هفته‌نامه
صدا و سیما

هفته‌نامه داخلی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی‌ودوم ■ شماره ۱۵۳۶ ■ شنبه ۳ مرداد ۱۴۰۵ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان‌ها

قائم‌مقام معاون سیما جزئیات پخش مستقیم برنامه‌های سیما از خطه جنوب را تشریح کرد

بازخوانی حماسه مقاومت در میدان

» صفحه ۲

همراهی رادیو اربعین با زائران بر مدار مقاومت و وحدت به‌روایت معاون صدا

رادیو در نبض اربعین جاری است

» صفحه ۴

مجریان رسانه ملی با حضور میدانی، روایت جنگ را از جنوب تا سراسر ایران امتداد می‌دهند

از خط آتش تا آنتن وحدت بخش

» صفحات ۸ و ۹

واکنش روابط عمومی صداوسیما به بیانیه شورای اطلاع‌رسانی دولت

رعایت دقیق الزامات وحدت کلمه، جلوگیری از القای تشتت و ارسال پیام اقتدار وظیفه رسانه ملی است

» صفحه ۲

بازدید رئیس رسانه ملی از پشت‌صحنه مجموعه نمایشی فاخر «سلمان فارسی»

۶۰ قسمت از «سلمان فارسی» آماده پخش شد

» صفحه ۲

برگی از تاریخ که با اقتدار ایران و ایرانی و تلاش شبانه‌روزی اهالی رسانه به‌ویژه همکاران خوبمان در استان‌های جنوبی پیوند خورده است

قامت استوار میهن

» صفحه ۱۱

با عوامل پروازی و تصویربرداران درباره ثبت لحظه‌های تاریخی از دریای خروشان جمعیت در آیین بدرقه امام شهید گفت‌وگو کردیم

مهندسی روایت حماسه از فراز شهر

» صفحه ۶

سرمقاله

قاب روشن همدلی ملی

فاطمه اسماعیلی
سردبیر

تاریخ ایران‌زمین، همواره با واژگانی چون ایستادگی، خون‌گرمی و پایمردی مردمان جنوب عجین بوده است. امروز که بار دیگر غبار نبرد بر چهره شهرهای همیشه سربلند جنوب نشسته، طنین صدای مقاومت نه‌تنها در نخلستان‌های اروند و کارون، که در رگ‌های کل کشور جریان یافته است. تصمیم رسانه ملی برای انتقال آنتن برنامه‌های زنده به قلب خوزستان، هرمزگان و شهرهای جنوبی کشور، فراتر از یک تغییر استودیویی، یک «میثاق‌نامه تصویری» برای اعلام همبستگی ملی است.

زمانی که برنامه‌هایی چون «زمانه» شبکه دو سیما از کرانه‌های هرمزگان و مجموعه‌ای از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های زنده شبکه سه سیما مانند «سلام صبح به‌خیر»، «طبیب»، «سمت خدا»، «سیاست خارجی» و «توپ و تور» از خاک پاک خوزستان، «قرارگاه جنگ» از آبادان و... روی آنتن می‌روند، پیامی روشن به جهان مخابره می‌شود: جغرافیای ایران، در جغرافیای مقاومت خلاصه شده است. حضور مجریان، هنرمندان و چهره‌های ورزشی در میان مردمی که در خط مقدم دفاع از کیان کشور هستند، نشان‌دهنده این حقیقت است که درد جنوب، درد ایران است. خوزستان، این خاک زرخیز که وجب به وجب آن با خون شهیدان تطهیر شده، بار دیگر به میعادگاه غیرت تبدیل گشته است. پخش برنامه‌های سیما از این استان و همچنین حضور چند خبرنگار خبرگزاری صداوسیما در شهرهای جنوبی برای مخابره اخبار دقیق و اطلاع‌رسانی از حال‌وهوا ووضعیت جنگ تحمیلی دشمن جنایتکار و وحشی امریکایی، تنها یک رویداد رسانه‌ای نیست؛ بلکه آغوش گشودن تمام ملت برای مردمی است که لبخندشان زیر هجمه آتش نیز محو نمی‌شود. این حضور رسانه‌ای، پلی است میان قلب‌های تپنده اهالی پایتخت تا مرزبانان جنوب.

اینجا، زیر آسمان سربلند جنوب که آفتاب تیغ می‌کشد بر چهره، دوربین‌ها چیزی فراتر از تصاویر را ثبت می‌کنند؛ آن‌ها روح جمعی یک ملت را به تصویر می‌کشند که در سخت‌ترین لحظات، برادران و خواهران خود را تنها نمی‌گذارند. وقتی مجری برنامه در هوای شرجی جنوب نفس می‌کشد و مهمان برنامه بر خاک گرم خوزستان قدم می‌گذارد، فاصله میان ما و آن‌ها از میان می‌رود.

ما به احترام ایستادگی‌تان ایستاده‌ایم. از آبادان قهرمان تا هرمزگان نیلگون و جزایر غیرتمند ایرانی، صدای وحدت از حنجره رسانه شنیده می‌شود. این همراهی، نه‌فقط برای امروز، که نشانی از یک عهد ابدی است؛ عهدی که می‌گوید تا آخرین نفس، نبض ایران در جنوب می‌تپد و هیچ طوفانی نمی‌تواند استواری نخل‌های این سرزمین را خم کند. امروز، آنتن تلویزیون بوی ایثار می‌دهد و این زیباترین قابی است که می‌توان از همبستگی ملی به یادگار گذاشت.

سلام بر جنوب، سلام بر غیرت و سلام بر مردمان سربلند این دیار.

یادداشت

مرکز خلیج فارس راوی امین مردم جنوب

محسن رئیسی گودونی
مدیرکل مرکز خلیج‌فارس

هرمزگان در تاریخ معاصر این سرزمین، همواره معنایی فراتر از یک استان داشته است؛ اینجا مرز بیداری، ایستادگی و پاسداری از آبراه‌هایی است که نه‌فقط برای ایران، بلکه برای امنیت و ثبات منطقه اهمیتی راهبردی دارد. استان هرمزگان با تکیه‌بر موقعیت ممتاز جغرافیایی خود در جوار تنگه هرمز، خلیج‌فارس و دریای مکران، در مقاطع حساس، نقشی تعیین‌کننده در صیانت از امنیت ملی و آرامش عمومی ایفا کرده است.

در روزهایی که فضای پیرامونی کشور با التهاب و نگرانی همراه است، مردم این دیار بار دیگر نشان دادند که هرمزگان تنها یک نقطه بر نقشه نیست، بلکه یک روح جمعی، یک حافظه تاریخی و یک سرمایه ملی است؛ زن و مرد، پیر و جوان، شیعه و سنی، دوشادوش هم ایستاده‌اند تا نشان دهند که در جنوب ایران، وحدت و غیرت ملی، از جنس شعار نیست؛ از جنس زندگی روزمره و باور عمیق مردمانی است که حفاظت از این مرزوبوم را وظیفه‌ای تاریخی می‌دانند.

در چنین فضایی، نقش رسانه بیش از هر زمان دیگری برجسته می‌شود. مرکز خلیج‌فارس با اتکا به نیروهای حرفه‌ای، متعهد و میدان‌دیده خود، کوشیده تا روایت نخست و دقیق از رخدادها را به افکار عمومی برساند و با حضور به‌موقع در صحنه، ارتباط زنده با نقاط مختلف، گفت‌وگو با مسئولان استانی، تولید گزارش‌های خبری و برنامه‌های تحلیلی و نیز پشتیبانی از فضای مجازی و شبکه‌های سراسری، تصویری روشن، مستند و آرامش‌بخش از واقعیت میدان ارائه کند.

در روزهایی که شایعات، اخبار ضدونقیض و هیاهوی رسانه‌ای می‌تواند افکار عمومی را دچار اضطراب کند، صداوسیمای خلیج‌فارس با سرعت، دقت و مسئولیت‌پذیری، نقش یک رسانه مرجع را برعهده گرفته؛ دو باکس خبری صبح و عصر، پوشش مستمر تحولات و ارتباط مستقیم با محله‌های مختلف حادثه و عملیات امدادی، موجب شده تا مردم اخبار را از منبعی معتبر و قابل اتکا دنبال کنند و از دام شایعات و روایت‌های نادقیق دور بمانند.

از سوی دیگر، نمایش همدلی و فداکاری مردم هرمزگان در روزهای بحران، برگ دیگری از دفتر افتخار این سرزمین است.

نکته مهم آن است که هرمزگان همواره در حافظه تاریخی ایران، به‌عنوان خط مقدم پاسداری از تمامیت ارضی و منافع ملی شناخته شده است. مردم این دیار در طول قرن‌ها، از پرتغالی‌ها تا دیگر قدرت‌های بیگانه، ایستادگی را آموخته‌اند و امروز نیز با همان روحیه، پاسدار آب‌های نیلگون خلیج‌فارس و دریای مکران‌اند. این میراث پرافتخار، در نام‌هایی چون خواجه عطا، شهید درویشی‌ها، شهید دارا، رئیسی، شهیده فاطمه نیک و شهید تنگسیری تجلی یافته است؛ نام‌هایی که هر یک، نماد ایمان، غیرت و ایستادگی‌اند.

از همین رو صداوسیمای خلیج‌فارس، در کنار همه ظرفیت‌های انسانی و رسانه‌ای خود، تنها یک نهاد اطلاع‌رسان نیست؛ بلکه راوی امین مردم جنوب و بازتاب‌دهنده حقیقت میدان است. این مرکز، با تکیه‌بر تجربه، تعهد و حضور میدانی، می‌کوشد صدای مردم هرمزگان را به گوش ایران و جهان برساند و نشان دهد که جنوب ایران، نه‌تنها، تنها نیست، بلکه در متن هویت ملی این سرزمین قرار دارد.

هرمزگان، چشم بیدار ایران است؛ استانی که با مردم نجیب، مرزبانان غیور و رسانه‌های مسئول، همچنان بر عهد تاریخی خود برای پاسداری از آب، خاک و کرامت این سرزمین استوار مانده است.

گفت‌وگو

پشت‌صحنه بدرقه تاریخی آقای شهید ایران به‌روایت رئیس مرکز تولید و فنی سیما

هم‌افزایی شبکه‌های سیما در قاب جهانی بدرقه

در رخدادهای بزرگ ملی و فراملی، آنچه در قاب تلویزیون دیده می‌شود، تنها بخشی کوچک از عملیاتی عظیم و پیچیده است که هفته‌ها پیش از آغاز مراسم شکل می‌گیرد. بدرقه و تشییع «شهید قائد» نیز از همین جنس بود؛ رویدادی که با حضور میلیون‌ها عزادار در ایران و عراق، به یکی از گسترده‌ترین عملیات‌های رسانه‌ای تاریخ صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران تبدیل شد. عملیاتی ۶۰ روزه که ۲۶ کمیته تخصصی، هزاران نیروی فنی و تولیدی، صدها دوربین، ۸۰ واحد سیار و شبکه‌ای گسترده از زیرساخت‌های ارتباطی را برای ثبت لحظه‌ای ماندگار از تاریخ بسیج کرد. سیدباقر حاجی‌سیدرضی، رئیس مرکز تولید و فنی معاونت سیما و دبیر اجرایی کمیته اطلاع‌رسانی ستاد بدرقه و تشییع آقای شهید ایران، با تشریح ابعاد این عملیات رسانه‌ای، از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین پوشش رسانه‌ای تاریخ صداوسیما یاد می‌کند؛ عملیاتی که از تهران، قم و مشهد تا نجف و کربلا امتداد یافت و با مشارکت نزدیک به ۲۶ کمیته تخصصی، هزاران نفر نیروی انسانی و گسترده‌ترین آرایش فنی رسانه ملی به اجرا درآمد.

به گفته سیدرضی، برنامه‌ریزی این عملیات نزدیک به ۶۰ روز به طول انجامید و برای هر بخش، کمیته‌ای مستقل تشکیل شد؛ از کمیته‌های مستندسازی، آرشیو و ذخیره‌سازی تصاویر هوایی و تولیدی گرفته تا پشتیبانی، ارتباطات، زیرساخت، استان‌ها و کمیته‌های ویژه عراق، قم و مشهد.

سیدرضی با اشاره به شرایط خاص کشور و هم‌زمانی این رویداد با فضای پس از جنگ و فشارهای ناشی از نقض آتش‌بس، تأکید کرد: محبوبیت و جایگاه بین‌المللی حضرت آقا باعث شد مراسم تشییع در عراق به صحنه‌ای کم‌نظیر تبدیل شود؛ حجم جمعیت به اندازه‌ای بود که حتی نیروهای باتجربه نیز از عظمت آن شگفت‌زده شدند.

استقرار ۳۰ واحد سیار در تهران

وی با اشاره به استقرار نزدیک به ۳۰ واحد سیار در تهران تصریح کرد: عملیات رسانه‌ای از یک روز پیش از مراسم اصلی و هم‌زمان با ورود هیئت‌ها و مهمانان خارجی آغاز شد. واحدهای سیار در فرودگاه‌های مهرآباد و امام خمینی(ره)، مصلی امام خمینی(ره)، مسیرهای اصلی تشییع و میدان آزادی مستقر شدند و برای نخستین بار چند استودیوی شیشه‌ای سیار نیز طراحی و راه‌اندازی شد تا امکان تولید برنامه‌های زنده در دل مراسم فراهم شود.

رئیس مرکز تولید و فنی سیما افزود: در طول ۴۸ ساعت برگزاری مراسم در مصلی، پنج استودیوی مستقل برای معاونت‌های مختلف رسانه ملی شامل سیما، سیاسی، صدا و برون‌مرزی فعال بود و تمام ارتباطات فیبری و زیرساخت‌های انتقال تصویر، فراهم شد.

به گفته وی، گستره عملیات تنها به تهران محدود نبود؛ از خیابان دماوند تا آیت‌الله سعیدی، میدان آزادی، خودرو حامل پیکر مطهر و تمام نقاط حساس مسیر، زیر پوشش دوربین‌ها و واحدهای سیار قرار گرفت. هر گروه عملیاتی نیز با حضور ۸۰ تا ۹۰ نفر از عوامل فنی، تصویربرداران، کارگردانان، نیروهای پشتیبانی، ترابری، حراست و هماهنگی فعالیت می‌کردند.

سیدرضی با اشاره به بهره‌گیری از تصویربرداری هوایی گفت: بالگردهای مجهز به دوربین‌های پایدار، هلی‌شات‌ها و حدود ۱۰ ریزپرنده (پهپاد) برای ثبت تصاویر هوایی با کیفیت آماده شدند تا عظمت حضور مردم از زاویه‌ای متفاوت به تصویر کشیده شود.

وی ادامه داد: پس از تهران، عملیات رسانه‌ای بدون وقفه در قم، نجف، کربلا و مشهد ادامه یافت. در عراق، اتحادیه رادیو و تلویزیون و ۱۴ شبکه تلویزیونی این کشور در کنار رسانه ملی قرار گرفتند و با بهره‌گیری از واحدهای سیار، تجهیزات ارتباطی و نیروهای مشترک، پوششی کم‌نظیر از مراسم ارائه شد.

وی همچنین از ثبت تصاویر مراسم عزاداری در داخل هواپیمای انتقال پیکر مطهر به ایران خبر داد و گفت: این تصاویر در مستندهای آینده مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

سیدرضی درباره مراسم تشییع در مشهد نیز گفت: از فرودگاه شهید هاشمی‌نژاد تا حرم مطهر رضوی، تمام مسیر زیر پوشش کامل رسانه‌ای قرار گرفت. استودیوهای زنده، ارتباط با زائران، تصویربرداری از آیین‌های حرم و حتی لحظات ناب پس از خاکسپاری که اندوه مردم را روایت می‌کرد، ثبت و آرشیو شد.

هماهنگی ۲۶ کمیته تخصصی و تجمیع تجهیزات

وی تأکید کرد: هماهنگی ۲۶ کمیته تخصصی، تجمیع تجهیزات از سراسر کشور، استقرار واحدهای سیار و ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی، بخشی از اقدامات انجام شده برای پوشش یکی از بزرگ‌ترین رخدادهای رسانه‌ای کشور بود.

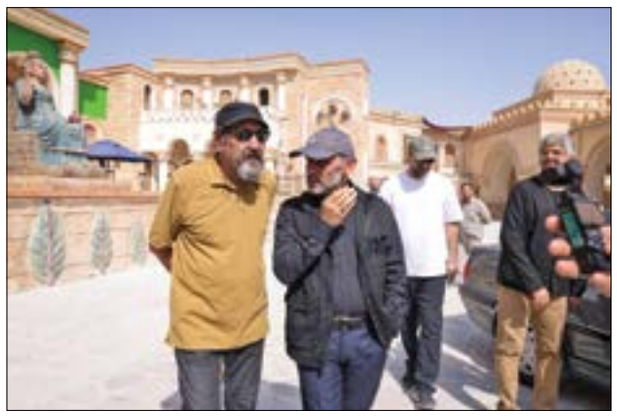
عملیاتی ۶۰ روزه، استقرار نزدیک به ۸۰ واحد سیار، راه‌اندازی استودیوهای سیار، پوشش هم‌زمان در ایران و عراق و به‌کارگیری گسترده تجهیزات زمینی و هوایی، تنها بخشی از مأموریت سازمان صداوسیما و همکاری اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی در پخش مراسم بدرقه و تشییع «شهید قائد» بود؛ عملیاتی که به گفته رئیس این مرکز، بزرگ‌ترین آرایش فنی و محتوایی تاریخ صداوسیما را رقم زد.

تشکیل شورای شعر و موسیقی کودک

نشست تخصصی شعر و موسیقی کودک با حضور هنرمندان و استادان این حوزه و مدیران مرتبط با این امر در سالن جلسات مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان برگزار شد. در این شورا از اهمیت حوزه شعر و موسیقی کودک‌ونوجوان در رسانه‌ها به‌ویژه صداوسیما صحبت شد.

اعضای این شورا از دغدغه‌مندی‌شان در تولید آثار فاخر برای مخاطب کودک‌ونوجوان گفتند و اشاره کردند که هرقدر برای این گروه‌های سنی کار مؤثر انجام شود، در آینده نتایج خوبش دیده خواهد شد. در ادامه بر ضرورت دعوت از شاعران و آهنگسازان پیش‌کسوت این حوزه در کنار جوانان علاقه‌مند برای خلق آثار ماندگار تأکید و نیاز شبکه‌های صداوسیما برای پخش آثار شاخص و به‌روز حوزه کودک‌ونوجوان بررسی شد.

در این نشست محسن صفایی‌فرد، رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود، وحید ولی، مدیر شبکه امید، محمدحسین بخشی‌زاده، مدیر شبکه کودک، مهدی گروسی، مدیر هماهنگی موسیقی معاونت امور استان‌ها، مهدی زارع، آهنگساز و استاد دانشگاه صداوسیما، بهرام دهقانیار، آهنگساز، ناصر کشاورز، شاعر، سورنا جوکار، حامد محقق، اصلان مشهدی، حسین اسماعیلی و نیکو یوسفی حضور داشتند.



بازدید رئیس رسانه ملی از پشت‌صحنه مجموعه نمایشی فاخر «سلمان فارسی»

۶۰ قسمت از «سلمان فارسی» آماده پخش شد

رئیس سازمان صداوسیما با حضور در شهرک سینمایی تلویزیونی ایران (غزالی) از پشت‌صحنه سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی داود میرباقری و تهیه‌کنندگی حسین طاهری بازدید کرد. در این دیدار، ضمن بازدید از لوکیشن‌ها و روند فیلم‌برداری، آخرین وضعیت تولید این طرح عظیم تاریخی و میزان پیشرفت کار موردبررسی قرار گرفت.

پیمان جبلی در حاشیه این بازدید که به‌مناسبت روز بزرگداشت سلمان فارسی (سی‌ویکم تیرماه) انجام شد، ضمن قدردانی از گروه تولید «سلمان فارسی»، اظهار کرد: این طرح با وجود همه دشواری‌ها مطابق برنامه‌ریزی پیش رفته و تنها وقفه ایجادشده، ناشی از جنگ بود که اندکی پس از آتش‌بس، روند تولید دوباره با همان عظمت از سر گرفته شد.

وی با اشاره به اینکه تأخیر طرح تنها به اندازه همان ۴۰ روز جنگ بوده است، تأکید کرد: گروه تولید با تلاش‌های شبانه‌روزی در حال جبران این وقفه است.

رئیس سازمان صداوسیما همچنین یادآور شد که پیش‌تر وعده پخش سریال در اواخر تابستان یا اوایل پاییز داده شده بود، اما شرایط ناشی از جنگ بر زمان‌بندی پخش اثر گذاشته است.

جبلی در ادامه از دولت خواست منابع مالی موردنیاز طرح‌های فاخر رسانه ملی، ازجمله «سلمان فارسی»، به‌موقع تأمین شود و اظهار کرد: مردم ایران منتظر به سرانجام رسیدن و پخش این مجموعه ماندگار هستند.

وی با تمجید از داود میرباقری، او را از چهره‌های برجسته تاریخ هنر ایران دانست و با اشاره به آثار شاخصی همچون «مختارنامه» و «امام علی (ع)»، «سلمان فارسی» را حاصل سال‌ها تلاش و تجربه این کارگردان توصیف کرد و افزود: رسانه ملی خود را موظف می‌داند با همه ظرفیت‌ها از این طرح حمایت کند.

فصل ایران باستان به روزهای پایانی تولید نزدیک شده است

داود میرباقری، کارگردان مجموعه «سلمان فارسی» نیز با اشاره به روند تولید مجموعه عنوان کرد: این روزها گروه مشغول ضبط فصل مربوط به ایران باستان است و زمان زیادی تا پایان فیلم‌برداری این بخش باقی نمانده است.

وی افزود: تاکنون حدود ۶۰ درصد از کل طرح به پایان رسیده و ۶۰ قسمت نیز برای پخش آماده شده است.

«سلمان فارسی» روایتگر شکوه تمدن ایرانی است

حسین طاهری، تهیه‌کننده مجموعه نمایشی «سلمان فارسی» هم با اشاره به بازدید رئیس سازمان صداوسیما از مراحل مختلف فیلم‌برداری گفت: گروه تولید این روزها در حال تکمیل فصل ایران این مجموعه است.

وی «سلمان فارسی» را نمادی از معرفی تمدن و تاریخ ایران به جهان دانست و اظهار کرد: داود میرباقری با بهره‌گیری از روایت‌ها و داستان‌های شاهنامه، این عناصر را در بخش ایران سریال گنجانده تا بر جذابیت روایت بیفزاید.

تهیه‌کننده «سلمان فارسی» از برنامه‌ریزی برای تسریع در تولید فصل حجاز خبر داد و گفت: امید می‌رود در هفته‌های آینده ساخت‌وسازهای مربوط به لوکیشن‌های حجاز آغاز شود تا بلافاصله پس از پایان فصل ایران، تولید این بخش که روایتگر حضور حضرت سلمان در جزیره‌العرب و در جوار پیامبر اکرم (ص) است، دنبال شود.

قائم‌مقام معاون سیما جزئیات پخش مستقیم برنامه‌های سیما از خطه جنوب را تشریح کرد

بازخوانی حماسه مقاومت در میدان

در پی اقدامات خصمانه در مناطق جنوبی کشور که با نقض تعهدات بین‌المللی همراه بود، رسانه ملی با بازآرایی ساختار خود، رویکردی متفاوت را در پیش گرفته است. گسیل پرشمار گروه‌های برنامه‌ساز و گروه‌های خبری به استان‌های درگیر بحران، نشان‌دهنده گذار راهبرد سیما از «روایتگری استودیویی» به «گزارشگری میدانی» است.

سلیم غفوری، قائم‌مقام معاون سیما، در پاسخ به پرسش جام‌جم‌آنلاین که این سناریوی رسانه‌ای بر پایه چه نیازسنجی راهبردی طراحی و اجرا شده است، گفت: در روزهای اخیر دشمن با نقض آشکار عهد و برخلاف مفاد تفاهم‌نامه ۱۴ بندی میان رؤسای جمهور ایران و امریکا، دست به اقدام تجاوزکارانه علیه مناطق جنوبی کشور زد. در این‌راستا جزایر و مناطقی از چهار استان بوشهر، هرمزگان، خوزستان و سیستان‌وبلوچستان را هدف قرار داد، حتی مناطق مسکونی و مراکز درمانی را نیز بی‌نصیب نگذاشت.

وی با تأکید بر ضرورت بازتاب همبستگی ملی با ساکنان این مناطق، ادامه داد: در چنین شرایط حساسی، رسانه ملی خود را موظف می‌داند که ضمن هم‌گامی با مردم مقاوم استان‌های جنوبی، رویدادهای جاری را به‌طور دقیق پوشش دهد. ازهمین‌رو، تصمیم بر آن شد تا تعدادی از برنامه‌ها با حضور مجریان و عوامل تولید، به مناطق مذکور اعزام شوند و فرایند تولید و پخش از قلب این مناطق صورت گیرد؛ رویکردی که مخاطبان گرامی اکنون شاهد تداوم آن هستند و در روزهای آتی نیز آن را دنبال خواهند کرد.

قائم‌مقام معاون سیما در تشریح جزئیات اعزام گروه‌های برنامه‌ساز و مشارکت شبکه‌ها گفت: گروه‌های متعددی از شبکه‌های مختلف به این مناطق گسیل شده‌اند. درهمین‌راستا، از شبکه یک، گروهی از گزارشگران به منطقه اعزام شده‌اند و برنامه «آفتاب شرقی» مستقیماً از همان‌جا در حال تولید و پخش است؛ برنامه «مکث» نیز با رویکردی مشابه در حال تولید است. از سوی دیگر، گروه برنامه «زمانه» از شبکه دو به استان هرمزگان اعزام شده که خروجی آن از شامگاه شنبه گذشته، ۲۷ تیر روی آنتن رفته است. شبکه سه سیما نیز از روز دوشنبه با تمرکز ویژه بر استان خوزستان، عمده برنامه‌های خود ازجمله «سلام صبح‌به‌خیر»، «طبیب» (پخش‌شده از بیمارستان شهید بقایی اهواز) و «سیاست خارجی» را به‌صورت میدانی تولید و پخش کرده است.

وی افزود: تولید برنامه «سمت خدا» نیز در مسجد جامع خرمشهر انجام شده و پخش آن برای روزهای آینده پیش‌بینی شده است. همچنین شبکه نسیم، برنامه «جزئیات» را با ساختار ویژه و با حضور کامران نجف‌زاده در مناطق جنوبی تولید کرده که به دلیل ضبطی بودن، به‌تدریج روی آنتن خواهد رفت. در شبکه افق نیز برنامه «قرارگاه جنگ» از همان مناطق پخش می‌شود و حامد عسگری نیز به‌عنوان راوی میدانی به این مناطق سفر کرده تا روایتگر اتفاقات جاری باشد.

غفوری در تکمیل سخنان خود عنوان کرد: هدف اصلی شبکه‌های مختلف از اعزام این گروه‌ها، روایتگری حماسه مقاومت مردم جنوب و بازتاب دقیق واقعیت‌های جاری در این خطه است. امیدواریم این اقدام شبکه‌ها بتواند بازنمایی شایسته‌ای از شرایط استان‌های جنوبی کشور در این بحران و همچنین سیر فعالیت‌های عاشورایی مردم آن منطقه را روی آنتن داشته باشد.

قائم‌مقام معاون سیما در خصوص تداوم این مأموریت و ارزیابی شرایط آتی بیان کرد: در هر شرایطی، رسانه ملی و معاونت سیما وظیفه ذاتی خود می‌دانند که راوی وقایع جنوب، بازتاب‌دهنده جریان زندگی در این مناطق و روایتگر مقاومت مردمی باشند. اما اینکه کدام برنامه‌ها و با چه سازوکاری در آنجا حضور داشته باشند، طبیعتاً تابعی از شرایط است و نمی‌توان از هم‌اکنون به‌طور قطعی درباره آن نظر داد. در کلیت امر، ما قطعاً راوی اتفاقات استان‌های جنوبی خواهیم بود، اما تداوم و نحوه حضور برنامه‌ها متناسب با شرایط میدانی مدیریت می‌شود.

وی درباره سازوکارهای ارزیابی این طرح تأکید کرد: برای سنجش خروجی این فعالیت‌ها، سازوکارهای مشخصی در نظر گرفته شده است. ما به‌طور مستمر بازخوردهای مخاطبان را دریافت و تحلیل می‌کنیم. علاوه بر ارزیابی‌های تخصصی مرکز سنجش افکار سازمان، برنامه‌های تعاملی نیز بستر مناسبی برای دریافت نظرات بینندگان فراهم کرده‌اند تا مخاطبان بتوانند دیدگاه‌های خود را به‌صورت مستقیم با برنامه‌ها در میان بگذارند. امیدواریم حضور عوامل سیما و روی آنتن رفتن برنامه‌ها از دل مناطق جنوب بتواند راوی صادق ایستادگی و امید مردم باشد.

رئیس ستاد اربعین سازمان صداوسیما از آمادگی برای پوشش رویداد عظیم جهان اسلام می‌گوید

بازخوانی رسانه ملی از اربعین باید جهانی باشد

دویست و هفتمین جلسه شورای فرهنگی رسانه ملی صبح روز دوشنبه ۲۹ تیر با تمرکز بر موضوع عملیات رسانه‌ای پوشش مراسم راهپیمایی اربعین برگزار شد و رئیس ستاد حج و زیارت و ستاد اربعین سازمان صداوسیما درخصوص عملیات رسانه‌ای اربعین مبتنی بر سند طراحی شده نکاتی را بیان کرد.

جواد شیخ‌اکبری در همین باره گفت: مبتنی بر پیام رهبر انقلاب امسال زائران بسیاری راهی کربلا خواهند شد. همچنین بسیاری افراد به‌عنوان نایب‌الزیاره رهبر شهید راهی سفر اربعین می‌شوند. سند اربعین نیز بر همین اساس طراحی شده است. همچنین تمرکز بر وحدت و گردهمایی حول امام نیز از تأکیدات سند است. این جمعیت عظیم و وحدت حول امام و ولایت باوری باید به چشم دشمن کشیده شود.

رئیس ستاد حج و زیارت و ستاد اربعین سازمان اضافه کرد: انتخاب روایت و زبان مختص برای هر شبکه در ایام اربعین و... ازجمله تدابیری است که در سند اندیشیده شده است. مهم‌ترین اقتضای سند اربعین پرداختن به شهادت امام شهید انقلاب و مردم مبعوث شده است که فرمایش رهبر شهید هم بود. ما همین نگاه را امتداد می‌دهیم و به امت مبعوث شده می‌رسیم و با پویش «باید برخاست» این گزاره را برجسته‌سازی خواهیم کرد.

شیخ‌اکبری تأکید کرد: اربعین باید به میدان تولید معنا و ایده شود. امام شهید نیز باور داشتند که اربعین رسانه است و باید از آن استفاده کرد. به‌واسطه تشییع عظیم رهبر شهید شعار «مثلی لایبایع مثله» را برای اربعین امسال انتخاب کرده‌ایم. همچنین روی مبارزه با ظلم و گستردگی مسلمانانی که در راه‌پیمایی اربعین شرکت می‌کنند هم تأکید داریم. باید افق تاریخ مخاطب در این رویداد معنوی ترسیم شود که همان افق مطلوب ماست.

وی ادامه داد: در اربعین بحث جامعیت این رویداد نیز مطرح است و باید از بعد معنوی، معرفتی، سیاسی، اجتماعی، تمدنی و تربیتی به آن توجه شود. همچنین محوریت امام حسین (ع) و قیام ایشان باید در کانون پوشش راه‌پیمایی اربعین قرار بگیرد. اصل اربعین زیارت است و باید این نکته را در نظر داشت.

امام‌محوری، انتظار پویا و آمادگی برای نصرت امام هم باید در محتواهای رسانه ملی جلوه‌گر باشد. حرکت در اربعین حرکت به سمت امام است و می‌توانیم نسبت خودمان با امام حی را نیز مشخص کنیم. اربعین نقطه‌ای است که عاشورا را به ظهور متصل می‌کند. زیست مؤمنانه، مساوات، برادری و صبر از حاشیه‌های زیبایی است که جز ایام اربعین نظیرش را جای دیگری نمی‌توان یافت. فردگرایی و مناسبات مادی در این اصل معنا ندارد و می‌توان پیرامون چنین اصلی تولید محتوای بسیاری داشت.

وی گفت: اربعین مناسک مذهبی در بازه مشخص نیست و ما با همین نگاه رویداد را پوشش رسانه‌ای می‌دهیم. این راه‌پیمایی، یک آغاز و تداومی تمدنی است. اربعین، رسانه است و باید بازنمایی صادقانه وقایع آن را در نظر داشته باشیم. اربعین بدون حضور مردم معنا پیدا نمی‌کند. روایت ما از اربعین باید جهانی باشد. همچنین صیانت از میزبانی عراق و جلوگیری از ایرانی‌سازی فضا باید موردتوجه واقع شود. روایت‌های ما در اربعین باید وحدت‌آفرین باشد. در روایت و محتوا باید مردم در صحنه نقش‌آفرین شوند و مهم‌ترین اصل در محتواها برخاستن برای خونخواهی امام شهید است.

شیخ‌اکبری متذکر شد: بخشی از مخاطبان ما فرامرزی هستند و به‌لحاظ کار رسانه‌ای باید در عملیات رسانه‌ای به آن‌ها توجه کنیم. میزبان عراقی اربعین نیز باید موردتوجه باشد. روایت شکرگزاری از میزبان عراقی و موضوعات مربوط به مقابله با ظلم و استکبار نیز باید برجسته شود.

شورای فرهنگی رسانه ملی که تاکنون ۲۰۷ نشست اندیشه‌ورزی را با دعوت از چهره‌های دانشگاهی، حوزوی و صاحب‌منصبان فرهنگی، اجتماعی و سیاسی پشت سر گذاشته است، با هدف هم‌افزایی و تبیین راهبردهای فرهنگی رسانه ملی در دوره تحول، دوشنبه‌های هرهفته با حضور مدیران و برنامه‌سازان سازمان صداوسیما تشکیل جلسه می‌دهد.

اخبار

واکنش روابط عمومی صداوسیما به بیانیه شورای اطلاع‌رسانی دولت

رعایت دقیق الزامات وحدت کلمه، جلوگیری از القای تشتت و ارسال پیام اقتدار وظیفه رسانه ملی است

روابط‌عمومی سازمان صداوسیما درواکنش به بیانیه شورای اطلاع رسانی دولت توضیحاتی ارائه کرد.

توضیحات به این شرح است:

به استحضار مردم شریف ایران می‌رساند سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی بر اساس رسالت قانونی و ماموریت ذاتی، همواره خود را مقید به حفظ انسجام ملی حول رهبری حکیم نظام و موظف به همکاری و هماهنگی با همه دستگاه‌ها، به‌ویژه دولت محترم و خدمتگزار، می‌داند و در شرایط تاریخی و حساسی که کشور عزیزمان در معرض تهاجم وحشیانه دشمنان این آب‌وخاک قرار دارد و بیش‌ازپیش نیازمند آرامش و وحدت صفوف است، بر رعایت دقیق الزامات وحدت کلمه اصرار دارد.

نمایش واقعی هم‌داستانی همه مسئولان درراستای خدمت به مردم، ارسال پیام اقتدار به دشمنان و جلوگیری از القای ناصواب و غیرواقعی دوگانگی در مواضع عالی کشور و پرهیز از ترسیم سیمای متشتت از ارکان مدیریت کشور، از جمله امور بسیار مهمی است که رسانه ملی خود را موظف به رعایت آن می‌داند و کمترین لغزش و کوتاهی در التزام به این واجبات را در پیشگاه تاریخ و ملت شهیدپرور ایران گناهی نابخشودنی می‌داند که سرنوشتی جز خسران ابدی ندارد.

رسانه ملی میراث بسیار مهم امام مجاهد شهید را که در پیام اخیر رهبری معظم انقلاب اسلامی (حفظه‌الله) ذیل تعابیر بلند «وحدت کلمه» و «اتحاد مقدس» مورد تأکید معظم‌له قرار گرفت، یادآور می‌شود و مجدداً اعلام می‌کند درراستای تحقق آن، به رفتار هوشیارانه، مسئولانه و منطبق با مصالح موردتأکید نظام پایبند است و خود و همگان را به مراقبت دائمی از آن توصیه می‌کند.

سازمان صداوسیما خود را آیینه نمایش خدمات و زحمات مسئولان خدوم کشور و بیان دستاوردها و تلاش‌های شبانه‌روزی همه دستگاه‌های کشور و به‌ویژه انتشار و تبیین نظرات و مواضع هوشمندانه و انقلابی روسای محترم و معزز قوا و انعکاس مواضع مقتدرانه فرماندهان دلیر و شجاع نیروهای مسلح می‌داند و بر آن مداومت می‌نماید.

رسانه ملی ضمن رد اتهامات و نسبت‌های ناروا، بر هوشیاری همگانی و توجه به الزامات عمل به وظایف در شرایط حساس فعلی، ذیل انسجام ملی و وحدت کلمه و اجتناب از دامن زدن به تفرقه، که چیزی جز خواست دشمنان ایران نیست، تأکید می‌کند.

قدردانی وزارت نیرو از رسانه ملی برای فرهنگ‌سازی مصرف انرژی

وزیر نیرو با ارسال نامه‌ای به رئیس سازمان صداوسیما از رسانه ملی به‌جهت همکاری مؤثر در اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و همراه‌سازی افکار عمومی در اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف انرژی قدردانی کرد. متن نامه عباس علی‌آبادی خطاب به پیمان جبلی به این شرح است: «بدین‌وسیله مراتب سپاس و قدردانی خود را از جنابعالی و همکاران ارجمند آن سازمان به‌ویژه معاونت سیاسی و مرکز طرح، برنامه و بودجه به‌پاس همکاری مؤثر در اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و همراه‌سازی افکار عمومی در اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف انرژی و تبیین اقدامات وزارت نیرو اعلام می‌دارم. بی‌تردید استمرار این همکاری ارزشمند، نقش مؤثری در ارتقای فرهنگ مصرف بهینه، افزایش مشارکت عمومی و پایداری تأمین آب و برق کشور خواهد داشت. امید است با برگزاری نشست مشترک، زمینه توسعه و تعمیق همکاری‌های فی‌مابین در حوزه اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی بیش‌ازپیش فراهم شود.»

ورود «دلیران» به شبکه نهال با رویکرد تعاملی

فصل دوم مستندمسابقه «دلیران»، نخستین تجربه تعاملی تلویزیون در حوزه کودک ونوجوان، با پایان مراحل تولید، درحال پخش از شبکه نهال است. ماجراجویی فصل دوم «دلیران» با روایتی متفاوت از ایران‌گردی و چالش‌های سخت برای نوجوانان آغاز می‌شود. این مستندمسابقه که به‌عنوان نخستین تجربه تعاملی رسانه ملی شناخته می‌شود، با حضور ۱۲ نوجوان نخبه از اقصی‌نقاط کشور، راهی آنتن شبکه نهال شده است. در این فصل، دو گروه شرکت‌کننده در دو اقلیم کاملاً متفاوت (طبیعت بکر چابهار و جنگل‌های مازندران) قرار می‌گیرند تا در مسیری پر از آزمون‌های دشوار، برای رسیدن به «گنج بزرگ» دلیران، با یکدیگر به رقابت بپردازند. آنچه «دلیران» را از سایر تولیدات مشابه متمایز می‌کند، نقش فعال مخاطبان است؛ جایی که تماشاگران از قاب تلویزیون می‌توانند در سرنوشت مسیر و تصمیم‌های حیاتی شرکت‌کنندگان تأثیرگذار باشند.

این برنامه بر نقش اخلاق پهلوانی در انتخاب شرکت‌کنندگان تأکید دارد

«مردان آهنین» دوباره به میدان آمدند

گفت‌وگو | سارا بقائی

هم‌زمان با آغاز فصل تابستان، فصل چهارم مسابقه تلویزیونی «مردان آهنین» روی آنتن شبکه سه سیما و شبکه ورزش رفته و بار دیگر رقابت ورزشکاران قدرتی را در قالبی تازه پیش روی مخاطبان قرار داده است. این فصل با حضور آیدین ختایی، فرامرز خودنگاه و محراب فاطمی در مقام اجرا و همراهی چهار داور و مربی، رضا قرایی، محمد عزت‌پور، پیمان ماهری‌پور و مهدی فاطمی، برگزار می‌شود. در این دوره، شرکت‌کنندگان پس از قرعه‌کشی در چهار گروه قرار می‌گیرند و رقابت خود را زیر نظر مربیان آغاز می‌کنند. روند مسابقات به‌گونه‌ای طراحی شده است که ورزشکاران پس از پشت سر گذاشتن مراحل مقدماتی و نیمه‌نهایی، برای کسب سهمیه حضور در فینال با یکدیگر رقابت می‌کنند و درنهایت، قهرمان این دوره براساس مجموع امتیازات، معرفی خواهد شد.

«مردان آهنین» برنامه محبوب مخاطبان است

رضا نصیری، تهیه‌کننده برنامه «مردان آهنین»، با تشریح جزئیات فصل جدید این مسابقه، از تغییر ساختار رقابت‌ها، طراحی مدرن دکور، توجه به اخلاق پهلوانی و حضور چهره‌های جدید در میان ورزشکاران خبر داد و تأکید کرد: استقبال مخاطبان، مهم‌ترین دلیل ادامه تولید این برنامه بوده است. فصل جدید این مسابقه به‌صورت مشترک و متناوب از شبکه سه سیما و شبکه ورزش پخش می‌شود.

نصیری درباره زمان تولید فصل جدید «مردان آهنین» گفت: قرار بود این فصل برای نوروز آماده شود، اما با توجه به جنگ، اتفاقات کشور و برخی مسائل مالی، تولید برنامه به تعویق افتاد و درنهایت شرایطی فراهم شد تا در تابستان روی آنتن برود.

وی استقبال مخاطبان را مهم‌ترین دلیل ادامه تولید این مسابقه دانست و افزود: «مردان آهنین» در تمام دوره‌های پخش خود جزو پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون بوده است. خاطره‌انگیز بودن این برنامه برای مخاطبان، در کنار علاقه مردم به مسابقات قدرتی و سرعتی، باعث شده همچنان از محبوبیت بالایی برخوردار باشد. تهیه‌کننده «مردان آهنین» درباره تفاوت‌های فصل جدید با دوره‌های گذشته اظهار کرد: مسابقات قوی‌ترین مردان جهان آیتم‌های استاندارد و مشخصی دارد و بیش از ۲۰ آیتم رسمی برای این رشته تعریف شده است؛ بنابراین امکان ایجاد تغییرات اساسی در ماهیت مسابقات وجود ندارد. تفاوت هر فصل بیشتر در فضاسازی، طراحی دکور و ایجاد تنوع بصری شکل می‌گیرد. در سال‌های گذشته یک فصل در کیش و فصلی دیگر با تم تاریخی در شهرک غزالی تولید شد و امسال نیز فضای برنامه کاملاً مدرن طراحی شده است. نصیری افزود: فصل جدید در فضای باز شهر آفتاب تولید می‌شود و گروه تولید از غروب تا طلوع آفتاب مشغول ضبط برنامه است. بیش از ۲۳۰ متر ویدئووال در طراحی صحنه به کار گرفته شده و برای هر آیتم، گرافیک اختصاصی طراحی شده است تا فضای مسابقه جلوه‌ای ورزشی‌تر و متفاوت‌تر داشته باشد.

انتخاب ورزشکاران با تأکید بر اخلاق پهلوانی

تهیه‌کننده «مردان آهنین» درباره نحوه انتخاب شرکت‌کنندگان گفت: معرفی ورزشکاران از سوی انجمن قوی‌ترین مردان ایران انجام شده و انتخاب آنان براساس سازوکار و رقابت‌های رسمی این انجمن صورت گرفته است.

وی با تأکید بر اهمیت ویژگی‌های اخلاقی ورزشکاران افزود: در چهار دوره اخیر، علاوه بر توانایی‌های فنی و ورزشی، منش و اخلاق ورزشکاران نیز یکی از معیارهای اصلی انتخاب بوده است. تلاش کردیم افرادی در مسابقات حضور داشته باشند که علاوه بر موفقیت‌های ورزشی، از نظر اخلاقی نیز الگوی مناسبی برای جامعه باشند. بسیاری از ورزشکاران حاضر در مسابقات در فعالیت‌های اجتماعی و خیرخواهانه مشارکت دارند و اخلاق پهلوانی را در زندگی خود نشان داده‌اند؛ موضوعی که باعث شده حواشی سال‌های گذشته در این دوره وجود نداشته باشد.

«مردان آهنین» و ترویج فرهنگ پهلوانی

نصیری با تأکید بر نقش برنامه در ترویج اخلاق پهلوانی اظهار کرد: برخی تصور می‌کنند افرادی با جثه‌های بزرگ و توان بدنی بالا، روحیه‌ای خشن دارند، درحالی‌که تجربه ما خلاف این موضوع را نشان می‌دهد.

وی افزود: بارها در «مردان آهنین» تلاش کرده‌ایم این نگاه را اصلاح کنیم و نشان دهیم بزرگ بودن جثه، لزوماً به معنای خشونت نیست؛ بلکه بسیاری از این ورزشکاران از نظر اخلاق، تواضع و رفتار اجتماعی الگوی مناسبی برای جامعه هستند.

تلویزیون همچنان مرجع اصلی است

تهیه‌کننده برنامه‌هایی چون «تهمتن»، «ماجراجویان»، «۶۰ ثانیه» و «سرآشپز بزرگ» درباره رقابت تلویزیون با رسانه‌های نوین اظهار کرد: با وجود گسترش شبکه‌های اجتماعی و سکوهای نمایش خانگی، تلویزیون همچنان مرجع اصلی مخاطبان است و حتی در بدترین شرایط نیز مخاطبان آن از بسیاری از سکوهای نمایش آنلاین بیشتر هستند. برنامه‌سازان باید با افزایش خلاقیت، تنوع، طراحی دکورهای متفاوت و تولید برنامه‌های تخصصی، کیفیت آثار خود را ارتقا دهند.

نصیری افزود: به‌ویژه در برنامه‌های ورزشی باید از فضای محدود استودیو خارج شد و با استفاده از گروه‌های سیار و تولید در محیط‌های متنوع، جذابیت بیشتری برای مخاطب ایجاد کرد.

رقابت گروهی؛ مهم‌ترین تغییر فصل جدید

وی مهم‌ترین تفاوت فصل جدید «مردان آهنین» را گروهی شدن رقابت‌ها عنوان کرد و گفت: برخلاف دوره‌های گذشته که ورزشکاران به‌صورت انفرادی رقابت می‌کردند، امسال مسابقات با ساختاری گروهی برگزار می‌شود تا هیجان بیشتری برای مخاطبان ایجاد شود. به گفته نصیری، در این فصل ۴۴ ورزشکار حضور دارند که حدود ۱۲ نفر از آنان برای نخستین بار در «مردان آهنین» شرکت می‌کنند. تهیه‌کننده «مردان آهنین» درباره تغییر مجری برنامه نیز گفت: علیرام نورایی طی سال‌های گذشته همکاری بسیار خوبی با گروه تولید داشت و یکی از متعهدترین اعضای طرح بود. نورایی حتی در روزهایی که مادر خود را از دست داده بود تا پایان طرح گروه را همراهی کرد و این رفتار برای عوامل برنامه تنها یک همکاری حرفه‌ای نبود، بلکه نشانه‌ای از مسئولیت‌پذیری و رفاقت محسوب می‌شد. با این حال، به‌دلیل مشغله‌های کاری، امکان حضور وی در فصل جدید فراهم نشد و به همین دلیل آیدین خطایی برای اجرای برنامه انتخاب شد.

وی اضافه کرد: خطایی سال‌ها با فضای ورزش‌های قدرتی آشنا بوده و پیش‌تر نیز در مسابقه «تهمتن» با گروه همکاری داشته است. همچنین به دلیل سابقه حضور در همین رشته ورزشی، شناخت دقیقی از فضای مسابقات دارد و به همین دلیل بهترین گزینه برای اجرای فصل جدید «مردان آهنین» بود.

مسئولیت اجتماعی ورزشکاران؛ فراتر از قدرت بدنی

نصیری یکی از دستاوردهای فصل جدید «مردان آهنین» را معرفی ابعاد مختلف شخصیت ورزشکاران دانست و گفت: بسیاری از مخاطبان پیش از این شناختی از زندگی شخصی شرکت‌کنندگان نداشتند، درحالی‌که در میان ۴۴ ورزشکار حاضر، افرادی با مشاغل و پیشینه‌های متفاوت حضور دارند؛ از آتش‌نشان شهر کبود رآهنگ گرفته تا معلمان و افراد دارای تحصیلات دانشگاهی. این موضوع نشان می‌دهد ورزشکار قدرتی تنها فردی نیست که وزنه بلند می‌کند، بلکه عضوی از جامعه است و دغدغه‌های اجتماعی نیز دارد.

تهیه‌کننده «مردان آهنین» ادامه داد: در روزهایی که کشور با حوادث مختلف روبه‌رو بود، بسیاری از همین ورزشکاران در طرح «جان‌فدا» ثبت‌نام کردند و تلاش کردیم این روحیه مسئولیت‌پذیری را در برنامه نیز به نمایش بگذاریم.

وی با اشاره به برخی نمادهای فرهنگی در برنامه گفت: عبارت «میناب ۱۶۸» روی لباس ورزشکاران درج شده که ادای احترامی به مردم میناب است. شاید این جزئیات در نگاه نخست کوچک به نظر برسد، اما برای ما حامل یک پیام فرهنگی و اجتماعی است.

اخبار کوتاه

قدردانی برای پوشش رویداد والیبال نشسته قهرمانی آسیا

جلیل کوهپایه در نامه‌ای به رئیس سازمان صداوسیما، ضمن قدردانی از رسانه ملی برای انعکاس رویداد بزرگ والیبال نشسته قهرمانی آسیا ۲۰۲۶، از نقش بی‌بدیل و تلاش شبانه‌روزی مدیر و دست‌اندرکاران شبکه ورزش در پوشش زنده این رقابت‌ها تشکر کرد.

رئیس فدراسیون ورزش‌های جانبازان و توان‌یابان در این نامه با اشاره به موفقیت و کسب سهمیه ملی‌پوشان والیبال نشسته کشورمان در پارالمپیک سال ۲۰۲۸ لس‌آنجلس، از پخش مستقیم این رقابت‌ها از شبکه ورزش سیما و همراهی رسانه ملی در پوشش این رویداد ورزشی بزرگ که موجب رضایتمندی، توجه ویژه و خشنودی جامعه ورزش‌های جانبازان و توان‌یابان به‌ویژه ملی‌پوشان تیم ملی شد، قدردانی کرد.

وی افزود: به‌یقین بخش درخور توجهی از انعکاس موفقیت‌های تیم ملی والیبال نشسته مرهون تلاش شبانه‌روزی سازمان صداوسیماست که با انتشار اطلاعات صحیح از نتایج و عملکرد تیم‌های ملی، به دنبال جلب رضایت ورزشکاران و عموم مردم است.

آغاز فصل جدید برنامه «کوه‌گشت» در شبکه ورزش

فصل جدید برنامه تخصصی «کوه‌گشت» به تهیه‌کنندگی و اجرای حسین رضایی از پنجشنبه یکم مرداد ساعت ۱۲:۳۰ روی آنتن شبکه ورزش رفته است. سری جدید این برنامه قرار است با کوله‌باری از تجربیات جدید در کوهستان و طبیعت‌گردی و قسمت‌های جذاب‌تر میهمان خانه‌های شما علاقه‌مندان به کوهنوردی باشد.

با مردم در کوهستان، گفت‌وگو با مردم در دل طبیعت، با همنوردان و عکس‌های ارسالی مخاطبان از طبیعت زیبای ایران، هم‌کلام با همنورد و گفت‌وگو با چهره‌های شاخص ورزش‌های کوهستانی، گزارش‌های دریافتی از موضوعات و مشکلات مختلف در طبیعت و کوهستان توسط مخاطبان و پیگیری حل مشکلات کوهنوردان در این برنامه، اکسیژن و با ماجراجویان کوهستان، دانش و فناوری، نکات آموزشی کوهنوردی، دستاوردهای فناورانه در عرصه ورزش‌های کوهستانی و رویدادهای روز دنیا، کوله‌گردی و پخش مستندهای ۲۰ دقیقه‌ای از یک برنامه کوهنوردی، بخش‌های مختلف این فصل از برنامه کوه گشت است که برای شما مخاطبان شبکه ورزش تدارک دیده شده است.

«هیس‌طوری» نسل نوجوان را به کنشگری مبتنی بر شناخت تاریخ دعوت می‌کند

روایتی نو از پیشینه استعمار

نیره رضایی مطلق

پویش «هیس‌طوری» که از سال ۱۴۰۱ آغاز شده، فصل دوم خود را که از اسفند سال گذشته در رمضان روی آنتن شبکه امید رفته، تا شهریور سال جاری ادامه خواهد داد. این برنامه با رویکردی متفاوت، تاریخ استعمار را در قالب رئال-کمیک‌موشن، موشن‌گرافیک، سیتکام و آیتم‌های متنوع معرفی می‌کند. مهدی شریفی، دبیر اجرایی پویش ملی «هیس‌طوری» از تلاش این برنامه برای معرفی تاریخ استعمار به نسل نوجوان یا نسل Z از دریچه رسانه و فناوری‌های نوین خبر داد و گفت: این پویش با تلفیق مسابقه، فضای مجازی و تلویزیون، نوجوانان را به کنشگری در تاریخ دعوت می‌کند.

مهدی شریفی، دبیر اجرایی پویش ملی «هیس‌طوری» که به تهیه‌کنندگی امید مرندی و کارگردانی مجید محمودی روی آنتن شبکه امید می‌رود، با اشاره به اهمیت معرفی تاریخ به نوجوانان، گفت: این برنامه برخاسته از پویش هیس‌طوری است که شروعش به سال ۱۴۰۱ برمی‌گردد. این پویش چند ضلع دارد که شامل مسابقه برای دانش‌آموزان و نوجوانان که در سکو رقابت می‌کنند و حضور در فضای مجازی، تلویزیون و مدارس که همه این‌ها مکمل هم هستند، می‌شود و ما را به پویش هیس‌طوری می‌رساند.

وی با بیان اینکه فصل دو این برنامه در اسفند سال گذشته در رمضان روی آنتن رفته و تا شهریور ادامه دارد، درخصوص بخش تلویزیونی این برنامه گفت: فصل دوم این برنامه بخش‌های متنوعی دارد که شامل آیتم‌های کوتاه که در قالب موشن گرافیک، تیزرهای تلویزیونی ارائه می‌شود همچنین بخش‌هایی مانند سیتکام با عنوان اچ‌تی‌وی و بخش‌های کتاب و کارشناس مجری و مهمان به این برنامه تنوع بخشیده است.

دبیر این پویش دلیل انتخاب تاریخ آن هم تاریخ استعمار را چنین توضیح داد: تاریخ برخلاف اسمش که ما را یاد گذشته می‌اندازد، درحقیقت مهم‌ترین مصرفش از آنِ حال و آینده است و می‌خواهیم نوجوانان خود برای آینده تصمیم بگیرند. مورخان تاریخ را نگاشته‌اند و مطالعه همه ادوار تاریخ اهمیت دارد، اما اینکه تاریخ معاصر ما با حوادثی از ۵۰۰ سال گذشته شروع شده و تمام هم نشده است، ما را وادار می‌کند که به تاریخ استعمار بپردازیم و این مهم جز با شناخت تاریخ، به خصوص تاریخ استعمار کهن و نو، میسر نخواهد شد.

شریفی با تأکید بر روشنگری درخصوص استعمار در تاریخ معاصر عنوان کرد: در کنار استعمار کهنه که دوران حکومت بریتانیا بر هندوستان در اواخر قرن ۱۶ و اوایل قرن ۱۷ رخ داد و پس از جنگ جهانی اول و دوم و استقلال مستعمرات، به‌تدریج دوره استعمار کهن به اتمام رسید و ما وارد استعمار نو شدیم که به‌نوعی از سلطه و نفوذ یک کشور قدرتمند بر کشورهای دیگر اشاره دارد، بدون اینکه کنترل مستقیم سیاسی روی آن کشور داشته باشد.

دبیر اجرایی پویش «هیس‌طوری» با اشاره به استعمار فرانو گفت: امروز ما با شکل تازه‌ای از استعمار روبه‌رو هستیم که با همراهی ابزارها و ظرفیت‌های فرهنگی و علمی به‌ویژه از رسانه‌ها و فناوری نوین، شبکه‌های اجتماعی بهره می‌برد.

بیرون کشیدن پرونده استعمار از دل کتاب‌های خاک‌خورده

به گفته شریفی «هیس‌طوری» تا پایان پخش از شبکه امید، تلاش کرده پرونده استعمار را از دل کتاب‌های خاک‌خورده بیرون بکشد و روبه‌روی نسل امروز قرار دهد؛ نسلی که باید بداند پشت بسیاری از اتفاقات جهان، چه تاریخی پنهان شده است.

وی درخصوص مسیری که این پویش طی کرده، اظهار کرد: شبکه امید در کنار شبکه‌های اجتماعی بستری برای طی شدن هفت مأموریت است که در هر مرحله باید توسط نوجوانان سپری شده و با کسب امتیاز و کریستال به مرحله پایانی برسند. نوجوانان از طریق مدرسه و یا وارد سایت هیس‌طوری شده، مأموریت‌های هر مرحله را انجام می‌دهند و جدول رقابت امتیازها را ثبت کرده و رتبه‌های برتر در کشور، استان، منطقه و مدرسه انتخاب می‌شوند.

سردبیر پویش هیس‌طوری گفت: این مسیر از اواخر سال ۱۴۰۴ آغاز شد و در دوران جنگ هم برقرار بود و پایان آن در شهریور سال جاری رقم خواهد خورد.

شریفی حضور مجریان در برنامه را تعیین‌کننده دانست و گفت: برای هر بخش از مجری توانمند استفاده کردیم. بازی در بخش نمایش را به احمد شریفی‌فرد و استنداپ کمدی را به محمدجواد رضایی سپردیم. فریبا باقری، مجری و گوینده توانمند رادیو نیز بخش معرفی کتاب را برعهده گرفت.

کتاب‌خوانی و تمرکز بر کتابی که رهبر شهید توصیه‌اش کرده بود

وی منبع مکتوب برنامه را مجموعه ۱۵ جلدی «سرگذشت استعمار» به قلم محمد میرکیانی که در انتشارات سوره مهر (بخش نوجوان، مهرک) منتشر شده دانست و گفت: این پویش مبتنی بر کتاب‌خوانی است و این اثر مورد تأکید رهبر شهید انقلاب قرار گرفته بود که به دلیل مضمون و محتوای مفید و مؤثر این کتاب‌ها حتماً روی آن کار شود.

این سردبیر یادآور شد: تصمیم گرفتیم کتاب را در یک فرایند رقابتی و ماجراجویانه قرار دهیم. سکوی برنامه را بر پایه بازی و چالش طراحی کردیم تا کتاب خوانده شود و حول آن کنشگری شکل بگیرد. در «هیس‌طوری ۱» توانستیم ۱۵ تا ۲۰ جلد کتاب را پویشگری کنیم و با کاهش هزینه کتاب استقبال بیشتری را موجب شدیم. در «هیس‌طوری ۲» علاوه بر کتاب‌های فیزیکی کتاب‌های صوتی را هم در اختیار نوجوانان گذاشتیم.

نیم‌میلیونی شدن «هیس‌طوری»

وی از نیم‌میلیونی شدن این پویش خبر داد و گفت: با استقبال بچه‌ها امیدواریم به عدد یک میلیون نفر هم برسیم. در این میان استان‌های اصفهان و خراسان جنوبی ازجمله استان‌های برتر بودند و در میانه این پویش نیز سیستان و بلوچستان از پایین جدول به صدر جدول نزدیک شد. در مرتبه بعدی دو استان سمنان و بوشهر خیلی خوب عمل کردند، اما پدیده این فصل از برنامه استان هرمزگان است که از تهران و بوشهر نیز سبقت گرفته است.

این تهیه‌کننده با اشاره به دلیل انتخاب نام برنامه گفت: ما از چند جنبه به این نام رسیدیم. درباره نگارش این واژه باید بگویم که ما روی املای آنکه با «ط» نوشته می‌شود، حساسیت داشتیم؛ این واژه علاوه بر شوخی زبانی با واژه انگلیسی «History» به معنای تاریخ است و به اتمسفر اصلی کار ما که بازخوانی تاریخ است، اشاره می‌کند.

شریفی در ادامه افزود: نکته بعدی شوخی اصلی ما با پسوند «طوری» است که این روزها در زبان فارسی رایج شده و نسل جدید در مکالمات خود برای بیان «چگونگی» و کیفیت پدیده‌ها از آن بسیار استفاده می‌کند (مثل فلان‌طوری). ما با این نام‌گذاری خواستیم بگوییم که در پدیده تاریخی و مهم استعمار نوعی هیس و سکوت برقرار است. هدف «هیس‌طوری» بررسی «چگونه بودن» و فهم سازوکارهای تاریخی استعمار است که تا همین امروز در کنار ما جریان دارد و پرونده آن هنوز باز است. ما در این فضا می‌خواهیم به مخاطب نشان دهیم که استعمار در تاریخ چگونه بوده و امروز ما در قبال آن باید چه کنیم.

وی تولید این برنامه را محصول همراهی همکارانش در مؤسسه رسانه‌ای مردمی «خانواده عقیق» دانست و گفت: این مجموعه در محیط فرهنگی، هنری و رسانه‌ای فعالیت می‌کند و امروز به جایگاهی رسیده‌ایم که به‌عنوان طراح و مجری عملیات‌های رسانه‌ای و جریان‌ساز فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در سطح کشور فعالیت می‌کنیم و پویش بزرگ «هیس‌طوری» یکی از نتایج این فعالیت رسانه‌ای است.

زیر «گذر بازار» در رادیو اقتصاد

طاهره جولانی، مدیر گروه کسب‌وکار و کارآفرینی رادیو اقتصاد، از تغییرات تازه برنامه «گذر بازار» خبر داد و گفت: از ۲۷ تیر، این برنامه با رویکردی نو و همسو با رسالت رادیو اقتصاد، از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷:۰۰ روی آنتن می‌رود.
به گفته وی، مدت زمان برنامه نیز از ۶۰ به ۹۰ دقیقه افزایش یافته تا فرصت بیشتری برای پرداختن به موضوعات اقتصادی و تعامل با مخاطبان فراهم شود.
جولانی با اشاره به تغییر رویکرد محتوایی «گذر بازار» افزود: این برنامه با تمرکز بر حوزه‌های کسب‌وکار، کارآفرینی، تولید و مهم‌ترین مسائل روز اقتصاد، تلاش می‌کند ارتباطی مستقیم‌تر و مؤثرتر با مخاطبان برقرار کند و پاسخگوی دغدغه‌ها و نیازهای آنان باشد.
وی تأکید کرد: تعامل با شنوندگان، ایجاد فضایی صمیمی، مفرح و سرگرم‌کننده در کنار ارائه محتوای جذاب، شنیدنی و کاربردی، از مهم‌ترین اولویت‌های گروه برنامه‌ساز «گذر بازار» در دوره جدید خواهد بود.

همراهی رادیو اربعین با زائران بر مدار مقاومت و وحدت به‌روایت معاون صدا

رادیو در نبض اربعین جاری است

معاون صدای رسانه ملی با اشاره به آغاز به‌کار رادیو اربعین گفت: این شبکه رادیویی، امسال با رویکردی متفاوت و با محوریت ایثار، جهاد، شهادت‌طلبی، مقاومت و وحدت امت اسلامی، همراه زائران خواهد بود.
احمد پهلوانیان هم‌زمان با آغاز به‌کار رادیو اربعین، این رسانه را همراه و همگام با بزرگ‌ترین اجتماع بشری دانست و اظهار کرد: رسانه پیش از هر نبرد سخت، در میدان حضور دارد و نقش تعیین‌کننده‌ای در روایت حقیقت ایفا می‌کند.
وی با اشاره به عملکرد شبکه‌های رادیویی در جریان جنگ اخیر افزود: همکاران رسانه‌ای، به‌ویژه در رادیو، در سخت‌ترین شرایط و حتی در حالی‌که مراکز رسانه‌ای هدف حملات دشمن قرار داشت، لحظه‌ای از اطلاع‌رسانی و همراهی با مردم دست نکشیدند و رادیو حماسه نیز در کنار مردم، رویدادهای میدان و فضای اجتماعی کشور را به‌صورت لحظه‌به‌لحظه منعکس کرد.

رادیو در میدان روایت و مقاومت

پهلوانیان با بیان اینکه اربعین امسال حال‌وهوایی متفاوت خواهد داشت، گفت: حوادث اخیر و فضای معنوی شکل‌گرفته پس از شهادت رهبر شهید، بر مراسم اربعین نیز تأثیرگذار خواهد بود و بسیاری از زائران، زیارت خود را به نیابت از ایشان و دیگر شهدای کشور انجام خواهند داد. وی ادامه داد: موضوعاتی همچون ایثار، جهاد، شهادت‌طلبی، مقاومت و معنویت، بخش مهمی از محتوای برنامه‌های رادیو اربعین را تشکیل می‌دهد و این مفاهیم در قالب برنامه‌های متنوع و گفت‌وگوهای تخصصی برای مخاطبان تبیین خواهد شد.

اربعین؛ جلوه وحدت امت اسلامی

معاون صدا، راه‌پیمایی اربعین را بزرگ‌ترین اجتماع انسانی جهان توصیف کرد و افزود: این اجتماع عظیم، نماد همبستگی مسلمانان و فرصتی بی‌بدیل برای نمایش وحدت امت اسلامی است و رسانه ملی با اطلاع‌رسانی دقیق، به‌روز و لحظه‌ای، زائران را در تمام مسیر همراهی خواهد کرد.
وی با اشاره به پیوند عمیق میان ملت‌های ایران و عراق اظهار کرد: مردم عراق در مراسم تشییع رهبر شهید، محبت و ارادت خود را به ملت ایران به زیباترین شکل نشان دادند و این همدلی، جلوه‌ای از وحدت میان دو ملت است که در اربعین نیز بیش از پیش نمایان خواهد شد.
پهلوانیان همچنین از برنامه‌ریزی گسترده رسانه‌ای برای پوشش مراسم اربعین خبر داد و افزود: جلسات متعددی تشکیل شده و قرار است اخبار، اطلاعات و روایت‌های اربعین به‌صورت سریع، دقیق و مستمر در اختیار مخاطبان قرار گیرد.
معاون صدا ضمن قدردانی از عوامل رادیو اربعین، خدمت در این شبکه را افتخاری بزرگ دانست و ابراز امیدواری کرد که این رسانه بتواند پاسخگوی نیازهای اطلاع‌رسانی، فرهنگی و معنوی میلیون‌ها زائر حضرت سیدالشهدا(ع) باشد و نقش مؤثری در انعکاس حماسه عظیم اربعین ایفا کند.

۷۲۰ ساعت همراهی با زائران

جواد تشکری، مدیر رادیو اربعین نیز با اشاره به آغاز به کار این شبکه هم‌زمان با آغاز ماه صفر گفت: رادیو اربعین که از سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را آغاز کرده است، امسال نیز با ۷۲۰ ساعت پخش زنده و مستقیم تا پایان ماه صفر روی موج ۱۰۱٫۵، همراه زائران حضرت اباعبدالله‌الحسین(ع) خواهد بود و علاوه‌بر اطلاع‌رسانی لحظه‌ای، با تمرکز بر تبیین فلسفه قیام عاشورا و پیاده‌روی اربعین، برنامه‌های متنوعی را برای همه گروه‌های سنی تدارک دیده است. وی افزود: رادیو اربعین محصول تلاش خانواده بزرگ معاونت صداست و خوشبختانه طی سال‌های گذشته با استقبال گسترده مخاطبان و زائران حسینی روبه‌رو شده است. تلاش ما این است که همچون سال‌های گذشته، در تمام مسیر سفر اربعین همراه مردم باشیم.

شبکه رادیویی فرهنگ با تکیه بر تجربه برنامه‌سازان، ساختار محتوایی خود را برای جذب مخاطب بازسازی می‌کند

فرهنگ مداری در قامت برنامه‌های نو

رادیو فرهنگ با هدف ارتقای کیفیت محتوا، افزایش ارتباط دوسویه با مخاطبان و تمرکز بر مأموریت‌های فرهنگی خود، جدول پخش برنامه‌هایش را از ۲۴ مرداد با رویکردی تازه بازطراحی می‌کند؛ رویکردی که در آن، افزایش برنامه‌های زنده، توسعه فرهنگ مطالبه‌گری، پاسداشت زبان و ادبیات فارسی و توجه هم‌زمان به هنر، موسیقی، کتاب، خانواده و علوم انسانی درصدر اولویت‌ها قرار گرفته است.

محسن حبیبی، مدیر شبکه رادیویی فرهنگ، از آغاز دوره‌ای تازه در این شبکه خبر داد و گفت: تغییرات جدید در جدول پخش با هدف ایجاد تحول مثبت، تقویت برنامه‌های پرمخاطب و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود شبکه طراحی شده است. تغییری که به گفته وی، بدون حذف هویت پیشین رادیو فرهنگ و با تکیه‌بر تجربه برنامه‌سازان این شبکه اجرا می‌شود.

گامی تازه در تعامل با مخاطب

حبیبی با اشاره به شرایط اخیر کشور و تأثیر رخدادهای امنیتی و جنگی بر روند اجرای برخی از طرح‌های رسانه‌ای گفت: بخشی از این تغییرات با تأخیر مواجه شد، اما رادیو فرهنگ در تمام این مدت پخش خود را حفظ کرد و ارتباطش را با مخاطبان از دست نداد.
وی تأکید کرد که یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های شبکه در این دوره، زنده نگه‌داشتن آنتن و حفظ پیوند با شنوندگان بوده است؛ مأموریتی که به گفته وی با تلاش شبانه‌روزی برنامه‌سازان، تهیه‌کنندگان، گویندگان و گزارشگران محقق شد.

صیانت از آنتن در روزهای پرچالش

مدیر رادیو فرهنگ افزود: در طراحی جدید جدول پخش، سهم برنامه‌های زنده افزایش یافته و این برنامه‌ها در ساعات مختلف صبح، ظهر، عصر و شب توزیع شده‌اند تا مخاطبان بتوانند در بازه‌های متنوع روز از محتوای زنده، تعاملی و روزآمد بهره‌مند شوند. تجربه نشان داده است که برنامه زنده، نه‌تنها ارتباط مخاطب با رسانه را تقویت می‌کند، بلکه امکان واکنش سریع‌تر به رخدادهای روز، دریافت بازخورد مستقیم و شکل‌گیری گفت‌وگوی واقعی با مردم را نیز فراهم می‌سازد.

اولویت بخشی به جریان زنده رادیویی

به گفته حبیبی، «هفت اقلیم» ازجمله برنامه‌هایی است که در ساختار تازه خود از قالب ضبطی به پخش زنده تغییر می‌کند. این برنامه با گردش هفتگی تهیه‌کنندگان و با رویکردی متنوع‌تر، به موضوعات مختلف هنری، نقش هنر در زندگی مردم، هنر درمانی و همچنین فعالیت‌های خیریه در عرصه فرهنگ و هنر خواهد پرداخت.
وی تأکید کرد که «هفت اقلیم» در قالب جدید خود می‌کوشد نگاه گسترده‌تری به هنر داشته باشد و آن را نه صرفاً به‌عنوان یک موضوع تخصصی، بلکه به‌مثابه بخشی از زندگی روزمره مردم بازنمایی کند.

تولید حدود ۸۰۰ مستند رادیویی

مدیر رادیو فرهنگ همچنین از تداوم و تقویت برنامه‌های خانوادگی این شبکه خبر داد؛ برنامه‌هایی که با محوریت آشتی و سازش میان زوج‌ها طراحی شده‌اند همچون «آشتی‌کنان» و با همکاری دستگاه‌های مرتبط، در جدول پخش باقی می‌مانند. این برنامه‌ها در شرایطی که خانواده به‌عنوان مهم‌ترین نهاد اجتماعی با چالش‌های متعددی روبه‌روست، نقش مهمی در تبیین مهارت‌های ارتباطی، افزایش تاب‌آوری خانوادگی و کمک به حل اختلافات دارند.
حبیبی در بخش دیگری از سخنان خود به طراحی برنامه‌ای هفتگی در حوزه علوم انسانی اشاره کرد و گفت: این برنامه با حضور استادان برجسته این حوزه تهیه می‌شود و قرار است به موضوعات بنیادین فکری و نظری بپردازد.
وی همچنین از در حال پخش بودن برنامه‌هایی با محور کتاب و معرفی آثار تازه با عنوان «کتابگردی» خبر داد و افزود: یکی از اهداف جدی رادیو فرهنگ، ایجاد گفت‌وگو میان کتاب، اندیشه و جامعه است؛ گفت‌وگویی که می‌تواند به غنای فرهنگی مخاطبان کمک کند.
به گفته مدیر شبکه، رادیو فرهنگ تنها به برنامه‌های روزمره و جدول جاری بسنده نکرده و در حوزه تولیدات مستند نیز عملکردی قابل توجه داشته است. وی با اشاره به تولید حدود ۸۰۰ مستند رادیویی در این شبکه گفت: رادیو فرهنگ همچنان به مستندسازی درباره چهره‌های فرهنگی، مذهبی و ملی ادامه می‌دهد و این بخش از تولیدات، یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های محتوایی شبکه به‌شمار می‌رود.
مدیر رادیو فرهنگ در ادامه با اشاره به رویکرد انعطاف‌پذیر شبکه در تنظیم جدول پخش، از طراحی دو جدول پخش جداگانه خبر داد که با توجه به برگزاری یا عدم برگزاری جلسات علنی مجلس تنظیم می‌شوند.
وی تأکید کرد: این شبکه به‌دلیل تعهد قانونی خود، در صورت آغاز دوباره پخش زنده مجلس، جدول پخش خود را متناسب با آن تنظیم خواهد کرد. این اقدام به گفته او، نشان‌دهنده آمادگی شبکه برای پاسخ‌گویی به الزامات رسمی و هم‌زمان حفظ پویایی جدول پخش است.
حبیبی در بخش پایانی سخنانش با قدردانی از عوامل شبکه در روزهای بحرانی، گفت: کارکنان رادیو فرهنگ در دوره‌ای که کشور با فشارهای ناشی از فضای جنگی روبه‌رو بود، توانستند آنتن را زنده و پویا نگه دارند و حتی در برخی برنامه‌ها، حضور مؤثرتر و مسئولانه‌تری داشته باشند.
وی به‌طور ویژه از تهیه‌کنندگان، گویندگان، گزارشگران و دیگر اعضای گروه تولید قدردانی کرد و افزود: بخشی از برنامه‌هایی مانند «امین ایران» و «وطنم ایران» نیز در همین چارچوب و با همان گروه‌های تولیدی روی آنتن رفت تا ارتباط شبکه با مخاطبان قطع نشود.

«ققنوس» و «کتابستان»؛ پیشران‌های محتوایی شبکه

حبیبی همچنین از افزایش پخش برنامه «ققنوس» خبر داد و گفت: این برنامه از ۲۴ مرداد به پنج نوبت در هفته می‌رسد. به گفته وی، «ققنوس» با تمرکز بر ادب فارسی و رویدادهای ادبی، در جدول جدید جایگاهی پررنگ‌تر خواهد داشت و بیش از پیش به پاسداشت زبان فارسی و معرفی ظرفیت‌های ادبی کشور خواهد پرداخت. وی افزود: در شرایطی که دغدغه صیانت از زبان فارسی در سطح ملی افزایش یافته، رادیو فرهنگ وظیفه دارد از طریق برنامه‌سازی منظم و محتوای کیفی، سهم خود را در این حوزه ایفا کند.
مدیر شبکه رادیویی فرهنگ درباره برنامه موسیقی «نغمه‌ها و سرودها» نیز بیان کرد: این برنامه هر هفته با نگاه تازه و رویکرد بررسی سرودها و نغمه‌های ماندگار تولید و پخش می‌شود.
وی با اشاره به جایگاه موسیقی در سبد فرهنگی مخاطبان، تأکید کرد که «نغمه‌ها و سرودها» می‌تواند ضمن حفظ استانداردهای حرفه‌ای، پلی میان مخاطب عام و محتوای موسیقایی جدی و ریشه‌دار ایجاد کند.
به گفته حبیبی، این برنامه تلاش دارد از ظرفیت موسیقی برای ارتقای ذوق عمومی و شناخت بهتر میراث شنیداری ایران بهره بگیرد.
وی در ادامه از بازگشت برنامه مسابقه‌محور «کتابستان» به آنتن خبر داد و گفت: این برنامه با محوریت کتاب و رقابت فرهنگی، بار دیگر در جدول پخش قرار می‌گیرد تا مخاطبان، به‌ویژه نسل جوان، در قالبی جذاب با کتاب و مطالعه پیوند بیشتری برقرار کنند. کتابستان می‌تواند در کنار وجه سرگرم‌کننده، به ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی کمک کند و برای مخاطبانی که به‌دنبال محتوای آموزنده و مشارکتی هستند، جذاب باشد.

خبر

یازدهمین شماره فصلنامه «روی خط رادیو» منتشر شد

رادیو؛ صدای روزهای مقاومت

یازدهمین شماره فصلنامه معاونت صدای رسانه ملی با عنوان «روی خط رادیو» به‌همت روابط عمومی معاونت صدا منتشر شد؛ فصلنامه‌ای تحلیلی و محتوایی که با نگاهی به حضور رادیو در روزهای مقاومت، تحولات رسانه‌ای و جریان‌سازی اجتماعی، تصویری جامع از عملکرد و رویکردهای این رسانه در بهار سال ۱۴۰۵ ارائه می‌دهد.
یازدهمین شماره فصلنامه معاونت صدای رسانه ملی با نام «روی خط رادیو» منتشر شده است. این شماره با تمرکز بر مأموریت‌های تحولی رادیو، تلاش کرده است فراتر از یک گزارش عملکرد، جایگاه این رسانه را در روایت رویدادها، هدایت جریان اجتماعی و تقویت هویت ملی به تصویر بکشد.
در این شماره، یادداشت معاون صدا با عنوان «پیشرانی رادیو؛ از روایت رویداد تا هدایت جریان اجتماعی» به‌عنوان مطلب محوری منتشر شده است؛ یادداشتی که با نگاهی راهبردی، جایگاه رادیو را به‌عنوان رسانه‌ای اثرگذار در تبیین مسائل روز، جریان‌سازی فرهنگی و همراهی با مردم در بزنگاه‌های اجتماعی تشریح می‌کند.
از دیگر بخش‌های شاخص این فصلنامه می‌توان به پرونده‌های «از میدان تا موج صدا»، «رادیو؛ پژواک ایران مقتدر» و «صدای روزهای مقاومت» اشاره کرد که روایتگر حضور میدانی رادیو، پوشش رویدادهای ملی و نقش این رسانه در تقویت همبستگی، امید و انسجام اجتماعی هستند.
بخش «یادمان رهبر شهید» نیز با نگاهی ویژه به بزرگداشت مقام والای رهبر شهید، یادوخاطره ایشان را گرامی داشته و نقش رادیو در روایت این مقطع تاریخی را بازخوانی می‌کند.
در ادامه، پرونده «رادیو در مدار نوآوری و تحول» به اقدامات نوآورانه، توسعه فناوری و حرکت رادیو در مسیر تحول رسانه‌ای می‌پردازد و هم‌زمان با «۸۶ سال شنیدن»، مروری بر تاریخچه و میراث ماندگار رادیو در ایران ارائه می‌شود.
شماره یازدهم همچنین با انتشار گزارش «دماوند؛ تریبونی برای صدای پژوهشگران» به اهمیت پژوهش در تولید محتوای رسانه‌ای پرداخته و در بخش «پیش‌کسوتان؛ افتخار رادیو» از چهره‌های ماندگار این رسانه تجلیل کرده است.
پرونده «پژواک؛ حماسه ایستادگی در اوج» به پنجمین جشنواره ملی پژواک و بازتاب آثار مرتبط با مقاومت اختصاص دارد و گزارش «خلیج فارس در آینه رادیو» نیز به نقش شبکه‌های رادیویی در پاسداشت هویت ملی و تاریخی این پهنه ارزشمند می‌پردازد.
در بخش «بهار در آینه خاطرات» نیز با گرامیداشت یاد زنده‌یاد بهروز رضوی، بخشی از خاطرات و میراث ارزشمند این پیش‌کسوت رادیو مرور شده است.
در مجموع، یازدهمین شماره فصلنامه «روی خط رادیو» با مدیرمسئولی ابوذر ابراهیم و سردبیری فاطمه عودباشی، مجموعه‌ای از گزارش‌ها، یادداشت‌ها، گفت‌وگوها و پرونده‌های تحلیلی را دربرمی‌گیرد که تصویری روشن از فعالیت‌ها، دستاوردها و مسیر تحول رادیو در بهار سال ۱۴۰۵ ارائه می‌کند.
برای دریافت نسخه الکترونیکی فصلنامه [http://radio.m/?newsDetails=n&۲۰۲۰۲۵=ir/۱۶۳۳۴۱۵) کلیک کنید.

تریبونی برای معرفی آثار فرهنگی

نازنین حاج‌سیف‌الله، تهیه‌کننده برنامه «بر مدار هنر» رادیو صبا گفت: این برنامه با هدف اطلاع‌رسانی، معرفی تازه‌ترین آثار و رویدادهای فرهنگی و هنری و بررسی اتفاق‌های فرهنگی روز جامعه، همراه با تحلیل رویدادهای جاری و گفت‌وگو با هنرمندان و فعالان این حوزه تولید می‌شود.
وی ادامه داد: از بخش‌های ثابت آن می‌توان به مرور اخبار فرهنگی و هنری، معرفی آثار جدید و گفت‌وگو با خالقان آن‌ها درباره روند تولید و اهداف آثار اشاره کرد. همچنین بخشی به معرفی و تحلیل آثار شاخص مرتبط با «جنگ رمضان» و آیتم «اشیای هنری» اختصاص دارد. در بخش گفت‌وگوی تلفنی نیز موضوعاتی مانند شخصیت‌ها و عناصر فرهنگی در آثار مختلف هنری بررسی می‌شود.
تهیه‌کننده برنامه «بر مدار هنر» رادیو صبا تأکید کرد: این برنامه تلاش دارد آثار کمتر دیده‌شده را معرفی کرده و از تولیدکنندگان فرهنگی و هنری حمایت کند.

استقبال گسترده مخاطبان عراقی از پویش «روایت آخرین وداع»

پویش رسانه‌ای «روایت آخرین وداع» شبکه جهانی الکوثر با استقبال گسترده مخاطبان عراقی مواجه شد و در کمتر از ۴۸ ساعت، بیش از ۲۰۰ اثر تصویری و مکتوب و بیش از ۱۸۰۰ پیام همراهی و همدردی از سوی مردم عراق دریافت کرد. این پویش با هدف ثبت و ماندگارسازی روایت‌های مردمی از مراسم وداع و تشییع رهبر مجاهد شهید، آیت‌الله‌العظمی سیدعلی خامنه‌ای (قدس سره) طراحی و اجرا شد و توانست در مدت کوتاهی مشارکت گسترده‌ای را در شهرهای مختلف عراق رقم بزند. این پویش هم‌زمان با برگزاری مراسم وداع و تشییع رهبر شهید در عراق آغاز شد. شبکه الکوثر با انتشار فراخوانی از مخاطبان خود خواست تصاویر، فیلم‌ها و دل‌نوشته‌های خود از مراسم برگزارشده در شهرهای نجف، کربلا، بغداد و دیگر استان‌های عراق را ارسال کنند تا مجموعه‌ای از روایت‌های مردمی این رویداد گردآوری و ثبت شود. شبکه الکوثر اعلام کرده است پس از بررسی و داوری آثار، منتخبی از فیلم‌ها، تصاویر و دل‌نوشته‌های برگزیده در قالب مجموعه‌ای مستند از آنتن این شبکه و همچنین بسترهای رسانه‌ای آن منتشر خواهد شد تا بخشی از روایت مردمی این رویداد در قالبی ماندگار در اختیار مخاطبان قرار گیرد.

مدیرکل فنی معاونت برون‌مرزی از برنامه‌های ارتقای زیرساخت، پایداری پخش و آمادگی برای شرایط بحرانی می‌گوید

معماری فنی برای روایت جهانی

رسانه در دنیای امروز، بیش از هر زمان دیگری، به فناوری، نوآوری و زیرساخت‌های فنی متکی است. در حوزه رسانه‌های برون‌مرزی، این وابستگی اهمیت دوچندانی پیدا می‌کند، چراکه استمرار، کیفیت و گستره پوشش رسانه‌ای، نیازمند بهره‌گیری از فناوری‌های روز، مدیریت هوشمند زیرساخت‌ها و برنامه‌ریزی دقیق فنی است. در چنین شرایطی، نقش بخش‌های فنی به‌عنوان پشتوانه اصلی تولید و پخش محتوا، نقشی راهبردی و تعیین‌کننده محسوب می‌شود. معاونت برون‌مرزی با مأموریت رساندن پیام و روایت رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران به مخاطبان بین‌المللی، همواره در مسیر ارتقای زیرساخت‌های فنی، توسعه فناوری‌های نوین و افزایش کیفیت خدمات رسانه‌ای گام برداشته است. تحقق این اهداف، نیازمند برنامه‌ریزی مستمر، شناخت مشکلات موجود و ترسیم چشم‌اندازی روشن برای آینده است. در همین باره با سید اسامه حسینی خبیر، مدیرکل فنی معاونت برون‌مرزی گفت‌وگو کرده‌ایم تا از نزدیک با مهم‌ترین برنامه‌ها، دستاوردها، مشکلات و اولویت‌های این حوزه آشنا شویم. در این مصاحبه، موضوعاتی همچون توسعه زیرساخت‌های فنی، به‌روزرسانی تجهیزات، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، افزایش پایداری سامانه‌های پخش، آمادگی برای مواجهه با وضع بحرانی و همچنین چشم‌انداز آینده فعالیت‌های فنی معاونت مورد بررسی قرار گرفته است.

مسیر حرفه‌ای در سنگر فنی رسانه

سید اسامه حسینی خبیر در ابتدا به معرفی خود پرداخت و گفت: بنده سال‌هاست در حوزه فنی رسانه، عمدتاً در معاونت برون‌مرزی سازمان صداوسیما فعالیت داشته‌ام. ورودم به سازمان با عنوان تکنیسین صدا و تصویر در شبکه العالم آغاز شد و پس از آن در سمت‌های اپراتور، مترجم و مسئول شیفت واحد مانیتورینگ این شبکه مشغول به خدمت شدم. فعالیت حرفه‌ای من در حوزه‌های تخصصی فنی شامل پخش، انتقال، زیرساخت‌های ارتباطی و پشتیبانی شبکه‌های تلویزیونی ادامه یافت و در طول این سال‌ها در بخش‌های مختلف فنی معاونت‌های برون‌مرزی و سیما و همچنین در دو مأموریت خارج از کشور مسئولیت‌هایی بر عهده داشته‌ام.

وی ادامه داد: فعالیت در رسانه برون‌مرزی ویژگی‌های خاص خود را دارد؛ زیرا مخاطبان ما محدود به داخل کشور نیستند و باید به‌صورت شبانه‌روزی، با بالاترین ضریب اطمینان، پیام جمهوری اسلامی ایران را به مخاطبان جهانی برسانیم. امروز نیز در جایگاه مدیرکل فنی معاونت برون‌مرزی، وظیفه ما فراهم کردن زیرساختی پایدار، امن و هوشمند برای تولید و پخش شبکه‌های بین‌المللی سازمان است.

مدیرکل فنی برون‌مرزی درخصوص مأموریت این اداره‌کل توضیح داد: اداره‌کل فنی درواقع ستون پشتیبان تمام فعالیت‌های رسانه‌ای معاونت برون‌مرزی است. از آماده‌سازی و نگهداری استودیوها، سامانه‌های تولید و تدوین گرفته تا انتقال سیگنال، مدیریت مراکز پخش، ارتباطات ماهواره‌ای، زیرساخت‌های شبکه، آرشیو، تجهیزات فنی و پشتیبانی ۲۴ ساعته، همگی در این مجموعه انجام می‌گیرد.

وی افزود: هدف ما این است که برنامه‌ای که در هر نقطه‌ای، چه در داخل کشور و چه خارج از آن تولید می‌شود، بدون کوچک‌ترین اختلال و با بهترین کیفیت در اختیار مخاطبان شبکه‌هایی مانند پرس‌تی‌وی، العالم، هیسپان‌تی‌وی، الکوثر، آی‌فیلم، سحر و سایر رسانه‌های برون‌مرزی قرار گیرد.

پایداری آنتن در هنگامه بحران

حسینی خبیر درخصوص عملکرد این اداره‌کل در جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان گفت: در هنگامه بحران، اصل نخست برای ما حفظ تداوم پخش است. از همان ساعات ابتدایی، سناریوهای از پیش طراحی‌شده فعال شد؛ مسیرهای جایگزین انتقال، مراکز پشتیبان، تجهیزات جایگزین و گروه‌های کشیک عملیاتی شدند تا پخش شبکه‌ها بدون وقفه روی آنتن ادامه داشته باشد. نکته ماندگار این بود که با وجود اوضاع سخت، حتی برای لحظه‌ای احساس نشد که همکاران ما دچار تردید یا خستگی شده‌اند. همه با روحیه جهادی و احساس مسئولیت در کنار یکدیگر ایستادند تا مخاطبان در سراسر جهان هیچ خللی در دریافت برنامه‌ها احساس نکنند.

مدیرکل فنی معاونت برون‌مرزی درباره فعالیت فنی در وضعیت بحران و دشواری‌های آن افزود: کار فنی در مواقع عادی هم مسئولیت سنگینی است، اما در بحران، هر ثانیه اهمیت پیدا می‌کند. ممکن است هم‌زمان با محدودیت‌های ارتباطی، قطعی برخی مسیرها یا تهدیدهای امنیتی روبه‌رو باشیم، اما شبکه باید همچنان روی آنتن باشد. همکاران ما در آن روزها عملاً شب و روز نمی‌شناختند. بسیاری ساعت‌های طولانی در محل کار حضور داشتند و با وجود فشار روانی، مأموریت خود را با آرامش و دقت انجام دادند. شاید مخاطب فقط تصویر نهایی را ببیند، اما پشت آن تصویر، تلاش شبانه‌روزی ده‌ها متخصص فنی قرار دارد.

حسینی خبیر به انتقال تولید و پخش به استان‌های معین و دستاوردهای آن هم اشاره کرد و گفت: این تجربه، نمونه موفقی از هم‌افزایی میان بخش‌های مختلف سازمان بود. از قبل هماهنگی‌های لازم با مراکز معین انجام شده بود و با شروع عملیات، ارتباطات فنی، انتقال سیگنال و هماهنگی‌های اجرایی در کوتاه‌ترین زمان برقرار شد. این تجربه نشان داد که اگر زیرساخت مناسب و برنامه‌ریزی دقیق وجود داشته باشد، می‌توان در شرایط خاص نیز تولید و پخش را بدون وقفه ادامه داد و این موضوع، ظرفیت ارزشمندی برای مدیریت بحران در آینده محسوب می‌شود.

آینده‌نگری در عصر رسانه‌های دیجیتال

وی درباره نقش اداره‌کل فنی در توسعه رسانه‌های دیجیتال نیز گفت: امروز رسانه فقط تلویزیون نیست؛ مخاطب ازطریق تلفن همراه، شبکه‌های اجتماعی و سکوهای مختلف محتوا را دریافت می‌کند. به همین دلیل، اداره‌کل فنی نیز همگام با این تحول، زیرساخت‌های مبتنی بر IP، سامانه‌های تولید دیجیتال، انتقال سریع فایل‌ها، آرشیو هوشمند و بسترهای انتشار هم‌زمان را توسعه داده است. هدف ما این است که محتوا در کوتاه‌ترین زمان، با بهترین کیفیت و متناسب با هر بستر رسانه‌ای در اختیار مخاطبان قرار گیرد.

مدیرکل فنی برون‌مرزی در مورد مهم‌ترین برنامه‌ها و نیازهای آینده این اداره‌کل بیان کرد: تحولات فناوری بسیار سریع است و برای حفظ کیفیت و رقابت رسانه‌ای، باید به‌صورت مستمر زیرساخت‌ها را به‌روزرسانی کنیم. توسعه سامانه‌های هوشمند، ارتقای امنیت سایبری، افزایش مراکز پشتیبان، استفاده از فناوری‌های نوین انتقال و نوسازی تجهیزات از مهم‌ترین برنامه‌های ماست. در کنار تجهیزات، سرمایه اصلی ما نیروی انسانی متخصص است و آموزش مستمر همکاران نیز از اولویت‌های جدی اداره‌کل فنی خواهد بود.

حسینی خبیر در پایان گفت: اگر امروز مخاطب در هر نقطه‌ای از جهان، تصویری باکیفیت و بدون وقفه دریافت می‌کند، نتیجه تلاش مجموعه‌ای از نیروهای فنی است که معمولاً دور از قاب دوربین فعالیت می‌کنند. جا دارد از همه همکاران فنی معاونت برون‌مرزی، چه در ستاد و چه در واحدهای شبکه‌ها، صمیمانه قدردانی کنم. بسیاری از توفیقات رسانه‌ای سازمان، حاصل تلاش بی‌وقفه این عزیزان است؛ همکارانی که در سخت‌ترین شرایط، مسئولانه و بی‌ادعا ایستادند تا صدای جمهوری اسلامی ایران بدون وقفه به جهان برسد.

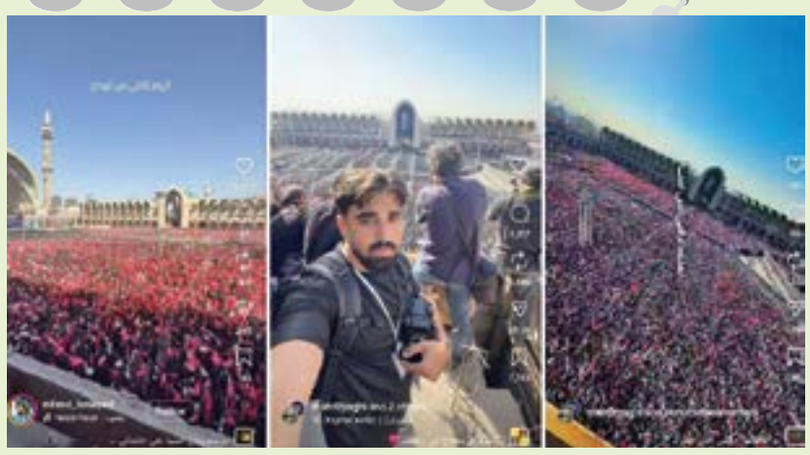
حقیقت سربرنیتسا در آنتن بالکان سحر

هم‌زمان با سالگرد نسل‌کشی سربرنیتسا، کانال بالکان شبکه سحر با پخش یک ویژه‌برنامه ۱۸۰ دقیقه‌ای، یادوخاطره قربانیان این فاجعه را گرامی داشت و با مخاطبان خود در منطقه بالکان همراه شد. این برنامه که با هدف بازخوانی یکی از تلخ‌ترین رویدادهای تاریخ معاصر و بررسی ابعاد انسانی، تاریخی و حقوقی آن تولید شده بود، تلاش کرد ضمن زنده نگه داشتن یاد قربانیان، اهمیت عدالت، حقیقت و مسئولیت‌پذیری جامعه جهانی را نیز موردتوجه قرار دهد.

سالگرد نسل‌کشی سربرنیتسا تنها یادآور یک رویداد تاریخی نیست، بلکه یادآور یکی از تاریک‌ترین صفحات تاریخ معاصر است؛ واقعه‌ای که در آن، انسانیت در برابر خشونت سازمان‌یافته و ناتوانی جامعه بین‌المللی در حمایت از غیرنظامیان، بایکی از بزرگ‌ترین آزمون‌های خود روبه‌رو شد. این رخداد که از سوی نهادهای حقوقی بین‌المللی به عنوان «نسل‌کشی» شناخته شده‌است، فراتر از یک واقعه نظامی، نمادی از شکست اخلاقی جهان در حفاظت از آسیب‌پذیرترین انسان‌ها به شمار می‌رود. ازهمین‌رو، بازخوانی این حادثه تنها ادای احترام به قربانیان نیست، بلکه فرصتی برای تأمل دوباره درباره مفاهیم عدالت، صلح و مسئولیت جهانی و جلوگیری از تکرار فجایع مشابه‌است.

کانال بالکان شبکه سحر با همین رویکرد، ویژه‌برنامه خودرانه صرفاً برای روایت گذشته، بلکه با هدف درک عمیق‌تر زمینه‌های وقوع چنین فجایعی و تأکید بر ضرورت مقابله با فراموشی تاریخی تولید و پخش کرد. این برنامه به مناسبت یادمان جان‌باختگان نسل‌کشی سربرنیتسا و قربانیان «جاده مرگ» تهیه شد و بخش‌های متنوعی را در برگرفت. گفت‌وگو با شخصیت‌های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی منطقه بالکان و بوسنی و هرزگوین، پوشش مسیرهای راه‌پیمایی سالگرد نسل‌کشی، گفت‌وگو با برخی از عوامل برگزارکننده این مراسم و انعکاس حال‌وهوای این آیین، از مهم‌ترین بخش‌های این ویژه‌برنامه بود. تلاش دست‌اندرکاران برنامه بر آن بود تا مخاطبان، علاوه بر آشنایی با ابعاد تاریخی این فاجعه، از نزدیک در جریان مراسم بزرگداشت و دیدگاه‌های شرکت‌کنندگان و صاحب‌نظران نیز قرار گیرند.

بازتاب این برنامه در فضای مجازی نیز قابل‌توجه بود. پس از پخش ویژه‌برنامه، پیام‌ها و دیدگاه‌های متعددی از سوی مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی و صفحات مجازی کانال بالکان منتشر شد که نشان‌دهنده ارتباط عاطفی و تأثیر این برنامه بر مخاطبان منطقه بود.



تور رسانه‌ای «صبح» با حضور خبرنگاران و تحلیلگران بین‌المللی، بستری برای ثبت حقیقت در متن این حماسه ملی فراهم کرد

چشم‌های بیدار دنیا در سوگ آقای شهید ایران

تور رسانه‌ای «صبح» با هدف فراهم کردن امکان حضور میدانی خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای خارجی در مراسم وداع، تشییع و تدفین رهبر شهید انقلاب اسلامی و خانواده ایشان برگزار شد. این برنامه که آخرین تور رسانه‌ای «صبح» به شمار می‌رفت، با حضور ۲۲ نفر از خبرنگاران، عکاسان، مستندسازان، پژوهشگران و تحلیلگران رسانه‌ای از کشورهای مختلف جهان برگزار شد تا شرکت‌کنندگان بتوانند ضمن حضور در مراسم، روایت و مشاهدات خود را بدون واسطه در رسانه‌ها و صفحات شخصی‌شان منتشر کنند. اهمیت این تور از آن جهت بود که مدعوان علاوه بر حضور در برنامه‌های رسمی، فرصت یافتند در نقاط مختلف تهران و مشهد حضور پیدا کنند، با مردم گفت‌وگو داشته باشند، فضای عمومی کشور را از نزدیک مشاهده و گزارش‌های مستقل خود را درباره این رویداد و شرایط ایران منتشر کنند.

گامی فراتر از مرزها برای تبیین حقیقت

مرکز رسانه‌ای «صبح» حدود دو هفته پیش از مشخص شدن زمان دقیق برگزاری مراسم، با انتشار فراخوانی از فعالان رسانه‌ای سراسر جهان برای حضور در این برنامه دعوت کرد. در پی انتشار این فراخوان، بیش از ۲۰۰ فعال رسانه‌ای از کشورهای مختلف ازطریق ارسال ایمیل درخواست حضور خود را ثبت کردند. پس از بررسی درخواست‌ها، ۲۲ نفر برای حضور در این تور انتخاب شدند. با اعلام برنامه رسمی مراسم وداع، تشییع و تدفین شهدا، زمان‌بندی سفر نیز به گونه‌ای تنظیم شد که خبرنگاران از ۱۳ تا ۱۶ تیر در تهران حضور داشته باشند و سپس از ۱۷ تا ۱۹ تیر برای پوشش مراسم تشییع و تدفین به مشهد سفر کنند. بدین ترتیب، تور رسانه‌ای «صبح» طی یک هفته در دو استان تهران و خراسان رضوی برگزار شد.

شرکت‌کنندگان این تور، ترکیبی از خبرنگاران، عکاسان، پژوهشگران و تحلیلگران رسانه‌ای از کشورهای مختلف بودند به این شرح: بشری شیخ، تحلیلگر مسائل اجتماعی، ستون‌نویس و خبرنگار اهل انگلیس؛ لیزلوتیلور، عکاس خبری و عکاس مستند از استرالیا؛ دیمیتری لاسکاریس، وکیل، روزنامه‌نگار و فعال سیاسی کانادایی؛ لئونیداس واتیکیوتیس، اقتصاددان، روزنامه‌نگار و پژوهشگر یونانی؛ اوانجلوس ونتیس پژوهشگر و ایران‌شناس یونانی؛ رناتو وله کاسترو، تاریخدان و پژوهشگر مطالعات بین‌الملل اهل شیلی؛ حسین فرحات، عکاس و تولیدکننده محتوا از لبنان؛ محمدحسین عصاف، خبرنگار و تولیدکننده محتوای لبنانی؛ محمود عصاف، خبرنگار و تولیدکننده محتوا اهل لبنان؛ مصطفی وهبی فعال حوزه رسانه و تولیدکننده محتوا؛ رضوان مرتضی، روزنامه‌نگار، مستندساز و تهیه‌کننده رسانه‌ای لبنانی؛ فیصل ابراهیم محمود، نویسنده و روزنامه‌نگار مصری؛ سلمان حیدر، روزنامه‌نگار، مجری، تحلیلگر سیاسی و ستون‌نویس اهل پاکستان؛ سید شهریار شبیر، روزنامه‌نگار تصویری و عکاس خبری اهل سرینگر منطقه جاموو کشمیر هند؛ عمار کاظمی، روزنامه‌نگار، فعال رسانه‌ای و تحلیلگر سیاسی بریتانیایی؛ پاتریک هنینگسن، روزنامه‌نگار، تحلیلگر امور بین‌الملل و خبرنگار آمریکایی؛ کالا والش، نویسنده و خبرنگار ضد امپریالیسم آمریکایی؛ لورین استرله، عکاس و فتوژورنالیست اتریشی؛ سکینه داتو، روزنامه‌نگار، مجری و پژوهشگر انگلیسی-تانزانیایی و خبرنگار شبکه پرس‌تی‌وی در لندن؛ مهدی یاغی، روزنامه‌نگار و خبرنگار لبنانی؛ محمدحسین حمید، خبرنگار و تولیدکننده محتوا و محمد برو، طراح گرافیک، عکاس و فعال حوزه تولید محتوای بصری لبنانی.

مشاهده میدانی در قلب حماسه ملی

برنامه‌های این تور در تهران، علاوه بر حضور میدانی خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای در مراسم وداع، تشییع و تدفین رهبر شهید انقلاب اسلامی، شامل حضور در نشست‌های تخصصی و برنامه‌های فرهنگی نیز بود. خبرنگاران در نخستین روز حضور خود، در نشست مجموعه بلدیه شرکت کردند؛ نشستی که در حاشیه آن، نمایشگاهی از آثار لورین استرله و حسین فرحات، دو عکاسی که پس از آتش‌بس برای ثبت آثار جنگ به ایران سفر کرده بودند، برپا شده بود. دومین نشست نیز در حوزه هنری و با حضور سخنگوی دولت و سخنگوی وزارت امور خارجه برگزار شد و مهمانان تور در این برنامه نیز حضور یافتند. این نشست‌ها فرصتی برای گفت‌وگو، طرح پرسش و آشنایی بیشتر مدعوان با دیدگاه‌های رسمی درباره تحولات اخیر ایران فراهم کرد.

پس از پایان برنامه‌های تهران، خبرنگاران راهی مشهد شدند تا بخش دوم مأموریت خود را دنبال کنند. حضور در مراسم تشییع رهبر شهید در مشهد، حضور در حرم مطهر رضوی، بازدید از منزل رهبر شهید در مشهد و دیدار با رئیس کمیسیون امنیت ملی مجلس، ابراهیم عزیزی، از مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای مدعوان در این شهر بود. هم‌زمان با این برنامه‌ها، خبرنگاران در سطح شهر نیز به تهیه گزارش، گفت‌وگو با مردم و ثبت تصاویر و روایت‌های خود از فضای عمومی مشهد پرداختند.

تأثیرگذاری فراتر از یک بازدید خبری

بازتاب این تور در رسانه‌های خارجی، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای آن به شمار می‌رود. درحالی‌که رسانه‌های دیجیتال نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌دهی افکار عمومی دارند، حضور خبرنگاران خارجی در متن یک رویداد و انتشار روایت‌های میدانی آنان، ظرفیت متفاوتی برای انتقال مشاهدات و تجربه‌های مستقیم فراهم می‌کند. انتشار گزارش‌ها، تصاویر، تحلیل‌ها و یادداشت‌های شرکت‌کنندگان در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، موجب شد ابعاد مختلف این رویداد برای مخاطبان بین‌المللی نیز بازتاب پیدا کند و روایت‌هایی مبتنی بر حضور میدانی در اختیار افکار عمومی قرار گیرد. بررسی این بازتاب‌ها نشان می‌دهد که تور رسانه‌ای «صبح» تنها یک برنامه بازدید خبری نبود، بلکه بستری برای ارتباط مستقیم میان خبرنگاران خارجی و فضای اجتماعی ایران ایجاد کرد؛ بستری که امکان مشاهده، گفت‌وگو و روایت مستقل را برای مهمانان فراهم ساخت.

پس از پایان سفر نیز ارتباط مهمانان با فضای رسانه‌ای ایران ادامه یافت. تعدادی از مدعوان با حضور در برنامه‌های مختلف معاونت برون‌مرزی و معاونت سیاسی سازمان صداوسیما، مشاهدات و ارزیابی‌های خود از وقایع روزهای حضورشان در ایران را با مخاطبان داخلی و خارجی در میان گذاشتند. این حضور رسانه‌ای، مکمل گزارش‌هایی بود که آنان در طول سفر منتشر کرده بودند و به تکمیل روایت‌های میدانی از مراسم وداع، تشییع و تدفین رهبر شهید انقلاب اسلامی انجامید.

دانش نو

تولید متادیتا در آرشیو رسانه با ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی

در عصر دیجیتال، مدیریت آرشیو رسانه‌ای به دلیل تولید انبوه محتوای ویدئویی، صوتی و تصویری به یکی از چالش‌های اساسی سازمان‌های رسانه‌ای تبدیل شده‌است. فراداده (Metadata) نقشی کلیدی در این مدیریت ایفا می‌کند و امکان جست‌وجو، دسته‌بندی و بازیابی هوشمند دارایی‌ها را فراهم می‌سازد. فراداده به سه دسته توصیفی (برای جستجو و شناسایی)، مدیریتی (شامل اطلاعات فنی، حفاظتی و حقوقی) و ساختاری (نشان‌دهنده روابط بین بخش‌های یک منبع) تقسیم می‌شود. در این مقاله، تأکید اصلی بر فراداده توصیفی است که بیشترین کاربرد را در تسهیل دسترسی به محتوا دارد.

روش سنتی تولید فراداده به‌صورت دستی انجام می‌شود که بسیار زمان‌بر، پرهزینه و مستعد خطاهای انسانی است. با افزایش حجم دارایی‌های دیجیتال، این روش عملاً ناکارآمد می‌شود و گاهی جست‌وجو در آرشیو را غیرممکن می‌سازد. در مقابل، هوش مصنوعی با بهره‌گیری از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، پردازش زبان طبیعی و بینایی کامپیوتر، امکان خودکارسازی تولید فراداده را فراهم کرده است. مزایای استفاده از هوش مصنوعی شامل افزایش دقت، سازمان‌دهی بهتر، تسهیل جستجو، صرفه‌جویی در زمان و تضمین سازگاری در برچسب‌گذاری است.

مقاله پس از مرور پیشینه فراداده، به بررسی ۳۰ ابزار تجاری مبتنی‌بر هوش مصنوعی می‌پردازد و شش شاخص اصلی برای انتخاب ابزار مناسب را معرفی می‌کند: نحوه استقرار (محلی، ابری یا ترکیبی)، قابلیت سفارشی‌سازی (به‌ویژه برای زبان فارسی و فرهنگ ایرانی)، امکان یکپارچه‌سازی با سایر سامانه‌ها، عدم وابستگی به سرویس‌های ابری خارجی، عوامل بازار و تجارت و تنوع قابلیت‌های هوش مصنوعی.

در بخش قابلیت‌های هوش مصنوعی، مقاله مسائل پشتیبانی شده در چهار دسته داده متنی (ترجمه، استخراج کلمات کلیدی، شناسایی موجودیت‌های نام‌دار)، داده صوتی (تشخیص خودکار گفتار، شناسایی و تأیید گوینده، جداسازی گوینده، تشخیص رویداد صوتی)، داده تصویری و ویدئویی) تشخیص چهره، شناسایی چهره، تشخیص نشانه‌های طبیعی و بناها، تشخیص شیء، شناسایی صحنه، شناسایی فعالیت انسان، OCR، تشخیص لوگو، شناسایی بخش‌های ویدئو و داده‌های چندوجهی (شناسایی زبان، خلاصه‌سازی، تولید کپشن) را طبقه‌بندی می‌کند. نتایج مقایسه نشان می‌دهد که بیشترین قابلیت هوش مصنوعی مربوط به داده‌های تصویری و ویدئویی (به‌ویژه تشخیص شیء و چهره) و سپس داده‌های صوتی است. ابزار Azure Video Indexer با ۱۶ قابلیت بیشترین تنوع را دارد و پس از آن Moments Lab، Veritone و EtiqMedia قرار دارند.

با توجه به نیازمندی‌های خاص سازمان صداوسیما (استقرار درون‌سازمانی، اجرای آفلاین، پشتیبانی از زبان فارسی)، از میان ۳۰ ابزار بررسی شده، شش ابزار واجد شرایط شناسایی و سپس سه ابزار Data Scouting، EtiqMedia و VSNExplorer MAM به‌عنوان گزینه‌های برتر انتخاب شدند.

VSNExplorer MAM یک سامانه جامع مدیریت دارایی رسانه است که با موتورهای هوش مصنوعی متعددی یکپارچه می‌شود. EtiqMedia تنها موتور آفلاین هوش مصنوعی است که با این سامانه ادغام شده است. Data Scouting نیز به دلیل پشتیبانی از زبان فارسی مزیت نسبی دارد، هرچند این قابلیت در EtiqMedia نیز از طریق آموزش مدل یا یکپارچه‌سازی با ابزارهای داخلی قابل جبران است.

در جمع‌بندی، مقاله تأکید می‌کند که هوش مصنوعی تحولی اساسی در تولید فراداده ایجاد کرده و انتخاب ابزار مناسب باید براساس نیازمندی‌های خاص هر سازمان انجام شود. برای آرشیو رسانه در سازمان صداوسیما، استفاده ترکیبی از سامانه‌های MAM و ابزارهای هوش مصنوعی داخلی و خارجی مانند EtiqMedia با توجه به کیفیت، هزینه و شرایط، راهکار مؤثری است. همچنین با توجه به ممنوعیت استفاده از سرویس‌های ابری خارجی، استفاده از ابزارهای داخلی برای پشتیبانی از زبان فارسی (به‌ویژه در تشخیص خودکار گفتار) توصیه می‌شود.

شما خلاصه‌ای از مقاله ریحانه محبعلی را مطالعه کردید. این مقاله در شماره ۱۰۷ نشریه علمی تخصصی «موج» منتشر شده است. علاقه‌مندان برای خوانش آن می‌توانند به سایت معاونت توسعه فناوری رسانه به نشانی tech.irib.ir مراجعه کنند.

ارتقای زیرساخت‌های پخش دیجیتال در همدان

به‌منظور توسعه زیرساخت‌های رسانه‌ای، فرستنده دیجیتال استاندارد DVB-T/T2 در ایستگاه تلویزیونی و رادیویی اف‌ام در همدان راه‌اندازی شد.

این اقدام موجب ارتقای چشمگیر کیفیت پخش سیگنال‌های تلویزیونی در سطح استان شد.

این طرح با همکاری اداره‌کل فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی و معاونت فنی صداوسیمای همدان اجرا شد و طی آن سطح کیفیت سیگنال بیش از ۷۰ درصد افزایش یافت، به‌طوری‌که پوشش تلویزیونی برای بیش از ۵۰ هزار نفر قابل دسترس شد.

از مهم‌ترین دستاوردهای این طرح که با بهره‌برداری از آن ده‌ها روستا و شهرستان دیگر نیز تحت پوشش بهینه سیگنال قرار گرفته‌اند، رفع مناطق فاقد پوشش سیگنال در شهرستان کبودرآهنگ و روستاهای آن است.

مهندسی روایت حماسه از فراز شهر

با عوامل پروازی و تصویربرداران درباره ثبت لحظه‌های تاریخی از دریای خروشان جمعیت در آیین بدرقه امام شهید گفت‌وگو کردیم

مراسم بدرقه آقای شهید ایران، بی‌شک یکی از تاریخی‌ترین و اثرگذارترین رویدادهای معاصر ایران بود. حضور میلیونی مردم صحنه‌هایی آفرید که در حافظه جمعی این ملت برای همیشه ماندگار خواهد شد. پوشش رسانه‌ای این رویداد عظیم، به‌ویژه تصویربرداری هوایی از دریای بی‌کران جمعیت، مأموریتی پیچیده، حساس و بی‌نظیر بود که با هماهنگی چندین نهاد و گروه تخصصی به انجام رسید. برای روایت گوشه‌هایی از این عملیات گسترده، با سه تن از مسئولان و عوامل این مأموریت گفت‌وگو کردیم. مهدی دودانگه، مسئول واحد پشتیبانی و خدمات هوایی معاونت توسعه و فناوری رسانه، درباره برنامه‌ریزی، هماهنگی‌های بین‌نهادی و چالش‌های فنی پخش زنده سخن گفته است. شهرام ایل‌بیگی، تصویربردار هوایی با بیش از یک دهه تجربه فیلم‌برداری با بالگرد، از ویژگی‌های منحصربه‌فرد تصویربرداری هوایی از این رویداد تاریخی گفته است و سرهنگ مصطفی کریمی خلبان بالگرد فراجا، که سال‌ها تجربه پرواز در مراسم ملی و مذهبی را دارد، از هماهنگی گروه پروازی و صحنه ماندگار حضور مردم با وجود گرمای شدید روایت کرده است.

نقشه دقیق پروازی برای ثبت تاریخ

مهدی دودانگه، مسئول واحد پشتیبانی و خدمات هوایی معاونت توسعه و فناوری رسانه، ابتدا، مأموریت این واحد را تصویربرداری هوایی با بالگرد و پهپاد از برنامه‌ها و رویدادهایی که از صداوسیما پخش می‌شود، عنوان کرد. وی درباره معیار انتخاب این دو ابزار توضیح داد: برای برنامه‌هایی با وسعت مکانی بیش از پنج کیلومتر یا جمعیت گسترده، از بالگرد استفاده می‌کنیم تا هم عمق جمعیت نمایش داده شود و هم خبرنگار معاونت سیاسی بتواند گزارش از بالای محل برگزاری مراسم تهیه کند.

مسئول پشتیبانی و خدمات هوایی در پاسخ به پرسشی درباره پوشش هوایی مراسم بدرقه آقای شهید ایران، گفت: برنامه‌ریزی از اسفند سال گذشته، بلافاصله پس از حادثه، آغاز و تا روز تشییع به‌تدریج عملیاتی‌تر شد. کارگروهی به نام کارگروه پروازی زیر نظر ستاد مراسم تشییع تشکیل شد که کارش مدیریت بالگردها و هواپیماهای متعدد با مأموریت‌های امدادی، امنیتی و پشتیبانی بود. درنهایت، دو فروند بالگرد برای پوشش تصاویر هوایی اختصاص یافت: یکی برای پخش زنده و دیگری برای مستندسازی و پوشش خبری.

دودانگه در پاسخ به پرسشی درباره هماهنگی میان گروه هوایی، تولید، پخش زنده و فرماندهی انتظامی در مراسم گفت: امریه پرواز بالگرد توسط رئیس ستاد کل نیروهای مسلح صادر و به تمام رده‌ها - از پدافند تا مجموعه‌های امنیتی و حفاظتی - ابلاغ می‌شود. برای هماهنگی بیشتر این مراسم نیز با همکاری اداره‌کل حفاظت فیزیکی مرکز صیانت و حفاظت چندین جلسه هماهنگی در فرودگاه مهرآباد و پایگاه هوایی برگزار شد تا همه دستگاه‌ها نسبت به مأموریت‌های محوله توجیه و نسبت به دو فروند بالگرد رسانه اختصاص یافته آگاه شوند.

وی افزود: هماهنگی بین گروه‌های خبر، مستندسازی و پخش زنده طبق جدول پخش تهیه شده در ستاد تشییع انجام گرفت. بالگرد نخست به پخش زنده با تجهیزات سنگین (باتری، فرستنده و...) اختصاص یافت و بالگرد دوم در اختیار گروه معاونت سیاسی، خبرنگار، تصویربردار، نمایندگان دفتر نشر آثار رهبری و گروه مستندساز قرار گرفت که دوربین‌های متعدد را روی بدنه بالگرد نصب کرده و تصویربردار و عکاس مربوطه در داخل بالگرد حضور داشتند. با توجه به حجم مأموریت، تعداد سورتی‌ها فراتر از حد معمول افزایش یافت که با همکاری گروه پروازی هوافراجا، علی‌رغم مشکلاتی مانند سنگینی بالگرد، گرمای هوا و محدودیت‌های فنی، به‌خوبی مدیریت شد و همه گروه‌ها وظایف خود را به انجام رساندند.

مسئول پشتیبانی و خدمات هوایی در پاسخ به پرسشی درباره ویژگی‌های پروازهای مراسم بدرقه آقای شهید ایران گفت: یکی از شاخص‌ترین ویژگی‌ها، استقرار هر دو بالگرد در مجموعه جام جم بود. مراسم تشییع در تهران سه روز به طول انجامید؛ دو روز وداع و یک روز تشییع. این موضوع فشار عملیاتی و اضطراب بسیار بالایی ایجاد کرد، به‌ویژه با توجه به گرمای هوا، محدودیت‌های فنی و سنگینی بار بالگردها.

دودانگه درباره آمار عملیات هوایی نیز گفت: دو فروند بالگرد ۲۱۲ درمجموع ۳۱ سورتی پرواز در تهران (۱۷ سورتی)، قم (۶ سورتی) و مشهد (۸ سورتی) انجام دادند و مجموع ساعات پرواز برای پوشش تصاویر هوایی به ۲۱ ساعت رسید.

دودانگه در پاسخ به پرسشی درباره مدیریت گروه تصویربرداری هوایی در ساعات طولانی عملیات گفت: به‌طور طبیعی پس از دو ساعت کار، خستگی و کاهش دقت رخ می‌دهد، اما همکاران ما - از خلبانان فرماندهی انتظامی، تصویربرداران تا گروه معاونت توسعه و فناوری رسانه و معاونت سیاسی - با درک والای این رویداد تاریخی، خستگی را برای خود معنا نکردند.

وی افزود: خلبانان با وسواس کامل، پیش از هر پرواز بالگرد را از نظر موتور، ملخ و سایر استانداردها بررسی می‌کردند و در چند نوبت که مشکل فنی و مخابراتی پیش آمد، مهندسان از مرکز اعزام شدند و پس از بازدید و تأیید، عملیات ادامه یافت که نشان از رعایت کامل اصول ایمنی دارد.

دودانگه ادامه داد: گروه تولید و محتوا با درک ضرورت انتشار لحظه‌ای، تصاویر را ضبط می‌کردند و بلافاصله به بخش‌های خبری می‌فرستادند. معاونت توسعه و فناوری نیز تصاویر را با نظر رئیس سازمان، مستقیم روی آنتن شبکه‌ها می‌برد. به گفته وی، همه این اقدامات با هماهنگی، دقت و تعصب کاری کم‌نظیر انجام گرفت و حاصل آن، پوششی کامل و ماندگار از یک رویداد تاریخی بود.

وی در پاسخ به پرسش درباره بزرگ‌ترین مشکل فنی پوشش زنده گفت: مهم‌ترین مشکل، دریافت سیگنال از بالگرد بود؛ سیستم فرستنده (که طی سال‌های گذشته طراحی، به‌روزرسانی و در برنامه‌های قبلی استفاده شده بود) مشکلی نداشت، اما محل دریافت سیگنال درجنگ رمضان آسیب دیده و از کار افتاده بود؛ بنابراین باید نقطه جدیدی برای نصب آنتن گیرنده و مسیر انتقال به جام جم پیدا می‌کردیم.

وی افزود: با دستور معاون توسعه و فناوری رسانه و پیگیری ادارات کل ارتباطات زمینی و ماهواره‌ای و فرستنده‌های تلویزیونی، نقطه جدید انتخاب و تجهیزات نصب شد و یک پرواز آزمایشی انجام دادیم که همه مسیرها با موفقیت آزمایش شد.

وی در پاسخ به پرسشی درباره آینده تصویربرداری هوایی در رسانه ملی و زیرساخت‌های موردنیاز، گفت: تجربه سال‌های گذشته نشان داد تصویربرداری هوایی یکی از ارکان اصلی رسانه است. خوشبختانه در حوزه پهپاد و پخش زنده، چه در تهران و چه در مراکز استانی، به بلوغ قابل توجهی رسیده‌ایم. از مراکز استانی دعوت کردیم تا با تجهیزات خود در تصویربرداری با ریزپرنده‌ها مشارکت کنند و مجوزهای لازم برای پرواز در مسیرهای پنج‌تا شش کیلومتری هماهنگ شد. در قم و مشهد نیز همین روند با هماهنگی معاونت‌های استانی و انتقال تجهیزات از تهران انجام گرفت. وی درباره آموزش و تجهیزات گفت: در سه سال گذشته، برای همه استان‌ها تجهیزات تصویربرداری هوایی خریداری و تحویل شده و دوره‌های آموزشی در مراکز استانی با بیش از ۳۰ ساعت آموزش نظری و عملی برگزار شده است، اما با توجه به آسیب‌پذیری تجهیزات، باید این روند به‌روزرسانی و تداوم آموزش به‌صورت مستمر ادامه یابد تا هر استان حداقل پنج‌تا شش اپراتور ماهر داشته باشد.

وی به چشم‌انداز خرید یک بالگرد اختصاصی برای سازمان اشاره کرد و گفت: در صورت تحقق خرید بالگرد اختصاصی برای رسانه ملی تحولی اساسی در تصویربرداری هوایی رسانه ملی ایجاد خواهد کرد و امکان استفاده در تمام استان‌ها را فراهم می‌آورد.

دودانگه با روایت خاطره‌ای از عملیات پرواز گفت: شاید بهترین خاطره‌ام، لحظه پخش زنده تصاویر هوایی باشد. در همان دقایق که تصاویر هوایی از جمعیت عظیم به نمایش درمی‌آمد، خستگی از تن همه همکاران بیرون می‌رفت. همه چشم به این لحظه دوخته بودند و وقتی تصاویر روی آنتن می‌رفت، احساس رضایت و شادی وصف‌ناپذیری در وجودمان جاری می‌شد.

وی ادامه داد: وقتی بالگرد فرود می‌آمد و همکاران حاضر در آن متوجه می‌شدند که تصاویر بدون هیچ قطعی یا مشکلی پخش شده، همه از صمیم قلب شاد می‌شدند و از نتیجه تلاش خودشان لذت می‌بردند. وی در پایان از همکاری تمام مجموعه‌ها، به‌ویژه همکاران مرکز صیانت و حفاظت سازمان، برای هماهنگی‌های لازم، قدردانی و تشکر کرد.

نگاه دوربین بر فراز دریای جمعیت

در ادامه با شهرام ایل‌بیگی، تصویربردار هوایی با بیش از یک دهه تجربه در فیلم‌برداری با بالگرد نیز گفت‌وگو کردیم. ایل‌بیگی که سال گذشته به افتخار بازنشستگی نائل آمده، درباره حضور در این مأموریت گفت: تجربه پوشش مراسم ملی، مذهبی و رویدادهای بزرگ را در کارنامه دارم، اما حضور در طرح تصویربرداری هوایی مراسم بدرقه آقای شهید ایران برای من تنها یک مأموریت کاری نبود، بلکه افتخاری بزرگ بود. از همان لحظه‌ای که مسئولیت به من سپرده شد، احساس کردم وظیفه‌ای سنگین بر عهده دارم، چراکه باید عظمت حضور مردم و فضای معنوی مراسم را به بهترین شکل ممکن به تصویر می‌کشیدیم.

وی درباره اثرگذارترین صحنه‌ای که از بالگرد شاهد بوده، افزود: گستردگی جمعیت و وحدت مردم، صحنه‌ای فراموش‌نشدنی بود. لحظه‌ای که سیل جمعیت در خیابان‌ها جریان داشت، بیشترین تأثیر را بر من گذاشت. برای ثبت این عظمت، از نماهای باز استفاده کردم و با حرکت آرام بالگرد و انتخاب زاویه‌ای مناسب، وسعت حضور مردم و حال‌وهوای مراسم را بدون لرزش و با بهترین کیفیت ثبت کردم تا شکوه این حضور در قاب تصویر ماندگار شود.

ایل‌بیگی با اشاره به مشکلات این مأموریت گفت: علاوه‌بر دشواری‌های فنی پرواز و تصویربرداری، یکی از مهم‌ترین مشکلات این بود که متأسفانه هیچ‌گونه ارتباط مستقیمی با واحد رژی و پخش برای هماهنگی و اطلاع از زمان دقیق حضور روی آنتن نداشتیم. به همین دلیل، ناچار بودم از نخستین ثانیه آغاز مأموریت تا پایان برنامه، همواره در موقعیت آماده برای پخش زنده باشم. این تداوم حضور روی آنتن، در کنار نبود ارتباط لحظه‌ای با واحد پخش، فشار کاری و حساسیت مأموریت را دوچندان کرده بود.

وی ادامه داد: تصویربرداری هوایی با بالگرد از چنین مراسمی، نیازمند هماهنگی کامل با خلبان برای انتخاب مسیر و ارتفاع پرواز، رعایت دقیق الزامات ایمنی و دریافت مجوزهای پروازی، کنترل لرزش و ارتعاش بالگرد با استفاده از تجهیزات پایدارکننده حرفه‌ای، مدیریت تغییرات سریع نور و اوضاع جوّی، توجه به محدودیت زمان پرواز و سوخت، حفظ فاصله ایمن از ساختمان‌ها، دکل‌ها و سایر پرنده‌ها، انتخاب بهترین زاویه برای نمایش عظمت جمعیت بدون از دست دادن جزئیات، حفظ ارتباط لحظه‌ای با گروه کارگردانی و پخش زنده و همچنین تصمیم‌گیری سریع برای تغییر قاب و زاویه متناسب با حرکت مراسم است.

ایل‌بیگی با بیان ویژگی‌های تصویربرداری هوایی با بالگرد نسبت به سایر روش‌ها اظهار کرد: این شیوه امکان ثبت نماهای بسیار وسیع و سینمایی، حرکت نرم و طبیعی در ارتفاع‌های مختلف، پوشش سریع مناطق گسترده، دنبال کردن مسیر حرکت جمعیت در مسافت‌های طولانی و ثبت تصاویر باکیفیت از طریق دوربین‌های حرفه‌ای و لنزهای سینمایی را فراهم می‌کند. همین ویژگی‌ها باعث شده است تصویربرداری هوایی با بالگرد، یکی از پیچیده‌ترین و درعین حال اثرگذارترین روش‌های ثبت رویدادهای بزرگ باشد.

فرماندهی پرواز در میانه میدان خدمت

گفت‌وگویی نیز با سرهنگ مصطفی کریمی، یکی از خلبانان بالگردها، ترتیب دادیم. کریمی که بیش از دو دهه سابقه پرواز برای تصویربرداری در مراسم ملی و مذهبی را در کارنامه دارد، دراین‌باره اظهار کرد: در تمام این سال‌ها در مأموریت‌های پروازی گوناگونی شرکت داشته‌ام و همواره کوشیده‌ام با تکیه بر توان فنی، تجربه پروازی و هماهنگی نزدیک با گروه تصویربرداری، بهترین و گویاترین تصاویر را از رویدادهای مهم کشور ثبت کنیم.

وی با یادآوری صحنه‌های ماندگار از دریای بی‌کران جمعیت در مراسم بدرقه آقای شهید ایران، اظهار کرد: در چندین سورتی پرواز، حضور میلیونی مردم با وجود گرمای سوزان، واقعاً ستودنی بود. شاهد جمعیتی بودیم که با وجود دمای طاقت‌فرسا، قدردانی خود را نسبت به رهبر شهید انقلاب به نمایش گذاشتند و این گرما هرگز نتوانست از شکوه حضورشان بکاهد.

کریمی در پایان تأکید کرد: مطمئن بودم که مردم، حتی در این گرمای شدید، برای پاسداشت مقام رهبر خود حضور خواهند یافت و با این حماسه عظیم، پیام استواری و مقاومت را به دشمنان و بدخواهان خواهند رساند. امیدوارم بازتاب این همبستگی بزرگ، گوشه‌ای از وفاداری عمیق مردم ایران را به جهانیان نشان دهد.

افزایش ساعت پخش شبکه کودک

با توجه به اوضاع کنونی کشور و با هدف ایجاد فضایی مملو از سرگرمی، نشاط و آسایش برای کودکان ایران‌زمین به‌ویژه کودکان جنوب کشور از شنبه ۲۷ تیر ساعت پخش شبکه کودک از ۲۲:۰۰ به ۲۴:۰۰ افزایش یافت. این تصمیم با نگاه ویژه به اوقات فراغت کودکان به‌خصوص کودکان مناطق جنوب کشور که در روزهای اخیر با مشکلات بیشتری در اوضاع جنگی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، اتخاذ شده است.

با توجه به تعطیلی مدارس، ضرورت غنی‌سازی اوقات فراغت و نیز دغدغه‌های روانی-اجتماعی موجود در سطح جامعه با توجه به اوضاع جنگی، افزایش ساعت پخش تا نیمه‌شب گامی مؤثر برای دور کردن نگرانی‌های محیطی از ذهن کودکان و ایجاد بستری شاد و مفرح برای آنان محسوب می‌شود.

پیش‌ازاین نیز در بازه زمانی جنگ ۱۲روزه و جنگ رمضان تغییر جدول‌پخش این شبکه براساس ارتقای فضای سرگرمی و پخش آثار تا ساعت ۲۴:۰۰ صورت گرفته بود.

همراه با مرکز راهبری فناوری اطلاعات؛ از تدوین راهبردهای کلان تا تضمین تداوم خدمات در بحران

حکمرانی هوشمند بر مدار رسانه

گزارش **نیره رضایی مطلق**

با راه‌اندازی مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی دوران جدیدی در مدیریت منابع و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات سازمان شکل گرفته است. این مرکز با هدف پیاده‌سازی معماری یکپارچه و هوشمند در سازمان صداوسیما تلاش کرده تا تمام فرایندهای سازمانی، تولیدمحور و مخاطب‌محور را از مسیر فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی عبور داده، تا با موج جهانی هوشمندسازی همگام شود. درواقع این مرکز با تعیین راهبردها و استانداردهای فناوری اطلاعات در سازمان، نقش مغز متفکر حوزه فناوری اطلاعات سازمان را ایفا کرده و با نظارت بر اجرای طرح‌های مختلف هوشمندسازی، ارتقای سامانه‌های مختلف سازمان برای خلق ارزش‌های جدید و ایجاد رضایت‌مندی برای بهره‌برداران و صاحبان فرایند و توسعه سرویس‌ها و خدمات هوش مصنوعی مورد استفاده سازمان را با کمک ادارات کل نمایندگی مرکز در سازمان هدف قرار داده است. گفت‌وگوی ما با رئیس مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی و مدیران بخش تحقیق و توسعه و برنامه‌ریزی و نظارت این مرکز، نگاهمان را به بررسی وضعیت بیش از ۳۴۰ نیروی متخصص فناوری اطلاعات، راه‌اندازی کانال‌های آموزشی و خبری در حوزه هوش مصنوعی و امنیت سایبری و تدوین مسیرهای مهارتی مشاغل فناوری اطلاعات سوق داده است.

تدوین راهبردهای کلان هوشمندسازی

فرشید بهجت‌محمدی، رئیس مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی سازمان صداوسیما، با تشریح مأموریت‌های این مرکز، تدوین راهبردهای کلان حوزه فناوری اطلاعات و هوشمندسازی را مهم‌ترین مسئولیت آن دانست و گفت: این راهبردها با مشارکت تمام ذی‌نفعان زیست‌بوم فناوری اطلاعات و هوشمندسازی سازمان تدوین می‌شود و در کنار آن، نظارت بر طرح‌های این حوزه نیز با هدف اطمینان از هم‌سویی اقدامات با اهداف مصوب و جلوگیری از هم‌پوشانی‌های وظیفه‌ای در دستور کار قرار دارد.

وی با تأکید بر ضرورت ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی ملی در حوزه فناوری اطلاعات و هوشمندسازی اظهار کرد: تجربه دو مقطع حساس اخیر، یعنی جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان، نشان داد که ارتقای دانش دیجیتال، توسعه توانمندی‌های فناورانه و تقویت امنیت سایبری، نقش مهمی در افزایش تاب‌آوری سازمان، تداوم خدمات حیاتی و کاهش آسیب‌پذیری‌ها دارد.

بهجت‌محمدی با اشاره به تجمیع مشاغل مرتبط با فناوری اطلاعات در این مرکز گفت: سه عنوان شغلی شامل مهندسی نرم‌افزار، مهندسی سخت‌افزار و شبکه و مهندسی امنیت سایبری در سازمان تعریف شده است و مسئولیت برگزاری کمیته‌های تخصصی این مشاغل که پیش‌تر در معاونت توسعه و فناوری رسانه انجام می‌شد، اکنون بر عهده مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی است.

وی افزود: فرایند جذب، ارزیابی و ارتقای نیروهای متخصص در قالب سه کمیته تخصصی معماری و امنیت سایبری، سخت‌افزار و نرم‌افزار انجام می‌شود. از زمان راه‌اندازی مرکز تاکنون، وضعیت ۱۶۵ نفر در کمیته سخت‌افزار، ۱۶۶ نفر در کمیته نرم‌افزار و ۱۶ نفر در کمیته امنیت سایبری بررسی شده که موضوعاتی همچون تغییر شغل، ترفیع، احتساب سنوات، تبدیل وضعیت، امریه و جذب و به‌کارگیری را دربرمی‌گیرد.

رئیس مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی با اشاره به جایگاه راهبری این مرکز در ارتباط با بخش‌های عملیاتی و مدیریتی سازمان، از فعالیت شش نمایندگی تخصصی خبر داد و گفت: این نمایندگی‌ها در ادارات کل فاوا، امنیت فناوری اطلاعات و عملیات، فنی فضای مجازی، مدیریت پشتیبانی و فرآوری اطلاعات معاونت مالی و سرمایه انسانی، اداره‌کل سامانه‌ها و فناوری اطلاعات مرکز طرح و برنامه و همچنین اداره‌کل فنی و سایبری مرکز صیانت مستقرند و به‌عنوان بازوهای مدیریتی مرکز در اجرای مأموریت‌های فناوری اطلاعات سازمان فعالیت می‌کنند.

وی با تأکید بر لزوم نگاه جامع در ارزیابی‌های تخصصی اظهار کرد: کارشناسان و داوران کمیته‌های تخصصی از میان این نمایندگی‌ها انتخاب می‌شوند تا با حضور همه بخش‌های مرتبط، ارزیابی‌ها با رویکردی عادلانه، تخصصی و مبتنی‌بر نیازهای سازمان انجام شود. همچنین حضور نمایندگانی از سایر کمیته‌ها نیز به جانمایی مناسب‌تر نیروهای انسانی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های آنان در بخش‌های مختلف کمک می‌کند.

رئیس مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی از همکاری این مرکز با اداره‌کل آموزش سازمان نیز خبر داد و گفت: در این همکاری، مستندات و دوره‌های آموزشی مورد نیاز برای مسیر مهارتی سه شغل تخصصی فناوری اطلاعات تدوین شده است تا سرفصل‌های مهارتی موردنیاز کارکنان به‌صورت مشخص تعریف و در فرایند توانمندسازی آنان مورد استفاده قرار گیرد.

امنیت سایبری در رسانه ملی بخشی از حکمرانی سازمانی است

در ادامه، رئیس مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی سازمان از تدوین سازوکارهای حکمرانی امنیت سایبری، اجرای برنامه‌های تداوم کسب‌وکار و بازیابی از بحران و استقرار الگوی مدیریت مسئولیت‌ها بر پایه استانداردهای بین‌المللی خبر داد.

امنیت سایبری، حکمرانی فناوری اطلاعات و تداوم خدمات سازمانی از دیگر محورهای گفت‌وگوی بهجت‌محمدی بود؛ موضوعی که وی آن را یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های این مرکز دانست. وی با اشاره به جایگاه کمیته معماری و امنیت سایبری گفت: این کمیته با حضور و مشارکت تمام ذی‌نفعان موضوعات، بخش مهمی از مأموریت‌های مرکز را بر عهده دارد و مسئولیت آن تمام ارکان فناوری اطلاعات، از زیرساخت‌ها و سکوها گرفته تا نرم‌افزارها و سامانه‌های سازمان را دربرمی‌گیرد.

رئیس مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی سازمان با تأکید بر ماهیت چندبعدی امنیت سایبری اظهار کرد: امنیت سایبری تنها یک موضوع فنی یا مهندسی نیست و اگر صرفاً از این زاویه به آن نگاه شود، می‌تواند به اختلال در فرایندهای سازمانی و کسب‌وکار منجر شود. از این‌رو، این حوزه نیازمند نگاهی جامع و حکمرانی یکپارچه است.

وی با اشاره به تدابیر اتخاذ شده در حوزه امنیت سایبری گفت: با موافقت رئیس سازمان، مسئولیت کمیته معماری و امنیت سایبری به مرکز واگذار شده است تا تمام موضوعات مرتبط با امنیت سایبری، به‌ویژه در شرایط بحرانی، بدون وقفه پیگیری شود. تجربه دو جنگ اخیر نیز نشان داد که با اتکا به سایت‌های پشتیبان و برنامه‌های از پیش طراحی شده، تداوم خدمات و فعالیت‌های سازمان حفظ شد و رسانه ملی توانست بدون اختلال جدی به مأموریت خود ادامه دهد.

وی افزود: برای نمونه، مسئولیت پاسخگویی در حوزه برقراری شبکه بر عهده اداره‌کل فناوری اطلاعات معاونت توسعه و فناوری رسانه است، درحالی‌که متخصصان اجرایی، مشاوران و سایر ذی‌نفعان نیز هر یک نقش مشخصی در پیشبرد طرح دارند. استفاده از این ماتریس موجب می‌شود پیش از آغاز هر طرح، وظایف و مسئولیت‌ها به‌صورت شفاف تعیین شود و در زمان ارزیابی یا تحویل طرح، همه از نقش خود آگاه باشند.

بهجت‌محمدی در پایان با تأکید بر ضرورت استقرار نگاه روزآمد به امنیت سایبری تصریح کرد: هدف کمیته معماری و امنیت سایبری، پیاده‌سازی رویکردی مبتنی بر حکمرانی در حوزه امن‌سازی و مصون‌سازی سایبری سازمان است. در این چارچوب، امنیت سایبری تنها به زیرساخت‌های فنی محدود نمی‌شود، بلکه هفت مؤلفه کلیدی شامل فرایندها، ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، نیروی انسانی، زیرساخت‌ها و خدمات، اطلاعات و سیاست‌ها و همچنین مأموریت، راهبرد و اهداف سازمان را دربرمی‌گیرد.

وی اضافه کرد: توجه هم‌زمان به این هفت مؤلفه، زمینه تصمیم‌گیری‌های کارشناسی، هماهنگ و مبتنی‌بر اصول حکمرانی را فراهم می‌کند و از اتخاذ تصمیم‌های شتاب‌زده و مقطعی در حوزه امنیت سایبری جلوگیری خواهد کرد.

تبدیل فناوری به شریک راهبردی رسانه ملی

مدیر تحقیق و توسعه مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی از تغییر رویکرد مدیریت فناوری اطلاعات در سازمان، تسریع در فرایند بررسی نیروهای تخصصی و انتشار بولتن فناوری‌های نوین و امنیت سایبری خبر داد.

مرتضی دودانگه با تشریح مأموریت‌های این مرکز، آن را «مغز متفکر» حوزه فناوری اطلاعات سازمان با مشارکت تمام متخصصان فناوری اطلاعات در نمایندگی‌های این مرکز توصیف کرد و گفت: این مرکز از تعیین سیاست‌ها، راهبردها و استانداردهای فناوری اطلاعات تا نظارت بر اجرای پروژه‌های کلان هوشمندسازی از جمله توسعه انواع اتوماسیون، ارتقای سامانه‌های مخاطب‌محور و به‌کارگیری هوش مصنوعی در کاربردهای مختلف رسانه‌ای را بر عهده دارد.

وی افزود: با شکل‌گیری این مرکز، مدیریت فناوری اطلاعات در رسانه ملی از یک رویکرد جزیره‌ای و واکنشی فاصله گرفته و به یک ساختار متمرکز و راهبردی تبدیل شده است؛ تغییری که موجب هم‌سویی سرمایه‌گذاری‌های حوزه فناوری اطلاعات با مأموریت‌ها و چشم‌انداز کلان سازمان شده و فناوری اطلاعات را از یک بخش صرفاً فنی به شریکی راهبردی در تحقق اهداف سازمان تبدیل کرده است.

دودانگه با اشاره به فعالیت کمیته‌های تخصصی حوزه فناوری اطلاعات اظهار کرد: تسریع در برگزاری این کمیته‌ها به افزایش بهره‌وری منجر شده است. در این فرایند، درخواست‌های مرتبط با تغییر شغل، ترفیع، جذب و به‌کارگیری، احتساب سنوات، تبدیل وضعیت و امریه بررسی می‌شود و پس از طی موفقیت‌آمیز دوره‌های آموزشی و آزمون‌های تخصصی، مسیر ارتقای شغلی افراد فراهم خواهد شد.

مدیر تحقیق و توسعه مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی همچنین از انتشار بولتن «فناوری‌های نوین، هوش مصنوعی و امنیت سایبری» خبر داد و گفت: این بولتن گزیده‌ای از تازه‌ترین اخبار، دستاوردها و روندهای جهانی در حوزه فناوری‌های نوین و امنیت سایبری را در دوره‌های زمانی ماهانه در اختیار همکاران قرار می‌دهد. محتوای آن تنها جنبه تخصصی ندارد و موضوعات عمومی و کاربردی مرتبط با هوش مصنوعی را نیز برای استفاده عموم کارکنان پوشش می‌دهد.

وی با اشاره به مبانی علمی فعالیت کمیته‌های تخصصی تأکید کرد: ساختار و فرایندهای این کمیته‌ها براساس استانداردهای معتبر بین‌المللی ازجمله استاندارد ISO ۳۸۵۰۰ در حوزه راهبری فناوری اطلاعات تدوین شده است تا تصمیم‌گیری‌ها بر پایه اصول حرفه‌ای و استانداردهای روز دنیا انجام شود.

دودانگه با اشاره به اهمیت برنامه‌ریزی برای مدیریت بحران، «طرح تداوم کسب‌وکار» (BCP) را یکی از اسناد کلیدی سازمان دانست و گفت: این سند اطلاعات ضروری و فرایندهای موردنیاز برای استمرار فعالیت‌های سازمان در شرایط اضطراری را مشخص می‌کند و راهکارهای پیشگیرانه و حفاظتی برای مقابله با تهدیدها و مدیریت شرایط بحرانی را در اختیار مدیران و کارکنان قرار می‌دهد.

وی افزود: در کنار آن، برنامه بازیابی از بحران (DRP) نیز به‌عنوان نقشه راه بازگرداندن خدمات و سامانه‌های فناوری اطلاعات پس از وقوع بحران یا خطاهای انسانی تدوین می‌شود. این دو سند در کنار یکدیگر، هم استمرار فعالیت‌های سازمان و هم نحوه خروج از شرایط بحرانی را تبیین می‌کنند.

دودانگه ادامه داد: امروز رویکردهای نوین مدیریت فناوری اطلاعات، این دو سند را در قالب چارچوبی یکپارچه با عنوان BCDR تلفیق کرده‌اند. این سند پیش از وقوع بحران و همچنین پس از جنگ اخیر تدوین و در اختیار تمامی ذی‌نفعان قرار گرفت تا سازمان آمادگی لازم برای حفظ خدمات و بازگشت سریع به شرایط عادی را داشته باشد.

مدیر تحقیق و توسعه مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی سازمان در بخش دیگری از سخنان خود به مفهوم بهداشت سایبری اشاره کرد و گفت: بهداشت سایبری مجموعه‌ای از رفتارها، عادت‌ها و اقدامات پیشگیرانه است که به حفظ امنیت اطلاعات و حریم خصوصی کاربران کمک می‌کند و به کارکنان یادآوری می‌کند که در انتقال و نگهداری اطلاعات شخصی و سازمانی، اصول امنیتی را رعایت کنند.

طراحی آزمون‌های تخصصی فناوری اطلاعات

در ادامه، مدیر برنامه‌ریزی و نظارت مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی، طراحی منابع و آزمون‌های تخصصی مبتنی بر نیازهای عملیاتی را گامی در مسیر ارتقای بهره‌وری، کاهش ریسک و خلق ارزش‌های جدید در رسانه ملی دانست.

علیرضا کیقبادی با اشاره به فرایند برگزاری کمیته‌های تخصصی حوزه فناوری اطلاعات، گفت: منابع آزمون‌های تخصصی براساس نیازهای واقعی و فضای عملیاتی سازمان انتخاب شده و سؤالات نیز متناسب با عنوان شغلی هر حوزه طراحی می‌شود تا افراد برگزیده با اتکا به دانش روز و مهارت‌های تخصصی، مسیر ارتقای شغلی خود را طی کنند.

وی افزود: این رویکرد موجب می‌شود نیروهای متخصص متناسب با نیازهای واقعی سازمان توانمند شوند و در نهایت، افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت خدمات فناوری اطلاعات را به همراه داشته باشد.

کیقبادی با تشریح دستاوردهای این رویکرد تحولی اظهار کرد: اجرای این سیاست‌ها علاوه بر افزایش بهره‌وری، به کاهش ریسک‌ها و تهدیدات، صرفه‌جویی در منابع مالی و انسانی، تسریع در تولید و عرضه محصولات و خدمات رسانه‌ای جدید و بهبود فرایندهای سازمانی منجر خواهد شد.

وی مهم‌ترین جنبه‌های عملیات مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمندسازی را براساس آخرین نسخه‌های استاندارد ISO ۳۸۵۰۰ در چهار حوزه مشارکت ذی نفعان، ارزیابی، راهبری و نظارت برشمرد و در ادامه به تشریح ماتریس RACI به‌عنوان یکی از ابزارهای حکمرانی طرح‌ها پرداخت و گفت: این مدل نقش‌ها و مسئولیت‌های افراد را در پروژه‌ها مشخص می‌کند و بر چهار مؤلفه «مسئول اجرا، پاسخگو یا متولی، مشاور و مطلع» استوار است. تعیین صحیح این نقش‌ها، اثر مهمی در موفقیت یا شکست یک طرح به‌ویژه در حوزه‌های فناوری اطلاعات دارد.

وی تأکید کرد: مهم‌ترین دستاورد این تحول، خلق ارزش‌های جدید برای سازمان، ایجاد مزیت رقابتی و ارائه تجربه‌ای غنی‌تر، هوشمندانه‌تر و هدفمندتر در حوزه خدمات و محصولات رسانه‌ای است.

گفت‌وگو

با زینب پورابراهیم از اجرا در «به‌خانه برمی‌گردیم» تا تهیه‌کنندگی برنامه «ملورین»

طعم خوش زندگی با اجرا

زینب پورابراهیم از مجریان شناخته‌شده «به‌خانه برمی‌گردیم» است که نامش با تهیه‌کنندگی برنامه «ملورین» نیز گره خورده است. او نزدیک به یک دهه در اجرای «به‌خانه برمی‌گردیم» حضور داشته است و تلاش کرده در کنار اجرا با نگاهی مبتنی‌بر جایگاه زن و خانواده در این عرصه نیز برنامه‌سازی کند.

پورابراهیم دلیل اثرگذاری برنامه‌های خانواده‌محور ازجمله برنامه باسابقه و شناخته شده «به‌خانه برمی‌گردیم» را تداوم در محورهای برنامه‌سازی، صداقت و ارتباط واقعی با مخاطب می‌داند و می‌گوید: «به خانه برمی‌گردیم» سال‌هاست که روی آنتن شبکه تهران می‌رود و عصرها مهمان خانه‌های مردم است. این برنامه توانسته با پرداختن به مسائل روزمره زندگی، خانواده، سلامت، فرهنگ و اجتماع، خودش را به بخشی از زیست‌بوم روزانه مخاطبانش تبدیل کند.

وی می‌افزاید: با گذر سال‌ها این برنامه همچنان خود را با نیازهای مخاطبانش به‌روز کرده و مانند یک زندگی واقعی در نگاه مخاطبانش جاری است. دلیل آن هم این است که شعار نمی‌دهد، بلکه همراهی می‌کند و همین همراهی صمیمانه باعث اثرگذاری آن شده است.

این مجری از احساس و تعلق خاطرش به این برنامه چنین می‌گوید: برای من «به خانه برمی‌گردیم» شبیه رفتن به یک مهمانی یا خانه است؛ خانه‌ای که در آن بیشتر یاد می‌گیرم تا اجرا کنم. برای من مخاطبان برنامه دوستانم هستند که با هم ارتباط داریم و دلم می‌خواهد خانه‌هایشان پر از عشق، گرما، شیرینی، برکت و خاطره‌های خوب باشد.

پورابراهیم تفاوت این اجرا با دیگر کارهایش را در همین حس دوطرفه می‌داند و می‌گوید: مجری در این برنامه خودش بخشی از یادگیری در زندگی است و اینکه من هم‌زمان با مخاطب از کارشناس برنامه یا نکته‌هایی که می‌گویم و یاد می‌گیرم برایم بسیار ارزشمند است. حس می‌کنم من هم در این برنامه رشد می‌کنم و وقتی برنامه تمام می‌شود، با دست پر از تجربه و آموخته‌ها به خانه خودم برمی‌گردم.

وی بزرگ‌ترین دشواری در برنامه‌های خانواده‌محور را حفظ تعادل در اجرا و درک مخاطبی که امروز حال‌وهوای متفاوتی با مجری دارد، می‌داند و می‌گوید: ما با مخاطبانی از هر صنفی و فکری روبه‌روییم که برای ارتباط برقرار کردن نیاز به تعادل بین زمان، محتوا و لحن دارد و از طرفی نیاز مخاطب هم در آن برهه از زمان برای من اهمیت دارد.

به گفته این مجری، زمانی که مقابل یک کارشناس هستی، می‌دانی که هر کارشناس دنیای فکری و بیانی خودش را دارد؛ پس مجری باید بدون دخالت افراطی، با گوش دادن به حرف‌های مجری دقیقاً مانند یک مخاطب و بیننده، مسیر گفت‌وگو را مدیریت کند تا هم بحث تخصصی بماند و هم برای عموم قابل‌فهم باشد.

پورابراهیم درخصوص دلیل ماندگاری یک مجری در برنامه خانواده‌محور به ثبات در اجرا و داشتن تجربه اشاره می‌کند و می‌گوید: آنچه یک مجری را سال‌ها در یک برنامه ماندگار و به بخش مهمی از آن برنامه و حتی شناسنامه آن تبدیل می‌کند، بازیابی روزانه، مطالعه و به‌روز شدن اطلاعات و دانسته‌های اوست. مخاطب با مجری ارتباط عاطفی برقرار می‌کند و این اعتماد در طول زمان شکل می‌گیرد و مجری به اتکای این باور سعی می‌کند با مراقبت از خود و افزایش سواد خود در این مسیر پویا بماند.

وی با استقبال از ورود مجریان تازه‌نفس و باسواد می‌گوید: اگر تغییر مجری یا ورود مجری جدید هدفمند و حرفه‌ای باشد می‌تواند مفید باشد، اما به نظرم در برنامه‌های خانواده‌محور تغییر مداوم، به هویت برنامه لطمه می‌زند.

پورابراهیم این روزها با تهیه‌کنندگی برنامه «ملورین» که هرروز از شبکه تهران روی آنتن می‌رود، تلاش کرده با نگاهی نو به بازتعریف جایگاه زن مسلمان در جامعه بپردازد و تفاوت‌های سبک زندگی اسلامی و سکولار را بررسی کند.

وی در این خصوص می‌گوید: این برنامه مبتنی‌بر سبک زندگی دختران نوجوان شکل گرفت و با نگاه پاسخ به سؤالات و توجه به خواسته‌های دختران ایرانی تلاش می‌کند به سبک زندگی سالم توجه می‌کند.

گفت‌وگو

خاکی که هر وجبش جان ماست

مهدی آقابیگی، مجری پیش‌کسوت رسانه ملی که به‌عنوان یکی از راویان اقتدار در صداوسیما سعی در بیان وحدت سرنوشت و اهمیت تبیین اتحاد ناگسستنی بین مردم بعثت‌یافته ایران دارد، درخصوص توجه به این مسئله در فضای جنگی در هرکدام از نقاط کشور بیان کرد: اجرای تلویزیونی یا گویندگی و اجرای رادیویی در چنین اوضاعی، با شرایط معمول تفاوت زیادی دارد. ما یک دوره تاریخی و حماسی را در کشورمان پشت سر می‌گذاریم و هرروز شاهد یکپارچگی، وحدت، همدلی و همراهی مردم در دفاع از کیان کشور و ناموس وطن هستیم و به آن افتخار می‌کنیم.

وی تصریح کرد: اوج احساس میهن‌پرستی، درکنار همه اولویت‌ها و پیوستگی‌های مذهبی و اعتقادی مردم بعثت‌یافته، اکنون به میدان آمده است تا ایران سربلند بماند و حفظ شود و با کمترین آسیب، بیشترین پیروزی‌ها را به دست آورد.

آقابیگی با تأکید به شناخت وظایف در بزنگاه‌ها توضیح داد: به نظرم بهترین راویان حماسه مردم هستند و ما باید روایت آن‌ها را رسانه‌ای کنیم. درواقع نباید خارج از این چارچوب، وظیفه دیگری برای خودمان تعریف کنیم و نباید با مردم اغراق‌آمیز گفت‌وگو کنیم. باید همان چیزی را روایت کنیم که خودمان، به‌عنوان یک فرد و یکی از عناصر جامعه، درمیان هم‌وطنانمان می‌بینیم.

این مجری ادامه داد: من به‌عنوان مجری باید فضای اندوه جامعه را تبیین و روایت کنم و درعین‌حال، روح غالب جامعه، یعنی اقتدار و حماسه‌سازی مردم را نیز به تصویر بکشم. این رویکرد ما را از یک اجرای صرف یا معمولی جدا می‌کند. مخاطب باید از من چیزی بشنود که دوست دارد و در قلب خودش نیز وجود دارد. باید بتوانیم بدون کم‌وکاست، رسالت رسانه‌ای خود را به بهترین شکل منتقل کنیم و به انجام برسانیم.

وی تأکید کرد: در اوضاع جنگی در هر نقطه‌ای از کشور که باشد، کار رسانه‌ای ما با قدرت، آبرومندانه، مستمر و شبانه‌روزی ادامه دارد و این موضوع برخاسته از همان ایمانی است که مردم دارند. ما نیز به نمایندگی از مردم باید همان کاری را انجام دهیم که آن‌ها در میدان، خیابان، مراسم عزاداری و هنگام اعلام مواضع خود انجام می‌دهند. در چنین فضایی، ما تلاش خودمان را انجام می‌دهیم تا نماینده افکار عمومی و زبان آن‌ها در رسانه ملی باشیم.

وی درخصوص اهمیت توجه به وحدت سرنوشت و تأکید بر یکپارچگی ایران در موقعیت جنگی به‌عنوان بُعد دیگری از اقتدار که باید تبیین شود، اظهار کرد: اگر این روزها شهرهای جنوبی کشور و هم‌میهنان ما در آن مناطق مورد حمله قرار دارند، برای ما هیچ تفاوتی با شمال و شرق و غرب یا مرکز ایران ندارد. هر ذره و هر متر از این سرزمین برای ما جان است و اکنون جان ما به خطر افتاده است. ما عزادار و غصه‌دار رنجی هستیم که این بار در نقشه‌های کینه‌توزانه دشمن، تمرکز آن بر جنوب ایران قرار گرفته است.

وی عنوان کرد: کار رسانه در چنین شرایطی، از جهاتی دشوارتر می‌شود، زیرا باید هم اطلاع‌رسانی بهنگام داشته باشد و هم ملاحظات دفاعی را رعایت کند. همکاران ما در مراکز استانی و گروه‌های اعزامی به جنوب کشور تلاش می‌کنند اخبار و حوادث را لحظه‌به‌لحظه و به بهترین شکل پوشش دهند.

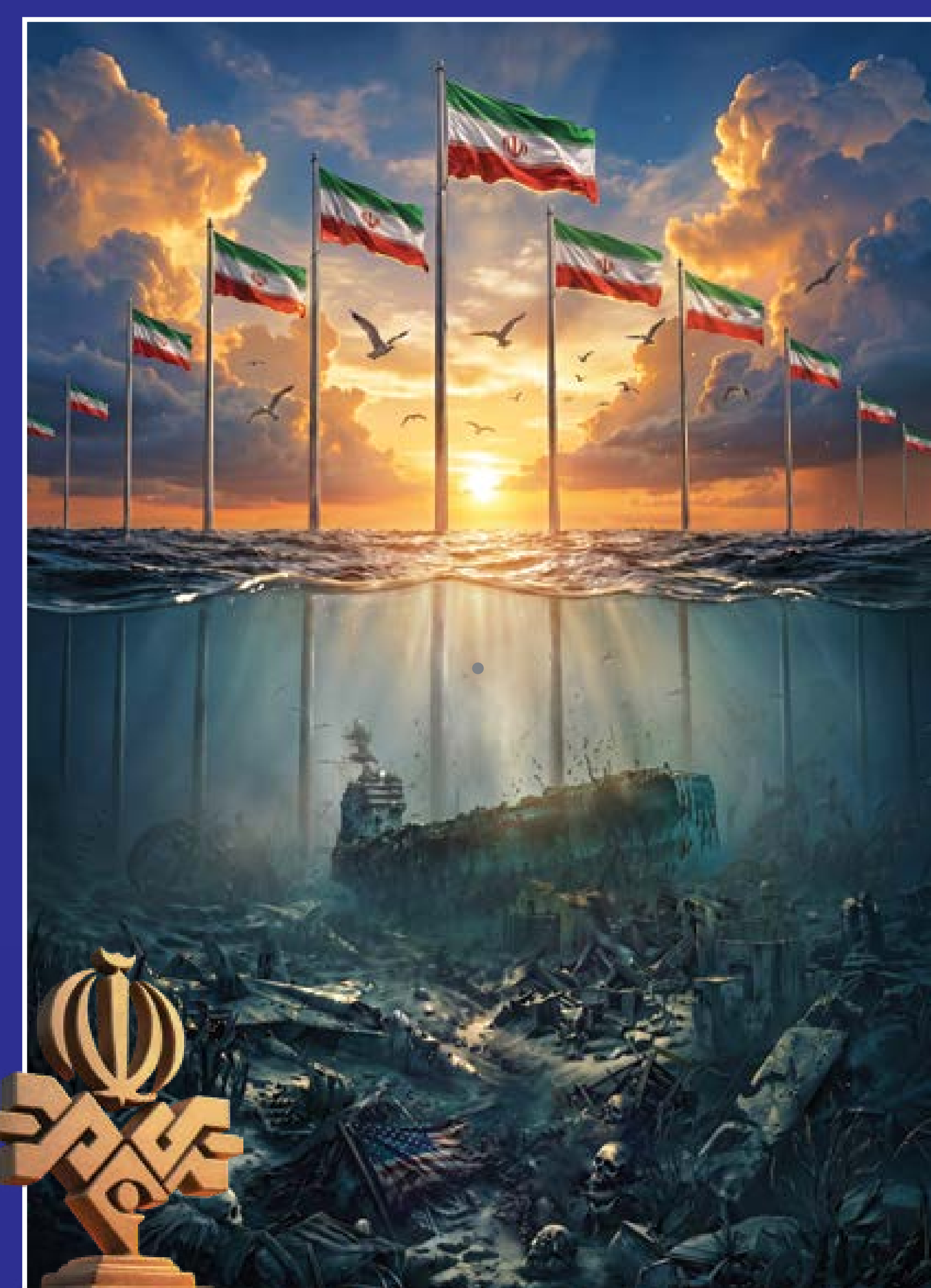
این مجری خاطرنشان کرد: دشمنان به بخشی از این خاک و جزایر ارزشمند ما طمع دارند، اما این آرزو را تاکنون به گور برده‌اند و از این پس نیز به گور خواهند برد. آگاهی، حماسه‌آفرینی، درک، بصیرت و شناخت مردم باعث شده است بر همه تجهیزات و امکانات دشمن غلبه کنیم. آن‌ها می‌گویند هواپیماها، تجهیزات بمب‌افکنی و امکانات مختلف دارند، اما قدرت ایمان و ایستادگی یک ملت یکپارچه و متحد که در کنار یکدیگر از کشورشان دفاع می‌کنند، بر همه آنچه دشمن از آن سخن می‌گوید غلبه خواهد کرد.

مجریان رسانه ملی با حضور میدانی، روایت جنگ را از جنوب تا سراسر ایران امتداد می‌دهند

از خط آتش تا آنتن وحدت‌بخش

گزارش — فاطمه رستمی

رسانه ملی همواره و در بزنگاه‌های تاریخی بیش از همیشه، مسئولیت روایتگری از اقتدار ایران را بر عهده دارد. البته این روایتگری، زمانی مقتدرانه و دقیق است که بتواند از وحدت سرنوشت و حقیقت ایران متحد و ایرانیان مبعوث‌شده در این روزهای پراضطراب و پرتپش بگوید و حالا که دامنه جنگ بیشتر به شهرها و بنادر و جزایر جنوبی کشور کشیده شده است، روایتش را از محدود شدن به یک جغرافیای محدود دور نگه دارد. هر روایت تقلیل‌یافته‌ای از ایران مقتدر و یکپارچه، تصویری ناقص از واقعیت است. این روزها نیز آنچه می‌بینیم و می‌شنویم، نه جنگ جنوب، بلکه تجاوز به جانِ ایران است. تعرضی به کلیت و وحدت سرزمینی کشوری که اجزایش به گواه تاریخ گسستنی نیست. در چنین شرایطی، هر نقطه‌ای از ایران که آماج حمله قرار گیرد، مسئله‌ای ملی است و باید در متن روایت رسانه‌ای نیز به‌عنوان تعرض به تمام ایران بازتاب یابد. به دنبال همین رویکرد، نمایندگان برنامه‌سازان، مجریان و گویندگان رسانه ملی به شهرها و جزایری از کشور رفته‌اند که بیشتر در معرض حملات دشمن هستند و در همان جغرافیا برنامه اجرا می‌کنند و این حضور مقتدرانه نمادی از ایران متحد، ایستاده و بی‌هراس از دشمن است. با مجریان رسانه ملی که در ایام جنگ در قاب سیما و روی آنتن زنده حضور مستمر دارند، درباره روایت جنگ گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه ازنظرتان می‌گذرد.



ایران جنوب و شمال و غرب و شرق ندارد

حمید کثیری، مجری برنامه «عهد» شبکه افق که این روزها در بندرعباس و جزیره لارک حضور دارد، درخصوص اهمیت روایت اقتدار ایران در موقعیت جنگی و توجه به برجسته‌سازی مفهوم وحدت سرنوشت در روزهایی که بیشتر شهرها جنوبی ایران مورد حملات دشمن واقع می‌شود، گفت: این رخدادها تأثیر مستقیمی بر نحوه روایت ما دارد و برای مخاطب نیز اثرگذاری متفاوتی به همراه می‌آورد. صرف حضور در این مناطق و این احساس که آنتن رسانه ملی دقیقاً در قلب ماجرا و نقاط حساس حضور دارد، به روایت ما اقتدار می‌بخشد و قالب و محتوای آن را تغییر می‌دهد.

وی تصریح کرد: قطعاً حضور در منطقه‌ای که درگیر جنگ است و مردم آن در خط مقدم قرار دارند، بسیار حائز اهمیت است. در بین هم‌وطنان و شهرهای مختلف این خطه از کشور، ازجمله بندرعباس، میناب، سیریک و جزایر اطراف، حتماً روایت مستقیم بسیار حیاتی است، اما به نظر می‌رسد در این زمینه جای کار بیشتری وجود دارد و باید عملیات رسانه‌ای گسترده‌تری انجام دهیم.

کثیری اضافه کرد: روایت اگر می‌خواهد مقتدرانه و باورپذیر باشد نباید صرفاً یک‌سویه شکل بگیرد. روایت باید واقعی باشد و واقعیت آنچه در شهرهای مختلف ایران در فضای جنگی می‌بینیم اقتدار است. آنچه من اکنون در شهرهای جنوب کشور مشاهده می‌کنم، آمیزه‌ای از امید، اقتدار و درعین‌حال مظلومیت است. طبیعتاً در اینجا نیز کاستی‌هایی وجود دارد و ممکن است مردم با مشکلاتی مواجه شده باشند، اما در بطن صحنه، اقتدار موج می‌زند.

این مجری ادامه داد: ایستادگی مردم، با تمام وجود و ثبات قدم، امیدبخش است. برای ارتقای تاب‌آوری جامعه، لازم است مردم این ایستادگی را ببینند. ما باید روایت کنیم که در جریان حملات دشمن به کشور، نیروهای نظامی و مردم، دوشادوش هم ایستاده‌اند. همه باور دارند که صاحب‌خانه هستند و هیچ صاحب‌خانه‌ای خانه‌اش را رها نمی‌کند. این روایت اقتدار برای این ایستادگی بیشتر، الهام‌بخش است و لازم است بقیه هم‌وطنان در آب‌وخاک ایران این پیام را بشنوند.

کثیری متذکر شد: در مواجهه با مسئولیت روایتگری چند نکته برای من اولویت دارد. نخست اینکه همیشه نیاز است قاب جنگ را از زاویه‌ای بازتر ببینیم. جنگ تنها احساسات نیست، بلکه شامل اتفاقات غرورآفرینی است که در کنار اندوه، اقتدار را نیز در بر دارد.

وی افزود: مهم‌ترین خواسته مخاطب این است که بداند گوینده درونیات خودش را بازگو می‌کند. این اصلی‌ترین دلیلی است که مخاطب با یک مجری یا گوینده در لحظات سخت همراه می‌شود. این موضوع به همان روایت اقتدار بازمی‌گردد. یعنی وقتی این‌گونه روایت کنیم، روایت ما مقتدرانه‌تر خواهد بود.

کثیری به اهمیت انتخاب واژگان و رویکردها در روایتگری از درگیری در نقاط مختلف کشور برای حفظ اتحاد تأکید کرد و توضیح داد: اکنون باید از تکرار عبارت جنوب ایران پرهیز کنیم. استفاده از این عبارت، پس از آنکه مدام می‌گفتیم جنوب لبنان، به‌نوعی یادآور همان است و انگار ایران را به جنوب تقلیل داده‌ایم. باید فاصله ذهنی مخاطب را تغییر دهیم، چراکه دیگر مسئله جنوب ایران مطرح نیست، بلکه مسئله ایران است. وقتی در مورد جنوب لبنان می‌گوییم، به این دلیل است که لبنان ۲۰۰۰ کیلومتر با ما فاصله دارد، اما در مورد ایران این‌طور نیست.

وی ادامه داد: همچنین باید از ظرفیت مردم بومی استفاده شود. این مردم ازقضا جزو اصیل‌ترین ایرانیان هستند. باید بدانیم برخی شهرهای این منطقه، همچون میناب، قدمتی بالای هزار سال دارند. روایتگری از زبان مردم بومی کمک می‌کند که بقیه کشور حس کنند آنچه در حال وقوع است، در تمام ایران جریان دارد، نه صرفاً در یک نقطه خاص. همه ایران درگیر این ماجراست. حتی اگر اصابت تنها در یک نقطه باشد، همه ایران ناراحت و درگیر است. بیان این دو نکته، به درک درست‌تر این اتفاق کمک شایانی می‌کند.

اجازه نمی‌دهیم روایت رنج، روایت شکست شود

محمدرضا احمدی، مجری شبکه یک سیما، درخصوص روایت اقتدار ایران در فضای جنگی در برنامه‌های رسانه ملی و نقش مجریان و گویندگان خبر بیان کرد: به نظرم در جنگ، روایت فقط انتقال خبر نیست. روایت یعنی ساختن تصویری که مردم از خودشان می‌بینند. اگر جنوب کشور درگیر است، نباید اجازه بدهیم این تصور عمومیت بگیرد که آن منطقه تنهاست یا سرنوشتش از بقیه ایران جداست. روی آنتن همیشه سعی کرده‌ام از واژه‌هایی استفاده کنم که حس «ما» را تقویت کند نه «آن‌ها» و «آن منطقه» را.

احمدی ادامه داد: البته این به معنای پنهان کردن رنج مردم نیست. اتفاقاً اگر درد مردم دیده نشود، اعتماد هم آسیب می‌بیند. هنر رسانه این است که اشک و ایستادگی را با هم ببیند. وقتی از مادری می‌گوییم که خانه‌اش در جنگ آسیب دیده، در همان روایت باید از همسایه‌ای هم بگوییم که کنارش ایستاده، از امدادگری که بی‌وقفه کار می‌کند و از مردمی که احساس می‌کنند این درد، درد همه ایران است. به باور من، مرز باریک همین جاست؛ رنج را روایت کنیم، اما اجازه ندهیم روایت رنج، روایت شکست شود. مخاطب باید واقعیت را ببیند، اما در پایان احساس کند هنوز یک ملت ایستاده و منسجم پشت این سرزمین ایستاده است.

احمدی اضافه کرد: برای من، ایران فقط یک محدوده جغرافیایی نیست. ایران یعنی مردمی که در سخت‌ترین روزها کنار هم می‌ایستند، یعنی تاریخی که بارها بحران را پشت سر گذاشته و دوباره قد کشیده است. وقتی از ایران حرف می‌زنم، تلاش می‌کنم مخاطب فقط یک خبر نشنود. احساس کند عضوی از یک روایت بزرگ‌تر است. روایتی که در آن، امروز ادامه دیروز است و آینده هم به تصمیم و مقاومت همین مردم گره خورده است. به همین دلیل سعی می‌کنم حتی در کوتاه‌ترین جملات، از سرمایه‌های هویتی این سرزمین غافل نشوم؛ از فرهنگ، از همبستگی، از ایمان مردم، از امید و از مسئولیت مشترکی که همه ما نسبت به این خاک داریم، چراکه اگر خبر فقط به عدد و حادثه محدود شود، خیلی زود فراموش می‌شود، اما اگر به هویت یک ملت گره بخورد، در ذهن و دل مخاطب ماندگار می‌شود. وی با بیان اینکه زبان و چشم مردم بودن گوینده خبر یا مجری رسانه ملی مسئولیت بسیار سنگینی دارد، تصریح کرد: زبان مردم بودن یعنی حرفی را بزنیم که دغدغه واقعی آن‌هاست و چشم مردم بودن یعنی چیزی را ببینیم که شاید خودشان امکان دیدنش را ندارند. در روزهای جنگ، مردم بیش از هر زمان دیگری به رسانه نگاه می‌کنند، چراکه می‌خواهند بدانند چه اتفاقی افتاده و چه باید بکنند.

احمدی متذکر شد: اگر رسانه در این لحظه دچار هیجان، اغراق یا شتاب‌زدگی شود، ممکن است آرامش یک جامعه را تحت تأثیر قرار دهد. برای همین، همیشه احساس کرده‌ام نخستین وظیفه ما صداقت همراه با مسئولیت است. مردم باید احساس کنند رسانه ملی همدل آن‌هاست، نگرانی‌شان را می‌فهمد و درعین‌حال، اجازه نمی‌دهد فضای روانی جامعه اسیر شایعات و عملیات رسانه‌ای دشمن شود.

این مجری ضمن تأکید به اینکه برخی تصور می‌کنند آرامش یک مجری یا خبرنگار، یعنی او تحت تأثیر اتفاقات قرار نمی‌گیرد، افزود: واقعیت دقیقاً برعکس است. ما هم مثل همه مردم نگران می‌شویم، اخبار تلخ را می‌بینیم، خانواده داریم و دل‌نگران عزیزانمان هستیم. تفاوت فقط این است که وقتی چراغ قرمز دوربین روشن می‌شود، دیگر فرصت نداریم احساسات شخصی را به تصویر منتقل کنیم. آن لحظه، مسئولیت ما این است که تکیه‌گاه آرامش مخاطب باشیم، نه منتقل‌کننده اضطراب.

وی ادامه داد: پشت آن آرامش، ساعت‌ها کار، فشار روانی، تصمیم‌های لحظه‌ای و گاهی روایت کردن خبرهایی است که خودمان هم از شنیدنشان متأثر می‌شویم. اما باور دارم خبرنگار جنگ، قبل از هر چیز، امانتدار حقیقت و حافظ آرامش جامعه است. اگر قرار باشد مخاطبان فقط یک نکته را درباره این روزها بدانند، دوست دارم این باشد که آن آرامش، بی‌احساسی نیست؛ حاصل مسئولیتی است که نسبت به مردم و ایران احساس می‌کنیم.

این مجری اضافه کرد: در سخت‌ترین لحظات هم تلاش می‌کنیم امید، انسجام و اقتدار ملی را با صداقت روایت کنیم، چون معتقدیم رسانه در جنگ، فقط روایتگر میدان نیست، بلکه بخشی از میدان است.

وقتی واژه به خون‌خواهی می‌آید

مرتضی جوادی، مجری برنامه «عهد» در شبکه قرآن و معارف سیما درباره اهمیت روایتگری مقتدرانه در رسانه ملی در موقعیتی که کشور با جنگ و حملات دشمن مواجه است، گفت: من معتقدم موضوع روایت و بیان واقعه، یکی از مهم‌ترین جنگ‌افزارهای بشری در طول تاریخ بوده است. خود روایت یک جنگ‌افزار است. سلاح روایت، عزم و اراده افراد را شکل می‌دهد. این عزم و اراده براساس محاسباتی ایجاد می‌شود که افراد نسبت به یک واقعه دارند. اگر از جنگ‌افزار روایت درست استفاده کنیم، در ذهن، نهاد، فکر و اندیشه انسان‌هایی که در این معرکه‌ها و جنگ‌ها نقش دارند، محاسباتی ایجاد می‌کنیم که براساس آن تصمیم می‌گیرند و عمل می‌کنند. جوادی یادآوری کرد: برای مثال، اتفاقاتی که در ۱۸ و ۱۹ دی سال ۱۴۰۴ رخ داد، متأثر از جنگ‌افزار روایت دشمن در شبکه اینترنشنال و سایر شبکه‌ها بود. این روایت‌ها به محاسبه‌ای اشتباه در ذهن بخشی از مردم ایران و حتی بخشی از افکار عمومی جهان منجر شد. پس از آن نیز حمله رژیم تروریست صهیونیستی امریکایی به ایران، شهادت رهبر و دیگر عزیزانمان رخ داد.

وی ادامه داد: روایت و بیان واقعه، آن‌گونه که در سخنان امیرالمؤمنین (ع) نیز بر آن تأکید شده، اهمیت بسیاری دارد. ایشان به امام حسن (ع) فرمودند: «أحيِ قلبک بالموعظة» یعنی قلب خود و مخاطبانتان را با موعظه و روایت درست زنده کنید. روایت درست می‌تواند قلب افراد را زنده کند، محاسباتشان را اصلاح کند، موضع درست را به آن‌ها نشان دهد و کمک کند در برابر آنچه پیش رویشان قرار دارد، بایستند و مقاومت کنند. در مقابل، روایت غلط می‌تواند محاسبات افراد را بر هم بزند، آن‌ها را دچار اشتباه محاسباتی کند و در جنگ شناختی، مرعوب سازد. مرعوب شدن یعنی فرد نتواند جبهه حق و باطل را تشخیص دهد و حتی در جبهه باطل قرار بگیرد.

وی اضافه کرد: روایت، هم در عصر حاضر و هم در دوره‌های اساطیری و باستانی، یکی از مهم‌ترین جنگ‌افزارها بوده است. رسانه‌ها و مجریان در بیان روایت صحیح نقش بسیار مؤثری دارند. آن‌ها باید تلاش کنند روایت نخست را به مردم برسانند و اگر در روایت نخست تأخیر ایجاد شد، روایت درست و منطقی را ارائه کنند تا مردم دچار اشتباه محاسباتی نشوند و جامعه از تفرقه، دودستگی، برداشت‌های غلط و سوگیری‌های نادرست دور بماند. مجری برنامه «عهد» گفت: در جنگ روایت‌ها، واژه‌ها بسیار کارسازند. واژه‌ها مانند فشنگ هستند و هرکدام می‌توانند اثری خاص داشته باشند. برای نمونه، اکنون تعبیر جنگِ جنوب از نظر من، بخشی از روایت جنگ رسانه‌ای دشمن است. اصلاً جنگ در هر نقطه‌ای از ایران که رخ دهد، جنگ ایران است. ایران، ایران است و شمال و جنوب و شرق و غرب آن تفاوتی ندارد. وقتی از جنوب کشور سخن می‌گوییم، باید بدانیم که جنوب کشور، کل کشور است و همه ما وحدت سرنوشتی داریم. جوادی متذکر شد: دشمن برای رسانه و مجری، واژه‌سازی می‌کند؛ واژه‌هایی که اهداف او را محقق می‌کنند. سپس این واژه‌ها را وارد زبان مجریان ما می‌کند. اگر مجری از این موضوع آگاه نباشد، اطلاعات تاریخی، سیاسی، اجتماعی و ایدئولوژیک کافی نداشته باشد و اطلاعات خود را صرفاً از فضای مجازی و رسانه‌های دشمن دریافت کند، طبیعی است که واژه‌ها و روایت‌های دشمن را در رسانه خود بازتولید کند.

این مجری ادامه داد: در برنامه «عهد» تلاش کردیم براساس آنچه در تاریخ ایران و اسلام گذشته است، حرکت کنیم. در جنگ روایت‌ها، پیش از آنکه جبهه خودی را بشناسیم، باید جبهه دشمن را بشناسیم و همین رویکرد کمک می‌کند روایت ما روایت اقتدار باشد و در بزنگاه‌های تاریخی بر وحدت سرنوشت و یکپارچگی کشور تأکید بهتری کنیم.

گویندگان باید در عین صلابت، آرامش را به مخاطب منتقل کنند

طیبه ارمی، گوینده خبر رادیو و تلویزیون معتقد است مفهوم ایران، شمال و جنوب و شرق و غرب ندارد و همه جای ایران، سرای ماست، ازاین‌رو زمانی که راوی ایران می‌شویم، باید راوی اقتدار، اتحاد و همدلی مردم باشیم. ارمی در همین زمینه عنوان کرد: اگر روزی لازم باشد برای انجام وظیفه حتی در اوضاع جنگی مانند این روزها به جنوب کشور بروم، فکر می‌کنم از نخستین کسانی باشم که اعلام آمادگی می‌کنند. قلب من همیشه برای وطن می‌تپد.

ارمی تأکید کرد: جنگ بسیار تلخ، سخت و سنگین است. من هم برای زندگی و فرزندانم نگرانم، اما انسان باید در برخی موقعیت‌ها برای حضور در صحنه آماده باشد، هرچند آن صحنه تلخ و دشوار باشد. ما گویندگان و مجریان رسانه ملی که مسئولیت روایت اخبار و وقایع را بر عهده داریم با همین نگاه حتی در خطرناک‌ترین روزها سر کارمان حاضر می‌شویم.

این گوینده افزود: در زمان حادثه پلاسکو، من گوینده رادیو پیام بودم و ارتباط‌های زنده به‌طور مرتب برقرار می‌شد. با اینکه در رادیو فعالیت می‌کردم، می‌دانستم بسیاری از افرادی که عزیزانشان در ساختمان پلاسکو مشغول به کار بودند، اخبار را از رادیو و تلویزیون دنبال می‌کنند. به همین دلیل تلاش می‌کردم خبر را به‌گونه‌ای بخوانم که موجب وحشت و اضطراب بیشتر نشود.

وی تأکید کرد: در فضای جنگی نیز همیشه تلاش کرده‌ام هنگام خواندن پیام‌های ارتش و سپاه، اعلام گزارش‌ها و روایت‌های مردمی، استحکام و صلابت در صدایم وجود داشته باشد. من هم شب‌ها در میان مردم و در میدان حضور دارم و اجرای برنامه‌ها را در شب‌های متعدد برعهده داشته‌ام. هدفم این است که در کنار روایت اقتدار، به اتحاد و همدلی مردم نیز دامن بزنم. البته این صلابت نباید تصنعی باشد. منظورم این نیست که آگاهانه بخواهم چنین حالتی را بازی کنم، بلکه باید آنچه در باور و احساس من وجود دارد، در صدا و گفتارم منتقل شود. صدای گوینده باید در عین اقتدار، آرامش و همدلی را نیز به مخاطب منتقل کند. وی متذکر شد: گرچه شهادت رهبر انقلاب، اتفاقی نبود که بتوان به سادگی از کنار آن گذشت. در آن روزها بسیار تلاش کردم. نیروهایمان کم بود و گاهی از ساعت ۶:۰۰ صبح، به‌صورت مداوم و در نوبت‌های نیم‌ساعته یا یک‌ساعته، تا ساعت ۱۵:۰۰ خبر می‌خواندم. بااین‌حال، یک روز هنگام اعلام خبر شهادت ایشان، واقعاً در آنتن شکستم و اشک ریختم. این اتفاق بازی یا نمایش نبود. تا آنجا که توانستم تلاش کردم خودم را کنترل کنم و مقتدر باشم، اما دیگر نتوانستم بغضم را پنهان کنم.

ارمی اضافه کرد: باوجوداین، هنگام اعلام خبر شهادت سرداران، از یک سو گریه می‌کردم و از سوی دیگر، با صلابت روی آنتن می‌رفتم و می‌گفتم که این افراد برای هدفشان، برای وطنشان و براساس اعتقادشان جان داده‌اند. این غم وجود داشت، اما در کنار آن باید روایت ایستادگی و فداکاری آنان نیز بیان می‌شد. در مورد رهبر انقلاب، از اینکه ایشان به آرزوی قلبی خود رسیدند، خوشحالم و به وجود چنین رهبری افتخار می‌کنم، اما بااین‌حال، برای تنهایی خودمان و از دست دادن چنین سرمایه بزرگی بسیار غصه خوردم.

این گوینده یادآوری کرد: در طی سال‌ها به‌خصوص در ایامی که کشور درگیر جنگ است، از مردم بازخوردهای متفاوتی دریافت کرده‌ام. اکثر مردم از اینکه تلاش می‌کنیم روی آنتن رسانه ملی راوی اقتدار ایران اسلامی باشیم راضی هستند و دوست دارند رسانه ملی دریچه امیدآفرینی باشد و دلشان را آرام کند.

ارمی ادامه داد: من که در این سازمان شاغلم، وظیفه خودم می‌دانم تا جایی که می‌توانم از آبروی کشور و رسانه ملی صیانت کنم. ما تلاش می‌کنیم همواره زبان و چشم‌وگوش مردم باشیم تا اگر مسئولان نکته‌ای را نمی‌بینند یا صدای مردم به آن‌ها نمی‌رسد، ما بتوانیم این مسائل را منتقل کنیم. همه مردم مطالبه‌های نادرست یا خواسته‌هایی نابجا ندارند. بسیاری از حرف‌هایشان بجا و منطقی است، اما به گوش مسئولان نمی‌رسد. اگر ما بتوانیم این مطالبات را منتقل کنیم، چرا نباید چنین کاری انجام دهیم؟ حتماً این وظیفه را انجام می‌دهیم.

ارمی اظهار کرد: در این روزها، این مسئولیت دشوارتر و مهم‌تر شده است. باید احساس مردم و نگاه آن‌ها به وضعیت کشور را درک کنیم و همان چیزی را بازتاب دهیم که در جامعه وجود دارد. این یعنی چشم‌وگوش مردم بودن. ما در مسیر مطالبه‌های برحق مردم، همیشه پای کار هستیم.

راوی اقتدار ملت مبعوث ایرانیم

مبینا نصیری، مجری شبکه سه سیما که اجرای برنامه شبانه «میدان‌دار» را عهده‌دار است و این روزها همراه با دیگر همکارانش راهی خوزستان شده، درخصوص اهمیت تداوم روایتگری مقتدرانه با توجه به گستردگی بیشتر حملات دشمن در شهرهای جنوبی کشور، اظهار کرد: مخاطبی که ۱۴۰ شب در فضای جنگی زندگی کرده و شرایط جنگ را در تهران، تبریز، اصفهان و دیگر نقاط کشور تجربه کرده است، بسیار جلوتر از ماست. مردم ایران در تمام این روزها زیر بمباران، موشک و تهدید زندگی کردند و با وجود اصابت‌ها، مسیر خود را ادامه دادند.

وی افزود: مردمی که در این شرایط نترسیدند، خودشان وارد میدان شدند و بسیاری از اتفاق‌ها را مدیریت کردند، از ما جلوتر هستند. ما در این شرایط به خوزستان آمده‌ایم تا از آن‌ها مقاومت، صبوری، ایستادگی و دفاع از کشور را یاد بگیریم. به‌ویژه از مردم جنوب ایران که سال‌ها جنگ را از سر گذرانده‌اند و روحیه بسیار مقاومی دارند.

نصیری تصریح کرد: در این چند روز، ظاهرا عده‌ای پس از ۱۴۰ روز تازه متوجه شدند به کشورشان حمله شده است! و جنوب ایران را بهانه‌ای برای حمله به داخل کشور قرار دادند. بااین‌حال، دیدیم که مردم جنوب، پاسخ خود را دادند و گفتند به دلسوزی کسانی که چنین شرایطی را ایجاد کرده‌اند، نیازی ندارند. اکنون کل کشور برای جنوب ایران بسیج شده است. تلاش زیادی صورت گرفت تا گفته شود جنوب تنها مانده، اما واقعیت این نیست. گویی تمام کشورمان برای حمایت از جنوب ایران به میان آمده است. درواقع جمعیت جنوب کشور ما ۹۰ میلیون ایرانی است، یعنی هرکسی هر کاری از دستش برمی‌آید، انجام می‌دهد تا از نوار جنوبی کشور محافظت کند.

این مجری عنوان کرد: ما در رسانه ملی، وظیفه‌مان را انجام می‌دهیم و خودمان را در کنار مردم جنوب کشورمان می‌بینیم. همان‌طور که در تهران، طی ۴۰ روز جنگ، زیر بمباران، موشک و سایه تهدید حضور داشتیم و با وجود اینکه صداوسیما هدف حمله قرار گرفته بود و هر لحظه احتمال اصابت به استودیوها وجود داشت، به‌عنوان سرباز در کنار مردم ماندیم. همین حضور، به‌نظر من، قوت قلب و نشانه اقتدار است و می‌تواند روایتی از واقعیت ایران متحد و منسجم را نشان دهد.

نصیری اضافه کرد: مردم وقتی می‌بینند مجری، کارگردان، تهیه‌کننده، صدابردار و تصویربردار در رسانه ملی نمی‌ترسند، میدان را خالی نمی‌کنند و به کار خود ادامه می‌دهند، احساس قدرت می‌کنند. برخلاف بسیاری از فعالان رسانه‌ای در جهان که با وقوع حادثه، محل را ترک می‌کنند، نیروهای رسانه‌ای ما محکم و مقتدرانه ایستاده‌اند و برای دشمن رجز می‌خوانند و همین حضور، روایتی از اقتدار است.

وی با بیان اینکه باید تداوم زندگی عادی مردم حتی در شرایط جنگی در رسانه ملی برجسته‌سازی شود، اظهار کرد: مردم تمام نقاط ایران با حمله دشمن هرگز میدان را خالی نکردند، فرار نکردند و به حضور خود در میدان ادامه داده‌اند. باید این واقعیت را که یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های قدرت و اقتدار ماست در صداوسیما بازتاب دهیم. من تلاش می‌کنم در اجراها، به‌ویژه در برنامه «میدان‌دار»، به این موضوع اشاره کنم و نشان دهم که حضور مردم، یکی از مؤلفه‌های مهم قدرت کشور است. دشمن نیز همین اتحاد ملی ملت مبعوث ایران را دید و عقب نشست. آن‌ها تصور می‌کردند شاید بخشی از مردم با آن‌ها همراه شوند، اما وقتی جمعیت‌های میلیونی را دیدند، متوجه شدند چنین اتفاقی رخ نداده است.

نصیری با تأکید بر اینکه نفس رجزخوانی در محتواهای رسانه ملی می‌تواند بسیار اثرگذار باشد، توضیح داد: مردم باید ببینند فردی که در میدان ایستاده و به نمایندگی از آن‌ها سخن می‌گوید، بدون ترس و لرزش، برای دشمن رجز می‌خواند و صدا و تصویر مردم است. این نیز یکی از مؤلفه‌های روایت اقتدار است. طرح بحث‌های کارشناسی و موضوعاتی که قدرت نظامی کشور و توان نیروهای مسلح را نشان دهد نیز روایت اقتدار را تکمیل می‌کند. همچنین دیدگاه کارشناسان و صاحب‌نظران نظامی و سیاسی در جهان باید بازتاب پیدا کند. این کار روحیه مردم را افزایش می‌دهد و عزت و اقتدار کشور را به آن‌ها منتقل می‌کند.

وی متذکر شد: ما در جنگ تحمیلی گذشته با دو قدرت هسته‌ای جنگیدیم و اکنون نیز در برابر بزرگ‌ترین ارتش دنیا ایستاده‌ایم. اینکه می‌توانیم مقاومت کنیم، بجنگیم و ایستادگی داشته باشیم، بسیار مهم است.

جنگ و دفاع توحیدی ما حامل پیام شکوهمند ایستادگی است

محسن آزادی، مجری برنامه «زمانه» با بیان اینکه این برنامه فرزند جنگ تحمیلی دوم و سوم است، درخصوص روایت اقتدار در این برنامه عنوان کرد: ما از ۲۳ خرداد سال ۱۴۰۴، حدود یک ساعت و نیم تا دو ساعت بعد از نخستین اصابت به تهران، با قالب کنونی، «زمانه» را روی آنتن بردیم. ازآنجاکه این برنامه در این مدت، مناسبت‌ها و موقعیت‌های مختلف و حساسی را پشت سر گذاشته، متناسب با هر اتفاق، خودش را به‌روز کرده است.

وی افزود: «زمانه» در جنگ ۱۲ روزه، در دل جنگ، لایه‌های محتوایی خودش را ایجاد و در کودتای نافرجام دی سال ۱۴۰۴ هم متناسب با آن فضا، سویه‌های محتوایی برنامه را به‌روزرسانی کرد. طبیعتاً در جنگ تحمیلی سوم هم همین روند ادامه پیدا می‌کند. درواقع، فرصت استراحت ما کم بوده است. در دل اتفاقات، اتاق فکر برنامه براساس نیاز مخاطب، سویه‌های محتوایی آن را تعیین کرده است. بنابراین برنامه برای این شرایط آماده است و خودش محصول همین شرایط است.

این مجری یادآوری کرد: در جنگ ۱۲ روزه هم نگاه ما همین بود. به مردم می‌گفتیم اگر با دیدن اخبار دچار دلهره می‌شوید، «زمانه» را ببینید. «زمانه» اخبار را به‌صورت لحظه‌ای به اطلاع شما می‌رساند و درعین‌حال تلاش می‌کند شب شما با آرامش بیشتری سپری شود. برنامه به سراغ تاریخ، فرهنگ و گونه‌های مختلف هنر، مثل موسیقی و شعر می‌رود و کاری می‌کند که مخاطب دلهره جنگ، موشک‌باران، تهدیدها و صدای پدافند را کمتر احساس کند.

وی ادامه داد: حالا همین اتفاق در جنوب کشور دارد تکرار می‌شود. جنوب کشور روزها و شب‌های سختی را سپری می‌کند. اگر این برنامه کنار مردم جنوب باشد، نخست نشان می‌دهد که جنگ فقط متعلق به مردم جنوب ایران نیست، بلکه جنگ همه ایران است و بخشی از جنگ تحمیلی سوم محسوب می‌شود و دوم برای مردم دلگرمی ایجاد می‌کند. کار «زمانه» بازخوانی روایت‌هایی است که مغفول مانده‌اند، روایت زیبایی و زیبا روایت کردن البته آمیخته با فضای جنگی است. یعنی بیننده باید در همان لحظه اخبار جنگی را دریافت کند، امید بگیرد، رجز بشنود و درعین‌حال زندگی‌اش را هم ادامه دهد. تجربه‌ای که «زمانه» در یک سال گذشته به دست آورده، اکنون به جنوب کشور منتقل می‌شود. طبیعتاً در فضایی متفاوت‌تر، چون دیگر در مرکز نیستیم و در تهران حضور نداریم.

آزادی تصریح کرد: احتمال دارد سفر ما در جنوب ایران فقط به بندرعباس محدود نشود و به شهرهای دیگر هم سرک بکشیم. این بار حضور ما تا حدی میدانی‌تر خواهد بود. اگر در تهران حضورمان بیشتر استودیویی بود، اینجا مجریان به میان مردم می‌روند، با آن‌ها ارتباط می‌گیرند، از نقاطی که محل اصابت بوده گزارش تهیه می‌کنند و گزارش‌ها را با خود به استودیو می‌آورند و فضای پویاتر و جنگی‌تری با روایتی قابل هضم برای مخاطب خواهیم داشت.

این مجری با بیان اینکه کنترل هیجان و احساس، یکی از اصول اجرای تلویزیونی است، توضیح داد: کنترل احساسات نباید به حدی باشد که متهم شویم فیلم بازی می‌کنیم یا ادای قهرمان‌ها را درمی‌آوریم. طبیعتاً حساس‌ترین لحظه اجرای تلویزیونی، دست‌کم برای همکاران برنامه «زمانه»، لحظه اعلام خبر شهادت حضرت آقا بود. در آن لحظه نباید گریه کرد، چون دشمن شاد می‌شود، اما درعین‌حال باید سوگ خود را مقدس شمرد و بتوان خبر را درست و شایسته اطلاع‌رسانی کرد.

آزادی گفت: بنابراین، مدیریت احساسات و عواطف، رکنی است که باید در اجرای تلویزیونی وجود داشته باشد، اما نباید مانع واقعی بودن برنامه شود. به نظر من، «زمانه» با توجه به تجربه یک سال گذشته و اعتمادی که مردم به ما داشته‌اند، به لطف خدا به دلیل واقعی بودنش موفق بوده است، مثلاً اگر در برنامه حدیثی می‌خوانم، این خود واقعی من است؛ بنابراین باید کنترل احساسات را در نظر بگیرم، اما این کنترل نباید مانع واقعی بودن اجرا شود.

وی یادآوری کرد: بدون شک روایتگری واقعی و بدون تصنع می‌تواند بیانگر اقتدار حقیقی کشور باشد که با وجود عبور از شرایط سخت، با اقتدار پیش می‌رود. حلقه مفقوده روزهایی از این دست، نه فقط در ایران، بلکه در سراسر دنیا، امید و اعتماد است. تفاوت جنگ ما با بسیاری از جنگ‌های دیگر این است که تلاش می‌کنیم در جنگ‌هایمان، رنگ توحیدی و روایت الهی ماجرا را هم زنده نگه داریم.

مجری «زمانه» بیان کرد: وقتی امام خمینی (ره) فرمودند جنگ برای ما نعمت بود، این سخن با ادبیات رایج و رادیکال جنگ در دنیا همخوانی ندارد، اما نشان می‌دهد که جنگ هم می‌تواند به نعمت تبدیل شود. همین معنا را در قرآن و در آیاتی که درباره کفر و قتال و جهاد سخن می‌گویند هم دیده‌ایم که می‌فرماید چه بسا چیزی را ناخوش بدارید، درحالی‌که برای شما خیر است.

آزادی اظهار کرد: ما یک روایت الهی و یک درون‌مایه بنیادین مذهبی و آیینی داریم که اساساً اجازه نمی‌دهد ناامید باشیم. اگر «زمانه» روایت می‌کند، حتماً گزاره‌های خود را براساس روایت الهی و نگاه مبنایی مطرح می‌کند.

گفت‌وگو

انتخاب هر واژه در روایت حماسه مهم است

الهام حسین‌زاده، گوینده خبر رسانه ملی درخصوص روایت اقتدار در روزهایی که دشمن نقاط خاصی از خاک ایران را هدف قرار داده است، بیان کرد: من با اینکه در مشهد بزرگ شده‌ام، اما متولد بهبهان هستم و خون و شناسنامه‌ام به آنجا پیوند خورده است و یک حس خاطره‌انگیز و درونی نسبت به شهرهای جنوبی کشور دارم، اما زمانی که در جریان جنگ تحمیلی دشمن روی جغرافیای خاصی از کشور مثلاً شهرهای جنوبی ایران تمرکز می‌کند، من به‌عنوان یک گوینده خبر ملی که به خاک سراسر کشورم تعلق دارد، باید بیش از هر چیز این موضوع را به مردم القا کنم که جنوب کشور به معنای کل ایران است.

وی تصریح کرد: البته خبرها تنظیم و نوشته می‌شوند، اما من به‌عنوان دروازه‌بان نهایی خبر می‌توانم با تحریریه صحبت کنم. درمجموع، گروه خبری باید خبرها را به‌گونه‌ای تنظیم کند که این حس به مردم سراسر کشور منتقل شود که جنوب ایران اکنون خط مقدم ایستادگی و مقاومت بالغ بر ۸۵ میلیون ایرانی است. این روزها می‌دانیم که فقط جنوب ایران درگیر حادثه، اتفاق و جنگ نیست.

حسین‌زاده گفت: مخاطبی که در تهران، تبریز، مشهد یا شمال کشور زندگی می‌کند، باید احساس کند در این مقاومت، همانند مردم جنوب ایران سهیم است. حتی به‌نظر من، تعبیر مردم جنوب هم چندان تعبیر مناسبی نیست. در خبر نباید بگوییم مردم جنوب ایران دیشب شب سختی را تحمل کردند، بلکه بهتر است بگوییم هم‌میهنان و مدافعان این روزهای آب و خاک ایران، روزهای سختی را پشت سر می‌گذارند، چراکه در یک روایت وحدت‌بخش و مقتدرانه انتخاب واژه‌ها بسیار مهم است. وی یادآوری کرد: ما فقط درباره یک جغرافیا صحبت نمی‌کنیم، درباره انسان‌هایی صحبت می‌کنیم که ایرانی و اهل شهرهای جنوبی ایران هستند؛ مردمی که در گرمای طاقت‌فرسای جنوب کشور و در طوفان دریا همیشه ایستادگی و صبر کرده‌اند و نماد صبر، مقاومت و ایستادگی هستند. شاید بتوان گفت آن‌ها به ما یاد داده‌اند که در سختی‌ها چگونه آرام باشیم، در طوفان چگونه آرامش خود را حفظ کنیم و چگونه تحمل، ایستادگی و مقاومت داشته باشیم.

این گوینده خبر متذکر شد: ازنظر تخصصی و حرفه‌ای، یک گوینده خبر در شرایط بحران و جنگ باید بسیار مراقب باشد زیرا قرار است به مردم آرامش بدهد و نباید با آهنگ کلام، شیوه گفتار یا حالت چهره خود، تنش و بحران را بیشتر کند. بین ایجاد وحشت و ایجاد اقتدار مرز باریکی وجود دارد و اگر گوینده خبر خیلی سریع و هیجان‌زده خبر را بخواند ایجاد ترس و وحشت می‌کند. پس باید مراقب بود که خبر، شمرده و با صلابت خوانده شود.

حسین‌زاده عنوان کرد: ما معمولاً با تحریریه خبر هماهنگ می‌کنیم که هنگام صحبت، از ضمیر جمع استفاده کنیم. استفاده از ضمیر جمع، خودبه‌خود حس همدلی ایجاد می‌کند و به مخاطبان سراسر کشور می‌فهماند که درد جنوب ایران، درد کل ایران است. توجه به چنین جزئیاتی است که روایت خبری ما را وحدت‌بخش می‌کند.

وی در خصوص بازخوردهای مردم نسبت به روایت‌های خبری رسانه ملی و ایجاد حس همدلی و اقتدار نیز گفت: تاکنون بازخوردهای بسیار خوبی از مردم گرفته‌ام. حتی همکارانی که بازنشسته شده‌اند و از پیش‌کسوتان حرفه ما هستند و مجریان سازمان نیز ما را تشویق می‌کنند که روایت‌هایمان همچنان مقتدرانه و همدلانه باشد. مردم نیز در خیابان، کوچه و جاهای مختلف واقعاً از ما قدردانی می‌کنند. ما حقیقتاً در برابر محبت آن‌ها شرمنده‌ایم. ای کاش می‌توانستیم بیشتر از این به مردم خدمت کنیم. فکر می‌کنم ما خودمان هم به‌نوعی سرباز هستیم.

حسین‌زاده اظهار کرد: اکنون هم دلمان در کنار مردم جنوب ایران است. هم‌میهنان ما در جنوب ایران از سال‌های دور، از دوران سخت جنگ هشت‌ساله تحمیلی عراق، هیچ‌گاه عقب‌نشینی نکرده‌اند. آن‌ها حقی بر گردن همه ما دارند و ما واقعاً قدردانشان هستیم.

پخش زنده اختتامیه چهل و نهمین دوره مسابقات قرآن کریم

مراسم اختتامیه چهل و نهمین دوره مسابقات قرآن کریم سازمان اوقاف و امور خیریه، گرامیداشت «رهبر شهید امت و شهدای جنگ رمضان» به‌صورت زنده از شبکه قرآن و معارف سیما پخش شد. مرحله پایانی این دوره از مسابقات از ۲۳ تیر در بخش بانوان کار خود را آغاز کرد. صبح پنجشنبه، ۲۵ تیر نیز هتل ارم تهران میزبان برگزاری رقابت آقایان در رشته قرائت ترتیل بود و ۲۶ تیر شرکت‌کنندگان در رشته قرائت تحقیق آقایان به رقابت با هم پرداختند. پنجمین روز از برگزاری مرحله پایانی چهل و نهمین دوره مسابقات قرآن کریم اوقاف استان تهران، ۲۷ تیر اختصاص به برگزاری رقابت‌ها در رشته حفظ در بخش آقایان داشت. ۲۸ تیر هم رقابت در رشته اذان این دوره از رقابت‌ها برگزارشد. اختتامیه چهل و نهمین دوره مسابقات قرآن اوقاف استان تهران عصر یکشنبه ۲۸ تیر با معرفی و قدردانی از نفرات برتر برگزار شده و به‌صورت زنده از شبکه قرآن و معارف سیما پخش شد.

خبر

دیدار مجریان شبکه تهران با خانواده معظم شهید لاریجانی

جمعی از مجریان برجسته شبکه تهران و برخی دیگر از شبکه‌های سیما، روز سه‌شنبه، سی‌ام تیر، با حضور در منزل شهید دکتر علی لاریجانی، با همسر مکرمه و فرزندان معزز ایشان دیدار کردند.

در این نشست که به‌منظور ارج نهادن به مقام شهید لاریجانی و فرزند رشیدش و همچنین تجدید پیمان با آرمان‌های این دو شهید بزرگوار برگزار شد؛ مجریان با شنیدن روایت‌های خانواده معظم شهید از فرازهای زندگی آن سردار عرصه علم، فرهنگ و سیاست، بر صبر و استقامت کم‌نظیر این خانواده عالی‌قدر در راه پاسداشت ارزش‌های انقلاب و نظام جمهوری اسلامی ایران، درود فرستادند. مجریان پیش‌کسوت نیز به بیان خاطرات شخصی خود با شهید لاریجانی پرداختند. آنان همچنین بر عزم راسخ خود برای تداوم راه شهیدان در حمایت از ولایت‌فقیه و نظام جمهوری اسلامی ایران تأکید کردند و این نشست را فرصتی مغتنم برای شناخت عمیق‌تر مکتب مدیریتی و سلوک معنوی آن شهید دانستند.

حاضران در این نشست، با اشاره به کارنامه درخشان شهید لاریجانی در عرصه مدیریت رسانه، او را معمار و بنیان‌گذار دیپلماسی رسانه‌ای ایران اسلامی معرفی کردند. به باور آنان، شهید لاریجانی در روزگاری که انحصار روایت‌های جهانی در دست شبکه‌های غربی بود، با تدبیر و بهره‌گیری از جهاد تبیین، ریل‌گذاری رسانه‌ای کشور را هوشمندانه و آینده‌نگرانه پایه‌گذاری کرد. به‌گونه‌ای که در دوران تصدی او، تحولی بنیادین در گستره رسانه‌ای کشور رخ داد و شبکه‌های عمومی و تخصصی برای مخاطبان ملی، بین‌المللی و استانی و نیز طیف‌های مختلف صنفی و سنی راه‌اندازی شد. همچنین برنامه ماندگار «صبح بخیر ایران» از دیگر دستاوردهای این دوره است.

در بخش دیگری از این نشست، همسر مکرمه شهید علی لاریجانی، ضمن قدردانی از حضور مجریان و اهالی رسانه، این دیدار را مایه دلگرمی و تقویت روحیه همدلی میان رسانه‌گران و خانواده شهدا دانست و سپس به ابعاد شخصیتی و تربیتی این انسان بزرگ و وارسته پرداخت و وجوه مشترک ایشان با پدر بزرگوارشان، شهید مرتضی مطهری، را برشمرد؛ که بارزترین آن‌ها، اهتمام وافر و بی‌نظیر به تربیت فرزند بود؛ به‌گونه‌ای که هرگز از کوچک‌ترین جزئیات تربیتی، آموزشی و اخلاقی فرزندان غافل نمی‌شدند و درعین‌حال، همواره مراقب بودند جایگاه مدیریتی پدر، هرگز موجب غرور کاذب، خودشیفتگی یا کاهلی در تحصیل و تلاش فرزندان نشود.

همسر شهید با اشاره به حساسیت بالای شهید لاریجانی در این زمینه، گفت: ایشان در دوران مدیریت رسانه ملی و همچنین حضور در مجلس شورای اسلامی، هرگز اجازه نمی‌دادند فرزندان در این محیط‌های رسمی حاضر شوند تا مبادا از مسیر اصلی رشد و تعالی خود بازمانند. شهید لاریجانی، تجسم عینی شهید مرتضی مطهری، در عرصه‌های سیاست، علم و فرهنگ بود و از نظر ادب، اخلاق، سخاوت و احترام، بی‌نظیر به شمار می‌رفت.

این برنامه رادیو تهران در روزهای بحرانی، صدای مردم و رسانه امید شد

«جان من ایران»؛ صدای همبستگی

گزارش | سارا بقائی

هم‌زمان با آغاز جنگ، رادیو تهران با طراحی و تولید برنامه «جان من ایران» تلاش کرد فراتر از پوشش صرف اخبار، روایتگر زندگی، همدلی و امید در متن جامعه باشد. این برنامه که در روزهای نخست جنگ با رویکردی ویژه روی آنتن رفت، ضمن اطلاع‌رسانی لحظه‌ای، به موضوعاتی همچون سلامت روان خانواده‌ها، فعالیت‌های مردمی، فرهنگ مقاومت و تحلیل تحولات نیز پرداخت. تیم تولید «جان من ایران» و همکارانش این گفت‌وگو از شکل‌گیری ایده برنامه، چالش‌های تولید در شرایط بحرانی، معیارهای انتخاب مهمانان، تغییر رویکرد برنامه پس از آتش‌بس و چشم‌انداز ادامه این برنامه رادیویی سخن گفته‌اند.

از میدان خبر تا متن زندگی مردم

مینا نیکانیک، تهیه‌کننده برنامه «جان من ایران»، در توضیح ایده تولید این برنامه در روزهای آغازین جنگ و ضرورت تولید آن بیان کرد: واقعیت این است که شرایط جنگی، «جان من ایران» را به‌عنوان یک ضرورت برنامه‌سازی برای ما مطرح کرد. وظیفه رسانه صرفاً مخابره اخبار جنگ نیست. مردم در کنار اطلاع از تحولات، به یک همراه نیاز داشتند؛ رسانه‌ای که بتواند فضای جامعه را روایت کند، امید را زنده نگه دارد و درعین‌حال با اطلاع‌رسانی دقیق، از شکل‌گیری شایعات ونگرانی‌های بی‌دلیل جلوگیری کند.

وی افزود: پس به این نتیجه رسیدیم که نباید صرفاً یک برنامه خبری روی آنتن داشته باشیم. رادیو تهران همیشه رسانه زندگی مردم بوده و باید در چنین روزهایی همصدای مردم باقی می‌ماند. به همین دلیل، ساختار برنامه را به‌گونه‌ای طراحی کردیم که علاوه‌بر پوشش لحظه‌ای تحولات، روایتگر زندگی جاری در شهر نیز باشد. گزارشگران ما در سطح تهران حضور پیدا می‌کردند، از همدلی مردم، فعالیت گروه‌های جهادی، حضور داوطلبانه شهروندان و فضای عمومی جامعه گزارش تهیه می‌کردند تا مخاطب احساس کند زندگی متوقف نشده و جامعه، با وجود همه سختی‌ها، با امید و انسجام به مسیر خود ادامه می‌دهد. درواقع، «جان من ایران» از دل همین نگاه متولد شد؛ اینکه در روزهای سخت، رسانه فقط روایتگر جنگ نباشد، بلکه روایتگر ایستادگی، همبستگی و ادامه زندگی مردم ایران نیز باشد.

نیکانیک با اشاره به چالش‌های برآمده از فضای جنگی تصریح کرد: تولید برنامه در روزهای جنگ، با شرایط عادی هیچ شباهتی نداشت. در یک برنامه رادیویی معمول، شما از قبل برای مهمان، آیتم‌ها، گزارش‌ها و حتی زمان‌بندی برنامه برنامه‌ریزی می‌کنید، اما در آن روزها گاهی همه چیز ظرف چند دقیقه تغییر می‌کرد. اگر اتفاقی در کشور رخ می‌داد، کل ساختار برنامه تحت‌الشعاع قرار می‌گرفت؛ بنابراین آمادگی دائمی برای بازطراحی برنامه در کوتاه‌ترین زمان ممکن، بخش مهمی از کار ما بود. شاید ساعت‌های طولانی کار، بی‌خوابی و تغییرات مداوم برنامه خسته‌کننده بود، اما وقتی بازخورد مخاطبان را می‌دیدیم، مطمئن می‌شدیم که این تلاش ارزشش را داشته است.

وی ادامه داد: اگر قرار باشد تمام آنچه در این مدت گفته‌ایم، شنیده‌ایم و روایت کرده‌ایم در یک جمله خلاصه شود، آن پیام این است که ایران در سخت‌ترین شرایط نیز با اتکا به مردم خود، با همدلی، آگاهی و امید مسیرش را ادامه می‌دهد.

نیکانیک با اشاره به چشم‌انداز این برنامه بیان کرد: «جان من ایران» از ابتدا برنامه‌ای متناسب با نیازهای روز جامعه بوده و طبیعی است که در ادامه مسیر نیز همین رویکرد را دنبال کند.

امروز منطقه و جهان با تحولات مهمی روبه‌رو هستند و بسیاری از این تحولات به شکل مستقیم یا غیرمستقیم بر زندگی مردم تأثیر می‌گذارند. به همین دلیل، در ادامه برنامه، توجه ویژه‌ای به مسائل راهبردی منطقه، اقتصاد، امنیت انرژی، دیپلماسی، تحولات ژئوپلیتیکی و جایگاه ایران در معادلات جهانی خواهیم داشت. البته این به معنای فاصله گرفتن از هویت فرهنگی و اجتماعی برنامه نیست. همچنان ارتباط با مردم، روایت زندگی روزمره، معرفی کتاب، پرداختن به ادبیات پایداری، گفت‌وگو با چهره‌های فرهنگی و بررسی موضوعات اجتماعی از بخش‌های مهم برنامه خواهد بود.

تلاش برای دعوت به همدلی و آرامش

سارا عشقی‌نیا، گوینده برنامه رادیویی «جان من ایران»، با تشریح تجربه حضور در روزهای آغازین جنگ، از شکل‌گیری اتاق فکر، استقرار در استودیوهای جایگزین و تلاش برای حفظ جریان اطلاع‌رسانی و تقویت روحیه عمومی مردم سخن گفت.

وی درباره فعالیت خود در نخستین روزهای جنگ اظهار کرد: از همان لحظات ابتدایی که صدای حملات دشمن در سازمان صداوسیما شنیده شد، به ما ابلاغ کردند به استودیوی معین رادیو جوان منتقل شویم و فعالیت خود را از آنجا ادامه دهیم. به دلیل شرایط جنگی و ترافیک سنگین، رسیدن به استودیو حدود چهار ساعت زمان برد و حوالی ساعت دو بعدازظهر توانستیم کار خود را آغاز کنیم.

وی افزود: در ساعات نخست، اطلاعات دقیقی از ابعاد حوادث در اختیار نداشتیم؛ بنابراین تلاش کردیم ضمن دعوت مردم به آرامش، همدلی و حفظ انسجام، اطلاع‌رسانی دقیق و مسئولانه را در اولویت قرار دهیم. همان روز با حضور مدیر و قائم‌مقام شبکه، اتاق فکری تشکیل شد و با رصد مستمر منابع خبری داخلی و خارجی، آخرین تحولات را در اختیار مخاطبان قرار می‌دادیم.

عشقی‌نیا ادامه داد: در همان ساعات ابتدایی، حجم قابل‌توجهی از پیامک‌ها و بازخوردهای مردمی به برنامه ارسال شد که نشان می‌داد مخاطبان، رادیو را به‌عنوان یکی از منابع اصلی دریافت اخبار دنبال می‌کنند.

این گوینده رادیو درباره اهداف شکل‌گیری این برنامه گفت: هدف اصلی از تولید برنامه در دقایق نخست بحران، آرام‌سازی فضای عمومی، افزایش آگاهی مخاطبان و اطلاع‌رسانی به مردم تهران و سایر نقاط کشور بود. می‌دانستیم که شنوندگان از سراسر ایران برنامه را دنبال می‌کنند و به همین دلیل تلاش کردیم ضمن حفظ آرامش، اطلاعات موردنیاز آنان را به‌موقع ارائه دهیم.

عشقی‌نیا با اشاره به روند تولید برنامه اظهار کرد: این برنامه در ابتدا با عنوان «پاسدار ایران» آغاز شد و ما به‌عنوان سرباز رسانه کار خود را انجام دادیم. در ادامه و به دلیل آسیب‌دیدگی استودیوی معین بر اثر حملات، ناچار شدیم فعالیت خود را به استودیوهای دیگر منتقل کنیم و گروه‌های مختلف برنامه‌سازی با محورهای مقاومت، ایستادگی، امیدآفرینی و اطلاع‌رسانی، تولید برنامه را ادامه دادند.

عشقی‌نیا در پاسخ به این پرسش که یک گوینده رادیو در شرایط جنگی باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد، گفت: فعالیت رسانه‌ای در چنین شرایطی نیازمند هوشیاری، سرعت عمل و مدیریت احساسات است. گوینده باید در هر لحظه آمادگی روایت دقیق وقایع را داشته باشد و درعین‌حال بتواند احساسات خود را کنترل کند تا پیام را به بهترین شکل به مخاطب منتقل کند.

وی افزود: البته به شخصه هنگام اعلام شهادت رهبر و در برخی گفت‌وگوها، به‌ویژه هنگام صحبت با خانواده‌های شهدا و آسیب‌دیدگان جنگ، کنترل احساسات بسیار دشوار بود و گاه تحت تأثیر فضای عاطفی قرار گرفته و نتوانستم جلوی گریه‌ام را بگیرم.

عشقی‌نیا با اشاره به شرایط کاری عوامل برنامه گفت: همه اعضای گروه می‌دانستیم که ممکن است هر لحظه استودیو هدف حمله قرار گیرد اما با وجود همه مخاطرات، کار اطلاع‌رسانی را ادامه دادیم. گروه اجرایی ما متشکل از سه بانوی رسانه‌ای بود که با تمام توان در میدان حضور داشتند و تلاش کردند جریان اطلاع‌رسانی متوقف نشود. در کنار مسئولیت خود به‌عنوان مدیر گروه در ایران صدا، حضور میدانی و همراهی مردم بزرگ‌ترین انگیزه برای ادامه کار بود. هر بار که ایستادگی مردم را در صحنه می‌دیدم، این باور در من تقویت می‌شد که اگر آنان در میدان از کشور دفاع می‌کنند، ما نیز وظیفه داریم در میدان رسانه با تمام توان به رسالت خود عمل کنیم.

«جان من ایران» نوای اقتدار ملی

الهام شوقی، گوینده برنامه رادیویی «جان من ایران» در بیست و هشتمین سال اجرای خود معتقد است گوینده در شرایط بحرانی باید خود را در متن جامعه ببیند و صدای مردم باشد. او می‌گوید رسالت «جان من ایران» از روزهای جنگ تاکنون، آگاهی‌بخشی، همدلی و ایستادن در کنار مردم برای حفظ سرمایه‌ای به نام ایران بوده است.

وی درباره تفاوت اجرای خود پس از تغییر فضای برنامه از دوران جنگ به تحلیل مسائل روز اظهار کرد: اجرای یک گوینده، متأثر از احوال عمومی جامعه است. جنگ، موضوع مهمی در بر هم زدن شکل عادی زندگی است و اگر گوینده خود را در بافت واقعی جامعه قرار دهد، نمی‌تواند جدای از آنچه مردم بابت آن در رنج و اضطرار هستند، اجرا کند. نادیده گرفتن این مهم، گوینده را در نظر مخاطب تنزل می‌دهد و او را بیگانه‌ای در لباس آشنا معرفی می‌کند.

وی درباره پیام امروز برنامه «ایران جان» گفت: «جان من ایران» تنها یک برنامه در شرایط حساس جنگ نبود. قلب زخم‌خورده مردم بابت از دست دادن بزرگان و عزیزانشان، مسیر برنامه را با بن‌مایه آگاهی و اقتدار به سمت همدلی بیشتر هدایت می‌کرد. پیام ما ایستادن با هم و در کنار هم بود؛ برای سرمایه‌ای به نام وطن؛ سرمایه‌ای که هر ایرانی در آن سهمی داشته و دارد. بانک این سرمایه، جان تک‌تک ماست. با کلام، ترانه، آگاهی و تکیه بر توان دلیرمردانمان توانستیم پیام اصلی برنامه را به گوش‌های شنوا برسانیم و این برای من کار کمی نبود.

شوقی درباره ویژگی‌های اجرای برنامه‌ای با موضوعات سیاسی و اقتصادی نیز بیان کرد: این موضوع بستگی به اعتباری دارد که گوینده برای خودش قائل است. در زمانه‌ای که ثانیه به ثانیه اطلاعات به‌روز می‌شود، غفلت از چگونگی اجرای یک برنامه خاص، می‌تواند همان سقوط ناگهانی گوینده باشد. بنابراین حتی اگر موضوع اقتصاد و سیاست، تخصص تحصیلی گوینده نباشد، بر او واجب است که با ذهنی آگاه، برنامه را از قله آغاز کند، نه از دامنه.

وی با تأکید بر اهمیت بی‌طرفی در اجرا افزود: بی‌طرفی، دغدغه همیشگی من در اجراست، زیرا من یک پیام‌رسانم، نه تولیدکننده پیام. دخل و تصرف غیرحرفه‌ای گوینده در مسیر انتقال پیام، ممکن است چیزی از آن کم یا چیزی بر آن اضافه کند که نه شایسته باشد و نه بایسته. بی‌طرفی در اجرا، ریشه در فهم گوینده دارد و آنتن زنده به گوینده‌گانی نیاز دارد که مشق خود را بدانند و در نقطه‌ای از اجرا بایستند که نه خشمی را برانگیزند و نه رخوت و سکونی در جامعه شنیداری ایجاد کنند. بی‌طرفی، تمرین همیشگی من است.

وی درباره تأثیر اجرای «جان من ایران» بر نگاه شخصی خود نیز گفت: بی‌شک این تجربه، نگاه مرا تغییر داده است. من نیز همچنان به دنبال پاسخ پرسش‌های خودم هستم و آنچه دیدم، شنیدم و با تمام وجود در کنار مردم تجربه کردم، بر نگرشم اثر گذاشته است. این تأثیر در سطوح مختلف اجرای برنامه با من خواهد ماند و چه بسا باعث شده باشد بتوانم زوایای تازه‌ای از کارم را به مخاطب نشان دهم.

این گوینده رادیو در پایان، «جان من ایران» را این‌گونه معرفی کرد: «جان من ایران» نوای اقتدار ملی است؛ فرش دست‌باف زن عشایر ایرانی است؛ تفنگ مرد لر برای دفاع از میهن است؛ کمر خم‌شده زن شالیکار گیلانی هنگام نشای برنج است؛ صوت خوش مؤذن‌زاده اردبیلی وقت دعاست؛ احساس مسئولیت پرستاری است که برای در آغوش گرفتن کودکان شیرخوار، زیر آتش دشمن می‌ایستد؛ پزشک متعهد، مهندس دلسوز و خبرنگار صریح‌اللهجه زیر آوار جنگ است. «جان من ایران» همه ایران است؛ همان ایرانی که نام دماوندش از شعرها فراتر رفته و امروز صلابتش، مثال بارز وجود زن و مرد ایرانی است.

نیلوفر شاهرخی، مجری «عصر خانواده» شبکه دوسیما

فقط اجرا نمی‌کنم؛ شنونده دغدغه‌های مخاطبم

در روزگاری که رقابت میان رسانه‌ها برای جذب و حفظ مخاطب بیش از هر زمان دیگری جدی شده است، برنامه «عصر خانواده» تلاش کرده با تکیه بر گفت‌وگو، تعامل و پرداختن به دغدغه‌های واقعی خانواده‌های ایرانی، جایگاهی فراتر از یک برنامه تلویزیونی پیدا کند. نیلوفر شاهرخی، مجری این برنامه، معتقد است رمز ماندگاری یک برنامه خانواده‌محور، شنیدن صدای مردم و ایجاد ارتباطی صمیمانه و مستمر با مخاطبان است؛ ارتباطی که به گفته او، تنها به زمان پخش برنامه محدود نمی‌شود.

وی که کارشناس فرهنگی و یکی از مجریان این برنامه است، باور دارد «عصر خانواده» به‌جای شعار، تجربه واقعی خانواده‌های ایرانی را بازگو می‌کند و هرروز میزبان بخشی از جامعه است که می‌توانند تجربیاتشان را در اختیار مخاطبان بگذارند.

وی دلیل اثرگذاری برنامه «عصر خانواده» را همراهی با مردم و همسویی با نیازهای مخاطبان دانسته و می‌گوید: «عصر خانواده» همیشه تلاش کرده کنار مردم باشد؛ درباره موضوعاتی حرف می‌زنیم که در زندگی روزمره همه ما جریان دارد. هدف ما فقط انتقال اطلاعات نیست، بلکه می‌خواهیم ارتباطی واقعی و صمیمانه با مخاطب برقرار کنیم.

وی که اجرای بخش «باشگاه مخاطبان» را بر عهده دارد، این بخش را نزدیک‌ترین نقطه ارتباط برنامه با مردم توصیف می‌کند و می‌گوید: تقریباً هرروز پیام‌ها، عکس‌ها، فیلم‌ها و نظرهای مخاطبان را می‌خوانم، پاسخ می‌دهم و حتی با برخی از آن‌ها تماس می‌گیرم. برای من ارزشمندترین لحظه، زمانی است که مخاطب احساس می‌کند واقعاً دیده و شنیده شده و ارتباطش با برنامه فقط به قاب تلویزیون محدود نیست.

این مجری درباره شیوه اجرای خود نیز می‌گوید: همیشه تلاش کرده‌ام با مطالعه مستمر، دانشم را به‌روز نگه دارم و درعین‌حال شخصیت واقعی خودم را در اجرا حفظ کنم. به اعتقاد من، مجری نباید در یک نقطه متوقف شود.

وی تأکید می‌کند: در «عصر خانواده» نه از موضع بالا با مخاطب صحبت می‌کنیم و نه صرفاً به آموزش مستقیم می‌پردازیم. تلاش کرده‌ایم میان احساس و آگاهی تعادل برقرار کنیم و با زبانی صمیمی، مخاطب را با خود همراه کنیم.

شاهرخی که پیش‌از این در برنامه «به خانه برمی‌گردیم» نیز حضور داشته، درباره نقش مجریان ثابت در برنامه‌های خانواده‌محور می‌گوید: مجری بخشی از هویت هر برنامه است و حضور مستمر او می‌تواند حس اعتماد و صمیمیت بیشتری میان برنامه و مخاطب ایجاد کند. البته در کنار مجریان باسابقه، حضور چهره‌های جوان نیز اگر آگاهانه و اصولی باشد، می‌تواند انرژی تازه‌ای به برنامه بدهد.

شاهرخی تأکید می‌کند: در کنار مجریان پیش‌کسوت و باسابقه‌ای که بخشی از سهم نام‌آوری برنامه را به خود اختصاص داده‌اند، باید از ورود چهره‌های جدید هم گفت که اگر درست و حساب‌شده باشد، می‌تواند به برنامه انرژی تازه‌ای ببخشد.

وی ادامه می‌دهد: کمتر از یک سال است به «عصر خانواده» پیوسته‌ام و امیدوارم بتوانم در کنار دیگر همکاران، این ارتباط صمیمانه را با مخاطبان حفظ کنم.

گزارش الهام شهبازی

باتوجه به شرایط حساس و ویژه‌ای که در پی تحولات ناشی از جنگ تحمیلی سوم بر کشور سایه افکنده و در روزهای اخیر، استان‌های جنوبی ایران جانمان ـ از خوزستان و بوشهر تا هرمزگان و سیستان و بلوچستان ـ آماج حملات ددمنشانه دشمن امریکایی ـ صهیونیستی قرار گرفته‌اند، ایفای نقش رسانه، به‌ویژه صداوسیمای مراکز استان‌ها، بیش از هر زمان دیگری اهمیت و ضرورتی دوچندان یافته است. از این رو، در این شماره از هفته‌نامه صداوسیما، ضمن عرض خداقوت به همه همکاران مراکز صداوسیما، به‌ویژه همکاران پرتلاشمان در استان‌های جنوبی که با غیرت و تعصبی برخاسته از تاریخ و تمدن ایران‌زمین در میدان ایستاده‌اند، از مدیران کل شبکه‌های استانی جنوبی کشور خواستیم درباره ضرورت نقش‌آفرینی مؤثر رسانه در این مقطع حساس سخن بگویند؛ نقشی خطیر که بر تبیین دقیق واقعیت‌ها، آرامش‌بخشی به جامعه، مقابله هوشمندانه با جنگ روانی دشمن، تقویت اتحاد و همبستگی ملی و تداوم بی‌وقفه پخش و حفظ آنتن استوار است. آنچه در ادامه می‌خوانید، روایتی از مسئولیت رسانه در روزهای دشوار و سرنوشت‌ساز پیش رو است. یادداشت مدیرکل صداوسیمای خلیج‌فارس، در صفحه نخست همین شماره نیز در همین راستاست.

برگی از تاریخ که با اقتدار ایران و ایرانی و تلاش شبانه‌روزی اهالی رسانه، به‌ویژه همکاران خوبمان در استان‌های جنوبی پیوند خورده است

قامت استوار میهن

میراث رئیسعلی در سنگر بیدار رسانه

مهدی حیدری، مدیرکل صداوسیمای بوشهر

در هنگامه‌هایی که امنیت ملی در معرض تهدید قرار می‌گیرد، رسانه دیگر تنها یک ابزار اطلاع‌رسانی نیست، بلکه به یکی از مؤلفه‌های اصلی قدرت ملی و سرمایه راهبردی کشور در مدیریت افکار عمومی، حفظ انسجام اجتماعی و تقویت تاب‌آوری ملی تبدیل می‌شود. تجربه جنگ‌های معاصر نشان داده است که در کنار میدان نظامی، میدان رسانه و ادراک، عرصه تعیین‌کننده‌ای است که گاه نتایج آن از نبردهای میدانی نیز اثرگذارتر است. در چنین شرایطی، رسانه با تولید روایت صحیح، مقابله با شایعات، جلوگیری از گسترش اضطراب عمومی و تقویت امید اجتماعی، نقشی بی‌بدیل در صیانت از امنیت روانی جامعه ایفا می‌کند.

استان بوشهر به دلیل برخورداری از ظرفیت‌های راهبردی در حوزه انرژی، صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، نیروگاه هسته‌ای و بنادر تجاری، همواره یکی از نقاط حساس و مهم کشور بوده است. طبیعی است که در شرایط جنگ، این استان بیش از بسیاری از مناطق دیگر در معرض عملیات روانی، انتشار اخبار جعلی، شایعه‌سازی و تلاش دشمن برای ایجاد نگرانی در میان مردم قرار گیرد. هدف چنین جنگ شناختی، نه تخریب زیرساخت‌ها، بلکه تضعیف روحیه عمومی، کاهش اعتماد اجتماعی و ایجاد شکاف در همبستگی ملی است.

در این میان، رسانه استانی وظیفه‌ای فراتر از اطلاع‌رسانی روزمره برعهده دارد. صداوسیمای بوشهر به‌عنوان رسانه مرجع استان باید با سرعت، دقت، صحت و مسئولیت‌پذیری، روایت اول و معتبر رویدادها را در اختیار افکار عمومی قرار دهد و اجازه ندهد فضای اطلاع‌رسانی در اختیار منابع غیررسمی و جریان‌های معاند قرار گیرد. حفظ مرجعیت رسانه‌ای، استمرار پخش برنامه‌ها، حضور میدانی خبرنگاران متعهد و متخصص، ارتباط مستمر با مدیران اجرایی و انعکاس واقعی خدمات دستگاه‌های مختلف، از مهم‌ترین مؤلفه‌های حفظ اعتماد عمومی در این مقطع حساس است.

یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های رسانه، آرامش‌بخشی هوشمندانه به جامعه است. آرامش، محصول پنهان‌سازی واقعیت‌ها نیست، بلکه نتیجه اطلاع‌رسانی شفاف، دقیق، به‌موقع و مسئولانه است. هر اندازه مردم احساس کنند که رسانه ملی صادقانه، سریع و حرفه‌ای واقعیت‌ها را بازتاب می‌دهد، میزان اعتماد عمومی افزایش می‌یابد و بستر سوءاستفاده دشمن برای عملیات روانی محدودتر خواهد شد.

از سوی دیگر، حفظ آنتن در مواقع بحرانی، صرفاً استمرار پخش برنامه‌ها نیست، بلکه نماد پایداری، ثبات و استمرار خدمت‌رسانی نظام رسانه‌ای کشور است. روشن ماندن آنتن صداوسیمای بوشهر، پیام روشنی از اقتدار، آمادگی و تداوم ارتباط رسانه با مردم مخابره می‌کند و نشان می‌دهد که حتی در دشوارترین مواقع نیز جریان اطلاع‌رسانی متوقف نخواهد شد. این استمرار، خود بخشی از سرمایه اجتماعی و عامل تقویت احساس امنیت عمومی است.

در کنار این مأموریت‌ها، تقویت وحدت و همبستگی ملی ضرورتی انکارناپذیر است. مردم استان بوشهر در طول تاریخ، از مقاومت رئیسعلی دلواری تا حضور مؤثر در عرصه‌های مختلف انقلاب اسلامی، همواره نماد ایستادگی، بصیرت و وفاداری به ایران عزیز بوده‌اند. امروز نیز این روحیه همدلی، سرمایه‌ای ارزشمند برای عبور از اوضاع حساس کنونی است. رسانه باید با برجسته‌سازی جلوه‌های همبستگی، همیاری اجتماعی، تلاش نیروهای امدادی، خدمات‌رسانی دستگاه‌ها و نقش‌آفرینی مردم، روایت امید، مقاومت و پیشرفت را تقویت کند. امروز رسالت رسانه، تنها روایت وقایع نیست، بلکه ساختن امید، تقویت اعتماد، حفظ آرامش و پاسداری از سرمایه اجتماعی کشور است. بی‌تردید، همکاران پرتلاش صداوسیمای بوشهر با حضور شبانه‌روزی، حفظ آنتن، اطلاع‌رسانی مسئولانه و مقابله هوشمندانه با جنگ روانی دشمن، برگ زرین دیگری بر دفتر افتخارات رسانه ملی افزوده‌اند. این تلاش ارزشمند، جلوه‌ای از جهاد تبیین و نمادی از مسئولیت‌پذیری رسانه‌ای در دفاع از ایران اسلامی است؛ تلاشی که در حافظه تاریخی ملت ایران و رسانه ملی ماندگار خواهد ماند.

خوزستان، سنگر مقدم و مقاوم ایران

داریوش دبیقی، مدیرکل صداوسیمای خوزستان

استان خوزستان، سنگر مقدّم و مقاوم ایران اسلامی در طول تاریخ بوده و بنا به فرموده قائد شهید امت، «خوزستان مظهر همبستگی ملت ایران بوده است و در دفاع مقدس، از همه جای کشور، جان‌ها، دل‌ها، تن‌ها، اراده‌ها، در خوزستان در هم گره خوردند برای دفاع از ایران اسلامی و خوزستان مظهر بُروز و ظهور برجستگی‌های ملت ایران شد.»

در جنگ ۱۲ روزه و دفاع مقدس دوم و جنگ رمضان و دفاع مقدس سوم، باز هم خوزستانی‌ها همانند هم‌وطنان عزیزمان در سراسر ایران اسلامی، حماسه آفریدند و با ایستادگی و مقاومت در میدان و خیابان، برگ زرین دیگری از صفحات تاریخ این مرز و بوم دلاورخیز را رقم زدند.

در پی تجاوز اخیر رژیم منحوس امریکا به کشور و درحالی‌که استان خوزستان و برخی استان‌های دیگر مورد هجوم ددمنشانه امریکای جنایتکار قرارگرفته‌اند، باز هم خوزستانی‌ها با وحدت و انسجامی که از مردمان این دیار سراغ داریم با حضور جانانه در میدان و خیابان، بار دیگر پای آرمان‌های والای بنیان‌گذار نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و امام شهید امت ایستاده‌اند و با تبعیت از حضرت آیت‌الله سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای (مدظله‌العالی) و شکل‌گیری حماسه‌ای دیگر از افتخارات خوزستان گام برمی‌دارند.

باتوجه به اوضاع حساس و ویژه استان، نقش رسانه استانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و مدیران و کارکنان صداوسیمای استان خوزستان، با بهره‌مندی از تجربیات رسانه‌ای کسب شده در سنوات اخیر و با تلاش شبانه‌روزی، با توکل بر خدای بزرگ، سعی دارند در ادامه روند تحولی، بار دیگر در نبرد رسانه‌ای بر رسانه‌های معاند چیره شوند و در ثبت هنری و تاریخی حماسه‌های مردمان دلاور این مرز و بوم بیش از پیش کوشا باشند.

از همین‌رو شاهد تولید و پخش روایت‌های اول و گزارش‌های میدانی از رویدادهای مهم استان، پوشش روزانه و مستمر تجمعات و حضورهای شبانه مردمی در نقاط مختلف و انعکاس حضور، همبستگی و همراهی مردم، با هدف تقویت انسجام اجتماعی و انتقال پیام آرامش و هوشیاری جامعه، انتقال سریع و دقیق اخبار مربوط به حملات دشمن امریکایی به نقاط مختلف استان ازطریق منابع رسمی و معتبر، با رعایت سرعت، صحت و دقت خبری، تولید گزارش‌های پیگیری‌محور درباره موج گرما و اوضاع خاص آب‌وهوایی استان و انعکاس اقدامات دستگاه‌های مسئول و مردم در مدیریت مصرف انرژی و آب، برقراری ارتباط‌های زنده متعدد و مستمر در طول شبانه‌روز با شبکه‌های سراسری و ارائه آخرین اخبار و گزارش‌ها از حملات دشمن امریکایی به استان، تولید و پخش گزارش‌های ویژه و مستند از ظرفیت‌های اربعین حسینی در استان خوزستان، در مرز چذابه و حرکت مشایه‌ها، ارتباط‌های زنده متعدد از تجمعات مردمی از سطح شهر اهواز با خبرنگاران و هماهنگی پخش زنده تصاویر تجمعات از جای‌جای استان هستیم. همچنین رصد مستمر فضای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی و تلاش برای پاسخگویی سریع و روشنگرانه به روایت‌های نادرست و عملیات روانی دشمن، با تکیه بر اطلاعات رسمی و منابع معتبر، تبیین خدمات و اقدامات دستگاه‌های اجرایی، امدادی، درمانی و خدمات‌رسان استان در وضعیت ویژه، با هدف تقویت اعتماد عمومی و اطلاع‌رسانی درباره روند خدمت‌رسانی به مردم، توجه ویژه به روایت‌های امیدآفرین و وحدت‌بخش از ایثار، همدلی و همراهی مردم، نیروهای امدادی و درمانی، دستگاه‌های اجرایی و گروه‌های جهادی و مردمی، فعالیت مستمر پیام‌رسان‌های داخلی مرکز و به‌روزرسانی منظم آن‌ها با هدف انتشار اخبار، اطلاع‌رسانی صحیح و انتشار سریع، دقیق و مستند اخبار مربوط به اتفاقات اخیر با هدف جلوگیری از انتشار اخبار جعلی، کاهش شایعه‌سازی و مدیریت افکار عمومی، هم‌افزایی و همکاری مستمر با گروه‌های مختلف درزمینه تولید، بازنشر و توزیع محتوای خبری و فرهنگی در پیام‌رسان‌ها، طراحی و تولید پوسترهای آموزشی با هدف افزایش آگاهی عمومی درباره اقدامات ایمنی در زمان حملات هوایی، آموزش نحوه مراقبت از کودکان و ارتقای آمادگی شهروندان در مواقع بحرانی و طراحی مجموعه اینفوگرافیک با موضوع «جنوب؛ خط استوار ایران» و اینفوگرافیک‌های موضوعی با محورهای «ایران»، «همبستگی ملی»، «اقتدار میهن» و «وحدت ملی» و انتشار آن در بسترهای مختلف فضای مجازی با هدف تقویت روحیه وحدت، همبستگی، انسجام ملی و ترویج فرهنگ مقاومت بخش دیگری از این تلاش است.

علاوه‌بر این تهیه و تولید ویژه‌برنامه «زاویه» با محوریت نمایش آثار، تصاویر و تولیدات ارسالی مخاطبان شبکه و ایفای نقش مؤثر در مشارکت مردمی، طراحی و تولید گفت‌وگوی ویژه خبری و ارتباط زنده از استودیو شبکه خوزستان با شبکه‌های خبر و شبکه یک با حضور کارشناسان مسائل سیاسی و ارتباط با رئیس بیمارستان شهید بقایی را شاهد بودیم. طراحی و تولید و ارتباط زنده از بیمارستان بقایی اهواز با برنامه «طبیب» شبکه سه سیما، طراحی و تولید برنامه زنده تلویزیونی «گفتمان» و تحلیل و تفسیر نقش تجمعات مردم در خیابان جهت خنثی‌سازی توطئه دشمنان و ایجاد اتحاد و همبستگی، تولید برنامه رادیویی «یه روز تازه» با حضور رئیس بیمارستان شهید بقایی اهواز، طراحی برنامه «گفتمان» با حضور فاطمه مهاجرانی - سخنگوی دولت در خصوص ایستادگی و مقاومت مردم خوزستان و رشادت‌های کارکنان خدوم بیمارستان شهید بقایی اهواز، ارتباط زنده سیمای خوزستان با بیمارستان شهید بقایی اهواز، پخش زنده ویژه‌برنامه نبرد هرمز از شبکه خبر و خوزستان با حضور جبار سعیداوی از کارشناسان مسائل سیاسی، تولید مستند «سند جنایت» (سندی از جنایات امریکایی صهیونی در حمله به یک شرکت اقتصادی در خوزستان)، اطلاع‌رسانی مستمر، دقیق و امیدآفرین ازطریق برنامه‌های رادیویی «صبح خوزستان» و «صدای پای کارون» و انعکاس آخرین وضعیت استان، خدمات دستگاه‌های اجرایی، گزارش‌های میدانی، اطلاعیه‌های ضروری و پاسخگویی مسئولان، تولید برنامه رادیویی «ایستاده تا همیشه» به‌عنوان برنامه محوری رادیو در این ایام با رویکرد جهاد تبیین و تحلیل ابعاد سیاسی و رسانه‌ای تحولات و تبیین واقعیت‌های میدانی، ارتباط زنده با رئیس و مدیر بیمارستان شهید بقایی درباره روند خدمات‌رسانی و بازگشت سریع بیمارستان به چرخه خدمت، بازخوانی بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره ایران یکپارچه، وحدت ملی و مقاومت، اجرای پویش‌های مردمی (UGC) با محورهای جنوب، ایران یکپارچه، وحدت ملی و دعوت از مردم برای تولید و ارسال پیام‌ها و محتوای امیدآفرین و تقویت مشارکت اجتماعی بخش دیگری از این تلاش رسانه‌ای بود. همچنین تولید برنامه رادیویی «اینجا زندگی»، گفت‌وگو با مدیر بیمارستان شهید بقایی و کارشناسان و روان‌شناسان با محوریت مدیریت اوضاع، حفظ آرامش خانواده‌ها، افزایش تاب‌آوری اجتماعی و تبیین نقش وحدت و همبستگی ملی، تولید برنامه رادیویی «البیت بیتکم و حب‌الوطن»، با تأکید بر وحدت و همدلی، جبهه مقاومت، تحلیل تحولات، گزارش‌های میدانی و مقابله با فضاسازی رسانه‌های معاند و ارتباط مستمر با مخاطبان قوم شریف عرب استان، بهره‌گیری از ظرفیت رادیو نما و رادیو اربعین همسو با اهداف تعریف‌شده از اهم برنامه‌ها، محورها و موضوعاتی است که در عملیات رسانه‌ای حوزه‌های پیام صداوسیمای استان خوزستان بدان پرداخته شده است.

صدای واحد ایستادگی

جابر علیمحمدی، مدیرکل صداوسیمای سیستان و بلوچستان

این روزها که دشمن، آستین‌های خود را برای خدشه‌دار کردن امنیت و آرامش جنوب ایران بالا زده است، چابهار همیشه بیدار و ایرانشهر سرافراز که یادگار روزهای دور حضور پربرکت رهبر شهید انقلاب هستند، بیش از هر زمان دیگری در کانون توجه قرار گرفته‌اند. دشمن گمان می‌برد با هجوم به این خطه، می‌تواند خللی در اراده آهنین مردم ایجاد کند، اما آنچه در میدان عمل رخ داد، وحدت رسانه‌ای و بصیرت مردمی بود. جنوب اینجا، نه‌فقط یک نقطه جغرافیایی، که تمام ایران است و در برابر هیچ دشمنی، سرخم نمی‌کند. در همان دقایق نخستین حمله دشمن در چابهار و دیگر شهرهای جنوبی استان، آنچه در کنار قدرت بازدارندگی مدافعان امنیت کشور جلوه‌گر شد، پیوند ناگسستنی مردم با رسانه ملی بود. هنوز غبار حملات ننشسته بود که علمای گران‌قدر اهل سنت، پیشگام‌تر از همگان، ضمن محکومیت قاطع این اقدامات مذبوحانه، از طریق تریبون رسانه استانی، صدای واحد ملت برای مطالبه انتقام و برخورد قاطع را به گوش جهانیان رساندند. این اتفاق، نشان داد که دشمن، پیوند عمیق مردم این دیار با نظام و رسانه خودشان را درک نکرده است. در این مقطع حساس، رسانه استانی با درک درست از جایگاه خود به‌عنوان سنگر روایت، بلافاصله وارد عمل شد. ما به‌خوبی می‌دانستیم که در عصر جنگ ترکیبی، دشمن رسانه‌ای به‌دنبال جایگزین‌سازی و وارونه‌نمایی است تا جای دوست و دشمن را در ذهن مخاطب عوض کند؛ اما خبرنگاران مادر صداوسیمای سیستان و بلوچستان، با حفظ آنتن در زیر سخت‌ترین تهدیدات، اجازه ندادند روایت دشمن بر فضای خبری حاکم شود. ما روایت اول را به دست گرفتیم تا میدان‌دار تحولات باشیم، نه دنباله‌رو دروغ‌های ماشین رسانه‌ای دشمن. راهبرد ما در این ایام، ترکیبی از سه اصل کلیدی بود: آرامش‌بخشی، مقابله با جنگ روانی و تقویت وحدت. رسانه استانی در کنار مردم عزیز، با شفاف‌سازی و سرعت‌بخشی به انتشار اخبار صحیح، التهاب‌آفرینی‌های مجازی دشمن را خنثی کرد. ایستادگی همکاران ما در حفظ آنتن، حتی در لحظاتی که هجوم دشمن متوجه زیرساخت‌های خبری بود، نه‌فقط یک مأموریت سازمانی، که یک جهاد رسانه‌ای برای دفاع از حقیقت بود. امروز، نتیجه این تعامل عمیق میان رسانه و مردم، ظهور چهره‌ای متحدتر از همیشه در جنوب استان است. مردم غیور سیستان و بلوچستان، اعم از شیعه و سنی، با بصیرت مثال‌زدنی خود، به‌خوبی دریافته‌اند که امنیت، خط قرمز این دیار است.

ما در رسانه استانی متعهدیم که صدای واحد این ایستادگی باشیم؛ صدایی که به دشمن می‌گوید: تیرهای شما به سنگ خورده است، چراکه اینجا، جنوب ایران و قلب تپنده وحدت اسلامی است و مردمش در کنار یکدیگر، حافظ این آب‌وخاک‌اند. ما همچنان در خط مقدم جهاد تبیین، استوار ایستاده‌ایم تا روایتگر اقتدار، وحدت و امنیت پایدار استان پهناور سیستان و بلوچستان باشیم.

جنایات شیطان بزرگ در قاب سیمای ملی

در پی حملات ددمنشانه امریکا و هم‌پیمانانش به زیرساخت‌های غیرنظامی و شهادت شهروندان هرمزگانی، گروه‌های برنامه‌سازی و خبری سازمان صداوسیما با حضور در مناطق آسیب‌دیده، روایتگر ایستادگی مردم و ابعاد این جنایت تروریستی در قاب برنامه‌هایی چون «زمانه» و «جزئیات» شدند. باتوجه به حملات دشمن امریکا و رژیم منحوس صهیونی به استان هرمزگان و آسیب‌زدن به زیرساخت‌های غیر نظامی استان و همچنین شهادت عده‌ای از شهروندان هرمزگانی در این حملات، گروه‌های برنامه‌سازی تلویزیونی و خبری از شبکه‌های مختلف رسانه ملی برای تولید گزارش و مستند به استان هرمزگان سفر کرده‌اند. عوامل برنامه تلویزیونی «زمانه» از شبکه دو سیما و برنامه «جزئیات» از شبکه نسیم و همچنین خبرنگار واحد مرکزی خبر در بندرعباس حضور یافتند. تولید گزارش و مستند از مناطق آسیب‌دیده از حمله ارتش تروریستی آمریکای جنایتکار و گفت‌وگو با شاهدان و مسئولان ازجمله برنامه‌های این گروه‌های برنامه‌سازی و خبری به شمار می‌آید.

معاون امور استان‌ها از اجرای بسته ویژه رسانه‌ای اربعین حسینی با همکاری شبکه‌های استانی خبر داد

برپایی موکب ۱۶۸ با همکاری صداوسیمای خلیج فارس

رسانه ملی امسال با استقرار استودیوی اختصاصی در صحن عقیله‌وبرقراری ارتباط زنده بامراکزاستان‌ها،آیین باشکوه‌اربعین رابه‌صورت‌گسترده‌وهماهنگ‌پوشش‌خواهدداد. برپایی‌موکب ۱۶۸ در عمود ۱۶۸ مسیر نجف به کربلا با همکاری ستاد عتبات عالیات هرمزگان و صداوسیمای خلیج‌فارس از جلوه‌های ویژه اربعین‌امسال‌است.

معاون امور استان‌ها در همدلی با مردم جنوب و خداقوت به همکاران‌صداوسیمای‌خلیج‌فارس‌درهفته‌گذشته‌راهی‌استان هرمزگان‌شدتاضمن‌دلجویی‌وعیادت‌ازحادثه‌دیدگان‌حملات ددمنشانه امریکای جنایتکار و هم‌پیمانانش در این خطه از کشورمان از برنامه‌ریزی گسترده رسانه ملی در پوشش میلیونی پیاده‌روی بزرگ‌اربعین‌حسینی خبر دهد.

به گفته علیرضا کیخا، معاون امور استان‌ها هم‌زمان با نزدیک شدن به ایام اربعین، برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای خدمت‌رسانی رسانه‌ای به زائران و پوشش مراسم اربعین با محور تبیین فرهنگ ایثار، مقاومت و بزرگداشت شهدای مقاومت انجام شده است. کیخا با اشاره به پیش‌بینی ویژه‌برنامه‌های اربعین افزود: رسانه ملی امسال با استقرار استودیوی اختصاصی در صحن عقیله و برقراری ارتباط زنده با مراکز استان‌ها، آیین باشکوه اربعین را به‌صورت گسترده و هماهنگ پوشش خواهد داد. وی با اشاره به تحولات منطقه و جایگاه اربعین در همبستگی امت اسلامی اظهار کرد: اربعین امسال فرصتی برای بازخوانی فرهنگ ایثار و مقاومت و پاسداشت یاد شهدای مقاومت است و استان هرمزگان نیز با ظرفیت‌های مردمی و فرهنگی خود، نقش مؤثری در این حرکت‌رسانه‌ای ایفاخواهدکرد. معاون‌اموراستان‌هاهمچنین ازبرپایی‌موکب۱۶۸ درعمود۱۶۸مسیرنجف‌به‌کربلاباهمکاری ستادعتبات‌عالیات‌هرمزگان خبرداد وگفت: این موکب به یاد ۱۶۸ دانش‌آموز شهید، به‌عنوان پایگاهی فرهنگی و رسانه‌ای، برنامه‌های متنوعی در حوزه معرفی شهدای مقاومت و تولید و پخش محتوای فرهنگی اجرا خواهد کرد.

در ادامه این نشست، مولاپرست، رئیس ستاد عتبات عالیات هرمزگان نیز با تشریح برنامه‌های خدمت‌رسانی به زائران گفت: از مجموع ۵۶ موکب استان، ۲۲ موکب در مسیر بندرعباس تا مرز شلمچه مستقر شده‌اند و به زائران هرمزگان، کرمان، سیستان‌وبلوچستان‌وهمچنین‌زائران‌افغانستان‌وپاکستان خدمات ارائه می‌کنند. ۳۴ موکب دیگر نیز در شهرهای زیارتی کربلا، نجف، کاظمین و سامرا مستقر هستند و به زائران اربعین خدمت‌رسانی خواهند کرد. همچنین موکب ۱۶۸ با همکاری صداوسیمای خلیج‌فارس، علاوه‌بر معرفی شهدای مقاومت، میزبان اجرای برنامه‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در ایام اربعین‌است.

از دیدار با جانبازی خردسال تا حضور در جمع همکاران

معاون امور استان‌ها همچنین در سفر به استان هرمزگان، ضمن دیدار با جانباز خردسال حمله تروریستی امریکا به بندرعباس، از مناطق آسیب‌دیده و همچنین صداوسیمای خلیج‌فارس بازدید کرد. علیرضا کیخا در این سفر با میران حیدری، جانباز خردسال حمله امریکای جنایتکار به محله تپه الله‌اکبر بندرعباس دیدار و از صبر، ایثار و استقامت خانواده او قدردانی کرد.

سپس با حضور در اسکله صیادی پنج‌پله، از بخش‌های آسیب‌دیده ناشی از حمله متجاوزانه دشمن بازدید کرد و با آخرین وضعیت این منطقه آشنا شد. بازدید از بخش‌های مختلف صداوسیمای خلیج‌فارس و دیدار و گفت‌وگو با مدیران و کارکنان مرکز از دیگر بخش‌های این سفر بود.

نقش‌آفرینی اصفهانی‌ها در آیین وداع با امام شهید

مدیرکل صداوسیمای خراسان رضوی از تلاش‌ها، همراهی و مدیریت افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای اصفهان و همکاران این مرکز در پوشش گسترده و اثرگذار مراسم وداع و تشییع رهبر شهید امت در مشهد مقدس قدردانی کرد. بر همین اساس سیدرضا حسینی‌زاده مظلومی، مدیرکل صداوسیمای خراسان رضوی، در نامه‌ای خطاب به افشارنیا، مدیرکل شبکه استانی اصفهان، همت والا، تلاش‌های حرفه‌ای، روحیه جهادی و تعامل سازنده مجموعه تحت مدیریت افشارنیا را در انعکاس شایسته این حماسه بزرگ ملی و مذهبی ستود و تأکید کرد: بی‌شک تلاش‌های حرفه‌ای، همت والا و روحیه جهادی مجموعه تحت مدیریت شما، نقش بسزایی در انعکاس شایسته این رویداد بزرگ و تاریخی ایفا کرد.

مهاباد

توجه ویژه به حفظ وحدت و یکپارچگی

مسئول مرکز اسلامی شهرستان مهاباد و امام‌جمعه اهل سنت شهرستان نقده در دیدار با مدیرکل صداوسیمای مهاباد از تلاش‌های این مجموعه در پرداخت شایسته به آیین باشکوه وداع، بدرقه و تشییع پیکر مطهر قائد شهید امت قدردانی کرد. حاج ماموستا تمرنژاد، امام جمعه نقده، ضمن قدردانی از تلاش‌های مجاهدانه و شبانه‌روزی صداوسیمای مهاباد در بدرقه رهبر شهیدمان گفت: مردم بصیر و آگاه ایران با حماسه‌آفرینی در آیین بدرقه قائد شهید امت، بار دیگر شکوه ایمان و صلابت خود را به رخ جهانیان کشیدند و این حضور و وفاداری ملت را صداوسیما با خلق تصاویر ناب و هنرمندانه ماندگار کرد. علی عیسی‌زاده، مدیرکل صداوسیمای مهاباد نیز در سخنانی گفت: در روزهایی که ملت بزرگ و سرافراز ایران اسلامی، با حضوری باشکوه، کم‌نظیر و تاریخ‌ساز، صحنه‌هایی ماندگار از ایمان، وفاداری، بصیرت و همبستگی را در آیین بدرقه و بزرگداشت «آقای شهید ایران» رقم زد، رسانه ملی نیز توانست با موفقیت و سربلندی رسالت سترگ خود را در ثبت و روایت این حماسه عظیم، با تمام توان و ظرفیت به انجام برساند.

مرکزی

گسترش پیوند علم و رسانه در استان مرکزی

در دیدار اعضای هیئت اجرایی رویداد «شب علم استان مرکزی» با مدیرکل صداوسیمای استان درخصوص بازتاب گسترده دستاوردهای دانشگاهی در رسانه استانی و بهره‌گیری از شیوه‌های ساده و نوین ارائه علم گفت‌وگو شد. در این دیدار نجمی، مدیرکل مرکز بر استفاده از خلاقیت و بهره‌گیری از تازه‌های علم و فناوری در تولیدات رسانه‌ای تأکید کرد و گفت: برای معرفی دستاوردهای علمی باید از قالب‌ها و شیوه‌های نوین ارائه، بهره گرفت تا جذابیت بیشتری برای مخاطبان، به‌ویژه نسل جوان، ایجاد شود و طراوت و پویایی جوانان در این عرصه به تصویر کشیده شود. نجمی همچنین پخش و تولید مستندهای علمی و فاخر هویت‌محور در شبکه آفتاب را ازجمله اقدامات مؤثر در مسیر ترویج علم دانست و از آمادگی صداوسیمای استان برای اجرای برنامه‌های مشترک با دانشگاه‌ها ازجمله برگزاری طرح مناظرات دانشجویی با پیوند رسانه‌ای و برنامه‌های مرتبط با هویت زیستی بومی در بستر دیجیتال و علم خبر داد. در ادامه این نشست، اعضای هیئت اجرایی رویداد «شب علم استان مرکزی» با اهدای سپاس‌نامه و تندیس، از نجمی، مدیرکل مرکز به‌پاس همراهی، همدلی و حمایت‌های صادقانه ایشان و همکاران شبکه آفتاب در برپایی، برگزاری و پوشش همه جانبه رسانه‌ای رویداد امیدآفرین «شب علم اراک» در تاریخ بیست و سوم خرداد قدردانی کردند.

لرستان

پیگیری ویژه مطالبات مردمی

معاون حقوقی و امور مجلس سازمان با اعطای سپاس‌نامه‌ای به حامد فاتحی، مدیرکل مرکز لرستان از تلاش و اقدامات همکاران صداوسیمای لرستان در بسترسازی و برقراری ارتباط تعاملی مناسب با نمایندگان مجلس قدردانی کرد. احمد حیدری، معاون حقوقی و امور مجلس سازمان در این سپاس‌نامه به عملکرد مطلوب صداوسیمای لرستان در بسترسازی، تعامل و دعوت از نمایندگان مجلس به شبکه استانی، پیگیری مطالبات مردم، انعکاس فعالیت وکلای ملت به‌ویژه تعامل و همکاری مناسب در طول جنگ تحمیلی سوم با معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان اشاره کرده است.

فارس

عصر خوش فارس در «پسین دلگشا»

مجموعه رادیویی «پسین دلگشا» از رادیو فارس در قالب بخش‌های متنوع و شاد حال و هوای خوبی را برای مخاطبانش فراهم می‌کند. این برنامه که مجله‌ای عصرگاهی است، دربرگیرنده بخش‌هایی نظیر موسیقی‌های محلی، گزارش‌های شهری، معرفی آداب و رسوم مناطق مختلف استان و ارتباط با شهرستان‌هاست. یکی از بخش‌های جذاب برنامه هم «گلدوسی» است که در آن مادربزرگ شیرازی با بیانی شیرین و صمیمی، موضوع روز برنامه را با حال و هوایی نصیحت‌گونه و طنزآمیز مطرح می‌کند. در بخش دیگر نیز بازیگران برنامه درباره موضوعات مختلف روزمره با لحنی طنزآمیز گفت‌وگو می‌کنند. برنامه «پسین دلگشا» توسط دو گروه تهیه می‌شود و هر روز از شنبه تا پنجشنبه روی آنتن رادیو فارس می‌رود. تهیه‌کنندگان این اثر به‌صورت یک هفته در میان، آواغلام‌نیا و خانم کاظمی هستند.

چهارمحال و بختیاری

خبرهایی از گوشه‌وکنار بام ایران

برنامه رادیویی «چه حال چه خبر» با رویکردی نوآورانه به معرفی ظرفیت‌ها، اخبار و حال‌وهوای شهرها و روستاهای چهارمحال و بختیاری می‌پردازد. این اثر به‌تهیه‌کنندگی فاطمه دهقانی و سمیه علایی، با معرفی شهرها و روستاهای چهارمحال و بختیاری و انعکاس اخبار و اتفاقات روزانه نقاط مختلف استان، روایتگر زندگی مردمان و رویدادهای این دیار است. «چه حال چه خبر» به‌نویسندگی فاطمه دهقانی و ندا پولادآبادی، شنبه تا چهارشنبه‌های هر هفته در بخش‌های متنوع ازجمله گزارش‌های صوتی خبرنگاران افتخاری، معرفی آداب‌ورسوم، جاذبه‌های گردشگری و تفریحی، شرح حال شهدا و مفاخر ادبی و تاریخی، گذری به دنیای صنایع دستی و غذاهای محلی و نگاهی به کوچه‌ها و خانه‌های قدیمی استان، تقدیم شنوندگان می‌شود.

آذربایجان غربی

مرز تمرچین و شکوهی دیگر در قاب چی‌چست

در دیدار رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات‌عالیات آذربایجان غربی با مدیرکل صداوسیمای استان بر ضرورت جریان‌سازی رسانه‌ای، پوشش حداکثری خدمات به زائران و تبیین وحدت امت اسلامی در پیاده‌روی بزرگ اربعین حسینی تأکید شد. در این نشست ناصر حجازی‌فر، مدیرکل مرکز با تأکید بر اهمیت راهبردی جریان‌سازی رسانه‌ای برای پیاده‌روی اربعین، اظهار کرد: رسانه استانی با تمام توان در مسیر به‌تصویرکشیدن وحدت امت واحده جهان اسلام گام برمی‌دارد. قنبرکریم‌نژاد، رئیس ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات استان ضمن قدردانی از حمایت‌ها و درایت مدیرکل صداوسیمای استان، ازگسترش همکاری‌های فی‌مابین برای اطلاع‌رسانی دقیق از عملکرد ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات خبر داد. در این نشست همچنین بر لزوم اطلاع‌رسانی مستمر و دقیق رسانه از فعالیت‌ها و خدمات ستاد به موکب‌های مستقر در مرزهای استان، هماهنگی برای اجرای فراگیر پویش «کاشی حرم ۷۲۷۲» از طریق شبکه‌های استانی، برنامه‌ریزی برای استقرار و تعیین اهداف رسانه‌ای صداوسیما در مرز رسمی تمرچین به‌منظور پوشش زنده و حرفه‌ای مراسم اربعین و همچنین تدوین نقشه راه برای پوشش جامع رویدادهای اربعین و انعکاس باشکوه حضور زائران و خادمان در ایام منتهی به اربعین حسینی تأکید شد.

سیستان و بلوچستان

تحول در کیفی‌سازی برنامه‌ها

در نشست مشترک مدیرکل صداوسیما و سرپرست جدید دانشگاه سیستان و بلوچستان بر ایجاد رشته‌های تحصیلی مورد نیاز صداوسیما و تقویت هم‌افزایی علمی و رسانه‌ای با هدف حل مشکلات استان تأکید شد. در این دیدار که با هدف بررسی ظرفیت‌های تعاملی دو نهاد برگزار شد، جابر علیمحمدی، مدیرکل مرکز با اشاره به اولویت‌های رسانه‌ای مرکز افزود: رسانه‌ای که با آموزش و دانشگاه پیوند بخورد، موتور محرک توسعه و عاملی برای یافتن راهکارهای عملیاتی در مواجهه با مشکلات استان خواهد بود. غلامرضا زمانیان، سرپرست جدید دانشگاه سیستان و بلوچستان هم ضمن استقبال از رویکرد صداوسیما برای جذب نیروی جوان و متخصص، از برنامه‌ریزی این دانشگاه برای ایجاد پنج اندیشکده جدید خبر داد. به گفته زمانیان در این اندیشکده‌ها رشته‌های حوزه رسانه و فناوری و همچنین نخستین مرکز علمی هوش مصنوعی اضافه خواهد شد. وی همچنین خواستار ایجاد استودیو دائم با همکاری صداوسیما در فضای دانشگاه شد و افزود: دانشگاه می‌تواند با ارائه راهکارهای علمی، در مدیریت بهتر مسائل استان نقش‌آفرینی کند.

زنجان

تشکیل کارگروه تخصصی تبیین معارف دینی

مدیرکل صداوسیمای زنجان حوزه‌های علمیه را پشتوانه غنی محتوایی برای تولیدات رسانه ملی دانست. در دیدار حجت‌الاسلام‌والمسلمین محدر، مدیر حوزه علمیه خواهران استان و حجت‌الاسلام‌والمسلمین سپهری، مدیر حوزه‌های علمیه برادران استان زنجان با ستاری‌پور، مدیرکل صداوسیمای مرکز زنجان، بر گسترش تعاملات راهبردی برای ارتقای سطح کیفی برنامه‌های دینی و فرهنگی به‌ویژه تشکیل یک کارگروه تخصصی، فرایند معرفی کارشناسان و برنامه‌ریزی برای تولیدات مشترک رسانه‌ای با محوریت اربعین و سایر مناسبت‌ها تأکید شد.

اخبار کوتاه

حضور میلیونی «به نیابت از امام شهید» در اربعین امسال

صداوسیمای گیلان با طراحی پویش «به نیابت از امام شهید» و بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های صدا، سیما، خبر و فضای مجازی، به پوشش گسترده حرکت عظیم اربعین و بیان اهمیت آن می‌پردازد. ستاد اربعین صداوسیمای گیلان با حضور دبیر ستاد اربعین استان، رئیس ستاد بازسازی عتبات عالیات گیلان، جمعی از مسئولان مواکب استان و معاونان و مدیران مرکز برگزار شد. تقی ربانی، مدیرکل مرکز، در این نشست با تأکید بر اهمیت پیاده‌روی اربعین امسال، اظهار کرد: باتوجه به شهادت رهبر عزیزمان، باید با برنامه‌ریزی و اهتمام ویژه، یاد و نام ایشان را در بزرگ‌ترین اجتماع جهان اسلام زنده نگه داریم. ربانی افزود: صداوسیمای گیلان با طراحی پویش «به نیابت از امام شهید» و بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های صدا، سیما، خبر و فضای مجازی، برای ترویج و پوشش گسترده این حرکت عظیم مردمی آمادگی کامل دارد.

قدم‌های استوار «چریک شمالی» در امتداد راه شهدا

رئیس کنگره سرداران، امیران و ۸۰۰۰ شهید استان گیلان در اکران مستند فاخر «چریک شمالی» با قدردانی از تلاش‌های صداوسیمای گیلان در تولید این مستند، اظهار کرد: تولید آثاری ازاین‌دست، علاوه‌بر زنده نگه‌داشتن یاد و نام شهدا، بخشی از دغدغه‌ها و غصه‌های خانواده‌های معظم شهدا را التیام می‌بخشد. در اکران خصوصی مستند «چریک شمالی» با موضوع زندگی شهید بیگلو، جمعی از مقامات استان ازجمله سرهنگ ملک‌علیپور، رئیس کنگره سرداران، امیران و ۸۰۰۰ شهید استان گیلان، سرهنگ امیری، معاون روابط‌عمومی و تبلیغات سپاه قدس گیلان، داوطلب، مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران گیلان و جمعی از هم‌رزمان و خانواده‌های معظم شهدا حضور داشتند.

در این مراسم، تقی ربانی، مدیرکل مرکز ضمن تأکید بر ضرورت تداوم راه شهدا، ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت و انتقال این ارزش‌ها به نسل جوان از تلاش‌های معاونت سیما و تمامی عوامل تولید مستند «چریک شمالی» در خلق این اثر ارزشمند قدردانی کرد. نظیری، تهیه‌کننده و کارگردان مستند هم ضمن قدردانی از حمایت‌های مدیرکل صداوسیمای گیلان و مسئولان استانی، درباره روند پژوهش، تولید و مراحل ساخت این مستند و روایت زندگی شهید بیگلو توضیحاتی ارائه کرد. همچنین سرهنگ ملک‌علیپور با قدردانی از تلاش‌های صداوسیمای مرکز گیلان در تولید این مستند، اظهار کرد: تولید آثاری ازاین‌دست، علاوه‌بر زنده نگه‌داشتن یاد و نام شهدا، بخشی از دغدغه‌ها و غصه‌های خانواده‌های معظم شهدا را التیام می‌بخشد. وی با اشاره به تولید آثار مرتبط با دیگر شهدای استان، ابراز امیدواری کرد این مسیر ارزشمند با همکاری صداوسیمای گیلان همچنان ادامه یابد و روایت زندگی دیگر شهدای والامقام نیز در قالب آثار مستند تولید و به مخاطبان عرضه شود.

آوای عزت بی‌هراس در «نبض‌الروایه» کرمانشاه

«نبض‌الروایه» عنوان برنامه‌ای جدید از رادیو زاگرس است که با رویکرد بررسی تحولات ایران به زبان عربی تولید می‌شود و نقشه راهی روشن برای حفظ ثبات، وحدت و عزت ملی ترسیم می‌کند. این برنامه نه‌فقط پاسخی به تهدیدات خارجی که طرحی برای بازسازی اعتماد، تقویت محور مقاومت و بازتعریف جایگاه ایران در نظم نوین جهانی است و به جهانیان می‌فهماند که تصمیم‌های سرنوشت‌ساز این سرزمین، هرگز زیر سایه هراس خارجی گرفته نمی‌شود. «نبض‌الروایه» به‌تهیه‌کنندگی سهیلا ایزدی از دانش‌آموختگان دانشگاهی ادبیات عرب و سیاست بهره می‌گیرد تا تحولات و بازخوردهای جهانی رخدادهای ایران را منعکس کند.

گفتنی است که این برنامه باتوجه به توسعه همکاری رسانه‌ای و فرهنگی و حمایت از تولید و پخش برنامه‌های مشترک ایران و عراق در پی دیدار سعدون الساعدی، سرکنسول جمهوری عراق با الوندی، مدیرکل صداوسیمای کرمانشاه در اواخر اردیبهشت امسال تولید شده است.

«اقتصاد زیارت»؛ برنامه‌ای نو رو به فرصت‌های شغلی جدید

«اقتصاد زیارت» عنوان برنامه‌ایی از رادیو سراسری زیارت است که با هدف تبیین ظرفیت‌های اقتصادی نهفته در مقوله زیارت و تبدیل این سرمایه معنوی به فرصت‌های اشتغال‌زایی در مرکز خراسان رضوی تولید می‌شود.

این برنامه که شنبه‌ها روی آنتن می‌رود، با رویکرد مسئله‌محور و امیدآفرین و با تمرکز بر مفاهیمی همچون تولید، خدمات، گردشگری زیارتی و کارآفرینی، می‌کوشد تا نقش زیارت را در توسعه اقتصادی کشور و تحقق شعار سال ۱۴۰۵ تبیین کند.

هدف اصلی «اقتصاد زیارت» که عاطفه غفاریان امیدوار تهیه آن را برعهده دارد، حمایت از تولید داخلی و مصرف کالای ایرانی در بازارهای پیرامون بقاع متبرکه، معرفی ظرفیت‌های بومی و حمایت از کارآفرینان محلی برای ایجاد اشتغال پایدار برای جوانان، ترویج فرهنگ کار و تلاش و معرفی الگوهای موفق بنگاه‌های خصوصی در حوزه خدمات زائران است.

گزارش‌های میدانی از بازارهای زیارتی، گفت‌وگو با کسبه و تحلیل کارشناسان اقتصادی از بخش‌های «اقتصاد زیارت» به شمار می‌آید.

رویدادی که در روز همدلی با مردم جنوب در قاب «ایران جان» جا گرفت

میزبانی شبکه آبادان از ۷۰ چهره مطرح کشور

رویدادی رسانه‌ای و صحنه‌ای از همدلی و امید با حضور جمعی از چهره‌های شاخص فرهنگی، ورزشی و اجتماعی کشور در جنوب کشور رقم خورد، رویدادی که با میزبانی شبکه آبادان از ۷۰ چهره مطرح کشور در روز همدلی با مردم جنوب خاطره‌ساز شد. در روزهایی که همبستگی ملی بیش از هر زمان دیگری معنا پیدا می‌کند، رسانه تنها یک ابزار اطلاع‌رسانی نیست، بلکه روایتگر ایستادگی، امید و وحدت یک ملت است. صداوسیمای آبادان در یک روز بسیار گرم تیرماه میزبان برخی از چهره‌های شاخص فرهنگی، ورزشی، اجتماعی، سیاسی و رسانه‌ای بود. این گروه ۷۰ نفره در گرمای افزون بر ۵۰ درجه سانتی‌گراد آبادان و خرمشهر آمده بودند تا همدلی و همراهی با مردم جنوب را روایت کنند. چهره‌هایی مانند، سعید حدادیان، علیرضا دبیر، حامد عسکری، وحید شمسایی، حاج حسین یکتا، سیدبشیر حسینی، حسین پاک، روح‌الله نجابت، علی خضریان، نجم‌الدین شریعتی، حجت‌الاسلام پناهیان و برخی از مجریان معروف سازمان صداوسیما در این رویداد حضور داشتند.

همچنین برنامه‌هایی مانند «سلام صبح به خیر»، «سمت خدا»، «توپ و تور»، «سیاست خارجی»، «آفتاب شرقی»، «قرارگاه» از کنار ساحل بهمنشیر، مسجد جامع خرمشهر، برروی اروندرود خروشان به صورت زنده روی آنتن شبکه‌های سه، یک و افق رفتند. حضور در یادمان‌های دفاع مقدس و مزار دریادار شهید علیرضا تنگسیری از دیگر برنامه‌های این گروه بود.

«شجره طیبه»؛ نماد پایداری فرهنگی در جنوب کشور

مدیرکل مرکز خلیج‌فارس با حضور در جمع معلمان مدرسه «شجره طیبه»، این واحد آموزشی را الگوی تمام‌عیار پایداری و اعتلای فرهنگ ایرانی - اسلامی خواند.

محسن رئیسی گودوئی، مدیرکل مرکز به همراه جمعی از معاونان خود با حضور در جمع معلمان شجره طیبه میناب ضمن دیدار با آن‌ها، یاد و خاطر معلمان و دانش‌آموزان شهید این مدرسه را گرامی داشت و رسالت معلمان شجره طیبه را الگوی تمام و کمالی از یک مدرسه مقاوم و پایدار برای اعتلای فرهنگ ناب ایرانی - اسلامی معرفی کرد که سایر مدارس می‌توانند آن را سرلوحه مأموریت‌های آموزشی و پرورشی خود قرار دهند.

رئیسی همچنین ضمن اعلام آمادگی شبکه استانی خلیج‌فارس برای پیگیری مشکلات و مطالبات معلمان با اهدای سپاس‌نامه‌ای از خدمات و زحمات معلمان مدرسه «شجره طیبه» قدردانی کرد.

قزوین

۳ مستند فاخر با نگاهی مشترک

«بعثت واژه‌ها»، «یادپدر» و «نذر خدمت» عنوان سه مستند از شبکه استانی قزوین است که هر یک به‌نوعی روایتگر قصه اشک‌های ملتی است که امام و رهبر شهید خود را تا آسمان بدرقه کردند و به خدا سپردند. «بعثت واژه‌ها» که به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی فاطمه باقری در گروه تلویزیونی بسیج مرکز قزوین تولید شده، قصه پیرزن دل‌سوخته‌ای در روستای اردبیلک قزوین است که سالیان سال چشم‌انتظار دیدار رهبر و امام خویش بود. مستند «یادپدر» هم که فاطمه باقری چیزه، تهیه و کارگردانی آن را در گروه تلویزیونی بسیج مرکز برعهده داشته، نمونه‌ای از خاطره بازی ملتی است که عاشق رهبر و مقتدای خود بودند و امامی که با تمام وجود دوستدار ملت بود؛ قصه دختر شهیدی که به مصلا می‌رود تا با امام شهیدش راز گوید. سومین اثر هم با عنوان «نذر خدمت» از دیگر تولیدات فاطمه باقری چیزه قصه پزشکی است که از مسیرهای اربعین تا اردوگاه‌های جهادی، از سوریه تا لبنان، «طبابت» را «عبادت» دانست و در هر قدم، نذری داد به پیشگاهِ عشق. اوج این سفر، آنگاه بود که در میانه اشک‌های آسمانی تهران، برای بدرقه امام شهید، خانواده‌اش را همسفر غم یک خانواده کرد تا ثابت کند ایثار، تنها در میدان جنگ نیست، بلکه در همدل شدن با ماتم‌زدگان نیز جاری است.

کرمان

توفیق ماندگار همکاران کرمانی

همکاران صداوسیمای کرمان بار دیگر با کار جهادی و حرفه‌ای که در پوشش رسانه‌ای مراسم بدرقه امام شهیدمان انجام دادند، خوش درخشیدند و در میان مراکز برتر قرار گرفتند، به‌گونه‌ای که حتی در یکی از برنامه‌های شبکه استانی خراسان رضوی نیز به آن اشاره شد. عماد محمدی، مدیرکل مرکز کرمان در این باره گفت: در ایام حزن‌انگیز وداع و بدرقه با پیکر مطهر امام شهید، رسانه استانی کرمان با بسیج تمام توان عملیاتی و هم‌افزایی میان‌بخشی، موفق به تولید و پخش ۲۱ هزار و ۸۸۲ دقیقه محتوای متنوع شد. این حجم از پوشش رسانه‌ای، در کنار انتشار دو هزار و ۹۱۷ مورد زیرنویس اطلاع‌رسانی و ۶۷۰ اثر گرافیکی و پوستر در فضای مجازی، منجر به بازتاب گسترده، همه‌جانبه و اثرگذار این مراسم در گستره استان و سراسر کشور شد. به گفته محمدی، خبر کرمان با پوشش زنده و برقراری ۳۱ ارتباط زنده با شبکه‌های سراسری و استانی، تولید محتوا و تولید ۵۸۰ آیتم (گزارش، عکس و وب‌سایت) و پخش ۱۸۰۰ دقیقه محتوا (با احتساب بازپخش)، طراحی و پخش ۱۱۰ باکس خبری ویژه با علامت شناسه‌ای مخصوص وداع و بدرقه در مجموع چهارهزار و ۷۱۸ دقیقه خبر تولید کرد. معاونت سیما نیز با ۵۶ ساعت پخش زنده ویژه‌برنامه «آقای شهید ایران» (در بازه ۱۴ روزه) و پوشش جامع مراسم در سطح استان، ساخت ۵۰ مستند بلند، ۴۵ مستند کوتاه، ۵۰ موشن‌گرافیک و ۳۵۰ کلیپ و نماهنگ، ۷۰۰ پاپ-آپ، ۴۰۰۰ گرافیک کنارنوشت و طراحی ویژه ویدئو وال و تولید ۶۰ باکس «روایت مردم» بر اساس مستندات و عکس‌های ارسالی مخاطبان و تولید ام سی ویژه با نام «باید برخاست» مجموعاً هفت هزار و ۸۵۱ دقیقه برنامه ساخت. به گفته مدیرکل مرکز معاونت صدا نیز با تولید ۱۵ گزارش VOXPOP به شبکه‌های سراسری و استانی و تولید ویژه‌برنامه‌های متنوع در مجموع ۹ هزار و ۳۱۳ دقیقه به این مهم پرداخت. محمدی به فعالیت فضای مجازی مرکز نیز اشاره کرد و از تولید و توزیع ۶۷۰ محتوای گرافیکی و پوستر و سه هزار و ۷۵۳ دقیقه ویدئو در شبکه‌ها اجتماعی خبر داد. در مجموع صداوسیمای کرمان با اعزام دو گروه ۱۵ نفره برنامه‌ساز، مستندساز و فنی و یک واحد سیار با تجهیزات کامل به همراه همکاران ترابری و صیانت به مشهد مقدس اقدام به انعکاس مراسم وداع و بدرقه با امام شهید کرد. با توجه به عملکرد حرفه‌ای همکاران مرکز کرمان در بدرقه رهبر شهیدمان در برنامه زنده شبکه استانی خراسان رضوی که پخش هم‌زمان از شبکه یک سیما نیز داشت، از مرکز کرمان به‌عنوان یکی از مراکز برتر در پوشش مراسم بدرقه و وداع با امام شهید در مشهد مقدس یاد شد.

قم

زیبایی‌های معنوی در قاب تولیدات فاخر

در نشست مشترک معاون فرهنگی و اجتماعی اداره کل اوقاف استان و مدیرکل صداوسیمای قم، از تلاش‌های رسانه استانی در فرهنگ‌سازی سنت حسنه وقف و معرفی بقاع متبرکه و امامزادگان استان قدردانی و بر گسترش هم‌افزایی در قاب تولیدات فاخر تأکید شد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین جباری، معاون فرهنگی و اجتماعی اداره کل اوقاف استان قم در دیدار با حجت‌الاسلام طوسی، مدیرکل مرکز قم تعامل مطلوب و همکاری مؤثر صداوسیمای استان را برای فرهنگ‌سازی سنت حسنه وقف و معرفی بقاع متبرکه و امامزادگان قم، افتخارآمیز دانست و با اهدای سپاس‌نامه از تلاش‌های مدیران و همکاران رسانه استانی قدردانی کرد. مدیرکل مرکز نیز گفت: با توجه به ظرفیت‌های معرفتی و زیبایی‌های معنوی و بصری بقاع متبرکه واقع در استان لازم است رویکرد برنامه‌سازی مشارکتی با پشتوانه پژوهشی در قالب‌های پرمخاطب فیلم و سریال، بیشتر مورد توجه قرار گیرد. حجت‌الاسلام طوسی همچنین پیگیری تجهیز و توسعه امکانات فنی و تجهیزات ارتباطی پایدار در محل بقاع متبرکه برای پخش زنده ویژه‌برنامه‌های اذان‌گاهی و برنامه‌های مناسبتی خواستار شد. بر همین اساس، مجرد، قائم‌مقام مرکز از آمادگی برای تشکیل کمیته کاری مشترک برای طراحی و تولید برنامه‌های مناسبتی با نگاه ملی در قالب‌های گوناگون حکایت، داستان و نمایش‌های فاخر رادیویی، با هدف فرهنگ‌سازی و معرفی ۴۰۰ امامزاده واجب‌التعظیم و همچنین بقاع متبرکه استان قم خبر داد و بر اهمیت بهره‌برداری از ظرفیت شبکه‌های استانی، شبکه‌های سراسری و رادیو زیارت برای پخش تولیدات مشترک تأکید کرد.

مازندران

رونمایی از نماهنگ «جان‌سپار»

نماهنگ «جان‌سپار» به کوشش صداوسیمای مازندران و همراهی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و گروه مهر آوا تولید و رونمایی شد. این نماهنگ با همکاری واحد موسیقی و سیمای مازندران و با خوانش ابراهیمی و شعر علی‌اکبر یاغی‌تبار و با تدوین احسان فقیهیان در قالب اثر ترکیبی و موسیقایی تولید و با حضور داوود سیروس، مدیرکل شبکه مازندران و مسئولان استانی رونمایی شد.

گلستان

تقویت سیگنال‌رسانی با هم‌افزایی مخابرات

همکاری صداوسیمای گلستان با شرکت مخابرات افزایش می‌یابد؛ همکاری‌ای که امید است در پی آن افق‌های جدیدی درزمینه توسعه همه‌جانبه استان فراهم شود و با تقویت سیگنال‌رسانی صداوسیما، این رسانه در پیشبرد اهدافی که در امتداد خدمت‌رسانی به مردم است، موفق‌تر عمل کند. از همین رو رسول شکری‌نیا در نشستی که با بهرام عیدی، مدیرعامل شرکت مخابرات استان داشت، گفت: در عصر ارتباطات و فناوری هر ملتی در کنار فرهنگ قوی و برخورداری از فناوری و ارتباطات شبکه‌ای قوی در دنیا قدرتمندتر است و ما باید دست به دست هم برای رسیدن به این هدف تلاش کنیم. شکری‌نیا با بیان اینکه وظیفه صداوسیما تنها اطلاع‌رسانی نیست، تصریح کرد: در شرایط مختلف ارتباط بین دستگاه‌ها نیز از طریق این رسانه صورت می‌گیرد و حمایت مخابرات برای تقویت سیگنال‌رسانی، این رسانه را در پیشبرد اهداف سازمان یاری خواهد کرد. در ادامه این دیدار عیدی، مدیرعامل شرکت مخابرات استان هم گفت: تاکنون همکاری‌های بسیاری بین این دو سازمان صورت گرفته و در نظر داریم پشتیبانی فنی از صداوسیمای استان را افزایش دهیم.

اصفهان

بازتاب مطلوب مطالبات مردمی

معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان از مدیرکل صداوسیمای اصفهان به پاس تعامل مؤثر با نمایندگان مجلس و بازتاب مطلوب مطالبات مردمی قدردانی کرد. در بخشی از پیام معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان به افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای اصفهان آمده است: رویکرد تعاملی، پیگیری مستمر مطالبات، تقویت ارتباط میان رسانه استانی و نمایندگان مردم و همچنین اهتمام به انعکاس مسائل و دغدغه‌های عمومی، از مهم‌ترین عوامل این قدردانی است. این قدردانی نشان‌دهنده اعتماد و رضایت معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان از عملکرد مدیریت صداوسیمای اصفهان در مسیر تقویت ارتباط میان رسانه ملی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مردم بوده و بر استمرار این تعامل مؤثر در جهت تحقق رسالت رسانه‌ای و خدمت‌رسانی شفاف و مسئولانه تأکید دارد.

توسعه همکاری‌های علمی و فرهنگی

رئیس دانشگاه علوم و فنون زمینی امیرالمؤمنین(ع)، به‌همراه جمعی از مسئولان این دانشگاه با مدیرکل مرکز اصفهان درباره گسترش همکاری‌های علمی، فرهنگی و رسانه‌ای گفت‌وگو کرد. در این دیدار ظرفیت‌های مشترک دانشگاه علوم و فنون زمینی امیرالمؤمنین (ع) و صداوسیمای استان اصفهان در حوزه‌های تبیین دستاوردهای علمی، ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت، تولید محتوای اثرگذار و بهره‌گیری از توان رسانه‌ای برای انعکاس فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی بررسی شد.

اخبار کوتاه

بسیج، بازوی عملیاتی مدیریت رسانه

تودیع و معارفه فرمانده بسیج صداوسیمای اردبیل با حضور رئیس بسیج سازمان برگزار شد. در ادامه نیز سرپرست مدیریت اطلاعات و برنامه‌ریزی مرکز در مراسمی دیگر معرفی شد.

در مراسمی که به‌منظور تودیع و معارفه فرمانده بسیج به‌صورت رایان‌نشست (ویدئوکنفرانس) با مرکز بسیج رسانه در تهران به ریاست سعید مقیسه، رئیس بسیج صداوسیما در سالن جلسات رسانه استان اردبیل برگزار شد، لطیفی، مدیرکل مرکز با تشکر از زحمات و خدمات سیدعادل صفوی در دوران تصدی فرماندهی بسیج صداوسیمای استان و آرزوی توفیق برای ایوب باغبان در سمت جدید، به نقش پر رنگ و بی‌بدیل بسیج در رسانه پرداخت و گفت: بسیج باید بازوی پرکار و عملیاتی برای مدیریت رسانه باشد تا بتوانیم بیشتر و بهتر از وجود آن در صداوسیما بهره‌مند شویم. در این مراسم سرهنگ پاسدار جهانبخش عطایی، معاون هماهنگ‌کننده سپاه حضرت عباس (ع) و جمعی از فرماندهان بسیج و سپاه استان نیز حضور داشتند.

گفتنی است که هفته گذشته صداوسیمای اردبیل شاهد تغییراتی نیز در حوزه اطلاعات و برنامه‌ریزی بود. بر این اساس مدیرکل مرکز اردبیل، عباس پورفتحی را به‌عنوان سرپرست مدیریت اطلاعات و برنامه‌ریزی مرکز معرفی کرد.

جدیدترین آثار موسیقایی به‌یاد سوز و حماسه کربلا

پنج اثر آیینی در صداوسیمای اردبیل به مناسبت ماه صفر و از سویی شهادت حضرت رقیه(س) ساخته شد. این آثار با صدای حاج اباصلت ابراهیمی، حاج میثم جوادزاده و سهیل خوبی و با تنظیم هنرمندانه جواد نوعی، فریبرز خاتمی، بهامین سروری و سهیل خوبی تولید شده‌اند؛ آثاری که با بهره‌گیری از مضامین عاطفی، سوگ‌آلود و در عین حال حماسی، روایتگر گوشه‌ای از غربت، مظلومیت و عطش عاطفی دختر سه‌ساله حضرت اباعبدالله الحسین(ع) هستند.

عناوین این پنج اثر شامل «لای‌لای رقیه جان»، «بابا خوش گلوبسن» با همراهی گروه سرود معلی، «یا نورام من»، «یورولدوم بابا» و «جان رقیه» است؛ قطعاتی که هر یک با زبانی هنرمندانه، دل‌های عاشقان اهل‌بیت (علیهم‌السلام) را به خرابه‌های شام می‌برند و از سوز جانکاه فراق، داغ پدر و مظلومیت حضرت رقیه(س) پرده برمی‌دارند.

آمادگی شبکه خاوران برای روایت جهانی حماسه اربعین

مدیرکل صداوسیمای خراسان جنوبی ضمن تأکید بر اهمیت پرداخت رسانه‌ای به رویداد عظیم اربعین گفت: باتوجه به حضور زائران از ملیت‌های مختلف در خراسان جنوبی، تخصیص اعتبارات لازم برای تولید محتوای چندزبانه و متناسب با ذائقه زائران خارجی از اولویت‌های ضروری است.

آینه‌دار، مدیرکل مرکز در نشست کارگروه اطلاع‌رسانی و مستندسازی ستاد مرکزی اربعین با تأکید بر جایگاه ویژه خراسان جنوبی در میزبانی از زائران داخلی و خارجی، آمادگی کامل شبکه خاوران را برای بازتاب رسانه‌ای این رویداد عظیم اعلام کرد و با تأکید بر اهمیت تولید محتوای هوشمندانه گفت: باتوجه به حضور زائران از ملیت‌های مختلف در خراسان جنوبی، تخصیص اعتبارات لازم برای تولید محتوای چندزبانه و متناسب با ذائقه زائران خارجی از اولویت‌های ضروری است تا پیام فرهنگ حسینی به بهترین شکل به مخاطبان بین‌المللی منتقل شود. آینه‌دار همچنین به تجربه موفق سال گذشته اشاره کرد و افزود: گروه‌های اعزامی شبکه استانی خاوران در سال گذشته با استقرار در قرارگاه رسانه‌ای کاظمین، ۶۰۰ دقیقه تولید محتوای تخصصی و اثرگذار روانه آنتن کرد.

تعامل رسانه ملی با زیست‌بوم نوآوری

درراستای تقویت تعامل میان رسانه ملی و زیست‌بوم نوآوری کشور، جمعی از همکاران رسانه ملی به‌همت مرکز بسیج صداوسیما، دوشنبه ۲۹ تیر سال ۱۴۰۵ از پارک فناوری پردیس تهران بازدید کردند.

این برنامه با هدف آشنایی نزدیک‌تر با دستاوردهای فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان، بررسی ظرفیت‌های همکاری مشترک در حوزه رسانه‌های نوین و تسهیل جریان انتقال دانش و فناوری به بدنه تولید محتوای سازمان انجام شد.

بازدیدکنندگان در این تور تخصصی، ضمن نشست با مدیران این پارک، از خطوط تولید و طرح‌های شاخص در حوزه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری بازدید کرده و با مسیرهای بومی‌سازی فن‌آوری‌های پیشرفته در کشور آشنا شدند. دفتر امور فرهنگی مرکز بسیج، برگزاری چنین بازدیدهایی را گامی موثر در جهت ارتقای سطح دانش فنی همکاران و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی برای بهبود کیفیت تولیدات رسانه‌ای می‌داند.

جام‌جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پربازخوردترین برنامه‌های رادیو و تلویزیون را در هفته گذشته اعلام کرد

«جام ۲۶» و «پاورقی» در صدر تماس‌های مردمی

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط‌عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی
۲۳ تا ۳۰ تیر

تعداد ۲۷ هزارو۴۸۰ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۶ هزارو۵۳۱
پیام تلفنی	۶۸۵۸
پیامک	۴۰۹۱

از میان شبکه‌های تلویزیونی به‌ترتیب شبکه‌های خبر، سه‌ودوو‌شبکه‌های رادیویی اربعین، ایران‌ومعارف شامل بیشترین نظرات مخاطبان بوده‌اند. از حیث موضوعی نیز مجموع برنامه‌های سیاسی بیشترین تماس مخاطبان را به‌خود اختصاص داده‌اند.

برنامه «جام ۲۶» شبکه سه و برنامه «پاورقی» شبکه دو و برنامه‌های مختلف شبکه‌های رادیویی اربعین، ایران و معارف در میان برنامه‌ها بیشتر بازخوردها را داشتند.

بیشترین سهم در تماس با سامانه مدیریت ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) در محورهای موضوعی مرتبط با برنامه‌های سیاسی، درخواست اطلاع‌رسانی جامع‌وکامل درباره حملات موشکی امریکا به جنوب کشور بود.

از دیگر محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های سیاسی می‌توان به عدم نقد و بررسی جامع پایین آمدن قدرت خرید مردم به‌دلیل افزایش قیمت کالاهای اساسی، تورم و گرانی، درخواست پخش شدن مارش نظامی در زمان اعلام خبرهای مربوط به حملات کوبنده نیروهای سپاه‌وارتش به‌مواضع‌وپایگاه‌های امریکا، پخش مطالبات و شعارهای مردمی در مراسم بزرگداشت قائد شهید امت حضرت امام خامنه‌ای (ره) و تجمعات شبانه، تهیه گزارش درخصوص مشکلات معیشتی بازنشستگان، دلایل افزایش قیمت نان، دارو، خودرو، مسکن و اجاره‌بهای آن و تشکر از پوشش خبری و اطلاع‌رسانی درخصوص حملات کوبنده نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران به مواضع و پایگاه‌های امریکا در حوزه خلیج‌فارس و صحبت‌های امیدوارکننده و تحلیل‌های روشنگرانه محسن رضایی در برنامه «گفتگوی ویژه خبری» اشاره کرد.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «جام ۲۶»، شامل انتقاد از برخی گزارش‌های ضعیف مسابقات فوتبال جام جهانی سال ۲۰۲۶، درخواست اعلام زمان پخش مسابقات فوتبال جام جهانی سال ۲۰۲۶ و پخش مراسم اهدای جام و اختتامیه جام جهانی و تشکر از پوشش و پخش زنده مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۶، گزارشگری خوب نیما تاجیک و موضع‌گیری صحیح و مناسب او نسبت به جنایات ترامپ در مسابقه فینال جام جهانی فوتبال سال ۲۰۲۶ بود. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل درخواست افزایش مدت‌زمان پخش و پرداختن به موضوعاتی از قبیل جنایت‌های امریکا، قطع شدن برق در مناطق مختلف کشور، عفاف‌وحجاب‌وافزایش قیمت‌دارووتشکر از اجرای خوب محمدرضا شهبازی، محتوای روشنگرانه و نقد و بررسی مشکلات سیاسی روز جامعه و به‌روزرسانی نشدن اطلاعات برنامه در پیام‌رسان بله است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین، شامل درخواست اعلام فرکانس شبکه‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی ایران، شامل درخواست تهیه و پخش برنامه‌هایی با محوریت بیانات قائد شهید امت حضرت امام خامنه‌ای (ره) است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی معارف، شامل تشکر از پخش برنامه‌های متنوع‌وآموزنده‌است.

محمدرضا شهبازی در «همیشه مخاطب ۲» به برخی انتقادها از برنامه پرمخاطب شبکه دو پاسخ می‌دهد

«پاورقی» برنامه‌ای برای موضع گرفتن است

محمدرضا شهبازی، مجری و طنزپرداز تلویزیون، در برنامه «همیشه مخاطب ۲» درباره فلسفه شکل‌گیری برنامه «پاورقی»، شیوه مواجهه با مخاطبان، نسبت طنز با مسائل سیاسی و اجتماعی، دلیل پرداختن به موضوعات بین‌المللی و نقش رسانه در فضای جنگ روایت‌ها سخن گفت. او معتقد است موفقیت یک برنامه تلویزیونی بیش از هر چیز در میزان واکنش مخاطبان سنجیده می‌شود؛ حتی اگر بخشی از این واکنش‌ها انتقادی یا تند باشد. محمدرضا شهبازی در ابتدای گفت‌وگو با اشاره به بازخوردهای برنامه «پاورقی» اظهار کرد: برای یک برنامه‌ساز هیچ چیز مهم‌تر از مخاطب نیست. حتی اگر مخاطب از برنامه ناراحت باشد یا انتقاد تندی مطرح کند، باز هم نشان می‌دهد برنامه دیده شده و اثر گذاشته است. به اعتقاد من، مخاطب بی‌تفاوت از مخاطب منتقد خطرناک‌تر است.

وی افزود: خوشبختانه «پاورقی» از برنامه‌هایی است که بازخوردهای فراوان و متنوعی دریافت می‌کند و کمتر پیش می‌آید کسی نسبت به آن بی‌توجه باشد. دلیل این موضوع هم روشن است؛ برنامه مواضع خود را صریح بیان می‌کند و در قبال موضوعات روز، سریع و بدون تعارف واکنش نشان می‌دهد. وقتی خود برنامه میانه‌رو نیست، طبیعی است که مخاطبانش نیز به دو طیف موافق و مخالف تقسیم شوند.

«پاورقی» چگونه شکل گرفت؟

مجری «پاورقی» درباره فلسفه شکل‌گیری این برنامه گفت: ایده اصلی برنامه پس از اتفاقات سال ۱۴۰۱ و حوادث مرتبط با شعار «زن، زندگی، آزادی» شکل گرفت. در آن مقطع احساس می‌کردیم لازم است در برابر هجمه رسانه‌های معاند، روایت دیگری نیز ارائه شود. امروز البته مأموریت برنامه گسترده‌تر شده است. اکنون تلاش می‌کنیم تصویری متفاوت از ایران، جریان‌های برانداز، مخالفان جمهوری اسلامی، غرب‌زدگی و موضوعات مشابه ارائه کنیم؛ تصویری که به اعتقاد ما کمتر در رسانه‌های فارسی‌زبان خارج از کشور دیده می‌شود.

شهبازی با بیان اینکه «پاورقی» برای مخاطبانی ساخته می‌شود که قصد زندگی در ایران را دارند، گفت: ما برنامه را برای کسانی می‌سازیم که می‌خواهند در این کشور بمانند، زندگی کنند و آینده خود را اینجا می‌بینند. تلاش می‌کنیم حال مخاطب خوب باشد و این حال خوب تحت‌تأثیر تبلیغات نادرست و روایت‌های غیرواقعی آسیب نبیند. هدف ما این است که مردم زندگی خود را دائماً با تصویری آرمانی و غیرواقعی از سایر کشورها مقایسه نکنند و بتوانند واقعیت‌ها را منصفانه ببینند.

وی یادآور شد: بخش مهمی از واکنش‌های منفی نسبت به برنامه، ناشی از شکستن تصویرهای تثبیت‌شده ذهنی است. سال‌ها به مخاطب گفته شده که هرچه در غرب وجود دارد، مطلوب و بی‌نقص است. وقتی برنامه‌ای تلاش می‌کند نقاط ضعف همان کشورها را هم نشان دهد، طبیعی است که برخی مخاطبان احساس ناخوشایندی پیدا کنند، چون این تصویر با عادت ذهنی آن‌ها متفاوت است.

شهبازی حتی از منتقدان برنامه نیز خواست تماشای آن را ادامه دهند و گفت: بارها گفته‌ام حتی اگر از برنامه خوشتان نمی‌آید، باز هم آن را ببینید؛ حتی اگر هنگام تماشا انتقاد یا اعتراض کنید. همین‌که برنامه دیده شود، یعنی توانسته وارد فضای ذهنی مخاطب شود.

چرا بیشتر به مشکلات خارج از ایران می‌پردازید؟

یکی از پرسش‌های مطرح‌شده در این گفت‌وگو، انتقاد برخی مخاطبان درباره کم‌رنگ بودن پرداخت برنامه به مشکلات داخلی بود. شهبازی در پاسخ تأکید کرد: من هم مانند بسیاری از مردم مستأجر هستم، چهار فرزند دارم و افزایش هزینه‌های زندگی و مشکلات معیشتی را با تمام وجود لمس می‌کنم. بنابراین کسی نیستم که از واقعیت‌های اقتصادی جامعه بی‌خبر باشم. اگر بخواهم پاسخ جدلی بدهم، می‌گویم وقتی رسانه‌های آن‌طرف مدام درباره مشکلات ایران حرف می‌زنند، چرا ما درباره مشکلات آن‌ها صحبت نکنیم؟ اما پاسخ دقیق‌تر این است که جامعه از مشکلات داخلی آگاه است؛ آنچه کمتر دیده می‌شود، مشکلات کشورهای دیگر است.

وی افزود: گاهی تصور می‌شود دیگر کشورها هیچ مشکلی ندارند و همه مسائل خود را حل کرده‌اند. ما تلاش می‌کنیم این تصور غیرواقعی را اصلاح کنیم.

شهبازی همچنین تصریح کرد که «پاورقی» تنها برنامه تلویزیون نیست و هر برنامه مأموریت مشخصی دارد. همان‌طور که از یک برنامه ورزشی انتظار نداریم درباره اقتصاد صحبت کند، از «پاورقی» هم نباید انتظار داشت همه مسائل کشور را پوشش دهد. البته ما بخشی با عنوان «جوالدوز» داریم که در آن به برخی مشکلات داخلی نیز می‌پردازیم، اما اساساً این برنامه مأموریت دیگری را بر عهده گرفته است.

اگر سپر دفاعی نظام باشم، افتخار می‌کنم

شهبازی درباره توصیف برخی منتقدان که او را «سپر دفاعی نظام» می‌دانند، گفت: اگر واقعاً چنین نقشی داشته باشم، نه‌تنها ناراحت نمی‌شوم، بلکه خدا را شکر می‌کنم. جمهوری اسلامی حاصل انتخاب و مجاهدت مردم این سرزمین است و بسیاری برای آن هزینه داده‌اند. اگر دفاع از این نظام به معنای دفاع از باورها و آرمان‌های مردم باشد، آن را افتخار می‌دانم.

مجری «پاورقی» درباره رویکرد برنامه در مواجهه با دوقطبی‌های اجتماعی نیز گفت: همه دوقطبی‌ها ساختگی نیستند. برخی شکاف‌ها واقعی‌اند و حتی در متون دینی نیز به آن‌ها اشاره شده است، مانند فاصله فقر و غنا یا تقابل اسلام ناب و اسلام آمریکایی.

وی در مقابل، برخی دوگانه‌های رایج در فضای مجازی را مصنوعی دانست و افزود: برای مثال، تقابل شب یلدا با مناسبت‌های مذهبی از نظر ما اساساً موضوعیت ندارد. سال‌هاست مردم هر دو را گرامی می‌دارند و ما وارد چنین بازی‌هایی نمی‌شویم.

شهبازی تأکید کرد که هدف برنامه، نقد جریان‌هایی است که به اعتقاد او علیه منافع کشور فعالیت می‌کنند، نه اختلاف نظرهای طبیعی میان مردم.

وی افزود: ما به دلیل تفاوت سلیقه یا نوع پوشش افراد، آن‌ها را نقد نمی‌کنیم. اگر نقدی مطرح می‌شود، متوجه جریان‌هایی است که به باور ما علیه منافع کشور فعالیت می‌کنند.

وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: طبیعی است که هر برنامه‌ای ممکن است دچار خطا شود. ما هم از این قاعده مستثنا نیستیم و ممکن است اشتباه کنیم، اما تلاشمان این است که این خطاها به حداقل برسد.

سرمایه اصلی کشور، انسجام ملی است

شهبازی با اشاره به تحولات منطقه و فضای رسانه‌ای امروز اظهار کرد: انسجام ملی مهم‌ترین سرمایه کشور است و مردم بزرگ‌ترین دارایی ما هستند. امروز دشمن فقط یک نام یا یک کشور نیست؛ آثار و عملکرد آن را در عرصه‌های مختلف دیده‌ایم. در چنین شرایطی باید برای حفظ همبستگی ملی کنار هم بایستیم، نه اینکه دچار انفعال شویم. مجری «پاورقی» درباره مدت‌زمان برنامه نیز گفت: یکی از دلایل استقبال مخاطبان، کوتاه بودن آن است. برنامه ۱۵ تا ۲۰ دقیقه‌ای فرصت نمی‌دهد مخاطب خسته شود.

وی افزود: همیشه معتقدم مخاطب باید در پایان برنامه احساس کند هنوز حرف‌های نشنیده‌ای باقی مانده‌است. به همین دلیل فکر نمی‌کنم افزایش زمان «پاورقی» تصمیم درستی باشد.

فضای مجازی، امتداد آنتن تلویزیون

شهبازی با اشاره به فعالیت گروه رسانه‌های اجتماعی برنامه گفت: بخش مهمی از مخاطبان ما تلویزیون تماشا نمی‌کنند و محتوای خود را از فضای مجازی دریافت می‌کنند. به همین دلیل، گروه فضای مجازی «پاورقی» تلاش می‌کند بخش‌های مختلف برنامه را در بسترهای آنلاین نیز منتشر کند.

وی بار دیگر تأکید کرد که حتی مخالفان برنامه نیز بخشی از مخاطبان آن هستند و گفت: تجربه نشان داده بسیاری از کسانی که ابتدا با عصبانیت برنامه را دنبال می‌کردند، بعدها به مخاطبان ثابت آن تبدیل شده‌اند.

اجرا مهم است، اما نه به قیمت حذف ارزش‌ها

شهبازی در ادامه یادآور شد: برای من اجرا و حضور روی آنتن، هرگز مهم‌تر از ارزش‌هایی که به آن‌ها اعتقاد دارم، نیست. اگر روزی میان این دو مجبور به انتخاب باشم، بدون تردید ارزش‌ها را انتخاب می‌کنم.

این مجری تلویزیون همچنین با اشاره به تحولات پس از جنگ ۱۲ روزه اظهار کرد: پس از آن اتفاقات، احساس کردیم مخاطبانی که تمایل دارند، می‌توانند در ابتدای برنامه و پس از سلام به «پاورقی»، شعارهای موردنظر خود را نیز بیان کنند.

شهبازی در پایان، به فعالیت شخصی خود در حوزه کتاب اشاره کرد و گفت: سال‌هاست کتاب‌فروشی دارم؛ از دوران دبیرستان در این حوزه فعالیت کرده‌ام. بازار کتاب همیشه فرازوفرود خودش را داشته، اما همچنان بخشی از زندگی حرفه‌ای من است.

طنز، ستون اصلی «پاورقی» است

شهبازی درباره هویت برنامه گفت: اساس «پاورقی» بر طنز استوار است و تا جایی که موضوع اجازه دهد، تلاش می‌کنیم مسائل را با زبان طنز بیان کنیم.

وی افزود: البته برخی موضوعات آن‌قدر تلخ هستند که اساساً امکان پرداخت طنزآمیز به آن‌ها وجود ندارد؛ مانند پرونده‌هایی نظیر جزیره اپستین. در چنین مواردی ناچاریم از فضای طنز فاصله بگیریم.

این مجری تلویزیون همچنین استفاده از موسیقی پس‌زمینه را همسو با حفظ همین فضای طنز دانست و گفت: در برخی مناسبت‌ها یا موضوعات خاص، این بخش نیز متناسب با حال‌وهوای برنامه تغییر می‌کند.

برگزیده‌ها

قاب ماندگارِ تولیدات برتر رسانه ملی

تقویت شناخت مخاطب عرب‌زبان از هویت مقاومت

«برگزیده‌ها» با هدف کمک به ارتقای کیفیت برنامه‌ها و تحول در رسانه ملی، اقدام به انتخاب و معرفی تولیدات برتر حوزه‌های پیام کرده‌است؛ آثاری که در ارزیابی‌های کارشناسی توانسته‌اند معیارهای کیفیت و خلاقیت و انطباق با اهداف سند تحول رسانه را محقق سازند. روابط‌عمومی مرکز نظارت و ارزیابی، با معرفی تولیدات برتر شبکه‌های مختلف اهدافی چون بازنمایی جلوه‌های موفق عملکرد رسانه ملی و تقدیر از تلاش گروه‌های تولیدی را که هر یک، تصویری از تعهد اجتماعی، مردم‌گرایی و بالندگی فکری جامعه ایرانی را در قاب برنامه‌های خودترسیم کرده‌اند، دنبال می‌کند.

۱

گزارش «روایت یک بازگشت؛ بازگشت به مسیری جدید از زندگی»

بخش خبری ۲۰:۰۰ سیمای مرکز مازندران- ۱۹ تیر ۱۴۰۵

در این گزارش، داستان مردی روایت شد که با عفو رهبر شهید از زندان آزاد شده و پس از ۱۳ سال حبس، اکنون با شغل مکانیکی روزی حلال کسب می‌کند. همسر وی از عطوفت رهبر شهید گفت و بخش‌هایی از سخنرانی ایشان درباره توبه عملی پخش شد. روایت مهربانی و فرصت‌دهی دوباره به محکومان، تأثیری امیدبخش و همدلی‌برانگیز بر مخاطب دارد و برجسته‌سازی این بُعد از شخصیت رهبر شهید، نقطه قوت ارزشمندی است.

۲

برنامه «امین ایران»

رادیو فرهنگ- ۱۵ تیر ۱۴۰۵

بسته صوتی مذکور با تلفیق بیانات رهبر شهید، شهید سلیمانی و مکالمه بی‌سیمی تأثیرگذار شهیدان باکری و کاظمی، جاذبه معنوی شهادت و عروج عارفانه در دفاع مقدس را روایت کرد. روایت عاطفی و صمیمی با بهره‌گیری خلاقانه از اصوات واقعی، تصویری عمیق از شوق دیدار الهی به‌دست داده و پرداخت هنرمندانه اثر نقطه‌قوت برجسته‌ای است.

۳

گزارش «خادم حضرت خورشید»

بخش خبری ۲۱:۰۰ شبکه خبر- ۱۷ تیر ۱۴۰۵

گزارش «خادم حضرت خورشید» روند مبارزات انقلابی رهبر شهید از مشهد تا تبعید و پیوند عمیق ایشان را با حرم رضوی با اتکا به سخنرانی‌های تاریخی روایت کرد. خلاقیت در شکل‌دهی روایت منسجم، استناد به تعابیر بزرگان و تلفیق هوشمندانه آرشیو با پایان‌بندی عاطفی، به این اثر عمق معرفتی بخشیده و ارتباطی اثرگذار با مخاطب برقرار می‌کند.

۴

برنامه «حکایة القائد»

شبکه العالم- ۱۵ تیر ۱۴۰۵

این مستند ابعاد شخصیتی، فکری، عبادی و سیاسی رهبر شهید انقلاب را برای مخاطبان عرب‌زبان بازخوانی کرد و نقش ایشان را در هدایت انقلاب اسلامی، وحدت امت، حمایت از فلسطین و گفتمان مقاومت با روایت شخصیت‌های برجسته و تصاویر مستند به‌نمایش گذاشت. بهره‌گیری از روایت چندبعدی و اسناد تصویری، اعتبار و اقناع‌پذیری اثر را ارتقا داده و تبیین این محورها، شناخت مخاطب عرب‌زبان را از مبانی انقلاب و هویت مقاومت به‌خوبی تقویت می‌کند.