحدت می‌شوند؛ اما اینجا عمدتاً کثرت جمعیت مورد نظر است. در نمایی نزدیک‌تر، چهره افراد تبدیل به موضوع اصلی می‌شود. اگر از حدی دورتر شویم، موضوع از جمعیت تغییر می‌کند به جغرافیا و مثلاً شاید اقلیم و شهر؛ و اگر از حدی نزدیک‌تر شویم، اندام‌ها و سلول‌ها تبدیل به موضوع می‌شوند. جزئیاتی که ممکن است تبدیل شوند - و یا مایل شوند- به بی‌نهایت کثرت ...

۴. اما نوع دیگری از وحدت (و کلیت) وجود دارد که نیاز به عنصر «تعادل» در فاصله مناسب از منظرگاه راوی و روایت نسبت به موضوع دارد. پیدا کردن این نقطه تعادل اصلاً ساده نیست. چون گاهی یک رویداد از منظرگاه‌های متعدد و متفاوت روایت می‌شود (مثل روشن شدن یک شمع در یک آینه‌خانه و زیر سقفی آینه‌کاری شده) و گاهی همان رویداد

ویژه برنامه تلویزیونی «اشاره» هم‌زمان با ایام بدرقه ووداع با شهید ایران، با رویکردی تبیینی و نوجوان‌محور، به مدت ۶۴ ساعت (۳۸۴ دقیقه) به‌صورت زنده از شبکه امید سیمما روی آنتن رفت. این برنامه از ششم تا ۱۹ تیر، با تهیه‌کنندگی محمد درویشی و کارگردانی و سردبیری هانیه سمندری، با محوریت تبیین مؤلفه‌های «ایران قوی» تولید شد و تلاش کرد ضمن روایت دستاوردهای کشور در حوزه‌های مختلف، نقش و مسئولیت نسل نوجوان را در ادامه این مسیر روشن کند. ویژه‌برنامه «اشاره» با ترکیب گفت‌وگوهای تخصصی، آموزش سواد روایت، روایت‌های مردمی نوجوانان و تحلیل رسانه، تلاش کرد تصویری از «ایران قوی» را از دریچه نقش‌آفرینی

«اشاره» و ۳۸۴

دقیقه روایت زنده از ایران قوی

۲ مقطع پخش با ۲ فضای متفاوت

سیدمحمدحسین هاشمی گلپایگانی درباره ساختار فصل جدید توضیح داد: امسال «محفل ستاره‌ها» در دو بخش تولید و پخش شده است. بخش نخست از ۲۱ تیر روی آنتن شبکه پویا رفت و تا روزهای نزدیک به اربعین ادامه خواهد داشت. طبیعی است که این بخش با توجه به ایام محرم و صفر، فضای آرام‌تر و متناسب‌تری با حال و هوای این روزها دارد و از نظر لحن و اجرانیز از هیجان کمتری برخوردار است.

وی ادامه داد: بخش نخست این فصل تا حوالی اربعین ادامه دارد و بخش دوم برنامه از ابتدای ربیع‌الاول آغاز می‌شود. در آن مقطع، فضای برنامه شادتر، پرتحرک‌تر و متناسب با حال و هوای آن ایام خواهد بود. اما در مجموع هر دو بخش یک هدف مشترک را دنبال می‌کنند و آن هم رقم‌زدن یک ثبت تابستان قرآنی برای کودکان است. تهیه‌کننده «محفل ستاره‌ها» با اشاره به بخش‌های محتوایی برنامه گفت: در این فصل تلاش کرده‌ایم صرفاً به تولید یک برنامه تلویزیونی اکتفا نکنیم، بلکه مجموعه‌ای از فعالیت‌های مکمل را نیز برای مخاطبان در نظر بگیریم. یکی از این بخش‌ها پویش جزء سی‌ام قرآن است و در کنار آن، طرح آشنایی کودکان با ۱۱۰ آیه منتخب قرآن نیز اجرا می‌شود. وی افزود: برای اینکه این ارتباط تنها به زمان پخش برنامه محدود نشود، زیرساخت‌هایی نیز طراحی شده است. اکنون مدرسه

یادداشت

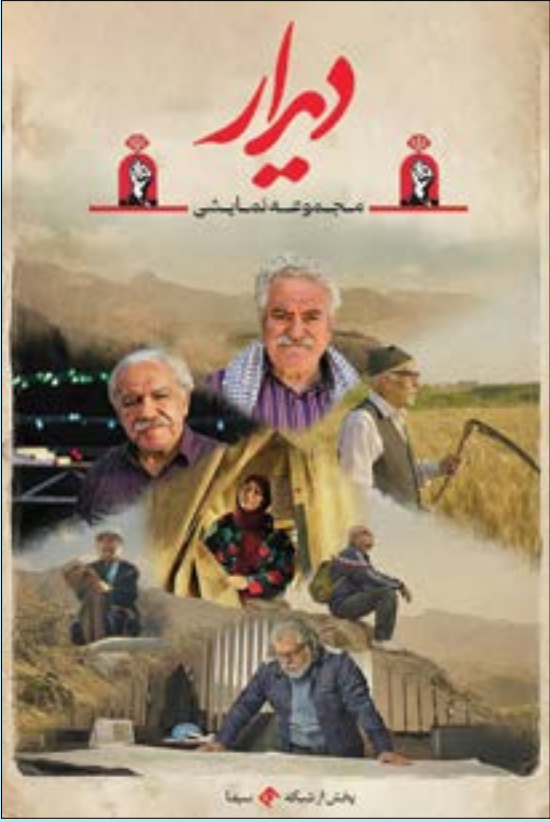


نعمت‌الله سعیدی
منتقد رسانه

نوشت، اما برای اینکه ادعای اولیه را کمی بیشتر توضیح داده باشیم، اجمالاً (و حتی المقدور تیتروار) چند نکته می‌نویسم؛

۱. «بازنمایی رویداد»: این ساده‌ترین تعریف روایت است. از روایت‌های خبری و گزارشی و تحلیلی گرفته تا وقایع‌نگاری و تاریخ و حکایت و قصه و داستان (و حتی افسانه). مثلاً «همسایه سگ دارد» یا حتی «سگ همسایه گاز می‌گیرد» گزاره‌هایی توصیفی هستند و نه روایت؛ اما «سگ همسایه به من حمله کرد» یا «دیروز سگ همسایه یک بچه را گاز گرفت» بازنمایی یک رویداد و اتفاق هستند و روایت محسوب می‌شوند. چرا؟ چون هر دو گزاره دارای «فعل» و بازنمایی یک اتفاق و رخداد در بستر زمان هستند. عناصری چون «مکان» و «کیفیت» و «چگونگی» و «کمیت» و غیره مکمل‌های «فعل» و توضیح‌کنش‌های این رویداد هستند.

۲. خبر نخستین حلقه روایت است و با بسط و گسترش آن به‌مراتب بعدی («گزارش و وقایع‌نگاری و تاریخ و ...» به حکایت و قصه می‌رسیم. اگر دقت کنیم، در این سیر، این عنصر «تخیل» است که بیشتر دخالت می‌کند (به‌ویژه با به خدمت گرفتن «زبان» در راستای تصویرسازی). البته بنده «قصه» را اعم از «حکایت» و «داستان» فرض می‌کنم؛ یعنی تا مرحله «حکایت و قصه» عنصر تخیل آزاد است که هر چقدر می‌تواند در کیفیت بازنمایی اصل رویداد (روایت رویداد اصلی) دخالت کند؛ اما اگر خود «رویداد» و سلسله وقایع به‌هم‌پیوسته علت و معلول‌ها هم تخیلی شود، باید آن را داستان در نظر گرفت. در رسانه‌های تصویری هم خبر،



مثلاً زندگی‌نامه‌های شهیدان ریشه دارد و این‌طور نیست که بدون سابقه اتفاق افتاده باشد؛ اما مجموعه «دیدار» به میزانی از بلوغ و هویت رسیده که می‌توان به‌صورت مشخص آن را احساس و درک کرد و در موردش حرف زد.

نکته: بنا بر دلایل متعددی، بخشی عمده‌ای از مهارت‌های یک بازیگر ایرانی به کیفیت دیالوگ گفتن او بازمی‌گردد؛ یا دقیق‌تر بگوییم، باید این‌طور باشد. (حرکات بدن و چهره در اولویت‌های بعدی قرار می‌گیرند، اگرچه در جای خود بسیار اهمیت دارند.) فرصت نیست به دوگانه «تصویر و کلمه» اشاره کنیم و می‌گوییم، فقط خواستم اشاره کنم که به نظرم عنصر «نویسندگی» در این مجموعه خیلی اهمیت داشته است؛ و نمی‌دانم چرا در تیتراژ نام نویسنده و یا نویسندگان این مجموعه ذکر نمی‌شود.

گفت‌وگو

در پنجمین سالگرد تأسیس کانال ورزش بانوان

صدای رسای قهرمانان زن ایران



مریم رستمی، مدیر کانال ورزش بانوان پیرامون پنجمین سالگرد تأسیس این کانال تخصصی، با تأکید بر ضرورت حمایت از ورزش زنان در رسانه‌های ملی، از تحولات ساختاری، آموزش گزارشگران متخصص و نقش این رسانه در نمایش شکوه قهرمانان زن ایران در عرصه‌های جهانی گفت.

مریم رستمی، مدیر کانال ورزش بانوان به مناسبت پنجمین سالگرد تأسیس این مجموعه، اظهار کرد: بیست و پنجم تیر، سالگرد پنج سالگی کانالی است که با نگاهی به ضرورت‌های جامعه و نیاز مبرم به رسانه تخصصی ورزش بانوان بنا نهاده‌شد.

وی با اشاره به نگاه راهبردی مدیریت رسانه‌ای، افزود: هدف اصلی این شبکه پخش مسابقات بانوان، به‌ویژه در رشته‌های گروهی است؛ رشته‌هایی که پیش از این هیچ فرصت پخش مستقلی در رسانه ملی نداشتند و این امر فرصتی برای تثبیت جایگاه رادیو ورزش بانوان بود.

رستمی در ادامه با اشاره به چالش‌های آغازین این مسیر گفت: در ابتدای راه، با مشکل جدی کمبود نیروی متخصص، به‌ویژه در بخش گزارشگری روبرو بودیم. اما با همکاری همکاران توانستیم در رشته‌های مختلف، گزارشگران تخصصی را آموزش دهیم. در حال حاضر کانال ورزش بانوان تنها رسانه تخصصی است که در اکثر رشته‌ها از جمله فوتبال، فوئسال، والیبال، بسکتبال، هندبال و تکواندو، پوشش کامل و تخصصی دارد؛ نکته حائز اهمیت این است که تمام نیروهای ما در این بخش، از بانوان هستند.

وی همچنین با اشاره به مسیر آزمون و خطا گفت: تجربیات مادر مسیر رشد، منجر به پیشگامی در پخش گزارش‌های ورزشی در رشته‌های مختلف شد که از جمله آن می‌توان به پخش فینال مسابقات آسیایی در رشته هاکی اشاره کرد.

رستمی با اشاره به نقش رسانه در حمایت از زنان قهرمان گفت: دختران و زنان قهرمان ایران در این سال‌ها ثابت کردند که می‌توان در عین ایفای نقش‌های مقدس مادر، همسر و فرزند، در کنار دفاع از میهن، پرچم جمهوری اسلامی ایران را در میادین جهانی به اهتزاز درآورد. ما در کانال ورزش بانوان، صدای رسای این قهرمانان بودیم و به تمام زنان ایران نشان دادیم که می‌توان از دل یک روستا به سکوهای جهانی رسید و افتخارآفرینی کرد.

مدیر کانال ورزش بانوان با اشاره به دستاوردهای برنامه‌سازی این کانال، از تولید برنامه‌های متنوع صوتی و تصویری خبر داد و گفت: برنامه‌هایی نظیر بانوی ایرانی که هم‌زمان از رادیو ورزش و شبکه اینترنتی ایران صدا پخش می‌شود، طبق نظرسنجی‌های سازمان، در بسیاری از فصل‌ها از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های شبکه ورزش بوده است. این برنامه به‌عنوان یک مجله ورزشی صبحگاهی، با محوریت معرفی قهرمانان، ورزش در استان‌ها و گفت‌وگو با مسئولان، همراه مخاطبان است.

وی همچنین افزود: در حوزه توسعه ورزش همگانی نیز با پخش برنامه زنده «گلخونه» با محوریت خانواده و نقش مادر، در مباحث اجتماعی- ورزشی می‌پردازیم. علاوه بر این، ساخت مستندهای زندگی ورزشکاران و برنامه‌های کوتاه در ساختارهای نوین، از دیگر فعالیت‌های مستمر ماست.

دین و زندگی روی موج معارف

برنامه «دین و زندگی» از کاری‌از گروه فقه و اندیشه رادیو معارف است که با رویکردی تخصصی به‌موضوع شناسی فقهی احکام و مسائل شرعی راه صورت عمیق، مستند و تحلیلی بررسی می‌کند. تهیه‌کنندگی این برنامه را محمد مهدی صفائی بر عهده دارد و سیدمقداد علوی گنابادی اجرای آن را انجام می‌دهد. همچنین حجج اسلام و المسلمین محمد حسین فلاح‌زاده و محمود جواهری به عنوان کارشناسان برنامه، با تحلیل‌های فقهی و تبیین احکام شرعی، مخاطبان را با ابعاد مختلف مسائل دینی و فقهی آشنایی کنند.

فاطمه عودباشی

مفهوم سلامتی، فراتر از دیوارهای سرد

بیمارستان‌ها، در بطن لحظه‌های عادی زندگی ما جریان دارد. رادیو سلامت با تأسیس شورای تخصصی سلامت، می‌کوشد تا ضمن پاسخگویی به شایعات پزشکی و ارائه اطلاعات به‌روز پیشگیرانه و سلامت محور در راستای افزایش آگاهی و دانش مخاطبان گام مؤثری بردارد. با سرپرست رادیو سلامت درباره اقدامات هم‌افزای این شبکه برای گسترش سلامت در میان مردم گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌آید.

سرپرست رادیو سلامت از بازنگری جدول پخش و افزایش دسترسی مخاطبان به اطلاعات معتبر خبر داد

رادیو سلامت قرارگاه آگاهی ملی

روایتی نواز قهرمانان وطن

رادیو ایران با هدف بازتعریف مفاهیم ایثار و شهادت، برنامه جدید «پلاک ماندگار» را از شنبه ۲۰ تیر جایگزین برنامه‌های «پلاک ۸» و «خیابان ایران» کرد. این برنامه ۲۵ دقیقه‌ای که در گروه «فرهنگ و تمدن» تولید شده، هر روز (شنبه تا پنج‌شنبه) ساعت ۱۳:۴۰ به روی آنتن می‌رود. «پلاک ماندگار» به دنبال معرفی قهرمانان واقعی در قالب سبک زندگی و دغدغه‌های انسانی آن هاست. این طرح در در گروه به تهیه‌کنندگی «سیمایا تیمار» و «نفیسه ایمانی» با گویندگی «حمیدرضا رضایی» و «فیروزه آدابی» اجرایی‌اشد.

ارائه دیدگاه‌های علمی از کارشناسان معتبر و به‌روز استفاده

کند. وی افزود: کارشناسان مورد استفاده در برنامه‌های تخصصی شبکه، عمدتاً از اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور هستند. در مواردی که یک بیماری یا مسئله سلامت در استان خاصی شیوع بیشتری دارد، تلاش می‌کنیم از استادان و پزشکان همان منطقه استفاده کنیم، زیرا آنان مواجهه مستقیم و اطلاعات دقیق‌تری درباره آن موضوع دارند.

سرپرست رادیو سلامت با اشاره به آخرین نظرسنجی برنامه‌های سلامت محور رادیو اظهار کرد: براساس نظرسنجی مکتوب مرکز تحقیقات صداوسیما در پاییز سال ۱۴۰۴، برنامه «مجله پزشکی» رادیو سلامت با ۱۷.۵ درصد مخاطب، در میان برنامه‌های سلامت محور شبکه‌های رادیویی در جایگاه نخست قرار گرفته است. وی ادامه داد: فاصله میزان مخاطب این برنامه با دیگر برنامه‌های سلامت محور رادیو معنادار بوده و این موضوع نشان می‌دهد رادیو سلامت توانسته است در حوزه پیشگیری و درمان، اعتماد بخش درخور توجهی از مخاطبان را به دست آورد.

امیری با اشاره به بازنگری در جدول پخش شبکه افزود: در مهندسی صدا کمتر رادیو سلامت نیز تلاش کرده‌ایم چنین برنامه‌ها را مخاطب محور کنیم. برنامه‌هایی که پاسخ‌گوی نیازهای عمومی و فوری مردم هستند، در بازه‌های پرمخاطب قرار گرفته‌اند تا دسترسی شنوندگان به اطلاعات معتبر سلامت آسان‌تر شود.

وی تأکید کرد: اولویت اصلی رادیو سلامت، پیشگیری، بهداشت، سازمان نظام پزشکی، جمعیت هلال احمر، سازمان بیمه سلامت، سازمان تأمین اجتماعی، مجمع خیران سلامت و انجمن‌های تخصصی بیماری‌ها از جمله مجموعه‌هایی هستند که برای همکاری با آن‌ها ارتباط برقرار کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه سلامت تنها به پزشکی و درمان محدود نمی‌شود، افزود: هنگامی که از نظام سلامت سخن می‌گوییم، حوزه‌هایی مانند محیط زیست، ورزش، کشاورزی، تغذیه سالم، بهداشت، پیشگیری، بیمه، خدمات اجتماعی و فعالیت انجمن‌های تخصصی نیز در این نظام قرار می‌گیرند. از این رو، تلاش کرده‌ایم دامنه همکاری‌های شورا به همه این بخش ها گسترش پیدا کنند.

پیشگیری، محور اصلی برنامه‌های رادیو سلامت

امیری درباره جایگاه فعلی رادیو سلامت در میان برنامه‌های سلامت محور رسانه ملی گفت: رادیو سلامت از ابتدای فعالیت خود دارای یک مرام‌نامه مشخص بوده است؛ نخست اینکه همسو با سیاست‌های نظام سلامت حرکت کند و به عنوان بازویی کمک‌کننده در کنار این نظام قرار گیرد و دوم اینکه برای

وی گفت: در سکوهای داخلی و خارجی حضور فعالی داریم تا دامنه اطلاع‌رسانی تنها به شنوندگان زنده رادیو محدود نماند و افراد بیشتری بتوانند در هر زمان به محتوای معتبر حوزه سلامت دسترسی پیدا کنند.

امیری درباره انتخاب پزشکان و کارشناسان برنامه‌های رادیو سلامت اظهار کرد: یکی از وظایف اصلی یک شبکه تخصصی، شناسایی و استفاده از کارشناسان متنوع و صاحب‌نظر است. رادیو سلامت بانک اطلاعاتی گسترده‌ای از پزشکان و کارشناسان حوزه‌های مختلف دارد و تلاش می‌کنیم چندصدایی علمی در برنامه‌ها وجود داشته باشد. وی افزود: اگر قرار باشد درباره بیماری‌های کبدی صحبت کنیم، طبیعی است که به سراغ پزشکان و استادان دانشگاه‌هایی برویم که در این حوزه دارای سابقه و مرکز تخصصی هستند. در موضوع ناباروری و فرزندآوری از ظرفیت استان‌هایی مانند یزد در حوزه سرطان‌های گوارشی از متخصصان استان‌های شمالی همچون گلستان و مازندران استفاده می‌کنیم؛ زیرا پزشکان این مناطق به دلیل مواجهه بیشتر با برخی بیماری‌ها، تجربه و اطلاعات تخصصی‌تری دارند.

برنامه‌سازی برای پزشکان و دانشجویان پزشکی

امیری با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد برنامه‌های رادیو سلامت برای مخاطب عمومی تولید می‌شود، گفت: در کنار مخاطبان عمومی، جامعه پزشکی، رزیدنت‌ها، اینترن‌ها و دانشجویان رشته‌های پزشکی نیز از مخاطبان خاص رادیو سلامت به شمار می‌روند.

وی برنامه «سپهر دانش» را یکی از تولیدات ویژه این گروه معرفی کرد و افزود: این برنامه با همکاری حوزه آموزش وزارت بهداشت طراحی شده و تلاش می‌کند آموزش‌های تخصصی و به‌روز را در اختیار پزشکان و دانشجویان پزشکی قرار دهد. سرپرست رادیو سلامت ادامه داد: ممکن است دانشجویان یا پزشکان به دلیل مشغله‌های آموزشی و حرفه‌ای نتوانند در برخی دوره‌ها حضور پیدا کنند، اما محتوای رادیویی این امکان را فراهم می‌کند که در زمان مناسب، از طریق ایران صدا به برنامه‌ها دسترسی داشته باشند.

وی افزود: در برخی از این دوره‌ها، سازوکار بهره‌مندی مخاطبان حرفه‌ای از امتیازهای آموزشی و بازآموزی نیز با همکاری وزارت بهداشت پیش‌بینی می‌شود. امیری در پایان گفت: هدف ما این است که رادیو سلامت، هم برای مردم منبعی قابل اعتماد در حوزه پیشگیری، بهداشت و درمان باشد و هم ارتباط خود را با بدنه علمی و حرفه‌ای نظام سلامت حفظ کند. همکاری شورای تخصصی سلامت با وزارت بهداشت و دیگر مجموعه‌های تخصصی نیز می‌تواند این مرجعیت را بیش از گذشته ارتقا دهد.

قرارگاه رسانه‌ای پوشش‌های ملی سلامت

سرپرست رادیو سلامت مهم‌ترین مأموریت شورای تخصصی سلامت در دوره جدید را همراهی رسانه‌ای با پوشش‌های ملی دانست و اظهار کرد: یکی از اصلی‌ترین انتظارات معاون صدا این است که رادیو و شورای تخصصی سلامت به قرارگاه رسانه‌ای پوشش‌های ملی سلامت تبدیل شوند. وی ادامه داد: ممکن است پیشنهاد یک پوشش از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا یکی دیگر از دستگاه‌های همکار مطرح شود و رادیو مسئولیت همراهی و فعالیت رسانه‌ای آن را برعهده بگیرد. گاهی نیز ممکن است پیشنهاد از سوی شورای تخصصی سلامت ارائه شود و دستگاه‌های تخصصی برای اجرای آن با رسانه همکاری کنند.

امیری تصریح کرد: نتیجه این تعامل باید آن باشد که مردم هنگام دریافت یک پیام یا توصیه سلامت محور از رادیو، احساس کنند با پیامی متمرکز، هماهنگ و منطبق با سیاست‌های نظام سلامت روبه‌رو هستند. این هماهنگی می‌تواند مرجعیت رسانه ملی در حوزه سلامت را تقویت کند.

وی همچنین از برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای برنامه‌سازان رادیو خبر داد و گفت: ارتقای دانش همکاران رادیو از دیگر مأموریت‌های شورای تخصصی سلامت است. در نظر داریم با کمک وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جمعیت هلال احمر، استادان دانشگاه و مسئولان حوزه‌های تخصصی، کارگاه‌هایی برای برنامه‌سازان برگزار کنیم تا آنان با اولویت‌ها، نیازها و جزئیات مسائل روز نظام سلامت آشنا شوند.

۶

مدیر گروه دانش و اقتصاد رادیو گفت‌وگو با اشاره به رسالت رسانه در حوزه علم و فناوری اظهار کرد: رسانه باید بتواند میان جامعه علمی و مردم ارتباطی مؤثر برقرار کند و دستاوردهای علمی را با زبانی روشن و قابل فهم در اختیار مخاطبان قرار دهد. توسعه فناوری اطلاعات تنها به معنای پیشرفت تجهیزات و نرم‌افزارها نیست، بلکه زمینه‌ساز افزایش بهره‌وری، شفافیت، کاهش هزینه‌ها، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، ارتقای کیفیت خدمات عمومی و تسهیل ارتباطات در بخش‌های مختلف کشور است. به همین دلیل، آگاهی بخشی درباره این حوزه از مهم‌ترین وظایف رسانه‌های تخصصی به شمار می‌رود. کشانی در پایان تصریح کرد: برنامه «علمی نو» با تهیه‌کنندگی علی جهانی و اجرای کیوان نقره‌کار، با هدف معرفی تازه‌ترین دستاوردهای علمی، فناوری و نوآوری، از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود و تلاش دارد با نگاهی کارشناسانه، نقش علم و فناوری را در توسعه کشور و بهبود کیفیت زندگی مردم تبیین کند.

فناوری اطلاعات در زندگی مردم به روایت «علمی نو»

آثار آن در زندگی روزمره آشنا شوند. وی گفت: یکی از مهم‌ترین محورهایی که در این برنامه دنبال می‌کنیم، نقش فناوری اطلاعات در توسعه زیرساخت‌های کشور است. امروز مدیریت هوشمند شهرها، سامانه‌های حمل‌ونقل، خدمات بانکی، آموزش الکترونیکی، پرونده الکترونیک سلامت، تجارت دیجیتال و بسیاری از خدمات دستگاه‌های اجرایی بر بستر فناوری اطلاعات شکل گرفته‌اند. هرچه این زیرساخت‌ها توسعه‌یافته‌تر، ایمن‌تر و بهره‌ورتر باشند، کیفیت خدمات، سرعت پاسخگویی، بهره‌وری و در نهایت رضایت مردم نیز افزایش خواهد یافت.



و فناوری را به مخاطبان معرفی کنیم و نشان دهیم پیشرفت‌های علمی چگونه می‌توانند به ارتقای کیفیت زندگی، توسعه خدمات و افزایش رفاه عمومی کمک کنند.

کشانی ادامه داد: در برنامه‌های مختلف «علمی نو» به موضوعاتی از جمله هوش مصنوعی، دولت هوشمند، اقتصاد دیجیتال، خدمات الکترونیک، فناوری‌های نوین ارتباطی، امنیت سایبری و نقش فناوری اطلاعات در توسعه علمی کشور پرداخته‌ایم. این موضوعات با حضور استادان دانشگاه، پژوهشگران، مدیران و فعالان حوزه فناوری اطلاعات بررسی می‌شود و در هر برنامه، یکی از این محورها به صورت جزئی‌تر مورد واکاوی قرار می‌گیرد تا مخاطبان با ابعاد مختلف این تحولات و

مدیر گروه دانش و اقتصاد رادیو گفت‌وگو با اشاره به رویکرد برنامه «علمی نو» گفت: فناوری اطلاعات امروز به یکی از مهم‌ترین ارکان توسعه جوامع تبدیل شده و از پیشرفت‌های علمی و پژوهشی تا خدمات عمومی و زندگی روزمره مردم را تحت تأثیر قرار داده است؛ از همین رو، رادیو گفت‌وگو در برنامه «علمی نو» به‌صورت تخصصی به بررسی ابعاد مختلف این حوزه و کاربرد‌های آن در زندگی مردم می‌پردازد.

امیر کشانی، مدیر گروه دانش و اقتصاد رادیو گفت‌وگو، با بیان اینکه فناوری اطلاعات دیگر تنها یک موضوع تخصصی برای دانشگاه‌ها و فعالان این حوزه نیست، اظهار کرد: امروز فناوری اطلاعات در همه ابعاد زندگی مردم حضور دارد؛ از ارتباطات و آموزش گرفته تا بانکداری، خرید، سلامت، حمل‌ونقل و دریافت خدمات عمومی. همین گستردگی، ضرورت پرداخت رسانه‌ای به این حوزه را بیش از پیش آشکار می‌کند.

وی افزود: رویکرد برنامه «علمی نو» معرفی کاربرد‌های علم و فناوری در زندگی روزمره مردم است. تلاش می‌کنیم از این زاویه، تازه‌ترین دستاوردهای علمی



در طرف مقابل، نصرالدین عامر، نایب‌رئیس شورای رسانه‌ای انصارالله، عبدالرحمن الاهنومی، رئیس رادیو و تلویزیون یمن و احمد الامام، نماینده فرهنگی و رسانه‌ای انصارالله در ایران، هیئت یمنی را تشکیل می‌دادند. در این دیدار، دو طرف راه‌های توسعه همکاری‌های رسانه‌ای، گسترش تعاملات دوجانبه، تبادل تجربیات حرفه‌ای و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک در حوزه رسانه را موردبحث و تبادل نظر قرار دادند. همچنین در ادامه، بر تداوم و تقویت همکاری‌های مشترک میان رسانه‌های ایران و یمن در زمینه‌های مختلف خبری، برنامه‌سازی و اطلاع‌رسانی تأکید شد.

تأکید بر توسعه همکاری‌های رسانه‌ای با انصارالله

احمد نوروزی، معاون برون مرزی سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، با نصرالدین عامر، نایب‌رئیس شورای رسانه‌ای انصارالله، دیدار و گفت‌وگو کرد. در این نشست که با میزبانی معاونت برون مرزی برگزار شد، ناجی چنانی، مدیر شبکه العالم، سعید غفاری مدیر شبکه الکوثر، حسین شیخیان، مدیر شبکه سحاب و عباس محمدنژاد، مدیرکل امور بین‌الملل سازمان نیز حضور داشتند.

در پی برگزاری مراسم وداع و تشییع باشکوه پیکر مطهر رهبر شهید ایران، حضرت آیت‌الله‌العلظمی سید علی خامنه‌ای، شبکه جهانی الکوثر با تولید ویژه‌برنامه «امام المقاومة؛ قوموا لله»، پوشش رسانه‌ای یکی از مهم‌ترین رویدادهای تاریخ معاصر جهان اسلام را بر عهده گرفت. این برنامه که به‌مدت شش روز و روزانه بیش از ۱۴ ساعت به‌صورت زنده پخش شد، با هدف تبیین ابعاد شخصیت رهبر شهید، بازخوانی اندیشه مقاومت و انعکاس حضور حماسی امت اسلامی در آیین وداع و تشییع ایشان طراحی شد. آنچه این ویژه‌برنامه را از دیگر برنامه‌های مناسبتی متمایز می‌ساخت، تمرکز بر دو محور کلیدی «بخت مردم ایران» و «وحدت در جهان اسلام و محور مقاومت» در کنار روایتگری از خونخواهی رهبر شهید بود. در گفت‌وگو با تهیه‌کنندگان با سابقه این برنامه مناسبتی سید نعمت‌الله اسماعیلی و علی شعبانی که بیش از سه دهه تجربه فیلم‌سازی و ساخت آثار تلویزیونی و مناسبتی دارند، به بررسی زوایای مختلف این برنامه پرداخته‌ایم. در این گفت‌وگوها، مهم‌ترین موضوعات مرتبط با روند تولید، اهداف برنامه و برنامه‌ریزی برای بخش‌های آینده مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همچنین تهیه‌کنندگان ضمن تشریح رویکرد برنامه، به برخی از نکات و چشم‌اندازهای پیش رو اشاره کردند.

گفت‌وگو با تهیه‌کنندگان ویژه‌برنامه «امام المقاومة» شبکه الکوثر که با ۲ استودیوی هم‌زمان حماسه وداع را بی‌وقفه پوشش داد

وداع امت در قاب مقاومت

سید نعمت‌الله اسماعیلی درخصوص ایده و رویکرد اصلی ویژه‌برنامه «امام المقاومة» و تفاوت‌های محتوایی آن نسبت به سایر برنامه‌های مناسبتی مشابه گفت: رویکرد اصلی مادر طراحی این ویژه‌برنامه، فراتر رفتن از یک برنامه مناسبتی صرف بود. شهادت رهبر انقلاب، نه یک واقعه عادی، بلکه نقطه عطفی در تاریخ جهان اسلام محسوب می‌شد که نیازمند روایتی متفاوت بود. از همین رو، ایده «امام المقاومة» با تأکید بر «بخت مردم» و «ابعاد مختلف شخصیت امام شهید» و «وحدت در جهان اسلام و محور مقاومت» شکل گرفت.

وی افزود: تفاوت اساسی برنامه ما با سایر تولیدات مشابه، در نگاه فراملی و توجه به ابعاد بین‌المللی شخصیت رهبر شهید بود. ما تلاش کردیم برنامه را نه برای مخاطب ایرانی، بلکه برای جهان عرب و تمام مسلمانان جهان طراحی کنیم. همچنین، ساختار دوگانه برنامه با بخش‌های صبحگاهی از استودیوی تهران و عصرگاهی از استودیوی قم، امکان پوشش هم‌زمان رویدادهای مختلف و حضور مهمانان بین‌المللی را فراهم می‌آورد.

حضور مهمانان بین‌المللی، بُعد جهانی برنامه را تقویت کرد

و نشان داد که پیام مقاومت و اندیشه رهبر شهید، مرزهای جغرافیایی را درنوردیده است

هندسه تولید یک روایت چندوجهی

شعبانی نیز در ادامه، با اشاره به این موضوع افزود: از ابتدا هدف ما این نبود که صرفاً یک ویژه‌برنامه مناسبتی تولید کنیم؛ بلکه تلاش کردیم «امام المقاومة» به یک روایت رسانه‌ای جامع، زنده و چندوجهی از شخصیت، اندیشه و امتداد مکتب مقاومت تبدیل شود. در جلسات طراحی برنامه، با حضور مدیران، سردبیران و همچنین بنده و آقای اسماعیلی به‌عنوان دو تهیه‌کننده، بر این موضوع تأکید داشتیم که مخاطب امروز صرفاً به بازخوانی اتفاقات اکتفا نمی‌کند، بلکه به دنبال تحلیل، روایت‌های دست‌اول و نگاه‌های متفاوت است. بر همین اساس، ساختار برنامه بر پایه ترکیب گفت‌وگوهای تحلیلی، ارتباط‌های زنده

گزارش‌های اختصاصی، حضور مهمانان داخلی و خارجی و روایت‌های میدانی شکل گرفته تا تصویری کامل‌تر از موضوع به مخاطب ارائه شود. وی افزود: خوشبختانه این نگاه، با حمایت مدیر شبکه، مدیران ستادی و مجموعه‌های پشتیبانی فنی و پخش شبکه و سازمان همراه شد و همین همراهی، امکان اجرای ایده‌هایی را فراهم کرد که در شرایط زمانی محدود، نیازمند هماهنگی گسترده میان بخش‌های مختلف بود. جاداردا اعتماد، حمایت و همراهی همه مدیران و همکاران خصوصاً همکاران پخش صمیمانه تشکر کنم.

چینش کارشناسان در تراز بین‌الملل

شعبانی درخصوص معیارهای انتخاب سوزه‌ها، مهمانان، کارشناسان و ارتباط‌های زنده در ایام پخش یک هفته‌ای، اظهار کرد: در انتخاب مهمانان و سوزه‌ها، صرفاً شناخته‌شده بودن افراد ملاک نبود. تلاش کردیم افرادی در برنامه حضور پیدا کنند که بتوانند روایتی معتبر، تجربه‌ای مستقیم یا تحلیلی دقیق از موضوع ارائه ده ند. به همین دلیل، ترکیبی از کارشناسان، شخصیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای، فعالان حوزه مقاومت، خبرنگاران و مهمانانی از کشورهای مختلف در برنامه حضور یافتند.

وی افزود: ارتباط‌های زنده نیز صرفاً جنبه تزئینی نداشت، بلکه هر ارتباط بخشی از روایت اصلی برنامه را تکمیل می‌کرد و تلاش داشت تصویر دقیق‌تری از باتاب این رویداد در داخل و خارج از کشور ارائه دهد. طبعاً اجرای چنین ساختاری نیازمند هماهنگی شبانه‌روزی میان گروه تولید، واحدهای فنی، پشتیبانی و مدیران شبکه بود که خوشبختانه با همدلی و انسجام مثال‌زدنی همه همکاران محقق شد.

زبان مشترک با جهان عرب

اسماعیلی نیز با اشاره به معیارهای انتخاب سوزه‌ها و

مهمانان برنامه گفت: معیار اصلی مادر انتخاب سوزه‌ها و مهمانان، تنوع جغرافیایی و تأکید بر ابعاد مختلف شخصیتی رهبر شهید بود. ما به دنبال افرادی بودیم که بتوانند از زوایای گوناگون علمی، سیاسی، مبارزاتی، فرهنگی و معنوی به تبیین شخصیت ایشان بپردازند. حضور شخصیت‌ها و اندیشمندانی که برای شرکت در مراسم وداع و تشییع به ایران سفر کرده بودند، فرصت بی‌نظیری برای گفت‌وگوهای زنده ایجاد کرد.

وی افزود: همچنین، انتخاب مجری لبنانی – ایرانی برنامه، زینب جابر، با سابقه اجرای برنامه‌های «فلسطین الصمود» و «فجر انقلاب»، به ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطبان عرب‌زبان کمک شایانی کرد. رویکرد تحلیلی و حماسی او در کنار ارتباط‌های زنده با شهرهای مختلف، توانست هم‌زمان حس همدلی و آگاهی بخشی را در میان بینندگان ایجاد کند.

شکستن مرزهای جغرافیایی پیام مقاومت

تهیه‌کننده شبکه الکوثر با اشاره به ابعاد تازه‌ای از حضور مهمانان و چهره‌ها در برنامه و تبیین روایت‌های اثرگذار افزود: حضور مهمانان بین‌المللی، بُعد جهانی برنامه را تقویت کرد و نشان داد که پیام مقاومت و اندیشه رهبر شهید، مرزهای جغرافیایی را درنوردیده است. گفت‌وگو با شخصیت‌های برجسته از کشورهای مختلف، به‌ویژه از لبنان، عراق و همچنین از علمای سنی و شیعه، ابعاد تازه‌ای از تأثیر فکری و سیاسی ایشان را آشکار ساخت.

وی ادامه داد: از نظر محتوایی، گفت‌وگوهایی که به تبیین نقش رهبر شهید در حمایت از جبهه مقاومت و محور وحدت اسلامی می‌پرداختند، از بیشترین تأثیر برخوردار بودند. همچنین، پخش مستندهای ویژه‌ای درباره زندگی، مبارزات، فعالیت‌های علمی، سیاسی و فکری ایشان – که شماری از آن‌ها برای نخستین بار به نمایش درمی‌آمد – توانست لایه‌های ناشناخته‌ای از شخصیت رهبر شهید را به مخاطبان معرفی کند.

عبور از روایت‌های تک‌صدایی

شعبانی هم با اشاره به ابعاد فراملی برنامه و تأثیر حضور مهمانان خارجی گفت: یکی از ویژگی‌های شاخص «امام المقاومة»، نگاه فراملی آن بود. حضور مهمانانی از کشورهای مختلف این فرصت را فراهم کرد که مخاطب موضوع مقاومت را صرفاً از منظر داخلی نبیند، بلکه با ابعاد منطقه‌ای و بین‌المللی آن نیز آشنا شود. این تنوع، به برنامه هویت متفاوتی بخشید و از روایتی تک‌صدایی فاصله گرفت. اگر بخواهم به بخش‌های اثرگذار اشاره کنم، گفت‌وگوهایی که بر پایه تجربه‌های عینی، حضور میدانی و خاطرات دست‌اول شکل گرفته بود، بیشترین تأثیر را بر مخاطب داشت. همچنین روایت مهمانان خارجی از تأثیرگذاری این جریان در کشورهای خود، از بخش‌هایی بود که بازخوردهای بسیار خوبی دریافت کرد و به غنای محتوایی برنامه افزود.

استقبال گسترده از موزیک ویدئوی اسپانیایی «کسی که امپریالیسم را در هم کوبید»

ادای احترام به رهبر شهید ایران

هم‌زمان با آیین تشییع پیکر رهبر شهید ایران، شبکه هیسپن تی‌وی موزیک ویدئوی «کسی که امپریالیسم را در هم کوبید» را به زبان اسپانیایی منتشر کرد؛ اثری که پس از انتشار در شبکه‌های اجتماعی با استقبال گسترده مخاطبان همراه شد. این اثر که به مناسبت تشییع پیکر رهبر شهید تولید شده بود، با اجرای دنی دویتا، خواننده، ترانه‌سرا، آهنگساز، بلاگر و فعال رسانه‌ای آرژانتینی منتشر شده است. دویتا که مجری برنامه «مونوبلاک» در شبکه هیسپن تی‌وی نیز هست، در این قطعه با بهره‌گیری از زبان اسپانیایی و موسیقی رپ، به بیان مضامین مرتبط با مبارزه با امپریالیسم و ادای



در نشست مشترک معاون برون مرزی صداوسیما و معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مطرح شد

ظرفیت گسترده رسانه‌های برون مرزی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران

احمد نوروزی، معاون برون مرزی سازمان صداوسیما و انوشیروان محسنی بندپی، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در نشست مشترک با حضور جمعی از مدیران دو مجموعه، راهکارهای گسترش همکاری‌های رسانه‌ای برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری و فرهنگی ایران به مخاطبان بین‌المللی را بررسی کردند.

در این نشست، معاون برون مرزی رسانه ملی با اشاره به اجرای طرح ملی «ایران جان» در سازمان صداوسیما گفت: این طرح در معاونت برون مرزی، تحت عنوان «ایران را کشف کن» و با هدف معرفی جامع استان‌ها، جاذبه‌های گردشگری، میراث فرهنگی و ظرفیت‌های متنوع ایران در قالب محتوای چندرسانه‌ای به زبان‌های مختلف در حال اجراست.

نوروزی با تأکید بر ظرفیت‌های گسترده همکاری میان معاونت گردشگری و معاونت برون مرزی اظهار کرد: تلفیق توان تخصصی حوزه گردشگری با ظرفیت رسانه‌های بین‌المللی می‌تواند گام بلندی در معرفی ایران، افزایش شناخت جهانی از تمدن ایرانی و توسعه گردشگری کشور باشد و زمینه حضور گسترده‌تر گردشگران خارجی در ایران را فراهم کند.

معاون برون مرزی صداوسیما با اشاره به برگزاری جشنواره بین‌المللی رسانه‌ای «صبح»، افزود: این جشنواره طی سه دوره برگزاری، به یکی از رویدادهای معتبر رسانه‌ای در عرصه بین‌الملل تبدیل شده و توانسته است فعالان حرفه‌ای تولید و توزیع محتوا از کشورهای مختلف را گرد هم آورد.

وی افزود: در ادامه این مسیر، معاونت برون مرزی صداوسیما با راه‌اندازی «تورهای رسانه‌ای»، زمینه حضور خبرنگاران، مستندسازان، عکاسان و فیلم‌سازان خارجی را در جریان جنگ اخیر علیه ایران و پیش از آن، فراهم کرده است تا آنان از نزدیک با تحولات اخیر، واقعیت‌های میدانی جنگ و همچنین ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و تمدنی کشور آشنا شوند و روایت واقعی ایران را به مخاطبان جهانی منتقل کنند. در ادامه، نوروزی با اشاره به اینکه توسعه گردشگری نیازمند هم‌افزایی همه دستگاه‌های مسئول است، اظهار کرد: گردشگری از مهم‌ترین ظرفیت‌های ملی کشور به شمار می‌رود و تجربه کشورهای موفق نیز نشان داده است که دستیابی به جایگاه مطلوب در این حوزه، مستلزم تبدیل شدن گردشگری به یک دغدغه و گفتمان ملی است.

وی با تأکید بر برخورداری ایران از ظرفیت‌های کم‌نظیر تاریخی، فرهنگی، تمدنی، معنوی و دینی افزود: ایران امروز بیش از هر زمان دیگری مورد توجه افکار عمومی جهان قرار گرفته و بسیاری از مخاطبان بین‌المللی علاقه‌مند هستند ایران واقعی، مردم و سبک زندگی ایرانی را از نزدیک بشناسند.

معاون برون مرزی صداوسیما با اشاره به افزایش علاقه مخاطبان خارجی برای سفر به ایران پس از تحولات اخیر منطقه، این موضوع را فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های کشور دانست و تصریح کرد: بسیاری از مخاطبان رسانه‌های بین‌المللی ایران، با انگیزه شناخت دقیق‌تر کشور، آمادگی سفر به ایران را دارند و لازم است با برنامه‌ریزی هدفمند، این علاقه به سفر واقعی تبدیل شود.

وی همچنین ظرفیت گسترده رسانه‌های برون مرزی سازمان صداوسیما را فرصتی مهم برای معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران عنوان کرد و گفت: شبکه‌های خبری، غیرخبری، سرگرمی و ظرفیت دیجیتال معاونت برون مرزی، مخاطبان گسترده‌ای در کشورهای مختلف دارند و می‌توانند نقش مؤثری در معرفی ایران و توسعه گردشگری ایفا کنند.

نوروزی با اشاره به جایگاه شبکه‌هایی همچون العالم، الکوثر، سحر، خانواده شبکه‌های آی فیلم و مجموعه رسانه‌ای سحاب افزود: این رسانه‌ها با مخاطبان گسترده خود، ظرفیت ارزشمندی برای معرفی جاذبه‌های طبیعی، تاریخی، فرهنگی و مذهبی ایران در اختیار دارند و می‌توانند زمینه‌ساز افزایش تعاملات فرهنگی و گردشگری با کشورهای مختلف باشند.

در این نشست، انوشیروان محسنی بندپی، معاون گردشگری نیز ضمن قدردانی از تلاش‌ها و اقدامات معاونت برون مرزی رسانه ملی در عرصه رسانه‌های بین‌المللی، بر ضرورت بهره‌گیری هدفمند از ظرفیت‌های گسترده رسانه‌های برون مرزی برای معرفی چهره واقعی ایران و توانمندی‌های کم‌نظیر گردشگری کشور تأکید کرد.

معاون گردشگری هدف از برگزاری این نشست را آغاز مرحله‌ای جدید از همکاری‌های عملیاتی میان معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و معاونت برون مرزی صداوسیما در حوزه تولید محتوای تخصصی گردشگری عنوان کرد و گفت: تجربه، تخصص و گستره نفوذ رسانه‌های برون مرزی صداوسیما می‌تواند نقش مؤثری در معرفی ظرفیت‌های ایران به افکار عمومی جهان ایفا کند.

محسنی بندپی در پایان بر تشکیل کارگروه مشترک، تعیین نمایندگان دو مجموعه، تدوین چارچوب همکاری، برنامه‌ریزی برای تولید محتوای تخصصی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی و فراهم‌سازی مقدمات انعقاد تفاهم‌نامه همکاری تأکید کرد و این اقدامات را زمینه‌ساز ارتقای دیپلماسی گردشگری و معرفی هرچه شایسته‌تر ایران در عرصه بین‌المللی دانست.

در این نشست همچنین بر تدوین برنامه‌های مشترک، اولویت‌بندی بازارهای هدف و استفاده حداکثری از ظرفیت رسانه‌های بین‌المللی برای معرفی چهره واقعی ایران و توسعه گردشگری کشور تأکید شد.

تأکید بر همکاری های راهبردی فنی در دیدار با رئیس رادیو و تلویزیون یمن

در دیداری رسمی که هفته گذشته در دفتر معاونت توسعه و فناوری رسانه برگزار شد، عبدالرحمن الاهدومی، رئیس رادیو و تلویزیون یمن، با محمد رستگار، معاون توسعه و فناوری رسانه، دیدار و گفت‌وگو کرد.

این نشست که با حضور جمعی از مدیران کل همراه بود، دو طرف ضمن استقبال از گسترش

در گفت‌وگو با سید حامد نجفی، مرووری بر تلاش های اداره کل فاوا برای تبدیل زیرساخت های سازمان به موتوری تحول آفرین و هوشمند داشتیم



شتاب‌گیری تحول دیجیتال در رسانه ملی

در روزگاری که قطار تمدن بشری بر ریل اطلاعات به پیش می‌تازد و دانش در کسوت داده‌های دیجیتال، مرزهای زمان و مکان را درنوردیده است، فناوری‌های نوین نه صرفاً ابزار که خود افق‌هایی تازه از هستی اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی را فرا روی آدمی می‌گشایند. در این میان، رسانه‌ای که آینه‌دار فرهنگ، آگاهی و انسجام یک سرزمین است، بیش از هر نهاد دیگری نیازمند توشه‌ای از دانش روز، زیرساخت‌های استوار و نگاه راهبردی فناورانه است. به همین بهانه، با مهندس سید حامد نجفی، مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) معاونت توسعه و فناوری رسانه، به گفت‌وگو نشستیم تا از مأموریت‌های کلان این اداره‌کل، طرح‌های تحول آفرین، کاربردهای عملیاتی هوش مصنوعی، تدابیر تاب‌آوری در برابر تهدیدات سایبری، دستاوردهای دوران تحول و مهم‌ترین چالش‌های پیش‌رو سخن بگویید. آنچه در ادامه می‌خوانید، روایت یک مدیر فناوری از تلاش برای تبدیل «فاوا» به موتور محرکه‌ای است که پایداری، امنیت و نوآوری را در تمام لایه‌های سازمان رسانه‌ای کشور جاری می‌سازد.

ریشه‌های یک نام‌گذاری راهبردی

سید حامد نجفی ابتدا به پیشینه نام‌گذاری ۲۲ تیر به عنوان «روز فناوری اطلاعات» در تقویم رسمی کشور، اشاره کرد و گفت: این روز بر اساس سه رویداد تاریخی شاخص و هم‌زمان با این تاریخ انتخاب شده است. نخست، ثبت اختراع چاپ کاغذی توسط یحیی بن معین الطبری در سال ۷۴۴ که نقطه عطفی در پیشرفت فناوری‌های اطلاعاتی و گسترش دانش در جهان اسلام به شمار می‌رود. دوم، تأسیس دانشگاه صنعتی شریف در ۱۳۴۵ که همواره نقشی بی‌بدیل در پرورش متخصصان فناوری اطلاعات و برنامه‌نویسی در کشور ایفا کرده است. سوم، تصویب قانون تشکیل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در ۲۲ تیر سال ۱۳۸۴ که زیرساخت‌های اساسی و سیاست‌های کلان این حوزه را در ایران سامان بخشید.

وی تأکید کرد: این نام‌گذاری با هدف ارج‌نهادن به جایگاه فناوری اطلاعات، برجسته‌سازی دستاوردهای تاریخی آن و تبیین نقش راهبردی‌اش در توسعه ملی صورت گرفته است.

مأموریت فاوادر قلب تحول رسانه

نجفی در ادامه با اشاره به مأموریت‌های محوله، تشریح کرد: مأموریت اصلی این اداره‌کل، طراحی، توسعه، راهبری و پشتیبانی از زیرساخت‌ها، سامانه‌ها و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌منظور ارتقای کیفیت، امنیت، پایداری و هوشمندسازی فرایندهای رسانه‌ای است. در همین راستا، اهداف کلان ما شامل توسعه و نوسازی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و شبکه‌های ارتباطی، ارتقای امنیت اطلاعات و حفاظت از دارایی‌های دیجیتال سازمان، افزایش بهره‌وری از طریق هوشمندسازی فرایندها، ایجاد بسترهای فناورانه برای تولید، مدیریت، توزیع و ارزشیو محتوای رسانه‌ای، توسعه خدمات دیجیتال و بهبود کیفیت خدمات فناوری اطلاعات برای کاربران داخلی و ذی‌نفعان و همچنین حمایت از نوآوری، تحول دیجیتال و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین نظیر رایانش ابری، هوش مصنوعی و کلان داده است.

وی در تشریح وظایف راهبردی این اداره‌کل افزود: طراحی، توسعه، نگهداری و پشتیبانی از مراکز داده، شبکه‌ها و سامانه‌های سازمانی، حفظ پایداری، تداوم کسب‌وکار و بازیابی پس از بحران، توسعه سامانه‌های نرم‌افزاری و اتوماسیون فرایندها، مدیریت داده‌ها، یکپارچه‌سازی سامانه‌ها و توسعه خدمات مبتنی بر داده، پایش، ارزیابی و بهبود مستمر عملکرد زیرساخت‌ها و خدمات فاوا، مدیریت طرح‌های فناوری اطلاعات و نظارت بر اجرای استانداردها و الزامات فنی و در نهایت توانمندسازی منابع انسانی و توسعه دانش و مهارت‌های تخصصی حوزه فناوری اطلاعات از جمله مهم‌ترین وظایف راهبردی این مجموعه به‌شمار می‌رود.

فناوری اطلاعات: از تولید تا پخش

مدیرکل فاوا سپس، با تأکید بر نقش راهبردی فناوری اطلاعات در تحول صنعت رسانه اظهار کرد: فناوری اطلاعات نقشی بی‌بدیل در پیشرفت و توسعه صنعت رسانه و سازمان‌های رسانه‌ای نظیر صداوسیما ایفا کرده است و این نقش در تمامی حلقه‌های زنجیره ارزش از تولید تا پخش به‌روشنی قابل مشاهده است.

وی سپس به تشریح ابعاد این جایگاه پرداخت و افزود: نخست، انتقال و پخش سریع در محتوا که به افزایش سرعت تولید و انتشار برنامه‌ها و اخبار کمک‌شایانی کرده و قابلیت دسترسی مخاطبان را در هر زمان و مکان بهبود بخشیده است. دوم، تولید محتوا با کیفیت بالاتر؛ به‌کارگیری ابزارهای دیجیتال و نرم‌افزارهای پیشرفته، امکان ویرایش دقیق‌تر و ساخت برنامه‌های پیچیده‌تر و جذاب‌تر را فراهم آورده است. سوم، توسعه پخش چندرسانه‌ای که بستری برای بهره‌گیری از قابلیت‌های متنوع رسانه‌ها ایجاد کرده و انتقال مؤثرتر محتوا به مخاطبان را میسر ساخته است. و چهارم، تعامل و دوطرفه شدن ارتباطات که

موجب افزایش مشارکت مخاطبان، دریافت بازخوردهای سازنده و پویایی بیشتر فرایند تولید محتوا شده است.

وی تأکید کرد: جایگاه فناوری اطلاعات در این زنجیره، نه صرفاً یک ابزار فنی، بلکه به مثابه توانمندساز اصلی تحول دیجیتال در رسانه است که از مرحله ایده‌پردازی و تولید تا توزیع و تعامل با مخاطب، تمام حلقه‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد و مسیر را برای رسانه‌ای هوشمند، پویا و مخاطب‌محور هموار می‌سازد.

طرح‌هایی برای پایداری و بهره‌وری

نجفی با تأکید بر رویکرد راهبردی این اداره‌کل گفت: نقش فناوری اطلاعات در رسانه ملی، هرگز به پشتیبانی فنی صرف محدود نبوده، بلکه همواره سعی شده است همراهی مؤثر و تحول آفرین در تمام عرصه‌ها داشته باشیم. در این مسیر، طرح‌های شاخصی تعریف و اجرا شده است که هر یک به‌نوبه خود، گام‌های بلندی در ارتقای کیفیت تولید و پخش برداشته‌اند.

وی سپس به معرفی مهم‌ترین این طرح‌ها پرداخت و افزود: نخست، توسعه زیرساخت و سرویس‌های ابری، مراکز داده و شبکه یکپارچه سازمان که با پیاده‌سازی آن، افزایش چشمگیر پایداری خدمات سازمانی و رسانه‌ای، کاهش چشم‌گیر زمان راه‌اندازی سرویس‌های جدید، بهبود بهره‌وری در استفاده از منابع سخت‌افزاری و ارتقای قابلیت تداوم خدمت در شرایط بروز اختلال را شاهد بوده‌ایم. دوم، طراحی و راه‌اندازی سامانه مدیریت دارایی که ثمرات آن شامل کاهش قابل توجه زمان گردش مکاتبات و فرایندهای اداری، افزایش شفافیت و قابلیت رهگیری دقیق فرایندها و دسترسی سریع‌تر مدیران ارشد به اطلاعات دارایی‌های مشهود سازمان جهت تصمیم‌گیری بهینه و تخصیص منابع بوده است. سوم، چندین طرح در حوزه هوش مصنوعی که هم‌اکنون در مراحل پایانی پیاده‌سازی و بهره‌برداری قرار دارند و امیدواریم در آینده‌ای نزدیک، ثمرات تحول آفرین آن‌ها در عرصه تولید و پخش رسانه ملی نمایان شود.

وی با اشاره به ماهیت زیرساختی بسیاری از طرح‌ها اظهار کرد: البته باید توجه داشت که بسیاری از طرح‌های حوزه فناوری اطلاعات به‌صورت زیرساختی اجرامی شوند، به همین دلیل آثار آن‌ها ممکن است برای مخاطب عمومی مستقیماً قابل مشاهده نباشد، اما همین زیرساخت‌های ناپیدا هستند که امکان ارائه خدمات پایدارتر، سریع‌تر و با کیفیت‌تر را برای تولید و پخش برنامه‌ها فراهم می‌کنند و زمینه‌ساز تحول دیجیتال پایدار در رسانه ملی می‌شوند.

رصد فناوری، شرط عقب‌نماندن در آینده

مدیرکل فاوا با تأکید بر ضرورت پایش مستمر فناوری اظهار کرد: اگر رصد تحولات جهانی به‌صورت مستمر و نظام‌مند انجام نشود، فاصله سازمان با فناوری‌های نو ظهور به سرعت افزایش می‌یابد. به همین دلیل، در اداره‌کل فناوری اطلاعات و ارتباطات، رصد فناوری را از یک فعالیت مقطعی به فرایندی دائمی و ساختاریافته تبدیل کرده‌ایم. وی افزود: این فرایند شامل رصد مستمر فناوری‌های نوین در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی، رایانش ابری، امنیت سایبری، شبکه‌های نسل جدید، کلان داده و اینترنت اشیا است و در این مسیر از ظرفیت دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز پژوهشی بهره می‌گیریم. سپس هر فناوری از منظر ارزش افزوده، هزینه، امنیت، قابلیت بومی‌سازی و انطباق با مأموریت رسانه ملی ارزیابی شده و در قالب طرح‌های اولویت‌دار به نقشه راه سازمان تبدیل می‌شود. رویکرد ما، اجرای تدریجی و آزمایشی است تا ریسک سرمایه‌گذاری کاهش یابد. در مجموع، این چرخه مستمر «رصد، ارزیابی، اولویت‌بندی، اجرا و بازنگری» شکل گرفته است. تحول دیجیتال زمانی موفق خواهد بود که بر شناخت نیازهای سازمان، توسعه سرمایه انسانی و انتخاب فناوری‌های متناسب با رسانه ملی استوار باشد؛ نه صرفاً خرید فناوری.

امیدواریم با همدلی، سرمایه‌گذاری بر دانش و حمایت از نوآوری، بتوانیم از ظرفیت‌های این حوزه برای ارتقای کیفیت، افزایش بهره‌وری و ایجاد فرصت‌های جدید در رسانه ملی بهره‌مند شویم

نجفی در خصوص اینکه در سال‌های اخیر، هوش مصنوعی از شعار به ابزار عملیاتی تبدیل شده اظهار داشت: هوش مصنوعی امروز به یکی از ابزارهای عملیاتی در تحول رسانه‌ها تبدیل شده است. رویکرد ما در رسانه ملی، استفاده از هوش مصنوعی به‌عنوان «توانمندساز» است، نه جایگزین نیروی انسانی. تمرکز ما بر سه حوزه اصلی تولید، پخش و پشتیبانی است. وی افزود: در حوزه تولید محتوا، کار بردهایی نظیر ارزشیو بازیابی هوشمند محتوای صوتی و تصویری، تبدیل گفتار به متن و تهیه زیرنویس، برجسب‌گذاری خودکار، جست‌وجوی هوشمند در آرشیو، و ابزارهای کمکی برای تدوین و مستندسازی را دنبال می‌کنیم که هدف آن افزایش سرعت تولید و کاهش زمان فعالیت‌های تکراری است. در حوزه پخش، تمرکز بر پایش کیفیت سرویس‌ها، شناسایی ناهنجاری‌ها، تحلیل داده‌های عملیاتی برای پیشگیری از اختلال و کمک به مدیریت بهتر منابع و زیرساخت هاست. در حوزه پشتیبانی و فناوری اطلاعات نیز پروژه‌هایی نظیر تحلیل رخدادها، اولویت‌بندی و پاسخگویی هوشمند به درخواست‌های کاربران، پیش‌بینی نیازهای نگهداری زیرساخت‌ها، و تهیه گزارش‌های هوشمند در دست اجراست. همچنین مطالعه مدل‌های زبانی بزرگ (LLMs) در خدمات سازمانی با رعایت الزامات امنیت اطلاعات و حاکمیت داده، از دیگر محورهای کاری محسوب می‌شود.

نجفی تأکید کرد: نگاه ما به هوش مصنوعی، نگاه مسئله‌محور است؛ هرچان فناوری بتواند کیفیت، سرعت، دقت یا بهره‌وری را افزایش دهد، از آن استقبال می‌کنیم، اما همواره با رعایت ملاحظات امنیت اطلاعات، حفظ مالکیت داده‌ها و نقش محوری نیروی انسانی در تصمیم‌گیری‌های حرفه‌ای. هدف این است که هوش مصنوعی به‌عنوان دستیار هوشمند عمل کند، نه جایگزین تخصص و خلاقیت انسانی.

دستاوردها در کنار ملاحظات ارزیابی

نجفی با اشاره به ارزیابی نقش و عملکرد این اداره‌کل در دوران تحول رسانه ملی اظهار کرد: ارزیابی عملکرد را می‌توان از دو منظر بررسی کرد: نقش در ایجاد زیرساخت‌های فناورانه و میزان تأثیر آن بر تحقق اهداف تحولی سازمان. از آنجا که جزئیات عملکرد داخلی به‌صورت عمومی منتشر نمی‌شود، باید میان دستاوردهای اعلام‌شده و نتایج قابل مشاهده تفکیک قائل شد. وی افزود: مهم‌ترین مأموریت‌های این اداره شامل توسعه و پایداری زیرساخت‌های شبکه و مراکز داده، پشتیبانی از تحول دیجیتال در فرایندهای اداری و تولید محتوا، ارتقای امنیت اطلاعات و تاب‌آوری سایبری و فراهم‌سازی بسترهای فنی برای رسانه‌های نوین است. از دستاوردهای قابل ارجاع می‌توان به توسعه خدمات دیجیتال و کاهش فرایندهای کاغذی، تقویت زیرساخت‌های فنی شامل شبکه‌های ارتباطی، خدمات ابری و سامانه‌های نوین رسانه‌ای، و افزایش تاب‌آوری فناوری اطلاعات اشاره کرد؛ هرچند جزئیات فنی این اقدامات معمولاً به‌صورت عمومی منتشر نمی‌شود.

وی در جمع‌بندی این موضوع عنوان کرد: از منظر زیرساختی، بدون توسعه شبکه، امنیت و سامانه‌های سازمانی، اجرای سند تحول ممکن نیست. همچنین موفقیت این حوزه وابسته به هماهنگی با بخش‌های تولید، پخش، خبر و رسانه‌های نوین است و دستاوردهای فنی به تنهایی کافی نیستند و باید در کنار اصلاحات محتوایی، مدیریتی و راهبردی ارزیابی شوند.

همکاری‌های رسانه‌ای، بر ضرورت مشارکت راهبردی در زمینه‌های فنی و انتقال تجربیات تأکید کردند. محورهایی از این گفت‌وگو شامل بررسی بسترهای همکاری دو جانبه در ارتقای زیرساخت‌های پخش و فناوری‌های نوین رسانه‌ای، تبادل دانش فنی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک برای ارتقای کیفیت خدمات رسانه‌ای بود. شایان ذکر است در پایان این دیدار، بازدید از فرستنده FM جام‌جم انجام شد.

چالش‌های مسیر و افق پیش‌رو

مدیرکل فاوا با اشاره به چالش‌های فرا روی این اداره‌کل اظهار کرد: به دلیل ماهیت و مأموریت‌های ایلغی، این اداره‌کل علاوه بر انجام وظایف روزمره، باید هم‌زمان پاسخگوی نیازهای جدید نیز باشد. در این مسیر، مهم‌ترین چالش‌ها عبارت‌اند از: محدودیت‌های اعتباری؛ توسعه و نوسازی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات شامل مراکز داده، شبکه، تجهیزات امنیتی و سامانه‌های نرم‌افزاری، مستلزم سرمایه‌گذاری مستمر است که محدودیت‌های اعتباری و افزایش هزینه‌ها، اجرای برخی پروژه‌ها را با دشواری مواجه کرده است. چالش نیروی انسانی متخصص؛ بازار رقابتی فناوری فنّاوری اطلاعات، جذب و حفظ نیروهای متخصص در حوزه‌هایی مانند شبکه، رایانش ابری، هوش مصنوعی و توسعه نرم‌افزار را دشوار ساخته و فاصله نظام پرداخت دولتی با بخش خصوصی این مسئله را تشدید می‌کند. فرسودگی زیرساخت‌ها؛ بخشی از تجهیزات و سامانه‌های موجود نیازمند نوسازی و ارتقای مستمر هستند که انجام این نوسازی بدون ایجاد اختلال در سرویس‌های حیاتی سازمان، برنامه‌ریزی و مدیریت دقیقی را می‌طلبد. یکپارچه‌سازی سامانه‌ها؛ به دلیل توسعه سامانه‌های مختلف در دوره‌های زمانی متفاوت، ایجاد معماری یکپارچه، تبادل داده میان سامانه‌ها و حذف موازی‌کاری‌ها از چالش‌های مهم این اداره‌کل بوده است.

وی ادامه‌داد: مخاطرات سایبری با گسترش خدمات دیجیتال، مخاطرات سایبری نیز پیچیده‌تر شده و ارتقای مستمر امنیت اطلاعات، مدیریت مخاطرات، پشتیبان‌گیری و تداوم کسب‌وکار از اولویت‌های دائمی این حوزه است. همراهی و اقتناع سازمانی؛ تحول دیجیتال صرفاً به استقرار فناوری محدود نمی‌شود، بلکه مستلزم تغییر فرایندها، پذیرش شیوه‌های جدید کاری و همراهی مدیران و کارکنان است که این امر نیازمند آموزش، اقناع و تعامل مستمر با واحدهای مختلف سازمان است. همگامی با فناوری‌های نوین؛ ظهور فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی، خدمات ابری، کلان داده و اتوماسیون هوشمند، بازنگری مستمر در برنامه‌ها، مهارت‌های نیروی انسانی و معماری فناوری اطلاعات را ایجاب می‌کند.

وی ادامه داد: با وجود این چالش‌ها، تمرکز بر برنامه‌ریزی راهبردی، اولویت‌بندی پروژه‌ها، استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه توان داخلی و سرمایه‌گذاری بر آموزش نیروی انسانی، می‌تواند زمینه تحقق مؤثرتر مأموریت‌های اداره‌کل فاوا را فراهم کند.

نجفی با اشاره به آسیب‌های وارد شده به مراکز داده در جنگ تحمیلی سوم و اقدامات انجام‌شده برای برطرف‌سازی آن‌ها اظهار کرد: این اداره‌کل توانست در کمترین زمان ممکن، نسبت به بازیابی و راه‌اندازی مجدد سرویس‌های حیاتی آسیب دیده سازمان در زمان جنگ تحمیلی سوم اقدام کند. این مهم طی یک سال گذشته، با تدابیر پدافندی اتخاذشده در سطح سازمان و به‌لطف و عنایت پروردگار، تحقق یافت. مدیرکل فاوادر پایان باترین یک روز فناوری اطلاعات و ارتباطات اظهار کرد: روز فناوری اطلاعات و ارتباطات، فرصتی ارزشمند برای قدردانی از تلاش همه متخصصان، پژوهشگران و فعالان این عرصه است که با دانش، نوآوری و تعهد خود، مسیر توسعه و پیشرفت جامعه را هموار می‌کنند. امروز بیش از هر زمان دیگری، فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان زیربنای تحول در آموزش، سلامت، اقتصاد، صنعت و خدمات شناخته می‌شود و نقش آن در ساختن آینده‌ای هوشمند، پایدار و فراگیر انکارناپذیر است. امیدواریم با همدلی، سرمایه‌گذاری بر دانش و حمایت از نوآوری، بتوانیم از ظرفیت‌های این حوزه برای ارتقای کیفیت، افزایش بهره‌وری و ایجاد فرصت‌های جدید در رسانه ملی بهره‌مند شویم. روز فناوری اطلاعات و ارتباطات را به تمام همکارانم در این عرصه تبریک عرض می‌کنم و برای آنان موفقیت، سلامتی و دستاوردهای روزافزون آرزو مندم.



تاب‌آوری شبکه در شرایط بحران

مدیرکل فاوا با اشاره به تدابیر اندیشیده شده برای تاب‌آوری شبکه و پایداری پخش در شرایط بحران اظهار داشت: رویکرد ما بر این اصل استوار است که در شرایط بروز اختلال یا بحران، خدمات حیاتی سازمان، به‌ویژه در حوزه اطلاع‌رسانی و پخش، تا حد امکان بدون وقفه ادامه یابد. در همین چارچوب، اقدامات در چند محور دنبال شده است.

وی افزود: نخست، تقویت تاب‌آوری زیرساخت‌ها از طریق طراحی و توسعه زیرساخت‌های دارای افزونگی و افزایش قابلیت بازیابی خدمات در شرایط اختلال. دوم، تنوع‌بخشی به مسیرهای ارتباطی و زیرساختی به‌گونه‌ای که وابستگی به یک مسیر یا یک سامانه به حداقل برسد و تداوم خدمت در شرایط بحرانی حفظ شود. سوم، پایش و رصد مستمر شبکه و سامانه‌ها با هدف شناسایی سریع رخدادها، کاهش زمان تشخیص و تسریع در مدیریت و بازیابی خدمات. چهارم، تقویت فناوری اطلاعات از طریق به‌روزرسانی مستمر سیاست‌ها، آموزش نیروی انسانی، مدیریت مخاطرات و اجرای الزامات امنیتی متناسب با مأموریت‌های سازمان.

وی ادامه داد: همچنین تدوین و بازنگری برنامه‌های تداوم کسب‌وکار و بازیابی پس از بحران و انجام ارزیابی‌ها و تمرین‌های دوره‌ای برای اطمینان از آمادگی سازمان در مواجهه با شرایط پیش‌بینی‌نشده، و هم‌افزایی با نهادهای مسئول در چارچوب قوانین و مقررات مربوط، از دیگر محورهای اساسی این تدابیر به‌شمار می‌رود.

نجفی تأکید کرد: در مجموع، هدف این است که رسانه ملی در شرایط عادی و بحرانی، توان حفظ مأموریت اطلاع‌رسانی خود را داشته باشد و با اتکا به زیرساخت‌های تاب‌آور، برنامه‌ریزی پیشگیرانه، سرمایه‌انسانی متخصص و همکاری با مراجع ذی‌صلاح، احتمال اختلال در خدمات حیاتی را به حداقل برساند. بدیهی است جزئیات فنی، معماری امنیتی و تمهیدات عملیاتی مرتبط با این حوزه، به دلیل ملاحظات امنیتی، قابل طرح در فضای عمومی نیست.

درحالی‌که یادو خاطره «رهبر شهید» در دل های امت اسلامی زنده است، شبکه دو سیما در برنامه‌ای با عنوان «سلام آقا»، بستری فراهم کرد تا دل های بی‌قرار دورماندگان از کربلا، با پیوندی معنوی به حرم یار برسند؛ پیوندی که محوریت آن، نیابت از رهبری است که خود، همواره مشتاق

زیارت شش‌گوشه اباعبدالله (ع) بود.

برنامه تلویزیونی «سلام آقا»، محصول گروه معارف شبکه دو، با رویکردی متفاوت به مقوله «حسرت زیارت» پرداخت. این برنامه که با اجرای صابر خراسانی روی آنتن رفت، قصه‌های ناگفته کسانی را روایت کرد که به هر دلیلی از توفیق حضور در کربلای معلى بازمانده‌اند. ویژگی بارز این برنامه پوشش «زیارت به نیابت» بود. عاشقان اباعبدالله الحسین با توجه به علاقه رهبر شهید به زیارت کربلا، به

در سال‌های اخیر، محیط‌زیست و حفاظت از منابع طبیعی بیش از گذشته به یکی از دغدغه‌های جامعه تبدیل شده است. بااین حال، آثار نمایشی که به این موضوع

پردازند، چندان پرشمار نیستند. سریال «سرخدار» که این روزها روی آنتن شبکه یک سیما رفته، ازجمله آثاری است که تلاش کرده باتکیه بر یک داستان دراماتیک، مخاطب را به اهمیت حفاظت از جنگل ها و منابع طبیعی حساس کند. «سرخدار» در فضای بصری و دلنشین جنگل‌های شمال ایران از حقیقت دلسردکننده‌ای که کم‌وبیش از آن آگاهی داریم، می‌گوید؛ جایگاه متزلزل و تعریف‌نشده جنگلبانان در قانون. حقیقتی که در سال‌های اخیر هراز چندگاهی وجدان جمعی جامعه را به دلیل اتفاقات تلخی که از سوی باند ها و افراد معجم نسبت به محیط بانان و جنگلبانان رخ داده مکدر کرده، اما هنوز هم این خلأ قانونی به جای خود باقی است. «سرخدار» با نگاهی تیزبین، به این تضاد اشاره می‌کند که کسانی که در خط مقدم حفاظت از ریه زمین ایستاده‌اند، چگونه در نبود حمایتی قانونی و تعریف‌شده، در برابر شبکه‌های مافیایی و قاچاقچیان بی‌دفاع مانده‌اند. ضمن اینکه در این قصه ما با شناسنامه گونه‌های کمیاب و بسیار باارزش به نام «سرخدار» بیشتر آشنا می‌شویم؛ تغییر نام این سریال از «دامون» به «سرخدار» اهمیت این میراث طبیعی را بیش برجسته ساخته است.

اثرنمایشی تازه تلویزیون خطر فرسایش منابع طبیعی و خلأ قانونی در حمایت از جنگلبانان را به تصویر کشیده است

«سرخدار» در سایه تبرها

همیشه روی مرزی باریک حرکت می‌کند. اگر بیش از حد

بر پیام تأکید کنید، اثر شعاری می‌شود و اگر تنها به قصه توجه داشته باشید، ممکن است دغدغه اجتماعی آن کم‌رنگ شود. هنر کار در این است که بتوان مسئله‌ای واقعی را در قالب روایتی جذاب و مردم‌پسند بیان کرد. وی افزود: تلاش ما این بود که مخاطب از طریق شخصیت ها و اتفاقات داستانی با زندگی جنگلبانان، مخاطرات پیش‌روی آنان و آسیب‌هایی که سودجویان به منابع طبیعی وارد می‌کنند، آشنا شود. این آگاهی‌بخشی باید از دل روایت بیرون بیاید، نه اینکه به‌صورت مستقیم به مخاطب منتقل شود.

فرخنده درباره انتخاب نام سریال نیز توضیح داد: سرخدار یکی از گونه‌های ارزشمند و در معرض تهدید جهان است که از آن در تولید برخی داروهای ضدسرطان استفاده می‌شود. این درخت رشد بسیار کندی دارد، اما قدمتی چند هزارساله دارد و به همین دلیل برای ما نمادی از ارزش، استقامت و ماندگاری طبیعت است. وی تأکید کرد: البته منظور ما تنها حفاظت ازاین‌گونه گیاهی نبود. سرخدار در این سریال نمادی از تمام منابع طبیعی کشور است؛ سرمایه‌هایی که اگر از بین بروند، امکان جایگزینی آن‌ها وجود ندارد.

این فیلم‌ساز درباره تجربه هم‌زمان تهیه‌کنندگی و کارگردانی گفت: انجام دادن هم‌زمان این دو مسئولیت بسیار دشوار است. مدیریت مسائل مالی، اجرایی و هنری به‌طور هم‌زمان کار ساده‌ای نیست. البته این شیوه یک مزیت نیز دارد و آن این است که از ابتدا تا پایان طرح می‌توان مسیر اثر را با همان چشم‌اندازی که در ذهن وجود دارد، دنبال کرد. امیدوارم در بخش تهیه‌کنندگی توانسته باشم بهترین استفاده را از امکانات موجود داشته باشم و درباره کیفیت کارگردانی نیز درنهایت این مخاطبان هستند که قضاوت خواهند کرد.

فرخنده درباره سختی‌های تولید این مجموعه نیز گفت: فیلم‌برداری خارج از تهران همواره دشواری‌های خاص خود را دارد. اسکان عوامل، شرایط آب‌وهوایی، فیلم‌برداری در جنگل، مسائل اجرایی و دوری گروه از خانواده، همگی از مشکلات این کار بودند، اما خوشبختانه همه اعضای گروه با انگیزه و علاقه در کنار هم قرار گرفتند و همین همدلی باعث شد کار به نتیجه برسد.

این کارگردان با اشاره به شیوه و اولویت انتخاب بازیگران بیان کرد: مهم‌ترین معیار من توانایی بازیگری و باورپذیر بودن شخصیت‌ها بود. بسیاری از بازیگران را از همکاری‌های قبلی می‌شناختم و به توانایی‌هایشان اعتماد داشتم. طبیعی است که محدودیت‌های بودجه نیز در انتخاب‌ها تأثیرگذار است، اما تلاش کردم از میان امکانات موجود، بازیگرانی انتخاب شوند که علاوه بر توانایی حرفه‌ای، فضای بومی و فرهنگ مازندران را نیز به خوبی درک کنند. خوشبختانه همه عوامل با علاقه و دغدغه در این کار حضور داشتند.

دعوتی برای مسئولیت‌پذیری در برابر طبیعت

کارگردان «سرخدار» درباره مهم‌ترین پیام این مجموعه گفت: هدف اصلی ما این است که مردم نسبت به محیط‌زیست، جنگل‌ها و منابع طبیعی حساس‌تر شوند. طبیعتاً امکان پرداختن به همه مسائل زیست‌محیطی در یک سریال وجود ندارد، اما تلاش کردیم بخشی از این دغدغه‌ها را به تصویر بکشیم تا شاید زمینه‌ساز تولید آثار بیشتری در این حوزه باشد.

وی ادامه داد: دوست دارم مخاطب پس از تماشای «سرخدار» نسبت به جنگل‌های هیرکانی و به‌طور کلی منابع طبیعی ایران احساس مسئولیت بیشتری داشته باشد. اگر چنین حسی در جامعه ایجاد شود، تصور می‌کنم به هدف خود رسیده‌ایم.

فرخنده در پایان با اشاره به نقش رسانه ملی در پرداختن به مسائل زیست‌محیطی اظهار کرد: تلویزیون متناسب با نیازهای جامعه اولویت‌های مختلفی را دنبال می‌کند، اما محیط‌زیست موضوعی نیست که بتوان از کنار آن به‌سادگی عبور کرد. جنگل‌ها همان نقشی را برای طبیعت دارند که ریه برای بدن انسان. اگر این ریه‌ها آسیب ببینند، چرخه آب‌وهوایی کشور نیز دچار اختلال خواهد شد و پیامدهای آن همه جامعه را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. منابع طبیعی میراث نسل‌های آینده است و همه ما در حفظ و پاسداری از آن مسئولیت مشترک داریم.

جنگلبانان کمتر در قاب تصویر دیده شده‌اند

پرنیان خان‌رمکی، بازیگر سریال «سرخدار» درباره شخصیت «شیرین» گفت: شیرین زنی است که عاشق همسر، فرزند و زندگی خانوادگی‌اش است و برای حفظ این زندگی از خودگذشتگی می‌کند. او حتی در مقاطعی برای حمایت از همسرش مقابل برادر خود می‌ایستد و تلاش می‌کند خانواده‌اش را از آسیب‌ها دور نگه دارد.

وی افزود: شیرین شخصیتی امیدوار و عاشق زندگی است. اما شغل همسرش که جنگلبان است، همواره او را در نگرانی و اضطراب نگه می‌دارد. او مدام تلاش می‌کند همسرش را از خطرهایی که در مسیر انجام وظیفه با آن‌ها روبه‌روست دور کند و همین ویژگی، بخش مهمی از هویت این شخصیت را شکل می‌دهد. این بازیگر درباره نحوه انتخابش برای ایفای نقش «شیرین» اظهار کرد: من اصالتاً مازندرانی هستم و از آنجاکه لهجه بومی برای آقای مسعود فرخنده اهمیت داشت، این موضوع یکی از دلایل انتخابم بود. از سوی دیگر، بازیگر نقش دامون پیش از من انتخاب شده بود و شباهت ظاهری ما نیز در تصمیم نهایی گروه سازنده تأثیر داشت.

وی یادآور شد: تا جایی که اطلاع دارم، از چند بازیگر برای

نیابت این بازگاه ملکوتی را زیارت کردند و در هر قسمت، در کنار حضور مهمانان ویژه، این پوشش معنوی دنبال شد. این اثر که به تهیه‌کنندگی مجید ظریف و سیدمحمد صفدری تولید شده، تلاش کرد تا با پیوند ولایت و زیارت، لحظاتی سرشار از معنویت و پیوند قلبی با سیدالشهدا(ع) را برای مخاطبان به ارمغان بیاورد. این برنامه شنبه تا سه‌شنبه ساعت ۲۲ هفته‌گذشته میزبان مخاطبان شبکه دو سیما بود.



توجه «سرخدار» به خلأیی قانونی در حمایت از جنگلبانان

شووار کریم‌زاده، بازیگر نقش «ترنج» در سریال «سرخدار» درباره شخصیت خود در این مجموعه گفت: ترنج همسر عادل است؛ جنگلبانی که در قسمت سوم سریال به



شهادت می‌رسد. مخاطب در قسمت‌های ابتدایی، ترنج را به‌عنوان یک پرستار می‌شناسد، اما پس از این اتفاق، او وارد مرحله تازه‌ای از زندگی می‌شود و برای دادخواهی خون همسرش و یافتن عاملان این جنایت تلاش می‌کند. وی افزود: همین تغییر مسیر برای من جذاب بود، زیرا مخاطب به‌مرور با ابعاد تازه‌ای از ترنج آشنا می‌شود و او را تنها در قالب یک همسر داغدار نمی‌بیند، بلکه زنی را می‌بیند که برای رسیدن به حقیقت تلاش می‌کند.

این بازیگر درباره انتخابش برای حضور در سریال اظهار کرد: پیش‌ازاین در سریال «۸۷ متر» و فیلم سینمایی «ویلاي ساحلی» باکیانوش عیاری همکاری کرده‌بودم و از طریق همین آشنایی، برای حضور در «سرخدار» با من تماس گرفته‌شد. وی ادامه داد: از همان ابتدا نقش ترنج برایم جذاب بود. او شخصیتی خانواده‌دوست، شغل و مستقل دارد و این استقلال، ویژگی‌ای بود که احساس می‌کنم به خودم نیز نزدیک است. البته در پایان داستان، ترنج تصمیم به بخشش می‌گیرد و این ویژگی شاید بیشترین تفاوت را با شخصیت واقعی من داشته باشد. اما همین تفاوت باعث نقش‌نقشش برایم جذاب‌تر شود. کریم‌زاده درباره روند تولید مجموعه گفت: «سرخدار» در دو مرحله تولید شد. بخش نخست فیلم‌برداری در سال ۱۴۰۲ انجام شد و حدود یک ماه در طرح حضور داشتم. از آنجاکه به‌سرعت وارد کار شده بودم، همان سکانس‌های ابتدایی، به‌ویژه صحنه‌های تعقیب و گریز، فرصت مناسبی فراهم کرد تا به‌تدریج با شخصیت ترنج ارتباط برقرار کنم و او را بهتر بشناسم. وی افزود: پس از آن، به دلیل مشکلات بودجه، تولید مدتی متوقف شد و مرحله دوم فیلم‌برداری در سال ۱۴۰۳ انجام گرفت. این فاصله زمانی، هرچند روند تولید را طولانی کرد، اما به من فرصت داد با شناخت بیشتری به ادامه نقش بپردازم.

این بازیگر درباره اهمیت موضوع سریال اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین دلایل حضور در این طرح، قصه‌ان بود. سریال به یکی از مشکلات مهم جنگلبانان یعنی ضعف حمایت‌های قانونی و دشواری‌هایی که در ادای وظایفشان با آن روبه‌رو هستند، اشاره می‌کند؛ موضوعی که کمتر در آثار نمایشی مورد توجه قرار گرفته است.

وی افزود: من خودم شمالی هستم و جنگل‌های هیرکانی برایم اهمیت زیادی دارند. از کودکی با این طبیعت زندگی کرده‌ام و تخریب تدریجی آن را از نزدیک دیده‌ام. به همین دلیل، احساس کردم حضور در چنین طرحی می‌تواند سهم کوچکی در افزایش حساسیت عمومی نسبت به حفاظت از این میراث طبیعی داشته‌باشد.

کریم‌زاده در پایان گفت: خوشحالم که با پخش چند قسمت نخست سریال، مردم درباره داستان و موضوع آن صحبت می‌کنند. تلویزیون همچنان رسانه‌ای اثرگذار است و می‌تواند موضوعات مهم اجتماعی را به مطالبه عمومی تبدیل کند. امیدوارم «سرخدار» نیز بتواند توجه بیشتری را به اهمیت حفاظت از جنگل‌ها و حمایت از جنگلبانان جلب کند.

گفت‌وگو

شبکه سلامت فوتبال را رسانه‌ای برای فرهنگ سازی و آموزش سلامت می‌بیند

جام جهانی با چاشنی سلامت

نیره رضایی مطلق - جام جهانی سال ۲۰۲۶ برای بسیاری از شبکه‌ها بهانه‌ای برای پرداختن به حاشیه و متن مسابقات است، اما شبکه سلامت این بار از دریچه‌ای متفاوت به بزرگ‌ترین رویداد فوتبالی جهان نگاه کرده است. «تب فوتبال» تلاش می‌کند از هیجان فوتبال پلی به‌سوی آموزش سلامت بزند؛ از تغذیه و خواب تا سلامت روان، پیشگیری از آسیب و سبک زندگی، تا مخاطب در کنار لذت بردن از فوتبال، پیام‌هایی کاربردی برای زندگی روزمره خود دریافت کند. «تب فوتبال» یک ویژه‌برنامه ۴۰ قسمتی در مدت زمان ۴۰ دقیقه‌ای است که برای ایام جام جهانی طراحی شده و قرار است در طول این رویداد، تا روزهای پایانی و فینال جام جهانی روی آنتن باشد.

محمد رضیپور فاضلی، تهیه‌کننده برنامه با بیان اینکه مهم‌ترین خروجی برنامه برای ما این بوده که «تب فوتبال» توانسته

میان مخاطب عمومی فوتبال و مأموریت تخصصی شبکه سلامت پل بزند، می‌گوید: برنامه در پخش تلویزیونی و بازپخش‌های تلویزیونی دیده شده و واکنش‌هایی که دریافت کرده‌ایم نشان می‌دهد مخاطب بازتاب‌پذیر فوتبال، خاطره، گفت‌وگو و سلامت ارتباط برقرار کرده است.

وی تأکید می‌کند: از نظر تولیدی، برنامه توانسته مجموعه‌ای از گفت‌وگوهای فوتبالی، آیتم‌های سلامت‌محور، روایت‌های آماری و بخش‌های کوتاه آموزشی را در قالبی برپرتیم و قابل پیگیری ارائه کند. در فضای مجازی نیز بخش‌هایی از گفت‌وگوها، خاطرات فوتبالی و نکات سلامت‌محور قابلیت بازتشر داشته‌اند. آمار دقیق بازدید، بازپخش، میزان دیده‌شدن در تلویزیون و بازخوردهای رسمی شبکه بعد از پایان دوره پخش جمع‌بندی خواهد شد، اما تا اینجا مسیر، برنامه توانسته جای خود را به عنوان یک تجربه متفاوت دریابد و ورزش و سلامت بازکند.

وی «تب فوتبال» را یکی از تجربه‌های مهم در مسیر طراحی برنامه‌های ترکیبی سلامت‌محور تلقی کرده می‌گوید: در سال‌های گذشته برنامه‌های مختلفی در حوزه سلامت تولید کرده‌ایم که بعضی گفت‌وگو‌محور، بعضی مناسبتی، بعضی آموزشی و بعضی محله‌ای بوده‌اند، اما «تب فوتبال» از این جهت اهمیت دارد که یک موضوع بسیار پرمخاطب و احساسی مثل فوتبال را با مأموریت آموزشی شبکه سلامت پیوند می‌دهد.

تهیه‌کننده شبکه سلامت تأکید می‌کند: این برنامه نشان می‌دهد که سلامت را می‌توان با زبان‌های مختلف روایت کرد. لازم نیست همیشه با لحن رسمی و آموزشی مستقیم با مردم صحبت کنیم. گاهی می‌شود از فوتبال، خاطره، هیجان، رقابت و چهره‌های محبوب استفاده کرد و ردل آن پیام‌های جدی سلامت را منتقل کرد. از این نظر، «تب فوتبال» برای من یک تجربه الگوساز است؛ تجربه‌ای که می‌تواند در آینده برای رویدادهای بزرگ ورزشی، فرهنگی و اجتماعی هم ادامه پیدا کند. این برنامه با همکاری دفتر آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و انستیتو تغذیه دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی تهیه و روانه آنتن شده است که باید از نگاه این دو مجموعه در برنامه سازی تخصصی قدردانی کرد.

تولید برنامه‌ای مثل «تب فوتبال» چند سختی هم زمان داشته که به گفته پورفاضلی از یک طرف باید با پرتیم جام

جهانی همراه می‌بودیم؛ یعنی برنامه باید به‌روز، زنده، پرازنرزی و نزدیک به فضای مسابقات می‌بود. از طرف دیگر، چون برنامه از شبکه سلامت پخش می‌شود، نمی‌توانید فقط به هیجان فوتبال اکتفا کنید؛ باید محتوای درست، دقیق و سلامت‌محور هم داشته باشید. همین ترکیب، کار ساخت ترا جذاب‌تر می‌کند.

وی یکی از چالش‌ها طراحی این برنامه را تعادل دانسته می‌گوید: اینکه برنامه نه بیش از حد تخصصی و پزشکی شود که مخاطب فوتبال را از دست بدهد، نه آن قدر فوتبالی شود که هویت شبکه سلامت در آن کم‌رنگ شود. چالش دیگر، هماهنگی مهمانان، تولید آیتم‌ها، آماده‌سازی محتوای آماری، طراحی گفت‌وگوها و حفظ رتیم برنامه در زمان کوتاه تولید بود.

به گفته این تهیه‌کننده همین سختی‌ها باعث شد تیم برنامه به یک زبان مشترک برسد. ما یاد گرفتیم فوتبال را فقط به‌عنوان مسابقه نبینیم، بلکه به‌عنوان یک بستر فرهنگی، اجتماعی و سلامت‌محور به آن نگاه کنیم. فکر می‌کنم همین نگاه، نقطه تمایز «تب فوتبال» است.

«دورفی»؛ رئال پویانمایی برای ترویج ورزش همگانی

تولید رئال پویانمایی «دورفی» با هدف ترویج ورزش همگانی و افزایش آگاهی عمومی درباره اهمیت تحرک بدنی، با همکاری مرکز سیم‌رغ رسانه ملی و وزارت ورزش و جوانان، آغاز شد. هدف اصلی این طرح، یافتن راهکاری خلاقانه برای ترویج ورزش همگانی در میان اقشار مختلف جامعه و

رادیو جوان می‌کوشد با پاسخ به دغدغه‌های پزشکی، آرامش را به خانواده‌های ایرانی هدیه دهد

صدای سلامتی از «ساختمان پزشکان» می‌آید

سریال رئال پویانمایی «دورفی» با بازی رسول نجفیان، مرتضی رستمی، مریم خدارحمی، محمد کارآزاد، زهره صادقیان، هامون هدایتی، امیرعلی لنگرودی، عرفان شریفی، نفس خیرالهی، سروین جعفری و زهرا سادات میرمحمدی در حال تولید است. تهیه‌کنندگی سریال «دورفی» بر عهده احسان میرزا ابولحسنی است و حسین فریهی کارگردان هنری و میلاد شاهجانی کارگردان پویانمایی این مجموعه هستند.

پاسخ به دغدغه کاهش سرانه فعالیت بدنی در کشور بود. براساس این ایده، شخصیتی به نام «دورفی» خلق شد که الهام گرفته از «آندروفین» است. «دورفی» در قالب یک شخصیت دوست‌داشتنی و پرازنرزی، به سراغ افراد مختلف می‌رود و آن‌ها با رویکردی آموزشی به انجام فعالیت‌های ورزشی و افزایش تحرک روزانه و رفتن به مجتمع‌های ورزشی رایگان ورزشی تشویق می‌کند.



رسانه گاهی می‌تواند نقش یک مشاور، یک معلم و حتی یک همراه را برای مخاطبان ایفا کند. در میان انبوه برنامه‌های رادیویی که هر روز با موضوعات مختلف روی آنتن می‌روند، برنامه‌هایی که به سلامت و کیفیت زندگی مردم می‌پردازند، مسئولیتی دوچندان بر عهده دارند؛ چراکه کوچک‌ترین اطلاعات نادرست یا بیان غیرتخصصی می‌تواند بر تصمیم‌ها و رفتارهای مخاطبان تأثیر بگذارد. «ساختمان پزشکان» رادیو جوان یکی از برنامه‌هایی است که برای پاسخ به چنین مواردی در رادیو جوان شکل گرفت. این برنامه تلاش کرده است تا با دعوت از پزشکان و کارشناسان حوزه سلامت، مفاهیم تخصصی پزشکی را با زبانی ساده و قابل فهم برای عموم مردم بیان کند. با مجتبی حسنی، تهیه‌کننده «ساختمان پزشکان» و محمد طالبی، مجری درباره این برنامه هم صحبت شدیم.

«ساختمان پزشکان» و الگوی موفق تعامل رسانه و سلامت

مجتبی حسنی، تهیه‌کننده برنامه رادیویی «ساختمان پزشکان»، درباره شکل‌گیری، ساختار و اهداف این برنامه گفت:

بیش از دو سال است که از رادیو جوان روی آنتن می‌رود. این برنامه در آغاز، در سال ۱۴۰۳، با زمان ۴۵ دقیقه‌ای تولید و پخش می‌شد، اما به دلیل استقبال مخاطبان، ۱۵ دقیقه به زمان آن افزوده شد و اکنون در قالب برنامه‌ای یک‌ساعته، از شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۱۰ تا ۱۱ صبح پخش می‌شود. وی درباره ایده اولیه برنامه توضیح داد: ایده اصلی از اینجا شکل گرفت که ساختار برنامه را شبیه یک ساختمان پزشکان طراحی کنیم؛ ساختمانی که در هر طبقه آن یک تخصص یا بخش متفاوت قرار دارد و مخاطب با ورود به هر طبقه، با موضوعی جدید در حوزه سلامت روبه‌رو می‌شود. تلاش کردیم این ساختار هم برای شنونده جذاب باشد و هم امکان پرداختن به موضوعات متنوع پزشکی را در یک برنامه فراهم کند.

حسنی ادامه داد: همان‌گونه که در بسیاری از ساختمان‌های پزشکان، طبقه نخست به داروخانه اختصاص دارد، ما نیز برنامه را از «داروخانه» آغاز می‌کنیم. در این بخش با حضور یک پزشک داروساز درباره موضوعاتی مانند مصرف صحیح داروها، تداخلات دارویی، مکمل‌ها، ویتامین‌ها و نکاتی که مردم باید هنگام مصرف داروها بدانند گفت‌وگو می‌کنیم. به گفته وی، در یکی دیگر از بخش‌های برنامه که با عنوان «نسخه‌پیچی» طراحی شده، موضوعات مرتبط با طب ایرانی، داروهای گیاهی و شیوه‌های درمان مکمل مورد بررسی قرار می‌گیرد. همچنین بخشی با عنوان «بشنوید و باور نکنید» به باورهای نادرست پزشکی اختصاص یافته است؛ بخشی که در آن، متناسب با موضوع اصلی هر روز، رایج‌ترین شایعات و باورهای غلط پزشکی بررسی و اصلاح می‌شوند. حسنی درباره دیگر طبقات این ساختمان نمادین نیز گفت: یکی از بخش‌های برنامه به گفت‌وگو با مادران باردار و موضوعات مرتبط با بارداری اختصاص دارد و دراستای سیاست‌های کلان کشور در حوزه جوانی جمعیت و فرزندآوری، تلاش می‌کنیم اطلاعات علمی و کاربردی در اختیار خانواده‌ها قرار دهیم. در نهایت، آخرین طبقه ساختمان، طب پزشک است؛ جایی که پزشک متخصص

برنامه حضور پیدا می‌کند و به‌صورت مفصل درباره موضوع اصلی آن روز با مخاطبان گفت‌وگو می‌کند و به پرسش‌های آنان پاسخ می‌دهد.

تهیه‌کننده «ساختمان پزشکان» درباره مخاطبان برنامه نیز اظهار کرد: در ابتدای طراحی برنامه تصور ما این بود که با توجه به ساعت پخش، بیشترین مخاطبان ما را مادران خانه‌دار، رانندگان و افرادی تشکیل می‌دهند که در مسیر رفت‌وآمد هستند، اما به مرور زمان متوجه شدیم دامنه مخاطبان بسیار گسترده‌تر از پیش‌بینی اولیه است و امروز شنوندگان وفادار و فعالی داریم که از طریق راه‌های ارتباطی برنامه با ما در تعامل هستند.

وی با اشاره به رویکرد شبکه جوان افزود: از آنجاکه مخاطبان اصلی شبکه، جوان هستند، تمرکز ویژه‌ای بر پیشگیری از بیماری‌ها داریم. بسیاری از بیماری‌های امروز، ریشه در سبک زندگی دارند و اگر افراد از سنین نوجوانی و جوانی با اصول صحیح زندگی، تغذیه، فعالیت بدنی و مراقبت از سلامت خود آشنا شوند، می‌توان از بروز بسیاری از مشکلات در سال‌های بعد جلوگیری کرد.

حسنی یکی از ویژگی‌های متمایز این برنامه را ارتباط مستقیم پزشک و مخاطب دانست و گفت: برخلاف بسیاری از برنامه‌های پزشکی، ما گفت‌وگوهای تلفنی با پزشکان نداریم. تمام پزشکان به‌صورت حضوری در استودیو حاضر می‌شوند و این موضوع کیفیت گفت‌وگوها را افزایش داده است.

وی ادامه داد: یکی دیگر از ویژگی‌های «ساختمان پزشکان» استفاده هم‌زمان از ظرفیت‌های تصویری است. مخاطبان تصاویر آزمایش‌ها، سی‌تی‌اسکن، ام‌آر‌آی، سونوگرافی و سایر مدارک پزشکی خود را از طریق پیام‌رسان به‌لا صفحه اینستاگرام برنامه برای ما ارسال می‌کنند. این تصاویر از طریق سه مانیتور بزرگی که در استودیوی رادیو جوان نصب شده است، به صورت زنده در اختیار پزشک قرار می‌گیرد تا بتواند با مشاهده مستندات، راهنمایی دقیق‌تری به مخاطب ارائه دهد. به همین دلیل، «ساختمان پزشکان» را می‌توان یکی از معدود برنامه‌های رادیویی دانست که از ظرفیت تصویر نیز در فرایند تولید خود بهره می‌برد. تهیه‌کننده برنامه درباره کارشناسان حاضر در برنامه نیز گفت: تمام پزشکانی که با ما همکاری می‌کنند، از استادان هیئت علمی دانشگاه‌ها و از پزشکان برجسته کشورند. تلاش کرده‌ایم برای هر موضوع، از متخصصان شناخته‌شده همان حوزه استفاده کنیم تا مخاطبان پاسخ پرسش‌های خود را از معتبرترین منابع علمی دریافت کنند.



محمد طالبی، مجری برنامه رادیویی «ساختمان پزشکان»، با اشاره به تفاوت‌های

اجرای یک برنامه سلامت‌محور با سایر برنامه‌های رادیویی، گفت: برنامه «ساختمان پزشکان» از شبکه رادیو جوان پخش می‌شود و مخاطبان این شبکه عمدتاً جوان هستند. این مخاطبان معمولاً حوصله کمتری برای دنبال کردن مباحث طولانی دارند، در حالی که موضوع سلامت و پزشکی ذاتاً به توضیح، دقت و صبوری نیاز دارد. ایجاد تعادل میان این دو ویژگی، یعنی حفظ جذابیت برنامه و انتقال صحیح مفاهیم پزشکی، از مهم‌ترین چالش‌های اجرای این برنامه است.

وی افزود: رشته تحصیلی من پزشکی نیست و همین موضوع، به‌ویژه در سال نخست اجرای برنامه، کار را برایم دشوار کرده بود. اما به مرور زمان با فضای برنامه، نیازهای مخاطبان و شیوه طرح مباحث پزشکی آشنا شردم. طالبی با تأکید بر نقش مجری در برنامه‌های سلامت‌محور اظهار کرد: به اعتقاد من، مهم‌ترین وظیفه مجری شناخت دغدغه‌ها و پرسش‌های مردم در حوزه سلامت است. قرار نیست مجری اطلاعات تخصصی پزشکی ارائه دهد یا دانش خود را به نمایش بگذارد؛ بلکه باید با شناخت مسائل مبتلا به جامعه، گفت‌وگو را به گونه‌ای هدایت کند که پاسخ‌پرسش‌های واقعی مخاطبان از زبان متخصصان ارائه شود.

وی درباره ساده‌سازی مفاهیم تخصصی پزشکی برای مخاطبان نیز گفت: زبان برنامه از ابتدا بر پایه سادگی طراحی شده است. هر موضوع را از ابتدایی‌ترین مفاهیم آغاز می‌کنیم تا همه مخاطبان بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. حتی پزشک نبودن من در این مسیر به‌نوعی مزیت محسوب می‌شود، زیرا پرسش‌هایی را مطرح می‌کنم که ممکن است در

تلاش می‌کنیم پلی میان مردم و پزشکان باشیم

ذهن بسیاری از مردم نیز وجود داشته باشد. در کنار این موضوع، همراهی استادان و متخصصان پزشکی باعث می‌شود مطالب به‌صورت مرحله‌به‌مرحله و با زبانی قابل فهم برای مخاطبان بیان شود.

مجری «ساختمان پزشکان» درباره تأثیر حضور استادان دانشگاه و پزشکان برجسته کشور در این برنامه نیز بیان کرد: تجربه و به‌روز بودن دانش، دو ویژگی مهم برای هر پزشک است و استادان دانشگاه معمولاً هر دو ویژگی را در کنار هم دارند. حضور این استادان به‌عنوان کارشناسان برنامه، نقش مهمی در افزایش اعتبار علمی و کیفیت محتوای «ساختمان پزشکان» داشته است.

وی با اشاره به چالش‌های این برنامه اظهار کرد: در سال‌های ابتدایی، جلب اعتماد مردم به‌ویژه در برخی موضوعات مانند سلامت روان آسان نبود. با وجود اهمیت این مباحث، هنوز هم برخی افراد برای طرح مشکلات خود ملاحظات دارند. اینکه مخاطبان بتوانند با برنامه‌ها مانند مطب پزشک برخورد کنند و با اطمینان مسائل خود را مطرح کنند، یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی بود که به مرور توانستیم بر آن غلبه کنیم. طالبی درباره دلیل استقبال مخاطبان از این برنامه گفت: «ساختمان پزشکان» در چارچوب خشک و رسمی برنامه‌های سلامت حرکت نمی‌کند. تلاش کرده‌ایم با فضایی صمیمی، همراه با شوخی و گفت‌وگویی خودمانی، از نگرانی مخاطبانی که برای دریافت مشاوره با برنامه همراه می‌شوند، بکاهیم. همین رویکرد باعث شده مخاطبان ارتباط نزدیک‌تری با برنامه برقرار کنند.

وی اضافه کرد: مهم‌ترین رسالت ما در «ساختمان پزشکان» ایجاد پلی میان مردم و پزشکان متخصص است؛ به‌ویژه برای افرادی که در مناطق دورافتاده یا شهرهای کوچک زندگی می‌کنند و دسترسی آسانی به خدمات تخصصی ندارند. تلاش کرده‌ایم در حد توان یک برنامه رادیویی، مسیر دسترسی مردم به اطلاعات صحیح و راهنمایی‌های معتبر پزشکی را هموار کنیم و سهمی را در ارتقای آگاهی سلامت جامعه داشته باشیم.

همراه با مهسا عرفانی، از کودکی تا مدیریت دوبلاژ

میراث شیرین صدا برای مهسا

عرفانی درباره تأثیرپذیری از آثاری که دوبله‌اش را بر عهده دارد، عنوان کرد: معمولاً با آثاری که مدیریت دوبلاژش را بر عهده دارم، ارتباط می‌گیرم و با علاقه‌مندی آن را به سرانجام می‌رسانم. مادر سریال «پزشک مدرسه» که برای شبکه امید دوبله کردیم با شخصیت روان‌شناس سریال و برخوردش با کودکان بیشتر همراه شدم و چون خودم هم به آموزش دوبله به کودکان علاقه‌مندم، این سریال به ارتباطم با کودکان بسیار کمک کرد. این سریال ترکیبی جذاب از درام پزشکی و داستان‌های عاطفی بود که به مشکلات جسمی و عاطفی کودکان رادر محیط مدرسه می‌پرداخت.

وی آموزش دوبله به کودکان را در زمره کارهای موردعلاقه‌اش دانست و افزود: دوبله کودک تنها با صدای عالی، بلکه با درک عمیق از روان‌شناسی شخصیت و درک کودکان همراه است و به دلیل تجربه خودم که از کودکی در کنار پدر و مادرم کسب کردم، سعی می‌کنم استعداد‌های کودک را در این زمینه پرورش دهم.

من نیز با اتکا به تجربه همکاری با دوبلورهای پیش‌کسوت و آموزه‌هایم از دوبله تلاش می‌کنم نزدیک‌ترین حس یک دوبلور به آن بازیگر را پیدا کنم تا آن اثر مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد. وی که به دوبله پویانمایی و کارتون‌های خارجی نیز علاقه‌مند است، به دوبله یک اثر سینمایی برای شبکه کودک به نام «آوای جنگل» که به تازگی به پایان برده، اشاره کرد و گفت: دوبله کودک جذاب‌ترین کار برای اغلب دوبلورهاست، هرچند پیش‌کسوتان این عرصه از جمله مهوش افشاری، ناهید امیریان، شیدا آئیر و جوانانی مانند سعید شیخ‌زاده، اردشیر منظم، ابراهیم شفیعی و پویا فهیمی با صداهای یکتایشان به این اثر اعتبار بخشیده‌اند، اما برای من دوبله کودک شوق بیشتری ایجاد می‌کند و هر جا لازم باشد، متن را کمی دستکاری می‌کنم تا به گوش کودک ایرانی خوش‌تر بنشیند. خصوصاً که دوبله کودک در این واحد بسیار حساسیت برانگیز است و برخلاف دوبله‌های زیرزمینی متون کاشده برای آثار کودک باید کاملاً باره سنی آنان همخوانی داشته باشد.

۵۸ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ سیما در ۱۶ قسمت برای شبکه دو سیما به پایان برده، درخصوص دوبله سریال‌های کروی می‌گوید: پیش از این نیز دوبله سریال‌های «فرمانروا ته جویونگ» را برعهده داشتم و به نظر فیلم‌ها و سریال‌های کروی همیشه مخاطبان خودشان را دارند و به دلیل اشتراکات فرهنگی و ارتباطات انسانی در این نوع سریال‌ها مخاطب از آن‌ها استقبال می‌کنند.

عرفانی درخصوص دشواری دوبله چنین سریال‌هایی متذکر شد: زبان کروی با زبان فارسی تفاوت بسیاری دارد و هر کلمه آن‌ها چند جمله محسوب می‌شود، آن‌ها مقطع معطع صحبت می‌کنند و اگر دوبلور وسط جمله مکث کند، بی‌معنی می‌شود. از این رو در این آثار باید جمله‌سازی و محتوا حفظ شود. درکل دوبله این‌گونه آثار کار دشواری است.

این مدیر دوبلاژ با اشاره به اهمیت انتخاب‌هایی که برای دوبله یک اثر نمایشی خارجی انجام می‌دهد، افزود: به‌نظرم انتخاب درست دوبلورها می‌تواند یک سریال معمولی را دیدنی‌تر کند.

مهسا عرفانی، گوینده و مدیر دوبلاژ، دوبله را ترکیبی پیچیده از هنر بازیگری، درک روانشناسی و انتقال ظرافت‌های فرهنگی می‌داند. وی با اشاره به تجربه دوبله سریال «وکیل گانگ» و علاقه وافرش به دوبله آثار کودک، بر اهمیت انتخاب صحیح دوبلورها و تطبیق محتوا با فرهنگ مخاطب ایرانی تأکید دارد.

مهسا عرفانی، گوینده و مدیر دوبلاژ، دوبله را چیزی فراتر از انتقال صدا و جان بخشیدن به شخصیت‌ها می‌داند. او که از همان روزهای کودکی

در کنار پدر و مادرش حسین عرفانی و شهبانظریان با میکروفون دوبله آشنا شده، در پی سال‌ها حضور در دوبله با ویژگی‌هایی چون دقت و پشتکار توانست به کارگردانی و مدیریت دوبله نیز وارد کند.

وی که این روزها دوبله سریال «وکیل گانگ» را با گویندگی



جلوه‌هایی از همت جهادی هنرمندان عرصه شعر و موسیقی استان‌ها که بیرق هنر متعهد را در ایام وداع با رهبر شهیدمان برافراشتند

آوای اصالت یک ملت بر آنتن شبکه‌های استانی



گزارش الهام شهبازی

موسیقی اقوام، تجلی‌گاه بنیادین شناسنامه فرهنگی ایران زمین است؛ نغمه‌هایی که طنین آن‌ها از آنتن شبکه‌های استانی، نه تنها بازتابی از غرور ملی، که روایتگر تمدن دیرینه این مرزوبوم است. از سویی موسیقی، به عنوان نافذترین زبان هنر با دشمنان به‌ویژه در پی جنگ تحمیلی دوم و سوم، تولیدات موسیقایی شبکه‌های استانی، گازکردی فراتر از همیشه یافته و به حلقه پیوند هویت و روحیه وطن‌دوستی اقوام بدل شده‌اند. این آثار، گاه با مضامین حماسی، صلابت ایران مقتدر را به رخ دشمن می‌کشند؛ گاه با لطافتی پدیدار شناسانه زیبایی‌های فرهنگی و جغرافیایی این سرزمین‌اند؛ گاه در لحظات سوگ ملی، با جان‌مایه‌ای حزین و هم‌نوا با اشک، شکوه وداع تاریخی با رهبری فرزانه را در حافظه شنیداری تاریخ ثبت می‌کنند. در ادامه گوشه‌ای از تلاش همکاران حوزه شعر و موسیقی صداوسیما استان‌ها از نظراتان می‌گذرد. بخش دوم گزارش اقدامات همکاران واحد شعر و موسیقی و سرود استان‌ها در شماره‌های آینده تقدیم حضور مخاطبان گرامی خواهد شد.

قم: آیه نام ایران و به یاد مقتدای شهیدامت

روزی که گذشت قم جهان شهر معنویت و معرفت، در آیین باشکوه وداع و بدرقه آقای شهید ایران وظیفه مهمی برعهده داشت که بخشی از آن متوجه همکاران واحد شعر و موسیقی بود؛ همکاری که می‌بایست این برگ از تاریخ را در تلاقی محزون ترین نواها با اقتدار و صلابت اشک‌بار ایران به تصویر می‌کشیدند و می‌نواختند. جواد فلاحی، مدیر واحد شعر و موسیقی و سرود صداوسیما قم در این باره گفت: بلافاصله بعد از اعلام خبر برگزاری مراسم وداع و بدرقه قائد و مقتدای شهید امت در قم، واحد شعر و موسیقی و سرود صداوسیما استان در مرحله نخست یادعوت از شاعران و برگزار جلاسات مختلف با هنرمندان حوزه تولید موسیقی و نماهنگ در سایه هدایت پدر شعر آیینی کشور استاد محمد علی مجاهدی، به بررسی نیازهای حوزه‌های مختلف پیام در بخش شعر، سرود و موسیقی پرداخت و هم‌زمان، جریان تعامل و همفکری با اعضای محترم شورای عالی شعر و موسیقی معاونت امور استان‌ها، به‌صورت روزانه ادامه داشت تا بهترین اشعار انتخاب شود و علاوه بر تولید محتوای موسیقایی فاخر، منابع موسیقی آرشیوی با موضوع وداع و بدرقه رهبر شهید امت نیز تأمین شود و در اختیار برنامه‌سازان حوزه‌های پیام قرار گیرد. از همین‌رو واحد شعر و موسیقی و سرود مرکز قم با کوله‌باری از آوا نوای سوگ در کنار هنرمندان شعر و موسیقی آیینی استان همچون پویش شعرخوانی شعرای شاخص این حوزه در اجتماعات شبانه آپویش هنگامه) نیز حضوری مؤثر و سازنده داشت و با مردم ولایت‌مدار و انقلابی قم همدل و هم‌نوا شد تا به عنوان امتداد بر بصیرت و آگاهی، حضور بی‌سابقه و تاریخ‌ساز مردم فهیم و ولایت‌مدار ایران و جهان شهر معنویت و معرفت، در آیین باشکوه وداع و بدرقه آقای شهید ایران را رقم بزند. به‌تازگی نیز به همت هنرمندان واحد شعر و موسیقی مرکز از چند اثر موسیقایی و نماهنگ با موضوع وداع و بدرقه آقای شهید ایران رونمایی شد. این آثار که با عناوین «باید برخاست»، «وداع و بدرقه» و «مثل خورشید» توسط واحد شعر و موسیقی صداوسیما قم تولید شده‌اند، جلوه‌ای هنرمندانه از ارادت به «آقای شهید ایران» را روایت می‌کنند. جواد فلاحی، نویسنده، آهنگساز و مدرس دانشگاه با اشاره به زحمات خالصانه همکاران پرتلاش این واحد برای تولید آثار فاخر به‌ویژه در موضوع وداع و بدرقه آقای شهید ایران گفت: به برکت این رزق معنوی و در سایه تلاش و همت همکاران هنرمند، واحد شعر و موسیقی صداوسیما قم در این ایام، به‌عنوان یکی از بهترین تولیدکنندگان آثار موسیقایی در بین مراکز استانی، شناخته شده است که امیدواریم این تلاش‌ها مورد عنایت آقای شهید ایران قرار گیرد.

به گفته فلاحی بخش دیگری از تولیدات واحد شعر و موسیقی مرکز قم به ایام جنگ رمضان و پیش از مراسم وداع بازمی‌گردد. از همین‌رو همکاران این واحد، مسئولیت تأمین و به‌روزرسانی نیازهای موسیقی و سرود مرکز را با تأمین آلبومی حاوی ۱۰۰ قطعه موسیقی بی‌کلام، ۱۵ قطعه کلیپ و نماهنگ با موضوع رهبر شهید و همچنین تولید آلبوم «پرواز به سلامت»، شامل شش قطعه موسیقی باکلام «پاینده باد ایران»، «بچه‌های میناب»، «بیعت»، «آتش سوار»، «قاصد خوش‌خبر» و «پرواز به سلامت» را عهده‌دار شد. همچنین تولید موسیقی تیتراژ ویژه برنامه‌های مراکز استان‌ها با عنوان «باید برخاست» را به ثمر رساند. این آثار با بهره‌گیری از هنر و قلم هوشنگ ابتهاج، شایا تجلی، محمد جواد قاسم‌پور، سمیه آزاد، امیرعلی زارعی و آهنگسازانی از جمله معیم ادم، محمدحسین عباسیان قمی، نوید جواهری و صدای گرم خوانندگانی همچون سعید یوسفی، محمدجواد قاسم‌پور، حمیدرضا علی بیگی، امیرعلی زارعی، جواد بیرامی، حسین حسینی و محمدرضا موسوی با تصویرسازی محمد صالح ترکمنی، امید طاهری، اسلام مولایی، سعید یوسفی، سمانه سرداری، علی‌اصغر عسکری و همچنین با بهره‌مندی از حضور بهنگام بیش از ۲۵ هنرمند ارزشمند درخشان حوزه شعر و موسیقی قم، به نمایندگی از جامعه فرهنگ و هنر استان، تولید شد و مورد تحسین و تشویق معاون امور استان‌ها و شورای

تولید موسیقی «امام شهید» یک حرکت هنری و فرهنگی بود که با مشارکت هنرمندان توانمند استانی شکل گرفت

عالی شعر و موسیقی معاونت استان‌های رسانه ملی قرار گرفت. در ضمن به گفته مدیر واحد شعر و موسیقی و سرود مرکز قم - که توفیقات بسیاری از جشنواره‌های موسیقی و نمایشی استانی، منطقه‌ای، کشوری و بین‌المللی در کارنامه دارد- باید در نظر داشت که پایان مراسم تشییع رهبر شهیدمان، خاتمه کار نیست. بر همین اساس فلاحی خوانش بدیع و هنرمندانه زوایای پیدار و پنهان رویداد عظیم و بی‌ظنیر وداع و بدرقه با قائد شهیدامت را مسئولیت مهم و خطیر هنرمندان عرصه شعر و موسیقی در فردا و فرداهای ایران سربلند می‌داند.

اصفهان: هم‌آوا با ایرانی‌ترین ایرانی برای ایران قوی

مهران مرادصفوی، مدیر واحد شعر و موسیقی و سرود صداوسیما اصفهان، اصفهانی که میراث دار تمدنی به‌یزگی نصف جهان است، در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما با اشاره به جایگاه تمدنی اصفهان گفت: همکاران ما در این واحد با توجه به اهداف و مأموریت‌های تعیین شده با استفاده از تمام ظرفیت‌های هنری استان در زمینه شعر و موسیقی و همکاری با هنرمندان شاخص استانی و ملی، سالانه ده‌ها اثر موسیقایی باکلام و بدون کلام در ساختارهای مختلف تولید می‌کنند. لذا با توجه به ضرورتی که ایجاد شد این واحد از سال گذشته هم‌زمان با شروع جنگ تحمیلی سوم با وجود شرایط جنگی و محدودیت‌های ناشی از آن با همراهی و همکاری هنرمندان شاخص استان، ۱۶ قطعه موسیقی و سرود در ساختارهای ارکسترال، ایرانی، پاپ و سرود و ۱۰ قطعه نماهنگ و موسیقی تصویر با مضامین حماسی و ملی میهنی، به‌منظور نشان دادن عزت و اقتدار نیروهای مسلح در دفاع از میهن، شکوه و شعور ملت مبعوث شده و بدرقه و وداع در سوگ رهبر شهید تولید کرده که این تولیدات در شورای عالی شعر و موسیقی مراکز استان‌ها برای پخش از شبکه‌های سراسری و استانی مورد تصویب قرار گرفته است. از این جمله می‌توان به آثار شاخصی همچون «ایران قوی»، «برای پدر»، «میم مثل میناب»، «معجزه مهیار»، «راه سعادت» و «ایرانی‌ترین ایرانی» و... اشاره کرد. از دیگر اقدامات این واحد در این ایام، دعوت از هنرمندان شعر و موسیقی و گروه‌های سرود استان برای استفاده در برنامه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی است. یکی دیگر از فعالیت‌های این واحد با توجه به تغییر ضرابهنگ جدول پخش (کنداکتور) در زمان‌های مختلف، انتخاب و ارسال آثار مناسب در قالب موسیقی باکلام، بدون کلام و نماهنگ (تولیدی و تأمین) به حوزه‌های پیام به‌منظور استفاده در برنامه‌های مختلف صداوسیماست. همچنین در کنار فعالیت‌های تولیدی و تأمین و اقدامات مؤثر در این حوزه، واحد شعر موسیقی صداوسیما اصفهان برای ارتباط با مخاطب و استفاده از ظرفیت‌های موجود، با دریافت بررسی تولیدات مردمی در زمینه شعر، موسیقی و سرود و ارسال این آثار به حوزه‌های پیام برای پخش، فرصت مناسبی به‌منظور تعامل مخاطبان با رسانه ایجاد کرده است.

اردبیل: ضرباهنگ غیرت و شناسنامه هویت هزار ساله

رسول حاجی‌زاده، مدیر شعر، موسیقی و سرود صداوسیما اردبیل، موسیقی‌در این روزها را به عنوان سلاجی برای «انگیزش»، «هویت‌سازی» و «ایستادگی روایت» دانست و گفت: در اردبیل، موسیقی عاشیقی و نغمه‌های آیینی، صرفاً نوعی موسیقی نیست، بلکه ضرباهنگ غیرت هزارساله این دیار و شناسنامه هویت مردمی است که حماسه را در تار و پود زندگی خویش تنیده‌اند. از همین‌رو مادر خط مقدم جنگ تحمیلی سوم که نبرد روایت‌هاست، با مهندسی شناختی موسیقی نگذاشتیم اندوه ملت در سوگ شهادت، به فرسودگی بدل شود. با ارکسترآسیون حماسی و اتکا به ظرفیت‌های مقامی، این بغض مقدس را به سوخت حرکت و «طوفان برخاستن» تبدیل کردیم تا روح جمعی مخاطب را در برابر جنگ روانی دشمن واکنش‌ده کنیم.

این واحد با همین روحیه توانست توفیقات خوبی نیز به دست آورد که کسب دو بار عنوان برتر کشوری در تولید آثار جریان‌ساز، راهیابی دو اثر فاخر به جشنواره بین‌المللی میراث، کسب مقام اول جشنواره سرود فجر و کسب مقام اول در شعر کنگره بین‌المللی «طوفان وعده صادق» از آن جمله است. در بین این توفیقات، راه‌اندازی نخستین کانال دفتر شعر، موسیقی و سرود در بین مراکز با بیش از ۲۸۰ دنبال‌کننده، کشف و پرورش ۲۷۵ استعداد هنری متعهد در استان، تعاملی راهبردی با ۱۲۴ هنرمند طراز اول، شاعر، مداح و آهنگساز

نیز از اهمیت بسیاری برخوردار است. حاجی‌زاده همچنین به ثبت بیش از ۶۰ قطعه موسیقایی مصوب در شورای عالی شعر و موسیقی سازمان، تولید بیش از ۲۵ نماهنگ حماسی و جریان‌ساز و تولید ۱۲ قطعه موسیقایی مهدوی با محوریت امیدآفرینی اشاره کرد.

مدیر موسیقی مرکز اردبیل ضمن اشاره به این نکته که در سال ۱۴۰۴ نهضتی با تولید ۲۱۵ قطعه موسیقایی (حماسی، هویت‌محور و فولکلوریک) آغاز شد، افزود: در سال ۱۴۰۵ (سال اقتدار راهبردی) شاهد آلبوم «رمضان اقتدار» با تولید ۸۷ قطعه (ترکی و فارسی) در تبیین عبادت مقتدرانه، ۵۰ قطعه در آلبوم‌های «مرثیه عشق»، «آوای نینوا» و... با تأکید بر سوگ حماسی ویژه محرم و صفر و آلبوم دیگری با نام «پیمان نور» ویژه عید غدیر بودیم. در آلبوم «الوداع» هم ۱۹ قطعه برای سوگ «قائد شهید امت» تولید شد که به تعبیری «فرمان‌های موسیقایی مقاومت» به شمار می‌آیند. حاجی‌زاده در پایان تأکید کرد که ما ایستاده‌ایم تا با نغمه‌های هویت‌بخش، نگذاریم دشمن حتی یک نت از حقیقت ملت را به یغما ببرد.

فارس: «شعر و ساز» اثری فاخر که در «ایران ما» جادارد

علیرضا اوجی، مسئول واحد شعر، موسیقی و سرود صداوسیما فارس هم از تولید مجموعه‌ای از آثار موسیقایی با موضوع «جنگ رمضان» و حماسه آفرینی‌های ملت ایران خبر داد و با اشاره به رسالت فرهنگی و هنری رسانه ملی در بازتاب رویدادهای مهم و تقویت روحیه همبستگی ملی، گفت: هم‌زمان با آغاز جنگ رمضان، هنرمندان و فعالان حوزه موسیقی در استان فارس به‌صورت خودجوش و جهادی وارد میدان شدند و با تولید آثار تازه، احساسات و عواطف مردم را در قالب موسیقی و ترانه بازتاب دادند. به این منظور چندین قطعه موسیقایی با مضامین حماسی، ملی و آیینی تولید شده که هر یک به بیان جلوه‌هایی از عشق به ایران، ایستادگی ملت و پاسداشت مقام شهدا می‌پردازد. از جمله آثار می‌توان به قطعات «اقام‌علم»، «رهبر شهید م»، «سرباز ایرانیم»، «از آثار فاخر موسیقایی جشنواره ملی ایران دلبران»، «نام بلند ایران» و «صبح سپید انتظار» اشاره کرد که برخی از آن‌ها تولید و برخی دیگر در مراحل نهایی آماده‌سازی قرار دارند. در این میان برخی از تولیدات مرکز در قالب موسیقی و نماهنگ با رویکرد موضوعاتی چون فرهنگ انتظار، دفاع مقدس، هویت ایرانی و معرفی ظرفیت‌های هنری استان تولید می‌شوند که می‌توان به «صبح سپید انتظار»، «ایران سربلند» و «دختران ایران زمین» اشاره کرد. اثری دو دقیقه‌ای هم با موضوع «تخت جمشید و تمدن ایرانی» هم‌اکنون در مرحله ضبط قرار دارد و قرار است در قالب نماهنگ تولید شود. به گفته اوجی نماهنگ «لاله‌های لایرد» از آثار فاخر موسیقایی مرکز نیز که مربوط به جنایت جنگی امریکا و رژیم متحوس اسرائیل است که با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در دست ساخت است.

وی همچنین به تولید مجموعه تصویری فاخری با عنوان «شعر و ساز» اشاره کرد و گفت: این اثر حاصل همکاری واحد موسیقی و معاونت سیماست که در قالب آیت‌های تصویری یک دقیقه‌ای تهیه شده است. تاکنون بیش از ۳۰ قسمت از فصل نخست این مجموعه تولید و ضبط شده و قرار است در قالب برنامه «ایران ما» از شبکه‌های ملی به روی آنتن برود.

مسئول شعر و موسیقی فارس در ادامه با اشاره به راه‌اندازی یک بستر ارتباطی برای دریافت و رصد آثار هنری مرتبط با موضوعات روز افزود: مخاطبان این کانال را تهیه‌کنندگان رسانه، هنرمندان، شاعران و موسیقی‌دانان متعهد از استان فارس و دیگر نقاط کشور تشکیل می‌دهند که در اوضاع کنونی آثار تولیدی و تأمین خود را از این طریق ارسال می‌کنند. این آثار پس از رصد و بررسی محتوایی، در صورت تأیید برای پخش از شبکه‌های استانی و ملی رسانه ملی معرفی می‌شوند.

بررسی مشکلات ساختاری و الگوی نیروی انسانی شبکه سهند

مدیرکل بازاریابی ساختار و تشکیلات سازمان از حوزه‌های مختلف صداوسیماى آذربایجان شرقی بازدید کرد. بررسی وضعیت الگوی انسانی مرکز و تبیین راهکارهای اصلاح نظام مشاغل و نوبت کاری کارکنان از محورهای مهم این دیدار بود. از همین‌رو ایوب نصیری، مدیرکل مرکز در نشست شورای مدیران ضمن تبیین مشکلات موجود، بر ضرورت بررسی دقیق‌تر ساختار سازمانی و رفع کمبودهای موجود در حوزه الگوی انسانی تأکید کرد. رامین کاظمی هم در ادامه حضور در آذربایجان شرقی، از واحدهای مختلف این مرکز ازجمله بخش‌های استودیویی، پخش و واحدهای فنی بازدید و با بررسی میدانی، از نزدیک با کمبودهای نیروی انسانی و مشکلات عملیاتی این بخش‌ها آشنا شد.

روایت اول در دست کردستان

فرمانده سپاه بیت‌المقدس استان کردستان از ابتکار عمل رسانه‌ای مجاهد بنی‌عامریان، مدیرکل صداوسیماى مرکز کردستان در اطلاع‌رسانی رویدادهای اخیر و روایت حماسه حضور مردم در استان تشکر کرد.

در بخشی از سپاس‌نامه سرتیپ دوم پاسدار جمشید رضایی، فرمانده سپاه بیت‌المقدس کردستان به مجاهد بنی‌عامریان، مدیرکل صداوسیماى استان آمده است: شبکه استانی کردستان در حوادث اخیر با ایفای نقش پر رنگ در مدیریت بحران و پرداخت مطلوب روایت اول حوادث، به‌خوبی توانست ابتکار عمل را از دست رسانه‌های معاند خارج کند و با به تصویر کشیدن حضور حماسی مردم ایران در خیابان‌ها و میدان‌ها، پیام پایداری را به بشریت منتقل کند.

به‌رسم قدردانی از خانواده اینارگران در بلندای دنا

مدیرکل صداوسیماى کهگیلویه و بویراحمد ضمن تأکید بر حفظ فرهنگ ایثار و شهادت، بر ضرورت عزم جدی برای فراهم‌سازی رفاه جامعه ایثارگری تأکید کرد.

سیدشهریار گنجی، مدیرکل مرکز در دیدار با جمعی از جانبازان و ایثارگران دوران دفاع مقدس، تکریم خانواده‌های معزز شهدا و ایثارگران را وظیفه‌ای همگانی خواند و تأکید کرد: حفظ و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، مهم‌ترین عامل استحکام و تقویت نظام اسلامی است. گنجی همچنین با اشاره به ضرورت عزم جدی برای فراهم‌سازی رفاه جامعه ایثارگری گفت: صداوسیماى استان به منظور ادای دین به این قشر فداکار، اقدام به دعوت از مسئولان امور ایثارگران سازمان صداوسیما کرد و در برنامه‌ای جامع، ضمن دیدار چهره به چهره با خانواده‌های شهدا و ایثارگران، مشکلات معیشتی و دغدغه‌های آنان مورد بررسی قرار گرفت. از همین‌رو ۲۵ خانواده ایثارگر که بیش از ۱۰۰ سال، توفیق تشرّف به مشهد مقدس را نداشته‌اند، شناسایی و برای این سفر زیارتی انتخاب شدند.

«درنا و قصه‌های جنگل» در شبکه مازندران



مجموعه برنامه «درنا و قصه‌های جنگل» از تولیدات سیماى مازندران است که ویژه کودکان به نمایش در می‌آید و اوقات خوش و پربراری را برای آن‌ها فراهم می‌کند.

این اثر به‌تهیه‌کنندگی حسین احمدی و کارگردانی مریم منتظر، داستان «درنا» دختری عروسکی است که در تابستان به کلبه روستایی پدربزرگ می‌رود. او در هر قسمت با چالشی مواجه می‌شود و پدربزرگ و مادربزرگ برای رفع دغدغه‌ها و چالش‌هایش داستان‌های مرتبط با موضوع را از «کلیله‌ودمنه» و «مزیانه نامه طبری» برایش می‌خوانند تا متوجه چگونگی رفع مشکلاتش شود.

نقش راهبردی

رسانه‌ها در

خدمت‌رسانی به

زائران حسینی

در نشست کارگروه اطلاع‌رسانی ستاد اربعین استان اصفهان بر نقش راهبردی رسانه‌ها در خدمت‌رسانی به زائران حسینی و اطلاع‌رسانی دقیق، به‌موقع و هدفمند درباره نیازهای زائران تأکید شد.
فرهمند، دبیر کارگروه اطلاع‌رسانی ستاد اربعین استان اصفهان و نماینده صداوسیماى استان اصفهان، در این نشست ضمن قدردانی از همکاری و همراهی دستگاه‌های عضو ستاد اربعین، کسب رتبه نخست کشوری کارگروه اطلاع‌رسانی استان در میان استان‌های کشور را حاصل هم‌افزایی، تعامل و تلاش مجموعه دستگاه‌های

نماینده مجلس خبرگان رهبری ضمن قدردانی از صداوسیماى لرستان تأکید کرد

شلیک به قلب امپریالیسم رسانه‌ای



فهم درست، جهت‌گیری صحیح و کاهش اضطراب؛ و پاسخ هر سه نیاز در رسانه رقم می‌خورد. آیت‌الله مبلغی همچنین ضمن اشاره به امپریالیسم رسانه‌ای غرب و تلاش آن برای کتمان، تحریف و وارونه‌سازی واقعیت‌ها، تأکید کرد: رسانه جمهوری اسلامی ایران می‌تواند باوجود محدودیت‌ها، بر این جریان غلبه کند، مشروط بر آنکه بر مدار نظریه، دقت و ابتکار حرکت کند.

از استمرار سیگنال تا تولید آثار مستند و موسیقایی

فاتحی، مدیرکل صداوسیماى لرستان هم‌با اشاره به شرایط حساس کشور، نقش رسانه را در تبیین رویدادها، پاسخ به شبهات و روشنگری افکار عمومی تعیین‌کننده دانست و تأکید کرد: امروز بیش از هر زمان دیگر، آگاهی‌بخشی به مردم ضرورت دارد. فاتحی با گرامیداشت یاد شهدای جنگ اخیر و گرازشی از عملکرد جهادی کارکنان

صداوسیماى استان افزود: آوازه دلآوری‌های استان فراتر از مرزها رفت و در همین دوره، صداوسیماى لرستان از نخستین مراکزى بود که هفت بار فرستنده‌های آن هدف قرار گرفت، اما با وجود این شرایط، پایداری سیگنال و استمرار پخش حتی برای لحظه‌ای قطع نشد. مدیرکل مرکز همچنین تولیدات رسانه‌ای مرکز در دوران جنگ را کم‌نظیر توصیف کرد و گفت: علاوه بر مستندهای گزارشی متعدد، تاکنون شش مستند سؤژه‌محور درباره مظلومیت مردم و صحنه‌های بمباران مناطق مسکونی تولید شده که همگی علاوه بر شبکه استانی از شبکه‌های سراسری نیز پخش شده‌اند. در حوزه موسیقی نیز ۱۳ اثر جدید و پنج نماهنگ تولید شده است که همگی آن‌ها از شبکه‌های سراسری پخش شده‌اند یا در نوبت پخش قرار دارند. همچنین پوشش‌های رسانه‌ای لرستان ازجمله هم‌نواى «دایه دایه» و بازنمایی حضور روستاییان در میدان، بارها در شبکه‌های ملی بازتاب یافته است.

همکاران صداوسیماى چهارمحال و بختیاری رارج نهاد.

«گنجینه فرهنگ» در مسیر پاسداشت هویت بومی

برنامه «گنجینه فرهنگ» از تولیدات رادیو جهان‌بین به معرفی آیین‌ها و خرده‌فرهنگ‌های اهالی بام‌ایران می‌پردازد. استان چهارمحال و بختیاری، سرزمینی برخوردار از تنوع قومی، فرهنگ‌های اصیل، آیین‌های متنوع و سنت‌های ریشه‌دار، گنجینه‌ای گرانبها با ظرفیت‌های ویژه و کم‌نظیر در حوزه میراث فرهنگی و اجتماعی به شمار می‌رود. از همین‌رو «گنجینه فرهنگ» به‌تهیه‌کنندگی لیلی بابایی و نویسندگی کبری حیدری با معرفی آواها و نواهای محلی، خرده‌فرهنگ‌ها، سنت‌ها، باورها و اعتقادات و قابلیت‌های بومی منطقه، زمینه‌آشنایی بیشتر مخاطبان را با هویت فرهنگی چهارمحال و بختیاری فراهم می‌کند.

بازتاب عزتمند دستاوردها در فارس

رئیس کمیته امداد کشور از تلاش‌های رسانه‌ای صداوسیماى فارس در تبیین دستاوردهای نظام و ترویج فرهنگ اتفاق و نیکوکاری قدردانی کرد.
سیدمرتضی بختیاری، رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره) کشور، با اهدای سپاس‌نامه‌ای به رؤف، مدیرکل مرکز فارس، ضمن اشاره به جایگاه رسانه ملی به‌عنوان پیشران آگاهی‌بخشی، تصریح کرده است: رسانه ملی با بهره‌گیری از هنر فاخر و نگاه تحلیلی، تصویری واقع‌گرایانه و عزتمندانه از دستاوردهای کشور به نمایش گذاشته است و تحقق این مأموریت در استان فارس، مروهون درایت و هوشمندی مدیریت و همکاران تلاشگر این مرکز است.

هم‌افزایی با جریان‌های مردمی در روایت یک شکوه

مدیرکل صداوسیماى زنجان در دیدار با فعالان فضای مجازی گفت: هم‌افزایی رسانه ملی و جریان مردمی، ضامن روایتگری صادقانه از سیره «رهبر شهید امت» است. ستاری‌پور، مدیرکل مرکز زنجان در نشست

اجرابی، فرهنگی و رسانه‌ای دانست.
فرهمند از برنامه‌ریزی برای ارتقای ساختار اطلاع‌رسانی اربعین در سال‌های آینده خبر داد و افزود: تشکیل قرارگاه‌های تخصصی رسانه‌ای با مشارکت دستگاه‌های مختلف، استفاده حداکثری از ظرفیت رسانه‌های رسمی، فضای مجازی و فعالان فرهنگی و همچنین توسعه تولیدات محتوایی ازجمله برنامه‌هایی است که برای افزایش اثربخشی فعالیت‌های کمیته اطلاع‌رسانی دنبال خواهد شد.

مدیرکل صداوسیماى قم تأکید کرد

لزوم بازخوانی هنرمندانه لحظات ماندگار بدرقه رهبر شهید

مدیرکل صداوسیماى قم انعکاس جلوه‌های حضور باشکوه مردم قدرشناس و ولایت‌مدار در مراسم وداع و بدرقه رهبر شهید را نشان روحیه جهادی، تلاش انقلابی و ارادت خالصانه به ساحت قائد شهید امت دانست و گفت: روایت رسانه‌ای مراسم با پایان یافتن آیین تشییع، تمام نشده و باید به خوانش بدیع و بازخوانی هنرمندانه لحظات ماندگار این رویداد تاریخی بپردازیم.
حجت‌الاسلام طوسی در نشست شورای مدیران مرکز ضمن گفتن خدأقوت به همکاران «پیام تشکر و قدردانی دکتر جبلی، رئیس سازمان و مجموعه معاونان رسانه ملی را به مدیران و همکاران مرکز به دلیل پوشش شایسته آیین وداع و بدرقه رهبر شهیدمان ابلاغ کرد.
حجت‌الاسلام طوسی افزود: همت عالی و تلاش و زحمات شایانه‌روزی همکاران ما اعم از صف و ستاد به‌ویژه همکاران خدم‌و فنی و پشتیبانی و نیز همکاران اعزامی از مراکز صداوسیما، در مجموع اتفاق شایسته‌ای را رقم زد که از این بابت خداوند تعال را سپاسگزاریم. وی با بیان اینکه روایت رسانه‌ای مراسم با پایان یافتن آیین تشییع، تمام نشده، تصریح کرد: باید با تولید برنامه‌های متنوع در قالب‌های مختلف خبری، مستند و ترکیبی به خوانش بدیع و بازخوانی هنرمندانه لحظات ماندگار این رویداد تاریخی بپردازیم.
مدیرکل مرکز همچنین بر ضرورت ثبت و ضبط و انعکاس تولیدات مردمی تأکید کرد و همکاران را به خلاقیت و نوآوری در خوانش این رویداد عظیم فراخواند.
در ابتدای این نشست، حجت‌الاسلام طوسی، مدیرکل صداوسیماى قم، احکام انتصاب مجید مجرد را به‌عنوان قائم‌مقام صداوسیماى استان و قائم‌خانی‌اوشانی را به‌عنوان مدیرتأمین و پوشش معاونت صدا به‌آنان تقدیم کرد.

راهبردی با جمعی از جوانان فعال، کنشگران فضای مجازی و تولیدکنندگان محتوای انقلابی، بر ضرورت انسجام‌بخشی به فعالیت‌های رسانه‌ای در «جنگ روایت‌ها» و تکریم باشکوه سیره «رهبر شهید امت» تأکید کرد. ستاری‌پور در این نشست که با هدف بررسی ظرفیت‌های مشترک برای تبیین ابعاد شخصیتی و کارنامه مدیریت «رهبر شهید امت» برگزار شد، با اشاره به اهمیت نقش جوانان در فضای مجازی تصریح کرد: امروز جوانان مؤمن و انقلابی، افسران جنگ نرم هستند که در خط مقدم جهاد تبیین، حقایق را برای جامعه روایت می‌کنند. وی با تأکید بر اینکه رسانه ملی، خانه تمام دغدغه‌مندان انقلاب است، افزود: ما در صداوسیما صرفاً به دنبال پوشش خبری نیستیم، بلکه رویکرد ما «هم‌افزایی» با جریان‌های مردمی است. از همین‌رو ما بسترهای فنی و رسانه‌ای خود را در اختیار جوانان خلاق قرار می‌دهیم تا روایتی هنرمندانه، اثرگذار و مبتنی بر واقعیت از مکتب خدمت و جهاد «رهبر شهید امت» برای نسل‌های آینده ثبت و ضبط شود.
مدیرکل مرکز همچنین با اشاره به اینکه دشمن با تمام توان به دنبال تحریف واقعیت‌ها و کم‌رنگ کردن میراث شهادت، تصریح کرد: هم‌افزایی میان صداوسیما و فعالان فضای مجازی، یک ضرورت برای شکستن حصار رسانه‌ای دشمن است. باید با تولید محتوای‌های کوتاه و عمیق، منش خدمتگزاری صادقانه رهبر عزیز شهیدمان را به الگوی عملی برای مسئولان و مردم تبدیل کنیم.

اصلاح الگوی مصرف با راهکارهای رسانه‌ای

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای زنجان، رسانه ملی را بازوی اصلی تحقق فرهنگ مصرف بهینه انرژی دانست.
در نشست پروانه‌برهانی، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای زنجان با مدیرکل صداوسیماى استان، بر هم‌افزایی دو مجموعه به‌منظور تبیین اهمیت مدیریت مصرف انرژی و مقابله با ابعاد جنگ اقتصادی تأکید شد.
در بخشی از این نشست، ستاری‌پور، مدیرکل مرکز با بیان اینکه برقراری ارتباط سازنده مدیران حوزه انرژی با رسانه برای پیشبرد «گفت‌وگو ملی صرفه‌جویی» ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است، تصریح کرد: صداوسیما آمادگی دارد با ایده‌های نو و خلاقانه، در مسیر فرهنگ‌سازی بهینه‌سازی مصرف انرژی پیشگام باشد.
مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای زنجان هم با اشاره به اهمیت مشارکت مردم در پایداری شبکه برق، به اهمیت هم‌افزایی و همکاری رسانه در این خصوص پرداخت.

«دریست تهران» سفری متفاوت از جنس همبستگی

مستند رادیویی «دریست تهران»، کاری از صدای مرکز قزوین روایتی مصمیمی و شنیدنی از سفر بازگشت جمعی از مردم از تهران و قم است؛ مسافرانی که برای حضور در آیین وداع و تشییع پیکر مطهر آقای شهید ایران راهی سفر شدند. این اثر به‌تهیه‌کنندگی زهرا باقری، فضای راننده و مسافران مینی‌بوس رایه‌قاب روایت تبدیل کرده و از خلال گفت‌وگوهای خودمانی مسافران، احساسات و نگاه قشرهای مختلف جامعه را نسبت به این مراسم باشکوه برای مخاطبان مجسم می‌کند. «دریست تهران» همچنین فرصتی برای شنیدن حرف‌های دل مردم؛ از پیام‌هایی خطاب به خانواده‌های معظم شهدا تا نجوایی‌با رهبر شهید و بیان احساسات نسبت به شهدای وطن است.

همسو با آرمان‌های «رهبر شهید» در گلستان



برنامه زنده تلویزیونی «رهبر شهید» با موضوع تبیین آرمان‌های رهبر شهید امت روی آنتن سیمای گلستان می‌رود. این برنامه به‌تهیه‌کنندگی احمدگرایی هر شب با دعوت از مهمانانی ویژه ازجمله نماینده ولی‌فقیه در استان، علمای اهل سنت، استاندار و نمایندگان مجلس به بیان خاطراتی از رهبر شهید و آرمان‌های ایشان می‌پردازد.

پیگیری وعده‌ها در «باخشی» ادامه دارد

مجموعه برنامه «باخشی» با رویکردی مطالبه‌محور و مردمی، صدای شهروندان آذربایجان غربی را به گوش مسئولان می‌رساند و با پیگیری وعده‌ها، نقش مؤثری در حل مسائل شهری و روستایی ایفا می‌کند. این برنامه تلویزیونی با نگاهی عمیق به مسائل اجتماعی و مطالبات قانونی شهروندان، تلاش دارد تصویری واقعی از دغدغه‌های مردم در شهرها و روستاهای استان ارائه دهد. این برنامه که بحق «برنامه مطالبات مردمی» نام گرفته، محور فعالیت خود را بر انعکاس خواسته‌های بحق مردم و پیگیری تحقق آن‌ها قرار داده است. «باخشی» موضوعات خود را بر اساس درخواست‌های مردمی از سراسر استان انتخاب می‌کند و پس از تهیه گزارش‌های میدانی، از مسئولان مربوطه دعوت می‌شود با حضور در محلات و روستاها، در کنار مردم به پرسش‌ها پاسخ دهند و راهکارهایی اجرایی برای رفع مشکلات ارائه کنند. با این روش برنامه‌سازی، نه تنها مسئولان ملزم به حضور در کنار مردم و برقراری ارتباط و مشاهده و لمس مشکلات از نزدیک می‌شوند، بلکه مجبور به پاسخگویی منطقی درخصوص موضوع در حضور مردم هستند. ویژگی شاخص این برنامه، پیگیری وعده‌های مسئولان است؛ به این صورت که با تعیین زمان مشخص، گروه برنامه‌ساز در موعد مقرر دوباره در محل حاضر شده و میزان تحقق وعده‌ها را از زبان مردم بررسی و منعکس می‌کند. این روند، «باخشی» را به پلی ارتباطی مؤثر میان مردم و مدیران استانی تبدیل کرده است. شعار برنامه «با مردم برای مردم» بیانگر رسالت آن در انتقال بی‌واسطه مطالبات عمومی به میز کار مسئولان و مطالبه‌گری همراه با اطلاع‌رسانی شفاف است. رویکردی که در نهایت به افزایش رضایتمندی عمومی می‌انجامد. رضا دلگرم، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه با ۲۰ سال سابقه تهیه‌کنندگی سیما، نزدیک به ۳۰ سال است که ضمن تهیه‌کنندگی برنامه‌های انتقادی با عناوین مختلف، مسئولیت اجرای این برنامه را نیز عهده‌دار بوده و این تجربه گرانبهادر توفیق و اثرگذاری برنامه‌نقش‌سرای ایفا می‌کند. رضا دلگرم با اشاره به فصل جدید این برنامه در سال ۱۴۰۵ تصریح کرد: در وضع کنونی کشور و تهاجم وحشیانه دولت جنایتکار آمریکا و رژیم کودک‌کش اسرائیل، تمرکز برنامه در روایت قهرمان‌پروری، پایداری و جلوه‌های وحدت بر سراسر استان قرار گرفته است. در این فصل، با سفر به محلات مختلف، نقش بی‌بدیل همدلی مردم و همراهی آنان با مقام معظم رهبری، آرمان‌های انقلاب اسلامی و حمایت از نیروهای مسلح به تصویر کشیده می‌شود. «باخشی» روزهای شنبه و سه‌شنبه هر هفته ساعت ۲۱:۰۰ به مدت ۲۰ دقیقه، به زبان آذری و در قالبی ترکیبی (مستند گزارش) از صداوسیما به آذربایجان غربی پخش می‌شود.

«کاسب میدون» در تجمعات شبانه کرمانی‌ها

مستند «کاسب میدون» از تولیدات سیمای استانی کرمان به مرحله تدوین رسید. این مستند به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی اعظم رمضان‌پور، روایتگر قصه زندگی پدر بزرگ و مادر بزرگ مهربانی است که با خلاقیتی که دارند، توانسته‌اند برای کودکانی که به همراه والدینشان هر شب برای تجمعات به میدان شهر می‌آیند، سرگرمی و نشاط ایجاد کنند.

ضمن نشست رئیس مجمع نمایندگان و مدیرکل صداوسیما ی کرمانشاه تأکید شد

لزوم شتاب به سمت جریان‌سازی امیدآفرین



نخبگان و نمایندگان مردم به‌گوش مسئولان برسند. الوندی در بخش دیگری از سخنانش به‌ظرفیت‌های فرهنگی استان اشاره کرد و گفت: کرمانشاه مهد فرهنگ، هنر و تاریخ است و ما به دنبال این هستیم که با استفاده از ظرفیت بومی و ظرفیت‌های غنی استان، تولیداتی فاخر بسازیم که فراتر از مرزهای استانی، ظرفیت‌های اقتصادی و گردشگری کرمانشاه

به‌یاد «آقای شهید ایران» در بلندای سیلان

مجموعه تلویزیونی «آقای شهید ایران» از تولیدات شبکه استانی سیلان به بازخوانی حضور باشکوه و مقتدرانه ملت در مراسم‌های مردمی و تبیین ابعاد شهادت و مجاهدت در فرهنگ اسلامی-ایرانی می‌پردازد. در این مجموعه، علاوه بر تحلیل‌های کارشناسی و بخش شعرخوانی با حضور شاعران، با استفاده از پلانوهای و ارتباط زنده، شکوه مراسم در تهران، قم، نجف اشرف، کربلا و مشهد مقدس، اجتماعات و عزاداری مردم در میدان بیعت اردبیل و شهرستان‌های استان به‌تصویر کشیده می‌شود.

در نشست رئیس مجمع نمایندگان و مدیرکل صداوسیمای استان کرمانشاه بر اهمیت و نقش راهبردی رسانه ملی در پیشبرد اهداف توسعه‌ای استان و تقویت همبستگی اجتماعی تأکید شد، نشستی که در آن بر تولید محتوای مبتنی بر نیازسنجی و متناسب با جایگاه و ظرفیت‌های استان به‌ویژه ظرفیت‌های گردشگری و اقتصادی آن مورد توجه و تأکید قرار گرفت.

در این دیدار، رستگار یوسفی، رئیس مجمع نمایندگان استان کرمانشاه با اشاره به جایگاه حساس رسانه در دنیای امروز گفت: صداوسیما به‌عنوان فراگیرترین رسانه کشور، نقشی بی‌بدیل در انعکاس ظرفیت‌ها، مطالبات و دغدغه‌های مردم دارد. یوسفی با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی میان نهاد قانون‌گذاری و رسانه افزود: رسانه ملی باید با تکیه بر تحلیل‌های دقیق و کارشناسانه، ضمن بررسی دقیق مشکلات، دستاوردهای حاصل شده و راهکارهای پیش‌رو را نیز برای مردم تبیین کند تا شاهد افزایش سرمایه اجتماعی در گستره استان باشیم. الوندی، مدیرکل مرکز هم با تأکید بر اینکه رسانه، فراتر از یک ابزار اطلاع‌رسانی، یک قراگاه جنگ نرم و کانون تولید فکر و فرهنگ است، تصریح کرد: صداوسیمای کرمانشاه در دوره جدید، اولویت خود را بر گذار از اطلاع‌رسانی صرف به سمت جریان‌سازی امیدآفرین قرار داده است. ما معتقدیم نمایندگان مجلس به‌عنوان نمایندگان مستقیم مردم،

پخش موسیقی‌های مردمی در «باغ ارم»

تعاملی است که از شنبه تا چهارشنبه هر هفته به‌صورت زنده روی آنتن رادیو فارس می‌رود و تلاش می‌کند با پخش موسیقی‌های شاد و به‌روز، لحظاتی پر نشاط برای مخاطبان فراهم کند. در این برنامه علاوه بر پخش

صدای «باغ ارم» با محوریت موسیقی‌های شاد و مردمی از رادیو فارس شنیده می‌شود. آوا غلام‌نیا، تهیه‌کننده «باغ ارم» به‌نویسندگی الهام بهرامی‌شاد، با اشاره به ساختار این برنامه گفت: «باغ ارم» یک برنامه موسیقی‌محور و

کرمانشاه استاندار کرمان تشکر کرد

استاندار کرمان از عملکرد مدیرکل و همکاران صداوسیمای استان در هفته وداع با رهبر شهیدمان قدردانی کرد. محمدعلی طالبی، استاندار کرمان در دیدار عماد محمدی، مدیرکل مرکز از زحمات شبانه‌روزی مدیرکل و همکاران مرکز به‌ویژه در تولید و پخش برنامه‌های هفته وداع و بدرقه رهبر شهید و اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی‌های به‌موقع و مناسب در این خصوص تشکر و قدردانی کرد. محمدی، مدیرکل مرکز نیز در همین رابطه با اشاره به همت جانانه و همه‌جانبه همکاران گفت: همکاران صداوسیمای کرمان با تلاشی جهادی و با حضور گسترده و به‌موقع در عرصه‌های گوناگون و رویدادهای مهم و مؤثر استان، نقش بی‌بدیلی در اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی به مردم استان ایفا کرده و بسیاری از برنامه‌های استان از شبکه‌های سراسری نیز پخش و بازتاب داده شده است.

خراسان جنوبی خاوران، راوی شکوه وداع

استاندار و جمعی از مسئولان استان خراسان جنوبی از عملکرد درخشان و جهادی همکاران صداوسیمای استان در پوشش تصویری و خبری شایسته از مراسم باشکوه بدرقه و تشییع پیکر مطهر امام‌شهیدمان قدردانی کردند و آن را برگ زرینی در حافظه تاریخی استان دانستند. سید محمد رضا هاشمی، استاندار خراسان جنوبی با اشاره به نقش بی‌بدیل رسانه استانی در ثبت لحظات تاریخی حضور پرشور مردم گفت: قراگاه رسانه‌ای صداوسیمای خراسان جنوبی در جریان این مراسم بسیار هوشمندانه و موفق عمل کرد. این رسانه توانست با تلاشی خستگی‌ناپذیر، حضور بی‌ظنیر و حماسی مردم ولایت‌مدار استان را به بهترین شکل ممکن در شبکه‌های سراسری و بین‌المللی مخابره و منعکس کند. استاندار خراسان جنوبی با تأکید بر ضرورت حفظ این میراث معنوی، از همه فعالان رسانه‌ای و هنرمندان استان خواست تا با استمرار در تولید محتوای فاخر، مکتوب و چندرسانه‌ای، ابعاد مختلف این حضور تاریخی و بی‌ظنیر را برای نسل‌های آینده ماندگار و به‌یادماندنی کنند.

گفتنی است که قراگاه رسانه‌ای صداوسیمای خراسان

جنوبی در وداع با رهبر شهیدمان در مشهد مقدس، علاوه بر تأمین تصاویر زنده، در همکاری با شبکه‌های سراسری و بین‌المللی ازجمله شبکه سحر افغانستان، شبکه خبر، و شبکه‌های یک، دو، سه و چهار سیما، تصاویر اختصاصی و باکیفیتی را از شکوه حضور مردم در میدان اجتماعات مشهد روی آنتن برد. همچنین گروه‌های مستندساز اعزامی، با نگاهی متفاوت به تولید مستندهای فاخر رادیویی و تلویزیونی از این رویداد پرداختند. رادیو خاوران نیز با اعزام گروه‌های تخصصی و گزارشگران میدانی، حضوری فعال در این مراسم داشت. از همین‌رو با ۷۰ ارتباط زنده تلفنی و ضبطی با رادیو خاوران، ارتباط زنده متعدد با دیویهایی سراسری و استانی سراسر کشور علاوه بر تولید ده‌ها گزارش و مستند رادیویی، چهار برنامه زنده اختصاصی راهم برای شبکه‌های استانی و سراسری کشور تولید و پخش کرد که بازتاب گسترده‌ای در میان مخاطبان داشت. واحد خبر این مرکز نیز با تولید ۱۲ گزارش تولیدی، ۱۱۶ ارتباط زنده خبری تلویزیونی و رادیویی، تمامی ابعاد مراسم تشییع، آمادگی مواکب خدماتی و فرآیند اسکان زائران رایوشش داد. معاونت فضای مجازی مرکز نیز با تولید محتوای هوشمندانه، نقش مؤثری در تبیین ابعاد این حماسه ایفا کرد.

خراسان جنوبی سوز نی در وداع با رهبر شهید میهن

صداوسیمای مهاباد در قاب تولیدات متنوع موسیقایی از وداع تاریخی یک امت با رهبر شهیدشان گفت. به همت همکاران واحد موسیقی مرکز مهاباد، شش قطعه موسیقی با کلام و بی‌کلام با موضوع شهادت رهبر انقلاب و قائد امت اسلامی تولید شد. «رهبر شهیدان»، «شهید دل‌ها»، «رهبر شهید میهن»، «نوای دوری»، «سوز نی» و «هجران» عناوین آثار تولید شده در واحد موسیقی مرکز مهاباد است.

سیستان و بلوچستان بازخوانی زندگی رهبر شهید در ۳ مستند رادیویی

سه مستند «رهبر شهید»، «فرزند ایران» و «آشنای غزل» از جدیدترین تولیدات رادیو زاهدان است که با موضوع زندگی رهبر شهیدمان و جایگاه برجسته ایشان در بین مسلمانان ایران و جهان تولید شده است. مستند «رهبر

شهید» به‌تهیه‌کنندگی مریم جهانتاب با رویکرد جایگاه شخصیتی رهبر شهید کشورمان در بین مسلمانان ایران و جهان، «فرزند ایران» به‌تهیه‌کنندگی زهرا هراتی با مرور زندگی رهبر شهید انقلاب از دوران کودکی، نوجوانی و رهبری ایشان و مستند «آشنای غزل» به‌تهیه‌کنندگی مریم رخشانی با تمرکز بر اهمیت شعر در نگاه قائد شهید امت تقدیم مخاطبان می‌شود.

اصفهان آینده ایران از نگاه نوجوانان اصفهانی

ویژه‌برنامه تلویزیونی «ایرانی‌ا» با محوریت ترسیم افق ایران ۱۴۰۰ از نگاه نوجوانان، هر شب از شبکه استانی اصفهان پخش می‌شود. این برنامه بستری رسانه‌ای برای بیان دیدگاه‌ها، آرمان‌ها و ایده‌های نوجوانان در حوزه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و توان دفاعی کشور است. مرکز اصلی «ایرانی‌ا» بر موضوعاتی همچون اقتصاد، فناوری، سرگرمی، پیشرفت‌های علمی، توان دفاعی، سبک زندگی و سایر عرصه‌های اثرگذار بر آینده کشور است. تهیه‌کنندگی و کارگردانی هنری «ایرانی‌ا» را علی شمس برعهده دارد و شهرام ابراهیمی به‌عنوان کارگردان فنی در تولید آن همکاری می‌کند.

پیوند عمیق مدرسه و خانواده

صداوسیمای اصفهان با طراحی و تولید برنامه تلویزیونی «مثبت مدرسه»، گامی تازه در بازنمایی واقع‌بینانه و امیدآفرین از فضای آموزشی و تربیتی مدارس برداشته است. «مثبت مدرسه» با تهیه‌کنندگی و طراحی زهرا استهباناتی و نویسندگی مرجان پنج‌تنی، برنامه‌ای ترکیبی، پر ریتم و مدرسه‌محور است که با رویکردی تعاملی، پیوند میان مدرسه، خانواده و جامعه را در قاب شبکه استانی اصفهان به تصویر می‌کشد. کیفیت آموزش، تربیت اجتماعی، مهارت‌های زندگی، فناوری‌های آموزشی، سلامت روان دانش‌آموزان و نقش خانواده در فرآیند تربیت از موضوعات محوری این برنامه است که در قالب بخش‌هایی همچون «مدرسه موفق»، «صدای دانش‌آموز»، «ایده‌های معلمی»، «مدرسه‌گرد»، «معلم الهام‌بخش» و «پاسخ به پرسش خانواده‌ها» و با بهره‌گیری از گزارش‌های میدانی، گرافیک پویا، موسیقی و تدوین حرفه‌ای تقدیم مخاطبان می‌شود.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پرتماس ترین های هفته گذشته را اعلام کرد

«به وقت ایران» و «جام ۲۶» در صدر



براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته نامه صد او سیما قرار داده است:

در بازه زمانی
۱۶ تا ۲۳ تیر

تعداد ۲۸ هزار و ۸۰۴ پیام در سامانه (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۸هزار و ۸۰۰
پیام تلفنی	۶۳۷۴
پیامک	۳۶۳۰

از میان شبکه های تلویزیونی به ترتیب شبکه های خبر، سه و شبکه های رادیویی محرم، ایران و پیام شامل بیشترین نظرات مخاطبان بوده اند. از حیث موضوعی نیز مجموع برنامه های سیاسی بیشترین تماس مخاطبان را به خود اختصاص داده اند.

برنامه «به وقت ایران» شبکه خبر و برنامه «جام ۲۶» شبکه سه و برنامه های مختلف شبکه های رادیویی محرم، ایران و پیام در میان برنامه های پرتیراژ یا خود را داشتند.

بیشترین سهم در تماس با سامانه مدیریت ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) در محورهای موضوعی مرتبط با برنامه های سیاسی در خصوص تغییر مسیر تشییع قائد شهید امت حضرت امام خامنه ای (ره) بدون اطلاع رسانی قبلی بود.

از دیگر محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های سیاسی شامل انتقاد از کم پخش شدن تصاویر هوایی در مسیر تشییع قائد شهید امت، عدم دعوت از مسئولان و پرداختن به پیامدهای مذاکره با آمریکا با توجه به نقض مفاد تفاهم نامه و حمله موشکی به جنوب کشور، عدم نقد و بررسی دلایل افزایش قیمت کالاها ی اساسی، تورم و گرانی و پایین آمدن قدرت خرید مردم، درخواست تهیه گزارش در خصوص دلایل افزایش قیمت نان، محصولات بهداشتی، دارو، خودرو، مسکن و اجاره بهای آن، برگزاری امتحانات نهایی به صورت حضوری یا توجه به برگزاری مراسم بزرگداشت قائد شهید امت حضرت امام خامنه ای (ره) و پیاده روی اربعین حسینی (ع)، و تشکر از صحبت های امیدوارکننده، بیان مطالبات مردمی و تحلیل های روشن گرانه محمدجواد لاریجانی درباره عملکرد گروه مذاکره کننده در برنامه «گفتگوی ویژه خبری» بود.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «به وقت ایران»، شامل انتقاد از پخش برنامه پس از اذان مغرب، برخی تحلیل های غیرکارشناسانه، درخواست اعلام راه های ارتباطی و زمان بازپخش، درخواست دعوت از فواد ایزدی و مصطفی خوش چشم، درخواست افزایش مدت زمان پخش وتشکر از حضور آیت الله سیدمحمد مهدی میرباقری، عضو مجلس خبرگان رهبری و پاسخگویی به شبهات دینی در خصوص خونخواهی قائد شهید امت حضرت امام خامنه ای (ره)، بیان مطالبات مردمی، اجرای خوب سربازو ح الله رضوی و تحلیل های روشن گرانه کارشناسان است.
مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «جام ۲۶»، شامل انتقاد از برخی اجراهای ضعیف، حضور برخی کارشناسان نا آگاه، گزارش نامناسب برخی مسابقات فوتبال جام جهانی سال ۲۰۲۶ و حمایت، تعریف و تمجید بیش از حد گزارشگران از تیم فوتبال آرژانتین، درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال جام جهانی سال ۲۰۲۶ و تشکر از پخش زنده مسابقات فوتبال بود.

مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی محرم، شامل درخواست اعلام فرکانس های شبکه است.
مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی ایران، شامل انتقاد از پخش شدن تکراری صدای مخاطبان باشکبه است.
مهم ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه های شبکه رادیویی پیام، شامل درخواست پخش سخنرانی های قائد شهید امت امام خامنه ای (ره) و ترانه های انقلابی و حماسی است.

پخش سریال «رحیل» با کیفیت HDR-4K از شبکه فراتر

سریال تاریخی و ماجراجویانه «رحیل» به تهیه کنندگی رامین عباسی زاده و کارگردانی مشترک رامین عباسی زاده و مسعود آب پرور، از هفته گذشته با کیفیت HDR-4K از شبکه فراتر روی آنتن رفت. این مجموعه داستانی که محصول سال ۱۴۰۲ است، به تهیه کنندگی رامین عباسی زاده و کارگردانی مشترک رامین عباسی زاده و مسعود آب پرور، در فضایی تاریخی و ماجراجویانه روایت می شود و در دو فصل تولید شده است.



امید جلوداریان در «همیشه مخاطب ۲» از نقش صد او سیما در ترویج واژگان فارسی می گوید

زبان عامیانه جایی در خیر ندارد

دارد. وظیفه این مجموعه رصد زبانی برنامه های سازمان، ارائه پیشنهاد های اصلاحی، تولید آثار پژوهشی، تدوین منابع آموزشی و برگزاری همایش های مرتبط با زبان و ادبیات فارسی است.

📌 زبان معیار: زبان رسمی رسانه

یکی از محورهای اصلی این گفت وگو، بررسی گونه های مختلف زبان فارسی و جایگاه آن ها در رسانه بود. جلوداریان در این باره توضیح داد: در زبان شناسی، گونه های مختلفی از زبان را می توان شناسایی کرد؛ از زبان عامیانه و محاوره ای گرفته تا زبان رسمی، معیار و ادبی. در میان این گونه ها، زبان معیار همان زبانی است که در دانشگاه ها، رسانه های رسمی و مکاتبات اداری استفاده می شود.

وی تأکید کرد: در رسانه ملی موظفیم از زبان معیار استفاده کنیم و اصولاً استفاده از زبان عامیانه در بخش های خبری مجاز نیست. حتی مخاطب نیز چنین انتظاری از رسانه رسمی کشور ندارد. البته برخی قالب های رسانه ای مانند برنامه های گفت وگو محور یا بخش هایی از برنامه ۴۰:۳۰ به سمت زبان محاوره ای حرکت کرده اند که تا حدی قابل پذیرش است، اما میان زبان محاوره و زبان عامیانه تفاوت وجود دارد. زبان عامیانه جایگاهی در خیر ندارد.

جلوداریان افزود: در فضای مجازی آزادی عمل بیشتری وجود دارد و افراد می توانند از زبان محاوره ای یا عامیانه استفاده کنند، اما رسانه ملی وظیفه دیگری بر عهده دارد. البته در فیلم ها، سریال ها و آثار نمایشی ممکن است به اقتضای شخصیت ها و فضای داستان از زبان کوچه و بازار استفاده شود، اما در حوزه خبر و بسیاری از برنامه های رسمی چنین امکانی وجود ندارد. این پژوهشگر زبان فارسی در ادامه به نمونه هایی از برنامه های تلویزیونی اشاره کرد که به دلیل ماهیت خود و از واژگان رایج میان نسل جوان بهره گرفته اند.

وی گفت: برنامه هایی مانند «نگهبانان خورشید» به دلیل مخاطب شناسی خاص خود، از برخی اصطلاحات رایج در میان نسل زد استفاده می کردند. در چنین مواردی ماهیت برنامه اقتضا می کند که زبان به مخاطب نزدیک تر شود، اما باز هم این موضوع باید در چارچوب های حرفه ای و رسانه ای صورت گیرد.

📌 مأموریت ما زبان فارسی است، نه همه حوزه ها

جلوداریان در پاسخ به درخواست هایی که از او برای

ورود به سایر حوزه های اجتماعی و اقتصادی مطرح می شود، توضیح داد: بسیاری از مخاطبان از من می خواهند مسائل اقتصادی، اجتماعی یا مدیریتی را نیز پیگیری کنم، اما پاسخ من همیشه این بوده که هر فرد باید در حوزه تخصصی خود فعالیت کند. مسئولیت من زبان فارسی است و در همین زمینه تلاش می کنم اثرگذار باشم. در رسانه نیز هر حوزه خبرنگاران و کارشناسان تخصصی خود را دارد.

وی در عین حال تأکید کرد که نقد درون سازمانی را ضروری می داند و افزود: همان طور که از مدیران و مسئولان انتظار پاسخگویی داریم، باید خودمان نیز نقدپذیر باشیم. در موارد مختلف از همکاران، مدیران و حتی رویکردهای موجود در رسانه انتقاد کرده ام. معتقدم اصل «سوزن به خود و جوالدوز به دیگران» همچنان یک اصل معتبر در فعالیت رسانه ای است.

📌 حمایت فرهنگستان و پستوانه قانونی

این روزنامه نگار با اشاره به همکاری خود با فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی گفت: یکی از گزارش هایی که در سال های اخیر تهیه کرده ام، مجموعه «زبان معیار» بود که با استقبال غلامعلی حداد عادل نیز مواجه شد. اواز حامیان جدی این رویکرد است و حمایت هایش به پشتیبان این فعالیت ها کمک کرده است.

جلوداریان تأکید کرد که فعالیت های حوزه پاسداشت زبان فارسی صرفاً مبتنی بر سلیقه شخصی نیست، بلکه پشتوانه قانونی دارد و تأکید کرد: مبنای فعالیت ما قانون است. قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه که در سال ۱۳۷۵ در مجلس شورای اسلامی تصویب شده، چارچوب اصلی فعالیت های ما را مشخص می کند. ما موظفیم در چارچوب این قانون عمل کنیم.

📌 عربی مهاجم نیست

جلوداریان در بخش دیگری از این گفت وگو به یکی از بحث برانگیزترین موضوعات حوزه زبان فارسی پرداخت؛ یعنی نسبت زبان فارسی با زبان عربی. وی در این باره توضیح داد: برخلاف برخی برداشتهای رایج، قانون صراحتاً زبان عربی را در زمره زبان های بیگانه قرار نداده است. از سوی دیگر، مادر زبان فارسی عنادی با زبان عربی نداریم. بسیاری از واژه های عربی طی قرن ها در زبان فارسی جذب شده اند و امروز بخشی از ساختار زبانی ما محسوب می شوند.

این پژوهشگر یادآور شد: در واقع در حدود ۵۰۰ سال گذشته ورود واژگان عربی به فارسی روند چشمگیری نداشته و دوزبان در کنار یکدیگر رشد کرده اند، اما درباره زبان هایی مانند انگلیسی و فرانسه وضعیت متفاوت است. این زبان ها در دوره معاصر بیشترین تأثیر را بر واژگان فارسی داشته اند و در برخی موارد حتی موجب کنار رفتن واژه های فارسی شده اند.

جلوداریان تأکید کرد که هدف اصلی زبان، انتقال پیام است و نباید در فرایند پاسداری از زبان فارسی به افراط دچار شد. قرار نیست واژه های دشوار و مهجور گذشته را دوباره وارد مکالمات روزمره مردم کنیم. زبان زمانی موفق است که بتواند پیام را به درستی منتقل کند. البته باید برای حفظ واژه های فارسی تلاش کرد، اما این کار باید متناسب با نیاز و فهم مخاطب انجام شود. این روزنامه نگار اضافه کرد: بسیاری از مقاومت ها در برابر واژه های تازه، ناشی از عادت ذهنی است. حافظه زبانی جامعه به برخی واژگان خو گرفته است. اگر واژه های فارسی به درستی انتخاب و به صورت مستمر استفاده شوند، به مرور زمان برای مخاطبان آشنا خواهند شد و جای خود را در زبان باز خواهند کرد.

شبکه ورزش، جایی برای همه سلیقه ها

در روزهای داغی که تب فوتبال با جام جهانی به اوج خود رسیده، شبکه ورزش علاوه بر پوشش جام جهانی با ویژه برنامه ای کامل و حضور کارشناسان شناخته شده، به پوشش زنده سایر رویدادهای مهم ورزش ایران و جهان می پردازد. پخش مستقیم رقابت های لیگ ملت های والیبال، کشتی آزاد و فرنگی قهرمانی آسیا، جام جهانی تکواندو، بسکتبال انتخابی جام جهانی قاره آسیا، فینال رقابت های تنیس ویمبلدون و والیبال نشسته قهرمانی جهان از این جمله اند.



برگزیده ها

قاب ماندگار تولیدات برتر رسانه ملی

تبیین جایگاه انقلاب اسلامی به عنوان کانون بیداری ملت ها

«برگزیده ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه های پیام کرده است؛ آثاری که در ارزیابی های کارشناسی توانسته اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند.

روابط عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه های مختلف اهدافی چون بازنامایی جلوه های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه های خود ترسیم کرده اند، دنبال می کند.

گزارش «مسجد منبرگلی»

بخش خبری ۱۶:۰۰ رادیو پیام – ۳ تیر ۱۴۰۵

این گزارش به معرفی مسجد تاریخی «منبرگلی» مشهد و پیشینه ۱۵۰ساله عزاداری اهالی آن پرداخت و نقش این مکان را در میزبانی از هیئت ها به تصویر کشید. برنامه با برجسته سازی جایگاه مساجد به عنوان کانون همبستگی اجتماعی، میراث معنوی و فرهنگ مقاومت را به نسل های جدید منتقل می کند و با بهره گیری از نواهای بومی، روایتی همراهی برانگیز ارائه می دهد.

برنامه «حسینیه علی»

شبکه سه- ۳۱ خرداد ۱۴۰۵

در این برنامه، بازماندگان و همسر یکی از شهدای ناو دنا، نحوه اصابت اژدر به این ناو و مشقت های امداد رسانی به مجروحان در دریا را روایت کردند. این برنامه با بیانی احساسی، روحیه ایمان و مقاومت پرسنل را به خوبی به تصویر می کشد و فرهنگ ایثار را به شکلی اثرگذار به مخاطب منتقل می کند. این اهتمام ویژه در تکریم خانواده شهدا، پیام مقاومت را در ذهن مخاطب ماندگارتر می کند.

گزارش «روایت یک ازدواج به یاد رهبر شهید»

بخش خبری ۲۰:۰۰ سیمای مرکز

آذریا پاجان غربی – ۸ تیر ۱۴۰۵

این گزارش با بازخوانی مراسم عقد یک جانباز در سال ۱۳۶۵ با حضور رهبر شهید، پیوندی میان سیره ایشان و اهمیت نهاد خانواده در گفتمان انقلاب برقرار کرد. این اثر با بهره گیری هوشمندانه از تصاویر آرشیوی و خاطرات شاهدان عینی، ضمن ترویج فرهنگ ازدواج و فرزندآوری، جایگاه خانواده را به عنوان رکن اساسی جامعه امروزی برجسته کرده و الگویی مناسب از توجه به مبانی انقلابی ارائه داده است.

برنامه «الوجه الآخر»

شبکه الکوثر – ۱ تیر ۱۴۰۵

برنامه با محوریت اندیشه های امام خمینی (ره)، به تحلیل نقش انقلاب اسلامی در احیای فعالیت سیاسی امت و بازگشت هویت مستقل مسلمانان پرداخت. این گفت وگو با گذر از روایت های صرفاً تاریخی و ارائه الگوی تمدنی، موفق شده ضمن ارتقای خودآگاهی جمعی و وحدت بخشی، جایگاه انقلاب اسلامی را به عنوان کانون بیداری ملت ها و نماد ایستادگی در برابر سلطه به درستی تبیین کند و ضرورت نقش آفرینی اجتماعی امت را برجسته سازد.



گپ و گفت

مردم درباره برنامه ها و مجموعه های نمایشی تلویزیون چه می گویند؟

روشنگرانه چون «پاورقی» و «به وقت ایران»

یکی از راه های ارتباطی مخاطبان با شبکه های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد (۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می توانند نظرها، انتقادات و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه ها، سریال ها و در کل برنامه های پخش شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس گیرندگان گفت وگو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص بخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه های صداوسیمابا خبر شده ایم که در ادامه می آید.

محمدحسین عباسپور، اهل تهران،بازنشسته مجریان کمتر بگویند تا کارشناسان بیشتر تحلیل کنند

محمدحسین عباسپور، بازنشسته ساکن تهران، گفت: از پخش مستندهای «شوک» و «کریلا» و همچنین سخنرانی استاد راجی سپاسگزارم؛ اما یک تذکر جدی: چرا مجریان برنامه ها این قدر زیاد صحبت می کنند و اجازه نمی دهند کارشناسان تحلیل هایشان را کامل بگویند؟ حیف است این همه زحمت برای تهیه برنامه کشیده شود؛ اما بیننده به دلیل کمبود وقت یا صحبت های زیاد مجری، چیزی از تحلیل متخصصان دریافت نکند. همچنین درخواست دارم درباره تفاهم نامه مذاکرات با امریکا بیشتر توضیح داده شود تا مردم آگاهی کامل پیداکنند.

فرشته خلیفه، اهل تهران، خانه دار پوشش قرآنی برای رهبر شهید

فرشته خلیفه، بانوی خانه دار تهرانی، از شبکه دو سیما به خاطر تهیه و پخش برنامه «نوسان» تشکر کرد. او همچنین پیشنهاد داد از هم اکنون تاربعین حسینی(ع)، پوششی برای جزء خوانی قرآن به نیابت از رهبر شهید و به نیت سلامتی و تجلیل در ظهور امام زمان(عج) راه اندازی شود.

خلیفه درخواست کرد در زیرنویس های تلویزیون، نام رهبر پیشوا انقلاب، آیت الله سیدمجتبی خامنه ای با عنوان «ولی امر مسلمین جهان» قید شود.

محمدنجف زاده، اهل خراسان رضوی، شغل آزاد صداوسیما از فضای مجازی عقب نماند

محمد نجف زاده، مخاطب مشهدی، از مجریان برنامه های گفت وگومحور خواست تا اجازه دهند متخصصان صحبت هایشان را به پایان برسانند. وی گفت: انتظار داریم صداوسیمادرباره تفاهم نامه ایران و امریکا و نقض عهدهای دشمن، روشنگری کند. ازآنجاکه همه اخبار در فضای مجازی هست؛ پس صداوسیما نیز باید اخبار را به موقع و کامل بیان کند تا اعتماد مردم بیش ازپیش جلب شود.

جلیل ابراهیمی، اهل ایلام، کارمند دانشگاه قدردانی از تحلیل های دقیق درخصوص تمامیت ارضی کشور

جلیل ابراهیمی که کارمند دانشگاه و اهل ایلام است، گفت: از آقایان رضوی، خضاب و اکبرخانی در برنامه «به وقت ایران» بابت تحلیل های عالی دربدراننده حساسیت به تمامیت ارضی کشور و واکنش های بازدارنده در برابر دشمن سپاسگزارم. همچنین، از برنام «پاورقی» که ایهامات بسیاری از مردم را برطرف می کند، تشکر می کنم. اینکه در زیرنویس تجمعات، نام رهبر شهید و خواست مردم بر لزوم خونخواهی ایشان قید می شود، بسیار ارزشمند است. این نشان می دهد که شما همواره در کنار مردم هستید.

زینت سیدغفوری، اهل فارس، دانشجوی کارشناس ارشد تشکر برای پخش مستندهایی از زندگی امام شهید

زینت سیدغفوری، دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد و اهل استان فارس، نظرش را این طور بیان کرد: از پخش برنامه هایی درباره زندگی امام شهید تشکر می کنم و پیشنهاد می دهم پیام ها و سخنرانی های ایشان، به خصوص درباره موضوع مذاکره بادشمن، بیشترپخش شود.

سیدغفوری پخش مراسم عزاداری و نوحه خوانی محرم امسال نسبت به سال های گذشته را کم رنگ تر عنوان و ازاین بابت نیز گلایه کرد.

فعالیت فرهنگی و هنری را در کارنامه دارد، پس از همراهی با مراسم تشییع در ایران، این بار در نجف و کربلا با آیین های وداع و تشییع در عراق مواجه می شود. این تهیه کننده اضافه کرد: گروه تولید این اثر پس از پایان فیلم برداری در عراق، برای ضبط بخش های پایانی مستند بار دیگر به تبریز بازخواهدگشت. همچنین هم زمان با تداوم فیلم برداری، مراحل تدوین مستند نیز آغاز شده و در حال انجام است.



اقدامات معاونت مالی و سرمایه انسانی در بسیج امکانات رفاهی و پشتیبانی در آیین تشییع رهبر شهید بازخوانی شد

پشتیبانی بی وقفه از راویان خط مقدم حماسه بدرقه

پشتیبانی از سلامت سفیران رسانه

تیم عملیاتی و فوریت های پزشکی مرکز بهداشت و درمان باهدف تأمین سلامت عوامل فنی و خبری و ارائه خدمات فوریت های پزشکی سربایی در محل، از روز جمعه ۱۲ تیرماه با استقرار کامل در مصلاى تهران شامل یک دستگاه آمبولانس به همراه پزشک مقیم، پرستار و تکنیسین مرکز، تجهیزات و امکانات لازم را برای ارائه خدمات درمانی مهیا کرده و با پایش مستمر محیطی و هماهنگی با سایر ارگان های اجرایی، به همکاران رسانه ای خدمات فوری پزشکی ارائه دادند.

برای مراسم تشییع رهبر انقلاب نیز پرستاران مرکز در تمام پایگاه ها و استودیوهای طول مسیر حاضر شده و خدمت رسانی کردند. در همین راستا برای خدمت رسانی بهتر، نیروی تخصصی به همراه کوله های امداد پزشکی و فوریت های سربایی حاوی اقلام و تجهیزات امدادی به سرعت آماده سازی و تجهیز شده و به تمام ایستگاه ها، پایگاه ها و استودیوهای سیار سازمان صداوسیما در تهران و قم که وظیفه انعکاس و پوشش زنده این رویداد ملی را بر عهده دارند، اعزام شدند.

پشتیبانی، خدمات وساخت ۳ استودیوی سیار شیشه ای

در بخش لجستیک، در نخستین گام، گروه های اجرایی با اجرای تدابیر ابلاغی و هماهنگی با کارشناسان معاونت های مختلف، فرایند جانمایی و اسکلت بندی استیج های اختصاصی معاونت های صدا، سیما، سیاسی و برون مرزی را در محل های تعیین شده به انجام رساندند. نصب استیج ها با بهره گیری از تجهیزات حمل و نقل سنگین و جرثقیل، به صورت مستمر و شبانه روزی انجام شد. همچنین با هماهنگی همکاران فنی، سه استودیوی سیار شیشه ای در نقاط راهبردی مستقر شد تا بستر مناسب، ایمن و کارآمد برای استقرار عوامل برنامه ساز و پوشش رسانه ای مراسم فراهم شود.

جام جم، روایت ها و تجربه ها

با عبدالحسین رجایی، مدیرکل پیشین مراکز استانی سازمان گفت وگو کردیم

میراث ماندگار خدمت

علاوه بر طرح های آموزشی، در حوزه زیرساختی نیز توفیقاتی حاصل شد؛ از جمله پیگیری و اجرای طرح توسعه و رنگی سازی شبکه های پخش در مراکز چهارمحال و بختیاری و یزد. همچنین، طرح ساختمان جدید مرکز اصفهان در مجاورت پل تاریخی خواجه که طراحی آن به پیش از انقلاب بازمی گشت، کلنگ زنی و عملیات اجرایی آن در دوره مدیریتنی من آغاز شد. نهایتاً با کارشناسی ارشد مدیریت سیستم، به دوران خدمت رسمی خود پایان دادم.

مدیریت در دهه های ابتدایی انقلاب چه ویژگی های متمایزی داشت و چگونه باچالش های آن دوران مواجه می شدید؟ مدیریت در سال های نخست پس از انقلاب، به معنای واقعی کلمه مدیریت در شرایط بحران بود. در آن دوران، کتابچه های راهنما یا دستورالعمل های مدون مدیریتی کمتر وجود داشت و فضای کاری بیش از هر چیز متکی بر توانمندی فردی، خلاقیت، ابتکار عمل و ایثار مدیران بود. مادر شرایطی مسئولیت را بر عهده داشتیم که کشور درگیر التهابات پس از انقلاب و جنگ تحمیلی بود و اولویت اصلی، حفظ استمرار برنامه ها و پایداری شبکه با تکیه بر حداقل منابع بود.

چه خاطراتی از آن دوران پرفراز و نشیب در ذهن دارید؟ مرور خاطرات یک عمر خدمت در سنگر رسانه، آن هم در سال های دفاع مقدس، نیازمند فرصتی طولانی است. آن سال ها آمیزه ای از تلخی های جنگ و شیرینی رسیدن به خودکفایی بود. خاطراتی از همراهی با همکارانی که با وجود

تمام محدودیت ها، چراغ رسانه را در استان ها روشن نگه داشتند. هرچند گفتن تک تک این ناگفته ها در این مجال نمی گنجد، اما همین قدر بگویم که تک تک آن لحظات، بخشی از هویت حرفه ای و شخصی من را شکل داده است.

فضای کاری ومناسبات میان همکاران در آن دوران را چگونه ارزیابی می کنید؟

در سال های ابتدایی انقلاب، سازمان باچالش های بزرگی نظیر کمبود نیروی متخصص و تغییرات ساختاری ناشی از نقل و انتقالات و پاک سازی ها مواجه بود. اما آنچه این دوران را متمایز می کرد، الگوی آموزشی سازمان بود. اقدام سازمان در راه اندازی دوره های بدو خدمت، حین خدمت، آموزش های ادواری و بورسیه کردن همکاران برای تحصیلات تخصصی، یک راهبرد هوشمندانه برای پر کردن خلاء های تخصصی بود که به غنای سازمان کمک شایانی کرد.

باتوجه به امروز، تفاوت روابط سازمانی فعلی با گذشته را در چه می بینید و به نظر شما چه چیزی از آن دوران به دست فراموشی سپرده شده است؟

متأسفانه باید بگویم که به واسطه برخی رویکردهای غیرحرفه ای در سالیان اخیر، ارتباط پیش کسوتان و بانزستگان با سازمان به شدت محدود شده است. در روزهای اول انقلاب، صمیمیت و ارتباطی تنگاتنگ میان کارکنان و مدیران برقرار بود که همین امر، انگیزه و همدلی عمیقی برای پیشبرد اهداف سازمان ایجاد می کرد. در دهه های ۷۰ و ۸۰، به درستی از کارکنان با عنوان

ادامه فیلم برداری مستند «آخرین دیدار» در عراق

مستند «آخرین دیدار» به تهیه کنندگی مجتبی میناوند و کارگردانی محمد طه امیری، همراهی با بهزاد پروین قدس در روزهای تشییع شهید آیت الله خامنه ای را روایت می کند. مجتبی میناوند درباره روند تولید این اثر گفت: فیلم برداری مستند «آخرین دیدار» که به زندگی و تجربه زیسته بهزاد پروین قدس، عکاس

پوشش رسانه ای مراسم تشییع و تدفین رهبر شهید انقلاب، نیازمند پشتیبانی های گسترده و شبانه روزی بود. در همین راستا، معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان، با طراحی و اجرای یک مدل عملیاتی منسجم، مسئولیت تأمین زیرساخت های لازم برای استقرار عوامل رسانه ای را بر عهده گرفت. تمرکز اصلی این معاونت بر ایجاد فضای کاری ایمن، ارائه خدمات رفاهی و درمانی به نیروهای میدانی و پشتیبانی فنی از استودیوهای سیار بود تا تمام ملزومات برای اطلاع رسانی بی وقفه و با کیفیت از این رویداد ملی فراهم آید. گزارش پیش رو، شرح اجمالی اقدامات و تدابیر اتخاذ شده در بخش های مختلف این معاونت در طول برگزاری مراسم است.

از تأمین روزانه وعده های غذایی تا اسکان

اداره کل رفاه، مدیریت و توزیع روزانه تا سقف ۶۱۰۰ وعده غذایی گرم و کسروی با توجه به پشتیبانی از نیروهای میدانی را با در نظر گرفتن شرایط دشوار کاری در محل مراسم در هر وعده (شامل صبحانه، ناهار، شام و میان وعده) برای همکاران شاغل در میدان (مصلى تهران)، واحدهای پردیس جام جم و مهمانان حاضر در مسجد بلال و مجموعه تربیت بدنی به انجام رساند.

به منظور تضمین سلامت و حفظ کیفیت تغذیه همکاران نیز عملیات انتقال به مصلى از طریق ناوگان لجستیکی مجهز به خودروهای یخچال دار و با هماهنگی های ویژه ترافیکی صورت پذیرفت.

بخش دیگری از مأموریت اداره کل رفاه، میزبانی و پشتیبانی از همکاران مراکز استان ها بود که برای پوشش رسانه ای این رویداد در پایتخت حضور یافته بودند.

در این راستا، به سرعت سالن چندمنظوره تربیت بدنی تجهیز، مفروش و آماده سازی شد و هتل مجتمع ملاصدرا به اسکان ویژه مهمانان و همکاران اختصاص یافت. مدیریت یکپارچه پذیرایی و تأمین نیازهای مهمانان در این مراکز به طور کامل بر عهده اداره کل رفاه بود.



اصفهان، یزد، چهارمحال و بختیاری و سمنان را در بازه زمانی سال های ۱۳۵۹ تا ۱۳۸۵ به ثبت رسانده است. او که نقش پررنگی در توسعه زیرساخت های استانی و طرح های آموزشی سازمان داشته، پس از دو دهه و نیم خدمت، با کوله باری از تجربه در مدیریت سیستم، بازنشسته شد. در این گفت وگو، او روایتی از مدیریت در شرایط بحران، تکامل نیروی انسانی و تغییرات ساختاری در رسانه ملی را با ما در میان گذاشته است.

مسیر حرفه ای شما در سازمان صداوسیما چگونه آغاز شد و چه تحولاتی را در این دوران پشت سر گذاشتید؟

من عبدالحسین رجایی هستم. فعالیت رسمی ام را از سال ۱۳۵۹ به عنوان مدیرکل در استان های اصفهان، یزد، چهارمحال و بختیاری و سمنان آغاز کردم. در سال ۱۳۷۶، به پیشنهاد معاون وقت آموزشی و با تأکید ریاست سازمان، مسئولیت خطیر راه اندازی دانشکده صداوسیما در حوزه تحصیلات تکمیلی به من سپرده شد و راهی قم شدم. در آن دوران، سه دوره پذیرش دانشجو از طریق کنکور سراسری با موفقیت انجام شد و طراحی و اجرای سایت دانشکده نیز توسط معاونت طرح و توسعه به سرانجام رسید.